

**ETICA EMPRESARIAL & FINANZAS: UNA COMPARACION BIBLIOGRAFICA
ENTRE EL JOURNAL OF BUISNESS ETHICS E INNOVAR: REVISTA DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES ENTRE EL 2008 Y EL 2018**

PRESENTADO POR
JULIAN PEREZ SUAREZ

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESCUELA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MESTRIA EN GERENCIA INTERNACIONAL
CHIA, AGOSTO DE 2018

INDICE

1. INTRODUCCION	1
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACION	1
3. RESULTADOS	
a. CANTIDAD DE PUBLICACIONES	2
b. TENDENCIAS	3
c. GEOGRAFÍAS UTILIZADAS EN EL ANALISIS	3
d. MATERIAS DE ESTUDIO	4
4. CONCLUSIONES Y DESAFIOS FUTUROS	
a. CONCLUSIONES	4
b. DESAFIOS FUTUROS	5
5. BIBLIOGRAFIA	6

1. INTRODUCCIÓN

Para el ser humano la ética siempre ha sido un factor fundamental dentro de su comportamiento, por lo que todas las actividades que lleva a cabo se deben enmarcar dentro de la misma, y los negocios no son una excepción.

En la actualidad, en el mundo se está presentando un gran boom sobre comportamiento ético debido a que durante la última crisis económica se pudo observar que algunos empresarios han tenido un comportamiento que atenta contra la ética empresarial con el fin de obtener beneficios particulares. Se hace importante resaltar que hay temas que se ponen de moda en las crisis económicas y el comportamiento ético es uno de ellos, ya que detrás de los problemas, se han podido observar comportamientos que atentan contra la ética y que generan un mayor impacto financiero durante las mismas.

Colombia por su parte no ha sido la excepción a esto, ya que en la última década se han presentado casos de corrupción muy relevantes, que han tomado una importancia muy alta ya que su impacto financiero ha sido de una gran envergadura tal y como se puede ver en el caso de la refinería de Cartagena – Reficar.

Es por las razones anteriormente expuestas que el siguiente artículo tiene como objetivo principal hacer una revisión bibliográfica de que están escribiendo los académicos en el mundo y en Colombia, comparando específicamente dos revistas que son tendencia, una a nivel global y la otra a nivel nacional, para así poder revisar cual es la tendencia entre los académicos con relación a este tema que es de gran importancia, por el impacto tan negativo que puede tener en la economía de un país, de una región e incluso del mundo entero.

A lo largo del artículo se mostrará cual fue la metodología de la investigación, luego se discutirán los principales hallazgos y por último se mostrarán las conclusiones a las que ha llegado el autor y cuales son los desafíos que se presentarán en el futuro.

2. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

Para la selección de la forma del artículo se revisaron tres artículos diferentes “Yesterday, today and tomorrow: An overview of research publications in the Journal of International Management” (Kothari, T y Lahiri, S. 2012), “Current paradigms in the international management field: An author co-citation analysis” (Acedo, F y Casillas, J. 2005) y “What is international management, and what is its domain?” (Martinez, Z y Toyne, B. 2000), los cuales tienen la estructura necesaria para desarrollar este tipo de artículos y que adicionalmente han sido representativos en el mundo académico. Se definió que artículo que tenía la estructura más adecuada para la presentación de este escrito era “Yesterday, today and tomorrow: An overview of research publications in the Journal of International Management” (Kothari, T y Lahiri, S. 2012), ya que su estructura

mostraba un esquema organizado de presentación y que adicionalmente tenía un objetivo similar al del presente artículo “En este artículo, se hará una revisión bibliográfica de los artículos que han sido publicados en el Journal of International Management entre 1998 y el 2000” (Kothari, T y Lahiri, S. 2012. p.102).

Con el fin de poder mirar la tendencia de lo que se está escribiendo a nivel mundial y en Colombia, se definió que se debía escoger una de las revistas mas consultadas a nivel mundial y compararla con una de las revistas mas citada en Colombia, “Journal of Business Ethics” catalogada como una revista Q1 e “Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales” la cual es catalogada como Q4.

Posteriormente se definió que se debería utilizar un periodo de análisis de 10 años ya que desde el 2008 en adelante se ha venido presentando la ultima gran crisis económica mundial y por lo tanto resultaba analizar el volumen de publicaciones y los temas que se han venido trabajando en cada una de las revistas mencionadas.

