

“ Entre los aspectos que más destaco de la Universidad se encuentran su filosofía, su enfoque hacia la familia, su fortaleza, liderazgo y el afán de servicio de sus integrantes; así como que todos los días se está convirtiendo en una mejor Institución educativa, gracias a sus acreditaciones nacionales e internacionales.”

Dora Esperanza Montaña Chisnes, jefe de Registro Académico.

¿Qué debes saber sobre las cesantías?



Campus te cuenta qué son las cesantías, para qué sirven y en qué casos pueden ser utilizadas.

P. 8

Campus[®]
Periódico Universidad de La Sabana



Universidad de La Sabana

Edición 1.562 • Semana del 3 al 7 de febrero del 2020 • ISSN 2256-2397 • Dirección de Comunicación Institucional

Acreditación de **Alta Calidad** para dos maestrías

El Ministerio de Educación Nacional ha otorgado la Acreditación de Alta Calidad a la Maestría en Enfermería de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación y a la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos de la Facultad de Ingeniería.

P. 3

Entender la nostalgia como un vehículo de identidad

Viaje al pasado para **comprender el presente**



Sergio Roncallo, profesor e investigador de la Facultad de Comunicación, está desarrollando una investigación sobre la **nostalgia y las formas que esta asume en el mundo digital**, entendiendo la incidencia del pasado.

P. 5

Energizantes, alcohol y esteroides: las principales causas **Holiday heart syndrome**, un problema cardíaco en los jóvenes

El doctor Walter Villalobos, médico internista de la Clínica Universidad de La Sabana, habla sobre las principales causas del aumento en los casos de alteraciones cardíacas en jóvenes.

P. 6

De La Sabana a un **“tanque de tiburones”**

Mateo Bolívar Sierra ha sido el participante más joven en concursar en el *reality Shark Tank Colombia*. Hoy en día es el creador de la aplicación Easy Line.

P. 6

Descubre

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes
- Empleados

Construir equipos sostenibles: el reto de las organizaciones

En Colombia existen cerca de 1.620.000 empresas; 6.793 grandes, 109 mil pymes y 1.5 millones de microempresas'. De acuerdo con el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), centrado en la responsabilidad ambiental en las empresas, solo cuatro de estas organizaciones son sostenibles. No obstante, y desde hace poco, se estableció un nuevo término en las organizaciones, enfocado en el capital humano y en una sostenibilidad encaminada no solo hacia lo ambiental, sino también hacia el trabajo, para conservar los equipos laborales a largo plazo, teniendo en cuenta los requerimientos y las necesidades de las nuevas y futuras generaciones.

El psicólogo Juan Guillermo Sandoval, experto en Psicología de las Organizaciones de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana, dice que la sostenibilidad humana en el trabajo "Es un concepto que se viene estudiando desde hace mucho tiempo. No obstante, desde la perspectiva de la creciente preocupación para promover la sostenibilidad de los recursos ambientales, se desarrolló una perspectiva similar para el capital humano".

Así, tal y como se propende por cuidar y mantener los recursos naturales, las empresas deberán asegurar que sus trabajadores, por medio de tres claves: balance vida/trabajo, bienestar físico y psicológico, y desarrollo de competencias y nuevos aprendizajes sean sostenibles en la organización, lo que aumentará la efectividad de las acciones y el tiempo de trabajo.

"[Debemos entender] que es necesaria una fuerza laboral en el trabajo, con personas que equilibren su vida personal y familiar, en un mundo en el cual los trabajadores sientan que sus labores les generan un proceso de crecimiento, de transformación, de desarrollo y que tienen un equilibrio tanto físico, como de satisfacción, motivación e involucramiento. Adicionalmente, están en un contexto organizacional

que les permite estar aprendiendo todo el tiempo, desarrollándose, adquiriendo nuevas habilidades y competencias. Así, comprenden que se ha creado un potencial humano que podrá seguir aprovechándose hacia el futuro", comentó el psicólogo Sandoval.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), en su última encuesta sobre formación del capital humano (2019), "En el trimestre abril-junio 2019, la población de 15 años y más fue de 36.353 miles de personas. De estas, el 10.3 % asistió a cursos de formación para el trabajo, mientras que el 89.7 % no asistió", cifras realmente bajas. Por lo tanto, los directivos y líderes empresariales deben desarrollar estrategias para fomentar un modelo de sostenibilidad humana con políticas y prácticas de gestión, orientadas hacia los siguientes aspectos:

Gestión de la carrera y aprendizaje a lo largo del ciclo de vida del colaborador/trabajador.

Desarrollo de capacidades y competencias que aseguren un equilibrio entre el potencial y el desempeño del colaborador/trabajador.

Responsabilidad social por procesos de formación a largo plazo (up-skilling y re-skilling).

Culturas de apoyo social que promuevan un entorno/clima de trabajo y que aseguren el cuidado de las personas, los equipos y las familias.

Así, cuando los recursos humanos son usados de forma sustentable, los trabajadores desarrollan mejor las demandas propias del trabajo, crecen en conformidad con sus expectativas laborales y son más creativos e innovadores.

1 <http://economiaaplicada.co/index.php/10-noticias/1493-2019-cuantas-empresas-hay-en-colombia>
 2 <https://bit.ly/2GJhnRn>



El lóbulo frontal, un regalo de la naturaleza para los seres humanos

Con muchos los aspectos que distinguen a los humanos de los animales. Físicamente, las diferencias son notables y, por lo tanto, se entiende que internamente también. ¿Alguna vez te has preguntado, por ejemplo, qué zonas del cerebro son únicas en el ser humano y qué significa esto? Javier Herrera, profesor de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas, explica qué es lóbulo frontal y por qué tener un cuidado de esta zona tiene una incidencia en cómo pensamos y sentimos.

"Esta zona del cerebro, ubicada en su parte anterior, se desarrolló más en el humano que en otros seres vivos", expone el profesor. Por ejemplo, en mamíferos como el gato, la superficie del lóbulo frontal con respecto al cerebro es del 3.5 %, 7 % en el perro, 8.5 % en el lemur y el 17 % en el chimpancé. Pero, ¿qué espacio ocupa en nuestro cerebro? El 29 %.

"La importancia de dicha zona radica en que en esta se genera el pensamiento racional [...] y, a su vez, tiene influencia emocional por las conexiones existentes con el sistema límbico", afirma el profesor Herrera.

En España y Chile, algunos investigadores avalan esta afirmación, dadas las conclusiones que arrojó la investigación relacionada con el reconocido caso de Phineas Gage (1823-1861), un trabajador de los ferrocarriles en Estados Unidos. El señor Gage sufrió un accidente de trabajo en el que una barra de hierro le golpeó el cráneo. El golpe rompió su cabeza y afectó de manera contundente el lóbulo frontal. Una vez recuperado, Gage, aunque se destacaba por ser puntual, organizado y cortés, no volvió a ser el mismo, incluso, fue despedido por las constantes riñas con sus compañeros o

porque sin justa causa abandonaba sus labores.

Por esta razón, se ha determinado que una lesión en el área frontal de la cabeza puede alterar la función reguladora. Esto quiere decir que, con un golpe, la persona puede perder la capacidad de controlar u orientar sus movimientos y comportamientos.

"En efecto, muchos comportamientos antisociales y agresivos se han tratado de justificar

mediante el estudio de esta zona", explica el profesor Herrera. De igual manera, existen investigaciones sobre el efecto que causan algunas drogas y el alcohol en el lóbulo frontal. "Pero, lo que sí debe quedar claro es la importancia de cuidar esta parte, puesto que es una marca biológica que tenemos y es la que permite orientar nuestros pensamientos, emociones, movimientos y la que nos da la oportunidad de humanizarnos", concluye el experto.

Tres formas para cuidar tu cerebro

- 1 Evitar los golpes y caídas que puedan afectar esa parte del cerebro.** De ahí la importancia de tomar las medidas de seguridad en casa, oficina y en las construcciones, o cuando se vaya a visitar una obra.
- 2 Restringir,** en la medida de lo posible, el consumo de alcohol y drogas, ya que estas sustancias dañan las fibras que están en la corteza cerebral y que comunican el lóbulo frontal con el resto del cerebro. Esto impide que esta parte del cerebro le diga al resto del cuerpo cómo actuar.
- 3 No estresarse.** El estrés también afecta las fibras de la corteza cerebral. No someter al cerebro a esta tensión es la mejor forma de cuidarlo.

Parte del lóbulo	Afectación
Laterales externos (como el lóbulo frontal izquierdo)	Se alteran los movimientos, las acciones motoras complejas, los cambios de comportamiento y la capacidad del individuo para manifestar sus pensamientos en el lenguaje adecuado. Por esto, puede pasar que, tras un golpe fuerte en la cabeza, una persona pierda el habla o su capacidad de escribir.
Zonas medial y basal	Por sus conexiones con el sistema límbico y las estructuras de formación reticular, las personas presentan desinhibición, cambios en los procesos afectivos sin autocontrol, tienen descargas emocionales violentas y notables cambios en el carácter. Este es el caso del señor Gage.



