



UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Dirección de Mercadeo y Comunicación  
Comunicación Organizacional

Año 3 No. 383

# Actualidad

## UNIVERSITARIA

Martes 22 de octubre de 2002

Boletín informativo para la comunidad universitaria.

### ¿Crees que estas fotos ilustran de manera creativa la siguiente frase?

### Estudiantes comprometidos con sus estudios.



# ¡Te retamos a que tomes las mejores imágenes de la Universidad!

No interesa si eres profesor, estudiante o empleado, ¡Concursa y gana!

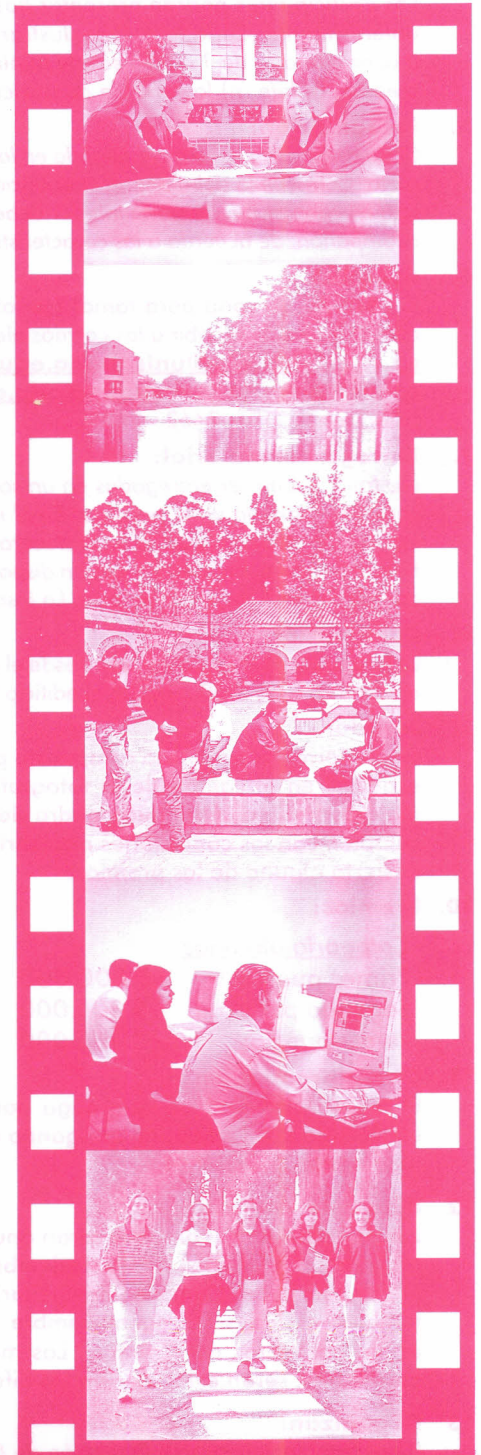
Toma una foto diferente, única, que ilustre alguna de las frases que te damos a continuación... estas frases llamadas variables de posicionamiento reflejan lo que distingue a la Universidad de La Sabana. Participa, gánate los premios y muéstrale a todos cómo tus fotos reflejan lo que somos:

Las variables académicas son:

- Estudiantes comprometidos con sus estudios.
- Profesores excelentes.
- Asesoría académica personalizada.
- Bilingüismo.
- Proyección internacional.

Y las variables de formación en valores son:

- Universidad cálida.
- Campus centrado en la persona: espacio, orden, aseo y clima organizacional.
- Formación Cristiana.
- Materias humanísticas en el currículo de cada carrera.
- Formación en valores.



# Bases del Concurso:

## 1. Temas:

Los temas son las variables de posicionamiento mencionadas anteriormente. Se pueden seleccionar una o varias.

## 2. Categorías:

La comunidad universitaria podrá concursar en dos categorías:

- Estudiantes de pregrado-presencial de todos los semestres y de cualquier programa.
- Profesores de todas las Facultades y empleados de las diferentes dependencias de la Universidad, excepto de aquellas que están a cargo de la organización del concurso (Bienestar Universitario y la Dirección de Mercadeo y Comunicación).

