

En Directo

DONDE LOS MEDIOS SON LA NOTICIA - www.endirectoonline.com

Internet, un desafío para el periodismo



Fotografía: Cortesía Laura García, UTI Knight Center.

Internet constituye la principal plataforma comunicativa de la sociedad de la información. Sus albores nos remontan a finales de la década de los sesenta, cuando Charlie Kline, un estudiante de programación, logró conectar su computadora SDS Sigma 7, ubicada en California, con otro computador localizado a 568 kilómetros de distancia. La conexión entre los ordenadores se estableció por medio de la red ARPANET. Aquel incipiente sistema de interconexión entre dispositivos tecnológicos se convirtió en una robusta y versátil plataforma multimedia hace 20 años gracias a Tim Berners-Lee y Vinton Cerf.

El desarrollo del protocolo *World Wide Web* (WWW) permitió la creación de portales de información con la capacidad de integrar contenidos de diversa índole (texto, imágenes, videos, animaciones). La Internet ha revolucionado diversos ámbitos de la sociedad y el periodismo, y su futuro es tan incierto como promisorio.

El pasado marzo se cumplió el vigésimo aniversario de la creación de la Internet tal como la conocemos. Por ese motivo, *En Directo* exploró diversas aristas temáticas relacionadas con el periodismo y la red mundial de información: Los modelos de convergencia de los principales medios, su relación con la labor periodística y su futuro, el comercio electrónico, la adicción a la Internet y las principales conclusiones del simposio sobre periodismo online llevado a cabo en Austin, Texas.

Página: 3 a 9

Un día con los bomberos



Fotografía: Alejandra Torres.

La oportuna intervención de un bombero en un incendio, una inundación o un accidente de tránsito marca la diferencia entre la vida y la muerte. Crónica de estos héroes.

Página: 23

Reportería en medio de la guerra

Hay situaciones críticas para el periodismo, pero hay una que pone en constante riesgo la vida del comunicador: informar sobre la guerra.

Marko Álvarez, corresponsal de la agencia AP, dijo que en su labor como corresponsal no sólo informa sino, en ocasiones, ayuda a la comunidad que padece el conflicto.

Página: 18

Mujeres boxeadoras

Alejandra López, una niña que apenas cursa décimo grado, sale todas las tardes del colegio para practicar su deporte favorito, el boxeo, con la ilusión de llegar a ser algún día campeona. Su espíritu juvenil en el ring es su mayor fortaleza.

Página: 11

Maltrato animal



Fotografía: Cortesía El Espectador.

Entre las congestionadas avenidas de Bogotá se esconden las zorras, unas carretas haladas por caballos que, a pesar de no ser propias de este siglo, se niegan a desaparecer.

Página: 12

Reinsertados y canciones de paz

La música se ha convertido en un puente entre los desmovilizados del conflicto armado colombiano y la sociedad civil. Un proyecto nacido de la Alta Consejería de la Presidencia para la Reintegración le ha abierto las puertas al arte para que se convierta en un vehículo de paz. El principal objetivo de los ex combatientes que participan en la iniciativa es pedir perdón por medio de la música, para que la sociedad entienda que sí es posible convivir con ellos. Entre los miembros de *Canta Conmigo* por la Reintegración hay historias impactantes, como la de Sara Morales, quien arriesgó su vida al escapar de las Farc, convencida de que la violencia



Fotografía: Sebastián Silva Campo.

sólo produce dolor, muerte y sufrimiento.

Página: 19



Fotografía: Felipe Roa Vega.

“Reelección no es buena desde ningún punto de vista”

En su visita a la Universidad de La Sabana, la senadora Piedad Córdoba expuso sus posiciones frente al gobierno y sus críticas hacia la Seguridad Democrática. “Quiero que vean que soy una mujer de carne y hueso, que no

muerto”, dijo la congresista del Partido Liberal.

Córdoba se refirió a su papel como facilitadora en las liberaciones de secuestrados y defendió su afinidad ideológica con el presidente venezolano Hugo Chávez.

Página: 16

PERIODISMO.COM

Adriana Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co



Aunque muchos se nieguen a aceptarlo, el periodismo no volverá a ser el de antes, pero quizá en sus formas porque en el fondo, pienso que no debe cambiar.

Definitivamente es triste, pero no hay nada que hacer. Así como un día prácticamente le dijimos adiós a los laboratorios fotográficos convencionales, donde olía a químicos y se desplegaban carretes con mil historias hechas imágenes, así el olor a tinta y el impulso de las rotativas se irá frenando con el paso del tiempo.

En esta edición de En Directo veremos cifras y hechos que dan cuenta

de cómo los tradicionales formatos del periodismo han ido dando paso a las cada vez más novedosas y cambiantes estructuras de información.

Sin embargo, a pesar de los cambios no hay nada más cierto que una afirmación del actual director de El Mundo, en desarrollo de los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra: hay que seguir haciendo lo mismo pero distinto. Y me uno completamente a la premisa. Con esto no se quiere decir que hay que encerrarnos en la idea de seguir conservando, por ejemplo, la pureza de los géneros periodísticos en su más estricto sentido o de seguir pensando exclusivamente en el papel como alternativa para la profundidad. Pero sí de conservar al Periodismo de siempre, en sus raíces.

Pasará mucho tiempo antes de que desaparezcan los diarios y en especial, las revistas. Todavía no hay forma de que las mujeres podamos ver las llamadas notas "del corazón"

en la peluquería, desde nuestro computador y ni siquiera a través de la blackberry; tampoco que podamos leer el diario digital en medio de un vuelo. No, todavía habrá muchas páginas para llenar y en consecuencia, para escribir e independientemente de la información que contengan, hay que hacerlo, desde la profesión, con la misma mística de siempre. La misma que habrá que poner a la hora de pasar a los formatos digitales, a la hora de usar las nuevas tecnologías de la información al servicio de la verdad y a la hora de informar sobre la realidad que a veces no nos gusta pero que es inevitable.

Quizá allí radique el mayor reto para los profesionales de la comunicación: seguir haciendo un buen periodismo, aprovechando ahora los nuevos recursos y haciendo valer la profesión. Con todo y el llamado periodismo ciudadano, no hay que creer que un hombre de "a pie", que informó -a través de su blog- sobre la muerte de un ciclista se ha converti-

do de inmediato en periodista. Quizá ese sea el comienzo de una buena y nueva historia, pero nunca tendrá la inspiración que, con seguridad, motivó a un profesional de los medios.

Claro, siempre será momento de repensar un mejor periodismo y éste es un inaplazable momento. No entro en detalles, porque con seguridad los encontrarán en las páginas siguientes, en esas en las que seguimos creyendo y en las que trabajamos, a pesar, en y con la era digital.

PD. Vale la pena destacar que, como siempre, los Premios a la Excelencia fueron una muestra de verdadero talento y esfuerzo. Esta última versión dejó ver lo que en realidad buscamos desde la Facultad: la calidad, el buen uso del sentido común, la magnanimidad con sobriedad. Ojalá quienes se perdieron esta puesta en escena, disfruten de la próxima que, con seguridad, también será de lujo.

Ah, buen remate de semestre a todos. A veces terminar cuesta, pero vale la pena. Y... buen descanso.

Periodismo digital: ¿simple periodismo?

Sergio Llano

Columnista de En Directo
sergio.llano@unisabana.edu.co



La irrupción de la llamada revolución digital vino a mover el statu quo de los medios en todos los niveles. Desde

la expansión de las posibilidades narrativas hasta las estructuras organizacionales y de mercado en las empresas mediáticas han sido reconfiguradas. Producto de lo anterior, se estableció una brecha divisoria entre periodismo tradicional y periodismo digital.

Las posibilidades de las nuevas tecnologías parecen no tener fin, y resulta difícil estar al tanto de las opciones comunicativas que hoy se abren tanto para los periodistas como para las audiencias. El profesional que se arriesga a encarar esta realidad y se adapta a las nuevas exigencias es llamado el periodista multimedia o periodista digital. En esta edición de *En Directo* variados ámbitos de este escenario son motivo de reflexión y análisis, e ilustran una pequeña porción del mundo que encaramos los comunicadores.

Pero detengámonos en un aspecto básico de este panorama: la adición del adjetivo digital a la profesión de periodista. Empecemos con algunas preguntas: ¿se trata en verdad de un cambio tan abrupto que amerita una modificación en la denominación de nuestro

ejercicio profesional? ¿O estamos afectados por una moda tecnológica a la no vale la pena prestarle atención?

Este es otro de los debates eternos entre polaridades; otro de aquellos con los que día a día lidian los periodistas. Y como sucede en la mayoría de los casos la realidad resulta más compleja que el simple establecimiento de categorías opuestas.

El mundo de los bits y los bytes es un universo lleno de matices. Tan cierto es que la esencia del periodismo se mantiene intacta, como que las herramientas y plataformas mediáticas con que cuenta un periodista se ofrecen para "pintar" la realidad de los hechos y la sociedad con una paleta de colores más amplia. Y en medio de esas dos dimensiones, numerosas realidades personales, grupales, mediáticas y empresariales completan el panorama.

Si atendemos a lo propio de la labor del periodista, la búsqueda de los hechos de interés social, la confrontación de fuentes, el actuar ético y la responsabilidad de quien informa, el periodismo no ha sido modificado en ningún sentido. Pero a su vez, si analizamos el espectro mediático actual ampliado por numerosas formas comunicativas emergentes, la pérdida de posición central del periodista en el proceso informativo, el poder de las audiencias y el enriquecimiento de las posibilidades de "escribir" la realidad con nuevos materiales digitales, el periodismo es otro, y ame-

rita nuevos adjetivos que lo distinguen del periodismo tradicional, sobre todo para quienes nos educamos en la profesión en el modelo de la era industrial.

En este caso la distinción de un periodismo tradicional y de un periodismo digital resulta incluso pedagógica para entender todo lo que ha cambiado, para advertir los nuevos retos que se exigen y para desarrollar las nuevas habilidades de un periodismo para la conectividad global.

Sin embargo, también podemos afirmar, desde una perspectiva histórica, que el advenimiento del periodismo digital es la resultante de una evolución natural de los medios, de la tecnología y de la misma sociedad. Desde esa óptica es tan periodista el que escribía a mano las noticias en los albores del periodismo, como quien ejerció su labor en una máquina de escribir eléctrica. Y menos deja de ser periodista quien lo hace contando con Internet y una computadora. ¿Si no fueran pasos de desarrollo en un mismo factor hablaríamos entonces del periodista manual, periodista electrónico y periodista digital? Estos calificativos en realidad no tienen mucho sentido.

En contraposición también podemos analizar la evolución de la prensa, la radio y la televisión como los íconos del periodismo tradicional para entender cómo están siendo reconfigurados desde lo más esencial.

Nuevos formatos de periódicos como a los que se ac-

cede a través de lectores como Zinio Reader y News Stand; la incorporación de los diarios más importantes dentro de Kindle de Amazon; la aparición y desarrollo de la radio y televisión satelital; la inminente llegada de la televisión móvil; las promesas de una verdadera televisión interactiva. Todos estos son ejemplos de que el medio de los 80s no es ni la sombra de lo que empieza a ser hoy. Es un cambio tan grande que exige nuevos nombres, nuevos calificativos.

Entonces llegamos a un punto en el que defender el título de periodista a secas, o al contrario, el insistir en la distinción de los periodistas de las versiones punto com de los diarios y otros medios con el calificativo de digital, resulta innecesario. Somos tanto periodistas, como idealmente debemos ser periodistas digitales. No podemos concebir hoy un periodismo que no reconozca la importancia del fenómeno que implican los nuevos medios y la adaptación de los medios tradicionales al entorno digital. Quien niegue esta realidad está desconociendo la realidad de la profesión. Pero a la vez no hemos dejado de ser simplemente periodistas.

No se trata de jugar a la futurología, pero ya hay suficientes evidencias de que tarde o temprano el papel abandonará a los periódicos, tanto como la radio está abandonando las frecuencias AM y FM y la televisión terrestre está abandonando el modelo de transmisión

CONSEJO EDITORIAL
Adriana Patricia Guzmán Manuel González Germán Arango
DIRECTOR
Víctor Manuel García
ASESOR EDITORIAL
Javier Baena
EDITORES
Edgar Medina Silva Sebastián Silva Campo
CORRECCIÓN DE ESTILO
Jairo Valderrama
CONCEPTO GRÁFICO
Lizette Jordan Gómez
APOYO LOGÍSTICO
Juliana Guerrero
CARICATURAS
Javier Zambrano (RATA)
 Universidad de La Sabana Facultad de Comunicación Tels: 8615555 Ext. 1915-1910, www.comunicacion.edu.co

análogo. El futuro es digital. Y ser periodista digital, será lo único que en últimas un periodista podrá ser. Aunque suene paradójico, en ese momento el calificativo "digital" para el periodista resultará simplemente redundante.

El nuevo lenguaje de la información

La convergencia de formatos multimedia representa el nuevo reto de los comunicadores.

Para el reportero de hoy no es suficiente con describir hechos en una noticia; el periodismo digital exige sonidos, imágenes y animaciones.

Sebastián Silva Campo

Editor de *En Directo*
sebastian.silva@unisabana.edu.co

Entre un periodista de hoy y el de hace veinte años no hay grandes diferencias, a simple vista. El reportero de los ochentas salía a la calle a buscar noticias, armado de pluma, libreta y grabadora, con la firme intención de encontrar una historia digna de ser contada. Luego de hallarla, llegaba a su oficina, la sala de redacción de algún periódico, y comenzaba a escribir. Hasta aquí, hoy todo es igual.

Andrea Peña, al igual que el reportero de hace dos décadas, trabaja en

la sala de redacción de la revista *Semana*. Para ella, la calle es el escenario más importante para encontrar historias. Recurre a fuentes testimoniales, y a la investigación documental para obtener la información que necesita, tal como lo hace cualquier otro periodista.

Pero hay una diferencia: Andrea Peña escribe para *Semana.com*, la versión online de una de las revistas más influyentes en la opinión pública colombiana. “A lo que más recorro es al video en entrevistas, a los mapas interactivos o las galerías de fotos. Como herramienta multimedia, es lo más fácil y rápido, cuando hay necesidad de subir noticias del día a la página,” asegura Peña, encargada de los temas de seguridad y conflicto en la página web de la revista. “Las otras herramientas, como audios o foros interactivos, las uso en reportajes y crónicas, lo que convierte los textos en especiales multimedia”.

El periodismo en la Internet crece gracias a una sana competencia con los medios tradicionales. La web no hace que la televisión, la radio y la prensa escrita dejen de existir. Simplemente, lo que se presenta es una transformación de los formatos, que convergen en una misma plataforma y se complementan con nuevos ingredientes tecnológicos. “Esto requiere ingenio y creatividad en los periodistas, pero también espíritu innovador e inversión por parte de los me-

dios. Los jóvenes de hoy —es decir, los lectores de mañana— están acostumbrados al consumo de contenidos audiovisuales e interactivos de carácter lúdico, y es lógico deducir que si los medios pretenden atraer su atención deberán desarrollar formatos que incorporen de algún modo esas características en el discurso informativo,” según lo expresa Ramón Salaverría, doctor en periodismo de la Universidad de Navarra, en su ensayo *Convergencia de medios*.

La práctica del periodismo de hoy es, sin duda, diferente a la de hace veinte años. El periodista actual necesita hacer uso de las herramientas tecnológicas que componen el mundo digital. Para un medio online, no basta con publicar una buena historia si no está acompañada de excelentes imágenes de los protagonistas, voces audibles de los entrevistados o videos que comple-

menten el relato. Y todo esto depende de la astucia del reportero. “Un periodista web no puede pensar sólo en texto y fotos. Tiene que pensar en cómo hacer que una historia sea interactiva. La ventaja resulta ser para el lector, cuando puede hacerse parte interactiva de la noticia,” asegura Andrea Peña.

Pensar distinto

Al publicar información en un medio digital como *Semana.com*, el periodista debe pensar no sólo en la solidez y veracidad de su historia, sino en el lector, que con la rapidez de un clic puede abandonar la página si la información que encuentra no le parece interesante o es insuficiente para sentirse bien informado después de haber visto, escuchado, leído y entendido la noticia.

“No hay problema si la historia es sólo videos o fotos. Lo importante es que el contenido de esas imágenes ofrezca la suficiente información. El reportero debe tratar de sintonizarse con el lector para saber lo que más le gusta y procurar que quede bien enterado. Por ejemplo, si la noticia es un informe sobre el desplazamiento causado por la violencia, un



Fotografía: Cortesía del periodista Bill Gentile.

El periodista de guerra y profesor de backpack journalism, Bill Gentile, explica en su taller universitario el nuevo lenguaje multimedia del periodismo online.

tema muy trillado en el país, debe tener un enfoque o una herramienta nueva para que la gente pueda enterarse y entender qué pasa con el desplazamiento en Colombia,” asegura Peña.

El periodismo se encuentra en un proceso rápido de cambios tecnológicos. Un nuevo lenguaje se ha configurado en torno a los medios de comunicación, gracias a los avances tec-

nológicos y la exigencia de los lectores. ¿Qué vendrá mañana?

Para Salaverría, “la posibilidad de crear mensajes periodísticos multimedia que integren imagen, sonido, sensaciones táctiles y olfativas se presenta hoy día como simple ciencia ficción, pero los desarrollos tecnológicos permiten imaginar un futuro en el que la composición de ese tipo de mensajes será posible.”

Del papel a la pantalla: el nuevo periodismo



Internet representa un escenario propicio para la divulgación de contenidos de todo tipo. Es común escuchar que no hay nada imposible de encontrar en Internet; es sólo cuestión de saber buscar. Medios informativos hay

muchos en la Red. Generalmente, todos los periódicos cuentan con una versión online de sus publicaciones, al igual que los canales de televisión y estaciones de radio.

Hasta hace algún tiempo, en Colombia no eran usuales los medios nacidos directamente de Internet, pero el panorama ha venido cambiando en los últimos años.

Verdadabierta.com es una página web que busca orientar a la opinión pública y a los medios de comunicación sobre el fenómeno del paramilitarismo en Colombia. Cuenta con todos los recursos multimedia que exigen los internautas de hoy, y además es fruto de la experiencia de periodistas que decidieron saltar de los medios tradicionales al mundo online.

En Directo habló con Javier Osuna, periodista egresado de la universidad de La Sabana que trabaja para *Verdadabierta.com*. Para él, internet representa una herramienta indispensable para decir la verdad sobre el espinoso tema del paramilitarismo. “Paradójicamente, este tema en un país como el nuestro no ha sido abordado con la importancia que se

merece; iniciativas como *Verdadabierta.com* permitirán que en unos años podamos rescatar la memoria de estos crímenes para que nunca jamás vuelvan a repetirse”, asegura Osuna.

***En Directo:* ¿Cuál debe ser la principal cualidad del periodista de Internet?**

Javier Osuna: Debe pensar constantemente en la forma de presentar la información. Si bien Internet ofrece una alta gama de posibilidades a la hora de presentar las noticias, al mismo tiempo puede resultar abrumador.

El periodista web debe aprender a producir y editar en todos los formatos, pero no debe olvidar que su trabajo no representa ese todo, sino que es una condición misma que le impone el canal de comunicación que utiliza.

***E.D:* ¿Cuáles son las mayores ventajas y desventajas que ha encontrado en su trabajo, a la hora de diseñar contenidos periodísticos multimedia?**

J.O: Internet es un universo que los medios de comunicación apenas comienzan a entender en Colombia. En nuestro país aún prima lo impreso.

Una de las mayores ventajas de Internet es que nos permite utilizar distintos elementos para reafirmar o corroborar la información que redactamos como periodistas con archivos adjuntos, audios, etc. Todo esto genera un usuario más despierto, más enterado.

Sin embargo, los medios de comunicación no ven en este tipo de formato una fortaleza, por eso en la mayoría de los casos el periodista debe asumir todas las funciones al tiempo; debe convertirse en editor de video, de audio, de texto, de imágenes.

***E.D:* Como periodista, ¿cuáles son las herramientas multimedia que más utiliza para su trabajo?**

J.O: Con frecuencia utilizamos audio, imágenes, hipertexto, tags y video en las noticias; todo esto complementa la noticia de Internet.

***E.D:* ¿Hasta dónde va a llegar el periodismo multimedia? Ya hay audio, video, texto y animación en el periodismo digital. ¿Qué sigue?**

J.O: La comunicación entre medio y usuario es muy estrecha en Internet, el periodista deja de ser un personaje blindado y se vuelve más cercano. Desde mi punto de vista la interactividad es una de las mayores ventajas de Internet. En Colombia ya existen ejemplos palpables (*www.lasillavacia.com*, por ejemplo) de medios alternativos que están comenzando a explorar este tipo de herramienta.

***E.D:* Priman las fotos y videos sobre el texto escrito, ya que mucha gente prefiere ver imágenes y no leer, cuando busca información en la Internet. ¿Cómo maneja eso? ¿Defiende sus textos, o los sacrifica por una buena foto o un video?**

Periodismo en medio de la revolución digital

Desde 1999, el Simposio convoca a los gurús para analizar la evolución y los retos del periodismo en Internet.

Víctor Manuel García

Director de *En Directo*
victor.garcia2@unisabana.edu.co

El futuro de los periódicos de papel es malo, el de los periodistas es muy bueno y el del periodismo es mixto, aseguró Paul Steiger, ex editor del *Wall Street Journal* y editor en jefe de *ProPublica*, durante su intervención en el X Simposio de Periodismo Online, organizado por el Centro Knight de Periodismo para las Américas en la Universidad de Texas en Austin.

Steiger, uno de los editores de prensa más reconocidos de Estados Unidos, quien ha incurrido en una sólida aventura periodística en la web (www.propublica.org), reconoció que el periodismo se beneficia con la Internet de una plataforma superior para transmitir noticias a las ofrecidas por los medios tradicionales.

Según Steiger, los periodistas tienen un futuro brillante porque, a pesar de haber perdido el monopolio de la información en la red, los ciudadanos comunes o los *blogueros* no tiene la habilidad ni el entrenamiento para realizar una investigación a profundidad que incluya un buen manejo de la información y de las fuentes.

El editor de *ProPublica* cree que los esfuerzos para mostrar en la red los resultados de trabajos en periodismo investigativo financiados por la academia, fondos públicos o editoriales independientes permitirán que muchos periodistas se reinventen a sí mismos en un futuro cercano y encuentren un camino lleno de oportunidades frente al miedo actual que genera la crisis de los periódicos.

