



**Universidad
de La Sabana**

Evolución del Valor agregado en el municipio de Cajicá

María Camila Olaya Palomino

Universidad de La Sabana
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
Economía y Finanzas Internacionales
Chia, Cundinamarca
2017

Evolución del Valor agregado en el municipio de Cajicá

María Camila Olaya Palomino

Luz Elba Torres Guevara
Asesor

Universidad de La Sabana
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas
Economía y Finanzas Internacionales
Chia, Cundinamarca
2017

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	5
II. PRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO	6
I. Contexto Geográfico	6
II. Contexto Demográfico.....	6
III. Contexto Socio Económico.....	6
III. METODOLOGÍA	7
IV. ANÁLISIS POR RAMA DE ACTIVIDAD.....	8
i. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8
ii. Explotación de minas y canteras.....	10
iii. Industrias manufactureras	11
iv. Suministro de electricidad, gas y agua	13
v. Construcción.....	15
vi. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	17
vii. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20
viii. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	21
ix. Actividades de servicios sociales, comunales y personales	23
V. Cundinamarca	25
VI. Conclusiones.....	26
VII. Bibliografía.....	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 . Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.....	9
Gráfico 2. Explotación de minas y canteras.....	11
Gráfico 3. Clasificación de las industrias manufactureras.....	11
Gráfico 4. Industrias manufactureras.....	13
Gráfico 5. Suministro de electricidad, gas y agua.....	14
Gráfico 6. Número de suscriptores a servicios públicos	14
Gráfico 7. Construcción	15
Gráfico 8. M ² aprobados en el municipio de Cajicá	16
Gráfico 9. Construcción subdividida en sectores.....	17
Gráfico 10. Clasificación de empresas dedicadas al comercio.....	17
Gráfico 11. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	18
Gráfico 12. Mercado laboral.....	19
Gráfico 13. Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	20
Gráfico 14. Captaciones y créditos del sistema financiero	21
Gráfico 15. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	22
Gráfico 16. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	22
Gráfico 17. Actividades de servicios sociales, comunales y personales	23
Gráfico 18. Porcentaje de deserción escolar	24
Gráfico 19. Número de alumnos matriculados	24
Gráfico 20. Estadísticas relacionadas con la educación	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estimación de la población basada en el censo de población año 2005	6
Tabla 2 Indicadores del municipio	7
Tabla 3. Clasificación de las empresas dedicadas a la explotación de minas y canteras.....	10
Tabla 4 variación porcentual del IPC.....	18
Tabla 5. Empresas dedicadas al transporte, almacenamiento y comunicaciones	21

I. INTRODUCCIÓN

El conocer los indicadores económicos municipales y su análisis, permite contar con información veraz para la toma de decisiones estratégicas que orienten el crecimiento sostenible del ente territorial. Es por ello, que el presente trabajo consiste en el estudio de la evolución del valor agregado del municipio de Cajicá entre los años 2011-2015, utilizando para ello, variables y sucesos económicos que nos brindan una explicación al cambio porcentual del mismo. De esta manera, se busca brindar información clara, precisa y oportuna de la economía del municipio.

Éste documento, está enmarcado con el proyecto institucional: “Investigación Sobre Evolución del Valor Agregado en Sabana Centro”, que hace parte del programa de Economía y Finanzas Internacionales, de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, de la Universidad de La Sabana, que tiene como objetivo, analizar el Valor Agregado por ramas de actividad económica en los 11 municipios de la Provincia de Sabana Centro.

El municipio de Cajicá se encuentra en un lugar estratégico por su cercanía a Bogotá D.C., sus tres principales actividades son: la industria manufacturera, actividades de servicios sociales (comunales y personales) y la construcción. Siendo esta última, la que presenta mayor crecimiento entre 2011-2015. La economía del municipio como se presenta a continuación ha sido impactada positivamente y negativamente, dependiendo de los fenómenos naturales y las decisiones tomadas a nivel nacional.

II. PRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO

I. Contexto Geográfico

El municipio de Cajicá se encuentra en el Departamento de Cundinamarca, limitando por el norte con el Municipio de Zipaquirá, por el sur con el Municipio de Chía, por el occidente con el Municipio de Tabio y por oriente con el Municipio de Sopó. Su altitud es de 2.558 metros sobre el nivel del mar y la temperatura media es de 14°C. Identificado con el código DANE 25126.(Alcaldía Municipal de Cajicá, 2008, 2012, 2016)

Tiene una extensión territorial aproximada de 52 Km², la cual equivale al 0.21% del total departamental, cuenta con 2.73 Km² en el área urbana que se subdivide en la zona central que la conforman veintisiete sectores, y el barrio Capellanía al norte del municipio, y 49 Km² en el área rural que cuenta con cuatro veredas, a saber: Canelón, Calahorra, Chuntame y Rio Grande.(Alcaldía Municipal de Cajicá, 2008, 2012, 2016)

II. Contexto Demográfico

Cajicá tiene una población estimada según la proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2005) como se muestra en la tabla 1 siendo un 62,8% habitante de la zona urbana y 37,2% en la zona rural para el año 2015.

Tabla 1 Estimación de la población basada en el censo de población año 2005				
2011	2012	2013	2014	2015
52.244	53.397	54.550	55.708	58.036

Fuente: DANE, Base de datos censo poblacional 2005 – Cálculos realizados por el autor

III. Contexto Socio Económico

Según la Contaduría General de la Nación, Cajicá se encuentra clasificado en Categoría 2, dado que cuenta con \$59.983.300.000¹ ingresos corrientes de libre destinación y \$9.161.694.000² gastos de funcionamiento en el año 2015 vigente para 2017.

¹ \$47.549.187.475 pesos constantes base 2008

² \$7.262.539.834 pesos constantes base 2008

Adicionalmente, el DANE proporciona el peso relativo municipal dentro del valor agregado departamental, presentando la importancia económica del municipio basada en lo anterior y en el valor agregado municipal. Véase tabla 2.

Tabla 2 Indicadores del municipio	2011	2012	2013	2014	2015
Importancia económica	4	3	3	3	3
Peso relativo municipal	3,11%	2,99%	2,71%	2,92%	2,90%

Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

III. METODOLOGÍA

El análisis económico a través del tiempo ha tenido una variable en común, la cual corresponde al Producto Interno Bruto PIB. Esta variable, permite contabilizar la producción de un país y compararla en diferentes momentos del tiempo. Es fundamental destacar que existen diferentes métodos de cálculo, para el caso de Colombia realizados por el DANE:

- El método del gasto o por el lado de la demanda.
- El método del valor agregado o por el lado de la oferta.
- El método del ingreso o de la renta.

Para este estudio utilizaremos el segundo método, que corresponde a: “La sumatoria de todos los valores agregados de las diferentes ramas de actividad más los impuestos netos a la producción y las importaciones.” (DANE, 2015). Toda vez que este método nos permite obtener información desagregada por municipios. Sin embargo, los datos presentados no tendrán en cuenta los impuestos, por tanto serán iguales únicamente al valor agregado.

En segundo lugar, las cifras fueron deflactadas, por tanto, corresponden a precios constantes con el fin de comparar cifras sin el efecto de la inflación, reflejando los cambios porcentuales reales; Este procedimiento consiste en tomar los índices de precios proporcionados por el DANE, tomando como base 2008, para los años 2011-2015. Los precios constantes fueron calculados de la siguiente manera:

$$\text{Precios constantes} = \left(\frac{\text{Precios corrientes}}{\text{Indice de precios}} \right) \times 100$$

En tercer lugar, se realiza un análisis desagregado por ramas y sectores del municipio para los años 2011-2015, con el fin de conocer los valores que mas aportan al valor agregado del municipio, como se han comportado las cifras para este periodo, obteniendo así un diagnóstico general de la economía del municipio. Para realizar esta explicación, se presenta información secundaria, suministrada por la Alcaldía Municipal de Cajicá a través de sus funcionarios y documentos encontrados en el DANE, Cámara de Comercio de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca, Superintendencia Financiera de Colombia, entre otras fuentes documentales. Las principales limitaciones se presentan debido a que no existe la suficiente información desagregada por municipios para todos los años de estudio.

