

Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Jacqueline Herrera Lozano

Universidad de La Sabana

Centro de Tecnologías para la Academia

Maestría en Proyectos Educativos Mediados por TIC

Chía, Marzo – 2020

Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Jacqueline Herrera Lozano

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Proyectos Educativos Mediados por TIC

Asesores:

Maribel Viviana Villareal Buitrago

Fanny Teresa Almenarez Moreno

Universidad de La Sabana

Centro de Tecnologías para la Academia

Maestría en Proyectos Educativos Mediados por TIC

Chía, Enero – 2020

Dedicatoria

El esfuerzo y dedicación depositados al desarrollo de este proyecto es la suma del esfuerzo silencioso de dos personitas maravillosas. Por toda su paciencia, espera y amor de niños, dedico mi trabajo a mis amados hijos Fernando y Angélica, con todo el corazón y con todo mi amor.

Muchas gracias por esperarme tanto.

Agradecimientos

En primer lugar, toda la gloria a la Fuente del poder celestial. A mis padres, por su gran colaboración, ayuda y paciencia que me brindaron desde el planteamiento hasta la consolidación de este proyecto. A mi hermana Lina Rocío por ser colaboradora incondicional en todas las áreas de mi trabajo y de mí vida. A Daniela, por ayudarme a entender cosas que solo jóvenes como ella pueden entender con más facilidad. A las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz por permitirme compartir con ellas un poco de sus saberes, apropiarme y hacer uso de ellos. A todas las personas que indirectamente tuvieron que ver con alguna parte de este trabajo por sus sugerencias, observaciones y aportes para mejorar lo realizado; gracias, Elizabeth, Mónica, Gesny Esperanza y Helio Fabio. A mis directoras de tesis por los aportes y acompañamiento a lo largo de estos cinco semestres.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	15
1. Problema Educativo	19
1.1 Identificación del Problema Educativo	19
1.2 Planteamiento Problema Educativo	23
1.2.1 Análisis de causalidad del problema educativo.....	23
1.3 Justificación de la Intervención del Problema Educativo desde lo Pedagógico	27
1.3.1 Caracterización del contexto.	29
1.4 Justificación de la Intervención del Problema Educativo desde lo Social	31
1.5 Beneficios de la Intervención del Problema Educativo	32
1.6 Pregunta de Investigación	34
1.7 Proceso metodológico del Diagnóstico	34
1.7.1 Planificación.	36
1.7.2 Recolección de datos.	36
1.7.3 Análisis de datos.....	39
1.8 Objetivo general del Proyecto Educativo Mediado por TIC.....	42
1.9 Estado del arte	42
1.9.1 Referente pedagógico.	43
1.9.2 Referente disciplinar.....	45

1.9.3 Referente tecnológico.....	54
1.10 Marco Teórico.....	57
2. Diseño del Proyecto Educativo Mediado por TIC.....	63
2.1 Descripción del Proyecto Educativo Mediado por TIC titulado: “Proyecto Educativo mujer Rur@l Digital”	63
2.2 Fases del Proyecto Educativo Mediado por TIC.....	64
2.2.1 Fundamentación del Proyecto Educativo mediado por TIC.....	64
2.2.2 Diseño del Proyecto Educativo mediado por TIC.....	65
2.2.3 Implementación del Proyecto Educativo mediado por TIC	66
2.2.4 Evaluación del Proyecto Educativo mediado por TIC.	67
2.2.5 Gestión del Proyecto Educativo mediado por TIC.....	67
2.3 Enfoque y diseño metodológico.....	67
2.3.1 Enfoque de investigación.....	67
2.3.2 Diseño de investigación evaluativa.	68
2.3.3 Población y muestra.....	70
2.3.4 Técnicas e instrumentos.....	71
2.3.5 Consideraciones éticas.....	74
2.4 Diseño del Proyecto Educativo Mediado por TIC	74
2.4.1 Diseño de las actividades para la implementación del proyecto educativo.....	75
2.5 Cronograma.....	77

3. Implementación del Proyecto Educativo Mediado por Tic	78
3.1 Descripción de la Implementación.....	78
3.2 Análisis de Objetivos Metas e Indicadores	83
3.3 Análisis de Resultados de Autoevaluación De cada Actividad.....	84
3.3.1 Prueba de entrada (diagnóstico). Se realizaron dos pruebas diagnósticas.....	87
3.3.2 Prueba de salida (final).	89
3.4 Análisis de ejecución del cronograma.....	91
3.5 Recomendaciones Fase de Implementación.....	92
3.5.1 Nivel de alcance del proceso de implementación.....	92
3.5.2 Factores que favorecieron o dificultaron (pedagógico, tecnológico, organizacional)..	93
4. Evaluación del Proyecto Educativo Mediado por TIC	97
4.1 Análisis de los indicadores planteados a la luz del modelo CIPP	104
4.1.1 Resultados de los indicadores.....	105
4.2 Análisis de Resultados	109
4.2.1 Evaluación de contexto – Análisis de resultados.....	110
4.2.2 Evaluación de entrada – Análisis de resultados.....	112
4.2.3 Evaluación de proceso – Análisis de resultados.....	113
4.2.4 Evaluación de producto – Análisis de resultados.	116
4.3 Principales Hallazgos de la Evaluación	117
4.3.1 Hallazgos en evaluación de contexto.....	117

4.3.2 Hallazgos en evaluación de entrada.....	117
4.3.3 Hallazgos en evaluación de proceso.	118
4.3.4 Hallazgos en evaluación de producto.	119
4.4 Acciones de Mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.....	121
5 Gestión del Proyecto Educativo Mediado por TIC.....	123
5.1 Diagrama de Poder – Influencia.....	127
5.2 Diagrama de Poder – Interés	128
5.3 Modelo de Prominencia	129
6. Recomendaciones y Conclusiones.....	132
Referencias Bibliográficas	135
Apéndices.....	143

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Beneficios de intervención del problema educativo.....	33
Tabla 2. Diagnóstico de identificación de falencias en el uso herramientas digitales.	38
Tabla 3. Ficha técnica - Diagnóstico Planeación TIC.....	39
Tabla 4. Ficha técnica – Entrevista semi- estructurada Junta Directiva.	40
Tabla 5. Ficha técnica – Encuesta – Beneficiarias del Proyecto.....	40
Tabla 6. Actividades del proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital.....	66
Tabla 7. Descripción del Modelo CIPP usado en el proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital.....	69
Tabla 8. Descripción de Técnicas e instrumentos usados en el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital.	71
Tabla 9. Perfil de expertos consultados.	72
Tabla 10. Actividades propuestas para cada objetivo.....	77
Tabla 11. Fases – Actividades implementadas de acuerdo a modelo CIPP.....	79
Tabla 12. Análisis de OMI.....	83
Tabla 13. Resultados de autoevaluación de cada actividad.	84
Tabla 14. Prueba diagnóstica inicial – diciembre de 2017.	88
Tabla 15. Prueba diagnóstica antes de implementación – noviembre de 2018.	89
Tabla 16. Análisis de la prueba de salida.....	90
Tabla 17. Análisis de ejecución del cronograma.	91
Tabla 18. Alcance del proceso de implementación del proyecto educativo	92
Tabla 19. Evaluación de un Proyecto Educativo en el modelo CIPP.	98

Tabla 20. Metodología del Modelo CIPP.	100
Tabla 21. Análisis de Indicadores – Modelo CIPP.	104
Tabla 22. Resultados de los Indicadores.	108
Tabla 23. Acciones de mejora.	122
Tabla 24. Ficha Restricciones – Supuestos – Riesgos	123
Tabla 25. Encuesta Online.	125
Tabla 26. Lista de stakeholders.	126

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Árbol de problemas – Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital	26
Figura 2. Registro fotográfico realizado por la investigadora, en las jornadas de capacitación durante la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Herrera, J. (2018). Población.....	38
Figura 3. Registro fotográfico realizado por la investigadora, en las jornadas de capacitación durante la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Herrera, J. (2018). Jornadas de capacitación.....	90
Figura 4. Diagrama de poder – influencia.	128
Figura 5. Diagrama de poder – interés.....	129
Figura 6. Modelo de prominencia.....	131

Anexos

	Pág.
Apéndice A. Reporte de la Industria del sector TIC – 2016.....	143
Apéndice B. Ficha de la institución educativa.....	145
Apéndice C. Instrumentos del diagnostico	146
Apéndice D. Tabulación encuesta beneficiarias	152
Apéndice E. Formato de instrumento diario de campo.....	153
Apéndice F. Formatos de auto evaluación	154
Apéndice G. Formato encuesta – Evaluación diagnóstica.....	160
Apéndice H. Formato encuesta de salida.....	161
Apéndice I. Soporte validación de instrumentos por juicio de expertos.....	162
Apéndice J. Formato de consentimiento informado.	170
Apéndice K. Carta autorización fundación.	171
Apéndice L. Matriz OMI – Objetivos, metas e indicadores	172
Apéndice M. Fichas de actividades proyecto educativo mujer Rur@l digital.....	173
Apéndice N. Formato encuesta – Evaluación diagnóstica inicial.....	193
Apéndice O. Formato Autoevaluación Practica Final Actividad.....	194
Apéndice P. Formato autoevaluación Práctica Final.	197
Apéndice Q. Diagnostico TIC para instituciones educativas.....	198
Apéndice R. Drive proceso de análisis en QDA.....	200
Apéndice S. Matriz de Interesados o Stakeholders.....	201

Resumen

El proyecto educativo Mujer Rur@l Digital aborda el problema: Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales, beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz del municipio del Espinal, Tolima, cuyo objetivo es “Identificar las acciones de mejora que necesita el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación bajo el modelo CIPP”.

La población objeto de estudio fueron 22 mujeres rurales quienes, a través de varias jornadas de capacitación en alfabetización digital, lograron apropiarse del uso, conocimiento y operación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC, aumentando sus posibilidades de acceder a formación virtual y oportunidades laborales o de emprendimiento. La metodología aplicada a la investigación fue mixta, dado que los instrumentos utilizados fueron tanto cualitativos como cuantitativos. Se propusieron seis actividades para la implementación del proyecto las cuales se ejecutaron en su totalidad, obteniendo como resultado seis mujeres capacitadas en el uso de herramientas ofimáticas básicas y tecnológicas.

Palabras Clave: Alfabetización digital, mujer rural, emprendimiento, ofimática.

Abstract

The educational project Mujer Rur@l Digital tackles the problem: Poor digital literacy of rural women, beneficiaries of the Rincones de Amor y Paz Foundation of the municipality of Espinal, Tolima, whose objective is to: Identify the improvement actions for the educational project Mujer Rur@l Digital after its implementation and evaluation under the model CIPP.

The population under study were twenty-two rural women who, through several days of training in digital literacy, achieved to appropriate of the use, knowledge and operation of ICTs, increasing their chances of access to virtual training and employment opportunities or entrepreneurship. The methodology applied to the research was mixed, given that the instruments used were both qualitative and quantitative. Six activities were proposed for the implementation of the project were implemented in their entirety, obtaining as a result five women trained in the use of basic and technological office IT tools.

Key Words: Literacy digital, women rural, entrepreneurship, office IT

Introducción

En esta época de la información y del acceso fácil al conocimiento es imprescindible que las personas de todos los niveles de la sociedad avancen en el aprendizaje de habilidades digitales, de modo que exista igualdad de oportunidades para acceder a la información y los saberes que estas herramientas tecnológicas facilitan. El mundo de hoy está inmerso en la interconexión en la totalidad de los espacios, bien sea del orden académico, empresarial, culturales, social o político, lo que hace evidente la necesidad de que todos los miembros de la sociedad en especial aquellos (as) que no tienen acceso a medios de educación digital cuenten con conocimientos básicos para interconectarse con el mundo en la sociedad de la información. Como se indica en el artículo Alfabetización Digital en la educación, suministrado por (Feandalucia, 2011) la sociedad actual se encuentra en la economía global de la información, de modo que solo que quien sabe generarla, procesarla y venderla, tiene cabida en las redes. En ese sentido, la sociedad de la información es excluyente, exige que todos estén en condiciones de generar, procesar y vender información; aún falta un largo camino para ser una verdadera sociedad de la información.

Lo anterior permite determinar que, en efecto, el analfabetismo digital por falta de formación es uno de los factores que genera la brecha digital existente en muchas sociedades, incluyendo Colombia. De acuerdo con un informe del Ministerio de las Tecnologías y la Comunicación, Colombia redujo la brecha digital en un 83% en el 2018. (Mintic, 2018) El informe fue basado en un estudio a estudiantes de instituciones públicas, en el que se indica que, se pasó de 24 estudiantes trabajando en un mismo computador a solo 4 niños por cada uno. Este informe corresponde a una radiografía colombiana a nivel de los niños y las niñas escolarizados, pero y ¿qué pasa con los jóvenes y adultos que ya no se encuentran en un proceso académico y que no tienen acceso a este tipo de aprendizaje o con aquellos que están alejados de las ciudades y/o centros poblados y no

tienen acceso a posibilidades de formación digital? Son los que siguen aumentando dicha brecha, pues siguen formando parte de ella. La alfabetización digital es importante porque es la clave para la inclusión. Por tanto, la alfabetización digital en adultos es tan prioritaria como la alfabetización digital que reciben los niños a edades tempranas en sus colegios y escuelas. Los adultos alfabetizados adquirirán nuevos conocimientos y destrezas relacionados con nuevas formas de crear, gestionar, transmitir, presentar y comprender la información. (Feandalucia, 2011)

En Colombia, en el año 2007, el Ministerio de Comunicaciones, preocupado por las cifras de analfabetismo digital y el aumento de la brecha digital -para ponerse a tono con las necesidades en el mundo- decide avanzar en el proceso de diseñar el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) 2008 – 2019, cuya visión es que, al 2019, todos los colombianos estén informados y conectados, haciendo uso eficiente y productivo de las TIC (Rodríguez, 2008). Con este Plan se buscaba llegar a toda la población colombiana con la intención de que todos tuvieran igualdad de condiciones en acceso a educación, empleo y emprendimiento.

El gobierno es consciente de que, solo a través de las instituciones educativas, no es posible alfabetizar a todas las personas; por eso una de las líneas de acción del plan es fortalecer a las entidades sin ánimo de lucro (fundaciones, corporaciones y cooperativas) con el fin de que a través de ellas se generen los espacios pedagógicos a fin de realizar procesos de alfabetización digital.

Este proyecto educativo da respuesta a la necesidad de alfabetización digital de una comunidad de mujeres rurales perteneciente a una Fundación (entidad sin ánimo de lucro). El planteamiento del problema visibiliza una necesidad académica y social que es posible resolver desde el mejoramiento de las habilidades alfabeto-digitales con una intervención mediada por tecnologías con la que se puede modificar la realidad y el contexto cultural de esta comunidad.

El proyecto se divide en cinco capítulos: cada uno de los cuales se constituye en una fase del proyecto educativo que, de manera sistemática, resuelven el problema planteado obteniendo como resultado la alfabetización digital del grupo de mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz que participo en el proyecto.

En el primer capítulo se identifica el problema educativo: escasa alfabetización digital de las mujeres rurales, beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz del municipio del Espinal, (Tolima). Se identificó la problemática de los individuos analizando el contexto en el que se evidencia el problema, la población que afecta, las características de la población, los beneficios de la solución brindada y las posibles formas de solución. Una vez realizado este análisis, el diseño del proyecto educativo mediado por TIC corresponde al segundo capítulo.

En este, se establecen las actividades pedagógicas que darán respuesta y solución a la problemática planteada. El diseño de las actividades se realizó teniendo en cuenta las características de la población, al ser población rural debía llegarse con mucha sutileza entiendo su contexto, costumbres, cultura y condiciones socioeconómicas, por tal motivo la mediación tecnológica de este proyecto se compone de equipos de cómputo y un televisor. En el tercer capítulo, se implementa el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital evidenciando el desarrollo y ejecución de cada una de las actividades propuestas, a través de instrumentos de evaluación como fichas de autoevaluación y diarios de campo diligenciados en cada una de las jornadas de capacitación. Toda esta información recolectada en los instrumentos anteriormente descritos es evaluada en el cuarto capítulo, utilizando el modelo de evaluación CIPP, el cual se describe detalladamente en ese apartado teniendo como base un objetivo de evaluación y unos objetivos

por cada fase del modelo; los cuales dan respuesta tanto a la pregunta de investigación como a la pregunta de evaluación que permitió determinar que la solución planteada dio respuesta al problema educativo. Finalmente, en el último capítulo, se aborda la continuidad del proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, identificando posibles interesados en otras instituciones y/o entidades sin ánimo de lucro que puedan implementar este proyecto al interior de sus organizaciones.

El proyecto educativo Mujer Rur@l Digital es sin duda una solución académica y social que aporta al desarrollo de las comunidades y ofrece a las organizaciones de base, como las fundaciones, la posibilidad de tener proyectos educativos que le apunten a mejorar las habilidades ofimáticas en la población que benefician. Es importante mencionar que este proyecto educativo fue una propuesta presentada por la investigadora a la Fundación Rincones de Amor y Paz, teniendo en cuenta el enfoque social de la investigación y las características propias de la fundación, de ahí que la gestión e implementación del proyecto fueron realizadas en su totalidad por la investigadora como aporte a la Fundación.

En la Declaración de Incheon asumimos el compromiso de promover una educación no discriminatoria que reconozca la importancia de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer para el desarrollo sostenible. Tenemos pues una oportunidad única de colaborar entre distintos sectores para hacer realidad el propósito de la Educación para Todos: lograr unas sociedades pacíficas, justas e igualitarias. Solo podremos construir un mundo donde haya igualdad entre las personas si la educación también transmite universalmente este mensaje. UNESCO. (2015).

-Phumzile Mlambo-Ngcuka Directora Ejecutiva de ONU Mujeres y Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas,

1. Problema Educativo

1.1 Identificación del Problema Educativo

El planteamiento de la problemática de índole educativa surge directamente en la Fundación Rincones de Amor y Paz que, como entidad facilitadora de procesos de inclusión a la mujer rural del Espinal -mediante el desarrollo de programas de emprendimiento- identificó que, la escasa formación de las mujeres en alfabetización digital, impide que estas puedan acceder directamente a la información dada por el Estado para buscar ayudas de información y/o capacitación de carácter laboral, teniendo siempre que utilizar terceros o intermediarios para ese tipo de información. Una de las circunstancias que aceleró la identificación del problema fue, de acuerdo con información obtenida de la Representante Legal de la Fundación, la señora María Yaneth García Varela: *“un día que quisimos inscribir a las señoras a un curso virtual del SENA y no pudimos, porque nos dimos cuenta que no sabíamos usar el internet y no sabíamos cómo usar esa plataforma, eso nos dio pie a pensar que algo debíamos hacer para ayudar a estas mujeres”*, en el Anexo C, se detalla el contenido de la entrevista la cual se realizó el 13 de noviembre de 2017. Esta circunstancia unida a la falta de herramientas de tipo pedagógico y tecnológico con que cuenta la fundación son los factores problemas a intervenir con la implementación de este proyecto educativo mediado por TIC.

Es necesario tener claridad que el desconocimiento de las virtudes y beneficios que ofrece el uso de las herramientas tecnológicas impide a las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación generar oportunidades de ingresos económicos, así como la posibilidad de intercambiar experiencias, saberes y procesos de formación que les permitirían mejorar sus condiciones económicas y por ende su calidad de vida.

Es posible afirmar que la frecuencia de aparición de este tipo de problemas y obstáculos depende del número de veces que la organización o cada mujer realiza gestión para presentar un proyecto o buscar una estrategia de desarrollo comunitario.

El contexto en el que se presenta es el entorno municipal en el cual están ubicadas, en este caso el municipio del Espinal. Este problema afecta directamente a las mujeres rurales que son beneficiarias de la Fundación y de manera indirecta a sus familias, normalmente sus hijos pues son mujeres cabeza de familia y de ellas depende el sustento familiar.

A continuación, se enuncia el impacto que tiene este problema en las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación:

- Dificultad para realizar una tarea básica usando una herramienta ofimática básica (Word, Excel).
- Impedimento para consultar información necesaria para ellas, por ejemplo, consultar una página del estado referente a algún auxilio o subsidio.
- Dificultad para acceder a programas de formación virtuales.
- Pérdida de oportunidades laborales.
- Aislamiento del mundo, en tanto que la tecnología avanza y con ella la nueva dinámica de las relaciones.
- Aumento de la brecha digital y de la brecha entre pobres y ricos.

Observando de manera general la situación a nivel mundial, se identifican diferentes problemáticas y referentes a tener en cuenta en el contexto de este problema educativo. En el siguiente apartado se enuncia dicho contexto:

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO es un referente importante en las líneas de acción de la educación mundial. Con varios programas de educación en el mundo enfocados a diferente clase de población, se cita como contexto los siguientes programas:

APRENDIZAJE ELECTRÓNICO: Para esta organización, uno de los requisitos básicos de la *educación del siglo XXI* es: “preparar a la población para que pueda participar en una economía fundada en el conocimiento, lo que comprende las perspectivas sociales y culturales” (Unesco, 2005). Esto significa que la educación en línea, mediada a través de herramientas electrónicas y tecnológicas, debe estar en la agenda de los estados, generando líneas de acción que permitan el acceso de toda la población a los diferentes niveles educativos.

Las oportunidades de aprendizaje que ofrecen las TIC deben situar al ser humano en el centro del aprendizaje y ser los generadores de conocimiento que conduzcan a la igualdad y a la equidad en el acceso y uso de la información.

Otro de los programas abanderados por la UNESCO y que se relacionan directamente con este proyecto educativo es el de la Alfabetización entendida en un concepto global que supera lo que se conocía como alfabetización “*La noción tradicional de alfabetización (incluyendo la llamada alfabetización numérica) estaba basada en tres reglas de oro, la lectura, la escritura y la aritmética*” (Unesco, 2005, p. 26). En la sociedad actual se requiere avanzar en ese concepto incorporando las nuevas tecnologías en el campo de la educación, por tanto como se indica en el Manual Como crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC: la “*nueva alfabetización debe contemplar la presencia contundente de las TIC en el mundo laboral y en la vida cotidiana*” (Unesco, 2005, pág. 27) respondiendo a tres componentes: búsqueda de información de textos escritos, comunicación en entornos hipermedia y diseño de objetos y

acciones realizadas en el entorno de aprendizaje (Unesco, 2005). Lo anterior correlacionándolo con el proyecto de alfabetización digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, impacta de manera directa, en tanto que se permitió a través de las tecnologías alfabetizar a un grupo de mujeres, con miras al mejoramiento de su economía; plantando semillas del empoderamiento de la mujer en el mundo cambiante del trabajo y la vida: a través de este programa la organización desarrolla diversos programas en diferentes países miembros, con el único fin de promover, consolidar y fortalecer el liderazgo, empoderamiento y emprendimiento de la mujer, como actora principal de verdaderos y efectivos procesos de cambio en sus familias y en sus comunidades. La mujer requiere de las mismas oportunidades que tiene el hombre para desarrollarse y crecer en todas las dimensiones de la vida. Estos programas de la UNESCO se convierten en fuente de información para el desarrollo de este proyecto desde el punto de vista de antecedentes y contexto.

Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008 -2019

El plan nacional busca que: *“al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad”* (Rodríguez, 2008). Este plan define la ruta a seguir y los planes de acción del gobierno nacional referidos a la masificación de las comunicaciones y las tecnologías en el ámbito educativo, tecnológico, empresarial y gubernamental. Aunque las líneas de acción llegan al ámbito educativo y empresarial no alcanzan a abarcar organizaciones de base como las entidades sin ánimo de lucro (fundaciones, corporaciones y cooperativas). Es interesante como referente pues evidencia la apremiante necesidad del país de avanzar rápidamente en el camino de la tecnología.

Reporte de Industria del Sector TIC 2016 – Comisión de Regulación de Comunicaciones

Este reporte presenta información del 2016 acerca del uso de las diferentes herramientas tecnológicas en los diferentes sectores de la economía del país. Además, presenta datos recientes del uso de los computadores, dispositivos móviles e internet, relacionados con suscripciones por cada 100 habitantes de telefonía móvil, internet móvil e internet banda ancha; número de computados y acceso a internet en los hogares. Uso del celular como tendencia para acceder a internet. Uso del celular en las ciudades, centros poblados y rurales en el Anexo A. Reporte de la Industria del sector TIC – 2016, se presenta el análisis de la información descrita anteriormente.

1.2 Planteamiento Problema Educativo

La información detallada en los diferentes momentos metodológicos evidencia la siguiente problemática: escasa alfabetización digital de las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima. El árbol de problemas que se presenta en la Figura 1, ilustra el diagrama causa efecto del problema planteado.

1.2.1 Análisis de causalidad del problema educativo. De acuerdo con el árbol de problemas presentado en la Figura 1. Árbol de Problemas, se presenta el siguiente análisis de las causas:

En primer lugar, el problema central que se abordará en este proyecto es: *Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.*

Las causas identificadas con el problema son:

1.2.1.1 Causa 1. Ausencia de capacitación en el uso de herramientas ofimáticas y tecnológicas.

1.2.1.1.1 Causa indirecta 1.1. Ausencia de dispositivos informáticos y digitales en su entorno.

1.2.1.1.2 Causa indirecta 1.2. Desconocimiento del uso de las herramientas digitales para formación virtual.

Aquellas mujeres que tienen la posibilidad de acceder a un computador se encuentran con grandes falencias en el uso de la ofimática básica: redactar una carta para hacer un reclamo o una solicitud, hacer una tabla en Excel, realizar una consulta de internet, entre otras; es decir, estas acciones solo las pueden hacer a través de terceros, generando un costo y desapropiándose de un proceso que debería ser parte de sus habilidades. Esta causa esta correlacionada con el desconocimiento de las diferentes opciones que ofrecen los celulares (Smartphone y iPhone) no solo para comunicarse sino para acceder a información.

1.2.1.2 Causa 2. Bajas condiciones socioeconómicas del grupo de mujeres de la Fundación

1.2.1.2.1 Causa indirecta 2.1. Las mujeres no tienen acceso a un computador en casa.

1.2.1.2.2 Causa indirecta 2.2. Mujeres rurales que no tienen celular de tecnologías recientes (Smartphone o iPhone).

Las bajas condiciones económicas de las mujeres rurales son un factor determinante para adquirir un computador o un smartphone. Esta es una causa directa pues, la falta de dinero conlleva a la dificultad de adquirir cualquiera de los dos dispositivos, incidiendo directamente en la capacitación por no tener la herramienta y en no familiarizarse con el uso de dichas herramientas.

1.2.1.3 Causa 3. Falta de estímulos de las mujeres rurales para conocer nuevas herramientas tecnológicas

1.2.1.3.1 Causa indirecta 3.1. Bajo nivel de competencias comunicativas.

Mujeres con bajo interés en conocer nuevas herramientas tecnológicas: esta es importante mencionarla ya que el bajo interés está relacionado con la falta de dinero para comprar un celular o un computador.

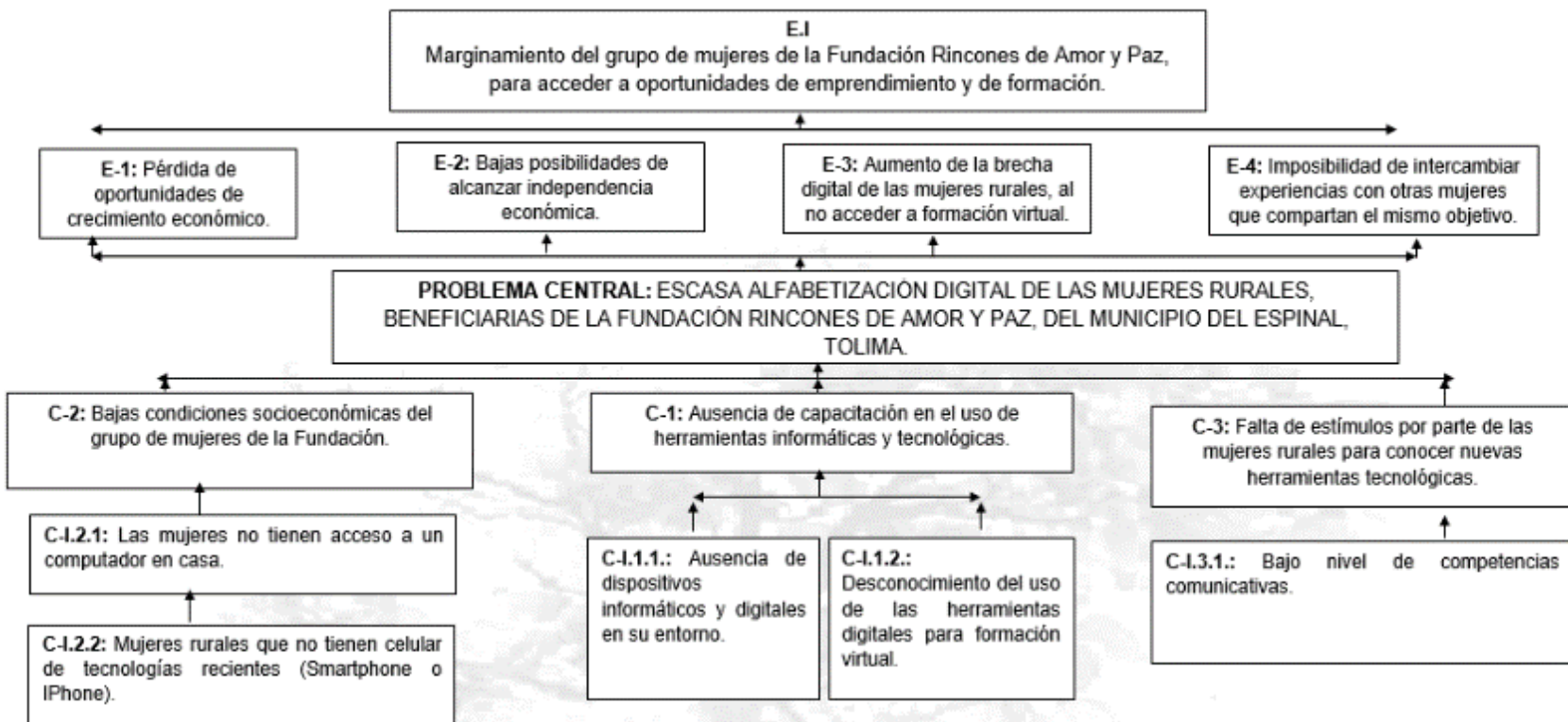


Figura 1. Árbol de problemas – Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Fuente: Elaboración propia

1.3 Justificación de la Intervención del Problema Educativo desde lo Pedagógico

La alfabetización digital tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades. Se considera de gran importancia dado que es la clave de la inclusión y el desarrollo de una Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) para todas las personas (Arias & Castillo, 2011), indicando incluso que si se reduce la brecha digital se puede reducir la brecha social.

En relación con la Sociedad de la Información y del Conocimiento la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO en conjunto con diversas organizaciones internacionales como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), organizaciones especializadas de la ONU, la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA), los gobiernos miembros de la Organización de las Naciones Unidas - ONU, organizaciones privadas en cada país y la misma sociedad civil, elabora instrumentos educativos que promuevan el mandato de garantizar una educación de calidad para todos, que permita precisamente educar ciudadanos del mundo, ayudando a los países a gestionar programas que promuevan el intercambio de conocimientos (UNESCO, 2019). Una de las premisas de la UNESCO entorno al uso de las tecnologías en la educación tiene que ver con las habilidades con las que deben contar los ciudadanos en la sociedad actual, esto es que puedan participar de manera activa en el intercambio del conocimiento y la información en todos los niveles de la sociedad.

Esto significa que la educación en línea mediada a través de herramientas electrónicas y tecnológicas debe estar en la agenda de los estados generando líneas de acción que permitan el acceso de toda la población a los diferentes niveles educativos. Afirma la UNESCO (2005): *“el uso de las nuevas tecnologías del aprendizaje ha abierto oportunidades considerables para la alfabetización y la educación informal en los programas pedagógicos destinados a jóvenes y adultos”* Así mismo, El Instituto de la UNESCO para el Aprendizaje a lo Largo de Toda la Vida (UIL), a través del programa *Plantando semillas del empoderamiento de la mujer en el mundo cambiante del trabajo y la vida*, concebido el 8 de marzo de 2017, y otros programas relacionados buscan promover, consolidar y fortalecer el liderazgo, empoderamiento y emprendimiento de la mujer, como actora principal de verdaderos y efectivos procesos de cambio en sus familias y en sus comunidades. La mujer requiere de las mismas oportunidades que tiene el hombre para desarrollarse y crecer en todas las dimensiones de la vida.

La Unesco (2005) considera que, para lograr una sociedad inclusiva y sostenible para todos, el empoderamiento de la mujer y la igualdad de género desempeñan un papel vital. Lo señalado anteriormente, resalta cómo la educación juega un papel importante en el desarrollo y progreso de la nueva sociedad del conocimiento, el conocimiento se convierte en el capital social que impulsa el desarrollo sostenible de una comunidad. En ese sentido resulta de vital importancia proporcionar todos los medios posibles para que todos y todas tengan acceso a una educación que les permita mejorar sus condiciones de vida no solo desde el punto de vista educativo sino económico y de desarrollo.

En ese orden de ideas y, teniendo en cuenta la importancia de desarrollar mejores niveles de educación no solo para el conocimiento sino para la productividad y el mejoramiento de las condiciones de vida de población vulnerable, este proyecto educativo mediado por tecnologías

plantea una solución para un grupo de mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, ubicada en el municipio del Espinal, Tolima en torno a lograr un proceso de alfabetización digital, con miras a permitirles acceso a oportunidades de educación y a diversas opciones de inclusión laboral y emprendimiento. La tecnología se convierte entonces en un medio para lograr de manera directa un beneficio que impacte la vida de estas mujeres y su entorno.

1.3.1 Caracterización del contexto. La organización para la cual se desarrolló e implementó el proyecto educativo mediado por tecnologías es una entidad sin ánimo de lucro, del carácter de Fundación llamada “Fundación Rincones de Amor y Paz” constituida en el año 2015. Esta organización funciona con el propósito de atender las necesidades sociales y educativas de una amplia población marginada del municipio del Espinal en el departamento del Tolima; en el Anexo B. Ficha de la institución educativa, se describe la información detallada de la Fundación.

Al ser de carácter social, la Fundación Rincones de Amor y Paz tiene una sensibilidad especial por la población en condición de vulnerabilidad, especialmente por el sector femenino: quienes en palabras de su fundadora y presidente – María Yaneth García Varela (2019): *“no tienen oportunidades de nada, solo de trabajar ni siquiera de recrearse, son mujeres en su mayoría desplazadas que han llegado al municipio del Espinal buscando opciones de trabajo”* (García, 2017). Además, indica la señora fundadora: *“yo quisiera ayudar a formar un mejor futuro para estas personas, que han sido invisibles a todos, al estado, hasta a la misma gente, estas personas merecen una oportunidad que alguien las escuche”* (García, 2017). Continúa: *“yo llevo muchos años con ese nombre, rincones de amor y paz porque debe haber un rincón para los niños, para los abuelos, para los discapacitados, un rincón para las madres cabeza de hogar y organizar con ellas proyectos productivos, sacarlas de esa monotonía, de trabajar en una casa de familia por*

ahí por 10 pesos mil diarios, abandonando a sus hijos, que rico que ellas pudieran tener un trabajo diferente” (Garcia, 2017).

Una de las iniciativas que ha tenido la fundación para promover el desarrollo de la mujer en su región es involucrarlas en proyectos educativos a través de internet. Muchas de ellas quieren tener otros estudios que les permitan acceder a mejores opciones laborales. Este proyecto educativo propone realizar en la fundación un proyecto de Alfabetización Digital con el fin de dar respuesta a una necesidad de la comunidad, respecto al uso básico de las tecnologías para la construcción de conceptos técnicos y tecnológicos tendientes a mejorar la calidad de vida de la población intervenida desde lo académico, lo social y lo económico. Para hacer esta aproximación al proyecto educativo se toma como base el concepto de (Chiappe, 2017, pág. 2).

“Un proyecto educativo mediado por TIC es un tipo de estructura curricular, con diversos niveles, en la cual se traza una estrategia cuyo objetivo siempre es resolver de manera estructurada y con el apoyo de TIC, una necesidad y/o un problema educativo identificado en su contexto particular. Usualmente, los Proyectos Educativos inician a partir de la realización de un diagnóstico que da paso a la formulación de sus fines, metas y objetivos, los cuales orientan sus actividades y aplicación de medios y recursos, a los cuales se les hace seguimiento y evaluación. Al igual que los otros tipos de proyectos, el ciclo de vida de los Proyectos Educativos mediados por TIC tiene fases como la fundamentación, el diseño, la implementación, la evaluación y la gestión.” (p. 2).

En consecuencia, el proyecto educativo mediado por TIC a abordar en la fundación desarrolló todas las fases del proyecto educativo mediante la alfabetización digital con un enfoque pedagógico y significativo.

1.4 Justificación de la Intervención del Problema Educativo desde lo Social

Son muchas las razones que justifican la intervención de este problema educativo. Considero importante mencionar que en mi ejercicio profesional he tenido la maravillosa oportunidad de trabajar con grupos de mujeres en diferentes contextos y he observado en estos grupos el deseo, la motivación y la necesidad manifiesta de capacitarse, aprender e intercambiar experiencias con otras mujeres y/o grupos de mujeres con capacidades de emprendimiento y liderazgo, esto con el propósito de encontrar nuevas formas de generar recursos económicos para el mantenimiento de sus familias.

En la búsqueda de satisfacer esa necesidad ellas encuentran espacios académicos en sus lugares de residencia que les brindan la opción de capacitarse en temas que necesitan y les son útiles para conseguir un mejor empleo o iniciar proyectos productivos con miras al emprendimiento. Se convierte entonces en una necesidad acceder a otro tipo de capacitación y de información, a la cual no tienen como hacerlo en tanto implique desplazamientos, tiempo, abandonar empleos, etc., por lo cual sienten que es necesario encontrar alternativas de formación diferentes a las tradicionales. Por consiguiente, al identificar esta problemática se justifica intervenir este problema educativo, ya que son muchas las alternativas de formación que se pueden desarrollar para esta población aprovechando el uso de las TIC en los procesos educativos.

Vale la pena mencionar, que algunas de estas mujeres han adelantado procesos de emprendimiento de manera individual o a través de organizaciones de mujeres rurales, encontrándose con la barrera de la tecnología para la comercialización de sus productos y disminución en los cuellos de botella para ofertar los mismos. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son cada vez más usadas para el apoyo de todas las actividades de las empresas, gracias a ellas, las organizaciones han conseguido obtener importantes beneficios, como por ejemplo: Mejora de sus operaciones, llegada a una mayor cantidad de clientes, optimización de sus recursos, apertura a nuevos mercados, tener un conocimiento más profundo acerca de las necesidades de sus clientes para brindarles un servicio de mejor calidad y una comunicación más fluida, no sólo con sus asociados sino también con sus clientes y proveedores, el uso de las tecnologías puede facilitarle a las mujeres campesinas vender sus cosechas directamente al consumidor final, evitando la intermediación.

Por lo anteriormente expuesto se hace necesario intervenir este proyecto educativo, generando inclusión social de una población vulnerable, se reduce la brecha digital originada por la ausencia de alfabetización digital, se propician más y mejores espacios de capacitación y formación, se abre la ventana a perspectivas emprendedoras que les permita a las mujeres ser autosostenibles, encontrar otras formas de ganarse la vida sin abandonar a sus hijos, entre otras, además porque estamos en un mundo en el que las tecnologías requieren ser de conocimiento de todos y todas, no solo de los niños y jóvenes.

1.5 Beneficios de la Intervención del Problema Educativo

Los beneficios generados una vez sea intervenido el problema educativo, se reflejarán tanto en la Fundación como en las mujeres rurales, en la Tabla 1 se mencionan los beneficios.

Tabla 1.

Beneficios de intervención del problema educativo.

<i>Para las mujeres</i>	<i>Para la Fundación Rincones de Amor y Paz</i>
Oportunidad de aprendizaje y capacitación en alfabetización digital.	Oportunidad de participar en un proyecto académico de esta importancia, recibiendo el beneficio directo del diseño, elaboración e implementación de un proyecto educativo mediado por TIC que sin duda impactará el crecimiento y desarrollo de la fundación en el mediano plazo.
Lograr independencia en la comunicación digital, aprovechando el internet y todos los recursos tecnológicos.	
Fomentar la capacitación a través de medios virtuales.	Visibilizar de manera inmediata los logros, proyectos y avances de la organización.
Fortalecimiento de sus alfabetizaciones digitales una vez adquiridas, las cuales podrán ver reflejadas en oportunidades de acceso a mercados online, comercialización de productos a través de las redes, participación en ruedas de negocio internacionales.	Creación de una red de mujeres de organizaciones de base, con emprendimientos productivos y desarrollo de propuestas de negocio viables.
Mejorar sus fortalezas administrativas y de liderazgo.	Convertirse en referentes de otras organizaciones en procesos de inclusión social a través de la alfabetización digital.
	Oportunidad de articulación y generar espacios de participación con la comunidad generando posibilidades de empoderamiento y crecimiento productivo.

De acuerdo con las causas que originan el problema, unas serán tratadas totalmente y otras de manera parcial. La causa “ausencia de capacitación en el uso de herramientas ofimáticas y tecnológicas”, fue el objeto de estudio que se abordó en este problema educativo, en tanto la capacitación es la razón de ser del proyecto educativo mediado por TIC, que se implementó en la organización. Las causas “bajas condiciones socioeconómicas del grupo de mujeres de la Fundación” y “falta estímulos por parte de las mujeres rurales para conocer nuevas herramientas tecnológicas”, serán abordadas de manera parcial, pretender solucionar la situación de ingresos y económica de las mujeres rurales del Espinal beneficiarias de la Fundación, está fuera del alcance de este proyecto, no obstante, la Fundación como garante del proceso de implementación del mismo, puede gestionar la consecución de recursos con los cuales fortalezca la infraestructura

tecnológica de la Fundación y con esto garantizar la sostenibilidad de proyecto. De otro lado, los estímulos de las mujeres van de la mano de las alternativas de progreso que encuentren, al abordar la causa principal “ausencia de alfabetización” su motivación, actitud y liderazgo frente al proceso, seguro será la herramienta número uno para que el problema sea solucionado en su totalidad.

Interesados: Los interesados en este problema educativo son: La Fundación Rincones de Amor y Paz y las mujeres rurales del Espinal beneficiarias de la Fundación.

1.6 Pregunta de Investigación

Una vez realizado el diagnóstico y el análisis de causalidad del problema educativo se determina que la alfabetización digital es una intervención necesaria para que el grupo de mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz alcance un nivel básico en el uso de herramientas ofimáticas y tecnológicas, de esa manera puedan acceder a programas de formación virtual y a desarrollar procesos de emprendimiento. Lo anterior genera la siguiente pregunta ¿Cuáles son las acciones de mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación?

1.7 Proceso metodológico del Diagnóstico

El proceso de diagnóstico del proyecto educativo mediado por TIC aplica predominantemente el enfoque de investigación cualitativa, apoyado en instrumentos que contienen datos de carácter cuantitativo, dada la naturaleza de este proyecto educativo. De acuerdo con Aravena et al. (2013) la metodología de investigación cualitativa “se basa en un modelo conceptual-inductivo cuya primera tarea es delimitar el fenómeno a estudiar” (p.40). El método cualitativo identifica la mayor

cantidad de cualidades del fenómeno, obteniendo, de toda la información recolectada, elementos que le permiten entender el fenómeno y la realidad de su objeto de estudio.

De ahí que una de las primeras acciones desarrolladas en la fase de diagnóstico de este proyecto fue la entrevista directa con la fundadora y presidente de la Fundación Rincones de Amor y Paz, en la que se evidencia un problema educativo y social, la falta de educación genera atrasos en el desarrollo de una comunidad, se realizó un análisis de la causalidad del problema en el que se identificó que la alfabetización digital podría brindarle a la población herramientas básicas de tecnología a través de las cuales podría acceder a más y mejores formas de educación y a su vez a encontrar opciones de crecimiento personal a través del desarrollo de procesos de emprendimiento.

De otro lado, para conocer de fondo y directamente las necesidades puntuales de la población a intervenir en este proyecto educativo, se diseñaron instrumentos cuantitativos como encuestas y formatos de autoevaluación que contienen una parte cuantitativa y otra cualitativa, estos instrumentos fueron diligenciados por cada una de las participantes a fin de cuantificar variables que permitieran dar cuenta de los alcances del proyecto en términos de logros alcanzados en el aprendizaje de las participantes. Precisamente los datos cuantitativos permiten recolectar información abundante de manera sistemática, confiable, estructurada y concreta empleando un cuestionario, guion o una lista de chequeo (Monje, 2011), para efectos de este proyecto la lista de chequeo fue el formato de Auto Evaluación usado al finalizar cada una de las seis actividades propuestas. Como lo indica el mismo autor, una de las ventajas de este enfoque es que permite cuantificar los datos de manera rápida, estandarizando las respuestas permitiendo obtener información de una población grande a través de una muestra significativa, en el proyecto

educativo Mujer Rur@l Digital los instrumentos se aplicaron a toda la población objetivo 22 personas participantes.

