

**Comportamiento de influenciadores y opinión pública en Twitter: el caso de  
#AylanKurdi y #OmranDaqneesh en 2016**

**AUTORES**

**María Paula Arbeláez Linares**

**Laura Sofía Matiz Pulido**

Presentado para optar al título de: Comunicador Social y Periodista

**DIRECTOR**

**PhD Ana María Córdoba Hernández**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**Bogotá D.C.**

**2017**

***AGRADECIMIENTOS***

**Marcela Durán Camero**

**Sergio Roncallo-Dow**

## Resumen

Siria es, actualmente, el país con más víctimas humanas a causa de la guerra entre rebeldes, gobierno y grupos extremistas. La foto de Omran Daqneesh, un niño sirio sentado en una ambulancia tras ser víctima de un bombardeo en Aleppo, despertó una nueva ola de indignación en redes sociales, similar a la que había despertado la foto de Aylan Kurdi, en septiembre de 2015.

En este trabajo, se plantea que ambas fotografías se pueden entender como acontecimientos de primer y segundo orden (Roncallo y Mazorra, 2015), que despertaron por un momento, a la comunidad internacional del sueño narcotizado en el que está inmersa alrededor del conflicto sirio. Sin embargo, este despertar no duró mucho ya que volvió a ser parte de la *shitstorm* (Byung-Chul, 2014) que emana el conflicto.

La ponencia pretende analizar el comportamiento que causaron las publicaciones de ambos niños, a través del comportamiento de las cuatro cuentas más influyentes en Twitter con los hashtags #AylanKurdi y #OmranDaqneesh en 2015 y 2016.

**Palabras clave:** Acontecimiento, Omran Daqneesh, Aylan Kurdi, Siria, Shitstorm, Twitter.

## Behavior of influencers and public opinion on Twitter: the case of #AylanKurdi and #OmranDaqneesh in 2016

### Abstract

Syria is currently the country with most human victims as a consequence of the war between rebels, the government and extremist groups. The photo of Omran Daqneesh, a boy sitting in an ambulance after being a victim of a bombing in Aleppo, waked a new wave of indignation in social networks, similar to the one that Aylan Kurdi had awakened in September of 2015.

This study proposes that the two previous photographs can be understood as events of first and second degree (Roncallo y Mazorra, 2015), that briefly awakened the international community from the narcotized sleep in which it is immersed around the Syrian conflict. Due to the shortness of this arouse, the reaction became once again part of the *shitstorm* (Han, 2014) produced by the conflict.

The purpose of this paper is to analyze the behavior generated by the publications about the children on Twitter, through the posts of the four most influential accounts of the hashtags #AylanKurdi and #OmranDaqneesh in 2015 and 2016.

**Key words:** Event, Omran Daqneesh, Aylan Kurdi, Syria, Shitstorm, Twitter.

### Introducción

Desde 2011, Siria afronta un conflicto, producto de la crisis política que ha dividido al país en dos grandes grupos: partidarios del gobierno y opositores. Esto ha generado una

cruenta ola de violencia contra la población civil, quien ha sido víctima del fuego cruzado entre los dos bandos. Este enfrentamiento, no solo ha dejado en condición de vulnerabilidad a su población, sino que también ha causado estragos en un territorio, hasta hace pocos años, prospero.

Ante la problemática mencionada anteriormente, la opinión pública internacional se encuentra sumergida en un estado de saturación por la forma en que los medios de comunicación han cubierto el tema. Esto ha producido una especie de indiferencia colectiva ante la situación, llevando a habituarse al conflicto a quienes no parecen verse afectados por él.

El principal objetivo de esta investigación fue analizar el comportamiento que tuvieron algunos usuarios en Twitter ante las fotografías de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh. Este trabajo complementa un estudio que se realizó sobre el efecto que tuvo la imagen de Aylan Kurdi en la sensibilidad de la opinión pública y la conducta de algunos influenciadores en la misma red social en 2015 (Córdoba, Durán y Roncallo, 2017)<sup>1</sup>.

La hipótesis que se planteó en esta investigación consiste en que las fotos de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh corresponden a un acontecimiento de primer y segundo orden, respectivamente (Roncallo y Mazorra, 2015). Dichos acontecimientos (Badiou, 1988) se encuentran inmersos en una *shitstorm* que genera una narcosis colectiva que crece conforme avanza el tiempo. La publicación de las dos imágenes generó una alarma y despertó la atención de la opinión pública ante el tema, que en palabras de Han sería una narcosis activa.

La crudeza de las fotografías causaron viralidad en las redes sociales y esto supuso una humanización y le dio cara al conflicto, en especial la foto de Aylan Kurdi que en la mayoría de veces se tomaba como referencia o ancla (Roncallo y Mazorra, 2015) en los distintos hechos ocurridos posteriores a su muerte. Se cree que la imagen de Omran Daqneesh se relaciona directamente con la de Aylan. Por esto se afirma que el hecho sucedido en las playas de Turquía en 2015 (Kurdi) es un acontecimiento de primer orden y el caso de el niño en Alepo (Daqneesh), es uno de segundo orden.

Para cumplir el objetivo de nuestra investigación se tomaron las mismas cuentas usadas por el estudio anteriormente mencionado, que corresponden a los cuatro principales influenciadores en Twitter para el caso de Aylan Kurdi. Esto con el fin de tener la misma información para comparar los datos de las dos imágenes correctamente.

**Teniendo claro cuáles son los influenciadores, se propusieron tres preguntas de investigación, cada una con su respectiva hipótesis para probar su validez a través del estudio:**

P1: ¿Cómo era el comportamiento de los influenciadores respecto al conflicto sirio antes y después de la imagen de Omran Daqneesh?

**H1:** Los influenciadores permiten viralizar imágenes como las de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh que logran convertirse en acontecimientos mediáticos dándole cara al conflicto

---

<sup>1</sup>"Acontecimiento '*shitstorm*' y anestesia colectiva en Twitter: El caso de Aylan Kurdi y la crisis migratoria europea"(Córdoba, Durán, Roncallo, 2017).

<sup>2</sup>De estos sesenta y tres millones, 16.1 habían obtenido ya el reconocimiento de "Refugiados", es decir,

que estaba sumergido en una narcosis, producto del “shitstorm” con la sobre información del conflicto.

**P2: ¿Cómo funcionan los conceptos de acontecimientos de primer y segundo orden en las imágenes de Aylan y Omran?**

**H2:** La foto de Aylan Kurdi es un acontecimiento de primer orden puesto que fue tema principal tanto en redes sociales como en medios tradicionales, le dio cara a las cifras provenientes de la *shitstorm* del conflicto sirio. Contrario a esto, la imagen de Omran Daqneesh no logró tener tanta viralidad, fue un hecho momentáneo que en la mayoría de veces se ancló a la foto de Aylan Kurdi, convirtiéndolo en un acontecimiento de segundo orden.

**P3: ¿Los hashtags #AylanKurdi y #OmranDaqneesh son el reflejo del despertar de la narcosis del conflicto?**

**H3:** El uso de estos hashtags hace que quienes los utilizan sientan mayor cercanía frente al tema. De esta manera, la temática parece humanizarse y adquiere un sentido personal.

**Contexto Aylan Kurdi**

En los últimos cinco años los movimientos migratorios han aumentado de forma dramática y exponencial. Para finales de 2015, se alcanzaron los 63.91 millones refugiados (UNHCR, 2016)<sup>2</sup> (Córdoba, Durán y Roncallo, 2017).

Durante el segundo semestre del mismo año, Europa recibió la atención del mundo al ser el epicentro de la coyuntura tras recibir más de un millón de personas que atravesaron el Mediterráneo en busca de asilo, una cifra mucho más alarmante que la de 2014, con 216.000 personas (UNHCR, 2016 ). Muchos de ellos entraron por el sur de España e Italia, pero, la gran mayoría (856.700) lo hicieron por Grecia, luego de atravesar el mar Egeo desde Turquía. De acuerdo a cifras de las Naciones Unidas, dicho aumento se debe a la guerra que se vive en Siria, de donde provenían el 50% de los nuevos refugiados

---

<sup>2</sup> De estos sesenta y tres millones, 16.1 habían obtenido ya el reconocimiento de “Refugiados”, es decir, personas que huyen de conflictos armados y que tienen una situación tan peligrosa e intolerable, que deben cruzar fronteras internacionales para buscar seguridad en otros países cercanos donde se les reconozca como tales y puedan acceder a ayudas de los Estados y organismos internacionales (UNHCR, 2016 ).

para 2015 <sup>3</sup> (Córdoba, Durán y Roncallo, 2017).

En la mañana del 2 de septiembre de 2015, la imagen de Aylan Kurdi comenzó a dar la vuelta al mundo a través de las redes sociales. El niño sirio de 3 años, quien apareció muerto en la playa turca de Bodrum, se convirtió en el símbolo de la crisis y en el retrato del drama de miles de personas que buscan huir como única vía de salvación del conflicto (Córdoba, Durán y Roncallo, 2017).

La familia de Aylan vivía en Damasco, pero el recrudecimiento del conflicto les hizo migrar a Alepo. Tras el rechazo del asilo político en Canadá, en julio de 2015, los padres del pequeño encontraron como única salida de la crítica situación, embarcarse en uno de los conocidos “barcos de la muerte”. Aquel 2 de septiembre murieron doce personas, seis de ellos niños, entre los nueve meses y once años de edad. Aylan, su hermano Galip, de 5 años y su madre Rehan, de 35 años, perdieron la vida (Efe, 2016). (Córdoba, Durán y Roncallo, 2017).

