

El imperio se hunde

La industria informativa ha sido una de las más golpeadas por la crisis financiera global. Los principales conglomerados mediáticos han despedido a un porcentaje significativo de sus empleados. Además, afrontan cuantiosas deudas debido a la reducción de sus ganancias. La labor periodística se ve amenazada.

Conozca la opinión de tres figuras del periodismo colombiano: Enrique Santos Calderón (*El Tiempo*), Alejandro Santos (*RevistaSemana*) y Rodrigo Pardo (*Cambio*) sobre el impacto de la problemática en el ámbito nacional.

La crisis de los medios internacionales se aborda desde la perspectiva de reconocidos columnistas y periodistas especializados, radicados en el exterior. Su visión da luces sobre las principales causas y consecuencias del hundimiento de la industria informativa global.

Por otra parte, el director del INALDE, Pedro Niño, concedió una entrevista a *En Directo* en la que señala la falta de valores de los líderes de las economías como responsable directa de la crisis financiera en el mundo.

Páginas: 3-5

Periodistas en acciones humanitarias, a debate

La liberación de dos dirigentes políticos, tres policías y un militar cerró el capítulo del secuestro en la vida de estas personas en poder las Farc, pero puso en el ojo del huracán a dos periodistas. El papel en esas liberaciones de Jorge Enrique Botero, garante humanitario de la Fundación Colombianos por la Paz, y Hollman Morris, periodista de Radio Francia Internacional, abre un debate entre la labor de los reporteros en acciones humanitarias y su instinto innato en la búsqueda de información.

Página: 6

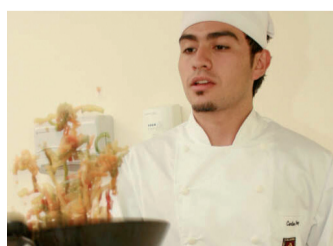
La redención de Hollywood



El romance y el mundo brillaron en los Premios Oscar. Conozca a los ganadores y las razones por las cuales la Academia ha adoptado un rumbo más internacional. De izquierda a derecha: Kate Winslet (Mejor Actriz), Sean Penn (Mejor Actor) y Penélope Cruz (Mejor Actriz de Reparto).

Páginas: 14-15

El sazón de la gastronomía en La Sabana



Prepare la receta para convertirse en un gastrónomo profesional y deguste los mejores platos en el futuro restaurante gourmet. La Asesora de proyectos académicos de la Escuela

Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, Martha Elena Vargas, habla al respecto.

Página: 8

Las contradicciones de la fiesta brava

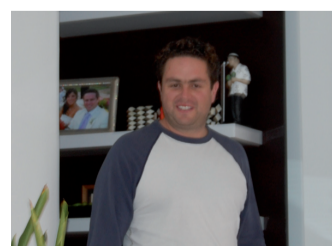


Gracias a la tauromaquia, el toro de lidia no se extinguirá nunca. Continuará muriendo en una plaza alrededor de sonrisas, flores y abrazos. Felipe N-

gret, presidente de la Corporación Taurina de Bogotá, se defiende de los antitaurinos.

Página: 13

El caso DMG: David Ángel se confiesa



La mano derecha de David Murcia Guzmán, Daniel Ángel Rueda, habló en exclusiva para *En Directo* sobre su paso por la organización DGM. Califica el cu-

brimiento dado por los medios al escándalo de las pirámides como una payasada.

Página: 24

Cuando el periodismo se contagia

Adriana Patricia Guzmán

Decana de la Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co



Una vez me enteré del caso de Jade Goody, dispuesta a vender los últimos momentos de su muerte al mejor postor, argumentando un mejor futuro para sus hijos, y supe que habría muchos medios dispuestos a comprar

la tragedia, pensé que, por momentos, el periodismo se contagia de una enfermedad peor que la de la misma Jade.

Living TV, que desde junio estaba rodando un programa sobre ella, ha ido exponiendo con toda crudeza los estragos va haciendo la quimioterapia en el cuerpo y la mente de la joven, quien también optó por relatar su tragedia en los periódicos tabloides.

Es quizá común decirlo, pero cómo es posible que para ganar audiencia se siga recurriendo al dolor ajeno y, lo que es peor, que haya quien esté dispuesto a venderlo.

Claro, el tema que nos convoca y lo que esperan los lectores es algo de análisis periodístico sobre el caso. Y en realidad, de por medio, con seguridad, está la reducción de las ventas de periódicos, las consecuencias de la crisis económica global que irremediamente nos tocará a todos y sin duda a las empresas de comunicación que cada vez más, a mi juicio, se están volviendo más recurrentes y menos creativas para salir de la crisis. De otra manera, estos medios no seguirían buscando la “mejor” forma para ganar lectores, radioescuchas o televidentes.

Sin embargo, detrás del caso, como a lo mejor detrás de muchos otros episodios parecidos, lo que existe es, en principio, la pérdida de todo el sentido de la vida por parte de la sociedad, del respeto, de la dignidad de las personas.

La historia de Jade Goody ha sido ya por mucho tiempo objeto de explotación económica por parte de los medios. Claro, si ella no se hubiera prestado para participar en Gran Hermano o crear todo un emporio económico a partir del sensacionalismo, quizá jamás hubiera llegado a pensar en difundir su agonía ante el ojo público.

El afán económico y la inevitable pérdida de la sensibilidad por el ser humano la llevaron a sacar provecho de la baja del mundo.

Pero el periodismo no puede prestarse para difundir lo que destruye. No puede contagiarse de las mismas enfermedades sociales. Es claro que ante todo su misión es informar, pero nunca insistiendo en las debilidades del ser humano.

Aunque la sociedad a veces se muestre lastimada y con pocas posibilidades de resistir más golpes, el Periodismo tiene la tarea de salvaguardar los valores tradicionales, aquello que construye y da felicidad; de alertar sí, cuando se están perdiendo, sin hacer apologías al camino mal andado y por el contrario, a buscar propuestas para mejorar, para cambiar, para transformar.

Cuando el Periodismo se contagia de las tristezas de la sociedad y encima las usa para “ganar” rating, se vuelve utilitarista, sensacionalista y definitivamente deja de ser un servicio público, como en fondo debe serlo, para convertirse en un espectáculo que ojalá no contara con audiencia, pero que irremediamente la convoca.

SOBRE LA POLÉMICA CON TRES PERIODISTAS

El deber de ser ejemplares

Pablo Álamo

Columnista de *En Directo*
pablo.alamo@unisabana.edu.co



No es oro todo lo que reluce, y las cosas no son necesariamente blancas o negras. Por eso, cuando me pidieron una opinión sobre la actuación que tuvieron tres periodistas colombianos en la última operación humanitaria de liberación de seis secuestrados, pensé que era importante únicamente juzgar los hechos, distanciarse de posiciones dogmáticas y rechazar cualquier forma de prejuicio.

¿Qué pasó exactamente? Pues que dos periodistas -Daniel Samper y Jorge Enrique Botero- sirvieron como garantes de una operación humanitaria por parte de las FARC, y otro reportero, Hollman Morris, fue hasta el lugar de las liberaciones a cubrir la noticia. Se ha criticado a los periodistas porque, si van como garantes, no podrían contar nada. Así piensa, entre otras personas, Salud Hernández, quien para justificar su posición no da otro argumento que el siguiente: “los periodistas no sabemos comportarnos en misiones humanitarias”, dice la corresponsal de El Mundo.

Un periodista no deja de ser ciudadano, como quien se cambia de sombrero o de camisa, y por tanto los deberes de la profesión hay que hacerlos compatibles con las obligaciones de toda persona humana.

Un periodista que sea garante no deja de ser periodista y su obligación de informar sigue vigente. No podemos concluir que actuar así sea sinónimo de faltar a la ética, siempre y cuando el periodista no ponga en riesgo la prioridad de su compromiso como garante humanitario. Discrepo totalmente de posiciones como la expresada por Salud Hernández, quien declaraba que “cuando vas de garante no vas de periodista. Vas a estar mudo”.

Este principio no puede ser tomado de manera absoluta. ¿Qué problema hay en que, una vez cumplida la misión de garante, el periodista cuente su versión de los hechos como hizo Daniel Samper? Distinto sería si las partes involucradas en la liberación hubieran exigido el compromiso del secreto profesional sobre toda la operación humanitaria, pero hay indicios de que la intención fuera la contraria: que la gente, por una vez, tuviera una opinión distinta a la oficial del Gobierno.

Por su parte, el honorable gobierno de Colombia, bajo pretensiones morales quizá bien intenciona-

das pero claramente desenfocadas, da muestras de no entender que no puede bajarse al nivel de los delincuentes, ni siquiera con el pretexto de adelantarse y neutralizar los efectos de las estrategias políticas y mediáticas de esas organizaciones.

El Gobierno debe dar ejemplo de ética si quiere exigirselo a un ciudadano, al enemigo y a los periodistas que pueden legítimamente perder la objetividad desarrollando un periodismo comprometido con un punto de vista particular en contra de los intereses de un gobierno. Da la impresión de que el Gobierno no quiere darse cuenta de una cosa: que no falta a la ética quien tiene una opinión distinta a la gubernamental, y se sirve del periodismo para dar a conocer y defender su punto de vista. Tener opiniones y manifestarlas no es un delito en un estado de derecho libre y democrático. Ese periodista comprometido con un ideal -cierto o falso- faltaría a la ética sólo cuando dejara de hacer explícitas honestamente las razones que le han llevado a pensar así; es decir, si oculta la verdad de los hechos y de las intenciones. Estar equivocado no puede ser criminalizado.

La polémica surgida entorno a los tres periodistas colombianos ilustra nuevamente que la ética periodística exige la honestidad por parte

de todos, no sólo en los hechos sino también en las intenciones. No es ético prohibir a un ciudadano lo que es un derecho universal, aunque sea un incompetente, como señala Salud. El caso en cuestión también nos alerta ante el peligro de una objetividad simplista, que reproduce mecánicamente los puntos de vista, dejando al público sacar sus propias conclusiones. Este modo de actuar no es buen periodismo, sino la vieja fórmula herodiana de lavarse las manos.

Así, aunque se puede entender que el trabajo de Botero y Morris no haya gustado al Gobierno, es condenable que hayan sido acusados de ser “publicistas del terrorismo”. ¿Qué argumentos esgrime el Gobierno para realizar tal declaración, que pone en riesgo la vida y la integridad de esos ciudadanos?

No es ético gobernar y juzgar basándose en suposiciones. Un gobierno serio tiene el deber de ser ejemplar en sus movimientos y afirmaciones. Un presidente serio no puede caer tan bajo. En mi opinión, el Gobierno debía haber respetado la libertad de expresión de esos periodistas hasta el final, y sólo haber actuado después, con toda la fuerza de ley, en el caso de que alguno de esos periodistas hubieran informado haciendo apología del terrorismo.

CONSEJO EDITORIAL
Adriana Patricia Guzmán
Manuel González
Germán Arango
Victor Manuel García

DIRECTOR
Victor Manuel García

ASESOR EDITORIAL
Javier Baena

EDITOR
Edgar Medina Silva

CORRECCIÓN DE ESTILO
Jairo Valderrama

CONCEPTO GRÁFICO
Lizette Jordan Gómez

APOYO LOGÍSTICO
Juliana Guerrero

CARICATURAS
Javier Zambrano


Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación,
Tels: 8615555 Ext. 1915-2544,
www.comunicacion.edu.co

La crisis económica y la prensa

Periodistas colombianos de peso dan luces sobre la mejor manera de enfrentar los tiempos oscuros que se ven en el horizonte.

Íngrid Romero y Alejandra Torres

Periodistas de *En Directo*
ingrid.romero@unisabana.edu.co
maria.torres@unisabana.edu.co

La crisis económica mundial avanza con efectos devastadores, a los cuales no es ajena la prensa. Consultados por *En Directo*, tres de los principales periodistas de Colombia, Enrique Santos Calderón, Rodrigo Pardo y Alejandro Santos manifestaron que la respuesta a la crisis es la siguiente: mejor periodismo, despliegue de talento y creatividad.

En opinión de Rodrigo Pardo, director de la Revista Cambio, la crisis en Colombia apenas está empezando y pondrá a prueba la fortaleza de los medios y los periodistas para mantener la calidad de los contenidos, quizá con menos recursos y menos periodistas.

“Los principios fundamentales del periodismo se ponen en tela de juicio porque en aras de mantener los niveles de ingreso y las utilidades, se hacen sacrificios financieros, pues se reduce el número de periodistas en la salas de redacción”, dijo Pardo.

Recordó que en 1999 escribió una columna de prensa en la cual alertó sobre el mayor poder que adquieren quienes manejan los presupuestos en los medios, en deterioro de la capacidad de la dirección editorial. “Entre las gerencias y las salas de redacción siempre hay una tensión porque se quieren cosas distintas, pero, cuando hay crisis, las salas se vuelven vulnerables. Espero que no pase en esta oportunidad”.

“Hay que tratar de hacer el mejor periodismo y que la crisis se resuelva por otros lados: que los recortes se hagan en otros espacios distintos a los que tienen que ver con el contenido mismo de la revista”, agregó.

Recordó que en 1999 escribió una columna de prensa en la cual alertó sobre el mayor poder que adquieren quienes manejan los presupuestos en los medios, en deterioro de la capacidad de la dirección editorial. “Entre las gerencias y las salas de redacción siempre hay una tensión porque se quieren cosas distintas, pero, cuando hay crisis, las salas se vuelven vulnerables. Espero que no pase en esta oportunidad”.

Recordó que en 1999 escribió una columna de prensa en la cual alertó sobre el mayor poder que adquieren quienes manejan los presupuestos en los medios, en deterioro de la capacidad de la dirección editorial. “Entre las gerencias y las salas de redacción siempre hay una tensión porque se quieren cosas distintas, pero, cuando hay crisis, las salas se vuelven vulnerables. Espero que no pase en esta oportunidad”.

Nunca sacrificar el contenido

En opinión del director de la *Revista Semana*, Alejandro Santos, la crisis ya está afectando notoriamente a los medios. La prensa escrita está pasando por uno de sus peores momentos desde la creación de la imprenta, hace 400 años, debido a la irrupción de las nuevas tecnologías, en especial la Internet y los contenidos gratuitos en el mundo digital.

“Para los medios escritos la crisis económica mundial ha complicado aún más su situación actual”, afirmó Santos.

El director de *Semana* dijo que en una situación tan difícil “los medios tienen que ser muy creativos, la prensa escrita tiene que saber enfocarse muy bien, mejorar sus contenidos, especializarlos mucho más, cumplir su papel de agentes de cambio, de

contraposición, de fiscalización frente al poder político y económico. Yo creo que la única supervivencia de los medios está en hacer buen periodismo. El buen periodismo es creatividad y talento”.

Santos señaló que para ajustarse a la realidad económica, la *Revista Semana*, así como todas las empresas privadas, ha hecho recortes de personal, pues, ante el panorama de menores ingresos, hay que reducir los costos.

El Presidente de la Comisión de Libertad de Prensa de la SIP, Enrique Santos Calderón, ratificó la opinión de Alejandro Santos argumentando que en la crisis el medio más afectado es la prensa escrita. “Uno lo ve leyendo las noticias todos los días, lo que está sucediendo por ejemplo en Estados Unidos, donde no pasa un mes sin que algún diario anuncie que cesa publicación o que va a pasar a Internet”.

“Me preocupa aún más la democracia de la información pues en momentos de crisis hay mayor concentración de medios en manos de grupos poderosos, y en ocasiones hay un mal manejo de la información”, añadió Santos Calderón.

Esta situación preocupa a todos en los medios. Además del impacto que causa sobre las publicaciones, perjudica directamente a los periodistas y su empleo. Los tradicionales periódicos regionales también han sentido la crisis, sobre todo por la pérdida de lectores. El diario *El País*, de Cali, ha sido uno de los más afectados. De acuerdo al último reporte del Estudio General de Medios (EGM), *El País* pasó de tener 196.200 lectores en el primer semestre de 2008 a 145 mil en el segundo semestre del año pasado. *El Heraldo* de Barraquilla también sufrió una reducción dramática de lectores. De 155.800 suscriptores pasó a unos 123 mil. *Vanguardia Liberal*, de Bucaramanga, bajó en el primer semestre del año pasado de 126 mil a 68 mil lectores, y *El Universal* pasó de 112 mil a 105 mil lectores.

Los problemas económicos de la prensa escrita se han convertido en una oportunidad para que los medios digitales y la publicidad interactiva ganen terreno, y como resultado, los anunciantes están optando por el video y las aplicaciones multimedia en sus pautas como un modo de atraer a sus audiencias.

Para que los medios impresos puedan afrontar el desafío digital, es necesario evo-

lucionar, cambiar la forma de hacer periodismo y entrar a la multimedia o perecer.

Cuando el río suena

EL TIEMPO: En solo cuatro semanas tuvo que despedir alrededor de 250 trabajadores a finales de 2008 como parte de su proceso de reestructuración. El pasado 21 de febrero decidió despedir a otro 25 periodistas.

EL ESPECTADOR: Está tratando de realizar alianzas con otros medios del grupo para consolidarse como diario. Reestructuró el departamento de publicidad y retiró al jefe de esa área.

PUBLICACIONES SEMANA: Decidió no publicar más su revista juvenil Blog en papel y redujo su operación a la Internet. En diciembre de 2008, *Semana* canceló el contrato de seis editores de alto rango y ajustó la redacción de la revista.

EL COLOMBIANO (Medellín): A pesar de la crisis, hizo una inversión de 10 millones de dólares, para una nueva rotativa en la que se puede imprimir más publicaciones tipo revista para diversificar sus negocios.

GRUPO NACIONAL DE MEDIOS: Conformado por *El Colombiano*, *Vanguardia Liberal*, de Bucaramanga, y *El País*, de Cali, este grupo se lanzó a la aventura de un periódico nacional (Qué hubo) que no ha dado resultado.

EL HERALDO (Barranquilla): Su circulación y número de suscriptores ha caído dramáticamente por el surgimiento de diarios populares.

* Basado en un informe de la revista Poder.

Los principios fundamentales del periodismo se ponen en tela de juicio

Rodrigo Pardo



El director de la Revista Semana, Alejandro Santos, recibiendo el premio CPB en la modalidad de prensa por su investigación sobre la muerte de Raúl Reyes.



PRENSA INTERNACIONAL

Se tambalea el imperio mediático



La industria periodística ha sido una de las más afectadas con la crisis económica global. *En Directo* analizó las posibles causas y consecuencias de la debacle de los medios de comunicación. Además, conozca a los principales grupos mediáticos afectados.

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

Desde que en diciembre del año pasado se oficializó la recesión en la economía estadounidense, reconocidas empresas mediáticas han visto amenazada su estabilidad financiera. “Existe la posibilidad de ver a las grandes ciudades sin periódicos. Las revistas y agencias de noticias solo contarán con un pequeño grupo de reporteros”, manifestó Walter Isaacson, ex editor en jefe de la revista *Time* en su artículo titulado *How to Save Your Newspaper (Cómo salvar tu periódico)*.

Si bien se considera la caída de la bolsa como causal principal de la crisis mediática, existen otros motivos. Eugenio Ramírez se desempeñaba como director de la edición en español de la Revista *Time* para el sur de Estados Unidos. Como consecuencia del recorte de personal, su departamento fue cerrado. *En Directo* se contactó con él para conocer su opinión: “La inmediatez como premisa, los defensores del medio ambiente y el auge de Internet como principal plataforma para acceder a la información, son algunas de las causas de la compleja situación vivida por los medios de comunicación en la actualidad”.

David Carr, periodista de *The New York Times*, expresó en su columna titulada *Stoking Fear Everywhere You Look (Irradiando el miedo en todas partes)* lo siguiente: “Los medios de comunicación han sido golpeados por la recesión debido a su dependencia de la publicidad. Viacom percibió un 37 por ciento menos de ganancias en el 2008. Aunque ello supone un margen de beneficios aceptable, despidieron a 850 empleados”. En su artículo asegura que el miedo y la incertidumbre social son algunas de las causas de los despidos masivos.

Diego Senior, reportero permanente en Nueva York para Caracol Radio, ofreció a *En*

Directo su perspectiva de la situación: “Para el ciudadano común, el consumo de medios sigue siendo desbordado. Sin embargo, las casas editoriales continúan reduciendo su personal. *The New York Times* despidió a cien de sus periodistas de planta por la crisis.”.