Redacción integrada

Sewell Chan, editor en jefe de los blogs de *The New York Times*, indicó que los medios tradicionales de comunicación han entendido que su plataforma digital debe estar justo en el centro de la redacción, a pesar de no ser la más rentable, no sólo porque es la herramienta más

poderosa para publicar información sino también porque mantiene un contacto permanente con las audiencias.

En contraposición, Torry Pedersen, editor en jefe de la publicación noruega *VG*, aseguró que la integración de las redacciones de papel y online no está funcionando. De manera revolucionaria frente a los conceptos de integración tradicionales, Pedersen habló de una "separación integrada"; es decir, en tener una redacción conjunta, pero no distribuir las funciones de la web entre los redactores del medio tradicional ni forzar a un solo grupo de periodistas a producir información para todas las plataformas.

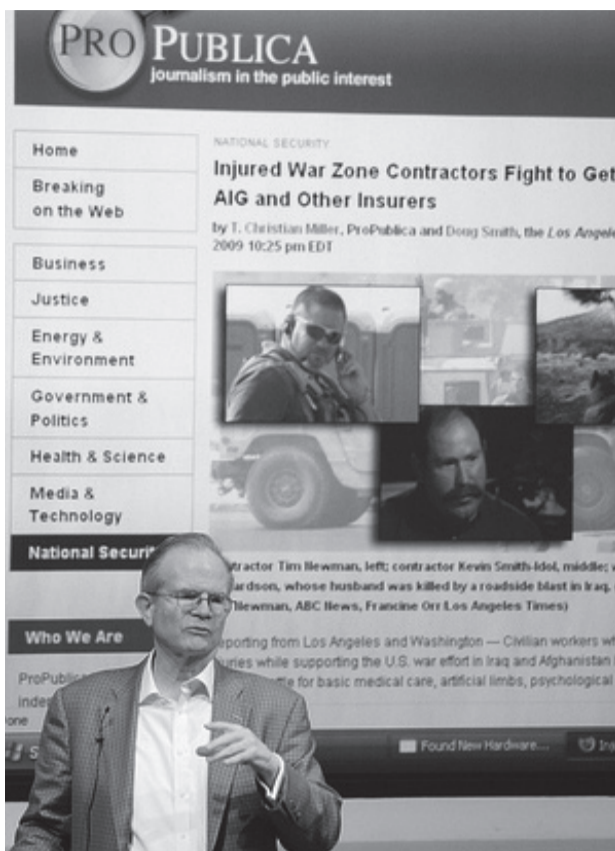
Para consolidar su argumento, Pedersen comparó a los periódicos y la Internet con una botella de agua y una cascada. "La cascada es como la web: fluye continuamente de forma ilimitada y en tiempo real, mientras que la botella de agua representa a los periódicos: limitada a un espacio, destilada, refinada y embotellada", dijo Pedersen.

El editor noruego insistió en que una compañía no puede ser la mejor si opta por producir los contenidos del sitio web y del periódico simultáneamente. "Es posible compartir un mismo espacio, pero los dos productos deben tener estructuras diferentes", puntualizó.

Jonathan Dube, vicepresidente de *ABCNews.com*, cerró el debate admitiendo que "la integración sigue teniendo el propósito empresarial de reducir costos económicos en los medios y, mientras esto siga ocurriendo, las redacciones no van a encontrar la forma correcta de trabajar unificadamente en diversas plataformas".

Revolución total

Rosental Alves, director del Centro Knight de Periodismo y organizador del simposio, aseguró que contrario a lo que se creía no estamos frente a una metamorfosis de los medios de comunicación ("este no es el paso de la televisión a



Paul Steiger explica el proyecto periodístico de ProPublica en el Simposio de Austin.

la televisión por cable") sino frente a una revolución que ha transformado por los cimientos de los medios y sus estructuras económicas.

Alves reconoció, sin embargo, que en una revolución las cosas no cambian tan rápido como la gente cree sino

que se pasa por unos lentos estados evolutivos, al punto que diez años después del primer simposio de periodismo online, los expertos siguen discutiendo asuntos elementales como cuál es el verdadero lenguaje de la web y cómo hacer los proyectos rentables.

Modelos de negocio

Katie King, editora creativa de la versión británica del portal MSN, concluyó que no existe una bala de plata, una fórmula mágica, un modelo de negocio único que abra el camino de la rentabilidad para la Internet. "Hay por el contrario muchas buenas soluciones y modelos de negocio que funcionarían bajo condiciones y escenarios específicos. No es tratar con mayor esfuerzo, es tratar con más inteligencia", dijo King en la conferencia.

Voces diversas

La red provee de una forma maravillosa de desarrollar una historia a través de la colaboración y el diálogo. En ocasiones los periodistas ven con desdén ese diálogo y lo cierran al desestimar las repuestas de los usuarios. Aquellos comunicadores que entiendan que la cooperación entre los reporteros y los usuarios es vital para reconstruir las historias sobrevivirán.

Métricas y periodismo

Si algo afecta poderosamente al buen periodismo en la Internet son las mediciones detalladas del tráfico porque las historias más elaboradas no son necesariamente las más leídas por los usuarios. Las métricas, que determinan el valor de la publicidad de un producto web, son usadas por los gerentes de las organizaciones periodísticas para tomar determinaciones y cambiar las conductas de los periodistas sobre el contenido que destacan en las páginas de entrada de los portales. Las curiosidades terminan por abrirse espacios destacados en la jerarquía de la información, desplazando temas transcendentales.

"Durante años los periódicos se quejaron de no saber exactamente qué querían o qué leían sus audiencias y ahora que descubren lo que el público busca se asustan. El ejercicio periodístico consiste en establecer un balance entre lo que el público quiere y lo que el público necesita", dijo el académico Chris Anderson, de la Universidad de Columbia.

COMUNIDADES VIRTUALES

Poderosas herramientas de promoción

Johana Rodríguez Florez

Periodista de *En Directo*
yuly.rodriguez@unisabana.edu.co

Comercio en línea, campañas contra el secuestro, actividad política, promoción electoral, búsqueda de amigos, información y trabajo: todo es posible en las redes sociales, incluso producir agradables sorpresas.

Este es el caso de José Ignacio Reyes, quien después de 23 años encontró a su familia que había desaparecido tras la erupción del volcán Nevado del Ruiz que sepultó a la población de Armero, en noviembre de 1985. En *Facebook* encontró a su esposa y a sus dos hijos. "Es un milagro de Dios", le dijo Reyes a Caracol Noticias.

Pero también, y con frecuencia, los usuarios de *Facebook* se encuentran con sorpresas desagradables. Andrés Rodríguez, estudiante universitario, encontró sus fotos personales con otro nombre en una de las redes. "Eso asusta demasiado", dijo Rodríguez, quien decidió cancelar su cuenta en *Facebook*.

La intimidad en riesgo

La pérdida de la privacidad, la suplantación de usuarios, las amistades engañosas o la filtración de información con fines criminales hacen parte del lado oscuro de

Las redes sociales ofrecen espacios de entretenimiento y cubren temas coyunturales como las campañas políticas.

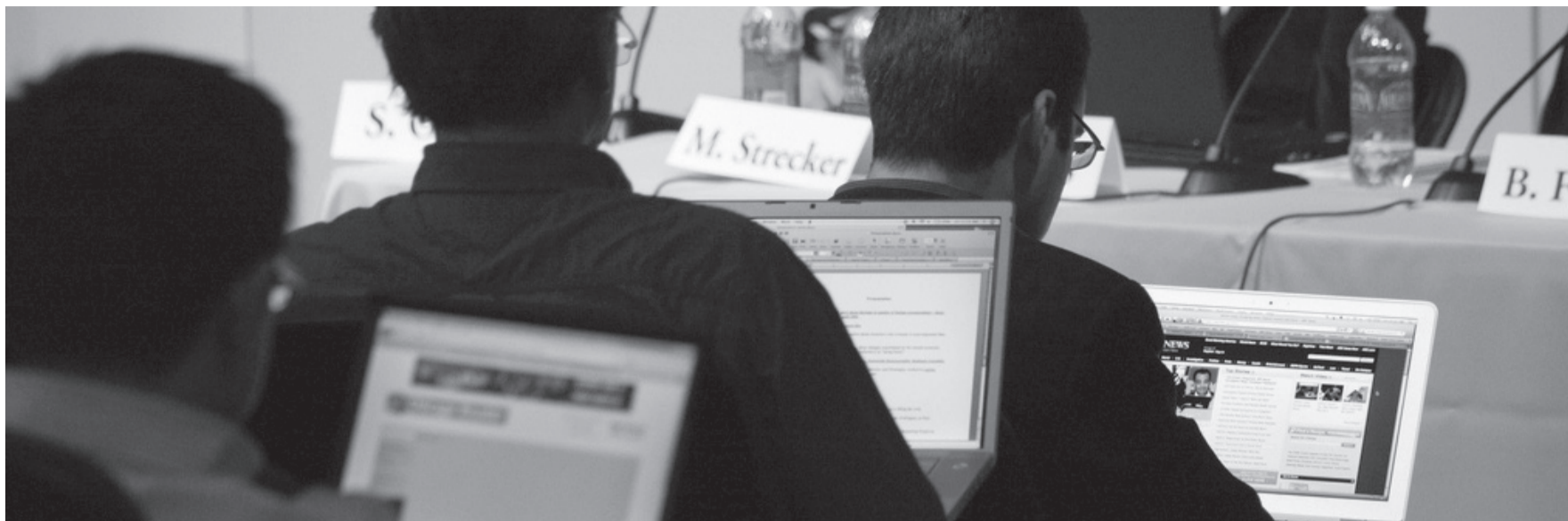


Fotografía: María Camila Delgado.

las redes sociales como *Facebook* y *MySpace*.

La Comisión Europea (CE) recomienda a las redes sociales adoptar medidas para evitar fugas de información que pongan en riesgo a los usuarios. "Es necesario que las redes sociales se autorregulen. A pesar de las ventajas del desarrollo tecnológico, hay un riesgo innegable de que la privacidad se pierda en el mundo de las tecnologías", afirmó la Comisaria Europea para la Sociedad de la Información, Viviane Reading.

Para Andrés Quintero, redactor de *empleo.com*, las redes sociales permiten que las personas publiquen información de toda índole. "En *Facebook* o en *Myspace* aparece lo que la persona quiera que aparezca, y cuando alguien simplemente hace algo que va contra la intimidad, se puede denunciar y se acaba el problema".



Fotografía: Cortesía Laura García, UT Knight Center.

La conexión y participación de los usuarios en blogs, comunidades y páginas personales han hecho que los periodistas pierdan el dominio sobre la información.

Blogs y reporteros ciudadanos: ¿Verdugos del periodismo?

Juan Pablo Pérez

Periodista de *En Directo*
juan.perez1@unisabana.edu.co

La prensa escrita atraviesa una de las peores crisis económicas de su historia y la web aumenta el número de navegantes.

Periodismo digital, periodismo multimedia, periodismo electrónico y ciberperiodismo son algunos nombres con los cuales se intenta reformular la profesión del periodista que trabaja en la Internet.

En la web abundan contenidos de fotos, videos y documentos, pero aún no hay un lenguaje informativo exclusivo para el medio. Los cibernautas entran a la red para revisar sus sitios de interés, sus redes sociales y sus blogs. Estas comunidades han tenido un avance inusitado y se han constituido en la competencia directa de los periódicos.

Por el momento, es prematuro dar un pronóstico sobre el futuro del periodismo en la Internet, pues “apenas estamos viendo la punta del iceberg”, según estimó Tim Berners-Lee, el padre de la World Wide Web, en el auditorio del CERN en Ginebra, en la celebración del 20 aniversario de su protocolo revolucionario.

La Internet va consiguiendo adeptos a gran velocidad en todo el mundo, incluyendo a Colombia. El más reciente informe de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones reveló que el número de colombianos con acceso a Internet llegó a 2.023.341 en diciembre de 2008. Aumentó 46,4 por ciento con relación al año 2007, cuando se registraron un total de 1.381.473 internautas en el país.

En tiempos de crisis de la economía mundial, el acceso de un mayor número de consumidores a la Internet estimula la creación de portales

informativos que entregan noticias a muy bajo costo.

El ciudadano reportero

Los periodistas tienen un nuevo reto frente a los blogs y los ciudadanos reporteros. Hay dos tipos principales de blogueros: Los que crean su propia página para colocar información de interés a la que tiene acceso o para expresar sus opiniones.

En la segunda categoría están aquellos blogueros que por invitación de los medios publican textos, fotos o videos de interés general y emiten opiniones sobre los acontecimientos de mayor impacto en el día.

“En ambos casos la mayor parte de estos reporteros ciudadanos son personas sin preparación en el campo periodístico. Sin embargo, los periodistas debemos aprender a utilizar esas herramientas interactivas y a publicar nuestras propias investigaciones”, según Omar Rincón, docente e investigador de la universidad de Los Andes.

El éxito de un blog radica, principalmente, en darle continuidad a la información. Hay usuarios que hacen de su blog el diario de su vida. Los blogs, han sufrido cambios drásticos en los años más recientes. Empezaron como el diario de Jus-

tin Hall, un joven en Estados Unidos que escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la Universidad de Swarthmore, Pennsylvania.

“La creación de páginas web democratiza, libera la información y, sin duda, plantea nuevos interrogantes acerca de qué pasará con el periodismo en el futuro”, dijo Martín Leonardo Gómez, periodista y profesor de Convergencia Multimedial de La Sabana.

La profesora María de Jesús Rojas de la Universidad Veracruzana de México piensa que la Internet puede ser un verdugo para los periódicos y revistas al desplazar la manera tradicional de hacer periodismo.

El diálogo constante

El reportero de ahora no sólo consi-

gule la información y la sube a la red sino que también debe nutrirla con la retroalimentación que recibe de los navegantes que establecen un diálogo inmediato y eficaz sobre la producción del periodista.

Un claro ejemplo de la inmediatez del periodismo ciudadano ocurrió con el reciente incendio del nuevo edificio de la televisión estatal China (CCTV), construido para los Juegos Olímpicos de 2008. Los medios chinos decidieron no darle importancia, pero los ciudadanos que pasaron por el

lugar de los hechos filmaron, tomaron fotos sobre el acontecimiento y las subieron a la red. Al día siguiente, la noticia circulaba por todo el mundo.

La crisis toca todo

Los medios impresos, la televisión y la radio ya tienen sus plataformas en la Internet por lo que la ola digital abarcó cada rincón y nadie quiere quedarse resagado para evitar futuros riesgos.

Cada día se acentúa la crisis de los medios impresos, especialmente en Estados Unidos, donde han desaparecido o migrado a la Internet, cerca de 150 periódicos. Colombia no ha sido ajena a la crisis. Medios como *El Tiempo*, *El Espectador* y *Caracol Radio* han despedido a decenas de periodistas. Es evidente que los medios tradicionales de comunicación están siendo golpeados por la Internet, pero los expertos no se asombran y piensan que es un proceso natural. “La imprenta en su momento causó una gran revolución, lo mismo se repite con el nacimiento de la Internet”, explicó Rojas.

La influencia del ciberperiodismo obliga a la prensa escrita alrededor del mundo a “reinventarse” para atraer lectores y seguir existiendo, aseguró el periodista francés del *Le Monde*, Jean Francois Fogel, al periódico *The New York Times*.

Algunos ex reporteros de periódicos se han agrupado para crear nuevas publicaciones en línea, como los antiguos empleados del *Seattle Post-Intelligence*, que dejó de

imprimirse el 17 de marzo pasado después de 146 años, para crear el *Seattle PostGlobe*, un portal de noticias.

Una de las explicaciones a la crisis es que periódicos como *El País* de España o *El Tiempo* de Bogotá, por citar algunos ejemplos, son muy estrictos con sus contenidos y no han aceptado modificaciones profundas en sus estructuras.

Pocas personas se atreven a pronosticar el futuro de los periódicos impresos. Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo PRISA, aseguró al respecto: “Ni los profesionales ni los empresarios sabemos qué va a pasar. Los optimistas dicen que habrá periódicos. No lo tengo yo tan claro. Lo que sí habrá es periodistas, gente que nos interprete la realidad”.

Textos interesantes

Los periodistas tienen que ser innovadores a la hora de crear noticias para no aburrir al lector y generar nuevos públicos.

Es un error creer que en la Internet se debe escribir corto para no aburrir al lector; al contrario, desde que existan espacios profundos y serios, los contenidos serán consumidos en su totalidad, según concluyó Janine Warner, de Artesian Media, durante el Simposio de Periodismo Online realizado en la Universidad de Texas en Austin.

Por otra parte, Berners-Lee consideró que el acceso a la web a través de los teléfonos móviles debe desarrollarse aún más. “En los países en vías de desarrollo, la única manera de conseguir que muchas personas utilicen la Internet es a través de la telefonía móvil”, recaló el científico británico.

UNA REALIDAD NACIONAL

Muchos almacenes en la calle, pocos en la red

Carlos Saldarriaga Rodríguez

Periodista de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

Los expertos lo definen como E-Commerce. Para llegar a esa gran tienda virtual, las compañías tuvieron que experimentar con diversas plataformas de negocios antes del boom de la Internet.

“El E-business está relacionado con todos aquellos procesos que mediante tecnología son susceptibles de mejorar o de ser integrados a los procesos normales de un negocio. Con él se logra por encima de cualquier cosa, tecnificación, eficiencia y mejoramiento”, asegura Juan Carlos Samper, Presidente de I Network Hispanoamérica.

Hace 20 años, la organización Carvajal implementó dentro de sus empresas un sistema llamado EDI, (Electronic Data Interchange) el cual marcó el inicio del intercambio de datos electrónicos dentro de las organizaciones en Colombia.

Lo que hacía el EDI era conectar a las empresas con sus proveedores y clientes. Con ello, se producía el intercambio de información como inventarios, facturación, órdenes de despacho y recibos de entrega.

A finales de los años 90, cuando la Internet despegó en Colombia, se diseñaron los primeros portales web desde los que se empezaron a hacer transacciones electrónicas.

“En ese momento ya no se usaba la integración de datos como con el sistema EDI, sino que se aprovechaban al máximo los beneficios que daba la Internet. Para ese entonces, cualquier cibernauta podía acceder a una página y adquirir servicios. El problema es que en Colombia, el proceso fue muy lento porque todos los medios de pago asociados al comercio electrónico no estaban plenamente desarrollados”, sostiene Mauricio Saldarriaga, Gerente Global de servicios de infraestructura de Assenda.

Los problemas persistieron

E-commerce se refiere a toda transacción comercial hecha de manera electrónica entre clientes y proveedores, de modo virtual.

Hay factores que han afectado el comercio electrónico en Colombia. El que más ha incidido es el hecho de que las entidades financieras se mantengan constantemente anunciando el tema de los fraudes en Internet.

“Internet es un medio como cualquier otro, y en él hay que tener pre-

Existe un almacén que día a día crece. Se puede acceder a él sobre su escritorio, en la cama, en el baño o hasta en la cocina. Tiene sede en cualquier lugar del mundo y, lo mejor de todo, es tan grande y efectivo que por medio de éste, se puede conseguir todo lo que pueda imaginar.



Fotografía: María Camila Delgado.

cauciones. El mismo riesgo tiene un usuario de tarjeta de crédito cuando la entrega a un mesero en un restaurante. No hay diferencia si se compara con el proceso llevado a cabo en la Internet”, comenta con preocupación Juan Carlos Samper.

Según expertos como Ariel Cortes, quien diseña plataformas web desde hace diez años y se ha especializado en el tema del e-commerce, en Colombia no existen las plataformas tecnológicas adecuadas para implementar sitios web como los que se pueden encontrar en países como Estados Unidos.

Por otro lado, el temor que han creado las entidades financieras y sus constantes alertas sobre el fraude han generado desconfianza en los posibles gestores de plataformas y páginas web que ofrecen intercambio de servicios y mercancías.

Este hecho repercute en la poca iniciativa para generar una cultura organizacional que esté orientada a crear soluciones a los clientes en la Internet. Los posibles clientes, al ver ese panorama, prefieren acceder al servicio o al producto en el sitio físico.

Ventajas del e-commerce

El e-commerce permite que los

clientes tengan mucha información. Pueden investigar precios, condiciones y colores de la mayoría de los productos disponibles en el mercado. Además, disminuye los costos de comunicación de las organizaciones con sus clientes, proveedores y empleados. También, agiliza el proceso de venta con los clientes y el de compra con sus proveedores.

Las herramientas que ofrece la Internet son innumerables, pero una de las más destacadas es la posibilidad de conocer a fondo al cliente sin haberle hablado.

“Con estos sistemas se puede verificar exactamente el número de personas que ingresan a su sitio, de dónde provienen y qué hacen cuando lo visitan”, comenta Juan Carlos Samper.

Superalmacenes por Internet

“Aquí en Colombia no existe la logística que se ve en países como Canadá o Estados Unidos para distribuir productos vendidos por Internet”, asegura Ariel Cortes.

La marca estadounidense Gap, vende el 30 por ciento de su producción por Internet. Despacha a más de 50 países y factura anualmente por ventas en línea, más de 15 millones de dólares.

En Colombia, existen marcas similares que ofrecen servicios por Inter-

net, pero que no facturan más de \$10 millones de pesos de ventas.

“El reto en Colombia es que la gente entienda que una página web que ofrezca productos y servicios es el equivalente a una tienda en un centro comercial”, afirma Juan Carlos Samper.

Por otro lado, se debe hacer un esfuerzo por invertir en tecnologías, capacitación y logística, para que entrar en el almacén más grande del mundo sea una realidad para los colombianos.

VIENE DE LA PÁG. : 3

Del papel a la pantalla

J.O: El periodista de Internet debe aprender a reflexionar sobre la manera en la que presenta la información. Puede escribir mil páginas sobre un robo, pero un testimonio del criminal en el que confiesa el robo o una foto de ese criminal durante el robo, puede marcar la diferencia. No creo que una cosa riña con la otra, se complementan y toca aprender a conciliar entre una forma y otra.

E.D: ¿Cree que la convergencia de medios en Internet va a acabar con la prensa?

J.O: Expertos en la materia aseguran que sí. Personalmente, considero que la prensa escrita, al igual que los libros, jamás van a desaparecer. El diario impreso, además de informar, se sienta a tomar el desayuno, nos escolta al trabajo, evita la lluvia.

