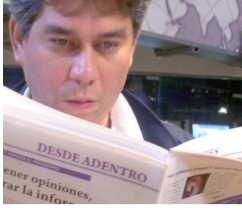


Coronell: "Prefiero ser impopular"

Daniel Coronell asevera que es mejor ser impopular que mentiroso. El director de *Noticias Uno* dice que informar con la verdad deja tranquilidad de conciencia pero intranquilidad física. Reconoce que el periodismo investigativo atraviesa por tiempos difíciles debido a la falta de criterio y de



recursos. Destaca que los periodistas jóvenes tienen más sentido de ética y menos afán de lucro, pero deben volver a la disciplina de la investigación, como los ratones de biblioteca, para enriquecerse conceptual y literariamente.

Página: 7

El caso de Claudia López

El despido de la investigadora Claudia López por parte del periódico *El Tiempo* desató una fuerte discusión en el país sobre el conflicto de intereses en los grandes medios y los límites de opinión de un columnista acerca de la compañía para la que trabaja.



Fotografía: Cortesía El Espectador.

Según la investigadora, el diario utilizó el escándalo de Agro Ingreso Seguro como trampolín para impulsar la carrera política de Juan Manuel Santos, accionista de la publicación. El debate sigue abierto.

Página: 15

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 48 ISSN 1657-5156 - CHÍA - NOVIEMBRE DE 2009 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

En Directo

DONDE LOS MEDIOS SON LA NOTICIA

Hacinamiento de una isla perdida en el mar



Fotografía: Víctor Beltrán.

Más de novecientas personas habitan en una hectárea en medio del océano. Santa Cruz del Islote, ubicado justo en frente del Golfo de Morrosquillo, hace parte del Archipiélago de San Bernardo. Los habitantes de esta isla, catalogada como la más densamente poblada de Colombia, han enfrentado las adversidades de su entorno con admirable solidaridad y buena convivencia. Los nativos resisten diariamente la falta de agua, de electricidad y de asistencia médica. Reportaje gráfico para *En Directo*.

Página: 11

El pirata sabanero lleva sus anclas

Gianluca Bacci, de 20 años, el basquetbolista del equipo capitalino de Piratas, alterna sus estudios de Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de la Sabana con su exigente entrenamiento deportivo profesional.

Sus brillantes actuaciones en la cancha le permitieron ganar una beca para estudiar en una universidad bogotana. El jugador barranquillero piensa en su futuro y trabaja

duro para alternar el estudio con el deporte.

El enfoque de los medios hacia el fútbol pone en riesgo su patrocinio y amenaza con truncar el desarrollo de su carrera. El jugador anhela ser llamado para la Selección Colombia de mayores que irá al Campeonato Sudamericano del próximo año.

Página: 13

Periodismo, entre el oficio y la profesión

Que si el periodismo es profesión u oficio es un dilema que no han resuelto la academia, las organizaciones internacionales ni los estados. Es difícil catalogar una actividad que involucra el saber especializado, al tiempo que se mete en el terreno de un derecho universal: la libre expresión.

En Directo ofrece a sus lectores distintos ángulos del periodismo profesional y del empírico para que éste pueda valorar, comparar y tener una posición crítica frente a ambos enfoques, para que reconozca los verdaderos valores periodísticos que en ellos se encuentran.

La presente edición es un llamado a la interdisciplinariedad, la complementariedad y la reflexión de las problemáticas



Reporteros reunidos con el presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

Fotografía: Cortesía Vanessa De La Torre.

del periodismo como oficio, y del empirismo como profesión.

Nuestros reporteros traen las historias de periodistas en precarias condiciones económicas por cuenta de la desprofesionalización, el testimonio de empíricos y profesionales, ejemplos de nuevas iniciativas provenientes de la sociedad civil, un especial dedicado a

engaños periodísticos y la crisis de credibilidad en la fotografía.

Una mirada al quehacer que, por abrir sus puertas a literatos, abogados, y ciudadanos, puede enriquecerse o como perjudicar a sus pupilos de cartón profesional.

Página: 3 - 10

Alerta por vegetales tóxicos en la región

La falta de normatividad en el manejo de desechos tóxicos ha sido uno de los factores que ha contribuido a la contaminación de los ríos con los que luego se riegan los cultivos de la sabana de Bogotá. Tras un estudio que arroja cifras alarmantes sobre el alto contenido de metales pesados en los vegetales de esta zona, la Universidad Nacional trabaja en la implementación de nuevas técnicas agrícolas para prevenir enfermedades en los consumidores.

Se espera que dichas técnicas se conviertan en normas de control obligatorias y con ellas se forje una conciencia entre los productores y consumidores acerca de los cuidados que se deben tener al producir y consumir vegetales.



Fotografía: Andrés Guevara B.

El museo de las momias

Al sur de Cundinamarca, a dos horas y media de Bogotá, se encuentra San Bernardo. Fundado hace 43 años, es un municipio tranquilo a simple vista, pero encierra un enigma hasta ahora indescifrable: sus muertos se conservan para siempre.

Página: 12

Página: 24

De la Libertad de Prensa y más

Adriana Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co



Esta edición de *En Directo* circula cuando el tema de la Libertad de Prensa casi que arde en el Continente. La más reciente Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) llevada a cabo en Buenos Aires puso sobre la mesa las acciones coordinadas de algunos gobiernos para controlar a la prensa y el desprestigio constante al que la someten, el avance desmesurado de la violencia contra los periodistas y la proliferación de leyes restrictivas y arbitrarias decisiones judiciales que limitan la labor informativa.

Desde la Academia condenamos estas acciones, más si se tiene en cuenta que estamos intentando formar profesionales de la comunicación y el periodismo en ambientes de libertad y democracia.

Nada peor que desear tener a la gente desinformada y apoderarse de los medios independientes para poder así manipular a la opinión pública. Y a eso, desafortunadamente, están haciendo carrera, especialmente en América Latina, en propuestas y hechos tan abiertamente desatinados como los de Argentina, Venezuela y Ecuador.

Durante el encuentro se hicieron evidentes los esfuerzos que, de cualquier manera, se hacen a favor de la libertad de prensa. No obstante, tan insuficientes son que el desmedro de la situación se nota incluso en las estadísticas: 17 periodistas asesinados durante el último semestre.

Es preciso seguir aunando esfuerzos para que primen los ambientes de libertad, en detrimento de leyes injustas y, por supuesto, de acciones delictivas que atacan al quehacer de denuncia y crítica propositiva que le son naturales al periodismo.

Hay mucho por hacer. Es de esperarse que de las conclusiones de esta

65ª Asamblea de la SIP no se deriven más diagnósticos, sino más soluciones.

A la par del evento, quedó en claro que la profesión debe estar mediada por un quehacer tradicional que regrese a las raíces de las buenas historias, pero que se debe contar sin falta con el elemento gerencial de los medios.

Mike Smith, del Media Management Center de la Universidad de Northwestern, en Evanston, Illinois, señaló que los nuevos medios deben hoy trabajar en la línea de ampliar la cobertura de sus plataformas a través del reconocimiento de las fortalezas tecnológicas y las nuevas necesidades del consumidor. Esto al tiempo que se imprime la identidad a cada uno de los productos y se involucra a la comunidad, en sus palabras, creando "fans" de determinado tipo de noticias por la vía de la microsegmentación.

Un punto importante que se incluye dentro de los grandes retos de los grupos de medios y las empresas independientes es el hecho de analizar las métricas. Ya no es sólo la simple presentación de los datos y resultados de un determinado período, sino que es imprescindible generar acciones encaminadas a nuevas decisiones, generación de productos diferenciados y la inclusión de diversos profesionales en el diseño de alternativas de información, derivadas de diferentes prácticas mediáticas.

Son muchos los retos que en adelante siguen para la profesión. Desde la academia no sólo estamos en la obligación de estudiarlos y reconocerlos, sino también de abrir caminos para afrontarlos. Y 2010, en principio, será un buen año para continuar en esta tarea.

PD. A propósito del fin de año, y de la última edición de *En Directo*. Mil gracias a sus editores y redactores. Ha sido un semestre muy prolífico, acompañado de un trabajo de buena calidad. ¡Adelante!

Un buen remate de semestre, merecido descanso, una gran Navidad, y lo mejor en todos los ámbitos, en este 2010 que se muestra desafiante para todos.

Es preciso seguir aunando esfuerzos para que primen los ambientes de libertad de prensa

La Sabana solidaria con los habitantes de Sopó

María Fernanda Martínez Abello

Editora de *En Directo*
maria.martinez2@unisabana.edu.co

La Coordinación de Solidaridad Universitaria realizó con gran éxito la quinta jornada de *Misión Sabana* el pasado 24 de octubre en la vereda El Mirador, del municipio de Sopó. La actividad que contó con la participación de 203 voluntarios entre empleados y estudiantes de la universidad, benefició a 400 familias de los sectores más vulnerables de la población.

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo se destacan la brigada de salud, la asesoría jurídica y la venta de ropa. Esta iniciativa contó con la participación de algunos de los grupos representativos de la Universidad, como Gaitas, Danzas y Banda Fusión.

Para Katherine Muñoz Rodríguez, coordinadora de Solidaridad Universitaria, el éxito de la jornada radicó en la masiva colaboración de los estudiantes y empleados de la Universidad, "Nos entusiasmó muchísimo contar con la colaboración de los padres de familia a lo largo de toda la actividad", aseguró.

En la jornada, que se desarrolló entre las 9 a. m. y las 2 p.m, también participaron los estudiantes del Colegio Odontológico Colombiano UNICOC, la Fundación Nacional de Oftalmología y la Escuela Suramericana de Belleza de Chía. La actividad finalizó con la entrega de 400 mercados.

Misión Sabana es una jornada de voluntariado que todos los semestres, con las donaciones de estudiantes y empleados, lleva a los municipios aledaños a la Universidad servicios de salud, recreación y bienestar a los habitantes de las zonas más vulnerables.



Misión Sabana contó con la participación de estudiantes de otras instituciones como la Fundación Nacional de Oftalmología.



Los niños fueron los más beneficiados de la jornada. Además de servicios de salud, encontraron actividades lúdicas y juguetes a precios muy cómodos.



Los asistentes no sólo se beneficiaron de los servicios de la jornada, sino que además disfrutaron de actividades culturales.

Fotografías: Evo Andrés Guevara Borges.

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Maritza Ceballos Saavedra
Manuel González Bernal

DIRECTOR

Victor Manuel García

ASESOR EDITORIAL

Javier Baena

EDITORES

Rodrigo Almonacid Amaya
María Mercedes Vallejo Maya
María Fernanda Martínez Abello

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama

CONCEPTO GRÁFICO

Lizette Jordan Gómez

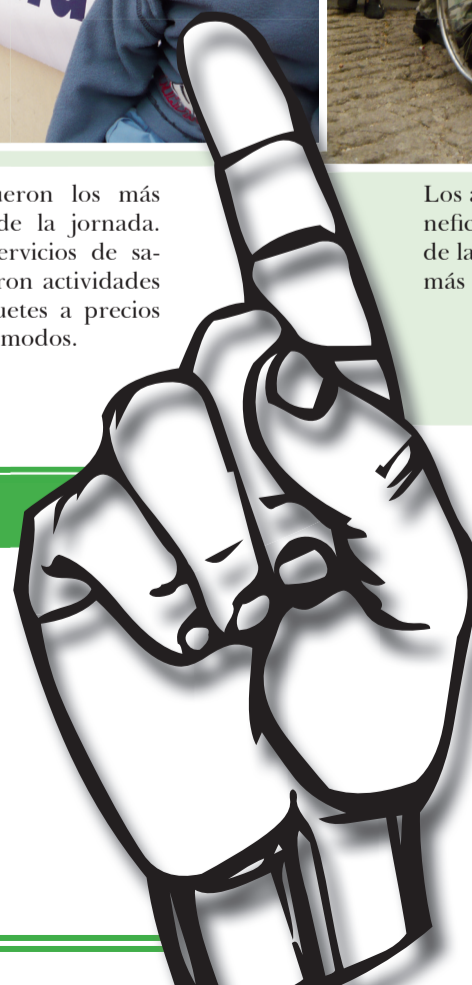
FOTOGRAFÍAS

Andrés Guevara Borges
Víctor A. Beltrán

CARICATURAS

Javier Zambrano (RATA)

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co



Universidad de La Sabana

La desprofesionalización aqueja al periodismo

El actual estatus del periodismo en Colombia y los fallidos intentos por la categorización profesional de lo que hoy se considera un oficio han afectado las condiciones laborales y la calidad informativa.



María Fernanda Rodríguez H.

Periodista de *En Directo*
mariarrod@unisabana.edu.co

El 9 de febrero de cada año se celebra el día de una profesión que en Colombia no es reconocida como tal. El periodismo colombiano es considerado un oficio y no una profesión. Este asunto ha generado numerosos debates académicos y legales desde que en 1973, con la Ley 36 del mismo año, se dio un primer intento fallido de cambio para darle categoría de profesión a la labor periodística.

Desde entonces, en cinco ocasiones más, la última de ellas en 2006, el periodismo en Colombia no ha logrado el reconocimiento como profesión por dos razones, principalmente: la Constitución Política de 1991 expone en su artículo 20 que el derecho a la

libre expresión y a la difusión de pensamiento y opinión es inherente a toda persona, y las demandas por errores de procedimiento o vicios de forma contra las leyes sobre el tema.

Legislación inexecutable

La primera ley que dio categoría de profesión al periodismo fue la Ley 36 de 1973, la cual estipulaba la obligatoriedad de estudios universitarios para ejercer la actividad periodística, reconocía legalmente a los empíricos que tuvieran cinco años de experiencia, daba un plazo de dos años a los demás para aprobar un examen y acreditaba legalmente a los periodistas el documento de la tarjeta profesional.

Esta ley fue demandada por el ciudadano Julio Ernesto Hencker Arcila, quien aducía vicios de forma por violar el Régimen de Mayorías al

no haber obtenido el número necesario de votos en el Congreso de la República. La Corte Suprema de Justicia la declaró entonces inexecutable cuando apenas había estado vigente por un año.

La Ley 51 de 1975 fue resultado de un proyecto presentado por varios congresistas, conocido como el Estatuto del Periodista. El contenido de esta nueva iniciativa proponía lo tipificado en la Ley 36 de 1973 y, además, declaraba oficialmente al 9 de febrero como Día del Periodista y determinaba que habría sanciones para las empresas de comunicación que contrataran servicios de periodistas sin tarjeta profesional.

La inexequibilidad de dicha norma fue declarada por la Corte Constitucional mediante la sentencia C/087 de 1998 con la ponencia del magistrado Carlos Gaviria Díaz.

Posteriormente, la Constitución Política de 1991 cerró el paso al reconocimiento del periodismo como profesión irónicamente tras estipular como derechos fundamentales la libertad de expresión, de opinión, de información, de fundar medios de comunicación, el derecho a rectificar en condiciones de equidad, de dar y recibir información veraz e imparcial y prohibir la censura.

Los más recientes intentos

La Ley 918 de 2004 buscaba establecer normas que regularan aspectos de los derechos de autor, los beneficios laborales y sociales, y un registro obligatorio para los periodistas. Sin embargo, el Presidente Álvaro Uribe objetó el contenido del proyecto y varios de sus artículos no fueron aprobados. La legislación fue declarada inexecutable por vicios de forma.

La ley que actualmente rige la actividad periodística en Colombia es la Ley 1016 de 2006,

que no restringe el ejercicio de la actividad periodística a los egresados de una Facultad de Comunicación Social o Periodismo.

Consecuencias

Al no reconocer al periodismo como profesión, los comunicadores carecen de reglamentación que les garantice óptimas condiciones laborales.

Según el artículo *En Colombia el periodismo regional: entre el abandono y la mordaza*, de la ganadora del Premio Nacional de Periodismo 2005 del CPB, Lizneira Roncancio

Arias, la sentencia C-087 de 1998 "dejó sin piso jurídico a los profesionales o poseedores de la tarjeta" dándole privilegios de seguridad social a todo aquel capaz de com-

probar el ejercicio de su actividad sin necesidad de tener o no una tarjeta expedida por una agencia oficial.

Un estudio realizado en las nueve principales ciudades de Colombia por la Universidad Javeriana en 2003 y publicado por *Medios para la Paz*, señala que la caída de la Ley de Prensa ha resultado en prácticas empresariales, muchas de ellas contrarias a la ley, que perjudican las condiciones laborales de los periodistas.

Entre ellas, el estudio nombra el incumplimiento total o parcial de las garantías laborales, la contratación de personal poco calificado, el aumento de la informalidad en la contratación, bajísimos niveles en la remuneración salarial, prestaciones sociales, primas, horas extras, vacaciones y una crisis en la pertenencia a gremios.

Además, con la desprofesionalización, el periodismo dejó de ser considerado una actividad de alto riesgo y con ello se perdieron los privilegios pensionales que permitían una jubilación temprana y una protección acorde con los peligros que se corren al ejercerlo en Colombia.

El mismo análisis arroja cifras que indican que del ciento por ciento de personas que trabajan en actividades periodísticas, el 84 por ciento es profesional en alguna carrera y, de ese porcentaje, el 64 por ciento es egresado de una facultad de Comunicación Social o Periodismo.

«El periodismo dejó de ser considerado una actividad de alto riesgo y con ello se perdieron los privilegios pensionales»








Así pues, el dilema entre la reglamentación de una tarjeta profesional y el derecho inherente a toda persona

para ejercer la libre expresión es un asunto que contiene de fondo un debate que trasciende lo académico.

Sus consecuencias afectan a quienes practican la actividad periodística- sean estos egresados o empíricos- y sus garantías laborales son bastante vulnerables por carecer de un marco jurídico establecido.

Lo que dice La Corte

Según la Corte Constitucional los criterios para el reconocimiento legal de la profesión, citados por la FLIP en su Diagnóstico de la libertad de prensa en Colombia (2003), son:

-  El reconocimiento debe ser voluntario y no puede ser requisito para ejercer la actividad periodística.
-  En reconocimiento no puede conllevar una exclusión.
-  El reconocimiento tiene que ser reglado por criterios objetivos, razonables y verificables.
-  La existencia de un mecanismo de registro no puede ser el único medio de prueba del estatus de periodista.
-  El reconocimiento debe ser exclusivamente protector del periodista.
-  El fin protector del periodista laboralmente y en materia de seguridad social no puede materializarse en reglas que restrinjan libertades constitucionales.
-  La libertad de prensa no puede constituirse en una garantía gremial.



Vivir de la vocación

A pesar de que la Ley 1016 de 2006 procuró proteger los derechos laborales de los periodistas colombianos, en la práctica gran parte de los reporteros del país no reciben de su profesión lo necesario para subsistir.

María Fernanda Martínez Abello

Editora de *En Directo*
maria.martinez2@unisabana.edu.co

A pesar de la importancia de su actividad profesional, los periodistas han pasado de denunciar la marginación económica a sufrirla en carne propia. A pesar de que el Ministerio de la Protección Social firmó la Ley 1016 que pretendía “la adopción de normas legales para la protección de la actividad periodística a fin de garantizar su libertad e independencia profesional”, de aquella norma sólo quedan meros propósitos declarativos.

De acuerdo con la encuesta realizada en 2009 por la Federación Colombiana de Periodistas (Fecolper) de 1.100 comunicadores, más de la mitad de los reporteros en el país tienen ingresos que van desde los 200 hasta los 900 mil pesos. Según Eduardo Márquez, director de la organización, “a pesar de que el 67 por ciento de los encuestados son profesionales, muy pocos tienen un salario que les permita suplir sus necesidades básicas”.

La situación más preocupante se registra en las regiones. Según Márquez, “la mayor parte de periodistas que labora fuera de la capital tiene ingresos similares o más bajos a los de un obrero no calificado”. De acuerdo con el estudio de Fecolper, mientras un obrero tiene un salario de 500 mil pesos por ocho horas de trabajo, los periodistas cumplen jornadas de hasta 14 horas y sus ingresos no provienen de un salario sino de la venta de espacios publicitarios. Para Márquez, “el salario se ha convertido en un privilegio casi exclusivo de los periodistas de la capital de la República”.

Los periodistas se han visto obligados a buscar ingresos a través de la venta de espacios publicitarios, comprometiendo su independencia e integridad informativa. En el caso de la publicidad oficial, esta suele ser asignada a aquellos medios que no se muestran críticos de la administración pública. Muchas veces los comunicadores son amenazados con el retiro de la publicidad oficial por haber dado a conocer cierto tipo de información. De acuerdo con Andrés Monroy, abogado y coordinador de la red Derechos Humanos en las Noticias, “la función fiscalizadora de los medios de comunicación corre un riesgo inminente como consecuencia de la difícil situación laboral por la cual atraviesan los reporteros”.

Sin embargo, un estudio sobre las condiciones laborales de los comunicadores realizado por el Grupo de Investigación en Periodismos (GIP) de la Universidad de La Sabana, determinó que a pesar de que los profesionales de la información reconocen las duras con-



diciones laborales a las que se enfrentan, el nivel de satisfacción con sus trabajos se ubica en la mayoría de los casos en un promedio medio alto y alto.

