

“

Es importante recordar que, frente a un dilema, debe ser fundamental la visión de la persona humana, su individualidad, su trascendencia. ”

Juan Guillermo Ortiz, director general de la Clínica Universidad de La Sabana

P. 9

Edición 1.516 • Semana del 11 al 15 de febrero del 2019 • ISSN 2256-2397

¡La familia nunca pasa de moda!

P. 3

¿Vivimos en un período de populismo?

P. 2

La bioética de la persona o el abuso de la autonomía

P. 6

Consejos para superar el despecho

¿Quién me va a curar el corazón partido?

Según los especialistas, la "tusa" está relacionada con el poder de resiliencia; por lo tanto, es un proceso superable.

P. 5

Una experiencia inolvidable

P. 7

Descubre

En esta sección encontrarás información para:

- Estudiantes**
- Empleados**



La democracia necesita la división de poderes. Se debe contar con instituciones sólidas del Estado para mantener la integridad del proceso político.

El 1.º de enero del 2019, Jair Bolsonaro asumió la presidencia de Brasil. Un mes antes, Andrés Manuel López Obrador llegó a la presidencia de México. Dos países separados por 6.928 kilómetros, pero, aparentemente, unidos por un mismo fenómeno: el populismo.

Samuel Issacharoff, abogado de la Universidad de Yale y profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Nueva York, explicó durante su conferencia “El derecho constitucional comparado y el poder de las cortes constitucionales como instrumento para luchar contra gobiernos autoritarios” que vivimos en un período de populismo político, entendiendo el término como la elección de un representante que, apelando a las emociones, al discurso antiliberista y buscando, aparentemente,

hacer feliz al pueblo, se limita a presentar “soluciones” a corto plazo que carecen de un alcance integrador en el que impere un sentido amplio de bien común.

El profesor planteó cinco propuestas que buscan responder ¿por qué el populismo no garantiza la democracia?:

1. En la democracia deben tenerse en cuenta dos elementos:
 - Un poco de optimismo frente a que la sociedad va a ir avanzando a través de los procesos electorales, los cuales permiten una reorganización y reestructuración del Estado. Si el gobierno no resulta adecuado, dichos procesos brindarán la opción de reasumir, organizar y renovar el poder, de acuerdo con un nuevo dirigente.
 - La importancia de la oposición como herramienta para

Las democracias viven más cuando las constituciones se refuerzan con normas de tolerancia mutua.

mantener los límites correctos de la democracia, dado que esta permite elegir mandatarios con propuestas diferentes, lo cual evita que se perpetúe una sola postura política en el poder.

2. La democracia necesita la división de poderes. Se debe contar con instituciones sólidas del Estado para mantener la

integridad del proceso político; así, quien pierda hoy, tal vez pueda ganar mañana. Sin embargo, esto solo pasa en un mundo ideal, puesto que hoy en día impera un populismo que no trabaja en torno al desarrollo y fortalecimiento de las instituciones, sino que, por el contrario, se enfoca en la figura caudillesca de una persona como símbolo del pueblo.

3. Deben existir organizaciones intermediarias. Esto se traduce en instituciones independientes, por ejemplo, los medios de comunicación, las universidades y los grupos de la sociedad civil. Así, se crea un poder “suave” de oposición al gobierno populista.

4. Uno de los elementos de un gobierno democrático es la transparencia. A pesar de que el gobierno tiene que informar sobre lo que está sucediendo, no es posible publicarlo todo por razones de prudencia. No obstante, en los gobiernos populistas aprovechan esto como excusa para ocultar actos de corrupción.

5. Las democracias viven más cuando las constituciones se refuerzan con normas de tolerancia mutua. Hay que aceptar como legítima la oposición y las críticas al poder ejecutivo para evitar que todo el poder del gobierno central se use contra la oposición para mantenerse deliberadamente en el poder.

Debates como el sostenido en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas con el profesor Issacharoff, contribuyen a mantener una activa reflexión sobre el futuro político de Colombia y la región.



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Felipe Bernal Castilla
 Carlos Alberto Hurtado

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación
 Universidad de La Sabana
 Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Sabina Ojeda (Grafoscopio)

Fotografía
 Gestores de Comunicación
 Universidad de La Sabana
 María del Carmen Guarín
 Exprom Estudios

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Impresión
 Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019
 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

VERIFICADA MINEDUCACIÓN



Carlos Carvajal, de la mano de la innovación de Almaviva



Los proyectos del graduado Carlos Carvajal y de su equipo permiten que Almaviva siga liderando la industria.

Almaviva es el operador logístico más grande del país. Su capacidad intelectual, de infraestructura y de sistemas ha hecho que hoy, a sus 80 años, cuente con 1.800 empleados. Entre ellos está Carlos Carvajal, graduado de la Especialización en Gerencia Logística, quien es el gerente de Operaciones en los servicios más destacados que presta la compañía: transporte, distribución y almacenamiento.

Además de ofrecer nueve servicios que acompañan la cadena de valor de sus 500 clientes, la empresa marca la diferencia con la inversión de 14.000 millones de pesos en SAP, sistema que tiene como función integrar todas las operaciones de la compañía. Otra de las inversiones de Almaviva está en el programa

JDA, que es el sistema de gestión de almacenamiento mejor catalogado en el mundo.

No obstante, la innovación de Almaviva no se detiene ahí. Para garantizar altos estándares de calidad y confianza en las operaciones, la compañía usa la plataforma Silotrans; con esta, les brinda a sus clientes el servicio de ruteo en línea. De esta manera, los proyectos que son iniciativa de Carlos y de su equipo le permiten a Almaviva seguir liderando la industria y llevar sus operaciones al siguiente nivel digital.

Al respecto, Carlos dice: “El mundo lo mueven las personas. Lo importante de una compañía son ellas”. El graduado desarrolló el programa Alma Todo, ejemplo para las demás empresas, dado que consta de

la calificación y certificación de los centros de distribución con indicadores y programas en los niveles de grado diamante, oro y plata. Sin duda, este programa, además de tener como objetivo continuar con los altos niveles de calidad y eficiencia, busca impactar favorablemente en sus empleados. La motivación, el trabajo en equipo, los eventos y los premios han hecho que este programa sea un éxito y se refleje en un mejoramiento del 75% de las operaciones y la certificación de 280 empleados.

Hoy, Carlos le agradece a La Sabana por haberle brindado una enseñanza integral en los ámbitos profesional y humano.





¡La familia nunca pasa de moda!

Estudiar a la familia es fundamental para contribuir al progreso de las ciudades, puesto que, en esta, las personas desarrollan sus primeras capacidades y competencias ciudadanas para vivir en sociedad. Con el fin de analizar las políticas públicas y su impacto en las dinámicas familiares, la Alcaldía de Bogotá y el Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana efectuaron un estudio diagnóstico titulado *Así son las familias bogotanas: una mirada desde la política pública* (2018), en el que participaron 7.420 personas representantes de hogares y 2.671.293 hogares*; además, participaron 310 personas en grupos focales.

En el evento “30 años de historia para construir el futuro de las familias”, realizado por el instituto, se analizaron los resultados de la investigación producida con la alcaldía. Paola Gómez, subsecretaria de Planeación Socioeconómica de la alcaldía, y María del Carmen Docal, Juan Carlos Cuervo y Victoria Cabrera, investigadores de La Sabana, hicieron énfasis en la importancia de la generación de políticas públicas que protejan y promuevan a la familia. Por esto, la situación económica de la familia, los espacios públicos que se usan, la atención a las discapacidades, las lesiones y las relaciones entre sus miembros, los subsidios recibidos y los escenarios de participación fueron puntos fundamentales.

