

Actualidad

Universitaria

2000

5 de Abril

Boletín Informativo para la comunidad universitaria Comunicación Interna Imagen Corporativa Año 2 No 52



CLUB DE EMPRESARIOS DE LA UNIVERSIDAD

El 29 de marzo, a las 12:00 m en la decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 38 estudiantes empresarios de diferentes semestres, fundaron el **Club de Empresarios de la Universidad**, un gran proyecto orientado a incentivar y crear empresa en el país.

**¿EN ESTE MOMENTO TIENES UNA EMPRESA O ESTÁS
PENSANDO EN CREAR UNA PRÓXIMAMENTE?**

¿ENTONCES, ESTA INFORMACIÓN TE INTERESA!

Si eres empresario, tu familia posee una empresa o deseas fundar tu propia empresa, ésta es la oportunidad de pertenecer al **CLUB DE EMPRESARIOS** de la Universidad, una organización de estudiantes, padres de familia y directivas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes trabajan por el fomento y desarrollo de la empresa familiar y la generación de nuevos empleos en el país, con el apoyo y la orientación del Instituto Colombiano de Empresa Familiar, ICEF.



**¿POR QUÉ SER PARTE DEL CLUB DE
EMPRESARIOS DE LA UNIVERSIDAD?**

Porque los estudiantes, padres de familia y egresados de todas las Facultades de la Universidad que tienen empresas y deseen ser parte de la solución económica del país, pueden fortalecer sus conocimientos sobre la Empresa Familiar y participar en:

La **Investigación**, para identificar las empresas familiares existentes en el país y conocer más sobre su funcionamiento y proyección económica.

La programación de **tertulias**, con el fin de conocer las experiencias de estudiantes, padres de familia y otros empresarios del país sobre cómo surgieron sus empresas y de qué manera lograron consolidarse en el mercado o por qué fracasaron.

Una **muestra empresarial** en la que la comunidad universitaria conozca los productos o servicios que ofrecen las empresas familiares ya constituidas.

Un programa de **capacitación** para empresarios, con el propósito de fortalecer los conocimientos en finanzas, mercadeo, producción y en temas de familia, este último con el apoyo del Instituto de la Familia de la Universidad.

La realización de **foros** nacionales y del exterior, sobre empresas en los que se difunda la empresa familiar y se logre un importante apoyo para su desarrollo.



¿QUIERES SABER MÁS SOBRE EL CLUB DE EMPRESARIOS?

Puedes obtener información adicional, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el Decano Hernán Darío Sierra, Juan Guillermo Hoyos, Director de Estudiantes, Germán Fracica, profesor de la asignatura de la pequeña y mediana empresa y Olga Lucía Arcila, oficina de Egresados.

ESTUDIANTES SOCIOS – FUNDADORES DEL CLUB DE EMPRESARIOS

Andrés Cuervo
Andrea Camelo
Paola Sierra
Jaime Pérez
Luis Gabriel Tovar
Plablo Andrés Arias
Carlos Saavedra
Alejandro Quintero
Gisele Parret
Simone Laulesimo
Camilo Bustamante
Daniel Campuzano
Leonardo Baquero

Rafael Echavarría
Andrés Ceballos
Stephanie Simhon
Nancy Flórez
Mauricio Pineda
Juan Alberto Aristizabal
Esteban Delgado
Liliana Sofan
Gonzalo Casas
Andrés Borrero
Jorge Molano
Mónica Henao
Nelly Jaimes

Alfredo Pérez
Daniel Llano
Camilo Duque
Diana Flórez
Jaime Bestene
Rafael Montoya
Mateo Villamil
Ricardo Vergara
Santiago Forero
Oscar Linares
Camilo Gómez
Sergio Romero

Próximo 26 de abril, programación especial de lanzamiento del Club de Empresarios, a partir de las 2:00 p.m. en el Auditorio. ¡Espérela!