Lo que sí va a suceder, y ya está sucediendo, es que los costos de mantener un medio impreso van a limitar la competencia a los grandes conglomerados económicos y cada vez van a existir menos medios escritos en papel.

E.D: Usted es periodista de Internet. ¿Cómo es su trabajo de reportería? ¿Busca la información en la calle y directamente con las fuentes?

J.O: Escucho a muchos colegas que se quejan porque la labor de reportería ha pasado a un segundo plano en los medios de comunicación. Personalmente me parece absurdo tratar de informar desde la distancia, sin estremecerse primero con lo que vamos a contar. También es una cuestión de tiempos y desde esa perspectiva, la producción constante de noticias tiende a “domesticar” al periodista. Me gusta pensar que el periodismo es esencialmente un oficio que se sustenta sobre la comunicación humana.

Ventajas y desventajas de la web

Alejandra Torres Romero

Periodista de *En Directo*
maria.torres@unisabana.edu.co

La internet, que simplificó la vida y abrió horizontes ilimitados al conocimiento humano, se encuentra ahora amenazada por los piratas cibernéticos, los riesgos de seguridad, los fraudes y las suplantaciones.

Cuando el físico británico Tim Berners-Lee propuso hace 20 años crear el "sistema global de información vinculada", lo que hoy conocemos como World Wide Web, se abrieron posibilidades insospechadas para el conocimiento y el progreso de la humanidad, pero simultáneamente surgieron altísimos riesgos de seguridad para los datos que circulan en la red.

"La web es cada vez más inmensa y compleja y no deja de crecer. Por eso es fundamental que realmente descubramos cómo la gente usa la web para desarrollarla de tal manera que sirva mejor a los intereses de los usuarios", dijo el padre del protocolo mundial de la información, durante un discurso que pronunció el 12 de marzo pasado para conmemorar el vigésimo aniversario de la Internet.

Algunos de los retos que afronta el desarrollo inmediato de la Internet tienen que ver con cómo controlar a los piratas cibernéticos, ansiosos de aprovechar las herramientas tecnológicas para incurrir en prácticas fraudulentas que causan multimillonarias pérdidas a la industria, el engaño para la ejecución de acciones criminales, la intromisión indebida en redes sociales, como Facebook, que ponen en riesgo la privacidad de los cibernautas y el manejo oportuno pero veraz de la información de los medios que publican noticias en sus páginas web.

En Directo consultó con expertos acerca de las ventajas y los riesgos del uso de la Internet.

@ Inmediatez vs calidad informativa

Paradójicamente, el mayor reto que enfrenta la red surge de una de sus fortalezas: la rapidez con que se publica la información.

Jaime Dueñas, jefe de contenidos de *eltiempo.com*, dijo que la información puede ser o no confiable. "Hay hechos noticiosos que desde su primera versión tienen información precisa y completa. (Una sentencia de la Corte, una disposición reglamentaria). Pero hay hechos que por su naturaleza tienen una confirmación que toma más tiempo. La inmediatez puede implicar que las víctimas de un accidente sean 20 en el primer informe, luego bajen a 17 y al final terminen siendo 15, o al revés", dijo Dueñas.

La confiabilidad y la fiabilidad deben ser intrínsecas a la

labor informativa, se haga esta por la Internet, en papel o en un medio audiovisual. Por ser una plataforma informativa rápida, en la Internet se debe tener el mismo cuidado de no faltar a la verdad al informar.

La inmediatez permite que la audiencia se entere primero de los hechos mientras que la calidad de la información tiene que ver más con la precisión y con la veracidad de las fuentes. La inmediatez puede ser un gran valor agregado si está acompañada de lo anterior.

José Carlos García, subdirector de tecnología de *eltiempo.com*, comentó que "la inmediatez contribuye en la medida que el periodista haga lo suficiente y simplemente sencilla su labor. Ante los hechos no existe mejor fórmula que informar de manera directa, clara y concisa, sin adornos, ni aspavientos, ni exageraciones. Con sumo cuidado y rigidez, sin incluir opiniones u otras informaciones no confirmadas, o dejando en claro que aún no están confirmadas. Inmediatez con calidad es garantía de un ejercicio periodístico exitoso".

bles. Pero el usuario también puede poner de su parte seleccionando muy bien la información que desea compartir y que, en determinado caso, estaría dispuesto a que cayera en manos ajenas".

@ Comunicación Vs. Privacidad

La Internet ha permitido que personas de diversos paí-

ses entablen relaciones aun sin conocerse. El acceso a la información personal puede ser ilimitado. Páginas como Facebook permiten ver si alguien está o no en una relación, ver las fotos y hasta el sitio donde estudia.

La publicación de tanta información ha dado paso a que se clonen perfiles con fotos robadas y datos falsos.

Dueñas afirmó que la forma de controlar la privacidad en este tipo de páginas depende del usuario: "Los proveedores de estas tecnologías ofrecen algunas herramientas que los usuarios pueden activar para mejorar sus niveles

de privacidad. Constantemente mejoran sus desarrollos en esta materia. En términos de seguridad, se podría decir que son confiables.

Son los usuarios los que deben dar uso a de esas herramientas y protegerse para que sus datos no caigan en manos equivocadas.

de privacidad. Constantemente mejoran sus desarrollos en esta materia. En términos de seguridad, se podría decir que son confiables.

@ Piratería Vs. Contenidos gratis

La piratería en Internet ha permitido que productos que sólo se conseguían en sitios específicos, ahora se puedan bajar

directamente de cualquier computador. Este negocio ha dejado millonarias pérdidas. Luis Francisco Huertas, intendente investigador del Grupo de Delitos Informáticos de la Dirección Central de Policía Judicial e Inteligencia (DIJIN), le dijo a *En Directo* que la piratería en la Internet no tiene control: "Es un medio descentralizado de comunicación, de fácil acceso. Hoy en día existen muchas herramientas gratuitas para bajar música, películas y videos a través de la red, al igual que la facilidad de compartir información mediante redes P2P, una forma legal de intercambiar archivos, de forma similar a como se hace en el email o los mensajeros instantáneos, pero de forma más eficiente".

Aunque Colombia endurció en 2006 la legislación penal contra quienes burlan el pago de los derechos de autor, con penas que van de 4 a 8 años de prisión, no ha sido posible frenar este tipo de delitos informáticos que generan desaceleración económica y reducción en la capacidad de reinversión de las empresas.

Colombia se ubica en cuarto lugar en la lista de países latinoamericanos con altas tasas de piratería cibernética. Según estadísticas de la Policía Judicial (DIJIN), México está a la cabeza con un 65 por ciento, seguida de Chile y Brasil con el 64 por ciento y Colombia tiene un 58 por ciento de productos que salen al mercado sin el pago de los derechos de autor.

"El Grupo Delitos Infor-



máticos de la DIJIN ha adelantado en coordinación con la Unidad Nacional de Fiscalías Especializadas en Delitos Contra la Propiedad Intelectual y las Telecomunicaciones, investigaciones virtuales de propiedad intelectual y derechos de autor sobre la venta, distribución, comercialización y reproducción de obras fonográficas (Música en formatos CD y MP3), obras videográficas (películas y videos en formatos VCD, DVD y MP4) y programas de ordenador y soporte lógico (Software), a través de páginas web, blogs y de ofertas en línea como Mercado Libre", dijo Huertas, quien señaló que cada año alrededor de 80 personas son capturadas y puestas a órdenes de la Fiscalía por incurrir en este tipo de delitos.

@ Riesgos de fraude en el comercio virtual

Hacer una compra por Internet ya no es algo extraño. Viajes, celulares, computadores, automóviles y muchas mercancías están hoy disponibles para ser comprados a la distancia de un clic. Este comercio genera también fraudes.

Luisa Angarita, jefe de comunicaciones y relaciones pública de Mercado Libre para Colombia, una de las mayores plataformas de compras y ventas por Internet en América Latina, le dijo a *En Directo* que este, contrario a lo que se cree, es un método confiable de comercio.

"En Mercado Libre el 99.9 por ciento de las transacciones se realizan de manera segura y exitosa. Para dar cuenta de la credibilidad de nuestra plataforma, la mejor manera que tenemos para demostrarlo es cómo día a día nuestra comunidad de millones de usuarios elige nuestros productos y servicios para generar negocios. Más de 40 mil personas en la región generan la mayor parte de sus ingresos vendiendo a través de MercadoLibre", dijo Angarita, con base en un estudio realizado por Nielsen.

Agregó que para evitar la clonación de las tarjetas de crédito usadas en las compras por la Internet se comprueba la autenticidad de los datos suministrados a la hora de realizar los pagos. "Tan pronto se haya comprobado la autenticidad de la tarjeta, en ese momento le enviamos un mail al vendedor informándole que ya puede hacer la entrega del producto al comprador".

El video cautiva a los usuarios

Íngrid Romero Blanco

El consumo de videos en línea se ha convertido en la principal forma de entretenerse e informarse.

Periodista de *En Directo*
ingrid.romero@unisabana.edu.co

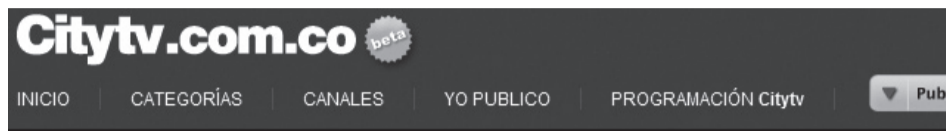
El video online se ha convertido en la herramienta más utilizada para desarrollar y mostrar contenidos en los sitios web y es la opción predilecta de los usuarios para obtener información sin necesidad de depender de una programación determinada.

Por esto los medios buscan la manera de llevar la información al público por medio del video en línea. Actualmente muchos de ellos están desarrollando técnicas innovadoras para captar la atención de los usuarios. Tal es el caso de *CityTv* que creó hace aproximadamente un mes su sitio web e implementó nuevas y originales formas de presentar el video.

Se trata de la página *citytv.com.co*, un híbrido que mezcla conceptos del modelo de televisión con los de Internet y que ha desarrollado una red que tiene un contenido pensado, adaptado y codificado para la web. Hizo su lanzamiento el primero de abril y tan sólo en un mes tuvo 2.180.000 visitas.

Diego Carvajal, el director de video y contenido no noticioso de la Casa Editorial El Tiempo, le explicó a *En Directo*, que el desarrollo de los videos en línea obedece a una tendencia que se ha hecho popular en Estados Unidos, donde, tan solo en diciembre de 2008, 150 millones de usuarios visualizaron más de 14 mil millones de videos.

El video en línea es una herramienta tan útil para llegar a grandes audiencias que hasta el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, utiliza para sus alocuciones el portal de video *Youtube.com*.



El maestro Rafael Escalona falleció el miércoles 13 de mayo



El proyecto de CityTv en la Internet incluye la mayoría de los productos de El Tiempo.

Es una perfecta estrategia política pues gran parte de la población estadounidense consume videos en la Internet.

Formas de uso del video online

Una de las formas de aprovechar la herramienta del video online es creando espacios para que los mismos usuarios publiquen los contenidos. Este es el caso del proyecto *Mis Videos* de la página web *terra.com.co* que ha creado una comunidad para los consumidores del medio. En ella, los internautas pueden crear una cuenta para subir videos de hasta diez minutos o 100MB, crear fotologs, blogs y participar en foros. Es un complemento al proyecto de Terra Tv que publica contenidos comprados o producidos por el medio.

“Al crear la cuenta, el website ofrece otros beneficios a los usuarios como un correo electrónico de 1GB de capacidad, participar en el chat de Terra y agrupar los videos favoritos del usuario en su página”, explicó Sandra Alvarado, productora de proyectos especiales de Terra.

Un modelo híbrido

Citytv.com.co apareció en el mercado colombiano como una extensión al canal de televisión, otra de las formas de mostrar video en Internet. “Es una propuesta que llevaba dos años en estudio y creó una de las ofertas de video más grande e innovadora de habla hispana”, afirmó Diego Carvajal.

Dentro del contenido del *Citytv*.

com.co, la Casa Editorial El Tiempo incluyó algunos de los programas que se ven por CityTv y algunos de sus productos diseñados para Internet, y los convirtió en 14 de canales que hacen parte del website.

Algunos de los canales creados son: *ABC del bebé, Arriba Bogotá, Bravísimo, C.T.Y, Calle comedia, Revista Cambio, City noticias, City cápsula, futbolred.com, guía-academica.com, Portafolio, Mujeres en línea, Revista Don Juan*, entre otros. Cada uno de ellos con un contenido especializado, pensado para Internet y creado por 14 profesionales del video online.

Por otra parte, tiene la sección *Yo publico*, que es toda la experiencia de video generada por los usuarios. Y, finalmente, tiene un apoyo al canal, donde se encuentran promociones de contenido, una descripción y un archivo de videoclips de los programas.

Citytv.com.co tiene un mecanismo de producción bastante eficaz, pues se generan 70 videoclips al día, es decir, 1400 videos al mes, adicionalmente al material que suben los usuarios. En total, *Citytv.com.co* cuenta con 8600 clips que los consumidores pueden publicar en sus blog o websites personales utilizando el código del video. Todo el contenido está sindicado y no hay restricciones de derechos para hacerlo.

Las personas pueden registrarse en *citytv.com.co* con la cuenta de *Facebook*, gracias a un acuerdo que realizaron las dos páginas. Se puede ver qué amigos tienen cuenta en *Citytv.com.co* y todas las acciones en la página del canal local se verán reflejadas en la “pared” de *Facebook*.

Conectados al deporte

Las grandes cadenas de televisión ven con preocupación el avance de las transmisiones gratuitas de eventos por la web.

to deportivo que más le interese. Muchos de estos ofrecen la posibilidad de ver video en directo, como es el caso de Roja Directa (*www.rojadirecta.org*). Otros como el sitio web del PGA Tour presentan modernas aplicaciones para seguir la acción golpe a golpe.

Algunas cadenas de televisión han optado por transmitir sus eventos de forma gratuita en sus portales de Internet. Por ejemplo, el Juego de las Estrellas de la NBA, cuyos derechos pertenecían a TNT, fue transmitido en directo a todo el mundo en la página oficial de la cadena. La visualización del partido fue gratuita y los espectadores pudieron seguir las acciones desde 12 cámaras con diferentes ángulos. Así mismo, la *Gazzetta Dello*

Sport transmitirá todo el Giro de Italia, a propósito de su centenario, sin costo alguno en su página web.

Rojadirecta.org es un portal interactivo en el que el usuario encuentra un listado con una amplia variedad de eventos deportivos. Para ver muchos de los contenidos no es necesario instalar ningún software. Así, la final de la Champions League está a un par de clics de distancia.

A los usuarios que se registren (basta con el nombre y el correo), Roja Directa les brinda la oportunidad de descargar resúmenes o eventos completos.

La oferta de plataformas para seguir en detalle los pormenores del mundo del deporte es variada y no se limita a las transmisiones en

video. Una de las propuestas más llamativas es la que presenta el sitio del PGA Tour (el Tour de Golfistas Profesionales) y recibe el nombre de Shot-tracker (*www.pgatour.com/shottracker*)

El Shot-tracker es un sistema multimedia que sigue golpe a golpe a todos los jugadores del PGA Tour. El usuario puede seleccionar al jugador que le plazca. El sistema muestra las estadísticas de cada hoyo en tiempo real. También se puede seguir el evento por medio de un cubrimiento radial simultáneo. En algunos torneos, como en el *The Players Championship*, se da la opción de ver en video un determinado hoyo durante todo el torneo. Esta plataforma es de

acceso gratuito y no requiere registro.

Finalmente, el portal de la categoría NASCAR de automovilismo (*www.foxsports.com/nascar/racetrix*) lanzó una tabla de posiciones que se actualiza segundo a segundo y que, a su vez, presenta un sistema de estadísticas bastante completo. Es una herramienta que carece de material multimedia, pero que resulta útil para conocer los resultados parciales de una competencia.

Sin duda alguna la red está brindándoles a los aficionados del deporte la posibilidad de estar cada vez más cerca de la acción. Además, plantea un reto a las cadenas televisivas que pagan millonarias sumas de dinero para tener la señal exclusiva.



Terra Tv transmite partidos en vivo de las ligas europeas.

Juan David Bernal Suárez

Periodista de *En Directo*
juan.bernal@unisabana.edu.co

Hasta hace pocos años los aficionados al deporte teníamos que recurrir a la radio, o contar con la suerte de que algún amigo o familiar estuviera suscrito al cable, para seguir las escaladas de “Lucho” Herrera al Alpe d’Huez y los primeros pasos de Juan Pablo Montoya en

la F3000. Ya no. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y al auge de la Internet, la vida de los fanáticos al deporte se ha revolucionado. Ahora sólo es necesaria una buena conexión y un ordenador para seguir en directo los eventos deportivos de mayor relevancia.

En la red hay diversos sitios que le brindan al aficionado la oportunidad de seguir el even-

Una sobredosis virtual

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

Sweet Devil Cry es una hermosa doncella en un universo de fantasía. Sus aposentos se erigen en los paisajes oníricos de la ciudad virtual de Ab'dendriel. Durante las noches caza arañas, lobos o amenazantes quimeras. Con el advenimiento del alba, atiende en su hogar a paladines, magos y caballeros. Es una cándida aventurera. Ha recorrido bosques, cavernas y castillos de la Edad Media. Ante el mundo se ufana de ser una reina. Fatuo orgullo, no existe siquiera. *Sweet Devil Cry* es un personaje virtual. Su verdadero nombre es Paula Lorves.

Lorves es una mujer robusta de 29 años. Una caraqueña residente en Boston, Estados Unidos. Convive con su novio y sus dos hijos. No desempeña cargo laboral alguno. Dedicar sus noches y días a ser una hermosa dama en un juego de Internet llamado *Tibia*. Ab'dendriel es su mundo y en él permanece un promedio de 14 horas diarias. Ha invertido cientos de dólares en aquella comunidad virtual e incluso la han estafado.

Paula siente un enorme placer al jugar. Cuando se aparta del universo de *Tibia*, es presa de la ansiedad. En ocasiones, ha llorado al ser víctima de una desgracia mientras se entretenía

encarnando el papel de *Sweet Devil Cry*. Sufre alteraciones del sueño y en ocasiones olvida atender a sus hijos.

Paula es una adicta a Internet. En otras palabras, atendiendo en la definición proporcionada por el doctor Álvaro Franco Zuluaga, presenta una necesidad de consumir una sustancia o acometer una acción de forma persistente (en este caso, el acceso a un videojuego determinado) en aras de mantener un buen estado físico y mental. No obstante, proporcionar dicho diagnóstico podría resultar impreciso.

La broma de Goldberg, a debate

El psiquiatra estadounidense Ivan Goldberg fue el primero en referirse a la adicción a Internet en 1995. Publicó una lista de síntomas asociados a la enfermedad en el portal *Psychom.net*. Posteriormente, creó un grupo de soporte para los enfermos con el tipo de trastorno referido. Aunque tan sólo se trataba de una broma, fue difundida con visos de verdad en diversas regiones del orbe.

Sin embargo, lo que otrora fuese considerado como una simple ironía por parte de Goldberg, se ha convertido en objeto de debate por parte de la comunidad médica.

Un grupo de psiquiatras aboga por su aceptación como una nueva vertiente de las adicciones. Otros, por su parte, prefieren definir el tipo de comportamiento presentado por individuos como Paula Lorves, como un uso problemático o compulsivo de la Internet.

Un tercer foco de opinión define el problema como un trastorno de control de los impulsos, similar a la cleptomanía (propensión morbosa al hurto), la tricotilomanía (tendencia a halarse los cabellos de forma repetitiva) o el juego patológico.

“La Organización Mundial de la Salud y la Asociación Americana de Psiquiatría se muestran reticentes a incluir la adicción a Internet en sus respectivos manuales (el *International Classification of Diseases 11 th Edition* y el *Diagnostic and Statistical Manual V Edition*) como una enfermedad independiente debido a la falta de criterios definidos y estudios pertinentes. No obstante, en la práctica atendemos numerosos casos de individuos aquejados por dicha patología”, manifiesta Jorge Aldas Gracia, psiquiatra especialista en adicciones.

Álvaro Franco concuerda con Aldas: “El tipo de conducta referido puede ser considerado como una adicción psicológica. Los individuos experimentan un alto grado de placer mientras desarrollan actividades en Internet. Asimismo, manifiestan el síndrome de la abstinencia. Es decir, se sienten mal si dejan de permanecer conectados por un tiempo. Ello supone graves consecuencias para su vida personal, familiar, laboral y afectiva. Cada semana recibo un paciente con un cuadro diagnóstico como el expuesto”.

En contraposición a Álvaro Franco y Jorge Aldas, la doctora Sandra Piñeros es más cautelosa al clasificar la enfermedad: “Es arriesgado plantear el uso problemático de Internet como una patología independiente o una adicción *per se*. Deben llevarse a cabo estudios rigurosos cuyos resultados nos permitan determinar un grupo de síntomas particulares de la enfermedad”.

El acceso reiterado a Internet puede encontrarse asociado a otras patologías como el trastorno obsesivo-compulsivo o la maniaco-depresión. En caso de sufrir la primera enfermedad, tenderá a utilizar el medio de comunicación de forma inadecuada, producto de su obsesión por alcanzar una meta. Por ejemplo: obtener un mayor puntaje en un videojuego.

Los individuos aquejados por el trastorno bipolar (maníaco-depresivo) se inclinarán a emplear el Internet de forma compulsiva durante sus fases maníacas. En los periodos referidos, el paciente no descansará hasta concluir una tarea. Podría incluso permanecer

varios días sin dormir en aras de alcanzar un objetivo específico.

Los planteamientos expuestos demuestran lo siguiente: las fronteras entre un problema de salud mental y otro son difíciles de definir. No existe un consenso teórico con respecto a la problemática tratada. No obstante, en la práctica, los psiquiatras deben manejar algunos casos definidos en la cotidianidad como adicción a la Internet. Por ello, han establecido tratamientos para los pacientes afectados.

Tratamientos y población vulnerable

Sandra Piñeros, Jorge Aldas y Álvaro Franco concuerdan: El mejor tratamiento es la psicoterapia. “El paciente no suele ser consciente de su propio problema. La familia se percata de una anomalía en el comportamiento de su pariente y decide enviarlo al psiquiatra. Nuestra misión es convencerlo de su propia situación y brindar soluciones”, afirma Aldas.

