

El Caso



INALDE

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

No. 3 - Mayo de 2000

Boletín de la Asociación de Egresados del INALDE

Junta Directiva

PRESIDENTE

Mario Carvajalino Arévalo

PADE

Hugo Fernando Valderrama S.
Rafael Stand Niño
Juan José Carulla Patiño
Carlos Alberto Saravia

PDD

María Consuelo Ayala Carreño
Amparo Serrano Isaza
Mario Cuartas Arango
Diego Rubio Romero

MBA

Juan Carlos Franco Villegas
Andrés Toro Pardo
Mario Disanto Molina
Yamil Fco. Tannus Posada

JUNTA ANTERIOR

Patricia Botero L.

FUNDADORES

Mario Hernández Zambrano

INALDE

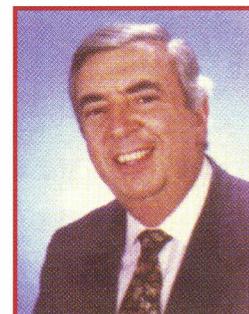
Arturo Sánchez Prieto
Fernando Escallón Azcuenaga
Peter Montes Swanson

Editorial

Apreciados Afiliados:
Buenas noticias desde la Junta Directiva de nuestra Asociación:

En marzo la Junta Directiva aprobó la Visión de la AEI para los próximos 5 años después de un trabajo de análisis y concertación iniciado en el segundo semestre del año pasado. Nuestro direccionamiento estratégico se orienta hacia tres objetivos:

- * CAPACITACIÓN
- * CARRERA PROFESIONAL
- * RED (Networking)



La AEI y el INALDE coinciden en que el compromiso de capacitación entre la Institución y los alumnos que a ella ingresan, tiene una base estructural de continuidad, como la forma para garantizar a los egresados que se cumplirá su expectativa de mantenerse en la frontera de las ciencias de la Gerencia y la Administración. Por esto CAPACITACIÓN se convierte en el vínculo permanente entre el exalumno y el INALDE. La AEI es el medio para mantener activa la vinculación.

Nuestra gestión en el tema de CARRERA PROFESIONAL estará orientado a facilitar al exalumno afiliado a la AEI colocar su currículum en bases de datos electrónicas y exclusivas para egresados del INALDE y en otras como GlobalWork Place que han sido diseñadas exclusivamente para egresados de las mejores escuelas de negocio del mundo. La AEI tendrá la responsabilidad de promover nuestra base de datos en el medio empresarial del país. Adicionalmente se convertirá en el motor de apalancamiento oportuno para que nuestros afiliados puedan usar los recursos mentales y físicos de la órbita del INALDE.

En el nuevo milenio las alianzas estratégicas serán factor indispensable de competitividad y hacia el logro de una red de egresados fuerte y efectiva se encaminarán los esfuerzos de la AEI. Para esto además de una aplicación WEB que facilite la comunicación e-mail de nuestros egresados, tendremos un buzón de referencia para cada exalumno, reuniones vivenciales periódicas de "rueda de negocios" que estimulen el conocimiento y las relaciones entre egresados y reuniones virtuales tipo Chat sobre temas de actualidad y coyuntura.

Como paso inicial para el logro de la Visión la AEI, está contratando la aplicación

Contenido

EDITORIAL

1

INALDE

3

TEMA DE FONDO

4

- El Nafta, Una Opción Estratégica

¿DÓNDE ESTÁN NUESTROS EGRESADOS?

7

- Fernando Osorio,
Presidente de Compaq en Colombia

PROFESORES

11

- El Sueño De La Convivencia Social - Prof. José Luis Lucas

ASAMBLEA ANUAL

12

WEB, que esperamos tener plenamente operativa para la Reunión Anual de Egresados en Cartagena en el fin de semana del 14, 15 y 16 de octubre, sobre el tema COLOMBIA EXPORTACIONES 25000.

Este tema refleja la decisión estratégica del INALDE y la AEI de convertirse en la "Memoria, Foro y Conciencia de Colombia en Materia de Exportaciones". En la Reunión anual de afiliados tendremos lo más representativo del sector exportador analizando las condiciones y gestión necesaria para colocar productos colombianos por 25.000 millones de dólares por año en el mercado internacional.

Finalmente, deseo informarles que Catalina Posada, a quien muchos de ustedes conocieron en el INALDE, fue nombrada Directora Ejecutiva de la AEI y viene implementando con verdadero dinamismo las decisiones de la Junta.

Para todos un cordial saludo lleno de optimismo. No olviden marcar en su agenda las fechas de la reunión anual el 14, 15 y 16 de octubre. Hemos logrado excelentes condiciones para que programen desde ya un fin de semana con su cónyuge en Cartagena, donde volveremos a ver caras amigas y le ayudaremos a Colombia.

Mario Carvajalino A.
Presidente Junta Directiva.

