

**Exploración de la vulnerabilidad frente al abuso sexual infantil comercializado en una muestra
de estudiantes de quinto de primaria**

Angie Caicedo Parada

Asesora: Neila Stella Díaz Bahamon

Universidad de La Sabana

Facultad de Psicología

Chía, noviembre 2018

Exploración de la vulnerabilidad frente al abuso sexual infantil comercializado en una muestra de estudiantes de quinto de primaria

Resumen

El abuso sexual infantil comercializado o comúnmente conocido como pornografía infantil es un fenómeno que aumenta cada año. La expansión y el mal uso del internet resultan ser escenarios particulares para perpetrar este crimen. El fácil acceso al internet, el uso de nuevas tecnologías como los smartphones, computadores y tablets, exponen directamente a los menores a interactuar con personas que los pueden convertir en víctimas de abuso sexual infantil comercializado. Por esta razón, la presente investigación tiene como objetivo detectar los factores a los que están expuestos los estudiantes de quinto de primaria al abuso sexual infantil comercializado. A través de la aplicación de un cuestionario realizado por medio de cinco categorías y validado por expertos, se pretendió identificar la exposición a los factores de riesgo de caer en este fenómeno. Al analizar los resultados se identificaron cuáles son los factores de riesgo a los que están más expuestos los menores. Dentro de estos están: el mal uso del internet, la falta de cuidado de los padres o cuidadores, razones sociodemográficas, tipos de amigos, relación con los padres, cuidadores y familiares, y uso de redes sociales.

Palabras clave: Abuso sexual infantil comercializado; pornografía infantil; factores de riesgo; menores; internet.

Abstract

Child sexual abuse marketed or commonly known as child pornography is a phenomenon that increases every year. The expansion and wrong use of the Internet turns out to be particular scenarios to perpetrate this crime. The easy access to internet, the use of new technologies such as smartphones, computers and tablets, expose minors directly to interact with people who can turn them into victims of commercialized child sexual abuse. For this reason, the objective of the present investigation is to detect the risk and protection factors to which fifth-grade students are exposed in relation to this phenomenon. Through the application of a questionnaire carried out by the means of five categories, and validated by experts, it was intended to identify the exposure to the risk factors of falling into this phenomenon. When analyzing the results, it was found which are the risk factors to which minors are most exposed. Among these are: the wrong use of the internet, the lack of care of parents or caregivers, sociodemographic reasons, kind of friends, relationship with parents, caregivers and family members, and the use of social networks.

Key words: Child sexual abuse marketed; Child pornography; risk factor's; minor; Internet.

Introducción

En los últimos años, el aumento del uso de tecnologías como la internet y los dispositivos electrónicos han traído consigo consecuencias negativas y positivas para la sociedad (Arab & Díaz, 2015). Entre las consecuencias negativas encontramos el aumento del abuso sexual infantil comercializado conocido como pornografía infantil (Delgado & França, 2014). Se calcula que alrededor de un millón de menores de edad caen todos los años en redes de abuso sexual infantil comercializado (Unicef 2010). Esta situación ha venido en aumento a causa de factores como: el fácil acceso al internet, el uso de nuevas tecnologías como los smartphones, computadores y tablets, los cuales exponen directamente a los menores a interactuar con personas desconocidas que los pueden convertir en víctimas de abuso sexual infantil comercializado. Variables como el anonimato en la red, la poca educación que existe para el uso de internet tanto para los adultos como para los menores y la falta de denuncias dificultan conocer esta situación en profundidad.

De acuerdo con Delgado & França (2014) este fenómeno ha aumentado tanto en su alcance como en su complejidad. En Colombia un reporte de la Corporación Colombia Digital (2017) muestra cómo las denuncias de ciberdelitos contra los menores de edad han incrementado durante los últimos años. Al finalizar el año 2016, 172 casos fueron reportados lo cual demuestra un aumento del 15% de denuncias respecto al año inmediatamente anterior. Esto se da por muchas razones como se dijo anteriormente, pero en el reporte se a tañe a que la principal razón es el mal uso del internet ya que en ocasiones los niños llegan a redes de abuso sexual infantil comercializado debido al uso inadecuado del internet tanto de los padres como de los menores. De acuerdo con García (2013) una de las circunstancias que hacen más difícil conocer el fenómeno en su profundidad y castigarlo, es el anonimato del que gozan los perpetradores. Al ser tan masivos estos medios, las personas que consumen, distribuyen o producen pasan por anónimos sin tener ninguna consecuencia por participar en esta actividad.

El propósito de esta investigación consiste en detectar los factores a los que están expuestos los estudiantes de quinto de primaria al abuso sexual infantil comercializado. Para esto es importante definir ciertos conceptos como el maltrato infantil, el abuso sexual infantil, el abuso sexual infantil comercializado y presentar investigaciones las cuales dan muestra de la amplitud de la problemática.

Para empezar, el abuso sexual infantil comercializado parte del fenómeno del maltrato infantil que según la organización mundial de la salud (2016) es definido como los abusos y la desatención que sufren los menores de 18 años, que incluye todos los tipos de maltrato físico o psicológico que causan un daño a la salud, el desarrollo, la dignidad y la supervivencia del menor. De igual forma la Unicef (2009) define el maltrato infantil como un atentado a los derechos de los menores que sufren de forma ocasional o habitual, actos involucrados con violencia física, sexual o emocional. Ramírez (2006) señala que en América Latina los menores están en alto riesgo debido a que son víctimas de toda clase de tratos inadecuados y a su vez de situaciones de conflicto, por ejemplo, en Colombia existe el maltrato infantil en todos los lugares de la geografía nacional.

Dentro del maltrato infantil se encuentra el abuso sexual infantil, el cual es considerado como el acto de naturaleza sexual que impone un adulto a un menor de edad, teniendo en cuenta que el menor por su inmadurez sexual no entiende lo que puede estar sucediendo (Baita & Moreno, 2015). Este tipo de maltrato igual que los demás, es considerado normativamente como un delito, ya que vulnera los derechos primordiales del niño (Herrera & Parra, 2011). Varea (1997) señala que el abuso sexual infantil es una actividad en donde se produce la participación de niños y adolescentes en actividades sexuales que atentan contra los derechos de la infancia, ya que los menores no comprenden la situación ni son conscientes de lo que está sucediendo, por esto, aunque el menor de la aprobación es considerado como un delito.

El abuso sexual infantil, es un fenómeno que pone al menor en una posición de objeto y no de persona, esta situación se ve desde el momento en el que el adulto aprovecha su rol de poder frente al

menor, y consigue que el niño cumpla sus deseos sexuales sin importar el daño que se le genere al menor, con la simple justificación de satisfacer sus necesidades (Varea, 1997).

Para Herrera y Parra (2011) el abuso sexual infantil, es un fenómeno psicosocial que afecta no solo a la víctima sino a su entorno. Esta actividad es considerada una situación traumática para quien la experimenta y trae consigo consecuencias psicológicas y físicas negativas para el menor. Pereda y Sicilia (2017) muestran como un menor víctima de abuso sexual infantil presenta consecuencias negativas inmediatas como baja autoestima, ideas e intentos de suicidio, estrés postraumático y problemas en las relaciones personales (Cortes et al, 2011). A largo plazo, las consecuencias pueden evolucionar en problemas crónicos en la adultez como depresión, ansiedad, sentimientos de culpa, problemas con sus parejas entre otros (López et al, 2017).

Von et al. (2010) muestran que el abuso sexual infantil es un fenómeno de difícil rastreo resulta complejo de diagnosticar y requiere de experticia para detectar la evidencia que demuestre que este abuso sucedió. De igual manera, Pereda y Gallardo (2011) señalan que la falta de daños físicos visibles y la de síntomas psicológicos que permitan su detección y diagnóstico han hecho que sea un fenómeno subvalorado por la sociedad. Existen diferentes tipos de abuso sexual infantil entre estos se encuentran: el incesto, el abuso con penetración, el tocamiento de zonas genitales, la exposición a actos sexuales, los rituales sexuales y el abuso sexual infantil comercializado (Herrera & Parra, 2011).

Además del difícil diagnóstico del abuso, estos casos tienen un bajo porcentaje de denuncia, debido a que los menores que sufren de abuso sexual, se sienten avergonzados y/o atemorizados; se han encontrado casos en donde los niños callan por temor a ser cuestionados por su orientación sexual y a su vez niños que temen que en un futuro los vean como posibles agresores sexuales debido al abuso que vivieron en su niñez (Unicef, 2016).

El abuso sexual infantil comercializado, consiste en la presentación de un niño en imágenes o videos sugestivos, que lo muestren participando en actos sexuales ya sea solo o acompañado. Estas

imágenes se centran principalmente en las áreas privadas o genitales de un niño, el cual puede estar con o sin ropa o ligeramente desnudo (Berlin & Sawyer, 2012). El abuso sexual infantil comercializado se encuentra relacionado a conceptos como obscenidad, comportamientos sexualizados, o imágenes explotadas con fines sexuales en donde los niños son las víctimas (Agustina, 2010).

Parra (2016) señala que el abuso sexual infantil comercializado, mejor conocido como pornografía infantil, es toda representación de un niño en actividades sexuales que pueden ser explícitas, reales o simuladas, o toda representación de las partes genitales de un menor con fines sexuales. De igual forma para López (2007) el abuso sexual infantil comercializado hace referencia a la actividad realizada por menores con referencias sexuales, la cual afecta al menor en todos sus ámbitos ya que acaba su integridad y genera problemas difíciles de combatir por el resto de su vida, este comportamiento a su vez afecta las personas que lo rodean (Herrera & Parra, 2011).

García (2014) señala que existen diferentes tipos de abuso sexual infantil comercializado como la pornografía infantil técnica, en donde no se utilizan menores de edad sino son adultos que se disfrazan de niños, la pornografía infantil virtual, que es la que recrea la imagen de menores en un contexto sexual y la pornografía infantil que utiliza a los menores y sus fotos.

La utilización de menores para la creación de abuso sexual infantil comercializado o pornografía infantil ha existido desde hace mucho tiempo, en un principio se podía observar pornografía infantil en literatura erótica y algunas representaciones gráficas, luego del invento de la cámara, el abuso sexual infantil comercializado empezó a expandirse, puesto que la producción y la comercialización era mucho más fácil y económica (Agustina, 2010). Con el avance en la tecnología el abuso sexual infantil comercializado ha generado un incremento en el número de víctimas, y a su vez en el número de espectadores (Jung, Ennis, Stein, Choy & Hook, 2013).

En la actualidad, La internet produce un aumento de la exposición de los menores frente al abuso infantil comercializado debido a variables como el anonimato, la accesibilidad y asequibilidad

de las imágenes (Cooper, 1997 Citado en Jung et al, 2013). Además, también favorece la producción, el almacenamiento y la distribución del material sexual, lo cual incrementa el consumo. Este medio permite el consumo de material pornográfico por que disminuye los costos y en cierta medida asegura el anonimato del consumidor, disminuyendo el miedo de ser detectados por las diferentes autoridades legales (Smid, Schepers, Kamphuis, Van & Bartling, 2015).

Jung et al. (2013) señala que el abuso sexual infantil comercializado o pornografía infantil es una práctica que deja grandes sumas de lucro a las personas que la comercializan y que la producen. De la misma manera Londoño, Valencia, García y Restrepo (2015) señalan que esta actividad ilícita y violenta genera lucro a las personas que la crean y la distribuyen. De esta manera, en la medida en que el ver abuso sexual infantil comercializado aumenta las ganancias de los productores, el alto consumo genera un mayor riesgo para los niños puesto que aumenta la demanda de contenido. Aunque hoy en día existan lugares gratuitos que crean imágenes de naturaleza virtual, el riesgo es alto para los menores puesto que los consumidores siguen prefiriendo ver niños reales haciendo esta actividad (Berlin & Sawyer, 2012).

Merdian, Curtis, Thakker, Wilson y Pieter, (2013) muestran que el abuso sexual infantil comercializado o pornografía infantil puede ser utilizado como el primer paso para un contacto sexual en el futuro con el menor, puesto que muchas veces las imágenes recreadas o conseguidas por el adulto a través de engaños, son utilizadas para chantajear y manipular al niño y que este caiga en las pretensiones del abusador.

Algunos datos que describen el fenómeno, tienen que ver con las edades, el sexo del abusado, y los perpetradores del crimen. Von et al. (2010) encuentran que el rango de edad en los que los menores son más utilizados es entre los 6 y los 14 años, los niños son más utilizados que las niñas. Smid, et al (2015) observó que los infractores que poseían material de abuso sexual infantil comercializado tenían víctimas entre los 6 y los 12 años de edad y a su vez se encontró que entre estos infractores uno de cada dos tenía en su poder fotografías de niños entre los 3 y los 5 años de

edad. Es decir que el rango de preferencia por parte de edad está ubicado desde los 5 años a los 14 años de edad. De acuerdo con Rojo (2002) las personas que cometen este crimen con mayor frecuencia son personas muy cercanas al menor, en muchas ocasiones son los padres o las personas cercanas a la familia como tíos, abuelos, hermanos, primos, amigos.

Las redes sociales también exponen al menor, a desconocidos que en la web buscan acercarse y cometer éste delito con él. Adultos camuflados fingen compartir intereses comunes con el menor de manera que puedan ganar su confianza y persuadirlo para que envíe a su correo fotos sexuales con las cuales después lo manipulara a realizar diferentes actos dirigidos al abuso sexual, convirtiendo sus fotos en material de abuso sexual infantil comercializado (Von, Haardt-Becker & Schulte, 2010).

De acuerdo con Aller & Fernández (2014) la red expone a los niños a delitos como la trata de menores, el turismo sexual, la pornografía infantil y la pedofilia. Estas personas logran tener acceso a imágenes, direcciones, nombre del colegio donde estudian los menores e intereses para a través de una falsa identidad cometer este delito (García, Colmenares & Benemérita, 2015). Una de las formas más conocidas de persuasión es el grooming (Parra, 2016).

Otro tipo de variables que producen vulnerabilidad de los niños en la red al abuso sexual infantil comercializado, es el hecho de nacer en ambientes donde se violan sus derechos. Cuando él bebe crece en un entorno que no le suministra el cuidado que le corresponde y en muchas ocasiones cuando su familia no lo hace sentir querido, por que priman los derechos de los adultos sobre los derechos de los niños se generan vulnerabilidades importantes (Hermida, 2005). Por estas razones, un niño aprende a sentirse no querido y de esta manera el no aprende a quererse a sí mismo y por esto no desarrolla conductas de autocuidado. Muchos de los niños que terminan siendo explotados para fines sexuales cuentan con historias de abandono, son producto de relaciones inestables, tiene padres ausentes, sufren de maltrato infantil y en ocasiones son expulsados de su hogar lo cual los convierte en presas fáciles para el agresor (Hermida, 2005).

Por otra parte, Bonasso (2003) citado en Londoño et al. (2015) señala que los factores de vulnerabilidad más mencionados son las problemáticas enfocadas en la economía, es decir la situación económica de la persona o la situación económica de su familia, la situación social, la situación cultural, y la situación política. Entre estos factores se pueden subrayar la desigualdad, la inequidad, el consumismo, la desintegración familiar y el abuso sexual familiar. Teniendo en cuenta estos factores de vulnerabilidad, existen diversos casos de pornografía infantil en donde son los mismos padres los que acuden a esta actividad colocando a sus hijos en esta situación para generar ingresos económicos en sus familias sin importar el daño que les producen a sus hijos, pensando que no les están haciendo nada malo, ya que en ocasiones manipulan al menor para que se sienta responsable de hacer esta actividad.

