

DESCRIPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y
VOCACIONAL EN EL SISTEMA EDUCATIVO COLOMBIANO

Presentado por

Juan Pablo De Angulo Botero

201320441

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Directora:

Neila Stella Díaz Bahamón

Facultad de Psicología

Universidad de la Sabana

Mayo de 2018

Resumen

En esta investigación se pretende hacer un análisis de las prácticas de orientación profesional y vocacional que recibieron 486 estudiantes colombianos en sus colegios, como también describir la percepción de efectividad que dichos estudiantes tienen frente a dichas prácticas. Esto se logró a través de un diseño cuantitativo de corte descriptivo donde se desarrolló y se aplicó un cuestionario virtual con veintidós preguntas, a 486 estudiantes seleccionados por conveniencia. El cuestionario fue validado a través de la metodología de validación de jueces. El análisis de los resultados se realizó a través de herramientas digitales. Se encontró que el 61.4% de los estudiantes perciben los procesos de orientación como deficientes y regulares, también se encontró un alto grado de moldeamiento directo o indirecto en la decisión de la carrera a estudiar por parte de las familias, el 16% de los estudiantes decidieron estudiar lo mismo que sus padres estudiaron (moldeamiento directo) y el 71.5% dio respuesta a los consejos de sus familiares sobre qué estudiar (moldeamiento indirecto). Se encontró además que las prácticas más comunes de orientación brindadas por las instituciones son las de visitar universidades, aplicación de pruebas y charlas informativas, prácticas que pretenden cumplir con objetivos en dos líneas: los objetivos prácticos de permitirle a los estudiantes una visión clara sobre las opciones de carrera y universidades con las que cuentan, como también favorecer el análisis de las propias habilidades. Los objetivos vocacionales más comunes son ayudarle al estudiante a ver la carrera como una oportunidad para alcanzar la felicidad y servir a otros. En conclusión, a través del análisis de los datos obtenidos con el instrumento desarrollado para dicha investigación, se pudo encontrar cuáles son las practicas más comunes utilizadas en el sistema educativo colombiano.

Introducción

En la actualidad la sobre oferta de caminos educativos, tanto de programas académicos como de universidades, así como las cambiantes exigencias del mercado, resultan ser un reto en la elección de una vocación y de un camino profesional para los jóvenes. Por ejemplo, desde 1980 hasta hoy, la oferta de opciones académicas y de universidades se ha multiplicado por 40 de acuerdo con Vélez & López (2014). Esta ampliación de ofertas académicas genera gran confusión a la hora de decidir un camino profesional pues enfrenta al estudiante y lo obliga a revisar realmente que es lo que quiere hacer. Hoy en día, además de la sobre oferta académica, han aparecido nuevas exigencias como los movimientos migratorios, los cuales responden a que hoy en día es una opción real el hecho de poder salir del país a estudiar en cualquier universidad del mundo incluso carreras que no existen en algunos países, como también el incremento de la esperanza de vida que genera que una persona pueda estudiar 2 carreras o más a lo largo de su vida o incluso se especialice en diferentes oportunidades y la incorporación generalizada de la mujer en el mundo del trabajo solo por nombrar algunas de ellas, todo lo anterior según Corominas (2006) complejizan precisamente los procesos de toma de decisión frente a aspectos profesionales y vocacionales.

Al respecto de la oferta educativa, no solamente existen muchas opciones de universidades y de programas académicos, existen también, muchas formas y metodologías que buscan orientar a los jóvenes, el problema hoy en día es que existen tantas opciones de prácticas y tipos de orientación, que las instituciones no saben realmente cuáles son las más

efectivas, por eso las instituciones cada vez más se preguntan ¿Qué prácticas compone un buen proceso de orientación?

Se tiene claro que un buen proceso de orientación es aquel que logra identificar las necesidades puntuales de cada persona en aras de facilitar las elecciones vitales. En este sentido, el proceso de orientación busca aumentar, a través de la lectura de las necesidades de los grupos o las personas, la posibilidad de éxito en la elección de carrera y de universidad (Albulescu & Albulescu, 2015). Sin embargo, esta lectura de las necesidades no siempre es evidente y requiere de un gran afinamiento de las prácticas utilizadas por los profesionales, no solo por la unicidad de cada individuo sino también por la pluralidad de las opciones que existen hoy en día en el mercado académico.

La relevancia de este trabajo de grado recae en que pretende identificar precisamente, cuáles son las prácticas de orientación más comunes que se realizan en el sistema educativo colombiano, de manera que a partir de esta exploración, se desprendan propuestas de procesos de orientación estructurados no solo desde la teoría sino también, desde la experiencia que refieren los propios estudiantes.

En este orden de ideas, esta introducción teórica presenta en su orden, los tipos de orientación que existen, orientación profesional (OP), orientación vocacional (OV) sus definiciones y maneras de hacer. Igualmente presenta ejercicios de investigación que muestran la efectividad de dichas prácticas y su uso común en los procesos de orientación.

Para comenzar, la OP busca de acuerdo con Laughland-Booĵa, Newcombe & Skrbis (2017) ayudar al ser humano a desarrollar una identidad y a encontrar un lugar en la sociedad industrializada. Este tipo de orientación se fundamenta en dos

dimensiones, la psicológica para el momento de tomar decisiones y la socio económica para el momento de preparación para la transición al trabajo (Corominas, 2006). La anterior dimensión es considerada una tarea clave, porque ayuda al individuo a proyectar su futuro mientras planea la elección de una profesión (Laughland-Booÿa, Newcombe & Skrbis, 2017). La OP consiste en un proceso dinámico de entendimiento de la persona y su contexto y pretenden motivar a la persona en su adecuada elección de vida (Rampullo & Licciardello & Castiglione, C. 2015).

Se puede entender entonces la orientación profesional como el proceso de ayuda a un estudiante para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente para una profesión o trabajo determinado (García Hoz 1975 & Gerber, Wittekind, Grote, & Staffelbach, 2009). Y de forma más completa, este proceso estructurado de ayuda técnica, que puede ser formulado en cuatro fases: conocimiento de sí mismo, conocimiento de la oferta del entorno, toma de decisiones e implementación de la decisión Corominas (2006); Busca entonces la facilitar y clarificar la información relevante tras la evaluación de las propias experiencias del sujeto en contraste con el mundo laboral, de manera que el individuo tome decisiones profesionales, realistas y eficaces (Rivas, 1995).

Este proceso de orientación está fundamentado en tres principios: la prevención, el desarrollo y la intervención social (Álvarez, 1995). El primero de acuerdo con Pérez Boullosa y Blasco (2001) recae en la capacidad del orientador para adelantarse a las dificultades que el orientado pueda tener como, por ejemplo, la dificultad en la toma de decisiones o problemas de adaptación a los cambios. El segundo principio, descrito por Caballero (2005) busca dotar al sujeto de las competencias necesarias para afrontar las vicisitudes de cada etapa evolutiva, proporcionándole las herramientas según las

situaciones particulares. Por último, el tercer principio estipula tener en cuenta escenarios de actuación diferentes de manera que sea variable e integrador de las capacidades del sujeto (Parras et al., 2009).

Un segundo tipo de orientación es llamado orientación vocacional (OV). Es un proceso psicopedagógico que tiene sus orígenes durante los primeros años del siglo XX y surge principalmente por la modernidad y la diversificación ocupacional que resultó de la acelerada industrialización (Carvajal & Montes & Trejos & Suarez, P. 2013). A finales de los años 40 el mundo se vio en la necesidad de desarrollar estrategias que se adaptaran tanto a la individualidad de las personas como a las necesidades específicas de cada profesión, buscando modelos que le ayudaran a los estudiantes a encontrar su camino vocacional (Savickas, 2005).