Para tener claridad del problema y sus causas, se realizaron las siguientes acciones: (a) sensibilización del proyecto con la fundadora y miembros de la junta directiva; (b) sensibilización del proyecto con la población a intervenir; (c) diligenciamiento de la ficha de la institución; (d) aplicación del instrumento Entrevista semi-estructurada al Representante Legal de la Institución”; (e) aplicación del instrumento “Entrevista con grupo focal de administrativos (Junta Directiva)”;

(f) aplicación del instrumento “Entrevista con grupo focal de estudiantes (beneficiarias del proyecto)”.

1.7.1 Planificación. El diagnóstico se realiza para identificar la necesidad de implementar el proyecto educativo mediado por TIC en la Fundación Rincones de Amor y Paz, para ello se toma la decisión de aplicar tres técnicas con sus respectivos instrumentos las cuales fueron escogidas en razón a la utilidad que estas brindan para el diagnóstico del proyecto, en el Anexo C, se evidencian los tres instrumentos:

- a. Entrevista semi-estructurada a la Representante Legal de la Institución;
- b. Entrevista con grupo focal de administrativos (Junta Directiva);
- c. Entrevista con grupo focal de estudiantes (beneficiarias del proyecto). El objetivo es conocer aspectos relevantes acerca del desarrollo tecnológico de la institución y su proyección al futuro en el tema de las TIC.

1.7.2 Recolección de datos. La recolección de la información se realizó de manera directa y personal, a cada uno de los actores involucrados (Representante Legal, miembros de la Junta Directiva y beneficiarias del proyecto), esta etapa evidenció la necesidad e interés en el desarrollo

e implementación del proyecto. Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron: Entrevista semiestructurada, oral, individual y focalizada para la representante legal, entrevista semiestructurada, oral, grupo focal para los miembros de la junta directiva y encuesta cara a cara (personal) para las beneficiarias del proyecto.

a. Población

Mujeres rurales de Chicoral, corregimiento del Espinal, Tolima, con edades entre los 36 y 64 años, madres cabeza de familia, mujeres desescolarizadas, con deseos de mejorar sus condiciones de vida, en el Anexo D. Tabulación encuesta beneficiarias para caracterización de la población, realizada en noviembre de 2017, se presenta la información de la caracterización realizada a dicha población, información que resulta de gran utilidad en el proceso de identificación de las necesidades educativas, así como en el diseño de las actividades a realizar. En el siguiente registro fotográfico algunas imágenes de la región y del grupo de mujeres beneficiarias de la Fundación.



Figura 2. Registro fotográfico realizado por la investigadora, en las jornadas de capacitación durante la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Herrera, J. (2018). Población.

Fuente: Recuperado de archivo personal.

b. Muestra

La población muestra, fue escogida de acuerdo con información brindada por la Representante Legal de la Fundación, quien ha desarrollado algunos proyectos productivos con mujeres de la región. Se tomó una muestra con un grupo focal de veintidós mujeres campesinas, con ellas se socializó el proyecto y se aplicó la encuesta. Se tomó consentimiento informado a cada una de las participantes, en el que se les informó los objetivos del proyecto, los alcances, el impacto y los riesgos de participar en él, así como la libertad para retirarse del mismo en el momento en el que lo consideren pertinente.

c. Instrumentos utilizados

Tabla 2.

Diagnóstico de identificación de falencias en el uso herramientas digitales.

<i>Objetivo del diagnostico</i>	<i>Identificar el uso de herramientas digitales en el grupo de mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz</i>		
CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACION	METODOLOGIA	TÉCNICA DE EJECUCIÓN	DE INSTRUMENTO (Anexo C)
Representante Legal Fundación	Cualitativa	Entrevista abierta	Entrevista semiestructurada, oral, individual y focalizada
Miembros Junta Directiva de la fundación	Cualitativa	Entrevista abierta	Entrevista semiestructurada, oral, grupo focal
Beneficiarias del proyecto	Cualitativa	Encuesta	Encuesta cara a cara (personal)

Fuente: Elaboración propia, basada en la información recolectada.

1.7.3 Análisis de datos. Teniendo en cuenta el tipo de instrumento utilizado para cada uno de los actores involucrados, se presentan a continuación las tablas que resumen la aplicación de dichos instrumentos.

Tabla 3.

Ficha técnica - Diagnóstico Planeación TIC.

FICHA TÉCNICA	
TRABAJO DE CAMPO:	DIAGNÓSTICO - PLANEACIÓN TIC
METODOLOGÍA	CUALITATIVA
TÉCNICA DE EJECUCIÓN	ENTREVISTA ABIERTA
INSTRUMENTO	Entrevista semiestructurada, oral, individual y focalizada
POBLACIÓN OBJETIVO	Representante legal de la fundación
Continuación Tabla. 3 PERFIL DEL INFORMANTE	Contadora. Representante Legal de la Fundación.
MUESTRA	Una persona
OBSERVACIONES	<p>La entrevista se realizó en las instalaciones de la Fundación en el Espinal, el 12 de noviembre de 2017. Previamente se había realizado contacto telefónico con la Representante Legal informando el objetivo de la visita y la intención de realizar el proyecto en dicha institución conociendo el trabajo y la trayectoria que ella tiene como profesional y como directiva de la fundación.</p> <p>La entrevista giró en torno a nueve preguntas, divididas así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información de la fundación. • Infraestructura TIC • Beneficios del proyecto

Fuente: Elaboración propia. El instrumento con la entrevista diligenciada (aplicación del instrumento) reposa en poder de la Investigadora del proyecto Jacqueline Herrera Lozano.

Los hallazgos obtenidos en la entrevista confirmaron la necesidad, en primer lugar, de diseñar un proyecto educativo mediado por TIC, aunque la Fundación realiza capacitaciones y talleres no

tiene un proyecto educativo que respalde su filosofía, ni el pleno desarrollo de su objeto social. En segundo lugar, requiere vincular la TIC a sus procesos de formación.

Tabla 4.

Ficha técnica – Entrevista semi- estructurada Junta Directiva.

FICHA TÉCNICA	
TRABAJO DE CAMPO:	DIAGNÓSTICO - PLANEACIÓN TIC
METODOLOGÍA	CUALITATIVA
TÉCNICA DE EJECUCIÓN	ENTREVISTA ABIERTA
INSTRUMENTO	Entrevista semiestructurada, oral, grupo focal
POBLACIÓN OBJETIVO	Miembros Junta Directiva de la fundación
PERFIL DEL INFORMANTE	Los miembros de la junta directiva son personas sin formación profesional, con toda la actitud para avanzar en la implementación del proyecto.
MUESTRA	Cuatro personas
Continuación Tabla. 4 OBSERVACIONES	La entrevista se realizó en las instalaciones de la Fundación en el Espinal, el 12 de noviembre de 2017. Previamente se había realizado contacto telefónico con la Representante Legal informando el objetivo de la visita y la intención de realizar el proyecto en dicha institución conociendo el trabajo y la trayectoria que ella tiene como profesional y como directiva de la fundación. La entrevista giró en torno a tres preguntas.

Fuente: Elaboración propia. El instrumento con la entrevista diligenciada (aplicación del instrumento) reposa en poder de la Investigadora del proyecto Jacqueline Herrera Lozano.

Los hallazgos obtenidos de esta entrevista confirman el interés de los miembros de la Junta Directiva (Representante Legal, secretario, Tesorero y Vocal), en hacer de la fundación una organización que pueda desarrollar su objeto social de una manera más amplia e innovando con diferentes herramientas tecnológicas.

Tabla 5.

Ficha técnica – Encuesta – Beneficiarias del Proyecto.

FICHA TÉCNICA	
TRABAJO DE CAMPO:	DE DIAGNÓSTICO - PLANEACIÓN TIC
METODOLOGÍA	CUANTITATIVA
TÉCNICA DE EJECUCIÓN	DE ENCUESTA
INSTRUMENTO	Encuesta cara a cara (personal)
POBLACIÓN OBJETIVO	22 mujeres del Espinal, el grupo de participantes fue escogido de acuerdo con información previa entregada por la representante legal, quien conoce ampliamente los grupos de trabajo y las organizaciones que realizan proyectos de emprendimiento en el Espinal, esta etapa se realizó en el corregimiento de Chicoral en el Espinal, en diciembre 02 de 2017.
PERFIL DEL INFORMANTE	Mujeres del municipio del Espinal, interesadas en participar del proyecto académico que propone la fundación, a través de la estudiante de la maestría Proyectos Educativos mediados por TIC.
MUESTRA	22 personas.
OBSERVACIONES	<p>La encuesta se realizó de manera personal, al grupo anteriormente descrito. Previamente se había realizado contacto con dos mujeres lideresas de grupos de la región quienes direccionaron el trabajo de campo con el resto de la población. Esta reunión previa se realizó el 12 de octubre, a ellas se les socializo el proyecto académico, los alcances, la intención y el interés de la fundación en contar con la participación de personas de las diferentes organizaciones o grupos interesados en este tipo de proyectos.</p> <p>En el desarrollo de los dos momentos, se evidencia un gran interés por parte de las personas participantes en tener acceso a información del manejo de las TIC y a participar en procesos educativos que les permitan aprender el manejo de las tecnologías, son conscientes que tienen una limitante o barrera que les impide acceder a información importante y veraz para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento.</p> <p>La encuesta pretende por tanto diagnosticar el nivel de conocimientos respecto al uso de las TIC en su vida cotidiana y la aplicación de estas en sus proyectos personales y de emprendimiento.</p> <p>La encuesta consta de dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación personal: Esta información es importante para caracterizar a la población con la que se va a trabajar, pues al no ser un grupo de estudiantes homogéneo agrupado en una institución educativa, resulta relevante conocer su edad, estado civil, nivel de formación educativo, discapacidad, número de hijos, etc. Lo anterior permite determinar el tipo de población en el que se implementará el proyecto educativo, así como el enfoque que debe tener dicho proyecto. • Información relacionada con el proyecto de investigación: Estas preguntas están enfocadas a conocer que tanto sabe la encuestada acerca de las TIC, se realizaron preguntas abiertas, de modo que las personas pudiesen preguntar si surgían dudas al momento de diligenciarla.

Continuación Tabla. 5

Fuente: Elaboración propia. El documento con las encuestas diligenciadas (aplicación de los instrumentos) reposa en poder de la Investigadora del proyecto Jacqueline Herrera Lozano.

Los hallazgos obtenidos de estas encuestas evidencian la necesidad de capacitación en alfabetización digital no como fin sino como medio para lograr mejores procesos de formación en otras áreas y acceso a información que les permita mejorar sus niveles de desarrollo y emprendimiento.

1.8 Objetivo general del Proyecto Educativo Mediado por TIC

Identificar las acciones de mejora que necesita el *Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital*. Esto posterior a su implementación, retroalimentación con sus participantes y evaluación bajo el modelo CIPP.

1.9 Estado del arte

En el presente apartado se presenta la relación de los principales hallazgos encontrados en la lectura de cada uno de los estudios analizados. Se validó información relacionada con el problema educativo “Escasa alfabetización de las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz”, detallando los enfoques y resultados de dichos estudios. El propósito es encontrar la relación que guardan cada uno éstos con el problema educativo a la luz de los componentes del Modelo Tpack, el referente pedagógico, el referente disciplinar y el referente tecnológico.

Los textos investigados tienen un alcance cualitativo y pretenden fundamentar la literatura publicada sobre proyectos de alfabetización digital en España y América Latina, desde el 2004 hasta la fecha, dichos estudios fueron consultados en bases de datos de la Universidad de La Sabana como (Scopus y Redalyc), utilizando palabras clave como: Alfabetización digital,

alfabetización digital mujeres, alfabetización mujeres rurales, alfabetización mujeres emprendimiento, educación rural, emprendimiento y alfabetización digital rural.

1.9.1 Referente pedagógico. Teniendo en cuenta las características del problema educativo y la población objeto de estudio, se considera pertinente trabajar desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje significativo, el cual como modelo pedagógico le proporciona al estudiante herramientas con las cuales él puede construir su propio conocimiento sin alejarlo de su realidad y contexto dándole significado no solo en lo pedagógico, sino también en lo psicológico, afectivo y social. La población objeto de estudio del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, requiere de un modelo pedagógico, que tenga en cuenta sus saberes previos, el contexto social y cultural, la disposición para asimilar y adaptarse a la nueva información, la capacidad para interactuar en su contexto y luego internalizar la información, para generar un nuevo conocimiento que en el contexto del problema educativo no solo es alfabetizar digitalmente con lo cual adquieren conceptos básicos de manejo de herramientas ofimáticas, sino que a partir de ese nuevo conocimiento, generen otras acciones que transformen su entorno social, cómo recibir formación virtual en temas de su interés e iniciar procesos de emprendimiento usando las tecnologías. Teniendo en cuenta lo anterior los siguientes estudios consultados en la elaboración del estado del arte refieren dos iniciativas educativas que aportaron cambios en dos comunidades rurales desde lo tecnológico aplicado a su contexto social y cultural:

“Efectos de la implementación de un programa gubernamental orientado a la alfabetización digital en una comunidad rural”, realizado en el 2011 en la ciudad de Medellín por Nora Helena Villa Orrego y Yanet Maritza Moncada Velásquez. La introducción de las tecnologías de la información y la comunicación han significado grandes cambios en la sociedad en general, la

forma cómo se apropia la comunidad de las TIC, el uso que le dan a los medios de comunicación y las formas en que las personas empiezan a interactuar han sido cuestión de políticas públicas en cada uno de los estados, en Colombia particularmente algunas regiones se han caracterizado por ocuparse de manera muy especial de las comunidades urbanas y rurales (Villa, Moncada, 2011).

Este trabajo realizado por estudiantes de la Universidad de Antioquia precisamente evidencia como desde lo regional se impulsan las diferentes líneas de trabajo para procurar la inclusión digital de la comunidad tanto urbana como rural. La estrategia de alfabetización digital implementada a través de esos programas tenía dos componentes, la conectividad y la apropiación. La conectividad como presencia del estado desde el punto de vista de infraestructura dotando a los establecimientos educativos de tablets, con el fin de promover el uso de las herramientas tecnológicas; y la apropiación, capacitando a los usuarios en el uso de la herramienta, brindando beneficios académicos y laborales que mejoraron la calidad de vida de los participantes del proyecto. El segundo estudio tomado como referente pedagógico para este proyecto educativo fue: “Uso significativo de la tecnología en la educación de adultos en el medio rural: Resultados de la aplicación piloto de un modelo”, realizado en el 2009 por Bertha Salinas Amescua, María Guadalupe Huerta Alva, Laura Helena Porras Hernández, Silvia Elena Amador Pérez y José Manuel Ramos Rodríguez: En el año 2000, México incursionó en una política denominada e-México, para emplear las TIC en diferentes frentes y con múltiples propósitos: educación, salud, empleo, comercio y gobierno electrónico. (Salinas et al, 2006)

El proyecto desarrollado buscó dar respuesta al problema de como las plazas comunitarias pueden ofrecer educación de manera masiva a toda la comunidad apartada de las ciudades y los centros educativos. El proyecto devela que la sola tecnología no basta para arrojar los resultados esperados, para que se causen los efectos es necesario realizar una adecuada planeación

tecnológica que respalde a las tecnologías. Esa planeación pedagógica implicó el desarrollo de un programa de capacitaciones directamente en la comunidad, es decir el aula se desplazó hasta la comunidad, a través del cual las personas aprendieron el manejo básico del computador desarrollando habilidades digitales con las cuales aprendieron a manejar el computador para sus actividades comerciales y académicas.

Lo novedoso de las iniciativas anteriores, es que incluyen población desescolarizada, adultos, de diferente condición social, del sector urbano y/o rural, de regiones apartadas de los centros educativos, procurando enfocarse en la persona y en sus necesidades reales de aprendizaje. Estas iniciativas no se basaron en modelos pedagógicos rígidos sino flexibles que se adaptaran a las particularidades de la población en la cual se desarrollarían los proyectos. De tal manera, que el éxito radicó precisamente en el enfoque único para transmitir una información y generar nuevo conocimiento. El Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, se diseñó para un tipo de población con necesidades específicas de aprendizaje, que, por su condición de rural, requería que ellas fueran el centro del proceso, adaptando las actividades de aprendizaje a sus dinámicas y a su contexto.

1.9.2 Referente disciplinar. Se abordaron estudios desde el 2004 hasta el 2017, que involucran proyectos de alfabetización rural con mediación TIC, en grupos vulnerables de España, América Latina y Colombia. El estado del arte contempló diferentes estudios que dan cuenta de cómo la tecnología puede ser usada para intervenir y transformar una realidad social.

En uno de los estudios consultados se analiza la alfabetización crítica, mediática y digital para el empoderamiento de grupos vulnerables, considerando que la información hace que las personas sean menos vulnerables, en tanto que el acceso a la información elimina las barreras del conocimiento y de la desigualdad Trujillo & Römer (2017). De otro lado, Rebollo & García (2017) presentan datos relevantes acerca de las competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales de acuerdo con su nivel de habilidad en las redes, realizando una caracterización por edad, tipo de situación laboral y las habilidades que tienen en el manejo de las redes sociales. El estudio aborda la alfabetización digital de las mujeres no solo como un proceso educativo técnico, sino como un proceso motivacional, que incluye no solo las razones por las cuales las mujeres acceden a herramientas digitales, sino también el contexto necesario para que la mujer desarrolle dichas habilidades en el entorno digital. Entendidas éstas como el impulso, el deseo, el acompañamiento o el apoyo que puedan tener del entorno que la rodea. Así mismo, resalta como la mujer ve enormes posibilidades de mejores oportunidades en el ámbito personal y empresarial al mejorar sus destrezas digitales.

La literatura revisada da cuenta de la importancia de la inclusión digital y cómo la mujer al participar de estos procesos se convierte en multiplicadora de conocimiento, tales son los resultados observados en los diferentes estudios realizados Cabanillas (2017), aborda preguntas en torno al aprendizaje con TIC para la inclusión digital en el colectivo femenino, la investigación pretende aumentar la presencia y la participación de las mujeres en las TIC, mejorar los contenidos digitales específicos que son de interés para ellas e incrementar la confianza y seguridad de las mujeres en entornos digitales. El estudio se divide en tres bloques: Políticas de inclusión digital, testimonios del grupo de mujeres que usan herramientas tecnológicas y su entorno familiar y aprendizaje en red, entornos y ecosistemas. De igual forma, Alvarado (2016), evidencia una

realidad de la mujer rural, en la que se manifiestan una serie de desigualdades no sólo en lo digital sino en lo económico y social. Las actividades de la mujer en el campo están limitadas básicamente a las labores domésticas y a las labores agrícolas. Principalmente los hombres son los que ocupan relaciones de poder o relaciones empresariales, el propósito del objeto de estudio es que al ofrecerles una adecuada alfabetización digital las mujeres podrán tener mayores igualdades de capacitación y de información con lo cual se espera que podrán desarrollar otro tipo de rol en la comunidad. Este estudio específicamente se relaciona directamente con el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, en tanto visualiza la necesidad latente de brindar a las mujeres campesinas alternativas de formación y capacitación directamente en su entorno rural, es decir teniendo en cuenta su contexto y sus necesidades puntuales.

Avanzando en este recorrido que ilustra el estado del arte, Brossard (2016) indica como la incorporación de las TIC en la población rural y su aplicabilidad en el sector agropecuario se constituyen en un factor clave para alcanzar la inclusión digital rural.

El acceso y uso de ellas son, hoy en día, indispensables para el logro de los objetivos de desarrollo, crecimiento y bienestar social de las naciones. De acuerdo con la visión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en la Conferencia ELAC 2015. Este artículo va mucho más allá de la alfabetización digital, enuncia de manera más detallada algunos de los componentes de la sociedad del conocimiento como: «industrias inteligentes» (smart industries), de las «ciudades inteligentes» (smart cities) y de «internet de las cosas» (Internet of things). Sin embargo, hace énfasis también en la ausencia de cobertura en tecnologías y comunicación por parte de la comunidad rural. Indica que la pequeña y mediana agricultura requiere incorporar las

TIC como instrumento de mejora de la gestión productiva y comercial (Leiva, 2016). Este estudio presenta datos estadísticos de la penetración de internet en la región de América Latina mostrando un cambio significativo de 2006 al 2014. Sin embargo, la conectividad sigue siendo débil en la región, lo cual determina la persistencia de las brechas en el acceso y uso de las TIC. Nuevamente, al igual que los estudios anteriores, salen a relucir los esfuerzos que realizan los gobiernos para dotar sus escuelas con TIC, en este sentido, los esfuerzos deben dirigirse más bien a lograr que los estudiantes las usen con un fin educativo y no solo de entretenimiento. Otra variable interesante de destacar en el estudio realizado entre el 2006 y el 2014, es la de género: de acuerdo con estudios realizados por la Cepal en varios países de la región, las mujeres igualan a los hombres en acceso a internet, lo que indicaría que la brecha digital de género estaría en vías de superación. Esto se puede relacionar con el hecho de que la labor de la mujer en el hogar como acompañante de los hijos en el desarrollo de sus deberes escolares facilita el uso de manera más frecuente de una computadora.

De otra parte, Castro (2014) aborda la conceptualización de TIC, emprendimiento, emprendimiento rural y emprendimiento rural solidario, conceptos que articulados entre sí dan como resultado el origen a una forma diferente de hacer empresa utilizando como mediación los recursos tecnológicos a los cuales tiene acceso el campesino, en el caso particular del estudio el uso del celular y el internet, realizando alianzas con Organizaciones No Gubernamentales - ONG de turismo y otro tipo de organizaciones que le permitieron a la asociación mejorar sus canales de difusión, generando un impacto positivo en la apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el rol del emprendedor rural, este estudio de caso fue desarrollado para una Asociación de Turismo Rural en una región del Capachica en el Perú.

Es de resaltar que para los gobiernos de América Latina la inclusión digital en el colectivo femenino es un objetivo en la agenda de los gobernantes, el siguiente estudio da cuenta de los planes y programas desarrollados entorno a la inclusión de la mujer en diversos procesos de inserción en el mundo digital. Peña (2013), analiza las políticas públicas y proyectos de desarrollo que involucran al colectivo de mujeres rurales jóvenes de América Latina en el área del uso y apropiación social de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), inserción social digital y brecha tecnológica. El estudio señala que las investigaciones o estudios sistematizados en el área de mujer, TIC, rural, América Latina y el Caribe referentes al acceso, uso y alfabetización digital son escasos. El estudio toma como referencia la IV Conferencia Mundial sobre la mujer en Beijing (1995) y las dos fases de la Cumbre de la Sociedad de la Información en Ginebra (2003 y 2005), en las que se solicitaban políticas públicas urgentes dirigidas a la inclusión digital y a la reducción de la brecha digital con enfoque de género. También menciona que dichas resoluciones se concretaron en el llamado Plan de Acción de Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (Plan de Acción eLAC del 2007, 2010 y 2015).

El estudio muestra una estadística interesante acerca de la población que cuenta con acceso a internet de hogares, de acuerdo con el área geográfica (urbana o rural) es una estadística del sistema de información en tendencias educativas en América Latina del 2012 y registra que Colombia en el área rural tiene apenas un acceso del 0.24% ubicándose en el sexto lugar de los 12 países de América Latina consultados. Así mismo, hace un recorrido a lo largo de toda Latinoamérica en la última Cumbre del 2015, en la que cada país expuso las experiencias de conectividad y de alfabetización digital y los alcances obtenidos en cada territorio, en el caso de Colombia los

Telecentros de Compartel, el caso de Colnodos y la plataforma Agrícola Agronet, fueron las experiencias compartidas que daban cuenta de procesos de inclusión en población rural. Sin embargo, de estos programas el único que se mantiene es Agronet siendo en la actualidad una plataforma agrícola de gran utilidad en el sector, brindando a los campesinos, información estadística, de comercio internacional, precios de sus productos, compra de insumos, etc., sin duda un gran avance para el sector agrícola. De otro lado los telecentros de Compartel fueron concebidos con el fin de acercar a las regiones más apartadas del país a la conectividad y al uso de las tecnologías, el proyecto Puntos Digitales Compartel, fue concebido para lograr el acceso de 8 millones de colombianos a la alfabetización digital, la formación virtual y los trámites con el estado, específicamente en la región en donde se implementó el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, Chicoral corregimiento del Espinal, Tolima, no hay Punto Vive Digital¹. Referente a Colnodos es una entidad cuya misión propende por facilitar el intercambio de información para mejorar la calidad de vida de los colombianos y colombianas a través de la transformación de la cultura del manejo de la información y la comunicación con el mundo (Colnodo, 2018), es una entidad que desarrolla diferentes programas de formación en tres ejes transversales género y TIC, desarrollo sostenible y software libre, procurando el bienestar de todos los miembros de la sociedad.

En la literatura revisada se encuentran estudios relacionados con el uso de las TIC y el empoderamiento de la mujer, tal es el caso de la Comarca del Montsià (Cataluña), Prete, Gisbert & Camacho (2013), el cual consistió en una serie de Talleres sobre habilidades básicas informáticas dirigidas a un colectivo de mujeres en un rango de edades entre 50 y 70 años, de la

¹ Se encuentran Puntos Vive Digital en las veredas del centro poblado no en el corregimiento de Chicoral. <https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnolog-a-e-Innovaci-n/PUNTOS-VIVE-DIGITAL-TOLIMA/hzue-bvdu/data>

Comarca del Montsià en Cataluña, proyecto enmarcado en el proyecto europeo «Equal Igualdader (Ref. Ad102)» (Gisbert & Camacho, 2013). El proyecto respondió a la necesidad de romper la barrera que existe entre las tecnologías de la información y la comunicación y las mujeres mayores, barrera que había sido conocida como “tecnofobia” que no es otra cosa que falta de infraestructura tecnológica, roles de la mujer y relaciones de género, construidos por el colectivo de la sociedad. El estudio refleja cómo la población mayor tiene todas las capacidades y habilidades para aprender de las nuevas tecnologías y como el aprendizaje de estas tecnologías promueve el aumento de su autoestima brindándole una nueva conciencia para formarse en nuevos temas académicos. Este estudio es muy importante para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, dado que la población a la cual va dirigido es población adulta algunas de ellas mayores de 50 años que no han estado escolarizadas o que no han participado en proceso alguno de formación y/o capacitación.

Son varios estudios que se relacionan con este proyecto, por lo cual es importante mencionar otros más que tienen relación directa, Jimenez, Caro & Vico (2016) presentan estadísticas de las habilidades en Internet de las mujeres estudiantes, estableciendo grupos de habilidades más relacionadas con la inclusión digital y la capacidad para generar acciones emprendedoras. El estudio toma como referencia la Agenda Digital Europea 2020, en la que se plantean como objetivos la capacitación y la inclusión digitales, con la idea de que la ciudadanía pueda acceder en igualdad de condiciones al espacio común digital europeo y en este caso específico, España en su Plan de Inclusión Digital que incorpora, como uno de sus ejes de acción, la alfabetización digital. Rebollo & Vico (2014), abordaron el proyecto relacionado con el advenimiento de la web 2.0, como circunstancia que amplió las posibilidades de interacción y comunicación, pero que paradójicamente amplió también la exclusión social, en tanto que el acceso a las nuevas tecnologías depende de factores como la edad, el género, la ubicación geográfica, clase social,

nivel educativo, entre otros. Lo que pone en desventaja a las mujeres rurales, puesto que al estar alejadas de las zonas de influencia de las comunicaciones tienen pocas posibilidades de acceder a esta nueva información. El estudio hace énfasis en que el rol de la mujer, en la casa desarrollando labores domésticas, pendiente del cuidado de los hijos, le da menos tiempo para acceder al uso de las tecnologías. Por tanto, existe preocupación en los gobiernos y es motivo de generación de políticas públicas que incluyan de manera concreta planes y programas que permitan la inclusión digital de la mujer rural.

El estudio menciona que el apoyo social percibido en el aprendizaje de las TIC ya ha sido abordado por varios autores, (Rosson et al, 2011) (Rice et al, 2013), en el que se evidencia diferencia de acceso en razón al género (Vekiri et al, 2008), hacen referencia a que el acceso a las TIC por parte de la mujer requiere del apoyo de su entorno, (Bimber, 2000) y (Carpenter & Buday, 2007), mencionan que las mujeres y las personas mayores ingresan a las redes para generar relaciones. El estudio aborda también el resultado que ha tenido la implementación de las políticas públicas en Andalucía (España) y como ha favorecido la inclusión digital de la mujer rural.

De igual manera Arias & Castillo (2011), resaltan el emprendimiento como una práctica educativa y una forma de aprendizaje dentro de la comunidad. Señala además a lo largo del estudio como se debe enseñar y cómo se debe aprender a emprender y cómo la tecnología facilita este proceso.

La enseñanza del emprendimiento significa orientar la enseñanza hacia un cambio de actitud en el estudiante. Induciéndolo a tomar la iniciativa para generar nuevas oportunidades e iniciar proyectos que le den mayores posibilidades de mejorar su calidad de vida y la del entorno que lo

rodea. En ese sentido la virtualidad le permite al estudiante acceder con más rapidez a dicha información lo que contribuye a su vez a generar mayor conocimiento y a utilizar las herramientas en línea (Arias & Castillo, 2011). El aprendizaje en ese sentido por tanto incluye capacitar a los estudiantes en la utilización de las herramientas en línea y a darle un uso adecuado y pertinente a ellas. El emprendimiento Virtual se constituye entonces en una herramienta para utilizar la red y desarrollar opciones de Mercado, emprendimientos y empresas (Arias & Castillo, 2011). Los estudiantes que inician deben procurar el aprovechamiento de las TIC como herramientas para incursionar en los mercados virtuales. Así mismo, Aguadero (2011) indica que “hablar de alfabetización en el África negra implica hacerlo desde el punto de vista de género, pues el mayor índice de analfabetismo femenino existe debido a la economía de subsistencia” (Aguadero, 2011). La experiencia que refleja el estudio es de la Escuela de Alfabetización de Adultos «San José», en la que se ejemplifica una respuesta educativa en el entorno de los cinturones de miseria de las ciudades africanas. El caso de la Escuela de Alfabetización de Adultos, San José es una oportunidad que se abrió para las mujeres de Mozambique, encontrando allí un lugar para desarrollar sus estudios de primaria. Este estudio no tiene mediación TIC, están a largos pasos de tenerlo, pero ya es una victoria que las mujeres cuenten con un lugar al menos para realizar sus estudios de básica primaria, se considera importante mencionar este estudio en este estado del arte en tanto resalta la necesidad mundial de abrir espacios a la mujer para su formación y como en algunos países las tecnologías no llegan aún a ser siquiera contemplados en una política de gobierno.

Finalmente, para enmarcar el proyecto en la realidad nacional, el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2008 -2019 (del Ministerio de Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones) busca que “al final de este período, todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad” (PNTIC, 2008). Este plan define la ruta a seguir y los planes de acción del gobierno nacional referente a la masificación de las comunicaciones y las tecnologías en el ámbito educativo, tecnológico, empresarial y gubernamental, aunque las líneas de acción llegan al ámbito educativo y empresarial (MYPIMES), no alcanzan a abarcar organizaciones de base como las entidades sin ánimo de lucro (fundaciones, corporaciones y cooperativas).

1.9.3 Referente tecnológico. El problema educativo de alfabetización digital rural ha sido abordado desde el punto de vista de adultos y de mujer, en ambos casos se consultaron varios estudios en los cuales se evidencia el componente tecnológico utilizado para implementar la alfabetización digital, se toman como referentes dada la similitud de los estudios con el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

Uno de ellos es el proyecto Rur@lia, desarrollado en Granada, España, Muñoz-Muñoz, Gil & Romo (2004), plantean que la mediación tecnológica se dio a través del aprovechamiento de los Telecentros de formación para que mujeres del ámbito rural tengan las mismas facilidades de alfabetización y conocimiento en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que puedan tener las personas que habitan en ámbitos urbanos. La alfabetización digital aplicada mediante la metodología de investigación acción participativa, promovió la participación de las mujeres en un 63% de los cursos impartidos, se potencializó la participación ciudadana de la comunidad creando un movimiento asambleario donde un total de 110 mujeres participaron en reuniones para la toma de decisiones de Rur@lia, se facilitó el acceso de la mujer a los centros de

decisión a partir del nivel local, fomentando de esta manera la participación de la población femenina del ámbito rural en la esfera política y comunitaria (Muñoz, et al, 2004).

Del mismo modo, autores como (Torres, et al, 2016), mencionan como las TIC en zonas rurales, permiten empoderar mediante el uso de la tecnología este segmento de la población, mejorando las condiciones de comercialización de los productos campesinos a través del uso de dispositivos móviles, esta herramienta permite a los campesinos encontrar los mejores precios de mercado para la venta de sus productos. El estudio aborda diferentes tópicos relacionados con el rol que cumplen las TIC en los programas rurales. Las tecnologías inalámbricas, dispositivos móviles que no requieren más que el mínimo nivel de alfabetización en medios digitales, pueden ser implementadas como herramientas para beneficio de desarrollo social y fomentar ideas emprendedoras.

En Colombia se implementó un proyecto de alfabetización digital para adultos mayores, Ospina (2015), en el cual se utilizó el b-learning, aprendizaje off line y aprendizaje en línea. En 2014, dos estudiantes de la Universidad de Sabaneta desarrollaron el proyecto “Alfabetización digital para excombatientes de grupos irregulares: contexto colombiano de inclusión educativa para la paz”, este proyecto se desarrolló en el marco del acuerdo de paz firmado por el gobierno nacional, con el fin de atender de manera especial a las personas desmovilizadas de los grupos al margen de la ley. El proyecto dio a conocer una estrategia educativa mediada por TIC a través de la cual se logró alfabetizar digitalmente a este grupo de personas incorporándolas a la vida civil en la dimensión educativa, social y comunicativa, permitiendo que a través del proyecto alcanzaran el nivel educativo que tuvieron que dejar cuando estuvieron al margen de la sociedad. Este proyecto

al igual que el anterior también utiliza la modalidad b-learning para el aprendizaje de este grupo focal, combinando la presencialidad y la virtualidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Otro de los estudios consultados en el nivel regional, relacionado con conectividad de la población rural es el proyecto de “Granjas Digitales del Espinal – Tolima: Desarrollo y productividad del sector rural”, SENA (2016), en el cual se desarrollaron diferentes herramientas pedagógicas y educativas encaminadas a impulsar el agro. Esta investigación se convirtió en una experiencia educativa exitosa a través de la cual se intentó reducir la brecha tecnológica existente en las zonas rurales del municipio. La investigación fue implementada en salones comunales, aulas móviles (del Sena), y otros escenarios de formación utilizados por el SENA en el desarrollo de sus programas formativos. Este proyecto, surgió como respuesta a una necesidad conjunta tanto del SENA como de la población, para encontrar una solución innovadora que impulsara el desarrollo agrícola de la región, esto permitió adelantar procesos de sensibilización, alfabetización digital y generación de redes, poniendo de manifiesto que la articulación de la tecnología con la técnica agroindustrial es necesaria para mejorar la producción y la comercialización de la región.

El problema educativo escasa alfabetización digital planteado en este proyecto educativo, se refleja en cada uno de los estudios presentados en el estado del arte. Lo expuesto en párrafos anteriores desde cada uno de los referentes del modelo Tpack se interrelaciona con el problema planteado, en tanto los estudios apuntan a establecer cómo la apropiación del uso de la tecnología más que la tecnología en sí misma, permitió a las personas participantes de cada uno de los proyectos o estudios avanzar en el conocimiento, uso y operación de las TIC. El estado del arte ilustró desde diferentes perspectivas de contexto regional y social, como a través de la

alfabetización digital se puede transformar una realidad social, siendo esta transformación el pilar necesario para el progreso de la sociedad. Por tanto, el estado del arte presentado abarcó estudios que aportaron gran significado para la ruta de trabajo trazada en el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

1.10 Marco Teórico

Martí M. , D'Agostino, Veiga de Cabo, & Sanz-Valero (2008, p. 12) definen la alfabetización digital de la siguiente manera: “el conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes que necesita una persona para poder desenvolverse funcionalmente dentro de la Sociedad de la Información”, que a su vez engloba los conceptos predecesores como: alfabetización bibliotecaria, alfabetización de medios, alfabetización informática y alfabetización informacional. Completando entonces su definición de alfabetización digital como: “la posesión de destrezas que se necesitan para conectarse a la información imprescindible para sobrevivir en sociedad” (Martí M. C., D'Agostino, Veiga de Cabo, & Sanz Valero, 2008). Casado (2006, p. 52) en su libro, Claves de la Alfabetización Digital, acuña el siguiente concepto de alfabetización digital: “alfabetización digital podría ser el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las infotecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios” (Casado Ortiz, 2006, pág. 52).

Por otro lado, Vega (2011, p. 1) señala que: “Alfabetización Digital (Digital literaza) representa la habilidad de un individuo para realizar tareas efectivamente en un ambiente digital, donde “digital” significa la información representada en forma numérica y utilizada por las computadoras

y Alfabetización (literacy) incluye la habilidad de leer e interpretar los textos, sonidos e imágenes (media), reproducir datos e imágenes a través de la manipulación digital además de evaluar y aplicar nuevo conocimiento adquirido por las comunidades digitales (Vega Alvarez, 2011, pág. 1).

Finalmente, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, define la Alfabetización Digital como “un proceso de formación de competencias básicas para el uso de las TIC y particularmente relacionada con el manejo de un computador, el software de oficina y de la navegación en internet”. (Ministerio de las tecnologías y las comunicaciones, 2014).

Atendiendo el diagnóstico del problema educativo, se precisa de un concepto de alfabetización digital en un nivel más básico, de acuerdo con el contexto de la población objeto de estudio, por tanto, en este proyecto se utilizará la definición del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, dada la importancia de la percepción. Esto encaja bien con el propósito del proyecto, con el tipo de institución de educativa (organización sin ánimo de lucro – fundación) y con el tipo de población que atenderá el proyecto. Adicionalmente, esta alineado con el propósito de la política nacional para alcanzar el fortalecimiento en habilidades ofimáticas y tecnológicas de organizaciones y poblaciones que difícilmente pueden acceder a oportunidades de formación.

Ahora bien, como se mencionó en el referente pedagógico, este proyecto educativo se trabajó desde la perspectiva del aprendizaje significativo y desde la andragogía, teniendo en cuenta las características de la población a intervenir.

El aprendizaje significativo ha sido abordado por diferentes autores. Desde la perspectiva de David Ausubel, “es el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no-literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende” (Moreira, 1997, p.2), esto es que todo lo que sabe una persona referente al tema de estudio o no, es un conocimiento previo susceptible de ser transformado por la nueva información con la generación directa de un nuevo conocimiento aplicado a su contexto. Tomando a Piaget el aprendizaje significativo se fundamenta en los siguientes conceptos: “asimilación, acomodación, adaptación y equilibración” (Moreira, 1997, p.4). La primera implica, la decisión del sujeto para interactuar con el medio, la acomodación, sucede cuando la situación presentada no fue iniciativa del sujeto, con lo cual este se resiste o desiste, es decir “acomoda” su estructura cognitiva y la adaptación es el resultado de la asimilación y la acomodación

George Kelly, por su parte, presenta otra perspectiva del aprendizaje significativo en la cual “el progreso del ser humano a lo largo de los siglos no ocurre en función de necesidades básicas, sino de su permanente tentativa de controlar el flujo de eventos en el cual está inmerso”, Kelly lo denominó constructos personales, que no son otra cosa que los moldes o patrones personales con los cuales cada persona quiere explicar los sucesos del mundo que lo rodea.” (Moreira, 1997, p.5).

Una mirada más reciente a la teoría del aprendizaje significativo es presentada por Lev Vygotsky (1987, 1988), quien plantea que el desarrollo cognitivo solo puede darse teniendo en cuenta “el contexto social, histórico y cultural en el que ocurre” (Moreira, 1997, p.7). Vygotsky enfoca la interacción social, como el vehículo fundamental para la transmisión de inter a intrapersonal del conocimiento construido social, histórica y culturalmente.

Una perspectiva de aprendizaje significativo que dio continuidad al enfoque afectivo que planteo Ausubel fue Novak, quien consideró que una teoría de educación debe comprender que los seres humanos piensan, sienten y actúan y debe ayudar a explicar cómo se pueden mejorar las maneras a través de las cuales las personas realizan dichas interacciones. Cualquier evento educativo es, de acuerdo con Novak, una acción para cambiar significados (pensar) y sentimientos entre aprendiz y profesor (Moreira, 1997, p. 13). Novak profundiza en el intercambio de sentimientos entre profesor y aprendiz como parte fundamental en la construcción del conocimiento, todo evento educativo está acompañado de una experiencia afectiva.

El problema que afecta a la comunidad rural de El Espinal puede articularse en el marco de la historia de la pedagogía y de la filosofía de la educación. El problema educativo, parece que es siempre el mismo, un grupo de personas que nunca pueden acceder a los avances tecnológicos como herramientas que apoyan la educación ni participan de los progresos universales y del bienestar que ella provee (Jiménez, 2013). Precisamente esa es la intención propositiva de la escuela en su historia: resolver las dificultades del aprendizaje mediante didácticas y herramientas TIC y otras metodologías consecuentes con el momento histórico que vive la humanidad -avances tecnológicos- (Jiménez, 2013). En ese sentido, la andragogía reviste un papel muy importante en este proyecto, entendida como la educación para adultos o aprendizaje a lo largo de toda la vida, Aguilar (2011, p. 1) la define como: “una ciencia o método para orientar el aprendizaje de los adultos” (Aguilar, 2011, pág. 1). En la sociedad actual la forma de acercarse al aprendizaje es diverso por la inmersión de las tecnologías en la educación, por tal razón todas las personas de la sociedad deben tener la posibilidad de acceder a la educación a través de cualquiera de los medios

disponibles. Según la andragogía el adulto aprende a partir de su experiencia de la vida, relacionándolo intrínsecamente con el aprendizaje significativo, en tanto para ambas teorías la persona no llega “vacía” al aula de clase o a su espacio de formación, trae consigo una información previa, desde la cual debe partir el docente, tutor o instructor y acompañar el proceso formativo del estudiante. (Gandarillas & Uriarte, 2012, pág. 170) precisan “que el adulto busca el conocimiento para su aplicación inmediata y que le permita reeditar en el menor tiempo posible, buscando mejorar sus competencias laborales en las diferentes actividades que realice”, esto significa que el aprendizaje en el adulto debe ser práctico, útil y aplicable en el tiempo y en el contexto del adulto.

Ahora bien, centrados en el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, las posibilidades que brindan los recursos tecnológicos para la formación de adultos son múltiples y diversas procurando satisfacer necesidades de formación de manera flexible, comprensible y contextualizada en la realidad del estudiante, privilegiando el proceso de aprendizaje en la persona. En ese sentido, las TIC se convierten en una herramienta que permite el fortalecimiento de la inclusión social, favoreciendo a grupos de personas que no tienen acceso a ninguna herramienta tecnológica para su formación o información. Las TIC se convierten en herramientas para generar nuevos escenarios de aprendizaje, en los cuales la mediación TIC es un medio para hacer que las personas puedan acceder de manera más flexible a la información y al conocimiento, (Cabero & Gisbert, 2011).

Esto resume la complejidad que debe desarrollar un proyecto educativo mediado por TIC, poniendo de manifiesto la intencionalidad de las actividades propuestas, la finalidad y alcance de estas. La mediación TIC más allá de la infraestructura tecnológica implica saber usar los recursos

y hacer que sean pertinentes para la población que se desee intervenir. El Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, atenderá las particularidades de las mujeres beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, organización para la cual se implementará el proyecto, diagnosticando las necesidades, conociendo sus expectativas y planteando una solución real y coherente con su contexto educativo, social y cultural.

2. Diseño del Proyecto Educativo Mediado por TIC

2.1 Descripción del Proyecto Educativo Mediado por TIC titulado: “Proyecto Educativo mujer Rur@l Digital”

El Proyecto Mujer Rur@l Digital, es un proyecto educativo de alfabetización digital que, mediante capacitaciones en ofimática básica e internet, logró formar a un grupo de mujeres rurales pertenecientes a la Fundación Rincones de Amor y Paz en el uso del computador, navegar en internet creando cuentas de correo electrónico, haciendo búsquedas de información y realizando un curso corto virtual, así mismo aprender los conceptos y la operación básica de Word como procesador de texto, de Excel en el diseño de una tabla de gastos y de Power point en la elaboración de una presentación para una entidad o una tarea de sus hijos.

La integración de las tecnologías en el proyecto educativo de la fundación permitirá que las beneficiarias apropien los elementos básicos de la ofimática y naveguen con facilidad en la red, usando eficientemente el correo electrónico, accediendo a páginas web y recuperando información acorde con sus intereses personales, alcanzando así la alfabetización digital que como concepto se ha adoptado en este proyecto: “Proceso de formación de competencias básicas para el uso de las TIC y particularmente relacionada con el manejo de un computador, el software de oficina y de la navegación en internet” (Ministerio de las tecnologías y las comunicaciones, 2014).