IV. ANÁLISIS POR RAMA DE ACTIVIDAD

i. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Esta rama de actividad se caracteriza por ser la única que ha presentado decrecimiento en los años 2011–2015, siendo de -27,7%, Véase gráfico 1.

Una de las principales razones por las cuales el decrecimiento en el año 2012 es el mayor (-19,4%) véase gráfico 1B, es el fenómeno climático llamado La Niña alrededor del país, el cual afecto considerablemente los municipios aledaños a Bogotá. El Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, reporta que en Cundinamarca 24 municipios estuvieron afectados, inundándose el 73,1% de terrenos que corresponden a 9.885 hectáreas donde 7.760 se dedicaban a la agricultura. En el municipio de Cajicá según noticia publicada en el diario El Espectador, se inundaron 600 hectáreas correspondientes a la vereda Chuntame (área rural) y Capellanía (área urbana).

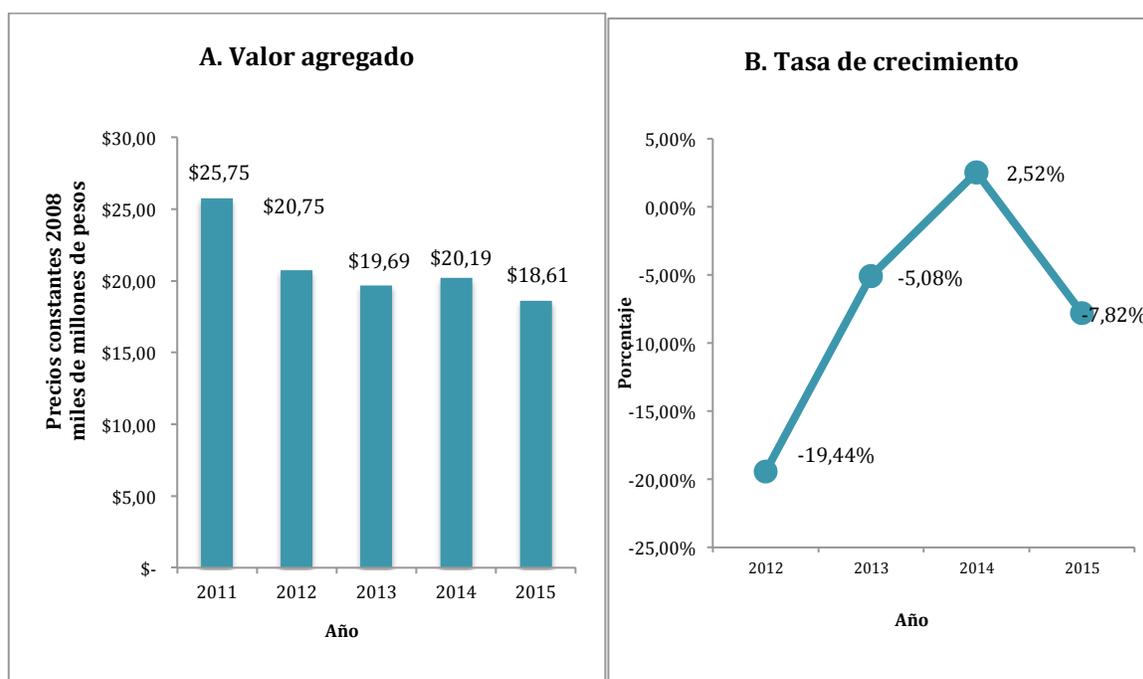
En el año 2013, en el municipio de Cajicá, el 87% de cultivos eran transitorios: ajo, papa, cilantro, remolacha, brócoli, lechuga, coliflor, arveja, maíz, zanahoria, y espinaca, el 13% correspondía a permanentes: durazno Pomona y aromáticas. Adicionalmente, en cuanto al sector pecuario predominan los bovinos, caballos y porcinos en 42,77%, 28,17% y 17,91%, respectivamente, contando con 4.250 cabezas de ganado, donde predomina la raza pura Holstein. Cabe agregar que, la producción de leche en el municipio corresponde a 33.390 litros al día, puesto que existe presencia de importantes industrias lácteas.

Por último, el sector avícola se especializa en la postura (87%), dejando al engorde con solo 13% (Gobernación de Cundinamarca, 2013). Para este año, el valor agregado disminuye como registra el gráfico 1A, sin embargo, aunque en el gráfico 1B se podría concluir que presenta crecimiento, lo que en realidad sucede es que se observa menor

decrecimiento comparado al año anterior. Esto, debido a que ésta rama de actividad empieza a recuperarse de los efectos de los fenómenos climáticos, influenciado principalmente por los cultivos de productos agrícolas³, puesto que, según Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario -FINAGRO, el panorama es positivo, puesto que las exportaciones agropecuarias aumentaron en este año.

Es importante mencionar que el año 2014 es el único año que no presenta decrecimiento, como ve puede observar en el gráfico 1B, debido a un aumento en la producción de cultivos agrícolas (80,5%), contrarrestando el decrecimiento registrado por la producción pecuaria (-1,8), la cual, es la que presenta mayor aporte al valor agregado en esta rama de actividad. Sin embargo, para el año 2015, ésta rama registra nuevamente decrecimiento puesto que entra en vigencia la modificación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial-PBOT, aprobada y adoptada mediante Acuerdo 16 de 2014, en donde gran parte de la zona rural del municipio, cambia su vocación, convirtiéndose en suelo suburbano y de expansión urbana, lo que ocasiona que disminuyan las áreas destinadas a la producción pecuaria y agrícola en -7,8%.

Gráfico 1 . Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

³ En el municipio de Cajicá no cuenta con cultivo de café, por tanto se excluye del valor agregado.

ii. Explotación de minas y canteras

La explotación de minas y canteras en el municipio de Cajicá⁴, se especializa en extracción de hulla o carbón de piedra (CIU⁵ 0510), extracción de arcillas de uso industrial (CIU 0812), extracción de piedra, arena, yeso y arcillas comunes (CIU 0811), extracción de minerales de hierro (CIU 0710) y actividades de apoyo para la extracción de petróleo y gas natural (CIU 0910); Según la Cámara de Comercio de Bogotá, las empresas dedicadas a estas actividades son nueve:

Nombre de la empresas	Tamaño	CIU
Andean Iron Corp, sucursal Colombia	Grande	0710
Receberas El Boquerón Z T S.A.	Pequeña	0811
Carbones Las Americas S.A.	Microempresa	0510
Garzón Chaves José Alfredo	Microempresa	0811
Cussiana Coal SAS.	Microempresa	0510
Santos Isaza Christian Fernando	Microempresa	0910
Agregados G&S LTDA	Microempresa	0812
Minas La Quinta SAS	Microempresa	0510
M&D integral Petroleum Services S.A.	Microempresa	0910

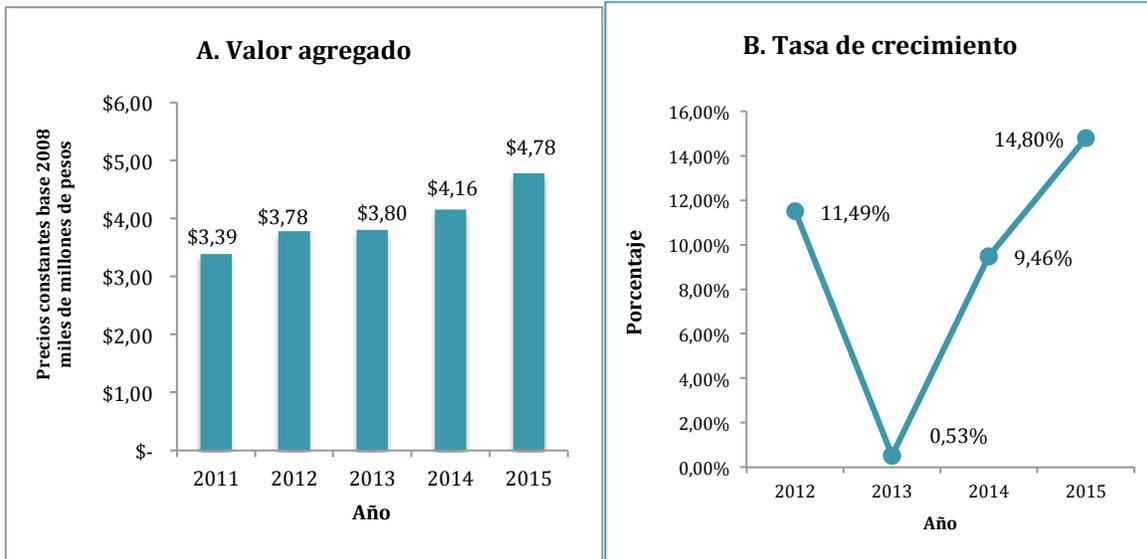
Fuente: Cámara de comercio de Bogotá, Base de datos 800 empresas en el municipio de Cajicá–
Cálculos realizados por el autor

Por otra parte, esta rama de actividad es la segunda con el mayor crecimiento entre 2011 y 2015 (40%), esto debido a que registra tasas positivas de crecimiento año a año, como se observa en el gráfico 2A, siendo la mayor la correspondiente a 2015 (14,8%) y el menor año 2013 (0,5%) esto debido a que, está relacionada directamente con la construcción puesto que estos materiales son materia prima de la misma. Sin embargo, representa únicamente el 0,6% del valor agregado del municipio.