Docal explicó que, para analizar la situación de las familias, un aspecto primordial es conocer qué entienden las personas por familia. 53% de los encuestados aseguraron que la familia es la institución donde se aprenden valores y principios que servirán para la vida y 34% dijeron que es un espacio de relaciones en el que se construyen el afecto y la autonomía de sus integrantes. “Como instituto, tenemos una gran oportunidad y responsabilidad de formar a las familias, porque las personas siguen entendiendo y reconociendo que es el primer contexto donde se educa”, dijo Cuervo.

El Instituto de La Familia, formador de formadores

Los institutos de la familia nacieron por las recomendaciones del “Concilio Vaticano II” a favor de la formación de la antropología humana, la encíclica *Humanae Vitae*, divulgada en 1968 por el Papa Pablo VI, y la promoción del matrimonio realizada por San Juan Pablo II. En



1969 se creó el primer instituto en Polonia. 20 años después, la Universidad de La Sabana aprobó la creación del Instituto de La Familia. Desde ese momento hasta hoy, han transcurrido tres décadas de investigación, orientación y formación a las familias. En el marco del evento “30 años de historia para construir el futuro de las familias”, se realizó un conversatorio sobre las experiencias de aprendizaje y las perspectivas de la familia en los cambios de época. En este participaron Ana Margarita Romero, directora del Instituto de La Familia; Liliana Ospina, vicerrectora de Estudiantes y Profesores; el doctor Álvaro Mendoza, exrector de la Universidad; Ana María Araujo, Marcela Ariza y Carlos Zequera, exdirectores del Instituto de La Familia; y Álvaro Sierra, profesor por más de 25 años en el instituto.

“El Instituto de La Familia nació como un formador de formadores, pues educaba a profesionales para formar a los padres y dar orientación a la familia”, expresó Araujo. Por su parte, la vicerrectora destacó la rigurosidad académica e investigativa que diferencia al instituto de otras organizaciones que promueven a la familia: “Como parte de la Universidad debemos ser formadores, investigadores y tener proyección social. Nos compete cumplir con unos marcos y aspectos académicos rigurosos. Por esto, la sociedad y las instituciones confían en el Instituto de La Familia”, dijo.

Uno de los logros más destacables del instituto es la creación de un modelo de asesoría propio: el Proceso de Asesoría Familiar como Sistema Significante. “A la familia hay que atenderla, apoyarla y acompañarla desde la asesoría familiar. Es un proceso para ayudar a la persona a tomar conciencia de sí misma, revisar cómo interactúa en su familia y conocer cómo puede mejorar para tener relaciones familiares más armoniosas”, dijo Marcela Ariza.

A pesar de que las épocas cambian y aparecen nuevos desafíos, la familia nunca pasa de moda.

AGRESIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

Violencia de pareja

Mujeres: **10.500**
 Hombres: **2.083**

Adultos mayores

Mujeres: **217**
 Hombres: **194**

Niños, niñas y adolescentes

Hembras: **1.812**
 Varones: **1.756**

Otros familiares

Mujeres: **2.054**
 Hombres: **1.089**

FRECUENCIA DE LAS AGRESIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

Nunca: **91.71%** | Algunas veces: **7.98%** | Siempre: **0.30%**



¿LOS HOGARES SON URBANOS O RURALES?

Urbanos: 99.75%

Estrato 2: 42.81%	Estrato 1: 8.66%	Estrato 5: 2.60%	Sin estrato: 0.22%
Estrato 3: 35.97%	Estrato 4: 7.83%	Estrato 6: 1.91%	

Rurales: 0.25%

Estrato 1: 82.39%	Estrato 2: 8.81%	Sin estrato: 6.95%	Estrato 3: 1.87%
--------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------

FAMILIAS PERTENECIENTES A UNA RELIGIÓN

Pertenecen: **88.62%** | No pertenecen: **11.33%** | Otro: **0.05%**

RELACIONES CONFLICTIVAS

Padres e hijos: **48.08%** | Pareja: **15.53%** | Otros familiares: **5.82%**
 Hermanos: **28.86%** | Otros no familiares: **11.31%**

RELACIONES SOLIDARIAS

Padres e hijos: **25.27%** | Hermanos: **21.11%** | Otros familiares: **11.31%**
 Otros no familiares: **23.82%** | Pareja: **18.50%**

SITIOS PARA ESTAR EN FAMILIA

- Parques: **60.21%**
- Casa de familia: **48.92%**
- Centros comerciales: **48.29%**
- Restaurantes: **41.30%**
- Lugares de culto: **13.11%**
- Escenarios deportivos: **10.15%**
- Centros de deporte y entrenamiento: **10.07%**
- Museos o bibliotecas: **9.59%**
- Plazas de mercado: **6.96%**
- Todas las anteriores: **6.47%**
- Ninguno: **1.57%**
- Otro: **1.11%**



¿QUIÉN EJERCE LA AUTORIDAD?

Madre: 40.41%	Primos(as), tíos(as) o sobrinos(as): 2.58%	Suegro(a): 0.54%
Compartida por la pareja: 34.51%	Abuelos(as): 2.38%	Otro no pariente: 0.30%
Padre: 21.57%	Hermano(a) o hermanastro(a): 2.10%	Padrastra: 0.29%
Esposo(a) o compañero(a): 12.46%	Otro(s) paciente(s): 1.73%	Yerno o nuera: 0.19%
Hijo(a) o hijastro(a): 8.02%	Nieto(a): 0.87%	Madrastra: 0.03%

¿EN QUÉ ESCENARIOS PARTICIPAN LAS FAMILIAS?

- Juntas de acción comunal: **29.32%**
- Asociaciones de padres de familia: **23.45%**
- Movimientos sociales: **14.37%**
- Clubes deportivos: **10.95%**
- Grupos de adultos mayores: **6.52%**
- Asociaciones cívicas y comunitarias: **4.64%**
- Grupos de brigadistas: **3.76%**
- Junta Administradora Local: **2.64%**
- Asociaciones de madres comunitarias: **2.04%**
- Concejo Municipal de Juventud: **1.46%**
- Veedurías: **0.86%**

*Las cifras se obtuvieron con la metodología de factores de expansión.

Fuente: Docal, M., Cabrera, V., Cuervo, J. y Navarro, S. (2018). *Así son las familias bogotanas: una mirada desde la política pública*. Recuperado de <https://bit.ly/2YcYFj5>



Roma, cine para todas las pantallas



Crédito: <http://www.aztecanoticias.com.mx/roma-de-cuaron-se-corona-una-vez-mas-como-mejor-pelicula-extranjera/3309720>



Por Jerónimo Rivera, profesor del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia

Hace poco más de una década, los cinéfilos tenemos muy clara la distinción entre video, cine y televisión. El cine era un formato análogo, emparentado con la fotografía, en el que se tomaban 24 fotogramas por segundo con una banda de sonido. La televisión era una señal que se emitía desde un canal y se distribuía a los televisores, y el video era una grabación en una cinta magnética o en un disco óptico, que podía reproducirse con un aparato de video (VHS o DVD).

“El cine cambió rápida y drásticamente, y los cinéfilos, a pesar de nuestro romanticismo nostálgico, tenemos que adaptarnos”.

La digitalización cambió todo esto. El cine se hace hoy en formato digital y se exhibe mediante soportes similares a los discos duros (llamados DCP - *digital cinema package*). La televisión ya no se ve en un televisor y el video puede tenerse en soporte físico o plataformas digitales.