Acreditación de Alta Calidad

para dos maestrías

Con beneplácito informamos a la comunidad universitaria que el Ministerio de Educación Nacional ha otorgado la **Acreditación de Alta Calidad** a dos programas de maestría de la Universidad: **la Maestría en Enfermería de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación y la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos de la Facultad de Ingeniería.**



la doctora Ruth Yolanda Ruiz, directora de la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos; la doctora Elizabeth Cabra, decana de la Facultad de Ingeniería; y, Martha Cobo, directora del Doctorado en Ingeniería.



la doctora Angélica Ospina Romero, directora de las Maestrías en Enfermería; la doctora María Clara Quintero Laverde, decana de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación; y la doctora María Elisa Moreno Fergusson, profesora titular.

La Maestría en Diseño y Gestión de Procesos

recibió por seis años la Acreditación de Alta Calidad, bajo la Resolución número 017373 del 27 de diciembre de 2019.

Dentro de los aspectos positivos de la Maestría, que son resaltados en la resolución, se encuentran:

- 🏆 Consolidación de la planta profesoral de la Facultad, con alta cualificación de los profesores vinculados.
- 🏆 La articulación que existe entre la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos con los otros programas de maestría y doctorado de la Facultad.
- 🏆 El establecimiento de convenios para la realización de pasantías, la cooperación académica y la movilidad estudiantil.
- 🏆 El impacto académico de los trabajos de grado, los cuales han obtenido reconocimientos a nivel interno y nacional. Se destaca que, en 2016, un trabajo de grado presentado por un estudiante del programa recibió el premio al mejor trabajo de posgrado de Ingeniería Química en el país.
- 🏆 La financiación de los proyectos de investigación. El programa ha participado en varios proyectos de investigación, los cuales han sido financiados por la Universidad de La Sabana y por empresas e instituciones como Alpina Productos Alimenticios S.A., Bio D S.A., Colciencias, entre otras.
- 🏆 Las Becas Asistente Graduado que benefician a estudiantes del programa.
- 🏆 El reconocimiento de los graduados del programa en el medio académico y laboral.

Para Ruth Yolanda Ruiz, directora de programa, la acreditación significa un hito, ya que es uno de los primeros programas de maestría de la Universidad de La Sabana que obtiene la Acreditación Nacional de Alta Calidad. "Podemos asegurar ante la sociedad que nuestro trabajo y el proceso de formación es de alta calidad y que está alineado con la visión de la Universidad; estamos formando magísteres con las habilidades que requiere el mundo actual".

La Maestría ofrece cinco áreas de énfasis: Alimentos, Bioprocesos, Sistemas Logísticos, Procesos Químicos y Human Centered Design. Igualmente, el programa es apoyado por los profesores y los Grupos de Investigación de la Facultad, los cuales están reconocidos de acuerdo con la Convocatoria 833 de 2018 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en las siguientes categorías: Grupo de Investigación Procesos Agroindustriales (GIPA) (A1); Sistemas Logísticos (A1); Grupo de Investigación en Energía, Materiales y Ambiente (GEMA) (A1); Grupo de Investigación en Bioprospección (GIBP) (A1); Human Centered Design (HCD) (B); Control y Automatización de Procesos (CAPSAB) (B); y, Física y Matemáticas Aplicadas (FIMA) (B).

La acreditación confirma el compromiso de la Universidad de La Sabana y de la Facultad de Ingeniería con ofrecer a sus estudiantes una educación de calidad, para continuar formando magísteres con habilidades para diseñar procesos y productos que contribuyan a la innovación de las organizaciones, a través de soluciones de ingeniería que integren conocimientos interdisciplinarios, así como gestionar proyectos de investigación y de mejora de procesos desde una perspectiva rigurosa, sostenible, ética y eficiente de la ingeniería.

La Maestría en Enfermería

con metodología presencial, recibió por seis años la Acreditación de Alta Calidad, bajo la Resolución número 017372 del 27 de diciembre de 2019.

Dentro de los aspectos positivos de la Maestría, que son resaltados en la resolución, se encuentran:

- 🏆 La coherencia entre la misión y la visión institucional y del Programa, fundamentado por la visión humanística y cristiana del hombre y del mundo que plantea el Proyecto Educativo Institucional.
- 🏆 El índice profesor-estudiante es igual a 1:1.
- 🏆 La planta profesoral y los profesores internacionales visitantes que realizaron cursos, estancias, seminarios, entre otros.
- 🏆 Los cinco proyectos de investigación ejecutados durante el período de observación, con financiación interna y externa.
- 🏆 El reconocimiento por parte de los empleadores de la formación integral de los egresados, su compromiso, asertividad y la capacidad para articular teoría y práctica. Igualmente, la evidencia de acciones, seguimientos y comunicación con los graduados.
- 🏆 La disponibilidad de recursos bibliográficos suficientes y actualizados, así como la plataforma virtual para el desarrollo de sus procesos académicos e investigativos.

La Maestría en Enfermería se diferencia de los otros programas que se ofertan en el país, por su enfoque hacia el conocimiento disciplinar y la aplicación de referentes teóricos en la práctica asistencial, gerencial, investigativa y docente, con el fin de responder a necesidades y experiencias de salud para el cuidado de las personas (individuo, familias y grupos).

Dentro de sus líneas de investigación se encuentran: Teoría y calidad del cuidado de enfermería y Promoción de la salud y el bienestar.

La obtención de la Acreditación de Alta Calidad demuestra el compromiso por la excelencia académica y el avance en los programas, así como su relevancia práctica e investigativa, dándole solución a problemas reales de la sociedad.



En septiembre de 2019, Greta Thunberg, activista ambiental sueca, saltó a la fama mundial por su discurso durante la Cumbre sobre la Acción Climática 2019 de la ONU, cuya intervención se basó en una fuerte crítica contra los líderes mundiales por su desviada y tardía atención frente al cambio climático. Algunas de las frases que más impactaron fueron las siguientes: “¿Cómo se atreven?”, “Han robado mis sueños, mi infancia con sus palabras vacías” y “Ustedes nos están fallando, pero los jóvenes están comenzando a entender la traición”, entre otras.

Las palabras de Thunberg, de 17 años, reúnen varias de las cualidades de su grupo generacional: los *centennials*. Generalmente, suelen ser adolescentes entre los 12 y los 18 años, que tienen en cuenta su contexto, critican, reflexionan y permanecen al tanto de la tecnología y del internet.

Ellos son jóvenes empoderados que buscan cambios pronto; pues, “Con respecto a otras generaciones, siempre están pendientes de pasar de las palabras y las promesas a la acciones concretas y reales, cambiar paradigmas y pensar en nuevas maneras de hacer las cosas, sin distinciones ni diferencias entre las personas”, aseguró Catalina Rodríguez, directora del Departamento de Inteligencia y Consumidor de Sancho BBDO, quien participó en enero en la “IX Semana de Inmersión Tecnológica”, en la Universidad de La Sabana.

Durante la conferencia, Rodríguez reveló detalles de un estudio de Sancho BBDO y de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, sobre las particularidades de esta generación en Colombia. “Para realizar la investigación, partimos de dos ejes claves: la tecnología y el dinero. El primer elemento, porque estos jóvenes no han concebido

un mundo sin internet: son 100 % nativos digitales y quieren todo al alcance de un clic; y, el segundo elemento, porque la percepción del dinero cambió.”

¿Cómo educarlos?

De acuerdo con Rodríguez y según los datos del estudio, sin duda los profesores tienen un gran reto formativo con los *centennials*, pues esta generación es bastante crítica del sistema educativo. “Ellos se cuestionan sobre si vale la pena estudiar durante cuatro años algo de lo que realmente no están del todo convencidos o no saben si va a llenar sus expectativas personales y profesionales”.

Además, ellos confían mucho en los influenciadores para múltiples temas, uno de ellos es la educación. Allí, encuentran gran atractivo para aprender en plataformas como YouTube. “Prácticamente, algunos jóvenes repiten el colegio viendo videos”, asegura Rodríguez. Con respecto a esto, Ana Dolores Vargas, profesora del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), considera que este tipo de recursos no son más que complementos y ayudas, y no deben tomarse como alternativa principal de aprendizaje: “Es difícil que un joven aprenda, por ejemplo, habilidades blandas, como trabajo en equipo, resolución de problemas y conflictos visualizando videos de YouTube”.

Adicionalmente, Vargas asegura que la clave es incentivar en los estudiantes la motivación, aprovechando siempre la sensibilidad de los *centennials* frente a temáticas

que involucren conflictos sociales o de actualidad, vinculados a sus perfiles profesionales. “El adolescente encuentra la razón de ser de una carrera cuando descubre que realmente puede aportar al cambio, a romper paradigmas, a pensar diferente, a transformar la sociedad con pequeños pasos. El profesor, por su parte, debe replantear su concepción del estudiante y permitirle explorar, crear, fallar y volver a intentar, poniendo en la práctica el conocimiento”, aseguró la investigadora.

De acuerdo con el estudio, estos jóvenes no conciben que se les juzgue su relación con los dispositivos móviles o que se les prohíba usar internet. Por eso, los expertos recomiendan vincular la tecnología con los procesos de enseñanza, pero siempre teniendo metodologías y objetivos pedagógicos claros.