4 La extracción de minas y canteras en el municipio solo cuenta con el aporte de extracción de minerales no metálicos

5 Clasificación internacional uniforme: de acuerdo a la cámara de comercio de Bogotá, este código permite que los empresarios a nivel nacional estén clasificados por actividad económica realizada por la Organización de Naciones Unidas, para el caso de Colombia el DANE la adopta a partir de la revisión 4

Gráfico 2. Explotación de minas y canteras

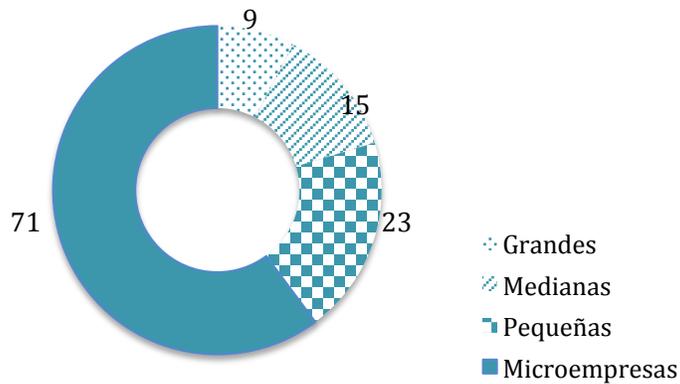


Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

iii. Industrias manufactureras

El gráfico 3 presenta la composición industrial manufacturera por tamaño de empresa:

Gráfico 3. Clasificación de las industrias manufactureras



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, base de datos 800 empresas en el municipio de Cajicá – Cálculos realizados por el autor

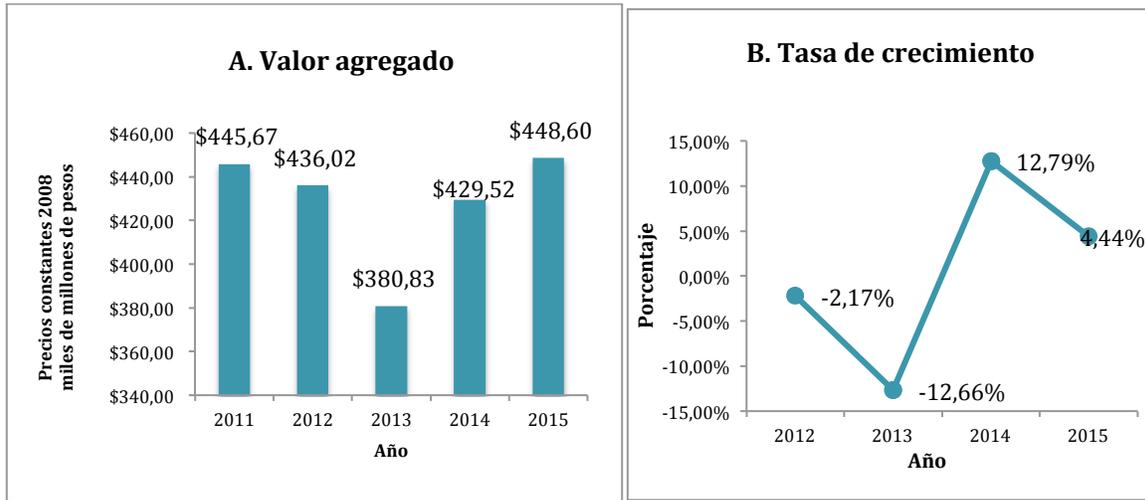
Las principales empresas en relación con el valor de sus activos, son:

1. Brinsa S.A.
2. Productos Naturales de la Sabana S.A.
3. Productos Familia Cajicá Sas
4. Empresa colombiana de cables S.A.
5. Danone Alquería S.A.S
6. Cabarria IQA S.A.
7. Mexichem Derivados Colombia S.A.
8. El Pomar S.A.
9. Thermoform S.A.

La industria manufacturera es la que realiza el mayor aporte al valor agregado municipal, no obstante, cabe anotar, como a pesar de que el crecimiento 2011- 2015 es positivo (0,66%), en los años 2012, 2013 se registra decrecimiento consecutivo (-2,2% y -12,7%). Lo anterior, debido a que las principales industrias se dedican a la elaboración de productos químicos, elaboración de productos a partir de cartón y papel, elaboración de productos lácteos y fabricación de productos derivados del petróleo, los cuales presentaron variaciones negativas en la producción total nacional según el DANE. Adicionalmente, es importante destacar que las exportaciones en 2012 y 2013, se vieron afectadas por la revaluación del peso colombiano. La tasa de cambio afecto directamente el ingreso de los exportadores, en consecuencia, género menor producción en 2013 y menores ventas.

Como se observa en el gráfico 4, la industria en los años 2014 y 2015 muestra crecimiento de 12,8% y 4,4%, respectivamente. En el año 2014, el gobierno de Colombia incentiva la producción manufacturera a través de del Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo, en el cual, las medidas a destacar son: 1. disminuir los aranceles para materias primas no producidas en el país, 2. eliminación de la sobretasa a la energía y el gas, en el sector industrial, y 3. facilitar los créditos para el sector. Estas medidas, impulsaron principalmente en el año 2014 a las empresas dedicadas a la elaboración de productos lácteos y, en el año 2015, a las empresas dedicadas a la elaboración de artículos textiles, hilados y prendas de vestir, productos químicos y productos lácteos.

Gráfico 4. Industrias manufactureras



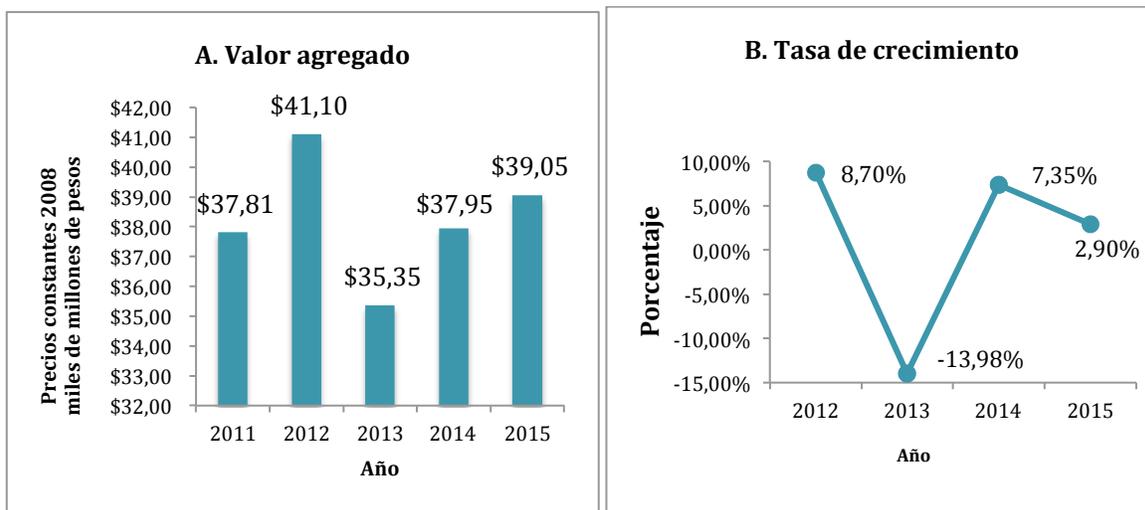
Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

iv. Suministro de electricidad, gas y agua

Esta rama de actividad se caracteriza por ser la de menor crecimiento seguida por industria manufacturera entre 2011-2015 (3,29%), el crecimiento registrado para el año 2012, el cual, es el mayor es 8,7%, sin embargo, en el siguiente año registra la mayor caída (-14%).

