

**Bicibliotecas: Propuesta para la Inclusión Social del Habitante de Calle desde la
Comunicación para el Desarrollo y la Biblioteca Itinerante**



Universidad de
La Sabana

Jeison Harley Fandiño González

Universidad de La Sabana

Facultad de Comunicación

Comunicación Social y Periodismo

Bogotá, 2018

**Bicibibliotecas: Propuesta para la Inclusión Social del Habitante de Calle desde la
Comunicación para el Desarrollo y la Biblioteca Itinerante**

Jeison Harley Fandiño González

**Trabajo de grado para optar al título de
Comunicador Social y Periodista**

Asesora: Lydda Gaviria

Universidad de La Sabana

Facultad de Comunicación

Comunicación Social y Periodismo

Bogotá, 2018

Bicibibliotecas: inclusión social del habitante de calle desde la Comunicación para el desarrollo y la biblioteca itinerante

Resumen

La Bicibiblioteca busca desarrollar una propuesta de proyecto encaminado a presentar soluciones, desde la Comunicación para el desarrollo y el cambio social, dirigidas hacia la población habitante de calle. La investigación muestra a este segmento de la ciudadanía apartado y estigmatizado que puede encontrar nuevas formas de conocerse como sujeto y parte de la sociedad desde la literatura. Como comunicadores, se busca que esta estrategia restablezca sus valores hacia ellos mismos y hacia la sociedad. La biblioteca itinerante es el instrumento para establecer la comunicación con ellos desde la calle y llevar las palabras hasta ellos para que se encuentren a sí mismos a partir de los libros.

Palabras clave: Comunicación para el desarrollo y el cambio social, habitantes de calle, biblioteca itinerante, literatura y lectura, inclusión y exclusión social

Abstract

The bicibiblioteca seeks to develop a proposal of project in line to present solutions, from Development Communication and Social Change, which are intended to the homeless population. The research reveal this segment of citizenship removed and stigmatized who could find new ways to know themselves as subject and part of society with literature. As communicators, this strategy seeks to reestablished their values to themselves and towards the society. The mobile library is the instrument, the way to have communication with them from the street and to take words to help them to find themselves starting from literature.

Key Words: Development Communication and Social Change, homeless, mobile library, literature and reading, social inclusion and exclusion.

Siglas

ACLEBIM	Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles de España
ATL	Above the line
BIBLORED	Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá
BPM	Bibliotecas Públicas Móviles
BTL	Below the line
CAI	Centro de Atención Integral de Guatemala
CINDE	Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano
CODHES	Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social g
CORPOCULTURA	Corporación de Cultura y Turismo de Armenia
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FARC	Fuerzas Armadas revolucionarias de Colombia
FILBO	Feria del Libro de Bogotá
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IFLA	Federación Internacional de Instituciones y Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas
IMI	Interlocutor Medio Interlocutor
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de Naciones Unidas
OPNI	Organización Pro Niñez Indefensa
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Índice

Resumen	3
Introducción	7
Planteamiento del Problema.....	9
Preguntas de la Investigación.....	14
Hipótesis y supuestos	15
Objetivos de la Monografía.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos	15
Justificación.....	16
Capítulo 1	21
Estado del Arte	21
Capítulo 2	35
Marco Teórico y Conceptual.....	35
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.....	35
Comunicación para el Cambio de Comportamiento.....	37
Teorías de la Comunicación	38
Comunicación y semiótica.....	38
Comunicación y Estudios Culturales.....	41
Imaginarios sociales.....	44
Inclusión Social	47
Habitante de Calle y Desigualdad	48
La Lectura, la Biblioteca y la Sociedad	51
La Biblioteca Itinerante	55
Capítulo 3	58
Marco Legal y Políticas Públicas	58
Objetivos de Desarrollo Sostenible	58
Constitución, leyes y documentos CONPES	59
Plan de desarrollo y políticas públicas de la Alcaldía de Bogotá.....	61
Capítulo 4	63
Metodología	63
Enfoque de la investigación.....	63
Tipo de Investigación	64
Revisión documental	65

Muestra.....	66
Proyecto “Bicibibliotecas: los Libros se Pasean por las Calles”	67
Antecedentes.....	67
Contexto.....	69
Pilares del Desarrollo.....	72
Diagnóstico.....	74
Caracterización de los Beneficiarios, Socios y Alianzas.....	77
Beneficiario directo: habitantes de calle.	77
Socios y alianzas del proyecto.	78
Estrategia de Comunicación	80
Para los habitantes de calle.	81
Para socios y aliados.	82
Objetivos del Proyecto.....	83
Objetivo general.....	83
Objetivos específicos.	84
Actividades	84
Estrategias de recolección de libros y apoyos.....	85
Creación y adecuación de la Bicibiblioteca.	85
Concientización del proyecto.....	86
Préstamos de libros.	87
Talleres de lectura.	88
Hacia la BIBLORED y centros de atención.	89
Capítulo 5.....	91
Conclusiones.....	91
Recomendaciones	93
Referencias Bibliográficas	94
Anexos	105
Anexo I. Encuesta de Percepción en la FILBO 2018	105
Anexo II. Fichas de Recolección del Estado del Arte	108
Anexo III. Gaceta de Voces de la Calle.....	137

Introducción

“La cubierta no es el verdadero tesoro. Ábrelo”

(Hermano Aidan, en el Secreto del Libro de Kells)

La mañana se levanta, la tarde pasa y la noche cae sobre la ciudad. La Bogotá de edificios altos y casas pequeñas, de fachadas variopintas, ve a los transeúntes y parece celebrar sus pasos calmos y a veces agitados alegrándose de que sus habitantes terminaron pareciéndose a sí misma, a su clima variante. Pero le apesadumbra algo. No replican lo que ella intenta con sus amplios cerros y extenso cielo: acoger a todos por igual. La desigualdad resulta muy representativa entre clases altas, medias y bajas. El eslabón más débil y vulnerable de esta realidad creada por humanos resulta ser quien descansa sobre su suelo: el habitante de calle.

Es este el sujeto que convoca la realización de esta propuesta. Estos hombres y mujeres que tomaron la calle como su hogar. Aquellos sobre quien recae una indiferencia y rechazo superior a otros actores de la sociedad capitalina. La representación de quiénes son está formada por prejuicios basados en cómo se ven e idearios de quién se supone que son. Se les trata como ejemplo de lo malo de la ciudad. Los habitantes de calle reciben esto como mensaje por parte de la sociedad e incluso sus familias y terminan viendo su realidad desde estos mismos imaginarios, creyendo que no merecen volver a relacionarse o que es un ambiente hostil para desarrollarse.

La Bicibiblioteca nace al preguntarse sobre la lectura, medio de comunicación, pilar del conocimiento y vía para conocer la sociedad y auto reconocerse, como posible estrategia de la Comunicación para el desarrollo. Crear con esta un espacio para el habitante de calle para llenar su vida de nuevas perspectivas que le permitan comprender la forma de su representación de manera plural. Acercar la literatura de una manera fácil y atractiva, a través

de la biblioteca itinerante, se convierte en objetivo abordado desde la Comunicación para el desarrollo y el cambio social. Llevar la biblioteca hasta ellos representa poner esta posibilidad ante el habitante y hacerlos partícipes de una experiencia de la que se ven alejados al no utilizar las bibliotecas a pesar de ser espacios a los que tienen derecho.

Esta propuesta tuvo su primer esbozo en el primer semestre de 2017 en la clase de Formulación de Proyectos dentro de la Profundización de Comunicación para el desarrollo durante la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Allí se hizo un primer acercamiento y creció la necesidad de fortalecer este proyecto hasta llegar a fundamentarlo con mucha más perspectiva en este trabajo.

A lo largo de este escrito se asume la pertinencia, en el Estado del Arte, a través de proyectos ya realizados que se ocupan del habitante de calle, algunos asumiendo proyectos de cambio social abordando la lectura como herramienta crucial. Proyectos anteriores, como *Voces de la Calle* con talleres de escritura para esta población, muestran cómo los habitantes de calle buscan crear proyectos con bibliotecas itinerantes como eje. Esta propuesta atraviesa todo un camino por el cual se busca, en primera instancia, reconocer al habitante de calle adecuadamente como sujeto en todo su derecho a ser y existir.

Más allá de los prejuicios, en el Marco teórico y conceptual se describe y comprende a este como heterogéneo, sujeto dentro de un contexto y producto de problemáticas específicas como la desigualdad. Ante la representación de los habitantes de calle y los imaginarios que se recrean ante ellos, se abordan con fundamento las teorías que han desarrollado este tema desde la comunicación. Los Estudios Culturales, la Semiótica de la Comunicación y los Imaginarios sociales son una clara invitación a tener una actitud crítica sobre estas representaciones que definen la sociedad actual.

Igualmente, muestra la necesidad de crear procesos de resistencia. La comunicación, es campo fundamental en esta tarea. En este caso, la batuta se toma desde un comunicador que asume esta propuesta como elemento de resistencia para mostrar la literatura como medio de comunicación que puede generar nuevas formas de significar un sujeto y unas comunidades. La Bicibiblioteca como lugar para que el implementador sea ejemplo del cambio de lenguaje que se puede producir de la sociedad para con ellos, cambiar la forma de comunicarnos sin asumir como base la desconfianza o el miedo que pueden suponer barreras en el intercambio de mensajes entre las dos partes: ruido que torpedea la posibilidad de acercamiento.

La metodología es una invitación a forjar la biblioteca itinerante como espacio que permita al habitante de calle re significarse y resignificar su relación con la sociedad. A través del préstamo de libros y talleres de lectura se busca que las palabras sean camino para conocerse e iniciar procesos de resocialización. Esta es una invitación a mirar más allá de la cubierta que colocaron sobre el tesoro de las páginas de su vida.

Planteamiento del Problema

¿Cómo los problemas de comunicación con su entorno y consigo mismos enturbian la posibilidad de una resocialización y autoconocimiento de los habitantes de calle? Es una situación que, en parte, la lectura y las palabras pueden ayudar a mejorar. Por lo mismo, es algo que vale la pena preguntarse al ver la problemática de los habitantes de calle.

Principalmente porque es inevitable comprenderlos como parte de la dinámica de la vida cotidiana de la ciudad. Según el último Censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Alcaldía de Bogotá realizado en 2017, hay 9538 habitantes de calle en Bogotá. Hacen parte del diario vivir de localidades de mayor afluencia como Los Mártires, Santa Fe y Kennedy (Alcaldía Bogotá, 2018).

Sin embargo, para la sociedad, ellos han sido una población significativamente vulnerable a lo largo de la historia de Bogotá. La sociedad prefiere evitarlos: no oírlos, no sentirlos, no olerlos. Muchas actitudes que pueden promover el odio por esta población se expresan en diversas maneras. Esto se puede ver evidenciado en una encuesta realizada a 58 personas en la Feria del Libro de Bogotá (FILBO), un ambiente de promoción de lectura, que tuvo lugar en el mes de mayo de 2018, para buscar perspectivas sobre este trabajo, la lectura y el habitante de calle. Aunque el 46,6% de los encuestados, principalmente, encontraban deseo de ayudar; un poco más de ese porcentaje (48,2%) coincidieron en asumir actitudes negativas, como rechazo, miedo y precaución (Gráfico 1). Para ver más acerca de la encuesta realizada, la cual se utiliza para otros apartados de este trabajo, dirigirse al Anexo 1.

Estos datos demuestran que, a pesar de tratarse de seres humanos, los habitantes de calle son sometidos a las lógicas del acervo popular que los considera parias sociales. Actitudes que pueden tornarse en situaciones considerablemente más peligrosas. Como afirma la Red de Trabajo para la Habitabilidad de la Calle, la cual denuncia que se ha registrado un aumento en los asesinatos de habitantes de calle: entre 2010 y 2016 ha habido 474 asesinados (Contagio Radio, enero. 2018). Y tan solo en 2017, entre enero y noviembre, se registraron 25 casos. Usualmente no se puede determinar la razón de la muerte de este tipo de población, sin embargo, lo que queda claro es que algunas surgen por riñas entre ellos, pero otras tantas por las lógicas de la llamada limpieza social, entre otros móviles (García, 2018).

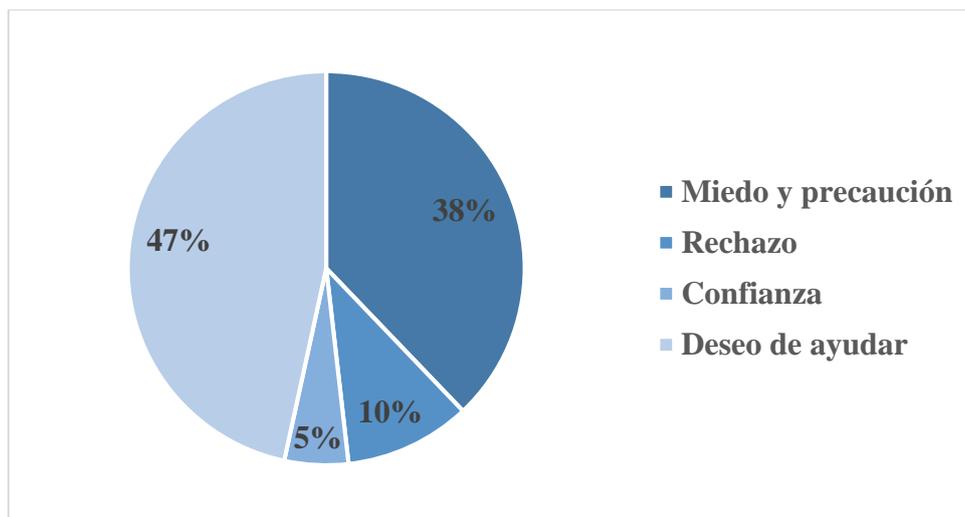


Gráfico 1. Respuesta: Actitudes que suele tener ante el habitante de calle.
Fuente: elaboración propia.

Todas estas lógicas permean el proceso comunicativo entre los habitantes de calle y la sociedad. Genera riesgos de ruido en este ya que, como afirma Silva Lema, la comunicación como ejercicio relacional puede tener perturbaciones u obstrucciones de “carácter social y/o psicológico” (Lema, 2000, p. 4). Los prejuicios generan, socialmente, la incapacidad de comunicarse adecuadamente con estos sujetos, a quienes se les termina acercando con precaución o miedo. Se asume que algo malo va a pasar.

Estas lógicas alcanzan varios de los aspectos de la vida de los habitantes de calle. Por una parte, ellos mismos recibirán estos prejuicios y asumirán que su lugar está lejos de la sociedad en la que residen. Escondidos, intentando no ser vistos, procurando ser nadie. Esto sucede a pesar de que, aún desde su situación de calle, ellos siguen siendo ciudadanos. Tal y como lo expresan la Ley 1641 a nivel nacional, los habitantes de calle son sujetos de derecho y por tanto han de ser tratados como cualquiera y velar por ellos a razón de su vulnerabilidad (Alcaldía de Bogotá, 2013)

Por ejemplo, y en tanto concierne a la elaboración de este trabajo, la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá (BIBLORED) considera bajo sus principios el generar espacios para la lectura públicos y libres para toda la ciudadanía. Además de “propender por

la igualdad de oportunidades para todas las personas, la inclusión...y el reconocimiento a los diferentes grupos poblacionales como sujetos de derechos” (BIBLORED, s. f.). Objetivos que parecen desvanecerse cuando se relacionan con los habitantes de calle. No es usual encontrarse en estos espacios públicos con esta población. A pesar de su vulnerabilidad y especialmente por ello el fin de la BIBLORED de buscar la igualdad e inclusión deberían salir a relucir. Sin embargo, es poco común.

Es claro que no es porque la BIBLORED lo haga a propósito. Sin embargo, esto se debe, según Alberto López de Mesa, ex habitante de calle y escritor, quien accedió a una entrevista por la realización de este proyecto, a que el habitante de calle evita estos espacios por la exclusión a la que ha sido sometido. “Muchos de ellos leen el periódico por las mañanas. Pero, ¿se imagina pensar en ir a una biblioteca cuando en sitios como restaurantes y plazas públicas los sacan a patadas?” (López de Mesa, marzo 2018). De estas maneras se ve fragmentada la comunicación del habitante de calle con su comunidad. Esta actitud genera ruido a pesar de que la misma sociedad, por medio de la Alcaldía y la Secretaría de Integración Social, genera programas de reinserción. ¿Cómo ir, volver o acercarse a esa misma sociedad que los rechaza?

Así, como lugar de vivienda, Bogotá se convierte en un lugar adverso y difícil para ellos. Incluso en lugares donde, por sus lineamientos y naturaleza pública, deberían ser bien recibidos como las bibliotecas de la BIBLORED. Esto es, a pesar, de que el principal miedo que se tiene sobre ellos (que nos roben o atraquen) suele ser infundado. Principalmente, porque según el DANE, una mínima parte se dedica a robar: tan solo 5,7%. Antes bien, la mayoría, casi el 40%, se dedica a recoger material reciclable, seguido de un 19,5% de personas que se dedican mendigar, seguido de un 17% que genera ingresos limpiando vidrios, cuidando carros, vendiendo en la calle u otras similares (Alcaldía Bogotá, 2018, p. 108).

Por otra parte, el cambio para esta población se debe elaborar desde sus problemas personales que los llevaron a vivir en esta situación y que no les permite plantearse un cambio. Esto es un problema fundamental para la Comunicación para el desarrollo ya que los cambios sociales son posibles cuando también se trata al sujeto.

De esta manera se pronuncia El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su documento *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficiencia de las Naciones Unidas* en el cual hace un llamado a asumir el desarrollo para el cambio social como una herramienta que ha de tener pendiente los problemas socio-psicológicos del beneficiario: “La comunicación para el cambio de comportamiento considera que los cambios sociales e individuales son dos caras de la misma moneda” (ONU, 2011, p. 19). Así, son dos caras que se relacionan y permiten lograr cambios más grandes, reales y duraderos en las sociedades.

El caso de los habitantes de calle es especial en cuanto esto. Muchos de ellos son reticentes a pensar en cambiar su vida e incluso a hablar acerca de porqué llegaron a este estado. La razón detrás de esto es que ellos no solo llegan a la calle por el consumo de drogas: un 32,7 % lo hace por conflictos o dificultades familiares (Alcaldía de Bogotá, 2018). Por esta razón no expresan sus emociones, no hablan de sus problemas pasados y presentes y reniegan pensar en el futuro tal y como expresa Tatiana Jaramillo, Alberto Restrepo y Sandra Restrepo (2014) en su proyecto de *Escritura emocional*.

No se plantean un cambio, porque el dolor del vínculo perdido y la posibilidad de que el volver sea doloroso o problemático los hace seguir donde se encuentran: la calle. Las historias, las palabras a través de la literatura y la escritura, hacen parte de varias de las estrategias desde la comunicación ante la disyuntiva del hombre y la mujer que quieren hacer

un hueco en la tierra, meterlo todo allí y no salir de su situación. Proyectos como el de *Escritura emocional*, que se desglosará en el apartado de Estado del arte.

Preguntas de la Investigación

Ante el planteamiento del problema se generan, para la investigación, las siguientes preguntas.

¿Cómo se caracteriza al habitante de calle como sujeto dentro de la sociedad bogotana?

¿Cuáles son las lógicas que llevan al habitante de calle a tomar como alternativa de vida esta situación y que lo hacen permanecer en esta?

¿Qué imaginarios recaen sobre el habitante de calle a partir de la sociedad en la que viven?

¿Cuáles son las formas y maneras de intervención de la Comunicación para el desarrollo ante los habitantes de calle?

¿Cómo la promoción de lectura, como estrategia de Comunicación para el desarrollo, puede contribuir al mejoramiento de la vida de los habitantes de calle?

¿Cómo el préstamo de libros y actividades de lectura, a través de la biblioteca itinerante, puede ayudar a hacer un cambio en los paradigmas comunicativos que tienen los habitantes de la calle consigo mismos y con la sociedad?

¿Qué obstáculos existen para que un proyecto de promoción de lectura pueda tener éxito con los habitantes de calle?

¿Cómo las políticas públicas pueden incidir en la realización de un proyecto de promoción de lectura con los habitantes de calle?

Hipótesis y supuestos

- Principal: el acceso a los libros, como estrategia de Comunicación para el desarrollo, para los habitantes de calle generará la oportunidad del cambio y la integración con la sociedad.
- La lectura puede ayudar al sujeto a expresar y comprender sus emociones, problemas y plantearse un futuro.
- Un espacio itinerante de lectura que vaya hacia el habitante de calle puede cambiar el paradigma sobre el cual ellos se sienten apartados de los lugares públicos de promoción de lectura como la BIBLORED.
- La Bicibiblioteca puede fungir como lugar de impacto para la resocialización comunicando a los habitantes sobre los servicios de reintegración como los centros de atención.

Objetivos de la Monografía

Objetivo General

Conceptualizar sobre cómo la literatura y el acceso a los libros promueven cambios en la sociedad, para así generar una estrategia inclusiva para los habitantes de calle que determine la posibilidad para que tengan acceso a la literatura desde las Bicibibliotecas (biblioteca itinerante).

Objetivos Específicos

- Determinar cómo la Comunicación para el desarrollo, desde la promoción de la lectura, puede empoderar a comunidades sobre su propio desarrollo.
- Comprender a los habitantes de calle como comunidad vulnerable y entender las estrategias para generar su integración social.

- Indagar sobre la biblioteca itinerante como una de las estrategias de la Comunicación para el desarrollo.
- Identificar al habitante de calle desde las políticas públicas y los datos que los muestran como parte de la sociedad bogotana.
- Diseñar una metodología para integrar a los habitantes de calle con el acceso a los libros, desde la Bicibiblioteca, a la sociedad y los espacios públicos de promoción de lectura.

Justificación

Según el artículo 1 de la Constitución Política, Colombia está fundada en el respeto de la dignidad humana. Sin embargo, en ocasiones, pareciera que estas palabras se disminuyeran hasta parecer extintas cuando se trata de ciertas comunidades vulnerables. Los habitantes de calle están enmarcados en ese punto. Por tanto, son necesarias las herramientas, estrategias y proyectos de desarrollo que sean capaces de retornar esa dignidad perdida, que busquen retomar o afianzar la quebrada comunicación entre el habitante de calle y la sociedad en la que viven y consigo mismos. La Comunicación para el desarrollo ha de ser el campo en el que se conciban estos planteamientos para comprender al habitante de calle, las lógicas que permean su problemática y darle perspectiva en su presente y futuro.

Cada vez son más las organizaciones sociales y estatales que se acercan a esta problemática y direccionan acciones y recursos para solucionarla. En Bogotá, la administración distrital ha desarrollado muchos programas relacionados. El más cercano, quizá, durante la administración de Enrique Peñalosa (2016-2019) son los “Ángeles Azules” que van a los sectores de influencia de los habitantes de calle para hablarles y proponerles programas de rehabilitación en los Centros de Atención de la Secretaría de Integración Social (Alcaldía de Bogotá, 2017).

Pero, ocasionalmente, las estrategias en las administraciones bogotanas muestran al habitante de calle, el individuo, como el problema en lugar de sus circunstancias, contexto, etc. Esto ha llevado a realizar estrategias que priorizan la imposición por la fuerza como las intervenciones de El Cartucho y el Bronx, lugares de influencia y afluencia del habitante de calle, en 1998 y 2016 respectivamente (Hugo, 2016).

Son ejemplos que llevan, desde la Comunicación para el desarrollo, a seguir los pasos de esos proyectos que se afianzan día a día para ayudar a esta población. Marcando una diferencia: no asumiendo al habitante de calle como el problema. Antes bien asumiendo sus problemas, tales como las emociones y recuerdos que suele evitar expresar que lo llevaron a su situación y lo hacen seguir así. Por tal motivo, se busca el cambio social desde el desarrollo humano, comprendiendo al individuo como centro y fin del desarrollo.

Ante esta disyuntiva, la forma de acercarse para eliminar la brecha comunicativa es mediante la biblioteca itinerante. La lectura se ha venido convirtiendo en una herramienta fundamental en programas de desarrollo que buscan el cambio en comunidades especialmente vulnerables. De acuerdo a Pedro Cerrillo (2010), en su obra *Lectura, literatura y educación*, y siguiendo esta idea, “la literatura como acto de comunicación (...) hay que entenderla como una forma de inclusión social. De acuerdo con este último concepto, los programas y proyectos de lectura serán una herramienta de inserción en la vida civil en zonas con necesidades especiales” (2010, p. 32). Esa es la herramienta que se propone utilizar; acercándola a los habitantes de calle, para que desde allí exista ese proceso de cambio.

Esta propuesta inicia desde un cambio de lenguaje. Evitar la comunicación desde formas impositivas, propias de los resultados de la encuesta mostrada en el apartado de Planteamiento del problema como el miedo, precaución y rechazo. La balanza cambia cuando se decide confiar. Llevar una biblioteca que les preste libros. El acto de prestar y esperar que

se devuelva empieza a cambiar las mecánicas comunicativas que se suelen ejercer sobre ellos. Para luego lograr que lleguen a los libros y en ellos se entiendan a sí mismos, porque la literatura es un proceso que permite auto conocerse. Respecto a esto, el escritor británico Aidan Chambers escribe que “la lectura se trataba de lo que me sucedía a mí, y cuando lo descubría escrito adquiría un sentido que de otra manera no tenía” (Margarita & Gabriela, 2007, p. 15).

La Bicibiblioteca busca dotar de ese espacio para que el habitante de calle encuentre en las palabras escritas su propio sentido. Busca crear el terreno, tierra necesaria para que crezca y dé fruto lo que ya está en ellos; porque no se parte de la nada. A pesar de los prejuicios, el DANE afirma que la mayor parte de los habitantes de calle sabe leer y escribir, el 91,4% (Alcaldía de Bogotá, 2018). Se cambia el lenguaje, no se piensa solo en la portada del libro (el habitante de calle), se leen sus páginas y se le dota de un espejo (la literatura) que sabe usar para verse y reconocerse a sí mismo.

De esta manera, la Bicibiblioteca, será espacio para que puedan iniciar los procesos de rehabilitación. Teniendo en cuenta, por una parte, cómo los principales Centros de Acogida de duración compleja (3 meses) están dotados de bibliotecas. Además, de ver la aparente disposición de quienes suelen ser usuarios de bibliotecas para recibirlos en estos espacios públicos. Según la encuesta realizada en la FILBO 2018, la mayoría está de acuerdo (49%) o muy de acuerdo (26%) ante la posibilidad de ver a habitantes de calle en las bibliotecas de la red pública (Gráfico 2).