Senior destaca la correlación entre los conglomerados financieros y los medios de comunicación de Estados Unidos: “La NBC pertenece a General Motors. CNN pertenece a Time Warner. Fox (y un sinnúmero de periódicos, incluido el *Wall Street Journal*) pertenece al emporio de Rupert Murdoch. Cada compañía asegura que su medio funciona independientemente del interés que la empresa tenga, como debería ser. Pero, dicha premisa no se cumple, como es evidente”.

La hora del cambio

El impacto de la recesión no se circunscribe a Estados Unidos. En España, los medios también se han visto golpeados por la crisis financiera. El Informe Anual de la Profesión Periodística, publicado por la Asociación de Prensa de Madrid (APM), consultó la opinión de mil periodistas del país ibérico y 67 directores de diarios españoles. El 58% considera que la crisis conllevará despidos en las redacciones.

El Presidente de la APM, Fernando González de Urbaneja, aconseja el replanteamiento de los modelos de trabajo a las empresas informativas, en la presentación del informe: “Los medios clásicos tienen que asumir la revolución que imponen las nuevas tecnologías o desaparecer. La esencia de la profesión es la misma, pero la forma de trabajar cambia y la competencia y las exigencias se multiplican”.

Por otra parte, enfatiza en las graves consecuencias de la crisis económica para los medios de comunicación: “La caída del consumo golpea directamente a la publicidad, que reduce dramáticamente sus inversiones y conduce a los medios

Principales afectados

The Tribune Company

Los dos diarios más importantes de la casa editorial The Tribune, *Los Angeles Times* y *The Chicago Tribune*, se declararon en bancarrota. La deuda del medio de comunicación asciende a los 13.000 millones de dólares. El periódico de Los Angeles despidió a 300 de sus empleados (70 el último mes), reestructuró su sala de redacción y cerró su sección de California.

The New York Times

La deuda de uno de los periódicos más leídos del mundo asciende a 400 millones de dólares. Recientemente, solicitó un préstamo de 225 millones de dólares para sanear su situación financiera, según la BBC. Cien periodistas de planta fueron despedidos. Las ventas del rotativo disminuyeron un 55 por ciento el año pasado.

The Miami Herald

El popular diario ganador de 19 Premios Pulitzer ha sido puesto en venta por The McClachy Company, la tercera cadena de periódicos más grande de Estados Unidos.

Time Warner Inc

Time Warner INC planea despedir a 250 mil empleados. Estos se suman a los 500 mil trabajadores retirados de la compañía el año pasado. (*El Universal, de México*)

Gannett Co Inc.

Gannett, el mayor grupo editor de periódicos en Estados Unidos, y dueño del USA Today, anunció la reducción del 10% del personal después de reportar una reducción del 33% en sus beneficios económicos durante el tercer trimestre de 2008. (*El Mundo, de España*).

a entrar en pérdidas. Lo anterior impone ajustes inmediatos de costes que atentan contra la inversión en calidad informativa y contra las plantillas (de trabajadores) estables. Este año se va a perder empleo neto en la profesión por primera vez en muchos años y lo peor está aún por llegar.”

Walter Isaacson denuncia una contradicción en su artículo publicado para la edición de febrero de la Revista *Time*. Si bien existen cada vez más consumidores potenciales, los ingresos de los periódicos se reducen de forma progresiva. De acuerdo con el también presidente del *Aspen Institute*, las casas editoriales han de basar su modelo económico en tres fuentes de ingreso: suscripción, venta directa y publicidad. No obstante, en los últimos años, las empresas informativas han cimentado la estabilidad de sus emporios solo en la última de ellas. “Estamos regalando nuestro trabajo. Si es necesario, debemos cobrar por los contenidos publicados en los portales de Internet”, concluye.

Eugenio Ramírez vaticina la desaparición de los medios de comunicación con menores ingresos: “Muchos medios se volverán presa fácil de otros con mejor liquidez, y serán comprados o vendidos por sus inversionistas que cada día reclaman más un mejor retorno por su inversión”.

“La crisis mundial revela falta de valores”: Director del INALDE

Pedro Niño, director general de INALDE desde hace siete años, asegura que el ser humano es lo más importante en la organización y, por tanto, una conducta ética estructurada lleva al ser humano a entender mejor su papel en la sociedad. Niño aseguró en entrevista con *En Directo* que la crisis económica actual tiene un alto componente de falta de valores en los negocios. Propuestas del Instituto para superar el rompimiento de valores.



Pedro Niño, Director General del INALDE

Fotografía: Cortesía INALDE

Sebastián Silva Campo

Periodista de *En Directo*
sebastian.silva@unisabana.edu.co

Las causas de la crisis económica actual van mucho más allá del desplome de la banca y de la inestabilidad de las bolsas de valores del mundo. Para Pedro Niño, director general de INALDE, las deficiencias éticas en el manejo de las grandes empresas han contaminado el manejo de las finanzas. Directivos poco virtuosos y deshonestos son los dueños de la economía, responsables directos de los malos manejos que han causado la debacle económica. Desde INALDE se propone un camino para superar el déficit, formando directivos capaces de afrontar las crisis sin dejar de lado la ética y la responsabilidad social.

En Directo: Muchos analistas hablan con cifras y datos de la actual crisis económica en el mundo, pero nadie menciona las falencias éticas. ¿En qué se ha fallado?

Pedro Niño: Sin duda hay un alto contenido de falencias éticas en el manejo de las finanzas, balances, manejos de negocios no transparentes. Mucha manipulación y deshonestidad en el manejo de las empresas. Por ejemplo: existe en miles de organizaciones una gran distancia entre el salario de los altos directivos y los más bajos,

lo cual es un abuso. Ésta es una de las crisis más grandes del capitalismo.

E.D.: ¿Cómo se resuelven las problemáticas sociales desde la dirigencia empresarial?

P.N.: Si se respeta la dignidad de la persona, aparece una sociedad decente y limpia. Es un tema en esencia del cristianismo. También es importante la institución matrimonial, no sólo como sacramento, sino visto desde el punto de vista familiar.

En cuanto al Estado, éste debe ser pequeño con respecto a las organizaciones, no puede encargarse de todo.

Como último, está el tema de las universidades y la empresa privada, que dependen las unas de las otras, ya que las empresas generan riquezas, y deben estar acompañadas de la investigación social, para garantizar la justicia. Las universidades no deben estar en contra de la empresa privada.

E.D.: Usted habla en el editorial de la última revista de INALDE de la necesidad de un nuevo orden económico mundial. ¿Dónde cabe el cristianismo en ese nuevo orden?

P.N.: Respetando las demás creencias, el cristianismo encaja mucho mejor que todas, sobre todo cuando se procura que los directivos y empresarios tengan un criterio ético muy claro y entiendan y respeten la dignidad de la persona.

E.D.: ¿Dónde nace el vínculo entre el mundo de los negocios y el Cristianismo?

P.N.: El trabajo hace parte de la esencia del Cristianismo. Los apóstoles eran empresarios, porque manejaban negocios de pesca, algunos eran recaudadores de impuestos. Todos tenían una actividad humana. Desde el Génesis se dice que el hombre nació para trabajar y eso es lo que pretendemos transmitirle a los alumnos de INALDE.

E.D.: En ciertos sectores de la Iglesia se relaciona el cristianismo con la pobreza. ¿Hay un conflicto entre el Cristianismo y la riqueza?

P.N.: La pobreza ha existido y existirá mientras haya seres humanos sobre la Tierra, pero la obligación del hombre es salir de ella, sobre todo cuando hay situaciones morales en medio, como el caso de la miseria. Yo no creo que cristianismo sea sinónimo de pobreza. Otra cosa distinta es el desprendimiento de las cosas materiales, porque nadie debe aferrarse a su riqueza.

E.D.: ¿Entonces qué tiene el cristianismo para ofrecer a los dirigentes y superar la crisis?

P.N.: La crisis mundial y local es una crisis de valores y virtudes en los directivos. El Cristianismo respalda los valores de la familia y de la empresa privada, fundamentales para superar este tipo de situaciones. En INALDE se forman directivos muy buenos para los negocios, pero deben ser también excelentes personas.

Empresarios con visión plena

Dentro del campo de la formación profesional, enfocada a la alta dirigencia, INALDE figura entre las mejores instituciones de Colombia y América Latina.

La Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de La Sabana ofrece formación para presidentes, directivos y empresarios que busquen especializarse para afrontar el mundo directivo de grandes empresas.

Por eso altos directivos y funcionarios de empresas como Parmalat, Hewlett Packard y Bavaria han decidido obtener en esta escuela sus títulos de MBA (Maestría en Dirección de Empresas), PADE (Programa de Alta Dirección Empresarial) y PDD (Programa de Desarrollo Directivo). Cada año recibe alrededor de 150 alumnos.

¿Por qué INALDE atrae a los empresarios que buscan visiones distintas los negocios? Según el Padre Horacio Téllez, encargado de la asesoría espiritual de los miembros de INALDE, porque allí se ha diseñado un método único de formación, que reúne lo mejor de la metodología del caso, desarrollada por la Escuela de Negocios de Harvard, y los valores sociales del Cristianismo.

“Nosotros no pretendemos formar personas con visiones vacías de la vida, y más si se trata del mundo empresarial, en el que es fácil caer en el individualismo y el consumismo”, afirmó Téllez.



La escuela de negocios de INALDE.

Fotografía: Cortesía INALDE

REPORTERÍA DESDE EL FRENTE

Periodistas en el ojo del huracán

Se cierra un capítulo de las liberaciones de secuestrados y se abre el debate de ética periodística.

María Camila Borrás Santiago

Periodista de *En Directo*
 mariabosa@unisabana.edu.co

La liberación de dos dirigentes políticos, tres policías y un militar cerró el capítulo del secuestro en la vida de estas personas en poder las Farc, pero puso en el ojo del huracán a dos periodistas.

El papel de Jorge Enrique Botero, garante humanitario de la Fundación Colombianos por la Paz, y Hollman Morris, periodista de Radio Francia Internacional, en esas liberaciones abre un debate entre el rol de los reporteros en acciones humanitarias y su instinto innato en la búsqueda de información.

El incidente ocurrió cuando Hollman Morris se apareció en el lugar de las liberaciones, a pesar de que muy pocas personas tenían acceso a las coordenadas exactas en donde las Farc iban a dejar en Libertad a los secuestrados.

Morris entrevistó a los cautivos cuando aún estaban en poder de las Farc. Según el testimonio de los liberados, ellos se encontraban bajo presión y amenazados por los guerrilleros al momento de responder a las preguntas de Morris. El periodista decidió, sin embargo, no utilizar estas declaraciones en su programa

“Contravía” porque entendió que no representaban el verdadero pensamiento de los cautivos.

Entre tanto, el periodista Jorge Enrique Botero, que servía como garante para la entrega, llamó desde el lugar de las liberaciones a la cadena Telesur para denunciar los sobrevuelos militares en la zona. Luego pasó al teléfono a un miembro de las Farc para que hablara en directo con la cadena venezolana. Los sobrevuelos rompían con el pacto de desmilitarización entre el gobierno y la Cruz Roja, pero la llamada de Botero también.

Correcta o no, la actitud de Botero y Morris puso a tambalear la liberación de los cautivos. Ha sido también gracias a ellos y a sus denuncias que el país ha podido conocer la otra cara del conflicto.

Voces a favor y en contra

El presidente Álvaro Uribe llamó a los dos periodistas “publicistas del terrorismo” poco después de la liberación de Alan Jara. El Ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, en declaraciones a la W, pidió un debate público sobre la actitud de los reporteros y cuestionó su accionar.

César Mauricio Velásquez, Secretario de Prensa de la Presidencia, quien ofreció una charla en la

JORGE ENRIQUE BOTERO

Defendiendo su verdad



Fotografía: Cortesía Revista Semana

Para Jorge Enrique Botero el líder guerrillero Simón Trinidad es uno de los hombres más sobresalientes del siglo XX en Colombia.

“El hombre de hierro” es la más reciente obra del periodista, donde habla de la vida de Ricardo Palmira, un banquero que renunció a su comodidad a cambio de defender sus ideales. Admirado y criticado, Jorge Enrique Botero representa al periodismo independiente, con una visión diferente del conflicto colombiano.

Es un hombre pasional y directo. La justicia no pudo tumbar al ex ministro de Defensa Fernando Botero, durante el proceso 8000, pero

él sí. ¿De dónde sacó la declaración de Santiago Medina, que hace parte de la reserva del sumario de la Fiscalía?, preguntó. Y el ministro, sin saber para dónde mirar, se tragó la lengua. Dicho episodio le hizo ganar el respeto de sus colegas y la opinión pública.

En días pasados, Jorge Enrique Botero, actuando como garante en una operación de liberación de secuestrados, puso a hablar en directo a un jefe guerrillero por la cadena TeleSur, mientras aviones de la FAC sobrevolaban el área. Álvaro Uribe se refirió al periodista como “publicista del terrorismo”.

HOLLMAN MORRIS

En contravía

presidente Álvaro Uribe se refiere a sus opositores.

“Yo nunca he tratado al presidente Uribe de paramilitar, porque no tengo cómo sustentarlo. En cambio, él me ha dicho guerrillero muchas veces, sin tener ningún tipo de prueba”, dijo Morris al programa radial Desafíos, en días pasados.

El periodista es reconocido en su gremio por su empeño en mostrar la otra cara del conflicto. En ese sentido, dirige el programa de televisión Contravía, donde por medio de profundas investigaciones revela el lado desconocido de la guerra y denuncia faltas contra los Derechos Humanos por parte del Estado.

Ha ganado reconocimientos por su trabajo como el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en 2004, Premio Círculo de Periodistas de Bogotá en 2007, Premio Human Rights Defender, Nueva York 2007, y Premio Nuevo Periodismo Iberoamericano en Tv, Monterrey 2007.

Respaldo por muchos de sus colegas gracias a su independencia,

Universidad de La Sabana, criticó el actuar de Hollman Morris en la operación de liberación e invitó a los periodistas a hacer un uso más responsable de la información.

Varias voces, sobre todo del periodismo, salieron en defensa de Botero y Morris. María Elvira Samper, en su columna de la revista Cambio aseguró: “Me quedó claro que no fueron los periodistas Jorge Enrique Botero y Hollman Morris los que pusieron en jaque la operación. El responsable fue el Gobierno que ordenó sobrevuelos militares que violaban el protocolo establecido con la Cruz Roja”.

“Pero –el gobierno– para desviar la atención se ensañó contra los periodistas Botero y Morris y los convirtió en chivos expiatorios. Morris fue condenado a priori, y curiosamente nadie se acordó de que Botero fue quien reveló hace unos años las condiciones infrahumanas en que las Farc tenían a los secuestrados en la selva”, añadió María Elvira.

Hollman Morris asegura que “el único patrimonio que tiene un periodista es su nombre y su credibilidad”. Es un convencido de que la paz debe tener visibilidad para tener un país mejor y así lograr el entendimiento de todos los colombianos.

El equilibrio de la libertad

En casos como el de Botero y Morris, surge el debate de la responsabilidad del periodista frente a la información que va a publicar y sus repercusiones en la opinión pública.

“El periodista, en efecto, no es un simple notario o escribano de los poderosos, cumple su tarea moviéndose entre sus propios errores, es consciente de que cada día debe comenzar de nuevo y de que no está para darle gusto a nadie, sino para servir a todos, no con entretenimientos sino con el conocimiento de la realidad”, escribió Javier Darío Restrepo para *El Colombiano*, en defensa de la libertad de prensa.

María Teresa Ronderos, directora de *Semana.com*, invita a la discusión sobre el papel de los periodistas en las liberaciones, pero resalta que “no debe haber comentarios mal intencionados ni declaraciones estigmatizadoras contra los periodistas en cuestión”.

El debate sigue abierto. La verdad de quienes defienden la libertad de información se enfrenta a la de los que condenan a los periodistas por ir más allá de su labor. ¿En qué ocasiones debe el periodista despojarse de sus instintos? La pelota está ahora en el terreno de los analistas, los mismos periodistas y las universidades.



Sebastián Silva Campo

Periodista de *En Directo*
 sebastian.silva@unisabana.edu.co

El comunicador social y periodista se defiende de las acusaciones que recibe del gobierno, según él, por pensar distinto.

En los últimos años se ha convertido en uno de los periodistas más amenazados en Colombia, razón por la cual se ha visto obligado a refugiarse en el exterior en varias ocasiones.

Regresó al país gracias a la protección que le dio el gobierno por pedido de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, y su nombre siempre resuena cuando el

Fotografía: Cortesía Revista Semana

“El país necesita el periodismo más serio del mundo”: Gustavo Castro Caycedo

El periodista analiza la responsabilidad de los medios con la pacificación de Colombia.

Sebastián Silva Campo

Periodista de *En Directo*
sebastian.silva@unisabana.edu.co

El reconocimiento que se ha ganado Gustavo Castro Caycedo no es gracias a su hermano Germán, el escritor que más vende libros en Colombia después de Gabriel García Márquez. No en vano Gustavo, periodista zipaquireño y crítico de medios, fue presidente de Inravisión y RCN Radio, consultor de televisión de la ONU y comisionado por varios ex presidentes para el empalme de las comunicaciones de sus gobiernos.

“A mí los medios me tienen vetado, porque digo las cosas de frente”, advierte Castro Caycedo, refiriéndose a su libro *La televisión nos mató el alma*, donde critica sin miedo el papel del periodismo en situaciones de conflicto.

“El conflicto se ha convertido en un espectáculo de televisión. Cuando liberan a un secuestrado, algunos canales de televisión se sienten con el derecho de entrometerse en su vida privada y seguirlo hasta la saciedad. No se hace un seguimiento racional de los temas de la paz”, reflexiona.

Gustavo Castro Caycedo también es administrador de empresas y entiende el fenómeno de los grandes grupos económicos, dueños de medios de comunicación, como algo nocivo para la calidad de la información. “Cuando se depende de grupos económicos, se pierde independencia”, dice.

Lenguaje de violencia

A la hora de combatir las falencias informativas de ciertos comunicadores, que no contribuyen a la construcción de la paz, resulta necesario que las universidades hagan un mayor énfasis en el tema de la responsabilidad social. “Cómo se puede hablar de paz en un país donde los periodistas tienen un lenguaje de guerra, donde un periódico titula: ¡Montoya los masacró!, para decir que ganó una carrera”, cuestiona Castro Caycedo.

Lo mismo sucede con temas como el de las barras bravas y asegura: “Yo escuché en el estadio de Barranquilla, en un juego entre Argentina y Colombia, a Édgar Perea decir: ‘¡Hay que acabar con estos perros argentinos!’ Esa no es la forma de guiar a un país violento hacia la paz”.

“Los periodistas no tienen por qué calificar, y menos cuando lo hacen de manera irresponsable”, asegura.

Micrófonos apagados

“El periodista debe dejar de serlo cuando lo que informa lesiona los intereses de los ciudadanos,

cuando en lugar de pacificar lo que hace es exaltar los ánimos, cuando se considera él o ella más importante que los protagonistas de las noticias”, dice Castro Caycedo refiriéndose a los periodistas en cuyas manos recaen grandes responsabilidades.

Por ejemplo, “lo que hizo Jorge Enrique Botero en la liberación de los secuestrados fue comercializar con la tragedia utilizando el periodismo. Así el gobierno estuviera irrespetando un pacto, en un caso como ese, un periodista no debe comportarse de esa forma, es falta de ética”, señala.

