



A través de los años, he podido apreciar la humanidad de la Universidad. El aspecto humano y particular de cada una de las personas que estudian y trabajan aquí, hacen de La Sabana un excelente lugar para trabajar. Creo que, en el fondo, estos valiosos elementos son el reflejo del trasfondo espiritual que empapa toda la vida de la Institución.

Profesor Manuel Pareja Ortiz, Facultad de Comunicación.

Semillero de Investigación en Neurociencia Cognitiva

## El que persiste, gana

Desde hace dos años, el Semillero de Investigación en Neurociencia Cognitiva de la Facultad de Psicología estudia cómo funciona la persistencia en Colombia, y la relación que tiene con el desarrollo personal y profesional.



P. 2

VICELADAMINEDUCACION

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana



Universidad de La Sabana

Edición 1.555 • Semana del 12 al 15 de noviembre del 2019 • ISSN 2256-2397 • Dirección de Comunicación Institucional

## Innovación social: la apuesta por la paz de las empresas colombianas



Construir una cultura de paz es menester en la superación del conflicto colombiano. Por eso, las empresas públicas y privadas, y las instituciones educativas, están llamadas a promover procesos de innovación social, que fomenten el trabajo en función de la paz.

P. 3

## Autoservicio Empleados

Es una herramienta que te permitirá acceder fácilmente a tu información laboral.



P. 6

Sin palabras, un café para sordos

## Una idea de emprendimiento enfocada en la inclusión social

Sin Palabras-Café Sordo es un establecimiento ubicado en Bogotá, que utiliza la inclusión social como motor del desarrollo laboral. Actualmente, este emprendimiento está siendo incubado en el marco del programa Generación CEIS.

P. 2

## Publicaciones con sello Sabana



Te invitamos a conocer las novedades editoriales de la Universidad.

P. 5

## Adicciones: claves para la prevención desde la familia

La profesora del Instituto de La Familia, Aida Casadiego, conversó con *Campus* sobre algunos aspectos que podemos tener en cuenta desde la familia, para la prevención y atención de las adicciones.

P. 3

# Descubre

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes**
- Empleados**



Semillero de Investigación en Neurociencia Cognitiva

## El que persiste, gana

El éxito en distintos escenarios depende de múltiples factores. Uno de los más estudiados, en los últimos 20 años, es la persistencia (GRIT en inglés), entendida como la capacidad para mantener una constancia en los intereses propios y perseverar, con el propósito de alcanzarlos. En el Semillero de Investigación en Neurociencia Cognitiva de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana, un grupo de estudiantes, coordinado por el profesor Miguel Eduardo Uribe, quien está a cargo de la asignatura Psicología Básica, estudia desde hace dos años cómo funciona la persistencia en Colombia.

A partir de la prueba desarrollada por Angela Duckworth, profesora de psicología de la Universidad de Pennsylvania, el Semillero de Investigación validó sus pruebas con más de 250 personas, incluyendo una traducción y la aplicación en la población colombiana. Los resultados arrojaron que los dos componentes de la persistencia, descubiertos por distintos estudios adelantados en todo el mundo, también se encuentran en el país. Así, y como

lo explica el profesor Miguel Eduardo Uribe, “Una persona persistente se caracteriza por mantener las mismas metas en largos períodos de tiempo y trabajar en pro de estas, a pesar de las adversidades”.

**Los hallazgos demostraron que los estudiantes con mejores resultados en la escala GRIT tienen mejores promedios y menor número de cursos perdidos.**

Además, el grupo llevó a cabo una correlación, con aproximadamente 100 estudiantes de la Universidad de La Sabana, para determinar, por medio de la escala GRIT, si las personas con mayores puntajes en persistencia tienen mejores indicadores académicos. Los hallazgos demostraron que

los estudiantes con mejores resultados en la escala tienen mejores promedios, menor número de cursos perdidos y acceden más a programas extracurriculares. Estos resultados coinciden con los hallados en distintos lugares del mundo, que demuestran que la escala GRIT predice tanto los mejores resultados académicos como los diversos proyectos personales a largo plazo (laborales, matrimoniales, entre otros).

Siendo así, identificar los propios niveles de persistencia y trabajar para mejorarlos, puede constituir un aspecto clave en el desarrollo personal y profesional.

### Reconoce tu grado de persistencia

Responde a las siguientes preguntas para reflexionar sobre tu grado de persistencia:

- A menudo establezco una meta, pero luego busco una diferente.
- Siempre termino todo lo que inicio.
- Algunas veces, las nuevas ideas y proyectos me distraen de los anteriores.
- Los obstáculos no me desaniman.

Si respondiste afirmativo a las preguntas 1 y 3, y negativo a las preguntas 2 y 4, quiere decir que tienes que trabajar más en tu persistencia.

## ¿Cómo se logra la persistencia?

Mejorar la persistencia no es un esfuerzo individual; parte de un ambiente que la promueva. De acuerdo con la doctora Duckworth, estas son las recomendaciones:



Sin palabras, un café para sordos

## Una idea de emprendimiento enfocada en la inclusión social



Equipo Sin Palabras-Café Sordo.

En Colombia, solo hasta el año 2017, medio millón de personas sordas pudieron contar con el primer lugar de esparcimiento incluyente del país.

Sin Palabras-Café Sordo es un establecimiento ubicado en Bogotá, donde se luchaba por defender los derechos fundamentales de personas sordas. Este fue el quinto café bar en el mundo, cuya iniciativa se enfocaba en la inclusión social, la vinculación laboral real y la igualdad. El lugar contaba con la particularidad de que sus propietarios no eran sordos y, para su inauguración, no tenían familiares o amigos con esta condición.

Este emprendimiento, que utiliza la inclusión social como motor del desarrollo laboral de las empresas, está siendo incubado por el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS), dentro del programa Generación CEIS; espacio que ha permitido validar este modelo de negocio, generar nuevas alianzas y desarrollar más habilidades que permitan el escalamiento de su emprendimiento.

La idea nació de Christian Melo, ingeniero industrial especializado, emprendedor, filántropo, conferencista y CEO de Sin Palabras, quien un día vio a una pareja de sordos comunicarse en señas y decidió apoyar a esta comunidad.

Gracias a la ayuda incondicional de Jéssica Mojica, su esposa y socia, contadora pública y gerente financiera del café Sin Palabras, iniciaron una investigación exhaustiva sobre los sordos.

No obstante, no faltaron los ratos amargos y los altibajos.

Discusiones para ejecutar la idea de crear un lugar donde los oyentes se adaptarían a los sordos, y no lo contrario, fue el motivo para vincular a un tercero a este sueño. Así llegó María Fernanda Vanegas, hermana y socia de Christian, conferencista y directora de comunicaciones de Sin Palabras.

Con un historial de investigaciones, información y reuniones entorno a la sordera, los tres jóvenes decidieron iniciar esta labor de emprendimiento social.

El café estaba ubicado en la carrera Séptima con calle 57, en la localidad de Chapinero. Su inauguración fue un éxito, pues asistieron aproximadamente 250 personas, entre las que se encontraban periodistas de algunos medios de comunicación reconocidos del país, como RCN, Canal Capital, *El Tiempo* y *Publimetro*.

### Innovando para llegar a más público

El café Sin Palabras buscó expandir su modelo de negocio y transformó su propuesta de valor. De esta manera, se dieron cuenta de que el impacto favorable para la comunidad de personas sordas podía ser mayor, si se enfocaban en la capacitación de empresas. La intención consistía en disminuir la discriminación de estas personas a la hora de conseguir algún tipo de empleo; por eso, ahora se buscan espacios inclusivos en los que la comunidad sorda pueda obtener trabajos dignos con salarios justos, igualdad de derechos y buen clima y ambiente laboral.



