

En Directo

Donde los medios son la noticia

DESDE ADENTRO



Nuevamente se rinde un tributo a los mejores trabajos de comunicación, este 12 de noviembre.

Ver pág. : 9

DEPORTES



Tras los últimos incidentes en los estadios, se estudian diversos modelos de sanciones para hinchas furibundos.

Ver pág.: 13

REPORTAJE



La fiebre por el tuning se apodera de Bogotá en la final del Campeonato Nacional Sonido sobre Ruedas .

Ver pág. : 21

BOHEMIA



Los grupos musicales representativos de La Sabana triunfan por su talento y compromiso.

Ver pág. : 24

Amarillismo al rojo vivo

Redacción de *En Directo*

El amarillismo imperante en algunos medios de comunicación colombianos cuando cubren noticias violentas se ha convertido en tema de debate. El papel de los medios a la hora de cubrir acontecimientos de fuerte impacto entre la opinión pública está en el ojo del huracán. El tratamiento de textos, fotos y videos que no resulten repulsivos para las audiencias, ni agresivos para las víctimas, es el reto que tienen los periodistas.

■ **El fin justifica los medios y a los medios:** el asesinato del pequeño Luis Santiago Lozano fue transmitido por los medios como un show de mal gusto.

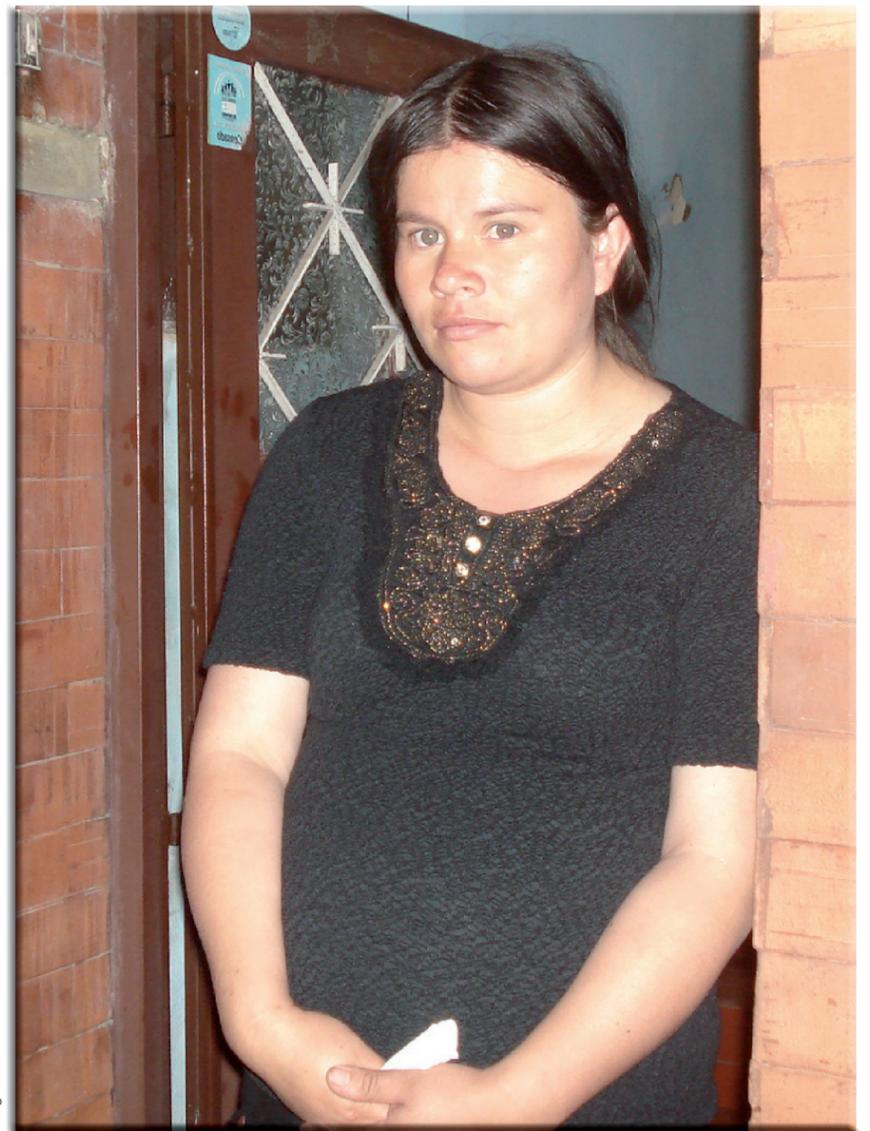
Ver pág. : 3

■ **La letra con sangre...:** un recuento de los cubrimientos más sensacionalistas hechos por la prensa nacional e internacional.

Ver pág. : 4

■ **El miedo ronda a Chía:** debido a crímenes aberrantes de gran impacto social, este municipio es ahora visto como un lugar muy peligroso.

Ver pág. : 5



Fotografía: Archivo de En Directo

Ivonne Lozano, madre del niño Luis Santiago Lozano, asesinado por su propio padre, se encuentra de nuevo en embarazo. Ivonne criticó el cubrimiento que hicieron los medios del crimen de su hijo y habló de la seguridad en Chía.

Periodismo contra la marea

El periodismo investigativo ha comenzado a retomar un espacio amplio en la programación de los diversos canales nacionales. Caracol y RCN, cada uno con dos emisiones propias. Junto al equipo periodístico de Noticias Uno, se han convertido en las principales fuentes de denuncia en el país.

La Noche, de RCN, se ha enfocado en mostrar los graves errores de la justicia y la política colombiana, mientras **Especiales Pirry** se ha enfocado en indagar los problemas sociales de Colombia.

Caracol, por su parte, en **El Radar**, se ha dedicado a tocar sus temas de investigación con un enfoque más ligero, y *Séptimo Día*, a realizar varias crónicas de insólitas situaciones de la vida cotidiana de los colombianos.

Ver pág. : 6

Error del DAS, costoso para extranjeros

Estudiantes extranjeros de la Universidad de La Sabana, a pesar de tener los documentos en regla para aprender español en nuestro país, se ven obligados a afrontar procesos engorrosos frente al DAS, causados por la desinformación y el mal servicio que los funcionarios de inmigración dan a estos alumnos en el momento de entrar al país.

El problema surge cuando estos extranjeros cruzan el puesto de inmigración en el aeropuerto. El funcionario de turno del DAS muchas veces no tiene en cuenta las cartas que los estudiantes traen de la Universidad y, en lugar de admitirlos como visitantes temporales, los reciben como turistas. Este simple error en el estatus del visado convierte un plan de estudios en una pesadilla.

Ver pág. : 9

EDITORIAL

Todo por un pan francés

Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana
Facultad de Comunicación



Les parecerá muy raro el tema al que me referiré en este editorial, pero creo que es pertinente y necesario de cara al espíritu cristiano propio de la Navidad, en razón de la celebración de los 80 años del Opus Dei y ante las muchas inquietudes que surgen todos los días sobre "La Obra".

¿Por qué hablar del Opus Dei en este editorial? Porque nuestra Universidad y por ende, la Facultad de Comunicación ha confiado en la Obra la orientación cristiana para alumnos, profesores y personal administrativo. Y ello, se ha de evidenciar en lo que se dice, se enseña y sobre todo se vive.

Pero pese a que esta orientación está presente en cada sitio y cada actividad académica o extra-curricular, muchos pasan por la Universidad y no terminan de saber qué es el Opus Dei y cuál es su relación con la Institución. De ahí que desde En Directo tratemos de explicarlo.

Hace 80 años, San Josemaría Escrivá de Balaguer, un sacerdote inspirado y guiado por Dios empezó una obra que ha obtenido frutos importantes para el progreso espiritual en el mundo entero.

Su misión era la de hacer un llamado a la santidad a través del trabajo diario y de las situaciones ordinarias de la vida, realizadas por amor a Dios, buscando la excelencia, viviendo a plenitud las enseñanzas de Jesucristo y siendo fieles a su Iglesia. Era un llamado a vivir constantemente en su presencia, desde las situaciones más sencillas y corrientes de la vida cotidiana en la vida familiar, laboral y social, hasta la vida de oración.

Quizá esto suena muy teórico, pero es, en realidad, de lo más práctico. Mucho se dice de la Obra y también mucho se desinforma. De ahí que en mi calidad de miembro del Opus Dei, en mi calidad de periodista que busca informar y en mi calidad de docente de una Obra Corporativa del Opus Dei quiera ilustrar qué significan para nosotros estos 80 años, hoy y siempre.

Atender lo que San Josemaría Escrivá proponía es una propuesta para todos. En principio, para todos los cristianos porque su idea responde a lo que desde siempre ha promovido la Iglesia. Pero no todos pueden vivirlo de la misma forma ni en el mismo momento porque es fruto de una vocación que nace temprano o tarde y que se concreta en vivir buscando la santidad en la vida corriente. Por eso no hay hábitos, no hay votos, no

hay comunidad religiosa. Todo esto lo pueden experimentar quienes han sido llamados a esas formas de vida. Nosotros no. Lo nuestro es lo corriente, lo normal, sin distinciones.

Ante la opinión pública y con esta premisa, siempre surge la pregunta de cómo se hace una persona del Opus Dei, que si la "pescan", que si la "cazan". Y no hay nada de eso. Lo mío, por ejemplo, pienso que comenzó por un pan francés.

Quizá tenía unos cinco o seis años cuando mi abuela me ofrecía el delicioso pan francés de la panadería del Polo Club, pero eso sí, a la salida de misa. Domingo, 7 de la mañana. A lo mejor no era tan grata la idea de madrugar tanto un domingo, y a lo mejor tampoco la de ir a misa. Pero me acuerdo que me gustaba, en principio por el pan. Después de un tiempo ya por mí misma entendí que ir a misa era mucho mejor -incluso- que un pan francés.

Pasaron años antes de llegar al Opus Dei, pero durante ese tiempo nunca perdí de vista la vida cristiana, ni la misa, ni los sacramentos. Claro, en el camino me fui encontrando mucha gente que al final me llevó a ser, desde hace siete años, lo que hoy soy: una supernumeraria del Opus Dei. Pero más que con sus palabras, fue su ejemplo el que me sedujo, fue su testimonio y su coherencia los que me hicieron ver una vocación de la que hoy me enorgullezco y que espero poder llevarla hasta cuando el Cielo quiera.

Esto para ilustrar que en principio, normalmente, las vocaciones nacen de los ambientes cristianos y cada quien decide lo que quiere ser. Yo no quise hábitos ni clausuras (los quiero mucho y los respeto) y me pareció retador que en medio del mundo, se pudiera ser bueno, hacer el bien y buscar el bien. Además, en medio de lo que siempre quise tener, una familia y con mis hijos.

Dios se sirve de diversos medios para dar la vocación, no sólo la del Opus Dei. A unos los tira del caballo, como a Pablo, a otros los sacude en medio del vicio y la perdición como a San Agustín. No eran ellos dos un dechado de virtudes. Como no lo es ninguno de quienes hacemos parte hoy del Opus Dei. Pero en lo que sí coincidimos todos es en que finalmente vimos qué es lo realmente importante y qué hay que hacer para llegar al mejor Premio.

Y eso, extrapolado a esta Universidad y a esta Facultad se traduce en el interés por hacer las cosas bien, por tener aquí gente esmerada que aún no siendo del Opus Dei, quiera buscar el bien a través de su estudio, de su trabajo, del espacio que ocupe.

Estamos felices por estos 80 años, por lo mucho que de ellos se ve reflejado en la Universidad y esperamos que vengan muchos más.

Con este número de En Directo cerramos el año. Así pues, unas felices fiestas. Una gran Navidad para nuestros lectores, el mejor 2009 para todos. Muchas gracias por leernos.

Vamos por la Reacreditación Internacional del CLAEP

Jairo Velásquez

Coordinador de Calidad
Facultad de Comunicación
jairo.velasquez@unisabana.edu.co



Con la intención de consolidar su posición de liderazgo en la formación de comunicadores y periodistas, la Facultad de Comunicación

inició el proceso para que el programa de Comunicación Social y Periodismo obtenga la reacreditación internacional que otorga el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) y ratifique la calidad que en 2003 acre-

ditó al programa como el primero en obtenerlo en Colombia.

Desde su fundación, en febrero de 1972, el programa de Comunicación Social y Periodismo se ha consolidado como el mejor de Colombia, con un crecimiento y una evolución constantes basadas en la calidad de sus profesores, que en la actualidad son profesionales con altas titulaciones académicas, un posicionamiento cada vez mayor en producción intelectual, una creciente proyección social y una activa internacionalización de sus clases y estudiantes.

El programa ha sido fiel a su objetivo original de convertirse en la opción académica para periodistas con criterio en el manejo de la opinión pública y con el deseo de servirle al país defendiendo la verdad.

Dentro del proceso de evolución normal de las instituciones, el siglo XXI

significó para la Facultad el inicio de un cambio radical en su estructura, con la ilusión de responder a las exigencias del mercado y Comunicación Social y Periodismo respondió a estos retos reestructurando su programa académico, su misión, su visión, ampliando su planta de profesores, consolidándose como una de las mejores en Colombia y abriendo las puertas al continente para ratificarse como una de las mejores de Latinoamérica.

En el 2003, el CLAEP reconoció la calidad académica y administrativa del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, con el otorgamiento de la Acreditación Internacional 2003-2009.

Con esta Acreditación, el CLAEP garantiza que la Facultad y su programa promueven una formación con la

calidad superior a niveles internacionales en el manejo de la información, tanto en su dimensión periodística como organizativa, de una forma objetiva, responsable y defensora de la libertad de expresión.

Es una forma de asegurar que se mantengan los parámetros de excelencia en las instituciones educativas y una garantía de calidad para los programas de enseñanza y para el público hacia el cual están dirigidos.

Este año, el programa va camino a ratificar su calidad en Latinoamérica con el proceso para la re-acreditación ante el CLAEP, y se hace necesario que todos los miembros de la comunidad académica se pongan la camiseta, se suban al centro de entrenamiento y trabajen juntos para que el programa se siga consolidando como el mejor de Colombia y uno de los mejores del continente.

Consejo Editorial

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Lilliana María Gutiérrez Coba
Daniel Fernando López Jiménez

Director

Víctor Manuel García R.

Asesor Editorial

Javier Baena

Editores En Directo

Natalia Ulloa Díaz
Felipe Trujillo Böhm

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama

Fotografía

Equipo En Directo

Ilustración

Javier Zambrano Luna

Concepto Gráfico

Lizette Jordán Gómez

Impresión

Editar-La Patria
Manizales - Colombia



Universidad
de La Sabana

Facultad de Comunicación,
Tels: 8615555 Ext. 1915-2544,
www.comunicacion.edu.co

SENSACIONALISMO IGUAL A SINTONÍA

El fin justifica los medios y a los medios...



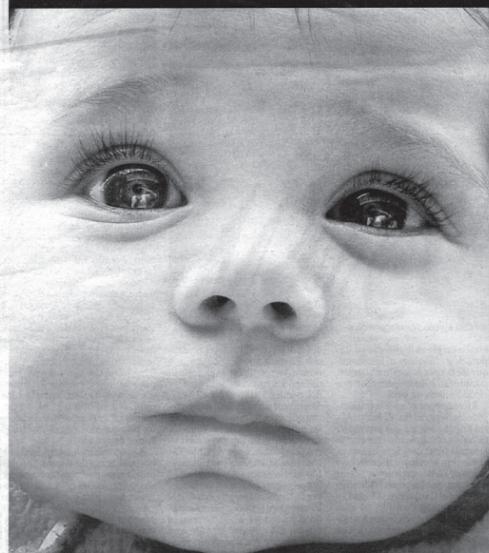
Fotografía: Página escaneada del diario El Tiempo

Una despedida que golpea el corazón de los colombianos. Mientras Luis Santiago es sepultado, su madre (der.) pierde el conocimiento. Héctor Fabio Zamora

MINUTO DE SILENCIO EN VARIAS CIUDADES Y SEPELIO GIGANTESCO POR BEBÉ ASESINADO

Más que un minuto de silencio

Indignación nacional provocó la absurda muerte de Luis Santiago Lozano, el menor secuestrado el pasado 24 de septiembre por orden de su padre. / Tema del día p. 2



Fotografía: Página escaneada del diario El Espectador

Con la muerte del pequeño Luis Santiago, el amarillismo se tomó a los medios colombianos. La ética profesional y la dignidad humana quedaron rezagadas a un segundo plano para dar paso al show. Medios, periodistas, analistas y la familia condenan este tipo de cubrimiento.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de **En Directo**
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

Con la muerte de Luis Santiago Lozano, un bebé de 14 meses de edad, todo el país se conmovió. El crimen perpetrado por orden de su propio padre, Orlando Pelayo, generó indignación y rechazo. El cubrimiento de la información también quedó en entredicho.

Según Elvira Forero Hernández, directora del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF): "Los medios, que en un inicio cubrieron paso a paso la noticia, posteriormente trataron el tema con mucha ligereza".

"Con el pretexto de informar siempre la verdad y llegar a la noticia desde el lugar de los hechos, el amarillismo y el sensacionalismo abundaron en los medios colombianos", afirmó Casto Mesa, abogado, comunicador y psicólogo peruano, catedrático de la materia Sociología en el Instituto Teológico IBW de Medellín.

Tanto es así que la madre, Ivonne Lozano, cuando se enteró del asesinato de su hijo y quiso refugiarse de la prensa en el Bienestar Familiar de Chía, fue asediada por los periodistas

que le preguntaron: "¿cómo se siente?", sin respetar su dolor.

¿Qué pasó con la ética profesional?

Al principio, el papel de los medios fue preponderante para hallar pistas de lo sucedido a Luis Santiago. Así lo reconocieron la Policía y su familia, pero después, cuando se conoció el terrible desenlace con el hallazgo del cadáver, los medios, especialmente la televisión y la radio, convirtieron la noticia en un espectáculo que fue objeto de críticas de académicos, comentaristas de prensa y aún de la misma familia de la víctima.

La directora del ICBF dijo: "No se puede condenar a la prensa en general por unos pocos, pero es absolutamente lamentable que se divulguen unas fotos totalmente confidenciales y de uso judicial".

"Es lamentable que parte de la prensa haya sido ligera en ese manejo, y los medios que lo hicieron merecen una sanción moral", sostuvo la funcionaria del Bienestar Familiar.

Su crítica está dirigida especialmente a los diarios sensacionalistas

como El Espacio, que publicó este titular: "¡Una hiena!", el miércoles primero de octubre de 2008, con una macabra foto en su portada del niño muerto, que ocupaba casi toda la página.

Otro título sensacionalista la publicó el periódico Hoy: "Mi papá me mató". Uno más recatado: "Más que un minuto de silencio", encabezó la primera página del periódico El Espectador, acompañado de una foto de archivo del rostro del niño que ocupó casi media página de la portada.

También se criticó el cubrimiento mediático, el asedio día y noche de periodistas, fotógrafos y camarógrafos frente a la vivienda de los Lozano, sin respetar su duelo y su intimidad.

Incluso, no se apartaron de ellos ni siquiera en la iglesia o en el cementerio, donde seguían, en palabras de Luis Gabriel Lozano, tío del niño, "atormentándolos, pidiéndoles opiniones acerca de lo ocurrido".

Según el periodista y abogado Germán Suárez Castillo, profesor de la asignatura Derecho de la Comunicación en la Universidad de La Sabana, "hubo un exceso de alabanza del hecho, con imágenes y situaciones que no aportaban nada al debate".

"Los medios hicieron una apología del crimen de Luis Santiago, pues invadieron, no propiamente en forma debida, la intimidad de la familia Lozano", sostuvo Suárez.

Comienza el show

En opinión del analista de medios Omar Rincón, hubo un cubrimiento excesivo de la noticia para aumentar sintonía, aprovechando los ribetes dramáticos de esta historia. "Todo este show posee un fin premeditado, pues en los medios nada es gratis", comentó.

La pregunta que se hacen los analistas es por qué hubo un cubrimiento tan extenso de este caso cuando en

Colombia, según estadísticas de la fiscalía, cada año son violados o maltratados 200 mil niños y, en lo que va corrido del año, 11 han sido asesinados.

El periódico El Tiempo, en su editorial del pasado 3 de octubre, señala cómo el caso de Luis Santiago fue utilizado para impulsar un referendo que castigara con cadena perpetua a los asesinos y violadores de niños, cuando los criminalistas y sociólogos piensan que el aumento de penas no es la solución para reducir la criminalidad.

"No es posible que los acontecimientos sociales, por dolorosos que sean, lleven a forjar la política criminal", afirmó Rodrigo Pombo Cajiao, ex edil de Bogotá y catedrático de la materia Teoría del Estado en la Facultad de Derecho de la Universidad de La Sabana.

"Esta política criminal debe obedecer a un contexto y a unas razones mucho más profundas que las coyunturales. Pensar en subir, bajar o acomodar las penas al ánimo nacional me parece equivocado", sostuvo Pombo durante un debate sobre el tema en la emisora radial de la Universidad de La Sabana.

Otra explicación al excesivo cubrimiento mediático del crimen es, según Juan Carbez, periodista de *eltiempo.com*, la famosa "cortina de humo" para distraer a la opinión pública de los escándalos políticos y problemas laborales que por esos días habían puesto en aprietos al Gobierno Nacional.

Entre ellos mencionó "la caída de la Bolsa, el paro de los empleados judiciales, los líos de Valencia Cossio y los desaparecidos en Soacha y alrededores".



