

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana Empleados

EL FUTURO DEL PAÍS ESTÁ EN MANOS DE LOS EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO



Colombia necesita menos emprendimientos que cierran al año y más emprendedores de alto impacto que impulsen la economía y generen empleos estables. Conoce la labor del Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana (SEIS) frente a esta realidad.

Pág. 4

¿QUÉ APRENDEMOS DE LOS NIÑOS?



Pág. 9

HABLAR HOY DE LA MENINGITIS PUEDE SALVAR TU VIDA



Con motivo del Día Internacional de la Lucha contra la Meningitis —24 de abril—, conoce los principales rasgos de la enfermedad que cada año causa más de 240.000 muertes en el mundo.

Pág. 11

SEMILLEROS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SE DESTACAN EN ENCUENTRO DEL CLAEP



Del 16 al 18 de abril, representantes de 17 facultades de periodismo se hicieron presentes en la sede de la IDE Business School de la Universidad de Los Hemisferios (Quito, Ecuador) para

analizar los retos de la profesión en los entornos tecnológicos de la sociedad de la información.

Pág. 6



Universidad de La Sabana

En este 2018

te invitamos a participar en **Merco Talento estudio anual**

que identifica las empresas con más capacidad de retener y atraer talento en Colombia.

Para responder, ingresa al siguiente link:

<http://merco.link/695698/>

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Plazo máximo para el diligenciamiento de la encuesta: **18 de mayo.**



PALABRAS CONDICIONADAS

Como una forma de cortesía, muy afectada, por cierto, muchas personas han empezado a contagiarse del uso impreciso de los verbos en el futuro condicional. Sobre todo mis coterráneos, los bogotanos, tienden a contar un hecho probado como si este fuera solo una posibilidad. Voy al punto: la intención aquí es aclarar, no confundir.

En cualquier reunión de trabajo o estudio, inclusive en el ambiente familiar, cuando se pide la opinión de un asunto, es frecuente escuchar expresiones como: “Yo creería que debemos aplicar esa medida”, “en mi caso, pensaría que la inversión es poca”, “para lograr las metas previstas, preferiría que acordáramos para el próximo 31 de febrero (ojalá existiera esa fecha) una reunión”. Quizás, esas sean solo unas maneras de suavizar el posible efecto de reparo que se tendría (ojo) ante la aparición de un punto de vista diferente.

Pero, debido a la falta de decisión, de claridad (y por tratar de “quedar bien” con “todo el mundo”), estos interlocutores, que son “bastanticos”, aminoran la contundencia de sus ideas con ese tipo de palabras. Se ha dicho mucho que el efecto sacudidor de la verdad y, a veces, la indisposición que causa pueden ser los motivos para envolver con amortiguadores sonoros y tergiversados ese tipo de palabras. Una muy admirada maestra del derecho (estoy seguro de que

ella lee este texto) reitera: “No hay una manera bonita de decirlo [la verdad]”.

Sin embargo, es bien sabido que en el plano social de nuestro país (sobre todo en el interior) llamar las cosas por su nombre acarrea el riesgo de que otros más califiquen esas maneras como “groseras” y a su autor de “imprudente”. Por ejemplo, el papel de la mayoría de los españoles o argentinos en esta materia es muy plausible; la falta de prejuicios y su inclinación a la sinceridad les permiten llamar pan al pan y vino... al que se beben.

Si: en Colombia muchos somos en ello extremadamente quisquillosos; nos falta sacudirnos y expresar con claridad (por supuesto, sin ofender) nuestras ideas. Para ello, las palabras adecuadas en el ejemplo anterior son las siguientes: “Yo creo que debemos aplicar esa medida”, “... pienso que la inversión es poca”, “... prefiero que acordemos una reunión...”.

