

Económicas & Administrativas



Hernán Darío Sierra Arango

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
***Master Administración de Empresas**
Universidad Politécnica de Madrid. España.

*** En curso**

1. ¿Cómo se imagina usted la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el futuro?

Me la imagino como la mejor Facultad a nivel nacional, con gran prestigio y eso es lo que estamos buscando.

¿Cómo lo va a conseguir?

Primero, hay que trabajar en la capacitación de profesores de tal forma que alcancen un excelente nivel. Segundo, buscar y mantener un alto nivel de exigencia académica, tanto de profesores como de alumnos.

2. ¿Cuál es el perfil del profesional que usted tiene en mente, para enfrentar

los nuevos retos del mercado laboral?

Después de que el estudiante ha culminado sus estudios en la Universidad, debe ser un administrador integral, que conozca muy bien todas las áreas funcionales de una empresa y que esté en capacidad no solo de incursionar en cualquiera de ellas, sino también de crear empresa.



Además, debe ser un líder, con vocación de servicio, capaz de generar un cambio en la sociedad y a la vez, trabajar con un gran sentido ético.

3. ¿Cómo hacer para obtener estos resultados a través del proceso de formación profesional?

Es importante para nosotros desarrollar los procesos con un alto nivel académico por parte de estudiantes y profesores; aplicando nuevos métodos pedagógicos que incluyan la investigación y la acción.

4. ¿Cuál es el problema que en su opinión está afectando en mayor medida al mercado y a la economía colombiana en general, y qué se está haciendo para que desde la academia el futuro profesional esté en capacidad de enfrentarlo y superarlo?

Actualmente y en muchas áreas de trabajo existe una sobreoferta laboral, lo cual hace que muchos profesionales estén subempleados o desempleados. Por esta razón en la Facultad

intentamos despertar en el estudiante un espíritu empresarial, con el ánimo de incentivar y facilitar la creación y realización de negocios independientes, como alternativa para contrarrestar la sobreoferta de mano de obra. Adicionalmente considero que un profesional de Universidad de La Sabana no solo debe contar con los conocimientos científicos y tecnológicos, sino que debe reunir todas las cualidades humanas y éticas que requiere la sociedad a la cual prestará sus servicios.

5. ¿Qué características cree usted que va a tener el empleo en el futuro?

Pienso que en el futuro, el concepto de trabajo va a cambiar; va a ser dinámico más no estático; además será flexible en cuanto al horario, duración y simultaneidad se refiere; ésto último hace referencia al hecho de que el empleado tendrá que atender varias labores a la vez. Adicionalmente habrá mayor inestabilidad en el mercado laboral y habrá más movilidad geográfica.

**Económicas
& Administrativas**

Número 2 – Julio 2001

**Universidad
de La Sabana**Facultad de Ciencias
Económicas y
Administrativas**Consejo editorial:**
Hernán Darío Sierra
Efraín Mejía
Jaqueline Umbarila**Fotografía:**
Guber Sori
Estudiante V Semestre
Comunicación Social y PeriodismoDiseño e impresión: DOMARDHI LTDA.
www.domardhi.com

Luz Angela Aldana de Vega

Directora

Programa de Administración de Empresas

Master en Dirección Universitaria

Universidad de los Andes



1-¿Cuántos alumnos hay actualmente en el Programa de Administración de Empresas?

En el momento tenemos 1.148 alumnos matriculados.

2- ¿Cuál es el perfil de un estudiante de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana y qué ventajas y desventajas tiene frente a otros estudiantes egresados de otras universidades del país?

El estudiante de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana es un líder creativo, comprometido con el país, ético, participativo y con espíritu emprendedor. Su orientación lo conduce al servicio y tiene una mente capaz de generar cambios.

3- ¿Cuáles son las metas a corto plazo que tiene usted como directora del Programa, en lo que se refiere a la parte académica?

Principalmente convertir el Programa en un referente

de exigencia a nivel de la Universidad y a nivel nacional, no solo para obtener un reconocimiento sino también porque tenemos un compromiso con los estudiantes y con la sociedad, de brindarles una formación completa, que incluya los conocimientos técnicos y humanísticos, acompañados de un gran sentido ético.

4. ¿Qué planes futuros existen dentro del Programa para mejorar el nivel académico y administrativo, con el fin de sacar profesionales más competitivos?

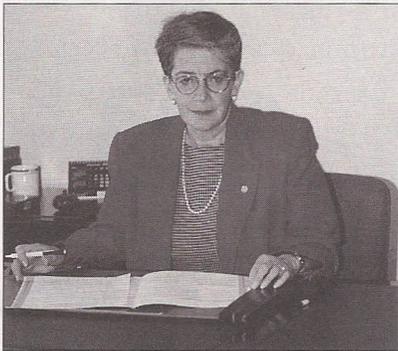
En primer lugar, queremos constituir comités de estudiantes y profesores para alinear los procesos de aprendizaje en la disciplina del administrador de empresas, frente a las necesidades sentidas de un país, dentro de un marco de rigor académico.

En segundo lugar tenemos la certeza de que dentro del programa es necesario hacer un proceso de calidad y servicio en el mediano plazo, con el fin de encon-

trar buenos resultados en los procesos investigativos y académicos, cuyos resultados permitan ser aplicados a las necesidades de la sociedad.

5- ¿Usted cree que un estudiante de Administración de Empresas egresado de la Universidad de La Sabana está preparado para enfrentar las dificultades de la economía colombiana?