De acuerdo con Galilea (2000), la orientación vocacional (OV) es el proceso mediante el cual un orientador ayuda a un orientado en la elección de su camino de vida. No necesariamente se orienta en lo que el individuo necesita para proyectarse en el mundo del trabajo o de un sector económico para sufragar su vida. Busca ante todo descubrir los intereses profundos de la persona y ayudarlo a proyectarlos en el medio. Morales (2013) considera que la orientación vocacional debe guiar a un individuo en dos aspectos importantes: el primero, un profundo entendimiento de sí mismo, el desarrollo de sus aptitudes y habilidades, intereses y recursos e incluso el conocimiento de sus propias limitaciones; el segundo, la búsqueda de información de los requisitos y condiciones para el éxito, ventajas y desventajas de las elecciones, modos de compensación, oportunidades y visiones de las diferentes opciones de ser en el mundo.

De acuerdo con Gutiérrez & Galván & Puerta & Marjo (2009), seis principios deben marcar toda acción de orientación vocacional: 1) la orientación debe ser democrática, dirigida a todos los alumnos manteniendo así los principios de equidad; 2) Se debe aplicar a todos los aspectos del individuo, los aspectos sociales, académicos, familiares, psicológicos y de entretenimiento procurando verlo como un ser integral y no fragmentado; 3) La orientación debe estimular el descubrimiento y desarrollo del sí mismo; 4) La OV debe ser una tarea cooperativa, en la cual deben comprometer el alumno, los padres, el profesor, el director y el orientador. Lo cual requiere de una comunicación fluida y permanente entre los diferentes agentes.

El quinto principio de acuerdo con Gutiérrez et al. (2009) es que la orientación debe ser considerada como una parte principal y transversal del proceso de la educación, ella no debe ser vista como un extra, sino que debe estar inmersa en todas las actividades que se desarrollan habitualmente en una institución educativa; Para finalizar 6) la orientación debe ser responsabilidad del individuo y la sociedad.

En este sentido guardar los principios presentados anteriormente, permite ver la orientación vocacional como la ayuda que se dirige a los estudiantes para pasar de la dependencia a la independencia, de manera que sean capaces de entender y reconocer su interdependencia en todos los órdenes de la vida y la responsabilidad que implica este constante intercambio con la sociedad.

Aunque se puede creer equívocamente que los procesos de orientación son exclusivos de instituciones educativas, no se puede dejar de lado la importancia de entornos como por ejemplo, el familiar, en la orientación y moldeamiento de las decisiones vitales de las personas. Se ha visto transculturalmente que la familia ha sido la encargada de

desempeñar las funciones de formación y orientación en los individuos en las diferentes labores y responsabilidades de cada cultura (Bolaños, Naranjo, 2007). Desde el antiguo Egipto, era la familia la responsable de la instrucción de los oficios que cada individuo habría de desempeñar. Esta instrucción iniciaba a los cuatro años y era común en los hijos de artesanos y campesinos que empezaran a ayudar a sus padres con pequeñas labores domésticas, aprendiendo así las habilidades y el conocimiento necesario para desarrollar dichas labores más adelante (Barahona, 2005).

De igual forma, se ha visto hoy en día como existe una tendencia a que los hijos de padres exitosos quieran estudiar lo mismo que ellos o incluso que algunos familiares cercanos, existiendo así un tipo de orientación indirecta (Stinerbrickner, 2001). De lo anterior se puede decir que desde la antigüedad hasta el día de hoy la familia orienta de alguna forma a la elección de los caminos profesionales y vocacionales de sus miembros.

Resulta entonces importante hacer una diferenciación de lo que son la OV la OP como practicas deliberadas, respecto a lo que es la Orientación familiar. Su diferencia radica en los objetivos principales de cada uno de los tipos de orientación. Para Fajardo y Muñoz (2007) la orientación vocacional debe ser la herramienta mediante la cual se ayude al individuo en la creación de una vida plena y satisfactoria. Por su parte la OP ayuda a un individuo para que sea capaz de elegir y prepararse adecuadamente para una profesión u oficio (García Hoz 1975 & Gerber, Wittekind, Grote, & Staffelbach, 2009). En cuanto a la OF resulta ser un conjunto de acciones desestructuradas y de cierta manera inconscientes que influyen la toma de decisiones (Stinerbrickner, 2001)

Respecto a la función que cumplen los procesos de orientación, Dik y Steger (2008) a través de una investigación con 91 participantes a los cuales se les aplicó un taller de

orientación, encontraron que; orientados que participan en programas de discernimiento y orientación vocacional tienen mayores niveles de auto eficacia y seguridad en el momento de tomar una decisión en cuanto a una carrera universitaria. Encontraron también que cuando el orientador pone como ejemplo su propio proceso de discernimiento vocacional, como parte del programa, se aumenta la capacidad del orientado de tomar decisiones.

Royce (2000), por su parte, encontró en su investigación que existe una fuerte conexión entre la espiritualidad de los estudiantes y su éxito en encontrar su vocación. Para ser más específicos, 10 estudiantes en los últimos años de su colegio mediante un programa de OV reportan un crecimiento espiritual, reportan de igual manera altos niveles de discernimiento vocacional lo cual les ayudó a tomar la decisión de lo que querían estudiar en la universidad, de una manera más consiente. Se podría decir entonces que elegir una vocación por medio del discernimiento es un componente fundamental para la formación de la identidad de una persona, logrando así una elección de carrera profesional mucho más acertada que le permita hacer planes para su futuro, este hallazgo es consonante con las investigaciones de Crocetti, Avanzi, Hawk, Fracaroli & Meeus (2014) quienes encontraron que los 515 participantes con los que trabajaron pudieron tomar mejores decisiones frente a su futuro profesional, entre mayor capacidad de discernimiento tuvieran frente a su propia identidad y deseos profesionales.

Kunnen (2013) realizó un estudio con 120 estudiantes a quienes se les aplicó una entrevista de identidad (GIDS) antes y después de recibir un proceso de orientación (Saxion Orientation Project). A través del estudio encontró que los procesos de OV y OP enfocados para ayudar a los estudiantes a elegir adecuadamente una carrera, tienen repercusiones positivas frente a el desarrollo adecuado de la identidad de los estudiantes, es decir, el

hecho de que un estudiante pueda decidir de manera adecuada un camino de vocacional y profesional, repercute ayudando al estudiante a fortalecer su identidad en proyección con su futuro.

Isa (2013) a través de su estudio con 387 estudiantes a quienes se les preguntó de las actividades que les gustaría recibir en sus programas de orientación como también su involucramiento en las mismas, encontró que la participación de los estudiantes dentro de los procesos de orientación resulta fundamental para el resultado positivo de los mismos. Encontraron también que utilizar el potencial de liderazgo de los estudiantes como también sus recomendaciones para nutrir los procesos de orientación resulta en unos programas más acertados frente a las necesidades de los estudiantes que están recibiendo las prácticas, de acá la importancia de tener en cuenta la percepción de efectividad de los estudiantes frente a los procesos de orientación que recibieron para el diseño posterior de los mismos.

Respecto a la OP, Tintaya (2016) encontró que los procesos tienen al menos dos efectos: primero, ayudan a que el estudiante realice una adecuada elección profesional, y segundo, aumentan los niveles de satisfacción respecto de dicha elección, pues sus resultados se basan en evidencias empíricas. Muchas veces en estos procesos se usan baterías de pruebas específicas que dan la sensación al orientado de mayor objetividad en la toma de la decisión.

Por último, en la revisión empírica de los estudios realizados mostrando los beneficios de los procesos de OP y OV, se encontró el estudio realizado por Tschopp, Grote, Gerber (2013), quienes, con ayuda de 255 empleados, lograron identificar que aquellos que habían participado en algún momento de procesos de OP u OV, en la actualidad tenían niveles más altos de satisfacción con la labor que estaban realizando.

Lograron concluir que esto se debió a que, a través de los procesos de orientación, la elección de carrera de las personas era cercana a las aspiraciones laborales y por esto, los empleados que habían sido parte de estos procesos, elegían trabajos afines a sus vocaciones y deseos profesionales.

