

## Baile de los Millones

Una crónica sobre la publicidad pagada en todas sus manifestaciones basada en costos reales, desde los implementos publicitarios como tal, hasta los accesorios necesarios para publicar a un determinado candidato.

Quien costea las campañas y cual es la retri-

bución de esos candidatos para que no sean gastos si no inversiones pagaderas a 4 años.

La participación del pueblo en la campaña y el calvario de este con un nuevo gobernante, que mira con indiferencia los problemas sociales.

Ver Pág. 4a.

## Necesidad de trabajar: desplaza el estudio

Numerosos niños colombianos tienen que cumplir tareas que no son apropiadas para su corta edad. Las calles se ven colmadas de pequeños con la necesidad de trabajar, aprendiendo a subsistir en un medio hostil.

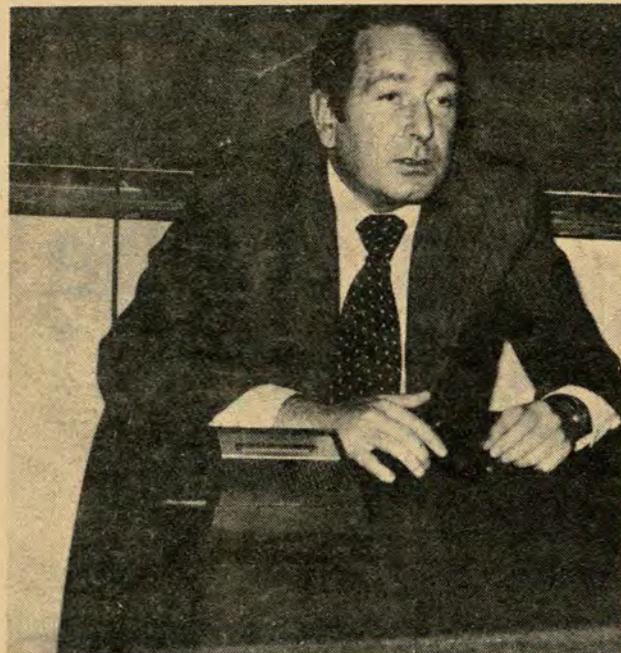
Son niños que se ganan el pan de cada día y ayudan a sus padres que muchas veces carecen de ocupación o de medios suficientes, y no tienen más alternativa que aceptar el trabajo de sus hijos para sostener el hogar.

Algunos son explotados inescrupulosamente

por los mayores que les obligan a laborar en jornadas inhumanas hasta altas horas de la noche, para luego quitarles los pocos dineros conseguidos.

En general, la mayoría de estos niños no tienen la oportunidad de ir a la escuela pues su tiempo ha de ser empleado en ganar dinero. La necesidad, y también la codicia muchas veces, son factores que hacen que una gran parte de la juventud no se eduque y pueda en un futuro formar parte de los elementos que han de influir en el desarrollo del país.

Ver Pág. 6a.



*MINEDUCACION EN EL INSE.- En su visita al INSE y con el objeto de charlar con todos los profesores de la Institución el doctor Rafael Rivas Posada, Ministro de Educación Nacional, expuso sus inquietudes sobre la educación superior en Colombia y las dificultades por las cuales atraviesa la Universidad Oficial. El doctor Rivas Posada intervino el pasado 12 de abril con motivo de la reunión general de profesores del INSE. (Foto Ayudas Didácticas INSE).*

### EN ESTA EDICION:

**El Sicólogo  
educativo no es un  
artículo suntuario**

Por: Nancy Beatriz Pérez

Pág. 2

**Análisis del  
Marxismo (II)**

Por Octavio Arizmendi P.

Pág. 3

**El terrorismo: un  
mal en ascenso**

Por Amadeo Valero M.

Pág. 15



*EN EL INSE/LOS NIÑOS TAMBIEN APRENDEN.- Parece mentira pero es cierto: los niños sí pueden asistir a la Universidad. Así lo demuestra la foto tomada durante la clase de Taller de Pintura Infantil organizado por el Programa de Bellas Artes del INSE. Todos los*

*sabados, en las horas de la mañana, varios profesores universitarios dirigen la enseñanza de las Artes Plásticas a los niños que acuden a una de las sedes del Instituto Superior de Educación*

*(.Foto Ayudas Didácticas INSE).*

# “El psicólogo educativo no es un artículo suntuario”

Por Nancy Beatriz Pérez

En la época convulsionada en la que vivimos, en la que es casi imposible combatir la tensión, la ansiedad, la depresión; época en la cual pocos son los padres, aunque sean instruidos, que saben orientar a sus hijos, vemos como la psicología se adentra cada vez más en las empresas y en los establecimientos educativos.

Además, se dice, y no solo se dice sino que lo han comprobado expertos en la materia, que la etapa de la niñez y de la adolescencia es fundamental en la formación integral de todo individuo. Por esta razón quisimos dialogar con un psicólogo educativo, el doctor Humberto Sánchez, Director del Programa de Psicología Educativa del Inse.

—Doctor Sánchez, en sí qué es la Psicología Educativa, y qué finalidad tiene?

“La psicología educativa constituye uno de los campos en que los conocimientos y las técnicas de psicología se ponen en práctica, dicho en otras palabras, las escuelas, los establecimientos educativos y en general todas las actividades educativas constituyen un campo de aplicación de conocimientos y técnicas de psicología. Tradicionalmente la psicología se ha aplicado en distintas áreas, en distintos campos, uno de ellos es la educación. La psicología puede ser aplicada en el tratamiento de los problemas, en la adaptación de las personas, en utilización de métodos y recursos para quienes afrontan problemas, y éste es un campo de aplicación de tipo clínico de la psicología. La educación es uno de los campos, junto al clínico, junto al industrial, junto también al social en que se aplica la psicología”.

—Cuáles son las funciones principales de un psicólogo educativo o de un psicólogo escolar?

“Hay una función, una gran función general, de la cual se derivan la mayoría de las otras funciones, y esa es la orientación escolar. Las funciones que desempeña un egresado de este programa, que no se llamaría psicólogo escolar sino licenciado en Psicología Educativa, pueden resumir como sigue: en primer lugar esta persona puede organizar y dirigir programas de orientación en establecimientos de enseñanza primaria y secundaria; puede ser a la vez ejecutor de éstos programas, tal vez ocupando posiciones como la de consejero escolar u orientador escolar. Puede ser Orientador Profesional y Vocacional, también asesor de profesores, directivos y padres de familia en asuntos que tengan que ver con la aplicación de conocimientos y técnicas psicológicas en la escuela, puede realizar diagnóstico, o sea, identificación a cierto tratamiento o seguimiento de alumnos, niños o adolescentes, que tengan problemas de aprendizaje, que comúnmente se presentan en los establecimientos de enseñanza primaria, y por último el psicólogo educativo puede enseñar a nivel de educación secundaria en aquellas materias que corresponden a sus áreas de especialización”.

—En síntesis cuál es el papel fundamental del psicólogo educativo?

“Síntetizando le diría que tiene un gran papel dentro de la tarea de orientación, funciones de asesoría y funciones de docencia”.

—Doctor Sánchez, pero no cree usted, que en el fondo, el psicólogo educativo es un “artículo suntuario” en las escuelas

y que este lujo solo se lo pueden dar algunos colegios o la universidad?

“Creo que los educadores hace tiempo están convencidos de que el servicio de psicología escolar no es algo suntuario por el contrario, complementa la tarea de los profesores, ya que hay una serie de aspectos que el profesor no logra atender si no dispone de personas que colaboren con él. El profesor cumple una tarea de instrucción, enseña, pero las escuelas no solo se deben ocupar de la enseñanza porque el objetivo es educar y abarca toda la personalidad, no solamente lo que son conocimientos y habilidades por parte del estudiante, sino que la escuela tiene que atender a los alumnos íntegramente.

Por otra parte, si nos salimos un poco de nuestro medio y miramos lo que ocurre en países más desarrollados, vemos que no hay ninguna escuela que pueda funcionar sin servicios de alguna especie, aunque sea de marco reducido pero de todas maneras servicios de psicología, de orientación, de consejería para los estudiantes”.

—Entonces el psicólogo en la escuela es necesario?

“Claro que sí, indudablemente es necesario. Desde hace mucho tiempo ha existido por parte de los educadores una preocupación grande y constante para mejorar la calidad del producto educativo, es decir, por introducir todos los medios que sean precisos en el ambiente escolar para que los resultados en la educación sean cada vez mejores. Los servicios del psicólogo escolar elevan la calidad de los resultados educativos porque permiten tener a los docentes conocimientos más reales de los alumnos, y le permiten prestar servicios de pedagogía y psicopedagogía que van a hacer de su trabajo algo mejor. Fomentan de alguna manera el desarrollo de una personalidad sana en los estudiantes”.

—Doctor ante qué problemas se enfrenta el psicólogo escolar?

“Encuentra problemas de distintas clases. Por una parte encuentra niños y muchachos, a lo largo de la enseñanza primaria y secundaria, que sin tener problemas propiamente, sí requieren de consejo y ayuda. Además en los colegios se encuentran multitud de factores, asuntos relacionados con problemas familiares, niños y adolescentes que están siendo hoy afectados por toda la problemática que conocemos del núcleo familiar, y muchos otros factores sociales como son los problemas ocupacionales, de tipo ambiente como la drogadicción. Todas estas son cosas en las cuales, si bien, el psicólogo no las afronta solo, sí tiene que tomar parte, pues hoy en día la escuela es una institución en la cual trabajan equipos de personas entre las cuales están los profesores, el médico escolar, quizá el trabajador social, están los directivos y a veces los padres de familia, todos ellos trabajando en forma comunitaria, en forma integrada para prestar un servicio que sea efectivo a las personas que están a su cargo”.

—Finalmente doctor, qué futuro le ve usted a la psicología educativa y por consiguiente al psicólogo escolar?

“El futuro es inmenso, como es el futuro de cualquiera que trabaje en el campo de la educación, porque la educación es es probablemente el sector de la actividad de un país que más rápido crecimiento registra. En Colombia, por ejemplo,

que se prevé para los años futuros es un ensanchamiento enorme de todo lo que son servicios educativos, quizá el crecimiento más grande que en cualquier otro sector. Entonces cada día habrá más demanda de personas capacitadas para trabajar, con aspectos como los mencionados, en los establecimientos educativos del país”.

## El mundial de fútbol

Argentina será como en Diciembre

Por Rosa Leonor Gómez

V Semestre

Algunas personas, especialmente argentinas, se encuentran preocupadas por la posible inflación y encarecimiento del costo de vida que puede ocasionar el Mundial de fútbol del presente año.

Para los economistas es la suposición más ridícula que se pueda hacer porque un país como Argentina está capacitado para controlar las entradas provenientes de un espectáculo cualquiera. Se dice cualquiera, no por desprestigiar el evento, sino, porque el cálculo aproximado de turistas que visitarán ese país, es de 50.000 personas, que no dejarán un margen de utilidades superior al dinero circulante. Cifra que si es, en un caso extremo, ocasionaría tanta inflación y encarecimiento, como decir, que en trescientos mil millones de dólares (300.000.000.U.S) el aumento el promedio inflacionario es de un 1%. Es cifra irrisoria.

Lo que sí es posible es que se puedan presentar casos de especulación por parte de los vendedores o propietarios de hoteles, restaurantes y agencias de viaje, entre otros. Pero esto no es un fenómeno económico, es más bien un asunto policivo.

Este aumento de precios en los artículos durante esa temporada, no sería en todos los sitios y almacenes. Se puede decir que es como un Diciembre en cualquier país, en donde el aumento del costo de los artículos se hace más notable que en otro mes, y luego en Enero vuelven a bajar.

El hecho de que durante el tiempo del mundial se aumente el medio circulante debido a la entrada de extranjeros al país, traerá únicamente como consecuencia, mayores ganancias a los expendedores de artículos requeridos por tales personas. La gente que allí se concentrará, tiene como único fin la asistencia a los diferentes partidos de fútbol. Se parte de esta suposición porque si alguien desea conocer a Argentina, seguramente escogerá otra época menos costosa.

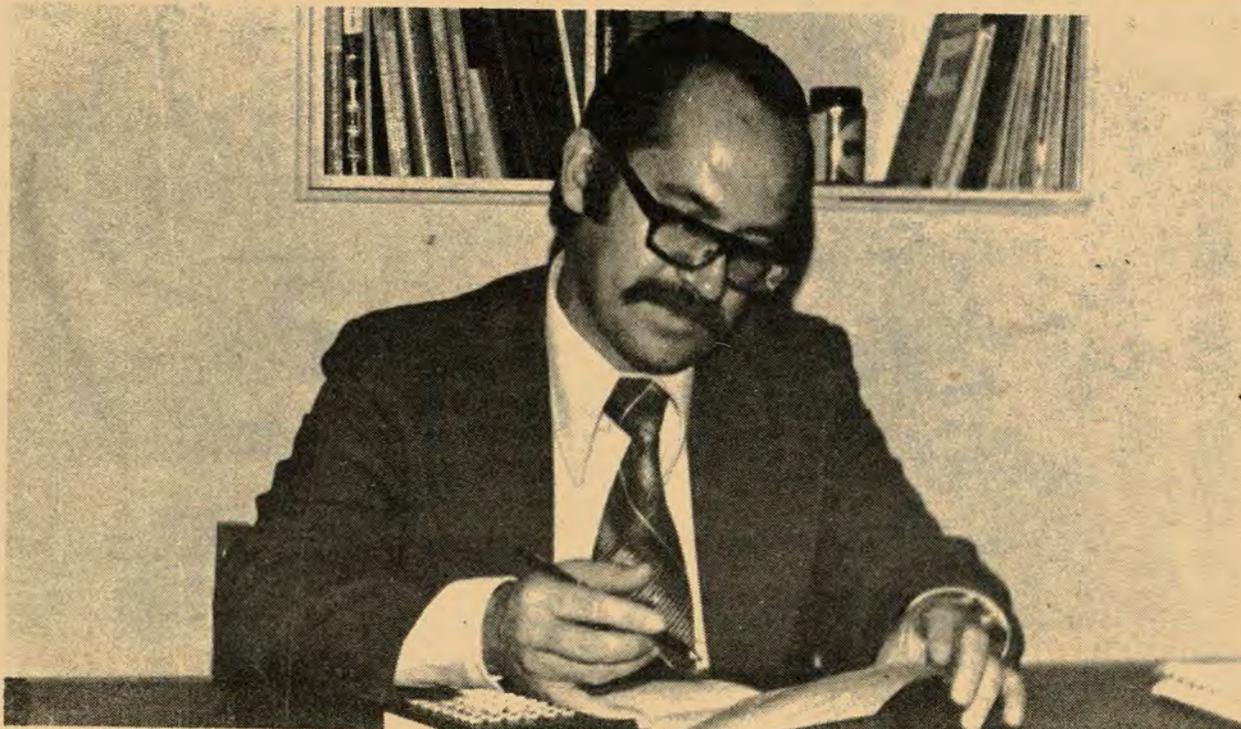
Por otra parte la entrada de extranjeros a ese país será un beneficio para la nación porque sus entradas por impuestos serán mayores en un nivel muy escaso de incremento. La entrada de divisas, en ningún momento ocasionará daño al país, por el contrario, ayudará a cubrir los gastos que el evento haya creado.

El precio de artículos y bienes aumentará en la misma medida en que aumente la demanda de los mismos. Entonces, al finalizar el mundial, todo regresará a su estado normal puesto que la demanda y los precios varían en forma proporcional. Tampoco es lógico decir que se queden estancados, porque el costo de vida aumentará en forma normal, así haya o no mundial.

Suponiendo que los precios, después del mundial, son los mismos que se tuvieron durante el espectáculo, la gente exigiría un aumento en el ingreso para poder conseguir un nivel de vida aceptado y entonces se originaría un caos económico. Esto no sucederá, porque el equipo de planeación a nivel gobierno tiene como función prever estos inconvenientes. De igual forma se encarga de darle destino a las posibles ganancias, con base en estadísticas, analizando varios factores, como la capacidad de los estudios de cada departamento o ciudad, bajo la suposición de un lleno total en las plazas.