Elementos para tener en cuenta en la formación de los centennials:

- Tener clara una estrategia didáctica que involucre a los estudiantes en el desarrollo de retos y desafíos.
- El profesor debe comenzar a ver al estudiante como una persona que aporta, construye, consolida nuevas ideas y formas de dar respuesta a las realidades que afronta.
- El uso de la tecnología debe complementarse con metodologías o estrategias pedagógicas acertadas, para asegurar el aprendizaje de acuerdo con las necesidades de la sociedad.



Universidad de La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición general
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación
Grafoscopio

Impresión
Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chia, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.



¿Casado o ennoviado?

¿Cómo lograr que el amor perdure

Para quienes están enamorados, el nuevo año trae el deseo de que el amor perdure los 365 días del año. Sin embargo, cada día, la diversidad de situaciones podría disminuir o apagar ese bello sentimiento: decisiones familiares, trabajo, hijos, retos profesionales, entre muchas otras.

¿Cómo hacer que el amor perdure los 525.600 minutos que tiene el año? Cristian Conen, profesor del Instituto de La Familia, nos da estas tres recomendaciones:



Ver Video:

¿Tienes una relación de noviazgo? ¿Es el momento para dar el paso al matrimonio? ¡Ten en cuenta esto!

Si buscas en Google la definición de “noviazgo”, la primera respuesta que te arroja el buscador es “relación que existe entre dos personas que se van a casar”. El profesor Conen coincide con que la etapa previa al matrimonio es el tiempo del noviazgo.

Sin embargo, algunas parejas de novios nunca se animan a dar ese paso, y es común ver que hay noviazgos que duran muchos años y no logran consolidar la opción definitiva del matrimonio.

Si te encuentras en una relación de noviazgo y tienes dudas, ten en cuenta estas recomendaciones del profesor Conen para tomar esa gran decisión.

“Amar de verdad es la experiencia humana más sublime y suprema. Por lo tanto, plantearse qué es amar de verdad es quizás el planteamiento más trascendente de una persona”, expone Conen.

Para el profesor, existe una posibilidad de vivir “modo nosotros”, en conjunto con alguien. Para ello, no obstante, hay que prepararse, como en otras áreas de la vida. Nadie nace adulto; hay todo un proceso de maduración. Eso también pasa con el amor. La etapa de maduración del amor es el noviazgo y esto tiene un sentido.

Si quieres dar el gran paso y casarte, revisa antes si en tu etapa de maduración del amor has logrado:

Conocer a la persona que te ha cautivado: ¿por qué? Porque muchas veces el “flechazo”, que es la emoción que acompaña el comienzo de muchas relaciones, lleva a fabular, es decir, a proyectar en la otra persona lo que no tiene, porque se cree que es la persona ideal. El noviazgo es importante para conocer si todos esos valores que hemos atribuido a las personas con la imaginación coinciden con la realidad.

Entendimiento: podemos estar muy enamorados de una persona, tener toda la simpatía, atractivo y amistad, pero no contar con un proyecto viable para compartir la vida con él o ella. Este es otro sentido del noviazgo: el entendimiento, especialmente, de las prioridades vitales. Si para un miembro de la pareja la prioridad es la familia y para la otra persona es la realización profesional, seguramente habrá conflictos.

Condiciones económicas: si uno no tiene la autonomía económica con su trabajo (no se trata de condiciones plenas sino las mínimamente suficientes para el sostenimiento de la pareja y de los posibles futuros hijos que puedan llegar), quizás haya inconvenientes. El matrimonio, al ser una opción definitiva que uno toma con alguien, debe contemplar estas condiciones también.

Si tienes duda sobre la opción de casarte, puedes leer 10 razones por las cuales decir “sí” al matrimonio, ingresando al siguiente link: <https://bit.ly/36J8mCE>

Tu esposo/a: la mejor conquista del 2020

Estás casado. Ya tienes muchas responsabilidades: una casa que mantener, un trabajo al cual responder, tal vez hijos a quienes educar, la relación con tu esposo/a no es la misma. ¿Qué hacer?

Según el profesor Conen, la experiencia de la gran mayoría de las personas (que han entrado a su consultorio de asesoría personal y familiar) es que lo urgente ocupa mucho espacio en sus vidas. Esto es algo relativamente normal. El verdadero problema surge cuando lo urgente elimina y/o absorbe lo importante.

“Cuando uno ha decidido compartir la vida con una persona, para esa persona lo más importante debe ser tener tiempo”, explica. La vida sin tiempo es una utopía. Algo fundamental para el matrimonio es conquistar tiempo, es decir, encontrar y/o generar espacios para compartir con la vida de pareja.

Entonces, lo ideal para mantener el equilibrio entre las responsabilidades del día a día y la relación con tu esposo/a es hallar espacios así:

Diarios: recomienda media hora o una hora al día, que generalmente es en la noche, en el que se comparta tiempo para ver una película juntos, jugar un juego de mesa, escuchar música, bailar o leer cada uno un libro, pero compartiendo el momento apacible. Son dosis de afectividad positiva que alimentan la relación.

Semanales: una salida juntos, como en la época de novios. Aquí la recomendación es orden con flexibilidad, es decir, ponerle día fijo, porque si no lo urgente lo absorbe. En este tiempo deben hacer lo que les gusta: ir a cine, comer su comida favorita, cocinar, ir a bailar, jugar bolos, tomarse un café o comer un helado, entre otros. Este día hay que defenderlo; que hasta los hijos sepan que hay un espacio “intocable” para papá y mamá.

Mensuales: este es un día completo. Y, aunque la logística puede ser complicada una vez se tienen hijos, porque deben dejarse al cuidado de alguien responsable, no es imposible. Ese día puede planearse y programarse con tiempo. Es importante salir de casa, conocer planes nuevos en la ciudad, salir de paseo, entre otros. En este día, no hay que hablar ni del trabajo ni de temas conflictivos; es para divertirse y cultivar el amor.

Anuales: el aniversario. Este espacio es especial. A veces no es posible festejar el mismo día, pero no hay que dejarlo pasar. Como asesor, sugiero, mínimo, un fin de semana. La rutina debe romperse. Por eso, dentro de las posibilidades, es importante pensar en un viaje corto o, en su defecto, pasar ese tiempo en un hotel, fuera de casa.

“Lo mejor que un padre puede hacer por sus hijos es amar a su madre y viceversa”, explica. Por eso, la principal invitación es a que los matrimonios no sientan culpa de “dejar” a sus hijos en estos espacios, porque benefician tanto a los padres como a los niños.



Entender la nostalgia como un vehículo de identidad

Viaje al pasado para comprender el presente

El ecosistema digital ha traído consigo una nueva forma de entender y vivir el mundo. Varios autores ya han destacado la revolución industrial 4.0, fenómeno entendido como la era de la transformación digital, como una de las más dinámicas, ágiles y revolucionarias. Aunque la tendencia investigativa en este tema busca explicaciones del presente y el futuro, Sergio Roncallo, profesor Ph. D. en filosofía e investigador de la Facultad de Comunicación, puso su lupa en el pasado como actor protagónico de la vida digital.

El doctor Roncallo decidió desarrollar de manera inédita en Colombia una investigación acerca de la nostalgia y las formas que esta asume en el ecosistema digital, la cual tiene como objetivo entender "De qué manera se apropia el pasado en un entorno en el que se permiten formas masivas e inmediatas de interacción". En otras palabras, quiere entender y mostrar al mundo cómo el pasado sigue teniendo un rol en el presente, a partir de las nuevas narrativas y tecnologías.

Estamos presenciando una era en la cual se replican de manera sistemática los exponentes de la cultura del pasado. Un ejemplo de esto fue la reaparición de *Yo soy Betty, la fea* en las pantallas de RCN y su éxito en la plataforma de streaming, Netflix; fue un programa que captó nuevamente a la audiencia, 20 años después de su estreno. Otro ejemplo es *Stranger Things*, una serie original de Netflix que optó por

tener un estilo *vintage*, es decir, una imagen propia del mundo en el pasado, a pesar de tener a su disposición herramientas para hacer efectos especiales modernos.

De esta manera, "Determinar los códigos que ponen el sentido del pasado en nuestro presente, bajo la forma de la nostalgia" fue el objetivo que se trazaron Roncallo y su equipo para enfrentarse a la investigación. "A lo que apuntamos es a lo que Martín-Barbero, teórico de la comunicación y los medios, llama las mediaciones, las formas de apropiación y significación que se dan hoy, a partir de la recuperación mediática del pasado", afirma el investigador.

"Lo importante aquí radica en la idea de pensar el pasado no como algo que ya no existe, sino que nos constituye. Estamos hechos del pasado".

Esta investigación parte de cuatro líneas de estudio: Comunicación y representación

Sergio Roncallo Dow

Doctor en Filosofía. Profesor Asociado y director del Grupo de Investigación en Cultura Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. Es autor de los libros *Más allá del espejo retrovisor*, *La noción de medio en Marshall McLuhan* y coautor de *Revisitando los clásicos. Teorías de la comunicación y cultura pop*.



audiovisual, Discursos y narrativas audiovisuales, Teorías de la comunicación y Filosofía de la tecnología.

La importancia de este tema se centra en la capacidad que tiene la nostalgia de ser un dispositivo contenedor de identidad, el cual permite comprendernos. "Lo importante aquí radica en la idea de pensar el pasado no como algo que ya no existe, sino que nos constituye. Estamos hechos del pasado [...] El pasado son fragmentos que vuelven a nosotros en una ecología que permite comprendernos de otra forma", comparte el profesor Roncallo.