Fotografía: Página escaneada del diario El Espectador

Estos son... quienes implicados en el asesinato de Luis Santiago Lozano asistieron ayer a una audiencia en el juzgado de Chía. Pelayo aceptó haber planeado el crimen. Ovalle y Garzón admitieron ser responsables del secuestro. La audiencia se suspendió por disturbios. / Tema del día



Fotografía: Página escaneada del diario El Tiempo

NOTICIAS CON AMARILLISMO

La letra con sangre...

Cuando los medios olvidan su función de servicio, abusan de su poder. El afán de lucro y el espectáculo merman a diario la dignidad del hombre y el ciudadano.

Redacción de **En Directo**
endirectolasabana@gmail.com

El ocaso de la prensa amarilla no está cerca. A pesar de las cartas de protesta y el repudio al cubrimiento informativo de la muerte del pequeño Luis Santiago, esta manera de enfocar las noticias hacia el espectáculo y el regocijo en el dolor ajeno parece que seguirá siendo una constante en los medios nacionales. En el país, el diario de mayor circulación, El Espacio, es el caso más aberrante de los ofrecido por los medios. Lamentablemente, noticieros como RCN y Caracol, o periódicos como El Tiempo no se quedan atrás y, así no titulen en rojo, recibieron comentarios de sus inconformes audiencias. A continuación presentamos una selección de 'perlas' de la prensa amarilla. Lejos de querer dar voz a este remedo de periodismo, esperamos que el lector pueda discernir su calidad de contraejemplos.



1. El zapatero de Chinchiná

Una tarde, frente a la Alcaldía de Chinchiná, Jorge Evelio Cardona, zapatero de 37 años, intentaba tranquilizar a unos manifestantes que pretendían destruir el edificio a pedradas. Un hombre enfurecido no estuvo de acuerdo con su

intervención pacífica y resolvió proporcionarle un fuerte golpe con un palo. En cuestión de segundos, otro grupo de manifestantes se unió a la paliza, con patadas y pisotones, hasta que el zapatero fue apuñalado por la espalda y, a los pocos minutos, murió desangrado. Este atroz linchamiento, ocurrido ante la mirada atónita de más de 300 personas, entre ellas cinco policías y un grupo de periodistas que registraron el hecho, desató polémica acerca del aporte que la transmisión de este tipo de imágenes puede ofrecer a la sociedad y la responsabilidad que deben tener los periodistas a la hora de decidir si las publican.

El noticiero RCN, en posesión de este violento material, bombardeó a los televidentes con emisiones repetidas de la escena durante los días siguientes al hecho. Pero, ¿con qué fin? La insistencia de RCN de saturar a su público con el video de la muerte de Jorge Evelio y el manejo que se le dio a la información sólo pueden explicarse como un afán de la cadena por aumentar la sintonía a punta de amarillismo y de no servir al bien común sensibilizando a la opinión pública.

2. Quemados en las noticias

Dos ladrones colombianos fueron linchados e incinerados a plena luz del día en las calles de San Vicente, a unos 230 kilómetros de Quito, Ecuador. Pese a los esfuerzos de la fuerza policial por protegerlos, la turba enardecida atacó a estos hombres hasta matarlos. La policía había atrapado a los delincuentes pocas horas después de que realizaran un robo y un asesinato, pero la turba le arrebató a los delincuentes, los golpeó, los roció con combustible y los quemó.

Cuando se supo la noticia en Colombia y se comprobó la existencia de un video que mostraba el linchamiento, los medios nacionales empezaron a emitir las crudas imágenes en un horario poco adecuado. A los medios colombianos no les bastó con mostrar la imagen una sola vez, sino que la repitieron constantemente para asegurar sintonía y, al mismo tiempo, para saciar la curiosidad morbosa de los espectadores.

3. El monstruo de Amstetten

Josef Fritzl, más conocido como el Carcelero de Amstetten o el Monstruo de Amstetten, mantuvo encerrada durante 24 años, en el sótano de su casa, a su hija Elisabeth Fritzl. Durante su cautiverio, Elisabeth fue obligada

a mantener una relación incestuosa con su padre, de la cual nacieron seis hijos.

Este hecho se dio a conocer al mundo entero a través de los medios de comunicación, que durante días siguieron cada uno de los pasos de Josef y Elisabeth. Para lograr una mayor audiencia, muchos noticieros mostraron fotos de aquel sótano y de este personaje paseando por lugares exóticos de Asia, recibiendo masajes en la playa. Desde el arresto de Fritzl hasta que fue llevado a juicio, la mayoría de medios mantuvieron ésta como su principal noticia durante varias semanas.



4. La pequeña Madeleine

Europa se conmocionó en mayo de 2007 por la desaparición de la pequeña niña británica Madeleine MacCann, quien se encontraba con sus padres en el complejo vacacional Praia da Luz en Algarve, Portugal. Tras

las investigaciones de la policía, la hipótesis de un secuestro fue tomando cada vez más fuerza.

Los medios de comunicación no demoraron en difundir la noticia para ayudar a encontrar a la pequeña. Sin embargo, varios diarios amarillistas no tuvieron el menor reparo en acusar directamente a los padres de haber asesinado a la pequeña. Además, entre filtraciones de la policía, los medios tuvieron la oportunidad de señalar a distintos sospechosos, confundiendo más la investigación. A pesar de todo esto, la repercusión de la noticia fue tal, que se han presentado avistamientos de la pequeña en lugares tan disímiles como Marruecos y Chile.

5. La muerte de Raúl Reyes

La constante ofensiva de las Fuerzas Militares para capturar a los líderes de las FARC produjo, el 1 de marzo de 2008, su mayor resultado. El ejército dio de baja a uno de



los cabecillas más importantes del grupo insurgente, alias Raúl Reyes. Tras interceptar una llamada del líder subversivo, la operación, liderada por el Ministro de Defensa Juan Manuel Santos, desencadenó un ataque a su campamento, situado en Ecuador, a pocos kilómetros de la frontera con Colombia.

Tras la arremetida de las tropas colombianas, las imágenes del cadáver de Reyes fueron reveladas en los medios de comunicación colombianos para garantizar a los ciudadanos la veracidad en las declaraciones de las Fuerzas Armadas. Este tipo de imágenes impiden que se creen falsos mitos sobre

la supervivencia de grandes criminales abatidos. Sin embargo, esta excusa permitió que se abusara de las fotografías las cuales fueron reproducidas repetidamente en horarios que pueden ser vistos por audiencias vulnerables. El éxito militar fue empañado por autopropaganda del gobierno y por el jactancioso belicismo de muchos colombianos.

La sangre y el regocijo ante el dolor humano parecen estar al orden del día. Afortunadamente, la audiencia puede apelar a su conciencia y apagar el televisor; así como los periodistas pueden omitir esas imágenes, no como un ejemplo de autocensura, sino como un ejercicio de responsabilidad informativa. Cuando la vida humana se transforma en espectáculo, difícilmente se puede salvaguardar la dignidad; cuando el lucro pervierte el derecho a la información, la audiencia queda expuesta al maltrato.

Las anteriores 'perlas' dejan al descubierto un lugar oscuro de la condición humana; también existen quienes, conscientes de su responsabilidad como ciudadanos y lectores, envían correos a diarios y noticieros para exigir un trato respetuoso. La permanencia o el éxito del periodismo amarillo, en últimas, está en manos de quien tenga el control remoto.

Sobre el cubrimiento del asesinato de Luis Santiago

Por Salud Hernández

Fue un reality de carne y hueso. Tenía todos los ingredientes para una miniserie de suspenso: nacimiento, desarrollo y muerte de la noticia en un tiempo perfecto, poco más de una semana. Drama asegurado, sorpresa mayúscula (papá lloroso termina por ser asesino mostrando que la realidad supera la ficción), final trágico y escenario cercano a la capital, ¿qué más se puede pedir? Un solo ingrediente más: no sucedió nada de interés en el panorama nacional que ensombreciera el drama.

Las televisiones dieron rienda suelta al morbo de la ciudadanía y trocaron la responsabilidad de informar por la de satisfacer las pasiones humanas más básicas.

En defensa de los colegas habría que alegar que la gente no quería nada diferente y las autoridades contribuyeron a alimentar el fuego.

Una vez pasado el espectáculo, el grave problema de los abusos a los menores quedó enterrado hasta nuevo escándalo. Incluido el proyecto de ley que recibió un impulso en el Congreso al calor de las ansias de justicia de las masas y que murió sin mayor parafernalia. Así es la vida.

HISTORIA DE UNA COMUNIDAD GOLPEADA

El miedo ronda a Chía

El 'municipio de la luna', el principal destino de los capitalinos en sus días de descanso, es ahora percibido como un lugar donde suceden los casos más aberrantes y abominables que puede cometer un ser humano.

Andrés Chaparro

Periodista de **En Directo**
gualberto.chaparro@unisabana.edu.co

El país entró en conmoción en octubre por el caso de Orlando Pelayo, un psicópata que ordenó asesinar a su propio hijo de once meses. El crimen permeó cada espacio de la opinión pública y acentuó la imagen de Chía como un municipio inseguro y poco confiable.

El crimen del pequeño Luis Santiago Lozano ha sido sólo uno de los tantos casos registrados este año que preocupan a la población local. El asalto a tres jóvenes que fueron robadas, una de ellas violada, en el cerro de La Cruz; el asesinato de un niño a quien pretendían robar en el Colegio Los Zipas, y la explosión de una granada en la Avenida Pradilla, se suman a la larga lista negra de los actos delictivos ocurridos recientemente en Chía.

Diagnóstico de autoridades

El teniente Edwin Lisarazo, del Departamento de Policía de Chía, afirma que la fuerza pública tiene ya un plan de contingencia que ha mejorado notablemente la seguridad en el municipio. El programa contempla alarmas comunitarias, una red de apoyo ciudadano, una línea de atención de emergencias -123- y una iniciativa apoyada por la Alcaldía y la Gobernación, llamada *El policía de mi barrio*.

Como resultado de este programa de seguridad, el secretario de Gobierno de Chía, William Tamayo, dijo que se redujeron las oleadas de atracos, vandalismo y delincuencia en general.

"En la administración pasada hubo 15 violaciones y más de cuarenta hurtos en los cerros de La Valvanera.

A estos, por desventura, no se les dio mayor trascendencia y no fueron denunciados", manifestó Tamayo.

El funcionario agregó que lo sucedido este año se puede "definir como una serie de hechos aislados". Después de la violación de la joven, el 4 de enero de este año, los cerros y veredas son vigilados por cinco carabineros a caballo y, desde entonces, no se han denunciado más casos de robos o violaciones.

Tamayo explicó que la pandilla que mató al niño en el Colegio Los Zipas ya fue judicializada y los miembros de este grupo, que se hacía llamar *Los Harrison*, ya están en la cárcel Modelo. Igualmente, en el caso de Luis Santiago, todos los responsables ya están siendo juzgados.

"La población ha hecho un escándalo mayúsculo pero, en realidad, no existen problemas de seguridad en sí. Es muy distinta la seguridad como tal a la falsa percepción de seguridad que tiene la gente; obviamente hay problemas de inseguridad, pero nada atípico", afirmó el Secretario de Gobierno.

Por su parte, el Alcalde de Chía, Orlando Gaitán, dijo que dotó a la Policía con 19 motocicletas, 18 computadores que fortalecerán la implementación del sistema penal acusatorio y 30 radios de la red de seguridad.

Además, entregó un camión turbo que movilizará unidades policiales que prestarán apoyo en las veredas y se tiene presupuestado para el 2009 la compra de diez caballos y varios perros para cubrir las zonas rurales, con el propósito de fortalecer la lucha contra la distribución y el consumo de sustancias alucinógenas.

Gaitán explicó que la Alcaldía está trabajando en un programa de resocialización de los jóvenes que están en la delincuencia o en peligro de caer en ella.



Ivonne Lozano, madre del niño Luis Santiago Lozano, asesinado por su propio padre, se encuentra de nuevo en embarazo. Ivonne habló con En Directo sobre la seguridad en Chía.

En opinión de Marcia Perea, de La Fundación Los Balcanes que trabaja con jóvenes de Chía en proceso de rehabilitación por vandalismo y drogadicción, el Gobierno Municipal no está haciendo un buen trabajo para resocializar a los jóvenes que llegan a la delincuencia por descuido o porque padecen violencia en su núcleo familiar.

Perea le atribuyó la conducta inhumana del padre de Luis Santiago a la falta de una adecuada terapia para un sujeto con claros rasgos de psicópata.

"El padre del menor ya estaba en tratamiento, pero la ley ordena cuatro sesiones de terapia y ¿después qué? No se hizo ningún tipo de seguimiento posterior y por eso pasó lo que pasó", agregó Marcia.

Explicó que el aumento de la delincuencia en Chía se debe a la cantidad de desplazados que llegan diariamente al municipio y cuya única opción es robar para sobrevivir. Agregó que otro problema es la presencia de paramilitares que patrocinan la delincuencia y reclutan jóvenes para engrosar sus filas.

La opinión de la población

La madre del pequeño Luis Santiago, Ivonne Lozano, ahora tiene una ra-

zón más para vivir y está sobrellevando con fortaleza la reciente pérdida de su bebé de once meses, en parte, gracias a su nuevo embarazo que ha despertado la ilusión de reconstruir su maternidad truncada.

"Todo empieza desde la familia, pero también debe haber capacitaciones a padres e hijos para evitar que los jóvenes tomen el vandalismo como una opción. Llevo 23 años viviendo en Chía y, aunque muchos digan que no, Chía se ha vuelto muy insegura, si esto no fuera cierto, el Alcalde no estaría tomando medidas tan drásticas en cuestión de seguridad", afirma Lozano.

Andrea Lara, enfermera y residente en Chía, asegura que en el municipio hay todo tipo de delincuencia, cuyas consecuencias ha vivido en carne propia, ya que su padre ha sido víctima de extorsiones y venganzas: "Ya no se puede estar tranquila transitando por las calles y veredas del municipio".

Aunque las autoridades municipales afirman que la seguridad en Chía nunca había estado mejor, la percepción de los ciudadanos es totalmente opuesta. "Cuando era pequeña salía sola a jugar en el parque, ahora no permitiría que mi hijo que viene en camino hiciera eso", manifestó Ivonne Lozano.



Fotografía: Archivo cofesía de Nalcentro Colombia

El gobierno local de Chía ha destinado nuevos recursos para fortalecer a la fuerza pública y contrarrestar la criminalidad.

PERIODISMO CON CARACTER SOCIAL

La investigación toma fuerza en la TV

Durante los últimos meses, el periodismo investigativo ha comenzado a abrirse paso en la programación de los diferentes canales nacionales y, gracias a sus investigaciones, no sólo se han divulgado varios problemas sociales, sino que se han destapado errores de la justicia y la política colombiana.

Felipe Trujillo Böhm

Editor de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Ignacio Gómez, subdirector de Noticias Uno y ganador de dos premios Simón Bolívar 2008, afirma que la divulgación de este tipo de información es de suma importancia por la cantidad de noticias que produce el país diariamente.

"Colombia es muy rica para el mundo del periodismo en historias investigativas. La riqueza informativa del país se puede comparar con su propia riqueza natural", asegura Gómez.

Por este motivo, actualmente, en la televisión nacional hay cuatro programas de periodismo investigativo y un noticiero que se ha caracterizado, en los últimos años, por incluir en este tipo de reportajes.

Sin embargo, como manifiesta Gómez, realizar una investigación en este país no es tan fácil como parece: "En Colombia, una limitante muy grave es la violencia, no sólo por el peligro, sino porque acá también asesinan a testigos y jueces. Hay más dificultades de investigación".

RCN: reflejando la problemática escondida

En RCN, *Especiales Pirry* y *La Noche* son las emisiones en las que se profundiza en algunos de los temas más relevantes de la actualidad nacional e internacional y, gracias a éstos, en muchas ocasiones la opinión pública ha conocido problemas que, hasta el momento, estaban en la oscuridad o no habían sido tocados con la profundidad necesaria.

En *Especiales Pirry*, al principio de la emisión, se tocaban temas un poco 'superficiales', pero el regreso de *Séptimo Día* a la programación de Caracol obligó a los directivos del medio a aceptar una propuesta que *Pirry* les había estado haciendo desde varios meses atrás; cambiar el enfoque de sus especiales hacia los temas sociales.

"El cambio se dio por la evolución en la carrera de 'Pirry'. En el programa, él empezó haciendo reportajes sobre deportes extremos, pero, al profesionalizar su carrera, vio la importancia del periodismo de investigación, por lo cual aceptó hacer las averiguaciones sobre Luis Alfredo Garavito –el violador y asesino de 172 niños- y sobre las minas antipersonales. Después de esto, el canal le creyó y aceptó su propuesta cuando la competencia sacó *Séptimo Día*", manifestó Alejandra Cardona, investigadora periodística de *Especiales Pirry*.

Además, Alejandra es la persona más adecuada para hablar sobre el caso de Garavito, pues fue ella quien tuvo la difícil labor de investigar esta historia, a la que ella cataloga como la mejor que ha hecho.

"Con Garavito logramos algo que no se había hecho en el mundo, entrevistar a un asesino serial que va a salir libre. Los reportajes que se habían hecho anteriormente sobre este tipo de criminales eran de

sujetos que estaban condenados a muerte. Lo que logramos con este programa fue mostrar las fallas de la justicia colombiana", agregó la investigadora.

Por otro lado, *La Noche*, dirigida por Claudia Gurisatti, aunque no va directamente a los lugares de la noticia a 'escarbar' por la información, tiene como gran fortaleza la calidad de invitados y columnistas especiales que tiene en cada emisión. La periodista, que realiza entrevistas y muestra los datos más relevantes sobre la situación que trata cada día, se ha destacado por las revelaciones que ha hecho alrededor de los conflictos más agudos que aquejan a la nación.

Este tipo de emisiones se han convertido en forjadoras de opinión pública y, según Cardona, son muy importantes a la hora de enfocar la visión cultural y social de los televidentes: "Pirry tiene una posición muy crítica frente a la realidad del país, una mirada innovadora, fresca y, sobre todo, empapada de los problemas sociales que tocan a la gente y le ayudan a forjar su visión crítica y social".

Caracol: el periodismo amable

Actualmente, uno de los programas más reconocidos en el campo del periodismo investigativo es *El Radar*, de Caracol Televisión. Este programa, cuyo principal atractivo es la calidad y variedad de sus periodistas y es dirigido por Darío Fernando Patiño, cuenta en su equipo con personajes destacados como Paulo Laserna, Presidente de Caracol; María Ema Mejía, política; Javier Hernández, director de deportes del canal; y Tola y Maruja, destacados humoristas.

Una de las principales virtudes de *El Radar* es el tratamiento de los problemas más relevantes de Colombia. Gracias a ello, el programa ha logrado una gran audiencia sobre todo entre las nuevas generaciones.

"*El Radar* es un programa agradable, que trabaja los temas de una forma amena, contrario

a *La Noche*, que es un programa que se enfoca únicamente en la denuncia. En este programa se busca entretener y no estresar a la gente", afirmó Lina Gutiérrez, coordinadora periodística del programa.

Por otro lado, Caracol también cuenta con *Séptimo Día*, un programa que está dividido en tres secciones. Toca los temas más polémicos del país, publica algunas investigaciones sobre problemáticas presentadas por ciudadanos y realiza crónicas sobre situaciones fuera de lo común, que ocurren en Colombia.

Noticias Uno, el reconocido del año

El equipo investigativo de Noticias Uno, dirigido por Daniel Coronell, y compuesto por un equipo de cinco periodistas, entre quienes se destaca Ignacio Gómez, obtuvo este año dos de los más importantes galardones de periodismo del país: los premios Simón Bolívar a la mejor investigación y al mejor seguimiento a una noticia.

El primer reconocimiento lo obtuvo gracias a 'Un crimen (casi) perfecto' y, el segundo, por 'El destape de Yidis'.

Ignacio Gómez le explicó a *En Directo* como es el procedimiento para llegar a realizar una investigación en Noticias Uno: "Cada información lleva a nuevos detalles, por lo que pueden llegar a involucrarse corresponsales en otras ciudades o dependencias, como la judicial. Es por esto que nunca se puede establecer un proceso determinado para la realización de un informe".

El equipo de este noticiero no se considera como un complemento de profundización en informes investigativos, sino que estima que su mayor valor es el de ser un programa independiente, que ejerce el periodismo profesionalmente y siempre busca temas de denuncia trascendentales.



Logosímbolos de tres de los principales segmentos de investigación en la televisión colombiana.

Fotografía: Archivo de En Directo

CARACOL DESBANCA A RCN

El prime time cambia de dueño

Después de varios años como líder de la sintonía en el horario prime time, RCN es sustituido por su competencia: el Canal Caracol. Dado que ninguno de los dos departamentos de programación quiso hablar con *En Directo*, recurrimos a los televidentes.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de *En Directo*
mariana.ortega@unisabana.edu.co

Los tiempos en que el Canal RCN arrasaba en sintonía con producciones de renombre mundial como *Café con aroma de mujer*, *Betty la fea* y más recientemente *Los Reyes*, son cosa del pasado. El Canal Caracol con sus nuevas producciones, ha desbancado a su competencia en el más importante horario de la televisión colombiana: el prime time.

El Cartel, *Muñoz vale por dos* y *Vecinos* son algunas de las producciones que lograron que el Canal Caracol asumiera el liderazgo de la sintonía en los espacios estelares de 8 a 10 de la noche.

