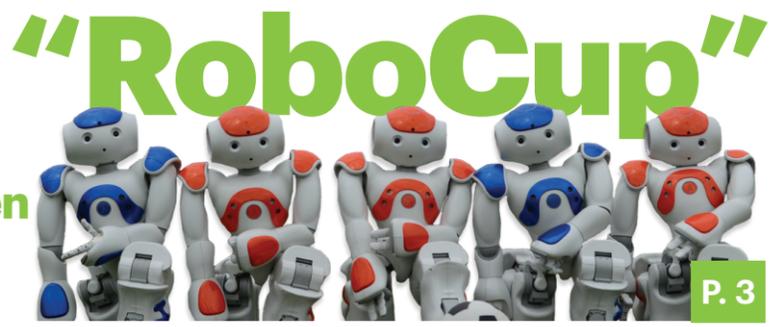


“Pensar que voy a estar en otro país con mis compañeros, representando a la Universidad y a todo un país, me llena de esperanza. Vamos a llevarnos la camiseta y vamos a dejar el alma para que todo el planeta se dé cuenta de que la ingeniería en Colombia está a la vanguardia de todo lo que está pasando en el mundo.”

Vanessa Ortega, estudiante de Ingeniería Mecánica, miembro de Sabana Herons, el equipo que representará a la Universidad en “RoboCup”.

Somos la primera universidad colombiana en



VEGILADA MINEDUCACION

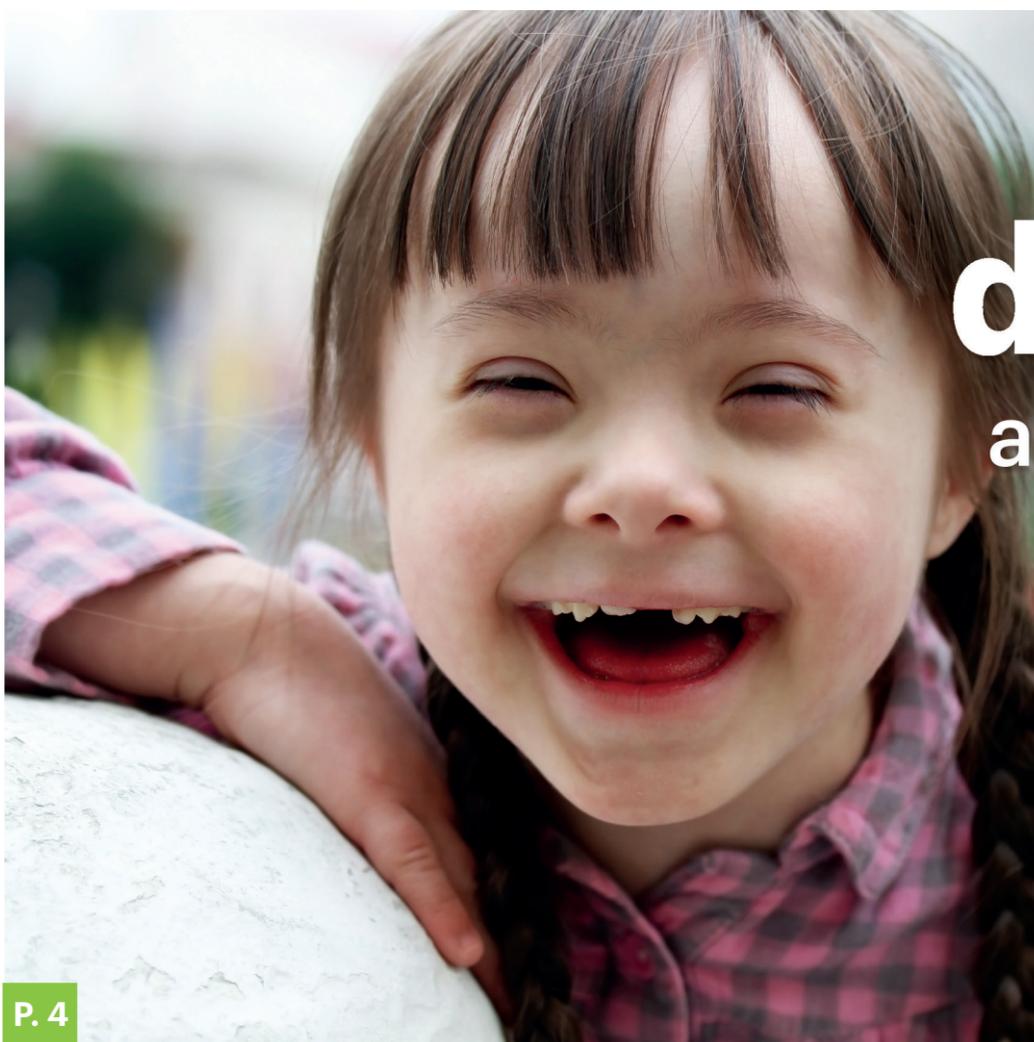
Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana



Universidad de La Sabana

Edición 1.522 • Semana del 18 al 22 de marzo del 2019 • ISSN 2256-2397



La alegría de tenerte:

asombro y sonrisas en la trisomía 21

El 21 de marzo se conmemora el Día Mundial del Síndrome de Down. Con este especial, *Campus periódico* presenta diferentes aspectos y visiones que generan conciencia sobre las valiosas contribuciones de las personas con síndrome de Down a la familia y la sociedad.

P. 4



Obdulio Velásquez Posada, rector de la Universidad de La Sabana.

SABANA CENTRO **cómovamos**

presenta los resultados de su 2.^a Encuesta de **Percepción Ciudadana de la Provincia Sabana Centro**



En el Auditorio David Mejía Velilla se dieron cita las autoridades de la región para conocer los resultados de esta encuesta y así identificar los aspectos más relevantes para mejorar la calidad de vida en sus municipios.



P. 6

Descubre

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes**
- Empleados**



Ana Cristina Calza Pérez, una venezolana apasionada por su carrera

“A La Sabana le debo mucho”



La estudiante Ana Cristina Calza Pérez se ha caracterizado por sus buenos resultados académicos.

La Fundación Bolívar Davivienda, con su programa de becas, ha premiado el talento de jóvenes como Ana Cristina, estudiante de octavo semestre de Fisioterapia, quien tiene la esperanza de volver pronto a su amada tierra natal.

Ana Cristina Calza Pérez nació en la ciudad de Maracay, Venezuela, y se convirtió en bailarina profesional de *ballet* clásico en el 2013. Ella no imaginaba que su presentación final de graduación sería el motivo para escoger Fisioterapia como su carrera. “Me caí en el escenario y me doblé el pie; estaba muy inflamado y un traumatólogo del público me auxilió”, cuenta.

“Mis profesores han sido mis aliados”.

El médico le dijo que estaría enyesada por un mes, pero un fisioterapeuta le devolvió su tranquilidad al decirle que pronto podría bailar. “Me hizo caminar en una semana y, durante las sesiones, me explicó los campos de la fisioterapia. Ahí me enamoré de la profesión”, dice. En el 2013, luego de graduarse del colegio, empezó a estudiar esta carrera en Venezuela.

Sus padres, su hermano mellizo y su hermano mayor tenían su vida en Venezuela hasta que, en el 2014, decidieron mudarse a Panamá a causa de la crisis en el vecino país.

En el 2015, por motivos personales, Ana Cristina decidió venir a Colombia y empezar de

nuevo su carrera, esta vez en la Universidad de La Sabana. Pese a no tener los medios económicos, sus padres y sus hermanos la apoyaron y trabajaron fuertemente para que ella pudiera cumplir su sueño. “Mis hermanos me decían que yo era la única de la familia con una visión profesional muy clara y que, por eso, iban a trabajar para impulsarme”, afirma.

Desde que empezó su pregrado, la estudiante se ha caracterizado por sus buenos resultados académicos. En segundo y tercer semestre, obtuvo el reconocimiento de Alumno Distinguido de su programa y siempre ha participado de modo activo en las actividades universitarias. “A

La Sabana le debo mucho, empezando por mis profesores, quienes han sido mis aliados, y a la Dirección Central de Estudiantes, que siempre ha estado para mí, al igual que mi asesor académico”, expresa Ana Cristina.

En segundo y tercer semestre, la estudiante obtuvo el reconocimiento de Alumno Distinguido.

La situación económica de su familia era cada vez más compleja y el apoyo daba solo para su sostenimiento. Ana Cristina empezaba a preocuparse por su próximo semestre, pero la Fundación Bolívar Davivienda la acogió como beneficiaria. “Cuando me dieron el sí, casi me muero de felicidad. Para mí fue como volver a nacer, porque no tenía esperanzas. Con esta ayuda, solo debía pagar el 10% de mi matrícula”, manifiesta.

Esta fundación, que desde hace cuatro años tiene un convenio con la Universidad por medio de la Asociación de Amigos, ayuda a evitar la deserción, a través del respaldo a los jóvenes que se destacan por su desempeño académico.

“La educación es una de las formas de lograr la equidad que necesita el país. La apuesta a la educación es lo que toda sociedad debe estar constantemente buscando: más gente educada conlleva tener una mejor democracia y una mejor sociedad”, afirma Fernando Cortés McAllister, director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.

“La Fundación Bolívar Davivienda me ha dado muchos

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 Felipe Bernal Castilla
 Colaboración especial:
 María del Pilar Fajardo

Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Sabina Ojeda (Grafoscopia)

Fotografía
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 María del Carmen Guarín
 Exprom Estudios

Diseño y diagramación
 Grafoscopia

Impresión
 Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

beneficios. Las sesiones de educación financiera, de inglés y de habilidades blandas han sido espacios propicios para conocer personas, distraerme y aprender a manejar mis emociones”, expresa la estudiante.