Foto por: Freepack

# Innovación social: la apuesta por la paz de las empresas colombianas

Desde hace unos años, en Colombia se busca con urgencia un cambio social. Después de vivir por décadas el conflicto, con los nuevos procesos políticos se empieza a vislumbrar la necesidad de una cultura de paz. Este compilado de valores, actitudes y comportamientos, no es responsabilidad únicamente del Estado, de los victimarios o de los excombatientes de grupos armados; por el contrario, en la cultura de paz estamos todos involucrados y, al ser el sector privado el mayor empleador del país (Sistema General de Riesgos Laborales 2018), la empresa privada tiene una mayor responsabilidad en la promoción de este llamado.

¿Cómo pueden contribuir las organizaciones privadas? Para el profesor Jesús David Girado, de la Facultad de Filosofía y

Ciencias Humanas de la Universidad de La Sabana, la respuesta está, especialmente, en los procesos de innovación social, ya que a través de estos procesos se pueden gestionar las emociones negativas que genera el conflicto armado y, por lo tanto, fomentar personas que trabajen en función de la paz.



**Innovación social, proceso de reinvención de las organizaciones**

La innovación social es un proceso complejo de reinvención de ideas, estrategias y metodologías aplicadas a la resolución de problemas sociales, con miras al mejoramiento del bienestar. En otras palabras, la innovación social se da cuando una empresa

organiza y promueve iniciativas o programas, con el fin de modificar de forma significativa las prácticas discursivas y sociales de sus empleados, o las bases representacionales de los grupos humanos. Esto, buscando que:

**1 Se amplíe la agencia de los individuos, se mejore la inclusión, la solidaridad y el acceso a los bienes espirituales (educación, identidad, el amor de la familia o la amistad).**

**2 Se genere un fortalecimiento de las distintas dimensiones del capital humano (el respeto a la norma, la confianza entre las personas y la creación de redes de apoyo).**

**3 Se susciten cambios en las relaciones sociales, aumentando la participación y el empoderamiento ciudadano.**

Ahora bien, “Evidentemente las empresas no podrán lograr estar inmersas o liderar procesos de innovación social, si no han buscado previamente ser innovadoras en sus procesos”, explica Girado. Sin embargo, “Es preciso ver la incursión en la innovación social como una gran oportunidad para aprender de las realidades sociales externas y, luego, implementar tal experiencia en las dinámicas sociales que se dan al interior de la organización o viceversa”, agrega.

En otras palabras, lo que se espera es que se piense como una necesidad que las empresas, dentro de sus programas de responsabilidad social, incluyan proyectos de investigación social, donde, además de responder por el impacto ambiental, se especialicen en los temas y problemas propios del vivir en sociedad, de tal forma que no desperdicien tiempo y recursos tratando de solucionar problemas vislumbrados desde los escritorios, sino que logren, desde el cúmulo de conocimientos y experiencias ya dadas, crear nuevos conceptos, enfoques y medidas para dar respuestas ingeniosas a las problemáticas de grupos sociales.

“La innovación social no persigue meramente un objetivo económico, aunque la mejora social ha de llevar al desarrollo económico”, expone Girado. “Se basa más bien en un deseo de ver



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y edición**  
Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**  
Natalia Alejandra Garzón  
Felipe Bernal Castilla

**Gestión de contenidos**  
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana  
Felipe Bernal Castilla

**Corrección de estilo**  
Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**  
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana  
María del Carmen Guarín  
Exprom Estudios

**Diseño y diagramación**  
Grafoscopio

**Impresión**  
Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puento del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

VEGILADA MINEDUCACIÓN

y hacer las cosas de modo distinto”, agrega. Por esta razón, “Hoy en día las empresas ya no deben ser solamente un lugar de trabajo, sino un espacio, por excelencia, de aprendizaje social”.

## Adicciones: Claves para la prevención desde la familia



### ¿Qué podemos hacer desde la familia?

Alguien cercano a mí está sufriendo una adicción, ¿puedo hacer algo al respecto? La profesora del Instituto de La Familia, Aida Casadiego, conversó con *Campus* sobre algunos aspectos que podemos tener en cuenta para la prevención y atención de las adicciones desde la familia.

“Lo primero es resaltar que ante una situación así, la prioridad es recurrir a un profesional”, explica la profesora Casadiego. Si bien el término que más usamos es adicción, es correcto hablar de dependencia, porque lo que realmente sucede en el organismo es que el cerebro se ajusta al ingreso de una sustancia o de un comportamiento que altera sus neurotransmisores, y crea una necesidad fisiológica y psicológica de consumir.

Hay tres momentos previos en la generación de esa dependencia a una sustancia, que son: el uso, el abuso y el estado de adicción. El primero es cuando se prueba la sustancia, el segundo es cuando se empieza a usar esa sustancia para generar acciones concretas, “por ejemplo, cuando el adolescente recurre al alcohol porque solamente así puede sentir que tiene el valor de hablarle a alguien”, expone la profesora. Y, finalmente, la dependencia, que es cuando ya el organismo pide el consumo de esa sustancia para su desempeño cotidiano.

Existen muchos factores de riesgo que pueden llevar a que una persona se vuelva dependiente, entre esos, aspectos como la personalidad, el entorno familiar, escolar, laboral, la presión social, patologías, aspectos genéticos, entre otros. “Sin embargo, también hay factores de protección, la familia es uno de ellos, el principal”, explica la profesora Casadiego.

¿Cómo darse cuenta de que alguien cercano está creando una adicción? “No es tan fácil al comienzo. Sin embargo, hay que estar atentos a si esa persona empieza a dedicar mucho tiempo en función de conseguir y consumir la sustancia que le genera dependencia”.

¿La edad es un factor de riesgo? “Sí, porque las personas son más propensas a las adicciones en la adolescencia. La recomendación es no permitir consumo de sustancias hasta los 21 años”, explica la profesora.

No es posible estar presente en todas las situaciones de los hijos. La mejor forma de prevenir el consumo es educar, desde niños, su voluntad y su capacidad para decir no. La voluntad se trabaja desde los dos años.

Los hijos siempre están expuestos, principalmente en los medios digitales, por eso hay que insistir en la formación y el acompañamiento.

Es más difícil salir solo de una adicción. Por eso, es importante que hagamos un acompañamiento, formemos parte de una red de apoyo y estemos alertas a los comportamientos de las adicciones.

Quien supera una adicción no puede volver a consumir la sustancia. Por eso, el acompañamiento no es solo en la etapa de prevención y rehabilitación, sino que debe hacerse un seguimiento constante. Es una tarea de amor para toda la vida.

Conocer a los hijos es la mejor herramienta de prevención. Si usted identifica sus debilidades, puede apoyarlo en la estimulación de las fortalezas que no le permitan recurrir a sustancias para sentirse bien.

Los límites son importantes para prevenir. Lo que hay que saber es cómo establecerlos. Debe haber un equilibrio entre afecto y autoridad, pero siempre debe existir un exceso de amor. Es la única forma de entender que, si se corrige, es porque se ama.



# Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

-  Estudiantes
-  Empleados



## Congreso Internacional de Teología y Cultura

# “Perdón, Compasión y Esperanza”

“El perdón, la compasión y la esperanza son temas que siempre han tenido valor, pero que hoy se hacen más necesarios en una sociedad como la nuestra”, con estas palabras, nuestro rector, Obdulio Velásquez Posada, inauguró el “Congreso Internacional de Teología y Cultura”. Un evento internacional, interdisciplinar e interinstitucional que puso a dialogar la razón y la fe, con el fin de otorgarle herramientas a la sociedad para enfrentar, con un horizonte más humano, nuestra realidad.

Estos fueron algunos de los aportes:



Conferencistas del “Congreso Internacional de Teología y Cultura” con el rector de La Sabana, Obdulio Velásquez Posada.



