



Servicios
Corporativos

La cultura del detalle

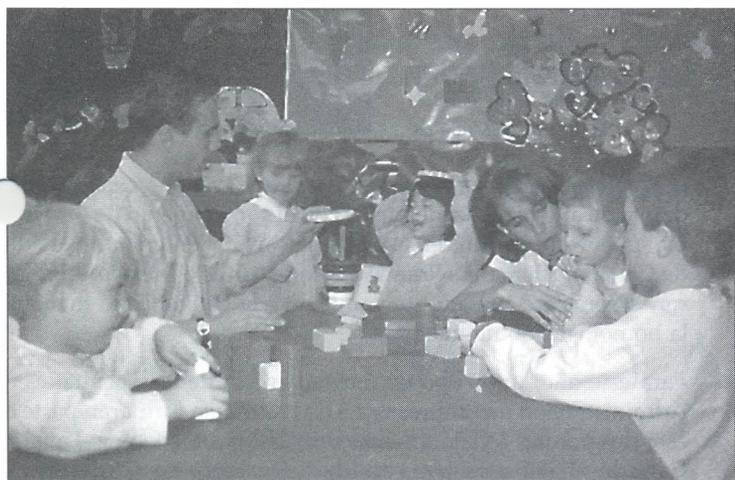
INFORMANDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

AÑO 5 No. 161

SEMINARIO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA



Se analizarán los modelos de aprendizaje más recurrentes en el ámbito escolar.

Las Facultades de Psicología y Educación, realizarán para los días 26, 27 y 28 de abril, el seminario internacional: *El Aprendizaje hacia el Nuevo Milenio: una Mirada desde el Constructivismo*. En éste se actualizarán los conocimientos y perspectivas en áreas relacionadas con el aprendizaje, partiendo del Discurso Constructivista, el cual se refiere a una teoría del conocimiento que tiene unos supuestos de orden filosófico y psicológico, los cuales determinan unas consecuencias y expresiones en la terapéutica psicológica, pedagógica y didáctica; según la visión de los constructivistas Piaget, Vigotsky y Maturana.

En el seminario se tratarán los temas de la tecnología en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades sociales como factor decisivo de la convivencia, que constituye una de las variables más significativas en el campo de la salud mental.

Asistirán como invitados, los psicólogos Neva Milic y Ricardo Rosas de la Universidad Católica de Chile y Queipo Timaná, Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia.

Está dirigido a psicólogos, profesores, fonoaudiólogos, neurólogos de niños, pediatras, autoridades en salud, educación y en general, a todos los interesados en el tema del aprendizaje y sus trastornos.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN EMPRESARIAL

Los directivos que buscan una posición sólida y estable para sus empresas, deben prestar una atención muy especial a la "gestión de imagen" proyectada al exterior.

Esta gestión parte de la consolidación de la cultura interna, definida como el conjunto de acciones y costumbres que han adoptado directivos y funcionarios en la creación de una personalidad, con rasgos culturales y visuales propios.

En la transmisión de esta identidad, la empresa deberá estructurar las comunicaciones que definan la labor de las relaciones públicas y las relaciones internas entre los funcionarios, con el objeto de lograr una adecuada comunicación de los mensajes emitidos para sus públicos internos y externos.

Otro factor determinante en esta iniciativa es el control de la imagen proyectada. Esto indica que no se puede dejar la percepción de la empresa como un proceso espontáneo, es preciso buscar que los demás vean la empresa como se ve así misma y como quiere que la vean otros, ello encaminado al logro de la concordancia interna y externa.

Este planteamiento supone una valoración económica de la empresa, un conocimiento profundo de sí misma, de sus potencialidades, sus relaciones y su mercado, otorgándole a la empresa mayor racionalidad en su proyección social.

BASADO EN: Gestión de la Imagen Corporativa. Creación y Transmisión de la Identidad de la Empresa. Luis Tejada Palacios. Editorial Norma.