Mantén tu mente sana, esto es amor a ti mismo y a los demás.

Dirección Central de Estudiantes



Un nuevo camino hacia el emprendimiento social

“Caminante” es el nombre del proyecto presentado por Daniela Velásquez, Laura Mantilla, María Camila Galvis y Santiago Celis en las rondas regionales de “Hult Prize”, el concurso de emprendimiento social más importante del mundo.

Los estudiantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas representaron a La Sabana en Ciudad de México los días 1.º y 2 de marzo, y dieron a conocer su propuesta al reto de “crear empleos para 10.000 personas en el 2025”.

“Caminante” busca ser una agencia de *marketing* estratégico que brinde experiencias disruptivas y represente a las marcas en lugares públicos y privados para que interactúen con los consumidores de una manera más emocional, a través del trabajo de “influenciadores artísticos”, de los cuales el 60% serán jóvenes en situación de vulnerabilidad, quienes se capacitarán en habilidades blandas y artísticas.

“Innovamos al combinar experiencias BTL y ATL para viralizar nuestras estrategias y que las personas talentosas puedan vincularse con grandes empresas”, afirma Santiago.

Esta es la primera vez que La Sabana compete en “Hult

Prize”, por lo cual “es un nuevo camino que la Universidad puede explorar, donde puede darse a conocer y llegar más lejos. Esto genera visibilidad y demuestra que el emprendimiento social vale la pena; nos enseña que cambiar el mundo es posible”, resalta Daniela.

La experiencia les permitió a los estudiantes conocer personas, relacionarse con emprendedores, asistir a *workshops* de *marketing*, *branding*, *block-chain*, entre otros; en especial, les dio herramientas para convertirse en guías y mentores de los estudiantes que enfrentarán los próximos desafíos de esta competencia mundial.

Aunque el grupo “Caminante” no resultó seleccionado para pasar a la final mundial, tiene la oportunidad de realizar un video para obtener un cupo que lo lleve al Reino Unido para presentar su proyecto.

Por otra parte, “Hult Prize” reconoció a Laura Guzmán, estudiante de Administración de Empresas y encargada de la organización del concurso interno en la Universidad, como una de las 20 mejores *campus directors* por su compromiso y trabajo bien hecho dentro de La Sabana a lo largo de la competencia.

“El emprendimiento social vale la pena; nos enseña que cambiar el mundo es posible”.



Laura Mantilla, María Camila Galvis y Daniela Velásquez, estudiantes de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales, y Santiago Celis, estudiante de Economía y Finanzas Internacionales, son los integrantes de “Caminante”.



Somos la primera universidad colombiana en “RoboCup”

Fila de arriba: los estudiantes Juan David Paladines, Néstor Porras y Juan David Cabrera, junto con el profesor Andrés Ramírez (segundo de izquierda a derecha).
 Fila de abajo: los estudiantes Vanessa Ortega, Juan Manuel Cuevas, Valentina Díaz y Jacobo Prieto.

El fútbol mueve pasiones y une al mundo; también es el escenario perfecto para que la ciencia y la tecnología rompan barreras. Este es el caso del fútbol robótico, una forma de mezclar el balompié con la habilidad para programar robots que sean capaces de jugar.

La Sabana ha logrado un hito histórico: ser la primera universidad colombiana en participar en “RoboCup”, en la categoría Standard Platform League, competición que reúne a los robots NAO que juegan fútbol de forma autónoma y en la que están las mejores universidades del mundo. Este año, el certamen se jugará en Australia, en el mes de julio, con un total de 24 participantes, para seguir consolidando la iniciativa internacional que busca fomentar la investigación e inteligencia artificial. Cabe resaltar que para este año la clasificación era de 14 cupos, porque diez ya estaban destinados a los mejores participantes del año anterior.

“La idea de estar en este torneo surgió porque desde la Facultad de Ingeniería queríamos medirnos frente a los ingenieros más importantes del planeta en términos de robótica. Hoy, estamos entre los 24 mejores del mundo, estamos haciendo historia”, afirma Julián Echeverry, director del programa de Ingeniería Mecánica.

Por su parte, Jenny Robayo, directora del programa de Ingeniería Informática, recuerda que hace siete años, cuando era profesora de cátedra, llegaron a la Facultad los primeros robots NAO: “Desde ese momento vi a mis estudiantes soñando con esta participación, hoy es una realidad y estoy segura de que el equipo dejará en alto el nombre

de nuestro país y el de la Universidad”, dice.

Fútbol e intelecto

La clasificación es idéntica a la de un Mundial de Fútbol. “RoboCup” pide dos requisitos: “1) demostrar por medio de un video que los robots son capaces de jugar fútbol y 2) empujar la barrera de conocimiento con un artículo científico en el que se aplique algún diferencial utilizando los NAO”, asegura Andrés Ramírez, profesor de la Facultad encargado de dirigir el proyecto.

Para lograr el segundo ítem de la clasificatoria, Ramírez explica que trabajaron en algoritmos evolutivos que buscaban optimizar la ubicación de los NAO en escenarios que se presenten en el terreno de juego, por ejemplo, un ataque del rival: “También desarrollamos un algoritmo denominado *path planner*, en el que el robot tiene que esquivar a sus adversarios en el campo utilizando la ruta más óptima desde un punto establecido a otro, procurando que su traslado no solo sea en línea recta”.

Sabana Herons, un equipo de informáticos y mecánicos

El desafío está en cuál de los equipos es capaz de lograr la mejor programación, es decir, alcanzar la comunicación entre los NAO, conseguir su movimiento y hacer que puedan ver, en definitiva, que sean inteligentes: que tomen decisiones en tiempo real y jueguen al tiquitaca.

Para esto, se necesitan mentes brillantes. Los ingenieros informáticos llevan la camiseta número diez, son los encargados de programar cualquier tipo de

algoritmo, de crear las ideas; pero requieren que alguien haga los goles y ahí es donde los ingenieros mecánicos juegan el papel de *killers*, porque son los que entienden perfectamente la cinemática y la dinámica de los robots para conseguir cualquier movimiento.

“Pensar que voy a estar en otro país con mis compañeros, representando a la Universidad y a todo un país, me llena de esperanza. Vamos a llevarnos la camiseta y vamos a dejar el alma para que todo el planeta se dé cuenta de que la ingeniería en Colombia está a la vanguardia de todo lo que está pasando en el mundo”, dice Vanessa Ortega, estudiante de Ingeniería Mecánica.

“Confiamos mucho en nuestro trabajo y en el equipo”.

El nombre del equipo que luchará por alcanzar la gloria es Sabana Herons, denominación que nació porque la escuadra quería llevar a la Universidad en la piel. El equipo participará en tres de las cuatro competiciones que tiene el evento: el Mundial de Fútbol con los 24 equipos, contando con el mismo sistema que tiene la FIFA; el torneo de tanda de penales; y un *technical challenge*, un espacio que la organización cambia todos los años.

“Confiamos mucho en nuestro trabajo y en el equipo. Cumplimos la primera meta que era clasificar, ahora solo nos queda seguir trabajando para hacer una buena participación en las tres competiciones del torneo”, asegura Valentina Díaz, estudiante de Ingeniería Informática.





La alegría de tenerte:

asombro y sonrisas en la trisomía 21

Isabel se levanta todos los días a las 5:00 a. m., dobla su pijama, se baña y alista la mesa para el desayuno de la familia. Tiene 15 años, está en séptimo grado, le fascinan los caballos; la sonrisa es su rasgo más característico y tiene síndrome de Down. Su mamá, Marcela Trujillo, es psicóloga y profesora del Instituto de La Familia.

En algunos contextos, cuando los padres se enteran de que su hijo viene con una discapacidad, esta puede ser una noticia muy impactante, porque existen estigmas y prejuicios al

respeto. “A veces la sociedad nos dice que la discapacidad es cara, incómoda, dolorosa y fea. Muchos quieren remedios mágicos, pero cada hijo viene con el elixir potenciado: una vez aceptamos a cada persona como es, podemos empezar a fascinarnos con sus maravillas, en mi caso, la ‘Isabelitud’”, cuenta Marcela con una sonrisa igual de característica que la de su hija. “A mí me preguntan por qué vivo tan contenta y yo les respondo que tengo una maestra que me ha enseñado a sonreír desde que nació: Isabel”, dice.

Adriana Vargas, neuropediatra de la Clínica Universidad de La Sabana, explica que las personas con síndrome de Down presentan problemas de vista y auditivos, cardiopatías, hipotonía (músculos flojos) y dificultades digestivas; no obstante, indica que cada caso es diferente y que, usualmente, la condición no impide el desarrollo independiente ni el aprendizaje, a pesar de los cuidados especiales.

Lento, pero seguro

“Ellos van lentamente, pero de manera segura; logran los objetivos en un tiempo diferente”, expresa Adriana Roldán, jefe de Mercadeo de Posgrado, madre de Juan Emilio, un niño con síndrome de Down.

En este sentido, organizaciones como Best Buddies están buscando dar oportunidades sociolaborales a las personas con discapacidad intelectual en el país para demostrar que, aunque a otro ritmo, son excelentes trabajadoras. “Hay diferentes tipos de inteligencia, como explica el psicólogo Gardner, profesor de la Universidad de Harvard, y no existen ni buenas ni malas. Las personas con síndrome de Down, por ejemplo, desarrollan mucho la inteligencia intrapersonal e interpersonal, aunque la lingüística o lógica matemática tarde un poco más”, explica Marcela.