Nuestros estudiantes son preparados precisamente para eso, para enfrentar las dificultades, haciendo uso de su espíritu emprendedor, que le permitirá generar empresas. Su conocimiento sobre economía internacional debe ser suficiente ya que tratamos de mostrarle al estudiante un enfoque global de los negocios, para que participe de forma activa en el proceso de internacionalización de la economía, en donde prima la liberación de mercados en los cuales la competitividad es factor de éxito o fracaso personal y corporativo.



Martha Elena Vargas Quiñones

Directora

Programa de Administración de Instituciones de Servicio

**Doctora en Ciencias de la Educación
Universidad de Navarra. España.**

1- ¿Qué está haciendo la Facultad por el estudiante de Administración de Instituciones de Servicio, para contrarrestar la ausencia de empleos en el mercado laboral?

Al estudiante le estamos dando una formación empresarial que le permita desempeñarse como un profesional creativo y emprendedor.

También le estamos brindando una excelente formación académica con disciplina y compromiso, esto con el fin de que el alumno se preocupe por su propio desarrollo y el de la comunidad de su entorno. Queremos que el estudiante sea un líder que esté en capacidad de transformar la realidad; que genere cambios con el fin de mejorar el entorno social y económico.

2- ¿Cómo hacer para que un estudiante de Administración de Instituciones de Servicio pueda formar su propia empresa y competir en el mercado,

en cambio de emplearse en una compañía con tradición y prestigio?

En la práctica el estudiante debe estar en capacidad de crear ambientes propicios que permitan satisfacer las necesidades de las personas en un espacio y un momento determinado. Existen muchas oportunidades de crear servicio, como por ejemplo la alimentación, el Internet, el transporte, entre otras. "Análisis de diseño" y "Taller de creatividad", son dos materias que están dentro del programa y persiguen este fin.

3- ¿Qué planes tiene el programa para el futuro y como se proyecta en los próximos cinco años?

Queremos posicionar, cada vez más, un profesional con características específicas (vocación de servicio, emprendedor, ético y responsable); además nuestro interés por fortalecer la investigación en el área es muy grande y estamos desarrollando un plan de capacitación de docentes

que reúna los tres aspectos básicos: humanístico, pedagógico y científico; esto con el fin de tener profesores de las más altas cualidades humanas y académicas. Finalmente vamos a continuar trabajando en los programas de extensión a la comunidad que nos rodea, para contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.

4- ¿Qué tantas oportunidades ha generado la Facultad para que los alumnos de Administración de Instituciones de Servicio puedan salir del país, para hacer intercambios o prácticas profesionales?

Recientemente un estudiante de nuestro programa obtuvo la doble titulación: con la Universidad de Münster en Alemania y de la Universidad de La Sabana, en Colombia. Existen oportunidades para hacer intercambios con Canadá y tenemos prácticas disponibles en Argentina, Méjico, República Dominicana y España.

Para el próximo semestre tenemos la vinculación con profesores de la Escuela Hotelera de Lausanne en Suiza, para llevar a cabo un curso internacional.

5- ¿Cuáles cree usted que serán las condiciones del empleo en el futuro y qué habilidades debe mostrar un profesional para obtener mayor productividad y mejores resultados?

Pienso que en el futuro los requisitos de entrada al mercado laboral van a ser mayores. Uno de esos será el dominio de 2 o más idiomas, ya que el mercado está globalizado.

Para que el profesional del mañana esté en condiciones de producir más y dar mejores resultados, no solo debe contar con una gran

formación académica, sino también debe desarrollar la capacidad de trabajo en equipo ya que éste va a estar más centrado en el grupo que en el individuo. El profesional tendrá que adaptarse a entornos cambiantes; a nuevos procesos y mercados, por lo tanto debe ser flexible para tener un buen desempeño.

Ernesto Barrera Duque

Director

Programa de Administración de Negocios Internacionales

MBA - Dirección de Empresas

Universidad de Navarra - IESE - España.



1- Qué expectativas tiene con respecto al inicio del Programa y cómo se proyecta de aquí a 2 años?

En un proceso de internacionalización en el que se encuentra Colombia, nuestro propósito es formar profesionales integrales que presten un servicio de calidad a la sociedad y a las empresas con proyección internacional.

Es de vital importancia que los futuros empresarios sepan identificar problemas, analizarlos y encontrar soluciones adecuadas.

Del mismo modo es indispensable el manejo de otros idiomas para facilitar la comunicación y el intercambio tecnológico e ideológico con otros países.

2- ¿Con cuántos estudiantes inicia el programa de Administración de Negocios Internacionales?

Para este año tenemos como meta iniciar con un mínimo de 40 estudiantes.

3- ¿En su opinión, qué ventajas traerá para la Facultad

de Ciencias Económicas y Administrativas, el hecho de que se haya abierto este nuevo Programa para el segundo semestre de 2001?

Es importante porque permite un acceso tanto académico como investigativo y práctico de la Facultad, en el entorno internacional, donde rige el cambio permanente, la incertidumbre, la innovación constante y la adopción de nuevas formas de hacer negocios.



4- ¿Qué le diría usted a un estudiante recién matriculado en Administración de Negocios Internacionales para que crea incondicionalmente en su Facultad?

Le daremos una formación integral; esto es técnica, y humanística, con la cual podrá enfrentar los nuevos retos que se generan en la internacionalización de las empresas.

Será un profesional con visión global en los nego-

cios, capaz de asumir riesgos y de adaptarse a diferentes mercados y nuevos procesos.