Algunos de ustedes se preguntarán, como se devuelve al gobierno la plata que invirtió en remodelaciones y construcciones. Y la respuesta más fácil que se le ocurrió a un economista, es que estos gastos atrasados que tiene el gobierno, porque los sitios destinados a hacer deportes, deben estar siempre en buen estado y la cantidad de ellos debe abastecer el número de pobladores en cada región.

“ARGENTINA NO SE ENRIQUECERA, NI ENCARECERA CON EL MUNDIAL”, tampoco esos pequeños gastos la dejarán en ruinas, y así sucederá. También con nuestro mundial de fútbol en el 86.



Humberto Sánchez Ramírez, director de la carrera de Psicología Educativa.

## EDITORIAL

## LA UNIVERSIDAD EN PELIGRO

La charla que el doctor Rafael Rivas Posada, Ministro de Educación Nacional, dirigió al cuerpo de profesores del INSE el 12 de abril, dejó un balance muy oscuro sobre la universidad colombiana y sus proyecciones futuras.

Por su parte, el actual crecimiento numérico de bachilleres que año tras año desea ingresar en la Universidad ya es alarmante, a lo que se suma, como consecuencia la necesidad real de un aumento de cupos en los centros de educación superior oficiales y privados, de la cual también se deriva, como lo anotó el propio ministro, "un debilitamiento en la administración y la calidad de la enseñanza."

Según las cifras aproximadas 60 mil estudiantes estaban en condiciones de entrar a la universidad en 1968. Para 1978, en solo diez años, ha subido a 230 mil. En esa proporción de crecimiento ¿qué podemos pensar para 1988? ¿Cómo será la administración y calidad educativa?

Estos interrogantes se planteó también el Ministro de Educación y anotó la necesidad de entender que la educación es un "propósito social que en países como el nuestro no es viable dejarle la responsabilidad al Estado". En el que debe, sin lugar a dudas, poner los instrumentos necesarios para ello, mientras que los colombianos principalmente los profesionales, los profesores, los alumnos, los que administran, tienen también su propia responsabilidad. Nada obtenemos si nuestro cuerpo de profesores no es competente, y si lo es se encamina a la búsqueda de otros fines que riñen con su verdadera misión en la universidad. O, en el caso de los estudiantes, estos no procuran obtener los mejores resultados durante el tiempo que están en los claustros y persiguen más bien fines proselitistas. Pero ¿qué hacer con el crecimiento de solicitudes para ingresar a la universidad. Es también de competencia de la sociedad colombiana buscar la solución? Se deben crear más universidades oficiales? O, a sabiendas que se va en contra de la calidad de la enseñanza permitir la ampliación de los cupos en las ya existentes? Lo cual nos hace pensar con mucho temor en otro fenómeno de la universidad contemporánea, la masificación, fenómeno éste que complica aún más el panorama: los estudiantes se pierden entre sus compañeros, rara vez hablan con el profesor y éste no es capaz de distinguir quién es quién, para él solo existe en su clase un grupo de 200 o 300 o quizás más estudiantes.

Por otra parte, aunque en forma no muy abierta, el ministro también tocó el tema de los fines de la universidad, dándole entre otros una función investigadora y de preparar al colombiano hacia la tecnología. En realidad vemos que lo primero poco se cumple, y lo segundo que tiende a predominar de manera escalofriante, lleva a deshumanizar al estudiante. Aquí es, entonces, cuando nacen otros interrogantes: ¿será necesario cambiar el nombre de universidad? Si se pierde el sentido universalista, si el hombre-estudiante, se convierte en un instrumento, pieza o herramienta de la tecnología y su aplicación, si este mismo hombre pierde su carácter de ser pensante y libre, entonces ¿debemos cambiar el nombre. ¿Cuál es entonces? Pues sencillamente el que más encaje para un centro en donde, en primer término, se adiestre no a personas sino máquinas, y en donde la enseñanza humanística, de la ética-que tienen que ver con la voluntad y la razón-es nula; un nombre que se acomode a un centro en donde no se desarrollen las virtudes y en donde no se indique la sensibilidad humana, perdiéndose el amor a la estética y la apreciación de la belleza.

Puestas así las cosas, vemos que es difícil hallar un nombre que supla al de Universidad, y que si ésta no forma integralmente a los estudiantes debe desaparecer, convertirse más bien en centros de tecnología.

# Análisis del marxismo II

## Un Materialismo sin pruebas

Octavio Arizmendi Posada

El Marxismo como todo el mundo sabe, tiene una filosofía de la realidad: el materialismo ateo. Su materialismo consiste en afirmar: "Todo es materia. Solo la materia existe. No hay nada distinto a la materia. Su ateísmo consiste en afirmar: como todo es materia no puede existir nada distinto a la materia. Luego Dios no existe. Luego no ha sido Dios quien ha creado al hombre sino el hombre quien ha creado a Dios.

En buena lógica todo el que afirma algo tiene que probarlo.

¿Cómo prueba el Marxismo que sólo la materia existe?

Veamos su "prueba":

Frente al viejo problema filosófico de si la realidad existe independiente de nuestra conciencia o es una simple creación de la conciencia, Marx y sus seguidores aceptan que la realidad existe y determina a la conciencia. Es decir, eligen el "realismo". Hasta ahí han elegido la misma solución que eligieron en su tiempo Aristóteles y Santo Tomás y toda la filosofía escolástica hasta nuestros días. Veamos ahora la "cabriola" lógica que Marx realiza a continuación: Si en el conocimiento es la realidad la que determina la conciencia entonces la realidad es anterior a la conciencia y existe aunque no existiera ninguna inteligencia. Luego la materia es anterior a toda inteligencia y no necesita de ella para existir. El Marxismo definió a la materia como la realidad existente fuera de la conciencia. De ahí concluye: Si la materia es la realidad existente de la conciencia entonces toda realidad es materia. Luego sólo la materia existe. En consecuencia el espíritu, entendido como

algo distinto de la materia e independiente de ella no existe.

¿Dónde está el error de este raciocinio?

Primero, en confundir realidad con materia. Para quienes creemos en el espíritu este también es parte de la realidad.

Segundo, en creer que si la conciencia-el espíritu- es posterior a la existencia de la materia de ahí se deduce que no pudo existir ningún espíritu anterior a la existencia de la materia, por ejemplo un Dios creador que actúe como causa de la existencia de la materia.

Para impedir esa posibilidad el Marxismo supone que la materia es eterna es decir que ha existido siempre, opinión imposible de probar tanto en el plano filosófico como en el plano científico.

En conclusión, el Marxismo no prueba que el espíritu no exista como algo independiente de la materia y aún anterior a ella. Simplemente supone probado lo que debería probar.

En cambio quienes creen en Dios tienen numerosas pruebas racionales para demostrar su existencia (por las clásicas 5 pruebas o vías de Santo Tomás).

Para Lenin la materia "es realidad objetiva es decir que existe fuera de nuestro conocimiento" (1) Inconscientemente Lenin y sus discípulos aceptan entonces que hay algo que no es materia: el conocimiento. Luego con base en las propias premisas del Marxismo podemos concluir: Luego hay al menos algo que no es materia. Luego es falso que todo sea puramente materia.

1) Materialismo y Empiriocristianismo.

## Correo del lector

### MAS SOBRE LA UNIVERSIDAD

Señores  
El Redactor del INSE  
La Ciudad.

Estuve leyendo el No. 11 de el Redactor del INSE y me acordé de una carta publicada por ustedes en la edición No. 10 y firmada por Alfonso Sabogal T. En ella su autor los invita a publicar sobre temas universitarios. Ahora me uno a esa invitación y les sugiero que no publiquen tantas cosas sobre el INSE. Por todos lados se lee INSE, INSE, INSE... Déle más espacio a los aspectos universitarios en general, de los cuales creo hay muchos que decir, por ejemplo, sería interesante saber que piensa hacer el ICFES con tantos centros de las llamadas carreras técnicas o cortas que están proliferando en Colombia.

Atentamente,  
MA. ROSA VELASQUEZ Z.

Bogotá  
Son muy interesantes las observaciones. Tiene tanta razón como el señor Sabogal.

Por ser el primer número del año y como la naturaleza de nuestro periódico es también la de su institucional, nada mejor que hacer un des-

pliegue informativo sobre las diferentes actividades de la vida en el INSE.

Lo invito a que nos colabore con algún tema universitario. Hacemos esfuerzos por mejorar tanto el contenido como la presentación, pero no podemos olvidar que quienes lo hacen son estudiantes que cada semestre pasan esa responsabilidad a otros.

Atentamente,  
El Redactor del INSE

### POR UNA CONFUSION

En nuestra pasada edición y en la sección correo del lector se publicó una carta que el Director de Caracol-Noticias envió al INSE. En razón al espacio y por un descuido en la armada la carta en mención aparece como contestada; sin embargo, el párrafo que motiva dicha apreciación corresponde a la contestación de la carta firmada por Bernardo Pinilla Gracia y no a la que remitió el señor Yamit Amat, a quien de paso agradecemos la calificación que da a los estudiantes del INSE que le colaboraron en las pasadas elecciones.

El Redactor del INSE.

DIRECCION: Alfredo Ortega  
SUBDIRECCION: Gloria  
Helena de Montañé.  
PUBLICIDAD Ivonne de Ospina

IMPRESO EN OFFSET POR  
EDITORIAL EL GLOBO S.A.

ADMINISTRACION Y  
CIRCULACION  
COORDINADORA: Martha  
Gutiérrez  
María Amalia Pinzón  
Jacqueline Noguera  
Yolanda Rojas  
Ana Emelia Duarte  
Aura Cecilia Pinzón.

REDACCION  
COORDINADORA: Luzevin  
Gómez  
Gabriel Arango  
Jorge Luis Betancur  
Flor Alba Garzón  
Myriam Flórez

DIAGRAMACION  
COORDINADOR: Amadeo  
Valero M.  
Nancy Beatriz Pérez  
Jairo Quintero  
Carlos Buitrago  
Adriana Ximena Díaz

FOTOGRAFIA  
COORDINADOR: Daniel Tri-  
bín  
Syrá de Spath  
Rosa Leonor Gómez  
Martha Torres  
Cecilia Pinzón.

## Publicidad Política

# El baile de los millones

Por Jorge Luis Betancourt



Como cualquier producto popular común en un mercado, los políticos "venden" su imagen y sus ideas a través de los medios de comunicación masiva.

El caso colombiano no es una excepción, es un fenómeno que se presenta en todas las partes del mundo, lógicamente con algunas variantes, y se ve tanto en países que tienen economías de consumo, como en los Estados Socialistas, y en muchos casos los gobiernos los costos de las campañas, incluso de los candidatos de oposición. En nuestro caso el problema es más complejo de lo que parece, pues los seguidores, padrinos "bienhechores" gamonales, "empresas anónimas" y por ende el pueblo, son los que pagan las campañas políticas.

Referirnos a publicidad política significa abarcar todo un mundo de imágenes, ideas y promesas que se radian por los medios de comunicación con la intensidad que el dinero se lo permita.

Claro está que en muchos casos los mensajes políticos no son pagados porque los mismos partidos políticos tienen sus medios de comunicación, como periódicos, noticieros de televisión, cadenas radiales y en algunos casos una que otra

imprensa, que lógicamente está al servicio de sus líderes.

Pero a pesar de todo los millones que se gastan son muchos, o en algunos casos "se invierten" porque a la postre

resultan ser fabulosos negocios, pagaderos a cuatro años.

Vayamos al caso, y no sobra advertirles que por favor lleven las cuentas de lo gastado, pues cuando empezaba perdí la mía, y los contadores que se comprometieron, probrecitos, terminaron locos!

Los costos que a continuación relacionaremos varían de acuerdo con tamaños, utilización del valor, cantidades y calidad, pero hemos tratado de ser lo más acertados.

Empecemos con la radio! Cada cuña en este medio con duración de 30 segundos o un minuto vale aproximadamente mil pesos, a esto hay que sumarle un jingle que puede valer de 15 a 30 mil pesos, un locutor licenciado cobra unos cinco mil, y el estudio de grabación por hora mil. En 12 horas de programación radial diurna cuantas cuñas escuchamos?

**Prensa** Aquí se trabaja en centímetros por columna, y el costo de cada centímetro vale en promedio unos 150 pesos, esto en página corriente y en días ordinarios pues en páginas especiales, primera página y dominicales se elevan los costos. Hay que pagar además fotos, textos, artes finales y clisés. Este proceso puede valer según el tamaño del aviso mínimo 10 mil. Para sus cuentas un aviso de una página en un periódico de Bogotá cuesta 70 mil pesos.

**Carteles y afiches** Encontramos gran variedad en cuanto a número de colores y papel utilizado. Por lo general se usan a todo color en papel periódico, tamaño medio pliego y su tiraje es de unos cien mil para toda la campaña. Su costo promedio es de tres pesos cada uno. Estos son los que vemos "embelleciendo" los muros de nuestras calles, pues hay otros de mejor calidad, y no los vamos a tener en cuenta para no enredarnos.

**Vallas.** Muchos avisos de este tipo se emplean en todo el país, su costo varía en tamaños y ubicaciones. El arriendo mensual de cada valla en promedio es de ocho mil pesos.

**Autoadhesivos** Con frecuencia los encontramos en los vidrios panorámicos de los automóviles, y aunque su tiraje en la mayoría de los casos no excede de 20 mil unidades, su precio es de siete pesos unidad.

**Hojas volantes** Junto con los carteles es lo más usual en las campañas políticas, el tiraje suele ser de 300 mil hojas en papel bond, a una o dos tintas. El valor de cada hojita es de 50 centavos.

**El correo directo** Bastante utilizado en las últimas campañas, consiste en escoger el azar varios nombres del directorio telefónico, para enviar circulares a los jefes de hogar, haciéndoles ver las "ventajas" de sus Candidatos. Por correo y nacional distribuyen unas 50 mil cartas. El costo de correo por cada carta en promedio es de 2 pesos, esto sin incluir los valores de papelería y tipografía.

**Revistas** Aquí se utiliza avisos a todo color y la tarifa sin incluir artes finales ni separación de colores es de 15 mil pesos promedio para cada publicación.

**Pancartas.** También llamadas pasacalles, se elaboran en tela o plásticos, el precio de cada una es de mil pesos.

Los métodos de publicidad política que enumeramos anteriormente corresponden a medios de comunicación masiva y son tangibles, pero hay otros gastos, quizá más altos que "corresponden a sedes políticas, manifestaciones, giras y "otros".

Para no hacernos muy extensos vamos a agruparlos una sede requiere, escritorios, papelería, útiles de escritorio, pago de servicios, (agua, luz, teléfono) etc secretarías, celadores, pago de arrendamientos, sueldos y otros. En las ciudades importantes hay un promedio de cinco sedes y en

los pueblos por lo menos una. Las sedes principales pueden representar un gasto mínimo de cien mil mensuales y las sucursales 30 mil al mes.

En las manifestaciones de ciudades emplean: pancartas, carteles, banderas, guirnaldas, ruanas estampadas, sombreros, caballos, buses, automóviles, transporte de seguidores en la mayoría de los casos de provincias muy retiradas), almuerzos refrescos y propinas.

