

“ Si desde pequeños les enseñamos a los niños a utilizar las tecnologías de forma adecuada y los ayudamos a fortalecer las competencias del siglo XXI, lograremos tener profesionales más empáticos, que utilicen el conocimiento en pro del mejoramiento de la sociedad.”

Tatiana Ghitis, profesora de la Facultad de Educación y magister en Pedagogía.

Realidad aumentada: ¿la herramienta de la educación del siglo?

La evolución digital ofrece nuevas posibilidades para acercarse al conocimiento de una manera inmersiva e interactiva.



P. 9

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana



Universidad de
La Sabana

Edición 1.534 • Semana del 4 al 7 de junio del 2019 • ISSN 2256-2397

Unisabana HUB

Transferencia • Emprendimiento • Innovación

Unisabana HUB, antes conocida como Visión OTRI, es una unidad que **transfiere conocimiento** al entorno, **genera innovación** social y tecnológica, y **promueve el emprendimiento**. Conoce más sobre sus funciones y su alcance.



El equipo de Unisabana HUB con su certificación ISO 9001:2015.

P. 5

La Universidad de La Sabana, en los primeros lugares del **ranking** de la revista *Dinero* por los resultados en la prueba Saber Pro.

8000
6000

P. 4

El “Simposio de Mujeres en la Química” recibirá a profesora de La Sabana

La doctora Rosa Helena Bustos, directora del Grupo de Investigación Evidencia Terapéutica, viajará a La Haya para representar a Colombia.



P. 3

Tristeza y rabia, emociones de los niños castigados físicamente

El estudio *Castigo físico: la voz de los niños en Colombia* reunió por primera vez a menores entre los seis y 17 años de las cinco regiones del país para conocer qué piensan sobre el castigo físico.



P. 2

Descubre

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes
- Empleados



Tristeza y rabia, emociones de los niños castigados físicamente



La academia y la población en general tratan el castigo físico desde el enfoque de los adultos, pero faltaba conocer qué piensan las víctimas.

Martha Rocío González y Ángela Trujillo, profesoras de la Facultad de Psicología, junto con la Alianza por la Niñez Colombiana, presentaron el estudio *Castigo físico: la voz de los niños en Colombia*, que reunió por primera vez a menores entre los seis y 17 años de las cinco regiones del país para conocer qué piensan sobre el castigo físico.

Más de la mitad de los participantes en la muestra, que reunió a 928 menores, probaron que sus padres utilizan el castigo físico como mecanismo para corregirlos. Se evidenció que los más empleados se ejecutan con un objeto (47%), una palmada (37%), un pellizco (29%), una cachetada (20%) y una golpiza (7.9%).

“Cuando los niños comprenden e interiorizan las normas, son colaboradores con estas, lo cual redunda en una educación positiva”.

Para González, investigadora del estudio y directora de Profesores e Investigación de la Facultad, la academia y la

población en general tratan el castigo físico desde el enfoque de los adultos, pero faltaba conocer qué piensan las víctimas. “Nunca se escucha a la contraparte: qué piensan los niños, cómo se sienten. Y los pequeños podrían orientarnos a los padres sobre cómo debemos educarlos”, dice.

La investigación se realizó con *spank*, un recurso lúdico que incluye a un “extraterrestre” que les formula preguntas a los niños sobre su entorno para comprender las dinámicas de las familias en la “Tierra”. Con el propósito de llegar a los pequeños de todos los rincones del país, la Alianza por la Niñez Colombiana, por medio de entidades como Children International, la Corporación Infancia y Desarrollo, la Corporación Juego y Niñez, la Fundación Apego, la Fundación Plan, Save the Children y World Vision-Colombia, recolectó todas las historias que hoy permiten conocer la situación del castigo físico en las regiones.

Diego Efrén Rodríguez, decano de la Facultad de Psicología, comenta que es importante hablar del castigo físico en Colombia, porque las estadísticas muestran una alta prevalencia de este en la población. Además, los niños educados a partir del castigo suelen tener dificultades para interiorizar las normas; por lo tanto, obedecen por temor, sin comprender las razones de las reglas. “Cuando los niños comprenden e interiorizan las normas, son colaboradores con estas, lo cual redunda en una educación positiva”, expresa el decano.

Más de la mitad de los participantes en la muestra probaron que sus padres utilizan el castigo físico.

Para profundizar en este fenómeno social, analizar la problemática, hallar soluciones y debatir para lograr verdaderos avances, se llevará a cabo el

“Primer Encuentro Internacional sobre Castigo Físico” en la Universidad de La Sabana, los días 27 y 28 de junio en el auditorio Álvaro del Portillo, junto con la Alianza por la Niñez Colombiana. Con el evento se buscará unir a la academia con la sociedad civil frente a esta realidad para entender el fenómeno, discutir sus consecuencias y plantear alternativas para la educación sana de los niños. Además, los profesores asistentes podrán tomar este evento como parte de su Plan de Formación Docente.



CREENCIA DE LOS PADRES:

“Es mi hijo, yo tengo derecho a castigarlo”.

REALIDAD:

El niño es una persona con derechos, el padre está obligado a cuidarlo y a protegerlo.

Organizan:

27 Y 28 DE JUNIO DEL 2019
 ¡PROGRAMATE PARA EL ENCUENTRO INTERNACIONAL
 SOBRE CASTIGO FÍSICO!



Facultad de Psicología | Universidad de La Sabana



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
 Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
 Sabina Ojeda (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 María del Carmen Guarín
 Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Impresión

Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019
 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.



Investigación en nutrición clínica

Médico Sabana es reconocido en el panorama internacional



El doctor Walter Villalobos, graduado de la Facultad de Medicina, especialista en Epidemiología de la Universidad del Rosario y doctor en Medicina y Cirugía de la Universidad de Navarra.

La Asociación Colombiana de Nutrición Clínica y el Premio de Investigación José Félix Patiño, de 30 años de antigüedad, entregaron el segundo lugar en la categoría de Trabajo Libre al doctor Walter Villalobos, médico de la Clínica Universidad de La Sabana. El doctor Villalobos es graduado de la Facultad de Medicina, especialista en Epidemiología de la Universidad del Rosario y doctor en Medicina y Cirugía de la Universidad de Navarra.

“Incentivar la investigación no es otra cosa que facilitar la creación de ideas”.