Es entendible, por tanto, que para muchas personas aún sea un “sacrilegio” ver una película como *Roma* en la pantalla de un computador. El cine cambió rápida y drásticamente, y los cinéfilos, a pesar de nuestro romanticismo nostálgico, tenemos que adaptarnos.

Antes que un soporte, el cine se caracteriza por su lenguaje, y pocas películas son tan cinematográficas como *Roma* (Alfonso Cuarón, 2018). Las diez nominaciones de esta cinta a los Premios Óscar son merecidas y el respaldo de la marca Netflix a la producción hace que estas postulaciones constituyan un hecho inédito en la historia del cine de Hollywood por muchas razones:

Se trata de una película en un idioma que no es el inglés; de hecho, se hablan dos: español y mixteco.

No está protagonizada por actores reconocidos.

Fue producida para una plataforma digital y en muchos países no pasó por ninguna sala de cine o, como en Colombia, estuvo en muy pocas.

Está filmada en blanco y negro.

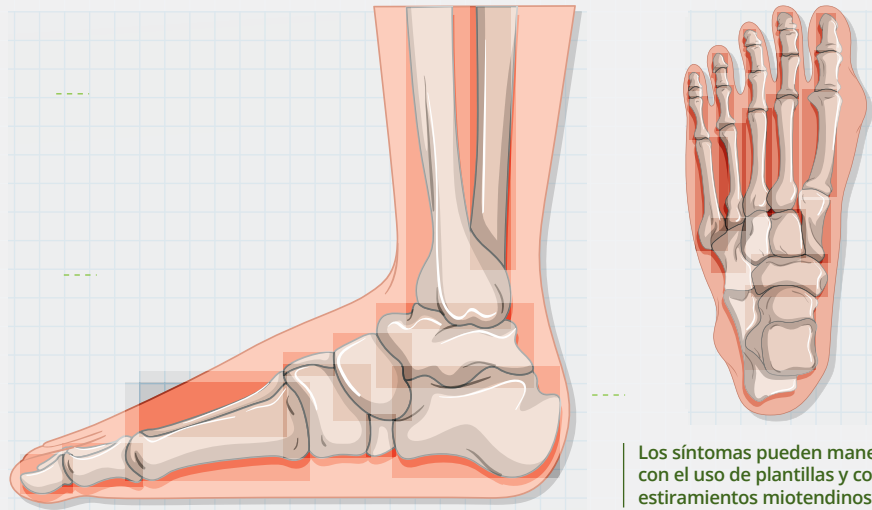
Más allá de las razones para su nominación, que no serían objeto de este texto, se trata de la aceptación de la industria de Hollywood, representada por la Motion Picture Association of America, de la llegada de un nuevo tiburón al estanque: Netflix, una plataforma digital que ha revolucionado la exhibición cinematográfica llevando a los espectadores de las salas de cine a las pantallas de sus dispositivos.

De todas formas, si tienen la oportunidad, vean *Roma* en la pantalla gigante. Es triste desperdiciar una propuesta fotográfica tan cuidadosa, viéndola en una pantalla de pocas pulgadas.



Abecé del pie plano

Si un niño presenta dolores en los pies, cansancio frecuente, inestabilidad durante la marcha y desgaste asimétrico en la suela de los zapatos, puede sufrir de pie plano. La ortopedista infantil María Margarita Acosta Murcia, de la Clínica Universidad de La Sabana, expone claves para entender esta condición:



Los síntomas pueden manejarse con el uso de plantillas y con estiramientos miotendinosos.



“Pie plano” es la expresión médica que se usa para describir el pie que pierde parcial o totalmente el **arco longitudinal interno en el apoyo**.



Esta condición hace parte del **proceso de crecimiento y desarrollo de los niños**. Se trata de una variante anatómica normal y puede presentarse en dos tipos: **flexible** y **rígido**. El flexible se debe a la tensión de los ligamentos que genera cambios en los huesos del tarso -parte posterior del pie- y el rígido es la aparición de barras o fusiones de dos o más huesos del tarso; estas uniones pueden darse debido a estructuras óseas cartilaginosas o fibrosas.



Los síntomas del pie plano pueden **reducirse en los primeros siete años de vida**. Sin embargo, es posible que permanezcan en la edad adulta, sobre todo en las personas con antecedentes familiares de pie plano.



Si no se presentan síntomas, no se requiere tratamiento. Hay pacientes con síntomas como dolor en los pies o piernas, cansancio, inestabilidad al caminar, caídas frecuentes, desgaste asimétrico de la suela de los zapatos y retracciones de los gemelos. Estos síntomas pueden manejarse con el **uso de plantillas y estiramientos miotendinosos**; sin embargo, el tratamiento solo controlará los síntomas, no formará el arco del pie.



Son excepcionales los casos en los que un **paciente con pie plano flexible requiere cirugía**. El manejo quirúrgico solo se recomienda cuando los síntomas **afectan la calidad de vida o existe limitación funcional** luego de usar plantillas.



Generalmente, el **pie plano** está asociado con la **hiperlaxitud ligamentaria**. Según la edad del diagnóstico, en su mayoría entre los tres y siete años, hay un aumento de la anteversión femoral (hueso femoral con rotación hacia adelante) o torsión tibial interna (hueso de la tibia rotando hacia adentro). **Estas son condiciones clínicas normales** para estas personas, que causan que al caminar los pies apunten hacia adentro.



Consejos para superar el despecho

¿Quién me va a curar el corazón partido?



En un sondeo a **5.335** personas de la comunidad universitaria, **84%** de ellas afirmaron haber tenido el "corazón roto".

Desamor, despecho o "tusa" son los nombres con los que llamamos popularmente al dolor que nos produce terminar con un noviazgo. Suele ser una montaña rusa de sentimientos que se mueve entre la tristeza, la rabia, la decepción o la frustración. Sin embargo, es un momento por el que casi todos tenemos que pasar en la búsqueda de la persona con quien realizaremos nuestro proyecto de vida.

Annabel Astuy, asesora personal y familiar del Instituto de La Familia y experta en asesoría para novios, afirma que terminar un noviazgo no es una experiencia negativa, puesto que permite grandes aprendizajes, a pesar del dolor: "Lo importante es vivir lo que yo llamo una 'tusa racionalizada'. Es decir, usar la inteligencia para hacer un proceso reflexivo y comprender desde la razón qué sucedió", dice.

Enrique Rojas, especialista en Psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas, expone en su artículo *Errores más frecuentes en la vida sentimental*, que la inteligencia afectiva es la facultad para dominarse a sí mismo y

una herramienta psicológica que lleva a saber plantear los sentimientos y buscar soluciones.

En un sondeo a la comunidad universitaria en Instagram en el que participaron 5.335 personas, 84% de ellas afirmaron haber tenido el "corazón roto". Sin embargo, solo la mitad dijo que buscaría ayuda profesional para superar el dolor. No obstante, la profesora Astuy indica que la asesoría es un proceso que ayuda al autoconocimiento: "Si yo sé lo que quiero en la vida, es más fácil encontrarlo y reconocerlo", añade.

Para escribir el libro del Instituto de La Familia *Yo te amo, tú me amas... ¿Nos casamos?*, del cual la experta es coautora, se realizó una asesoría a diez parejas de novios. Durante el proceso, siete de estas terminaron su noviazgo porque entendieron que no eran los indicados el uno para el otro, dado que sus aspiraciones y proyectos no coincidían. En este sentido, Astuy resalta que es importante vivir los noviazgos de acuerdo con la etapa de la vida y no apresurarse: "Es un tiempo para ser mejores amigos", afirma.