Un aspecto importante a señalar, es que hoy en día los adolescentes realizan prácticas que afectan su integridad puesto que ellos mismos son en ocasiones los productores de imágenes sexuales en una práctica que es conocida como sexting. Esta práctica se caracteriza por que los menores mandan fotos a sus amigos mostrando su desnudez. Estas fotos empiezan a ser divulgadas y en ocasiones llegan a redes de abuso sexual infantil comercializado, haciendo al menor presa fácil de chantaje. Esta práctica según Agustina (2010) es sumamente peligrosa. Ya que los adolescentes tienden a ser vulnerables a la presión social, particularmente a la presión de su círculo de amigos. Esto conjugado con una atracción hacia las actividades de riesgo propia de la adolescencia, los lleva a ser blancos fáciles, pues los adultos utilizan estas fotografías para chantajearlos y lograr mayor contenido sexual y en ocasiones lograr delitos de abuso sexual (Agustina, 2010). De acuerdo con Benedicto et al (2017) este problema no solo radica en caer en redes de pornografía infantil sino en que los adolescentes al realizar esta práctica se convierten en infractores ya que producen y distribuyen imágenes sexuales de menores de edad lo cual les puede generar problemas legales dependiendo del país en donde se encuentren ubicados sin importar que el contenido sea de ellos

mismos (Berlin & Sawyer, 2012). De igual forma Benedicto et al (2017) señala que en varios casos de abuso sexual infantil comercializado los perpetradores son menores.

Conocer los factores de vulnerabilidad que existen en las diferentes poblaciones así como los eventos antecedentes de caer en redes de abuso sexual infantil comercializado, favorece la prevención para que este fenómeno no se dé. De acuerdo con Agustina (2010) hablar del tema de abuso sexual infantil comercializado es fundamental y hacerlo en todos los lugares en donde se tiene contacto con los menores como el colegio, la casa, los espacios culturales entre otros protege que el menor caiga en redes de comercialización. Hablar a los menores acerca de los riesgos que pueden sufrir es necesario para que ellos puedan cuidarse y aprendan a utilizar los medios digitales así como las redes sociales de forma adecuada sin generar riesgos.

Un ejemplo de prevención se llevó a cabo en España, en donde la legislación puso en vigor una ley reguladora de la responsabilidad penal de los menores, en donde se introduce la responsabilidad civil solidaria de los padres, tutores, acogedores o personas con responsabilidad frente al niño cuando por culpa de alguno de ellos hubieran favorecido la conducta del menor con dolo o por medio de negligencia grave (Agustina, 2010). De igual forma, a raíz del aumento de la disponibilidad en línea de material pornográfico los códigos penales se han hecho más estrictos (Basbaum, 2010; Ellis & Landau, 2009 Citado en Smid et al, 2015). Y a su vez aumentaron las penas para comportamientos que antes no eran punibles (Smid, et al, 2015).

Berlin y Sawyer (2012) señalan que para prevenir que esto siga sucediendo cualquier persona que tenga contenido sexual infantil en su propiedad tendrá una o más condenas por delitos graves, encarcelamiento, perderá el derecho a votar, será colocado en un registro de delincuentes sexuales, si no es ciudadano norteamericano será deportado, puede tener multas financieras, entre otras sanciones que pueden afectar su vida y la de sus familias en todos los sentidos por mucho tiempo.

Para poder hablar de una prevención o una solución como tal a esta actividad, es importante entender que las normas penales no pueden ser la solución para todos los casos y lo mismo las intervenciones no pueden ser igual para todos (Agustina, 2010). Berlin y Sawyer (2012) señalan que como sociedad se debe promover y aplicar las legislaciones que ayuden a proteger de forma efectiva a los más vulnerables como los menores, es importante que los menores no sean explotados de forma física, sexual o emocional, pues esto causará diferentes grados y clases de daños. De igual forma, es conveniente preguntarse si las sanciones existentes son extremadamente severas, son necesarias o son justificadas (Berlin & Sawyer, 2012). Teniendo en cuenta esto, es importante reconocer que actualmente hay una falta de conocimiento acerca de cómo identificar y ayudar a estos niños para disminuir los casos en lugar de aumentarlos (Von, Haardt-Becker & Schulte, 2010).

Por otra parte Unicef (2011) Señala que por medio de los artículos 34 y 35 de la convención sobre los derechos del niño los gobiernos de cada país deben proteger a los niños y niñas de todas las formas de abuso y explotación sexual, estos gobiernos deben tomar las medidas necesarias para asegurar que los niños no sean secuestrados, vendidos o traficados. Señalan también, que la sociedad debe enfocarse en la detección y en la prevención de comportamientos que aumenten la vulnerabilidad del menor razón por la cual esta investigación es un aporte importante para la población colombiana

Existen prácticas educativas que ayudan a que el menor entienda cada una de las situaciones y cuente lo que debe contar. Por ejemplo una práctica es enseñar a los menores el nombre de las partes privadas del cuerpo, comunicarle al niño que los agresores pueden ser personas cercanas por lo cual deba desconfiar de actividades poco usuales de su círculo cercano, enseñarles que ellos deciden sobre su propio cuerpo y no otras personas, otro aspecto es brindarles seguridad en sí mismos y animarlos a decir no cuando alguien los quiera tocar aun en formas que no sean sexuales (Unicef, 2016).

Otra forma de prevenir que los niños caigan en redes comercializadoras de imágenes sexuales de acuerdo con los trabajos desarrollados por la Corporación Colombiana digital (2017) es enseñar a los padres a limitar el material visual que suben a las redes. Muchas veces los padres son los que ponen en riesgo a sus hijos, por medio de conductas inapropiadas en redes sociales. Los reportes muestran que los padres publican fotos de sus hijos permitiendo que personas extrañas puedan tener acceso a este contenido. Para esto la corporación recomienda seleccionar adecuadamente las fotos que se van a publicar y si es muy personal evitar la publicación por redes sociales y si su finalidad es compartirla con alguien cercano la mejor opción es enviarla por correos electrónicos. Otra recomendación es mejorar las normas de privacidad de sus redes sociales en donde lo mejor es aceptar solo a personas conocidas y colocar el dominio de las fotos en un estatus privado, lo siguiente es no utilizar referencias como direcciones, números de placa o cualquier contenido que coloque en riesgo la seguridad del menor (Corporación Colombiana digital, 2017).

Por lo anterior, reconocer las características de una muestra Colombiana respecto al uso de las redes sociales y otros factores que aumentan el riesgo de caer en redes de abuso sexual comercializado es una tarea importante y actual. Teniendo en cuenta la anterior revisión teórica esta investigación pretende responder la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los principales indicadores de vulnerabilidad frente al abuso sexual comercializado en una muestra de estudiantes de quinto de primaria de la ciudad de Bogotá?

Objetivo general

Detectar los factores a los que están expuestos los estudiantes de quinto de primaria al abuso sexual infantil comercializado.

Objetivos específicos

Diseñar una encuesta para identificar los factores a los que están expuestos menores entre los 9 y 13 años de edad, a partir de las principales categorías conceptuales encontradas en la literatura sobre este fenómeno.

Realizar una validación conceptual de la encuesta a través de expertos.

Realizar un pilotaje de la encuesta a niños de quinto de primaria.

Metodología

Diseño

El diseño de esta investigación es de tipo exploratorio cuantitativo, ya que el fenómeno a tratar es poco estudiado y no se ha hecho en la población actual. Gómez (2006) señala que los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con temas desconocidos. A su vez el propósito de estos estudios es encontrar la información suficiente sobre un problema para generar hipótesis válidas (Namakforoosh, 2005).

Muestra

El tipo de muestreo fue escogido por conveniencia, ya que como lo dice Scribano (2007) se seleccionó la muestra por decisión propia. Puesto que en la literatura muestra que los perpetradores del abuso sexual infantil comercializado tienen preferencia por este rango de edad para realizar sus crímenes ya que los consideran objetivos más fáciles. De esta manera en esta investigación obtuvo una muestra de 50 estudiantes de quinto de primaria dentro de un rango de 9 y 13 años de edad con una media de 10,62 años, 11 son mujeres y 39 son hombres. Vale la pena resaltar que encontrar esta muestra fue bastante difícil ya que los colegios y los acudientes son muy cerrados a este tipo de temas y prefieren que los menores no participen en este tipo de investigaciones.

Instrumento

Cuestionario factores psicosociales para la identificación del riesgo de caer en redes de abuso sexual infantil comercializado.

El objetivo de este cuestionario es identificar la exposición a factores de vulnerabilidad en niños y niñas de caer en redes de abuso sexual infantil comercializado. Fue creado a partir de la teoría revisada, en el que se exploran 5 categorías:

1. Descripción e identificación de la muestra: esta categoría se basa en los datos socio demográficos y en la situación económica de los menores, esta categoría se crea ya que en la teoría muestran que las víctimas de abuso sexual infantil comercializado tienen factores de vulnerabilidad en esta parte.
2. Uso del internet: esta categoría se basa en preguntas relacionadas con el tipo de actividades que realizan los menores en internet. Es creada ya que es el insumo más importante para saber qué es lo que realmente hacen los menores en internet.
3. Riesgos sociales de las redes: Esta categoría se basa en preguntas específicas de uso de la red y de situaciones que pueden ocurrir en los medios digitales.
4. Actividades y Ocupaciones diarias: esta categoría se centra en preguntas orientadas a que otras actividades realiza el menor en su tiempo libre o cuando no está conectado en la red.
5. Tipo de relación con los padres: esta categoría se basa en indagar que tan buena o mala es la relación de los menores con sus padres ya que esto es un factor de vulnerabilidad

Los ítems fueron creados en las sesiones de trabajo de asesoría de tesis y luego validados a través de la técnica de expertos. Inicialmente se elaboraron 43 ítems, una vez realizado el procedimiento de validación por jueces el instrumento quedo de 53 preguntas con opción de múltiple respuesta (Anexo 5).

Procedimiento

Esta investigación se realizó en cuatro etapas. En la primera etapa se realizó una revisión de la teoría relacionada con el tema principal. En la segunda etapa, a partir de la teoría, se consolidaron cinco categorías (descripción e identificación de la muestra, uso del internet, riesgos sociales de las redes, actividades y ocupaciones diarias y tipo de relación con los padres o cuidadores) como base

para la creación de preguntas del cuestionario que luego fueron validadas por tres jueces expertos (Anexo1 y 2). En la tercera etapa se aplicó el cuestionario a una muestra de menores, previas firmas de consentimiento informado de los padres y asentimiento de los menores (Anexo 3 y 4). En la cuarta etapa se analizaron los datos y se obtuvieron los resultados y las conclusiones.

Resultados

Los datos de la encuesta fueron analizados a través de Excel y SPSS19. Cada pregunta es presentada de manera diferencial teniendo en cuenta las cinco categorías conceptuales que guiaron el marco: descripción e identificación de la muestra, uso del internet, riesgos sociales de las redes, actividades y ocupaciones diarias y tipo de relación con los padres o cuidadores.

Tabla 1

Edad de los menores que respondieron el cuestionario

Edad de menores que respondieron el cuestionario	Estadístico	Error estándar
Media	10,66	0,142
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	10,38
	Límite superior	10,94
Media recortada al 5%	10,62	
Mediana	10	
Varianza	1,004	
Desviación estándar	1,002	
Mínimo	9	
Máximo	13	

Nota. En la siguiente tabla se evidencia la edad de los participantes que participaron en la investigación, mostrando la media, mediana, mínimo y máximo.

En la tabla 1, se evidencia que la media de los menores que respondieron el cuestionario es de 10,66. La edad mínima es de 9 años y la edad máxima es de 13 años de edad.



Figura 1. Resultados de categoría descripción e identificación de la muestra

En la figura 1, se puede evidenciar que el 54% de la muestra (N 27) viven con Papá, Mamá y hermanos, el 16% de la muestra (N 8) viven solo con la mamá, el 12% (N 6) viven con la mamá y el papá, el 10% de la muestra (N 5) viven con otras personas y el 8% (N 4) viven solo con el papá.



Figura 2. Resultados pregunta quién trabaja en tu casa.

En la figura 2, se puede observar que el 54% de la muestra (N 27) reporta que en su casa sus dos padres trabajan, EL 22% de la muestra (N 11) reporta que solo su padre trabaja, el 20% de la muestra (N 10) reporta que solo su mamá trabaja, el 2 % de la muestra (N 1) reporta que ninguno trabaja y el 2% de la muestra (N 1) reporta que otros trabajan.



Figura 3. Resultados pregunta en qué trabajan tus papas.

En la figura 3 se puede ver que de los niños encuestados el 46% de la muestra (N 23) reporta que sus padres o cuidadores son empleados, el 38% (N 19) señala que sus padres o cuidadores son independientes, el 14% de la muestra (N 7) reportan que sus padres o cuidadores trabajan en otra cosa y el 2% de la muestra (N 1) reporta que sus padres o cuidadores no trabajan.

Tabla 2

Respuesta cuándo estas en casa quién está contigo

Cuándo estás en casa quién está contigo	Número de respuestas
Mamá	14
Abuelos	9
Hermanos	7
Mamá y Papá	5
Mamá y Hermanos	4
Otro	3
Papá	2
Mama, Papá y Hermanos	2
Mamá, Hermanos y abuelos	1
Mamá y Abuelos	1
hermanos y Abuelos	1
Nadie	1

Nota. En la tabla se observan quienes son las personas que están con los menores en la casa

En la tabla 2 se evidencia que cuando los menores están en casa se encuentran principalmente con la Mamá (28%), seguido de los abuelos (18%), los hermanos (14%), mamá y papá (10%), mamá y hermanos (8%), otras personas (6%), papá (4%) mamá, papá y hermanos (4%), mamá, hermanos y abuelos (2%), mamá y abuelos (2%), hermanos y abuelos (2%) y nadie (2%).

Tabla 3

Cuidado del menor cuando sale del colegio

Quién te cuida cuando sales del colegio	Número de respuestas
Mamá	16
Abuelos	9
Hermanos	7
Otro	5
Papá	4
Mamá y Hermanos	3
Mamá y Abuelos	3
Nadie	1
Mamá y Papá	1
Hermanos y Abuelos	1

Nota. En la tabla se observan quienes son los cuidadores de los menores

En la tabla 3 se pueden observar, que el 32% de los menores encuestados (N 16) son cuidados por su mamá luego de salir de su jornada académica, el 18% (N 9) son cuidados por sus abuelos, el 14% (N 7) son cuidados por sus hermanos, el 10% (N 5) son cuidados por otras personas, el 8% (N 4) son cuidados por el papá, el 6% (N 3) son cuidados par mamá y hermanos, el 6% (N 3) son cuidados por mamá y abuelos, El 2% de los menores encuestados (N 1) reporta que nadie lo cuida, El 2% de los menores son cuidados por mamá y papá y el 2% (N 1) son cuidados por mamá y abuelos. Se observa que los principales cuidadores son de la familia lo que corresponde para 32 de los 50 niños encuestados

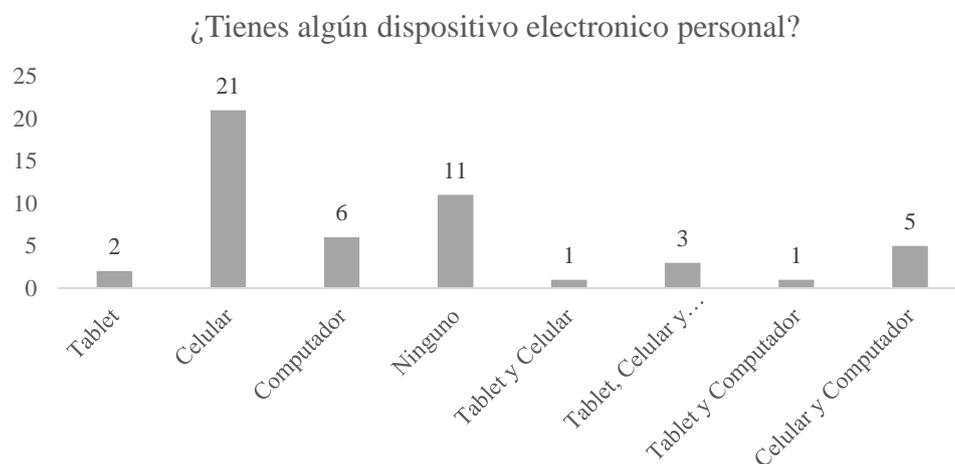


Figura 4. Resultados de categoría Uso del internet, dispositivos electrónicos que tienen los menores

En la figura 4, se puede evidenciar que el 42% de los menores (N 21) tienen celular, el 22% de los menores (N 11), no tienen ningún dispositivo electrónico, el 12% de los menores (N 6), tienen computador, el 10% de los menores (N 5), tienen celular y computador, el 6% de los menores (N 3), tienen Tablet, celular y computador, el 4% de los menores (N 2), tienen Tablet, el 2% de los menores (N 1), tienen Tablet y celular y el 2% de los menores (N 1) tienen tablet y computador.