TEMA CENTRAL

Internacionalización de la Universidad

Desde hace más de tres años, la Universidad inició su proceso de internacionalización, enfocando a la proyección en el exterior de docentes, alumnos y de los distintos programas académicos, de acuerdo al Plan de Desarrollo. Concentra esta gestión la *Oficina de Relaciones Interinstitucionales* a cargo de la doctora Claudia Aponte González, quien durante este tiempo ha estado trabajando en la creación de la cultura de lo internacional, que conlleva a optimizar el desarrollo integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre lo cual dice: "la internacionalización es el resultado de la calidad académica, la investigación y de los programas de proyección social".

La doctora Aponte, manifiesta que la internacionalización es una gestión reciente en las universidades, originada en el boom de la Globalización que a comienzos de los 90's involucró todos los sectores de la sociedad, incluido el sector de la Educación Superior, cuya nueva concepción es formar profesionales con capacidad para desenvolverse en el medio internacional.

Siguiendo este proceso, paulatinamente algunas de nuestras dependencias han logrado insertarse en el contexto internacional. Es el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Psicología, la Facultad de Medicina y el Instituto de Humanidades, las cuales "ya han vivido un proceso de consolidación de su academia". Es de resaltar el impulso que el decano Hernán Darío Sierra ha dado para internacionalizar la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, al designar a la doctora Claudia Ximena Angulo como Jefe de Relaciones Internacionales Públicas, quien tiene como misión fundamental promover en el ámbito estudiantil la oferta de los programas al exterior, el Semestre Universitario y la visita de académicos y docentes del extranjero.

Campos de Acción

Actualmente, la labor de esta oficina se orienta a cuatro programas principales:

En unión con el Departamento de Lenguas Extranjeras está trabajando en el desarrollo del *Programa de Bilingüismo*, con la organización de cursos vacacionales en Estados Unidos e Inglaterra y el interés de traer profesores visitantes de habla inglesa para que dicten materias en este idioma.

Por otro lado, *El Plan de Capacitación de Docentes* está centrado en la búsqueda de los contactos necesarios y la asesoría para los profesores que deseen aplicar a becas internacionales y realizar su doctorado en el exterior. Como parte del mismo, la Oficina se encarga de proporcionar la información necesaria sobre las posibilidades de financiamiento de los estudios, con base al plan de desarrollo de su respectiva Facultad, que ha hecho ya la selección preliminar del docente que accederá a esta formación.

Otro programa es la *Agenda de Pares Internacionales*, dirigido a todos los docentes de la Universidad. Consiste en establecer contacto con una persona de una Universidad o Institución de Investigación en el exterior que esté trabajando el mismo tema, para intercambiar información y abrir la posibilidad de desarrollar conjuntamente una investigación.

Referente a los alumnos, la Oficina de Relaciones Interinstitucionales está estructurando junto con las Facultades,



Claudia Aponte, Directora de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales.

el *Programa de Semestre Universitario*, a través del cual, un estudiante de alto nivel académico y con el conocimiento de otro idioma, puede cursar un semestre de su carrera en una universidad de Canadá, Alemania, Francia, España, Chile ó México. Al regresar, el semestre cursado se valida ante la Universidad mediante la homologación de materias.

Para este año, un grupo de 6 estudiantes de las Facultades de Administración de Empresas y 3 de Psicología formarán parte de este programa: 4 viajarán a la Universidad Bishops y Laval en Canadá, 1 irá a la Universidad Austral de Chile, 4 a la Fachhochschule Münster de Alemania y 1 a la Universidad Panamericana de México, instituciones donde estos estudiantes cursarán su semestre universitario.

Una Cultura en Crecimiento

En la Universidad, mucho se ha avanzado en el propósito de generar la cultura de lo internacional, dado el creciente interés de docentes y alumnos de profesionalizarse en el exterior, por ello el énfasis de las Facultades para el estudio de otro idioma.

También, se ha logrado un reconocimiento importante de organismos internacionales para apoyar los candidatos de la Universidad que buscan una beca para estudiar en el exterior, así lo demuestran los convenios con las Universidades de Quebec en Canadá, de París II, Nancy de Francia; la Austral de Chile; Panamericana de México; Fachhochschule Münster y la de Navarra en España, instituciones con las que se estableció el semestre universitario.

