

# Postgrados Hoy

Boletín Informativo del Instituto de Postgrados de la Universidad de La Sabana  
Año 1 • Edición Número 1 • Enero de 2007

## Sumario

Carta del Director 1

Reseña Histórica del Instituto de Postgrados 2

Área de Finanzas y Economía 4

Área de Gestión 5

Área de Ciencias Sociales 6

Área de Ingeniería y Tecnología 8

Especialización en Gerencia Logística 9

## Carta del Director

Esta primera edición del Boletín Informativo del Instituto de Postgrados de la Universidad de La Sabana es la semilla de lo que con seguridad será una publicación con rigor académico y con un gran sentido profesional.

En todos los ambientes se habla de que la sociedad actual es la del conocimiento y en ella se vislumbra un protagonismo relevante de la educación superior para el desarrollo del país; ésta ha estado poco vinculada a los debates de la globalización y en ella la oferta de servicios educativos se propone como importante reto al país.

La mayor evidencia de lo anterior son las metas que plantea la propuesta del Gobierno Nacional conocida como "Visión Colombia 2019". A la luz de esta, no queda duda de la importancia que reviste para el Instituto de Postgrados de la Universidad de La Sabana ofrecer programas de altos estándares de calidad y gran reconocimiento nacional, más aún si datos extractados de la revista "Guía profesional de Postgrados" octubre 2006 – marzo de 2007 muestran lo siguiente:

- Entre 1982 y 1992 entre el 8 y el 11% de los graduados en pregrado se matricularon en postgrados.
- Entre 1992 y el 2002 crece la relación para llegar a finales del 2002 en que el 23% de los graduados en pregrado se matricularon en postgrados.
- Entre 1982 y 2002 se matricularon 352.397 estudiantes a los postgrados.

- Finalmente entre el 2002 y el 2005 se presentaron solicitudes de creación de 27 Doctorados, 105 Maestrías y 434 especializaciones.

La preocupación sobre la marcha de los postgrados nos ha llevado a liderar junto a otras universidades de Bogotá la creación de la "Red Colombiana de Postgrados", para establecer un espacio académico abierto, colaborativo y de integración para la reflexión de directivos, académicos y gestores sobre temas que afectan la educación postgradual en el país.

Me complace compartir con ustedes estudiantes, directivos, empresarios y académicos, el beneplácito de la Universidad por el lanzamiento de este Boletín que tendrá a partir de esta publicación una edición trimestral. El Instituto está a su entera disposición y avanza firmemente afianzándose en los primeros lugares de preferencia entre quienes procuran crecer intelectual y profesionalmente con los programas de postgrado.





**Universidad  
de La Sabana**

**Editores:**

Doctor Jairo Ernesto Guzmán Piñeros,  
Natalia Hernández Álvarez.

**Consejo Editorial:**

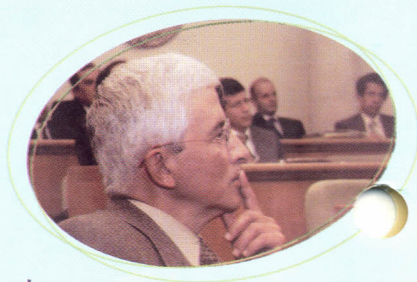
Doctor Salomón Frost González, Director del Instituto de Postgrados; Doctor Jairo Ernesto Guzmán Piñeros, Director de Postgrados, Área de Ingeniería y Tecnología; Doctor Crisanto Quiroga Otálora, Director de Postgrados Área de Ciencias Sociales; Diana Marcela Rodríguez Carrillo, Jefe de Promoción del Instituto; Doctor Luis Obregón Rendón, Director de Mercadeo y Comunicación; Natalia Hernández Álvarez, Coordinadora de Comunicación Interna de la Universidad de La Sabana.

**Fotografía:**

María del Carmen Guarín Vargas.

**Diagramación:**

Jireh Publicidad y Mercadeo.