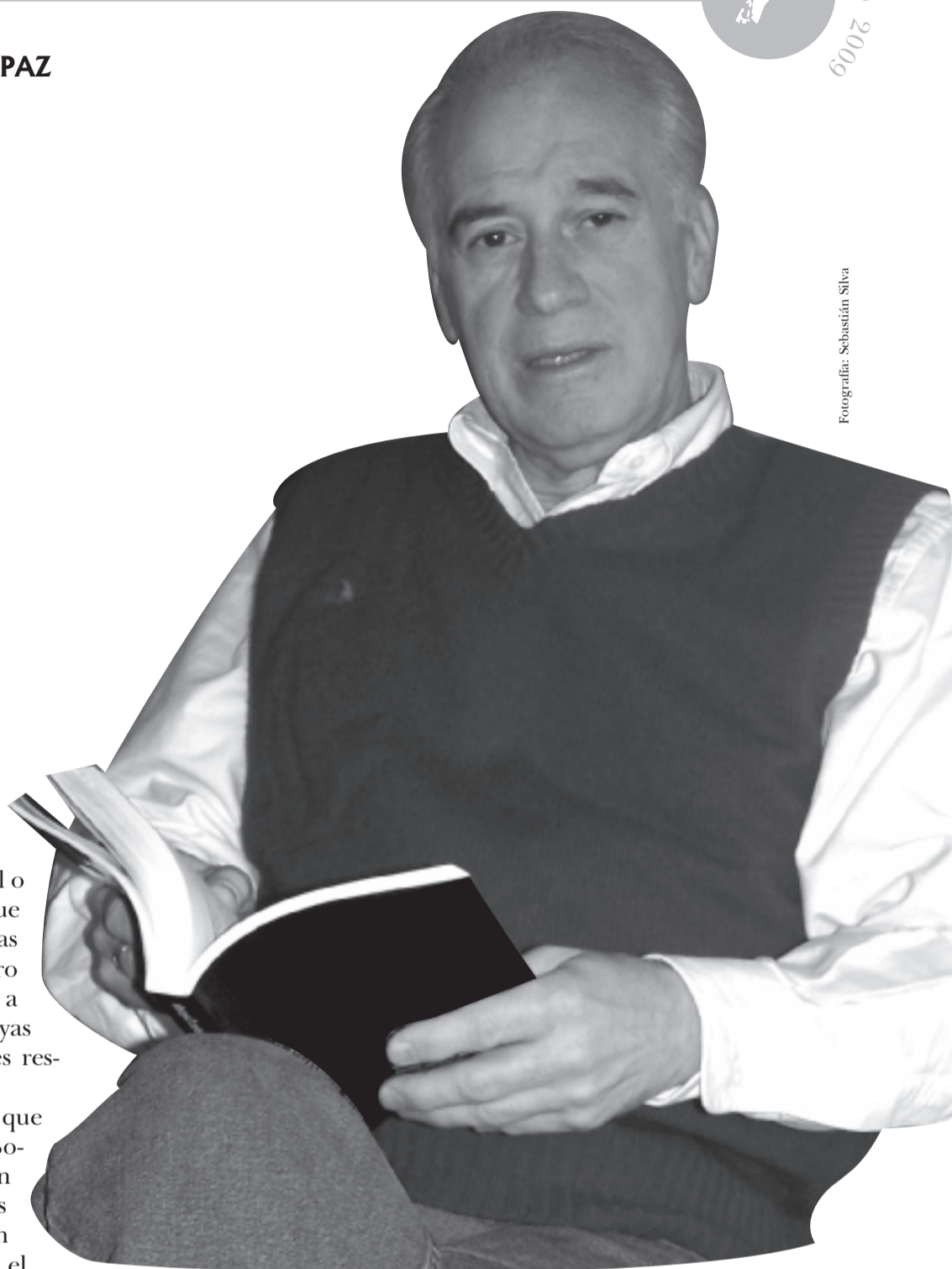
En *La televisión nos mató el alma* se hace referencia a los periodistas que entregan sus micrófonos a los delincuentes, fenómeno que ha llevado a hacer de sus delitos declaraciones amarillistas y sin restricciones en los medios. Para Castro Caycedo, “hay un caso clásico y reciente: el de Luis Alfredo Garavito, el hombre que viola 147 niños y los asesina; asesino despreciable que no tiene por qué dirigirse al país, a quien se le entrega un micrófono para que diga lo que piensa. Los espacios están siendo mayores para los victimarios que para las víctimas; eso es inaceptable”.

Periodismo sin compromiso

“En Colombia hay más interés por cubrir el día a día, por la espectacularidad. Muy pocos periodistas se meten en temas de fondo”, reconoce Castro Caycedo.

Una de las críticas que reciben los medios colombianos se refiere al olvido de las víctimas. Se dice que no tienen cabida en los temas de información. “Pero no, sí tienen cabida. Sobre todo cuando un reportero irresponsable le acerca el micrófono a una madre a quien le acaban de asesinar los hijos, para preguntarle qué está sintiendo”, aseguró Castro. “Aquí tienen más importancia los hampones y los asesinos que las personas que sufren sus delitos”, concluye.

A la luz de la agitada actualidad colombiana, encontrar un periodismo que cumpla de lleno con sus responsabilidades con la paz parece difícil. “No hay ningún medio que cumpla con todo. Hay algunos que le dan más importancia al chis-



Fotografía: Sebastián Silva

me que a la noticia, otros que cumplen con lo informativo, pero tienen la sección de deportes a alguien que genera violencia en los estadios. No hay ningún medio libre de pecado”, afirma.

Las buenas noticias venden

“El pecado más grande que se comete es informar sólo lo negativo del país. Eso va en contra del derecho a estar veraz, oportuna e imparcialmente informados. Cuando eso se cumple se está haciendo periodismo, pero como no es así, se está violando el derecho que tienen los ciudadanos a estar bien informados”, manifiesta Castro Caycedo.

Es común escuchar que las buenas noticias no venden, y que los medios informan acerca de la violencia para acabar con la indiferencia. “Pero eso es mentira inventada por los vendedores de televisión”, responde Castro.

“Las buenas noticias sí venden. Y para entenderlo basta con ver que las telenovelas que mayor éxito han tenido son aquellas alejadas de las temáticas violentas. Los colombianos estamos cansados de la violencia. Las grandes marchas del año pasado, en las que se rechazaba el dolor ajeno, son una demostración de que el país está hastiado de temas violentos”, argumenta.

¿Y cuál es entonces la obligación de los medios, si ni siquiera entienden lo que el país quiere? Castro se toma su tiempo para responder y luego señala: “Hay muchos periodistas que no son suficientemente profesionales. El país más violento del mundo requiere los periodistas más responsables del mundo, que debatan y evalúen sus actitudes, que entiendan que su única misión es la de informar y ayudar a la pacificación del país, para que no se disuelva en la sangre”.

EL SAZÓN DE UNA NUEVA CARRERA

Restaurante escuela para prácticas culinarias

Íngrid Romero

Periodistas de *En Directo*
ingrid.romero@unisabana.edu.co

Las delicias culinarias de los futuros gastrónomos de la Universidad de la Sabana podrán degustarse en el Restaurante Escuela que abrirá sus puertas en el 2011. El restaurante estará en el nuevo edificio L, el cual suplirá las necesidades de infraestructura de los estudiantes del programa de gastronomía.

Desde hace varios meses, la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad viene desarrollando un proyecto que beneficiará a los estudiantes de la carrera de Gastronomía.

Se espera construir un nuevo restaurante dentro de la Universidad para que desde la primera promoción de gastrónomos, que actualmente está en segundo semestre, pueda realizar su práctica en él, cuando estén cursando sexto. Los comensales serían los estudiantes y profesores de las demás carreras.

El proyecto hace parte de las nuevas edificaciones de la Universidad. Junto al futuro edificio de comunicación o edificio K, estará el de gastronomía. Ambos edificios estarán unidos a través de un puente. El edificio de gastronomía constará de cuatro pisos al servicio de los estudiantes. Los tres primeros estarán ocupados por aulas, talleres y salas de tecnología, y en el último quedará ubicado el Restaurante Escuela en un recinto al aire libre.

La propuesta ya está lista para empezar. Falta sólo que la Alcaldía de Chía dé luz verde a la construcción de los edificios.



Fotografía: Cortesía Dirección de Mercadeo y Comunicación, Universidad de La Sabana.

Los estudiantes de gastronomía ponen en práctica su conocimiento en los laboratorios de cocina.

Gastronomía en La Sabana: mucho más que cocina

La carrera de Gastronomía es la receta gourmet que tiene todos los ingredientes para preparar a un gastrónomo profesional: arte, ciencia, cultura y gestión.

El programa de Gastronomía en la Sabana empezó su segundo semestre en enero de este año. Cuenta con el apoyo de las facultades de Administración de Instituciones de Servicio e Ingeniería de Producción Agroindustrial.

En Directo habló con la actual Asesora de proyectos Académicos de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas y una de las creadoras del programa, Martha Elena Vargas, quien contó cómo surgió la carrera y qué enfoques académicos se le han dado.

En Directo: ¿En qué se diferencia el programa de Gastronomía de La Sabana a los demás cursos que se pueden encontrar en el país?

Martha Vargas: En el país existe una gran cantidad de academias de educación no formal, las cuales capacitan a la gente para 'hacer'.

Diseñamos un programa que difiere de los que existen en Bogotá, pues tiene cuatro áreas específicas: cultura gastronómica, ciencia y tecnología de alimentos, emprendimiento y transformación de alimentos o culinaria.

E.D: ¿Cómo están distribuidas estas cuatro áreas dentro del programa de estudio?

M.V: El programa tiene un ciclo básico entre primer y cuarto semestre, y un ciclo profesional entre quinto y octavo, donde los cuatro ámbitos se fusionan. Para Ciencia y Tecnología ven materias como: Cadenas agroalimentarias, bioquímica, nutrición y dieta, hasta obtener el conocimiento para formar una dieta adecuada de acuerdo con las necesidades del cliente.

En Cultura Gastronómica, los alumnos necesitan conocer la geografía, la historia y la sociología de cada lugar, puesto que la gastronomía determina la cultura y además manifiesta cómo viven y piensan los habitantes de cada territorio.

Pudimos haber optado por la administración pero los tiempos no están dados para aprender a administrar lo que otros tienen, sino para ser capaces de tener emprendimiento y hacer las mismas cosas que otros han hecho, pero innovando.

E.D: ¿Cuáles son las instalaciones que la universidad ha dispuesto para el desarrollo de las actividades de los estudiantes?

M.V: Contamos con un taller de alimentos, uno demostrativo y uno práctico, donde se realizan las clases de cocina.

Por otra parte, ya hay un diseño de lo que será el Restaurante Escuela, un espacio de práctica al que podrán acceder aquellos estudiantes que hayan cursado quinto semestre. Ese restaurante

va a estar ubicado en las nuevas edificaciones.

E.D: Sabemos que para arrancar han necesitado de la ayuda de otras facultades.

M.V: Este es un programa interdisciplinario por lo que estamos trabajando con profesores de las dos carreras nombradas anteriormente y también con la colaboración del Instituto de Humanidades. No es un programa que nace solo, sino con el apoyo de distintas facultades y de distintas unidades académicas. Así mismo, el apoyo de lenguas extranjeras es fundamental para la internacionalización de la carrera.


E.D: ¿En qué campos se puede desempeñar el estudiante cuando culmina sus estudios?


M.V: En cualquiera de los cuatro enfoques que brinda la carrera. Sin embargo, todo depende de cada estudiante, de sus intereses y sus capacidades.





Fotografía: Cortesía Actualidad Universitaria.


Breves de la industria gastronómica

 La industria gastronómica se encuentra en un reajuste económico. A pesar de que la crisis ha hecho que los consumidores disminuyan sus gastos a la hora de comer por fuera de casa, la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés) pronostica para este año una estabilidad en sus ventas con ingresos brutos de 6 billones de pesos.

 ALSEA, la compañía operadora de marcas como *Starbucks Coffee* y *Burger King*, adquirió el 75 por ciento de Domino's Pizza que tiene 21 restaurantes en Colombia. Después de haberse retirado hace algunos años del país, ahora *Burger King* regresó con locales en Cali, Medellín Y Bogotá.

 McDonald's Colombia abrirá cuatro nuevas sedes en Cali. El pasado 19 de febrero abrió sus puertas la sede del centro Comercial Jardín Plaza, en el que atienden 115 mil clientes y genera 380 empleos operativos y 20 administrativos.

 El SENA se ha encargado de incrementar el boom de las escuelas de gastronomía con proyectos que se acercan a las regiones y las clases menos favorecidas.

 En junio de este año, se inaugurará una sede urbana de Andrés Carne de Res, ubicada en la Zona Rosa de Bogotá. La meta de Andrés Jaramillo es tener tres restaurantes en los próximos tres años que le deben facturar 100 millones de pesos al año.

JEFE DE SERVISABANA:

La seguridad somos todos

Rafael Hernando Leuro, encargado de la seguridad de la Universidad sostiene que: "mantener seguro el campus es un trabajo conjunto".

Johana Rodríguez

Periodistas de *En Directo*
yuly.rodriguez@unisabana.edu.co

En semestres pasados se han presentado robos dentro del campus universitario. El departamento encargado de la seguridad tomó decisiones relevantes para reforzar la vigilancia y crear conciencia en los estudiantes sobre el tema.

El jefe de Servisabana explicó la estructura de la seguridad dentro y fuera del campus e indicó que es vital que los estudiantes cuiden sus pertenencias.

Estructura de la seguridad

SOVIP Ltda. es la empresa que suministra personal altamente capacitado para vigilar la universidad. La compañía se integra a la Universidad a través de la jefatura de Servisabana, que se encarga de aceptar y dirigir al personal que va a trabajar dentro del campus. El jefe de Servisabana es el encargado de manejar los coordinadores de seguridad y los guardias.

Control de seguridad

La población de la universidad rota con frecuencia. La comunidad varía entre estudiantes, visitantes y personal administrativo. En ciertos momentos, puede haber más de cuatro mil personas dentro del campus.

"La universidad es segura pero es casi imposible tener controladas las minucias como portátiles abandonados. Tenemos una población que rota cada 10 ó 15 minutos", afirma Leuro.

Servisabana ha creado una campaña de sensibilización a través de

mensajes publicitarios y radiales para que los estudiantes se formen en la cultura de cuidar sus pertenencias.

El slogan más utilizado por la campaña es: "Lo que vemos lo recogemos". Si un vigilante ve algo abandonado, lo recoge y lo lleva a la oficina de la portería vehicular.

El estudiante debe dirigirse allí para reclamar sus pertenencias. "El año pasado recogimos 121 maletas, 30 celulares, 55 billeteras, 49 computadores portátiles", afirmó Rafael.

Documentos en la portería

El sistema utilizado por la universidad para verificar la entrada y salida de personas es a través del carnet universitario. Los visitantes y los que no porten el documentos deben anunciarse en la entrada.

Los vigilantes realizan "el filtro", que consiste en reportar a los guardias del campus quiénes entran sin carnet o son visitantes.

Sin embargo, Julieth Velandía, estudiante de noveno semestre de la Facultad de Comunicación, afirma que no le piden documentos en las entradas peatonales. "Al principio me pedían el carnet, si no lo tenía me demoraban para entrar, pero de un tiempo para acá no me lo volvieron a pedir".

El jefe de Servisabana explica que los vigilantes, con el tiempo, reconocen a los estudiantes antiguos y al personal de planta.

"La seguridad somos todos. Debemos cuidarnos a nosotros mismos. No podemos pretender que el guardia sea el encargado de cuidar cada detalle de todas las personas que estamos dentro del campus", asegura el jefe de seguridad.



Aunque los carros no son requisados en las porterías para evitar trancones, la Universidad cuenta con perros antiexplosivos que requisan los automóviles en los parqueaderos.

Fotografía: Johana Rodríguez

Refuerzos en vigilancia

🔑 Línea alerta o línea de emergencias: Desde cualquier teléfono, usted puede marcar el número 8 o el numeral 321 para Comcel y la central reporta cualquier tipo de emergencia.

🔑 Cambio del uniforme del personal de vigilancia: El año pasado el personal de vigilancia tenía dos uniformes de diferente color, negro para los guardias y azul para los coordinadores. Este año los vigilantes tienen el mismo uniforme y el coordinador se viste de civil.

🔑 Trabajo con guardias vestidos de civil: Hay guardias dentro del campus que se encuentran vestidos de civil para vigilar el robo entre los estudiantes.

🔑 Creación de calcomanía: Para los estudiantes que tienen carro, se realizó una actualización de datos y se les entregó una calcomanía

con el fin de diferenciarlos de los visitantes.

🔑 Parqueadero: Se adecuará un parqueadero para visitantes y otro para alumnos y personal administrativo con el fin de saber cuántos visitantes se encuentran dentro del campus y poder hacer seguimiento de estas personas.

🔑 Puente peatonal: Se ubicó un guardia en el puente peatonal de la autopista para que vigile el área de las 6 de la mañana hasta las 8 de la noche. Al mismo tiempo se colocaron unos reflectores que iluminan el sendero peatonal.

🔑 Control de acceso a la universidad: Se trata de un proyecto a mediano plazo que prevé la creación de tarjetas inteligentes para la entrada a la universidad. De esta manera, se permite saber quienes son las personas que entran y salen del campus.

Deportistas sabaneros con uniformes Reebok

Juan Pablo Pérez Pacheco

Periodista de *En Directo*
juan.perez1@unisabana.edu.co

Así como los grandes equipos deportivos del mundo lucen prendas de marcas competitivas, la Universidad de La Sabana le ha entregado a la compañía inglesa Reebok la tarea de elaborar los uniformes deportivos de los equipos de la institución en el 2009 y 2010.

Reebok hará las prendas deportivas de los equipos de conjunto como fútbol, baloncesto, *ultimate* y rugby. "Me atrevería a decir que somos la única universidad del país en tener dotación deportiva de una marca reconocida internacionalmente", dijo Álvaro Llorente, jefe de Desarrollo Deportivo.

Traer a Reebok fue un proceso bastante largo. "El proyecto lo hicimos lo más ambicioso posible para que la marca cubriera la mayor cantidad de selecciones del campus", agregó Llorente.

El paso dado por la universidad genera un

reto para otras universidades que ahora muestran interés por lucir prendas reconocidas mundialmente como las de Reebok.

El proyecto comenzó el año pasado en la fábrica que Reebok tiene en Colombia. La producción incluyó sudaderas para todas las selecciones deportivas, camisetas tipo polo y chaquetas rompavientos para los grupos culturales y representantes del Bienestar Universitario. "Esta negociación puede permitir que en un futuro se interesen más marcas reconocidas en este tipo de mercados", argumentó Llorente.

El objetivo es que Reebok continúe haciendo las prendas deportivas de la universidad por lo menos en los próximos 3 años.

Innovando en deportes

La universidad fue precursora del primer torneo nacional de fútbol-tenis el año pasado en Bogotá, en asociación con la cadena de televisión Fox



Camiseta Reebok para miembros de Bienestar Universitario.

Fotografía: Juan Pablo Pérez

Sports y el Grupo Deportivo Universitario Cerros. El torneo tuvo tanta acogida que la universidad está planeando construir nuevas canchas de fútbol-tenis para los estudiantes de las diversas facultades que desean vincularse a estas prácticas deportivas.

Por otro lado, La Universidad de la Sabana, pionera en el deporte del remo, también planea adquirir al menos una nueva yola con capacidad para 8 personas y de esta manera aumentar el servicio a más miembros de la academia.

EL LLANTO DEL SENADOR

LAS CUENTAS DEL TOLIMA

La imagen del “Indio Pijao”, símbolo del Tolima, implorándole al país ayuda económica para su equipo hizo tambalear el comienzo de la Copa Mustang en 2009.

Carlos Andrés Saldarriaga R.

Periodista de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

A principios de este año, el Deportes Tolima fue noticia porque su presidente anunció que no saldría a jugar más si Bavaria no reconsideraba su decisión de quitarles el patrocinio durante la primera temporada de 2009.

Según Gabriel Camargo, accionista mayoritario del Deportes Tolima, los hinchas y las empresas que siempre habían estado detrás del combinado lo dejaron desprotegido, y afirmó que así contara con el capital suficiente para inyectarle al equipo para salir a la cancha, no lo gastaría en el Tolima.

El Tolima ya jugó su primer partido frente al Quindío, pero el proceso para llegar allí no fue fácil. A mediados del mes pasado, llegó a Bavaria el gobernador encargado del departamento del Tolima, acompañado del alcalde, el presidente del Concejo municipal y de la Cámara de Comercio de Ibagué, a agotar todos los recursos disponibles para lograr el desembolso de 1.600 millones de pesos.

Para lograrlo, les ofrecieron a los representantes de la compañía toda clase de beneficios en los eventos que se realicen durante el 2009.

El resultado de ese encuentro fueron 200 millones de pesos que el director del equipo, Gabriel Camargo, rechazó en primera instancia, pero que días después accedió a recibir.

