

# ECONÓMICAS & Administrativas

GRADUACIÓN  
FEBRERO DE 2002



## NOMBRES DE LOS GRADUANDOS

### *Administrador de Empresas*

María Carolina Anzola Pérez, Natalia Arbeláez Gaviria, Carolina Bages Mesa, María Lorena Camacho Gutiérrez, Diego Fernando Cortés Torres, Volker Hans, Degenhardt Streubel, Carolina Delgado Caicedo, Catalina María Dugand Senior, Patricio García Romero, Andrés Hurtado Calderón, Jenny Paola Márquez Orozco, Mario Andrés Medina Medina, Susanne Menestrey Hoyos, Pablo Andrés Rendón Dávila, María Cristina Restrepo Hoyos, Juan Carlos Reyes Robledo, Diana Marcela Rodríguez Contreras, Diego Andrés Serrano Turbay, Aída Fernanda Velasco Ocampo, Alexandra Villamarín Jiménez, Natalia Villegas Santamaría.

### *Administrador de Instituciones de Servicio*

Claudia del Pilar Aldana Garay, Margye Carolina Baquero Lindo, Ana María Bernal Triana, Giovanna Bolívar Pirquive, Cristina Cajiao Pareja, Andrea Carolina Contreras Ramírez, Diana Marcela Cortés Torres, Margarita María Delgado Pérez, Paola Andrea Noriega Pérez, Nubia Adriana Noriega Urquijo, Nehyi Paola Quintero Pinilla, Bibiana del Rocío Rojas Caicedo, Carolina Sacristán Hernández, Ángela María Suárez Nieto, Marta María Victoria Méndez.



## INFORMACIÓN DE LA FACULTAD

### MATRICULADOS EN EL PRIMER PERÍODO DE 2002 PREGRADO

<u>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</u>	
Hombres	86
Mujeres	40
Total	126
<u>ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	
Hombres	39
Mujeres	34
Total	73
<u>ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES DE SERVICIO</u>	
Hombres	9
Mujeres	31
Total	40

# ECONÓMICAS & Administrativas

Número 4

**Universidad de La Sabana**  
Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas

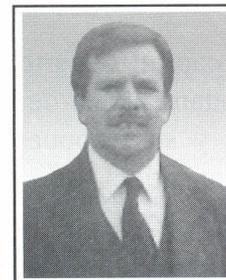
### Consejo Editorial:

Hernán Darío Sierra  
Pilar Fajardo  
Jaqueline Umbarilla

### MATRICULADOS EN EL PRIMER PERÍODO DE 2002 ESPECIALIZACIONES

<u>FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	
Mujeres	23
Hombres	25
Total	48
<u>GERENCIA COMERCIAL</u>	
Mujeres	24
Hombres	18
Total	42
<u>GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES</u>	
Mujeres	15
Hombres	19
Total	34
<u>GERENCIA DEL SERVICIO</u>	
Mujeres	13
Hombres	4
Total	17
<u>GERENCIA ESTRATÉGICA</u>	
Mujeres	36
Hombres	38
Total	74
<u>FINANZAS Y MERCADO DE CAPITALES</u>	
Mujeres	4
Hombres	7
Total	11
<u>NEGOCIOS EN INTERNET</u>	
Mujeres	5
Hombres	6
Total	11
<u>EAFIT - FINANZAS</u>	
Mujeres	19
Hombres	44
Total	63
<u>EAFIT - MERCADEO</u>	
Mujeres	34
Hombres	33
Total	67

# Ideas para el cambio y el aprendizaje en la Organización



Autor: *Mario Ernesto Martínez A.*  
*Magíster en Ingeniería - Universidad de Los Andes*

## *Reseña*

**E**l libro presenta ideas avanzadas para el aprendizaje y el cambio en las organizaciones desarrolladas desde la perspectiva de sistemas y la teoría de la complejidad. Está compuesto básicamente por una serie de artículos, casos y talleres, elaborados en los últimos diez años; algunos por el autor y otros por profesores y estudiantes de diferentes universidades, que autorizaron el ajuste y reproducción de sus documentos.