Como resultado de la alfabetización digital la persona está en capacidad de acceder a formación en cualquier modalidad, presencial o virtual. Tomando a Hannum, citado por Cabero & Gisbert (2011), la formación en red aporta ventajas para la educación de adultos; desde el punto de vista

logístico lo cual permite formarse en cualquier lugar y momento, y desde el punto de vista instruccional que se refiere al uso de presentaciones multimedia, diversidad de acciones formativas y aprendizaje colaborativo y económico que hacen referencia a los menores costos que implica una formación virtual a una tradicional y distribución amplia de los contenidos. El desarrollo de las actividades propuestas en este proyecto, apuntan a la enseñanza del uso de las tecnologías y dan respuesta a la problemática inicialmente planteada.

2.2 Fases del Proyecto Educativo Mediado por TIC

Para desarrollar la implementación del Proyecto Educativo mediado por TIC titulado “Mujer Rur@l Digital”, se siguieron las siguientes fases:

2.2.1 Fundamentación del Proyecto Educativo mediado por TIC. En esta fase se define el problema educativo “Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, el contexto que rodea esta problemática indica ausencia de capacitación en el uso de herramientas ofimáticas básicas y tecnológicas, bajas condiciones socioeconómicas y falta de estímulos e iniciativa por conocer nuevas herramientas tecnológicas. El diagnóstico del proyecto educativo aplicó la metodología de investigación cualitativa, que, de acuerdo con Aravena, Kimelman, Micheli, Torrealba & Zúñiga (2006), “se basa en un modelo conceptual-inductivo cuya primera tarea es delimitar el fenómeno a estudiar” (p.39). El método cualitativo identifica la mayor cantidad de cualidades del fenómeno, obtiene de toda la información recolectada que se constituyen en elementos que le permiten entender el fenómeno y la realidad de su objeto de estudio.

2.2.2 Diseño del Proyecto Educativo mediado por TIC. En esta fase se identificó que el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, surge para dar solución a la problemática de una población rural femenina que no tiene conocimientos en el uso de herramientas ofimáticas básicas y tecnológicas, lo cual ha impedido su crecimiento personal, académico y productivo. Este proyecto se desarrolla en el nivel de la organización y desde allí se plantean las actividades que permitan dar solución al problema planteado. El objetivo del proyecto educativo en la fase de diseño fue: Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, con base en el cual se diseñaron e implementaron las actividades. Del mismo modo con este proyecto se pretende reducir la brecha digital originada por la ausencia de alfabetización digital, propiciar más y mejores espacios de capacitación y formación y abrir una ventana de perspectivas emprendedoras que les permita a las mujeres ser autosostenibles y encontrar otras formas de ganarse la vida sin tener que abandonar a sus hijos. Para dar cumplimiento al objetivo del proyecto educativo se han planteado dos objetivos específicos en el tiempo:

- a) Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.
- b) Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, Excel y Power point), redes sociales y evaluación de páginas web.

Para el desarrollo del proyecto se han trazado siete metas con sus respectivas actividades, las cuales apuntan a que el 100% de las mujeres participantes alcancen la alfabetización digital mejorando el problema educativo. Se diseñó una actividad por cada meta, procurando alcanzar el cumplimiento de los objetivos específicos. La mediación TIC en este proyecto sirve de apoyo para el desarrollo de las actividades propuestas, inicialmente un video beam y computadores son las

herramientas tecnológicas por medio de las cuales se implementará el proyecto, las actividades diseñadas son presenciales y estarán apoyadas por esta mediación. Las actividades se orientaron al logro de un aprendizaje en el uso de una herramienta (Word, Excel, Power point e internet,), este aprendizaje es lo que permitirá a las participantes estar alfabetizadas digitalmente y de ahí proyectar otro tipo de formaciones o desarrollos desde la Fundación para la comunidad.

2.2.3 Implementación del Proyecto Educativo mediado por TIC. En esta fase se ejecutaron y desarrollaron las actividades propuestas en la fase anterior. El proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital comprende seis actividades que apuntan cada una y en conjunto al cumplimiento del objetivo del proyecto educativo, en la tabla 6, se detallan las actividades:

Tabla 6.

Actividades del proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital.

OBJETIVO DEL PROYECTO EDUCATIVO: Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor Paz.	
Objetivos Específicos del proyecto educativo	Actividades
Objetivo 1: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.	Capacitar en aparatos electrónicos y TIC. "Conociendo las TIC, su historia y evolución"
	Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico. "Comunicándonos a través de internet"
Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web. Continuación Tabla. 6	Formar en conceptos básicos de la herramienta Word. "Aprendiendo Word"
	Formar en conceptos básicos, de la herramienta Excel. "Aprendiendo Excel"
	Formar en conceptos básicos de la herramienta Power Point. "Aprendiendo Power"
	Capacitar en redes sociales y evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento. "Preparándonos para conectarnos en red"

Fuente: Elaboración propia

Es de anotar que las actividades propuestas abordarán las causas 1 y 3 contempladas en el árbol de problemas, la causa 2 no puede ser abarcada en este proyecto educativo.

2.2.4 Evaluación del Proyecto Educativo mediado por TIC. En esta fase se recoge la información y se triangulan los resultados de la implementación a partir de elementos como lo observado por la investigadora, lo que dice la teoría y lo que se puede concluir a partir del modelo de evaluación seleccionado, que para el caso de este proyecto es CIPP.

2.2.5 Gestión del Proyecto Educativo mediado por TIC. En esta fase se dio cuenta de las estrategias que han permitido su implementación y proyección institucional. En este caso particular, considero que el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, permitirá a la Fundación convertirse en un referente regional en relación con formación educativa focalizada a grupos de mujeres y a su vez convertirse en una organización fortalecida desde el punto de vista pedagógico.

2.3 Enfoque y diseño metodológico

2.3.1 Enfoque de investigación. Este proyecto educativo mediado por TIC aplica predominantemente el enfoque cualitativo, apoyado en el uso de algunos instrumentos cuantitativos, en el apartado 1.7 proceso metodológico del diagnóstico se explicó en detalle el enfoque usado en este proyecto. La metodología de investigación cualitativa, que de acuerdo con Quecedo & Castaño (2002), “es la investigación que produce datos descriptivos” y pretende hacer que el investigador comprenda, el contexto y a las personas objeto del estudio. El enfoque cualitativo no es lineal, ni lleva una secuencia propiamente establecida, las etapas son acciones

que se efectúan para cumplir con los objetivos de la investigación y responder a las preguntas del estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). El propósito de la recolección de datos en el enfoque cualitativo busca obtener datos que se convertirán en información de personas, seres vivos, comunidades, contextos, en las propias formas de expresión de cada uno de ellos (Hernández & otros, 2010). Esta clase de datos es muy útil para capturar de manera completa (lo más que sea posible) los significados y las razones internas del comportamiento humano. Los datos se recogen en ambientes naturales y cotidianos del participante, se tienen en cuenta todos los factores emocionales, afectivos, culturales y sociales del participante. En el enfoque cualitativo el investigador, mediante diversos instrumentos es quien observa, escucha, capta y registra toda la información del sujeto de estudio.

2.3.2 Diseño de investigación evaluativa. Del mismo modo, este enfoque puede apoyarse de la investigación evaluativa con el fin de evaluar los resultados obtenidos en la implementación, esta evaluación examina los logros alcanzados en dicha fase. La Investigación Evaluativa tiene como objeto medir los efectos de un programa por comparación con las metas que se propuso alcanzar, a fin de contribuir a la toma de decisiones subsiguientes acerca del programa y para mejorar la programación futura” (Weiss, 2004, p.16). Desde el punto de vista conceptual la investigación evaluativa se articula con el enfoque cualitativo en que ambas se fundamentan en la observación de comportamientos naturales, de observar la realidad e interpretarla de acuerdo con los actores que intervengan en la realidad estudiada. Uno de los modelos usados en educación para realizar evaluación educativa es el modelo CIPP (Contexto, Insumo, Proceso y Producto), este modelo propuesto por Daniel L. Stufflebeam entre 1968 y 1971 se enfoca en la evaluación sistémica de los contextos, insumos procesos y productos de una entidad. Tiene el propósito

general de “brindar a los clientes de la evaluación, información válida y actualizada que les permita identificar las áreas necesitadas de desarrollo y mejora” (Guerra, 2007: 49).

La evaluación CIPP puede ser aplicada bajo el enfoque formativo y el acumulativo en los cuales da respuesta a interrogantes muy particulares. En el enfoque formativo responde a ¿qué debe hacerse y cómo?, ¿se está haciendo actualmente? y, ¿se está haciendo con éxito?; mientras que bajo el enfoque sumativo de manera retrospectiva responde a las interrogantes: ¿se cubrieron las necesidades importantes?, ¿estuvo el esfuerzo bien guiado?, ¿estuvo el servicio diseñado y ejecutado de acuerdo a lo requerido? y, ¿tuvo éxito ese esfuerzo? El proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, precisamente estudia una realidad educativa y social que implica el comportamiento de un grupo social, en la Tabla 7, se resumen las fases del modelo CIPP.

Tabla 7.

Descripción del Modelo CIPP usado en el proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital.

Tema: <i>Alfabetización Digital a Mujeres Rurales</i>			
Pregunta de evaluación: <i>¿Cuáles son las acciones de mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación bajo el modelo CIPP?</i>			
Enfoque: <i>Cualitativo</i>			
FASE	TÉCNICA	INSTRUMENTOS (Anexo C)	OBJETIVO DE LA FASE
CONTEXTO	Entrevista abierta (Representante Legal Fundación)	Cuestionario de entrevista semiestructurada, oral, individual y focalizada.	Identificar las necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.
	Entrevista abierta (Miembros Junta Directiva Fundación)	Cuestionario de entrevista semiestructurada, oral, grupo focal	
	Encuesta (Beneficiarias del proyecto)	Encuesta cara a cara (personal)	

Continuación Tabla. 7

INSUMO	Entrevista abierta (Representante Legal Fundación)	Cuestionario de entrevista semiestructurada, individual y focalizada.	Valorar los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que cuenta la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un
	Entrevista abierta (Miembros Junta Directiva Fundación)	Cuestionario de entrevista semiestructurada, oral, grupo focal	Proyecto Educativo mediado por TIC.
	Encuesta (Beneficiarias del proyecto)	Encuesta cara a cara (personal)	
PROCESO	Observación directa	Diario de campo Auto evaluación	Establecer las actividades implementadas que respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.
PRODUCTO	Encuesta (Beneficiarias del proyecto)	Evaluación de salida	Determinar los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima.

Fuente: Elaboración propia

2.3.3 Población y muestra. En el Manual para la evaluación de proyectos de inclusión de TIC (p, 14) 2013, en educación se señala que las muestras cualitativas son las que se realizan sin tener en cuenta la probabilidad o una formula, sino que son flexibles y pueden variar tanto el tipo de entrevistados como la cantidad de casos. La población objeto de este proyecto educativo es el grupo de mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio de Espinal, Tolima, inicialmente 22 mujeres. En este caso el universo o población es el número de mujeres que beneficia la fundación en su labor educativa y social, no es un número fijo o constante durante un periodo de tiempo, pues esto tiene que ver con los proyectos que esté desarrollando la fundación. Por tanto, el tipo de muestreo en este proyecto es no probabilístico, la muestra se definió teniendo en cuenta el número de mujeres que participan en los proyectos de emprendimiento que

adelanta la Fundación. La muestra, es un grupo de veintidós mujeres campesinas, que han sido beneficiarias de proyectos productivos de la Fundación.

El propósito de la investigación es proporcionar a las mujeres rurales de esta región, alternativas de desarrollo académico como medio para mejorar sus actividades de emprendimiento y su crecimiento económico.

2.3.4 Técnicas e instrumentos. Toda investigación requiere de medios para recolectar la información necesaria la cual será el insumo para la evaluación del proyecto, en este caso se usarán técnicas e instrumentos propios de la investigación cualitativa, los cuales se describen en la Tabla 8.

Tabla 8.

Descripción de Técnicas e instrumentos usados en el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Observación directa: Es un proceso de atención, recopilación, selección y registro de información, en el cual el investigador se apoya en sus sentidos (vista, oído, sentidos kinestésicos y cenestésicos, olfato, tacto), para explorar ambientes, contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social (Grinnell, 1997), le permite identificar problemas (Daymon, 2010) para dar solución a una problemática presentada.</p>	<p>Para la observación directa, se usa el instrumento diario de campo (Ver Anexo E), en el cual se recogen todas las observaciones realizadas en cada uno de los talleres ejecutados mediante las seis actividades propuestas.</p> <p>Las notas de campo son el registro de lo que se ha observado y deberán incluir descripción del contexto, localidad, participantes, que ha sucedido y que se ha dicho (O’Hanlon, 2009). Asi mismo, las notas deben tratar de registrar con la mayor precisión el lenguaje y las palabras usadas por los participantes (O’Hanlon, 2009). Deben representar una descripción gruesa de la situación (Geertz, 1973: citado por (O’Hanlon, 2009).</p> <p>La auto evaluación propuesta tiene como finalidad permitir a las participantes comprobar el tipo y grado de éxito conseguido en el desarrollo de cada una las actividades propuestas. Cada taller tiene un objetivo a alcanzar al finalizar cada sesión, cada participante deberá evaluar su propio avance, los formatos de</p>

Continuación Tabla. 8

	autoevaluación de actividades se encuentran en el Anexo F.
Entrevista: Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados), (Hernández & otros, 2010). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).	Cuestionario de entrevista semiestructurada, oral, individual y focalizada, realizada en el contexto del proyecto (Ver Tabla 2).
	Cuestionario de entrevista semiestructurada, oral, grupo focal junta directiva de la organización (Ver Tabla 3).
	Encuesta a las beneficiarias del proyecto, evaluación diagnóstica (Ver Anexo G).
	Encuesta a las beneficiarias del proyecto, en la fase de producto (Ver Anexo H).

Fuente: Elaboración propia.

2.3.4.1 Validación de instrumentos por juicio de expertos. Los instrumentos diseñados para la evaluación del proyecto educativo mediado por TIC Mujer Rur@l Digital, fueron validados por los siguientes expertos, en la Tabla 9 se hace referencia al perfil académico de los expertos consultados.

Tabla 9.

Perfil de expertos consultados.

NOMBRE DEL EXPERTO	PROFESIÓN	AÑOS DE EXPERIENCIA
Mónica Gracia Niño	Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz	12 años
Gesny Esperanza Campuzano	Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública	28 años de experiencia profesional. Capacitadora en alto gobierno de la ESAP y de seminarios en Administración Pública en la Universidad Cooperativa de Ibagué
Helio Fabio Jiménez Narváez	Docente investigador (Maestría en Educación UT).	25 años de experiencia docente 20 años investigando la cultura de paz en el sur de Tolima

La elección de estos expertos obedece a su amplia experiencia en el sector educativo tanto en docencia como educación, así como su trabajo social específicamente en proyectos de educación a grupos vulnerables y aplicación de políticas educativas en diferentes regiones del territorio nacional. Las observaciones realizadas por los expertos fueron ajustadas a los instrumentos diseñados para este proyecto en el Anexo I, se encuentran las sugerencias realizadas. Uno de los aportes realizados por uno de los expertos, tiene que ver con las habilidades y de conocimiento para nombrar, operar y usar las TIC, estas subdimensiones están detalladas en el documento Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013), según el cual Habilidades TIC para el Aprendizaje se definen como:

“La capacidad de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento así como dilemas legales, sociales y éticos en ambiente digital”. (p. 17).

Las dimensiones y subdimensiones que componen la matriz se definen como: Información, comunicación efectiva y colaboración, convivencia digital y tecnología. Por la naturaleza de este proyecto educativo, conviene enmarcar las preguntas de los instrumentos diseñados, en la clasificación de esta última dimensión (tecnología), cuyos subdimensiones son Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013):

“Conocimientos TIC: se refiere a la capacidad de manejar y entender conceptos TIC utilizados para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes. Dominar los términos asociados a las TIC y sus componentes es importante para poder resolver problemas técnicos asociados a ellas.

Operar las TIC: considera la capacidad de usar las TIC de forma segura, de resolver problemas técnicos básicos y de administrar información y archivos.

Usar las TIC: se refiere a la habilidad de dominar software, hardware y programas de uso extendido en la sociedad, particularmente aquellos que facilitan el aprendizaje individual y con otros. Información”.

2.3.5 Consideraciones éticas. Se tomó consentimiento informado a cada una de las participantes del proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, en el cual se les informó los objetivos del proyecto, los alcances, el impacto y los riesgos de participar en él, así como la libertad para retirarse del mismo en el momento en el que lo consideren pertinente. Es necesario dado que una de las consideraciones éticas de un proceso de investigación tiene que ver con la dimensión moral de la práctica, en este caso de la práctica educativa, la población que intervendrá el proyecto es considerada vulnerable por ser rural y ser mujer, por tanto, es importante tomar dichas consideraciones, este consentimiento se tomó mediante formato escrito diligenciado y firmado por cada una de las participantes Ver Anexo J. La Fundación Rincones de Amor y Paz, manifiesta el interés y compromiso para la ejecución del presente proyecto educativo, para lo cual emitió carta institucional de autorización para aplicar la investigación Ver Anexo K.

2.4 Diseño del Proyecto Educativo Mediado por TIC

La construcción de la matriz OMI (Objetivos Metas e Indicadores), se basó en las causas identificadas en el árbol de problemas. El proyecto educativo Mujer Rur@l Digital definió como objetivo “Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor Paz”, con el cual se pretende dar respuesta y solución al problema educativo “Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales, beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima”. Para el logro del objetivo del proyecto educativo se plantearon

dos objetivos específicos: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC y Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, Excel y Power point), redes sociales y evaluación de páginas web.

Para el primer objetivo, se proponen dos metas cada una con una actividad. Para el segundo objetivo cinco metas cada una con una actividad en el Anexo L. Matriz OMI – Objetivos, metas e indicadores, se describe: Objetivo, metas por objetivo, indicadores de resultado por cada meta, actividades propuestas por cada meta, indicador de proceso, producto esperado por cada actividad, indicador de producto y medición, relacionada con frecuencia de la actividad, fuente para realizar la medición y el responsable de realizar cada tarea.

2.4.1 Diseño de las actividades para la implementación del proyecto educativo. Para dar solución al problema educativo “Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales, beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz del municipio del Espinal, Tolima”, se diseñaron seis actividades, cuyo propósito fue alfabetizar digitalmente al grupo de mujeres participantes del proyecto y evaluar los logros alcanzados por cada una de ellas durante la implementación del proyecto. Las actividades propuestas tienen elementos de la teoría del aprendizaje significativo, en un primer momento se realizaron preguntas orientadoras que permitieron identificar los saberes previos de las participantes, en el caso de la Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución" las preguntas fueron:

¿Qué es un computador y para qué sirve?

¿Qué son las tabletas y los teléfonos inteligentes? ¿Para qué sirven?

¿Ha escuchado hablar acerca de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC?

¿Conoce sus derechos como ciudadano en cuanto al acceso a la información?

¿Sabe qué es Internet y para qué sirve?

Es de anotar que para cada actividad se diseñaron unas preguntas orientadoras de acuerdo con la temática desarrollada. En un segundo momento, a través de lecturas reflexivas, videos y otras actividades didácticas se desarrollaron los conceptos, finalmente en un tercer momento se realiza la auto evaluación de los logros alcanzados en el taller, a través de los formatos de auto evaluación diligenciados por las participantes al finalizar cada encuentro, esta auto evaluación les permitió medir sus avances en torno a conceptos aprendidos y a la aplicación de lo aprendido en su vida diaria, esta última parte se incluyo en el formato de auto evaluación con las preguntas:

Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje:

¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?

¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?

¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?

Como se indicó en un párrafo anterior, cada actividad tuvo sus propias preguntas orientadoras, y actividades para el desarrollo de las temáticas planteadas y todos los formatos de auto evaluación contemplaron las preguntas antes mencionadas. Los formatos de las actividades se encuentran en el Anexo M.

En la Tabla 10 se describen las actividades propuestas, las cuales se encuentran de manera detallada en el Anexo M. Fichas de Actividades Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital:

Tabla 10.

Actividades propuestas para cada objetivo.

OBJETIVO	ACTIVIDAD
<p>Objetivo 1: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.</p>	<p>A 1.1: Capacitar en aparatos electrónicos y TIC. "Conociendo las TIC, su historia y evolución"</p>
<p>Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.</p>	<p>A 1.2: Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico. "Comunicándonos a través de internet"</p>
	<p>A 2.1: Formar en conceptos básicos de la herramienta Word. "Aprendiendo Word"</p>
	<p>A 2.2: Formar en conceptos básicos, de la herramienta Excel. "Aprendiendo Excel"</p>
	<p>A 2.3: Formar en conceptos básicos de la herramienta Power Point. "Aprendiendo Power"</p>
	<p>A 2.4: Capacitar en redes sociales. "Preparándonos para conectarnos en red"</p>
	<p>A 2.5: Capacitar en evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento. "Preparándonos para conectarnos en red"</p>

2.5 Cronograma

El cronograma se realizó utilizando la herramienta Project, en él se detallan, las tareas asignadas al proyecto (actividades), la duración en horas, y los recursos asignados para cada tarea. Dado que el archivo de Project es demasiado grande (36 páginas), se comparte en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1gwjyLB7bb65jUh30_Ii8-2b103GdEXsu/view

3. Implementación del Proyecto Educativo Mediado por Tic

3.1 Descripción de la Implementación

La problemática abordada es Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima. La implementación del Proyecto inició el 01 de octubre de 2018 y terminó el 17 de octubre de 2018. El Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, se implementó en la Fundación Rincones de Amor y Paz, para un grupo de mujeres beneficiarias de la Fundación. El proyecto se implementó a través de unas capacitaciones programadas durante un periodo de tres semanas, jornadas de 4 horas diarias. Previamente se realizó sensibilización y socialización del proyecto tanto a las directivas y a las beneficiarias a fin de realizar acuerdos frente a espacios y requerimientos técnicos para el desarrollo de las jornadas de capacitación. Durante la implementación fue necesario realizar mejoras a lo planteado en aras de lograr el objetivo del proyecto educativo “Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor Paz”. Es importante mencionar, que el proyecto ha tenido movilidad en la población objetivo, de las 22 personas que respondieron la encuesta inicial (diciembre de 2017), solo 6 participaron de la implementación. La implementación que se inició el 01 de octubre se hizo con 19 asistentes, las 19 asistentes respondieron esta segunda encuesta inicial o prueba de entrada inicial.

El proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, se implementó con seis actividades, diseñadas para lograr el cumplimiento del objetivo del proyecto educativo. En la Tabla 11. Fases – Actividades implementadas de acuerdo a modelo CIPP, se hace la respectiva descripción.

Tabla 11.

Fases – Actividades implementadas de acuerdo a modelo CIPP.

ACTIVIDADES	LOGROS ALCANZADOS	EVIDENCIAS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, MODELO CIPP)	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
<p>Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución</p>	<p>Capacitar en aparatos electrónicos y TIC. “Conociendo las TIC, su historia y evolución”</p>	<p>Evaluación de Entrada Diagnóstica al proceso de implementación: Se realizó el primer día de la capacitación con el ánimo de conocer sus verdaderas necesidades en cuanto a capacitación de ofimática básica. Ver Anexo G. Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución: Al finalizar cada actividad se aplicó este formato de auto evaluación diligenciado por cada participante, para verificar que tanto avanzó en su conocimiento, dicho de otra forma, que tanto aprendió de los conceptos propuestos. Ver Anexo F. En la nota aclaratoria 1, se explica la fundamentación teórica del diseño de este formato de auto evaluación.</p>	<p>Cada actividad se desarrolló de acuerdo con lo planteado en la Ficha de Solución Actividad, Ver Anexo M. En la fase de implementación como instrumento de recolección de datos, se diseñó un formato de diario de campo, en el cual se recogieron todas las vivencias de cada jornada de capacitación. Ver Anexo E.</p> <p>Desarrollo de la actividad: Explicación proyecto educativo Mujer Rural Digital, presentación Actividad No. 1 a implementar Capacitar en aparatos electrónicos y TIC “Conociendo las TIC, su historia y evolución”.</p> <p>Aplicación de evaluación de entrada ver Anexo G a las participantes del proyecto educativo y diligenciamiento del formato de Auto Evaluación Actividad No. 1, que se puede ver en el Anexo F.</p>	<p>Esta jornada fue la más importante, se establecieron acuerdos de horario y días de capacitación, aunque se llevaba un plan (cronograma), este fue discutido y concertado con las participantes a fin de lograr la máxima asistencia a las sesiones.</p> <p>La Fundación no garantizó un ambiente adecuado, desde lo técnico para realizar las capacitaciones, hubo solo tres computadores y el espacio fue un salón en una casa, ya que la Fundación no cuenta con lugar propio.</p> <p>La población objetivo que inicialmente se había planteado 22 mujeres beneficiarias de la Fundación, cambió, de las 22 iniciales asistieron solo 6, los demás asistentes para completar los 19 que asistieron a esta jornada son personas distintas. Lo anterior no fue impedimento para llevar a cabo las actividades y conectar a las beneficiarias con el propósito de proyecto. Por el contrario, creo que el trabajo se realizó mayormente por el deseo de cada una de ellas de aprender y mejorar su vida a través de estas capacitaciones.</p>

<p>Continuación Tabla. 11</p> <p>Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet</p>	<p>Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico. "Comunicándonos a través de internet"</p>	<p>Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet. Ver Anexo F</p>	<p>Se realizo la Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet "Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico". La sesión no pudo desarrollarse el día correspondiente ya que no se contó con internet. Se hizo la presentación en Power point de los temas detallados en la ficha de solución de actividad No. 2. El activador cognitivo de hoy fue "Buscar coincidencias". Ver Formato Diario de Campo Anexo E y Formato de Auto Evaluación Actividad No. 2, que se puede ver en el Anexo F.</p>	<p>La única dificultad presentada para el desarrollo de esta actividad es que el día que se realizaría no hubo internet, por eso tuvo que hacerse un día después, aunque se haya alterado el cronograma en términos de orden en el desarrollo de las actividades, no se alteran los resultados en términos de logros alcanzados.</p>
<p>Actividad No. 3 - Aprendiendo Word</p>	<p>Formar en conceptos básicos de la herramienta Word. "Aprendiendo Word"</p>	<p>Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 3 - Aprendiendo Word. Ver Anexo F</p>	<p>Se realizo la Actividad No. 3 – Aprendiendo Word "Formar en conceptos básicos de la herramienta Word". Se realizó la Actividad No. 3 y no la No. 2, como está dispuesto en el cronograma ya que no hubo internet razón por la cual no podía realizarse la sesión de creación de cuentas de correo electrónico. Ver Formato Diario de Campo Anexo E y Formato de Auto Evaluación Actividad No. 3, que se puede ver en el Anexo F.</p>	<p>El desarrollo de esta actividad como todas las del proyecto, se realizaron de acuerdo con el cronograma planteado, sin embargo, fue necesario desarrollar una actividad adicional como práctica de lo aprendido, aunque dentro del desarrollo de la actividad había la realización de ejercicios prácticos no tenía una actividad que permitiera a las participantes demostrar que tanto habían aprendido en la práctica, por tanto se diseñó una Práctica Final para Word, Excel, Power Point y una Práctica Final, con el objeto de observar el verdadero alcance y logro de los objetivos de aprendizaje trazados. La evaluación de la práctica Final de Word se encuentra en el Anexo O.</p>
<p>Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel</p>	<p>Formar en conceptos básicos, de la herramienta Excel. "Aprendiendo Excel"</p>	<p>Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel. Ver Anexo F</p>	<p>Se realizo la Actividad No. 4 – Aprendiendo Excel. Teniendo en cuenta que en la sesión de Word nos demoramos una jornada como estaba dispuesto pero que hubo inconvenientes por la falta de equipos, decidí realizar esta capacitación en dos</p>	<p>Al igual que con la actividad No. 3 – Aprendiendo Word, se diseñó una práctica Final de Excel, la cual se puede observar en el Anexo O.</p>

<p>Continuación Tabla. 11</p>			<p>sesiones como estaba dispuesto en el cronograma. Pienso que en Excel nos demoraremos un poco más, para que todas puedan participar y practicar en el computador. Se hizo la presentación en Power point de los temas detallados en la ficha de solución de actividad No. 4. El activador cognitivo de hoy fue “Las 7 maravillas”. Ver Formato Diario de Campo Anexo E y Formato de Auto Evaluación Actividad No. 4, que se puede ver en el Anexo F.</p>	
<p>Actividad No. 5 - Aprendiendo Power</p>	<p>Formar en conceptos básicos de la herramienta Power Point. "Aprendiendo Power"</p>	<p>Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 5 – Aprendiendo Power Point. Ver Anexo F</p>	<p>Se dio inicio al desarrollo de la Actividad No. 5 – Aprendiendo Power. Se hizo un repaso de las herramientas de Word y de Excel. Se hizo la presentación en Power point de los temas detallados en la ficha de solución de actividad No. 5. El día de hoy el activador cognitivo fue “Refranes”, los cuales debían leer con la tradicional frase, por delante y por detrás. Ver Formato Diario de Campo Anexo E y Formato de Auto Evaluación Actividad No. 5, que se puede ver en el Anexo F.</p>	<p>Al igual que con la actividad No. 3 – Aprendiendo Word y 4 – Aprendiendo Excel, se diseñó una práctica Final de Power Point, la cual se puede observar en el Anexo O.</p>
<p>Actividad No. 6 - Preparádonos para conectarnos en red</p> <p>Continuación Tabla. 11</p>	<p>Capacitar en redes sociales y evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento.</p>	<p>Formato de Auto Evaluación: Actividad No. 6 – Preparádonos para conectarnos en red. Ver Anexo F Evaluación de Salida Se realizó el último día de la capacitación con el</p>	<p>Se dio inicio al desarrollo de la Actividad No. 6 – Preparádonos para conectarnos en red. El día de hoy iniciamos la jornada con una invitación a realizar un curso virtual denominado FAMILIA Y TIC, desarrollado</p>	<p>Con base en las prácticas finales de Word, Excel y Power Point, se diseñó también una práctica final de la Actividad No. 6, la cual se realizó el último día de la capacitación. Esta evaluación permitió a las participantes y al proyecto, observar directamente los avances alcanzados por cada una de ellas en el manejo de las herramientas TIC aprendidas durante las sesiones. En dicha práctica se pusieron a prueba</p>

	<p>"Preparándonos para conectarnos en red"</p>	<p>ánimo de conocer los resultados y percepciones después del proceso de capacitación, esto permitió observar si el objetivo planteado se cumplió y si las actividades planteadas contribuyeron al logro del objetivo y por ende a la solución de la problemática. Ver Anexo H.</p>	<p>por la organización Escuelas Digitales Campesinas en coordinación con Profuturo y ScolarTIC. Ver Formato Diario de Campo Anexo E y Formato de Auto Evaluación Actividad No. 6, que se puede ver en el Anexo F.</p>	<p>todas las habilidades y destrezas adquiridas para el manejo de las herramientas ofimáticas e internet. Se puede observar en el Anexo P. Adicionalmente, todo el proceso determina que debe seguirse con un acompañamiento permanente presencial y a la distancia para que ellas se sigan fortaleciendo en la apropiación de las herramientas, es uno de los compromisos que como Investigadora asumí. De igual forma, es urgente diagnosticar el nivel de interés de la Junta Directiva en términos de acciones concretas para el crecimiento de la Fundación, se evidencia desconocimiento no solo de lo educativo sino de lo organizacional, lo cual podrá dificultar el proceso del proyecto en el mediano plazo.</p>
--	--	---	---	---

Nota aclaratoria 1: La evaluación en habilidades tecnológicas está relacionado con el conocimiento para nombrar, operar y usar las TIC, estas subdimensiones están detalladas en el documento Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013). Por la naturaleza de este proyecto educativo, conviene enmarcar las preguntas de los instrumentos diseñados, en la clasificación de esta última dimensión (tecnología), cuyas subdimensiones son:

“Conocimientos TIC: se refiere a la capacidad de manejar y entender conceptos TIC utilizados para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes. Dominar los términos asociados a las TIC y sus componentes es importante para poder resolver problemas técnicos asociados a ellas.

Operar las TIC: considera la capacidad de usar las TIC de forma segura, de resolver problemas técnicos básicos y de administrar información y archivos.

Usar las TIC: se refiere a la habilidad de dominar software, hardware y programas de uso extendido en la sociedad, particularmente aquellos que facilitan el aprendizaje individual y con otros. Información”.

Por tanto, cada instrumento diseñado tuvo en cuenta esta matriz y los logros alcanzados por cada participante se evaluaron de acuerdo con dicha matriz.

3.2 Análisis de Objetivos Metas e Indicadores

En la Tabla 12. Análisis de OMI se detalla el análisis respectivo al objetivo planteado, meta, indicador y los ajustes realizados.

Tabla 12. Análisis de OMI.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	META	INDICADOR	MODIFICACIONES O AJUSTES
Objetivo 1: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.	Meta 1.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán ALFABETIZADO en los conceptos de las TIC.	(No. de mujeres alfabetizadas en conceptos TIC / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	La línea base del proyecto, era de 22 mujeres beneficiarias de la Fundación, desde el primer día de la implementación, el número se redujo, por tanto, desde el inicio este indicador no se cumplió, en términos de cantidad. Iniciaron 19, se fueron reduciendo y terminamos con 6 personas. En ninguna jornada fueron las 22 personas inicialmente establecidas como meta. Sin embargo, este era un indicador, pero el tema de logros alcanzados para cumplir con el objetivo de Alfabetizar digitalmente a las participantes, si se logró, para esto se usaron los formatos de auto evaluación de cada actividad, los cuales arrojaron resultados positivos en términos de aprendizaje de cada una de las participantes. Los resultados obtenidos de los formatos de Auto Evaluación se encuentran en documento soporte de la investigación.
	Meta 1.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, sabrán crear sus cuentas de correo electrónico.	(No. de mujeres capacitadas para crear cuentas de correo electrónico / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	Misma situación meta 1.1.
Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web. Continuación Tabla. 12	Meta 2.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Word.	(No. de mujeres alfabetizadas en Word / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	Misma situación meta 1.1 y 1.2.

	<p>Meta 2.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Excel.</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en Excel / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>	<p>Misma situación meta 1.1, 1.2 y 2.1.</p>
	<p>Meta 2.3: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Power Point.</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en Power Point / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>	<p>Misma situación meta 1.1, 1.2, 2.1 y 2.2.</p>
	<p>Meta 2.4: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán acceder a una red social.</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en el uso de redes sociales / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>	<p>Misma situación meta 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 y 2.3.</p>
	<p>Meta 2.5: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán evaluar una página web.</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en evaluación de páginas web / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>	<p>Misma situación meta 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, y 2.3 y 2.4.</p>

3.3 Análisis de Resultados de Autoevaluación De cada Actividad

En la Tabla 13, se describen brevemente los resultados obtenidos en cada una de las actividades, una vez analizadas las respuestas dadas por cada participante en los formatos de auto evaluación establecidos al finalizar cada actividad.

Tabla 13.

Resultados de autoevaluación de cada actividad.

ACTIVIDAD	PREGUNTAS ²	RESULTADOS OBTENIDOS
Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución	<p>Conceptos TIC: ¿Identifico los componentes del computador? ¿Tengo clara la diferencia entre software y hardware? ¿Tengo claridad de los diferentes aparatos electrónicos y de comunicación que han pasado a lo largo de la historia?</p> <p>Operar las TIC: ¿Puedo encender el computador sin ayuda? ¿Intento ingresar a un buscador en internet? ¿Intento realizar una búsqueda de información (una palabra) en una página web?</p> <p>Usar las TIC: ¿Entiendo el concepto de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC? ¿Puedo identificar el uso del internet en mis labores cotidianas? ¿Conozco la importancia de aprender sobre las Tecnologías de la Información y las comunicaciones - TIC? ¿Identifico en mi entorno los diferentes aparatos electrónicos y diferencio su utilidad en mis labores cotidianas?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 11 personas, el 85% de las participantes consideran que SI han aprendido los conceptos básicos de las TIC en términos de las tres preguntas planteadas.</p> <p>El 94% de las participantes consideran que SI pueden operar el computador en un nivel básico.</p> <p>El 81% de las participantes consideran que SI pueden usar el computador en un nivel básico y que además entienden conceptos básicos de TIC.</p>
Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet	<p>Conceptos TIC: ¿Identifico que es un navegador? ¿Reconozco los navegadores más usados o más conocidos? ¿Entiendo el concepto de barra de direcciones? ¿Sé cómo ingresar la dirección de Gmail en la barra de direcciones? ¿Establezco la relación que existe entre tener un correo electrónico y el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC?</p> <p>Usar las TIC: ¿Logro crear mi cuenta de correo electrónico? ¿Puedo enviar mensajes de correo electrónico?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 12 personas, el 76.8% de las participantes consideran que SI han aprendido los conceptos básicos de internet en términos de las tres preguntas planteadas.</p> <p>El 79.5% de las participantes consideran que SI saben cómo usar el internet para tareas de correo electrónico. En esta actividad adicional al formato de auto evaluación la práctica fue enviar un correo</p>

Continuación Tabla. 13

² Las preguntas de cada formato de auto evaluación se realizaron de acuerdo con la Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013), descrita en el punto dos de este documento. Se agruparon entres ítems, de acuerdo con la actividad algunas actividades tenían todos los ítems otras no. Dimensiones de las preguntas: Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes). Operar las TIC (Es la capacidad que tengo para usar las TIC de forma segura, además de los cuidados que debo tener para trabajar las TIC con seguridad). Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido). Los criterios de evaluación fueron SI, UN POCO, NO. Entonces, cada formato puede tener o no las tres dimensiones, si tienen los tres criterios de evaluación y fueron respondidas por cada una de las participantes al terminar el desarrollo de una actividad.

¿Identifico la utilidad que tiene para mi vida diaria tener y manejar mi correo electrónico?
 ¿Puedo adjuntar archivos desde mi correo electrónico?
 electrónico a la investigadora. Para el proyecto educativo se creó la cuenta de correo proyectoeducativomujer@gmail.com

<p>Actividad No. 3 - Aprendiendo Word</p>	<p>Conceptos TIC: ¿Sé cómo abrir Word? ¿Identifico la barra de opciones de Word? ¿Entiendo la utilidad que me presta la opción de archivo? ¿Puedo corregir la ortografía de un texto? ¿Conozco la forma de guardar un archivo? Usar las TIC: ¿Puedo escribir una carta en el computador? ¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida diaria manejar el programa Word?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 12 personas, el 90% de las participantes consideran que SI han aprendido los conceptos básicos de word y que pueden desenvolverse realizando una carta. El 91.5% de las participantes consideran que SI saben cómo usar la herramienta word para la elaboración de una carta. En esta actividad adicional al formato de auto evaluación la práctica fue enviar un correo electrónico a la investigadora, con el desarrollo del Taller “Práctica Final de Word”.</p>
--	---	---

<p>Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel</p>	<p>Conceptos TIC: ¿Sé cómo abrir Excel? ¿Identifico los elementos que componen una hoja de cálculo? ¿Identifico el concepto de CELDA? ¿Puedo ordenar palabras de la A-Z y algunas cantidades de mayor a menor? ¿Conozco la forma de guardar un archivo? ¿Sé usar el botón autosuma? Usar las TIC: ¿Identifico los diferentes usos que tiene el programa Excel y como estos pueden ayudar en mi vida diaria?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 7 personas, el 47.6% de las participantes consideran que, SI han aprendido los conceptos básicos de Excel, esta actividad fue la que más tiempo llevó las percepciones de las participantes en la auto evaluación es que no aprendieron bien el concepto, no se sienten seguras en la práctica. Esto hizo necesario que se ocuparan más horas en Excel, se hiciera un repaso y se abordara una práctica final de Excel para profundizar en las dudas. contrastado con esto, el 50% indicó que aprendieron UN POCO los conceptos básicos de la herramienta, esto es coherente con los resultados observados durante la sesión, lo cual también se indica en el diario de campo. El 2.33% indicó que NO alcanzó el logro de ordenación alfabética. El 43% SI identifica los usos, el 43% UN POCO. Lo anterior también es coherente con lo observado en el desarrollo de la sesión. La práctica Final ayudó a aclarar las dudas, sin embargo, considero que hizo falta tiempo para profundizar más. En esta actividad adicional al formato de auto evaluación la práctica fue enviar un correo electrónico a la investigadora, con el desarrollo del Taller “Práctica Final de Excel”</p>
---	--	--

Continuación Tabla. 13

<p>Actividad No. 5 - Aprendiendo Power</p>	<p>Conceptos TIC: ¿Puedo definir Power Point? ¿Identifico los elementos que componen la cinta de opciones de Power Point?</p> <p>Usar las TIC: ¿Sé cómo crear una nueva diapositiva? ¿Sé cómo insertar una imagen a una presentación? ¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida haber aprendido a manejar el programa Power Point?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 5 personas, el 68.5% de las participantes indicaron que SI lograron un conocimiento básico de la herramienta Power Point.</p> <p>El 73.3% de las asistentes indican que SI saben usar power point y saben cuál es su funcionalidad.</p> <p>En esta actividad adicional al formato de auto evaluación la práctica fue enviar un correo electrónico a la investigadora, con el desarrollo del Taller “Práctica Final de Power”.</p>
<p>Actividad No. 6 - Preparádonos para conectarnos en red</p>	<p>Conceptos TIC: ¿Puedo definir que es una red social? ¿Conozco las principales redes sociales que se manejan en mi entorno?</p> <p>Operar las TIC: ¿Soy consciente de las precauciones que debo tener al manejar mi información personal en una red social?</p> <p>Usar las TIC: ¿Identifico beneficios en el uso de una Red Social? ¿Identifico páginas web que tienen información importante sobre emprendimiento? ¿Me siento en capacidad de buscar información en internet? ¿Puedo hacer una búsqueda de una página web en un buscador como Google?</p>	<p>Las asistentes a esta jornada fueron 5 personas, el 100% de las participantes indicaron que SI lograron un conocimiento básico acerca de una Red Social.</p> <p>El 100% indicó que debe tener cuidado en el manejo de la información en internet y cuidar la información que publican en las redes sociales.</p> <p>El 100% se sienten seguras en el uso de las TIC, pues identifican los beneficios de las redes y del internet en el desarrollo de actividades académicas y/o laborales.</p>

3.3.1 Prueba de entrada (diagnóstico). Se realizaron dos pruebas diagnósticas.

- a. La primera en diciembre del 2017, con la cual se buscó identificar las necesidades reales frente al problema educativo, esta encuesta fue diligenciada por 22 mujeres beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz. Los resultados obtenidos de la encuesta argumentan la existencia del problema educativo y dieron origen al diseño de

las actividades planteadas. El formato de la encuesta se encuentra en el Anexo N y en el Anexo D. la tabulación respectiva de dicha encuesta.

- b. La segunda prueba diagnóstica se realizó en el mes de octubre de 2018, al iniciar el proceso de implementación de la prueba piloto, esta prueba buscó identificar las necesidades puntuales de capacitación en ofimática básica y herramientas tecnológicas, dado que la prueba inicial fue más general. En el Anexo G se evidencian las preguntas realizadas a las participantes.

3.3.1.1 Análisis de las pruebas de entrada. En la Tabla 14. se presentan los análisis de las dos pruebas de entrada diagnóstica inicial y diagnóstica antes de implementación:

Tabla 14.

Prueba diagnóstica inicial – diciembre de 2017.

Encuesta para los participantes del proyecto de alfabetización digital maestría proyectos educativos mediados por TIC. La encuesta se dividió en dos partes, una de “Información personal” necesaria para caracterizar la población y la segunda “Información relacionada con el proyecto educativo”, encaminada a identificar las necesidades de capacitación en ofimática y herramientas tecnológicas, fueron 11 preguntas.

¿Sabe que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación?	El 95% de las mujeres participantes indicaron que no conocían lo que significa las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).
¿Ha realizado algún curso virtual o en línea?	A la pregunta si han realizado algún curso virtual o en línea, el 100% indicó que no, lo cual evidencia desconocimiento en el uso de herramientas informáticas.
¿Tiene correo electrónico?	A la pregunta si tiene correo electrónico, el 77% de las mujeres encuestadas respondió que no, se sigue ratificando el desconocimiento y no uso de herramientas informáticas y tecnológicas.
¿Tiene Whats App? Y ¿Con qué frecuencia utiliza el WhatsApp?	Lo anterior contrasta con el uso del WhatsApp, pues el 68% indicó que si tiene y que lo usa a diario. Se puede afirmar que esta situación es coherente con las facilidades para tener acceso a un dispositivo móvil de características mínimas para acceder a internet y tener WhatsApp.
¿Hace uso de internet?, ¿Qué información es la que más busca en internet? y ¿En qué lugar se conecta a internet?	A la pregunta, de si usa internet el 59% de las encuestadas señaló que, si y de estas el 61% afirmó que usa internet para consultar Facebook, lo cual indica que están familiarizadas con esta red social. adicionalmente, el 45% de ellas, se conecta a internet desde el celular, siendo esto coherente con el hecho de que tenga acceso a WhatsApp y a Facebook, a ambas aplicaciones acceden desde el celular.
¿Conoce herramientas como Word o Excel?	Finalmente, a la pregunta de si conocen alguna herramienta ofimática como word o excel, el 100% de las mujeres encuestadas indicó que no conocen ninguno.