En el gráfico 5, se puede observar el crecimiento presentado en el año 2012, que esta relacionado con el crecimiento de la construcción para el mismo año, lo que explicaría que se utilizó mayor energía o agua, para la realización de edificaciones, a diferencia del año 2013 donde la industria manufacturera presenta la mayor caída, entre 2011-2015, lo que indica que el valor agregado es menor, en consecuencia, la producción y así mismo los suministros o insumos empleados en la producción de los bienes finales.

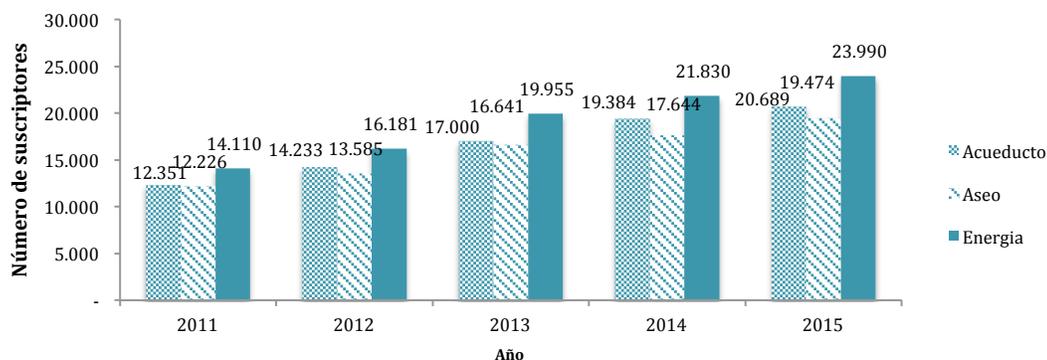
Gráfico 5. Suministro de electricidad, gas y agua



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

A diferencia del comportamiento del valor agregado en el que el crecimiento es variable presentando datos positivos y negativos, el número de suscriptores para acueducto, alcantarillado y energía presentan solamente datos de crecimiento positivos. Cabe destacar, que el mayor número de suscriptores para el año 2015 en el consumo residencial de energía se encuentra en el estrato 2 y con 12.902 hogares, a diferencia del servicio de acueducto, donde el mayor número de hogares suscritos se encuentra en el estrato 3 (8.988). Por otro lado, en el número de suscriptores no residenciales se concentran el comercio, tanto para el acueducto como la energía.

Gráfico 6. Número de suscriptores a servicios públicos

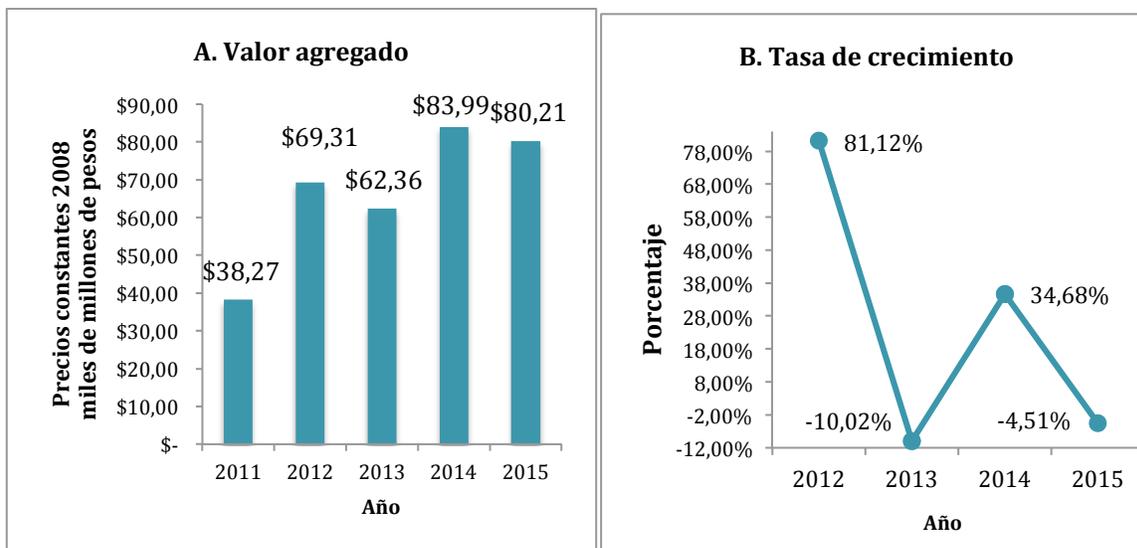


Fuente: Empresa de Servicios Públicos de Cajicá –EPC S.A. E.S.P. 2016. Consolidado comercial – Cálculos realizados por el autor

v. Construcción

En el municipio de Cajicá, la construcción es el sector de mayor crecimiento (109,6%). Los años que contribuyen al crecimiento son 2012 (81,1%) y 2014 (3,7%). Sin embargo, en los años 2013 y 2015 las tasas de crecimiento son negativas, -10% y -4,5%, respectivamente. Véase gráfico 7.

Gráfico 7. Construcción



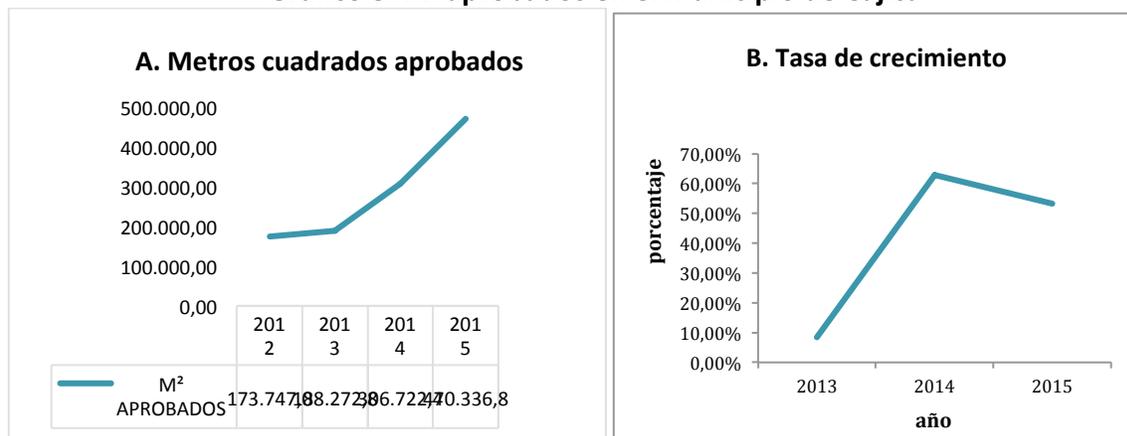
Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

Según el Informe de Gestión de la Administración Municipal, Cuatrienio 2008-2011, en el sector de Capellanía se aprobó la construcción de 300 apartamentos de interés social, así como la construcción de 11 Viviendas de Interés Social (VIS) en el sector rural, para el año 2011. Adicionalmente, en el año 2012, el municipio de Cajicá contó con la presencia de grandes constructoras (Alcaldía Municipal de Cajicá, 2012), tales como Amarilo (que llevo a cabo la construcción de viviendas tipificadas como apartamentos VIS, apartamentos y casas no VIS), Constructora Bolívar y Nogales, de igual forma la Caja de compensación familiar COLSUBSIDIO, que desarrollo un proyecto VIS (Candelaria) de 1200 unidades de vivienda. La presencia de las mismas, explica el mayor crecimiento del valor agregado que se presenta en este año.