Teniendo todo lo anterior en cuenta, entendiendo los tipos de orientación tanto familiar como también profesional y vocacional, las diferencias y similitudes entre cada uno de estos y los beneficios de programas de orientación bien estructurados en el desarrollo académico, profesional y psicológico de los estudiantes participantes de estos procesos, lo que pretende este trabajo es dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las prácticas de orientación vocacional y profesional a las que fueron expuestos 486 estudiantes universitarios colombianos durante su etapa escolar? ya que logrando identificar dichas prácticas se podrá dar inicio a la conformación de procesos de orientación bien estructurados que tengan los mismos resultados de aquellos planteados en la revisión empírica.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las prácticas de orientación vocacional y profesional a las que fueron expuestos 486 estudiantes universitarios colombianos durante su etapa escolar?

Objetivo General

Identificar, a través de una encuesta virtual, las prácticas de orientación vocacional y profesional que han orientado a los estudiantes universitarios colombianos en la definición de su carrera.

Objetivos específicos

- Describir las prácticas de orientación a las que han sido expuestos estudiantes universitarios colombianos durante su etapa escolar.
- Identificar la percepción de efectividad por parte de los estudiantes universitarios entrevistados frente a las prácticas de orientación que recibieron durante su etapa escolar.

Metodología

Diseño

La presente investigación es de tipo descriptivo cuantitativo, con un muestreo de tipo accidental no probabilístico por conveniencia. Presenta propiedades de un estudio cuantitativo de corte descriptivo ya que, como lo plantea Rojas (2015), exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. A través de esta investigación se pretende describir el fenómeno sin introducir modificaciones.

En cuanto al tipo de muestreo es accidental ya que, como lo dice Espinoza (2016), en él participan personas disponibles en un momento específico, utiliza a aquellas personas que correspondan con el objetivo puntual del estudio y su único requisito práctico es el cumplimiento de la cuota establecida de sujetos o unidades de observación (Salinas, 2004).

Muestra

Se analizaron un total de 486 encuestas. 268 mujeres con una media de edad de 20.18 años y 218 hombres con una edad media de 20.46 años. El 93.2% de los encuestados

proviene de colegios privados mientras que el 6.8% de colegio públicos. Los estudiantes que respondieron la encuesta eran mayoritariamente de La Universidad de los Andes 50.4% (N. 245) del CESA (Colegio Estudios Superior en Administración) 33.9% (N. 165) y la Pontificia Universidad Javeriana 9.2% (N. 45). El promedio de semestre en el que se encontraban los estudiantes era 5to.

Instrumento

Encuesta virtual sobre prácticas de orientación.

La encuesta utilizada en esta investigación tuvo por objetivo determinar las principales prácticas de orientación a las cuales fueron expuestos los entrevistados. Fue creada a partir de los planteamientos teóricos de Griffiths, Lewis, Ortiz de Gortari, & Kuss (2014). Consiste en 27 ítems de los cuales 22 son cerrados con opciones de respuesta Likert y o múltiples respuestas y 5 ítems abiertos. Su aplicación fue realizada por internet a través de la aplicación google forms. El diseño de la encuesta se organizó en seis apartados: identificación de los participantes, influencia del entorno familiar, prácticas utilizadas en proceso de orientación, enfoques que corresponden a dichas prácticas, percepción de la efectividad y sugerencias sobre actividades para enriquecer el proceso. Este diseño fue validado por jueces expertos.

En el anexo N. (1) se encuentran los apartados de análisis y los ítems que corresponden a cada una de las variables estudiadas. Este instrumento fue validado a través de la técnica de validación por jueces expertos; se solicitó colaboración a tres jueces a quienes se entregó una carta explicativa del proceso de validación, al igual que la encuesta

completa. Los resultados de esta validación están en el anexo N. (2) al igual que la encuesta final en el

Recientemente, con la aparición de cuestionarios y herramientas virtuales, las encuestas por internet se han vuelto cada vez más populares (Griffiths, Lewis, Ortiz de Gortari, & Kuss, 2014). Estas herramientas facilitan el trabajo del investigador por los bajos costos y la facilidad del procesamiento de la información (Beebe, Mika, Harrison, Anderson, & Fulkerson, 1997). Además de estos beneficios, se ha encontrado que no existen diferencias significativas en los resultados de entrevistas telefónicas o uno a uno con los resultados obtenidos por medio de encuestas cuando de variables psicológicas o psicosociales se trata (Zhang, X. Kuchinke, L. Woud, M. Velten & J. Magraf, J. 2017). Una de las limitaciones al usar una encuesta es la incapacidad de explicar cada pregunta o sus significados, por eso el diseño del instrumento debe ser cuidadoso ya que este debe permitir al encuestado entender todo sin limitaciones de lenguaje o de interpretación, por lo cual la validación por jueces expertos resulta ser una estrategia valiosa para asegurar esta característica. (Wagner, M & Zeglovits, E, 2014).

Procedimiento

Esta investigación fue realizada en cuatro etapas. Inicialmente se realizó una revisión exhaustiva de la teoría, posteriormente en la etapa dos, se creó la encuesta y se realizó un proceso de validación por jueces expertos de la misma; en una tercera etapa se recolectaron los datos a través de la plataforma google forms, en la etapa final se analizaron los datos y se obtuvieron las principales conclusiones.

Para efecto de analizar los resultados de la encuesta se utilizaron los programas: Google Forms y Excel para el análisis de los datos a través de las frecuencias de aparición. Después de recibir 520 encuestas diligenciadas, se filtraron y se eliminaron todas las respuestas repetidas y a las cuales les faltaba alguna pregunta por responder. El análisis final se hizo sobre un total de 486 encuestas. Una vez la base de datos estuvo depurada, se prosiguió a ubicar cada una de las respuestas dentro de las variables correspondientes y se identificó la forma más adecuada de presentar los resultados para cada variable.

Resultados

A continuación, se encontrarán los resultados de las siguientes variables, entorno familiar como orientador directo e indirecto, prácticas utilizadas en el proceso de orientación escolar, enfoques que corresponden a dichas prácticas, percepción de la efectividad de las prácticas recibidas durante el proceso de orientación escolar y, por último, las sugerencias de los estudiantes frente a los procesos de orientación.

Entorno familiar como orientador de la toma de decisiones vocacionales y profesionales

Dos variables fueron evaluadas para tener en cuenta el entorno familiar como orientador de la elección de profesiones. La primera busca mostrar dos tipos de orientación familiar, la primera dando respuesta a si los encuestados habían seguido el modelo de sus padres estudiando lo mismo que ellos decidieron hacer o por el contrario eligieron profesiones diferentes y la indirecta a cómo pudo haber sido moldeada la decisión sin que necesariamente se estudie lo mismo que el familiar que la moldeó. La segunda pretendió encontrar la edad promedio en la que los estudiantes tenían claridad sobre la profesión que querían estudiar.

Respecto a la orientación familiar directa, al haberle preguntado a los estudiantes que carreras habían estudiado sus padres, se encontró que el 16% de estudiantes (N. 77) que respondieron la encuesta eligieron estudiar lo mismo que ellos siendo las carreras con mayor aparición: derecho 8 (N. 32), administración (N. 23), ingeniería (N. 13), medicina (9); lo que significa que el 84 % de la muestra eligió profesiones diferentes a las de su entorno inmediato. Se encontró también en cuanto a la orientación familiar indirecta que el 22% reportó haber sido modelado a través del ejemplo de su padre, el 16% por su madre, el 15% por sus abuelos, el 13.2% por sus primos y el 5.3% por sus tíos, este tipo de orientación familiar para un total de orientación familiar indirecta de 71.5% . Respecto a la pregunta por la edad en la que los estudiantes consideraban tener claro lo que querían estudiar, coincide con el momento de salir de la secundaria a los 17 años, en promedio.

Prácticas utilizadas en proceso de orientación

Un total de ocho prácticas fueron dadas como opción de respuesta con el propósito de identificar la frecuencia de exposición a cada una de ellas. Los estudiantes podían marcar más de una opción.

La tabla N 1. presenta la frecuencia de cada una de las diferentes prácticas. Se encontró que la práctica más común en los procesos de orientación fueron las visitas a diferentes universidades, –el 75.5% (N. 367) –; seguida de la aplicación de pruebas, representada por un total de respuestas de 72.2% (N. 351), en tercer lugar los encuestados marcaron las charlas informativas con un total de respuestas de 65.6% (N. 319).