5- ¿Cuál va a ser el perfil de un profesional en Administración de Negocios Internacionales egresado de la Universidad de la Sabana y cuáles serán las ventajas competitivas que tendrá frente a los profesionales egresados de otras universidades?

El perfil es el de una persona capaz de enfrentar los problemas que se generan dentro y fuera de las organizaciones internacionales proponiendo soluciones concretas, técnicas innovadoras para cada situación, buscando siempre la creación de ventajas competitivas.

Su mayor fortaleza será entonces la formación integral y la capacidad de análisis de situaciones específicas dentro de un entorno globalizado.



Salomón Frost González

**Director de Especializaciones
Magister en Administración
Universidad de La Salle.**

De izquierda a derecha: Diana Rodríguez, Salomón Frost (Director de Especializaciones), Claudia Sandoval y Elsa Rodríguez (Secretaria).

1- ¿Cuáles son los programas que tienen mayor acogida por los profesionales y por qué?

Existen varias especializaciones, todas ellas con buena acogida, como por ejemplo Finanzas y Negocios Internacionales; Gerencia Estratégica; Gerencia Comercial; Gerencia del Servicio; Gerencia de Producción y Operaciones. En lo que coinciden todas nuestras

especializaciones es en que son gerenciales, es decir, que preparan a los profesionales para tomar decisiones, trabajando el pensamiento divergente e inductivo que permite la creatividad, el análisis de problemas y la búsqueda de soluciones.

2- ¿Cuál cree usted que es el motivo principal que lleva a un profesional a especializarse en un área específica?

Existen varias razones. Una, que sea una decisión compartida entre las empresas y los profesionales que laboran dentro de ellas, con el fin de capacitar a los empleados para subir los niveles de producción, para delegar funciones y otorgar responsabilidades. De otro lado una buena parte de los profesionales que se especializan, además de la realización personal,

como objetivos ascensos en la misma empresa u otros proyectos para elevar sus ingresos.

3- ¿Cuáles pueden ser las razones para que estas especializaciones tengan buena acogida?

Pienso que el éxito se debe en gran medida al compromiso de parte de profesores, personal administrativo y alumnos. Nos hemos preocupado por fomentar una responsabilidad personal, familiar, empresarial y social con el fin sacar ade-

lante profesionales especializados que favorezcan el desarrollo empresarial en nuestro país.

4- ¿Qué convenios tiene la Universidad para realizar postgrados en otras instituciones del país, en áreas relacionadas con ciencias económicas y administrativas?

Actualmente tenemos un convenio con la Bolsa de Bogotá para realizar un postgrado en Finanzas y Mercado de Capitales. Con la Universidad Icesi de Cali,

existe otro convenio para estudiar Negocios en Internet y con la Universidad Eafit de Medellín, para estudiar Finanzas y Mercadeo.

La ventaja que tienen estas especializaciones y las que ofrecemos aquí en la Universidad de La Sabana, es que todas tienen un programa de nivelación que incluye la adaptación al equipo, la valoración por logros y una orientación que ratifica la decisión de realizar la especialización que el estudiante escogió.

Juan Guillermo Hoyos Díez

Director de Estudiantes

***Master en Economía**

Universidad Javeriana

*** En curso**



1- ¿Cómo ha sido el intercambio entre estudiantes y directivos con relación al proceso de desarrollo de la Facultad?

La participación de los estudiantes en los órganos de dirección de la Facultad es cada vez mejor. Un grupo de alumnos distinguidos representan a cada programa, con el fin de transmitir las inquietudes de los alumnos hacia los directivos de la Facultad y crear un proceso de

retroalimentación que permite un mejor ambiente formativo.

2- ¿Cuál ha sido hasta el momento el método de consulta que se ha empleado para conocer las opiniones y sugerencias que tienen los estudiantes sobre su Facultad?

Nos interesa tener un contacto directo con los estudiantes y para ello hemos propiciado reunio-

nes con grupos de opinión conformados por algunos estudiantes, profesores y directivos. De la misma forma le estamos transmitiendo al estudiante la confianza necesaria para que manifieste sus inquietudes y sugerencias personalmente a los profesores, de tal forma que exista un ambiente de unidad y respeto. Cuando por alguna circunstancia los mecanismos de comunicación mencionados anteriormente no funcionan, entonces recurrimos al Internet.



3- ¿Cuáles son los casos más comunes en los cuáles los alumnos buscan su asesoría?

Para solucionar dificultades académicas y en otros casos para tratar situaciones personales.

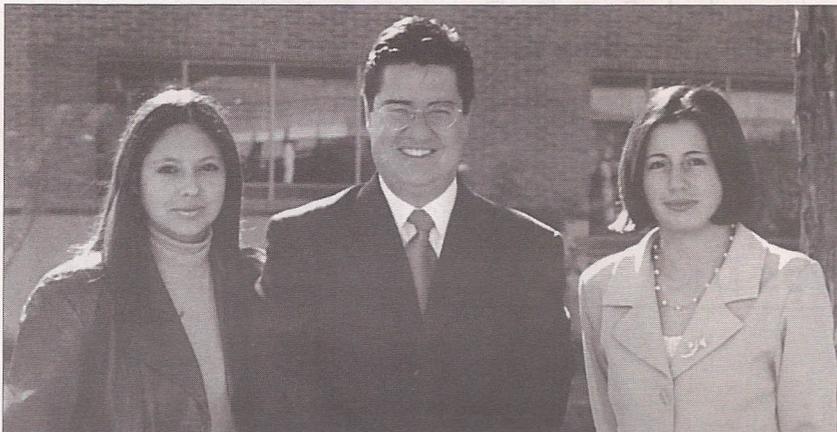
4- ¿Usted cree que la figura del Director de Estudiantes ha sido bien aprovechada por los alumnos dentro de la Facultad?