DEL DIRECTOR



La Asociación de Egresados del INALDE es una organización de empresarios de primer nivel y como tal tiene una gran responsabilidad en la contribución a la solución económica y social presente. El cumplimiento de este fin depende de la concepción que se tenga de la empresa y de cómo se gobierne. El buen gobierno exige responder por la entidad entera, por sus resultados y por sus componentes; por los productos y servicios, por las buenas relaciones con proveedores y clientes, por los accionistas y por los empleados y, en últimas, por la sociedad donde se trabaja. En la idea de empresa se sustenta la capacidad de movilizar las energías humanas; se habla de iniciativas y de asfixiante intervencionismo: quien habla es el espíritu de empresa. Iniciativa significa aportación, esto es, las fuerzas de inclinación del hombre y capacidad de convocatoria. La estupidez que muchas veces encontramos es entender la empresa como una suma de egoísmos. La empresa, si se comprende su idea, es un corrector que pone en su sitio a las otras instancias y las obliga a la seriedad: el Estado, las universidades y centros de investigación, los sindicatos y en fin, todo lo que gravita en torno a la empresa pueden recibir su disciplina de ella. Por la naturaleza de la empresa como organización humana y por ser agrupación de hombres de empresa, le corresponde asumir a la Asociación de Egresados del INALDE un papel protagónico en la solución de problemas que aquejan a nuestra sociedad.

PETER MONTES
DIRECTOR

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Estas son algunas de las actividades que se están desarrollando en nuestro Instituto actualmente:

PROGRAMAS REGULARES

- Programa de Alta Dirección Empresarial (PADE)

Este programa inició el martes 9 de mayo con 29 Presidentes y Gerentes Generales vinculados a diferentes sectores empresariales de nuestro país. Este año como novedad se incluyó una semana intensiva internacional a realizarse en el IPADE en Ciudad de México en la que podrán compartir con empresarios mexicanos y ecuatorianos.

- Programa de Desarrollo Directivo (PDD)

Inició el lunes 8 de mayo con la participación de más de 40 directivos de empresa.

- Programa MBA Ejecutivo

Va en aumento el número de inscripciones para este año, que inicia el 7 de julio, gracias a la gran acogida que ha tenido entre sus egresados.

PROGRAMAS INCOMPANY

- Programa Microsoft

Estamos desarrollando un programa específico, el cual se

diseñó teniendo en cuenta la misión y los objetivos estratégicos que tiene esta empresa en el ámbito mundial para adaptarlos al entorno latinoamericano.

Se encuentran participando directivos de países como Venezuela, Ecuador, Perú, Costa Rica y Colombia entre otros. Microsoft escogió el programa diseñado por el INALDE para replicarlo en los siguientes países: México, Brasil, Argentina (para el Mercosur) y Guatemala (para Centroamérica y el Caribe).

- Programa Bancoldex

Este año se viene desarrollando un segundo programa para el perfeccionamiento de altos directivos de BANCOLDX, haciendo énfasis en el tema Planeación Estratégica.

PROGRAMAS DE COOPERACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Programa de Dirección General para altos mandos de la Policía Nacional

Fue diseñado con el fin de ayudar en la transformación organizacional dentro de la institución, desarrollándoles habilidades y capacidades

directivas, de liderazgo, de trabajo en equipo, de diagnóstico y de toma de decisiones. A principios del año contamos con un grupo de 52 participantes que serán ascendidos de Tenientes Coroneles a Coroneles y actualmente tenemos un grupo de 70 Mayores que serán promovidos a Tenientes Coroneles.

- Programa Nacional de Mejoramiento Continuo

Fue aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA y se pretende con éste contribuir al incremento de la productividad y la competitividad en empresas pertenecientes a cadenas productivas estratégicas. Se está desarrollando inicialmente en Bogotá y Medellín.

- Programa de Dirección para

PYMES - PROEXPORT

Con la participación de más de 258 empresarios de diferentes sectores de la economía se viene desarrollando este programa en Bogotá, Medellín, Bucaramanga y próximamente en Cúcuta. Su objetivo es el de diversificar, incrementar y duplicar las exportaciones colombianas al finalizar el 2002, a través de un plan de desarrollo del cual forma parte éste programa.

EL NAFTA, UNA OPCIÓN ESTRATÉGICA

La negociación de un tratado de libre comercio con el NAFTA es la oportunidad de generar más y mejores empleos y crecer dinámicamente con base en las exportaciones. Por su tamaño, capacidad de compra y expansión, el NAFTA es hoy, sin dudas, el mercado más importante del mundo.

Las economías de los países que integran este tratado (Estados Unidos, Canadá y México) son estables, ya que mantienen sus desbalances macroeconómicos en niveles holgadamente financiados, donde la combinación de estas políticas goza de amplia credibilidad entre los agentes.