Tabla 1

Prácticas de orientación

Factor	Numero de Respuestas
Visitas a universidades	367
Aplicación de pruebas	351
Charlas Informativas	319
Ferías de universidades en tu colegio	284
Testimonios de estudiantes y/o profesionales	191
Encuentros uno a uno	189
Retiros	58
Visitas a empresas	39

Nota. En la tabla se observan las prácticas de orientación que realizan las instituciones y su frecuencia de respuesta.

Respecto a recibir o no un proceso de orientación, el 20.3% (N. 98) de los encuestados dicen no haber tenido la oportunidad de recibir acompañamiento en su proceso por parte de ningún agente, llámese psicólogo o consejero, respecto a la elección de una universidad o de una carrera, el 79.7% (N. 388) refieren haber recibido dicho acompañamiento.

Objetivos de las prácticas y enfoques de orientación vocacional y profesional

Se pretendió encontrar cuáles fueron los objetivos que cumplieron las instituciones educativas, según la percepción de los estudiantes, después de aplicar sus programas de orientación.

A continuación, se pueden observar las opciones de respuesta y cuántos estudiantes percibieron que las prácticas de orientación profesional brindadas por las instituciones educativas cumplían con los objetivos de un proceso de orientación.

Tabla 2

Objetivos prácticos de la orientación profesional

Objetivos Profesional	Numero de respuestas
Ver las diferentes opciones de carreras	263
Saber qué opciones de universidad tenía	248
Saber para qué soy bueno	175
No me ayudó	142
Saber las necesidades de mi entorno	66
Entender quién soy	61
Enfrentarte a las dificultades del día a día	36

Nota. En la tabla se observan los objetivos prácticos cumplidos por medio de las prácticas de orientación realizadas por las instituciones.

De la tabla anterior se puede resaltar que el objetivo del programa de orientación que más se cumplió, según la percepción de los estudiantes fue; el de ver las diferentes opciones de carrera 54.1% (N. 263), seguido por permitirles saber qué opciones de universidad tenían 51% (N. 248), y también cumplió el objetivo de darle al estudiante la posibilidad de entender para qué es bueno 36% (N. 175). No sobra decir que el 29.2% (N. 142) perciben que el colegio no cumplió con los objetivos básicos de un programa de orientación y reportan sentir que el colegio no les ayudó en nada.

Tabla 3

Objetivos vocacionales de la orientación

Objetivos Vocacional	Número de respuestas
La educación superior como una oportunidad para aportar a tu felicidad y realización	252
Las opciones de trabajo que te daba cierta carrera	222
La necesidad de servir y aportar a otros	164
Tus propósitos vitales	133
El sentido de tu vida	112
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	49

Nota. En la tabla se observan los objetivos vocacionales cumplidos por medio de las prácticas de orientación realizadas por las instituciones.

Respecto a los enfoques de la orientación, 51.8% (N. 252) encuestados manifiestan que el proceso de orientación buscaba cumplir con el objetivo de mostrar que la educación superior es una oportunidad para aportar a la felicidad y la realización personal. También a modo de proyección, el 45.6% (N. 222) manifiestan que el proceso de orientación les ayudó a identificar las opciones de trabajo que daban ciertas carreras, y el 33.7% (N. 164) manifiestan que este proceso les ayudó a entender su decisión de carrera y universidad como una oportunidad de servir y aportar a otras personas.

Percepción de efectividad en procesos de orientación

Se puede entender la efectividad de las prácticas de orientación recibidas por los estudiantes a través de dos variables: la primera es la efectividad práctica medida a través

de la opción que tienen los estudiantes de cambiar de carrera o de universidad. Se debe deducir que de un buen proceso de orientación el índice de duda frente a la elección de carrera o de universidad debería disminuir. La segunda variable que se tiene en cuenta es la percepción de efectividad percibida directamente por los estudiantes frente a los procesos de orientación que recibieron.

Respecto a la efectividad percibida, se puede observar que los estudiantes perciben que los procesos de orientación que recibieron durante su paso por el colegio y lo califican en un 23.8% como deficiente, 37.6% como regular, 30% como buena y 8.4% como excelente. Además, en cuanto a la percepción de la efectividad percibida se encuentra que 83 estudiantes (17%) reportan que su colegio no hizo ninguna actividad ni esfuerzo por ayudarlos en su proceso de orientación.

Sugerencias sobre actividades para enriquecer el proceso

Se encontró que los estudiantes tienen diferentes propuestas personales en cuanto al proceso de orientación que recibieron durante el colegio. Estas propuestas están encaminadas en dos sentidos: el primero, relacionado con actividades que ellos por su cuenta hubieran podido haber hecho; y la segunda, algunas actividades que el colegio pudo haber hecho.

En cuanto a las propuestas de prácticas que ellos pudieron haber hecho por su cuenta para nutrir su proceso de orientación se encuentra investigar sobre las carreras, universidades y pensums con el 14% de ocurrencia (N. 68), seguido por hablar con estudiantes con el 5% de ocurrencia (N. 24) y asistir a charlas y actividades en las universidades con el 4% de ocurrencia (N. 19).

En las propuestas de actividades que pudo haber hecho el colegio, se encuentran visitas más estructuradas a las universidades, con el 24% (N. 118), seguido por pruebas y tests con el 13% (N. 65) y charlas con estudiantes ex alumnos del colegio con 6% (N. 28). Resulta interesante resaltar que siendo esta una pregunta abierta, 82 estudiantes volvieron a hacer énfasis en que el colegio no hizo nada en su proceso de orientación.

Discusión

El objetivo de la presente investigación fue identificar, a través de una encuesta virtual, las prácticas de orientación vocacional y profesional que han orientado a los estudiantes universitarios colombianos en la definición de su carrera y camino profesional.

El principal aporte de esta investigación es permitir identificar cuáles son las prácticas más comunes en el sistema educativo colombiano ya que como lo dice Velez & Lopez (2014) y Corominas (2006) en un mundo donde existen cada vez más opciones académicas además del incremento de la esperanza de vida y los movimientos migratorios, resulta importante acompañar a los jóvenes, mostrándoles las diferentes opciones y guiándolos a tomar decisiones acertadas frente a sus futuros profesionales.

Por lo anterior, las instituciones educativas, deben buscar la forma de seguir trabajando en la estructuración adecuada de los programas de orientación basándose en el conocimiento previo y en las necesidades expresadas de los jóvenes a los que están orientando como lo encontró Isa (2013), esto con el fin de leer adecuadamente las necesidades de los jóvenes y facilitar las elecciones vitales como lo expresaron Albuлесcu & Albuлесcu (2015). Por esto, resulta interesante analizar los resultados obtenidos en la

presente investigación, donde los mismos estudiantes son los que reportan qué les hubiera gustado recibir en su proceso de orientación. Por un lado, como bien lo expresaban Bolaños y Naranjo (2007), el papel de la familia sigue siendo importante a la hora de hablar de orientación, y en este estudio se evidencia con claridad esta realidad ya que el 71.5% de los encuestados reconocen una influencia de algún miembro de su familia en la toma de la decisión sin que necesariamente hayan tomado la decisión de estudiar lo mismo que esos familiares. Sin embargo, el 16% de los estudiantes efectivamente tomaron la decisión de estudiar lo mismo que estudiaron sus padres realidad que se evidencia también en el estudio realizado por Barahona (2005). Sería interesante entonces, capacitar a los padres de familia para permitir un proceso de orientación que no solo nazca de la observación y del ejemplo, sino que también puedan brindarse herramientas y programas concretos a los padres de familia, ayudándolos a orientar a sus hijos de una mejor manera en la elección de su camino profesional.