**Phillip Goyret**, decano de la Facultad de Teología de la Universidad de la Santa Cruz: perdonar ayuda a comprender que la historia no es absolutamente irreversible. Las acciones ante una ofensa no cambiarán nunca, pero las actitudes que tenemos sobre esos recuerdos sí pueden hacerlo. Por eso, el perdón es esencial.



**Frayle Franklin Buitrago**, decano de la Facultad de Teología de la Universidad Santo Tomás: predicar el perdón es importante, pero no podemos dejar de lado la justicia. Las investigaciones han demostrado que los colombianos conservan la esperanza en la justicia de Dios. Hay un problema de fe cuando vemos en la justicia de Dios una venganza. El reto está en predicar el perdón y la reconciliación, sin que el perdón de las ofensas abra paso a la impunidad. Así mismo, predicar la justicia de Dios evitando proyectar en Él los deseos de venganza.

**Bogdan Piotrowski**, decano de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad: la apertura de San Juan Pablo Magno, tanto a la tradición cristiana como a la realidad actual, proyectó mucho para la solución de los conflictos. En la literatura que nos dejó, es evidente su testimonio de vida y amor. Esto es un llamado a la fe.



**Euclides Eslava**, director del Departamento de Teología de la Universidad: la política debe estar comprometida con la justicia para garantizar la paz. Benedicto XVI insistió en la premisa que dice que, si el poder pisotea el derecho, lo destruye. También insistió en que la razón y la naturaleza son fuentes jurídicas para todo.

**Iván Garzón**, profesor de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad: ¿debe la Iglesia en Colombia pedir perdón por su papel en el conflicto armado colombiano? No hay un consenso sobre este tema. Unos lo ven como una forma de reconocer algo que es injusto, porque sería generalizar un comportamiento que estuvo concentrado en algunos actores de la Iglesia. Otros, dicen que no debe considerarse culpable porque esta institución también ha sido víctima del conflicto. Y hay otras posturas que consideran que sí debe hacerlo, porque cuestionan la forma como se han manejado algunas situaciones.



**Juan Alberto Casas**, profesor de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana: la venganza de Dios, desde la lectura de Apocalipsis 6, 10, consiste en la obra de Dios para traer justicia a los oprimidos, habitando en medio de ellos y enjugando las lágrimas de sus ojos. La venganza de Dios es una reivindicación de quienes han sufrido e indica el consuelo a quienes han sido víctimas. Así debemos responder nosotros a las injusticias, acompañando a quienes sufren y no reincidiendo en prácticas violentas.

**Tarcisio Gaitán**, decano de la Escuela de Teología, Filosofía y Humanidades de la Universidad Pontificia Bolivariana: en nuestro mundo resulta muy fácil construir modelos de sociedad que dan un escaso valor a la vida humana y a la vida del planeta. La compasión es el principio ético del cristiano. Por eso, debemos evitar que lo que llamamos desarrollo vaya dejando los rostros diversos de millones de personas tirados al borde del camino.



**Hernán Cardona**, director del Departamento de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana: conmoverse en las entrañas es sentir en el cuerpo la conmoción del otro, como hace Jesús con nosotros en la alegría y el dolor. Por eso, la compasión hunde sus raíces en la encarnación. No se trata de emociones nada más, sino de acciones y decisiones concretas.

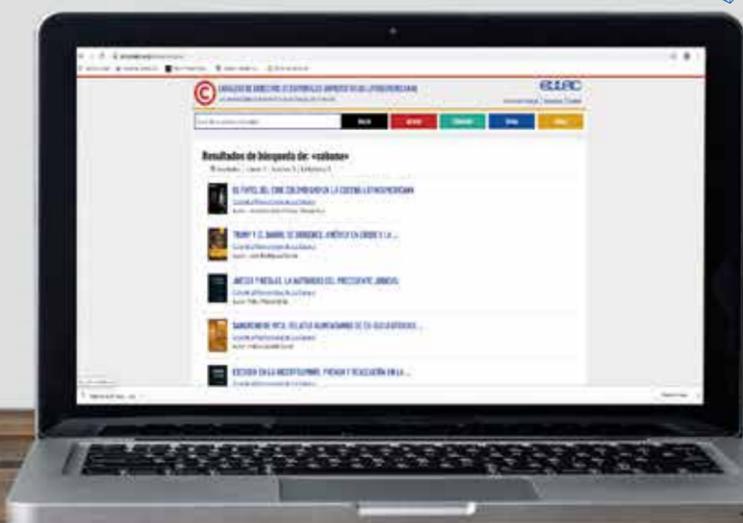


Si quieres consultar otros aportes, puedes ingresar a [www.unisabana.edu.co/congresoteologiaycultura](http://www.unisabana.edu.co/congresoteologiaycultura)

## La Sabana, incluida en el **Catálogo de derechos de universidades latinoamericanas**

La Universidad de La Sabana, a través de la Dirección de Publicaciones, ha sido incluida en el *Catálogo de derechos de universidades latinoamericanas*, diseñado y administrado por la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), agremiación a la que pertenece La Sabana.

El objetivo de este catálogo es “promover la internacionalización de nuestras publicaciones, a través de su traducción a otras lenguas”. Hoy, el catálogo tiene 659 títulos, de 89 editoriales, de 11



países. Los temas de estos libros son educación, literatura, ciencias sociales, historia y antropología.

La selección de los títulos se realizó teniendo en cuenta la fecha de publicación de los libros, la pertinencia y la proyección internacional, así como el reconocimiento de sus autores entre la comunidad académica.

Además, el catálogo incluye un perfil de cada una de las editoriales.

Durante la pasada Feria Internacional del Libro de Frankfurt, EULAC presentó la versión impresa de este catálogo.





## Publicaciones con sello Sabana

### Glosario ilustrado de dermatología y dermatopatología (doi: 10.5294/978-958-12-0523-3)



Por sugerencia de sus alumnos de posgrado de Dermatología y Dermatopatología, el doctor Gerzaín Rodríguez Toro, de la Facultad de Medicina, presenta la segunda edición del *Glosario ilustrado de dermatología y dermatopatología*, coeditado por la Universidad de La Sabana y la Universidad Nacional de Colombia. Desde la A hasta la Z, el autor escribe los términos de uso frecuente en estas disciplinas, con sus explicaciones o comentarios, ilustrados con fotografías tomadas por él mismo y por sus colegas, durante décadas de estudios e investigaciones.

De acuerdo con el doctor Gerzaín, mediante el libro los profesionales no solo comprenden mejor la dermatología y dermatopatología, sino que es su “aporte a la medicina personalizada, genética y nuclear; que cada vez es más importante”.

**Precio:** \$110.000

**De venta en:** <http://bit.ly/Campus-12-0523-3>, la Tienda Universitaria y próximamente en las principales librerías del país.

### Enseñamos paz, aprendamos paz. Pedagogía social al servicio de la educación para la paz (doi: 10.5294/978-958-12-0525-7)



“Con una mirada esperanzadora de la educación para la paz”, el Centro de Estudios en Educación para la Paz de la Facultad de Educación presenta su primer libro *Enseñamos paz, aprendamos paz. Pedagogía social al servicio de la educación para la paz*.

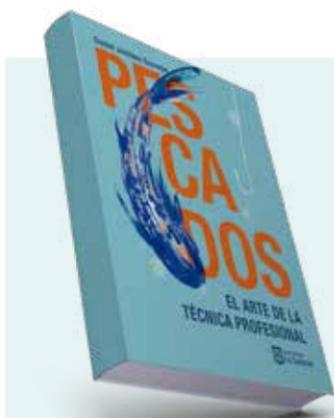
Editado por la Dirección de Publicaciones, en este libro, su editor académico, Juan David Enciso, se propuso invitar a docentes e investigadores colombianos comprometidos con el diseño y la implementación de programas de pedagogía social para la paz, para presentarle al país una mirada distinta de esta y del

conflicto, ya que con determinados ejercicios de la memoria se corre el riesgo de que el afán de reparación nos lleve a encerrarnos en el círculo vicioso de la perpetuación del conflicto; como que el estatus de víctima se convierta en una especie de carta de presentación de nuestro relacionamiento social y político.