El primer capítulo contiene una introducción al pensamiento de sistemas, que apunta a la conformación de un contexto teórico general, en el cual se desarrollan los enfoques y metodologías que se presentarán en los capítulos posteriores. Con este propósito se revisan puntos de vista sobre el origen de la teoría de sistemas y algunas concepciones modernas que ofrecen nociones generales del tipo de ideas que emergen actualmente en el movimiento de sistemas. En forma simultánea se comienza a hacer la distinción fundamental entre el enfoque de mejoramiento y el enfoque de diseño para la solución de problemas. Un apéndice del capítulo uno complementa esta primera parte con conceptos, principios y términos básicos de la teoría general de sistemas, que son

claves y reconocidos universalmente dentro del movimiento de sistemas.

La segunda parte del capítulo presenta las ideas centrales de un marco teórico desarrollado por el profesor Mike Jackson, de la Universidad de Hull, sobre el cual se puede apreciar la evolución del pensamiento sistémico en las ciencias administrativas y, en particular, el lugar que ocupan la Metodología de Sistemas Suaves y la Cibernética Organizacional, que serán dos enfoques centrales en el libro. Esta parte se complementa con la exposición del capítulo dos, donde se presentan, desde la perspectiva de toma de decisiones, otras formas de ver el impacto del enfoque de sistemas y su evolución en las ciencias administrativas.

El capítulo tercero se ocupa de presentar las ideas centrales de la Metodología de Sistemas Suaves (SSM), desarrollada por el científico inglés Peter Checkland, y un taller que ha sido probado en organizaciones colombianas para orientar la formulación de propuestas de cambio con el uso de dicha metodología. Ella se enfoca al estudio de situaciones complejas



poco estructuradas, donde la necesidad de participación para la definición de “qué debe hacerse” se considera necesaria y posible.

El capítulo cuarto intenta capturar las ideas fundamentales de la cibernética organizacional y sus propuestas metodológicas para el diagnóstico y diseño de las organizaciones. Con este propósito se hace una revisión de su desarrollo histórico, los elementos fundamentales del Modelo de Sistema Viable (MSV), las recomendaciones para su aplicación y los elementos centrales de la valoración de este enfoque, ofrecida por el enfoque crítico de sistemas. Este capítulo se complementa con algunos resultados de la aplicación del modelo en un problema de planeación de actividades adelantado en el Banco de la República en Colombia y la formulación de dos talleres para orientar el proceso de diagnóstico y diseño desde la perspectiva de la cibernética organizacional.

El capítulo quinto se ocupa de los temas que tal vez han producido el mayor impacto en las teorías para la gestión de las organizaciones en el último cuarto de siglo y su relación con la tecnología de información. Son estos: la reingeniería y el mejoramiento continuo. El capítulo explora los diferentes conceptos de reingeniería, ideas sobre procesos, rediseño de procesos y la importancia de la tecnología de información en el rediseño de los procesos. Para mostrar la relación entre mejoramiento continuo y reingeniería, se describe un enfoque metodológico, donde la reingeniería se presenta con un enfoque de proyectos enmarcados dentro de un proceso de mejoramiento y calidad total. El capítulo se complementa con dos apéndices: uno que hace una revisión de marcos teóricos y metodologías para hacer reingeniería, y otro que presenta

una síntesis de los roles y características típicos de los participantes en procesos de reingeniería. Este capítulo termina resaltando la importancia de la Planeación Estratégica de Informática y esboza el camino del último capítulo, cuyas ideas centrales se ocupan de este tema.

El capítulo sexto se dirige, en una primera parte, a mostrar la evolución de las reflexiones sobre la importancia de la tecnología en la organización, hasta llegar al modelo de la organización de fin de siglo desarrollado en el MIT, y cómo se considera sobre este el impacto de la información y la tecnología de información actualmente. En la segunda parte se presenta una metodología desarrollada sobre el Enfoque de Sistemas Suaves, para la definición de los requerimientos de información y tecnología de información en las organizaciones, con una aplicación real desarrollada en una empresa colombiana. Por último, este capítulo se complementa con tres apéndices: uno con las ideas fundamentales de un enfoque de escenarios, otro con una metodología cibernética para hacer Planeación Estratégica de Informática y uno final con el método de los Factores Críticos de Éxito.

Con estos temas, el autor pretende ofrecer un panorama amplio de ideas que pueden aplicarse en las organizaciones, ya sea en talleres puntuales o procesos de cambio a gran escala relacionados con estructuras, procesos, tecnología o sistemas de información. Así, desde el punto de vista práctico, el libro está orientado especialmente al apoyo de proyectos de cambio significativos en las organizaciones, a cursos avanzados de educación superior y al soporte de actividades de consultoría y asesoría.