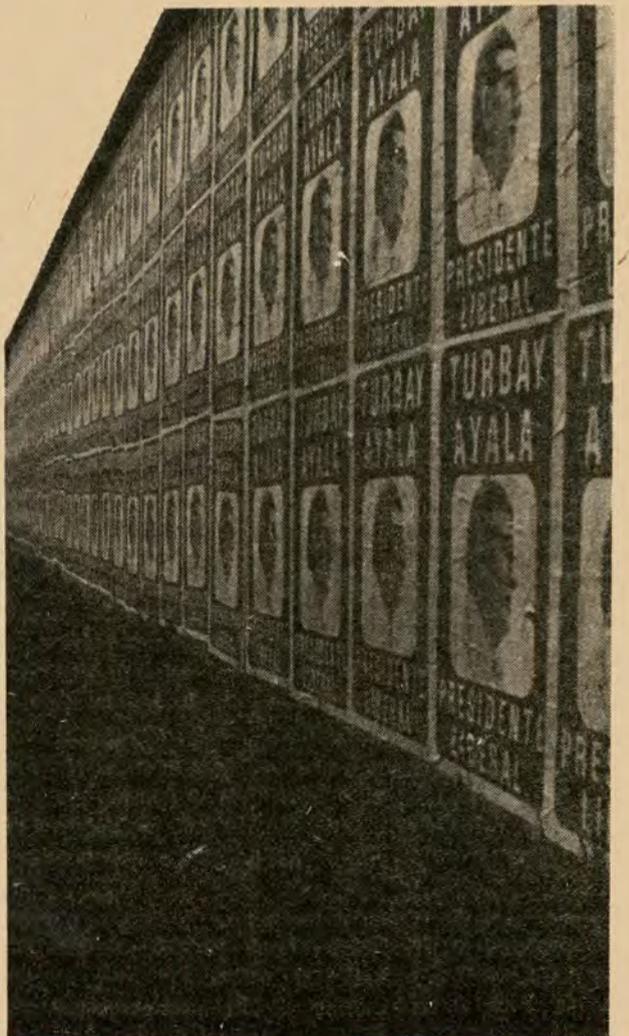
En los pueblos y veredas utilizan además de los anteriores, buses, chivas, avionetas, helicópteros, caballos y el habitual "Show artístico antes del show político".

En los desplazamientos a ciudades llevan grandes comitivas que se componen más o menos de 20 personas entre padrinos que hablan muy bien, agiotistas, camarógrafos, fotógrafos, jefe o delegado de prensa, secretarías, mensajeros, recepcionistas, contabilistas, etc. Todos ellos viajan por empresas aéreas comerciales, llegan a los mejores hoteles, buena alimentación sueldos y extraordinarios viáticos.

Los agasajos recepciones, cocteles, almuerzos, conferencias y honores que son aproximadamente tres en la semana, requieren gran cantidad de licores y alimentos, son también costos que asume la campaña política.

Todo lo anterior es lo más representativo de cada campaña y no hemos querido detenernos en detalles.

Así pues todos los días y durante varios meses, "el baile de los millones" se repite en el territorio nacional, pero en el fondo esto, y entre carteles, manifestaciones y avisos hay una realidad que no se publicita y que la respiramos en todos los rincones de nuestras ciudades la miseria ella se arrastra diariamente ante la mirada indiferente de los políticos que gastan millones en pro de sus candidaturas, y cuando llegan a ocupar altos cargos públicos no invierten ni el 10 por ciento del total gastado en aliviar la miseria del pueblo.



## VIGILANCIA



## LTDA.

Protección y Vigilancia Colombiana

Seguridad en General

Carrera 19 No. 33-22

Teléfono: 450-648

# C-i-n-e-s

## “Ese oscuro objeto del deseo de Luis Buñuel

Por Mauricio Zuleta

El 23 de abril, en lo que es sin duda el suceso cinematográfico más importante en lo que va corrido del año, se presentó en el teatro Libertador la última película del maestro español Luis Buñuel. Estrenada a mediados del año pasado en Europa, la película “Ese Oscuro Objeto del Deseo” despertó una polémica entre algunos críticos que afirman que Buñuel, como realizador, entró en decadencia, y otros que sostienen que la película es una obra maestra del cine.

En su larga trayectoria como director, Luis Buñuel ha realizado más de treinta películas, entre las que sobresalen algunas como “Los Olvidados”, “Viridiana”, “Bella de Día”, “La Joven”, “El Discreto Encanto de la Burguesía” y “El Fantasma de la Libertad”. Buñuel se ha manifestado como el más constante exponente del surrealismo cinematográfico, y sus cintas están sobrecargadas de simbolismos extrañamente intrincados. En “Ese Oscuro Objeto del Deseo” vimos el tratamiento típico de Buñuel, su profunda crítica a la burguesía y a la Iglesia, su posición ante la naturaleza humana.

Desde un comienzo, cuando en un compartimiento de primera clase en un tren se reúnen varias personas, una de ellas Fernando Rey, el protagonista, y descubren que son todas de la misma nacionalidad y que se han conocido en algún lugar anteriormente, Buñuel plasma la alta burguesía francesa. La coincidencia del tren sólo puede significar una cosa: los personajes, representantes de su clase, se tienen que conocer, si tenemos en cuenta el reducido tamaño de la alta burguesía. Tienen también que confiar el uno en el otro, y es así como encontramos que el protagonista no tiene obstáculo en contar a los demás su historia. La confianza que demuestra tener en sus compañeros de clase, y que no tiene ni siquiera en el mayordomo, personaje éste que lo ha acompañado casi toda la vida, parece simbolizar el hecho de que los personajes del tren son complementos y apoyos del protagonista.

La película es muy dinámica. Cuenta una historia de amor frustrada de un viejo rico y una joven de 18 años. El viejo, Mateo, cree que puede comprar todo con dinero; y con esto se gana el desprecio de Conchita, la joven, que se dedica a hacerlo sufrir durante toda la película con el fin, en

mi opinión, de castigarlo por su manera de pensar. Aquí se plantean dos puntos en los que es necesario reflexionar. Si en la interrelación de los personajes existen innumerables errores, se deja muy clara la idea de que ninguno de los dos actúa mal para con el otro. El burgués rico, acostumbrado a que su dinero le proporcione cuanto desea, no ve ningún mal en el hecho de querer comprar a la muchacha. Esta por su parte desprecia a Mateo para enseñarle que no todo se puede comprar. Su actitud, que en muchos aspectos parece sádica, no es usada por Buñuel como una crítica a la mujer en general, ni se puede interpretar como la idea que tiene el director acerca de las mujeres. Es más bien la réplica de una parte de la sociedad a otra, el símbolo de esa parte del hombre que no se puede comprar.

Los personajes se hieren tanto a lo largo de la película, que al final se crea una relación necesaria e irrompible entre ellos. Se han hecho daño que se necesitan el uno al otro. El por qué de esa necesidad es un interrogante que plantea la película, un interrogante que cada espectador debe contestarse a sí mismo. Si asumimos, y esto parece lo más lógico, si tomamos la trayectoria cinematográfica de Buñuel, que los personajes no representan individuos sino clases sociales, llegaremos a la conclusión de que no pueden privarse de la relación planteada. Mateo, o sea la alta burguesía, necesitaría a Conchita porque no puede existir sin tenerla por fundamento. Conchita, por su parte, representaría al pueblo, que necesita relacionarse con la burguesía para dañarla y destruirla por dentro.

La película está llena de símbolos comunes en el cine de Buñuel. El hecho de emplear dos actrices para que alternadamente representen al personaje femenino, nos da una idea de la dualidad del carácter humano. Las esporádicas, pero importantísimas incursiones de un grupo terrorista, el Grupo Armado Revolucionario del Niño Jesús, nos muestran su posición ante la Iglesia. Buñuel confirma definitivamente su escepticismo, su irreverencia irónica, su actitud definitivamente anarquista. Se trata, sin duda, de una película de gran importancia en la filmografía del gran director español, y esperamos que se exhiba pronto en las salas bogotanas.

## Elogio al arte fotográfico

Por Aura Cecilia Pinzón

La fotografía a pesar de ser la más limitada de todas las artes, sobre todo en sus posibilidades de interpretación, está más cerca de la vida material, de los seres humanos y llena de la función social más importante. Ella es capaz de captar, lo que el observador le causa la impresión de ser la apariencia verdadera de las cosas y de los sucesos.

Dentro de la fotografía es muy importante, la forma ya que es el distintivo característico de todo arte tradicional, pero sin embargo la manera en que se toman nos recuerdan, que no solamente existe forma de observar sino también de actuar; en otras artes el problema de conciliar estos dos aspectos se presenta solo.

En un sentido más amplio, la fotografía sirve como instrumento eficaz de revelación activista, pero al mismo tiempo capacita a una persona para estar activa en medio de lo que sucede sin tener que tomar parte en ello.

Hay dos fases dentro del desarrollo de la fotografía la primera es aquella en que la imagen por así decirlo muestra la presencia momentánea de los objetos retratados, debido a la exposición y a lo voluminoso del equipo, y la segunda fase es en la que se explota la posibilidad técnica de captar el movimiento en una fracción de tiempo.

### LA FOTOGRAFIA COMO PROGRESO

Al observar una imagen fotográfica se ve una especie de producto de transacción entre la realidad material y la imagen proyectada en la película, también se nota la habilidad del fotógrafo para seleccionar, dar forma y usar el material de que dispone. Lo indefinido, la perpetuidad, el arreglo al azar deben considerarse cualidades legítimas y aún necesarias del cine como producto fotográfico.

André Bazin en el año de 1945, advirtió que la fotografía se beneficia con la ausencia del hombre. La fotografía nos afecta como un fenómeno de la naturaleza. como una flor o un copo de nieve cuyos orígenes vegetales o terrenos son una parte inseparable de su belleza.

### LIMITACIONES

El medio fotográfico parece que trabaja dentro de un límite determinado sin duda cada medio artístico, limita el grado de expresión satisfactoria, pero existe una di-

## Galerías y expositores

Por María Claudia Gutiérrez

(Propietarios Alonso Garcés y Acened Velásquez).

Fue inaugurada el 30 de marzo del presente año con la retrospectiva del maestro Edgar Negret, en la que se muestran 33 años de trabajo permanente e intenso, reflejando claramente las distintas etapas de su definición plástica.

Negret es uno de los más dignos representantes de la generación que transformó el mundo de la estética colombiana, creando una ruptura con el parroquialismo a través de la ejecución de un producto artístico de valor universal.

Hoy en día la escultura de Negret, es el contrario de un trabajo que se agota, asimismo. Es el artista que supera su medio, superando su obra. Domina la improvisación y la respuesta fácil.

Negret, expuso, sus obras hasta el 25 de mayo, a los amantes del arte moderno.

En esta misma galería, después de exponer Negret sus obras seguirá en exposición Manolo Vellujín, a partir del 30 de mayo”.

ALBERTO NUÑO

Su tema, la mujer a lo largo de los diferentes grupos sociales que han servido para las manifestaciones plásticas, lo cual no ha impedido su desarrollo; queriendo ser en ocasiones, explotado comercialmente y en otras como objeto plástico.

En la obra de Nuño se ve la figura femenina estructurada y simplificada, la cual es una necesidad de expresión, no por accidente sino como una manifestación de una voluntad deliberada, pues para él la mujer es fuente de vida y energía como lo expresa con gran exactitud en su obra “Maternidad”.

No se trata de un ideal humanista sino de querer resaltar la naturaleza espiritual; así se advierte en el contraste de las expresiones, las cuales no se podría determinar a que época pertenecen. Ya que en ellas se percibe la variación del tiempo y del espacio.

Utiliza el óvalo que concibe como una forma de espejo.

Este óvalo nos recuerda que también fue utilizado por otros retratistas para rodear y encerrar la figura, como en el caso de Domingo Ingrassia.

Dentro de su obra hay contrastes en algunos casos, de “collages” con texturas en acrílicos y en otras solo basta la textura.

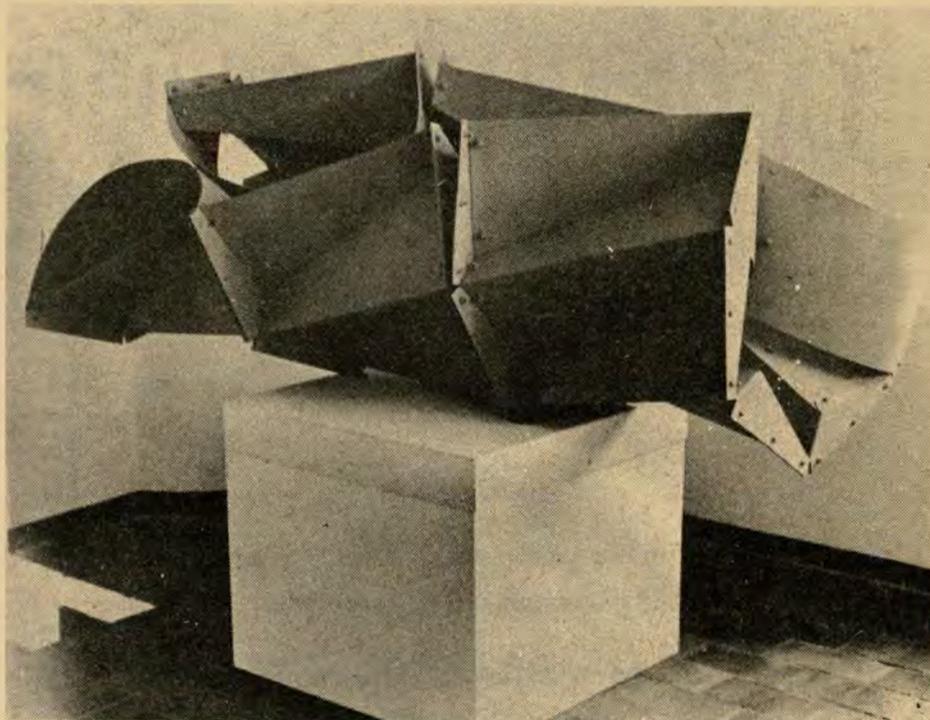
Las líneas de las figuras dan pauta para el contraste de expresiones, las cuales participan de su personal creatividad.

NICOLE LAYOLIE

Cuadros imaginarios, son el fruto de una sensibilidad depurada unidad a una técnica personal y respaldadas por un constante esfuerzo reiterando en el tratamiento de los temas y sugerencias.

Son imaginarios en cuanto parten apenas del signo real, dándole un tratamiento de metamorfosis, a la figura, pero no hacia un escapismo, fino buscando la esencia escondida.

En otra vertiente, retratos reales, trasladándose hacia aquello que posible mente ha amado mas la artista, lo que halla causado asombro; ya que se puede observar de pronto una línea clásica y más allá una conjunción de luces impresionantes, con una enérgica mezcla de vigor y de ternura en la expresión estética. Parece su obra, bosquejos voluntariamente inacabados en donde el toque mágico siempre está presente.



ferencia entre las limitaciones productivas, que intensifican las manifestaciones al confinarlas en unas cuantas dimensiones formales y una disminución de la libertad expresiva dentro de los alcances de un medio determinado.

La fotografía tiene el privilegio de ayudar al hombre a verse a sí mismo, a ampliar y conservar sus experiencias e intercambiar comunicaciones vitales; es un instrumento fiel que no necesita extender su alcance más allá del modo de vida que refleja.

### FOTOGRAFIA DOCUMENTAL

Este fotografía se convierte en una experiencia de grupo, y esta es hasta cierto punto, parte del mensaje, que adquiere una fuerza mucho mayor precisamente porque la comparte una sociedad en un momento dado; las imágenes proporcionan determinada información en un plano emocional es el alma de experiencia, pero se requiere una identificación o etiqueta.

Por otra parte, el momento decisivo en la fotografía documental es cuando la emoción, la luz, la expresión, la reacción fotográfica y la reacción del sujeto se combinan armoniosamente para darnos un extracto de la situación completa. El momento fugaz esculpido en una experiencia duradera es el desafío que ha de encarar el periodismo documental.

# La necesidad de trabajar desplaza al estudio

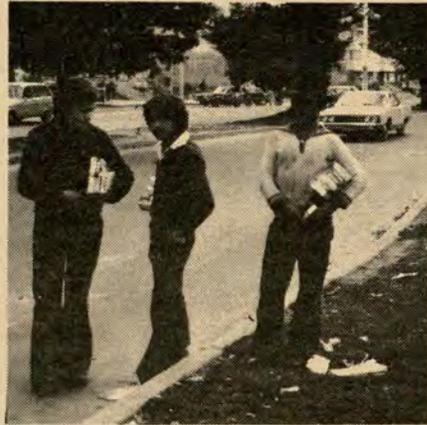
Por Syra de Spath v semestre

Por qué se ven obligados a trabajar algunos niños colombianos? Hemos encontrado respuesta para este interrogante? Niños en edad escolar, entre los 7 y los 12 años, andan por distintas zonas de Bogotá, cumpliendo con una tarea que no es la apropiada para su corta edad. Se dedican a distintos oficios, pero se identifican por algo común: Todos ganan dinero, así se han ido acostumbrando a ganar y ganar, olvidando por completo su educación. Cuidan carros, ofrecen cigarrillos por las avenidas más importantes, lustran zapatos en la Jiménez, o transportan carga en animales con destino a los cerros.