# Reseña Histórica del Instituto de Postgrados

*Por Salomón Frost González, Director del Instituto de Postgrados de la Universidad de La Sabana*

**E**n el Instituto de Postgrados de la Universidad de La Sabana están adscritos 15 programas, a los cuales se vincularon en el transcurso de 2006, 1.475 profesionales provenientes de aproximadamente 600 de las empresas más importantes del país y graduados de diversas universidades, nacionales y algunas extranjeras; un grupo importante ocupa cargos directivos en las organizaciones.

Con el transcurso de los años, se ha generado una proyección académica y administrativa de los postgrados de la Universidad de La Sabana, con un modelo gerencial propio, dinámico y prospectivo, con directivos y profesores muy comprometidos en la gestión administrativa y académica, medida con indicadores cuantitativos y cualitativos, y siempre en proceso de mejoramiento. A continuación se presenta una breve reseña histórica del inicio de los postgrados en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el crecimiento, la evolución a dirección de especializaciones, y lo que se conoce hoy como Instituto de Postgrados.

La Universidad de La Sabana inició labores el 21 de agosto de 1971, como Instituto Superior de Educación INSE, fundado a su vez por la Asociación para la Enseñanza ASPAEN, para responder a las exigencias del decreto 80 de 1980 reglamentario de la Educación Superior. Con diecinueve estudiantes y siete profesores, comenzaron las clases del primer programa: Administración Educativa. Del INSE se originan el programa de Administración de Empresas y la futura facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Con el traslado de la Universidad al Campus Universitario del Puente del Común, en septiembre de 1992, se ofrece la posibilidad de desarrollar programas de postgrado. El primero de ellos fue la Especialización en Gestión de Producción (hoy Gerencia de Producción y Operaciones).

El segundo programa de postgrado se denominó Especialización en Finanzas Internacionales, el cual posteriormente amplió su radio de trabajo llamándose actualmente Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales. Para el año 1996 se diseñaron y desarrollaron las especializaciones en Gerencia Estratégica Competitiva (hoy Gerencia Estratégica) y Gerencia del Servicio respectivamente.

Desde la creación de las especializaciones, cada una de estas contó con su propia administración y logística. En el segundo semestre del año 1999 la Universidad y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas unificaron el manejo de los Postgrados, previo análisis de los planes de estudio, perfil de profesores, distribución administrativa, distribución logística, perfil de estudiantes, duración, cronogramas, precios, becas y procesos académicos, entre otros aspectos. En ese año, la Facultad integró en un solo manejo gerencial, cuatro de sus programas de postgrado y dos en convenio con la Universidad EAFIT de Medellín.

Para el año 2000 se creó la especialización en Finanzas y Mercado de Capitales, en convenio con la Bolsa de Valores de Colombia y la de Gerencia Comercial. En el año 2001 se le da a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas el manejo administrativo de la Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización, perteneciente a la Facultad de Psicología. En este año se inicia la gestión, en convenio con la Universidad ICESI de Cali, de la especialización en Negocios en Internet. Para este momento la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas contaba con la dirección de diez programas de postgrado.

A mediados del año 2003 la Universidad crea la Dirección de Especializaciones y le asigna el manejo administrativo, no sólo de los postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, sino también los de otras Facultades como la de Comunicación Social con la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Ingeniería con la Especialización en Ingeniería Ambiental, Educación con la Especialización en Gerencia Educativa, Derecho con la Especialización en Seguros y Seguridad Social y el Instituto de la Familia con la Especialización en Desarrollo Personal y Familiar. Asimismo, la Dirección de Especializaciones, dependiente hasta entonces de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas lo pasa a ser de la Vicerrectoría Académica. Para finales del año 2003 se encuentran adscritos

quinze programas de Postgrado en la Dirección de Especializaciones de la Universidad de La Sabana.