**VISITAS**

# ACREDITACIÓN

A finales del año pasado tuvimos la visita oficial de los Pares Evaluativos para la Acreditación del Programa de Administración de Empresas, quienes rindieron un informe al Consejo Nacional de Acreditación, donde se destacan como aspectos muy positivos el PEI, el Currículo, Gestión y Gobierno, Organización y Administración, Bienestar Universitario y Recursos Físicos y Financieros.



# POR QUÉ CREER EN COLOMBIA

JUAN CARLOS ORTIZ

El 19 de febrero estuvo en la Universidad el publicista Juan Carlos Ortiz, elegido el Mejor Director Creativo de Colombia, ganador del Premio Internacional de Publicidad León de Oro en el Festival de Cannes, quien habló acerca de la importancia de por qué creer en Colombia; mostró así, los aspectos positivos de nuestro país.

**VISITAS**

# INTERNACIONAL

**VISITA DEL Dr. RICHARD BRISEBOIS**

Uno de los objetivos de la Facultad es la internacionalización de la misma. Para conseguir este propósito, nos visitó recientemente el profesor canadiense Richard Brisebois Ph.D. en Dirección de Empresas de la Mc Gill University, cuyo objetivo se centró en dar a conocer las nuevas tendencias de la globalización y en orientar los planes de estudio de cada uno de los programas de la Facultad con visión internacional.

**SEMINARIO DE SERVICIO**

Del 22 al 26 de octubre se realizó el Seminario Internacional Tendencias en el Sector de la Hospitalidad, en el cual participaron como conferencistas Giuseppe Luigi Bazzani, Otmar Sorgenfrei y Michel Rochat, de Nestlé - Suiza. Asistieron empresarios de distintos países de Latinoamérica, gerentes de hoteles, hospitales, clubes, directivos de facultades de administración de servicios, hotelería y turismo y carreras afines, con el ánimo de diseñar y desarrollar procesos que muestren con claridad la situación actual del servicio en América, a través del estudio y experiencias de las organizaciones orientadas a la hospitalidad.





# GRADUACIÓN

## AGOSTO DE 2001



### NOMBRES DE LOS GRADUANDOS

#### *Administrador de Empresas*

Carlos Eduardo Arbeláez Rodríguez, Laura Jimena Ardila Zapata, Erika Johana Argáez Casallas, María Camila Becerra Garrido, Iván Alejandro Burbano Traslaviña, Susana Clopatofsky Gutiérrez, Carolina Concha Esguerra, Ana Beatriz Cruz Arango, José Antonio Dávila Guerrero, Gina Marcela Dávila Zuluaga, María Eugenia Delgado Díaz-Granados, Carolina María Endara Torres, Ana María Escobar Szauer, Ana María Félix Torres, Edna Margarita Fierro Quintero, Juan José Giraldo Lara, Lina María Gómez de la Espriella, Clara Liliana Gómez González, Liliana Andrea Gutiérrez Rodríguez, Juan Pablo Luque Trujillo, Ricardo Emilio Martínez Gómez, Carlos Eduardo Martínez Rodríguez, Jorge Eduardo Mujica Ospina, Diana Carolina Navarrera Prada, Claudia Milena Navarrete Chávez, Ángela Liliana Parra Ordóñez, María Victoria Robledo Ruiz, Andrea Viviana Rueda Quintero, Viviana María Ruiz Hernández, Mario Fernando Salgado Soler, Juan Carlos Sarmiento Núñez, Mario César Serna Salazar, María del Pilar Velásquez Eraso, Diana Patricia Villa Medaglia, Ingrid Lorena Vivas Montealegre.

#### *Administrador de Instituciones de Servicio*

Gloria Eugenia Calle Andrades, Lina María Cortés Duarte, Deisy Liliana Mesa López.