El NAFTA es el principal importador mundial de mercancías, absorbe un 23 por ciento de su valor total y, al mismo tiempo, es el mayor exportador de éstas, valiéndose al resto del mundo con un 19 por ciento de su valor total. Por estas razones, la crisis financiera internacional no golpeó a estos países, como sí lo hizo en el sur del continente. Colombia es uno de los países que se ha visto gravemente afectado por la crisis internacional y sus ingresos por exportaciones disminuyeron rápidamente por varias razones. Una de éstas es que en las exportaciones predominan los productos primarios, cuyos precios internacionales se disparan rápidamente. Otro factor que

incide en esta baja es que aproximadamente la mitad de las exportaciones industriales se dirige a economías que también resultaron vulnerables a los choques externos. Es por esto que la propuesta de ingresar al NAFTA es para Colombia una oportunidad para crecer dinámicamente con base en las exportaciones. Así lo señaló el Ministerio de Comercio Exterior.

VENTAJAS

Son muchos los beneficios que obtendría Colombia al firmar un tratado de libre comercio con el NAFTA. La industria nacional se vería fortalecida porque se trata de negociar condiciones ventajosas de desgravación para los sectores más sensibles, que les den un período prudente para acometer la reconversión que los haga internacionalmente competitivos.

Ingresar a este tratado se convierte en una alternativa de hacer sostenible el proceso de internacionalización de la economía produciendo bienes diferenciados, internacionalmente competitivos, dirigidos a un mercado que crece rápida y sostenidamente, cuya vulnerabilidad a los choques externos es mínima comparada con la de los otros socios comerciales.

De la misma manera, la industria se beneficiaría al contar con el apoyo de la política de productividad y competitividad propuesta por el Gobierno Nacional para acometer la reconversión y, también porque al negociar de manera estratégica se podrá incrementar la competitividad de las exportaciones colombianas al tener acceso preferencial y el mercado de mayor crecimiento. Hasta el momento, el crecimiento de las exportaciones industriales en Colombia se ha basado en el mercado de la CAN, el cual ha sido vulnerable a los choques externos. Por esta razón, con el ingreso de Colombia al NAFTA la competitividad de la producción nacional en otros mercados mejoraría considerablemente y los beneficios para el consumidor nacional serían muy altos en términos de calidad y variedad de los productos.

Para Colombia, el acceso a un mercado que crece sostenidamente no sólo consolida las exportaciones industriales, sino que favorecería, sin duda, la estrategia de convertir a las exportaciones en el motor de crecimiento y de generación de empleo en el mediano plazo.

Es así como negociar un tratado comercial con la zona de libre comercio más dinámica e innovadora del mundo, es darle a la economía nacional la oportunidad de lograr una

asignación eficiente de sus recursos, minimizando los costos sobre el empleo, lo cual brindaría a los consumidores la oportunidad de satisfacer sus necesidades a precios más ventajosos.

PREFERENCIAS

Existen preferencias arancelarias específicas para los países beneficiarios del ATPA, SGP, CBI, así como las establecidas en los acuerdos comerciales del NAFTA e Israel. Sin embargo, existen restricciones cuantitativas, bajo contingentes o limitaciones de importación en virtud de los acuerdos y arreglos comerciales, las cuales se aplican a productos básicos, textiles y vestidos.

Estados Unidos, como otros miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), aplica los derechos compensatorios, antidumping y salvaguardias. De acuerdo con este diagnóstico elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior, si bien existen algunos picos arancelarios en los Estados Unidos, que se desgravarían como consecuencia de la negociación de un Tratado de Libre Comercio, el mayor efecto en materia de acceso se lograría a través de la eliminación de barreras pararancelarias a las exportaciones colombianas. Aunque los estándares normativos del NAFTA son similares a los consagrados en la OMC, este tratado al garantizar la participación de los exportadores de los tres países en los procedimientos previos a la expedición de las normas, garantiza el acceso real a los tres mercados.

GRANDES BENEFICIOS

Países como México y Canadá se han beneficiado en gran medida del auge de la economía estadounidense y de la expansión del comercio dentro del NAFTA. En el caso de México, el establecimiento de la zona de libre comercio con Estados Unidos y Canadá ha facilitado a su economía crecer a tasas elevadas, lo cual ha garantizado mantener altos niveles de ocupación y mejorar el nivel de vida de su población.

En términos reales el producto per cápita de México aumentó 27 por ciento entre 1990 y 1998, con una tasa de crecimiento promedio anual de tres por ciento, a pesar del descenso sufrido en los años 1995 y 1996 como consecuencia de su crisis financiera.

La tasa de desempleo en ese país disminuyó de 3,8 por ciento en enero de 1994 a 2,1 por ciento en noviembre del año pasado. En contraste, la de Colombia se mantuvo constante en el 0,2 por ciento durante el mismo período.

Canadá, por su parte, con el NAFTA creó más de un millón de nuevos empleos, y el libre acceso a los mercados de México y Estados Unidos incrementó la inversión extranjera y doméstica. Por esto la opinión de los académicos es que el NAFTA ha jugado un papel fundamental en la economía mundial del nuevo milenio. A partir de este pronunciamiento, se ha causado gran revuelo entre el sector

empresarial colombiano. Es claro que en los actuales momentos de dificultades políticas entre los dos países, por cuenta de la subversión y el narcotráfico entre otras, la propuesta parece poco viable y se puede sufrir una decepción como la de Chile que lleva varios años intentado ingresar a ese tratado sin éxito alguno. Además, no se pueden olvidar las condiciones actuales de la productividad colombiana, que todavía está a años luz de las economías norteamericanas, e incluso de la misma mexicana.