Las soluciones, propuestas por los psiquiatras entrevistados, al uso inadecuado de la Internet son las siguientes: a) Limitar el tiempo de uso del medio de comunicación. b) Favorecer otros comportamientos placenteros. c) Fomentar el uso adecuado del tiempo libre. d) Reestablecer prioridades y jerarquías. e) Suministrar medicamentos en caso de que la conducta se encuentre relacionada con otros trastornos. f) Generar seguridad y recuperar la autoestima de las personas afectadas.

La población vulnerable suele caracterizarse por un alto tiempo de exposición a la Internet. Los adolescentes y universitarios son los más propensos a generar un estado de dependencia con respecto al medio de comunicación referido. Los desempleados también tienden a desarrollar un comportamiento inadecuado. Además, los individuos con problemas para socializarse encuentran en Internet un camino para establecer relaciones de forma desinhibida.

Lo anterior demuestra la existencia de un problema. Pero, del mismo modo, nos invita a replantearnos la vaga concepción de considerar como adicto a todo aquel que prolongue más de lo normal su estadía en Internet. Es difícil ofrecer un diagnóstico definitivo sobre el caso de Paula Lorves y otros afectados. De momento, la adicción a Internet plantea más preguntas que respuestas.



MILLONARIOS Y SANTA FE

La sequía de los grandes equipos capitalinos

Juan Pablo Pérez

Periodista de *En Directo*
juan.perez1@unisabana.edu.co

Los equipos tradicionales de la capital de la República suman cerca de 55 años sin conseguir títulos en el torneo colombiano de la Primera A. Santa Fe y Millonarios gastaron millones de pesos en reforzar sus nóminas, al punto de convertirlas en dos de las más costosas del país. Ahora los dos equipos deben pensar de nuevo en el próximo torneo porque están eliminados de los cuadrangulares. Los aficionados poco a poco han ido perdiendo

esperanzas en sus equipos, principalmente por la larga sequía de títulos.

Jugosas nóminas

El Club Deportivo Los Millonarios fue uno de los equipos que más invirtió dinero en las nóminas de sus escuadras en el pasado semestre. Jugadores de la talla de Carlos Marinelli (ex jugador de Boca Juniors de Argentina y el Calcio italiano), Luis Tejada (delantero de la selección panameña) y Rubén Darío Bustos reforzaron

al equipo azul. Sus nombres, sin embargo, pasaron por el torneo sin pena ni gloria. “Son ciclos y a veces las cosas no salen como uno quisiera”, dijo Óscar Córdoba, ex arquero de la Selección Colombia en entrevista con *En Directo*.

Santa Fe intentó seguir un proceso. Por esa razón, el equipo ratificó al técnico del año pasado: Hernán Darío *El Bofillo* Gómez., contrató nuevos jugadores como Ómar Pérez (volante de creación), Juan Carlos Quintero (volante de primera línea) y Julio Gutiérrez (delantero chileno). A pesar de tener un buen comienzo de semestre, el rendimiento del equipo fue en descenso hasta conducir a su eliminación por segunda vez consecutiva.

Descalabro económico

Las nuevas contrataciones de Millonarios han sido suspendidas hasta que no le cancele a la Dian una deuda de mil millones de pesos

por motivo de impuestos.

En 2008, Millonarios tuvo un promedio de asistencia de 20 mil espectadores por partido. En contraste, este año la cifra fue de sólo 12 mil. Los gastos del equipo capitalino superan los mil millones de pesos, de los cuales 520 millones van directamente a la nómina.

“El equipo recibe un 60 por ciento de ingresos por asistencia al estadio”, le explicó Juan Carlos López, presidente de Millonarios al portal *Futbolred*.

Los gastos de Santa Fe superan los 600 millones de pesos y la nómina profesional del equipo cuesta 494 millones de pesos al mes, según el periódico *ADN*.

“El equipo perderá cerca de 200 millones de pesos por patrocinio, más 300 millones de pesos en taquilla de los cuadrangulares”, explicó Leila Bernal, gerente administrativa de Santa Fe.



Francisco Nájera, sale triste después de una derrota de Santa Fe.

La eliminación de ambos equipos de los cuadrangulares implica que dejarán de recibir alrededor de 150 millones de pesos por los derechos de transmisión de los partidos por televisión.

Frente a tal descalabro, Millonarios ha sido el primero en tomar medidas en el asunto y ha anunciado que será más drástico con los jugadores.

Pensando en la próxima

Todavía no se ha acabado el primer torneo del año y los equipos capitalinos ya piensan en el segundo. “Es importante seguir teniendo una nómina de jugadores con

experiencia para que le enseñen diferentes habilidades futbolísticas a los menores”, opina Nilton Bernal, técnico encargado de Millonarios.

Independiente Santa Fe continúa buscando un técnico tras la renuncia de Gómez. Por el momento se escuchan varios nombres como el del *El Polilla* Da Silva. Sin embargo, la larga sequía de títulos no debería ser impedimento para que los hinchas sigan acompañando a su equipo. “Un verdadero hincha está con el equipo en las buenas y en las malas”, dijo Diego Barragán, posible asistente técnico de Millonarios.



Fotografía: Cortesía Terra Colombia.

Rafael Robayo, con cara de frustración después de una derrota ante el Chicó.

LA ACADEMIA DEL BALOMPIÉ INFANTIL

Fútbol con sentido social

Carlos Andrés Saldarriaga R.

Periodista de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

Hace 25 años nació un sueño que hoy es una realidad tangible que ha regado frutos por casi todas las regiones del país. La Corporación Deportiva los Paisitas fue un proyecto que inició un grupo de entusiastas del deporte. De esa reunión, surgió la idea de crear una organización dedicada a la formación deportiva de niños entre los 12 y 16 años que estuvieran interesados en pasar su tiempo libre aprendiendo a jugar fútbol.

“Hace cinco lustros, en un momento de muchas dificultades sociales en Medellín, un grupo de dirigentes y de personas del deporte pensamos en aquellos niños que tenían que quedarse encerrados en sus casas o en sus barrios, soportando la violencia y sin una sola oportunidad de recreación”, cuenta Winston Tobón, presidente de la Corporación Deportiva los Paisitas.

Mucho se habla de las figuras del fútbol colombiano, pero poco se conoce sobre sus comienzos en torneos infantiles.

Rueda la bola

Cuando la Corporación logró concretar su sueño, se inició el Torneo Ponyfútbol, un certamen creado principalmente para los niños de escasos recursos de todos los barrios de Medellín y que más adelante se extendería por casi todo el territorio nacional.

Desde el primer torneo, personalidades del fútbol como Francisco Maturana, que dirigió el equipo de la Floresta, y Óscar Aristizábal que entrenó a los niños del barrio El Salvador, hicieron parte de un proyecto que cada año cogía más fuerza en la región de Antioquia y que se fue dando a conocer en todo el país por el esfuerzo de sus gestores.

“Gracias al torneo, tuve la posibilidad de estar más cerca de las familias de los niños y de conocer más íntimamente la vida del niño, las relaciones con sus padres (varios de ellos

muy ausentes) y hermanos, su comportamiento en el barrio y, algo primordial que la Corporación impulsa y estimula: el amor por el estudio”, relata Luís Fernando Montoya, reconocido técnico de fútbol.

Varios son los deportistas que han triunfado en Colombia y en el exterior que hicieron parte del Ponyfútbol. Algunos de ellos son Gerardo Bedoya (Millonarios), Luis Gabriel Rey (fútbol mexicano), Amaranto Perea (Atlético de Madrid, España), Radamel Falcao García (River Plate de Argentina) y David Ospina (fútbol francés), entre otros.

“Claro que lo más importante no es que quienes participan sean grandes futbolistas. Nos interesa que sean odontólogos, contadores, médicos, educadores o lo que ellos quieran, de tal manera que se formen integralmente para que sirvan a la sociedad”, afir-



Fotografía: Carlos Saldarriaga.

Las edades de los niños del Ponyfútbol oscilan entre los 12 y 16 años. Por allí han pasado numerosas estrellas.

mó Carlos Iván Hernández Boneth, director ejecutivo de la Corporación.

Han sido muchos los obstáculos que la iniciativa ha tenido que sortear. Hoy, están aliados con medios de comunicación, como el canal de televisión regional Teleantioquia, que transmite en exclusiva los partidos del torneo. También, grandes empresas han hecho posible que el sueño de formar niños deportistas sea actualmente una realidad.

En un partido del Ponyfútbol, las barras son familias que siempre tendrán una sonrisa para el jugador que está dejando su alma en la cancha. Nunca se escuchan *madracos*, ni hay peleas en las tribunas. En un juego de niños lo único que hay es diversión. Y eso es el Ponyfútbol, un torneo que ha logrado poner al descubierto el talento y la habilidad de los niños marginados y sus directores técnicos.

Del colegio al cuadrilátero

A sus 15 años de edad Alejandra se entrena en un deporte rudo que se considera exclusivo de los hombres.

Cristhian Camilo Grajales

Periodista de *En Directo*
cristhian.grajales@unisabana.edu.co

Alejandra López es una niña de 15 años que cada tarde cambia su uniforme de colegiala, se venda sus manos y se pone los guantes de boxeo para sacudir con rudeza un saco de arena.

Cuando Alejandra lanza sus veloces golpes tiene un aire a Laila Ali, hija del ex campeón de pesos pesados Mohammed Ali. A su lado está su profesor Rito Antonio Rosas diciéndole: "Alejandra, estás en cero", con la exigencia formadora de campeones.

Alejandra representa a la nueva generación de mujeres boxeadoras. Muchas otras, un poco mayores que ella, se han ganado la vida a golpes en el deporte de las narices chatas; un deporte que por su brusquedad ha sido reservado tradicionalmente a los hombres.

Alejandra se entrena desde hace cuatro meses en sus tardes libres y en las mañanas de los sábados. Sale corriendo de su colegio para estar en los cuadriláteros de Coldeportes a tiempo y asistir a sus prácticas de boxeo.



Alejandra López se entrena después del colegio en el coliseo cubierto de Coldeportes.

Cursa décimo grado. Sus amigas en ocasiones la molestan por practicar el deporte de las narices chatas. En cada pelea, ella evita recibir y trata de propinar muchos golpes para salir airosa y no tener marcas de los combates en su rostro de colegiala.

"No me llamó la atención otro deporte. Al boxeo entré por curiosidad", afirma Alejandra, mientras practica sus golpes en la pera y suda copiosamente. Entrena con los varones sin importar

las exigencias impuestas por su profesor Rito Antonio, que van desde saltar cuerda por veinte minutos hasta trotar por el coliseo por un periodo de tiempo equivalente.

Entrenamiento exigente

Para Alejandra la mayor dificultad es el guanteo; es decir, el intercambio de golpes con un *sparring*, que es la persona con quien se entrena un boxeador para preparar un combate.

Este es el paso previo a la contienda verdadera.

Alejandra disputa peleas con niñas de entre 13 y 17 años de edad. Cuando confronta a sus rivales teme hacerles daño y, a su vez, resultar lastimada durante el duelo pugilístico. Las contiendas se llevan a cabo en el coliseo cubierto de Coldeportes. Las deportistas desarrollan un riguroso entrenamiento liderado por el profesor Rosas. Gracias a ello, cuentan con una loable destreza técnica.

La ilusión de una boxeadora

Las categorías de boxeo de mujeres son dos: Juvenil, de 13 a 17 años, y mayores, de 18 a 32. Las categorías de peso son iguales a las de los hombres.

En Bogotá es difícil reunir suficientes boxeadoras para organizar campeonatos con regularidad. La mayor cantidad de púgiles están en los departamentos de la Costa Atlántica y Antioquia.

Alejandra es una de esas excepciones bogotanas. Lanza golpes contra el *sparring* en un cuadrilátero improvisado y se entrena a fondo con la ilusión de convertirse en boxeadora profesional y aspirar a una medalla olímpica para Colombia.

"El boxeo no es mi única opción en la vida porque tengo el estudio, pero los guantes son mi pasión y voy a insistir hasta transformarme en campeona", dijo Alejandra.

ELIMINATORIAS SURAMERICANAS

Pasión, rumba y amigos

Felipe Trujillo Böhm

Periodista de *En Directo*
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

En esta ocasión, las fechas once y doce de la ronda clasificatoria al Mundial 2010 en Sudáfrica tenían un toque de emotividad sumamente fuerte tanto en Colombia como en Argentina. El debut oficial de Diego Maradona en el banco argentino y la lucha por mantenerse en la pelea por asistir a la siguiente Copa del Mundo de Colombia fueron dos de los hechos más llamativos de la semana futbolera, en la cual el continente se unió en una sola fiesta.

El debut de un ídolo

Diego Armando Maradona, campeón como jugador con Argentina del Mundial de México 1986 y máximo referente del balompié de su país, generó gran expectativa en su primer partido oficial en el banco 'celeste'.

Desde varios días an-

tes del encuentro ante Venezuela, los vendedores ambulantes de Buenos Aires comenzaron a comercializar mercancías alusivas al 'Diez' en todas las esquinas y en los alrededores del Monumental de Núñez.

Sobre el 'fenómeno Maradona', Walter Safarín, periodista de la cadena *Fox Sports*, divulgó una columna en el portal *Enlajugada.com*, donde resaltó la forma como se estaba esperando el histórico momento: "Mientras Diego Armando Maradona intentó por todos los medios que su presentación no se convirtiera en una euforia generalizada; la gente llevó todo hasta el punto límite".

Leonardo Castioni, periodista del diario *Clarín*, dio su resumen de lo que fue este reencuentro de la afición local con su ídolo: "El pueblo argen-

tino se vistió de fiesta como hace mucho tiempo no ocurría para darle la bienvenida a su 'dios' deportivo por excelencia. Esta vez, del otro lado de la línea, sentado en el banco de los suplentes. Un estadio repleto (recaudación record para el seleccionado argentino) y teñido de un celeste y blanco le puso la piel de gallina a propios y extraños".

Cuatro días después del debut de Maradona, la 'Celeste' sufrió una de las peores goleadas en la historia, cuando cayó 1-6 contra Bolivia en La Paz. Sin embargo, este tropiezo, aunque doloroso para los del sur del continente, no afectó seriamente la imagen del ídolo.

No obstante, no todos los argentinos idolatran al 'Pelusa'. Enso Herrera, anunciador oficial de la Asociación Ar-

gentina de Fútbol (AFA), es un ejemplo de ello: "Los argentinos lamentablemente le perdonamos todo a Maradona. Hacia el exterior no se refleja que acá también hay un marcado sentimiento 'anti-Diego'. En lo personal no creo en su trabajo de táctica y estrategia, del cual el Diego carece", aseguró el encargado de los avisos y el sonido en el Monumental de Núñez.

Colombia: 100% dependiente del fútbol

La Selección Colombia y el fútbol crean un ambiente especial entre la sociedad colombiana. Además de mejorar los ingresos para cierta parte del comercio formal e informal, en nuestro país se produce un fenómeno especial: de un resultado depende el ánimo de la sociedad.

Pese a vivir a kilómetros de distancia, en diferentes países y tener diversas culturas, el pueblo suramericano se convierte en uno cuando se juegan las Eliminatorias a la Copa del Mundo.



La Selección Colombia en un partido de clasificación en su sede de El Campín.

A las cerca de 25 mil personas que asistieron a 'El Campín' a ver el triunfo 'tricolor' por 2-0 sobre los bolivianos se les unieron varios millones más que, en bares, restaurantes, parques o casas de amigos, se reunieron para pasar un buen rato, compartir con sus

seres queridos y tomarse unos traguitos para alegrar la fría noche.

A pesar de la distancia, la pasión que tienen los colombianos por el fútbol no dista mucho de la de los argentinos, así la situación de las dos selecciones sea bastante diferente.

EL TRAJÍN DE LOS ANIMALES QUE TIRAN DE LAS ZORRAS

Con un caballo de fuerza

Carlos Saldarriaga

Periodista de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

Las calles de la capital de Colombia son adornadas diariamente con modernos vehículos que transitan por las vías. Es muy común ver un BMW, un Audi o un Mercedes Benz. Para que un transeúnte se sorprenda frente a un automóvil, éste tiene que ser un Ferrari o un Maserati.

Otro vehículo que Bogotá se acostumbró a ver y que no causa más que una leve incomodidad por la velocidad en que transita, es la zorra de tracción animal. Lo triste de todo esto, es que la sociedad, acostumbrada a escuchar y ver tantas noticias violentas, también se ha adaptado a ver zorras en un semáforo, en la autopista y hasta en la puerta de las casas sin pensar en cómo ayudar para acabar con el maltrato animal.

Los conductores de las zorras alegan sus propias necesidades económicas. Sin miramientos, ellos cambian de "locomotora" cada vez que el corazón, los cascos, los ojos y los músculos del animal que hala el tráiler no aguantan más.

"Dígame qué puede hacer uno si la mayoría de los que trabajamos en esto no sabemos hacer otra cosa. ¿Nos dejamos morir de hambre por no poner a trabajar a una bestia que se hizo para esto? Cuando no hay plata para comprarle zanahoria toca dejarlo pasar derecho hasta el otro día que volvamos a encontrar un andén sin poder", relata Alfonso Carreño mientras carga la carreta. La ausencia del Estado colombiano ha permitido violencia, hambre y muchos muertos. En el caso de los zorreros que no tienen otra opción para sobrevivir, los mayores damnificados, sin desconocer la extrema pobreza en la que estas familias viven, han sido los caballos. Estos animales están hechos para el trabajo, pero no para competir en las calles junto a automóviles y vehículos de transporte público.

Las inclemencias de la calle

"Sin irnos al caso más extremo que es un accidente de tránsito, le voy a explicar la diferencia entre un caballo de campo y uno de la calle. Absolutamente todos los gases que expulsan los carros, les hacen daño a las vías respiratorias y a los ojos del animal. Los caballos, como es normal en este tipo de animales, sufren de cólicos que se tratan

con reposo. A veces estos cólicos son tan fuertes que el caballo muere muy rápido. El animal de la calle descansa por mucho nueve horas y sé que hay cientos que han fallecido en las vías por esta razón", explica Laura Caicedo, Médica veterinaria de la Asociación Defensora de Animales.

"Un caballo que tiene cuidados normales, se alimenta entre tres a seis horas al día. Hay veces que los animales de la calle trabajan todo el día y lo único que prueban es lo que la guardaña no logró cortar del pasto en Bogotá", agrega Caicedo.

Bogotá es Bogotá

A todo lo que padece un caballo de un zorrero reciclador en una ciudad normal, hay que sumarle el pésimo estado de la malla vial en la capital del país, causa de constante sufrimiento para los conductores de camionetas y automóviles, perfectamente ensamblados para soportar la topografía bogotana.

La brigada de rescate de la Asociación Defensora de Animales (ADA), asiste en promedio 80 caballos al año que han caído en alcantarillas o que se han fracturado por no haberse percatado de uno de los cráteres que invaden las vías de Bogotá. "El 90% de estos casos, terminan en el sacrificio del animal, pues con una sola pata fracturada el caballo queda inservible", asegura Laura Caicedo.

Por otro lado, se registran accidentes de tránsito a diario. Mientras que los vehículos cuentan con un equipamiento que les permite minimizar los impactos, el caballo, que carece de *air bags* o *chasis*, lo único que pone es su cuerpo para absorber golpes que, en la mayoría de los casos, son mortales.

Las reglas son para cumplirlas

Para regular a los zorreros



Los caballos de tiro tienen que compartir el espacio con el transporte público en condiciones precarias.

la Séptima con el motor de 4 patas, un corazón y unos cascos visiblemente dañados, que hala una carga de unas 200 cajas de madera vacías.

Existen muchas más reglas. Por ejemplo, el carné que acredita la buena salud del caballo y el equipo básico de la carreta, que consiste en una cruceta, una llanta de repuesto y un botiquín para el caballo. La policía,

sin embargo, no controla las infracciones de tránsito que cometen muchachos como Aldemar. Los zorreros tampoco siguen los requerimientos mínimos que contemplan las leyes.

Hora de pensionarse

Es muy difícil trabajar por los animales sin que haya recursos destinados por el Estado. Así lo hace la ADA, que se sostiene gracias a las pocas colaboraciones de personas y empresas privadas que se han unido a las causas de la organización. Desde el punto de vista legislativo, la situación también es preocupante. Sólo dos representantes del Congreso se han preocupado por acabar con la tortura de los animales.

"Es hora de que esos vetustos anacrónicos representantes del Congreso salgan. Que lle-

gue gente joven, con ideas frescas, sin tener la cabeza dañada y corrompida. Que trabajen no sólo por los animales sino para sanear este país de tanta cochina que existe", sostiene con vehemencia Álvaro Múnera, Concejal de Medellín y defensor de los animales.

En Medellín, Álvaro Múnera lideró un proyecto para acabar con los vehículos de tracción animal y brindarles apoyo económico, por medio de empleos, a quienes sobrevivían con este trabajo. Hoy, la propuesta es una realidad y el paisaje de la ciudad ha cambiado. Esto se logró también gracias al apoyo de la sociedad de Medellín que se cansó de ver animales moribundos, yeguas preñadas trabajando, y de escuchar tiros de gracia para acabar con el sufrimiento de animales que tenía accidentes en la vía.

Bogotá, como capital de Colombia, debería ser ejemplo para el país. Existen espectáculos de minorías como las peleas de gallos y las corridas de toros en los que la tortura por diversión es el plato fuerte. No obstante, la violencia, la crueldad y el maltrato de los caballos que halan las carretas es la imagen común de la mayoría de los capitalinos.

Bogotá no puede aspirar a convertirse en una gran metrópoli si el maltrato a los animales que tiran de las zorras sigue campeando por las calles y avenidas de la ciudad.



El desangre de los cerros

Johana Rodríguez Florez

Periodista de *En Directo*
yuly.rodriguez@unisabana.edu.co

Los Cerros Orientales están en proceso de recuperación gracias a la iniciativa de la Contraloría de Bogotá.

Tras muchos años de políticas permisivas, el Gobierno Nacional, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Contraloría de la capital adelantan una vigorosa campaña para evitar la depredación de los Cerros Orientales, la mayor fuente de recursos naturales y de oxígeno que tiene Bogotá.

Diferentes estudios de la Contraloría de Bogotá para frenar el deterioro de los cerros finalizaron con la creación de *Mandato Verde*, una campaña que combate la construcción indiscriminada de los cerros y genera conciencia en la ciudadanía sobre la necesidad de cuidar la naturaleza.