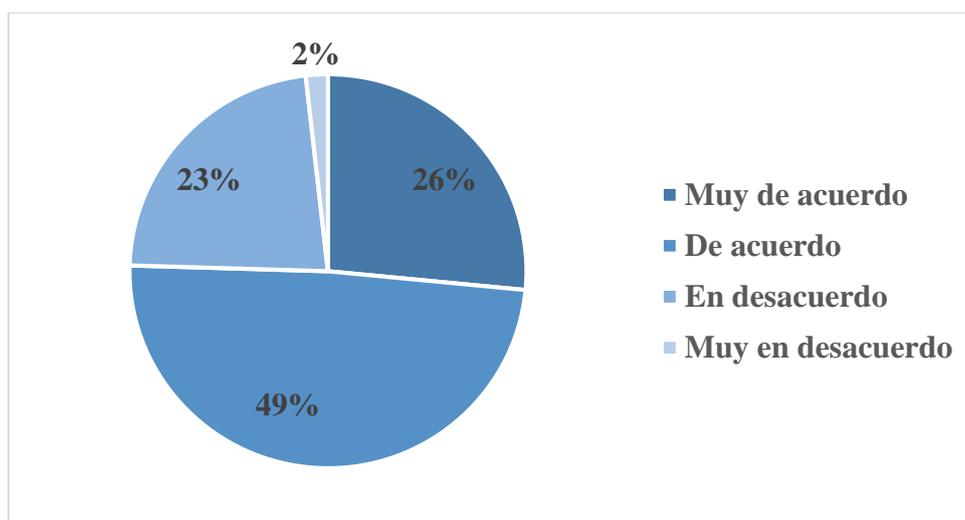


Gráfico 2. Resposta: Nivel de acuerdo ante la posibilidad de ver habitantes de calle en Bibliotecas públicas. Fuente: elaboración propia.

Este nivel de acuerdo se complementa respecto a que nueve de cada diez encuestados considera que la literatura es un vehículo de cambio social ante el proyecto propuesto (Anexo 1). Estos resultados muestran cómo una estrategia de promoción de literatura de esta naturaleza puede ser el conducto por el cual se genere un cambio por parte de los habitantes de calle para que se empoderen de su desarrollo, se comprendan como sujetos de derecho y, por tanto, poder utilizar este tipo de espacio. Allí hay una oportunidad de cerrar esa brecha de comunicación que hace que el habitante de calle se esconda ante la posibilidad de una actitud hostil en estos escenarios de literatura.

Además, es dicente, que las bibliotecas itinerantes son herramientas que se utilizan cada vez más como estrategias de desarrollo para comunidades vulnerables. En Colombia, por ejemplo, es conocida la iniciativa del “Biblioburro” iniciada por Luis Soriano en 1997 para llevar libros a regiones apartadas de la Región Caribe. En 2017 el gobierno colombiano, como estrategia para 20 municipios vulnerables, luego de la firma del Acuerdo de Paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) apoyó 40 proyectos de bibliotecas móviles a través del Ministerio de Cultura (Bibliotecas sin Fronteras, 2017).

Por otra parte, es muy importante comprender que los mismos habitantes de calle justifican la creación de un proyecto de este tipo. En una entrevista concedida por Ana María Ayala con motivo de este trabajo, coautora de *Voces de la Calle*, proyecto que realizó talleres de escritura con habitantes de calle, afirma que ellos buscaron crear una biblioteca itinerante. La “bibliocarreta” pretendía llevar la lectura a los habitantes de calle y sus propias creaciones de los talleres de escritura. A pesar del entusiasmo, la iniciativa no fue apoyada por los Centros de Acogida y fue descartada. Sin embargo, para la autora la *Voces de la calle*, puede ser una esperanza, “la continuación de lo que iniciamos en nuestro proyecto” (Ayala, junio. 2018). En el Estado del arte se conocerá más acerca del trabajo de investigación *Voces de la Calle*.

Así, se presenta al individuo como principal aliciente a la hora de realizar esta investigación aplicada. Aquel habitante de calle que está allí en la ciudad, quien no es un paria, un relegado; es un ser humano con dignidad y como tal ha de ser tratado. La literatura y la biblioteca itinerante son el puente de palabras hacia él, quien deja de ser nadie para saberse a sí mismo como personas con errores y virtudes capaz de ver su pasado, presente y futuro.

Capítulo 1

Estado del Arte

Para este estudio se consultaron documentos académicos y textos que explican el desarrollo de proyectos relacionados con Comunicación para el desarrollo y el habitante de calle. Así mismo, exploran los textos que plantean las cultura, literatura y bibliotecas como elementos de cambio social. Con el fin de recolectar esta información de forma adecuada se realizó por cada lectura o documento una ficha de recolección que se puede consultar en el Anexo 2.

Ana Ayala y Camila Borda (2014) abordan la población en situación de calle desde el trabajo *Voces de la calle: de la comunicación y participación para visibilizar e integrar al habitante de calle a la sociedad*. Mediante este estudio, las autoras hacen una investigación aplicada para optar al título de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Parten de la idea por la cual mediante procesos de comunicación es posible hacer un proyecto en el que participen, se involucren y crezcan personalmente los habitantes de calle.

Partiendo de la importante idea de que “la función de los comunicadores consiste en abrir un abanico de oportunidades para que los habitantes de calle las conozcan, enfrenten sus problemáticas y puedan solucionarlas” (Ayala & Borda, 2014, p. 10), plantearon un proyecto por el cual se hicieron talleres de escritura en dos centros de acogida, Centro El Camino y El Centro de Acogida Vida Libre, para 35 personas. Así, mediante estrategias de comunicación personal, diálogos y el desarrollo de talleres de escritura lograron la selección de ciertos textos que se colocaron en una publicación de los habitantes de calle: la gaceta *Los Oídos del Camino*.

Hay dos resultados fundamentales sobre este proyecto. Primero, las autoras afirman que los talleres fueron exitosos. Gracias a ellos demostraron facilidades, más allá de los

estereotipos, para generar un impacto directo desde la creación literaria. Esto llevó, incluso, a los beneficiarios a pedir que se ampliara el proyecto para tener más tiempo dedicado a él y que funcionara como formación académica.

Segundo, y de vital importancia para esta investigación aplicada y como se explicó en la justificación, los mismos habitantes de calle pidieron que *Voces de la Calle* fuera desarrollado a futuro en unión a una biblioteca itinerante ya que “propusieron implementar una *Bibliocarreta* para repartir la gaceta. La idea consistía en ir a lugares públicos con una pequeña carreta adecuada con estantes” (Ayala & Borda, 2014, p. 80).

Hay aspectos reveladores respecto a la propia idea de cambiar la forma de comunicarse con el habitante de calle creando proyectos a través de la literatura. En este caso, a partir de la creación literaria con un apoyo muy importante por parte de sus beneficiarios. Aunque, como recomendación se sugiere realizar el proyecto con el apoyo de entes públicos y privados para su continuación por falta de recursos de las desarrolladoras. Esto muy a pesar de los beneficios positivos marcados en los habitantes de calle.

José Alonso y Wilson Quiceno (2010), para optar por el título de Diseño Industrial de la Universidad Javeriana, realizaron la investigación aplicada *El Faro: taller de creación y expresión*. Esto con el propósito de trabajar con niñas habitantes de calle mediante talleres de creación de historias y teatro de títeres.

Luego de analizar a la población habitante de calle, especialmente las niñas menores de edad, los autores llegaron a la conclusión que “el lenguaje verbal no es siempre el más adecuado para la comunicación de emociones o situaciones, y por esta razón es necesaria la implementación de diferentes canales de expresión que permitan a las niñas confrontar sus problemas” (Alonso & Quiceno, 2010, p. 15). Por tal motivo, y siguiendo la importancia de

las palabras, creyeron adecuado este proyecto para expresar historias escribiendo guiones para obras de teatros de títeres.

Este estudio fue desarrollado durante el 2010 en talleres con una población beneficiaria de 10 niñas rescatadas de la calle apoyadas por la Organización Pro Niñez Indefensa (OPNI). Comunicativamente, es importante mostrar que el proyecto partió de un primer acercamiento utilizando el contacto directo para motivar y crear normas de juego con el fin generar las condiciones ideales para los siguientes pasos: construcción del teatro y los títeres, creación de la historia y el guion por ellas mismas. Todo ello englobado bajo la importancia de generar más espacios de realización de trabajo manual que trabajo conceptual. Por tanto, los espacios de teoría fueron reducidos para mantener la atención de las niñas.

Al finalizar el proyecto de *El Faro* se pudo apreciar que, pese a reticencias iniciales, las beneficiadas empezaron a tener apego por el proyecto. Incluso fue necesario ampliar el tiempo de realización del taller de dos a cuatro horas y se demostró cómo las niñas empezaron a mostrar pertenencia queriendo fotografiar los trabajos y mostrárselos a sus familiares.

En este trabajo se hace evidente que un proyecto enfocado en generar cambios a través de la palabra puede ser un faro para sujetos de este tipo. Así, mediante el apoyo de los encargados y psicólogos, quienes lo expresaron en video para los autores, el proyecto *El Faro* permitió a las niñas comprender sus sentimientos, situaciones y pasado por medio de las historias que ellas mismas escribieron con apoyo de los talleristas.

Por ejemplo, en los anexos, se puede ver una hoja de papel con un pequeño guion en el cual la beneficiada concluye su historia asumiendo sus problemas: “Se dio cuenta que todo lo que quería desde muy pequeña, todos sus planes se arruinaron por causa de su desespero por consumir” (Alonso & Quiceno, 2010, p. 68). Muestra de cómo, por medio de las palabras, se puede exteriorizar y aprender sobre los problemas de una forma didáctica. Oportunidad

aprovechada por los psicólogos de la organización para poder acercarse a las niñas y hablar sinceramente sobre sus vidas.

Por último, Alonso y Quiceno, recomiendan ciertos puntos para trabajar con esta población para evitar problemas. Es importante que se vigile constantemente para comprender las dinámicas del grupo y evitar peleas entre los beneficiados, lograr crear siempre la idea de un objetivo común para que se genere trabajo en equipo, captar el interés mediante un balance de lo teórico y lo práctico, lo visual y lo escrito y evitar trabajar con un número grande de beneficiados para poderlo lograr.

Con un enfoque de investigación evaluativa, Yuly Murillo y Juan Zapata (2008), elaboraron el estudio: *Evaluación del impacto socio laboral de talleres artesanales dirigido a ciudadanos habitantes de la calle de La Comunidad Terapéutica Hogar el Camino durante el año 2007* como una investigación de la Universidad de La Salle sobre el contrato a la Fundación Nacional de Paz por parte de la Subdirección para la Adulthood de la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá.

Mediante esta investigación buscaron analizar el impacto positivo o negativo en 78 habitantes de calle que participaron en los talleres del Hogar Camino (Arte Country, pedrería, porcelana fría, velas, jabones y papel artesanal), desde dos componentes: social y laboral.

Las autoras permiten ver que en este tipo de proyectos sociales “aunque en ocasiones se percibe que los habitantes de calle continúan con sus hábitos de mendicidad y delincuencia, el hecho de participar en los procesos de inclusión social, mitiga de manera relevante el impacto negativo a nivel social” (Murillo & Zapata, 2008, p. 43). Lo anterior se evidencia luego de ver los resultados de la investigación en la cual, mediante un enfoque cualitativo, se realiza un cuestionario de 31 ítems con los beneficiados para evaluar el impacto de transformación social.

Así, tanto en la categoría social como de participación (84% y 60% correspondientemente) la mayoría consideró que los talleres tuvieron un impacto positivo. Además, los habitantes de calle reconocieron que los talleres les permitió explorar un lado de ellos que no conocían: el artístico. Además, les abrió la mente a nuevas posibilidades de conocimiento y desarrollo laboral. De igual manera, en la categoría laboral, el 70% de los beneficiados acertó a considerar los talleres con un impacto positivo al permitirles asumir nuevas habilidades y competencias laborales para, como en el caso de una parte de los participantes, vender algunos de los productos realizados a lo largo de los talleres.

También, y de importancia para el presente proyecto, es relevante observar cómo afecta positivamente a los beneficiados para el restablecimiento de sus derechos fundamentales (el 83,6 % lo respondió asertivamente). Esto porque, gracias a iniciativas de este tipo, los habitantes de calle no se sintieron apartados o discriminados. Hecho que les permitió verse y sentirse como ciudadanos, además de habitantes de calle, tal y como explican los autores (Murillo & Zapata, 2008).

Incluso se pueden observar impactos positivos en las vidas personales de esta población. El 89,4% consideró que el proyecto de talleres artesanos tuvo diversos impactos positivos en su estilo de vida, donde el 90% realizaron cambios de conducta.

Como se puede evidenciar fueron, principalmente, impactos positivos. Resultados que se vieron potencializados por el reconocimiento que les dieron a los beneficiados sus amigos y familiares por las actividades y estilo de vida diferente que asumieron.

A pesar de esto, por los estigmas que recaen sobre ellos, optan por observar el trabajo independiente más atractivo que un trabajo formal. Sienten que los podrían menospreciarían. Dificultades por las que se recomienda, para evaluar adecuadamente proyectos de este tipo, hacer seguimiento con mediciones de impacto en la población vulnerable e implementar

procesos más largos para que los beneficiados puedan tener una especialización más alta en las áreas de interés.

Angélica Reyes (2012) realizó, para optar por el título de Licenciatura en Educación Popular de la Universidad del Valle, el trabajo de grado *Formas de intervención psicosocial en la Fundación Samaritanos de la Calle, el impacto educativo en los habitantes de la calle partiendo de una propuesta de intervención socioeducativa desde la Educación Popular*.

La autora realizó una investigación descriptiva exploratoria. Primero, analizando la calidad de la formación socio-educativa de una población sujeto de 20 habitantes de calle en la Fundación Samaritanos de la Calle para, posteriormente, identificar la pertinencia de la educación popular que busca reconocer los saberes de los beneficiados para la formación de valores y la construcción de ciudadanía.

Buscando acercarse a esta idea, como primera instancia, se entrevistó a los trabajadores sociales (educador, psicólogo, trabajador social y voluntarios) para determinar hasta qué punto en su trabajo se tiene en cuenta los saberes de los beneficiados ya que “Se pretende reconocer al habitante de calles como un sujeto de derechos, autónomo, valioso, con ideas y capacidad de decisión” (Reyes, 2012, p. 63).

De esta manera, se pudo apreciar que en la fundación se tiene en cuenta quiénes son los habitantes de calle, sus circunstancias y problemas para realizar el trabajo social de rehabilitación con ellos. Sin embargo, y a pesar de que los beneficiados ven con gratitud su trabajo, identifican que, usualmente, no se tienen en cuenta sus conocimientos y se busca, antes bien, ocultar las lógicas de la vida en la calle.

También, a partir de entrevistas realizadas a 10 de los beneficiados, se muestra evidencia sobre cómo valoran, principalmente, las actividades de educación que buscan hacer un proyecto de vida con ayuda de los profesionales. Agradecen la comida digna, la salud.

Pero, valoran ser escuchados, la educación y las actividades que refuerzan los valores sociales y culturales. Razón por la cual les gustaría ampliar las actividades relacionadas con comprender su vida anterior y en las que puedan explorar por sí mismos los valores ciudadanos.

Por lo anterior, apreciarían tener más actividades de lectura, así como lo expresa uno de los habitantes de calle de la fundación: “La biblioteca es un lugar lleno de libros muy buenos (...) esperamos que nos enseñen a comprender un poco la lectura y a saber leer. Quiero que me recomienden lecturas que tengan que ver con personajes como García Márquez, filósofos, ciencias naturales” (Reyes, 2012, p. 46). Principalmente, por que les permite abrir espacios para comprenderse. Se complementa con la valoración asertiva que hacen los beneficiados sobre las actividades de promoción y comprensión de lectura que, ocasionalmente, realizan algunos voluntarios.

Reyes concluye que la valoración de las actividades es buena. Sin embargo, es crucial que tengan en cuenta los conocimientos y saberes de los mismos. De ello nace una propuesta que incumbe de manera importante en la realización del presente trabajo de investigación: “Generar medios o espacios de comunicación entre los ciudadanos que habitan en la calle a partir de su cultura, esto se puede lograr por medio de la creación de periódicos, cartillas, medios audiovisuales entre otros” (Reyes, 2012, p. 66).

Se puede concluir que en varios aspectos de los proyectos realizados que trabajan por el habitante de calle se propone la creación de espacios comunicativos. Y en muchos casos para promover la cultura de los mismos habitantes de calle. Petición que confluye con la Bicibibliotecas que busca ser un espacio de lectura con los habitantes de calle sobre temas generales, temáticas específicas que les incumbe y creaciones de los mismos habitantes de calle mostrando sus aprendizajes e historias.

Tatiana Jaramillo, Alberto Restrepo y Sandra Restrepo (2014) exploran la importancia de la escritura en el trabajo de grado *Escritura emocional, exclusión, habitantes de calle, resocialización*, el cual hizo parte de su tesis para optar por el título de la maestría en Educación y Desarrollo Humano en el convenio de la Universidad de Manizales y la fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE).

En este también se expresa la importancia, tanto de la lectura y la escritura, en procesos de resocialización teniendo en cuenta “la responsabilidad que tenemos los profesionales del ámbito social de hacer un uso contextualizado de la lectura y la escritura cuando se las utiliza como mediación en entornos de marginación y exclusión” (Jaramillo *et al.*, 2014, p. 113). Aplicando, especialmente, el concepto de escritura emocional como facilitador de cambios de conducta humana. Dicha técnica psicológica busca que las personas escriban directamente sobre sus problemas y traumas, para así exteriorizarlos y que el sujeto trabaje en esas emociones y pueda auto conocerse.

La metodología busca hacer un análisis mediante pruebas (antes y después de los talleres de escritura emocional) y análisis de los escritos de 22 habitantes de calle, usuarios temporales del Sistema de Atención al Habitante de Calle Adulto de la Ciudad de Medellín. Se realizaron cinco talleres grupales de 20 minutos de escritura sobre problemas que los hubiera afectado y cómo se ven en el futuro, para luego compartirlo con los demás. Contaron con elementos lúdicos para captar la atención y hacerlos acercar más fácilmente a sus emociones a partir actividades de exploración con los sentidos del gusto, el tacto y el olfato.

Los resultados arrojaron evidencia sobre cómo la escritura emocional permite tener claridad sobre las emociones, el presente y el futuro. Los hizo acercar desde una perspectiva realista y reveló aspectos cruciales, negativos y positivos, de los sujetos de estudio. Utilizando un test para generar relaciones entre pares de palabras, los habitantes de calle identificaron

relaciones positivas como fortaleza-emprender, respetar-honestidad y luchar-progresar.

Aunque también identificaron valores negativos ligados a la posibilidad de la resocialización como desvincular-partir. A pesar de considerarlos como malas relaciones, son útiles porque les permite ver de forma completa quiénes son y trabajar con base en ello.

Los autores concluyen que, a pesar del tiempo reducido de los talleres, la escritura emocional genera resultados y es preciso ampliarlos en futuros proyectos porque “se presentan algunos argumentos favorables en torno a la inserción de las prácticas de la lectura y la escritura en el proceso de Resocialización del habitante de calle para la restitución de su identidad y el reconocimiento” (Jaramillo *et al.*, 2014, p. 109), aspecto que genera ilusión respecto a la aplicabilidad y viabilidad de los proyectos que usan las palabras, ya sea escritura o lectura, en el trabajo con este tipo de población.

Las estudiantes Anny Ramírez y Andrea Guzmán (2012), como parte de su trabajo de grado para optar por el título de Fonoaudiología con énfasis profesional en Comunicación Humana de la Corporación Universitaria Iberoamericana, realizaron la investigación aplicada *Proyecto de promoción de lecto-escritura para niños del Albergue Infantil Mamá Yolanda*.

El trabajo fue realizado considerando las problemáticas a las que son expuestos los habitantes de calle desde temprana edad por falta de desarrollo de habilidades de lectura y escritura. Encontraron, como premisa, que “Las dificultades notadas en el área de la comunicación influyen de manera negativa no solamente a nivel individual, sino también en sus roles educativo y social” (Ramírez & Andrea, 2012, p. 10).

Las autoras, ante esta problemática, consideran que “se detecta la importancia de fomentar y fortalecer las habilidades psicolingüísticas de la lecto-escritura ya que estas tienen un estrecho laso con el proceso académico” (Ramírez & Andrea, 2012, p. 10). Por tal motivo,

realizaron talleres de lectura y escritura a 14 niños recuperados de la calle entre los 11 y 14 años del Albergue Infantil Mamá Yolanda.

A partir de la caracterización del sujeto, realizado mediante encuestas, se presentan algunos datos reveladores sobre la población habitante de calle y la lectura. El 91% dice gustarle la lectura. Pero, el 82% afirma que no les dejan escoger la lectura. Motivo por el cual, a la mitad de los niños les resulta poco agradable lo que leen. Aunque es importante que el 92% es consciente de la utilidad de la lectura y el 73% quisiera emplear más tiempo en la lectura. Cifras que expresan, principalmente, la buena acogida que puede llegar a tener la lectura entre este tipo de población.

Para los niños de la fundación, los talleres de lectura contaron con material didáctico. Se realizaron cuestionarios de comprensión con ayuda de grabaciones de voz, lectura grupal e individual con apoyo de psicólogos, la creación del Rincón Lector (lugar en la institución para la lectura), lectura con karaokes, complementándolo con talleres de refuerzo según avanzaban las niñas en el taller. También les permitieron acceder a la escritura de forma atractiva a través del desarrollo de autobiografías, talleres interactivos virtuales para ayudar a imaginar historias, talleres de refuerzo de creación de cuentos para proyectar su futuro y elaboración de historietas.

Al finalizar, se evidenció la buena valoración de los beneficiados respecto al proyecto. Ratificó, para las autoras, el éxito de la metodología. Mediante un cuestionario de satisfacción determinaron que en las preguntas clave el 100% de los beneficiados respondieron asertivamente. Así, todas consideraron que los talleres fueron buenos, las temáticas fueron apropiadas y divertidas, afirmaron que el tiempo fue suficiente y, por consiguiente, consideraron necesario realizar proyectos de promoción de lectura y escritura en la fundación.

Además, mediante el análisis de los textos y talleres de lectura, se consideró que las niñas fueron capaces, con el acompañamiento adecuado, de cumplir las metas propuestas por las investigadoras. De tal manera, y en relación con los resultados de la lectura, “al ejecutar el proyecto se estimularon estas habilidades, favoreciendo el proceso y acceso al significado dotando a los lectores con mejores herramientas para enfrentarlas no solo a la lectura sino al proceso académico y comunicativo” (Ramírez & Andrea, 2012, p. 58).

Por otra parte, y a pesar de que no se han encontrado proyectos anteriores que relacionen la biblioteca itinerante con los habitantes de calle, se exploran trabajos que tengan como conducto la biblioteca móvil. Así, Andrea Berger y Mariana Ovalle (2017) realizaron el proyecto *Ruedas Itinerantes* como trabajo de grado para optar por el título de posgrado de Gestión y Administración Cultural en Artes Visuales en la Universidad de Chile.

Este trabajo crea la necesidad de democratizar los espacios que promuevan educación, ocio y cultura con el propósito de hacerlo llegar a los segmentos de la población más vulnerable. Según los autores, la población de escasos recursos tiene déficit en estos temas. Por tanto, la creación de una biblioteca itinerante (con el nombre *Ruedas Itinerantes*) ayuda a este fin ya que llega con facilidad a lugares alejados con problemas económicos. Los beneficiados, principalmente los menores de edad, de una manera lúdica “entran en juego e interactúan el sujeto con su historia, lo que ella es, ha sido y significa, en su relación con otros (...) propiciando al autoconocimiento y el conocimiento de los otros, el aprendizaje y el logro de metas” (Berger & Ovalle, 2017, p. 39)

El proyecto, planteado como posibilidad a futuro, especifica a los sujetos beneficiados como niños de 7 a 12 años de los municipios de Conchalí, la Independencia y Recoleta, lugares con problemas sociales y económicos de Chile. Allí, en escuelas y hogares comunitarios de escasos recursos, se espera que la biblioteca itinerante se cree a partir de un

bus que se adecuará para que tenga los espacios pertinentes. Principalmente bajo la idea de combinar la educación y lo lúdico como formas que convergen para captar la atención de los niños.

El bus se divide en el Rincón literario, el Rincón motriz, el Rincón plástico creativo y el Rincón de juegos de mesa. Las actividades, combinadas con recreación, serán cuenta cuentos, invención de juegos, escritura de diarios y un concurso de pintura. El fin de crear actividades tan diversas es que la biblioteca itinerante se convierte en una ludoteca itinerante para ser el “Lugar en el cual el juego mismo flexibiliza barreras y hace a los participantes más humanos y genuinos, lo que significa autoconocimiento” (Berger & Ovalle, 2017, p. 74).

Respecto a los temas literarios, y como recomendación para futuros proyectos como la Bicibiblioteca, explica la necesidad de no crear solamente espacios de lectura individual. Antes bien, hacer actividades grupales. Mediante lecturas seleccionadas por los encargados de la actividad o los mismos niños se moldea un espacio de dialogo sobre el tema de lectura creando diversas perspectivas y opiniones.

Además, y como conclusión, los autores consideran que este tipo de proyecto materializa el propósito gubernamental y local de la creación de espacios integrales que tengan como fin la educación, el ocio y la recreación.

Verónica Méndez (2014), a manera de informe de su práctica profesional y como trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en Educación Inicial y Preprimaria, realizó la investigación aplicada *Biblioteca viajera de libros*. Plantea en su proyecto la necesidad de crear espacios ambulantes de fácil acceso para la literatura ante los problemas educativos que atraviesa Guatemala. Partiendo de que la lectura es un proceso fundamental en el ser humano. Por eso, es necesario implementar este tipo de estrategias desde la primera infancia entendiendo que la lectura puede ayudar a su desarrollo como personas mediante “el

camino prioritario a seguir para incentivar el gusto y el disfrute de la lectura, es empezar con lecturas cotidianas, con lecturas cercanas a la experiencia del sujeto (...) de allí su importancia en el desarrollo integral” (Méndez, 2014, p. 8)

En su proyecto, Verónica Méndez, busca que la biblioteca itinerante tenga este impacto en el hábito de lectura con 134 niños asistentes al Centro de Atención Integral (CAI), perteneciente a la Secretaria de Bienestar Social en Quetzaltenango, Guatemala, con estudiantes de preprimaria (desde los 4 a los 6 años). Los siete profesores de la institución también son beneficiados por que el proyecto busca, más que hacer un proceso solo con los niños, dotar de herramientas a los docentes para combinar los procesos lectores con los educativos. Además, de una estrategia para que el mismo centro se apropie del proyecto, lo ejecute y continúe.