Pero es obvio que la propuesta presidencial está bien estudiada, pues no se está planteando un "tirarse al agua" con el vendaje puesto, sino el desarrollo de un proceso que permita al país estar en condiciones de ingresar al tratado norteamericano en un mediano plazo. En este sentido, es claro que la primera etapa de este proceso es la discusión con los sectores productivos nacionales. Precisamente con el ánimo de generar opinión, se presentan enseguida las respuestas conceptuales que el Mincomex ofrece a los interrogantes que se han planteado hasta el momento.

¿Y EL ATPA?

La principal duda que se plantea es el porqué de ingresar a NAFTA cuando existe un acuerdo de grandes beneficios para Colombia como es el ATPA. El primer argumento del Gobierno afirma que el ATPA es una concesión unilateral que sólo va a estar vigente hasta el 2001 y cuya extensión en el

tiempo estará sujeta a los atavismos políticos de Estados Unidos. Es decir, hoy lo tenemos mañana puede que no. Entonces, cómo planear inversiones a largo plazo en exportaciones hacia el país del norte, bajo unas reglas que pueden cambiar fundamentalmente en el mediano plazo. Con el NAFTA, que es un tratado bilateral y no una concesión unilateral, para el Gobierno se eliminaría esa incertidumbre.

Igualmente piensa el Gobierno que existe un gran potencial de exportaciones no tradicionales (incluyendo servicios) que están por fuera de las preferencias del ATPA en la actualidad y que bajo un esquema de negociación con miras al NAFTA entrarían como actores principales de la relación comercial. Aparte del ATPA, es claro que Estados Unidos es un país de aranceles bajos en sus importaciones, entonces persiste la duda de saber qué beneficios evidentes y reales podría conllevar un ingreso al NAFTA, si relativamente la mayoría de países del mundo tienen tratamiento similar. Es más, con las normas que está adaptando la OMC esto se hace aún más evidente. Para el Gobierno el aspecto clave en este punto no es tanto el de los aranceles como sí el de las barreras parancelarias que actualmente sufren muchos de nuestros bienes y servicios para ingresar al país del norte. Se refiere específicamente al sistema de cuotas, los mecanismos antidumping, las normas técnicas y los requisitos fito y zoonosanitarios. Toma como ejemplo a México y afirma que este país, con problemas

parecidos a los de Colombia, ha logrado el desmonte de muchas de esas barreras, gracias precisamente a las negociaciones al interior del NAFTA.

¿Y LA OMC?, ¿Y EL ALCA?

¿Para qué participamos activamente en proyectos globales como el ALCA o la OMC y hoy dirigimos nuestra mirada a un bloque cerrado?, se preguntan muchos empresarios. Según se desprende de ciertas declaraciones de representantes del Gobierno, existe un virtual estancamiento en estas negociaciones, lo cual hace que Colombia se vea en la obligación de incursionar en nuevas estrategias comerciales y en este sentido el NAFTA está a la mano.

NAFTA: ¿TO BE OR NOT TO BE?

"Hoy le propongo al país que solicitemos a Estados Unidos el ingreso al NAFTA en las mismas condiciones en que México lo hizo en el año 91, haciendo especial énfasis en minimizar el impacto de las barreras parancelarias que hoy restringen nuestras exportaciones hacia ese mercado". Con estas palabras, pronunciadas en el II Encuentro para la Productividad y Competitividad, el Presidente Andrés Pastrana sorprendió a propios y extraños con una propuesta osada para algunos, visionaria para otros.

Pero la duda persiste en que precisamente las negociaciones de la OMC o el ALCA son lentas porque se está teniendo especial cuidado con los sectores sensibles en cada país. Entonces ¿irá Colombia desprotegido a enfrentarse con los monstruos de la economía mundial? Considera el Gobierno que dentro del proceso de discusión para el ingreso al NAFTA existirán sectores que se discutirán por aparte, con el fin de que en el mediano plazo se adapten a las nuevas necesidades de competitividad y que, en lugar de afectarse, se vean favorecidos en un ambiente de negociación estratégica.

Punto aparte merece el tema de la Integración Andina ahora que Colombia decide lanzarse al agua con el NAFTA adelantándose a sus vecinos territoriales. El Gobierno afirma que la negociación con el NAFTA se desarrollará dentro de los parámetros establecidos en la CAN y con el consentimiento de la misma. Además, considera que las dificultades que ha tenido con algunos de sus socios andinos, han degenerado en estancamientos reales para algunos sectores excesivamente dependientes del comercio intrabloque. Estas consideraciones son sólo el punto de partida para iniciar la discusión sobre la conveniencia o no de ingresar al NAFTA. Aparte de lo que se considere mejor a primera vista, es importante aceptar la invitación del Gobierno para discutir ahora puntos importantes sobre el tema y no tener que lamentarse mañana por lo que se dijo o se dejó de decir. El caso es que el tema ya empezó a andar...

