

# En Directo

DONDE LOS MEDIOS SON LA NOTICIA  
www.unisabanaradio.tv

## ¡Llegamos a las 50!



Fotografía: Lizette Jordan Gómez.

Lo que usted tiene en sus manos es más que tinta sobre papel. Detrás de las 50 ediciones de *En Directo* está el trabajo de los equipos editoriales que han pasado por el periódico desde 2000, cuando fue publicado su primer número bajo el nombre de *Acceso Directo*.

### Lea además en esta edición especial:

Páginas: 2-3

*UN Periódico y UN Radio*, generadores de contenido innovador con calidad académica e investigativa.

Página: 4

*Directo Bogotá y Javeriana Estéreo*, promotores de crónica urbana, cultura e información.

Página: 5

*Periódico de la Urbe*, periodismo independiente con sentido social que causa gran impacto en Antioquia.

Página: 6

*Periódico 15*, un medio que aborda temas coyunturales. Una opción informativa para Bucaramanga.

Página: 7

*Uninorte Fm Estéreo*, una emisora con una propuesta musical culta para un público saturado de vallenato.

Página: 8

*Plaza Capital*, el oficio y el hacer, dos principios fundamentales en la formación del periodista.

Página 9

*El Macarenazoo*, sobrevive a pesar de problemas de financiación y desorganización editorial.

Página: 10

*Polimedios*, líder en la producción de contenidos para medios digitales dentro de una plataforma integrada.

Página: 11

### Derroche de teatro

Durante 16 días la música colombiana y el teatro catalán colmaron de energía y diversidad los diferentes escenarios de Bogotá dentro del XII Festival Iberoamericano de Teatro.

Página: 22

### Jóvenes y quemados

La esperada renovación no llegó, y aunque hay bastantes caras nuevas, el Congreso parece que no se libró del fantasma de la parapoltica.

Las elecciones parlamentarias consolidaron a Uribe como el gran elector porque el Partido de la U fue el que más curules obtuvo. La sorpresa la dio el Partido Verde, que obtuvo 4 curules, y su cabeza de lista, Gilma Jiménez, quien logró la segunda votación más alta de todo el país.

Por su parte los delfines sí consolidaron sus aspiraciones: Simón Gaviria llegó a la Cámara de Representantes con la votación más alta de Bogotá. Juan Manuel Galán y Rodrigo Lara se quedaron con una curul en el Senado. Los exsecuestrados, a excepción de Jorge Eduardo Gechem, se quemaron.

Páginas: 16 -17

### Algodón orgánico

Comienzan las siembras experimentales de algodón orgánico en Santander. La producción es compatible con la conservación del medio ambiente. Sin embargo, aún no existen cultivos certificados en el país.

Página: 14

## El caballista de La Calera



Fotografía: María Clara Bulla.

Don Oswaldo Idarraga es el montador más prestigioso de la loma de La Calera. Todos lo conocen como el "paisita querido" que anda siempre montando caballos y, a su paso, saluda jovialmente a sus vecinos y los invita a tomarse un tintico para calmar el frío y "echar paja un ratico".

Oswaldo, quien ha aprendido en la práctica acerca de los caballos, asegura que su oficio, poco conocido en la capital, es completamente empírico y que se requiere de toda una vida para llegar a ser un montador profesional. "Los gringos que son tan pragmáticos pretenden encontrar un manual para este oficio, pero no lo hay", dijo Oswaldo.

Página: 23

## Capoeira: una lucha camuflada en baile



Fotografía: Sandra Defelpe Di.

Un arte marcial de Brasil llegó a Colombia hace 20 años, pero en el país no se conoce el número de grupos especializados en este deporte. Dentro de la comunidad universitaria la Capoeira ha tomado gran importancia. En Bogotá diez universidades tienen selecciones de este deporte y participarán en el primer torneo en mayo.

Página: 13

# Detrás de las 50 de *En Directo*

Durante los 10 años de existencia, el periódico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana ha logrado superar retos y avanzar en su labor de acercar a los profesionales de la comunicación al ejercicio de su profesión.

Laura García y Martha Cruz

Periodistas de *En Directo*  
laura.garcia@unisabana.edu.co  
martha.cruz@unisabana.edu.co  
Fotografías: Archivo de *En Directo*.



Arriba: La primera edición del periódico fue publicada en mayo de 2000 y trató como tema central la censura y la autocensura.

En medio: Izq. a der: César Mauricio Velásquez y Luis Ossa entrevistan a Mauricio Vargas, director de la revista *Cambio*, para la primera edición del periódico.



Fotografía: Cortesía Tatiana Guerrero.

*En Directo* se distribuye dentro de la Universidad, el c.c. Centro Chía y se envían más de 250 ejemplares a medios, facultades de periodismo, fundaciones y periodistas del país.

En 1996, un grupo de estudiantes tuvo la idea de crear un periódico para la Facultad de Comunicación, con intereses comerciales, primordialmente. Tras algunos tropiezos, la idea fue postergada.

En 2000, se retomó la iniciativa de crear un periódico. Su primera directora fue Constanza Morales, quien de la mano con la gerente Martha Lucía Restrepo y un grupo de estudiantes conformaron “un proceso en el que de los alumnos eran los realizadores del periódico, pero siempre con acompañamiento de un profesor”, según Claudia Nieto quien fue la editora del grupo fundador.

Este equipo y el decano del momento, César Mauricio Velásquez, realizaron el 4 de abril de 2000 el lanzamiento oficial del periódico *Acceso Directo*, el cual se anunció en el boletín de Actualidad Universitaria de la semana del 3 al 7 de abril de dicho año.

Este era un periódico institucional, dirigido principalmente a egresados, con el propósito de mantenerlos en contacto con la Universidad y darles herramientas de análisis de los nuevos medios.

“Quienes hacíamos parte del periódico éramos de diferentes semestres, desde primero hasta décimo. Trabajábamos de manera voluntaria y excedíamos las jornadas de trabajo. Pasábamos noches enteras en la casa del primer diseñador, Jaime Cadavid, con tal de tener el número de lanzamiento listo”, recuerda Nieto, quien dos semestres más tarde se convirtió en la directora.

El entonces Rector de la Universidad, Álvaro

Mendoza Ramírez, envió al decano y a la Facultad de Comunicación sus felicitaciones por relanzar un medio propio. El rector había sido testigo de los esfuerzos previos a ese lanzamiento y por esa razón envió un mensaje que decía: “Expreso en esta ocasión mis esperanzas sobre las condiciones y la permanencia de este nuevo esfuerzo. Los mejores éxitos en este nuevo camino emprendido”.

En mayo de 2000 empezaron a circular dentro y fuera de la Universidad los 5.000 ejemplares de la primera edición de *Acceso Directo*. El periódico podía ser adquirido por suscripción, método de distribución que iba dirigido especialmente a medios de comunicación, egresados y a otras facultades. El precio era de 11 mil pesos anuales para suscriptores de Bogotá y 18 mil pesos para clientes de otras partes del país.

También se podía comprar por mil pesos en las tiendas de la universidad en tres puestos ubicados en el edificio A, en el Embarcadero y en la Plaza de los Balcones, o a los vendedores situados en distintas facultades de comunicación de Bogotá, según la estrategia que diseñó la gerencia de *Acceso Directo* para la distribución y circulación.

“Teníamos el razonamiento de que si no costaba, la gente no lo leería. Por eso decidimos fijarle un precio al periódico. También lo hicimos porque nos pedían que *Acceso Directo* fuera autosostenible y eso era precisamente lo que no sabíamos hacer bien. Queríamos que el periódico trascendiera las fronteras de la Universidad”, dijo Juan Manuel González, quien fue el segundo editor de *Acceso Directo* y actualmente es el Secretario Académico y Administrativo de la Facultad.

Respecto a las dificultades económicas del periódico en sus inicios, el decano del momento, César Mauricio Velásquez, explicó que “cuando surgió la iniciativa no fue posible incluir sus costos dentro del presupuesto de la Facultad pues iniciativas similares habían sido presentadas antes y no habían sobrevivido, por lo que se quería ver si el compromiso de los estudiantes era real”.

El lanzamiento de *Acceso Directo* contó con una campaña de publicidad que incluía, además de los expendios y los vendedores, panfletos y chalecos con el nombre del periódico. El proyecto debía manejar paralelamente lo comercial y lo informativo para asegurar la subsistencia del medio.

Los objetivos que se planteó el equipo fundador, como quedaron plasmados en la política editorial del periódico, eran los siguientes: “Dar cuenta de la forma en que los profesionales de comunicación y periodismo desarrollaban su trabajo; ser canalizador entre el observatorio de medios y los interesados en la comunicación y el periodismo; ser

un punto de encuentro, debate y participación; y ser un ente académico presente en el país y el exterior”.

Por otro lado, en la estructura editorial del periódico se identificaban las secciones permanentes de *Acceso Directo*: Observatorio, Primer plano, Antena, Management, Enlace, Revistero, Anaqueles de comunicación, Gente con ideales, Deportes, Oportunidades y Lenguaje. Sin embargo, había otras secciones que no eran publicadas en cada edición, como Copy, Vértice, Vecinos, La Sabana en las regiones, Política, Periodismo extranjero y Lo nuestro.

### La carta de El Tiempo

*Acceso Directo* enfrentó su primer tropiezo tras publicar la primera edición. El 25 de mayo de 2000 el periódico recibió una carta de la Casa Editorial El Tiempo en la que el jefe de la oficina jurídica, Andrés Aranguren, indicaba que la compañía era propietaria de los medios *Acceso* y *Código de Acceso*. La similitud de los nombres se prestaba para confusiones y por lo tanto, le solicitaban a *Acceso Directo* el abstenerse “de manera inmediata en la utilización de dicha marca, so pena de tener que iniciar las acciones administrativas para la protección de la misma”.

Por ello, el equipo fundador decidió llamar a la publicación *En Directo* y le imprimieron algunas renovaciones.

El Decano de ese entonces, César Mauricio Velásquez Ossa, hizo una convocatoria abierta en la *Carta del Decano*, para conformar el nuevo equipo del periódico. En ella adjuntó la descripción de cada uno de los cargos que estaban disponibles en la publicación. Entre las vacantes estaban: gerente general, gerente de publicidad y mercadeo, gerente financiero, direc-

tor editorial, editor digital, editor de entretenimiento y caricaturista.

Para aplicar los estudiantes debían presentar una hoja de vida con recomendaciones adjuntas de profesores del área y someterse a un examen de admisión y entrevistas. Los estudiantes elegidos tuvieron que firmar un acta donde se comprometían voluntariamente a trabajar en el periódico, sin dejar de lado sus responsabilidades académicas.

### La revuelta de los estudiantes

En 2001, llegó a la Facultad de Comunicación la profesora Liliana Gutiérrez a quien se le encargaron las riendas de *En Directo*. Se quería continuar con estudiantes voluntarios en los cargos de periodistas y editores.

Hasta el momento, los dos equipos que habían producido *En Directo* habían enfrentado dos dificultades: primero, no tener una sala de redacción dentro de la Facultad para realizar los procesos de edición y diseño, y, segundo, la falta de recursos económicos para financiar el periódico.

Durante los primeros números el periódico no tenía su propia sede y era diagramado en la casa de uno de sus miembros, Humerto Cadavid, quien contaba con los equipos necesarios.

“El simple hecho de ser un periódico de nicho temático dificultaba mucho el proceso de redacción. Sin embargo, para ese entonces los estudiantes lideraron todo un movimiento estudiantil con tal de que los profesores no escribieran en las páginas de *En Directo*, querían el proyecto como propio. Entonces la participación escrita de los profesores empezó a moderarse”, comentó Liliana Gutiérrez.

Adriana Guzmán, actual decana de la Facultad de Comunicación, también recordó el episodio en el que los estudiantes decidieron tomar el control: “fue una decisión que los llevó a tener una total participación en la redacción y producción, pero fue bien difícil debido a la falta de compromiso y la falta de experiencia. Finalmente, eso llevó a que el periódico se congelara”.

### Cambios de dirección

La Facultad decidió reanimar el proyecto en 2003. Para ello el periodista Jesús Erney Torres llegó a dirigir el periódico con el apoyo del profesor Jairo Valderrama.

Durante su dirección, los profesores enfrentaron dificultades en el proceso de edición y diagramación. Muchos días amanecieron trabajando en el periódico en una imprenta ubicada



El equipo editorial y el profesor Jairo Valderrama en una charla con el periodista Germán Castro Caycedo, durante un ciclo de conferencias con profesionales de la comunicación, en 2007.

en una zona industrial de Bogotá.

Para Valderrama, quien aún participa en *En Directo* como columnista y corrector de estilo, en su momento: “había muy pocos estudiantes involucrados en el tema y los artículos eran académicos aunque con excelentes reflexiones. Pero siempre se reflejó el pensamiento institucional de la Universidad en cada página”.

En 2005 el problema de espacio del periódico fue superado al crearse la Sala de Redacción. La inauguración de la sala, “fue un día muy grato pues se vio cómo se posicionaba el periódico: *En Directo* ya tenía una sede”, recordó César Mauricio Velásquez.

El profesor Rodolfo Prada comenzó a dirigir la sala y se encargó de la producción de *En Directo* y de otras dos publicaciones que manejaba la Facultad, por convenios: *Picolino* y *Redención*.

“En ese entonces asumimos el paso del periódico de blanco y negro a color y aumentamos las páginas de 16 a 24”, dijo Prada.

Otra modificación que se realizó en ese momento fue incorporar el tema principal. Esta sección, que se mantiene hasta hoy bajo el nombre de Dossier, abarca diez páginas con análisis en profundidad y desarrolla sus temas alrededor de eventos coyunturales relacionados con los medios de comunicación.

En 2008, la Facultad de Comunicación creó los seminarios optativos y *En Directo* quedó atado al seminario de prensa. Los alumnos continuaron produciendo los contenidos, pero en el marco de una clase práctica conformada por aproximadamente diez estudiantes de séptimo semestre que redactaban, diagramaban y distribuían un medio real.

Desde ese año, paralelo a la producción de la publicación, los estudiantes asisten a la Catedra En Directo, una serie de conferencias con profesionales de la comunicación. En este espacio han participado personajes como Fidel Cano, director de *El Espectador*; Jorge Cardona, escritor y editor general de *El Espectador*; Ignacio Gómez, subdirector de *Noticias Uno* y María Elvira Samper, exeditora de la revista *Cambio*.

### Optando por lo multimedial

En agosto de 2008, el profesor Víctor Manuel García ocupó la di-

rección de *En Directo* y del seminario que, un año después, se transformó en el Seminario Optativo Multimedia para incentivar la convergencia multimediática en la producción de contenidos.

Ello le dio la oportunidad a los estudiantes de hacer contenidos para prensa, radio, televisión e internet, utilizando las diversas plataformas mediáticas de la Facultad y convergiendo en la página [www.unisabanaradio.tv](http://www.unisabanaradio.tv)

“Estamos implementado *En Directo Online*, una herramienta de publicación en *Unisabanaradio.tv*, que

le permite a los estudiantes pensar más allá de lo textual. Los alumnos tienen la oportunidad de crear un nuevo lenguaje periodístico que integre videos y audios y, al mismo tiempo, podrán emitir un programa mensual de radio con las principales investigaciones emprendidas desde el periódico”.

También se ha abierto un espacio privilegiado para el área de la fotografía y se ha avanzado significativamente en el tema de la diagramación y el diseño.

Para 2011, el periódico tendrá, en el nuevo edificio K, dos salas de redacción dedicadas exclusivamente a la producción de publicaciones. Éstas contarán con la tecnología que permitirá producir contenidos para medios impresos, digitales y audiovisuales.

### En Directo hoy

La Universidad entiende hoy a *En Directo* como una aplicación práctica de la formación que se da en la Facultad; como una segunda voz que es fundamental dentro de la Universidad.

“Es un medio muy interesante que aborda el periodismo de análisis, no la noticia como género primordial. Ayuda a hacerse una idea cercana de los medios y la labor del periodista. Es un lugar para decir lo que no se puede decir en un medio tradicional”, aseguró Juan Manuel González.

Por su historia y su compromiso con la verdad, *En Directo* es un espacio vital para el aprendizaje del periodismo en la Universidad de la Sabana. Buscando la excelencia, la publicación se ha renovado para que los universitarios realicen un periodismo a profundidad que ofrezca una visión distinta y complementaria a la de los medios.



Daniel Coronel se encuentra entre los lectores de *En Directo*, que son en su mayoría estudiantes y profesionales de la comunicación.



Der. a izq.: Juan Manuel González y Luis Ossa, autor del informe especial sobre la crisis económica del CPB en 2000.

Fotografía: Cortesía Juan Manuel González.



# UN Periódico y UN Radio, sinónimos de excelencia periodística



**Johanna Catalina Téllez**  
Periodista de *En Directo*  
johanna.tellez@unisabana.edu.co

El periódico y la emisora de radio de la Universidad Nacional son medios informativos de gran reconocimiento en el ámbito nacional por ser generadores de contenido y debate público con excelentes estándares de calidad.

La Universidad Nacional de Colombia, reconocida por sus grandes logros académicos e investigativos, también sobresale con sus medios informativos, porque genera contenidos relevantes para la agenda pública, la investigación y la academia, a través de un gran sistema de comunicaciones administrado por Unimedios, fundado en 1997.

La Nacional cuenta con cuatro medios impresos: *Carta Universitaria*, de contenido interno; *Matices*, con publicaciones sobre las investigaciones de la universidad; *Claves para el Debate Público*, enfocado en la discusión y análisis académico, y *UN Periódico*, que es de distribución nacional y ofrece mayor variedad de contenidos. Adicionalmente, cuenta con la emisora *UN Radio* con frecuencia 98.5, en Bogotá y 100.4, en Medellín, que también se pueden escuchar en internet, así como *UN Radio Virtual*, de contenidos académicos en línea. Por último, *UN Televisión* funciona a través de *PrismaTv*, que utiliza la plataforma de Internet para emitir sus contenidos.

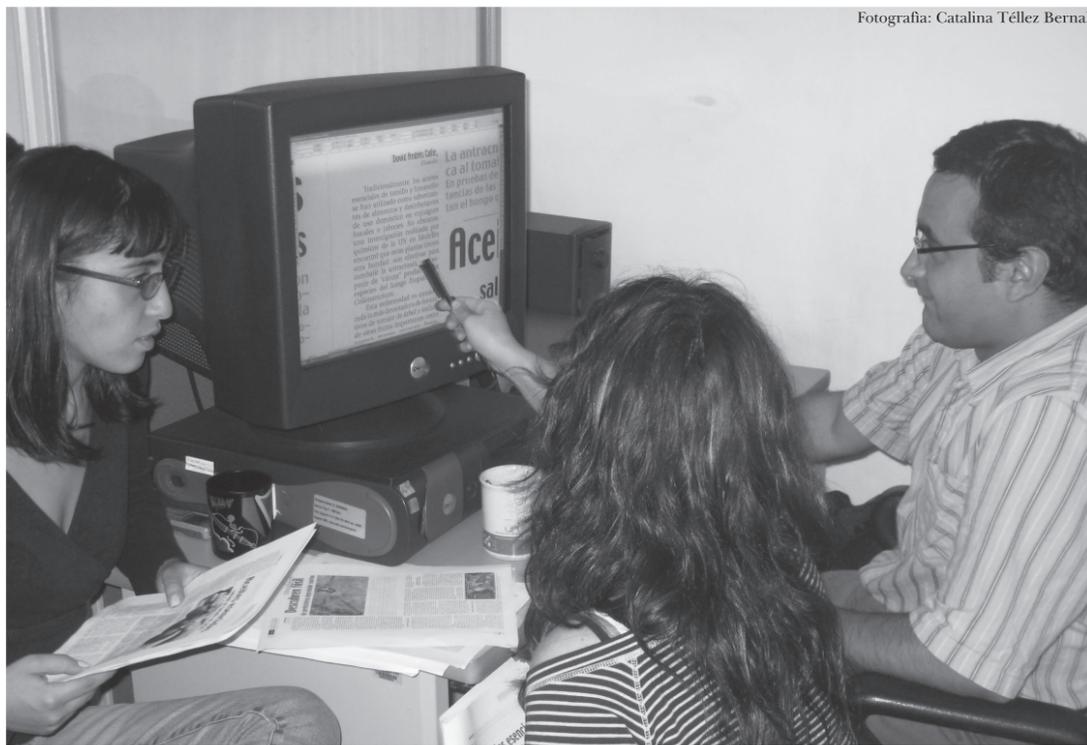
## UN periódico

El periódico de la Universidad Nacional, *UN Periódico*, es el principal medio impreso y distribuye mensualmente 175 mil ejemplares en el territorio nacional como un cuadernillo inserto en el periódico *El Tiempo*.

*UN Periódico* surgió hace siete años. Desde entonces se ha encargado de brindar a los colombianos información de análisis y profundidad que aborda los acontecimientos nacionales e internacionales y fomenta la participación ciudadana. El periódico también presenta los resultados de las investigaciones que realiza la universidad. Los avances científicos y tecnológicos y el estudio de los procesos sociales son divulgados masivamente en las páginas impresas del periódico.

Carlos Alberto Patiño, director de Unimedios, le dijo a *En Directo*, que "*UN Periódico* es el instrumento que nos permite tener una proyección social sobre las investigaciones que hace la Nacional y los proyectos en los cuales se invierten los recursos públicos recibidos por la universidad".