# ESTRATEGIAS DEL CAMBIO ECONÓMICO SIGLO XX

Autor: Luis Eduardo Illera Dulce  
Doctorado en Ciencias del Trabajo - Segundo ciclo

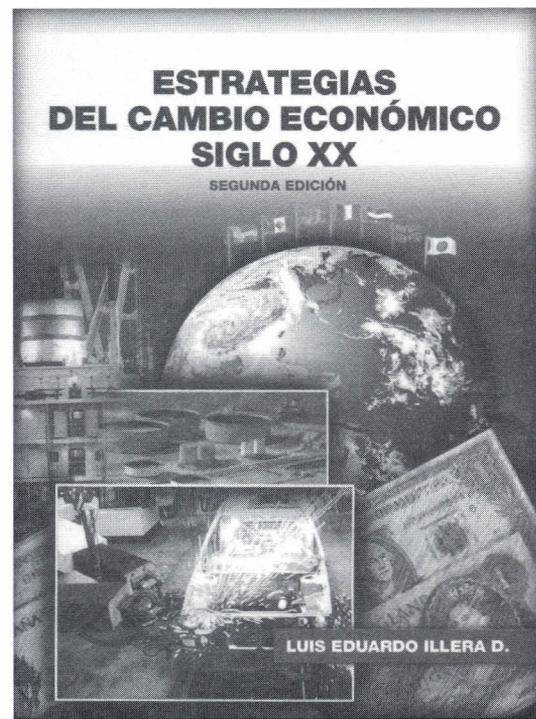
**E**sta es una segunda edición del libro publicado en 1993, totalmente revisada y aumentada en cinco capítulos, orientados a dar el conocimiento de los últimos acontecimientos de la década final del siglo XX.

La crisis mundial de los años noventa es estudiada y explicada con gran claridad, así como el nuevo orden internacional que regirá los destinos del mundo en el siglo XXI, en donde se avanza hacia la mundialización económica, basada en el acelerado desarrollo tecnocientífico de las comunicaciones, la modernización del transporte, el reforzamiento de la ingeniería genética y la implantación de un nuevo modelo, con base en la biología, la tecno - informática, los nuevos materiales y la multienergía.

La lectura de la obra es amena y explicativa. El autor usa un lenguaje apropiado para cualquier auditorio y presenta un texto fuertemente documentado, producto de gran conocimiento y esfuerzo investigativo.

El libro que se presenta indudablemente será referencia obligada para todas aquellas personas inte-

resadas en el estudio de los problemas económicos mundiales.



Edición, 2.000.  
Páginas, 382. Formato, 17 X 24.  
Ediciones Hispanoamericanas Ltda.  
Bogotá, Colombia



# SEMANA INDUSTRIAL

**D**urante el periodo comprendido entre el 17 y el 23 de septiembre se celebró la CUARTA SEMANA EMPRESARIAL, del Área de Producción y Operaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana.

En esta ocasión se tuvo la colaboración de las multinacionales 3M de Colombia, Kimberly Clark de Colombia, Incolbestos y la Fundación ZERI, entre otras.

Los estudiantes de Producción I, Producción II y Ecología tuvieron la oportunidad de visitar las empresas y conocer los procesos productivos con lo cual complementaron su formación teórico - práctica; además, recibieron conferencias y participaron muy intensamente en temas como Higiene

Industrial, Seguridad Industrial, Tecnología de Punta, Sistemas Flexibles de Manufactura, Producción Limpia, Mantenimiento Industrial y Estrategias en Gestión, entre otros temas.

Cuarenta y cinco estudiantes estuvieron el fin de semana en el Eje Cafetero, conociendo 14 proyectos ZERI, que le servirán de idea para desarrollar el proyecto de su próximo semestre. En cada una de las experiencias vividas en Calarcá, Armenia, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Chinchiná y Manizales comprobaron que sí se pueden montar proyectos con poca inversión, aplicando alta ciencia y tecnología sencilla, con recuperación en corto tiempo de la inversión, generando empleo y mejorando la calidad de vida de personas en regiones muy necesitadas, utilizando recursos de la misma región y aprovechando los residuos y sobrantes de otros procesos.

## PROYECTOS VISITADOS

### VIERNES

CALARCÁ - ARMENIA - PEREIRA

#### 1. VIVIENDA SOCIAL SOSTENIBLE

Totalmente construida en guadua. Sus muebles de sala, comedor y alcoba también son construidos en guadua; 64 metros de construcción, para un costo total entre 9 y 12 millones de pesos. Aprovechamiento de un material que se produce en forma natural en esta zona cafetera.

#### 2. JARDÍN INFANTIL CAFETERITO

Construido en guadua, para que el niño que allí estudia se familiarice con este material de mil usos y disfrute el proceso educativo de los primeros años en un ambiente muy natural y ecológico.