Como primera medida, se creó la Biblioteca viajera de cuentos con tres pequeños vagones que contienen los libros, los cuales son halados por un triciclo que pueden llevar los niños. Estrategia implementada para que los pequeños participen en la distribución en el centro. A ellos se les observó en las clases para seleccionar correctamente los textos que participarían en la iniciativa. Todo con el propósito de que los cuentos e historias sean propicios para ayudar a los beneficiados en sus procesos académicos.

Además, se organizaron actividades de capacitación para los maestros, de tal manera que ellos lleven a cabo adecuadamente la realización de la lectura de cuentos. Saber sobre el correcto uso de las bibliotecas e la implementación de nuevas técnicas y metodologías en la educación. Siempre desde la búsqueda de los elementos lúdicos para lograr una participación activa de todos los miembros del centro: la directora, gestionando las tareas diarias, los docentes orientando la lectura con los procesos históricos sociales del país y las niñas impulsando los hábitos de lectura.

Según explica Méndez, tras la evaluación de las actividades realizadas se puede concluir que el proyecto fue un éxito ya que fue capaz de hacer a los beneficiados “trabajar de manera creativa, innovadora y apasionada (...) la oportunidad de entrar a un mundo de posibilidades e imaginaciones que los conduzcan a desarrollarse de manera integral como personas y hacer de los libros sus amigos y eternos acompañantes” (Méndez, 2014, p. 62), fin que busca lograr la Bicibiblioteca proyecto con una población distinta.

Los resultados pueden observarse con las encuestas realizadas por la autora a los siete profesores de la institución. Con esta información se puede apreciar que seis de los siete maestros utilizaron continuamente la Biblioteca viajera, mismo número consideraron que es funcional. Además, la totalidad de los encuestados acertaron a concluir que los niños adoptaron aptitudes positivas ante la biblioteca, quienes también notaron que las habilidades en comunicación y lenguaje mejoraron. Todas, sintieron que se involucraron con entusiasmo. Por otra parte, y a manera de llamado a iniciativas como la Bicibiblioteca, el 100% de las profesoras consideraron que debería ser una iniciativa que se potenciara y realizara con otros segmentos de la población e instituciones.

Capítulo 2

Marco Teórico y Conceptual

Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social

La Comunicación para el desarrollo parte de la idea de colocar al individuo como centro del desarrollo. Desde aquí, se plantea la necesidad de crear procesos de conexión con la comunidad en las que se realizan proyectos. Nace desde la conceptualización elaborada por las agencias de las Naciones Unidas: “en 1984 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) definió la Comunicación para el Desarrollo como un proceso social diseñado para buscar un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo” (Valdés, 2017, p. 1).

Generar entendimiento común supone poner las ideas sobre la mesa y crear espacios para la conversación de puntos de vista. Asume que para lograr el desarrollo de una sociedad es necesario el diálogo de saberes para alcanzar un cambio concertado y sostenible. Además, la socialización es fundamental, ya que como explica Manuel Calvelo (s. f., p. 7) “existen tres lógicas básicas del ordenamiento del saber: la de la investigación, la de la producción y la de la socialización. Esta última es la lógica pedagógica, la que ordena el saber para tornarlo accesible e inteligible a aquellos que no lo poseen”. Por eso, es importante el diálogo, porque si no se comunican adecuadamente las lógicas de las estrategias del desarrollo quedarán infecundas al no a ser asumidas por el beneficiado.

Sin embargo, en muchas ocasiones se ha propuesto la comunicación como instrumento institucional y propagandista. Para lograr llegar a la idea de una verdadera comunicación que busca la participación en el desarrollo se ha recorrido un camino largo. Según, Alfonso Gumucio, la Comunicación para el desarrollo ha tenido las siguientes formas:

- Información manipuladora.

- Información asistencialista.
- Comunicación instrumental.
- Comunicación participativa (para el cambio social).

Según Gumucio (2004b), las dos primeras fueron elementos retroactivos. Los procesos de la Información manipuladora, luego de la Segunda Guerra Mundial en la Comunicación para el desarrollo, se enmarcaron en las lógicas de la publicidad por la cual se buscaba manipular en pro de la acumulación de capital para lograr el desarrollo económico (el único que importa). Muy propio del desarrollo metodológico de Adam Smith y su “mano invisible”: el desarrollo se produce en medida que cada uno busque la acumulación de capital. Si cada uno busca ganar más, el colectivo social avanzará económicamente.

Esto no mejoraría mucho con la Información asistencialista, en la cual, junto a los procesos de desarrollo durante la Guerra Fría (Gumucio, 2004a), la clave de la Comunicación para el desarrollo era que los países subdesarrollados comprendieran que debían aprender y seguir los pasos de los países del norte (desarrollo unidireccional Norte-Sur). Se estableció desde las diferencias de cooperación históricas y sociales entre países desarrollados del globo norte y los países subdesarrollados del sur.

El paradigma empieza a cambiar con los últimos dos procesos de la Comunicación para el desarrollo. Por una parte, la Comunicación instrumental logra poner el elemento del diálogo como parte importante del desarrollo dándole lugar al saber local y cultural en las estrategias de desarrollo. Desde los años sesenta, con trabajos de agencias de la ONU como la FAO y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se empezó a buscar el cambio de las sociedades a través de la socialización y el diálogo.

Sin embargo, la comunicación con los beneficiarios solo empezaría a ser el centro neurálgico de las decisiones en la Comunicación para el desarrollo a partir de los noventa con la Comunicación participativa para el cambio social. Gumucio (2004a) acota que con este tipo de comunicación se “recupera el diálogo y la participación como ejes centrales” (2004a, p. 2). El autor, comprende que de esta manera la Comunicación para el desarrollo y el cambio social se convierte en el “cuarto mosquetero” de los procesos de desarrollo, reconociendo la comunicación como un elemento definitivo a la hora de lograr cambios sociales.

Comunicación para el Cambio de Comportamiento

La Comunicación para el cambio de comportamiento sugiere un paso más dentro de las mismas estrategias utilizadas desde la Comunicación para el desarrollo. Plantea la necesidad de generar los cambios sociales desde el individuo. Según la Cruz Roja Internacional (2012), pretende propiciar la adaptación de las circunstancias desde el beneficiado a partir de la promoción de comportamientos positivos. Busca generar el entorno propicio para que los cambios sean significativos y sean apropiados por las comunidades. La Cruz Roja Internacional establece cinco etapas en este proceso: conocimiento, apropiación, intención, práctica y promoción (Cruz Roja Internacional, 2012, p. 9).

Se comprende al sujeto del desarrollo, el beneficiado, como un individuo que puede tener actitudes que lo pueden llevar a su cambio. La naturaleza de su inacción es dada por la inconciencia de su propia situación y el camino que debe tomar. Así, la Comunicación para el cambio de comportamiento busca que comprenda su problema y siendo consciente, se preocupe y se apropie de la necesidad de tener el conocimiento suficiente para lograrlo. Lo que se traducirá en motivación para ejecutar acciones y poner en práctica los cambios deseados para sí mismo y para su comunidad.

Dentro de la Comunicación para el cambio de comportamiento es importante tener en cuenta que “las metas de cambio de comportamiento necesitan desarrollarse en el contexto de las metas del programa en general y en las del cambio de comportamiento en específico” (Family Health International, 2003, p. 9). Los cambios parten del sujeto, pero deben tener relación con el desarrollo general que se plantea. Por esta misma razón, ha de someterse al uso de medios de comunicación masivo, pasando por redes comunitarias, hasta las comunicaciones con grupos de personas reducidas y procesos de comunicación interpersonal con los sujetos.

Así, la Comunicación para el cambio de comportamiento puede ser útil en varias de las necesidades de un proyecto de desarrollo. Promueve el aumento del dialogo y conocimientos en la comunidad, puede fomentar la reducción de estigmas y la discriminación en comunidades vulnerables y fortalece el cambio de actitud para la consecución de un cambio sostenible en la comunidad.

Teorías de la Comunicación

Comunicación y semiótica.

Los estudios de la comunicación se han relacionado con la semiótica ya que busca comprender las relaciones humanas como el espacio de intercambio de signos entre personas de una sociedad. Comprende al sujeto, fundamentalmente, como una pieza del proceso comunicativo. La semiótica es hija del Estructuralismo, teoría que se fundamenta desde fuentes lingüísticas y comprende la comunicación y el lenguaje como parte del sistema social en el que vivimos. La semiótica va más allá y asume la comunicación, la producción y entendimiento de significado, como proceso inherente y necesario para comprender la vida social.

“De la comunicación deviene práctica social, asociada al desarrollo de todas las actividades humanas, pero especialmente a las ligadas a la producción de sentido. Esto hace al ser humano un ser cultural, un animal simbólico” (Bustamante & Borja, 2010, p. 31). En esta capacidad de la persona de compartir contenidos simbólicos se ve la lógica del ser humano y su identidad social.

Ante esto se hace necesario comprender el proceso social de intercambio de signos. Para Ferdinand Saussure, como explica Viviana Cárdenas (2017), en un primer sentido el signo es la unión entre el significado (dado por las definiciones, conceptos, atribuciones e ideas) y el significante (dado por la forma, la figura y los fonemas). Entendido el signo, lo que ocupará a los teóricos de la semiótica será el proceso de interpretación.

Charles Sanders Peirce (1974) identifica tres elementos que intervienen en el proceso de interpretación: El objeto o referente, el interpretante que es el proceso de interpretación y el resultado (signo o representante). Este proceso se realiza con todo lo que existe en la vida social. Se ve como parte de la experiencia cultural. Así, una cosa real ha de ser cualquier cosa sujeta de ser interpretada y convertida en signo: desde un árbol, hasta una comunidad o un individuo.

Por ejemplo, el habitante de calle, como sujeto social, hace parte de esta creación de significado. Él no es solo la imagen de un hombre o mujer que camina en la calle; ha sido dotado de diversas interpretaciones respecto a quién es. Podría ser solo un sujeto que tiene la calle por vivienda, pero, ¿De dónde vienen las representaciones más allá de eso? ¿De dónde viene las ideas negativas sobre estos sujetos? Dudas que reflejan el porqué de una de las principales preguntas de la semiótica: ¿Quién o qué lo interpreta?

Es la razón por la cual Umberto Eco (2000) teoriza en *Tratado de semiótica general* acerca de las mediaciones culturales. Afirma que la producción de significado parte de

convenciones o acuerdos a los que se llega desde la variable cultural. “Cualquier intento de establecer el referente de un signo nos lleva a definirlo en los términos de una entidad abstracta que representa una convención cultural” (Eco, 2000, p. 111). Por tanto, el significado de un concepto será una Unidad cultural que define un grupo de personas: signos dentro de la sociedad.

Dentro de las mediaciones culturales aparecerá el discurso comunicativo por el cual se genera la creación de signos con un propósito: “el discurso se refiere, pues, al plano de la expresión y el papel central que este juega en la construcción del contenido para producir un determinado efecto o sentido” (Almada & Meza, 2014, p. 13). Utilizar unos signos, y no otros, con una finalidad promueve la significación de diversos estamentos de la sociedad. Por tanto, que se utilice ante un grupo de personas el término de “desechable” o “gamín” no tiene una presunción de inocencia; se hace con una intención. Utilizar, por tanto, términos despectivos para una comunidad que puede ser descrita con términos como “habitante de calle” busca significarlos de una manera específica. Un lugar desde donde se les puede ver como indeseables.

Umberto Eco, advierte sobre esto al comprender la ideología como una categoría semiótica. Para él, un sistema semántico como la ideología “constituye una interpretación parcial del propio mundo” (Eco, 2000, p. 405). Un dispositivo ideológico buscará enmarcar significados y no tendrá en cuenta que haya premisas que se refieran a una categoría cultural de una manera contradictoria o, incluso, solo parcialmente complementaria. Esto constituye un riesgo que debe evitarse en las sociedades. Para Umberto Eco se debe constituir una crítica sobre las ideologías, en donde la semiótica constituirá un campo fecundo para la crítica social.

Las ideologías se pueden esparcir socialmente y hacer que se asuma el significado de algo según la conveniencia de quien lo ha significado. Esto se inculca, también, sobre quienes

recae esta ideología. Por ejemplo, así ocurrió en el tipo de desarrollo asistencialista durante la Guerra Fría, la cual buscaba que los países del Tercer Mundo se sintieran necesitados de los modelos de desarrollo del Comunismo o el Capitalismo. El significado caló en gran parte de los países, los cuales se reconocían como incapaces de generar su desarrollo sin ayuda. De igual manera, en el caso del habitante de calle, se han creado significados que ellos mismos han aceptado, así como gran parte de la sociedad. Por ejemplo, se les confiere la representación por la cual son apartados y la sociedad los acepta que son aquellos que deberían estar lejos y el habitante de calle, igualmente, se aleja.

Así, este trabajo asume la necesidad de esa crítica social desde la semiótica. Se enraíza en la búsqueda de que el mismo habitante de calle se vea desde los diversos significados que pueden ser relacionados con su tipo de vida. Que el tipo de signo, que ellos representan, sea una creación apropiada y se pueda transformar a través de la literatura, la cual “expresa una particularidad esencial del emisor que da a cada receptor o lector lo que este necesita (...) una cualidad inherente a la comunicación y el planteamiento de diferentes interpretaciones” (Bustamante & Borja, 2010, p. 42). Tal propósito puede permitir al habitante de calle entenderse como algo más allá de los mitos semióticos creados por las sociedades en las que viven. Hecho que les puede ayudar a comprenderse como alguien que puede ser distinto a lo que definieron que eran.

Comunicación y Estudios Culturales.

Los Estudios Culturales, desde los años sesenta, han sido una simiente teórica sobre la que se ha construido elementos importantes para tratar la comunicación. En primera instancia, porque fijó un paradigma con cierta lejanía a la impuesta por los estudios de la comunicación en Estados Unidos. Allí, desde los estudios de comunicación de masas, se comprendía a los medios como el centro del estudio. Con la tradición de los Estudios Culturales, iniciada en

Inglaterra, el foco se trasladó para ver los medios como parte de la construcción de ideología y símbolos dentro de un sistema más grande y complejo: la sociedad y la cultura.

El punto central de estos estudios será la ideología y los procesos de transmisión de la misma. Aunque hay que entender que desde los Estudios Culturales cambia el significado de ideología respecto al de la semiótica. Para Stuart Hall (1994), uno de los principales exponentes y promotores de los Estudios Culturales, la ideología es el sistema de ideas que nos constituye como sociedad. Un sistema de pensamiento plegado a través de la ecología humana con las ideas necesarias para la convivencia y el funcionamiento de cada una de las partes por las que se constituye la cultura. De tal manera, los Estudios Culturales van más allá de la discusión de quienes hablan de los medios como el problema o como parte que cumple una función.

La cultura es lo más importante y es sobre lo que se constituyen esas ideas. “La cultura se pone al centro; la comunicación como transmisión de información a través de los medios, se transforma en configuración simbólica de nuevas identidades y prácticas sociales” (Galindo, 2008, p. 11). De esta manera la interdisciplinariedad en los Estudios Culturales hace que la teoría de la comunicación se fusione con la cultura. No hay fronteras; es preciso comprender los medios masivos como elementos dentro de la cultura que promueven ideología: las ideas que construyen la sociedad.

Por lo tanto, es imprescindible ver a los medios de comunicación como herramientas de la industria cultural susceptibles de ser dispositivos de poder para promover ideologías definidas que sean hegemónicas dentro de la cultura. El racismo y la segregación, por ejemplo, son elementos de dominación cultural. Unas personas se convierten, por las ideas dispersadas en la cultura, superiores a otros. Por razones de hegemonía creada, ellos se colocan en una parte alta de una pirámide creada a partir de ideas inteligibles. En el caso del

habitante de calle queda en una parte rezagada. Desde la ideología se define la representación del sujeto y, a partir de la reproducción masiva, esta se convierte en algo prácticamente natural.

Sin embargo, y en parte es la clave de los Estudios Culturales, estos procesos de hegemonía cultural también han de estar expuestos a procesos de resistencia. Respecto a lo anterior, Stuart Hall, asumió que “las identidades se construyen a través de la diferencia, y no al margen de ella: son un producto de la exclusión, sometidas a los juegos del poder” (Vázquez & Lópiz, 2014, p. 19). Es decir, no se está sujeto a los elementos constituidos desde la hegemonía cultural a través de las herramientas de las industrias culturales.

Incluso, como afirman Adrián Vázquez y Pablo Lópiz (2014), los mismos medios también son o han de ser útiles en la producción de significado en contra de dichas hegemonías. Ha de ser lugar propicio, en el caso de la segregación y el racismo, para crear discursos que vayan en contra de estos antivalores. Se pueden crear espacios de diálogo pluralista que permitan ver distintos aspectos de la construcción de ideas que nos identifican como sujetos. Que la representación no esté solo dada por esos que nos representan.

Por eso, la lectura aparece en los Estudios Culturales como medio para la resistencia. Para el teórico Régis Debray, según la explicación de Héctor Gómez (2009) en *Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación*, al percibir la naturaleza de la vida cultural de las personas se hace necesario volver los ojos sobre la “mediasfera” o los distintos medios, con diversos materiales o lenguajes, que hacen parte de la producción de ideas. En este sentido, los medios masivos y los libros son elemento que constituye una parte importante de la producción de conocimiento.

El libro y la prensa son fundamentales en esta visión porque cubren varias funciones básicas: en primer lugar, porque la lectura no sólo se torna colectiva,

sino igualmente hace colectiva a la memoria individual y la memoria individual se integra a una memoria colectiva (...) son un espacio de encuentro (Gómez, 2009, p. 9)

De esta manera, el libro puede abrir una agenda de reflexión en contraposición de la ideología que permite controlar la representación de un sujeto como el habitante de calle. El libro, por su importancia cultural y la producción de significados, es parte de la resistencia a la ideología hegemónica que persiste en la propia identificación de quién es el habitante de calle. Es preciso que, como explica Stuart Hall (1994), los sistemas de resistencia cultural estén allí para utilizarlos, apropiarse y apropiar a los demás de la pluralidad de ideas sobre el mundo.

Imaginarios sociales.

La sociedad, como comunidad que vive conjuntamente fabrica un marco de significados dentro del cual la vida social tiene sentido. El imaginario social se convierte en sistema que busca representarnos como parte de un grupo extenso de personas. Son imágenes compuestas sobre lo que es la vida social y primer paso en el camino de las acciones que realizamos en la interacción humana. Para el teórico de la comunicación Néstor García Canclini (2007), en *¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?*, este es un proceso socio-cultural que alude al pensamiento heterogéneo. La idea de lo que pensamos socialmente es algo que se imagina y no es palpable en sentido científico. Sin embargo, el imaginario social fluctúa entre lo simbólico y lo real. Son pensamientos colectivos que determinan formas de convivencia.

Se puede rastrear y permea la sociedad pues es una forma de producción de conocimiento útil a través de la comunicación de ideas. Este proceso de comunicación resultara del consenso, el cual se puede dar a través de los años, encontrando espacio dentro

de la cultura en la aplicación normal y continua de ciertas ideas por parte de la sociedad. El imaginario busca la comunicación de algo que permita relacionar a sujetos distintos en un “nosotros”.

Tal y como sucede con el lenguaje: palabras aceptadas que se utilizan para identificar y comunicar el mundo y las ideas que comparten los distintos actores de la sociedad, “se trata de ocuparse -con la imaginación- de cómo funciona el mundo y cómo podrían llegar a funcionar los vacíos, los huecos, las insuficiencias de lo que sabemos. Esta tarea la hacen los actores sociales, políticos y los individuos comunes” (García Canclini, 2007, p. 2).

La comunicación de significados sobre la sociedad tiene un doble proceso que difiere mucho de las ideas de procesos comunicativos como la Aguja hipodérmica. El imaginario social se crea en un grupo importante de personas de la sociedad. Pero, el individuo, como persona independiente ha de relacionarse y decidir sobre estos imaginarios. Para Charles Taylor (2006), en *Imaginarios sociales modernos*, se puede definir que “nuestros actos cobran sentido en el marco del conjunto de nuestro mundo, es decir, de nuestra concepción del lugar que ocupamos” (p. 42). Significa que, si bien los imaginarios nos permiten ser parte de la sociedad, no necesariamente la persona debe estar sujeto a estos. Por tanto, es importante una heterogeneidad en la creación de significado en la sociedad.

La importancia de la creación de diversos significados viene comprendida desde el punto de vista de la creación de imaginarios sociales por grupos sociales específicos. Algunos imaginarios, como el nombre de un objeto, nos permiten la comunicación. Pero, al enfrentar en este tema las ideologías se advierte lo perjudicial de asumir un imaginario como inherente a la vida social. Es así visto, por ejemplo, en el enfrentamiento del Capitalismo y el Comunismo. Asumir, socialmente, que solo mediante uno se puede vivir comunitariamente de forma correcta induce al error.

Por este motivo, sobre el imaginario social, para Daniel Cabrera (2004), en su obra *Imaginario social, comunicación e identidad*, hay que entender que el imaginario no es “imagen”, sino condición de posibilidad y existencia para que sea “imagen de”. No debe comprenderse como una imagen autoritaria que no tiene posibilidad de cambio. Los imaginarios van cambiando a través del tiempo.

La mayoría de los imaginarios sociales, están enmarcados por lo que Charles Taylor (2006) denomina “perspectiva dominante”, la cual está ligada a quienes la han promovido mediante la narración como herramienta en el imaginario social. Grupos sociales o políticos crean relatos que les permite definir realidades dentro de la sociedad. Esa matriz lleva, muchas veces, a la creación de mitos: relatos que no son necesariamente reales o fehacientes convertidos en el relato inequívoco de un aspecto de la realidad.

Sin embargo, tanto pequeños grupos sociales o el individuo en sí mismo están llamados a actuar en pro de la transformación de estos imaginarios que dominan pasando el imaginario por el tamiz de los “principios previamente acordados” (Taylor, 2006, p. 44). Charles Taylor pone como ejemplo las movilizaciones sociales en contra de regímenes políticos autoritarios que han socavado los principios de una sociedad.

Un grupo social como los habitantes de calle, puede comprenderse como parte de un imaginario social que los define de maneras específicas. Formas que los hacen ser parte de un lugar dentro de la sociedad en donde se les menosprecia. Sin embargo, allí está el punto: comprender que ese imaginario no corresponde necesariamente con la imagen de lo que ellos son.

La construcción de ese nuevo imaginario pasa por la conversación entre ellos, por la unión de puntos en común que les permita comprenderse dentro de un imaginario que no sea negativo respecto a su situación de habitante de calle y crear un relato por fuera del mito de

quién se supone que es esta población. El concepto de la pluralidad, para Néstor García Canclini, entra allí como la capacidad de que los sujetos relaten de diversas formas sus imaginarios: “Contar es tanto narrar la historia como ser tenidos encuentra por otros (...) es la veracidad y la legitimidad de los relatos en que contamos la tensión entre lo que somos y lo que queremos ser” (Barbero & Canclini, 2001, p. 23)

Inclusión Social

Al comprender cómo distintas personas y comunidades dentro de la sociedad han sido excluidas y discriminadas aparecen, en contraposición y en busca de solventarlo, los procesos de inclusión social. Principalmente, porque, aunque un individuo sea parte de un país, de una ciudad o un barrio no quiere decir que per se esté social, política, cultural y económicamente integrado.

Santiago Araoz-Fraser (2010) acota en su obra *Inclusión social: un propósito nacional para Colombia* que “para avanzar en esta dirección se requieren políticas de largo plazo e instrumentos que mejoren el Índice de Desarrollo Humano (IDH)” (Araoz-Fraser, 2010, p. 9). Dicho índice se aplica respecto a la inclusión social mediante la capacidad de las sociedades de cerrar las brechas de desigualdad para lograr que cada individuo tenga las mismas oportunidades en la vida.

Aunque aún hay un amplio debate sobre los elementos que llevan a la desigualdad social, para ciertos teóricos y organizaciones de desarrollo, la discusión sobre la desigualdad ha de plantearse desde la relación de crecimiento económico y pobreza. Por tanto, los mecanismos primordiales de inclusión social han de ser tres: “creación de oportunidades, efectiva protección social y políticas de largo plazo para fortalecer el capital humano y mejorar el funcionamiento del mercado laboral” (Corporación Andina Venezolana de Fomento, 2004, p. 131).

Es importante tener en cuenta los factores económicos que llevan a la desigualdad porque se pueden crear estrategias ligadas a solventar esta problemática. Sin embargo, las políticas de inclusión social han de tener un enfoque multidimensional dentro del desarrollo humano. Han de asumir el sujeto desde sus lógicas económicas, pero también han de propiciar el diálogo en búsqueda de solventar otras brechas de cultura, participación política, fomento de educación y la garantía del respeto de los Derechos Humanos.

Según la UNESCO (2017) en su *Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación*, la labor de las organizaciones del desarrollo se fundamenta y justifica en la búsqueda de la inclusión social de las diversas capas de la sociedad teniendo en cuenta cada aspecto de la vida. El fin es contribuir a la creación de cambios y definir formas de apoyo en la construcción de ciudadanías donde, como base, todos tengan las mismas oportunidades mediante prácticas inclusivas y equitativas (UNESCO, 2017, p. 12).

Habitante de Calle y Desigualdad

El habitante en situación de calle, como uno de los principales ejemplos de la desigualdad social en las ciudades, es una problemática que ha dado lugar a diversas formas de referirse al sujeto de estudio. Dependiendo del país y de la línea de estudio se referirá conceptualmente a ellos como indigentes, sin techo, callejeros, vagabundos, etc. Sin embargo, para dar lugar a una conceptualización más clara se ha referido y se referirá al término de habitantes de calle para lograr claridad y unidad a lo largo del trabajo.

En primer lugar, se hace referencia al habitante de calle como una realidad política, social y económica. En este sentido se ha considerado esta comunidad como el sujeto que carece de los medios económicos para solventar las necesidades básicas que le permitan tener una vida digna. Por tanto, es quien vive en los estratos más bajos de la pobreza y la marginalidad. Las condiciones de marginalidad son establecidas por la ONU en la línea bajo

la cual una persona vive con una renta de menos de \$1 dólar al día (Naciones Unidas, 2010). Razón por la cual se convierten en un sujeto vulnerable y ven sus derechos fundamentales constantemente violentados. Por tanto, no tienen acceso a condiciones de dignidad en la vivienda, la comida y en la prestación de servicios públicos como la salud y la educación.

Desde la regulación política, se establece que es una persona que tiene por domicilio los espacios públicos a falta de una casa en donde vivir. Esto los lleva a sufrir las penurias de lo que se puedan encontrar en la calle. La ley colombiana 1641 de 2013, en su Artículo 2, define a este sujeto para caracterizarlo en la búsqueda de generar políticas públicas que solventen esta problemática: “Persona sin distinción de sexo, raza o edad, que hace de la calle su lugar de habitación, ya sea de forma permanente o transitoria y, que ha roto vínculos con su entorno” (Alcaldía de Bogotá, 2013).