FERNANDO OSORIO, PRESIDENTE DE COMPAQ EN COLOMBIA

Colombiano, nacido en la ciudad de Cali en el año 1954.
Ingeniero Electrónico de la Universidad Javeriana.
Ha realizado diferentes programas de Alta Dirección
Empresarial en diferentes escuelas de dirección.
Actualmente desempeña el cargo de gerente general de
Compaq Computer de Colombia, S.A., y está realizando el
programa de Alta Dirección Empresarial (PADE) en el INALDE.



• **¿Qué significó para usted haber cursado el Programa Avanzado de Dirección Empresarial MBA de INALDE, en lo profesional, en lo personal y en lo familiar?**

Hice el programa MBA del año 94-96. Lo inicié después de haber analizado muchos de los programas que había en Colombia para ver cual podía darme el mayor valor agregado, definitivamente desde el punto de vista conceptual versus la inversión en tiempo que uno puede hacer, encontré que el mejor programa que existía para darme formación de tipo continuado, teniendo algunos requisitos de tiempo que fuesen satisfactorios, era el INALDE, específicamente sobre las investigaciones que hice, me llamó mucho la atención la metodología del caso, ya que uno va aprendiendo de las experiencias de los demás alrededor de los distintos temas y sobre eso toma ideas y opciones que necesite en su organización.

Al comenzar lo tenía muchas expectativas al respecto y en el transcurso recibí sorpresas gratas; me encontré con dos cosas fundamentales que tenían mucho valor agregado, por ejemplo en el tema financiero yo había hecho la especialización en Finanzas de los Andes y cuando lo enfrenté dentro del INALDE tuve una visión totalmente distinta, mucho más práctica, con problemas reales de lo que vivíamos por fuera, con una calidad de profesores supremamente buena, tanto nacionales como internacionales; entonces me dio en el campo de las finanzas unas herramientas realmente importantes para poder enfrentar la gestión que uno vive en el día a día desde un punto de vista muy pragmático.

El segundo punto que fue muy valioso, se refiere a los conceptos éticos y manejo de recurso humano, factor humano; creo que el INALDE ofrece unas características muy especiales en este tipo de formación. Obviamente en los demás temas recibí mucho entrenamiento. Yo venía de

trabajar mucho tiempo en el área comercial, soy ingeniero electrónico, entonces había tenido, digamos de una u otra forma, manejo de operaciones en áreas de servicio importantes, y esto lo que hizo fue asentarme muchos conocimientos y colocarlos realmente desde el punto de vista práctico para aplicación en las empresas.

Estos serían los principales logros desde el punto de vista profesional. Desde el punto de vista familiar fue también muy enriquecedor porque obviamente uno no toma tiempo únicamente de la empresa, sino debe haber una concertación familiar, se varía la forma de organizar las actividades familiares, toda la familia se involucra en el programa y es muy interesante ver que por medio del sistema que ustedes utilizan en el INALDE con temas tan sencillos de tipo familiar comunes, enfocados desde el punto de vista ético y espiritual, puedan ayudar tanto a la familia. Y es tanto que cuando viajé al Perú de gerente general volví de nuevo

a vincularme con la Universidad de Piura e hice un programa allá para mantenernos vinculados. Es un complemento en la educación ética y espiritual muy interesante para la familia.

Es también muy agradable ver que de país a país se van conservando los mismos principios y los mismos valores, y aunque uno se va moviendo, encuentra programas similares a los que se puede seguir enriqueciendo de una u otra forma, inclusive con la ayuda que tuve para poder ubicarme en el medio peruano alrededor de la Universidad de Piura, todo el apoyo que recibí fue bastante bueno, esto en lo que se refiere en la parte profesional y familiar; ya en el campo personal, adicional a lo que adquirí, yo siempre he buscado espacios de reflexión en mi vida, estos programas me ofrecen esa oportunidad. Al enfrentarme con situaciones similares de mi vida en el método del caso

t u v e l a
oportunidad de reflexionar y lo que es más importante de compartir con un grupo de gente con diferentes puntos de vista que me abrieron la mente y me dieron una mejor perspectiva sobre muchos asuntos. Para mí es interesante tener estos espacios educativos porque me

mantienen actualizado en un mundo donde se requiere estar permanentemente al día, además, se tiene la oportunidad de compartir foros de discusión donde se validan ideas mutuas y se refresca constantemente el conocimiento.

Entiendo que COMPAQ tiene un convenio con INALDE para buscar el perfeccionamiento de sus ejecutivos en los diferentes programas. En su opinión ¿Cuáles han sido los resultados del paso de sus directivos por el INALDE?