Entre otros atractivos elaborados en guadua están: el puente peatonal de la Universidad Tecnológica de Pereira, que une las facultades de Ciencias

Ambientales con Medicina, construido por el arquitecto alemán George Stam, y la Capilla de Pereira, una de las obras más importantes de la ingeniería y la arquitectura colombianas que deben ser mostrados al mundo por su belleza, diseño y su bajísimo costo.

El proceso de inmunización de la guadua se hace en forma natural, sin utilizar químicos costosos, tóxicos y contaminantes, para protegerla de la humedad y de los insectos.

### SABADO

PEREIRA - SANTA ROSA DE CABAL - MANIZALES

#### “CAMINATA ECOLÓGICA

Durante dos horas de recorrido se observaron más de veinte variedades de hongos, de hermosas formas y colores, utilizando como sustrato para



desarrollarse desechos del mismo bosque, como café, plátano, guadua, entre otros.

Igualmente, se apreció la cultura de la guadua y sus diferentes manifestaciones, en colores, formas y tamaños, y la manera de agruparse. Se comprendió el concepto de ecosistema y biodiversidad.

### ***“BIOSISTEMA INTEGRADO EN EL COLEGIO SANTA CRUZ***

El Colegio Santa Cruz, de Santa Rosa de Cabal, orientado por monjas, dentro de su Proceso Educativo Institucional montó un biosistema integrado, aprovechando en él estiércol de los cerdos, para descomponerlo en gas metano, que emplea el mismo colegio; los líquidos se utilizan para cultivos de microalgas y para producir espirulina y criaderos de policultivos, de peces y los sólidos se usan como abono para las huertas de verduras y hortalizas. Además, el ciclo con la producción de los hongos Chitake y Pleurotus.

Evidentemente, esta nueva filosofía forma parte del moderno sistema educativo que el colegio imparte para niños y jóvenes de la región.

### ***“REHABILITACIÓN DE UNA COMUNA EN MANIZALES***

Uno de los proyectos que más impacto causaron en nuestros estudiantes fue la experiencia de una Comuna de Manizales, donde sin recursos económicos, sin profunda preparación académica y sin las condiciones de comodidad a que aspira cualquier ser humano, las personas superan con entusiasmo y creatividad toda adversidad, y están demostrando cómo es que hay que aprovechar las oportunidades que les están brindando colombianos de buena voluntad, que sí quieren la paz para el país.

Aprendieron a cultivar hongos Chitake y Pleurotus, aprovechan la lámina plateada que sale como desperdicio del café; explican el proceso con sencillez y manifiestan que no dan abasto

con la producción, porque la demanda es muy alta. Este proyecto da empleo a más de veinte personas, que estaban abandonadas a toda suerte, sin un futuro estable y definido.

## **DOMINGO**

### **MANIZALES - NEIRA - MANIZALES**

En una Extensión de 3,5 hectáreas se encuentran los protagonistas de esta experiencia, una señora con nueve hijos, casados y con familia.

Todos trabajan en la misma finca; de allí provienen sus ingresos, su alimentación y vivienda, y constituyen un ejemplo de familia integrada, que vive feliz.

Lo único que compran en el mercado es el arroz y la sal, pues el resto lo produce la misma finca; tienen más de cien productos, que allí procesan, incluido el biosistema integrado, que aprovecha los estiércoles y produce su propia energía mediante el gas metano. En esta finca se tienen convenios con las cinco principales universidades de Manizales, para que los estudiantes realicen sus pasantías. Es un ejemplo típico de una cadena productiva.

### ***“PROYECTO PABELLÓN ZERI***

Es una de las obras de ingeniería más importantes en guadua. Son 1.600 metros cuadrados de área, construidos por el arquitecto Simón Vélez.

Se considera el templo del pensamiento y es la replica del pabellón ZERI en Expo-Hannover 2000.

¿Qué significó esta Semana Industrial para los estudiantes?

1. Conocimientos de nuevas tecnologías, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible y el desarrollo sustentable, para aplicar en cualquier proyecto nuevo o en proceso.