En el año 2014 el crecimiento es positivo, debido a que el 27 de diciembre de 2014 entra en vigencia el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, Acuerdo 16 de 2014, según el primer Informe de Rendición de Cuentas del 2014, lo que promueve significativamente el crecimiento de la construcción.

Las tasas negativas de los años 2013 y 2015 no pueden explicarse a través de la generalidad de la economía Colombiana, toda vez, que estas presentan crecimiento positivo para éstos años, así como, en contraposición a los datos negativos, las licencias en el municipio de Cajicá entre 2012-2015 no registran tasas de crecimiento negativas (M²) véase gráfico 8. Por tanto, la reducción del valor agregado puede estar fundamentada en la iniciativa de generar crecimiento sostenible donde se dio prioridad al desarrollo de obras públicas tales como el alcantarillado y el mejoramiento de las vías del municipio.

Gráfico 8. M² aprobados en el municipio de Cajicá

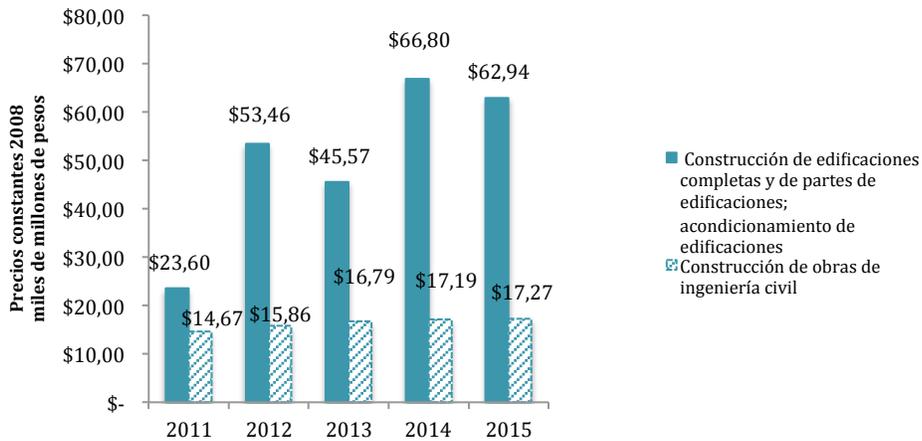


Fuente: Alcaldía Municipal de Cajicá, Base de datos licencia aprobadas en el municipio de Cajicá

Como se puede observar en el gráfico 9, el crecimiento de las obras civiles en el municipio de Cajicá año a año es positivo. Este resultado es favorable, toda vez que este tipo de obras generan crecimiento y desarrollo. Según los Informes de Rendición de Cuentas, en el año 2012, se llevan a cabo actividades de mejoramiento al alcantarillado para prepararse para las olas invernales venideras, en el año 2013, se construyen polideportivos alrededor del municipio, así como, empiezan los planes de construcción de la vía Molino-Manas que se proyecta como una variante importante para la región y se realiza mejoramiento de vías alrededor del municipio. En el año 2014, empieza la construcción del Centro Cultural y de Convenciones, así como la construcción de la vía Molino-Manas y por último, en el año 2015, se realizó la pavimentación de diferentes vías y la construcción de parques en diferentes sectores del municipio.

En conclusión, entre abril de 2009 y febrero de 2016, se construyeron un total de 7.166 unidades de vivienda, de las cuales 5.232 no son Viviendas de Interés Social, 1.934 son Viviendas de Interés Social y 12 Viviendas son de Interés Prioritario. Así mismo, el 41,6% de la población vive en arriendo, subarriendo o leasing habitacional, donde el 48,8% vive en apartamentos, siendo así Cajicá el municipio con mayor número de personas de la Provincia de Sabana Centro, viviendo en este tipo de residencia. (Alcaldía Municipal de Cajicá, 2016) (DANE, 2014).

Gráfico 9. Construcción subdividida en sectores



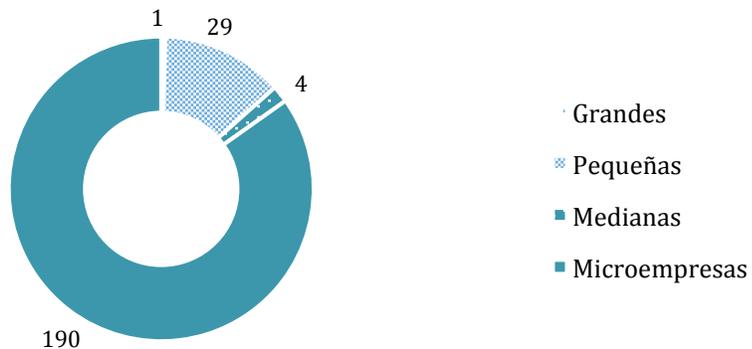
Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

vi. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles

El aporte de esta rama de actividad al valor agregado es 7,4%, además, es la actividad a la que más se dedica la población del municipio, toda vez que el 23% de los ocupados realiza esta actividad. (Véase gráfico 12)

Así mismo, es la rama con la mayoría de empresas suscritas contando con 224, de las cuales 181 se dedican al comercio, 6 a la reparación, existen 34 restaurantes y 3 hoteles, donde solo una, Distrifarmed SAS, está clasificada como grande, las restantes de la siguiente manera:

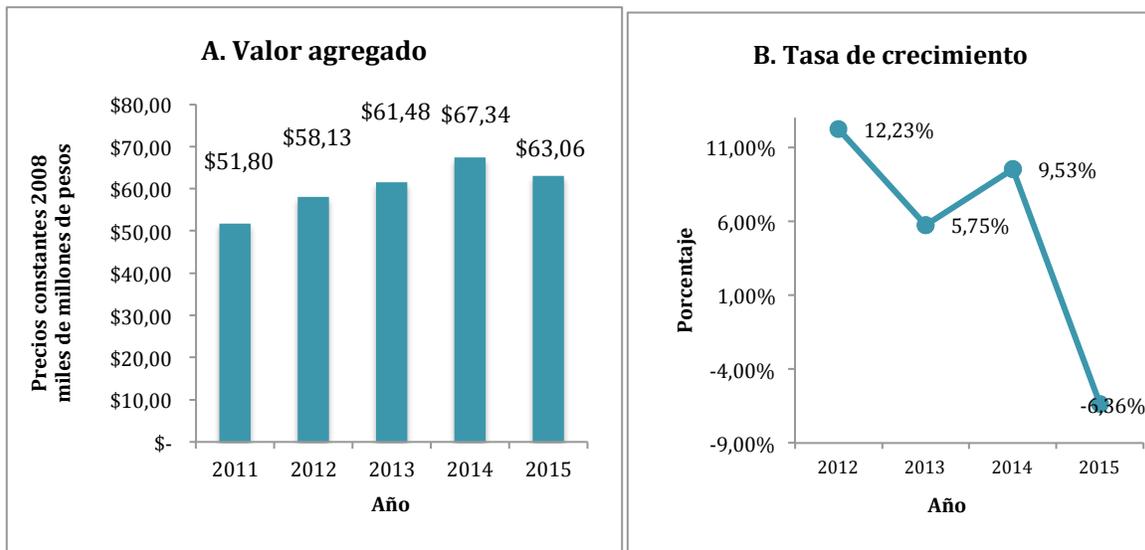
Gráfico 10. Clasificación de empresas dedicadas al comercio



Fuente: Cámara de comercio de Bogotá, base de datos 800 empresas en el municipio de Cajicá – Cálculos realizados por el autor

En tercer lugar, el comercio en el municipio de Cajicá presenta crecimiento 2011-2014. Sin embargo, en el año 2013 el comercio creció a una menor tasa (5,8%) que la registrada en los años 2012 (12,2%) y 2014 (9,5%). En el año 2014, la economía colombiana se caracteriza por el crecimiento de las ventas al por menor, según el Ministerio De Industria Y Comercio, y cierra este año con expectativas de aumentar las ventas para el año siguiente. Sin embargo, el crecimiento en el año 2015, aunque positivo, es muy bajo a nivel nacional, y negativo a nivel municipal (véase gráfico 11). Lo anterior, debido principalmente a que la inflación presentada es la más alta entre 2011-2015, como se observa en la tabla 4, castigando directamente el consumo.