**Precio:** \$45.000

**De venta en:** <http://bit.ly/Campus-12-0525-7>, la Tienda Universitaria y próximamente en las principales librerías del país.

### Pescados. El arte de la técnica profesional (doi: 10.5294/978-958-12-0527-1)



Escrito por el chef Daniel Jiménez Guzmán, este es el quinto libro producido por el programa de Gastronomía de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

En 11 capítulos y 264 páginas a todo color, el chef Daniel Jiménez habla de la pesca y el consumo responsable; de los indicadores de calidad para la selección y compra del pescado; del pescado y sus partes, y del aprovechamiento de cada una de estas; de los diferentes cuchillos e implementos para su preparación, y de la conservación. Además, presenta 50 exquisitas

recetas, en su mayoría inspiradas en sus raíces colombianas. Libro editado por la Dirección de Publicaciones de la Universidad de La Sabana.

**Precio:** \$114.000

**De venta en:** <http://bit.ly/Campus-12-0527-1>, la Tienda Universitaria y próximamente en las principales librerías del país.

### Agresiones sexuales en el conflicto armado (doi: 10.5294/978-958-971-103-9)



Este libro, escrito por el profesor Alejandro Aponte Cardona, de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, es una profunda reflexión que, desde el derecho penal internacional y de la justicia transicional, aporta elementos de comprensión a los operadores de justicia y al público en general, sobre las diferentes formas de agresiones sexuales cometidas en el conflicto armado en Colombia. Además, brinda sólidos argumentos para la imputación de cargos y propuestas de soluciones.

**Coeditor:** Grupo Editorial Ibáñez.

**Precio:** \$114.000

**De venta en:** <http://bit.ly/Campus-791-103-9>, la Tienda Universitaria y las principales librerías del país.

## La Sabana, primera sede del ciclo de seminarios “Hacia la Consolidación de la Paz”



“

El reto principal de la JEP es contribuir al proceso de reconciliación, a través de la legitimación de sus decisiones” **Danilo Rojas**, magistrado de la JEP.

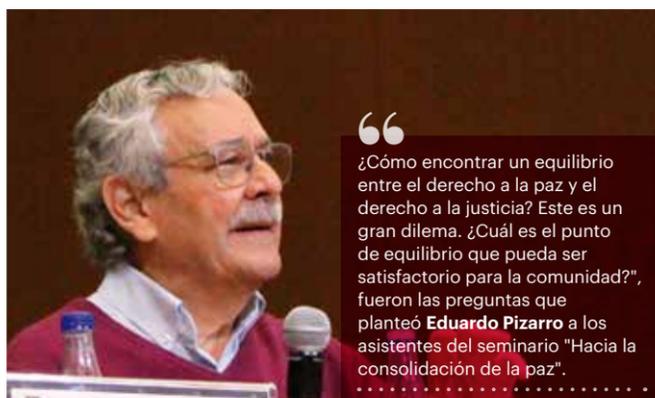
La Universidad de La Sabana fue la sede del primer seminario “Hacia la Consolidación de la Paz: Balance y Perspectivas de la Justicia Transicional en Colombia”, en el marco del ciclo de seminarios que se realizará durante este mes en siete ciudades del país. El evento fue convocado y financiado por la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de la Universidad Nacional y el Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de La Sabana.

El encuentro se caracterizó por proponer un análisis de los retos de la JEP, las expectativas de la sociedad frente a la misma, así como los desafíos del país en torno a la paz, la justicia, la verdad y la reconciliación. Los asistentes escucharon a expertos en diversas áreas de las ciencias políticas, la sociología, el derecho y la filosofía, quienes presentaron diferentes posturas sobre los antecedentes, las experiencias y los desafíos de la justicia transicional.



“

Desde la colonia, los españoles mataron indígenas y era legitimado; en el siglo XX se hace la guerra a nombre de una sociedad justa. Es necesario eliminar la justificación de la violencia; la guerrilla debe aceptar que su guerra no fue justa y el Estado debe reconocer que la persecución a la izquierda tampoco lo fue” **Jorge Orlando Melo**.



“

¿Cómo encontrar un equilibrio entre el derecho a la paz y el derecho a la justicia? Este es un gran dilema. ¿Cuál es el punto de equilibrio que pueda ser satisfactorio para la comunidad?”, fueron las preguntas que planteó **Eduardo Pizarro** a los asistentes del seminario “Hacia la consolidación de la paz”.



“

La JEP y la CEP son una pedagogía, son un proceso intergeneracional para reflexionar y entender realmente qué fue lo que pasó” **María Emma Wills**.

# Autoservicio Empleados/

Desarrollo Humano, a tu alcance y en un solo lugar.

Autoservicio Empleados es una herramienta dentro del sistema SIGA, que permite acceder fácilmente a tu información laboral de interés y a algunos de los servicios de la Dirección de Desarrollo Humano.

## Conoce cada una de sus funciones:

### Información personal



#### Hoja de vida:

Puedes renovar información académica, experiencia laboral, proyección social, investigación y producción académica, méritos, asociaciones y aficiones.

#### Actualización de información personal:

Puedes actualizar datos, dirección, teléfono de contacto, contactos de emergencia y estado civil.

#### Actualización de beneficiarios:

Actualiza la información de sus familiares y beneficiarios para acceder a los diferentes beneficios que ofrece la Universidad. Adicionalmente, esta ruta permite registrar diferentes eventos familiares, tales como el nacimiento de un hijo o el matrimonio.



### Selección y desarrollo

#### Vacantes:

Puedes consultar, aplicar y seguir el proceso en las vacantes internas publicadas por la Jefatura de Selección y Desarrollo.

#### Perfil de puesto:

Puedes encontrar el perfil del cargo que actualmente desempeñas, con el detalle de sus funciones.

#### Evaluación de entrevistas:

Permite, a quienes tienen personal a cargo, diligenciar conceptos de entrevista de los procesos de selección vigentes.

### Bienestar empleados



#### Plan de beneficios:

Encuentra el plan de beneficios de la Universidad y conoce a cuáles puedes acceder.

#### Formatos de solicitud de beneficios:

Accede a los formatos requeridos para la solicitud de los beneficios que se otorgan desde la Jefatura de Bienestar Empleados.

#### Eventos:

Consulta el cronograma de las actividades y convocatorias del año.

#### Noticias semanales:

Conoce las noticias sobre *Actívate por tu salud*, ferias de empleados, información de Compensar, convocatoria de auxilios, entre otras cosas.



### Gestión por objetivo

#### Desempeño-agenda académica:

En este módulo encontrarás la relación histórica de evaluaciones de desempeño y podrás acceder a la fase activa del proceso para el período en curso: planeación, seguimiento o evaluación y retroalimentación.



### Formación empleados

#### Resumen de formación:

Revisa la relación histórica de la formación tomada del Plan de Formación Institucional.

#### Peticion para inscribir cursos de formación:

Puedes acceder al portafolio de formación activo para el período y solicitar la inscripción a los cursos.

#### Estado petición de formación:

Realiza el seguimiento de tus solicitudes a cursos de formación.

### Contratación y compensación



#### Comprobante de pago:

Puedes acceder e imprimir tus comprobantes de pago de nómina desde el mes de marzo del 2016.

#### ARL SURA:

Ingresa a la Administradora de Riesgos Laborales ARL SURA, ARL a la cual se encuentran afiliados la Universidad y sus empleados, donde podrá generar certificados del estado de su afiliación y el nivel de riesgo con el que se encuentra afiliado.

#### Certificado de ingresos y retenciones:

Puedes acceder e imprimir el certificado de ingresos y retenciones de años anteriores, a partir del año gravable 2016. Recuerda que este documento relaciona los ingresos y retenciones de la Universidad, año por año.