El crecimiento de los postgrados (programas, estudiantes y profesores), desde el año 1999 hasta el 2005, evidenció la importancia de crear una estructura más estratégica para perfeccionar la gestión, tanto administrativa como académica de los mismos. Por ello la Universidad crea el Instituto de Postgrados para garantizar el posicionamiento y calidad de sus Programas y para fortalecerlos académica y administrativamente. El organigrama que se anexa al presente boletín muestra la estructura académico-administrativa y funcional del Instituto. Se destaca en el las Áreas de: Gestión, Finanzas y Economía, Ingeniería y Tecnología y Ciencias Sociales. Para finales del 2005 se incorpora al Instituto de Postgrados la Especialización de Mediación de Conflictos, de la Facultad de Derecho, la cual se dicta, en convenio con el Instituto Kurt Bosch, de Suiza, y la Cámara de Comercio de Bogotá. En agosto de 2006 el Consejo Superior de la Universidad crea la especialización en Gerencia Logística, que iniciará clases en abril de este año, y para finales de este 2007 se tiene prevista la creación de otras especializaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Administrativas. Paralelamente se trabajará en los documentos iniciales, ya elaborados, para proyectos de Maestrías.

## Organigrama



# Área de Finanzas y Economía

Etimológicamente del griego, Economía hace referencia a la "dirección o administración de una casa". Social y empresarialmente abarca el estudio del precio de las cosas analizando costos y beneficios cuantificados en dinero de las actividades implicadas. Las finanzas son aquella parte de la Economía encargada de estudiar los mercados de dinero y de capitales y las instituciones y protagonistas que en ellos intervienen.

El área está estructurada en un currículo académico que combina las finanzas, la economía, los negocios internacionales, el mercado de capitales, los aspectos jurídicos y la ética profesional. En el proceso de formación, los estudiantes adquieren una visión integral nacional e internacional de los procesos que interrelacionan variables financieras y económicas.

## Programas de Postgrado del Área

### ● Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales:

Creada en agosto de 1995 como la opción ante la realidad de que Colombia afianza su vocación internacional como estrategia de crecimiento y competitividad. La optimización de sus recursos y capacidades contribuye a este logro. Las empresas deberán cotejar elementos importantes como los mercados a los que pretenden atender apoyados en datos como producto interno bruto, ingreso per cápita, índices de crecimiento y otros más. También la capacidad de operar internacionalmente con los costos que ello acarrea y todo sin olvidar que en la "aldea global" en que nos movemos los riesgos implícitos en la competencia, con tal grado de protagonistas, son de dimensiones importantes y demandan un ejercicio juicioso y objetivo de análisis de las oportunidades que la globalización ofrece.

Promueve la formación de Especialistas capaces de dirigir la administración financiera de las Organizaciones con una visión integral, haciendo énfasis tanto en el manejo financiero, como en la identificación de oportunidades y negocios internacionales. Recientemente bajo resolución N.5212 del 5 de Septiembre de 2006, emitida por el Ministerio de Educación Nacional, se le otorgo el Registro Calificado por siete (7) años.

Este programa vinculó en el 2006 a 101 estudiantes.

### ● Especialización en Finanzas y Mercado de Capitales:

Inició su actividad académica en Octubre del año 2000.

Del importante instrumento que es el mercado de capitales y de su desarrollo depende una clave vertiente que la economía del país puede tomar. Sus dimensiones abarcan el ahorro, la inversión, el crecimiento económico y empresarial que éste genera y el producto interno bruto, entre otras. No hay duda en que el desarrollo de los mercados de capitales ha llevado a una gran expansión económica en países occidentales convirtiéndolos en potencias; el país tiene en esto una gran oportunidad y un gran reto y por ello este postgrado es el único que prepara para la profesionalización de Mercado de Capitales dada la apertura internacional que el país se apresta a enfrentar con motivo de las negociaciones para tratados de libre comercio, como ya lo hizo Chile donde el mercado de capitales resultó ser un esencial elemento impulsor de la economía.

El Programa forma especialistas con capacidad de analizar todas las variables que intervienen en el mercado de capitales y que adicionalmente puedan profundizar en los aspectos relacionados con las alternativas de financiación a nivel nacional e internacional. Este programa vinculó en el 2006 a 163 estudiantes.

La especialización se desarrolla en convenio con la Bolsa de Valores de Colombia; al finalizar la especialización los estudiantes reciben su certificado de Operación Bursátil del Mercado de Capitales de la B.V.C.





# Área de Gestión

**G**estionar es coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos. Implica amplias y fuertes interacciones, fundamentalmente entre el entorno, las estructuras, el proceso y los productos o servicios que se desean obtener. Desde los principios fundamentales de la gestión administrativa (organizar, dirigir, coordinar y controlar) el área se proyecta a los campos específicos que en las organizaciones deben ser gestionados.