La vulnerabilidad del habitante de calle nace como producto de una sociedad desigual. Como explica Francisco Gallardo (2018) en su obra *La indigencia en la metrópoli: olvidados y estropeados en la Ciudad de México* los procesos de indigencia están muy ligados a la primacía de la desigualdad a partir de la generación de espacios urbanizados, la creación y expansión de las ciudades. Tanto en las polis griegas como en las urbes italianas de la baja edad media se habla de la limosna para ayudar a estos hombres que tenían la calle por vivienda ante su pobreza extrema. Este proceso se incrementó con la llegada de la modernidad cuando, en el siglo XVI, se generaron los primeros pasos de conceptualización sobre el tema y procesos para acabar con el problema por parte de los estados que administraban la ciudad moderna.

La Revolución Industrial, desde 1760, vio el crecimiento vertiginoso de la población de las ciudades y la enmarcación del capital como forma de vida. Lógicas que generaron un

crecimiento de las disparidades económicas de la sociedad y el crecimiento de la indigencia (Hartwell, s. f.).

En Latinoamérica el proceso está directamente ligado con la creación de estratos sociales y la hegemonía de la desigualdad. La llegada de la ciudad europea con la conquista enmarcó la creación de una sociedad de castas que “demandaba la división explícita de los españoles peninsulares del resto de la población (...) por distribuir desigualmente las riquezas: por un lado, los ibéricos y los criollos (...) por otro, los mulatos, los indígenas y también los mestizos, sufrían la pobreza y la miseria” (Gallardo, 2018). Situación que selló el camino para la aparición y rápido crecimiento de la población habitante de calle en las colonias americanas. Por ejemplo, cerca de 505.000 familias, a finales del siglo XVIII, padecían algún tipo de indigencia en Ciudad de México (Gallardo, 2018).

La desigualdad, como caldo de cultivo para el habitante de calle, no es ajeno a la realidad colombiana. Según OXFAM, para el 2017 Colombia fue el segundo país más desigual del mundo donde “el 1 por ciento más rico de la población concentra el 20 por ciento del ingreso” (El Tiempo, enero. 2018). Con relación a esto, las personas en situación de calle (9.538), según el DANE, duplica cifras de ciudades como Ciudad de México (4.354) y Buenos Aires (4.394) a partir de las grandes brechas generadas en Colombia (Revista Semana, marzo. 2018b).

Por otra parte, no solo hay que tener en cuenta los factores externos, sino también los factores internos para comprender la situación de vulnerabilidad del habitante de calle. Este sujeto, no solo es vulnerable porque vive en la calle y por las circunstancias adversas que puede encontrar como la drogadicción y la falta de acceso a servicios básicos. También ha de versele desde la acepción más utilizada en el contexto de España al referirse a este fenómeno: persona sin hogar. Es alguien que, por diversos motivos, renunció al lugar que se puede

llamar hogar. Y no es cosa menor, porque más que un lugar, el hogar son las personas que lo componen. Ellos son los que proveen de un aliciente al sujeto alrededor de su vida para aprender, crecer y sentirse parte de la sociedad, de la cual es el núcleo básico.

La persona sin hogar es esa persona que transita por la vida sola e invisible, sin nadie con quien compartir un pasado y con el dolor y el miedo ante un futuro por el que no es capaz de ilusionarse y al que debe enfrentarse en soledad. Tal y como afirma Elena Ecribano (2014) en *Personas sin hogar y exclusión social* “la persona sin hogar va perdiendo esa identidad compartida que un día adquirió (o no), a medida que siente que no se identifica con nadie. Pero también siente algo mucho peor: que nadie se identifica con él” (2014, p. 12).

Tal situación ha de verse como un factor constitutivo del habitante de calle, el cual se ha de representar en los principales problemas emocionales y psicológicos que le aqueja. Gran parte de los habitantes de calle, como se mostró en el Planteamiento del problema, llegan a la calle por problemas familiares y es la misma razón que les impide relacionarse con la sociedad: el vínculo que los unía o los puede unir se ha roto. Pierde la posibilidad más cercana de relacionarse desde la confianza y una identidad propia creada desde el hogar. Por eso, estas personas tienen problemas estructurales que pasan por los factores externos (políticos, sociales y económicos) siempre transversales a los factores internos.

La Lectura, la Biblioteca y la Sociedad

El concepto de la literatura es relativamente nuevo. Se conocía con otros términos hasta que, en la modernidad, en el siglo XIX, escuelas de pensamiento y sus miembros empezaron a teorizar a partir del término. Sin embargo, en su sentido más básico, la lectura ha estado presente allí como un medio de comunicación elemental en el desarrollo de las sociedades desde el nacimiento de los primeros vestigios de la escritura en el Antiguo Egipto.

Como elemento más reposado de la lengua humana, es el espacio de expresión en el cual se sintetiza y guarda el legado social, cultural y político de la humanidad.

Sin embargo, la literatura no solo ha de entenderse como un catálogo abierto que muestra la historia. También permite que lo simbólico, lo metafórico, los mundos inventados, idílicos o catastróficos encuentren un lugar de existencia. El libro se convierte para el lector en un universo por descubrir y lo enrola en la necesidad del comprender, aprender y encontrar nuevos horizontes que salen de la pluma o el teclado de un autor porque, después de todo, “La lectura despierta el gozo intelectual de las personas (...) ante la ampliación de conocimientos, el acceso al saber o la comprensión de otros mundos y culturas” (Cerrillo, 2010, p. 23)

La literatura, aunque el lector es individuo, es un acto enteramente social que se percibe en cómo los libros son para su época, para su contexto, para las problemáticas de su época. La literatura evoluciona constantemente para ser espejo de la sociedad en la que se escriben: son parte de su cultura y formadoras de la sociedad. El cambio es patente, así como no se puede leer a Viktor Frankl sin ver en su obra la Segunda Guerra Mundial, o leer a Héctor Abad Faciolince y no tener presente el conflicto colombiano. Se convierte, además de espejo, en espacio de entendimiento de la época, de crítica por el pasado y fomenta el posicionamiento informado ante el presente y el futuro.

Por eso, como explica José Noriega (2013) en su obra *Literatura y sociedad: aproximaciones contemporáneas*, a la literatura “es necesario entenderla como un producto más dentro de la compleja creación humana de significantes y significados, dispuesta para servir como reflejo de épocas, ideologías y experiencias humanas” (2013, p. 14).

Por tal motivo, para Pedro Cerrillo (2010) como desarrolla en el texto *Lectura, literatura y educación* es importante comprender la lectura como algo más que un mero

entretenimiento; es una responsabilidad social, la cual dará las herramientas necesarias a individuos y comunidades de apropiarse de su vida común. Ser sujetos activos y necesarios que velen por la protección y el mejoramiento de la sociedad: “la lectura sigue siendo necesaria para que las comunidades puedan salir de situaciones de sometimiento o de exclusión, alcancen más altas cuotas de libertad y las relaciones sociales se gobiernen con criterios solidarios, democráticos y justos” (Cerrillo, 2010, p. 36).

El significado de la biblioteca como espacio de promoción de lectura cobra vital importancia. Las sociedades, debidamente organizadas como Estados y como parte del orden establecido tienen diversas instituciones para el cumplimiento de las funciones que requieren las personas para su bienestar social. En ello entran las instituciones culturales y de conocimiento. Dentro de esta dinámica se encuentra la biblioteca como la institución dentro de la sociedad que busca recopilar diversos materiales de información, donde el principal serán los libros.

La biblioteca se entiende como un espacio cultural, pero también de promoción e integración social. Según Sanjurjo y Vega (2001) en su obra *La biblioteca pública al servicio de la comunidad*, “sin olvidar su papel como agente cultural, potencia su carácter dinamizador como elemento de desarrollo social, es un gran centro de información para la comunidad local y favorecer la participación activa del ciudadano en la sociedad” (2001, p. 2). Por tanto, se convierte en el lugar idóneo para promover las lógicas de la literatura. Desde la lectura y las diversas actividades de conocimiento hay que propender por un mayor conocimiento social de la comunidad, así como hacer partícipes a las personas de su propio conocimiento a partir de las letras.

De esta manera, la biblioteca ha de tener unos elementos muy ligados a su relación con la sociedad. Estos componentes fundamentales deben ser, según el Programa Sócrates sobre

Educación para Adultos de la Comisión Europea y como explica Asta Grazia y Simona Bandino (2000, p. 23), los siguientes: el lector (como centro), el público entendido como el conjunto de lectores, los productos culturales, la ciudad y sus problemas, el bibliotecario y los elementos de la infraestructura.

La biblioteca está ligada al desarrollo social. Por tal motivo, las sociedades que buscan su crecimiento se emplazan en la búsqueda de la creación de espacios de promoción de lectura como la biblioteca. Dentro de las dinámicas de los estados actuales las bibliotecas pueden ser públicas, privadas o mixtas. Los estados deben ser parte integral en esta tarea. Por ejemplo, Colombia, como se establece a través la Ley 1421 de 1993, ha de incentivar la creación y manutención de estos espacios comprendiéndolos como espacios vitales del desarrollo de los distintos espacios territoriales: departamentos, municipios y ciudades.

Las bibliotecas se consideran parte fundamental del entramado social y de las sinergias que permiten que una sociedad se contemple como tal. Las sociedades son así porque se constituyen ante elementos físicos como el territorio, pero también ante todas las lógicas simbólicas que los unen en un Estado definido: la cultura y la historia son elementos de cohesión que permiten que los distintos sujetos de una sociedad encuentren puntos comunes entre sí para convivir en un mismo espacio.

La biblioteca se encarga de guardar el conocimiento de una sociedad a salvo y bien categorizado. Tiene dentro de sí los símbolos, las palabras, las imágenes que han hecho de esa sociedad lo que fue, lo ha sido y lo que puede ser. Por eso “Las bibliotecas son la célula básica para el desarrollo de las sociedades. Son un lugar de encuentro, de socialización, de acogida presente en los procesos de acceso a la información y al conocimiento, de aprendizaje y de creación de contenidos” como afirma José Herrera (2016, p. 1) en *Biblioteca y sociedad: realidades y tendencias*. Dichos elementos crean sociedad y vida comunitaria.

La Biblioteca Itinerante

La biblioteca itinerante, también conocida en otros contextos como biblioteca móvil o biblioteca ambulante, se presenta como una estrategia de los servicios de extensión bibliotecaria. Para lograr el mayor impacto social posible, ha sido insuficiente que las bibliotecas desarrollen solo sus actividades hasta donde los muros de su estructura lo permitan. En este sentido, las estrategias de bibliotecas itinerantes buscan llevar más cerca, y en un nivel más pequeño, las experiencias desarrolladas en las bibliotecas.

Según Ortega y Blazo (2005), en 1905, de la mano de Joshua Thomas, se crea el primer servicio de biblioteca móvil en Estados Unidos como un carro-biblioteca halado por caballos. Este tenía como fin permitir el préstamo en algunos lugares apartados de Maryland. Esto expresa una de las razones por la cual se han usado y se siguen usando servicios de bibliotecas itinerantes: la vulnerabilidad social ante la lejanía de comunidades respecto a servicios básicos de conocimiento como las bibliotecas creando la necesidad de llevar estos servicios hasta quienes no cuentan con la cercanía a las bibliotecas.

Se suele presentar dos tipos de biblioteca itinerante: la urbana y la rural. La urbana, generalmente adscrita a un servicio bibliotecario más grande que pretende llegar a zonas de influencia, aunque lejanas, respecto a una biblioteca plenamente constituida de una ciudad. La rural, pretende ser parte fundamental en comunidades rurales en países donde el acceso del estado a estos lugares es insuficiente por las dificultades de acceso y otras problemáticas sociales y políticas.

Usualmente, para que sea completo su servicio “no ha de concebirse como una prestación aislada, sino integrada en un marco bibliotecario mayor” (Crespo *et al.*, 2001, p. 19), previendo estos tipos de bibliotecas como insuficientes ante las necesidades de

comunidades grandes. Por tanto, como parte de un sistema mayor de biblioteca puede ser apoyada bibliográfica y técnicamente.

Sin embargo, los servicios bibliotecarios de gran amplitud son innecesarios bajo ciertos aspectos sociales y coyunturales de comunidades en las cuales los servicios de bibliotecas móviles son desarrollados, en todos sus componentes, desde la independencia de servicios de extensión bibliotecaria más amplios.

La característica para desarrollar bibliotecas móviles independientes será cuando existan comunidades o localidades de pequeño tamaño y grupos de personas que utilizan espacios de manera temporal como trabajadores de construcción, migrantes por desastres causados por la naturaleza o la guerra. Se pueden utilizar con comunidades rurales y urbanas dispersas (IFLA, 2012) y, por eso, son adecuadas para el trabajo con habitantes de calle en la ciudad.

Además, para el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas y la Red de Bibliomóviles de Chile, el desarrollo de las bibliotecas móviles también tiene una naturaleza múltiple, por la cual se pueden desarrollar diversas bibliotecas itinerantes según el tipo especialización. Hay bibliotecas de este tipo especializadas en escuelas y niños, personas con movilidad reducida que tienen problemas para salir de sus domicilios, “cibermóviles” que buscan llevar conocimiento con tecnologías de la información con base en el internet y sus facilidades y aulas móviles para crear talleres y experiencias dedicadas al estudio (IFLA, 2012).

Por otra parte, las bibliotecas itinerantes se han utilizado para promover la lectura desde los servicios de bibliotecas tanto públicos como privados que ven en las bibliotecas móviles un espacio de promoción que les permite hacerse visibles ante la población con probabilidades de acceder a este servicio. Se da a entender, desde este punto de vista, como un servicio útil de propaganda: “Supone un medio impresionante de publicidad en sí mismo,

sobre el libro, las bibliotecas, el impulso de la lectura y su hábito” (Crespo *et al.*, 2001, p. 20). Esto lo logra, siendo su presencia el medio de comunicación propicio. Al estar circulando o estar en servicio se convierte en medio de comunicación activo e interactivo que se relaciona directamente con el público a atraer: los lectores o quienes estén en camino de serlo.

Capítulo 3

Marco Legal y Políticas Públicas

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más importante, que busca fortalecer este proyecto de trabajo con los habitantes de calle, es el objetivo décimo el cual plantea reducir la desigualdad dentro y fuera de los países.

Mediante este objetivo décimo se plantea “potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos independientemente de la edad, raza, etnia, origen, religión o condición económica o de otro tipo” (Departamento Nacional de Planeación, 2014, p. 43). Y, tal como se desarrolla, el proyecto de Bicibiblioteca busca trabajar con una comunidad desarraigada para reducir la brecha que genera desigualdad para con los habitantes de calle.

Otro objetivo del desarrollo que se considera para este trabajo es el cuarto: educación de calidad. A través de este se justifican la mayor parte de proyectos relacionados con educación y, por tanto, de promoción de lectura en la UNESCO. En este objetivo se da por manifiesto la necesidad de generar oportunidades de educación a comunidades en situación de vulnerabilidad, tal y como sucede con las personas en condición de indigencia, quienes están en situación de vulnerabilidad respecto al acceso a servicios básicos como la educación.

La UNESCO lo toma como referencia este objetivo para pensar en la promoción de la lectura y de las bibliotecas ya que esta organización promueve la necesidad de la creación de bibliotecas y librerías que encuentran en la lectura un escenario fundamental para el desarrollo de la sociedad (Ministerio de Cultura, 2002).

Constitución, leyes y documentos CONPES

El proyecto de Bicibibliotecas para habitantes de calle tiene sustento desde la Constitución Política. El punto que concierne al fomento de la lectura y las bibliotecas se ve reflejado en el Artículo 72 de la Constitución Política de Colombia donde se afirma que “el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades” (Ministerio de Cultura, 2002, p. 20). Tales labores de promoción y fomento de la cultura toman, por consecuencia, las relacionadas con la lectura.

Así, y con sustento en dicho artículo de la Constitución Política, nace la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997). Colombia, como sugiere el Artículo 24, en cabeza del gobierno nacional, los gobiernos distritales y municipales se compromete a promover la literatura mediante el fomento y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas, privadas y mixtas. Además, expresa que “el Ministerio de Cultura a través de la Biblioteca Nacional, es el organismo encargado de planear y formular la política de las bibliotecas públicas y la promoción de lectura a nivel nacional” (Ministerio de Cultura, 2002, p. 24).

Además, la Ley 98 de 1993 habla sobre el fomento del libro colombiano, al plantear “democratización del libro y su uso más amplio como medio principal e indiscutible en la promoción de la cultura, la transmisión de conocimiento y el fomento de la investigación” (Ministerio de Educación, 2012). Por tal ley queda establecida la necesidad, como objetivo, de promover el hábito de la lectura en los colombianos; así como la creación y desarrollo de librerías y bibliotecas.

Igualmente, el Documento CONPES 3162 de 2002 establece los lineamientos del Plan de Sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura. En tal documento expresa la necesidad de crear alianzas locales para asociar a los sectores educativos y culturales alrededor de programas de calidad utilizando herramientas como la lectura. Así mismo, el documento

CONPES 3222 de 2003 establece los lineamientos para un Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (Ministerio de Cultura, 2002).

Por otra parte, en lo referido a los habitantes de calle el Artículo 46 de la Constitución Política expresa que el Estado garantizará a los adultos “los servicios de seguridad social y el subsidio alimentario en caso de indigencia”(Corte Constitucional, s. f., p. 1). Además, el Artículo 49 establece la creación de mecanismos para garantizar a las personas en situación de indigencia los servicios públicos de salud.

La problemática del habitante de calle busca ser abordada conceptualmente para buscar herramientas de integración social. Por este motivo, los diversos organismos suelen abordar esta población desde la necesidad de lograr aplacar las condiciones que permiten que estos sujetos lleguen y permanezcan en la calle. Así, en Colombia, mediante la Ley 1641 se les comprende como una población vulnerable con necesidad de integración a la cual hay que prestar atención desde los principios de la dignidad humana, la autonomía personal, la participación social y la solidaridad.

La política de integración social, desde las políticas públicas, nace de la necesidad de esquivar los obstáculos de la desigualdad y solventar las condiciones de vulnerabilidad principalmente a personas como los habitantes de calle. Ante ello, la ley “constituye el conjunto de principios, lineamientos, estrategias, mecanismos y herramientas que orientarán (...) en la búsqueda de garantizar, promover, proteger y restablecer los derechos de las personas habitantes de la calle, con el propósito de lograr su rehabilitación y su inclusión” (Alcaldía de Bogotá, 2013, p. 1).

Además, el Decreto 1136 de 1970 dicta medidas de protección para personas que, en lugares públicos o lugares abiertos al público, estén en condición de mendicidad o de vagancia porque carecen de medios de subsistencia. Por otra parte, la Ley 1641 de 2013

establece lineamientos para la formulación de políticas públicas para habitantes de calle. El fin es “garantizar, promocionar, proteger y restablecer los derechos de estas personas, con el propósito de lograr su atención integral, rehabilitación e inclusión social” (Ministerio de Salud, 2013, p. 1).

Plan de desarrollo y políticas públicas de la Alcaldía de Bogotá

La promoción de la lectura tiene lugar en el Plan de desarrollo de la actual administración de Enrique Peñalosa. El Artículo 18 habla sobre la generación de mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte. Uno de los puntos es la creación de programas de formación y promoción de la lectura y la escritura (Alcaldía de Bogotá, 2015, p. 1)

En el mismo artículo propone la creación de programas de estímulos y alianzas estratégicas con agentes de sectores, organizaciones civiles y culturales para lograr dicho fin. Como parte de la iniciativa, la Alcaldía de Bogotá comenzó en el año 2016 el Plan Distrital de Lectura: *Leer es volar*. Con una inversión de \$150.000 millones hasta 2020 busca ampliar la cantidad de niños, jóvenes y adultos que leen. Dicho plan tiene énfasis en las localidades con mayor tasa de analfabetismo, la población rural y en situación de vulnerabilidad (Alcaldía de Bogotá, 2016, p. 1).

Parte del plan es aumentar la cantidad de libros en la ciudad, la ampliación y construcción de los “Paraderos Para libros” en parques, la reactivación de bibliotecas en plazas de mercado, la creación de seis biblio-estaciones en Transmilenio y la creación de dos bibliobuses para llevar la lectura a zonas apartadas.

El Plan de desarrollo de Bogotá expresa la necesidad de trabajar activamente con los habitantes de calle por el incremento de estos de 8.385 en 2007 a 9.538 en 2017. Debido a ello, el ordenamiento público espera poder acceder a esta población de manera integral, con

estrategias que, en un principio, sean capaces de suplir sus necesidades básicas con la creación de Centros de Atención.

Como se manifiesta en *Evaluación del impacto socio laboral de talleres artesanales dirigido a ciudadanos habitantes de la calle de La Comunidad Terapéutica Hogar el Camino durante el año 2007* de Murillo y Zapata (2008), la Alcaldía de Bogotá busca generar espacios para darle al habitante de la calle servicios como salud, vivienda y comida. Además, con Centros de Atención de tiempo prolongado asumen que los proceso de integración, para ser una atención completa, deben crear estrategias que permitan la resocialización a partir de formación educativa y laboral, formalización de capacidades y apoyo psicológico (Murillo & Zapata, 2008).

Según el alcalde Enrique Peñalosa la inversión para programas encaminados a los habitantes de calle pasará de \$80.000 millones a 162.000 millones durante su administración. El Plan de desarrollo se centra en la promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación.

Capítulo 4

Metodología

Enfoque de la investigación

Como forma para estudiar, intervenir y comprender la realidad social del habitante de calle en Bogotá, este trabajo tiene un enfoque cualitativo. Por tanto, y como premisa en esta forma de investigación, se asume la realidad del habitante de calle desde un punto de vista inductivo, por el cual se busca profundizar en la relación de estos sujetos con su entorno. Esto, en contraposición, de lo que buscaría una investigación cuantitativa en la cual se abordaría un punto de vista deductivo y se describiría a la población desde un proceso distante y enmarcado en la recolección de datos.

Este enfoque de investigación encuentra en su ser un tipo de acercamiento distinto. Es un proceso que busca examinar la realidad de una manera cercana y no solo sistemática desde la recolección de datos. No por esto, no tiene una forma de proceso científico y riguroso. Como explica Leo Gürtler y Huber Günter (2007, p. 39) en su obra *Modos de pensar y estrategias de la investigación cualitativa*, el proceso de la investigación cualitativa debe ser acompañado de herramientas científicas como la generación de formas de recolección de datos de casos específicos (como entrevistas), la definición de unos objetivos claros en aras de resolver problemáticas puntuales en la búsqueda de validar unos resultados y hallazgos.

Los autores asumen como fundamental comprender que este enfoque investigativo debe “complementar enfoques tradicionales por perspectivas nuevas, por ejemplo, perspectivas implícitas subjetivas de los sujetos” (Gürtler & Günter, 2007, p. 40). Esto enfatiza por qué no hay que generalizar en el proceso investigativo pues se debe buscar la comprensión de los diversos elementos de la etnografía que representan a los sujetos en la

investigación y buscar distintas perspectivas a través de herramientas como la observación participativa o no participativa, entrevistas, documentos y otras técnicas.

En este trabajo se concretará aún más con el desarrollo de la Metodología. Se busca comprender los diversos puntos de vista de estos sujetos donde ellos son parte central del proceso, se realizan entrevistas con personas que conocen del trabajo con el habitante de calle y se consultan diversos documentos para adquirir el conocimiento necesario para generar una estrategia (la Bicibiblioteca) lo suficientemente robusta que permita reconstruir adecuadamente la realidad desde el sujeto de investigación.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación en el que se enmarca este estudio es uno de los permitidos por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana: La investigación aplicada (Coordinación de Investigación Facultad de Comunicación Universidad de La Sabana, 2012, p. 12). La Bicibiblioteca se inscribe plenamente en los requerimientos institucionales referidos a este tipo de investigación que sugiere la creación de una propuesta para generar un impacto específico dentro de los habitantes de calle.

Esta investigación se cimienta en un enfoque cualitativo, desde la cual se pretende ir un paso más allá del “saber” para “hacer”. La investigación aplicada “se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar la práctica basada en la investigación” (Cordero & Zolia, 2009, p. 6). En su documento *La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*, Cordero y Zolia (2009) sugieren que la adquisición de los conocimientos suficientes permite intervenir y solucionar problemáticas específicas de grupos o individuos de la sociedad. Dicho planteamiento permitirá la consecución de nuevas perspectivas.

La investigación participativa se plantea cómo el desarrollo ha de estar considerado por el entendimiento de las causas de las problemáticas, para que las acciones sean consecuentes con unos objetivos trazados, la identificación adecuada del sujeto para comprender realmente sus necesidades y las mejores formas de actuar para con ellos, así como la caracterización del contexto y las debilidades que supondrán herramientas claves para abordar adecuadamente las acciones. Estos elementos buscan que las acciones tengan un correcto desarrollo y planteen soluciones reales y perdurables.

Revisión documental

La información contenida en este trabajo fue consultada en varios tipos de fuentes. La primera, en fuentes directas. Entrevistas realizadas personalmente con Ana María Ayala, co-creadora del proyecto *Voces de la Calle*; Javier Osuna, director y fundador de la Fahrenheit 451 (fundación dedicada a la promoción de la lectura y donde se realiza el proyecto *Voces de la Calle*); Antonio López de Mesa, ex habitante de calle, escritor y creador de proyectos de desarrollo. Esta información se obtuvo a través de grabaciones de audio para poder utilizarla dentro de este trabajo.

Por otra parte, se utilizan una gran cantidad de fuentes documentales. Se buscó que fueran recursos pertinentes y académicos. Se consultaron libros físicos de los catálogos de la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada, de la Universidad de La Sabana, y de la BIBLORED, especialmente la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo perteneciente al Nodo de Suba de las Bibliotecas de Bogotá.

Así mismo, se revisaron fuentes electrónicas pertenecientes a fuentes institucionales, académicas y de medios de comunicación. Se consultaron artículos de revistas científicas, monografías explicativas o investigaciones aplicadas, tesis y artículos en medios masivos y documentos de las instituciones sociales y gubernamentales que trabajan con estos temas. En

el caso del Estado del arte, se recolectó la información clasificándola en fichas que se incluyen en los anexos.

Muestra

La Investigación aplicada refiere la necesidad de la creación de una muestra, o la segmentación de una parte del universo, para tener claridad y un mayor manejo de la población a trabajar. Aunque se identificará con más claridad en el segmento de Contexto y Caracterización del sujeto, en el caso de esta investigación el universo a investigar será la población habitante de calle en Bogotá. Sin embargo, esto sugiere más de nueve mil sujetos.