#### Certificado laboral:

Obtén de manera inmediata tus certificados laborales básicos, es decir, aquellos que tienen elementos como tipo de contrato, tiempo de servicio, cargo y sueldo. Recuerda que toda certificación que requiera elementos adicionales a los mencionados se entenderá como certificación laboral especial, y esta no podrá ser generada de manera inmediata, pues requerirá un proceso diferente y adicional, el cual podrá tomar un poco más de tiempo.

### Ten en cuenta

- ✓ Te recomendamos utilizar Chrome como navegador, para vivir una mejor experiencia en la plataforma.
- ✓ Si vas a aplicar a una vacante, debes actualizar tu hoja de vida.
- ✓ Cuando actualices algún elemento de tu formación, es importante que envíes escaneado el certificado de soporte al correo [formacionadministrativos@unisabana.edu.co](mailto:formacionadministrativos@unisabana.edu.co) para que el cambio se vea reflejado.
- ✓ Pensando en darte facilidad en el acceso a la información, ahora, desde el autoservicio, podrás generar tu certificado y carné de afiliación a la ARL.

Ingresa a esta nueva plataforma en el siguiente QR:



Tecnología educativa

# Impresión 3D, haciendo realidad la imaginación

Entrevista a Oscar Boude, profesor del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA).



**Campus:** ¿qué es la impresión 3D y cómo funciona?

**Oscar Boude:** es la creación de objetos a través de capas sucesivas de material, generalmente polímeros, de diferentes tipos. Esta tecnología, por supuesto, está compuesta por una impresora, un *software* de modelado y diseño y, en algunos casos, un escáner que permite materializar objetos que pueden o no estar condensados en dibujos.

**C:** ¿cómo puede utilizarse en educación?

**O.B.:** es necesario saber que esta tecnología tiene aplicabilidad en varios sectores de la sociedad, como la industria, la construcción, la alimentación, la moda y la educación. En este último, hay muchas posibilidades

de implementación que mejorarían los procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles de formación, incluso en empresas. En educación preescolar, por ejemplo, se puede trabajar con imaginarios que tienen los niños sobre representación de objetos. En niveles superiores, se puede atender la resolución de problemáticas reales con la materialización de soluciones a escala, lo que permite probarlas.

**C:** ¿qué promueve en los estudiantes?

**O.B.:** darle volumen a objetos que antes estaban en papel o en la imaginación, implica una mayor apropiación del tema porque el estudiante podrá palpar y sentir su propia creación, materializada en un objeto físico. Allí se promueve la creatividad, pues no hay límites a la hora de pensar en la aplicabilidad de esta tecnología en el proceso formativo, sobre todo en educación STEM, es decir, la relacionada con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

**C:** ¿en qué casos concretos se podría utilizar la impresión 3D?

**O.B.:** un profesor de idiomas podría crear un juego que incluya

el uso de fichas impresas en 3D, de manera que pueda construir historias y nuevas narrativas que involucren a sus alumnos. En otro caso, al enseñar robótica educativa, se pueden realizar proyectos más elaborados que la creación de un molino de viento, el ejemplo clásico que se utiliza en los colegios. Se podría crear un parque de diversiones entero. La pregunta aquí para los estudiantes es ¿qué quieren crear?

**C:** ¿se está utilizando impresión 3D en la Universidad?

**O.B.:** por ahora, lo estamos utilizando con estudiantes de la Maestría en Informática Educativa, en el proceso de diseño de materiales educativos digitales, donde los estudiantes crean y piensan en los personajes de sus proyectos. Eso les da a los alumnos identidad sobre lo que quieren realizar y vuelve realidad las ideas que antes estaban en papel o, en este caso, se quedaban en pantallas.



Tres casos de incubación universitaria

## El emprendimiento social, modelo exitoso de negocio

Actualmente, los emprendimientos de innovación social están creciendo en el ecosistema de emprendimiento en Colombia. Por eso, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) tiene una fuerte orientación a desarrollar la innovación social en los emprendimientos que incuba.

Desde el 2016, el CEIS se ha destacado en esta labor social y, debido a ello, fue invitado al "Social Entrepreneurship Summit 2019", para exponerse como un caso de éxito de articulación entre la academia, el emprendimiento y la zona de influencia.

Olga Lucía Escobar, coordinadora del CEIS, fue la encargada de exponer cómo este se ha convertido en una incubadora universitaria con impacto regional. En esta ponencia se explicaron los cuatro momentos esenciales por los que un emprendedor social debe recorrer:

**1.** La inspiración, que consta del reconocimiento de buenas ideas y de la conexión con el propósito de emprender socialmente.

**2.** El desarrollo de capacidades, que busca entrenar y enseñar sobre modelos de negocio, ecosistema de

emprendimiento e innovación social.

**3.** El conectarse y ser acompañado, lo cual ayuda a establecer una red de asesores para recibir apoyo en la toma de decisiones estratégicas para el emprendimiento.

**4.** El prototipado, validación y comercialización ágil, que pretende llevar el emprendimiento social a la acción y a la sostenibilidad, por medio de un capital relacional.

Además, se presentaron los casos de tres emprendimientos tomados del proceso de incubación del CEIS: 101 Ideas, Taller del ReUso y FUNDAFE, cada uno con un diferente propósito social.

101 Ideas es un emprendimiento social basado en el concepto *age-pride* (orgullo de la edad), que busca revitalizar la vida adulta y, de esta manera, reducir los índices de depresión por desocupación en el país y ser una nueva oportunidad laboral para los adultos mayores.

Por otro lado, Taller del ReUso es una empresa social que potencia el empoderamiento de las mujeres y contribuye al desarrollo sostenible rural, por



Diana Guzmán, emprendedora del Taller de ReUso; Olga Lucía Escobar, coordinadora del CEIS; Andrés Salcedo, emprendedor de Fundafe y Catalina Santana, emprendedora de 101 Ideas.

medio de tres líneas de acción: educación inspiradora, emprendimiento y economías alternativas, y tejido social sostenible.

Además, cuentan con cinco programas que permiten el desarrollo de sus líneas de acción: (1) Escuela con suma responsabilidad, (2) Multiplicadores de talentos, (3) Centro de emprendedores sostenibles, (4) Economía social y solidaria, y (5) Eventos desde la sostenibilidad.

Por último, FUNDAFE es un emprendimiento social que mejora la calidad de vida de las personas amputadas y con malformación congénita de las extremidades inferiores, con la aplicación de programas de responsabilidad social, educación

ambiental y reciclaje. De esta manera, fabrican distintos tipos de prótesis para los usuarios, con ayuda de campañas de recolección de chatarra, llegando incluso a capacitar en este método a profesionales de otros países como Estados Unidos, Perú, Alemania, España, entre otros.

Los tres emprendimientos presentaron sus ponencias y explicaron en detalle en qué consiste cada iniciativa, el impacto social y los retos que han superado. También se conocieron los resultados actuales y los próximos desafíos, con el fin de saber cómo mantener un modelo de negocio sostenible.

El evento tuvo lugar en Santa Marta, los días 12 y 13 de

septiembre, y contó con la participación de distintos conferencistas que trataron diferentes casos de éxito de emprendimientos con enfoque social. En este espacio de *networking*, se generan aprendizajes a partir de la experiencia de otros, redes de contacto de alto valor y visibilidad para quienes participan.

El "Summit 2019" tuvo como principal objetivo mostrar la importancia del emprendimiento social como motor del ecosistema de emprendimiento, pues, además de las conferencias y los casos de éxito, el evento invitaba a seguir con las discusiones sobre innovación social, más allá de los días de programación.