Es indudable que su objeto de estudio son las organizaciones, de administración cada vez más compleja y el desarrollo de sus actividades. La administración se ha convertido en uno de los campos más importantes de la actividad humana y es hoy considerada clave para la solución de los problemas más agudos que afligen el mundo en el nuevo orden económico y empresarial. Los programas de esta Área tienen un gran tinte de gerencia, entendiendo ésta como el proceso de conducción efectiva y liderazgo del esfuerzo organizativo hacia la obtención de los fines de la organización.

## Programas de Postgrado del Área

### ● Gerencia Estratégica:

Surgió a mediados de los años sesenta y ha vinculado a la administración, terminología en cierta forma reservada al medio militar (estrategia), para indicar la necesidad de visión y grandes objetivos de largo plazo; profundiza en el conjunto de decisiones de un proceso organizacional, fijadas en un plan que integra misión, objetivos y secuencia de acciones administrativas en un todo interdependiente. La necesidad de estudiar y aplicar la noción de estrategia en administración vino a sentirse en el momento en que se acentuaba la velocidad de los cambios sociales, económicos y políticos, que definían el ambiente empresarial. Como virtud de la gerencia, el liderazgo estratégico es el aspecto clave de los gerentes y se refiere a la capacidad de articular una visión estratégica de la compañía y la habilidad de motivar a los demás a participar de esa visión. Este programa vinculó en el 2006 a 269 estudiantes.

### ● Gerencia Comercial:

Una de las áreas más dinámicas de la empresa es la comercial; quienes la dirigen planean actividades comerciales en busca de nuevas oportunidades de negocio, dirigen la ejecución de estos planes y controlan su evolución. Como los mercados son cambiantes, las expectativas de los clientes y las acciones de los competidores están en continuo movimiento. Planear estrategias comerciales quiere decir prepararse para enfrentar esos cambios, vía nuevos productos (fuerte innovación, investigación y desarrollo) o nuevos mercados objetivo (grupo homogéneo de clientes a los que se desea llegar), o nuevos canales, segmentos, etc. y mezclas (variables controlables que la empresa establece) capaces de brindar resultados concretos. Este programa vinculó en el 2006 a 249 estudiantes.

### ● Gerencia del Servicio:

Ningún tema como el servicio se ha convertido en factor clave para la competitividad en los tiempos modernos de la empresa; servicio ha dejado de ser el solo aspecto de amabilidad hacia el cliente; ahora avanza en la búsqueda de estrategias y acciones que garanticen el más importante de los asuntos gerenciales: su fidelidad. Se define (Manager Group) "como una estrategia efectiva para estimular la demanda y necesita de una metodología basada en técnicas que reúnen aspectos como identificación de momentos de verdad, sistemas de evaluación del servicio, capacitación hacia el servicio y comunicaciones al interior y exterior de la organización".

Gerenciar el servicio exige integrar los elementos mencionados; ninguno de ellos por sí solo es capaz de cumplir las expectativas del usuario. Los tiempos en que el cliente "compraba el producto" a la empresa ya han pasado y ahora las organizaciones deben adaptar sus ofertas para satisfacer lo que los mercados solicitan. Ninguna empresa que se plantee, no solo conservar sus actuales mercados sino crearlos, puede descuidar el servicio y esto significa respecto del cliente, hacerlo sentir como lo más importante, brindarle la seguridad de atender sus expectativas, escuchar sus reclamos y dar oportunidad a sus sugerencias. "En resumen el principal objetivo de la gerencia del servicio es el de garantizar una mejora constante del mismo, creando valor para el cliente y dando origen así a ventajas competitivas sustanciales y sostenibles "(Indymedia). Este programa vinculó en el 2006 a 49 estudiantes.