Aunque es una investigación joven que apenas atraviesa el proceso de exploración teórica, Roncallo ha identificado ciertos hallazgos a partir del tema central. "La nostalgia se manifiesta de muchas formas, desde la posición frente a las maneras en las que hoy se expresa la cultura, hasta la negación de las prácticas culturales contemporáneas por parte de quienes buscan en la nostalgia,

precisamente, protegerse del presente", comenta el investigador. Y esa sensación de abrazarse al pasado la explica el investigador a partir de una "Brecha para leer lo nuevo, la cual está marcada por la añoranza de lo viejo, por eso no entendemos nada de lo que está pasando hoy, porque lo comparamos con un pasado idealizado".

Sin embargo, lo que resulta más cautivador del proyecto termina siendo también el reto más grande de la investigación. Este radica en lo inefable que pueden ser varios de los conceptos desarrollados y lo divergente, versátil y variable de la temática. "No somos físicos ni ingenieros, trabajamos con lo contingente, con lo inestable".

Este gran reto alimenta la motivación para seguir estudiando, ya que el deseo de investigar la nostalgia nace desde las vivencias personales de los investigadores. Roncallo explica que "Tres de nosotros (el equipo investigador) estamos

alrededor de los 40 años y, en este momento de la vida, se tiende a sublimar el pasado. Es necesario pensar en eso. Vivimos en tiempos de nostalgia".

Por eso es que, en un año del proyecto, las principales tendencias llevan a los investigadores a "Pensarse como sujetos de la historia, que ya no es una sola, y a entender que tienen el compromiso de construir un futuro, sin olvidar de dónde vienen o de dónde creen venir", cierra Roncallo, afirmando que todavía queda un año de investigación como mínimo para terminar de descifrar la nostalgia y el pasado como actores principales, constituyentes y determinantes de la vida del ser humano y su nueva codificación a partir de la tecnología.



De La Sabana a un "tanque de tiburones"

SHARK TANK

Easy Line es una aplicación que busca reducir los tiempos de espera y mejorar la atención al cliente en distintos establecimientos: desde un spa de uñas, hasta un banco o centro de juegos. Su creador es Mateo Bolívar Sierra, estudiante de 19 años de Administración de Negocios Internacionales con Beca Excelencia del 100%; miembro de Torrenegra Accelerator, una aceleradora que busca asesorar y brindar servicios de mentoría a emprendedores; ganador del capital semilla de "Generación CEIS 2019" y del Bar del Emprendimiento de Unisabana Hub y, hasta ahora, el participante más joven en concursar en *Shark Tank Colombia*. Gracias a su dedicación, perseverancia y pasión por el emprendimiento, Mateo sigue asegurando su camino al éxito profesional.

Se negó varias veces a participar en *Shark Tank*, un reality show de negocios, producido en más de 30 países, en el que cinco "tiburones" inversionistas y empresarios identifican los mejores emprendimientos para ayudar a impulsarlos. Decidió aceptar el reto sin saber que recibiría el apoyo de Alex Torrenegra, empresario y fundador de Bunny Studio, reconocida empresa del sector del entretenimiento. Desde entonces, solo han llegado aprendizajes. La experiencia en la aceleradora de Torrenegra le permitió crear otro emprendimiento: Contler,

una solución web para la atención a los huéspedes en cadenas hoteleras, que ya está en funcionamiento.

Para su edad, Mateo ha logrado bastante, al punto que Easy Line fue seleccionado por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) como uno de los ocho startups en etapa temprana con mayor proyección en el país; sin embargo, Mateo sabe que aún falta camino por recorrer. "No sé qué pase en un futuro, no sé si yo sea la persona indicada para llevar a Easy Line a donde debe estar, pero sé que haciendo las cosas bien puedo lograr aún más", cuenta el estudiante al equipo de *Campus*.

El camino para comenzar a trazar esta historia requirió esfuerzo. "Tenía un saldo a favor con mi familia gracias a la Beca Excelencia", dice él. Pero sabía que no pediría un carro, un celular nuevo o un viaje, como cualquier otro joven de su edad. Invirtió su esfuerzo, pasión e interés en el emprendimiento y desarrollo de ideas innovadoras.



Con muchas ganas y el conocimiento sobre emprendimiento, acudió a las herramientas y espacios brindados por la Universidad, como el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) de UniSabana Hub, talleres y clases. Con la ayuda de la entonces directora de programa de Administración de Negocios Internacionales y ahora decana de

la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, Catherine Pereira, junto a profesores, espacios y concursos propiciados por la Universidad, Mateo comenzó a entender y a conocer qué conlleva un emprendimiento, sus conceptos, qué debe y qué no debe hacerse.

"Todos podemos soñar; pero sin acción, no vale nada", dice Mateo. Por eso, siempre buscó la forma de motivarse: entender por qué lo estaba haciendo, pensar en el futuro, no compararse con los demás, persistir, escuchar, buscar ayuda, conseguir la experiencia y los contactos, pensar más allá del dinero, manejar la frustración, mantener

su humildad y fe en Dios y, por supuesto, ver cómo podía impactar el mundo.

"Aprovechar los espacios de consultoría, acceder a una red de contactos y a las conexiones con el ecosistema de emprendimiento que brindamos desde el CEIS permitieron que Mateo concretara su idea y la llevara a la acción, gracias al portafolio de servicios que tenemos a disposición para toda la comunidad universitaria", asegura Olga Lucía Escobar, jefe del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana.

"Mateo es un ejemplo para los estudiantes de la Escuela Internacional y de la Universidad en general, no solo porque lo sienten cercano y real, sino porque a su corta edad sabe escuchar, no se cierra y, sobre todo, es perseverante... Por eso está donde está y sabemos que llegará aún más lejos", asegura Carolina Velásquez, directora de programa de Administración de Negocios Internacionales.

"La Universidad nos brinda todas las herramientas y los conocimientos para emprender e innovar", asegura Mateo. Por eso, sigue trabajando en ambos proyectos, no porque busque una riqueza económica, sino porque quiere motivar a otros jóvenes como él, también estudiantes de la Universidad de La Sabana, a perseverar, a concretar y ejecutar sus sueños, y a apoyarse en las clases, en los profesores e iniciativas como el CEIS, para comenzar a crear un emprendimiento.

Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

Estudiantes

Empleados



Energizantes, alcohol y esteroides: las principales causas

Holiday heart syndrome, un problema cardíaco en los jóvenes



En los últimos años ha aumentado la frecuencia de alteraciones cardíacas en personas jóvenes, desdibujando el imaginario de que el infarto solo se presenta en personas de edad avanzada. El doctor Walter Villalobos, médico internista de la Clínica Universidad de La Sabana, asegura que los casos [en jóvenes] van en aumento, en especial por el estilo de vida que llevan los adolescentes, universitarios o profesionales jóvenes.

La época universitaria pone a prueba los aspectos mental y físico. En ese sentido, durante esta etapa de la vida, puede haber excesos que pongan un reto metabólico o de rendimiento mayor al cuerpo: mala higiene del sueño, trasnochos, consumo excesivo de grasas o comida chatarra, consumo excesivo de alcohol o de drogas alucinógenas, etc.

"En algunos casos, los jóvenes desarrollan el denominado

síndrome del corazón festivo o Holiday heart syndrome, que se manifiesta principalmente en arritmia cardíaca severa (fibrilación auricular), lo puede generar dolor en el pecho, palpitaciones, mareos, desmayos o síncope; en casos fatales, infarto agudo de miocardio y, en otros, muerte cardíaca súbita", afirmó el doctor Villalobos.

Según una reciente investigación en la Universidad de Coimbra (Portugal), el síndrome del corazón festivo es un fenómeno real, que se presenta en personas sin historial previo de enfermedades del corazón. Se calcula que el 35 % de casos de fibrilación auricular se deben al alcohol y son más frecuentes en hombres que en mujeres.

Otro de los factores que ocasionaría problemas cardíacos es "La ingesta de bebidas energizantes ricas en cafeína sintética, que aumentan la vigilia y, al parecer, también el desempeño cognitivo. Estas bebidas aumentan la adrenalina y permiten estar alerta. En el largo plazo, dañan el ciclo de sueño, generan ansiedad y aumentan la presión arterial y las arritmias cardíacas", asegura el doctor Villalobos, quien ha visto casos similares en su consulta en la Clínica Universidad de La Sabana.

Además, en relación con la belleza corporal, "Se utilizan esteroides sintéticos, especialmente durante una rutina de ejercicio anaeróbico en gimnasios. Estos anabólicos, además de aumentar la masa muscular, pueden producir aumento de la presión arterial y generar infartos cerebrales o del corazón", afirmó el doctor Villalobos.

Es una cadena frecuente en la época universitaria: trasnochos, fiestas, mala alimentación,

consumo de bebidas alcohólicas y deporte. Por eso, entre las recomendaciones que menciona el doctor Villalobos están: "No fumar, evitar el consumo excesivo de alcohol y de alimentos ricos en grasas y carbohidratos; practicar deporte de forma progresiva y sin exceso, si el cuerpo no está habituado; evitar el consumo de bebidas energizantes o suplementos para el aumento de masa muscular, dado que está asociado al infarto". Todas estas recomendaciones son muy provechosas para que el deporte o la rumba no concluyan en la sala de urgencias.