200 millones no son suficientes...

Representantes de la marca Tapa Roja están



El equipo celebrando los favorables resultados de la Copa Mustang 2008.

Fotografía: Carlos Saldarriaga

actualmente en negociaciones con Camargo y ya se tiene una cifra aproximada del trato. Cuatrocientos millones de pesos sería el desembolso que debe hacer la licorera en los próximos días. Sin embargo, las conversaciones no han llegado a feliz término hasta ahora, pues la condición para desembolsar entre 100 y 200 millones de pesos más, es que los jugadores y las directivas del equipo se comprometan a realizar eventos en los que Tapa Roja tenga posibilidades de vender. La marca licorera tiene por lo menos dos eventos semanales, lo que significaría que los deportistas tendrían que interrumpir sus entrenamientos para impulsar la marca en esas presentaciones.

La empresa Enertolima ofreció 200 millones de pesos pero aún no se sabe la respuesta del senador.

Las razones de la crisis

Según representantes de Bavaria, la empresa tuvo que elegir muy bien este año en qué invertir el presupuesto, pues la crisis económica mundial ya tocó a la multinacional en otros países. El Deportes Tolima no estuvo entre las opciones de 2009 porque, según el seguimiento que se le hizo al equipo durante la última temporada, los hinchas no contribuyeron a generar utilidades masivas. Para la compañía una de las razones de peso es que Ibagué tiene una tasa de desempleo muy alta.

Para equipos como el Medellín, el Real Cartagena y el Boyacá Chicó, la falta de un patrocinador principal no fue un impedimento para salir a la cancha.

Goldstein primer piloto colombiano en Ferrari

Cristhian Camilo Grajales

Periodista de *En Directo*
cristhian.grajales@unisabana.edu.co

A los 28 años y después de una larga trayectoria en campeonatos de Estados Unidos y de Europa, el piloto bogotano Steven Goldstein logró su sueño de ingresar a la escudería más famosa del mundo: Ferrari.



Fotografía: Cortesía Steven Goldstein

Para alcanzar su meta, Goldstein compitió con 100 pilotos de Europa, luego el grupo se redujo a 50 y después de las pruebas de velocidad quedaron 22. “En ese punto empezaron rondas intensas de entrevistas. Afortunadamente me gané uno de los cupos al lado de tres italianos”, dijo en una entrevista vía Internet con *En Directo*.

Goldstein, quien desde los 11 años ha estado involucrado con los autos y la mecánica, iniciará en abril las competencias representado a la escudería Kessel Racing de Ferrari. Manifestó que espera obtener triunfos en algunas de las 14 carreras programadas en Italia y España.

“Es un equipo muy profesional y por eso espero que me den todo el apoyo necesario para ganar, tanto en la fiabilidad del mismo carro, co-

mo en análisis de telemetría y estrategia de carrera”, comentó el piloto.

Rumbo a la Fórmula 1

Para Goldstein este es un escalón más para llegar a la Fórmula 1, pero es consciente de que no basta con ser rápido para ocupar una de las 22 sillas disponibles de la máxima prueba del automovilismo mundial. Se necesitan además “patrocinios de mucho dinero, ser más rápido que otros, llevarse bien con la escudería, manejar bien temas de prensa y representación de marca.”

Goldstein comenzó su carrera en el 2002 en la escuela alemana de formación de BMW. Fue Campeón en el 2004 en la Formula 2000 en los Estados Unidos y obtuvo 8 victorias y 11 podios.

Con estos títulos accedió al equipo oficial de Audi Sport Italia para disputar los campeonatos de automovilismo en Europa. En el 2006 hizo su debut en los circuitos del viejo continente con el campeonato Superstars y fue el novato del año.

Goldstein ha sido patrocinado desde el comienzo de su carrera por la Federación Nacional de Cafeteros. En la escudería Kessel Racing de Ferrari, será el único representante de Colombia. “Mi mayor alegría es poder retribuir a la Federación todos los esfuerzos que hizo para financiarme”.

Además, Goldstein fue nombrado embajador para las campañas que adelanta la Vicepresidencia de la República contra el uso de minas antipersonas que han causado miles de víctimas en Colombia entre muertos y mutilados.

FÚTBOL SALA

Hijo pródigo del balompié tradicional

El fútbol sala o futsal nace por la escasez de campos para la práctica del deporte rey, sobre todo en Suramérica.

Diego Andrés Morales Torres

Periodista de *En Directo*
diego.morales@unisabana.edu.co

El origen del fútbol sala o futsal se remonta al año de 1930 en Uruguay. En aquella época los niños jugaban al fútbol en canchas de baloncesto, debido a la falta de campos para practicar el deporte rey. Al ver este problema, el profesor Juan Carlos Ceriani intentó darle solución acercando el fútbol a canchas más pequeñas destinadas a otras actividades.

De esta manera, se utilizaron algunas reglas y técnicas de los juegos del waterpolo, hockey sobre patines, balonmano y baloncesto, y se llegó a redactar la primera reglamentación que enunciaba la creación de un nuevo deporte. Del baloncesto, por ejemplo, recoge el número de practicantes (5), el tiempo de juego (40 minutos), el posicionamiento de algunos jugadores y los bloqueos. Del hockey, las rotaciones; del balonmano, las medidas del campo y de las porterías. Sin embargo, la esencia del balompié quedó intacta.

Falta de espacio y nieve

Originalmente se le llamó al Fútbol Sala o Fútbol Cinco y luego se

le dio el nombre reconocido internacionalmente como FUTSAL. Desde 1988 es una modalidad del fútbol acogida plenamente por la Fifa.

El futsal se extendió rápidamente por Brasil y en general por Suramérica, pero un gran auge de esta modalidad ha tenido lugar en los países del norte de Europa, en donde su desarrollo en recintos cerrados superó el eterno inconveniente del invierno y la nieve.

En Colombia, la Comisión Nacional de Fútbol Sala se encarga de la organización de torneos nacionales y la preparación deportiva y administrativa de los seleccionados nacionales que representan al país en los eventos internacionales.

En la actualidad, le país cuenta con catorce (14) comisiones regionales, las cuales tienen a su cargo la promoción, fomento y desarrollo del fútbol sala en cada región.



La Selección Colombia de fútbol sala de mayores busca el triunfo.

El turno del salón

El próximo 18 de abril comenzará el torneo de fútbol de salón *Copa Postobón 2009*, que contará con la participación de equipos de todas partes del país. Colombia nunca había contado con un certamen tan importante en esta modalidad deportiva.

El torneo brinda la posibilidad de destacar a los mejores exponentes de las regiones del país. Junto a la participación de los quintetos, se espera una integración entre los miembros de las comisiones regionales.

El pasado 7 de febrero se llevó a cabo la presentación de la competencia, a cargo de la División Nacional de Fútbol de Salón "Copa Postobón 2009" y en las instalaciones del Comité Olímpico Colombiano.

El evento tuvo la participación de los representantes de las diferentes ligas de fútbol de salón colombianas y fue dirigido por el presidente de la Federación, Manuel Sánchez,

y el Coordinador General de la Comisión Nacional de Juzgamiento, Hermes Mancilla Hernández.

Los equipos del torneo sólo podrán contar en sus nóminas con la presencia de tres extranjeros para incentivar el talento y la participación de jugadores nacionales, en una de las prácticas más populares en el país. Según Manuel Sánchez, presidente de la Federación de Fútbol de Salón, la formalidad del torneo se ve reflejada en la seriedad de la marca patrocinadora.

Algunos de los partidos del torneo serán transmitidos por RCN, a través de la subdivisión del canal, TV Colombia. Pronto se dará a conocer un listado de transmisiones por fecha.

Representantes del equipo de Arauca dijeron que la transmisión y el torneo serán de gran ayuda para mostrar las regiones apartadas del país y la calidad humana y deportiva de los jugadores del torneo.

FÚTBOL PLAYA EN COLOMBIA:

En arenas movedizas

El fútbol playa es un deporte que se ha consolidado en el mundo en los últimos 15 años. La entidad encargada de regularlo es la Fifa Beach Soccer. Es considerada una modalidad de competencia derivada del balompié convencional y reconocida por su máxima rectora mundial.

Jugadores como Romario (Brasil), Éric Cantona (Francia) y Julio Salinas (España) han participado en torneos de esta categoría brindando un gran espectáculo e impulsando su prestigio a nivel mundial. En Colombia el fútbol playa no es catalogado como un deporte internacional y por esta razón no ha tenido el apoyo que debería.

El desarrollo del deporte en el país ha sido más en el campo aficionado en el departamento del Atlántico y en torneos relámpagos con jugadores ex profesionales como en el Festival de Verano de Bogotá. "En Barranquilla hay una estructura más organizada con la realización de torneos, mientras que en Cartagena se hacen esporádicamente de forma aficionada", afirmó Jorge Correa Pastrana, Presidente de la Comisión Nacional de Fútbol Sala y Fútbol Playa.

En abril del 2008, Colombia participó en el primer torneo Cen-



La Selección Colombia de fútbol playa.

troamericano y del Caribe de Clubes celebrado en Venezuela, llevando como base al equipo Caribbean Sun, de Barranquilla, campeón nacional de esta categoría.

Sin embargo, este deporte no tiene seleccionados masculinos y femeninos que nos representen a nivel suramericano e internacional pues internamente no se ha estructurado un torneo, pese a contar con figuras nacidas en las playas de Santa Marta, Cartagena, Urabá, Chocó, Buenaventura y Tumaco.

"Se está trabajando en este tema porque la idea es que para el 2009 se pueda crear un seleccionado y así competir en los torneos internacionales", explicó Jorge Correa.

JOHN PINILLA:

Estrella del futsal colombiano

El jugador bogotano es el embajador más destacado del futsal nacional. Milita en la liga profesional de Italia.

Este bogotano de 29 años de edad se ha convertido en una de las figuras más sobresalientes del fútbol sala colombiano. John Pinilla se puede considerar como un amigo dentro y fuera de las canchas, porque como persona y deportista muestra grandes cualidades. Actualmente milita en la escuadra Arzignano Grifo, disputando la *Serie A* del Fútbol Italiano.

"Me siento orgulloso y contento del trabajo que Colombia ha

realizado en los distintos torneos internacionales en una modalidad deportiva que en Colombia es relativamente nueva", dijo Pinilla.

Pinilla, quien acostumbra a lucir la casaca número 9 con la selección, inició su trayectoria salonista a los 11 años, con el equipo Auto Metálicas en la capital del país.

Ha representado a Bogotá en categorías infantil, juvenil y mayores y hoy en día brilla en el *calcio* italiano.

COLOMBIA, PAÍS DE RALLYS

Rally Cross Country, automovilismo al extremo



Gracias al GPS (sistema de posicionamiento global) y a la guía de ruta se puede sentir la magia de lo desconocido en la mitad de la nada. El país ofrece todos los escenarios por su variada geografía.

Alejandra Torres

Periodista de *En Directo*
maria.torres@unisabana.edu.co

Desde hace diez años se realiza la válida mundial del Rally Cross Country en países como Argentina y México, pero en esta ocasión Colombia será sede principal del evento en 2009. Se eligió al país como anfitrión por su variada topografía. Los terrenos son perfectos para realizar una carrera con todas las de la ley.

En agosto del año pasado, los organizadores del Rally Cross Country de la FIA vinieron a Colombia para evaluar los carros, los pilotos y el reglamento.

En la competencia se correrán 10 mil kilómetros de trayecto por Colombia. La carrera inicia en Bogotá y recorre todo el Llano hasta Puerto Gaitán. Pasa luego de Yopal a la Sierra Nevada del Cocuy, atravesando por pueblos como Chita. De allí se va a Bucaramanga y luego a Valledupar. El objetivo es darle la vuelta a la Península de la Guajira, para terminar en Cartagena siguiendo la carretera principal.

Aproximadamente, el trayecto durará 10 días. Se contará con la participación de 28 países.

Fernando Jaramillo, presidente del Rally Raid Colombia es Pasión, comentó que la energía de esta válida será muy positiva: “Podremos mostrar realmente el desarrollo del país en materia de seguridad, las culturas, el folclor, la calidad humana de los colombianos”.

En cuanto a la capacidad deportiva de los pilotos, Fernando aseguró: “Vamos a mostrar lo que hemos hecho durante este tiempo, confiamos en el talento de nuestros pilotos y esperamos que sea una muy buena competencia. También necesitamos mucha logística para darles a los colombianos un interesante evento”.

Juan Camilo Zambrano, piloto 4X4, afirmó: “Este rally será algo más profesional porque nos van a reconocer en todo el mundo. Además es un evento trascendental porque el rally colombiano, Rally Raid, se vuelve una competencia de talla internacional”. Sobre el nivel de los pilotos colombianos, Juan Camilo aseguró: “Nos vamos a enfrentar a una prueba más dura, en la que tenemos que preparar los carros y prepararnos nosotros también”.

Una carrera muy criolla:

Además de que el país fue escogido como sede mundial del rally, en Colombia tenemos nuestra propia competencia.

El proyecto del campeonato nacional Rally Raid Colombia es Pasión, se inició en el año 2005 luego de una participación del Rally Dakar en el 2004 con el equipo Café de Colombia.

Se cuenta con la participación de 98 carros en las categorías T2 y T5 y turismo, ochenta cuatrimotos y 52 motos de diferentes marcas.

Las emociones y la adrenalina que genera el rally nacional, brindan un maravilloso espec-

táculo para los habitantes de cada región. Cientos de personas se congregan para celebrar el evento, alentando a los pilotos y sintiéndose partícipes de la competencia.

Colombia tiene el escenario adecuado para competir alrededor del país: desde los pilotos de motos, cuatrimotos y 4X4S, los jueces, gobernadores, autoridades y el apoyo de los fans. En cada parada de la carrera se realizan expresiones artísticas mostrando la cultura, la danza, la comida y el folclor de los lugares a los cuales llega el rally.

La policía de carreta de cada región y las fuerzas militares se han comprometido con el deporte brindando toda la logística y la seguridad para el desarrollo de la válida mundial del Rally Cross Country de la FIA.

El Coronel John Gómez aseguró: “Los rallies han permitido que mucha gente viaje por Colombia con tranquilidad. Siempre la policía está pendiente de toda la logística, y hasta el momento no han secuestrado a nadie por ir al rally”.

Gracias a empresas como Pirelli, Elf, Ktm, Canam, Gas natural, Honda y Kawasaki se han llevado once válidas en las regiones de Antioquia, Boyacá, Santander, Valle, Orinoquia y Guajira, las cuales han contado con la participación de más de 400 pilotos en cada una.

Canales como Fox Sports, Telemex, Pasión por los motores, Cable noticias, Cable Uno, y Telecaribe; revistas como Publimotos, Revista 4x4 de España, el periódico *El País*, *El Tiempo* y todos los medios regionales hacen presencia en cada válida.

VIENE DE LA PÁGINA 11

Pinilla: estrella del fútbol sala

“Me encanta el fútbol sala por la rapidez, el poco contacto y su gran proyección”. Pero este gran jugador de fútbol sala, participó y fue parte del plantel del equipo profesional del Independiente Santa Fe en el año 2000, demostrando la afinidad entre las dos modalidades.

Pero, como el mismo lo dice: “fue una buena experiencia, pero sinceramente yo quería vivir con mis propios sentimientos, y mi pasión es el fútbol sala, no había razón para quedarme con el fútbol, siempre he jugado fútbol y este deporte en mí es innato”.

El deportista capitalino no es el único destacado, pero sí el primer embajador colombiano en esta disciplina. Pinilla salió del país para cumplir un sueño. “Detrás vienen varios jugadores que son muy capaces de hacer lo mismo que he hecho, para conseguir un sueño personal”.

Colombia al mundial

Sobre la situación actual del fútbol colombiano, Pinilla indicó: “Indiscutiblemente la proyección del fútbol sala es bueno. Parece que hay posibilidades de actuar en otros países, pero no me afano por esto. Por el momento seguiré entregando lo mejor de mí en los escenarios de Italia, con mi equipo y con la selección de mi país en América, para aportar un granito de arena al crecimiento de esta modalidad deportiva”.

El jugador demuestra gran admiración por el fútbol sala de países como Brasil, Argentina y Paraguay, y confía que un día Colombia triunfará como ellos. “El país ha hecho una gran labor para conseguir triunfos internacionales en los diferentes torneos y sé que muy pronto podremos participar en un mundial de la FIFA en esta modalidad”, puntualizó el deportista.



CAMBIO DE TERCIO



Las contradicciones de la fiesta brava

Gracias a la tauromaquia, el toro de lidia no se extinguirá nunca. Continuará muriendo en una plaza alrededor de sonrisas, flores y abrazos.

Carlos Andrés Saldarriaga

Periodistas de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

A partir de la construcción de la Plaza de Toros la Santa María en 1931, la fiesta brava se impuso de manera permanente en la capital del país. Colombia tiene diferentes escenarios en los que se pueden presenciar excelentes espectáculos, como en Medellín, Manizales y Cali.

Felipe Negret, presidente de la Corporación Taurina de Bogotá, afirma que el público colombiano es de los más exigentes que se pueden encontrar en el mundo taurino, pues la mayoría de asistentes son de las clases más altas de las capitales.

A pesar de que, para él, el espectáculo corre peligro por las diferentes manifestaciones antitaurinas que cada día toman más fuerza en el país, la presencia de las empresas y personalidades más influyentes de Colombia en corridas como la que ofreció el famoso torero José Tomás, quien visitó la capital para cumplir con su itinerario anual de matador profesional, asegura la continuidad del espectáculo.

El ambiente es muy agradable: sonrisas, abrazos y hasta negocios que se cierran alrededor del ruedo son parte de lo que se presencia en una corrida en la plaza más importante del país: la Santa María.

Una "bestia" imponente que sale a matar y que logra hacer que más de uno sienta escalofrío por la suerte de su héroe matador es el abrebocas del show. Más adelante, dos majestuosos caballos, montados por unos valientes picadores, toman posición en el ruedo.

La idea de esto, según Negret, es probar qué tan bravo es el animal. De la actitud del toro con

la pica, se puede empezar a juzgar su bravura. No siempre se cuenta con la suerte de observar un gran toro que tenga posibilidad de continuar viviendo por su buena actuación en la arena.

Durante la corrida de José Tomás, uno de los ejemplares tuvo la oportunidad de seguir reproduciéndose. El toro fue contundente en su prueba: Dejó moribundo al caballo que montaba el picador. Los otros cinco toros murieron por no atacar al caballo como debían. Por ello, el juez de turno, que la mayoría de las veces es el presidente de la plaza, no consideró que debía mover su pañuelo amarillo para dejarlos seguir viviendo.

De cara a la muerte

El momento de la estocada final es cuando los asistentes y el matador llegan al punto más alto. Emoción, silencio, concentración, aplausos y muchas flores hacen de esta parte de la corrida, la más importante de todas, pues es difícil describir la alegría que siente la plaza al ver cómo la "bestia" se arrodilla y agoniza durante unos largos segundos mientras que llega la persona encargada de poner la puntilla para terminar con la agonía del animal, que a veces puede durar minutos.

Magnífico para la mayoría de los asistentes, difícil para unos pocos. El momento de la verdad del toro sólo tiene una salida: la muerte. A veces se cometen errores "imperdonables", según Negret. Él mismo acepta que entre más se prolongue la agonía del animal, el rumbo del espectáculo se torna aburrido.

De acuerdo con Harold Ronderos, secretario general de la Corporación Taurina de Bogotá, sólo en esta temporada, la plaza de Santa María movió 9.500 millones de pesos entre toreros, ganaderías, boletería, infraestructura del evento y patrocinios. Un palco de la plaza cuesta en promedio 50 millones de pesos y un patrocinio como el de Bavaria, 175 millones.

Para el presidente de la Corporación Taurina es importante seguir mejorando, no cometer errores fatales y abrir espacios de diálogos con los antitaurinos, para que este arte de matar animales que nacen para morir de esa manera, según sus mayores defensores, siga creciendo y acompañándonos durante mucho tiempo más.

Nueve pecados taurinos

Alejandra Torres
maria.torres@unisabana.edu.co

1. El Afeitado

La punta del cuerno es cortada con una segueta, luego es limada para disimular el corte. Es inmovilizado el animal y también pierde la distancia de visión entre ojo y cuerno, lo cual lo desorienta.