Otro aspecto relevante fue la definición de las palabras clave para la búsqueda las cuales fueron ética empresarial (en ingles business ethics) y finanzas (en ingles finance) ya que se ha visto que en los periodos de crisis la ética empresarial tiene una incidencia directa en las finanzas.

Para poder hacer el análisis se utilizó EUREKA (herramienta de búsqueda elaborada por la Universidad de La Sabana con el fin de poder tener acceso a los artículos que se han escrito.

3. RESULTADOS

3.1 CANTIDAD DE PUBLICACIONES

Después de realizar la búsqueda en el motor de búsqueda seleccionado, se encontró que en el Journal of Business Ethics se han escrito 3854 artículos académicos que tienen las palabras claves incluidas, mientras que en Innovar: Revistas de Ciencia Administrativas y Sociales solo hay 5 artículos

Lo anterior puede ser explicado porque el Journal for Business Ethics es una revista que exclusivamente trata temas de ética empresarial, mientras que Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales es una revista que admite cualquier tipo de articulo que tenga referencia a las ciencias administrativas y sociales.

3.2 TENDENCIAS

Si bien se puede observar que no hay una tendencia definida en la totalidad de los artículos publicados en las dos revistas analizadas se puede observar lo siguiente: en el Journal of Business Ethics año tras año hay temas que tienen mayor relevancia que otros:

AÑO	TEMA MAS RELEVANTE
2008	MERCADOS DE VALORES & GOBIERNO CORPORATIVO
2009	CONTABILIDAD E INVERSIONES CORPORATIVAS
2010	STAKEHOLDERS, LIDERAZGO Y DIRECCION EMPRESARIAL
2011	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
2012	RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL
2013	RESPONSABILIDAD SOCIAL
2014	INFORMACION REAL PARA TOMAR DECISIONES
2015	VALORES DE LOS PROFESIONALES EN FINANZAS
2016	COMPORTAMIENTO ETICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
2017	INVERSIONES ETICAS
2018	COMPORTAMIENTO ETICO

Por otra parte se observa que por la poca cantidad de artículos que se han publicado en la revista Innovar, el tema mas relevante es sobre las prácticas de responsabilidad social corporativa.

3.3 GEOGRAFIAS UTILIZADAS EN EL ANALISIS

A lo largo de la revisión se pudo observar que en el Journal of Business Ethics se han publicado varios artículos que hacen referencia a una zona geográfica específica, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

PAIS	CANTIDAD DE ARTICULOS
ESTADOS UNIDOS	200
CHINA	135
GRAN BRETAÑA	52
AUSTRALIA	35
CANADA	26
EUROPA	26
TAIWAN	23
FRANCIA	16
ESPAÑA	16
TURQUIA	16

Por otra parte se observa que en Innovar solo hay un artículo que se centra en una geografía específica que es España, por lo que se genera una gran incógnita, ya que los casos de corrupción en Colombia han sido de una gran relevancia para la nación, pero poco se ha hablado de este tema.

3.4 MATERIAS DE ESTUDIO

Teniendo en cuenta que este tema es de gran relevancia para el mundo académico, se puede observar que los artículos pueden ser utilizados en diferentes materias de estudio relevantes para las ciencias administrativas y sociales tales como Ética Empresarial, Finanzas, Responsabilidad Social Corporativa, Ética, Economía, Antropología, entre otros, lo cual aplicaría para las dos revistas.

4. CONCLUSIONES Y DESAFIOS FUTUROS

4.1 CONCLUSIONES

Después de haber realizado la revisión bibliográfica tanto en el Journal of Business Ethics como en Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

A pesar de que Colombia está haciendo un gran esfuerzo con el fin de aumentar la producción de artículos académicos, esto no se ve reflejado en Innovar, ya que a pesar que la ética empresarial es un tema relevante por los continuos casos de corrupción que se han presentado en el país a lo largo de su historia es un tema que no se es tratado o publicado por las revistas nacionales, mientras que las revistas internacionales de primera línea están altamente comprometidas con discutir el tema abiertamente y hacer diferentes estudios para resolver ese flagelo.

Innovar es una revista que aún se encuentra catalogada en un cuartil inferior, Q4, por lo que a los autores de este tipo de artículos no les genera un gran entusiasmo por publicar en la misma.

La diferencia que se observa entre la diversidad de temas tratados en el Journal of Business Ethics y la amplia variedad de geografías utilizadas en los diferentes estudios, hacen pensar que Innovar no podrá seguir construyendo valor relacionado con este tipo de temas, ya que aún se encuentra muy lejos de alcanzar la productividad académica que puede obtener.