Podría ser más aprovechada, sin embargo, su función se va entendiendo cada vez más. Se trata de velar por los derechos y deberes de los estudiantes dentro y fuera de la facultad.

5- ¿Qué aporte puede hacer un alumno para que su Facultad sea cada vez mejor y pueda seguir creciendo y compitiendo a

nivel nacional e internacional?

El estudiante debe tener mayor participación dentro de la vida de la facultad, generando opiniones, participando en las actividades, realizando sugerencias, rindiendo y exigiéndose más académicamente con el fin de que todos los esfuerzos se encaminen hacia un mismo fin: La excelencia.



Efraín Mejía Gallego

Secretario Académico

Comunicador Social y Periodista.

Universidad Autónoma de Occidente.

De izquierda a derecha:

Olga González (Secretaria),

Efraín Mejía Gallego (Secretario

Académico) y Diana Achury (Secretaria).

1- ¿Cuál es el nivel que muestran los estudiantes de la Facultad y qué se ha pensado para mejorarlo?

Nuestros estudiantes muestran un nivel de superación muy alto en el cual pueden desarrollar sus capacidades tanto intelectuales como humanas. En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas los alumnos adquieren una disciplina que les permite tener dominio de sí mismos y desarrollar una alta capacidad de estudio, para mantenerse actualizado.

Se está trabajando en todas las cátedras con el fin de infundir un espíritu emprendedor, de tal forma que el estudiante se convierta en creador de empresa, con visión global de los negocios y capaz de asumir riesgos, para que en el futuro alcance un alto nivel de competitividad en los mercados.

2- ¿Cuál es el perfil del profesional que ustedes están formando y cuáles son los retos que tienen ellos para tener éxito en

el desempeño de su profesión?

El perfil que se busca es el de un administrador generalista, es decir, que a partir de una formación interdisciplinaria, pueda desarrollarse en cualquiera de las áreas funcionales de una empresa. Su espíritu de liderazgo es fundamental en la medida en que el estudiante afronte las dificultades haciendo uso de una mentalidad abierta, proactiva, que permita desarrollar planes de acción concretos y funcionales.

3- ¿Cuál es la vigencia, en términos de tiempo, que le dan a cada uno de los programas académicos en cada una de las cátedras de la facultad?

Realmente no tenemos un tiempo determinado, la actualización va de acuerdo a las necesidades del entorno y, a las tendencias administrativas del momento. Somos conscientes de que en el mercado laboral, las exigencias y los requisitos son cada vez mayores, por eso le brindamos al estudiante las herramientas necesarias para un excelente desempeño.

4- ¿Consideran importante que exista entre los pro-

fesores y estudiantes un contacto permanente, con el fin de encaminar la formación de los estudiantes hacia un mismo objetivo?

El trabajo en equipo es una característica fundamental que nos ha permitido crecer. En la medida en que el estudiante aprenda a trabajar en equipo va a estar en capacidad de obtener mejores resultados, siempre y cuando sepa sintonizar con las personas. La función del maestro, entonces, no solo es transmitir los conocimientos científicos, sino formar al estudiante desde el punto de vista humanístico, con altísimos valores éticos que le permitan manejarse ade-

cuadamente dentro del entorno de su actividad.

5- ¿Qué relación encuentra usted entre la formación de profesores y el entorno laboral?

Mucha, ya que el maestro debe actualizarse permanentemente teniendo en cuenta que el entorno laboral y las condiciones del mercado están cambiando día a día. Por eso nos preocupamos por una formación continua tanto para profesores como para alumnos, con el fin de estar actualizados y enterados de la evolución que se vive en el entorno social, económico y mundial.

Ana María Durán de Luna

Secretaria Administrativa

***Especialista en Gestión Empresarial - Universidad Politécnica de Madrid.**

España.

*** En curso**



De izquierda a derecha: Ana María Durán de Luna (Secretaria Administrativa), Jaqueline Umbarila Silvia Rodríguez, Sandra Restrepo y José David Ospino (Secretarios).

1- ¿Cómo ha sido la demanda de estudiantes interesados en estudiar Administración a lo largo del año 2001?

A pesar de la gran oferta de facultades relacionadas con el área de la Ciencias económicas y Administrativas, tenemos muy buenos resultados. Somos conscientes de que la mejor forma de competir es brindando

una formación integral que incluya una alta exigencia académica, sin dejar de lado la parte humanística.

2- ¿Cuál ha sido la mayor preocupación, en términos administrativos, para la facultad en los 2 últimos años?

Básicamente atender al cliente de la mejor forma posible, es decir, responder

a las expectativas de los estudiantes, quienes llegan buscando una educación que les permita enfrentar las actuales condiciones del mercado laboral como son el desempleo y el subempleo.

3- ¿Tiene la facultad programas de capacitación y actualización, para que los profesores estén enterados del avance de las ciencias administrativas?