Tabla 4.

Categoría uso del internet, tipos de actividades que realiza el menor en la web.

Tipos de Actividades que realiza el menor en la web	Número de Respuestas
Tareas y Juegos	14
Tareas, Juegos y Redes Sociales	11
Tareas	10
Juegos	8
Redes Sociales	3
Juegos y Redes Sociales	3
Ninguna	1
Otras	0

Nota. En la tabla se puede observar cuales son las actividades que realizan los menores en la web

En la tabla 4, se puede evidenciar el orden de las actividades que más realizan a las actividades que menos realizan los menores en la web. El 28% de los menores (N 14), usan la web para tareas y juego, el 22% de los menores (N 11), utilizan la web para tareas, juegos y redes sociales, el 20% de los menores (N 10), utilizan la web para hacer tareas, el 16% de los menores (N 8), utilizan la web para jugar, el 6% de los menores (N 3), usan la web para estar en redes sociales, , el 6% de los menores (N 3), usan la web para jugar y estar en redes sociales y el 2% de los menores (N 1), no realizan ninguna actividad en la web.

Tabla 5.

Categoría uso del internet, redes sociales que tienen los menores.

Qué redes sociales tienen los menores	Número de Respuestas
Ninguna	15
WhatsApp	11
Facebook	8
Facebook, Instagram, Snapchat y WhatsApp	6
Facebook, Instagram, WhatsApp	3
Facebook e Instagram	2
Facebook y Snapchat	2
Instagram	1
Snapchat	1
Facebook y WhatsApp	1

Nota. En la siguiente tabla se puede evidenciar cuales son las redes sociales que tienen los menores.

En la tabla 5, se puede observar cuales son las redes sociales que tienen los menores que respondieron el cuestionario, el 30% de los menores (N 15) reportan que no hacen parte de ninguna red social, el 22% de los menores (N 11) hacen parte de WhatsApp, el 16% de los menores (N 8) hacen parte de Facebook, el 12% de los menores (N 6) hacen parte de Facebook, Instagram, snapchat y whatsapp, el 6% de los menores (N 3), hacen parte de Facebook, Instagram y whatsapp, el 4% de los menores (N 2), hacen parte de Facebook e Instagram, el 4% de los menores (N 2), hacen parte de Facebook y snapchat, el 2% de los menores (N 1), hacen parte de Instagram, el 2% de los menores (N 1), hacen parte de snapchat y el 2% de los menores (N 1), hacen parte de Facebook y whatsapp.

Cuanto tiempo pasan en internet diariamente

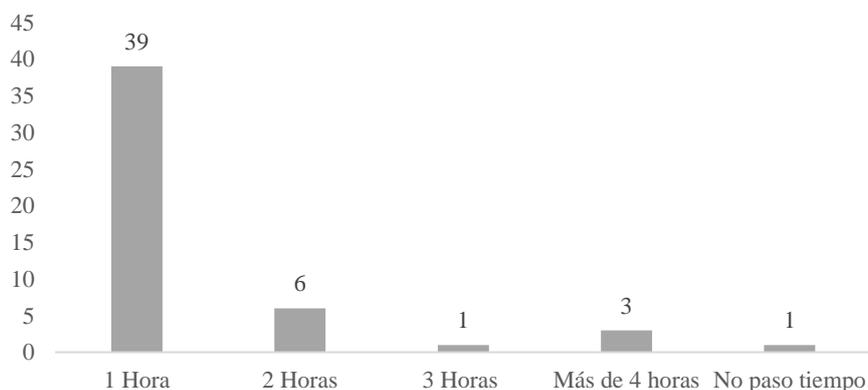


Figura 6, resultados de categoría actividades y ocupaciones diarias, cuanto tiempo pasan los menores a diario en internet.

En la figura 6 se puede observar que el 78% de los menores (N 39) pasa por lo menos 1 hora diaria en internet. El 12% de los menores (N 6) pasan 2 horas, el 6% de los menores (N 3) pasan más de cuatro horas diarias en internet y el 2% de los menores (N 1) no pasan tiempo diariamente en internet.

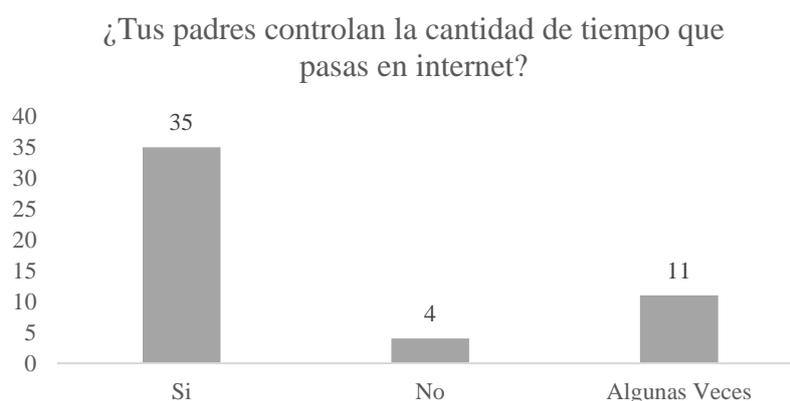


Figura 7, Resultados pregunta ¿Tus padres controlan la cantidad de tiempo que pasas en internet?

En la figura 7, se puede evidenciar que al 70% de los menores (N 35) sus padres les controlan la cantidad de tiempo que gastan. El 22% de los menores (N 11) algunas veces sus padres los controlan y el 8% de los menores (N 4) sus padres no controlan el tiempo que pasan en internet.

Tabla 6

Respuesta pregunta ¿cómo controlan tus padres el tiempo que pasas en internet?

Cómo controlan tu tiempo en internet	Número de respuestas
Tienes horarios definidos	33
Te quitan el celular	7
Te apagan el internet	4
Otra	4
No paso tiempo en internet	2

Nota. En la siguiente tabla se puede evidenciar de qué forma controlan los padres o cuidadores el tiempo que los menores gastan en internet.

En la tabla 6, se puede observar que los padres o cuidadores de los menores utilizan diferentes técnicas para controlar el tiempo que gastan en internet el 66% de los menores (N 33) los controlan por medio de horarios definidos. El 14% de los menores (N 7) los controlan quitándoles el celular. El 8% de los menores (N 4) los controlan apagándoles el internet. El 8% de los menores (N 4) les controlan el tiempo en internet de otra forma y el 4% de los menores (N 2). No pasan tiempo en internet.

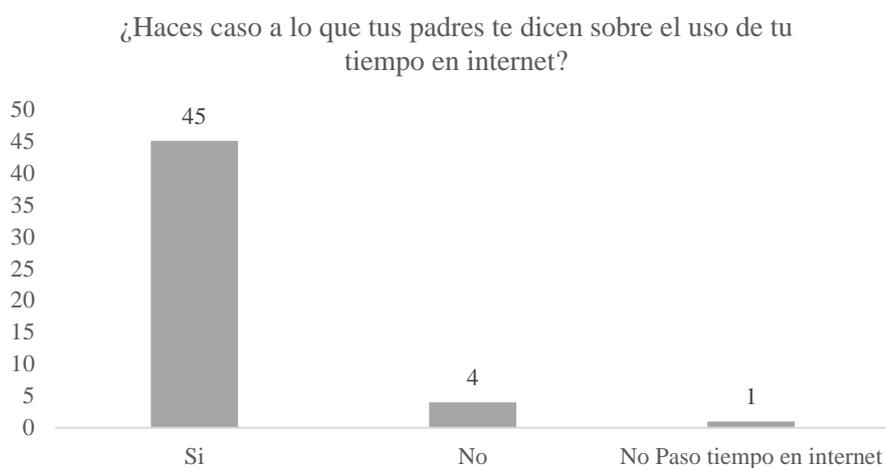


Figura 8, Resultados de la pregunta ¿Haces caso a lo que tus padres te dicen sobre el uso de tu tiempo en internet?

En la figura 8, se puede observar que el 90% de los menores (N 45) hacen caso a sus padres o cuidadores sobre el uso del tiempo en internet. El 8% de los menores (N 4) no hacen caso a sus padres sobre el uso del tiempo en internet y el 2% de los menores (N 1) no pasa tiempo en internet.

Tabla 7

Respuesta ¿Dónde está ubicado tu computador?

Dónde está ubicado el computador	Número de respuestas
En tu cuarto	14
Otro lugar	13
No tengo computador	10
En el estudio	7
En el pasillo	4
En el cuarto y estudio	2

Nota. En la siguiente tabla se puede observar los lugares en donde los menores reportan que se encuentra su computador.

En la tabla 7 se puede evidenciar que el 28% de los menores (N 14) tienen su computador ubicado en el cargo. El 26% de los menores (N 13) tienen el computador en otro lugar. El 20% de los menores (N 10) no tienen computador. El 14% de los menores (N 7) tienen el computador en el estudio. El 8% de los menores (N 4) tienen el computador en el pasillo y el 4% de los menores tienen el computador en el cuarto y en el estudio.

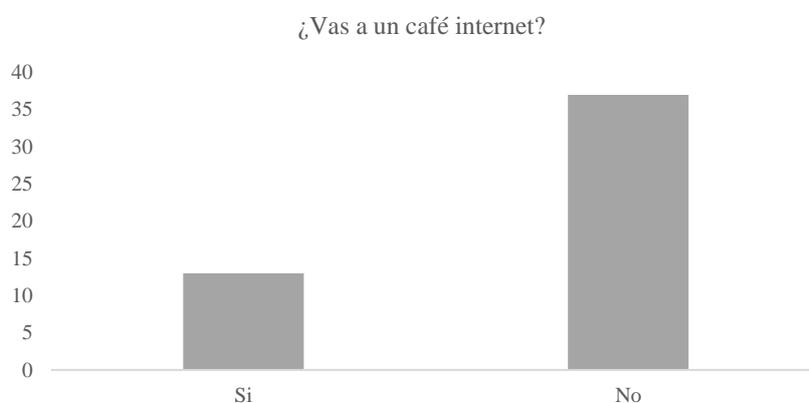


Figura 9, Resultados pregunta ¿vas a un café internet'

En la figura 9, se puede observar que el 26% de los menores (N 13) reportan que si van a un café internet y el 74% de los menores (N 37) no van a un café internet.

Tabla 8

Cuanto tiempo pasan los menores en un café internet.

Cuanto tiempo pasas en un café internet	Número de respuestas
No voy a un café internet	30
1 Hora	16
Menos de 1 hora	2
2 Horas	1
3 Horas	1
Más de 4 horas	1

Nota. En la tabla se puede observar cuanto tiempo pasan los menores en un café internet.

En la tabla 8 se puede evidenciar que el 60% de los menores (N 30) no van a un café internet. El 32 % de los menores (N 16) que si van a un café internet pasa 1 hora. El 4% de los menores (N 2)

pasa menos de una hora en un café internet. El 2% de los menores (N 1) pasan 2 horas en un café internet. El 4% de los menores (N 1) pasan 3 horas en un café internet y el 2% de los menores (N 1) pasan más de cuatro horas en un café internet.

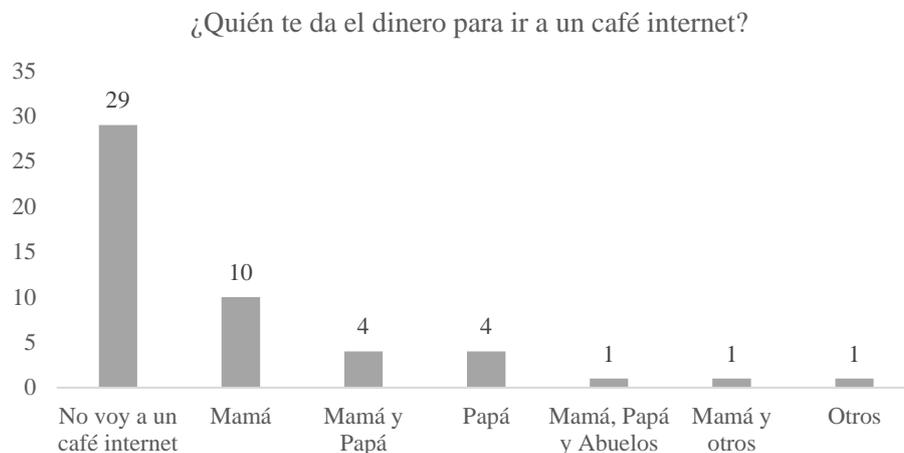


Figura 10, resultados pregunta ¿Quién te da dinero para ir a un café internet?

En la figura 10 se puede evidenciar que el 58% de los menores (N 29) no van a un café internet. El 20% de los menores (N 10) reporta que quien les da la plata para asistir a un café internet es su mamá. El 8% de los menores (N 4) reportan que su mamá y papá son quienes les dan el dinero para ir a un café internet. El 8% de los menores (N 4) reportan que quien les da el dinero para ir a un café internet es el papá. El 2% de los menores (N 1) reportan que quienes les dan dinero para ir a un café internet son sus mamas, papas y abuelos. El 2% de los menores (N 1) señala que sus mamas y otras personas son quienes les dan la plata para ir a un café. El 2% de los menores (N 1) reciben plata de otras personas para ir a un café internet.



Figura 11. Resultados pregunta ¿cuántos amigos tienes en Facebook?

En la figura 11, se puede observar que el 16% de los menores (N 8) tienen menos de 50 amigos en esta red social. El 34% de los menores (N 17) tienen entre 50 y 100 amigos en Facebook. El 4% de los menores (N 2) tienen entre 100 y 150 amigos en esta red social. El 4% de los menores (N 2) tienen entre 150 y 200 amigos en Facebook. El 0% de los menores tienen más de 200 amigos en Facebook y el 42% de los menores (N 21) no tienen cuenta en esta red social.



Figura 12, Resultados pregunta ¿Cuántos amigos tienes en WhatsApp?

En la figura 12, se puede observar que el 22% de los menores (N 11) tienen menos de 50 amigos en esta red social. El 42% de los menores (N 21) tienen entre 50 y 100 amigos en Facebook. El 2% de los menores (N 1) tienen entre 100 y 150 amigos en esta red social. El 0% de los menores

(N 0) tienen entre 150 y 200 amigos en Facebook. El 2% de los menores (N 1) tienen más de 200 amigos en Facebook y el 32% de los menores (N 16) no tienen cuenta en esta red social.