Por su parte, Karym Grijalva, gerente de Gestión Humana Integral de Sodimac, asegura que tener trabajadores con este síndrome ha traído muchos beneficios para la organización: “Para nosotros, ellos son una comunidad de alta contribución. Generan unos ambientes estupefactos, porque dan lecciones de trabajo y de vida, con lo cual rompen paradigmas”. Además, son personas honestas que cumplen sus tareas con disciplina,

sentido de pertenencia y respeto a las normas.

Si bien existen muchas organizaciones y programas que buscan la inclusión, aún hay un camino largo por recorrer

en esta materia, especialmente frente al reconocimiento social libre de prejuicios, los recursos educativos y las oportunidades laborales.

En el 2011, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) designó el **21 de marzo** como el **Día Mundial del Síndrome de Down**, con el fin de crear conciencia sobre esta condición y promover la inclusión y el bien ser.

Según la Asociación de Síndrome de Down de España, en el mundo hay cerca de **8 millones de personas** con este síndrome, el cual se origina por una variación en el cromosoma 21, que, en vez de tener un par, tiene tres; de allí su nombre: trisomía 21. Este síndrome tiene efectos en las capacidades cognitivas, el aspecto físico y, en algunas ocasiones, la salud.

¿Qué podemos aprender de las personas con **síndrome de Down**?

La Fundación Síndrome Up realizó una exposición fotográfica en Pamplona, España, con 24 imágenes de personas con discapacidad y sus familias. En esta participaron Ana Isabel y Mónica Montes Betancourt.

“A mí me preguntan por qué vivo tan contenta y yo les respondo que tengo una maestra que me ha enseñado a sonreír desde que nació: Isabel”.

La sonrisa es el rasgo más característico de Isabel Zuluaga y estar con su caballo la llena de alegría.



Isabel Zuluaga Trujillo
con sus amigos y los animales.

De Roma a Ámsterdam: el papel de la familia

Mónica Montes Betancourt, profesora de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas, es madre de tres hijos; uno de ellos es Ana Isabel, quien tiene síndrome de Down. “A mí me gusta una metáfora de la creadora de Plaza Sésamo: tener un hijo con síndrome de Down es como comprar un viaje a Roma y que te envíen a Ámsterdam. A lo mejor no lo esperabas, pero llegas a una ciudad llena de posibilidades y cosas maravillosas por hacer. Esto se traduce en amarlos con toda su realidad. Necesitan de nuestra paciencia y que nos pongamos a su ritmo sin pretensiones”, expresa.

Cuando Adriana Roldán les contó a sus dos hijas que su hermanito tenía síndrome de Down, una de ellas, María José, le dijo: “Los niños especiales solo llegan a familias especiales. Si Dios nos envió a Juan Emilio, es porque va a ser feliz con nosotros”. La predicción de María José se cumplió.

Después del nacimiento de un niño con trisomía 21, muchos aprendizajes llegan a la familia; en particular, se aprende a ser feliz con lo simple y a valorar lo esencial. Marcela Trujillo asegura: “Debemos entender la condición que tenemos como padres. Somos los primeros *influencers* en la vida de nuestros hijos”. Por esto, destaca la importancia de la aceptación y el amor incondicional.

Cuando hay hijos y, en especial, con discapacidad, la mejor manera de potenciar sus habilidades es la educación informal en medio de una “casa viva”. “A veces no nos damos cuenta de la riqueza de la vida cotidiana. No todo son terapias. Los niños requieren una vida familiar y que los ayudemos a potenciarse. Los padres debemos involucrarnos en sus procesos; la familia es la primera educadora”, agrega Marcela Trujillo.

“A veces no nos damos cuenta de la riqueza de la vida cotidiana. No todo son terapias [...] la familia es la primera educadora”.



Isabel Zuluaga y su familia: poniendo buena cara hasta en los momentos difíciles.

Mejor desde las potencias que desde las carencias

“Nosotros, como padres, nos gozamos la condición de nuestra hija Isabel y sus hermanos ni se diga. La vemos desde sus habilidades, no desde sus discapacidades”, afirma Marcela Trujillo. “Hemos visto la lucha para aprender de los niños con síndrome de Down, lo que les cuesta caminar, vestirse, hablar... Ellos nos muestran el esfuerzo y la gratitud, ¡cada logro es una fiesta!”, agrega.

La profesora asegura que toda ayuda innecesaria es una limitación: “Hay una tendencia a hablar de derechos, pero poco de deberes”, dice. En la medida de sus capacidades, su hija Isabel tiene responsabilidades, obligaciones y participa igual que sus hermanos en todas las actividades. Además, en el colegio cumple normas, realiza sus tareas y participa en sus clases diarias, salidas pedagógicas, intercolegiados, *shows* de talento, etc.

En este sentido, Mónica Montes Betancourt expresa: “Tengo la convicción de que todos los hijos reciben lo realmente valioso desde casa. Cuando uno descubre que el colegio llega hasta un punto, debe entrar a reforzar otras cuestiones”, afirma. De esto se trata la corresponsabilidad familia-colegio.

Mónica y Adriana coinciden en que con un niño con trisomía 21 esta responsabilidad es más grande. “A veces los colegios son sistemas inclusivos en lo social y en lo emocional, pero no tienen todos los recursos en lo académico y los profesores no están capacitados. Debemos crear los ambientes apropiados en la sociedad para las futuras generaciones de niños con discapacidad”, comenta Mónica, explicando los retos para Colombia.



Juan Emilio y su familia. En la familia es donde la persona logra su pleno desarrollo y encuentra amor incondicional.

1 Capacidad de asombro

Permite maravillarse ante los aspectos cotidianos de la vida, como el sabor de la comida, los paisajes, la música o la familia.

2 Empatía

Ayuda a entender los sentimientos de las personas que nos rodean, regalarles una sonrisa, apoyarlas en sus tristezas y darles un abrazo para expresarles nuestro amor.

3 Autenticidad y sinceridad

Permiten expresar las ideas y los sentimientos con transparencia.

4 Rectitud

Las personas con síndrome de Down viven al pie de la letra los valores que han aprendido y actúan en coherencia con ellos.

5 Valorar nuestros procesos y logros con gratitud para no compararnos

Cada persona es única y lleva sus procesos en tiempos diferentes. No te compares con los demás, agradece por cada paso que das hacia tus objetivos y reconoce el esfuerzo en ti y en los demás.

SABANA CENTRO



cómo vamos

presenta los resultados de su 2.ª Encuesta de

Percepción Ciudadana de la Provincia Sabana Centro

La muestra total de la encuesta fue de 2.740 personas.

El 14 de marzo, el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos socializó los resultados de la 2.ª Encuesta de Percepción Ciudadana de la Provincia Sabana Centro, realizada por el Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana.

La encuesta muestra las opiniones de los habitantes de los municipios de la provincia (Cajicá, Chía, Cota, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá) sobre aspectos relacionados con temas que afectan su calidad de vida: educación, salud, seguridad, convivencia, buen gobierno, corresponsabilidad, medio ambiente, entre otros.

Este ejercicio, que se efectuó en las cabeceras urbanas de los 11 municipios, se aplicó a hombres y mujeres de 18 años y más. La muestra total fue de 2.740 personas, con un margen de confiabilidad del 95%.

El objetivo de la encuesta es darles a las administraciones municipales insumos que les permitan conocer la percepción de los ciudadanos sobre diferentes temas de interés general para identificar aquellos que se deben trabajar en conjunto, con el fin de que mejore la calidad de vida de la región. Los siguientes son algunos de los principales resultados de la encuesta:



Origen

- El **41%** de los encuestados afirmaron haber vivido en un municipio diferente al actual. De estos, el **29%** manifestaron haber vivido en otros municipios de Sabana Centro, el **25%** en Bogotá, el **24%** en municipios fuera de Cundinamarca, excluyendo Bogotá, el **20%** en otros municipios de Cundinamarca y el **2%** en otros países.

- Del total de los encuestados que habían vivido en otro municipio, el **53%** aseguraron haber llegado hace más de **10 años** a la región; el **18%** de ellos lo hicieron entre **5 y 10 años** atrás. Se resalta que el **12%** llevan menos de **1 año** viviendo en la provincia.

- La principal razón por la cual decidieron trasladarse a Sabana Centro fue laboral, con un **50%**. El **30%** tuvieron motivos familiares.



Clima de opinión

- El **73%** de los encuestados reiteraron sentirse orgullosos de Sabana Centro, el **19%** respondieron que ni orgullosos/ni no orgullosos y el **8%** manifestaron no sentirse orgullosos.

- En cuanto a la satisfacción con su municipio de residencia como lugar para vivir, el **76%** de los encuestados dijeron sentirse satisfechos, el **16%** fueron indiferentes/neutrales y el **8%** dijeron estar insatisfechos.



Clima de opinión económica

- El **35%** de los encuestados dijeron que la situación económica en sus hogares durante el último año mejoró, el **44%** afirmaron que esta sigue igual y el **21%** que empeoró. Se destaca que las principales razones por las cuales la situación económica empeoró están asociadas a los costos de alimentación, de los servicios públicos y de la vivienda.

- Respecto a la percepción sobre la pobreza, el **6%** de los encuestados manifestaron considerarse pobres, lo que evidencia una mejora frente a los resultados de la encuesta del **2017**, en la cual el **11%** de los encuestados afirmaron ser pobres. Esto representa una disminución de 5 puntos porcentuales (pp).



