

# En Directo

Donde los medios son la noticia

CAMPAÑA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

## Para espantar el fantasma del olvido

Una iniciativa para brindar acompañamiento solidario a los secuestrados y a sus familias, sentir su dolor como propio y buscar soluciones.



Fotografías: Vanessa Hernández y María del Carmen Guairín

Estudiantes, administrativos, profesores y directivos de la Universidad de La Sabana colmaron la avenida principal de Chía, en una caminata de manifestación por la vida, el 4 de febrero, el mismo día en que a Facultad de Comunicación lanzó la campaña **Adopta un Secuestrado**.

Redacción **En Directo**

A mediados de enero pasado, María Teresa Paredes y su hija Jenny leyeron y releeron en los medios de comunicación una carta arrugada que les fue enviada por el coronel Luis Mendieta, secuestrado por las FARC.

La prueba de supervivencia no habría estremecido tanto al país si no fuera por el dramatismo que encerraban algunas de las frases con las que su autor describía, no tanto el dolor que le producía el secuestro, sino el olvido al que eran sometidos los secuestrados por parte de la sociedad.

“No es el dolor físico el que me detiene, ni las cadenas en mi cuello lo que me atormenta, sino la agonía mental, la maldad del malo y la indiferencia del bueno, como si no valiésemos, como si no existiésemos”, escribió, de su puño y letra en la mitad de la selva, el coronel Mendieta.

La carta, toda, evidenció en ese momento el olvido al que el país redujo a sus miles de secuestrados, y entonces sonaron campanas para despertar a la sociedad civil, que en menos de un mes protagonizó una de las más gigantescas movilizaciones sociales en rechazo del secuestro.

Fue en ese escenario en el que la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana anunció el comienzo de la campaña *Adopta un Secuestrado*, en un intento por sensibilizar a la gente sobre el drama que significa el secuestro y sobre la necesidad de adelantar acciones que conduzcan a la libertad de los cautivos.

Subida en una tarima y en medio de la multitud que atiborró el parque central de Chía, la decana de Comunicación, Adriana Guzmán, elevó la voz para presentar oficialmente la campaña, que consiste, según explicó, en brindar un acompañamiento solidario a los secuestrados y a sus familias, y sentir su dolor como propio para buscar soluciones.

“Nuestra iniciativa encontró en la adopción la manifestación oportuna para acompañar a los secuestrados”, se señala en el sitio Web que la Facultad de Comunicación construyó como eje de la campaña. ([www.adoptaunsecuestrado.org](http://www.adoptaunsecuestrado.org))

En el fondo, la iniciativa quiere sacar a nuestros secuestrados del olvido, porque, como lo dijo en uno de sus poemas el uruguayo Mario Benedetti: “En el fondo el olvido es un gran simulacro repleto de fantasmas”.

### Dependemos de las TIC

No hay nada que hacer, los periodistas dependemos por completo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), sentenció el director de noticias de RCN Radio, Juan Gossain, en entrevista para *En Directo*.



Pág: 7

### Las cadenas llegan a los 60 años



Repasar la historia de las cadenas Caracol y RCN es dar una mirada a la historia de la radio en Colombia. Paradójicamente, las dos rivales nacieron juntas.

Pág: 10

### El patinaje no rueda bien

En medio de críticas formuladas por deportistas y extécnicos, la Federación Nacional de Patinaje asegura que las irregularidades denunciadas son responsabilidad de las ligas que administran este deporte.



Pág: 11

### Así es que se cita



La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana lanzó un instructivo para guiar a los estudiantes sobre la forma como deben citar fuentes y evitar el plagio en la producción intelectual.

Pág: 18

### La agonía de un teatro

Uno de los más tradicionales teatros de Bogotá, el Teusaquillo, se puso en venta agobiado por la crisis. Otro escenario similar, el Teatro Bogotá, rescata gracias a la intervención de una universidad.



Pág: 24

ADENTRO



EDITORIAL

# ¡Nos pusimos la camiseta!

Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana  
Facultad de Comunicación



Durante más de 35 años la Facultad de Comunicación ha venido formando comunicadores sociales, periodistas y ahora comunicadores audiovisuales, siempre tratando

de incluir la impronta “Sabana”, que no es simplemente la del saber hacer o la de ocupar prestigiosos lugares de prácticas en las empresas y los medios. Es la de intentar construir un país mejor, a través el trabajo bien hecho, una labor que incluye no solo el simple ejercicio de redactar y titular bien una nota, sino de encontrar enfoques y propuestas que inviten al cambio, a la conciencia social, a la reestructu-

ración de una realidad que, por momentos, no nos gusta.

Pensando en ello, decidimos “ponernos la camiseta”. Pero con implicaciones. El país atraviesa momentos que, por más seguridad democrática y por más regreso de la confianza de los inversionistas, no deja de ser difícil. Acaba de terminar una crisis que bien pudo haber revertido los indicadores económicos que se han consolidado en estos últimos años –muy a pesar del desarrollo, pero como dirían los conformes, “algo es algo”-. Ella dio cuenta de realidades de fondo que habrá que estudiar. Al final, los grandes problemas no acaban.

Uno de ellos es el del secuestro. Las cifras, los datos y los hechos, para refrescar a este país sin memoria, están en las páginas interiores de *En Directo*. Ya casi no es posible llevar la cuenta del número de secuestrados en el país y las motivaciones que generaron estos datos. Lo duro

es que poco se ha hecho por ellos en términos efectivos.

Así que pensando en nuestro compromiso como profesionales de los medios, decidimos pasar de la palabra a la acción. Nuestras clases son espacios en donde criticamos mucho, conceptualizamos y tratamos de entender los fenómenos. Pero poco hacemos.

*Adopta un Secuestrado* es una forma de “estar”, especialmente, con quienes no tienen voz. Una manera de concientizarnos de una realidad sobre la que hay que movilizarse, protestar e intentar hacer presión, porque viola desde el más pequeño hasta el más grande de los derechos humanos.

No podíamos seguir estudiando solamente. Había que hacer algo. Y quienes estamos en esto, intentaremos al menos hacerles saber a quienes están en alguna montaña colombiana aguardando el intercambio o la salida política más expedita,

que les entendemos, que recordamos que hacen parte de esta país, que son Colombia y que queremos que regresen.

Estamos aprovechando nuestro quehacer. El proyecto educativo Institucional que sella nuestra forma de desempeñarnos en el mundo irradiará lo que buscamos: estar con uno para sentirlos a todos y al final, a todos aquí, de regreso.

Hemos pasado las dos mil comunicaciones en un mes que llevamos, y queremos que mucha gente se vincule, de adentro, de afuera. El gran objetivo es propender por ponerle fin a este flagelo.

Posdata: Buenas nuevas. Desde este año, la Facultad de Comunicación empieza no sólo a soñar, sino a tener la realidad de un edificio que integre y responda a sus necesidades. Ya estamos afinando los planos. Los proyectos de seguir creciendo también debían incluir la infraestructura. Esperamos se construya en tiempo récord, pronto pondremos la primera piedra y vienen muchas cosas para aprovecharlo a futuro.

## Televisión digital: lejos, muy lejos

La Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y el Ministerio de Comunicaciones definirán un estándar de TV digital. Puja de intereses multimillonarios en un mercado audiovisual emergente.

Wilmar Matiz

Columnista *En Directo*



La Comisión Nacional de Televisión tomará próximamente una decisión respecto a un tema estratégico: la definición del nuevo estándar digital que, en la práctica, determinará en mediano

plazo qué clase de televisores y redes de transmisión reemplazarán la plataforma analógica que actualmente opera en el país.

Como quien dice, las antenas emisoras y televisores receptores de televisión en Colombia son dinosaurios cuya extinción ya ha sido mundialmente decretada, ante la consolidación de la era digital.

Sin embargo, frente a semejante escenario, la CNTV salió en 2007 con la le-

guleyada de aplazar la determinación, en la que están en juego miles de millones de dólares en inversiones estratégicas, así como el mejoramiento de la calidad de nuestra ‘pantalla chica’, por considerar que la tecnología de la televisión digital “está todavía en proceso de maduración en el mundo”.

Semejante majadería fue emitida pocos días después de que la Unión Europea decidió fijar para 2010 el ‘shut down’, término asignado en varios países al proceso consistente en recoger todos los televisores que funcionan con televisión analógica, difundir en el público instrucciones de operación y despedirse de la señal transmitida por ondas, interrumpiéndola definitivamente.

Para lograrlo, el proceso tendrá varias fases: Suecia aplicará el ‘apagón analógico’ en 2008; Dinamarca, en 2009; Austria, Alemania, Malta y España, en 2010; Bél-

gica, Eslovenia, Eslovaquia, Grecia, Hungría y Reino Unido, entre tanto, lo harán en la fecha límite: 2012. Es decir que, según nuestra CNTV, Europa ha dado un salto al vacío hacia ‘un sistema poco confiable en proceso de maduración’.

La excusa, siempre sutil, expresada entonces por el comisionado Ricardo Galán, es que después de examinar lo ocurrido en diversas partes del mundo, “se encontró que la televisión digital terrestre aún está en proceso de maduración (...) Ese es el gran problema que han tenido todos los países”.

Seguramente el comisionado se refería a Suecia, que empezó su proceso de transición digital en 2005; o a Europa, que lo hizo pocos meses después; o quizás a Japón, que lo terminó hace lustros.

En una reacción poco común, el Gobierno reaccionó el año pasado racio-

nalmente, sin esperar estrategias milimétricas de cálculo político, y a través de la Ministra de Comunicaciones, María del Rosario Guerra, advirtió sobre la necesidad de hacer estudios para tomar una decisión, que en manos de la siempre opaca CNTV sería resuelta en el año 2100.

La decisión habrá de tomarse este marzo, justo un mes después de posesionado el nuevo comisionado de televisión Alberto de Jesús Guzmán Ramírez, quien lanzó la propuesta quijotesca de crear un espacio de ‘defensor del televidente’ propio, que sería transmitido en todos los canales de televisión.

Si Guzmán Ramírez logra implantar exitosamente un *ombudsman* para la televisión en Colombia, ello sería comparable a que la Selección ganara un mundial de fútbol.

¡Amanecerá y veremos!

### Consejo Editorial

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Liliana María Gutiérrez Coba  
Daniel Fernando López Jiménez  
Rodolfo Prada Penagos

### Director

Rodolfo Prada Penagos

### Asesor Editorial

Javier Baena

### Editores En Directo

María Camila Borrás Santiago  
Catalina Bonilla

### Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama

### Fotografía

Vanessa Hernández  
Claudia Misteli  
María del Carmen Guarín

### Ilustración

Javier Zambrano Luna

### Concepto Gráfico

Lizette Jordan Gómez

### Impresión

Editar-La Patria



Universidad  
de La Sabana

Facultad de Comunicación,  
Tels: 8615555 Ext. 1915-1939,  
www.comunicacion.edu.co



Foto: Vanessa Hernández

# Para rescatarlos del olvido

“Estar con uno para sentirlos a todos” es el lema de la iniciativa. Rechazar el secuestro y trabajar de manera activa por la libertad son algunos de los compromisos que se adquieren al adoptar.

Ángela Sofía Vargas Beltrán, Javier Andrés Piñeros

Periodistas **En Directo**  
angela.vargas@unisabana.edu.co  
javier.pineros@unisabana.edu.co

Para rescatar a los secuestrados del olvido, promover la solidaridad que impulse su regreso a la libertad y apoyar a las familias en un periodo de sufrimiento, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana lanzó la campaña *Adopta un Secuestrado*.

El proyecto surgió hace un año de la idea de un egresado, víctima indirecta del secuestro, la cual fue acogida por la Facultad.

“El objetivo es sensibilizar a estudiantes, profesores y ciudadanos para gestionar la libertad de los secuestrados y acompañar a sus familiares”, afirmó Adriana Guzmán, decana de esa unidad académica.

Agregó que lo primero es reconocer el drama de las víctimas y sus familias, luego buscar fórmulas humanitarias para que los secuestrados puedan vivir dignamente mientras regresan a la libertad y, finalmente, avanzar hacia el compromiso que ponga fin a su cautiverio.

La Decana explicó que esta iniciativa no tiene patrocinio del gobierno y se desarrollará totalmente desde el ámbito universitario, con la esperanza de fomentar un clima de rechazo social a este tipo de delitos en Colombia.

Pilar Karina Ruiz, coordinadora de la iniciativa, dijo que la Universidad de La Sabana acogió el proyecto “ante la impotencia que genera el flagelo del secuestro, y como una necesidad de solidarizarse y unirse contra sus víctimas”.

### El compromiso

Según Pilar Karina Ruiz, adoptar un secuestrado es “hacer que una persona que está cautiva sienta el apoyo de un grupo de ciudadanos que se solidarizan con su situación y rechazan el crimen del cual son víctimas, pero que además lo acompañan en el cautiverio enviando mensajes y manifestando un apoyo incondicional a la campaña”.

“Estar con uno para sentirlos a todos” es el lema de la iniciativa, y para hacer llegar este mensaje se ha contado con el apoyo del programa Voces del Secuestro, de Caracol Radio, dirigido por el periodista Erbin Hoyos.

La frase “no es el horror del malo, sino la indiferencia del bueno”, contenida en una carta que el secuestrado coronel Luis Mendieta envió a su esposa e hija desde la selva, animó a los organizadores de la campaña.

Dary Lucía Nieto, psicóloga de la Fundación País Libre, institución que trabaja el tema del secuestro, señaló que la iniciativa es una buena oportunidad para trabajar por la libertad y ayudar a desarrollar una actitud solidaria ante el desconocimiento del dolor y la angustia que viven los rehenes y sus familias.

“Es necesario enfatizar que el nombre de un secuestrado no se quede solo en un número, en estadística, sino que tome un rostro humano, que tiene una historia y una familia”, agregó Nieto.

La acogida ha sido sin precedentes, los mensajes llegan de toda partes del país.

“Deseo adoptar un secuestrado, porque me parece una forma más de hacerles saber a cada uno de ellos que no están solos; con solidaridad y perseverancia demostraremos que la unión hace la fuerza, y que juntos sacaremos adelante a nuestro país”, dice Liliana, una de las personas que han enviado mensajes al proyecto.

Como “morir en vida”, describe el secuestro Catalina Soacha, quien perdió a su padre plagiado por la guerrilla.

Sufrir la experiencia de tener a un familiar secuestrado fue su mayor motivación para hacer parte del proyecto, ya que lo considera una manera de solidarizarse con los secuestrados y de unión en contra de este delito.

Para hacer parte de la campaña y adoptar a un secuestrado se necesita ingresar al sitio Web [www.adoptaunsecuestrado.org](http://www.adoptaunsecuestrado.org) e indicar de manera explícita el deseo de apadrinar a un cautivo.

A vuelta de correo electrónico se recibirá información sobre el secuestrado y las circunstancias de tiempo, modo y lugar en que se produjo el plagio, lo que permitirá fortalecer su compromiso por su libertad.

### Para sentirlos a todos

El tema del secuestro retorna a las agendas informativas cada vez que hay pruebas de supervivencia, o cuando un secuestrado logra evadir el cerco de sus captores, o en aquellas ocasiones en las que se realizan operativos de rescate.

Por eso, el drama de millares de familias que tienen a sus seres queridos secuestrados ha sido desestimado por los medios, y por el país, por lo cual el olvido se convierte en uno de los mayores castigos a los que se ven enfrentados quienes contra su voluntad han perdido la libertad.

Para Adriana Guzmán, decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, combatir la indiferencia hacia estos colombianos es un paso importante en la búsqueda de la libertad y de la reconciliación nacional.

En este escenario surge la campaña Adopta un secuestrado, que tiene un propósito claro: hacer visibles a quienes, refundidos en la selva, sufren no solo del secuestro, sino del olvido al que los somete la sociedad.

Adopta un secuestrado es una invitación que se hace desde la academia, para que ciudadanos de toda condición puedan acompañar a un secuestrado y recordárselo al país mediante acciones concretas como, por ejemplo, enviarle mensajes de aliento, elevar oraciones, promover iniciativas de rechazo al secuestro y brindar apoyo a las familias.

Guzmán agregó que la campaña es, también, un llamado a la sociedad para que asuma un real compromiso de cara al secuestro, que debe ser entendido “como un problema de todos, y no de unos pocos”. De hecho, el eslogan de la iniciativa de la Facultad de Comunicación es “Estar con uno para sentirlos a todos”.

Los secuestrados serán adoptados por personas de las que se espera responsabilidad y correspondencia con los ideales de la propuesta. Habrá un coordinador que será el encargado de vincularlos a todos y organizar acciones concretas para poner fin al secuestro.



Adriana Guzmán, decana de la Facultad de Comunicación.



CAMPAÑA POR LA LIBERTAD

# Así se adopta a un secuestrado

La Universidad de La Sabana emprende campaña en Internet para que los colombianos adopten a un secuestrado.



Con esta imagen la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana promueve su campaña para visibilizar el drama de los secuestrados.

Nelson Julián López

Periodistas **En Directo**  
nelson.lopez1@unisabana.edu.co

Para suministrar información permanente sobre los secuestrados, especialmente de aquellos de los que nunca se habla, la Universidad de La Sabana creó un sitio en Internet desde el cual impulsa su campaña Adopta a un secuestrado.

El objetivo es ofrecer a los ciudadanos un medio para comprometerse, de manera activa, con la tragedia que sufren los secuestrados y sus familias.

Luego de diez días de activarse el sitio [www.adoptaunsecuestrado.org](http://www.adoptaunsecuestrado.org), se habían recibido 1.300 correos provenientes de Colombia, España, Venezuela y Brasil, en el 50 por ciento de los cuales se solicitaba la adop-

ción. En los demás se pedía información detallada sobre la iniciativa para adherirse al movimiento, afirmó Pilar Karina Ruiz, coordinadora del proyecto.

La mecánica de adopción es sencilla. Se debe ingresar al sitio y diligenciar la solicitud, en la cual la persona manifiesta su decisión firme y expresa de adoptar un secuestrado. Luego recibe, a vuelta de correo, un mensaje con el historial del secuestrado.

A partir de allí, se debe esperar a que se consoliden unos grupos de adopción y se nombren a quienes van a liderar la campaña para regresar a la libertad a todos aquellos que permanecen secuestrados en la selvas de Colombia.

La responsabilidad de encabezar esta campaña humanitaria recaerá en estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación, vinculados al proyecto. El siguiente paso es recibir información de estos guías y comenzar a actuar.

Para Pilar Ruiz es esencial “motivar a la comunidad a través de la sensibilización. El término de adopción se asemeja al de acoger como hijo a una persona que padece el flagelo del secuestro. Entonces, mientras se terminan de formar los grupos, esperamos que cada adoptante empiece a moverse dentro su entorno y alentar el rechazo al delito”.