Gráfico 11. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

Tabla 4 variación porcentual del IPC	Años				
	2011	2012	2013	2014	2015
	3,73%	2,44%	1,94%	3,66%	6,77%

Fuente: DANE, Base de datos sobre el índice de precios al consumidor 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

Como se observa en el gráfico 12, el comercio es la actividad principal a la que se dedican los habitantes del municipio. A continuación, se presenta una infografía con el panorama general del mercado laboral en el municipio de Cajicá, con base en la información obtenida de la encuesta multipropósito aplicada en el municipio en el año 2013.

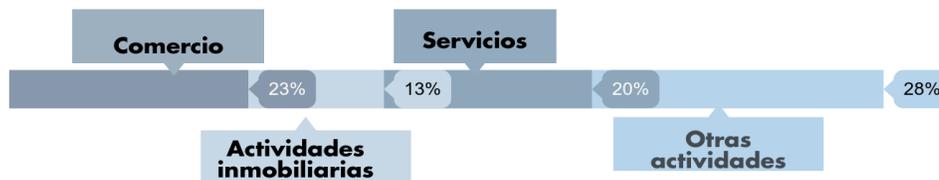
Gráfico 12. Mercado laboral

Mercado laboral Municipio de Cajicá

Tasa global de participación 61,9%



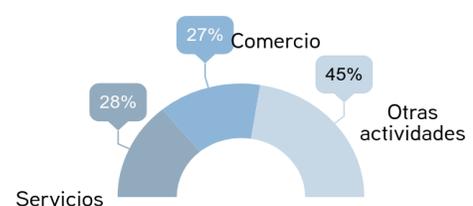
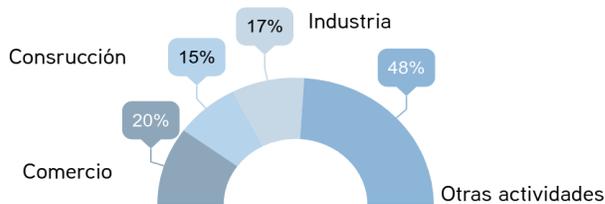
Ocupados



Hombres
58%



Mujeres
42%



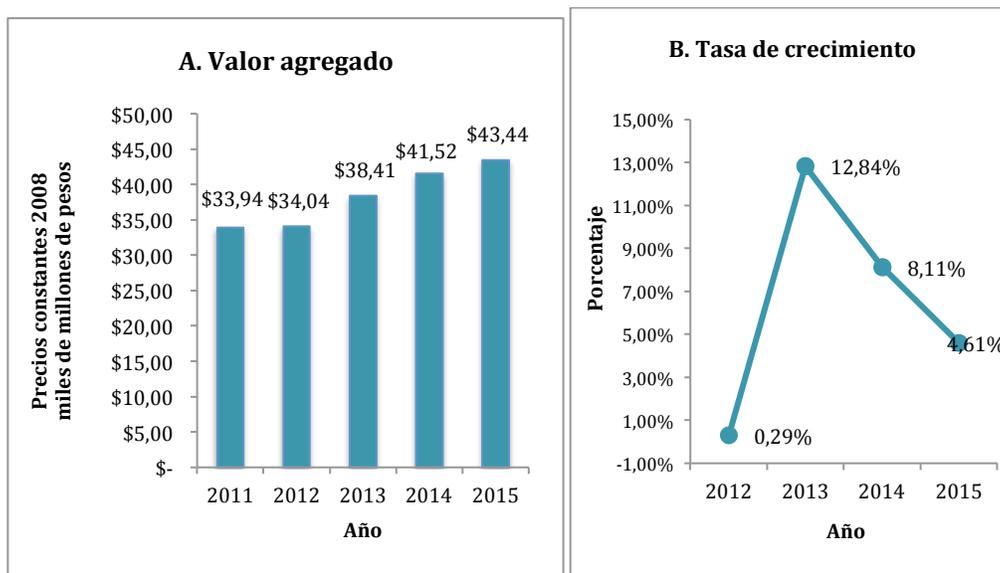
Fuente: Observatorio de Desarrollo Económico – Boletín Municipios – Infografía realizada por el autor

vii. Transporte, almacenamiento y comunicaciones

En el municipio de Cajicá, el mayor aporte a esta rama lo realiza el transporte por vía terrestre, seguido del sector correo y comunicaciones, luego encontramos actividades complementarias como agencia de viajes⁶.

Esta rama de actividad presenta crecimiento entre los años 2011-2015 de 27,98%, donde el año 2013, es el que presenta mayor crecimiento a pesar de que no logra ser explicado por la industria, toda vez que en este año, dicha rama registró decrecimiento, por lo cual, el transporte de carga debería ser menor. Sin embargo, la población según la estimación del DANE aumenta, y por ende la demanda por uso de medios de transporte publicos, lo que podría impulsar esta rama que presenta crecimiento positivo para todos los años. (véase gráfico 13).

Gráfico 13. Transporte, almacenamiento y comunicaciones



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

⁶ En el municipio de Cajicá el transporte aéreo no genera valor agregado, adicionalmente el valor agregado generado por el transporte acuático es pequeño pero el municipio no cuenta con la infraestructura para llevar a cabo esta actividad.

Según la Cámara de Comercio de Bogotá las empresas que generan el valor agregado para esta rama de actividad son:

Tabla 5. Empresas dedicadas al transporte, almacenamiento y comunicaciones	
Actividad económica	Número de empresas
Transporte de pasajeros	3
Transporte de carga por carretera	25
Transporte mixto	3
Manipulación de carga	2
Actividades relacionadas con la Telecomunicacion	5
Actividades relacionadas con la informatica	6

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, base de datos 800 empresas en el municipio de Cajicá – Cálculos realizados por el autor

viii. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas

Según la Superintendencia Financiera de Colombia, en el municipio de Cajicá, las captaciones y créditos se realizan únicamente por entidades financieras del tipo Bancario y establecimientos de crédito como se observa en el gráfico 14.

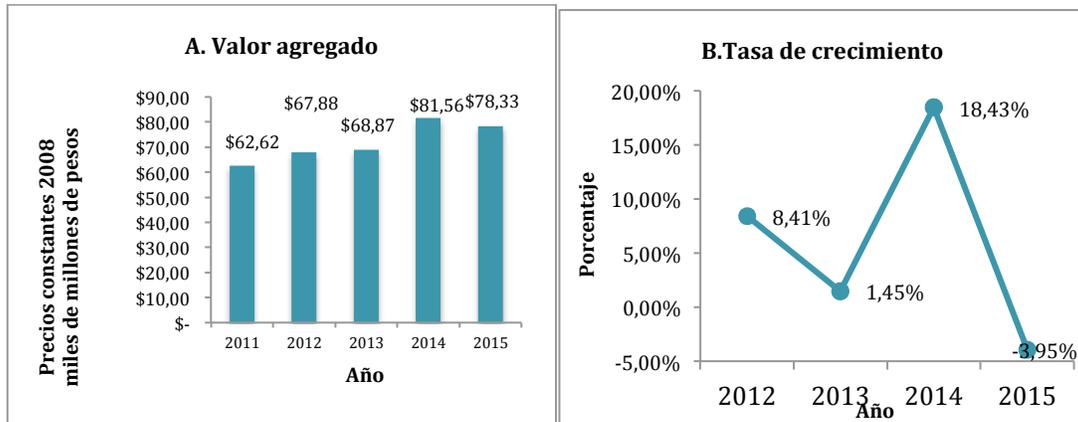
Gráfico 14. Captaciones y créditos del sistema financiero



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, consolidado de cartera y captaciones por municipio – cálculos realizados por el autor

El total de las captaciones registra crecimiento positivo año a año, sin embargo, la rama de actividad no se comporta de la misma manera (véase gráfico 15). En los años 2012, 2013 y 2014, presentan crecimiento de 8,4%, 1,4% y 18,4% respectivamente, no obstante, en el año 2015, se observa decrecimiento de -4%.