Tanto la Universidad como la Clínica Universidad de La Sabana cuentan con alternativas para solicitar más información o pedir algún tipo de ayuda. Una de ellas es la Línea @miga, en la cual puedes recibir asesoría al respecto.

El doctor Walter Villalobos, médico internista de la Clínica Universidad de La Sabana, afirma que la ingesta de bebidas energizantes, ricas en cafeína sintética, es uno de los factores que aumenta el riesgo en jóvenes de padecer alteraciones cardíacas.



Diferenciar el producto de la marca



Por Iván Moya, profesor de la Especialización en Gerencia Estratégica de Marca

En cada mercado, se invirtió en comunicación, eventos, distribución, promociones, etc., para lograr, financieramente, los objetivos previstos; pero no puede perderse el esfuerzo de las diferentes áreas de la organización, como la producción, los despachos, la innovación, la contabilidad, el mercadeo, las ventas, etc. Cada vez que se relanza o se modifica un producto, tendría que hacerse lo mismo. Pero, por eso, aparecen la marca y su poder.

La marca tiene, como característica fundamental, estar vigente en el tiempo, mantenerse activa con sus seguidores y compradores, a través de su valor de marca (brand equity). Por eso, debe entenderse el concepto de producto, separándolo de la marca, aunque parezcan ser uno solo.

Vamos a llamar genéricamente producto a una idea, bien o servicio. El producto es el objeto del uso y consumo, en el que se toman las características de su composición, diseño, forma o agrandados, para resaltarlos y comunicarlos al mercado que se constituye en su meta. Si tomamos un seguro de vida, el producto sería, por ejemplo, el cubrimiento, la vigencia, los beneficios que lo componen, las edades, las restricciones, etc. Si fuese un consultorio médico, estos serían los médicos, sus especialidades, los horarios, las visitas a domicilio, las urgencias, el valor de la consulta, etc. En un vehículo, su cilindraje, diseño seguridad, caballos de fuerza, cojinería, etc. Y si tomamos un limpiador de loza, el aroma, el tamaño, los componentes, etc. Entonces, el producto es lo que percibe el cliente para tomar la decisión de comprar.

La vida útil del producto la da el mercado y la categoría en la que está, porque puede volverse obsoleto debido a la competencia, a la pérdida de vigencia de uno de sus componentes o de su diseño, o por una estrategia de autoataque, como en la industria automotriz, que lanza modelos nuevos con cierta periodicidad a fin de que exista la recompra.

La marca envuelve el producto y le agrega, además de sus características, nuevos elementos que le dan "personalidad" y la hacen ver única.

La marca envuelve el producto y le agrega, además de sus características, nuevos elementos que le dan "personalidad" y la hacen ver única, con cualidades propias en el mercado, para transmitir valor y un estilo de vida. También, le da dimensiones psicológicas que la hacen única, agregándole valores a su "personalidad". Estos deben reflejarse en su posicionamiento, ocupando un único lugar en la mente del consumidor. La construcción de ese concepto se da con historias que reflejan en el comprador una identidad y un comportamiento.

Cada vez que el mercado cambia, por especificaciones técnicas, tendencias o moda, la marca debe responder con un cambio de producto, de extensiones de línea o con una nueva presentación, para que el anterior producto se olvide, sin verlo mal o sentirse engañado, creyendo que se pierde valor económico. Al contrario, cuando hay cambios, el consumidor los quiere,

está pendiente de los nuevos productos, líneas, colecciones o referencias. Lo importante es tenerlas, porque agregan, no le quitan dinero ni le restan valor. Se reinventan la marcas de móviles, los programas contables, las hamburguesas, los vehículos, etc., y se dan a conocer sus nuevos productos con éxito porque su marca se mantiene y transmite seguridad basada en la experiencia, debido a que ya la han usado y su conocimiento les da tranquilidad, por lo cual la quieren comprar de nuevo.

Las inversiones en la marca deben hacerse destacando sus valores y alcanzando una posición que la ubique dentro del arsenal de posibilidades del comprador, pero debe irradiarse a todo el portafolio de sus líneas de ventas, manteniendo un posicionamiento, así se llegue a diferentes segmentos del mercado.

La marca es la que asume la comunicación, destacando uno de sus productos, con sus beneficios específicos en el segmento previsto para trabajar. La cajita feliz se respalda en su marca y va para un segmento puntual, teniendo opciones para otros grupos de clientes. Algo similar ocurre con una tarjeta de crédito para jóvenes, con la cual se busca una aceptación en un grupo de personas calculado (*target*) entre 14 y 25 años, pero teniendo otras posibilidades para segmentos de más poder y que, por su experiencia, quieren más de esa oferta.

Cuando se hable de marca, hay que mirarla con visión, pensando en cómo será mañana y en su arquitectura (composición física), que quizás sea igual, pero con productos totalmente nuevos, con el mismo mercado y los mismos clientes, quizás más viejos, pero siguiendo la marca. Todo eso nos dice que debe evolucionarse con los productos, las presentaciones, las formas, los diseños, los segmentos, los perfiles, las comunicaciones y el medio, pero manteniendo la marca y sus valores.

La marca es un activo muy importante, que se mide en los clientes que tiene y consumen los productos, cuya información precisa debe estar acopiada en una base de datos, sobre la cual debe haber comunicación permanente en forma de contenido, en la que se alimenta la historia de la marca, sus usos, diferenciales (*brand recall*) y todo aquello que conecte y genere consumo.



para una nueva temporada

Citadinos, un programa realizado por estudiantes, monitores y profesores del Seminario Optativo de Video del programa de Comunicación Social y Periodismo, fue emitido por el canal Citytv y exploró los rincones e historias de Bogotá. Cinco capítulos fueron los encargados de darle vida al conjunto de crónicas y reportajes que mostraban la capital colombiana y sus alrededores, desde una óptica renovada y juvenil.

"La idea era establecer un trabajo de reportería que constituyera un producto a manera de género interpretativo y que diera razón de lo que pasa en la ciudad", afirmó Mauricio Gallego, profesor del Seminario Optativo de Video, sobre el producto que, según él, tuvo "buena acogida" por parte del público de Citytv. Por su parte, William Calderón, director de Unisabana Medios, comentó que *Citadinos* nos mostró a Bogotá desde una mirada con otros ojos".

la relevancia que tiene para la sociedad el conocimiento que los estudiantes adquieren durante su carrera y cómo este se transforma en contenidos de altísima calidad, que son de interés de los medios de comunicación más reconocidos del país, en este caso de Citytv", afirmó Juan Camilo Hernández, director de programa de Comunicación Social y Periodismo.

Los capítulos emitidos versaron sobre temas polémicos, coyunturales y comunes en las conversaciones del diario vivir. Estos fueron los capítulos:

1. Transmilenio.
2. Caso Colmenares y Madres de Soacha.
3. Gamers y Furrries.
4. Caso Diego Felipe Becerra y su influencia en graffitis en Bogotá & Valles T.
5. Calabazo & La gran calle real.

Cinco capítulos serían los encargados de darle vida al conjunto de crónicas y reportajes que mostraban la capital colombiana desde una óptica renovada y juvenil.

Para Ana Carolina Rodríguez, en ese entonces monitora de la clase y productora del programa, la experiencia de "Ver los programas en televisión, y entender todo el esfuerzo que hubo detrás de estos, es una sensación increíble". A propósito de las personas que vieron las crónicas y los reportajes, Rodríguez comentó "Los temas, las imágenes y sobre todo el enfoque de *Citadinos* hacia las historias de la gente les llamó mucho la atención".

Finalmente, Hernández comentó que "El interés del programa es seguir estimulando el desarrollo de grandes proyectos periodísticos entre profesores y estudiantes de diferentes semestres, cuya calidad e innovación sean de tal grado que puedan ser publicados por diferentes medios de comunicación, nacionales e internacionales".

La acogida del público dejó cifras prometedoras para una nueva temporada del programa. "El *rating* del programa en el lanzamiento fue de 3.1 de *share*, lo que significa audiencia de unas 720 mil personas. Más la repetición del domingo, que marcó 1.0, es decir, unas 240 mil personas más. Si sumamos las dos emisiones nos da cerca del millón de televidentes", comentó William Calderón.

Adicionalmente, la relevancia académica de este proyecto cumple un papel muy importante. "Es la manera en la que proyectamos socialmente el currículo del programa. Es un ejemplo de



Los capítulos se pueden ver entrando a:

www.unisabanamedios.com/citadinos





Deporte, higiene y nutrición: guardianes de la salud

¿Cómo funciona el sistema inmune y cómo podemos fortalecerlo?

Mucho se ha hablado sobre los factores que afectan el sistema inmune de los niños en los primeros años de vida. Se dice que tener mascotas en casa, asistir a lugares públicos de gran concurrencia (el jardín infantil), hasta la falta de la lactancia materna, pueden incidir en la generación de síntomas infecciosos.

A pesar de esto, también se ha afirmado que los niños, a diferencia de los adultos, tienen un sistema inmune diferente que se caracteriza por una respuesta más lenta, mientras que su organismo adquiere más defensas.