La educación ya no es un requisito

A pesar de que el Observatorio Laboral para la Educación reportó que 19.459 colombianos recibieron su título como Comunicadores Sociales entre 2001 y 2008, de acuerdo con el estudio del GIP, las empresas periodísticas exigen pocos requisitos en sus empleados a la hora de contratarlos.

El estudio demostró que sólo en algunos casos se exige que los reporteros hablen otro idioma o tengan formación como comunicadores. De los 185 encuestados, 21 manifestó tener un título superior de maestría, mientras que 142 únicamente poseen estudios universitarios. Veinte de ellos, sin embargo, sólo tienen una formación técnica.

Por otra parte, el informe señala que existen quejas constantes de los comunicadores con respecto a la indiferencia de parte de las empresas informativas frente a los esfuerzos de superación de los empleados, “muchos de ellos reconocen que han decidido entrenar-

se o educarse por su propia cuenta sin ayuda económica de las compañías, y que a parte de eso tienen que regatear el tiempo para poder asistir a las aulas porque los jefes no ven valor real en esos esfuerzos, sino que lo consideran una forma de dispersión del trabajo”.

Contratos, acuerdos sin beneficios

A pesar de que la legislación colombiana considera que las normas que regulan las relaciones laborales tienen un modelo especial de protección, la creación de nuevas formas de contratación ha contribuido a perjudicar la situación laboral de los periodistas. Según Andrés Monroy Gómez, “el Estado ha vulnerado el derecho a la seguridad social de los comunicadores al no reglamentar el desarrollo adecuado de este derecho”.

Cada vez aumenta más el número de medios que no poseen nóminas de planta, y aquellos que aún mantienen este modelo ofrecen a cambio salarios muy bajos. Figuras como el contrato de prestación de servicios, que consiste en un acuerdo que compromete la entrega de un producto o servicio, excluyen al periodista de la nómina del medio, obligándolo a asumir en su totalidad el pago de los aportes al régimen de seguridad social en salud y pensiones.

Por esto, estudios como el realizado por Fecolper revelan que son muy pocos los be-

neficios en materia de prestaciones que recibe el periodista de parte de la empresa informativa. Del total de los encuestados, sólo el 17 por ciento manifestó recibir prima de vacaciones y el 13 por ciento, subsidio de transporte. A pesar de que la llamada Ley de Prensa obliga a las empresas a pagar a sus periodistas un seguro de vida, el 69 por ciento de los encuestados negó tener algún tipo de protección.

La ausencia de un vínculo laboral directo con el medio y de un horario de trabajo predeterminado actúan en perjuicio del periodista, de modo que su jornada laboral se extiende por encima de las ocho horas legalmente establecidas. Según el estudio del GIP, la mayoría de los encuestados reconoce que trabaja más de 48 horas a la semana.

Los casos más dramáticos de horas extras trabajadas se ven en los periódicos, las revistas y la televisión. El 57 por ciento de los encuestados reconoce que trabaja diariamente más de 8 horas diarias. Un amplio número de reporteros para televisión, reconocen que trabajan por más de 14 horas diarias.

La vocación sigue intacta

De acuerdo con el estudio del GIP, a pesar de las dificultades laborales, el grueso de los encuestados, el 65 por ciento estima que su satisfacción con el trabajo es media y media alta, mientras que el 6 por ciento está plenamente satisfecho con sus salarios. Según el informe, “algunas razones que explican este comportamiento tienen que ver con el compromiso vocacional de los periodistas y por la aceptación de las condiciones del mercado laboral que ha mantenido relegado al periodismo a un plano de salarios bajos”.

El ambiente de las redacciones de los diversos medios y las relaciones con sus superiores parecen ser satisfactorias para la mayoría de los encuestados. 126 reporteros estiman que tienen suficiente autonomía para realizar su trabajo y la mayoría se siente en libertad para tomar decisiones respecto a sus labores.

Para Eduardo Márquez, director de Fecolper, la solución a las dificultades laborales del periodismo en el país comienza por sensibilizar a la opinión pública ante estas situaciones: “Los problemas de los periodistas repercuten directamente sobre el legítimo derecho a la información del que gozan los ciudadanos”, asegura.

Por otra parte, para Márquez, el uso de las nuevas tecnologías permite pensar en soluciones de emprendimiento empresarial que permitan a los periodistas gozar de mejores condiciones económicas. “Cuando fui docente me propuse ganar adeptos que quisieran trabajar como reporteros en los grandes medios de comunicación, pero ahora les digo que se tienen que preparar para ser empresarios”.



Eduardo Márquez revela la preocupación que existe en Fecolper por la situación laboral de los periodistas.

Fotografía: Andrés Ujil

MAURICIO VARGAS

“Suprimí la universidad con cientos de lecturas”

El periodista empírico, ex director de las revistas *Semana* y *Cambio*, y actual columnista de *El Tiempo*, habla sobre su experiencia profesional y asegura que era poco lo que una carrera de Comunicación le podría haber aportado a su trabajo como reportero.

Rodrigo Almonacid Amaya

Editor de *En Directo*
rodrigoalam@unisabana.edu.co

Tres meses después de graduarse como bachiller del Colegio Refous de Bogotá, Mauricio Vargas Linares ya se encontraba en una sala de redacción. El bogotano se saltó la Academia y, siguiendo el ejemplo de su padre, el periodista y escritor Germán Vargas Cantillo, se dedicó a la reportería y a la literatura.

“Crecí en una casa donde los libros, los periódicos y revistas, la escritura y la presencia de personajes de la cultura y del periodismo, eran asunto casi diario. Siendo niño, a veces editaba un periódico en mi casa. Cuando me faltaba medio año para terminar el bachillerato, pasé dos semanas como reportero en prácticas en *El Heraldo* y desde entonces tuve claro lo que iba a hacer”, asegura Vargas.

Sin ser periodista profesional, Mauricio Vargas ha ganado en siete ocasiones el premio Simón Bolívar y, en el 2000, el Ortega y Gasset. En 1982, gracias a Gabriel García Márquez, estuvo como periodista visitante en los diarios *El País* de España y *Liberation* de París, periódicos claves del nuevo periodismo europeo.

Tan cerca, tan lejos

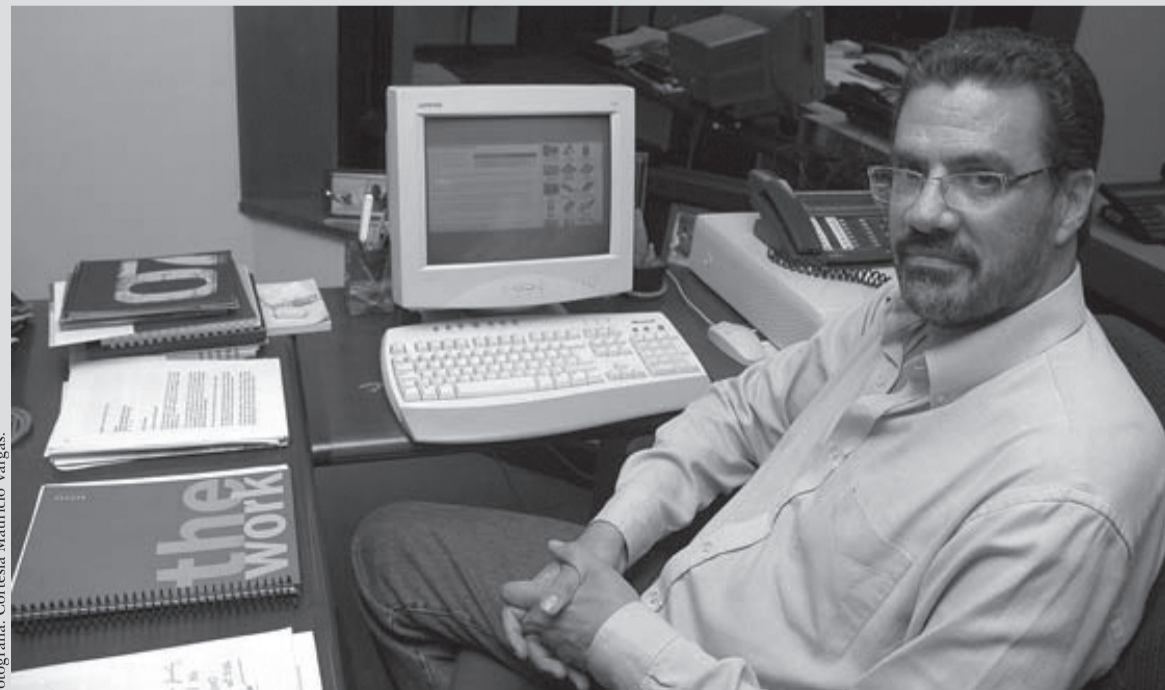
Aunque Vargas considera fundamental la formación académica y estudiantil del periodista, creyó insuficiente las herramientas que brinda la carrera de Comunicación Social y Periodismo para su vida. “Si hubiese estudiado economía o derecho o ciencias políticas, seguro que eso me habría aportado muchos elementos de juicio y muchos conocimientos. Siempre he

leído mucho: lo que hice fue suplir la universidad con cientos y cientos de lecturas literarias, históricas, políticas y económicas”, asevera Vargas Linares.

Con 30 años de experiencia periodística, Mauricio Vargas se ha destacado no sólo como reportero sino también como escritor. Recientemente escribió la novela histórica *El mariscal que vivió de prisa* y, en 2007, la novela *La última vida del gato*. Según Vargas: “El periodismo obliga a la precisión, a contar las cosas en orden y a no dejar de lado detalles significativos. Y también a cierta simplicidad que, poco a poco, es la raíz de la verdadera literatura. En mi último libro, la escuela de reporteros me dio todas las claves para lograr datos exactos”.

Su padre desarrolló un papel fundamental en su carrera periodística. Al ser éste jefe de redacción del semanario *Encuentro Liberal*, las posibilidades de trabajo y acceso a los medios estaban a la vuelta de la esquina.

“Tuve oportunidades que difícilmente otros tienen. Pero no hay duda de que fue una ventaja estar en una sala de redacción a los 18 años y no a los 24, como habría sido lo normal”, asegura Vargas. Ganó tiempo y saltó a la sala de redacción en un momento en que estaba dispuesto a aguantar muchas horas de trabajo, a que un editor le rompiera el artículo en las narices. Eso se aguanta razonablemente bien a los 18. Después, no estoy tan seguro”.



Vargas fue uno de los escritores del destacado libro *El presidente que se iba a caer*, sobre el proceso 8.000 en la presidencia de Ernesto Samper.

VANESSA DE LA TORRE

“El periodismo debe combinar experiencia y conocimiento”

La corresponsal del Canal Caracol y *El Espectador* en Washington expone su punto de vista sobre la profesionalización del periodismo y afirma que el periodista debe especializarse en los temas que pretende cubrir.

Las pruebas de orientación profesional la ubicaban como comunicadora social y periodista por su capacidad de relacionarse con las personas. Vanessa De La Torre Sandeamente decidió empezar una carrera que llenaría su vida de pasión y, en la Universidad Javeriana, inició sus estudios como reportera.

Desde segundo semestre de la universidad inició su carrera profesional y se vinculó al equipo periodístico de Yamid Amat, donde dirigió el programa *Los Ángeles de CM&S* y la sección de entretenimiento del noticiero.

“Tuve como maestro a Yamid, el mejor periodista de Colombia, quien me enseñó a

saber encontrar la noticia y a escuchar al entrevistado”, asegura De La Torre.

Desde el principio de sus estudios académicos entendió que para ser un buen reportero se necesitaba de mucho conocimiento y pasión por la carrera. “Estoy segura de que un periodista no se hace únicamente en un aula de clases. Pero agrega De La Torre- la universidad da un rigor académico y un bagaje mental indispensables para formar a las personas en el proceso de enfrentar la enorme responsabilidad que conlleva ejercer el periodismo”.

Tras años de experiencia laboral, De La Torre ha llegado a la conclusión de que para ser un periodista integral, el comunicador debe enfocarse y profundizar en un área del conocimiento. “Yo creo fielmente en la profesionalización y en la academia. Quienes estudiamos comunicación somos gente que sabemos de todo y a la vez de nada. El estudio da capacidad de análisis. Es necesario especializarnos en el tema que más nos atraiga, porque no hay nada peor que un perio-



Fotografía: Cortesía Vanessa De La Torre.

Actualmente, De La Torre realiza una maestría en estudios sobre América Latina en la Universidad de Georgetown, Washington.

disto inculco”, asevera la corresponsal de RCTV en Washington.

Sus años de reportería en Colombia le sirvieron como experiencia para cubrir eventos de alcance mundial como las elecciones presidenciales en Estados Unidos y los atentados del 11 de Septiembre.

“A mí me hizo la calle. Pero lo importante es que uno logre combinar la experiencia del diario vivir con el conocimiento y el estudio. Con la competitividad tan alta que se vive hoy, si uno quiere cubrir política debe estudiar sobre ella y luego salir a la calle a hacer entrevistas”, afirma De La Torre.

Igualmente, De La Torre asegura que, a pesar de que tomar la decisión de estudiar periodismo no fue fácil, jamás se ha arrepentido de haber cursado comunicación en las aulas. “Hoy en día sé que lo único que me gusta hacer y que hago bien en la vida es ser periodista. Yo le he metido a mí profesión conocimiento adicional, porque soy una persona curiosa con la cabeza”.

En Colombia, los mayores referentes del periodismo nacional han sido reporteros empíricos, formados con el pasar de los años y alejados de la academia. Según De La Torre, “los tiempos han cambiado y, hoy en día, a diferencia de antes, la competencia es más difícil, y el conocimiento de un profesional se considera más valioso que en las generaciones pasadas. De ahí la importancia de estudiar sin importar el ámbito laboral en el que uno se vaya a desempeñar”.

Profesionales

VS.

Empíricos

Los riesgos del periodismo ciudadano

Luz Mery García Manjarrés

Periodista de *En Directo*
luz.garcia2@unisabana.edu.co

Los principales medios de comunicación del país han abierto secciones especiales en sus noticieros en las que publican las quejas de los ciudadanos.

Los espacios se nutren de correos electrónicos o videos enviados por los televidentes en los que exponen la situación que los aqueja. En el mejor de los casos, un corresponsal del medio va hasta el lugar de la denuncia a confirmar los hechos. El programa reproduce la queja ciudadana, entrevista a la entidad pública que le corresponde dar solución al problema y, en algunas ocasiones, hace un seguimiento a la información.

Estas son algunas secciones de periodismo ciudadano que existen en los noticieros nacionales: *El cazanoticias*, de *Noticias RCN*; *Ojo Ciudadano*, de *Caracol Noticias*; *Reportero ciudadano*, de *City TV*, y *Qué tal esto*, de *Noticias Uno*.

“Es una forma de crear pertenencia del ciudadano hacia el canal. La idea es que el televidente piense: *Soy amigo de esta cadena porque le prestan atención a mis notas y a mis preocupaciones. Mientras tanto, yo informo sobre lo que pasa en mi barrio, en mi universidad o en la calle*”, afirma Daniel Tobón, jefe de emisión de fin de semana del canal City TV.

El llamado “reporterismo ciudadano” siempre ha sido una fuente para los reporteros. Las personas testigos directos de los hechos son fundamentales para el periodista a la hora de reconstruir una historia.

“Se trata de tener más informado-



Felipe Arias, director y presentador del *Cazanoticias de Noticias RCN*, uno de los experimentos más exitosos de periodismo ciudadano.

res en las calles, para que nosotros los periodistas canalicemos su información. Un medio nunca podrá tener millones de periodistas, pero en Bogotá tenemos siete millones de habitantes, todos ellos reporteros en potencia”, explica Tobón.

Sin embargo, cuando la información de los reporteros ciudadanos no es veraz, los medios deben asumir la responsabilidad legal por no verificar los hechos antes de transmitirlos.

En ocasiones el medio debe enfrentarse a decisiones judiciales para defender la verdad. Tal es el caso del *Cazanoticias*, que apeló una decisión en

primera instancia de un juzgado que lo obligaba a rectificar una denuncia, debidamente sustentada en video, en el que un empleado público recibía dinero por realizar un trámite. El noticiero apeló ante el Tribunal Superior de Justicia y ganó el litigio (ver recuadro).

“Por la denuncia que transmitimos sobre corrupción en un juzgado de Bogotá tuvimos que rectificar una información que es verídica porque la juez que lleva el caso, al parecer, es amiga del denunciado”, afirmó Felipe Arias, director y presentador del *Cazanoticias RCN*.

El periodismo ciudadano se ha convertido en una de las estrategias más efectivas de los medios para acercarse a los televidentes. Sin embargo, la instantaneidad de la noticia es uno de los principales retos que los periodistas encargados de estas secciones deben enfrentar, pues el afán de transmitir la primicia los puede hacer caer en el error de divulgar información falsa.

Este nuevo estilo de hacer noticia está en proceso de construcción. Críticos tildan de asistencialistas a quienes realizan estos segmentos porque no hacen un seguimiento apropiado a las problemáticas sociales y pretenden solucionarlas, aparentemente, al aire obteniendo sólo un compromiso de las entidades responsables.

Es un error creer que el periodismo ciudadano suple el periodismo real. El periodismo ciudadano sólo funciona cuando

CAZANOTICIAS

Durante el mes de abril, en el programa *Cazanoticias* de RCN se publicó una nota en la que se denunciaba el caso de corrupción de un funcionario en un juzgado de Bogotá. En el video casero se observaba como un empleado público se quedaba con un dinero del pago de unas fotocopias.

Después de emitida la denuncia, el señor Hernando Salazar presentó una acción de tutela contra el representante legal del Canal de Televisión RCN, alegando que en las imágenes transmitidas por el medio de comunicación no se observaba al empleado guardando el dinero.

Como resultado, la juez falló que el medio de comunicación debía retractarse en la siguiente emisión de la información emitida. El pasado 4 de octubre, el *Cazanoticias* se retractó. Sin embargo, el canal apeló la decisión de primera instancia porque, según el director del programa, la imagen presentada en la denuncia era contundente y mostraba al funcionario del juzgado recibiendo dinero. El 27 de noviembre el Tribunal Superior de Bogotá revocó la decisión de la juez, negó la tutela y le dio la razón al programa televisivo.

los profesionales de la información canalizan y comprueban la veracidad de los hechos denunciados por los ciudadanos.

“Es rescatable que los ciudadanos tengan a su alcance herramientas tecnológicas que les permitan dar a conocer los problemas de su comunidad, pero nuestra tarea como periodistas no se debe quedar sólo en ser facilitadores de esta tarea, sino en investigar y llegar a la raíz del problema”, afirma Felipe Arias.

Decálogo del reportero ciudadano:

- ✓ Seré parte del nuevo periodismo ciudadano: tomaré fotos, haré videos y los enviaré al instante a *Citynoticias*.
- ✓ Mis temas serán el ‘trancón’, el desempleo, la inseguridad, los problemas sociales y los hechos que otros no ven.
- ✓ Entrevistaré al ciudadano de a pie, al pasajero de Transmilenio y al ciclista de la ciclorruta.
- ✓ Hablaré siempre el lenguaje de mis amigos y de mis vecinos, directo y sin rodeos.
- ✓ Tendré colaboradores en panaderías, tiendas, heladerías, billares y bares de barrio.
- ✓ Me ganaré las fuentes con inteligencia, cordialidad, trabajo y audacia.
- ✓ Seré un incansable buscador de noticias. Le demostraré a mi madre que sí servía para algo.
- ✓ Hay mucha televisión de la misma: yo lucharé contra el punto de vista único, la desinformación y la indiferencia.
- ✓ Mi herramienta de trabajo será mi celular, siempre saldré de casa con la batería cargada y no recibiré llamadas mientras esté grabando.
- ✓ Mi medio de expresión será *Citynoticias* y haré que en todas partes se enteren de lo que pasa en mi ciudad y mi barrio.

“Se trata de tener más informados en las calles”



City Tv tiene un espacio para los videos de los ciudadanos.

DANIEL CORONELL

“Es mejor ser impopular que mentiroso”

El director del informativo *Noticias Uno* destaca la busca de la verdad como deber ético del periodista. Enfrentado al dilema de salvar a su familia o dejar su profesión, optó por proteger la vida de su hija amenazada.

María Mercedes Vallejo Maya

Editora de *En Directo*
maria.vallejo@unisabana.edu.co

El periodista colombiano Daniel Coronell es egresado de la Universidad Externado y durante los 24 años de ejercicio profesional ha tenido que enfrentar graves amenazas contra él y su familia por sus denuncias, que lo llevaron al exilio, pero decidió regresar por su amor al periodismo.

En Directo: ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de enseñar ética profesional?

Daniel Coronell: Me parece que es supremamente importante, pero no es una responsabilidad sólo de las facultades de Comunicación sino de las otras carreras y, desde luego, para el ejercicio del periodismo existe una obligación ética que debe ser la guía de la conducta.

E. D.: Teniendo en cuenta los intereses de los medios de comunicación, ¿en cuál principio profesional ubicaría el sentido de responsabilidad del periodista?