El diseño que ofrece el sitio es coherente con las historias de vida y con la búsqueda de alternativas para manifestar el deseo de libertad.

Camilo Hernández, diseñador de la página web, aseguró que “como el tema del secuestro ha caído mucho en clichés y en lugares comunes, la página se diseñó para manejar con sobriedad el tema y no incurrir en las típicas imágenes de personas encadenadas o vendadas”.

## Cubrimiento del conflicto: cuestión de lenguaje

No crear estereotipos que puedan afectar la imagen de las víctimas de la violencia y el secuestro es la principal responsabilidad del periodista.

Gineth Fernanda Lovera López

Periodista **En Directo**  
gineth.lovera@unisabana.edu.co

El cubrimiento de informaciones sobre el desplazamiento forzado y el secuestro se convierte en un tema “delicado” para los periodistas porque pueden herir los sentimientos de las víctimas, afectar la ayuda humanitaria o retrasar el regreso de éstas a la libertad.

Para evitar este tipo de errores, la organización no gubernamental Medios para la Paz publicó recientemente la segunda edición de un manual, en el que se instruye a los periodistas sobre la manera adecuada de abordar temas tan sensibles.

Se recomienda especialmente tratar a las personas que se encuentran en situación de desplazamiento forzado, como víctimas y no como un peligro para la sociedad.

Para el periodista Alexander Páez, director del periódico “Fortaleza”, de Cajicá, el lenguaje en este tipo de noticias debe manejarse con suma precaución, porque puede herir los sentimientos de las personas involucradas y contribuir a la desinformación.

Páez, quien maneja en su publicación temas relacionados con desplazamiento, recomienda acercarse a las víctimas de este flagelo con respeto y ganarse su confianza, para obtener la información necesaria que permita producir una pieza periodística veraz y contextualizada.

El Manual recomienda, entre otras cosas, consultar múltiples fuentes, desde las oficiales hasta las organizaciones nacionales e internacionales, como Naciones Unidas y la OEA, que trabajan en la solución del problema de desplazamiento y el secuestro.



CÓNCAVO Y CONVEXO

## Dos miradas a la marcha del 4F

César Augusto Betancourt López afirma que la marcha contra las FARC fue un acontecimiento histórico, ejemplo del poder ciudadano. El profesor Pablo Álamo dice que hubo coacción e intolerancia.



Foto: Claudia Misteli

No se recuerda en la historia reciente del país una movilización ciudadana tan multitudinaria como la del 4 de febrero.

### Lo mejor: se marchó en PAZ

César Augusto Betancourt \*

Columnista invitado **En Directo**

La movilización popular del pasado 4 de febrero fue tan grande e impactante que algunos han sugerido convertir esta fecha en un día cívico que se recuerde cada año.

No es para menos que en un país violento se dé una marcha de millones de personas sin el más mínimo conato de violencia. Es una gran muestra de madurez ciudadana y de conducta cívica.

Ejemplo de unidad nacional: marcharon personas de todos los credos, partidos políticos, jóvenes, niños y adultos con un sólo mensaje: “No más Farc”, queremos una Colombia sin Farc y que liberen a todos los secuestrados.

Las imágenes de las personas en cautiverio por las Farc, sus mensajes una y otra vez repetidos por los medios de comunicación, nos calaron hondo a todos, y le dijimos sí, de una manera contundente, a la marcha más grande, quizás, de la historia contemporánea.

Empoderamiento ciudadano. Me parece importante destacar este punto. El 4F puede significar (y ojalá sea así) un punto de inflexión o quiebre en nuestra actitud ante los problemas nacionales. Son de nosotros también, no sólo del gobierno. Pienso que en el país estaba haciendo falta la participación decidida de un factor clave: la sociedad civil. ¿Será que llegó la hora del ciudadano?

No quiero dejar de lado un aspecto en el caso de nuestra Universidad. ¿Por qué marchamos nosotros? Porque queremos ser coherentes con nuestro PEI que habla del respeto a la verdad, a la vida y a la libertad.

\* El autor fue el coordinador de la marcha del 4 de febrero por la Universidad de La Sabana.

### ¿Miedo a la libertad?

René Rojas

Columnista invitado **En Directo**

La marcha del pasado 4 de febrero fue reportada como un éxito. El corazón era uno, porque los objetivos en juego son derechos fundamentales del hombre. Como decía una estudiante de cuarto semestre de Comunicación: “esas vainas hay que apoyarlas”.

No dejaremos de escucharlo: la marcha fue un rotundo y categórico éxito. Sin embargo, no todo fue perfecto. Y si por un momento suspendemos el pacto nacional de que quien critica forma parte del enemigo, me atrevería a decir que ese día se cometieron dos errores importantes, que sería bueno no volver a repetir.

El primero de todos es el miedo a la libertad, y el segundo, asumir un protagonismo que no nos pertenece. O mejor dicho: al haber asumido un protagonismo que no nos pertenecía, terminamos por coaccionar la participación de la gente de la Universidad.

Respecto a la libertad, fue triste comprobar que no pocas personas se sintieron obligadas a marchar. Hay muchas formas de atentar contra la libertad, y una de las más sutiles es la de crear mecanismos y circunstancias —un ambiente, en definitiva— a través de los cuales se genera el sentimiento de que no hacer una determinada acción se identifica con el mal.

Y eso es lo que precisamente ocurrió. Algunos piensan que todo vale cuando el fin es bueno. Se creó un clima tal que no ir a la marcha era una grave falta de compromiso con la Universidad y de solidaridad con los secuestrados.

El compromiso, de existirlo, sería con la sociedad colombiana. Suelo decir a mis estudiantes que la libertad es la facultad que dignifica todas las demás facultades. La coacción —no está de más recordarlo— es la más clara manifestación del miedo a la libertad de los demás.



Foto: Claudia Misteli

La marcha convocó a todos los ciudadanos y hubo quienes, superando múltiples obstáculos, caminaron por la paz.

14 AÑOS DE TRABAJO HUMANITARIO

# Voz de aliento

Cada domingo en la madrugada, durante seis horas, los familiares de los secuestrados envían sus mensajes llenos de dolor y esperanza. El periodista Herbin Hoyos dirige el programa.

Ángela María González

Periodista **En Directo**  
angela.gonzalez@unisabana.edu.co

En el primer minuto de la madrugada del domingo, Herbin Hoyos y su equipo periodístico inician su jornada semanal frente a los micrófonos de Caracol radio, para llevar durante seis horas mensajes de aliento espiritual que mantienen encendida la llama de esperanza y libertad para millares de secuestrados.

“Esperábamos este momento como una cita con el novio”, describió Clara Rojas, que estuvo casi seis años secuestrada por las FARC, el comienzo del programa “Voces del Secuestro”, fundado hace 14 años.

Hoyos, periodista y corresponsal de guerra egresado de la Universidad Complutense de Madrid-España, es su director. Trabaja con un equipo de ocho personas que se encargan de llevar a través de las ondas radiales los mensajes de los atribulados familiares a los secuestrados hasta sus “cárceles” en la selva.

Trabajan sin parar un solo segundo recibiendo llamadas, leyendo mensajes y acompañando con voces de aliento a las víctimas del secuestro. Su labor es esencialmente humanitaria. Sin remuneración alguna, Hoyos, según el contrato firmado con Caracol, gana un sueldo simbólico de un peso mensual.

Toda esta labor la hacen los voluntarios de este programa, “salimos de aquí en la mañana de cada domingo acompañados de miles de ángeles y bendiciones que nos mandan los oyentes”, dice Johanna Galvis, asistente de producción del programa.

“No tenemos ningún poder político ni monetario, pero tenemos el poder de hacer llegar un aliento de vida a la selva”, agregó.

Son muchos los liberados que a través del tiempo han desfilado por las oficinas de Caracol para dar gracias a Hoyos y sus compañeros de equipo por hacer llegar las voces de sus seres queridos que en su momento constituyeron la fuerza poderosa que los impulsó a resistir hasta lograr la libertad.

A través de la página web ([www.lasvocesdelsecuestro.com](http://www.lasvocesdelsecuestro.com)) se recopila información sobre las personas privadas de la libertad. En sus listado tienen reportados a cerca de 4.200 personas, entre desaparecidos y secuestrados. Por este medio reciben miles de mensajes que son leídos en el programa.

Son tantos los mensajes que seis horas son insuficientes para leerlos todos y atender las llamadas telefónicas en las siete líneas disponibles que no paran de sonar. Sale una llamada y enseguida entra otra, tanto nacionales como internacionales. Pero hay algunos familiares tan



Herbin Hoyos lidera el equipo periodístico de programa radial Las Voces del Secuestro. Aquí, en una de las emisiones en horas de la madrugada.

Foto: Andrés González

pobres que no pueden costear un minuto de llamada de larga distancia.

Voces del Secuestro, manteniendo firme el fin de su programa, permite que estas comunicaciones sean posibles. Es el caso de Esperanza Chagüenzá, mamá de Luis Alfredo Moreno, secuestrado el 3 de agosto de 1998.

Esta señora vive en Pasto y hace 6 años la llaman de la emisora para cubrir los gastos y hacer posible que su voz sea escuchada por su hijo en el lugar de cautiverio.

No hay limitaciones, salvo la escasez de tiempo, para que una o más personas de la familia del secuestrado envíen sus mensajes, que no tendrán respuesta.

Pero no importa, ellos tienen la total certeza de que en algún lugar del país

está su papá, su mamá, su hermano o su esposo, oyendo todas sus historias.

Como cualquier conversación cotidiana entre padre e hija, Jenny Mendrete se comunica con su progenitor desde hace más de ocho años, pero por medio de la radio. Ella creció entre los micrófonos de Caracol Radio y ahora que está a punto de finalizar su carrera y graduarse de veterinaria, la comunicación con su padre ausente sólo es posible a través de la emisora.

Son muchos los casos como éste, en que llevar la cuenta de las semanas que pasan es inútil. Es menos desgastante pensar que un mensaje nuevo, lleno de aliento para mantener la esperanza, enviado por la radio, tenga acaso respuesta con palabras llenas de alegría y de felicidad cuando se produzca el regreso a la libertad.

## ¿Quién me ve en Facebook?

Las redes sociales virtuales en Internet atraen multitudes por los servicios de interactividad que ofrecen. No obstante, se ha alertado sobre los riesgos que reviste entregar información privada para acceder a esos servicios.

Roberto Carlos Guerra

Periodista **En Directo**  
robertoguerra@unisabana.edu.co

Una de las más recientes novedades de la revolución tecnológica en las redes de Internet es el Facebook, pero los expertos se preguntan si sus evidentes beneficios pueden ser anulados por la pérdida de la privacidad entre los cibernautas.

“La información que las personas ingresan en este sistema es susceptible de ser recogida por individuos que no tienen buenas intenciones. Actualmente, esta red social no ofrece seguridad total respecto a la privacidad de los usuarios”, declaró Diego Restrepo, profesor de diseño de medios del centro educativo Taller 5.

Agregó que el peligro es que hoy mucha gente le tiene demasiada confianza a la tecnología y pone en

la red información confidencial o privada que puede ser usada para ciertos propósitos, especialmente de mercadeo.

Existen numerosas razones del éxito de Facebook, entre ellas el hecho de que ofrece muchos contenidos como la posibilidad de compartir fotos y mensajes con amigos, familiares y colegas.

Facebook es actualmente utilizada por unos 60 millones de personas. Este servicio se lanzó el 4 de febrero del 2004 por un estudiante de la Universidad de Harvard, Estados Unidos, llamado Mark Zuckerberg.

Originalmente, la página Web fue un proyecto que solamente estaba disponible para los estudiantes de Harvard. Luego fue solicitada por otras universidades en Estados Unidos y actualmente puede ser utilizada por cualquier persona en el mundo, con acceso a Internet.

Aunque Facebook es actualmente uno de los sitios más visitados y, por ello, capaz de promover movilizaciones ciudadanas como las del pasado cuatro de febrero, puede suceder que deje de serlo con el paso del tiempo. “Ha tenido muchos elementos de éxito, pero probablemente es un asunto de modas”, afirmó Sergio Llano, experto en tecnología y profesor de la Universidad de La Sabana.



# “Dependemos en absoluto de la tecnología”

Las empresas informativas se han servido de la tecnología para mejorar sus procesos noticiosos y comerciales, pero dependen tanto de ella que aún no han encontrado alternativas para superar las caídas del sistema.

Daniel Fernando López Jiménez

Especial para **En Directo**

Qué mejor escenario que Cartagena de Indias para conocer las percepciones sobre los impactos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la empresa informativa RCN-Radio de uno de los más eximios periodistas del país, don Juan Gossain.

D.L.: En su opinión, ¿cuál ha sido el mayor cambio en la estructura organizacional de la empresa informativa, a causa del uso de las TIC?

Juan Gossain: Las Tecnologías de Información y Comunicación cambiaron totalmente a la empresa informativa para bien, sobre todo en su estructura adminis-

trativa, que logró alinearse integralmente con el ejercicio periodístico. El mejor ejemplo puede ser el cubrimiento de los procesos electorales, donde todo el recurso administrativo se dispone al servicio de la transmisión de la información noticiosa, es decir a la función periodística.

D.L.: ¿Las TIC han sido responsables de la disminución de las nóminas en las empresas informativas?

J.G.: No son las TIC las que conducen a la reducción de las nóminas de la empresa informativa, es el uso inadecuado que se hace de ellas. Las TIC han permitido optimizar al máximo la función periodística, permitiendo a las organizaciones racionalizar los recursos en esta materia.

D.L.: ¿Cuál ha sido el mayor impacto directo de las TIC sobre el ejercicio del periodismo?

J.G.: El ejercicio del periodismo ha logrado una mayor eficiencia informativa hacia la opinión pública gracias al aporte de las Tecnologías de Información y Comunicación, que han permitido, sobre todo en la empresa informativa, alinear la función administrativa con la difusión de las noticias, que llegan ahora con mayor prontitud y exactitud a la audiencia.

D.L.: ¿Cuál ha sido el mayor problema de las TIC en la empresa informativa?

J.G.: El problema de las TIC es que se desactualizan en muy corto tiempo, cerca de los seis meses, obligando a la reestructuración de los costos estructurales de la empresa. Sin embargo, el costo beneficio de la inver-

sión, frente a la efectividad lograda por el ejercicio noticioso, es infinitamente mayor.

D.L.: Respecto al espacio físico, ¿de qué manera se ha visto afectada la empresa informativa en relación con las TIC?

J.G.: Antes de las TIC, RCN Radio tenía un problema gravísimo de comunicaciones. Sus sedes administrativas y operativas en Bogotá se encontraban en diferentes zonas de la ciudad, conectadas únicamente a través del teléfono, ocasionando múltiples interrupciones. Hoy se encuentran interconectadas en línea, no solamente en esta ciudad, sino en todo el país y en el extranjero. Este hecho ha permitido que se optimice de tal manera el espacio físico que próximamente se inaugurará el edificio “único” de RCN Radio, con un requerimiento máximo de tres pisos.

D.L.: ¿En qué se ha modificado la relación función-tecnología, respecto a las TIC?

J.G.: Hoy todo depende de la tecnología. Si ésta falla, falla todo el sistema noticioso. Una caída del sistema de información implica la salida del servicio de las noticias y todas las áreas comerciales y administrativas. Nos encontramos en una dependencia total de la tecnología de Información y Comunicación. En el pasado dependíamos de la energía, sin embargo, supimos sobreponernos a ello con el servicio de las plantas eléctricas. Hoy, aún no sabemos cómo responder frente a las caídas del sistema. Nos encontramos en una situación de absoluta dependencia tecnológica.



## ADICIONA TU PERFIL

### El negocio tras las comunidades virtuales

Las empresas han llenado el vacío de las sociedades y propiciar un espacio virtual con el objetivo de conquistar la mente de los usuarios.

María Camila Borrás Santiago

Periodista **En Directo**  
maria.borras@unisabana.edu.co

¿Qué es el mundo virtual? ¿Estamos inmersos en él? Es una interacción en tiempo real y en un espacio virtual. La revolución tecnológica ha dejado obsoletos sistemas de comunicación que hace unos años eran imprescindibles como el correo, el fax y el teléfono fijo.

Hoy, más allá de servir para comunicarnos, posibilitan la movilización de millones de personas, como ocurrió el pasado cuatro de febrero cuando multitudes en más de 150 países salieron a las calles a rechazar la práctica del secuestro por parte de las Farc, convocados por un grupo de usuarios de *Facebook*.

Pero las plataformas tecnológicas creadas para propiciar estas comunidades pueden servir tanto para beneficiar a sus usuarios, como para sacar provecho de ellos.

“Esas comunidades constituyen un enorme mercado para los negocios. Em-

presas como Google se han vuelto multimillonarias porque en sus sitios Web todos los productos llegan a clientes potenciales”, asegura Guillermo Torres, periodista y catedrático de la Universidad Pontificia Bolivariana.

¿Cuál es el entorno de los cibernautas? ¿Viven en un mundo ficticio? Según la antropóloga Ana María Forero, “los cibernautas descubren en la Internet una comunidad con la cual se sienten identificados y no es necesario un espacio físico, simplemente un sentido de pertenencia donde se compartan intereses y valores. Es la forma de buscar la inclusión en un medio, real o virtual”.

Las empresas han sabido llenar este vacío de las sociedades reales y pasar a un espacio imaginario con el objetivo de conquistar la mente de los usuarios. Y lo logran con creces.

“La invasión de Internet no solo es masiva, sino invasiva. La clave no está en llegar siempre a los correos electrónicos o aparecer en *pop-up*, sino en ofrecerles

a los usuarios la posibilidad de interactuar entre sí”, afirmó Jonathan Duque, administrador de empresas y encargado del área de inteligencia de mercados de IBM, en entrevista con **En Directo**.

De esta manera, resulta aún más peligrosa la red, en cuanto conoce los intereses y debilidades de los cibernautas.

Como cualquier otro producto, satisface necesidades, segmenta la población, estudia la psicología del cliente, examina su competencia y crea estrategias. Pero con un agravante, no es perceptible, dice Wikipedia.

Alma Puentes, psicóloga del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana, resalta en sus cátedras la importancia del entorno en la personalidad de

la gente. Afirmo que en el caso de las comunidades virtuales se sustituye el diálogo, la socialización por un espacio irreal y saturado de ofertas comerciales.

Llámense “Congregaciones electrónicas” o “Comunidades en línea”, de todas formas son grupos de personas que tienen en común ideas, propiedades, identidades y cualidades. Pero también inmensas posibilidades de consumo, y ahí está el negocio.