La elaboración de esta encuesta permitió identificar la escasa alfabetización digital de las participantes, así como establecer los lineamientos para las actividades a desarrollar en el Diseño de Proyectos, actividades que finalmente fueron las implementadas.

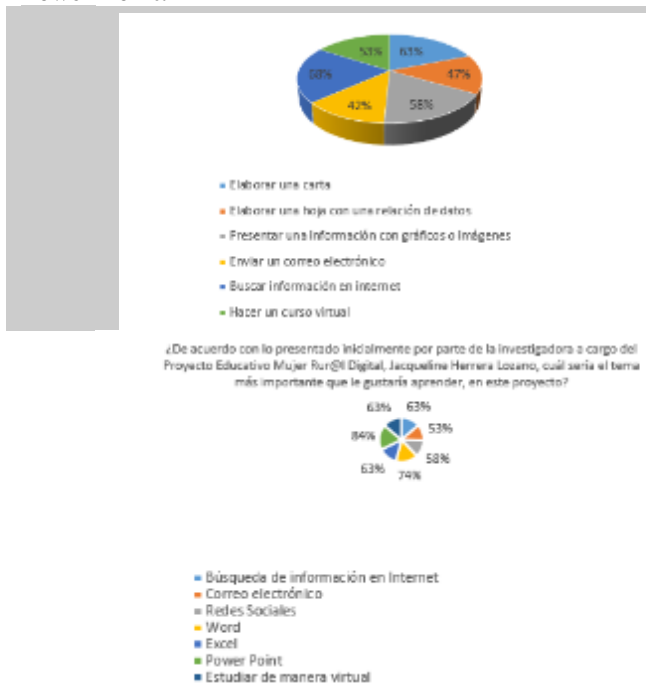
Tabla 15.

Prueba diagnóstica antes de implementación – noviembre de 2018.

Evaluación de entrada para la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. La evaluación consta de 5 preguntas.

A la pregunta ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se realiza una carta?, el 68% indicó que, si sabía, contrasta con lo respondido en la encuesta inicial en la que respondieron que no conocían de Word ni de Excel. Lo mismo ocurrió con la pregunta relacionada con Excel, el 63% indicó que si sabía.

Así mismo a las preguntas ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se realiza se realiza una tabla con fórmulas y operaciones matemáticas? El 63% indicó que sabía que se trataba de Excel. y ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se pueden transmitir ideas a manera de presentación con imágenes y gráficos?, el 68% afirmó que sabía que se trataba de Power Point.



Se indagó acerca de diferentes situaciones con las que se han enfrentado relacionadas con la informática, para conocer su nivel de necesidad de capacitación en temas específicos. El 68% indicó que se han enfrentado a buscar información por internet, el 63% a realizar una carta, el 58% a presentar información con imágenes o gráficos y el 53% a realizar un curso virtual, siendo estos los de mayor peso. Lo anterior dio mayor peso al diseño de las actividades propuestas para la implementación, ya que se inició con internet, para luego desarrollar ofimática básica y terminar con redes sociales.

Finalmente, se realizó una pregunta para determinar lo que las participantes consideraban más importante por aprender en el desarrollo de Proyecto: A lo que el 84% respondió Power Point, el 74% respondió Word y el 63% internet, excel y estudiar de manera virtual, nuevamente esto evidencia la pertinencia de las actividades a desarrollar.

Los gráficos fueron elaborados con los datos obtenidos de la “Evaluación de entrada para la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital”.

3.3.2 Prueba de salida (final). Se realizó una prueba de salida denominada “Evaluación de salida a las participantes del proyecto”. Esta prueba permitió validar el nivel de logros alcanzados y la percepción de las participantes frente a lo aprendido en el curso, en la fotografía el grupo de mujeres durante las capacitaciones.



Figura 3. Registro fotográfico realizado por la investigadora, en las jornadas de capacitación durante la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Herrera, J. (2018). Jornadas de capacitación.

Fuente: Recuperado de archivo personal.

3.3.2.1 Análisis de la prueba de salida. En la Tabla 16, se relacionan las respuestas de la Encuesta de salida aplicada a las participantes del proyecto.

Tabla 16.

Análisis de la prueba de salida.

Evaluación de salida a las participantes del proyecto. Objetivo: Evaluar los logros alcanzados por las participantes en el desarrollo de las actividades propuestas en el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Se realizaron 6 preguntas.

¿Cuáles fueron las 2 cosas que más le gustaron de hacer parte del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?

- Es importante conocer la percepción de las participantes frente al proceso, como se sintieron y que fue lo que más les gustó, son preguntas abiertas y sus respuestas fueron:
- Es muy importante para nosotros
- Me gustan mucho las clases
- Qué conocimos más acerca del internet y como usar el computador
- La profesora y su forma de darnos la capacitación
- Qué aprendí a conocer el computador
- Qué aprendí que hay más redes
- La enseñanza de word-excel-power point
- La forma de enseñarnos de la profesora para que pudiéramos emprender todo lo que vimos.
- Estar con el grupo
- La enseñanza muy práctica

<p>Continuación Tabla. 16</p> <p>Se sintió identificada con el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si. Porque es aprender muchas cosas de nosotros • SI. No tenía conocimiento de algunos temas que se trataron y porque me ayudó a estar más segura. • SI. Es un nombre que le sale a la que está capacitada para demostrarlo. • SI. Porque quería tener conocimientos básicos para mi vida diaria. • SI. Porque aprendimos para mejorar la calidad de vida.
<p>¿Cuál fue el aporte que tuvo el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en su vida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender muchas cosas. • Para capacitarme y aprender más sobre las TIC y usarlas de una manera responsable. • Para conocer y cambiar el sentido de la vida, mejores oportunidades. • Conocimientos de todo lo que tiene que ver con las TIC • Si para poder comunicarse y estar en todos los proyectos.
<p>¿Cuáles fueron las habilidades que más se fortalecieron en ti para el uso de herramientas tecnológicas?</p>	<p>Conocimientos TIC y Usar las TIC, fue la respuesta de las seis participantes.</p>
<p>¿Cree que las actividades desarrolladas en cada jornada le ayudaron a conocer la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No • Si, porque nos dio más conocimiento • Si porque aprendimos más sobre las TIC • Si • Si para la comunicación
<p>¿Comprende que es, para qué sirve el internet y sus beneficios?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SI. Aprendí las cosas muy bien. • SI. Sirve para informarnos de algo que necesitamos y nos beneficia en algunos aspectos. • Para sacar información y para comunicarme y conocer más. • SI • SI. Porque estamos en la tecnología que nos enseñan los conocimientos.

3.4 Análisis de ejecución del cronograma. En la Tabla 17, se presentan de manera detallada la ejecución de las actividades de acuerdo con el cronograma.

Tabla 17.

Análisis de ejecución del cronograma.

<p>CUMPLIMIENTO DE TAREAS Y ACTIVIDADES</p>	<p>DISPONIBILIDAD DE RECURSOS</p>	<p>ASPECTOS TÉCNICOS</p>
<p>Con respecto a las actividades, se realizaron los siguientes ajustes, los cuales se verán reflejados en el cronograma ajustado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet se realizó en la jornada tres, por temas de internet. 	<p>Con respecto a los recursos, también se realizaron ajustes tanto en cantidades como en precios. Los ajustes antes mencionados se pueden evidenciar en el cronograma de Project El cual se encuentra en el siguiente enlace compartido de drive:</p>	<p>En el cronograma de Project, no fue tenido en cuenta el tiempo de las tareas, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda del material académico para el desarrollo de cada actividad.

Continuación Tabla. 17

https://drive.google.com/file/d/1gwjyLB7bb65jUh30_II8-2b103GdEXsu/view

- **La Actividad No. 3 - Aprendiendo Word, se realizó en la jornada dos en lugar de la Actividad No. 2**
 - **Se realizaron cuatro actividades de prácticas adicionales así:**
 - o **Practica Final de Word, que se realizó después de la Actividad No. 3 - Aprendiendo Word**
 - o **Practica Final de Excel, que se realizó después de la Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel**
 - o **Practica Final de Power Point, que se realizó después de la Actividad No. 5 - Aprendiendo Power Point**
 - o **Practica Final, se realizó después de la Actividad No. - Preparándonos para conectarnos en red**
- Estas actividades se ajustaron en el cronograma de Project.

- **Tiempo para la elaboración de las infografías**
 - **Elaboración del material didáctico para el desarrollo de las actividades.**
 - **Diseño de los activadores cognitivos**
 - **Elaboración de tabulación y análisis de los resultados de los formatos de auto evaluación**
- Estas tareas fueron ajustadas en el cronograma de Project.

3.5 Recomendaciones Fase de Implementación

3.5.1 Nivel de alcance del proceso de implementación. En la Tabla 18, se enuncian las metas el avance de cada una y la ejecución de las actividades.

Tabla 18.

Alcance del proceso de implementación del proyecto educativo

META – AVANCE

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Meta 1.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán capacitado en los conceptos básicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Avance: De acuerdo con el indicador propuesto, la meta no se cumplió en tanto que desde el día 1 de la fase de implementación, asistieron menos personas que las establecidas en la línea base. Asistieron 11 personas, es decir que se logró capacitar al 50% de las personas beneficiarias, teniendo en cuenta la línea base del proyecto educativo.

Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución.

En nivel de ejecución de las actividades fue del 100%, se realizaron todas, en los tiempos establecidos en el cronograma, los ajustes que se realizaron tuvieron que ver más con factores externos que con el desarrollo de las actividades como tal. Como dato importante esta actividad se realizó en menor tiempo del planeado, fue un tema de fácil entendimiento para las participantes.

Continuación Tabla. 18

Meta 1.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, sabrán crear sus cuentas de correo electrónico.

Avance: Ocurrió misma situación que con la meta anterior, para este caso se logró capacitar al 54.54% de las personas beneficiarias, teniendo en cuenta la línea base del proyecto educativo.

Meta 2.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán apropiado de los conceptos básicos de Word.

Avance: En este caso se logró capacitar al 54.54% de las personas beneficiarias.

Meta 2.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán apropiado de los conceptos básicos de Excel.

Avance: En este caso se logró capacitar al 31.81% de las mujeres beneficiarias.

Meta 2.3: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán apropiado de los conceptos básicos de Power Point.

Avances: En este caso se logró capacitar al 22.72% de las mujeres beneficiarias del proyecto educativo.

Meta 3.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, utilizarán las herramientas conocidas en las capacitaciones realizadas.

Avances: En este caso se logró capacitar al 22.72% de las mujeres beneficiarias del proyecto educativo.

Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet.

La ejecución de esta actividad también fue del 100%, se desarrolló totalmente sin ningún inconveniente.

Actividad No. 3 - Aprendiendo Word

La ejecución de esta actividad fue del 100%, sin embargo, tuvo que diseñarse una actividad adicional como práctica final para consolidar los conceptos más en las participantes, se generaron dudas que lograron resolverse con la práctica final.

Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel

El nivel de ejecución de esta actividad también fue del 100%, fue necesaria ampliar el tiempo de explicación en esta actividad pues surgieron muchas inquietudes, por tal motivo también se diseñó una actividad extra como Practica final para consolidar conceptos.

Actividad No. 5 - Aprendiendo Power

El nivel de ejecución de esta actividad fue del 100%, a diferencia de las dos anteriores no surgieron tantas preguntas, sin embargo, se continuo con la dinámica de la practica final para afianzar los conceptos presentados.

Actividad No. 6 - Preparándonos para conectarnos en red

El nivel de ejecución de esta actividad fue del 100%, fue muy fácil para ellas el tema de las redes sociales y consulta en páginas web, de igual forma se realizó una práctica final con lo que se consolidaron los conceptos aprendidos.

3.5.2 Factores que favorecieron o dificultaron (pedagógico, tecnológico, organizacional).

Con base en la información detallada en la tabla anterior y a los resultados de los formatos de auto evaluación aplicados al finalizar cada actividad, el avance del proceso de implementación de la prueba piloto debe indicarse en las siguientes vías:

3.5.2.1 A la luz del indicador planteado. El indicador planteado proponía una línea base para el proyecto de 22 mujeres beneficiarias. De acuerdo con esto, el indicador fue ambicioso en términos de número de personas. Basta con observar el número de personas que llegaron el primer día y el número de personas con el que se terminó, 19 a 5. Este proyecto fue una propuesta que la

investigadora plantea a la Fundación Rincones de Amor y Paz, con base en las características de la organización y al diagnóstico realizado. En un primer momento las directivas de la Fundación (Representante Legal y miembros de la Junta Directiva) avalan la implementación del proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, para lo cual aceptan facilitar los medios logísticos y de infraestructura mínimos para la ejecución de este, así como permitir que se interviniera la población a la cual benefician. Era claro que la Fundación desde el punto de vista administrativo tenía grandes vacíos, esto fue un factor determinante no solo en la disminución de las participantes del proyecto sino también en el impacto social y regional que se esperaba generar con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

Con base en lo mencionado anteriormente, las dificultades en lo administrativo y organizacional no permiten determinar el derrotero de lo que la Fundación quiere alcanzar como organización en la promoción de la educación de la región y favorecer mucho más a su población beneficiaria. Este fenómeno ocurre de manera muy frecuente en este tipo de organizaciones en las que solo una persona trabaja en pro del crecimiento de la organización, los demás solo figuran en el papel. La ausencia de infraestructura tecnológica, (equipos de cómputo) no favorecen la continuidad del proyecto en términos de seguir fortaleciendo los aprendizajes logrados, el diagnóstico TIC a hoy de la organización sigue siendo igual que hace dos años cuando se inició el proyecto. Lo cual solo se solucionará con gestión directa de la Fundación para obtener recursos que le permitan avanzar y crecer como organización. El apoyo que requiere la Fundación en términos administrativos es clave y debe darse para que este proyecto sea sostenible en el tiempo.

Desde el punto de vista pedagógico, es decir el proceso de enseñanza – aprendizaje, el proyecto fue exitoso, las 5 mujeres que terminaron las capacitaciones de alfabetización digital evidenciaron

avances significativos en el aprendizaje del uso de las herramientas ofimáticas, elaborando una carta, realizando una tabla de gastos en excel, realizando una presentación en power point. Respecto a las redes sociales, las participantes crearon correo electrónico propio, con el cual crearon cuentas propias de Facebook, realizaron búsqueda de información en entidades del estado y finalmente participaron en un curso virtual de 8 horas, propuesto por Profuturo denominado Familia y TIC, las seis personas que terminaron las capacitaciones realizaron el curso a través de sus celulares. Estas fueron las personas que no tuvieron inconveniente en asistir todos los días, en compartir los tres computadores, en hacer las actividades a conciencia. Sin estudiantes no hay proyecto y con seis personas se alcanzaron los objetivos propuestos inicialmente.

3.5.2.2 A la luz de los instrumentos de evaluación utilizados. Estos formatos de auto evaluación permitieron establecer los logros alcanzados por las participantes en las habilidades y destrezas TIC, tipificadas como Conceptos, Operación y Uso de las TIC. Todas las actividades tenían su instrumento de evaluación y todos fueron aplicados, se realizó una evaluación de entrada al inicio de la implementación con lo que se determinó o diagnosticaron las verdaderas necesidades de las participantes en términos de capacitación, al finalizar la implementación se realizó una evaluación de salida con el objeto de medir el nivel de logros alcanzados en aprendizaje desde la visión de cada una de ellas. Los resultados obtenidos en estos instrumentos evidencian que, si hubo avances en términos de aprendizajes, de uso y de operación de las herramientas tecnológicas que se dieron a conocer en las jornadas de capacitación. Desde lo tecnológico y desde lo pedagógico el nivel de ejecución es satisfactorio, las participantes alcanzaron los aprendizajes planteados, adquirieron dominio básico en el manejo de las herramientas y lo más importante identificaron el para que les sirve y como lo pueden poner a funcionar en su cotidianidad. Desde el punto de vista

organizacional, la Fundación tiene que repensarse en términos de hacia dónde va, el proyecto puede realizarse, pero se necesita mucha más acción de parte de la organización.

3.5.2.3 A la luz de la organización. Esta parte está relacionada con el poco acompañamiento de la Fundación al proceso. No se logró conseguir el ambiente con computadores suficientes, lo cual redundó en que las personas interesadas consideraran poco serio el proceso, pienso que la razón de la inasistencia de algunas fue por ese motivo. También se observó que, aunque la Fundación hizo la respectiva gestión para conseguir el lugar, la falta de apoyo de las instituciones educativas de Chicoral, dificulta este tipo de procesos con organizaciones que no cuentan con la infraestructura suficiente para llevar a cabo este tipo de proyectos. Sin embargo, debo decir que a pesar de esta circunstancia el deseo de la comunidad por aprender es muy alto, tanto así que con todo y esas dificultades se pudo avanzar y hacer la implementación del proyecto terminando con seis estudiantes que alcanzaron todos los logros.

4. Evaluación del Proyecto Educativo Mediado por TIC

La evaluación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, se presenta mediante un informe técnico que detalla de manera concreta el análisis realizado luego de triangular la información recolectada en cada uno de los instrumentos usados en cada etapa de evaluación del modelo CIPP. Los análisis realizados por cada fase permitieron determinar resultados a la luz de la información arrojada por cada instrumento, hallazgos encontrados relacionados con la pregunta de evaluación de cada fase y acciones de mejora que dan respuesta a la pregunta general de evaluación.

En ese sentido luego del análisis realizado, el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, si bien fue implementado en el 100% y las actividades planteadas respondieron a las necesidades diagnosticadas en la fase de contexto, las acciones de mejora tienen que ver en su mayoría con el liderazgo de la Fundación Rincones de Amor y Paz, en tanto que durante toda la fase de proceso, no se evidenció acompañamiento, seguimiento, interés y decisión de continuar con el proyecto en el corto o mediano plazo. Es importante resaltar que el compromiso, liderazgo y deseo de las mujeres por aprender fue lo que permitió que el proyecto pudiera ser implementado, como consecuencia de esto, las expectativas de hacer sostenible el proyecto con la Fundación no son positivas, sin embargo, el modelo del proyecto tiene las características necesarias para replicarse en otras organizaciones sin ánimo de lucro, aplicando las acciones de mejora propuestas en el informe técnico.

Para contextualizar al lector en el proyecto evaluado en la Tabla 19. Evaluación de un Proyecto Educativo en el modelo CIPP se describen los momentos del proceso de evaluación: Contexto de la evaluación, objetivos de la evaluación y modelo de evaluación adoptado.

Tabla 19.

Evaluación de un Proyecto Educativo en el modelo CIPP.

1. CONTEXTO DE LA EVALUACIÓN	
<p>a) Institución educativa donde se evalúa el proyecto educativo: Fundación Rincones de Amor y Paz. Organización social sin ánimo de lucro. Ubicada en el Espinal, Tolima. Ubicación del proyecto: Corregimiento de Chicoral.</p> <p>b) Por qué es un proyecto de incorporación TIC: La importancia de las TIC en este proyecto educativo radica en la necesidad de un grupo de mujeres por aprender el uso del computador, navegar en internet y formarse de manera básica en word como procesador de texto, excel en el diseño de una tabla de gastos y power point en la elaboración de una presentación para una entidad o una tarea de sus hijos. El desarrollo de las actividades propuestas mediadas por TIC, apuntan a la enseñanza del uso de las tecnologías y dar respuesta a la problemática planteada.</p> <p>c) ¿Cuál es la realidad a evaluar?: La realidad a evaluar son los logros alcanzados en la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.</p> <p>d) ¿Cuáles son los momentos y alcances de la evaluación?: De acuerdo con el modelo de evaluación escogido para este caso CIPP, hay cuatro momentos: Contexto, entrada, proceso y producto. Los alcances de la evaluación del proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, están relacionados con contrastar los resultados obtenidos con los objetivos del proyecto, la meta propuesta y comparar los logros alcanzados por parte de las participantes del proyecto con las necesidades establecidas en la identificación de la problemática.</p>	
2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN	
<p>Pregunta de evaluación: ¿Cuáles son las acciones de mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación bajo el modelo CIPP?</p> <p>Objetivo General: Identificar las acciones de mejora que necesita el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación bajo el modelo CIPP.</p>	
Objetivos específicos	Pregunta de evaluación (correspondiente al objetivo específico)
<p>Contexto: Identificar las necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.</p> <p>Entrada: Valorar los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que cuenta la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un Proyecto Educativo mediado por TIC.</p>	<p>Contexto: ¿Cuáles necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima identificó el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?</p> <p>Entrada: ¿Cuáles eran los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que contaba la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un Proyecto Educativo mediado por TIC?</p>
<p>Proceso: Establecer las actividades implementadas que respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.</p>	<p>Proceso: ¿Cuáles de las actividades planteadas para la fase de implementación respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?</p>
<p>Producto: Determinar los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima.</p>	<p>Producto: ¿Cuáles fueron los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima?</p>
3. MODELO DE EVALUACIÓN ADOPTADO	
<p>a) Nombre del modelo de evaluación seleccionado: Modelo CIPP</p>	

Continuación Tabla. 19

b) **Razones por las cuales selecciono el modelo:** Contempla la evaluación en cuatro momentos cada uno de los cuales involucra a un “actor determinado”. Para Stufflebeam, el modelo CIPP contempla cuatro evaluaciones, de contexto, de entrada (insumos), de proceso y de producto. El Modelo CIPP evalúa la efectividad de un programa, valorando los resultados y los logros obtenidos en la ejecución de este. Tiene en cuenta a todos los involucrados, organización, docentes, estudiantes, estimulando y motivando a los participantes. En el caso del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital y teniendo el contexto de la organización, la necesidad planteada, los recursos con los que se contaba y las participantes, el Modelo CIPP resultó ser el más conveniente.

c) **¿Cuál es el procedimiento del modelo aplicado a la evaluación de su proyecto?**

Evaluación de Contexto	de	Identifica las variables que influyen en el desarrollo de un programa. En el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital: Identificación del problema, diseño de las actividades a implementar.
Evaluación de Entrada (insumo)	de	Analiza el programa y los recursos con los que se cuenta. En el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital: No había programa de formación, se propuso un programa de Alfabetización Digital; el diagnóstico TIC arrojó como resultado que la Fundación no tenía la infraestructura ni los recursos requeridos para desarrollar un programa de formación con incorporación TIC.
Evaluación de Proceso	de	Establece como se hará la intervención: En el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital: Se diseñaron seis actividades que apuntaron a cumplir el objetivo de alfabetizar digitalmente a las beneficiarias del proyecto.
Evaluación de Producto	de	Mide o interpreta los resultados y los logros obtenidos: En el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital: Se diseñó una evaluación de salida, con el fin de identificar los logros y avances de las beneficiarias del proyecto durante la implementación del proyecto.

En la Tabla 20. Metodología del Modelo CIPP, se describe la metodología desarrollada en el marco del modelo CIPP, teniendo en cuenta:

- Fases del modelo: Evaluación de contexto, entrada, proceso y producto.
- Objetivos, metas e indicadores planteados en la fase de diseño del proyecto educativo.
- Proceso de recolección de datos en el que se detalla: instrumento, a quién se aplicó y fecha de aplicación de dicho instrumento.

Tabla 20.

Metodología del Modelo CIPP.

TEMA DEL PROYECTO EDUCATIVO		ALFABETIZACIÓN DIGITAL A 22 MUJERES RURALES						
PREGUNTA GENERAL DE EVALUACIÓN		<i>¿Cuáles son las acciones de mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital luego de su implementación y evaluación bajo el modelo CIPP?</i>						
MODELO DE EVALUACIÓN SELECCIONADO		Modelo CIPP						
UNIVERSO O GRUPO OBJETIVO		<i>La población objeto de este proyecto educativo es el grupo de mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio de Espinal, Tolima</i>						
PROCEDIMIENTO FORMULADO PARA EL MODELO	DIAGNÓSTICO				IMPLEMENTACIÓN		POSTERIOR	
	EVALUACIÓN DE CONTEXTO		EVALUACIÓN DE ENTRADA		EVALUACIÓN DE PROCESO		EVALUACIÓN DEL PRODUCTO	
	Pregunta	Objetivo	Pregunta	Objetivo	Pregunta	Objetivo	Pregunta	Objetivo
	¿Cuáles necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima identificó el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?	Identificar las necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.	¿Cuáles eran los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que contaba la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un Proyecto Educativo mediado por TIC?	Valorar los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que cuenta la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un Proyecto Educativo mediado por TIC.	¿Cuáles de las actividades planteadas para la fase de implementación respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?	Establecer las actividades implementadas que respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.	¿Cuáles fueron los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima?	Determinar los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima.
OMI	Objetivo	Indicador(es)	Objetivo	Indicador(es)	Objetivo	Indicador(es)	Objetivo	Indicador(es)
	Ningún objetivo de la OMI estaría relacionado con la evaluación de contexto.	No hay indicadores de la OMI que estén relacionados con la	Ningún objetivo de la OMI estaría relacionado con la evaluación de entrada.	No hay indicadores de la OMI que estén relacionados con la	Los dos objetivos específicos del proyecto educativo están relacionados con	(No. De mujeres capacitadas en aparatos electrónicos y TIC/ No. de	Ningún objetivo de la OMI estaría relacionado con la evaluación de entrada.	(No. de mujeres alfabetizadas en conceptos TIC / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100

Continuación Tabla. 20	evaluación de contexto.	evaluación de entrada.	<p>la evaluación del proceso.</p> <p>Objetivo 1: Capacitar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos básicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point) y redes sociales y evaluación de páginas web.</p>	<p>Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres capacitadas en creación de cuentas de correo electrónico / No. de Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Word/ No. de Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Excel/ No. de Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Power Point/ No. de Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres que pueden consultar una red social / No. de Participantes del proyecto) * 100</p> <p>(No. De mujeres formadas en</p>	<p>(No. de mujeres capacitadas para crear cuentas de correo electrónico / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p> <p>(No. de mujeres alfabetizadas en Word / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p> <p>(No. de mujeres alfabetizadas en Excel / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p> <p>(No. de mujeres alfabetizadas en Power Point / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p> <p>(No. de mujeres alfabetizadas en el uso de redes sociales / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p> <p>(No. de mujeres alfabetizadas en evaluación de páginas web / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>
------------------------	-------------------------	------------------------	--	---	---

Continuación Tabla. 20		evaluación de páginas web / No. de Participantes del proyecto) * 100	El análisis de los indicadores se presenta en la Tabla 21. Análisis de Indicadores – Modelo CIPP
PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Entrevista semi-estructurada Representante Legal de la Fundación. Noviembre 13 de 2017. Anexo C.	Entrevista semi-estructurada Representante Legal de la Fundación. Noviembre 13 de 2017. Anexo C.	Evaluación de Entrada. 19 participantes. Octubre 01 de 2018. Anexo G.
	Informe diagnóstico para planificar las TIC en instituciones educativas. Octubre de 2017. Anexo Q.	Entrevista con grupo focal de administrativos Junta directiva (4 miembros). Noviembre 13 de 2017. Anexo C.	Formato Auto Evaluación Actividad No_1. 11 participantes. Octubre 01 de 2018. Anexo F.
	Entrevista (encuesta) con las mujeres rurales (caracterización). 22 personas Diciembre 02 de 2017. Anexo C.		Formato Auto Evaluación Actividad No_2. 12 participantes. Octubre 03 de 2018. Anexo F.
	Árbol de problemas. Figura 1.		Formato Auto Evaluación Actividad No_3. 12 participantes. Octubre 03 de 2018. Anexo F.
			Formato Auto Evaluación Actividad No_4. 7 participantes. Octubre 05 de 2018. Anexo F.
			Formato Auto Evaluación Actividad No_5. 5 participantes. Octubre 11 de 2018. Anexo F.
			Formato Auto Evaluación Actividad No_6. 5 participantes. Octubre 17 de 2018. Anexo F.
			Formato Diario de Campo Jornada 1_Actividad No_1. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 01 de 2018. Anexo E.
			Evaluación de salida realizada al grupo de beneficiarias del proyecto. 5 personas. Octubre 17 de 2018. Anexo H.
			Formato Diario de Campo Jornada 11_Práctica Final. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 17 de 2018. Anexo E.
		Entrevista semi-estructurada Representante Legal de la Fundación. Abril de 2019. No se realizó.	

Continuación Tabla. 20

Formato Diario de Campo Jornada 3_Actividad No_2. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 03 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 2_Actividad No_3. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 02 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 7_Práctica Final Word. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 09 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 4 y 5_Actividad No_4. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 04 y 05 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 8_Práctica Final de Excel. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 10 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 6_Actividad No_5. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 08 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 9_Práctica Final Power Point. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 11 de 2018. Anexo E.

Formato Diario de Campo Jornada 10_Actividad No_6. Proceso de observación de la investigadora a lo sucedido en cada jornada. Octubre 16 de 2018. Anexo E.

4.1 Análisis de los indicadores planteados a la luz del modelo CIPP

Los objetivos específicos de la OMI, se encuentran articulados con la Evaluación de Proceso y Producto del Modelo CIPP (modelo adoptado para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital), cada objetivo dentro de la OMI tenía una meta y cada meta unos indicadores de resultado, proceso y producto, en la Tabla 21. Análisis de Indicadores – Modelo CIPP detallo el momento de evaluación de acuerdo a Modelo CIPP, su articulación con los objetivos, metas e indicadores de la OMI así como los resultados de cumplimiento de dichos indicadores.

Tabla 21.

Análisis de Indicadores – Modelo CIPP.

EVALUACIÓN DE PROCESO			EVALUACIÓN DE PRODUCTO		
OBJETIVOS ESPECIFICOS OMI	META OMI	INDICADOR OMI	OBJETIVOS ESPECIFICOS OMI	META OMI	INDICADOR OMI
Objetivo 1: Capacitar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos básicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Meta 1.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán ALFABETIZADO en los conceptos de las TIC.	(No. De mujeres capacitadas en aparatos electrónicos y TIC/ No. de Participantes del proyecto) * 100	Ningún objetivo de la OMI estaría relacionado con la evaluación de entrada.	No hay indicadores de la OMI.	No. de mujeres alfabetizadas en conceptos TIC / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100
	Meta 1.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, sabrán crear sus cuentas de correo electrónico.	(No. De mujeres capacitadas en creación de cuentas de correo electrónico / No. de Participantes del proyecto) * 100			(No. de mujeres capacitadas para crear cuentas de correo electrónico / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100
Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en	Meta 2.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Word/ No. de			(No. de mujeres alfabetizadas en Word / No. de

<p>ofimática básica (Word, excel y power point) y redes sociales y evaluación de páginas web.</p>	<p>Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Word.</p>	<p>Participantes del proyecto) * 100</p>	<p>mujeres participantes del proyecto) X 100</p>
	<p>Meta 2.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Excel.</p>	<p>(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Excel/ No. de Participantes del proyecto) * 100</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en Excel / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>
	<p>Meta 2.3: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Power Point.</p>	<p>(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Power Point/ No. de Participantes del proyecto) * 100</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en Power Point / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>
	<p>Meta 2.4: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán acceder a una red social.</p>	<p>(No. De mujeres que pueden consultar una red social / No. de Participantes del proyecto) * 100</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en el uso de redes sociales / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>
	<p>Meta 2.5: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán evaluar una página web</p>	<p>(No. De mujeres formadas en evaluación de páginas web / No. de Participantes del proyecto) * 100</p>	<p>(No. de mujeres alfabetizadas en evaluación de páginas web / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100</p>

4.1.1 Resultados de los indicadores. El indicador planteado proponía una línea base para el proyecto de 22 mujeres beneficiarias, el indicador fue ambicioso teniendo en cuenta las expectativas de la Fundación y lo planteado en el diseño del proyecto. Como se indicó en el

numeral 3.5.2.1 este proyecto fue una propuesta que la investigadora planteó a la Fundación Rincones de Amor y Paz, con base en las características de la organización y al diagnóstico realizado. La implementación se inició con 19 participantes, número que se fue reduciendo gradualmente a seis, siendo seis las que alcanzaron el ciclo completo de capacitación en alfabetización digital.

Son muchos los factores que pudieron incidir en la disminución de las participantes: El primero de ellos el horario, la concertación del horario se hizo directamente con ellas antes iniciar las capacitaciones, sin embargo, para la mayoría no era posible asistir toda la semana de 6 a 9 de la noche, solo dos de las 19 podían el sábado, de manera que coordinar el tiempo tuvo sus complicaciones y eso afectó la asistencia permanente de varias de ellas. Otro factor, fue la inasistencia, el proyecto requería asistir a todas las sesiones, pues las actividades eran secuenciales y acumulativas, lo aprendido cada día era la base para iniciar la siguiente sesión, por lo cual algunas personas que no asistieron dos o tres días seguidos habían perdido el hilo del trabajo realizado. Otro factor muy importante, fue el económico, para algunas de las participantes desplazarse a Chicoral, requería del pago de un transporte lo cual estaba fuera de sus posibilidades, finalmente, la motivación juega un papel muy importante, el aprendizaje también tiene en cuenta la pasión con la que se aborda una temática, la aplicabilidad que puede tener lo aprendido en la vida cotidiana, la transformación que puede suceder después de apropiarse de un concepto, son elementos subjetivos que dependen tanto del estudiante como del profesor. En este caso las seis mujeres que terminaron tienen características muy especiales:

Diana: Madre, esposa y ama de casa. Terminó todo el ciclo de capacitaciones, no faltó ningún día, su interés, deseo y motivación fue evidente durante todo el proceso.

Piedad: Madre, esposa, ama de casa y recolectora de limón. Terminó todo el ciclo de capacitaciones, no faltó ningún día, su interés, deseo y motivación fue evidente durante todo el proceso. Recordaba que hacía muchos años había hecho un curso de excel en un instituto en Ibagué, jocosamente decía: “profe, yo creo que, en esa oportunidad, perdí el tiempo y mi plata, con usted he aprendido más que lo que me enseñaron en seis meses”.

Ruth: Madre, ama de casa y de todo, es peluquera, hace tortas, pasteles, organiza eventos, manualidades, es una mujer muy conocida en Chicoral por sus habilidades. Maneja muy bien las herramientas, pero es temerosa de saber usarlas. No faltó ningún día, su interés, deseo y motivación fue evidente durante todo el proceso.

María Fernanda: Madre cabeza de familia, ama de casa, trabajadora. Recorre las calles de Chicoral en su moto, es una experta. Faltó algunos días, pero se adelantaba, tiene buenas habilidades, terminó el proceso satisfactoriamente.

Claudia: Joven cuidadora de una abuelita, recolectora de limón. Problemas en su proceso lector, se le dificultaba escribir en el teclado porque no conocía muy bien las letras, se esforzó todo el tiempo por aprender, lo que más trabajo le costó fue excel, pero cuando hizo el curso virtual desde su celular se manejó como pez en el agua, ella terminó el proceso de manera satisfactoria.

Yuleisi: Madre, esposa y ama de casa. Lo que más me sorprendió es que al inicio no se atrevía a tocar el computador, porque pensaba que se explotaría, al finalizar las capacitaciones sin faltar ningún día, era la más feliz y la más orgullosa de sus logros alcanzados. Para mí fue la evidencia más grande de que el proceso fue exitoso, cada uno de los aprendizajes logrados en estas seis mujeres valieron la pena en la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

En la Tabla 22. Resultados de los Indicadores se muestran los resultados obtenidos para cada tipo de indicador.

Tabla 22.

Resultados de los Indicadores.

INDICADOR DE RESULTADO	RESULTADO	INDICADOR DE PROCESO	RESULTADO	INDICADOR DE PRODUCTO	RESULTADO
(No. de mujeres alfabetizadas en conceptos TIC / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres capacitadas en aparatos electrónicos y TIC/ No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
(No. de mujeres capacitadas para crear cuentas de correo electrónico / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres capacitadas en creación de cuentas de correo electrónico / No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
				(No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	63,16
				(No. De cuentas de correo electrónico creadas/No. De cuentas de correo electrónico proyectadas) * 100	63,16
Continuación Tabla. 22 (No. de mujeres alfabetizadas en Word / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Word/ No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
(No. de mujeres alfabetizadas en Excel / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres formadas en conceptos	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100

		básicos de Excel/ No. de Participantes del proyecto) * 100		(No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	36,84
(No. de mujeres alfabetizadas en Power Point / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Power Point/ No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
(No. de mujeres alfabetizadas en el uso de redes sociales / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres que pueden consultar una red social / No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	26,32
(No. de mujeres alfabetizadas en evaluación de páginas web / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	26,32	(No. De mujeres formadas en evaluación de páginas web / No. de Participantes del proyecto) * 100	100	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
				(No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	0,00
				(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	100
				(No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	0,00
Continuación Tabla. 22				(No. De páginas web evaluadas / No. De páginas web proyectadas) * 100	25

4.2 Análisis de Resultados

Cada una de las fases del modelo CIPP fueron analizadas de manera individual y luego correlacionadas entre si identificando no solo su relación en cada uno de los instrumentos utilizados sino coherencia en la implementación de las actividades propuestas. En las cuatro fases se usaron instrumentos de recolección de información tanto cuantitativas como cualitativas,

respondiendo así al diseño de metodología adoptado para este proyecto. Los instrumentos cuantitativos se tabularon en Excel y analizados de acuerdo con el objetivo de cada instrumento y los instrumentos cualitativos fueron analizados a través de QDA con unas categorías establecidas para cada fase. En el Anexo R Drive Proceso de Análisis en QDA se encuentran los respectivos soportes de la triangulación realizada para cada una de las fases del modelo.

4.2.1 Evaluación de contexto – Análisis de resultados. En la fase de contexto se aplicó como técnica una entrevista semi estructurada a la Representante Legal de la Fundación Rincones de Amor y Paz Anexo C y una encuesta a 22 mujeres rurales beneficiarias de la fundación Anexo C para la entrevista semiestructurada la categoría establecida para el análisis fue **CARACTERIZACIÓN**, dentro de la cual se determinaron las siguientes subcategorías: Educación y Formación, Población, Social y Proyectos. Analizando la información recuperada en QDA se pudo destacar que la educación y la formación son propósitos fundamentales de la organización y ocupa el 23.20% de la categoría **CARACTERIZACIÓN** siendo lo más relevante: población interesada en formarse en TIC, población con bajo nivel de competencias TIC, falta de instructores o formadores en TIC y formación en manejo de plataformas virtuales. Las sub categorías población y social, permitieron identificar el enfoque social que tiene la fundación y las propuestas desde la formación que tiene para la población a la cual beneficia, en este sentido las dos subcategorías tienen una cobertura del 22.40% de la categoría **CARACTERIZACIÓN**, destacando: población de mujeres rurales, mujeres cabeza de familia, campesinos y jóvenes y promoción del emprendimiento, la transformación social, reconstrucción del tejido social y el desarrollo de proyectos productivos. De otro lado la subcategoría proyectos comprendió el 5.80% de la categoría **CARACTERIZACIÓN**, refiriéndose específicamente a la generación de proyectos de educación y de bienestar social que privilegien a los beneficiarios de la fundación, de igual forma estructurar

proyectos empresariales y productivos para las comunidades de la región. La segunda categoría establecida para esta parte del análisis fue NECESIDADES TIC, dentro de la cual se determinaron las siguientes subcategorías: Debilidades y Limitantes. Analizando la información recuperada en QDA se puede destacar que las debilidades que identificó la fundación están relacionadas con las pocas posibilidades de formación que poseen las personas de la región sobre las cuales la fundación tendría alguna posibilidad de intervención, más que con los recursos técnicos y humanos con los que la organización cuenta y podría ayudar a la comunidad desde su quehacer académico. De alguna manera esto evidencia una gran falencia de liderazgo por parte del equipo administrativo, ya que al no reconocerse como débiles en los recursos necesarios para desarrollar cualquier programa de formación que implique alguna mediación tecnológica, estarían dejando de lado grandes posibilidades de crecer como organización. De igual forma se evidencia en la subcategoría de Limitantes, existen una serie de ausencias desde el punto de vista humano y técnico, como por ejemplo baja calidad de la conectividad, falta de equipos propios, falta de instructores o formadores en TIC, sin embargo, no se cuenta como necesidad o falencia a recurso administrativo, de alguna manera todo lo que se necesita está fuera de la organización no dentro de ella, o dicho de otra forma desde el punto de vista administrativo la fundación no tiene ninguna necesidad o problemática que solucionar.

En relación con la encuesta aplicada a las 22 mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y paz, la primera parte denominada “IDENTIFICACIÓN PERSONAL” apunta a la caracterización de la población. La encuesta se realizó de manera escrita y fue diligenciada por cada una de las participantes. La segunda parte de la encuesta denominada “INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN”, permitió identificar las necesidades y problemática relacionadas con el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. Esta

parte contenía 11 preguntas de diagnóstico TIC, las cuales también fueron diligenciadas de forma escrita por cada una de las participantes. La información detallada se encuentra en el Anexo R Drive Proceso de análisis en QDA.

4.2.2 Evaluación de entrada – Análisis de resultados. Dentro de la fase de Entrada se aplicó como técnica una entrevista semi estructurada a la Representante Legal de la Fundación Rincones de Amor y Paz Anexo C y una entrevista semi estructurada con grupo focal a los cuatro miembros de la Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz Anexo C. La entrevista semi estructurada que se aplicó a la Representante Legal de la Fundación en la fase de contexto, sirvió también como instrumento en la Evaluación de Entrada, de las nueve preguntas planteadas las tres primeras corresponden a CARACTERIZACIÓN las seis restantes al diagnóstico TIC, relacionado con los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que contaba la fundación en el momento de la implementación. La categoría establecida para esta parte del análisis fue DIAGNOSTICO TIC, dentro de la cual se determinaron las siguientes subcategorías: Recurso humano, tecnología y conocimiento.

Al contrastar esto con las respuestas brindadas por los miembros de la Junta Directiva Anexo C, se evidencia igualmente, que no se identifican como organización desde el punto de vista administrativo, las preguntas planteadas fueron: 1). Desde su mirada ¿Qué fortalezas y oportunidades de mejora posee en cuanto a condiciones TIC? 2). ¿Cuáles son las condiciones TIC que deben ser mejoradas en la Fundación? y 3). Si se formulara un único proyecto educativo con TIC para la institución ¿qué sería posible e imposible realizar debido a las condiciones tecnológicas existentes? Si bien es cierto, las preguntas estaban enfocadas a identificar los recursos técnicos con los que contaba la Fundación, también pretendían identificar qué tipo de

inconvenientes podrían tener internamente como organización. En el análisis realizado en QDA se identifican aspectos como: desconocimiento en el manejo de herramientas y uso de las TIC y falta de equipos, acceso y formación TIC. Esto indica que, aunque la Fundación quiera y tenga la intención de realizar procesos formativos en TIC, se requieren grandes esfuerzos y liderazgo para lograr que lo que se implemento sea sostenible en el tiempo. La información detallada se encuentra en el Anexo R. Drive Proceso de análisis en QDA

4.2.3 Evaluación de proceso – Análisis de resultados. Dentro de la fase de Proceso se aplicaron las técnicas de Encuesta y observación. Los instrumentos usados fueron:

- Cuestionario – Evaluación de entrada Anexo G: Aplicado a 19 participantes del proyecto, al inicio de la fase de implementación del proyecto educativo el cual comprendía dos partes, la primera denominada IDENTIFICACIÓN PERSONAL con 4 preguntas y la segunda denominada INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA PERCEPCIÓN FRENTE A LO QUE CONOCEN DE HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS con 5 preguntas.
- Cuestionario – Auto Evaluación Anexo F: Se aplicaron seis formatos auto evaluación uno por cada actividad implementada, en cada jornada asistió un número de personas a las cuales se les aplico el instrumento.
- Formato diario de campo Anexo E: Este instrumento de evaluación se aplicó en todas las sesiones de trabajo realizadas con las participantes del proyecto, fueron en total nueve diarios de campo.

La evaluación de entrada tiene un enfoque cuantitativo el cual fue tabulado y graficado en Excel. El formato de auto evaluación tiene un enfoque mixto, la información cuantitativa fue tabulada y graficada en Excel y la información cualitativa se analizó tomando los datos arrojados en Excel. El formato de diario de campo tiene un enfoque cualitativo el cual fue analizado a través de QDA.

En relación con la encuesta aplicada a las 19 mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y paz Anexo G, la primera parte denominada “IDENTIFICACIÓN PERSONAL” en esencia permitió saber quién es (nombres, apellidos, municipio y teléfono) es una estructura que se usó en todos los instrumentos (cuestionarios) con las participantes del proyecto. La encuesta se realizó de manera escrita y fue diligenciada por cada una de las participantes. La segunda parte de la encuesta denominada “INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA PERCEPCIÓN FRENTE A LO QUE CONOCEN DE HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS”, permitió establecer si las necesidades identificadas en la fase de contexto eran coherentes con lo que en realidad las participantes del proyecto necesitaban aprender, se conformó de cinco preguntas. El objetivo de este cuestionario fue: Evaluar las necesidades puntuales de capacitación en ofimática básica a fin de identificar la pertinencia de las actividades a implementar.