D. C.: La obligación ética es básicamente que el periodista tiene un compromiso con la búsqueda de la verdad para exponerla ante sus lectores

y eso da una tranquilidad de conciencia y una intranquilidad física bárbaras. La obligación no es con el medio ni con el jefe de redacción; ni con el gerente que firma los cheques; ni con los anunciadores; ni con los gobernantes. En Colombia, infortunadamente, hemos perdido ese deber. En muchos medios, el periodista tiene que convertirse en obsecuente servidor del poder porque si no lo hace se vuelve marginal.

E. D.: ¿Usted cree que los medios fijan su agenda informativa consultando con las necesidades de la audiencia o, por el contrario, se dejan llevar por la coyuntura?

D. C.: Ambas cosas, y no son excluyentes. A veces las necesidades de las audiencias pasan por la coyuntura. Los medios no deben ni tener los pies tan enterrados en el barro de la cotidianidad como para no ver la perspectiva del futuro, ni pueden estar tan distraídos que pierdan la conciencia de lo que está pasando aquí y ahora. Esa es una habilidad que deben tener los directores de medios.

E. D.: Los anunciantes o los directores de me-

“Los reporteros jóvenes no tienen la modestia del ratón de biblioteca”

dios influyen en la selección de temas que finalmente llegan a la sociedad. ¿Es posible evitarlo?

D. C.: El punto central es que no se trata de la elección del tema, sino de cómo se cubre cada uno. Colombia se está llenando de periodistas que replican comunicados oficiales. Piensan que deben escribir un párrafo, poner el testimonio de un funcionario, hacer el cierre y se acabó. Resulta que ese no es el sentido de la profesión ni es la información que esperan recibir las personas que buscan una posición crítica frente a los centros de poder. Y así el público no lo esperara, es deber del periodista hacerlo. El reportero debe buscar la verdad, no la popularidad. Hacer periodismo en una época como esta resulta impopular. Entonces es mejor ser impopular que ser mentiroso.

E. D.: ¿En qué aspectos ha mejorado el periodismo?

D. C.: Me parece que el periodismo colombiano, a pesar de todas sus vicisitudes actuales, ha mejorado porque la gente tiene mayor conciencia de su deber con la sociedad. Creo que los periodistas jóvenes son personas desprendidas y entregadas a su oficio. Lo más importante que tienen los jóvenes es el sentido ético de la vida, es decir, difícilmente un periodista recién egresado piensa, por ejemplo, en que va a usar su profesión para lucrarse. Sin embargo, hay un empobrecimiento lingüístico que se vuelve un empobrecimiento conceptual. Los reporteros no tienen la modestia del ratón de biblioteca. Esa disciplina y esa abnegación que tenían los bachilleres de antes no la tienen los de ahora.

E. D.: ¿El prestigio que adquiere el periodista puede ser la remuneración más valiosa?

D. C.: A veces gana el prestigio. Pero es bueno que le den una palmadita en la espalda



La sumisión, la abnegación, la negligencia y la credulidad son criminales en un periodista, asevera Daniel Coronell.

u obtener un premio. Esos son momentos en la carrera en los que uno se llena de emoción y piensa: esta medalla, de pronto mi hija la mira dentro de 20 años y dirá “bueno, lo que hacía papá sí tenía sentido”. Pero la mayor parte del tiempo genera problemas y enfrentamientos con el poder.

E. D.: Cuando el periodista debe decidir entre su profesión y su familia, ¿cuál podría ser la opción ante este conflicto deontológico?

D. C.: Eso es muy difícil. Cuando tenía 22 años era el jefe de redacción de *El Noticiero Nacional* y recibí un video de los entrenamientos de los paramilitares en el Magdalena Medio a manos de unos mercenarios, el más conocido de ellos, Yair Klein. A mí me tocó publicarlo y desde ese momento empecé a sentir presiones profesionales, familiares y personales. En el 2005 tuve que enfrentarme a un periodo de amenazas horrible centradas en mi hija –la única que tenía en ese momento–, entonces mi esposa –María Cristina Uribe– y yo decidimos irnos de Colombia a Estados Unidos. Tuve que sopesar: me quedo, arriesgo a mi hija; me voy, salvo a mi hija. ¿Irme es incumplir mi deber? Es un dilema que aún, después de haber tomado la decisión, no he terminado de resolver. Pero creo que no hay ninguna noticia ni el salvamento de una verdad que valga la vida de mi hija.

E. D.: Su equipo de trabajo se ganó el Premio Nuevo Periodismo CEMEX por una investigación que denunciaba a los altos mandos militares involucrados en el caso del Palacio de Justicia. ¿Cree que en Colombia funcionan las unidades investigativas de los medios de comunicación?

D. C.: Individualmente existen pocos reporteros destacados en periodismo investigativo, pero unidades de investigación casi no hay porque los medios no tienen ni la conciencia ni los recursos para que sus reporteros se dediquen, exclusivamente, a investigar. *El Tiempo*, *El Espectador*, *Semana* y *Cambio* han entregado trabajos destacados, pero en televisión y en radio no hay casi nada, con excepción de lo que modestamente tratamos de hacer en *Noticias Uno*.

E. D.: Casi no hay periodistas empíricos hoy en día. ¿Cree que se ha mejorado la calidad del periodismo desde que los periodistas son egresados de las universidades?

D. C.: Aunque hay buenos ejemplos de periodistas empíricos, la calidad del periodismo ha mejorado. Pienso que los egresados de otros programas como Derecho y Economía hacen buen periodismo porque se necesita una visión humanística y amplia del mundo. No pienso que la Facultad de Comunicación sea el único camino para ser periodista, ni el único válido.



La escasez de recursos económicos y la falta de tiempo son los factores que impiden la ejecución del periodismo investigativo.

LAS REDES SOCIALES AGILIZAN LA INFORMACIÓN

Facebook y Twitter imponen un reto al periodismo

Viviana Zapata Ochoa

Periodista de *En Directo*
viviana.zapata@unisabana.edu.co

Santiago solía enterarse a través de los noticieros de televisión sobre los temas que atraían su interés. Ahora ha encontrado un espacio virtual para documentarse de forma instantánea de los hechos que despiertan su curiosidad. Así se enteró de la muerte de Michael Jackson, de la presentación de Dante, el hijo de Juanes; del cubrimiento, minuto a minuto, del concierto *Paz Sin Fronteras* en Cuba, y de la marcha de repudio al secuestro y a la guerrilla, realizada el 4 de febrero de 2008.

El periodismo tradicional, ejercido por profesionales, es puesto a prueba por nuevas redes sociales de comunicación como *Twitter*, *Facebook* y *MySpace*, en las cuales interactúan personas que no tienen la preparación para divulgar información veraz.

“Si quiero enterarme particularmente de temas que me interesan es más fácil consultar a una de estas redes, pues los grupos de interés limitan la información. Este hecho hace que el acceso a la información que busco sea más rápida y efectiva”, señala Adriana Gómez, administradora de empresas, de 35 años, y usuaria de diversas redes sociales como *Facebook* y *Hi 5*.

¿Predomina más una tendencia o profesión?

Este tipo de plataformas interactivas tiene más acogida entre los cibernautas jóvenes. Las páginas virtuales de los periódicos, aunque aún gozan de una popularidad medida en visitas diarias, han sido parcialmente reemplazadas por estos nuevos formatos, que cada vez incluyen en sus contenidos opciones más interactivas de información.

“El trabajo periodístico ha sido trasladado a fanáticos de la Internet. Por esta razón, encontramos personas que no tienen ningún conocimiento del periodismo, haciendo notas periodísticas”, afirma Javier Diaslara, comunicador social y periodista de la Universidad Javeriana, con énfasis en medios audiovisuales.

“Esta gente, quizás por suerte, publica una primicia en la web, pero no tiene el conocimiento estructural para realizar un trabajo informativo claro y limpio. Estas redes contribuyen a la desprofesionalización del periodismo”, agrega.

¿Su amigo inseparable constituye una nueva red social?

La telefonía móvil y su avanzado desarrollo tecnológico han contribuido a disparar la participación directa de las audiencias en el proceso comuni-



cativo. El éxito de la promoción de la película *This is It*, del cantante Michael Jackson, a través de mensajes de texto, prueba el poder de los usuarios de las redes sociales para replicar información y eventos desde su celular en conexión a la red.

“Diariamente recibo mensajes de texto promocionando una nueva película, un evento o una campaña. La información ahora la encontramos en todos lados; no es necesario consumir los medios tradicionales para saber qué está pasando”, afirma Felipe Escamilla, quien tiene conectadas sus redes sociales a su teléfono móvil.

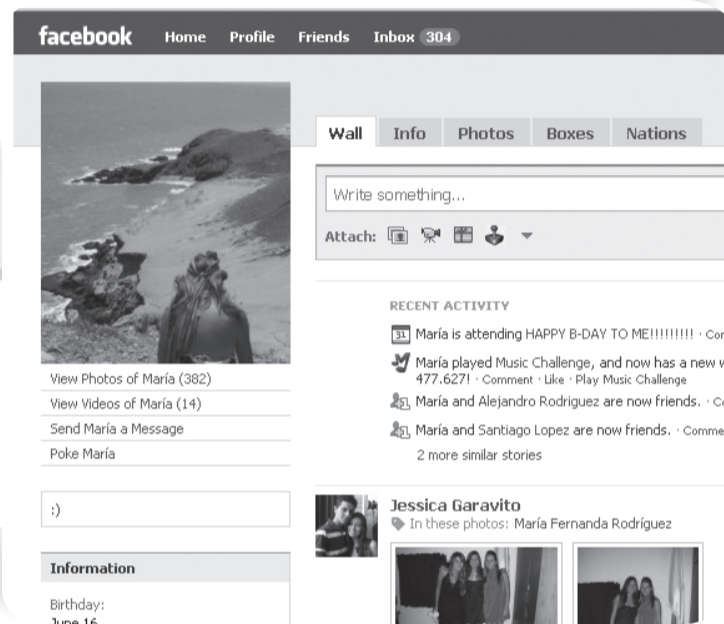
Los usuarios de Internet pueden agrupar contenidos informativos a los que generalmente acceden desde páginas de los medios tradicionales, pero al mismo tiempo optan por promover su propios intereses y agendas.

Tecnología de punta Vs. Calidad informativa

La tecnología en estos nuevos modelos de comunicación ha desplazado la importancia de la estructura de los mensajes informativos. Algunas empresas periodísticas, como *El Tiempo*, han dedicado recursos y personal para implementar un modelo de integración de sus contenidos en la web y apuntar a la convergencia mediática.

“En mi campo he conocido a varios colegas que han sido contratados para realizar plataformas y diseños de páginas virtuales periodísticas. La labor de nosotros se reduce a la parte tecnológi-

Redes sociales como *Twitter* y *Facebook* han desplazado parcialmente a los medios tradicionales utilizados para desarrollar el ejercicio periodístico



Una vez más los famosos recurren a Twitter para ser y hacer noticia

El cantautor colombiano Juanes hace parte del gran número de artistas fanáticos a la red social *Twitter*. En diversas ocasiones este artista se ha convertido en noticia por sus publicaciones en dicha plataforma.

Juan Esteban Aristizabal, quien días antes dio a conocer a su último hijo por medio de esta red social, esta vez adquiere nuevamente protagonismo al subir un video de una improvisación con el fin de complacer a sus seguidores con un poco de su música.

Twitter, *Facebook*, y en general las redes sociales, han pasado a convertirse en herramientas generadoras de noticias. Personas de la farándula, personajes políticos y gente del común han encontrado formas más directas de hacer oír sus voces, sin la necesidad de ningún intermediario.

A través de estas redes, personajes públicos como Juanes publican fotos y videos inéditos para sus seguidores; escritores como Dan Brown, autor de *El Código Da Vinci*, divulgan entrevistas controversiales, y artistas como Calle 13 piden disculpas públicas, en este caso por los mensajes explosivos impresos en las camisetas del líder de la banda en la ceremonia de los premios MTV 2009, a pesar de que irónicamente las frases fueron seleccionadas de mensajes enviados por los seguidores a través de las redes sociales.

ca. Por esta razón, no creo que nuestro trabajo contribuya de manera significativa al desarrollo del consumo y la cultura de los usuarios de estos portales”, señala Orlando Suárez Fuentes, ingeniero industrial y diseñador de plataformas web.

El ejercicio periodístico recibe la presión de la inmediatez ejercida por la proliferación de jóvenes expertos en materia tecnológica, pero que carecen del bagaje y conocimiento propio de los profesionales en periodismo.

En un artículo sobre *Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo y los Medios SP* cita a Arthur Suzlberger Jr., editor de *The New York Times*, quien afirma que: “El periódico se encuentra en un proceso de cambio que terminará cuando el *Times* deje de editarse en papel”.

El potencial de estas redes sociales, para crear novedosas y efectivas formas de hacer periodismo, se hace evidente al ampliar el proceso informativo y darle un alto porcentaje de interactividad.

LA CREDIBILIDAD FOTOGRÁFICA EN TELA DE JUICIO

Ver para creer

Ricardo Mazalán, reportero gráfico de Associated Press (AP), resalta la importancia de mantener y desarrollar la credibilidad en el fotoperiodismo, que se ha ido perdiendo debido al incremento de fotorretos y retoques fotográficos.

Pilar Duarte Reyes

Periodista de *En Directo*
mariadure@unisabana.edu.co

Ha dejado en su lente las imágenes crueles y dramáticas de guerras, desplazados, revoluciones, terremotos y huracanes; también la plasticidad y el esfuerzo de los deportistas en las olimpiadas o en los campeonatos mundiales de fútbol. Pero tras 20 años de trabajar en 60 países como fotógrafo de la agencia noticiosa mundial AP, Ricardo Mazalán se pregunta si la tecnología digital que facilita montajes y maquillajes puede acabar con la credibilidad de la fotografía.

En una charla con estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, este reportero gráfico argentino recordó con gracia el cumpleaños número 11 de su sobrina en un pueblo cerca de Buenos Aires. Ese día, el padre de la niña decidió obsequiarle un fotorretocaje en el cual la pequeña posaba al lado de la estrella juvenil de Disney Hannah Montana. Más tarde, al observar una de las fotografías de su madre en uno de sus viajes por el mundo, la niña le restó credibilidad a la imagen y preguntó: “¿ésta sí es de verdad o es como la mía con Hannah Montana?”.

“Antes, los abuelos nos contaban de sus vidas a través de la fotografía. Con la imagen no nos quedaba duda de que realmente lo que veíamos había sucedido. Ahora cuando alguien nos muestra una foto de un viaje o acompañado de un famoso, lo pensamos bastante antes de creerlo”, asegura el periodista.

Este argentino, que no puede jugar al fútbol porque fue herido en una pierna durante el cubrimiento de la guerra civil en Ruanda en la década de los 90, asegura que entre los principales factores que afectan el trabajo fotográfico de los periodistas está el gran avance de la tecnología que funciona como un arma de doble filo, pues su uso equivocado ha causado un declive en la credibilidad de la imagen. “La credibilidad se vuelve importante ante el exceso de imágenes, por eso es de vital importancia protegerla”, afirma Mazalán.

Durante décadas la fotografía desempeñó un papel fundamental en el diseño de periódicos y revistas. Hoy en día, se ha convertido en elemento primordial en el desarrollo de nuevos medios de comunicación en la Internet, en los que prima el contenido visual por encima de lo escrito.

La llegada de la fotografía digital, ha brindado la posibilidad a las audien-

cias de publicar sus imágenes de manera instantánea. Según Mazalán, “hoy cualquiera puede registrar un hecho con su cámara y transmitirlo a través de la red, lo que convierte a los ciudadanos en potenciales reporteros de los hechos”.

Como consecuencia de lo anterior, se ha desatado un fenómeno que Mazalán califica como *exceso de exposición*. A pesar de que la tecnología brinda la posibilidad de registrar un hecho desde diferentes puntos de vista, la existencia de programas como Photoshop, que permiten modificar las imágenes, han puesto en serio peligro la veracidad de las fotografías que circulan por la Internet.

“La responsabilidad que tienen los periodistas, los medios y el público en general es muy grande, porque deben defender la veracidad de sus trabajos y, especialmente, de sus retratos”, afirma Mazalán.

Modificar la realidad:

El desarrollo de software de edición fotográfica, como Photoshop, Picasa, Maskimage y Facebody permite que cualquier persona modifique imágenes de manera sencilla.

Según Daniel Martínez, director de cine y fotografía del Politécnico Gran Colombiano, los programas de retoque fotográfico pueden ser muy útiles, pero no se debe abusar de ellos.

“La fotografía debe ser un retrato de la realidad, de algo que pasó exactamente un día, en un lugar, a una hora determinada, y que va a ser plasmado para los demás con el fin de que otros vivan en cierta forma lo mismo que vivió el fotógrafo. Lo que hacen este tipo de programas es tergiversar por completo la realidad, rompiendo con todos los esquemas y el fin último de la fotografía”, asegura.



En esta fotografía se observa un retoque al cuerpo del Presidente francés, Sarkozy, realizado en el programa Adobe Photoshop.

Fotografías: Tomada de tiscar.com.

El choque Fox-Obama

Jairo Velásquez Espinoza

Columnista de *En Directo*
jairo.velasquez@unisabana.edu.co

Partamos de la idea comprobada de que la objetividad no existe, y menos en la labor diaria de los periodistas. Ya lo dicen interna-



cionalistas como Rafael Caldach: el ser humano es incapaz de escapar de sus ideas, por lo que es imposible que se actúe por fuera de ellas. Con ese punto en común, la discusión que todos estaban esperando en el ambiente informativo en los Estados Unidos por fin llegó. Salieron los guantes y la administración de Barack Obama le declaró una guerra sin sentido a la cadena de televisión ultra conservadora Fox News.

Haciendo un poco de historia, podemos ver que esta pelea estaba cazada desde la campaña presidencial cuando la cadena de noticias, defensora a ultranza del desastre de la administración de George W. Bush, vio en el entonces candidato del Partido Demócrata a un fiel representante de lo que en Estados Unidos se conoce como liberal, que para el público y los periodistas de esta empresa, es sinónimo de comunista.

El florero que llevó a la ruptura fue cuando la Cadena arrancó su ataque frontal contra la reforma del sistema de salud propuesta y convertida en uno de los principales proyectos del gobierno demócrata, señalándola de socialista y opresora de los derechos y libertades norteamericanas.

La respuesta de la Administración Obama vino de la mano de una de las altas consejeras del presidente, Anita Dunn, quien afirmó que FOX no sería reconocida como una cadena de noticias sino como una empresa encargada de manifestar las opiniones del Partido Republicano.

Así como nos unificamos entorno a la inexistencia de la objetividad, también hagámoslo al afirmar que la censura o manipulación de la información por parte de un gobierno democráticamente elegido va en contra de los principios básicos de la defensa de las libertades básicas de los individuos.

Los ‘intereses nacionales’ no pueden ir en contra de las ideas que el consenso social ha construido en libertad. La paz y el progreso se construyen con el enemigo, no a expensas de su exclusión.

A pesar de mi profunda admiración por él, el presidente Barack Obama se equivocó y así se lo están diciendo aliados y opositores, sin desconocer la posición incendiaria que a veces asume FOX. En monarquías absolutistas o dictaduras las cosas se hacen un poco diferente, ya que a la primera ‘ofensa’, los periodistas que no comulgan con las ideas del soberano son decapitados y sus cabezas entregadas en bandejas de plata para evitar la ira del ‘designado divino’.

Francia le pide una pausa al Photoshop

En 2007, la revista *Paris Match* publicó una foto del presidente de Francia, Nicolás Sarkozy, con la cintura reducida, gracias a un montaje que eliminó los excesos de grasa.

En 2008, la revista *Live Journal* publicó fotos auténticas y retocadas de la bella actriz Jessica Alba en un desfile de modas. En una de ellas aparece con senos más protuberantes, cintura más estrecha y rodillas maquilladas, bastante diferente de la foto original.

Como consecuencia de los fotorretos, que con el tiempo han ido en aumento, se ha presentado un incremento en trastornos alimenticios, sobre todo en mujeres jóvenes, ya que al observar imágenes de modelos despanpanantes, retocadas con Photoshop, deciden dejar de comer para lograr tener una figura similar a la de estas modelos famosas.

Para evitar estos engaños, 50 legisladores franceses propusieron en septiembre de 2009 una ley que obligaría a los medios de comunicación que utilicen este tipo de imágenes a publicar la siguiente advertencia: “fotografía retocada para modificar la apariencia física de una persona”.

“Las fotografías retocadas por los computadores pueden hacer creer en una realidad que no existe”, aseguró la diputada Valérie Boyer, del partido del presidente Sarkozy, citada por la agencia Reuters y quien hace parte del grupo promotor de la iniciativa legislativa.

En la ley propuesta se planea castigar con una multa de 37 mil euros, o hasta el 50 por ciento del coste de la publicidad a los que la infrinjan.

FUENTES Y PERIODISTAS MENTIROSO

Engaños periodísticos

Inés Elvira Rueda Lopera

Periodista de *En Directo*
ines.rueda@unisabana.edu.co

Hay hechos alrededor de los cuales se teje la duda. La humanidad nunca sabrá con certeza si al buque *Maine* le prendieron fuego los españoles o los cubanos; no sabrá, tampoco, si Roosevelt tenía conocimiento del ataque de los japoneses a *Pearl Harbor*; pero permitió la ofensiva para proyectar una imagen victimizada.