TIMES TV, LA MUESTRA

# Y la televisión no se acabó

Día tras día toman fuerza los contenidos de televisión en Internet. El caso de Times TV, el servicio de televisión por Internet del periódico británico Times, ofrece una alternativa periodística en la Red.

Inés Elvira Rueda Lopera

Periodista **En Directo**  
inesrulos@unisabana.edu.co

En 1946 Darryl F. Zanuk, el magnate del cine y director de la 20th Centruy Fox, vaticinó el fracaso de la televisión. “No podrá conservar ningún mercado que capte después de los primeros seis meses. La gente se cansará de ver una caja de madera todas las noches”, sentenció.

Zanuk se equivocó, y además por partida doble, ya que la televisión no sólo existe de manera convencional (es decir como un electrodoméstico más), sino que, como muchos de los inventos del siglo XX, ya se “trepó” a la Web.

El concepto de televisión por Internet se originó en el año 2006, y ha proliferado gradualmente. BBC, Channel Chooser, Link TV y Yahoo TV son algunos de los sitios Web más populares de la denominada “Online TV”.

Sin embargo, no todos los contenidos televisivos que se encuentran en la

Web provienen de los clásicos programas de entretenimiento, tales como series, magazines o videos musicales. En Gran Bretaña ha surgido un medio de contenido netamente informativo.

Times TV, el servicio de televisión por Internet del periódico británico Times, se encuentra funcionando desde mediados de 2006. Fue lanzado con el objetivo de atraer visitantes al sitio Web del periódico, complementando así y haciendo más atrayente el material periodístico que allí se presenta.

## Lo diferente

El rasgo periodístico de Times TV es lo que lo diferencia de los demás servicios de televisión por Internet. El canal es una especie de banco de videos que se pueden ver gratis desde el portal del periódico Times, la mayoría relacionados con noticias y temas de actualidad.



Presentación de la página que permite acceder a los contenidos de Times Tv.

Los contenidos, suministrados por la agencia internacional de noticias Reuters y la empresa de comunicaciones BSkyB, son variados y se extienden a diferentes tipos de público. En Times TV se pueden ver, desde productos audiovisuales relacionados con las últimas y más importantes noticias, hasta trailers de películas y preestrenos de juegos de consola.

Generar contenido audiovisual noticioso para la Web es un concepto que se

desprende de la convergencia de medios, y que promete seguir dirigiendo las audiencias hacia más prácticos y modernos métodos para conseguir información.

La Página Web del periódico Times es: <http://www.timesonline.co.uk/tol/news/>.

El visitante puede acceder a Times TV haciendo clic en el link de Audio/Video, y luego en el link de Times Online TV.

## TECNOLOGÍA

# JumpTV, reina en Internet

Carolina Castro

Periodistas **En Directo**  
clara.castro1@unisabana.edu.co

La televisión —la reina de los medios por su influencia y penetración en la sociedad— ha dado el salto a Internet, la maravilla de la tecnología que ha revolucionado las comunicaciones y el conocimiento.

Para empresas de televisión colombianas como Caracol, Canal 13 y algunos canales regionales, ya es una realidad su presencia en la red global, a través de JumpTV, el servidor de Internet que permite hacer realidad el sueño de combinar los dos poderosos medios.

“En el caso de los canales de televisión en todo el mundo, JumpTV representa la oportunidad de desarrollar una nueva audiencia en Internet”, de acuerdo con lo que se afirma en la página Web de este sitio, [www.jumptv.com](http://www.jumptv.com).

Algunos canales se pueden ver gratis, pero la página también ofrece paquetes por países o regiones que van desde trece hasta veinte dólares mensuales la suscripción. El paquete colombiano, por ejemplo, ofrece canales como Canal 13, Canal Capital, Canal Tro, Tele Café, Tele Pacífico, Tele Caribe, Tele Antioquia, Tv Colombia (RCN internacional, Tele Medellín, Humor Channel y Caracol Internacional).

En el caso del Canal 13, “el canal joven de Colombia”, como dice su eslogan, JumpTV ofrece una variedad de programas, entre ellos, *G13*, sobre juegos de video; *Motorbike*, dedicado a las motos, *PlayTV*, la franja más amplia en la que se transmiten constantemente videos de canciones; *2nite*, que se dedica a hablar sobre la música producida en Colombia; *La Tapa*, una especie de informativo de música; *Pelotas*, noticiero deportivo; y *Rocket*, dedicado al rock nacional.

## SE LANZA TERRA TV

# Tv. en el computador

Las nuevas tecnologías abren la posibilidad de que podamos planear nuestras rutinas diarias respecto al tiempo que pasamos frente al televisor.

Roberto Carlos Guerra

Periodista **En Directo**  
robertoguerra@unisabana.edu.co

Poco a poco el servicio de televisión por Internet va tomando fuerza en el país. Una de las empresas pioneras en este campo es la española Telefónica, que acaba de lanzar un sitio Web que ofrece la posibilidad de seleccionar la hora y el día para ver programas e informes de televisión.

“Se trata de ofrecer contenidos para ver la televisión de una manera distinta”, afirmó Víctor Manuel García, editor de Terra TV en Colombia, portal desde el cual Telefónica brindará esta nueva tecnología.

Según el comunicador, este servicio permitirá cambiar los hábitos de los televidentes, acostumbrados a la oferta limitada de los canales tradicionales de televisión.

El uso de Internet hará más exigentes a los televidentes porque van a poder interactuar con lo que ven, es decir,

tendrán la posibilidad de votar y opinar sobre los videos que se transmiten a petición del usuario de la Red, que podrá ingresar a través de la dirección electrónica [www.terra.com.co](http://www.terra.com.co)

Los cibernautas encontrarán en la página un nutrido menú de informes, clips y programas de entretenimiento, entre otros productos audiovisuales, a los cuales podrá acceder mediante un clic.

“Personalmente creo que esto es muy interesante, porque la convergencia de la televisión con la Internet es un fenómeno nuevo”, señaló Natalia Castro Montenegro, estudiante de la Universidad de La Sabana y quien actuó como presentadora en el acto de lanzamiento de Terra TV.

Este servicio será gratuito para sus usuarios. Se financia con la venta de publicidad. Para acceder al servicio solo se necesita un computador y una buena conexión a la Red.





Panorámica de las instalaciones del periódico, semi destruidas en el atentado terrorista perpetrado por las mafias del narcotráfico del 2 de septiembre de 1989.

Foto: Archivo En Directo

AVANZAN LOS AJUSTES

# El Espectador, diario

Después de ocho años de haber circulado semanalmente, el periódico más antiguo de Colombia volverá a las calles de manera diaria a partir de abril.

Susana Londoño

Periodista **En Directo**  
susana.londono@unisabana.edu.co

Si los cálculos no fallan, en abril El Espectador comenzará a circular todos los días. Volverá a ser diario, como lo fue hasta hace ocho años y durante más de un siglo de historia.

Fidel Cano Correa, director de la publicación, no se aventuró a decir con exactitud cuándo ni en qué condiciones comenzará la edición diaria, pero afirmó que el proceso que conducirá a ello va adelantado en un 50 por ciento.

Pese a que entre los directivos de la casa editorial existe una fuerte reserva para hablar sobre el tema, fuentes allegadas a ellos aseguraron que puede hablarse ya de que el periódico comenzará a circular diariamente dentro de poco tiempo.

De hecho, se conoció que desde comienzos de año se ha registrado en el periódico un proceso de nuevas contrataciones para conformar el nuevo equipo que asumirá la responsabilidad de la producción diaria.

En un principio se pensó iniciar la circulación día a día el 22 de marzo, cuando El Espectador cumplirá 121 años de existencia, pero los ajustes laborales y comerciales han demorado el proceso.

En consecuencia, las ediciones diarias comenzarían a salir en abril, fecha en la cual se imprimiría la edición cero.

Se ha indicado, incluso, que se estudia la posibilidad de adquirir una nueva sede, pues la actual, localizada en el Edificio de Xerox, en la Avenida El Dorado, no soportaría los nuevos equipos humanos y técnicos.

Se sabe que las directivas de *El Espectador* han adelantado contactos con las del periódico *El Espacio* para vislumbrar la posibilidad de que sea en esa casa editorial donde se haga la impresión.

*El Espectador* es el periódico de mayor tradición en Colombia. Fue fundado en Medellín por Fidel Cano, el 22 de marzo de 1887, cuando empezó a circular dos veces por semana.

Con el paso del tiempo se convirtió en diario y se autodefinió como un periódico “político, literario, noticioso e industrial”, y es el único periódico de Colombia que en la década de los años 60 publicó ediciones matinal y vespertina.

En 1997, tras una aguda y prolongada crisis económica, la familia Cano Isaza, propietaria de la casa editorial, vendió el diario al conglomerado empresarial del industrial Julio Mario Santodomingo. Cuatro años después, cuando no se pudo superar la endeble situación financiera, el periódico dejó de ser diario, pero continuó su circulación como semanario.

Aunque El Espectador no ha dado una versión oficial sobre el proceso de convertirse en diario, la noticia ha tomado fuerza en círculos periodísticos y académicos, donde ha sido comentada con beneplácito.

El periodista Javier Baena, exdirector de la agencia internacional de noticias AP, señaló que, de ser realidad, la circulación diaria del periódico será un hecho de buen recibo y gran impacto para el periodismo nacional.

## Llega la radio digital

Se adoptará el sistema americano Iboc, que emplea las mismas bandas de frecuencia AM y FM de las tradicionales transmisiones analógicas.

Carlos Andrés Zamora E.

Periodista **En Directo**  
carlos.zamora@unisabana.edu.co

Colombia ingresará en los próximos meses a la era de la radio digital. Las principales cadenas radiales del país, con autorización del Ministerio de Comunicaciones, se preparan para hacer las primeras pruebas de este sistema.

Esta tecnología mejora la calidad sonora, explicó Luis Hernán Moreno, director de Caracol Radio, cuya organización tiene los equipos y la infraestructura tecnológica listos para comenzar con las primeras pruebas de Radiodifusión Digital, en la banda FM.

Tropicana Stereo, en la frecuencia 102.9 MHz, en Bogotá, será la primera en ensayar el nuevo sistema durante el primer semestre de 2008, y a partir del segundo, en la frecuencia AM, lo hará la básica de Caracol, en la frecuencia 810 kHz.

“El Ministerio ya extendió la autorización a Caracol Radio por un periodo de seis meses para hacer las pruebas en las frecuencias AM y FM”, afirmó Moreno.

“Hay mucha expectativa por conocer el comportamiento de las transmisiones, especialmente para saber si el sonido es limpio o hay interferencias en las bandas sonoras”, agregó.

### De lo analógico a lo digital

Moreno, director de Tecnología de Caracol Radio, explicó la transformación del sistema analógico actual. Señaló que al pasar a un sistema digital en FM, se pueden emitir hasta tres programas diferentes en el mismo dial o frecuencia.

Al pasar a un sistema digital, las emisoras en FM logran una calidad de emisión en audio comparable a la del Com-

pac Disc, mientras que las estaciones en AM pasan a tener calidad parecida a las de FM analógicas actuales.

Por ahora se estudia la posibilidad de hacer las primeras pruebas y conocer los radios digitales, con calidad High Definition (alta definición), dos de los cuales reposan en las oficinas de la Dirección de Tecnología de Caracol Radio, cuyos precios no superan, por ahora, los 90 dólares cada uno.

El precio puede ser un factor que impida masificar la radio digital, pues necesariamente se requiere cambiar el radioreceptor.

En otro frente de las innovaciones tecnológicas está la ampliación de las transmisiones de radio a través de red global. Carlos Sanabria, director de Internet de la cadena RCN Radio, informó que las transmisiones por Internet pueden

mejorar los contenidos periodísticos y la calidad del sonido si se utiliza la tecnología digital.



La radio colombiana ha liderado la evolución tecnológica de ese medio en Latinoamérica. La llegada de la radio digital afianza esta condición, en beneficio de las amplias audiencias del País.

60 AÑOS DESPUÉS

# La radio sobrevivió a la Tv.

La historia de la radio en Colombia pasa necesariamente por la historia de las dos más grandes cadenas radiales: RCN y Caracol. Cuando más se temió que la radio desaparecería por el ímpetu de la televisión, el medio cobró fuerza.

Carlos Arturo García R.  
Periodista **En Directo**

Lejos de pensar en la feroz competencia que libran actualmente por una audiencia millonaria y una enorme tajada del mercado publicitario, Caracol y RCN nacieron casi juntas hace sesenta años, con el propósito de sus fundadores de servir a intereses industriales o políticos.

Hoy, constituyen una eficiente maquinaria comercial, informativa y de entretenimiento, dominada por dos poderosos grupos empresariales: RCN es propiedad de la Organización Carlos Ardila Lullé, y Caracol Radio lo es de la española Prisa.

Bogotá ha sido sede central de operaciones de las dos cadenas desde finales de la década de los años 50. Medellín ofició como partera desde La Voz de Antioquia y la Voz de Medellín, emisoras matrices, gracias a la puja comercial de Fabricato y las industrias de la familia de Carlos J. Echavarría, dueñas de Coltejer y otras empresas antioqueñas.

Las dos emisoras nacieron con el respaldo publicitario de la industria antioqueña, que buscaba conquistar mercados nacionales y extranjeros. Y ambas estaciones tenían más alcance que la Voz de Bogotá, Radio Santa fe y la Radiodifusora Nacional de Colombia.

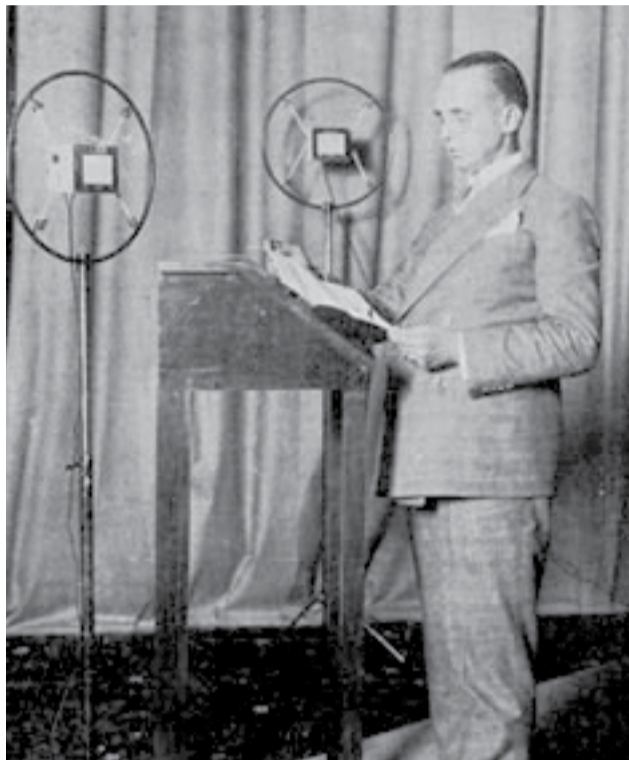
Luego, las dos asumieron en Bogotá la condición de emisoras matrices de las dos cadenas: Emisoras Nuevo Mundo, de Caracol, y Nueva Granada, RCN.

La Primera Cadena Radial Colombiana (Caracol) vio la luz el 18 de marzo de 1950, cuando quedó formalmente constituida como sociedad comercial, con la integración de cuatro estaciones. Los firmantes de la histórica escritura fueron el odontólogo William Gil Sánchez (Voz de Antioquia), Fernando Londoño Henao (Nuevo Mundo, de Bogotá), Rafael Roncallo (Emisoras Unidas, de Barranquilla) y H. S. Simmons (Radiodifusora de Occidente, RCO, de Cali).

Vale la pena recordar que Emisoras Nuevo Mundo nació a finales de los años 30 como Radio El Liberal, por iniciativa de los ex presidentes Alfonso López Pumarejo y Alberto Lleras Camargo, con el claro propósito de “competir” ideológicamente con la “godísima” Voz de Colombia.

A lo largo de la historia, sólo en una época fueron superadas. Desde finales de los años 60 hasta mediados de la década de los años 70, la cadena más popular de radio, por encima de Caracol y RCN, fue Todelar, de Bernardo Tobón de la Roche. Manizaleño, con sus hermanos Jaime y Jairo, fue pionero individual en la compra de emisoras en el país y en transmisiones nacionales como los Juegos Panamericanos de Cali y el lanzamiento del hombre a la Luna.

Cuando las compañías antioqueñas redujeron su inversión publicitaria en la radio para usar la televisión, que comenzaba a tomar impulso con el aumento de televisores en los hogares, Radio Cadena Nacional (RCN) y Caracol se expandieron a partir de 1963 en la búsqueda de mercados nacionales y en la innovación de formatos radiales, que para entonces no tenían más de 30 años.



Pese a los avances de la televisión, que la hicieron muy popular, la radio logró fortalecerse y mantenerse como medio preferencial.

Fernando Londoño Henao, de Caracol, y Enrique Ramírez Gaviria, de RCN, fueron artífices de la comercialización y expansión de la radio en aquellos años en que se pensaba que había llegado el fin del transistor.

Antonio José Caballero, curtido reportero de RCN, recuerda que a mediados y finales de los años 60 se pensaba que el fin de la radio estaba cerca, por cuanto el televisor se comenzó a masificar en los hogares colombianos.

En materia de costos, era casi similar el precio de uno y otro receptor, “al punto que la gente por lo novedoso prefería comprar un televisor armatoste y no un buen radio, como el Telefunken, de onda corta o el famoso Punto Azul. Si mal no recuerdo, estos últimos costaban más que un televisor Phillips”, expresó Caballero.

Antonio Pardo García, que fue director de noticias de Caracol y Todelar, y gerente de producción de RCN, recuerda que en esa época la radio colombiana era tan buena que “sus contenidos eran copiados por países europeos”.

## La gloria

Cuando se corrían las primeras Vueltas a Colombia en bicicleta por carreteras destapadas, las transmisiones móviles estaban en pañales y los corredores acababan lacerados por las innumerables caídas.

Emisora Nueva Granada, con móviles que transmitían por onda corta, buscaba sitios en la carretera que pudieran activar su señal. Carlos Arturo Rueda Calderón se colocaba detrás del corredor que iba punteando, memorizaba a dos o tres que lo seguían y así relataba hasta la meta.

En las casas se escuchaban con devoción los relatos de las llegadas a los pueblos remotos de Colombia.

Parecía increíble que el locutor fuese tan rápido y tan ágil como para “volar” sobre los competidores entre cañones y precipicios del país.