El contrato que les permite circular con el periódico *El Tiempo* se renueva anualmente y contempla la inserción, impresión y distribución. Sin



Fotografía: Catalina Téllez Bernal.

Grupo editorial de prensa de UniMedios corrigiendo el ejemplar de marzo de *UN Periódico*.

embargo, asegura Patiño, al iniciar su circulación con *El Tiempo*, este periódico, "en algunas ocasiones, copiaba artículos de *UN Periódico* y los sacaba en sus páginas sin darle créditos a la Nacional".

*UN Periódico* goza de una alta lectura y receptividad por la calidad de la información y el respaldo académico de su contenido, lo que genera credibilidad entre los lectores.

Patiño agregó que la "credibilidad que tiene *UN Periódico* está basada en la rigurosidad con la que se tratan los temas y la independencia que tiene la universidad de presiones políticas, económicas, públicas o privadas".

El periódico de la Universidad

Nacional es uno de los medios universitarios con mayor visibilidad y reconocimiento nacional, pero su liderazgo enfrenta el reto constante de mejorar y no dejarse superar por otros medios universitarios. "El paso que sigue es internacionalizarnos y tener mayor presencia y difusión de la información internacional, especialmente con temas relacionados con la ciencia, la tecnología y las tendencias mundiales", afirmó Patiño.

## UN radio

Por otro lado, la emisora de la Universidad Nacional, *UN Radio*, lleva al aire 18 años brindando a los radioescuchas de Bogotá, a través

de la frecuencia 98.5, y a los de Antioquia, a través de la frecuencia 100.4 en Medellín, información de interés público y noticioso. Además, ofrece una gran variedad de temas culturales y géneros musicales que satisfacen distintos intereses de los oyentes.

*UN Radio* es un medio informativo que hace énfasis en la educación y en la participación. Tiene, de acuerdo con los parámetros del Ministerio de Educación, un interés público y educativo universitario. Esta orientación le da a su parrilla de programación unas características específicas que la diferencian radicalmente de las emisoras comerciales. Igualmente, proporciona una gran cantidad de contenidos hablados, como discursos y reflexiones de análisis.

Carlos Emilio Raigoso, jefe de radio, le dijo a *En Directo*, que *UN Radio* es "una emisora discursiva, con una línea muy editorial que no está asociada con ninguna posición ideológica, ni de izquierda ni derecha. Es una cocina donde hay de todo".

La audiencia para la emisora es definida por Raigoso como un ente "que no es estable y definido, por consiguiente va y viene de acuerdo con los contenidos que uno les proponga".

*UN Radio* comparte con la frecuencia hermana de Medellín, en algunas ocasiones, información nacional e internacional y producen programas conjuntos. Sin embargo, Raigoso afirmó que es difícil utilizar la misma programación en ambas emisoras ya que "algunos contenidos son muy propios de cada ciudad, como la música y el acento de la región".

Además, los contenidos de *UN Radio* de las frecuencias de Bogotá y Medellín están disponibles para el público en su plataforma de internet. Igualmente, *UN Radio* creó hace dos años una emisora en internet, *UN Radio Virtual*, que ofrece programas especializados, cátedras universitarias y contenidos fundamentalmente académicos, aunque también ofrece variedad de música.

La gran acogida que tiene la emisora de la Universidad Nacional entre los radioescuchas se debe, según Raigoso, al "trabajo en equipo de los integrantes de la emisora que cuentan con una amplia base de contenido y por esta razón la información es llamativa para el público".



Fotografía: Cortesía Unimedios/Universidad Nacional de Colombia.

Equipo de *UN Radio* durante la grabación de uno de sus programas.

## MÚSICA Y LETRAS DESDE LA JAVERIANA

# Directo Bogotá

Una revista dedicada a mostrar las cosas simples y cotidianas de los personajes y lugares que dan vida a la verdadera capital.



**Felipe Ortíz Muñoz**  
Periodista de *En Directo*  
johanna.tellez@unisabana.edu.co

Con el objetivo de crear identidad ciudadana y difundir la verdadera historia de una Bogotá amable, que acoge a personas provenientes de todos los rincones del país, la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana fundó en 2002 la revista *Directo Bogotá*, una publicación trimestral.

La revista tomó su nombre y su logo de la iconografía urbana del transporte público de la ciudad y orientó sus contenidos a un periodismo netamente local que busca mostrar el lado desconocido de esta urbe.

Abrir *Directo Bogotá* es sumergirse en un mundo periodístico de 64 páginas, lleno de textos e imágenes que reflejan la realidad oculta de una ciudad de más de 8 millones de habitantes. La revista aborda temas sobre políticas públicas distritales, cultura e historia.

Por medio de la crónica y el reportaje, entre otros géneros periodísticos, los es-

tudiantes de Comunicación de la universidad plasman en la revista sus experiencias, vivencias e impresiones sobre los personajes, lugares y mitos que rodean a Bogotá.

La revista brinda a los estudiantes no sólo la posibilidad de publicar su trabajo sino también una forma didáctica y cercana de realizar sus pasantías y prácticas profesionales.

Maryluz Vallejo, profesora de la Universidad Javeriana y directora de la revista, afirma que la publicación busca mostrar los perfiles de las personas del común con historias diferentes, hechos y anécdotas que ocurren a diario en las calles bogotanas y que pasan desapercibidos para los grandes medios.

Por medio de un comité editorial se seleccionan los temas. "Las historias no sólo deben ser novedosas sino que no tienen que haber sido tratados por otro medio", dice Vallejo al señalar los criterios para escoger las historias.

La revista se caracteriza por su imparcialidad y serie-

dad en el momento de tratar los temas. No solo porque los estudiantes son los encargados de escribir, sino también porque su publicación se hace con fondos de la Facultad y no se acepta pauta publicitaria, lo que permite su distribución gratuita en bibliotecas, centros culturales, cárceles y universidades.

"Trabajando en la revista he podido aprender mucho sobre la responsabilidad periodística, la necesidad de comprobar datos y tratar de acercarse a la verdad", dice Lina Huang, estudiante y colaboradora de la revista durante más de un año.

*Directo Bogotá* cuenta con 13 secciones, de las que se destacan *Divino rostro*, que muestra perfiles de personajes famosos o anónimos; *Patrimonio*, que trata temas arquitectónicos y urbanísti-



Publicación dedicada a recopilar la cultura bogotana.

Fotografía: Andrés Felipe Ortíz Muñoz.

cos de la capital; *Vanguardias y tendencias*, con crónicas y reportajes de estilo de vida ciudadano de distintas generaciones; *Género*, que ilustra los estilos de vida y problemas de la comunidad homosexual (LGTB).

*Directo Bogotá* ha publicado 27 ediciones con tirajes de

2000 ejemplares cada una. De su calidad dan fe las distinciones que ha recibido, entre las que se destaca el segundo lugar en la categoría de publicación universitaria del Premio Nacional de Periodismo Escrito en 2004 y el cuarto lugar del mismo premio en 2005.

## Javeriana Estéreo: música, cultura e información

Con más de 30 años en el aire, la emisora universitaria compite con otras radiodifusoras emitiendo contenidos de calidad para los bogotanos.

Bogotá: Javeriana Estéreo y la Jorge Tadeo Lozano. La migración de los oyentes a estos espacios prueba la gran labor realizada por estas entidades educativas.

*Javeriana Estéreo* ha sido quizá el baluarte de los medios de comunicación pertenecientes a la Pontificia Universidad, afirma Alma Miranda, directora del Archivo Histórico de la institución.

El proyecto de la emisora Javeriana fue iniciado por el sacerdote jesuita y rector de la Universidad, Alfonso Borrero, apoyado por docentes de la entonces Facultad de Comunicación. El 7 de septiembre de 1977, el padre Borrero inauguró las instalaciones de la emisora en el edificio Pablo VI de la Universidad, que todavía es su sede actual.

La emisora *Javeriana Estéreo*, que emite en la frecuencia 91.9 FM, cuenta con una variada programación de alta calidad para competir exitosamente con otras radiodifusoras. Dentro de su programación se incluyen programas informativos, educativos, música clásica, rock, jazz y melodías del folclore colombiano.

En 1994, la emisora lanzó la revista "91.9 la revista que suena". La publicación se distribuyó durante cinco años. Posteriormente, y para ir de acuerdo con la evolución de los medios masivos de comunicación, en 1999 se creó la página de internet [www.javerianaestereo.com](http://www.javerianaestereo.com), que brindó la oportunidad a su audiencia, estimada por los estudios de sintonía en 32.000 oyentes, de acceder a la programación desde la web.

Fernando Rivera, asistente administrativo de la emisora, dijo a *En Directo* que *Javeriana Estéreo* es un ente independiente pero asociado de la Universidad Javeriana, lo que le permite ser autónoma en su información y decisiones sin dejar de lado los

lineamientos de la Pontificia.

La emisora cuenta con un especializado equipo de trabajado. Por un lado, los programadores y locutores, que, dice Rivera, lo hacen sólo por amor al arte. Por otro lado, los operadores que cuentan con una remuneración económica y quienes junto a la comunidad Javeriana, sin importar la facultad ni el cargo, dan vida a los programas y al contenido que se oyen en la emisora.

*Javeriana Estéreo* ejerce actualmente la Presidencia de la Red de Radio Universitaria de América Latina, un reconocimiento a su calidad, respetabilidad y credibilidad. También lidera la Red de Radio Universitaria de Colombia a la cual está vinculada la Universidad de la Sabana mediante su emisora virtual [www.unisabanaradio.tv](http://www.unisabanaradio.tv).

Entre los forjadores de la emisora figuran Francisco Gil Tovar, quien fue el primer decano académico de la Facultad de Comunicación, fundada en 1971 y Guillermo Gaviria, su actual director.



Número que acompañaba las emisiones radiales.

**Felipe Ortíz Muñoz**

Periodista de *En Directo*  
andres.ortiz@unisabana.edu.co

Con la desaparición de la *HJCK*, dirigida por más de 50 años por Álvaro Castaño, los amantes de la buena música y la cultura encontraron refugio en dos emisoras, coincidentalmente dirigidas por universidades de



# Periodismo alternativo que aspira a las grandes ligas



**Carlos Cote Sierra**  
Periodista de *En Directo*  
carlos.cote@unisabana.edu.co

El periódico creado por los estudiantes de la Universidad de Antioquia se destaca como uno de los medios impresos de más reconocimiento en Medellín, por su enfoque social y la calidad de su producto informativo.

El periódico *La Urbe*, carta de presentación de la Facultad de periodismo de la Universidad de Antioquia, permite que estudiantes de todos los departamentos, no sólo los de Comunicación, puedan expresarse en sus páginas y producir contenidos periodísticos que vayan mucho más allá del entorno académico y cuenten historias de su ciudad.

## De la Urbe, hacia el progreso

El periódico universitario *De la Urbe* fue fundado en 1999 por un grupo de estudiantes y profesores que decidió darle un vuelco a una publicación titulada *Entrevista*.

De allí surgió *De la Urbe*, un periódico con criterio independiente que imprime a la Universidad de Antioquia y a la ciudad de Medellín el sello de un nuevo modelo de periodismo universitario, que se ha convertido en una opción informativa al servicio a la sociedad y en un espacio para contar historias urbanas.

“No es un periódico que toque temas netamente universitarios. Este es un periódico *de la urbe*, del pueblo. Un periódico que toca temas de interés social que afectan a los ciudadanos de Medellín”, comentó Ramón Pineda, director del periódico *De la Urbe*.

Durante estos diez años de existencia, *De la Urbe* ha afianzado su estrategia para que cada vez más personas reciban el periódico. Con un tiraje de 10 mil ejemplares gratuitos y con cuatro publicaciones anuales, el periódico ha impreso y distribuido 44 ediciones que lo han hecho acreedor a premios como Mejor Medio Alternativo en el 2004 otorgado por el *Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA)*, Premio a la Excelencia Periodística, en el 2006, y el *Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario*, en el 2003 y 2004.

“*De la Urbe* es respetado por otros medios. Es por así decirlo el único medio de la zona que no sigue la agenda informativa noticiosa del día, sino que habla de procesos que van mucho más allá. No puedo desconocer el trabajo que hace *Contexto*, el periódico de la Universidad Pontificia Bolivariana, pero *De la Urbe* es el periódico universitario más respetado de Medellín”, dijo Ramón Pineda.

El periódico *De la Urbe* no funciona solo. Su producción se realiza de forma paralela a los contenidos generados por *De la Urbe radio* y *De la Urbe televisión*. Los tres medios trabajan en sinergia para la creación de contenidos periodísticos que son distribuidos entre estudiantes universitarios, medios de comunicación, cajas de compensación y alcaldías.

“Debido a la cantidad de ejemplares publicados, *De la Urbe* es el periódico universitario que más impacto tiene sobre los habitantes de la ciudad. Este periódico llega y se distribuye hasta en las universidades regionales del oriente antioqueño y en la zona del Bajo Cauca”, aseguró Ramón Pineda.

El progreso que este medio escrito ha experimentado desde su creación ha sido formidable, tanto en la calidad de los temas como en su estructura física. Lo que en un principio fue pensado como un periódico que sirviera de laboratorio de docencia para estudiantes de periodismo, terminó siendo la publicación universitaria más importante de Medellín y un modelo para seguir por las universidades del país.

“El periódico evoluciona y siempre está en constante cambio. Hay personas que se van y otras que llegan, cosa que hace que el periódico esté renovándose todos los semestres. La persona que lea el periódico se va a encontrar siempre con un material periodístico no visto en ningún otro medio universitario ni profesional”, aseguró Ramón Pineda.

El diseño del periódico ha sido cambiado tres veces desde su creación. Estas reestructuraciones permiten rastrear gráficamente el progreso de la publicación. También la planta física del periódico ha avanzado. Recientemente, un nuevo espacio fue construido para que los estudiantes de periodismo se sintieran como en la sala de redacción de un medio profesional. Esta nueva sede, diseñada para mejorar la calidad del producto informativo, se llama edificio de Extensión y está ubicada dentro de Universidad de Antioquia.

“En este nuevo edificio contamos con computadores y software de uso profesional. Pero lo más importante sigue siendo nuestro material humano, que se encarga de establecer el contacto con la urbe para generar contenidos. Lastimosamente



Edificio de pregrado de periodismo, Universidad de Antioquia.

el periódico no se imprime aquí sino en la rotativa del periódico *La Patria*, de Manizales”, le comentó a *En Directo* Ramón Pineda.

## Al nivel de los grandes

*De la Urbe* es un periódico bimensual que busca historias que vayan más allá de la simple noticia. Como sus reporteros están continuamente investigando temas ocultos, no es raro que canales como *Teleantioquia* o *Telemedellín* realicen notas a partir de lo que ha salido publicado en *De la Urbe*.

“Así mismo, periódicos como *El Colombiano* y *El Mundo* utilizan la información publicada en *De la Urbe* para investigar casos. Nosotros también algunas veces nos basamos en artículos que han sido publicados en estos periódicos para ahondar en historias que esos medios sólo reseñan por encima”, comentó Juan Camilo Rengifo, monitor y periodista del periódico.

Lo más importante de *De la Urbe* es su independencia. En uno de sus dos grandes especiales que ha publicado, investigó sobre la seguridad en la Universidad de Antioquia. A través de este informe, reveló las fallas en materia de seguridad que tenía la universidad y ejerció presión sobre las directivas de la universidad para que tomaran acciones correctivas en este campo.

“La universidad se vio obligada a realizar unos foros entre estudiantes, empleados y profesores para redireccionar las políticas de seguridad. Tanta relevancia tuvo esta información que hasta el equipo de investigadores del programa de RCN, *El mundo según Pirry*, decidió venir a comprobar lo que estaba sucediendo y se basó en nuestros reportajes”, aseguró Juan Camilo Rengifo.

## De los estudiantes, para la sociedad

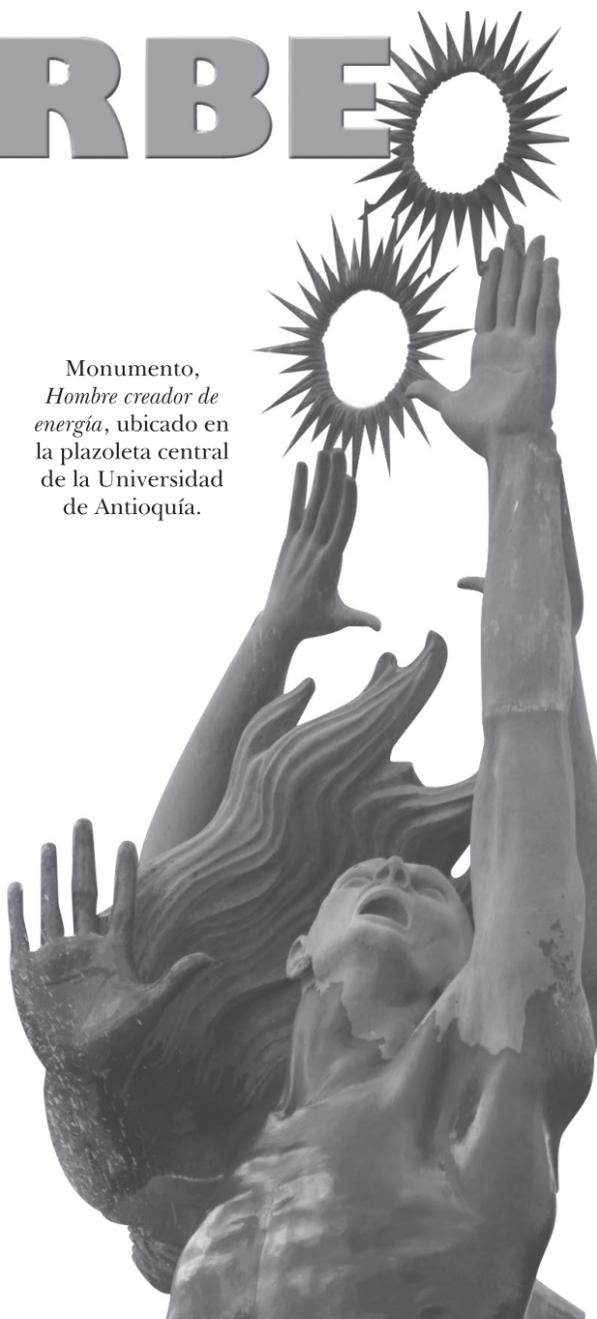
Quienes se encargan de los contenidos del periódico son estudiantes del pregrado de periodismo, pero la información puede ser producida también por estudiantes de otras carreras. No se les niega a los estudiantes de la Universidad la oportunidad de ser escritores del medio impreso.

“*De la Urbe* está con los brazos abiertos para que cualquier estudiante de la universidad pueda escribir en la publicación. El problema es que a veces los estudiantes son muy apáticos a escribir en el periódico. Estamos buscando formas para que se integren más al medio”, dijo Juan Camilo Rengifo.

El objetivo de *De la Urbe* es contribuir a la democracia en la región con la producción de un periódico de alta calidad que toca temas fundamentales que afecta a la población de Medellín y les da acceso a los lectores a una publicación gratuita.

DE LA URBE

Monumento, *Hombre creador de energía*, ubicado en la plazoleta central de la Universidad de Antioquia.



# Una alternativa de información para Bucaramanga



**Dayana Ramírez**  
Periodista de *En Directo*  
dayana.ramirez@unisabana.edu.co

Un medio universitario que trabaja con profesionalismo y busca dar un buen servicio y entendimiento de los hechos a su público.

*Periódico 15* es considerado uno de los mejores medios universitarios de Colombia por la calidad en la investigación y en la información de sus artículos. El reconocimiento a su compromiso periodístico se selló en 2005, cuando la publicación, adscrita a la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, recibió el Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario (PPEU).

*Periódico 15*, desde su nacimiento en 2002, se enfoca en temas de interés general y deja a un lado los contenidos propiamente universitarios. La publicación busca afianzarse como una alternativa informativa que profundiza en temas que afectan directamente a los bumanguenses.

“De esta forma nos diferenciamos de los demás medios universitarios porque damos información orientada hacia un público general y no hacia un público universitario. Nuestro objetivo era llenar un vacío que había en la ciudad con respecto a la información tratada con profundidad”, aseguró Javier Sandoval, director de *Periódico 15*.

Los contenidos que no generan impacto o que no están dentro de la agenda informativa política y económica son ignorados o registrados superficialmente por los medios locales. La apuesta de *Periódico 15* es cubrir estos temas a cabalidad.

“Los derechos ciudadanos, la inequidad, los derechos humanos, la equidad

de género, la pobreza, la corrupción y el medio ambiente son temas que los medios tradicionales de la ciudad dejan a un lado. *Periódico 15* genera un periodismo sin prisas y con un estilo contemporáneo para que los lectores queden suficientemente informados sobre una agenda de temas que los demás medios de la ciudad no se atreven a plantear y, cuando lo hacen, es de manera ligera y sin seguimiento”, recalca Pastor Virviescas, jefe de redacción del medio.

## Creación de *Periódico 15*

El periódico universitario de la UNAB nació por la necesidad de crear un espacio en el que los estudiantes que eligen su énfasis en periodismo pudieran realizar su práctica profesional y salir a los medios de comunicación preparados en el cubrimiento de temas periodísticos.

*15* cuenta con una versión impresa y otra en internet. El periódico es hecho por estudiantes y docentes de la UNAB, quienes dos veces por semana producen el periódico y lo distribuyen en Bucaramanga y en otras ciudades del país.

Como no es financiado por pautas publicitarias, *Periódico 15* brinda un espacio independiente para escribir con libertad y profundidad sobre cada uno de los temas sociales que aborda.