Por eso, y ante el reto, de acceder a lugares de reunión constante en la capital del país por parte de los habitantes de calle, la muestra se centrará en una de las zonas más concurridas por ellos: el centro de Bogotá. Esta zona supone las localidades de La Candelaria, Santa Fe y los Mártires. Esta última tiene la mayor porción de habitantes de calle en este sector (23,5% de toda la ciudad). Según la Alcaldía de Bogotá, la localidad tiene un espacio ideal para la realización de proyectos con los habitantes de calle: la Plaza España (Integración Social, 2010).

En promedio, podría haber más de 200 habitantes de calle al día en la Plaza España. El proyecto, con la utilización de una biblioteca itinerante, buscaría afectar positivamente, al menos 20 habitantes de calle por día. Este es un número reducido de beneficiarios porque esa es una de las características de una biblioteca itinerante: atiene a una cantidad limitada de personas para generar un impacto grande sobre individuos focalizados.

Proyecto “Bicibibliotecas: los Libros se Pasean por las Calles”

Antecedentes

La necesidad de bibliotecas móviles no es nueva. Por ejemplo, la primera biblioteca móvil fue un coche adaptado que funcionó en Maryland, Estados Unidos. En numerosos países se han adaptado medios de transporte para servir de bibliotecas. Camellos, elefantes y burros han desempeñado este papel para llevar la lectura a lugares de difícil acceso.

En Colombia, con la creación de la Biblioteca Pública Piloto en 1952 en la ciudad de Medellín, llegaron los primeros bibliobuses como servicios de extensión bibliotecaria en una ciudad muy distinta a la actual, donde el servicio social de estos bibliobuses fue fundamental en los barrios alejados del centro de la ciudad con vías de comunicación muy deficientes. En este contexto, las bibliotecas itinerantes en Medellín fueron creciendo y “propiciando acercamiento entre el libro y el lector, llevando hasta los sitios de vida cotidiana de la comunidad la programación cultural y la promoción de lectura” (Biblioteca Pública Piloto, 2018).

Uno de los proyectos realizados, y que fue un fuerte referente a la hora de pensar las bicibibliotecas, fue el Biblioburro. Luis Humberto Soriano, licenciado de literatura, creó esta idea en 1997 cuando montó 70 libros en dos burros para llevar la literatura a niños del municipio de La Gloria en el departamento del Atlántico.

Dicho proyecto nació de la inaccesibilidad a algunas zonas rurales del país. El profesor vio que muchos de sus estudiantes no tenían fácil acceso a textos del colegio. Con sus dos burros, Alfa y Beto, emprendió esta tarea y hoy en día la idea se ha extendido a algunas zonas del norte de Colombia.

Para llevar libros a zonas apartadas, también se utilizan bibliobuses o buses adaptados. En España, por ejemplo, se modificó un total de 82 buses para el 2014. Dichos medios son

controlados por la Asociación de Profesionales de Bibliotecas Móviles de España, ACLEBIM (Telesur, febrero. 2015).

En el caso de Colombia, durante la administración de Juan Manuel Santos, se percató de la importancia de las bibliotecas itinerantes en la construcción de conocimiento y reconciliación en zonas alejadas del país, las cuales han tenido un abandono especial por parte del Estado en el contexto del conflicto colombiano. En 2017, y como parte de las estrategias del Gobierno en los compromisos del Acuerdo de Paz con las FARC-EP, con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Red Nacional de Bibliotecas Públicas se creó el programa nacional de Bibliotecas Públicas Móviles (BPM) apoyando con recursos nacionales 40 proyectos de este tipo en 20 municipios que fueron víctimas del conflicto armado (Biblioteca Nacional de Colombia, 2017).

En Bogotá, el gobierno de Japón le donó a la ciudad un vehículo de este tipo en 2008. Fue bautizado “Centro de cultura móvil” y se ha dedicado para ofrecer libros y talleres literarios para la promoción de lectura y escritura. Con el mismo fin, la alcaldía de Enrique Peñalosa pretende crear dos más, con el nombre de Bibliobús.

Además, la administración de Bogotá creó, a través de la Secretaría de Integración Social, el programa de Ángeles Azules el cual lleva a profesionales de distintos ámbitos como la psicología y el trabajo social, para tener un acercamiento directo con los habitantes de calle y hacerlos participar de los programas ofrecidos en los hogares de paso de la ciudad (información sobre estos centros en el apartado de Contexto).

La Secretaría de Integración Social, cuenta para el 2018 con “350 ángeles que se dedican día y noche en la búsqueda, oferta de servicios, diálogos personales, invitación y traslado de los habitantes de calle a los hogares de paso, comunidades de vida y centros transitorios” (Integración Social, 2010). Igualmente, asevera la Secretaría de Integración

Social, que se han realizado 2.500 recorridos, logrando atender a más de 860 individuos vulnerables de esta población.

Por otra parte, los proyectos que relacionan la lectura y los habitantes de calle no son ajenos a la realidad nacional. La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia (CORPOCULTURA) ha realizado talleres de lectura con los habitantes de calle en plazas de la ciudad. Empezaron con tres personas y dados los buenos resultados han llegado a alcanzar, hasta 2017, una población de 200 habitantes de calle atendidos (El Tiempo, agosto. 2017).

Contexto

La afectación en la ciudad es evidente cuando se conoce que Bogotá ocupa el primer lugar en habitantes de calle en Colombia. En total, el 59,17% de habitantes de calle a nivel nacional viven en Bogotá, según el DANE (El Tiempo, marzo. 2015).

La problemática de los habitantes de calle es algo que crece día tras día. Según el último censo de esta población, realizado por la Secretaría de Integración Social, para 2017 había 9.538 personas en esta situación. Dicha cifra ha crecido considerablemente desde el 2007, año en el cual había 8.385 habitantes de calle en la ciudad (Bogotá Cómo Vamos, 2016).

Según la Secretaría de Integración Social, la mayoría de los habitantes de calle están en las localidades de los Mártires, con el 23,5%, Santa Fe, donde se encuentran 18,3 %, Kennedy, con el 13,8% y Puente Aranda con el 7,2%. La mayor parte son hombres, el 88,9%, comparado con el 11,1% que representan las mujeres. El 17% de la población es de entre 27 y 57 años de edad (Revista Semana, marzo. 2018a).

Por otra parte, resulta revelador para este proyecto, que la mayoría de los habitantes de calle saben leer. El 89% tiene formación académica escolar. Solo el 5% afirma no tener educación formal. El 32% terminó o tiene estudios de primaria, mientras el 34% terminó el

bachillerato o hizo estudios de bachillerato. En un nivel más bajo, el 5% tiene grado profesional de pregrado o posgrado. Además, y sin ser menos importante, respecto a un proyecto, como la Bicibiblioteca fundamentada en la lectura, es esclarecedor saber que la gran mayoría de los habitantes de calle saben leer y escribir, correspondiente al 91% de ellos (Alcaldía de Bogotá, 2018).

Por otro lado, y aunque no hay datos sobre el tema, no se evidencia que los habitantes de calle se acerquen a las bibliotecas como sucede en Estados Unidos y Canadá donde “las bibliotecas públicas se consolidan como "santuarios" que brindan servicios y asistencia a decenas de miles de indigentes” (Agencia EFE, agosto. 2016). Sin embargo, esto no parece suceder en Bogotá.

Por parte del Distrito Capital, la atención de habitantes de calle se focaliza en Centros de atención u hogares de paso. Los más importantes se encuentran en la calle 10 con carrera 17 y, el otro, en la carrera 35 con calle 10. Dichos Centros de atención tienen juntos una capacidad de 650 personas y el actual gobierno quiere aumentar 70 cupos durante su administración hasta 2019 (Narvárez, 2016).

Actualmente, Bogotá cuenta con siete centros de atención en total. En estos lugares, según la administración del alcalde Enrique Peñalosa, se ha prestado servicio a más 2.053 habitantes de calle en el 2016. Además, cuenta con proyectos de educación que principalmente se realizan en el Centro de Formación donde se “ofrece al ciudadano habitante de calle opciones de capacitación, a través de un modelo de formación para el desarrollo de competencias en artes y oficios” (Alcaldía de Bogotá, s. f.).

Es importante, por otra parte, comprender que en el marco de los Acuerdos de Paz y respecto a los puntos concernientes a las víctimas, en las calles se encuentra un actor importante en el proceso: los desplazados. Según explicó en 2009 Marco Romero, exdirector

de la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (CODHES) a el periódico El Espectador, en 2009 “el 80,7% del total de personas en situación de desplazamiento sobreviven en condiciones de indigencia” (El Espectador, noviembre. 2009).

Sin embargo, las cifras más actuales parecen mostrar que esta situación ha bajado, pero sigue siendo una gran problemática. Según La encuesta nacional de víctimas realizada por la Contraloría General de la República del 2013 el 35% de los desplazados vivían en situación de indigencia (Blu Radio, febrero. 2015).

La Plaza España.

La Plaza España, en la localidad de Los Mártires será el lugar propicio para realizar el proyecto de la Bicibiblioteca. Ante el abordaje de las estrategias que involucran esta población, la Plaza España es un lugar ideal “que permite avanzar e implementar estrategias de posicionamiento (...) para llevar al habitante de calle una respuesta integral” (Alcaldía de Bogotá, 2010, p. 173). Esto surge de la evolución histórica que llevó a esta plaza de ser un centro de referencia de la localidad a un lugar en decadencia y, por tanto, espacio ideal para convertirlo en lugar de estancia de varios habitantes de calle.

La Alcaldía de Bogotá (2010) explica, en el diagnóstico que le realiza a la localidad de Los Mártires, que el proceso de la Plaza España inicia con la construcción de la capilla del Sagrado Corazón de Jesús entre 1881 y 1890. Paralela a esta, se construyó como espacio de ocio para los barrios residenciales aledaños la que entonces llevaba por nombre Plaza de Madera. Igualmente, se construyeron las plazas de mercado España, Peraza y Matallana. Dicha actividad económica convertiría a los alrededores de esta plaza en centro próspero del centro de la ciudad con comercios diversos y cafés donde se reunía la élite intelectual y política de la capital, compartiendo un lugar especial con la Candelaria.

Sin embargo, en Kennedy “en 1971 se inicia la construcción de la central de abastos de CORABASTOS, con lo que ocasionó un cambio notable en la actividad comercial de la localidad” (Gari & Mena, 2008, p. 22). Las plazas de Los Mártires fueron abandonadas paulatinamente y con ellas los trabajadores empezaron a formar barrios cerca de la nueva central de abastos. Estas condiciones hicieron que los alrededores de la Plaza España se fueran entregando al abandono.

“Este traslado dejó muchas bodegas y construcciones vacías, que con el tiempo se fueron utilizando como guaridas de ladrones y vagos, dando así origen a un comercio de baja calidad, drogas y elementos robados” (Alcaldía de Bogotá, 2010, p. 33). Se convirtió de esta manera en un espacio que los habitantes de calle utilizaban como lugar de encuentro y para pasar el tiempo.

Por tanto, para la Alcaldía y organizaciones que trabajan con esta comunidad, es un lugar que se presenta con las características idóneas para llevar a cabo proyectos que requieran acercarse al habitante de calle sin estar en un lugar controlado como los Centros de Atención. En muchas ocasiones los habitantes de calle rechazan acercarse a los hogares de paso porque consideran que tienen mala reputación o pueden coartar su libertad de movimiento.

Pilares del Desarrollo

El proyecto de Bicibibliotecas tiene un enfoque que le permite relacionarse con varios de los pilares del desarrollo: sostenibilidad, participación, desarrollo a escala humana, fortalecimiento de capacidades y resiliencia. Se busca generar las herramientas suficientes para los habitantes de calle con este proyecto y para que sea sostenible en el futuro se tienen en cuenta estos pilares del desarrollo.

Las Bicibibliotecas serían inviables sin el pilar de la participación. Usualmente se ve cómo los proyectos iniciados a lo largo del tiempo con habitantes de calle fracasan. En gran medida se debe a que las entidades que llevan a cabo estos proyectos no toman en cuenta las perspectivas del habitante de calle ni los consideran como sujetos de su propio desarrollo. Se les dice lo que tienen que hacer, cómo deberían cambiar; no se les escucha.

Se plantea el proyecto desde el individuo, que conscientes de sí mismos, son los más idóneos para hablar de qué es lo que necesitan. Son varias las instituciones y los individuos que quisieran no tenerlos en cuenta basados en prejuicios nacidos de la exclusión que los habitantes de calle han vivido; en este proyecto se opta por no excluirlos y tenerlos en cuenta como sujetos directos para asegurar los objetivos que se plantean.

El proyecto se desarrolla a escala humana. Por medio de este pilar se comprende la búsqueda de las necesidades de los habitantes de calle como fundamentales. Es igualmente importante comprender el fortalecimiento de capacidades como pilar del desarrollo. Ante todo, porque se busca fortalecer las capacidades individuales de cada habitante de calle, comprendiendo que son parte orgánica de la sociedad en que viven y tienen necesidades humanas que suplir.

Así, en esta sociedad democratizada, es menester comprenderlos a ellos no solo como objetos del desarrollo, sino como sujetos a quienes no se les puede imponer por ley el desarrollo, como suelen hacer las administraciones locales. Por tanto, estructuramos este proyecto con los habitantes de calle como sujeto principal.

Asumiendo la lectura como vehículo de cambio social, estos beneficiarios podrán encontrar en el proyecto mejoras para sus aptitudes personales y cambiar su vida por medio de las actividades programadas en la Bicibiblioteca. De esta manera puedan resolver sus

problemas y necesidades individuales y colectivas teniendo en cuenta que son miembros de una familia, de un barrio, de una ciudad, de un país y una sociedad.

Esta capacidad de fortalecimiento estará enmarcada por el pilar de la resiliencia. Este pilar ha tenido un especial énfasis en el desarrollo en Colombia en los últimos años, como parte de las necesidades a la hora de abarcar los cambios necesarios en la sociedad con motivo del conflicto armado. La resiliencia permite afrontar y adaptarse a las adversidades que puedan surgir a nivel colectivo e individual.

Una persona resiliente no ha de caracterizarse como alguien que no tiene problemas; sino aquel que sabe prestar atención a estos, comprenderlos y tomar acciones que le permitan solucionarlo. Por tanto, es uno de los pilares que se entiende como necesario para este proyecto porque busca dotar al habitante de calle de estas herramientas en materia de resiliencia a través de los libros y los talleres de lectura para hacerlos verse desde su situación, su contexto y sus problemáticas. Tomar esto como aliciente necesario para emprender las medidas suficientes para generar cambios en su vida. Este componente busca que la Bicibiblioteca sea un puente entre ellos, la BIBLORED y los Centros de atención.

Diagnóstico

El diagnóstico aplicado al proyecto de las Bicibibliotecas fue la matriz sobre Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), la cual permite analizar factores externos al proyecto que pueden afectar positiva, o negativamente (oportunidades y amenazas); así como los factores internos de análisis a tener en cuenta (fortalezas y debilidades).

A través de entrevistas a personas que han estado encargadas de proyectos relacionados con el habitante de calle como Ana Maria Ayala, co-creadora de *Voces de la Calle*; Antonio López de Mesa, ex habitante de calle y creador de estrategias de desarrollo, y

Javier Osuna, fundador de Fahrenheit 451 y profesor universitario de Comunicación en la Universidad de La Sabana. También se utilizan documentos, citados anteriormente, que analizan esta problemática y realizan proyectos encaminados a esta población y los cuales permiten comprender las problemáticas que surgen al realizar actividades con este tipo de población.

Tabla 1
Matriz DOFA del proyecto de Bicibibliotecas.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad del transporte fácil y accesible de conocimiento a través de los libros y la biblioteca itinerante. • Bicibiblioteca como puente para crear un espacio de confianza con el habitante de calle. • Espacio pequeño que evita pasar como elemento de amenaza o de violación del territorio de los habitantes de calle. • Atención de préstamo directo de libros y realización de talleres dirigidos que permiten cercanía. • Socios como la Fundación Fahrenheit 451. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio limitado para transportar libros. • No hay elementos que permitan seguridad en el desarrollo del proyecto. • Sistema de préstamo sujeto a robos por parte de los habitantes de calle.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de congregación de habitantes de calle (la plaza España) como espacio ideal. • Alta tasa de alfabetismo entre los habitantes de calle. • Disposición de autoridades y organizaciones a crear nuevos espacios y estrategias para la resocialización del habitante de calle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedente de poca asiduidad, por parte de los habitantes de calle, a bibliotecas o espacios de lectura. • La naturaleza ambulante del habitante de calle: no se quedan mucho tiempo en el mismo lugar. • Indisposición de la fuerza policial a congregación de la población habitante de calle. • Comportamientos erráticos del habitante de calle.

Fuente: elaboración propia.

Como resultado, se puede comprender que la Bicibiblioteca puede enfrentar ciertas debilidades y amenazas como se observa en la Tabla 1. Sin embargo, estas se complementan con las fortalezas y oportunidades.

Por ejemplo, el espacio reducido para los libros supone una debilidad. Pero este es necesario con tal de tener un lugar que llegue fácilmente a una comunidad que está en constante movimiento. La debilidad por la cual los mismos habitantes de calle pueden robar, de vez en cuando los libros, como nos advirtió López de Mesa y Osuna, es algo plenamente identificado. Sin embargo, precisamente allí radica una de las fortalezas porque se crea un puente de confianza.

Elegimos confiar; usualmente se elige lo contrario como actitud para con esta población. El cambio inicia en cómo se comunica con el habitante de calle utilizando la confianza y la comunicación personal. Los beneficiarios y quienes desarrollan el proyecto no son distintos, se relacionan cercanamente en la misma calle que ellos habitan. Como afirma Ayala “la inseguridad es un problema continuo, pero una vez se asienta el proyecto ellos se convierten en compañeros y colaboradores activos” (Ayala, 2018).

Precisamente, como la calle es el lugar que ellos habitan, y por recomendación de López de Mesa (2018), la Bicibiblioteca se construye como una estructura no muy grande (como podría ser el caso de un bus) que permite la cercanía, sin violentar el espacio que ellos consideran propio.

Hay amenazas patentes, como el tiempo que los habitantes de calle han durado sin acceder a servicios de bibliotecas y su tipo vida errática que sugiere cambios permanentes de lugar de residencia. Para la Secretaría de Integración Social (como se puede ver en la creación de los hogares de paso) se puede solventar, en cierta medida, con el uso de espacios concurridos por los habitantes de calle como la Plaza España en la localidad de Los Mártires.

La presencia en el lugar se complementa con actividades a largo plazo que permitan generar recordación, poco a poco, de los elementos fundamentales de la Bicibiblioteca: el lugar donde se encontrará, sus objetivos y actividades.

También resulta una gran oportunidad que, a diferencia de los estereotipos creados, como se explicaba en la sección de Contexto, la mayoría de los habitantes de calle sabe leer y escribir. Por tanto, tienen el nivel de alfabetización suficiente para ser parte de esta iniciativa de préstamo de libros y talleres en la Bicibiblioteca.

Caracterización de los Beneficiarios, Socios y Alianzas

Beneficiario directo: habitantes de calle.

Para la realización adecuada del proyecto se definió que se trabajará con los habitantes de la Zona Centro de Bogotá, porque es el lugar donde más habitantes de calle se congregan. Entre las tres localidades de esta zona, Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria suman casi la mitad de la población habitante de calle (un 43%): 3.172 personas que viven en esta situación solo en esta zona (ver gráfico 3).

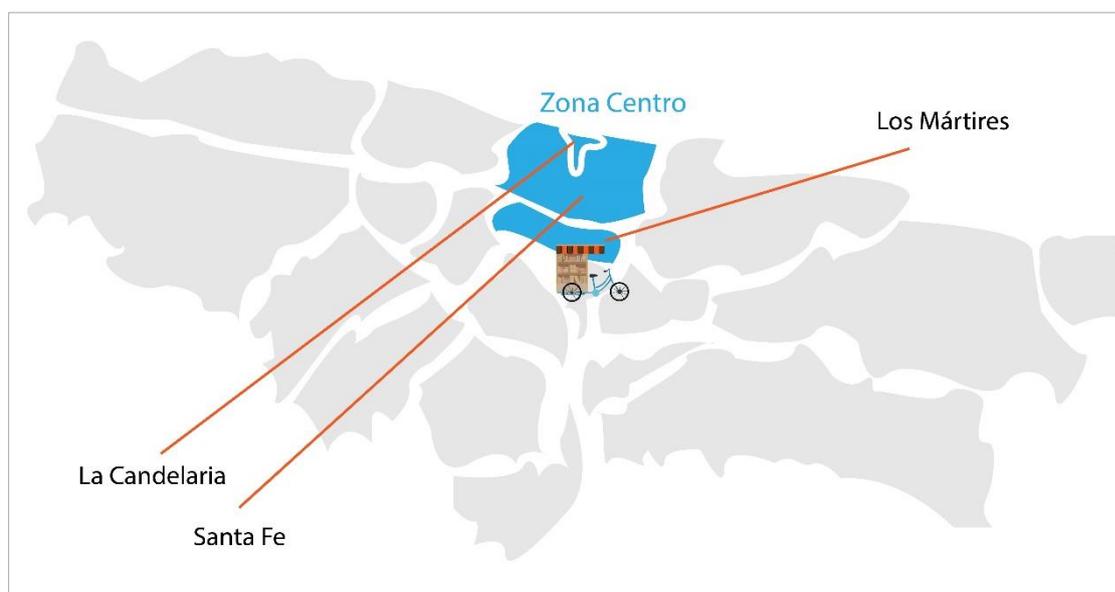


Gráfico 3. Mapa de zona de influencia de habitantes de calle donde busca actuar la Bicibiblioteca. Fuente: elaboración propia.

La estrategia busca actuar en las zonas de reunión de los habitantes de calle. Por eso se propone utilizar la Plaza España como lugar a desarrollar las actividades de la Bicibiblioteca por que supone un lugar ideal para el trabajo con esta población. Esta plaza, ubicada frente al Hospital San José entre las carreras 18 y 19 y las calles 10 y 11, se ha convertido en el lugar escogido por la mayoría de los habitantes de calle del centro de Bogotá para pasar tiempo. Así, se comprende que al menos 200 habitantes de calle pueden utilizar la plaza al día para distintas actividades: incluyendo el tiempo de ocio. La Bicibiblioteca, siendo consciente de su limitado espacio, pretende afectar directamente a 20 habitantes de calle al día.

En esta zona se buscará atender a dos tipos de poblaciones. En primera medida, los habitantes de calle con algún nivel de alfabetización, que saben leer y escribir, quienes vienen siendo la mayor parte de la comunidad habitante de calle: nueve de cada diez sabe desarrollar estas actividades. En segunda instancia, se tiene un enfoque diferenciador hacia la población que no sabe leer ni escribir (el 2%) puesto que tienen un nivel de vulnerabilidad mayor. Por ellos, y como se verá en los objetivos y actividades, también se llevará a cabo talleres de lectura guiados por el encargado de la Bicibiblioteca y con apoyo de quienes saben leer.

Además, busca tener un componente capaz de atender tanto a hombres (la mayoría de habitantes de calle) y mujeres, a pesar de que las mujeres no llegan a representar siquiera el 20% de esta población. Por tanto, la mayor parte de los beneficiarios directos serán adultos mayores, hombres, con un nivel de alfabetización con el cual sepan leer para poder ser parte del sistema de préstamo de libros.

Socios y alianzas del proyecto.

El principal socio de este proyecto será la Alcaldía de Bogotá en cabeza de la Secretaría de Integración Social y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte con las cuales se buscará apoyo y financiamiento. La primera, tiene a su cargo los planes de atención

dirigidos hacia los habitantes de calle: albergues, hogares de paso y Centros de atención son atendidos por esa entidad.

Por su parte, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte tiene una integración muy fuerte con el proyecto porque las políticas públicas en la capital relacionadas con bibliotecas y lectura, tal y como el programa *Leer es Volar*, son encabezadas por esta secretaría. Es necesaria esta alianza para poder integrar a los habitantes de calle en el uso de la BIBLORED y su sistema de préstamo de libros.

Se busca el apoyo de un socio distinto a la Alcaldía de Bogotá. Dicha alianza estará representada en la Fundación Fahrenheit 451, la cual es una organización sin ánimo de lucro, creada en 2006, enfocada en la promoción de la lectura como herramienta de cambio social. Ha liderado iniciativas como el *Festival de Literatura de Bogotá; historias en Yo mayor*, con adultos mayores, y el proyecto *Despertar* con personas discapacitadas.

Esta alianza está representada con un acuerdo ya alcanzado con la Fundación, en representación de Javier Osuna y Ana María Ayala, co-realizadora del proyecto *Voces de la Calle*, quienes estuvieron de acuerdo en proveer a la Bicibiblioteca de la gaceta que salió como resultado de los talleres de escritura que realizaron con habitantes de calle en rehabilitación. Este medio será herramienta fundamental para realizar talleres de lectura con los habitantes de calle utilizando textos en los cuales se vean representados. Además, la Fundación apoyará en el asesoramiento del proyecto.

Por otra parte, para lograr una financiación efectiva de las Bicibibliotecas se busca el apoyo de MISEREOR. Esta organización ofrece apoyo económico directo a proyectos de desarrollo en todo el mundo. Tiene un formato online solo para la aceptación de proyectos y algunos de los ítems en los que ayudan, según la misma organización, son proyectos para garantizar los derechos sociales, culturales y la asistencia educacional.

Se ha generado un dialogo cercano con otras fundaciones con el fin de generar relaciones y ayuda. Entre ellas se destacan la fundación el Arte de Vivir, desde su proyecto *Manos que ayudan* y la Fundación Callejeros de la Misericordia. Estas dos organizaciones realizan labores de ayuda de carácter asistencialista con los habitantes de calle proveyendo ropa, enseres, y otros elementos según las necesidades.

Estrategia de Comunicación

La estrategia de comunicación se basa en la idea de entender a los habitantes de calle como sujetos de su propio desarrollo y como centro fundamental del proyecto de las Bicibibliotecas. Se considera fundamental la adecuada comprensión de todos los elementos y realidades que constituyen a la población de habitantes de calle.

Por esta razón, resulta ideal la utilización de un sistema de comunicación basado en la participación de la comunidad. Por eso, es preciso implementar el modelo de comunicación I-M-I (Interlocutor-Medio-Interlocutor): el interlocutor es el protagonista del proceso. “Este modelo teórico de comunicación invita a una alternativa comunicacional y de aprendizaje que releva a la tradicional forma lineal (...) Rompiendo la verticalidad entre un emisor que sabe y el receptor que aprende” (Guillén, 2016, p. 6). Se asume que los generadores de este proyecto no tienen toda la verdad. Por tanto, el intercambio continuo de información permitirá transmitir de manera única los mensajes del proyecto.