"Yo antes veía todo el tiempo RCN, pero ahora no me gustan las novelas que transmiten, son de muy mala calidad y el lenguaje que utilizan no es el apropiado para ese horario. En cambio, las novelas del Canal Caracol se pueden ver en familia y tratan temas del diario vivir", afirmó Susana Santos, secretaria de una firma de ingenieros y fiel televidente del horario prime time.

"El Cartel, Muñoz vale por dos y Vecinos, son algunas de las producciones que lograron que el Canal Caracol asumiera el liderazgo".

Hay que tener en cuenta que son los televidentes los encargados de señalar cuáles son sus producciones preferidas y cuál es su canal favorito. Las opiniones de estas personas son medidas por encuestas realizadas por Ibope, sistema que mide el rating de la televisión colombiana.

La medición

Ibope Colombia es el encargado de medir las audiencias de los canales nacionales e internacionales.

"El rating de televisión se estima gracias a un panel de 1.100 hogares en todo el país, en los que se registra minuto a minuto la sintonía de más de 4.600 personas. Esta información compilada y procesada permite conocer los hábitos de consumo de televisión en los hogares colombianos", publicó la compañía en su página de Internet ibope.com.co.

Con esta medición, utilizada durante los últimos años, tanto los canales como los televidentes han podido estar al tanto de quién es el líder de la sintonía en la televisión colombiana.

Pero en mayo ambos canales cancelaron el contrato con Ibope.

Tanto RCN como Caracol no están de acuerdo con que Ibope esté midiendo el rating tanto en los canales privados nacionales como en los de la televisión por cable, que se ha convertido en su competencia comercial. También han cuestionado la idoneidad de sus mecanismos medidores de sintonía.

Las producciones de Caracol

El Canal Caracol se ha esforzado en crear series que reflejen fenómenos sociales y de violencia que afronta el país. En primer lugar, su auge comenzó con la tan esperada serie *Sin tetas no hay paraíso*, que retrata la audacia de jovencitas que recurren a las cirugías para aumentar el volumen de sus pechos y ser atractivas ante los ricos narcotraficantes. En segundo lugar encontramos *El Ventilador*, que mostró a

los televidentes la olla podrida de la corrupción política.

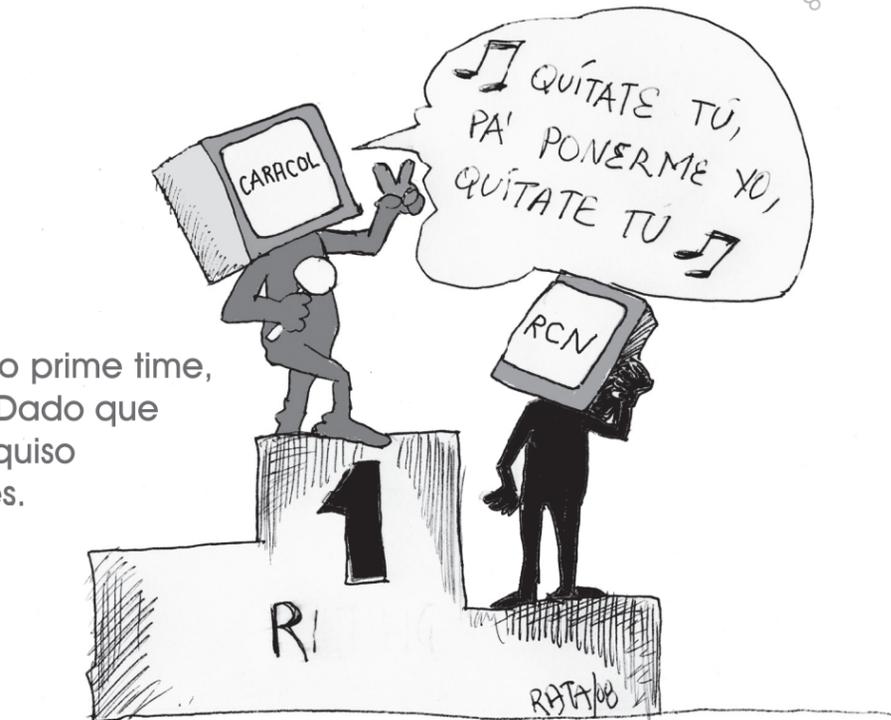
Recientemente terminó la primera parte de una de las series más importantes realizadas alguna vez en Colombia: *El Cartel*, una historia basada en el nar-

cotráfico de los carteles de Cali y de Medellín. Fuentes cercanas a Caracol aseguran que el éxito de ésta serie fue uno de los factores que contribuyó a voltear la sintonía en su favor.

De igual manera, otras producciones como *Vecinos*, *Muñoz vale por dos* y *La quiero a morir* han logrado llegar al corazón de todos los colombianos, debido a que muchas de estas historias representan circunstancias de la vida cotidiana. "Para mí las historias que ha sacado el Canal Caracol últimamente han sido las mejores desde *Café con aroma de mujer*. Pienso que este tipo de historias logra que el que las vea se sienta identificado con los personajes o situaciones que ocurren en ella", dijo Dayana Esparza, vendedora de rosas.

Al mismo tiempo, los televidentes se están quejando por la falta de respeto del Canal RCN. Hace algunos meses dejaron de transmitir la novela *Novia para dos*, sin anuncio previo a los televidentes.

"Nunca entendí por qué el Canal RCN quitó esta novela sin ni siquiera avisarles a los televidentes. Entiendo



que hayan tenido problemas con el rating, nosotros merecemos que nos digan cuál fue la razón por la cual la suspendieron o, por lo menos, que nos pongan la cara y no se queden callados como hasta el momento", aseguró Myriam Morales, ama de casa.

Cambio de sintonía

Los hábitos de los colombianos en cuanto a televisión se refiere han cambiado. Anteriormente, para algunos de ellos, Caracol estaba en un segundo plano y nunca logró ser una verdadera competencia para el Canal RCN. Pero desde hace unos meses, esa percepción cambió. "RCN y Caracol salieron al mismo tiempo y se consideraban como los dos primeros canales privados. Después de un tiempo, RCN comenzó a tomar el liderazgo en la sintonía, que mantuvo durante varios años", aseguró Susana Santos.

En su afán por ganar sintonía, producciones famosas de otros países han sido traídas a Colombia y protagonizadas por destacados actores. *Los Reyes*, una de las novelas con mayor sintonía, es copia de una de las producciones más destacado que se ha realizado en Argentina y, aunque no era colombiana, tuvo un éxito rotundo.

"Desde hace unos años para acá, RCN lo único que transmite son novelas compradas en otras partes del mundo y realizadas por actores colombianos. En cambio, las novelas que el Canal Caracol está presentado en estos momentos son colombianas,

lo cual hace que yo, como televidente, me sienta identificada con las historias o personajes que se muestran", aseguró Mariza Hurtado, empleada de servicio.

RCN no cruza los brazos

Otros televidentes que son fieles al Canal RCN, aseguran que el éxito que Caracol está teniendo en estos momentos no le durará mucho tiempo. Para Camila Sarmiento, estudiante de comunicación y fiel televidente del horario prime time, esto es cuestión de meses. "Estoy segura de que RCN no se va a quedar con los brazos cruzados y ya debe de estar preparando producciones que hagan que su liderato en la sintonía vuelva a ser como antes", remarcó.

De igual manera, Elmer Salazar, quien no desperdicia oportunidad para ver las novelas de la franja estelar debido a su trabajo como vigilante privado, afirmó: "Para mí, siempre serán mejores las producciones del Canal RCN, aunque reconozco que ahorita se están quedando atrás de Caracol. Esto es cuestión de tiempo. Muy seguramente, RCN ya debe de estar por comenzar una nueva novela que deje impactados a los colombianos, pero eso sólo se puede ver con el tiempo, toca esperar a ver qué pasa".

A finales de octubre, ambos canales lanzaron dos nuevas telenovelas. *Valentino el argentino*, del canal RCN, y *Oye bonita*, del Canal Caracol, dos producciones que se enfrentan en el horario prime time con la esperanza de captar la mayor sintonía.

Horario prime time Canal Caracol		Horario prime time Canal RCN	
8:00 pm.	Vecinos	8:00 pm.	Valentino el argentino
8:30 pm.	Oye Bonita	8:30 pm.	Aquí no hay quien viva
9:00 pm.	El Desafío	9:30 pm.	La dama de troya
9:30 pm.	Muñoz vale por dos	9:30 pm.	El último matrimonio feliz
10:00 pm.	La quiero a morir		

Medios alternativos: una respuesta a la desinformación

Medios escritos y electrónicos independientes contribuyen a mejorar el acceso a la información que desechan los grandes medios de comunicación.

Marcela Sierra Carvajal

Periodista de **En Directo**
adriana.sierra1@unisabana.edu.co

Con un criterio político claramente definido, unos objetivos sociales establecidos y como respuesta a un evidente vacío en el manejo de la información, surgió en el año 2005 la Coordinadora Colombiana de Medios Alternativos.

Los editores le dijeron a **En Directo** que su objetivo fundamental es quebrantar la hegemonía de la información que ejercen medios de los grandes conglomerados económicos colombianos y extranjeros y mostrar aspectos de la realidad política, social y cultural, que para los medios comerciales carecen de valor.

Carlos Balbuena, coordinador y redactor del periódico *Desde Abajo*, uno de los de mayor reconocimiento nacional como internacional, asociado al periódico francés *Le Monde Diplomatique*, afirma que la línea editorial de su medio va dirigida a un público comunitario, a estudiantes y sectores sociales. "Es información relacionada con movimientos sociales, comunitarios y problemáticas de ese orden", dijo Balbuena.

Felipe Morales, redactor de *El Periódico*, afirma que los medios alternativos sufren por la falta de

ingresos ante la ausencia de publicidad, especialmente del gobierno. Esta deficiencia, sin embargo, se convierte en una ventaja, pues no obliga a seguir lineamientos oficiales o privados.

"Un medio en el que pauta el gobierno nacional está casi obligado a mantener una posición. Nosotros, en cambio, no nos debemos a ninguna pauta, somos absolutamente independientes", asegura Morales.

Miguel Chavarro, director del periódico *Escuela País*, uno de los más reconocidos en este ámbito, señala cómo se puede ejercer un periodismo con enfoque en la academia: "nosotros somos un grupo de docentes comunicadores que nos hemos reunido bajo la premisa de que el sector educativo produce muchas noticias que para los medios comerciales no son noticia".

Los medios alternativos también están en Internet, lo cual facilita el acceso del gran público a este tipo de información. Uno de ellos es *Palabra Net*, que está muy ligado al acontecer artístico.

Su director, Guillermo Solarte, sostiene que *Palabra Net* es un medio "indisoluble al cuento del artista". Su criterio, al igual que en todo medio alternativo, es de absoluta independencia frente al Estado y las empresas privadas. "Elegimos lo que debe salir y buscamos la información por medio de la red. Es periodismo digital. Promovemos y sacamos lo que nosotros vemos", indica Solarte.



Miguel Chavarro en una de sus alocuciones en el programa *Escuela País Magazine Pedagógico*, donde llegan mensajes de los sitios más lejanos del país.

Difundir información en Colombia se ha convertido para los medios alternativos en una lucha dura, pues los grandes anunciantes del país, al igual que el gobierno, se interesan únicamente en pautar en los grandes medios de comunicación. Esta mecánica deja a un lado a las publicaciones alternativas y limita sus ingresos.

INVESTIGACIÓN DE MEDIOS

Nuevas tendencias, mejores respuestas

Las agencias de investigación de mercados han implementado herramientas científicas y tecnológicas para evaluar de cerca los comportamientos de quienes consumen medios.

David Felipe Rodríguez Sánchez

Periodista de **En Directo**
david.rodriguez2@unisabana.edu.co

Agencias de investigación de mercados, departamentos *in house* y *free lancers*, buscan de antemano satisfacer las necesidades de los medios obteniendo información valiosa sobre las exigencias de los consumidores y la efectividad del mensaje.

La pregunta que las agencias de investigación buscan resolver es la siguiente: ¿Cómo los consumidores de medios se comportan y eligen a la hora de consumir medios?

María Angélica Alzate, del equipo estratégico de mercadeo de Telmex, explica que, "aunque es muy difícil determinar con exactitud cuáles son los procesos de elección de un producto, marca o medio, hoy estamos más cerca de estas respuestas".

Empresas como Target Lab, que usa laboratorios con Cámaras de Gessell, utilizadas en psicología para observación de acciones y reacciones de las personas, apela a estas herramientas sofisticadas para obtener datos determinantes sobre los comportamientos de los usuarios de medios.



Las Cámaras de Gessell son salones amplios y modulares que permiten realizar sesiones grupales en las que se graban los comportamientos de los consumidores y sus reacciones frente a diferentes situaciones. Los espacios cuentan con circuitos cerrados de televisión que permiten registrar las sesiones para evaluarlas posteriormente en detalle.

Este tipo de tecnología hace que Colombia tenga un crecimiento competitivo frente a otros países en temas de investigación de mercados y permite una mayor efectividad en el posicionamiento de marcas, productos y temas mediáticos, según explica Alzate.

Frente a la avalancha de información, los medios, los grupos empresariales y quienes trabajan en desarrollo

de publicidad son conscientes de que los consumidores tienen ahora una mayor capacidad para elegir, lo que hace más difícil el trabajo de determinar sus gustos.

Talking Brands, empresa de comunicaciones colombo-canadiense, y su director ejecutivo, Evan Gordón Doggett, explican que el uso de las tecnologías permite un reconocimiento

preciso de lo que el público busca en los medios.

"Gracias a estas tecnologías, varias compañías colombianas han obtenido importantes resultados. Napoleón Franco, Yanhaas e Invamer Gallup, especializadas en la investigación de mercados y medición de opinión pública, piensan que el uso de estas herramientas ha mejorado sus resultados a la hora de conocer los patrones de los usuarios", según Paula Castaño, coordinadora de proyectos de los laboratorios de Target Lab.

Estos procesos son guiados por un grupo interdisciplinario de profesionales, que observa y analiza las reacciones de los grupos encuestados, coas que da mayor exactitud y calidad a los procesos.

Esta nueva tendencia del uso de tecnologías precisas para obtener información está revolucionando la forma de conocer y entender a los usuarios.



UNISABANA Radio
éste es tu medio. www.unisabanaradio.tv

EL DAS Y LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Traba a los extranjeros

La universidad ha perdido un promedio de 60 estudiantes extranjeros en los últimos dos meses por los trámites de ingreso en el DAS. Muchos no pueden estudiar por un simple error en el visado.

Sandra Jiménez/ Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodistas de **En Directo**
sandra.jimenez@unisabana.edu.co

Colombia, junto con España, es uno de los sitios más atractivos para los estudiantes de Norteamérica, Europa y Asia a la hora de escoger un país para estudiar español.

La Universidad de La Sabana ofrece uno de los mejores programas de español en Colombia, gracias a su alto nivel académico y a la creación de su propio material de enseñanza: sus directivas y profesores elaboran todo el plan de estudio, mientras que las otras universidades lo importan.

Sin embargo, muchos estudiantes extranjeros de la Universidad de La Sabana, a pesar de tener los documentos en regla para aprender español en nuestro país, se ven obligados a afrontar procesos engorrosos frente al DAS, causados por la desinformación y el mal servicio que sus funcionarios dan a estos alumnos en el momento de entrar al país.

Error en el puerto de entrada

Brenda Canchón, coordinadora de Estudiantes y Agencias Extranjeras de la Escuela Nueva Lengua Universidad de La Sabana, afirmó que los estudiantes enfrentan serios problemas con inmigración a pesar de los esfuerzos de la universidad para ayudarlos en los trámites burocráticos.

Canchón explicó que hay un grupo mayoritario de estos estudiantes que desde sus países de origen hace todos los arreglos con el consulado y con la Universidad de La Sabana. A estos aspirantes se les



Zora Pitaková, en el estudio de radio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana

tres meses de anticipación. En lugar de recibir una visa de visitante temporal, sus pasaportes son sellados con una visa de turista.

Allí empieza el calvario de estos estudiantes. Por ley, la universidad no puede aceptarlos con este tipo de visa en sus aulas. El DAS multa a las instituciones que no cumplen con la norma y está realizando visitas constantes al campus, según Brenda Canchón.

Hasta hace poco, el DAS estaba realizando concesiones frente a este error. Los estudiantes podían dirigirse a la entidad y sus visas les eran cambiadas, pero recientemente la Universidad de La Sabana recibió una carta firmada por la subdirectora del DAS, Lilia María Babatiba Velásquez, en la que le informa que "a partir de la fecha no será cambiada ninguna condición migratoria bajo ninguna circunstancia".

Según Canchón, esta medida ha hecho que muchos estudiantes desistan de los cursos de la universidad y opten por clases particulares o por inscribirse en institutos sin certificación en Bogotá. Un promedio de 60 estudiantes extranjeros se han perdido por esta dificultad en los últimos dos meses desde que se recibió la notificación del DAS.

Zora Pitaková, oriunda de República Checa y estudiante de sexto semestre de Comunicación, llegó a su facultad gracias a un curso de español que tomó en La Sabana, en 2004.

Según Zora: "Ha sido muy difícil estudiar en el país. Sólo un ejemplo: En el Ministerio de Relaciones Exteriores y en el DAS pocos funcionarios hablan otro idioma, ni siquiera inglés, y cuando se viene por primera vez al país, los estudiantes extranjeros no sabemos suficiente español como para entenderles".

XIV PREMIOS A LA EXCELENCIA

Siete años premiando a los mejores

El 12 de noviembre se realizará la decimocuarta versión de los Premios a la Excelencia. Esta vez el evento estará enfocado en uno de los géneros musicales más importantes de la historia: el rock and roll.

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Los Premios a la Excelencia, que fueron creados para el primer semestre de 2002, se han constituido en los últimos siete años en la oportunidad que tienen los estudiantes de La Sabana para demostrar todo su talento y esfuerzo en el ámbito periodístico y comunicativo dentro del marco académico de la Universidad.

"Los Premios a la Excelencia surgieron por una clase del profesor Mauricio Tamayo, y lo hicieron por la necesidad latente de que los buenos trabajos de los estudiantes no se quedarán como una simple realización de clase, sino que fueran reconocidos ante la comunidad universitaria", aseguró Jairo Velásquez, profesor de la Facultad de Comunicación.

Los Premios a la Excelencia, junto con la Semana de la Comunicación son los eventos más característicos de la Facultad durante cada semestre. Este evento ha ido ganando importancia con el paso de los años. Los primeros premios a la excelencia se

realizaron en el auditorio de la Universidad en el primer semestre del año 2002. Fue un evento pequeño, pero que atrajo la atención tanto de alumnos como de profesores.

Posteriormente, el sitio de realización y el enfoque cambió. Se empezaron a realizar en diferentes sitios de Bogotá y Chía. Algunos de los lugares fueron,

Centro Chía, un circo y diferentes teatros y auditorios de colegios de la capital colombiana. Por la necesidad de darle al evento una asistencia más amplia y una acogida mayor, se decidió que lo mejor

era hacerlo en Bogotá en sitios donde el aforo de personas fuera mayor.

Este año, en la decimocuarta versión, que organizan año tras año los estudiantes de noveno semestre se enfocó temáticamente en la historia del rock and roll. "El impacto social del rock and roll es mundial.

Más allá de ser un simple género musical, el rock and roll ha influido el estilo de vida, la moda y los comportamientos de la gente. El rock and roll es el lenguaje más popular de nuestra generación", comentó Jorge Eduardo Guzmán, di-

rector de concepto creativo de esta versión de los premios.

El tema del evento se ha convertido en un factor muy importante en las últimas ediciones de los Premios porque marca el estilo con el que se va a presentar, el vestuario y, por supuesto, el lenguaje. Las últimas ediciones se centraron en temas tan diversos como el cine y Colombia, demostrando que la comunicación y el periodismo abarcan muchos campos en la vida del hombre.

Estos Premios tendrán diferentes novedades que los hacen bastante interesantes para los estudiantes participantes y para el público asistente. Habrá muchos invitados especiales que le darán un toque de distinción al evento. "Habrá un paralelo entre las estrellas del rock and roll y los comunicadores y periodistas," aseguró Guzmán.

Esta versión de los premios es la oportunidad de seguir demostrando la gran capacidad y habilidad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, y de dejar claro que este evento es distintivo de la facultad por su manera entretenida y original de premiar a los mejores.



ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A un lado, viejos, que llegó la Internet

Los medios virtuales se imponen sobre los medios de comunicación tradicionales. La gente consume televisión, pero no le cree. Vicky Dávila, la periodista más responsable del país, según el estudio.

Observatorio de Medios

Especial para **En Directo**
www.observatoriomedios.info

A los medios escritos les llegó la hora de empacar sus maletas. El significativo dominio ejercido, durante tanto tiempo, por los periódicos y las revistas es hoy terreno indiscutible de las páginas de noticias web. Así lo demostró una encuesta realizada por el Observatorio de Medios sobre los hábitos de consumo mediático de alumnos de pregrado y posgrado, profesores y administrativos de la Universidad de La Sabana.

Según la investigación, los medios más usados con fines informativos son la televisión (49%) y la Internet (30%). Este liderazgo, de casi el 80% del mercado, sume en una preocupante situación a la radio, las revistas y los periódicos (Ver gráfico 1). De hecho, la consulta de medios escritos sólo es medianamente reconocida por los profesores y administrativos, mientras que en medio de los alumnos es prácticamente nula.