“Sin embargo, otras instituciones educativas convierten estos medios en voceros de su línea de pensamiento y por lo tanto sólo dan cabida

a lo que ella se ajuste, o son medios dedicados a divulgar únicamente lo institucional que allí acontece, dejando de lado los problemas e inquietudes de la sociedad en la cual están inmersos”, sostiene Virviescas.

## Números en *15*

La UNAB cuenta con una sala de informática que ha sido transformada en sala de redacción. Allí trabajan de tiempo completo únicamente Pastor Virviescas, jefe de redacción, y Javier Sandoval, director.

“El resto del equipo lo conforman estudiantes que rotan cada semestre. El periódico tiene un grupo base integrado por los estudiantes de noveno que están en énfasis de periodismo. No hay un grupo que tenga una mayor continuidad a ese lapso semestral”, afirma Sandoval. Cada *15* días, alumnos y profesores producen este periódico con un tiraje de 8 mil ejemplares que circulan de manera gratuita en el área metropolitana de Bucaramanga, en ciudades aledañas y en otros lugares a los que se envían ejemplares por correo.

Al menos 5.500 periódicos llegan directamente a suscriptores y los otros 2.500 son repartidos manualmente en universidades, colegios, entidades oficiales, empresas privadas y gremios.

Los medios universitarios no tienen nada que envidiarles a los medios tradicionales como *El Tiempo*, *El Espectador* o *Vanguardia Liberal*. Su información, sus fuentes y sus investigaciones pueden ser equiparables en la calidad de los contenidos.

Gracias a *Periódico 15*, Bucaramanga cuenta con información de interés y utilidad para ciudadanos.

“Nuestro contenido ofrece análisis, profundidad, imparcialidad, enfoques novedosos, visibilidad a los problemas de los habitantes del área



Dir. Javier Sandoval. Concurso Departamental de Periodismo ‘Luis Enrique Figueroa Rey’ al Mejor Trabajo en Prensa en 2008

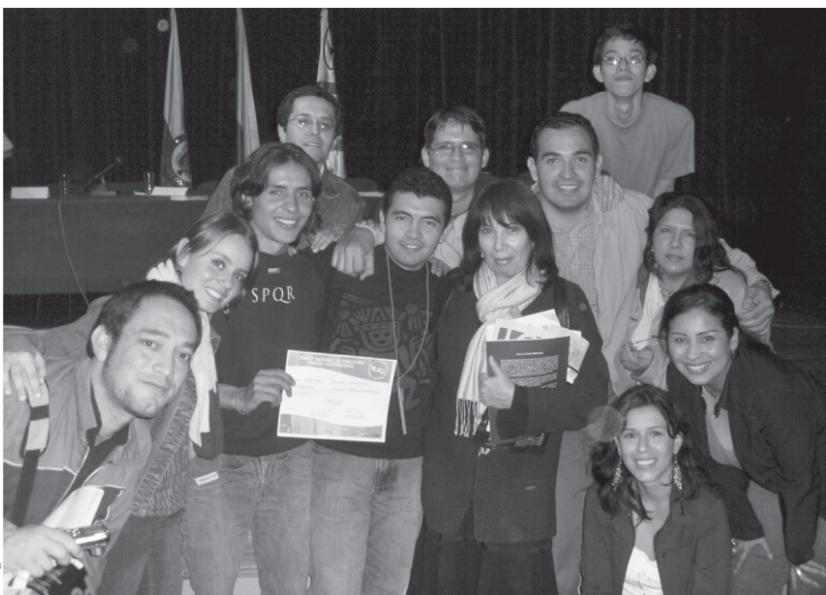
metropolitana de Bucaramanga y Santander”, dijo Virviescas.

Las directivas del periódico no sólo esperan que *15* siga siendo el medio de formación de muchas generaciones de periodistas de la UNAB, sino también que la

publicación le siga prestando un servicio a la comunidad bumanguense, contribuyendo a la transparencia y manteniendo activa capacidad de denuncia del periodismo. Se espera que en un tiempo el periódico pueda circular semanalmente.

## Reconocimientos otorgados a *15*

Años	PREMIOS
2003	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, categoría Mejor Entrevista.  Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario, categoría Mejor Investigación.
2004	Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario, categoría Mejor Entrevista.  Premio Nacional de Periodismo Ambiental, Amway Colombia, categoría Mejor Trabajo Universitario.  Premio Pluma de Oro, de la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja, categoría Mejor Entrevista en Prensa.
2005	Mejor periódico universitario de Colombia. Distinción otorgada por el Premio Nacional del Periodismo Escrito Universitario (PPEU).  Premio Sociedad para Todos 2005, categoría Mejor Trabajo Universitario.  Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario (Ppeu), categoría Mejor Informe Especial.
2006	Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar a Pastor Virviescas Gómez, Mejor Entrevista en Prensa.  Pluma Dorada de la Corporación de Periodistas Santander (CPS), reconocimiento especial para el periódico.
2008 y 2010	Concurso departamental de periodismo Luis Enrique Figueroa Rey, primer puesto en trabajo en prensa. 2010 - Modalidad de Periodismo Joven.



Equipo de *Periódico 15* recibiendo el Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario como Mejor Periódico Universitario en 2005

# La alternativa culta en la Costa Norte



**Daniela Hernández Abello**  
Periodista de *En Directo*  
daniela.hernandez@unisabana.edu.co

La emisora de la Universidad del Norte de Barranquilla alimenta los oídos de naturales y extraños a la ciudad con una oferta musical diferente a la de las emisoras comerciales.

Barranquilla es el escenario perfecto para una propuesta como Uninorte FM Stereo, porque este distrito costero vive por y a través de la música y por ésta. Se trata de un medio que no sólo dispersa cultura entre su audiencia sino que se atrevió a separarse del canon obvio que caracteriza a sus competidores locales e incluso a otros medios universitarios, todos permeados por la champeta, el vallenato, la salsa y el reggaetón, géneros predilectos por los locales.

Esta emisora es un ejemplo para otras experiencias de radios universitarias. Lleva casi treinta años ofreciéndoles a sus oyentes contenidos culturales de alta calidad. A pesar de la escasa reglamentación con la que cuenta este tipo de medios en el país, la emisora se empeñó en sacar adelante una propuesta distinta, con notorio éxito hasta el momento.

Uninorte FM Stereo surgió como una iniciativa del actual rector de la Universidad del Norte, Jesús Ferro Bayona. Luego de que la junta directiva del plantel aprobó la propuesta, se iniciaron las gestiones destinadas a adquirir todos los recursos necesarios para ponerla en marcha. En 1983, la emisora ya estaba al aire y ofrecía una alternativa sin parangón en la región: su programación era exclusivamente de música clásica.

Con el tiempo, los productores adquirieron conciencia de que la cultura no sólo se hallaba en la música clásica europea. Esto provocó la diversificación de la programación para incluir jazz, en sus diversas expresiones, rock, música del mundo y géneros autóctonos de esa región caribeña. “La música clásica nos sirvió para empezar, pero luego involucramos otros géneros, de conformidad con las solicitudes de la audiencia y los objetivos de la emisora”, señala la directora del medio, Vilma Gutiérrez de Piñeres.

## La excelencia no se improvisa

Uninorte F.M. Stereo compite con las emisoras comerciales de

la radio que le dan prioridad en su programación a la música popular, en armonía con el gusto de los barranquilleros por la fiesta. Mientras que los locutores locales se convierten en aclamadas celebridades que utilizan su chispa costeña para tomar del pelo e improvisar al aire, sus pares de Uninorte F.M. Stereo preparan con rigor sus libretos y se enfocan en la producción de contenidos culturales.

Cada pieza que sale al aire pasa por un cuidadoso trabajo de investigación y preproducción para que los programas sean dignos de las obras clásicas y contemporáneas que se escuchan. “No sólo tenemos comunicadores dentro de la emisora, también hay músicos”, señala Giselle Massard, coordinadora de la emisora. El grupo de la universidad cuenta con los especialistas Braulio De Castro y Jaime Fernández, que se encargan de escoger las piezas clásicas que saldrán al aire.

“Nos identificamos con los formatos de la radio europea, que se caracterizan por ser distintos a los de la radio comercial del país”, comenta Gutiérrez de Piñeres, al referirse a los convenios internacionales que ha establecido la emisora desde sus primeros días. Actualmente, la emisora incluye en su parrilla de programación contenidos producidos por emisoras de la talla de Voice of America, RadioFrancia Internacional y la Deutsche Welle.

## Una emisora para la inmensa minoría

Uninorte F.M. Stereo renunció a la idea de generar productos para complacer al gran público. Su mayor interés radica en difundir cultura en su entorno. Sus directivas reconocen que, debido a la vasta oferta de frecuencias radiales en la ciudad, tienen que arriesgarse a perder sintonía frente a otros medios que reflejan la cultura popular. “Casi todas las emisoras universitarias tenemos el mismo problema; nosotros no tenemos



Fotografía: Cortesía Uninorte FM Stereo.

La música que emiten se escoge con rigor para satisfacer los altos estándares que caracterizan a los programas.

esas grandes mediciones de audiencia como las empresas comerciales”, afirma Massard.

La emisora se ha caracterizado por ser autosostenible, factor que la independiza de la presión frente a los anunciantes. Sin embargo, esto implica que el presupuesto no alcance para financiar los costosos estudios de medición de audiencia. Para hacerse una idea de cuántas personas los escuchan, la universidad ha tenido que valerse de la retroalimentación que reciben de los oyentes a través de cartas, correos electrónicos y llamadas. “Es mucha la gente que nos oye pero no es la masa”, apunta Giselle Massard al referirse al comportamiento de la audiencia.

Hace algunos años, según Vilma Gutiérrez de Piñeres, la emisora adelantó un ejercicio de medición de audiencias con algunos alumnos de posgrado del mismo plantel y llegó a la conclusión de que la mayor sintonía se reporta en los estratos 3, 4 y 5. Adicionalmente, el estudio reveló que la audiencia está conformada en su mayoría por hombres jóvenes.

## Un grupo muy selecto

A diferencia de otras emisoras universitarias, Uninorte F.M. Stereo cuenta con un grupo de siete colaboradores permanentes conformado por profesionales. La participación de estudiantes de periodismo se concreta a través de practicantes y alumnos que se acercan espontáneamente a la emisora. A ellos se les encarga la reportería para el noticiero cultural que se emite todos los martes.

Sin embargo, la directora del medio no descarta la posibilidad de que los alumnos se involucren más y generen sus propios programas. “Si estas producciones tienen el nivel que la emisora exige, no veo por qué no podría hacerse”, comenta.

A la emisora le esperan muchos años más de trabajo en pro de generar otras manifestaciones de cultura en la Costa Norte colombiana. Uninorte F.M. Stereo es testimonio del valor que tiene un trabajo bien hecho, es equiparable a un brillante faro de luz, que rescata a las audiencias de ese mar de confusión que genera la radio comercial.



La emisora cuenta con una planta permanente de siete personas.



La emisora tiene una numerosa colección de música clásica, rock, jazz y popular del mundo.



## CANAL ZOOM



Fotografías: Cortesía Jhon Ospina del Canal Zoom.

Emisión de señal en vivo por internet de la parrilla de programación del canal Zoom.

## Una programación innovadora



**Santiago Barón Estefan**  
Periodista de *En Directo*  
santiago.baron@unisabana.edu.co

Cuando se habla de televisión automáticamente se piensa en telenovelas, películas, series y entretenimiento, pero con el canal Zoom ha cambiado la forma de trabajar los contenidos. Cada programa de este proyecto tiene una conciencia educativa y es creado por estudiantes universitarios de todas las disciplinas, para el público en general. Su programación se emite a través de la televisión cerrada. Los cableoperadores tienen el deber de bajar la señal y transmitirla.

Creado a finales de 2008 como empresa jurídica y patrocinado por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), el Ministerio de Comunicaciones, el Ministerio de Educación Nacional, Colciencias y el Sena, Zoom se ha caracterizado por ser un facilitador entre el público y las universidades afiliadas al canal. “Nosotros no somos televisión comercial ni productores de contenidos. Somos un puente entre los creadores de los programas y el televidente”, dijo Yelsi Pérez, gerente del canal Zoom en Bogotá.

El canal es una entidad privada que está conformada por un equipo regional, y su centro de emisión está en Barranquilla. “Salimos por Telecaribe porque, cuando se inició el proyecto, la Comisión Nacional de Televisión destinó unos recursos para que Zoom, a través de este canal costeño, emitiera la señal nacional”, afirmó John Ospina, coordinador de comunicaciones del Canal.

### Canal multipropósitos

Actualmente el canal cuenta con 49 universidades afiliadas que mantienen con vida a Zoom. Su principal objetivo es mantener una visibilidad para aquellos miembros de la población que no son tenidos en cuenta por la sociedad colombiana. “Este canal es para el negrito, el indígena y el estudiante que nunca es tenido en cuenta y no tiene ningún tipo de visibilidad. También es un espacio donde siempre se va a encontrar una polifonía de acentos, primero escucha un paisa, luego un costeño, luego un pastuso y así sucesivamente”, contó Pérez.

Los programas que llegan al canal son incluidos dentro de las cuatro franjas (Innova, Crea, Planeta y Gente) y son emitidos en su totalidad. Se busca que los contenidos cumplan con la premisa de reconocer el entorno regional bajo una mirada globalizadora.

Actualmente el canal se ve por televisión cerrada o vía streaming. En el futuro, los directivos tratarán de integrar más al público utilizando recursos interactivos, como la emisión de contenidos por celular y creación chats con los creadores de programas.

### Propuesta de valor

El canal cuenta con una serie de proyectos para 2010 donde su principal objetivo es hacer del televidente un miembro activo de Zoom. Por esta razón se creó una propuesta de valor en la que el enfoque se encuentra basado

en la identificación de lo que el canal quiere llegar a ser en el futuro. Con esta propuesta, Zoom quiere posicionar la marca en el mercado de manera que el público objetivo sea el mayor protagonista. Para lograr esto se busca determinar las necesidades del televidente por medio de contenidos especializados, de transmisiones convergentes donde el consumidor decida lo que quiere ver, leer y escuchar y de una participación activa de los estudiantes que forjan una relación directa con el usuario.

Otro de los objetivos del canal es que los contenidos tiendan hacia la convergencia. “Queremos que los estudiantes propongan contenidos multipropósitos, para que nuestro centro sea un usuario como medio de comunicación y sean materiales que se roten entre ellos y podamos forjar un televidente inteligente”, le dijo a *En Directo* Jorge Puche, director de Contenidos del Canal Zoom.

También adelantan un proyecto conocido como *El espejo retrovisor*. “Se le llama así porque es un proyecto que busca realizar 26 capítulos de media hora bajo la modalidad de producción por encargo, donde se muestre la historia y la construcción del país”, dijo Yelsi Pérez.

Zoom podría emitirse en señal de televisión abierta cuando se implemente el formato digital. Este canal es una oportunidad para que los estudiantes realicen una práctica en un medio real y generen contenidos educativos para la sociedad.

Zoom podría emitirse en señal de televisión abierta cuando se implemente el formato digital. Este canal es una oportunidad para que los estudiantes realicen una práctica en un medio real y generen contenidos educativos para la sociedad.

## PLAZA CAPITAL

## En Bogotá la información se ve de otra manera

Los estudiantes de periodismo de la Universidad del Rosario cuentan con un espacio de reportaje gracias al portal web Plaza Capital.

**Santiago Barón Estefan**

Periodista de *En Directo*  
santiago.baron@unisabana.edu.co

Hace cinco años, en la facultad de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario los profesores del programa de Periodismo y Opinión Pública decidieron crear el proyecto *Plaza Capital*, un portal web donde los estudiantes tienen la oportunidad de reportear en la calle y escribir noticias que se enfoquen básicamente en los sucesos de Bogotá.

El portal fue creado con las características principales de un medio de comunicación actual donde el desarrollo multimedia y convergente es fundamental. El contenido es diseñado en su totalidad por los estudiantes del programa, que trabajan durante toda la carrera en módulos de noticia, entrevista, crónica y reportaje. Así mismo, elaboran productos radiales y televisivos que buscan darles un apoyo a todos los textos publicados dentro de la página web.

“El proyecto busca la formación específica del periodista teniendo como bases principales: El oficio y el hacer. Tratamos de que el estudiante asuma un papel más profesional, simulando las realidades que se dan en los medios”, le dijo a *En Directo* Germán Ortiz, ex director del portal *Plaza Capital*.

### Enfoque capitalino

La temática principal del portal son los sucesos de Bogotá. Para el proyecto, la capital es el eje del país donde se mueven aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. Los estudiantes cubren una zona asignada y abordan los temas relevantes para la ciudadanía en ese sector. Los reporteros buscan noticias que son de interés para los ciudadanos, pero que no son publicadas o emitidas por los grandes medios de comunicación.

*Plaza Capital* se enfoca en los temas ciudadanos y en la agenda pública. A la hora de producir los contenidos, los estudiantes tienen la ventaja de tener las fuentes de información cerca. Estar anclados en el centro de la ciudad, les da a los alumnos facilidades para confrontar fuentes y elaborar un buen producto.

“Se decidió que *Plaza Capital* trabajara sobre Bogotá desde diversos ángulos porque queríamos que el proyecto les mostrara a los bogotanos las problemáticas y oportunidades en las que se encuentran inmersos”, dijo Adriana Varón, Jefe de redacción de *Plaza Capital*.

### Portal de contenidos

En el sitio de *Plaza Capital* se encuentran varias secciones como cultura, deportes, vida bogotana, ciencia y conexiones. En esta última sección se establece un puente entre lo que pasa en Bogotá y lo que ocurre en el país. “Aunque el medio está concebido para ilustrar a la opinión pública sobre la capital, también es el escenario adecuado para reconocer la proyección al resto del país”, afirmó Varón.

Los estudiantes tienen la obligación de rotar por las distintas dependencias para que aprendan sobre los diversos contenidos y hagan un periodismo de profundidad. También se busca que los alumnos asuman su papel como reporteros y editores. La página de *Plaza Capital* cuenta con archivos de audio y video que apoyan a los contenidos textuales.

Las noticias se dividen por localidades. Este formato les permite a los alumnos forjar una relación usuario – reportero, que genera opiniones, críticas y sugerencias que son tenidas en cuenta para un mejor desarrollo del portal.

Gracias a la página de *Plaza Capital* se ha logrado generar un espacio de práctica real, donde se exige la formación de un periodista humanista, que haga lo mismo que se hace en un medio y que apoye a los distintos talleres de práctica que se dictan durante todo el programa. Para acceder al portal hay que ingresar a la página <http://portal.urosario.edu.co/plaza-capital/>.

“*Plaza Capital* es una página web creada para los estudiantes. En ella empezamos a hacer todo tipo de publicaciones enfocándonos en todos los géneros. Trabajamos sobre Bogotá y generamos relaciones con el exterior y con el usuario”, dijo María Camila Rojas, reportera del medio y estudiante de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario.

## EL MACARENAZOO

# Un periódico con la comunicación rota



**Sandra Defelipe Díaz**  
Periodista de *En Directo*  
sandra.defelipe@unisabana.edu.co

La publicación de la Universidad Distrital que nació en la sede de La Macarena, ha afrontado un problema tras de otro. Ahora hace todo lo posible para sacar su séptima edición.

Desde su creación en 2005, el periódico *El Macarenazoo*, de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, ha publicado tan sólo seis ediciones y existe un teléfono roto entre el consejo editorial y las dependencias que se encargan de su financiación y publicación.

Actualmente, el consejo editorial trabaja en los artículos de la séptima edición, pero la publicación se encuentra atascada. Jickson Rodríguez, editor del impreso, le dijo a *En Directo* que la dificultad mayor ha sido la financiación. “El problema es que ahora viene la ley de garantías y no se puede desembolsar el presupuesto, por eso el periódico está frenado”, afirmó Rodríguez.

A la falta de dinero se le suma el hecho de que en la última edición hubo un malentendido, según explicó Ramírez: “Bienestar institucional aprueba la publicación de 3 mil ejemplares, pero a nosotros nos dan mil y en publicaciones nos dicen que no les mandan papel. Nosotros preguntamos en Bienestar y dicen que publicaciones tienen que responder”.

## Las dos caras del problema

Jorge Federico Ramírez es director de Bienestar institucional – una dependencia ubicada en la Carrera Séptima con calle 40. Ramírez fue el primero en apoyar la solicitud de los estudiantes de publicar independientemente el periódico. Aunque el directivo se retiró del cargo por un tiempo, ha vuelto a ocuparlo y a apoyar la iniciativa estudiantil.

Es él quien ahora autoriza la impresión de los ejemplares solicitados, pues el presupuesto sale de su dependencia, según Jorge Federico.

En cuanto a los 2 mil periódicos faltantes, el director de Bienestar aseguró que “eso es un abuso de publicaciones, porque yo envío la carta solicitando los 3 mil ejemplares. Toca averiguar por qué no los sacan”. Agregó también que si no le cuentan la situación, es difícil que se pueda trabajar en ella.

Por su parte, la Oficina de publicaciones – ubicada en la Diagonal 61C, con calle 27 y dirigida por María Alexandra Gutiérrez – explicó que durante 2009 se recibió una propuesta donde se le asignaba a *El Macarenazoo* la publicación de 3 mil ejemplares mensuales. Sin embargo, las solicitudes formales nunca llegaron. Las vigencias presupuestales, que caducan, vencieron el 31 de diciembre, y si el periódico quiere que se le adjudique ese dinero hay que hacer nuevamente la solicitud para reasignar el presupuesto.