Los habitantes de calle son beneficiarios, pero también interlocutores. En ellos está la posibilidad de hacernos entender sus realidades para actuar en pro de ellas. Por eso, es importante generar talleres a partir de las mismas historias realizadas por los habitantes de calle en la gaceta creada mediante el proyecto de *Voces de la Calle*. No hacer oídos sordos, sino comprender que ellos tienen la batuta, incluso más que el implementador.

Esta iniciativa de la Bicibiblioteca nace del mismo diálogo con algunos habitantes de calle (prefieren que no se les nombre en el trabajo). De la conversación con dos habitantes de calle se afianza esta idea, ya que aseguran que ellos son conscientes de su situación y, aunque muchas veces no ven una salida a su problemática, quieren sentirse parte de la sociedad. Además, buscan la oportunidad de disfrutar de la lectura y de los espacios públicamente dispuestos para eso: las bibliotecas.

Entonces, este proyecto busca que tanto los implementadores como los beneficiarios y los socios sean interlocutores válidos y, por eso, es preciso escuchar a todas las partes para convenir la mejor manera de comprender la problemática y desarrollar la Bicibiblioteca.

Para los habitantes de calle.

Puesto que nuestro público objetivo son los habitantes de calle, evitaremos hacer campañas para promover el proyecto en grandes medios. Se optará por el uso de la comunicación cara a cara. En la comunicación para el desarrollo la comunicación interpersonal en la acción de transmisión “permite la relación y la afianza a la vez (...) hay una relación de orientación, inclinación y ordenación” (Villanueva, 1998, p. 16), ayuda a crear vínculos desde el mismo proceso comunicativo, tal y lo que busca la Bicibiblioteca. La comunicación no debe ser pared, sino puente que permita al ejecutor acercarse y orientar el proceso de comprensión de la función de la Bicibiblioteca como espacio del préstamo de libros y de los talleres de lectura.

La capacidad de comunicación sobre el mismo contexto, permite que la comunicación interpersonal sea aliado estratégico de la Bicibiblioteca puesto que acerca al ejecutor a un objetivo claro del proyecto: ser puente entre la sociedad y el habitante de calle. Hace que desde la misma comunicación se pueda cambiar las lógicas despectivas que suele haber al

comunicarse con el habitante de calle. Ya no es alguien de quien tener cuidado, es alguien cercano.

Esta capacidad de cercanía y de lenguaje es fundamento, por ejemplo, en proyectos de la alcaldía como los Ángeles Azules, para quienes es importante empezar con el cambio desde el momento en que se les aborda: “los saludamos y les deseamos un buen día, con empatía y cariño” (Rodríguez, 2017, p. 7).

Así, esta estrategia de comunicación interpersonal se llevará a cabo desde el proceso de concientización del proyecto, la cual se hará como preámbulo a la llegada de la Bicibiblioteca a la Plaza España. Durante un mes se dará a entender, cara a cara, a los habitantes de calle de qué se trata el proyecto y dónde se encontrará. Así mismo, en tiempos intermedios se explicará sobre las facilidades de las bibliotecas públicas y los hogares de paso.

El mismo recurso será utilizado para los talleres de lectura, en los cuales el implementador realizará la actividad por sí mismo y con el apoyo de otro de los medios de comunicación fundamentales de este trabajo: la palabra escrita a través de gacetas, periódicos y libros.

Esta estrategia siempre estará fundamentada en el modelo I-M-I antes explicado. Por tal motivo, el habitante de calle será el centro del proceso y se construirá la comunicación desde la retroalimentación, desde la capacidad de ellos de aportar constantemente sobre las perspectivas en los talleres y sobre los libros que se leen. De igual manera, se escuchará las sugerencias del habitante de calle para el desarrollo adecuado de la Bicibiblioteca.

Para socios y aliados.

La comunicación realizada con los socios y alianzas de la Bicibiblioteca para este proyecto se ha hecho, principalmente, mediante estrategias de comunicación BTL (Below the

line) o Bajo la línea, que buscan prescindir de los medios masivos de comunicación, en contraposición de las estrategias ATL (Above the line) o Sobre la línea. Los medios utilizados fueron el correo electrónico y la comunicación por teléfono para establecer posibles conexiones y explicarles el proyecto, sus implicaciones y las relaciones que se podrían establecer con ellos.

Otra herramienta utilizada con los socios que quisieron hacer parte y ayudar en el proceso de la Bicibiblioteca fue la comunicación interpersonal. Así sucedió con la Fundación Fahrenheit 451 y los realizadores del proyecto *Voces de la Calle*. Esta estrategia se utilizará para los socios que se sigan integrando para lograr un acercamiento directo por el cual se dé un contexto común de comunicación y se puedan aclarar dudas, fortaleciendo el vínculo, a través de la retroalimentación y el intercambio de perspectivas, elementos importantes que se pueden desvanecer cuando hay un medio como el teléfono o una comunicación a través de correo electrónico.

Esta misma estrategia se utilizará como componente a la hora de realizar la actividad de recolección y búsqueda de libros para el proyecto: ir a lugares, explicar el proyecto y promover la donación de libros para la Bicibiblioteca. Esta se reforzará con una campaña BTL a través de redes sociales que permita llegar a distintos públicos para que se familiaricen con el proyecto y lo apoyen económicamente, principalmente, con la adquisición de libros.

Objetivos del Proyecto

Objetivo general.

Incentivar la lectura con los habitantes de calle, mediante la biblioteca itinerante, para el reconocimiento de sí mismos como puente para la reintegración social.

Objetivos específicos.

- Crear una biblioteca itinerante (Bicibiblioteca) para facilitar el acceso a libros de los habitantes de calle en sus lugares de concentración.
- Fortalecer la importancia de la lectura en los habitantes de calle.
- Generar espacios para la realización de talleres de lectura con los beneficiarios de la Bicibiblioteca.
- Incentivar al habitante de calle a utilizar la BIBLORED.
- Promover el paso de los habitantes de calle hacia los proyectos del Distrito de hogares de paso, donde se generan estrategias de rehabilitación que incluyen bibliotecas.

Actividades

La propuesta asume una serie de actividades para realizar durante un periodo de ocho meses. Durante este segmento se explicarán las actividades a realizar y las herramientas a utilizar. Se puede apreciar, en la Matriz de Actividades (Gráfico 4), cómo se realizará la organización de todo el periodo de actividades desde el principio hasta el final de los meses planteados. Se basa en tiempos definidos y limitados que permiten evaluar permanentemente el proyecto y comprender las ventajas, desventajas, conocer los resultados y llegar a conclusiones.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 8
Estrategias de recolección de libros y apoyos	■						
Creación y adecuación de la bicibiblioteca	■						
Concientización del proyecto	■						
Préstamo de libros		■	■	■	■	■	
Talleres de lectura		■	■	■	■	■	
Actividades de conocimiento de Biblored y hogares de paso			■		■		
Evaluación intermedia de impacto				■			
Evaluación del proyecto							■

Gráfico 4. Matriz de actividades del proyecto de bicibiblioteca. Fuente: Elaboración Propia.

Estrategias de recolección de libros y apoyos.

El primer mes se hará un proceso de acercamiento directo con personas en distintos sectores de la ciudad para dar a conocer de qué se trata el proyecto. Se espera con estas visitas a hogares que las personas puedan donar para el proyecto libros de lectura (evitando los textos escolares).

Esta actividad se fortalecerá con información a través de redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, comenzando a visibilizar al proyecto y a promover la idea de aportar con donación de libros.

Creación y adecuación de la Bicibiblioteca.

Esta actividad consiste en adecuar el espacio de los llamados bicitaxis (vehículos de transporte de personas con una cabina tirada por una bicicleta); algunos de estos son eléctricos y otros mecánicos, que funcionan mediante pedaleo. Para la Bicibiblioteca se aprovechará la facilidad de movimiento de este transporte y se adecuará el espacio de los pasajeros con gavetas que permitan guardar adecuadamente los libros en ese lugar. (Ver Gráfico 5).



Gráfico 5. Boceto del diseño de la Bicibiblioteca. Fuente: elaboración propia.

Dicho espacio debe tener los libros organizados como si de una biblioteca se tratara: por tipo y tema. El transporte estará a cargo de una persona capacitada en préstamo de libros: sobre la petición de los mismos y su entrega posterior; sobre un orden adecuado y el registro de los libros y sus préstamos. También, se hará un catálogo virtual de los libros recibidos durante la campaña para la recolección de libros. El catálogo se elaborará con la herramienta *Liblime Koha*, de uso gratuito, la cual es utilizada por libreros y bibliotecarios, con el fin de llevar un adecuado orden de sus colecciones. Además, se le adaptará un tablero para la realización de los talleres.

Concientización del proyecto.

Durante el mes en el cual se realizan las dos actividades anteriores y como preámbulo a la llegada de las Bicibiblioteca a la Plaza España, en forma paralela, se generarán espacios de diálogo con los habitantes de calle para explicarles de qué trata el proyecto. Dicha actividad se realizará en la Plaza España, un lugar donde la permanencia de los habitantes de calle significa días y semanas; también se tendrán en cuenta las principales zonas donde se

observa la problemática de los habitantes de calle en el centro de Bogotá, como son las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

Durante esta actividad de acercamiento, se explicará la mecánica de la biblioteca itinerante, aclarando que no se regalarán los libros: sólo será un préstamo día a día. Se expondrán con claridad los horarios de atención del proyecto, el lugar donde se encuentra el proyecto y se les invitará a participar en la Bicibiblioteca. Además, se explicará la realización de los talleres de lectura para que puedan participar en estos talleres en las fechas programadas. De esta forma, se creará expectativa sobre el proyecto *Bicibiblioteca: los libros se pasean por las calles*.

Préstamos de libros.

Se propone una duración de ocho meses para la Bicibiblioteca, tiempo en que será conducida a la Plaza España como lugar de concentración de los habitantes de calle de la Zona Centro de Bogotá. Se ubicará en el centro de la plaza para generar visibilidad y permitir una fácil identificación entre los posibles beneficiarios.

El préstamo de libros se realizará de lunes a viernes y la unidad móvil debe estar presente en los sitios programados desde las 8 am hasta las 4 pm (una jornada laboral de 8 horas). Este horario pone un especial énfasis en la mañana puesto que el habitante de calle tiende a utilizar su hora de ocio por la mañana y algún tiempo más luego de la hora de almuerzo. La primera actividad por parte del encargado será establecer adecuadamente la Bicibiblioteca, para luego animar a los habitantes de calle cercanos al lugar a participar del préstamo de libros.

Cada beneficiario puede llevar un libro y tenerlo dentro de la zona cercana y visible de la Bicibiblioteca. El encargado presentará la variada oferta de libros que se encuentran en el catálogo. Su labor se basa en ser una guía, respondiendo inquietudes, preguntando los gustos

y finalmente encaminar a los interesados hacia los libros e historias que posiblemente puedan captar la atención del habitante de calle. El encargado se comunicará con el habitante de calle para lograr una retroalimentación e intercambio de perspectivas para identificar el libro adecuado.

El encargado recolectará los libros, entre los habitantes de calle, media hora antes de finalizar la jornada de la Bicibiblioteca. A las 4 de la tarde, finalizará el tiempo de préstamo; el encargado vuelve a organizar los libros según su clasificación. Como despedida se hará una invitación cordial a seguir participando en este proyecto de préstamo de libros que anima a su lectura.

Talleres de lectura.

Los talleres de lectura estarán enfocados en textos que les permitan a los habitantes de calle reconocerse desde su situación. La realidad del beneficiario estará presente en el desarrollo del taller. Para ello, se tendrán en cuenta dos herramientas, las cuales se describen a continuación.

Para empezar, la gaceta *Los Oídos del Camino* realizada durante los talleres de escritura del proyecto *Voces de la Calle* durante el 2014 (Ver en Anexos el diseño de la gaceta). En la gaceta se encuentran siete textos de diferente índole: poesía, cuentos y textos de opinión. La Bicibiblioteca cuenta con la autorización y apoyo de Ana María Olaya y la Fundación Fahrenheit 451 para la utilización de la gaceta en estos talleres. Estos escritos permitirán a los habitantes de calle verse reflejados en historias creadas por personas en situaciones como las de ellos, que además iniciaron procesos de rehabilitación en los hogares de paso del Distrito Capital.

Por otra parte, se utilizará el periódico *Céntrico* de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA, 2018). La Fundación publica este periódico desde 2017, distribuido

gratuitamente, con el fin de representar la cultura del centro de Bogotá y llegar hasta los mismos habitantes de esta zona. Con esta publicación, los habitantes de calle verán representado su contexto en las crónicas del periódico que harán parte de los talleres.

Los talleres se llevarán a cabo el jueves de cada semana de 9 a 11 de la mañana. El desarrollo de los talleres tendrá tres partes: lectura, conversatorio y conclusiones. En la primera parte, la lectura, el encargado de la Bicibiblioteca tomará la iniciativa de leer los textos previamente seleccionados. Proveerá el espacio para los habitantes de calle que quieran continuar la lectura para priorizar de esta manera el factor de la participación en el taller.

Luego se generará el debate a partir de preguntas sobre el texto, con el fin de que los participantes aporten sus puntos de vista sobre lo que se lee. ¿Qué han sentido? ¿Cómo les ha parecido? ¿Qué recuerdan? Toda una serie de preguntas que inviten a la reflexión. El encargado escribirá los puntos principales de las intervenciones y se invitará a sacar conclusiones. En búsqueda de promover la apropiación del proyecto por parte de los habitantes de calle, se les indicarán que los talleres son oportunidades para otros en su situación y ellos mismos pueden ser promotores de la Bicibiblioteca.

Hacia la BIBLORED y Centros de Atención.

Al finalizar esta primera fase del proyecto, en el tiempo estipulado de 8 meses se espera que los habitantes de calle comprendan que, sin ningún problema, pueden ir a leer en la BIBLORED y además que pueden inscribirse en su sistema de préstamo de libros ya que como ciudadanos y sujetos de derecho pueden ser parte de estas instancias públicas para acceder a la lectura.

Para tal fin, cada dos semanas, se realizará una actividad en la que se invitará a funcionarios de la BIBLORED a la Bicibiblioteca, para explicar que los habitantes de calle

tienen derecho a las bibliotecas, a inscribirse en ellas y a obtener el préstamo de los libros de la BIBLORED.

Los funcionarios apoyarán a los habitantes de calle para realizar el proceso de inscripción a la BIBLORED para el préstamo de libros. Dicho procedimiento lo podrán realizar quienes se encuentren inscritos en algún centro de atención u hogar de paso (por el requisito de tener una dirección y teléfono). Al encargado de la Bicibiblioteca le corresponde informar sobre los programas con los que cuenta el Distrito Capital para este fin, como los hogares de paso, las facilidades con las que se cuentan y los procedimientos a realizar, todo ello para apoyar los procesos de resocialización.

Capítulo 5

Conclusiones

A través de la realización de la propuesta de la Bicibiblioteca se concluye que desde la Comunicación para el desarrollo se puede generar una estrategia lo suficientemente estructurada como para tratar la problemática del habitante de calle. Se convierte en terreno sobre el cual se pueden generar alternativas a los imaginarios que la sociedad ha impuesto sobre este segmento de la población bogotana.

La literatura, como estrategia comunicativa, se presenta como aliciente que estructura la realidad social. Puede ser elemento de resistencia por el cual se generen nuevos significados que sean apropiados por los habitantes de calle para promover cambios específicos de conducta y les permita verse representados de una manera distinta, fuera de significados inadecuadamente contruidos sobre quiénes son ellos.

La investigación, al partir del hecho de comprender a este sujeto, es capaz de adentrarse más allá de los prejuicios. Las estadísticas y perfil de caracterización del habitante de calle sugieren claramente los errores a la hora de definirlo. Se crean falsos argumentos, y esta investigación sugiere una puerta para ver más allá de los estigmas en su forma de vida como la violencia, el robo y la drogadicción. Los anteriores son factores que siguen estando presentes, pero al abrir el espectro se comprenden a los habitantes de calle como personas complejas y quienes en su mayoría no están enmarcados en estas lógicas.

La literatura y el cambio de las formas de comunicación que se suele tener para con ellos son estrategias bien sustentadas que se desarrollan a través del Estado del arte y los Antecedentes de la metodología. Gracias a esto se comprende que el desarrollo de la Bicibiblioteca, lejos de ser descabellada, es una forma crucial que puede generar cambios

significativos en los habitantes de calle. El préstamo de libros y los talleres de lectura son propuestas abordadas desde la realidad, teniendo en cuenta al habitante de calle y su contexto.

La comunicación participativa, interpersonal, cercana y con prioridad en el interlocutor (el habitante de calle) relucen como elementos comunicativos necesarios para crear apropiación y espacio real donde se pueda experimentar con un tipo de comunicación que sea distinta a la que suele tener la sociedad con ellos. Poco a poco se asume la cercanía y el cambio que se plantea con la confianza y la eliminación de barreras comunicativas.

La desigualdad es un problema específico y grande, pero estas formas de abordar proyectos desde la comunicación pueden ayudar a cerrar brechas. A pesar de esto, no dejan de encontrarse obstáculos a la hora de abordar un problema tan fundamental en una sociedad tan desigualdad como la bogotana. Parte del proceso supuso buscar espacios para proponer esta estrategia a instituciones de la Alcaldía de Bogotá como con la Secretaría de Integración Social, la BIBLORED y los Centros de Atención. Sin embargo, no se encontró acogida.

Esto sucedió, principalmente, porque cerraban sus puertas ante nuevas soluciones al tener planes, proyectos y estructuras fijas creadas para atender a esta población. A pesar de que, claramente son insuficientes para atender del todo a los habitantes de calle, toman una actitud de recelo ante la llegada de ideas distintas.

Por otra parte, y a manera de contrapeso, organizaciones de la sociedad civil han encontrado verdadero interés. Algunas como Fahrenheit 451 apoyaron desde el principio el desarrollo de este trabajo. Otras como, el proyecto *Manos que Ayudan* de la fundación el Arte de Vivir y la Fundación Callejeros de la Misericordia expresaron su interés en la Bicibiblioteca, hecho que demuestra como la promoción de lectura desde la biblioteca itinerante puede atraer y encontrar cabida en la sociedad.

Recomendaciones

- Para abordar una estrategia de Comunicación para el desarrollo con habitantes de calle es necesario pensar la forma en la que se comunicará con ellos. Las lógicas comunicativas que se ha tejido entre la sociedad y ellos, con base en prejuicios, puede generar reticencias por parte de los habitantes de calle a participar en proyectos.
- Es importante encontrar la manera de generar puentes con las instituciones distritales y gubernamentales para que se lleven adecuadamente proyectos como la Bicibiblioteca.
- Al presentarse como un proyecto que vale la pena desarrollar, se convierte en idea para aplicar a convocatorias de proyectos gubernamentales, distritales y organizaciones de cooperación para el desarrollo.
- Para aplicar el proyecto es necesario desarrollar factores mínimos para su ejecución como los recursos humanos, técnicos, físicos y económicos suficientes. Tan solo tener acceso a la Bicibiblioteca y un catálogo suficiente de libros podría definir el inicio.
- La participación debe ser un eje sobre el que se construya este tipo de proyecto para lograr que el habitante de calle se apropie de su desarrollo y siga haciendo parte de la Bicibiblioteca a pesar de donde se encuentre.

Referencias Bibliográficas

- Agencia EFE. (2016). Las bibliotecas públicas, santuarios para los indigentes. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <https://www.efe.com/efe/usa/sociedad/las-bibliotecas-publicas-santuarios-para-los-indigentes/50000101-3019964>
- Alcaldía de Bogotá. (2010). Diagnóstico local con participación social. Recuperado de <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/14-LOS%20MARTIRES.pdf>
- Alcaldía de Bogotá. (2013). Ley 1641 de 2013 Nivel Nacional. Recuperado 16 de julio de 2018, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53735>
- Alcaldía de Bogotá. (2015). Documentos para habitante de la calle: atención y protección. Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=23279>
- Alcaldía de Bogotá. (2016). Bogotá lanza el plan distrital de lectura y escritura. Recuperado 9 de septiembre de 2018, de <http://www.bogota.gov.co/content/temas-de-ciudad/cultura-y-recreacion/educacion/bogota-lanza-el-plan-distrital-de-lectura-y-escritura-leer-es-volar>
- Alcaldía de Bogotá. (2017). Atención especial a los habitantes de calle. *Boletín Bogotá Mejor Para todos*, (40). Recuperado de https://scj.gov.co/sites/default/files/boletin_scj/bolet%C3%ADn%2040_0.pdf
- Alcaldía de Bogotá. (2018). *Censo de habitantes de calle: documento de caracterización sociodemográfica proyectos especiales (CHC)* (p. 198). Bogotá: DANE, Alcaldía de Bogotá. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/censo-habitantes-calle/caracterizacion-hab-calle-bogota-2017.pdf>

- Alcaldía de Bogotá. (s. f.). Centros de Atención Habitante de Calle. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/98-noticias-aduldez/1428-centros-de-atencion-habitante-de-calle>
- Almada, A. T., & Meza, J. A. S. (2014). La producción del sentido: semiosis social., 20.
- Alonso, J., & Quiceno, R. (2010). *El Faro «taller de creación y expresión»*. Universidad Javeriana, Bogotá.
- Araoz-Fraser, S. (2010). *Inclusión social: un propósito nacional para Colombia*.
- Ayala, A. M. (2018, junio). Entrevista Ana María Ayala [Comunicación personal].
- Ayala, A. M., & Borda, C. (2014). *Voces de la Calle: de la comunicación y la participación para visibilizar e integrar al habitante de la calle a la sociedad*. Universidad de La Sabana, Bogotá.
- Barbero, J. M., & Canclini, N. (2001). *Imaginarios de nación: pensar en medio de la tormenta* (1.^a ed.). Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Berger, A., & Ovalle, M. (2017). *Proyecto Final para optar al Curso de Especialización de Postítulo Gestión y Administración Cultural en Artes Visuales*. Universidad de Chile, Chile.
- Biblioteca Nacional de Colombia. (2017). Bibliotecas Públicas Móviles. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/Bibliotecas-en-Red/bibliotecas-publicas-moviles>
- Biblioteca Pública Piloto. (2018). Nuestra Historia. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <http://www.bibliotecapiloto.gov.co/historia/>
- Bibliotecas sin Fronteras. (2017). *Proyecto Bibliotecas Públicas Móviles* (p. 94). Bogotá: Biblioteca Nacional de Colombia. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/SiteAssets/Paginas/rendicion-de->

cuentas-para-la-paz-

2018/PROYECTO%20BIBLIOTECAS%20PUBLICAS%20MOVILES.pdf

BIBLORED. (s. f.). Principios Orientadores | Red Distrital de Bibliotecas Públicas - Biblored.

Recuperado 16 de julio de 2018, de <https://old.biblored.gov.co/principios-orientadores>

Blu Radio. (2015). Más del 35 % de los desplazados en Colombia están en condición de indigencia. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de

<https://www.bluradio.com/90783/mas-del-35-de-los-desplazados-en-colombia-estan-en-condicion-de-indigencia>

Bustamante, B., & Borja, M. (2010). *Literatura, periodismo y pedagogía* (1.^a ed.). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Cabrera, D. (2004). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. Universidad de Navarra. Recuperado de

http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf

Calvelo, J. M. (s. f.). Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación, 25.

Cárdenas, V. (2017). Releyendo a Ferdinand De Saussure: el signo lingüístico, 13.

Cerrillo, P. (2010). *Lectura, literatura y educación* (1.^a ed.). México: Porrúa.

Contagio Radio. (2018, enero 19). Aumentan asesinatos y desapariciones de habitantes de calle en Bogotá. Recuperado 14 de julio de 2018, de

<http://www.contagioradio.com/aumentan-asesinatos-y-desapariciones-de-habitantes-de-calle-en-bogota-articulo-50675/>

Coordinación de Investigación Facultad de Comunicación Universidad de La Sabana. (2012).

Opciones de trabajo de grado aprobadas por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, 29.

- Cordero, V., & Zolia, R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>
- Corporación Andina Venezolana de Fomento. (2004). El desafío de la inclusión social. En *Reflexiones para retomar el crecimiento* (1.^a ed., p. 240). Venezuela: Corporación Andina de Fomento. Recuperado de <http://publicaciones.caf.com/media/1427/129.pdf>
- Corte Constitucional. (s. f.). Derechos del indigente. Recuperado 8 de septiembre de 2018, de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1992/t-533-92.htm>
- Crespo, J., Cuenca, J., Grande, F., Marfull, J., Portales, J., Rodríguez, J., & Soto, R. (2001). *La biblioteca móvil* (1.^a ed.). España: Ediciones TREA.
- Cruz Roja Internacional. (2012). Comunicación para propiciar el cambio de comportamiento destinada a los voluntarios comunitarios. Cruz Roja Internacional. Recuperado de <http://www.ifrc.org/Global/Publications/Health/1251900-vol5-CPC-voluntarios-SP-LR.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Agenda de Desarrollo post-2015 de la Organización de Naciones Unidas. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/05%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20para%20la%20web.pdf>
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica General* (5.^a ed.). España: Lumen. Recuperado de <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/02/Umberto-Eco-Tratado-de-semiotica-general.pdf>
- El Espectador. (2009). 82% de desplazados en Colombia vive en la indigencia [Text]. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de

<https://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo170483-82-de-desplazados-colombia-vive-indigencia>

El Tiempo. (2017). Habitantes de calle reciben clases de lectura en Armenia. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <https://www.eltiempo.com/colombia/habitantes-de-calle-reciben-clases-de-lectura-en-armenia-115366>

El Tiempo. (2018). En 2017 aumentó el abismo entre millonarios y pobres. Recuperado 25 de julio de 2018, de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/desigualdad-aumento-en-el-2017-y-la-brecha-entre-ricos-y-pobres-175900>

Escribano, E. (2014). *Personas sin hogar y exclusión social*. Universidad Pontificia Comillas, España. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/2757/TFM000050.pdf?sequence=1>

Family Health International. (2003). Comunicación para el cambio de comportamiento: un marco de trabajo estratégico. Recuperado de https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/sites/default/files/resources/santiago_comunicacion_para_el_cambio_de_comportamiento.pdf

FUGA. (2018). Aquí encontrará todas las ediciones de Céntrico | FUGA - Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Recuperado 19 de septiembre de 2018, de <http://fuga.gov.co/aqui-encontrara-todas-las-ediciones-de-centrico>

Galindo, L. (2008). Comunicología y estudios culturales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas.*, (27). Recuperado de http://bvirtual.ucol.mx/descargables/126_comunicologia.pdf

Gallardo, F. (2018). La indigencia en la metrópoli: olvidados y estropeados en la Ciudad de México. Recuperado 25 de julio de 2018, de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=1644>

García Canclini, N. (2007). ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? [Eure Entrevista]. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf>

García, F. (2018, enero 16). Preocupa muerte de habitantes de calle en Bogotá [Text]. Recuperado 14 de julio de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/preocupa-muerte-de-habitantes-de-calle-en-bogota-articulo-733698>

Gari, K., & Mena, Ú. (2008). Localidad de Kennedy: ficha básica. Secretaría Distrital de Industria y Deporte. Recuperado de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/localidades/kennedy.pdf>

Gómez, H. (2009). Los Estudios Culturales y los Estudios de la Comunicación. *Razón y Palabra*, 22.