Son felices estos pequeños? De los doce entrevistados ninguno se mostró inconforme con el oficio que desempeña. Están animados, motivados por los beneficios que reciben, por sentirse independientes, o por considerarse, en esa forma, adultos.

"Le hago una embolada gratis?"  
No son muchos los que se dedican a este oficio. Por la Avenida Jiménez se encuentran alrededor de cinco jovencitos que completan la decena con los de la Plaza de las Nieves. Cobran a razón de \$5.00 por cada embolada y hacen más o menos unas quince al día. No madrugan mucho, escogen la hora del almuerzo, momento en que los señores salen de las oficinas y deciden matar el tiempo de esa forma.

Tienen clientela fija y son atentos para ganarse el favor de los "grandes", como les llaman. Escogido al azar, un chiquitín de aproximadamente 10 años afirmó: "Mis ganancias diarias son de \$30.00, a veces no almuerzo por llevarle el dinero a mi mamá. Cuando siento deseos de



comerme un helado, no lo hago porque pienso en mi hermanito de un año a quien le haría falta esa plata para su alimentación. Me retiro de trabajar a las cinco de la tarde y así ayudo en los oficios de la casa".

Este niño no tiene tiempo para estudiar, se ve obligado a trabajar por las circunstancias y ha madurado a pesar de su corta edad. Desconoce como transcurre una niñez normal y no ha tenido oportunidad para disfrutar de los juegos apropiados a su edad.

En el parqueadero del almacén Sears de Chapinero encontramos a Gerardo, no mide más de 70 centímetros, es el típico charlatán, simpático y amigable. Cuida carros desde hace cinco meses en jornada

de 10 horas diarias. No ha podido ingresar a una escuela. Así transcurre la vida de otro niño colombiano. Como estos, hay muchos más que tienen que renunciar a cosas imprescindibles, entre otras, la educación intelectual a cambio de conseguir lo necesario para subsistir.

## LOS NIÑOS DE LA CALLE 100

Sbn las 11 de la noche, los niños corren y gritan por esta congestionada avenida al norte de Bogotá. A pesar de la oscuridad y de la pertinaz llovizna que cae, continúan con su tarea de vender cigarrillos a los distintos clientes que les llegan. Es una pandilla de veinte y se encuentran apostados en distintos semáforos, haciendo señas o coreando: Marlboro, Marlboro! .....

Estos pequeños "juegan" al negocio desde las siete de la mañana, no tienen horario fijo para retirarse y fácilmente les dan las 12 de la noche o la una de la madrugada. Para ellos es como una especie de deporte, no se quejan, el negocio es bueno y productivo. Alcanzan a dormir cinco horas diarias cuando no tienen que ayudar en casa. Es una larga jornada, dura e inhumana, pero se levantan cada día con la ilusión de ganar más y más.

Luis Miguel, un chico pecoso y vivaracho, al parecer líder del grupo, nos cuenta: "Vendemos cada uno aproximadamente 6 cartones diarios, ganamos \$20.00 por cartón. Para nosotros es una fortuna".

En qué emplean estos niños el dinero? Algunos le dan la mitad a la mamá para el gasto de la casa y el resto lo invierten en comida y ropa. El almuerzo les cuesta \$25.00 y lo compran en el kiosko de la esquina. No es muy bueno, pero hacen una sola comida a las cuatro de la tarde, para no volver a gastar en la noche. Se ven precisados a ayunar y llegan a sus hogares extenuados pensando solo en dormir. Se levantan a las cinco de la mañana y así se reincorporan nuevamente a sus labores habituales de trabajo.

Luis Miguel, no estudia, no puede; no sabe leer ni escribir, pero gana \$120.00 diarios, se viste y ayuda a su familia.

Es esto suficiente? Para ellos sí, sólo se preocupan por atender bien al cliente y por comprar en San Andresito la mercancía cada vez que se les termina. Afortunadamente no tienen vicios. Trabajan para no robar, tal vez el año entrante puedan estudiar, depende del negocio....

Para la distribución del trabajo operan como mayores, no pelean entre sí, tienen un alto sentido de la "Ética Profesional" y se respetan los clientes. Van por turnos o acuden a los carros cuando son llamados por alguien en particular.

Tienen una filosofía muy propia: admiran la vida y no están tristes. Es algo raro a pesar de tratarse de un trabajo a la intemperie y fatigoso. Pero lo importante es ganar, para poder gastar. Ganar, para poder vivir.

## LA OTRA CARA DE LA MONEDA

"Esta zona del norte es la mejor por tranquila y porque hay mejor clientela". Así se expresaba Luis Alirio Medina, estudiante de tercero de primaria en el Rincón. 11 años de edad y seis meses en el negocio. En contraste con los otros niños, éste combina sus estudios con el trabajo. El tiempo que le queda para elaborar sus tareas y para descansar es poco, llega cansado a su casa y no rinde en la escuela. En el bimestre anterior las notas dejaron mucho que desear y fue castigado por su mamá. "Injustamente castigado, porque ella me manda a trabajar y tengo que conseguir plata para el mercado".

Este niño debe cumplir con sus estudios y su trabajo. Si no lo hace, se expone a ser reprendido. Si trabaja vendiendo cigarrillos tiene que desafiar el constante peligro de ser atropellado por un carro. Esta experiencia ya la vivió hace tres



meses. Estuvo enyesado durante 35 días y en ese tiempo no pudo trabajar y asistió a la escuela con muletas.

En la carrera 11 hay docenas de chiquillos vendiendo frutas. Ellos combinan en la misma forma las dos actividades. Pero no pueden desempeñarse bien en ninguna de las dos. Terminan agotados después de una u otra labor.

Pero el negocio es bueno y hay que continuar. Se han acostumbrado a los altos dividendos y ya no quieren recibir regaños de sus padres o ser tratados como holgazanes.

## QUE HACEN LAS NIÑAS MIENTRAS TANTO?

Parece increíble que niñas no mayores de 12 años transiten por las calles bogotanas hasta altas horas de la noche e incluso de la madrugada. Así vive nuestra niñez, así transcurre esa edad inocente....

Algunas venden aguacates hasta las 9 de la noche; otras compiten con los niños vendiendo cigarrillos, debajo de la lluvia, con poco abrigo y también desafiando el peligro. No se pueden dejar ganar de ellos. Venden la misma cantidad, pero deben luchar más para ser respetadas. No podría decirse que son explotadas por sus compañeros pero, en cuanto pueden, los "chinos" se les adelantan y les quitan los posibles clientes. A pesar de esto ganan bien, no hay tiempo para estudiar. Se conforman con dormir de cinco a seis horas diarias y sólo piensan en los dividendos que les traerá el nuevo día.

Uno que otro cliente se les vuela con el "paquete", otros las embolatan con las vueltas debido a que no saben contar y se les dificulta la tarea. Eso sí, son ágiles de piernas y no dejan pasar un carro sin ofrecer su mercancía.

Son simpáticas, pero por su imaginación no se les ha pasado la idea de asistir a una escuela. Estudiando no podrían comprar ropa ni ayudar a su familia. Es así como viven desde la más tierna infancia algunos niños colombianos ....

## LA LUCHA CALLEJERA

La idea de trabajar se ha generalizado en tal forma, que cada día se ven más y más niños por las calles ejercitando diversos oficios y desconociendo por completo que existe algo más precioso y efectivo que el dinero: la educación.

Esto sucede ante la mirada indiferente de una sociedad que ha colocado a estos chiquillos en la necesidad de trabajar y subsistir en un medio hostil, en que aprenden la dureza de la vida desde muy corta edad.

La lucha es desigual, tienen que defenderse de la policía que los acosa, de las personas inescrupulosas que los engañan y explotan y de los peligros callejeros. Estas dificultades, que de por sí serían difíciles de soportar en personas mayores, son afrontadas por un alto porcentaje de la niñez colombiana. .

## LA GRANADA DE ORO LIBRERIA Y PAPELERIA

Ofrece a los mejores precios, Textos Escolares, Universitarios, Libros de consulta;

Artículos para escritorio y línea de papelería en general.

Artículos para Dibujo, Oleos, Lienzos etc.

JORNADA CONTINUA DE 9 A.M.  
A 7 P.M.

Visitenos y Conocerá un Nuevo Establecimiento a su Servicio.

CARRERA 11 No. 69-89 - TEL.: 496830

## La Academia de la Lengua

# 107 años al servicio del Idioma Castellano

Por Jairo Quintero

### V Semestre de Comunicación Social.

Todas las personas que han logrado alcanzar un nivel mínimo de estudio, escriben a diario y con muy poco tiempo de diferencia. Pero nunca se atreven a preguntar quién controla y acepta esa diversidad de palabras que utiliza para sus tareas, cartas, informes y aquello que se valga de la escritura para cumplirlo.

La Academia Colombiana de la Lengua fue la primera que se fundó en América, como correspondiente de la Real Academia Española, pues fue creada de acuerdo con esta última, pero no es dependencia suya. Hoy existen Academias de la Lengua, en todas las capitales Hispano-americanas, fuera de la Real Academia de Madrid, que se puede considerar como la hermana mayor.

El Redactor del Inse se trasladó, hasta su sede para conocer más a fondo algunos aspectos desconocidos por un buen número de personas y allí dialogó con el doctor Eduardo Guzmán Esponda su director.

### LA ACADEMIA EN SU INTERIOR

—Cargo Doctor cuánto tiempo lleva de fundada la Academia Colombiana de la Lengua?

La Academia Colombiana de la Lengua se fundó en 1871. Le explicaré mejor, en 1871 tuvo lugar la primera junta preparatoria entre don Jgse María Vergara y Vergara, don Miguel Antonio Caro y don José Manuel Marroquín.

Vergara había estado poco tiempo antes en España y había convenido con la Real Academia Española, en que se expediría un acuerdo por el cual aceptaba que se crearan Academias correspondientes en las capitales de las repúblicas Americanas.

—Cuáles son las labores de la Academia?

Se reúne la Corporación los lunes, en sesión donde se trata de cuestiones tocantes al idioma, y de las consultas que llegan incesantemente de muchas entidades oficiales, privadas y de numerosos particulares. Se oyen y discuten informes de las comisiones a las cuales se han pasado para estudio las consultas. Se lee la correspondencia que se mantiene con la Comisión Permanente De Academias de Madrid, donde se da cuenta de los vocablos que han sido aceptados o rechazados por tal Comisión, a la cual se informa también muy a menudo sobre colombianismos y su significado vigente en nuestro país. En las sesiones ordinarias se adoptan las iniciativas de diverso orden que proponen los académicos, y se leen diversos escritos sobre temas lingüísticos o literarios.

La Academia de la Lengua celebra sesiones solemnes y públicas, cada 23 de abril día del Idioma, y cada 6 de agosto, aniversario de su fundación. Igualmente tiene sesiones o juntas públicas, con motivo de la recepción de nuevos académicos de número, o de efemérides dignas de conmemoración.

—Actualmente la Academia de La Lengua cuántos miembros la integran?

La Academia ahora tiene tres clases de miembros. Los correspondientes que son alrededor de unos cincuenta, los de número que son veintinueve y los honorarios que son muy pocos y cuya categoría está dedicada únicamente a personalidades de primera línea, como el doctor Echandía y el doctor Antonio Rocha.

Los académicos correspondientes son, se puede decir, el primer grado de académicos. Son escogidos entre quienes se han distinguido por el esmero en el uso del idioma, que es el requisito principal cualesquiera que sean sus profesionales actividades.

El centro o núcleo principal de la Academia está formado por los de número, y son los que tienen voz y voto en todos los asuntos. Para ser de número se necesita haber sido correspondiente y después sí ocupar una de las sillas de número; elegido por la Academia de una terna que la junta directiva propone cuando hay defunción de alguno de los numerarios.

—Quiénes conforman la actual junta directiva?

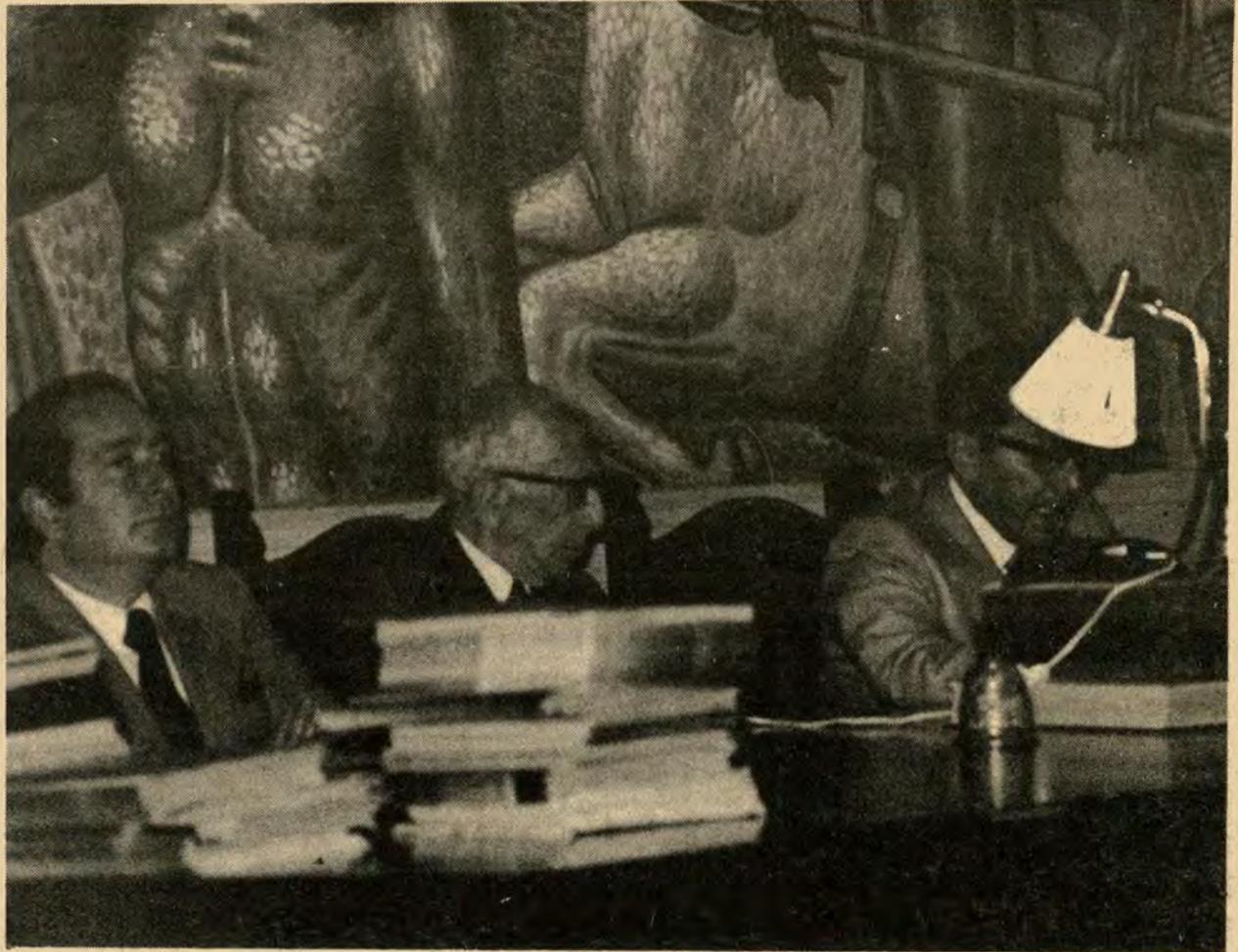
Está compuesta por el doctor José Manuel Rivas que actualmente no se encuentra en Bogotá, don Manuel José Forero bibliotecario de la Academia. El subdirector, doctor Rafael Torres Quintero; el tesorero, doctor José Antonio León Rey; el secretario sustituto que es don Horacio Díaz Bejarano; y el censor que es el doctor Abel Naranjo Villegas; Y este servidor.