La brecha legal que permitió la urbanización en los cerros se abrió en 1955 con el decreto 014 de la Alcaldía de Bogotá. Esta legislación relajaba las normas ambientales y los controles del suelo, al punto de que los cerros fueron perdiendo su importancia ecológica y al mismo tiempo se constituyó en fuente de riqueza de los urbanizadores.

CAR: compromiso incumplido

En un esfuerzo por revertir este desastre, mediante el acuerdo 30 de 1976, el Inderena (actualmente, Ministerio del Medio ambiente) declaró a los cerros como patrimonio de reserva forestal y se delegó su conservación a la Corporación Autónoma Regional (CAR), en el Plan de Manejo Ambiental de la Alcaldía de Bogotá.

Sin embargo, la Contraloría de Bogotá denunció que la CAR fue negligente en el desarrollo de sus funciones y permitió la urbanización de los cerros, tanto en el sur como en el norte de la Sa-

bana de Bogotá, a pesar de haber sido declarada zona de reserva ambiental.

Las curadurías urbanas expidieron irregularmente 31 licencias de construcción dentro del área de reserva. “La CAR no realizó correctamente su trabajo. La contraloría entró a investigar fiscalmente a los curadores a través de la resolución 023 de 2006”, afirmó Jairo Páez, director de control urbano de la Contraloría de Bogotá.

“La decisión de una reserva forestal fue importante, pero las administraciones encargadas no fueron muy estrictas en hacer cumplir la legislación de protección ambiental”, declaró Armando Rodríguez, administrador público de la Contraloría.

Entre los años 1982 y 2000, la Alcaldía de Bogotá y el Departamento Administrativo de Planeación Distrital, autorizaron el uso urbano de casi 21 predios ubicados en zona de Reserva, violando la normatividad. “Se antepusieron los intereses políticos y económicos frente al patrimonio ecológico del Distrito”, dijo Páez.

Ricos y pobres se disputan los cerros

La urbanización de los cerros se registra tanto en las zonas de estrato seis como las zonas deprimidas del norte y el sur de Bogotá. En las primeras se levantan majestuosos edificios y urbanizaciones de lujo y en las segundas chozas de cartón, palos y latas donde viven muchos desplazados por la violencia que construyen barrios de invasión.

Este es el caso de Juan, campesino de 45 años que vivía en el corregimiento

de Santiago Pérez, Tolima, quien pisó una mina antipersona y quedó en silla de ruedas. “Me tocó dejar todo, desde cucharas en adelante para escapar de las amenazas de la guerrilla y los paramilitares”, afirma.

Ahora vive en Aguas Claras, San Cristóbal sur, barrio que hace parte de los Cerros Orientales de la capital.

Estas personas arriesgan sus vidas en temporada de lluvias. Algunas viviendas han sido arrastradas por las aguas. Sin embargo, ha sido imposible reubicar a estas personas. “Lo único que se puede hacer es evitar que se siga construyendo en los cerros, pero a quienes están allí es imposible desalojarlos”, afirma Páez.

Áreas de protección

Gracias al programa Mandato Verde que adelantó la Contraloría de Bogotá, existen 67 áreas protegidas bajo la supervisión de la Secretaría Distrital del Medio Ambiente.

Por su parte, la Secretaría de Gobierno adelanta labores para que los ciudadanos conozcan la necesidad de proteger el medio ambiente de los ce-

ros. Según documentos de la Secretaría de Gobierno: “se han sensibilizado un total de 10.600 personas, de las cuales 7.134 recibieron instrucción de forma personalizada y 3.466 de forma grupal”. También la Policía ambiental evita la tala de árboles y los incendios.

En los últimos años las autoridades han tomado en serio la misión de proteger este pulmón de Bogotá. Se espera que las futuras administraciones sigan aplicando con rigor las normas que protegen la naturaleza y busquen otras soluciones para el problema de tierras y viviendas.



En la localidad de Usaquén, los cerros también se ven afectados por la explotación de diferentes urbanizaciones.

Fotografía: Cortesía de la Contraloría Distrital.

EL CHICAMOCHA, UNA ATRACCIÓN TURÍSTICA MUNDIAL

Un parque al filo del Cañón

El teleférico de 6.3 kilómetros que une dos imponentes montañas es una obra en la que se han invertido 34 mil millones de pesos.



Miguel Arango Cubillos

Periodista de *En Directo*
miguel.arango@unisabana.edu.co

Para lograr la construcción del teleférico, que une la montaña de la Mesa de los Santos con el Cañón del Chicamocha, se utilizó desde la mula, el medio más antiguo de transporte conocido en Colombia, hasta maquinaria de alta tecnología.

Hoy, el teleférico es una hermosa realidad.

“Fue una tarea de Titanes”, dijo Carlos Fernando Sánchez, director ejecutivo del Parque Nacional del Chicamocha (Panachi).

En la construcción se necesitaron 200 mulas de carga para transportar la arena y el cemento y un helicóptero para afianzar los pilones sobre el terreno y tirar el cable, agregó Sánchez.

Esta obra representó un reto para la empresa Pomaglsky, de origen

Francés, que fue la encargada de elaborar las piezas del teleférico e instalarlas en las montañas del Cañón, ubicado en una región geográfica de difícil acceso en territorio santandereano.

Luego de 14 meses de trabajo constante, el sábado 24 de enero, entró en funcionamiento el teleférico que abre grandes oportunidades para el desarrollo del turismo y de la economía de la región.

“El Parque es una prominente fuente de ingresos para la región pues genera oferta laboral y posibilita socializar con

gente de otras culturas”, aseguró Nelly Niño quien tiene un mini-mercado en la estación del teleférico en Mesa de los Santos.

Aunque la obra dejó de lado la tranquilidad idílica de la zona, no hay riesgos de seguridad para los turistas, pues hace bastante tiempo que no se registra ningún ataque de los grupos armados al margen de la ley, según afirma el teniente de la Policía Edgardo Jiménez, quien con 30 hombres está a cargo de la vigilancia entre la Mesa de los Santos y el parque natural, situado entre San Gil y Bucaramanga, en la jurisdicción de Aratoca.

El viaje de 40 minutos a través del Cañón del Chicamocha cuesta

30 mil pesos y permite ver un paisaje único que el escritor y periodista Abdón Espinosa Valderrama describe como “un imponente anfiteatro de montañas”, que permite “apreciar en su exacto valor la conexión por cable entre dos de sus cumbres, separadas por el tajo brutal de la naturaleza en la noche de los tiempos. Ahora este espacio hace parte del placer estético, la diversión y es un promotor ejemplar de turismo”.

Este paisaje se marca en el clima santandereano con cálidos días y frescas noches. Es un placer caminar por el parque rodeado de cabras, cactus y desierto. La grandeza del Chicamocha hace que el ser hu-

mano se sienta diminuto frente a la naturaleza.

En la cumbre del parque está el monumento a la Santandereanidad, símbolo de la gesta comuna, encabezada por Manuela Beltrán en la época de la Independencia.

Para convertir el Parque Nacional del Chicamocha y su majestuoso teleférico en una atracción turística de carácter internacional, se requiere la construcción de un gran hotel, según manifestó Oscar Rueda García, viceministro de Turismo.

Esta obra estará a cargo de empresarios de Colombia Mixta, compañía que invertirá 10 millones de dólares. “El hotel va a ser otro gran jalónador de turistas”, agregó Rueda.

Fotografía: Miguel Arango Cubillos.

Mutación del cómic al séptimo arte

Los cómics se han convertido en la alternativa perfecta a la hora de realizar películas. Los seguidores de las historietas aseguran el éxito en la pantalla grande.

Liliana Nieves Díaz

Periodista de *En Directo*
maría.nieves@unisabana.edu.co

Las historietas han ejercido una enorme influencia en el lenguaje cinematográfico.

En las últimas décadas, numerosos cómics han hecho su transición a la pantalla grande. Los ejecutivos de Hollywood descubrieron que con las historietas se pueden disminuir los costos al momento de producir una película, pues ya están hechos los *storyboards*, y gran parte del mercadeo. Es el caso de producciones como: *Spider-Man*, *Superman*, *Batman*, *Catwoman* o *Gatúbela*, y los *X-Men*, entre otros, que pasaron del cómic a la gran pantalla.

Uno de los grandes aciertos ha sido *X-Men*, que gracias a su éxito ha logrado completar toda una saga en el cine.

X-Men desde sus orígenes

Tres años después de haberse cumplido la trilogía de *X-Men*, el director Gavin Hood impresiona a sus seguidores con la nueva película *X-Men Origins: Wolverine*.

En septiembre de 1963 apareció por primera vez el cómic *X-Men*, creado por Stan Lee y Jack Kirby. El tema central de la historieta es la creación de un grupo de mutantes

que adquirieron superpoderes por cambios en su estructura genética.

El llamado *Sueño de Xavier* es la base sobre la que se desarrollan las historias de los mutantes. Charles Xavier o *Profesor X* se dedica a reclutar mutantes y adiestrarlos en el uso de sus poderes con el doble fin de defenderlos de la sociedad y proteger a los humanos, aunque algunas veces los mutantes se revelan violentamente ante esta custodia.

La trama de *X-Men* ha logrado cautivar a jóvenes y viejos alrededor del mundo. Su historia ha sido publicada en diversos cómics de Marvel y ha sido adaptada en varias series animadas. Sin embargo, su mayor logro ha sido entrar de lleno en el cine con personajes de carne y hueso.

En la pantalla grande

La saga cinematográfica comenzó en el año 2000, cuando se estrenó el filme *X-Men*, dirigido por Bryan Singer, donde aparecían los personajes clásicos de la saga en una aventura contra su eterno rival, *Magneto*.

El éxito de la adaptación propició la realización de una segunda parte titulada *X-Men 2* que contaba con el mismo equipo de trabajo de la primera y fue estrenada en 2003.



Fotografía: Lizette Jordán Gómez.

Wolverine posee poderes regenerativos. A pesar de tener más de 200 años parece un hombre de 30 años.

La tercera entrega titulada *X-Men: The Last Stand* (La decisión final), se estrenó el 26 de mayo de 2006, esta vez dirigida por Brett Ratner.

La cuarta entrega se estrenó a finales de abril de 2009. Versa acerca de la infancia y juventud del personaje principal conocido como *Lobezno*,

Wolverine o *Guepardo*. El filme fue titulado *X-Men Origins: Wolverine*, dirigida por Gavin Hood. La trama de la película permite resolver las incógnitas existentes sobre el pasado del protagonista que habían quedado sin respuesta en las películas anteriores.

Esta última película tam-

bién le aclara al público que X no se refiere a la letra del alfabeto sino a la representación del *arma diez*, en números romanos, que corresponde al nombre que recibe *Wolverine* cuando sus poderes de mutante fueron potenciados por medio de una aleación de metal llamada *adamantium*.

En uno de sus viajes, el viento llegó a Cannes



Imagen promocional de la película de *Los viajes del viento*.

Sí siguiéramos los viajes del viento ¿a dónde iríamos a parar?

Andrés Felipe Chaves Bernal
Periodista de *En Directo*
andres.chaves1@unisabana.edu.co

Después de la *Sombra del Caminante*, *Ciro Guerra* cae presa del sentimiento vallenato en su película *Los viajes del viento*. Con sus impresionantes paisajes, la Guajira recibe por primera vez el rodaje de una película que descresará a todos los que la vean. El diablo vendrá a buscar lo que perdió en una parranda con el maestro De Ignacio: el enigmático acordeón negro, adornado con dos cachos, que llenará de maldición a todos los que lo toquen.

Ciro Guerra no quería farándula para su película, por eso decidió escoger actores naturales para dar un retrato fiel de la región. "Colombia tiene

muchos lugares, personas y paisajes asombrosos por descubrir y que son perfectos para rodar una película", dijo el director.

El primer protagonista de esta película es *Ignacio Carrillo*, un reconocido juglar, quien emprende un viaje en burro a lo largo de cinco departamentos: Cesar, Guajira, Bolívar, Magdalena y Atlántico, con el único fin de cumplir una promesa: devolverle el acordeón a su viejo maestro.

El segundo protagonista es el joven y soñador *Fermín*, quien se cruza en el

Andrés Bayona
Periodista de *En Directo*
andres.bayona1@unisabana.edu.co

CARTELERA



SIMPLEMENTE NO TE QUIERE

Título original: He's just not that into you.

Director: Ken Kwapis.

Género: Comedia.

Guión: Abby Kohn y Marc Silverstein (basado en el libro de Greg Behrendt y Liz Tuccillo).

¿Quiénes están? Ben Affleck (*State of play*), Jennifer Aniston (*Marley & Me*), Drew Barrymore (*Grey gardens*), Jennifer Connelly (*A beautiful mind*), Kevin Connolly (*The notebook*), Bradley Cooper (*Yes man*), Ginnifer Goodwin (*Mona Lisa smile*), Scarlett Johansson (*Vicky Cristina Barcelona*), Kris Kristofferson (*Silver city*) y Justin Long (*The break-up*).

El pitch: Mediante varias historias entrelazadas entre sí, un grupo de jóvenes de Baltimore demuestra por qué los hombres y las mujeres no se conectan del todo sentimentalmente. Una mujer que falla en todas las relaciones, una unión libre que rápidamente se desestabiliza y un matrimonio a punto del colapso son algunas de las historias que rodean la batalla por sobrevivir al sentimiento más fuerte del ser humano: el amor.

Las actuaciones y la dirección: El trabajo de Ken Kwapis es impecable y su eficaz concepto audiovisual logra transformar el guión en una experiencia que muchos espectadores querrán tener. Los actores interpretan bien a sus personajes, pero el trabajo de Ginnifer Goodwin es el que, definitivamente, opaca el de los demás. Su actuación es verosímil y pasa por diferentes momentos que hacen al espectador sentir por ella. También son respetables las actuaciones de Jennifer Aniston y Ben Affleck como la "pareja perfecta"; Jennifer Connelly hace un papel más ligero; Scarlett Johansson demuestra que no necesita de Woody Allen para lograr hacer reír; el papel de Drew Barrymore es más bien forzado y Justin Long, aunque incómodo con Goodwin, logra sacar adelante su papel.

Veredicto: *Simplemente no te quiere* tiene todos los puntos a favor para ser una comedia exitosa. La narración de la historia supone subtramas que parecen, al inicio, no tener conexión pero pronto cada una de ellas se une y le dan sentido a la cinta. Algunos espectadores dirán que Abby Kohn y Marc Silverstein basaron su historia en *Love actually*, sin embargo puedo asegurar que *Simplemente no te quiere* cuenta con un giro que la hace más entretenida y superior.

Detrás de cámaras: Ginnifer Goodwin y Justin Long actuaron como una pareja estable en la serie *Ed*.



STAR TREK

Título original: Star Trek.

Director: J.J. Abrams.

Género: Acción /ciencia ficción.

Guión: Roberto Orci y Alex Kurtzman (basada en la serie *Star Trek* creada por Gene Roddenberry).

¿Quiénes están? Chris Pine (*Just my luck*), Zachary Quinto (de la serie de Tv *Heroes*), Leonard Nimoy (*Star Trek: The Motion Picture*), Eric Bana (*Munich*), Karl Urban (*The Bourne Supremacy*), Bruce Greenwood (*Deja Vu*), Zoë Saldana (*Vantage point*), Simon Pegg (*Mission: impossible 3*), John Cho (*The air I breathe*), Winona Ryder (*Girl, interrupted*), Anton Yelchin (*Alpha dog*), Ben Cross (*War, Inc.*), Jennifer Morrison (*Mr. & Mrs. Smith*) y Rachel Nichols (*Charlie Wilson's War*).

El pitch: La nueva entrega explora cómo el capitán Kirk y Spock se conocieron y comenzaron a luchar contra su más temido enemigo: Nero, quien busca acabar con todo aquel que se cruce por su camino. Sólo su unión, a pesar de tener varias diferencias, podrá sacar adelante a la tripulación USS del temido destino que corrieron los padres de Kirk años atrás.

Las actuaciones y la dirección: Después de acertar con cintas como *Cloverfield* y *Mission: impossible 3*, además de dirigir exitosas series como *Lost* y *Alias*, el director J. J. Abrams logra mantener al espectador atento todo el tiempo, en una película que no necesita de las anteriores versiones o de la serie televisiva para ser entendida. Su brillante dirección puede verse reflejada en las actuaciones, especialmente, de Chris Pine y Zachary Quinto. Sin embargo, personajes como el de Winona Ryder y Jennifer Morrison pudieron aprovecharse mejor, considerando el talento que tienen las dos actrices. La película tiene su cuota latina. Roberto Orci, co escritor, es mexicano y su talento como guionista es obvio en la cinta.

Veredicto: *Star Trek* es, sin duda, una de las mejores cintas de ficción del año. Ésta no cae en el error de las anteriores películas de la saga. Cuenta con una historia bien construida, a pesar de ser una precuela, y los increíbles efectos especiales, la acción y la emoción no acabarán hasta el final de los créditos.

Detrás de cámaras: Chris Pine compitió por el papel de James T. Kirk con los actores Mike Vogel y Joshua Jackson. Aunque Vogel iba a hacerlo, el director J. J. Abrams decidió darle la oportunidad a Pine.



LA PROFECÍA DEL NO NACIDO

Título original: The unborn.

Director: David S. Goyer.

Género: Terror/thriller.

Guión: David S. Goyer.

¿Quiénes están? Odette Yustman (*Cloverfield*), Gary Oldman (*The Dark Knight*), Meagan Good (*Saw V*), Idris Elba (*28 weeks later*), Cam Gigandet (*Twilight*), Jane Alexander (*Terminator Salvation*), James Remar (*Pineapple Express*) y Carla Gugino (*Watchmen*).

El Pitch: Casey Beldon empieza a tener tormentosos sueños que le ayudan a entender finalmente por qué su madre la abandonó hace años. Con la ayuda de sus amigos descubre que su familia fue expuesta a una maldición en la Alemania nazi que puede destruir a cualquier persona que rodee a la joven. Cada muerte aumenta el poder de destrucción de la maldición que se presenta en la forma de un niño. Se trata de un ser espectral que no descansará hasta acabar con Casey y con todo aquel que la rodee. De la joven dependerá encontrar el camino que la libre de esa persecución.

Las actuaciones y la dirección: Son muy pocos los aciertos que tuvo el director y guionista David Goyer (encargado de co escribir la película *Batman Begins*) a la hora de llevar a la pantalla grande esta maldición. Ninguna actuación es destacable a lo largo del filme. El suspenso de las "tensionantes escenas" es nulo y el guión es predecible y pretencioso.

Es extraño ver a actores como Gary Oldman, Idris Elba y Carla Gugino en esta película pues, además de no tener papeles trascendentales en la historia, no es comprensible el motivo que los hizo elegir este proyecto. Por el lado de las protagonistas, al menos Odette Yustman y Meagan Good ignoran la cámara y gritan bien, lo cual, en últimas, es lo que buscan los realizadores de este tipo de películas.

Veredicto: *La profecía del no nacido* debió quedarse enterrada desde el inicio. Es una producción que muestra lo mismo pero, esta vez, con menos imaginación. Diría que es el perfecto manual de cómo no hacer una película de terror. El único elemento destacable de esta maldición es probar cómo Hollywood ha caído en la misma fórmula miles de veces sin los resultados esperados.

Detrás de cámaras: Con un modesto presupuesto de 16 millones de dólares, esta cinta ha recaudado en el mundo más de 72 millones de dólares.

VIENE DE LA PÁG. : 14

El director de *Los viajes del viento*

camino del juglar para acompañarlo en su travesía. La inmadurez y las ganas de ser el mejor acordeonero hacen que Fermín viva junto a Ignacio aventuras inesperadas en el viaje desde Majagual (Sucre) hasta Taroa, en la desértica y esplendorosa Guajira. Piquerías, parrandas y el primer Festival Vallenato en la Plaza Alfonso López, que se llevó a cabo en abril de 1968, son algunos de los eventos que los juglares tendrán que sortear en el camino.

Uno de los protagonistas de esta película es la cultura musical vallenata.

Acordeones, tambores, guacharacas e improvisados versos de amor, odio y esperanza constituyen el núcleo de la misma historia, que el director supo desarrollar a través de una de las mejores investigaciones del sentimiento vallenato, nunca antes vista en una película colombiana.

"Fue un año largo en el que todo el equipo de producción tuvo que viajar por ríos en lanchas, por desiertos, rodando en unos paisajes bellísimos, para mostrarle al espectador esa hermosa cultura del norte de nuestro

país", apuntó el joven director.

La película no sólo ha sido un éxito en las principales salas de cine del país, sino que ha recibido buenas críticas por parte de los expertos. Ha sido también nominada al Festival de Cannes, lo que la convierte en la cuarta película colombiana en recibir este honor. "Cualquier director del mundo sueña con llegar a Cannes", indicó el cineasta de 28 años Ciro Guerra, orgulloso de que su segunda película, haga parte de la Selección Oficial del Festival.

De la misma forma como los prota-

gonistas decidieron emprender un largo viaje para cumplir con su promesa, el director Guerra tuvo que vivir largas travesías para realizar su segunda película. Sin recurrir a la guerra, a la violencia o al narcotráfico, Ciro Guerra, tras una travesía llena de sacrificios y austeridad, se estrena en el glamuroso festival cinematográfico de Cannes.

Los viajes del viento augura un futuro prometedor para el cine colombiano, que en los últimos años ha venido ofreciendo producciones de gran calidad.

PIEDAD CÓRDOBA:

“Así piense diferente, soy una mujer respetable”

Íngrid Romero Blanco

Periodista de *En Directo*
ingrid.romero@unisabana.edu.co

La abogada y política, integrante de Colombianos y Colombianas por la Paz, asistió a un foro realizado por estudiantes de Comunicación Social y Periodismo. La senadora se mostró indignada por las ‘chuzadas’ a los integrantes de la oposición.

A su llegada parecía no estar del todo segura de haber hecho lo correcto. Sus gestos, la manera de mover sus lentes de montura roja con líneas verdes, blancas y azules, delataban el nerviosismo que sintió Piedad Córdoba al ingresar al auditorio, en el que la esperaban más de 200 personas con gran ansiedad.