### **Contexto Omran Daqneesh**

El conflicto sirio es una problemática que desde su inicio hasta hoy, seis años después, parece no tener un fin próximo. Según el Observatorio Sirio de Derechos Humanos, hasta 2016, cerca de 366.000 personas habían muerto a causa de la guerra (El Mundo, 2016). Hasta ahora, el país ha perdido el 15% de su población total y ha reducido su esperanza de vida a 20 años, de acuerdo con un informe de las Naciones Unidas(2016).

Este conflicto tiene sus raíces en una serie de movimientos sociales que pretendían revocar dictaduras en varios países del Oriente Medio, en 2011, lo que se conoce como la Primavera Árabe. El propósito de revocar regímenes autoritarios e instaurar una democracia, solo se logró en Túnez, Egipto, Yemen y Libia. A diferencia de estos países, el gobierno sirio, defendiendo su posición, le hizo frente a las protestas con una oleada de violencia y represión. El ensañamiento y la coacción del régimen de Bashar al Assad con los civiles fue tan fuerte, que solo en los primeros tres meses de protestas masivas 1.800 personas murieron o fueron asesinadas (Amnistía Internacional, 2011).

Las protestas, que exigían mayor libertad y protección de derechos, se reprodujeron rápidamente por todo el país. Sin embargo, ciudades como Dera y Homs fueron el escenario principal de las marchas populares. Según Amnistía Internacional, 780 personas perdieron la vida de marzo a agosto de 2011.

A diferencia de dichas ciudades, Alepo no fue epicentro de las protestas hasta 2012. En mayo, la ciudad más grande de Siria se convirtió en otro lugar de represión cuando estudiantes de la Universidad de Alepo fueron violentamente atacados por los servicios de seguridad del régimen (The New York Times, 2012).

El ataque del gobierno sirio a la población civil empezó de manera formal desde lo que se conoce como “Día del pan de sangre” (Atlantic Council, 2017). El régimen lanzó bombas y

---

<sup>3</sup> Según el informe de Naciones Unidas, los países que generaron mayor número de refugiados son: Siria, con 4.9 millones; Afganistán, con 2.7 millones y Somalia con 1.1 millones. Y los países que más refugiados han recibido son: Turquía, con 2.5 millones; Pakistán, con 1.6 millones y El Líbano, con 1.1 millones (UNHCR, 2016 ).

artillería de fuego a cientos de personas que esperaban por comprar un pan. Según *Human Rights Watch*, el ataque a 10 panaderías, en tres semanas, reflejó la clara intención del gobierno de atacar la población civil y cometer crímenes de guerra (Human Rights Watch, 2012).

A partir de ese momento, Alepo se dividió en dos: el gobierno tomó control de la parte occidental de la ciudad y la oposición, de la oriental. Según Amnistía Internacional(2016), el régimen sirio, siguiendo una estrategia militar violenta, ha atacado de manera directa barrios residenciales, centros médicos, escuelas, mercados y mezquitas con el objetivo de expulsar a los civiles que se encuentran al este de la ciudad.

Uno de los hechos que más indignación ha causado fue la arremetida del gobierno contra el hospital de Al Quds. El centro especializado en pediatría, que era apoyado por *Médicos Sin Fronteras*, quedó reducido a escombros tras ser el blanco de un bombardeo aéreo. El ataque dejó un saldo de 50 muertos, entre ellos 3 menores de edad (El Mundo, 2016).

Otro evento que llamó la atención fue el ataque al barrio de Qaterji en el este de Alepo<sup>4</sup>, (Reuters, 2016). El 18 de agosto la foto de Omran Daqneesh, un niño sirio de 5 años, empezó a moverse con rapidez en las redes. El fotorreportero de *Aleppo Media Center*<sup>5</sup>, Mahmoud Raslan<sup>6</sup>, publicó el video en Twitter (de donde se sacó la foto), del pequeño Omran sentado en la parte trasera de una ambulancia tras haber sido auxiliado por organismos de rescate, luego de quedar bajo los escombros que dejó el bombardeo<sup>7</sup>. La imagen se convirtió, entonces, en símbolo de horror y de la dura realidad en la que se ven envueltos los niños sirios<sup>8</sup>, además, de recordar la muerte de Aylan Kurdi.

En el ataque, tanto los papás como todos los hermanos de la familia Daqneesh fueron rescatados, sin embargo, Ali, el mayor de los hijos, murió el sábado 20 de agosto (tres días después del bombardeo) debido a la gravedad de las heridas.

Si bien no se sabía nada del paradero de la familia, fue hasta junio de 2017, 10 meses después del bombardeo, que aparecieron en un video publicado por Kinana Allouche (periodista que abiertamente apoya al régimen), donde se muestra a la familia viviendo en el Oeste de Alepo, zona controlada por la fuerza de Assad, y en el que el Mohamad Kheir Daqneesh, papá de Omran, buscando proteger a su hijo, le cambió el nombre por temor a que fuera secuestrado por los rebeldes (Reuters, 2016). Sin embargo, el *Syria Institute*<sup>9</sup> planteo la posibilidad de que las palabras del papá estuvieran siendo controladas por el régimen.

---

<sup>4</sup> A finales del 2016, 220 mil personas seguían viviendo en el Este de Alepo, entre ellos terroristas y sus familias. (Global Research, 2016).

<sup>5</sup> Aleppo Media Center: "is a media foundation covers neutrally the most important politic, social, cultural and sport events, taking place in Aleppo city". Descripción tomada de la cuenta oficial de Twitter.

<sup>6</sup> El portal Offguardian publicó una foto en la que Mahmoud Raslan posó junto a algunos miembros de grupos extremistas, quienes en julio decapitaron a Abdullah Tayseer, un joven de 12 años. Sin embargo, el fotógrafo afirmó que no sabía que esos hombres formaban parte de esos militantes" (Offguardians, 2016).

<sup>7</sup> De acuerdo con la organización Syrian Network for Human Rights (SNHR), Alepo fue impactado por 4,045 bombas, solo en Diciembre cayeron 225 (2016).

<sup>8</sup> Más de 100 mil niños viven en Alepo bajo riesgo de ser víctimas de bombardeos y otros ataques (UNICEF,2016)

<sup>9</sup> La organización Syria Institute: "An independent, non-profit, non-partisan research organization focused on Syria. Follow us for relevant news & analysis". Descripción tomada de la página oficial de la organización.

La historia de Omran es tan solo una de los miles de niños<sup>10</sup> víctimas en Alepo. Según UNICEF 652 niños murieron en 2016 y más de 850 niños fueron reclutados para luchar en el conflicto. Aunque las cifras siguen creciendo, Omran se convirtió en el símbolo mundial del sufrimiento y la impotencia de los niños en Alepo, logrando despertar, aparentemente, de la narcosis del conflicto.

## Marco Teórico

Twitter es una de las redes sociales más influyentes a nivel mundial, desde hace unos años se ha convertido en una de las plataformas ideales para que los usuarios puedan expresar sus opiniones sobre diversos temas. De cara a la revolución digital, los medios de comunicación han tenido que adaptarse y transformarse en este nuevo contexto. Esta situación genera que los medios tradicionales deban utilizar las nuevas tecnologías para seguir vigentes.

*Negroponte (2000, p.22) considera a la migración digital como “un proceso irrevocable e imparable” otorga a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles, permitiendo la multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables.*

Los flujos que se producen en los nuevos canales de comunicación originan el concepto de acontecimiento que ya Deleuze y Guattari habían planteado. “El acontecimiento [...] es una singularidad sin modelos o esencia presupuesta; pues la originalidad de todo acontecimiento resulta ser el movimiento a partir del cual lo nuevo emerge” (1993). Dicho término irrumpe en la realidad en la que está inmerso, convirtiéndose en una aparición que re-piensa su significado.

Según Badiou, se entiende como acontecimiento cuando un hecho resalta y sobresale de la universalidad en la que está enmarcado. Si bien parece ser un suceso singular hace parte de un imaginario colectivo (1988). “Un acontecimiento es “una singularidad universal”. Un hecho que, aunque esté anclado en una historia particular, implica algo válido para todos” Porto (2007).

Es aquí donde se plantea la noción de acontecimiento de primer y segundo orden propuesta por Roncallo y Mazorra (2015). Quienes categorizan al acontecimiento según ciertas características. Para que sea de primer orden debe introducir un punto de referencia y ser anclaje base de otros hechos similares. La viralidad también es un requisito, pues a través de esta se mide qué tanto eco y respuesta tuvo para los usuarios.

En cuanto al segundo orden el suceso, además de cumplir las características anteriormente mencionadas, debe estar anclado a un acontecimiento de primer orden. “El acontecimiento que se desprende, a su vez, es un acontecimiento nuevo (de segundo orden), cuyo anclaje está dado por los efectos performáticos del acontecimiento de base y que instaura a su vez vectores de modelación de lo real” (2015, p. 10).

Siguiendo el objetivo de la investigación y buscando demostrar los conceptos ya mencionados, se escogieron las fotografías de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh, pues

---

<sup>10</sup> El 99% de las víctimas muertas por bombas son civiles y el porcentaje de mujeres y niños víctimas varía entre el 12% y el 35% (SNHR, 2017).

ambas, aparentemente, cumplían con las características de un acontecimiento. La imagen de Aylan se toma como un acontecimiento de primer orden teniendo en cuenta todo lo que supuso en sí misma. Es decir, acaparó tanta atención en las redes sociales y en los medios tradicionales, que logró una viralización que la llevó a convertirse en tema principal de las agendas mediáticas a nivel mundial. “Si bien la fotografía de Aylan tiene un efecto de bucle, una viralidad que genera una modelación de lo real en tanto supone una fuerte alteración en la sensibilidad misma, compromete un cambio en el régimen estético del presente” (Roncallo y Mazorra, 2015, p.7).