La Universidad Distrital es una entidad pública, que tiene unos recursos limitados para atender todas las necesidades. La oficina de publicaciones trabaja también con otros impresos como las revistas *Jicara*, *Gavia* y el periódico *U distrito*, hechas también por estudiantes. Esto significa que cuando a *El Macarenazoo* le aprueban determinada cantidad de ejemplares, se debe hacer una mediación entre esta publicación y los demás impresos, de acuerdo con los recursos existentes, pues no se puede dar prioridad a uno solo.

Sobre el tema de los periódicos faltantes a lo aprobado por Bienestar, la directora de publicaciones María Alexandra Gutiérrez explicó: “Esto tiene que ver con una serie de circunstancias. Una cosa es lo que se plantea y otra es la realidad. Hay que ver cuánto representa para la universidad en insumos”.

En cuanto a la aprobación, Jorge Federico comentó: “Antes de que él auto-

rice los recursos, debe consultar, debe consultar, preguntar si tenemos los medios. Debe haber una comunicación entre el director que está aprobando y la oficina de publicaciones para ver si tenemos el dinero”.

“No podemos darle los recursos a sólo un grupo. No se pueden monopolizar los recursos. Hay que ser equitativos”, dijo María Alexandra.

La directora de publicaciones también explicó que la financiación se concede por medio del “presupuesto de funcionamiento del área de publicaciones”, no por Bienestar como lo asegura Jorge Federico. Agregó que aunque *El Macarenazoo* se ha publicado sin falla desde 2005, la periodicidad de sus números es irregular por fallas en la organización del consejo editorial.

En cuanto a la comunicación entre la oficina de publicaciones y el consejo editorial del periódico, María Alexandra dijo que no ha recibido quejas respecto al tema. Por el contrario, cuando el grupo va a la oficina ha manifestado que siempre ha tenido apoyo de esa sección.

Así, pues, la próxima edición está atascada porque el consejo editorial aún no ha enviado la solicitud para el séptimo ejemplar. Por otra parte, permanece abierta la incógnita de por qué el número de ejemplares autorizados por Bienestar no corresponde con el que entrega la Oficina de Publicaciones, aunque sobre el incidente no se ha hecho una queja formal.

Pero éste no ha sido el único contratiempo del periódico a lo largo de sus cinco años de vida porque no siempre estuvo auspiciado por Bienestar. Se han presentado problemas legales dentro y fuera de la institución educativa.

## Un historial de obstáculos

En un principio, la primera edición del periódico era patrocinada por la facultad de Ciencias y Educación, pero después de un problema a raíz de



Edición número seis del Macarenazoo

una entrevista realizada el decano de esa época, José Manuel Flórez Pérez, el consejo editorial decidió buscar el aval de Bienestar Institucional.

La entrevista realizada al decano desató un escándalo, en el que se puso en duda la veracidad de la información. “José Manuel Flórez quedó envuelto en un problema conocido como la estampilla, él mismo se mató solito y las directivas vinieron a pedirle explicaciones a él, y él a nosotros”, explicó Jickson Rodríguez, editor del periódico.

El problema acabó ahí, pero los cuestionamientos hacia el periódico no. “El siguiente decano, Alfonso Suárez, fue un señor más reticente al apoyo de los medios de comunicación”, explicó Rodríguez. Alfonso Suárez estableció un control a la publicación, y el consejo editorial debía mostrarle los artículos previamente para decidir si se publicaban o no.

Pero el grupo de *El Macarenazoo* no se quedó de brazos cruzados, y mientras su información era estudiada, ellos iniciaron la gestión para que el periódico lo patrocinara Bienestar Institucional, bajo la dirección de Jorge Federico Ramírez, quien aceptó de inmediato.

Mientras el decano aún revisaba el material, *El Macarenazoo* lanzaba su segundo número con Bienestar, lo que causó molestia. Tanto así, que a raíz de las denuncias que se hacían en el impreso, el decano Alfonso Suárez interpuso una demanda contra el director del periódico, Guillermo Castro. Al igual que el problema anterior, este impase quedó inconcluso, pero Suárez realizó una serie de declaraciones contra el periódico en las que acusaba a sus directivas de apoyar disturbios, lo que fue bastante perjudicial para los reporteros del diario, según declaraciones de Jickson Rodríguez.

El periódico fue protagonista en una investigación hecha por la ex senadora Gina Parody, en la cual denunciaba la infiltración de grupos armados en las aulas universitarias. Pero este problema, tampoco pasó a mayores.

Ahora que el decano de la facultad de Ciencias y Educación es el profesor Boris Bustamante *El Macarenazoo* no ha enfrentado ninguna dificultad porque la publicación se independizó de la decanatura, y Bustamante se ha mantenido al margen.

Así, la propuesta de un medio de comunicación, que nació en la sede de la Macarena, sigue adelante con sus informaciones, a paso lento, pero no ha renunciado a su labor informativa y social a la que se ha acogido.



Jickson Rodríguez, editor del periódico



## NUEVOS MEDIOS DIGITALES



La emisora Polimedios es de carácter cultural, los jóvenes tienen la posibilidad de hacer programas que incluyen hasta concursos.

# El Politécnico Grancolombiano, a la vanguardia de los medios digitales



**María Clara Bulla**  
Fotografías Anamaria Pabón  
Periodistas de *En Directo*  
maria.bulla@unisabana.edu.co  
anamaria.pabon@unisabana.edu.co

El diario *Papiro* es un ejemplo vivo de cómo los medios de comunicación pueden dejar huella y lograr cambios reales en su entorno.

La web ha adquirido un gran liderazgo como plataforma informativa. El periodismo combina el texto escrito, el sonido y la imagen a través de la convergencia multimedial. Las escuelas de comunicación han reformado sus prácticas informativas para adaptarse a los nuevos formatos.

La Universidad Politécnico Grancolombiano es un ejemplo vivo de ello. Las facultades de Periodismo y de Medios Audiovisuales han inaugurado recientemente un proyecto en el que convergen todos sus medios de comunicación en una página web denominada Polimedios.

Allí el usuario puede ver televisión online, en Poli.TV; el periódico de la universidad, *Papiro*; la emisora de la facultad, Poliradio, y espacios diseñados para exhibir fotografías, cine y publicidad. En Polimedios también se hallan indexadas dos revistas electrónicas de cine: *La Moviola* (título en alusión al aparato que se utilizaba antes para editar) y *Marilyn 330* (en honor a la actriz fallecida).

El objetivo del proyecto es convertir a este portal en una herramienta para que los estudiantes den a conocer sus trabajos y empiecen a experimentar en el campo real de su profesión. El sitio web les permite a los alumnos practicar constantemente lo aprendido en las aulas de clase y empezar a adquirir reconocimiento. [www.poligran.edu.co/polimedios](http://www.poligran.edu.co/polimedios) se lanzó en octubre del año pasado, pero es un proyecto que se empezó a gestionar hace dos años.

Para el español Jesús Muñoz, quien está a cargo de gestionar el programa, Polimedios también es una plataforma desde la cual los alumnos pueden debatir sus propios proyectos con otras universidades del mundo.

“Polimedios es un espacio en el que podemos visualizar el nivel profesional al que llegan los alumnos desde los procesos académicos. Por lo tanto, los productos que llegan tienen que ser de excelente calidad para entrar en competencia con la web de otros canales de comunicación online

de gran envergadura. Es un juego desde la academia pero participando como profesionales en espacios reales. Ya no se trata de la academia como un simple simulacro”.

## Papiro

El diario *Papiro*, dirigido por la profesora Nancy Ballestas, quien es la responsable del énfasis de periodismo en prensa, maneja la agenda del día. Así que los estudiantes inscritos, muy tempranito, a las siete de la mañana, ya se encuentran en la universidad produciendo contenidos para alimentar día tras día el periódico, entrevistando a las fuentes reales.

Este proyecto ha sido un ejemplo de cómo los medios de comunicación pueden dejar huella y lograr cambios efectivos en su entorno. Tal es el caso de un reportaje que los estudiantes realizaron en las 20 localidades de Bogotá sobre la gestión y control de las Juntas Administradoras Locales (Jal).

Este reportaje surgió a raíz de una serie de inquietudes en cuanto a temas sociales relevantes que no reciben atención en los medios tradicionales. Hay una agenda que subyace a la agenda nacional, por esta razón en *Papiro* también se hace énfasis en lo local.

“Lo interesante de trabajar en el medio digital es el hecho de que ellos pueden colgar sus reportajes con sonido digitalizado y pueden vincular los recomendados que sus entrevistados les dan. En definitiva, aprenden todo lo que implica estar nutriendo constantemente una plataforma virtual”, explicó Nancy Ballestas.

## Poli.tv

En la página de Polimedios está la plataforma de televisión online Poli.tv, patrocini-

nada por [terra.com.co](http://terra.com.co), a través de la cual los alumnos de la universidad producen y transmiten diferentes tipos de programas relacionados con temas culturales, periodísticos y proyectos de aula como videoclips, cortos, dramatizados y experimental con stop motion. También se hacen transmisiones en directo sobre diferentes temas relacionados con tecnología, política, medio ambiente y educación a través de eventos o conferencias que ocurren dentro o fuera de la universidad.

Un buen ejemplo del éxito que los estudiantes han tenido en esta plataforma es el de Carolina Wiles, con su programa *Trashumantes*. Wiles es una ex alumna del Politécnico que se graduó no hace más de un año y que tuvo la oportunidad de hacer un programa de televisión que se transmitía por la plataforma de [terratv.com.co](http://terratv.com.co) y que tuvo tanta acogida que ya lo está negociando con canales de televisión tradicionales.

## Poliradio

El decano de la facultad, Francisco Caicedo, con el apoyo incondicional del rector, Pablo Miquelsen, planteó el proyecto de la creación de la emisora universitaria, teniendo en cuenta que

la nueva facultad de Medios Audiovisuales, creada en 1999, necesitaba una herramienta que les permitiera consolidar los talleres de los estudiantes del énfasis Dirección y Producción en Radio. Por lo tanto, a partir de 2001, empezó a funcionar la emisora virtual Poliradio, [www.poliradio.edu.co](http://www.poliradio.edu.co).

Actualmente el nombre de la emisora está en proceso de cambio, puesto que Poliradio suena muy frío, pronto será denominada Polidigital. La emisora tiene hoy en día un enfoque más comercial, aunque conserva su esencia universitaria y cultural. Es más comercial porque ha hecho convenios con casas disqueras y está cubriendo eventos. Antes se limitaba a transmitir los ejercicios de clase. En ese entonces, los profesores y estudiantes programaban la parrilla. Sin embargo, ahora la emisora está abierta a toda la comunidad universitaria, incluso a personas y entidades externas que presenten buenas propuestas.

Poliradio lleva casi diez años al aire cubriendo conciertos y eventos como Rock al parque y Jazz al parque. Ha sido un medio de comunicación vital para el Politécnico Grancolombiano, especialmente para establecer contacto con sus estudiantes que están en el extranjero de intercambio.

La emisora reporta sintonía desde Uruguay, Chile, España, Canadá y Estados Unidos.

“La emisora es de jóvenes para jóvenes. Los estudiantes están encargados de la programación. Es muy liberal, pueden hablar de cualquier tema, hacer sus reclamos y expresarse con total libertad”, asegura el ex decano de la facultad de Medios Audiovisuales, el profesor Juan Carlos Blanco.



Polimedios la web de la universidad.

## SHOWBOL

# Un pequeño juego para veteranos



**Santiago Barón Estefan**  
Periodista de *En Directo*  
santiago.baron@unisabana.edu.co

Este juego de fútbol en espacio reducido llegó a Latinoamérica en 2006 gracias a Diego Armando Maradona. Hoy participan ocho selecciones del continente que se enfrentarán en la Súper Liga Showbol que empieza en el mes de abril.

En Colombia, este deporte toma fuerza. Las viejas glorias del fútbol nacional lo practican porque quieren seguir activos en el espectáculo y llenar al público de emociones, con goles, jugaditas y, sobre todo, con buen fútbol.

“Uno dentro del campo de juego siempre quiere ganar, por eso cada balón se disputa con mucha lealtad y con el ánimo de dejar el nombre de Colombia lo más alto posible dentro de esta nueva disciplina”, aseguró Mauricio “El Chicho” Serna, ex jugador de la Selección Colombia y promotor del showbol en Colombia.

Jugadores internacionales como Sergio Goycochea y Fernando Redondo asistieron al lanzamiento de la liga de Showbol en Bogotá. Allí se refirieron a la dinámica de este deporte, “La gente se va a encontrar con un espectáculo que se juega con mucha seriedad y lealtad, esto hace que el juego se mantenga vivo desde 2006”, dijo Sergio Goycochea, ex arquero de la Selección Argentina.

Por otro lado, los jugadores argentinos comentaron que quieren afianzar este nuevo estilo de fútbol en el país. El propósito es que el público participe activamente dentro del proyecto en el que se busca mayor profesionalismo por parte de los in-

El showbol es aquel juego de microfútbol donde cada equipo cuenta con ocho jugadores, y el balón nunca sale de la cancha. Esta iniciativa llegó a Colombia por jugadores como Mauricio “El Chicho” Serna, Carlos “El Pibe” Valderrama y Faustino “El Tino” Asprilla.



Fotografía: Cortesía Emilio Aparicio.

Jugadores de la selección Colombia de Showbol antes del partido contra Latinoamérica.

tegrantes de la Selección Colombia de Showbol.

Para René Higueta, el showbol es un juego interesante porque hace que los jugadores revivan su nivel de entrenamiento y competencia. Mientras se hacía el lanzamiento del torneo el arquero contaba uno que otro chiste con los otros futbolistas.

“Aunque esto es algo bonito, los más perjudicados somos los arqueros ya que recibimos de 10 a 20 goles por partido”, dijo Higueta; mientras que Goycochea le respondía: “Eso no es excusa para los partidos, se sabe que

uno siempre va a salir con más de 10 goles, pero siempre hay que dejarlo todo en la cancha”.

El preámbulo de la Liga fue un partido jugado en Bogotá entre la Selección Colombia y las viejas glorias de América Latina con un marcador de 16 - 16 y con gran asistencia de público. Para el inicio de la Liga, el combinado nacional se medirá ante Ecuador el 10 de abril en la capital colombiana.

“Esto es un show, tratamos de jugar lo mejor posible, tiramos un par de tacos, unos túneles ya que esto es nuevo dentro de Colombia y quere-

mos demostrar que todavía podemos jugar este deporte”, dijo “El Pibe” Valderrama, capitán de la Selección Colombia de Showbol.

Las condiciones de la cancha se prestan para todo tipo de jugadas ya que es un espacio completamente reducido, donde el balón nunca sale. El terreno está conformado por dos arcos y paredes en occidental, oriental, norte y sur. Se sancionan faltas y penales y también se aplica la reglamentación de las tarjetas amarillas y rojas.

“Los cambios entre jugadores de un equipo son continuos, el balón nunca sale y es muy similar al que se utiliza normalmente, con esto se quiere dar un dinamismo al juego”, explicó Fernando Redondo, jugador de la Selección Argentina de showbol.

## Datos de la Súper Liga Showbol

- 🍊 El torneo empieza la segunda semana de abril.
- 🍊 Los equipos se distribuirán en dos grupos.
- 🍊 Grupo A: Argentina, Colombia, Estados Unidos y Ecuador.
- 🍊 Grupo B: México, Chile, Perú y Brasil.
- 🍊 Se jugarán partidos de local y visitante.
- 🍊 Primera ronda todos contra todos y después eliminación directa.
- 🍊 Los precios de las boletas están entre \$40.000 y \$75.000.

## CELEBRITY PRO-AM

# Famosos unidos por los niños de Colombia



**Santiago Barón Estefan**

Periodista de *En Directo*  
santiago.baron@unisabana.edu.co

En el Country Club de Bogotá se reunieron distintas figuras públicas para jugar un pequeño torneo de golf en el que se buscaba recaudar fondos para la niñez. Los protagonistas de este evento fueron Juan Pablo Montoya, piloto de la Nascar, y Camilo Villegas, reconocido golfista internacional.

A las 10.00 a.m. se inició este evento, enmarcado por la presencia de Juan Manuel Santos, aspirante a la presidencia de la República, el cantante Carlos Vives, el actor Manolo Cardona y

En Bogotá se realizó el Celebrity Pro - Am, un torneo de golf de un día que reunía varias figuras públicas de Colombia con el fin de recaudar fondos para los niños más necesitados del país.

el comediante Andrés López. El torneo fue patrocinado por empresas comprometidas con ayudar a los niños más necesitados del país.

“Hace varios años estamos trabajando en este proyecto, y hoy se logró que el torneo se jugara en Colombia. Queremos mostrar la realidad del país y que la gente sepa lo que está pasando, por eso queremos realizar otro tipo de torneos en Argentina y Brasil”, dijo Camilo Villegas, golfista colombiano.

Con la realización del torneo se logró recaudar fondos para la Fundación Fórmula Sonrisas. Este dinero estará destinado para el desarrollo de los programas deportivos, educativos y de salud en los niños que más lo necesitan en Colombia. “Para nosotros como Fundación Fórmula Sonrisas

esto es algo muy importante, porque logramos recaudar fondos suficientes para continuar con los programas y esos nos tiene muy contentos”, dijo Connie Freydel, directora de la Fundación.

En este evento, Camilo Villegas dejó en claro que lo importante no es el Golf, sino el acercamiento con la realidad del país. Con la realización del torneo también se recaudó dinero para la Fundación del Golfista (Fondo Camilo Villegas) y se demostró que estos personajes tienen un compromiso serio con situación actual de los niños colombianos.

Con la asistencia de casi 300 personas, el evento recaudó dinero que será invertido en un techo, educación y alimentación para los menores.



CAPOEIRA

# Una lucha ancestral camuflada en baile



**Sandra Defelipe Díaz**  
Periodista de *En Directo*  
sandra.defelipe@unisabana.edu.co

**Este arte marcial, comúnmente confundido con una danza, registra un auge creciente en Colombia. El 1 de mayo arranca el primer torneo.**

Hace 18 años llegó a Colombia procedente de Brasil. Su popularidad se ha expandido rápidamente y por eso quienes practican la Capoeira tendrán la oportunidad de participar en un torneo local en la Universidad Distrital el primero de mayo.

La competencia es organizada por el grupo Cerros, una asociación de 26 universidades, representadas por sus directores de Bienestar y cuyo propósito es realizar torneos de diferentes deportes. Se llevan a cabo campeonatos de fútbol, ajedrez, baloncesto y ahora de Capoeira.

Francisco Caro, entrenador de Capoeira de la Universidad de La Sabana, y Álvaro Llorente, director de deportes de la universidad, tomaron la iniciativa de organizar el torneo, que finalmente fue aceptada por el grupo de Cerros.

## El Torneo

Caro, capoeirista experimentado que hace parte del grupo *Capoeira Brasil*, se encargó de hacer el reglamento para evaluar a los participantes. “Este reglamento se hizo con base en las normas internacionales de los encuentros de Capoeira en Brasil”, explicó Caro.

En la competencia se evaluarán tres aspectos básicos que deben tener los capoeiristas: música, técnica marcial y acrobacia. “Se calificará al

capoeirista integralmente. No se permitirá el contacto fuerte. Si alguien entra con la intención de golpear a alguien, será descalificado por conducta antideportiva”, dijo Caro.

Habrà una sola categoría. Los participantes no se van a dividir entre avanzados o principiantes “pues esto dilataría el torneo”, agregó Caro. Los concursantes inscritos, deben llevar mínimo un año practicando capoeira, para tratar de que haya un nivel parejo en la competencia.

La evaluación se hará sobre la música, la técnica marcial y la acrobacia. En la de música, se escogerán mínimo tres y máximo cinco participantes (porque hay cinco instrumentos de Capoeira). Al final habrá medallas para primer, segundo y tercer lugares, y se sumarán los puntos para la institución educativa.

En la acrobacia, cada universidad elegirá a sus representantes, los cuales tendrán un tiempo determinado para mostrar sus destrezas acrobáticas. Igual que en la música habrá tres medallas y los puntos serán para la universidad.

En la técnica marcial, habrá tres rondas. En la primera se van a seleccionar dos participantes por cada universidad (actualmente hay 80 personas inscritas). Tendrán un

minuto para mostrar su técnica, la cual será evaluada por seis jurados, de los cuales tres se enfocarán en un solo participante, y los otros tres en el otro. En la segunda ronda, quedará un participante por cada universidad y en la tercera se elegirán a los ganadores. La música en cada ronda irá

aumentando su velocidad y de ésta manera se incrementará el nivel de exigencia para los concursantes.

Al final de la jornada, se entregarán nueve medallas, que corresponden a los tres ganadores de las tres categorías y la suma de los puntos dará una universidad como campeona. El trofeo será para la institución.

En cuanto a la organización del evento, se ha dispuesto un presupuesto de alrededor de tres millones de pesos, con lo cual se les pagará a los seis jurados, los cuatro planilleros, los árbitros y los cinco músicos. Todo este personal será conformado por capoeiristas profesionales, pertenecientes a los principales grupos de dicha arte marcial.

## La verdad de capoeira

Capoeira es un arte marcial que nació en Brasil entre los esclavos africanos que lanzaron un grito de libertad camuflado en baile. Para que sus amos no se dieran cuenta, incorporaron música de su cultura, y así ante los ojos de otros simulaban tener una danza, cuando en realidad estaba prosperando un arte marcial contundente.