Pero lo que sorprende aún más es que el posicionamiento de la televisión y la Internet va unido al dominio de una sola marca en cada medio, respectivamente. Así, en el caso de la Tv, la predilección de los encuestados es del 69% hacia RCN Noticias en oposición al 19% obtenido por el Canal Caracol. En cuanto a las plazas virtuales, el tiempo.com es el absoluto ganador con un 72%, proporción que se traduce en más de 13 millones 700 mil visitas mensuales de internautas.

De cabeza en la web

El hecho de que la Internet haya pasado de ser una simple herramienta de entretenimiento y consulta de documentos estudiantiles a ser un medio de información, con capacidad de igualar la innovación televisiva, es explicable por la capacidad del nuevo

medio de integrar el texto, el sonido y la imagen.

Lo hallado por el Observatorio es corroborado por la preocupación, en los últimos meses, de El Espectador, El País y la revista Semana, por desarrollar sus versiones on-line, rediseñando las plataformas web y actualizando minuto a minuto sus contenidos noticiosos. De hecho, han optado por contratar una planta de periodistas dedicada exclusivamente al trabajo virtual.

Frente a las preferencias expresadas por los entrevistados, con respecto a los medios tradicionales, se mantienen al frente las "marcas de siempre": en radio, Caracol, tanto su cadena básica como La W; en prensa, El Tiempo; y en revistas, Semana.

Credibilidad de los periodistas

El estudio del Observatorio de Medios indagó también por la percepción que tienen los consumidores sobre la credibilidad, responsabilidad y equilibrio informativo de los medios de comunicación en Colombia.

De manera contradictoria, los medios que mayor consumo registran (televisión e Internet) son aquellos a los que el público considera menos responsables y cumplidores de la obligación de contrastar y presentar los puntos de vista de las diferentes fuentes de información. De ahí que los niveles más altos de calificación de los tres valores periodísticos fueran atribuidos a la radio y a los periódicos. (Ver Gráfico 2)

Este fenómeno, que se ha convertido en tendencia mundial, se justifica, en parte, por la prioridad que le otorga el público a lo "innovador" e "instantáneo" - a pesar de su poca fiabilidad - sobre aquello que ya es "letra muerta" y que visualmente es poco llamativo.

Los encuestados refutan, de igual manera, la concepción negativa que rodea las secciones deportivas y de

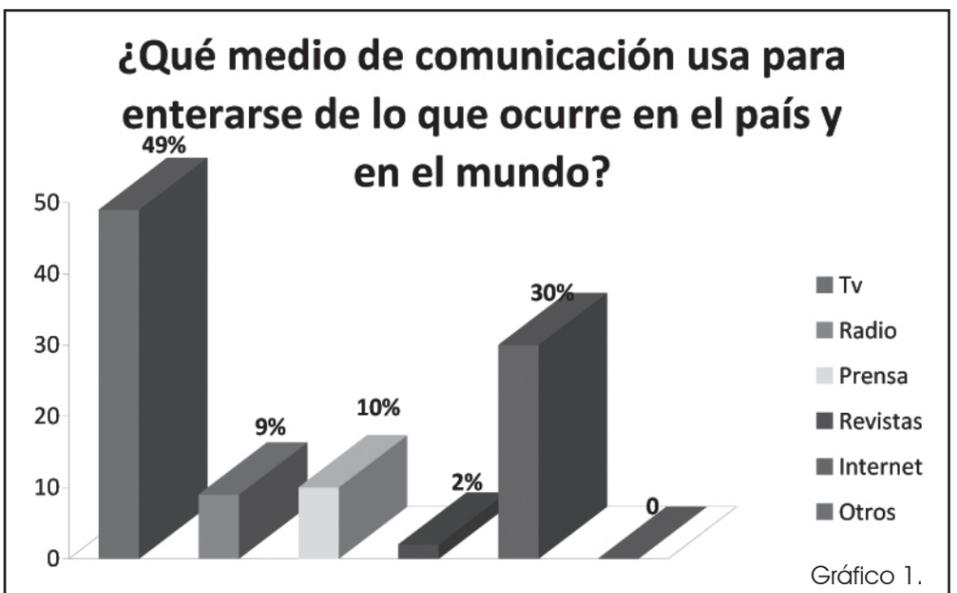


Gráfico 1.

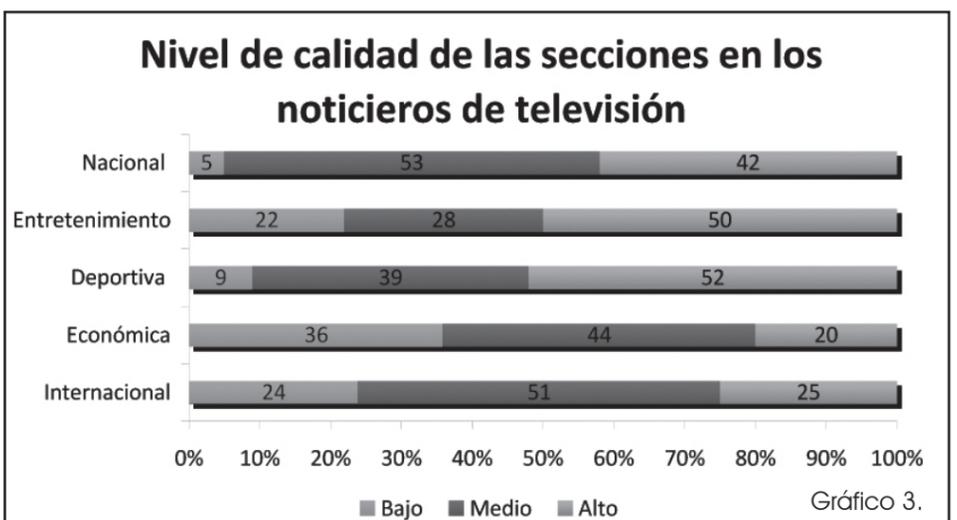


Gráfico 3.

entretenimiento en televisión. Para ellos, el nivel de calidad de este tipo de informaciones es muy superior (52% y 50%) a los hechos presentados en los bloques nacional, internacional y económico (42%, 25% y 20%, respectivamente). (Ver Gráfico 3)

Finalmente, el Observatorio de Medios quiso conocer quiénes son los periodistas que hacen un buen ejercicio de su profesión. Así, los comunicadores mejor calificados fueron:

Vicky Dávila, Claudia Gurrissatti, Julio Sánchez Cristo y Yamit Amad. Los dos primeros nombres están estrechamente relacionados con la preferencia del público hacia el medio televisivo que ellos consideran más importante (RCN Televisión). Esto podría sugerir, en buena medida, que la respuesta de los encuestados con respecto a los periodistas está influenciada por el nivel de recordación que genera el tipo de medio que más ven.

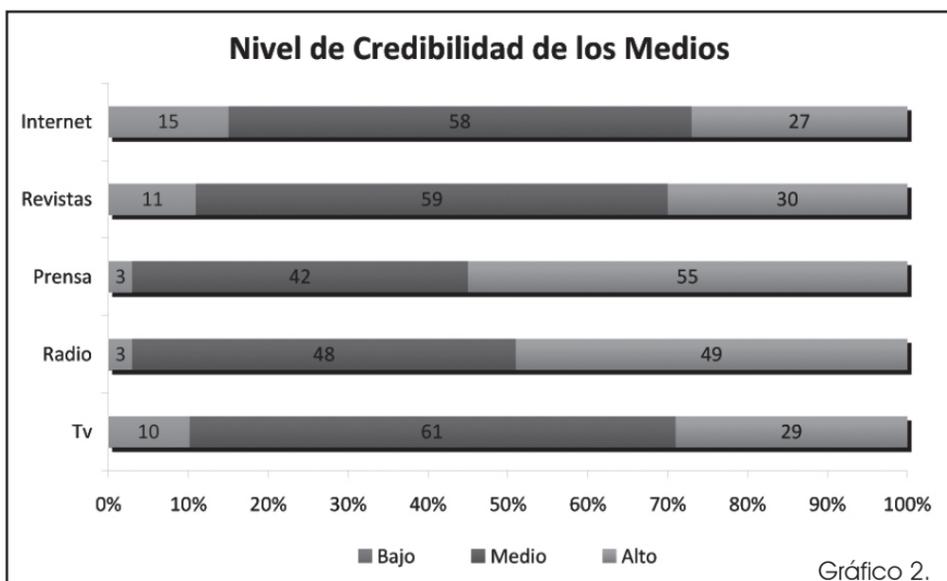


Gráfico 2.

Ficha Técnica

Entidad solicitante y realizadora	Observatorio de Medios. Facultad de Comunicación.
Tipo de Muestra	Aleatoria
Tamaño de la Muestra	340 personas de la Universidad de La Sabana
Poblaciones Focales	262 estudiantes de pregrado, 22 estudiantes de posgrado, 26 profesores y 30 administrativos.
Margen de Error	3%
Margen de Confiabilidad	97%
Lugar de aplicación	Universidad de La Sabana
Técnica de recolección de la información	Entrevistas personales
Fecha de realización	19 al 23 de mayo de 2008

EDUARDO LARA

Historia del más glorioso técnico nacional

El nuevo técnico de la Selección Colombia de Mayores nació hace 49 años en Pradera, Valle del Cauca. Es el estratega colombiano con más triunfos internacionales dirigiendo el combinado patrio en categorías juveniles.

Felipe Trujillo Böhm

Periodista de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Eduardo Lara empezó su carrera deportiva como jugador aficionado de fútbol y, tras no lograr su deseo de llegar a ser un deportista profesional, emigró a Argentina para estudiar arquitectura. Su futuro, sin embargo, no estaría marcado ni por una obra civil ni por una oficina, sino por la ardua labor de diseñar equipos en una cancha de fútbol.

En el salón con las estrellas

Durante su estadía en el sur del continente, el técnico se preparó para ser reconocido no sólo en Colombia, sino en el exterior. Estudió 'Entrenamientos de la técnica y la táctica', en 1983; 'Cualidades y desarrollos de la preparación física', en 1985; 'Aspectos de la preparación de futbolistas juveniles', en Córdoba (Argentina) en 1986; y se graduó como entrenador de la Asociación Argentina de Fútbol (AFA), en 1984.

Igualmente, asistió a un buen número de seminarios con figuras del balompié internacional como Carlos Salvador Bilardo, Pelé, Francisco Maturana y Fabio Capello, entre otros. De estos colegas aprendió muchas cosas, pero Lara asegura que no tiene predilecciones por ninguno de ellos en especial: "Yo admiro a todos los técnicos que trabajan en el fútbol, porque cada uno de ellos le aporta algo a este deporte".

Sin embargo, este entrenador de 49 años tiene un sentimiento especial por Hernán Darío Gómez y Francisco Maturana, quienes le ayudaron a surgir en el deporte y lo han aconsejado de cara a su nuevo reto: la Selección Mayor. "Ellos me abrieron las puertas y siempre valoraron mi trabajo. Además, tienen mucho recorrido y experiencia y se han mostrado abiertos a aconsejarme para que todo me salga bien".

Sus primeros triunfos

Tras su regreso a Colombia, Eduardo Lara dirigió a las selecciones juveniles del Valle del Cauca, con las que fue campeón en las categorías Sub. 21, Sub. 23 y Juvenil. Luego pasó a Boca Juniors de Cali y se convirtió en ídolo en Armenia, cuando, de su mano, Deportes Quindío consiguió el ascenso a la Primera División en el 2001.

Estos primeros pasos de su carrera como director técnico los recuerda el entrenador emotivamente: "he tenido varios momentos muy felices durante mi carrera. Cuando gané el primer tí-

tulo con una Selección Valle, cuando ascendí con Deportes Quindío, cuando gané el Sudamericano, cuando fui a los Mundiales, cuando obtuve las clasificaciones y cuando fuimos campeones centroamericanos. Todos tienen un significado diferente y un valor especial".

Lara llegó a ser el asistente técnico de Reynaldo Rueda en las selecciones juveniles de Colombia y, apoyando de cerca a su amigo, consiguió el título de Esperanzas de Toulón, en Francia.

Sus 'muchachos' lo quieren

A partir de ese momento, Lara se convirtió en algo más que un técnico para sus dirigidos, como lo afirma el volante Sebastián Hernández: "Eduardo ha sido para nosotros más que un técnico. Él ha sido nuestro amigo y consejero y eso para nosotros ha sido muy importante".

Posteriormente, como entrenador principal del combinado 'Tricolor', Lara obtuvo el cuarto lugar en el Mundial 2003 Sub. 17, en Finlandia, donde contó con el goleador del torneo, Carlos Daniel Hidalgo.

Hidalgo tampoco ahorra elogios para su estratega: "el 'Profe' siempre me ha apoyado mucho, me da buenos consejos cuando los necesito y me apoya en mis buenos y malos momentos".

El sueño de Lara

Eduardo también fue subcampeón en el Suramericano Sub. 16 de 2004 en Paraguay; dio la vuelta olímpica en el Suramericano Sub. 20 de 2005, cuando tuvo en su equipo al goleador del certamen, Hugo Rodallega. Se clasificó al Mundial Sub. 20 de 2005 en Holanda. Levantó la copa de oro en los Juegos Centroamericanos y del Cari-

be Sub. 20 en 2006. Y fue segundo en el Suramericano Sub. 17 de 2007, en Ecuador.

Tras la salida de Jorge Luis Pinto del banco de la Selección Mayor, el vallecaucano fue nombrado interinamente como técnico para los juegos ante Paraguay y Brasil y, de esta forma, el estratega tuvo la oportunidad de iniciar la marcha hacia uno de sus grandes sueños: "hace siete años dije que quería ir a un Mundial con la Selección Colombia. Con los equipos juveniles ya he llegado a campeonatos del mundo. Sin embargo, me falta en la categoría mayor y, lógicamente, aspiro a llegar a un Mundial de estos algún día".

Lara asumió el combinado 'Tricolor', inicialmente, para enfrentar a los dos primeros en la tabla de las Eliminatorias y, pese a la derrota ante los paraguayos en Bogotá, sus dirigidos se mostraron como un equipo organizado y con ganas de salir adelante en su visita al mítico Maracanã, de donde sacaron un empate a cero goles ante Brasil, razón suficiente para que los máximos directivos del balompié nacional decidieran mantenerlo en el cargo.

Ahora que el técnico tiene la confianza y el apoyo de directivos, periodistas y aficionados, puede empezar a soñar con su más grande sueño, estar en el banco en el Mundial 2010. Lara dice no tener palabras para describir el momento en el que logre esa meta: "sería algo imposible de narrar. Llegar como director técnico por unos partidos y poder clasificar al equipo a un Campeonato del Mundo no sólo sería una alegría para mí sino para todo el país".

Finalmente, este hombre aguerrido y abierto a todas las críticas constructivas, sólo espera ser recordado por un motivo: "por mi trabajo. Que se quede en la memoria todo lo que he hecho y quiero hacer por el país".

JUEGOS NACIONALES



Navegando hacia el triunfo

Un estudiante de la Universidad de La Sabana estará en competencia en Los XVIII Juegos Deportivos Nacionales para buscar un cupo a los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Lorenzo Rojas, estudiante de primer semestre de Administración de Negocios internacionales, está entre el selecto grupo de los deportistas clasificados al evento multideportivo nacional más importante.

La navegación en buque de vela es la disciplina que, desde hace 7 años, ha puesto el nombre de Lorenzo, deportista y estudiante de La Universidad de La Sabana, en los podios nacionales y suramericanos.

Rojas, con sólo 18 años, ya es campeón suramericano juvenil y medallista de oro de los pasados Juegos Deportivos Nacionales. "Esta vez la competencia será más fuerte. Desafortunadamente el apoyo a un deporte como la navegación en buque de vela, que hasta ahora está despegando en Colombia, y más aún en Cundinamarca, no es suficiente para una excelente presentación", afirmó el deportista.

Lo dicho por Rojas es comprobable en los pasados Juegos Olímpicos de Pekín 2008, donde ningún velista nacional estuvo en competencia. Sin embargo, las aspiraciones de este estudiante de negocios es llegar a una olimpiada, no obstante de la poca trayectoria de Colombia en los deportes náuticos.

Lorenzo entrena cada fin de semana en Guatavita y, sin, un patrocinio constante, debe costear por sí mismo toda la implementación que demanda esta disciplina. De la mano de su entrenador, Sebastián Higuera, el deportista se encuentra en preparación y entrenamiento con el fin de superar el recorrido de dos millas náuticas en menos de una hora en las aguas de San Andrés, sede y lugar de competencia de los deportes sobre el agua, y disputar la apetecida medalla dorada.



ROMPIENDO CON LA TRADICIÓN



Las dieciocho jugadoras que representaran a Colombia en Nueva Zelanda.

La nueva esperanza del fútbol colombiano

El Mundial fue la posibilidad para el fútbol colombiano de mostrar una nueva cara y dejar en alto su calidad.

Con potencias mundiales como Estados Unidos y Alemania comenzó el 28 de octubre el primer Campeonato Mundial Femenino en la categoría de menores de 17 años. Colombia logró llegar a este certamen tras coronarse campeón en el Sudamericano disputado en Chile, venciendo en dos ocasiones a Argentina, por goleada, y perdiendo únicamente un partido, contra Brasil en la fase final.

Su técnico, Pedro Ignacio Rodríguez, aseguró antes del torneo: "Esta es una oportunidad histórica para el fútbol colombiano, estas niñas tienen un gran futuro". Este tipo de torneos hasta ahora están comenzando, por lo que la superioridad demostrada por Colombia es bastante alentadora, convirtió 22 goles y sólo recibió 8, la valla menos vencida del torneo.

Esta selección tiene jugadoras de gran calidad que hacen parte de las diferentes ligas del país, entre las que se destaca Tatiana Ariza, goleadora del equipo en el Sudamericano, con seis tantos. Ella está acompañada de jugadoras de gran nivel como Karyn Latorre, Ingrid Vidal y Natalia Gaitán, la capitana.

"Esta selección entrena muy duro. Nuestro preparador físico, Juan Carlos Sarria, se encarga de optimizar el trabajo físico y táctico que se necesite en el momento. Además, nos movemos por el sentimiento y la pasión y no por la plata", aseguró Karyn Latorre, jugadora de la selección.

La mayoría de estas niñas combinan el fútbol con el estudio. Casi todas están en colegio, aunque durante el último año no han podido estudiar normalmente debido a la exigencia de los entrenamientos con la selección. "Todas las niñas de Bogotá estudiamos. Sin embargo, este año ha sido muy complicado porque sólo tenemos 15 días de descanso y después 15 de concentración y esto no deja tiempo para estudiar", comentó Latorre.

Estas niñas son un ejemplo de dedicación. A pesar de su corta edad siguen rigurosas dietas para mantenerse en su peso ideal, practican deporte todo el día para mantenerse en buen estado físico y entrenan con dedicación y esfuerzo para ser las mejores. Los resultados ya se están viendo.

No se puede decir con certeza que esta selección tiene futuro, porque la mayoría de sus jugadoras van a subir de categoría dentro de poco tiempo y los nombres de la Sub. 17 cambiarán. Sin embargo, con la calidad mostrada por estas niñas en el Sudamericano es muy posible que un título mundial femenino no esté lejos.

Mujeres al ataque

El Mundial de fútbol femenino Sub. 17 que se realiza en Nueva Zelanda, desde el 28 de octubre hasta el 16 de noviembre, está siendo transmitido por los canales nacionales RCN y Caracol.

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Las jóvenes mujeres de la Selección Colombia Sub. 17 están demostrando que el fútbol femenino también tiene fuerza, garra y técnica. Las integrantes del combinado patrio les dieron la oportunidad a los colombianos de volver a ver a un equipo nacional disputar un mundial. Aunque la intención era pasar de primera ronda y llegar a las fases definitivas del certamen, las futbolistas del equipo 'cafetero' dejaron sus ilusiones en la ronda de grupos, tras empatar con Dinamarca y Canadá y caer con el onceno anfitrión. Sin embargo, su entrenador, Pedro Rodríguez, veía que sus dirigidas tenían posibilidades serias de pelear por el título.

Desde antes del campeonato, los medios colombianos se dieron cuenta de esto y empezaron a desplegar sus equipos técnicos para realizar un cubrimiento adecuado del evento y, especialmente, de la participación de la selección. "El canal ha realizado el mejor y más completo cubrimiento posible del Mundial de Nueva Zelanda. Esta es la posibilidad de mostrar que el fútbol colombiano sigue vivo y está entre los grandes del panorama mundial, sin importar que ahora sea por parte de las mujeres", comentó Alfredo Ruiz, director de eventos del canal RCN.

Sin embargo, su cubrimiento no es fácil porque, como ocurrió con los Juegos Olímpicos de Pekín, la diferencia horaria es enorme. Por esto, el trabajo de los periodistas, directivos y programadores debe ser intenso y bien estructurado. Las horas de transmisión y las extensas jornadas de edición son arduas. "El trabajo es difícil, a todos nos toca trabajar fuertemente y en horarios complicados para que este cubrimiento sea todo un éxito", afirmó Ricardo Orrego, periodista del Canal Caracol.

La novedad que representa este evento y lo ilusionado que está el público colombiano con respecto a esta selección, ganadora del Campeonato Sudamericano disputado en Chile este año, han hecho que los canales, en especial RCN, demuestren un gran interés por estar presentes en el evento y acompañar a estas futbolistas.