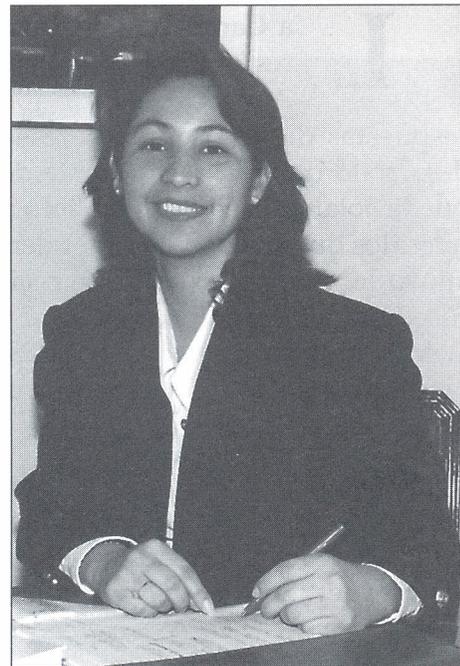
La internacionalización es un concepto que está en proceso de consolidación por la amplia visión profesional, laboral y social que representa, por eso la doctora Claudia Aponte, subraya "Es clarísimo que el mundo internacional es gigantesco. Lo internacional es el contexto, no las actividades internacionales que se realicen".

Haciendo un balance del trabajo que ha marcado tres años de gestión en la Oficina que dirige, puntualiza: "Pienso que las Facultades ya han entendido la importancia de lo internacional. Ahora con la Acreditación, muchos procesos han cobrado importancia, entre ellos la internacionalización. Aún hay muchas cosas por hacer, es un proceso largo pero nuestra institución tiene en este momento todas las condiciones para ser una de las Universidades de mayor presencia internacional".

VIDA INSTITUCIONAL

En el Área de Mercadeo y Comunicación se nombró como Coordinadora de Divulgación y Prensa a Rosana Navarro Santiago, Comunicadora Social y Periodista egresada de la Universidad Central. Realizó un postgrado en Gerencia de Recursos Humanos en la Universidad Sergio Arboleda y ha trabajado como Asistente de Dirección del Noticiero 24 Horas, periodista del programa La Cara Oculta y Jefe de Prensa de varias campañas políticas, entre otros. Contribuirá, desde su nuevo cargo, a promover la imagen de la Universidad a nivel externo, canalizando la información que se genera y difundirla en los medios de comunicación.

Rosana Navarro se venía desempeñando como Asistente Profesional de la Decanatura de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.



Rosana
Navarro Santiago.

MUNDO ACADÉMICO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



El Ciclo de conferencias está abierto a alumnos y miembros de la comunidad universitaria.

Al rescate de los géneros periodísticos

Como un aporte a la generación de nuevos espacios de discusión y acercamiento de la academia a la empresa periodística, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo está desarrollando desde el 13, hasta el 27 de abril, un ciclo de conferencias denominado "Al rescate de los Géneros Periodísticos". Del evento, que se realiza todos los martes entre las 8 a.m. y las 10 a.m., toman parte representantes de los medios de comunicación más importantes del país, quienes trabajarán los temas de la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista.

Entre algunos de los invitados que hacen parte de las conferencias se encuentran: el Director de la *Re-*

vista Diners, Germán Santamaría, la Editora de la Unidad Investigativa de *El Tiempo*, Martha Elvira Soto, el Asesor Editorial y de Investigaciones de la *Revista Semana*, Gerardo Reyes, el Editor Judicial de *El Espectador*, Jorge Cardona; el Subeditor Político del *El Tiempo*, Fidel Cano y el Asesor de la Comisión Nacional de Televisión, Germán Yances.

Al ciclo están invitados todos los interesados en conocer de cerca la experiencia de quienes trabajan con rigor los géneros periodísticos en Colombia.

Por la Palabra

Con el fin de reflexionar sobre la crisis del proceso de enseñanza - aprendizaje de la lengua española y elaborar un esquema general que ofrezca soluciones a las dificultades inherentes a la comprensión y producción del texto escrito, los docentes del Área de Redacción de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo dieron inicio a un Seminario - Taller que se prolongará hasta el fin de semestre.