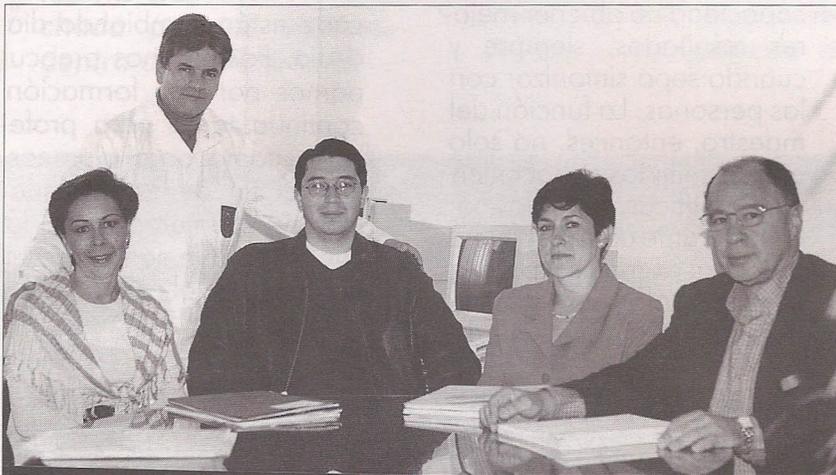
Todos los martes y jueves se dictan cursos en los cuales se trabaja sobre un tema específico, con el propósito de darle mayor continuidad al proceso formativo tanto de estudiantes como de profesores. Adicionalmente los profesores participan en seminarios y cursos organi-

zados por distintas universidades, para que estén al día con los avances de la ciencia y la investigación.

4- ¿Cuál es el perfil que debe tener un profesional interesado en dictar una cátedra en la facultad

de Ciencias económicas y Administrativas?

Como requisito indispensable debe ser un profesional con maestría; debe tener experiencia tanto profesional como académica, y por último que tenga ganas de ayudar a construir el futuro de Colombia.



**Jairo Trujillo
Amaya**

**Jefe de Prácticas
Maestría en Planeación.
Universidad Santo Tomás.**

De izquierda a derecha:

Martha de Monsalve, Jairo Trujillo Amaya (Jefe de Prácticas), Juan Carlos Illera, Claudia Gómez (Secretaria) y Carlos Sánchez.

1- ¿Se ha preocupado la facultad por ofrecer al estudiante prácticas profesionales en empresas reconocidas, tanto nacionales como multinacionales? Mencione algunas de ellas.

Definitivamente esa es una de nuestras prioridades. Algunas de las empresas que permiten que nuestros estudiantes inicien el desarrollo de sus capacidades empresariales son:

Citibank, Xerox, SC Johnson's, El Espectador, Fiber glass, Gillette, Ecopetrol, IBM, entre otras. Los alum-

nos también tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en Estados Unidos, Alemania y otros países.

2- ¿Las empresas en donde el estudiante realiza su práctica, están interesadas en vincularlos profesionalmente?

Mucho. Un alto porcentaje de los practicantes se vincula a la empresa en la cual prestó sus servicios. Sin embargo las empresas no están obligadas a contratar a los estudiantes pero esto depende en gran parte del estudiante, en la medida en que haga buen uso de sus

capacidades y de las herramientas que recibió en su formación académica y profesional.

3- ¿Se ha estudiado la posibilidad de que los estudiantes hagan sus prácticas en empresas conformadas por ellos mismos, dentro del proceso de formación universitaria?

Precisamente la Facultad busca que el estudiante cree empresa, por tanto, esa es una posibilidad totalmente válida y aquí en la facultad se ha promovido mucho la creación de empresas. Varios estu



diantes han hecho práctica creando empresa y otro número importante lo ha hecho en compañías familiares.

4- ¿Se tiene en cuenta el enfoque que el estudiante ha querido darle a su carrera o el gusto personal por algún área específica, para la ejecución de las prácticas?

Nosotros creemos que esa es la mejor forma de hacerlo, en cambio de imponerle al estudiante la

empresa que a nuestro criterio pensamos que resultaría conveniente.

Los alumnos sugieren mínimo tres opciones con base en su gusto o enfoque particular y nosotros lo tenemos en cuenta para convocar a las compañías.

5- ¿Han pensado en una especie de asesoría profesional para las prácticas profesionales, teniendo en cuenta las dificultades a las que se ve enfrentado el estudiante en este proceso?

Sí. Contamos con varios tipos de asesoría entre las que están:

La Asesoría formativa, que se trata de una capacitación formal y tiene una duración de un semestre. En segundo lugar tenemos el Seminario de Práctica, que consiste en la formación y preparación para las prácticas. Por último, durante la práctica el departamento se encarga de recoger información sobre el desempeño del practicante y con base en esto se mejora el programa de capacitación.

ÁREAS DE LA FACULTAD

- ✓ **ECONOMÍA Y FINANZAS**
- ✓ **CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**
- ✓ **CALIDAD Y SERVICIO**
- ✓ **ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN**
- ✓ **MERCADEO Y COMERCIO EXTERIOR**

ECONOMÍA Y FINANZAS



Álvaro Turriago Hoyos

Jefe de Área

**Doctor en Economía
Universidad de Navarra.
España.**

De izquierda a derecha:

Luis Eduardo Rosas, Ignacio Gómez, Álvaro Turriago Hoyos (Jefe de Área), Jorge Restrepo, Hugo Lasso, Gustavo Colmenares, Jairo Lozada y Juan Guillermo Hoyos.

1- ¿Por qué se caracteriza el área de Economía y Finanzas?