Compaq es una empresa que cree mucho en este tipo de formación, no sólo aquí en Colombia sino en el resto de países en donde nos encontramos. Nosotros consideramos estos programas no sólo por la metodología sino por la formación integral. Yo diría que nuestro staff directivo se fundamenta en el método del caso y en la forma de abordar los problemas, por eso hemos

venido preparando a cada uno de los ejecutivos de la compañía haciendo alguno de los programas que se ofrecen en el INALDE, permitiéndonos encontrar soluciones a los problemas de una forma conjunta y metódica en la que todos compartimos el mismo estilo. La formación integral que se ofrece desde el punto de vista ético y humano hace que se desarrollen una serie de valores en todas las personas, que permiten identificar la forma en que se afrontan los problemas y al momento de toma de decisiones es muy importante, ya que esto acelera el proceso y se toma el mismo camino conjuntamente.

En la empresa a tenido repercusiones muy buenas, porque el estilo que se viene desarrollando alrededor de la formación del INALDE, nos ha permitido ir cada vez colocando más niveles de personas en la organización con el mismo tipo de capacitación. Esta es una

compañía en la cual existe mucho movimiento hacia la casa matriz en Houston y varias de las personas que han hecho el MBA en el INALDE han sido promovidas con gran desempeño hacia allá, eso significa también que tanto desde el punto de vista profesional como desde el punto de vista de las cualidades que ellos tienen, les ha dado suficiente



perfil internacional para que sean promovidos hacia afuera.

En COMPAQ esta metodología es muy importante, por esto mantenemos un programa constante con la Universidad de Harvard, al cual enviamos ejecutivos cada año a un concurso especialmente elaborado para COMPAQ, con casos escritos específicamente para nosotros y que después del tiempo son develados públicamente y sobre los cuales nosotros tenemos base de discusión, como compañía esa vinculación con Harvard también se ha extendido alrededor de los programas de las escuelas de alta dirección que hay en América Latina.

Usted es una persona que en razón de su posición habrá participado en programas de perfeccio-

namiento directivo en otras Escuelas de Negocio. ¿Cómo ve a INALDE en el concierto internacional?

En el caso de América Latina nosotros hemos escogido este tipo de entidades educativas que están cooperando, como lo hace INALDE, la Universidad de Piura, el IPADE de México o el IAE de Argentina, entre otros, y nos han permitido de una u otra forma que encontremos como una compañía global de Escuelas de Negocios con un mismo sistema, que a la vez es compatible con la cultura que tiene la compañía; desde ese punto de vista, a nivel de concierto internacional, lo vemos bien.

Yo he participado en otros programas en diferentes partes del mundo, al igual que otros

ejecutivos de nuestra empresa y encontramos al INALDE con un nivel muy bueno no sólo por los profesores locales sino por aquellos que vienen de otros países, entonces eso le ha dado una dimensión internacional buena. En el caso colombiano yo creo que es la escuela de negocio más clara, definitivamente desde el punto de vista de formación del programa y de estructura del tiempo. Estos programas de tipo ejecutivo son muy valiosos, ya que uno, no se puede dar el lujo de sacar a las personas de tiempo completo de las empresas y, además, éstas van transmitiendo sus conocimientos internamente en la organización permitiendo que el proceso de aprendizaje sea más fluido, teniendo en cuenta a la compañía y al individuo.



¿Dónde Están Nuestros Egresados?

EGRESADOS DEL INALDE

Queremos invitarlos a que se comuniquen con los presidentes de cada promoción para actualizar los datos, de igual forma, esta sección los mantendrá informados de qué esta pasando con sus compañeros, como ascensos, viajes, reuniones, etc. ¡Comunícate!
Presidentes de cada Promoción

MBA

MBA/91-93

Omar Jiménez Cano
Sociedad Publicitaria de Medios
Tel: 6228572-2183932

MBA/92-94

Francesco Giovanelli
Manuelita S.A.
Tel: 3121048/78
palmonza@cable.net.co

MBA/93-95

Carlos Alberto Rodríguez C.
Tel: 2151824
crc-12@hotmail.com

MBA/94-96

Fernando Enrique Osorio Rodríguez
Compaq
Tel: 3175202

MBA/95-97

Carlos Durana Prieto
Jardines del Apogeo Ltda.
Tel: 2858118
c-durana@starmedia.com

MBA/96-98

Eduardo Javier Franco M.
Sun Microsystems
Tel: 6228359-6292323
eduardo.franco@colombiana.sun.co

MBA/97-99

Alberto Pizano I.
Informática Ltda.
Tel: 6400581-6191427
apizano@email.com

PADE

PADE/85

Jorge Carulla Soler
Carulla & Cía. S.A.
Tel: 4178590/8620

PADE/86

Carlos Hernández De Alba
Alba Química de Colombia S.A.
Tel: 4246655-4112761

PADE/87

Pedro Mejía Mejía
Gasín & Cía.
Tel: 6109039/9078

PADE/88

Edwin Villegas Botero
Sociedad de Cobertura
Tel: 6181499
socob@impsat.net.co

PADE/90

Carlos Alberto Saravia Calderón
Hay Management Consultans
Colombia Ltda.
csaravia@impsat.net.co
Tel: 6367120