### ● **Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización:**

Toda organización se concibe con las personas. Son estas quienes toman las decisiones y es a estas a quienes las afectan. Es un tremendo error referir el desarrollo a solo aspectos materiales; este debe abrir amplias perspectivas de crecimiento cultural y espiritual de las personas. En una frase celebre Herbst dice "los productos del trabajo son las personas" mucho mas que los productos y servicios. De ahí la enorme importancia de formar hombres y mujeres de empresa no solo preocupados por la generación de riqueza sino por su capacidad para crear oportunidades de humanización en la sociedad. La Dirección es por tanto una de la mas nobles actividades del ser humano, porque dirigir supone ayudar al desarrollo humano (Pin y Gómez-Llera). El programa propende no solo por las habilidades y capacidades estratégicas sino por las éticas y morales sin las cuales la dirección deja de ser una práctica profesional para convertirse en oportunismo. Este programa vinculó en el 2006 a 142 estudiantes dentro de los cuales se incluye un importante grupo de alumnos del pregrado de Sicoología que han realizado el ciclo de fundamentación del postgrado.

### ● **Gerencia de la Comunicación Organizacional:**

*"El buen funcionamiento de cualquier sistema social (...) depende de la fluidez y de la precisión de la comunicación"* (S.E. Seachore). La comunicación, proceso vital del ser humano, actualmente es reconocida en las organizaciones como un proceso transversal y estratégico: estrecha vínculos entre la Dirección y el personal; permite alinear el personal de la empresa con los objetivos estratégicos de la organización; fomenta el trabajo en equipo a partir de la función integradora que cumple la comunicación entre las áreas; convierte a la organización en generadora de información orientada a los diversos públicos de interés (funcionarios, directivos, accionistas, proveedores, comunidad, medios de comunicación, estado, entre otros). Así, planear e implementar un plan estratégico de comunicación organizacional o corporativa (proceso de comunicación interna, entrenamiento de voceros, relaciones corporativas con la comunidad, manejo de medios de comunicación, entre otros), es un reto del que no se puede evadir ninguna empresa que pretenda elevar su competitividad. Este programa vinculó en el 2006 a 31 estudiantes.

# Área de Ciencias Sociales

**E**n conjunción con las grandes proyecciones de la Universidad de La Sabana, el Instituto de Postgrados estructura el Área de las Ciencias Sociales con el propósito de contribuir a la irradiación de su pertinencia académica, social, laboral, política, familiar y cultural.

A ésta gran intención y a la luz de las nuevas políticas y directrices normativas de la educación superior, a nivel nacional e internacional, se unen las facultades de Derecho, Educación, y el Instituto de la Familia, desde donde surgen y se consolidan con Registro Calificado las especializaciones de: Mediación en Conflictos, Seguros y Seguridad Social, Gerencia Educativa y Desarrollo Personal y Familiar.

Cada una de las anteriores especializaciones, dentro de su estructura curricular y los distintos contextos de referencia, pretenden responder a múltiples



problemas de tipo teórico y práctico y para ello, se espera que mediante los procesos de docencia, investigación y proyección social los futuros especialistas desarrollen las mejores competencias profesionales en aras de contribuir con la calidad de su desempeño laboral. Desarrollo humano es velar por la sociedad, verdadera riqueza de la nación; es mucho más que crecimiento económico; 400 años a.c. Aristóteles llamó la atención en que la riqueza no es el bien que debe ser buscado ya que solo sirve para alcanzar algo más. Desarrollar al ser humano posibilita la vivencia propia de los valores.

De una manera sucinta, vale la pena resaltar que el común denominador de cada una de las misiones de las especializaciones mencionadas es la búsqueda de una formación integral sustentada desde los campos antropológico, familiar, social, jurídico, organizacional, ético, financiero y educativo de manera que responda a la pertinencia académica, profesional y social.

## Programas de Postgrado del Área

### ● Mediación de Conflictos:

La sociedad anhela eliminar la violencia, la intemperancia y la agresión en todas sus manifestaciones como los mecanismos para dirimir litigios personales, familiares o internacionales. La mediación establece y solidifica canales de comunicación entre partes distantes por razones étnicas, religiosas, culturales, económicas, políticas, etc.