Como bien lo decían Rampullo, Licciardello & Castiglione (2015) el proceso de orientación debe tener prácticas que le permitan al estudiante entender su contexto y sus oportunidades y esto se evidencia a la hora de identificar en la investigación las prácticas más comunes utilizadas por las instituciones, entre las cuales se encuentran las visitas a universidades 75.5% (N. 367). Según Galilea (2000), otro deber de los procesos de orientación debe ser el de ayudarle al estudiante a entenderse y a través de este entendimiento personal poder tomar una buena elección de su carrera y universidad, en esta investigación se identificó que el uso de pruebas 72.2% (N. 351) ayuda a ese objetivo.

Se encontró además concordancia con lo planteado por Gutiérrez et al. (2009) quienes afirman que un proceso de orientación que a través de sus prácticas pretenda

cumplir objetivos vocacionales debe tener en cuenta el desarrollo integral de la persona en el descubrimiento de sus capacidades y su servicio, esto se vio reflejado a través de los 51.8 % (N. 252) estudiantes que respondieron haber sentido, a través de las prácticas que recibieron, el objetivo vocacional cumplido de entender su elección de carrera como una oportunidad para la realización y la felicidad, y también con el 33.7% (N. 164) de estudiantes que ahora ven la carrera como una oportunidad para servir a los demás. Lo anterior también está en línea con lo planteado por Fajardo y Muñoz (2007) quienes estipulan que la orientación vocacional debe cumplir el objetivo de ayudarle al orientado a la creación de una vida plena y satisfactoria.

Por último –haciendo referencia a Canessa (2016) cuando plantea la responsabilidad no solo del orientador, sino también del orientado en el complemento de los procesos de orientación–, se pudo observar cómo los estudiantes encuestados identifican con claridad su responsabilidad dentro del proceso y anotan algunas sugerencias sobre cómo pudieron haberlo hecho mejor para nutrirlo aún más. Algunas de estas sugerencias son investigar más por su cuenta los pénsums de las carreras de su interés, seguido de hablar con estudiantes universitarios que estén estudiando lo que a ellos les interesa.

Las limitaciones y debilidades del estudio podrían verse enmarcadas en lo local del mismo, solo tiene en cuenta los procesos de orientación de estudiantes de Colombia y esto no permite hacer una generalización de los resultados en otras culturas o sistemas educativos. Sin embargo, permite revisar a profundidad un fenómeno que no es nuevo en el sistema colombiano y que exige una revisión importante para incrementar la efectividad de dichos procesos y también enfocar mejor los esfuerzos y recursos que se invierten en los procesos de orientación de los estudiantes. Los dos aportes fundamentales de esta

investigación yacen, primero, en la constatación del problema en los procesos de orientación, demostrada por la percepción de ineficiencia por parte de los estudiantes y segundo, en la propuesta personal e institucional que cada uno de los estudiantes hace frente a las mejoras en el proceso de auto-orientación y orientación por parte de las instituciones para incrementar la efectividad no solo percibida sino también objetiva de estos procesos en la toma de decisiones frente a lo académico de cada uno de los estudiantes.

Una recomendación que nace a raíz del análisis de los resultados de la presente investigación es la posibilidad de preguntar, en futuras investigaciones, por qué los estudiantes toman la decisión de estudiar cierta carrera y en cierta universidad. Una investigación que permita identificar esto podría generar un enlace entre las diferentes carreras y las motivaciones personales de los estudiantes, lo que permitiría nutrir aún más los procesos de orientación dentro de las instituciones. Además, se podría revisar qué prácticas utilizan las familias para apoyar los procesos de orientación de los hijos, permitiendo identificar qué tan informales o empíricas son estas prácticas y ver de qué forma se podrían generar espacios de formación para padres dándoles herramientas que complementen en casa los procesos de orientación. Además, se podrían revisar, por instituciones, las prácticas que cada una de estas realiza como también los índices de cambio de carrera y universidad de sus estudiantes, esto permitiría generar un enlace entre las prácticas de cada institución particular y los índices de retención que tiene cada institución.

Referencias

- Aaker, J., Baird, A., Cahalan, J., Omar, F. Swanson, K & Thompson, S. (2010).
Approaching
the Transition to Adulthood: Vocational and Career Discernment among
Undergraduates. Recuperado de:
<http://wp.stolaf.edu/sociology/files/2013/06/Approaching-the-Transition-to-Adulthood.pdf>.
- Aguirre, J. Jaramillo, L. (2012). APORTES DEL MÉTODO FENOMENOLÓGICO A LA
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. Revista Latinoamericana de Estudios
Educativos. No. 2, Vol. 8, pp. 51-74.
- Albulescu, M. Albulescu, I. (2015). Motivational Benchmarks for teaching career choice.
Social and Behavioral Sciences 209 9 – 16.
- Álvarez González, M. (1995). Orientación Profesional. Barcelona. Cedecs
- Barahona, A. (2005). *La familia en el antiguo Egipto*. En “Egiptología científica y
divulgativa” Recuperado de <http://www.egiptologia.net>.
- Beebe, T. J., Mika, T., Harrison, P. A., Anderson, R., & Fulkerson, J. A. (1997).
Computerized school surveys. Social Science Computer Review, 15(2), 159e169.
<http://dx.doi.org/10.1177/089443939701500204>.
- Billet, S., Newton, J., & Ockerby, C.(2010). Socio-personal premises for selecting and
securing an occupation as vocation. Studies in the Education of Adults 42(1),47-
62.
- Bisquerra, R. (1996). Orígenes y desarrollo de la Orientación psicopedagógica. Madrid:
Narcea.
- Bolaños, A. & Naranlo, José (2007). Análisis de experiencias orientación vocacional,
reflexiones críticas desde la psicología cultural. (Trabajo de grado presentado como
requisito para optar al título de psicólogo). Instituto de psicología universidad el
valle.

- Boza, A., Salas, M., Ipland, J., Aguaded, M., Fondón, M., Monescillo, M. & Méndez, J. (2001). Ser profesor, ser tutor. Orientación educativa para docentes. Huelva: Hergué.
- Bravo, L., Garcia, U., Martinez, M., Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica 2(7), 162-167.
- Burgos, N. E. (1992). ¿Qué es la orientación educativa? Educación y ciencia, 21-24
- Caballero, M. (2005). Claves de la orientación profesional. Estructura, planificación, diagnóstico e intervención. Madrid: CCS.
- Canessa, L. (2016). El Contexto Actual de la Orientación Vocacional. Recuperado de <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2016/10/DOC2-contexto-actual-de-la-orientacion-vocacional.pdf>.
- Carvajal, P., Montes, H., Trejos, Á. & Suarez, P. (2013). Sistema de Orientación Profesional: Estrategia para fortalecer la alianza vocacional entre Instituciones de Educación Superior y Educación Media. tercera conferencia CLABES Conferencia Latinoamericana Abandono en la Educación Superior.
- Crocetti, E., Avanzi, L., Hawk, S. T., Fraccaroli, F., & Meeus, W. (2014). Personal and social facets of job identity: A person-centered approach. Journal of Business and Psychology, 29(2), 281–300.
- Corominas, E. (2006). Nuevas perspectivas de la orientación profesional para responder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy. Estudios sobre Educación 11, 91-110
- Castaño et al. (2004). “Deserción estudiantil universitaria: una aplicación de modelos de duración.” Lecturas de Economía, No. 60 Enero – Junio.
- Curti, M. (1959). The Social Ideas of American Educators. Paterson, New Jersey: Littlefield, Adams and Company.
- De Castro, A., García, G. & Rodríguez, I. (2006) La dimensión corporal desde el enfoque fenomenológico-existencial. Psicología desde el Caribe, 7, 122-148.