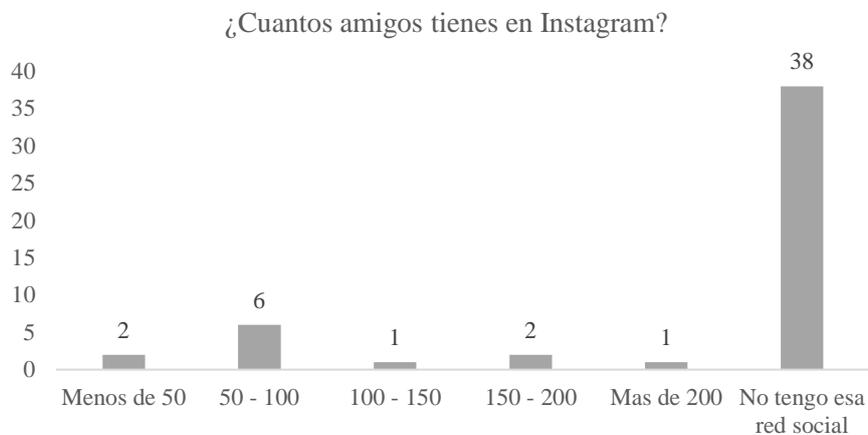


Figura 13. Resultados pregunta ¿cuántos amigos tienes en Instagram.

En la figura 13, se puede observar que el 4% de los menores (N 2) tienen menos de 50 amigos en esta red social. El 12% de los menores (N 6) tienen entre 50 y 100 amigos en Facebook. El 2% de los menores (N 1) tienen entre 100 y 150 amigos en esta red social. El 4% de los menores (N 2) tienen entre 150 y 200 amigos en Facebook. El 2% de los menores (N 1) tienen más de 200 amigos en Facebook y el 76% de los menores (N 38) no tienen cuenta en esta red social.

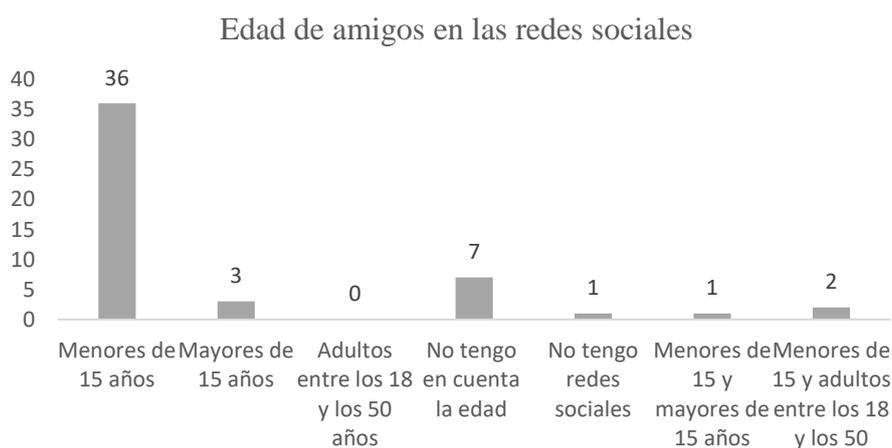


Figura 14, Resultados de categoría riesgos sociales de las redes, edad de amigos en las redes sociales.

En la figura 14 se puede evidenciar que el 72% de los menores (N 36) tienen en sus redes sociales amigos menores de 15 años, el 14% de los menores (N 7) no tienen en cuenta la edad de sus amigos en redes sociales, el 6% de los menores (N 3) tienen en sus redes sociales amigos mayores de 15 años, el 4% de los menores (N 2) tienen amigos menores de 15 años y adultos entre los 18 y 50 años en sus redes sociales, el 2% de los menores (N 1) tienen amigos menores de 15 años y amigos mayores de 15 años y el 2% de los menores (N 1) no tienen redes sociales.

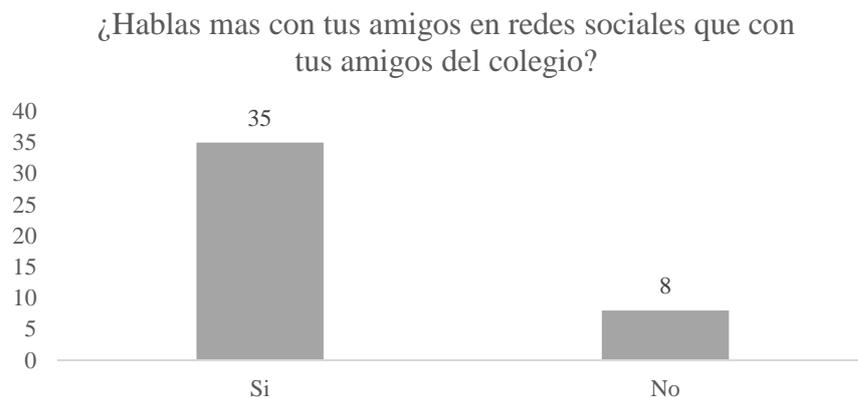


Figura 15. Resultados pregunta ¿Hablas más con tus amigos de redes sociales que con tus amigos del colegio?

En la figura 15, se puede evidenciar que el 70% de los menores (N 35) hablan más con los amigos de redes sociales que con los amigos del colegio y el 16% de los menores (N 8) no hablan más con los amigos de las redes que con los amigos de colegio.

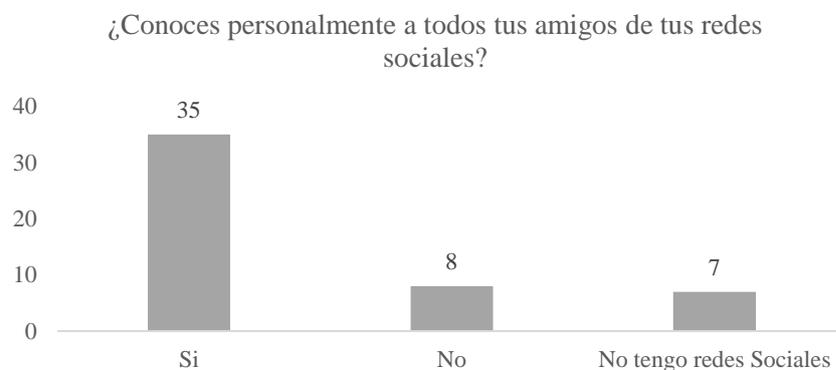


Figura 16. Resultados pregunta ¿Conoces personalmente a todos tus amigos de tu red social?

En la figura 16 se puede observar que el 70% de los menores (N 35) Si conoce personalmente a todos sus amigos de las redes sociales. El 16% de los menores (N 8) No conoce personalmente a todos sus amigos de las redes sociales y el 14% de los menores (N 7) no tienen redes sociales.

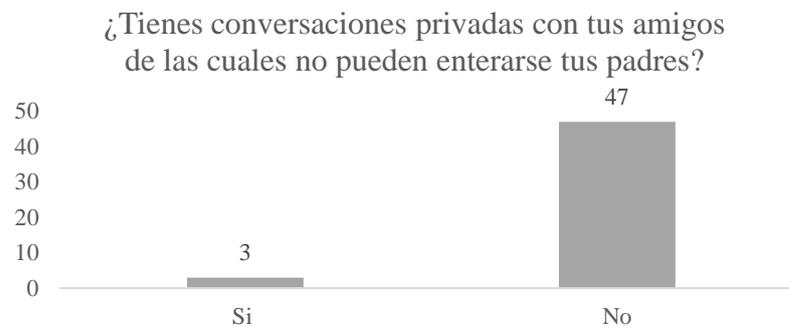


Figura 17. Resultados pregunta ¿Tienes conversaciones privadas con tus amigos que tus padres no pueden enterarse?

En la figura 17 se puede evidenciar que el 6% de los menores (N 3) tiene conversaciones privadas con amigos de las cuales sus padres no pueden enterarse y el 94% de los menores (N 47) no tienen estas conversaciones.

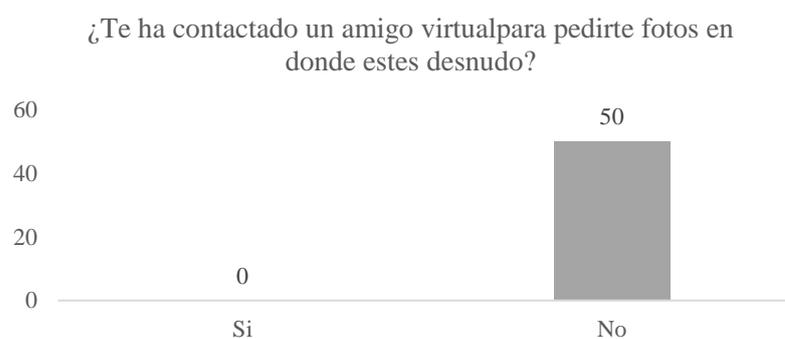


Figura 18. Resultados pregunta ¿Te ha contactado un amigo virtual para pedirte fotos en donde estés desnudo?

En la figura 18 se puede observar que el 100% de la muestra (N 50%) no ha sido contactado por un amigo virtual que le pida fotos en donde este desnudo.

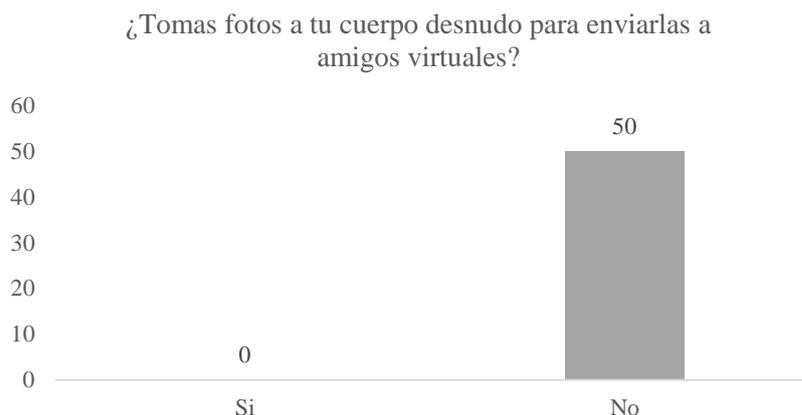


Figura 19, Resultados pregunta ¿Tomas fotos a tu cuerpo desnudo para enviarlas a amigos virtuales?

En la figura 19 se puede observar que el 100% de la muestra (N 50%) no ha tomado fotos de su cuerpo desnudo para enviársela a amigos virtuales.

Tabla 9

Qué contenido publican los menores en las redes sociales.

Qué contenido públicas en tus redes sociales	Número de respuestas
Fotos	21
Ninguno	12
Fotos y Videos	7
Noticias	6
Otras	2
Videos	1
Fotos y Noticias	1

Nota. La siguiente tabla muestra qué tipo de contenido publican los menores en sus redes sociales.

En la tabla 9, se puede evidenciar que el 42% de la muestra (N 21) publican fotos en sus redes sociales. El 24% de los menores (N 12) no publican nada en sus redes sociales. El 14% de los menores (N 7) Publican fotos y videos en sus redes sociales. El 12% de la muestra (N 6) publican noticias en sus redes sociales. El 4% de los menores (N 2) publican otras cosas en sus redes sociales. El 2% de la muestra (N 1) publican videos en sus redes sociales y el 2% de la muestra (N 1) publican fotos y noticias en sus redes sociales.



Figura 20, Resultados pregunta ¿Qué tipos de juegos utilizas en la red?

En la figura 20, se puede evidenciar que el 40% de los menores (N 20) utilizan juegos online. El 8% de los menores (N 4) utilizan juegos online y misiones. El 20% de los menores (N 10) utilizan los juegos de mesa. El 28% de los menores (N 14

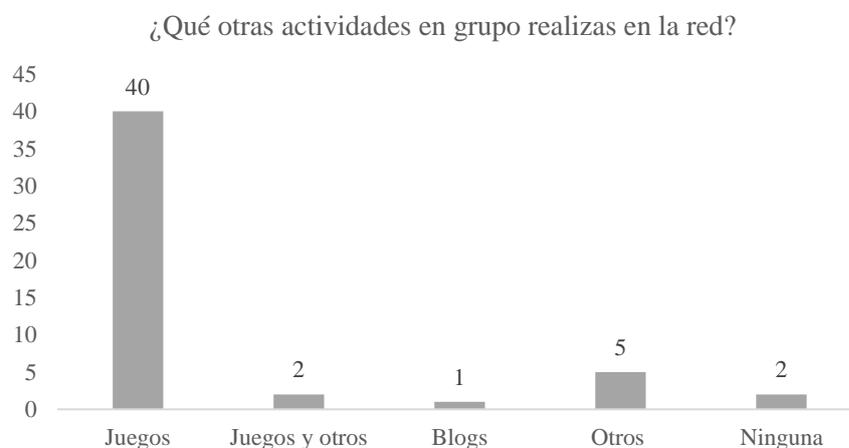


Figura 21, Resultados pregunta ¿Qué otras actividades en grupo realizas en la red?

En la figura 21, se puede observar que el 80% de los menores (N 40) juega en grupo por la red. El 4% de los menores (N 2) juega y hace otras actividades en grupo en la red. El 2% de los menores usan blogs en grupo la red. El 10 % de los menores (N 5) hace otro tipo de actividades en grupo en la red y el 4% de los menores (N 2) no hacen ninguna actividad en grupo en la red.



Figura 22, Resultados de categoría riesgos sociales de las redes, cómo hacen los menores amigos nuevos en la red

En la figura 22 se puede evidenciar que el 46% de los menores (N 23), no hacen amigos nuevos por la red, el 32% de los menores (N 16), hacen amigos nuevos por juegos en línea, el 14% de los menores (N 7), hacen amigos nuevos por redes sociales y el 8% de los menores (N 4), hacen amigos nuevos en la red por otras actividades.

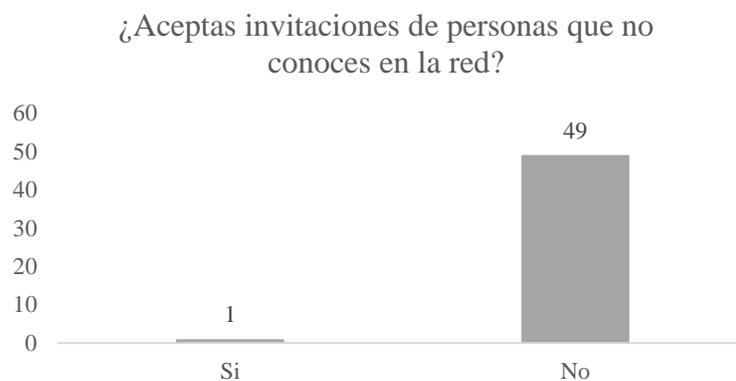


Figura 23, Resultados de categoría riesgos sociales de las redes, aceptación de invitaciones de personas desconocidas.

En la figura 23 se puede observar que el 98% de los a menores (N 49), no aceptan invitaciones de personas desconocidas, solo el 2% de los menores (N 1) acepta invitaciones de personas que no conocen.

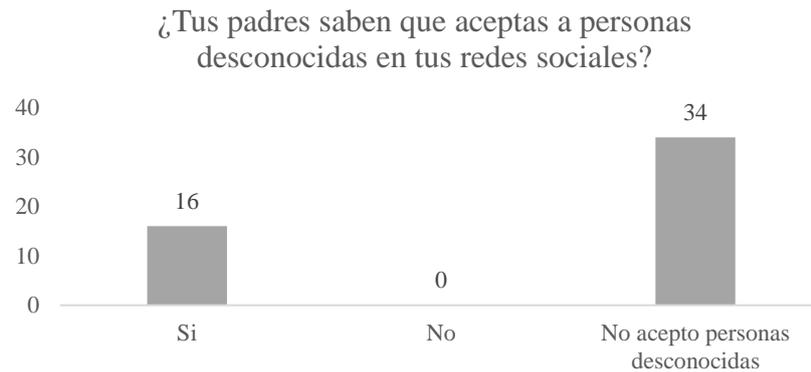


Figura 24. Resultados pregunta ¿Tus padres saben que aceptas a personas desconocidas en tus redes sociales?

En la figura 24 se puede observar que el 32% de los menores (N 16) reportan que sus padres saben que ellos aceptan a personas desconocidas y el 68% (N 34) aclaran que no aceptan a personas desconocidas.