Su trabajo “Concordancia entre glicemia central y glucometría en pacientes con nutrición artificial continua en una unidad de cuidado intensivo para adultos” fue galardonado en Cartagena el 3 de mayo por considerarse, entre otras cosas, novedoso e inédito en el campo de la nutrición clínica, y por cumplir con criterios éticos claros de investigación, apoyados por los comités de Ética y Educación Médica de la Clínica Universidad de La Sabana.

“Cuando apareció la convocatoria al premio, lo enviamos y nos invitaron a presentarlo en el ‘Congreso de Nutrición y Metabolismo’ en el ámbito suramericano. Al día siguiente, en la premiación ocupé el segundo puesto. El jurado me sugirió invertir en tecnologías para hacer un segundo trabajo colaborativo con otras instituciones, cosa que ya comenzamos a planear”, dice el doctor.

Este premio, que otorga reconocimiento internacional, contó con la participación de más de 30 conferencistas de países como Argentina, Brasil, Costa Rica, México, Paraguay, Uruguay, Italia, España y Estados Unidos.

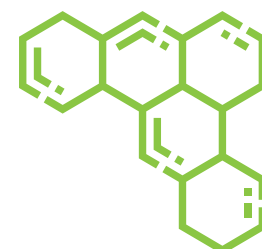
Como reflexión de su investigación, el doctor Villalobos asegura: “Incentivar la investigación no es otra cosa que facilitar la creación de ideas sin desechar ninguna, pues en ellas está la semilla de muchos resultados que pueden llegar a ser innovadores”.

“El jurado me sugirió invertir en tecnologías para hacer un segundo trabajo colaborativo con otras instituciones”.

El primer lugar fue otorgado a la Universidad de Antioquia con ocho investigadores en múltiples unidades de cuidado intensivo del Valle de Aburrá.



El “Simposio de Mujeres en la Química” recibirá a profesora de La Sabana



La doctora Rosa Helena Bustos, directora del Grupo de Investigación Evidencia Terapéutica y profesora de la Especialización en Farmacología Clínica de la Facultad de Medicina, fue elegida para representar a Colombia en el “Simposio de Mujeres en la Química”, el cual se realizará en La Haya, Holanda, el próximo 24 de junio.

El objetivo del evento es fortalecer el papel de las mujeres en la ciencia, enmarcado por una cultura de responsabilidad en seguridad química y administración de riesgos.

El encuentro está a cargo de la Organización para la Prohibición de las Armas Químicas y la convocatoria fue realizada por la Cancillería de Colombia y la Asociación Colombiana de Universidades. Los requisitos para postularse fueron: contar con

un título en áreas relacionadas con la química, tener experiencia práctica y teórica en el análisis químico, estar calificado en el uso de aparatos de respiración autónomos, manejar las técnicas de cromatografía de gases (GC-MS) y tener una experiencia de al menos tres años en laboratorios químicos o instituciones de investigación en el país de origen.

35 mujeres de diferentes nacionalidades asistirán al simposio. La doctora Bustos cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional. Es química farmacéutica, con Especialización en Química Farmacéutica; además, tiene un doctorado en Alemania y un posdoctorado en Diseño y Desarrollo de Nanobiosensores. También posee experiencia en la industria farmacéutica, en la cual se desempeñó como

jefe de Garantía y de Control de Calidad y directora técnica. Igualmente, ha participado en la realización de diversas publicaciones relacionadas con su línea de investigación: farmacogenética, procesos biológicos y nanobiosensores.

Con motivo de su viaje a La Haya, la doctora afirma: “Será una oportunidad muy buena en el área de las ciencias, dado que siempre ha habido un desbalance entre los hombres y las mujeres. El simposio será una ocasión para demostrar nuestra labor y conocer cómo es el trabajo de las mujeres en la química en el mundo. No es igual la labor de una química en Alemania que en Argelia”.



La doctora Rosa Helena Bustos, directora del Grupo de Investigación Evidencia Terapéutica y profesora de la Especialización en Farmacología Clínica de la Facultad de Medicina.

“El simposio será una ocasión para demostrar nuestra labor y conocer cómo es el trabajo de las mujeres en la química en el mundo”.





“Enseñarte” cultiva las habilidades artísticas de los niños



Cucharas, lana, limón, sal y tiza fueron algunos de los materiales que utilizaron 18 estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil para crear los manuales de técnicas y procedimientos artísticos de la primera infancia “Enseñarte”, los cuales constituyen una iniciativa para cultivar la sensibilidad artística en niños entre los cero y ocho años. Asimismo, les brindan herramientas a los profesores para potenciar las habilidades de sus estudiantes en el aula.

Cada participante desarrolló su propio manual con 205 técnicas de pintura, recortado, rasgado, impresión, grabado, elaboración de tizas, títeres,

instrumentos musicales, entre otros recursos educativos. “Estas metodologías permiten afianzar la motricidad fina en los niños con el fortalecimiento de la musculatura en los dedos y las manos. También hacen que desarrollen la motricidad gruesa al elaborar instrumentos musicales, así como la creatividad e imaginación”, señaló Daniela Morales González, estudiante de tercer semestre del programa.

A pesar de que cada manual contiene objetivos muy específicos, todas las publicaciones se basan en tres tipos de técnicas: artísticas (dibujo o pintura), teatrales (títeres u obras sobre delantales) y musicales. “Crear

un cuento, elaborar muñecos y contarlo en un escenario, que es un delantal, es uno de los muchos ejemplos que encontramos para innovar en nuestras prácticas”, dijo Daniela Cabarcas Maciá, estudiante de la Licenciatura en Educación Infantil.

Según Gloria Calderón, profesora de la Facultad de Educación, en los ejemplares el lector encontrará un proceso fotográfico que describe los pasos de la técnica por desarrollar, la edad sugerida, el grado de dificultad y los materiales. Además, observará el nivel comunicativo que desarrolla la metodología.

Las publicaciones, realizadas en la clase Sensibilidad Artística



18 estudiantes de la clase Sensibilidad Artística del Infante desarrollaron manuales de técnicas artísticas para la primera infancia.

del Infante, pueden encontrarse en plataformas digitales:

- Calaméo
<https://bit.ly/2HHyZii>
- Issuu
<https://bit.ly/2wqYT3L>

Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

Estudiantes

Empleados



La Universidad de La Sabana obtiene destacados resultados en la prueba Saber Pro

Se dieron a conocer los más recientes resultados de la prueba Saber Pro, presentada en octubre del 2018 por 41.399 estudiantes en el país y 2.000 en el exterior. La Universidad de La Sabana obtuvo destacados resultados con cada uno de sus programas, sobresaliendo **Economía y Finanzas Internacionales, Comunicación Social y Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Ciencias Políticas, Derecho, Enfermería, Gastronomía, Fisioterapia y Psicología**, que ocuparon los cinco primeros puestos en sus respectivos grupos de referencia.