- Díaz, M. (1982). Técnicas e instrumentos de la orientación escolar. *Revista de education*, 270, 97-112. ISSN 0034-8082.
- Dewey, J. (1931) *Democracy and Education*. New York, New York: The Macmillan Company.
- Dik, B. Steger, M. (2008). Randomized trial of a calling-infused career workshop incorporating. *Journal of Vocational Behavior*. 73, 203–211.
- Echeverría Samanes, B. (1993). *Formación Profesional*. Barcelona: PPU. Hervás Avilés, R.
- Espinoza, I. 2016. Tipos de muestreo. Unidad de investigación científica.
- ESTADÍSTICAS DESERCIÓN Y GRADUACIÓN 2015. Online/offline questionnaires and face-to-face or telephone interviews differ. *Computers in Human Behavior* 71, 172-180.http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-357549_recurso_3.pdf.
- Fajardo, A. & Muñoz, Jose. (2006). Análisis de experiencias de orientación vocacional, reflexiones críticas desde la psicología cultural. Instituto de psicología universidad del valle.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata Paideia. p. 89-109.
- Galilea. V. (2000). orientación vocacional. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/.
- García Hoz, V. (1975). *Principios de Pedagogía Sistemática*. Madrid: Rialp
- Gerber, M., Wittekind, A., Grote, G., & Staffelbach, B. (2009). Exploring types of career orientation: a latent class analysis approach. *Journal of Vocational Behavior*, 75(3), 303-318.

- Giovagnoli, P. (2002). Determinantes de la deserción y graduación universitaria: una aplicación utilizando modelos de duración, Documento de Trabajo 37, Universidad Nacional de la Plata.
- Gonzales, J. & Lessire, O. (2004). Aspectos más recientes en orientación vocacional. Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653.
- González, L. (2005). Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior chilena. Santiago de Chile: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.
- Griffiths, M. D., Lewis, A. M., Ortiz de Gortari, A. B., & Kuss, D. J. (2014). Online forums and solicited blogs: Innovative methodologies for online gaming data collection. *Studia Psychologica UKSW*, 14(3), 5e24.
- Gutiérrez, C., Galván, C., Puerta, R. & Marjo, R. (2009). La Orientación En El Sistema Educativo Español. Universidad de Alcalá.
- Guzman, C. Duran, D. Franco, J. Castaño, E. Gallón, s. Gomez, K. Vasquez, J. (2009). Deresción estudiantil en la eduacion superior colombiana. Ministerio de Eduacion Nacional. Primera edición.
- Herr, E. (1972). Review and Synthesis of foundations for careed education. Ohio State University. Columbus.
- Isa, A. (2013). Career Guidance, Participation of Students and Its Implication for Kano, Nigeria. *Malaysian Online Journal of Educational Sciences*, v13 p14-19
- ICFES (2002). “Estudio de la deserción estudiantil en la educación superior en Colombia.” Documento convenio UN – ICFES.
- Kunnen, S. (2014). The effect of a career choice guidance on self-reported psychological problems. *Front Psychol* ; 5: 547. doi: 10.3389/fpsyg.2014.00547
- Kunnen, S. (2013). The Effects of Career Choice Guidance on Identity Development. *Education Research International* Volume 2013, 9.<http://dx.doi.org/10.1155/2013/901718>

- Laughland-Booÿa, J. Newcombe, P. SkrbišLooking, Z. (2017) Looking forward Career identity formation and the temporal orientations of young Australians. *Journal of Vocational Behavior* 101 (2017) 43–56.
- Li, X. Hou, Z. Jia, Y. (2015) The influence of social comparison on career decision-making: Vocational identity as a moderator and regret as a mediator. *Journal of Vocational Behavior* 86 (2015) 10–19.
- Loughran, T. 2012. Shell Shock, Trauma, and the First World War: The Making of a Diagnosis and Its Histories. *Journal of the History of Medicine and Allied Sciences*, Volume 67, Issue 1, 1 Pages 94–119.
- Martinez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Silogismos de investigación. Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.
- Martinez, T. Familia y elección de carrera. *Perfiles Educativos*, núm. 60
- Mitchell, K., Levin, A. & Krumboltz, J. (1999). Planned Happenstance: Constructing Career opportunities. *Journal of Counseling and Development*. 77, 115-124.
- Morales, F. 2013. Vocational guidance programme for unemployed young people. *Psicología Educativa* 19 21-26.
- Nisbett, R.(2003). The geography of thought, how Asians and Westerns think differently and why. New York Free Press.
- OBOOKNB, D.J., CLARKE, M.J. The Development of Questionnaire Surveys for the Investigation of Passenger Comfort. Pages 855-869.
<https://doi.org/10.1080/00140137308924577>
- Parsons, F. (1909). *Choosing a Vocation*. Boston, Massachusetts: Houghton-Mifflin Company. Ohio State Univ., Columbus. Center for Vocational and Technical Education.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P. & Navarro, E. (2009) Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. España.

Secretaría general técnica.

Pérez Boullosa, A. & Blasco, P. (2001). Orientación e inserción profesional: competencias y entrenamiento para su práctica. Valencia: Nau Llibres.

Reeder, Harry. (2011). La praxis fenomenológica de Husserl. Bogotá: San Pablo

Royce, J. (2000). Addressing the Relationship Between Career Development and Spirituality When Working with College Students. U.S. Department Of Education.

Rampullo, A. Licciardello, O. Castiglione, C. (2015) Intrapersonal Factors Effects on Professional Orientation and Environmental Representations. Social and Behavioral Sciences 205 422 – 428.

Rivas, F.(1995). Manual de asesoramiento y orientación vocacional. Madrid: Síntesis.

Salcedo, A. (2010) Deserción universitaria en Colombia. Academia y Virtualidad.

Salinas, A. 2004. Métodos de muestreo. Universidad autónoma nuevo león pp 121-123

Savickas, M. (2005). Handbook of vocational Psychology. Mahwah, New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.

Schmidt, L. (2012). El Hombre Como Ser-Trascendente: Una Perspectiva Judeocristiana, Revista de Bioética Latinoamericana. 10, 53-99 ISSN: 2244-7482.

Stephens, R. (1970). Social Reform and the Origins of Vocational Guidance. Washington, D.C.: National Vocational Guidance Association.

Stinebrickner, T. 2001. The relationship between family income and school attainment: evidence from a liberal art college with full tuition subsidy program.

Tintaya, P. Orientación profesional y satisfacción vocacional. Revista de Investigacion Psicologica ISSN 2223-3032

Tinto, V. (1990). Principles of Effective Retention. Journal of the Freshmen Year Experience, 2 (1), 35-48.

Tschopp, C. Grote, G. Gerber, M. (2013). How career orientation shapes the job satisfaction–turnover intention link. <https://doi.org/10.1002/job.1857>

Universidad de los Andes. (2014) Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior.

Velez, A. Lopez, D. (2014). Estrategias para vencer la deserción universitaria.

Wagner, M. Zeglovits, E. (2014). Survey questions about party competence: Insights from cognitive interviews. *Electoral Studies* 34 280–290.

Zhang, X. Kuchinke, L. Woud, M. Velten, J. Magraf, J. (2017). Survey method matters:

Anexos

Anexo 1: Variable de análisis y sus correspondientes ítems en el instrumento.

Variable	Sub-Variable	ítems	Observaciones
Identificación de los participantes	Edad, universidad, programa académico, semestre, colegio público o privado cambio de carrera, cambio de universidad, grado de satisfacción con la carrera que cursan actualmente	3, 4, 5, 6, 9, 12, 13,14	Descripción de la muestra encuestada.
Influencia del entorno familiar	Profesión del padre, profesión de la madre, qué familiar influenció tu decisión profesional, edad percibida de orientación.	7/8/23/22	
Prácticas utilizadas en proceso de orientación	ninguna charlas informativas, testimonios de estudiantes, y/o de profesionales, ferias universitarias, visitas a universidades, aplicación de pruebas, entrevistas personalizadas (consejería), visitas a empresas, retiro, opciones de universidad, opciones de carrera auto-orientación ítem	18.1 /18.2/18.3/18.4/ 18.5/18.6/18.7 (15) /18.8/18.9/ 19.5/19.6 25.	
Enfoques que corresponden a	Trabajo sobre el desarrollo del ser	19.2/19.3/19.4/20.2/20.5	Propósitos vitales 20.2 se incluye en

dichas practicas	(2, mirar la pregunta es 21 sobre la edad), trabajo sobre la vocación (2), reconocimiento de necesidades del entorno, , opciones labores)		enfoque sobre el ser.
Percepción de la efectividad	Has pensado en cambiarse de carrera, has pensado en cambiarte de universidad Calidad percibida de la orientación , recursos para enfrentar las dificultades del. Qué fue lo más útil	10/ 11/16/ 19.7/27.	
6. Sugerencias sobre actividades para enriquecer el proceso	que crees que pudiste haber hecho por tu cuenta Qué otras actividades pudo haber hecho tu colegio	26/21	