La entrevista transcurrió en medio de un ambiente de distensión, pero de mucha expectativa por tratarse de un personaje muy controversial en la política colombiana. La senadora del Partido Liberal, habló sobre su papel en el intercambio humanitario, su posición frente al gobierno de Álvaro Uribe y sus referentes políticos. Aseguró que el gobierno se raja en la Seguridad Democrática porque la guerra y el temor no garantizan la salida al conflicto.

En Directo: ¿Qué episodio de su vida la impulsó a trabajar por las negritudes?

Piedad Córdoba: Tiene mucho que ver con mi origen, mi formación y la pertenencia a una familia distinta. Yo soy hija de padre negro y madre blanca, de Chocó y Antioquia respectivamente.

Sufrí desde muy pequeña la discriminación racial. Esto fue forjando mi carácter frente al tema de las minorías, la discriminación y la injusticia. Me impulsó a trabajar para que existiera en Colombia la Ley 70 de negritudes, una medida afirmativa para incorporar legislativamente una

población importante en el país que somos los afro descendientes.

E.D: Si en alguna ocasión la eligieran presidenta de Colombia, ¿qué haría con la Seguridad Democrática?

P.C: Es muy claro que no la apoyaría. La discusión tiene que ver con el tipo de sociedad que uno quiere formular. Yo considero que el conflicto no se arregla por la salida militar.

No creo que la guerra, la opción militar o el temor garanticen la Seguridad Democrática. En ese tema, desde mi perspectiva, el gobierno se raja.

Una de las cuestiones que puedo plantear sin temor a equivocarme es el tema de las chuzadas telefónicas. ¿Cómo es posible que estén escuchando las conversaciones de 300 personas, de las cuales la mayoría son de la oposición e incluso de personas que están dentro del gobierno pero que no comparten plenamente las políticas de Uribe?

Yo no estoy diciendo que no puede haber conflictos, pero la manera como se resuelven, los diferencia. Yo le apostaría fuertemente a la salida política y negociada de los conflictos.

E.D: ¿Cree usted que el país aguantaría otro periodo con el presidente Álvaro Uribe?

P.C: El tema de la reelección no es bueno por la concentración de poderes. Colombia es uno de los países con un régimen de mayor concentración de poder en América Latina. No me parece bajo



“Soy pacifista, antibelicista, antimilitarista y socialista”, dijo Córdoba defendiendo sus posturas.

ninguna circunstancia buena la reelección de Uribe. Como dice un aforismo de la teoría del Estado, el poder corrompe y el poder absoluto corrompe absolutamente.

E.D: Durante el gobierno de César Gaviria se presentaron episodios dolorosos como los secuestros a periodistas y a personalidades de la vida pública, por los inamovibles del presidente ¿Cree usted que se está repitiendo la historia?

P.C: La época del gobierno de César Gaviria también tenía mucho que ver con el narcotráfico, el cual es un obstáculo en la solución y la gobernabilidad de este país. Se podría decir que hay similitudes porque la decisión que se tomó en ese entonces dio lugar a la imposibilidad de llegar a un acuerdo, por la concepción de la aplicación de la fuerza bruta, de la salida militar.

Se puede ver ahora que el presidente Uribe está privilegiando el rescate militar a la posibilidad de que se puedan entregar estas personas. Una de las cosas que más me cuestiona es por qué la gente no se mueve, no se preocupa y tiene una mirada clasista frente a los policías y soldados

en cautiverio que, al parecer, valen menos que Íngrid Betancourt o que Luis Eladio Pérez. El hilo conductor de las dos épocas es la forma como se resuelven los problemas por la vía militar. El conflicto es ya muy largo y está demostrado que no se va a resolver a punta de ‘plomo’.

E.D: Hace un tiempo vimos una reunión televisada con el presidente Chávez, en la cual usted dijo que es chavista y que él constituye la esperanza de nuestros pueblos. ¿Se mantiene todavía en esta posición?

P.C: Yo difícilmente digo cosas de las que después me pueda arrepentir, por encontrarme en un escenario distinto.

Muchos de los que pertenecemos a la izquierda de este país, al socialismo, pensamos que tenemos que salir de una sociedad tan pre-moderna como la que existe en Colombia actualmente, y digo modernidad no refiriéndome a estos edificios y las grandes construcciones, sino a la modernidad que tiene que ver con el respeto por los derechos humanos y sobre todo el anacronismo de la guerra.

No puedo venir a decirles a ustedes mentiras, yo soy una mujer de izquier-

da, soy socialista y aspiro a una sociedad diferente.

E.D: Usted es partidaria de que el presidente de Venezuela sea parte de las negociaciones para lograr las liberaciones de los secuestrados, ¿qué tiene Hugo Chávez que no tenga Álvaro Uribe para lograr la paz?

P.C: Más que al caso de Chávez, quiero referirme al papel que puede jugar la comunidad internacional en un proceso de solución del conflicto.

La construcción de confianza con actores de conflicto es muy compleja y lograr que uno pueda ir acercándose a esas personas, para que podamos construir ese proceso, tiene mucho que ver con quiénes estén cerca para poderlo garantizar. Yo creo que la presencia de Chávez estuvo relacionada con ese aspecto, y la de Rafael Correa, presidente de Ecuador, también puede ser útil. Sin embargo, el proceso de Colombia lo tenemos que hacer los colombianos.

E.D: Hace un par de años la escuchamos decir en una conferencia en México, que si Uribe no realizaba el acuerdo humanitario, los gobiernos progresistas de América Latina deberían quitarle la ayuda a Colombia. ¿Cuáles fueron las razones para haber hecho esta solicitud?

P.C: Voy a precisar y contextualizar el hecho. Ese era un evento del Partido del Trabajo de México que convoca a un grupo de intelectuales de izquierda del mundo. Yo les estaba diciendo a los líderes de los distintos matices de la izquierda que cómo era posible que ninguno abriera la boca para exigirle a Colombia que se diera el acuerdo humanitario. Agregué después que esos gobiernos no deberían tener relaciones con la Administración Uribe mientras no se cambiaran las condiciones para que se permitiera el intercambio humanitario. Eso está pasando porque el conflicto de Colombia se está convirtiendo en un

tema pesado del que nadie quiere hablar.

E.D: ¿La desaniman las situaciones oprobiosas como la que vivió en el aeropuerto El Dorado?

P.C: Hubo un momento en el que me daba terror físico ir al aeropuerto. Yo pensaba que se estaba consagrando el delito de opinión de manera contundente en mi caso.

La exposición al escarnio público es tal vez de los más duros que le pueda pasar a una persona, sobre todo cuando uno queda como una rata sin haberse robado un peso.

E.D: Un columnista de nuestra facultad, expresa que usted corre el riesgo de caer en la tentación de ganar dividendos políticos por su trabajo humanitario, ¿qué piensa usted de eso?

P.C: Ojalá. Me preocuparía si el columnista dijera que corro el riesgo de volverme millonaria con mi gestión humanitaria porque eso sería explotación del dolor ajeno. Si yo corro el riesgo de ganar dividendos políticos por lo que hago, les digo que me siento muy satisfecha, porque le apuesto es a la política, a la posibilidad de debatir y discutir desde la argumentación. Estoy casi convencida de que, antes de finalizar el año, habremos logrado que las guerrillas saquen el secuestro del conflicto. Si eso me permite volver al Congreso, es porque estoy haciendo la tarea bien hecha. Tuve la oportunidad de ser precandidata a la Presidencia por el Partido Liberal. En las encuestas aparecía como gran favorita, veinte puntos por encima de Rafael Pardo. Decidí no lanzarme porque quiero enfocarme en el acuerdo.

E.D: ¿Cuándo van a liberar a Moncayo?

P.C: Yo no pierdo la esperanza. No solamente por Moncayo, sino por todos los demás. Hay nueve secuestros extorsivos por parte de las FARC, creo que son 25 los que tiene el ELN. Más allá de Moncayo, hay que pensar en que se acabe el flagelo del secuestro dentro de la guerra que afecta a la sociedad colombiana.



Fotografía: Guillermo Torres.

Obdulio Velásquez, rector de la Universidad de La Sabana, recibió a la senadora minutos antes de la conferencia.

El riesgo y la pasión del periodismo de denuncia



Fotografía: Cortesía Caracol Radio.

Gardeazábal es uno de los analistas políticos más críticos del Gobierno de Álvaro Uribe, en su espacio de *La Luciérnaga*. Recientemente fue intimidado.

Luisa María Rodríguez F.

Periodista de *En Directo*
luisa.rodriguez2@unisabana.edu.co

La labor periodística siempre estará predispuesta a riesgos y a amenazas. Son factores inherentes a su esencia de informar con la verdad. Ante su deber de servir a la sociedad, el periodista que denuncia puede ser silenciado.

No es algo nuevo que los grandes grupos económicos, políticos o ilegales en el mundo manipulen los medios de comunicación. La agenda de los medios suele estar permeada por diversos intereses. Pero, ¿cómo debe actuar el profesional? No hay un código para seguir, pero la experiencia profesional puede dar luces a este dilema.

Un caso de presión a las denuncias periodísticas

Gustavo Álvarez Gardeazábal es un periodista, escritor y columnista colombiano. Es panelista del programa *La Luciérnaga*, de Caracol Radio. Su posición crítica marca la controversia en muchos temas de la agenda política nacional.

El día 23 de abril de 2009, hacia la una de la tarde, fue asaltado por seis personas armadas en su residencia en Tuluá, Valle del Cauca. En la irrupción ilegal, lo intimidaron y le robaron sus dos computadores personales. La presunta participación del Ejército Nacional -- un vehículo militar fue descubierto cerca de la residencia en el momento del asalto--, generó estupor. Según el organismo militar, la camioneta se encontraba realizando labores sociales.

La conclusión a la que ha llegado Álvarez Gardeazábal es que "ese asalto armado, que trata de minimizar miserablemente el señor ministro de Defensa, fue un acto organizado o hecho por

unas monjas de la caridad, dirigidas por el Espíritu Santo".

¿Amenazas generalizadas?

Según la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), en 2008 Colombia no registró muertes de periodistas por razones de oficio. Sin embargo, este alentador panorama se oscurece con las 130 violaciones a la libertad de prensa en el país. En definitiva, la amenaza sigue siendo la forma más frecuente para coartar la labor de los periodistas y medios de comunicación.

"Hay personas a quienes nos acusan de poner piedras en el zapato de los gobernantes y de los grandes empresarios inescrupulosos, y como tal sufrimos las consecuencias", explica Álvarez Gardeazábal.

La salida para muchos comunicadores es tratar las denuncias con un poco más de cautela. Sin embargo, el periodista y escritor valluno resalta con orgullo que después de los hechos del 23 abril reaccionó "como un toro que se crece al castigo".

El periodista Darío Arizmendi indica que las amenazas generan un temor permanente. El director del informativo *6am, hoy por hoy*, de Caracol Radio, reconoce que dependiendo del tipo de organización periodística para la que trabaje, el profesional recibe menor o mayor protección por parte del medio o del Estado. "Otros periodistas, en especial los de la provincia, están desprovistos de las mínimas medidas de seguridad. Hay un gran desequilibrio", dijo Arizmendi.

Daniel Samper Ospina, columnista y director de la *Revista Soho*, considera que "los periodistas que más han padecido el horror de la censura y 'a balazo limpio' son los menos visibles: los infor-

Las intimidaciones verbales o físicas no son un riesgo de hoy, pero siempre será un problema coyuntural cada vez que se coarte la libertad de expresión de un periodista. ¿Callar o denunciar? Ése es el dilema.

madores de la provincia, que a pesar de la adversidad continúan con su oficio".

¿Callar o denunciar?

Gardeazábal, como lo reconocen en *La Luciérnaga*, afirma que hay que seguir denunciando para mejorar la situación del país, "tomando actitudes honestas y verticales". Con su característico tono crítico afirma: "aquí estoy poniéndoles la cara a los problemas y si me tienen que pegar un tiro, me matan y me entierran en el cementerio libre de Circasia".

La analista de *El Tiempo* Claudia López considera que "reducir los estándares de la profesión, informar a medias, autocensurarse, seleccionar de qué se habla y de qué no es un actitud humanamente comprensible pero profesionalmente inaceptable".

Darío Arizmendi, quien ha sido amenazado varias veces, considera que "el que se quede callado está traicionando sus principios".

Para Daniel Samper Ospina, "la función del periodismo es ejercer un poder vigilante que trata de compensar los excesos que se están viviendo. Por este periodismo, cada vez más valeroso, es fundamental seguir adelante".

"Nadie está obligado a ser héroe"

El miedo es inherente a cada quien y es respetable. Claudia López asegura que "nadie está obligado a ser héroe".

Al momento de realizar la labor periodística bajo amenazas surgen algunos interrogantes: ¿cómo se debe actuar ante la presión?, ¿qué debe primar: el deber de informar o salvaguardar la vida?

Pablo Álamo, profesor de Ética profesional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, considera que se debe tener en cuenta que "quien elige una profesión periodística no elige una profesión fácil. El periodismo tiene una misión en la sociedad: buscar el bien común sobre el particular. Eso implica correr riesgos que muchas veces van contra la vida. Es una posible consecuencia de hacer bien el trabajo periodístico".

Pasión, arma contra el miedo

Cuando el periodista entiende el valor de su profesión sabe actuar de acuerdo con sus principios y reconociendo las consecuencias. Es de cada uno establecer los límites de su labor.

Así que los periodistas que denuncian irregularidades y develan cortinas de humo a través de la información veraz para que las audiencias creen su propia opinión, son aquellos profesionales que marcarán una pauta en el desarrollo del país y estarán cumpliendo con su deber social.

"La emisión de las ideas por la prensa debe ser tan libre, como es libre en el hombre la facultad de pensar". Benito Juárez

VIENE DE LA PÁG. : 4

Comunidades virtuales

En el balance del costo-beneficio se mencionan a favor de las redes sociales el acortamiento de distancias, el fluido intercambio de información, las posibilidades de conseguir nuevas amistades y de entretenimiento.

Por su parte, la Comisaria Reading señaló al respecto que a través de estas comunidades web se puede incrementar la productividad de las empresas porque sirven para mejorar las relaciones interpersonales dentro y fuera de ellas y "dan la posibilidad a los empleados de operar como una comunidad estén donde estén".

El futuro de las empresas está en las redes sociales

"Las empresas deberían utilizar las redes

sociales para saber más sobre sus clientes y conocer más a fondo lo que estos quiere. A través de redes sociales como *Facebook* se pueden crear aplicaciones de negocios para obtener información acerca de los hábitos de consumo, gustos y preferencias de los clientes y amigos de ellos", afirmó Juan David Garzón Gerente de Desarrollo de negocios de Avanzo, en entrevista con *CityTv*.

Para buscar empleo, las redes sociales son lugares que ofrecen grandes oportunidades, aunque en Colombia no se ha desarrollado el tema a fondo. Según una encuesta que realizó el empleo.com, en la que consultó a más de 4.000 mil empresas nacionales, los reclutadores prefie-

ren utilizar sistemas tradicionales de búsqueda como periódicos o bases de datos.

A diferencia de las empresas colombianas, las empresas norteamericanas y europeas ya comenzaron a utilizar a las redes virtuales para buscar empleados.

Así mismo, las compañías aprovechan todo el potencial de las comunidades en línea para publicitarse. "Es la forma más fácil de promocionar sus productos, adelantar campañas de expectativa o simplemente de crear comunidades en torno a una marca que sea acogida por muchas personas en la red. En Norteamérica las empresas utilizan estas redes sociales para sobrevivir en épocas coyunturales como la actual", puntualizó Quintero.

MARKO ÁLVAREZ, CORRESPONSAL Y VÍCTIMA DE LA GUERRA

Informar y ayudar en medio de la guerra

Liliana Nieves Díaz

Periodista de *En Directo*
maría.nieves@unisabana.edu.co

No son periodistas como los demás. Ellos viajan a los lugares más "calientes" del mundo para contar lo que allí ocurre. Los corresponsales de guerra hacen periodismo en medio del peligro.

Por el riesgo que se corría en una zona de conflicto, en principio los soldados eran los encargados de hacer el trabajo de reportería, pero la información era parcializada hacia uno de los bandos. En contraposición a esta tendencia, surgió la figura del corresponsal de guerra, un profesional de la comunicación que transmite los acontecimientos desde todos los frentes.

En sus inicios, los corresponsales seguían siendo considerados personal del ejército porque permanecían bajo órdenes militares con la excusa de brindarles seguridad.

En la Guerra de Vietnam, sin embargo, en aras de contar la verdad, los corresponsales decidieron no someterse más a los dictados de los militares. Por primera vez en 1977, la guerra fue televisada, lo que permitió crear acuerdos para que los periodistas tuvieran la misma protección que los civiles y no estuvieran bajo el mando de los militares.

Contar un conflicto exige que el profesional tenga valentía, mucha sensibilidad y sobre todo compromiso con la información.

Un trabajo con corazón

El salvadoreño Marko Álvarez, pe-

Muchos periodistas de guerra terminan siendo parte activa del conflicto, no de un bando o del otro, sino como seres humanos que reconocen el valor de la vida.

riodista de guerra desde 1985, actualmente corresponsal de la agencia Associated Press (AP), siente pasión por la guerra pues ha estado involucrado en ella desde su infancia.

"Yo crecí en un barrio de conflicto en El Salvador. Cuando era niño vi cómo mataron a quince jóvenes. Todos los días había combates y masacres".

Asegura que sus experiencias bélicas le han dado una nueva visión de la vida y han hecho crecer su corazón. Por eso, a pesar de que la ética periodística impida que un profesional se involucre en los hechos, él considera que antes de ser periodista hay que ser humano.

"En Florencia (Caquetá), en medio de un combate, venía una pobre señora corriendo con un niño en brazos. Yo me cargué la cámara a la espalda y alcé al bebé y los ayudé a salir de ese lugar para ponerlos a salvo. En ese momento otro de los compañeros me dijo: 'No lo hagas, nosotros no podemos meternos en eso'. Yo le pregunté: ¿Por una imagen o una foto, vas a dejar que maten a la persona? ¿Luego vas a poder aguantar eso? Nosotros estamos aquí para informar, pero también para ayudar", aseguró.

Un caso similar le ocurrió en 1972 al reportero gráfico Nic Ut, cuando un avión norteamericano bombardeó con napalm la población de Trang Bang, durante la Guerra de Vietnam. Kim

Phuc, una niña de nueve años, fue alcanzada y quemada por la sustancia. Mientras corría gritando de dolor, el reportero fotografió a la niña, la tomó en sus brazos y la llevó a un hospital. Allí permaneció durante 14 meses. Luego de múltiples operaciones lograron salvarle la vida. Hoy es una de las embajadoras de la Agencia de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).

No siempre lo recomendado es lo correcto

Los corresponsales de guerra se enfrentan a diario con situaciones similares, aunque algunos por convicciones éticas o personales prefieren no intervenir. Este es el caso del fotógrafo Kevin Carter, quien en 1994 tomó una foto que le dio la vuelta al mundo y con la que ganó el Pulitzer de fotoperiodismo.

En la fotografía aparece la imagen esquelética de una niña, totalmente desnutrida, tirada en la tierra, a punto de morir; mientras que en un segundo plano, se ve la figura expectante de un buitre esperando la muerte de la pequeña para devorarla.



Marko Álvarez, corresponsal de guerra de la agencia de noticias AP.

Tres meses y medio después de obtener el galardón y aparentemente afectado por la suerte que corrió la niña, Kevin Carter se quitó la vida. Durante la ceremonia de recepción del premio, Carter había declarado: "Es la foto más importante de mi carrera, pero no estoy orgulloso de ella. No quiero ni verla. La odio. Todavía estoy arrepentido de no haber ayudado a la niña".

A pesar de ser periodistas de guerra y de vivir todos los días los conflictos, los reporteros del frente no terminan por acostumbrarse. Según Marko Álvarez: "Se ve tanto dolor y tanto sufrimiento que es inevitable ayudar, así sea con comida, agua, un dulce, cosas mínimas, porque se es primero humano y luego periodista".

Fotografía: Susana Londoño.

COROS A LA SABANA

¡Más espacio para la cultura!

El primer concurso coral organizado por la Universidad dejó las puertas abiertas para que la música tenga mayores espacios dentro la institución.

puño cerrado que la última canción había terminado.

"El objetivo del concurso es dar a conocer a la Universidad de La Sabana, y también promocionar nuestro coro institucional", dijo la directora. Así comenzó el primer concurso "Coros a La Sabana". Los miembros del jurado, los maestros Luis Díaz Herodier, Cecilia Espinosa y Juan Antonio Cuellar, consideraron el evento como una iniciativa de gran importancia.

El prestigio que da la música

Las más reconocidas universidades del país cuentan con importantes facultades de música. Uno de los más grandes orgullos de la Universidad Nacional es su Conservatorio, por ejemplo. Así mismo, la Javeriana

na y Los Andes ofrecen pregrados en música de alto nivel.

Algunos estudiantes de La Sabana no son ajenos a esa realidad, y creen que si algo le hace falta a la Universidad es abrir espacios de aprendizaje musical y profesional. María Fernanda Martínez, de sexto semestre de Comunicación Social y Periodismo, tiene otra pasión, además de su carrera. Canta desde hace seis años y extraña que en La Sabana no pueda profesionalizar su talento.

"Creo que la universidad ha venido dando buenos pasos en formación musical. Actividades como el coro y la orquesta siempre vienen bien, complementadas con formación teórica. Si la Universidad tuviera un programa académico relacionado con la música, sería una

buena oportunidad para mí y para muchos otros de realizar el doble programa," dijo.

Opinión similar tiene Laura Orozco, quien durante siete semestres en La Sabana ha querido aprender música, pero ni el coro, ni la banda, ni la tuna le llaman la atención: "Uno ve que otras universidades tienen muy buenas facultades de música. En La Sabana eso hace falta. Hay mucha gente que quiere estudiar música además de la carrera que están haciendo, y les toca irse para la Javeriana o al Bosque, porque aquí no hay."

Por ahora, La Sabana se prepara desde ya para que el segundo concurso de "Coros a La Sabana", que se tiene proyectado para el segundo semestre del próximo año, sea todo un éxito.



Camila Ospina dirige el coro de La Sabana en la apertura del concurso.

Sebastián Silva Campo

Editor de *En Directo*
sebastian.silva@unisabana.edu.co

El día del concurso, la maestra Camila Ospina, directora del coro de La Sabana, lucía ansiosa. En la plaza central del campus de La Sabana, el concierto estaba a punto de comenzar. "Yo nun-

ca he escuchado al coro de la Universidad", decía una estudiante.

