



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
 Dirección de Mercadeo y Comunicación
 Comunicación Organizacional

Año 3 No. 374

Actualidad

UNIVERSITARIA

Miércoles 2 de octubre de 2002

Boletín informativo para la comunidad universitaria.

Ayúdanos a que más personas lean Actualidad Universitaria

No la deseches. Depositála en los buzones ubicados a las entradas de los edificios A, B, C, D, E, F, y G; en los puntos de comidas del C, Los Sauces, Los Kioskos, 2° piso de la Biblioteca, Conavi, entrada de Registro Académico y en el paradero de las Flotas Chía. Agradecemos tu colaboración.



Encuesta de Gallup publicada por Semana, ubica a la Universidad, entre las mejores instituciones del país

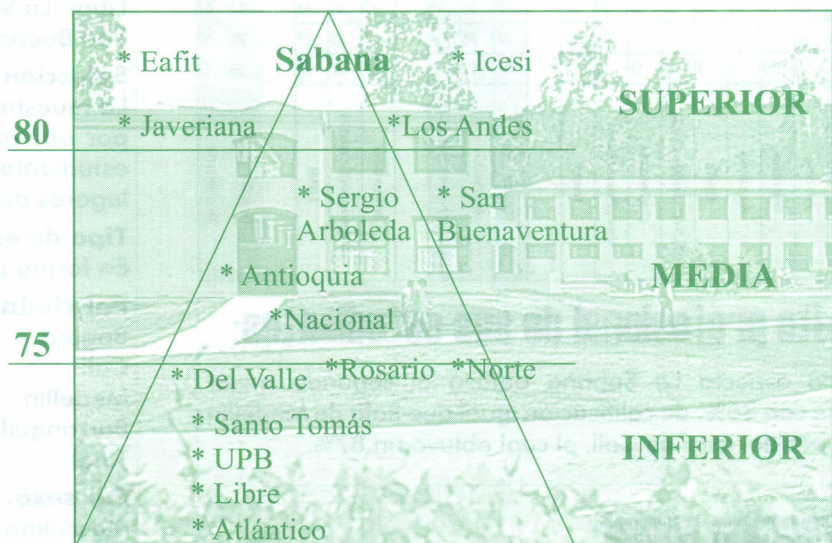
Una encuesta realizada por Gallup, firma contratada por la revista Semana, reveló la opinión de 1000 estudiantes de 16 universidades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, sobre la excelencia académica de sus programas, la proyección social y otros aspectos relevantes de sus respectivas universidades. La calidad académica, la proyección social y las instalaciones fueron los aspectos mejor evaluados de la Universidad de La Sabana.

El estudio reunió a las mejores universidades del país e incluyó instituciones públicas y privadas; grandes, medianas y pequeñas.

La Sabana entre los mejores puntajes a nivel académico

Los estudiantes calificaron de manera especial el nivel académico de sus universidades. Según el estudio La Sabana se ubicó en Bogotá como una de las tres instituciones con nivel académico superior, como se observa en el gráfico.

Los estudiantes evaluaron sus universidades en materia académica, actividades extracurriculares y en infraestructura. En lo académico, fueron mejor calificadas Eafit, La Sabana y el Icesi.



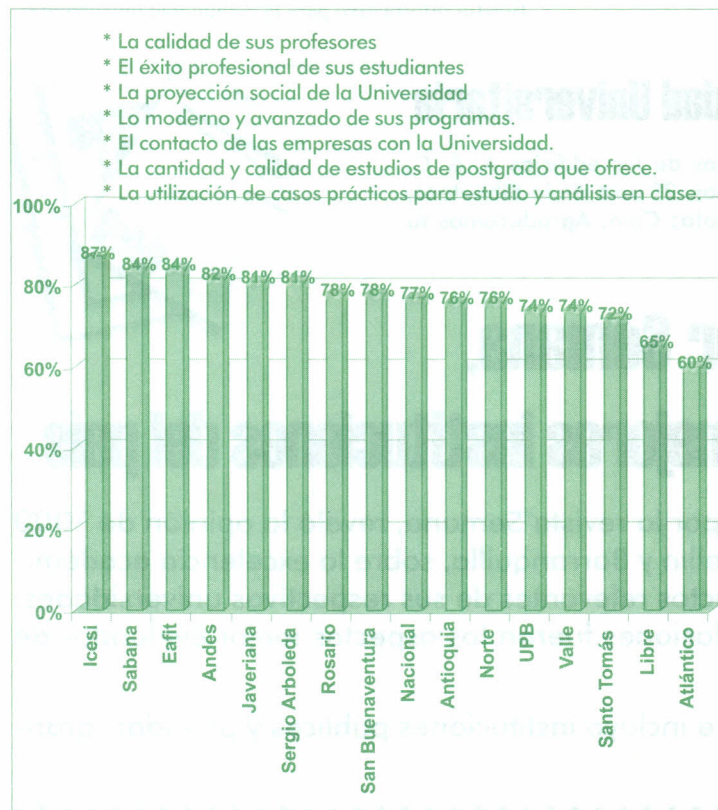
Tomado: revista Semana (septiembre 16 de 2002)

La encuesta completa se puede consultar en la edición del 16 de septiembre de 2002, de la revista Semana.