Mercado laboral

- El **62%** de los encuestados se encontraban trabajando, el **20%** realizaban oficios del hogar, el **8%** estudiaban, el **5%** estaban buscando trabajo y el **4%** no estaban realizando nada ni buscando alguna ocupación.

- Del total de personas que se encontraban trabajando, el **40%** se desempeñaban en actividades relacionadas con servicios, ventas, comercio y mercados; el **18%** en labores técnicas y profesiones de nivel medio; y el **10%** en ocupaciones elementales.

- De las personas que estaban buscando trabajo, el **24%** lo buscaban en actividades técnicas y profesionales de nivel medio, el **21%** en el sector servicios, comercio y mercados, y el **14%** en ocupaciones elementales.

- Se resalta que el **59%** de las personas manifestaron que no es fácil conseguir empleo en la región y el **52%** consideraron que no hay condiciones para el emprendimiento.



Educación

- El **40%** de los encuestados reportaron contar con niños, niñas y adolescentes entre los **5 y los 17 años** en sus hogares. De esta población, el **91%** afirmaron que estos asisten a algún tipo de establecimiento educativo.

- Del total de niños, niñas y adolescentes que se encontraban estudiando, el **54%** estaban en instituciones públicas y el **46%** en privadas de Sabana Centro.

- En cuanto al nivel de satisfacción con la calidad de la educación que reciben, el **74%** expresaron estar satisfechos, el **18%** respondieron ni satisfechos/ni insatisfechos y el **8%** afirmaron estar insatisfechos, lo cual mantiene la tendencia mostrada en los resultados del **2017**. Se presentó mayor satisfacción con la calidad de la educación en las instituciones privadas (**78%**) respecto a las públicas (**67%**).



Salud

- El **80%** de los encuestados manifestaron haber recibido algún tipo de servicio de salud en el último año. El **51%** afirmaron estar satisfechos con este, lo que representa una mejora respecto al **2017**, cuando la cifra fue de **44%**.

- Frente al estado de salud, el **67%** de los encuestados manifestaron percibir que tienen un buen estado de salud, el **29%** dijeron que este era regular y el **3%** que tenían un mal estado.



Servicios públicos

- Los servicios públicos con mayor porcentaje de ciudadanos satisfechos fueron Gas Natural (**80%**), energía eléctrica (**73%**) y aseo (**70%**); sin embargo, respecto a los resultados de la encuesta del **2017**, los 3 tuvieron una disminución en el porcentaje de satisfacción.

- Los servicios de alcantarillado y agua generaron las mayores insatisfacciones: **24%** y **22%**, respectivamente.

- Se resalta que el **83%** de los encuestados cuentan con internet, lo que representa un incremento de 7 pp frente al año **2017 (76%)**.



Obdulio Velásquez Posada, rector de la Universidad de La Sabana.



Mario Trujillo, vicepresidente jurídico de la Cámara de Comercio de Bogotá.



Autoridades asistentes a la socialización de la encuesta.



Seguridad y convivencia ciudadana

- En este tema se presenta una variación importante: el **41%** de los encuestados afirmaron sentirse inseguros, lo que muestra un incremento en la percepción de inseguridad de 19 pp frente al **2017**, cuando la cantidad fue de **22%**.
- El **16%** de los encuestados manifestaron que fueron víctimas de algún delito durante el último año; resultado igual al arrojado por la encuesta del **2017**.



Equipamiento y vivienda

- Con respecto a los equipamientos urbanos, el **78%** de los encuestados afirmaron sentirse satisfechos con el barrio donde viven. El **57%** dijeron estar satisfechos con las vías del barrio —aspecto relevante, dado el incremento de 20 pp en la percepción de satisfacción sobre el estado de las vías frente a los resultados del **2017 (37%)**— y el **41%** manifestaron sentirse satisfechos con los parques y zonas verdes que están donde viven.
- El **56%** de los encuestados afirmaron que habitan en una vivienda propia, el **41%** en una arrendada y el **2%** en usufructo.
- Se resalta que el **85%** de los encuestados aseguraron estar satisfechos con la vivienda que habitan y el **4%** dijeron estar insatisfechos. Estos resultados mantienen la tendencia de lo presentado en el **2017**.



Medio ambiente

- Los ciudadanos manifestaron sentirse satisfechos en aspectos como el nivel de ruido (**44%**), los escombros en la calle (**44%**) y las basuras en las calles (**41%**); los últimos 2 aspectos fueron los que tuvieron una mayor variación frente a los resultados del **2017**.
- En cuanto a la insatisfacción, la mayor variación se presentó en la cantidad de árboles: se pasó del **39%** al **49%** de ciudadanos insatisfechos. Los otros 2 temas con mayor insatisfacción fueron la contaminación del agua (**47%**) y la del aire (**34%**).



Movilidad

- El **43%** de los encuestados manifestaron que se desplazan diariamente por actividades de trabajo o de estudio fuera de su municipio de residencia. De ellos, el **60%** se movilizan exclusivamente hacia Bogotá, el **36%** hacia otros municipios de Sabana Centro y el **4%** a municipios fuera de Sabana Centro. De acuerdo con los resultados, el **50%** se desplazan por motivos de trabajo, el **30%** por servicios de salud, el **15%** por estudio y el **5%** por otros motivos.
- Al revisar el caso de los ciudadanos que se movilizan diariamente de forma exclusiva hacia Bogotá, en lo que respecta al principal medio de transporte, el **68%** utilizan el transporte público, el **24%** un carro particular y el **5%** una moto.
- Se resalta que el **32%** de las personas que se desplazan hacia Bogotá gastan más de **\$250.000** al mes y el **26%** entre **\$100.001** y **\$250.000**.
- El **51%** de los encuestados afirmaron que nunca comparten su vehículo con otras personas.



Buen gobierno y corresponsabilidad

- Respecto al buen gobierno, los encuestados piensan que los principales aspectos que deben tomar en cuenta las administraciones son la seguridad ciudadana (**52%**), el empleo (**9%**) y la salud (**8%**). En el caso de la seguridad, se evidencia un incremento en la importancia, dado que, en el **2017**, el **35%** de los ciudadanos afirmaron que era el tema prioritario y, en el **2018**, la cifra subió a **52%**.
- Frente a la forma en que las administraciones invierten los recursos públicos, el **38%** de los encuestados se sienten insatisfechos, el **36%** son indiferentes/neutrales y el **26%** están satisfechos, lo cual mantiene la tendencia de la encuesta del **2017**.
- Ante la corrupción, el **46%** de los encuestados consideran que el nivel de esta sigue igual en su municipio, el **42%** dicen que ha aumentado —lo que representa un incremento de 10 pp frente al **2017 (32%)**— y el **12%** opinan que ha disminuido.
- Sobre la corresponsabilidad, se resalta que el **68%** de los encuestados manifestaron que no realizaron ningún tipo de acción durante el último año para solucionar los problemas en su comunidad, dato que se incrementó en 12 pp respecto al **2017**, cuando la cifra fue del **56%**; el **23%** recurrieron a presentar quejas o solicitudes de apoyo a las autoridades correspondientes y el **7%** se reunieron con otras personas para hacer peticiones formales.
- Respecto a los espacios de participación utilizados por los ciudadanos, el **70%** de los encuestados afirmaron no haber utilizado ningún espacio, como organizaciones, redes, entre otros, en el último año; el **13%** manifestaron haber participado en juntas de acción comunal o grupos de vecinos; y el **4%** participaron en organizaciones comunales de vigilancia y seguridad.



Eficiencia administrativa y gestión del riesgo

- El **44%** de los encuestados afirmaron que es muy difícil realizar algún trámite en el municipio, el **38%** respondieron que ni fácil ni difícil y el **18%** dijeron que era fácil.
- El **51%** de los encuestados consideraron que las autoridades municipales no están preparadas para atender desastres naturales, el **24%** consideraron que están algo preparadas y el **18%** que están muy preparadas.

- El **50%** de las personas que manifestaron ir solo hacia Bogotá no realizan ningún transbordo; mientras que el **27%** hacen entre **2 y 3** para llegar al sitio donde estudian o trabajan.
- El **73%** de los encuestados que viajan a Bogotá emplean, en promedio, de **60** a más de **120 minutos**.
- De los habitantes que se desplazan hacia otros municipios dentro de la provincia, diferentes a su municipio de residencia, se resalta que el **58%** utilizan el transporte público, el **24%** el carro particular y el **6%** el transporte institucional. El **28%** gastan entre **\$100.001** y **\$250.000** al mes y el **24%** entre **\$50.001** y **\$100.000**. El **54%** manifestaron nunca compartir el carro para moverse con otras personas. En el tiempo de desplazamiento, el **45%** de los encuestados emplean entre **30 y 60 minutos** diariamente y el **55%** no realizan transbordos.
- Frente a temas de satisfacción con aspectos de la seguridad vial y la movilidad, los encuestados afirmaron que los principales aspectos frente a los que sienten insatisfacción son los agentes de tránsito (**47%**), los puentes peatonales (**44%**) y las campañas educativas (**39%**).



No hay lengua pequeña

El reto de los profesionales de hoy es enfrentarse al mundo globalizado con un desarrollo de competencias plurilingües y multiculturales.

En el campo del aprendizaje de idiomas no hay lengua pequeña. Si analizamos la expresión “lengua extranjera”, nos encontramos con ideas como exótico, alienígena, bárbaro, intruso, entre otras. Sin embargo, en el contexto actual, de acuerdo con Juliana Llanes Sánchez, profesora del Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras, se requiere ampliar los horizontes de la enseñanza hacia el aprendizaje de varios

idiomas. Por ejemplo, en el Parlamento Europeo, a partir de las 23 lenguas oficiales, se hacen 506 combinaciones lingüísticas, siendo el alemán y el francés las lenguas más empleadas por traductores e intérpretes.