Durante media hora, el coro de La Sabana amenizó el acto de apertura del concurso, y sorprendió con sus melodías a cuanto desprevenido pasaba por el lugar. Aplausos de felicitación estallaron justo después de que Camila indicara con su

Fotografía: Sebastián Silva Campo.

Música y no armas: camino hacia la paz

Canta Conmigo es una iniciativa de la Alta Consejería Presidencial para la Reintegración. Su propósito es demostrar que con los desmovilizados sí se puede convivir.

Sebastián Silva Campo

Editor de *En Directo*
sebastian.silva@unisabana.edu.co

“Yo quiero pedir perdón por medio de la música”, dijo Sara Morales con una voz grave y áspera, después de suspirar un par de veces. Tiene veinticuatro años y desde los doce perteneció a la guerrilla. Sonríe al recordar el día en que le preguntaron por teléfono si quería participar en Canta Conmigo por la Reintegración. “¡Eso no se pregunta! Claro que sí”, respondió emocionada.

Sara Morales es extrovertida y coqueta. Habla con los desconocidos como si fueran sus grandes amigos y se ríe a carcajadas de sus propios chistes. Bajo su gorra se esconde una cabellera oscura. Sus ojos, también oscuros, brillan cuando habla de su talento para cantar. “Fui la primera mujer que escogieron los jurados”, advierte orgullosa. Las manos de Sara son iguales de fuertes a su voz, y en sus brazos firmes están tatuadas algunas cicatrices de sus días en la guerra.

Con el micrófono en la mano, Sara se transforma y nace de ella una voz dulce y cálida que parece no ser suya. “Y me invitó a soñar, a creer que reír es tan fácil como no llorar”, canta inspirada al ritmo de guitarras, batería, piano y bajo, como queriendo olvidar la crudeza de los diez años y medio que vivió

entre la violencia. “Nunca en la vida nadie me había celebrado un cumpleaños. En Canta Conmigo fue la primera vez que lo hicieron”.

El Día de la independencia

El Día de la independencia, Sara Morales encontró su libertad. El 20 de julio de 2007 se escapó de la guerrilla. “Pertencí a las Farc, una organización que ha causado muchas muertes en Colombia”, reconoce avergonzada. Cambia el tema de forma audaz, para evitar más preguntas.

Para llegar al lugar donde está hoy, rodeada de grandes músicos y grabando un disco en un estudio profesional al norte de Bogotá, la ex combatiente debió tomar una decisión que por poco le cuesta la vida. “Entrar a la guerrilla es fácil, pero salir es toda una odisea”.

Uno de los tantos días que vivió en la selva, a Sara le correspondió el turno de guardia de las diez de la noche. Estaba preocupada porque había tenido un problema con el comandante y sabía que la iban a fusilar. “¡Si me va a matar, pues máteme!”, le gritó a su superior. Ese día estaba cansada del maltrato cotidiano que recibía y no aguantó más, por eso decidió revelarse y hacerse respetar. El guerrillero reaccionó y buscó con su mano la pistola, decidido a silenciar el desespero de Sara Morales. “Yo le gané de mano y le quemé un tiro en las patas”, asegu-



Los integrantes de Canta Conmigo ensayan para su concierto de graduación como cantantes profesionales. El concierto se llevó a cabo días después en Carmen de Bolívar y resultó un éxito.

Fotografía: Sebastián Silva Campo.

ra la cantante. Por eso sabía que como castigo no podía esperar menos que le cobraran con su vida.

Durante la guardia, hizo una ronda por el campamento, se encomendó a Dios y tomó la decisión de escapar. “No conocía el terreno donde estábamos. Me perdí”.

Caminó sin rumbo en la oscuridad durante varias horas con la seguridad de que la estaban siguiendo. Encontró una canoa y decidió lanzarse al Magdalena esperando que la noche estuviera de su lado. Mientras tanto, las Farc la seguían de cerca. “Me enfrenté con ellos; me hirieron en la mano y en una pierna”.

Navegó durante varias horas y decidió volver a la orilla. Lloraba de desesperación mientras caía en cada charco que encontraba en su camino. Pero logró escapar y hoy relata su aventura con angustiosa fluidez, sin dejar que se escape detalle alguno.

La magia del arte

Como la de Sara Morales hay ocho historias más dentro de los integrantes de Canta Conmigo por la Reintegración. La agrupación la conforman doce miembros, de los cuales cuatro no son desmovilizados sino personas que por una u otra razón terminaron vinculándose a la iniciativa. Bivian Ariza, relacionista pública del programa, reconoce este hecho como una muestra de que los desmovilizados sí pueden compartir sus vidas en sociedad.

Sonia Esneddy Delgado, quien nunca perteneció al conflicto y hace parte de Canta Conmigo, lo corrobora: “Me di cuenta de que los desmovilizados son personas con muchos valores, a pesar de haber cometido crímenes gra-

ves”. Sonia está hoy arrepentida, porque cuando supo que sus compañeros eran ex combatientes, sintió miedo.

Para Lida Zamira Cortés, una morena y robusta ex miliciana de las Farc, hacer parte de Canta Conmigo por la Reintegración le ha servido para descubrir que la reconciliación sí es posible y que la violencia no es aceptable desde ningún punto de vista. En el mismo sentido opina el costeño Ferley López quien reconoce que hablar de reconciliación le eriza la piel. “Es maravilloso estar del otro lado y poder compartir con la familia y los amigos. La violencia es absurda”, reflexiona.

Sueño hecho realidad

El pasado sábado 25 de abril se llevó a cabo el concierto que todos los miembros de Canta Conmigo por la Reconciliación estaban esperando. En los Montes de María, zona estigmatizada durante años por la violencia y donde la sangre de buenos y malos se mezcló en el suelo, los desmovilizados pudieron cantar su grito de victoria. Junto con artistas de la talla de Moisés Angulo y Juan Carlos Coronel, ofrecieron al público melodías de paz y lanzaron el trabajo discográfico con el que soñaban en medio del ruido de la guerra.

El resultado de utilizar la música como medio para alcanzar la paz es alentador. “Yo quiero que mi música sirva para que los jóvenes se alejen de las armas y comprendan que por medio de la violencia nunca se va a triunfar”, dijo Sara Morales, días antes de su triunfo en el gran concierto de Montes de María.

Que la música siga abriendo caminos hacia la paz de Colombia.



Fotografía: Sebastián Silva Campo.

La música es el mejor antídoto contra violencia. Los instrumentos remplazan las armas.

Más que un juego de vagos



Fotografía: Alejandro Velásquez

Cerca de los centros estudiantiles abundan los salones de billar. El deporte ha adquirido por eso la mala fama de entretención de vagos.

Alejandro Vásquez Román

Periodista de *En Directo*
alejandro.vasquez@unisabana.edu.co

El billar es un deporte vital para la juventud bogotana. La imagen de la multitud ansiosa apostando alrededor de las mesas, con el lubricante emblemático de la cerveza, ronda el tradicional momento de dispersión de muchos estudiantes en los conocidos billares mixtos que colindan con sectores estudiantiles.

Es cierto que el billar se ha transformado en un negocio, un puente más entre el hombre y el licor, los jóvenes y el ocio, pero no se puede desconocer que se trata de un deporte que se practica en escenarios distintos a los lugares oscuros llenos de alcohol, apuestas de barrio y estudiantiles. Hay hombres y mujeres que conocen a cabalidad la ciencia del deporte y evitan sumergirse en el ruido del vallenato, las "polas" y los cigarrillos.

Sobre el paño verde, debidamente aspirado y planchado, las tres elegantes bolas de billar van dibujando complicadas figuras geométricas que, más que resultado de la lógica física, parecen obras de magia. El billar a tres bandas es tal vez una de las modalidades que más talento e inteligencia requiere. Se juega en lo que se llama una mesa de carambola: aquella sin agujeros.

El objetivo es conseguir carambolas que se consiguen cuando la bola elegida como propia golpea a

El billar se asocia con el ocio y el alcohol, pero este deporte es una disciplina que requiere preparación y entrega.

las otras dos. Sin embargo, antes de hacer contacto con la tercera, la bola debe impactar tres de los bordes de la mesa y con eso se completa el movimiento.

Pasión compleja

Los torneos de billar a tres bandas tienen dos modalidades: se pueden jugar a *sets* o a *distancia*. El juego por *sets* suele ser a 15 carambolas por set y al mejor de 5 sets. En este sistema no hay límite de entradas. A *distancia* se especifica el número de carambolas a alcanzar para ganar y el límite máximo de entradas para realizarlas. Actualmente suelen ser 40 carambolas y 50 entradas, ó 50 carambolas y 50 entradas.

Por esto, que quien conozca a fondo el juego es una persona de admirar, porque estos magos, contrario a lo que se piensa, visten de paño con elegantes chalecos y corbatines que recuerdan que el billar es un deporte refinado, de personas exclusivamente dedicadas a esta pasión.

La destreza de este tipo de practicantes en Colombia se evidencia con gran claridad durante el Campeonato Nacional de Billar. Es allí donde todo concepto de "vago" se aleja de este deporte y aparece la necesidad de todo billarista de tener una gran preparación académica, física y psicológica para así llegar cada vez más lejos dentro de las competencias.

Falta de apoyo

Aún así, llegar a ser un profesional en este deporte tiene todavía muchos obstáculos en nuestro país. Como Colombia es una nación principalmente futbolera y poco interesada en otras disciplinas, la financiación del billar no es la esperada. Las ligas y la Federación no cuentan con el suficiente apoyo para expandir el deporte en el territorio colombiano ni para formar a jugadores talentosos que representen al país en los torneos de billar de talla internacional.



Fotografía: Cortesía Carlos Marthá.

HUBERNEY CATAÑO



Fotografía: Cortesía de la Liga de Billar de Caldas.

Entre bandas y carambolas

Andrea Salazar O.

Periodista de *En Directo*
andrea.salazar@unisabana.edu.co

Huberney Cataño, campeón nacional juvenil de billar, decidió contarnos los aspectos más relevantes de su meteórica carrera. Pese a su juventud, es ya reconocido en el mundo del alto rendimiento por sus títulos. Este caldense ha participado en campeonatos juveniles que lo han hecho grande. Recientemente salió campeón en el torneo Nacional llevado a cabo en Funza, tras vencer a seis rivales internacionales en distintas rondas.

Aunque nació en Medellín, Cataño considera a Anserma (Caldas) su tierra: "Mi pueblo me hizo grande y fue allí donde más me apoyaron; recuerdo que el dueño del billar me dejaba jugar gratis. Ahora le agradezco mucho a él; hizo y hace parte de mi carrera profesional", aseguró el deportista.

Las carambolas lo lanzaron a la fama en su pueblo natal y, lo que al principio fue una entretención entre amigos, se convirtió después en lo que es ahora: una carrera profesional de los tacos y las carambolas. Este joven billarista aseguró que además de su talento ha sido fundamental en su carrera la disciplina, la dedicación y el amor por lo que hace.

Acomodándose en su silla y con nerviosismo por tener una grabadora en frente, Cataño respondió al viejo dilema de si el billar es más un pasatiempo o un deporte. "Como cualquier deportista, nosotros necesitamos de una disciplina física, debemos ir al gimnasio todos los días y contamos con nuestro propio entrenador y psicólogo".

El joven jugador ha tenido en corto tiempo una carrera en ascenso. A los 16 años ganó su primer Departamental. Dos años después, en 2006 y 2007, repitió el subcampeonato nacional. Pero fue en el 2008, cuando por fin obtuvo el título. Durante este mismo año, ganó el Panamericano que se celebró en Ecuador y obtuvo un cupo al Mundial Juvenil de Bélgica, donde se ubicó en el sexto lugar.

Aunque sabe que la clave de este deporte es la disciplina, trata de sacar tiempo para sus hobbies: "A veces me distraigo jugando tenis de mesa. Realmente es muy importante para mí no centrarme solo en el billar. A veces también me divierto con mis amigos, pero de una manera muy responsable", afirmó Cataño.

A pesar de su talla de campeón, Huberney es un joven como cualquiera otro que invita a su generación a vivir y crecer en el deporte. "Por ejemplo, yo siempre recomiendo el billar a los jóvenes, no lo veamos más como un actividad para acompañar la cerveza, este es un deporte sano, emocionante y, por supuesto, de mucha adrenalina y concentración".

Modestamente Cataño agrega: "Aunque soy considerado como uno de los mejores en este deporte, aún me queda mucho por aprender".

Para Cataño, su rival, el antioqueño Luis Martínez, es un guía y un modelo para seguir. A pesar de que le ha arrebatado algunos triunfos, el joven espera alcanzar lo que Martínez ha logrado en el ámbito nacional e internacional.

Con rigor persigue en cada tacada carambolas espectaculares. Huberney desea mantener el título panamericano para volver a pelear el mundial juvenil.

Verdaderamente falso

Jairo Valderrama V.

“Lo indefinido provoca desconcierto”: Aristóteles (Retórica, libro III, 14)

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co



El juego de palabras en la disposición, en la carga semántica y en la cercanía de unas con otras permite la construcción de mensajes determinados. De esa mezcla, en el lenguaje oral y escrito las cargas significativas resultan a veces difíciles de explicitar.

Ese es, entre otros, uno de los trucos de quienes despliegan engendros semánticos, negando casi siempre la paternidad.

Las intenciones de tal proceder son desconocidas, pero confío en que algún presentimiento surgirá de los lectores suspicaces frente a esos anónimos propagadores. La información, como el alimento, debe masticarse con cuidado para identificar y rechazar las partículas impuras, que contaminan la mente y el espíritu o causan indigestiones que ni un eximio gastroenterólogo podría controlar.

Los medios masivos reiteran sin réplica ninguna estos falaces discursos, mimetizados en el atiborramiento de datos. Y allí se prueba una vez más que falta interpretación de algunos periodistas, pues funcionan como ductos (sin una sola curva) de las fuentes. En esos fajos de billetes informativos, verdaderamente, se ocultan los falsos impresos de la opinión pública. Hasta allá llega el poder de la palabra.

Por ejemplo, desde enero tomó fuerza en Colombia la expresión “falsos positivos” para aludir a las presuntas acciones ejecutadas por algunos miembros de la Fuerzas Militares de presentar muertos a varios jóvenes inocentes, con el pretexto de que estos últimos eran guerrilleros, y que habían sido dados de baja en combate. Muy lejos nos hallamos de cuestionamientos político-militares. El camino que intenta-

mos trazar conduce sólo a dilucidar el efecto semántico de tal expresión.

Tomemos apenas las dos primeras acepciones de *falso* que incluye el Diccionario de la Lengua Española: 1. adj. Engañoso, fingido, simulado, falto de ley, de realidad o de veracidad. 2. adj. Incierto y contrario a la verdad. *Citas falsas. Argumentos falsos.* U. t. c. s.

Acerca de *positivo*, por otra parte, se dice: 1. adj. Cierto, efectivo, verdadero y que no ofrece duda. 2. adj. Por oposición a negativo, se aplica a lo consistente en la existencia y no en su falta. 3. adj. Que es útil o práctico.

¿Cómo, entonces, es *falso* un *positivo*? En la jerga castrense, *positivo*, en las ágiles comunicaciones, significa sencillamente *sí*, al igual que en el gremio de taxistas cuando se acude al radioteléfono: - “¿Me escucha bien?”. - “Positivo (sí), lo escucho”. Sin embargo, *positivo* alude también a la efectividad de una acción militar; indica que ésta se ejecutó según estaba previsto.

Allí es donde debemos examinar esa contradicción de términos. Sigamos: si es *falsa* una acción que se ejecutó, entonces será otra acción distinta a la prevista. Hasta ahí se admitiría tal expresión como precisa. Pero en el inconsciente colectivo (en la mente general de la opinión pública) aparece la otra acepción, la más generalizada, la que significa *benéfico*: “Me parece muy *positivo* (benéfico) que estudies”, “dame noticias *positivas* (benéficas)”. En esta última expresión, no nos referimos a noticias ejecutadas según un acuerdo previo, no. Allí se solicitan noticias enriquecedoras, optimistas, estimuladoras, alegres y hasta bondadosas. Por allí se orienta, de esa forma, el inconsciente colectivo, el pensamiento mayoritario de las personas... por el sendero equivocado. ¿Cómo puede ser *benéfica* y *bon-*

dadosa una acción de este tipo? En últimas, si es una *falsa bondad* (falso positivo), resulta ser, en realidad una *auténtica maldad*.

Otro caso: *Limpieza social*. Esa expresión (ustedes dirán) se asocia con asepsia, aseo, olor a detergente líquido, desaparición de gérmenes, de bacterias y de virus de toda clase; eso suena a pureza, a castidad. ¿Por qué se usa la tal expresión si los ejecutores de estas acciones proceden de manera contraria? Infectan con la muerte, aniquilan la vida. Redondeemos: ensucian la sociedad.

Con vuestro permiso.



Fotografía: María Camilla Delgado.

OJO POR HOJA

Confesiones de un lector

Con su libro ‘El viaje a la ficción’ (Alfaguara, 2009), el escritor peruano Mario Vargas Llosa rinde un personal homenaje al escritor uruguayo Juan Carlos Onetti, Premio Cervantes de Literatura 1980.

Alejandro Villate

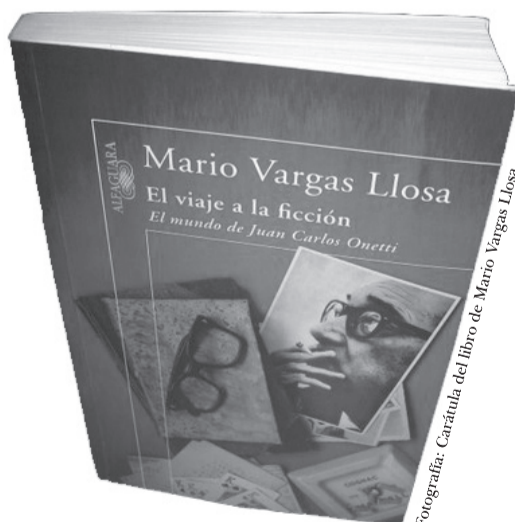
Periodista de *En Directo*
alejandro.villate@unisabana.edu.co

No soy de fiar. Onetti es mi autor favorito y sin duda el que más recomiendo. No busco convertir a nadie, pero me gusta exponer a la gente y verla caer presa de su genialidad. Al parecer, comparto con el mismísimo Mario Vargas Llosa una necesaria devoción.

En palabras del peruano, “Onetti fue el primer novelista de la lengua española moderno, el primero en romper con las técnicas ya agotadas del realismo naturalista, con su estilo sentimental, amanerado y truculentos, el primero en utilizar un lenguaje propio, elaborado a partir del habla de la calle, un lenguaje actual y

funcional, que no creaba esas cesuras típicas de la literatura costumbrista entre vida espontánea y estilo ampuloso y libresco, que construía sus historias utilizando técnicas de vanguardia como el monólogo interior, las mudas de narrador, los juegos con el tiempo”.

Vargas Llosa continúa: “Adaptó a su mundo los hallazgos narrativos de los mejores novelistas modernos, pero no fue un mero epígono. Si aprovechó las lecciones de Faulkner, de Joyce, de Proust, de Céline, de Borges, lo hizo de manera novedosa y personal, para dar más verosimilitud, añadir matices y fuerza persuasiva a un mundo visceralmente suyo, creado a imagen y semejanza de esas filias y



Fotografía: Carátula del libro de Mario Vargas Llosa.

fobias que él volcaba enteras a la hora de escribir una especie de discreta inmolación. Por eso su obra nos da una sensación de autenticidad y de integridad totales”.

Pese a semejante sentencia, Onetti ha permanecido para las letras hispanoamericanas

como un autor de culto o simplemente brilla por su ausencia. En el año de su centenario, los murmullos vuelven sobre el demurgo de Santa María.

“Onetti construyó un mundo literario a partir de una experiencia universalmente practicada por los seres humanos: huir con la fantasía de la realidad en la que viven y refugiarse en otra, mejor o peor pero más afín a sus inclinaciones y apetencias”. Y es que como él, pocos. Quizás en otras latitudes Kafka o Camus supieron, como él, descifrar o desentrañar lo más oscuro de la condición humana, y reconocieron esa necesidad de fuga.

Fue también artífice de “una literatura cuya concepción de la realidad, totalizadora, incluye lo soñado y lo fantaseado como partes esenciales de la experiencia humana. A diferencia de otros escritores de sesgo imaginario, en Onet-

ti lo fantástico no reemplaza a la vida, la intensifica o sutiliza añadiéndole una dimensión que la hace más llevadera para los seres humanos”.

En *El viaje a la ficción* Vargas Llosa ofrece sus conclusiones como lector, construye para nosotros un recorrido atento sobre la totalidad de la obra de Juan Carlos Onetti. Es un libro escrito bajo el influjo de la admiración y el agradecimiento, y, sin perder su rigor académico, no desdice del tono ameno característico de Vargas Llosa.

Aunque recomiendo su lectura, debo hacer una salvedad: quien propicie un encuentro con esta lectura deberá saber que la disfrutará muchísimo más si ya ha leído a Onetti. Es una obra independiente, un estudio crítico y académico; quizás es un pretexto para desempolvar viejos libros de los anaqueles de librerías de viejo, y en ello radica el homenaje, en hacer de puente, en hacer evidente su presencia.

LOS CALIBRADORES

Guerreros del centavo en zigzag

Crónica del trabajo de estas personas que sirven a las empresas de buses sin horario ni sueldo fijo. Conozca su lucha en las calles por el pan de cada día.

Cristhian Grajales García

Periodista de *En Directo*
cristhian.grajales@unisabana.edu.co

Sus oficinas están en las calles, trabajan sin horario ni sueldo fijo, su tarea consiste en asegurar que los buses que transitan por Bogotá cumplan los horarios establecidos por las empresas y así evitar la guerra del centavo. Son los llamados “calibradores” que, armados con una planilla y un reloj, llevan el control del tiempo para garantizar un flujo regular de los vehículos de servicio público.

Estos trabajadores informales reciben en promedio 300 pesos de cada conductor cada vez que reportan el tiempo que separa un bus de otro en la misma ruta. Los calibradores desarrollan extenuantes jornadas para subsistir. En promedio ganan unos 30 mil pesos diarios y trabajan de lunes a sábado. Su ingreso mensual es de unos 720 mil.