"La Copa Mundial Femenina Sub.17 de la FIFA Nueva Zelanda 2008 ha tenido todo el despliegue técnico y profesional para cubrir el evento. Un periodista ha estado al lado del combinado nacional viviendo todos los pormenores que suceden en la concentración y que luego son emitidos en Noticias RCN. También, a través de la Señal Satélite que llega a nuestros estudios en el canal, se han

transmitido, con nuestros presentadores, el partido Inaugural, los tres de Colombia, y se presentarán las dos semifinales y la final," aseguró Ruiz.

Los dos principales canales privados del país han transmitido el Mundial de diversas maneras. RCN ha optado por presentar los juegos en diferido a altas horas de la noche, mientras Caracol decidió transmitirlos en directo por su señal internacional.

Sobre este cubrimiento, Jhonsson Rojas, periodista deportivo del Canal Caracol, aseguró que se ha hecho de la mejor manera posible: "El Mundial se ha cubierto como se merece, por todo lo alto, como siempre lo ha hecho el Canal Caracol".

Los medios y periodistas tienen claro que este es un evento que merece ser cubierto igual que la Copa del Mundo masculina, ya que el balompié femenino también le está comenzando a dar alegrías a los aficionados colombianos.

En esta ocasión, aunque el ambiente generado por la clasificación y las buenas actuaciones previas de la selección eran de esperanza e ilusión, dos empates por 1-1 ante Dinamarca y Canadá y una derrota 1-3 contra Nueva Zelanda acabaron prematuramente con el sueño de las deportistas colombianas, quienes tuvieron que volver a casa luego de la primera ronda del campeonato, tras ocupar el cuarto puesto del Grupo A.

El Mundial femenino demuestra que no sólo el fútbol masculino llama la atención de los medios más importantes de la televisión nacional, como afirma Alfredo Ruiz: "Este es un evento que vale la pena seguir con cuidado y detenimiento. El despliegue mediático es muy bueno".



Entrenamiento de la Selección bajo las órdenes de Pedro Rodríguez, entrenador Nacional.

¿Dejó el fútbol de ser una fiesta?

El fútbol se ha convertido no sólo en una razón de tristeza para muchas familias, sino en una rebelión de los hinchas que ha pasado de la afición al vandalismo.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de **En Directo**
mariana.ortega@unisabana.edu.co

La relación entre el deporte y el hincha es simbiótica: el fútbol no puede vivir sin el hincha y el hincha no puede vivir sin fútbol. Sin embargo, el problema más grande que tiene el fútbol es que aquellos individuos, que son la razón de su existencia, lo están dañando. Luces de bengala, peleas, puñaladas, destrozos en los estadios, droga y alcohol son algunos de los problemas que se presentan día a día con las barras bravas.

La Dimayor, en coordinación con las autoridades locales y la Policía, deben tomar medidas para lograr que el fútbol no sea el pretexto para las manifestaciones de violencia. Muchas de estas medidas son adaptadas de las ya existentes en el mundo.

Medidas disciplinarias en el mundo

La UEFA determina, en el artículo 14 del reglamento, cuáles son las sanciones que se pueden aplicar a los clubes que incumplan las reglas: "En primer lugar se hace una advertencia que conlleva a implementar medidas tales como una multa económica, la anulación del partido, orden de que el partido se juegue de nuevo, reducción de puntos, partidos a puerta cerrada o disputados en otros países, cierre del estadio y descalificación de una competición", se asegura en la página de Internet marca.com.

En el caso del fútbol español, los clubes se comprometieron a adoptar medidas disciplinarias internas contra los aficionados que participen en rebeliones, incidentes racistas o xenófobos o frente aquellos que atenten contra la integridad de los jugadores o de otros hinchas que van a los estadios a divertirse.

En Italia se han adoptado medidas disciplinarias para prevenir estos conflictos. Se han cerrado estadios, se ha penalizado a los hinchas durante varias



Comandos Azules, la barra brava más grande de Millonarios.

fechas para que no puedan ingresar a ver jugar a sus equipos, los hinchas deben estar a más de 500 metros del estadio cuando su equipo compita y, por último, se ha propuesto el intercambio de información entre los equipos.

En Inglaterra, además del cierre de los estadios, se ha impuesto una multa de 150 mil euros (alrededor de unos 550 millones de pesos) tanto al equipo como a las barras bravas por mal comportamiento.

Goles en Paz

En Colombia se ha implementado el programa Goles en Paz, fundado por el ex alcalde Antanas Mockus y el Padre Alirio López. El plan se creó para hacer que las barras bravas tengan un mejor comportamiento y que no pongan en riesgo la seguridad de los demás asistentes al estadio.

"Con este programa se pretende que las barras bravas comprendan que deben saber comportarse y hacer del espectáculo del fútbol algo normal, algo divertido", dijo Santiago Campuzano, coordinador de la Cadena de Sonido de Goles en Paz.

Para Goles en Paz, las medidas disciplinarias que se han tomado no fueron suficientes para evitar que la nueva silletería del estadio El Campín fuera destruida en el clásico capitalino, celebrado el pasado 20 de septiembre.

"Se ha sancionado a los hinchas durante seis fechas en las cuales no pueden asistir a los estadios, pero esto desgraciadamente no funciona porque la Dimayor siempre termina rebajando la penalización. Pienso que ahora con el aumento en el precio de la boletería la situación de los hinchas en los estadios podría solucionarse en cierta medida", aseguró Campuzano.

Según Iván Mejía Álvarez, locutor y comentarista deportivo de Caracol, esta medida no es suficientemente fuerte. "Con subirle a la boletería lo que se va a lograr es que los hinchas conviertan las afueras del estadio en centros de mendicidad para pedirle dinero a la gente y poder entrar", aseguró.

Los aficionados hablan

Carlos Espinoza, fiel amante de Millonarios, afirma que ir al estadio se ha convertido en toda una proeza. "Desde que tengo uso de razón voy a todos los partidos que Millonarios juega, pero ahora, con la agresividad de las barras bravas, uno ya no se siente seguro a la hora de ver fútbol".

"Nosotros también pagamos la entrada, consumimos la publicidad y mantenemos al equipo con ánimo para que sigan jugando y avanzando en la tabla", agregó Espinoza.

En su opinión, instalar más cámaras en los estadios para que los hinchas que cometen actos vandálicos sean identificados puede ser una medida disuasiva. "Para los hinchas es muy importante la seguridad, pero cada vez que se presenta una rebelión, las barras bravas se salen con la suya porque no se sabe quién cometió o inició estos actos. Por esta razón, pienso que hay que poner más cámaras en los estadios para así identificar a estas personas y poder judicializarlas".

Por su parte, Mejía Álvarez afirma que esta medida no es efectiva. "Así pongan mil cámaras en los estadios, es muy difícil identificar a cada uno de los hinchas porque muchos de ellos siempre llevan capuchas, camisetas en la cabeza u otros elementos que no permiten saber quiénes son".

De igual manera, aseguró que las medidas disciplinarias

que se han tomado hasta el momento no son lo suficientemente fuertes para erradicar el problema de la violencia en los estadios: "Lo que se ha hecho hasta ahora ha sido muy tibio, no se han implementado medidas fuertes. Por ejemplo, una de las primeras cosas que se debe hacer es acabar con el desplazamiento de las barras bravas por el país debido a que los hinchas en manada son terribles".

Unas de las posibilidades que se ha discutido últimamente como opción para controlar a los hinchas y asegurarse que no sigan cometiendo estos actos delictivos, es que si los hinchas de un equipo no se comportan de la manera debida, el equipo sufrirá las consecuencias.

"Pienso que quitarle puntos a los equipos es una medida válida, con eso los hinchas comienzan a pensar que si se comportan mal le hacen daño a su equipo, al que dicen amar tanto. No me parece justo que, por ejemplo, haya un partido Millonarios vs. Santa Fe y que la hinchada de uno de estos dos equipos destruya el estadio y el que tenga que pagar solamente sea el equipo local. Estos costos deberían ser individualizados a cada hinchada por los actos que cometan", dijo Mejía.

Hay muchas medidas disciplinarias que se podrían llegar a implementar para evitar la violencia en los estadios. El fútbol ha dejado de ser una fiesta y se ha convertido en una repartición de poder entre los asistentes que deja varios muertos en el camino.



Los hinchas disfrutaron con fervor del espectáculo del fútbol en el estadio 'El Campín'.

MARADONA COMO DIRECTOR TÉCNICO

La Selección Argentina, de la mano de Dios

Felipe Trujillo Böhm

Editor de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

A sus 48 años, el máximo ídolo del fútbol argentino, Diego Armando Maradona, fue nombrado entrenador del combinado nacional de su país y logra así lo que él mismo había catalogado como su mayor sueño.

'Pelusa', como también es conocido, nació el 30 de octubre de 1960 en Lanús, Provincia de Buenos Aires, y debutó en el fútbol a sus 16 años, el 20 de octubre de 1976, con Argentinos Juniors, equipo con el que, durante su primera temporada, jugó once partidos y anotó dos goles.

En Argentinos, se mantuvo hasta 1981 y con su casaca disputó 166 juegos y consiguió 116 anotaciones. Su brillante actuación como juvenil le valió la convocatoria a la selección, con la que jugó por primera vez el 27 de febrero de 1977, cuando reemplazó a Leopoldo Luque en un amistoso ante Hungría jugado en el estadio La Bombonera, que luego se convertiría en su casa.

El 'Diez' también marcó la historia de varios clubes reconocidos en el mundo como el equipo de sus amores, Boca Juniors, el segundo con más títulos internacionales en el mundo. Además, hizo historia con Barcelona y Sevilla, de España; Nápoles, Italia; y Newell's Old Boys, de Argentina.

En total, durante sus 21 años como futbolista profesional, Diego jugó 588 partidos en sus respectivos clubes, en los que anotó en 311 oportunidades. Por su parte, en la Selección Argentina actuó en 91 ocasiones, en las cuales marcó 34 tantos.

Maradona en el banco

Pero su brillante paso como jugador no ha tenido la misma estrella como director técnico. Diego Maradona únicamente ha dirigido dos equipos en su vida. Estas incursiones como técnico se dieron durante la suspensión que le impuso la FIFA como jugador de fútbol activo por haber dado positivo en los controles antidopaje en el Mundial de Estados Unidos 1994.

Su primera experiencia como D.T. fue inmediatamente después de la Copa del Mundo con el argentino Deportivo Mayindú de Corrientes, escuadra a la que dirigió en doce partidos, de los cuales únicamente cosechó una victoria.

Al año siguiente, 'Pelusa' llegó al banco de Racing de Avellaneda, donde ganó dos juegos, empató seis y perdió tres. Vale la pena aclarar que en ninguna de estas dos ocasiones Maradona llegó a cumplir el período total estipulado en sus contratos.

¿Figura o técnico?

Aunque Diego tiene hasta una religión propia en su país y es venerado por la gran mayoría de sus compatriotas en el mundo, su designación como reemplazo de Alfio Basile en el banco 'Albiceleste' no ha sido bien recibida por la opinión pública.

Uno de los diarios más importantes de Argentina, Clarín, divulgó en días pasados el resultado de una encuesta en la que se les preguntaba a sus lectores si les gustaba el nombramiento de Maradona como estrategia de su combinado patrio y la respuesta fue contundente. El 69,5% de los votantes no lo quieren en el banco argentino.



Maradona besando la copa del mundo en el mundial México 1986.

Igualmente, en una encuesta anterior, el diario había dado varios candidatos para este cargo y, en su orden, los más votados entre los 23.884 encuestados, fueron: Carlos Bianchi: 48.2 por ciento; Sergio Batista: 17.7 por ciento; Diego Simeone: 15.2 por ciento, y Diego Maradona: 12.2 por ciento.

LAS REGLAS DEL FUTURO

UEFA, a la vanguardia del fútbol mundial

Luego de varios análisis y discusiones tras el final de la Copa UEFA 2007 – 2008 y la Eurocopa, realizada a mediados de año, el máximo ente del fútbol europeo comenzó a tomar decisiones que podrían cambiar el futuro del fútbol mundial y el de las competiciones continentales.

Eurocopa

A partir de la Eurocopa 2016, el torneo aumentará su número de participantes de 16 equipos a 24, el mismo número de oncenos que participaron en Estados Unidos 1994.

Liga Europea de la UEFA

El certamen, que hasta la presente edición se conocía como Copa UEFA, pasará a llamarse, a partir de julio de 2009, Liga Europea de la UEFA.

La Liga Europea de la UEFA se disputará con un balón unificado, de una misma marca, y tendrá un patrocinador general desde la fase eliminatoria.

No sólo el nombre de la Copa UEFA cambiará, la Liga Europea de la UEFA también modificará su logosímbolo.

La Liga Europea de la UEFA no tendrá 32 participantes, como la Copa UEFA, su número de competidores aumentará a 48.

Cinco árbitros

La UEFA es un órgano que está a la vanguardia del fútbol mundial y, desde los partidos clasificatorios para la Eurocopa Sub. 19 está probando el sistema arbitral con cinco jueces en la cancha.

Los dos nuevos árbitros se ubicarán detrás de los arcos y ayudarán al juez central a tomar decisiones dentro de las áreas, como pitar penales o acciones de juego peligroso.

UNA PERSPECTIVA INNOVADORA DEL SÉPTIMO ARTE

“El cubano” busca revolucionar el cine colombiano

Alejandra Hamman y Nicole Lafourie

Periodista de **En Directo**
alejandra.hamman@unisabana.edu.co



Fotografía: Archivo personal de Roberto Trobajo

El director y guionista Roberto Trobajo, “El Cubano”, causó sensación en el reciente Festival de Cine de Bogotá con su ópera prima, *Fango*. La cinta, cruda y explícita, gira alrededor de unos extraños y brutales sucesos que ocurren en Bogotá durante 72 horas. A través de alucinantes técnicas visuales, temperaturas y colores que están presentes a lo largo de toda la película, Trobajo intenta retratar la si-

tuación de violencia contra los niños y mujeres, con la esperanza de generar conciencia del tema entre el público. El cineasta cubano habló con **En Directo** sobre sus realizaciones y próximos proyectos.

¿Cómo fue el rodaje de *Fango*, su primer largometraje?

Es una anécdota muy peculiar. La gente me creía loco por sacar un rodaje con sólo dos luces totas y dos cámaras HD. Los estudiantes, miembros de mi equipo de producción, creyeron que el proyecto no sería posible, pero el proceso se lo gozaron. Durante el mes y medio de trabajo con *Fango* no sentimos el peso del rodaje; siempre busco la espontaneidad en los ambientes y la naturalidad en los actores.

¿En qué consiste su próximo proyecto?

Realizaré una película erótica sobre una idea que llevo trabajando hace diez años. Estoy en busca de un equipo técnico de gente joven,

de nuevos talentos. Tengo previsto comenzar el rodaje a comienzos de febrero de 2009.

¿Cuáles cree usted que son las falencias del cine colombiano?

Considero que hacen falta ideas nuevas; quienes pueden arreglar el cine colombiano son los

jóvenes, con su ingenio y talento. El público está agotado de ver la misma temática del conflicto, la violencia, la droga y la exposición de la mujer colombiana como una “puta”. Por otro lado, existen películas que se limitan a realizar copias vulgares de Hollywood, con tramas planas, sin contenido y vacíos de personajes.

¿Qué diferencias hay entre el cine colombiano y el cubano?

El cine cubano, conceptualmente, le lleva mucha ventaja a Colombia. Debido a la censura, los directores han logrado desarrollar un lenguaje de complicidad con el público.

En cuanto al cine colombiano debo decir que ha dado un salto enorme en el área tecnológica. Sin embargo, los recursos económicos están mal utilizados por los cineastas colombianos, pues desperdician mucho dinero produciendo películas en formato de 35 milímetros, extremadamente costosas; desaprovechando 1.100 municipios del país, donde no hay salas de proyección para este tipo de formato, que representan taquilla y ganancias.

¿Cuál es su objetivo en Colombia?

Revolucionar artísticamente al país: yo soy de sangre rebelde y llevo al Che Guevara hasta en la médula. Quiero crear una escuela internacional de cine para niños, la idea es que sea subsidiada por el gobierno de República Dominicana y los profesores sean colombianos. Busco despertar la sensibilidad artística desde temprana edad para que aprendan a escribir guiones y se fortalezcan en la escuela de producción y dirección.

IMAGEN EN MOVIMIENTO

Venciendo al olvido

André Bazin fue el crítico de cine más influyente desde la II Guerra Mundial hasta su prematura muerte el 11 de noviembre de 1958. Medio siglo después, recordamos al fundador de la emblemática revista *Cahiers du cinéma* y a uno de los precursores de la llamada ‘Nueva Ola’ del cine francés.

Alejandro Villate

Periodista de **En Directo**
alejandro.villate@unisabana.edu.co

André Bazin, según el crítico de cine George Sadoul, fue “el mejor crítico francés de la postguerra”; sin embargo, la actualidad de sus teorías y la vigencia de sus ensayos y críticas le merecen hoy un puesto privilegiado en la historia del séptimo arte. Cincuenta años después de su muerte, su legado aún nos asombra e invita, nos cuestiona y discute.

Su mirada profunda le permitió arriesgarse y revolucionar tanto al cine como a la crítica. Considerado un crítico de vanguardia en las postrimerías de los años cuarenta, Bazin entendió y enseñó el cine como un lenguaje. El público, lejos de ser un espectador pasivo que asiste a un desfile incomprensible de imágenes, puede leer entre líneas, conocer el lenguaje fílmico y examinarlo con sus propias herramientas.

En 1951, Bazin funda, junto a Jacques Doniol-Volcroze y Joseph-Marie Lo Duca, la emblemática revista *Chariers du cinéma*, la cual habrá de erigirse como faro para toda una generación de intelectuales. Con una nómina de lujo —Éric Rohmer, Jacques Rivette, Jean-Luc Godard, Claude Chabrol y François Truffaut— logró imponer el ritmo cultural de Francia y Europa en cuanto a cine se refiere e

impulsó la incipiente carrera de los autores de la llamada ‘Nouvelle Vague’, o Nueva Ola.

En sus páginas, Bazin se consolidó como el máximo teórico del realismo. Sostenía que el realismo es intrínseco a la producción fílmica; de allí su evidente apoyo al neorealismo italiano de Vittorio De Sica, las películas de Renoir o Rosellini. Además, su intención de fortalecer o generar una crítica joven de “relieve”, le permitió desde su estrado en *Chariers du cinéma*, reflexionar sobre las formas narrativas y estéticas propias de directores como: Wells, Chaplin, Hitchcock, Lang y Fuller.

Su visión íntegra del cine le permitió enmarcar la crítica dentro de un contexto social, político y económico bastante exigente. Su respaldo a los directores realistas, quienes retrataban el drama de la marginalidad —como el caso de Luis Buñuel con su película *Los Olvidados*—, fue una constante.

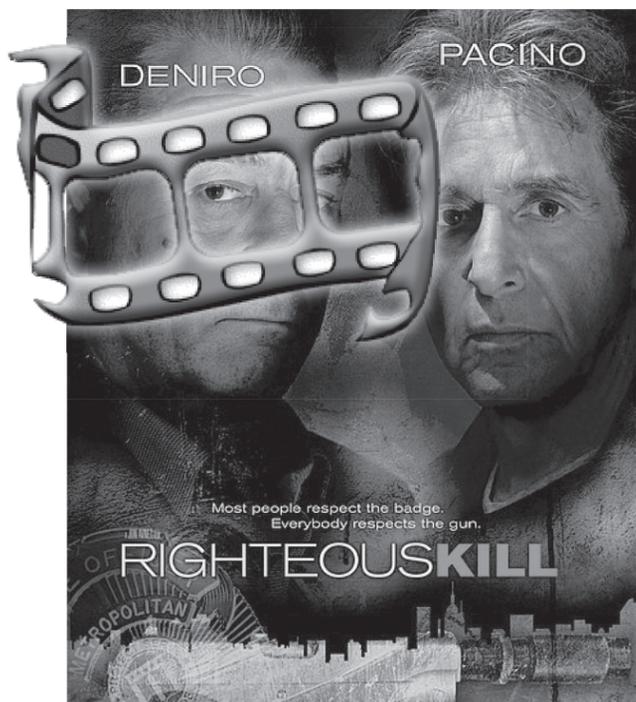
Sus antiguos compañeros de redacción, como Godard y Truffaut, éste último a quien apadrinó desde sus inicios, se convertirían en los máximos representantes de la Nueva Ola. El personalismo que profesaba, junto al desarrollo de las teorías de autor, propuestas en los cincuenta por Alexander Astruc, le permitieron acompañar a toda la nueva generación de directores —antiguos críticos— que “escribían sus películas con la cámara, como el escritor lo hace con su pluma”.

Asimismo, en palabras de Truffaut, “Bazin no ha sido el único en analizar el valor de la imagen, su naturaleza. No obstante, tengo la impresión de que fue el único en preguntarse realmente sobre la función de la crítica”. Bazin instauró lo que podría llamarse ‘crítica apreciativa’. Con ella buscaba valorar o exponer sólo películas que al crítico le hayan gustado, de manera que ofrezca al lector, muy sinceramente, lo mejor de sí. Las que no hayan llamado su atención, sencillamente, se pierden en el olvido.

Para aquellos que deseen iniciarse en la apreciación y goce del cine, su libro *¿Qué es el cine?* es quizás uno de los más traducidos y solicitados. En él, la lúcida pluma de Bazin diserta con total libertad sobre el lenguaje cinematográfico, sobre la *Nouvelle Vague*, el neorealismo o sobre los directores más representativos de su época.