Saber Pro abarca dos tipos de pruebas: 1) las genéricas, que evalúan las mismas habilidades de las Saber 11 (lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias

ciudadanas, comunicación escrita e inglés). Estas buscan evaluar la evolución de los estudiantes entre el colegio y la universidad. 2) las específicas, que se refieren a temáticas particulares de cada carrera. Por ejemplo, los estudiantes de Economía y Finanzas Internacionales responden preguntas sobre análisis económico, formulación, evaluación y gestión de proyectos, así como de gestión financiera.

En su más reciente edición, la revista *Dinero* publicó el ranking de las mejores universidades del país. Para hacer el escalafón, se eligieron los 20 grupos de referencia que establece el ICFES, los cuales reúnen a varias Facultades que forman en temas similares.

	Puesto	Categoría	Programa
<p>La Universidad de La Sabana, en los primeros lugares del ranking de la revista Dinero por los resultados en la prueba Saber Pro.</p>	1	Ciencias Sociales	Ciencias Políticas
	2	Comunicación, Periodismo y Publicidad	Comunicación Social y Periodismo, y Comunicación Audiovisual y Multimedia
	3	Enfermería	Enfermería
	4	Economía Bellas Artes y Diseño Salud	Economía y Finanzas Internacionales Gastronomía Fisioterapia
	5	Derecho Psicología	Derecho Psicología

Unisabana HUB

Transferencia • Emprendimiento • Innovación



El equipo de Unisabana HUB con su certificación ISO 9001:2015.

Unisabana HUB, antes conocida como **Visión OTRI**, es la unidad que, en trabajo orgánico con las unidades académicas, transfiere conocimiento al entorno, genera innovación social y tecnológica, y promueve el

emprendimiento, mediante la articulación e interrelación entre Universidad, empresa, Estado y sociedad, para contribuir a la solución de problemas reales y, en consecuencia, al progreso y a la transformación de la sociedad.

La Comisión de Asuntos Generales aprobó el cambio de Visión OTRI a Unisabana HUB, dado que este término resume el papel de la unidad como la que concentra y transforma en productos y servicios el conocimiento de La Sabana, para luego transferirlos a la empresa, al Estado y a la sociedad.

Frentes de trabajo de Unisabana HUB

PMO Oficina de Gestión de Proyectos

- Busca y estructura los proyectos que se desarrollan dentro y fuera de la Universidad.
- Realiza la gestión y la operación de los proyectos de La Sabana.

Transferencia

Modelo PMO

- 🔍 Búsqueda de proyectos.
- ⚙️ Estructuración de proyectos.
- ⚙️ Operación de proyectos.

Cifras 2016-2018

476 proyectos realizados.

157 proyectos en la zona de influencia.

110 proyectos en otros lugares de Colombia.

209 proyectos en Bogotá.

CEIS Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana

Desarrolla la incubación de emprendedores y microempresarios, a través de experiencias para acelerar el éxito de proyectos, mediante el modelo de incubación.

Emprendimiento

Modelo de incubación

- ♥️ Sensibilizar
- 🤝 Acompañar
- 🏫 Entrenar
- 📈 Potenciar

Cifras 2016-2019

200 horas de entrenamiento de Generación CEIS.

126 inscritos.

4 generaciones CEIS.

83 eventos desde el 2016.

50 participantes.

OTRI Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

Innovación

Evalúa, potencia, valora, promueve, difunde y transfiere a las distintas comunidades los resultados que generan sus grupos de investigación, para crear empresas de base tecnológica y generar empleo.

Cifras 2013-2019

42 resultados de investigación en el portafolio de la OTRI.

20 investigadores de planta con resultados de investigación en portafolio.

35 resultados activos.

2 patentes transferidas a la industria.

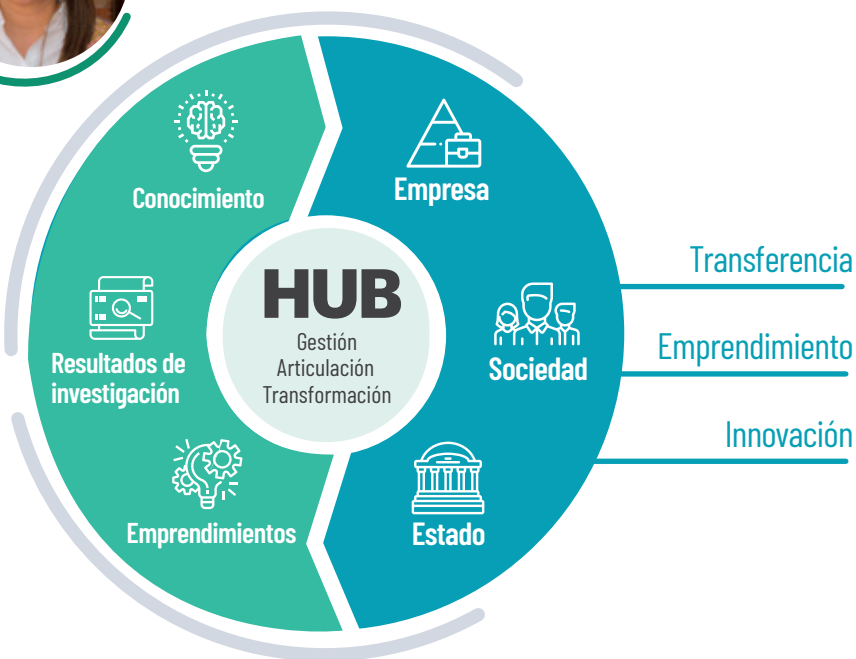
33 de innovación social.

2 de innovación tecnológica.

1 licencia en la industria.