Así pues, la historia enseña que la verdad, esa meta intangible que en periodismo se busca sobre todas las cosas, sufre frecuentemente el mal de ocultarse, diluirse, perderse.

Germán Ortiz, profesor del programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario, cuya línea de investigación está relacionada con la ética, el periodismo y los medios, explica que los casos de inconsistencias y engaños informativos se deben a que –por lo menos en Colombia– las noticias se obtienen de las fuentes y no de los hechos.

Uno de los más importantes principios periodísticos establece que la búsqueda de la verdad prima por encima de cualquier eventualidad. Sin embargo, en el oficio de informar, algunas veces los hechos reales no salen a la luz pública. De hecho, hay quienes se empeñan en llenar el cerebro del público con irrealidades.

De esta manera, el periodista se convierte en una ‘mesa de pin pon’ sobre la cual las fuentes declaran y opinan. No es un individuo activo que investiga los hechos y contrasta la información. Según Ortiz, el papel del periodista no es sólo investigar; es *descubrir la verdad*.

Hasta las publicaciones más prestigiosas han tenido episodios en los cuales han sido víctimas del engaño de las fuentes. Mauricio Sáenz, jefe de Redacción de la *Revista Semana*, afirma que en una ocasión un ministerio envió una lista de involucrados en un escándalo, información que la revista publicó. Poste-

riormente se dieron cuenta de que la lista no tenía un membrete que garantizara la originalidad del documento. Las personas de la lista reaccionaron: *Semana* recibió 60 demandas y tuvo que rectificar.

“La credibilidad se construye cada día y se rompe con cualquier cosa”, dice Sáenz para argumentar que no en vano revista *Semana* se ha consolidado como una de las publicaciones más serias del país.

A continuación el lector encontrará tres casos periodísticos que podrían denominarse como “cuestionables”. Los tres casos han sido probados como engaños deliberados.

El inexistente mundo de Jimmy



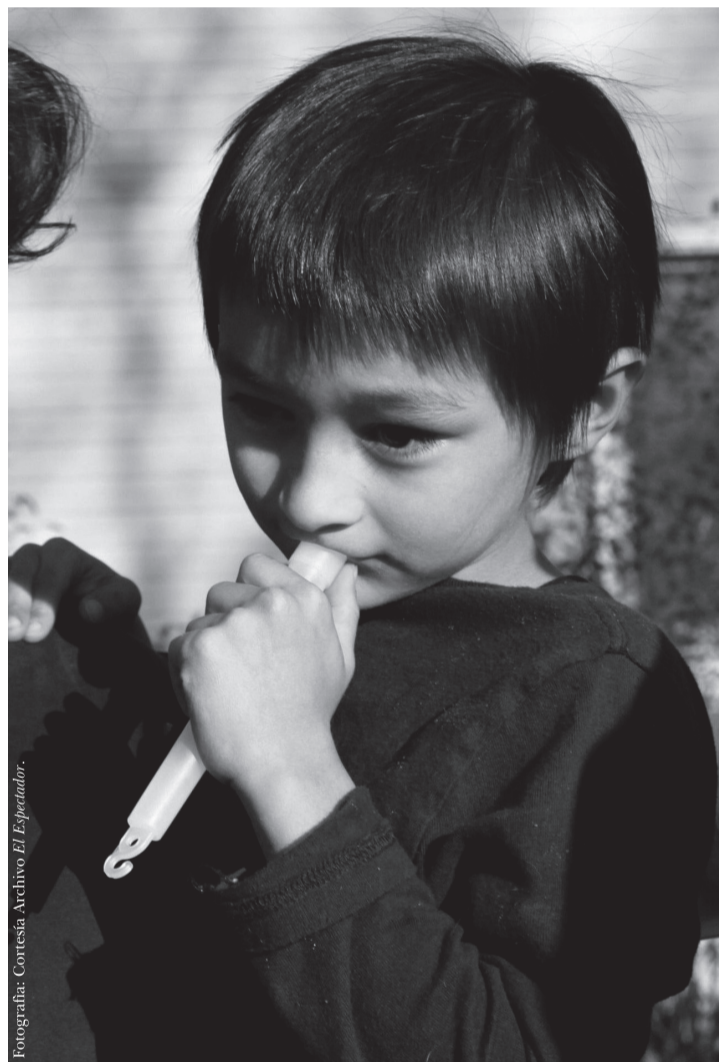
Fotografía: Cortesía The Donahue Program.

Algunas inconsistencias en el currículum de Cooke intensificaron las sospechas sobre la veracidad del artículo de Jimmy.

La afroamericana Janet Cooke protagonizó en 1980 un auténtico escándalo de engaño periodístico. Reportera de *The Washington Post*, escribió “*Jimmy's World*” (*El Mundo de Jimmy*), la historia de un niño de ocho años adicto a la heroína. Algunos detalles de la historia resultaron sospechosos para los colegas de Cooke y finalmente se descubrió que la periodista la había inventado.

El *Manual de Fraudes, Estafas y Timos –Fallas éticas en el Liderazgo–* recoge el siguiente apartado de la historia que demuestra la capacidad de invención de la periodista: “El mundo de Jimmy es un mundo de drogas fuertes, dinero fácil y la buena vida que esta combinación puede traer. Cada día los drogadictos le compran heroína a Ron, el amante de su madre que vive internado en el comedor de la casa. Juntos ‘preparan’ la heroína en la cocina y la ‘encienden’ en las habitaciones. Y, cada día, Ron o alguien más droga a Jimmy hundiéndole una aguja en su huesudo brazo, enviando al estudiante de cuarto elemental a un trance hipnótico”.

Sólo hasta el 13 de abril del año siguiente se descubrió que “*Jimmy's World*” era un engaño. La historia, por su contenido social y buena escritura, ganó un Premio Pulitzer a raíz del cual los editores de *The Washington Post* se vieron obligados a pedir a Cooke pruebas de la existencia de Jimmy. Cooke admitió que había inventado la historia. Tuvo que renunciar y devolver el Pulitzer.



Fotografía: Cortesía Archivo El Espectador.

Falcon Heene, el niño que la prensa estadounidense denominó el *balloon boy*.

Falcon no vuela, está en su casa

Richard Heene, un estadounidense residente en Colorado, supo sacar provecho el pasado mes de octubre del inmenso fenómeno mediático. Hizo creer a las cadenas locales que su hijo de seis años, Falcon, estaba en la canasta de un globo de helio que supuestamente se había elevado por error desde el jardín de la casa.

Heene llamó a los medios de comunicación, a la Fuerza Aérea y al 911 pidiendo ayuda para rescatar a su hijo. Después de más de cuatro horas de alarma y constante transmisión televisiva, Falcon fue encontrado dentro de una caja en el garaje de su casa. Al parecer los Heene buscaban atraer hacia sí la atención de los medios para dar inicio posteriormente a un *reality show*.

Diane Mermigas, periodista y blogger estadounidense, hace en su sitio web una crítica a este fenómeno: “La agenda de los medios podría tratar de enfocarse en aspectos de verdadero significado y no en simples titulares. Debería profundizar en el análisis de hechos, eventos e información que más importa para nuestras vidas (...). Sin embargo, los medios abordan todo ángulo retorcido de cada no-historia como si fuera noticia y aún así reclaman su lugar como guardianes de la información”.

Mintió Fanny Lorena y cayeron los medios



Fanny Lorena Pérez.

La historia de Fanny Lorena Pérez, la mujer de 24 años que habría abordado un taxi en Bogotá el pasado 6 de octubre y posteriormente desaparecido, sorprendió por las inconsistencias del testimonio que dio a los medios de comunicación después de ser hallada.

El caso fue controvertido por el despliegue mediático y de seguridad que tuvo. Los medios de comunicación se apresuraron a darle gran cubrimiento y las autoridades invirtieron aproximadamente 900 millones de pesos en labores de rescate.

La policía ya determinó que la “víctima” mintió: nunca fue secuestrada ni maltratada. Durante el tiempo que estuvo desaparecida se hospedó en dos hoteles diferentes y finalmente reapareció por voluntad propia el viernes 9 de octubre.

Según las autoridades, Fanny Lorena padece de depresión y lagunas mentales, patologías que en este caso la llevaron a hacer un montaje que llamara la atención de quienes la rodean.

Iván Serrano, periodista del *Canal RCN*, cubrió la historia de Fanny Lorena. También se da cuenta de las inconsistencias: no se explica por qué tenía un *manicure* perfecto al momento de ser encontrada, cuando supuestamente fue agredida.

El periodista defiende a los medios de comunicación. Dice que le dieron despliegue a la historia porque la familia de la víctima contactó a los medios, y estos consideraron que era una historia importante que se debía transmitir.

Este caso demuestra cómo el periodismo está expuesto a las intenciones de las fuentes, a voluntades que pueden ser engañadas, interesadas o ilegítimas.

Se demuestra así cómo la inmediatez dificulta la labor de un periodista como Iván Serrano. Él informa de buena fe, pero no tiene mucho tiempo para comprobar una información que puede ser un rumor. Rumor que, una vez se esparce, es casi imposible de contener.



Fotografía: Cortesía Iván Serrano.

Iván Serrano, periodista de *RCN televisión*, admite que sí hay inconsistencias en las declaraciones de Fanny Lorena.



Fotografías: Víctor Alberio Beltrán Vela.

El islote aparece como un espejismo en el horizonte. Andrés Pastrana ordenó instalar la red eléctrica en el 2002, pero se dañó hace un año.

Santa Cruz del Islote

Víctor A. Beltrán Vela

fotógrafo y periodista de *En Directo*
victor.beltran@unisabana.edu.co

Santa Cruz del Islote se encuentra ubicada frente al Golfo de Morrosquillo, es famosa por ser la isla más densamente poblada de Colombia; tiene aproximadamente 900 habitantes y sólo 97 casas.

Estas personas no viven bien y a nadie le importa. A veces, ni siquiera ellos mismos se dan cuenta de su pobreza: son felices. A pesar de que el espacio es limitado, el hacinamiento no es el mayor problema. Las calles son estrechas y no hay un espacio suficien-

temente grande para jugar un partido de fútbol u organizar un bazar con toda la comunidad. Sin embargo, el islote tiene una discoteca relativamente grande, un colegio de tres pisos –en el tercero vive el profesor Alex- y una plaza mediana. También hay cuatro tiendas pequeñas donde se pueden comprar bebidas de todo tipo, algunas verduras y otros productos de aseo.

No hay electricidad. Hay una red eléctrica que funciona con una planta demasiado grande y costosa. Hace un año se dañó y no la han arreglado. Por eso, sólo tienen luz quienes pueden costear una planta para su casa. En caso de que alguien se enferme o sufra una emergencia, no habría energía para atenderlo. Además, no hay médicos, sólo una enfermera, que no está todo el tiempo; atiende los casos que estén a su alcance.

En el Islote la mayoría de los habitantes vive de la pesca y el turismo, trabajos que son muy inestables. Así como hay temporadas de gran afluencia de turistas, también las hay de escasas visitas. Algunos días la pesca es abundante y otros en que las redes no sacan nada. Como si fuera poco, Parques Naturales ha estado controlando a los pescadores –con justa causa- en los últimos años para que estos se abstengan de pescar langostas pequeñas y otros peces en peligro de extinción. De esa manera, se creó un conflicto ambiental y social difícil de resolver.

Aun así, el problema más grave del Islote es la falta de agua dulce. La gente depende del agua que cae del cielo, la cual escasea como consecuencia de los cambios ambientales. La Armada Nacional a veces se aparece con un ‘bongo’ de agua que alivia a los habitantes del islote. Sin embargo, pueden pasar varios meses sin que lleguen los buques. Mientras tanto, cada quien debe arreglárselas como pueda.

Y así, en medio de las adversidades y, con lo poco que tienen, estas personas han hecho de Santa Cruz del Islote un paraíso. Allí, la solidaridad y la convivencia son dignas de imitar, y la tranquilidad con que se vive en este lugar es envidiable. Ellos son felices.



Los niños son curiosos, inquietos e independientes. No necesitan de la vigilancia constante que sí reclaman los niños ciudadanos.



A pesar de que el agua que reparte la Armada es gratuita, cada habitante debe pagar \$500 por galón. El dinero va para un fondo comunitario.



Los pescadores vuelven al Islote en la tarde y se reúnen con sus familias.



La pesca es la actividad económica más importante. Día tras día los pescadores tienen que sumergirse en las profundidades del mar para conseguir langostas. A veces no pescan ninguna.

REPORTAJE GRÁFICO

Las momias tienen cédula en San Bernardo

Andrés Guevara Borges

Periodista de *En Directo*
andres.guevara1@unisabana.edu.co

A San Bernardo se llega tomando un desvío en la troncal del Pacífico; es un camino largo y ordinario sin señalizar, con juncos a lado y lado de la vía que se extiende a lo largo de 80 kilómetros. Un aviso de la Alcaldía, cubierto de musgo, da la bienvenida al pueblo, pero no se menciona el misterio. La panorámica sólo muestra un pueblito pequeño y frío colgado de una loma, que parece difícil de recorrer.

La cita es casi en la cumbre de un cerro aledaño, donde se encuentra el Mausoleo José Arquímedes Castro. El anfitrión es Antonio Baquero, un arriero de 74 años que en su tiempo libre cuida las bóvedas del cementerio, y los fines de semana trabaja guiando a los turistas. Con acento tétrico empieza una retahíla: "San Bernardo es el único lugar del mundo donde las momias tienen cédula

y nombre propio. Aquí todos pueden decir que a estas personas las conocieron vivas y también secas".

Mientras continúa con la historia, don Antonio pide que lo sigan a través de una cúpula de vidrio donde funciona el museo. Al entrar, la panorámica abismal de la montaña consigue distraer por un momento la razón de ser de la visita y, en un parpadeo, los visitantes están acompañados por diez momias campesinas completamente expuestas.

"No se sabe por qué unos cuerpos se vuelven momias y otros no. La leyenda popular afirma que sólo los buenos permanecen intactos. Algunos expertos creen que la tierra tiene ciertas propiedades minerales, que combina-



Los cuerpos necesitan entre uno y cinco años para disecarse después de entrar al osario. Su estado de conservación permite apreciar detalles como los músculos, el pelo o las uñas.

das con el clima frío, ayudan a la conservación", sigue el relato del conserje, mientras contempla desconcertado el cajón de vidrio donde descansa la momia de un hombre que él dice haber conocido.

La mayoría de los cuerpos tienen su forma intacta. Hay una mujer con pelo trenzado y una rosa entre sus manos, un bebé, un niño y una mujer con vestido de novia. Perturba ver pieles de papel, bocas entreabiertas, uñas y ojos intactos, toda una vitrina de escalofríos.

El itinerario termina a la intemperie en

la catacumba de los NN, un lugar oscuro que causa infecciones respiratorias a quien se asoma por mucho tiempo. Es una habitación de casi 20 momias formadas contra la pared, sin piernas o sin cabeza, unas recostadas y otras que parecen abrazarse.

Mientras don Antonio Baquero arrinconca los restos de una momia partida en pedazos, afirma que disfruta de su trabajo de sepulturero en un cementerio donde los cadáveres están condenados a la inmortalidad. "A mí sí me gustaría congelarme así, ser otra momia con cédula; yo no le busco muchas explicaciones; lo veo como un regalo de mi Dios".



Cada 15 días se programa una ceremonia donde se exhuman varios cadáveres, la mayoría resultan ser momias.



En urnas de vidrio permanecen las momias que, en vida, aceptaron ser expuestas.



Antonio Baquero es el custodio del mausoleo desde hace 15 años. Dice que cuando muera quiere conservarse para ser expuesto.

El fútbol satura los medios

Mientras el denominado “deporte rey” devora páginas y espacios en radio, televisión e Internet, las demás disciplinas se conforman con las sobras. Fenómeno que protagonizan periodistas especializados, casas editoriales, dirigentes y deportistas.

César Augusto Prieto

Columnista de *En Directo*
cesar.prieto@unisabana.edu.co

A propósito del pasado Día del Periodista Deportivo, el cual se conmemora los 12 de octubre, llama a la reflexión si realmente esta fecha entra a competir con el tradicional 9 de febrero o el recientemente creado 4 de agosto, o debemos inventar otra jornada diferente para el Día del Cronista de Fútbol.

Sí, otra fecha del calendario en un país en el cual los medios de comunicación han sobrevalorado al balompié, saturando todo tipo de espacios informativos para darle divulgación a costa de otras disciplinas deportivas, postradas en el ostracismo de su anonimato.

Somos, entonces, simples periodistas de fútbol o verdaderos comunicadores del deporte a sabiendas de la riqueza histórica, conceptual y de certámenes que ofrecen las demás modalidades normalmente olvidadas por la gresería de Maradona, los goles de la Champions o las crisis de los equipos bogotanos. Razones hay muchas, pero, en el caso de los comunicadores, viene de la formación universitaria, el influjo social y la percepción mediática que se ha recibido desde siempre.

La ropa sucia ...

Un rotativo bogotano especializado en deportes dedica en promedio 12 de sus 20 páginas a la información del fútbol, y eso que su política es darles cabida a otras modalidades. Es decir, hablamos de un 60 por ciento de sus páginas, incluida la portada, consagrado al fútbol.

Y no se trata de satanizar al bien denominado “deporte rey”. Al fin y al cabo es un fenómeno de masas, mundialmente avasallante, pero eso no significa que los periodistas olvidemos al resto de disciplinas, que para el caso de Colombia, 45 son de carácter federado, aparte de nuevas modalidades (criollas e importadas) y toda la riqueza humana y de alto rendimiento del deporte paralímpico, para citar unos ejemplos.

Raúl Riaño, periodista de-

portivo al servicio de Todelar, define la preponderancia del balompié así: “Básicamente, porque el fútbol se comercializa más fácil y así se consigue una mayor difusión. Además, es el deporte más practicado en el mundo y por ende recibe una mayor atención y cobertura”.

Sobre la posibilidad de que las demás disciplinas ganen espacio, Riaño asegura: “las otras modalidades necesitan un mayor respaldo económico. A los grandes medios no les importa si no hay pauta de por medio”.

Otra visión nos ofrece Mauricio Lengua, egresado de esta Facultad y actualmente editor de la emisora de la U. Distrital: “Los intereses comerciales de la mayoría de los medios de comunicación en Colombia están permeando las redacciones deportivas, especialmente en prensa, radio y televisión. Curiosamente hablamos tanto del balompié pero ya completamos 12 años sin asistir a un Mundial”.

Acerca de buscar una mayor difusión para otras disciplinas, Lengua señaló: “Difícilmente la tendencia cambiará. Con la entrada de un tercer canal privado de televisión, simplemente la torta se repar-



La lucha olímpica y, en general, los deportes de combate son escasamente cubiertos por los medios, pero notablemente rentables en cuanto a resultados.

tirá entre más participantes, pero las redacciones seguirán influenciadas por los intereses publicitarios”.

Por su parte, el colega Rafael Mendoza se manifestó recientemente en ese sentido en el periódico de la Acord (Asoc. Colombiana de Redactores Deportivos) en una columna titulada *La prensa antideportiva*: “Hoy en Colombia no hay espacio sino para el fútbol, para un fútbol y unos campeonatos mediocres que lo acaparan to-

do porque son los únicos que dan billete”. En otro aparte indica: “Buena parte de nuestro subdesarrollo se debe a esa visión miope de los periodistas deportivos que dejaron a un lado unas disciplinas que nos han llenado de gloria y que le hacen el feo a tantos deportistas que luchan en la sombra contra todo y sin siquiera el estímulo de una breve nota”.

Responsabilidades compartidas

A pesar de los argumentos atrás expuestos, no sería justo atribuir toda la culpa del “carnibalismo” del fútbol frente a las demás disciplinas, a periodistas

y medios de comunicación.

Los dirigentes y deportistas tienen también su cuota de responsabilidad. Mientras los protagonistas del mundillo del balompié reniegan por su escasa privacidad, los otros fulanos se quejan de la falta de divulgación, pero olvidan que son ellos los últimos en entender la importancia de una adecuada gestión en difusión.

Esa gestión arrastra a los patrocinadores interesados en ver sus marcas reflejadas en los medios de comunicación, y a los espectadores, atraídos por las crónicas, fotografías y despliegue de donde salen los ídolos, los escenarios llenos y el progreso de una disciplina deportiva.

Pero son los dirigentes los primeros en minimizar el rubro de “prensa” cuando de organizar presupuestos se trata, pues piensan que los periodistas acuden a cubrir un torneo “por obra y gracia del Espíritu Santo” y no por un adecuado trabajo desde las jefaturas de divulgación.

En conclusión, desde la academia debemos reorientar el cubrimiento del fútbol optimizando los contenidos, racionalizando sus espacios, revaluando las notas de entrenamiento y camerino en las cuales no se dice nada, al contrario, se repite todo como un disco rayado, buscando análisis y argumentación y dejando la pasión a los seudo periodistas ensalzados por la superficialidad y ramplonería de ciertas modas europeas (léase españolas).

‘Mientras los protagonistas del mundillo del balompié reniegan por su escasa privacidad, los otros se quejan de la falta de divulgación’



El 90 por ciento de las actividades deportivas reciben menos del 10 por ciento del despliegue informativo en favor del fútbol.