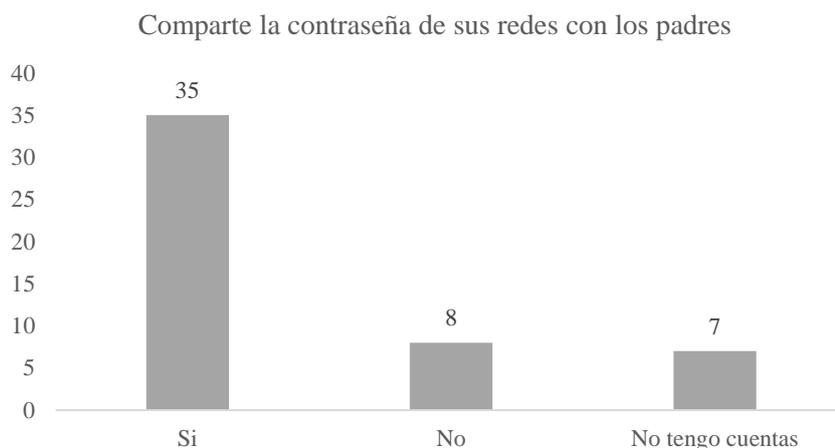


Figura 25. Resultados de categoría relación con los padres, saber si el menor comparte la contraseña de sus redes y dispositivos con sus padres.

En la figura 25, se puede evidenciar que el 70% de los menores (N 35) comparte la contraseña de sus redes sociales y dispositivos con sus padres, el 16% de los menores (N 8), no comparte la contraseña de sus redes sociales y dispositivos con sus padres y el 14% de los menores (N 7) no tiene dispositivos electrónicos ni redes sociales.

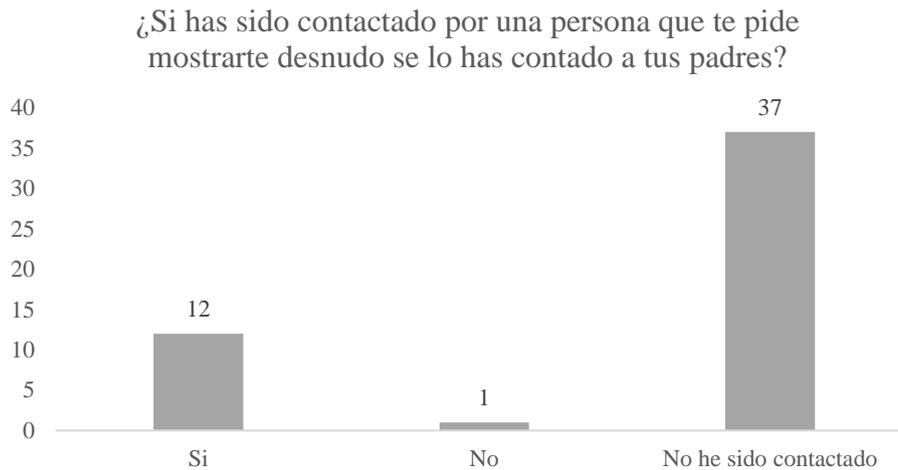


Figura 26. Resultados pregunta ¿Si has sido contactado por una persona que te pide mostrarte desnudo se lo has contado a tus padres?

En la figura 26, se puede observar que el 24% de los menores (N 12) les han contado a sus padres si los han contactado para mostrarse desnudo. El 2% de los menores (N 1) no les han contado a sus padres y el 74% (N 37) no ha sido contactado por nadie que le pida mostrarse desnudo.

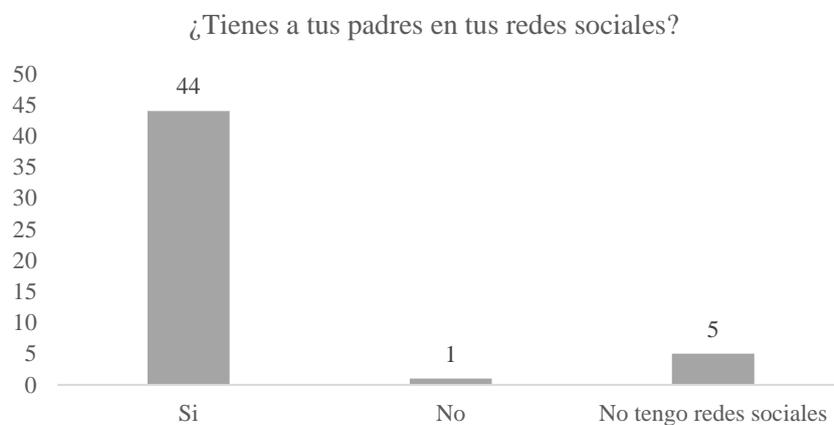


Figura 27, Categoría relación con los padres, pregunta ¿tienes a tus padres en tus redes sociales?

En la figura 27 se puede evidenciar que el 88% de los menores (N 44), tienen a sus padres como contacto en sus redes sociales, el 2% de los menores (N 1), no tienen a sus padres como contacto en sus redes sociales y el 10% de los menores (N 5) no tienen redes sociales.

Tabla 10

Qué actividades realizan los menores en el tiempo libre.

Actividades que realizan en tiempo libre	Número de respuestas
ver TV	17
Estar en internet y ver TV	11
Salir con tus amigos	9
Salir con tus amigos y estar en internet	4
Salir con tus amigos, estar en internet y Ver TV	3
Estar en internet	3
Otra	2
Ver TV y Otra	1

Nota. En la tabla se puede observar cuales son las actividades que realizan los menores en su tiempo libre.

En la tabla 10 se puede evidenciar que el 34% de los menores (N 17) ven televisión en su tiempo libre. El 22% de los menores (N 11) están en internet y ven tv en su tiempo libre. El 18% de los menores (N 9) sale con sus amigos en su tiempo libre. El 8% de los menores (N 4) salen con sus amigos y están en internet en su tiempo libre. El 6% de los menores (N 3) salen con sus amigos, están en internet y ven TV. El 6% de los menores (N 3) reporta que en su tiempo libre están en internet. El 4% de los menores (N 2) hacen otras actividades en su tiempo libre y el 2% de los menores (N 1) pasan su tiempo libre viendo TV y en otras actividades.

Tabla 11

¿Qué actividades diferentes a estar conectado a internet haces los fines de semana?

¿Qué actividades diferentes a estar conectado a internet haces los fines de semana?	Número de respuestas
Practicar un deporte	17
Visitar a la familia	11
Jugar con tus padres	9
Otra	6
Practicar un deporte, Jugar con tus padres y Visitar a la familia	3
Practicar un deporte y Jugar con tus padres	2
Jugar con tus padres y Visitar a la familia	1
Salir con tus amigos	1

Nota. En la siguiente tabla se puede observar que actividades diferentes a estar en internet hacen los menores en los fines de semana.

En la tabla 11 se puede observar que el 34% de los menores (N 17) practican un deporte los fines de semana. El 22% de los menores (N 11) visitan a la familia en los fines de semana. El 18% de los menores (N 18) juegan con sus padres los fines de semana. El 12% de los menores (N 6) realizan otro tipo de actividades los fines de semana. El 6% de los menores (N 3) practican un deporte, juegan con los padres y visitan a la familia en los fines de semana. El 4% de los menores (N 2) practican un deporte y visitan a la familia en los fines de semana. El 2% de los menores (N 1) juegan con sus padres y visitan a la familia en el fin de semana y el 2% de los menores (N 1) salen con sus amigos en los fines de semana.

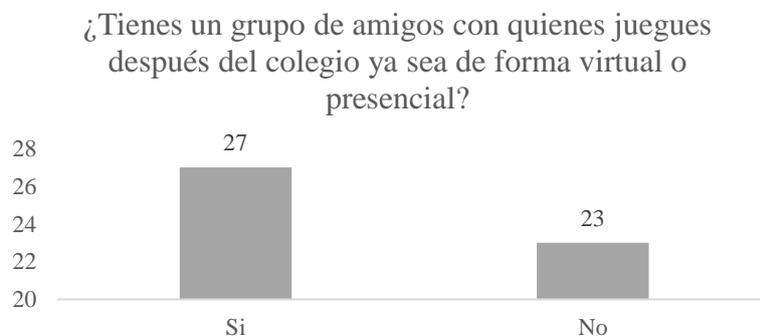


Figura 28, Respuesta pregunta ¿Tienes un grupo de amigos con quienes juegues después del colegio ya sea de forma virtual o presencial?

En la figura 28 se puede evidenciar que el 54% de los menores (N 27) si tiene un grupo de amigos con quienes juega cuando sale del colegio y el 46% de los menores (N 23) no tiene un grupo de amigos del colegio para jugar cuando sale.

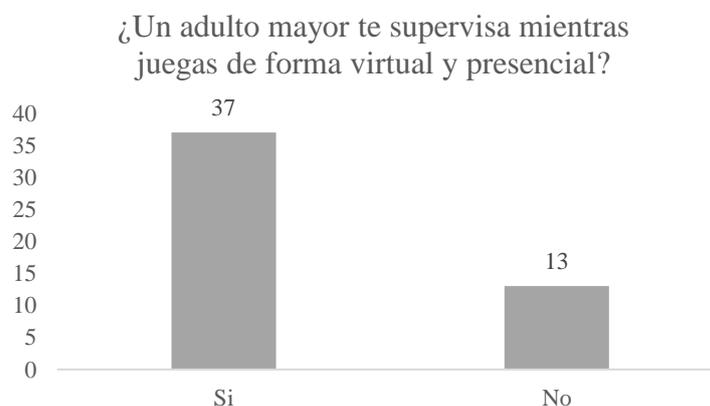


Figura 29, Respuesta pregunta ¿Un adulto mayor te supervisa mientras juegas de forma virtual y presencial?

En la figura 29, se puede observar que el 74% de los menores (N 37) reportan que un adulto los supervisa mientras juega ya sea de forma virtual o presencial y el 26% de los menores (N 13) reportan que ningún adulto los supervisa mientras juega.

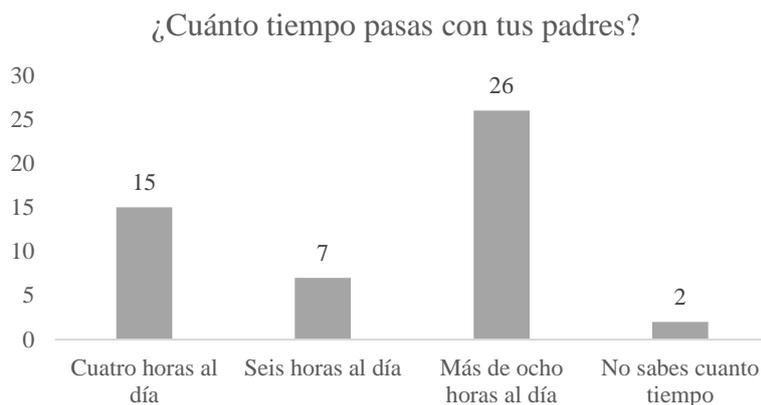


Figura 30, Respuesta pregunta ¿Cuánto tiempo pasas con tus padres?

En la figura 30 se puede observar que el 30% de los menores (N 15) pasan cuatro horas al día con sus padres. El 14% de los menores (N 7) pasan seis horas al día con sus padres. El 52% de los menores (N 26) pasan más de ocho horas al día con sus padres y el 4% de los menores (N 2) no saben cuánto tiempo pasan con sus padres.

Tabla 12

Respuesta pregunta ¿Consideras que el tiempo que pasas con tus padres es?

¿Consideras que el tiempo que pasas con tus padres es?	Número de respuestas
Demasiado	20
Mucho	20
Es muy poco	5
No es suficiente	2
Otro	2
Casi nunca los veo	1

Nota. En la siguiente tabla se puede observar cómo perciben el tiempo que pasan los menores con sus padres.

En la tabla 12, se puede evidenciar que para el 40% de los menores (N 20) el tiempo que pasan con los padres es demasiado. Para el 40% de los menores (N 20) es mucho el tiempo que pasan con sus padres. El 10% de los menores (N 5) consideran que es muy poco el tiempo que pasan con sus padres. El 4% de los menores (N 2) consideran que el tiempo que pasan con sus padres no es suficiente. El 4% de los menores (N 2) piensan que el tiempo que pasan con sus padres no está dentro de las opciones y el 2% de los menores (N 1) opinan que casi nunca ven a sus padres.

Tabla 13

Categoría relación con los padres, en quien confían más los menores

En quien confían más los menores	Número de respuestas
Mamá	24
Mamá y Papá	19
Papá	3
Mamá y Otro	2
Otro	2

Nota. En la siguiente tabla se puede evidenciar en quien confía más los menores.

En la tabla 13, se puede observar que el 48% de los menores (N 24), confían más en la mamá que en otras personas para contarles sus cosas privadas, el 38% de los menores (N 19) confían por igual en su mamá y en su papá, el 6% de los menores (N 3) confía en su papá, el 4 % de los menores (N 2), confía en su mamá y otras personas y el 4% restante de los menores (N 2) confían más en otras personas y no en sus padres.

Tabla 14

Respuesta pregunta ¿Cuándo tienes un problema a quién acudes?

¿Cuándo tienes un problema a quién acudes?	Número de respuestas
Mamá	16
Mamá y Papá	20
Mamá, Papá y Hermanos	2
Mamá y Hermanos	1
Mamá y Amigos	1
Mamá, Amigos y Otro	1

Papá	4
Hermanos	4
Hermanos y Otro	1

Nota. En la siguiente tabla se puede observar a quien acude el menor cuando tiene algún problema.

En la tabla 14 se puede evidenciar que el 32% de los menores (N 16) cuando tienen un problema acuden a su mamá. El 40% de los menores (N 20) acuden a su mamá y papá cuando tienen un problema. El 4% de los menores (N 2) acuden a su mamá, papá y hermanos. El 2% de los menores (N 1) acuden a su mamá y hermanos. El 2% de los menores (N 1) acuden a su mamá y amigos cuando tienen un problema. El 2% de los menores (N 1) acuden a su mamá, amigos y otros cuando tiene un problema. El 8% de los menores (N 4) acuden a su papá. El 8% de los menores (N 4) acuden a sus hermanos cuando tiene algún problema y el 2% de los menores acuden a sus hermanos u otras personas cuando tienen algún problema.

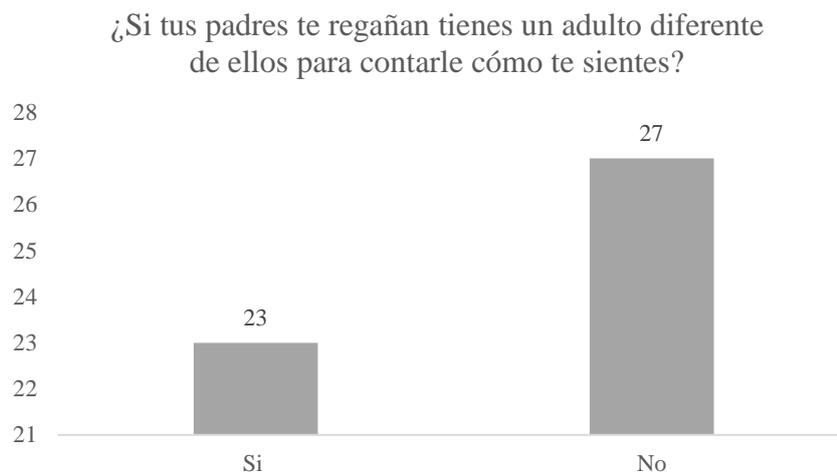


Figura 31, respuesta pregunta ¿Si tus padres te regañan tienes un adulto diferente de ellos para contarle cómo te sientes?

