

CONGRESO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lugar: Carpa Diagonal a la Biblioteca
Horario: 8:00 a.m. – 12:00 m.
2:00 p.m. – 5:00 p.m.

La calidad de las instituciones en un país, las normas de propiedad privada, la estabilidad macroeconómica y la efectividad de su sistema legal hacen o no hacen de un país un mercado atractivo.

Al reducirse los costos de transacción en los diferentes mercados, las empresas deben decidir qué tipo de organización quieren ser y en qué mercados deben estar. Para ello, emprenden una serie de análisis y determinan la modalidad de entrada a los mercados. Durante este Congreso, se realizará una evaluación acerca de por qué muchas compañías han catalogado a Colombia como un mercado emergente atractivo y han comenzado a hacer parte de él.

Los estudiantes de las diferentes áreas de la Administración y en particular, aquellos interesados en la globalización, encontrarán en los

casos expuestos la oportunidad de entender los aciertos y desaciertos en que necesariamente incurren las compañías a la hora de internacionalizarse.

Los docentes podrán igualmente complementar sus conocimientos, al recibir información aplicada relacionada con el comportamiento estratégico de las empresas invitadas.

Durante dos días, se contextualizarán, a través de conferencias, las experiencias de ingreso al mercado colombiano. Las siguientes intervenciones girarán en torno a la experiencia de ingreso de compañías extranjeras a nuestro mercado.

Objetivo general

Acercarse a los mercados constituye una fuente muy atractiva para crear valor en las empresas, ampliar los negocios y aumentar la rentabilidad. Los participantes tendrán la oportunidad de entender la importancia y aplicación de estos conceptos en las compañías, así como evidenciar que nuestro país es un mercado atractivo.



Objetivos específicos

Fomentar mayor cercanía entre el mundo académico y el sector real, lo cual redundará en un mejor desempeño de los estudiantes y en una mayor comprensión de los fenómenos que rodean, entre otros, los sectores de la industria, transportes y alimentos.

Dirigido a

Estudiantes, docentes, funcionarios públicos y jefes de áreas académicas en programas de contenido económico, financiero, administrativo, legal, sistemas políticos y de relaciones internacionales.

Empresarios que deseen conocer las experiencias de sus colegas y cómo lograr



¡Ahora para el resto del mundo el destino es Colombia!

PROGRAMA

1ª DÍA JUEVES 17 DE ABRIL DE 2008

HORA	TEMA	CONFERENCISTA
8:15 a.m.	ACTO DE APERTURA	Doctor OBDULIO VELÁSQUEZ POSADA Rector de la Universidad de La Sabana
8:30 a.m.		Doctora PAULA MARCELA MORENO Ministra de Cultura
9:30 a.m.	PETROBRAS	Doctor ABILIO PAULO PINHEIRO RAMOS Gerente General
10:30 a.m.	Receso	
11:00 a.m.	CEMEX	Doctor MAURICIO SANZ DE SANTAMARÍA Vicepresidente de Comunicación y Asuntos Corporativos Región SA&C
12:30 p.m.	Almuerzo	
2:00 p.m.	AGENDA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS EN EL SIGLO XXI.	Doctor JUAN LUIS FUENTES Universidad del Istmo Guatemala
3:00 p.m.	BANCO HSBC	Doctor ROBERTO BRIGARD Presidente
4:00 p.m.	Receso	
4:15 p.m.	ANALDEX	Doctor DIEGO RENGIFO GARCÍA Vicepresidente Técnico
5:15 p.m.	FIN	






PROGRAMA 2º DÍA VIERNES 18 DE ABRIL DE 2008

HORA	TEMA	CONFERENCISTA
8:15 a.m.	CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA	Dr. MIGUEL GÓMEZ M. Director Ejecutivo
9:15 a.m.	BIMBO DE COLOMBIA	Dr. J. ESTEBAN GIRALDO A. Gerente General
10:15 a.m.	Receso	
10:30 a.m.	SCHOTT ENVASES FARMACÉUTICOS	Dr. MAURICIO VILLEGAS Gerente General
11:30 a.m.	INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS EXTRANJERAS	ANDRES FELIPE MOLINA Profesor de Negociación Internacional Administración de Negocios Internacionales - Unisabana
12:30 p.m.	Almuerzo	
2:00 p.m.	FALABELLA	Dr. RICARDO HEPP Gerente General
3:00 p.m.	AEROREPÚBLICA	Dr. ROBERTO JUNGUITO POMBO Gerente General
4:00 p.m.	Receso	
4:15 p.m.	CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD	Dr. HERNANDO JOSÉ GÓMEZ Presidente
5:15 p.m.	CLAUSURA	Dr. GUSTAVO RAMÍREZ VALDERRAMA Decano Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
5:30 p.m.	FIN	