Se considera que la imagen de Omran Daqneesh es un acontecimiento de segundo orden, puesto que la mayoría de veces que se hablaba de él, se mencionaba también a Aylan Kurdi.

Otro concepto clave para la investigación fue el de ocurrencia, definido por Roncallo y Arias (2013, p.7) como: “un hecho que es representado pero que no marca una diferencia en el entendimiento”. Con esto se entiende suceso que no irrumpe en la realidad y que muere con rapidez.

Retomando los flujos de información, mencionados anteriormente, que se generan en esta nueva era digital, se produce tanto contenido que los usuarios se sienten agobiados y saturados. Esto lleva al concepto de *shitstorm* propuesto por Han (2014). En términos prácticos esto significa un ruido de fondo, la unión de mucha información que no despierta atención ni permite la comprensión sobre un tema. Como consecuencia de la *shitstorm* se genera una narcosis “Nos embriagamos hoy con el medio digital, sin que podamos valorar por completo las consecuencias de esta embriaguez. Esta ceguera y la simultánea obnubilación constituyen la crisis actual” (Han, 2014, p.6).”

Cuando un acontecimiento se presenta e irrumpe en la narcosis en la que está inmerso, hay una transición a lo que se conoce como narcosis activa. “Desde la narcosis que suspende el acontecimiento mismo en un presente prolongado cuya duración tiene aquella que marca la *shitstorm*” (Roncallo y Mazorra, 2015, p.9). Por un tiempo, el acontecimiento produce una especie de paréntesis, un alto en el camino que llama la atención y despierta un interés antes no visto.

A continuación se intentará aplicar la teoría descrita anteriormente con los objetivos de estudio.

## **Metodología**

El 2 de septiembre de 2015 la foto de un niño sirio muerto en la playa turca de Bodrum y el pasado 18 de agosto de 2016, la imagen de Omran Daqneesh, un pequeño de cinco años sentado en una ambulancia tras ser víctima de un bombardeo en Alepo, acapararon la atención tanto en medios tradicionales, como en redes sociales.

En cuestión de poco tiempo estas dos imágenes lograron volverse virales, convirtiéndose en el foco del debate sobre el conflicto sirio. Este fenómeno de viralidad se expandió en gran medida debido a la naturaleza de las redes sociales. Para el presente estudio se escogió Twitter puesto que es la red social que ofrece mayor cubrimiento en tiempo real y es una herramienta indiscutible para entender el comportamiento de la opinión pública “frente a temas centrales de la agenda mediática a través del análisis de “hashtags” y de los “trending topics” (Fernández, 2012).

Para lograr el objetivo del trabajo, se escogieron cuatro cuentas influyentes en lo que tiene que ver con el conflicto sirio. Esta influencia se debe a la gran cantidad de publicaciones y la interactividad que genera con los usuarios a través de herramientas como RT.

Para identificar lo anterior se utilizó la herramienta *Hashtagify.me*, se introdujo #Omran en la plataforma con el fin de obtener los diez hashtags que tuvieron mayor correlación con el hashtag inicial (#Omran). Con los datos obtenidos, la herramienta arrojó las cuentas de los seis principales influenciadores de cada uno en Twitter.

Top 10 Hashtags	Influenciadores					
	1	2	3	4	5	6
#Omran	@piersmorgan	@RevolutionSyria	@faizal_tahir	@tagesschau	@RichardEngel	@Agenzia_Ansa
#Syria	@UNICEF	@BBCWorld	@BBCBreaking	@FOXNews	@RT_com	@CNN
#Russia	@ddlovato	@SenJohnMcCain	@FOXNews	@Gabriele_Corno	@RT_com	@MohamadAlarefe
#Aleppo	@zaynmalik	@ladygaga	@CNN	@UNICEF	@BBCWorld	@TheEllenShow
#Assad	@RT_com	@MohamadAlarefe	@SenJohnMcCain	@lindsaylohan	@Alarabiya_Eng	@RevolutionSyria
#PrayForSyria	@girlposts	@ladygaga	@Ashton5SOS	@Zendaya	@RelatableQuote	@TheTumblrPosts
#Siria	@CNNEE	@teleSURtv	@ActualidadRT	@ElUniversal	@AristeguiOnline	@MichelPesquera
#Syrian	@XHNews	@wikileaks	@Alarabiya_Eng	@Refugees	@FOXNews	@BBCBreaking
#WhiteHelmets	@RT_com	@richardbranson	@sahouraxo	@Alissa_Milano	@SenJohnMcCain	@RevolutionSyria
#Putin_Assad	@RevolutionSyria	@ALAMAWI	@nasseralmasri	@roouoo7	@PeterTachell	@WeAsk4Justice
#OmranDaqneesh	@Elif_Safak	@itele	@Channel4News	@TW_nextmedia	@sherryrehman	@khalidalbaih

**Tabla 1.** Principales hashtags e influenciadores en Twitter relacionados con la etiqueta #Omran. Fuente: Hashtagify.me. Elaboración propia<sup>11</sup>.

- Medios de comunicación (6):
  - @BBCWorld
  - @FOXNews
  - @CNN
  - @RT\_com
  - @Alarabiya\_Eng

<sup>11</sup> Por políticas de Twitter, solamente se pueden conocer públicamente los últimos 3.200 Tweets publicados por una cuenta. Las cuentas @BBCWorld, @CNN, @cnni, @rt\_com y @refugees, al tener una frecuencia bastante alta de publicaciones, no permitían ver todos los meses contemplados en la ventana de información. Por tal razón, @cnnbrk, aunque solamente aparece mencionada una vez en la Tabla 1, fue tomada en cuenta ya que sí permite descargar los tweets desde prácticamente inicio del año y supe, de alguna manera, sus cuentas análogas (@cnni y @CNN)

- @BBCBreaking
- Organizaciones internacionales (2):
  - @UNICEF
  - @RevolutionSyria
- Personas naturales (3):
  - @ladygaga
  - @MohamadAlarefe
  - @SenJohnMcCain

Las cuentas resaltadas en la tabla corresponden a las que se presentan más de una vez. Cabe resaltar que como en este trabajo se hará una comparación con el estudio "Acontecimiento 'shitstorm' y anestesia colectiva en Twitter: El caso de AylanKurdi y la crisis migratoria europea"(Córdoba, Durán, Roncallo, 2017), se escogieron los mismos influenciadores utilizados en dicha investigación (@Refugees, @Unicef, @cnbreaking y @BBCBreaking).

Con el objetivo de analizar el comportamiento en Twitter, antes durante y después de la aparición de la imagen de Omran Daqneesh, se tomó como rango de tiempo desde el 18 de julio de 2016 hasta el 18 de septiembre del mismo año, un mes antes y uno después del bombardeo del que fue víctima Omran (18 de agosto).

Para obtener los tweets publicados por estas cuentas se recurrió a la herramienta *Twitonomy*. A través de ésta, se lograron obtener las publicaciones de las cuentas en las fechas seleccionadas para la muestra. El universo total de la selección fue de 4.883 tweets, sin embargo, solo se escogieron las publicaciones que tuvieran relación directa con el conflicto sirio y la crisis migratoria en Europa. De acuerdo a la selección realizada se obtuvo una muestra final de 348 publicaciones para el estudio.

Influenciador	Fecha inicio	Fecha fin	Universo	Muestra
<b>UNICEF</b>	18/05/16	24/10/16	1262	231
<b>Refugees</b>	9/07/16	24/10/16	1817	92
<b>BBCBreaking</b>	18/12/15	24/10/16	610	8
<b>cnbrk</b>	30/04/16	24/10/16	1194	17
<b>TOTAL:</b>			<b>4.883</b>	<b>348</b>

**Tabla 2.** Cantidad de tweets por cuenta. Fuente: *Twitonomy*. Elaboración propia.

Para dar respuesta a las pregunta de investigación, se realizó un matriz cuantitativa como se evidencia en la tabla número 3, con la que se buscó identificar los tweets más influyentes, los actores más relevantes, las hashtags más usados y la manera en la que la se presentó la información.

<i>Variable</i>	<i>Descripción</i>
# de Retweet	<b>¿Cuántas veces ha recibido la opción de “Retweet”?</b>
# de Favoritos	<b>¿Cuántas veces ha recibido la opción de “Favorito”?</b>
Cantidad de Hashtags	<b>¿Cuántos Hashtags (#) hay dentro del Tweet?</b>
Hashtags	<b>¿Cuáles son los Hashtags (#) presentes en el Tweet?</b>

**Tabla 3.** Matriz de variables cuantitativas. Tomada de "Acontecimiento 'shitstorm' y anestesia colectiva en Twitter: El caso de Aylan Kurdi y la crisis migratoria europea

Asimismo, se analizaron los distintos encuadres (frames) de los tweets para identificar los enfoques con mayor relevancia en las publicaciones relacionadas con la temática.

Se aclara que en la sección de sub-frames de la matriz se hizo una división geográfica de las publicaciones, es decir, se dividió entre comunidad internacional, otras ciudades y Alepo. Esto último con el objetivo de segmentar la percepción del conflicto.