—La Academia Colombiana qué nexos tiene con las demás Academias Latinoamericanas?

Ahora tiene nexos activos y frecuentes, porque se ha fundado una Comisión Central que funciona en Madrid, esa Comisión se creó en uno de los primeros congresos de Academias de La Lengua.

Se ideó en el primer congreso que funcionó en Méjico y se organizó en los congresos siguientes. Esa Comisión tiene por objeto conectar constantemente las Academias Americanas haciéndoles consultas sobre palabras y giros y dándoles noticias de todo lo que les pasa a las unas y a las otras. Así están todas al tanto de lo que está sucediendo en el mundo letrado.

—En esa Comisión Central hay algún miembro de la Academia Colombiana?



Actualmente no hay, porque en esa comisión se turnan los miembros de todas las Academias. Pero sí nos han representado allá en años pasados el doctor Ruiz Flórez durante un período y el padre Carlos E. Mesa O.

—Qué publicaciones tiene la Academia?

Solamente publica el boletín cada tres meses, ese boletín se ha venido imprimiendo puntualmente desde hace muchos años. En él se da cuenta de los informes de los académicos que son tratados en las sesiones plenas, relativos a problemas de léxico que preguntan de todos los estratos oficiales y sociales.

—Quiénes pueden presentar al estudio de la Academia palabras para ser aceptadas?

Cualquier persona pero por conducto de las Academias. En primer lugar la propone, hace ver sus razones de utilidad, si la Academia la encuentra bien, comunica a Madrid para que la incorporen en el próximo diccionario.

—Quién da el visto bueno a una palabra?

Antes de que una palabra se vaya a incorporar en el diccionario, la Real Academia Española le da su visto bueno o la puede rechazar para que se complemente su estudio.

—Cómo encuentra el idioma actual?

El idioma actual está en un buen nivel y para eso existen las Academias, quienes son las encargadas de perfeccionarlo cada día más. Colombia se ha distinguido siempre, entre las naciones americanas, por el buen castellano que aquí se habla y se escribe, y por la afición a los estudios idiomáticos, lo cual es signo de civilización. No debemos dejar perder esa fama.

—Qué opinión tiene del lenguaje periodístico de Colombia, tanto de prensa, radio y televisión?

El lenguaje periodístico en Colombia, el de la prensa, a mí en general me parece bueno; con excepciones de giros o de palabras que se ponen de moda y que afortunadamente pasan, por ej: decir balacera en lugar de abaleo. Pero en general es una prensa bien redactada, mejor que en muchos países de América.

El de radio, tiene muy buenos locutores en algunas estaciones, aunque por un lado cometen ciertas fallas que se están propagando como la sustitución del sonido de la LL por Y, en personas que no son de las regiones que cometen ese cambio.

El periodismo de televisión me parece bien. Le contaré que yo soy poco televidente.

—En la vida de estudiantes se oye hablar de las palabras Castellano y Español, podría explicar un poco más a fondo lo relativo a ellas?

Mire, esa es una cosa que está hoy sobre la mesa en todas partes. Hasta hace poco se quiso imponer la palabra idioma español para toda España. Ahora que ha venido un régimen más libre, han reconocido que España tiene otras lenguas

que son también españolas y no castellanas.

Mi concepto es que, para el exterior hay que usar la palabra Español, el Spanish de los norteamericanos. Dentro de nosotros ya más de confianza usamos la palabra Castellano, que se refiere a la provincia de donde es originario el idioma.

—Doctor Eduardo Guzmán, qué concepto le merecen las palabras, deportólogo utilizada en los medios periodistas colombianos y comunicólogo que se utiliza en Méjico?

Le confieso que no conozco esas dos palabras. Y en la próxima sesión voy a preguntarle eso a mis colegas, los académicos.

### PALABRAS ADICIONADAS

La Academia de La Lengua es una corporación destinada a estudiar todo lo relativo a nuestro idioma, que es el castellano, para estimular su progreso y desarrollo.

El Redactor del Inse, consciente de esa necesidad ha decidido publicar a partir de esta edición, algunas de las palabras que han sido enmendadas o adicionadas al diccionario de la lengua con posterioridad a la última edición.

**Absentismo:** Costumbre de abandonar el desempeño de funciones y deberes ajenos a su cargo.

**Adjetivación** ||2. Conjunto de adjetivos o modo de adjetivar peculiar de un escritor, una época, un estilo, etc.

**Aerovía** (ENMIENDA) F. Ruta establecida para el vuelo de los aviones comerciales.

**Alfabeto** ||2. Informática Sistema de signos convencionales, como perforaciones en tarjetas, u otros, que sirven para sustituir al conjunto de las letras y de los números.

**Bisutería...** (ENMIENDA) Industria que produce objetos de adorno, hechos de materiales no preciosos. //2. Local o tienda donde se venden dichos objetos. //3. Estos mismos objetos de adorno. Frecuentemente se usa con valor figurado y despectivo.

**Bonificar...** (ENMIENDA) tr. ant. abonar, hacer buena una cosa o mejorarla. //2. Tomar cuenta y asentar una partida en el haber. //3. Descontar, quitar algo del valor total.

**Café...** // Café—cantante. Sala donde se despachan bebidas y en las que se interpretan canciones de carácter frívolo o ligero. // Café—Teatro. Sala donde se despachan café y otras consumiciones, y en la que se representa una obra teatral corta.

**Casete**— (Del fr. Cassette). amb. Cajita de material plástico que contiene una cinta magnética para el registro y reproducción del sonido.

**Civilización...** (ENMIENDA) //2. Conjunto de ideas, creencias religiosas, ciencias, técnicas, artes y costumbres propias de un determinado grupo humano.

**Comunicación...** //2. bis. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. //...//4 bis. Dar un teléfono al marcar un número la señal indicadora de que la línea está ocupada por otra comunicación.

# Quién es quién en el Inse



María Victoria de Mejía  
Secretaria Ejecutiva del Programa de  
Estudio Dirigido a Distancia

MARIA VICTORIA DE MEJIA: Secretaria  
ejecutiva de Estudio Dirigido  
a Distancia

Natural de Medellín, en donde realizó  
sus estudios de primaria y secundaria en  
el colegio Mary Mount. Se casó y en la  
actualidad tiene dos niñas. Es casada

de la Pontificia Universidad Bolivariana  
de Medellín, en Ciencias de la Educación  
en Español y Literatura.

Cuenta con un Post-grado en Ad-  
ministración Educativa, que realizó en la  
Universidad del Valle.

Trabajaba con Mario Acosta, en esa  
época rector del INSE, en la Universidad  
Javeriana en el programa de Universidad  
abierta donde realizaba la tesis de grado  
sobre el curso a distancia de la Javeriana.

Más tarde se vinculó al INSE y en la  
actualidad es la Secretaria Ejecutiva de  
Programa de Educación Dirigida a  
Distancia. El cargo se creó en el INSE en  
abril de este año.

### ¿COMO NACIO LA IDEA DE LOS CURSOS A DISTANCIA?

"Surgió de Administración Educativa.  
Desde 1973 hasta 1975 se hacían Cursos  
Vacacionales para maestros que no po-  
dían estudiar en Bogotá intentando hacer  
una licenciatura o un grado de técnico  
superior. Este grupo de estudiantes en-  
contraba problemas en la continuidad de  
sus estudios que pidieron la dirección de  
la materia desde Bogotá. Se hizo el  
intento y sin pensarlo surgió como una  
respuesta concreta a una necesidad"

### ¿COMO SE CREO EL COMITE DIRECTIVO?

"Cuando estaba en la Javeriana, Mario

Acosta me invitó para que hiciera la tesis  
de grado sobre el INSE y presentara un  
proyecto de creación o de administración  
para manejar el programa de estudio a  
distancia. Precisamente una de las  
propuestas que se hacían era la elab-  
oración del departamento con un comi-  
té directivo. Actualmente lo integran los  
directores de la carreras que forman el  
grupo que son Artes, Administración  
Educativa y Ciencias Sociales, y una  
Secretaria Ejecutiva".

### ¿CUALES SON SUS PRINCIPALES FUNCIONES?

"Coordinar el desarrollo de estudio a  
distancia en cada una de las carreras en  
cuanto a tramitación de corresponden-  
cia, envío, despacho inclusive de las  
asignaturas del área psicopedagógico y  
de cultura general que son comunes en  
la materia. La principal tarea es coordinar  
las actividades administrativas porque  
más adelante pensamos tener requisitos,  
reglamentos comunes y trámites de tipo  
administrativo".

### ¿QUE REQUISITO DEBE TENER UNA PERSONA PARA REALIZAR LOS CURSOS A DISTANCIA?

"Ser bachiller clásico y normalista  
superior, tener 20 años, que tenga

servicio de correo y que en el momento  
esté ejerciendo la docencia. La persona  
se inscribe, presenta un examen de  
admisión y una entrevista. Si son admiti-  
dos se les notifica por carta para la reali-  
zación de la matrícula. Hacen el curso  
vacacional y nuevamente se matriculan  
para el curso a distancia que dura un  
semestre. Actualmente el programa  
cuenta con 474 usuarios y más o menos  
15 profesores de planta. El programa es  
flexible y da la oportunidad a personas  
que no ingresaron a la educación  
superior".

### ¿QUIEN ELABORA EL MATERIAL QUE SE LES ENVIA?

"El proceso tiene dos partes: la elab-  
oración del material y la administración  
del mismo. Se contrata un profesor, para  
que lo elabore con base en normas  
técnicas; se reproduce y lo llevan a los  
estudiantes que responden por tres uni-  
dades en cada una de las asignaturas que  
tome. Se diseña de tal manera que el  
estudiante no tenga dudas al consultarlo.

La unidad se divide en subtemas que  
contienen ejercicios para realizar, en el  
caso de que no entiendan repiten el  
estudio del subtema o si no, escribe al  
profesor correspondiente para aclarar las  
dudas. Después de terminada la unidad,  
hay evaluaciones finales, tres en el  
semestre, que remite al INSE. El profesor  
corrige y en unos formatos que ya están  
diseñados, le escribe al alumno los  
errores y aciertos que tuvo".

### ¿LOS CURSOS A DISTANCIA SE COMBINAN CON LOS VACACIONALES?

"Claro en los cursos de vacaciones  
reciben asignaturas distintas a las que se  
ofrecen a distancia y viceversa; se pre-  
fiere que en los vacacionales se tomen  
materias que requieren de biblioteca, la-  
boratorio y ayudas didácticas. Un  
alumno puede tomar 4 materias en los  
períodos a distancia y 4 en vacacional  
para un total de 16 asignaturas y 4 perío-  
dos en el año, con el objeto de acortar la  
carrera y tener una licenciatura en cinco  
años y medio.

### ¿QUE UNIVERSIDAD TIENE ESTE TIPO DE AYUDA?

"Hay muchas que tienen la licencia-  
tura a distancia pero como la del INSE  
ninguna porque no tiene las limitaciones  
de tipo geográfico. Vienen estudiantes  
de la Guajira, Leticia, Guainía, San  
Andrés, Arauca, etc. Es un programa de  
cobertura Nacional. Por el momento  
tenemos sedes temporales para las  
inscripciones.

### ¿QUE PROYECTOS TIENEN PARA EL FUTURO?

"La idea para un futuro es que los pro-  
fesores visiten los estudiantes y no co-  
mo ocurre ahora, por razones de costo.  
Siempre se persigue un beneficio de tipo  
social, a esto se debe el bajo costo de la  
matrícula y las facilidades para el pago de  
la misma".

IVONNE ESTEFAN DE O.

V Semestre

## Instituto Superior de Educación INSE

### CARRERAS

Administración de Empresas [10 semestres]  
Psicología Educativa [8 semestres].  
Ciencias de la Comunicación Social [8 semes-  
tres]  
Administración y Supervisión Educativa [8 se-  
mestres].  
Ciencias de la educación [Sociales y Filosofía]  
[8 semestres].  
Artes Plásticas [6 semestres].  
Pedagogía Artística [6 semestres].  
Educación Preescolar [4 semestres].

### PROGRAMAS

Programa Regular  
Programa de Estudios Vacacionales y  
Distancia.  
Programa de Extensión Cultural  
Programa de Capacitación

### SERVICIOS

Biblioteca [26.000 títulos].  
Hemeroteca  
Librería y Papelería  
Taller de publicaciones  
Estudios de Televisión a color  
Laboratorio de Fotografía  
Taller de Cerámica, Pintura y Modelado  
Oratorio  
Servicio de Orientación Profesional  
Bienestar Universitario  
Ayudas Didácticas  
Centro Social  
Servicio de Consejería

### CUERPO DIRECTIVO

Presidente Consejo Directivo  
David Mejía Velilla  
Rector  
Octavio Arizmendi Posada  
Secretario Académico  
Gonzalo Ocampo  
Vicerector  
Svea Zethelius  
Secretario Administrativo  
Iván Anzola C.

### DIRECTORES

Administración de Empresas  
Iván Anzola C.  
Administración Educativa  
Eduardo Ortiz  
Artes Plásticas  
Fabio González Zuleta  
Coordinadora  
Ana Milena de Segura  
Ciencias de la Comunicación  
Alfredo Ortega J.  
Ciencias de la educación y Extensión Cultural  
María Victoria de Mejía  
Psicología Educativa  
Humberto Sánchez  
Preescolar  
Gonzalo Ocampo A.  
Coordinadora  
Nohora De Galán

## Secretaría Académica

Calle 70 No.12-08 Teléfonos 2496862 - 2552455 Ext. 65

# El INSE "rompe el hielo" con los medios

Por Lusevin Gómez, Gabriel Arango y Myriam Florez

El Instituto Superior de Educación inició un ciclo de conferencias para los estudiantes de V y VII Semestre de Comunicación Social, en la Sala de Televisión de la Institución. Las charlas se efectúan con el objeto de "estrechar" las relaciones entre la facultad de Comunicación Social del Instituto Superior de Educación -INSE- y los diversos medios, tales como prensa, radio y televisión, y así en esta forma, por acuerdo mutuo capacitar al estudiante por medio de prácticas en los anteriores, e igualmente, habilitar a quienes laboran en ellos; o sea un intercambio personal, donde los beneficiados son ambas partes.

## PRIMERA INTERVENCIÓN

La apertura de las reuniones fue hecha por el periodista José Salgar, quien presta sus servicios como profesional en el diario "El Espectador", sesión que estuvo presidida por el Rector del INSE, Doctor Octavio Arizmendi Pogada, y el Decano de la Facultad de Comunicación, doctor Alfredo Ortega.

José Salgar, hizo un paralelo entre el periodismo antiguo y el moderno. Aseveró, que el primero gozaba de mayor "romanticismo", color, técnica, más vivencial, en el que se trabajaba con "pasión", en medio de la familiaridad de los colegas". El segundo —dijo— lo rodea una "gran frialdad", donde se ha perdido el romanticismo de viejos tiempos".

## EL FUTURO PERIODISTA

Seguidamente expuso, lo que debía

comprender el nuevo periodismo, el cual estaría en poder de quienes son hoy estudiantes y futuros profesionales. Reseñó, que la noticia debía tener un titular, corto exacto y comprensible. "La noticia, debe ser algo más completo, responsable, que oriente en poco tiempo al lector".

En relación a la transcripción de textos o discursos, estos ya corresponderían a revistas especializadas, añadió José Salgar.

Agregó, que el periodista debería solo limitarse a interpretar amplia, rápida y exactamente tales documentos.

Por último, hizo una clasificación de posiciones, realizadas en "El Espectador", para quienes efectuaran en este medio sus prácticas.

Lusevin Gómez

## DEBEMOS ACERCARNOS MAS AL OYENTE

Juan Guillermo Ríos, director del noticiero oficial de televisión, Telenoticias, aportó interesantes conceptos durante la conferencia dictada el pasado 12 de abril.