Gianluca Bacci, el pirata sabanero

El basquetbolista, de 20 años, cursa quinto semestre de Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de La Sabana. Como pocos deportistas colombianos, piensa en su futuro alternando estudio y deporte.

José Gabriel Celis B.

Periodista de *En Directo*
jose.celis@unisabana.edu.co

“Es importante sacar la carrera adelante, sobre todo en Colombia donde el baloncesto no es un deporte ciento por ciento profesional”. Así explica Gianluca Bacci su estilo de vida actual que le deja poco tiempo libre para disfrutar de los momentos que miles de jóvenes viven a su edad. Para relatar su historia, hay que remontarse a 1999, cuando empezó a jugar en su natal Barranquilla, por incentivo de su padre, el ex basquetbolista Giovanni Bacci, quien hizo parte de la única Selección Colombia que jugó un mundial de la disciplina, en 1982.

Luego jugó por Colombia en la Copa Internacional Saludcoop Sub-18 en 2007. Allí se convirtió en el máximo encestador del certamen. Este triunfo hizo que el gerente deportivo de Saludcoop le ofreciera una beca universitaria en Bogotá. “En Barranquilla, el básquet está en decadencia, casi muerto; también por eso vine aquí”, relata Bacci.

En la capital comenzó su proceso en la Liga de baloncesto local, lo que facilitó su paso a Piratas, club que llegó a la semifinal de la Copa Invitacional este año. “Este es mi segundo año en el club; hicimos un grupo bastante competitivo; hemos creado una buena convivencia y eso se vio reflejado en el campo”, relata.

Sin embargo, no todo son cestas de tres puntos, bloqueos y dribles para Gianluca, quien debido a sus obligaciones universitarias no puede jugar todos los partidos de visitante con el quinteto capitalino. “Durante este torneo viajé a Cúcuta y Bucaramanga, pero no pude hacerlo a San Andrés y Barranquilla por el asunto de las fallas”, explica. “Quisiera que

las directivas de la universidad me apoyaran con los viajes para poder cumplirle bien al estudio y al equipo”.

La familia de Gianluca se encuentra en Barranquilla. Él vive en el complejo deportivo de Saludcoop, al norte de Bogotá. “Ahora es agradable porque están los compañeros de Piratas, pero el resto del año estoy solo”. Como todo deportista de alto rendimiento, Bacci es consciente de su rutina. “No importan los sacrificios porque el baloncesto es mi pasión, y lo que hago vale la pena”.

¿Futuro deportivo en veremos?

El primer referente de baloncesto para Gianluca Bacci es su padre, pero de las ligas internacionales destaca el juego de Kobe Bryant y el de Los Ángeles Lakers. “Como todo basquetbolista, mi sueño es llegar a la NBA pero con el paso del tiempo uno es más realista”.

Esa realidad precaria del baloncesto colombiano podría truncar su carrera deportiva, porque aún le falta surgir y desarrollarse. Su anhelo de surgir se ve también entorpecido por el enfoque mediático hacia el fútbol. “Saludcoop patrocinó por varios años el baloncesto con todos sus recursos, pero ese apoyo no se veía reflejado en los noticieros y la prensa. Obviamente los medios no se interesan en esto”.

Por lo pronto, Gianluca espera ser llamado para la Selección Colombia de mayores que buscará una buena participación en el Campeonato Sudamericano del próximo año, que tendrá como sede a Neiva. Esta competencia será clasificatoria al Torneo de las Américas que entregará tres cupos a los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

De igual manera, Gianluca Bacci quiere



Fotografía: cortesía Abraham Palacio.

Gianluca Bacci alterna con el venezolano Gregory Vargas en su posición.

Matías Córdoba: una historia desde la cancha y el micrófono

Desde sus cinco años, Matías Córdoba comenzó a jugar fútbol con una única ilusión: ser un grande. No obstante, con el paso de los años prefirió comentarlo y se graduó como periodista.

Felipe Trujillo

Periodista de *En Directo*
felipe.trbo@unisabana.edu.co

Matías Córdoba nació en Argentina el 7 de octubre de 1984. Fue el observador Ramón Maddoni quien a sus diez años lo vio jugar en un pequeño equipo de Avellaneda y lo llevó al Club Social y Deportivo Parque, una organización que entonces era administrada por Argentinos Juniors, uno de los equipos con mejor cantera del balompié ‘gaucho’.

Gracias a su buen desempeño como volante ofensivo, Córdoba logró impresionar a sus entrenadores con su buena pegada, llegada al área y gol, motivo por el cual su paso al plantel principal del oncenio de La Paternal no se hizo esperar.

El 10 de junio de 2005 es una fecha que Matías recuerda con especial emoción: “ese día se cumplió el sueño de mi vida, debutar en Primera División y marcar un gol”.

Oswaldo ‘Chiche’ Sosa le dio la oportunidad de jugar frente a Rosario Central, y Córdoba respondió anotando un gol en el primer tiempo. “A Sosa le tengo un cariño muy especial, cumplió el sueño de mi vida y el de mi familia, le dio un empujón gigante a mi carrera” asegura.

Al final de esa temporada, Argentinos Juniors tuvo que jugar la promoción contra Atlético Rafaela y, tras un marcador adverso en el partido de ida, el equipo necesitaba obtener los tres puntos en casa. Córdoba ingresó para el segundo tiempo y desempeñó un papel fundamental en el encuentro al anotar dos de los tres tantos con los que los locales ganaron el partido.

Tiempo después Córdoba fue contratado por Real Salt Lake de la MLS estadounidense, donde conoció a Jamilson Olave, ex jugador del Deportivo Cali: “Compártimos mucho tiempo juntos.

Me habló muy bien del fútbol colombiano y se sorprendió de mis conocimientos sobre éste que, para mí, es uno de los más competitivos de América” asegura.

Periodismo: resultado de su amor por el fútbol

A sus 23 años, Matías Córdoba se graduó como Periodista Deportivo del Instituto Crónica de Argentina, carrera que estudió por su deseo de tener una profesión ligada al deporte cuando sea tiempo de retirarse.

El actual jugador de Quilmes tiene dos ejemplos a seguir en su vida, uno para cada profesión: “Juan Pablo Varsky tiene un gran vocabulario y es un estudioso. Marcelo Gallardo es el mejor enganche que he visto en mi vida”, asegura.

Hace algunos años, Córdoba hizo equipo con los futbolistas Martín Civit y Lucas Alessandria y juntos decidieron crear el programa ‘Desde Adentro’ de la cadena Radio Punto.

Contrario a lo que muchos pensarían, su actividad como periodista no le ha traído problemas al volante con los demás deportistas. “Ellos se ríen, me cargan (molestan) y muchos hasta escuchan mi programa”, afirma Córdoba.

Este argentino, cree que los periodistas en la actualidad se equivocan al preocuparse más por vender que por informar: “De la prensa actual cambiaría el amarillismo y las noticias que tiran al aire sin fundamento, lamentablemente eso es lo que vende y la gente lo compra, es un problema de la sociedad”. A Córdoba no le interesa sólo criticar, también proponer, razón por la cual el futbolista cree que los reporteros deben darle más importancia a la investigación de las noticias.

Actualmente, juega con Quilmes, y su objetivo es retomar el gran nivel que mostró en sus mejores épocas y con el sueño de poder jugar en el exterior y, quién quita, en Colombia, en una liga que le gusta por su nivel competitivo.

Datos de Bacci

Nacimiento: 27 de mayo de 1989

Ciudad de origen: Barranquilla

Estatura: 1,88 metros

Posición: Escolta

Equipos:

- Ⓢ Club Cachorros de Barranquilla (categoría infantil)
- Ⓢ Selección de Atlántico
- Ⓢ Selección de Cesar
- Ⓢ Selección de Bogotá
- Ⓢ Selección Colombia Sub-16 (2004)
- Ⓢ Selección Colombia Sub-18 (2007)
- Ⓢ Piratas de Bogotá (desde 2008)

terminar con éxito su carrera profesional y atenderé, de aquí o el exterior. Sería super tener la posibilidad de hacer un posgrado. Si hay propuestas, las atenderé, de aquí o el exterior. Sería super tener la posibilidad de hacer un posgrado. Si hay propuestas, las



CLAUDIA LÓPEZ

“El Tiempo es patrimonio periodístico de Colombia”

La ex columnista e investigadora asegura que en el país los conflictos de intereses, entre reporteros y empresarios, impiden la ejecución de un periodismo crítico, libre e independiente.



Fotografía: cortésia Archivo de El Espectador.

Rodrigo Almonacid Amaya

Editor de *En Directo*
rodrigoalam@unisabana.edu.co

El pasado 13 de octubre se presentó uno de los debates más acalorados sobre la libertad de expresión en el país. La investigadora de la Corporación Nuevo Arco Iris —organización que lideró las indagaciones sobre la “parapolítica”—, Claudia López, fue despedida del periódico *El Tiempo*, donde era columnista desde hacía 30 meses.

El despido se debió a la publicación de la columna “Reflexiones sobre un escándalo”, en la cual la politóloga cuestionaba el cubrimiento del periódico sobre el escándalo de Agro Ingreso Seguro (AIS). En ésta, López denunciaba

que *El Tiempo* cubrió el acontecimiento de manera sesgada para favorecer políticamente a uno de sus accionistas: Juan Manuel Santos.

“Si creyera que el periódico fabrica noticias no escribiría ahí, lo que sí dije y reitero, es que las noticias ciertas, en este caso el escándalo de AIS, son usadas para fabricar titulares y análisis inducidos a favor de uno de sus socios. El periódico ha insistido en que este es un debate no a la libertad de expresión ni al periodismo sino a la honra”, aseguró López en la conferencia “Libertad de expresión en el periodismo de opinión”, realizada por Medios para la paz.

Según el maestro en ética periodística Javier Darío Restrepo, la manera en la que *El Tiempo* actuó frente a la columna fue errada. “Lo que sucedió privó a los lectores de ese debate y ese conocimiento. Hay que someter a discusión la afirmación que dice que no se deben criticar los periódicos. Si dejamos de criticarlos, seríamos cómplices de actividades que avergüenzan a los periodistas y que le restan dignidad al perio-

dismo profesional”.

Además de publicar su columna, *El Tiempo* añadió una nota de la dirección donde anunciaba el despido de la periodista. Al día siguiente, en su Editorial, el periódico explicó su proceder sobre el tema. “Haber respondido con el silencio, o una imposible actitud flexible, equivaldría a aceptar como verdaderas, afirmaciones que son a la vez mentirosas y temerarias... En este matutino no se ‘fabrican’ o ‘inducen’ noticias, ni se condiciona el cubrimiento de las mismas a intereses políticos o económicos”.

Son precisamente esos asuntos políticos y económicos los que Claudia López denunció como conflictos de intereses que menguan el ejercicio periodístico de *El Tiempo*.

“El conflicto de intereses no es un delito ni un cuestionamiento ético, es un hecho derivado de circunstancias en el que uno tiene intereses legítimos pero contrapuestos. No creo que el periódico esté tomando en serio el desafío que significa ese conflicto de intereses. Lo está

subestimando: no lo reconoce. Tiene una actitud defensiva y todos sabemos que con no reconocer los problemas, estos no se solucionan, se agravan”.

La situación de Claudia López no ha sido la única en Colombia. Javier Darío Restrepo y Pascual Gaviria, quienes asistieron también al foro “Libertad de expresión en el periodismo de opinión”, contaron cómo el periódico *El Colombiano* los sacó a ellos de sus filas como columnistas por el contenido de sus escritos.

“Es difícil encontrar discusiones en las que, desde puntos de vista totalmente opuestos, se elabore serena y profundamente un pensamiento. Cuando se entabla una discusión política, ésta naufraga con un adjetivo y se paraliza el pensamiento. Esta es una oportunidad para discutir sin adjetivos y para elaborar un criterio. No puede haber democracia sin la construcción colectiva del pensamiento”, enfatiza Restrepo.

Según el abogado Pascual Gaviria: “Los periódicos tienen todo el derecho de decirle a

un columnista *hasta aquí llegamos*. Lo que no pueden hacer es realizarlo de forma impune, puesto que los foros en Internet demuestran que la gente es sensible a las decisiones de los periódicos. Hay un público mirando y juzgando las acciones que se toman. Los medios de comunicación pueden expulsar a sus columnistas, y es un derecho que tienen, pero ejercerlo puede costar caro”.

El cierre de espacios para debatir el tema fue impuesto desde *El Tiempo* mismo, cuando la dirección del diario tomó la determinación de eliminar los más de 1760 comentarios hechos por los usuarios de Internet en reacción a la columna, la mayoría de ellos en contra de la decisión del periódico.

Luego de que *El Tiempo* tomara el escrito de López como su carta de renuncia, diversos sectores acusaron a la politóloga de falta de lealtad con la empresa informativa.

“*El Tiempo* tiene una excepcional trayectoria, he insistido en ese argumento todos estos días. Estoy convencida de que las acciones del periódico, las ganancias, el patrimonio económico —insiste López— puede que le pertenezcan sólo a sus dueños, pero el patrimonio periodístico del periódico nos pertenece a todos los colombianos”.

‘El despido de López privó a los lectores del debate y el conocimiento’

Del alcance de los blogs

Los blogs han ganado un gran espacio como medios de expresión y comunicación. Dos de ellos, tomados como ejemplo por *En Directo*, lo evidencian.

María Fernanda Rodríguez

Periodista de *En Directo*
maria.rodriguez5@unisabana.edu.co

Un viajero que consigue hospedaje entre sus seguidores, un amante de la música que reseña las nuevas producciones de sus grupos favoritos, un joven que publica sus trabajos como requisito para aprobar una de sus asignaturas de la universidad y una ama de casa que narra las ocurrencias de su día son algunos ejemplos de lo que puede tratar un blog.

Aunque pueden ser abiertos por cualquiera, algunos blogs se han convertido en fuentes de consulta en diferentes materias. Es el caso de *On the corner street style* y *Periodistas 21*, catalogados por el portal Blogger.com como los blogs más importantes de su plataforma.

On the corner street style nació como el primer proyecto profesional de estilo callejero en Argentina. Desde 2007 hasta la actualidad el blog se ha convertido en embajador de la moda argentina en eventos como la Semana de la moda de Berlín en 2008 y diversas publicaciones como las revistas *Nylon*, *Elle*, *Rolling Stone*, *Take-Off*, la edición Coreana de *Cracker Your Wardrobe* y el canal MTV, entre otros.

Este proyecto ha sido, además, fuente de inspi-

ración e información para la creación de otros blogs sobre la misma materia.

“En mi primera pasantía, recién graduada de la universidad, hice consejería de moda para marcas como *Max Mara*, *Esprit*, *H&M* y *Marina Rinaldi*. La mayoría de investigación de tendencias actuales la hacía a través de los blogs”, comenta Aysha Bilgrami, diseñadora de modas en Milán y creadora del blog *Aysha's Rabbit Hole*.

Bilgrami decidió abrir su blog al ver que otras personas usaban este medio como forma de expresión creativa y se volvían famosos a pesar de no tener el respaldo de una gran compañía. Hoy, su blog es una colección de gustos y un medio de promoción de sus propios diseños.

“En un año que llevo con el blog, he visto cómo ha crecido y cómo he crecido yo también en cuanto al material que le pongo. Me estimula mucho a ser creativa, a tomarme fotos y a tomarle fotos a otros, a pasar horas en internet leyendo cosas y buscando otras”, comenta la joven diseñadora.

Por su parte, con cerca de cinco mil publicaciones en poco menos de ocho años, *Periodistas 21* es un blog sobre medios de comunicación creado por el periodista español Juan Varela, quien ha sido director de

‘Los medios de comunicación dejaron de ser de uso exclusivo de periodistas’



Bilgrami enseña sus diseños y estilo a través de su blog.

ADN.es, subdirector de *Diario 16* y de *El Periódico de Catalunya* y consultor.

Periodistas 21 publica artículos, gráficos y análisis sobre los medios en la actualidad y sobre los problemas que surgen alrededor de ellos. Al tratarse de textos de la autoría de un periodista reconocido, que no sólo se limita a poner su opinión sino que además recurre a diferentes fuentes y hace un contraste entre las mismas, *Periodistas 21* se ha consolidado como una excelente fuente de información para los interesados en saber lo que está pasando con los medios.

Este blog, cuenta con promoción auxiliar a través de las redes sociales Twitter y Facebook. Con estas herramientas, Varela está en la capacidad de invitar en tiempo real a leer y opinar sobre los documentos y textos subidos al blog.

Así, *Periodistas 21* y *On the corner street style* son dos ejemplos del alcance que tienen los blogs en la actualidad. Con ellos, los medios de comunicación dejaron de ser de uso exclusivo de periodistas y empresarios de la información para convertirse en un espacio de discusión y expresión al alcance de cualquiera.

Fotografía: Promocional blog Aysha Bilgrami.

El comentario deportivo, desplazado por la publicidad

Con más de 30 años de trayectoria en los medios de comunicación, Benjamín Cuello ha viajado alrededor del mundo a cubrir los más reconocidos eventos deportivos. Reclama control estatal para quienes acceden al micrófono.

Luz Mery García

Periodista de *En Directo*
luz.garcia2@unisabana.edu.co

Benjamín Cuello Henríquez es un reconocido narrador deportivo nacido en Aracata, Magdalena. Desde 1970 se dedica a la transmisión de eventos deportivos. Este trabajo lo ha llevado a vivir en diferentes ciudades de la Costa Atlántica, en Cali y en Bogotá, y además le ha asegurado su participación en el cubrimiento de los más recientes mundiales de fútbol. En la actualidad trabaja para Caracol Radio y está radicado en Cali.

En Directo: ¿Cuál es el mayor problema que enfrenta la narración deportiva en este momento?

Benjamín Cuello: Sin duda, la cantidad de publicidad que debemos leer durante una transmisión. Para obtener mayores

ingresos, las principales cadenas radiales introdujeron, en la narración de los partidos, cuñas, jingles y frases cortas que ocupan casi todo el tiempo que dura la transmisión. Ya no se narra ni se comenta, se leen cuñas.

E.D: ¿Cuál cree que sería la solución a esa saturación publicitaria?

B.C: El Estado, por medio de la legislación radial, debe establecer un tope máximo de cuñas durante la transmisión de eventos deportivos. Colombia es el único país de Latinoamérica donde en 40

minutos de juego se leen cerca de 40 cuñas. En países como Argentina, Uruguay, Chile y Venezuela esta situación no se presenta porque hay una legislación estricta que establece un balance entre la pauta y la



información en los medios.

E.D: ¿Qué opina de la legislación que existe en Colombia para los medios de comunicación?

B.C: Debido a la legislación colombiana, el comunicador social o periodista se enfrenta a dos graves problemas: no existe la tarjeta profesional ni la licencia de locución, ambos mecanismos eran necesarios para controlar las capacidades de aquellos que quieren trabajar en los medios. Por la ausencia de estas regulaciones, cualquiera puede hacer uso de los canales de información para decir las barbaridades que se le ocurra.

El otro problema que exis-

te es que, por la importancia que le dan los medios audiovisuales a la imagen, es común encontrar que las grandes cadenas prefieren contratar a una mujer bonita y voluptuosa para presentar las noticias que a una universitaria con título profesional y las capacidades para manejar adecuadamente la información en un medio.

Si el Estado no le mete el diente a la comunicación, a la radio, a la televisión, estamos en la física olla. Ahora, para los medios es más importante una mujer bonita que una mujer talentosa.

E.D: ¿Qué opina del estilo del Rock And Gol para transmitir partidos?

B.C: No lo critico. Pienso que cada programa tiene un público objetivo; incluso, participé en la transmisión de cuatro partidos con ellos, pero me di cuenta de que no era mi estilo. Me gusta el swing de los muchachos, de todo se aprende, sólo que es difícil salir de lo convencional.

SANTO DOMINGO Y PRISA

La convergencia multimedia en Internet

María Mercedes Vallejo Maya

Editora de *En Directo*
maria.vallejo@unisabana.edu.co

Los medios de comunicación están en un proceso de metamorfosis debido al impacto de las nuevas tecnologías de la información. Los grupos *Santo Domingo* y *Prisa* dan sus primeros pasos hacia la convergencia multimedia para ofrecer sus contenidos en todos los formatos: audio, video, fotografía y texto, con lo cual aspiran a subsistir en un ambiente de intensa competencia.

Las emisoras habladas *-Caracol Radio* y *La W-* y las musicales *-Los 40 principales, Bésame, Radioactiva, Tropicana Estéreo, Colorín ColorRadio, Oxígeno* y *La Vallenata*, que pertenecen al *Grupo Prisa-* comparten la información que publican en sus portales web a través de una plataforma interna. "Cuando un periodista de *La W* toma un contenido online de *Caracol Radio*, le da un matiz diferente para adaptarla al usuario objetivo de la página web de su emisora", explica Ronald Silva, editor de canales digitales.

En opinión de Daniel Faura, jefe de contenidos digitales de *Caracol Radio*, la ventaja de esta alianza comercial es que aumenta el número de visitas a las páginas de Internet y permite aprovechar mejor los recursos.