Pienso que somos un grupo de profesionales que busca obtener los mejores resultados a través del trabajo en equipo; procuramos siempre estar bien conectados y dispuestos a brindar la mejor formación tanto académica como humanística al estudiante. Por otra parte, contamos con nuestra propia matriz estratégica, lo que significa que

tenemos nuestra propia misión, visión y objetivos, independientemente de los que asumimos con la facultad y por supuesto con la universidad.

2- ¿Cómo está trabajando el Área para conseguir que los estudiantes sean, en un futuro, profesionales disciplinados y éticamente responsables?

En principio hemos escogido un selecto grupo de profesores con experiencia tanto en la docencia como en el campo profe-

sional. En segundo lugar, hemos venido haciendo un seguimiento a los procesos de enseñanza, el cual nos permite valorar la capacidad de análisis de los estudiantes; infundir el desarrollo de un pensamiento propio (criterio); inculcar la responsabilidad en los alumnos y estimular los procesos de aprendizaje. Para ello, organizamos seminarios de economía colombiana (uno por semestre), con personajes de la vida nacional.

PROFESORES DEL ÁREA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

	Asignatura	Título	Universidad
Ignacio Gómez Roldán	Economía Internacional	Master en Economía	Universidad Nacional
Juan Guillermo Hoyos	Introducción a la Economía	Master en Economía*	Universidad Javeriana
Gustavo Colmenares Romero	Economía de Empresas	Master en Dirección Universitaria*	Universidad de los Andes
Salomón Frost González	Evaluación de Proyectos	Magíster en Administración	Universidad de La Salle
Jorge Restrepo Guzmán	Matemáticas Financieras	Magíster en Administración	Universidad del Valle
Jairo Losada Rodríguez	Estrategias Financieras	Magíster en Ingeniería Industrial	Universidad de los Andes
Hugo Lasso Sierra	Contabilidad Gerencial	Contador Público	Univ. Jorge Tadeo Lozano
Luis Eduardo Rosas Peña	Política Económica	P. H. D. en Economía	Brown University U.S.A.
Álvaro Turriago Hoyos	Economía y Metodología de las Ciencias Económicas	Doctor en Economía	Universidad de Navarra

* En curso.

CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Claudia Ximena Angulo de Mendoza

**Jefe de Área
Maestría en Relaciones Internacionales -
Universidad Javeriana**

De izquierda a derecha:
Ana María Durán, Juan David Enciso, Efraín Mejía, Rafael Ricardo, Luis Eduardo Illera, Claudia Sandoval, César Bernal, Hernán Darío Sierra, Claudia Ximena Angulo (Jefe de Área), Germán Fracica y Nancy Aldana (Secretaria).



1- Frente al desarrollo acelerado de la ciencia y la tecnología en esta época, ¿qué está haciendo el Área de Ciencias de la Administración para que

el profesional se adapte fácilmente a los cambios que presentan en el entorno administrativo?

El país y la humanidad están ingresando a una

época que suscita grandes interrogantes, por lo tanto el profesional debe estar en capacidad de afrontarlos, pensando de forma divergente e inductiva de tal



forma que pueda aplicar su creatividad y logre analizar los problemas con el fin de encontrar distintas soluciones. El área de Ciencias de la Administración está trabajando para que el estudiante aprenda a pensar y esto lo trabajamos a través del estudio de situaciones concretas que nos permitan ubicar al estudiante en un escenario real y relacionarlo con las circunstancias y tendencias del mercado.

2- ¿Por qué es importante

que un profesional sea emprendedor y de qué forma trabaja el Área de Ciencias de la Administración para desarrollar este aspecto fundamental en el futuro profesional?

Para nosotros es fundamental no solo preparar profesionales bien estructurados sino que resulta de vital importancia prepararlos para que generen cambios en la sociedad. Un

aporte importante para la sociedad es generar empresas que impulsen el desarrollo y el progreso; quienes están llamados generar industrias son los jóvenes quienes se preparan para eso y nosotros, desde la academia, estamos generando un mayor acercamiento entre la universidad y la empresa, a través de visitas empresariales, de análisis, de investigaciones y por supuesto de prácticas.

PROFESORES DEL ÁREA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

	Asignatura	Título	Universidad
Hernán Darío Sierra Arango	Introducción a la Administración	*Master en Administración de Empresas	Universidad Politécnica de Madrid
Claudia Sandoval Chewing	Introducción a la Administración	Administradora de Empresas	Universidad de La Sabana
Rafael Ricardo Bray	Organizaciones I	Master en Administración	Universidad del Valle
Luis H Ramírez Reyes	Procesos Administrativos	P.H.D. en Educación	Universidad de Stanford
Cesar Bernal Torres	Organizaciones II	Magíster en Educación	Universidad de La Sabana
Germán Fracica Narango	Plan de Negocios	Master en Administración	Universidad de los Andes
Efraín Mejía Gallego	Técnicas y Habilidades Gerenciales	Comunicador Social – Periodista	Universidad Autónoma de Occidente
Luis Eduardo Illera Dulce	Asesor	Doctorado en Ciencias del Trabajo Segundo Ciclo	Universidad de Lovaina
Juan David Enciso	Introducción a la Administración	Administrador de Empresas	Universidad de La Sabana
Ana María Durán	Profesora Asistente	*Especialización en Gestión de Empresas	Universidad Politécnica de Madrid
Claudia Ximena Angulo	Procesos Administrativos	Maestría en Relaciones Internacionales	Universidad Javeriana

* En curso.

CALIDAD Y SERVICIO

Martha Elena Vargas Quiñones

Jefe de Área (E)

Doctora en Ciencias de la Educación de la Universidad de Navarra. España.

