

**INFORMANDO**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL  
AÑO 4 N.º 134

**NOEMÍ SANÍN VISITA LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**

**“BEDOYA ES GUERRERISTA”**

**M**anifestando su desacuerdo con respecto a las soluciones “guerreras y militaristas” planteadas por el General Harold Bedoya para encontrar una salida a la crítica situación del país, la candidata a la presidencia Noemí Sanín de Rubio justificó la exclusión del mismo, de la futura unión de la denominada franja de los independientes. “Bedoya es un hombre honesto, pero es un guerrerrista fundamentado en el autoritarismo y para alcanzar verdaderas soluciones a la problemática nacional se necesita algo más que una propuesta militar”, afirmó la candidata en el foro *Candidatos a la Presidencia de la República* organizado por el Foro Universitario.

Aseguró además, que es posible que en estos días se sepan noticias acerca de la consecución de temáticas comunes entre los cuatro candidatos situados en los sectores anticontinuidistas, así como un candidato de éste grupo que llegue a la presidencia.

# INFORMANDO

## UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

AÑO 4 No. 134

## NOEMÍ SANÍN VISITA LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA



### “ BEDOYA ES GUERRERISTA ”

**M**anifestando su desacuerdo con respecto a las soluciones “guerreras y militaristas” planteadas por el General Harold Bedoya para encontrar una salida a la crítica situación del país, la candidata a la presidencia Noemí Sanín de Rubio justificó la exclusión del mismo, de la futura unión de la denominada franja de los independientes. “Bedoya es un hombre honesto, pero es un guerrerrista fundamentado en el autoritarismo y para alcanzar verdaderas soluciones a la problemática nacional se necesita algo más que una propuesta militar”, afirmó la candidata en el foro *Candidatos a la Presidencia de la República* organizado por el Foro Universitario.

Aseguró además, que es posible que en estos días se sepan noticias acerca de la consecución de temáticas comunes entre los cuatro candidatos situados en los sectores anticontinuidistas, así como un candidato de éste grupo que llegue a la presidencia.

### LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

**E**l mundo en que vivimos es cada vez más exigente, la supervivencia en el mundo empresarial está marcada por la competitividad, la calidad en el servicio y la oportunidad.

Enfrentarse al proceso de apertura y globalización, demanda un alto nivel de competitividad, por lo que se deben enriquecer los procesos administrativos con herramientas que permitan mejorar la toma de decisiones, logrando un mejoramiento en el clima laboral, aumentando la productividad y estableciendo una nueva cultura organizacional.

Una de esas herramientas es la *comunicación organizacional*, entendida como el conjunto de acciones tendientes a mejorar la comunicación de las organizaciones con sus públicos internos. Su objeto de trabajo es la creación y consolidación de la imagen institucional a nivel interno. Debe mejorar la información en forma tecnicada y establecer canales entre la institución y sus públicos objetivos, con el fin de crear un clima de confianza, seguridad, simpatía y respeto. Es un instrumento que permite alcanzar niveles de identidad corporativa, entre los trabajadores mejorando el clima laboral.

De ahí la importancia de generar una cultura de manejo de las comunicaciones tanto en los niveles directivos, como administrativos y operativos.

38

## FACULTAD DE EDUCACIÓN

*La Facultad de Educación está de plácemes*

**R**ecientemente la Universidad de Navarra (España), confirió el título de Doctor en Pedagogía a Vicente Escobar Molina, quien presentó su tesis doctoral titulada "La Formación Permanente del Educador: Una Alternativa Curricular", la cual obtuvo la calificación de Apto Cum Laude, por mayoría.

El doctor Vicente Escobar está adscrito a la Facultad de Educación como profesor de planta. ¡Felicitaciones!

### *Foros de educación ambiental*

Con el propósito de crear una conciencia frente a la problemática ambiental que cada día es más evidente en el país y en el mundo, la Universidad de La Sabana, la CAR Regional-Zipaquirá y la Especialización en Educación Ambiental iniciaron una serie de foros sobre temas como: la recuperación del Río Bogotá, biodiversidad y política nacional de aguas.

Los foros se están desarrollando los viernes de 9:00 a 11:00 a.m. en el Auditorio de la Universidad e irán hasta el 13 de marzo. A los participantes se les otorgará un carné que los acredita como inspectores honorarios ambientales.

## CENTRO DE PROSPECTIVA

**E**ntre el 2 y 6 de febrero, el Director del Centro de Prospectiva Francisco José Mojica, realizó un Seminario de Prospectiva para los directivos de planeación de la Gobernación de la Guajira.