Referente al cuestionario – Formatos de Auto Evaluación aplicados al finalizar cada una de las seis actividades propuestas, se pudo establecer una ruta de seguimiento que diera cuenta de los logros alcanzados por cada participante en el desarrollo de las jornadas de alfabetización. Las preguntas de cada formato de auto evaluación se realizaron de acuerdo con la Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013)³. Se agruparon en tres

³ La evaluación en habilidades tecnológicas está relacionada con el conocimiento para nombrar, operar y usar las TIC, estas subdimensiones están detalladas en el documento Matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, Ministerio de Educación Gobierno de Chile (2013). Por la naturaleza de este proyecto educativo, conviene enmarcar las preguntas de los instrumentos diseñados, en la clasificación de esta última dimensión (tecnología), cuyos subdimensiones son:
“Conocimientos TIC: se refiere a la capacidad de manejar y entender conceptos TICS utilizados para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes. Dominar los términos asociados a las TIC y sus componentes es importante para poder resolver problemas técnicos asociados a ellas.
Operar las TIC: considera la capacidad de usar las TIC de forma segura, de resolver problemas técnicos básicos y de administrar información y archivos.
Usar las TIC: se refiere a la habilidad de dominar software, hardware y programas de uso extendido en la sociedad, particularmente aquellos que facilitan el aprendizaje individual y con otros. Información”.

ítems, de acuerdo con la actividad y al propósito de cada una, podrían o no tener todos los ítems (las tres dimensiones). A continuación, se detallan las dimensiones de las preguntas:

- Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes).
- Operar las TIC (Es la capacidad que tengo para usar las TIC de forma segura, además de los cuidados que debo tener para trabajar las TIC con seguridad).
- Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido).

Por tanto, cada instrumento diseñado tuvo en cuenta esta matriz y los logros alcanzados por cada participante se evaluaron de acuerdo con dichos criterios en una escala de valoración de SI, UN POCO, NO. Aunque las preguntas para los seis formatos de auto evaluación son las mismas, se hace un análisis individual de cada pregunta en cada actividad, dado que las actividades tienen un propósito diferente.

De igual forma, la estructura del Formato de Auto Evaluación es la siguiente:

- **Encabezado:** En el que se incluye la fecha de realización de la actividad, hora de inicio y finalización de la actividad. Municipio donde se desarrolló la actividad. Nombre del participante y objetivo de la actividad. Cada formato fue diligenciado por los participantes una vez finalizada la actividad.
- **Evaluación TIC:** En el que se incluyen los logros alcanzados por cada participante en términos de la matriz TIC antes mencionada.
- **Evaluación de la jornada de capacitación:** Información de carácter cualitativo, que suministró datos importantes respecto a las percepciones y sentires de los participantes en

cada jornada. Este análisis se realizará al final del análisis de los seis formatos de auto evaluación, a fin de consolidar todas las respuestas en un solo apartado.

La información detallada se encuentra en el Anexo R Drive Proceso de análisis en QDA

4.2.4 Evaluación de producto – Análisis de resultados. Finalmente, en la fase de Producto se diseñó como técnica una entrevista semi estructurada a la Representante Legal de la Fundación Rincones de Amor y Paz, la cual no pudo ser analizada ya que la Representante Legal no la contestó, una evaluación de salida realizada al grupo de beneficiarias del proyecto Anexo H.

Los instrumentos usados fueron un cuestionario a modo de entrevista semiestructurada la cual contenía cinco preguntas, la evaluación de salida (aplicada a las 5 mujeres que terminaron el proceso) comprendía dos partes, la primera denominada IDENTIFICACIÓN PERSONAL con 4 preguntas y la segunda denominada INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL con 6 preguntas y el formato de diario de campo.

La entrevista corresponde a un enfoque de investigación cualitativo, la cual fue no analizada por cuanto la Representante Legal no contestó la entrevista, la encuesta tiene un enfoque cualitativo, se tabuló y gráfico en Excel y el análisis del formato del diario de campo se hizo a través de QDA, tomando cada sección del formato diario de campo (Actividad desarrollada, Que sucedió, Que se ha dicho y Conclusiones) y en cada sección las preguntas correspondientes haciendo un análisis general pero detallado de lo que ocurrió en la última sesión. La información detallada se encuentra en el Anexo R Drive Proceso de análisis en QDA.

4.3 Principales Hallazgos de la Evaluación

4.3.1 Hallazgos en evaluación de contexto. Pregunta: ¿Cuáles necesidades y problemática de las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima identificó el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?

Los resultados de esta fase identificaron en la Fundación Rincones de Amor y Paz, la necesidad de realizar proyectos educativos que beneficiaran a la población en términos de capacitación y formación en diferentes temáticas, una de ellas en el manejo de los computadores y formación por internet. Identificó la problemática de escasa alfabetización digital originada por el difícil acceso a la educación. Evidenció la necesidad de la fundación como organización de obtener recursos para mejorar la infraestructura tecnológica y de atención a la comunidad. De la misma manera que se dimensionaron aspectos administrativos a mejorar para definir el derrotero de la fundación como organización.

Por tanto, los hallazgos encontrados corroboran la necesidad y la importancia de implementar el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital dando de esa forma solución a la problemática planteada de escasa alfabetización digital en el grupo de mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz.

4.3.2 Hallazgos en evaluación de entrada. Pregunta: ¿Cuáles eran los recursos humanos, técnicos y administrativos con los que contaba la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima, para el diseño de un Proyecto Educativo mediado por TIC?

Como consecuencia de la ausencia de recursos humanos calificados tanto en el nivel administrativo, como en el nivel docente, la escasa infraestructura tecnológica básica y la falta de un modelo administrativo empoderado enfocado en ejecutar los ejes transversales de la fundación,

se puede concluir que la organización contaba con escasos recursos para la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital. En esta fase se identificó que cualquier proyecto mediado por tecnologías debía pensarse desde la cotidianidad de las beneficiarias con una intervención tecnológica mínima para que pudiera tener algún efecto práctico para las participantes y que los directivos de la fundación estuvieran comprometidos con el proceso sin pensar en realizar una gestión para contar con lo que se hubiese requerido al 100%. Por tanto, si la Fundación no contaba con los recursos suficientes el proyecto debía contemplar todas las opciones posibles para que se cumplieran tanto los objetivos de la Fundación como los objetivos del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

En ese orden de ideas y teniendo en cuenta la importancia de desarrollar mejores niveles de educación no solo para el conocimiento sino para la productividad y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población más vulnerable, este proyecto educativo planteó una solución para un grupo de mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, ubicada en el municipio de Espinal, Tolima, en torno a lograr un proceso de alfabetización digital con miras a permitirles acceso a oportunidades de educación y a diversas opciones de emprendimiento.

4.3.3 Hallazgos en evaluación de proceso. Pregunta ¿Cuáles de las actividades planteadas para la fase de implementación respondieron a las necesidades de formación identificadas en las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?

El trabajo con comunidades sociales o con organizaciones de base, que no están ubicadas en un entorno educativo desde el punto de vista institucional, sino que forman parte de una estructura social que necesita recibir formación en “lo que sea”, porque es lo único que los puede sacar del

desconocimiento y de la ignorancia, se convierte en un reto y un desafío para cualquier investigador, por lo cual las actividades diseñadas para la implementación del proyecto fueron pensadas desde la cotidianidad de las participantes, desde el punto de vista de proceso el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, fue implementado al 100% y todas las actividades diseñadas respondieron a las necesidades de formación identificadas en la fase de contexto del proyecto. Fueron seis actividades que desde lo metodológico permitieron que las mujeres se apropiaran de los conceptos básicos de las herramientas ofimáticas, y encontraran una aplicación práctica de esos conceptos en su vida diaria, como capacidad para usarlas y habilidad para ejecutar tareas en el computador que les permitiera sentir que habían aprendido. Los formatos de auto evaluación permitieron medir que tanto avanzaron en conceptos, operación y uso de las TIC, cada dimensión fue pensada desde lo tecnológico y disciplinar.

Las actividades del proyecto, fueron pensadas desde lo que las mujeres realmente necesitaban y como podrían ponerlo en práctica en sus vidas, cuando una participante indica que *“ya no le tengo miedo al computador”* y otra menciona que *“ya pude abrir mi correo electrónico sin ayuda de mis hijos”* o cuando sienten que ya pueden realizar un curso virtual, como en efecto sucedió, se concluye que las actividades propuestas fueron pertinentes y respondieron efectivamente a las necesidades de formación inicialmente planteadas.

4.3.4 Hallazgos en evaluación de producto. Pregunta ¿Cuáles fueron los logros alcanzados con la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Municipio del Espinal, Tolima?

Los logros alcanzados con la implementación del proyecto deben observarse en tres líneas: Desde el punto de vista de la investigación, desde el punto de vista de las participantes y desde el punto de vista de la fundación.

Como investigación los logros alcanzados fueron el cumplimiento de todas las fases del proyecto educativo: Diseño del proyecto educativo en el cual se pensaron las actividades a realizar y el propósito de cada una de ellas para alcanzar el objetivo de alfabetizar digitalmente a las participantes. Implementación del proyecto, llevando a cabo las seis actividades planteadas para cumplir con los objetivos de alfabetizar digitalmente a las mujeres en ofimática básica e internet. Evaluación del proyecto, aplicando los instrumentos de evaluación diseñados en el que se evidencian los logros alcanzados por cada participante en el proceso de alfabetización digital. Finalmente, la gestión del proyecto educativo en el que se identificó que el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, es un proyecto de interés para otras instituciones en su mayoría organizaciones de base que requieren de este tipo de iniciativas educativas.

Desde el punto de vista de las participantes, se logró el objetivo de alfabetizarlas digitalmente, aprendieron el concepto, uso y operación de las herramientas word, excel y power point, realizaron un curso virtual de ocho horas, lo cual permitió establecer que adquirieron las destrezas y habilidades básicas en el manejo de la herramienta. Estos logros están documentados y evidenciados en el análisis realizado a cada uno de los instrumentos utilizados.

En cuanto a la fundación, son varios los hallazgos, que, si bien no son positivos, forman parte del proceso de investigación. El poco liderazgo, la falta de claridad en los objetivos respecto a educación y programas de formación desarrollados y ejecutados por la Fundación, las dificultades

de gestión a fin de garantizar las condiciones mínimas requeridas para la implementación del proyecto son situaciones que deben servir como experiencia para la implementación de este proyecto en otra organización de las mismas características.

4.4 Acciones de Mejora para el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Con base en los análisis realizados para cada momento de evaluación (Contexto, entrada, proceso y producto), se puede establecer que el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, fue implementado en su totalidad con resultados favorables para las participantes del proyecto, en tanto se lograron aprendizajes básicos en alfabetización digital, de acuerdo con las necesidades identificadas en la fase de contexto y entrada. Sin embargo, la Fundación no garantiza la sostenibilidad del proyecto dado que no se evidencia la voluntad de continuar con el proyecto en el corto plazo, el poco liderazgo de las directivas impide mantener el proyecto en el tiempo. Pese a lo anterior el diseño de este proyecto puede replicarse en otras organizaciones con condiciones claras para su implementación por tal motivo realizar un análisis de stakeholders en la fase de gestión del proyecto educativo es vital para darle continuidad y sostenibilidad al proyecto en el tiempo.

Luego de la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, son muchos los aprendizajes que quedan, particularmente en torno a lo que se debe hacer para mejorar lo realizado, desde el punto de vista metodológico y logístico. Se proponen las siguientes acciones de mejora para cada fase del modelo que aparecen en la Tabla 23.

Tabla 23.

Acciones de mejora.

FASE	ACCIONES DE MEJORA
Contexto	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar la población objetivo por edades a fin de aprovechar mejor las actividades y direccionarlas a las necesidades más específicas y puntuales. • Establecer un derrotero para la Fundación con el ánimo de que encuentre opciones de gestión que le permitan ampliar sus horizontes y sus metas.
Entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar el aspecto técnico y de espacio físico de la Fundación antes de iniciar la fase de implementación. • Generar mayor compromiso por parte de los directivos de la Fundación a fin de promover la sostenibilidad del proyecto educativo en el tiempo. • Generar cohesión de las participantes con los objetivos de la organización, para que se identifiquen como miembros activos de la Fundación.
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar un cronograma de implementación de actividades con condiciones mínimas para el inicio del proyecto. • Elaborar una ruta de seguimiento a las actividades implementadas con el fin de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Direccionar las actividades implementadas en la generación de oportunidades laborales, académicas y/o de emprendimiento.

5 Gestión del Proyecto Educativo Mediado por TIC

En este capítulo se contemplan las acciones y estrategias que deben desarrollarse a fin de hacer sostenible el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz y replicar el proyecto en otras organizaciones o instituciones educativas. En esta fase de gestión se identifican posibles interesados en este proyecto educativo mediado por TIC y se establecen las estrategias para darle continuidad. De igual forma se presenta el seguimiento a las restricciones, los supuestos y los riesgos. En la Tabla 24, se presenta la ficha de restricciones, supuestos y riesgos identificados antes de la implementación junto con el seguimiento realizado.

Tabla 24. Ficha Restricciones – Supuestos – Riesgos

RESTRICCIONES	SUPUESTOS	RIESGOS
<p>Disponibilidad de tiempo de las señoras. Inicialmente se contempló como restricción para la implementación, sin embargo, las participantes acordaron en conjunto trabajar cuatro horas diarias durante quince días, tiempo suficiente para la implementación.</p> <p>La cantidad de computadores, para la implementación del proyecto inicialmente era de cinco, sin embargo, al momento de la implementación se contó solo con tres.</p> <p>La Fundación no tiene presupuesto para la adquisición de equipos.</p>	<p>Las participantes del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, tienen un alto interés en aprender acerca de herramientas ofimáticas e internet. En la implementación del proyecto el supuesto fue real, la disposición, determinación y alto grado de interés fue determinante en los logros alcanzados por parte de las participantes que finalizaron las jornadas de capacitación.</p> <p>Para el desarrollo de las actividades la Fundación tiene siempre un lugar en el que se pueden realizar las actividades. El lugar si estuvo disponible para el desarrollo de las actividades.</p> <p>Las participantes pueden asistir a todos los encuentros. No siempre pudieron asistir las mismas todos los días, hubo intermitencia de parte de algunas quienes finalmente no terminaron el proceso.</p> <p>Las participantes terminan el proceso de alfabetización digital. Precisamente aquellas participantes que asistieron todos los días fueron las que finalizaron el proceso de alfabetización digital, en total seis de las 19 que iniciaron el proceso de implementación.</p>	<p>Conectividad: No hay certeza de las posibilidades reales de conexión permanente al momento de implementar las actividades. En efecto, hubo varios días que por condiciones climáticas no hubo internet, sin embargo, esto no afectó la implementación, simplemente se realizó un ajuste en el desarrollo de las actividades que no requerían uso del internet.</p> <p>La junta directiva de la Fundación decide no continuar con la implementación. En este sentido, al finalizar la fase de implementación se evidenció la ausencia de la junta directiva, no hubo acompañamiento al proceso ni interés por el beneficio reportado a las participantes.</p> <p>La Fundación cambia de domicilio.</p> <p>Cambio de representante legal de la Fundación. Este riesgo fue latente en la etapa posterior de la implementación, la evaluación de salida planeada para realizar a la Representante Legal de la Fundación no pudo ser realizada dado que no fue posible lograr comunicación con ella.</p>

El proceso de identificación de los interesados en el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital, se realizó teniendo en cuenta el diagnóstico inicial del proyecto efectuado a la Fundación Rincones de Amor y Paz, organización que es la beneficiaria directa del proyecto y fue donde se implementó el proyecto educativo, razón por la cual es el primer interesado. Del mismo modo la Universidad de La Sabana como institución educativa de la cual emana el diseño del proyecto educativo mediado por tecnologías, como opción de grado de la Maestría Proyectos Educativos Mediados por Tecnologías.

Para el proceso de identificación de los interesados, se elaboró una encuesta online, con el fin de aplicarla a algunos posibles interesados. Como resultado de la encuesta se determinaron otros interesados en el proyecto educativo Mujer Rur@al Digital. La encuesta consta de tres partes: Propósito de la encuesta, síntesis del proyecto y preguntas en la Tabla 24, se detalla la encuesta realizada:

Tabla 25.

Encuesta Online.

PROPOSITO

Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Como trabajo de grado para optar al título de Magister en Proyectos Educativos Mediados por TIC de la Universidad de La Sabana, presenté el proyecto educativo Mujer Rur@l Digital en la línea de profundización, el cual busca solucionar un problema educativo en el nivel meso curricular (es decir en el nivel institucional). En la etapa de gestión del proyecto educativo se hace necesario indagar sobre la posibilidad de implementar el proyecto en otra institución educativa u organización (diferente a la institución en la que se implementó), esto a fin de revisar la sostenibilidad del proyecto implementado.

Por lo anterior, acudo a su tiempo, experiencia, conocimiento y disposición para diligenciar la siguiente encuesta que me permitirá conocer la percepción de un tercero y posible interesado en este proyecto. En la primera parte presento una síntesis del proyecto educativo Mujer Rur@l Digital y en la segunda parte preguntas (cinco) con las cuales pretendo indagar que tan interesante le puede resultar este proyecto.

Muchas gracias.

Jacqueline Herrera Lozano. Candidata a Magister en Proyectos Educativos de la Universidad de La Sabana.

Agosto 26 de 2019

SÍNTESIS

¿Que? El Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, surge para solucionar la escasa alfabetización digital de las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.

¿Por qué? Se identificó una problemática en las mujeres pertenecientes a esta organización toda vez que al no contar con opciones de educación ni laborales, quisieron iniciar procesos de formación virtual que les permitiera mejorar su situación académica y/o laboral, encontrando como obstáculo el desconocimiento del concepto, la operación y el uso de las TIC.

¿Qué se hizo? Se diseñó un proyecto educativo mediado por TIC denominado Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital.

¿Cómo se hizo? Se implementó el proyecto a través de talleres presenciales en los cuales se abordó la temática de ofimática básica (Capacitar en aparatos electrónicos y TIC, Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico, Formar en conceptos básicos de la herramienta Word, Excel y Power Point, Capacitar en el uso de las redes sociales y evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento para solucionar la problemática).

¿Cuáles fueron los resultados? Mujeres capacitadas en el concepto, operación y uso de las TIC.

PREGUNTAS

1. Cree que un proyecto como el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, resolvería algún problema o necesidad en su institución educativa y/o organización? Si su respuesta es SI. Continúe con la encuesta.

Si su respuesta es no, indique por favor ¿qué necesidad o problemática es un factor crítico en su organización?

2. ¿Qué problema o necesidad resolvería el proyecto presentado?

3. ¿A qué población beneficiaría la aplicación de este proyecto en su organización y/o institución educativa?

4. ¿En qué plazo cree que podría desarrollarse este proyecto en su organización y/o institución educativa? (Corto plazo - 6 meses, mediano plazo - 1 año, largo plazo - más de un año).

5. ¿Tiene usted influencia en la decisión de implementación de este proyecto al interior de la organización y/o institución educativa?

6. La decisión de implementar este proyecto en su organización y/o institución educativa depende de:

Usted

Las directivas de la organización y/o institución educativa

De un equipo de trabajo conjunto

7. Espacio para observaciones adicionales: Tome este espacio para comentar, observar, sugerir, etc., lo que considere necesario. Nuevamente muchas gracias, por el tiempo.

Nota: La encuesta fue enviada a través de un formulario de Google: <https://forms.gle/9iXgK9MtWKVuaob29>

Una vez realizada la encuesta se procedió a realizar el diligenciamiento de la matriz de stakeholders con los interesados que diligenciaron la encuesta. A cada uno se le asignó un código

interno para identificarlo dentro de la matriz, el cual fue usado también en el diligenciamiento del diagrama de poder-influencia, poder-interés y modelo de prominencia, en la Tabla 25, se enuncian los stakeholders que respondieron la encuesta y el código asignado a cada uno en la ficha de interesados.

El código se estableció de la siguiente manera:

P: Proyecto - E: Educativo - M: Mujer - R: Rural - S: Stakeholders. Resultado: PEMRDS

En seguida un número de consecutivo: (1, 2 3...)

Tabla 26.

Lista de stakeholders.

NOMBRE COMPLETO	ABREVIACIÓN	CÓDIGO PARA LA FICHA
Fundación Rincones de Amor y Paz	Fundación Rincones de Amor y Paz	PEMRDS1
Federación Colombiana de Tenderos y Comerciantes de la Micro-Pequeña y mediana empresa	FECOLTIENDAS	PEMRDS2
Quintas de laguna Soacha	QUINTAS DE LA LAGUNA SOACHA	PEMRDS3
Institución de Educación para el trabajo y el desarrollo humano	USESALUD S.A.S.	PEMRDS4
SALUDVIDA EPS	SALUDVIDA EPS	PEMRDS5
Servicio Nacional de Aprendizaje	SENA - Soacha	PEMRDS6
Jurados del proyecto Universidad de La Sabana	Jurados del proyecto Universidad de La Sabana	PEMRDS7

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con lo anterior se diligenciaron las fichas con la información para cada stakeholders. El diligenciamiento de esta matriz permitió establecer claramente el interés e importancia de un posible interesado del proyecto, puede que tenga mucho interés, pero no tenga influencia, o poder para tomar la decisión o que teniendo influencia y poder la necesidad no sea satisfecha con este

proyecto. Es un ejercicio clave en la gestión del proyecto en el Anexo S. Matriz de Interesados o Stakeholders se encuentra detallada la información del posible interesado así:

Nombre del proyecto: Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Código: PEMRDS1 (un número para cada posible interesado), fueron los que contestaron la encuesta en línea, en total siete organizaciones.

Stakeholders: Se refiere al nombre del posible interesado han sido mencionados anteriormente.

Tipo: Se refiere a si es interno o externo.

Objetivo o resultados: Es el objetivo que le interesa lograr al posible interesado y que está relacionado directamente con el proyecto.

Nivel de interés: Si su interés es alto, bajo o no le interesa.

Nivel de influencia: Se refiere a que tanta influencia puede tener el interesado en la decisión de implementar el proyecto al interior de la organización o institución de educativa.

Acciones posibles: Son aquellas acciones que puede tomar el stakeholder en positivo o negativo para favorecer o no el proyecto.

Estrategias: Son las acciones que se realizarán en pro de buscar la implementación del proyecto en la organización o institución educativa del interesado.

5.1 Diagrama de Poder – Influencia

De acuerdo con la información obtenida en la matriz de stakeholders se ubicó a cada uno de ellos en una parte del cuadrante, concluyendo que los mayores esfuerzos deben ir encaminados a los siguientes stakeholders: Fundación Rincones de Amor y Paz, FECOLTIENDAS y Jurados del proyecto Universidad de La Sabana.

En segundo lugar: USESALUD S.A.S. y SENA – Soacha

Los demás stakeholders, aunque estén interesados, las estrategias a usar deben implicar menor esfuerzo en la Figura 4, se ilustran con más claridad la ubicación de los stakeholders en el diagrama.

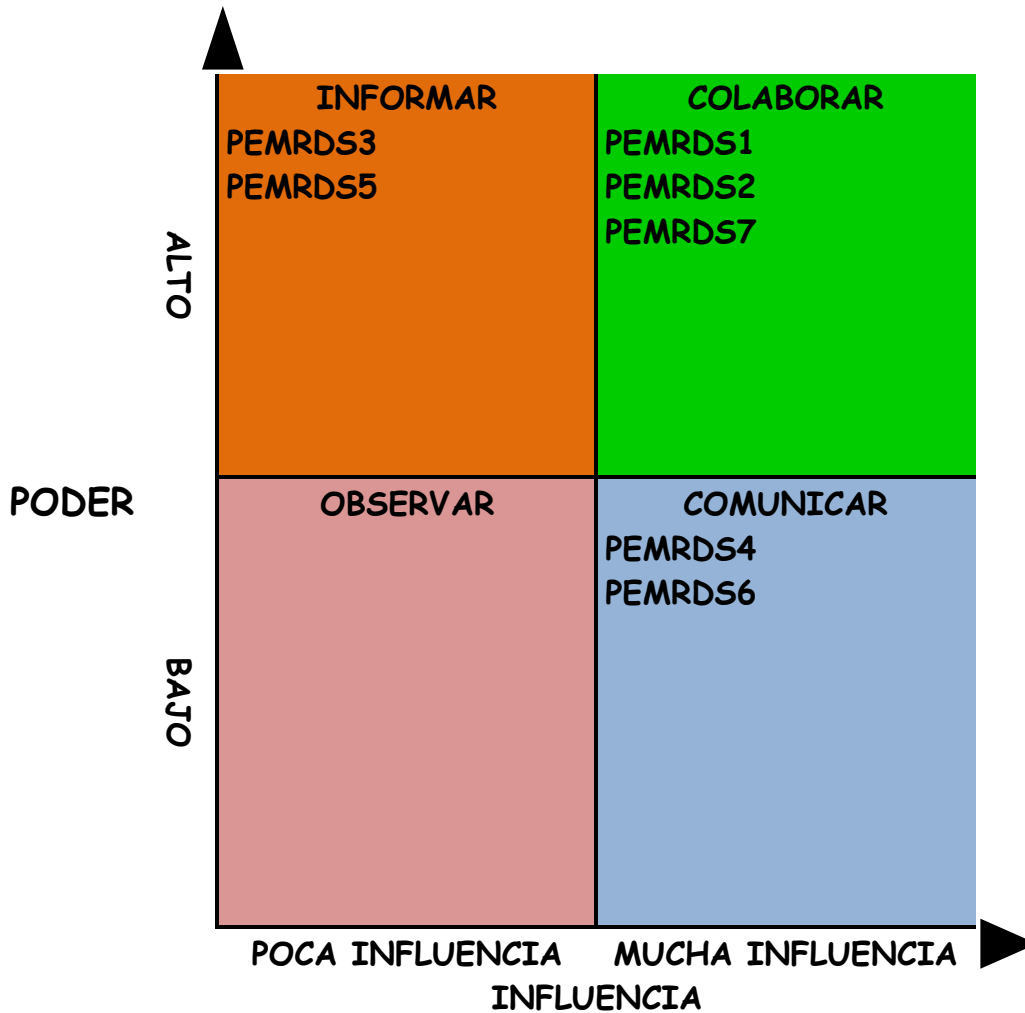


Figura 4. Diagrama de poder – influencia.

5.2 Diagrama de Poder – Interés

De acuerdo con la información obtenida en la matriz de stakeholders se ubicó a cada uno de ellos en una parte del cuadrante, concluyendo que las estrategias más fuertes deben ir encaminados a los siguientes stakeholders: Fundación Rincones de Amor y Paz, FECOLTIENDAS, Jurados del proyecto Universidad de La Sabana.

En segundo lugar: USESALUD S.A.S. y SENA – Soacha

Los demás stakeholders, aunque estén interesados, las estrategias a usar deben implicar menor esfuerzo, para mayor claridad se ilustran en la Figura 5.

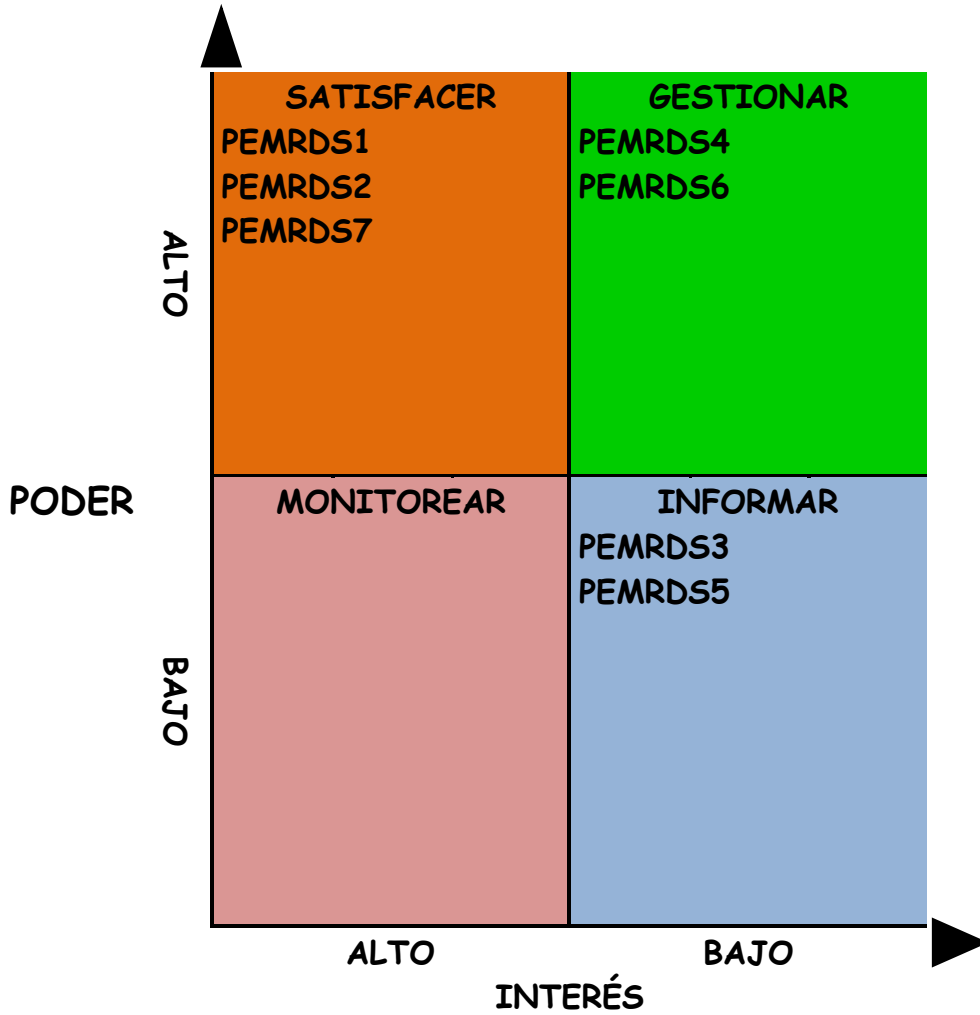


Figura 5. Diagrama de poder – interés.

5.3 Modelo de Prominencia

A través de este modelo, se identifica la realidad del stakeholders para establecer sus expectativas y demandas y priorizarlas adecuadamente. Incluye factores clave como Poder, Legitimidad y Urgencia, descrito por Mitchell, Agle y Wood (1997, 1999). En el que poder es la capacidad de influir ciertamente sobre los que toman la decisión de adoptar el proyecto.

Legitimidad relacionada con la validez de las demandas de los stakeholders. Urgencia, nos ayuda a determinar la prioridad de la atención a cada stakeholders.

Para este caso, en el círculo del Poder, se identifican 5 stakeholders:

- Partes interesadas dominantes: PEMRDS1 y PEMRDS7. Estos dos stakeholders poseen PODER y LEGITIMIDAD. pueden influir en la implementación o aprobación del proyecto, son interesados definitivos.
- Partes interesadas inactivas: PEMRDS2, PEMRDS4 y PEMRDS6. Sus características son el poder, con ello pueden imponer su voluntad. Sin embargo, sus demandas no son legítimas o urgentes, es importante mantenerlos informados y comunicados del proyecto, de tal forma que puedan pasar a ser partes interesadas dominantes.

En el círculo de la Legitimidad se identifican 4 stakeholders:

- Partes interesadas dominantes: PEMRDS1 y PEMRDS7. Estos dos stakeholders poseen PODER y LEGITIMIDAD. pueden influir en la implementación o aprobación del proyecto, son interesados definitivos.
- Partes interesadas Dependientes: PEMRDS 3 y PEMRDS5. Tienen pedidos legítimos y urgentes. Se les denomina “dependientes” porque dependen de otros grupos de interés para obtener el poder necesario y llevar a cabo su voluntad. Dado que el poder no es recíproco, su ejercicio se rige ya sea a través de la tutela de otros grupos de interés o de su alineamiento con los valores de la empresa.

En el círculo de la Urgencia se identifican 4 5 stakeholders:

- Partes interesadas dominantes: PEMRDS1 y PEMRDS7. Estos dos stakeholders poseen PODER y LEGITIMIDAD. pueden influir en la implementación o aprobación del proyecto, son interesados definitivos.

- Partes interesadas Dependientes: PEMRDS 3 y PEMRDS5. Tienen pedidos legítimos y urgentes. Se les denomina “dependientes” porque dependen de otros grupos de interés para obtener el poder necesario y llevar a cabo su voluntad. Dado que el poder no es recíproco, su ejercicio se rige ya sea a través de la tutela de otros grupos de interés o de su alineamiento con los valores de la empresa, en la Figura 6, se ilustra la relación de cada stakeholders con el proyecto.

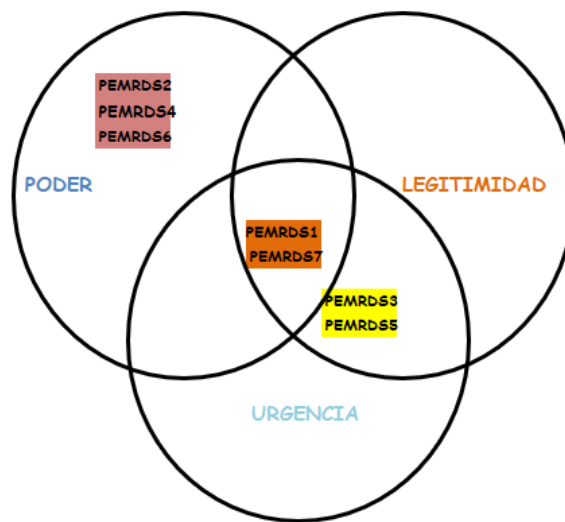


Figura 6. Modelo de prominencia.

La identificación de posibles interesados en el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, plantea la posibilidad de diseñar proyectos educativos a la medida, de acuerdo con las necesidades de cada organización. Este proyecto fue diseñado e implementado para una organización que beneficia mujeres rurales, sin embargo, al hacer el análisis de los stakeholders se puede establecer que otras organizaciones con diferente tipo de población también requieren de esta clase de proyectos que les ayuden a mejorar las habilidades en el uso de herramientas ofimáticas y tecnológicas a las personas que son beneficiarias de estas organizaciones o que pertenecen a dichas instituciones.

6. Recomendaciones y Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, entorno a los aspectos que dieron cumplimiento al objetivo de la investigación, al objetivo del proyecto educativo, así como a las acciones de mejora propuestas en cada una de las fases del modelo de evaluación CIPP.

El Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, cumple con el propósito de facilitar a un grupo de mujeres rurales el proceso de conocer, usar y operar las TIC apoyado en la alfabetización digital. Proceso que permitió capacitarlas en el uso de las herramientas ofimáticas y tecnológicas promoviendo así el acceso a la información y al conocimiento a través de la tecnología.

El modelo de evaluación utilizado en este proyecto confirmó que el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, fue implementado en su totalidad con resultados favorables para las participantes, en tanto se lograron aprendizajes básicos en alfabetización digital, de acuerdo con las necesidades identificadas en las fases de contexto y entrada.

La implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en la Fundación Rincones de Amor y Paz se ejecutó a través de capacitaciones en alfabetización digital, agrupadas en actividades que apuntaron al logro de los objetivos específicos del proyecto educativo: alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC y ofimática básica (Word, Excel y Power point), redes sociales y evaluación de páginas web. El logro de estos objetivos se validó con los instrumentos de evaluación usados en cada jornada de capacitación, los cuales fueron diseñados para medir el logro en el aprendizaje alcanzado por cada participante, en términos de saber que tanto aprendió acerca del manejo de la herramienta. Para las

actividades planteadas se diseñó un instrumento específico, con preguntas relacionadas con la temática tratada en cada jornada, lo que permitió establecer con claridad el avance alcanzado por las participantes en el manejo de cada herramienta.

De igual manera, la evaluación del proyecto educativo a la luz del modelo CIPP evidenció las acciones de mejora que necesita el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, desde el punto de vista de la investigación, de las participantes y de la Fundación. Es de anotar que los hallazgos presentados aportan al mejoramiento de este proyecto educativo procurando tener en cuenta todos los factores de riesgo, como los factores administrativos, de infraestructura tecnológica y de flexibilidad en la ejecución del proyecto dadas las características de la población objeto de estudio.

Finalmente, es muy importante mencionar que la percepción de las participantes frente al proceso fue positiva, el éxito del proyecto se debió en gran parte al interés y compromiso que cada una de ellas depuso en el proceso de capacitación en alfabetización digital, el resultado seis mujeres alfabetizadas digitalmente que alcanzaron habilidades y destrezas en el uso de herramientas ofimáticas básicas y navegación en internet.

Antes de finalizar, luego de la evaluación del proyecto educativo bajo el modelo de evaluación CIPP y del análisis de la información recolectada durante la fase de implementación, se recomienda:

Establecer un derrotero para la Fundación con el ánimo de que encuentre opciones de gestión que le permitan ampliar sus horizontes y sus metas.

Direccionar las actividades implementadas en el proceso de capacitación, en la generación de oportunidades laborales, académicas y/o de emprendimiento.

Hacer seguimiento y acompañamiento permanente a las actividades realizadas después de la implementación del Proyecto.

La Fundación debe liderar procesos de transformación administrativa y académica que le permita mayor participación de la comunidad en los procesos educativos que desarrolle.

Generar en los participantes del proyecto sentido de pertenencia con la Fundación, de esta manera obtener mejores beneficios tanto en lo académico como en lo productivo.

Evaluar el tiempo de desarrollo de las actividades, sería importante diseñar más actividades de profundización para mejorar la destreza del estudiante en torno a la temática desarrollada.

Determinar con mayor exactitud y precisión los costos del proyecto, a fin de poderlo replicar en otra organización de las mismas características.

Delimitar el diagnóstico TIC en cuanto a la infraestructura, en este tipo de organizaciones la ausencia de infraestructura es un factor que afecta directamente la implementación del proyecto y la continuidad del mismo.

Realizar una evaluación de la metodología y de la didáctica de las actividades del proyecto.

Referencias Bibliográficas

Abagnano, N., & Visalberghi, A. (1992). *Historia de la pedagogía*. (J. H. Campos , Trad.)

Madrid, España: Fondo de la Cultura Económica. Obtenido de

http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/SandroMunevar_Recursos_didacticos/Abbagnano-Historia-de-La-Pedagogia.pdf

Acuña, A. P. (2012). *La gestión de los stakeholders. Análisis de los diferentes modelos*. Obtenido de

<https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1064/la%20gesti%c3%b3n%20de%20los%20stakeholders.%20an%c3%a1lisis%20de%20los%20diferentes%20modelos.pdf>

Aguilar, M. (2011). Andragogía, educación durante toda la vida. *Revista Uruguaya de*

Cardiología, 26(3), 171-172. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruc/v26n3/v26n3a01.pdf>

Alarcón Frías, P., Álvarez Peralta, X., Hernández Latorre, D., & Maldonado Astorga, D. (2013).

Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje. Santiago de Chile: Centro de Educación y Tecnología, Ministerio de Educación. Obtenido de

http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/CHILE_Matriz_Habilidades_TIC_para_el_Aprendizaje.pdf

Alvarado Martínez, C. M. (2016). *Nuevos perfiles de mujeres de zonas rurales según el uso de*

las redes sociales online. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Obtenido de Carmen

María Alvarado Martínez

- Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa – Guía Didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias y Humanidades.
- Aravena, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R., & Zúñiga, J. (2006). *Investigación educativa I*. Chile. Obtenido de <http://jrvargas.files.wordpress.com/2009/11/investigacion-educativa.pdf>
- Arias Arciniegas, C. M., & Castillo Builes, E. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Fundación Universitaria Católica del Norte*.
- Atehortua Rico, G. A., Mora Ley, C. E., Rojas García, Á. A., & Fontal Aponte, P. E. (2017). Granjas Digitales del Espinal–Tolima: Desarrollo y productividad del sector rural. 2(2), 152-171. Obtenido de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/sennova/article/view/554>
- Cabanillas Sánchez, M. J. (2017). Aprendizaje con TIC para la inclusión digital. Las mujeres como tejedoras de las redes sociales,. 6(2), 1385-1388. Obtenido de https://www.academia.edu/34214680/Aprendizaje_con_TIC_para_la_Inclusi%C3%B3n_Digital._Las_Mujeres_como_Tejedoras_de_las_Red_Sociales
- Cabero, J., & Gisbert, M. (2011). La Formación en Internet: guía para el diseño de materiales didácticos. *Segunda edición*.
- Camilli Trujillo, C., & Römer Pieretti, M. (2017). Metasíntesis en alfabetización para el empoderamiento de grupos vulnerables. 25(53), 9-18. Obtenido de <https://app.dimensions.ai/details/publication/pub.1090551750>
- Casado Ortiz, R. (2006). Claves de la Alfabetización Digital. En F. T. Movil, *Claves de la Alfabetización Digital* (pág. 330). Madrid, España: Ariel. Recuperado el 27 de Diciembre

de 2019, de <https://www.fundaciontelefonica.com.mx/publicaciones/pagina-item-publicaciones/itempubli/38/>

Castro Hidalgo, Y. (2016). El impacto percibido de la aprobación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el rol emprendedor en el desarrollo rural: estudio del caso de la Asociación de Turismo Rural Solidario (ASTURS) en Capachica-Puno. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7117>

Chiappe, A. (Octubre de 2017). Planes, programas y proyectos. 2. Bogotá, Colombia.

Colnodo. (2018). Colnodo. Uso estratégico de Internet para el desarrollo. *Colnodo*. Obtenido de <https://www.colnodo.apc.org/es/nuestra-labor>

Cruz, F. (2009). *Empoderamiento y participación social de las mujeres en el medio rural'. Agricultura Familiar en España,*

Del Prete, A., Gisbert Cervera, M., & Camacho Martí, M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. el caso de la comarca del Montsià (Cataluña). (43), 37-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36828074004.pdf>

Feandalucia. (2011). Revista digital para profesionales de la enseñanza. Alfabetización digital en la educación. (17). Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8726.pdf>

Francine Brossard , L. (2016). Hacia un modelo de inclusión digital rural: Una mirada sobre América Latina y el caso de Chile. (262), 1- 8. Obtenido de https://nuso.org/media/articles/downloads/6.TC_Brossard_262.pdf

- Gandarillas, J., & Uriarte, J. M. (2012). Plan de negocios para la apertura de un centro de andragogía en tecnología de información. (U. C. Boliviana, Ed.) *Perspectivas*, 15(30), 167-220. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n30/n30a06.pdf>
- García, M. (13 de Noviembre de 2017). Entrevista Representante Legal. (J. H. Lozano, Entrevistador) Chicoral, El Espinal, Colombia.
- Hannum, w. (2011). Web-based training: advantages and limitations, en KAHN. 47-58. Obtenido de <http://asianvu.com/bookstoread/bestseller/khan/bjet.pdf>
- Jiménez Narváez, H. F. (enero-diciembre de 2013). Bajo ingreso de espinalunos a la Educación Superior. 6, 131–145. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Envm88KgER0J:revistas.ut.edu.co/index.php/perspectivasedu/article/download/354/303+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- l. (s.f.). Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/991/1/RIUT-BHA-spa-2014-Acceder%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20un%20problema%20cultural.pdf>
- Leon, T. (2012). El proceso de la matriz de interesados. BID. INDES. PM4R – PROJECT MANAGEMENT. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nbsJlqkyfjE>
- Martí, M., D'Agostino, M., Veiga de Cabo, J., & Sanz-Valero, J. (2008). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UN PELDAÑO HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210), 11-15. Recuperado el 17 de Noviembre de 2017, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100003

- Martí, M. C., D'Agostino, M. J., Veiga de Cabo, J., & Sanz Valero, J. (2008). *Alfabetización Digital: un peldaño hacia la sociedad de la información* (Vol. 54). Madrid. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100003&lng=es&tlng=es.
- Mayorga Fernández, M., & Madrid Vivar, D. (2010). *Modelos didácticos y Estrategias de enseñanza en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Universidad de Málaga. Obtenido de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1934/2044>
- Ministerio de Comunicaciones. (2008). *Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Plan Nacional de TIC 2008-2019*. Obtenido de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/ColombiaPlanNacionalTIC.pdf>
- Ministerio de las tecnologías y las comunicaciones. (2014). Alfabetización digital.
- Mintic. (05 de julio de 2018). Colombia redujo su brecha digital en educación en 83%. Obtenido de : https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-75436.html?_noredirect=1
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa - Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Morales, M. (2019). Informática & Coaching. Obtenido de <https://mariamorales.net/2019/02/27/matriz-de-prominencia-una-herramienta-para-priorizar-a-los-stakeholders/>
- Moreira, M. A. (1997). Aprendizaje significativo: un concepto subyacente. Obtenido de <https://www.if.ufrgs.br/~moreira/apsigsubesp.pdf>

- Muñoz Muñoz , A. M., Gil García, E., & Romo Avilés, N. (2004). Mujeres del medio rural y nuevas tecnologías de la información y la comunicación: resultados del proyecto Rur@lia. 33(3), 111-115. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v33n3/a13v33n3>
- Oei.org.ar. (2013). Manual para la evaluación de proyectos de inclusión de TIC en educación. Obtenido de https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_manual.pdf
- O'Hanlon, C. (2009). *Inclusión educacional como investigación-acción: un discurso interpretativo*. Cooperativa Editorial Magisterio. Obtenido de <http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/inclusi-n-educacional-como-investigaci-n-acci-n-un-discurso-interpretativo>
- Ospina Valencia, D. C. (2015). *Alfabetización digital en adultos mayores del grupo de la tercera edad del barrio Parque Industrial de Pereira, desde la perspectiva del aprendizaje significativo*. Universidad tecnológica de Pereira. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5912/3713386132O83.pdf?sequence=1>
- Rebollo Catalán, Á., Mayor Buzon, V., & García Pérez, R. (2017). Competencias digitales de las mujeres en el uso de las redes sociales virtuales: diferencias según perfil laboral. 427-444.
- Results, P. M. (Dirección). (2012). *Matriz de Interesados* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nbsJlqkyfjE>
- Rodríguez, M. (2008). El Plan Nacional de TIC 2008–2019. 104, 14-21. Obtenido de http://52.0.140.184/typo43/fileadmin/Revista_104/columnista-invitado.pdf

- Salinas Amescua, B., Huerta Alva, M. G., Porras Hernández, L. H., Amador Pérez, S. E., & Ramos Rodríguez, J. M. (2006). Uso significativo de la tecnología en la educación de adultos en el medio rural: Resultados de la aplicación piloto de un modelo. *11*(28), 31-60. Obtenido de <https://search-proquest-com.ez.unisabana.edu.co/docview/199315704?accountid=45375>
- Torres Flores, S. G., Cavazos Salazar, R. L., & Rivera García, A. M. (s.f). *Emprendimiento e innovación social en zonas rurales de nuevo león, ante la aproximación de las TIC*.
- Torres Taborda, S. L. (2014). Alfabetización digital para excombatientes de grupos armados irregulares en Colombia inclusión educativa para la paz - . 118.
- Unesco. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza: Manual para docentes o Cómo crear nuevos entornos de aprendizaje abierto por medio de las TIC. Obtenido de https://www.academia.edu/17604343/Las_Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n_en_la_ense%C3%B1anza_Manual_para_docentes_o_C%C3%B3mo_crear_nuevos_entornos_de_aprendizaje_abierto_por_medio_de_las_TIC_2005
- Unesco. (2015). *Declaración de Incheon Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. Obtenido de <https://es.unesco.org/world-education-forum-2015/about-forum/declaracion-de-incheon>
- Vega Alvarez, S. (Noviembre de 2011). Alfabetización Digital en la educación. *Temas para la educación*(17). Recuperado el 17 de Marzo de 2018, de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docuipdf.aspx?d=8726&s=>

Villa Orrego, N. H., & Moncada Velásquez, Y. M. (2011). *Efectos de la implementación de un programa gubernamental orientado a la alfabetización digital en una comunidad rural* (Vol. 19). Investigación & Desarrollo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26820752005>

Apéndices

Apéndice A. Reporte de la Industria del sector TIC – 2016.