Bazin entendió que “la muerte no es más que una victoria del tiempo”, como lo asegura en su libro. Las artes, entonces, intentan trascender el efímero tiempo de los hombres. Él, gracias a su legado, a su tierna forma de apreciar el cine, supo vencer al tiempo y al olvido. Queda para nosotros el ejemplo de otro hombre que puso la tradición en duda y quiso repensarse —destornillador en mano— un lenguaje nuevo y vivo, con la posibilidad de representar este mundo que aun hoy no hemos podido desentrañar.

Pantalla Gigante



Andrés Mauricio Bayona Baquero

Columnista **En Directo**
andres.bayona1@unisabana.edu.co

- * **Mala**
- ** **Regular**
- *** **Buena**
- **** **Muy buena**
- ***** **Excelente**

RIGHTEOUS KILL

Título original: Righteous kill.

Director: Jon Avnet.

Género: Drama/thriller.

Guión: Russell Gewirtz.

Elenco: Robert De Niro, Al Pacino, Curtis "50 Cent" Jackson, Carla Gugino, Donnie Wahlberg, Trilby Glover, Brian Dennehy, John Leguizamo, Dan Futterman y Rob Dyrdek.

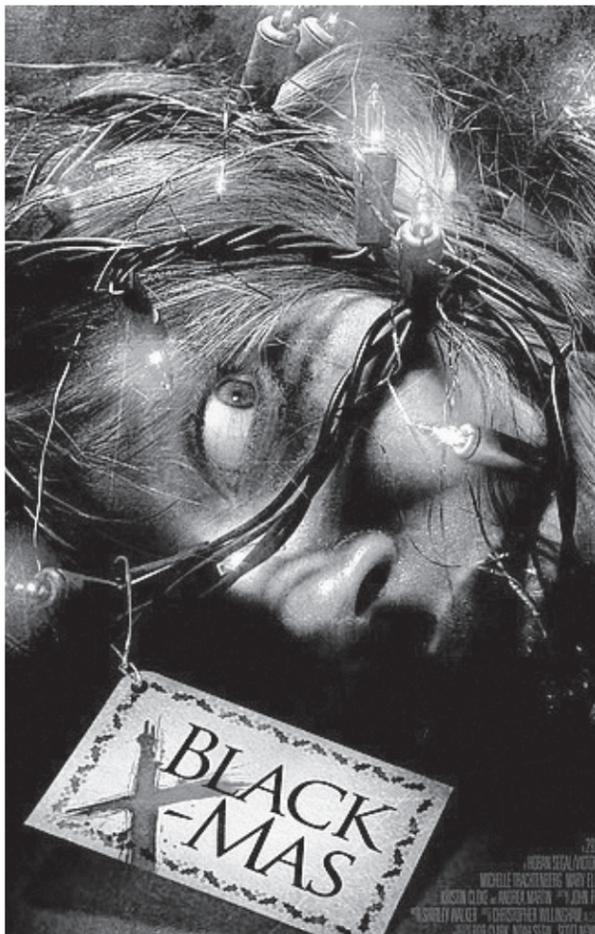
Calificación: *

Después de la desastrosa "88 minutos", Al Pacino intenta reconciliarse con los espectadores; por desgracia, no ha logrado impactar ni a los críticos ni a la audiencia, que ha optado por dejar de entrar a las salas de cine a perder su dinero.

Lo peor es que el actor no está solo en esta desastrosa bazofia; lo acompaña otro de los grandes de Hollywood: Robert De Niro. La historia, si es que puede llamarse así, involucra a dos detectives, quienes tienen como misión investigar un asesinato que, de alguna forma, parece relacionarlos con algo que hicieron tiempo atrás.

Nada funciona en *Righteous kill*; ni las actuaciones, ni la historia, ni el patético guión de Russell Gewirtz, ni la dirección de Jon Avnet; sinceramente es una de las peores películas del año. Es increíble como pueden desperdiciar a dos actores tan talentosos como Al Pacino y Robert De Niro en una cinta tan mala, sin pies ni cabeza, la cual cuenta con un supuesto misterio policiaco con un débil giro al final que no sorprende a nadie, debido a que a esas alturas el espectador está pensando en una sola cosa: salir del cine lo más pronto posible. Basta decir que *Righteous kill* es mala y debe evitarse a toda costa. Una mala movida de Pacino y De Niro.

Detrás de cámaras: Con un presupuesto de 60 millones de dólares, la cinta tan sólo ha recaudado un poco más de 39 millones en Estados Unidos.



BLACK CHRISTMAS

Título original: Black christmas.

Director: Glen Morgan.

Género: Terror/suspense/remake.

Guión: Glen Morgan. Basándose en el guión de Roy Moore para la película "Black christmas" (1974) de Bob Clark.

Elenco: Katie Cassidy, Mary Elizabeth Winstead, Lacey Chabert, Michelle Trachtenberg, Oliver Hudson, Andrea Martin, Crystal Lowe, Kristen Cloke, Jessica Harmon, Leela Savasta y Kathleen Kole.

Calificación: ***

Cuando la original *Black christmas*, se estrenó en 1974, hubo gran controversia por parte de los críticos. Varios elementos de la cinta fueron claves para que películas como *Halloween*, de John Carpenter, resultaran un éxito instantáneo. Sin embargo, la obra de culto de Bob Clark pronto pasó al olvido hasta que los creadores de la famosa *Final destination* decidieron adaptarla con resultados aceptables.

No es un secreto que hacer *remakes* de terror es ahora más rentable que nunca. *The Texas chainsaw massacre*, *House of wax*, *The fog*, *The hills have eyes*, *Halloween*, *Prom night*, *When a stranger calls*, *The grudge* y *The ring*, entre muchas otras cintas, no han logrado superar al filme original, pero han triunfado en la taquilla.

En el caso de *Black christmas* existe un considerable esfuerzo por parte del director Glen Morgan, quien busca, mediante giros inesperados y bastantes saltos de tiempo, impresionar al espectador. La esencia de la historia no cambia mucho: un grupo de amigas que viven en una residencia universitaria pronto es asediado por un psicópata que vivió allí y asesinó a su familia en navidad tiempo atrás.

Como es común en estas historias, adivinar quién será la próxima víctima es la base del suspense. Morgan incluyó a un grupo de actrices reconocidas con las que el espectador difícilmente podrá deducir cuál de ellas es la protagonista de la historia.

Además, los aficionados del *cine gore* no quedarán decepcionados con *Black christmas*, ya que podrán apreciar asesinatos bien elaborados y creativos, teniendo en cuenta el momento en el que se desarrolla la historia, además de escenas tensantes que no fueron tan efectivas en la original. El guión de Glen Morgan tiene fallas, pero al menos logra su propósito: entretener por un rato a los aficionados del cine de terror.

Detrás de cámaras: Todas las actrices hicieron sus propias escenas de riesgo.



GRINDHOUSE

Título original: Grindhouse.

Director: Robert Rodríguez (Planet terror) y Quentin Tarantino (Death proof).

Género: Terror/comedia negra/thriller.

Guión: Robert Rodríguez (Planet terror) y Quentin Tarantino (Death proof).

Elenco: Planet terror: Rose McGowan, Marley Shelton, Freddy Rodríguez, Josh Brolin, Jeff Fahey, Michael Biehn, Naveen Andrews, Stacy Ferguson, Rebel Rodríguez, Bruce Willis, Julio Oscar Mechoso, Nicky Katt y Hung Nguyen. Death proof: Kurt Russell, Sydney Tamiia Poitier, Rosario Dawson, Vanessa Ferlito, Jordan Ladd, Rose McGowan, Tracie Thoms, Mary Elizabeth Winstead, Zoë Bell, Omar Doom, Michael Bacall, Eli Roth, Quentin Tarantino, Monica Staggs y Michael Parks.

Calificación: *****

Quentin Tarantino y Robert Rodríguez se unieron para mostrar una doble presentación que vale la pena ver. Dos películas por el precio de una, con ese toque humorístico pero, a la vez, profundo en cada diálogo de los increíbles personajes creados por el dúo de cineastas.

En *Planet terror*, un grupo de médicos descubre una epidemia mortal en un grupo de residentes, cuyo aspecto no es el más agradable. Es responsabilidad de los pocos que no están infectados de acabar con el contagioso virus. Más adelante, siguiendo con una trama totalmente diferente, *Death proof* implica a un doble de películas (Kurt Russell), quien, en un carro con características peculiares, comete varios crímenes contra indefensas mujeres, hasta que se mete con la pandilla equivocada.

La película de Robert Rodríguez es una obra maestra, un clásico instantáneo. El guión y, especialmente, las actuaciones, son impecables y cada actor es adecuado para su personaje. Rose McGowan, Marley Shelton, Freddy Rodríguez y Josh Brolin son increíbles en *Planet terror*, todo gracias a las ingeniosas líneas construidas por Rodríguez.

Al igual que en la otra película, en *Death proof* Tarantino tiene ese don para crear escenas y diálogos muy largos sin aburrir al espectador; cada frase es relevante y las actuaciones son impecables, en especial las de Rosario Dawson y Tracie Thoms. La doble producción de Dimension Films es, sin duda, una de las mejores películas del año.

Detrás de cámaras: Zoë Bell hizo todas sus escenas de riesgo y es quien interpretó a la doble de Uma Thurman en *Kill Bill*.

La tilde de Cleotilde

Jairo Valderrama V.

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co



También Matilde y Anatlilde, como Cleotilde, llevan tilde, pero no se les marca tilde, pues se prescinde de este signo en las palabras graves terminadas en vocal, ene o ese, al aplicar las normas regulares que sobre prosodia dicta

la Real Academia Española.

Respecto a este rasgo frecuente en la escritura de nuestro idioma, se extiende el mal hábito de omitirlo, como si diera igual escribir tránsito (el tránsito en Bogotá está insoportable), transito (yo transito por una autopista) o transitó (tres meses transitó el barco). "Pero se entiende, profe", se atreven dizque a aclarar algunos estudiantes, pretextando su propia desidia. Lamento mucho disentir de algunas de estas atropelladas y nada sustentables afirmaciones. Veamos algunos casos, puntuales y reales, donde sí se altera el significado de una expresión al marcar o suprimir ese casi imperceptible e inclinado trazo: la tilde (a la que, como habrán notado, no se le marca tilde).

1. Cuando se presentó una emergencia en un departamento colombiano, un noticiero de televisión tituló lo siguiente, en esas frases que se fijan en la parte inferior de las pantallas: "Choco en alerta amarilla". Mientras tanto, el periodista relataba la crítica situación, apoyado en dramáticas imágenes. También suponemos que los televidentes habrán dicho: "Lástima que el reportero se estrelle (choco) contra una alerta de color amarillo". Muy distinto a Chocó (con tilde, y con una coma después de este vocable)



2. En una publicación se quería destacar la labor ingente de nuestras Fuerzas Armadas y se exponía el siguiente titular: "Ejercito, siempre en la selva salvaguardando la paz". Como el artículo en cues-

tion estaba firmado, fácil resultaba imaginar que el mismo redactor escribía el titular en primera persona y reconocía que se ejercitaba, que practicaba algún deporte... en la selva y para salvaguardar nuestra esquiva paz. Podría, inclusive, suponerse que él pertenecía a alguna fuerza armada. Pero, por el contexto nacional y por sentido común, se infiere que la intención consistía en promover la labor del Ejército, así, con tilde.

3. Y qué opinión formaríamos del siguiente texto, aparecido en un folleto de esos que se reparten a la entrada de cualquier centro comercial: "La paz publica, a como dé lugar...". Por fortuna se mantuvo la tilde en dé, forma del verbo dar. Pero, ¿qué será aquello que manda a publicar la paz? ¿La paz puede publicar algo? ¿O serán las personas que la defienden? ¿Cómo vamos a obtener la paz si olvidamos marcar (¡a como dé lugar!) la tilde en el vocable pública?

4. En una clase de redacción periodística, a un estudiante se le asignó el trabajo de recoger datos acerca de un incendio en una zona industrial de la ciudad. Se trataba de redactar una noticia con la información recopilada, incluidos el título, antetítulo y sumario, elementos propios del periodismo escrito de estos tiempos. El encabezado noticioso del neófito reportero exponía lo siguiente: "Incendio en zona industrial: Perdidas por \$ 250 millones". Obviamente al leer este anuncio, cualquier lector se preguntaría: "¿Y qué relación hay entre un incendio y el extravío, quizás, de algunas mujeres?". Posiblemente, se creería que esas damas anónimas aprovecharon el incendio para llevarse 250 millones de pesos y se perdieron (¿se fugaron?), porque perdidas es sinónimo de extraviadas. Por supuesto, la falta de tilde en la letra e del vocable pérdidas provocó la confusión. Por favor, repasemos con cuidado esa diferencia.

Con vuestro permiso.

Echado o no, uno sigue siendo el mismo

Rodolfo Prada

Columnista de *En Directo*
rodolfo.prada@unisabana.edu.co



Insubsistente, si acudimos a la etimología, significa alguien que deja de ser como tal, prácticamente que deja de existir.

Me llama la atención la insistencia de los medios, sobre todo los impresos, en darle la condición de insubsistente a una persona que ha sido destituida del cargo.

Para la muestra, un botón: en días pasados leí en el periódico más grande de Colombia el siguiente texto en un titular de primera página:

Se van otros tres fiscales de Medellín

Dos fueron declarados insubsistentes y uno fue trasladado. También fue retirado el asesor del ex jefe local de fiscalías Guillermo Valencia Cossio. (Sumario).

El diccionario de nuestra Lengua Española define "subsistir" con tres acepciones (significados):

La primera: Subsistir es permanecer, durar o conservarse.

La segunda: Mantener la vida, seguir viviendo.

Y la tercera: Dicho de una sustancia: Existir con todas las condiciones propias de su ser y de su naturaleza.

De modo que si llevamos el asunto a los terrenos

de la lingüística, el término insubsistencia significa, prácticamente, lo contrario. Volvamos, pues, al diccionario:

Insubsistencia: Falta de subsistencia

Yo no creo que por el hecho de destituir a un fiscal, éste deje de existir como persona, como ser humano, por más corrupto que pueda llegar a ser. El cargo que un ser humano ocupa no le cambia su naturaleza, aunque habrá algunos que se lo crean y se crean, ellos mismos, seres superiores bajados de alguna estrella.

La insubsistencia, pues, para referirse a aquellos a quienes los echan del cargo por malos, por corruptos, por incompetentes o por injusticia, no aplica. Pero sí aplica para el nombramiento o la designación, que son los que dejan de existir.

Me explico: si al jefe local de fiscalías, Guillermo Valencia Cossio, hermano del Ministro, lo separan del cargo, es decir, lo echan por sus vínculos con los paramilitares, él no deja de existir. Sigue siendo el mismo (ojalá no en las mismas), por lo que es imposible declararlo insubsistente.

El insubsistente, en este ejemplo, será el nombramiento, de modo que en el título de nuestro periódico lo correcto debió ser: "El nombramiento de otros dos fiscales fue declarado insubsistente".

Tan cierto es este asunto, que ya sabemos de ciertos funcionarios que a pesar de ser "declarados insubsistentes" por corruptos, se van para otros cargos a seguir corrompiendo. No más comentarios.



Según la prensa nacional, Guillermo Valencia Cossio fue declarado insubsistente. Culpable o no, Valencia no ha dejado de existir.

Videos en YouTube: expansión sin límites

El portal amplía la capacidad de los usuarios para subir videos y abre nuevos espacios para sus negocios.

Sandra Jiménez

Periodista de **En Directo**
sandra.jimenez@unisabana.edu.co

YouTube, uno de los portales más populares del mundo, líder en almacenamiento y distribución de videos, persiste en su esfuerzo de dar a sus usuarios nuevas e ingeniosas posibilidades en la red.

Una de estas facultades pone a disposición de los usuarios una aplicación para Windows que permite subir varios archivos de video de manera simultánea, con la única restricción de que cada uno de éstos no debe superar los diez minutos de duración, ni un gigabyte de tamaño.

Las posibilidades que ofrece el portal son más ambiciosas. A partir de octubre, una serie de mejoras fueron implementadas. Independientemente del sistema operativo utilizado, se podrán subir hasta diez videos a la vez en cualquier formato.

Para acceder a este beneficio, el usuario debe ir primero a la página beta del *uploader* que YouTube habilitó. Ahora, desde esta página beta del *uploader*, el visitante tiene que abrir una cuenta en donde debe inscribirse entregando unos pocos datos personales. Luego, tendrá la posibilidad de empezar a elegir uno de los videos de su preferencia y, mientras empieza a subir el primero, el usuario tiene la oportunidad de ir eligiendo los otros, hasta llegar a diez.



Más capacidad y mejor imagen para los usuarios de Youtube.

Después de haber subido los diez clips, el usuario puede hacer clic en el botón "ir a sus videos". Allí podrá ver los videos que acaba de publicar. Una vez en ese espacio personal, dispondrá de estas imágenes de la forma que quiera. Por ejemplo,

podrá modificar el audio, acceder a los datos estadísticos, cambiarlos o eliminarlos.

"El video es la aplicación más usada en la red en estos momentos en el tema del intercambio de contenidos. Google, dueño de YouTube, apuesta con estos cambios a darle una garantía de activación al portal para que su negocio sea cada vez más viable", dijo José Carlos García, subdirector de la sección de tecnología de *El Tiempo*.

García agrega: "YouTube tiene como propósito ser más efectivo como modelo de negocio. Es cierto que el gran beneficio es para los usuarios que tienen la posibilidad de gozar de mayor espacio y de un contenido de calidad, pero al habilitar este tipo de nuevas funcionalidades se abre un nuevo panorama adicional en términos de comercialización para Google".

Esa estrategia de comercialización, utilizando las nuevas herramientas interactivas, ya comenzó. YouTube quiere dar vuelta a la hoja en términos de compartir videos con la posibilidad de ofrecer a los usuarios los programas completos de archivo del canal privado CBS.

Star Trek, *Sensación de vivir* y *Beverly Hills 90210* son las series que, hasta el momento, están disponibles en videos que van desde los 20 hasta los 60 minutos de duración.

HBO y *Showtime* se encuentran haciendo pruebas para hacer parte de esta iniciativa en donde más de 350 millones de usuarios regulares alrededor del mundo serán los directos beneficiarios.

CÓDIGO BINARIO

Vivo en el Código Postal 250002

Comentarios sobre cómo la tecnología afecta a los medios y a la comunicación

Sergio Llano

Columnista de **En Directo**
sergio.llano@unisabana.edu.co



Si el título de este artículo le sugiere que vivo en un lugar que con toda seguridad está

fuera de Colombia, pues se equivoca. Es verdad que hasta el día de hoy nuestro país nunca incorporó un sistema de códigos postales como el que existe en una buena porción de los países del planeta, pero a partir de

hoy usted podrá decir como yo, que vive en un área específica del territorio colombiano.

El esfuerzo del Ministerio de Comunicaciones y del nuevo operador postal de Colombia, Cuatro Setenta y Dos para lograr este objetivo fue mayúsculo. Con seguridad, robustos sistemas de información y bases de datos han sido diseñados, probados y puestos en marcha por estos días.

Trabajo informático

No solo se trata de un trabajo notable en el territorio real para organizar direcciones y nomenclaturas, sino especialmente un trabajo informático complejo y exigente.

En la reciente edición del Congreso Andino de Telecomunicaciones, Andicom 2008, recibí el número de

mi código postal luego de la búsqueda de mi dirección física a través de una página Web que arroja un mapa con las distintas calles y los códigos postales de cada zona. Una vez localizada la dirección puedo decir que vivo en el código postal 250002.

Por el desarrollo del país

Si bien el mapa no es tan impactante como Google Earth y otros servicios similares, no deja de sorprender el esfuerzo por crear sistemas propios para suplir necesidades locales de información.

También hay que reconocer el trabajo que implica organizar nuestra geografía en zonas postales. Al menos en lo que a mi experiencia respecta, el mapa fue óptimo y supongo que podrá facilitar en el futuro muchos

procesos de comunicación y logística que contribuyan al desarrollo del país.

Por supuesto, la asignación de códigos y el servicio de consulta del mismo están disponibles para todos los ciudadanos. Simplemente visite el sitio Web **www.4-72.com.co**.

En el costado derecho encontrará un enlace a la sección códigos postales. Allí se explica el significado de los seis números.

Luego puede hacer clic en el mapa de ubicación. Al escribir su dirección y escoger el municipio al que corresponde aparecerán las calles de su zona. Ubique el lugar de su residencia entre las calles y el número de seis dígitos más cercano será su código postal. Ahora podrá usted, como yo, decidir que vive en un código postal específico.

PELIGRO ECOLÓGICO INMINENTE

Humanos: ¿El fin de la Tierra?

Debido a la explotación de los ecosistemas, al derroche de los recursos humanos y al crecimiento demográfico, la Tierra afronta la amenaza de una destrucción ambiental absoluta. ¿Cómo hallaremos la solución?

Adriana Bernal de las Casas

Periodista de *En Directo*
adriana.bernal@unisabana.edu.co

El crecimiento demográfico concebido desde la perspectiva de los recursos naturales es el problema principal de la conservación del medio ambiente y de las dificultades sociales. La cantidad de población determina el uso y consumo del área en el que éste se desarrolla; esto implica flora, fauna, suelos, subsuelos, ecosistemas y cualquier materia prima, recursos renovables y no renovables.