Anexo 2. Rejilla de validación por jueces

ESTUDIANTES	Objetivo de la encuesta. Recolectar información acerca de los enfoques de orientación a los que han estado expuestos estudiantes universitarios colombianos.								
Objetivo /Variable de análisis	ITEM	Opciones de respuesta	E	U	NN	A	NA	Observaciones	
Info Universidad y deserción	Pregunta	Opciones							
	En que univerisdad estudias	ABIERTA		X		x			
	Que estudias	ABIERTA		X		x			
	En que semestre vas	1 a 12		X		x			
	Te has cambiado de carrera	Si no		X		x			
	Te has cambiado de universidad	Si no		X		x			
	Has pensado cambiar de carrera o universidad	Si no		X		x			
	De 1 a 10 que tan feliz eres estudiando lo que estudias			X			x	El conceto de que "tan feliz" puede no ser apropiado	
Orientación educativa	En ru colegio tuviste la oportunidad de recibir consejeria por parte de algun psicologo/a?	SI NO	x			x		No necesariamente sería de un Psicólogo	
	¿Brevemente, como fue tu experiencia asistiendo al departamento de psicología de tu colegio?		X				X	Al ser abierta puede ser difiicil la evaluación	
Mixta		Charlas Informativas Testimonios de profesionales Ferias de universidades en tu colegio Visitas a universidades Aplicación de pruebasde competencias Encuentros uno a uno con el/la psicologo de tu colegio	X			X		Ser más especffico, por ejemplo, charalas de que, y no cerrar aplicación de pruebas de copetencias, pues pueden ser de aptitudes de preferencias vbocacionales etc.	
Orientacion profesional	A traves de estas actividades sientes que el proceso de orientación de tu colegio te ayudó a:	No me ayudó Entender quien soy Saber para que soy bueno Saber las	X			X		Mejorar redacción en saber para que soy bueno y yo agregaría reconocer calidad de las universidades y de los	

		necesidades de mi entorno						programas.
		Saber que opciones de universidad tenía						
		Ver las diferentes opciones de carreras						
		Enfrentarte a las dificultades del día a día						
Orientación vocacional		Sentido de vida						
		Propósito en la vida						
		Es tu decision						
		Que quieres ser cuando te gradues						
		Que vas a estudiar que te haga feliz						
		Estoy aca para lo que necesites						
	Cuales de estas palabras o expresiones las oiste en tu proceso de orientación en tu colegio	¿Vas a estudiar solo para ti o para ayudar a los demás?			X		X	No es claro lo que se pretende evaluar aquí
Mixta	¿Que otras actividades pudo haber hecho tu colegio para ayudarte a saber que hacer cuando te graduaras?		X				X	
	Desde que edad tenías claro lo que querías estudiar	1-24 DESPLEGA			X		X	No parece relacionarae con los objetivos
	Alguna persona de tu familia influenció esta decisión?	ABIERTA			X		X	Debe relacionarse con los modelos de orientación
	Hay alguien en tu familia que ha sido un ejemplo para ti? Que hace y porque es ejemplo	ABIERTA			X		X	No parece responder aningún objetivo de la investigación
	Por tu cuenta hiciste parte de algunas de estas actividades para ayudarte a tomar la decision de lo que querías estudiar?	Cursos de orientación Preguntar a personas conocidas Charlas de profesionales Videos				X	X	No parece estar relacionada con los objetivos

		Leiste de universidades y posibles carreras							
		Pruebas de aptitudes online							
	Que crees que podrías haber hecho por tu cuenta para facilitar tu eleccion de carrera				X	X			IDEM

Juez 1

ESTUDIANTES	Objetivo de la encuesta. Recolectar información acerca de los enfoques de orientación a los que han estado expuestos un grupo de estudiantes universitarios colombianos.		E	U	NN	A	NA	Observaciones
Objetivo /Variable de análisis	ITEM	Opciones de respuesta	E	U	NN	A	NA	Observaciones
	Pregunta	Opciones						
Info Universidad y deserción	¿En qué universidad estudias?	ABIERTA		X		X		Uno de los crasos errores de la orientación escolar y de los estudios al respecto, es el excluir a los estudiantes de instituciones técnicas y tecnológicas, con lo cual se refuerzan tres tesis absurdas: 'todos debemos estudiar en la universidad', 'hacerlo es la mejor o única manera de realizarse' y 'quienes cursan estudios técnicos y profesionales NO son profesionales'. ¿Cómo vas a lidiar con eso, mi estimado Juan Pablo?
	¿Qué estudias?	ABIERTA	X			X		
	¿En que semestre vas?	1 a 12	X			X		
	¿Te has cambiado de carrera?	Si no		X			X	Supongo que mediante ésta pregunta y las dos siguientes, pretendes hacerte a una idea sobre la efectividad de las prácticas de orientación a las que estuvieron expuestos los estudiantes. De ser así, deberías preguntar, si ha pensado en que la universidad no es lo suyo, cuánto ha considerado el abandonar los estudios universitarios, qué tan buen estudiante se considera, si se ha adaptado al ambiente universitario, si contaba desde el inicio con las habilidades y competencias requeridas para disfrutar de la experiencia, cuánto tiempo le tomó la decisión de estudiar, si ha repetido semestres o perdido materias, cuánto tiempo transcurrió entre el egreso del colegio y el ingreso a la universidad...
	¿Te has cambiado de universidad?	Si no		X			X	
	¿Has pensado cambiar de carrera o universidad?	Si no		X			X	Para ésta pregunta, sugiero una escala de respuesta más amplia (e.g. frecuentemente, algunas veces, casi nunca, nunca)
	¿De 1 a 10 que tan feliz eres estudiando lo que estudias?				X		X	Podrías usar otra escala: 'Muy feliz, Poco Feliz, Nada Feliz
Orientación educativa	¿En tu colegio tuviste la oportunidad de recibir consejería por parte de algun psicólogo/a, sobre la elección de tus estudios?	SI NO			X			
	¿Cómo calificarías la orientación que recibiste al respecto en tu colegio?	EXCELENTE / BUENA / REGULAR / DEFICIENTE						
	Brevemente, ¿Cómo fue tu experiencia asistiendo al departamento de psicología u orientación				X		X	Es posible que el colegio donde haya estudiado la persona no haya tenido psicólogo, sino un orientador que no sea psicólogo (e.g. psicopedagogo, educador, etc.)