Otras cifras relevantes

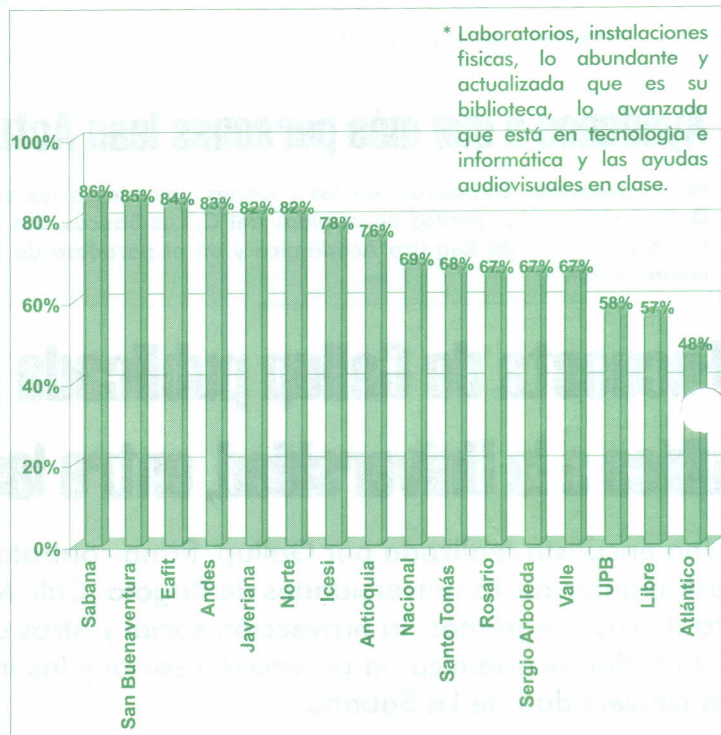
NIVEL ACADÉMICO

Las calificaciones sobre este aspecto se distribuyeron entre las principales ciudades. El Icesi de Cali, La Sabana de Bogotá y Eafit de Medellín obtuvieron el mejor promedio en calidad académica.



INSTALACIONES FÍSICAS

Los alumnos de las universidades La Sabana y San Buenaventura en Cali aprecian especialmente la infraestructura de sus planteles.



¿Qué tanto se necesita el inglés para el buen desempeño académico en esta Universidad? (%)

	Mucho	Algo	Poco
Andes	85	12	3
Sabana	78	12	10
Rosario	73	23	3
Eafit	70	25	5
St. Tomás(Bogotá)	60	25	15
Del Norte	58	30	12
Javeriana(Bog)	57	33	10
Icesi	57	37	7
Sergio A.	57	28	15
Del Valle	50	38	12
San Buenaventura(Cali)	50	38	12
Atlántico	47	27	27
Nacional(Bogotá)	45	33	22
UPB	43	27	30
Libre(Bogotá)	40	22	38
Antioquia	37	52	12

El éxito profesional de sus estudiantes:

En este aspecto La Sabana obtuvo el segundo mejor puntaje con 86%, de calificación igual que Eafit de Medellín y después del Icesi de Cali, el cual obtuvo un 87%.

Proyección social:

La Universidad de La Sabana fue calificada con el puntaje más alto en proyección social, con un 86%, con respecto a las 16 universidades evaluadas.

Ficha Técnica

Universo:

El universo para este estudio estuvo compuesto por los estudiantes de pregrado de las siguientes Universidades: Nacional, Santo Tomás, Javeriana, Los Andes, Rosario, Libre, La Sabana, Sergio Arboleda, Antioquia, Eafit, UPB, San Buenaventura, del Valle, Icesi, Atlántico, Del Norte.

Selección de la muestra:

La muestra que se utilizó en el estudio fue seleccionada por un "azar representativo", es decir se entrevistaron estudiantes a diferentes horas del día y en diferentes lugares dentro de cada universidad.

Tipo de entrevista:

En forma personal en las Universidades.

Por ciudad:

Bogotá	50.00%	= 480 encuestas
Cali	18.80%	= 180 encuestas
Medellín	18.80%	= 180 encuestas
Barranquilla	12.50%	= 120 encuestas
Total	100.00%	= 960 encuestas

Por sexo:

Masculino	50.00%	= 480 encuestas
Femenino	50.00%	= 480 encuestas
Total	100.00%	= 960 encuestas

Trabajo de Campo:

Entre el 23 de agosto y el 5 de septiembre de 2002.