Adriana del Pilar Sacipa Gómez

Directora general



“ La OTRI siempre estuvo a nuestro lado durante el proceso para obtener la patente con nuestro dispositivo; nos acompañó y asesoró en toda la transferencia de tecnología. Además, nos ayudó a realizar los enlaces con expertos. También se encargó de promover el contacto y las aplicaciones de la propiedad intelectual, que fueron vitales para conseguir la patente, y ha gestionado todo lo necesario para que el dispositivo alcance su mayor potencial. ”

Doctor Luis Fernando Giraldo, especialista en Neumología y Medicina Interna, y profesor de Medicina de la Universidad, inventor del dispositivo para medir la sensibilidad laringofaríngea LPEER, el cual obtuvo la patente nacional y está en búsqueda de la internacional en Estados Unidos y Japón.

“ Ser parte de la Generación CEIS me permitió entender lo que es un ecosistema de emprendimiento. Gracias al apoyo que recibimos y al capital semilla que ganamos, pudimos llevar nuestro proyecto a la realidad, con una estructura sólida y un modelo sostenible. Para mí, el CEIS y Unisabana HUB significan soñar en grande para conquistar no solo Colombia, sino también el mundo. ”

Camila Cooper, ganadora de Generación CEIS 2017.

“ Para el Instituto de La Familia, trabajar en equipo con Unisabana HUB consiste en ampliar las capacidades de la Universidad para la transformación social que se hace desde cada proyecto en los ámbitos nacional e internacional. Además, significa participar de la misión de proyección de la cultura institucional en diferentes sectores. ”

Ana Margarita Romero de Wills, directora del Instituto de La Familia.



Juan Daniel Oviedo, director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

¿Dónde merca el DANE?

¿Cómo se realiza el censo nacional?, ¿qué productos están en la canasta familiar de los colombianos?, ¿qué factores determinan el índice de precios al consumidor? Estos fueron algunos de los interrogantes que se abordaron el 30 de mayo en el conversatorio “¿Dónde merca el DANE?”, con Juan Daniel Oviedo, director de esta entidad.

En el evento, realizado en La Sabana, también hubo un espacio de debate junto con Ana María Olaya, directora del programa de Economía y Finanzas Internacionales de la Universidad, y Martha Misas y José Eduardo Gómez, profesores del Departamento de Economía de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.



De izquierda a derecha: Juan Carlos Martínez Arciniegas, jefe de Comunicación Externa; Adriana Patricia Guzmán de Reyes, directora de Comunicación Institucional; el rector Obdulio Velásquez Posada; Juan Daniel Oviedo, director del DANE; y Sergio Espejo, asesor de Comunicaciones del DANE.



Ana María Olaya, directora del programa de Economía y Finanzas Internacionales, y José Eduardo Gómez, profesor del Departamento de Economía de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.



Daniela Gracia, profesora del Departamento de Economía de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, preguntó cómo se busca reconocer a la clase vulnerable en Colombia desde el DANE.



Martha Misas, profesora de Muy Alto Prestigio de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.



Al evento asistieron directivos, administrativos, estudiantes y profesores de varias Facultades y unidades de la Universidad, como María Cristina Ocampo, profesora de la Facultad de Comunicación.



Juan Daniel Oviedo, director del DANE, dijo que, “según los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares, el poder adquisitivo de los colombianos mejoró durante los últimos 10 años”.



Los estudiantes pudieron conocer que los hábitos de consumo han variado los productos de la canasta familiar. Para el 2019, se incluyeron productos y servicios como cascos para motociclistas, elementos para mascotas y streaming.

Expertos de La Sabana se formaron en medios de comunicación

45 expertos, entre ellos profesores y directivos, avalados para recibir consultas de los medios de comunicación en temáticas de su dominio, participaron el 29 de mayo en el curso de formación de la Dirección de Comunicación Institucional.

Durante la jornada, se les brindaron las herramientas necesarias para responder las preguntas de los diferentes medios con mayor facilidad. Los formadores que dictaron el curso son profesionales de alto reconocimiento: el periodista Norbey Quevedo, especialista en Comunicación Multimedia; el profesor Jairo Valderrama, experto en redacción y lingüística; William Bustos, periodista y productor de radio; y Julián Bohórquez, periodista con amplia experiencia televisiva y radial.



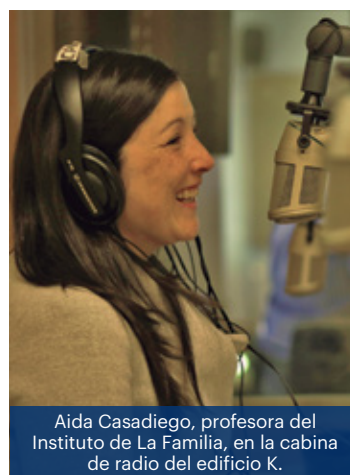
El curso contó con la participación de diferentes Facultades y unidades administrativas, entre estas, Ingeniería, Comunicación, Filosofía y Ciencias Humanas, Educación, el Instituto de La Familia y Cultura Institucional.



Juliana Patricia Llanes Sánchez, profesora del Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras, junto a Julián Bohórquez, profesor de la Facultad de Comunicación, quien dirigió el módulo de televisión.



En la jornada se realizaron sesiones de formación en redacción, educación del discurso y manejo del lenguaje verbal y no verbal para la radio y la televisión.



Aida Casadiego, profesora del Instituto de La Familia, en la cabina de radio del edificio K.



El módulo de radio fue dirigido por el profesor William Bustos, de la Facultad de Comunicación.



Ana Dolores Vargas, profesora del Centro de Tecnologías para la Academia.



Pablo Andrés Salazar, profesor del Instituto de La Familia, durante la capacitación de radio.



Chiara Leal Velásquez, directora de Cultura Institucional, en el módulo de radio.



Marcela Trujillo y Victoria Cabrera, profesoras del Instituto de La Familia, en cámara durante el módulo de preparación para la televisión.



Recibimos a las familias de los estudiantes admitidos

El 25 de mayo, las familias de los estudiantes admitidos visitaron la Universidad para participar en la reunión de padres que se realiza cada año. La jornada fue presidida por el rector Obdulio Velásquez Posada, quien mencionó, entre otras cosas, la importancia que le da La Sabana a los procesos de internacionalización y de relevancia práctica en su misión formativa. De hecho, anunció la concepción y el diseño de un *living lab* en Ad Portas, un espacio donde el talento Unisabana pondrá a prueba su capacidad para crear, trabajar de manera interdisciplinaria y solucionar problemas reales. Además, el rector hizo énfasis en las diversas formas de apoyo que le brinda la Universidad a sus estudiantes.