PADE/91

Gabriel Valencia Clement
Tecmo Ltda.
Tel: 918643580 al 85

PADE/92

Enrique Liévano Cardemil
Constructora Caysa
Tel: 6220600

PADE/93

Luis Martín De Germán Ribón
Flores La Conchita S.A.
Tel: 3365600
grribon@colomsat.net.co

PADE/94

Elena Echavarría de Aparicio
Organización Corona
Tel: 3133199
eechavarría@corona.com.co

PADE/96

Hernán Pérez De Brigard
Knowhow Estratégico S.A.
Tel: 3174869/4969

PADE/97

Julián Hurtado Mejía
PVC Gerfor
Tel: 7305000
pvcgerfo@impsat.net.co

PADE/98

Álvaro Enrique Gómez S.
Tel: 7775707-7752300

PDD

PDD/86

Manuel Antonio Botero Borda
Tel: 6130329
mbb@tutopia.com

PDD/87

Germán Eduardo Serrano Duarte
Inalde
Tel: 8614444

PDD/88

Guillermo Samudio Baquero
Armotec S.A.
Tel: 6123464/3384/75

PDD/90

Luis Orlando Salazar Tejada
Consultores S&S Asociados
Tel: 6359586/84/85/86
isalazar99@hotmail.com

PDD/91

Jorge Alberto Liévano Samper
Jolier Joyeros Ltda.
Tel: 2180896 - 2570781

PDD/92

Jaime Puerta Vásquez
Universidad de La Sabana
Tel: 8615555/6666

PDD/93-I

Humberto Geoffrey
Carulla & Cía. S.A.
Tel: 4178590/8620
hgeofray@carulla.com.co

PDD/93-II

Luis Delfín Borrero Cabrera
Publicar S.A.
Tel: 2251912-2188641
lborrero@impsat.net.co

PDD/94-I

Roberto Escobar Barrera
Legis S.A.
Tel: 2632990-4100628
rescobar@legis.com.co

PDD/94-II

Carlos Alberto Saldías Barreneche
Comité Cafeteros Cundinamarca
Tel: 3125504-3132092

PDD/95-I

María del Rosario Guerra de Mesa
Universidad Ntra. Sra. del Rosario
Tel: 6970200

PDD/95-II

Mónica Torres Valencia
Sika Andina S.A.
Tel: 4123300
torres.monica@co.sika.com

PDD/96-I

Alfredo Vergara Vivero
Constructora Nal. Obras Civiles Ltda.
Tel: 6214111
alfvergara@hotmail.com

PDD/96-II

Germán Darío Lobo-Guerrero
Construequipos G.
Tel: 6230155

PDD/97-I

Margarita Rosa Lemaitre
El Pasajero Viajes y Turismo
Tel: 2367718/7792

PDD/97-II

Mario Azarías Cuartas Arango
Domesa de Colombia
Tel: 4110770-4110784
mcartas@impsat.net.co

PDD/98-I

César Augusto Betancourt López
Universidad de La Sabana
Tel: 8615555-6666
cesar.betancourt@unisabana.edu.co

PDD/98-II

Alberto Restrepo Betancourt
Universidad de La Sabana
Tel: 6760808

PARA MAYOR INFORMACIÓN: Catalina Posada, Directora Ejecutiva Asociación de Egresados Tels. 8614444 - 8621711
e-mail catalina.posada@inalde.edu.co

EL SUEÑO DE LA CONVIVENCIA SOCIAL

La historia humana no es reconfortante en este sentido. Las guerras entre ciudades, entre países, entre religiones, entre sucesores y entre ideologías jalonan la vida de muchas personas, y resulta difícil escaparse, mientras dura la vida, de alguna de estas desgracias y sobresaltos. Ha habido siempre un excesivo peso de lo social sobre las personas; la historia ha gravitado y sigue gravitando pesadamente sobre nosotros. Cuando se afirma que en la sociedad hay un exceso de individualismo, habría que comprobar si de lo que ha habido abundancia es de socialización, de politización, de estrategias de grupos, naciones e instituciones que marcaron decisivamente la vida de las personas, quisieran ellas o no. Hoy sabemos que hemos pertenecido demasiado tiempo a las monarquías propietarias, a las teocracias, a las razas y a las ideologías. Y también sabemos que los gobernantes deberían ser no más que administradores de fincas urbanas, todo lo líderes que quieran, pero simples representantes y, además, a plazo. La limitación de los mandatos en los cargos sociales y políticos constituye una innovación social fundamental, dado que ataja el síndrome del propietario y aplaca los furores de la misión salvífica en los administradores.