## Empeño, innovación y emprendimiento

Del 29 al 31 de octubre se vivió la "VIII Semana de Innovación y Emprendimiento", en la que 25 equipos, conformados por estudiantes de distintos programas de la Universidad, principalmente de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA), mostraron a profesores, jurados y demás alumnos sus proyectos empresariales, en los cual trabajaron durante un año.



En el Auditorio Álvaro del Portillo del edificio Ad Portas, se llevó a cabo la premiación de los proyectos empresariales, en la que también participaron la decana de la Escuela Internacional y algunos estudiantes de la Universidad de Piura (Perú), quienes también expusieron sus proyectos. En la foto, todos los ganadores de la semana.



El ganador de la categoría "Enfoque abierto", constituido por los proyectos de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Administración & Servicio, fue el equipo Cinco Sentidos, conformado por María José Alfaro, Juan Camilo Serna, Valentina Moreno, Juan Pablo Tovar y Sara Nieto.



En la categoría "Enfoque Internacional", que contenía los proyectos de Administración de Negocios Internacionales, el ganador fue el equipo Conet, conformado por Andrea Cagua, Alejandro Castañeda, Sergio Forero, María Camila Gómez y Paola Tobar.



Move Up, uno de los equipos participantes de la Facultad de Fisioterapia, fue el ganador de la "Categoría especial". Mombody, Fisiomotors y Healthykids fueron otros grupos que también concursaron en la Expo-empresarial.



El grupo Ecocycle, conformado por María Alejandra Gutiérrez, Cristian Cometa, Juan Nicolás Fernández, Sara Sánchez y Pedro Suárez, del programa de Administración de Empresas, fue el gran ganador de la Expo-empresarial 2019-2, con un proyecto que busca aprovechar los desechos del botadero de Doña Juana, para alimentar las fuentes hídricas de Bogotá y elaborar abono. También fueron los ganadores en la categoría "People Choice Award".



Facultad de Comunicación junto a los grandes medios

## 12 horas de contenido en vivo, cubriendo las elecciones 2019



El pasado 27 de octubre, 22 estudiantes, cuatro profesores, cuatro administrativos y cuatro PATs de la Facultad de Comunicación transmitieron a la comunidad, durante 12 horas seguidas, los hechos destacados de las elecciones regionales.

A través del portal web, la emisora radial y las redes sociales de Unisabana Medios, 22 estudiantes, cuatro profesores, cuatro administrativos y cuatro estudiantes PATs de la Facultad de Comunicación transmitieron a la comunidad, durante 12 horas seguidas, los hechos destacados de las elecciones regionales del pasado 27 de octubre, y se desplazaron estratégicamente a las sedes de campaña y puestos de votación en Bogotá, Chía, Zipaquirá, Cajicá, Cogua, Cota, Guachetá, Paipa, e incluso a la Registraduría Nacional, para publicar información de primera mano y en tiempo real.

**"Cuando haya un gran cubrimiento en Colombia, allá estarán nuestros estudiantes".**

Este trabajo constituyó un ejercicio de amplio aprendizaje práctico y un acercamiento a la realidad profesional. "Es un escenario real con un evento de alta magnitud nacional y con la responsabilidad de llevar la información para un medio de comunicación con emisora, plataforma digital y redes sociales", afirma William Calderón, director de Unisabana Medios.

De la misma manera, Calderón reflexiona sobre la relevancia práctica: "Plantea [este cubrimiento] las veces de un laboratorio, pero con tiempos,

condiciones y riesgos reales [...]. Todas esas variables hacen que un estudiante sienta la presión de lo que es cubrir en vivo una noticia de gran importancia".

Por su parte, Juan Nicolás Barahona, estudiante de Comunicación Social y Periodismo, encontró que lo más valioso del ejercicio fue "Estar transmitiendo junto a los grandes medios y, por ende, aprendiendo de sus periodistas". Además, su mayor reto fue entrevistar al registrador nacional, rodeado de colegas periodistas de los grandes medios de comunicación. "El nerviosismo es inevitable, pero se supera estableciendo las preguntas y la línea argumentativa sobre el tema del que se le pregunta al funcionario", afirmó Barahona.

De la misma manera, los periodistas jóvenes de Unisabana Medios lograron entrevistar a figuras del panorama político regional, como Miguel Uribe y Carlos Fernando Galán, quienes eran candidatos a la Alcaldía de Bogotá; a Gustavo Petro, senador de la República; a Wilson García, candidato ganador a la Alcaldía de Zipaquirá, entre otros.

El cubrimiento se alojó en [www.unisabanamedios.com](http://www.unisabanamedios.com), Unisabana Radio y se complementó con las publicaciones en Twitter e Instagram. En total, fueron 17.052 personas alcanzadas a través de las redes sociales, con 663 reproducciones y 1.103 interacciones. Sobre el futuro, Calderón afirma: "El objetivo es seguir estando en este tipo de eventos. Cuando haya un gran cubrimiento en Colombia, allá estarán nuestros estudiantes".



# Un día para celebrar a la **Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas**



En el primer piso del edificio Ad Portas, durante dos días, estuvo "Tu Tienda", con diferentes productos y bonos de Misión Sabana, a mil pesos. ¿La idea? Demostrar que la ética, la confianza y la honestidad para un mejor país, las construimos entre todos, ya que nadie atendía la tienda ni cobraba el dinero de los productos. (Idea inspirada en la estrategia de cultura ciudadana de la Alcaldía de Medellín).

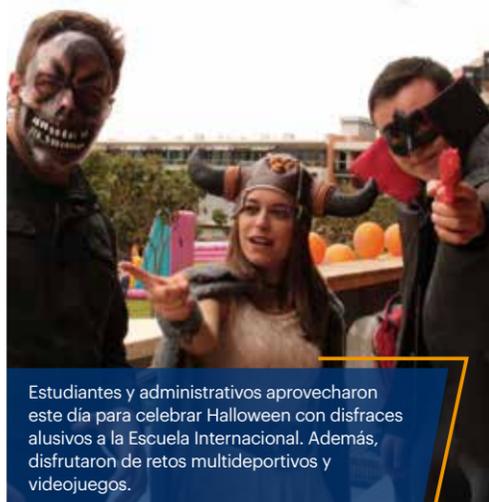
El jueves 31 de octubre se llevó a cabo la primera versión del "Día de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas", en el que estudiantes, administrativos y cuerpo docente compartieron, jugaron, aprendieron y celebraron las metas alcanzadas. Además, fue un espacio para premiar el esfuerzo del trabajo de los alumnos e, incluso, disfrutar de sus productos gastronómicos.



El equipo de directivos de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas hizo parte activa de la celebración.



En la Escuela Internacional siempre habrá espacio para el deporte. Desde las nueve de la mañana, ocho equipos de los distintos programas compitieron en el primer torneo de fútbol 7. En la foto, el equipo ganador: los Pate Perrow.



Estudiantes y administrativos aprovecharon este día para celebrar Halloween con disfraces alusivos a la Escuela Internacional. Además, disfrutaron de retos multideportivos y videojuegos.



En el Living Lab se llevaron a cabo seis *Business Box Talks*, charlas para los graduados de los diferentes programas que ofrece la Escuela Internacional. Cada uno habló sobre sus emprendimientos, experiencias en el campus, consejos sobre el mundo laboral, la incertidumbre al graduarse y las ventajas de ser egresados de la Universidad de La Sabana.



La jornada de la Escuela Internacional estuvo acompañada por la quinta edición de "Colombia cocina su historia", una feria en la cual, con solo cien mil pesos, los estudiantes de Gastronomía debían ofrecer productos con ingredientes autóctonos colombianos.



## 5 tips para que dejes huella

### en tu próxima entrevista laboral



Estudiantes PAT en la charla "Marca personal", brindada por Alumni Sabana.

Desde el saludo estás mostrando tu marca personal. Debes impactar desde el principio y marcar la diferencia.