El evento está coordinado por el doctor Orlando Llamas, Especialista en Filología y Lingüística del Instituto Caro y Cuervo; en donde además colaboró como docente e investigador por más de diez años.

DESDE LA 80

La Campaña de Donaciones "Fundadores", impulsada desde la *Asociación de Amigos* ya está recibiendo las primeras respuestas de personas interesadas en apoyar el desarrollo de la Clínica Puente del Común. Usted puede colaborar entregando información acerca de referidos que puedan comprender este programa y apoyarlo. Los encargados de recibir estos datos y coordinar a los promotores en el Campus Universitario, son el doctor Javier Mojica Sánchez y la doctora Erika Pardo Tenorio, quienes pueden ser ubicados en la Casa de Gobierno.

Codescol estructuró el diseño y contenido del Home Page de la organización, en el que presenta, además de su misión, los aspectos principales de su programa bandera: *Educación y Reinserción Laboral del Discapacitado y de Otros Sectores Marginados*. Durante este mes estará a prueba esta página web, con el fin de recibir observaciones y sugerencias que la enriquezcan, antes de su lanzamiento e incorporación en el directorio nacional e internacional de organizaciones sin ánimo de lucro. Visítenos: www.openway.com.co/codescol

La Asociación de Egresados lanza este mes la campaña de promoción de la *Tarjeta de afinidad Universidad de La Sabana - Banco Ganadero*. Ahora los funcionarios administrativos y docentes pueden tener, en condiciones económicas muy favorables, una tarjeta de crédito con la imagen de la Universidad, que les permite diferir a doce meses el pago de matrículas en cualquiera de sus programas de pre y postgrado, especializaciones, cursos de Formación Permanente (FORUM) e INALDE. Quienes se vinculen a este convenio, además de recibir todos sus beneficios, estarán apoyando el desarrollo de la Asociación, ya que ésta recibe un porcentaje del promedio de compras que el usuario realice con la tarjeta.

El Centro de Consultoría, en su área de investigación de mercado está desarrollando dos proyectos de gran importancia: una evaluación del mercado de productos de la multinacional NOVARTIS y un programa para la tarjeta de crédito Credencial, orientado a medir la aceptación de su campaña institucional: "Volver a Creer". Paralelo a este trabajo, continúa la comercialización de su programa de *Reducción de Costos y Gastos* entre reconocidas entidades del país.

De otro lado, por iniciativa de la Conferencia Episcopal, Caracol Radio y R.C.N. Televisión, transmitieron durante la pasada Semana Santa dos pro-

gramas dedicados a la situación actual de la familia en Colombia, en los cuales participaron como invitados especiales la directora del *Instituto de la Familia*, doctora Ana María Araújo de Vanegas; el Director de la Especialización en Educación y Asesoría Familiar, doctor Jesús Alvaro Sierra Londoño y la doctora Inés Abadía de Gómez, profesora del Instituto. Fue esta, una excelente oportunidad para presentar parte de las labores que la Universidad desarrolla en orden a su deseo de fomentar los más altos valores de la sociedad, comenzando por su núcleo fundamental: la familia.



Codescol tiene ahora su Home Page.

FORUM tiene abiertas las inscripciones para los tres nuevos diplomados que comenzarán este mes, en el área jurídica y en la económico - administrativa:

Abril 24: Diplomado en Liderazgo y Gobierno Municipal, diseñado para alcaldes, concejales, funcionarios municipales y profesionales en administración pública.

Abril 26: Títulos Valores, dirigido a gerentes o directores jurídicos, a gerentes y directores financieros, tesoreros, contadores y en general, a los profesionales que por sus labores manejen el tema.

Abril 26: Investigación de Mercados, orientado a profesionales y ejecutivos de cualquier área interesados en: desarrollar la capacidad de comprensión del consumidor y su comportamiento, evaluar la competencia y afianzar su dominio del área comercial.

También, inició el 13 abril el Diplomado en **Seguridad Social y Salud** y el 19 de abril el de **Bussines English**.