<b>Comunidad Internacional</b>		
<b>Frame</b>	<b>Subframe</b>	<b>Descripción</b>
Social	<i>Trabajo</i>	oportunidades laborales, ocupación de los refugiados, permisos laborales, etc...
	<i>Vivienda</i>	condiciones de vida...de cómo viven, pérdida de vivienda, traslados de vivienda, shelter.
	<i>Educación</i>	colegios, inclusión de los niños, campañas educativa, aspiraciones de trabajo en el futuro.
	<i>Seguridad</i>	peleas con los policías, enfrentamientos, atentados, bombardeos, asesinatos, combates.
	<i>Solidaridad</i>	acciones de solidaridad puntuales; campañas que no impliquen cambio de legislación y que el objetivo sean los refugiados, no la política de los países.
	<i>Relaciones</i>	familia - amistades: imágenes o crónicas de separación de familias, historias de nuevas amistades... producto del conflicto.
	<i>Datos demográficos</i>	cifras relacionadas con refugiados.
Político	<i>Diplomacia</i>	Decisiones tomadas en conjunto: OIGs, relaciones entre estados, afecta a dos o más países. Menciones referentes a la situación representantes de gobierno. Aparición de figuras políticas en la zona.
	<i>Política Interna</i>	Politización de la crisis: campañas políticas.

Humanitario	<i>Muertes</i>	Efecto de migrantes en la política interna: nuevas leyes, reformas; presupuesto.
	<i>Salud</i>	Decisiones unilaterales de un país: cierre de fronteras; límites de migrantes; Llamado a los países a que adapten leyes para recibir refugiados.
	<i>Desplazamiento</i>	migraciones desde Aleppo.
	<i>Alimentación</i>	situación alimenticia de los ciudadanos, falta de nutrición.

**Tabla 4.** Matriz de variables cualitativas. Elaboración propia.

<b>Siria (Alepo y otra ciudades)</b>		
<b>Frame</b>	<b>Subframe</b>	<b>Descripción</b>
<b>Social</b>	<i>Trabajo</i>	Oportunidades laborales, ocupación de los refugiados, permisos laborales, etc...
	<i>Vivienda</i>	Condiciones de vida...de cómo viven, pérdida de vivienda, traslados de vivienda, shelter.
	<i>Educación</i>	Colegios, inclusión de los niños, campañas educativa, aspiraciones de trabajo en el futuro.
	<i>Seguridad</i>	Peleas con los policías, enfrentamientos, atentados, bombardeos, asesinatos, combates.
	<i>Solidaridad</i>	Acciones de solidaridad puntuales; campañas que no impliquen cambio de legislación y que el objetivo sean los refugiados, no la política de los países.
	<i>Relaciones</i>	Familia - amistades: imágenes o crónicas de separación de familias, historias de nuevas amistades... producto del conflicto.
	<i>Datos demográficos</i>	Cifras relacionadas con refugiados.
<b>Político</b>	<i>Politización de la crisis</i>	Decisiones tomadas en conjunto: OIGs, menciones referentes a la situación representantes de gobierno. Aparición de figuras políticas en la zona. campañas políticas; aparición de figuras políticas sirias en la zona.
	<i>Efecto de migrantes</i>	Nuevas leyes, reformas; presupuesto, acuerdos.
	<i>Decisiones unilaterales de un país</i>	Cierre de fronteras; retención de migrantes en un sitio en específico, evacuaciones por acuerdos entre gobierno y otro actor de la zona.
<b>Humanitario</b>	<i>Muertes</i>	Cuando sea el tema prioritario, pero debe decirse explícitamente en el texto/imagen.
	<i>Salud</i>	Condiciones de salubridad, condiciones de los hospitales, afectaciones al cuerpo (mutilaciones, sordos...).

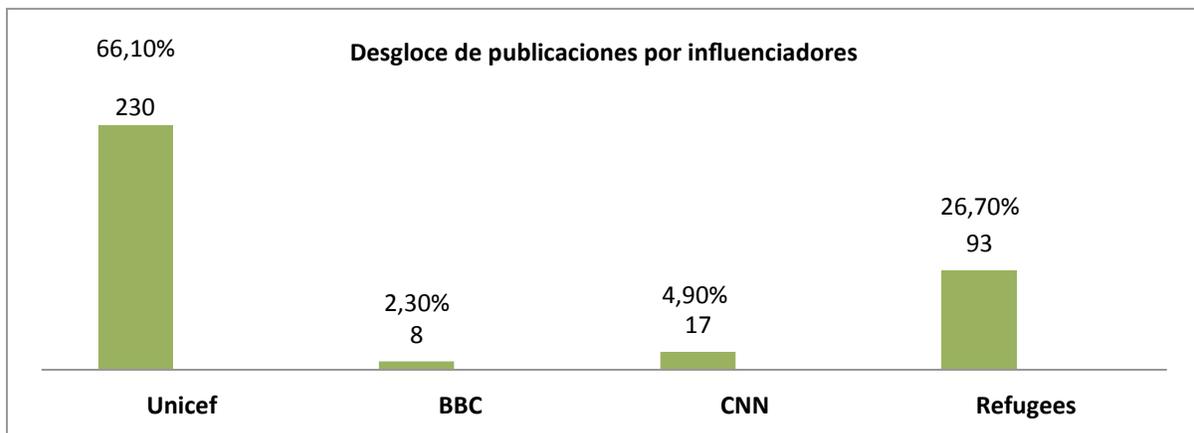
	Desplazamiento	Migraciones desde Aleppo.
	Alimentación	situación alimenticia de los ciudadanos, falta de nutrición.

**Tabla 5.** Matriz de variables cualitativas. Elaboración propia.

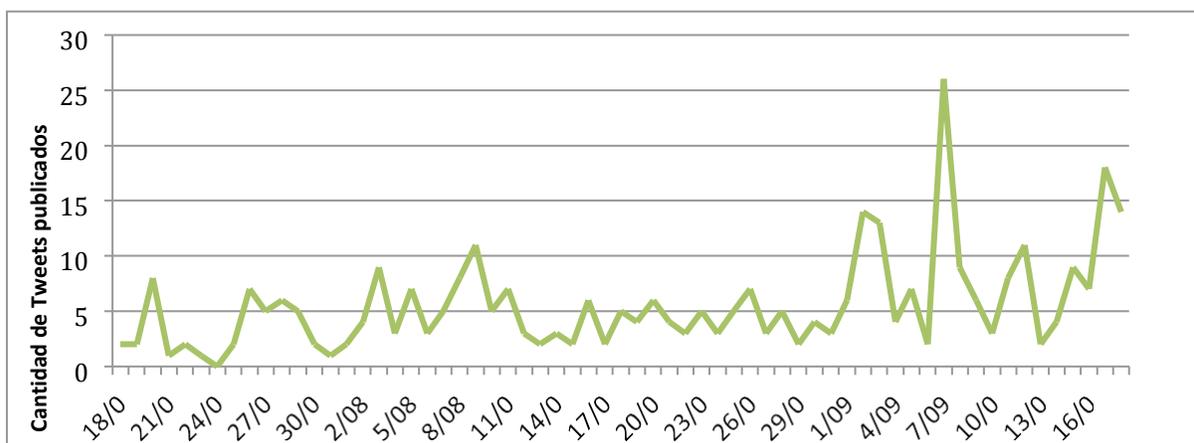
## Resultados

### 6.1. El comportamiento de los influenciadores respecto al conflicto sirio antes y después de la imagen de Omran Daqneesh

La primera pregunta de la investigación permite analizar el comportamiento que los influenciadores tuvieron sobre el tema en Twitter permitiendo identificar qué tanta importancia le dieron al conflicto.



**Gráfica 1.** Cantidad de tweets publicados por los influenciadores desde del 18 de julio al 18 de septiembre de 2016.



**Gráfica 2.** Frecuencia de publicaciones 18-07 a 18-09 de 2016 por los influenciadores. Fuente: Twitonomy. Elaboración propia.

Al analizar la figura número 1 se evidencia la clara desproporción en la cantidad de

publicaciones por parte los Medios en comparación con las realizadas por las Organizaciones sobre el tema del conflicto sirio y sus repercusiones en los niños. De los 348 tweets analizados, el 66,1% corresponde a @UNICEF, con 230 tweets y el 26,7% fue de @Refugees con 93 tweets. En total fueron 323 tweets (92,8%) publicados por las Organizaciones analizadas. Por su parte, los medios de comunicación publicaron 25 tweets. Con un 4,9% (17 tws) @cnnbrky solo con 2,3% (8 tws) de @BBCBreaking.

Dentro del rango de fechas analizado en la investigación los días en los que hubo mayor frecuencia de publicaciones fueron el 2, 7 y 17 de septiembre de 2016. El 2 de septiembre se publicaron 14 tweets, 3 provenientes de @UNICEF y 11 de @Refugees relacionados, principalmente, con el aniversario de la muerte de Aylan Kurdi y las muertes generadas por las migraciones hacia Europa.

El 7 de septiembre se publicaron 26 tweets, 22 por @UNICEF y 4 por @Refugees, en los que se destacó la problemática de desplazamiento de niños refugiados. Hasta el 17 de septiembre, un medio de comunicación (@cnnbrk) publicó sobre el tema en general. Llama la atención que solo cuando países como Estados Unidos y Rusia tienen presencia en el hecho<sup>12</sup> los medios los hacen parte de su agenda. Sin embargo, una vez más las organizaciones lideraron la cantidad de publicaciones: 9 tweets de @UNICEF y 6 de @Refugees. En total las tres cuentas publicaron 18 tweets sobre la temática.

En contraposición, los días con menor frecuencia de publicaciones fueron el 29 de agosto de 2016 y el 6 y 13 de septiembre del mismo año. Para estas fechas, no se presentaron acontecimientos distintos o noticiosos sobre la problemática o sobre otros temas que sobresalieran.

Finalmente, un punto que vale la pena resaltar son las escasas publicaciones explícitas que se hicieron del pequeño Omran Daqneesh. Si bien aparecía la icónica imagen del niño herido en la ambulancia, no se centraban en el hecho, sino que lo hacían ver como uno más de los miles de menores afectados por la crisis. Es importante resaltar que Aylan fue referenciado al menos una vez en las fechas con picos más altos de publicaciones a diferencia de Omran.