2. El Transporte

Los toros son transportados de la ganadería a la plaza en camiones. Cada toro va en el camión separado por un cajón metálico que le da poco espacio. Estos cajones tienen poca ventilación y dentro de ellos el animal no tiene agua para beber durante el trayecto. Algunos toros mueren en el cajón por el calor.

3. Los Entorilados

Los toriles son cuartos oscuros con una medida de 2 metros por 2 metros con poca ventilación. Aquí llegan el día de la corrida, poco antes de salir al ruedo. Justo cuando sale de este cuarto, al toro le clavan en el lomo un arpón de 6 cm con los colores de la ganadería.

4. La pica

La pica es de hierro y metal. Tiene aproximadamente 12 cm por 4 de diámetro. El daño que sufre el toro con la pica es notorio. En ocasiones el picador no hace bien su labor, afecta uno de los nervios y deja al toro cojo. Produce también heridas internas que causan pérdida de sangre y perforación de músculo.

5. La Morfina

Se le aplica al caballo de la pica. Este caballo tiene sus ojos vendados y un peto que lo cubre de las posibles heridas. Los caballos son sedados con morfina para que no huyan del toro.

6. Las Banderillas

El verdadero objetivo de las banderillas es continuar con el derramamiento de sangre tanto interno como externo. Es un arpón de 4 centímetros. Se colocan tres pares. Al moverse el toro, éstas también lo hacen, causando cortes y más dolor.

7. La Espada

Se utiliza una espada de 90 cm de largo que atraviesa la caja torácica y llega al corazón. La falla de los toreros y la mala suerte, hacen que tan solo el 4% sean estocadas certeras, mientras que el 96% restante llega al pulmón, generando hemorragias internas que ahogan al toro en su propia sangre.

8. El Descabello

Si el torero no pudo matar al toro con la espada, proceden a realizar el descabello. Con una espada más pequeña, el mismo matador se acerca al animal agonizante para partirle la médula espinal dejándolo inmóvil.

9. Las Orejas

El premio para el torero son las orejas del toro. Se ha comprobado que el toro sigue vivo durante esta última faena, debido a que no puede mover su cuerpo, pero su cerebro sigue funcionando.



El puntillero se asegura de que el toro no salga vivo del ruedo.

PREMIOS ÓSCAR

El resplandor de Bombay

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

La octogésima primera entrega de los Premios Oscar constituyó un agasajo a la innovación y al mundo. Los galardones estuvieron acompañados por musicales interpretados por reconocidos actores durante los períodos intermedios.

Slumdog Millionaire fue galardonada con ocho estatuillas, entre ellas, Mejor Película y Mejor Director. Kunio Kato, de Japón, se llevó el premio a Mejor Cortometraje Animado por su obra *La Maison en Petits Cubes*. Jochen Alexander Freydank, de Alemania, ganó el Premio a Mejor Cortometraje y *Smile Pinki*, de India, fue galardonada como Mejor Documental Corto. Una auténtica victoria de la cultura global en los Premios Oscar.

La Academia apostó por la originalidad de la película filmada en los barrios bajos de Bombay. De ese modo, demostró que la espectacularidad visual no debe primar sobre un buen argumento. Los Oscar dejaron atrás su tradicional conservadurismo para apostar por la innovación y la calidad. La estatuilla ganada por Heath Ledger (*El Guasón*) es otra evidencia de ello.

Los premios más prestigiosos de la industria del cine dejaron atrás las presiones de los grupos económicos y políticos para apoyar obras concebidas más allá de los linderos de Estados Unidos. Ello es una demostración del interés de *La Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas* en refundar su imagen, sustentados en el cambio de sus criterios de elección.



Historia marcada por el destino

Jamal Malik es un joven de los barrios bajos de Bombay. Después de ganar en el concurso televisivo “¿Quién Quiere ser Millonario?”, es acusado de fraude. Por ese motivo, es arrestado e interrogado. Durante la indagatoria de la policía, los momentos de mayor importancia en la vida de Jamal son narrados en retrospectiva. El largometraje entrelaza una conmovedora historia de amor con el drama social de Bombay, la capital del estado federal de Maharashtra, en la India.

Slumdog Millionaire obtuvo el máximo galardón de los Premios

Oscar tras haber sido distinguida como Mejor Película en los *British Academy Film Awards* el pasado 8 de febrero. Un mes antes, se alzó con el premio a Mejor Película de Drama en los *Premios Globo de Oro*.

El guión de *Slumdog Millionaire* se basa en la novela *Q&A (Preguntas y Respuestas)* escrita por el diplomático indio Vikas Swarup.

El estreno del film tuvo lugar el 30 de agosto de 2008 en el marco del Telluride Film Festival. La obra del director Danny Boyle se proyectó en Colombia, por primera vez, el 20 de febrero con el título de “¿Quiere ser millonario?”.

Kate y Sean dicen Domo arigato

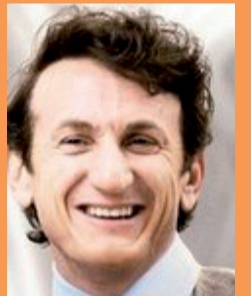
Kate Winslet
(*The Reader*)

Kate Winslet interpreta a Hanna Schmitz en la película *The Reader*. La explosiva actuación de la actriz británica, marcada por las escenas de sexo explícito, le otorgó el reconocimiento como Mejor Actriz por parte de la Academia. La historia narra la relación sexual entre una trabajadora del tranvía y un adolescente amante de la lectura, en una ciudad alemana, durante la Segunda Guerra Mundial. Ocho años después ambos coinciden en un tribunal donde se juzgan crímenes de guerra cometidos en campos de concentración.



Sean Penn
(*Milk*)

El actor oriundo de Santa Mónica, California, obtuvo su segundo Oscar a Mejor Actor por su rol protagónico en la película *Milk*. En el 2004, ganó su primer Oscar interpretando a Jimmy Markum, en la cinta *Mystic River*. En esta ocasión, da vida al activista político de California, Harvey Milk. El film constituye una mirada a la vida íntima de quien fuese el primer hombre gay en ocupar un cargo público. La actuación de Sean Penn se caracteriza por su loable naturalidad encarnando al carismático líder político.



La epopeya romántica de Danny Boyle



Danny Boyle es un director británico caracterizado por su versatilidad. Antes de ganar el Oscar gracias a su trabajo en *Slumdog Millionaire*, había dirigido *Sunshine* (2007), *Millions* (2004) y *28 Días Después* (2002). Cada una de las películas mencionadas aborda géneros disímiles: Aventura, Comedia y Thriller, respectivamente. La película ganadora de ocho Oscars supone su primera incursión en el cine romántico. Loveleen Tandan, de la India, colaboró con Boyle codirigiendo el largometraje. Se trata de el primer Oscar de su carrera.

Los encantos de un villano paradigmático y una dama española

Penélope Cruz
(*Vicky Cristina...*)

La intérprete nacida en Madrid, España, consiguió su primera estatuilla en el marco de los Premios Oscar por su papel como María Elena en la cinta *Vicky Cristina Barcelona*, dirigida por Woody Allen. La actriz interpreta a una artista fuera de control que regresa a la vida de su antiguo amor y comienza a vivir una trilogía amorosa. Penélope Cruz era la gran favorita después de ser distinguida como Mejor Actriz de Reparto en los Premios Goya y los Premios de Cine de la Academia Británica (BAFTA).



Fotografía: Cortesía ©A.M.P.A.S. / ©ACADEMY AWARDS®

Heath Ledger
(*Batman*)

Heath Ledger interpretó a *El Guasón* en la película *Batman: El Caballero de la Noche*. La caracterización del actor australiano se destaca por su complejidad y fuerza dramática.

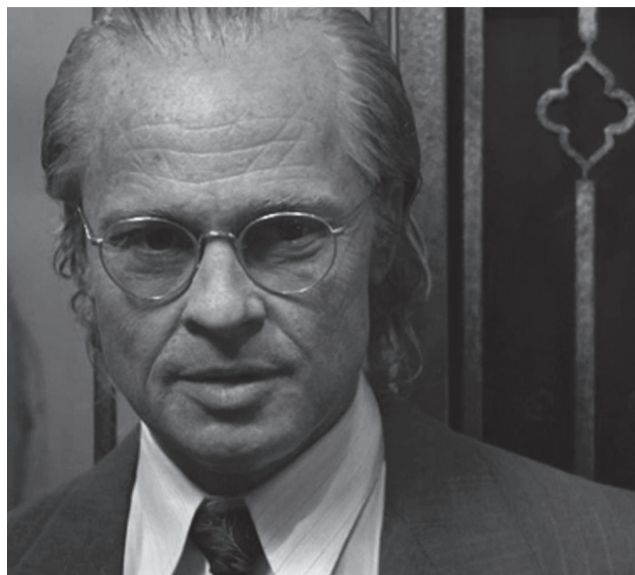
El artista murió de una sobredosis accidental de antidepresivos el 22 de enero de 2008. Es el segundo actor premiado con un Oscar póstumo en la historia. El primer caso se dio en 1976. En aquella ocasión, Peter Finch, fallecido semanas atrás, ganó el Oscar por su papel en *Un mundo implacable*.

Departures
(*Japón*)



Departures narra la historia de un intérprete de Chelo llamado Daigo Kobayashi que pierde su empleo y regresa a su ciudad natal en busca de otras oportunidades laborales. Durante el desempeño de su nuevo oficio, Daigo descubre que cuenta con notables aptitudes para desarrollar el ritual de preparación de los cuerpos dispuestos para el proceso de cremación. La estatuilla otorgada al largometraje constituye una sorpresa, pues no había sido distinguida en las premiaciones más importantes que anteceden a Los Oscar.

CARTELERA



EL CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON

Título original: The Curious Case of Benjamin Button.
Director: David Fincher.
Género: Drama/Romance.
Guión: Eric Roth.
Elenco: Brad Pitt, Cate Blanchett, Tilda Swinton, Jason Flemyng, Jared Harris y Julia Ormond.
Calificación: Muy buena.

Nicolle Lafaurie
 Periodistas de *En Directo*
 nicolle.lafaurie@unisabana.edu.co

¿Cómo sería la vida si pudiéramos aprender a vivir en el pasado, y evitáramos pensar en morir en el futuro?

Cuando se habla de películas de Hollywood, se piensa en cine hecho sólo para divertir y no para hacer pensar. Sin embargo, el curioso filme de David Fincher, Benjamin Button, es una obra fuera de los estándares de Hollywood, y del mismo Fincher (director de *Fight Club* y *Seven*), por entregar una reflexión sobre la condición humana y las emociones de la vida misma.

La historia de Benjamin Button fue inspirada en el cuento de F. Scott Fitzgerald y trata sobre la vida de un hombre nace bajo extrañas circunstancias: En vez de envejecer, se vuelve niño. La crítica ha atacado a este filme diciendo que es un proyecto inverosímil.

Sin embargo, la película no se trata de la inusual condición de Benjamin Button, se trata de mostrar la vida de alguien que es un poco diferente y que, aún así, vive como todos los demás. Como escribió Mark Twain: "La vida sería infinitamente más alegre si pudiéramos nacer con 80 años y nos acercáramos gradualmente a los 18".

Detrás de cámaras: La hija de Brad Pitt, Shiloh Jolie-Pitt, apareció en la película como la hija de Benjamin y Daisy.



VICKY CRISTINA BARCELONA

Título original: Vicky Cristina Barcelona.
Director: Woody Allen.
Género: Drama/Comedia.
Guión: Woody Allen.
Elenco: Javier Bardem, Patricia Clarkson, Penélope Cruz, Kevin Dunn, Rebecca Hall, Scarlett Johansson, Chris Messina y Zak Orth.
Calificación: Buena.

Andrés Bayona
 Periodistas de *En Directo*
 andres.bayona@unisabana.edu.co

Woody Allen vuelve a sorprendernos con una historia en apariencia simple. La premisa de Vicky Cristina Barcelona no es inusual: dos americanas, cuyas personalidades parecen ser opuestas en el tema del amor, viajan a Barcelona para pasar sus vacaciones. Todo se complica después de que se enredan en amoríos con el pintor Juan Antonio (Javier Bardem), quien arrastra de su pasado una relación tormentosa con su ex pareja (Penélope Cruz).

En esta historia, ambientada en impresionantes locaciones, nada es lo que parece. Los personajes aparentan ser íntegros, pero, de forma paulatina, se demuestra lo contrario. El manejo de las secuencias, la fotografía y la impecable dirección de Woody Allen son notorias desde la presentación de los protagonistas.

La actuación de Penélope Cruz, aunque su aparición es tardía, es lo mejor de la película, y los elementos cómicos, seductores, melancólicos y carismáticos están presentes en cada minuto del largometraje, a través de un viaje lleno de seducción y buenos diálogos.

Detrás de cámaras: Esta es la cuarta cinta consecutiva de Woody Allen que se filma, en su mayoría, por fuera de Estados Unidos (después de Match Point, Scoop y Cassandra's Dream).



SIETE ALMAS

Título original: Seven Pounds
Director: rabriale Muccino
Género: Drama
Guión: Grant Nieporte
Elenco: Will Smith, Rosario Dawson, Woddy Harbelson, Barry Pepper, Connor Cruse y Elpidia Carrillo.
Calificación: Regular.

Susana Londoño
 Periodistas de *En Directo*
 susana.londono@unisabana.edu.co

Siete Almas desarrolla el conflicto de un hombre que vive atormentado porque no logra superar la gran tragedia de su vida. Decide ayudar a siete personas con una característica en común: todas necesitan algo para vivir mejor.

Ben, interpretado por Will Smith, se camufla en su trabajo de agente de fisco americano para averiguar si las personas realmente merecen su ayuda. Mientras está en el proceso de cuidadosa selección, conoce a Emily Rosa, una joven enferma del corazón, que ayudará, a su vez, a Ben, quien nunca se imaginó que necesitara ayuda.

La película cuenta con una gran carga de sentimentalismo e irracionalidad. Es idónea para los románticos, pero no para los racionales. El camino de redención emprendido por Ben carece de sentido y profundidad. Su decisión se encuentra motivada por el sentimiento de culpa y el remordimiento de conciencia, más que por un sentido correcto de la moral.

Se resalta la actuación de Smith, a quien vemos por segunda vez interpretando un papel dramático y expresivo.

Detrás de cámaras: El motel donde el personaje de Will Smith se hospedó en la película es el mismo empleado en la película Memento.

Los Oscar, entre la banalidad y el prestigio

Alejandra Hamann Moreno
 Periodistas de *En Directo*
 alejandra.hamann@unisabana.edu.co

Los Premios Oscar buscan reconocer a los integrantes de la industria cinematográfica. Películas de todo el mundo entran en concurso, pero las norteamericanas encabezan la lista de ganadoras.

Para el especialista de cine, Hernando Martínez, profesor de las universidades de Los Andes y Nacional, los Oscar son premios insignificantes. En muchas ocasiones se ha cuestionado el criterio con el que se escogen las mejores películas o actores principales. Un ejemplo contundente es que, en to-

da la historia de los premios, la película con más galardones haya sido *Titanic*, y que generalmente el drama es el género ganador. Martínez afirma que no existe un cine de Hollywood, sino lenguajes y códigos diferentes. Algunos se concentran en la taquilla y otros en proponer novedades y reflexiones auténticas. La Academia premia ambas formas de interpretar la industria del cine. Sin importar las dudas generadas por la premiación de la Academia, los cinéfilos se han acostumbrado a calificar una cinta según el número de premios que obtenga. Una estatuilla es sinónimo de prestigio y excelencia.

Lo mejor de lo peor

Por: **Andrés Bayona**

Sin cobertura, sin transmisión en vivo, sin reconocidos actores o fotógrafos en la alfombra roja y sin la presencia de los *galardonados*, se entregaron los premios Razzie® que se burlan del mal cine estadounidense con una estatuilla en forma de frambuesa que destaca lo peor de la industria cinematográfica.

Entre la ironía y la intriga, los nombres de los ganadores a lo más malo en el cine fueron dados a conocer un día antes de la entrega de Los Oscar en el teatro Barnsdall, en Hollywood.

Este año Mike Myers y Paris Hilton fueron los más *elogiados* por sus



interpretaciones. El 2008 no fue bueno para los dos actores. Hilton tuvo dos fracasos: la película *The Hot Chick* y *The Hot Chick*, que recaudó 27 mil dólares y el filme *Repo: the Genetic Opera*, con 146 mil dólares.

Myers, considerado como uno de los actores más taquilleros, tampoco tuvo al público o a los críticos de su lado. Producciones taquilleras también obtuvieron la frambuesa de los Razzie. El premio como peor secuela se llevó la cinta de Steven Spielberg, *Indiana Jones and The Kingdom of the Crystal Skull*; mientras que Pierce Brosnan ganó como peor actor de reparto por su interpretación en el musical *"Mamma mia!"*

APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

Idiomas en la era digital

En Colombia crece el uso de herramientas para facilitar el estudio de lenguas extranjeras.

Cristhian Camilo Grajales García

Periodista de *En Directo*
cristhian.grajales@unisabana.edu.co

La utilización de las herramientas de Internet es ahora fundamental para que docentes y estudiantes enseñen y aprendan idiomas extranjeros.

El Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras, cuenta con tecnología de punta que facilita a los estudiantes el aprendizaje de los idiomas.

El departamento cuenta con Studium, un centro de alta tecnología que dispone de materiales y recursos que hacen atractivo el estudio del inglés o de cualquier otro idioma.

“La mayoría de los libros traen CDS con programas interactivos que permiten al estudiante tener en el computador ejemplos, audio y video para facilitar la comprensión de lo enseñado en clase”, dijo Nelson Corredor, coordinador del Departamento de Lenguas Extranjeras.

Además, los docentes cuentan con un computador multimedia y videobean en sus aulas de clase para explicar a los estudiantes cómo deben manejar esos medios de una forma interactiva.

Aprendizaje permanente

Una de las novedades que ofrece este sistema es la posibilidad de llevar en el iPod los diversos cursos de pronunciación y gramática para un aprendizaje en todas las horas que tenga disponible el estudiante.

Estos medios tecnológicos facilitan el aprendizaje pero es vital que la conexión entre el docente y el estudiante no se pierda, para aprovechar al ciento por ciento el potencial de enseñanza que ofrece la combinación tecnología-profesor, manifestó Corredor. Agregó que también hay



Los estudiantes utilizan la tecnología de Studium.

cursos semipresenciales para adaptarse a las disponibilidades de tiempo del estudiante (<http://fld.unisabana.edu.co>.)

Hay también páginas de Internet como la de la BBC (<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learn-english>) que ofrecen la posibilidad de realizar cursos y ejercicios en línea y contienen videos explicativos de pronunciación y gramática.

Valeria Lytychenko, docente de La Sabana, recomienda utilizar la comunidad en línea llamada Livemocha (<http://www.livemocha.com>) que permite acceder a lecciones recreativas y conversar con varias personas de otros países para construir bases sólidas del idioma. Los usuarios que ingresan a esta comunidad, se registran dejando saber a los otros navegantes cuál es el idioma materno y el que está aprendiendo.

Studium cuenta también con monitores que la universidad presta para que los estudiantes puedan practicar speaking y pierdan el miedo al momento de hablar. “Nosotros tenemos una herramienta que se llama Old Tech que sirve para grabar música. Suelo utilizar ese instrumento con mis estudiantes para que hablen y se graben. Al escucharse, ellos se enteran de sus defectos al momento de pronunciar el inglés”, según Lytychenko.

PERFIL DE UNA BLOGERA

Generación Y: el clamor de Yoani Sánchez en contra de la censura

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

Yoani María Sánchez Cordero es la autora del reconocido y galardonado blog titulado “Generación Y” (desdecuba.com/generaciony). El medio de expresión periodística constituye una exclamación en contra de la censura informativa impuesta por el gobierno de Cuba. Sánchez nació en 1975 en La Habana. Cursó la especialidad en Español y Literatura en el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (INPLC). Posteriormente, se licenció en Filología Hispánica en la Facultad de Artes y Letras.