Realmente, el sistema inmunológico es uno de los más importantes en el organismo, pues es el que permite detectar los virus o las bacterias. De acuerdo con la enfermera Tania Chinchilla, profesora de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, este se “entrena” a lo largo de

la vida para reconocer e identificar posibles signos de alarma y atacar de manera oportuna las amenazas a la salud.

¿Cómo funciona el sistema inmunológico humano?

- ✓ **Primera línea de defensa:** cuando entra una bacteria, la temperatura corporal de esa zona, en particular, se aumenta para que estas no se reproduzcan.
- ✓ Los linfocitos y fagocitos se encargan de **atacar estos microorganismos.**
- ✓ El organismo empieza a generar la **“memoria inmunológica”**: la cual recuerda dicho virus. Así, cuando este vuelve, puede ser atacado más rápido.

Recientemente, investigadores del equipo de la Novo Nordisk Foundation Center for Protein Research de la Universidad de Copenhague (Dinamarca) identificaron las moléculas que liberan las bacterias como forma de defensa. Estos resultados se encuentran publicados en la revista *Nature Communications*. El doctor Luis Felipe Reyes, profesor de la Facultad de Medicina, dice al respecto que este permitirá identificar cuáles son los posibles tratamientos para prevenir o tratar infecciones bacterianas o con resistencia múltiple.

En este sentido, es importante cuidar y fortalecer el sistema

inmune cada día. Sin duda, al nacer, el ser humano está completamente indefenso y, a medida que aumentan los meses y los niños se enfrentan a los virus y a las bacterias, van reforzando su sistema inmunológico. Las bacterias se encuentran en el medio ambiente a diario; interactuar con ellas de manera constante no es sinónimo de contraer un virus o una enfermedad.

El doctor Luis Felipe Reyes y la enfermera Tania Chinchilla aconsejan a los padres de familia “dejar que sus hijos sean niños”. Algunas recomendaciones para tener en cuenta son las siguientes:

No le dé miedo que el niño empiece su etapa de jardín o se exponga a ambientes sociables: algunos padres temen este momento o sobreprotegen a sus hijos, a tal punto de no dejarlos jugar o socializar en diferentes escenarios. Eso impide que el niño genere las defensas que a esa edad necesita para formar su “memoria inmunológica”. “Cuando los padres hacen esto, en cierto sentido frenan el desarrollo normal del sistema inmunológico del niño”, resalta el doctor Reyes. Por su parte, Chinchilla aclara que a los cinco años ya no es tan común que se enfermen tanto, pues ya han creado algunas defensas resistentes.

Conciencia de higiene: el lavado de manos es crucial, y no solo para el niño, sino para la sociedad en general. Esto evitará infecciones bacterianas.

Nutrición balanceada: si el niño es saludable, basta con mantener una alimentación balanceada. No es necesario intensificar con suplementos alimenticios, vitamina c o leche de bacalao, pensando que esto incrementará sus defensas. Ahora bien: se añadirá un suplemento si es un niño con una condición especial de salud y el médico lo indica.

Vacunación: recientemente ha emergido la tendencia a la no vacunación. Esto es grave, tanto para los niños como para la sociedad en general, pues estas han sido el descubrimiento que ha ayudado a erradicar diferentes pandemias o enfermedades.

Estilo de vida saludable y ejercicio: mantener al niño en actividad física. Es ideal que practique algún deporte para mejorar su sistema inmune.



Los niños, a diferencia de los adultos, tienen un sistema inmune diferente que se caracteriza por una respuesta más lenta, mientras que su organismo adquiere más defensas.

Las vacaciones son un descanso remunerado

¿Qué debes saber sobre las cesantías?



El 14 de febrero se vence el plazo de todas las empresas para consignarles a sus trabajadores las cesantías y los intereses respectivos. Aunque muchos colombianos esperan sin falta este pago, es importante entender qué son las cesantías, para qué sirven y en qué casos pueden ser utilizadas.

Según Colfondos, el Fondo de Pensiones y Cesantías en Colombia, “Las cesantías son una prestación social que todo empleador debe pagarle a sus trabajadores, adicional al salario ordinario”, por lo que estas se convierten en un ahorro obligatorio. El monto total que debe pagarse de las cesantías es equivalente a un mes de salario por cada año trabajado y, en el caso de aquellas personas que no han cumplido el tiempo establecido, recibirán una cantidad proporcional al período laborado. Adicionalmente, los intereses de las cesantías -a cuyo pago también tienen derecho- corresponden al 12 % anual.

Después de la fecha establecida, el empleador que no haya consignado las cesantías y sus intereses deberá asumir una sanción correspondiente a un día de salario por cada día de retraso.

Si deseas conocer con exactitud el cálculo de tus cesantías, realiza la siguiente fórmula:

$$\text{Salario mensual} \times \text{días trabajados} / 360$$

Si deseas calcular el total de intereses de cesantías que te corresponden, esta es la fórmula que debes seguir:

$$\text{Días laborados} \times 0,12 \times \text{salario mensual} / 360$$

No obstante, en las cuentas también deben incluirse las vacaciones, a las cuales todo trabajador tiene derecho. Según José Eduardo Gómez, economista financiero y profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, es importante que las personas tengan en cuenta que “Los días en los que el trabajador está de vacaciones no se descuentan del tiempo sobre el cual se calculan las prestaciones sociales, ya que las vacaciones son un descanso remunerado, durante el cual el trabajador conserva todos los derechos propios de una relación laboral”.

Las cesantías siempre te pertenecerán, incluso cuando haya una terminación del contrato (por despido o renuncia). De hecho, en caso de desempleo, puedes hacer uso de tus cesantías presentando la carta de desvinculación de la empresa ante el fondo al cual te encuentras afiliado.

Además, el empleador debe pagarle al trabajador los montos que le adeude por sus servicios hasta el momento de su retiro, incluyendo las vacaciones devengadas y, “En caso de ser un salario ordinario (inferior a 10.765.508 de pesos), las respectivas prestaciones sociales causadas hasta esa fecha (cesantías, salud, intereses de cesantías y prima)”, asegura el profesor José Eduardo al equipo de Campus.

Algunos datos sobre las cesantías

- ✓ Las cesantías solo pueden ser utilizadas en tres casos: desempleo, financiación de estudios o compra de vivienda.
- ✓ Según la Ley 50 de 1990, el 31 de diciembre deben liquidarse las cesantías en un fondo autorizado.
- ✓ En el artículo 2 de la Ley 52 de 1975, se estipula que los intereses de las cesantías deben pagarse en el mes de enero del año siguiente al laborado.
- ✓ Los empleados independientes también tienen derecho a este beneficio, consignando ellos mismos sus cesantías.
- ✓ Los intereses de las cesantías son la utilidad de estas y corresponden al 12 %.
- ✓ Cualquier persona puede “empeñar” sus cesantías para la compra de acciones.
- ✓ En Colombia, solo existen cuatro administradoras de fondos de pensiones y de cesantías (AFP) autorizadas: Protección, Porvenir, Colfondos y Old Mutual.





Seis datos que deberías saber sobre los Premios de la Academia

Lo que hay detrás de los Óscar

Hollywood ya calienta motores para la noche de los *flashes*, los reflectores, la alfombra roja y la estatuilla dorada. El domingo 9 de febrero, el Teatro Dolby de Los Ángeles se adecuará de la mejor manera para celebrar la gala número 92 de los Premios de la Academia. Se ha hablado mucho de los nominados, los favoritos y los ausentes; sin embargo, poco ha sido el espacio dedicado a entender qué hay detrás de los Óscar.

Para Jerónimo Rivera, profesor de Comunicación Audiovisual y Multimédios y experto en cine, las nominaciones y la selección de los ganadores responden más a la conveniencia y no precisamente a un ejercicio para destacar la calidad de las cintas. “Los premios siempre han tenido una finalidad comercial. Eso no es ningún secreto, para ellos la intención es vender y llevar mucha gente a las salas, por eso gastan

tanta plata en publicidad. De la misma manera, al premiar estos filmes, logran captar otro tipo de público y darle un cierto halo de calidad a sus producciones”, afirma Rivera.

El experto en cine detalló seis aspectos fundamentales que permiten entender lo anterior, mientras que, al mismo tiempo, explica qué hay detrás de los Óscar:



Jerónimo Rivera, profesor de Comunicación Audiovisual y Multimédios.

1 Su objetivo: los Premios de la Academia tienen una finalidad comercial. Los Óscar son una manera de la industria de premiarse a sí misma para recaudar más ingresos, a partir de la taquilla. “No tiene una pretensión artística porque el cine, para ellos (la Academia), no es arte, es entretenimiento”.

2 Despliegue financiero: Hollywood tiene una capacidad económica envidiable. Esto le permite poner la ceremonia de premiación, y las mismas películas, en la agenda pública. “Hacer una película colombiana puede costar menos del 1 % de lo que se gasta Hollywood promocionando *Avengers* en este país”.

3 Estrategias para ganar: el lobby es fundamental para que un filme esté en el panorama de la Academia. “De alguna manera, si una película está en los Óscar, independientemente de dónde venga, es porque hay algún agente de Hollywood involucrado en el proceso, eso no va a llegar allá automáticamente”.