## ***6.2. Concepto de acontecimiento de primer y segundo orden en las imágenes de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh.***

La segunda pregunta de la investigación nos permite conocer qué tanta importancia le dieron los influenciadores a estos hechos, con el fin de determinar si efectivamente se pueden clasificar como acontecimientos de primer y segundo orden, respectivamente.

Es clave recordar lo que ya Deleuze había propuesto sobre el acontecimiento, quien lo definía como una aparición que se contrasta dentro de un contexto que tiene un ruido de fondo. Dicho acontecimiento introduce un orden, un punto de referencia que lo engancha a un determinado sentido (Díaz y Ordoñez, 2011). A su vez, Roncallo y Mazonera repensaron la idea del acontecimiento, introduciendo una nueva categoría dentro del mismo: acontecimiento de segundo orden,

---

<sup>12</sup>Bombarderos aéreos de la Coalición Internacional causaron la muerte de 62 soldados sirios en el oriente del país.

*Lo interesante aquí tiene que ver con la idea del tipo de acontecimiento que produce la imagen que se genera a partir otra imagen. En los órdenes más tradicionales de lo visible la imagen es siempre imagen de algo y funciona a partir de una suerte de anclaje con lo real mismo (p.10, 2015).*

En el caso de la investigación, se planteó inicialmente que la imagen de Omran Daqneesh se asociaba mediante una codificación colectiva a términos como Aylan Kurdi, caos en Siria y muerte. La imagen en sí misma produce un anclaje al acontecimiento base, en este caso a la foto de Aylan Kurdi.

Volviendo a Badiou, una característica que le daba al acontecimiento es que éste le abre la puerta al valor de la esperanza, es decir, quienes son actores dentro del universo en el que está inmerso ese acontecimiento se sienten representados por el mismo.

En el caso de la investigación, la anterior característica se ve reflejada en la representación que hizo tanto Aylan Kurdi como Omran Daqneesh de la problemática en que la estaban inmersos. Aylan, literalmente, le dio cara a la crisis migratoria que tuvo su climax a mediados de 2015. Por su parte, Omran reflejó las consecuencias de la crisis civil que se vive en Aleppo. Los dos menores son ejemplo de las miles de víctimas que ha dejado el conflicto sirio desde 2011.

Recordando los tres pilares de la *shitstorm*<sup>13</sup> de Han: viralización, indignación y narcosis consecuente (Roncallo, Mazorra, 2015), las imágenes lograron hacer un paréntesis de toda esa *tormenta de indignación* que emana el conflicto, por un momento consiguieron despertar la atención de los influenciadores y de la comunidad internacional, es decir, hubo un cambio de narcosis a narcosis activa. Esta última, bajo la concepción de Han, es un componente clave de la *shitstorm*, la imagen es el acontecimiento mediático en sí mismo, logra instaurar una nueva realidad dentro de la que ya está. El ambiente que genera esta narcosis activa produce en el usuario una sensación de alivio frente a la culpabilidad que tiene ante la problemática (Roncallo, Mazorra, 2015).

El tema pasó de ser simple información para detenerse en el tiempo y darle cabida a cuestionamientos sobre su origen y consecuencias, toda la información que la *shitstorm* produjo empezó a tener un significado.

A pesar de la “esperanza” que las imágenes de estos dos niños generaron en las víctimas de las situaciones que representaban, esta no duro por mucho tiempo. Hubo un retroceso a la narcosis. “La densificación de acontecimientos, informaciones e imágenes hace imposible la demora. El veloz encadenamiento de fragmentos no deja lugar a una demora contemplativa (Han, 2015, pp. 64-65).

Entendiendo los conceptos de acontecimientos de primer y segundo orden y teniendo en cuenta el papel que tuvieron las imágenes de Aylan y Omran, se puede afirmar que Aylan logró ser un acontecimiento de primer orden pero Omran ni siquiera alcanza a ser un acontecimiento de segundo orden, es una ocurrencia<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup>“*Shitstorm* significa, literalmente, “tormenta de mierda”. Se usa en el sentido de *tormenta de indignación en un medio de internet*” (p. 15). Para Raúl Gabás, traductor del texto de Han (2014).

<sup>14</sup> Ocurrencia: es un hecho que es representado pero que no marca una diferencia en el entendimiento (Arias, Roncallo, 2013).

A continuación se analizarán las dos características principales que debe tener un hecho para convertirse en acontecimiento: ser anclaje de un tema y ser viral.

Fecha	Texto
01/09/2016 20:15:41	#AylanKurdi anniversary is tragic reminder #ChildrenUprooted paying heaviest price for conflicts they didn't create <a href="https://t.co/A1IV36XjDY">https://t.co/A1IV36XjDY</a>
03/09/2016 08:15:13	"I hope leaders can try & do good & stop the wars" #AylanKurdi's father's plea 1 yr after his son's death <a href="https://t.co/noJd6cVUil">https://t.co/noJd6cVUil</a> @BBCWorld
02/09/2016 07:01:11	"#AlanKurdi is not just 1 person. In 2015, everyday 2 persons, 2 young children just like him drowned." Ai Weiwei <a href="https://t.co/m3NAVkyhxc">https://t.co/m3NAVkyhxc</a>
02/09/2016 09:20:44	"#AlanKurdi is not just 1 person - 2 children just like him drowned every day in 2015" @aiww stands #WithRefugees <a href="https://t.co/RcSZWioDwC">https://t.co/RcSZWioDwC</a>
02/09/2016 09:42:03	We estimate since #AlanKurdi's death 4,176 people have died or gone missing on #Mediterranean, average of 11/day.
02/09/2016 11:57:05	A year on from Alan Kurdi's death, Mediterranean drowning rates soaring <a href="http://trib.al/n0fvMTj">http://trib.al/n0fvMTj</a> #AlanKurdi
02/09/2016 14:57:52	We estimate that since #AlanKurdi died over 4,100 people have died crossing Mediterranean <a href="https://t.co/hliCJ80hWV">https://t.co/hliCJ80hWV</a> <a href="https://t.co/5SkX6y3lvF">https://t.co/5SkX6y3lvF</a>
03/09/2016 03:46:23	Since #AlanKurdi died we estimate 4,176 people have died or gone missing on Mediterranean <a href="https://t.co/WVX0JykFhg">https://t.co/WVX0JykFhg</a> <a href="https://t.co/uo3F3DFFaZ">https://t.co/uo3F3DFFaZ</a>
03/09/2016 17:34:50	We estimate that since #AlanKurdi died over 4,100 people have died crossing Mediterranean <a href="https://t.co/h5MNiz7bc8">https://t.co/h5MNiz7bc8</a> <a href="https://t.co/O4S376eXHM">https://t.co/O4S376eXHM</a>
03/09/2016 21:59:16	A year on from Alan Kurdi's death, Mediterranean drowning rates are soaring <a href="https://t.co/GwSZiPDRUe">https://t.co/GwSZiPDRUe</a> #AlanKurdi <a href="https://t.co/VumZshUOR0">https://t.co/VumZshUOR0</a>
04/09/2016 08:52:24	RT @corinnelgray: Since Alan Kurdi drowned, Mediterranean deaths have soared: <a href="https://t.co/8gtB8gUYR2">https://t.co/8gtB8gUYR2</a> via @refugees
05/09/2016 08:29:46	RT @qusaiazroni: Since Alan's death 4,176 people have died or gone missing on the #Mediterranean <a href="https://t.co/PW9xLCxh9x">https://t.co/PW9xLCxh9x</a> <a href="https://t.co/CWCNf...">https://t.co/CWCNf...</a>
05/09/2016 09:30:01	RT @SpindlerWilliam: Since Alan Kurdi drowned, 11 refugee children, women and men have died each day on the Med <a href="https://t.co/OEGaDoFlos">https://t.co/OEGaDoFlos</a> htt...
07/09/2016 13:47:25	We estimate that since #AlanKurdi died over 4,100 people have died crossing Mediterranean <a href="https://t.co/zWV8ukDSYJ">https://t.co/zWV8ukDSYJ</a> <a href="https://t.co/EhMqWVDoZ2">https://t.co/EhMqWVDoZ2</a>
07/09/2016 14:51:57	A year on from Alan Kurdi's death, Mediterranean drowning rates are soaring <a href="https://t.co/qdIAIIGW93">https://t.co/qdIAIIGW93</a> #AlanKurdi <a href="https://t.co/oHpAx2Qwb9">https://t.co/oHpAx2Qwb9</a>

**Tabla 6.** 18 de julio – 18 de septiembre de 2016. Tweets que hacen referencia a Aylan Kurdi en el análisis de lo ocurrido por Omran.