El Director de Telenoticias habló sobre la rápida evolución que ha sufrido el periodismo, hecho por el cual no debemos usar métodos que ya pasaron a la historia. Debemos practicar el periodismo moderno, el cual exige muchas capacidades del profesional que se dedica a la comunicación.

Juan Guillermo Ríos hizo énfasis en la

no existencia de objetividad total en el Periodismo. La principal causa de este fenómeno es el compromiso político que tienen la mayoría de los medios de comunicación.

Otro aspecto, sobre el cual recalco de manera especial, fue el relacionado con la televisión abierta, explicativa. Esta forma de hacer televisión, procura más acercamiento al televidente. Se debe dejar el tono frío presentado por los locutores de noticias, quienes no están empapados de ellas. El periodista que hace la noticia debe transmitirla a los televidentes. De esta manera se hace partícipe del hecho al receptor.

Para lograr un acercamiento más efectivo entre el Medio de Comunicación y el público al cual van dirigidos sus mensajes, el periodista debe hablar el mismo lenguaje del oyente, claro que sin caer en la vulgaridad ni en el mal uso del idioma.

Con un animado diálogo, en el cual el director de Telenoticias invitó a los alumnos de Comunicación Social a poner todo de su parte para lograr ser buenos periodistas, terminó la conferencia.

## LA RADIO EL MEJOR MEDIO INFORMATIVO

Continuando con el ciclo de conferencias organizado por el INSE, participó igualmente el Director del Noticiero realizado en la Cadena Todelar, Jorge Enrique Pulido, quien expresó que el periodismo en una carrera muy interesante, pero que no bastaba con tener aptitudes, sino se tiene una buena

preparación y una práctica las cuales hacen posible un buen ejercicio en el campo del periodismo.

La prensa, atraviesa por un momento importante, esto para fortuna, por que se observa el despertar de jóvenes preparados y que superarán el empirismo en Colombia, esa conciencia en alguna forma contribuye a dar cambio no solo al medio sino al periodismo en general.

En cuanto a la radio, el periodismo es relativamente nuevo ya que este medio nació con el fin de distraer y recrear pero no de informar.

Hizo una reseña histórica de la aparición de este medio y cómo algunos acontecimientos mundiales hicieron que la radio tuviera un gran avance en materia de comunicaciones.

La radio con relación a los otros medios tiene la primacía en cuanto a costos, cubrimiento, rapidez.

El periodismo objetivo no se puede dar en ninguno de los medios ya que estos están comprometidos con el Estado y son fiscalizados por él, lo que hay que buscar es el equilibrio. La menos comprometida es la radio, por que su campo de acción es más amplio y la presión se siente menos.

La libertad de información no existe en una forma total, pero la "situación de nosotros es privilegiada", es uno de los países donde hay mayor libertad de información.

Myriam Florez

## La Universidad norteamericana busca un nuevo rumbo

### Harvard encabeza el retorno a las humanidades

Tras una década de reformas con escasos frutos, la Universidad de Harvard parece dispuesta a emprender una senda auténticamente innovadora. La encabeza el Decano de Ciencias y Artes, Henry Rosovsky, quien acaba de presentar las propuestas para el nuevo plan de estudios de los alumnos. A juzgar por la atención que le ha dedicado la prensa, todas las miradas están pendientes del más pres-

tigiosos campus norteamericano que, ante la sorpresa de muchos, anuncia su propósito de acentuar la formación humanística a partir del próximo curso, como reacción frente a los estragos del profesionalismo.

Las propuestas del decano Rosovsky se condensan en 32 folios muy polémicos, que han sido publicados tras lo que el Christian Science Monitor calificó como una de

las más inteligentes y fructíferas reuniones del claustro académico de Harvard. Para el periódico estudiantil de la misma Universidad, el Documento constituye la declaración de principios educativos más importante en los Estados Unidos desde 1945.

### APRENDER A PENSAR, A ESCRIBIR Y A HABLAR

En un intento de restablecer la más clásica educación liberal, Harvard destaca la importancia de las Humanidades, y establece cinco áreas de estudios obligatorios y comunes para todos sus estudiantes. Al mismo tiempo que declara la guerra a las tempranas especializaciones, la propuesta insiste en que "hay que aprender a pensar, hay que aprender a escribir y hay que aprender a hablar". En la enseñanza universitaria esta tendencia es, en cierto modo, paralela a la que se observa en las escuelas norteamericanas que en los últimos años han vuelto a poner énfasis en el estudio de las materias básicas.

El nuevo plan de estudios restringe el número de cursos optativos, refuerza las áreas humanísticas y destaca la importancia de los problemas éticos de cada carrera. Insiste también en las necesidades de abrir horizontes culturales que rompan los "provincianos" marcos de referencia de muchos universitarios que, preocupados exclusivamente por su porvenir profesional, ignoran todo lo que no atañe directamente a su especialidad.

Como ha declarado el Presidente de la Universidad John Hopkins, en Baltimore, el problema es grave: "Formamos personas altamente calificadas y especializadas, que culturalmente son unos bárbaros".

### EL DESENCANTO DE LAS REFORMAS IMPROVISADAS

Este movimiento coincide con la aparición de un libro. *El sueño perpetuo, Reformas y experimentos en la Universidad americana*, obra que certifica la defunción de innumerables experimentos educativos que asolaron los campus tras la rebelión estudiantil de los años 60. El libro escrito por dos conocidos sociólogos,

Gerald Grant profesor de Syracuse y David Riesman - profesor en Harvard-, resume siete años de paciente investigación en el transcurso de los cuales visitaron unos 400 campus, entrevistaron a 300 profesores y recogieron las impresiones de numerosos estudiantes.

Riesman había publicado en la década de los 60 otro clarividente estudio. *The American Revolution*, donde advertía el riesgo de la creciente profesionalización que amenaza a los estudios universitarios. Precisamente como respuesta a ese riesgo florecieron después las más audaces - a veces, descabelladas - fórmulas educativas: las "Universidades libres" y los "colleges experimentales" pretendieron ofrecer una alternativa al sistema tradicional, cada vez más anquilosado por los condicionamientos pragmáticos.

La investigación de Grant y Riesman testifica ahora el fracaso de este sarapuntado de experimentos. El balance es ruinoso: estudiantes aburridos, desilusionados ante lo que prometía originalidad y únicamente ofreció improvisación e inconstancia; profesores pesimistas y perplejos; administradores alarmados ante el descenso de solicitudes de matrículas y el aumento de los costos de estas fórmulas.

En este clima de desencanto, las propuestas de Harvard han despertado gran interés, y no es extraño que hayan merecido la primera plana del *New York Times*. Las Humanidades, desdeñadas en una época de apogeo de la técnica vuelven a ser noticia y constituyen una firme esperanza para la renovación de la vida universitaria.

Juan Antonio Giner Colprensa

Nota de El Redactor del Inse!

Como se puede observar por parte de cualquier persona vinculada al Inse, Lo que propone ahora la Universidad Harvard es lo mismo que el Inse, viene ejecutando hace varios años: el que la educación humanística tenga una gran importancia en el proceso educativo del Inse. El rector del Inse viene afirmando hace años "una verdadera educación universitaria es una educación universalista y que parte esencial de ésta es aprender a pensar, hablar y escribir correctamente".

## Autoridad y poder

Por José Miguel Montané

Director del Departamento de Filosofía.

En esta época y circunstancia nuestra, tan dada a la violencia y al paternalismo —por más paradójico que parezca, este enfrentamiento de términos—, se impone recordar la distinción que tan claramente establecían los clásicos romanos entre Autoridad y Poder. Tal vez así se comprendan las raíces de nuestras lacras.

La Autoridad se inspira, el Poder se impone. La Autoridad basa su influencia en la confianza recíproca: de quien acata hacia quien dispone la norma, y de quien manda hacia quien obedece. El poder se asienta sobre la fuerza.

La autoridad emana de quien sabe: el Poder, de quien sólo cuenta con el recurso a la coacción, a la violencia, a la fuerza sin razón en cualquiera de sus formas. Por ello carece de autoridad quien no sabe, quien carece de fuerza en su razón.

Estos deben refugiarse en la presión del número o en la de sus propios medios coercitivos; o, en un caso más lamentable aún en la altura de su cargo profesional o de su posición social.

Pensando en los últimos, decía Scheed, que "el dominio de sí mismo es la primera condición de todo dominio. No importa —argumenta el autor— cuán vasto sea el imperio que un hombre pueda poseer; si no se domina así mismo tampoco dominará el imperio: cualquier cosa que le domine a él dominará al imperio".

Los romanos, que inventaron esta distinción entre Autoridad y Poder que nos ocupa, jamás lanzaban a la batalla sus ejércitos, su poder, sin antes consultar al augur, a la autoridad. El augur, es-

pecie de sacerdote, debía saber, por su condición de tal, cuándo las condiciones eran aptas para ganar la guerra. Y sólo cuando a su parecer lo eran, la fuerza entraba en acción, como respaldo y brazo ejecutivo.

Es necesario capacitarse, para poder ejercer con autoridad; formar la inteligencia, la voluntad y la sensibilidad, para no caer en el más ínfimo de los niveles a la hora de hacerse obedecer: en la fuerza bruta.

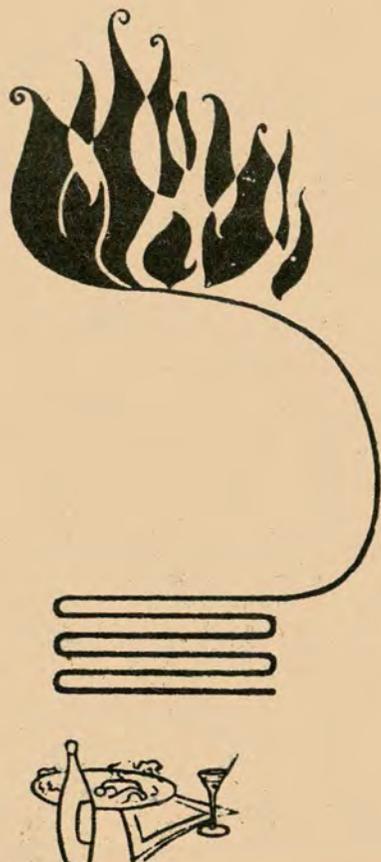
La autoridad gobierna porque inspira confianza, decíamos. Hoy hay crisis de autoridad porque la autoridad está vacua y no inspira sino recelos.

La labor en el INSE pretende la formación de la persona en su inteligencia, en su voluntad y en su sensibilidad con el fin de prepararla para el ejercicio de su profesión con autoridad, y para que mañana —y ya desde hoy— sea capaz de obrar inspirada en un sentimiento de confianza hacia quienes conocen de verdad los grandes temas.

Que cada cual conozca sus deberes y el modo de cumplirlos permitirá —finalmente— vivir con eficacia el principio de subsidiariedad; o lo que es lo mismo, acabar con los paternalismos y sus macrocefalias. La tarea que el pequeño pueda realizar no la realizará ya el grande sino que, precisamente porque posee autoridad, el superior inspirará en los subordinados la confianza necesaria para que cada quien realice su labor con eficacia, y estos podrán llevarla efectivamente a cabo porque junto a la confianza poseerán los conocimientos debidos.

# Tres Distinguidos Restaurantes a su Servicio

**el  
f  
o  
s  
o  
n  
a  
z  
o**



Especialidad en Carnes  
Comida Internacional

Cra. 7a. No. 21-10

Tels.: 42-50-30 - 43-36-11

# El candelayo

Cra. 7a. No. 21-59 Tel.: 42-75-34



Calle 17 No. 7-57 Tel.: 41-79-84

# El satélite geoestacionario, más productivo que el petróleo

Por gabriel Arango

V Semestre

La Guerra de los Seis Días entre Israelíes y Arabes ganada vía satélite. Un segmento del espacio situado exactamente sobre la línea Ecuatorial: La Orbitsa Geoestacionaria.

En dicha órbita, Colombia pondrá en servicio, a partir de 1981, el Satélite Geoestacionario, el paso más grande para lograr la integración total de las comunicaciones en nuestro país.

## UNA GRAN ANTENA A GRAN ALTURA

El acelerado avance tecnológico de los últimos años se ha hecho presente en todos los campos en los cuales el hombre tiene una incumbencia directa. Las comunicaciones no han sido ajenas a este progreso.

Una muestra palpable del avance tecnológico en las comunicaciones es el Satélite Geoestacionario especie de gran antena que recibe y emite señales.

El Satélite se situará a una altura de 35.780 kilómetros sobre el territorio colombiano. No se puede colocar a una distancia mayor o menor porque para su control se requeriría de la colocación de antenas en otros países. A la altura señalada, se necesitan antenas solo en el territorio de Colombia.

El Satélite Geoestacionario estará como un punto fijo en el espacio, pues girará a la misma velocidad de rotación de la tierra. De esta manera, cubrirá la misma zona terrestre.

Todos los tópicos relacionados con el Satélite Geoestacionario son en estos momentos solo un proyecto. Claro que existe plena confianza en la colocación, en 1981, de este medio de comunicación.

Actualmente, Colombia paga 250.000 dólares al año por las comunicaciones vía satélite que recibe. Tiene arrendado un cuarto de transpondedor de un satélite perteneciente a la Intelsat, organismo que dirige los

aspectos relacionados con estos aparatos.

## SEIS MIL LLAMADAS AL TIEMPO

El Satélite Geoestacionario representa una riqueza incalculable. Tendrá capacidad para seis mil circuitos telefónicos. También servirá para enviar o recibir 144.000 telegramas simultáneamente.

Las tarifas internacionales son en dólares. Por lo tanto, el país recibirá elevadas sumas de dinero por la prestación del servicio telefónico y telegráfico, utilizando el Satélite Geoestacionario.

Además se podrá emplear para la transcripción de datos, para télex, radiodifusión y televisión vía satélite.

Se afirma que la Guerra de los Seis Días, entre israelíes y árabes, fue ganada vía satélite. Mediante este poderoso detector es posible vigilar las tropas enemigas. El uso positivo del satélite permite, además del logro de las comunicaciones ya anotadas, un desarrollo más armónico y rápido del país. Se podrán observar las diferentes regiones, sus recursos naturales y las condiciones ambientales y será factible la prevención de catástrofes ocasionadas por las lluvias o las sequías.

Por las razones enumeradas, el satélite Geoestacionario será más productivo que el petróleo. Mediante el satélite, Colombia se integrará totalmente. La integración del país facilita el progreso en todos los niveles. Los recursos se explotarán mejor y la riqueza colombiana irá en aumento.

En el proyecto Satélite Geoestacionario colombiano se están invirtiendo 120 millones de pesos. Esta suma puede considerarse como muy elevada, pero las ventajas que trae, citadas anteriormente, justifican plenamente el plan.

## UNA LUCHA ARDUA

Colombia fue el primer país con órbita geoestacionaria que propugnó ante las Naciones Unidas por el reconocimiento de la soberanía sobre este segmento espacial, Indalecio Liévano Aguirre, en ese entonces ministro de Relaciones Exteriores, fue el vocero de Colombia.