Sabemos, asimismo, que un país es un lugar de convivencia y, de alguna manera, de ayuda; como las ciudades de la Edad Media, creadas para acoger a las personas, el comercio y las

relaciones en un ámbito de mayor seguridad que el que proporcionaban las montañas y las llanuras a la intemperie. Los gobernantes no son más que fomentadores de la convivencia y de las ayudas entre los ciudadanos; los países, los gobernantes, están para que fructifiquen los derechos humanos y no para crear banderas, imperios y fronteras. No habría que intentar nuevamente hacer cosas que se sabe que no funcionan, como son la teocracia, el racismo, el nacionalismo y la planificación central; asuntos que si se ponen en marcha suelen llenar muchas tumbas y crear miseria. Hoy sabemos, sin ninguna duda, que alemanes y franceses están pudiendo convivir y muy provechosamente para ellos y para los demás, ¡qué pena, por tanto, de tantos hombres y mujeres muertos en el camino dé; aprendizaje en razón de ideas y actitudes poco razonables. ¡Qué excesos de pasiones inútiles, qué léxicos tan desmedidos, que psicologías tan arrogantes!

Hay muchos objetivos positivos a los que apuntar, sin necesidad de irritar ni remover las heridas; la lucha contra el hambre y las enfermedades, el medio ambiente como sustitución del consumo de recursos vitales para el planeta, la prevención de la corrupción y de las drogas, las infraestructuras educativas para la innovación y la creación de oportunidades para jóvenes y mayores, el esmero en la equidad de la legislación y la

impartición serena de la justicia, la articulación de las ayudas internacionales y la creación de instituciones mundiales, etc. Es trágico que la preocupación por los asuntos que más importan a las personas, esté quedando en manos de las organizaciones no gubernamentales, mientras que muchos gobiernos se dedican a crear desasosiegos, sea por incompetencia o por mala voluntad.

Es realmente triste que algunos políticos, en el gobierno y en la oposición, dediquen su tiempo prioritariamente a lanzar asuntos complejos sobre la ciudadanía, obligándola a optar entre alternativas de consecuencias históricas (la patria, la religión, la sangre, la lengua, el territorio); ¡siempre haciendo historia!, cuando lo que importa es convivir y hacer las paces. Cuando hay problemas sin solución, probablemente es que el asunto está mal enunciado o que no se tiene que abordar; hay situaciones en que la única vía para convivir es aguantarse, que no es lo ideal, pero es preferible a la otra alternativa. Pegarse... y ya se sabe que el odio viejo no cansa. Qué bonito resulta el nombre de la ONU, las "Naciones Unidas"; el desafío está en que no sea una organización para el final de una guerra larga, sino una estructura permanente para una larga cooperación.

JOSÉ LUIS LUCAS
Instituto San Telmo
Sevilla España.

"EXPORTACIONES 25000" II ASAMBLEA ANUAL DE EGRESADOS.

CARTAGENA DE INDIAS 14, 15 Y 16 DE OCTUBRE DE 2000

AGENDA PROVISIONAL

Foro "Exportaciones 25.000"
INALDE 15 años 1985-2000

● Sábado 14

- 14:00 - 14:30 Recepción de los participantes y entrega de documentación.
- 14:30 - 15:00 Bienvenida Dr. Mario Carvajalino, Presidente Asociación Egresados INALDE.
- 15:00 - 15:30 Intervención Dr. Peter Montes S., Director General del INALDE.
- 15:30 - 15:45 Pausa - Café.
- 15:45 - 17:00 Conferencia "Proceso de Nafta en México", Profesor del IPADE - México.
- 17:00 - 17:15 Pausa - Café.
- 17:15 - 18:30 Conferencia "Entorno Económico". Profesor del INALDE - Colombia.
- 18:30 - 19:45 Conferencia Dr. Orlando Sardi de Lima, Presidente de Proexport.
- 19:45 - Cena - Integración - Rueda de Negocios

● Domingo 15

- 09:00 - 10:15 Conferencia de Martha Lucía Ramírez de Rincón (*) Ministra Comercio Exterior
- 10:15 - 10:30 Pausa - Café.
- 10:30 - 11:45 Conferencia Dr. Jaime Alberto Cabal(*), Ministro de Desarrollo Económico.
- 11:45 - 12:00 Pausa - Café
- 12:00 - 13:15 Conferencia Dr. Miguel Gómez Martínez. Presidente de Bancoldex.
- 13:15 - 14:30 Almuerzo de Clausura.
- 14:30 - 16:00 Asamblea.
- 16:00 - Libre

● Lunes 16

- Islas del Rosario (*)

(*) Por confirmar

Asamblea Anual
Participante \$600.000
Cónyuge \$500.000
Niño adicional menor de 12 años \$215.000

El plan incluye:

- Tiquetes aéreos más impuesto sobre tiquete y tasa aeroportuaria.
- Traslados aeropuerto - hotel - aeropuerto en Cartagena.
- Alojamiento 2 noches 3 días.
- 2 desayunos tipo buffet.
- Almuerzo de trabajo tipo buffet.
- Cena - Rueda de Negocios
- Asistencia al plan académico.

El plan no incluye:

- Llamadas telefónicas.
- Lavada de ropa.
- Bebidas.
- Exceso en el equipaje.
- Alimentación y gastos extras en el hotel, no estipulados en este plan.