## 3. Formato:

Diapositiva a color, formato 35 mm.

## 4. Obras:

Los participantes podrán presentar hasta 4 fotografías en el formato mencionado anteriormente. Cada foto debe ilustrar una sola variable. Además la imagen debe ir acompañada de 1 ó 2 frases de mínimo 9 palabras y máximo 22 que de manera creativa refleje (n) la variable de posicionamiento seleccionada para la foto.

## 5. Presentación:

Cada diapositiva debe estar pegada en la parte superior de una hoja en blanco tamaño carta. Como título debe aparecer enunciada la variable que se haya escogido para esa foto en concreto. En la parte inferior debe (n) aparecer digitada (s) la (s) frase (s) que la acompañan, de acuerdo a las características mencionadas en el numeral 4.

## 6. Asesoría:

Si necesita asesoría para tomar las fotografías o tiene alguna inquietud sobre el concurso puede escribir a los correos electrónicos [cesar.yepes@unisabana.edu.co](mailto:cesar.yepes@unisabana.edu.co), [maria.guarin@unisabana.edu.co](mailto:maria.guarin@unisabana.edu.co), [norella.duenas@unisabana.edu.co](mailto:norella.duenas@unisabana.edu.co), [pilar.fajardo@unisabana.edu.co](mailto:pilar.fajardo@unisabana.edu.co) o comunicarse al teléfono 861555/6666. Extensiones 1151- 2462 - 2466.

## 7. Entrega del material:

Las fotos deben ser entregadas en un sobre de manila cerrado y marcado solamente con el seudónimo de la persona. En el interior del sobre debe ir también la ficha de inscripción del concurso que aparecerá en el boletín Actualidad Universitaria. Esta ficha de inscripción estará también disponible en la Oficina de Bienestar Universitario, edificio Salón Ágora, primer piso. La inscripción al concurso es gratuita.

## 8. Calendario:

La recepción de fotografías será desde el miércoles 23 de octubre hasta el martes 12 de noviembre a las 3:00 p.m., en el edificio Salón Ágora, primer piso.

## 9. Jurado:

Se conformará un jurado compuesto por directivos de la Universidad y personas expertas en el campo de la fotografía. El jurado seleccionará y premiará los mejores trabajos y también podrá determinar si algunas de las fotografías no cumplen con las condiciones necesarias para participar o si es el caso, declarar desierto alguno de los premios.

## 10. Premios:

<u>Categoría alumnos</u>		<u>Categoría profesores y empleados</u>	
Primer puesto:	\$ 500.000	Primer puesto:	\$ 500.000
Segundo puesto:	\$ 300.000	Segundo puesto:	\$ 300.000
Tercer puesto:	\$ 150.000	Tercer puesto:	\$ 150.000

## 11. Obras premiadas:

El material fotográfico que haga parte del concurso podrá ser usado por la Universidad de La Sabana otorgando el respectivo crédito, sin que esto implique algún pago o derechos.

## 12. Acto de premiación:

Los ganadores del concurso serán anunciados en un acto de premiación que se realizará el miércoles 20 de noviembre a las 11:00 a.m., en el Auditorio David Mejía Velilla del Campus Universitario. La lista de ganadores será publicada también el lunes 25 de noviembre en el boletín Actualidad Universitaria y en las carteleras del Campus. Las mejores fotos, además de las que resulten ganadoras, serán exhibidas en los diferentes edificios de la Universidad.

## 13. Organizan:

Bienestar Universitario – Dirección de Mercadeo y Comunicación.

## Ficha de inscripción

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Facultad/dependencia: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_

Número de fotografías entregadas: \_\_\_\_\_

Acepto que la Universidad use el material fotográfico que haga parte del concurso otorgando el respectivo crédito, sin que esto implique algún pago o derechos

Firma: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Seudónimo: \_\_\_\_\_