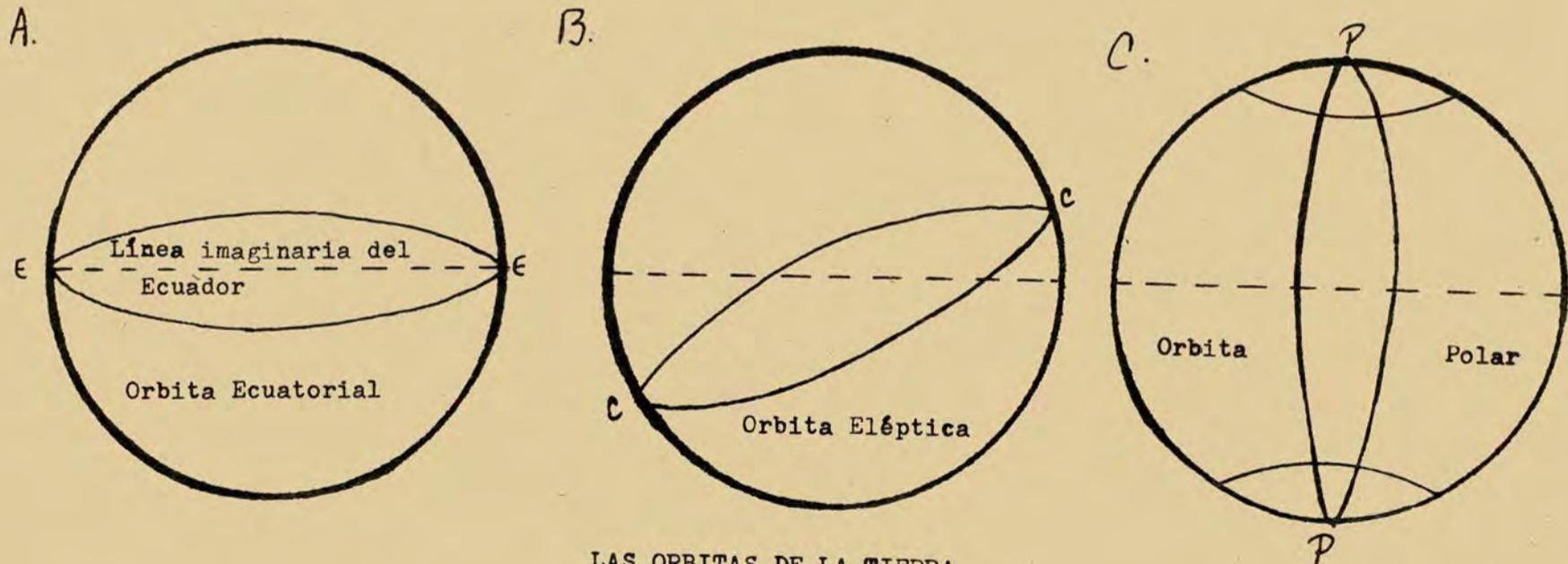
Los países con órbita geoestacionaria son conscientes del progreso que representa el satélite geoestacionario. Por ello, se reunieron en noviembre de 1976 en Bogotá con el fin de discutir el tema relacionado con el satélite.

Esta reunión suscitó muchas polémicas de parte de los países que no tienen órbita geoestacionaria. Casualmente, son subdesarrollados los países que tienen este privilegio. Como es lógico, se encontró una fuerte oposición de los países desarrollados, los cuales no cuentan con dicha órbita y conocen perfectamente la riqueza potencial que representa el satélite geoestacionario.

Para dirigir todos los trabajos relacionados con el satélite geoestacionario, se creó el Consejo Coordinador del Satélite Colombiano, el cual está presidido por el ministro de Comunicaciones, con participación del Ministro de Relaciones Exteriores y el Ministro de Defensa. Telecom es el organismo responsable, en forma directa, de los trámites para poner en funcionamiento el Satélite.

En estos momentos se hacen estudios e investigaciones para una mejor adecuación del proyecto.

La órbita Geoestacionaria es un derecho, no una dádiva que estamos solicitando. A pesar de la oposición de los países desarrollados, Colombia tendrá en 1981 su Satélite Geoestacionario para beneficio de los colombianos.



LAS ORBITAS DE LA TIERRA

### A. ORBITA ECUATORIAL

Cinturón a través del Globo Terráqueo. Se hallan allí 5 satélites de Comunicación. Su altura es de 36.000 kilómetros.

### B. ORBITA ELEPTICA

En su punto más lejano va hasta una distancia de 21.000 kilómetros. Están colocados 4 Satélites de comunicación.

### C. ORBITA POLAR

En su punto más lejano está a 9.000 kilómetros. Hay allí 3 satélites de comunicación.

Música campirana

# El Oeste está de Moda

El Oeste clásico de los años 20 es quizá una de las pocas más bellas de la evolución norteamericana. Tal vez, porque evoca el espíritu luchador, la dignidad y el valor del hombre común que fueron el pilotedonde se fundó la nación hace 200 años. Y hoy en su anhelo de reconstruir los viejos tiempos, éste orgullo estadounidense se va extendiendo a lo largo del mundo hasta llegar a nuestro medio, donde hemos adoptado no sólo las modas y peinados de aquellos días, sino también su música especial, la campirana, pero...? Qué significa música campirana? es acaso un nuevo sonido americano?. Pues bien, son muchos los que han tratado de definirla, pero sin gran éxito, ni siquiera sus intérpretes más sobresalientes convienen en una definición. Por su parte, Josephine Walker, Directora Ejecutiva de la Asociación de Música Campirana con sede en Nashville, afirma: "Cuando nuestra Asociación se constituyó, en 1958, nombramos a un comité al que encargamos definir la música campirana; pero éste declaró que eso era imposible y finalmente desistió". A pesar de no tener una definición concreta, es evidente que ésta es la única y verdadera música popular, que nació como un reflejo del estadounidense que vive cerca de la tierra. Sin embargo, cabe mencionar que el creciente entusiasmo por la música del Oeste se debe a su representante más pintoresco: el vaquero norteamericano.

## ORIGENES

Su hogar es Nashville, Tennessee. Todo empezó cuando en 1925 los hombres campesinos, a través de canciones, evocaban con cariño su infancia en una casa montañesa en donde se ganaban duramente la vida transportando carbón por las noches en los socavones de las minas y recopilando de día las cosechas de algodón sembradas en suelos pedregosos y ásperos. Este sonío que se refiere a la gente y a sus altibajos, ha gustado mucho en nuestro medio, porque su fuerza radica en la sinceridad.

Originalmente sólo se escuchaba en las regiones rurales del Sur, que la vieron nacer, pero de pronto, casi de la noche a la mañana, se convirtió en la música nacional del país. Después de haber conquistado a los oyentes de las regiones del Medio Oeste y del Sur, avanzó rápidamente mediante grabaciones y adquirió bastiones musicales en el Este del país, de tal conjunto como Nueva York, Filadelfia y Washington.

Actualmente se ha extendido por el resto del mundo entusiasmando a públicos de lugares tan lejanos como Japón, Austria, Checoslovaquia la India, Africa del Sur, Gran Bretaña, Venezuela y finalmente Colombia.

Pero, porqué ésta música, que ha existido por generaciones, surge de repente en la década del 78 como una lentitud cultural de la vida norteamericana y pasa a la primera fila de popularidad en la música mundial?

## RAZONES DE SU POPULARIDAD

En cierto sentido podría considerarse la popularidad de la música campirana como una manifestación de la nostalgia que corre actualmente por los Estados Unidos, el deseo de refugiarse en la vida sencilla de antaño, ha hecho que éste sonido se impulse a través de las fronteras internacionales, mediante grabaciones fonográficas, pues, todas las formas de música actual estadounidense como el rock, el jazz, el soul y el country se conciben únicamente en términos de grabación. De ahí que las ventas en las 800 empresas norteamericanas grabadoras de discos se calculan en miles de millones de dólares y, casi la mitad de esta suma se gasta en música campirana.

Quizá los factores técnicos y económicos ofrezcan razones válidas que expliquen la aceptación generalizada de esa música estadounidense.

## CANCIONES DE VAQUEROS

El vaquero ha sido siempre símbolo de halago romántico, no solo en los Estados Unidos sino también en el exterior, por eso los ejecutantes de dicha música han aprovechado estas canciones adoptando vestimentas al estilo vaquero —sombreros tejados, botas de montar con tacones altos, pañoletas de colores y chaquetas de cuero'.

Sin embargo, el Oeste trajo consigo una categoría totalmente nueva de su música, como las guitarras, los violines, las armónicas y las autoarpas, instrumentos típicos de los viejos tiempos, utilizados para los bailes de los sábados en la noche, y que con el tiempo se

Por Jackeline Noguera

VII SEMESTRE

comenzaron a electrificar. Primero la guitarra, poco después el contrabajo y finalmente la armónica. Cambios que sofisticaron la música pero no la letra, la cual sigue contando la historia de los Estados Unidos. Por ejemplo, Loretta Lynn, intérprete predilecta de éste género y ganadora de muchos premios de música campirana en sus canciones narra los relatos de los rieles cantores, de las locomotoras a vapor y los ferrocarriles que contribuyeron al desarrollo del país. Y hoy que casi han desaparecido del campo estadounidense, canciones como éstas siempre traen recuerdos tristes.

## DESPUES DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

Como anécdota curiosa, la segunda guerra mundial y los años siguientes contribuyeron para que esta música cobrara importancia nacional y fuera llevada posteriormente a todo el mundo. Ya que durante esta se produjeron grandes movimientos entre el Norte y el Sur. Y cuando terminó los trabajadores del Sur se fueron al Norte en busca de ocupación llevando consigo sus instrumentos. Su modo de tocarlos creó un público nuevo para este sonido.

Pero al fin y al cabo, como sucede con todo lo que le gusta, se convirtió en un gran negocio comercial. Pues, a medida que aumentaba el agrado por ella, aparecían nuevos directores, agentes, escritores de canciones, buscadores de artistas, publicaciones periódicas y críticos de prensa. Es decir, todo lo que se necesita hoy

en día para lograr el éxito en el mundo del espectáculo donde la competencia es feroz.

## INTERPRETES, COMPOSITORES Y MUSICOS SOBRESALIENTES

La lista completa de los intérpretes, compositores y músicos: que contribuyeron a hacer de la música campirana un gran negocio, abarcaría cientos de nombres. Sin embargo, merece especial atención: Bill Monroe, por haber introducido el término "blue-grass" (tierra-azul) que fue la principal inspiración para poder crear un gran público para este tipo de música.

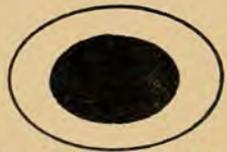
Pero, el padre de la música campirana moderna es Jimmie Rodgers, llamado así, porque recopiló el sonido desde sus orígenes montañeses hasta las últimas composiciones que hablan sobre todos los aspectos de la vida y del temperamento del hombre rural.

Cerca de 100 canciones grabadas por Rodgers, que han contribuido al establecimiento de una tradición musical auténticamente campirana; están siendo interpretadas por cantantes tan conocidos como Uncle Dave Macon, Fiddlin-John Carson, Linda Parker, Waylon Jennings (ganador en 1975 del Premio Música Campirana), el conjunto "Arhtr and His Corn Huskers" y grupos familiares como el de la familia Carter.

Para finalizar cabría citar una frase muy dicente del doctor Darayl Dayton, musicólogo y pianista que ha recorrido el mundo dictando conferencias sobre la música norteamericana.

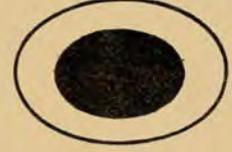
"Así como el jazz ha seguido evolucionando a través de muchas etapas, desde los viejos días de los rituales vudú en la Place Congo, así también la música campirana seguirá respondiendo a los cambios en la vida norteamericana. Seguirá de cerca sus raíces vitales, en el pueblo, para perpetuarse así en el mundo entero como único sonido popular de mi país".





Luis Felipe Gómez M  
III Semestre

# Deportes Inse



## Balance deportivo

Este año la universidad cuenta con tres especialidades deportivas: fútbol, basquetbol y voleibol. Relacionando el deporte actual con el de los años anteriores, se observa que el INSE ha demostrado pasos de superación y espíritu deportivo; pero falta ver qué condiciones exigirán los integrantes de los equipos y qué facilidades se proporcionarán para la realización de los eventos deportivos, impulsando a los compañeros a que animen a los jugadores.

Es necesario abrir nuevas actividades en pro de la universidad y sus estudiantes y para evitar el riesgo de estancarnos en dos o tres actividades existiendo más recursos para explotar. Un buen ejemplo de ello es el ajedrez, el juego ciencia se presta para torneos interuniversitarios, interclases o individual, fomentando de esa forma el ánimo de competir, triunfar y dar renombre deportivo a la universidad.

### Futbol

Estamos de acuerdo con el decir: "El fútbol es y seguirá siendo un deporte masivo, multitudinario. No existe punto recóndito del mundo donde no se conozca el fútbol, donde no se practique". La universidad también tiene su equipo y contó en su principio —este semestre— con los servicios del entrenador Jesús Alberto Rocha. Este director técnico tenía en mente crear un buen representante, para celebrar con él cotejos de interés. Alberto Rocha presentó renuncia a las oficinas de Bienestar Universitario, quedando solo una vez más el conjunto del balompié y colocando en aprietos a la institución para conseguir y contratar un nuevo entrenador.

Los integrantes del conjunto de fútbol demostraron que poseen cualidades, al derrotar el sábado 16 de abril por la cuenta de 4-0 al equipo de Cementos Samper, elenco que se caracteriza por poseer un buen juego. Este triunfo es ejemplar y sería conveniente que lo imiten los otros deportistas.

Comunicación social tiene como próposito organizar un torneo de fútbol con la participación de 16 equipos conformados por los medios de comunicación.

### Lo que hay de basquetbol

El segundo deporte en importancia dentro del INSE es el basquetbol. Precisamente el basquetbol masculino parece decaer por la indiferencia que los alumnos inscritos para él, están demostrando con su inasistencia. En un principio se inscribieron 20 jóvenes en el Departamento de Bienestar Universitario y solo asisten regularmente seis. El entrenador, licenciado Humberto Urrego comenta: "En el presente semestre no se ha desarrollado nada en concreto, en relación con futuros encuentros deportivos. Desafortunadamente a los muchachos les falta madurez deportiva". Se han dispuesto los días lunes y jueves para entrenamientos con el horario de las 10 a.m. a 12 m. y de las 11.m. a la 1. p.m. respectivamente. El lugar de cita para los entrenamientos está localizado en la calle 102 con carrera 14.

### Con mejor suerte

La licenciada Stella Carrillo, entrenadora desde el año pasado de los equipos femeninos de basquetbol y voleibol, ha estado con mejor suerte, por el rendimiento femenino. Las niñas integrantes del equipo de basquetbol permanecen al lado de su directora en busca de mejorar el nivel técnico y manifiestan deseo de permanecer en el equipo y desarrollar una buena labor en representaciones y encuentros futuros.

### Voleibol

Otra actividad deportiva existente en el INSE, pero que empaña el buen desarrollo de los deportes es el desaparecido voleibol masculino. Como entrenador de este deporte estaba Gabriel Cárdenas pero renunció ante las directivas. Ahora se está haciendo lo posible para que los integrantes de voleibol pertenezcan al

conjunto de basquetbol.

El equipo de voleibol femenino está constituido por las jugadoras de basquetbol y dirigido por Stella Carrillo.

### ¿Quiénes son los culpables?

Los entrenadores y directivos de la universidad, afirman a EL REDACTOR del INSE que el punto negro de la organización deportiva está sembrando en la escasa disciplina y constancia que acusan algunos de los alumnos inscritos para los diferentes deportes. A su vez los alumnos manifiestan su descontento con los horarios dispuestos para los entrenamientos y exponen otro tipo de anomalías: Falta de campos de juego cercanos a la universidad, mejores implementos deportivos, sitios de aseo y refresco, como duchas, para después de los entrenamientos. Todo lo anterior hace que los alumnos sientan un poco de repudio por los deportes desarrollados en la institución durante el presente año. Varios alumnos están dispuestos a colaborar y participar en las actividades deportivas, siempre y cuando éstas queden en una situación cómoda, en cuanto a horario se refiere, para que no se cruce con clases y horas de almuerzo.

El INSE no duda, en ningún momento, la existencia de alumnos con dotes deportivas, pero estas deben ser comunicadas a la institución por intermedio de la Oficina de Bienestar Universitario dirigida por Aura de Kalita para poder organizarla y reunirlos a todos.

Algunos gustan de ver los toros desde la barrera. Viene esto a la escasa colaboración por parte de los compañeros que admiran a los deportistas pero que cuando se necesita su apoyo y animación no se manifiestan de la misma forma, se apagan los vivos y se esconden los ánimos. Todos somos conscientes que el problema se suscita porque el estudiante está acostumbrado a recibir todo en bandeja, pero nos olvidamos que el deporte es necesario para el cuerpo y el espíritu especialmente en días de estudio cuando es menester desengranar la mente un poco y descansar de alguna forma. Apoyemos al deporte, a sus organizadores y colaboradores. Si no es nuestro deseo jugar, por lo menos animemos y acompañemos a los que están en algún deporte y asistamos a los encuentros.