	de tu colegio?						Es igualmente posible que el estudiante haya asistido a orientación por otras razones o necesidades.
Mixta	Cuales de estas actividades ofreció tu colegio	Charlas Informativas Testimonios de estudiantes y/o profesionales Ferias de universidades en tu colegio Visitas a universidades Aplicación de pruebas (inteligencia, personalidad, intereses, aptitudes, habilidades, competencias, etc.) Encuentros uno a uno con el/la psicólogo de tu colegio					No puedo evaluar la esencialidad y la adecuación para todas las opciones en conjunto, pues algunas son esenciales y adecuadas, otras esenciales pero no adecuadas o viceversa y otras ni esenciales ni adecuadas... 'Hablar de 'orientación de enfoque mixto' es, sin duda, pertinente, pero implica incluir y considerar los demás enfoques (ocupacional, de proyecto de vida, de capacidades, de competencia para la vida). Adicionalmente es posible que encuentres una suerte de 'enfoque inespecífico' que ni es ecléctico ni cumple con objetivos claros. Por lo anterior, varias de las opciones de respuesta que planteas bien podrían pertenecer a más de un enfoque, lo cual no te permite discriminar exactamente a cual, ni te permite inducir si se trata de uno mixto o más bien de uno inespecífico (cuando no inexistente)
Orientacion profesional	A traves de estas actividades sientes que el proceso de orientación de tu colegio te ayudó a:	No me ayudó Entender quien soy Saber para qué soy bueno Saber las necesidades de mi entorno Saber que opciones de universidad tenía Ver las diferentes opciones de carreras Enfrentarte a las dificultades del día a día					IDEM 'Entender quién soy', 'saber para qué soy bueno', 'saber las necesidades de mi entorno' y 'enfrentarte a las dificultades del día a día', son opciones de respuesta pertinentes para otros enfoques, como el vocacional, el de habilidades para la vida y el de capacidades. En cambio, preguntar si recibieron orientación sobre los procesos y requisitos de acceso, sobre los costos y formas de financiación, sobre la importancia de la prueba saber 11 para el acceso, sobre los niveles (técnico, tecnológico, profesional, educación para el trabajo y el desarrollo humano, MOOC's, etc.), sobre cuáles son las carreras más y menos elegidas y sobre las distintas carreras existentes en la oferta educativa (local, nacional e internacional), sí que son alternativas para discriminar con seguridad una orientación de enfoque profesional
Orientación vocacional	¿Cuáles de estas palabras o expresiones las oíste en tu proceso de orientación en tu colegio?	Sentido de vida Propósito en la vida Es tu decision Que quieres ser cuando te					Es muy posible que el estudiante haya escuchado alguna de las expresiones, pero como simple retórica y no como parte de una estructura o programa intencional. Quizás se podría optar por abordar el enfoque de la siguiente manera: 'Durante el proceso de orientación que recibiste en tu colegio, recibías formación y realizaban actividades sobre...' 'El sentido de tu vida', 'Tus propósitos vitales', 'La

		<p>grados</p> <p>Que vas a estudiar que te haga feliz</p> <p>Estoy aca para lo que necesites</p> <p>¿Vas a estudiar solo para ti o para ayudar a los demás?</p>						<p>necesidad de servir y aportar a otros', 'La educación superior como una oportunidad para aportar a tu felicidad y realización'...</p> <p>Creo que la opción 'estoy acá para lo que necesites', es ambigua y no le hallo la correspondencia con lo vocacional (intuyo que, de alguna manera, modela si el orientador tenía la vocación de tal)</p> <p>Debido a que la orientación vocacional por definición exige tiempo y dedicación personalizada, es importante preguntar al respecto, así como sobre el 'llamado' y los 'dones' (aptitudes, disposiciones naturales) y 'la misión', pues se trata de los tres arquetipos propios del enfoque.</p>	
Mixta	¿Qué otras actividades pudo haber hecho tu colegio para ayudarte a saber que hacer cuando te graduaras?			X			X		
	¿Desde qué edad tenías claro lo que querías estudiar?	1-24 DESPLEGA ¿?		X				X	
	¿Alguna persona de tu familia influyó esta decisión?	ABIERTA	X				X		
	¿Hay alguien en tu familia que ha sido un ejemplo para ti?, ¿Qué hace y por qué es ejemplo?	ABIERTA				X		X	Es altamente probable que así fuere, pero no entiendo cómo influencia la elección de estudios terciarios (e.g. una madre abnegada puede ser un lindo ejemplo para una chica, pero eso puede inspirarla a ser buena madre, como a hacer bien lo que hace, como a ser una gran estudiante o profesional, incluso a nunca ser madre, u otra cosa)
	¿Por tu cuenta hiciste parte de algunas de estas actividades para ayudarte a tomar la decisión de lo que querías estudiar?	<p>Cursos de orientación</p> <p>Preguntar a personas conocidas</p> <p>Charlas de profesionales</p> <p>Videos</p> <p>Leiste de universidades y posibles carreras</p> <p>Pruebas de aptitudes online</p>							
	¿Qué crees que podrías haber hecho por tu cuenta para facilitar tu elección de carrera?			X				X	

Juez 2

Anexo 3 : Encuesta final

Procesos de Orientación

Este formulario pretende identificar los procesos de orientación que recibiste cuando estabas en el colegio.

Llenando este formulario entras a participar de una rifa de 100.000 pesos en el corral.

Al llenar este formulario estas aportando información para un proyecto de grado y estas aceptando el uso de tu información para los resultados del mismo. La información será confidencial y su uso será para uso académico exclusivamente.

*** Required**

Responde con total sinceridad, muchas gracias por tu ayuda.

1 Nombre y Apellido *

2 Correo *

3 Edad *

4 Universidad en la que estudias *

5 Carrera (programa académico) *

6 Semestre *

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

7 Profesión de tu papá

8 Profesión de tu mamá

9 ¿Tu colegio era público o privado? *

Público

Privado

Procesos de Orientación

* Required

Procesos de Orientación

10 ¿Has pensado alguna vez en cambiarte de carrera? *

Si

No

11 ¿Has pensado alguna vez en cambiarte de universidad? *

Sí

No

12 ¿Te has cambiado de carrera? *

Si

No

13 ¿Te has cambiado de universidad? *

Si

No

14 ¿Que tan feliz eres estudiando lo que estudias? *

Muy feliz

Feliz

Neutro

Infeliz

Muy Infeliz

Procesos de Orientación

* Required

Procesos de Orientación

15 En tu colegio tuviste la oportunidad de recibir consejería por parte de algún psicólogo/a u orientadores sobre la elección de tus estudios ? *

Si

No

16 ¿Cómo calificarías la orientación que recibiste al respecto en tu colegio? *

Excelente

Buena

Regular

Deficiente

17 Brevemente, ¿Cómo fue tu experiencia asistiendo al departamento de psicología u orientación de tu colegio para recibir apoyo en la elección de la carrera a estudiar? *

18 Cuales de estas actividades ofreció tu colegio para ayudarte en tu proceso de orientación

(MARCA TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

1. NINGUNA

2. Charlas Informativas

3. Testimonios de estudiantes y/o profesionales

4. Ferias de universidades en tu colegio

5. Visitas a universidades

6. Aplicación de pruebas (inteligencia, personalidad, intereses, aptitudes, habilidades, competencias, etc.)

7. Encuentros uno a uno con el/la psicólogo de tu colegio

8. Visitas a empresas

9. Retiros

19 A través de estas actividades sientes que el proceso de orientación de tu colegio te ayudó

a: (MARCA TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

1.No me ayudó

2. Entender quien soy

3.Saber para qué soy bueno

4. Saber las necesidades de mi entorno

5. Saber que opciones de universidad tenía

6. Ver las diferentes opciones de carreras

7. Enfrentarte a las dificultades del día a día

20 Durante el proceso de orientación que recibiste en tu colegio, recibías formación y realizaban actividades sobre. (MARCA TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

1. El sentido de tu vida

2. Tus propósitos vitales

3. La necesidad de servir y aportar a otros

4. La educación superior como una oportunidad para aportar a tu felicidad y realización

5. Las opciones de trabajo que te daba cierta carrera

21 ¿Qué otras actividades pudo haber hecho tu colegio para ayudarte a saber que hacer

cuando te graduaras?

Procesos de Orientación

Procesos de Orientación

22 ¿Desde qué edad tenías claro lo que querías estudiar?

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

23 ¿Alguna persona de tu familia influyó esta decisión? ¿Quién? ¿Cómo?

24 ¿Hay alguien en tu familia que ha sido un ejemplo para ti?, ¿Qué hace y por qué es ejemplo?

25 ¿Por tu cuenta hiciste parte de algunas de estas actividades para ayudarte a tomar la decisión de lo que querías estudiar? (MARCA TODAS LAS QUE CORRESPONDAN)

NINGUNA

Cursos de orientación

Preguntar a personas conocidas

Charlas de profesionales

Videos

Leiste de universidades y posibles carreras

Pruebas de aptitudes online

26 ¿Qué crees que podrías haber hecho por tu cuenta para facilitar tu elección de carrera?

[BACK](#)

[NEXT](#)

Procesos de Orientación

[Final](#)

Trata de ser lo más detallado.

27. Que fue lo más útil que hizo tu colegio para ayudarte a encontrar que querías hacer cuando te graduaras.

[BACK](#)

[SUBMIT](#)