La población crece de forma desmedida en las zonas que ya son pobres y que se encuentran inmersas en los problemas de escasez de recursos. Comunidades enteras siguen expandiéndose en zonas que ya no dan abasto con cultivos y regadíos. Las tierras han perdido sus minerales y propiedades de fertilidad y las aguas no son suficientes para cubrir la necesidad diaria por persona.

Modelos

La expansión de estas comunidades, pueblos y ciudades, no solo trae un problema social, sino que implica una relación con el medio ambiente, que se degenera con el paso de los años y aumenta la destrucción ambiental. El hombre, en medio de su necesidad de producir para consumir, explota los recursos naturales sin un conocimiento ecológico de la conservación de los que son renovables y el manejo adecuado de los recursos naturales no renovables.

Los biólogos, demógrafos, antropólogos, geógrafos, entre otros expertos, se han reunido en torno a tres diferentes posiciones. Los modelos optimistas, los pesimistas y los completamente pesimistas. Los primeros, por su parte, consideran que la fusión que se está logrando entre tecnología y progreso científico dará soluciones a los problemas humanos. Confían plenamente en que la tecnología dejará de ser un problema de imperios y capitalismo y que se tornará en el arma para poder combatir el retroceso que se sufre en los países que aún no cuentan con estos conocimientos y recursos.

Por su parte, los segundos consideran que su modelo se está viendo en la realidad del fenómeno del calentamiento global. El modelo se basa en la concepción del "umbral del peligro", un destre social y ambiental determinado por la capacidad de resistencia de la población, la cual en medio de las pérdidas genera una reacción de conciencia ecológica. No se llega a la catástrofe, pero se está a un paso de sufrir un cambio negativo irreversible que determinará la conservación de todas las especies.



Finalmente se encuentran los modelos pesimistas, que opinan que ya de pasó el "umbral del peligro". Estos están seguros de que en cualquier momento se puede dar una catástrofe en el planeta Tierra, dejándolo en una condición deplorable, donde no existirá forma alguna de regenerar la tierra y de obtener un equilibrio entre el consumo y el desarrollo.

Pero... ¿Qué puede ocurrir?

Anteriormente se consideraba que las catástrofes eran de tipo social. El hambre, la pobreza y la falta de recursos alimenticios para sostener a las comunidades primaban sobre otros desastres temporales que, a pesar de ser masivos, no eran permanentes. Se generó un temor en torno al crecimiento demográfico y la creencia de que finalmente se agotarían los alimentos.

Las enfermedades que se dan en las zonas rurales, la escasez de agua, su saneamiento, el mal control de desechos tóxicos, gases, materiales quí-

micos y basuras biológicas, fueron entrando en ese paquete de problemas que constituyen una amenaza inminente para el hombre. Pero no se consideró que el daño causado al medio ambiente tuviera relación directa entre las catástrofes sociales y el consumo desmedido; que este problema llegaría a tales niveles que incluso la Tierra, en reacción a su maltrato milenar, comenzaría a presentar fenómenos naturales cíclicos, desbalanceados y aumentados exponencialmente por la mano del hombre.

¿Y ahora qué?

Si bien los científicos han explicado de diferentes formas como el cambio climático es sólo un ciclo más en la Tierra, también han comentado que la mano del hombre ha logrado que este fenómeno aumente exponencialmente en comparación a los ciclos que se dieron mientras el hombre no existía.

El calentamiento global perse no es la amenaza. El problema se encuentra en la explotación desmedida de los ecosistemas y el mal manejo de los recursos naturales, esto unido por supuesto a un crecimiento demográfico descontrolado, donde la Tierra ya no soporta la cantidad de gente que la explota. Se requiere una solución inmediata.

Mientras las poblaciones pobres y campesinas e incluso las urbanas continúen aumentando sustancialmente y a un 100% más que la tasa de comparación anterior, el desastre aumentará a su par. La solución a

todo el problema radica en la falta de la educación ecológica - ambiental y de control de natalidad.

El conocimiento hace al hombre un ser capaz de reaccionar creativamente ante los problemas que se le presentan, por ende, la educación en comunidades, zonas rurales y urbanas es el punto de partida para comenzar un proceso de regeneración de la Tierra e implantar "finalmente" la cultura del desarrollo sostenible.

Los gobiernos deben implantar cursos y seminarios en las diferentes regiones para enseñar el desarrollo sostenible, la cultura de conservación y el manejo de recursos naturales renovables y no renovables y, por supuesto, iniciar un plan de control de natalidad en las comunidades. Esta es la verdadera inversión que generará resultados positivos y que marcará la línea decreciente de destrucción ambiental, desastres sociales, pobreza, hambre y enfermedades, la línea creciente en la regeneración y conservación y la calidad de vida para cada ser humano.

25 AÑOS SIN MARTA TRABA



Fotografía: Archivo cofesía Julián Zalamea

Retrato de una mujer auténtica

El 27 de noviembre de 1983, un accidente aéreo le arrebató a Colombia y a Latinoamérica a su crítica de arte más insigne. Su aporte a las artes plásticas del continente no tiene parangón: cientos de críticas, libros y el Museo de Arte Moderno de Bogotá dan cuenta del tesón y el amor que Marta Traba profesaba por la cultura.

Alejandro Villate Uribe

Periodista de **En Directo**
alejandro.villate@unisabana.edu.co

Se le recuerda polémica, atractiva; de palabra incisiva y mirada profunda. Argentina de nacimiento, vino a encontrar en Colombia su verdadero hogar. Las décadas convulsas que desangraron a todo el continente —entre imperialismo y revoluciones a diestra y siniestra—, sacudieron el escenario de su vida. Su ingenio contenido bajo esa emblemática cabellera opalina, esculpida a lo garçon, fue artífice de la necesaria revisión de las artes colombianas y continentales.

Sismo en Colombia

Marta Traba arribó al país en 1954. De la mano de su esposo, Alberto Zalamea, concluyó un periplo que incluía tanto Europa como el Cono Sur, para desembocar en una anquilosada Bogotá. Allí, desde un principio, su mirada crítica y su personalidad avasalladora no pasaron desapercibidas. Trabajando en docenas de publicaciones, en la radio y en la televisión agitó el panorama pictórico colombiano. Con la misma pasión que elevó a Botero, Obregón, Widemann, Negret, Ramírez Villamizar o Ana Mercedes Hoyos, supo desestimar “por conservadores y faltos de talento” a Pedro Nel Gómez e Ignacio Gómez Jaramillo.

Fiel a su militancia en el modernismo, Marta supo ubicar a estos talentos en el lugar que les correspondía. Ella, como dijera Juan Gustavo Cobo Borda en la cátedra ‘Marta Traba’ de la Universidad Nacional, “reescribió el arte colombiano”. Tuvo el valor para poner todo en duda, reevaluar un arte que, escudado en la bandera de ‘lo nacional’, evadía una reflexión profunda sobre su papel dentro de la sociedad latinoamericana. Pero, como ella misma lo dijera, en esa lucha contra el inmovilismo artístico colombiano, “el primero que arremete corre el peligro de que sus lanzas se rompan en los molinos de viento”.

Acertada o no, sus críticas ampulosas generaron un debate necesario. Su tono directo chocó con lo políticamente correcto del continente, puso en riesgo las ‘delicadas maneras’ de los bogotanos, pero, sobre todo, logró poner en relieve a los más altos representantes de las artes plásticas latinoamericanas. Y lo hizo justo a tiempo. Lideró, como ningún y ninguna otra, una conciencia latinoamericana de resistencia frente a la comodidad y la agresión de las tendencias artísticas norteamericanas y europeas que incidían, con sospechosa facilidad, desde el Río Bravo hasta La Patagonia.

Arte comprometido

Ya fuera desde su privilegiada tribuna en los medios del país, o en las calles hombro a hombro con los estudiantes, Marta no fue ajena a los problemas del pueblo latinoamericano. El presidente Carlos Lleras Restrepo le dio cinco días para abandonar el país, cuando la acusó de alentar a la subversión por participar en las protestas contra la ocupación del ejército a la Universidad Nacional, en junio de 1967. Por fortuna, la respuesta y el apoyo recibido de intelectuales de todo el país fue tan grande y sonado

que Marta continuó en él, aunque esta vez fuera de las aulas y del Museo de Arte Moderno de Bogotá, al que dio vida.

Tuvieron que pasar 16 años para que Colombia se reivindicara con Marta. Tras ser echada de los Estados Unidos, junto con su segundo esposo, el crítico uruguayo Ángel Rama, el presidente Betancur les ofreció asilo; lo cual Marta canjeó cariñosamente por la nacionalidad. Así, el 3 de enero de 1983 —con referencias de Andrés Bello, Fernando Botero, Alejandro Obregón y Eduardo Santos, entre otros—, Marta recibió la nacionalidad de aquel país por el que había luchado tanto como gestora y crítica cultural.

Abriendo puertas

Marta desempeñó un rol poco conocido para las mujeres de esos tiempos y supo ganar renombre dentro de una sociedad poco acostumbrada a escucharlas. Tanto así que, fuera de su faceta como crítica de arte, también sobresalió (con creces) en la literatura.

Su fructuosa producción: siete novelas, un libro de poesía, dos antologías de cuentos, más de 1.200 textos periodísticos —además de sus 22 volú-

menes de críticas e historia del arte—, le mereció un lugar dentro la literatura femenina latinoamericana. Aunque ella no gustó de ese apelativo proveniente de las universidades norteamericanas, la verdad es que su novela *Las ceremonias del verano* fue galardonada por unanimidad con el premio Casa de las Américas. Entre los jurados de aquel 1966, se encontraban Alejo Carpentier y Mario Benedetti.

Un hondo lamento

Hace 25 años, el país y el continente perdieron a una de las voces más lúcidas de las artes plásticas. Los latinoamericanos perdimos, de un solo golpe, a cuatro prominentes intelectuales: los críticos Marta Traba y Ángel Rama, y los escritores Manuel Scorza (Perú) y Jorge Ibarguengoitia (México).

El Boeing 747, de matrícula HK-2910, perteneciente a Avianca, partió de París el 26 de noviembre de 1983 con destino a Bogotá. El itinerario del vuelo 011 marcaba a Madrid como primera parada. Allí habrían de embarcarse más intelectuales, artistas y poetas para asistir a una conferencia en Bogotá sobre la llamada Generación del 27. Pero esto no ocurrió. Pocos minutos antes del aterrizaje, un error humano condujo al aeroplano hacia una colina cercana. En medio del fuselaje y las llamas, 183 pasajeros terminaron su último viaje.

Marta fue revolucionaria por su forma de ser auténtica, honesta consigo misma y con su público. Cimentó el estudio del arte latinoamericano visto en conjunto gracias a su carisma y arrojo. Soportó más de un duro embate y lo hizo con dignidad y entereza, enarbolando siempre un afilado intelecto.

Cuando se conoce la vida de una Mujer como ésta —con mayúscula— y se reconoce su legado, el público no tiene otra salida que maravillarse por lo que la tenacidad puede lograr. Una tenacidad que sólo puede apoyarse en un cariño auténtico y sin límites por la gente que hace y necesita del arte.



Fotografía: Archivo cofesía Julián Zalamea

Con su legendario look, Marta Traba toma un descanso de su infatigable carrera como gestora y promotora cultural.

Un vicio sobre ruedas

El *tuning* de automóviles es un fenómeno que arrastra a más seguidores, que dedican su tiempo y dinero al "engalle" de sus carros.

Mariana Ortega Dávila, Natalia Ulloa Díaz

Periodistas de **En Directo**
mariana.ortega@unisabana.edu.co
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

"El *tuning* es una pasión. Una pasión por los carros, por la velocidad y por los accesorios", afirma Nicolás Cuellar, aficionado al *hobby* de la personalización vehicular desde hace más de diez años. "Desde que me regalaron mi primer carro, he venido arreglándolo e invirtiéndole poco a poco más tiempo y dinero. Y eso que yo no soy tan aficionado como mi hermana".

Puede que para algunos el término *tuning* no sea muy familiar, pero en la actualidad este fenómeno se ha convertido en una de las aficiones más importantes para los amantes de los automóviles en el mundo. Según Rodrigo Infante, dueño del Tunning Group Ltda., esta afición consiste en la personalización, tanto del interior como del exterior del automóvil, por medio de la instalación de diferentes accesorios y aplicaciones, buscando siempre que el carro adquiera una estética particular de acuerdo al gusto de cada persona.

Peras en la barra de cambios, peras en el freno de mano, pedales deportivos para carros mecánicos o automáticos, rines de diferente diámetro, tableros, cojinería y filtros de alto flujo, son entre otros, sólo algunos de los muchos elementos que existen para embellecer los automóviles, ya sea por gusto personal o para concurso.

Rodando por Colombia

Desde hace catorce años, la IASCA (International Auto Sound Challenge Association) realiza anualmente el Campeonato Nacional de Sonido Sobre Ruedas con una gran gira por las principales ciudades de Colombia, premiando, en diversas categorías, la excelencia en la modalidad de *tuning* de autos. Este concurso se ha consolidado como uno de los más importantes del país y una de las competencias más prestigiosas de la IASCA alrededor del mundo. El campeonato es el punto de encuentro oficial del *tuning* colombiano y junto con el fútbol son las únicas competencias con calendario nacional y alto despliegue en medios de comunicación.

Cada año, los aficionados esperan ansiosamente la oportunidad de exhibir el tiempo y el dinero que han invertido en sus vehículos, con la esperanza de recibir un merecido reconocimiento. "Cuando uno participa en este tipo de competencias, no lo hace con un incentivo económico. Realmente el premio que se obtiene es la reputación que uno adquiere al recibir un trofeo o galardón", aclara William Pinilla, propietario del almacén de accesorios e instalaciones Orange. "Es más una cuestión de orgullo", dice.

Esta temporada, el Campeonato Nacional Sonido Sobre Ruedas 2008 comenzó en la ciudad de Cartagena a mediados de enero, dando inicio a casi un año completo de eliminatorias en algunas de las más importantes ciudades del país como Medellín, Barranquilla, Pereira, Cali, Pasto y el municipio de Duitama. El remate de las exhibiciones se llevará a cabo del 20 al 23 de noviembre en Corferías de Bogotá, donde se seleccionará a los mejores exponentes del *tuning* en el país.

Rafael Ardila, fiel participante del evento desde hace cuatro años, asegura que este año triunfará:

"Llevo más de seis meses preparándome para competir y estoy seguro de que este año es el mío. Mi camioneta Fargo, modelo 54, es mi bebé. Creo que le he dedicado más tiempo a ella que a mi novia. Ahora tiene rines cromados 20 pulgadas de diámetro, suspensión deportiva, timón, peras de cambio y sillas deportivas (conocidas dentro del gremio como tipo cubo), filtro de alto flujo, sistema de escape, luces de zenón... mejor dicho, la tengo "engallada" para participar en la Division Xtrem Special".

Según el reglamento IASCA Tunning Show 2008, las principales divisiones premiadas dentro del Campeonato son:

* Division Street, que consiste en realizar cambios o mejoras en los componentes de los vehículos respetando los parámetros originales de fábrica.

* Division Custom Moderado, en donde se permite la elaboración de modificaciones leves sobre la estructura original de vehículo, conservando las características esenciales del automóvil.

* Division Custom, división con modificaciones de alto nivel técnico, las cuales pueden llegar a alterar tanto la estructura como el funcionamiento del vehículo.

Este año, Ximena piensa competir, por primera vez, en el Campeonato Nacional Sonido Sobre Ruedas 2008 con su Honda Civic, modelo 98, color azul. A lo largo de los últimos dos años, Ximena ha ido ahorrando e invirtiendo dinero en preparar su carro para la competencia. "Creo que ya llevo más de 15 millones de pesos gastados, tanto en la compra de accesorios como en su instalación. Pienso que es la mejor plata que he invertido en mi vida. Me encanta hacer parte de esto".

Puesto que esta afición no es precisamente económica, existen diferentes presupuestos para todo tipo de clientes, según lo que estos requieran, lo cual pone el *tuning* al alcance de todos. El rango de precios de los accesorios oscila entre 150 mil pesos y un millón, en el caso, por ejemplo, de un timón, según el uso que se le vaya a dar al automóvil. Según Freddy Cortez, instalador del almacén Orange, un automóvil destinado a concursar y ganar requiere una inversión mínima de cerca de 20 millones de pesos, entre accesorios, instalaciones y limpieza. Por el contrario, si el cliente no busca concursar sino mejorar la estética de su vehículo, una gran inversión no es tan necesaria.

De fiesta en fiesta

Concurrir ya no es sólo una cuestión de exhibir un automóvil. Ahora existe toda una parafernalia alrededor de estas competencias automovilísticas, que son una mezcla fantástica de música, artistas, farándula, viajes y fiestas. Circundando los concursos de *tuning*, se ha generado un ambiente de parranda y grandes puestas en escena, incluso se premia a los asistentes con rifas especiales y obsequios de los patrocinadores oficiales, lo cual ha transformado a estos eventos en grandes acontecimientos.

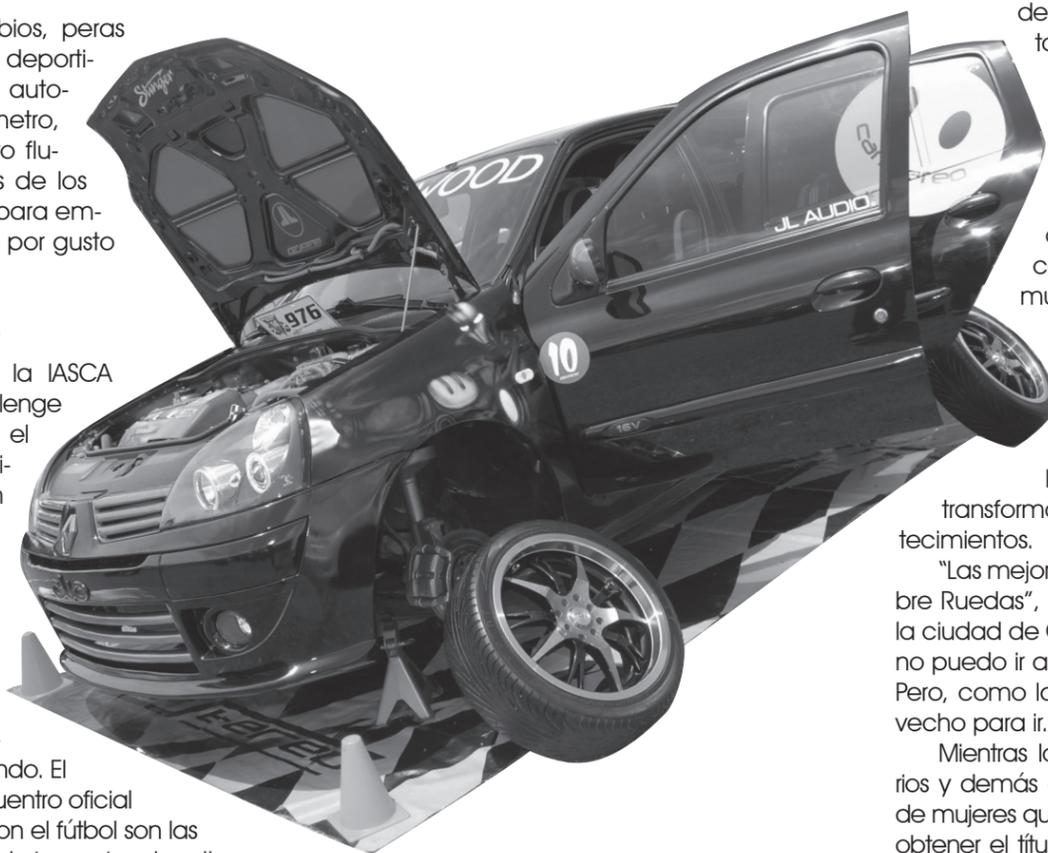
"Las mejores rumbas del año son las de Sonido Sobre Ruedas", explica Camilo Zúñiga, participante de la ciudad de Cartagena. "Por falta de tiempo y plata, no puedo ir a todas las demás ciudades a competir. Pero, como la primera ronda siempre es acá, aprovecho para ir. Sin duda es la mejor de todas".

Mientras los carros son juzgados por sus accesorios y demás arreglos, paralelamente existe un grupo de mujeres quienes también exhiben sus atributos para obtener el título de la Chica Car Audio. En cada ciudad donde se realizan las eliminatorias de Sonido Sobre Ruedas se selecciona una mujer que competirá, junto a los automóviles, en la final en Bogotá. La ganadora del concurso pasará a ser la imagen oficial de la competencia durante un año y deberá cumplir con las funciones de portavoz que acompañan su elección.

Una pasión sin frenos

"El que se meta en este cuento, se queda de por vida", asegura Rodrigo Infante, dueño del Tunning Group Ltda. "Yo llevo más de doce años metido en el *tuning* y precisamente fue mi amor por los carros lo que me llevó a abrir este almacén, con el cual llevo casi tres años. Realmente no quisiera dedicarme a otra cosa; para mí esto no es un hobby, es un estilo de vida".

El *tuning* es una de las respuestas hacia la creciente demanda por la personalización de nuestras posesiones, para hacerlas, de alguna manera, únicas o singulares. Cada vez más personas hacen parte de esta renovada fiebre la cual les ofrece la oportunidad de escapar de su rutina diaria y pertenecer a una comunidad.



*Division Xtrem Special, abierta y sin restricciones, en la cual se puede competir con vehículos que propongan conceptos novedosos y únicos.