Al usar un condicional (esperaría, contaría, desarrollaría, etc.) se da a entender un hecho que no existe y del cual no hay certeza de que exista. Por tanto, cuando alguien usa un condicional, se está refiriendo a una situación posible, a un hecho potencial, a una aspiración contingente; es más un anhelo que una concreción. Es decir: tiene más consistencia una voluta de humo; pero, a pesar de eso, infinidad de personas toman

Llamar las cosas por su nombre acarrea el riesgo de que otros más califiquen esas maneras como “groseras” y a su autor de “imprudente”.

esas palabras como hechos irrefutables. ¡Qué peligro!

A este respecto dos aclaraciones. Si se usa un condicional, hay que completar la oración; si no, el sentido queda a medias. Peor: queda inconsciente; es decir, sin sentido. Por ejemplo: “Yo creería que el trabajo podemos hacerlo entre todos”. Entonces uno pregunta: entre todos... ¿si... qué? Es decir: falta el requisito, la condición. Por tanto: “El trabajo podríamos hacerlo entre todos si acordáramos los horarios (por ejemplo)”. Y así ya la oración cuenta con el sentido completo.

Otro caso: “Pensaría que la inversión es poca” (y ¿en qué casos piensa eso?). Entonces, se corrige: “Pensaría que la inversión es poca si recibiéramos menos del 40% del dinero”. Aclarado: si se recibe más del 40% del dinero, esa persona no pensará que la inversión es poca. Listo: oración completada.

Por eso, el inmenso error (continuo) de mis colegas, los periodistas, cuando anuncian (porque claro: no lo han confirmado ni probado, ni nada): “El sujeto se habría escondido en una montaña”, “el ministro ordenaría la compra”, “el defensa viajaría a Europa el lunes próximo”, etc. Si escuchan a los reporteros expresándose en futuro condicional, desconfíen.

Correcciones: “El sujeto se habría escondido en una montaña si la policía lo

hubiese perseguido” (no se dio una cosa ni otra), “el ministro ordenaría la compra si contara con presupuesto” (el ministro no ha comprado nada; no había dinero), “el defensa viajaría a Europa si recibiera cinco millones de euros por adelantado” (no ha viajado ni recibido tal cantidad). Siguen las volutas, esta vez de vapor... Porque el humo ya se vendió.

Desde ese punto de vista, las falacias toman fuerza y con estas podemos acudir a una infinidad de artimañas del lenguaje: “Cinco extraterrestres llegarían al campus de La Sabana”, “veinte muertos regresarían del más allá”, “se esperaría la llegada de Lionel Messi al municipio de Chía”, “Donald Trump bailarían salsa con la negra Candela”, etc. En todos los casos, una persona sensata preguntaría (si se inquietara por estas preguntas): ¿con qué condiciones “llegarían”, “regresarían”, “se esperaría” y “bailarían”?

Por eso, al pedir la cuenta en un restaurante quedo a medias, porque, aparte de la poca comida, escucho: “Serían 72 mil pesos”. Siempre me pregunto: “¿En qué caso serían 72 mil pesos (¡la condición!)?”. Lo correcto: “¡Son 72 mil pesos!”.

Con vuestro permiso.

+ ACADEMIA

¡RUMBO A PARÍS!

Desde hace 26 años, la empresa francesa de cosméticos y belleza L'Oréal convoca a estudiantes de 60 países a unirse al concurso “Brandstorm” para que den respuesta a desafíos de mercadotecnia, sostenibilidad e innovación tecnológica. Para la edición 2018, el reto fue *Invent the professional salon experience of the future*.

A esta competencia se unieron 380 estudiantes de la Universidad de La Sabana; 14 de ellos participaron en la final nacional que se llevó a cabo el 6 de abril, en la cual se eligió el equipo que representará a Colombia en la final mundial el 17 de mayo en París (Francia).

María Paula Cetina, de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales; Juan Sebastián Prieto, de Administración de Empresas; y Juan Diego Herrera, de la

Universidad Jorge Tadeo Lozano, fueron los ganadores de este concurso, gracias a su proyecto Coupe: “Es una aplicación multiplataforma que estandariza y globaliza el modelo de negocio de las peluquerías, conectando al usuario con el prestador de servicio, todo para lograr una experiencia más precisa, eficiente y agradable”, afirmó Juan Sebastián.