Según lo recordó a **En Directo** José Sanjuán, locutor por tres décadas de comerciales y destacado testigo de buena parte de la historia radial de esos años, la radio tuvo su época de esplendor paradójicamente en los años 60, cuando se temía por su existencia debido a la competencia de la televisión.

“Las cadenas que ya cobraban importancia, como RCN y Caracol, tenían una belleza de programación. Los formatos eran novedosos y contábamos con las voces más melódicas de Suramérica”, dice San Juan.

RCN fue formada por iniciativa de los hermanos Enrique y Roberto Ramírez Gaviria y Rudesindo Echavarría (presidente de Fabricato) mediante la unión de las emisoras Nueva Granada, de Bogotá, y la Voz de Medellín. Más tarde se vinculó un grupo de empresas industriales y otras radiodifusoras pioneras en formatos musicales y noticiosos. La historia de las dos cadenas con seis décadas a cuestas, es también la historia del país.

La radio en Colombia, que fue política presidencial desde 1923, sólo vio la luz en septiembre de 1929 gracias a los esfuerzos de radioaficionados que, impulsados por la difusión inmediata, acudieron al gobierno de Abadía Méndez en demanda del medio que hacía furor en el mundo. “La cajita que habla”, como la llamó el gran compositor nacional Oriol Rangel, en la Radio Santa fe se tomó los poblados más apartados de la República.

En los anales de la historia de la radio en Colombia se recuerda cuando Olaya Herrera era presidente en 1932 y la Guerra con el Perú era inminente. Los campesinos sencillos de veredas y corregimientos se quitaban hasta los molares hechos de oro para apoyar a las tropas colombianas con recursos económicos, y desfilaban por el centro de la plaza de los pueblos frente al potente aparato con voz melodiosa, el ánimo perplejo y la mayor humildad. Y el locutor decía ¡Viva Colombia!...!Viva la Radio!



Nuevo Mundo, pionera de Caracol.

## DETRÁS DE LAS MEDALLAS

# El patinaje no rueda tan bien

Aunque se tiene la imagen de Colombia como potencia mundial en patinaje, un ex técnico, deportistas y padres de familia han denunciado que las cosas en la Federación de este deporte no marchan muy bien.



Foto: Luis Ramírez

Según el Presidente de la Federación de Patinaje, es sobre la ligas en las que recae la máxima responsabilidad sobre el futuro de este deporte en Colombia.

Margarita Botero

Periodista **En Directo**  
margarita.botero@unisabana.edu.co

Los triunfos del patinaje colombiano, sobre todo en escenarios internacionales, han ocultado una problemática situación que afecta negativamente a los deportistas de esta disciplina.

Esta situación obedece, en parte, a que la información sobre este deporte ocupa poco espacio en los medios de comunicación, especialmente porque no mueve las multitudes ni el dinero que arrastra el fútbol.

El ex técnico de la Selección Nacional, Elías del Valle, denunció que en la Federación Colombiana de Patinaje “hay cosas que no se están manejando bien ni haciendo bien”.

La opinión de Del Valle es compartida por patinadores y padres de familia que fueron consultados por **En Directo**, quienes aseguraron que directivos de la Federación Nacional han actuado de manera irresponsable y sin ofrecer las garantías mínimas de seguridad a los deportistas.

Una de las denuncias tiene que ver con el hecho de que se autorizan competencias en escenarios que están en mal estado o que no han sido terminados aún, con grave riesgo para los deportistas.

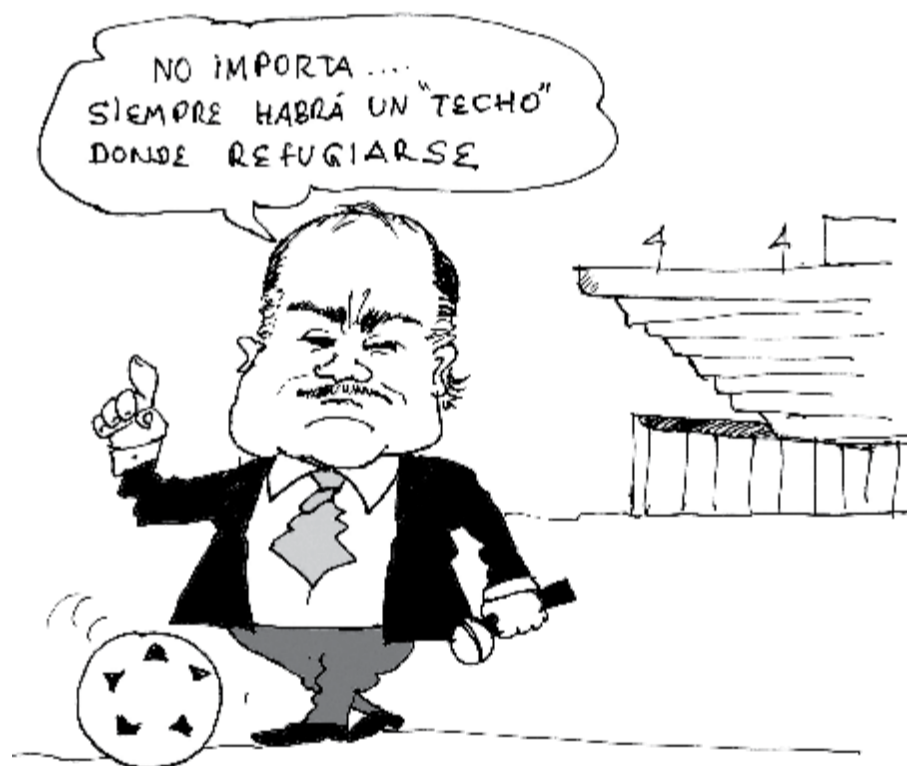
En meses recientes, en pistas de Medellín y Villavicencio, se registraron accidentes en los que varios patinadores resultaron seriamente lesionados, uno de los cuales no podrá regresar a la práctica.

Sigue en página 14

## PERIODISMO Y PASIONES

# Un debate no decantado

Los periodistas, como generadores de opinión, tanto pueden apaciguar como enardecer los ánimos de los hinchas.



Juan Felipe López Lara

Periodista **En Directo**  
juanlola@unisabana.edu.co

La decisión del comentarista deportivo de Caracol Radio Iván Mejía, de ausentarse del Estadio El Campín después de 40 años de trabajo periodístico en ese escenario, reavivó la polémica en torno a la violencia e intolerancia en el fútbol colombiano.

Cansado de “ver mal fútbol”, pero sobre todo por las constantes amenazas contra su vida y la de su familia, el periodista consideró que ya era hora de alejarse no solo del estadio, sino de un ambiente que se ha tornado peligroso.

“Hay gente que va al estadio no a ver fútbol, sino a fumar marihuana, a tomar trago, a pegarse uno con el otro, a desahogar lo que no ha podido en la semana”, dijo el periodista Luis Alfredo Hernández, al describir la situación extradeportiva que se vive en los estadios del país.

Pero es claro que en este ambiente enrarecido cumple un papel relevante los periodistas como generadores de información y opinión, los cuales tanto pueden

apaciguar como enardecer los ánimos de los hinchas.

Iván Mejía Álvarez ha marcado con su estilo al periodismo deportivo de nuestro país, por lo que su retiro de las cabinas del estadio llama la atención no sólo sobre las garantías para los periodistas que se atreven a denunciar, sino sobre el papel que, ética y profesionalmente, deben desempeñar los comunicadores, especialmente en un deporte tan colmado de pasiones como el fútbol.

Los periodistas tienen libertad de expresar sus opiniones, pero sobre la base de seguir una serie de parámetros éticos para no caer en excesos a la hora de informar.

Iván Mejía le dijo a **En Directo** que se iba del Estadio por decisión propia, por la intolerancia de algunos aficionados y por las amenazas que recibía especialmente de las barras bravas.

Pero esa situación obedece en parte al estilo que él utiliza en los micrófonos para denunciar y opinar sobre diversos asuntos que han enturbiado el espectáculo del fútbol en Colombia.

Aunque se sienta como “un quijote peleando contra molinos de viento”, el hecho de su retiro de El Campín abre las puertas a un debate que no se ha depurado aún sobre la actuación de los periodistas en el terreno del comentario deportivo.

Germán Arango, presentador de Noticias Uno, afirmó que quienes se dedican a la administración de pasiones tienen que ser un poco cautos y mesurados al momento de generar opinión, porque se puede terminar exacerbando los ánimos.

El periodista tiene la libertad absoluta de decir o comentar la información, siempre y cuando tenga absoluta certeza de la fiabilidad de sus fuentes y la convicción de que lo que está diciendo es veraz, señaló Arango.

### Excesos

Para el periodista Ricardo Alfonso, el ejemplo que dan los más reconocidos periodistas como Mejía, Carlos Antonio Vélez y Edgar Perea, en ocasiones no es el más apropiado.

“Si bien son los más insignes comentaristas deportivos, hay que reconocer que han cometido algunos excesos frente al manejo de las pasiones”, aseguró Alfonso.



Foto: Diana Sierra Ospina

# Así se verá la Copa por Tv

El máximo evento del fútbol de clubes en América comenzó una nueva temporada. Otra vez, Caracol Televisión tiene los derechos en exclusiva de los partidos de los equipos colombianos en contienda.

José Gabriel Cellis B.

Periodista **En Directo**  
Juan.cuervo@unisabana.edu.co

La eliminación de Boyacá Chicó de la primera fase dejó al bicampeón de Colombia, Atlético Nacional, y al Cúcuta Deportivo, como los representantes de nuestro fútbol en la Copa Santander Libertadores, evento cuya transmisión por televisión quedó nuevamente en manos del canal Caracol.

El nuevo nombre de la Copa Libertadores, que ostentará hasta 2012, obedece al convenio con el nuevo patrocinador, Banco Santander, según informó César Ardila, jefe de prensa del evento para Colombia.

Otra empresa importante en el desarrollo del torneo es International Soccer Marketing (ISM), encargada del mercadeo y los servicios de prensa para todos los medios de comunicación que cubren el torneo.

Javier Hernández Bonnet, director de deportes del Canal Caracol, comentó los aspectos generales más importantes

sobre lo que verán los colombianos por televisión.

No todos los partidos de Nacional y Cúcuta se podrán ver en vivo, debido a que en el contrato realizado con FOX Sports, se establece que cada país que quiera transmitir por señal abierta los partidos, sólo podrá emitir uno por semana. “Habrá ocasiones en que la misma semana jueguen Cúcuta o Nacional, y por lo estipulado en el contrato no podríamos cumplir con esa expectativa.”

Bonnet recaló que existe la posibilidad de que haya la emisión de los

partidos que no se vean en vivo sino en diferido, pero debido a lo apretado de la parrilla de programación del canal, por las novelas y programas periodísticos, no se ha definido en que horario podrían ir esos partidos, si se da el caso.

## La producción

La productora argentina Torneos y Competencias es la dueña de los derechos de transmisión de la Copa Libertadores, pero la entregan en concesión cada año a FOX Sports para la transmisión de los 138 partidos del evento.

En Colombia, la cadena de cable argentina contrata el equipo técnico y humano de Caracol para realizar la producción de los partidos que se juegan aquí.

Otra polémica alrededor de la Copa tiene que ver con la definición de los horarios de cada uno de los partidos.

Al respecto, Bonnet explicó: “Estos se ajustan estrictamente a un sorteo previo que realizaron la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y el canal FOX Sports, según sus criterios”.

## Próximos partidos de los equipos colombianos

Grupo	Fecha	Hora local	Partido	Sede
6	27 de marzo	9:30 p.m.	Cúcuta vs. Chivas	Cúcuta
7	3 de abril	9:20 p.m.	Nacional vs. Audax Italiano	Medellín
6	8 de abril	7:10 p.m.	San José vs. Cúcuta	Oruro
7	10 de abril	9:30 p.m.	Sportivo Luqueño vs. Nacional	Luque
6	16 de abril	9:50 p.m.	Santos vs. Cúcuta	Santos
7	23 de abril	9:50 p.m.	São Paulo vs. Nacional	São Paulo

JORGE LUIS PINTO SE CONFIESA

## “No soy un técnico de bolsillo”

Ante las presiones un técnico debe hacer valer su criterio. Hay periodistas muy capaces, pero están también los que no lo son tanto.



Foto: María Mercedes Vallejo Maya

Un buen técnico es el que hace respetar su criterio por encima de todas las presiones que puede recibir, incluso las de los periodistas, señala Jorge Luis Pinto.

Rodolfo Bello Lemus

Periodista y docente de la Universidad de La Sabana  
rodobelle@yahoo.com

En un país apasionado por el fútbol como Colombia, ser director técnico de la Selección, es un cargo tan importante como el de Presidente de la República. La elección, tanto del uno como del otro, produce roncha y controversia por los intereses económicos, políticos y hasta regionales que se ponen en juego. La opinión de los periodistas influye en sus decisiones.

Jorge Luis Pinto, actual orientador de la Selección Colombia de mayores, no escapó a la polémica ni a las críticas a favor y en contra expresadas en el momento de su elección.

Sus decisiones, su temperamento y la eliminación del conjunto criollo en la Copa América en Venezuela el año pasado, pusieron a este santandereano en el ojo del huracán, incluso se daba como un hecho su salida del equipo, cuando apenas arrancaba el proceso. Sin embargo, la Federación lo respaldó, y, contra todos los pronósticos, Colombia cerró exitosamente la primera etapa de la eliminatoria para el Mundial de Sudáfrica 2010.

Pero, ¿cuál y cuánta es la intromisión y la responsabilidad de los medios de comunicación en situaciones como las que ha vivido el técnico Jorge Luis Pinto?

“El 90 por ciento de los periodistas de fútbol no sabe nada de fútbol”, dijo en algún momento el entrenador argentino César Luis Menotti, quien llevó la selección de su país a ganar la Copa del Mundo en 1978.

“Nosotros creemos en el periodismo que intenta de alguna manera hacer docencia y no en el que tiene como único objetivo la venta”, destacó Menotti.

Sirva esta reflexión para introducir la entrevista que el estratega Jorge Luis Pinto concedió a *En Directo*, acerca de sus vivencias al frente de la Selección y cómo son vistas y tratadas por los periodistas.

**E.D.:** ¿Influyen los medios de comunicación en su trabajo y en sus decisiones?

**J.L.P.:** Yo no creo que me hayan afectado en el contenido de mi trabajo y en la orientación. No recuerdo un hecho determinante que me haya llevado a cambiar porque lo dijeron los medios.

**E.D.:** ¿En verdad, usted ha sido autónomo e independiente en sus decisiones?

**J.L.P.:** Pues no independiente, como decía hace poco en una conferencia, porque tengo personas a las que les puedo consultar como a un especialista, o al asistente, o al mismo jugador. Esto, por supuesto, ayuda. Pero eso sí, la última palabra frente a cualquier decisión en el manejo de la Selección es la mía.

**E.D.:** ¿En las derrotas cómo lo han tratado los medios de comunicación?

**J.L.P.:** Pienso que no podemos hablar de los medios, sino de los perio-

distas. Puedo decir que hay periodistas que me han tratado bien, otros que no y otros que han sido muy imparciales. Puedo ver en estos casos tres estilos marcados: unos que afectan y destruyen, otros que son positivos y otros imparciales.

**E.D.:** ¿Los periodistas de nuestro medio tienen el equilibrio para criticar?

**J.L.P.:** Unos sí y otros no. La objetividad tanto en unos como en otros, hay que decirlo, en ocasiones es equivocada. Una objetividad total, perfecta, no la hay.

**E.D.:** ¿Cómo hace usted para afrontar críticas tan diversas?

**J.L.P.:** Siendo equilibrado, independiente, tratando de imponer mi propio criterio de acuerdo con mis convicciones. Bueno o malo, es mi criterio, y considero que es lo que debe hacer un técnico, hacerlo valer.

**E.D.:** ¿Hay periodistas que le hayan retirado el apoyo o agudizado la crítica por no compartir la opinión de ellos?

**J.L.P.:** Sí, absolutamente, no sólo ha sucedido así, sino que lo puedo probar.

**E.D.:** ¿Quiénes son esos periodistas?

**J.L.P.:** Quiero ser coherente y no armar conflictos. Eso sí, quiero decir que no son todos, pero los hay, unos pocos. No son la mayoría.

**E.D.:** ¿Cuando sufrió la eliminación en la Copa América pudo dormir tranquilo ante la avalancha de críticas que se le vinieron encima?

**J.L.P.:** Sí pude dormir tranquilo. Más bien, sentí la responsabilidad y sabía qué estaba pasando. Más complejo habría sido tener la responsabilidad y no saber lo que estaba pasando. Son cosas un poco más privadas.

**E.D.:** ¿Privadas frente a lo deportivo o en relación con la influencia de los medios?

**J.L.P.:** De las dos. ¡Claro! No hay duda, sabía qué medio tenía interés en sacarme a mí y traer a otra persona. Como también sabía qué estaba pasando adentro. Y por eso tomamos determinaciones. De eso no hay la menor duda.

**E.D.:** ¿La Federación Colombiana de Fútbol lo apoyó?

**J.L.P.:** La Federación era consciente de los hechos. Tuvo la capacidad de captar qué estaba pasando. Así como captó bien qué estaba haciendo yo. Si era bueno, regular o malo.

**E.D.:** ¿El avance tecnológico de los medios de comunicación hace que un entrenador esté cada vez más expuesto a la vigilancia?

**J.L.P.:** Sí, ayuda a la vigilancia, análisis e interpretación. Pero hay algo que quiero resaltar: yo nunca busqué a los medios para hacer amistades ¡jamás! Y esto es determinante para procesos como éste en el que estoy comprometido. Lo tengo probado. Si uno es amigo de los medios, opinan de una manera, aunque no en todos los casos; y si uno los trata independientemente, opinan de otra forma. Que de esa regla se salgan uno o dos o tres, también es cierto. Y no ocurre solamente aquí.

**E.D.:** ¿Hay periodistas que quitan y ponen técnicos en la Selección?

**J.L.P.:** Que opinan acerca de eso, de manera muy determinante, sí. Y algunos dirigentes hacen caso. Claro que se ha evolucionado bastante, pero es cierto que hay dirigentes que viven pendientes de la opinión y eso ocurre en casi todo el mundo. De Costa Rica salí porque me agarré con un canal de televisión, y no por asuntos futbolísticos.



El técnico de la Selección Colombia, Jorge Luis Pinto, ojea un ejemplar de *En Directo* durante su entrevista con el equipo periodístico de esta publicación.