La música es parte fundamental de este arte. Se tocan cinco instrumentos: el Atabaque, que es un tambor, el Pandeiro o pandereta, y tres Berimbaus, que son los instrumentos de cuerda que se tocan con una baqueta. También están la voz y las canciones que son en portugués, las cuales hablan de los esclavos, el amor a la Capoeira, sus sueños, sus viajes y los personajes de su inspiración.

Tiene varias categorías, entre ellas *Angola*, que es un juego con música lenta y que es considerada como la madre de la Capoeira; la *Regional*, que es de un estilo más contemporáneo, incluye la acrobacia y es practicada con música a mayor velocidad. También se encuentra la *Benguela*, *Sao Bento Grande* y *Santa María*, entre otras.

Existen algunas tradiciones vigentes, como el hecho de poner un

apellido al capoeirista, una especie de alias, pues en el pasado los capoeiristas fueron tomados como delincuentes y debían proteger su identidad.

Tras algunos altibajos, la Capoeira se convirtió en un deporte nacional en Brasil, gracias a la intervención y enseñanzas de Mestre Bimba. A Colombia llegó de la mano de Mestre Delei Kaçula, Devora y Mestre Aranha.

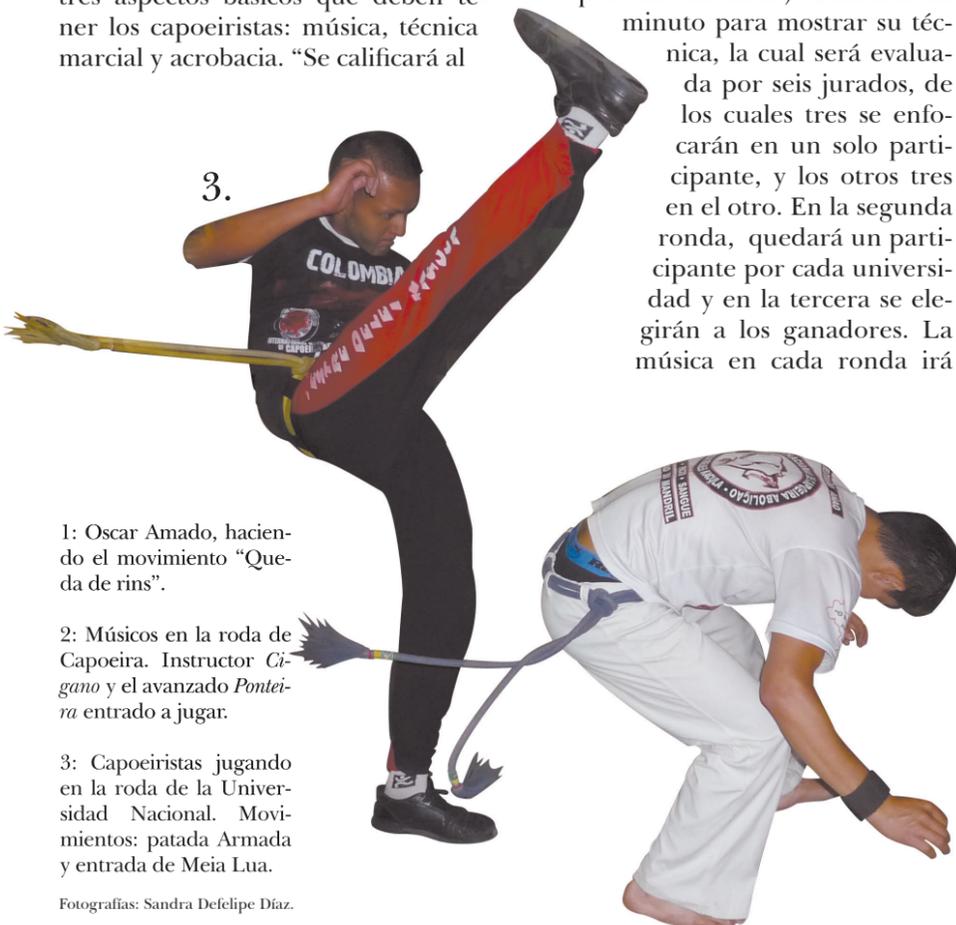
Los expertos no se ponen de acuerdo sobre quién es el precursor. El profesor *Curioso* del grupo internacional *Abolição* aseguró que “Mestre Delei llegó procedente de Brasil y creó un grupo en Medellín. Ese fue el primer grupo en Colombia”.

Otros capoeiristas como Francisco Caro aseguran que “la primera persona que trajo la Capoeira a Colombia fue Devora, quien hace Capoeira Angola”. Andrés Riveros quien hace parte del grupo *Nativos de Minas*, afirma que Mestre Aranha fue el fundador de la primera escuela de Capoeira en el país.

En Colombia la Capoeira aún no está reglamentada como deporte por Coldeportes. El instructor *Cigano*, comentó “en Colombia no hay ningún organismo que regule la Capoeira, los encuentros o concursos que se realizan son de carácter privados. Cada grupo organiza sus eventos”.

Algunos opinan que la Capoeira no es un deporte. El Sensei de Ninjutsu Andrés Fernández asegura que “la Capoeira puede ser vista desde un aspecto lúdico y cultural, pero no dentro de competencias”. En contraposición, el Shihan o gran maestro Jaime Fernández, quien fue promotor del Karate Do en Colombia, dice: “Sí deberían haber competencias de Capoeira en las que se califique a los practicantes y se aplique algún reglamento”.

Así no exista una selección oficial, los practicantes de Capoeira siguen aumentando en el país, pues es una actividad física que puede ser practicada por cualquier persona, sin importar edad o género. Hay niños desde los tres años, hasta adultos mayores que la practican.



1: Oscar Amado, haciendo el movimiento “Queda de rins”.

2: Músicos en la roda de Capoeira. Instructor *Cigano* y el avanzado *Ponteira* entrado a jugar.

3: Capoeiristas jugando en la roda de la Universidad Nacional. Movimientos: patada Armada y entrada de Meia Lua.

Fotografías: Sandra Defelipe Díaz.

ALGODÓN ORGÁNICO

# Comienzan las siembras

El algodón orgánico es compatible con el medio ambiente y reduce los riesgos para la salud de agricultores y consumidores. En Colombia es una industria que apenas empieza.



**Johanna Catalina Téllez**  
Periodista de *En Directo*  
johanna.tellez@unisabana.edu.co

Un grupo de agricultores colombianos se ha sumado a los esfuerzos que se realizan en el mundo por defender el medio ambiente de la contaminación y depredación industrial, con el propósito de obtener productos que obtengan certificaciones de calidad ambiental, utilizando tecnologías limpias con productos como el algodón.

El algodón convencional tiene un proceso de producción que involucra el uso de pesticidas, insecticidas y fertilizantes sintéticos que pueden afectar el agua potable y la agro-biodiversidad del medio ambiente. También constituye un riesgo para la salud de los granjeros y los consumidores. Por esto, en algunos países desarrollados se ha prohibido el uso de estos elementos, para fomentar una agricultura limpia.



Plantación de algodón convencional en Colombia.

## ¿Qué es el algodón orgánico?

El algodón orgánico se empezó a cultivar en 1990 en Estados Unidos y Turquía. Se siembra en terrenos libres de elementos químicos durante un periodo mínimo de tres años y se utilizan fertilizantes naturales para obtener telas sin componentes tóxicos. Es una práctica agrícola que ayuda en la conservación del medio ambiente y reduce la contaminación de los cultivos. Así mismo, protege a los agricultores de enfermedades respiratorias y cutáneas.

Pedro Suárez, consultor de agricultura y producción limpia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, le dijo a *En Directo* que el algodón orgánico “es un sistema que evita prácticas impactantes para el medio ambiente y trabaja con la biodiversidad, en la cual se apoya y fundamenta la agricultura ecológica”.

El algodón orgánico también crece de manera natural con una variedad de colores, *color-grown*, que van desde el verde hasta el café, sin ser genéticamente modificado. Igualmente, este algodón orgánico de color-cultivado le da un valor agregado a las telas, puesto que nunca se descolorizan o destiñen.

## ¿Se produce algodón orgánico en Colombia?

En Colombia, no tenemos ningún cultivo certificado debido a que los agricultores y productores de algodón han tenido un acceso limitado a la información sobre el algodón orgánico. Sin embargo, Luz Amparo Fonseca, presidenta ejecutiva de la Confederación Colombiana de Algodón, dijo

“en el municipio de Charalá, Santander, se siembran, de manera artesanal y no certificada, pequeños lotes que no suman más de una hectárea”.

El cultivo de algodón orgánico es más costoso y requiere de un mayor trabajo de los agricultores, ya que las plantas son más vulnerables a los agentes externos que pueden afectar su producción y calidad.

La conversión de los agricultores a un sistema de producción orgánico y el precio para los consumidores resulta costoso. “La producción orgánica es voluntaria



Flor de la planta de algodón convencional.

se desarrolla bajo dos intereses particulares: La conciencia ecológica y el interés comercial. Además, no se basa en un modelo de producción popular. Es necesario desarrollarlo, y los productores optan por la salida más fácil, que es implementar los métodos que ya están constituidos”, explicó Suárez.

Debido a la poca producción en Colombia, el algodón orgánico es importado de Perú, Estados Unidos y China.

## LA LISTA ROJA EN COLOMBIA

# 641 especies en vía de extinción

**Adriana Bernal**

Colaboradora de *En Directo*  
adriana.bernal@unisabana.edu.co

Han pasado más de 11 años desde que el Ministerio del Medio Ambiente, el Instituto Alexander von Humboldt y el Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional, iniciaron el ‘Proyecto Libro Rojo de Especies Amenazadas de Colombia’.

Este libro, fue iniciativa de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (IUCN por sus siglas en inglés), y busca recopilar e identificar las especies de fauna y flora que requieren urgentes medidas de protección para detener y aminorar sus procesos de extinción.

En Colombia el libro rojo cuenta con 641 especies en proceso de extinción y la mitad se encuentran en peligro inminente, sin posibilidades de reintroducción a su hábitat natural. Debido a este índice tan alto, Colombia está entre los primeros países del mundo con más especies amenazadas y cerca del primer puesto en Latinoamérica.

Muchos animales están en “alerta roja”, es decir que su extinción no tiene la posibilidad de preservar la especie en su hábitat natural. El “Declive global de las ranas” es un ejemplo de lo que está sucediendo en el país, pues desaparecen rápidamente y de forma masiva. Colombia es el país con mayor cantidad de ranas; hay registradas 735 especies y contando las áreas sin explorar podrían supe-

rar las mil. El libro rojo internacional ya registra 242 de ellas en alerta roja.

En la lista roja de Colombia se encuentran el oso de anteojos, el oso perezoso, la nutria neotropical, varias clases de tortugas, el cocodrilo americano, el manatí de las Antillas, el delfín costero y el rosado, entre cientos de aves, reptiles, mamíferos y peces.

Gustavo Bravo, del Instituto Humboldt, asegura que un factor importante en la desaparición de estos animales es que son vendidos como mascotas. Fernando Martínez, biólogo y ecólogo dedicado a la investigación de especies a la venta en el comercio, asegura: “Los animales exóticos capturados en la caza ilegal se pueden encontrar algunas tiendas de mascotas y la mayoría de veces se encuentran enfermas, mutilados o agonizando”.

Además de la venta ilegal, está la venta en el mercado negro, el consumo de alimentos de animales en “alerta roja” que no pertenecen a criaderos, la destrucción masiva de la selva del Amazonas y la urbanización.

Para Carmen Amelia Vargas, bióloga y ecologista, el problema radica en la falta de educación y

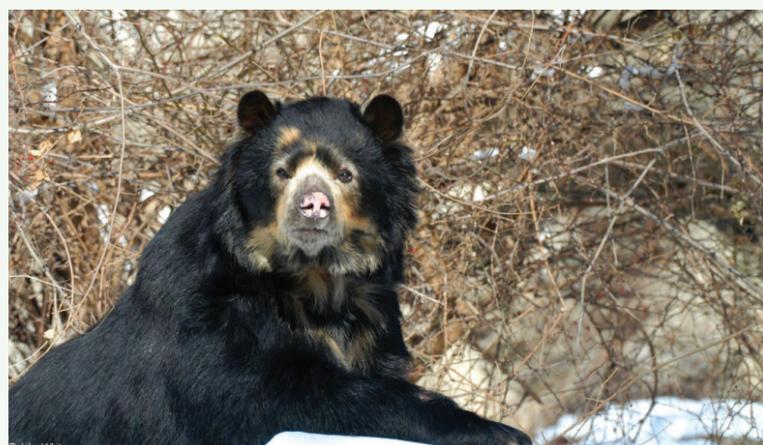
los escasos recursos destinados para protección ambiental. “La población donde se encuentran las especies debería de recibir capacitaciones para ejercer proyectos y planes de conservación y protección”, dijo la especialista.

Vargas dice que un ejemplo de la falta de trabajo social y efectividad del gobierno se registra en Bogotá, donde los humedales que cuentan con más de 300 especies de animales y son utilizados para desechar rellenos o construir urbanizaciones.

El libro rojo internacional asegura que de estas 641 especies es posible preservar y conservar a unas 300 si se actúa con inmediatez y se invierte en investigaciones y planes de conservación. Vargas asegura que según las estadísticas y los estudios de la UICN, anualmente ingresan a la lista de Colombia unas 100 especies.

Generando conciencia social y alertando a la población de las consecuencias ambientales que generan las acciones ilegales y la destrucción ambiental se puede evitar que la lista se siga incrementando y las especies en estado de alerta se puedan salvar.

Para más información, consulte: [www.iucnredlist.org](http://www.iucnredlist.org)



El oso de anteojos hace parte de la lista roja de Colombia.

EL CANAL RCN PRESENTA "AMOR SINCERO"

# La polémica vida de Marbelle llega a la Tv



**Laura García Gómez**  
Periodista de *En Directo*  
laura.garcia3@unisabana.edu.co

El Canal RCN se ha caracterizado por producir telenovelas tan exitosas como *Yo soy Betty la fea*, *Café* y *Hasta que la plata nos separe*, que han sido vendidas internacionalmente y de las cuales se han hecho adaptaciones precisamente por la calidad que las identifica y por la originalidad de las historias.

En los últimos años, algunas telenovelas de RCN no han sido tan exitosas como se acostumbraba. *El penúltimo beso*, telenovela que basaba sus situaciones en clásicos de la canción como *Mi cacharrito*, *Gloria*, *Susana*, entre otras, salió del aire apenas dos meses después de haber sido lanzada. Luego del fracaso el canal repitió los capítulos en diciembre, para ocupar los espacios de las telenovelas que fueron suspendidas por vacaciones y actualmente se emite los sábados en la noche.

El 22 de febrero de 2010, el Canal RCN hizo el lanzamiento en tres ciudades simultáneas de la telenovela *Amor Sincero*, historia que se basa en la vida de la cantante Marbelle.

La producción dirigida por Rodrigo Triana, se basa en todas las situaciones reales que han marcado la vida de la cantante de la tecnocarrilera desde sus cuatro años de edad, acompañadas de algo de ficción.

Es protagonizada por Rafaella Chávez, hija de Marbelle y quien interpreta a la cantante durante su infancia; Laura Rodríguez, que ganó el concurso *La perla eres tú*, para personificar a la cantante durante su adolescencia; y Maureen Belky Ramírez, que se representa a ella misma. Esta historia ha sido rodada en Buenaventura, Cali, Santa Marta, Bogotá y Girardot.

La novela ha dividido las opiniones de los televidentes colombianos. Muchos ciudadanos han elegido las redes sociales para expresar su inconformidad con la telenovela *Amor Sincero*. En Facebook han sido creadas páginas como la que lleva por nombre "¡A mí tampoco me importa la vida de Marbelle y menos su novela!", que cuenta con más de 25 mil seguidores, y donde entre ellos mismos se cuestionan si la cantante es la mujer más exitosa que tiene Colombia. Allí se leen comentarios como "ahí se demuestra que a RCN lo que le interesa es la plata sin importar lo que le venden al público. Nada más me pregunto, ¿quiénes y qué merito se ha ganado para que le hagan ese 'tributo'?", y otros como "el problema no es envidia ni de preocuparnos por la vida de los demás, se trata de concienciar que la cultura de Colombia cada día decrece".

Mientras muchos televidentes se quejan a través de redes sociales sobre la decadencia de la televisión co-



Fotografía: Promocional de la novela Amor Sincero.

La serie biográfica de la cantante Marbelle está al aire de lunes a viernes en el *prime time* del canal RCN.

lombiana, ninguno lo ha hecho directamente al Canal RCN. "A nosotros no nos ha llegado ninguna queja sobre *Amor Sincero*. Al principio hicimos un pequeño cambio de horario y por eso algunas personas nos escribieron sugiriéndonos que lo dejáramos en su horario original; pero como tal, por el contenido, por escenas o por la historia, la gente ha demostrado total conformismo, agrado y aceptación", aseguró Carolina Ramos, productora

del programa *Tu Têle* de la defensoría del televidente del canal RCN.

La telenovela en su desarrollo será un destape de los acontecimientos más controversiales de la vida de la cantante, incluyendo su relación con Royne Chávez, coronel de la policía con quien estuvo casada durante dos años y es padre de su hija Rafaella. "No me importa que me digan gorda o loba. La historia es un tributo a mi madre", dijo Marbelle.

## EL AGUILUCHO

# Una crítica al "gimnasiano"

En la revista del Gimnasio Moderno grandes escritores han dado sus primeros pasos. Además, allí los estudiantes tienen completa libertad de expresión.



**Sergio Ibarnegaray C.**  
Periodista de *En Directo*  
sergio.ibarnegaray@unisabana.edu.co

La revista nace en el año 1927 bajo la dirección de Eduardo Caballero Calderón, y hasta el día de hoy sigue siendo editada por los alumnos del grado 11 del colegio.

Por sus hojas han pasado grandes personajes del país, como Antonio Caballero, Daniel Samper Ospina, Daniel Samper Pizano, Ernesto Samper, Ricardo Silva, Alfonso López Michelsen, D'Artagnan, entre muchos otros.

Según Samper Ospina, El Aguilucho le enseñó cómo no se debe escribir, pero fue un factor importante a la hora de decidir su futuro. "Haber pertenecido al comité de El Aguilucho es, muchas veces, haber determinado la vida desde temprano", afirma Daniel.

Según los actuales directores, la edición de 1993, dirigida por Samper Ospina y Ricardo Silva, le dio un vuelco completo y la convirtió en la revista que es hoy en día. Se incluyeron partes destacadas como El Palomar, la sección de humor implementada por Silva, donde se criticaba a los mismos "gimnasianos" y el estereotipo que había de estos.

Hoy en día, El Aguilucho es el espacio de máxima libertad de expresión que hay dentro del Gimnasio Moderno. Los estudiantes que dirigen el comité de este año comparten la visión de que El Aguilucho es el lugar para criticar al prototipo que existe de los estudiantes del Gimnasio Moderno. "El prototipo del gimnasiano típico que come viejas todos los viernes, que es experto en fútbol y se emborracha todos los fines de semana", afirma Alejandro Pardo, actual tesorero de El Aguilucho.

Durante los últimos años, la revista ha bajado su nivel, y secciones como El Palomar, en vez de servir como plataforma para un humor serio, se ha convertido en el lugar de chistes internos y superficiales de las promociones encargadas. Además, el mercado se concentra básicamente en los padres de familia, ya que ni los mismos estudiantes leen los artículos.

Pero según Santiago Silva, actual director, ese es el reto que deben afrontar, y cumplir con los estándares que ha establecido El Aguilucho a través de los años, ya que el comité que recibieron estaba bastante decaído, y la responsabilidad es hacer que la revista vuelva a ser ese lugar de crítica y expresión que siempre la ha caracterizado.

## Concurso: En busca del nuevo logo de

**En Directo**



### Reglas del concurso:

**Pueden participar todos los estudiantes de la Universidad de La Sabana.**

**El cabezote-logo debe contener el nombre de la publicación: En Directo; y pequeño y en un espacio separado el slogan del periódico: Donde los medios son la noticia.**

**Las propuestas serán enviadas en formatos gráficos (PDF, JPG, en alta resolución mínimo 300 dpi.) vía correo electrónico a victorg44@gmail.com y lichagrafico@gmail.com ó en formato CD-ROM en la Facultad de Comunicación.**

**Los trabajos deben llevar el nombre del autor o los autores, la facultad a la pertenecen, el semestre que cursan y su código.**

**Con su participación, los estudiantes certifican que el trabajo presentado es producto de su creatividad y no de una copia o un plagio de otros trabajos gráficos. El estudiante asume completa responsabilidad de que la obra presentada es propia y no viola ningún derecho de autoría.**

**La Facultad determinará a los finalistas y al único ganador del concurso. Su fallo será inapelable.**

**Abierto del miércoles 7 de abril hasta el viernes 23 de abril.**



# Años en la selva no alcanzan para ganar votos

Tras las elecciones del pasado 14 de marzo, sólo uno de los seis ex secuestrados por las Farc que aspiraban al Congreso alcanzó una curul en el Senado.



**Felipe Ortíz Muñoz**  
Periodista de *En Directo*  
johanna.tellez@unisabana.edu.co

El 4 de febrero de 2008, millones de colombianos, en 193 ciudades del mundo, marcharon contra las Farc exigiendo la liberación de políticos, soldados, policías, y civiles secuestrados. Ese día el país despertó de un letargo y el tema se volvió parte de la agenda pública.