En la figura 31, se puede observar que el 46 % de la muestra reporta que si tienen un adulto diferente a sus padres a quien acuden cuando los regañan y el 54% de la muestra (N 27) muestran que no tienen un adulto diferente para contarles cuando sus padres los regañan.

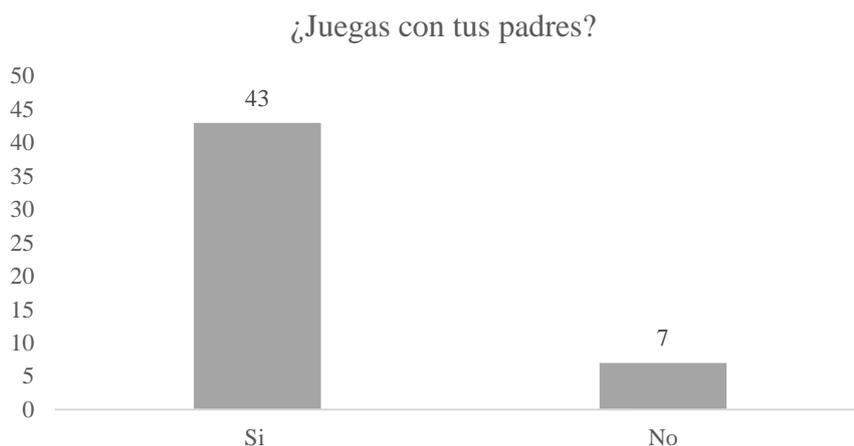


Figura 32, respuesta pregunta ¿Juegas con tus padres?

En la figura 32 se puede evidenciar que el 86% de los menores (N 43) si juegan con sus padres y el 14% de los menores (N 7) no juegan con sus padres.

Tabla 15

Respuesta pregunta ¿A qué tipo de juegos?

¿A qué tipo de juegos?	Número de respuestas
De mesa	18
De mesa y Xbox o Play Station	4
Virtuales	4
Xbox o Play Station	12
Otros	3
Ninguno	9

Nota. En la siguiente tabla se puede evidenciar a qué tipo de juegos juegan los menores con sus padres.

En la tabla 15, se puede evidenciar que el 36% de los menores (N 18) juegan juegos de mesa con sus padres. El 8% de los menores (N 4) juegan juegos de mesa y Xbox o play station con sus padres. El 8% de los menores (N 4) juegan juegos virtuales con sus padres. El 24% de los menores (N 12) juegan Xbox o play station con sus padres. El 6% de los menores (N 3) juegan otro tipo de juegos y el 18% de los menores (N 9) no juegan ningún juego con sus padres.

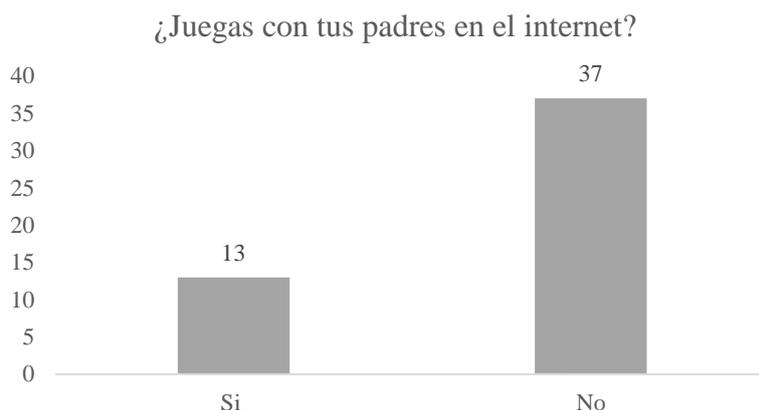


Figura 33, respuesta pregunta ¿Juegas con tus padres en el internet?

En la figura 33, se puede observar que el 26% de los menores (N 13) juegan con sus padres en el internet y el 74% de los menores (N 37) no juegan con sus padres en el internet.

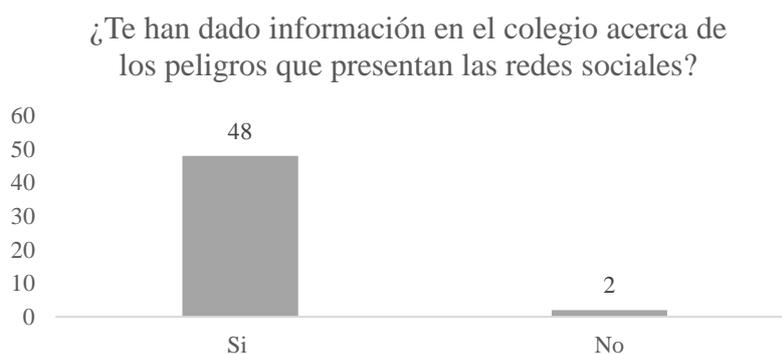


Figura 34, respuesta pregunta ¿Te han dado información en el colegio acerca de los peligros que presentan las redes sociales?

En la figura 34 se puede evidenciar que el 96% de los menores (N 48) reportan que en el colegio si les han brindado información sobre los peligros de las redes sociales y el 4% de los menores (N 2) reportan que no les han dado información sobre los peligros del internet en el colegio.

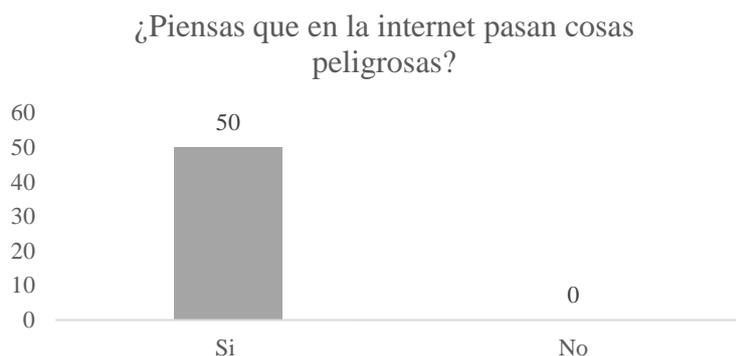


Figura 35, respuesta pregunta ¿Piensas que en la internet pasan cosas peligrosas?

En la figura 35 se puede observar que el 100% de los menores (N 50) piensan que en internet si pasan cosas peligrosas.



Figura 36, respuesta pregunta ¿Conoces algún compañero de clases que ha vivido una circunstancia difícil por culpa del mal uso de sus redes sociales?

En la figura 36, se puede observar que el 36% de los menores (N 18) reportan que si conocen a algún compañero que ha pasado una circunstancia difícil por culpa del mal uso del internet y el 64% de los menores (N 32) reportan que no conocen a ningún compañero que haya pasado una situación difícil por el mal uso del internet.

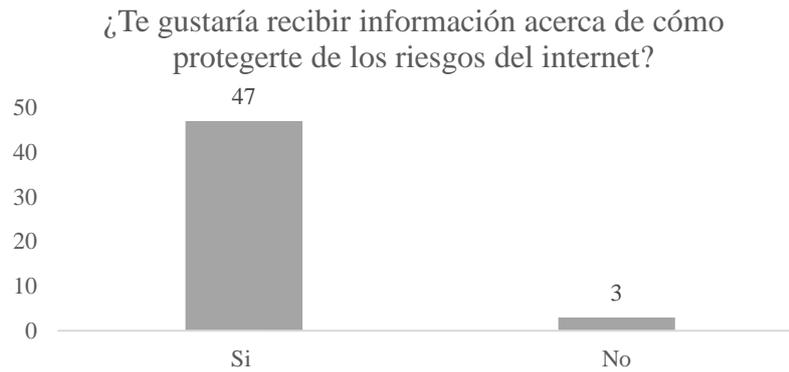


Figura 37, respuesta pregunta ¿Te gustaría recibir información acerca de cómo protegerte de los riesgos del internet?

En la figura 37, se puede evidenciar que el 94% de los menores (N 47) le gustaría recibir información sobre cómo protegerse de los riesgos de la internet y el 6% de los menores (N 3) no le gustaría recibir esta información.

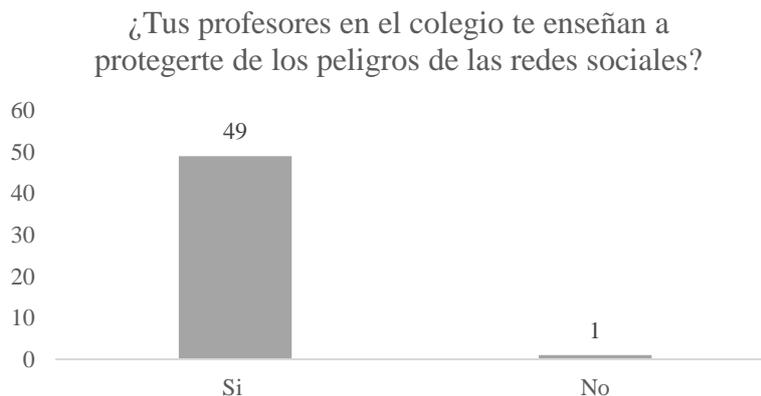


Figura 38, respuesta pregunta ¿Tus profesores en el colegio te enseñan a protegerte de los peligros de las redes sociales?

En la figura 38, se puede evidenciar que el 48% de los menores (N 49) reportan que sus profesores en el colegio les han enseñado como protegerse de los peligros de las redes sociales y el 2% de los menores (N 1) reporta que sus profesores no les han enseñado.

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue detectar los factores a los que están expuestos una muestra de estudiantes de quinto de primaria frente al abuso sexual infantil comercializado. La

muestra estuvo compuesta por 50 estudiantes de quinto de primaria, en los cuales se dividía por 11 mujeres y 39 hombres. Estos participantes fueron escogidos por conveniencia ya que como dice von et al. (2010) en su artículo, las personas que producen o consumen pornografía infantil o el abuso sexual infantil comercializado tienen preferencia por un rango de edad que va desde los 6 hasta los 14 años de edad.

A partir del cuestionario y por medio de las categorías creadas a partir de la literatura, se encontró que el 54% de los menores viven con sus dos padres o con alguno de ellos lo cual aporta a que los menores no caigan en redes de abuso sexual infantil comercializado, ya que como lo señala Hermida (2005) uno de los principales factores de riesgo de caer en este fenómeno es no contar con un adecuado cuidado, ser abandono o ser criado por personas externas al núcleo familiar. Lo cual genera que los menores no construyan habilidades de autocuidado y respeto por sí mismos.

El cuestionario por medio de las preguntas relacionadas con la categoría de datos sociodemográficos nos permitió ver cómo está compuesto el círculo cercano del menor, ya que como señala Rojo (2011) los principales perpetradores son personas muy cercanas al menor como los padres, tíos, primos, amigos etc. A partir del cuestionario se puede observar que la gran mayoría de los menores están rodeados de sus padres y familiares cercanos como hermanos, abuelos, tíos y a su vez de sus amigos. Sin embargo, ningún menor evidenció tener algún tipo de relación diferente a la familiar con estas personas y en preguntas directas dicen que nunca nadie les ha solicitado favores o comportamientos extraños que demuestren actividades sexuales o parecidas.

El único factor de riesgo encontrado en la parte del cuidado es que en ocasiones los menores son cuidados por sus hermanos, que en la mayoría son entre 1 y 3 años mayores que ellos, lo cual no es un buen cuidado y en ocasiones los hermanos corren el mismo o mayor riesgo de los que están cuidando puesto que los menores son muy inmaduros como lo señala Baita & Moreno (2015) y no entienden el contexto de lo que están viviendo.

El abuso sexual infantil comercializado ha aumentado debido al uso y la expansión del internet, como Mayer (2014) lo señala el mal uso de esta herramienta es la principal causa de caer en este fenómeno, ya que las redes sociales son utilizadas de manera inadecuada. Esta investigación mostró que un porcentaje de menores (2%) acepta a personas desconocidas en sus redes sociales y en ocasiones hacen amigos por medio de juegos online o misiones, lo cual los pone en un riesgo muy alto.

A partir del cuestionario se encontró que más de la mitad de la muestra, publica en sus redes sociales fotografías y videos, este comportamiento tiene un riesgo importante ya que como lo señala García, Colmenares y Benemérita (2015) los perpetradores de este crimen siempre están en búsqueda de información del menor como fotografías, nombre del colegio y lugares que frecuentan para inicialmente ganarse la confianza y crear una falsa identidad, para luego crear su plan y engañar al menor.

Otro factor que salió en la encuesta realizada es que los menores tienen muy fácil acceso a internet ya que cuentan con aparatos personales como celulares, tablets y computadores. A partir de la encuesta se encontró que el 42% de los menores cuentan con un celular propio y solo el 22% de los menores no cuentan con ningún tipo de aparato electrónico, esto de acuerdo con Delgado y França (2014) es un factor de riesgo ya que el uso y la falta de supervisión de un adulto genera que el menor se encuentre más expuesto. Además, también puede entrar en las dinámicas adolescentes como lo es el sexting en donde los menores se envían fotos desnudas dentro de sus mismos compañeros o parejas del momento (Agustina, 2010).

Un riesgo de las redes y que se encontró en la encuesta es la edad de los amigos en las redes sociales, se encontró que el 14% de los menores no tienen en cuenta la edad para aceptar a una persona lo cual los pone en gran peligro pues en estas redes es muy fácil que los perpetradores mientan sobre su edad e intereses como lo señala Parra (2016) esta es la táctica que más aumento ha tenido en los últimos años para acercarse a los menores.

Un factor al que están expuestos los menores es la cantidad de tiempo que pasan al día en internet ya que como reporto el cuestionario el 79% de los menores pasan como mínimo una hora al día en donde principalmente realizan tareas y juegos que como se nombró anteriormente son juegos en donde conoce a cualquier persona y se aumenta el riesgo de caer en redes de comercialización sexual. Por otra parte, en las preguntas directas del cuestionario en donde se evalúa si los menores han sido contactados por alguien que les pide fotos o videos en donde estén desnudos los menores reportan que nunca le ha sucedido y de igual forma ellos reportan no haber enviado a nadie fotografías en donde estén desnudos.

Dentro del cuestionario se encontró que la gran mayoría de los menores tienen una buena relación con sus padres ya que reportan compartir las contraseñas, tenerlos como contacto en sus redes sociales entre otros. Además, reportan siempre hacer caso a lo que sus padres les dicen y de igual forma informan que siempre que les pasa algo se lo cuenta a alguien de su entorno familiar solo el 4% de los menores reportan contarles a otras personas sus cosas personales.

A partir de esta revisión, se puede apreciar como este delito es sumamente complicado como lo informa Jung et al (2013) debido al anonimato, la accesibilidad y el avance de la tecnología. Otros factores como se mencionaron a lo largo de la investigación que dificultan la erradicación de este fenómeno son la falta de denuncia y la falta de pruebas para realizar esta denuncia.

Por otra parte, los padres o cuidadores en muchas ocasiones dificultan tanto la prevención como el tratamiento ya que muchos aún no se encuentran en condiciones para generar conductas que brinden seguridad hacia sus hijos, para esto es importante generar una mayor conciencia frente a la era digital ya que tanto los padres como los menores necesitan mayor educación frente a las redes sociales para evitar cualquier tipo de peligro.

Dentro de las limitaciones y debilidades del estudio está el número de la muestra. Al ser un tema tan complicado es difícil que los padres o cuidadores accedan a que sus hijos presenten este tipo de cuestionarios y de esta manera no permiten que las instituciones realicen este tipo de

investigaciones, lo cual generó varios inconvenientes al momento de buscar la muestra para el estudio. De igual forma, al ser un estudio exploratorio es muy complicado encontrar teoría o investigaciones parecidas en la misma población, por lo cual se debe generar una mayor cantidad de teoría para entender el fenómeno en su totalidad y que a su vez se pueda relacionar los hallazgos encontrados con la teoría estudiada.