Foto: María Mercedes Vallejo Maya



# El patinaje no rueda tan bien

Viene de página 11

Diego Dueñas se fracturó las dos piernas al estrellarse contra unas barandas que estaban sin terminar, cuando participaba en una competencia de ruta en la capital de Antioquia. Actualmente se encuentra en tratamiento y deberá ser sometido a nuevas intervenciones quirúrgicas. No podrá volver al patinaje.

Gean Carlo Fory, del Valle, se rompió la clavícula en la misma competencia y en el mismo sitio. Luego de un proceso de recuperación, cuyos costos tuvo que asumírselos él mismo, pudo regresar a los entrenamientos.

En la capital del Meta, en un campeonato que se realizó a finales del año pasado, los accidentes fueron recurrentes, y aunque los deportistas se han recuperado, no recibieron atención de la Federación en sus procesos de recuperación.

## Los medios no hablan

Estos hechos no los conoce el país porque los medios no han hecho difusión



Foto: Luis Román

de los mismos, lo cual obedece, tal como lo denunció Elías del Valle, a que el patinaje solo es noticia cuando se presentan triunfos internacionales.

Cecilia “Chechi” Baena, una de las glorias del patinaje nacional, consideró que en la cultura de los colombianos está muy arraigado el fútbol, y esto hace que el deporte sobre ruedas no tenga una gran acogida, lo cual se refleja en las agendas informativas de los medios.

Para otro patinador de figuración, Nelson Garzón, el patinaje no mueve grandes sumas de dinero, razón por la que esta disciplina no ha ganado mucho espacio en el espectro informativo.

El periodista Ricardo Alfonso dijo que cuando el patinaje está de moda, hace parte de los grandes despliegues informativos, pero como sucede con otras disciplinas, cuando no hay triunfos desaparece de los comités editoriales.

Otras irregularidades denunciadas por directivos y deportistas tienen que ver con tráfico de influencias en la Federación Colombiana de Patinaje, por lo cual vaticinan que los grandes triunfos internacionales no se volverán a presentar en mucho tiempo.

Elías del Valle aseguró que hay “intereses políticos, preferencias hacia amistades o pagos de favores” cuando de conformar estructuras administrativas se trata. Libardo García, técnico de la Selección Colombia de Patinaje, dijo que no conocía nada porque su misión es solamente la de guiar el entrenamiento de los deportistas.

## La responsabilidad es de las ligas: Ferreira

El presidente de la Federación Colombiana de Patinaje, Carlos Orlando Ferreira, salió al paso de las críticas que se han hecho a esa entidad y señaló que la selección nacional tiene todo el potencial para continuar alcanzando títulos internacionales.

Advirtió que cualquier técnico puede llevar al equipo a ser campeón mundial, y que en ello incidirá el hecho de que la Federación actúe de manera organizada.

En cuanto a las denuncias de algunos deportistas, en el sentido de que no están dadas las garantías para la práctica del patinaje, Ferreira le dijo a *En Directo* que su entidad le ha entregado esa responsabilidad a las ligas, y que éstas deben escoger los escenarios apropiados para los entrenamientos y competencias.

El directivo, quien se retirará del cargo en julio próximo, no se aventuró a mencionar nombres de quienes podrían ser sus sucesores.

## COLOMBIANO EN ESPN

# Daniel Pérez, en las “grandes ligas”

Un periodista egresado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana ha escalado posiciones en el mundo del periodismo deportivo.

Diego Monroy Miranda

Periodista **En Directo**  
diegomomi@unisabana.edu.co



Foto: Cortesía Daniel Pérez

Para Daniel Pérez el año 2007 marcó el momento cumbre de su carrera, al pasar a las “grandes ligas” del periodismo deportivo en la cadena internacional ESPN con sede en Buenos Aires, Argentina.

La oportunidad llegó para este bogotano de 28 años, egresado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, cuando trabajaba en el Canal Capital, en donde estuvo tres años y medio, y terminaba su carrera profesional.

Inició sus prácticas como reportero, haciendo reemplazos, transmisiones especiales y cubriendo eventos deportivos. Pasó a presentar el programa deportivo Jugada Maestra, que se emitía diariamente, y los fines de semana condujo la sección de deportes del noticiero, todo ello en ese canal de cubrimiento local.

También tuvo la oportunidad de trabajar con Ricardo Alfonso, director de deportes del Canal Capital, en la transmisión de los pasados Juegos Panamericanos de Río de Janeiro.

## En las “grandes ligas”

Considera como su gestor a Carlos Ordúz, ex director de deportes de ese medio, quien lo guió en su camino hacia el ascenso a ESPN.

“Mi tarea es comentar partidos de las ligas italiana y española, presento el noticiero Sportscenter y cubro eventos como el partido amistoso Colombia contra Uruguay, en Montevideo”, dijo Pérez en entrevista con *En Directo*.

Considera que su paso a ESPN hace parte del relevo que se debe producir en Colombia, en donde los comentaristas deportivos han estado activos demasiado tiempo, cerrando el paso a las nuevas generaciones de profesionales de la comunicación.

Recomienda, a quienes aspiran a tomar el lugar de los veteranos, a que estén actualizados y muy bien informados sobre los secretos del periodismo.

Afirma que en los medios internacionales y las grandes cadenas televisivas prefieren en sus equipos de trabajo a comunicadores jóvenes, a quienes van formando, para que adquieran experiencia y obtengan el reconocimiento de la audiencia latinoamericana.

Considera que la decadencia de deportes otrora populares, como el baloncesto, el tenis y el patinaje, es consecuencia de la falta de patrocinios comerciales, de los cuales apenas disfrutaban las dos grandes carreras ciclistas Clásico RCN y Vuelta a Colombia, y la Copa Colsanitas de tenis.

Para Daniel Pérez, el periodismo, más que una disciplina, labor, tarea o profesión, es una gran pasión. “Yo le pongo mística a mi trabajo, es el motor que me permite hacer las cosas bien”.

Agrega que el comunicador social y periodista debe llevar en alto el nombre del país cuando se ejerce en el extranjero, y el de la Facultad donde se formó.



Foto: Cortesía Daniel Pérez



# La herida de Blade Runner

El problema de los replicantes es muy humano. No consiste tanto en dar un sentido a la muerte, sino en no haber logrado dar un sentido “real” a su vida.

del hombre ser algo real, y los replicantes no lo son. En la versión original queda mucho más clara la distinción entre lo que es real y lo que es artificial. Pongamos un ejemplo. ¿Cuál es el principal problema de drogarse? En mi opinión, el inconveniente principal de tomar estupefacientes es que de este modo perdemos el contacto con la realidad. A mi modo de ver, esto es lo que tortura e impide ser feliz a los personajes que habitan el mundo de “Blade Runner”. Sólo quien ignora la diferencia entre vivir con sueños y soñar que se vive puede llegar a decir lo que decía una famosa canción: soñar no cuesta nada.

Hay un factor clave en todo este discurso. Si todo fuera un sueño, no tendría ninguna emoción conducir rápido, alcanzar un éxito o sumergirse en una terrible desgracia. Pero si lo que me está pasando es real, entonces sí pasa, sí importa. En un sueño no pasa nada si tomo una curva a 200 km/h, pero en la realidad sí, y mucho. Esto se ve de modo mucho más claro en las relaciones humanas. Con frecuencia buscamos que la realidad se amolde a nuestras necesidades y caprichos.

Una manera de huir de los duros golpes que la vida nos da —golpes reales, porque los que recibimos en sueños no tienen mayor problema— es querer dominar la realidad, controlarla de tal modo que no me pueda dar ni sustos ni garrotes. Los replicantes son así: quieren convertir la realidad según su voluntad, no aceptan el diseño elaborado por su creador. Roy Batty, el replicante más brillante y perfecto, incluso irá en busca de su creador para robarle la fórmula secreta, en una escena que recuerda a otra que el mismo Ridley Scott rodó casi veinte años después en “El Gladiador”. Los replicantes se rebelan porque quieren que la realidad sea un fiel reflejo de su voluntad, de su imaginación y, en el fondo, de un sueño. Cuando queremos plegar la realidad totalmente a nuestra medida y a nuestros intereses, lo único que causamos es caos y destrucción. En este sentido, tiene una enorme importancia el pensamiento ecológico y la crítica que los ecologistas habitualmente realizan a la manipulación genética.

Una manera de huir de los duros golpes que la vida nos da —golpes reales, porque los que recibimos en sueños no tienen mayor problema— es querer dominar la realidad, controlarla de tal modo que no me pueda dar ni sustos ni garrotes. Los replicantes son así: quieren convertir la realidad según su voluntad, no aceptan el diseño elaborado por su creador. Roy Batty, el replicante más brillante y perfecto, incluso irá en busca de su creador para robarle la fórmula secreta, en una escena que recuerda a otra que el mismo Ridley Scott rodó casi veinte años después en “El Gladiador”. Los replicantes se rebelan porque quieren que la realidad sea un fiel reflejo de su voluntad, de su imaginación y, en el fondo, de un sueño. Cuando queremos plegar la realidad totalmente a nuestra medida y a nuestros intereses, lo único que causamos es caos y destrucción. En este sentido, tiene una enorme importancia el pensamiento ecológico y la crítica que los ecologistas habitualmente realizan a la manipulación genética.

## Un mundo irreal

El personaje de Rick Deckard, un Blade Runner especialmente competente al que se le encarga la misión de “retirar” de la circulación a los replicantes rebeldes, ejemplifica el problema de fondo que caracterizará el mundo en el año 2019, al menos en la ciudad de Los

Ángeles. Crear un mundo artificial y acostumbrar al hombre a ese mundo es una tarea imposible, porque un mundo sintético y artificial no es reconocible totalmente por el hombre. No es reconocible porque lo artificial carece de la facultad de dar sentido a la vida humana. Sin sentido, la identidad se difumina. A este respecto, dos hechos, entre otros, merecen la pena ser destacados en la película. El primero hace referencia a que en la ciudad de “Blade Runner” no hay hogares, no hay familias; y el segundo, que todos los protagonistas tienen relación con un animal. Sin un hogar y sin una familia, el hombre no sólo se convierte en un extraño, sino, al haber perdido su identidad, en lo más parecido a un animal.

En “Blade Runner”, el hombre no se siente viviendo en un hogar sino en un convencionalismo extremo. No puede ser de otra manera cuando no hay identidad, cuando en el fondo los hombres no se reconocen ni siquiera así mismos. El mismo Deckard da prueba de ello. ¿Cuál es su modo de ser y de sentir? ¿Por qué sus sentimientos “humanos” están desconectados de una identidad? Por un lado, en una de las escenas más espectaculares del film, no le importa matar a una mujer por la espalda, porque en el fondo no es una mujer sino algo artificial, una máquina que hay que “retirar” de servicio. Por otro lado, se enamora de una máquina, y por eso mismo caerá en una crisis de identidad, al terminar sintiéndose también él un ser artificial y sintético. Por eso, sus sentimientos entrarán en cortocircuito hasta el punto de llegar a mentir, a perder el sentido de la realidad y, en consecuencia, a quedar desorientado.

La pérdida de la identidad es causa de fragilidad. Los replicantes tienen sus sentimientos desquiciados, fuera de sitio, con un insuficiente contexto significativo, y por eso buscan una historia, una situación que los enmarque. Los recuerdos que evocan las fotografías son importantes por este motivo. Pero una fotografía nunca podrá sustituir a la experiencia personal y social. De hecho, para comprender el sentido de los sentimientos, necesitamos de un contexto que tenga significado.

El problema de los replicantes es muy humano. No consiste tanto en dar un sentido a la muerte, sino en no haber logrado dar un sentido “real” a su vida. Los replicantes de “Blade Runner” piensan que la vida no tiene sentido si todo acaba con la muerte. Por eso, “todos esos momentos se perderán, como las lágrimas en la lluvia”. En el fondo cierta “cultura” actual quiere que pensemos como esos replicantes. Y muchos siguen esta corriente, porque no quieren remar contra ella, porque el sabor de lo artificial es más dulce. Quizá no entienden que la identidad humana tiene algo de misterioso, y que precisamente ese misterio que llamamos “vida humana” no consiste en sentir sensaciones, placeres, sentimientos y emociones, sino en poder experimentar la realidad que los despierta.

Pablo Álamo

Columnista **En Directo**  
pablo.alamo@unisabana.edu.co

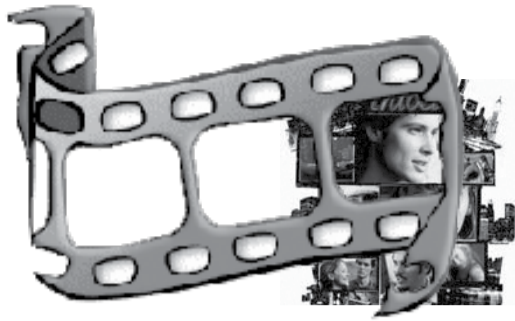
Ver “Blade Runner”, cuando estaba dando mis primeros pasos en la universidad, supuso un golpe inesperado, que dejó en mí una herida profunda. En general, ésta es una prerrogativa de los clásicos, que por algún motivo sorprenden de tal modo al espectador que deja en él una huella imborrable. Por eso celebro que esta película, icono del cine futurista, haya sido adquirida por la Biblioteca de nuestra Universidad y esté a disposición de los estudiantes a partir del 15 de febrero.

La historia es bien conocida por todos. Aparentemente el drama que viven los replicantes no es otro que el de tener que enfrentarse con la muerte. Quieren huir de ella. Pero en realidad el problema que tienen es bien otro. Consiste en no haber dado un sentido a su vida. “Es terrible vivir con miedo”, afirma uno de los replicantes. En efecto, pensar en la muerte les produce miedo y el miedo —en cualquiera de sus formas— es la peor esclavitud.

En una de las últimas escenas de la película, uno de los policías dice expresamente: ¿por qué preocuparse, si al final todos hemos de morir? Tanto si la vida no es real como si la vida es real pero sin sentido, nada en el fondo debería importarnos. De varios modos, el mundo de los jóvenes es consciente de esa verdad, porque saben mejor que nadie que lo que no *significa* nada no me *dice* nada. Con la vida de los replicantes de “Blade Runner” sucede algo parecido. Para ellos las cosas no tienen estabilidad y consistencia, y además no significan nada. Ellos dicen: somos de carne y de hueso, somos inteligentes y tenemos sentimientos, luego somos hombres. A unos juiciosos estudiantes de Lógica no se les escapará el tipo de falacia que supone tal razonamiento.

Ser hombres es mucho más que todo eso, y mucho más que desear vivir a toda costa. Es condición esencial

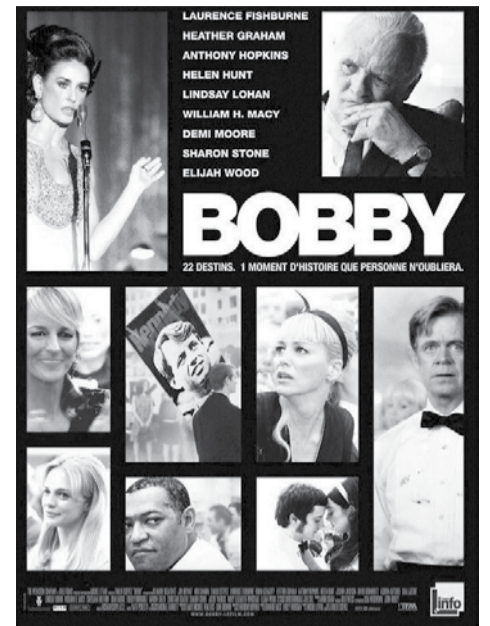
# EN CARTELERA



Andrés Mauricio Bayona Baquero

Columnista **En Directo**  
andres.bayona1@unisabana.edu.co

- \* Mala
- \*\* Regular
- \*\*\* Buena
- \*\*\*\* Muy buena
- \*\*\*\*\* Excelente



## Paraíso Travel

**Título original:** Paraíso Travel  
**Director:** Simón Brand.  
**Género:** Drama.  
**Guión:** Jorge Franco Ramos y Juan Manuel Rendón.  
**Elenco:** Aldemar Correa, Raúl Castillo, Angélica Blandón, John Leguizamo, Ana de la Reguera, Luis Fernando Múnera, Margarita Rosa de Francisco y Vicky Rueda.  
**Calificación:** \*\*

La nueva película de Simón Brand cuenta la historia de dos indocumentados en busca del sueño americano en Nueva York, donde estarán expuestos a humillaciones, malos tratos y constantes peleas que harán que los dos protagonistas se separen y tengan que valerse por sí mismos en la enorme ciudad.

El gran acierto del director Brand se da al reflejar la dura realidad que los ilegales tienen que pasar antes, durante y después de cruzar la frontera. El realismo de la temática que trató en la cinta (basada en la novela con el mismo nombre) junto con las increíbles interpretaciones de los personajes principales le da a Paraíso Travel un buen inicio.

No obstante, al igual que en la irregular cinta de Brand "Mentes en Blanco", Paraíso Travel parece quedarse corta, monótona y repetitiva hasta volverse, en algunos casos, tediosa. Detrás de la historia de los inmigrantes, la cinta pretende ser una "historia de amor" sin muchos aciertos, llegando a un final bastante decepcionante y forzado para la audiencia.

Aunque la cinta cuenta con buenas actuaciones, fotografía y algunas situaciones rescatables, especialmente al inicio, el guión no es lo suficientemente sólido para recomendarla. Otro proyecto irregular por parte del director Simón Brand.

**Trivia:** Maquillar a Margarita Rosa de Francisco para transformarla en una mujer fea y desagradable tardaba tres horas durante cada sesión.

## Suéltate el pelo

**Título original:** Hairspray.  
**Director:** Adam Shankman.  
**Género:** Comedia/musical.  
**Guión:** Leslie Dixon (basándose en el guión de John Waters para su película "Hairspray" de 1988 y en el musical de 2002 con guión de Mark O'Donnell y Thomas Meehan).  
**Elenco:** John Travolta, Michelle Pfeiffer, Amanda Bynes, Queen Latifah, Christopher Walken, James Marsden, Nikki Blonsky, Zac Efron, Brittany Snow, Elijah Kelley, Allison Janney y Taylor Parks.  
**Calificación:** \*\*\*\*

Tracy Turnblad (la novata Nikky Blonsky) es una niña cuyo único sueño es bailar en el programa más popular de Baltimore, "The Corny Collins Show". Sin embargo, su principal problema parece ser su figura, la cual le crea dificultades para incorporarse al elenco. Pero logra impresionar a Corny Collins, entra al programa y se convierte en toda una celebridad. A pesar del éxito de la pequeña artista, la elitista directora del programa, Velma (Michelle Pfeiffer), y su celosa hija Amber, harán lo imposible para sacarla.