El aprendizaje de estas tiende hacia el desarrollo de competencias plurilingües, que posibilitan la intercomprensión entre lenguas y la comunicación eficaz entre comunidades con distintos orígenes. Además, al

entenderlas y manejarlas con facilidad, es posible comprender más la cultura y entablar una mejor relación con las personas.

El reto de los profesionales de hoy es enfrentarse al mundo globalizado con un desarrollo de competencias plurilingües y multiculturales; es decir, ahora el uso y la práctica de más de un idioma deben verse reflejados en su participación como mediadores en encuentros interculturales que impliquen destrezas como la traducción, interpretación, explicación y argumentación.

En todos los ámbitos hay figuras públicas que dominan varios idiomas: el Papa Francisco, Indra Nooyi (CEO de PepsiCo), Gianni Infantino (presidente de la Federación Internacional de Fútbol), Jerry Yang (cofundador de Yahoo!), Enzo Ferrari (Ferrari), Pedro Pablo Kuczynski (expresidente de Perú), Mark Zuckerberg (CEO de Facebook), entre otros.

Por otra parte, las negociaciones más destacadas del país en temas empresariales y políticos, si bien se siguen realizando en inglés, se complementan con el idioma de origen. En el campo de las ciencias políticas, por ejemplo, lenguas como el francés, dada la tradición diplomática

que le precede, y el alemán, por ser el país europeo más fuerte, son claves.

De acuerdo con el director del programa de Ciencias Políticas, Cristian Rojas, al hablar de política, en cada región saldrá un dialecto diferente. Por ejemplo, “el árabe lo manejan no solo 22 países, sino el mundo musulmán; así su lengua nativa sea otra, todas las personas sabrán y manejarán el idioma de su religión”, dice.

El manejo de varias lenguas representa una ventaja competitiva en el mundo laboral.

Además, Rojas recalca que los jefes de Estado, presidentes, senadores, etc., a la hora de enviar un mensaje, deben acudir al idioma del país al que va dirigido, puesto que muchas veces en la traducción puede perderse el objetivo. Un ejemplo de esto se vio cuando Mike Pence, vicepresidente de Estados Unidos,

envió su mensaje de apoyo a las marchas en Venezuela el 23 de enero del 2019, en el que saludó y se despidió en español, pero el resto fue en inglés. Puede que los venezolanos no lo hayan entendido del todo y la empatía que quería generar haya pasado desapercibida.

En el campo de la ingeniería, países como Alemania, Rusia, Brasil y China son los líderes en el desarrollo de innovación, ciencia y tecnología en el mundo moderno. Según la doctora Giulia Forestieri, profesora de la Facultad de Ingeniería, “invenciones que parecían hace poco de ciencia ficción, como la impresora 3D, las fibras ópticas, el láser, el celular y otras más, representan herramientas cotidianas e indispensables para garantizar un futuro de la ingeniería más económico y eficiente”. Para los ingenieros informáticos, entonces, el dominio del mandarín y del coreano será fundamental para entablar relaciones con las compañías más fuertes en su área.

Aunque el inglés es y seguirá siendo la lengua franca entre naciones, es ahora indispensable para todo profesional contar con competencias plurilingües y multiculturales, puesto que el manejo de varias lenguas representa una ventaja competitiva en el mundo laboral.



ELEGIR EL JUGUETE ADECUADO NO ES UN JUEGO

En la primera infancia, el desarrollo se lleva a cabo mediante un proceso no lineal de reconstrucción y reorganización permanente, producto de las experiencias corporales, sociales y cognitivas que viven los niños al interactuar con el mundo que los rodea. En consecuencia, el juego constituye un comportamiento fundamental para que los más pequeños exploren su entorno, desarrollen destrezas y adquieran conocimientos.

Los juguetes son unos de los primeros medios con los que los seres humanos interactúan e

interpretan la realidad. Según Ángela Marcela Baquero, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil, y Alejandra Arrastía y Gloria Lorena Rincón, estudiantes del programa, estos elementos permiten que los niños se enfrenten a situaciones reales que involucren resolver problemas, aprender normas para regular su comportamiento, fomentar sus competencias comunicativas, estimular la creatividad y fortalecer las habilidades motrices e intelectuales. Según la profesora, es esencial brindarles juguetes acordes con cada etapa de su desarrollo:

De 0 a 6 meses



“Para estimular los procesos de aprendizaje y desarrollo en los niños, se recomienda usar **recursos sensoriales con texturas y sonidos**, que sean suaves y manipulables, como sonajeros, móviles y gimnasios infantiles, o también aquellos que puedan llevarse a la boca y morder”, afirma la profesora Ángela Marcela.

De 6 a 12 meses



Es importante que los padres o cuidadores propicien experiencias que les permitan a los niños explorar su entorno: “Deben proporcionarles **juguetes con mayor complejidad cognitiva** que fortalezcan la coordinación, la motricidad y el equilibrio; por ejemplo, figuras geométricas, libros con imágenes y texturas, juguetes de balanceo, pelotas y peluches blandos”, comenta Alejandra.

Primer año



Son significativos los recursos que potencian la adquisición del lenguaje, como los **libros e instrumentos musicales**. “En esta etapa también es sustancial el juego simbólico, el cual fomenta la imaginación, la creatividad, la empatía, la autoconfianza y el trabajo en equipo, y permite exteriorizar sentimientos”, señala Gloria Lorena.

De 2 a 3 años



Deben usarse materiales artísticos para desarrollar la motricidad y juguetes para desplazarse, **como carros o triciclos**.

De 3 a 5 años



Es importante proponer actividades en las que se implementen **normas sencillas con juegos de roles**. “Hacia los 5 años puede fomentarse el uso de la **tecnología con fines educativos**”, dice la profesora Ángela Marcela.

La Facultad de Educación cuenta con la revista **Crea**, desarrollada por estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, como una herramienta para conocer, relacionar, explorar y aprender sobre la infancia.

Consulta la revista aquí:



Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

 **Estudiantes**

 **Empleados**

Minor en Psicología Básica para todos los estudiantes de la Universidad

Acércate al **comportamiento humano**



La psicología básica “busca acercar al estudiante a la comprensión de los procesos que gobiernan nuestro comportamiento”, explica Miguel Uribe, profesor de la Facultad de Psicología.

Se puede conseguir que las mujeres no se sientan culpables por comerse unas papitas fritas? Frito-Lay realizó un estudio de *neuromarketing* para analizar la actividad cerebral de las mujeres respecto al consumo de este producto. Con los resultados se descubrió que ellas consumían más sin sentir culpa cuando los empaques mostraban los vegetales que se usan en el proceso de elaboración.

¿Cómo se logra esto?, ¿cómo puede entenderse el comportamiento de otra persona?, ¿se

tiene que estudiar Psicología? Aunque la psicología es la clave y, en el caso del estudio, las neurociencias permitieron hacer el análisis, ahora tú, desde cualquier área del conocimiento, puedes encontrar solución a los problemas desde una perspectiva diferente con el *Minor* en Psicología Básica de la Universidad de La Sabana.

Un *minor* es un énfasis o profundización que permite estudiar un área de interés; además, es una estrategia académica de La Sabana. En este caso, la

psicología básica “busca acercar al estudiante a la comprensión de los procesos que gobiernan nuestro comportamiento y sus bases biológicas, lo cual genera la posibilidad de conocer modelos de explicación y predicción”, explica Miguel Uribe, profesor de la Facultad de Psicología.

Asimismo, es una ruta para profundizar en un ámbito determinado, una forma de utilizar los créditos libres de inglés para aquellos estudiantes exentos, una alternativa para orientar la selección de los cursos electivos generales o electivos interdisciplinarios, así como una oportunidad de recibir una formación que complemente la hoja de vida.

“La Facultad decidió abrir un *minor* para atender una necesidad de la comunidad académica, a la cual le interesa complementar su carrera con el acercamiento a los procesos básicos del comportamiento que estudia la psicología”, explica María Carolina Chona, directora de programa de Psicología.



Aplica la psicología a tu carrera

Con la comprensión que brinda el *minor* puedes fortalecer tus competencias y tu currículo. Te damos algunos ejemplos:

Ingenieros

Pueden usar el conocimiento sobre el ser humano en las áreas de recursos humanos, así como conocer el modelo de pensamiento logístico desde una perspectiva enfocada en la persona.

Profesionales de la salud

Al conocer los procesos básico-psicológicos, se amplía la perspectiva humana del paciente en los procesos y procedimientos propios de la profesión.



Profesionales en administración

La psicología básica facilita los procesos de negociación, al dar herramientas para desarrollar una interacción más efectiva con las personas. Además, permite usar estrategias como el *neuromarketing*.



Para cursar el *minor*, debes asistir a una entrevista con María Carolina Chona, directora de programa de Psicología. La entrevista se solicita con su secretaria Elizabeth Ballesteros, disponible en el edificio E2. Las inscripciones estarán abiertas desde hoy hasta el 30 de abril. Si tienes dudas, ingresa a:



<https://bit.ly/2S0cutk>

Emprendimiento con sello Sabana

Easy Line: menos filas, más clientes felices

Mateo Bolívar, estudiante de tercer semestre de Administración de Negocios Internacionales, es becario excelencia y la mente detrás de Easy Line, una aplicación que les permite a los usuarios aprovechar sus tiempos de espera, la cual se implementará en la Universidad de La Sabana. Hablamos con Mateo para conocer más sobre su emprendimiento.