En el evento se dispusieron espacios de información sobre financiación y becas. Asimismo, los padres conocieron a los decanos de las Facultades y a los directores de programa; también recorrieron las instalaciones de cada Facultad, incluidos los laboratorios, los estudios de televisión y radio, el Hospital Simulado, entre otros lugares.



El rector Obdulio Velásquez Posada expuso las ventajas que le ofrece La Sabana a los estudiantes admitidos.



Grupo de familiares de los estudiantes admitidos en la Facultad de Ingeniería.



De izquierda a derecha: Emilia Torres, estudiante de Psicología; Paula Durán, estudiante admitida en Psicología; y Daniela López, estudiante de Psicología.



Gerardo Rodríguez Squeo, director de Admisiones de la Universidad de La Sabana.



Claudia Martínez y Nicolás Lugo, estudiantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, con Mauricio Gómez, padre de Natalia Gómez, estudiante admitida.



María Alejandra Suárez, estudiante de tercer semestre de Gastronomía, les brindó atención a los padres de familia.



Carolina Martínez y David Felipe Ramírez, estudiantes de Derecho, acompañaron a los padres de familia de los estudiantes admitidos en el programa.



Angélica Ríos, estudiante PAT, con la familia de María Camila Cortés, estudiante admitida en la Facultad de Educación.



Adriana Roldán Sarmiento, jefe de Mercadeo de Posgrados, junto a un padre de familia.



Familiares de los estudiantes admitidos en la Facultad de Medicina y en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas en compañía de Gerardo Rodríguez Squeo, director de Admisiones (derecha).



Claudia Martínez, estudiante PAT, en compañía de los familiares de un estudiante admitido en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.



Nursing Now busca rescatar el papel de la enfermería en el mundo



La profesión debe tener un mejor reconocimiento, porque los enfermeros son quienes tienen el primer contacto con la comunidad y los pacientes.

“La enfermería es una fuerza muy importante para el equipo de salud y el cuidado de las personas, las familias y los grupos. Como profesionales, los enfermeros son los responsables de coordinar estos equipos en los distintos niveles de atención para dar un cuidado seguro y de calidad”, señala Maryory Guevara, directora del programa de Enfermería.

En el 2016, surgió el informe de *Triple Impacto de la Enfermería*, que apunta al papel crucial de la disciplina frente a la agenda global por los cambios demográficos y epidemiológicos, así como a la necesidad de fortalecer las diferentes formas de asistencia, las políticas y los servicios, y alinear la filosofía, la práctica y los valores del profesional.

Para afrontar las dificultades de la profesión, el Consejo Internacional de Enfermeras, la Organización Mundial de la Salud, el Reino Unido, con la Duquesa de Cambridge, y líderes mundiales de 30 países lanzaron la campaña *Nursing Now* en febrero del 2018. Esta terminará en el 2020, año en el que se celebrará el bicentenario del natalicio de Florence Nightingale, pionera de la enfermería profesional moderna.

Beatriz Sánchez Herrera, profesora de Alto Prestigio de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, dice que esta campaña mejorará el perfil de la profesión en el mundo, dado que impactará de manera favorable en la salud de las personas. Con esta, se pretende que los profesionales ejerzan influencia en las políticas públicas, que sean capaces de liderar y construir un movimiento en favor de los usuarios.

En mayo se lanzó *Nursing Now* en Colombia, en un acto que contó con la participación del ministro de Salud, Juan Pablo Uribe, y de representantes, asociaciones y programas de Enfermería. También estuvo

Los enfermeros deben conocer el impacto sociodemográfico y medioambiental para crear planes de acción que prevengan las enfermedades.

presente un grupo de profesores y estudiantes de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación de La Sabana.

En este encuentro, se expusieron los retos y las problemáticas que enfrenta esta disciplina en

el país, los cuales están ligados al ámbito de la salud pública. Los estudiantes Natalia Quevedo, Daniela Bejarano y Fabián Matéus destacaron ocho temas y desafíos tratados en el lanzamiento de la campaña:

1. Existe un **déficit** de profesionales de enfermería en el mundo.
2. Falta una **mejor remuneración** en los diferentes escenarios de acción.
3. La enfermería debe tener un **mejor reconocimiento** en los distintos campos de acción, porque los enfermeros son quienes tienen el primer contacto con la comunidad y los pacientes.
4. Los enfermeros deben **conocer el impacto sociodemográfico y medioambiental** para crear planes de acción que prevengan las enfermedades.
5. Hace falta **mejorar la educación** en enfermería: los currículos tienen que ajustarse a las necesidades del país.
6. Se necesita **mejorar la investigación** en la disciplina para que pueda ejercerse un mejor cuidado.
7. **Igualdad de género**: la enfermería sigue siendo reconocida como una profesión femenina; por ello, en muchos ámbitos no es valorada.
8. Hace falta implementar **nuevas tecnologías** en el desarrollo de la profesión.

Ahora, el desafío está en las entidades gubernamentales, en la academia y en los futuros profesionales de la Enfermería, quienes deben ejecutar estrategias de alto impacto que empoderen su práctica profesional, destacando

el tono humano en el cuidado de sus pacientes, y los conviertan en líderes en el desarrollo de políticas públicas en el país.



Los valores cristianos: atractivos y universales

Imagina por un momento un mundo en que los hombres se respetan unos a otros, no existen guerras, nadie sufre de hambre, y la esperanza y el amor prevalecen. Sin duda, las personas coincidirían en que este sería un mundo mejor y deseable.

porque tiene muchos elementos que se corresponden con las aspiraciones profundas del ser humano: santidad, justicia, salvación y amor”, dijo.

Además, indicó: “Nuestra sociedad actual, por una parte, siente el atractivo del cristianismo, pero también, en la medida que ha perdido la fe, quiere separarse de él. Hay que reconocer que existe una parte no atractiva del cristianismo: una huella histórica negativa de los cristianos, aunque el pasado debe leerse en contexto, así como los pecados de los fieles y las exigencias”.

Sin embargo, el doctor Lorda destacó que la belleza y lo atractivo del mensaje cristiano radican en un modelo de vida de amor a Dios y al prójimo, que es mucho más coherente con la esencia humana, a diferencia de llevar una vida cómoda en que simplemente se sobrevive.