## FACULTAD DE MEDICINA

**D**esde hace un año la Facultad de Medicina, en cooperación con la Unidad de Informática, ha venido trabajando en un proyecto que hoy es una realidad. Se trata de una biblioteca digital que incluye diferente información sobre el área médica.

El proceso es muy sencillo: un multidrive situado en la Unidad de Informática se conecta al servidor que a su vez se comunica a los computadores de las salas, en las que es posible que 100 personas tengan acceso a los datos al mismo tiempo.

Con este mecanismo se pretende, entre otras cosas, que los alumnos en un futuro puedan recibir las clases más especializadas en diskette, logrando una educación más personalizada, para que de esta manera los profesores dediquen más tiempo a la investigación.

# NOTAS UNIVERSITARIAS

## PROMOCIÓN

Durante la primera reunión con los delegados de promoción de las facultades de la Universidad se presentaron los objetivos para el primer semestre de 1998. Estos son:

- Consolidación del grupo de delegados para promoción.
- Consolidación del grupo de promoción para cada facultad.
- Trabajo en el proceso de atracción y retención de estudiantes.

El Grupo Élite de Promoción, GEP, que comenzó sus labores en 1994 y hoy cuenta con 32 miembros de las diferentes facultades de la Universidad, desarrollará este semestre tres objetivos fundamentales:

- Promoción de la Universidad en los colegios.
- Consolidación del grupo: promoción.
- Despertar cívico de la Universidad.

## DESPERTAR CÍVICO DEL G.E.P

Ante la situación que vive el país, el Grupo Élite de Promoción está trabajando por el despertar cívico de la Universidad, particularmente de los estudiantes. Dicho despertar se apoya en un concepto de civismo que supone:

- Formar un espíritu crítico constructivo.
- Oposición a la injusticia en la vida política.
- Preocupación y sentido de responsabilidad por los asuntos públicos.
- Adhesión incondicional al bien común.
- Ejercicio de valores como: justicia, solidaridad, liberalidad, magnanimidad, sacrificio del interés individual y espíritu de servicio a la comunidad.

# PUBLICACIONES

## " LA AVENTURA DE EDUCAR "



El Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana, ofrece al lector el cuarto tomo de la colección "La Aventura de Educar, Adolescencia" dirigida a padres y madres de familia y otras personas cuyo trabajo tiene incidencia en el ámbito educativo familiar.

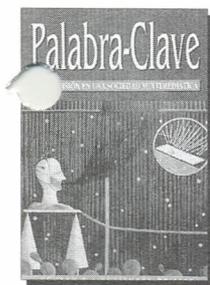
En este tomo se pretende que el lector realice un viaje a través del mundo del adolescente para que pueda comprender sus diversas formas de ser y de pensar y lo oriente adecuadamente en el camino de la madurez.

El papel educativo de los padres de familia en esta etapa es determinante, ya que el adolescente suele luchar constantemente entre su deseo muy grande de libertad e independencia y al mismo tiempo pide luces para encontrar el camino.

Algunos de los temas que trata este libro son:

- Características de desarrollo de la adolescencia.
- Armonía Generacional.
- Educación para el amor en la adolescencia.
- Autoridad y manejo adecuado de la rebeldía.
- El siglo XXI, los adolescentes y los valores.

## SEGUNDO NÚMERO DE PALABRA - CLAVE



*Palabra-Clave*, revista de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, dedica su segundo número al tema de la televisión en una sociedad multimediática, uniéndose a la preocupación de investigadores, teóricos y docentes en torno a las implicaciones que trae consigo la aplicación de las nuevas

tecnologías a la mass media.

A lo largo de sus páginas la publicación cuenta con el riguroso ensayo del teórico de la comunicación Juan José García-Noblejas, en el que el estudioso abre un espacio para reflexionar acerca de los valores antropológicos que deben cultivarse en medio del vertiginoso avance de las nuevas tecnologías de la comunicación.

En la sección **Estudios** se incluyen tres artículos en los cuales los autores sugieren un enfoque innovador: "La Televisión al Rescate de Quien Encabeza las Acciones" por la periodista Soledad Puente; "Televisión: Representación, Ficción, Sujeto" por el investigador Javier J. Vilaltella; y "Algunas Reflexiones sobre la Documentación Televisiva" por el periodista Gabriel Galdón.

En el espacio **Notas** el periodista José Luis Orihuela trata el tema de las narraciones interactivas. En seguida la escritora y crítica de la comunicación Beatriz Sarlo destaca las transformaciones que se vienen dando con el auge de las nuevas tecnologías. Al mismo tiempo, la investigadora y docente Patricia Asmar hace agudas consideraciones con referencia a la formación académica de los comunicadores y periodistas frente a los procesos multimediales.