Su blog fue reconocido con el Premio Ortega y Gasset de Periodismo Digital en el 2008. En el mismo año, fue distinguido como el Mejor Weblog Internacional por los prestigiosos Premios *The Bobs* otorgados por la cadena *Deutsche Welle*. Asimismo, fue laureado por el jurado del portal de Internet Bitacorras.com con la misma distinción.

Yoani Sánchez fundó “Generación Y” en abril de 2007, después de trabajar por tres años como

editora, administradora y articulista del portal *Desde Cuba* (desdecuba.com). La filóloga y periodista cubana instituyó su blog como medio para expresar la realidad social, económica, política y cultural de la isla gobernada por Raúl Castro.

El estilo de sus artículos se caracteriza por el tono personal, el lenguaje preciso y las expresiones de estética literaria utilizadas. El acceso a Internet se encuentra restringido para los habitantes de la isla. El portal *Desdecuba.com* fue bloqueado por el gobierno cubano desde marzo del año pasado. Por ese motivo, Yoani fundó una red ciudadana de colaboradores cuya función es facilitar el mantenimiento del blog, según manifestó en una entrevista concedida a *233grados.com*.

Yoani Sánchez fue seleccionada como una de las 100 personas más influyentes de 2008, por la revista *Time*. Ha escrito artículos para la revista *Letras Libres* (publicada en México y en España) y para el reconocido portal *The Huffington Post*. En febrero del presente año, colaboró con la revista *Gatopardo*, plasmando sus impresiones sobre el aniversario número 50 de la Revolución Cubana, con una crónica titulada “Un largo acto de ilusionismo”.

CÓDIGO BINARIO

Contenidos de “alta definición”

Sergio Llano Aristizábal

Columnista de *En Directo*
sergio.llano@unisabana.edu.co



En los últimos meses el mundo de la televisión en Colombia se mueve a una velocidad mayor de la usual. Uno de los detonantes de esta dinámica es la esogencia del estándar europeo de televisión digital terrestre DVB-T. Esta decisión trae consigo

numerosos retos de tipo técnico y de infraestructura para múltiples actores en la cadena de producción de la televisión.

Pero los aspectos técnicos son solo una parte del reto que implica este avance en la televisión. El medio como tal se abre a un abanico de posibilidades que para el usuario final se traducirán en una mayor oferta de canales, televisión de mejor calidad de imagen y sonido, la aparición de la televisión móvil, entre otros.

Sin embargo, hasta aquí el tema de la calidad de los contenidos y la adaptación del medio como forma de comunicación a estos cambios no es tan evidente y quizás tomará más tiempo en aparecer que la actualización de la plataforma tecnológica sobre la que nuestra televisión quedará soportada. Por eso no extraña que en la mayoría de los foros profesionales el debate sobre estos aspectos sea muy reducido.

Qué bien que la televisión de alta definición, producto de la digitalización del medio, esté por llegar. Pero una mejor resolución, un estándar de compresión adecuado y una optimización de la tasa de transferencia para el canal de transmisión no nos conducen necesariamente a contenidos de mejor calidad en lo narrativo, en lo propio del mensaje y el proceso de comunicación.

No solo debe subir la definición de las pantallas a través de las cuales consumiremos esta “nueva” televisión. La “alta definición” debe darse también en los contenidos. Esto implica que seamos capaces de romper la tiranía de formatos desgastados y repetitivos. En la medida en que aumente la oferta de contenidos será necesario apostarle a géneros que en apariencia puedan ser menos comerciales pero que exploten el potencial de una mejor imagen y sonido.

Esto reto implica explorar, crear, imaginar una nueva televisión y llevarla a experimentación y a la realidad. Ya veremos entonces si somos capaces de subirle la “definición” a los contenidos de la televisión llevados de la mano de la implantación de la televisión digital terrestre. O si por el contrario tendremos una televisión digital y de alta definición que seguirá siendo tan análoga como ha sido hasta ahora.

El vivo vive del bobo

Jerónimo Rivera

Columnista de *En Directo*
jeronimo.rivera@unisabana.edu.co



Algunavez escuché una ponencia de un grupo de investigación de la Universidad de Antioquia en la que se

planteaba que un pueblo puede conocerse a través de sus refranes. Estoy de acuerdo con esta idea y si a esto vamos creo que hay unos cuantos que pueden resumir muy bien nuestra idiosincrasia como colombianos.

Es así como exorcizamos nuestros miedos diciendo que “perro que ladra no muerde”, somos conformistas cuando afirmamos que “a caballo regalado no se le mira el colmillo”; vengativos: “el que ríe de último ríe mejor” y también emprendedores: “al mal tiempo, buena cara”. Lamentablemente, no hay refrán que defina mejor aquella detestable condición de pasar por encima de los demás que tenemos los colombianos como el de “el vivo vive del bobo”.

Para hablar de este refrán hay que decir, primero que todo, que el “vivo” no es otro que aquel que pasa por encima de la norma, que no hace filas, que no paga impuestos, que no estudia para los exáme-

nes, que tiene amigos que le borran infracciones, que se queda con las vueltas, que estafa en los negocios, que saca comisiones, en resumen, que arregla todo a su conveniencia. Esto, en sí mismo censurable, lo es más al saber que siempre hay un “bobo” que paga las consecuencias.

El bobo es, por contraposición, aquella persona que hace todo como debe hacerse y que en nuestra cultura es visto como un ser rígido, sin carácter y fácilmente ridiculizable por no ser capaz de esquivar las normas.

El bobo se reconoce por su falta de astucia (malicia indígena) que no lo lleva a pensar que cada una de las reglas tiene ya un camino fácil para romperla porque, volviendo a los refranes, “hecha la ley, hecha la trampa”.

Romper las normas

Buena parte del problema de nuestra convivencia surge de esta idea de la viveza y la bobada. Desde pequeños aprendemos la norma y rápidamente la manera como debemos romperla. En nuestra labor como padres, cometemos todos los días el error de mal-educar con el ejemplo (como lo hicieron alguna vez también nuestros padres) al infringir las pequeñas normas siempre con una sonrisa pícaro que nos excusa porque “todo el mundo lo hace”. Si queremos armar una gran fiesta, por ejemplo, somos tan vivos como para sacar los parlantes y cerrar el paso vehicular en nues-

tra calle y “de malas” los bobos que se aguantarán nuestra bulla.

Los semáforos en nuestro país son un componente simbólico y paisajístico que sólo nos envía alertas que podemos acatar o no, de ahí que nuestra costumbre más arraigada sea la de acelerar a fondo cuando éste se encuentra en amarillo.

Hacer fila es una de las prácticas más aburridoras que hay en nuestra sociedad y esta sola consideración parece excusarnos de “colarnos” en ellas poco a poco y disimuladamente o de buscar algún amigo para que “nos guarde puesto”, ignorando la protesta de todos los “bobos” que sí la hicieron como era debido; esto sin mencionar que ante una infracción de tránsito siempre hay alguien dispuesto a hacernos el favor de desaparecerla con la simple condición de que le demos “algo pa’l fresco”, vivo él y vivos nosotros que le pagamos.

Bobo aquel que pague impuestos, si estos siempre son robados por los corruptos... Vivo el que decida saltárselos y bobo el recaudador que no se los robe sabiendo que hay tanto vivo que sí lo hace. La práctica irregular se vuelve norma en una sociedad que premia la viveza y pasar por encima de los demás.

En este texto no hablo sólo de “los demás”, porque cada uno de nosotros (yo, tú, él y, por supuesto, ellos) infringimos estas normas con una gran sonrisa y hasta con orgullo de lo hábiles que somos para

entender que las leyes (aun las más simples) no son para nosotros.

Negocios son negocios

Finalmente, es importante mencionar nuestra noción de un buen negocio. Es común escuchar a personas que se jactan de haber hecho un muy buen negocio, comprando barato y vendiendo por encima del precio real de los productos: “imagínate que compré una moto chatarrizada, medio la arreglé, la pinté y la vendí por el triple” y, por supuesto, todos celebramos la viveza del que acaba de engañar a otro *bobo* que posiblemente se accidentará algún día en una moto que compró en medio de una estafa. El día que pidamos la cabeza de todos los corruptos, tendremos que pensar si la nuestra no corre también peligro.

Confieso que, como la mayoría de los colombianos, soy un vivo. Algunas veces, lo confieso también, he sido tan bobo como para devolver el cambio de más que me dio la cajera o entregarle la billetera al señor al que se le acabó de caer o para aguantar una larga fila cuando podía hacerla en mucho menos tiempo o para estudiar para un examen del que muchos amigos tenían las respuestas. Es inevitable sentirse mal por hacer estas cosas en un país en el que lo común no es ser bobo si no hacerse el bobo, que es el mayor truco de los vivos.

Una palabra para descubrir un mundo



Alejandro Villate

Columnista de *En Directo*
alejandro.villate@unisabana.edu.co

A mediados del siglo XVIII el almirante Edward Vernon era conocido por casi toda la marina inglesa. Apodado Old Grog, por su manera de vestir siempre una capa confeccionada de gorgorán (del ing. grogram), pasaba sus días cavilando sobre la mejor forma de poner fin a la beodez de su tripulación.

Finalmente, un día como cualquiera, se le ocurrió diluir el ponche caliente de ron que solían tomar sus subalternos, en una solución de agua, limón y azúcar, dando origen al grog —pariente lejano del actual mojito—. Con el tiempo, la bebida se popularizó en toda la flota bri-

tánica y el adjetivo de grogui (del ing. groggy) comenzó a emplearse en las personas que se excedían con este licor. Actualmente el DRAE define grogui como el aturdimiento o tambaleo sufrido por un púgil.

Palabras mutantes

El largo camino recorrido por la palabra grogui parece confirmar lo dicho por Fernando A. Navarro en el prólogo de *La fascinante historia de las palabras*, obra del periodista y etimólogo Ricardo Soca: “Toda palabra, por mucho que hoy la usemos con la despreocupación que da lo cotidiano, arrastra consigo, en realidad, una historia milenaria de cambios, evoluciones y mutaciones; de aventuras y viajes; de odios y amores; de conquistas, luchas e invasiones; de contactos culturales e intercambios comerciales; de olvidos, desapariciones, y reapariciones”.

Y es que descubrir una palabra vale por descubrir un mundo. Cientos de años debieron suceder-

se, uno a uno, para que del material de una capa se llegara —incluso saltando de idiomas— al aturdimiento de un boxeador. Cientos de años y cientos de anónimas vidas.

Golpe en la memoria

El lenguaje, y por él las palabras, nos permite apropiarnos y compartir nuestras realidades y ficciones.

Cada palabra mencionada nos evoca una realidad, una escena en el escenario de nuestra mente: el lenguaje es testigo de cientos de vidas, ha permanecido y permanece para contar tantos mundos como personas han existido.

Conocer la historia oculta tras cada palabra nos permite viajar por el tiempo y el espacio. Por ejemplo, la palabra mozárabe azafate (del árabe al-safat, ‘la cesta’) se empleó en su tiempo para designar las bandejas donde las mujeres ponían sus alhajas o perfumes; con el tiempo, se llamó azafate a la doncella que portaba la bandeja para ofrecerla a las reinas. Esta doncella, ahora un poco más uniformada e igual de

sonriente, la podemos encontrar sin aturdirnos en cualquier avión.

Más allá del estudio etimológico, las palabras albergan silenciosos murmullos que dan cuenta de su creación, sombras de inciertos personajes que aguardan una oportunidad para contar su historia; como es el caso de paparazzi, proveniente del apellido de un personaje de una película del director de cine Federico Fellini; o Whiskey (castellanizado güisqui), que en gaélico original significa literalmente ‘agua de vida’; o perogrullada, verdad que por ser notoriamente sabida es necedad mencionarla, proveniente del personaje Pedro Grullo de la literatura castellana del siglo XIII.

Espero que la próxima vez que desentrañe una palabra, con el mismo placer de aquellos justos del poema de Borges, pueda brindar por más de un almirante inglés, con mojito si es posible, o por una que otra doncella árabe, servil y cautiva, que me ofrece los más intrigantes aromas y las joyas más fulgurantes de su ajuar.

JOHN JAIRO DURÁN:

“Los recuerdos de la selva hacen daño”

La marca del secuestro no cesa con la liberación. Cada día hay que superar nuevos obstáculos.

Liliana Nieves Díaz

Periodista de *En Directo*
maria.nieves@unisabana.edu.co

“En la selva, siempre soñaba con volver a mi casa y compartir todo el tiempo con mi hijo, pero ahora es difícil. Después de tanto tiempo, uno no sabe cómo hablarle o qué hacer”, dice el sargento segundo de la Policía John Jairo Durán, quien permaneció en poder de la guerrilla de la Farc casi diez años.

John Jairo fue liberado por el Ejército durante la exitosa *Operación Jaque*. Su regreso a la libertad lo trajo de vuelta a una realidad distinta a la imaginada. La dolorosa herida dejada por el secuestro no sana con el abrazo del reencuentro. Es un proceso que toma tiempo y requiere paciencia, tolerancia y comprensión con la familia.

Acercarse a su hijo

El restablecimiento de la unión familiar y el amor no ha sido fácil. Hijo y padre anhelaron conocerse durante diez años y ahora que están juntos su relación es extraña y distante. Durán trata de explicar esa distancia con su hijo: “La juventud de hoy en día está muy loca. La educación ya no es como en otros tiempos. La forma de educar a los hijos es muy distinta y va en contra de lo que yo creo”.

La relación con su hijo es compleja. Andrés Felipe se caracteriza por ser un niño callado y temperamental, aunque a veces puede ser cariñoso. Ajustar los sentimientos del niño es un proceso lento tras el reencuentro con su padre.

El policía John Jairo “es una persona amorosa, de buen carácter, creyente y con un corazón inmenso”, tal como lo afirma Consuelo González de Perdomo, quien fue su compañera de cautiverio durante algunos años.

Andrés Felipe y John Jairo dedican un espacio cada noche para encontrarse y jugar fútbol, una de las pasiones del pequeño. Ese tiempo de

juego sirve para que padre e hijo se conozcan.

En diciembre pasado, John pudo compartir la primera Navidad con su hijo Andrés Felipe. Contrario a lo que el policía esperaba, la felicidad no llenó su hogar. “Era como si yo fuera un extraño. Cuando Andrés Felipe abrió la pista de carros que me había pedido, parece que no le importó. La vio y ya. Sé que para él es muy difícil, porque nunca estuve a su lado; nunca tuvo una figura paternal”, recordó el sargento.

Andrés Felipe, de once años de edad, con sus ojos expresivos, logra transmitir en pocas palabras la felicidad que le causa tener a su papá en casa: “Es rico que mi papi esté con nosotros. Yo sólo lo conocía en las fotos y en los videos que enviaban. Él siempre hablaba de mí y me decía que estudiara. Aunque no me va muy bien en el colegio, mi papi me está ayudando a estudiar”.

Lo más difícil a su regreso...

El secuestro también cambió la relación con su esposa. John asegura al respecto: “La relación de una pareja separada es como una gota de agua que cae sobre una roca. Poco a poco se va rompiendo”. Para él, lo más difícil a su regreso fue haber perdido tantos momentos con ella y no encontrar el amor que un día dejó.

Cuando le preguntan a John Jairo por su relación de pareja, sólo se atreve a decir: “ahí vamos”, pero su rostro refleja tristeza. El policía no oculta la frustración que siente por no tener esa conexión que hace diez años lo unía a su esposa. “Si yo pudiera cambiar algo, desde que me liberaron, sería eso: la relación con ella”, dice. El amor por su esposa, que tantas noches lo mantuvo con la esperanza de volver, ahora se desvanece.

Olvidar el cautiverio

Desde su liberación, John Jairo se ha propuesto la tarea de reconstruir la vida que la guerrilla de las Farc le quitó por diez años.



John Jairo Durán, liberado en la Operación Jaque.

Para hacer las cosas más fáciles, trata de no hablar con su familia de lo que vivió en la selva. Según él, “esos recuerdos hacen daño, no es fácil aguantar que lo humillen, tener que pedir permiso para ir al baño, rogar por un vaso de agua, ni mucho menos tener una cadena amarrada en el cuello todo el tiempo”.

Con terapias psicológicas permanentes, trata de olvidar las experiencias del cautiverio y busca actividades para llenar el vacío familiar que les dejó el secuestro.

En cuanto a su vida familiar sólo quiere “vivir el presente y olvidar el pasado, disfrutar de los amigos, de los buenos momentos” y, por supuesto, tener una vida normal al lado de su hijo.

A pesar de las dificultades actuales tras la liberación, John es enfático en decir: “No me arrepiento nunca de ser policía. Allá en la selva uno le coge mucho amor a la institución, amor a lo que representa. Los colombianos puede ver en nosotros esas personas que aman al país de verdad”.

FERNANDO ARAÚJO PERDOMO:

En el secuestro, los deseos deben hibernar

El ex canciller Fernando Araújo Perdomo ejerció su libertad última durante su secuestro de seis años en poder de las Farc, decidió no victimizarse y, por el contrario, ser feliz en medio de su cautiverio.

El ex canciller narró el proceso interno que lo condujo a la libertad interior y describió la preparación física y mental a la que se sometió diariamente y estar listo para huir de sus captores.

“Cada persona tiene la responsabilidad de determinar su propio destino. Todos tenemos una base común y muy pocas personas tienen atributos especiales. Lo que los demás pueden lograr, uno también lo puede lograr. Lo que hace especial a las personas comunes es cómo enfrentamos las dificultades”, dijo Araújo Perdomo, durante una conferencia ofrecida por la Facultad de Derecho en el Auditorio David Mejía Velilla.

Testimonio desgarrador de cómo un hombre secuestrado supera las dificultades, se conoce a sí mismo y decide ser feliz en medio de la tragedia.

No victimizarse

Araújo no renunció a su libertad interior sino que decidió ejercitarla. Creó un mundo de libertad construido a través del pensamiento.

“Victimizarse es muy fácil en circunstancias difíciles. Es fácil caer en la tentación de creer que la solución a los problemas está en manos de los demás. Los guerrilleros incurren por ignorancia en el grado máximo de victimización. Combatían con violencia esos elementos externos que ellos culpan por su situación. Yo decidí hacerme responsable de mi propio destino. En lugar de victimizarme, me concentré en las cosas positivas, como estar vivo”, dijo el ex canciller.

Durante el largo secuestro, Araújo también puso a hibernar sus de-

seos, consciente de que la ansiedad sólo le causaría sufrimiento. “No pedía nada para mí y daba lo máximo que pudiera. Si tenía sed o hambre me contenía. Por el contrario decidí ejercitar mi generosidad. Compartía todo lo que llegaba a mis manos. Si corría con la fortuna de tener un pan, lo partía por la mitad y le ofrecía al guardia de turno. Dentro de la dureza de esa sociedad egoísta decidí hablar con el ejemplo”.

Con un mundo construido a partir del pensamiento pudo adquirir el balance necesario para sobrevivir y se impuso objetivos claros: regresar sano y salvo, ser positivo a pesar de las adversidades, aprender todo lo que pudiera, memorizar las circunstancias que lo rodeaban, ser paciente y meditar.

Se trazó también una agenda diaria con ejercicios físicos y respiratorios.

Listo para el escape

Memorizó a tal punto los nombres de los guerrilleros y sus caminos en la región de los Montes de María que cuando escapó reconstruyó con las autoridades toda la estructura y su testimonio ayudó a diezmar militarmente al grupo.

Araújo decidió también ser valiente en cautiverio. Para él, la valentía significa actuar a pesar del miedo. “Cuando sentí los primeros disparos del ejército sobre el campamento guerrillero y vi a mi captores distraídos supe que había llegado el momento para el que me había preparado por años y escapé antes de que me mataran. El ejercicio físico y mental de esos seis años me permitió salir ileso en mi camino hacia la libertad”.

El Ángel de Clara Ivonne

Clara Ivonne Lozano, madre del bebé Luis Santiago, quien fue asesinado en Chía por su padre, Orlando Pelayo, se encuentra fortalecida. Su nueva faceta de madre le da un motivo para vivir.

Diana Pineda

Periodista de *En Directo*
diana.pineda@unisabana.edu.co

La casa de Ivonne es humilde. Lo primero que uno se encuentra detrás de la puerta de acceso son unas escaleras pequeñas, angostas, que conducen a un corredor en el segundo piso. El camino escalonado parece un juego de parqués. En el pasaje hay además una bicicleta que impide que dos personas caminen a la par.