El 28 de octubre, Alumni Sabana acompañó a los estudiantes del Programa Aprendamos a Trabajar (PAT), con la conferencia "Marca personal, corazón y razón que dejan huella", a cargo de las expertas Adriana Acosta y María Andrea Baquero. Adriana es psicóloga con énfasis organizacional de la Universidad de La Sabana y, María Andrea, es comunicadora con énfasis en publicidad de la Universidad Javeriana.

En esta conferencia, 73 de nuestros futuros graduados recibieron algunos consejos para descubrir y crear su marca personal; una orientación muy útil para iniciar sus procesos de búsqueda de empleo.

Conoce esos cinco consejos primordiales para tener en cuenta al momento de presentar una entrevista de trabajo.

**1 Todo comunica:** desde el saludo estás mostrando tu marca personal. Debes impactar desde el principio y marcar la diferencia. Mantén el contacto con tu entrevistador, muéstrate atento y seguro frente a lo que estás respondiendo.

**2 Sé coherente:** en tu hoja de vida no pongas información que vaya en contravía con tu personalidad, tanto en tu vida *online* como *offline* (es decir, información tuya incluida en internet y en las redes sociales).

**3 Ten un propósito:** es importante tener un propósito claro. Con ello, puedes descubrir tu potencial, es decir, ese diferencial que te destaca.

**4 Confianza y seguridad:** durante una entrevista debe mostrarse seguridad desde el primer momento; es importante conocer la compañía a la que te presentas y mostrar seguridad en lo que respondes y en tu conocimiento.

**5 Crea un elevator pitch:** es importante presentarse en pocas palabras y ser muy conciso en una entrevista. Esto demuestra seguridad y puede ayudarte a crear *networking*.

Algunos de los estudiantes PAT que asistieron a esta conferencia dieron su opinión sobre la

utilidad de estas charlas para la formación profesional.

Es de gran ayuda para nuestro desarrollo profesional; nos dan consejos muy importantes para cuando salgamos a ejercer nuestras carreras.

**Salomé Cabrejo**, estudiante de Comunicación Social y Periodismo.

Una de las cosas más importantes que me llevo de esta conferencia es que todo lo que hacemos tiene un impacto en el otro; así como que la imagen que proyectamos es sumamente importante.

**Catalina Suárez**, estudiante de Administración & Servicio.



## ¿Para qué la innovación educativa?



Por Carlos Lugo Silva, profesor de la Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC.

La educación en Colombia y en el mundo afronta grandes retos, que deben ser resueltos aplicando nuevas metodologías innovadoras. Desde nuestro rol de formadores, es necesario, como sociedad, identificar las causas reales de estas problemáticas para generar nuevas reflexiones al respecto.

Estoy convencido de que la cuarta revolución industrial está transformando todos los sectores de la economía y todas las profesiones que existen. Por supuesto, la educación no es ajena a esta gran ola de cambios. A comienzos de octubre, durante una pasantía internacional, estuvimos en Ciudad de México con estudiantes de la Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), viviendo una gran oportunidad de aprendizaje y reflexión, acerca de cómo responder a problemáticas, no solo educativas,

sino también de la sociedad en general. Adicionalmente, cada alumno fortaleció aún más su proyecto de grado.

Antes de plantear estrategias de solución, es interesante conocer cómo se está innovando en otros países y qué estrategias están implementando en el sector real. En la pasantía conocimos el ecosistema de innovación educativa en México, visitando diferentes instituciones educativas y empresariales, como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Mora. Este viaje, sin duda, fue un excelente comienzo para pensar en cualquier proceso de transformación que quiera realizarse, pues siempre hay que conocer el contexto en el que se va a trabajar, sobre todo, teniendo en cuenta las similitudes sociales y educativas de ambos países.

La gran conclusión aquí es que el mundo se está planteando nuevas preguntas, y las instituciones de educación superior deben estar en la capacidad de dar respuestas, poniendo en práctica herramientas de innovación educativa que permitan plantear problemas, identificar causas y proponer soluciones con impacto favorable para la sociedad.

Los primeros que están llamados a dar el salto son los profesores, quienes, en cualquier nivel formativo y contexto, sean colegios, empresas o instituciones, están convocados a tomar el bus del cambio, como ya lo estamos haciendo nosotros.



Estudiantes de la Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC del CTA visitaron el campus universitario de la UNAM, donde fueron recibidos por Frida Díaz Barriga, profesora de esta institución.



## Innovación y cocreación

# Más alianzas para el emprendimiento



Manuela Peña, consultora senior CEIS; Daniel Torres y Francisco Santiesteban, emprendedores de Serendipia; Manuel Chaparro y Adriana Sánchez, emprendedores de Keplego; Francisco Marchena y Lucía López, emprendedores de Aitawa; Jessica Rueda y Juan Bustamante, emprendedores de The Owls Company; y Olga Lucía Escobar, coordinadora del CEIS.

El ecosistema de emprendimiento en Colombia está en constante crecimiento, y su dinamismo fomenta el desarrollo y la creación de nuevos emprendimientos que sean sostenibles y den respuesta a las problemáticas del país. En este ecosistema se encuentran diferentes oportunidades, lideradas por empresas del sector público, privadas e instituciones educativas que optan por el emprendimiento.

Respondiendo a este dinamismo y entendiendo la importancia de las alianzas entre diferentes actores que se suman a este, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) coorganizó tres eventos que fomentan la cultura de emprendimiento, para inspirar a quienes han emprendido y a quienes quieren hacerlo.

### "Día del Emprendimiento Universitario (DEU)"

Este evento se realizó el 19 de septiembre en Uniandinos, en alianza con las universidades de Los Andes y Central. Este espacio buscó crear una experiencia de emprendimiento para estas comunidades universitarias, con el fin de conectar e involucrar a todo el que quiera construir un mejor país. Se contó con conferencistas como Diana Puerta, directora de MGA (Metodología General Ajustada) y de MDP (Maestría en Gerencia y Práctica del Desarrollo) de la Universidad

de los Andes; María Mercedes Márquez, directora social skin del Grupo Bolívar; y Jop Bloom, emprendedor social de Rainbow Collection.

Además, se llevaron a cabo las charlas *Pechuka*, en las cuales se contó con la participación de 14 emprendedores de las tres universidades, que contaron sus historias de emprendimiento, los retos que han superado y qué se viene para sus proyectos.

Sumado a esto, hubo un *Showroom Experience*, en el que los emprendedores diseñaron experiencias para que los asistentes se conectaran con los propósitos de sus emprendimientos.

### "3DE"

Evento de innovación, creatividad y cocreación, el cual se llevó a cabo del 1.º al 4 de octubre en la Biblioteca Virgilio Barco, junto con once universidades de Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y BiblioRed. Allí, estudiantes de distintas universidades y disciplinas trabajaron desarrollando ideas innovadoras de negocio, orientadas al mercado, para así fortalecer el espíritu emprendedor. Para esta versión, 16 equipos trabajaron intensamente, acompañados por mentores y participando en diferentes charlas con distintas temáticas que brindan

metodologías, consejos y herramientas para emprender.

### "Creer & Crear"

Junto con Connect Bogotá Región y más de 18 universidades de la capital. En este espacio, ocho conferencistas compartieron sus historias de éxito, fracaso, aprendizajes, inspiración, liderazgo y motivación con distintos estudiantes de las universidades, para cambiar la percepción sobre el fracaso de llevar a cabo la materialización de una idea, entender cuáles fueron sus motivacionales y qué debieron hacer para mantener hasta hoy sus emprendimientos.

Todas estas alianzas y eventos son clave para resaltar y contribuir al ecosistema de emprendimiento en Colombia, cada día más relevante para los emprendedores. Por esta razón, es esencial generar espacios de reflexión y fomentar el emprendimiento, como se nota en los casos ya señalados. Allí, se integran diferentes actores para generar espacios de aprendizaje e integración, en los que los asistentes y conferencistas compartan experiencias propias, que motiven e inspiren a otros emprendedores.