La pretensión fundamental de la Especialización en Mediación de Conflictos es "Formar profesionales neutrales, íntegros, responsables y justos que ayuden a encontrar opciones y considerar alternativas para llegar a decisiones de consenso que se ajusten a las necesidades de los participantes en la solución de desavenencias y manejo de conflictos familiares, empresariales, escolares y sociales". Este programa vinculó en el 2006 a 27 estudiantes.

### ● Gerencia Educativa:

En los distintos foros que las naciones latinoamericanas han desarrollado en los últimos años y en declaraciones de la UNESCO, se enfatizan los nuevos roles de los sistemas educativos que deben buscar una educación más inclusiva e integral y sobre todo de gran aporte al desarrollo político y socio-económico de las naciones. Por lo tanto, hoy más que nunca se necesita dirigir la educación con criterios de calidad y sostenibilidad y esto solo se logra con un claro liderazgo y compromiso de las comunidades educativas y académicas.

Por otra parte, desde ésta se ha logrado durante trece años ofrecer una formación integral, permanente y de calidad a los gerentes educativos en los campos del saber humanista, pedagógico, administrativo, jurídico, investigativo y de proyección social cuyo propósito ha sido un liderazgo ético y eficaz de cada uno de los procesos académicos y de gestión que enfrentan las instituciones educativas. Este programa vinculó en el 2006 a 107 estudiantes.

### ● Seguros y Seguridad Social:

En lo que respecta a esta Especialización se ha logrado mantener un desarrollo exitoso en el medio el cual ha consistido en la formación de profesionales que dominen e integren los conocimientos de los seguros y la seguridad social desde las distintas disciplinas jurídicas, técnicas, financiera y administrativa con una visión nacional e internacional del aseguramiento. Este programa vinculó en el 2006 a 85 estudiantes.

### ● Desarrollo Personal y Familiar:

Al tenor de las misiones anteriores esta especialización continúa en su tarea incansable de formar especialistas competentes quienes a partir del conocimiento e investigación sobre la persona humana y la familia buscan promoverla, proyectarla, protegerla y educarla en los distintos contextos desde una concepción antropológica y cristiana. Este programa vinculó en el 2006 a 29 estudiantes.

Todo lo descrito significa, que para el Área de Ciencias Sociales y sus respectivos programas existe un reto latente frente a los cambios y las grandes demandas tecnológicas y sociales puesto que en el actual mundo globalizado la esperanza está centrada en la generación de conocimiento, competitividad y desarrollo social.



# Área de Ingeniería y Tecnología

La Ingeniería se considera como "el arte de aplicar los conocimientos científicos a la invención, perfeccionamiento y utilización de la técnica industrial en todos sus campos". Se podría creer que la Ingeniería es una disciplina reciente sin embargo el "ingenio" está presente en el ser humano desde siempre pues tuvo que utilizar los elementos de que disponía, por ejemplo las piedras para servirse de ellas en diferentes y necesarios usos. Por el contrario la palabra Tecnología data del siglo XVIII cuando la técnica, históricamente empírica, comienza a vincularse con la ciencia y se empiezan a sistematizar los métodos de producción; hace referencia al conjunto ordenado de conocimientos y los correspondientes procesos que tienen por objeto la producción de bienes y servicios.

En las especializaciones del área se aplican los conocimientos científicos de manera sistemática para que los estudiantes transformen ideas en realidades; por ello requieren capacidad creativa y de imaginación para aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas reales de la empresa.

## Programas de Postgrado del Área

### ● Gerencia de Producción y Operaciones:

Creada en 1994 para formar gerentes en procesos y sistemas productivos en la empresa. En un artículo publicado en Internet el autor Gregorio Lezama dice "desde hace más de dos siglos la administración de la producción y las operaciones ha sido reconocida como un factor relevante para el bienestar económico y el desarrollo progresivo de la sociedad". Este programa vinculó en el 2006 a 74 estudiantes.

### ● Ingeniería Ambiental:

Con el avance y concientización sobre los temas ambientales dado en el mundo en los últimos años el Programa es la respuesta a la formación en aspectos jurídicos, económicos, financieros, de recursos naturales y de tecnología ambiental para profesionales que cada vez más son requeridos por las empresas. Este especialista está preparado para crear una estructura organizacional dentro de una conciencia del cuidado del medio ambiente siguiendo los lineamientos de desarrollo sostenible. En las 6 promociones se vinculó 67 estudiantes.