Gráfico 15. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas

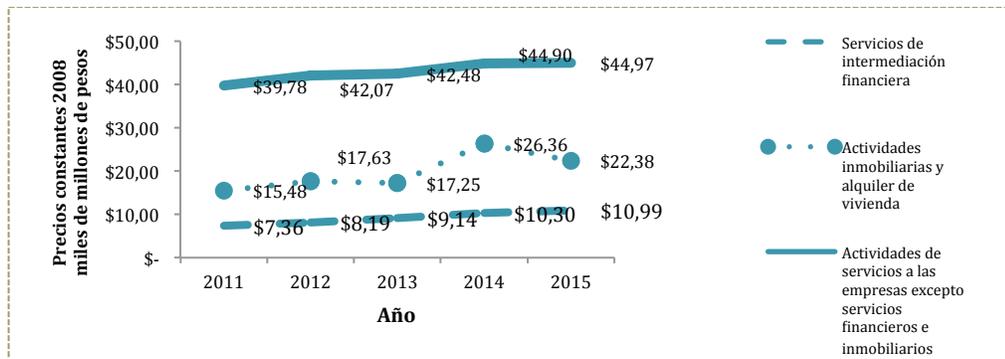


Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

Como se puede observar en el gráfico 16, el mayor aporte lo realiza las actividades de servicios a las empresas, lo que explica que el crecimiento de la rama no sea equivalente a los cambios en las captaciones. En el municipio, existe un estimado de 42 empresas dedicadas a esta rama de actividad, donde el 78,6% son inmobiliarias entre otras. Esta rama de actividad tiene relación con la construcción y las dos presentan caídas en los años 2013 y 2015.

Por otro lado, Cajicá al tener una representación del 52,3% de la industria, explica porque los servicios a las empresas son los que generan mayor aporte, aunque los cambios difieran de los presentados por la industria, que puede estar dado a que dichos servicios sean costos fijos y no dependan de la producción de las empresas.

Gráfico 16. Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

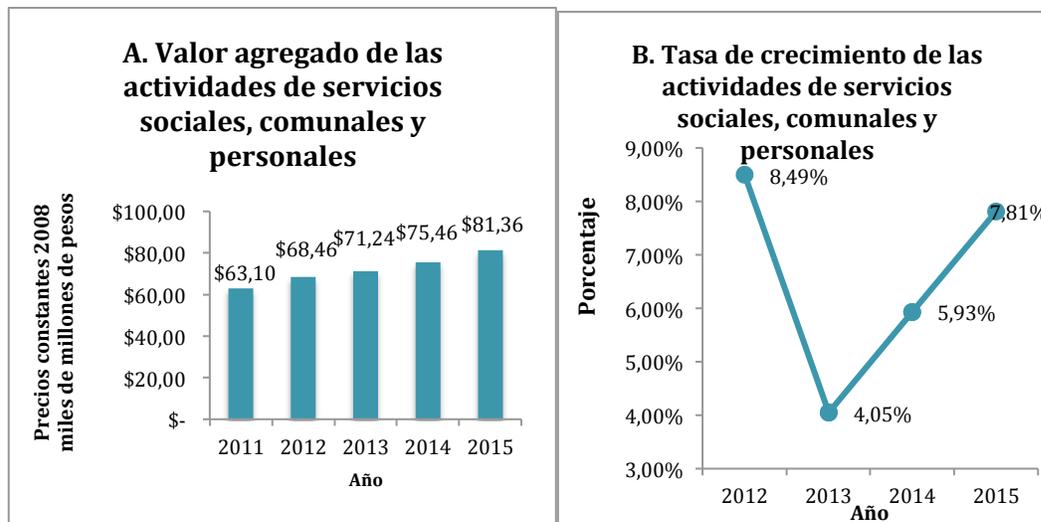
ix. Actividades de servicios sociales, comunales y personales

Esta es la segunda rama de actividad con mayor aporte al valor agregado (9,5%), los sectores con mayor contribución a la rama son:

1. Administración pública y defensa
2. Servicios sociales y salud de mercado
3. Educación de mercado

El valor agredo en esta rama de actividad genera un crecimiento entre el año 2011 y 2015 de 28,93% y, año a año, el crecimiento también es positivo. (Véase gráfico 17)
Los servicios sociales y de salud de mercado cuentan con un estimado de 19 empresas en el municipio, a diferencia de la educación que cuenta con 45 colegios (6 públicos y 35 privados). Adicionalmente, dos universidades, la Universidad Militar Nueva Granada y la Universidad Manuela Beltrán cuentan con campus en el municipio.

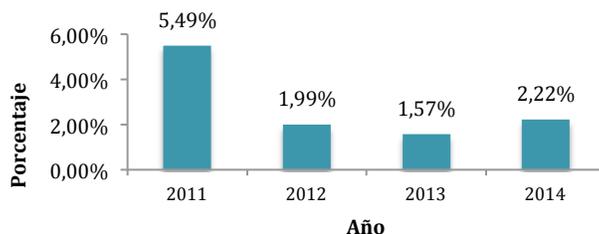
Gráfico 17. Actividades de servicios sociales, comunales y personales



Fuente: DANE, Base de datos sobre el indicador de importancia municipal 2011-2015 – Cálculos realizados por el autor

La educación en el municipio de Cajicá es un tema de interés para las diferentes administraciones a través del tiempo, según los Informes de Gestión presentados por los gobiernos municipales, se han realizado año a año mejoras en las instalaciones de las Instituciones Educativas Departamentales. Sin embargo, las cifras relacionadas con la cobertura educativa presentan datos mixtos, toda vez que la Tasa de Deserción disminuyo en los años 2011-2013, pero en el año 2014 vuelve a aumentar como se muestra en el gráfico 18.

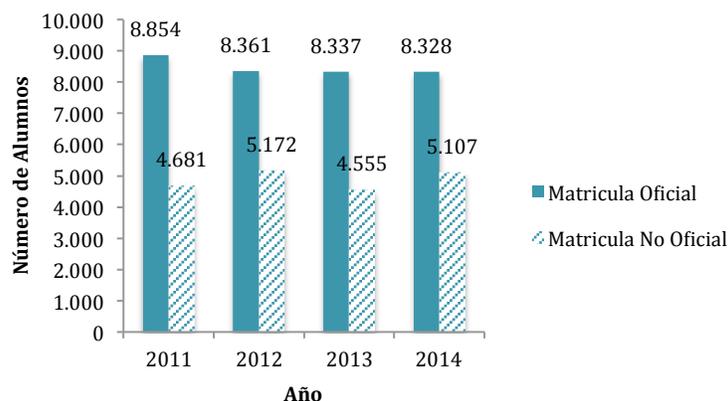
Gráfico 18. Porcentaje de deserción escolar



Fuente: Gobernación de Cundinamarca Visor de Estadísticas municipales

Las tasas de cobertura bruta⁷ en el municipio de Cajicá son más altas que las registradas en Colombia y Cundinamarca como se muestra en el gráfico 19. Sin embargo, este dato no indica que sea mayor el número de matriculados, sino que se están matriculados alumnos con edad acorde al nivel de educación y así mismo los alumnos de mayor edad para el mismo grado de educación.