A lado y lado del pasillo se hallan los cuartos y la sala. Las paredes de la sala donde se encuentra Ivonne son de color curuba. Están recién pintadas. No hay nada colgado en ellas, ni cuadros ni almanques ni imágenes, excepto un reloj de péndulo, que marca la hora en números romanos. A un costado, hay una biblioteca llena de libros que nadie parece consultar. Lucen como un fortín intocable.

Aunque los ojos azules de Ivonne parecen tranquilos, en ocasiones, su mirada acusa y se torna fuerte. Evita mover su rostro y su cuerpo se deleita en la quietud. Se acomoda en el sofá como un tronco y hace únicamente los movimientos necesarios. A medida que transcurre el tiempo, se vuelve más expresiva. Sus recuerdos dejan de ser imágenes estancadas y comienzan a transformarse en palabras que salen espontáneamente, incluso a veces acompañadas de la risa.

Un motivo para vivir

El día en que encontraron el cuerpo sin vida de su hijo Luis Santiago, en una vereda del municipio de Chía, Ivonne fue hospitalizada presa de un ataque de nervios ocasionado por el impacto de la noticia.

Al mismo tiempo que se enteraba del asesinato de Luis Santiago, descubrió que estaba embarazada por el informe de los médicos. "Para

mí fue una experiencia terrible. No sabía cómo tomar el embarazo en medio de la confusión y la ira. Sin embargo, Dios me hizo ver que el niño era un angelito porque él también pudo morir cuando secuestraron a Santiago. Los secuestradores me golpearon en el vientre antes de llevárselo", aseguró Ivonne.

De ese maltrato a Ivonne, quien luchó por proteger a Santiago, nació el nombre de Miguel Ángel. Ivonne piensa que el niño es una luz, una esperanza de vida, su ángel guardián. "Él batalló demasiado por estar en este mundo", afirmó.

Ivonne, con el cabello mojado, se pierde ahora en arrullos y balbuceos para su hijo Miguel Ángel. Su mirada se concentra en el bebé. Permanece fija por unos segundos en su rostro angelical y luego, como despertando de un sueño, dice: "Miguel Ángel es idéntico a Santiago".

El parecido entre Santiago y Miguel Ángel es asombroso. En el pasillo, junto a la sala donde Ivonne consiente a su bebé, hay un altar de oración que destinó a la memoria de "Santi", como lo llama cariñosamente. La imagen de la Virgen María en el centro, rodeada de peluches, oraciones y una foto de San-

tiago conforman el espacio. La foto del niño asesinado tiene los mismos rasgos de Miguel Ángel. Los ojos azules se repiten, nacen de nuevo y le dan un norte a la vida de Clara Ivonne.

El niño recién nacido prácticamente le salvó la vida; así lo ve ella ahora: "Estoy viva por Miguel Ángel, porque el día en que me enteré de que Santiago había muerto quise acabar con mi vida". En medio de la desesperación, Ivonne tomó el pico puntiagudo de una botella e intentó suicidarse poco después del asesinato de su hijo.

Ivonne ahora guarda fuerzas para la crianza de Miguel Ángel. "Cuando él crezca, la virtud que más le voy a inculcar es el temor a Dios. Además, quiero que respete la vida de los

demás", afirmó.

Reconstruyendo los sueños

"Mi razón de ser en este momento es Miguel Ángel", aseguró Ivonne, como encontrando refugio.

Ivonne asegura que el tiempo que ha pasado no ha diluido el dolor que le produce la pérdida de su hijo.

La timidez la abandona, cuando habla de sus proyectos. "Mi mayor sueño es tener casa propia. Precisamente, la Gobernación de Cundinamarca nos está ayudando para que se haga realidad". Por otra parte, no descarta la posibilidad de estudiar aquello que soñó desde que era adolescente: criminalística.

De hecho, espera reiniciar su vida laboral tras la licencia de maternidad. Ivonne estuvo trabajando en un cultivo de flores, pero no quiere volver a este ambiente porque los recuerdos allí aún la torturan. "Pelayo iba con Santiago y me recogían en la empresa. Todavía no me siento emocionalmente preparada para sobrellevar todos los pensamientos que llegan a mi mente", indicó Ivonne, al recordar esa rutina de trabajo que ella quiere confinar al olvido, pero que se niega a dejarla por completo.

La ausencia de un padre

En una esquina del reloj de péndulo hay una calcomanía con la bandera de Alemania, país del que procede la familia materna de Ivonne. "Con mi familia hemos contemplado la posibilidad de radicarnos en Alemania. Pero se trata de un proyecto a largo plazo", dijo Ivonne con incertidumbre.

Ivonne empieza a reconstruir su vida con el convencimiento de estar sola. La situación que vivió, la llenó de desconfianza y temor hacia los demás: "Miguel Ángel va a crecer con la concepción de que mi papá es también el suyo", aseguró.



Miguel Ángel descansa con placidez en los brazos de su madre.

Fotografía: Diana Pineda

Algún día me voy a reencontrar con Santi en el Cielo

No quiere tener más hijos ni compartir la crianza del niño.

El hecho de que quiera mantener a Miguel Ángel alejado de todos, no tiene sustento sólo en la desconfianza que siente hacia la gente después del asesinato de su hijo. Ivonne aseguró también que: "He perdido las esperanzas en el amor. No tengo necesidad de tener un hombre al lado".

La esperanza del reencuentro

A pesar de la similitud física entre Santiago y su recién nacido, Ivonne afirmó: "Yo tengo claro que ellos son dos personitas totalmente diferentes. Ahora sólo me queda luchar por Miguel Ángel, porque sé que algún día me voy a reencontrar con Santi".

Ivonne recuerda que su hijo muerto era un niño inteligente que, a sus dos meses, ya trataba de hablar y balbuceaba mucho. "Cuando ese tonto -refiriéndose a Pelayo- llegaba en el carro para recogernos, Sati ya conocía el ruido del motor y hacía *brrrrr brrrrr*, como imitando el sonido. A él le decía Pá".

"Si yo tuviera la posibilidad de pedirle a Dios sólo un deseo, le diría que me regresara a mi hijo", afirmó Ivonne. Por ahora ella se conforma con llevar al niño muerto en sus pensamientos.

Aunque se encuentra fortalecida por la llegada de Miguel Ángel, el anhelo de Ivonne de estar cerca de Santiago llega incluso mientras duerme: "La última vez que soñé con él, se despedía de mí. Yo lo veía vestido de blanco, radiante. Yo trataba de cogerlo pero no podía. En el sueño le decía, ino, mi bebé; no se vaya. Lléveme con usted!".



Altar en honor a Luis Santiago Pelayo Lozano.

Fotografía: Diana Pineda

UNA CAMPAÑA HISTÓRICA

Una imagen vale más que mil Obamas

Victor Manuel García

Director de *En Directo*
Escrito para el Observatorio de Medios
victor.garcia2@unisabana.edu.co

Cómo la crisis económica se interpuso y derrotó a un conjunto de imágenes banales impuestas por los medios en la política de Estados Unidos.

En su libro *La Inmortalidad*, el escritor y filósofo Milan Kundera establece, al hablar sobre periodismo y política, que la imagen ha superado a la ideología y la ha destronado a la hora de representar y modificar la realidad. La ideología, que reinó durante el corto siglo XX —si consideramos su inicio en la Revolución Rusa de 1917 y su final con la caída del Muro de Berlín en 1989—, sufrió un desgaste profundo cuando trataron de instaurarla en la sociedad a sangre y fuego. Al final, la “realidad fue más fuerte que la ideología”, como dice Kundera, y la propia historia le dio un revés que la dejó fuera de combate.

Se queja con razón Kundera de que la ideología cede cada vez más ante la imagen, sobre todo en la política y en los medios de comunicación. Los publicistas, los asesores de imagen, los encuestadores y los diseñadores deciden a diario sobre los comportamientos y reacciones de los públicos y se imponen con imágenes simples en el ejercicio del periodismo, cuyo principal objetivo debe ser acercarse a la verdad. La imagen anticipa la realidad y se interpone como un espejo que la distorsiona. Los medios captan sólo ese reflejo como un espejismo en el desierto y se abalanzan sobre él como perros rabiosos que desbaratan un peluche creyendo que han atrapado un conejo.

A veces, sin embargo, el espejo se rompe y la realidad se interpone cruda, en carne viva, para asombro de la historia y de los medios.

El cambio vuelto imagen

Las pasadas elecciones de Estados Unidos fueron un culto a la imagen hasta que la realidad la hizo añicos.

El presidente Barak Obama parecía hasta poco antes de su elección sólo un fenómeno mediático seguido con fascinación por las cámaras alrededor del mundo. Como candidato demócrata a la nominación presidencial, su facilidad en la oratoria acumulaba puntos frente a la maquinaria de los Clinton y dejaba boquiabierto a las masas. Pocos analistas políticos metían sus manos al fuego para definir con claridad quién era Obama, entre otras cosas por ser un político emergente que sólo había ocupado su curul en el Senado desde 2005, contrario a lo que ocurría con McCain, que parecía un político con un récord sólido.

Una imagen contenida en una palabra se impuso en el espectro político: Cambio. Obama utilizó como ningún otro candidato sus bases para lanzar una campaña unificada alrededor de esa idea simple que comenzó a calar hondo en el electorado estadounidense, hastiado como estaba del desastre moral ocasionado por el gobierno de George W. Bush.

La campaña de Obama utilizó magistralmente sobre todo los recursos de las nuevas tecnologías para difundir esa imagen. Los videos de las *Obama Girls*, publicados en *YouTube*, ya son un referente legendario de una campaña mediática

que parecía espontánea pero que resultaba sospechosamente efectiva entre los votantes jóvenes. En esos videos, muchachas bellas defendían a su candidato como heroínas protagonistas de un pequeño corto de la generación MTV y divulgaban así, con guantes de boxeo y capas de *supergirl*, un mensaje más contundente que la forma tradicional de hacer política a través de la ideas. Las muchachas golpeaban con sus guantes a Hillary, a McCain, a Bush, mientras grandes letrados con estrellas a lo Batman registraban el iBang! (<http://www.youtube.com/watch?v=ALiMa2Fe-ZQ>). El magnetismo de Obama y su contundencia con las palabras en plaza pública parecían complementar el resto del espectro imagológico registrado por los medios.

La apuesta por Palin

En ese mano a mano McCain parecía cada vez más desvalido. La intensa campaña por la presidencia, que implicaba un apostolado por los rincones más apartados de América, lo hacía ver cada vez más viejo y gordo frente a las cámaras, mientras que su oponente irradiaba juventud, delgadez y dinamismo.

Los asesores de McCain así lo entendieron y trataron de contrarrestar esa imagen magnética de Obama con otra imagen aún más poderosa: la de la gobernadora de Alaska y fórmula republicana a la vicepresidencia, Sarah Palin.

Un artículo investigativo publicado por la prestigiosa revista *The New Yorker* reconstruye de forma magistral el proceso que llevó a McCain a seleccionar a Palin como su fórmula presidencial, a pesar de que cuando decidió elegirla no había hablado con ella en más de tres ocasiones.

Fue una apuesta calculada que comenzó desde la inocencia aparente de un blog publicado por el republicano Adam Brickley (www.palinforvp.blogspot.com) y que continuó con una campaña liderada por la propia Palin a través de poderosos medios conservadores tradicionales como *The Weekly Standard*, *National Review* y *Fox*, y de políticos del más rancio abolengo en Washington. Lo curioso es que mientras Palin se esforzaba por aparecer como una política alejada de los estándares tradicionales de Washington, todos sus recursos como gobernadora se centraban en captar la atención del establecimiento para llegar a los asesores más íntimos de McCain y obtener la nominación.



Antes de elegir a Palin, John McCain se inclinaba por Joe Lieberman como su compañero de fórmula. Lieberman había sido fórmula presidencial del Partido Demócrata durante el fallido intento de Al Gore por llegar a la presidencia en 2000 frente a George W. Bush. La deserción de Lieberman del Partido Demócrata y su posterior adhesión a los republicanos se debió al desencanto de las ideas liberales.

McCain confiaba en Lieberman pero los imagólogos le impusieron la imagen de Palin como una manzana tentadora que podría llevarlo al triunfo. Los asesores de imagen confiaban en que una mujer como Palin arrastraría la atención de los medios de comunicación y opacaría el magnetismo de Obama. De paso veían en la gobernadora de Alaska la imagen de esa mujer tenaz que arrastraría el voto femenino dejado a la deriva por Hillary Clinton, y de esa madre de familia de principios férreos alrededor de temas espinosos como el aborto que convencería a las bases más conservadores del partido.

El viejo veterano de guerra McCain picó el anzuelo. Al principio la estrategia funcionó a la perfección. El discurso televisado de Palin en el que aceptaba la nominación republicana a la vicepresidencia durante la convención obtuvo un rating de ensueño. Por semanas, la prensa abandonó a Obama para limar sus dientes en la imagen de Palin y su pasado como jugadora despiadada de basketball (la apodaban *La Barracuda*), reina de belleza, presentadora de noticias y gobernadora de Alaska.

Pronto el embarazo de la hija adolescente de Palin no dejó espacio en las transmisiones de Tv. La estrategia funcionaba a la perfección incluso en el escándalo y ya las encuestas hablaban de un revés en los resultados para Obama que hasta poco antes de la elección de las fórmulas vicepresidenciales parecía indomable en su carrera por la Casa Blanca. Obama, de forma muy conservadora, eligió como compañero de fórmula a Joe Biden, un político experimentado en el campo internacional que suplía de alguna manera sus falencias en el tema.

Entonces vino la realidad de la crisis económica, se impuso como piedra y dobló a la imagen. La debacle del sistema financiero estadounidense, sólo comparable con la Gran Depresión de 1929, acabó con el reinado de Palin a días de las elecciones.

En medio de la crisis, los medios adoptaron un papel más serio con respecto a la campaña presidencial y comenzaron a cuestionar a fondo las credenciales y la capacidad de liderazgo de la

El Hay Festival alcanza su madurez

María Catalina Bonilla Mieles

Enviada especial de *En Directo*
Cartagena de Indias
maria.bonilla@unisabana.edu.co

La magia de las letras, el encanto del arte y la voz del intelecto convergen en el Hay Festival. La fiesta cultural, fundada en 1988 en la ciudad inglesa de Hay-on-Way, se celebra desde hace cuatro años en Cartagena con una diversidad asombrosa.

La última edición del Hay Festival, que tuvo lugar del 29 de enero al 1 de febrero de este año, contó con la participación de personalidades del mundo del arte y la literatura. La magnitud del cubrimiento mediático y el desarrollo de actividades en los barrios pobres de Cartagena, marcaron la madurez de la celebración cultural.

Una de las novedades del evento fue el Hay Festivalito, un espacio que permitió el acercamiento de los niños a importantes figuras literarias.

Los literatos maravillaron a los infantes con sus relatos. El encanto de la fantasía contrastó con el ámbito empobrecido y violento de los suburbios cartageneros. Los niños participantes desarrollaron talleres de escritura y dibujo durante el Festivalito.

Crisis financiera e información

Los periodistas británicos Jon Snow y Matt Frei, junto al director de la revista *Semana*, Alejandro Santos, conversaron con la periodista inglesa Rosie Boycott. El tema central fue el tratamiento de la información durante la crisis financiera mundial.

Durante la conferencia, los invitados destacaron el importante rol de los ciudadanos como divulgadores y receptores de información. "La prensa debe recuperar la confianza de un público cada vez más informado con nuevos enfoques periodísticos", afirmó Matt Frei.

Jon Snow manifestó al respecto: "La abundancia de información debe afrontarse con un perio-

dismo analítico y profundo, en aras de ofrecer una perspectiva global de los acontecimientos".

La nueva generación de las letras

Algunos invitados aseguraron que los libros no van a morir gracias a la nueva generación de literatos. Carlos Monsiváis, cronista mexicano, afirmó estar sorprendido de ver las ferias de libros y los festivales literarios colmados de jóvenes que leen obras de autores famosos como Jorge Luis Borges, Gabriel García Márquez y Julio Cortázar.

Durante el Hay Festival se congregaron personajes de trayectoria, íconos de la literatura y el periodismo. Los jóvenes fueron los más interesados en conocer a grandes escritores como Salman Rushdie, Martín Amis, Monsiváis, entre otros.

En honor a nuestra tuna



Por error de uno de nuestros redactores, en la edición pasada de *En Directo* publicamos una foto que no correspondía a la tuna de la Universidad de la Sabana. Queremos mostrar a nuestra tuna universitaria y felicitar a sus integrantes por tantos logros nacionales e internacionales que han obtenido en estos últimos años.

Fotografía: Cortesía de Actualidad

VIENE DE LA PÁGINA 20

... Mil Obamas

governadora de Alaska, en caso de que McCain faltara. En tiempos de crisis, los medios abandonan la banalidad y tratan en sus agendas de ser más analíticos frente a los procesos históricos y políticos.

La edad de McCain y sus episodios superados de cáncer dejaban abierta la posibilidad de que Palin en algún momento tuviera como vicepresidenta que tomar las riendas de la nación más poderosa de la Tierra. Esta idea provoca escalofríos hasta en los republicanos más acérrimos. Uno de los principales argumentos de campaña McCain que resaltaba la falta de experiencia y carácter de Obama para dirigir la nación se devolvió como un boomerang sobre la campaña republicana.

Regreso a lo fundamental

Obama entonces retornó a las ideas y a las palabras como arma. Abandonó de repente a sus *Obama Girls* de YouTube. Nunca se mostró agresivo hacia su adversario, pero a la primera oportunidad que tenía lo ataba como al mástil de un barco que se hunde al gobierno nefasto de George W. Bush y a su responsabilidad en la crisis económica.

Analistas de peso consideran que el peor error de McCain fue haber confiado en la imagen de Palin como flotador de su campaña y haber cedido a sus instintos de viejo zorro político que se inclinaban por Liberman ante los gurús de la imagen que prefería a Palin. McCain, derrotado en Arizona, reconoció frente a sus seguidores en la noche de elección, cuando el triunfo de Obama era innegable, haber cometido errores costosos de los que asumió plena responsabilidad. Palin permanecía muda en su esquina, a pesar de que tenía listo un discurso de derrota que los asesores de McCain le impidieron dar. La encantadora gobernadora de Alaska había en pocos meses mostrado todas sus uñas. Es seguro que sus ambiciones políticas no terminaron de la mano del viejo McCain. No hay duda de que con sus lentes de presentadora de noticias y sus frases rápidas, Palin tiene todavía mucha imagen por cortar.

De visita por el MAMBO

Nicolle Lafaurie Noguera

Periodista de *En Directo*
nicolle.lafaurie@unisabana.edu.co

La nueva temporada de exposiciones del Museo de Arte Moderno de Bogotá contiene grabados macabros y una nueva forma de comunicarse con el arte.

El MAMBO presenta esta temporada algunas de las mejores obras del grabador español Juan Antonio Roda: *El delirio de las monjas muertas*, *Castigos* y *Amarrapeños*.

Roda mezcla el surrealismo con lo tenebroso. Sus grabados tienen algo de sórdido y luminoso (como si fuesen obras del claroscuro). Un impecable dominio de las sombras, le da un mayor realce a las sonrisas en la oscuridad.

En esta exposición se ve la obsesión de Roda por las manos y los rostros. Sus manos transmiten delicadeza y los rostros se muestran pacíficos y plácidos. Los rostros de sus obras que reflejan cierto placer por el dolor. Roda también dibuja los ojos y las plumas, abriendo ventanas a un mundo de sonrisas fúnebres.

Las imágenes de las palabras

Para los puristas, el arte moderno no es fácil de asimilar. Sin embargo, es una buena opción

para mentes abiertas que están dispuestas a ver arte en donde el creador quiere plasmar nuevas propuestas.

En la exposición *Diálogos*, se recopilan las obras de varios artistas vanguardistas que intentan crear un discurso de la realidad en un encuentro entre medios y visiones individuales. En esta muestra, los artistas expresan su reflexión sobre el arte y la forma en que éste se comunica.

Alejandro Burgos Bernal dice que el mundo no se dice en imágenes, el mundo se dice (significa) a sí mismo en la imagen.