Por el contrario, en el caso de *espectador.com*, la revista *shock.com*, la revista *cromos.com* y *caracolTV.com*, del *Grupo Santo Domingo*, además de compartir sus contenidos con las versiones impresas, "utilizan las

plataformas para dar espacio y promover entre las audiencias los productos informativos realizados por medios del mismo grupo", explica Antonio Alarcón, redactor web de la revista *Shock*. Es así como en el portal de *espectador.com* el internauta puede acceder a videos de *Caracol Televisión*.

Igual contenido, empaque diferente

"En *El Espectador* tenemos unidades especializadas de redacción, es decir que los periodistas se especializan en redactar para un medio impreso o para uno electrónico", asevera Leonardo Rodríguez, jefe de edición multimedia.

Angélica Gallón, periodista de *El Espectador* impreso comenta que cuando su artículo no cabe completo, refiere a su lector a la versión online para que lo lea, pero su responsabilidad sólo está con un único medio.

En cambio, en *Caracol Radio* los periodistas convencionales acuden a capacitaciones con el fin de escribir para la web. "Estamos en el proceso de volver



CONTAMINACIÓN EN LOS VEGETALES

Vegetales tóxicos de la sabana

Una investigación de la Universidad Nacional encontró una concentración superior de plomo, arsénico y cadmio en las hortalizas de la sabana de Bogotá. En el país no hay normas que regulen los residuos de metales pesados en los alimentos.

Johanna Catalina Téllez Bernal

Periodista de *En Directo*
johanna.tellez@unisabana.edu.co



Cultivo de hortalizas en la sabana de Bogotá.

Las cifras que a diario arrojan los medios de comunicación son escalofriantes: se estima que para el 2040 la geografía se habrá modificado por la cuenta de cobro que la naturaleza le pase a la humanidad por el abuso despiadado al que la ha sometido desde su génesis.

A pesar de que Colombia resulta privilegiada por ser uno de los siete países más ricos del mundo en concentración y diversidad de especies, aún no desarrolla una conciencia ambiental y continúa siendo más parte del problema que de la solución. Un ejemplo concreto es el caos en el manejo ambiental de las aguas residuales, puesto que cada día se arrojan toneladas de basura y desechos químicos a las aguas que alimentan los ríos.

Las aguas del Río Bogotá, cuya descontaminación cuesta billones de dólares, continúan sometidas a tratamientos tímidos, mientras la contaminación causada por las grandes industrias aumenta. Los pobladores de la cuenca del río, como los campesinos, cocinan con esas aguas putrefactas, la beben, se bañan, pescan y riegan las hortalizas que posteriormente venden en el mercado, para sobrevivir. Y aunque verdes, muy verdes, y sin asomo de haber sido atacadas por plagas, las plantas han sido regadas con agua contaminada y pesticidas.

Los incautos consumidores incluyen verduras en sus dietas diarias para tener una vida sana y prevenir el cáncer. Pero debido al tipo de riego, la salud de los consumidores se afecta con

problemas gastrointestinales generados por coliformes (materia fecal) y metales pesados (arsénico, cadmio, mercurio, nitrato de plata, entre otros) que abundan en las hortalizas.

La Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional realizó una investigación en el municipio de Mosquera en Bogotá, el cual demuestra que la gran mayoría de las hortalizas que se consumen tienen una concentración muy alta de metales pesados y químicos peligrosos, por el uso de las aguas del Río Bogotá cuyas afluentes --Sucha, Tunjuelito, Tibanica y Salitre-- son los más contaminados del país.

Heliodoro Arguello Arias, director de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional, asegura que “las hortalizas regadas con agua del Río Bogotá contienen metales pesados en su composición orgánica. Por eso, al lavarlas, no se liberan de estos metales que se quedan en el cuerpo por bio-acumulación y con el paso del tiempo, pueden generar graves enfermedades”.

María Cristina Prieto, ingeniera de alimentos de la dirección de salud pública en la Secretaría de Distrital de Salud

de Bogotá, afirma que dicha entidad no conoce los resultados de la investigación de la Universidad Nacional y que en el país no existe una normatividad con respecto a la residualidad de metales pesados en los alimentos, particularmente

en las hortalizas.

“No podemos crear una voz de alerta generalizando esta situación en todas las hortalizas porque las que sufren contaminación son las que no tienen tratamiento térmico y son de hoja”, dijo la ingeniera.

Por su parte, Ana Karina Celis, directora del departamento de inocuidad del Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), confirmó que “las buenas prácticas agrícolas son una exigencia exclusiva de la exportación, pero al interior del país no hay ninguna normativa que obligue a los agricultores a implementar dichas prácticas”.

La Universidad Nacional ha empezado a implementar nuevas tecnologías agrícolas con el propósito de reducir esta problemática a corto plazo, pero está lejos de convertir estas tecnologías en una norma de control obligatoria. El ICA está a punto de sacar una resolución, en principio voluntaria, que implementa un sistema de supervisión y certificación de inocuidad en la producción primaria. “Será el primer paso para que en un futuro haya una normatividad que exija las buenas prácticas agrícolas”, dijo Celis.

La investigación de la Universidad Nacional busca crear conciencia entre los consumidores para que exijan a los almacenes de cadena y los proveedores de hortalizas, certificados de calidad. Mientras tanto, los colombianos deben ser cuidadosos con las verduras que hacen parte de su dieta.



Vista del Río Bogotá.

ALERTA AMBIENTAL



Fotografía: Johanna Galindo.

Desaparecen los humedales

La indiferencia y la falta de educación ambiental de las personas agravan el desplazamiento de aves migratorias y nativas de los humedales bogotanos.

Johanna Galindo

Periodista de *En Directo*
johanna.galindo@unisabana.edu.co

Los humedales del Distrito Capital fueron, en algún tiempo, fuentes de vida de fauna y flora y sitio predilecto de tránsito de aves migratorias. Contemplamos hoy con tristeza el daño causado por el hombre al ecosistema, acabando lentamente con especies nativas y foráneas.

En Bogotá sólo quedan siete parques naturales, cuya conservación es un desafío para las entidades encargadas de proteger el medio ambiente que luchan contra la acción depredadora del hombre y la falta de recursos para contenerla.

Adriana Fernández, bióloga y ex funcionaria de la Unidad Municipal Técnica Agropecuaria de Chía -UMATA-, afirma que “los ríos y los humedales no tienen suficiente mantenimiento y, por tanto, las precarias condiciones no permiten que sobreviva la fauna nativa, especialmente las aves”.

Los espejos de agua han disminuido de 50 mil hectáreas, en 1960, a 800 hectáreas en el año 2000, según un informe de la Secretaría de Ambiente de Bogotá. Por eso, se han reducido las bandadas de aves migratorias que eran antiguamente un espectáculo en los humedales.

“Además, algunas de las especies nómadas que alcanzan a llegar a Bogotá son atrapadas y convertidas en mascota”, señala Nataly Acosta, funcionaria del bioparque *La Reserva*.

Los humedales pueden proteger la existencia de más de 70 especies de aves, “incluyendo a las migratorias que pasan cuatro meses como huéspedes en este ecosistema”, expresa Óscar Sánchez, zootécnico. Actualmente, sólo se encuentran 40 especies de pájaros entre nativos y extranjeros en los humedales bogotanos de Jaboque, Guaymaral-Torca, La Conejera y El Salitre.

El Jardín Botánico José Celestino Mutis y la Fundación Proaves han empezado a patrocinar el Festival de Aves Migratorias en el mes de octubre en Bogotá y luego lo extenderá a 14 departamentos del país para que el público conozca más sobre las especies que están amenazadas por la destrucción de los ecosistemas, ocasionada por la urbanización y la construcción de vías.

Algunos factores de contaminación

También la agroindustria deteriora las fuentes hídricas. La floricultura, la siembra de papa y las actividades industriales que se realizan alrededor de las fuentes hídricas contaminan gravemente las aguas con fungicidas y otros químicos.

Algunos de los mecanismos para mejorar el entorno ecológico amenazado son los siguientes: la entrada de aguas limpias, intensificar la erradicación de basuras, fijar depósitos de demolición y crear programas de arborización con plantas propias de cada humedal, diferentes a pinos y eucaliptos.

CARTELERA

PELÍCULA VENEZIA:

Valentina Rendón, de actriz a guionista

Un año le tomó a la colombiana Valentina Rendón la escritura del guión de la película *Venezzia* con el que dio inicio a una nueva faceta en su carrera.

Mirna Amador Molano

Periodista de *En Directo*
mirna.amador@unisabana.edu.co

El papel de Venezuela como proveedor de petróleo a los países aliados durante la Segunda Guerra Mundial sirve como trasfondo para una historia de amor prohibido y de espías nazis en la película *Venezzia*, que fue estrenada en las salas de cine a finales de septiembre.

La actriz Valentina Rendón, conocida por su reciente participación en la telenovela *Todas odian a Bermúdez* del Canal Caracol, debutó en este filme como escritora de un guión basado en una idea original del venezolano Haik Gazarian.

Valentina había colaborado en la redacción de guiones junto a escritores cercanos con los que adquirió alguna experiencia en ese campo.

“Haik Gazarian sabía que me encantaba escribir, me llamó y me dijo que necesitaba darle un punto de vista femenino a la parte romántica de la historia. Yo acepté porque esto me abrirá las puertas al mundo de la escritura”.

Valentina no dejó a un lado su pasión por la actuación. En esta

película, interpreta un papel pequeño pero vital en la historia. “Encarné a Graciela, una investigadora del presente que se encarga de ir contando la historia de *Venezzia* en el momento en que los nazis se acercaron a las playas de *El Caribe*”.

Valentina creó a cada personaje sumergiéndose en su universo para hacerlo creíble: “Lloré mucho escribiendo el final de la trama. Siempre me meto mucho en los personajes y en la historia que voy narrando”, reconoce la actriz.

Valentina explora otros escenarios que sorprenden. En el filme, además de actuar y escribir, también interpretó el tema principal. Se trata de un bolero romántico que acompaña a la dulce historia de amor. “Los productores pensaron que yo era la indicada para cantarlo por mi tono de voz; así que lo compuse y lo interpreté”.

Sobre la película, la actriz y guionista opina que *Venezzia* es la prueba reina de que el cine colombiano está en un buen momento y que no tiene nada que envidiarles a las producciones de Hollywood.

“Toda la posproducción de la película se hizo con gente joven de mucho talento. A veces no entiendo por qué los jóvenes colombianos no gozan del reconocimiento que merecen, tal vez les hace falta creer en la calidad de sus productos”.

Raúl Cely
Periodista de *En Directo*
raul.cely@unisabana.edu.co



MICHAEL JACKSON. ESTO ES TODO

Título original: Michael Jackson's. This is it.

Director: Kenny Ortega, Michael Jackson.

Género: Musical.

Guión: Michael Jackson.

¿Quiénes están? Michael Jackson, Orianthi (guitarrista).

El pitch: *Michael Jackson. Esto es todo* es una película que muestra los ensayos del difunto *Rey del Pop*, para la gira de conciertos en Inglaterra llamada *This is it*, que iba a tomar lugar este 2009. La película de Kenny Ortega (*High School Musical*) enseña una retrospectiva de la carrera de Jackson, un detrás de cámaras, varias entrevistas y hasta escenas en tercera dimensión.

Las actuaciones y la dirección: El largometraje fue filmado en el Staples Center de Los Angeles, California. Es un proyecto ambicioso, por lo delicado de poner una película de un cantante tan famoso en manos de un director especialista en musicales juveniles como lo es Kenny Ortega. Un *Album Musical* en vivo acompaña a la película y se dice que habrá una canción inédita.

Veredicto: *Michael Jackson. Esto es todo* no puede ser considerada como la biografía llevada a la pantalla gigante del cantante más vendedor de todos los tiempos. Es una forma de retribución a los millones de fanáticos que adquirieron boletas para su gira de despedida que no pudo llevarse a cabo por la muerte del cantante. Si se es admirador de Jackson no pierda el dinero de la boleta.

Detrás de cámaras: El sepelio de Michael Jackson, llamado *Jackson Memorial*, fue el evento televisivo más visto en la historia, con 2.500 millones de espectadores, superando en audiencia la llegada del hombre a la luna en 1969.



LA TETA ASUSTADA

Título original: La teta asustada.

Director: Claudia Llosa.

Género: Drama.

Guión: Claudia Llosa.

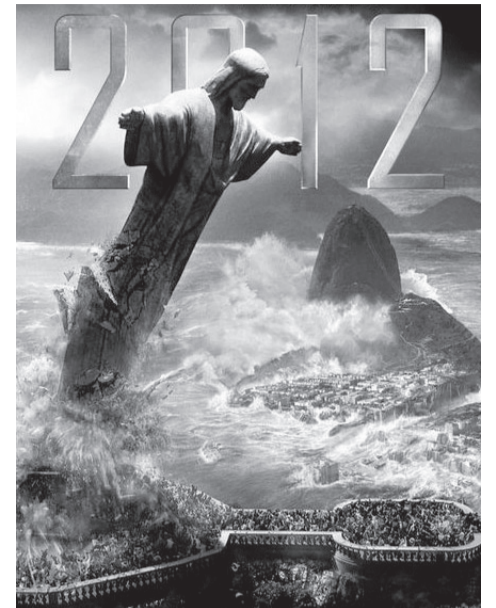
¿Quiénes están? Magaly Solier (*Amador*), Susi Sánchez, Efraín Solís, Marino Ballón.

El pitch: Fausta (Solier) sufre de una extraña enfermedad que se transmite por la leche materna y que provoca en sus hijos la pérdida del alma y miedo eterno. La vida de Fausta cambia luego de la muerte de su madre, por el deseo de enterrarla y su posterior enfrentamiento con los avatares de un mundo que desconocía.

Las actuaciones y la dirección: El uso del silencio como recurso narrativo es recurrente en *La teta asustada*. La técnica genera una narrativa ambigua sujeta a diversidad de interpretaciones por parte del espectador. Solier caracteriza, de forma magistral, a una muerta en vida. Las locaciones elegidas expresan la magia y el misterio de la región campesina del Perú. Claudia Llosa, sin lugar a dudas, será un referente del cine peruano en los próximos años.

Veredicto: Esta película peruana de Claudia Llosa, ganadora del *Oso de Oro* como mejor película en el *Festival de Cine de Berlín*, es producto de un enorme esfuerzo para representar el deseo de alcanzar la libertad en un mundo desconocido. Se trata de un relato metafórico de la violencia que azotó a Perú en la década de los ochenta. Apta para todo público.

Detrás de cámaras: La enfermedad referida en la película como *La teta asustada* hace parte del acervo de creencias populares del campesinado peruano. Todos estas leyendas surgieron de la trágica época de violencia hace casi 20 años en el Perú.



2012

Título original: 2012.

Director: Roland Emmerich.

Género: Ciencia ficción.

Guión: Roland Emmerich, Harald Kloser.

¿Quiénes están? John Cusack (*Identidad*), Thandie Newton (*En busca de la felicidad*), Amanda Peet (*Syriana*), Danny Glover (*Arma Mortal*).

El pitch: Las antiguas predicciones de los Mayas sobre el fin del mundo para el año 2012 se cumplen y la humanidad enfrenta múltiples desastres naturales que amenazan con extinguir la vida del planeta. Los protagonistas hacen todo lo posible para evitar su muerte, al escapar de este *apocalipsis*.

Las actuaciones y la dirección: Las producciones de Emmerich (*Día de la Independencia*) son caracterizadas por los mejores efectos especiales y en la destrucción de la civilización. A su vez, esta película es ajena a los anteriores papeles de John Cusack, caracterizados por conflictos éticos y psicológicos, poniéndolo en el papel de *héroe*.

Veredicto: Las producciones con enorme despliegue de efectos especiales y famosas locaciones destruidas son las favoritas del cine hollywoodense, por las enormes recaudaciones en boletería. Al parecer *2012* no va a ser un caso distinto, y falta ver la interpretación de Cusack. Los efectos especiales, recuerdan a la taquillera *Día de la independencia* y, así se crea o no en la llegada *Planeta X* dentro de tres años, vale la pena verla este noviembre.

Detrás de cámaras: Como parte de la campaña de promoción de la película, fue creada una página de Internet con una entidad científica irreal llamada *Institute for Human Continuity*, asegurando en un 94 por ciento la destrucción del mundo el 21 de diciembre del 2012.

Nuevas formas de contar un documental

Jessica Garavito Hernández

Periodista de *En Directo*
jessicagah@unisabana.edu.co

Con el vertiginoso ritmo en que se mueve la tecnología en el mundo actual, los medios de comunicación tradicionales no son la excepción en una era de constante movimiento. Existen diversas formas de convergencia. Una de las más comunes en el mundo mediático es la que hace referencia a la unión de los medios de comunicación, radio, televisión y prensa, en una sola

plataforma digital.

Internet es la gran protagonista de esta tendencia mediática, porque su plataforma admite todos los lenguajes. Un buen ejemplo de esta convergencia es el nuevo producto que lanzó, el pasado 11 de octubre, el periódico *El País de Cali*. Se trata de un portal electrónico que muestra documentales a partir de diferentes historias narradas para la web.

El documental *Cali, la ciudad que no duerme* es el primero producido para este innovador portal interactivo. Este especial muestra, a partir de once per-

sonajes, la esencia de Cali al anochecer. A través de un taxista vemos cómo un turno cotidiano se transforma en una persecución a un ladrón de carros; un médico neurocirujano narra su esfuerzo por salvar vidas en el quirófano de urgencias sin esperar nada a cambio, y un transportador del CTI realiza un recorrido macabro levantando cadáveres en una noche.

Felipe Lloreda, director de Nuevos Medios de *El País*, asegura que: “El objetivo del medio será siempre impactar gráfica, visual y periodísticamente”.

“Mis primeras palabras”

Jairo Valderrama V.

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co



Por fortuna, la cantidad de jóvenes que aspiran a formarse en nuestra Facultad aumenta cada semestre. Y vaya si algunos requieren adquirir técnicas adecuadas para expresarse, sobre todo al escribir. Esta tarea, la escritura, refleja sin dudas el orden y la riqueza de las ideas (si las hay) y la mucha o poca fuerza argumentativa del discurso (si se tiene). Veamos algunas “perlas” extraídas durante el proceso de admisión, cuando se les pide a los muchachos escribir o hablar acerca de su vida, del periodismo, de la Internet, del país, de su propia ciudad:

a “Yo estudié todo mi colegio en Barranquilla”, señalaba hace algunos meses una candidata a ocupar un cargo de representación en nuestra Facultad.

Comentario: Hay aquí muchas situaciones poco comunes. Primera: hallar a una estudiante dueña de un colegio. Segunda: el interés que despierta un colegio para que su dueña decida estudiarlo, y estudiarlo todo. Tercera: Llevar a cabo el estudio de ese colegio en Barranquilla, porque ello sugiere que el colegio pudo haberse estudiado en otra ciudad; se intuye, entonces, que ese colegio se localiza en esa bella ciudad costera. Cuarta: estudiar todo el colegio lleva a pensar que éste es interesantísimo: alumnos, instalaciones, PEI, profesores, biblioteca, egresados, resultados del Icfes, historia...

b “Ingresé al jardín a los cuatro años y mi hermanito nació a los tres años”.

Comentario: Sin saber mucho de obstetricia, podríamos afirmar que nacer a los tres años sí que es un acontecimiento que la humanidad toda merece conocer. ¿Dónde



Fotografía: Cortesía banco de imágenes Flickr.

se hallaban los periodistas en aquel entonces?

c “¿Cómo te enteraste de la existencia de la Universidad de La Sabana?”, le preguntaban en una entrevista formal a otra potencial periodista. Ella respondió: “Es que llevaron la Universidad a mi colegio”.

Comentario: ¿Y cuándo habrán trasladado todo este hermosísimo campus a la sede de un colegio? El colegio de esta joven (“mi colegio”) debe de contar con unas instalaciones de mayor extensión, por supuesto, que La Sabana. ¿O Supermán sí existe y pocos lo sabemos?

d “...entré al colegio, allí obtuve dos incentivos por buena ortografía, de ahí partí hacia Santa Marta y llegué a Bogotá...”, anotó en su autobiografía un estudiante.

Comentario: Aprender ortografía parece tener efectos secundarios: el sentido de orientación desaparece. ¿Desubicadito, no?

e “Cuando somos pequeños nuestros padres al ir creciendo nos van inculcando valores...”, escribió otra estudiante en otra prueba de admisión.

Comentario: se abona el tema que trata la estudiante: los valores; pero asombra mucho la precocidad de algunos padres que inculcan esos valores “al ir creciendo”.

f “Nací en la ciudad de Medellín, de una familia muy grande”, declaró un estudiante auténtico antioqueño.

Comentario: ¿Medellín pertenece a una familia muy grande? De manera genérica, ¿será la familia paisa?

g “Empecé el colegio cuando tenía seis años de edad...”.

Comentario: Sí: aún faltan colegios en muchos lugares de Colombia. Preocupa mucho también que alguno de éstos deba empezarlo y, sobre todo, a tan temprana edad, un pequeño de seis años. De eso debería encargarse, por ejemplo, la Secretaría de Educación de cada departamento o municipio, o el mismo Ministerio de Educación.

h “Nací con mi familia (papá, mamá y hermano) en la casa de mi abuelita, teniendo cuatro años nació mi hermano menor”, comentaba una bachiller.