Según María Paula, “la aplicación no solo permitirá concretar una cita con el profesional de belleza, sino también ayudará a los estilistas a aumentar su profesionalismo”.

Los jóvenes continúan trabajando en pro de su proyecto para asegurar su triunfo en la Ciudad Luz. “Coupe es una idea real, no una fantasía. Los salones de belleza, en esencia, siguen funcionando igual desde hace miles de años. Si algo no está roto,



Juan Sebastián Prieto, María Paula Cetina y Juan Diego Herrera representarán a Colombia en la final global de “L'Oréal Brandstorm 2018”.

no debe arreglarse. El objetivo de Coupe es perfeccionarlo, reduciendo tiempos, estrés y márgenes de error. Tenemos un objetivo

único en París y es demostrar al mundo que el futuro es ahora”, comentó Juan Sebastián.



Dirección General
Comisión de Comunicación Institucional

Dirección de Publicación
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Edición General
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría
Nathaly Salamanca Chivata

Coordinación de Contenido
Nathaly Salamanca Chivata

Corrección de Estilo
Jairo Enrique Valderrama
Sabina Ojeda

Contenidos
Gestores de Comunicación Unisabana
Felipe Bernal Castilla
Dirección de Comunicación Institucional

Fotografía
María del Carmen Guarín
Gestores de Comunicación Unisabana
Archivo Universidad de La Sabana
Exprom Studios

Edición de Contenidos Audiovisuales
Andrés Mauricio Galindo
Hipertexto Ltda.

Diseño
Hipertexto Ltda.
Grafoscopio Estudio Social de Diseño

Diagramación e impresión
Hipertexto Ltda.
www.hipertexto.com.co

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana
Campus del Puente del Común,
km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia
Teléfonos: 861 5555 – 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2018 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

REDES SOCIALES: LAS NUEVAS HOJAS DE VIDA

Las fotos que publicas, las temáticas sobre las que conversas, el lenguaje que utilizas y los contenidos que compartes aportan información sobre tu perfil personal y profesional, aun cuando no utilices las redes sociales para fines laborales.

¿Has pensado alguna vez en que, cuando compartes información en las redes sociales, no solo interactúas con los amigos, conocidos y familiares que te siguen, sino que construyes un perfil similar al de la hoja de vida para las organizaciones que puedan tener interés en ti como empleado?

“Hoy en día, las búsquedas de empleo son digitales, pero la realidad es que no es uno quien busca las empresas, sino que son estas las que encuentran a las personas y evalúan sus perfiles para las opciones laborales”, comenta Laura Torres, profesora de cátedra de la Facultad de Comunicación y experta en marca personal.

En su concepto, toda la información que los usuarios publican en las redes sociales y los contenidos que comparten son insumos para las empresas al contemplar el perfil de una persona dentro de un proceso de selección. Por ello, es importante cuidar la imagen que se desea transmitir para que esta tenga coherencia con la proyección laboral que se busca. La tarea consiste en construir la propia marca personal, lo cual facilita el éxito en la creación de relaciones.

A esta marca personal se le han ido añadiendo ingredientes para usarla como una herramienta competitiva en las áreas social y laboral. Por esto, se ha acuñado el término *professional branding* —o *career branding*— para que la persona pueda dirigir su propia carrera, con el fin de estructurar, desarrollar, monitorear, mercadear y posicionar su marca.

Si buscas alguna opción laboral o de práctica empresarial, ten en cuenta las siguientes recomendaciones al utilizar las redes sociales como medios para visibilizar tus áreas de interés y competencias:



Es importante cuidar la imagen que se desea transmitir para que esta tenga coherencia con la proyección laboral que se busca.

Crédito de la fotografía: foto de Tim Bennett en Unsplash.