## Espero el día en que te pueda ver

Anualmente Migración Colombia registra un 6,4% de viajeros que se quedan residiendo ilegalmente en Norteamérica, pero esto puede llevar a la separación de las familias. Santiago Marín es uno de los muchos niños que viven este dolor.

Lee la crónica en: [unisabanamedios.com](http://unisabanamedios.com)



# Agéndate

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**

Prográmate  
y actívalte  
por tu salud



**Rumba**  
 Martes 12 de noviembre.  
 De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.  
 Edificio Ad Portas, piso 0.



**Kick Boxing**  
 Jueves 14 de noviembre.  
 De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.  
 Edificio A, salón 101.

Más información: [bienestar.empleados@unisabana.edu.co](mailto:bienestar.empleados@unisabana.edu.co)-861 5555. Ext.: 53051

# Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**



## Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



### Comunicación digital y educación: teoría y práctica

**Autores:** Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas Barroso.

**Ubicación:** libro electrónico–Magisterio.

**Disponible en:** <https://bit.ly/2BYVhZO>



### Escritos sobre la ciudad (y alrededores): los editoriales de "Barcelona Metrópolis" y otros textos de intervención más o menos política

**Autor:** Manuel Cruz.

**Ubicación:** segundo piso.

**Código:** 307.76 C957e.

**Disponible en:** <https://bit.ly/2pA609K>



### Voces que construyen: memorias de empresarios

**Autor:** Gonzalo Sánchez Gómez.

**Ubicación:** segundo piso.

**Código:** 364.154 S669v.

**Disponible en:** <https://bit.ly/36FBtli>

## Consulta la estantería electrónica



- ✦ Ecuaciones diferenciales Matemáticas avanzadas para ingeniería Vol. 1: <http://bit.ly/2WiiiX>
- ✦ Neuroanatomía clínica: <http://bit.ly/3203pHm>
- ✦ Manual práctico de enfermería comunitaria: <http://bit.ly/2qNm7ko>
- ✦ Foucault, la pedagogía y la educación: pensar de otro modo: <http://bit.ly/349wEVd>
- ✦ Happy hour: actividades lúdicas en inglés: <http://bit.ly/320ca3P>
- ✦ Introducción a la economía colombiana 3.ª edición: <http://bit.ly/2pWU0LK>
- ✦ The journal of clinical investigation: <http://bit.ly/2JmpMMf>



## Concurso Exposición Pesebres y Árboles Navideños 2019

**Inscripciones**  
Hasta el viernes 15 de noviembre

El concurso - exposición se llevará a cabo del martes 26 de noviembre al miércoles 11 de diciembre de 2019.

**Lugar:** edificio Ad Portas.

**Dirigido a:** empleados de las diferentes dependencias y sedes de la Universidad, de INALDE, EDIME y la Clínica Universidad de La Sabana.

**MAYORES INFORMES - INSCRIPCIONES**  
 Bienestar Universitario, Campus Oriental  
 Ext. 20251, o escribenos a [marta.puerta@unisabana.edu.co](mailto:marta.puerta@unisabana.edu.co)

CAMPUS ORIENTAL  
DESARROLLO CULTURAL

Bienestar Universitario

## ¿Sabías qué?

El **miércoles 13 de noviembre** es el último día para inscribir a tus hijos a las vacaciones recreativas que ofrece la Universidad.

\*Aplican términos y condiciones\*

Más información:

bienestar.empleados@unisabana.edu.co – ext. 53051.



## Feria del hogar FonSabana

Con la feria FonSabana llegan los productos que más deseas. ¡Es el momento que estabas esperando!

Tecnología Electrodomésticos

Hogar

Y mucho más.

Del **miércoles 13 al viernes 15 de noviembre.**

Edificio Ad Portas, piso 0 (sótano).

### ¡Te esperamos!

Más información: comunicacion@fonsabana.com.co - 861 55 55, ext. 31968.

### No te pierdas la Feria del Automóvil Compensar

Puedes obtener un **crédito con tasas especiales** y estrenar carro, moto o bicicleta.



**Fecha:** sábado 16 y domingo 17 de noviembre.

**Lugar:** Compensar Avenida 68, Plaza del Jubileo.

**Hora:** de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.

\*Aplican condiciones y políticas de aprobación\*

Más información en [www.compensar.com](http://www.compensar.com)



### Compra tu vivienda en Tocancipá con o sin subsidio

Con Compensar puedes adquirir tu vivienda desde **\$124.432.000.**

Tenemos las últimas unidades con semiacabados, ascensor y Club House. **60.98 m2** de área construida. **56.12 m2** de área privada.

\*Aplican condiciones y restricciones\*

Más información: [www.compensar.com/vivienda](http://www.compensar.com/vivienda) Jenny Niño, 315 215 4406.



# Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:

**Estudiantes**

**Empleados**



## Reconocimiento por servicios prestados

### Manuel Pareja Ortiz



Profesor  
Facultad de Comunicación  
25 años de servicios prestados

“Empecé la docencia en la Universidad de La Sabana en enero de 1994. Llegué a través del doctor Alfonso Forero, quien, en ese tiempo, era profesor de la Facultad de Comunicación.

A través de los años, he podido apreciar la humanidad de la Universidad. El aspecto humano y particular de cada una de las personas que estudian y trabajan aquí, hacen de La Universidad un excelente lugar para trabajar. Creo que, en el fondo, estos valiosos elementos son el reflejo del trasfondo espiritual que empapa toda la vida de la Institución.

Lo anterior no es solo una percepción mía. Conversando con alumnos y candidatos, que desean entrar a la Universidad y que se han presentado a otras instituciones educativas, mencionan cómo les ha llamado la atención y les ha impactado, de manera positiva, el tipo de trato que se da a los estudiantes en La Sabana.

Recuerdo mucho el día en el que una alumna, que iba caminando por el campus, se me acercó

y me dijo: ‘profe, se equivocó al colocarme la nota’, situación que me pareció más o menos normal, debido a que después de los exámenes siempre hay un alumno que intenta subir su calificación; sin embargo, en este caso, la alumna me dijo que le había puesto una nota mayor a la que le correspondía. Después de comprobar que tenía razón, le dije: ‘bueno... su actitud vale más que el conocimiento’, por lo que le mantuve la misma nota que le había puesto. Esto fue una muestra de ese virtuoso ambiente que con frecuencia se respira en la Universidad.

Por otro lado, también tengo presente a un alumno que tuvo hace varios años, el cual tenía la peculiaridad de ser sordomudo. Él asistía a las clases con una persona que le transmitía todo lo que yo iba comunicando. De este modo, el joven vio su materia de Historia Contemporánea y pudo lograr resultados fantásticos, hecho que reflejó, por una parte, el esfuerzo y la determinación de esta persona y, por otra, el entorno receptivo e inclusivo de la Universidad.

La mayor y más grande enseñanza que me ha dejado la Universidad de La Sabana, y que me ha enriquecido como profesor, ha sido la importancia de tratar a los alumnos con cariño, comprensión, reconociendo el valor que tiene la relación individual con cada uno de ellos, sin dejar la exigencia académica de lado. De igual manera, el procurar trabajar bien en todo momento y trabajar mucho, ha sido de gran ayuda para mi vida.

Para finalizar, el crecimiento de la Universidad ha sido maravilloso, no solo respecto a la parte física del campus, sino también al crecimiento académico, la investigación, el número de publicaciones anuales, entre otras cosas, que han sido reflejo de lo que es la Universidad de La Sabana y lo que será de cara al futuro. Tengo mucho agradecimiento por todos estos años en los que la Universidad me ha acogido como profesor. Durante este tiempo, me han permitido realizar las dos pasiones que tengo en la vida: la enseñanza y la investigación en la historia. Nuevamente gracias. 🙏