Vinieron entonces las liberaciones de políticos, soldados y policías y el rescate de la Operación Jaque. El júbilo y los nombres de quienes fueron liberados formaron parte de la opinión pública, y los partidos políticos hicieron propuestas para que formaran parte de sus filas.

Cerca de dos años después, con avales políticos y confiados en su causa, Clara Rojas, Luis Eladio Pérez, Jorge Eduardo Géchem, Orlando Beltrán, Consuelo González de Perdomo y Sigifredo López se presentaron en la contienda política del pasado 14 de marzo con la intención de llegar a través del voto popular al Congreso de la República, escenario político en el que varios de ellos ya habían ocupado cargos de representación.

Sin embargo, los colombianos demostraron que el júbilo de años atrás era pasajero. Según los datos suministrados por la Registraduría Nacional del Estado Civil, en su boletín número 29, los votos obtenidos por los ex secuestrados, a excepción de Jorge Eduardo Géchem Turbay, no fueron suficientes para alcanzar ninguno de los cargos a los que aspiraban.

Consuelo González de Perdomo, ex senadora de la República y liberada el 9 de enero de 2008, que aspiraba a la Cámara por el Departamento del Huila en nombre del partido Liberal Colombiano, obtuvo 14.456 votos.

Sigifredo López, único sobreviviente de los doce diputados del Valle secuestrados por las Farc y asesinados en cautiverio, aspiraba llegar al Senado por el partido Liberal y obtuvo el apoyo de 31.487 colombianos.

Clara Rojas, madre de Emmanuel, nacido en cautiverio, aspiraba a una curul en el Senado por el Partido Liberal y logró apenas 6.000 votos.

Luis Eladio Pérez, secuestrado durante siete años, buscaba un cupo en el Senado por el partido Compromiso Ciudadano del candidato a la presidencia Sergio Fajardo, pero los 18.668 votos no le alcanzaron.

Orlando Beltrán, por Opción Huila, quería llegar a la Cámara de Representantes por ese departamento, pero sólo 9.622 colombianos votaron por él.

Por último, Jorge Eduardo Géchem Turbay, como miembro del Partido de la U, fue el único que consiguió su elección con 43.972 votos.

La visión de los analistas, antes de realizarse los comicios, era que la visibilidad que les había dejado el secuestro lograría conmovier a los colombianos y estos los apoyarían para llegar a las dos Cámaras legislativas. Pero esta razón no fue suficiente.

Para Antonio Montaña, escritor, columnista de *El Tiempo* e historiador colombiano, el resultado de las pasadas elecciones refleja el desdiseño de los candidatos al no realizar una campaña más activa y enfocada en los ciudadanos, pues confiaron en un triunfo basado en su historial de cautiverio, sin tener en cuenta que esos años en la selva no borran los errores cometidos durante su carre-



Día de la liberación de Gloria Polanco, Orlando Beltrán, Luis Eladio Pérez y Jorge Géchem en 2008.

ra política. Además la gratitud expresada al presidente Chávez por las gestiones para facilitar su liberación también tuvo un impacto negativo en sus aspiraciones electorales.

Luis Eladio Pérez no tenía dentro de sus planes vincularse de nuevo a la vida política nacional, pero se dejó tentar por los planteamientos del ex alcalde de Medellín y decidió vincularse a su partido.

Pérez fue concejal de diferentes municipios del departamento de Nariño, diputado de la Asamblea Departamental, Secretario de Planeación Departamental, Gobernador de Nariño, Representante a la Cámara en dos periodos, Presidente de la Comisión II de Relaciones Exteriores y Defensa Nacional en varias ocasiones, Vicepresidente del Parlamento Andino y Embajador en Paraguay.

“La experiencia de Sergio Fajardo no la pude ver paso a paso. La seguí desde la selva cuando estaba secuestrado, con mi radio que me permitía estar informado de toda esa revolución política que él generó en Antioquia y especialmente en Medellín. Admiré mucho cómo comprendió que la violencia no podía atacarse con mas violencia sino con oportunidades”, argumentó Pérez al hablar sobre su futuro político y su adhesión al partido del ex alcalde.

Sobre las pasadas elecciones, aseguró: que “podría atreverme a decir que antes de mi secuestro, es decir, en las últimas elecciones que participé (las de 1998) y en las que fui elegido por segunda vez Senador de la República, había mas libertad de expresión en las ideas que uno quería aportar al país o por lo menos mayor receptividad.

Ahora me encuentro con un cuadro de polarización política impresionante que no le permite a uno hacer apreciaciones ideológicas, sin ser catalogado como uribista o antiuribista”.

“Nadie como nosotros, los que lo hemos vivido en carne propia, podemos dar fe de la barbarie tan impresionante que es el secuestro. Privar a un ser humano de su derecho más esencial, la libertad, nunca podrá ser justificado bajo ninguna premisa ya sea de orden político, económico, social o cultural”, dijo Pérez al referirse a los siete años de secuestro que vivió con sus compañeros de cautiverio.

Para Pérez la labor de un Senador es clara: “Dar los debates que el país está en mora de hacer en materia de legislación y de control político, que entre otras es la tarea por la cual somos elegidos los que buscamos un pelotazo en el Congreso de la República”.

“Cuando estábamos en la selva vivíamos llenos de miedos y la meta era siempre vivir un día más, lograr sobrevivir un ratito más, siempre un poco más, esperando a que llegara esa oportunidad de salir de la manigua y poder sentirnos libres junto a los nuestros. Pero quiero confesar que lo que mas temíamos era morir allí, víctimas de un cruce de fuego entre el ejército y nuestros captores y quedarnos por siempre en la selva enterrados sin que nuestras familias supieran de nuestra suerte y se quedaran llorando nuestros huesos”. Le dijo Pérez a *En Directo*.

Por el momento el panorama de los cinco ex secuestrados ‘quemados’ en las elecciones, no es claro. Aún no deciden si continuarán buscando una nueva oportunidad en la política nacional o se dedicarán a otras labores. Sin embargo, todos coinciden en que dentro o fuera del escenario público, darán la batalla no sólo por la liberación de quienes aún están en la selva, sino de un proceso que le dé paso a un diálogo para finalizar la confrontación bélica.



Luis Eladio Pérez y Sergio Fajardo en plena campaña política, en las calles de Bogotá.



NUEVA POLÍTICA

# La nueva sangre de la política

Debido a la deslegitimación del Congreso y a que los gobernantes tradicionales no han contribuido a cambiar los vicios que permean la política, una nueva generación quiere tomar las riendas y consagrarse en el poder.



**Sergio Ibarnegaray C.**  
Periodista de *En Directo*  
sergio.ibarnegaray@unisabana.edu.co

Desde los magnicidios de Luis Carlos Galán Sarmiento y Rodrigo Lara Bonilla, los jóvenes perdieron su interés por la política. Como sus grandes líderes fueron asesinados, las juventudes decidieron dar un paso al lado y sin esperanzas se alejaron del mundo de la política.

Esto dejó un gran vacío en la política. Los mismos caciques electorales siguieron dominando la escena y no hubo fuerzas nuevas que oxigenaran al Congreso.

Debido a esta falta de renovación, la corrupción se fue afianzando en el poder. Un claro ejemplo del avance de esta descomposición quedó en evidencia durante el proceso 8000, en el que se demostró que los dineros del narcotráfico, más específicamente del Cartel de Cali, habían financiado la campaña presidencial del entonces mandatario Ernesto Samper.

La alianza entre políticos y grupos al margen de la ley demostró que era necesario hacer una renovación en la política del país, y que la vieja política ya se estaba volviendo obsoleta.

## El regreso de los jóvenes

Uno de los pioneros de la política joven fue David Luna. En el año 1997 fue elegido edil de la localidad de Chapinero. Después ocupó dos veces un asiento en el Concejo de Bogotá, donde fue escogido por su labor como Mejor Concejal de Bogotá. Posteriormente se lanzó a la Cámara de Representantes y fue escogido en el 2007 como el mejor Congresista en la Cámara Baja.

Ahora, a punto de terminar su periodo como parlamentario, Luna está buscando la Alcaldía de Bogotá para el año 2011. "David Luna ha sido una ins-

piración para muchos de nosotros y nos ha incitado a entrar a la política por varias razones. Principalmente por su juicio-so trabajo. Es un político que no le debe nada a nadie a la hora de presentar un proyecto o hacer una denuncia. Por otro lado, por su coherencia a la hora de decir las cosas", afirmó el edil de Chapinero Juan Felipe Grillo, quien ha trabajado con el representante y además es su amigo.

Otro de estos casos de nueva sangre política es el de Nicolás Uribe, quien en las elecciones pasadas fue elegido representante a la Cámara por Bogotá y quien se convirtió en pieza clave del presidente Uribe a la hora de pasar proyectos, tales como el de la penalización de la dosis mínima de droga.

## Los delfines

Otros jóvenes que han entrado al mundo de la política lo han hecho por sus legados. Este es el caso de Juan Manuel y Carlos Fernando Galán, hijos de Luis Carlos Galán; Rodrigo Lara Restrepo, hijo de Rodrigo Lara Bonilla; y Simón Gaviria, hijo del ex-

presidente César Gaviria.

El mayor de ellos es Juan Manuel Galán, quien en 2006 fue elegido senador con la mayor votación en Bogotá. "La política realmente es una vocación, y es una vocación que tiene que ver con el servicio público", dijo Juan Manuel.

Galán ve como sus dos pilares políticos, el ejemplo dejado por su padre Luis Carlos Galán, asesinado por sicarios del narcotráfico, y la educación que recibió en Francia, que le permitió tener una visión y un análisis crítico del país. Por eso decidió regresar a Colombia para trabajar en el cambio de la política.

El menor de la dinastía de los Galán es Carlos Fernando, quien se desempeña actualmente como Concejal de Bogotá y director nacional de la campaña presidencial de Germán Vargas Lleras. Cuando era solo un niño acompañaba a su padre, Luis Carlos Galán, a todas las correrías políticas, e incluso tuvo la visión de anunciarle muy joven que no ganaría cuando se lanzó por primera vez a la Presidencia.

"En mi familia y en mi formación como persona siempre tuve un vínculo con la política, siempre viví alrededor de esta y la conocí desde que nací, prácticamente. Eso llevó a que mi familia nos inculcara, no solo el interés por trabajar por el país, sino el valor de lo que es la política, como el ejercicio a través del cual se pueden hacer los cambios más importantes en una sociedad si se utiliza bien, así como puede ser el peor si se utiliza mal", afirma Galán cuando se le pregunta de por qué decidió entrar al ruedo político.

El otro joven con experiencia en el Congreso es Simón Gaviria, hijo del ex presidente César Gaviria. El delfín quedó elegido en 2006 para la Cámara de Representantes, y en el 2008 fue elegido como mejor Representante. "La nueva política sí ofrece resultados y verdaderamente concreta en realidad las promesas que hace en campaña. Nosotros hemos logrado hacer esto con una ética de excelencia en el Congreso de la República, sacando leyes de trascendencia", afirma Gaviria.

Rodrigo Lara es el último de estos delfines. En el 2006 Lara entró al Senado en reemplazo de Germán Vargas Lleras, cuando este último decidió renunciar para lanzarse a la Presidencia. En las elecciones de este año, el joven heredero sacó una votación cercana a los 40.000 votos, lo que le permitió acceder a uno de las ocho curules obtenidas por su partido Cambio Radical.

## Las nuevas caras

Aparte de los herederos, también hay otros jóvenes que quieren llegar al Congreso. Este es el caso de Catalina Tapias y Lina Valenzuela, entre otras.



Rodrigo Lara fue elegido senador nuevamente con 39.381 votos.

Catalina Tapias lleva desde los 14 años trabajando en lo público. A sus 22 años fue elegida edil de Chapinero, y en el 2006 se lanzó a la Cámara de Representantes por Bogotá con el Partido Conservador. Ella dice que se está preparando para ser Presidenta de Colombia, pero que ha tenido un trabajo muy duro ya que no cuenta con los recursos necesarios para una campaña de esta magnitud. Su principal objetivo es trabajar por la juventud y por Bogotá.

Lina Valenzuela es una periodista que aceptó la invitación de Cambio Radical, para buscar la renovación al Congreso. Aunque nunca había estado involucrada en política, su hermana María José es edil de Usaquén y en el 2011 se va a lanzar al Concejo de Bogotá. Su propuesta bandera es la de ayudar a la madres cabeza de familia.



Fotografía: Cortesía Carlos Galán.

Carlos Galán obtuvo la votación más alta al Concejo de Bogotá, con cerca de 50.000 votos.

Fotografía: Promocional de la campaña de Rodrigo Lara.

## Después de las elecciones 2010

Juan Manuel Galán fue elegido al Senado por el Partido Liberal.

Simón Gaviria quedó elegido para la Cámara de Representantes de Bogotá por el Partido Liberal, sacando la votación más alta de la ciudad.

Rodrigo Lara fue elegido Senador por el Partido Cambio Radical.

Catalina Tapias no alcanzó a tener una votación suficiente para llegar a la Cámara de Representantes.

Lina Valenzuela sacó 736 votos y se quemó en su intento por llegar al Senado.

Nicolás Uribe no logró dar el salto de la Cámara de Representantes al Senado.

ENTREVISTA CON JUAN ESTEBAN CONSTAÍN

# La historia es una condena que se repite

El historiador y literato habla de los vasos que comunican a la literatura con la historia y de cómo es imposible entender una época sin pasar por las narrativas de ficción.

Luis Miguel Bravo

Colaborador de *En Directo*  
luis.bravo@unisabana.edu.co

El debate acerca de la dependencia entre la literatura y la historia ha estado abierto durante siglos, y son muchas las ideas que al respecto se han debatido y escrito. Pero no cabe duda de que son dos hermanas que han ido de la mano siempre, alimentándose mutuamente, y cuya estrecha relación está llamada a perdurar. Ambas han sido herramientas que le han ayudado al hombre a conocerse a sí mismo y a construir su identidad. Por eso, hacen parte fundamental de la cultura de cualquier pueblo.

“Lo que enseña la historia es que la vida del ser humano se justifica sólo cuando está atravesada por la lucidez y por la comprensión del destino propio y del destino de la sociedad en la que uno vive”, afirma el historiador y literato Juan Esteban Constaín.

Cuando se habla de la relación entre literatura e historia, este profesor payanés es una de las mayores autoridades colombianas a las que se puede acudir. Constaín, historiador del Melton College de Inglaterra y Profesor de las Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario, es autor de diversos ensayos e investigaciones en los campos de la historia y la filología, y a la vez de varias novelas, entre las que se destacan *Los Mártires* y *El Naufragio del Imperio*.



Juan Esteban Constaín, historiador y literato del Melton College de Inglaterra.

## La historia, fuente de inspiración

La historia es una fuente de inspiración importante a la hora de escribir literatura. “Siempre trato de trasvasar la sustancia de la historia a la literatura”, asegura Constaín.

Sin embargo, el escritor aclara que el historiador y el literato deben tener siempre claro qué es lo que están escribiendo, y saber instalarse en ello para hacerlo bien. “El literato no tiene por qué respetar la verdad histórica a la hora de escribir. Debe saber jugar con la historia para hacer literatura”, indica Constaín. Y añade: “entre menos veraz y, a la vez, más verosímil sea, mejor”.

## La ficción como parte de la historia

Para Juan Esteban Constaín, la literatura es una fuente vital para entender la historia. “Cuando uno estudia historia resulta imprescindible conocer y comprender todas las actividades de la sociedad y del hombre ocurridas en la época que uno está estudiando. Por su puesto, la literatura es una fuente primordial de comprensión de las épocas de la historia”.

Se puede conocer la historia investigando de diversas formas y con diferentes fuentes, pero “el arte revela unas realidades más hondas y el historiador, acudiendo a la literatura, puede tener allí una fuente más elocuente y reveladora de la historia, porque toda obra literaria refleja el espíritu de su época”, dijo el historiador.

Parte fundamental de la cultura de un pueblo es claramente su literatura. Constaín lo confirma cuando asegura que “la mejor fuente para recrear y reconstruir el alma popular en términos históricos suele ser la literatura porque refleja las circunstancias sociales y culturales en que ella misma se produce y también refleja los valores de la sociedad en la que se escribe”.

## Sin pasar por la catarsis

El caso colombiano es especial. Ahora que se cumplen 200 años del nacimiento de las repúblicas hispanas, Constaín

da un bosquejo de cómo debe estudiarse nuestra historia.

El escritor asegura que “se pueden leer los magníficos tratados de historia existentes, pero deben revisarse también algunas novelas que expliquen ciertos fenómenos de nuestra historia desde otra perspectiva, pero con la misma validez”. En concreto, cita el ejemplo de *Cien Años de Soledad*, del escritor Gabriel García Márquez: “El libro se puede leer como una novela histórica -aunque no lo sea- porque dialoga con la historia”.

Sin embargo, Constaín aclara que el propósito de la literatura en sí misma no es enseñar la historia y mucho menos servir de catarsis para borrar o enmendar errores del pasado. “Aún los que conocen la historia están condenados a repetirla. La historia suele ser una condena que hace que sus víctimas la repitan. Aún más, la humanidad está condenada a repetirla para peor”, afirma.

Constaín termina estableciendo unas últimas semejanzas entre la literatura y la historia. La primera: que ambas de alguna manera son un tributo a aquellos personajes que son protagonistas de lo que se está contando. Esta característica se ve plasmada en los libros de Constaín que “no tienen otro propósito que agradecerles a unos maestros por haber existido y por haber escrito lo que escribieron”.

La segunda semejanza que encuentra Constaín es que ambas se cuentan desde la sola óptica del autor, que, contrario a lo que se cree en el caso concreto de la historia, “tiene todo el derecho a adjetivar todo lo que quiera y todas las veces que quiera”. Para el profesor, lo único importante tanto en el literato como en el historiador es que “sus juicios de valor sean lúcidos e inteligentes y, en esa medida, sus adjetivos también lo serán”.

Juan Esteban Constaín concluye que el mayor tributo que se le puede rendir a la historia y a la literatura y a los vasos comunicantes que las unen es “seguir leyendo y comprendiendo sus textos con mayor profundidad”.

LABRA PALABRA

## The English way



Jairo Valderrama V.

Columnista de *En Directo*  
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

James Joyce, Oscar Wilde, Bernard Shaw (dublínenses ellos tres), Robert Louis Stevenson, Arthur Connan Doyle (escoceses), Charlotte Brontë, Rudyard Kipling (indio), Thomas Eliot (de St. Louis, Missouri), John Milton, Walt Whitman, Gilbert Keith Chesterton, Mark Twain, Charles Dickens, William Faulkner, Bertrand Russell (galés) y Lewis Carroll conforman un selecto grupo de los escritores más representativos de la lengua inglesa en todos los tiempos. Por supuesto, permanece el rey, indestronable, ante quien aún nos inclinamos despojándonos del sombrero (para que lleguen las ideas), de los zapatos (para seguir sus pasos) y hasta de la camisa (para que palpите más el corazón): William Shakespeare.

El aporte de esta lengua a la literatura y al pensamiento es evidente. Saborear, con espíritu dispuesto, ese tipo de ideas, concebidas en el anglo mundo y en momentos particulares, permite comprobar una vez más que, para todos los hombres y en todas las épocas, hay principios universales manifestados con hondura y trascendencia: ese es el arte. Atravesar ese mar de la grandiosidad, sólo por algunas millas, exige abordar unas especiales embarcaciones en medio del esquivo silencio, que estos modernos tiempos insisten en ahuyentar; se trata de las mejores traducciones posibles de las obras de aquellos insignes hombres.

La fuerza y la ventaja de mantener comunicaciones inmediatas entre todos los pueblos del mundo ofrecen en este siglo XXI un cúmulo ilimitado de información. Aparte de la literatura, ahora se traducen en avalancha millares de textos de esa lengua al español, la mayoría correspondientes a los campos de la mercadotecnia, las finanzas, la administración y la publicidad. Quizás, en ese idioma se halla la más innovadora y obligada teoría de la economía moderna.

El afán por imponer esas referencias en la industria general ha traído muchos desaciertos también en las traducciones apresuradas. Como la llamada globalización se centra en esas áreas de la investigación, pues las equivocaciones que de allí surgen se acomodan con más facilidad en el español cotidiano, por creerse que el uso de éstas refleja un mejor estatus, cuando en realidad se está anidando el germen de los “falsos amigos”.

En la lingüística, los “falsos amigos” (false cognates) son las palabras que se trasladan de una lengua a otra sólo teniendo en cuenta el parecido de la pronunciación o de la escritura. Sin embargo, casi siempre entrañan un significado distinto. Cuando los franceses recuperaron Normandía (siglo X), fusionaron su lengua, el francés, con la lengua inglesa, y llevaron muchos vocablos, sobre todo latinos, a la Gran Bretaña. No obstante, el dinamismo propio de los pueblos y los tiempos modificó los significados. Veamos algunos de esos casos, porque hay más.