¿En qué consiste Easy Line?

Voy a poner dos ejemplos: vas al banco y tienes que pasar 50 minutos en una sala de espera pendiente de ver tu número en una pantalla para que te atiendan; tienes una hora para almorzar y pasas la mitad de ese tiempo cerca de un mostrador, esperando que digan el número de tu orden para que puedas reclamar tu comida. El problema no es pasar tiempo esperando, el problema es perderlo. Con Easy Line buscamos conectar a

los clientes que quieren aprovechar mejor su tiempo con los negocios que quieren verlos más felices. Solo con escanear un código QR, los clientes van a tener su turno en el celular y recibirán notificaciones sobre el estado de su pedido sin necesidad de estar en los comercios físicamente.

¿Qué te motivó a crear la herramienta?

Soy una persona muy inquieta, así que la suma entre no querer

perder mi tiempo y querer las cosas “ya” dio como resultado Easy Line. Apenas vi la necesidad, fui a buscar una aplicación que la solucionara y me di cuenta de que no existía algo lo suficientemente grande como para que apareciera en mi primera búsqueda en Google. Siempre había querido emprender y tener mi propia empresa, así que al ver esta oportunidad no lo pensé mucho y me arriesgué a crear mi *startup* a los 17 años.

¿Cómo fue el proceso para desarrollarla?

Fue mucho más difícil de lo que creía. Al principio era tan ingenuo que pensaba que

en dos meses tendría todo listo y que en cuatro iba a estar facturando y viajando a Silicon Valley. Una vez entendí la magnitud de lo que estaba empezando a hacer, vi que era una apuesta a largo plazo. Tuve la suerte de contar siempre con el apoyo de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas y, posteriormente, del Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana (SEIS), que me contactaron con todas las personas que podían aportar valor al proyecto y también me retaron a presentarlo ante alguien diferente a mi familia y amigos. Ahora estoy listo para iniciar la prueba piloto en la Universidad antes de salir al mercado.

¿Cómo será la implementación en La Sabana?

Desde un principio tenía claro que mi prueba piloto sería en los restaurantes de la Universidad. Cuando solo era una idea, me escucharon y me dieron mucho apoyo sin esperar nada a cambio. La Sabana siempre tiene las puertas abiertas para sus estudiantes. La implementación será progresiva y empezaremos con Punto Sándwich.

¿Cuáles son las ventajas o los beneficios de trabajar en conjunto con la Universidad?

Ya hablé del SEIS y sin sus integrantes hoy no podría estar en la etapa que estoy. Siempre están dispuestos a ayudar y quieren lo mejor para sus emprendedores. Sé que la prueba dentro de la Universidad me va a abrir muchas puertas a futuro y que ellos son de los mejores aliados que podría tener. Nunca han buscado una participación en el proyecto ni tienen ningún interés más allá de ayudarme y verme cumplir mis sueños, así que lo valoro mucho.



“Siempre había querido emprender [...] y me arriesgué a crear mi *startup* a los 17 años”.

Mateo Bolívar, estudiante de la Escuela, es el fundador de Easy Line, una aplicación que realizará su prueba piloto en La Sabana.



Las redes sociales: nuevos actores en la marca personal

En el 2018, Facebook contaba con 2.196 millones de usuarios en su plataforma; YouTube con 1.900 millones;

Instagram con 1.000 millones; y Twitter con 336 millones. La mayoría de los perfiles son personales. La minoría corresponde

a empresas y páginas independientes. Sin saberlo —o tal vez sabiéndolo—, cada uno de estos usuarios ha construido una marca personal en las redes sociales.

Por eso, y a propósito del Unisabana Ágora “Marca el camino al éxito” de Karen Gaviria, exponemos recomendaciones para gestionar de modo adecuado la marca personal. Gaviria es reconocida por la

revista *Washington Compol* como una de las 100 mujeres más influyentes del medio de la comunicación política. Ella estuvo compartiendo su *marketing* personal con los estudiantes de la Facultad de Comunicación y comentó que hay tres pasos para lograr el éxito al buscar el óptimo posicionamiento de la marca personal:

“Las redes sociales son excelentes, pero no hay nada como un abrazo o un buen apretón de manos”.

1

Tener claro quién es nuestra audiencia

¿A quién van dirigidos los contenidos?, esta es la pregunta que plantea la experta, como base de la intención comunicativa. Dicha premisa la reafirma Víctor García, director de la Maestría en Comunicación y Periodismo Digital, cuando menciona que “cada uno tiene una audiencia específica, con intereses particulares”. En otras palabras, hay que saber quién consumirá lo que será publicado y, por ende, ser muy cuidadoso en cómo cada quien se proyecta frente a una audiencia en particular.

2

Generar buenos contenidos

Esto asegura una perspectiva más positiva de la persona. Gaviria comenta que las publicaciones en las redes hablan por fondo, pero también por forma; entonces, es importante cuidar los contenidos elaborados.

3

Vivir igual en el mundo offline

La coherencia es fundamental para el buen ejercicio de la marca personal. Gaviria afirma que “las redes sociales son excelentes, pero no hay nada como un abrazo o un buen apretón de manos”, refiriéndose a que la buena marca personal en las redes nace de una buena persona en el mundo real. Este último aspecto también lo valora García, quien dice que “todo lo que se haga en el mundo digital tiene una repercusión en el análogo (real)”. García también indica que para lograr mayor alcance e interacción es útil tener presentes las etiquetas más usadas, etiquetar a personas relevantes para la conversación e incluir contenido multimedia de alta calidad.

Karen Gaviria es reconocida por ser una de las 100 mujeres más influyentes de la comunicación política. En el Día Internacional de la Mujer compartió sus conocimientos sobre *marketing* digital en Unisabana Ágora.



Enfermedad neurológica degenerativa

Lo que debes saber sobre la ELA

La esclerosis lateral amiotrófica (ELA) es una enfermedad neurológica degenerativa en la cual las neuronas motoras del cerebro y la médula espinal, que controlan el movimiento del cuerpo, empiezan a morir. La ELA forma parte de las enfermedades huérfanas o raras, que afectan a un número muy bajo de personas en la población general y no tienen una cura.

La doctora Tatiana Rodríguez, neuróloga de la Clínica Universidad de La Sabana, expone datos relevantes sobre esta enfermedad:

La **ELA** se presenta con más frecuencia en **hombres** entre los **40 y 70 años**; rara vez se ve en adultos jóvenes.

Las causas de esta enfermedad aún son desconocidas. En el **90%** de los casos aparece sin previo aviso y en el **10%** debido a enfermedades similares en miembros de la familia.

Otras posibles causas son las **infecciones virales**, dado que pueden

cambiar las funciones del cuerpo, lo cual hace que este reaccione de forma negativa contra él mismo.

Debilidad muscular, espasmos y pérdida del movimiento voluntario de las extremidades o cuadriplejía son los síntomas más frecuentes.

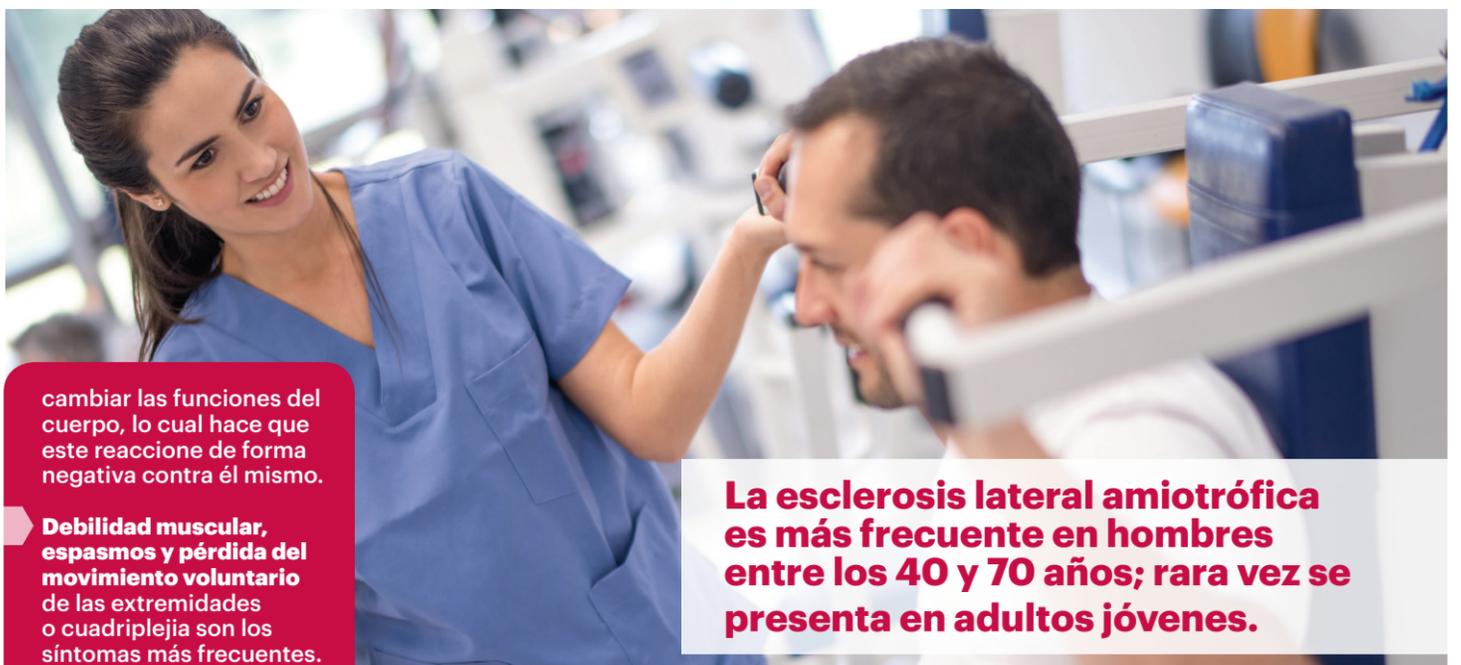
Existen **medicamentos** para tratar esta enfermedad. Hasta la fecha, se ha comprobado que funcionan por un par de meses para la disminución de sus síntomas.