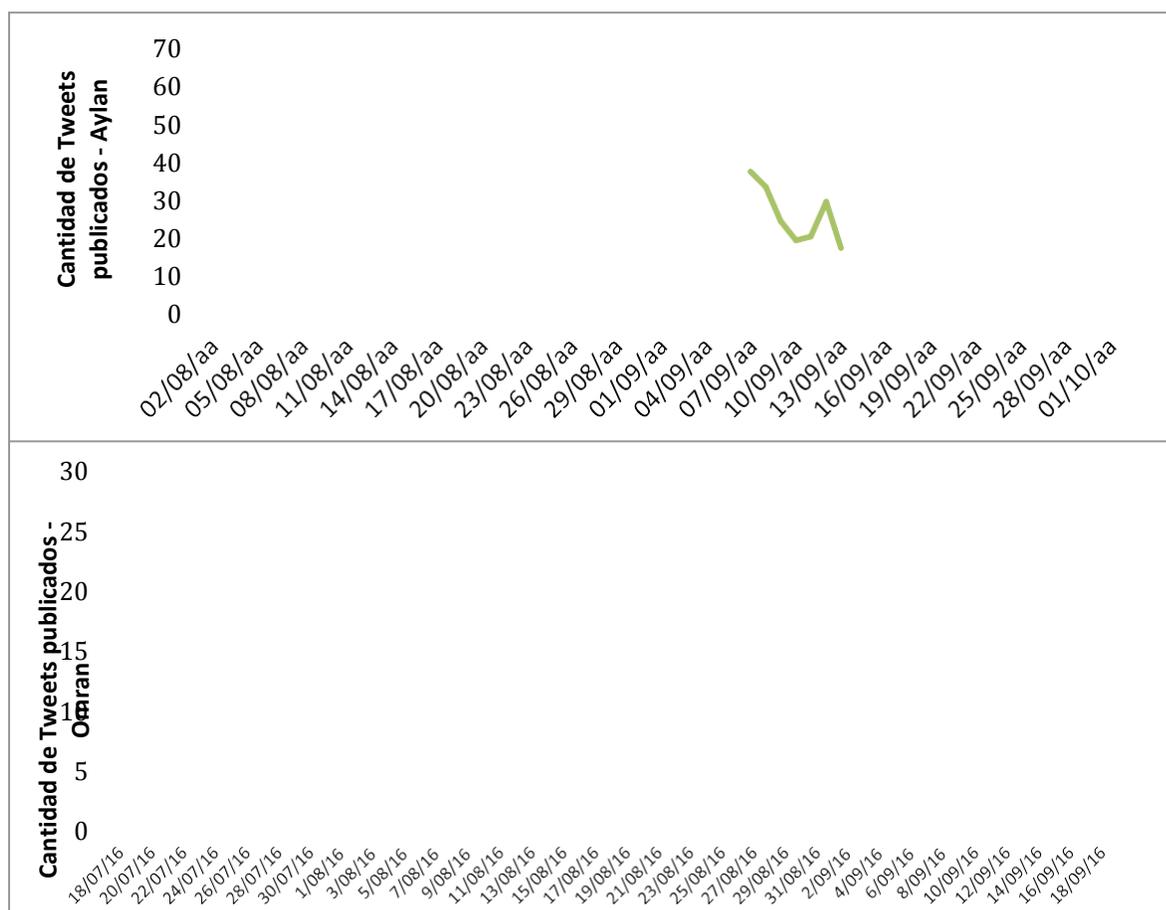
Aylan Kurdi efectivamente se puede catalogar como un acontecimiento de primer orden puesto que en las publicaciones realizadas por los influenciadores sobre Omran, la

referencia de Aylan fue explícita 15 veces, por su parte Omran tan solo fue mencionado 11 veces. Es decir, aun cuando el hecho ya había sucedido un año después tuvo mayor relevancia que el hecho que ocurría en ese momento (fotografía de Omran).

Como se muestra en la tabla 6. En el mismo rango de tiempo, respectivo a cada hecho (un mes antes y un mes después de lo ocurrido) se evidencia que la foto de Aylan Kurdi tuvo mayor cubrimiento que la de Omran Daqneesh. Desde el 2 de agosto hasta el 2 de octubre de 2015 (período de estudio para Aylan Kurdi) las cuentas analizadas publicaron 1.131 tweets sobre el tema. De estos, 1.040 provienen de las organizaciones (@UNICEF y @Refugees) y tan solo 91 de los medios de comunicación (@BBCBreaking y @cnnbrk). En cuanto al tiempo estudiado para Omran (18 de julio hasta 18 de septiembre de 2016), se publicaron 348 tweets, 323 de las organizaciones y 25 de los medios.

Estos resultados demuestran una marcada diferencias en los intereses de cubrimiento por parte de las organizaciones y los medios. Las primeras se enfocan en cubrir temas humanitarios alrededor del mundo, en cambio, los medios de comunicación se centran en publicar sobre hechos que afecten a la comunidad internacional.

Aunque la muerte de Aylan Kurdi ocurrió el 2 de septiembre, sólo tres días más tarde, el tema se volvió viral. Como era de esperarse @UNICEF mencionó el hecho en 176 tweets y @Refugees en 864 tweets. @BBCBreaking publicó 55 tweets y @cnnbrk 36 tweets sobre el conflicto. En sentido contrario, la foto de Omran Daqneesh se demoró exactamente un mes para que la temática tuviera algún tipo de interés para las organizaciones, quienes fueron las únicas que publicaron sobre la problemática en general. El cubrimiento de @cnnbrk fue mínimo, en tres meses tan solo escribió 8 tweets sobre lo que concierne a la investigación y en cuanto a @BBCBreaking publicó 17 tweets en ese mismo rango de tiempo.

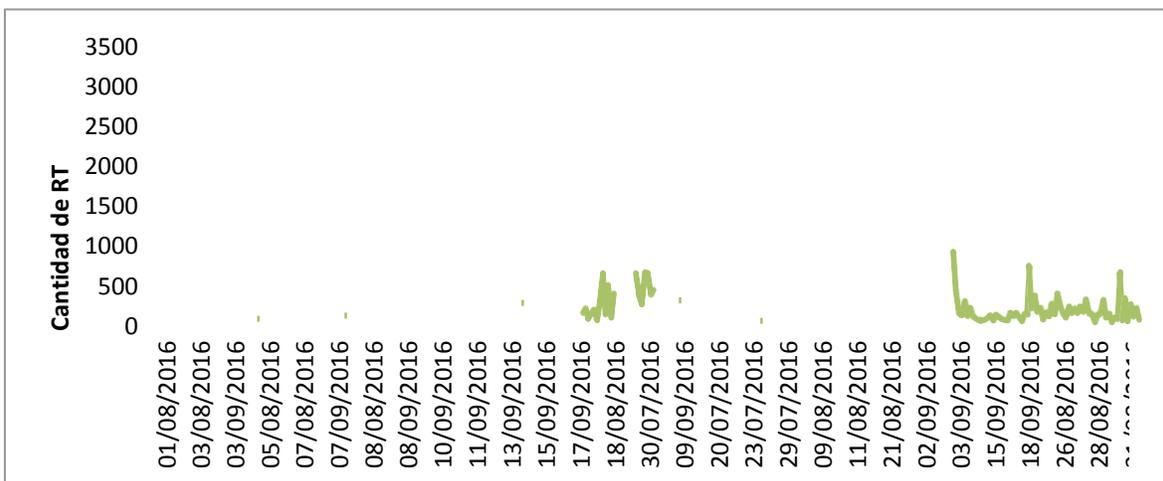


**Gráfica 3.** Frecuencia de publicaciones un mes antes y uno después, respectivamente, de cada hecho. Fuente: *Twitonomy*. Elaboración propia.

La tabla 6 y gráfica 3 confirman que la imagen de Omran Daqneesh no alcanzó a ser un acontecimiento de segundo orden, tan solo fue una ocurrencia. En cambio la fotografía de Aylan Kurdi si llegó a ser un acontecimiento de primer orden pues es un punto de referencia del conflicto siro y se convierte en un ancla para la temática.

**6.3. Los hashtag #AylanKurdi y #OmranDaqneesh son el reflejo del despertar de la narcosis del conflicto**

La tercera pregunta de la investigación plantea cómo el uso de hashtags refleja la viralización del conflicto y en ese sentido, se pudo determinar qué tanta cercanía tuvieron los usuarios con la problemática. Es importante no quedarse con el mero análisis de las publicaciones realizadas por los influenciadores, también se debe estudiar la interactividad que los usuarios tuvieron con estas. Para lograr lo anterior, se utilizaron dos herramientas que Twitter proporciona para dar más fuerza y alcance a los contenidos: la posibilidad de re-publicar (retwittear)<sup>15</sup> y el uso de Hashtags (#).



**Gráfica4.** Tweets con mayor número de RT – Omran Daqneesh. Fuente: *Twitonomy*. Elaboración propia.

Como se puede ver en el anterior gráfico las fechas con mayor RT por parte de los usuarios fueron el 20 de agosto y 18 de septiembre de 2016. El comportamiento del 20 de agosto se produjo por la muerte del Ali, hermano de Omran Daqneesh y en cuanto al 18 de septiembre, hubo un pico en la interactividad de los usuarios después de un mes de la publicación de la imagen del pequeño Omran. En general, los temas de mayor interés para los usuarios fueron: reportes de migración infantil y ataques en lugares públicos de Siria.

Al comparar los gráficos 2 y 4, que hacen referencia a la frecuencia de publicaciones de influenciadores y usuarios, respectivamente, se determina que estos no tienen el mismo

<sup>15</sup> En adelante: RT

interés frente al tema. Los influenciadores<sup>16</sup> se centraron en cubrir sobre las migraciones hacia Europa y el desplazamiento de niños refugiados, problemáticas que se agrupan en un marco internacional.

En la tabla 7. se muestran los RT que tuvieron más picos de interactividad por parte de los usuarios.