De igual forma, con el ánimo de brindar una visión amplia del tema analizado en la publicación, la sección **Posiciones** presenta novedosos puntos de vista como el de la Abogada María Teresa Garcés Lloreda a través de su artículo "El Estado y la Televisión"; el del doctor en Derecho José María Desantes quien presenta su consideración "Derecho Informativo y Televisión", así como el de las licenciadas en Ciencias de la Información Cristina López Mañero en "Ética y Televisión" y María José Canel en "Objetividad Periodística en Campaña Electoral".

*Palabra-Clave* finaliza este número con una clara exposición respecto a la manera como la televisión refleja el contexto de la postmodernidad, hecha por Silvana Orlandelli en su artículo "La Televisión Invisible: [www.post-tv.com](http://www.post-tv.com)."

## INSTITUTOS

### INSTITUTO DE LA FAMILIA

Del 12 al 16 de enero se llevó a cabo el curso presencial Matrimonio y Relaciones Conyugales en Guayaquil (Ecuador), dirigido por los profesores Bernardo Vanegas Montoya y Ana María Araújo de Vanegas.

El Instituto de la Familia está realizando un seminario sobre actualización de la Especialización en Educación y Asesoría Familiar, con la participación de profesores de Guayaquil (Ecuador) y de Colombia.

Inició en Medellín un grupo de Especialización en Educación y Asesoría Familiar.

## SERVICIO MÉDICO

### *Programa de Prevención*

El programa de prevención V.I.H SIDA del Servicio Médico cumple cinco años de actividades. Éste cuenta con el reconocimiento de todos los departamentos de bienestar de las diferentes universidades del país, quienes gracias a la asesoría del Servicio Médico han comenzado a implantar programas similares en sus instituciones.

### *Servicio de optometría*

La optómetra Nohemí Chaves continuará su consulta los jueves de 1 p.m. a 4 p.m. Mayores informes: Servicio Médico.

## CLÍNICA UNIVERSITARIA DEL PUENTE DEL COMÚN

La Clínica Puente del Común- Centro Nacional de Rehabilitación TELETÓN, tiene muy buenas

proyecciones para 1998. Durante este mes se entregarán los primeros 9 consultorios remodelados con el fin de brindar una mayor comodidad a nuestros usuarios. A partir de esta fecha se contará con diferentes especialidades médicas como: Medicina Familiar, Medicina General, Medicina Interna, Pediatría, Neurología, Neuropediatría, Genética, Neumología, Cardiología, Cirugía General, Gastroenterología, Psiquiatría, Cirugía Vasculat, además de contar ya en las áreas de rehabilitación con especialidades de: Fisiatría Ortopedia, Urología y Cirugía Plástica, fortalecido por los servicios de: Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Psicología, Trabajo Social, Fonoaudiología, Psicopedagogía, Odontología, Ortesis y Prótesis.

En una fase posterior, la clínica ofrecerá servicios en Ginecobstetricia, Oftalmología, Otorrinolaringología y Optometría.

Así mismo, como apoyo diagnóstico se iniciará en marzo el servicio de Laboratorio Clínico.

# ASOCIACIÓN DE AMIGOS

## ASOCIACIÓN DE EGRESADOS

La Universidad ha establecido como incentivo para el mejoramiento continuo de los egresados, un descuento del 15% en el valor de los derechos de matrícula a todos los egresados de los programas de pregrado y postgrado, presencial y a distancia.

Esta medida busca apoyar a los egresados en la búsqueda del perfeccionamiento profesional y generar beneficios para los ex-alumnos que deseen continuar sus estudios de especialización o maestrías.

La Asociación invita a los egresados que laboran en la Universidad a difundir este nuevo servicio y a actualizar sus datos comunicándose con su sede en Bogotá a los números:

**Tels.: 6193088- 2138377**

**Fax: 2159888.**

**E-mail: [egreudes@colomsat.net.co](mailto:egreudes@colomsat.net.co).**



**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**DIRECCIÓN GENERAL**  
Sandra Patricia Orjuela Córdoba.

**IMAGEN INSTITUCIONAL**  
Cecilia Ordóñez de Perico.

**CONCEPTO Y DIAGRAMACIÓN**  
Área de Comunicación Organizacional.

**PERIODISTAS**  
María del Pilar Fajardo Jaramillo.  
Andrea Crstancho Cuesta.