Actually significa en español *en verdad* o *verdaderamente* (no *actualmente* o *en la actualidad*). *Suggestion* es *sugerencia* (no *sugestión*). *Aggressive* (en español, *agresivo* significa *violento* o *que ataca*. Nada más). *Table* se entiende *mesa* (rara vez *tabla*). Para *to play a role* debe decirse *desempeñar un papel* o *cumplir un papel...Play puede tener diferentes connotaciones en inglés de acuerdo con su contexto* (jugar, en español, se refiere a las actividades lúdicas. Nada más). Por su parte, *domestic*, por lo regular, alude en inglés a *nacional* o *del país* (*doméstico*, en español, es lo relativo al hogar o a la casa. Nada más). *Arm* equivale a *brazo* o a *armar*, pero sólo como verbo (no significa arma). *Policy* se refiere a la política entendida como normatividad (nada que ver con *policía*). *Exit* no es *éxito*, sino *salida*. *Grocery* no es *grosería*, sino *tienda de abasto*. *Abstract* no es *abstracto*, sino *resumen*. *Adhere* corresponde, en español, a *acatar* u *obedecer* (no es *adherir*). *Allocate* significa *asignar* (no *alocar*). *Ancient* alude a lo antiguo (no significa *anciano*). *Apology* es *disculpa* (no *apología*). *Carpet* no es *carpeta*, sino *alfombra*. *Date* es *fecha* (no *dato*). *Fabric* significa *tela* o *género* (no es *fábrica*). *Geneve* es Ginebra (la de Suiza); no es Génova (la de Italia, donde dicen que nació Colón). *Library* es *biblioteca* (no *librería*). *Rope* es *soga* o *cuerda* (no *ropa*, aunque se cuelgue ahí). Otro, muy común: *realice*, que es darse cuenta de algo y no realizar una acción.

Como en la vida cotidiana, los falsos amigos nunca son verdaderos amigos.

Con vuestro permiso.

# Los periódicos se hacen con pasión

Adriana Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación  
adriana.guzman@unisabana.edu.co



Siempre he pensado que el verdadero periodismo se empieza a vivir desde las primeras letras que uno escribe con el propósito

de publicar y quizá nunca se deja vivir, aún cuando ya el periodista esté detrás de la barrera.

Hace ya doce años que estoy alejada (de manera contractual) de un medio de comunicación, de los periódicos, de las revistas, en donde tanto disfruté (aunque hay que decir que también sufrí felizmente) el periodismo.

Sin embargo, hoy cuando *En Directo* llega a esta edición, recuerdo cómo hemos venido haciendo realidad algunos proyectos periodísticos en la Facultad durante muchos años. Pienso en cómo los hemos logrado y la respuesta no es otra que la pasión. Esa misma pasión que circuló por las salas de redacción de los periódicos en los que trabajé y en las imprentas y rotativas en donde tantas noches pernocté a la espera de unos ejemplares que expelen un olor que a mí todavía me hace feliz.

Cuando era estudiante de esta Facultad, formamos un grupo que se llamó Promotora de Medios de La Sabana (Promesa) y en esa época, por supuesto, no había ni la más mínima posibilidad de hacer un periódico, ni un programa de radio en la vida real. No había muchos recursos, aunque la verdad, sí teníamos muchas ganas. Alcanzamos a sacar a la luz pública algunos ejemplares de nuestro periódico, al que le buscábamos recursos con las uñas y nos fuimos para la emisora Minuto de Dios todos los sábados, a emitir los programas de radio que hacíamos durante toda la semana. No nos pagaban un peso, ni recibíamos nota por ello. Pero nos gozábamos el periodismo.

Tras mi vinculación a la docencia, hicimos con la ayuda de la entonces oficina de Comunicaciones, una publicación institucional que se llamaba *Campus* y se dedicaba, como lo indicaba su nombre, a eso, a lo que pasaba en el campus universitario. Tuvo una vida más bien larga, hasta que pasó lo que quizá hoy ocurre en el mundo: la gente empezó a dejar a un lado los periódicos y optó por medios menos convencionales y la Universidad también

le apostó al tema. Pero también la pasamos muy bien. Y aunque los ejemplares del pasado nos parezcan hoy obsoletos, mal diagramados, escritos con errores y hasta mal impresos, fueron la vida de esta Universidad. Nada despreciables resultaban los 8 mil ejemplares que alcanzamos a imprimir en alguna edición, ni poco gratificantes las sonrisas que dejaban ver los protagonistas de las informaciones que allí se difundían.

No obstante, en la Facultad, durante diversas épocas, hemos intentado tener vivo *En Directo*. Por sus páginas han pasado cientos de personas, intentando hacer, en la mayoría de los casos, sus

primeros "pinitos" en periodismo escrito. Hoy, la publicación goza, a mi modo de ver, de muy buena salud. Ha tomado una personalidad propia, le cumple a sus lectores, propende por la calidad y busca poner sobre la mesa, esos temas que le duelen a la opinión pública y especialmente al mundo de los medios de comunicación. Buscamos decir lo que no se puede por falta de espacio y de tiempo en la prensa convencional o en publicaciones distintas a las universitarias.

**En Directo le cumple a sus lectores, propende por la calidad.**

## OPINIÓN

### El músculo del periodismo universitario



Víctor Manuel García

Jefe del área de periodismo  
victor.garcia2@unisabana.edu.co

La crisis que experimentan algunos modelos de negocio en los medios tradicionales, derivada del auge de las nuevas tecnologías y la Internet, no puede confundirse con el colapso del periodismo. Voces apocalípticas hablan del final de periodismo, en parte por la irrupción inusitada de las audiencias en la producción de contenidos, lo que les permite concluir de manera ligera que esas expresiones espontáneas del público pueden sustituir el análisis y la presentación rigurosa de la información periodística.

La verdad es que ante el mar de información que recibimos a diario a través de las diversas plataformas, se hace cada vez más urgente tener a profesionales de la información que organicen para los usuarios esos contenidos y les dé sentido. No sabemos con certeza hacia qué lugar nos conduzca esta revolución informativa en la que estamos inmersos. De lo que sí estamos seguros es que el periodismo resulta fundamental para la sociedad en estos momentos de crisis.

Paul Starr, profesor de Princeton University, publicó recientemente un revelador ensayo sobre el peligro que representa para la democracia el declive y la desaparición de los periódicos en Estados Unidos. Starr reconoce en el artículo que aunque hay más contenido circulando en la web, sobre todo de opiniones cruzadas, la verdad es que hay poca información que conlleve reportería y que pase por una rigurosa verificación de los hechos, revisión editorial y acceso a fuentes idóneas. El periodismo de investigación con sentido social, de denuncia y de fiscalización, en aparente declive, adquiere entonces mayor relevancia.

#### La universidad sólida

En un reciente debate sobre el futuro del periodismo, el periodista Chris Lynch publicó en su blog un artículo en el que predice la desaparición de las escuelas de periodis-

mo debido a la formación de una élite culta muy reducida de lectores que estarían dispuestos a pagar por contenidos.

En respuesta, Jean Folkers, decana de la Universidad de Carolina del Norte, aseguró que aunque la educación en periodismo está lejos de ser perfecta y la academia recibe en parte las críticas por la crisis económica que afrontan los medios tradicionales en Estados Unidos, los cambios están ocurriendo también rápidamente en la universidad, de modo que los estudiantes tendrán la habilidad de reinventar los modelos de comunicación y de construir nuevas formas de periodismo hacia el futuro.

La academia colombiana está demostrando que desde las facultades de periodismo se pueden realizar productos que compiten en calidad y en información con los medios tradicionales, y que las nuevas tecnologías, el análisis de audiencias y las redes sociales también están siendo materia de estudio en las aulas de clase.

Proyectos como De la Urbe (Universidad de Antioquia), Directo Bogotá (Javeriana), Periódico 15 (UNAB, de Bucaramanga), UN Periódico (Nacional) y En Directo (La Sabana), para dar sólo algunos ejemplos, demuestran que el periodismo real, que integra las nuevas tecnologías sin perder los valores fundamentales de la reportería tradicional, tiene un espacio importante dentro de la universidades en esta época de crisis y de adversidad.

El interés de crear espacios como *UnisabanaRadio.tv* en el que se insertará el proyecto de En Directo online, nuestro tradicional periódico de la facultad ahora en el espacio digital, demuestra que la Facultad entiende los retos que la tecnología y las audiencias imponen en el periodista del futuro. Así mismo, la construcción de un nuevo edificio con tecnología de punta que inserta a la facultad en el universo digital es prueba de la renovación impuesta desde la academia para enfrentar retos futuros.

Pensar que el periodismo está en proceso de extinción por un fenómeno económico derivado de la irrupción de nuevas tecnologías es resultado de una visión miope y apocalíptica. Nunca antes el periodismo había tenido tanto sentido en nuestra sociedad.

#### CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán  
Maritza Ceballos Saavedra  
Manuel González Bernal

#### DIRECTOR

Víctor Manuel García

#### ASESOR EDITORIAL

Javier Baena

#### EDITORES

Martha Cruz Cuevas  
Johanna Catalina Téllez

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama

#### CONCEPTO GRÁFICO

Lizette Jordan Gómez

#### FOTOGRAFÍAS

Anamaría Pabón Maldonado

Facultad de Comunicación  
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,  
www.comunicacion.edu.co



Universidad de  
**La Sabana**

CARTELERA

**Carlos Cote Sierra**  
Periodista de *En Directo*  
carlos.cote@unisabana.edu.co



**Un sueño posible**

**Título original:** The blind side  
**Director:** John Lee Hancock.  
**Género:** Drama, comedia.  
**Guión:** John Lee Hancock.  
**¿Quiénes están?** Sandra Bullock, Kathy Bates, Tim McGraw, Quinton Aaron.

**Sinopsis:** Michael es un joven afroamericano que no tiene posibilidades de surgir dentro de una sociedad marginal plagada de conflictos. Sus habilidades atléticas son una luz al final del túnel que se opacan por las difíciles condiciones de vida. Big Mike ingresa a una escuela cristiana blanca en la que se siente fuera de lugar. Su vida cambia cuando conoce a Leigh Anne Touhy (Sandra Bullock), una mujer conservadora que lo acoge en su casa como a un hijo y le brinda todas las oportunidades para que sus sueños puedan cumplirse.

**Las actuaciones y la dirección:** Este largometraje basado en el libro de Michael Lewis, *The blind side: Evolution of a game*, ha permitido que la actriz Sandra Bullock pueda destacarse en una producción que la ha llevado a ser ganadora por primera vez de un premio Oscar.

Al mismo tiempo, Quinton Aaron, quien interpreta el papel de Michael en la película, ha logrado destacarse como actor por medio de este largometraje que le ha permitido ser nominado a premios como *Black Reel Awards* y *NAACP Image Awards*.

**Veredicto:** El largometraje ha recibido críticas positivas, en especial hacia Sandra Bullock, quien recibió un premio de la Academia como mejor actriz principal. Por otra parte, su director, John Lee Hancock, ha sido fuertemente criticado porque no logró aprovechar la historia para plasmarla en la producción.

**Detrás de cámaras:** Sandra Bullock aceptó el papel si le pagaban una suma mayor de dinero, ya que tenía que asumir el rol de una debota cristiana.



**La isla siniestra**

**Título original:** Shutter island  
**Director:** Martin Scorsese.  
**Género:** Misterio- Thriller psicológico.  
**Guión:** Laeta Kalogridis.  
**¿Quiénes están?** Leonardo Di Caprio, Michelle Williams, Ben Kingsley, Mark Ruffalo.

**Sinopsis:** En plena Guerra Fría, dos policías son enviados a Shutter Island para investigar la desaparición de una asesina que se encuentra en el hospital Ashecliffe. Durante su estadía se ven rodeados por un sinnúmero de pacientes peligrosos y de cambios climáticos que hacen que su estadía sea tensionante. Mientras investigan el caso, se dan cuenta de que nada es lo que parece ser.

**Las actuaciones y la dirección:** Esta película dirigida por un grande del cine, Martin Scorsese, se basó en el libro de Dennis Lehane titulado de la misma manera, *Shutter island*. Scorsese logró adaptar el libro en su largometraje vinculando actores de alto nivel como Leonardo Di Caprio y Ben Kingsley. De esta manera crear el ambiente perfecto para mantener en constante intriga al espectador.

**Veredicto:** Debido a su historia y al elenco que participa en el largometraje, *La isla siniestra* es una buena opción para disfrutar en compañía. Es una película que pone a prueba la mente del público. El espectador es retado constantemente a descifrar los sucesos que transcurren en el film.

El largometraje se posicionó como el número uno en su primera y segunda semanas de estreno. En su lanzamiento recaudó 42 millones de dólares.

**Detrás de cámaras:** Esta película no tiene una banda sonora original. Scorsese hizo contacto con su amigo, Robbie Robertson, técnico de sonido de la película, para que eligiera un material ya pregrabado. En el film, se utilizó música clásica moderna.



**Un hombre serio**

**Título original:** A serious man  
**Director:** Joel Coen, Ethan Coen.  
**Género:** Comedia, drama.  
**Guión:** Joel Coen, Ethan Coen.  
**¿Quiénes están?** Richard Kind, Michael Stuhlbarg, Sari Wagner.

**Sinopsis:** Ser bueno parece que no lleva a cosas buenas, diría Larry, un hombre comprometido con su familia, fiel, amoroso, dedicado a su trabajo, que siempre busca hacer lo correcto y que trata de evitar las tentaciones que diariamente se le presentan. Un hombre bueno pero al que lo deja su esposa sin razón alguna, que es desalojado de su hogar y que posiblemente termine sin trabajo. Esa es la historia del protagonista de la película, Larry Nidus.

**Las actuaciones y la dirección:** Esta película, que fue nominada como mejor guión original a los premios Oscar, cuenta con un elenco actoral poco conocido. El único que ha participado en grandes series es Richard Kind, quien ha trabajado en producciones de televisión como *Ley y orden* y *Stargate Atlantis*.

**Veredicto:** *Un hombre serio* ha recibido críticas positivas por parte de los espectadores. El film ha sido nominado en la categoría de mejor guión original de los *Premios Oscar* y en la categoría de mejor actor en los *Golden Globe Awards*.

La historia trágica de este hombre, acompañada de un humor negro, permite que los espectadores se sientan atraídos hacia la desgracia que acompaña a Larry. Es excelente la manera en la que sus directores logran darle cabida a la comedia en una situación tan desgarradora.

**Detrás de cámaras:** El actor Richard Kind, quien interpreta el papel de Arthur Gopnik, el hermano de Larry, ha participado con su voz en películas animadas como *Cars*, *Bugs Life* y *Tom y Jerry*.

**Del amor y otros demonios le apunta al cine**

**Carlos Cote Sierra**

Periodista de *En Directo*  
carlos.cote@unisabana.edu.co

El libro, *Del amor y otros demonios*, del novelista colombiano Gabriel García Márquez se ha convertido en película. Esta producción, dirigida por Hilda Hidalgo, es resultado de una colaboración entre Costa Rica y Colombia, y cuenta con gigantes de la actuación, como: Margarita Rosa de Francisco, Pablo Derqui y Eliza Triana, la hija de Jorge Ali Triana.

El largometraje narra la historia de María, una joven de 13 años que quiere saber qué se siente recibir su primer beso. La protagonista atraviesa por una serie de dificultades

porque se cree que está poseída por un demonio a causa de una mordida ocasionada por un perro. Tanto el cura que intenta exorcizarla como ella se darán cuenta de que tendrán que enfrentar un demonio más fuer-

te de lo que ellos piensan.

Hilda Hidalgo, directora de la película y precursora de llevar libros del escritor colombiano a la pantalla grande, accedió a los derechos del largometraje luego de que García

Márquez aceptara la adaptación de su novela al cine. Según el escritor, la película se adecua perfectamente a lo que él quiso transmitir en su libro.

La realización de la película, que costó unos dos millones de dólares, logró pagarse gracias a la asociación que Hilda Hidalgo hizo con la productora colombiana María Ochoa, un grupo de productores Costarricenses y el Gobierno colombiano, que también ayudó económicamente a pagar.

El largometraje, que se estrenó en el pasado Festival Internacional de Cine, celebrado en Cartagena, recibió elogios por parte de los asistentes. La película comenzó a exhibirse al público desde el 23 de marzo en todas las salas de cine del país.



## ROMPIENDO LA "CUARTA PARED"

# El teatro está vivo



**Martha Cruz Cuevas**  
Periodista de *En Directo*  
martha.cruz@unisabana.edu.co

Esta tendencia dramática acerca al público a una experiencia sensorial y le permite protagonizar la historia. El género llegó a Bogotá en 2009 y recibe el nombre de "Teatro Vivo".

En el teatro tradicional el público se maravilla desde su asiento y sin pronunciar palabra, al observar *La Danza del Hada de Azúcar*. Pero, si *El Cascanueces* de Tchaikovsky se transforma en una obra interactiva, usted es quien hace las piruetas, luego se codea con el Rey Ratón y, tal vez, rompe algunas nueces en el proceso.

En 2009 la compañía *Teatro Vivo de Colombia* trajo a Bogotá el teatro interactivo de Popayán, donde se ha presentado desde 2003. "Lo que hacemos es tumbar la cuarta pared que separa al público de los artistas, física y verbalmente. Los espectadores son parte de la escena: pueden preguntar, moverse e investigar como si la pieza teatral fuese parte de su realidad", explicó Mauricio Suárez Sandoval, director de la compañía.

En este género, una misma obra tiene un final diferente en cada presentación. Según Carolina Barrera, quien hace parte del elenco del *Teatro Vivo*: "*La Sospecha*, que narra la historia de una familia de millonarios excéntricos que vive un extraño asesinato en la noche de Navidad, cuenta con más de 12 finales posibles, dependiendo de lo que la gente decida". En esta temporada sólo un grupo ha encontrado el final perfecto.

Lo que permite la relación del público con la obra es un juego de rol donde la gente desempeña un papel protagónico. "Lo llamamos público-actor y todo el equipo artístico debe poder enfrentar las escenas con esta variable", explicó Fernanda Suárez, directora artística de la compañía.



Fotografía: Cortesía Carolina Barrera

En *La Torre Quinta*, el público debe rescatar a las Ennesis, retenidas por el sistema de seguridad Eudora.

Los actores construyen sus personajes haciéndose una idea psicológica del papel. "Sólo en la última etapa del montaje reciben el libreto para que conozcan la situación y trabajen sobre el arreglo narrativo", agregó Suárez. Quince días antes del lanzamiento, los actores son acuartelados y realizan juego de rol las 24 horas del día. Esto los prepara para enfrentar al público-actor".

La compañía ha dividido el público en tres grupos: "los que solamente ven, no entienden nuestro teatro; los que se meten en la historia, y los que

toca frenar, porque se asustan mucho o por que golpean a los actores", dijo Carolina Barrera.

Para ser real, la participación de los espectadores requiere un realismo reforzado en la ambientación y caracterización de los personajes. "Por eso todo, incluso lo que el espectador no ve, está diseñado por el departamento de arte y es tridimensional", aseguró Orlando Beltrán, productor de la compañía.

De hecho, el teatro de la compañía no es común. Es una casa-teatro, ubicada en la carrera 13 con calle 119.

Todas sus habitaciones son un escenario. No hay telón, cajón, ni sillas. Hay sofás, mesas para el té, camas, armarios con ropa e incluso laboratorios.

Lo más particular de esta casa-teatro es su sótano de 400 metros donde se presenta *La Torre Quinta*, el tercer espectáculo teatral de terror, después de *La habitación 501* y *La llave*. Actualmente, la compañía prepara su cuarta obra de terror bajo tierra, *Psicópata*, que esperan estrenar en abril.

## El choque

Si bien el *Teatro Vivo* se ha consolidado en la capital del país, con hasta cinco temporadas de un mismo espectáculo, la compañía no logra congregar con sus colegas del teatro tradicional.

Al respecto María Isabel Murillo, directora de *Misi producciones*, opinó que "esta nueva forma de hacer teatro responde a las exigencias de interactividad de la sociedad inmersa en las nuevas tecnologías. Pero por ello no deben desaparecer o adaptarse las obras del teatro clásico al teatro vivo o interactivo".

Por su parte, según dijo Fernanda Suárez, *Teatro Vivo de Colombia* considera que las tablas clásicas y frontales "están mandadas a recoger, pues distancian al público de la historia e impiden que la gente reflexione sobre sus comportamientos y decisiones".

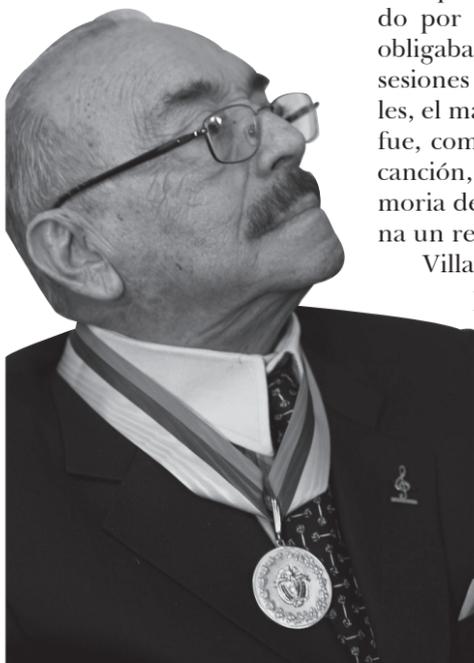
## LLORAN LOS GUADUALES

# Jorge Villamil: El médico al que lo invadió la música

Murió en Bogotá un compositor de música colombiana, la música que hoy sólo los viejos conocen. El huilense dejó un legado de más de doscientas canciones.

Sebastián Silva C.

Colaborador de *En Directo*  
sebastian.silva@unisabana.edu.co



Fotografía: Cortesía de la Galería de Gran Concierto Nacional.