Fecha	Texto	# RT
18/09/2016 16:32:47	Not refugee children. Not migrant children. They're #childrenfirst. Our message to world leaders at #UNGA this week <a href="https://t.co/XPAjTdyqb9">https://t.co/XPAjTdyqb9</a>	3150
17/09/2016 13:25:45	Not refugee children. Not migrant children. They're #childrenfirst. Our message to world leaders at #UNGA this week <a href="https://t.co/EhZZxDdl5b">https://t.co/EhZZxDdl5b</a>	1126
20/08/2016 18:39:17	Older brother of Syrian boy in iconic image dies of injuries from airstrike on family home. <a href="https://t.co/FDDVBCO2Av">https://t.co/FDDVBCO2Av</a> <a href="https://t.co/vrUnyWxGVk">https://t.co/vrUnyWxGVk</a>	2494
29/07/2016 13:56:07	Maternity hospital bombed in Syria's Idlib with reports of casualties, Save the Children says <a href="https://t.co/lnBcSXcd7K">https://t.co/lnBcSXcd7K</a>	1347
28/07/2016 11:26:54	Germany's Chancellor Merkel "firmly" rejects calls to change refugee policy despite recent terror attacks <a href="https://t.co/vAmzFhTX0j">https://t.co/vAmzFhTX0j</a>	1256
27/07/2016 09:48:10	More than 40 people killed in reported IS double bombing of Kurd-run city of Qamishli in Syria - state TV <a href="https://t.co/q9FEuz375w">https://t.co/q9FEuz375w</a>	1139
07/09/2016 06:54:24	RT @UNICEF: Our groundbreaking report on global childhood migration and displacement: <a href="https://t.co/n92qsMISd0">https://t.co/n92qsMISd0</a> #ChildrenUprooted <a href="https://t.c...">https://t.c...</a>	888
07/09/2016 00:00:41	Our groundbreaking report on global childhood migration and displacement: <a href="https://t.co/n92qsMISd0">https://t.co/n92qsMISd0</a> #ChildrenUprooted <a href="https://t.co/TmgRA3HXtJ">https://t.co/TmgRA3HXtJ</a>	888

**Tabla 7.** Tweets con mayor número de RT. Fuente: *Twitonomy*. Elaboración propia.

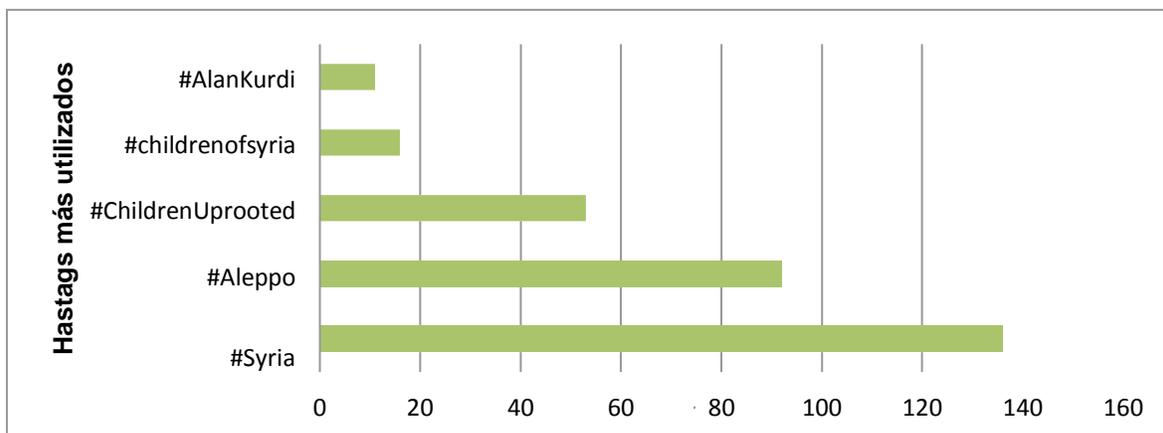
En cuanto al caso de Aylan Kurdi, si bien la imagen tuvo movimiento en Twitter después de lo ocurrido, se encontró que los picos de interactividad, por parte de los seguidores, se dieron con los atentados de París. Los tweets con mayor número de retweets fueron publicados entre el 14 y el 17 de noviembre, fechas correspondientes a lo ocurrido en la capital francesa. Resulta interesante ver que si bien el ataque fue nombrado y esto llevó a que se hablara del tema, la problemática de refugiados nunca dejó de estar visible<sup>17</sup>.

Además de los RT, los hashtags son otra herramienta que permite analizar la visibilidad y

<sup>16</sup> El comportamiento de los influenciadores fue analizado en la página 12, dándole respuesta a la primera pregunta de investigación.

<sup>17</sup> Para más información del comportamiento del hashtag de Aylan Kurdi, ver el artículo Acontecimiento 'shitstorm' y anestesiacolectiva en Twitter: El caso de AylanKurdi y la crisis migratoria europea (Córdoba, Durán, Roncallo, 2017).

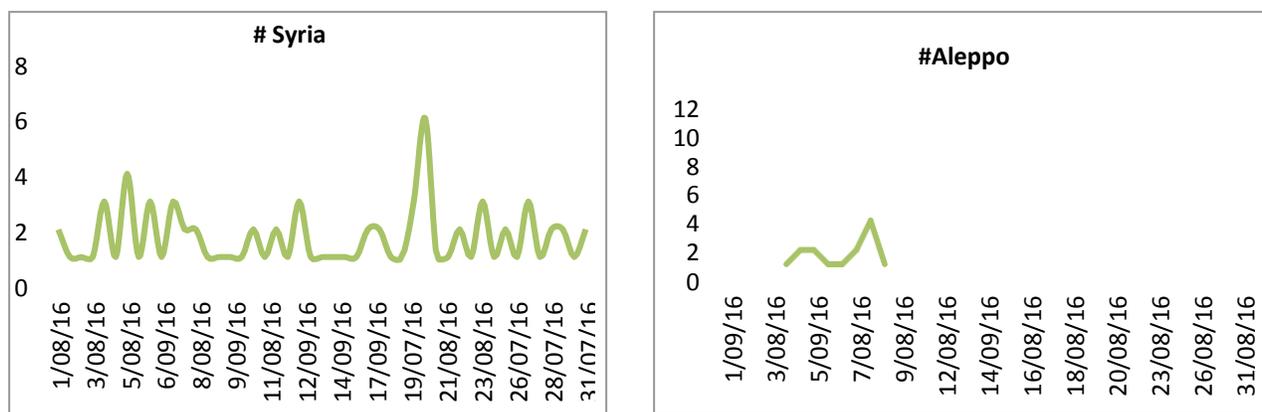
viralización que tienen los contenidos en una red social. En el caso de esta investigación, se encontraron 80 hashtags que aparecieron 449 veces. El gráfico 5. muestra los cinco hashtags más utilizados dentro del rango del tiempo escogido para la investigación.



**Gráfico 5.** Hashtags más utilizados. Fuente: Twitonomy. Elaboración propia

Las etiquetas más utilizadas fueron #Syria y #Aleppo. Esto denota que la crisis en el país de Medio Oriente estuvo presente en el cubrimiento de los influenciadores. Si bien los hashtags no fueron específicos para referirse a historias puntuales, su uso reflejó la narcosis activa sobre el problema. Llama la atención que dentro de las 80 etiquetas encontradas #OmranDaqneesh no fue utilizado ni una sola vez, solo se hizo referencia al niño, una vez por medio del #Omran, mientras que #Aylankurdi fue usado 11 veces.

Sigue existiendo una relación que vale la pena tener en cuenta entre las fechas de publicación de los tweets con estas etiquetas y la fecha en la que fue publicada la imagen. El gráfico 6. Permite ver el número de veces que fueron publicados los hashtags más populares y su comportamiento a través de los meses analizados.



**Gráfico 6.** Hashtags más utilizados a través del tiempo. Fuente: Twitonomy. Elaboración propia.

De acuerdo con los hashtags más utilizados, cabe destacar los siguientes elementos de cada uno. El #Syria tuvo como mayor uso el 20 de julio de 2016, fecha en donde la ONU envió ayuda humanitaria a Siria. Otros hechos que causan la gran utilización de esta etiqueta son las publicaciones relacionadas con la situación general de Aleppo y algunos movimientos de solidaridad. Sin embargo, cabe resaltar que el 3 de septiembre de 2016,

un año después de la muerte del pequeño Aylan Kurdi, vuelve a ser tema de interés. Días después se nombran otras historias de niños en la misma situación de Omran Daqneesh, a pesar de eso no tuvieron el mismo protagonismo que los otros dos niños.

En cuanto a la etiqueta #Alepo, se determinó que en las fechas donde tuvo más presencia y cuyos picos de viralidad fueron más altos, se habló simplemente de la situación general de Alepo sin entrar en detalles de alguna historia específica.

En el caso de Aylan Kurdi, el uso de hashtags varió de acuerdo a distintos hechos que ocurrieron dentro del rango de tiempo estudiado en la investigación. Después de la muerte de Aylan hubo un incremento en los RT, con la aparición de la fotografía el empleo de las etiquetas llegó a cuadruplicarse. La tendencia volvió a bajar pero se mantuvo constante por un mes más debido a los ataques en París y a la Sesión Anual de la Asamblea General de la ONU. Cabe resaltar que los influenciadores nunca utilizaron el hashtag #AylanKurdi.

## **Conclusiones**

Tras las publicaciones de las imágenes de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh, resultó interesante analizar el comportamiento que estas tuvieron en Twitter. Buscando dar respuesta a las preguntas de la investigación se encontró que:

1. Para responder la pregunta de investigación número 1, las publicaciones que hicieron los cuatro influenciadores sobre la fotografía de Omran Daqneesh fue bastante desequilibrada. Por un lado, los medios de comunicación (@cnnbrk y @BBCBreaking) se centraron en cubrir la crisis humanitaria en Siria solo cuando los hechos ocurridos dentro de esta situación parecían afectar a la Comunidad Internacional. La presencia de países con alta injerencia a nivel mundial como Estados Unidos y Rusia fue clave para que los medios le prestaran atención a lo ocurrido y lo hicieran parte de sus agendas mediáticas.

En cuanto al comportamiento de las Organizaciones Internacionales (@UNICEF y @Refugees) se puede decir que le prestaron mayor atención al tema. Sus publicaciones constantemente hacían referencia al contexto en el que estaba inmerso el menor, siguiendo sus lineamientos como organizaciones encaminadas a trabajar con niños y desplazados, respectivamente.