4 La agenda de Estados Unidos: “Los galardones no premian lo mejor, premian lo conveniente”, es lo que afirma Rivera al compartir que los Óscar se adhieren a las temáticas de relevancia social del país

norteamericano. El experto ejemplifica lo anterior con el caso de *Moonlight*, cinta con temática afrodescendiente que ganó el Óscar a mejor película, justo después del escándalo de los “#OscarsSoWhite”, en el que denunciaban que los premios de la Academia discriminaban racialmente.

5 La influencia judía: “Los judíos tiene una importancia histórica muy grande en la industria, por eso, si quieres hacer una película ‘oscarizable’, procura no tratar temas antisemitas. Es más, si haces una película sobre el Holocausto, tendrás más oportunidades de ser nominado”.

6 Temas y géneros:

Altas probabilidades de ganar	Bajas probabilidades de ganar
Drama	Terror, comedia, acción, ciencia ficción
Temas políticamente correctos	Temas polémicos y controvertidos
Alinearse con la agenda de Hollywood	Hablar mal de Estados Unidos

Bonus: el nombre real de la celebración es ‘Los Premios de la Academia’, sin embargo, en 1931, le fue mostrada la estatuilla a Margaret Herrick, secretaria ejecutiva de la Academia en ese entonces, quien apenas la vio encontró similitud con su ‘tío Óscar’. Como un acto de afecto frente a Herrick, los empleados nombraron la estatuilla de la manera que hoy es mundialmente conocida.

De esta manera, Rivera sustenta que los Óscar son una buena pantalla, pero invita a conocer festivales filmicos como Cannes, Berlín, San Sebastián, Venecia, entre otros, que pueden resultar más confiables a la hora de premiar el séptimo arte.

Departamentos académicos

Asegurar el aprendizaje, un pilar fundamental de la Universidad

Para este año que comienza, la Vicerrectoría de Procesos Académicos y Proyección Social y la Dirección de Currículo se han propuesto avanzar en el Aseguramiento del Aprendizaje (AoL), como pilar fundamental de nuestra propuesta universitaria. Por ello, durante estas primeras semanas, la Dirección de Currículo y la Facultad de Educación realizaron el lanzamiento del curso Planeación, Gestión y Evaluación de Microcurrículos, enfocado a la formación de jefes de departamento, con un significativo aporte al papel del profesor de la Universidad de La Sabana.

La actividad tuvo lugar durante la “IX Semana de Inmersión Tecnológica”, los días 15, 16, y 17 de enero, con el objetivo principal de precisar conceptos como “enseñabilidad” de los saberes, planeación de asignaturas, sistema didáctico y análisis de conceptos “estructurantes” en cada uno de los departamentos académicos de la Universidad.

Así mismo, durante el semestre 2020-I se realizarán encuentros mensuales con jefes de departamento, para fomentar en ellos la capacidad de diseñar, gestionar, implementar y evaluar programas y planes de estudio en el contexto universitario, así como propiciar ambientes de reflexión permanente sobre las prácticas de enseñanza en los departamentos y acompañar procesos de planeación, implementación y evaluación de estrategias de enseñanza-aprendizaje, desarrollados por sus pares.

A lo largo del semestre se realizarán sesiones personalizadas con expertos que acompañarán a los participantes en su proceso de aprendizaje, buscando atender temas puntuales de cada departamento académico.

La Dirección de Currículo agradece a la Facultad de Educación, a la Maestría en Pedagogía y a la Dirección de Desarrollo Profesional por este trabajo colaborativo, el cual nos permite avanzar en el aseguramiento del aprendizaje como uno de los pilares fundamentales que impulsa la Universidad.

Se realizarán encuentros mensuales con jefes de departamento, para fomentar en ellos la capacidad de diseñar, gestionar, implementar y evaluar programas y planes de estudio.



30 jefes de departamento de las unidades académicas se encuentran recibiendo formación en Gestión, Planeación y Evaluación de Microcurrículos.



Unisabana Radio, periodismo sonoro en movimiento

Inicia una nueva temporada de radio universitaria en Unisabana Medios y, con ella, vuelven las mañanas de información noticiosa en *Ruta 45*. Conéctate los lunes, miércoles y viernes, a las 8:00 a. m. para escuchar el programa de actualidad, realizado por estudiantes del Seminario de Audio, de Comunicación Social y Periodismo.

Conéctate por Luna Estéreo 106.4 F.M. o por www.unisabanamedios.com



Agéndate

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**

One flew over the cuckoo's nest

Cine-foro, especial película clásica

Fecha: miércoles, 5 de febrero.
Hora: 4:30 p. m.
Lugar: Sala de Audiovisuales, segundo piso de la Biblioteca.
Invita: Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
Dirigido a toda la comunidad universitaria.
 Entrada libre.

Un caballero en Moscú

Club de lectura

Fecha: viernes, 21 de febrero.
Hora: de 12:00 m. a 2:00 p. m.
Lugar: Sala de juntas, Biblioteca.
Invita: Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
Dirigido a profesores.

 
Febrero
¡Prográmate con la agenda cultural!

Fecha: viernes, 14 de febrero.
Hora: de 12:00 m. a 2:00 p. m.
Lugar: Sala de audiovisuales, Biblioteca.
Invita: Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
Dirigido a estudiantes.

Entrada libre, previa confirmación a:
 angela.suarez1@unisabana.edu.co

La joven de las naranjas

Club de lectura

Fecha: viernes, 28 de febrero.
Hora: de 1:00 p. m. a 2:00 p. m.
Lugar: Sala de juntas, Biblioteca.
Invita: Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.
Dirigido a empleados administrativos.

Sin miedo a volar, la historia de la joven medallista olímpica Simone Biles

Club de lectura

Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**

Consulta la estantería electrónica

- Estadística aplicada a los negocios y la economía
<http://bit.ly/30DxEAB>
- Guyton and hall textbook of medical physiology
<http://bit.ly/3asLcDz>
- Administración y mejora continua en enfermería
<http://bit.ly/36NHXVf>
- Manual de gestión y administración educativa cómo gestionar, legalizar, liderar y administrar una institución educativa
<http://bit.ly/37ccxbb>
- Teaching languages to young learners
<http://bit.ly/2sN1BSO>
- Calidad y servicio: conceptos y herramientas
<http://bit.ly/32tVcXN>
- Instrumentation science & technology
<http://bit.ly/36cdL4X>

Biblioalerta Trueque de libros De corazón a corazón

Queremos invitarte a **compartir las historias que has leído en el Core Curriculum Persona & Cultura y darte la oportunidad de conocer alguna nueva.** Trae tu libro y llévate otro a casa.

Reglas del juego:

-  **Entre el 10 y el 11 de febrero,** trae un libro que pertenezca a los 26 títulos que se leen en el Core Curriculum Persona & Cultura y déjalo en los **puntos de préstamo de la Biblioteca (pisos 1 a 3).**
-  El libro debe **estar en buen estado y ser original.**
-  **Te entregaremos una ficha** equivalente al número de libros que depositaste.
-  **El 12 de febrero ¡Escoge tu nuevo libro!** En el primer piso de la Biblioteca, entre **9:00 a. m. y 4:00 p. m.**
-  Puedes dejar **cuantos libros quieras,** siempre y cuando pertenezcan a la **bibliografía del programa Core Curriculum Persona & Cultura.**
-  También **puedes dejar los libros solo en calidad de donación;** nosotros nos aseguraremos de que llegue a un buen lector.

¿Sabías qué?

La Universidad les concede a sus empleados un beneficio salarial, que consiste en el **reconocimiento del 100 % de las incapacidades**, bien sea por enfermedad general o de origen común.



Aplican términos y condiciones

Más información:
 bienestar.empleados@unisabana.edu.co
 861 5555 ext. 53051.

¡Vale la pena ser parte de FonSabana!

Al afiliarte, podrás gozar de grandes beneficios.

Ahorro: tranquilidad para ti y tu familia.

Solidez: retornamos el uso de nuestros servicios en bonos, bienestar y capitalización.

Bienestar: auxilios en importantes eventos de tu vida, así como en casos de calamidad y servicio funerario.

Solidaridad: colaboración mutua por parte de los asociados.

Mejores tasas y condiciones: somos competitivos en crédito y líneas de ahorro.

Respaldo: apoyo para lograr tus sueños y metas.

Aquí encontrarás el apoyo para tus metas y sueños

Más información:
 fonsabana@fonsabana.com.co
 Tel. 861 5555 ext. 31955

¡Aprovecha los descuentos en los servicios Compensar!



Bienestar Empleados te informa que, a partir de este mes, se encuentra activo el convenio entre Compensar y la Universidad de La Sabana para que los empleados y sus beneficiarios de la Universidad e INALDE, en categorías A y B, usen los siguientes servicios con increíbles descuentos:

60 % Cursos formativos y deportivos.

20 % Pasadía Lagosol.

40 % Planes turísticos (Lagosol y Lagomar).

20 % Ingreso a eventos culturales que organiza Compensar.

30 % Tiqueteras para utilizar servicios de práctica libre (natación, turco y sauna, entre otros).

30 % Tarjetas prepagadas de servicios (Tu CUR, cuerpo y salud, Tu Equilibrio). Servicio solo por un mes.

No aplica para trimestre, semestre o año

Nueva asesora comercial integral de Compensar

Ahora, para renovar el convenio del año 2020 y las solicitudes de la Caja de Compensación, se contará con la ayuda de **Andrea Grajales Vargas**, nueva asesora comercial integral.