- **DEFINE QUÉ PERSONALIDAD QUIERES TRANSMITIR**

Esto facilita la toma de decisiones sobre asuntos de imagen; por ejemplo, qué fotografía de perfil usar. De acuerdo con la profesora Laura, para las empresas ya no es necesario contar con una fotografía de perfil con un fondo unicolor en

La información que se publica en las redes sociales es un insumo para las empresas al contemplar el perfil de una persona en un proceso de selección.

la que el personaje luzca sobrio con un vestuario formal. Considera, en cambio, que son más atractivas las fotografías de perfil que están acordes con el carácter y las habilidades que el usuario desea comunicar. Así, son más recomendables las fotos en un contexto, en las que se pose y se tenga un gesto y un vestuario que aporten datos de la persona y de sus intereses.

- **DEFINE TUS TERRITORIOS DE MARCA**

Piensa en cuáles son los temas relevantes para ti y que deben involucrarse en las redes sociales. Esto implica definir las ideas con las cuales deseas que tus contactos te relacionen. Ten en cuenta que

publicar y compartir contenidos sobre determinadas temáticas permitirá visibilizar tu interés y constante actualización sobre estas e, incluso, hará que algunos contactos te conozcan como una fuente de información acerca de esos asuntos.

- **ESTABLECE TUS PÚBLICOS**

Define qué tipos de contenidos e información quieres que sean consumidos únicamente por tus amigos y familiares, y establece las condiciones de privacidad para cada uno.

- **PROCURA MANTENER UN LENGUAJE POSITIVO**

Comenta sobre las temáticas que hagan parte de tus territorios de marca. En caso de tocar temas que resulten polémicos, como la política, recuerda mantener un discurso respetuoso con argumentos y positivismo.

- **REALIZA PUBLICACIONES QUE PERMITAN VISIBILIZAR OTROS INTERESES Y HÁBITOS DE TU VIDA PERSONAL**

Si practicas deportes, te gusta el arte, la literatura o estás involucrado en alguna actividad de impacto social, publicar contenidos relacionados con esas temáticas visibilizará tus habilidades, intereses y valores.

Guillermo Ariza, profesor de cátedra de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) y especialista en Personal y Professional Branding, resalta que “hacer marca profesional es una labor que toma tiempo. Se requiere dedicación, constancia, persistencia y una guía especializada para desarrollar el conjunto de habilidades, competencias, capacidades y atributos que cada profesional debe tener, diferenciándose así de sus colegas”.

“LA UNIVERSIDAD, LOS PROFESORES Y LOS FORMADORES NOS ESTIMULAN A SER CADA DÍA MEJORES”

Belinda María López Polanco es profesora de la Institución Etnoeducativa “Julia Sierra Iguarán” de Uribia (La Guajira). Además, es uno de los 68 estudiantes de la primera cohorte de la Maestría en Pedagogía en extensión (Riohacha, La Guajira). En la recta final de su maestría, ella y otras personas de la institución educativa en la que trabaja hablaron con Campus sobre cómo es el proceso de formación.

“Me he sentido muy feliz y agradecida, porque es una oportunidad que nunca pensé recibir”, afirma Belinda María y explica el proyecto de investigación que desarrolla junto con la profesora Laura Enríquez: “Nuestro proyecto busca fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes, ya que hay una gran debilidad que se manifiesta en el desarrollo del pensamiento lógico, en el rendimiento académico y en las pruebas Saber”. Añade: “La

“Mi objetivo es ver la transformación de mis estudiantes; esto mejorará sus resultados académicos y ayudará a mis compañeros del colegio a optimizar sus prácticas pedagógicas”.

Universidad, los profesores y los formadores nos orientan y se convierten en alicientes, nos estimulan a ser cada día mejores y aprovechar al máximo esta maestría”.

La rectora de la institución, Graciela Sille, describe a la profesora Belinda María como una persona comprometida; esto lo consideró fundamental para postularla a la convocatoria: “Postulamos a muchos



El proyecto de investigación de la profesora Belinda María López Polanco busca fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes de la Institución Etnoeducativa “Julia Sierra Iguarán” de Uribia (La Guajira).

profesores para que se beneficiaran con la maestría. Entre ellos estaba Belinda María, una profesora muy comprometida, colaboradora, responsable que ha realizado muchos proyectos para nuestra institución. Ya empecé a ver los frutos: el primer punto que vi de ella fue el manejo del conocimiento, porque, a medida que avanza en su formación, se siente más segura de sí misma y transmite esa seguridad en cada clase”, dice.