RESUMEN HOJAS DE VIDA DE CONFERENCISTAS

ROBERTO JUNGUITO POMBO (AEROREPÚBLICA)

Resumen HV: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes con MBA de Wharton School y MA en Relaciones Internacionales de la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos. Desde finales del año 2005 es el Presidente de AEROREPÚBLICA. Durante su estadía en esta reconocida aerolínea ha liderado su proceso de transformación. Entre los proyectos ejecutados se encuentra la alianza con Copa y Continental Airlines, la internacionalización de la compañía, el lanzamiento del programa de viajero frecuente One-Pass y la nueva

imagen y renovación de la flota de aviones. De su experiencia laboral anterior a su vinculación con AEROREPÚBLICA se destaca su participación en Avianca, donde ocupó el cargo de Vicepresidente Ejecutivo de Reestructuración y Operaciones. Fue igualmente Vicepresidente de Inversiones de Valores Bavaria, y estuvo vinculado laboralmente con McKinsey & Company donde tuvo la oportunidad de hacer parte del proyecto de creación y puesta en marcha del Sistema Transmilenio.

JORGE ESTEBAN GIRALDO ARANGO (BIMBO DE COLOMBIA S.A.)

Resumen HV: Ingeniero Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Dentro de sus diferentes cursos de capacitación y actualización se incluye el programa de Alta Dirección de Empresas-PADE en el INALDE. Estuvo vinculado durante 25 años con la multinacional Holandesa Philips en diferentes funciones y países, destacándose su presidencia en Colombia, Ecuador, Venezuela y Antillas Holandesas. Después de retirarse de Philips se trasladó nuevamente a Holanda por 2 años para desempeñarse como

consultor en el área de Gerencia Estratégica de la Consultora Holandesa Triceps B.V. Regresó a Colombia en el año 2004, desde entonces preside las actividades de Bimbo de Colombia S.A. Asimismo, es miembro en la actualidad de las Juntas Directivas de Inversiones Argos S.A., de la Cámara de Alimentos de la ANDI, de la Cámara Colombo-Mexicana de Comercio e Industria y del Consejo Ejecutivo del Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá.

MAURICIO SANZ DE SANTAMARÍA SAMPER (CEMEX COLOMBIA)

Resumen HV: Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes, Master en Administración pública de Harvard University, y MBA de Arthur D'Little Management Education Institute. Ha estado vinculado con CEMEX desde 1999. En estos años ha ocupado entre otros los cargos de Vicepresidente de Administración y Finanzas en CEMEX Colombia, Vicepresidente de Planeación Estratégica en CEMEX Alemania, y actualmente Vicepresidente de Comunicación y Asuntos Corporativos Región SA&C para CEMEX

Colombia. El Doctor Sanz de Santamaría inició su carrera laboral en Colombia en el Banco de la República, cuyo último cargo ocupado fue el de Director Unidad de Programación y Presupuesto. Posteriormente fue Gerente de Servicio de Proexport. Desde ahí su experiencia se ha centrado en el sector de cementos, iniciando su importante trayectoria al liderar diferentes gerencias de Cementos Diamante S.A.

DIEGO RENGIFO GARCÍA (ANALDEX)

Resumen HV: Abogado de la Universidad Católica de Colombia, con especialización en Gerencia de Impuestos de la Universidad Externado de Colombia. Catedrático de diferentes especializaciones ofrecidas en la Universidad Externado de Colombia y conferencista en foros de derecho aduanero y de comercio exterior. Recibió de la Armada Nacional de Colombia la medalla al Mérito Logístico Contralmirante Rafael Tono y la Medalla al Mérito Fondo Rotatorio. Antes de ocupar la vicepresidencia de ANALDEX ocupó diferentes cargos en la DIAN, siendo subsecretario comercial, administrador especial de la aduana de Bogotá, y finalmente

subdirector de comercio exterior. Posterior a su experiencia en la DIAN fue abogado asociado de la firma GARRIDO & RENGIFO ABOGADOS teniendo a su cargo temas aduaneros, de comercio exterior y cambiarios. Entre los principales proyectos que ha hecho parte el Doctor Rengifo se resaltan la modernización de la Aduana a través de la expansión de la herramienta informática aduanera SYGA, fue miembro de la comisión redactora del estatuto aduanero (Decreto 2685/99), Delegado del Gobierno Nacional ante la OMC y Delegado del Gobierno Nacional ante la CAN para la negociación de la Decisión 477 sobre Tránsito Aduanero.