Consejos para salir de la "tusa" y no quedarse en el intento

- 1 No te enfoques en el lamento ni en la tristeza.
- 2 Cambia tus rutinas y distráete con actividades diferentes. Aprovecha las opciones de Bienestar Universitario.
- 3 No sigas a la persona por las redes sociales. Es más fácil superar una ruptura cuando no hay contacto con el otro.
- 4 Haz una lista sobre qué te enamoró de esa persona, qué pasó para que se acabara el noviazgo, cuáles errores se cometieron y, lo más importante, cuáles aprendizajes obtuviste para que puedas salir fortalecido del sufrimiento.
- 5 La "tusa" está relacionada con el poder de resiliencia. Por lo tanto, ten claro que es un proceso superable.
- 6 No intentes "sacar un clavo con otro clavo", envíarle mensajes indirectos ni emborracharte. Esas acciones solo empeoran el proceso.

Si necesitas orientación y atención psicológica, comunícate con **Tu línea amiga: 312 323 3333**

¿Sabías que hay un proceso en el Reglamento de Estudiantes que regula las pruebas orales?

Dirección Central de Estudiantes

Consulta el reglamento: <https://bit.ly/2SfDWP3>



El año para hacer “clic” con la **responsabilidad social**



Por Lina María Téllez, profesora del Departamento de Servicio, Hospitalidad y Calidad de la EICEA

La **responsabilidad social** como estilo de gerencia, como manera de ser de una organización, debe trascender las aulas, las conferencias, los congresos, las redes sociales, el plan estratégico y, ojalá, las líneas de esta columna.

Si haces parte de una empresa donde están dudando sobre cómo implementarla, este es el año para que se ponga fecha y lugar a la cita con una gestión más sostenible. ¿Qué significa esto? ¡Nada para preocuparse!

“No hay nada particular para que este año sea el del “clic”, es solo que el próximo se nos hará más tarde”.

Comienza por evaluar qué se podría hacer mejor —hay herramientas como la ISO

26000 que ayudan a hacerlo con objetividad— y cómo extender el beneficio mínimo que el negocio o propósito puede generar: comparte lo que sabes, logra que tus iniciativas partan de lo que sabes hacer, paga más temprano a ese proveedor, aventúrate en un plan de horario flexible, piensa en las necesidades particulares de tu gente y realiza una campaña a cero costo donde puedas reconocer a quienes ahorren un poco de algún recurso que en un año genere gran impacto en el presupuesto y en el planeta. Seguro el balance será positivo, en todo lugar hay acciones que van por buen camino.

Si haces parte de una empresa que ya tiene un área de **responsabilidad social**, un informe de sostenibilidad GRI Standards o cuenta con presupuesto, no dejes pasar más tiempo sin dar un paso extra. Revisa tus publicaciones sobre el tema y ten un diálogo honesto sobre cuáles son las iniciativas que se han ido quedando en el tintero o los indicadores que no se han logrado medir. Arriégate a inspirar a otros. Siempre he pensado que anunciar un plan de **responsabilidad social** o una declaración corporativa sobre el tema significa exponerse. Exponte, participa en ponencias, publica en tu página web y difunde las acciones que realizas para que tengas oportunidad de recibir retroalimentación.

No hay nada particular para que este año sea el del “clic”, es solo que el próximo se nos hará más tarde y el costo ambiental, social y económico seguirá siendo más alto; el desafío será mayor y la oportunidad de mitigar más lejana.

A manera de cierre, dejo una lista de ideas y preguntas para que no se acabe febrero sin tener la certeza de que este año sí haremos la diferencia:

Apadrina a un proveedor:

¿cómo? Articula tu primer programa de voluntariado corporativo. Si ya cuentas con uno, esta puede ser una nueva línea de trabajo. No importa el tamaño de tu organización: tu equipo tiene mucho que aportarle a ese proveedor para que se desarrolle, formalice y crezca.

Trata de realizar tu primer informe de sostenibilidad:

cada vez es más amigable; aprovéchalo para detectar en qué punto te encuentras y qué camino te falta por recorrer. Si ya tienes un informe, trata de hacer que se entienda mejor y que más personas lo lean, ¡gran reto!

Evalúa tu manera de trabajar con la gente:

puede ser que ya tengas grandes avances, puesto que todo lo que está más allá de los beneficios de ley te sitúa en el terreno de la **responsabilidad social**.

Invierte en nuevos sistemas de iluminación para las oficinas, si tu presupuesto lo permite. Si no es viable, revisa la manera de aprovechar la luz natural y cómo un cambio en horarios de trabajo puede ayudar a ahorrar en consumo de energía.

Inscríbete en un curso virtual y lee otro poco sobre la **responsabilidad social**

para que tu compromiso sea de calidad, para que cada vez comprendas mejor las dimensiones que este tema aborda y por qué está en cada rincón de la empresa.

¿Estás listo para hacer “clic”?



La bioética de la persona o el abuso de la **autonomía**



Juan Guillermo Ortiz, director general de la Clínica Universidad de La Sabana

Desde los avances científicos de los años 60 se abrieron las discusiones del principio y del final de la vida. Surgieron dilemas opuestos que condujeron a científicos a tomar posiciones fundamentales frente a decisiones de vida de cara a los problemas de los pacientes. Hoy, nos hemos acostumbrado a un relativismo ético, en el que la libertad está por encima de los derechos esenciales de la persona humana; hemos contemporizado con decisiones de “libertades” contrarias a la razón de ser de la medicina, que está basada en el principio hipocrático de “no hacer daño”.

Hoy, con un ejercicio de historia comparada, nos surgen dudas y confusiones. Actualmente, hemos virado a un enfoque de bioética utilitarista y simplista. Veamos: cuando un comité de no objetores de conciencia acepta el caso de un paciente que por miedo a sufrir con una enfermedad oncológica toma la decisión de ser sometido al acto eutanásico mediante la aplicación de la dosis letal, estamos en el umbral de la deshumanización de la medicina, en el cementerio de los principios médicos y en la antesala de la deformación de la esencia de la medicina.

“La vida prima sobre códigos, leyes o ideologías que terminan sesgando las decisiones”.

Ese comité era el mismo que realizaban los científicos de las SS (Schutzstaffel) en la Alemania nazi de los años 40. Aquellos científicos, en comités, tomaban la decisión de exterminar a los llamados “enfermos incurables”. Iniciándose la Segunda Guerra Mundial, las personas que sufrían discapacidades físicas o enfermedades mentales eran



perseguidas para asesinarlas en el marco de lo que los nazis llamaban programa T-4 o de “eutanasia”. El programa requería la cooperación de muchos médicos alemanes que revisaban los expedientes de los pacientes de instituciones para determinar qué personas con discapacidades o enfermedades mentales debían ser asesinadas. Los médicos también supervisaban los asesinatos reales.

Pero miremos hasta dónde puede llegar la autonomía y el daño que puede causar. En Tuskegee, un pueblo de Alabama (Estados Unidos), entre 1932 y 1972, sus habitantes fueron objeto del “estudio” sistemático prospectivo más aberrante, que incluía la violación de los derechos de las personas. Allí, un grupo de “investigadores” resolvió utilizar a familias de habitantes de esta población infectándolas con *Treponema pallidum*, causante de la sífilis, para ver en el tiempo cómo se desarrollaba la enfermedad y qué secuelas tenía. Los resultados fueron los siguientes: 399 infectados, de los cuales 74 habían sobrevivido a los 40 años, 28 murieron de sífilis, 40 esposas de pacientes contagiadas y 19 niños con sífilis congénita. El grupo de médicos y enfermeras consideró que la sociedad recibiría una retribución con el conocimiento adquirido y basaron la autonomía en términos de justicia y beneficencia en favor de quienes enfermarían de sífilis en el futuro.