“Es muy difícil pensar que el mundo no ha sido hecho por Dios, que todo existe por casualidad y que estamos arrojados aquí con un sinsentido”, aseguró Lorda. Además, señaló que, aunque la sociedad moderna está marcada por una separación de la Iglesia y del Estado, que promueve una justicia racionalizada, donde caben aquellos no creyentes, es beneficioso vivir y construir una sociedad como si Dios existiera.

“Estar seguros de que existe un Dios que nos ama, darle fundamento a la racionalidad y creer que el amor y el ser humano tienen un valor único: son coordenadas cristianas para una vida mejor”, explicó Lorda. También dijo que “somos personas con limitaciones y no siempre hemos actuado bien, pero quienes vivimos el humanismo cristiano nos basamos en el respeto por las personas, el aprecio por la creación, que es obra de Dios, y un ideal de conducta de darse a los demás, de servir”. Estos, sin duda, son valores universales.

“El mensaje cristiano ha transformado vidas porque tiene muchos elementos que se corresponden con las aspiraciones profundas del ser humano”.



La mayoría de las naciones concuerdan en que defender la libertad, la igualdad, la fraternidad y la dignidad es clave para el desarrollo de la humanidad. La influencia del pensamiento cristiano en la cultura ha determinado muchos de estos valores de nuestra época.

El doctor Juan Luis Lorda, director del Departamento de Teología Sistemática de la Universidad de Navarra (España), visitó la Universidad de La Sabana por invitación de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Él impartió dos cursos: “Grandes teólogos del siglo XX” y “Filosofía cristiana: un concepto en discusión”.

Durante sus clases, el experto habló sobre la importancia que tiene el mensaje cristiano para la humanidad: “El mensaje cristiano ha transformado vidas



El Padre Juan Luis Lorda con directivos, profesores y estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.



Política monetaria y burbujas de precios de activos



Por José Eduardo Gómez, profesor del Departamento de Finanzas de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Cerca de una década después de la ruptura de la burbuja de vivienda en Estados Unidos, que originó la crisis financiera *subprime*, el alto y sostenido aumento de los precios de la vivienda en este país ha llevado a que un número creciente de analistas esté hablando de una nueva burbuja de vivienda.

De acuerdo con el premio Nobel Robert Shiller, el aumento experimentado por el *Case-Shiller National Home Price Index* (53% entre febrero del 2012 y diciembre del 2018) se constituye en el tercero más grande experimentado por ese país desde 1913. Los dos primeros

desembocaron en sendas crisis financieras (depresión de los años 30 y crisis *subprime*).

Es interesante que, mientras los precios de los demás bienes y servicios crecen a ritmo lento, manteniendo la inflación básica en niveles bajos, los precios de la vivienda estén creciendo nuevamente a ritmos acelerados, lo cual hace temer por desbalances financieros originados en los mercados de finca raíz. Y es que, como lo señaló Hyman Minsky en la década de los años 70 en sus desarrollos sobre la hipótesis de la inestabilidad financiera, hay dos sistemas de precios en la economía que pueden moverse en distintas direcciones en ciertos momentos del tiempo. Por una parte, se encuentran los precios de los bienes y servicios y, por otra, los precios de los activos.

Lamentablemente, la mayoría de los bancos centrales se enfoca en los precios de bienes y servicios, dejando de lado el comportamiento de los precios de los activos en el diseño y la ejecución de la política monetaria. Esta práctica parece desconocer que la política monetaria influye de forma significativa sobre el comportamiento de los precios de los activos y que dicho comportamiento impacta de manera considerable en la economía real.

Por ejemplo, en un artículo publicado el año pasado (Amador-Torres, Gómez-González y Sanín-Restrepo, 2018) se muestra que las tasas de interés de política sostenidamente bajas son las principales determinantes de la duración de las burbujas de vivienda observadas durante los últimos 40 años en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Los resultados de ese trabajo complementan los de otros pertenecientes a la literatura sobre el canal de toma de riesgos de la política monetaria (Altunbas, Gambacorta y Marqués-Ibáñez, 2012; López, Tenjo y Zárate, 2011), que muestran que, cuando los

bancos centrales llevan a cabo políticas monetarias demasiado “blandas” durante periodos prolongados, promueven la toma de riesgos por parte de los bancos y empresas del sector privado que andan en búsqueda de retornos cuando los activos seguros rentan poco. Este comportamiento favorece la formación de desbalances financieros y burbujas de precios de activos.

La duración de las burbujas financieras depende de la postura de la política monetaria. Y dicha duración es *proxy* (variable que representa) de otras dimensiones importantes, como la magnitud de estas y de los desbalances macroeconómicos que pueden generar. Las crisis financieras, costosas para toda la sociedad, pero en especial para la población más vulnerable que se ve afectada por el desempleo y la falta de crédito que producen, están estrechamente ligadas a

las burbujas financieras, sobre todo a las de vivienda. Por esa y otras razones, es importante que los bancos centrales consideren los precios de los activos en el diseño e implementación de la política monetaria.

Referencias

Altunbas, Y., Gambacorta, L. y Marqués-Ibáñez, D. (2012). Do bank characteristics influence the effect of monetary policy on bank risk? *Economics Letters*, 117 (1), 220-222.
 Amador-Torres, J. S., Gómez-González, J. E. y Sanín-Restrepo, S. (2018). Determinants of housing bubbles' duration in OECD countries. *International Finance*, 21 (2), 140-157.
 López, M., Tenjo, F. y Zárate, H. (2011). The risk-taking channel and monetary transmission mechanism in Colombia. *Ensayos sobre Política Económica*, 29 (64), 211-234.

“La duración de las burbujas financieras depende de la postura de la política monetaria”.



Ilustración por Freepik.com



Realidad aumentada: ¿la herramienta de la educación del siglo?

Con la rápida evolución de la tecnología, los educadores del siglo XXI afrontan grandes desafíos. En primer lugar, los profesionales necesitan reconocer que la educación no puede quedarse atrás en el uso de las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TAC),

dado que se encuentran en la cotidianidad de los estudiantes. En segundo lugar, la evolución digital ofrece nuevas posibilidades para acercarse al conocimiento, de una manera inmersiva e interactiva, por medio de diversas herramientas como *smartphones* y aplicaciones móviles.