Grazia, A., Bandino, S., Bravo Pedro, Cruccolini Eros, Federighi Paolo, Galato Franco, ... Zucal, E. (2000). *El público y la biblioteca: metodologías para la difusión de la lectura*. (1.^a ed.). España: Ediciones TREA.

Guillén, L. (2016). La adopción de un modelo de capacitación en el Pro Huerta Tucumán: la metodología de pedagogía masiva audiovisual (PMA) y un enfoque socio-técnico. Recuperado de http://www.esocite2016.esocite.net/resources/anais/9/1472819780_ARQUIVO_LucasFranciscoGuillen.pdf

Gumucio, A. (2004a). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Gumucio, A. (2004b). la comunicación para el cambio social, 23.

- Gürtler, L., & Günter, H. (2007). Modos de pensar y estrategias de la investigación cualitativa, 16.
- Hall, S. (1994). Estudios culturales: dos paradigmas. *Revista Causa y Azares*, 1, 18.
- Hartwell, R. M. (s. f.). La revolución industrial en Inglaterra y sus consecuencias para los pobres, 20.
- Herrera, J. (2016). Biblioteca y sociedad: realidades y tendencias. Federación ANABAD. Recuperado de https://fundacionbibliotecasocial.org/content/uploads/2016/10/Murcia_Jornadas-Biblioteca-y-Sociedad.pdf
- Hugo, A. (2016). Del Cartucho al Bronx. Recuperado 18 de julio de 2018, de <http://lasillavacia.com/silla-llena/red-cachaca/historia/del-cartucho-al-bronx-55006>
- IFLA. (2012). Lecturas en movimiento: Pautas IFLA sobre Bibliotecas Móviles. Edición del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas y la Red de Bibliomóviles de Chile. Recuperado de http://plandelectura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/BIBLIOBUS_Final.pdf
- Integración Social. (2010). centro de Escucha Plaza España: Acciones comunitarias para la transformación con el territorio y propuestas integrales. Recuperado de http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/14_martires_experiencia_resena_gsi.pdf
- Jaramillo, T., Restrepo, A., & Restrepo, S. (2014). *Escritura emocional: una estrategia para la resocialización del habitante de calle adulto*. Universidad de Manizales, Medellín. Recuperado de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/1827/1/Restrepo_Sandra_Milena_2014.pdf

- Lema, S. (2000). ¿Cómo nos comunicamos los seres humanos? *Recopilación Cátedra de Educación y Comunicación. Universidad Nacional Entre Ríos*. Recuperado de http://www.fmed.uba.ar/depto/edunutri/anexo_bibliografico2.pdf
- López de Mesa, A. (2018, marzo). Entrevista a López de Mesa [Comunicación personal].
- Margarita, O., & Gabriela, O. (2007). *101 aventuras de leer* (1.^a ed.). México: Artes de México.
- Méndez, V. (2014). *Biblioteca viajera de cuentos*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/84/Mendez-Veronica.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2002). Leer libera: Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas. Recuperado de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-204015_archivo1.pdf.
- Ministerio de Salud. (2013). Política pública de habitante de calle. Recuperado 8 de septiembre de 2018, de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/Politica-publica.aspx>
- Murillo, Y., & Zapata, J. (2008). *Evaluación del impacto socio laboral de talleres artesanales dirigido a ciudadanos habitantes de la calle de La Comunidad Terapéutica Hogar el Camino durante el año 2007* (p. 251). Bogotá: Universidad de La Salle. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1958/93071203.pdf?sequence=1>
- Naciones Unidas. (2010). Objetivos de desarrollo del milenio: el progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2977/S2010622_es.pdf;jsessionid=5B0D2A2674F43726D231B58491E777A8?sequence=1

- Narváez, S. (2016). ¿Qué se hicieron los habitantes del Bronx? - Las2orillas. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <https://www.las2orillas.co/que-se-hicieron-los-habitantes-del-bronx/>
- Noriega, J. (2013). *Literatura y sociedad: aproximaciones contemporáneas*. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de <http://prod77ms.itesm.mx/podcast/EDTM/P169.pdf>
- ONU. (2011). *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficiencia de la Naciones Unidas*". Oslo: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf
- Ortega, Ó. A., & Blasco, M. T. (2005). Bibliobuses para el siglo XXI: Modelos de desarrollo y gestión de servicios bibliotecarios móviles en España. *Asociación Educación y Bibliotecas*, 10.
- Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Argentina: Nueva Visión. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf>
- Ramírez, A., & Andrea, G. (2012). *Proyecto de promoción de lecto-escritura para niños del alberge infantil Mamá Yolanda*. Corporación Universitaria Iberoamericana, Bogotá. Recuperado de <http://repositorio.iberoamericana.edu.co/bitstream/001/135/1/114%20PROYECTO%20ENFASIS%20-I%20-%202012.pdf>
- Revista Semana. (2018a). Los números tras los rostros de la calle. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <https://www.semana.com/on-line/articulo/cifras-censo-habitantes-de-calle-2017/561632>

- Revista Semana. (2018b). ¿Por qué tenemos tantos habitantes de calle en Bogotá? Recuperado 25 de julio de 2018, de <https://www.semana.com/nacion/articulo/habitantes-de-calle-en-bogota-politicas-del-gobierno-cifras-2017/561658>
- Reyes, A. (2012). *Formas de intervención psicosocial en la Fundación Samaritanos de la Calle, el impacto educativo en los habitantes de la calle partiendo de una propuesta de intervención socioeducativa desde la Educación Popular*. Universidad del Valle, Cali. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/4546/1/CB-0463969.pdf>
- Rodríguez, C. (2017). Insistimos, persistimos y no desistimos [Céntrico]. Recuperado de http://www.fgaa.gov.co/sites/default/files/4f-centrico_04_julio25.pdf
- Sanjurjo, M. R. D., & Vega, J. A. M. (2001). La biblioteca pública al servicio de la comunidad, 10.
- Taylor, C. (2006). *Imaginario sociales modernos* (2.^a ed.). España: Paidós.
- Telesur. (2015). El bibliobús: Una alternativa para promocionar la lectura. Recuperado 15 de septiembre de 2018, de <https://www.telesurtv.net/news/El-bibliobus-Una-alternativa-para-promocionar-la-lectura-20150219-0034.html>
- UNESCO. (2017). Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002595/259592s.pdf>
- Valdés, C. S. (2017). La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales, 2.
- Vázquez, A., & López, P. (2014). Identidad cultural y resistencia: stuart hall y los estudios culturales., 35.
- Villanueva, J. (1998). La comunicación interpersonal como modelo teórico de las comunicaciones humanas. *Repositorio ITESO*. Recuperado de

[https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/153/La comunicacion interpersonal \(huella 2\).pdf?sequence=2](https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/153/La%20comunicacion%20interpersonal%20(huella%202).pdf?sequence=2)

Anexos

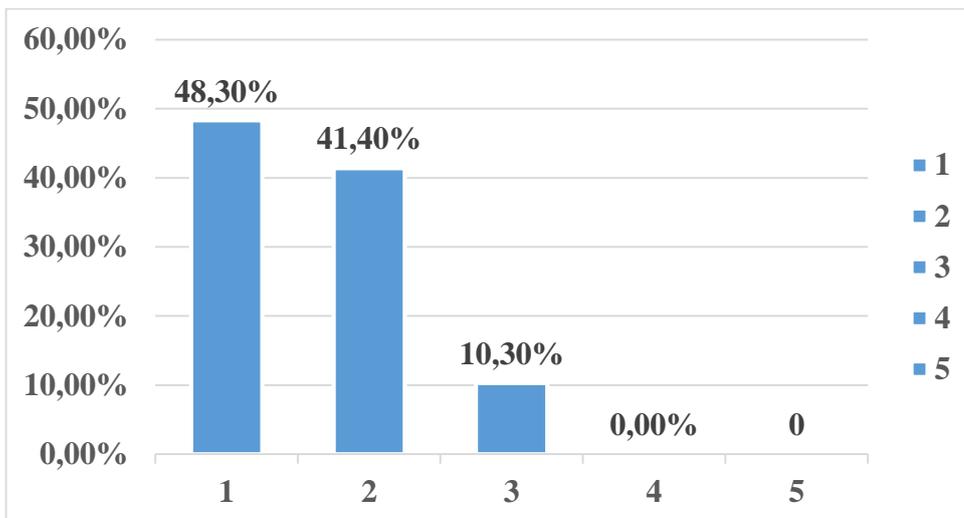
Anexo I. Encuesta de Percepción en la FILBO 2018

Para tener una mejor idea sobre la percepción de las personas con relación al habitante de calle y la realización de este proyecto, se decidió realizar la siguiente encuesta durante la FILBO 2018, la cual se realizó durante el mes de mayo en el centro de eventos Corderías. La muestra fueron 58 personas a las que se realizó una encuesta cara a cara durante la realización del evento.

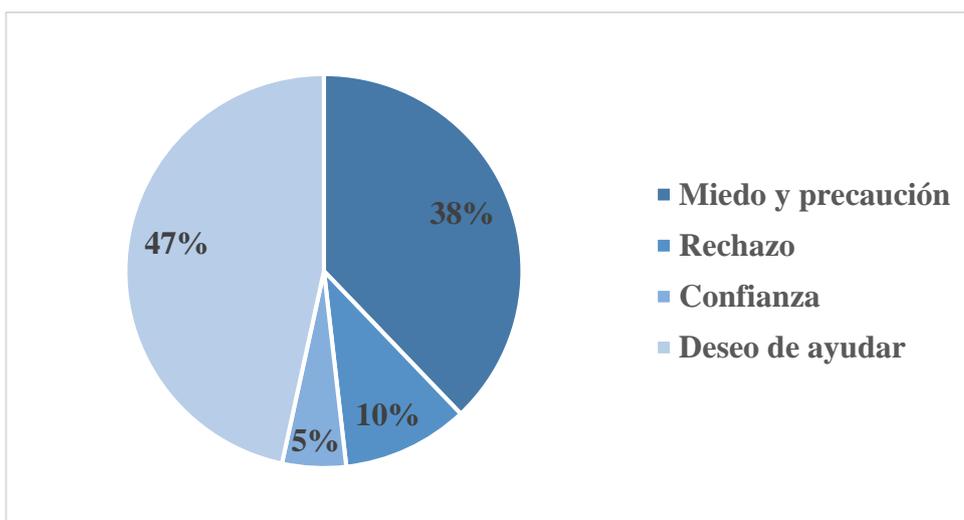
Para esta encuesta se realizaron dos tipos de preguntas abordadas en encuestas desde la investigación cuantitativa. La primera es la escala numérica donde se ponen como valores referencia el 1 y el 5. El primero será equivalente a poco, y el segundo será equivalente a mucho. Es otro tipo utilizado fue la Escala de Likert por la cual se busca hallar el nivel de acuerdo de una persona respecto a una pregunta detallada. Los valores de referencia son los siguientes: Muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Esta encuesta de percepción permitió abordar de una manera especial el Planteamiento del problema y la Justificación. A continuación, se anexan todas las preguntas realizadas, puesto que pueden aportar a crear na perspectiva más amplia sobre el tema.

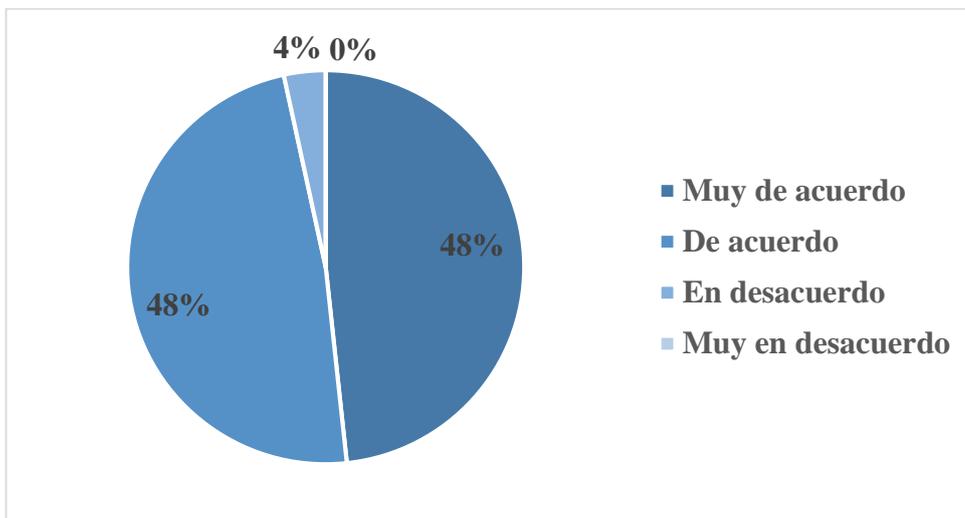
- ¿Qué tanto conoce de la legislación y datos sobre los habitantes de calle?



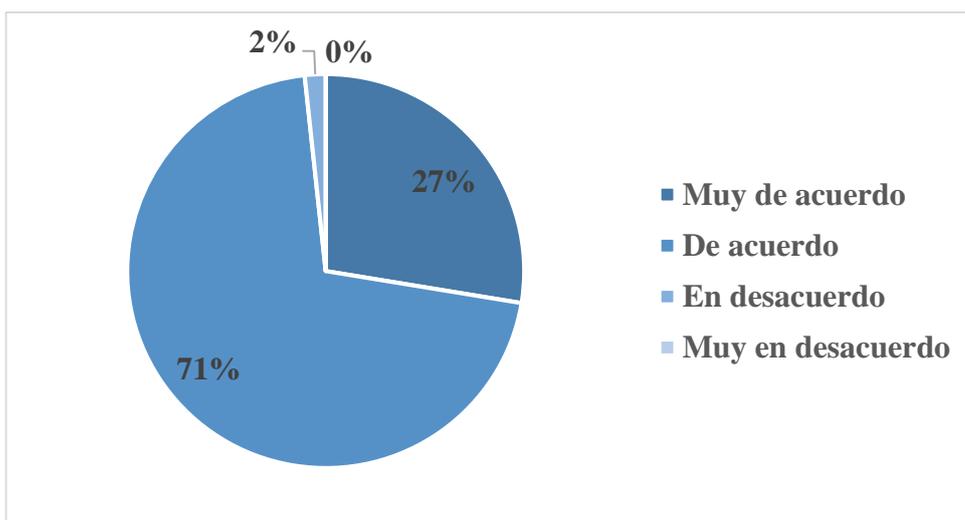
- ¿Qué actitudes suele tener ante los habitantes de calle?



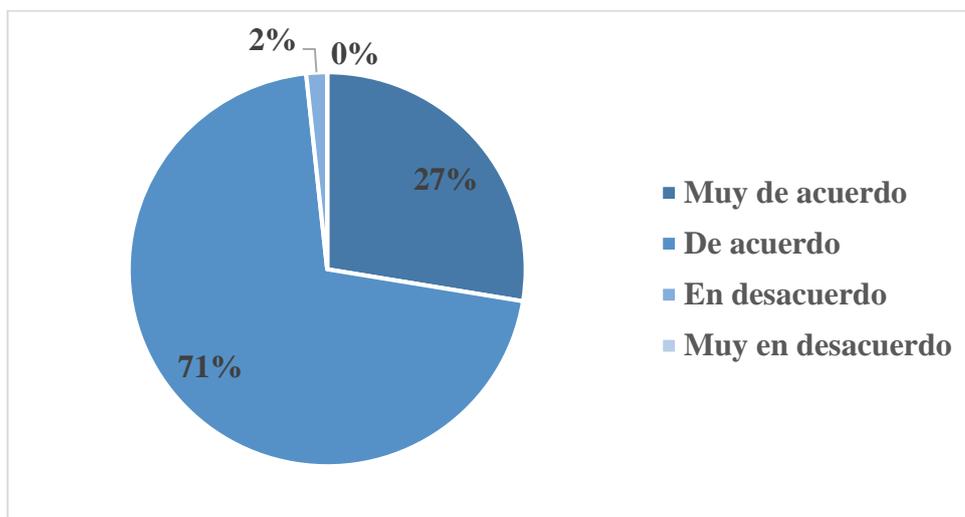
- ¿Cree que la literatura es un vehículo de cambio social?



- Si tiene la oportunidad, ¿donaría libros para habitantes de calle?



- ¿Se sentiría cómodo al ver a habitantes de calle en bibliotecas públicas?



Anexo II. Fichas de Recolección del Estado del Arte

Ficha I

Información General	
Título del documento	Voces de la Calle: de la comunicación y participación para visibilizar e integrar al habitante de calle a la sociedad
Autor/ es	Ana María Ayala Acuña, Camila Borda Calderón
Datos de la publicación	2014
Palabras clave	Habitantes de calle, fortalecimiento de capacidades, escritura, comunicación, vulnerabilidad social
Tipo de texto	Tesis para optar por el título de Comunicación Social y Periodismo de La Universidad de La Sabana.
Ubicación del texto	Biblioteca Universidad de La Sabana.
Resumen en idioma original	

Tema de Estudio	Investigación para promover la reinserción social y cambio de comunicación con los habitantes de calle con talleres de aproximación y creación literaria.
Tipo de investigación	Investigación aplicada
Planteamiento general del estudio	Aunque ha habido un cambio de significados respecto a esta población, de desechable a habitante de la calle sujeto de derecho, sigue habiendo discriminación, indiferencia y prejuicios sociales por parte de la sociedad capitalina.
Problema de investigación	
Objetivos	Determinar el rol de la comunicación en procesos de inclusión social de un habitante de la calle y crear, con ello, talleres de creación literaria como elemento de inclusión social.
Hipótesis de la investigación	Con procesos de comunicación se puede construir un proyecto que incluya a la población habitante de calle.
Aspectos metodológicos	Talleres de aproximación y creación literaria mediante un medios de comunicación común para los habitantes de calle y la sociedad en general.
Enfoques	
Muestra	35 personas, hombre en su totalidad, del Centro El Camino y el Centro de Acogida Vida Libre.
Instrumentos	Entrevistas y dialogo directo.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo y asociación con los encargados de los centros de atención.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e implementación de talleres de escritura y periodismo. • Selección de textos y publicación en la gaceta Los Oídos del Camino.
Resultados y Aportes relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Los talleres fueron un éxito entre los habitantes de calle. Quienes pidieron que aumentaran las horas del taller y que fuera válido como educación para la vida laboral. • Significó el desarrollo de una propuesta de los mismos habitantes de la calle para crear una bibliocarreta, o biblioteca itinerante, para ellos. Aunque por falta de apoyo no se llegó a realizar.
Estadísticas utilizadas	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer que un proyecto ligado a la literatura, desde la escritura, tuvo un impacto real en los beneficiarios directos. • Encontrar que los mismos habitantes de calle sugieren un proyecto como una biblioteca itinerante para acercar los libros y sus escritos a esa población.
Discusión	

La discusión se centra sobre abandonar los estereotipos hacia habitantes de calle que han permitido que se haya referido a ellos despectivamente con términos como “gamín” y “desechable”.
Conclusiones
El proyecto demuestra que los habitantes de la calle no deben ser estereotipados y que pueden ser parte de la creación literaria y expresarse a sí mismo. A pesar, de que no se pudo publicar la revista por falta de apoyo.
Recomendaciones
Seguir con el proyecto para poderlo hacer público, con articulación del estado y las próximas generaciones de clases de Formulación y Evaluación de Proyectos.
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial
Piñeros, 2010. Vásquez y García, 2009. Giraldo, Loaiza, Téllez, 2006. Montero, 2012. Orozco, 2014. Cortés y Rivera, 2015. Navarro, 2012. Becerra, 2011. Osorio, 2013. Bustillo, 2008. Burbuano, 2012. Acosta, 2011.

Ficha II

Información General	
Título del documento	El Faro “taller de creación y expresión”
Autor/ es	Alonso, José. Quicero, Wilson.
Datos de la publicación	2010
Palabras clave	Cuento, Cuento, Literatura, Habilidades comunicativas, Escuchar, Hablar, Leer, Escribir, TIC, Educación virtual.

Tipo de texto	Investigación aplicada
Ubicación del texto	Biblioteca Universidad Javeriana
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Cambio a través de talleres para niñas en situación de habitante de calle.
Tipo de investigación	Tesis de grado para optar por el título de Diseñador Industrial de la Universidad Javeriana.
Planteamiento general del estudio	Hay niñas que son vulnerables a violencia socialmente al ser habitantes de calle y se pueden generar estrategias comunicativas para prevenir y generar espacios diversos a sus contextos.
Problema de investigación	
Objetivos	Contribuir a los programas de prevención de abandono del hogar aportando al desarrollo emocional de niñas de 12 a 17 años en situación de vulnerabilidad y víctimas de maltrato a través de la creación de canales de comunicación en los que puedan expresar y socializar sus pensamientos/situaciones/emociones sin tener que exponer su vida íntima.
Hipótesis de la investigación	¿Cómo a través de dinámicas que promuevan la expresión y creación, se puede fortalecer el desarrollo emocional de niñas en situación de vulnerabilidad?
Aspectos metodológicos	Acciones con las niñas beneficiadas en un espacio de libertad.

Enfoques	
Muestra	Se hizo en principio un taller con 28 niñas de la Organización Pro Niñez Indefensa (OPNI). Luego, por complejidad, se redujo a 10 por complejidad.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, dialogo directo, contacto físico, observación y entrevistas de comprobación al personal de la fundación OPNI,
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación mediante contacto directo y presentación de muestras del trabajo. (Se crean normas con las niñas) • Construcción del teatro de títeres con un componente teórico (no muy grande) y de realización de escenarios y personajes. • Crear la historia y el guion con componente teórico y práctico (las historias las escogen las niñas). Las historias con un componente donde puedas manifestar sus sentimientos y forma de actuar. • Creación de la escenografía con conocimiento de la segunda actividad. • Presentación de la obra con una retroalimentación de la calidad y reflexión guiada por psicólogo.
Resultados y Aportes relevantes	

	<ul style="list-style-type: none"> • Aunque al principio hubo disgustos en las niñas, luego se mostraron muy receptivas. • Se pudo apreciar, al finalizar, sentido de apego con el proyecto incluso queriendo que les fotografieran sus creaciones y esperar a tener la oportunidad de mostrarles a sus familias. • Fue un éxito y fue necesario ampliar de 2 horas a 4 horas para tener tiempo suficiente. • La generación de un objetivo común les permitió trabajar en equipo.
Estadísticas utilizadas	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el apoyo de encargados y psicólogos de la organización se hizo evidente que proyectos culturales de este tipo son relevante para la población habitante de calle, en este caso niños, al permitirles comprender sus sentimientos y situaciones a través de historias. • Dentro de los resultados se hace cierto énfasis en la capacidad de trabajar con esta población por los problemas y reticencias que puede haber en ellos al principio, En ciertos casos se calman, pero hizo difícil trabajar con un grupo muy grande de niñas.

Discusión	<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la necesidad de expresar sentimientos y emociones a través de las historias (la parte visual y escrita)
Conclusiones	
El proyecto demuestra que, por medio de la creación artística, los títeres y la escritura, las niñas pudieron alcanzar objetivos específicos generando empatía y solidaridad entre ellas y la capacidad de comprender su situación.	
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar no más de 10 niñas por tallerista. • Tener en cuenta los posibles rencores entre las beneficiadas que puedan generar problemas para el desarrollo de la actividad. 	
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial	
De Nicoló, Javier, Ardila, Irenarco, Castrellón, Camilo y Mariño, Germán, 2009. Musarañas. Programa de intervención con niños de la calle, 2009. Sanabria, Carlos J. Los Fantasmas de la calle del cartucho. Navas, Alarcon, Maria Paula. El banquete de las moscas	

Ficha III

Información General	
Título del documento	Evaluación del impacto socio laboral de talleres artesanales dirigido a ciudadanos habitantes de la calle de La Comunidad Terapéutica Hogar el Camino durante el año 2007
Autor/ es	Yuly Murrilo y Juan Zapata

Datos de la publicación	2008
Palabras clave	Habitantes de la calle, impacto social, Alcaldía, talleres de formación
Tipo de texto	Investigación evaluativa en el marco de contrato a la Fundación Nacional de Paz de la Universidad de La Salle por parte de la Subdirección de la Aduldez de la Secretaría Distrital de Integración Social.
Ubicación del texto	http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1958/93071203.pdf?sequence=1
Abstract	
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Análisis de impacto de talleres realizados para habitantes de calle.
Tipo de investigación	Investigación aplicada
Planteamiento general del estudio	Permitir identificar la eficiencia de talleres de formación de Arte Country, pedrería, porcelana fría, velas, jabones y papel artesanal..
Problema de investigación	
Objetivos	Identificar el impacto social y laboral (negativo o positivo) de los talleres artesanales.
Hipótesis de la investigación	¿Cuál es el impacto socio laboral de la gestión de talleres artesanales dirigido a ciudadanos habitantes de la calle de la comunidad terapéutica hogar el camino durante el año 2007?