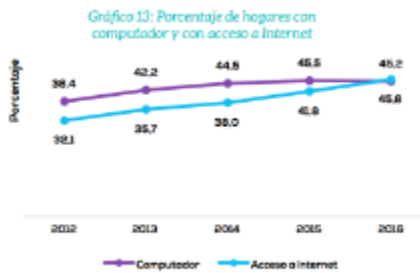
Reporte de Industria del Sector TIC 2016 – Comisión de Regulación de Comunicaciones

Gráfico 11. Suscripciones de telefonía móvil, Internet móvil, e Internet fijo de banda ancha por cada 100 habitantes



Fuente: Colombia TIC, Elaboración CRC.

Este informe presenta información al 2016 acerca del uso de las diferentes herramientas tecnológicas en los diferentes sectores de la economía del país, el informe presenta datos recientes del uso de los computadores, dispositivos móviles e internet. Estas estadísticas justifican de manera directa la intervención del problema planteado:



Fuente: ECV 2016 – DANE. Elaboración CRC.

Nota: En este caso computador hace referencia a computador de escritorio, portátil o tabletas.

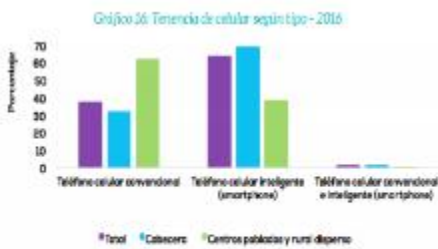
Esta gráfica tomada directamente del reporte de industria del sector TIC 2016 (CRC, 2017), evidencia el crecimiento en las suscripciones por cada 100 habitantes de telefonía móvil, internet móvil e internet banda ancha. En el caso del internet (móvil y banda ancha) registró un incremento de un 40% entre el 2012 y el 2016. Haciendo evidente el aumento en el consumo de internet en la población colombiana.



Fuente: EDV (2015-2016) – DANE. Elaboración CRC.

Nota: Los otros dispositivos comprenden las consolas para juegos electrónicos, televisor inteligente, reproductores digitales de música video e imagen, entre otros.

Gráfica tomada directamente del reporte de industria del sector TIC 2016 (CRC, 2017), en la que se evidencia el incremento del número de computadores y acceso a internet en los hogares. Respecto al internet se evidencia un incremento considerable desde el 2012 hasta el 2016, 13.7 puntos durante los últimos cuatro años, siendo el más significativo del 2015 al 2016, en el que pasó de 41.8% al 45.8% respectivamente. Contrastado con el porcentaje de hogares con computador cuyo crecimiento ha sido más discreto, 6.8 en el periodo del 2012 al 2016, registrándose una disminución en el 2016 respecto al 2015, 45.2% y 45.5% respectivamente.

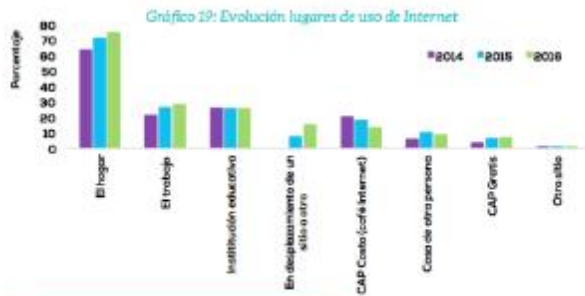


Fuente: EDV (2016) – DANE. Elaboración CRC.

Nota: Las proporciones que se presentan son para personas de 5 y más años de edad.

Gráfica tomada directamente del reporte de industria del sector TIC 2016 (CRC, 2017). Esta grafica muestra de manera clara las preferencias de los consumidores para acceder a internet, evidenciando una tendencia muy marcada a realizar el acceso a través del celular (70.4%) por encima del computador de escritorio (53.2%). Esto pone en evidencia aún más la necesidad de fortalecer el uso de esta herramienta para acceder a

información, capacitación y negocios.



Fuente: EDV (2014-2016) – DANE. Elaboración CRC.

Nota: Las proporciones que se presentan son para personas de 5 y más años de edad que usaron internet.

Gráfica tomada directamente del reporte de industria del sector TIC 2016 (CRC, 2017). Se observa la marcada tendencia en el uso de celular inteligente, aunque no claramente definido en los centros poblados y rurales.

Gráfica tomada directamente del reporte de industria del sector TIC 2016 (CRC, 2017). Según este reporte el uso de internet se da mayoritariamente en el hogar, lo cual evidencia una clara tendencia de hacer uso de esta herramienta para actividades diferentes a las

académicas propiamente dichas.

Apéndice B. Ficha de la institución educativa.

Nombre:	Fundación Rincones de Amor y Paz
Tipo de institución:	Organización sin ánimo de lucro
Nivel educativo:	NA
Sede:	Dirección: calle 10, N 8-30 El Espinal, Tolima
Jornada:	NA
Dirección:	Dirección: calle 10, N 8-30 El Espinal, Tolima
Localidad:	NA
Municipio:	Espinal
Departamento:	Tolima
Teléfono:	3177705500
Sitio web:	NA
Correo electrónico:	furiamorypaz@gmail.com
Direccionamiento estratégico de la organización	
<p>La Fundación Rincones de Amor y Paz es una persona jurídica privada sin ánimo de lucro y reglada según los artículos 633 a 652 del código civil colombiano, el decreto 2150 de 1995. Es una entidad social de carácter permanente, independiente, autónomo y de utilidad común. Su residencia principal es en la calle 10 No. 8-30 Espinal, pero también tiene sedes en los municipios de Ataco y Chaparral. La duración otorgada por la Cámara de Comercio del Suroriente de Tolima es indefinida. Los fines hacia donde se dirige la actividad de la Fundación Rincones de Amor y Paz son la beneficencia, el interés o utilidad común, el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común y de interés social, con interés científico, tecnológico, cultural, recreativo, deportivo, servicio social, defensa de la vida, laborales, economía sostenible y amigable, reparación ambiental, atención al posconflicto, reparación de víctimas, restablecimiento de derechos, desarrollo agropecuario y rural con enfoque en las regiones.</p> <p>Misión: La Fundación Rincones de Amor y Paz, propende por el desarrollo sostenible y amigable, la reparación del tejido social, la consolidación de la cultura de la paz, la investigación académica y social, mediante el desarrollo de proyectos de intervención comunitaria en todos los aspectos académicos y socioeconómicos que conduzcan al desarrollo humano, la competencia empresarial, la producción de comida limpia y un mejor nivel de conciencia ambiental para prolongar la existencia digna de la especie humana en el planeta.</p> <p>Visión: La Fundación Rincones de Amor y Paz, será en el 2024 un escenario de avanzada en desarrollo social, académico, agropecuario e investigación IAP para la institucionalización de la cultura de paz en todo el territorio nacional, legítimo y reconocido por la comunidad tolimense, en donde se priorizan los jóvenes, las víctimas del conflicto armado, los campesinos, las mujeres cabeza de familia y demás población en situación de vulnerabilidad.</p> <p>OBJETIVO GENERAL: La Fundación Rincones de Amor y Paz se especializará en promover desarrollo integral del ser humano a través de la ejecución proyectos de intervención comunitaria, investigación, producción agropecuaria, desarrollo industrial, la reparación de tejido social y del medio ambiente, para proveerle a la comunidad mejores oportunidades de bienestar, cultura de paz y prosperidad.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la cultura de la paz como condición fundamental para encaminar la comunidad hacia la construcción de políticas sociales convenientes con la cultura local. 2. Desarrollar proyectos sociales que reparen el tejido humano aprovechando el momento histórico del país y las políticas de paz para la reconciliación. 3. Desarrollar iniciativas productivas, académicas, políticas e investigativas que provean conocimiento y sea aprovechado en la interacción del hombre entre sí y con el entorno. 	
Características generales de la comunidad	
<p>El Espinal ha sido reconocido por la agricultura de arroz, algodón, ajonjolí, tabaco, maíz y frutales, en especial el mango. Su población se caracteriza por su alegría y su amplia gastronomía lo que le ha merecido el famoso reconocimiento del festival del San Pedro y la lechona tolimense. Tiene aproximadamente 40 mil habitantes en la zona rural y en la cabecera municipal 38 mil. En cuanto a la educación históricamente se ha destacado por la presencia e influencia de la iglesia que formó escuelas Lasallistas para particulares, seminarios y monasterios para los ministerios propios.</p>	

Apéndice C. Instrumentos del diagnóstico

Entrevista semi-estructurada a la Representante Legal de la Institución.

FORMATO DE ENTREVISTA

Fecha: Noviembre 13 de 2017.

Lugar: Fundación Rincones de Amor y Paz. Chicoral, Espinal.

Entrevistado: Representante Legal – María Yanet García Varela

Entrevistadora: Jacqueline Herrera Lozano

Preguntas:

1. ¿Cómo describiría a su **institución educativa** (Organización Social)?

La Fundación Rincones de Amor y Paz es una persona jurídica privada sin ánimo de lucro y reglada según los artículos 633 a 652 del código civil colombiano, el decreto 2150 de 1995. Es una entidad social de carácter permanente, independiente, autónoma y de utilidad común. Su residencia principal es en la calle 10 No. 8-30 Espinal, pero también tiene sedes en los municipios de Ataco y Chaparral. La duración otorgada por la Cámara de Comercio del Suroriente de Tolima es indefinida. Los fines hacia donde se dirige la actividad de la F.R.AMORYPAZ son la beneficencia, el interés o utilidad común, el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común y de interés social, con interés científico, tecnológico, cultural, recreativo, deportivo, servicio social, defensa de la vida, laborales, economía sostenible y amigable, reparación ambiental, atención al posconflicto, reparación de víctimas, restablecimiento de derechos, desarrollo agropecuario y rural con enfoque en las regiones.

Además, generar, impulsar, coordinar y desarrollar proyectos con programas tendientes a brindar oportunidades a la población vulnerable en áreas de nutrición, salud, educación, laboral, vivienda, desarrollo de talentos, bienestar social, a fin de lograr su integración como miembros activos de la comunidad.

Así mismo, Crear, promover, impulsar, coordinar y desarrollar proyectos productivos para las comunidades objeto de la fundación; impulsar y desarrollar campañas y programas educativos, comunitarios, económicos y ambientales orientados a capacitar y asesorar a los beneficiarios en los temas de educación, laboral, nutrición, salud, deporte y recreación; administrar o representar a instituciones Nacionales o Internacionales de su misma índole y/o que persigan fines semejantes al de la F.R.AMORYPAZ; propiciar y dirigir investigaciones desarrolladas con el objeto social para obtener información y conocimiento conveniente para la transformación social del entorno y el mejoramiento social de las comunidades.

2. ¿Cuál es la misión y la visión de la Fundación?

- **Horizonte Institucional** de la F.R.AMORYPAZ

❖ **Misión.**

La Fundación Rincones de Amor y Paz, propende por el desarrollo sostenible y amigable, la reparación del tejido social, la consolidación de la cultura de la paz, la investigación académica y social, mediante el desarrollo de proyectos de intervención comunitaria en todos los aspectos académicos y socioeconómicos que conduzcan al desarrollo humano, la competencia empresarial, la producción de comida limpia y un mejor nivel de conciencia ambiental para prolongar la existencia digna de la especie humana en el planeta.

❖ **Visión.**

La Fundación Rincones de Amor y Paz, será en el 2024 un escenario de avanzada en desarrollo social, académico, agropecuario e investigación IAP para la institucionalización de la cultura de paz en todo el territorio nacional, legítimo y reconocido por la comunidad tolimense, en donde se priorizan los jóvenes, las víctimas del conflicto armado, los campesinos, las mujeres cabeza de familia y demás población en situación de vulnerabilidad.

❖ **Valores.**

- Amor
- Paz
- Respeto
- Solidaridad
- Compromiso
- Emprendimiento
- Conciencia social

❖ **Principios**

- Liderar la reconstrucción del tejido social desde la formación en valores y habilidades para el emprendimiento que le permita a la comunidad intervenida, emerger en nuevas oportunidades de prosperidad territorial y trascender para la historia del Tolima.
- Participar activamente en la nueva transformación social que se avecina para el país, desde la intervención social organizada y local.
- Transversalizar las acciones pedagógicas y académicas con las que FRIAMORYPAZ intervenga las comunidades de país, hacia la cultura de la paz.
- Desarrollar iniciativas académicas, socioeconómicas, agropductoras sostenibles y amigables, empresariales y en cultura de paz, convenidas con las comunidades para potenciar su desarrollo humano.
- Promover los valores humanos que fortalezcan la reparación del tejido social.
- La población objeto de la Fundación Rincones de Amor y Paz son los campesinos, las víctimas del conflicto armado, las mujeres cabeza de familia, los jóvenes y niños diferentes, la población en situación de discapacidad y demás vulnerables.

3. Describa de manera concreta los ejes centrales de la Fundación en cuanto a las iniciativas educativas.

Son tres, los ejes sobre los que se construye las iniciativas de intervención académica y pedagógica en las comunidades sobre las que tienen acceso directo la F.R.AMORYPAZ.

- **Académicas.**

Son procesos de formación personal certificados o no, pero probados, para desarrollar habilidades en lectura comprensiva, interpretación de normas, instrucciones, estructuración de proyectos y formulación de iniciativas, competencias culturales y laborales.

➤ **Investigación.**

Son procesos que se desarrollan con comunidades escolares, grupos de mujeres emprendedoras, campesinos y jóvenes, en los que se planifica y ejecuta iniciativas ambientales, producción limpia, reparación ambiental, emprendimiento, y de cuyas experiencias queda un conocimiento que se sintetiza en artículos, folletos, conferencias, talleres, algunos publicados, que mejoran la relación del hombre consigo mismo y con el entorno.

➤ **Emprendimiento.**

Son cursos de formación que la Fundación desarrolla mediante convenios con entidades estatales como SENA, Instituciones Educativas de la región, Universidades, Otras ONGs y organizaciones sociales, que buscan certificar una competencia laboral para desarrollar proyectos e iniciativas que emergen de los diagnósticos en las mesas de trabajo con las comunidades.

4. ¿Qué fortalezas y oportunidades de mejora posee en cuanto a condiciones TIC?

FORTALEZAS	DEBILDADES
Población interesada en formarse en TIC.	Población con bajo nivel en competencias TIC.
Existe en el entorno instituciones educativas con suficiente infraestructura en TIC.	Pocas veces las instituciones prestan servicio de extensión académica a la población vecina.
La Fundación puede realizar convenios interadministrativos con las entidades oficiales para viabilizar la formación de un sector de mujeres rurales.	La baja oferta laboral no incentiva la formación en competencias TIC.
Existe la necesidad de formar a muchas personas en competencias TIC.	La población rural está dispersa en sectores muy amplios.
La F.R.AMORyPAZ tiene amplio reconocimiento en la zona rural de Espinal, Ataco y Chaparral.	No todas las personas del sector rural poseen equipos adecuados para adelantar un proyecto de formación en TIC.

5. ¿Cuáles considera usted, son las 3 principales limitantes en relación con las TIC que se presentan en la institución?

- a. Baja calidad de la conectividad.
- b. Falta de equipos propios.
- c. Falta de instructores o formadores en TIC-

6. Si se formulara un único proyecto educativo con TIC para la institución (Fundación) ¿qué sería imposible realizar debido a las condiciones tecnológicas existentes?

➤ Sólo para las personas que carecen de quipos y conectividad

7. Si se formulara un único proyecto educativo con TIC para la institución ¿qué sería viable o factible de realizar debido a las condiciones tecnológicas existentes?

- Formación en manejo de plataformas virtuales
 - Formación en manejo de programas y software (Word, Excel, Paint, power point, etc.)
 - Diseño de páginas web, blog, portal, redes sociales.
 - Estructuración de proyectos empresariales.
 - Marketing de negocios y/o productos
8. ¿Reconoce un proyecto bandera en la institución educativa mediado con TIC?
- Manejo de plataformas virtuales para que la comunidad pueda acceder a los cursos de formación del SENA y universidad a distancia.
9. ¿Cuál sería la población beneficiaria de este proyecto?
- Población de mujeres rurales, mujeres cabeza de familia, campesinos y jóvenes.

Entrevista con grupo focal de administrativos (Junta Directiva)

FORMATO DE ENTREVISTA

Fecha: Noviembre 13 de 2017.

Lugar: Fundación Rincones de Amor y Paz. Chicoral, Espinal.

Entrevistado:

NOMBRE	CARGO
Carlos Adolfo Ramírez Ramírez	Tesorero
Sandra patricia García Montealegre	Secretaria
Andrés Rodríguez peña. cédula	Vocal
Marixa Agudelo Melo	Fiscal

Entrevistadora: Jacqueline Herrera Lozano

Preguntas:

- Desde su mirada ¿Qué fortalezas y oportunidades de mejora posee en cuanto a condiciones TIC?
Fortalezas: La intención de sistematizar y comunicar las experiencias a nivel social, ambiental y pedagógico
Debilidad: El desconocimiento en el manejo de herramientas y de uso de las TIC.
- ¿Cuáles son las condiciones TIC que deben ser mejoradas en la Fundación?
Equipos, acceso y formación en TIC.
- Si se formulara un único proyecto educativo con TIC para la institución ¿qué sería posible e imposible realizar debido a las condiciones tecnológicas existentes?
Posible: Uso de redes sociales para trabajar en la vinculación de las personas a manera de redes.
Imposible: Uso de foros virtuales, formación en procesos productivos, organizativos y emprendimiento.

Entrevista con grupo focal de estudiantes (beneficiarias del proyecto)

ENCUESTA PARA LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO ALFABETIZACIÓN DIGITAL MAESTRIA PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Cordial saludo. Agradecemos el diligenciamiento de esta encuesta, la cual ayudará a identificar las necesidades básicas relacionadas con el uso y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la Fundación Rincones de Amor y Paz, de la cual ustedes han sido beneficiarias.

Al diligenciar este formato, usted nos autoriza a utilizar la información consignada en este documento solamente para datos estadísticos propios de este proyecto académico de investigación. La información aquí consignada es confidencial y privada.

Fecha de diligenciamiento: _____

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL	
Apellidos: _____ Nombres: _____	
Edad: _____ Número de hijos: _____ No tiene: _____ Cabeza de hogar: SI _____ NO _____	Departamento: _____ Municipio/Vereda: _____ Celular: _____
Estado Civil Casada _____ Unión libre _____ Separada _____ Soltera _____ Viuda _____	Presenta alguna discapacidad?: SI _____ NO _____ Cuál? Física _____ Visual _____ Auditiva _____ Múltiple _____
Tipo de vivienda Propia _____ Arriendo _____ Familiar / Amigo _____ No tengo _____	Sector de ubicación de la vivienda Rural _____ Urbano _____
¿Cuál es su nivel de formación educativo? Ninguno _____ Preescolar _____ Básica primaria _____ Básica secundaria _____ Otro _____ Cual? _____	
2. INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
a. ¿Sabe que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación? SI _____ NO _____	b. ¿Ha realizado algún curso virtual o en línea? SI _____ NO _____
c. ¿Tiene correo electrónico? SI _____ NO _____ Cuál es: _____	d. ¿Si su respuesta es SI, con qué frecuencia utiliza el correo electrónico? DIARIO _____ SEMANAL _____ MENSUAL _____ NUNCA _____
e. ¿Tiene whats app? SI _____ NO _____	f. ¿Si su respuesta es SI, con qué frecuencia utiliza el whats app? DIARIO _____ SEMANAL _____ MENSUAL _____ NUNCA _____
g. ¿Hace uso de internet? SI _____ NO _____	h. ¿Qué información es la que más busca en internet?
i. En qué lugar se conecta a internet CASA _____ CELULAR _____ TRABAJO _____ LUGAR ESTUDIO _____ CAFÉ INTERNET _____	
j. Conoce herramientas como Word o Excel? SI _____ NO _____	k. Si su respuesta anterior fue SI, cuál programa? Word _____ Excel _____

Apéndice D. Tabulación encuesta beneficiarias

APELLIDOS	NOMBRES	EDAD	No. DE HIJOS	MADRE CABEZA DE HOGAR	DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	MUNICIPIO / VEREDA	TELEFONO / CELULAR	E-MAIL	ESTADO CIVIL	PRESENTA USTED ALGUN TIPO DE DISCAPACIDAD	Física	Auditiva	Visual	Múltiple	TIPO DE VIVIENDA	SECTOR DE UBICACIÓN DE LA VIVIENDA	¿CUÁL ES SU NIVEL DE FORMACIÓN EDUCATIVO?	¿SABE QUÉ SON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?	¿HA REALIZADO ALGUN CURSO VIRTUAL O EN LÍNEA?	¿TIENE CORREO ELECTRÓNICO?	Si su respuesta es sí, ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA EL CORREO ELECTRÓNICO?	¿TIENE WHATS APP?	Si su respuesta es sí, ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA EL WHATS APP?	¿HACE USO DE INTERNET?	¿QUÉ INFORMACIÓN ES LA QUE MÁS USA EN INTERNET?	¿EN QUÉ LUGAR SE CONECTA A INTERNET?	¿CONOCE HERRAMIENTAS COMO WORD O EXCEL?	Si su respuesta anterior fue SI, ¿CUÁL PROGRAMA?	
TRIANA OVIEDO	MARTHA CECILIA	43	5	SI	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA LA ARENOSA	3128452902		SOLTERA	NO					NO TIENE	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		NO		NO				NO	
MONTEALEGRE PULECIO	ROSA MARGARETH	46	2	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3209103132		SOLTERA	NO					PROPIA	RURAL	UNIVERSITARIO	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	TAREAS	CAFÉ INTERNET	NS/NR		
CARDOZO GUZMAN	ANDREA	34	2	SI	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA DINDALITO	3116118424	andrecardozoguzman@gmail.com	SOLTERA	NO					ARRIENDO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	SI	SEMANAL	SI	DIARIO	SI	FACE / TAREAS	CELULAR / CAFÉ INTERNET	NO		
HERNANDEZ FRANCO	LUCERO	42	5	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3105896964		SOLTERA	NO					ARRIENDO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NS/NR		
MURILLO VILLANUEVA	LADY TATIANA	32	3	NO	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3134204345		UNION LIBRE	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA PRIMARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		
RODRIGUEZ VILLANUEVA	CLAUDIA GISELL	19	0	NO	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3203235423		SOLTERA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NO		
TRIANA RIVERA	DORA ISABEL	37	3	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3144913482	dprtriana@hotmail.com	SOLTERA	NO					ARRIENDO	RURAL	BASICA TÉCNICO	NO	NO	SI	DIARIO	SI	DIARIO	SI	TAREAS	CELULAR	NO		
CAICEDO GUAYARA	JUDITH MIREYA	45	2	NS/NR	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3108877537		CASADA	NO					PROPIA	RURAL	BASICA SECUNDARIA	SI	NO	NO		SI	DIARIO	SI	SALUD	CELULAR	NO		
MONTEALEGRE ROJAS	VIVIANA	33	2	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3115398084		SOLTERA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA PRIMARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NO		
RUBIANO RONDÓN	SANDRA PATRICIA	37	3	NO	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3108780839		UNION LIBRE	NO					NO TIENE	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CASA	NO		
MOLINA	DEYCI	37	2	NS/NR	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3123585524		CASADA	NS/NR					PROPIA	RURAL	BASICA PRIMARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		
GÓNGORA GUAYARA	MARÍA FERNANDA	53	3	NS/NR	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA RINCON DE SAN FRANCISCO	3123915583	ferribazongora@hotmail.com	UNION LIBRE	NO					ARRIENDO	RURAL	NS/NR	NO	NO	SI	MENSUAL	SI	DIARIO	SI	FACE / TAREAS	CELULAR / CAFÉ INTERNET	NO		
HURTADO	LINSEY ANDREA	42	3	SI	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA RINCON DE SAN FRANCISCO	3102699972	lindsey2901@hotmail.com	SOLTERA	NO					ARRIENDO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	SI	MENSUAL	SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR / CAFÉ INTERNET	NO		
GORDILLO VILLA	LEIDY VIVIANA	35	2	NO	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3115244345	lvordillo@hotmail.com	UNION LIBRE	NO					PROPIA	RURAL	TÉCNICO	NO	NO	SI	NUNCA	SI	DIARIO	NO			NO		
MEDINA SANDOVAL	ANGELA	43	2	NO	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA RINCON DE SAN FRANCISCO	3123771744		UNION LIBRE	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		
TORRES VILLANUEVA	RUTH	56	2	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3134965206		SEPARADA	NO					PROPIA	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		
CALDERÓN OVIEDO	OFELIA	55	3	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3133609980		SOLTERA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	NO			NO		
MORENO	LIDA	52	3	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3177705500		UNION LIBRE	NO					NO TIENE	RURAL	BASICA PRIMARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NO		
REPIZO MORENO	MARÍA HILDA	52	2	SI	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3218338299		VIUDA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		
MORENO	AMALIA	49	2	NO	TOLIMA	EL ESPINAL / VEREDA RINCON DE SAN FRANCISCO	3118718932		CASADA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NO		
TRIANA	OLGA SOFIA	50	3	NS/NR	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3115189037		VIUDA	NO					FAMILIAR / AMIGO	RURAL	BASICA SECUNDARIA	NO	NO	NO		NO		NO			NO		
VILLANUEVA	TULIA	42	3	NS/NR	TOLIMA	SPINAL / CHICCO	3118361632		SOLTERA	NO					ARRIENDO	RURAL	BASICA PRIMARIA	NO	NO	NO		SI	DIARIO	SI	FACEBOOK	CELULAR	NO		

Apéndice E. Formato de instrumento diario de campo.

Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución⁴

Fecha: _____ Lugar: _____	
Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____	
Municipio: _____	
Investigadora:	
Participantes:	
Actividad desarrollada: (Escribir en este espacio el nombre de la Actividad correspondiente)	
¿Qué sucedió?	
¿Asistieron todas las participantes? Posibles razones de inasistencia de participantes convocadas.	
Percepciones generales de las participantes frente a la manipulación del computador.	
Nivel de expectativa frente a la actividad, interés manifestado por las participantes en la actividad.	
Interés manifestado por los miembros de la Junta Directiva en la actividad.	
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)	
¿Que se ha dicho?	
Nivel de apropiación de los conceptos del taller (debe registrarse una vez se haya interpretado la auto evaluación realizada por las participantes)	
¿Qué aspectos positivos se pueden resaltar del desarrollo del taller?	
¿Qué actividades fueron más fáciles para ellas, que cosas fueron más difíciles o les costó más trabajo?	
¿Que se ha dicho?	
Percepciones, emociones sentidas, aspectos a resaltar y a mejorar para próximas actividades según lo experimentado en la sesión, desde el sentir del investigador.	

Elaboración propia. Fundamentado en los conceptos de notas de campo, de la autora Christine O'Hanlon, en el libro Inclusión educacional como investigación – acción: Un discurso interpretativo (2009). Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz.

⁴ Se hace la claridad que habrá un Formato de Diario de Campo, para cada una de las actividades planteadas, es decir 6 formatos.

Apéndice F. Formatos de auto evaluación

Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____ Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No
¿Identifico los componentes del computador?			
¿Tengo clara la diferencia entre software y hardware?			
¿Tengo claridad de los diferentes aparatos electrónicos y de comunicación que han pasado a lo largo de la historia?			
Operar las TIC (Es la capacidad que tengo para usar las TIC de forma segura, además de los cuidados que debo tener para trabajar las TIC con seguridad).	Si	Un poco	No
¿Puedo encender el computador sin ayuda?			
¿Intento ingresar a un buscador en internet?			
¿Intento realizar una búsqueda de información (una palabra) en una página web?			
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No
¿Entiendo el concepto de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC?			
¿Puedo identificar el uso del internet en mis labores cotidianas?			
¿Conozco la importancia de aprender sobre las Tecnologías de la Información y las comunicaciones - TIC?			
¿Identifico en mi entorno los diferentes aparatos electrónicos y diferencio su utilidad en mis labores cotidianas?			

Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No		
¿Identifico que es un navegador?					
¿Reconozco los navegadores más usados o más conocidos?					
¿Entiendo el concepto de barra de direcciones?					
¿Sé cómo ingresar la dirección de Gmail en la barra de direcciones?					
¿Establezco la relación que existe entre tener un correo electrónico y el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC?					
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No		
¿Logro crear mi cuenta de correo electrónico?					
¿Puedo enviar mensajes de correo electrónico?					
¿Identifico la utilidad que tiene para mi vida diaria tener y manejar mi correo electrónico?					
¿Puedo adjuntar archivos desde mi correo electrónico?					
Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Actividad No. 3 - Aprendiendo Word

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No		
¿Sé cómo abrir Word?					
¿Identifico la barra de opciones de Word?					
¿Entiendo la utilidad que me presta la opción de archivo?					
¿Puedo corregir la ortografía de un texto?					
¿Conozco la forma de guardar un archivo?					
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No		
¿Puedo escribir una carta en el computador?					
¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida diaria manejar el programa Word?					
Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No		
¿Sé cómo abrir Excel?					
¿Identifico los elementos que componen una hoja de cálculo?					
¿Identifico el concepto de CELDA?					
¿Puedo ordenar palabras de la A-Z y algunas cantidades de mayor a menor?					
¿Conozco la forma de guardar un archivo?					
¿Sé usar el botón autosuma?					
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No		
¿Identifico los diferentes usos que tiene el programa Excel y como estos pueden ayudar en mi vida diaria?					
Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Actividad No. 5 - Aprendiendo Power

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No		
¿Puedo definir Power Point?					
¿Identifico los elementos que componen la cinta de opciones de Power Point?					
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No		
¿Sé cómo crear una nueva diapositiva?					
¿Sé cómo insertar una imagen a una presentación?					
¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida haber aprendido a manejar el programa Power Point?					
Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Actividad No. 6 - Preparándonos para conectarnos en red

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No		
¿Puedo definir que es una red social?					
¿Conozco las principales redes sociales que se manejan en mi entorno?					
Operar las TIC (Es la capacidad que tengo para usar las TIC de forma segura, además de los cuidados que debo tener para trabajar las TIC con seguridad).	Si	Un poco	No		
¿Soy consciente de las precauciones que debo tener al manejar mi información personal en una red social?					
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No		
¿Identifico beneficios en el uso de una Red Social?					
¿Identifico páginas web que tienen información importante sobre emprendimiento?					
¿Me siento en capacidad de buscar información en internet?					
¿Puedo hacer una búsqueda de una página web en un buscador como Google?					
Evaluación de la jornada de capacitación					
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI___ NO___, Porque _____				
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI___ NO___, Porque _____				
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	1	2	3	4	5
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?					
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)					

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Apéndice G. Formato encuesta – Evaluación diagnóstica.

Evaluación de entrada para la implementación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital

Objetivo: Evaluar las necesidades puntuales de capacitación en ofimática básica a fin de identificar la pertinencia de las actividades a implementar.

Fecha: _____ Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____

3. IDENTIFICACIÓN PERSONAL
Apellidos: _____ Nombres: _____
Municipio/Vereda: _____ Celular: _____
4. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA PERCEPCIÓN FRENTE A LO QUE CONOCEN DE HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS
1. ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se realiza una carta? SI _____ NO _____. Si su respuesta es SI, escriba el nombre del programa: _____
2. ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se realiza se realiza una tabla con fórmulas y operaciones matemáticas? SI _____ NO _____. Si su respuesta es SI, escriba el nombre del programa: _____
3. ¿Tiene conocimiento de en qué software (programa informático) se pueden transmitir ideas a manera de presentación con imágenes y gráficos? SI _____ NO _____. Si su respuesta es SI, escriba el nombre del programa: _____
4. ¿Con cuál de las siguientes situaciones se ha enfrentado en algún momento de su vida? Marque con una X.
Elaborar una carta _____
Elaborar una hoja con una relación de datos _____
Presentar una información con gráficos o imágenes _____
Enviar un correo electrónico _____
Buscar información en internet _____
Hacer un curso virtual _____
5. ¿De acuerdo con lo presentado inicialmente por parte de la investigadora a cargo del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital, Jacqueline Herrera Lozano, cuál sería el tema más importante que le gustaría aprender, en este proyecto?
Búsqueda de información en Internet _____
Correo electrónico _____
Redes Sociales _____
Word (Programa para hacer cartas y trabajos escritos) _____
Excel (Programa para hacer tablas, formulas y operaciones matemáticas) _____
Power Point (Programa para hacer presentaciones con imágenes y gráficos) _____
Estudiar de manera virtual _____

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice H. Formato encuesta de salida

Evaluación de salida a las participantes del proyecto

Objetivo: Evaluar los logros alcanzados por las participantes en el desarrollo de las actividades propuestas, en proyecto educativo Mujer Rur@l Digital. Responde de la manera más sincera posible. Una sola respuesta justificando su elección cuando sea del caso.

Fecha: _____ **Hora de inicio:** _____ **Hora de Finalización:** _____

5. IDENTIFICACIÓN PERSONAL
<p>Apellidos: _____ Nombres: _____</p>
<p>Municipio/Vereda: _____ Celular: _____</p>
6. INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
<p>¿Cuáles fueron las 2 cosas que más le gustaron de hacer parte del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>
<p>Se sintió identificada con el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?</p> <p>SI ___ NO___. ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p>
<p>¿Cuál fue el aporte que tuvo el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en su vida?</p>
<p>¿Cuáles fueron las habilidades que más se fortalecieron en ti para el uso de herramientas tecnológicas?</p> <p>Conocimientos TIC _____</p> <p>Operar las TIC _____</p> <p>Usar las TIC _____</p>
<p>¿Cree que las actividades desarrolladas en cada jornada le ayudaron a conocer la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC?</p>
<p>¿Comprende que es, para qué sirve el internet y sus beneficios?</p>

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz.

Apéndice I. Soporte validación de instrumentos por juicio de expertos.

Carta Validación Experta: Psicóloga Social Comunitaria y Especialista Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Mónica García Niño

Observaciones realizadas a los instrumentos:

Formato de diario de campo

Se sugiere incluir:

1. En el apartado **¿Qué sucedió?**, posibles razones de inasistencia de participantes convocadas.
2. Apartado **¿Cómo me sentí?**, en este apartado es importante colocar las percepciones, emociones sentidas, aspectos a resaltar y a mejorar para próximas actividades según lo experimentado en la sesión, todo desde el sentir del investigador.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución

Se sugiere:

1. Cambiar la pregunta **¿Defino que es un aparato electrónico?**, por ¿identifico en mi entorno los diferentes aparatos electrónicos y diferencio su utilidad en mis labores cotidianas?
2. Incluir en la pregunta **¿Entiendo el concepto de TIC?**, lo que es la sigla TIC, en este caso sería, ¿Entiendo el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC?
3. Incluir la pregunta ¿Conozco la importancia de aprender sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC?
4. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de la misma en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación

Formato de Auto evaluación Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet

Se sugiere:

1. Incluir las siguientes preguntas:

- ¿Identifico la utilidad que tiene para mi vida diaria tener y manejar mi correo electrónico?
- ¿Establezco la relación que existe entre tener un correo electrónico y el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC?

2. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de la misma en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 3 - Aprendiendo Word

Se sugiere:

1. Incluir la siguiente pregunta:

- ¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida diaria manejar el programa Word?

2. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de esta en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel

Se sugiere:

1. Incluir la siguiente pregunta:

- ¿Identifico los diferentes usos que tiene el programa Excel y como estos pueden ayudar en mi vida diaria?

2. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de esta en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 5 - Aprendiendo Power

Se sugiere:

1. Incluir la siguiente pregunta:
 - ¿Identifico los beneficios que tiene para mi vida haber aprendido a manejar el programa Power Point?
2. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de esta en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 6 - Preparándonos para conectarnos en red

Se sugiere:

1. Incluir la siguiente pregunta:
 - ¿Identifico páginas web que tienen información importante sobre emprendimiento?
2. Incluir un apartado para ser registrada la percepción de impacto de los asistentes en la capacitación, en la cual ellos de manera cuantitativa califiquen la capacitación en la cual han participado, teniendo en cuenta la aplicabilidad de esta en su vida personal y organizativa- laboral, y, el aporte al quehacer diario para facilitar sus labores. Así como incluir apartado para sugerencias que tengan los asistentes que sean necesarias tener en cuenta para el mejoramiento de los procesos de capacitación.

Formato evaluación de salida a las participantes del proyecto educativo

Se sugiere:

1. Incluir la siguiente pregunta:
 - ¿Cuáles fueron las 2 cosas que más le gustaron de hacer parte del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital?
 - ¿Cuál fue el aporte que tuvo el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital a su vida?
 - ¿Cuáles fueron las habilidades que más se fortalecieron en ti para el uso de herramientas tecnológicas? Conocimientos TIC, Operar las TIC, Usar las TIC.
2. Modificar la pregunta **¿Cree que las actividades desarrolladas en cada jornada le ayudaron a comprender que es y para qué sirve el internet?**, por ¿Cree que las actividades desarrolladas en cada jornada le ayudaron a conocer la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC? y ¿comprende que es, para qué sirve el internet y sus beneficios?
3. Clasificar las preguntas planteadas según las habilidades funcionales y de conocimiento para nombrar, operar y usar las TIC, sería importante fuese revisado el documento que se adjunta **MATRIZ DE HABILIDADES TIC PARA EL APRENDIZAJE**, Ministerio de Educación Gobierno de Chile, marzo 2013.

Carta Validación Experta: Gesny Esperanza Campuzano. Administradora de empresas, Especialista en Gestion Publica

La autoevaluación es una de las estrategias que permite a los participantes en el proceso de capacitación saber que tanto ha aprendido y al docente identificar si el desarrollo de los temas ha sido efectivo o por el contrario requiere reforzar algunos, puesto que los ritmos de aprendizaje son diferentes, especialmente en el segmento al que se dirige el proyecto, hecho este que es necesario atender y respetar.

En este sentido, considero que el formato de autoevaluación en cuanto a lo que tiene que ver con la asimilación de nuevos conocimientos, es posible que el docente identifique fácilmente los logros de los

asistentes al proceso de aprendizaje siempre y cuando las preguntas sean relevantes en cuanto al objetivo propuesto frente a los conceptos y mecanismos enseñados, que, en este caso, de hecho lo son.

Ahora bien, la autoevaluación debe también mostrar tanto al docente como a los diseñadores de los modelos pedagógicos aplicados y los temas desarrollados, la percepción que tienen los alumnos frente a los objetivos propuestos y los temas tratados en cada sesión puesto que de ello también depende que el aprendizaje sea efectivo. ¿Dicho de otra manera, lo enseñado es lo que esperaba aprender el alumno? ¿La metodología aplicada facilitó el aprendizaje? Lo anterior tiene también un objetivo de doble vía: que el alumno desarrolle la competencia de pensamiento crítico constructivo (Permite al alumno reflexionar sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje realizado) y que los responsables del desarrollo del proyecto se autoevalúen siempre para mejorar.

Por lo anterior sugiero que se adicionen preguntas como:

Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación

Se cumplieron los objetivos propuestos

Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje

Fue clara la explicación del tema desarrollado

Los temas tratados cumplieron con mis expectativas

Carta Validación Experto: Mg. Helio Fabio Jiménez Narváez

Contexto.

El municipio de El Espinal ubicado en el departamento de Tolima, región andina, se puede referenciar para este análisis, correspondiente a una investigación cualitativa así:

“esta comunidad, históricamente, proviene de los indios pijaos, que poblaron esta región por la Cordillera Central, entre los nevados del Huila, Quindío, Tolima, en los

valles altos de los ríos Cauca y Magdalena, desde hace 6000 años a. C., estos pobladores enmarcaron una extensión plana de 217 km² desde antaño, se dedicaron a la actividad agropecuaria porque las condiciones climáticas les favorecían, con sus 30° C, en promedio, los 431 msnm, con una precipitación de 1766.4 mm, dos periodos secos al año y la presencia de los ríos Magdalena, Luisa y Coello, según lo señala Durán (2012). Esta actividad fue mejorando poco a poco y, por ende, su organización social, hasta crear el municipio de El Espinal el 18 de septiembre de 1754, en la hacienda Llano Grande de los señores Antonio Vásquez Forero y Juan Manuel Moya y la construcción de su primera iglesia se ordenó en 1781 en El Espinal, junto a la Plaza Bolívar” (Jiménez, 2013. P 134)

Es esta región dependiente de su productividad agrícola por excelencia y concentra su mayor esfuerzo humano familiar en la producción de la tierra y donde las personas están vinculadas desde su primera infancia con esta actividad económica y es su razón fundamental de existir.

Razón por la que su vida allí gira alrededor cultivo de arroz, mango, algodón, maíz, ajonjolí, fríjol, sorgo, principalmente. Esto involucra entonces una condición cultural en la actitud de las personas en las que prevalece el amor por el trabajo, antes que, por la formación académica y la comunidad, de manera relevante la rural, no accede ampliamente a la educación superior y un alto porcentaje no desarrolla sus competencias digitales porque no es prevalente para su subsistencia, tal como se observa en la siguiente cita:

“Luego, los jóvenes bachilleres de la ruralidad espinaluna viven su propio proyecto de vida, pero enmarcados en paradigmas, como dice Covey (2003), con reglas y normas que marcan límites e indican cómo resolver problemas, normas que socialmente se aceptan sin discusión e interiorizan sin una reflexión crítica y como tales pasan por la vida de los individuos, incluso sin que se den cuenta, o recorren el sendero del desarrollo social siguiendo patrones ideales o se ha presupuestado en un futuro hipotético e iluso, pero sigue siendo el acceso a la educación un problema histórico”. (Jiménez, 2013. P 138).

No es entonces un hallazgo prominente encontrar a las mujeres rurales de este municipio sumergidas en su cotidianidad en menesteres de subsistencia básica y con bajo interés en capacitarse para mejorar sus competencias digitales, laborales y socioculturales, pues no son formadas conscientemente para enriquecer su vida con mayor formación académica.