La ética empresarial y las finanzas están directamente relacionadas, ya que los diferentes artículos muestran los efectos positivos y negativos en términos financieros que se tienen cuando hay buenos comportamientos éticos.

Si bien es cierto que durante el periodo de estudio se observó un boom de artículos publicados al inicio del periodo del tiempo y que han venido en descenso, la relación ética empresarial – finanzas sigue siendo un tema de gran vitalidad, ya que los efectos colaterales que se pueden generar por las malas prácticas siguen siendo relevantes para la economía mundial.

4.2 DESAFIOS FUTUROS

Colombia es un país que está en vía de desarrollo y aun tiene un largo camino por recorrer para poder llegar a ser un país de alta producción de escritos académicos, pero adicionalmente tiene un reto mayor y es empezar a tratar temas de gran relevancia que estén acordes con la realidad del país y con lo que está pasando en el entorno, ya que la ética empresarial es un concepto no muy moderno pero que tiene unos impactos muy relevantes para la nación.

Por otra parte, si bien es cierto que el desarrollo bibliográfico de el Journal of Business Ethics es muy elevado, se debe alcanzar un nivel superior de la mano de los investigadores, ya que a la fecha aun no hay una conciencia en los diferentes grupos de interés de cómo actuar, solo unos lineamientos, que a veces no tienen en cuenta la condición humana como tal para poder erradicar con ese flagelo.

Sería importante que en un siguiente artículo, algún autor pueda observar las evoluciones de el tema a lo largo del tiempo y que pueda proponer una alternativa que sea mas enfocada al ser que al hacer.

Por ultimo quiero agradecer a la directora de la maestría en Gerencia Internacional Anne Marie Zwerg por su invaluable colaboración para poder elaborar este artículo y a mi familia por apoyarme con su amor y su tiempo para poder hacer de este mismo una realidad

BIBLIOGRAFÍA

Yesterday, today and tomorrow: An overview of research publications in the Journal of International Management. Kothari, T y Lahiri, S. 2012. Journal of International Management. p.102 – 110

Current paradigms in the international management field: An autor co-citation analysis. Acedo, F y Casillas, J. 2005. International Business Review. p. 619-639

What is international management, and what is its domain? Martinez, Z y Toyne, B. 2000. Journal of International Management. p.11-28

Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance Practices in Spanish Ethical Mutual Funds : Analysis of Investee Companies. López-Arceiz Francisco José; Bellostas Ana José. In: Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales. 27(65):139-151; Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, 2017

Corporate social responsibility and the classical theory of the firm: Are both theories irreconcilable? Jesús García-de-Madariaga; Fernando Rodríguez-de-Rivera-Cremades. In: Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales. 20(37):5-19; UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, 2010.

Organizational Studies in Latin America. A Literature Review (2000-2014). Gonzales-Miranda, Diego René; Ocampo-Salazar, Carmen Alejandra; Gentilin, Mariano. Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, jan-mar2018, Vol. 28 Issue 67, p89-109, 21p. Publisher: Universidad Nacional de Colombia.

Individual Ethical Orientations and the Perceived Acceptability of Questionable Finance Ethics Decisions. Clouse, Mac; Giacalone, Robert; Olsen, Tricia; Patelli, Lorenzo. Journal of Business Ethics. Sep2017, Vol. 144 Issue 3, p549-558.

Ethics in Entrepreneurial Finance: Exploring Problems in Venture Partner Entry and Exit. Fassin, Yves; Drover, Will. Journal of Business Ethics. Feb2017, Vol. 140 Issue 4, p649-672.

Vulnerability and the Basis of Business Ethics: From Fiduciary Duties to Professionalism. Eric Brown. In: Journal of Business Ethics. 113(3):489-504; Springer, 2013.

Western Financial Agents and Islamic Ethics. Eddy S. Fang; Renaud Foucart. In: Journal of Business Ethics. 123(3):475-491; Springer, 2014.

Business Ethics and Financial Reporting Quality: Evidence from Korea. Tae Hee Choi; Jinhan Pae. In: Journal of Business Ethics. 103(3):403-427; Springer, 2011.

Foreign Investment and Ethics: How to Contribute to Social Responsibility by Doing Business in Less-Developed Countries. Roland Bardy; Stephen Drew;

Tumenta F. Kennedy. In: *Journal of Business Ethics*. 106(3):267-282; Springer, 2012.

Putting Responsible Finance to Work for Citi Microfinance. Tzu-Kuan Chiu. In: *Journal of Business Ethics*. 119(2):219-234; Springer, 2014.