### ● Especialización de Negocios en Internet:

Las tecnologías que emergieron a finales del siglo XX comienzan a transformar la economía desde los albores del siglo XXI. Pocos desarrollos tecnológicos han generado tanto impacto y en tan corto tiempo como la tecnología de Internet y sus aplicaciones. El programa, creado en convenio con la universidad ICESI de Cali, ha vinculado 21 estudiantes en las dos promociones abiertas. Es importante mencionar que recientemente uno de los egresados, mediante sus trabajos para el portal de Proexport, fue seleccionado como mejor sitio Web estatal, por parte de la Cámara Colombiana de la Informática y las Telecomunicaciones (CCIT), la Casa Editorial El Tiempo, y la Agenda de la Conectividad, en el marco de los premios Colombia En Línea 2006.





# Especialización en Gerencia Logística

Los cambios y transformación generados por la globalización de los mercados y la internacionalización de las economías así como la firme voluntad del país de integrarse al tratado de libre comercio (TLC) con los Estados Unidos de Norteamérica y de suscribir múltiples acuerdos multilaterales han llevado al Consejo Superior de la universidad a atender esta gran oportunidad aprobando la especialización mediante resolución No. 505 del 19 de julio de 2006 y a la que le ha sido otorgado certificado de registro calificado por 7 años por el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución 5217 del 5 de septiembre de 2006.

Si la comercialización se encarga de generar los mercados, la logística se encarga de satisfacerlos.

Al hablar de logística nos referimos a los procesos que facilitan bienes y servicios desde su origen de producción hasta el consumidor final vinculando proveedores de materias primas a los fabricantes y a las cadenas de distribución. "la logística debe proveer el producto correcto, en la cantidad requerida, en las condiciones adecuadas, en el lugar preciso, en el tiempo exigido y a un costo razonable" (GS1 Colombia).

El Goldrat al hablar de este tema comenta que "la competencia está evolucionando: ya no es empresa con empresas sino cadenas de abastecimiento con cadenas de abastecimiento; por tanto se requiere trabajar con eficiencia a lo largo de la cadena de suministros; nada obtendremos si nuestras empresas diseñan y

ofrecen productos y servicios innovadores si estos no responden rápida y apropiadamente a la demanda".

El sector empresarial nacional está en déficit respecto de profesionales que manejen adecuadamente estos conceptos y por ello no ha dejado de apoyar iniciativas como la de esta especialización pues sin ninguna duda será la respuesta a los desafíos que se abren por parte de unos clientes que desean y exigirán cada vez más la satisfacción de sus expectativas de negocio en cualquier parte del mundo.

Tal importancia va cobrando el tema que desde el año 2001, fue creado en Colombia el premio a la innovación y excelencia en logística el cual reconoce públicamente a las empresas sobresalientes por la eficiencia de sus redes de valor. Una prestigiosa ex-ministra de Comercio exterior del país, afirma que "Colombia debe aprovechar su posición privilegiada en la geografía mundial para convertirse en un país proveedor de servicios de Logística, en lugar de mantener y desarrollar una dependencia de los servicios exteriores para mejorar su competitividad". Continúa diciendo que "la espectacular evolución del comercio en los últimos 20 años, íntimamente ligado a la globalización, trajo consigo un consumidor mas informado, una proliferación de marcas y canales de distribución y un mayor número de productos con ciclos de vida mas cortos".

Este viraje en la actividad comercial ha convertido a la Logística en un factor clave para mejorar la competitividad en bienes y servicios debido a que representa un valor agregado y un factor diferenciador que puede ser determinante a la hora de decidir que producto o servicio consumir".