Comentario: ¿Se llamará a eso nacimiento colectivo familiar? Quizás la abuelita debió cuidarlos a todos a la vez: a papá, a mamá, al hermano (el que nació a los cuatro años) y a la misma bachiller en cuestión.

i “... las personas han empezado a hablar mal de Colombia y a desprestigiarla, gracias a los actos cometidos por unos pocos que creen que matando o secuestrando pueden obtener dinero fácil...”.

Comentario: El secuestro y el asesinato constituyen actos repugnantes. ¿Por qué agradecer (“gracias a”) algo así? Dígase “debido a...” o “por causa de...”.

Con vuestro permiso.

EL NOBEL DETRÁS DE LA ESCRITURA

20 años a bordo de García Márquez

El literato inglés Gerald Martin escribió una biografía del Nobel colombiano a partir de centenares de entrevistas realizadas con él, con sus familiares y amigos, para desentrañar facetas desconocidas de la vida del escritor.

Pilar Duarte Reyes

Periodista de *En Directo*
mariadure@unisabana.edu.co

Tras 17 años de investigación y otros tres de escritura, Gerald Martin publicó el primer libro biográfico del Nobel colombiano de literatura, *Gabriel García Márquez, una vida*, en la que revela historias desconocidas aún para los amigos del célebre novelista.

“Hice más de 500 entrevistas en diversos países, escribí más de 3.000 páginas y tuve que reducir la biografía a 700 páginas”, dijo Martin al presentar el libro en un conversatorio en el Gimnasio Moderno el pasado 29 de octubre, en el cual participaron algunos de los más cercanos amigos de Gabo, como los periodistas José Salgar, ex director de *El Espectador*, y Roberto Pombo, director de *El Tiempo*.

El literato inglés presenta en este libro, que él mismo considera otra novela, facetas de García Márquez, como su infancia en Aracataca, la adolescencia como estudiante de bachillerato en Zipaquirá y su temprana vena de poeta, poco conocida, con versos de amor que le escribió a una colegiala.

Luego relata su éxito como periodista en *El Espectador* con el *Relato de un naufragio*, su vida en París, su viaje a Cuba y las entrevistas con Fidel Castro y el Che Guevara, con que-

nes forjó una estrecha amistad que lo condujo a trabajar con la agencia cubana de noticias *Prensa Latina*, en La Habana, Bogotá y Nueva York.

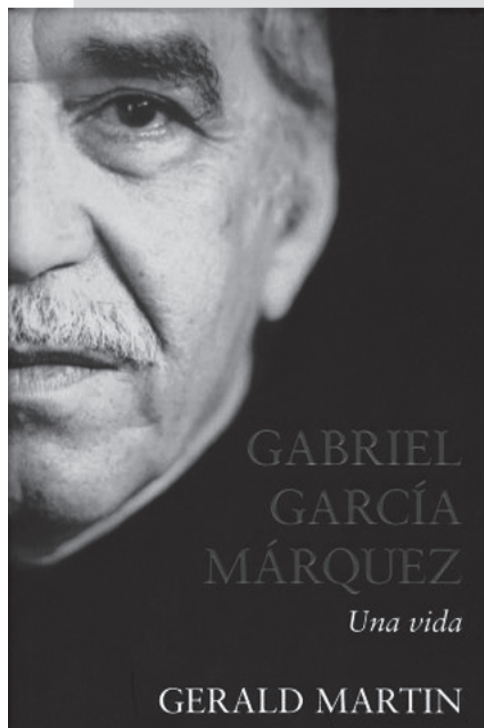
Después, su viaje a México, donde comenzó a escribir *Cien años de Soledad* en medio de una pobreza extrema, que por poco le impide reunir el valor del porte de correo para enviar los originales de su novela magistral a una editorial en Buenos Aires en 1965. Más adelante narra su incursión en la política y sus estrechos nexos con la Revolución cubana y el socialismo. Sus días de gloria, al recibir el 10 de noviembre de 1982 el *Premio Nobel de Literatura* y su pausa de seis años para continuar en la política, a pesar de haber recibido ofertas hasta por 10 millones de dólares por nuevas obras.

Gerald Martin, profesor de Lenguas Modernas de la Universidad de Pittsburgh en Estados Unidos y presidente del Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana, ahonda en temas como la fama y la calidad literaria, la cercanía del escritor con gobernantes y poderosos, la soledad y el amor que han sido parte de la vida del escritor.

En el libro, el autor refleja a Gabriel García Márquez como un hombre mágico, extremadamente puntual y muy divertido. A través de las páginas biográficas el lector se hace una idea clara, metódica y conmovedora del escritor.

Luego de leer el libro, en medio de felicidad y nostalgia, los participantes del conversatorio en el colegio Gimnasio Moderno dieron su opinión acerca de la obra. José Luis Díaz Granados aseguró que “para escribir una buena biografía se necesita una gran dosis de amor, y Gerald la tiene”. El hermano de Gabo, Jaime García, dijo que leer la novela había sido “como comerse un helado de vainilla”.

La biografía se publicó en inglés en 2008, primero en Gran Bretaña, Holanda y Estados Unidos, y fue lanzada para el mercado hispano en Bogotá y México por el propio Martin. Hasta ahora las ventas de este libro han sido todo un éxito.



Portada del libro *Gabriel García Márquez, Una vida* de Gerald Martin.

Humor negro y sátira política en las tablas

Burlas y carcajadas es el ambiente que se vive al entrar al teatro *Ditirambo*. La forma pintoresca en la que son tratados los problemas cotidianos de nuestro país dan un respiro y dejan sin aliento al público que asiste a estos encuentros nocturnos.

Un homenaje a la risa

Así mismo, el teatro *Ditirambo* llevará a cabo la *IV Maratón de Teatro Cómico*, entre el 4 y el 28 de noviembre. El objetivo de este evento es realizar la comedia como categoría teatral y buscar el desarrollo de diversas expresiones artísticas que hacen parte del repertorio actual del teatro.

“La comedia siempre ha tenido una gran acogida para el público. Es el momento en el que podemos reunirnos y reírnos de las situaciones que nos causan preocupación”, señala Stephanie Suárez, estudiante y actriz de teatro.

“No es algo malo burlarnos de nuestra condición. Como actores, muchas veces la comedia nos distensiona y nos da luces para resolver algo inconcluso. Lo mismo le sucede a la audiencia”, agrega.

La narración oral escénica, el *stand up comedy*, la improvisación teatral, la comedia, el humor mordaz y la sátira política serán los grandes protagonistas de este en-

cuentro. El proyecto cultural promete ser una jornada sin precedentes y de gran atractivo para el público.

Durante 16 años, la *Fundación de Teatro Ditirambo* ha sintetizado su labor teatral en la creación de obras con un alto contenido de belleza y estética de lo urbano.

“Aunque el teatro es pequeño, el ambiente es muy acogedor. Los artistas son bastante creativos a la hora de llevar su papel a escena. Asistir al teatro es una buena opción tanto para niños, jóvenes y adultos que quieran deleitarse con un poco de arte, sarcasmo y actualidad”, afirma Catalina Mantilla, espectadora de una de las obras teatrales de *Ditirambo*.

Las obras creadas en la Fundación están inspiradas en los aspectos pintorescos de las historias, noticias de prensa y movimientos socio-políticos propios de nuestro país. A estas historias se les agrega el humor negro particular de la región.

“En nuestro teatro incluimos un reparto que va desde niños hasta adultos. El teatro es para todos y es una forma de esparcimiento que debe estar dirigida a todo el público. Tratamos temas que enfrentamos a diario los colombianos y le imprimimos un sello de originalidad mediante el humor”, señala Rodrigo Rodríguez, director del teatro.

El grupo *Ditirambo* ha realizado giras nacionales en lugares como El Cerrejón, en la Guajira; Barranquilla, Neiva y Cali. Así mismo, ha hecho presentaciones internacionales en países como México.

Algunas de las obras con mayor impacto y recordación son *Metamorfosis en K*, sobre la vida y obra de Franz Kafka, seleccionada entre los 15 mejores espectáculos de Bogotá; *Santiagua*, inspirada en la novela *El viejo y el Mar*, de Ernest Hemingway, y *Superhéroes*, una pieza de teatro-cómico para niños.



Fotografía: Stephanie Suárez.

El teatro callejero causa impacto entre las personas que buscan un momento de esparcimiento.

Viviana Zapata Ochoa

Periodistas de *En Directo*
viviana.zapata@unisabana.edu.co

El teatro *Ditirambo* abre sus puertas para dar paso a la temporada de estreno con su obra *Té jodiste, amor*, que se presentará desde el 12 de noviembre hasta el 12 de diciembre, a las siete de la noche.

Rubiela, la vieja prostituta, vive con su hijo Sorel en el sexto piso de un edificio derruido. Sorel posee un coeficiente intelectual alto y por esta razón requiere material de lectura que consume vorazmente. *Sorel* no ha tenido ninguna relación sexual y

busca transformarse “en hombre”. Por eso quiere materializar su complejo de Edipo emborrachando a su madre.

Esta obra, que cuenta con matices paradójicos y divertidos, se apoya en la voz de Carolina Ramírez, *La dama del tango de Medellín*.

La pieza teatral es dirigida y creada por Rodrigo Rodríguez y cuenta con un gran reparto del que hacen parte Inés Prieto, como *Rubiela*; Arcenio Vargas, como *Sorel*; Hernando Montenegro, como *Fredy*, y otros seis personajes secundarios, quienes interpretan a ciudadanos de la calle que le dan fluidez y humor a la trama.

SOBRE ASUNTOS DE FAMILIA: EL AUTOR INTELECTUAL

La obra *voyeur* por excelencia

La nueva pieza teatral de Jorge Hugo Marín se sale del teatro para meterse en la sala de un apartamento. Cada noche, los espectadores podrán vivir, junto a los Núñez, todas las desgracias y ocurrencias que suceden en el seno de una típica familia disfuncional colombiana.

Natalia Ulloa

Periodistas de *En Directo*
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

iRin, Rin!

Se abre la puerta del viejo edificio desde adentro.

“¡Buenas noches!”, me saluda una joven muy sonriente, “¿viene para donde la familia Núñez?”.

Vacilo un poco antes de responder “Hmm...creo que sí”.

Sigo a la joven, aún algo escéptica, mientras ella me recibe el dinero y continúa escoltándome por un largo corredor que termina en la entrada al patio de un apartamento.

Sentada frente a un gran ventanal cubierto por unas cortinas blancas y acompañada de un pequeño grupo de personas desconocidas, miro las caras a mi alrededor en busca de alguna pista, pero, como yo, todos parecen igual de intrigados por este misterioso ritual. De repente, se escucha el rumor de unas voces provenientes del interior y una mujer abre las cortinas, revelándonos la sala de un hogar, como si abriera el telón en un teatro. Todos curioseamos la íntima escena familiar, sintiéndonos fascinados,

y algo avergonzados, de poder espiar atrevidamente las conversaciones ocurridas en esas cuatro paredes, sin que nadie nos lo reproche.

No se trata de un nuevo sex-show, al estilo del *Distrito Rojo* en Ámsterdam, ni tampoco de un reality diseñado para mirones, como *Gran Hermano*. Pero sí de la obra *voyeur* por excelencia. *Sobre algunos asuntos de familia: el autor intelectual* es una pieza teatral no convencional, donde los pocos espectadores son invitados a observar, cada noche tras la ventana, la peculiar vida de la familia Núñez.

Con gran dosis de realismo, humor y crudeza, los actores Juan Manuel Lenin, María Soledad Rodríguez, Andrés Estrada, Angélica Prieto y Ella Becerra le dan vida a este melodrama teatral que narra el dilema de tres hermanos, quienes se reúnen en casa de su madre, con

sus parejas, para decidir cuál de ellos deberá quedarse con Ella. Escrita y dirigida por Jorge Hugo Marín, actor y director del Teatro Nacional, y asistido por María Adelaida Palacio, esta particular pieza desafía todos los formatos tradicionales antes vistos en la escena del arte dramático colombiano.

‘Los principios fundamentales del periodismo se ponen en tela de juicio’

“Escribí *El autor intelectual* porque quería hablar de la clase media colombiana y de esas disfuncionalidades que todos vivimos en las familias”, explica Marín.

“En cuanto al espacio, para mí era fundamental que fuera una casa de verdad pues el hecho de que el público deje de ser un simple espectador y se convierta en un asistente que está figoneando la vida ajena, lo convierte en sujeto activo de la obra; es otro personaje más entrometido en la vida de esa familia”.

Quizás por esta razón resulte tan

interesante el nuevo tipo de formato propuesto por el director pues, así no queramos admitirlo, a todos nos gusta husmear en la vida de los otros. Por lo reducido del escenario sólo 20 personas pueden asistir a cada función que durante ocho semanas ha agotado la boletería. Pero no hay de qué preocuparse. El elenco asegura que, con tal de que haya petición del público, el show continuará indefinidamente.

Roberto Cabrera, asistente a la obra, afirma que lo que más le gustó del espectáculo fue su formato innovador y la fuerza dramática de sus personajes.

“Me encantó cómo se iba construyendo la tensión en las escenas hasta el punto que se volvía casi insoportable. Además, gracias a los personajes tan bien elaborados, cada momento fluía con una gran naturalidad. Nunca sentí que estaba viendo una obra de teatro sino observando un escenario de la vida real”, dijo Cabrera.

El arte de *Da Vinci* se transforma en juego



Una cámara de 240 millones de píxeles permitió establecer algunos misterios de la *Gioconda*.

Melissa Velásquez

Periodista de *En Directo*
melissa.velasquez@unisabana.edu.co

Después de visitar 47 países, llega a Colombia la exposición *Da Vinci, el Genio*, una muestra artística en la que los asistentes podrán disfrutar de todas las facetas creativas del pintor de la *Mona Lisa*.

A partir del 17 de octubre y durante tres meses, esta exhibición trae a Bogotá el proceso artístico y de aprendizaje de uno de los inventores más reconocidos de la época renacentista, etapa que le dio un giro a la forma de percibir el mundo, a mediados del siglo XIV.

Da Vinci, el Genio es una

completa exposición que muestra las diferentes facetas del autor como inventor, filósofo, científico, astrónomo, biólogo, músico y pintor. La muestra ha sido concebida con un carácter didáctico para que los espectadores conozcan la obra de Da Vinci de una manera interactiva, con juegos que les permitan disfrutar del arte.

Leonardo paso a paso

La exhibición tiene una primera etapa en la que se recorre la vida del pintor italiano a través de sus escritos, los cuales fueron distribuidos por Europa luego de que Leonardo muriera el 2 de mayo de 1519.

Después, la sala del Renaci-

miento presenta una novedad: se trata de *La Belle Milanes*, un cuadro perteneciente a una colección suiza, descubierto recientemente como una de las obras ocultas del maestro Da Vinci.

La guerra, los inventos bélicos y el transporte también hacen parte de esta muestra en la que se puede interactuar con las 150 máquinas que expertos artesanos lograron reproducir basados en los bocetos que el inventor dejó, pero que nunca logró terminar.

Leonardo Venegas, vocero oficial de esta muestra artística, asegura que "Con Da Vinci ocurre algo extraño. Aunque no se sabe muy bien lo que hizo, se le admira y, sobre todo, se le quiere: está en el patrimonio espiritual de todos los seres humanos".

La *Mona Lisa* era pelirroja

La historia de la famosa pintura se centra en el misterio que la protagonista esconde en su sonrisa. Leticia de Toledo, en su libro *Leonardo Da Vinci: su vida y obra*, describe este enigma como una fuerza atrayente: "Al mirarlo (el cuadro) se está ante una cosa más que humana, que ha sido considerada una maravilla no inferior al modelo".

La parte imprescindible de este recorrido se centra en el retrato de la *Gioconda*, cuadro que Da Vinci terminó en 1505, luego de cuatro años de arduo trabajo y con el cual se inmortalizó en la historia.

Para esta muestra, se usó una cámara de 240 millones de píxeles que permite establecer los colores originales del lienzo. Además, la técnica permite ver la serie de inscripciones que tiene esta obra en el reverso. "Son detalles que ni siquiera en el museo de *Louvre*, en París, se podrían disfrutar porque allá hay que ver este cuadro a 15 metros de distancia y está protegido por un vidrio de seguridad", aseguró Venegas.

Gracias a esta técnica fotográfica donde la pintura se puede "separar" en capas fue posible descubrir los colores originales de la pintura y se esclareció uno de los misterios de la *Mona Lisa*: la *Gioconda* era pelirroja.

Los pormenores de la exposición los podrá conocer en el *Claustro La Enseñanza*, en la calle 72 # 8-51. La muestra estará abierta hasta el próximo 22 de noviembre en Bogotá. Luego se presentará en Cali en el *Museo La Tertulia*, del 5 de diciembre al 3 de enero de 2010.

Viene de la página: 20

La obra *voyeur*

Y no sería para menos, pues la obra cuenta con actores de larga trayectoria en el mundo teatral y televisivo, egresados de la *Casa del Teatro Nacional*. Pero el show se lo roban los personajes femeninos. María Soledad Rodríguez (*Susana*) y Ella Becerra (*Elvira*) aportan un humor negro, inteligentemente interpretado, que enriquece cada escena con su crudeza al estilo colombiano.

"Lo más maravilloso de esta obra es el poder expresar lo que estamos viviendo, siempre en tiempo real", asegura Andrés Estrada, quien interpreta a Jorge. "A diferencia del teatro, que busca grandes expresiones cargadas de mucho drama, aquí, al contrario, tratamos de irle buscando el tono a la obra. Gracias a este espacio, se nos permite una naturalidad o realismo total que pone a flor de piel todas esas angustias y sentimientos que hay en la historia".

Sobre asuntos de familia: el autor intelectual es una obra que rompe con los estereotipos del pasado y abre paso a una nueva forma de hacer teatro.

Es una deliciosa oportunidad para sucumbir a nuestro placer pecaminoso sin remordimientos de consciencia.

CHARLA CON MARTINA GARCÍA

"La película no deja de ser del director"

La joven actriz destaca la importancia de la labor de los directores para interpretar a un personaje. Asegura que el dominio de la técnica es garante de un filme acorde con lo planeado.

Joaquín Lepeley

Columnista de *En Directo*
joaquin.lepeley@unisabana.edu.co

En Directo compartió un diálogo con Martina García, actriz colombiana, en su paso por Bogotá como preámbulo al estreno de la cinta *Amar a morir*, la ópera prima del director mexicano Fernando Lebrija, ganadora del premio *Nueva Visión* a la mejor película en la sección *Latín Cinema*.

Conozcamos a la actriz que encarna a Rosa en *Amar a morir*, una mujer que acepta un estilo de vida indeseado por desconocer los arbitrios del azaroso destino.

En Directo: Su vida transcurre entre las viñas francesas, los encantos de España, el

picante de México, las maravillas de Colombia y los paisajes de ensueño de Venecia. ¿Cómo definiría su vida?

Martina García: Ha sido un enorme privilegio y soy afortunada por todo lo que ha sucedido en mi existencia. Sin duda, es una vida de nómada, lo cual demanda el máximo de mis esfuerzos como persona y como profesional.

E. D.: Usted estudia Filosofía en la Universidad de Sorbona, en París. ¿Qué le ha aportado esta carrera para la comprensión y creación de sus personajes?

M. G.: Sin duda todo lo que uno estudia conlleva grandes repercusiones, tanto en la vida personal como en

la profesional. En lo referente a mi carrera artística, el *Alma mater* me ha ayudado a conocer diferentes corrientes filosóficas, puntos de vista y pensamientos opuestos de épocas muy distintas. Los prejuicios o preconceptos morales impiden encarnar de forma apropiada un personaje.

E. D.: Algunos directores explican al actor las directrices del papel que debe asumir para interpretar al personaje. Otros conceden al intérprete libertad de acción. ¿Cómo le parece mejor?

M. G.: Es mejor contar con la orientación de los integrantes de la dirección. La película no deja de ser del director. Se dice que el tea-



Fotografía: Joaquín Lepeley.

tro es del autor; el cine, del director; y la televisión, del actor. A veces, propongo un cambio en alguna línea con la cual no me siento a gusto o creo que no refleja lo que el personaje quiere expresar, pero en últimas es un trabajo en equipo.

E. D.: ¿Qué diferencia hay entre los actores naturales y los egresados de una academia?

M. G.: Cuando el actor domina una técnica y ha contado con excelente formación académica,

el director confía en que éste cumplirá con el plan de rodaje a cabalidad, virtud de su experiencia y preparación. En el caso de los actores empíricos, se cuenta con joyas emotivas, pero el trabajo es diferente porque requiere un riguroso acompañamiento hasta que los intérpretes logren expresar sentimientos de forma apropiada.

E. D.: ¿En qué ha mejorado Martina desde

Perder es cuestión de método hasta Amar a morir?

M. G.: He mejorado con cada trabajo. Sigo acercándome con respeto, dedicación y miedo a los gajes del oficio. No busco ser la más experimentada. Siento pánico antes del inicio de cada filmación. Le tengo respeto a la cámara, a su química, hasta al filme de 35 milímetros y a todo el proceso de revelado y edición, por su inigualable calidad.