La **actividad física, la intervención terapéutica**

y los **cambios en los hábitos nutricionales** (como evitar el consumo de alimentos altos en grasa) ayudan a reducir el impacto de la disminución muscular y mejoran la calidad de vida de las personas con esta enfermedad.

La esclerosis lateral amiotrófica es más frecuente en hombres entre los 40 y 70 años; rara vez se presenta en adultos jóvenes.

En el **2018**, en su Proceso Interdisciplinario de Rehabilitación (PIR[®]), la **Clínica Universidad de La Sabana** brindó atención especializada a **111** pacientes adultos. El **12,6%** de estos presentaron una enfermedad degenerativa, dentro de las cuales se incluye la ELA.





Órgano representativo de la comunidad universitaria

Nuevos integrantes del Consejo del Claustro Universitario 2019

El rector Obdulio Velásquez Posada presidió la primera reunión del año de los representantes al Consejo del Claustro Universitario, período 2019.

Los miembros que asumieron su representación este año son:

Representante de vicerrectores designado por el Consejo Superior

- Señora Liliana Ospina de Guerrero, vicerrectora de Profesores y Estudiantes

Representante de los decanos y directores de instituto

- Señor Jorge David Páez Monroy Reyes, director del Instituto Forum

Representantes de los profesores

- Nohora Mercedes Angulo Calderón, Facultad de Medicina
- Pedro José Sarmiento Medina, Facultad de Medicina
- María Ximena Quintanilla Carvajal, Facultad de Ingeniería
- Mónica Patricia Montes Betancourt, Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
- Yady Lucía González Doria, Facultad de Educación

Representante del nivel directivo

- Adriana Álvarez Vesga, directora del Core Curriculum Persona y Cultura

Representantes de los estudiantes

- Daniela Borrás Calderón, Ingeniería Industrial
- Óscar David Aldana Arciniegas, Economía y Finanzas Internacionales
- David Orlando Triana Agudelo, Ingeniería Industrial

Representantes de los empleados administrativos

- Julián Andrés Ramírez Pereira, coordinador de Registro Académico Postgrados
- Andrés Téllez Gutiérrez, coordinador de Convenios

Para realizar la Secretaría del Consejo fue designada:

- Yady Lucía González Doria, profesora de la Facultad de Educación.

El Consejo del Claustro Universitario invita a la comunidad universitaria a enviar sus iniciativas por el correo electrónico

consejo.claustro@unisabana.edu.co



Miembros del Consejo del Claustro Universitario 2019.

El Consejo del Claustro Universitario es un órgano representativo de la comunidad universitaria, el cual está integrado por representantes de los profesores, estudiantes, directivos y administrativos. Todos los miembros, con excepción del rector, se designan para períodos anuales. Este órgano estudia y presenta distintas iniciativas al Consejo Superior; revisa en primera instancia las diferentes reglamentaciones, como los reglamentos de profesores y estudiantes, antes de que sean sometidos a su aprobación final; y elige, dentro de su seno, a sus representantes al Consejo Superior (un profesor y un estudiante). Además, sesiona en forma ordinaria por lo menos dos veces en cada semestre académico y en todas las demás ocasiones en que sea convocado por su presidente.

Agéndate

En esta sección encontrarás información para:



Estudiantes



Empleados

¡Prográmate y actívatte por tu salud!

	Martes 19 de marzo	De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.	Edificio Ad Portas , piso 0
	Jueves 21 de marzo	De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.	Edificio Ad Portas , piso 0

Más información:
bienestar.empleados@unisabana.edu.co ✉
 861 5555, extensión 53051 ☎



IV International Seminar in Operations, Logistics and SCM: Logistics 4.0 and Sustainability

“Logística 4.0 y sostenibilidad en la cadena de suministros”

Fechas: 21 y 22 de marzo

Horarios: de 9:00 a. m. a 5:00 p. m. / de 9:00 a. m. a 12:00 m.

Lugar: Auditorio David Mejía Velilla

Invita: Departamento de Gestión de Operaciones de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



Esta semana en la agenda cultural...

“Velada Literaria de Lectura en Voz Alta”

Colombia: más que realismo mágico. Lectura de fragmentos de literatura colombiana



Jueves
21 de
marzo



5:00 p. m.



Biblioteca,
primer piso, Sala
de Promoción
de Lectura

Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:

 **Estudiantes**

 **Empleados**

Convocatoria

Becas de doctorado y estancias cortas posdoctorales 2019-2020

 Fecha límite para enviar la postulación: **4 de abril del 2019**

La Dirección de Relaciones Internacionales informa que se encuentra abierta la convocatoria 2019-2020 de 50 becas de doctorado y 50 becas de estancias cortas posdoctorales, dirigidas al personal docente de las universidades de América Latina asociadas con la Fundación Carolina.

Las becas están dirigidas a profesores de planta que cuenten con el aval de la Dirección de Profesores e Investigación de su respectiva unidad.

Duración de la beca y período de la movilidad

Doctorado: las becas tienen una duración de 21 meses, distribuidos en tres años académicos consecutivos:

- ▶ **Durante el primer año** (entre el 1.º de septiembre del 2019 y el 31 de julio del 2020) hasta nueve meses consecutivos, con una estancia mínima de un mes.
- ▶ **Durante el segundo año** (entre el 1.º de septiembre del 2020 y el 31 de julio del 2021) hasta seis meses consecutivos, con una estancia mínima de un mes.
- ▶ **Durante el tercer año** (entre el 1.º de septiembre del 2021 y el 31 de julio del 2022) hasta seis meses consecutivos, con una estancia mínima de un mes.

Estancias cortas posdoctorales: la duración mínima será de un mes y la máxima de tres meses, en un período comprendido entre el 1.º de septiembre del 2019 y el 31 de julio del 2020.

Beneficios de las becas

-  Matrícula
-  Tiquetes aéreos
-  1.200 euros mensuales por concepto de alojamiento y manutención
-  Seguro médico

Contacto: Carlos Navarro, jefe de Movilidad y Recursos Internacionales
Correo electrónico: carlos.navarro@unisabana.edu.co

Teléfono: 861 5555. Ext: 11311
Sitio web: <https://goo.gl/xnjKF9>



CONVOCATORIA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA PREGRADO

Del 18 al 30 de marzo del 2019

Desde tu PC, tableta o celular ingresa tu solicitud en:

<https://sigacademico.unisabana.edu.co>



Proceso de renovación o por primera vez de cualquier beca otorgada por la universidad y convenios.



El incumplimiento de los requisitos exigidos y la no realización de la solicitud en convocatoria es causal de la pérdida total o parcial del beneficio.

La revista Aquichan se actualiza

Ahora, *Aquichan*, revista científica de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, la cual se publica cada tres meses, viene con los artículos escritos en el idioma nativo del autor y en inglés.

Anteriormente, los números eran traducidos al español.

Consulta la primera versión con esta actualización:

<https://bit.ly/2gwuDe0>



Revista *Aquichan*, volumen 19, número 1 (2019).

App Autopréstamo Biblioteca Renueva tu préstamo en línea

Además de solicitar material bibliográfico en préstamo, ahora puedes **renovarlo** a través de la **app Autopréstamo Biblioteca**.

Si aún no la tienes, descárgala en Play Store y App Store.





MetLife

Auxilio por paternidad

Ahora la póliza de vida te otorga el beneficio de **auxilio por paternidad**. Si la fecha de nacimiento de tu hijo es a partir del **1.º de marzo del 2019**, puedes presentar la solicitud a la compañía de seguros.

Más información:
 bienestar.empleados@unisabana.edu.co
 861 5555, extensión 53051

XV CONCURSO DE CUENTO CORTO

Escribe tu universo en letras.

La recepción de los trabajos estará abierta hasta el **lunes 1.º de abril**, a las **5:00 p. m.**, en **Bienestar Universitario** (Campus Oriental).

Dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, graduados, empleados de la Universidad, de Inalde y de la Clínica Universidad de La Sabana.

Categorías:
 • La paz
 • Tema libre

1) Tema libre.
 2) La paz.

Consulta las bases de La Sabana completas en: www.unisabana.edu.co

Más información: **Bienestar Universitario** (Campus Oriental).

Ahora puedes subir tus documentos académicos a intellectum

Repositorio Institucional de la Universidad de La Sabana

Si eres **profesor o investigador**, sube tus documentos académicos a Intellectum, el **Repositorio Institucional de la Universidad de La Sabana**, y obtén visibilidad. Sigue los pasos:

- Ingresar** a Intellectum (<https://intellectum.unisabana.edu.co>) y selecciona una categoría de las ubicadas en la parte de abajo del portal.
- Busca en la columna izquierda el menú "Autoarchivo de trabajos" y selecciona "Envíe sus trabajos". Luego, ingresa tu correo institucional.
- A tu correo llegará un vínculo. Debes descargar el formato de autorización de publicación y diligenciar el formulario en línea.
- Antes de enviar el formulario, adjunta el documento y el formato de autorización de publicación, diligenciado y firmado a mano, en formato PDF.
- El administrador del repositorio revisará los documentos y confirmará cuando se realice la publicación.