De izquierda a derecha:
Martha Elena Vargas Q. (Jefe de Área),
Martha de Monsalve, Olga Lucía Arcila,
Marleny Devia y Luz Ángela Aldana.



1- *¿Cómo ha sido el desempeño del Área, desde el punto de vista académico, hasta el momento, y qué se espera para que los resultados sean cada vez más satisfactorios?*

Esta es un Área fundamental del programa ya que estudia desde el concepto primario del servicio, hasta el análisis, diseño, prestación y mejoramiento continuo de los procesos

que pretenden satisfacer las necesidades y adicionalmente involucra todos los conceptos de la calidad integral.

2- *¿Cómo se proyecta el área a corto, mediano y largo plazo, con el fin de brindar una orientación cada vez más planeada y organizada al estudiante?*

El área no solamente visualiza la docencia y el servicio

a la comunidad, sino también la investigación formal, que beneficie a las empresas y éstas a su vez a la sociedad, generando un cambio cultural con valores como la solidaridad y la equidad. Creemos que los procesos de trabajo en equipo son indispensables para ir fomentando el cambio que reclaman las organizaciones y el entorno en general.

PROFESORES DEL ÁREA DE CALIDAD Y SERVICIO

	Asignatura	Título	Universidad
Olga Lucía Arcila Real	Teoría de Servicio	*Master en Mercadeo	Tecnológico de Monterrey
Martha Fernández de Monsalve	Seminario de Práctica	Administradora de Instituciones de Servicio	Universidad de La Sabana
Martha Elena Vargas Quiñónez	Ética Profesional	Doctora en Ciencias de la Educación	Universidad de Navarra
Luz Ángela Aldana de Vega	Análisis y Diseño del Servicio	Master en Dirección Universitaria	Universidad de los Andes
María Inés Díaz Becerra	Calidad y Mejoramiento Continuo I-II	Administradora de Servicios de Bienestar	Universidad de La Sabana
Marleny Devia de Rojas	Protocolo y Eventos	Nutricionista Dietista	Universidad Nacional

* En curso.

ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN



Mario Ernesto Martínez Avella

Jefe de Área

Magister en Ingeniería

Universidad de los Andes

De izquierda a derecha:

Mario Martínez (Jefe de Área), Germán
Arias y Apolonio Ciudad.

1- ¿Cuál es la mayor preocupación del Área de Administración de Producción respecto a la formación profesional del estudiante?

Nos interesa que el estudiante desarrolle aptitudes, capacidades y habilidades relacionadas con la gestión de la producción y las operaciones, a través del aprendizaje de temas relacionados con la eficiencia de procesos, calidad, reingeniería, tecnología, informática, logística y métodos cuantitativos, aplicados a la Administración de operaciones.

2- ¿Cómo ha sido el proceso de desarrollo del Área de Administración de Producción frente a otras áreas y qué expectativas tienen para seguir creciendo?

Al principio encontramos

que esta Área era considerada por el estudiante como un terreno de difícil manejo en el cual el alumno asociaba los modelos matemáticos y las técnicas cuantitativas con el proceso de formación académica.

En los dos años de trabajo que llevamos, se ha logrado despertar conciencia de la importancia del Área y hoy en día los estudiantes muestran una elevada preferencia en temas como la cadena de suministros, el manejo de sistemas de información y la responsabilidad ambiental de las empresas, que son los tres elementos fundamentales sobre los que se ha desarrollado la investigación en el Área.

3- A propósito del tema de la investigación, ¿cuáles han sido los avances en este campo y qué repercusiones han tenido en el

campo empresarial y académico?

Como parte del proceso de investigación en el Área, llevamos una ponencia al I Congreso Mundial de Administración de Operaciones, adelantado por la Production Operation Management Society, Euromá (European Operation Management Association) y otras asociaciones internacionales, realizado en Sevilla (España) en septiembre de 2000.

Adicionalmente se han publicado libros como "Ideas para el aprendizaje y el cambio en la organización", en el cual se muestran metodologías sistémicas para acompañar procesos de cambio, y otras publicaciones de temas como la producción limpia y el cuidado ambiental.

PROFESORES DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN

	Asignatura	Título	Universidad
Germán Arias García	Producción I y II	Especialista en Gerencia	Universidad de los Andes
Apolonio Ciudad Sánchez	Metodología de la Investigación	Doctorado en Pedagogía	Universidad Complutense de Madrid
Mario Martínez Avella	Sistemas III	Magíster en Ingeniería	Universidad de los Andes

MERCADEO Y COMERCIO EXTERIOR

Álvaro Ramírez Restrepo

Jefe de Área

**Master en Administración -
Universidad Austral de Chile.**



De izquierda a derecha:
Jairo Trujillo, Álvaro Ramírez (Jefe de Área) y Arianne Illera.

1- ¿Cuáles son las estrategias que tienen ustedes en el Área, para despertar en el estudiante interés por la investigación y por la

innovación de procesos relacionados con mercadeo y comercio?

Nuestro interés es que el estudiante desarrolle una aptitud comercial que

le permita, en el futuro, incursionar en los distintos mercados de tal forma que compita con calidad. En este sentido nos hemos preocupado



una formación práctica para que el estudiante confronte la teoría con la realidad y a la vez desarrolle habilidades que le permitan visualizar su entorno comercial, económico y social.

2- ¿De qué forma los docentes y estudiantes están participando de los cambios que se están presentando en el mercado y en el comercio nacional e internacional?