Ello relieves la gestión de la Universidad de La Sabana por intervenir a través de una Maestrante a un grupo de esas mujeres rurales de El Espinal con bajo nivel de formación académica y con escasas competencias digitales, para desarrollar con ellas el proyecto educativo “Mujer Rur@l Digital” y de acuerdo con el enfoque cualitativo y la metodología Investigación Evaluativa aplicados para este proyecto, que utiliza el modelo de evaluación CIPP, según Bausela (2003), y este modelo CIPP favorece la identificación de aspectos investigados que se vuelven fundamentales para tomar las decisiones convenientes al respecto de los posibles avatares que genere la investigación, a la Maestrante.

Y conveniente con ese propósito, se revisó cada uno de los instrumentos diseñados por la Maestrante. A algunos de estos instrumentos se les hizo recomendaciones en procura de asegurar un resultado presupuestado con la intervención formativa planificada:

Observaciones realizadas a los instrumentos:

Formato de Auto evaluación Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución.

Recomendación. Conviene listar el vocabulario técnico al final del instrumento para fortalecer su comprensión, dado que esta comunidad no posee manejo del tema, dado las aproximaciones que personalmente he tenido con ellas.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 2 - Comunicándonos a través de internet.

Recomendación. En la columna denominada en parte debería llamarse un poco, porque es una acepción que en vocabulario local define mejor cuando se conoce algo de un todo. Además, modestamente, creo que este instrumento es bastante técnico.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 3 - Aprendiendo Word

Recomendación. El formato da cuenta de una intención programada para avanzar en el diagnóstico de cuánto saben las personas sujeto de la intervención académica en competencias digitales, pero quizá se pueda preguntar de manera más familiar. Ej. ¿Tengo claridad del concepto de Word? Y podría saberlo con mayor certeza si la pregunta fuera ¿Puedo escribir una carta en el computador? Porque las cartas y demás

archivos de Word, son entendidos comúnmente como la razón de ser de esa ayuda que presta el pc, y provoca una respuesta sujeta a una experiencia necesaria en la vida real de todas las personas de ese ámbito real rural de El Espinal.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 4 - Aprendiendo Excel

Recomendación. Sigue siendo un instrumento muy técnico y no facilita acercar la experiencia personal del intervenido con la intención de cooperación para el bien colectivo. Pero precisa de una información necesaria para medir el logro posterior.

Ej. ¿Se ordenar los datos en orden alfabético y numérico? Y podría ser un poco más en el contexto de la siguiente manera ¿Puedo ordenar palabras de A-Z y algunas cantidades? Pues la comunidad clasifica material vegetal para sembrar y vender y es una actividad inherente a su estilo de vida.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 5 - Aprendiendo Power


Recomendación: busca obtener información básica.

Formato de Auto evaluación Actividad No. 6 - Preparándonos para conectarnos en red

Recomendación: La indagación debe pensarse desde la actividad básica de los sujetos objeto de investigación.

Formato evaluación de salida a las participantes del proyecto educativo

Recomendación. Debería contener un ítem que vincule la vida cotidiana y laboral en prospectiva del proceso de formación.


Helio Fabio Jiménez Narváez
CC 5852859

Apéndice J. Formato de consentimiento informado.

**CONSENTIMIENTO INFORMADO
PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
MAESTRIA PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Ciudad y fecha: _____ Yo, _____ una vez informada sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a **JACQUELINE HERRERA LOZANO**, Maestrante de la Universidad de La Sabana de la Maestría Proyectos Educativos Mediados por TIC, para la realización de los siguientes procedimientos:

1. Aplicación de instrumento diagnostico
2. Diseño de proyecto educativo “Mujer Rur@l Digital”
3. Implementación del proyecto educativo ““Mujer Rur@l Digital”
4. Evaluación de proyecto educativo ““Mujer Rur@l Digital”
5. Gestión de proyecto educativo ““Mujer Rur@l Digital”

Adicionalmente se me informó que: • Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento. • No recibiré beneficio personal (en dinero ni en especie) salvo los beneficios académicos y de crecimiento personal que se deriven de los resultados del proyecto los cuales permitirán mejorar los procesos de capacitación en alfabetización digital, procesos de educación no formal virtual y proyectos de emprendimiento y productivos. • Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. • Autorizo participar en fotos, videos y grabaciones de audio, los cuales serán material de registro de información para el diario de campo que se utilizará como uno de los medios de recolección de información y que serán únicamente usados para fines académicos objeto de la investigación.

Esta información será archivada en papel y medio electrónico. La responsable de custodiar y dar manejo a dicha información será la maestrante Jacqueline Herrera Lozano.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma _____

Documento de identidad ____ No. _____ de _____

Apéndice K. Carta autorización fundación.

Espinal 2 de junio de 2018.

Sra.

JAQUELINE HERRERA LOZANO

Maestrante Universidad de La Sabana

Bogotá.

Respetuosamente,

La Fundación Rincones de Amor y Paz, comprometida con el desarrollo rural y empresarial, con los procesos de formación y capacitación en competencias laborales, y entusiasmados con el proyecto de “Mujer Rur@l Digital” para el desarrollo de nuestra población rural del municipio de El Espinal, otorgamos plena y amplia autorización para que su intervención profesional coadyuve en el desarrollo en competencias digitales al grupo de mujeres rurales interesadas en beneficiarse de tal formación.

Autorizando a la maestrante para:

- a. Aplicar instrumentos (formatos y documentos) necesarios para la recolección de información tanto de la organización, como de las mujeres participantes en el proyecto.
- b. Usar la información recolectada como parte de la investigación, con fines académicos.
- c. Realizar los encuentros necesarios para los talleres de formación en Alfabetización Digital, en las fechas indicadas en el cronograma, las cuales estarán en concordancia con las fechas reportadas a la Universidad de La Sabana (agosto a noviembre de 2018).

Así mismo, ratificamos el compromiso de la Fundación para facilitar los medios necesarios a fin de realizar la implementación del proyecto educativo: Aula y equipos de cómputo requeridos (de acuerdo con lo estipulado en el encuentro).

Esperamos que con este instrumento quede abierta la participación pedagógica tanto de su parte como de las mujeres participantes en el Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital en nuestra comunidad El Espinal, Tolima.

Y hacemos extensivo un saludo respetuoso y gratificante a la Universidad de La Sabana.

En consideración y aprecio,



María Yanet García Varela

CC 65 696 536

Representante legal

PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
Apéndice L. Matriz OMI – Objetivos, metas e indicadores

Proyecto Educativo - Objetivos, metas e indicadores											
Nombre del proyecto:	PROYECTO EDUCATIVO MEDIADO POR TIC MUJER RUR@L DIGITAL										
Problema:	Escasa alfabetización digital de las mujeres rurales, beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del municipio del Espinal, Tolima.										
Objetivo general del proyecto:	Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor Paz.										
Indicador de impacto:	(No. de mujeres alfabetizadas / No. de mujeres beneficiarias del proyecto) X 100										
Línea base:	0/22-0%										
Valor esperado:	100% (22/22) *100-100%										
Cobertura:	Grupo de mujeres rurales beneficiarias de la Fundación Rincones de Amor y Paz, del Espinal, Tolima.										
Horizonte de tiempo:	12 meses										
Beneficiarios:	22 mujeres beneficiarias de la Fundación										
Proponentes:	Jacqueline Herrera Lozano										
Objetivos y metas				Actividades y productos				Medición			
Objetivos específicos	Causa asociada/Elemento del problema asociado	Metas	Indicador de resultado	Línea Base Meta	Actividades propuestas (primer acercamiento)	Indicador de proceso	Producto/Servicio esperado	Indicador de producto	Frecuencia	Fuente	Responsable
Objetivo 1: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.	Causa 1: Ausencia de capacitación en el uso de herramientas informáticas y tecnológicas.	Meta 1.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se habrán ALFABETIZADO en los conceptos de las TIC.	(No. de mujeres alfabetizadas en conceptos TIC / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	0%	A 1.1: Capacitar en aparatos electrónicos y TIC/ "Conociendo los TIC, su historia y evolución"	(No. De mujeres capacitadas en aparatos electrónicos y TIC/ No. de Participantes del proyecto) * 100	1 taller de formación de 6 horas	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	Semestral	Registro de asistencia al taller (digital). Entrega de material. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
		Meta 1.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres de la Fundación Rincones de Amor y Paz, sabrán crear sus cuentas de correo electrónico.	(No. de mujeres capacitadas para crear cuentas de correo electrónico / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	0%	A 1.2: Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico. "Comunicándonos a través de Internet"	(No. De mujeres capacitadas en creación de cuentas de correo electrónico / No. de Participantes del proyecto) * 100	1 taller de formación de 6 horas 22 Infografías 22 cuentas de correo electrónico	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100 (No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100 (No. De cuentas de correo electrónico creadas/No. De cuentas de correo electrónico proyectadas) * 100	Semestral Semestral Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
Objetivo 2: Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.	Causa 1: Ausencia de capacitación en el uso de herramientas informáticas y tecnológicas y Causa 3: Falta de estímulos de las mujeres rurales para conocer nuevas herramientas tecnológicas.	Meta 2.1: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Word.	(No. de mujeres alfabetizadas en Word / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100	0%	A 2.1: Formar en conceptos básicos de la herramienta Word. "Aprendiendo Word"	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Word/ No. de Participantes del proyecto) * 100	2 talleres de formación de 6 horas cada uno	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100	Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
		Meta 2.2: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Excel.	(No. de mujeres alfabetizadas en Excel / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100		A 2.2: Formar en conceptos básicos, de la herramienta Excel. "Aprendiendo Excel"	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Excel/ No. de Participantes del proyecto) * 100	2 talleres de formación de 6 horas cada uno 22 Infografías	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100 (No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	Semestral Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
		Meta 2.3: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, se han apropiado de los conceptos básicos de Power Point.	(No. de mujeres alfabetizadas en Power Point / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100		A 2.3: Formar en conceptos básicos de la herramienta Power Point. "Aprendiendo Power"	(No. De mujeres formadas en conceptos básicos de Power Point/ No. de Participantes del proyecto) * 100	2 talleres de formación de 6 horas cada uno 22 Infografías	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100 (No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	Semestral Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
		Meta 2.4: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán acceder a una red social.	(No. de mujeres alfabetizadas en el uso de redes sociales / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100		A 2.4: Capacitar en redes sociales. "Preparándonos para conectarnos en red"	(No. De mujeres que pueden consultar una red social / No. de Participantes del proyecto) * 100	1 taller de formación de 6 horas 22 Infografías	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100 (No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100	Semestral Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto
		Meta 2.5: A diciembre de 2018, el 100% de las mujeres beneficiarias del proyecto de la Fundación Rincones de Amor y Paz, podrán evaluar una página web.	(No. de mujeres alfabetizadas en evaluación de páginas web / No. de mujeres participantes del proyecto) X 100		A 2.5: Capacitar en evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento. "Preparándonos para conectarnos en red"	(No. De mujeres formadas en evaluación de páginas web / No. de Participantes del proyecto) * 100	1 taller de formación de 6 horas 22 Infografías 4 páginas web evaluadas	(No. De talleres realizados / No. De talleres proyectados) * 100 (No. De Infografías creadas/No. De Infografías proyectadas) * 100 (No. De páginas web evaluadas / No. De páginas web proyectadas) * 100	Semestral Semestral Semestral	Registro de asistencia (digital) al taller. Formato de auto evaluación (Elaboración Propia), Formato diario de campo (Elaboración propia).	Jacqueline Herrera Lozano / Participantes del proyecto

Apéndice M. Fichas de actividades proyecto educativo mujer Rur@l digital.

A 1.1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución

Capacitar en aparatos electrónicos y TIC

Finalidad (Objetivo específico asociado)

Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.

Productos y/o servicios esperados

1 taller de formación de 6 horas

Duración

14 horas

Estrategia pedagógica/Metodología

La actividad de formación tendrá tres momentos:

Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad.

Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica.

Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados

PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.

- **Preparación del material para el activador cognitivo “Encuentre la frase correcta”**

Materiales: Tarjetas (fichas bibliográficas), tablero, cinta.

Frase: Treinta y tres tramos de troncos trozaron tres tristes trozadores de troncos y triplicaron su trabajo, triplicando su trabajo de trozar troncos y troncos.

Imagen de las nueve tarjetas para trabajar en los cuatro grupos.



- **Diseño de registro de asistencia:** Formulario de google drive.

Enlace:

<https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2>

- **Tablero de control:** En cada actividad se presentará un tablero que contendrá un glosario de términos, el cual se irá llenando a lo largo de la capacitación.

Materiales: Tarjetas de colores, tablero, cinta.

Palabras clave:

Wifi: Tecnología de comunicación inalámbrica (sin cables) que permite conectar equipos electrónicos a Internet.

App: Abreviación de aplicación tanto para tabletas como para teléfonos inteligentes. Una App permite realizar diferentes tareas de manera rápida y sencilla.

Hardware: Partes externas del computador que podemos tocar.

Software: Conjunto de componentes internos que permiten realizar distintas tareas en el computador.

Navegador: Programa que permite visualizar la información contenida en un sitio web.

Buscador: Herramienta que facilita la búsqueda de información en Internet.

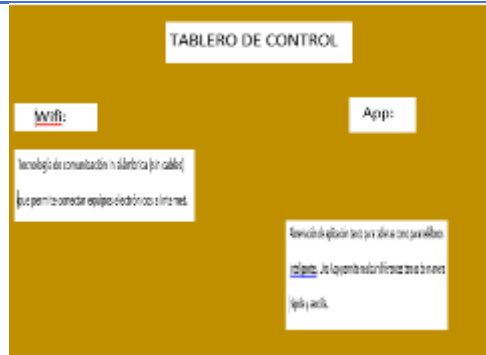
Sitio web: Conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular.

Página web: Documento electrónico que contiene información textual, visual y sonora y al cual se puede acceder mediante el uso de navegadores. El conjunto de páginas conforma un sitio web.

Ícono: Representación gráfica de un programa, un archivo o una función.

Web: Significa "red", "telaraña" o "malla". El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática.

Ejemplo del tablero de control

**DESARROLLO:**

Las personas que intervienen en esta primera actividad son:

Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora

Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz

22 mujeres participantes del proyecto.

Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.

En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi y Videos.

- **Activador cognitivo “Encuentre la frase correcta”**

Objetivo: Generar expectativa frente al desarrollo del taller y activar el interés frente al mismo.

Desarrollo: En grupos de 4 personas, deberán encontrar la frase correcta de un trabalenguas. Cada grupo tendrá unas tarjetas con parte de la información del trabalenguas. Cada grupo debe tomar la misma cantidad de fichas 9 en total. Armar el trabalenguas encontrándole sentido a la frase. Si encuentran fichas repetidas, deben intercambiar fichas con el otro grupo. Para esta actividad hay un tiempo de 10 minutos.

- **Diligenciamiento del registro de asistencia:** Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado.
- **Tablero de control:** Son las palabras clave que se irán determinando durante el desarrollo del taller.
- **Desarrollo de la temática:** En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación:

Objetivos:

Identificar diversos artefactos electrónicos presentes en su medio.

Establecer las diferencias y semejanzas entre algunos artefactos electrónicos comunes.

Reconocer las diferentes formas en que están presentes las TIC en su entorno.

Explicar el derecho que tiene como ciudadano a acceder a la información.

Describir qué es Internet y algunos de sus usos.

Preguntas orientadoras:

¿Qué es un computador y para qué sirve?

¿Qué son las tabletas y los teléfonos inteligentes? ¿Para qué sirven?

¿Ha escuchado hablar acerca de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC?

¿Conoce sus derechos como ciudadano en cuanto al acceso a la información?

¿Sabe qué es Internet y para qué sirve?

Lectura reflexiva:

Se realizará lectura del artículo de internet, página de Colnodos. Ella Aprende, Ella Emprende: historias inspiradoras de mujeres emprendedoras.

Luego de la lectura se realizarán dos preguntas reflexivas entorno a la importancia o necesidad que ellas pueden ver en el aprendizaje del uso del computador.

Desarrollo de Conceptos:

El computador

Componentes

Las TIC

Lectura (ingresando a enlace de Colnodos) acerca de la convocatoria semestral para el proyecto Ella Aprende, Ella Emprende, cuales son los requisitos para participar de esa convocatoria. Esta lectura permitirá sensibilizar aún más la importancia de aprender a usar las tecnologías como herramienta necesaria para el desarrollo personal y emprendedor. (En la presentación se encuentra el enlace al artículo)

Definición principales usos de la TIC. Video de Colombia Digital, en la presentación se encuentra el video. Sin embargo, también fue dispuesto en esta ficha mediación TIC.

Evolución de las TIC y dispositivos móviles: Video de Colombia Digital, en la presentación se encuentra el video. Sin embargo, también fue dispuesto en esta ficha mediación TIC.

Reflexión: Pregunta reflexiva acerca de las entidades gubernamentales con las cuales ellas podrían interactuar en el municipio. En la presentación se detallan cuales entidades, ellas podrían mencionar otras que no estén relacionadas.

Observación de imágenes: En la presentación se presentarán varias imágenes representando situaciones cotidianas. Dicha observación debe llevar a responder el siguiente cuestionamiento: De acuerdo con las imágenes. ¿Qué función realiza la herramienta tecnológica en cada caso?

Derecho a la información: Esta parte tiene como finalidad exponer de manera breve el marco legal de este derecho desde la Constitución de Colombia.

Reforcemos: Es la parte final del taller, se evaluará de manera didáctica el avance de los conceptos vistos.

Parejas de imágenes (RED diseñado en Educaplay): Es una especie de concéntrese, Ellas deberán señalar en el computador (del investigador), dos cuadros, en cada cuadro hay una imagen y/o un concepto relacionado con la imagen, lo que deben hacer es encontrar las parejas correctas. Esto reforzará el concepto desarrollado en el taller.

Sopa de letras (RED diseñado en Educaplay): Esta actividad tiene como finalidad reforzar los conceptos vistos en el taller.

https://prezi.com/qynzg9x53rdw/actividad-n-1/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar auto evaluación de los logros alcanzados en el taller, el siguiente formato de auto evaluación será usado por las participantes al finalizar cada encuentro. Por tanto, solo será incluido en esta primera Ficha de Actividad, entendiéndose que en todas las demás actividades se usará el mismo.

FORMATO DE AUTO EVALUACIÓN
Actividad No. 1 - Conociendo las TIC, su historia y evolución

Fecha: _____ Lugar: _____
Hora de inicio: _____ Hora de Finalización: _____
Municipio: _____
Nombre del participante:
Objetivo de la Actividad:

Conceptos TIC (Entiendo las palabras o términos para nombrar las partes y funciones de los computadores y las redes)	Si	Un poco	No
¿Identifico los componentes del computador?			
¿Tengo clara la diferencia entre software y hardware?			
¿Tengo claridad de los diferentes aparatos electrónicos y de comunicación que han pasado a lo largo de la historia?			
Operar las TIC (Es la capacidad que tengo para usar las TIC de forma segura, además de los cuidados que debo tener para trabajar las TIC con seguridad).	Si	Un poco	No
¿Puedo encender el computador sin ayuda?			
¿Intento ingresar a un buscador en internet?			
¿Intento realizar una búsqueda de información (una palabra) en una página web?			
Usar las TIC (Se refiere a la habilidad que tengo para hacer alguna tarea en el computador con lo que he aprendido)	Si	Un poco	No
¿Entiendo el concepto de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC?			
¿Puedo identificar el uso del internet en mis labores cotidianas?			
¿Conozco la importancia de aprender sobre las Tecnologías de la Información y las comunicaciones - TIC?			
¿Identifico en mi entorno los diferentes aparatos electrónicos y diferencio su utilidad en mis labores cotidianas?			
Evaluación de la jornada de capacitación			
¿Hubo claridad de los objetivos para la sesión de capacitación?	SI ___ NO ___, Porque _____		
¿Se cumplieron los objetivos propuestos?	SI ___ NO ___, Porque _____		

¿Las ayudas didácticas y la metodología aplicada sirvieron para facilitar el aprendizaje?	SI ___ NO ___, Porque _____					
¿Los temas tratados cumplieron con mis expectativas?	SI ___ NO ___, Porque _____					
Califique en una escala de 1 a 5, donde 1 es el menor puntaje y 5 el mayor puntaje: ¿Los conceptos aprendidos en esta jornada, tienen alguna aplicación en su vida personal o laboral?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5		
¿Qué sugerencias tiene para el mejoramiento del proceso de capacitación?						
¿Qué inconvenientes se presentaron? (pueden ser de tipo técnico, logístico, humano, etc.)						

Elaboración propia. Validado por los expertos: Mónica García Niño, Psicóloga Social Comunitaria, Esp. Acción Sin Daño y Construcción de Paz. Gesny Esperanza Campuzano, Administradora de empresas, Especialista en Gestión Pública y Helio Fabio Jiménez Narváez, Docente investigador, Mg. en Educación.

Recursos

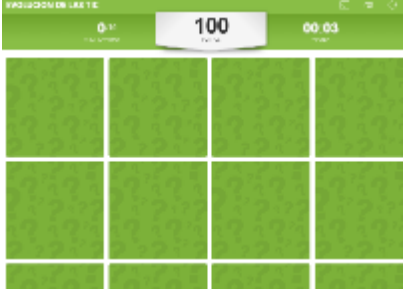

Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Material	Tarjetas (Fichas)	27	\$2.700 (\$100 c/u)
Equipo humano	Diseño y fichas para activador cognitivo	3 horas	\$150.000 (\$50.000 hora)
Material	Papel Kraft	9 pliegos	\$2.700 (\$300 pliego)
Material	Hojas de colores	80	\$16.000 (200 unidad)
Equipo humano	Diseño y elaboración del registro de asistencia digital	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Computador	10 horas	\$37.500 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	6 horas	\$37.500 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	10 horas	\$500.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	\$200.000
Material	Grabadora de Voz	1	\$200.000
Material	Tijeras	1	\$1.800

Mediación TIC

TIC	Formulario de Google Drive
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2
Clasificación	Formulario en línea
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://www.fundacionctic.org/sat/articulo-como-crear-formularios-con-google-drive
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos

Mediación TIC

TIC	Presentación Prezzi
Ubicación	https://prezi.com/qynzg9x53rdw/actividad-n-1/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos: Videos Mosaico de imágenes (Educaplay) Sopa de letras (Educaplay)
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-

Propósito	<p>Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará el espacio y el medio para generar su práctica. A través de las dos actividades de confrontación, Mosaico de imágenes y Sopa de Letras, se espera que las mujeres refuercen los conceptos básicos desarrollados en la primera actividad. El propósito final es que ellas se apropien de unos conceptos que les permitan perder el miedo a enfrentarse a un computador y se familiaricen con herramientas didácticas que les permitirán profundizar en sus aprendizajes.</p>
Productos o servicios	<p>Mosaico de Imágenes (Educaplay)</p>  <p>Sopa de letras (Educaplay)</p>  <p>Videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video ¿Qué son las TIC? Colombia Digital. (2014). Colombia Digital. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=o37jl_n6zOk&t=25s • Video Evolución de la tecnología móvil. Colombia Digital. (2014). Colombia Digital. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=ttmlnR_3_Q&t=3s <p>Video Evolución de las TIC. (2010). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=anctdHsPsKU&t=73s</p>
Tiempo	<p>Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 5 horas Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas</p>

Formato diseñado por la Docente Julia Pineda en la Asignatura Diseño de Proyectos Educativos mediados por TIC. 2018.

A 1.2: Comunicándonos a través de internet	
Capacitar en creación de cuentas de correo electrónico	
Finalidad (Objetivo específico asociado)	
Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en los conceptos de las TIC.	
Productos y/o servicios esperados	
1 taller de formación de 6 horas	
22 cuentas de correo electrónico	
Duración	
12 horas	
Estrategia pedagógica/Metodología	
La actividad de formación tendrá tres momentos:	
Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad.	
Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica.	
Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados	
PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.	
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del material para el activador cognitivo “Anagrama” 	

Materiales: Tarjetas (fichas bibliográficas), esfero, tijeras.

Actividad: Anagrama: Palabras a descubrir:

En cada palabra encuentra el nombre de una persona o de un animal:

Quieren – Enrique. Toga – Gato. Notar – Ratón. Rubor – Burro. Gloria – Gorila. Precio – Perico. Frase – Fresa. Neurálgica – Luciérnaga. Camino – Mónica. Amor – Roma.

En las siguientes palabras encuentren el nombre de una persona, animal o cosa:	
QUIEREN _____	TOGA _____
NOTAR _____	RUBOR _____
GLORIA _____	PRECIO _____
FRASE _____	NEURALGICA _____
CAMINO _____	AMOR _____

DESARROLLO:

Las personas que intervienen en la segunda actividad son:

Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora

Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz

22 mujeres participantes del proyecto.

Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.

En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi. Videos.

- **Activador cognitivo “Anagrama”**

Actividad: La palabra anagrama se compone de dos palabras griegas: “anna” que quiere decir cambio o vuelta y “gamma” que quiere decir escritura. Un anagrama implica la generación de dos o más palabras diferentes por el solo hecho de invertir sus letras. Enciclopedia de Ejemplos (2017). "Anagramas". Recuperado de: <http://www.ejemplos.co/50-ejemplos-de-anagramas/>

Objetivo: Generar expectativa frente al desarrollo del taller y activar el interés frente al mismo.

Desarrollo: A cada participante se le entregará una ficha con 10 palabras en desorden y de manera individual cada participante deberá encontrar 10 palabras (de una persona o de un animal). Para esta actividad hay un tiempo de 20 minutos.

- **Diligenciamiento del registro de asistencia:** Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado desde la actividad No. 1, al final de la sesión.
- **Desarrollo de la temática:** En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación:

Objetivos:

Explicar que es una cuenta de correo electrónico.

Enunciar algunos de sus usos.

Identificar los pasos para abrir una cuenta de correo electrónico.

Preguntas orientadoras:

¿Qué es el correo electrónico?

¿Consideraría importante tener una cuenta de correo electrónico?

¿Ha tenido que realizar algún tipo de trámite o diligenciar algún formulario que le solicitara poner una cuenta de correo electrónico?

¿Tiene una cuenta de correo electrónico?

Un poco de historia: Presentación de Video ¿Qué es el correo electrónico?

Luego de ver el video se realizarán dos preguntas reflexivas entorno a la importancia o necesidad que las participantes pueden ver en el uso del correo electrónico.

Conceptos:

- Se presenta una definición de correo electrónico y para qué sirve.
- Que son las direcciones de correo electrónico
- Los dominios en internet

Manos a la obra: Creación de una cuenta de correo electrónico usando Gmail.

Este proceso deberá realizarse para cada participante, debe asegurarse que cada una de ellas realice el proceso completo. Todo el proceso se realizará de manera práctica, con cada una de las participantes. Al no tener equipos suficientes para cada persona se trabajará por grupos de 4 personas garantizando que todas creen su cuenta de correo.

En primer lugar, se realizará un paso a paso a través de una infografía, luego por grupos cada integrante iniciará el proceso de creación de la cuenta, siguiendo las indicaciones de la infografía entregada y el acompañamiento permanente de la investigadora. Una vez todas las integrantes del grupo han creado su cuenta de correo personal, deberán enviarse un e-mail entre ellas y cada una deberá confirmar el envío de dicho correo. Enlace para consultar la infografía: <https://drive.google.com/file/d/17Ad9Mmv30F0x53D09PznqOTFDCROIfRZ/view?usp=sharing>

- Una vez creada la cuenta y enviado el mensaje de felicitación entre ellas, se procede a explicar el proceso de cómo adjuntar archivos.
- A partir de ese momento, el correo personal se convertirá en una herramienta de comunicación permanente entre el grupo y la investigadora.

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar evaluación de los logros alcanzados en el taller. Se realizará mediante el Formato de Autoevaluación diseñado para cada encuentro, este formato se encuentra descrito en la Ficha de la Actividad A 1.1. Conociendo las TIC su historia y evolución.

Recursos			
Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Material	Tarjetas (Fichas)	27	\$2.700 (\$100 c/u)
Equipo humano	Diseño y fichas para activador cognitivo	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Equipo humano	Diseño de Infograffa	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Material	Papel Kraft	9 pliegos	\$2.700 (\$300 pliego)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Computador	10 horas	\$37.500 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	6 horas	\$37.500 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	10 horas	\$500.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Impresión de Infografías	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma.
Material	Grabadora de Voz	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Esferos	27	\$21.600 (\$800 c/u)
Material	Tijeras	1	No se agrega valor, pues se compraron para la primera actividad y se usarán las mismas.
Mediación TIC			
TIC	Formulario de Google Drive		
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2		
Clasificación	Formulario en línea		
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://www.fundacionctic.org/sat/articulo-como-crear-formularios-con-google-drive		
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.		
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.		
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.		
Tiempo	Tiempo estimado reutilización: Se usará el diseñado en la actividad No. 1 por lo cual no se invierte tiempo en este diseño ni elaboración. Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos		
Mediación TIC			
TIC	Presentación Prezzi		
Ubicación	https://prezi.com/88ssy0gkvpz/cuentas-de-correo-electronico/#		
Clasificación	Recurso Educativo Digital		
Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos: Videos		
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-		
Propósito	Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará la espacio y el medio para generar su práctica.		
Productos o servicios	Videos: •Video ¿Qué es el correo electrónico? GCF Aprende Libre. (2016). Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=ni_w00FkcNY		
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 15 minutos Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos		
Mediación TIC			
TIC	Infografía		
Ubicación	www.canva.com		

Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	La infografía es una herramienta gráfica que permite condensar grandes volúmenes de información en textos e imágenes llamativas y sintetizadas para informar o indicar en este caso, cuales son los pasos para crear una de correo electrónico. La infografía será entregada a cada participante antes de iniciar el proceso de creación de la cuenta de correo electrónico.
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas gráficas que faciliten el seguimiento de unos pasos para la creación de la cuenta de correo electrónico.
Propósito	Generar una herramienta sencilla que dé cuenta de los pasos básicos para la creación de una cuenta de correo electrónico y que se convierta en un ayuda permanente cuando se enfrenten a ese proceso solas.
Productos o servicios	Infografía: Enlace para acceder a la infografía: https://drive.google.com/file/d/17Ad9Mmy30F0x53D09PznqOTFDCROIfRZ/view?usp=sharing
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 3 horas Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 1 hora
Mediación TIC	
TIC	Página web de Gmail www.gmail.com El taller práctico, se realizará directamente en la página web de Gmail.
Ubicación	www.gmail.com
Clasificación	Recurso Educativo Digital.
Descripción	Gmail es un servicio gratuito de correo electrónico proporcionado por Google que combina las mejores funciones del correo electrónico tradicional con la tecnología de búsqueda de Google. Gmail ofrece una capacidad de almacenaje de mensajes de 15 GB compartido con Drive y Fotos de Google +. Recuperado de: http://e-forma.kzgunea.eus/mod/book/view.php?id=1713
Alcance	Incorporar las TIC de manera pedagógica al aula para incentivar en el estudiante la vivencia directa de la experiencia al crear el mismo la cuenta de correo electrónico.
Propósito	La herramienta será utilizada para la creación de cuentas de correo Gmail para cada una de las participantes.
Productos o servicios	Correo electrónico y chat.
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas

Formato diseñado por la Docente Julia Pineda en la Asignatura Diseño de Proyectos Educativos mediados por TIC. 2018.

A 2.1: Aprendiendo Word
Formar en conceptos básicos de la herramienta Word
Finalidad (Objetivo específico asociado)
Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.
Productos y/o servicios esperados
2 talleres de formación de 6 horas cada uno
Duración
16 horas
Estrategia pedagógica/Metodología
La actividad de formación tendrá tres momentos: Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad. Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica. Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados
PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del material para el activador cognitivo “Buscar coincidencias”
Materiales: Hojas blancas o de colores, esfero.
Actividad: Buscar coincidencias: Se trata de buscar personas que tengan cosas en común, las cuales serán descubiertas con un sencillo juego. Se escriben en una hoja una serie de características sobre personas que deben buscar, para esta actividad:
<ul style="list-style-type: none"> • Busca tres personas que nacieron el mismo año que tu • Busca tres personas que tenga el mismo número de hijos que tú • Busca una persona que su apellido empiece por “U” • Busca una persona que sepa preparar muy bien el tamal tolimense.
Objetivo: Generar lazos de comunicación y afianzar la colaboración y ayuda mutuas. Para esta actividad hay un tiempo de 20 minutos.
DESARROLLO:
Las personas que intervienen en la tercera actividad son: Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz 22 mujeres participantes del proyecto.

Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.

En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi. Videos. Word.

- **Diligenciamiento del registro de asistencia:** Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado desde la actividad No. 1, al final de la sesión.
- **Tablero de control:** En cada unidad se presentará un tablero que contendrá un glosario de términos, el cual se irá llenando a lo largo de la capacitación, estas palabras clave aplican para las actividades 3, 4 y 5.

Materiales: Tarjetas de colores, tablero, cinta.

Palabras clave:

Informática: Conjunto de conocimientos técnicos que se ocupan del tratamiento de la información por medio de dispositivos electrónicos como computadores, tabletas y teléfonos inteligentes.

Ofimática: Es el conjunto de herramientas informáticas que se utilizan en una oficina para facilitar la realización de ciertas tareas, como la elaboración de cartas, presupuestos y presentaciones.

Word: Procesador de texto.

Excel: Hoja de cálculo.

Power Point: Diseñador de presentaciones.

Celda: Espacio que presenta Excel para digitar datos y realizar operaciones matemáticas.

Hoja de cálculo: Espacio de trabajo en Microsoft Excel. Las hojas de cálculo permiten organizar datos en filas y columnas de manera que puedan ser consultados de una manera muy fácil.

- **Desarrollo de la temática:** En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación:

Objetivos:

Identificar Word como herramienta de Microsoft.

Comprender el manejo básico de la herramienta

Elaborar una carta mediante el uso de Word.

Preguntas orientadoras:

¿Se ha preguntado alguna vez, como se hace una carta o documento escrito?

¿Ha tenido que realizar alguna solicitud, queja, reclamo, derecho de petición, tutela y no sabe cómo?

¿Ha tenido que pedir ayuda para la elaboración de una carta?

Lectura reflexiva: Se realizará la lectura de un artículo de el periódico El Tiempo, acerca de la forma como un productor de café del Huila transformo su vida y su negocio con el uso de la tecnología. Se puede consultar el artículo en la siguiente dirección: Fuente: El Tiempo. Por: TECNÓSFERA 30 de noviembre 2015 , 08:20 p.m. Recuperado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16445654>

Luego de la lectura se realizará una pregunta reflexiva entorno a la importancia o necesidad que ellas pueden ver en el uso de la tecnología y las diferentes herramientas que ofrece.

Conceptos:

- **Sensibilización:** Mediante una pequeña historieta se dará información relevante de por qué sería importante saber de Word. Puede consultarse aquí:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16445654>

- Word – Características y usos
- Manos a la obra: Se realiza de una vez la inmersión de las participantes en el manejo de la herramienta.
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Empezando con Word: <https://www.youtube.com/watch?v=k1c5aexfBd0&feature=youtu.be>. Consultado de la página de GCF Aprende Libre.
- Funcionalidades de la barra de opciones
- Vamos a la práctica: Redacción de una carta para el Alcalde del Municipio.
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Elaborando una Carta elaborado por Jacqueline Herrera Lozano. Puede consultarse en: <https://youtu.be/X6095c4jGnw>
- Práctica final: Cada participante deberá realizar una carta dirigida a la Fundación Rincones de Amor y Paz, haciendo una solicitud. La carta debe ser enviada a correo de la Fundación con copia a la Investigadora al correo electrónico proyectoeducativomujer@gmail.com.

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar evaluación de los logros alcanzados en el taller. Se realizará mediante el Formato de Autoevaluación diseñado para cada encuentro, este formato se encuentra descrito en la Ficha de la Actividad A 1.1. Conociendo las TIC su historia y evolución.

Recursos			
Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Material	Hojas blancas o de colores	22	\$4.400 (\$200 c/u)
Material	Papel Kraft	9 pliegos	\$2.700 (\$300 pliego)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Computador	16 horas	\$60.000 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	12 horas	\$75.000 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	16 horas	\$800.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Grabadora de Voz	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Esferos	27	\$21.600 (\$800 c/u)
Mediación TIC			
TIC	Formulario de Google Drive		
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2		
Clasificación	Formulario en línea		
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://www.fundaciontic.org/sat/articulo-como-crear-formularios-con-google-drive		
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.		
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.		
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.		
Tiempo	Tiempo estimado reutilización: Se usará el diseñado en la actividad No. 1 por lo cual no se invierte tiempo en este diseño ni elaboración. Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos		
Mediación TIC			
TIC	Presentación Prezzi		
Ubicación	https://prezi.com/gluajf3q8hkr/conceptos-basicos-de-la-herramienta-word/		
Clasificación	Recurso Educativo Digital		
Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos: Videos		
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-		
Propósito	Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará la espacio y el medio para generar su práctica.		
Productos o servicios	Videos: <ul style="list-style-type: none"> • Historieta: https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/microsoft_word_2010/introduccion_a_word_2010/1.do Consultado en la página de GCF Aprende Libre. • Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Acceso a Word, producido por Escuelas Digitales Campesinas. Puede consultarse en: https://drive.google.com/file/d/1zhTqoK_-4VM3EwhUPyPtn52bsstXhm3t/view?usp=sharing • Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Elaborando una Carta elaborado por Jacqueline Herrera Lozano. Puede consultarse en: https://youtu.be/X6095c4jGnw 		
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 1 hora		
Mediación TIC			
TIC	Microsoft Office El taller práctico, se realizará directamente en la herramienta de Office.		
Ubicación	Es una herramienta de Microsoft Office, se encuentra en el paquete de Office.		

Clasificación	Herramienta del paquete de Office.
Descripción	Microsoft Word es un software informático procesador de texto, de los más utilizados a la hora de trabajar con documentos digitales en la actualidad. Este programa pertenece al Paquete Office (así como el Microsoft Excel para el manejo de planillas de cálculo) de todas las computadoras que tengan instalado Microsoft Windows como sistema operativo. Concepto consultado en: Fuente: http://concepto.de/que-es-word/#ixzz5IphONl6r
Alcance	Incorporar las herramientas ofimáticas, para incentivar en las participantes el uso de este procesador de textos en sus actividades cotidianas.
Propósito	La herramienta será utilizada para la creación de documentos de Word.
Productos o servicios	Elaboración de una carta.
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas

Formato diseñado por la Docente Julia Pineda en la Asignatura Diseño de Proyectos Educativos mediados por TIC. 2018.

A 2.2: Aprendiendo Excel	
Formar en conceptos básicos de la herramienta Excel	
Finalidad (Objetivo específico asociado)	
Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.	
Productos y/o servicios esperados	
2 talleres de formación de 6 horas cada uno	
Duración	
16 horas	
Estrategia pedagógica/Metodología	
<p>La actividad de formación tendrá tres momentos: Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad. Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica. Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados</p>	
PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.	
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del material para el activador cognitivo “Las 7 maravillas” 	
Materiales: Fichas con las maravillas a escoger, fichas con números del 1 al 4.	
Actividad: Las 7 maravillas: Se entrega a cada persona un número, con el fin de que se reúnan por números, de esa forma tendrán la oportunidad de compartir con personas que no conocen. Luego, se dividen los participantes en grupos. A cada grupo se le da una lista de cosas que tienen que conseguir, para este caso: (Un rayo de sol, un metro, una escuadra, un labial rojo, flores de distintos colores, perfume de mujer y un pedazo de tela).	
Objetivo: Promover la recursividad, creatividad y fomentar los lazos de comunicación entre los participantes. Para la actividad habrá 30 minutos.	
DESARROLLO:	
Las personas que intervienen en la tercera actividad son: Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz 22 mujeres participantes del proyecto.	
Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.	
En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi. Videos. Excel.	
<ul style="list-style-type: none"> • Diligenciamiento del registro de asistencia: Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado desde la actividad No. 1, se diligenciará al final de la sesión. • Tablero de control: En este caso el mismo que se usó para la Actividad No. 3. • Desarrollo de la temática: En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación: 	
Objetivos:	
Identificar Excel como herramienta de Microsoft.	
Comprender el manejo básico de la herramienta	
Elaborar un presupuesto en Excel	
Preguntas orientadoras:	
¿Se ha preguntado alguna vez, cómo podría llevar de manera electrónica los gastos de su hogar?	
¿Si ha trabajado en alguna empresa, seguramente escuchó hablar de la nómina, sabe cómo puede hacerse esto de manera automática?	

¿Le gustaría aprender a realizar operaciones matemáticas en Excel de manera rápida y fácil?

Historieta: Observar y analizar un comic en el que se ejemplifica la importancia de saber Excel y las posibles utilidades.

Conceptos:

- Excel – Características y usos
- Manos a la obra: Se realiza de una vez la inmersión de las participantes en el manejo de la herramienta.
- Explicación de la interfaz de Excel: Manejo de las celdas, hojas y barra de herramientas.
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Acceso a Excel, producido por Escuelas Digitales Campesinas. Puede consultarse en: https://youtu.be/BXkURCIw5_s
- Vamos a la práctica: Elaboración de un pequeño presupuesto
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Introducción de datos en el Excel. Puede consultarse en: <https://youtu.be/8JNfeK508eM>
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Introducción a las fórmulas de Excel. Puede consultarse en: <https://youtu.be/YTNinQdLwOs>
- **Práctica final:** Cada participante deberá realizar un presupuesto básico con ayuda de Excel. Supongamos que vamos a preparar la celebración del día de la Madre, para ello, vamos a considerar diferentes rubros: comida, bebidas, alquiler de tarima y carpa, músicos, maestro de ceremonia, regalos y cabinas de sonido. A cada participante se le entregará una infografía con los pasos básicos para su realización. En el siguiente enlace se puede observar la infografía: <https://drive.google.com/file/d/1C-Xhkr67XL262oDvbFtjY0lo-i2i7X97/view?usp=sharing>

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar evaluación de los logros alcanzados en el taller. Se realizará mediante el Formato de Autoevaluación diseñado para cada encuentro, este formato se encuentra descrito en la Ficha de la Actividad A 1.1. Conociendo las TIC su historia y evolución.

Recursos			
Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Material	Hojas blancas o de colores	7	\$1.400 (\$200 c/u)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Fichas de colores para los números	22	\$11.500 (\$500 c/u)
Equipo humano	Diseño y fichas para activador cognitivo	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Equipo humano	Diseño de Infografía	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Material	Computador	16 horas	\$60.000 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	12 horas	\$75.00 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	16 horas	\$800.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Impresión de Infografías	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Grabadora de Voz	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Mediación TIC			
TIC	Formulario de Google Drive		
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2		
Clasificación	Formulario en línea		
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2		
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.		
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.		
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.		
Tiempo	Tiempo estimado reutilización: Se usará el diseñado en la actividad No. 1 por lo cual no se invierte tiempo en este diseño ni elaboración. Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos		
Mediación TIC			
TIC	Presentación Prezzi		
Ubicación	https://prezi.com/zz4omdznlsxh/conceptos-basicos-de-la-herramienta-de-excel/		
Clasificación	Recurso Educativo Digital		

Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos:
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-
Propósito	Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará la espacio y el medio para generar su práctica.
Productos o servicios	Videos: <ul style="list-style-type: none"> • Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Acceso a Excel, producido por Escuelas Digitales Campesinas. Puede consultarse en: https://youtu.be/BXkURCIw5_s • Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Introducción de datos en el Excel. Puede consultarse en: https://youtu.be/8JNfeK508eM • Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Introducción a las fórmulas de Excel. Puede consultarse en: https://youtu.be/YTNinQdLwOs
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 2 horas
Mediación TIC	
TIC	Microsoft Excel El taller práctico, se realizará directamente en la herramienta de Office.
Ubicación	Es una herramienta de Microsoft Office, se encuentra en el paquete de Office.
Clasificación	Herramienta del paquete de Office.
Descripción	Excel es un programa informático desarrollado por Microsoft y forma parte de Office que es una suite ofimática la cual incluye otros programas como Word y PowerPoint. Excel se distingue de los demás programas porque nos permite trabajar con datos numéricos, es decir, podemos realizar cálculos, crear tablas o gráficos y también podemos analizar los datos con herramientas tan avanzadas como las tablas dinámicas. Concepto consultado en: Fuente: https://exceltotal.com/que-es-excel/
Alcance	Incorporar las herramientas ofimáticas, para incentivar en las participantes el uso de esta hoja de cálculo.
Propósito	La herramienta será utilizada para la creación de un presupuesto básico.
Productos o servicios	Elaboración de un presupuesto
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas
Mediación TIC	
TIC	Infografía
Ubicación	www.canva.com
Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	La infografía es una herramienta gráfica que permite condensar grandes volúmenes de información en textos e imágenes llamativas y sintetizadas para informar o indicar en este caso, cuáles son los pasos para elaborar un presupuesto. La infografía será entregada a cada participante antes de iniciar el proceso de elaboración del presupuesto.
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas gráficas que faciliten el seguimiento de unos pasos para la elaboración de un presupuesto.
Propósito	Generar una herramienta sencilla que dé cuenta de los pasos básicos para la elaboración de un presupuesto y que se convierta en una ayuda permanente cuando se enfrenten a ese proceso solas.
Productos o servicios	Infografía: En el siguiente enlace se puede observar https://drive.google.com/file/d/1C-Xhkr67XL262oDvbFtjY0lo-i2i7X97/view?usp=sharing
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 3 horas Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 2 horas

Formato diseñado por la Docente Julia Pineda en la Asignatura Diseño de Proyectos Educativos mediados por TIC. 2018.