2. Alternativas de mejoramiento de la productividad y de la competitividad en las empresas.
3. Generación de nuevos negocios, que permitan disminuir el desempleo y la violencia social.
4. Estrategias para reducir los efectos contaminantes y los problemas ambientales.
5. Una nueva agenda para la investigación multidisciplinaria.
6. Propuesta para integrar empresas, gobierno y universidades.
7. Oportunidad para convertir un programa académico unidimensional en enfoques interdisciplinarios.
8. Oportunidad para desplegar con mayor fuerza la capacidad mental y la creatividad.
9. Una nueva ética empresarial y responsabilidad social.
10. Se demostró que sí se pueden hacer compatibles la economía y la ética empresarial.
11. Oportunidades para montar sus negocios propios.

Se puede concluir que la Semana Industrial despierta en los estudiantes oportunidades de mejoramiento, tanto en su formación profesional como en la personal, y que proyectos como los conocidos en el eje cafetero generan entusiasmo y compromiso, para desarrollar proyectos baratos y muy llamativos.

## IX FERIA EMPRESARIAL



El 2 de noviembre del año en curso se llevó a cabo la IX Feria Empresarial, en el Campus Universitario de la Universidad. El evento, a pesar del clima, contó con la visita de la comunidad universitaria, diferentes colegios de Bogotá, empresas externas y familiares de los expositores.

También se celebró el día del Administrador para lo cual se realizaron diversas actividades con el apoyo y coordinación del Fondo de Estudiantes.

Se expusieron y comercializaron 27 proyectos, realizados por los alumnos de sexto semestre de los programas de Administración de Empresas y Administración de Instituciones de Servicio y seis proyectos de la Facultad de Ingeniería. Todos los proyectos reflejaron el esfuerzo y espíritu emprendedor de los estudiantes.

Como es tradición, se premiaron los cinco mejores, los cuales fueron: Genios Down - Juego didáctico para niños que padecen del síndrome de Down, Champisnacks - Snacks de champiñones; La Casa de la Canela - Variedad de productos derivados de la canela reunidos en un solo lugar, Criollitas - Papa criolla orgánica precocida y Modunova - Muebles modulares elaborados utilizando como materia prima los envases de Tetra Pack.

Además, se contó con el apoyo y participación de empresas externas, como Coca Cola, Cervecería Leona, Corferias, Los Tres Elefantes, Davivienda, Multiparques La Pista, Express Net, Primavera Camping, Instituto Meyer, Revista Cambio, El Malpensante, El Tiempo y El Diario La República, entre otros.



# COMPETENCIAS

## QUE BUSCAMOS DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD

### INTELECTUALES

#### Comunicativas

- Saber escuchar y preguntar oportunamente.
- Hablar de forma comprensible con jefes y pares, y de forma adecuada al cliente.
- Comprender y producir materiales escritos relevantes diferentes de sus tareas.

#### Matemáticas

- Aplicar operaciones aritméticas a cifras impresas.
- Comprender la información contenida en mapas, gráficas, listas y tablas.

#### Cognitivas

- Atender a la información relevante y mantenerla en la memoria de corto plazo.
- Localizar fuentes de información e integrar la información.
- Resolver problemas rutinarios.
- Tomar decisiones adecuadas.
- Identificar y resolver nuevos problemas.

### MOTIVACIONALES

#### Orientación ética

- Cuidar de los bienes ajenos, lo público y el entorno.
- Adherirse a los principios éticos fundamentales.

#### Orientación al cambio (adaptabilidad)

- Reconocer la necesidad del cambio.
- Aplicar conocimientos y habilidades en nuevos contextos (transferencia).

- Autodisciplinarse y usar la autonomía disponible.

- Mantener una actitud de aprendizaje permanente.

#### Orientación al logro

- Motivarse hacia el reto (motivación competitiva).

- Participar en una cultura de orden, limpieza y calidad en el trabajo.

#### Orientación al servicio

- Comprender la situación del cliente.
- Amabilidad frente al cliente.
- Respeto hacia la decisión del cliente.

### LABORALES GENERALES

#### Trabajo en equipo

- Compartir con otros la información, la experiencia y el conocimiento.
- Practicar la participación ordenada, el respeto y la adopción de un espíritu de cuerpo.

#### Administración de recursos

- Administrar adecuadamente sus propias fuerzas y debilidades.
- Cuidar los recursos, equipos y materiales a cargo.

#### Informáticas

- Poseer cultura informática básica: uso del hardware y software básico.
- Resolver problemas rutinarios.