Evitemos que vuelva lo de años anteriores. Ni profesores, ni estudiantes acompañaron al equipo en los torneos universitarios de basquetbol.

### Coordinación deportiva

Hace poco un rumor se dejó escuchar para bien del deporte y del INSE; hoy es una información confirmada por Bienestar Universitario. El Consejo de la universidad, ha creado una oficina de Coordinación Deportiva, que esperamos empiece a funcionar dentro de poco tiempo. Por su creación es probable y así lo deseamos que se solucione el problema deportivo en el INSE. La oficina de Coordinación Deportiva estará en manos de un licenciado en deportes.

Una Universidad puede tener mayor prestigio si goza de buenas representaciones y el deporte es una de ellas. Si nuestro anhelo es ser buenos deportistas par dar renombre a la universidad, seamoslo pero comenzando con disciplina y espíritu deportivo.

## El judo, toda una filosofía

Por Kaor Doku

III Semestre.

IPON es la expresión moderna usada por los árbitros, cuando se realiza un combate de judo y uno de los oponentes es derribado.

Sin embargo la terminología, los ejercicios y el deporte mismo encierran toda una filosofía que tuvo su nacimiento en los pueblos Orientales.

Haciendo un poco de historia, en el siglo IV de nuestra era había en los países orientales muchas escuelas de defensa personal, que cobijaban las disciplinas de Samurais y el Kun Fú y cada una poseía diversas técnicas, métodos especiales y ejercicios casi secretos, que eran llamados "Jiu Jitsu".

En el siglo VIII el maestro Jigoro Kano hizo una extracción de ese complicado nombre y lo llamó Judo, que quiere decir JU— suavidad y amabilidad y DO— es la vía, el camino, y que en términos generales es la unión de las dos artes.

El maestro expresaba cuando se le preguntaba por este deporte: "No ha estudiado el Jiu Jitsu solamente por encontrarlo interesante, sino también porque lo considero eficaz para educar el cuerpo y el espíritu, fue así como tomé los aspectos más importantes y los fundí en un nuevo método para la cultura física, la educación mental y la lucha".

Así nació el judo, el deporte que se tomó los países Occidentales y que hoy día es practicado en la mayoría de Estados Americanos y Europeos, llegando a ser considerado como uno de los deportes más interesantes en la realización de juegos a nivel nacional e internacional.

### DEPORTE Y FILOSOFIA

El judo es considerado un deporte y una filosofía a la vez: Un deporte porque su práctica estimula las facultades físicas siendo un verdadero aliciente para los músculos y los tejidos y una filosofía porque su disciplina conlleva muchas enseñanzas, como el dominio de sí mismo, la desintoxicación del cerebro y la paz del espíritu. A este respecto el profesor Japonés Isamú Matsuyama dice a sus alumnos: "Tu mente ha de ser como un lago; la tranquilidad reboza en sus aguas, son llanas y tranquilas, nada las inmuta en su quietud, todo es serenidad, paz, entrega. Así combatirás tú mismo, no tu impulso".

El grado jerárquico de la ciencia de judoka, se distingue por el color de los cinturones, y se diferencian entre si por el grado de conocimientos que cada uno posea para dividirse en dos grupos:

El "KYU" ó de color, que van de menor a mayor y son el blanco, amarillo, naranja, verde, azul y marrón y el "DAN" o negros que se clasifican en diez divisiones.

Como el deporte el judo es de los más completos, pues participan todas las partes del cuerpo. Hay 15 proyecciones (formas de derribar al oponente) y entre estas hay de pierna, de cadera, de hombro, de brazo. Igualmente existen 29 formas de estrangular, 17 inmobilizaciones, 25 llaves de brazo, cuello y pierna y para cada movimiento hay una o dos contrallaves.

### EL JUDO EN COLOMBIA

En nuestro país este deporte ha tomado gran impulso en los últimos diez años gracias a series de televisión y películas como "Kun Fu" y Bruce Lee.

En la actualidad existen algo más de cien academias distribuidas en todas las ciudades importantes y algunas cuentan con supervisión, asesoría y financiación de Coldeportes.

Gracias a este apoyo muchos colombianos han salido a competir internacionalmente obteniendo grandes éxitos.

*Con el  
Banco Central  
Hipotecario  
usted sí  
puede decir:  
Se puede!*

***Planes de Inversión y Ahorro***

- *Upac* Certificados de Valor Constante y Ahorro en UPAC  
Depósitos ordinarios del 19%
- *Cédulas Hipotecarias*  
Sólidas y Confiables
- *Cédulas de Capitalización*  
o el Plan sin Riesgo

***Crédito para Vivienda***

- *Créditos por Upac*
- *Créditos Tradicionales*
- *Créditos por Capitalización*
- *Operación Vivienda*  
Plan Popular sin Cuotas



**Banco Central Hipotecario**  
La sólida inversión de los colombianos.

# El terrorismo: un mal en ascenso

El terrorismo, personaje del año 1977, conmueve al mundo nuevamente sin que haya medidas preventivas seguras por parte de las autoridades para controlarlo; por el contrario su auge crece todos los días. Se calcula en 140 el número de organizaciones terroristas que operan hoy en el mundo.

Algunas de las organizaciones terroristas buscan destruir a las sociedades en las cuales viven, sin tener pensamientos, específicos con engranajes políticos como la Armada Roja de Alemania, o las Brigadas Rojas de Italia, cuya última incursión fue el secuestro del ex primer Ministro de Italia, Aldo Moro. Otras organizaciones tienen como meta la destrucción de los regímenes que consideran corruptos y opresores, y es el caso de los grupos guerrilleros Sandinistas de Nicaragua o las Islámicas Marxistas de Irán; en nuestro país la FARC y el ELN. Existen otros que se consideran líderes de movimientos de independencia regional, como los Provos de Irlanda del Norte.

## GUERRA ARABE-ISRAELI

Hablar del terrorismo mundial por esencia, es hablar del conflicto árabe-israelí. Estos dos pueblos tradicionalmente peleadores usan miles de artimañas, secuestros, ataques, colocación de bombas y destrucciones de todo tipo. Tanto es el deseo de venganza de unos con otros, que existen grupos especializados en ataques; los guerrilleros árabes son adiestrados para la lucha desde muy corta edad. La OLP (Organización para la Liberación de Palestina) tiene cuarteles especiales para preparar a los terroristas. Se cuenta que el escogido para realizar determinado acto "heroico", es sometido a cuidados especiales, se le da dinero y comodidades, esto porque el sujeto debe morir antes que entregarse a su adversario en caso de fallar en su objetivo.

Los japoneses también han tomado parte del conflicto del Medio Oriente. La Armada Roja colocó varias bombas en el aeropuerto de Tel Aviv en 1972 y se tomó la Embajada de la Haya para liberar a uno de sus integrantes. Se conoce también que varios alemanes imparten instrucciones y dan estrategias sobre la forma de combatir a los palestinos del Líbano, Libia y Yemen.

## SOLIDARIDAD

La lucha de los gobiernos a través de sus cuerpos de inteligencia ha chocado contra varios obstáculos, uno de ellos la solidaridad universal que existe entre los grupos; el asilo que varios Estados conceden a los miembros de algunas organizaciones es otro de los parámetros que conducen al engrandecimiento del terrorismo mundial.

Los adelantos de la ciencia y la técnica sirven a las organizaciones delictivas para tramitar asaltos; ellos que trabajan minuciosamente, pueden en un momento dado tener mejores comunicaciones, mayor información de un acontecimiento y armas de capacidad superior a las de la policía.

## PRINCIPALES GRUPOS

Entre los grupos terroristas de mayor significación dentro del ámbito mundial tenemos:

### EL EJERCITO ROJO JAPONÉS

Su área de operaciones está ubicada en el Líbano y en Europa Occidental. Entre sus incursiones que han dejado pavor en el mundo, se tiene el asalto a el aeropuerto Ben Gurión de Tel Aviv en 1972, que causó la muerte a 26 personas. El año pasado secuestraron un avión comercial, consiguieron con ello dar libertad a seis de sus compañeros y varios millones de dólares. Se vaticina que el Ejército Rojo recibe armas de Libia y de los palestinos.

### ANANDA MARZ

Otro grupo asiático. Es una agrupación religiosa que posee casi diez millones de adeptos, de los cuales un buen número son terroristas. Se les sindicó de haber colocado explosivos de alto poder en Bombay y haber atacado a tres diplomáticos.

### LOS PALESTINOS

Dentro de esta denominación existen varios frentes o fracciones. Se calcula que hay por lo menos dos mil terroristas de origen palestino. Uno de los grupos más conocidos dentro de los árabes es el Septiembre Negro, cuya incursión en los Juegos Olímpicos de Munich causó la muerte a 16 deportistas de la delegación de Israel.

### LA ARMADA ROJA

Alemania Federal es su sede. Varios de sus integrantes están siendo buscados por la policía federal, y es-

## Por Amadeo Valero Muñoz

V Semestre de Comunicación

tuvieron involucrados en el secuestro del avión de Lufthansa en octubre del año pasado.

### LOS MOLUQUEÑOS

Su origen y operaciones se efectúan en Holanda. Su lucha obedece al deseo de conquistar la libertad de las islas Molucas, actualmente bajo dominio indonés.

### EJERCITO REPUBLICANO IRLANDES

Tiene su sede en Ulster, Irlanda, sus integrantes han colocado más de cinco mil bombas desde 1949. Actualmente está decayendo su poderío.

### SEPARATISTAS VASCOS (ETA)

El área de operaciones de la ETA está comprendida entre España y Francia. El objetivo primordial quizá es la autonomía de la región vasca. Entre sus víctimas está el gobernador de Vizcaya y el alcalde de Barcelona.

### BRIGADAS ROJAS

Esta organización ha mantenido en expectativa al mundo en los últimos días, con motivo del secuestro del presidente de la democracia Cristiana Italiana, Aldo Moro. Su base se encuentra en Italia y posiblemente tiene algunos aliados en Alemania Occidental. Su origen data de 1970.

### LA BANDA DE CARLOS

Ilich Ramírez "El Chacal", tiene un grupo de unos cincuenta hombres entre europeos y latinoamericanos aliados con palestinos que componen la banda de Carlos. Se cree que este grupo ayudó al secuestro de Entebe.

### FRENTE SANDINISTA DE LIBERACION POPULAR

El Frente Sandinista de la Liberación Popular tiene su sede en Nicaragua, este movimiento surgió como reacción a los imperialistas norteamericanos. Agusto César Sandino fue su creador y murió años después a

manos de la Guardia Nacional. Actualmente el Frente Sandinista lucha contra el régimen del dictador Somoza.

### EL M-19

Movimiento Urbano Colombiano, cuyo primer acto de importancia fue su incursión en la Quinta de San Pedro Alejandrino de Bogotá, donde sustrajo la Espada del Libertador, Simón Bolívar. Sus apariciones se han realizado en las ciudades de Cali, Medellín, Bucaramanga y Bogotá. El hecho de mayor resonancia fue el secuestro y "ajusticiamiento" del líder obrero José Raquel Mercado. Este grupo nunca ha solicitado dinero por la devolución de secuestrados, sino reivindicaciones sociales. En sus últimas incursiones en Bogotá, Medellín y Cali sus integrantes han repartido productos alimenticios en barrios pobres.

### LOS MONTONEROS

Fue una agrupación no peronista responsable de muchos crímenes durante el régimen de Isabel Perón. El epicentro de sus operaciones se encuentra en la Argentina, sector sur. Se calcula que la organización agrupa a unos doce mil hombres, los cuales son buscados por la policía.

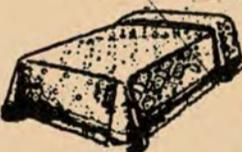
### COALICION

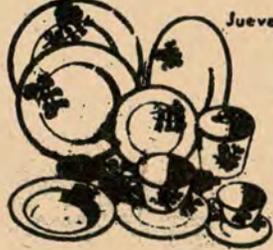
Como se puede apreciar el auge del terrorismo es un mal creciente, el cual solo una coalición de todos los estamentos sociales y los gobiernos podrá acabar, de lo contrario la sola policía nunca logrará exterminarlo. No podemos seguir permitiendo que se juegue con la vida de personas inocentes. Los ultimátums, la coacción, la anarquía y los derramamientos de sangre piden justicia. Las fuerzas de seguridad deben prepararse, sus hombres tienen que recibir estudios específicos para controlar el terrorismo. Los gobiernos deben crear cuerpos secretos especializados en este tipo de mal que conmueve al mundo de hoy, así como existen ya los expertos en narcóticos y en explosivos.



## Sears

### TRES ALMACENES A SU SERVICIO EN BOGOTA





### CHAPINERO:

HORARIO  
Calle 53 No. 25-30 9.30A.M. a 12.30P.M.  
Teléfonos: 483040 2.30P.M. a 7.30P.M.  
y 354644  
Jueves, Viernes y Sábado abierto hasta las 9P.M.

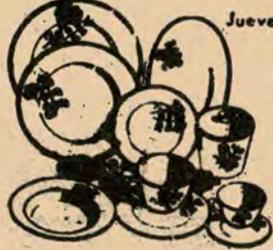





### CENTRO:

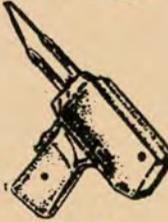
HORARIO  
Carrera 7 Calle 14 En Jornada Continua  
Teléfonos: 430590 9.30A.M. a 7.30P.M.





### UNICENTRO:

HORARIO  
Carrera 15 Calle 127 En Jornada Continua  
Teléfonos: 599111 9.30A.M. a 7.30P.M.  
al 599118  
Jueves, Viernes y Sábado abierto hasta las 9P.M.





**"Su completa satisfacción o  
la devolución de su dinero"**

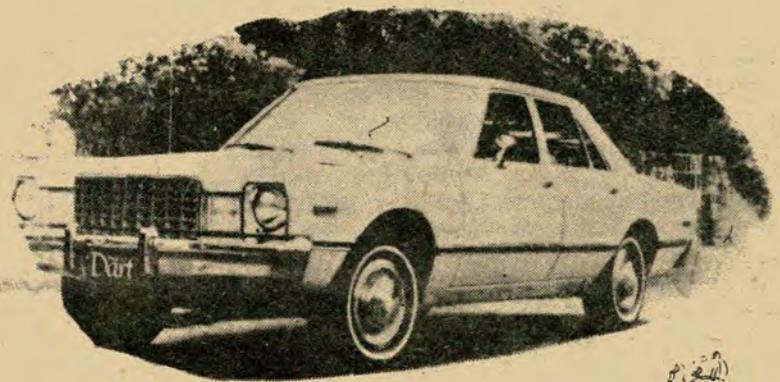
# INTERNACIONAL DE VEHICULOS

CONCESIONARIO  
AUTORIZADO



CHRYSLER  
COLMOTORES

*los invita a conocer  
una nueva  
generación de  
automóviles Dodge.*



*Dodge Coronet*

*nuevo Dart*



## AUTOMOVILES DODGE

POLARA  
STATION WAGON POLARA  
TAXIS DODGE 1.800  
DODGE DART.

## VEHICULOS DE TRABAJO DODGE

D-100 - PICK-UPS Y FURGONES  
D-300 - CAMIONES Y FURGONES  
D-600 - CAMIONES - VOLQUETAS Y BUSES  
(En Gasolina y Diesel)

### EXHIBICION Y VENTAS

Carrera 7a. No. 34-07 y 34-35 Teléfonos: 320920/21 - 324863 - 453639

CORABASTOS: Teléfonos: 736320/40/60 - 736260

ZIPAQUIRA: (Entrada Principal) Teléfono: 256

TALLER: Avenida Américas No. 31-17 Teléfonos: 445383 - 441298

SURTIDO COMPLETO DE REPUESTOS GENUINOS CHRYSLER - MOPAR  
SERVICIO ESPECIALIZADO

Jornada continua 9 a.m. - 7 p.m. Sábado 9 a.m. - 2 p.m.