Procuramos estar al tanto de las innovaciones en el mercado, a través de la participación en congresos y encuentros rela-

cionados con el Área a fin de transmitirle al estudiante las nuevas tendencias del comercio. Así mismo nos interesa que el estudiante analice y trabaje en el desarrollo de planes concretos que tengan que ver con dichas innovaciones, creando un ambiente de formación práctica. Por otra parte intentamos que los profesores adelanten los procesos formativos teniendo en cuenta el mercado de trabajo para que el aprendizaje sea inductivo y los estudiantes vayan canalizando sus actitudes profesionales.

3- ¿Cómo se proyecta el Área de Mercadeo a corto mediano y largo plazo, en lo que tiene que ver con la labor académica y administrativa?

Para nosotros es importante trabajar en el desarrollo de la investigación para estar innovando en los procesos formativos y para estar aportando nuevas ideas y conceptos que permitan mejorar el entorno social y profesional.

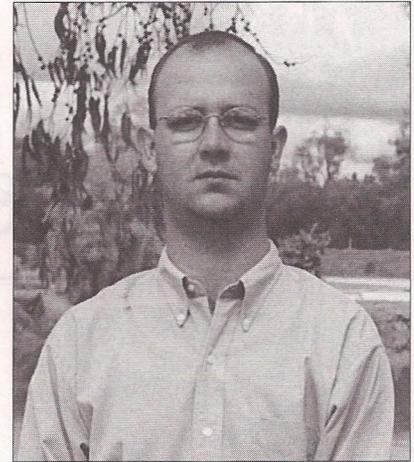
Adicionalmente llevaremos un Coloquios de Mercadeo semestralmente.

PROFESORES DEL ÁREA DE MERCADEO Y COMERCIO EXTERIOR

	Asignatura	Título	Universidad
Ariane Illera Correal	Sicología del consumidor	Magíster en Administración	Universidad de la Salle
Jairo Trujillo Amaya	Mercadeo Estratégico	Master en Planeación	Universidad Santo Tomas
Álvaro Ramírez Restrepo	Mercadeo Estratégico	Master en Administración	Universidad Austral de Chile

Gabriel Botero Vásquez

**Representante de los Estudiantes
en el Consejo de Facultad
Estudiante IX semestre
de Administración de Empresas**



1- ¿Cuál es su misión dentro de la Facultad?

La idea es que todas las inquietudes y sugerencias de los estudiantes tengan cabida en los organismos de decisión de la Facultad, con el fin de que haya más participación y sentido de pertenencia.

2- ¿Qué mecanismo va a usar para establecer un contacto permanente con los estudiantes y hacer que sus ideas sean tenidas en cuenta por los directivos de la facultad a la hora de tomar decisiones?

En primer lugar se creará un correo electrónico para recibir las inquietu-

des y exponerlas en la comisión permanente del Consejo de Facultad, en la que se reúnen el Representante de los Estudiantes, profesores y directivos de la Facultad.

En segundo lugar habrá un acercamiento con la comisión de estudiantes de cada semestre, con el fin de debatir temas de interés general que conduzcan a mejorar los procesos de enseñanza. Del mismo modo se buscará que las propuestas sean escuchadas por profesores y directivos con el fin de fomentar mayor participación de los estudiantes en la toma de decisiones. Por último se

sacará un boletín semestral que mostrará los resultados que se han obtenido.

3- ¿Qué cree usted que le hace falta a los estudiantes para que contribuyan al desarrollo integral de la facultad?

Somos personas con capacidades tanto académicas como humanas, pero muchas veces somos indiferentes a lo que pasa a nuestro alrededor. En ese sentido lo ideal sería ver un poco más de compromiso por parte de ellos, con el fin de aunar esfuerzos y alcanzar logros que nos puedan beneficiar.



Cesar Bernal Torres

**Representante de los Profesores
en el Consejo de Facultad.**

Docente de:

**Teorías Administrativas y
Seminario de Investigación.**

Máster en Educación. Universidad de La Sabana.

1- *¿Cuál es su función principal como representante de los profesores?*

Yo soy quien comunica las sugerencias, inquietudes y propuestas de los maestros a los consejos de facultad, con el fin de que sean tenidas en cuenta a la hora de tomar decisiones.

Por otro lado mi compromiso es generar propuestas de tipo académico y fomentar la participación de los profesores en las actividades que tengan que ver con la facultad.

2- *¿Cuál cree usted que sería el perfil del profesor ideal?*

El profesor ideal se debe esforzar por mantenerse informado y actualizado

en todo lo que tenga que ver con su área. También debe investigar y divulgar temas de interés, para aportar resultados que generen cambios y nuevas propuestas académicas.

3- *Con base en el último directorio de instituciones de educación superior del Icfes, el programa con mayor número de facultades en Colombia es Administración de empresas; esto no representa un riesgo en el sentido en que los estudiantes de Administración de la Universidad se conviertan en futuros desempleados?*

Para contrarrestar esta situación nosotros esta-

mos preparándonos muy bien con el fin de que nuestros estudiantes sean profesionales destacados y competitivos.

¿Cómo se logra esto? Pues seleccionando, evaluando y capacitando a los profesores de tal forma que estén al tanto de los cambios sociológicos, científicos y tecnológicos que se presentan en el mundo actual. En la medida en que ésto se logra, se le está garantizando en gran parte el éxito profesional al estudiante. De otra parte nos interesa que los futuros empresarios desarrollen habilidades y actitudes profesionales, a través de una formación relacionada con el mercado de trabajo.