El 28 de febrero de 2010 el corazón de Jorge Villamil latió por última vez. Agobiado por una diabetes que le obligaba a someterse a dos sesiones de diálisis semanales, el maestro, de 80 años, se fue, como las espumas de su canción, dejando en la memoria de la música colombiana un recuerdo imborrable.

Villamil era médico de profesión, pero la música campesina que aprendió a tocar en el triple cuando era un niño lo hizo un reconocido compositor de música colombiana, título que sólo José A. Morales, Rafael Escalona y Lucho

Bermúdez pueden compartir con él.

"Llegó un momento en que la música invadió la medicina. Debía responder como compositor, no como médico. ¡Cómo será de fuerte la música que invade cualquier otra profesión!", dijo Villamil hace más de un año y medio al portal *Vive.in*.

Los aportes de Jorge Villamil a la música colombiana, para traerlos a la actualidad, son mucho más grandes que los logros de artistas comerciales, así lo asegura Santiago Ferreira, director musical y experto en adaptaciones de música colombiana para coro: "Nunca podríamos comparar a Jorge Villamil con los artistas de hoy. Él nunca pretendió fama, ni gloria. Sus

más de doscientas composiciones son fruto de una mente genial que es difícil encontrar en los músicos de hoy".

En ninguna serenata que se respete falta alguna de sus canciones. Ni siquiera cuando el compositor vivió en México, los mariachis se resistieron a cantar varios de sus temas.

"Lo que aportó el maestro Villamil a la música de nuestro país lo seguiremos viendo dentro de treinta años, cuando los enamorados sigan cantando sus canciones", agregó Ferreira.

En el mismo sentido opina María Mercedes Moreno, quien por muchos años se desempeñó como violinista principal de la desaparecida Orquesta Sinfónica de Colombia. "El país perdió a un

compositor admirable. Las letras de las canciones de Jorge Villamil son poesía que ya no existe en la música actual".

Villamil fue uno de los primeros en elevar la música colombiana a niveles de admiración internacional. Escuchar un pasillo fuera de Colombia era imposible antes de que la Orquesta Sinfónica de Tokio interpretara *Me llevarás en ti*, *Llamada* y otras composiciones del autor huilense.

Para Darío Montoya, flautista y experto en música colombiana, "Jorge Villamil se convirtió en leyenda mucho antes de su muerte, pues se le atribuye ser el precursor del "pasillo", género musical que, junto con el bambuco, representa la sangre, lo más autóctono de nuestra música".

# El teatro y la música global nutrieron el Festival

El festival de 2010 no sólo atrajo las mejores compañías teatrales del mundo sino que también abrió espacios para que nuevos grupos folclóricos colombianos pudieran darse a conocer en el exterior.

Dayana Ramírez y Alejandra Hamann

Periodistas de *En Directo*  
dayana.ramirez@unisabana.edu.co  
alejandra.hamann@unisabana.edu.co

A las ocho de la noche del día 19 de marzo, se abrieron las puertas de Ciudad Teatro en la sede de Compensar en la avenida 68 con calle 49 de Bogotá. Miles de personas esperaban impacientes el comienzo del gran show de teatro y música, a cargo de grupos de artistas colombianos, ansiosos de darse a conocer en un escenario de proyección internacional.

Las luces se prendieron y salieron al escenario un grupo de jóvenes con sombreros y prendas adornadas con brillantes y telas multicolores. Constituían un colectivo artístico que fusionaba las artes del teatro, la plástica y la danza. El ritmo de sus canciones era una sintonización entre las nuevas ondas alternativas y la música de la Región Andina de Colombia. La Bambarabanda supo animar al público, aunque muchos no sabían sus canciones, los asistentes se contagiaron de esa energía folclórica y gozaron hasta el amanecer.

Juan F. Cano, vocalista de la agrupación Bambarabanda, se sentía emocionado de participar por primera vez en el XII Festival Iberoamericano de Teatro. Estaba seguro de que era un oportunidad única para mostrarse ante un público diferente y que el ritmo alternativo de su grupo le daría un rumbo nuevo a la música del país.

Carpa Cabaret y Café de la Comedia fueron los dos



La diversidad, la pluralidad y la representatividad de los diferentes géneros, hacen del festival una de las manifestaciones artísticas de artes escénicas más grande del mundo.

escenarios que hasta el 4 de abril acogieron en promedio grupos de 40 mil personas diariamente. Con ellos se confundían actores de todas las compañías extranjeras que llegaban después de sus funciones en el Festival. Europeos, asiáticos y latinoamericanos disfrutaban de la música de diferentes regiones de Colombia, mientras evaluaban la calidad de los nuevos artistas nacionales.

Julio Correal, actor y presentador colombiano, fue el cazatalentos de nuevos artistas colombianos que se presentaron en la Carpa Cabaret. Contó con orgullo las travesías que hizo por el país para contratar a los grupos musicales. Estuvo en los festivales de música en Cartagena, Cali y en encuentros culturales como jazz al parque en Bogotá, que en su opinión son los semilleros de la música underground y alternativa.

Correal recuerda que hace dos años tuvo una conversación con Fanny Mickey, la creadora del Festival, en la cual discutieron la importancia de aproximarse a bandas del exterior y cómo hacer para circu-

lar las propuestas musicales nacionales dentro del Festival Iberoamericano de Teatro. El proyecto se consolidó y ahí nació la idea de traer grupos como la 33, Chocquibtown y Bomba Estéreo, que se presentaron por tercera vez en el Festival.

Guillermo Restrepo, Director de Compensar Ciudad Teatro, habla entusiasmado y luce con vanidad la camisa, el prendedor y las manillas del festival. Restrepo sabe con certeza que no existe otra plataforma de lanzamiento igual a la de Carpa Cabaret que asegure el éxito de los grupos que allí se presentan. Escuchar a estas bandas cargadas de ritmos folclóricos de ascendencia afrocolombiana e indígena andina representó una experiencia extraordinaria y fascinante para todos aquellos que hicieron parte del festival en Bogotá.

## La riqueza cultural catalana

Cataluña y las islas Baleares son dos provincias españolas autónomas con una riqueza cultural enorme y por eso fueron los invitados especiales que tuvieron a su cargo la presentación de las grandes obras del teatro universal, junto con otras 20 compañías extranjeras.

Uno de los representantes de teatro catalán con más prestigio Sergi López, coautor, director y actor de producciones como: Harry, un amigo que os quiere y El Laberinto del Fauno, estuvo en la Puerta Grande de la Calle 93 al norte de la ciudad de

Bogotá, para hablar de su última obra *Non Solum*, en la que convierte el escenario en un universo lleno de personajes maravillosos, aunque en la obra él es el único protagonista que le infunde una enorme carga dramática.

Para Sergi López lo aprende mediante del cine o el teatro está en la improvisación y en la disposición de proponer nuevas cosas. Sin embargo, en el teatro, para él, se requiere de más responsabilidad que en otras artes porque hay un público que reacciona y respira en el momento. Si la interpretación va por mal camino el público lo hará saber en el instante.

El responsable de la presencia de Cataluña en el Festival fue el Institut Ramon Llull. Según López esta asociación se encarga de proyectar internacionalmente la lengua y la cultura catalanas.

Lo peculiar del teatro catalán consiste en la gracia y habilidad que posee para llegar a cualquier público en cualquier país. Sergi López habla de un teatro universal, un atributo indispensable para el Festival Iberoamericano.

Una de las obras de Cataluña que más llamó la atención dentro del festival fue *Cuttlas*, un montaje de marionetas, en el cual las

sombras y el video fueron elementos esenciales para la creación de efectos visuales que le proporcionan realismo a una historia basada en



El grupo Bambarabanda animó con su ritmo pastuso a los asistentes de Carpa Cabaret.

un cómic español.

Pep Boada, uno de los actores de *Cuttlas*, afirma que ahora la globalización ha cobijado de tal manera al teatro que ya se puede encontrar de todo: teatro callejero, de texto y una inmensa variedad de representaciones artísticas que sólo se diferencian por las generaciones que las llevan a cabo. Cataluña es modelo de esta diversidad. Boada lo clasifica como: "un país chico con un poco de todo".

La trascendencia del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá en otras latitudes del continente se ha logrado gracias a la selección de obras grandiosas que se han presentado por varios años en la ciudad. No ha existido un desencanto por este evento, todo lo contrario, es la mayor influencia que hay en este país para crear futuros espectadores, fieles y enamorados de la magia del teatro.



Sergi López, actor y director catalán más representativo del festival.

# Cabalgando toda una vida



**María Clara Bulla**  
Periodistas de *En Directo*  
maria.bulla@unisabana.edu.co

A menos de un kilómetro del peaje de La Calera, subiendo por una empinada vía polvorosa y tras diez minutos de camino a pie, se llega a la hacienda Montevale, donde don Oswaldo Idarraga, uno de los montadores de caballos más reconocidos de la zona, aguarda a que los diecisiete equinos terminen de almorzar sus porciones de alfalfa y avena.

El dueño de la hacienda, Alberto Plazas, es un comerciante aficionado a los caballos, que le confía a don Oswaldo sus bestias para que las mantenga en forma.

Este experto jinete se encarga de "mantener bueno" a los caballos. Es decir, los cuida, los monta, los entrena de acuerdo con sus necesidades y los consiente para que le respondan a su patrón ocupando los primeros puestos de las ferias equinas. Monta todos los días a cada uno de ellos, por lo menos durante veinte minutos.

Mientras camina rumbo a la pesebrera, este hombre alto, moreno, sonriente y gentil, habla con rapidez acerca de la pasión de su vida: los caballos. Para él, estos animales son los seres más nobles y generosos, que si se les trata con cariño y atención responden de maravilla.

Oswaldo entra a las caballerizas y presenta a cada uno de los caballos con nombre propio, como si fueran sus hijos. Con interés señala a *Cautivo*, el gran reproductor de la hacienda, un equino trotón negro, de ojos penetrantes que con su forma de pararse demuestra que es todo un se mental.

Frente a él se encuentra una yegua blanca con manchas color café, preñada y a punto de dar a luz. Oswal-

do la acaricia y destaca, asombrado, la sabiduría de la naturaleza que les hace crecer el vello para protegerlos del frío. Se acerca a un pelirrojo, Pasofino, de cabello ondulado al que llaman *Refugio*. El color de su pelo es más conocido como alazán. "Es como el color con el que las mujeres se tiñen el cabello", dice riendo.

Oswaldo conoce a la perfección a los equinos. Así, toda propiedad habla del temperamento, los gustos y mañas de cada uno de ellos. Para él, el caballo es un atleta que se debe ejercitar todos los días, de acuerdo con sus necesidades, pues si él los deja de montar se le "apelmazan".

Saca la potranca blanca de su lecho de pajas para dar un paseo y así demostrar por qué es su ejemplar favorito. Juan Estiben, su hijo de doce años, no se ha despegado ni un segundo de su lado. Cuando descubre las intenciones de su padre, corre a traer la jáquima, ese cordel con el que los hombres hemos aprendido a dominar a estas bestias.

Reina de Corazones es la mimada de la casa. Juan Estiben la quiere mucho y le gusta montarla cada vez que su papá se lo permite. De esta manera, este jovencito ha aprendido acerca de los caballos. Así fue como Oswaldo empezó a cogerle gusto a estos animales desde que era pequeño. Se pegaba a las espaldas de su papá, quien tenía caballos de alquiler. "Aprendí de mi papá llevando regaños y ahí uno de metidito empieza a coger caña", dice, mientras le pone la silla al caballo. Él salía de estudiar y se iba a las pesebreras. "Soltaba los cuadernitos y hágale a los caballos".

El gusto por los caballos se transmite de generación en generación, aunque Oswaldo aclara que no le interesa infundirle esa pasión a su hijo. "No necesariamente el día de mañana mi hijo tiene que seguir este mismo oficio. Yo no lo voy a obligar, pero si a él le gusta, lo apoyo", dice con sinceridad.

‘Uno hace al caballo y el caballo lo hace a uno.’



Don Oswaldo Idarraga explica con entusiasmo los diferentes tipos de pasos que existen en Colombia: el *trotón*, el *trochador* y el *paso fino*.

Mientras busca el freno de la potranca blanca, el experto jinete, cuenta cómo salió de la casa de sus padres cuando apenas tenía catorce años de edad para empezar como palaprimero (cuidador).

En ese momento, Juan Estiben, con premura, corre a subirse al caballo. Pero don Oswaldo lo detiene con sus fuertes brazos para recordarle que así no se hace: "pere, pere, mijo. Todo tiene su derecho, este se debe montar siempre por el izquierdo". Cada caballo tiene sus respectivas "reglas", son muy cuadrículados y no aceptan que les cambien ni el bozal, ni el freno.

Oswaldo le pide a su hijo traer el sombrero blanco que está en el cuarto. Juan Estiben, siempre obediente y sin reparar ante las peticiones de su padre, corre y le entrega un bonito sombrero típico de un 'cowboy' tejano. Cuando el niño pregunta extrañado por qué no lo había visto, Oswaldo responde que lo compró en la feria de Catama, Villavicencio, donde obtuvo un segundo lugar.

## Ferias de exposición equina

Cada ocho días se realiza una feria distinta en algún lugar del país. En ellas se cotizan caballos y montado-

res. En una feria fue donde le dieron la oportunidad de darse a conocer.

Frente a la pesebrera, separada por un estrecho camino, queda la casa finca. Oswaldo entra por una puerta de latón y baja un corto trayecto empinado que lo conduce a la habitación donde vive con su hijo. Es un pequeño cuarto que queda al lado del depósito de comida para los caballos.

Mirando al horizonte, con rostro reflexivo, el jinete asegura que la clave de un buen montador es aprender a sentir al caballo y tener buen pulso para dirigirlo. "El caballo es un animal muy nervioso que percibe la seguridad del jinete desde el momento en que éste toma las riendas".

Llegar a ser un prestigioso montador no es fácil; es un proceso en el que tienen que compaginarse caballo y montador. "El caballo puede ser muy bueno, pero si uno es bien malo para montar, lo desbarata", explica Oswaldo.

El repentino relinche de un caballo en medio del silencio del campo lo hace admirar la tranquilidad con la que se vive en las afueras de la ciudad. Oswaldo jamás ha querido vivir en Bogotá. Los campos verdes aptos para los equinos se encuentran lejos de las metrópolis.

No se queda un minuto quieto. Mientras habla, limpia un poco la paja que se regó en el caminillo tallado en piedra, el cual desemboca en la casa finca. Es un hombre activo, de carácter fuerte que habla con mucha autoridad. Corre a la cocina y trae unos pocillos con agua de panela para calmar el frío de las seis de la tarde.

Entonces, muestra, orgulloso, una revista de Fedequinas (Federación Nacional Colombiana de Asociaciones Equinas), edición 2007, donde sale él junto a un comensal ganador del Ejemplar del Año, en la premiación a los mejores equinos de ese año, que se llevó a cabo en el club Hípico Bacatá de Bogotá.

Cierra la revista y con cara de satisfacción se termina sus galletas con las que acompañaba la bebida caliente.



Juan Estiben Idarraga con La Reina de Corazones.

ENTOMOFAGIA

# Sabores inesperados



**Daniela Hernández**  
Periodista de *En Directo*  
daniela.hernandez@unisabana.edu.co

Agazapado entre la crecida maleza que corona la vía, que en otra época conectaba a Bogotá con Fusagasugá, se encuentra Javier Fuentes. Es un día festivo y debe aprovechar el poco tiempo libre que le deja su ajetreada vida como chef ejecutivo para cazar. Ataviado con botas pantaneras parece más un guerrillero que un cocinero. Pero es un chef integral que se jacta de sus conocimientos culinarios ancestrales y que sabe cómo consumir y utilizar el sabor de las hormigas culonas, las larvas, los saltamontes y las tarántulas que encuentra en el camino en preparaciones elaboradas. Javier es uno de los valientes que se atreve a practicar la entomofagia; es decir, la ingesta de insectos.

Pocos conocen de los azares que hay que sortear para conseguir un manjar tan anhelado como las hormigas culonas. Este bocadillo oriundo de Santander se consigue en colonias que proliferan en zonas húmedas. Uno de los lugares propicios para hallarlas se encuentra muy distante de los pintorescos valles que rodean a este departamento. Se trata de la localidad de Sumapaz, ubicada al sur de Bogotá.

La cocina del hotel Bogotá Plaza, el lugar de trabajo de Javier, no delata su afición por los insectos, con excepción de un recipiente blanco con varios centenares de hormigas que gracias a su color y a su forma se puede concluir que son aquellas tan apetecidas en Santander. “Hoy ten-

**A pesar de estar presente en muchas culturas del mundo, la entomofagia se convertirá en los próximos años en una de las vanguardias de la culinaria. El chef bogotano Javier Fuentes se adelanta a esta tendencia.**

dremos un menú de hormigas solamente. No pude conseguir saltamontes porque se escondieron debido a la lluvia del fin de semana”, explica. El ventanal que separa la amplia cocina del concurrido comedor impide que los comensales escuchen lo que el chef acaba de decir, de lo contrario muchos seguramente se levantarían, asqueados, de sus puestos, dejando el desayuno recién servido.

Javier confiesa que se convirtió en entomófago porque su experiencia como chef internacional lo llevó a fastidiarse de las culinarias tradicionales y a buscar otras experiencias gastronómicas. “Todo empezó cuando trabajé con centroamericanos. Tuve tanta afinidad con los guatemaltecos y hondureños que llegué a conocer sus costumbres, sobre todo las gastronómicas. Con ellos probé mis primeros insectos”, comenta. Su travesía gastronómica lo llevó un poco más al sur de Latinoamérica, concretamente al Amazonas colombiano.

Javier se fue al invaluable pulmón del mundo buscando la tradición culinaria de los indígenas Witotos y Ticunas, dos pueblos olvidados en el país del Sagrado Corazón. Decidió alejarse de Leticia y Puerto Nariño, los cascos urbanos más importantes de la zona, para conocer la verdadera gastronomía amazónica. De su expedición trajo sabores inimaginables para mezclar con sus propias técnicas, aprendidas en París, Londres y Nueva York, los centros culinarios más emblemáticos del globo.

## Complejizar lo sencillo

“Algunos insectos pueden consumirse crudos como el mojoy y las hormigas reinas de las arrieras. Los demás se prefieren asados con un poco de sal”, comenta Clara Patricia Peña, del Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi). Contraria a las tendencias gastronómicas mundiales, la cocina



En la ensalada confluye lo salado de la hormiga culona, lo amargo de los cubios, la acidez de las uchuvas y lo picante de los trozos de ají.

amazónica se caracteriza por su sencillez. Una de las recetas más conocidas por el pueblo Witoto es el ají negro o casarama, una especie de guiso con hormigas y pescado.

Sin embargo, el chef Fuentes inicia una intrincada preparación que dista mucho de las técnicas culinarias que aprendió en la selva. El menú de hoy es lo mejor de dos mundos. La entrada es una ensalada de mango, cubios, lechugas y hormigas culonas con salsa de guayaba, arazá y vinagre balsámico. Mientras que el plato fuerte es caimán en dos preparaciones: en tiradito con salsa de achiote y a la parrilla con hormigas y cilantro. La garnición es producto de una sorpresiva mezcla de tubérculos que, seguramente, ni siquiera el vendedor más experimentado de la plaza de Paloquemao ha oído nombrar.

“Se trata de un cubismo de la cocina amazónica”, afirma tajantemente la curtidora investigadora Clemencia Price de Avellaneda, de la Academia Colombiana de Gastronomía, para referirse a la innovadora técnica de Fuentes. Para ella las cocinas tradicionales deben respetarse y dejarlas ser en sus entornos naturales. Tal es el caso de la cocina amazónica, que por su simpleza no debería ser compatible con las actuales tendencias gastronómicas que tienden al “embellecimiento”.

Para Fuentes, es necesario modificar ligeramente esta culinaria para que las grandes urbes conozcan el potencial gastronómico que tiene este maravilloso territorio. “Las recetas tradicionales de los pueblos indígenas difícilmente se venderían tal como están”, apunta él mientras se desplaza por su cocina con el mismo delirio de un científico en un laboratorio.

## Una obra maestra

El chef Fuentes salta de una mesa a otra con facilidad. En una de ellas pela, corta y pica los diferentes ingredientes, mientras que frente al fogón observa unos discos de huatila, un extraño tubérculo amazónico, y les añade sal. Sus preparaciones parecen rompecabezas, pero su virtud mayor consiste en que él también elabora las piezas.

El resultado final lo impresiona a él mismo: “Parece una pieza de arquitectura, esta composición nunca la había hecho”, exclama sonriente mientras le da los últimos toques al plato fuerte. Efectivamente, ambos platillos se ven tan perfectos que es preferible no comerlos, no por cobardía ante el sabor de los insectos o el caimán sino por temor a desarmar una obra tan deliberada.

Después de hacerle antesala por cerca de un mes a este almuerzo, es hora de probar. A estas alturas, ya no valen los tradicionales prejuicios que puede conllevar la ingesta de insectos. Por el contrario, la cata de los platillos genera un sinfín de sensaciones. Lo salado de las hormigas, la amargura de los cubios, lo picante de los ajíes, lo dulce de la huatila, el noble sabor del caimán. De repente, la misteriosa Amazonia se despliega ante mis sentidos, a pesar de que nunca he estado en sus tierras selváticas.



El plato fuerte trae caimán crudo y a la parrilla. El abdomen de las hormigas le da una corteza crujiente a la carne del reptil.



Fotografías: Daniela Hernández.

Javier Fuentes ha convivido con tribus de la frontera entre Colombia y Brasil.