El hilo conductor de Hairspray son las canciones; la energía que cada personaje tiene al interpretarlas es contagiosa, y el guión de Leslie Dixon (por lo visto experta en remakes como con la excelente Freaky Friday protagonizada por Jaime Lee Curtis) son impresionantes. El musical ha tenido varias adaptaciones, desde la película escrita por John Waters, en 1988, hasta su paso por Broadway, en el 2003.

Hairspray es una comedia ligera, con un mensaje claro, buenas coreografías y actuaciones sorprendentes.

**Trivia:** Para convertirse en Edna Turnblad, John Travolta demoraba cuatro horas para ponerse el traje y el maquillaje de su personaje. La escritora Leslie Dixon está trabajando en el guión "The birds", basado en la película de Alfred Hitchcock, que será estrenada en el 2009.

## Monstruo

**Título original:** Cloverfield.  
**Director:** Matt Reeves.  
**Género:** Acción/thriller.  
**Guión:** Drew Goddard.  
**Elenco:** Lizzy Caplan, Jessica Lucas, T.J. Miller, Michael Stahl-David, Mike Vogel y Odette Yustman.  
**Calificación:** \*\*\*\*1/2

Los mejores amigos de Rob deciden celebrarle una fiesta sorpresa antes de viajar a Japón para atender asuntos laborales. Pero la fiesta pronto termina cuando el edificio en Nueva York se estremece, se escuchan explosiones y se derrumban paredes. Los inquilinos lo desalojan desparovidos. ¿Un terremoto? ¿Una invasión extra terrestre? Todo parece indicar que un ser de otro planeta se ha apoderado de la ciudad y no descansará hasta acabar con todo aquel que la habita.

Del productor J. J. Abrams (de la serie Lost, Alias y Felicity) llega una historia sólida, entretenida y llena de suspense, que combina el formato del Proyecto de La bruja de Blair junto con aquellas películas de monstruos apoderándose de la ciudad como Godzilla.

Se trata de una película que refleja la vida de cuatro personajes amenazados en Nueva York por un monstruo que no se sabe de dónde viene, cómo llegó y por qué sobrevive en la Tierra. Pero estas preguntas no le importarán al espectador en el momento de estar viendo Monstruo.

La cinta nunca pierde su ritmo y esto se debe, en gran medida, a las actuaciones verosímiles de Lizzy Caplan (Chicas Pesadas), Jessica Lucas (de la serie CSI) y Mike Vogel (Poseidón); los extras, y la dirección de Matt Reeve.

**Trivia:** Lizzy Caplan no sabía que iba a presentarse a un ensayo para una película sobre monstruos; creyó que era una cinta romántica hasta que tuvo que trabajar con un guión de la serie Alias, ya que ningún actor podía leer el libreto hasta que no firmara el contrato.

## Bobby

**Título original:** Bobby.  
**Dirección y guión:** Emilio Estevez  
**Género:** Drama.  
**Elenco:** Harry Belafonte, Joy Bryant, Nick Cannon, Emilio Estevez, Laurence Fishburne, Heather Graham, Anthony Hopkins, Helen Hunt, Ashton Kutcher, Lindsay Lohan, William H. Macy, Demi Moore, Martin Sheen, Christian Slater, Sharon Stone, Mary Elizabeth Winstead y Elijah Wood.  
**Calificación:** \*\*\*\*

Mediante la historia de 22 personajes que se hospedaron en el hotel Ambassador de Los Ángeles, Bobby muestra una de las noches más estremecedoras en la historia de los Estados Unidos: el asesinato del senador Robert F. Kennedy.

Emilio Estevez deja a un lado las posibles teorías sobre el asesinato del senador Kennedy (como se hizo en JFK), por parte del palestino Sirhan Sirhan, y se limita a mostrar a una sociedad con diferentes puntos de vista; desde temas raciales y matrimonios forzados, hasta infidelidades y parejas infelices.

Quizás algunas sub-historias en Bobby pueden sobrar, pero la temática y los diálogos son tan profundos que vuelven interesantes las vidas de cada uno de los personajes. La narrativa tiene cambios constantes y, en algunos momentos, termina siendo un catálogo de actores famosos; y en este caso la principal fortaleza de Bobby es el elenco, en el cual se destacan Anthony Hopkins, William H. Macy, Demi Moore, Sharon Stone o Laurence Fishburne, entre otros.

**Trivia:** Helen Hunt recibió el guión un día antes de empezar la filmación. Sharon Stone tenía que fingir cortarle el pelo a su esposo interpretado por William H. Macy; sin embargo, la escena tenía un gran contenido dramático y la actriz realmente le cortó el pelo al actor, quien estuvo tenso durante la grabación de esa escena.

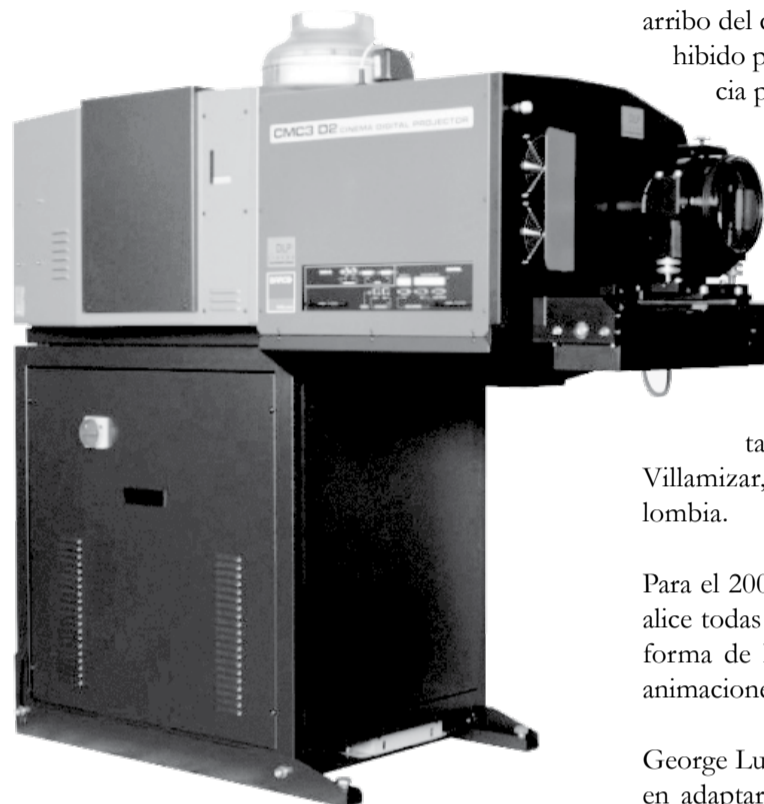


## Se digitaliza el cine

El cine digital posee mejor calidad de audio y capacidad para efectos especiales. Hace un año se instaló la primera pantalla.

Juan Camilo Escobar

Periodista **En Directo**  
juanesme@unisabana.edu.co



El estreno de Piratas del Caribe III fue el anuncio del arribo del cine digital a Colombia. Hasta hoy, se han exhibido películas como Los Cuatro Fantásticos, Licencia para Casarse y La Brújula Dorada.

Hace un año la empresa Cine Colombia trajo la primera pantalla a Colombia para este tipo de proyecciones, que la instaló en una de las salas del Multiplex del centro comercial Gran Estación.

Aunque no son muchas las películas exhibidas hasta el momento, pronto aumentará el número de estos filmes, dijo Alexandra Villamizar, asistente de gerencia técnica de Cine Colombia.

Para el 2009 se espera que Dreamworks Animation realice todas sus producciones en disco duro. Esta nueva forma de hacer cine permite una visualización de las animaciones y de los filmes en 3D.

George Lucas, reconocido cineasta, fue de los primeros en adaptarse al nuevo formato. Otros directores también han adoptado esta nueva forma de hacer cine; sin embargo, no todos lo prefieren.

El cine digital se produce en un formato de disco duro que le permite una mayor durabilidad, mientras que las producciones de cine convencional, grabadas en cintas de 35 milímetros, quedan propensas a sufrir daños por estar expuestas al medio ambiente.

Además de ofrecer una mayor vida útil, el cine digital posee una mejor calidad de audio gracias a los 16 canales de salida que proporcionan alta fidelidad y capacidad para efectos especiales.

La grabación puede perder su calidad cuando es realizada de manera análoga porque al ser transformada a señal digital, alguna información puede ser pérdida o transformada. Lo ideal sería grabar en digital para proyectarla de igual forma.

Villamizar informó que un espectador común no podría notar fácilmente la diferencia entre el cine digital y el convencional porque los cambios más relevantes se reflejan en el mantenimiento físico de la película.

Sin embargo, Julio César Guzmán, editor de Entretenimiento de la Casa Editorial El Tiempo y cinéfilo, afirma que sí es posible notar una diferencia de calidad durante la proyección.

### CÓDIGO BINARIO \*

## Tenemos el espacio. ¡Ahora, a llenarlo!

Los usuarios de Internet en el país aumentan día tras día, pero las aplicaciones más interesantes y avanzadas de la red siguen siendo limitadas para la mayoría de los colombianos.



Sergio Llano Aristizábal

Columnista **En Directo**  
sergio.llano@unisabana.edu.co

No ha pasado mucho tiempo desde que nuestro principal dispositivo de almacenamiento externo era el disquete. La minúscula capacidad de 1.44 MB fue por buen tiempo suficiente para guardar nuestros archivos. Hasta los mismos programas se instalaban desde este tipo de discos. Lo que vino después es bien conocido por todos: llegó el CD, el DVD, las tarjetas de memoria y las unidades USB.

En pocos años el espacio de almacenamiento ha ido en aumento de forma exponencial, y el precio del mismo ha disminuido en una proporción similar. Hoy es difícil conseguir una unidad de memoria USB de 128MB o de 256MB, pues han sido reemplazadas por las de 1 o 2 MB, o incluso superiores, y el precio ha ido bajando. Los discos compactos, aunque siguen en uso, han cedido lentamente el lugar a los DVD, que los

superan en capacidad en al menos cinco veces, y se han desarrollado formatos que llegan a almacenar más de 20 veces lo que un disco compacto convencional, y su precio es igualmente bajo.

Como si fuera poco, una nueva generación de DVDs ha aparecido con capacidades que superan hasta en diez veces las del DVD convencional; nos referimos al Blue Ray y el High Definition DVD. Parece que el desarrollo de estas tecnologías no tuviera fin.

De otra parte, el notable impulso que ha ido tomando la fotografía y el video digital han expandido el mercado de la memoria por la vía de las tarjetas. Aunque hay numerosos formatos, todos guardan en común el amplísimo espacio de almacenamiento. Para quienes alcanzamos a tomar no pocos rollos de película en cá-

maras análogas, no deja de sorprendernos ver que con una cámara digital y una tarjeta de memoria, cuyo valor resulta risible comparado con el gasto en película y revelado, se toman varios miles de fotografías.

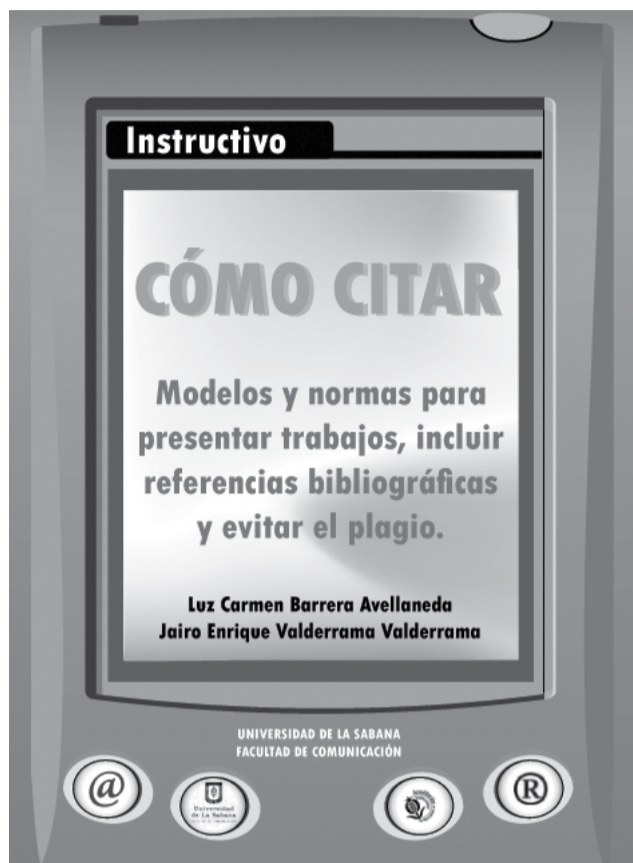
Para completar esta historia de capacidades de almacenamiento, mencionemos el caso del espacio de alojamiento en los servidores Web. Hoy es posible conseguir un servidor profesional que ofrece 1.500 GB, algo así como 1.500.000 de Mega Bytes (equivalente un millón y medio de memorias USB de 1 Mega) de espacio en disco por la módica suma de 8 dólares al mes. Aquí se puede entender porque Yahoo ofrece hoy espacio ilimitado en su servicio gratuito de correo electrónico y Gmail incrementa cada segundo su capacidad, visible a los usuarios en un contador que mide dicho aumento de espacio.

El espacio digital es ilimitado. Y este espacio está destinado a ser ocupado por información y contenidos. Pero ¿qué pasa con esta contraparte? ¿Es de igual abundancia y calidad? Sabemos que la respuesta no es del todo positiva. El reto de la comunicación digital es llenar cada bit de espacio con contenidos relevantes y significativos, y los comunicadores y periodistas tenemos una doble responsabilidad en este proceso: la que surge de los deberes propios de nuestra profesión, y otra producto de nuestra formación, pues se supone que estamos mejor preparados que otros para realizar esta labor. Tenemos el espacio. Sólo falta entonces la creatividad y el trabajo serio para llenarlo.

\* Comentarios sobre cómo la tecnología afecta a los medios y a la comunicación.

UN INSTRUCTIVO NECESARIO

# Así es que se cita



Carátula del libro de Nazario.

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana acaba de lanzar un instructivo con las normas básicas de citación de fuentes en la producción de trabajos intelectuales.

Diego Monroy Miranda

Periodista **En Directo**  
diegomomi@unisabana.edu.co

En un esfuerzo por combatir el plagio, la copia de textos de Internet y obligar a los estudiantes a entregar trabajos originales fruto de su propio esfuerzo, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana publicó un instructivo sobre el manejo de modelos y normas para presentación de trabajos.

El documento funciona como herramienta de orientación para que los estudiantes observen en sus escritos este tipo de normas.

“El propósito es contribuir a mejorar el desempeño académico y aumentar el nivel de formación ética de sus estudiantes, haciendo especial énfasis en lo que se refiere

al aprovechamiento de consultas en los diferentes medios impresos o tecnológicos”, afirma el documento.

El profesor Jairo Enrique Valderrama, uno de los autores del manual, dijo que estas normas fueron implantadas debido a que los estudiantes de los primeros semestres llegan del colegio sin saber cuáles son las reglas que se deben observar en los trabajos, especialmente cómo se deben citar los autores cuyos textos se reproducen o son fuente de información.

Agregó que así los estudiantes tendrán normas claras para la presentación de sus trabajos y no caerán en la tentación de plagiar textos de autores ajenos.

## RESEÑA LITERARIA

# La Travesía de Enrique



Carátula del libro de Nazario.

Susana Londoño

Periodista **En Directo**  
Susana.londono@unisabana.edu.co

Impulsado por el intenso amor hacia su madre ausente, Enrique emprendió, solo y sin dinero, una larga travesía que lo llevó desde su natal Honduras hasta los Estados Unidos, pasando por México. Viajó de polizón en los techos de los trenes de carga, caminó centenares de kilómetros y eludió controles fronterizos para realizar su sueño de reunirse con ella.

Es una dramática historia que Sonia Nazario narró en una serie publicada por el periódico Los Angeles Times, y con la cual ganó dos premios Pulitzer -el máximo galardón del periodismo estadounidense- al mejor reportaje y a las mejores fotografías.

Más tarde, Nazario llevó el documento periodístico a un libro titulado La Travesía de Enrique, cuyo protagonista es un niño hondureño de cinco años, cuya madre viajó a los Estados Unidos en busca del sueño americano.

El 2 de marzo de 2000 Enrique se aventuró en un viaje que duró cuatro meses y que repitió siete veces, las mis-

mas que fue devuelto por las autoridades de control de migración. Lo único que lo acompañó fue el número telefónico de su mamá, escrito en un papel. Diez años después, ya adolescente, consiguió el sueño de abrazarla.

Nazario, periodista y escritora argentina, ha dedicado buena parte de su vida periodística a escribir sobre problemas sociales. La Travesía de Enrique es el resultado de cinco años de investigación, incluyendo viajes entre Guatemala, Honduras, México y Carolina del Norte.

“Quería oler, saborear, escuchar y sentir cómo es el viaje. Para escribir un relato vívido y matizado, sabía que iba a tener que viajar a México con niños inmigrantes, en los techos de los trenes de carga”, afirma en el prólogo de su obra.

Ficha: La Travesía de Enrique. Nueva York Editorial Random House. 2006

## OPINIÓN

# ¿Do you speak spanish?

Cada día crece el número de hispanoparlantes en el mundo. El Español se convierte en un idioma muy apretado.

Gustavo Hernández Calderón

Periodista **En Directo**  
@unisabana.edu.co

La necesidad, por una parte, y el interés, por la otra, de aprender el español han tomado fuerza en distintas ciudades del mundo. En las universidades, tanto en países de habla española como de lenguas distintas, se ha dispuesto como prioridad el aprendizaje de nuestros códigos. Hoy, más de 100.000 personas lo estudian.

En Nueva York se ha impuesto un estímulo por la instrucción en el idioma,

casi destinada a invadir las infinitas calles de la ciudad, ya que gracias a las influencias de las colonias latinoamericanas, es muy frecuente escuchar a hispanoparlantes a lo largo de los barrios más tradicionales.

En numerosas urbes de Estados Unidos se habla español por necesidad como en Miami, Los Ángeles y San Diego, debido a la abrumadora cantidad de latinoamericanos que residen en estas zonas. El personal de las empresas reconocidas que tienen sedes en estas ciudades ven útil el manejo del idioma.

Es significativo decir que muchas ciudades europeas y asiáticas también están muy motivadas por instruirse en esta lengua. Las universidades en América Latina acogen por año a más de 10.000 estudiantes, provenientes de otras partes del planeta.

La preeminencia que muestra hoy el español en los países desarrollados cumple un papel decisivo en el futuro de nuestro idioma, al que habrá que cuidar y hacer respetar como un legado a partir del cual hemos construido nuestra cultura.