MIGUEL GÓMEZ MARTÍNEZ (CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA)

Resumen HV: Economista del Instituto de Estudios Políticos de París con Maestría en Economía Internacional y Ph.D. del CED (Centro de Estudios Diplomáticos y Estratégicos) – París, Francia. Entre sus cargos precedentes se destacan la decanatura de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, su posición como Vice-Contralor General de la República, presidencia de Asocolflores y presidencia de Bancoldex entre 1998 y 2002. Antes de ocupar su actual cargo de director ejecutivo de la Cámara de Comercio Colombo Americana fue embajador de Colombia en Francia entre el 2003 y el 2006. El Doctor Gómez también está vinculado a la Docencia, siendo profesor de la especialización en Finanzas y de la especialización en Mercado Estratégico del Colegio de Estudios Superiores en Administración CESA-INCOLDA.

HERNANDO JOSÉ GÓMEZ RESTREPO (CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD)

Resumen HV: Economista de la Universidad de los Andes, Candidato a Ph.D. en Economía, Master of Philosophy and Master of Arts con especialización en Moneda, Banca, y Economía Internacional de la Universidad de Yale. Actualmente presidente del Consejo Privado de Competitividad, fue igualmente Jefe Negociador del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, ostenta una importante experiencia profesional en gremios, la banca central, organismos oficiales y consultoría con responsabilidad en negociaciones comerciales, programación macroeconómica, planes de estabilización de precios, política financiera y cafetera. Fue embajador en Suiza de la Misión de Colombia ante la Organización Mundial del Comercio, Presidente de Camacol y Codirector del Banco de la República.



ANDRÉS MOLINA (UNIVERSIDAD DE LA SABANA)

Resumen HV: Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Eafit con estudios en Florida International University. Master en Mercadeo y comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya, en España. Actualmente docente de las asignaturas "International Negotiation" y "International Manufacturing" del Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de La Sabana. Asimismo ocupa en la actualidad el cargo de Gerente de Negocios Internacionales de Alquería

Dairy Products, S.A. Anterior a esta posición, se desempeñó como Gerente internacional de mercadeo de la empresa SCA- Productos Familia Sancela S.A. en la ciudad de Medellín. De su experiencia internacional se destaca su labor en SIEMENS AG, como "Commodity Management Representative" en Munich, Alemania, y representante internacional de ventras de Bon Bril Corp en Miami, Estados Unidos.

ÁLVARO GARZÓN LÓPEZ (MINISTERIO DE CULTURA)

Resumen HV: Egresado de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Humanidades – Bellas Artes, y del Instituto de Relaciones Internacionales e Investigaciones Diplomáticas, París, Francia. El doctor Garzón ocupó importantes posiciones en la UNESCO entre los que se destacan Secretario General de la Comisión Colombiana de la UNESCO en Colombia, impulsando la creación de la Oficina de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación de Colombia, Consultor de la UNESCO para

misiones en diferentes países de América Latina y el Caribe, y funcionario de la sede de UNESCO en París donde ocupó entre otros el cargo de Director de la Sección del libro y las industrias culturales. Desde el año 2000 realiza actividades como senior consultant, participando así en diferentes proyectos culturales impulsados por el BID, CERLALC y la Federación de Gremios de Editores de España. Actualmente es asesor del Despacho del Ministro de Cultura para el Emprendimiento y las Industrias Creativas.



ABILIO PAULO PINHEIRO RAMOS (PETROBRAS)

Resumen HV: Funcionario de Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras desde 1978, de formación Ingeniero Químico de la Universidad de Río de Janeiro, con Especialización en Ingeniería de Procesamiento Petroquímico de Petróleo Brasileiro S.A. Petrobras, MBA en Estrategia por la Sociedad de Desarrollo Empresarial, MBA en Gestión de Negocios Internacionales, y Advanced Management Program en Insead, Fontainebleau, Francia. Después de haber ocupado altas posiciones directivas tanto a nivel nacional como internacional, fue nombrado como Gerente General de Petrobras en Colombia, a partir del pasado 1 de Marzo de 2008.