Rápidos y furiosas

Contrario a lo que se creería, el gusto por la personalización de automóviles no es una cuestión sólo de hombres. El fenómeno del *tuning* se ha arraigado tan fuertemente en la sociedad que involucra también mujeres, quienes invierten tiempo y dinero en el arreglo de sus carros. "En esta afición, no existe el machismo. En cambio, sí se maneja la camaradería entre ambos sexos", asegura Rodrigo Infante, dueño del Tunning Group Ltda. "La dedicación por el tema es igual para hombres y mujeres, incluso muchas de ellas han ganado varios concursos".

Ximena Cuellar, estudiante de publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y hermana de Nicolás, ha compartido la fiebre del *autotuning* con su hermano durante varios años. "Nicolás fue quien me indujo a este mundo de los carros y, desde ese entonces, ahora es él quien me pide consejos sobre el suyo".

EL ARTE A REVISIÓN

Teatro en Colombia: cantidad vs. calidad

¿Por qué constantemente Bogotá se vanagloria de tener una industria teatral consolidada y se considera a sí misma la capital del género? Actualmente existen más de 10 obras de teatro en temporada. Sin embargo, cantidad no significa calidad.

Lourdes Velásquez

Periodista de **En Directo**
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

La llegada de Fanny Mickey a Colombia cambió el rumbo de la historia del arte escénico en el país. Esta mujer, que un día decidió viajar a territorio 'cafetero' persiguiendo un amor, encontró que el país que conocía a través de los libros de García Márquez tenía la desdicha de carecer de un movimiento teatral organizado.

La representación teatral, desde las tragedias griegas de Sófocles hasta nuestros días, ha sido una de las formas culturales más reconocidas de Occidente. A pesar de que el teatro existe en Colombia desde los siglos del colonialismo español, el movimiento teatral entró en auge a mediados del siglo XX, específicamente a finales de la década de los 50, momento en el que empezaron a crearse los diversos festivales y escuelas de teatro del país.

Es cierto que en Bogotá pueden encontrarse numerosas obras de teatro de cualquier tipo y para cualquier espectador en relación con lo que se puede hallar en las regiones del país. Sin embargo, cantidad –en la mayoría de los casos– no supone calidad.

Del teatro clásico al teatro comercial

El teatro debe lograr que el espectador se compenetre con los personajes y las situaciones presentadas. La dramaturgia debe llegar a ser una catarsis del alma humana, un espacio de reflexión de ésta y su complejidad. Debe ser la literatura llevada a las tablas.

Los espectadores envueltos en la realidad de-

sastrosa y trágica del país buscan un espacio para relajarse y olvidar las tensiones. Las buenas obras de teatro invitan a una actitud reflexiva, que una parte de los espectadores prefiere evitar y por eso acude a representaciones teatrales más ligeras.

"El teatro como medio de comunicación debe tener un mensaje que incite al espectador a reflexionar. Por eso, como actores nos preparamos con anticipación para hacer un estudio minucioso de un universo a construir para lograr la realidad que queremos compartir con el espectador. Se debe ofrecer un buen producto que provoque sentimientos en la gente, que lleve a conclusiones abiertas", comentó Karen Bendek, actriz profesional egresada de la Fundación Casa de Teatro Nacional.

Contrario a este escenario reflexivo, el teatro comercial ligero se vende como pan caliente. No en vano el éxito de los *Stand Up Comedy* con ejemplos como Amparo Grisales, en *No seré feliz pero tengo marido*; Andrés López, con *La pelota de Letras*, y de Antonio Sanint, con *¿Quién pidió pollo?*, a pesar de que este género es considerado por los especialistas como poco teatral.

¿Qué ha pasado con Shakespeare, Calderón de la Barca y Bertol Brecht? Pues si bien existen en Bogotá grupos de teatro dispuestos a resaltar el valor de la dramaturgia clásica y festivales con propuestas diferentes como el Festival Iberoamericano de Teatro, Mujeres en Escena, Festival de Teatro Alternativo, entre otros, la cantidad de espectadores a este tipo de propuestas elaboradas no supera a la de las obras de carácter comercial.

Los grupos de teatro independiente dedicados a resaltar las buenas obras que inviten a la reflexión carecen de producción y presupuesto debido a la poca comercialización que tienen. Muchos artistas

Cinco obras para ver

1. **Pharmakon:** Un diálogo entre un paciente adicto y su doctor. Con la excelente actuación de Alejandra Borrero y Sandro Romero Rey en la dirección, *Pharmakon* se convierte en las últimas palabras del cineasta Carlos Mayolo.
2. **La muerte de un viajante:** Bajo la dirección de Jorge Alí Triana, esta obra de teatro pone de manifiesto las situaciones más comunes de una familia de clase media: Un hombre que sueña con vivir una vida tranquila y asegurar el futuro de sus hijos, pero el dinero no alcanza.
3. **Adentro la casa afuera:** Obra ganadora del Premio Nacional de Dramaturgia 2007. Una producción de la Casa del Teatro Nacional donde los sonidos, la escenografía y las video proyecciones dan lugar a una propuesta diferente e innovadora.
4. **Habitación 501:** Un espectáculo de terror donde una dama acaba de morir nueve horas antes en la casa que usted está visitando, una mujer poseída por un espíritu maligno. El espectador deberá reconstruir las pistas hasta saber qué sucedió.
5. **Closer:** Bajo la dirección de Nicolás Montero llega esta obra de teatro donde los celos y la traición desenlazados por un triángulo amoroso llevan a una catástrofe.

crean su propio grupo de teatro independiente. Es el caso de 1902, creado por actores profesionales de la Casa de Teatro Nacional. Estas organizaciones de teatro independientes tienen poco espacio y patrocinio. Por esta razón, deben presentarse en escenarios de bajo presupuesto y poco conocidos, con un alcance mínimo de espectadores.

"Es muy probable que estas obras logren tocar fibras poco conocidas para el público. En Colombia, la gente le huye al buen teatro. ¿Por qué? Seguramente las rechazan inconscientemente. A algunos les da miedo pensar y examinarse", comenta Lorena Viancha, actriz profesional independiente.

Adaptar obras y no morir en el intento

Otra de las falencias del teatro en el país es la adaptación. El arte nacional aborda con frecuencia la adaptación del teatro clásico. No obstante, en su afán de crear una cercanía con el público, el director opta por "colombianizar" la obra. Este ejercicio de adaptación tan complejo por lo general asesina la estética inicialmente planteada por el autor. Es posible contextualizar y, de ahí, relacionar situaciones de otros países con las propias. La cuestión está en no violentar el mensaje y la intención establecida por el autor original.

A la industria la crean los espectadores. Lo que más vende siempre existirá y en cantidades. Es el público el que debe crear el criterio y el hábito de consumir buen teatro. De otra manera, no será posible tener un movimiento teatral de alta calidad en Colombia.

Respecto al tema, la actriz profesional, Karen Bendek concluyó: "Sin público no existe el teatro. El espectador también tiene su trabajo; es igual de indispensable a un personaje. En sus rutinas, el ser humano se encierra, por eso a muchos no les gusta encontrarse con una historia que les provoque sentimientos de reflexión. De esta manera, el teatro resulta un ejercicio mental bastante agotador y, a la vez, un reto que el espectador debe decidir si acepta o no".



La puta Respetuosa de Jean Paul Sartre en el teatro DECA.

EL ROCK SE TOMÓ A BOGOTÁ

Rock al Parque

En su versión número 14, el festival evocó a la tolerancia, al respeto y a la diversidad de géneros musicales.



"Amor pa' ti, amor pa' mi", fue el mensaje del Sargento García en Rock al Parque.

Marcela Sierra Carvajal

Periodista de **En Directo**
marcela.sierra1@unisabana.edu.co

Noviembre entró fuerte con rock y lluvia. El Festival de Rock al Parque se vistió nuevamente de cuero y taches y deparó un derroche de energía rockera. La capital de la República fue sede, por decimocuarta ocasión, del festival de rock gratis y al aire libre más importante de Latinoamérica.

En esta oportunidad, el evento se realizó en el Parque Metropolitano Simón Bolívar y contó con la participación de un buen número de bandas 'primíparas' en el certamen, entre ellas algunas agrupaciones de localidades como Engativá y Fontibón, como Hombre Limón y Deeptrip, invitados para darse a conocer más.

El objetivo de la Secretaría Distrital de Recreación, Cultura y Deporte, junto con la Orquesta Filarmónica de Bogotá en la presentación de este evento fue promover la convivencia y la tolerancia entre los jóvenes. Esto se reflejó en el buen comportamiento de los espectadores.

"Rock al Parque tiene como finalidad ser un espacio de expresión, concebido como un depar-

tamento de promoción de la música joven para aquellos grupos que no tenían acceso a las disqueras. Además, procura promover a Bogotá en todo el mundo, a través de la prensa internacional, al mostrar la diversidad cultural y de géneros", afirma Julio Correal, uno de los creadores del evento.

Este año, el festival presentó al público un total de 52 agrupaciones: 24 distritales, que obtuvieron un cupo en las convocatorias de Rock al Parque; 13 invitados destacados nacionales, y, como principal atracción, 14 bandas procedentes del exterior.

Entre las nacionales se destacaron las populares Dr. Krápula, Pornomotor, 1280 Almas, El Siete, Velandia y Tiagra. Algunas de ellas decidieron ceder sus espacios a bandas más pequeñas porque sus presentaciones se suspendieron por la incesante lluvia. Este impasse no impidió que los roqueros gozaran de su festival.

David Jaramillo, bajista de Dr. Krápula, manifestó: "Rock al Parque es el escenario más propicio para dar a conocer mi nueva producción, Abre Tierra, dedicada a la tierra y al agua, que será lanzada en 2009, porque esta edición del festival se centra en la protección del agua".

"Somos muy ricos en agua, pero al mismo tiempo sus fuentes están amenazadas porque la gente

no las cuida ni es consciente de su importancia para la vida", agrega Jaramillo.

Entre los grupos internacionales invitados sobresalieron Panteón Rococó, con una fusión de ritmos cumbia, punk y ska, y Godwana, que se ha destacado en el género por combinar ritmos tradicionales latinoamericanos como la cumbia y el cambombe con el rock. También se contó con Sargento García, el cual cerró el evento con su mezcla entre reggae y salsa.

Este año el lema de Rock al Parque fue: "Vida, máximo respeto". Mediante este rótulo se logró promover la convivencia y la tolerancia durante el festival, adquiriendo un nivel cultural musical que le permitió la presentación de este espectáculo rockero sin disturbios, con mesura, tratándose de una audiencia joven lo cual deja las puertas abiertas como ideal escenario para convocatorias como ésta.

"Es un llamado a que los jóvenes y todos los participantes del festival respeten los diferentes gustos musicales y así lograr demostrarle a todo el mundo que en Bogotá se pueden reunir más de cuatro mil jóvenes a disfrutar de tres días de concierto en un ambiente de tolerancia y convivencia, donde se respeta la vida", afirma Fredy Ávila, Director de la Oficina de Prensa de la Secretaría Distrital de Recreación, Cultural y Deporte.

Hip hop: vida, máximo respeto

Durante dos días, más de 90 mil hoppers colombianos encontraron su paraíso durante la décimosegunda entrega de Hip hop al Parque, un festival dedicado a un género que invade cada vez más los espacios de la ciudad.



Natalia Ulloa

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

La noche, clara y fría, parecía cubierta de neblina debido a las humaredas, con un inconfundible olor a cannabis, que emanaba de los espectadores. La masa de cuerpos vestidos de pantalón ancho, camiseta XL y capucha saltaban simultáneamente al ritmo de las canciones, mientras miles de manos y cabezas marcaban el

beat de la rima. El ánimo escalaba y el estruendo de las voces coreando las canciones hacía temblar al Parque Simón Bolívar.

A pesar del clima helado que agobiaba a la multitud, los cuerpos se calentaron al oír la rápida lengua del legendario grupo español Violadores del verso, quienes, tras un derroche de lírica urbana, cedieron el micrófono al dúo estadounidense Psycho Realm. El público deliraba, saltaba y fumaba, ansioso de recibir también al día siguiente a los demás invitados internacionales del festival: Nach de España y el MC de origen peruano, Immortal Technique.

Además de los importados, 13 grupos distritales y dos nacionales, entre ellos La Etnnia, agrupación que ostenta dos décadas de fidelidad al hip hop más puro colombiano, se subieron al escenario para enloquecer el parque. Mientras los MC alternaban sus voces con los ritmos mezclados de los DJs en su tornamesa, los mejores breakdancers de la ciudad sacudían lo suyo.

"Es muy bueno que se nos den estos espacios", comentó Juan David Pérez, incondicional asistente al festival, mientras se subía la capucha de su sudadera extra grande. "Es importante que la cultura urbana se siga apoyan-

do y desarrollando; Hip hop al Parque es una buena ocasión para que nosotros (los raperos) podamos expresarnos y mostrarnos ante la ciudad".

Violencia en las calles

"...La furia anda suelta, de pronto a la vuelta, ojo te lo encuentras, en las noches cruentas...". Con el pasar de las horas, la fuerte rima de La Etnnia transgredía el verso y se convertía en realidad. La euforia se transformaba en violencia: botellas vacías de aguardiente volaban por el aire hacia el público, resueltas a descalabrar al primer despistado; hoppers empujando a hoppers; gritos e insultos ambulaban por el parque. Este escenario poco a poco se convirtió en un nido de disturbios y destruyó el mensaje pacífico que intentaban estampar todos los artistas a viva voz: Vida, máximo respeto.

El Kaiser, vocalista de La Etnnia, vehementemente se opuso a la violencia ocurrida en Hip hop: "Qué embarrada que pasen este tipo de cosas. Si bien es cierto que muchas personas no saben comportarse y sólo van a crear problemas, por parte de la Policía también existen ciertas animadversiones contra el rapero y por esto lo tratan mal".

Aunque no hubo daños mayores, la Secretaría Distrital de Cultura, que impulsó este encuentro de versos y actitudes, aseguró que continuará insistiendo en los mensajes de tolerancia para los raperos y también trabajando para que los problemas no persistan.

"Estos hechos empañan el balance exitoso que tiene el festival", comentó con tristeza Fredy Ávila, cabeza del departamento de comunicaciones de la Secretaría. "Sin embargo, Hip hop al Parque es un evento de gran importancia para Bogotá y para el país, pues busca convertirse en un modelo de convivencia y demostrar que la cultura en la ciudad se vive al aire libre".

Entre la horda de hoppers emergiendo del Simón Bolívar, cansados del tumulto pero llenos de adrenalina, se sentía una ola de satisfacción por el regalo que habían recibido: dos días repletos de DJs, Mcs y letras callejeras. Un regalo que por muchos fue bien recibido y, por otros, desperdiciado. Pero el hip hop no se rinde ante la violencia y continúa permeando consciencias con mensajes de vida y equilibrio. "... el amor no es un fantasma como el éxito, amor y rap es todo lo que necesitamos": Violadores del verso.

CULTURA MUSICAL UNIVERSITARIA

Bandas de La Sabana: puro talento

Los grupos artísticos representativos de la Universidad de La Sabana cada día toman más fuerza. Reconocidos en Colombia y fuera del país, estas agrupaciones contribuyen a establecer el buen nombre de todos los sabaneros, gracias al gran talento y dedicación de sus integrantes.

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

La música es un despertar de todos los sentidos. Con una simple melodía nos podemos transportar a otra época, evocar un olor, un sabor, un sentimiento, un beso, un llanto. Los recuerdos se hacen vivos, casi tangibles, con una composición familiar y el dulce sonido de los instrumentos permanece en el alma como un viejo amor.

Aludiendo a las palabras del famoso compositor y pianista británico Benjamin Britten: "La música no existe hasta que es interpretada". Es el hombre quien, a través de ella, encuentra una forma de expresar sus más profundos sentimientos y entregarlos a un público ansioso.

Desde hace varios años, Bienestar universitario, a través de su Jefatura de Desarrollo Cultural, viene trabajando para brindarle todo su apoyo al fomento de este arte por medio de sus llamados grupos artísticos representativos, una convocatoria del más puro talento sabanero. Satisfaciendo todos los gustos, las bandas de La Sabana se diversifican en géneros: *Los Otros* (rock), *La Banda Fusión* (fusión), *Gaitambillo* (gaitas y tambores), *Tururac* (música andina), la tuna y el coro.

"Las bandas vienen siendo una actividad muy importante dentro de la universidad", explica Camila Ospina, coordinadora musical y directora de coro universitario. "Con ellas, se intenta que la gente se involucre cada vez más con su vínculo musical y cultural. Desde hace mucho tiempo las bandas han tenido gran acogida entre los estudiantes, y cada vez cogen más fuerza".

Pisando fuerte

Además de realizar frecuentes presentaciones dentro de la Universidad, durante los miércoles artísticos, los viernes de música en vivo con chimenea o en diversos eventos de las facultades, estas agrupaciones tienen un excelente recibimiento por fuera de la institución.

Juan Carlos Rojas, director y bajista de *Los Otros*, asegura que el 2008 le ha traído mucho éxito a la banda: "Este año hemos comenzado o tocar con más juicio: hemos sido invitados a presentarnos en varias universidades como la Salle y la Cundinamarca. Además, hemos empezado a componer canciones con miras de sacar un disco con música original".

El pasado mes, esta agrupación roquera se llevó el primer puesto en el *Festival de la Canción Stephen Colás* en la Universidad de la Salle. Conformada por Jorge Masías en la voz, Jorge Riveros en guitarra líder, Camilo Torres en segunda guitarra y Andrés González en la batería, *Los Otros* son la fiel representación de todo el talento musical de La Sabana.

"Me parece que *Los Otros* es una banda con un gran futuro. La música es muy buena porque es actual y experimentan con diferentes melodías. En verdad es un trabajo de admirar", asevera María Camila Borrás, estudiante de octavo semestre de Comunicación.

La Banda Fusión, colectivo musical que reúne todo lo mejor de los géneros modernos como tropy pop, balada y la nueva ola vallenata, también ha participado en numerosos eventos en la ciudad. Este año han deleitado a los públicos en la Semana universitaria de la Cooperativa, los viernes culturales en la Javeriana y, próximamente, estará presente en unos eventos de viernes de cultura que realiza Transmilenio, además de sus múltiples obligaciones con la Universidad.

"Llevamos ya casi cuatro años de concierto con la Universidad el día de su cumpleaños", explica Gustavo Rincón, director de *La Banda Fusión*. "El año pasado estuvimos alternando con Silvestre Dangond y con Gusi Beto y *Los de Adentro*. Fue una presentación bastante aceptada por los estudiantes. Estos son los espacios donde la gente más se entera que hay una banda que toca diferentes géneros musicales y que está en proceso de crecimiento".

Al igual que *Los Otros*, *La Banda Fusión* se encuentra en el proceso de grabar un disco de 10 temas, con el apoyo de la Universidad, el Fondo de estudiantes y Bienestar universitario. "Ya vamos en la mitad de la grabación, con cinco temas", continúa Rincón. "La grabación del CD es un respaldo a todo el trabajo que viene haciendo la banda dos años para atrás. Se van a sacar una serie de copias que estarán disponibles para la compra a partir del otro año".

Proyección internacional

El reconocimiento del talento musical de La Sabana ya no se queda sólo a nivel local. El esfuerzo y dedicación de la tuna univer-

sitaria la ha llevado a ser premiada, incluso, en festivales internacionales. Este año, esta agrupación agregó a su gran colección de galardones el de Mejor pasacalles en XXI Certamen internacional de tunas *Costa Cálida* en la ciudad de Murcia, España. Durante tres días, compartieron con algunas de las mejores tunas del mundo y dejaron su estampa en el festival, todo gracias a la ayuda de Bienestar universitario.

"La Universidad, a través del fondo de estudiantes, brinda todo el apoyo para que estos grupos musicales se desarrollen", explica Martha Cecilia Puerta, directora de desarrollo cultural. "La institución es la encargada de conseguir el director idóneo para que dirija a cada uno de los grupos, proveer los instrumentos y ofrecer el apoyo económico en el caso de presentaciones fuera de Bogotá".

El compromiso de los estudiantes también es recompensado por Bienestar. Todos aquellos integrantes de estas bandas que cumplen con los requisitos de dedicación, tanto al área cultural como académica, reciben un porcentaje de beca por contribuir a una excelente representación de la universidad.

Música para todos

"Mi experiencia con la banda ha sido muy enriquecedora", asegura Rafael Cubillos, bajista de *La Banda Fusión*. "Desde que comencé hace casi 5 años, me he sentido parte de algo muy valioso".

Los grupos artísticos representativos de La Sabana no sólo existen para enaltecer el nombre de la institución. Ellos son respaldados y creados para darles una oportunidad a los estudiantes de explorar todas sus virtudes culturales. "Estas bandas tienen una gran importancia porque contribuyen a la formación del estudiante y son apoyo para desarrollar el talento artístico que ellos tienen", explica Martha Cecilia Puerta.

Cualquier sabanero puede aspirar a pertenecer a estos grupos musicales. El único requisito es demostrar el compromiso y las ganas de participar. Así que si se tiene talento y vocación, cualquier alumno puede unirse a los grupos artísticos representativos de la Universidad, una familia prodigiosa.



La Banda Fusión, deleitando al público en la Semana de la Comunicación.

Fotografía: Archivo de María del Carmen Guarrín



Fotografía: Archivo de María del Carmen Guarrín

Los integrantes de la tuna de La Sabana demuestran su esfuerzo y dedicación.