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

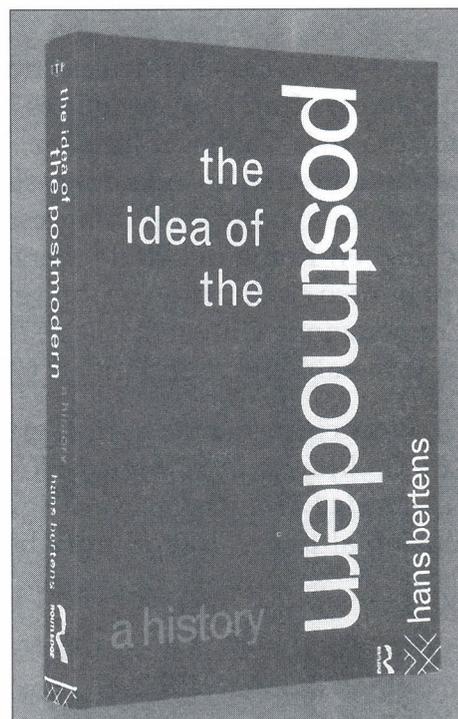
La Oficina de Asesoría Bibliográfica quiere recomendar la siguiente publicación:

BERTENS, Hans: The idea of the postmodern.

Routledge. London. 1995.

En la década de los cincuenta, se comenzó a utilizar el término postmodernismo para describir una serie de aspectos de lo que usualmente se denomina la realidad. También se emplearon prontamente otros términos tales como postmoderno, postmodernidad. Este uso indiscriminado llevó a confundir la interpretación original de los mismos, situación que es analizada de manera clara y completa. El recuento histórico, la multidisciplinariedad (Arte, Economía, Política, Arquitectura, etc), el lenguaje, la cultura, son desarrollados en los capítulos del libro, demostrando cómo en estos campos se emplea el término postmodern para describir nuevos enfoques: algunos de ellos plantearon definiciones antiteológicas del hombre, el universo, la creación, la sociedad, etc. Desfilan los principales teóricos, las relaciones entre postmodernismo y estructuralismo, modernismo y postmodernismo.

Este libro abre el camino a la comprensión de la Postmodernidad. Será de gran interés para personas con formación filosófica suficiente.



NOTAS UNIVERSITARIAS

SALUD OCUPACIONAL

Desde hace un año, fue creada la Oficina de Salud Ocupacional de la Universidad, tiempo en el cual se han desarrollado diversas actividades orientadas a mejorar el ambiente laboral y mantener la salud de todas las personas que trabajan en nuestra Institución.

La Universidad, en cabeza de su Rector, el Dr. Alvaro Mendoza Ramírez, con el apoyo de la Administración General, ha declarado un especial interés y preocupación por la protección de la integridad de sus empleados, catedráticos, contratistas y terceras personas involucradas en sus actividades.

Las condiciones y técnicas de trabajo afectan la salud individual y colectiva, influyendo en el estado socio-económico del individuo, su autoestima, bienestar y posibilidades de desarrollo adecuado dentro de su núcleo familiar y social. Los esfuerzos dirigidos a controlar los efectos nocivos que afectan a la población en general, deben también apoyarse en el control de los elementos y circunstancias agresivas en el lugar de trabajo, buscando un sistema adecuado y eficiente como proyección para lograr un bienestar total.

Por todo lo anterior, estamos asumiendo la responsabilidad de buscar y poner en práctica las medidas necesarias que contribuyan a mantener y mejorar los niveles de eficiencia en los procesos desarrollados en la Institución y brindar a sus trabajadores un medio laboral seguro, a través de la implementación de un Programa de Salud Ocupacional, tendiente a lograr un control efectivo sobre las causas que ocasionan accidentes y perturban la actividad de la Universidad.

MEJORAMIENTO CONTINUO

La Dirección Administrativa aprobó la compra de 25 televisores, 22 VHS, 20 retroproyectores, 39 telones y 53 muebles, para cubrir el 85% de las aulas con recursos audiovisuales. Adicionalmente se adquirieron dos video bean. De otro lado, sugiere a las dependencias que en la organización de eventos, informen a la Dirección Administrativa con el fin de indicar a los auxiliares de parqueadero, personal de Servicios Generales y portería para orientar a los visitantes que ingresen a la dichos eventos.