Conferencista: MAURICIO VILLEGAS ECHEVERRI (SCHOTT)

Resumen HV: Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, con especialización en Relaciones Internacionales del convenio de la cancillería de Colombia con el Instituto de Ciencias Políticas de París. Recientemente realizó el Diplomado de Gestión y Liderazgo de la Universidad de los Andes. Actualmente Gerente general de SCHOTT ENVASES FARMACÉUTICOS S.A., empresa a la que se vinculó en 1999. Anteriormente se había desempeñado igualmente como gerente general de otra reconocida empresa del sector, AMERICANA DE

AMPOLLETAS S.A. De su experiencia laboral se destaca sus posiciones como Ministro Plenipotenciario de la embajada de Colombia ante la Unión Europea, en Bruselas, Bélgica, y Director General de la Dirección General de Aduanas. En la actualidad es miembro de las juntas directivas de IDERNA, ASOCCIDENTE y de la Fundación de la Universidad Autónoma de Cali – FUNDAUTÓNOMA. Es catedrático de la Universidad Externado de Colombia y ha sido conferencista invitado de la Universidad de los Andes.

Conferencista: JUAN LUÍS FUENTES FUMAGALLI (UNIVERSIDAD DEL ISTMO)

Resumen HV: Ingeniero Químico USAC, Ingeniero de Proyectos IPSOI, MBA Pierre Mendes Francia, y adelanta estudios doctorales con la Universidad de Navarra. Actualmente Director del Área de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Istmo, Guatemala, es profesor de las asignaturas “Administración Transcultural” y “Marketing Internacional”, y redactor y preparador de casos

empresariales. Se desempeñó como Vicepresidente y Consejero Independiente de Global Farma, S.A., fue fundador y consultor de Bureau Consult, y responsable de comercio internacional del Grupo Cervecería Centroamericana S.A.



ROBERTO BRIGARD HOLGUIN (HSBC)

Resumen HV: Abogado de la Universidad del Rosario, con especialización en Derecho Comercial de New York University. Su experiencia en el sector bancario inicia en el Banco de Bogotá, en donde estuvo vinculado por más de 15 años. Posteriormente fue Director responsable de los países del Grupo Andino de Barclays Bank Plc, y luego Presidente de Banistmo Colombia. Desde el 2006 es Presidente Designado para Colombia del Banco HSBC.

Saludo de la Universidad de La Sabana a nuestros participantes externos:

La Sabana, a través de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, se complace en darles un cordial saludo de bienvenida a:

1. Dr. Juan Luis Fuentes Fumagalli – Conferencista internacional invitado.
2. Profesores y alumnos visitantes de las universidades de:
 - Universidad del Magdalena, en Santa Marta
 - Universidad del Norte, en Barranquilla
 - Universidad Autónoma del Caribe
 - Universidad Tecnológica de Bolívar, en Cartagena
 - Fundación Universitaria Tecnológica de Comfenalco, en Cartagena
 - Universidad Popular del Cesar, en Valledupar
 - Universidad de Santander, en Valledupar
 - Universidad de Santander, en Bucaramanga
 - Universidad EAFIT, en Medellín
 - Universidad de Los Llanos, en Villavicencio
 - Universidad Santo Tomás, en Villavicencio
 - Universidad de Ibagué, en Ibagué
 - Universidad Católica Popular de Risaralda, en Pereira
 - Universidad del Valle, en Cali
 - Universidad Central, en Bogotá

- Universidad Antonio Nariño, en Bogotá
- Universidad Javeriana, en Bogotá
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz, en Bogotá
- Universidad de La Salle, en Bogotá
- Politécnico GranColombiano, en Bogotá
- Universidad Jorge Tadeo Lozano, en Bogotá
- Universidad Militar, en Bogotá
- Universidad de Los Andes, Bogotá
- Fundación Universitaria de Monserrate
- Universidad Cooperativa de Ibagué
- Universidad de Medellín
- Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín
- Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga



Esperamos que este evento académico responda con sus expectativas.