A 2.3: Aprendiendo Power
Formar en conceptos básicos de la herramienta Power Point
Finalidad (Objetivo específico asociado)
Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.
Productos y/o servicios esperados
2 talleres de formación de 6 horas cada uno
Duración
16 horas

Estrategia pedagógica/Metodología

La actividad de formación tendrá tres momentos:

Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad.

Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica.

Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados

PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.

- **Preparación del material para el activador cognitivo “Siga las instrucciones”**

Materiales: Hoja con instrucciones, esferos.

Actividad: Siga las instrucciones: Se entrega a cada participante una hoja con las instrucciones a seguir. La actividad es individual.

Objetivo: Identificar la facilidad con que se realizan actividades bajo el seguimiento de instrucciones. Para la actividad habrá 10 minutos.

DEMUESTRA TU HABILIDAD PARA SEGUIR INSTRUCCIONES

¿Crees que seguir instrucciones es fácil? Pues PREPÁRATE para demostrarlo y gana esta pequeña competencia. ¿Quién terminará antes?

¡ADELANTE!

1. Lee primero todas las instrucciones.
2. Escribe tu nombre en la parte superior de esta hoja.
3. Subraya el verbo de esta frase.
4. Ordena de mayor a menor estos números 35, 11, 218, 105, 6:

5. Di a tu compañero de la izquierda "hola"
6. Marca todos los números pares de esta hoja; ten cuidado porque son 15.
7. Traza un círculo grande en el centro de la hoja.

DESARROLLO:

Las personas que intervienen en la tercera actividad son:

Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora

Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz

22 mujeres participantes del proyecto.

Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.

En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi. Videos. Power Point.

- **Diligenciamiento del registro de asistencia:** Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado desde la actividad No. 1, al finalizar la sesión.
- **Tablero de control:** En este caso el mismo que se usó para la Actividad No. 3.
- **Desarrollo de la temática:** En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación:

Objetivos:

Identificar Power Point como herramienta de Microsoft.

Comprender el manejo básico de la herramienta.

Elaborar una presentación en Power Point.

Preguntas orientadoras:

¿Se ha preguntado alguna vez, cómo podría mostrar las fotos de un producto en un documento?

¿Cuándo asiste a una capacitación ha observado imágenes y texto en la proyección del video beam?

¿Le gustaría aprender a realizar presentaciones sencillas en las que combine textos e imágenes?

Video: Observar y analizar el video de sensibilización acerca de que es Power Point. Luego de ver el video reflexionar con dos preguntas, acerca de la importancia de Power Point:

¿Para qué podría servirnos Power Point?

¿Cómo podríamos encontrarle utilidad en nuestra cotidianidad?

Conceptos:

- Power Point – Características y usos
- Revisión de los elementos que aparecen en el menú y en la cinta de opciones de Power Point, en el siguiente enlace: https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/powerpoint_2013/lo_que_debe_saber_de_powerpoint/2.do
- Practiquemos: Una vez realizada la exploración en la página web citada anteriormente, se realiza una pequeña práctica con una presentación.
- Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Aprendamos a hacer una presentación en power Point, producido por Escuelas Digitales Campesinas. Puede consultarse en: <https://youtu.be/iJCMWaEwOs>
- **Práctica final:** Cada participante deberá realizar una presentación pequeña con ayuda de Power Point. Tema "La importancia del liderazgo".

Tenga en cuenta:
 Título de la presentación y su nombre como expositor.
 Definición de liderazgo.
 Fotos de líderes.
 Importancia de los líderes.
 Tipos de líderes.
 Cómo fomentar el liderazgo en el campo.
 Conclusiones.
 Siga los pasos que encuentra en la infografía entregada.

Enlace para ver la infografía: <https://drive.google.com/file/d/1DbrVk9PyPSkU5dVWL2voHvWf-PBfLCa/view?usp=sharing>

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar evaluación de los logros alcanzados en el taller. Se realizará mediante el Formato de Autoevaluación diseñado para cada encuentro, este formato se encuentra descrito en la Ficha de la Actividad A 1.1. Conociendo las TIC su historia y evolución.

Recursos			
Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Material	Impresión de fichas instrucciones	22	\$1.400 (\$200 c/u)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Esferos	22	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usarán los mismos.
Equipo humano	Diseño de Infografía	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Material	Computador	16 horas	\$60.000 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	12 horas	\$75.00 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	16 horas	\$800.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Impresión de Infografías	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Grabadora de Voz	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Mediación TIC			
TIC	Formulario de Google Drive		
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2		
Clasificación	Formulario en línea		
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://www.fundacionctic.org/sat/articulo-como-crear-formularios-con-google-drive		
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.		
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.		
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.		
Tiempo	Tiempo estimado reutilización: Se usará el diseñado en la actividad No. 1 por lo cual no se invierte tiempo en este diseño ni elaboración. Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos		
Mediación TIC			
TIC	Presentación Prezzi		
Ubicación	https://prezi.com/lalkbt1hwjir/conceptos-basicos-de-la-herramienta-power-point/		
Clasificación	Recurso Educativo Digital		
Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos:		
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-		
Propósito	Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará la espacio y el medio para generar su práctica.		
Productos o servicios	Videos:		

	<ul style="list-style-type: none"> Video: Presentación de video para reforzar conceptos. Aprendamos a hacer una presentación en power Point, producido por Escuelas Digitales Campesinas. Puede consultarse en: https://drive.google.com/file/d/1MpQWxdDXaNeA0E8YcFx5EhOMGt1P93m_/view Enlace a página web como apoyo para el aprendizaje del funcionamiento de Power Point: https://youtu.be/iJCMWaEwOs
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas
Mediación TIC	
TIC	Microsoft Power Point El taller práctico, se realizará directamente en la herramienta de Office.
Ubicación	Es una herramienta de Microsoft Office, se encuentra en el paquete de Office.
Clasificación	Herramienta del paquete de Office.
Descripción	Es una herramienta de presentación de imágenes que permite crear diapositivas dinámicas, en las que se pueden incluir animación, narración, imágenes, videos y mucho más. Concepto consultado en: Fuente: https://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/powerpoint_2013/lo_que_debe_saber_de_powerpoint/1.do
Alcance	Incorporar las herramientas ofimáticas, para incentivar en las participantes el uso de esta herramienta para realizar presentaciones.
Propósito	La herramienta será utilizada para la creación de una presentación de acuerdo al tema de Liderazgo.
Productos o servicios	Elaboración de una presentación.
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas
Mediación TIC	
TIC	Infografía
Ubicación	www.canva.com
Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	La infografía es una herramienta gráfica que permite condensar grandes volúmenes de información en textos e imágenes llamativas y sintetizadas para informar o indicar en este caso, cuales son los pasos para diseñar una presentación en Power Point. La infografía será entregada a cada participante antes de iniciar el proceso de creación de la presentación.
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas gráficas que faciliten el seguimiento de unos pasos para la elaboración de una presentación.
Propósito	Generar una herramienta sencilla que dé cuenta de los pasos básicos para la elaboración de una presentación y que se convierta en una ayuda permanente cuando se enfrenten a ese proceso solas.
Productos o servicios	Infografía: Ver en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1DbrVk9PyPSkU5dVWL2yoHvWf-PB1fLca/view?usp=sharing
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 2 horas

Formato diseñado por la Docente Julia Pineda en la Asignatura Diseño de Proyectos Educativos mediados por TIC. 2018.

A 3.1: Preparándonos para conectarnos en red
Capacitar en redes sociales y evaluación de páginas web orientadas a consultar información relacionada con el emprendimiento
Finalidad (Objetivo específico asociado)
Alfabetizar a las mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz en ofimática básica (Word, excel y power point), redes sociales y evaluación de páginas web.
Productos y/o servicios esperados
2 talleres de formación de 6 horas cada uno
Duración
16 horas
Estrategia pedagógica/Metodología
La actividad de formación tendrá tres momentos: Preparación de la actividad: Actividades previas a la ejecución de la actividad. Desarrollo: Desarrollo de la temática propiamente en el taller de formación. El desarrollo de cada actividad se ha dispuesto a manera taller, en cada taller se trabajará una temática específica. Confrontación: Evaluación de los logros alcanzados
PREPARACIÓN: Comprende el diseño del material para las actividades a desarrollar.
<ul style="list-style-type: none"> Preparación del material para el activador cognitivo “El rompecabezas del trueque”
Materiales: Cuatro rompecabezas en cartón.

Actividad: Rompecabezas: En grupos de a 4 con las mismas fichas de números, entregar a cada grupo un número de fichas para que organicen las palabras y las completen en la pared. Cada grupo ubicará las fichas de acuerdo con lo que hayan definido de tal forma que se complete el rompecabezas total.

Objetivo: Identificar habilidades de solución de problemas y liderazgo. Para la actividad habrá 30 minutos.



DESARROLLO:

Las personas que intervienen en la tercera actividad son:

Jacqueline Herrera Lozano – Investigadora

Junta Directiva de la Fundación Rincones de Amor y Paz

22 mujeres participantes del proyecto.

Este proyecto educativo se implementará en un ambiente presencial de aprendizaje apoyado en recursos tecnológicos y/o recursos digitales de acuerdo con cada actividad. La Fundación no tiene página web, ni infraestructura tecnológica que permita interactuar de manera directa con equipos de cómputo para todas las participantes. Se tendrán equipos de cómputo para grupos de 4 personas.

En esta actividad la integración de las TIC está dada por el formulario electrónico diseñado en google drive para el registro de la asistencia. Apoyo temático en Prezzi. Videos. Acceso a páginas de Facebook y páginas web de diferentes organizaciones.

- **Diligenciamiento del registro de asistencia:** Lo realizará la investigadora en el formulario de google drive previamente diseñado desde la actividad No. 1, se diligenciará al final de la sesión.
- **Tablero de control:** En cada unidad se presentará un tablero que contendrá un glosario de términos, el cual se irá llenando a lo largo de la capacitación.

Materiales: Tarjetas de colores, tablero, cinta.

Palabras clave:

Adjunto: Archivo digital que se envía junto con un mensaje.

Trino: Mensaje que se envía por Twitter y cuya extensión máxima es de 140 caracteres (letras).

Logotipo: Elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto.

Ícono: Elemento gráfico, por lo general cuadrado, que identifica un archivo o aplicativo.

Menú: Sección o apartado que muestra diferentes opciones para explorar o llevar a cabo alguna acción.

Perfil: Resumen de los datos de una persona, suele contener una fotografía para ser identificado en las redes sociales que operan en Internet.

Chat: Funcionalidad que permite enviar y recibir mensajes escritos cortos. También se le conoce como mensajería instantánea. Al acto de enviar y recibir mensajes mediante el chat, se le denomina chatear.

- **Desarrollo de la temática:** En la presentación de Prezzi, se encuentran los temas desarrollados a continuación:

Objetivos:

Identificar diferentes redes sociales presentes en Internet.

Crear una cuenta en una red social en Internet.

Explicar qué redes sociales que operen en Internet pueden ser útiles en las labores del campo

Consultar diversas páginas web relacionadas con emprendimiento

Preguntas orientadoras:

¿Qué es una red social en Internet y para qué sirve?

¿Cómo se abre una cuenta en una red social en Internet?

¿Cómo puedo utilizar una red social en actividades de emprendimiento?

Lectura reflexiva: Leer y analizar el siguiente enlace de la Red Nacional de Mujeres de Colombia

<https://es-la.facebook.com/RedNacionaldeMujeresColombia/>. Luego responder la siguiente pregunta: ¿Qué beneficios ofrece para los grupos de mujeres el uso de redes sociales como Facebook o Twitter?

Conceptos:

- Las redes sociales: definición y usos
- Tipos de redes sociales
- Practiquemos: Realizar una pequeña encuesta con las participantes, para saber quiénes tienen redes sociales y que beneficios ha obtenido. Una vez realizada la exploración en la página web citada anteriormente, se realiza una pequeña práctica con una presentación. La encuesta se realizará con el siguiente formato:

Uso de las redes sociales en mi comunidad

Reservar una encuesta a cinco o más personas de su comunidad que hagan uso de alguna red social. Registrar los datos en la tabla de la manera más completa posible.

Nombre	Red social	Beneficios que encuentra (¿Para qué le sirve?)

Responde las siguientes preguntas, con la ayuda de la investigadora

1. ¿Cuáles son las redes sociales que más se usan en su comunidad?

2. ¿Qué beneficios mencionan los usuarios con mayor frecuencia?

3. ¿Qué se puede concluir de esta actividad?

Este modelo de encuesta fue tomado del curso Virtual de Altabilitamiento Digital de la Escuelas Digitales Cooperativas.

- Practica: Crear una cuenta de Facebook. En la siguiente infografía están los pasos para realizar la creación de la cuenta. Ver en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/file/d/1erCViqVJ33xzaVinnBi5OGcjALu7ENm-/view?usp=sharing>
- Uso de las redes sociales: Leer el artículo del tiempo titulado: Para casi 7 de cada 10 personas, internet crea oportunidades laborales. Consultarlo en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16596102>
Luego responder las siguientes preguntas:
¿Cómo explica el hecho de que cerca de la mitad de los encuestados aprendió a usar Internet sin que nadie les enseñara?
¿Por qué cree que el uso de Internet y redes sociales va en aumento?
- **Aplicaciones para teléfonos inteligentes:**
- **Observar el video:** Top 5 de aplicaciones para teléfonos, publicado por @mediosTIC. Se puede consultar en: <https://www.youtube.com/watch?v=j7eO90R3Saw>
- **Manos a la obra:** Cada participante deberá descargar una aplicación que sea de su interés y realizar el siguiente procedimiento:
Ingrese a su cuenta de Facebook y escriba en el buscador Red de Mujeres de Colombia, revísela y considere la opción de darle me gusta a la página.
Realice el mismo procedimiento con las siguientes páginas:
Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias
Ministerio de Agricultura
Colnodos
Colombia Digital
Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones
- **Práctica final:** Cada participante podrá ahora consultar y evaluar las siguientes páginas Web de interés para realizar actividades de emprendimiento:
Taller Final.
1. Ingrese a las siguientes páginas web:
Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias
Ministerio de Agricultura
Colnodos
Colombia Digital
Ministerio de Industria Comercio y Turismo
Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones
2. Ubique la información de Quienes somos o inicio o conócenos
3. Identifique los servicios que presta
4. Identifique la forma de contactarse con la entidad
5. Diligencie la siguiente ficha

Práctica Final
Evaluación de páginas Web

Criterio de Evaluación	Pregunta	Espacio para responder
Facilidad de acceso a la información	¿Con qué velocidad se accede a la web?	
	¿Qué navegador web utiliza?	

Aspectos técnicos	¿Es un sitio estable? Se refiere a si se puede mantener una consulta por un largo período de tiempo.	
	¿Visualmente es atractiva?	
Resultados de la búsqueda	¿El sitio cubre el objetivo o los objetivos que busco?	
	¿Necesito información complementaria?	
Presentación de la información	¿Está el sitio bien organizado y estructurado?	
	¿La información que se ofrece es precisa y exacta?	
	¿Qué información presenta la web consultada?	
	¿Qué servicios presta a la ciudadanía la entidad consultada?	
Multimedia	¿Se incorporan diferentes recursos para facilitar la comprensión de la información?	
Autoría	¿Los autores están claramente identificados?	
	¿Los autores tienen autoridad dentro del campo científico del contenido?	
	¿Se incluye información de contacto por correo electrónico con los autores?	

Fuente: Elaboración propia con base en la información presentada por Julio Cabero y Mercé Gisbert, en el libro *La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos*. P. 84 y 85.

Como recurso adicional y confrontación del proceso de aprendizaje, cada participante tendrá la tarea de desarrollar una actividad de las que haya quedado planteada en la evaluación diagnóstica inicial de la fase de implementación, la cual puede ser: *Búsqueda de información en Internet, Correo electrónico, Redes Sociales, Word, Excel, Power Point, Estudiar de manera virtual*.

CONFRONTACIÓN:

Desarrollar evaluación de los logros alcanzados en el taller. Se realizará mediante el Formato de Autoevaluación diseñado para cada encuentro, este formato se encuentra descrito en la Ficha de la Actividad A 1.1. Conociendo las TIC su historia y evolución.

Recursos			
Tipo de Recurso	Recurso	Cantidad	Costo
Equipo humano	Diseño de rompecabezas	3 horas	\$150.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de rompecabezas	4	\$40.000 (\$10.000 c/u)
Material	Cinta de enmascarar	1	\$2.500
Material	Esferos	22	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usarán los mismos.
Equipo humano	Diseño de Infografía	1 hora	\$50.000 (\$50.000 hora)
Equipo humano	Diseño de Encuesta uso de redes sociales en mi comunidad	30 minutos	\$25.000 (\$50.000 hora)
Equipo humano	Diseño de Evaluación	30 minutos	\$25.000 (\$50.000 hora)
Material	Computador	16 horas	\$60.000 (\$3.750 hora)
Material	Video Beam	12 horas	\$75.00 (\$6.250 hora)
Equipo humano	Jacqueline Herrera Lozano	16 horas	\$800.000 (\$50.000 hora)
Material	Impresión de formatos de evaluación	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Impresión de Infografías	22	\$4.400 (200 c/u)
Material	Cámara fotográfica digital	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Material	Grabadora de Voz	1	No se agrega valor, pues se incluyó el costo para la primera actividad y se usará la misma
Mediación TIC			

TIC	Formulario de Google Drive
Ubicación	https://goo.gl/forms/BzYzve23x0IahBtv2
Clasificación	Formulario en línea
Descripción	Los formularios de Google Drive son una alternativa e Google, para diseñar baterías de preguntas en diferentes formatos (texto, lista, opciones...) que pueden compartirse mediante un enlace o embeberse en un sitio web. Son ideales para recoger opiniones de clientes, pedidos sencillos, solicitudes de contacto, inscripciones a un evento o encuestas de satisfacción. Recuperado de: https://www.fundaciontic.org/sat/articulo-como-crear-formularios-con-google-drive
Alcance	Registrar y organizar información en una hoja de cálculo.
Propósito	Simplificar un proceso. Hacer un registro de las mujeres que participarán en el primer encuentro.
Productos o servicios	Registrar información en línea, que luego puede ser exportada a una hoja de cálculo a fin de filtrar la información requerida.
Tiempo	Tiempo estimado reutilización: Se usará el diseñado en la actividad No. 1 por lo cual no se invierte tiempo en este diseño ni elaboración. Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 30 minutos
Mediación TIC	
TIC	Presentación Prezzi
Ubicación	https://prezi.com/gj5c2_empiwc/redes-sociales-y-paginas-web/
Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	Presentación en Prezzi, con apoyos multimedia e interactivos:
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas de multimedia con actividades interactivas-
Propósito	Generar un espacio de familiarización de la población con las herramientas tecnológicas, si bien inicialmente la herramienta (computador e internet), no podrán ser usados por las participantes de manera eficiente, si podrán interactuar con las actividades diseñadas con la mediación de la investigadora, quien facilitará la espacio y el medio para generar su práctica.
Productos o servicios	Lectura reflexiva: Leer y analizar el siguiente enlace de la Red Nacional de Mujeres de Colombia https://es-la.facebook.com/RedNacionaldeMujeresColombia/ Lectura de artículo del tiempo titulado: Para casi 7 de cada 10 personas, internet crea oportunidades laborales. Consultarlo en: http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16596102 Videos: <ul style="list-style-type: none"> • Video: Observar el video: Top 5 de aplicaciones para teléfonos, publicado por @mediosTIC. Se puede consultar en: https://www.youtube.com/watch?v=j7eO90R3Saw • Consulta de fanpage y páginas web de las siguientes entidades: Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias Ministerio de Agricultura Colnodos Colombia Digital Ministerio de Industria Comercio y Turismo Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 4 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 4 horas
Mediación TIC	
TIC	Infografía
Ubicación	www.canva.com
Clasificación	Recurso Educativo Digital
Descripción	La infografía es una herramienta gráfica que permite condensar grandes volúmenes de información en textos e imágenes llamativas y sintetizadas para informar o indicar en este caso, cuales son los pasos para crear una cuenta de facebook. La infografía será entregada a cada participante antes de iniciar el proceso de creación de la cuenta.
Alcance	Apoyar la didáctica de enseñanza aprendizaje, combinando herramientas gráficas que faciliten el seguimiento de unos pasos para la creación de una cuenta de Facebook.
Propósito	Generar una herramienta sencilla que dé cuenta de los pasos básicos para la creación de una cuenta de facebook y que se convierta en una ayuda permanente cuando se enfrenten a ese proceso solas.
Productos o servicios	Infografía: Ver en el siguiente enlace: https://drive.google.com/file/d/1erCViqVJ33xzaVinnBi5OGcjALu7ENm-/view?usp=sharing
Tiempo	Tiempo estimado de creación, adaptación o reutilización: 1 hora Tiempo estimado de implementación –pilotaje, pruebas, ajustes: 2 horas

Apéndice N. Formato encuesta – Evaluación diagnóstica inicial.

**ENCUESTA PARA LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO ALFABETIZACIÓN DIGITAL MAESTRIA
PROYECTOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TIC
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Cordial saludo. Agradecemos el diligenciamiento de esta encuesta, la cual ayudará a identificar las necesidades básicas relacionadas con el uso y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en la Fundación Rincones de Amor y Paz, de la cual ustedes han sido beneficiarias. Al diligenciar este formato, usted nos autoriza a utilizar la información consignada en este documento solamente para datos estadísticos propios de este proyecto académico de investigación. La información aquí consignada es confidencial y privada.

Fecha de diligenciamiento: _____

IDENTIFICACIÓN PERSONAL	
Apellidos: _____ Nombres: _____	
Edad: _____ Número de hijos: _____ No tiene: _____ Cabeza de hogar: SI _____ NO _____	Departamento: _____ Municipio/Vereda: _____ Celular: _____
Estado Civil Casada _____ Unión libre _____ Separada _____ Soltera _____ Viuda _____	Presenta alguna discapacidad?: SI _____ NO _____Cuál? Física _____ Visual _____ Auditiva _____ Múltiple _____
Tipo de vivienda Propia _____ Arriendo _____ Familiar / Amigo _____ No tengo _____	Sector de ubicación de la vivienda Rural _____ Urbano _____
¿Cuál es su nivel de formación educativo? Ninguno _____ Preescolar _____ Básica primaria _____ Básica secundaria _____ Otro _____ Cual? _____	
INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
l. ¿Sabe que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación? SI _____ NO _____	m. ¿Ha realizado algún curso virtual o en línea? SI _____ NO _____
n. ¿Tiene correo electrónico? SI _____ NO _____ Cuál es: _____	o. ¿Si su respuesta es SI, con qué frecuencia utiliza el correo electrónico? DIARIO _____ SEMANAL _____ MENSUAL _____ NUNCA _____
p. ¿Tiene whats app? SI _____ NO _____	q. ¿Si su respuesta es SI, con qué frecuencia utiliza el whats app? DIARIO _____ SEMANAL _____ MENSUAL _____ NUNCA _____
r. ¿Hace uso de internet? SI _____ NO _____	s. ¿Qué información es la que más busca en internet?
t. En qué lugar se conecta a internet CASA _____ CELULAR _____ TRABAJO _____ LUGAR ESTUDIO _____ CAFÉ INTERNET _____	
u. Conoce herramientas como Word o Excel? SI _____ NO _____	v. Si su respuesta anterior fue SI, cuál programa? Word _____ Excel _____

Apéndice O. Formato Autoevaluación Practica Final Actividad.

PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
MAESTRANTE: Jacqueline Herrera Lozano – Universidad de La Sabana
Proyectos Educativos Mediados por TIC

INSTRUCCIONES PRÁCTICA FINAL DE WORD (Recuerde leer muy bien cada punto)

Usted podrá ahora realizar un documento básico en Word, usando las herramientas que hemos aprendido en estas sesiones:

1. Ingrese a Word.
2. Guarde el archivo de la siguiente manera: Practica_Final_Word_Fulano_de_tal
3. Escriba como título centrado, en negrita y en letra CENTURY GOTHIC tamaño 14, lo siguiente:
QUÉ FUE LO MÁS IMPORTANTE QUE APRENDÍ EN ESTE CURSO
4. Escriba cinco aspectos que usted considere muy importantes que haya aprendido, tipo de letra CENTURY GOTHIC tamaño 12, justificado.
5. Escriba una conclusión de su aprendizaje de Word, tipo de letra CENTURY GOTHIC tamaño 12, justificado. Para ello coloque el Subtítulo CONCLUSIÓN en negrita y en tipo de letra CENTURY GOTHIC tamaño 14, centrado. El texto de la conclusión debe estar justificado.
6. Coloque un borde a la hoja.
7. Escoja un color a la hoja.
8. Guarde y cierre el archivo
9. Envíe su producto final al correo proyectoeducativomujer@gmail.com

Nombre del estudiante: _____

Fecha: _____

PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
MAESTRANTE: Jacqueline Herrera Lozano – Universidad de La Sabana
Proyectos Educativos Mediados por TIC

INSTRUCCIONES PRÁCTICA FINAL DE EXCEL (Recuerde leer muy bien cada punto)

Usted podrá ahora realizar un documento básico en Excel, usando las herramientas que hemos aprendido en estas sesiones:

1. Ingrese a Excel.
2. Guarde el archivo de la siguiente manera: Practica_Final_Excel_Fulano_de_tal
3. Escriba como título centrado, en negrita y en letra CENTURY GOTHIC tamaño 14, lo siguiente:
GASTOS MENSUALES EN MI FAMILIA
4. Marque la primera hoja con el nombre PRESUPUESTO
5. En la hoja PRESUPUESTO realice una tabla que contenga las siguientes columnas:
 - a. Detalle: Es el tipo de gasto que quiere incluir, por ejemplo: AGUA, GAS, LUZ, etc.
 - b. Valor: Escriba el valor de ese detalle, por ejemplo 55.000 valores reales por favor.
 - c. Coloque el signo pesos en cada valor.
 - d. Totalice la columna valor, realizando la operación correspondiente.
6. Marque la segunda hoja con el nombre OPERACIONES
7. En la hoja OPERACIONES realice las siguientes operaciones:
 - a. Una multiplicación
 - b. Una división
 - c. Una suma
 - d. Una resta
8. Marque la tercera hoja con el nombre ALFABETICO
9. En la hoja ALFABETICO organice los siguientes nombres en orden alfabético de apellido:
 - a. JACQUELINE HERRERA LOZANO
 - b. DIANA MARÍA RIVERA GONZÁLEZ
 - c. CLAUDIA YISETH RODRÍGUEZ VILLANUEVA
 - d. NOE VALLEJO
 - e. PAOLA ANDREA GUAPACHO GUZMAN
 - f. MARIXA AGUDELO MELO
 - g. ZARITH CAMILA MORENO AGUDELO
 - h. RUTH TORRES VILLANUEVA
 - i. MARÍA YANETH GARCÍA VARELA
 - j. MARIA FERNANDA GÓNGORA GUAYARA
 - k. DORA ISABEL TRIANA RIVERA
 - l. YULEISI PIZO DIAZ
 - m. SANDRA PATRICIA RUBIANO
 - n. LADY TATIANA MURILLO VILLANUEVA
 - o. GLORIA MARIA TRIANA GUZMAN
10. Marque la cuarta hoja con el nombre GRÁFICO
11. En la hoja GRÁFICO realice un gráfico con la información de la hoja PRESUPUESTO.
12. Guarde y cierre el archivo
13. Envíe su producto final al correo proyectoeducativomujer@gmail.com

Nombre del estudiante: _____

Fecha: _____

PROYECTO EDUCATIVO MUJER RUR@L DIGITAL
MAESTRANTE: Jacqueline Herrera Lozano – Universidad de La Sabana
Proyectos Educativos Mediados por TIC

INSTRUCCIONES PRÁCTICA FINAL DE POWER POINT (Recuerde leer muy bien cada punto)

Usted podrá ahora realizar una presentación básica en POWER POINT, usando las herramientas que hemos aprendido en estas sesiones:

1. Ingrese a Power Point.
2. Guarde el archivo de la siguiente manera: Practica_Final_Power_Point_Fulano_de_tal
3. Realice una presentación que contenga la siguiente información:
 - a. Tema "La importancia del liderazgo".
 - b. Tenga en cuenta:
 - i. Título de la presentación y su nombre como expositor.
 - ii. Definición de liderazgo.
 - iii. Fotos de líderes.
 - iv. Importancia de los líderes.
 - v. Tipos de líderes.
 - vi. Cómo fomentar el liderazgo en el campo.
 - vii. Conclusiones.
4. Siga los pasos que encuentra en la infografía entregada.
5. Guarde y cierre el archivo
6. Envíe su producto final al correo proyectoeducativomujer@gmail.com

Nombre del estudiante: _____

Fecha: _____

Apéndice P. Formato autoevaluación Práctica Final.

INSTRUCCIONES PRÁCTICA FINAL

Cada participante podrá ahora consultar y evaluar las siguientes páginas Web de interés para realizar actividades de emprendimiento:

- 10. Ingrese a las siguientes páginas web:
 Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias
 Ministerio de Agricultura
 Colnodos
 Colombia Digital
 Ministerio de Industria Comercio y Turismo
 Ministerio de las Tecnologías y las comunicaciones
- 11. Ubique la información de: **“Quienes somos” o “inicio” o “conócenos”**
- 12. Identifique los servicios que presta
- 13. Identifique la forma de contactarse con la entidad
- 14. Diligencie la siguiente ficha:

Evaluación de páginas Web

Criterio de Evaluación	Pregunta	Espacio para responder
Facilidad de acceso a la información	¿Con qué velocidad se accede a la web?	
	¿Qué navegador web utiliza?	
Aspectos técnicos	¿Es un sitio estable? Se refiere a si se puede mantener una consulta por un largo período de tiempo.	
	¿Visualmente es atractiva?	
Resultados de la búsqueda	¿El sitio cubre el objetivo o los objetivos que busco?	
	¿Necesito información complementaria?	
Presentación de la información	¿Está el sitio bien organizado y estructurado?	
	¿La información que se ofrece es precisa y exacta?	
	¿Qué información presenta la web consultada?	
	¿Qué servicios presta a la ciudadanía la entidad consultada?	
Multimedia	¿Se incorporan diferentes recursos para facilitar la comprensión de la información?	
Autoría	¿Los autores están claramente identificados?	
	¿Los autores tienen autoridad dentro del campo científico del contenido?	
	¿Se incluye información de contacto por correo electrónico con los autores?	

Formato elaborado con base en la información presentada por Julio Cabero y Mercé Gisbert, en el libro La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos. P. 84 y 85.

Apéndice Q. Diagnóstico TIC para instituciones educativas.

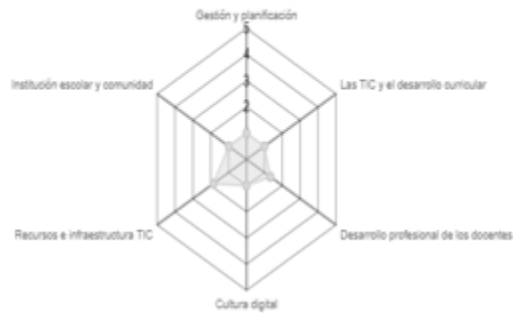
DIAGNÓSTICO TIC

La aplicación del diagnóstico TIC, evidencia la ausencia total de cualquier estrategia que vincule las TIC en la Fundación para desarrollar procesos de formación. Incluso en la mayoría de los ítems de cada dimensión no alcanza ni siquiera el nivel inicial.

En promedio cada dimensión obtuvo un puntaje de 1.0, lo cual evidencia el nivel inicial de integración de las TIC en el proyecto educativo de la organización.

Estos son los resultados institucionales por área o dimensión:

Área	Promedio
Gestión y planificación	1.0
Las TIC y el desarrollo curricular	1.0
Desarrollo profesional de los docentes	1.33
Cultura digital	1.0
Recursos e infraestructura TIC	1.86
Institución escolar y comunidad	1.0

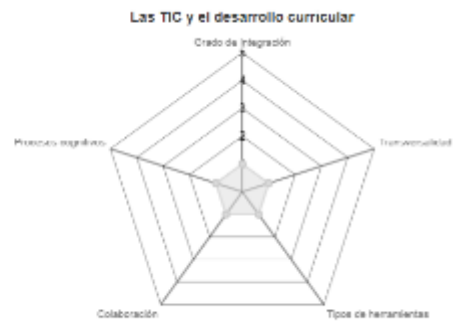
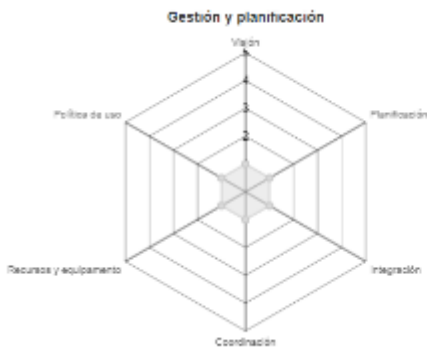


Dimensión I: Gestión y planificación

Es claro que la Fundación no tiene dentro de su visión la integración de las TIC a su proyecto educativo. Esto les plantea la necesidad de ajustar su visión y misión a las nuevas dinámicas para abordar los procesos educativos. La Junta Directiva queda con la tarea asignada de ajustar desde los estatutos la necesidad de vincular las TIC al proyecto educativo.

Dimensión II: Las TIC y el desarrollo curricular

La fundación no cuenta con un proyecto educativo, por lo cual no hay integración de las TIC desde el desarrollo curricular.



Dimensión III: Desarrollo profesional de los docentes

La fundación no tiene personal de planta (profesores), los profesionales son contratados en la medida que se esté desarrollando algún proyecto formativo. Sin embargo, la implementación del proyecto educativo permitiría mantener

una planta mínima de profesores que garantice el uso y apropiación de las TIC en todos los procesos formativos que adelante la Fundación.

Dimensión IV: Cultura digital

El desarrollo e implementación de la cultura digital se dará en el momento que la fundación cuente con el proyecto educativo en el cual se vinculen las TIC al desarrollo curricular y a los lineamientos educativos establecidos.

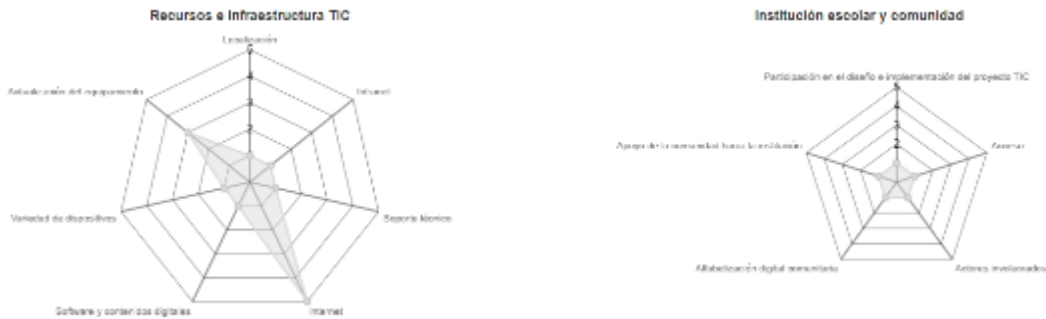


Dimensión V: Recursos e infraestructura TIC

La Fundación cuenta con una infraestructura mínima, el computador de la Representante Legal, conexión a internet de la Representante Legal. Iniciaron un proceso de solicitud a través de un proyecto con el fin de obtener recursos para adquirir el equipamiento necesario para la implementación del proyecto educativo.

Dimensión VI: Institución escolar y comunidad

Actualmente la Fundación no realiza procesos de alfabetización digital comunitaria, precisamente el proyecto educativo está enfocado en la alfabetización digital de las beneficiarias de la organización.



Apéndice R. Drive proceso de análisis en QDA

Drive Proceso de análisis en QDA

https://unisabanaedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/jacquelinehelo_unisabana_edu_co/EqKUoxXFv2FAhwI2Im376-oBH_5gG4YXFMStA81jGitDaQ?e=UhVdb5

Apéndice S. Matriz de Interesados o Stakeholders.



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS1				
Stakeholder:	Fundación Rincones de Amor y Paz				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Alfabetizar digitalmente a las mujeres rurales beneficiarias de la Fundación.	Alto	Alto (el proyecto educativo mujer rural digital se diseñó e implementó en esta fundación)	Apoya la implementación del proyecto educativo.	Desinterés por parte de algunos miembros de la Junta Directiva de la Fundación.	Mantener comunicados a todos los involucrados del proyecto, mediante una comunicación directa y oportuna. Buscar la participación de todos los miembros de la Junta Directiva de la fundación y de los beneficiarios, para que se sientan parte del proceso. Informar de manera permanente a la Junta Directiva a fin de que comprendan el proceso de desarrollo del proyecto. Organizar encuentros de sensibilización con la comunidad para captar nuevos beneficiarios del proyecto.
			Convoca a las beneficiarias de la fundación para que participen en las capacitaciones de alfabetización digital.	Disminución de los equipos de cómputo necesarios para las capacitaciones.	
			Coordina de manera conjunta con la investigadora, las jornadas de capacitación.	Falta de coordinación para convocar a las beneficiarias a nuevas capacitaciones.	
			Vincula a los miembros de la Junta Directiva de la Fundación para que participen activamente del proyecto.		
Conclusiones:	Es un actor externo muy importante ya que es la entidad en la cual se implementó el proyecto, siendo un modelo para replicar en otras organizaciones parecidas. Es necesario mantenerse en contacto con ellos, identificando nuevas necesidades y ajustar las falencias observadas en el proceso de implementación del proyecto.				



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS2				
Stakeholder:	FECOLTIENDAS				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Capacitar a los pequeños comerciantes en ofimática básica.	Alto	Alto	Todas las formas de mejoramiento del nivel educativo deben ser apoyadas.	Falta de tiempo para organizar las reuniones con la junta directiva.	Mantener comunicados a todos los involucrados del proyecto, mediante una comunicación directa y oportuna. Buscar la participación de todos los miembros de la Junta Directiva de la fundación y de los beneficiarios, para que se sientan parte del proceso. Informar de manera permanente a la Junta Directiva a fin de que comprendan el proceso de desarrollo del proyecto. Organizar encuentros de sensibilización con los pequeños comerciantes a fin de que conozcan el proyecto.
			Convoca a los pequeños comerciantes para que participen en las capacitaciones de ofimática básica.	Desinterés por parte de los miembros de la junta directiva en el proyecto.	
			Coordina reuniones con la junta directiva de Fecoltiendas para que conozcan de manera directa el proyecto.	Falta de coordinación en la convocatoria de los pequeños comerciantes para que participen del proyecto.	
Conclusiones:	Es un actor externo importante, sin embargo, al ser una entidad de carácter privado y muy específica en la población a la que atiende, hay que manejar con cuidado el tema de los costos, ya que no cuentan con mucho presupuesto para implementar un proyecto de esta clase. Adicional, convocar a los miembros de la junta directiva es complejo.				



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS3				
Stakeholder:	QUINTAS DE LA LAGUNA SOACHA				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Capacitar en conocimientos digitales. Las mujeres tenemos grandes ideas que en ocasiones sólo se quedan en ideas, este proyecto avala el crecimiento y hacer las ideas realidad.	Alto	Poco	Apoyo a crecimiento de emprendimientos.	Desinterés por parte de los miembros de la junta directiva en el proyecto.	Informar acerca de los beneficios del proyecto a los interesados dentro de la organización.
			Interés en los beneficios de implementar un proyecto de esta clase en la población que beneficia la fundación.	Dificultades para influenciar la decisión de adoptar el proyecto.	
Conclusiones:	Es un actor externo interesado, sin embargo, el nivel de influencia del contacto en la toma de la decisión puede ser un factor determinante en la decisión de adoptar el proyecto.				



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS4				
Stakeholder:	USESALUD S.A.S.				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Aproximar sin temor a las personas adultas en el manejo de herramientas ofimáticas.	Alto	Medía	Convoca un encuentro para conocer de fondo el proyecto.	Desinterés por parte del equipo de directivos de la institución en conocer el proyecto.	Mantener comunicados a todos los involucrados del proyecto, mediante una comunicación directa y oportuna. Buscar la participación de todos los miembros de la Junta Directiva de la fundación y de los beneficiarios, para que se sientan parte del proceso. Informar de manera permanente a la Junta Directiva a fin de que comprendan el proceso de desarrollo del proyecto. Organizar encuentros de sensibilización con los pequeños comerciantes a fin de que conozcan el proyecto.
			Coordina reuniones con el equipo de trabajo de USESALUD para que conozcan de manera directa el proyecto y el programa de capacitaciones planteado.	Falta de coordinación en la organización de la reunión de conocimiento del proyecto.	
				Desarticulación del proyecto con los lineamientos de la institución.	
Conclusiones:	Es un actor externo, que podría ser un aliado en el desarrollo del proyecto en tanto tiene programas educativos para población adulta. Cuenta con las instalaciones y equipos necesarios para este proyecto. Sin embargo, hay que hacer un trabajo grande en la sensibilización de la población y hacer un diagnóstico aterrizado a sus necesidades.				



Matriz de Stakeholder

Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital
Código:	PEMRDS5
Stakeholder:	SALUDVIDA EPS
Tipo:	Externo

Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Mayor conocimiento y manejo de las TIC a los integrantes de las asociaciones de usuarios de la EPS.	Alto	Poca	Convoca reuniones con los directivos de la organización en conocer el proyecto y sus beneficios.	Desinterés por parte del equipo de directivos de la institución en conocer el proyecto.	Informar acerca de los beneficios del proyecto a los interesados dentro de la organización.
			Establece acuerdos dentro de la prestación de servicios de salud con las asociaciones de usuarios de la EPS para identificar necesidades específicas de formación en TIC.	Falta de coordinación en la organización de la reunión de conocimiento del proyecto.	
				Desarticulación del proyecto con los lineamientos de la institución.	

Conclusiones:	Es un actor externo interesado, sin embargo, el nivel de influencia del contacto en la toma de la decisión puede ser un factor determinante en la decisión de adoptar el proyecto. Adicionalmente, hay muchos actores que intervienen en la decisión no son solo los directivos sino también los miembros de las asociaciones de usuarios.
----------------------	--



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS6				
Stakeholder:	SENA - Soacha				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Incrementar los conocimientos en una determinada población de estudiantes, principalmente a la población del Centro (Soacha) perteneciente al nivel de formación de operario.	Alto	Medía	Apoya iniciativa que se puede implementar en la etapa inicial de la cadena de formación en el SENA.	Desinterés por parte del Coordinador académico, el coordinador misional y el subdirector del Centro.	Mantener comunicados a todos los involucrados del proyecto, mediante una comunicación directa y oportuna. Buscar la participación de todos los miembros de la Junta Directiva de la fundación y de los beneficiarios, para que se sientan parte del proceso. Informar de manera permanente a la Junta Directiva a fin de que comprendan el proceso de desarrollo del proyecto. Organizar encuentros de sensibilización con los pequeños comerciantes a fin de que conozcan el proyecto.
			Coordina reuniones con el Coordinador académico de programas de formación complementaria y el programa de jóvenes rurales SER para dar a conocer el proyecto.	Desinterés en la coordinación de las reuniones para dar a conocer el proyecto.	
			Coordina reunión con el Coordinador Misional del Centro para establecer posible alianza y dar a conocer el proyecto.	Desarticulación del proyecto con los lineamientos de la institución.	
			Coordina reunión con el Subdirector del Centro a fin de dar a conocer el proyecto y como se puede articular con los procesos de formación que imparte el centro.		
Conclusiones:	Es un actor externo, muy importante, conozco los lineamientos de la formación del SENA, el proyecto es muy factible de realizar en la población rural que atiende el Centro. Sin embargo, el componente político y presupuestal de la institución es un factor decisivo para la implementación del proyecto.				



Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital				
Código:	PEMRDS7				
Stakeholder:	Jurados del proyecto Universidad de La Sabana				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Evaluar el proyecto y la sustentación del Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital de la maestrante Jacqueline Herrera Lozano	Alto	Alto	Evalúan de manera positiva la problemática abordada en el proyecto.	Desinterés por parte del Jurado en la aprobación del trabajo de grado presentado por la maestrante.	Mantener comunicados a todos los involucrados del proyecto, mediante una comunicación directa y oportuna. Buscar la participación de todos los miembros de la Junta Directiva de la fundación y de los beneficiarios, para que se sientan parte del proceso. Informar de manera permanente a la Junta Directiva a fin de que comprendan el proceso de desarrollo del proyecto. Organizar encuentros de sensibilización con los pequeños comerciantes a fin de que conozcan el proyecto.
			Evalúan de manera positiva la implementación del proyecto.	Diferencias en la forma como se planteó el problema a abordar.	
			Evalúan de manera positiva la sustentación del proyecto.		
Conclusiones:	Considero que es un actor interno, por cuanto son la institución educativa bajo la cual se diseñó el proyecto educativo, por tanto, es clave que sigan siendo aliados en el proceso de gestión del proyecto educativo.				