Más información:
 Andrea Grajales Vargas
 cagrajalesv@compensar.com
 Cel. 323 584 34 68

Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:

Estudiantes

Empleados



Reconocimiento por servicios prestados



Jefe
 Dirección de Registro Académico
 25 años de servicios prestados

Dora Esperanza Montaña Chisnes

“En estos 25 años de labores en la Universidad de La Sabana, recuerdo claramente mi inicio en la Facultad de Medicina, en 1994, cuando hice mis prácticas universitarias. Luego, estuve 14 años en la Facultad de Comunicación, como coordinadora académica, tiempo en el que solo existían unos pocos edificios en el campus de Chía y los salones aún estaban equipados con tableros de tiza.

En ese tiempo, conocí a personajes extraordinarios para la Universidad, quienes se mantienen en nuestra memoria gracias a su legado y a que todos los días los mencionamos en la cotidianidad de La Sabana: Octavio Arizmendi Posada y David Mejía Velilla. Ambos representan un gran aporte en mi vida laboral en la Universidad.

Después de mi trabajo en la Facultad de Comunicación, me desempeñé durante tres años como secretaria académico-administrativa en el Instituto de La Familia. Mi experiencia allí fue enriquecedora al estar inmersa en el campo de los valores familiares y sociales, que dan fundamento a la formación de la persona en la Universidad y en la sociedad.

Gracias a Dios y a la Universidad de La Sabana por permitirme recibir en estos años grandes e innumerables enseñanzas, que me han llevado a crecer como ser humano y profesional.

En 2012, se me presentó la oportunidad de ocupar el cargo de jefe de Registro Académico. Allí fui elegida para hacer parte de los profesionales que aportaron a la implementación de la herramienta tecnológica que mejoró la gestión

de trámites académicos en la Universidad: el SIGA. De mi labor en Registro Académico, destaco el contacto y apoyo directo con los estudiantes, administrativos y directivos en cada una de las situaciones académicas del diario vivir, en donde el servicio y la escucha se evidencian en los resultados y hacen que esta actividad sea muy gratificante y motivadora.

Entre los aspectos que más destaco de la Universidad durante estos años se encuentran su filosofía, su enfoque hacia la familia, su fortaleza, su liderazgo y el afán de servicio de sus integrantes; así como que todos los días se está convirtiendo en una mejor Institución educativa, gracias a sus acreditaciones nacionales e internacionales.

Gracias a Dios y a la Universidad de La Sabana por permitirme recibir en estos años grandes e innumerables enseñanzas, que me han llevado a crecer como ser humano y profesional. Durante mi trayectoria en la Universidad, culminé mis estudios de Especialización y Maestría en Educación, y adquirí diversos logros personales y profesionales, a la vez que formaba una familia y aprendía de las grandes fortalezas y valores de mis jefes y compañeros.



Profesora

Centro de Tecnologías para la Academia (CTA)

20 años de servicios prestados

Fanny Teresa Almenárez Moreno

“Nací en el seno de una familia de profesionales en educación y áreas de la salud. Crecí en uno de los colegios de mi familia y continué esta vocación en la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana, cuando realicé mi formación inicial y luego la Maestría en Educación. Durante el inicio de mis estudios, trabajé en uno de los colegios de mi familia y, en los cursos vacacionales, apoyaba los programas de educación a distancia de la Facultad de Educación de la Universidad. Terminé el pregrado y empecé de inmediato a trabajar en el Área de Informática para la Docencia, hoy Centro de Tecnologías para la Academia (CTA); los primeros 10 años como catedrática y, luego, como profesora de planta. De los lugares a donde fui a trabajar como enviada por la Universidad, el que más recuerdo es Itsmína (Chocó), en donde sentí realmente que ser docente vale la pena. Luego, en Popayán (Cauca) y en San José del Guaviare (Guaviare), corroboré que

Corroboré que el docente egresado de la Universidad es un miembro importante y reconocido en cualquier municipio donde desarrolle su labor profesional.

el docente egresado de la Universidad es un miembro importante y reconocido en cualquier municipio donde desarrolle su labor

profesional. Quiero a la Universidad, porque los principios con los que me educaron los encontré aquí, al igual que los principios pedagógicos de los colegios de mi familia, de los cuales soy una convencida y a los cuales me he dedicado a estudiar a fondo desde el año 2013, en un proyecto de investigación profesional. El semestre pasado, cumplí un sueño que tenía desde hace algunos años: aportar un granito de arena a La Guajira, un departamento que realmente lo necesita y del cual tengo el honor de ser hija, al ir a formar directivos docentes y docentes de instituciones educativas rurales y urbanas. Agradezco a la Universidad por haberme permitido desarrollar y combinar mi carrera profesional con mi vocación, lo cual me hace inmensamente feliz y, como se dice en el lema del Carnaval de Barranquilla: ‘¡Quien lo vive es quien lo goza!’

Emprendimientos que reflejan el compromiso social de nuestros graduados

En Colombia, de acuerdo con el reciente informe de Boston Consulting Group (BCG), las entidades sin ánimo de lucro tienen un tamaño y potencial atractivos. El estudio reveló que la participación del total del mercado representa un 0.7% del producto interno bruto (PIB). Para el año 2019, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) registró unas 193.070 fundaciones en Colombia; de estas, solamente 45.711 se encuentran bajo todas las normativas correspondientes.

Algunas de estas fundaciones son lideradas por graduados de la Universidad de La Sabana, quienes, con resiliencia, constancia, enfoque y compromiso han logrado impactar a miles de personas y han dejado en alto el sello de la Universidad.

La Fundación CEDHI

Creada por Ángela Polanco, graduada de la Facultad de Psicología, es un emprendimiento social cuyo propósito es contribuir al restablecimiento de los derechos humanos y promover espacios orientados a la construcción y el fortalecimiento de procesos inclusivos en niños, niñas y adolescentes de nuestro país. Desde 2005, nuestra graduada, junto con un grupo de voluntarios, han logrado impactar a más de 1.500 niños, jóvenes y personas en condición de discapacidad.

Tener un emprendimiento social es difícil pues tiene sus limitantes, pero es la sonrisa del niño que ayudamos o de la familia beneficiada y su agradecimiento lo que nos hace seguir el camino y lograr un mejor futuro para nuestros niños”, resalta Ángela.

La Fundación Catalina Muñoz

Fundada por Gohard Giraldo, graduado del programa de Administración de Empresas, ha logrado ayudar a más de 16.560 familias, brindándoles un techo,

además de un acompañamiento para su crecimiento personal. Basados en los principios de la excelencia, han ayudado a miles de familias en condición de vulnerabilidad. Esta fundación cuenta con talleres que ayudan y apoyan el crecimiento profesional de sus beneficiarios, dándoles herramientas en la creación de emprendimientos para abrirles una posibilidad de generar ingresos a través de estos.

“Cuando una familia recibe su casa, está cumpliendo el sueño de tener un lugar propio y digno para vivir. Además, estas tienen una serie de elementos que para ellos eran desconocidos, como tener habitaciones separadas, un techo por el que no se entra el agua y un piso. Siempre es difícil iniciar, pero regalar alegrías y la oportunidad de una vida digna hace que valgan la pena todos los sacrificios”, comentó Gohard.

La Fundación Soy Oportunidad

Liderada por Brenda Forero y María del Mar Jaramillo, graduadas del programa de Derecho, busca aportar bienestar y dignidad a los niños de Colombia, por medio de los distintos programas de intervención social que involucran no solo a la población vulnerable, sino que también cuenta con el apoyo del sector público y privado para lograr romper la brecha de la desigualdad y el no cumplimiento de los derechos de los niños y adolescentes. Entre algunos de los programas con los que cuentan, tienen un proyecto que busca generar iniciativas de emprendimiento para mujeres cabeza de hogar.

El camino al iniciar un proyecto nuevo siempre es complicado, pero fomentar el cambio social es algo que el país necesita, por lo que nos alegra poder aportar nuestro granito de arena.

La fundación no solo busca ayudar a los niños y adolescentes, pretendemos abarcar todos los ángulos de la vida, para que los beneficiarios y sus familias tengan una vida digna”, destacó Brenda.

Botanika Artesanal

Laura Silva, graduada del programa de Ingeniería Química, es la fundadora de Botanika Artesanal, que nació como un emprendimiento enfocado en el cuidado para la piel, pero que se ha transformado en un proyecto social que, junto a distintas fundaciones alrededor del territorio nacional, han ayudado a poblaciones vulnerables por medio de talleres de capacitación sobre producción de productos de belleza. Con lo anterior, han logrado impactar positivamente a más de 300 personas, impulsándolos a crear sus propios emprendimientos para su sostenibilidad económica en territorios como el Putumayo, entre otras poblaciones vulnerables.

Nosotros, como emprendimiento, buscamos dejar una huella social. A través de las capacitaciones y talleres que dictamos, queremos darles una nueva opción para su sostenibilidad económica y, además, lograr que la biodiversidad del territorio colombiano sea más visible”, comentó Laura.

Desde diferentes disciplinas, nuestros Alumni aportan de manera positiva en la sociedad a través de sus emprendimientos sociales, los cuales han logrado llegar a los corazones y transformar la vida de muchos colombianos.