Pardómicamente, muchos de estos trabajadores que integran los ejércitos de desempleados que deben sobrevivir en cualquier oficio están contentos con lo que hacen.

“Este trabajo es independiente, me deja buena plata, no tengo que



Jhon Edwin Monroy, como muchos ciudadanos, trabaja como calibrador de buses, controlando el tiempo de las rutas de transporte público.

Fotografía: Cristhian Grajales

darle cuentas a nadie. Me levanto a las ocho, desayuno y me baño, y trabajo entre las once de la mañana y las ocho de la noche”, cuenta el calibrador Jhon Edwin Monroy.

Los calibradores no son nuevos en Bogotá. Llevan dos décadas tratando de ordenar la circulación de unos 18 mil buses que se mueven por las calles de Bogotá.

Origen de los calibradores

Alfonso Ojeda, jefe de Tráfico de la empresa Cootraures Limitada, contó que la idea de implementar este trabajo en Colombia provino del Perú. “En los canales pe-

ruanos se veía cómo los propios pasajeros les informaban al conductor y a su ayudante el tiempo que los separaba del bus que pasó anteriormente”.

Agregó que inicialmente los calibradores se instalaron en la Avenida Caracas que registraba un alto índice de congestión en los años ochenta y noventa, antes de entrar en servicio Transmilenio.

Según las autoridades, los calibradores desarrollan una actividad peligrosa porque deben movilizarse en medio de los vehículos que transitan por las calles y contribuyen a la congestión.

“Mientras ellos paran al bus para informarle al conductor cual es el tiempo

que lo separa del otro, se producen trancones que afectan la movilidad de la ciudad”, afirmó el subintendente Fernely Castañeda, asesor de la Policía de Tránsito de Bogotá.

Los despachadores

En una categoría superior se encuentran los despachadores quienes tienen la tarea de controlar la salida de los buses y su arribo al final de la ruta.

“El despachador pone los sellos de ingreso y salida, devenga un salario de la empresa de transportes, mientras que los calibradores no son trabajadores regulares. Los calibradores manejan los tiempos de las rutas y viven de lo que reciben de

los conductores”, explica Andrés Giraldo, funcionario de la Empresa de Buses Rojos.

La principal herramienta de trabajo de un despachador es la planilla. Allí llevan un registro de la frecuencia de los buses en cada una de las rutas, para asegurarse de que los choferes estén cumpliendo con el trazado que se les ha sido entregado.

Marco Antonio Cuadros, despachador que labora en la calle 127 con carrera 15, gana un poco más del salario mínimo. “Nosotros tenemos un sueldo fijo, más o menos 600 mil mensuales, además de lo que el conductor le da a uno”.

Oficio sin reglamento

Hasta hace poco las entidades de tránsito del Distrito ignoraban la existencia del trabajo informal de los calibradores en las calles bogotanas.

“Una investigación de la Secretaría de Movilidad reveló que había bastante gente trabajando en este oficio. Las empresas incentivaban este oficio porque había mucho conflicto por la guerra del centavo”, indicó Sergio Jiménez, asesor de la Secretaría de la Movilidad de Bogotá.

A pesar del alto índice de accidentalidad, ninguna entidad reguladora de tránsito puede adoptar una acción legal contra los calibradores, choferes o empresas de buses porque no existe un reglamento jurídico.

Sin embargo, la Policía sí puede hacerles un llamado de atención siempre y cuando los calibradores estén en la mitad de una vía pública.

“Como policía de tránsito sí le podría decir: ‘señor, retírese que usted no puede estar en la mitad de una calzada’, teniendo en cuenta que la calle es de uso exclusivo para los vehículos y los andenes para los peatones”, aseguró el subintendente Fernely Castañeda.

“La Secretaría de Movilidad, de la mano del Ministerio de Protección Social y la Alcaldía de Bogotá, está trabajando para formalizar el oficio de los calibradores y expedir una reglamentación”, indicó Jiménez.

El objetivo es que las empresas de transporte les paguen a los calibradores en el lugar de trabajo y que, al mismo tiempo, les dé un uniforme, un carné que los identifique y procure organizarlos de tal forma que su tarea no perturbe la movilidad.

Homenaje al cosmos

Juan Camilo Contreras Gracia

Periodista de *En Directo*
juan.contreras@unisabana.edu.co

Cuando hablamos de astronomía nos referimos a la “ley de las estrellas”. Etimológicamente, este es el significado que se le da a la ciencia encargada de estudiar los cuerpos celestes, sus movimientos y todos los fenómenos que ocurren en torno a ellos.

Desde la antigüedad, la astronomía ha estado ligada al ser humano y todas las civilizaciones han tenido contacto con esta ciencia, pues gracias a ella se ha dado respuesta a muchas preguntas sobre los fenómenos del universo y la búsqueda de nuestro origen cósmico, que siempre ha inquietado al hombre.

Es por esto que el 20 de diciembre de 2007, las Naciones Unidas (UN), en su 62 Asamblea General, proclamaron el 2009 como el Año Internacional de la Astronomía. La presidenta de la Unión Astronómica Internacional (UAI), Catherine Cesarsky dijo: “El

Año internacional de la Astronomía 2009 da a todas las naciones la posibilidad de participar en esta excitante revolución científica y tecnológica.”

El planetario de Bogotá, que funciona desde 1978, busca cómo contribuir al desarrollo del arte, la ciencia y la cultura, mediante la definición de políticas y estrategias para el fomento, la investigación y la divulgación de estudios astronómicos referentes a los avances científicos que se presentan hoy en día en nuestro país.

Habrán exposiciones y eventos en diferentes lugares de la ciudad, acerca de temas tan variados como las estrellas errantes y la acción de la gravedad. También se verá cómo el sol ha servido para medir del tiempo desde hace miles de años.

Madre de la ciencia

Este año es propicio para que en una noche despejada, en un lugar lejos de las luces de la ciudad, sea posi-

ble ver el firmamento estrellado en todo su esplendor. Elementos del cielo como el sol, indispensable para la vida; la luna, que vigila las noches, y las estrellas serán estudiados con una motivación especial. La astronomía ha sido, desde hace varios siglos, la ciencia que le ha enseñado al hombre a conocer el universo.

¿Qué nos trae el año internacional de la astronomía?

Se verá la grandeza de las estrellas y los astros. Especialistas invitan a la participación de las jornadas astronómicas que se realizarán en varias ciudades del país y del mundo. Habrá jornadas de aprendizaje en el



Caminata espacial de la Nasa en el espacio.

Fotografía: Cortesía de la NASA

Planetario y en parques de la ciudad, así como lanzamiento de libros, revistas y estudios internacionales referentes al tema astronómico.

Héroes de carne y hueso

Alejandra Torres

Periodista de *En Directo*
alejandra.torres@unisabana.edu.co

Los bomberos no sólo apagan incendios. Una reportera de *En Directo* pasó un día en la estación de Caobos B-13.

Tienen el poder de controlar sus mentes, visten chaquetones amarillos y sus armas son el corazón y la valentía. Los bomberos son héroes de carne y hueso. Están listos para atender cualquier tipo de emergencia, no importa si es Navidad o están en medio de la fiesta de quince años de sus hijas. *En Directo* tuvo la oportunidad de pasar 24 horas con el cuerpo de bomberos para conocer a los seres humanos que día tras día arriesgan sus vidas para salvar la de un desconocido, sin recibir nada a cambio.

La rutina

El llamado *reglamento de régimen interno* marca la rutina que los bomberos deben seguir. El primer punto en la agenda del día es el desayuno. La comida es preparada por ellos mismos: huevos con salchicha, chocolate y arepa son su fuente de poder.

A las 8 de la mañana los héroes desconocidos hacen la formación en hileras de a tres frente al sargento Llanos.

“Oigan, despéguense del Sargento, ¿o es que le quieren dar besos?”, dijo el bombero Sua, provocando risas entre sus compañeros.

“¡Bombero González!”, grita el sargento para llamar al orden.

“Presente, mi sargento”, responde González.

A pesar de la seriedad que requiere su profesión, el sentido del humor de estos hombres es una de sus armas secretas.

En la formación se socializan temas que conciernen a todo el grupo de bomberos. Con libreta en mano, el sargento hace un recuento de las actividades del día anterior. “¡Ojo nos atacan! Ayer encañonaron a una señora y le robaron el carro”, recordó el sargento Llanos.

Finalizada la formación, los bomberos deben revisar cada elemento de trabajo para que todo esté en perfecto estado.

Además de afrontar un promedio de siete emergencias diarias, las labores hogareñas hacen parte de la rutina de los bomberos. Lavan, barren y trapean en la estación que termina por transformarse en su hogar.

En sus ratos libres, los bomberos ven películas en un

televisor plasma o hacen ejercicio cardiovascular y pesas en el gimnasio.

No ha pasado el medio día y las emergencias comienzan a presentarse. Suena la sirena y, a la velocidad del fuego, los bomberos se transforman. En cuestión de segundos, se suben al camión y ocupan sus posiciones.

El primer servicio del día consistió en retirar un enjambre de abejas. En el lugar de los hechos, protegidos por un traje especial, los bomberos acordonaron el sitio, removieron el inmenso panal con sus manos y depositaron los pedazos de cera en un balde, seguidos por el enjambre.

Fidel Medina, teniente del Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, explicó cuáles son las situaciones donde ellos están presentes: “Lógicamente ayudamos en incendios de edificaciones, incendios forestales e incendios de vehículos. Pero atendemos también rescates acuáticos, de montañas, en estructuras colapsadas. Retiramos enjambres de abejas y salvamos animales. Son un sinnúmero de actividades en las que estamos presentes, ayudando a la comunidad”, dijo Medina.

El traje

Es vital para los bomberos portar el “equipo de línea de fuego”, comúnmente conocido como uniforme, para enfrentar cualquier emergencia. Los bomberos deben ponérselo en un tiempo récord de 45 segundos. Meterse dentro del equipo produce una sensación de agobio. El calor y el peso desmedidos limitan el movimiento hasta el punto de dejar exhausto a quien lo usa. Los bomberos pueden subir 12 pisos, salvar vidas y correr con todo ese equipaje.

El bombero Wilson González explicó cómo se ponen el equipo:

Se inicia con las botas que están internamente pegadas a un pantalón con tirante.



La estación de Caobos cuenta con dos máquinas que deben estar en perfectas condiciones para prestar servicio ante cualquier tipo de emergencia.

Antes del chaquetón, se coloca la monja, una máscara similar a la que utilizan los pilotos debajo de los cascos. Posterior a esto, se ponen el chaquetón y se ajusta completamente con la cremallera. Luego, sigue el equipo de aire comprimido que contiene una careta para respirar oxígeno. Después se colocan el casco de casi cinco kilos y, finalmente, se ajustan los guantes.

Entrenarse con ellos fue una dura prueba de resistencia. Dar sólo una vuelta a la cancha de voleibol resultó so-

focante. La máscara causó desesperación.

Bomberos de corazón

En la estación se encuentran algunos bomberos que han prestado sus servicios a la comunidad por más de treinta años.

Pero, ¿por qué estos hombres arriesgan sus vidas para salvar a desconocidos afrontando el riesgo de no regresar a sus hogares?

Juan Carlos Sua Rodríguez, bombero de la estación de Caobos, respondió por qué quiso ser bombero profesional: “Desde pequeño uno ha tenido ilusiones en la vida. Simplemente me gusta. Soy feliz cuando suena la sirena y voy a un servicio”.

Acuden a las emergencias con emoción, se entregan con estoicismo a la comunidad y ninguno ve su trabajo como un castigo. Cuando relatan las anécdotas ocurridas durante alguna emergencia, la sonrisa se dibuja en sus rostros. Lo cuentan con respeto, pero con alegría porque es una

experiencia más en su libro de héroes.

En cada turno, los bomberos deben separarse por 24 horas de su familia. Jaime Pérez, encargado de recibir las llamadas de emergencia, dijo que es cuestión de costumbre. “A medida que pasa el tiempo nos vamos haciendo a la idea de estar sin ellos y gracias a Dios mi familia me apoya y entiende mi profesión”.

Águilas del fuego

En la parte superior del casco de los bomberos hay un águila dorada.

El águila representa la viveza y la fortaleza que deben tener para afrontar cualquier emergencia. Para el sargento Llanos, el águila es el animal con el que nos identificamos. “Debemos analizar cada situación con cabeza fría, dejando los sentimientos a un lado, para atacar a las emergencias con eficacia y rapidez. Por eso es el águila del fuego.”

A pesar de ser los primeros que llegan a atender las emergencias, antes de la policía o las ambulancias, estos héroes son los menos reconocidos en la sociedad. En países como Estados Unidos, luego de los atentados del 11 de septiembre de 2001, ellos se convirtieron en una autoridad que inspira respeto. En Colombia, a pesar de ser un país azotado por la tragedia, los bomberos no son reconocidos como los hombres y mujeres valientes que son.



Con este equipo los bomberos retiran enjambres de abejas. Utilizan trajes especiales para realizar sus labores.

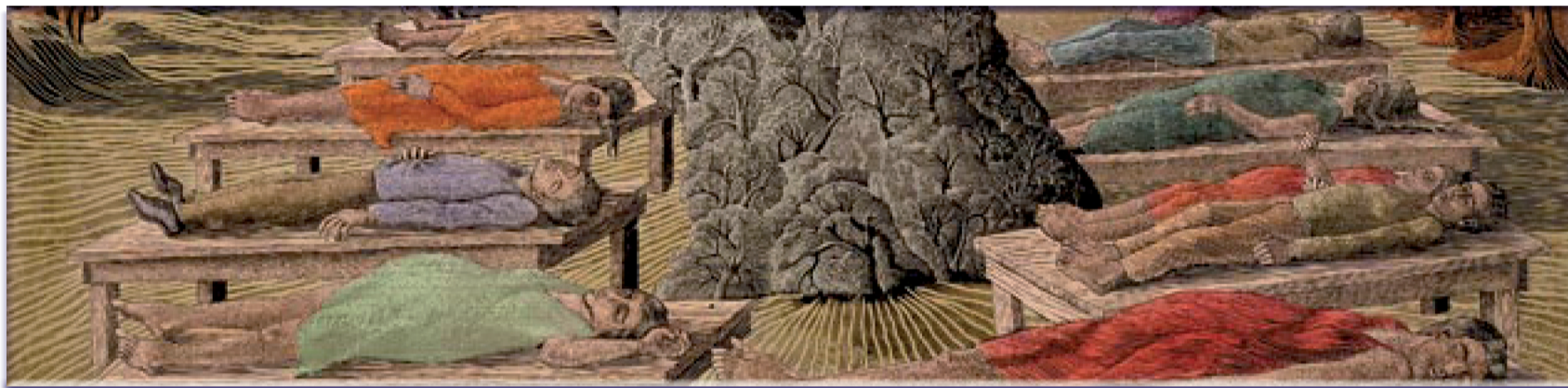
De pájaros, chulos y farianos

El conflicto colombiano se encuentra conectado con los aciagos acontecimientos de mediados del siglo pasado. Descubra una historia de villanos y locura partidista cuyas consecuencias golpean a la sociedad colombiana. Además, conozca la opinión de cuatro expertos acerca del futuro.

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

Alfonso Quijano.
La Cosecha de los violentos.
Xilografía. 1968.



Fotografía: Cortesía Banco de la República.

Un avión ligero sobrevuela la vereda La Picota (Tolima) equipado con un sistema de amplificación sonora, el 18 de febrero de 1951. La voz aguda del locutor anuncia el aciago porvenir: *No deben quedar vivos ni las plumas ni los collarejos* (en referencia a los campesinos adjuntos al Partido Liberal, también llamado Pájaros).

Leticia Murcia despierta con el sonido estridente de los motores y el retumbar de las palabras pronunciadas. Los gritos de las mujeres y los niños anuncian la llegada de la cuadrilla chulavita (miembros del Partido Conservador) comandada por *El Perro*. – ¡Qué Dios nos ampare!– exclama Leticia, mientras se persigna y besa la camandula que pende de su cuello, a pesar de pertenecer a un partido supuestamente anticlerical.

El grupo de hombres liderado por *El Perro* enciende antorchas y las lanza a la choza de la familia de Leticia. El crepitar de las llamas consume el tejado de paja y los pilares de bahareque de la vivienda. Columnas de humo gris se elevan a los cielos plomizos. Iris y Augusto, los hijos de la señorita Murcia, buscan amparo en los brazos de su madre.

Leticia se asoma por la ventana para inhalar bocanadas de aire fresco. Su rostro se contrae al contemplar las pilas de infantes asesinados y los cadáveres de decenas de hombres y mujeres ajusticiados de forma inmisericorde al frente de su rancho. Su crimen: pertenecer al Partido Liberal.

La escena narrada conforma parte del estremecedor relato de una mujer oriunda del Tolima, llamada Leticia Murcia. Cuando gozaba de su lozana juventud, atestiguó y sufrió los vejámenes de una guerra partidista bautizada por los historiadores como La Violencia.

Una historia de bandidos y guerrillas

La Violencia constituyó un fenómeno socio-político cuyas causas aún resultan difíciles de dilucidar. ¿Acaso fue la manifestación de un deseo de venganza o un estado de paranoia colectiva? Acontenció entre 1946 y 1965, aunque sus causales se remontan a los inicios de la belicosa historia de la nación. Murieron cerca de 200 mil personas. La mayoría, campesinos sin fortuna y analfabetas. Individuos que

nunca comprendieron el motivo de aquella guerra civil no declarada: meros seguidores del fervor de las masas iracundas.

Las consecuencias para el pueblo colombiano trascienden hasta nuestros días. La persecución conservadora a los miembros del partido liberal comportó la creación de grupos guerrilleros comunistas liderados por campesinos dolientes.

Uno de los guerrilleros más representativos fue *Sangrenegra* (Jacinto Cruz Usma), un campesino desplazado de El Cairo, Valle, por culpa de los conservadores. Con la ferocidad que siempre lo caracterizó, amenazó a todos los miembros del Partido Conservador antes de abandonar el pueblo: “Algún día regresaré para vengarme”.

Sangrenegra fue un bandolero de crueldad legendaria. Se le atribuyen decenas de crímenes. A otros miembros de su banda, como *Desquite* (William Aranguren) y *Tarzán* (Noé Lombana), se les endilgan un mínimo 63 asesinatos comprobados. Estos y otros bandoleros serían perseguidos con ahínco por la Fuerza Pública durante la primera mitad de la década de los sesenta.

Sangrenegra fue herido el 25 de enero de 1964 en una confrontación contra la Policía en Líbano, Tolima. Después, huyó a El Cairo (Valle) para refugiarse. El 26 de abril de aquel año, las autoridades encontraron su cadáver en un escondite del pueblo. *Desquite* murió a causa de una explosión durante un enfrentamiento con los miembros de la Fuerza Pública.

Un discípulo del guerrillero Jacobo Prías Alape, alias *Charro Negro*, sobrevi-

viría para fundar las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc). Lo apodaban *Tirofijo*, y su verdadero nombre era Pedro Antonio Marín.

La fallida invasión de Marquetalia, el 13 de mayo de 1964, marcaría el futuro de Colombia. En la fecha mencionada, el Ejército y la Policía atacaron los campamentos de *Tirofijo* con la intención de apresarlo o darle de baja. La ofensiva formaba parte del *Plan Lazo*, una estrategia militar del gobierno cuya intención era acabar con las guerrillas. Pedro Antonio Marín escapó ese día del campo de batalla y abandonó el Tolima para continuar con su lucha desde las inhóspitas selvas del Caquetá. Aquel sería el inicio de un conflicto de aparente sin fin.

El futuro del conflicto

Los hechos acaecidos a mediados del siglo veinte se correlacionan de forma directa con el conflicto colombiano actual. Medio siglo después de las operaciones de Marquetalia y Riochiquito, las Farc constituyen uno de los principales flagelos de la nación. ¿Cómo lograr la paz con el grupo guerrillero?

En la Universidad de La Sabana se organizó un foro cuya finalidad fue discutir las condiciones políticas previas necesarias para iniciar un proceso de paz con las Farc. El debate tuvo lugar el pasado 7 mayo. El evento congregó al profesor Carlos Alfonso Velásquez, al sociólogo Carlos Medina, al ex magistrado de la Corte Constitucional Alfredo Beltrán Sierra y al Director del International Crisis Group para la región Andina y Centroamérica, Markus Shultze – Kraft.

Los expertos coincidieron en lo siguiente con respecto a las perspectivas del conflicto colombiano: la derrota militar es utópica. La única forma de terminar con la confrontación es alcanzar un acuerdo político con los integrantes de las Farc.

“Si seguimos hablando de derrota militar, el conflicto se prolongará por un siglo más. Las Farc son una agrupación caracterizada por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias específicas de un determinado momento histórico. Es muy difícil vencerla en el campo de batalla de forma absoluta. La solución: propugnar por la negociación política”, afirmó Carlos Medina.

Alfredo Beltrán Sierra, por su parte, consideró que un paso fundamental para superar el conflicto es aceptarlo. “El Gobierno ha planteado una premisa en los últimos años: la confrontación armada no existe. No obstante, negar la existencia de conflicto, es negar la historia de Colombia. El primer paso para aspirar a una negociación con las Farc es aceptar la realidad de nuestro país”.

“La Constitución provee herramientas para solucionar el conflicto. Sin embargo, el Gobierno se rehúsa a emplear los recursos constitucionales disponibles. Al eliminar la noción de delito político, acabó con las figuras jurídicas del indulto (reconocimiento de los crímenes y posterior perdón de los mismos por parte del Estado) y la amnistía (el olvido permanente de un acto en contra de los derechos fundamentales). De ese modo, es imposible que las Farc negocien un acuerdo político”, acotó el ex magistrado Beltrán.

Markus Shultze – Kraft proporciónó una solución pragmática al conflicto. “Para acabar con el flagelo de la guerra es imperativo implementar una estrategia compuesta por tres ejes articuladores: a) La implementación de una política de seguridad cuyo objeto debe ser la defensa de los derechos fundamentales. b) La construcción democrática del poder. c) El fortalecimiento del Estado de Derecho y de la infraestructura nacional.”.

El ex magistrado Alfredo Beltrán concluyó: “La paz no se logra debido a la falta de voluntad política por parte de los actores involucrados”.



La Violencia. Óleo sobre lienzo de Alejandro Obregón. 1962.

Fotografía: Cortesía Diego Obregón y Asociados.