Un grupo de alumnas de los programas Administración de Instituciones de Servicio, Administración de Empresas y Medicina de nuestra institución y algunas de otras Universidades, presidido por la doctora Inés Calderón Jiménez, Directora del Departamento de Filosofía del Instituto de Humanidades, tomó parte en el Congreso UNIV'99, que se realizó en Roma del 28 de marzo al 4 de abril. El encuentro, organizado por el Instituto per la Cooperazione Universitaria, se desarrolló este año en torno al tema "Solidaridad y Ciudadanía".

La ponencia presentada por el grupo, denominada "El Codito hacia el Siglo XXI, una Gestión de Solidaridad Universitaria" al igual que el afiche alusivo al tema, fueron muy bien recibidos por

los asistentes al Congreso. Igualmente, la doctora Inés Calderón participó como miembro del Comité Científico en la moderación de la Mesa Redonda: Opinion Makers. Además, las participantes fueron recibidas en audiencia por Juan Pablo II, ocasión en la cual su Santidad escuchó de viva voz las palabras de Blanca Bedoya, alumna de la Facultad de Medicina, quien agradeció sus oraciones y preocupación por la tragedia en la Zona Cafetera y le informó sobre los aportes de las Facultades de Medicina, Enfermería y Administración de Empresas para ayudar a los damnificados.

Como parte del enriquecimiento espiritual y cultural de este viaje, el grupo realizó también una peregrinación a Tierra Santa.

AGENDA

- El 21 de abril, a partir de las 2:00 p.m. Microsoft de Colombia, dictará el *Seminario Office 2000*, organizado por la Dirección de Organización y Sistemas. En el evento se realizarán rifas de productos Microsoft, para toda la comunidad universitaria.
- La Facultad Ciencias Económicas y Administrativas realizará el próximo 24 de abril, a las 11 a.m. en el Campus Universitario, su *Encuentro Nacional de Egresados*, que reunirá ex-alumnos de todos los programas de pregrado, especializaciones y los programas de postgrado del convenio con EAFIT. Los objetivos del encuentro son crear la red laboral de egresados de la Facultad y dar a conocer los servicios de la Asociación de Egresados, Unisabana y el Capítulo de Egresados de la Facultad, Egasabana. **Mayores informes:** Olga Lucía Arcila. Encargada de Egresados. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Ext. 1815-1838.
- LA BIBLIOTECA CELEBRA SU DÍA: Es ya tradicional en el ámbito de la Universidad de La Sabana aprovechar la celebración del Día del Idioma, el 23 de abril, para destacar el importante papel que desempeña la Biblioteca en el desarrollo del mundo académico.

A partir de este primer semestre de 1999, las actividades culturales con las que conmemoramos esta fecha tendrán lugar en nuestra nueva sede, actualmente en construcción. Aprovechamos la oportunidad para extenderles a todos una especial invitación a la Santa Misa, que se oficiará a las 12:30 p.m. como parte de esta celebración.

- La Oficina de Relaciones Interinstitucionales invita a la conferencia informativa sobre todo lo relacionado con oportunidades de estudio en Alemania que se realizará el martes 4 de mayo a las 10:00 a.m. en el Auditorio. La charla estará a cargo de Marc-Oliver Urban, Tercer Agregado de Prensa y Asuntos Culturales de la Embajada de este país. Por otro lado, esta oficina conjuntamente con el Departamento de Lenguas Extranjeras, está promoviendo la convocatoria del curso de inglés Inglaterra para las vacaciones comprendidas entre el 25 de junio y el 23 de julio. **Informes:** martes y jueves. Primer piso Casa de Estudiantes. Ext 1302.
- Servicio Médico realizará el 26 de abril, la Jornada de Tensión Arterial de 8:00a.m. a 4:00 p.m.; y una jornada de Prevención en Salud Oral y Visual el 27 y 28 de 8:00a.m. a 4:00 p.m.



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

DIRECCIÓN GENERAL
María del Pilar Fajardo Jaramillo. (E)

IMAGEN CORPORATIVA
Cecilia Ordóñez de Perico.

PERIODISTA
Marisol Alzate Duque.

IMPRESIÓN
Domardhi Ltda.