Después de esto, en 1979, el Informe Belmont del Congreso de los Estados Unidos trató de dar lineamientos a la investigación en humanos y, posteriormente, salió la publicación de Beauchamp y Childress, que enmarca la ética “principalista”.

Es importante recordar que, frente a un dilema, debe ser fundamental la visión de la persona humana, su individualidad, su trascendencia, y encontrar que la vida prima sobre códigos, leyes o ideologías que terminan sesgando las decisiones.



Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

 **Estudiantes**

 **Empleados**



Llega "Open Campus Unisabana 2019"

El **jueves 14 y el viernes 15 de febrero** se realizará por séptima vez "Open Campus Unisabana", una actividad única, diseñada por la Dirección de Admisiones de la Universidad, que busca que los estudiantes de los diferentes colegios invitados puedan vivir una experiencia universitaria por un día.

Este año, "Open Campus" llega con nuevos elementos: recorridos interactivos en las ciencias de la salud, actividades de inmersión en los laboratorios de Ingeniería, más espacios de orientación vocacional apoyados por la Facultad de Educación y la Dirección Central de Estudiantes, y **numerosas actividades** en el edificio Ad Portas, espacio que servirá como eje central del evento.

Durante los dos días, los estudiantes de **más de 180 colegios** invitados del ámbito nacional podrán recorrer el campus para conocer en profundidad las carreras de su interés, los planes de estudio, los enfoques de los programas, los beneficios y los diferenciadores de Ser Sabana.

Además de los nuevos elementos mencionados, entre las actividades preparadas para la jornada se resalta la presentación

institucional de la Universidad, en la cual los estudiantes tendrán un encuentro con el rector Obdulio Velásquez Posada y conocerán brevemente **la oferta académica y las ventajas de estudiar en La Sabana**: se darán a conocer los convenios internacionales, la información sobre el curso de un doble programa, el significado de obtener una doble titulación, las ventajas y los procesos de la acreditación institucional, la oferta de beneficios de Bienestar Universitario y muchos más aspectos que potencian el desarrollo integral de los estudiantes.

Asimismo, durante el recorrido que realicen en nuestro campus, los estudiantes podrán interactuar en la **"Muestra de Excelencia, Ingeniería, Innovación y Tecnología"** con decanos, directores de programa, profesores, graduados y estudiantes de las diferentes facultades.

No te pierdas esta experiencia inolvidable.
#OpenCampus2019



La innovación y la internacionalización de la empresa



Por **Juan María Andrade Pérez**, profesor del Instituto Forum

El comercio internacional ha sido el motor de la internacionalización de las empresas desde hace muchos

años. Después de la Segunda Guerra Mundial se estableció el Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT) y se crearon las reglas comerciales y las organizaciones de apoyo para que las empresas de los países miembros iniciaran procesos de internacionalización en el nuevo orden económico establecido por los sistemas multilaterales de comercio.

Luego, con la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en los años 90, los acuerdos regionales y multilaterales reforzaron la integración económica de los países miembros, aumentando la posibilidad de interrelación

comercial, cultural y social de las empresas.

Siguiendo esta tendencia, hasta el año 2017 Colombia había firmado 16 acuerdos y tratados de libre comercio con otros países. Sin embargo, los resultados del desempeño internacional no han sido muy favorables para el desarrollo de la estrategia internacional de las empresas del país (Anal dex, 2018).

El liderazgo gerencial debe permitir "resolver los problemas complejos con alta creatividad y capacidad de negociación internacional".

Diferentes respuestas se han dado para explicar, desde el punto de vista empresarial, estos resultados. Por ejemplo, el proceso para orientar la estrategia actual es muy dinámico y requiere adaptar el modelo de negocio exportador y la estructura organizacional de las empresas para enfrentar los nuevos retos en los mercados en el siglo XXI, con un liderazgo gerencial que permita resolver los problemas complejos con alta creatividad y capacidad de negociación internacional (World Economic Forum, 2016).

Esto implica aprender a competir de una forma diferente en los mercados internacionales, con modelos de negocio más ágiles y acordes con las capacidades y oportunidades de la empresa, ajustándose a los tratados regionales y multilaterales establecidos y, además, de acuerdo con las tendencias de consumo de los mercados para permitir el acceso a las cadenas de valor global (García, 2014).

La estrategia de internacionalización, por consiguiente, se transforma de un modelo de

negocio empresarial enfocado en promover las exportaciones de los productos y servicios disponibles a nuevos modelos de negocio innovadores, orientados a desarrollar algunas o todas las actividades funcionales en otros lugares, estableciendo filiales de ventas o plantas de producción propias o con terceros para consolidar satisfactoriamente el ingreso a los diferentes mercados.

Este y otros temas se abordan en la Especialización en Gerencia Financiera Internacional.

Conoce más:
<https://bit.ly/2mCXgKR>

Referencias

- Anal dex. (2018). *Javier Díaz Molina desglosa los avances que Colombia está logrando con las exportaciones*. Recuperado de <https://bit.ly/2Datq8o>

-García, A. (2014). *Innovación en modelos de negocio exportador colombianos*. Bogotá: CESA.

- World Economic Forum. (2016). *Insight Report. The Global Competitiveness Report 2016-2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2d8uv4w>



La emoción y la motivación del estudiante

Una tutoría a escala humana



La primera sesión se basa en establecer una conexión entre el tutor y el estudiante.

De acuerdo con el diccionario de Google, una tutoría es un espacio en el que un profesor o tutor se encarga de orientar y aconsejar a los estudiantes de un curso. El Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras maneja

dos tipos de tutorías: regulares y especiales; pero ¿cuál es la diferencia? Las primeras se enfocan en resolver preguntas puntuales de temas vistos en clase y, las segundas, en un programa único personalizado que dura un semestre.

El Programa de Tutoría Especial es un espacio personalizado en el que se recibe a un estudiante durante una hora a la semana por todo el semestre. En total, el estudiante recibirá de 15 a 16 horas de tutoría. “Las tutorías están organizadas de tal manera que no sea la típica clase de inglés, sino que los estudiantes reconozcan sus debilidades y aprendan estrategias para que las conviertan en fortalezas”, menciona Stephanie Silva, coordinadora del plan de tutorías del Departamento.

Estos espacios ayudan a los estudiantes a mejorar su confianza, autoestima y seguridad.

El programa, que apoya el aprendizaje de inglés de los estudiantes de pregrado desde el 2016, ha tenido un impacto destacado en el éxito académico. En el período 2018-2, 70% de los participantes aprobaron su nivel de inglés. Este año se recibieron 295 solicitudes y los cupos se

asignaron priorizando el tipo de alerta y la necesidad real de cada estudiante. Estas tutorías forman parte de los programas de apoyo al aprendizaje del Departamento.

Acompañamiento integral

Aunque las tutorías están orientadas a mejorar la segunda lengua, también se da un espacio para otro aprendizaje. Algunas veces, se integran los temas de las diferentes carreras con la vida cotidiana o con el inglés.

Muchos se preguntarán: si no es una clase de inglés, entonces, ¿cuál es la metodología? Pues bien: la primera sesión está basada en establecer una conexión con el estudiante, conocerlo y saber de qué forma aprende. Para ello, en el primer encuentro hay una conversación con el tutor sobre sus hábitos e intereses. “Abordamos no solo la parte lingüística, sino también el trasfondo de los problemas en la clase. Nos aseguramos de tener en cuenta su parte emocional y su motivación”, menciona el tutor Nicolás Romero.