**El Programa dará inicio el 13 de Abril del presente año.**





### GESTIÓN

<b>Especialización en Gerencia Estratégica</b> Reg. Calificado SNIES 17115658000251751100	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Gerencia Comercial</b> Reg. Calificado SNIES 17115658085251751100 Énfasis en Mercadeo y Ventas, Mercadeo y Comercio Exterior, o Mercadeo y Compras	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Gerencia del Servicio</b> Reg. Calificado SNIES 17115338045251751100	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización</b> Reg. Calificado SNIES 171153036582517513100	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional</b> Reg. Calificado SNIES 17115658045251751100	Inicio: abril 13 de 2007

### FINANZAS Y ECONOMÍA

<b>Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales</b> Reg. Calificado SNIES 17115382658251751100	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Finanzas y Mercado de Capitales</b> Reg. Calificado SNIES 17115332000251751100 En convenio con la Bolsa de Valores de Colombia, incluye Certificado de Operación Bursátil	Inicio: abril 13 de 2007

### CIENCIAS SOCIALES

<b>Especialización en Desarrollo Personal y Familiar</b> Reg. Calificado SNIES 171153060852517512300	Inicio: febrero 17 de 2007
<b>Especialización en Seguros y Seguridad Social</b> Reg. Calificado SNIES 17115368000251751100	Inicio: febrero 17 de 2007
<b>Especialización en Gerencia Educativa</b> Reg. Calificado SNIES 171153712002517513100	Inicio: febrero 17 de 2007
<b>Especialización en Mediación de Conflictos</b> Reg. Calificado SNIES 171153030692517511501 En convenio con el Instituto Kurt Bosch de Suiza y la Cámara de Comercio de Bogotá - <b>Doble titulación Colombia-Suiza</b>	Inicio: febrero 17 de 2007

### INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

<b>Especialización en Gerencia Logística</b> Reg. Calificado SNIES 52333 <b>NUEVA</b>	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Gerencia de Producción y Operaciones</b> Reg. Calificado SNIES 17115658050251751100	Inicio: abril 13 de 2007
<b>Especialización en Ingeniería Ambiental</b> Reg. SNIES 17115620000251751100	
<b>Especialización en Negocios en Internet</b> Reg. SNIES 182853820002517501100 En convenio con la Universidad ICESI de Cali	Inicio: abril 13 de 2007

### FACULTAD DE ENFERMERÍA

<b>Especialización en Gestión en Rehabilitación</b> Resolución Ministerio de Educación Nacional No. 5213 del 5 de septiembre de 2006.	Inicio: marzo 16 de 2007
<b>Especialización en Cuidado Crítico Pediátrico</b> Reg. SNIES 171156100791100113100	Inicio: marzo 16 de 2007
<b>Especialización en Salud Escolar</b> Resolución Ministerio de Educación Nacional No. 3697 del 31 de agosto de 2005.	Inicio: marzo 16 de 2007

### FACULTAD DE MEDICINA

<b>Especialización en Educación Médica</b> Reg. SNIES 171156103702517513100
<b>Especialización en Radiología e Imágenes Diagnósticas</b> Reg. SNIES 17115616007251751100
<b>Especialización en Bioética</b> Reg. SNIES 171151790102517513100
<b>Especialización en Medicina Crítica y Cuidado Intensivo</b> Reg. SNIES 171153706582517511500
<b>Especialización en Medicina Familiar y Comunitaria</b> Reg. SNIES 171153706582517511501
<b>Especialización en Neumología</b> Reg. SNIES 171156160242517511500
<b>Especialización en Pediatría</b> Reg. SNIES 52320
<b>Especialización en Medicina Física y Rehabilitación</b> - Universidad de La Sabana - Clínica Universitaria Teletón - Reg. SNIES 52319

### FACULTAD DE EDUCACIÓN

<b>Especialización en Pedagogía e Investigación en el Aula.</b> Resolución No. 4763 (agosto 18 de 2006) del MEN.	Inicio: febrero 17 de 2007
<b>Maestría en Educación</b> Reg. SNIES: 171163700002517511500	Inicio: marzo 3 de 2007

### FACULTAD DE INGENIERÍA

<b>Maestría en Diseño y Gestión de Procesos</b> Reg. SNIES: 171163756582517511500
---



### INFORMES E INSCRIPCIONES

861 5555 / 6666 Ext. 4425 - 1808- 1873 - Postgrados Enfermería: Ext. 2409 - 2403  
 postgrados@unisabana.edu.co - www.unisabana.edu.co  
 Campus Universitario Puente del Común, Chía