En cuanto al cuestionario, se debe mejorar algunas preguntas y la forma de aplicación ya que a la edad que va dirigido se necesitan preguntas más específicas y de fácil respuesta. Al igual es importante generar algunas preguntas abiertas ya que no todos los menores tienen o comparten la misma opinión. De igual forma hay que tener en cuenta el lugar de aplicación, ya que los menores cuando la realizan al lado de sus amigos pueden omitir respuestas o cambiar sus respuestas.

De esta forma, para próximas investigaciones se recomienda obtener una muestra más grande, un espacio adecuado para la realización del cuestionario e indagar otro tipo de factores y de igual forma es importante que los padres de los menores también realicen estos cuestionarios para mirar como usan el internet puesto que como informa el reporte de la corporación Colombia Digital (2017) el mal uso de las redes de los padres son uno de los principales factores que ponen en riesgo al menor de caer en redes de abuso sexual infantil comercializado.

Referencias

- Agustina, J. (2010). ¿Menores infractores o víctimas de pornografía infantil?, Respuestas legales e hipótesis criminológicas ante el sexting. *Revista electrónica de ciencia penal y criminología*.
- Aller, T & Fernandez, S. (2014). II Plan de acción contra la explotación sexual infantil y adolescente en España. FAPMI-ECPAT. España.
- Arab, E & Diaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 26 (1). 7-13.
- Baita, S & Moreno, P. (2015). Abuso sexual infantil, cuestiones relevantes para su tratamiento en la justicia. Unicef Uruguay. Recuperado de:
https://www.unicef.org/uruguay/spanish/Abuso_sexual_infantil_digital.pdf
- Benedicto, C., Roncero, D & Gonzalez, L. (2017). Agresores sexuales juveniles: tipología y perfil psicosocial en función de la edad de sus víctimas. *Anuario de Psicología Jurídica*. (27) 33-42
- Berlin, F & Sawyer, D. (2012). Potential Consequences of Accessing Child Pornography over the Internet and who is Accessing It. *Sexual Addiction & Compulsivity* 19. 30- 40. DOI:
10.1080/10720162.2012.660429
- Cortes, M., Canton, J & Canton, D. (2011). Naturaleza de los abusos sexuales a menores y consecuencias en la salud mental de las víctimas. *Gaceta Sanitaria* 25 (2). 157 – 165.
- Corporación Colombia Digital. (2017). Evite que las fotos de niños se conviertan en pornografía infantil. Recuperado de: <https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/9459-evite-que-las-fotos-de-ninos-se-conviertan-en-pornografia-infantil.html>
- Delgado, S & França, O (2014). Flujo de material pornográfico infantil online, estudio exploratorio en 10 países de América Latina con foco en Uruguay. *Ciencias psicológicas* 8(1). 55-67.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5052359.pdf>

García, G. (2013). La protección de la infancia frente a la pornografía infantil. *Revista boliviana de derecho* 15. 90 – 111.

García, J., Colmenares, L & Benemérita, G. (2015). Pornografía y explotación sexual infantil, efectos sociales y la tecnología. *Visión criminológica criminalística*.

García, I. (2014). Pornografía infantil en internet: principales aspectos de la transposición de la directiva 2011/92/UE. *Revista de Internet, Derecho y Política* 19. 105 – 116.

Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas: Argentina.

Hermida, M. (2005). Carta de navegación, características de la infancia que generan vulnerabilidad. Organización Internacional del Trabajo: Bogotá

Herrera, C & Parra, A. (2011). Abuso sexual infantil: una revisión con base en pruebas empíricas. *Psicología Conductual* 19 (1). 7-39

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2014). Pornografía Infantil y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.

Jung, S., Ennis, L., Stein, S., Choy, A & Hook, T. (2013). Child pornography possessors: Comparisons and contrasts with contact- and non-contact sex offenders, *Journal of Sexual Aggression*, 19:3, 295-310, DOI: 10.1080/13552600.2012.741267

Londoño, N., Valencia, D., García, M & Restrepo, C. (2015). Factores Causales de la explotación sexual infantil en niños, niñas y adolescentes en Colombia. *El agora usb* 15 (1). 241- 254

López, S., Faraó, C., Lopetegua, L., Pujol-Riberae, E., Monteagudoe, M., Cobog, J., Ferandeza, M & Grupo de investigación en Salud Sexual y reproductiva de Cataluña. (2017): Impacto del

abuso sexual durante la infancia-adolescencia en las relaciones sexuales y afectivas de mujeres adultas. *Gaceta Sanitaria* 31 (3) 210-219.

López, C. (2007). "Pornografía infantil e internet: una problemática social". Delitos informáticos.com. Recuperado de:
<http://www.delitosinformaticos.com/10/2007/noticias/pornografia-infantil-e-internet-una-problematica-social#>

Mayer, M. (2011). La utilización de Internet entre los adolescentes, riesgos y beneficios. *Atención Primaria*. 43(6) 287-288.

Merdian, H., Curtis, C., Thakker, J., Wilson, N & Pieter, D. (2013). The three dimensions of online child pornography offending. *Journal of sexual aggression* 19(1). 121-132.

Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación 2 ed. Editorial Limusa: Mexico D.F

Organización Mundial de La Salud. (2016). Maltrato Infantil. Recuperado de:
<http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment>

Parra, A. (2017). Pornografía Infantil. Contexto Socio/Criminológico y Jurídico*. *Revista de trabajo social* 6 (1) 23- 41.

Parra, A (2011). La pornografía infantil en la red. Especial referencia a la posesión simple. Tesis Doctoral. Universidad de Salamanca.

Pereda, N & Sicilia, L. (2017). Reacciones sociales ante la revelación de abuso sexual infantil y malestar psicológico en mujeres víctimas. *Psychosocial Intervention* 26. 131 – 138

Pereda, N & Gallardo, D. (2011). Revisión sistemática de las consecuencias neurobiológicas del abuso sexual infantil. *Gaceta Sanitaria* 25(3). 233 – 239.

- Ramirez, C. (2006). El impacto del maltrato en los niños y las niñas en Colombia. *Revista Infancia Adolescencia y Familia* 1(2). 287 – 301
- Rojo, J. (2002). La realidad de la pornografía infantil en internet. *Revista de derecho penal y criminología* 2 (9) 211-251
- Scribano, A. (2007). El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo: Argentina.
- Scout, M., Manzanero, A., Muñoz, J & Köhnken, G. (2014). Admisibilidad en contextos forenses de indicadores clínicos para la detección del abuso sexual infantil. *Anuario de psicología jurídica* (24) 57-63.
- Smid, W., Schepers, K., kamphuis, J., Van, S & Bartling. (2015). Prioritizing Child Pornography Notifications: Predicting Direct Victimization. *Sexual abuse* 27 (4) 398 -413. DOI: 10.1177/1079063213514453
- Steel, C. (2015). Web-based child pornography: The global impact of deterrence efforts and its consumption on mobile platforms. *Child Abuse & Neglect* 44. 150-158.
- Unicef. (2009). Estudio sobre maltrato infantil en el ámbito familiar – Paraguay. Recuperado de: https://www.unicef.org/paraguay/spanish/py_resources_estudio_maltrato.pdf
- Unicef. (2011). Protocolo Facultativo sobre la venta de niños, la prostitución infantil y la utilización de niños en la pornografía | Convención sobre los Derechos. Recuperado en: https://www.unicef.org/spanish/crc/index_30204.html
- Unicef. (2016). Abuso sexual contra niños niñas y adolescentes: una guía para tomar acciones y proteger sus derechos. Recuperado en: [https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_\(1\).pdf](https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_(1).pdf)

Unicef: (2017) A familiar face, violence in the lives of children and adolescents. Recuperado de:

https://www.unicef.org/publications/files/Violence_in_the_lives_of_children_and_adolescents.pdf

Varea, A. (1997). Abuso sexual infantil. Educación sexual Revista de intervención socioeducativa 5.

6-7 Recuperado en: <http://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/view/142429/384889>

Von, J., Haardt-Becker, A & Schulte, S. (2010). Care and treatment of child victims of child

pornographic exploitation (CPE) in Germany. *Journal of Sexual Aggression* 16(2) 211-222.

Lista de Anexos

Anexo 1

FORMATO DE VALIDACION POR JUECES EXPERTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR:

ESPECIALIDAD Y/O PROFESIÓN:

PRUEBA A EVALUAR: CUESTIONARIO FACTORES PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON EL RIESGO DE CAER EN REDES DE ABUSO SEXUAL INFANTIL COMERCIALIZADO

FECHA DE LA EVALUACION:

INSTRUCCIONES

SEÑOR EVALUADOR: a continuación, encontrará una serie de criterios mediante los cuales podrá valorar cada uno de los reactivos del instrumento. Favor marcar con una (x) en el espacio correspondiente en la tabla de valoración, según la evaluación que haga de cada uno de los reactivos. Sus observaciones generales pueden hacerlas al final de la evaluación. Los siguientes son los criterios a tener en cuenta:

PERTINENCIA: se refiere a la adecuación del contenido del ítem para la medición del atributo que se pretende medir. Evalúe el contenido del ítem así:

- **Esencial (E):** el ítem mide el atributo que se pretende. Además, el contenido del ítem es esencial para la medición del atributo. El ítem definitivamente debe estar en la versión final de la prueba.
- **Útil pero no esencial (U):** el ítem mide algún aspecto del atributo, sin embargo, aunque el contenido es útil, no es esencial para la medición del atributo. El ítem podría obviarse para la versión final de la prueba.
- **No necesario (NN):** el ítem no mide el atributo, o es completamente irrelevante para su medición. El ítem no debe aparecer en la versión final de la prueba.

ESTRUCTURA: se refiere a la adecuación de la estructura interna del ítem, al grado de coherencia y claridad del contenido del ítem. Reflexione si el ítem es comprensible para la población en la que será aplicado y marque:

- **ADECUADO (A):** el ítem sigue los parámetros de enunciado y opciones de respuesta según su tipo, y no evidencia problemas de construcción. El ítem es claro, coherente y comprensible.
- **NO ADECUADO (NA):** el ítem no sigue los parámetros de enunciado y opciones de respuesta según su tipo. El ítem es confuso e incoherente.

SEÑOR EVALUADOR: favor registrar sus observaciones generales con respecto al instrumento, en el siguiente espacio:

Es un cuestionario constituido por 44 ítems. Valora los factores de vulnerabilidad que pueden permitir que el niño/a caiga en redes de abuso sexual infantil comercializado a partir de las categorías conceptuales de: Datos demográficos, identificación, uso del internet, riesgos sociales de la red, actividades diarias y relación con los padres. Tenga en cuenta que este instrumento plantea respuestas de opción múltiple y a su vez de si o no, por lo tanto, en el momento de calificar este aspecto debe ser tenido en cuenta. Es un cuestionario interesante, aunque no aborda de manera exhaustiva y equilibrada todas las categorías propuestas. Dado que es un ejercicio académico para un curso determinado considero que el alcance es suficiente.

SEÑOR EVALUADOR: su labor fue muy importante en el proceso de diseño y construcción de esta prueba. La fase de valoración por jueces expertos nos permite ofrecer instrumentos con adecuados estándares de validez de contenido. Agradecemos su participación y sus valiosas observaciones.

FIRMA EVALUADOR

Anexo 2

VALORACIÓN DE LOS REACTIVOS DE LA PRUEBA

REACTIVO	PERTINENCIA			ESTRUCTURA		OBSERVACIONES PARA LOS REACTIVOS
	E	U	NN	A	NA	
1. ¿Cuántos años Tienes? a. 10 b. 11 c. 12 d. 13 e. Más de 13 f. ninguna de las anteriores						
2. ¿Dónde vives? a. Bogotá b. Chía c. Otro						
3. ¿Con quien vives actualmente? a. Papá y Mamá b. Papa, Mamá y hermanos c. Mamá d. Papá e. Otro						
4. ¿En qué trabajan tus papas? a. Oficina b. Independientes c. No trabajan d. Otro						
5. ¿Cuándo estás en casa quien está contigo? a. Mamá b. Papá c. Hermanos d. Abuelos e. Nadie f. Otro						
6. ¿Quién te cuida cuando sales del colegio? a. Mamá b. Papá c. Hermanos d. Abuelos						

e. Nadie f. Otro						
7. ¿Quién te cuida cuando sales del colegio? a. Mamá b. Papá c. Hermanos d. Abuelos e. Nadie f. Otro						
8. ¿Tienes algún dispositivo electrónico personal? a. Tablet b. Celular c. Computador						
9. ¿Qué tipo de actividades realizas en internet? a. Tareas b. Juegos c. Redes sociales						
10. ¿Haces parte de redes sociales? a. Facebook b. Instagram c. Snapchat d. Ninguna ¿Por qué?						
11. ¿Cuánto tiempo pasas en internet? a. 1 hora b. 2 horas c. 3 horas d. más de 4 horas						
12. ¿Tus padres controlan la cantidad de tiempo que pasas en internet? a. Si b. No c. Alguna veces						
13. ¿de qué manera te controlan? a. Te apagan el internet b. Te quitan el celular c. Otra ¿Cuál?						
14. ¿Haces caso a los que tus padres te dicen sobre el uso de tu tiempo en internet? a. Si b. No						

<p>15. ¿Dónde está ubicado tu computador?</p> <p>a. En tu cuarto</p> <p>b. En el estudio</p> <p>c. En el pasillo</p> <p>d. Otro lugar ¿Cuál?</p>												
<p>16. ¿Vas a una café internet?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>												
<p>17. ¿Cuánto tiempo pasas allí?</p> <p>a. 1 hora</p> <p>b. 2 horas</p> <p>c. 3 horas</p> <p>d. más de 4 horas</p>												
<p>18. ¿Quién te da el dinero para esta actividad?</p> <p>a. Mamá</p> <p>b. Papá</p> <p>c. Hermanos</p> <p>d. Abuelos</p> <p>e. Otros</p>												
<p>19. ¿Cuántos amigos tienes en tus redes sociales?</p> <p>a. 50 - 100</p> <p>b. 100- 150</p> <p>c. 150 - 200</p> <p>d. Más de 200</p>												
<p>20. ¿Cuántos amigos tienes en tus redes sociales?</p> <p>e. 50 - 100</p> <p>f. 100- 150</p> <p>g. 150 - 200</p> <p>h. Más de 200</p>												
<p>21. ¿De qué edad aproximadamente?</p> <p>a. 15</p> <p>b. 16</p> <p>c. 17</p> <p>d. 18</p> <p>e. Más de 18</p>												
<p>22. Tienes amigos que sean mayores de 18 años?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>												
<p>23. ¿Cuántas veces te comunicas con ellos a la semana?</p> <p>a. Una vez por semana</p> <p>b. Dos veces por semana</p>												

c. Tres veces por semana d. Más de tres veces por semana						
24. ¿Los conoces personalmente? a. Si b. No						
25. ¿Qué tipo de juegos utilizas en la red? a. Online b. Juegos de mesa c. Misiones d. Otros						
26. ¿que otras actividades en grupo realizas en la red? a. Juego b. Blogs c. Otros ¿Cuál?						
27. ¿Cómo haces amigos nuevos en la red? a. Por redes sociales b. Por juegos en línea c. Por blogs d. Otros						
28. ¿Aceptas invitaciones de personas que no conoces? a. Si b. No						
29. ¿Tus padres saben que lo haces? a. Si b. No						
30. Compartes con tus padres la contraseña de tus cuentas en la web? a. Si b. No						
31. ¿Tienes a tus padres como contacto en tus redes sociales? a. Si b. No						
32. ¿Tienes una actividad extra-académica? a. Si b. No c. ¿Cuál?						
33. ¿Cuándo no estás en tus actividades qué haces en tu tiempo libre?						