Los temas en común que cubrieron los influenciadores incluidos en la investigación se centraron en las migraciones hacia Europa y el desplazamiento de niños refugiados. Cabe resaltar que ninguna de las cuentas analizadas mencionó de manera explícita a Omran Daqneesh. Si bien en los tweets aparecía la imagen del niño, este parecía ser una víctima más del conflicto.

2. Después de analizar el comportamiento que tuvieron las fotografías de Aylan Kurdi y Omran Daqneesh se puede afirmar que como se propuso en la pregunta problema número 2, efectivamente Aylan logra ser un acontecimiento de primer orden. Recordando a Deleuze, quien definió el acontecimiento como una aparición que contrasta dentro de un contexto; la fotografía de Aylan, siendo una víctima entre miles, logró llamar la atención y ser un punto de referencia de la crisis que se vive en Siria.

Entendiendo que Aylan fue un acontecimiento y de acuerdo al planteamiento de Roncallo y Mazorra (2015), quienes propusieron los conceptos de acontecimiento de primer y segundo orden, se corrobora que el pequeño cumplió con las dos características que definen un acontecimiento de primer orden: anclaje y viralidad.

La imagen en sí misma es un anclaje del contexto en el que está inmersa. Un ejemplo de lo anterior ocurrió con las publicaciones que se hicieron sobre la foto de Omran Daqneesh en donde, la mayoría de veces, se hacía referencia a Aylan Kurdi. En cuanto a la viralidad, Aylan logró alcanzar popularidad en las redes al poco tiempo de la publicación de la imagen. Tan solo tres días después de su muerte, el tema de los refugiados se volvió tendencia y cobró importancia no solo en redes sociales, sino también en la opinión pública.

Contrario a la hipótesis que se tenía sobre Omran, la cual afirmaba que él era un acontecimiento de segundo orden, se descubrió que la imagen fue una simple ocurrencia. La fotografía del niño no alcanzó a ser un acontecimiento de ningún orden porque no cumplió con las características principales del mismo (anclaje y viralidad), fue un suceso que tuvo eco pero no lo suficiente para ser considerado como un acontecimiento de segundo orden.

3. Desde el punto de vista de Han y su concepto de *shitstorm* se puede decir que la crisis que se vive actualmente en Siria ha causado una ola de indignación en la opinión pública. El cubrimiento que los medios de comunicación le han dado al tema ha generado una saturación de información en las personas, hasta llegar tal punto de narcotizar la temática. Esa narcosis produce que la gente no tome conciencia de los hechos y se olvide de la importancia del tema.

Desde el 2011, año en el que inicio el conflicto sirio, se ha difundido mucha información del mismo, pero hasta 2015 con la fotografía de Aylan, el tema volvió a llamar la atención de la opinión pública. Es decir, hubo un cambio de narcosis a narcosis activa. Con la imagen de Aylan, la gente se interesó nuevamente por la situación y esto se evidenció con la viralidad que tuvo la foto. Sin embargo, al ser la imagen de Omran una ocurrencia, esta no logra un despertar de la narcosis. El tema sigue siendo un ruido y la opinión pública continuó adormecida.

4. A través del análisis de los hashtags se pudo ver qué tanta cercanía tuvieron los usuarios con la temática. Sin embargo, es a través de los RT que se puede determinar la importancia que estos le dieron al tema. Los usuarios, en su mayoría, centraron su atención en los ataques y en publicaciones de solidaridad.

## Referencias

- Amnistía Internacional. (2011). Detenciones letales, muertos bajo custodia durante las protestas populares en Siria. Consultado en: 8 de agosto de 2017. Recuperado de: <https://amnistiainternacional.org/publicaciones/138-detenciones-letales-muertes-bajo-custodia-durante-las-las-protestas-populares-en-siria.html>
- Amnistía Internacional. (2016). Siria: La ONU debe actuar para poner fin a los ataques dirigidos a expulsar a los civiles del este de Alepo. Consultado en: 20 de agosto de

2017. Recuperado de: <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2016/10/syria-un-must-act-to-end-onslaught-aimed-at-purging-civilians-from-eastern-aleppo/s>
- Atlantic Council. (2017). *Breaking Aleppo. Attacks Overview*. p.19. Tomado de: <http://www.publications.atlanticcouncil.org/breakingaleppo/wp-content/uploads/2017/02/BreakingAleppo.pdf>
- Badiou, A. (1988). *El ser y el acontecimiento*. Buenos Aires: Manantial
- Beeley, V.(2016). *War Propaganda and the 'Aleppo Media Centre', Funded By French Foreign Office, EU and US*. Global Research, consultado en: 7 de agosto de 2017. Tomado de: <http://www.globalresearch.ca/war-propaganda-and-the-aleppo-media-centre-funded-by-french-foreign-office-eu-and-us/5546925>
- Córdoba, A., Durán, M. y Roncallo, S. (2017). Acontecimiento 'shitstorm' y anestesiacolectiva en Twitter: El caso de AylanKurdi y la crisis migratoria europea. (inédito)
- Deleuze, G. y Guattari, F. (1993). *¿Qué es la filosofía?*. Barcelona: Anagrama.
- Efe. (2016). *De AylanKurdi a hoy: 423 niños muertos en un año*. Faro de Vigo. Consultado: 13 agosto de 2016. Recuperado de: <http://www.farodevigo.es/mundo/2016/09/02/aylan-kurdi-hoy-423-ninos/1525991.html>
- Fernández, C. (2012). *Twitter y la ciberpolítica*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 5 (1), Artículo 1.
- Han, B., C. (2014). *En el enjambre*. Barcelona: Herder.
- Han, B., C. (2015). *El aroma del tiempo. Un ensayo filosófico sobre el arte de demorarse*. Barcelona: Herder
- Heinrich, M. (2016). *Harrowing video shows dazed, bloodied boy pulled from Aleppo rubble*. Reuter, consultado en: 4 de agosto de 2017. Tomado de: <http://www.reuters.com/article/mideast-crisis-syria-aleppo-boy-idUSL8N1AZ2X4>
- Human Rights Watch. (2012). *Syria: Government Attacking Bread Lines*. Consultado en: 10 de agosto de 2017. Recuperado de: <https://www.hrw.org/news/2012/08/30/syria-government-attacking-bread-line>
- Hurtado, L. (2016) *El Gobierno sirio bombardea un hospital de Alepo durante la tregua*. El Mundo. Consultado en: 15 de agosto de 2017. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/internacional/2016/04/28/5721d881e2704e861d8b457c.htm>
- Hwaida, S. y Gladstone, R. (2012). *Students Are Assailed at a Protest in Syria*. The New York Times. Consultado en: 10 de agosto de 2017. Recuperado de: <http://www.nytimes.com/2012/05/18/world/middleeast/protesters-set-upon-at-aleppo-university-despite-monitors.html>
- Kanso, H. (2017). *New images emerge of Syrian boy bloodied in iconic Aleppo photo*. Reuter, consultado en: 4 de agosto de 2017. Tomado de: <http://www.reuters.com/article/us-mideast-crisis-syria-boy-idUSKBN18X22D>
- Meneses, R. (2016). *Siria: cinco años de guerra en cifras*. El Mundo. Consultado en: 16 de agosto de 2017. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/grafico/internacional/2016/03/15/56e71d82e2704e39478b466b.html>
- Negroponte, N. (2000). *El mundo digital. El futuro que ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Offguardian. (2016). *An ID for "Mahmoud Raslan"*. consultado en: 7 de agosto de 2017. Tomado de: <https://off-guardian.org/2016/08/19/an-id-for-mahmoud-raslan/>
- Ordoñez, L. (2011). *Arte y conocimiento. Una aproximación a la estética deleuziana*.

- Revista Latinoamericana de Filosofía*, XXXVII(1), 127 - 152.
- Porto, G. (2007). La noción del acontecimiento. [Artículo]. Consultado en: 3 de agosto de 2017, Recuperado de: <https://aquileana.wordpress.com/2012/01/04/alan-badiou-el-ser-y-el-acontecimiento-a-proposito-del-concepto-de-acontecimiento/>
- Roncallo, S, Arias, J. (2013). "Images of the unimaginable: photography and the (re)presentation of the event" . En: Brasil Discursos Fotográficos. *ed: v.9 fasc.14* p.141 – 172.
- Roncallo, S. y Mazorra, D. (2015), "Aylan Kurdi, Charlie Hebdo y el acontecimiento". En: Brasil Discursos Fotográficos. *ed: v.11 fasc.19* p.119 – 145.
- Syrian Network for Human Rights. (2017). No less than 12,958 Barrel. Consultado en: 7 de agosto de 2017. Tomado de: [http://sn4hr.org/wp-content/pdf/english/At\\_least\\_12958\\_barrels\\_explosive\\_in\\_2016\\_en.pdf](http://sn4hr.org/wp-content/pdf/english/At_least_12958_barrels_explosive_in_2016_en.pdf)
- UNHCR. (2016). Statistics: The World in Numbers. Consultado en: 30 de julio de 2017. Recuperado de: [http://popstats.unhcr.org/en/overview#\\_ga=1.118850381.532676766.1477324632](http://popstats.unhcr.org/en/overview#_ga=1.118850381.532676766.1477324632)
- UNHCR. (2016). Global Trends, Forced Displacement in 2015. Ginebra: UNHCR
- UNHCR. (2016). Global Trends, Forced Displacement in 2015. Ginebra: UNHCR
- @AleppoAMCen. (2017). Tomado de: <https://twitter.com/aleppoamcen?lang=es>
- @TheSyriaInstitute. (2017). Tomado de: <https://twitter.com/syriainstitute?lang=es>