Luego, hay una prueba diagnóstica en la que se buscan tres elementos: saber qué estilo de aprendizaje tiene (auditivo, visual o kinestésico); identificar los hábitos de estudio para saber

de qué forma está practicando el inglés; y, por último, determinar el nivel de dominio de la lengua.

A partir de los resultados, el estudiante y el tutor realizan un plan de trabajo personalizado fijando objetivos a largo, mediano y corto plazo. De ahí en adelante, las sesiones están orientadas a la práctica, usando plataformas, ejercicios online y otras actividades dirigidas al logro de los propósitos de cada estudiante.

Los tutores se enfocan en las necesidades de los estudiantes y en los objetivos planteados. “Tratamos de que ellos se vuelvan más conscientes de sus falencias, que aprendan ciertos métodos para realizar las tareas y que, después, puedan utilizarlos de manera independiente”, resalta el tutor Christian Rodríguez.

Estos espacios ayudan a los estudiantes a mejorar su confianza, autoestima y seguridad, y les proveen estrategias para mejorar en sus clases. Quienes deseen aplicar a estas tutorías deben solicitarlas directamente a su profesor de inglés.



Casi 300 personas se han certificado

Cursos abiertos de La Sabana alcanzaron a más de 770 usuarios

Los cursos abiertos masivos en línea o MOOC (por sus siglas en inglés) se han consolidado en Iberoamérica como una interesante alternativa de educación no formal que ofrece a los usuarios múltiples ventajas, como la autogestión y la gratuidad del proceso; asimismo, estos fomentan el uso de las TIC en la educación.

El portal mooc.unisabana.edu.co, liderado por el Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), ha ofertado un total de 14 MOOC desde abril del 2017. Con estos, se ha beneficiado a más de 500 usuarios, quienes han finalizado, por lo menos, uno de los cursos; de ellos, cerca de 300 han adquirido su certificado. Además, se han utilizado más de 300 recursos (videos, archivos en formato PDF, animaciones, podcasts, entre otros).

“Los jóvenes tienen diferentes modalidades de estudio y, a través de nuestra plataforma completamente dinámica, podemos satisfacer sus formas de aprendizaje”, dijo Carolina Lagos, líder

de la Coordinación de Material Educativo Digital del CTA.

Las temáticas de los cursos ofertados han sido diversas; se destacan: atención primaria en salud, introducción a la economía colombiana, gerencia logística, etiqueta y protocolo en las organizaciones, entre otras. “Nuestros usuarios son muy variados. Hemos impactado a estudiantes de la Universidad gracias a estrategias de los profesores que complementan sus clases presenciales con MOOC y también hemos formado a personas en la zona de Sabana Centro”, aseguró Javier López, director de Proyectos en Tecnología Educativa del CTA.

Detrás de la producción de cada curso está un equipo de profesores en las unidades académicas, articulado a un grupo interdisciplinar en el CTA, el cual está compuesto por diseñadores gráficos, diseñadores pedagógicos, programadores, comunicadores sociales, profesores y estudiantes PAT.



El portal mooc.unisabana.edu.co, liderado por el Centro de Tecnologías para la Academia, ha ofertado un total de 14 MOOC desde abril del 2017.

“Para el 2020, esperamos que cada facultad de la Universidad cuente con un curso en nuestro portal”.

“Para el 2020, esperamos que cada facultad de la Universidad cuente con un curso en nuestro portal, puesto que tenemos una gran oportunidad de impactar y llevar el conocimiento de una manera diferente con nuestro sello Sabana, el cual garantiza la alta calidad de producción académica”, aseguró López.

En mooc.unisabana.edu.co se han ofertado cursos de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA), la Facultad de Comunicación, la Facultad de Medicina,

el Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras, la Biblioteca y Alumni Sabana.



No dejes de visitar el portal:

mooc.unisabana.edu.co



Un viaje para vivir la experiencia "Sakura"



Los estudiantes realizaron actividades académicas relacionadas con la economía internacional, las cadenas de suministro y las culturas japonesa y samurái.

Omar Sánchez y María Paula Espinoza, estudiantes de Ingeniería Informática y Psicología, respectivamente, recorrieron 14.349 kilómetros, la distancia entre Bogotá y Tokio, luego de ser seleccionados por el Gobierno de Japón para vivir la experiencia del Programa de Intercambio Juvenil en Ciencia Sakura, en la Universidad Saitama.

Su viaje al otro lado del mundo empezó el sábado 19 de enero, pero aterrizaron en el país asiático el lunes 21. Los tres primeros días los dedicaron a actividades académicas relacionadas con la economía internacional, la

globalización, las cadenas de suministro y las culturas japonesa y samurái, como base del trabajo de los japoneses.

“Fue increíble. Además de ser un intercambio académico, fue un intercambio cultural. Aprendí de su historia, sus costumbres y su forma de vivir y ver la vida. Me encantó el orden con el que los japoneses realizan cada actividad cotidiana, como una forma de mostrar respeto y aprecio por los otros y por su país. Son personas muy hospitalarias y amables, sonríen todo el tiempo. También fue valioso encontrar distintos espacios académicos y

personas dispuestas y abiertas a escuchar todas las ideas y opiniones, incentivando el desarrollo del pensamiento crítico”, comentó María Paula después de vivir esta experiencia.

“Además de ser un intercambio académico, fue un intercambio cultural”.

Viaje *Bunka-teki*

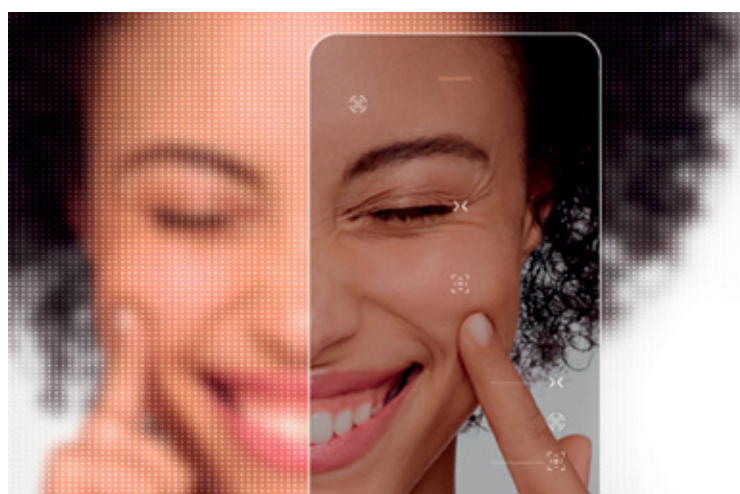
Bunka-teki traduce del japonés al español “cultural” y es que así se podría definir este viaje. Los otros cuatro días, los estudiantes exploraron diferentes escenarios cosmopolitas de Tokio, como el centro anime Akihabara, conocido en el mundo como la capital del arte manga. “Me sentí muy feliz y emocionado. Fue una experiencia inolvidable. Conocimos la cultura japonesa por Tokio, lugares famosos y experiencias de inmersión en este país tan distinto al nuestro. Esto me permitió venir con nuevas ideas,

sobre todo frente a lo que se va a hacer en el mundo de mañana, ya que ellos están muy adelantados”, expresó Omar.

El 28 de enero los estudiantes tocaron de nuevo el suelo colombiano, con una maleta llena de historias y anécdotas. En nuestra Universidad, se convirtieron en los primeros en viajar a este destino asiático con una beca que cubrió al 100% sus gastos, gracias al apoyo y gestión en la postulación y preparación del viaje de la Dirección de Relaciones Internacionales y las jefaturas de Internacionalización de las facultades de Ingeniería y Psicología.