Entonces, ¿cómo pueden fortalecerse la educación y el aprendizaje con este tipo de tecnologías? Para Tatiana Ghitis, profesora de la Facultad de Educación y magíster en Pedagogía, la realidad aumentada es un claro ejemplo del potencial de la tecnología en la educación.

“Imagina, por ejemplo, que tu profesora llega un día al colegio con un traje diferente y, cuando tú o uno de tus compañeros pasa una *tablet* por su cuerpo, puede ver el esqueleto en 3D o sus órganos y su funcionamiento. Es ahí cuando las vías de aprendizaje van mucho más allá de lo visual e involucran lo kinestésico y lo auditivo. Además, te diviertes mientras aprendes y, de esta forma, es posible que los conocimientos sean significativos y se presente una mejor comprensión”, señala Ghitis.

realidad aumentada con fines educativos. Sin embargo, más allá de las herramientas, los profesores deben brindarles a sus estudiantes competencias del siglo XXI. De acuerdo con el proyecto ATC21s del Banco Mundial, los profesores deben enfocarse en cuatro categorías:

1. Maneras de pensar.
2. Maneras de vivir en el mundo.
3. Herramientas para trabajar.
4. Maneras de trabajar.

No obstante, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos se centra en tres tipos de competencias:

- Manejo de información.
- Comunicación.
- Ética e impacto social.

En este sentido, Ghitis dice: “Si desde pequeños les enseñamos a los niños a utilizar las tecnologías de forma adecuada y los ayudamos a fortalecer las competencias del siglo XXI, lograremos tener profesionales más empáticos, que utilicen el conocimiento en pro del mejoramiento de la sociedad y que puedan gestionarlo para enfrentar las problemáticas de la vida diaria”.

“Las vías de aprendizaje van mucho más allá de lo visual e involucran lo kinestésico y lo auditivo.”

In mind 2, Quiver y Anatom-you son algunos ejemplos de aplicaciones que involucran la





La analítica, fundamental en las organizaciones

Los datos, su utilización, su análisis y su conservación son elementos que están siendo trabajados cada vez más por las grandes organizaciones en el mundo, sobre todo en el desarrollo de aplicaciones y herramientas que permiten el procesamiento masivo de datos, el gran aliado tecnológico del sector corporativo. Por esto, el mercado laboral demanda habilidades y competencias relacionadas con esta temática.

Un estudio publicado por LinkedIn (Petrone, 2019) revela que el razonamiento analítico está dentro de las cinco habilidades duras que están exigiendo las grandes corporaciones de sus colaboradores. “Independientemente de la posición que ocupemos en la organización, debemos tener habilidades básicas en analítica que nos permitan ser competitivos y aportar al desarrollo de nuestros objetivos y, por ende, a los de nuestras unidades y de la empresa. Un muy buen inicio que, a mi juicio, es fundamental para cualquier profesional, es el manejo de herramientas de ofimática, especialmente de Microsoft Excel”, dice Camilo Torres, jefe de Analítica Institucional.

Con el paso del tiempo, Microsoft Excel se ha convertido en una herramienta indispensable para la ejecución de tareas tanto personales como profesionales, dado que las ventajas competitivas que les ofrece a las personas que la dominan y automatizan los procesos a través de esta son muy importantes.

De acuerdo con John Jairo Durán, profesor de Excel Empresarial del Centro de Tecnologías para la Academia, hace algunos años se pensaba que las hojas de cálculo se aplicaban solo a los campos administrativo

o financiero, pero la realidad es que su uso es transversal y se adapta a cualquier disciplina sin restricción alguna. Por eso, miles de compañías en el mundo, sin importar su sector económico o tamaño, utilizan la herramienta para potencializar sus procesos y obtener mejores rendimientos en la producción y las ganancias.

“Microsoft Excel se ha convertido en una herramienta indispensable para el desarrollo de cualquier tarea, tanto personal como profesional”.

Torres agrega que los datos tienen un gran potencial narrativo: “Prácticamente podemos contar historias analíticas muy bien soportadas con herramientas como Microsoft Power BI, que explota de modo enorme los componentes visual y gráfico que pueden desarrollarse a partir de la información”.

La toma de decisiones o el análisis desde diferentes perspectivas de un elemento en particular es aquello que permite el manejo correcto de los datos en el ámbito corporativo y la utilización estratégica de herramientas que potencien y saquen utilidad a *big data*.

Referencia

Petrone, P. (2019). *The Skills Companies Need Most in 2019 - And How to Learn Them*. Recuperado de <http://bit.ly/2Xh1c2>



El mercadeo, la visión estratégica y su relación

Algunas de las causas del fracaso empresarial



Según un estudio, los factores financieros, organizacionales y de mercadeo son las principales causas del fracaso.



Por John Alexander Rueda Prieto, profesor del Instituto Forum.

son los factores financieros (22,9%), organizacionales (19,9%) y de mercadeo (17%).

Para la Asociación Americana de Mercadeo, “el *marketing* es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización”. De esta definición surgen cuestionamientos en los terrenos estratégico y operativo: ¿cómo se crea valor para el cliente y la organización?, ¿cómo se comunica y entrega valor?

preguntarse qué tan preparados están los empresarios y gerentes para desarrollar la visión estratégica y dar el primer paso para crear valor. Son varios los ejemplos de modelos que crearon una diferencia en el mercado: el Circo del Sol, Netflix y los formatos de *hard discount* (ARA, D1, Justo y Bueno).

El entorno está cambiando, la población colombiana está envejeciendo, los hogares unipersonales han crecido, la cuarta revolución industrial, la transformación digital, entre otros aspectos, son circunstancias que afectan varios sectores económicos, interpretadas como amenazas u oportunidades. Plantear cómo utilizar las amenazas para convertirlas en oportunidades es un reto para desarrollar la visión estratégica.

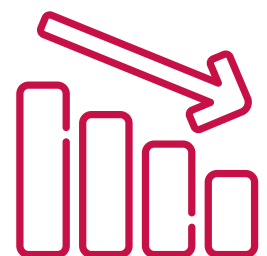
Referencias

La República. (2018, 21 de enero). Creación de empresas en Colombia aumentó 8% en el 2018, según Confecámaras. *La República*. Recuperado de <http://bit.ly/2KbJQm2h>.
Pardo, C. y Alfonso, W. (2015). *Analysis of the primary causes of business failure in Colombia*. Recuperado de <http://bit.ly/2Wx5Y0w>

El porcentaje de las empresas que sobreviven después de cinco años de su creación alcanza el 42,9%.