Gráfico 19. Número de alumnos matriculados

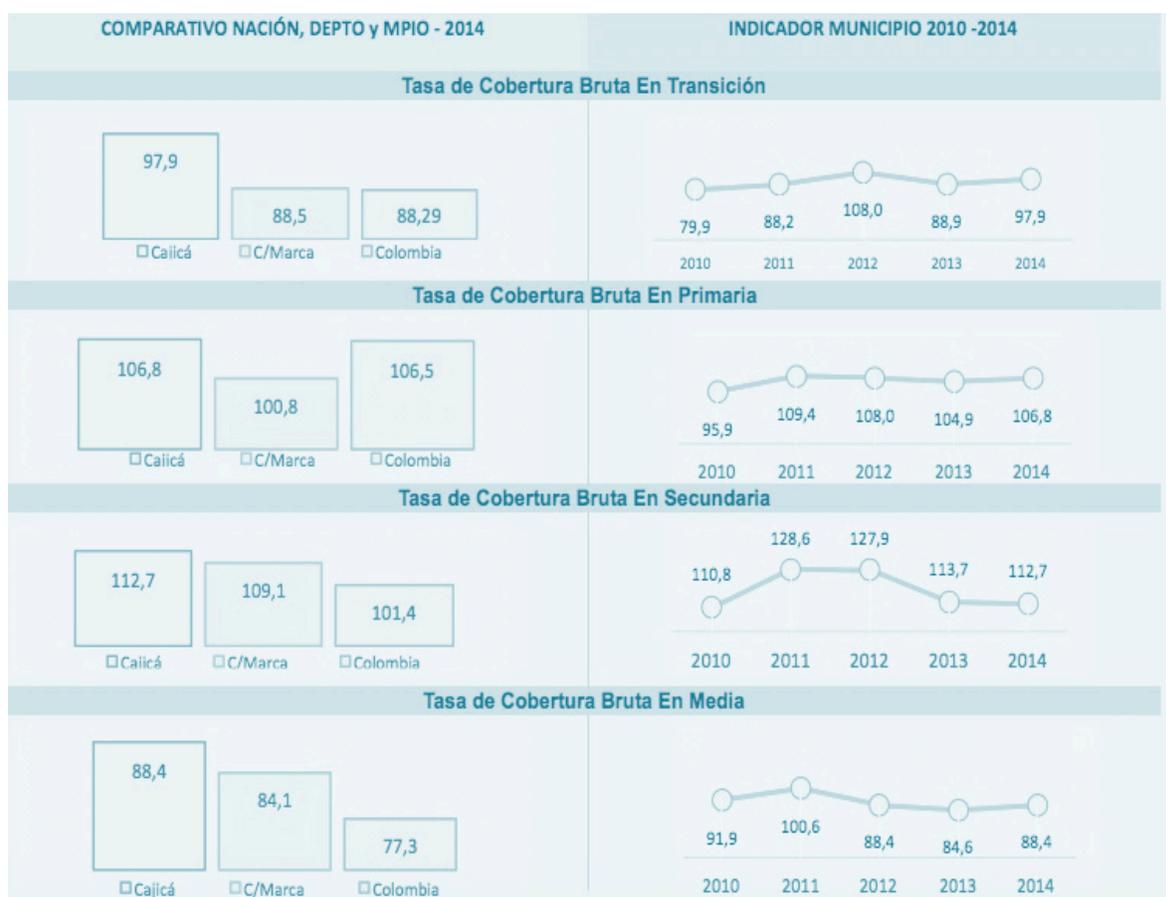


Fuente: Gobernación de Cundinamarca Visor de Estadísticas municipales

El número de alumnos matriculados en Colegios no oficiales explica la disminución del valor agregado en el año 2013, puesto que, aunque la tasa es positiva 4,05% (véase gráfico 20), es la menor tasa entre 2011-2015 y, en este mismo año, disminuye el número de matriculados siendo este el menor valor ente 2011-2014 como se observa en el gráfico 20.

⁷ Según el ministerio de Educación la tasa de cobertura bruta corresponde a la relación porcentual entre los alumnos matriculados en un nivel de enseñanza específico (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel.

Gráfico 20. Estadísticas relacionadas con la educación



Fuente: Gobernación de Cundinamarca Visor de Estadísticas municipales

V. Cundinamarca

Cajicá representa el 2,9% del valor agregado del departamento de Cundinamarca, registrando un crecimiento entre 2011-2015 de 19,62%, impulsado principalmente por la industria manufacturera. Toda vez que, representa el 21,59% del valor agregado, siendo la rama de actividad mas importante tanto para el departamento como para el municipio.

La industria manufacturera presenta mayor crecimiento a nivel departamental (7,86%) que municipal (0,66%) entre 2011-2015, lo que indica que el municipio de Cajicá necesita que los incentivos a la industria generen mayores impactos.

El comercio es la segunda rama más importante a nivel departamental, representa el 14,27% del valor agregado, a diferencia del municipio de Cajicá, en donde es la quinta más importante y es la actividad a la que más se dedican los habitantes del municipio. Este ha

registrado crecimiento (23,85% a nivel departamental, 21,75% a nivel municipal), lo que indica que, ha tenido comportamiento positivo entre 2011-2015, permitiéndonos concluir que es oportuno crear estrategias que permitan que esta rama siga creciendo.

La agricultura en el departamento presenta crecimiento (5,04%), a diferencia del decrecimiento registrado por el municipio (-27,74%) en los años 2011-2015, lo que quiere decir que el impacto de fenómenos de lluvia, se concentró principalmente en la región Sabana, así como las medidas de ordenamiento territorial que desincentivan la agricultura que se presentaron a nivel municipal. Esta rama de actividad es la cuarta mas importante a nivel departamental, pero la octava a nivel municipal.

La construcción para el municipio de Cajicá es una de las ramas mas importantes puesto que es la tercera que mas aporta al valor agregado y la que ha registrado mayor crecimiento (109,6%), a diferencia de la importancia a nivel departamental, siendo esta la quinta más importante, aunque, también presenta el mayor crecimiento (125,6%). Lo anterior indica que es necesario generar estrategias tanto a nivel departamental como municipal, tales como, contar con una adecuada red de acueducto y alcantarillado, acceso a servicios públicos e infraestructura vial adecuada, de tal manera que el crecimiento de esta rama de actividad este acorde con el desarrollo regional.

VI. Conclusiones

El municipio de Cajicá ha crecido en gran medida, debido a su cercanía a Bogotá D.C. y a las estrategias como el mantenimiento constante a las vías de acceso, la construcción de espacios para el uso de la comunidad y los beneficios fiscales a las empresas, entre otras.

El valor agregado en el municipio de Cajicá entre 2011 y 2015 presentó una variación positiva de 12,47%, impulsado por el crecimiento registrado en el año 2014 (13,4%), generado en gran medida por la dinámica de la construcción, la industria manufacturera y las actividades de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas.

Adicionalmente, la Industria Manufacturera tiene la mayor influencia en el valor agregado, puesto que representa el 52,3% para el año 2015. Así mismo, las actividades de servicios sociales (comunales y personales), construcción y establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, representan el 9,5%, 9,4% y 9,1% del valor agregado respectivamente.

Sin embargo, en el año 2013 registra decrecimiento de -7,2%, dado principalmente por el suministro de gas y agua, la industria manufacturera, la construcción y la agricultura. Las

tasas negativas registradas entre 2011-2015 para las diferentes ramas de actividad, se han generado debido a los impactos asociados con fenómenos climáticos y estrategias gubernamentales, a los cuales el municipio es muy sensible, como se expuso en el análisis por ramas de actividad. Lo anterior, indica que es necesario generar medidas para fortalecer la economía del municipio y, de otra parte, medidas orientadas a mitigar el impacto de los fenómenos naturales, a fin de mantener el crecimiento del valor agregado.

VII. Bibliografía

- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2008). *Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011*. Cajicá.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2011). *Informe del Cuatrienio 2008- 2011*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2011). *Cajicá informa 2011*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2012). *Cajicá informa 2012*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012 - 2015*. Cajicá.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2013). *Cajicá informa 2013*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2014). *Cajicá informa 2014*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2014). *Plan de ordenamiento territorial Acuerdo 16 de 2014*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2011). *Informe del Cuatrienio 2012- 2015*.
- Alcaldía Municipal de Cajicá. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Cajicá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Base de datos 800 empresas del municipio de Cajicá.
- Contaduría General de la Nación. (2015). Categorización.
- DANE. (2005). Proyecciones de población 2020.
- DANE. (2015). Indicador de importancia Municipal.
- DANE. (2014). Encuesta Multipropósito.
- Finagro. (2014). Perspectivas agropecuarias
- IGAC 2011 Reporte de áreas afectadas por inundaciones.
- MinComercio industria y comercio.(2011). Ventas al por menor.
- MinComercio industria y comercio.(2012). Ventas al por menor.
- MinComercio industria y comercio.(2013). Ventas al por menor.
- MinComercio industria y comercio. (2014). Ventas al por menor.
- MinComercio industria y comercio. (2015) Ventas al por menor.

Ministerio de educación. (2007) Glosario Tasa de Cobertura Bruta. Recuperado en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-123926.html>

Observatorio de Desarrollo Económico. (2014). Boletín Municipios.

Superintendencia Financiera de Colombia- Consolidado Captaciones por municipios y departamentos 2011-2015

2011. El río Bogotá reclama su espacio. El espectador. Recuperado en: <https://www.elspectador.com/impreso/bogota/articulo-267665-el-rio-bogota-reclama-su-espacio>