NOMBRES DE BARRIOS CON TOQUE PATRIOTICO

Del 20 de Julio a las lomas de Provenza

Carlos Arturo García R.

Periodista de En Directo
carlos.garcia6@unisabana.edu.co

La historia del alcalde que en 1884 ordenó bautizar a los barrios de Bogotá con los nombres de los próceres, las fechas de las batallas y días claves de la Independencia.

Higinio Cualla, brillante alcalde de Bogotá en cuatro ocasiones, planteó, a manera de recordación perpetua, que los barrios de Bogotá llevaran los nombres de los héroes que forjaron la Independencia de Colombia y las fechas de las batallas decisivas.

Para 1884, año en que el acuerdo municipal quedó establecido, Bogotá tenía algo más de 100 mil habitantes y los barrios más prominentes no salían del círculo conocido como *Las Nieves*, *San Diego*, *Las Cruces*, *San Victorino* y *Santa Bárbara*, amén de las ventas y los arrabales que hacia el oriente, por la calle de las Esmeraldas (hoy, calle tercera) afeaban a la Bogotá del alumbrado con vela de cebo y tranvía de mulas.

Pero no fue sino hasta las primeras décadas del siglo XX que el acuerdo de marras comenzó a repartirse entre las barriadas de obreros y campesinos venidos de todas las comarcas. El 20 de Julio, tradicional sitio de peregrinación del bogotano devoto, comenzó su construcción a mediados de 1925, apenas unos meses después de la consagración del Divino Niño que ha dado la vuelta al mundo en estampas de vivos colores y con su máxima protectora *Yo reinaré*.

Abel Campos, pensionado del Acueducto Distrital, nacido en el



Urbanización del barrio Santander en 1941.

barrio en 1931, recuerda cómo en los seis de enero, las romerías de vecinos acampaban en los alrededores, con el piquete y la cerveza, para ver las interpretaciones que, de los Reyes Magos, hacían los niños del sector.

Pero no solamente de fechas se compone el nombre de estos barrios. *El Santander*, conocido por su industria marroquinera y de confección, hace alusión a Francisco de Paula, héroe de la independencia y, en sus últimos años, acérrimo enemigo de Bolívar, este último quien además se lleva todos los honores, porque con su nombre están bautizados una gran extensión

de tierra en las montañas del suroeste, la plaza mayor, un gran parque y un reconocido hospital del norte de Bogotá.

Santander murió en 1840, y, para conmemorar el primer centenario de su muerte, los vecinos de las juntas de los barrios del sur decidieron ponerle el nombre a una pequeña urbanización de casas con solar y antejardín que la Caja de Vivienda Popular daba por 28 centavos semanales de cuota. Así quedó perpetuado el nombre del ciudadano de leyes.

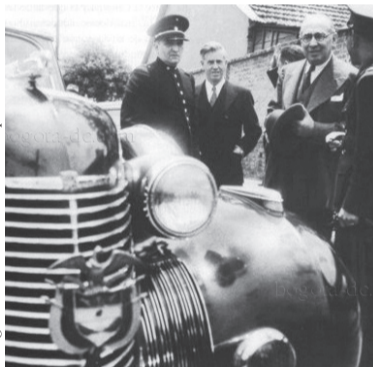
Luis González, natural de Chaparral y venido a Bogotá directo al *Santander*, recuerda el paso del tranvía, taciturno en las tardes de lluvia, cuando el pasaje de obreros costaba sólo 5 centavos. "Daba la vuelta en la entrada del *Cementerio del Sur*, se devolvía otra vez por la 27 y seguía por la calle 22 hasta el *Parque Olaya*, llegaba al centro

y cambiaba la ruta hacia las *Ferías y San Fernando*".

Pero en realidad son más de una docena de barrios alusivos a momentos históricos e hitos destacados de la vida nacional los que hacen parte de la historia de la ciudad. El 7 de Agosto, barrio tradicional de familias y talleres de mecánica, vio la luz un día de 1935, junto con sus vecinos: el barrio *Colombia* y el *Benjamín Herrera*, bautizado en honor al jefe militar de las huestes liberales que combatieron en la Guerra de los Mil Días contra los conservadores.

Alicia Camargo, vecina del barrio *12 de Octubre*, quien ha vivido aquí 65 de sus 82 años, recuerda que hace más de medio siglo "ir al centro de Bogotá, o al sur, era una odisea; se entraba y salía por la Avenida de Chile y se cogía la séptima o la 13; la Caracas era todavía pura tierra y ni siquiera había trocha en lo que hoy es la 30. Eran tiempos bonitos y muy tranquilos, sin muchos carros y con aire puro".

Atrás quedaron épocas en que la gente vivía orgullosa de su pasado y de recordar las gestas que nos dieron, para algunos, una independencia de papel, de espuma y de cartón. Hoy los barrios bogotanos han tomado prestados los nombres de grandes ciudades del mundo: *Niza*, *Spring*, *Provenza* y edificaciones con nombre rimbombante como *Fontana de Tivoli*, *Masada*, *Park Avenue*, como si en Bogotá no tuviésemos nuestro propio *Luna Park* o un *Park Way*.



Fotografía: cortesía de Cultura Capital.

Alfonso López Pumarejo saliendo del campo villamil en el barrio 7 de agosto.

EXPERTOS TEMEN QUE LA SUCURSAL DE CHÍA PIERDA CLIENTES

Andrés, entre la esencia y la apariencia

Jessica Garavito Hernández

Periodista de En Directo
jessicagahe@unisabana.edu.co

Veintisiete años después de su fundación, uno de los restaurantes más emblemáticos de Colombia, *Andrés Carne de Res*, sale renovado de su vieja sede campestre de Chía, y llega a Bogotá para poner a prueba su marca en un escenario más competitivo.

Un segmento del centro comercial *El Retiro*, ubicado en la *Zona Rosa* de Bogotá, empezó en enero de 2009 a transformarse en un sitio lleno de magia, con esculturas llamativas para los transeúntes.

En la ciudad, la forma de embarcación del típico *Andrés Carne de Res* se convierte en cuatro pisos que, como en *La divina comedia*, llevan a sus clientes desde el *Infierno* hasta el *Cielo*. "Andrés es un ser viviente que debe ser alimentado y, por eso, su decoración siempre está en constante

Andrés Carne de Res amplía su concepto gourmet de Chía y lanza *Andrés D.C.*, el nuevo restaurante bar ubicado en la *Zona Rosa* de la capital colombiana.

cambio", dice Andrés Jaramillo, propietario del lugar.

En el primer piso, conocido como el *Infierno*, se encuentra el bar principal, la tienda de recuerdos y la fama, en la que los comensales pueden comprar carnes para llevar a casa con el sello del lugar.

Tomando las escaleras, se puede ir luego a la *Tierra*. Es un comedor más calmado y familiar, en el que se encuentra la única cocina, a diferencia de *Andrés Chía* que tiene múltiples cocinas en cada esquina del lugar.

En el tercer nivel, está el *Purgatorio*, el piso principal de la rumba lleno de corazones marcados con la jerga juvenil y con palabras inventadas.

Por último, se llega al *Cielo*. En el cuarto piso hay un techo corredizo que ilumina en el día e hipnotiza en la noche con las estrellas.

"*Andrés D.C.* era un riesgo que debíamos tomar", asevera su gerente general Guillermo Beltrán. La marca es fuerte y el mercado tan grande que, según su reporte, la demanda sigue aumentando en ambos lados.

Beltrán asegura que ahora hay *Andrés* para todos los gustos: *Andrés Carne de Res* para paseos familiares y *Andrés D.C.* para ejecutivos y grupos pequeños urbanos que no pueden ir hasta Chía por la distancia, la congestión o la dificultad para conseguir transporte y volver a Bogotá.

A pesar del optimismo de Beltrán, hay versiones encontradas. María Camila Cortés, mesera de *Andrés Carne de Res*, nota que se han disminuido los comensales en Chía desde la inauguración de *Andrés D.C.* Cortés asegura que antes de que abrieran el nuevo lugar, terminaba su trabajo alrede-

dor de las 3:30 de la madrugada y ahora sale del restaurante a las 2 de la mañana. Las recientes condiciones han hecho que su sueldo por horas se reduzca y que sus propinas del 10 por ciento sean menores.

Algunos expertos en el negocio de los restaurantes, como Álvaro Triana, quien asesora a *Archie's* y *Crepes & Waffles*, le dijeron a la revista *Dinero* que temen que *Andrés* canibalice a su propia clientela con el experimento en Bogotá. Otros como *Harry Sasson*, por el contrario, creen que, mientras los restaurantes mantengan su propia



Fotografías: Jessica Garavito.

identidad y generen experiencias distintas, ampliarán el mercado.

Miles de pequeños detalles han asegurado el éxito de *Andrés Carne de Res* en Chía. Está por verse si *Andrés D.C.* logra crear el mismo impacto en sus clientes con su nuevo concepto.

El eco de la guerra

Gisell Lorena Medina Ruiz

Periodista de *En Directo*
gisell.medina@unisabana.edu.co

Al igual que muchos colombianos, Gelberth Hernández, por amor a su patria y como medio de subsistencia, se integró al Ejército. El rumbo de su vida cambió en un instante.

En la penumbra, desconcertado por las voces circundantes y por la incapacidad de ver en derredor, Gelberth Ramírez, suboficial del Ejército colombiano, se hallaba tendido en una camilla. Imágenes borrosas del combate se agolpaban en su mente, junto al bullicio de sirenas de ambulancias y el del electrocardiógrafo que marcaba el ritmo de su corazón.

Gelberth, cabo tercero del Ejército, prestaba el servicio en Bogotá. Ejecutaba sus labores en el Batallón de Policía Militar número 13, más conocido como la *PM 13*. De allí salió trasladado a un batallón en La Macarena, en los Llanos Orientales. A él y a sus compañeros de escuadra les informaron que cerca de ese lugar, en Santodomingo, Meta, un grupo de las Farc había incursionado en el territorio, y que debían ir al frente a combatirlos.

Los militares fueron transportados hasta Santodomingo e iniciaron una operación para recuperar el control de la región. Pero las Farc arremetieron para retener la zona. Arrastrándose por entre la maleza, Gelberth y sus compañeros esquivaban las balas que impactaban cerca de sus cuerpos. Empezaron a oírse detonaciones, gritos, llanto. En medio de la confusión, Gelberth intentó escabullirse por entre el rastroj. Mientras avanzaba, una fuerte explosión, provocada por una granada de mortero, lo dejó tendido y sin signos vitales.

Uno de los soldados encontró al joven militar. El encargado del radio se comunicó con la central operativa del Ejército e informó acerca de su fallecimiento. “Nos llamaron a la casa y nos dijeron que él había muerto en combate. Se me cayó el teléfono y empecé a llorar. Todos llorábamos”, recuerda

Martha Ramírez, la tía que tomó a Gelberth bajo su custodia cuando quedó huérfano.

Cuando procedieron a sacarlo de la zona de combate, se dieron cuenta de que el Cabo había recobrado sus signos vitales. Lo trasladaron a la base y, desde allí, a la Clínica Meta, en Villavicencio. Las radiografías revelaron la presencia de varias esquirlas incrustadas en la parte posterior del cráneo.

Por la gravedad de su estado, los médicos decidieron trasladarlo en ambulancia hasta el Hospital Militar Central (Hosmil), en Bogotá. “Tenía varias heridas. Uno de sus ojos se encontraba destruido, morado e inflamado. No podía mover las piernas y su vista estaba comprometida”, narra su tía Martha.

Los especialistas llevaron a cabo otros exámenes y concluyeron que era imperativo proceder quirúrgicamente para extraer las esquirlas. “Tengo más operaciones encima que todo el Ejército”, bromea Gelberth al recordar sus intervenciones quirúrgicas. En total fueron ocho cirugías en las que intentaron extraer fragmentos metálicos y óseos alojados en su cabeza. “Sólo lograron retirar algunos. Los que esta-



A la izquierda, Gelberth, acompañado por su familia adoptiva.

ban más cerca al cerebro no los lograron extraer porque era muy riesgoso”, afirma Albenis Acevedo Ramírez, prima del Militar.

“Los doctores explicaron que las esquirlas causaron daños en el cerebro. Eso produjo una inflamación que nubló temporalmente su vista y bloqueó el movimiento de sus extremidades inferiores”, recuerda Albenis.

El Cabo tiene todavía esquirlas alojadas en su cabeza. Recuperó la vista y el movimiento de las piernas después de que el cerebro se desinflamó, consecuencia de un tratamiento con medicamentos y terapias practicado en el departamento de sanidad del *PM 13*, adonde fue llevado luego de darlo de alta del Hosmil.

Aunque su cuerpo mejoraba, su situación psicológica era crítica. Entró en depresión y tuvo que ser remitido al psicólogo. “Poco antes de iniciar las terapias para volver a caminar, intenté suicidarme desde el noveno piso del Hospital”, dice Gelberth.

El militar tiene dificultades para ver hacia los lados. Sólo percibe imágenes estrechas, como si portara unas anteojeras de caballo. El problema visual le impide calcular bien las distancias y se estrella contra los objetos circundantes. También presenta deficiencias en su motricidad.

A pesar de los problemas ocasionados por el ataque,

Gelberth se encuentra con vida e intenta llevar una vida normal. Actualmente sale con su novia, pasea, va de compras y de rumba. “Si estoy aquí es por algo y tengo que aprovechar mi juventud. Estoy enamorado y feliz. Cuento con mi familia y quiero seguir adelante”, asegura el ex militar, de 25 años.

Su pensión mensual es de 800 mil pesos. El Estado lo indemnizó con 55 millones de pesos, de los cuales poco queda, porque, *alocado* por recibir tanto dinero de un solo golpe, compró regalos y repartió dinero entre sus familiares y amigos. Gelberth se encuentra impedido para trabajar porque tiene un 85 por ciento de incapacidad laboral y, aunque pocas veces piensa en eso, cuenta con la certeza de obtener el dinero necesario para subsistir de alguna forma.

Algunos agradecen a los combatientes. El cantante colombiano Juanes es una de las pocas figuras públicas solidarias con los soldados heridos en combate: los visita, les canta, los alienta. La Fundación Querido Soldado acompaña y apoya a estos combatientes heridos con actividades lúdicas, o con cartas de agradecimiento y saludos.

La labor del Estado queda supeditada a indemnizar, reconocer e imponerles el *Distintivo de Heridos en Combate* a estas personas. El teniente y piloto Jairo Góngora* comenta que diariamente mueren muchos integrantes del Ejército. “Debemos sacar a muchas personas de las zonas de enfrentamiento. Los heridos mueren en los helicópteros o vienen muertos”, explica.

Gelberth, al igual que muchos jóvenes colombianos, optó por ese estilo de vida como medio de subsistencia. Sin embargo, el dinero recibido no compensa la pérdida de las capacidades para conseguir un nuevo trabajo. Este es el eco de la guerra.

*El nombre ha sido cambiado por petición de la fuente.

‘Los heridos mueren en los helicópteros o vienen muertos’



Madre
Desde la Escuela
Militar de Suboficiales
en este grandioso día
te deseo mil besos y
abrazos, que Dios te colme
de bendiciones por siempre
PATRIA
HONOR
LEALTAD
Tu hijo

Un detalle del Cabo tercero para Martha Ramírez, tía adoptante.

Las letras de Brasil se cantan



Los tres artistas que le cantan a Brasil con su arte original. Jineth es canto falado. Los músicos son palabras cantadas.

Inés Elvira Rueda Lopera

Periodista de *En Directo*
ines.rueda@unisabana.edu.co

El calendario lunar de este año marca el inicio del mes de noviembre con luna llena. Es martes 3 de noviembre y la luna -blanca, un poco sola, pero bella- ilumina una *noite de cidade*. Una *noche de ciudad*. Una noche en Bogotá que será visitada por ecos artísticos de São Paulo, de Brasilia, de Bello Horizonte y Rio de Janeiro.

A *palabra-canto é outra coisa*/La palabra-canto es otra cosa, escribe el poeta brasileiro Augusto de Campos. Este verso, tomado de su poema *Como é Torquato*, es la obertura con la que una *contadora de historias* dirige el relato nocturno. Ella lee y dos músicos aguardan el momento de recrear la música brasileira.

Es la relatora que, ya en español, ya en portugués, dirige el vuelo de los pasajeros que hoy han venido porque quieren pasar una *noite de cidade* en Brasil. Los pasajeros quieren melodías, quieren verso.

La *contadora de historias* ha escogido a Augusto de Campos para abrir la *noite* porque los versos de su poema vaticinan el deleite, la fruición de distintos fenómenos artísticos producidos en el mismo espacio, en el compartido tiempo.

El poeta, uno de los impulsores de la *Poesía Concreta* que en los años 50 vinculó elementos visuales y espaciales a la poesía, dibujaba versos con figuras geométricas.

Augusto de Campos hacía *poesía visual*. Hoy habrá *relatos sonoros*: una fusión de rimas, sonidos, ritmos, melodías y versos cuya fuerza es superior a la que tienen las artes por sí solas, por separado.

En esta *noite de cidade* tres bogotanos -una escritora, un guitarrista, una cantante- serán mensajeros de un poema-prosa de Augusto de Campos. Tres artistas juntarán metales en el crisol donde se funden literatura y música, poesía y *bossa nova*.

¿Quién mejor que la música para hablar de música?

Un hombre mayor con gafas casi al estilo John Lennon (las tuyas no son oscuras, sino recetadas) se dirige a mí:

"...estas conferencias *musicalizadas* tienen un brío impresionante". Trato de pensar a quién se parece: sus anteojos me recuerdan al *Profesor Tornasol* de la serie *Tintín*; su forma de hablar no es de científico, sino de literato.

Es Pedro Alejo Gómez: intelectual, poeta y actual director de la Casa de Poesía Silva. Su sabiduría creó este encuentro para deleitar a la audiencia con tres talentos convergentes.

Jineth Ardila -la escritora-, Jaime Andrés Castillo -el guitarrista- y Gina Savino -la cantante- entretejen relatos hablados y cantados. Yo trato de hacer lo mismo: tomo mis notas periodísticas en un cuaderno pentagramado (vaya qué casual y fallido intento de emular la pieza artística que tengo en frente).



Jineth, la contadora de historias.

Literatura y música se pisan los talones en un instante, en un momento quieto. No. Más bien se cogen de la mano y danzan al ritmo de *Desafinado*: "Que isto é bossa nova, Que isto é muito natural...".

Sería insuficiente hacer un coloquio sobre poesía en la música popular brasileira sin tener el soporte musical necesario para trasladarse al Brasil de 1957; a Rio, la *cidade maravilhosa* donde un poeta y un músico gestaron la *bossa nova* -el ritmo nuevo.

La *bossa nova* necesitó de un poeta, un compositor y un cantante para desarrollarse como el género de alta riqueza cultural que es. Vinícius De Moraes escribió la letra de canciones como *Chega de Saudade* y *Você e eu*; Antonio Carlos Jobim musicalizó con De Moraes más de 400 composiciones; João Gilberto popularizó el género con su voz interpretando temas como *Aquarela do Brasil* y *Wave*.

¿Cómo apreciar la poesía de Vinícius de Moraes sin tener un referente del llamado *canto falado* (canto hablado) con que João Gilberto interpretaba las canciones del poeta? ¿Es posible dimensionar la internacionalización de la *bossa nova* sin saber a qué suena *Desafinado*, el tema que compuso Tom Jobim y que conectaría la música brasileira con el jazz?

La escritora, también investigadora de la historia de la poesía en la música popular brasileira, elaboró un texto para conducir la mente de aquellos que quisieron emprender el viaje por este ritmo carioca. Para Jineth, la música de Gina y Jaime Andrés hacen del recorrido una *idea viva* que complementa la palabra escrita.

Bossa nova en la garganta y en los dedos

*Estou pensando /
Estoy pensando
No mistério das letras
de música /
En el misterio de
las letras de las
canciones
Tão frágeis quando
escritas /
Tan frágiles ya
escritas
Tão fortes quando
cantadas (...)/
Tan fuertes ya
cantadas.*

Augusto de Campos nos hace sentir de nuevo la necesidad vital y musical de que las artes compartan terrenos. La voz de Gina y las manos de Jaime Andrés son, al relato de Jineth, como la pluma al poeta, como el sonido al maestro.

La interpretación de *A pesar de Você*, *Águas de Março*, *Eu te amo*, *Atras da Porta*, entre otras composiciones, dejó una huella en el público: cantar *bossa nova* es explotar la sutileza de una música flexible.

Cantarle a Brasil significa despertar los sentidos del oyente por medio de recursos delicados y a la vez desgarrados.

Gina canta el verso "*Me debrucei sobre teu corpo e duvidei. E me arrastei e te arranhei. E me agarrei nos teus cabelos*", y su voz de terciopelo casi suspira con ella: la amante que se abalanza sobre él, duda, se arrastra, lo araña, y se agarra de sus cabellos.

Jaime Andrés interpreta el momento y articula un acorde fuerte, un tanto denso.

Gina y Jaime Andrés se unen al lamento de la enamorada olvidada, dejada, que suspira sus tristezas en portugués.



Gina, voz de terciopelo, de atardeceres cariocas.



Jaime Andrés, el de la guitarra que habla.