Frente al primer interrogante, el empresario debe desarrollar su visión estratégica para leer el entorno y detectar oportunidades de negocio. Eso significa ser consciente de la realidad económica, política, tecnológica, social, cultural y ambiental.

Retomando las cifras de fracaso empresarial, es pertinente



Atajos para mejorar el uso de Excel

- Ctrl + E = seleccionar toda la tabla de datos.
- Ctrl + Shift + espacio = seleccionar toda la tabla
- Ctrl + ↓ = ir directamente a la última celda de una tabla o a la última celda del libro.
- Ctrl + Shift + ↓ = seleccionar toda una columna.
- Ctrl + Shift + ← = seleccionar toda una fila.
- Fn + F11 = realizar un gráfico.
- Ctrl + Avpág = cambiar de hoja en un libro (hacia adelante).
- Ctrl + Repág = cambiar de hoja en un libro (hacia atrás).
- F4 = fijar una celda.

Agéndate

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**

¡Prográmate y actívalte por tu salud!



Rumba

Martes 4 de junio | De 6:00 p. m. a 7:00 p. m. | Edificio Ad Portas, piso 0



Kick boxing

Jueves 6 de junio | De 6:00 p. m. a 7:00 p. m. | Edificio Ad Portas, piso 0

Más información: bienestar.empleados@unisabana.edu.co - 861 5555. Ext.: 53051

Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**



Ahora puedes descargar

tus resultados del laboratorio clínico

tu salud




Ingresa a www.compensar.com **Conéctate con** Transacciones en línea

 1. Selecciona "Salud".

 2. Resultados de laboratorio.

 3. Visualízalos o envíalos a tu correo.

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?




Senderos en la niebla. Repensar el papel de la educación y la tarea de la universidad

Autor: Héctor Garza Saldívar.

Ubicación: eBook Collection - Libro electrónico.

Tabla de contenido: <http://bit.ly/2HGEm12>.

Disponible en: <https://bit.ly/2We6X5H>.




Alternativas a la ética contemporánea. Constructivismo y realismo ético

Autor: Carlos Massini-Correas.

Ubicación: segundo piso.

Código: 340.112 M418a.

Tabla de contenido: <http://bit.ly/2WpBCNI>.



Tu buen amor propio

Autor: Antonio Crespillo.

Ubicación: segundo piso.

Código: 305.235 C921t.

Tabla de contenido: <http://bit.ly/214PG5M>.

Comunicar con Sello Sabana

Desde las clases hasta los medios de comunicación

¿Cómo transmitir la identidad institucional?

A cargo de José María La Porte, periodista, doctor en Teología y en Comunicación, y decano de la Facultad de Comunicación Social Institucional de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (Roma).

Fecha: **5** de junio

Hora: **de 9:00 a. m. a 11:00 a. m.**

Lugar: **Sala de Audiencias, edificio A**



Invitan:
 Dirección de Cultura Institucional
 Dirección de Comunicación Institucional

Regístrate en el servicio de alertas

Bibliotip

Mantente actualizado sobre los temas de tu interés a través del servicio de alertas, el cual te enviará a tu **correo electrónico** las **tablas de contenido** de los nuevos fascículos de las revistas físicas y electrónicas suscritas por la Biblioteca.



Regístrate: <http://bit.ly/2Wr4yVs>.

FONSABANA
FONDO DE EMPLEADOS DE LA SABANA

En julio, espera la convocatoria del auxilio educativo

Para nosotros es importante **apoyar la formación**; por eso, una vez al año entregamos un auxilio para la educación formal. Si eres asociado, **puedes acceder a este beneficio, al igual que tu cónyuge o tus hijos.**


Más información:
☎ 861 5555. Ext.: 31955
✉ fonsabana@fonsabana.com.co

¡Síguenos en nuestras redes sociales!

f Fonsabana Fondo de Empleados de La Sabana @Fonsabana Fonsabana

¿Sabías qué?

Este mes, la Universidad les otorga a los empleados con salario nominal una prima extralegal, la cual corresponde al **50 % del sueldo.** El valor es proporcional al tiempo trabajado en el periodo 2019-1.




Unisabana
il Medios
Facultad de Comunicación

Páramo sobre ruedas

Helver Cristancho, a pesar de haber perdido la movilidad en sus piernas, es el escudero del Páramo del Rabanal, el cual involucra a 13 municipios, entre Boyacá y Cundinamarca.

¿Cómo lo hace? **Descúbrelo en** unisabanamedios.com/paramo-ruedas-111801150



Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes**
- Empleados**

Reconocimiento por servicios prestados



Gestor Logístico
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
15 años de servicios prestados

Lina Yessenia Cifuentes Sánchez

“Hoy, al cumplir 15 años en esta Institución, soy testigo de la rápida y exitosa transformación de esta joven Universidad. Estoy agradecida porque he crecido en muchos aspectos de mi vida profesional, personal, laboral y familiar. Asimismo, he podido estar en diferentes áreas de la Universidad, donde he conocido equipos de trabajo de los cuales he recibido cariño, apoyo, motivación y enseñanzas. Ellos han confiado en mis capacidades, me han guiado en el camino laboral y han contribuido a mi formación profesional y espiritual, permitiéndome especializarme en el área que más me apasiona: el servicio.

Con responsabilidad, entrega, resiliencia y actitud de servicio, siento que he podido retribuirle a la Universidad lo que me ha brindado,

“Para mí, es gratificante reconocer que La Sabana y su estilo humano han contribuido al fortalecimiento de mi familia”.

así como a todas las personas que me rodean: directivos, funcionarios, profesores, estudiantes y graduados.

Para mí, es gratificante reconocer que La Sabana y su estilo humano han contribuido al fortalecimiento de mi familia, gracias a la formación que mi esposo y yo hemos recibido de la Institución. Esto ha permitido educar a nuestra hija bajo los mismos principios y valores.

Comprender que la Universidad se resume en una comunidad de personas que trabajan de manera integral e interdisciplinar para buscar la verdad ha sido uno de los logros personales más significativos; pues, de esta manera, le encuentro sentido a la misión que desarrollo dentro de esta *alma mater*.

Por esto y mucho más, me siento orgullosa de ser parte de la Universidad, porque ¡ser Sabana vale la pena! 🗣️