Aspectos metodológicos	Se realiza mediante un enfoque cualitativo mediante un cuestionario de 31 items con un enfoque crítico social que busca la transformación social para mejorar condiciones de vida y trabajo.
Enfoques	
Muestra	76 participantes de los talleres de formación en La Comunidad Terapéutica Hogar el Camino durante el año.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz cuantitativa de impacto por dimensión de inclusión social e inclusión laboral. • Mediante encuesta.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de observación no participante y diligenciamiento de encuestas con los beneficiados.
Resultados y Aportes relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Tanto en la categoría social, como la de participación los resultados fueron en su mayoría de impacto positivo (84% y 60% correspondientemente) porque les permitieron explorar un lado artístico no conocido, les abrió la mente a nuevas posibilidades de conocimiento y laborales. • En la categoría laboral fue del 70% el impacto positivo porque les permitió tener más

	habilidades y competencias y competitividad laboral.
Estadísticas utilizadas	
Tenies resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante observar que analizan cómo afecta a los beneficiados este tipo de proyectos para su restablecimiento de derechos fundamentales (83,6% respondió como un impacto positivo) por que no se sintieron apartados o discriminados, viéndose como ciudadanos, además de habitantes de calle. • Igualmente tiene un aspecto positivo en su vida personal. Teniendo impactos positivos en el estilo de vida de 89,4% de los beneficiados. Y cambios de conducta en un 90%
Discusión	Relación y oposición de resultados negativos y positivos.
Conclusiones	
<ul style="list-style-type: none"> • Principalmente fueron impactos positivos. Otros, el tener reconocimiento positivo por amigos y familiares al cambiar de actividad y un estilo de vida diferente a la vida en la calle. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Por los estigmas en ellos, piensas más en ser independientes que en trabajar en empresas. Por lo mismo, puede ser complicado afianzar sus proyectos laborales por falta de apoyo económico.
Recomendaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer seguimiento con mediciones de impacto a la población vulnerable. • Continuar ferias e implementar procesos más largos que les permita adquirir una especialización en áreas específicas.
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial
<p>BRIONES Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales Editorial Trillas. 1990 pág. 22</p> <p>GONZALEZ C. Los Bibliobuses como instrumento de fomento de la lectura. Bibliotecas. 2003. Págs. 173-190</p>

Ficha IV

Información General	
Título del documento	Formas de intervención psicosocial en la Fundación Samaritanos de la Calle, el impacto educativo en los habitantes de la calle partiendo de una propuesta de intervención socioeducativa desde la Educación Popular
Autor/ es	Angélica Reyes
Datos de la publicación	2012

Palabras clave	Habitante de calle, educación popular, saberes populares.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en Educación Popular de la Universidad del Valle.
Ubicación del texto	http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/4546/1/CB-0463969.pdf
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Formación de valores y construcción de ciudadanía en habitantes de calle.
Tipo de investigación	Investigación exploratoria descriptiva.
Planteamiento general del estudio	Establecer la pertinencia de la intervención desde educación popular en la comunidad de la Fundación Samaritanos de la Calle.
Problema de investigación	
Objetivos	Intervenir socio-educativamente a los habitantes de calle con énfasis en la formación de valores y construcción de ciudadanía. Identificando y reconociendo los saberes populares y aprendizajes desde la educación popular de sus experiencias.
Hipótesis de la investigación	Es pertinente la realización de educación popular desde los saberes y formas de aprendizaje de los habitantes de calle.
Aspectos metodológicos	Entrevistas exploratorias.

Enfoques	
Muestra	20 habitantes de calle en el Hogar de Paso Sembrando Esperanza.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas al personal del hogar de paso para determinar los principales problemas y necesidades a satisfacer. • Encuestas para identificar al sujeto en sus diversas dimensiones (10 de los beneficiados)
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las necesidades de los habitantes de calle. • Implementación del dialogo de saberes. • Reconocimiento y caracterización de los saberes de los habitantes de calle para trabajar desde ellos. • Planeación y diseño teniendo en cuenta los saberes y la formación en valores. • Seguimiento y evaluación
Resultados y Aportes relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Se identifica gratitud en los beneficiados por el trabajo de los profesionales: educador, psicólogo, trabajador social y voluntarios. Primero, porque sienten que son tenidos en cuenta y no son apartados. • Se muestra evidencia sobre cómo valoran, principalmente, las actividades de educación

	que buscan crear con ellos un proyecto de vida con ayuda de los profesionales.
Estadísticas utilizadas	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecen la dormida digna, la salud, pero también el ser escuchados, la educación y las actividades que refuerzan valores sociales y culturales. • Algunos de los entrevistados afirman que les gustaría más actividades de lectura con buenos lugares para esta actividad. • Consideran importante la labor de los voluntarios sobre comprensión de lectura.
Discusión	
Implementar o no saberes populares del habitante de calle en su formación para la vida civil.	
Conclusiones	
Los habitantes valoran el trabajo que hacen con ellos, sin embargo, es realmente especial cuando se agregan espacios donde se tiene en cuenta lo que ellos proponen.	
Recomendaciones	
Generar medios o espacios de comunicación entre los ciudadanos que habitan la calle a partir de su cultura. Así como fomentar salidas culturales promoviendo la coordinación de organizaciones que trabajen este tipo de problemática.	

Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial
<p>MAX-NEEF- MANFRED. Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. Cepaur. Fundación Dag Hommarskjöld.</p> <p>ORTIZ, Andrea Liliana. La sensibilización hacia el habitante de calle, brigadas y comunidad desde la lúdica como estrategia de un proceso de inclusión social. Bogotá, 2004. Disponible en internet en: http://www.redcreacion.org/documentos/congreso8/comfenalco.html comunidad desde la lúdica como estrategia de un proceso de inclusión social.</p>

Ficha V

Información General	
Título del documento	Escritura emocional: una estrategia para la resocialización del habitante de calle adulto.
Autor/ es	Tatiana Jaramillo, Alberto Restrepo, Sandra Restrepo
Datos de la publicación	2014
Tipo de texto	Tesis de maestría en educación y desarrollo humano en el convenio de la Universidad de Manizales y la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE)
Ubicación del texto	http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/1827/1/Restrepo_Sandra_Milena_2014.pdf

Tema de Estudio	Resocialización de los habitantes de calle desde la escritura emocional.
Tipo de investigación	Investigación descriptiva
Planteamiento general del estudio	Evaluación de los cambios generados a raíz de la escritura emocional a través de la medición de su percepción.
Problema de investigación	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y describir el proceso de resocialización de los habitantes de calle desde los cambios percibidos en su escritura antes y después de participar en el ciclo de talleres de escritura emocional.
Hipótesis de la investigación	La palabra a través de la escritura puede solucionar problemas y traumas, para generar un cambio en el sujeto.
Aspectos metodológicos	Análisis al inicio y al final de capacidad de relacionar pares de palabras como técnica psicológica.
Enfoques	
Muestra	22 habitantes de calle usuarios temporales del Sistema de Atención al Habitante de Calle Adulto de la Ciudad de Medellín.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas y entrevistas pre y posttest.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un análisis de los sujetos posterior al desarrollo de los talleres. • Realización de 5 talleres de escritura durante 20 minutos de escritura emocional. Debe escribir sobre problemas que lo hayan afectado. Grupal y

	<p>compartido. Además de intentar que fuera lúdico para explorar otros sentidos y emociones con actividades que involucraron el olor, tacto, gusto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con el apoyo de un educador hacer de nuevo el test que permita evidenciar el test.
<p>Resultados y Aportes relevantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidenció que el proceso de escritura emocional les permite tener claridad sobre sus problemas, emociones, su presente y su futuro. • Esto, de una forma realista que en ocasiones les permite ver los aspectos positivos de su situación representadas en relaciones de palabra que surgen, más que otras, como fortaleza-emprender. Respetar-honestidad y Luchar-progresar. Aunque también ven aspectos negativos ligados a la posibilidad de la resocialización como Desvincular-partir-despedir. Así como los vínculos y la familia que puede generar esperanza, pero, en ocasiones, se presenta como el problema que los llevó a alejarse a la calle.
<p>Estadísticas utilizadas</p>	
<p>Resultados en relación con objetivos e hipótesis</p>	<p>Presenta algunos argumentos favorables en torno a la inserción de las prácticas de la lectura y la escritura en el proceso de Resocialización del</p>

	habitante de calle para la restitución de su identidad y el reconocimiento
Discusión	Relación contra productiva entre relaciones negativas y positivas en el proceso de resocialización.
Conclusiones	
Abre la posibilidad al trabajo de la escritura emocional con el fin de ampliarlo.	
Recomendaciones	
Es importante ampliar la capacidad del trabajo, puesto que se esperaban mejores resultados, pero la integración en los talleres de escritura no fue suficiente.	
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial	
Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. <i>Revista Mexicana de Investigación Educativa</i> , 8(17), 37-66. Recuperado de http://www.uam.es/otros/fmee/documentos/kalman_fmee.pdf	
Montes, G. (2007). La gran ocasión, la escuela como sociedad de lectura. Argentina: Plan Nacional De Lectura, Dirección Nacional de Gestión Curricular y Formación Docente. Recuperado de http://planlectura.educ.ar/pdf/La_gran_ocasion.pdf	

Ficha VI

Información General	
Título del documento	Proyecto de promoción de lecto-escritura para niños del Albergue Infantil Mamá Yolanda
Autor/ es	Anny Ramírez, Andrea Guzmán

Datos de la publicación	2012
Palabras clave	Talleres de escritura y lectura, niños, habitantes de calle.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de Fonoaudiología con énfasis profesional en comunicación humana de la Corporación Universitaria Iberoamericana.
Ubicación del texto	http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014_doc_otros/analisis_censo_sectorial_habitantes_de_calle.pdf
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Lectura y escritura como componentes para mejorar las habilidades de los niños de la fundación.
Tipo de investigación	Investigación aplicada
Planteamiento general del estudio	Por los permanentes cambios de contexto y problemática (drogas, hurto, hurto, abuso físico y sexual) que significa la vida en la calle los niños quedan desescolarizados y necesitan superar o potencializar habilidades de lectura y escritura.
Problema de investigación	
Objetivos	Realizar actividades que fortalezcan el desempeño de lectura y escritura en los niños. Así como y identificar las fortalezas y debilidades en este tema.
Hipótesis de la	La promoción de lectura y escritura puede ayudar a mejorar las habilidades académicas y comunicativas de los niños habitantes de calle.

investigación	
Aspectos metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de sujeto, talleres prácticos y lúdicos, medición de impacto con los beneficiados.
Enfoques	
Muestra	14 niños (terminarán siendo 11) recuperados de situación de habitar la calle
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas con los niños para hacer caracterización del sujeto.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y caracterización del sujeto con diagnóstico del grupo niñas. • Talleres de lectura con material didáctico, para luego hacer cuestionarios de comprensión y refuerzo con ayuda de grabaciones de voz, lectura grupal e individual con apoyo de psicólogos, creación del Rincón Lector (lugar en la institución para la lectura), lectura con karaokes, complementándolo con talleres de refuerzo según avancen las niñas en el taller. • Talleres de escritura que les permita acceder a esta de forma atractiva. A través de la escritura de autobiografías, talleres interactivos virtuales para ayudar a imaginar historias, talleres de refuerzo de creación de cuentos sobre lo que proyecta hacía el futuro y comics.
Resultados y Aportes relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar, por la medición de impacto, se ve que la metodología utilizada fue buena y colaboró en la continuación y mejoramiento de los procesos de lectura y escritura de las niñas. El 100% consideraron las temáticas apropiadas y divertidas, que el tiempo fue suficiente y que es necesario

	<p>realizar proyectos de promoción para la lecto-escritura en la fundación, así como calificaron de buenos los talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo se evidenció por los productos finales de los talleres, alcanzando las metas de los talleres.
Estadísticas utilizadas	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • 91% dice gustarle la lectura. Pero 82% dice que no les dejan escoger la lectura, así 55% no les resulta poco agradable lo que leen. El 92% es consciente de la utilidad de la lectura. 73% quisiera emplear más tiempo en la lectura. • “Al ejecutar el proyecto se estimularon estas habilidades, favoreciendo el proceso e acceso al significado dotando a los lectores con mejores herramientas para enfrentar no solo a la lectura sino al proceso académico y comunicativo” (Ramírez & Andrea, 2012, p. 58)
Discusión	Capacidad de mejorar procesos educativos desde la lectura y escritura.
Conclusiones	
Los resultados mostraron que los talleres fueron valiosos para las beneficiadas.	
Recomendaciones	
Continuar y ampliar tiempos y espacios para la promoción de lectura y escritura.	
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial	
Moreno. J, (1992) La escritura: modelos de explicación, programas de estimulación.	

Ramos, J (1998). Una perspectiva cognitiva de las dificultades lecto-escritoras. Procesos, evaluación e intervención. Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica. MEC. Mérida.

Ficha VII

Información General	
Título del documento	Ruedas Itinerantes
Autor/ es	Andrea Berger, Mariana Ovalle
Datos de la publicación	2007
Palabras clave	Biblioteca itinerante, ludoteca móvil, infancia, padres de familia.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de posgrado de Gestión y Administración Cultural en Artes Visuales de la Universidad de Chile
Ubicación del texto	http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/berger_a/sources/berger_a.pdf
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Biblioteca itinerante, educación y recreación.
Tipo de investigación	Investigación aplicada
Planteamiento general del estudio	Promoción de espacios culturales y sociales para la población con escasos recursos económicos.
Problema de investigación	
Objetivos	

	<ul style="list-style-type: none"> • Creación y promoción de espacios y servicios, desde la biblioteca itinerante, para acceder a oportunidades lúdico pedagógicas. Con el fin de optimizar el tiempo libre, principalmente en niños, para segmentos de la población con menos recursos.
Hipótesis de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de espacios itinerantes puede influir positivamente en el desarrollo de los niños de escuelas y hogares comunitarios de escasos recursos.
Aspectos metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección futura del trabajo con propuestas financieras y desarrollo de actividades.
Enfoques	
Muestra	Para niños de 7 a 12 años en los municipios de Conchalí, la Independencia y Recoleta.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Carta Grantt para la elaboración de esquema para tener en cuenta los recursos y tiempos del proyecto.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y reacondicionamiento de bus. • Importante la división del bus: rincón literario, rincón motriz, rincón plástico creativo, rincón de juegos de mesa.

	<ul style="list-style-type: none"> • A nivel literario plantea, principalmente, la necesidad de crear talleres con distintas tipologías. Con el componente necesario de libros generales para niños que no quieran participar en las actividades grupales. Las actividades tendrán la oportunidad de generar espacios de dialogo luego de la lectura. • Otras actividades como cuenta cuentos, inventar juegos, diario mural, concurso de pintura.
Resultados y Aportes relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de investigación aplicada. Sin realización.
Estadísticas utilizadas	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	Lectura grupal y dialogo de perspectivas además de lectura individual.
Discusión	Capacidad para crear espacios lúdico educativos.
Conclusiones	
Consideran que, con la elaboración e inicio del proyecto, se materializa el propósito gubernamental y local de la creación de espacios integrales que tengan como fin la educación, el ocio y la recreación.	
Recomendaciones	
–	
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial	
Servicio Jesuita a Refugiados e inmigrantes. Talleres Creativos: Una propuesta para reconstruir el racismo y construir una cultura de paz.	

República Dominicana. Año de Inicio 2003. [19-03-2007]
Disponible desde la página Internet:
http://www.changemakers.net/journal/peace/displaypeace.cfm?entryID=6
Importancia del Desarrollo Humano: Una base conceptual. Capítulo I. P.49
Disponible desde la página Internet:
http://www.undp.org.pa/pdf/doc01.pdf

Ficha VIII

Información General	
Título del documento	Biblioteca viajera de libros
Autor/ es	Verónica Méndez
Datos de la publicación	2014
Palabras clave	Biblioteca itinerante, cuentos, lectura, educación.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en Educación Inicial y Preprimaria.
Ubicación del texto	http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/84/Mendez-Veronica.pdf
Resumen en idioma original	
Tema de Estudio	Biblioteca itinerante para mejorar la calidad educativa y personal.
Tipo de investigación	Investigación aplicada

Planteamiento general del estudio	Ante la crisis en el sector de educación en Guatemala y, teniendo en cuenta la lectura como un proceso fundamental en el ser humano, se crea la necesidad de espacios dedicados al tema en distintos lugares y que puedan llegar fácil: las bibliotecas itinerantes.
Problema de investigación	
Objetivos	Promover el hábito lector en niños y niñas en nivel de preprimaria, implementando una biblioteca ambulante con cuentos infantiles, juego, dinámicas y rondas.
Hipótesis de la investigación	La importancia de la lectura en procesos educativo hace que la biblioteca ambulante para niños sea propicia para mejorar sus habilidades en conocimientos básicos.
Aspectos metodológicos	
Enfoques	
Muestra	134 niños asistentes al Centro de Atención Integral (CAI) de la Secretaria de Bienestar Social de Guatemala de preprimaria (de 4 a 6 años) y 7 profesores.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas, evaluaciones de impacto y fichas de evaluación
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Realización y presentación de tres pequeños vagones, donde se guardan los libros, halados por un triciclo. • Observación de las clases de los sujetos para escoger adecuadamente los textos para que sirvan con su proceso académico.

	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de actividades y capacitación de docentes en la realización de cuentos, uso de bibliotecas y nuevas técnicas y metodologías en la educación lectora. • El punto es que los miembros del centro sean participantes activos. La directora, gestionando la tarea diaria, los docentes orientando la lectura con los procesos históricos sociales del país para que se implemente junto al proceso educativo, y las niñas estimulando los buenos hábitos de lectura.
<p>Resultados y Aportes relevantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La encuesta realizada a profesores mostró resultados positivos. • 6 de los 7 maestros utilizaron continuamente la biblioteca viajera. Los mismos que consideran que es funcional. Todos consideran que los niños asumieron actitudes positivas en los niños respecto a la biblioteca, notaron que los resultados en comunicación y lenguaje mejoró y se involucraron con entusiasmo.
<p>Estadísticas utilizadas</p>	

Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> • Además, el 100% de los encuestados consideraron que debería ser una iniciativa que se realizara con otros segmentos de la población e instituciones. • Es importante trabajar de manera creativa, innovadora y apasionante para que estén atentos.
Discusión	Sobre la utilidad de la lectura para mejorar procesos educativos
Conclusiones	
<p>Demuestra que les abre a los niños un mundo de posibilidades desde una biblioteca accesible y con cuentos ajustados a sus necesidades logrando que se desarrollen de manera integral y vean a los libros como compañeros.</p> <p>Formar lectores habilidosos para el futuro.</p>	
Recomendaciones	
<p>Utilizar material didáctico y desarrollar el trabajo creativo y lúdico desde la lectura.</p> <p>El éxito muestra que es preciso continuar el proyecto en el centro y ampliar su uso a la sociedad en general.</p>	
Bibliografía fundamental identificada – Autor (año) Título. Ciudad, Editorial	
<p>Alfaro, P. (2007) La formación de mediadores para la promoción de la lectura.</p> <p>Madrid, España: Editorial CEPLI.</p> <p>Delgado, G.R. (1993) Propuesta para un programa de bibliotecas ambulantes.</p>	

New York, Estados Unidos: Editorial Allen Kent.

Anexo III. Gaceta de Voces de la Calle

La siguiente es la gaceta *Oídos de la calle* que salió como producto del trabajo de grado de *Voces de la Calle* realizado por Ana María Ayala y Camila Borda con el apoyo de la Fundación Fahrenheit 451. Tanto las autoras como la fundación brindaron a este proyecto de la posibilidad de utilizar este medio, la gaceta *Oídos de la Calle*, dentro del programa de talleres que se realizará en la bicibiblioteca. Ante la pertinencia de un posible futuro desarrollo de esta propuesta se colocan las páginas de esta gaceta que serían de utilidad como se afirmó a lo largo del desarrollo escrito de este trabajo.

oídos del camino

Publicando esperanza paso a paso

EDITORIAL ■ Jerga ■ Narración/ leyenda Urbana ■ Poesías ■ Mini Cuentos ■ Artículo de opinión ■ Perfiles

EDITORIAL

Queridos lectores:

En este, nuestro primer número del periódico, "Oídos del camino", se encontrará el trabajo del Centro de Desarrollo Personal Integral (CDPI) y el Centro de Acogida, que ponen en marcha una valiosa herramienta para el desarrollo de las ideas y potencialidades de los ciudadanos que se benefician de este servicio público.

Son muchos los talentos, cualidades y virtudes en nosotros, ocultos tras una cortina de humo, que pretendemos abrir de una vez y para siempre con el fin de brillar con luz propia. Sin embargo, no basta para que las personas que deseamos salir de allí encontremos y tomemos conciencia para poder actuar como verdaderos héroes de nuestra propia sobriedad.

Hoy, nuestra tarea es liderar los verdaderos procesos de cambio, para que miles de hermanos del dolor logremos recuperar el rumbo de nuestra vida. Por lo anterior, todas las creaciones literarias como minicuentos, poesía, caricatura y perfiles, buscan aportar para el desarrollo personal y dar base para la comunidad, que por una u otra razón tuvimos o tenemos vivencia de calle.

La tarea ha sido de persistencia, compromiso. Representan los anhelos, vivencias y los esfuerzos que hemos afrontado en nuestro camino. Se han presentado dificultades que hemos superado gracias al talento, el calor humano y generoso apoyo que nos han brindado Yuly Valbuena, Katherin Vargas, Anamaría Ayala, Camila Borda y Víctor Ramos en representación de la Fundación Fahrenheit 451, al igual que la Dra. Mireya Franco, coordinadora general del CDPI.

Finalmente, el periódico "Oídos del camino" es de todos y para todos, participemos de él. Los invitamos a escribir sus artículos, que desarrollen sus talentos y que nos ayuden a perpetuar esta herramienta para comunicarnos y comunicarle al mundo que somos seres humanos con errores, como todos, pero dispuestos a luchar.

Jerga. Las palabras de la calle a su servicio

1. **Áspero:** Viene de carrasposo, en el argot callejero significa difícil o, según la entonación, puede ser algo positivo.

Ejemplo: Esa *tavuel* (vuelta al revés) estuvo bien *áspera* (difícil).

Ejemplo: Ese *man* es *áspero* (es muy hábil) para correr.

2. **Carramán o carramaniao:** persona maltratada física y psicológicamente por el vicio.

Ejemplo: Ese *man* está *carramaniao* por tanta *pipa*

3. **Cochorno:** residuo del bazuco o de la marihuana para consumo.

Ejemplo: *Parcero*, ese *cochorno* está *áspero*.

4. **Carrasplanta, gurrupleta, gorsovia, garnapia:** Palabras insultantes pero en algunos casos son usadas entre amigos.

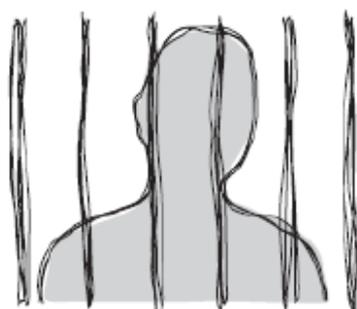
Ejemplo: *Ñero* me acompaña a la *lleca* (calle) porque esa *garrasplanta* me sacó el culo.

5. **Mario:** Viene de mareo. La sensación que sienten los habitantes de la calle cuando ven figuras de autoridad. Es una voz de alerta. También se refiere solo a los policías.

Ejemplo: *Días, mario*.

Corra mi *ñero* que ahí viene *mario*.

¡Pilas! *parcero* que hay vienen los *marios* y nos joden por las *bichas* (Bazuco). Vaya y coja los corotos y levante a esa *gurrupleta*. Pero ¡Quiúbo! *gorsovia*, no de tanto *visaje* (llamar la atención) que nos *embalan*. Si nos salvamos de ésta *gasto chamber* (alcohol antiséptico con bebidas saborizantes) y nos fumamos este *cochorno* que está bien *áspero*.



Narración/ leyenda Urbana

El encerado del antro

Desde que tengo uso de razón, vivo en este antro, no sé cómo llegué ni quién me trajo, ni cómo puedo salir de aquí porque las puertas tienen candado y las paredes del patio son muy altas, es poco lo que sé del mundo exterior. Por la claraboya del altillo me gusta mirar porque es donde juegan los niños.

En un viejo espejo que hay en el pedazo de baño que queda, me veo y me entristezco porque, comparado con los niños, yo soy una aberración de la naturaleza, mi nariz son dos huecos pelados en la cabeza, mis manos son garudas y en la espalda me crece una joroba de grasa.

Para mi desgracia el único sitio donde puedo descansar en este caserón ruinoso, es un salón en el segundo piso lleno de goteras por las cuales el agua se acumula en mi cuerpo.

Me ha nacido una mata en la joroba, pero no me la he arrancado, porque me gusta y porque da una flor rosada y olorosa que es lo más bello que he visto en la vida.

Ayer sucedió algo que cambió mi vida. Una jovencita del colegio se sentó en el andén de entrada y cuando yo la vigilaba por una hendidura del portón, me pilló y me habló. Me dijo que le gustaba mi voz y que le entristecía mi encierro.

Hoy arranqué la flor de mi espalda y la esperaré para tirársela como regalo desde la claraboya, ojalá le guste.

Ella es la ilusión más bella que he tenido en la vida.

Alberto López de Mesa.

Poesías

(Fruto de un ejercicio de improvisación con elementos aislados)

Las estrellas titilando

Al compás del tambaleo
Acompañan sus pisadas
Describiendo sus sollozos
Que se pierden en la noche
Larga noche, pies descalzos
Luz de luna
Que cobija su esperanza.

Germán

En mitad de la tenue luz de la madrugada
Cuando el cielo todavía no ha abierto sus ojos
La gravedad es muy fuerte
Un hombre avanza con paso errante
El fluir del líquido vital hasta sus piernas es escaso, nulo
La gravedad es muy fuerte
Son pasos llenos de instintiva supervivencia
Pero esos instintos pierden fuerza, gradualmente
La gravedad es muy fuerte

Zulay



Mini Cuentos

Sin Título

Cuántas locuras he cometido por poseerte,
He destruido mi cuerpo y mi mente,
Eres un placer efímero pero cómo me gustas.
¡Maldito! ¿Por qué llegaste a mi vida?
Te odio pero te deseo.
¿Cómo te llamas?

Mauricio Rivas

Hasta Siempre

Leila cerró los ojos por un momento
para imaginar el rostro del viento.
Luego de unos segundos, lentamente los abrió.
dejó a un lado la cartera.
Extendió los brazos y saltó.

Juan Marlés

La Historia de mi Vida

De regreso a casa, después de un día de clases, nos topamos Alejo y yo con un grupo de jóvenes durmiendo en la calle. Al ver Alejo mi impresión, me preguntó: ¿Carlos, le gustaría cambiar esta realidad?
Y, yo le respondí: ¿cómo?
Me dijo: ¡Únete al M-19 y luchemos por un mejor país!
Así lo hice y aporté los 15 mejores años de mi vida a la causa, la cual logró un espacio político del cual fui excluido. Frustrado y decepcionado, me refugié en el alcohol y las drogas. Y terminé donde empezó este relato. Durmiendo en la calle.

Carlos Alberto Zuluaga Gómez

Artículo de opinión

Cambio

Por Malaj Ben GadíSocha Higuera

El ser humano no cambia o crece espiritualmente, mentalmente o humanamente porque primero NO quiere aceptar sus errores, sus falencias y el factor es la JUSTIFICACIÓN o VICTIMIZACIÓN de sí mismo.

El campo de batalla en todas las áreas, como emocional, sentimental o demás está en la MENTE del ser humano. el reto de cada uno de nosotros está en reconocerlos y no decidir, sino DETERMINARNOS a tener un cambio, una metamorfosis en la mente que es donde se encuentran recuerdos agradables o desagradables, pensamientos y deseos que nos llevan a tener una actitud o un comportamiento aceptable al Creador y a la humanidad.

Un gran sabio dijo cambia tú y el mundo cambiará. Y el eterno Elohim (Dios) dice: "no mires la paja ajena, sino mira primero la viga que hay en tu ojo".

Ámate, respétate, valórate y concóctete a ti mismo. para que verdaderamente conozcas al arquitecto de tu vida y del mundo entero.