Gertraud Hasselbach, otro de los artistas partícipes de la exposición, propone que el hombre crea un concepto de las cosas en el mundo. Así, el mundo es concebido en palabras.

La visión contemporánea del arte busca proponer nuevas ideas y visiones del mundo que nos están vedadas.

Así pues, si una tarde de sábado o domingo no hay un plan claro que motive a sacarnos de la cama, las dos exposiciones de El MAMBO son una buena opción para entretenerse.



TEUASTRO, UN ESPACIO CULTURAL

El teatro lucha contra la deserción

El Grupo de Teatro de la Universidad de La Sabana constituye un espacio vital para la expresión cultural. Conozca su historia y los problemas que afronta.

Edgar Leonardo Medina Silva

Editor de *En Directo*
edgar.medina@unisabana.edu.co

El teatro es una interpretación de la realidad y una expresión del alma y de la naturaleza humana. Esquilo, el célebre ateneo, fundó las bases del arte dramático al introducir un segundo actor a las representaciones en honor al dios Dioniso. Desde entonces, la dramaturgia ha constituido un canal para la manifestación de la voluntad, el entendimiento y la afectividad de los hombres y mujeres.

El Grupo de Teatro de la Universidad de la Sabana nació el 5 de agosto de 2000, bajo la dirección de Orlando Ramírez. Lo conforman trece estudiantes de todas las Facultades. Desde entonces, se ha establecido como un grupo artístico representativo de importancia para la Jefatura de Desarrollo Cultural.

Angie Bueno Pumarejo asumió la dirección del Grupo de Teatro desde hace dos años. En este semestre ingresaron ocho estudiantes nuevos y continúan cinco con el proceso iniciado en semestres anteriores. Las reuniones se llevan a cabo en la Sala Cultural.

Laura Jiménez, una de las integrantes, afirma que la deserción es uno de los principales desafíos que deben afrontar, tanto ella como sus compañeros, cada semestre: "No existe continuidad. Por diversos motivos, gran parte de los antiguos integrantes se han retirado. Orlando (Ramírez) renunció a la dirección cuando constató que nuestro grupo no contaba con suficientes interesados. No podíamos montar ninguna obra, *Teuastro* se reducía a tres personas".

Una de las causas de la deserción podría ser la intensidad de los ensayos que a veces quita tiempo a los estudios regulares de los alumnos interesados en el teatro.

"Durante la semana, brindamos las bases del arte dramático a los

recién ingresados. El sábado trabajamos con los miembros más antiguos en el montaje de las obras teatrales", afirma la directora.

La formación actoral comprende el desarrollo de la sensibilidad del individuo, el despliegue de su capacidad de expresión (oral y corporal), el perfeccionamiento de su talento histriónico natural y el fomento de un adecuado trabajo en equipo. "Los novatos inician sus sesiones con ejercicios que les ayudan a despertar el cuerpo y a conocerse a sí mismos. Además, preparan monólogos y son partícipes de juegos grupales cuya intención es incentivar la integración y el conocimiento del otro", explica Angie Bueno.

Entretanto, los miembros del grupo antiguo, preparan los personajes y las escenas de su próxima obra. Revivamos el proceso detrás de la realización de la última obra de *Teuastro*, "Entremés del Viejo Celoso" de Miguel de Cervantes Saavedra.

Primer Acto: la preparación

"La concepción de una representación dramática inicia, por supuesto, con la selección de un guión. Cada historia tiene sus personajes, pero las características actorales de cada intérprete son diferentes. Un actor se adapta mejor a

ciertos perfiles y a otros no.", asegura Santiago Méndez, estudiante de Comunicación Social e integrante del grupo.

Cada uno de los actores, empieza a leer fragmentos de la obra y a interpretar al personaje respectivo. Angie evalúa los movimientos corporales de sus estudiantes y el manejo de su voz. Así, determina cuál papel se adapta mejor a las capacidades y rasgos distintivos de cada uno.

"Angie es muy estricta", comenta Santiago Prieto, otra de las promesas actorales de *Teuastro*. "Ensayar es necesario para adquirir seguridad en el escenario, reducir las probabilidades de error, interiorizar y construir el rol respectivo, y mejorar nuestra calidad actoral", concluye.

Cada actor aporta elementos al montaje de la obra. "Mi mamá confeccionó las máscaras portadas durante la presentación de *El Viejo Celoso*", revela Santiago Méndez a *En Directo*. El Fondo de Estudiantes entregó un porcentaje de dinero para la adquisición de vestuarios y la construcción de la escenografía.

Segundo Acto: presentaciones

El grupo representativo de teatro de la Universidad de La Sabana ha protagonizado numerosas obras en el pasado. Las más representati-

vas, de los últimos años, fueron: *De cómo el Señor Mockinpott logró liberarse de sus padecimientos* (Peter Weiss), *El Aniversario*, *Pedido de Mano* y *El Oso* (Anton Chejov). *Entremés -obra corta- del Viejo Celoso* fue montado el semestre pasado. Para principios de 2009, se proyecta la representación de *La Barca sin Pescador*, de Alejandro Casona.

"Cuando iniciamos el proceso para montar una obra dramática, buscamos exponer nuestro trabajo tanto en la Universidad como en el exterior. *Entremés del Viejo Celoso* fue presentada en el Festival de Teatro de la Salle, llevado a cabo los días 9, 10 y 11 de octubre del año pasado. El grupo llegó al escenario sin conocerlo. Ello supuso un importante ejercicio de adaptación al espacio y a las condiciones adversas.

El 15 de octubre se presentaron en el Vestíbulo Sur de la Universidad de La Sabana. En aquella ocasión contaron con elementos adicionales como equipos de iluminación y el acompañamiento del Grupo de Gaitas y Tambores. La función fue un éxito. Le siguieron funciones en la Universidad Distrital (10 de noviembre) y la Fundación Universitaria San Martín.

Tercer Acto: el futuro

Una de las falencias del grupo ha sido la falta de promoción. Martha Cecilia Puerta, Directora de la Jefatura de Desarrollo Cultural, explicó a *En Directo* cómo se promueve a los grupos artísticos representativos: "Ubicamos cartelera, pancartas y afiches en diversas zonas de la Universidad. Además, dialogamos con los alumnos nuevos durante la inducción. Les explicamos las ventajas de formar parte de las diversas agrupaciones".

Sin embargo, para Angie Bueno, el Grupo de Teatro debe proyectarse más: "Es importante darnos a conocer en el ámbito institucional. También es imperativo establecer contactos con entidades externas para exponer nuestro trabajo en otras universidades, fundaciones y festivales".



Angie Bueno, en el centro, junto a los integrantes del Grupo de Teatro y Martha C. Puerta, directora de Desarrollo Cultural.



Presentación de *Pedido de Mano* y *El Oso* de Anton Chejov en un ancianato.

Fotografía: cortesía Dirección de Desarrollo Cultural.

Fotografía: cortesía Dirección de Desarrollo Cultural.

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO

El show debe continuar

La nueva directora del Festival asegura que el evento debe transformarse en una empresa. El reemplazo de Fanny Mickey traza las pautas del futuro.

Johana Rodríguez

Periodista de *En Directo*
yuly.rodriguez@unisabana.edu.co

Ana Marta Rodríguez de Pizarro, compañera y confidente de Fanny Mickey, y quien se educó en gestión cultural durante quince años, de la mano de la *Dama de las tablas*, ahora es la encargada de dirigir y patrocinar el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.

“No quería ser sólo la directora de relaciones públicas internacionales. Eso fue lo que siempre hice con Fanny; pero ahora que ella no está, creo que el Festival necesita una cabeza y yo quiero serla, y por eso me nombraron directora del Festival Iberoamericano de Teatro”, afirmó Ana Marta.

El Teatro Nacional y el Festival Iberoamericano, dos compañías de grandes dimensiones, habían sido manejados desde el principio por una persona: Fanny. Ahora, según Ana Marta Rodríguez, debe establecerse un equipo que la reemplace.

“Hay que convertir tanto al Festival como al Teatro Nacional en empresas que funcionen. Fanny intentó hacer eso y sentó las bases. Pero alrededor de su figura giraban ambas dependencias y eso tiene que evolucionar”, afirmó la directora.

La última decisión que tomó la Junta Directiva del Teatro, por votación unánime, fue nombrar a una persona para cada empresa: Ángela Montoya fue designada gerente de la Fundación Teatro Nacional y Ana Marta Rodríguez de Pizarro quedó como directora del Festival Iberoamericano.

Sin embargo, según Pizarro, la ex ministra Ángela Montoya no aceptó la decisión de la Junta, por lo cual la dirección de la Fundación Teatro Nacional todavía está en veredicto. **En Directo** habló con Gustavo Vasco, Presidente de

la Junta Directiva del Teatro. Vasco no confirmó ninguno de los dos nombramientos.

Época de revolución

Ana Marta estudió antropología en la Universidad Nacional de Colombia. “Me presenté a escondidas de mis padres, y en el primer intento fui aceptada”, aseguró.

Como muchos jóvenes en los años 60's, una época de revolución, Rodríguez abogaba por los derechos de los trabajadores y el derecho a la libertad, por eso hizo parte de la JUCO, Juventud Comunista.

“Mi mamá me decía que por qué no salía como una mujer normal a bailar. Me preocupaba por asistir a reuniones revolucionarias para tratar de cambiar el mundo”, afirmó.

Finalmente, las circunstancias de la vida la alejaron de los pensamientos revolucionarios y se dedicó a su hogar y a su trabajo. “Dejé el pensamiento revolucionario hace 30 años más o menos”, aseguró.

Comenzó a trabajar para el Gobierno como antropóloga en investigaciones. Más tarde, cuando su colega Gloria Triana dirigía el Instituto de Cultura y Turismo, la llamaron para dirigir el Teatro Jorge Eliécer Gaitán.

Tiempo final

Ana Marta Rodríguez, amante de la salsa y la literatura, abrió las puertas de su casa a **En Directo** para hablar sobre su vida y amistad con Fanny Mickey. Su hogar es artesanal y geométrico. Varias figuras indígenas decoran los rincones, y su presencia mítica corta con los trazos lineales de las pinturas abstractas de gran tamaño colgadas en las paredes. El piso de su amplio apartamento es de madera clara, y los muebles tienen estampados de flores. Su apartamento está en un octavo piso y la vista desde el ventanal domina el norte de la ciudad.

La vitalidad de Fanny para asumir los retos de la vida hizo que hasta sus amigos más cercanos desconfiaran del poder infalible de la muerte. “Fanny siempre había estado enferma. Pero ella entraba a cuidados intensivos y salía caminando como si nada, todos pensábamos que era inmortal. Nunca nos esperamos su muerte”, afirma Ana Marta.

Cuando se enteró de que su amiga había muerto sintió una tristeza indescriptible. Recuerda la personalidad arrolladora de Fanny: “Al terminar un día de trabajo, Fanny siempre quedaba agotada, pero nunca dejaba esa chispa de alegría. Siempre íbamos a charlar, bailar y tomar unos vinos”.



Ana Marta recuerda los momentos de alegría vividos con Fanny.

Fotografía: Johana Rodríguez.

Una amistad llena de salsa

La labor de Ana como encargada de las relaciones internacionales era fundamentalmente buscar ayudas y financiación internacionales con ministerios de cultura para traer a Colombia a los grupos de teatro de otros países.

La conexión entre ambas fue instantánea: “Nos gustaba la misma música y literatura, y nos metíamos a lugares bastante populares como Salsa Camará o Café Libro”, dijo.

También recuerda que Fanny Mickey fue siempre muy despistada. “No caía en cuenta de que era un personaje de la vida pública y no pensaba en su apariencia. Cuando llegábamos de viaje, tenía que decirle que se pintara los labios antes de bajar del avión”, afirmó.

Aprendió muchas cosas de Fanny, como anotar todas las reuniones y cosas importantes en una agenda para no olvidarlas y llegar puntual a las citas. Ana Marta nunca olvidará la rabia que sentía Fanny cuando las cosas no se hacían a la hora indicada.

Con humor, Ana recuerda el poco gusto que sentían por los deportes. “Éramos negadas. Nunca pude encestar una pelota en una canasta de basketball. Fanny sí, pero ella odiaba los deportes”.

Además de ser alocada, espontánea y alegre, Fanny también podía ser muy antipática: “Si alguien no le caía bien, no hacía ningún esfuerzo por conocerlo. Ella decía las cosas tal como las pensaba, sin preocuparse de las consecuencias”.

La despedida de Fanny, rememora Ana Marta, fue como “Dios manda”. Estaba vestida con su traje de gala favorito, con los labios pintados de rojo y un escapulario antiguo en el interior de un ataúd judío, donado por sus mejores amigas: Gloria de la Pava, esposa de Diego León Hoyos, y Ana Marta Rodríguez de Pizarro. Ahora Ana Marta tendrá la difícil labor de seguir guiando una de las empresas más ambiciosas en el mundo del teatro.



La creadora del Teatro Nacional, Fanny Mickey.

Fotografía: Cortesía Teatro Nacional.

DANIEL ÁNGEL Y EL CASO DMG:

“Si el negocio lo hubiera montado yo, sería Ministro de Hacienda”



Fotografía: Cortesía de Daniel Ángel Rueda.

Daniel Ángel, un joven de clase alta, socio de David Murcia en el negocio de DMG, meses antes de su captura, en su apartamento al norte de Bogotá.

Carlos Andrés Saldarriaga R.

Periodista de *En Directo*
carlos.saldarriaga@unisabana.edu.co

Poco antes de escuchar su condena por lavado de activos, Daniel Ángel Rueda, socio de David Murcia, hizo un recuento de su paso por DMG.

En Directo: ¿Cómo le pintaron DMG cuando usted aceptó hacer parte de esa “gran familia”?

Daniel Ángel: Yo arranqué en el Body Chanel como Director Comercial el primero de septiembre de 2006. Un amigo mío que se llama José Luis Arzuaga, para quien David Murcia trabajaba años atrás, fue el encargado de montar el canal que contó con un contenido de primera y que al principio no tenía nada que ver con DMG. Un día, Arzuaga me dijo que David necesitaba una persona que hablara inglés y tuviera visa vigente para Estados Unidos. Al otro día me llamó Murcia y me dijo que unos amigos de él tenían en Panamá la representación de la marca Yates Bertram, especializada en pesca.

La idea era traer la marca. Efectivamente viajé a Miami y allí conocí a David. Lo que me pintó de DMG fue una comercializadora de productos y servicios que funcionaba con tarjetas prepago.

E.D.: ¿Qué alcanzó a conocer de DMG hasta el momento de su captura?

D.A.: La empresa para mí era eso: una comercializadora que tenía algo diferente, que era el pago por publicidad personalizada, y cuando hablaban de captación se podía “desvirtuar” inmediatamente porque cuando se capta no se reciben beneficios.

Desafortunadamente yo pensa-

ba que como es esta sociedad, a una persona como David Murcia no la iban a dejar avanzar sin inventarle todo eso que se decía.

E.D.: ¿Cuál era su labor en la comercializadora?

D.A.: Mi labor arrancó en el Body Channel. Luego hice el lanzamiento de la empresa de yates y después ayudé a realizar el montaje de la feria que ubicamos en la Autopista con 197. Allí fui el encargado de todo el entretenimiento y de la organización.

Por el gran éxito de la feria, fui siempre el encargado de los eventos, de llevar la marca DMG a todas las ferias nacionales y monté un departamento dedicado específicamente a ese fin. Cuando empezó todo el ataque de medios y de las supersociedades, fui el encargado de buscar los abogados. Tanto creía en DMG, que busqué a los mejores en Colombia. Lastimosamente ellos no pudieron actuar, pues nunca se les suministraron los documentos que pedían por los malos manejos en la contabilidad de la empresa.

E.D.: ¿Y cuál fue el papel de Jerónimo y Tomás Uribe?

D.A.: Ellos nunca hicieron parte de DMG. Yo soy muy amigo de los dos y simplemente Jerónimo quería hacer un documental de su marca Salvarte y me buscó. Arrancamos a realizar el piloto y en esas épocas aparecieron los primeros problemas en medios. Yo le hablé a Jerónimo y le expliqué el tema. Él le comentó al General Naranjo y éste le recomendó alejarse mientras se realizaban las investigaciones, y no pasó nada más. Nunca tuvo que ver nada con el negocio.

E.D.: Según la información, usted se encargó de tejer una red

Daniel Ángel Rueda, de 36 años de edad, segundo en la organización DMG y sindicato de lavado de activos, fue condenado a pagar 53 meses de prisión y 375 salarios mínimos diarios. Después de llegar a un preacuerdo con la Fiscalía en el que aceptó su responsabilidad en el negocio, la pena inicial de 106 meses quedó reducida a la mitad.

en el exterior para Murcia. ¿Qué opina al respecto?

D.A.: No tuve nada que ver con nada de DMG en el exterior. Jamás hice una transferencia, nunca recibí dinero. Mejor dicho, nada hay de cierto en lo que dicen. No tengo propiedades en Nueva York, en Washington, Costa Rica y los demás países en los que han inventado que tengo bienes.

E.D.: ¿Por qué terminó involucrado Santiago, un primo suyo?

D.A.: Santiago no tiene que ver nada con DMG. Simplemente, David estaba expandiendo su negocio y necesitaba una persona de confianza que recibiera un dinero en México para mandar a la oficina de allá. Santiago es americano y tenía facilidad para viajar. Yo le pedí el favor de que recibiera la plata allá y la entregara a una persona. Eso fue todo.

E.D.: Según varios periódicos, usted y Murcia, pensaban “adueñarse” de los medios de comunicación con un presupuesto de seis millones de dólares. ¿Qué explicación le da a esto?

D.A.: Hay un mensaje de texto que me envía David en el que me dice que ubique periodistas que hablen bien del grupo. Él era exagerado en todo y me dice que tiene seis millones de dólares y que compráramos uno de los más importantes canales. Me lo dice en broma. La verdad no le veo misterio a eso y creo que todos los grupos económicos lo hacen.

E.D.: ¿Quién es David Murcia?

D.A.: David Murcia es un personaje muy interesante. Genera una credibilidad que uno queda aterrado. Tuvo una infancia muy dura y salió adelante a pulso. Lo que logró él, para bien o para mal, ha marcado la historia y sin dudar lo creo que su negocio funciona, pues la verdad hasta el último día en que DMG operó, no le quedó mal a nadie.

Le faltó rodearse de mejores profesionales en el manejo de la contabilidad. David Murcia no es el demonio que pintan, lo que pasa es

que es estrato uno. Si el negocio lo hubiera montado yo, sería el Ministro de Hacienda.

E.D.: ¿Qué opina del despliegue que le dio el Gobierno y la Policía a la captura de los miembros de DMG, como por ejemplo, haber mandado sus fotos a más de 50 países como los criminales más buscados en Colombia?

D.A.: Creo que el manejo que le dieron a este caso fue totalmente fuera de todo. Nunca he visto un narco o un paramilitar tratado como nosotros. No sé qué estaban tapando pero es extraño. Para mí hay algo muy grave detrás de esto porque yo soy testigo de que David estuvo buscando al Presidente para mostrarle su proyecto de negocio desde hace año y medio y nunca nadie le paró bolas.

E.D.: ¿Cuáles pueden ser las consecuencias que usted enfrente por las declaraciones ante el juez?

D.A.: Temo por mi seguridad y la de mi familia. Primero por la gente que piensa que traicioné a David, lo cual es falso, y segundo, por la irresponsabilidad de los medios, que me han mostrado como un multimillonario. Mucha gente cree que yo tengo caletas llenas de dinero.

E.D.: ¿Cómo califica el cubrimiento de los medios sobre la caída de DMG?

D.A.: Creo que el cubrimiento de los medios de comunicación ha estado fuera de contexto. Todos son supuestos y muy poco de lo que dicen es cierto. Han sido muy irresponsables y por ellos estamos en peligro. Sólo por la necesidad de vender, dicen cosas sin sentido, como que yo una noche le compré el apartamento a un artista o cosas así.

Cuando me capturaron, duré una semana sin contacto con ningún medio, y tan pronto tuve la oportunidad de ver un periódico leí la declaración de un señor que no conozco, donde decía que yo tenía propiedades en Estados Unidos. Ese día me tranquilicé y me di cuenta de que todo era una payasada.

‘Tanto creía en DMG, que busqué a los mejores abogados de Colombia’