<p>a. Salir con tus amigos b. Estar en internet c. Ver TV d. Otra</p>						
<p>34. ¿Qué actividades diferentes a estar conectado a internet haces los fines de semana? a. Practicar un deporte b. Jugar con tus padres c. Salir con tus amigos d. Otra</p>						
<p>35. ¿Tienes un grupo de amigos con quienes juegues después del colegio? a. Si b. No</p>						
<p>36. ¿Un adulto mayor los supervisa durante sus juegos? a. Si b. No</p>						
<p>37. ¿Cuánto tiempo pasas con tus padres? a. Mucho b. No tanto c. No paso tiempo con mis padres d. Otra</p>						
<p>38. ¿En quien confías más para contarle tus cosas personales en tu mamá o en tu papa? a. Mamá b. Papá c. Otro</p>						
<p>39. ¿Cuando tienes un problema a quién acudes? a. Mamá b. Papá c. Hermanos d. Amigos e. Otro</p>						
<p>40. ¿Si tus padres te regañan tienes un adulto diferente de ellos para contarle cómo te sientes? a. Si</p>						

b. No c. ¿Quién?						
41. ¿Juegas con tus padres? a. Si b. No						
42. ¿A qué tipo de juegos? a. De mesa b. Virtuales c. Xbox o Play Station d. Otros						
43. Juegas con tus padres en el internet? a. Si b. No						
44. ¿Haz tenido alguna situación difícil que manejar en el internet? a. Si b. No c. ¿Cuál?						

Anexo 3

Pregunta	Respuestas	Martha Patricia Vaca	Neila Diaz	Maria Alejandra Àvila
1	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	Observaciones		De utilidad para el investigador	El ítem en muy amplio. Podría definirse sólo un rango de edad. Si el participante tiene más de 13 años ya no estaría en la etapa de la niñez.
2	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	Observaciones		De utilidad para el investigador	
3	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	Observaciones			
4	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones			Si el padre trabaja como empleado y la mamá no trabaja, ¿cómo podría responder esa pregunta? ¿y si el niño no sabe o no conoce a sus padres?
5	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	Observaciones			
6	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
7	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones			El participante podría no tener

				ningún dispositivo en casa.
8	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
9	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
10	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
11	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
12	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
13	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
14	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
15	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
16	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
17	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
18	Pertenencia	e	e	u
	Estructura	a	a	a

	observaciones			
19	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones			Considero importante especificar esta pregunta para cada red social, dado que podría tener muchos amigos en una y en otra no. O preguntarle cuál es la red social que más usa y allí cuántos amigos tiene.
20	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones		Escribir una opción que diga No tengo en cuenta la edad para aceptar las solicitudes de amistad.	
21	Pertenencia	e	e	nn
	Estructura	a	a	na
	observaciones			Posiblemente el participante no se comunique con todos sus amigos con la misma frecuencia. Me parece una pregunta difícil de responder.
22	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
23	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
24	Pertenencia	e	e	nn
	Estructura	a	a	na
	observaciones			¿Cuáles podrían ser esas peticiones? Me parece una pregunta

				muy ambigua para un niño.
25	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
26	Pertenencia		e	u
	Estructura		a	a
	observaciones			
27	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
28	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
29	Pertenencia		e	e
	Estructura		a	a
	observaciones			
30	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
31	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			
32	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones			
33	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones			Es importante especificar qué tipo de insinuaciones sexuales puesto que para el niño puede ser confuso
34	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	a	a	a

	observaciones			
35	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	na	a	na
	observaciones	Cuál de éstas actividades haces en tu tiempo libre?		
36	Pertenencia	nn	e	e
	Estructura	a	a	a
	observaciones	Se repite en la anterior. Se recomienda trabajar una sola		Revisar la redacción de la pregunta.
37	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones			¿Se refiere a juegos virtuales o presenciales?
38	Pertenencia	u	e	e
	Estructura	a	a	na
	observaciones		Un adulto mayor está pendiente de ti durante tus juegos	Revisar la redacción de la pregunta.
39	Pertenencia	e	e	e
	Estructura		a	a
	observaciones		Cambiar las opciones (a. Cuatro horas al día, b. Seis horas al día, c. Mas de ocho horas al día. Agregar un ítem que diga consideras que el tiempo que pasas con tus padres es (Demasiado, mucho, no es suficiente, es muy poco, casi nunca los veo)	
40	Pertenencia	e	e	e
	Estructura	na	a	na
	observaciones			La pregunta es redundante con las posibilidades de respuesta.
41	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			

42	Pertenencia	u	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
43	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
44	Pertenencia	u	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
45	Pertenencia	u	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
46	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	na
	observaciones			Considero innecesario preguntar de qué tipo.
47	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	na
	observaciones			Pregunta ambigua
48	Pertenencia	u	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
49	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			
50	Pertenencia	e	e	e
	estructura	a	a	a
	observaciones			

Anexo 4

Hoja de Información para el Acudiente

Por medio de la presente, invitamos a que su hijo pueda formar parte de un estudio investigativo. Antes de decidir dar la autorización, es importante que entienda el porqué de la investigación y lo que involucra. Por favor, tome el tiempo para leer la siguiente información. Siéntase libre de discutir cualquier duda con cualquier persona y si hay algo que no está claro o si tiene alguna pregunta, hágalo sin preocupación. Tome su tiempo para leer y no se sienta apresurado.

El estudio que se llevará a cabo consiste en conocer cuáles son los factores de riesgo que hacen que los niños sean víctimas de abuso sexual infantil comercializado. La investigación se llevará a cabo en una sesión en la que se buscará que haya un acercamiento entre el investigador y los participantes.

La investigación será realizada por Angie Caicedo Parada estudiante de psicología de la Universidad de la Sabana quien se encuentran bajo la supervisión de Neila Diaz asesora de proyecto de grado de la Universidad de La Sabana, es importante tener en cuenta que ante cualquier duda o sugerencia puede contactar a la profesora Neila Diaz en el correo neila.diaz@unisabana.edu.co o a la estudiante Angie Caicedo Parada en el correo angiecaipa@unisabana.edu.co.

A partir del objeto de estudio de la investigación, el método a llevar a cabo consiste en realizar una encuesta que será el medio para observar los factores de riesgo. Es importante aclarar que toda la información recolectada es confidencial

Si usted está dispuesto a autorizar la participación de su hijo, por favor firme el consentimiento informado.

Usted puede conservar esta copia de información

Consentimiento Informado

Yo, _____ identificado con cc
_____ acepto que mi hijo _____ identificado con TI
_____ participe en la investigación realizada por Angie Caicedo Parada, estudiante de psicología de La Universidad de La Sabana, Se me ha informado sobre el procedimiento y el objetivo del estudio, se me ha informado que se tomará aproximadamente de 1 a 2 horas la sesión.

Se me ha informado que la participación de mi hijo es completamente voluntaria, por lo que no se me incentiva de ninguna manera. También conozco que la información recogida será confidencial y no se usará para ningún propósito fuera de la de esta investigación y que los resultados serán anónimos.

También conozco, que ninguno de los procedimientos incurrirá en daño psicológico o de salud para mí hijo.

Se me ha dicho que puedo tener acceso a los resultados y que ante cualquier inquietud contacte a Angie Caicedo Parada al correo angiecaipa@unisabana.edu.co

Firmo a continuación

CC.

Angie Caicedo

Anexo 5

Asentimiento para el niño:

Fecha: _____

Mi nombre es: _____ Tengo ____ años.

Puedo decir que me han explicado el objetivo de la investigación en donde el proposito es que responda un cuestionario de 50 preguntas. Por esta razon,

Si quiero participar

No quiero participar

En la investigacion y para esto quiero dejar claro que:

La investigadora me deo claro en que actividades voy a participar

- a. Si
- b. No

La investigadora me deo claro que si no quiero seguir participando puedo hacerlo

- a. Si
- b. No

La investigadora me explico de que se trata el cuestionario

- a. Si
- b. No

Firma _____

Anexo 6

CUESTIONARIO FACTORES PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON EL RIESGO DE CAER EN REDES DE ABUSO SEXUAL INFANTIL COMERCIALIZADO

Nombre: _____

Edad: ____ Sexo: F__ M__ Curso: ____

1. ¿Cuántos años Tienes?

- a. 8
- b. 9
- c. 10
- d. 11
- e. 12
- f. 13

2. ¿Dónde vives?

- a. Bogotá
- b. Chía
- c. Otro

3. ¿Con quién vives actualmente?

- a. Papá y Mamá
- b. Papa, Mamá y hermanos
- c. Solo con tu mamá
- d. Solo con tu papá
- e. Otro

4. ¿Quién trabaja en tu casa?

- a. Solo tu papá
- b. Solo tu mamá
- c. Los dos
- d. Ninguno
- e. Otros

5. ¿En qué trabajan tus papas?

- a. Empleados
- b. Independientes
- c. No trabajan
- d. Otro

6. ¿Cuándo estás en casa quien está contigo?

- a. Mamá
- b. Papá
- c. Hermanos
- d. Abuelos
- e. Nadie
- f. Otro

7. ¿Quién te cuida cuando sales del colegio?

- a. Mamá

b. Papá

c. Hermanos

d. Abuelos

e. Nadie

f. Otro

8. ¿Tienes algún dispositivo electrónico personal?

a. Tablet

b. Celular

c. Computador

d. Ninguno

9. ¿Qué tipo de actividades realizas en internet?

a. Tareas

b. Juegos

c. Redes sociales

d. Otras

e. Ninguna

10. ¿Haces parte de redes sociales?

a. Facebook

b. Instagram

c. Snapchat

d. WhatsApp

e. Ninguna ¿Por qué?

11. ¿Cuánto tiempo pasas diariamente en internet?

a. 1 hora

b. 2 horas

c. 3 horas

d. más de 4 horas

e. Ninguna

12. ¿Tus padres controlan la cantidad de tiempo que pasas en internet?

a. Si

b. No

c. Algunas veces

13. ¿De qué manera te controlan?

a. Te apagan el internet

b. Te quitan el celular

c. Tienes horarios definidos

d. Otra ¿Cuál?

e. No paso tiempo en internet

14. ¿Haces caso a los que tus padres te dicen sobre el uso de tu tiempo en internet?

a. Si

b. No

c. No paso tiempo en internet

d. ¿Por qué?

15. ¿Dónde está ubicado tu computador?

- a. En tu cuarto
- b. En el estudio
- c. En el pasillo
- d. Otro lugar ¿Cuál?
- e. No tengo computador

16. ¿Vas a un café internet?

- a. Sí
- b. No

17. ¿Cuánto tiempo pasas allí?

- a. 1 hora
- b. 2 horas
- c. 3 horas
- d. más de 4 horas
- e. Menos de una hora
- f. No voy a un café internet

18. ¿Quién te da el dinero para esta actividad?

- a. Mamá
- b. Papá
- c. Hermanos
- d. Abuelos
- e. Otros
- f. No voy a un café internet

19. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?

- a. Menos de 50
- b. 50 - 100
- c. 100- 150
- d. 150 - 200
- e. Más de 200

20. ¿Cuántos amigos tienes en whatsapp?

- a. Menos de 50
- b. 50 - 100
- c. 100- 150
- d. 150 - 200
- e. Más de 200

21. ¿Cuántos amigos tienes en Instagram?

- a. Menos de 50
- b. 50 - 100
- c. 100- 150
- d. 150 - 200
- e. Más de 200

22. ¿De qué edad aproximadamente son tus amigos?

- a. Menores de 15
- b. Mayores de 15
- c. Adultos entre los 18 y 50 años
- d. No tengo en cuenta la edad
- e. No tengo redes sociales

23. ¿Hablas más con tus amigos que solo tienes en redes sociales que con los de tu colegio?

- a. Si
- b. No

24. ¿Conoces personalmente a todos tus amigos inscritos en tu red social?

- a. Si
- b. No
- c. No tengo redes sociales

25. ¿Tienes conversaciones privadas con tus amigos de las cuales no pueden enterarse tus padres?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Por qué?

26. ¿Te ha contactado un amigo virtual para pedirte fotos en donde estés desnudo?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Quién?

27. ¿Tomas fotos a tu cuerpo desnudo y se lo envías a tus amigos virtuales?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Por qué?

28. ¿Qué tipo de contenidos sueles publicar en tus redes sociales?

- a. Fotos
- b. Videos
- c. Noticias
- d. otras
- e. Ninguno

29. ¿Qué tipo de juegos utilizas en la red?

- a. Online
- b. Juegos de mesa
- c. Misiones
- d. Otros
- e. Ninguno

30. ¿Qué otras actividades en grupo realizas en la red?

- a. Juegos
- b. Blogs
- c. Otros ¿Cuál?

d. Ninguno

31. ¿Cómo haces amigos nuevos en la red?

- a. Por redes sociales
- b. Por juegos en línea
- c. Por blogs
- d. Otros
- e. No hago amigos nuevos en la red

32. ¿Aceptas invitaciones de personas que no conoces?

- a. Si
- b. No

33. ¿Tus padres saben que aceptas a personas desconocidas en tus redes sociales?

- a. Si
- b. No
- c. No acepto a personas desconocidas

34. ¿Compartes con tus padres la contraseña de tus cuentas en la web?

- a. Si
- b. No
- c. No tengo cuentas

35. ¿Si has sido contactado por una persona que te pide mostrarte desnudo se lo has contado a tus padres?

- a. Si
- b. No
- c. No he sido contactado

36. ¿Tienes a tus padres como contacto en tus redes sociales?

- a. Si
- b. No
- c. No tengo redes sociales

37. ¿Cuál de estas actividades haces en tu tiempo libre?

- a. Salir con tus amigos
- b. Estar en internet
- c. Ver TV
- d. Otra

38. ¿Qué actividades diferentes a estar conectado a internet haces los fines de semana?

- a. Practicar un deporte
- b. Jugar con tus padres
- c. Salir con tus amigos
- d. Visitar a la familia
- e. Otra

39. ¿Tienes un grupo de amigos con quienes juegues después del colegio ya sea de forma virtual o presencial?

- a. Si
- b. No

40. ¿Un adulto mayor te supervisa mientras juegas de forma virtual y presencial?

- a. Si
- b. No

41. ¿Cuánto tiempo pasas con tus padres?

- a. Cuatro horas al día
- b. Seis horas al día
- c. Más de ocho horas al día
- d. No se

42. ¿Consideras que el tiempo que pasas con tus padres es?

- a. Demasiado
- b. Mucho
- c. No es suficiente
- d. Es muy poco
- e. Casi nunca los veo
- f. Otro

43. ¿En quién confías más para contarle tus cosas personales?

- a. Mamá
- b. Papá
- c. Otro

44. ¿Cuándo tienes un problema a quién acudes?

- a. Mamá
- b. Papá
- c. Hermanos
- d. Amigos
- e. Otro

45. ¿Si tus padres te regañan tienes un adulto diferente de ellos para contarle cómo te sientes?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Quién?

46. ¿Juegas con tus padres?

- a. Si
- b. No

47. ¿A qué tipo de juegos?

- a. De mesa
- b. Virtuales
- c. Xbox o Play Station
- d. Otros
- e. Ninguno

48. ¿Juegas con tus padres en el internet?

- a. Si
- b. No

49. ¿Te han dado información en el colegio acerca de los peligros que presentan las redes sociales?

- a. Si
- b. No

50. ¿Piensas que en la internet pasan cosas peligrosas?

- a. Si
- b. No
- c. Cuáles

51. ¿Conoces algún compañero de clases que ha vivido una circunstancia difícil por culpa del mal uso de sus redes sociales?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Cuál fue la circunstancia?

52. ¿Te gustaría recibir información acerca de cómo protegerte de los riesgos del internet?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Cuál?

53. ¿Tus profesores en el colegio te enseñan a protegerte de los peligros de las redes sociales?

- a. Si
- b. No