Foto: Juan Sebastián Cuervo

LABRA PALABRA

## De la poesía

JAIRO VALDERRAMA VALDERRAMA

Columnista **En Directo**  
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Los seres humanos percibimos la realidad de manera distinta, por fortuna. Cada experiencia, cada impresión, se albergan en nuestro ser y, dependiendo de su profundidad y de su fuerza, así mismo se manifiestan al pasar el tiempo. Con espontaneidad, surgen aquellos deseos o recuerdos que más han aprisionado nuestras emociones. Durante la existencia, no todos los anhelos se satisfacen plenamente; algunos son impulsos constantes que, quizás, afloren por otros medios. Y, si ahondamos en los confines de nuestro ser, si buceamos durante ratos apacibles y prolongados en esos planos iniciales de los sentimientos... entonces, aparece un camino para contarle al mundo que aún nos hallamos insatisfechos...

Algunas personas recurren a la música, otras más a la pintura, al baile, a la creación arquitectónica... Y muchos a la poesía... a esa manifestación espontánea de un entorno que nos exige una expresión nueva, distinta, de una circunstancia que nos evoca... de un instante que deseamos construir. La poesía --entendámoslo de

una vez por todas-- no se circunscribe a la palabra; la poesía está en un amanecer enmarcado por una bandada de pájaros inmigrantes o por la sonrisa unidental de un bebido de 10 meses; quizás sea la mirada perdida de un esposo enamorado o las manos de una abuelita tierna y laboriosa...

Los tiempos han modificado ideas, y ello no debe de extrañarnos; algunas se han unificado, y eso debe de preocuparnos, porque los seres humanos apreciamos el mundo de formas variadas. Así como en muchos medios de información, también las melodías apacibles y trilladas de algunas emisoras comerciales tergiversaron la acepción del romanticismo... con esa intención: masificar las sensaciones emotivas y confundirlas con las expresiones sublimes, de esplendorosa belleza interior. Muchos hombres y mujeres, es casi seguro, descubren la poesía a lo largo de su vida; en la adolescencia (esa etapa de la vida que es poética en sí misma) podemos escribir un poema, o dos o cincuenta... Muy pocas personas logran expresar de manera única, exquisitamente original, sus propias percepciones del mundo, con esa excelsa distinción de las palabras, con una combinación irrepetible de éstas... Esa es tarea de los poetas.

Ahora, en estas circunstancias que nos reportan los tiempos recientes, nuestro deseo consiste, por lo menos, en distinguir a los discípulos de la lírica elevada, y sabemos que, por fortuna, el cultivo de los sentimientos en la palabra es una demostración más de que los seres humanos seguimos soñando, evocando... ese es un rasgo inequívoco de nuestra humanidad...

Con vuestro permiso.



Foto: Archivo de En Directo

EN MEMORIA DE KAPUSCINSKI

### “El país es el teatro, la obra es universal”



Foto: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

Maria Angélica Ortiz Pinto

Periodista **En Directo**  
maria.ortiz3@unisabana.edu.co

Un año después de su muerte, el reportero polaco Ryszard Kapuscinski es recordado como el maestro de maestros en el periodismo, especialmente en el campo de la corresponsalía de guerra.

En Cartagena, la Fundación Nuevo Periodismo, que dirige el Gabriel García Márquez, rindió un homenaje a Kapuscinski en el que participaron periodistas de varias partes del mundo, quienes re-

cordaron su obra y su aporte al periodismo en los últimos 50 años.

Nacido en 1932 en Pinsk, Bielorrusia, escribió 21 libros en los que narró el conflicto de 17 revoluciones que presenciaron en África y Europa. Su trabajo fue reconocido especialmente por su particular forma de narrar hechos históricos en reportajes y crónicas.

Kapuscinski ha sido considerado uno de los mejores reporteros en la historia por su capacidad de impactar con

“El cinismo es una actitud humana que nos aleja automáticamente de nuestro oficio”, le decía el Reportero a sus súbditos periodistas.

su letras y por el manejo impecable de las palabras. En su carrera como escritor se destaca el texto: “Los cínicos no sirven para este oficio”, en el que afirma que “el cinismo es una actitud humana que nos aleja automáticamente de nuestro oficio”.

Mientras se desempeñaba como corresponsal de guerra, fue condenado en cuatro ocasiones a la pena de muerte. Fue esto lo que lo alejó de los campos de batalla y lo condujo a los medios más prestigiosos del mundo: el New York Times y el Frankfurter Allgemeine, donde continuó con la labor de cubrir los hechos revolucionarios que se presentaban en el Tercer Mundo.

Su trabajo en estas zonas le despertó una inquietud latente por las estructuras de poder que allí se manejaban y su relación con la cultura y las personas. Kapuscinski afirmaba que “el país es el teatro, pero la obra es universal”.

En los años 2000 y 2001 se desempeñó como profesor y catedrático en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Por esa época visitó la Universidad de La Sabana, y compartió con los estudiantes parte de sus vivencias periodísticas. Murió a los 74 años en Varsovia debido a un problema cardíaco. Paz en su tumba.

### ¡Yo hablo español!

Nuestro idioma es el más enseñado en el mundo y hay muchas razones para entenderlo.

María Catalina Bonilla Miele

Coeditora **En Directo**  
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

¿Qué es el español es la segunda lengua más enseñada en el mundo? ¿el español? Pues sí, lectores, siéntanse orgullosos de que no es ni el francés ni el mandarín ni el portugués los idiomas que los extranjeros más quieren aprender, sino nuestra lengua materna.

Según la Enciclopedia de Español en el Mundo, editada por el Instituto Cervantes, y que recopila estudios realizados por 220 autores, este idioma es el segundo más enseñado, después del inglés.

Razones, muchas. Por ejemplo, la alta migración de latinos hacia países desarrollados se convierte en una especie de “invasión” a esos territorios en donde nuestra lengua comienza a ganar espacio.

Pero hay un motivo muy especial: ¡el español es hermoso!, es hermosamente expresivo, lleno de matices que no se pueden obtener en otro idioma, como dice el profesor y periodista Jairo Valderrama. “Nunca se puede decir en absoluto lo que se quiere”, afirma.

Entonces, si alguien quiere decir algo tan simple como “te quiero”, ¿cómo lo podría decir en inglés sin terminar afirmando un “Te amo”? Ahí les dejo esta inquietud.

# ¡Dios nos libre de la Hecatombe!

Pueden ser cien vacas las que se mueran o un gran desastre que nos lleve a una desgracia. El país, que tal vez se le mida a una nueva reelección presidencial, es seguro que no quiere nada que se parezca a una Hecatombe.

Susana Londoño

Periodista **En Directo**  
Susana.londono@unisabana.edu.co

Quién iba a pensar que una segunda reelección del presidente Uribe dependerá ahora de una sola palabra: Hecatombe.

La afirmación que hizo el Presidente hace algún tiempo dejó a más de uno pensando. Cuando la senadora Nancy Patricia Gutiérrez le preguntó “¿y de la reelección qué?”, el mandatario soltó la expresión: solo en caso de “hecatombe política”.

Es de suponerse, entonces, que desde ese episodio para acá los miembros de la Real Academia Colombiana de la Lengua deben estar pensando en añadir una nueva acepción de la palabra hecatombe.

Según la más reciente edición del Diccionario Esencial de la Lengua Española, la palabreja en cuestión significa: desgracia, catástrofe.

Así las cosas, quienes quieran ver a Uribe nuevamente sentado en el solio presidencial deberán esperar a que el país caiga en desgracia o se derrumbe en una catástrofe. Curioso, porque ello ocurriría precisamente bajo el gobierno de nuestro presidente, y vaya uno a saber si un mandatario en esas circunstancias podría ganar una elección presidencial.

Visto desde otro ángulo, el término Hecatombe resulta ambiguo, pues



mientras para unos un tercer período de Uribe resultaría una desgracia, para otros la verdadera catástrofe sería el triunfo del Polo Democrático.

La segunda definición que nos presenta el Diccionario Esencial de la Lengua Española para la palabreja de marras es: Mortandad de personas.

Sí, claro, estamos en un país en donde muchas personas mueren violentamente cada día, pero queremos pensar que nuestro Presidente no esta esperando una Hecatombe en este sentido, porque sería muy difícil que el país votara por un

mandatario que dejó morir a muchos de sus electores.

La última definición que nos arroja el mismo diccionario es: Sacrificio de 100 reses vacunas u otras víctimas, que hacían los antiguos a sus dioses. Y, bueno, tal vez Uribe quiera parecerse a los dioses, pero ¿qué tienen que ver las vacas con el devenir de la política colombiana? A lo sumo se trataría de una pequeña calamidad para el sector ganadero.

El asesor presidencial Obdulio Gaviria interpretó las palabras de Uribe como un llamado a la unidad para que cada partido

político se ponga de acuerdo y postule un candidato para remplazar a Uribe.

Para otros, la afirmación recuerda más al antiguo prócer, cuatro veces presidente, Rafael Nuñez, quien en su tiempo pronunció la tan famosa frase: “regeneración o catástrofe”. ¿De verdad, el país se ha regenerado desde entonces?

**En Directo** quiso ir más allá del diccionario y acudió a voces autorizadas para tratar de entender el significado de Hecatombe.

Para la profesora de Teoría de la Opinión Pública, Andrea Cristancho, lo peligroso del asunto es que el propio Presidente haya sido quien mencionó esa palabra.

Para Jairo Velásquez, hecatombe sería que el partido de la U. lograra lo que se propone.

Mientras que para Germán Suárez, abogado y profesor, la hecatombe podría ser que las FARC se tomarán parte importante del territorio colombiano.

En medio de tantas interpretaciones, solo cabe esperar que con reelección o sin ella, el país se libre de una hecatombe, en cualquiera de sus modalidades. ¡Dios nos libre!

## Cátedra de comunicación para la paz

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana abrió un espacio académico para convocar las propuestas que surgen en torno a la búsqueda de la paz por la vía de la comunicación.

Redacción **En Directo**

Para contribuir en la generación de una cultura de comunicación por la paz, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana inauguró la Cátedra *Carlos Pinzón*.

La idea es convocar a personajes de la vida nacional e internacional que están haciendo propuestas en el escenario real para construir una estrategia de comunicación que motive y comprometa a la sociedad en torno al anhelo colectivo de la paz, declaró la profesora Andrea Cristancho, coordinadora de la Cátedra.

Explicó que la idea de rendir homenaje a Carlos Pinzón obedece a todo lo que significó el liderazgo de este comunicador para movilizar al país alrededor de una propuesta como la de Teletón.

“Su vida es testimonio de las posibilidades de la comunicación para generar una movilización de voluntades y recursos alrededor de un proyecto solidario”, señaló la docente.

El propósito es buscar que los estudiantes asuman el compromiso social que les corresponde. Por eso, la Facultad estableció a partir del primer semestre de 2008 esta asignatura electiva.

El propio Carlos Pinzón estuvo en el Auditorio David Mejía Velilla de la Universidad de La Sabana, para compartir con los estudiantes sus experiencias para movilizar, a través de televisión, las voluntades en favor de objetivos sociales.

Carlos Pinzón impulsó el proyecto Teletón desde el cual se construyó la Clínica que actualmente administra la Universidad de La Sabana y cuya realización fue financiada con fondos recogidos en los programas de televisión anuales denominados Teletón, para atender a enfermos con discapacidades físicas.

Con Teletón, Carlos Pinzón logró “movilizar la empresa privada y ayudar al Estado y a distintos sectores sociales alrededor de una propuesta que benefició a la población”, resaltó Andrea Cristancho.

Esta electiva de formación general la pueden cursar estudiantes de cuarto a sexto semestre, de todas las facultades de la Universidad de La Sabana.

# Buen puntaje en los Ecaes

Juan Felipe López Lara

Periodista **En Directo**  
juan.lopez3@unisabana.edu.co

Carolina Escallón Wey, estudiante del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, obtuvo el primer puesto en el examen de estado ECAES, realizado el segundo semestre de 2007.

Alumnos de este mismo pregrado lideraron los puntajes en los componentes de Manejo de Expresión, Socio-Humanístico, Comprensión Lectora, Gestión e Inglés.

Para la coordinadora de la preparación de los estudiantes de este último Ecaes, Liliana Gutiérrez, el objetivo es demostrar las capacidades de los estudiantes y en un futuro alcanzar los primeros puntajes en todos los componentes.

El programa académico obtuvo el segundo puesto en el componente conceptual, el tercero en el componente de investigación y el quinto en el tecnológico.

La profesora Gutiérrez afirmó que los buenos resultados son consecuencia del cambio curricular que benefició a los estudiantes que presentaron los exámenes.

Germán Suárez Castillo, profesor de la Facultad y actual coordinador de Ecaes, afirmó que los resultados de esta tercera prueba reflejan un avance signifi-

Fue notorio el desempeño de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana durante las pasadas pruebas de Estado aplicadas a alumnos de últimos semestres.

cativo con respecto a periodos anteriores, y resaltó que en esta ocasión participaron mayor número de alumnos.

El director de Estudiantes de la Facultad, Manuel Ignacio González, destacó la transparencia con la que esta unidad académica ha manejado el tema de los Ecaes.

La nota para destacar de los exámenes fue el primer puesto a nivel nacional que obtuvo la estudiante de la facultad Carolina Escallón Wey, con 127.25 puntos. Otra estudiante, María Victoria Dangond Peralta, obtuvo el octavo puesto con un puntaje de 123.6 puntos.

## Historia del Ecaes

El Ecaes es un examen que se aplica a nivel mundial y que ha sido implan-

tado por el Ministerio de Educación para evaluar a los salientes estudiantes de Educación Superior. Este examen es presentado por estudiantes y egresados de las facultades existentes en el país.

Liliana Gutiérrez señaló que son muchas las ventajas que tienen los estudiantes que terminen sus estudios de Comunicación Social y Periodismo en La Sabana. Lo que se evidencia en el examen es que se ofrece una buena calidad en educación por parte de la Facultad de Comunicación y debido a ello los estudiantes llegarán bien formados a su trabajo y actividad social.

Los resultados de este examen sirven como indicador de medición para ver si el graduado es bueno y competente, y entre mayor puntaje obtenga, será mejor para adquirir trabajo.

## Primera en los resultados



En mayo del año pasado, Carolina Escallón Wey despertó los aplausos de sus compañeros de Comunicación Social y Periodismo, a quienes sorprendió cuando recibió de manos del jurado tres garzas de los Premios a la Excelencia.

Fue un justo reconocimiento al talento y la dedicación de esta estudiante demostrados a lo largo de su carrera. Diez meses después, Escallón volvió a sorprender cuando el ICFES dio los resultados de los pasados exámenes ECAES, en los que ella obtuvo el puntaje más alto.

“Quien haya conocido a Carolina en las aulas no puede sorprenderse de este resultado. Ella es brillante, carismática, irradia energía, es estudiosa y hace sus trabajos con pasión y calidad”, dijo el periodista Javier Baena, que la tuvo en su curso sobre Agencias Internacionales de Noticias y Corresponsales de Prensa Extranjera.

Aunque en el colegio todavía no sabía si estudiar comunicación social o diseño, la pasión por la literatura y la historia que había cultivado desde pequeña la llevaron por los caminos de la comunicación.

Desde tercer semestre en la Universidad de La Sabana se vinculó a medios escritos como En Directo y la Revista Latitud Bulevar, en donde desempeñó actividades de editora.

Actualmente trabaja en una agencia publicitaria en el cargo de coordinadora de proyectos. Busca ganar experiencia laboral durante uno o dos años más, pero sin dejar de lado los estudios.

Escallón consideró que el resultado que obtuvo en los ECAES es una buena carta de presentación para la vinculación laboral o para realizar algún postgrado.

## QUE HAY DE LA VIDA DE...

# Carlos Pinzón

Susana Londoño

Periodista **En Directo**  
susana.londono@unisabana.edu.co

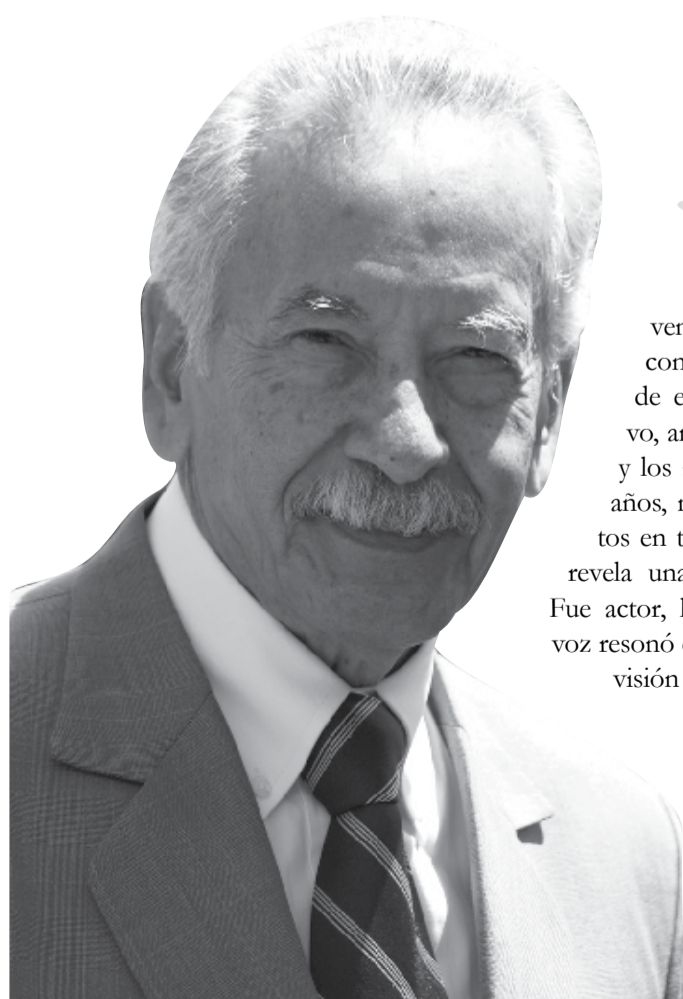
En sus tiempos de juventud a Carlos Pinzón se le conoció como una persona de espíritu aventurero, creativo, amante de la lectura, el arte y los atardeceres. Hoy, a los 80 años, mantiene firmes sus hábitos en torno a estas actividades y revela una extraordinaria vitalidad. Fue actor, locutor y presentador, su voz resonó durante 55 años en la televisión y la radio nacional.

A lo largo de 25 años ha sido gestor del proyecto “Un modelo cultural” y fue el propulsor del Festival de Música de Zipacón,

su pueblo natal, en donde impulsó la creación de la Casa de la Cultura y el Museo del Disco.