Participa en “L'ORÉAL Brandstorm 2019”



La competencia está dirigida a estudiantes de los últimos semestres de cualquier facultad.

“L'ORÉAL Brandstorm 2019” es la competencia global de *marketing* e innovación que reúne a los mejores estudiantes para que sumen sus talentos a una de las compañías de belleza más importantes del mundo.

Cada país elegirá un equipo que lo representará en la final. Este viajará a París con todos los gastos pagos.

La competencia está dirigida a estudiantes de los últimos semestres de cualquier facultad. Ellos deberán conformar un equipo de tres personas y desarrollar el reto *Invent the future skincare experience for health-conscious consumers*. Es indispensable que tengan un dominio avanzado del inglés, puesto que la presentación será 100% en este idioma.

Cada país elegirá un equipo que lo representará en la final. Este viajará a París con todos los gastos pagos y podrá presentar su propuesta a importantes líderes de L'ORÉAL. El equipo ganador tendrá una inmersión de tres meses en las instalaciones de L'ORÉAL y podrá convertir su idea en un modelo de negocio real, mientras trabaja en Station F, el campus para emprendedores más importante de Europa.



Inscríbete y conoce los detalles de la competencia:

<https://bit.ly/2PeOll8>

Inscripciones hasta el 22 de febrero



Adivina el plural de maní, crisis, tijeras o espalda



Por Jairo Valderrama V., profesor de la Facultad de Comunicación | jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Esas palabras que indican un número mayor a uno se designan como plurales y su uso demanda algunos cuidados. Por lo regular y de acuerdo con las normas generales del español, los sustantivos (quizás los términos más frecuentes) se pluralizan añadiendo solo la

letra ese si terminan en vocal, o una e y una ese si terminan en consonante: *casa, casas; flor, flores; río, ríos; comunicación, comunicaciones*.

Con respecto a esta regla, casi nadie comete desaciertos, excepto algunas personas provenientes de regiones en las que al vocalizar (por un arraigo cultural) omiten la letra ese al hablar, y a veces al escribir, y esto último sí es preocupante: “Te traje tre copa con sei sabore dijtinto de helado”. A veces, como se dijo en otra oportunidad, hasta funden unas palabras con otras: “¡Tacatrá!”, que, traduciendo al lento español del interior del país, quiere decir: “Está acá atrás”.

Pero volvamos a los plurales para aclarar por enésima vez, entre otras precisiones, que el llamado “corrector” del computador tampoco es fiable en

estos casos, y para ello citamos algunos ejemplos. El plural de tres es treses (3, 3, 3), pero el de trece es treces (13, 13, 13), y en ningún momento ese corrector indica un error. La misma prueba funciona con dos y doses (2, 2, 2), y doce y doces (12, 12, 12).

También son muchos los sustantivos que terminan en ese, pero resulta incorrecto pluralizarlos añadiéndoles una e y una ese. Allí están, por ejemplo, *crisis, virus, análisis*, etc. Ni se les ocurra, apreciados lectores, escribir *crisises, viruses* o *análisises*. Por supuesto, también el habla recurrente nos permite por intuición identificar este error. Este tipo de palabras se pluralizan solo con los artículos: *la crisis* o *las crisis, el virus* o *los virus, un análisis* o *unos análisis*.

Sin embargo, con las palabras monosílabas y agudas se mantiene la regla inicial: *tos, toses; francés, franceses; inglés, ingleses; interés, intereses*. En este paquete se incluyen los extranjerismos, que deben adoptar la naturaleza del español: *pixel, píxeles;*

máster, másteres; pin, pines; interfaz, interfaces. Nótese que las palabras terminadas en zeta cambian esta por la letra ce al pluralizarse: *pez, peces; voz, voces; veloz, veloces; lápiz, lápices*.

Por otra parte, hay varios vocablos que pueden usarse en singular y en plural para indicar un solo objeto, como es el caso de *tijera* o *tijeras*, siendo más frecuente el segundo caso. O *nariz* y *narices*: “Cayó de frente y se golpeó las narices” (aunque sea una, se vale el uso plural). Y con el lío que han formado algunos hablantes y escritores sin siquiera consultar en el *Diccionario de la Real Academia Española*, también aclaramos de una vez que el uso de *espaldas* (¡sí, así: en plural!) es correcto para indicar la parte posterior del cuerpo y también para aludir a las acciones ejecutadas a escondidas: “Recibió el golpe en las espaldas (o la espalda)”, “a espaldas del gerente, la secretaria tomó su cartera y salió de la oficina”. O el sonado caso del elefante que “entró a sus espaldas”.

Junto a estas, sumamos otras aplicaciones con la misma validez en plural que en singular: *gafas* (“tráeme la gafa”, “tráeme las gafas”), *pantalones* (“¿qué pantalón tan elegante?”, “tus pantalones son de estilo deportivo”), *tenazas* (“aprieta con las tenazas”, “corta con la tenaza”), *alicates* (“di alicate o alicates”), *bigote* (“corta poco el bigote”, “empareja los bigotes”).

Desde otro ángulo, tomemos ahora las palabras *boda, matrimonio* o *casamiento*. Estas, en un tono más florido, bien pueden cambiarse por *nupcias*, que es su sinónimo, y siempre se usa así, en plural, aunque sea una sola boda.

Con alimentos como el maní o el ají, se pluralizan con *manís* o *manies, ajís* o *ajies*, así como los vocablos *histuri* (*histuríes* o *histurís*), *tabú* (*tabúes* o *tabús*), entre otros más. No obstante, para algunos gentilicios se conserva un solo uso: *israelí, israelíes; marroquí, marroquíes; hindú, hindúes*.

Para finalizar, cito tres palabras que generan con frecuencia cierta confusión al pluralizarlas: *especímen, régimen* y *carácter*. Estas modifican la sílaba en la que cae el acento cuando pasan al plural: *especímenes, regímenes* y *caracteres*.

Por eso, con vuestro permiso o con vuestros permisos.

Recordemos que el plural de tres es treses (3, 3, 3), pero el de trece es treces (13, 13, 13).

Agéndate

En esta sección encontrarás información para:



Estudiantes



Empleados



¿Sabías qué?

Desde hoy puedes formar parte de las selecciones deportivas para los empleados. En los horarios de entrenamiento, preséntate en el sitio de práctica:



Fútbol masculino

Juan Carlos Vélez

Miércoles
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Voleibol mixto

César Arregocés

Viernes
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Fútbol sala femenino

Juan Miguel Hernández

Lunes
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Baloncesto masculino

Alfonso Sánchez

Martes
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Baloncesto femenino

César Romero

Viernes
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Tenis de campo mixto

Fernando Suárez

Miércoles
De 6:00 p. m.
a 8:00 p. m.



Tenis de mesa mixto

Mónica Cubillos

Miércoles y jueves
De 5:00 p. m.
a 7:30 p. m.

Más información:
jorge.ruge@unisabana.edu.co
861 5555. Ext.: 53051



Lugar: Campus Central

¡Prográmate y actívalte por tu salud!



Rumba
 Martes 12 de febrero

De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.

Edificio Ad Portas, piso 0



Kick boxing
 Jueves 14 de febrero

De 6:00 p. m. a 7:00 p. m.