¿Sabías qué?

FonSabana contribuye al desarrollo integral y al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados por medio de tres pilares:

- Bienestar**
- Ahorro**
- Crédito**

Los asociados también pueden disfrutar de un excelente portafolio de bienes y servicios con descuentos especiales y preferenciales en salud, entretenimiento, cultura, hogar, seguros y vivienda, gracias a las diferentes alianzas estratégicas.

Más información:
 861 5555. Ext.: 31955 | fonsabana@fonsabana.com.co

¡Síguenos en nuestras redes sociales!
 Facebook: Fonsabana Fondo de Empleados de La Sabana
 Twitter: @Fonsabana
 Instagram: Fonsabana

Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:



Reconocimiento por servicios prestados



Directora Relaciones Internacionales y Movilidad Internacional
 15 años de servicios prestados

María Carolina Serrano Ramírez

“¿15 años...?, ¿no te aburres? Estas preguntas salen muchas veces en conversaciones con amigos o colegas que trabajan en otras universidades e, incluso, en otros sectores. Y es en esas mismas conversaciones en las que con gran alegría y orgullo tengo la posibilidad de contarles cómo los principios fundacionales de la Universidad, la dinámica institucional, su apertura a nuevas formas de hacer las cosas, su flexibilidad para asumir proyectos diferentes, la confianza que deposita en cada colaborador, entre muchas otras cosas, hacen que cada día sea una nueva aventura.

Más que el tiempo, valoro el sinnúmero de experiencias, aprendizajes y emociones que he vivido a lo largo de estos años y que me han permitido formarme como profesional,

“Me alegra mucho ser parte de esta comunidad de personas y aportar a la historia de una Universidad que, en tan poco tiempo, ha logrado tanto”.

crecer como persona y tomar conciencia del importante rol que como miembros de una universidad —de esta Universidad— tenemos en la construcción de un mejor país.

Desde lo laboral, agradezco a La Sabana y a cada colega, amigo y líder que he tenido en los diferentes cargos académicos y administrativos que he podido asumir en este tiempo por la confianza, el apoyo personal y profesional, y el cariño con el que trabajamos día tras día. Me alegra mucho ser parte de esta comunidad de personas y aportar a la historia de una Universidad que, en tan poco tiempo, ha logrado tanto.

Desde lo personal, en La Sabana he conocido a personas que hoy son parte integral de mi vida: amigos, ahijados, padrinos, ¡hasta a mi esposo! Esto, sumado a que mis hijos quieran como suya a la Universidad, es evidencia de cómo la tranquilidad, la alegría y el compromiso que siento se reflejan en cada escenario —personal y laboral— de mi vida. A todos, ¡gracias!



Nueva Directora de Programa de Administración de Negocios Internacionales

La Comisión de Asuntos Generales del Consejo Superior de la Universidad mediante acta 1680 del 7 de marzo de 2019 aprobó el nombramiento de Carolina Velásquez Mora como nueva Directora de Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Carolina es Máster en Commerce in Business de Macquarie University (Australia), actualmente se encuentra cursando la Maestría en Dirección de Empresas —MBA— en INALDE Business School y es Administradora de Negocios Internacionales de nuestra Universidad. También tiene estudios no formales relacionados con negociación y liderazgo, evidenciando siempre un excelente y destacado desempeño académico.

Laboralmente ha estado vinculada con la Universidad de La Sabana desde el año 2014 como Jefe de Internacionalización de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas cargo en el que ha tenido como principales responsabilidades, liderar el relacionamiento, la consecución de recursos al interior y fuera de la Universidad para la Escuela al tiempo que evaluar, calificar y presentar a la Decanatura, las propuestas de convenios de cooperación con instituciones de educación superior en el exterior alineadas con los propósitos del plan de desarrollo de la facultad y de la Universidad; también ha realizado y ejecutado el plan de internacionalización de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas alineado con el plan

de internacionalización de la Universidad y ha apoyado los procesos de acreditación nacional e internacional.

Adicionalmente, Carolina estuvo vinculada con organizaciones como Almacenes Éxito y Plastic Films Internacional S.A. en cargos relacionados con Mercadeo y Negocios.

Ahora, como directora de programa de Administración de Negocios Internacionales Carolina tendrá, entre otros, los siguientes retos:

- Desarrollar los planes de mejora de los procesos de acreditación nacional e internacional.
- Velar por la calidad y actualización del programa atendiendo a las nuevas tendencias del mercado

y potencializando su perfil internacional y sus énfasis en negociación, comercio y finanzas internacionales.

- Fortalecer la relación con los graduados y aprovechar su posicionamiento para nutrir el currículo y la relevancia práctica en el programa.



Carolina Velásquez Mora, nueva Directora de Programa de Administración de Negocios Internacionales.

La comunidad universitaria desea éxitos a Carolina en su nuevo cargo y agradece la gestión realizada durante estos años como Directora de Programa a la doctora Catherine Pereira Villa, quien continúa con sus labores como decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.



Gilma Galeano Clavijo

Un amor de 24 años por la Universidad

Nuestra "monis" vivió más de la mitad de la historia de La Sabana.

Corría el año 1992 y su hermana Olga le pasó la voz: "En La Sabana están contratando gente". Ese fue el comienzo de un largo amor al oficio y a la Universidad. En 1995, su meticulosa entrega le abrió las puertas para cumplir su sueño y ser contratada de planta, como parte del equipo del Mesón de La Sabana.

Estos son los primeros recuerdos en la Universidad de Gilma Galeano Clavijo, nuestra "monis", quien se pensionó después de 24 años de servicio. Ella vivió más de la mitad de la historia de La Sabana, con sus logros y crisis, junto con todas las personas que han hecho parte de esta comunidad.

En 1995, el desarrollo de la Universidad comenzaba a despuntar

en el ámbito educativo del país. Ese año se graduaron 1.078 personas de 15 programas académicos, cifras que contrastan con lo que podemos evidenciar ahora: nuestra comunidad de Alumni Sabana llegó a 56.962 graduados en el 2018 y hoy tenemos 123 programas.

Gilma afirma que si bien la Universidad ha cambiado mucho, su esencia se ha mantenido intacta: la persona es el centro de todo.

Un ascenso a punta de cuentas

Después de varios años de trabajo, Nubia Castiblanco, su jefe, le dijo: "Gilma, usted debe seguir aprendiendo". Entonces,

"me postulé a un puesto como cajera. Presenté las pruebas y pasé", cuenta Gilma, con una sonrisa amplia que borra por un momento la nostalgia de tantos recuerdos.

El trabajo era muy distinto: "Atendíamos en casetas metálicas y no existían las máquinas de café. La leche se hervía en el Mesón y se transportaba en termos a los diferentes puntos", dice. Tinto o café con leche eran las bebidas calientes que se ofrecían. El capuchino, el *mocaccino* y el *latte*, con esos sabores que hoy nos encantan, tardarían varios años más en llegar al campus para acompañar las mañanas frías de Chía.

Ahora no solo tenemos nuestra propia mezcla de café, sino también capuchino con sabor a caramelo, amaretto o rosas, con leche deslactosada e, incluso, con leche de almendras, como el que se comenzó a servir en el Café de La Bolsa del edificio Ad Portas.



En un principio, llevar las cuentas también fue un reto: "Usábamos una máquina registradora y, como no teníamos impresora, llevábamos los

números en un cuaderno", relata. Desde entonces, lo suyo no fueron solo los cálculos, sino atender a todos con una sonrisa y hacer gala de una de sus habilidades más preciadas: guardar en la cabeza, como en una gran base de datos, las caras y preferencias de sus clientes. Sabía que a una profesora le gustaba el café americano con un chorrito de leche, que la "monis" de Enfermería prefería el "De Todito" de paquete amarillo y hasta tenía tiempo para guardarle las monas de Jet a quienes querían llenar el álbum.

La misión: atender a sus "monitos"

"Siempre me fue bien en todos lados y me gustó el trabajo", dice Gilma, quien rotó por muchos sitios de la Institución, estuvo cinco años en el restaurante de la Clínica Universidad de La Sabana y vio crecer al equipo del Mesón: lo que un día fue un grupo pequeño que atendía un par de lugares en la Universidad, está hoy conformado por 250 personas que trabajan en 20 puntos.

Desde hace dos años la podíamos encontrar en el Café Estudio, frente al edificio F. Confiesa que va a extrañar a sus "chinitos" y a los profesores, especialmente a los de Medicina, quienes, por la cercanía con este punto, eran sus clientes asiduos. "Me gustaba verlos llegar con esa alegría. Son un amor", confiesa. "Les dije a Carolina y a Viviana, quienes están ahora en este sitio: 'Cuiden a los 'monitos' y consiéntanlos'", expresa.

Estos detalles y su alegría la hacen inolvidable. "A mí me hablan de la Universidad y sé que es mi casa. Adoro este lugar. Aquí aprendí sobre el respeto y el trabajo bien hecho", dice Gilma, con los ojos aguados. Pronto comenzará una nueva etapa de su vida y le llegará el momento de dedicarse más a su familia y a su tercer nieto, que nacerá en julio.

Entretanto, el campus seguirá el ritmo del semestre y todos nos quedaremos con una de las frases de Gilma: "El mensaje a mis 'monitos' es que los llevo en el corazón".



Las "monis" Carolina Angulo y Gilma Galeano Clavijo.