Tal vez lo que más se recuerda de Carlos Pinzón es su decidida y entusiasta actuación como presentador de la campaña Teletón, hace unos 20 años, alrededor de la cual y desde la televisión logró recoger importantes recursos a favor de la población con discapacidad física.

Pinzón se dedica ahora a su familia. Vive en compañía de su esposa Elena, se dedica a escuchar su música favorita, la de Beethoven, en su pequeña casa de recreo, y disfruta de ver pájaros. Los habitantes de Zipacón, Cundinamarca, extrañan y recuerdan a Carlos Pinzón de forma especial.



TAMBIÉN EN CARTAGENA

# Rueda otra cinta de Gabo

Se empezó a filmar la película “Del Amor y otros demonios”, del libro homónimo de Gabriel García Márquez. La cinta estará en cartelera en 2009.



Foto: Fernando Vergara de AP

Tatiana Guerrero

Periodista **En Directo**

Tatiana.guerrero@unisabana.edu.co

Cuando Hilda Hidalgo leyó “Del Amor y otros demonios” se encontró con una historia muy descriptiva, como hecha para el cine. Por eso, corrió a proponerle a Gabriel García Márquez, el autor, llevarla a la pantalla grande.

Fue en Cuba, en un taller que el escritor colombiano dictó, donde Hidalgo tuvo la oportunidad de conocerlo y negociar los derechos de autor. Casualmente, por esa época el escritor vendía, en dos

millones de dólares, los derechos de “El Amor en los Tiempos del Cólera”.

“Pactamos una cifra simbólica, mínima, que no vale la pena mencionar, y me planteó el reto de hacer la película. Me encantó la idea, porque el escrito tiene un tinte de guión de cine”, afirmó la costarricense Hilda Hidalgo, quien se estrena como directora.

Después de tener el aval de García Márquez, Hidalgo se concentró en escoger a los actores que encarnarían a los personajes del libro. “Sierva María”, personaje protagónico de la historia, será interpretado por la colombiana Eliza Triana, de 13 años.

“Sierva María es una niña blanca, con alma de negra, que baila como africana”, la describió Hidalgo. “Escoger quién interpretara este personaje fue un

duro proceso que duró dos años. Vimos a más de mil niñas de Colombia, Cuba y Brasil, hasta que un día casualmente escuché a Eliza leyendo el guión y supe que teníamos película”.

Curiosamente, Eliza Triana, hija del cineasta Jorge Alí Triana y la directora del casting del filme, Silvia Amaya, se había presentado dos años atrás a la audición, pero fue rechazada por Hidalgo porque no tenía las características físicas de la edad de “Sierva María”.

“Cuando me dijeron que iba a ser la protagonista, después de tanto tiempo, me puse muy feliz porque había trabajado mucho por el papel”, dijo Triana, quien cursa séptimo grado y siempre soñó con ser actriz.

“Veía a mi papá y a mi hermano en el mundo artístico y siempre quise actuar.” explicó.

Eliza dice, con su voz infantil, que tiene sentimientos encontrados por el reto que le impone el comienzo de su vida artística. “Me siento feliz, pero con miedo. Siento alegría porque seré la protagonista de una película, pero también es un reto muy importante en mi vida”.

Para preparar sus libretos, Eliza complementa el estudio de su papel con la lectura del libro. “El guión es muy diferente al libro, pero me ha gustado mucho leerlos al tiempo. Es una historia muy sentimental y llena de amor”, expresó.

Serán nueve semanas de rodaje en Cartagena, en lugares históricos como el Cerro de la Popa, la Ciudad Amurallada y el Convento San Pedro Claver. La película estará en cartelera en el primer trimestre de 2009 y toda la producción tendrá un costo de dos millones de dólares.

## Periodismo ambiental, en pañales

Pese a que en otras latitudes el tema ha tomado vital importancia, en Colombia el periodismo ambiental no ha ganado el respeto que merece en las salas de redacción.

Yolanda Díaz Lozano \*

Columnista **En Directo**

En medio del panorama arrasador de la revolución tecnológica, los medios de comunicación no han conseguido presentar la problemática ambiental con sus vínculos, sino fragmentada como si fuese una colcha de retazos.

Actualmente la noticia ambiental no ha logrado el mismo estatus que la noticia política, económica, cultural, social o deportiva, y el periodismo ambiental es prácticamente inexistente.

Si bien la noticia ambiental ha ido ocupando espacios en los medios de comunicación de todas las naciones, esto no se ha logrado exclusivamente con reporteros empíricos o con comunicadores de carrera, sino con la participación directa de científicos o expertos ambientales.

La ecología y lo ambiental son temas relativamente nuevos, con poco menos de tres décadas de publicidad, y aún las instituciones lo tratan sin saber bien cómo hacerlo.

En las sociedades modernas existe una tendencia a separar los temas entre sí, con el pretexto de poderlos estudiar mejor. Este es un método de análisis científico que sí, por un lado, ha permitido obtener gran conocimiento sobre

aspectos particulares de la realidad, por otro lado lleva a una pérdida de la visión de conjunto.

La ecología y los problemas ambientales han sido captados también por esa tendencia de la sociedad a la división para estudiarlos y resolverlos, igual a como sucede con los temas de la salud y la educación, como si fueran aislados. Organizaciones públicas y privadas han aplicado la misma fórmula, creando dependencias y agencias separadas para el tratamiento de los problemas de la sociedad humana.

¿Qué es el periodismo ambiental? Se puede definir como el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente.

Si pensamos el medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales habitados por el ser humano y los demás seres vivos existentes en el planeta, de los cuales obtienen su sustento, el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo. La amplitud de éste se manifiesta en la interdependencia que debe establecer entre los más diversos campos.

El periodismo ambiental atiende los efectos de la actividad humana, desde la ciencia y la tecnología en particular,

sobre el planeta y la humanidad. Debe contribuir, por lo tanto, a la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas. Es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra, para asumir en definitiva su ciudadanía planetaria.

Debe resaltarse que ya pasó la época en que la noticia ambiental era una mera curiosidad que provocaba sensación y que se denotaba como si se tratase del reporte sobre algún adelanto tecnológico o fenómeno natural.

Ahora debe consistir en reportajes o crónicas relevantes al entorno donde reside el lector, y que puede influir en sus planes o proyectos de trabajo, es decir, debe ser información de fácil entendimiento, sustentada en evidencia científica, a partir de la cual el lector pueda comprender cosas como el significado de un relleno sanitario, los peligros de los cables de alta tensión sobre su calle o el riesgo que conlleva la inclusión de alimentos transgénicos en su dieta cotidiana.

A finales de la década de los 80, los diarios más importantes del país incluyeron una hoja semanal, pero en lo que respecta a la televisión y a la radio, lo que se le dedica es realmente poco o nada, salvo excepciones, provenientes de ini-

ciativas particulares.

El periodismo ambiental adquirió fuerza en la década de los 90, debido entre otras razones a la reforma constitucional del 91, que otorgó derecho y deberes para con el medio ambiente.

Pero, sin duda, fue la influencia de la Cumbre de la Tierra, de 1992, y el propio auge que tomó el tema ambiental en Latinoamérica, lo que propició ese despegue.

Aún así, hoy el tema apenas pasa por los medios de comunicación nacionales.

\* *Abogada y Periodista ambiental. Magíster en estudios políticos.*



Foto: Archivo de En Directo

Ya va siendo hora de que los medios de comunicación le den mayor importancia al tema ambiental.



Foto: Archivo de En Directo

## Cuando los sueños se construyen con cemento

Un grupo de jóvenes universitarios construyen, con sus propias manos, casas que donan a personas de escasos recursos.

Susana Londoño

Periodista **En Directo**  
Susana.londono@unisabana.edu.co

Con el eslogan “siempre dicen que los jóvenes somos el futuro de nuestro país...”

nosotros decimos que somos el presente del continente”, un grupo de estudiantes universitarios acude cada fin de semana a una cita para construir viviendas de emergencia.

Se trata de jóvenes que, impulsados por una vocación de servicio social, llegan a barrios pobres de las ciudades del país para aportar al proyecto “Un techo para mi país Colombia”, una organización que busca aliviar el déficit de vivienda social.

De paso, el proyecto permite que las personas comprometidas con esta causa se sensibilicen con la realidad de la pobreza que afronta el país, reflejada, especialmente, por un déficit habitacional que ha venido creciendo según las más

recientes cifras divulgadas por la Federación Nacional de Lonjas de Propiedad Raíz (Fedelonjas).

Los jóvenes trabajan con la ayuda de donaciones de entidades privadas y ellos mismos asumen los diseños y los trabajos de construcción de las casas. Son un pequeño ejército de 60 personas, ocho de las cuales son estudiantes de la Universidad de La Sabana.

Ellos han hecho un llamado a la ciudadanía para que se sume, con donaciones o con la participación de nuevos voluntarios, en esta campaña. Los interesados pueden ampliar información en el sitio Web [www.untechoparamipais.org.co](http://www.untechoparamipais.org.co), en las oficinas del proyecto, en la transversal 19 número 36-21, barrio Teusaquillo de Bogotá, o en la Red de Solidaridad Universitaria en el campus de la Universidad de La Sabana.



Foto: Archivo de En Directo

## Letras de mujeres

A propósito del Día de la Mujer, resulta interesante recordar cuándo el “bello sexo” incursionó en el periodismo.

María Catalina Bonilla Mieles

Coeditora **En Directo**  
marlabomi@unisabana.edu.co

El periodismo era territorio exclusivo de hombres hasta 1878, cuando Soledad Acosta de Samper fundó las primeras lecturas escritas por mujeres y para mujeres.

Fue unos años más adelante, en 1934, que se empezó a ver por las páginas de *El Espectador* la firma de Emilia Pardo Umaña, considerada por algunos historiadores como la primera periodista mujer colombiana.

Pardo trató variados temas en sus columnas, pero se recuerda especialmente una llamada Ki-ki, la doctora en amor, en la que abordaba temas cotidianos y del corazón que los lectores planteaban a través de cartas a la redacción.

Después vino Inés Gutiérrez de Montaña que, según Ana María Busquets de Cano, viuda del asesinado director de *El Espectador*, Guillermo Cano, recibía más correspondencia que cualquier otro periodista de ese diario por su columna I.M. Contesta, una de las más leídas la prensa de entonces.

Era un espacio dedicado a las emociones y los problemas de pareja. Fue de las primeras comunicadoras en tratar el tema de la homosexualidad en Colombia y se caracterizó por su tono serio y respetuoso. La única escuela de periodismo por ese entonces era la Facultad de Comunicación de la Universidad Javeriana. Más tarde, con la creación de nuevos programas académicos, se propició el acceso de la mujer al oficio periodístico y a los medios, y se rompió el mito de que esta profesión era exclusiva para hombres.



Ana María Busquets de Cano

## LOS INDICADORES DE LA U

### Las tarifas del “parqueo”

Juan Sebastián Cuervo

Periodista **En Directo**  
Juan.cuervo@unisabana.edu.co

En cada universidad se maneja un negocio rentable: los aparcaderos, utilizados por estudiantes, profesores y visitantes.

En esta segunda entrega de Los Indicadores de la U, En Directo indagó las diferentes tarifas que manejan seis importantes universidades:

1. Universidad Pontificia Javeriana  
\$4.000 todo el día
2. Universidad de Los Andes  
\$4.000 todo el día
3. Universidad de La Sabana  
\$3.800 todo el día
4. Universidad Nacional  
\$ No tiene costo
5. Universidad Jorge Tadeo Lozano  
\$1.400 por cada hora  
(\$63 mil mensual)
6. Universidad Distrital No tiene costo  
(Pero se requiere permiso especial)

Estas tarifas se aplican si se cancela el valor diariamente. En el caso de pagar mensual o semestralmente, se pueden conseguir descuentos.



Foto: Archivo de En Directo

EL OCASO DEL TEUSAQUILLO

# Se vende un teatro

La piratería, las nuevas salas de cine y la inasistencia del público acaban con un ícono del Cine de Barrio en Bogotá.

María Mercedes Vallejo Maya

Periodista **En Directo**  
maria.vallejo@unisabana.edu.co

Antes, el Teatro Teusaquillo permanecía lleno a toda hora. Las cincuenta películas que llegaban al mes se proyectaban en cine continuo desde la una de la tarde hasta las once de la noche, y en promedio 515 personas llenaban su silletería roja.

Hoy, los espectadores aparecen a cuenta gotas, las películas de estreno no son tantas y la crisis por la piratería y la competencia de las modernas salas multiplex lo han sumido en el deterioro y, aunque no tiene el aviso, está en venta.

Corría 1946 cuando nació el Teatro, que estrenaría el mejor cine norteamericano. La acogida del público se reflejó en la taquilla.

Metro Teusaquillo fue el nombre con el que lo bautizó la Metro Goldwyn Meyer, antes de ser comprado por Film Board, compañía que lo vendió más tarde a la empresa paisa Inversiones Cine Costa.

Los azares del destino hicieron que el Teatro terminara en manos de la familia Lara, hace once años. En esa época don Mauro Lara era el dueño y Óscar Gómez se hacía a cargo de la administración.

María Fernández, una mujer payanés, sencilla y reservada, empezó a trabajar en el Teatro Teusa-

quillo vendiendo dulces. Ahora, los fines de semana, es responsable del lugar. “Trabajo de domingo a domingo”, dice sonriendo.

Francisco Lugo, o Pachito, proyecta las películas en el Teatro Teusaquillo. Trabaja hace cuatro años entre máquinas para formato de 35 milímetros hechas en Milán, Italia, de marca Prevost y miden casi dos metros de altura.

Cincuenta años de la vida de Pachito han estado ligados al cine. Inició en un teatro de Madrid, Cundinamarca, vendiendo dulces y pegando propaganda. Después de tres años aprendió a manejar las máquinas para proyectar películas.

Vino a Bogotá porque con la llegada de los reproductores de DVD y VHS en los pueblos se acabaron los teatros.

Ómar Lara, dueño y administrador del Teatro Teusaquillo, adoptó como estrategia abrir al público en general la pequeña sala que funciona en el tercer piso del edificio, que tiene capacidad para 50 personas y que antes se usaba para clasificar las cintas que serían proyectadas en la sala principal.

El Teatro ha sido alquilado para realizar eventos culturales o clausuras de colegio. En una ocasión, Ómar Lara suscribió un convenio con el Cine Club El Muro, que tomó en arriendo el Teatro durante dos meses para programar clásicos. Pero la carencia de recursos puso fin al acuerdo.

Las paredes encierran cierto encanto cinematográfico, las sillas chirrean al sentarse y el aire que invade el salón es frío e inspirador. Todo podría imaginarse, menos que hace muchos años fue una escena de un crimen. Ocurrió que un hombre ahorcó a su esposa en plena función, y solamente al final de la película, cuando las luces hirieron la oscuridad, los asistentes se aterraron al descubrir el cadáver.

El Teatro Teusaquillo está en venta desde hace un año. La Universidad Distrital quiere comprarlo para convertirlo en su auditorio. A las iglesias cristianas también les llama la atención el negocio, lo mismo que a un grupo de actores. Deben estar haciendo cuentas, porque no es fácil conseguir los mil millones de pesos que cuesta.



En el Teusaquillo se conservan carteles de películas taquilleras que allí se han exhibido.

Foto: María Mercedes Vallejo Maya

## El Bogotá, como cuando era joven

Se rescata una antigua sala de cine para adultos: el Teatro Bogotá. El proyecto convertirá la calle 22 del centro de Bogotá en una manzana cultural.

meros auxilios” buscará que se convierta, cuanto antes, en un centro de charlas, simposios y seminarios.

Según Hugo Páez, miembro de la Oficina de Planeación de la Universidad Central, el proyecto incluye la restauración de cuatro grandes teatros como el Bogotá, el Faenza, el México y el Azteca, que en sus épocas doradas atrajeron multitudes entorno a estrenos que hoy son clásicos del cine. El objetivo, es convertir la calle 22 en una manzana cultural.

### Con el resplandor de antes

Desde noviembre del año pasado, el Teatro Bogotá pasó a ser propiedad de la Central y se buscará convertirlo en un centro cultural con el fulgor que lo acompaña hace 90 años.

Ahora no queda nada de su pasado, solo una enorme montaña de sillas deterioradas que irán a la basura, junto con los recuerdos de un cine que allí no volverá a existir.

Justo al lado, en Ananda Café, trabaja un hombre que aún lo recuerda como un teatro para adultos: “Era una sala de cine como cualquier otra. A la gente no le importa quién esté al lado. Uno sólo se preocupa por disfrutar de la función”.

Erwin Zambrano, de 36 años, era un asiduo visitante del Teatro Bogotá, y durante 15 años disfrutó de

películas nacionales e internacionales que se exhibían de manera continua.

Las puertas estaban abiertas desde las 2 de la tarde entre semana, y los sábados, desde las 9 de la mañana. Zambrano aseguraba el costo de la entrada dentro de su presupuesto.

“La primera vez que fui tenía 20 años y pagué quinientos pesos. Hasta hace pocos meses, antes de su cierre, la entrada valía mil pesos y uno podía quedarse en el cine todo el día”, recuerda.

En su imponente fachada, el Teatro Bogotá exhibía su nombre sobre una gran valla roja, iluminada por antiguas lámparas que despedían una luz intermitente para atraer a un público, en su mayoría masculino.

De su estructura original, aún se conservaban tres filas de palcos originales y parte de la silletería. Las películas eran proyectadas sobre un lienzo antiguo en el que durante hora y media se concentraba toda la atención.

Con la proyección de cintas pornográficas que desplazaron a clásicos como Sangre y Arena, de don Vicente Blasco Ibáñez, el Teatro Bogotá logró sobrevivir al olvido, pero se dejaron de lado las grandes ideas con las que fue concebido.

Ahora, inicia una nueva etapa que espera congrega a estudiantes, académicos e interesados en visitar un lugar histórico, que guarda en sus paredes cientos de recuerdos.



Foto: Grace Avilez

Grace Avilez

Periodista **En Directo**  
grace.avilez@unisabana.edu.co

El Teatro Bogotá, que nació en 1918 con el ánimo de recolectar dinero para la niñez empobrecida, y que luego pasó a figurar como una sala de exhibición de películas pornográficas, tiene ahora su futuro asegurado como un punto de encuentro de la cultura capitalina.

La Universidad Central salió al rescate de esta tradicional sala de cine, dentro de un amplio programa de renovación urbana y aumento de la oferta cultural, en una zona céntrica de Bogotá en donde confluyen seis grandes centros de enseñanza superior.

De las manos del arquitecto Jairo Novoa y un equipo de planeación, el teatro recibirá una labor de “pri-