Edificio Ad Portas, piso 0

Más información: bienestar.empleados@unisabana.edu.co - 861 5555. Ext.: 53051

Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:



Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



La libertad de amar. Guadalupe Ortiz de Landázuri

Autora: Cristina Abad Cadenas

Ubicación: segundo piso

Código: 267 A1161

Tabla de contenido: <https://bit.ly/2TxMrs3>



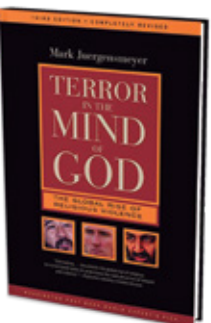
Instantáneas de un cambio. Javier Echevarría, Prelado del Opus Dei

Autor: Ernesto Juliá

Ubicación: segundo piso

Código: 267.182092 J94i

Tabla de contenido: <https://bit.ly/2TwL5Oe>



Terror in the mind of God. The global rise of religious violence

Autor: Mark Juergensmeyer

Ubicación: segundo piso

Código: 205.697 J93t

Tabla de contenido: <https://bit.ly/2Tux57H>



Universidad de La Sabana

El clima laboral lo construimos todos

¡Participa en la encuesta de Clima y Compromiso Organizacional en la que todos ayudamos a crear un mejor lugar para trabajar!

¿Qué es? Es una encuesta virtual y anónima que se realiza cada dos años, con la cual se dan a conocer las percepciones de los miembros de la institución sobre las relaciones entre las personas, el ambiente físico, los principios, las prácticas, las políticas y los procedimientos formales e informales que la distinguen de otras organizaciones y se ven reflejados en el comportamiento de sus integrantes.

¿Por qué se realiza? El propósito de esta medición es identificar las fortalezas y oportunidades de mejora en las diferentes unidades y, en general, en la Universidad.

¿Para qué se realiza? Con base en los resultados, se buscará que entre todos elaboremos planes de acción que nos permitan seguir construyendo el mejor lugar para trabajar.

¿Cómo se realiza? En el transcurso del día, las personas que llevan, como mínimo, 6 meses en la Universidad recibirán un correo electrónico con el asunto "Encuesta de Clima y Compromiso Organizacional", del remitente AON. Con este, se les invitará a participar en la encuesta que adelanta la Universidad de La Sabana con la asesoría de la consultora AON. En el correo estarán las indicaciones para contestarla.

¿A quiénes está dirigida? A profesores y administrativos de la Universidad de La Sabana e Inalde Business School.

Del 11 de febrero al 8 de marzo



Consulta la nueva base de datos

DynaMed Plus

Información clínica con base en la evidencia

DynaMed Plus es una fuente de información clínica con base en la evidencia que incluye contenidos sobre medicina de emergencia, cardiología, oncología, enfermedades infecciosas, pediatría, obstetricia, ginecología y mucho más.

Tutorial: <http://bit.do/dynamed>
 Consulta la herramienta: <http://bit.do/dynamed-sabana>
 Para solicitar capacitación, envíanos un correo: capbiblioteca@unisabana.edu.co

Características

- Actualización diaria de contenido especializado de más de 500 revistas médicas
- Función de búsqueda semántica
- Opción de "Seguir" para configurar alertas y hacer seguimiento a temas específicos
- Aplicación móvil DynaMed Plus, disponible para iOS y Android
- Incorpora más de 21.000 pautas globales
- Contiene gráficos, imágenes y calculadora médica

Aprovecha los descuentos en servicios de Compensar

Bienestar Empleados informa que está activo el convenio entre **Compensar y La Sabana** para que los empleados de la Universidad e Inalde, con **categorías A y B**, y sus beneficiarios usen los siguientes servicios con descuentos:

20% Ingreso a los **eventos culturales** que organiza Compensar

40% **Planes turísticos** (Lagosol y Lagomar)

 **compensar**

30% **Pasadía** en Lagosol

60% **Cursos** formativos y deportivos

30% Tiqueteras para la **práctica libre** (natación, turco y sauna, entre otros)

30% **Tarjetas prepagadas** de servicios (Tu CUR, Cuerpo y salud, Tu equilibrio) solo por un mes. No aplica para trimestre, semestre o año

Más información: Janneth Ortiz Huertas, asesora individual - Celular: 301 217 0346.

 **FONSABANA**
FONDO DE EMPLEADOS DE LA SABANA

Conoce la ubicación y los horarios de Fonsabana

Horarios de atención

● **Universidad de La Sabana - Casa del Bosque 1**
De lunes a viernes: de 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

● **Clínica Universidad de La Sabana**
De lunes a viernes: de 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

Si deseas comunicarte con nosotros, utiliza estos canales:

www.fonsabana.com.co
Tel.: 861 5555. Ext.: 31955 - 55830
Cel.: 311 254 6053 - 310 305 5437

Síguenos en nuestras redes sociales:

 Fonsabana - Fondo de Empleados de La Sabana
 @Fonsabana  Fonsabana

Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:

 **Empleados**



Reconocimiento por servicios prestados

José Javier Bermúdez Aponte



Director de Maestría
Facultad de Educación
15 años de servicios prestados

“Estos 15 años de trabajo en la Universidad han sido toda una bendición. La he visto crecer y he sido parte de este lindo proceso. A ella le agradezco, pues durante estos años ha depositado su confianza en mí y me ha permitido crecer en lo personal y lo profesional.

Precisamente, fue en nuestro campus donde hace 12 años conocí a la que sería mi esposa, Belvy Alexandra Sánchez. Hoy, fruto de ese amor, tenemos dos hijos. En lo referente a mi crecimiento profesional, La Sabana me apoyó para el desarrollo del Doctorado en Gobierno, que realice en la Universidad de Navarra, y me ha brindado

los medios para formarme y consolidarme académicamente, apoyando mis proyectos de investigación y las ponencias nacionales e internacionales.

Agradezco a todas las personas que durante estos años me han brindado su amistad y apoyo, en especial a quienes conforman el maravilloso equipo de trabajo de la Facultad de Educación: con ellos aprendo todos los días y comparto experiencias. Me siento privilegiado por ser parte de una Facultad que, sin lugar a duda, es ‘acción educativa que deja huella’. Finalmente, espero seguir sirviendo con alegría en nuestra Universidad buscando realizar un trabajo bien hecho. 🗨️

“Me siento privilegiado por ser parte de una Facultad que, sin lugar a duda, es ‘acción educativa que deja huella’”.

Jaime Orlando Uribe Chaparro



“Con 56 años de edad y 25 vinculado a la Universidad de La Sabana, he visto los grandes cambios y las múltiples transformaciones de esta gran Institución, tanto en el campus como en lo académico.

Una enseñanza que me marcó fue del señor rector Obdulio Velásquez Posada: cuando la

“Estoy agradecido con Dios por ser parte de esta comunidad”.

Universidad sufrió graves inundaciones, él le compartió a la comunidad universitaria la frase de San Josemaría Escrivá: ‘Todo es para bien’. Él solía usar esa frase para dar esperanza a sus semejantes ante las dificultades y esta se acuñó en la Universidad para mantener el optimismo en los estudiantes y empleados, quienes se unieron y, en cuestión de días, lograron que La Sabana renaciera como el ave fénix.

Entre muchas de las cosas que le agradezco a la Universidad, resalto que, gracias al beneficio de matrícula para hijo de empleado, mis hijos pudieron educarse en esta prestigiosa

Institución y hoy, gracias a la formación recibida, más que profesionales, son grandes personas.

Estoy agradecido con Dios por ser parte de esta comunidad. Han pasado 25 años desde aquel día en el que ingresé con muchas expectativas y ganas de trabajar en esta Universidad. Hoy y siempre, mi propósito será seguir colaborando con amor a la Universidad, a los estudiantes y a los empleados en el día a día. 🗨️

Gestor de Servicios Tecnológicos
Centro de Producción de Medios
Facultad de Comunicación
25 años de servicios prestados