Cuando finalice la maestría, la profesora Belinda María espera ver una evolución en los campos en los que hoy se encuentran las debilidades. Así, su institución será un referente de la comunidad. “Mi objetivo es ver la transformación de mis estudiantes; esto mejorará sus resultados académicos y ayudará a mis compañeros del colegio a optimizar sus prácticas pedagógicas, pero el cambio debe empezar por mí”, expresa.

EL FUTURO DEL PAÍS ESTÁ EN MANOS DE LOS EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO



El país necesita menos emprendimientos que cierren al año y más emprendedores de alto impacto que impulsen la economía y generen empleos estables.

Google y Amazon lo entendieron: no se trata solo de generar ingresos, sino de construir proyectos de alto impacto. El éxito y crecimiento de estas compañías es evidente, por tanto, es hora de aprender y apostarle a su modelo de negocio: el emprendimiento de alto impacto.

Se estima que para el 2020 se pierdan al menos 7,1 millones de empleos, de acuerdo con el informe *The future of jobs*, realizado en el 2016 por el Foro Económico Mundial. El reto es crear empleos que respondan a las tendencias del mercado.

Si las compañías actuales no están generando suficientes empleos, la solución está en el emprendimiento, pero no cualquier tipo: se necesita promover los emprendimientos de alto impacto, esos que nacen de la oportunidad, no del mercado.

Para empezar, es fundamental entender el concepto

y diferenciarlo del emprendimiento tradicional que, lejos de aportar a la economía del país, acarrea más efectos negativos que positivos. El tradicional, aquel que surge de la necesidad de tener ingresos, representa un peligro para la economía, puesto que, al no tener una base sólida, no puede responder a las dinámicas del mercado ni mantenerse en el tiempo, es decir, crea inestabilidad económica.

De allí viene la importancia de potenciar el emprendimiento de alto impacto, cuyo modelo de negocio da valor real a la economía del país, dado que se basa en la innovación tecnológica y responde a una oportunidad de mercado de un nicho específico.

Estos emprendimientos se denominan de alto impacto porque no solo buscan la rentabilidad, sino también, desde su concepción, tener impacto social, ambiental y tecnológico en su entorno.

¿Por qué SÍ el emprendimiento de alto impacto?	¿Por qué NO el emprendimiento tradicional?
Nace del estudio del mercado, una idea innovadora y el propósito de generar un impacto positivo en la zona de influencia.	Nace de una necesidad económica.
Su plan de negocio es sólido y responde a las condiciones del ecosistema.	Su rentabilidad es baja y no perdura en el tiempo.
Su propósito es generar oportunidades a través de una idea de negocio que responda a una necesidad social, ambiental o tecnológica.	Su propósito es generar ingresos.
Tiene como base la innovación tecnológica.	Su producto o servicio no necesariamente tiene una base tecnológica.
Tiene un crecimiento acelerado.	Su crecimiento es lento.
Genera empleos de alta calidad.	Genera empleos inestables.
Los emprendedores de alto impacto son visionarios que inspiran a otros a seguir sus pasos e impactan positivamente a la comunidad.	Los empresarios están enfocados en alcanzar metas económicas.

EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA



El porcentaje de empresarios que han vendido, cerrado, discontinuado o abandonado una empresa ha aumentado progresivamente, pasando del 5,4% en el 2012 al 8,2% en el 2016, según el último reporte de actividad empresarial colombiana, realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

“En el país emprendemos más por necesidad que por oportunidad”. Para Pilar Sepúlveda, profesora del Departamento de Innovación y Emprendimiento de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA), este es el error más grande

que se comete actualmente y lleva a muchos proyectos al fracaso.

El escenario ideal es construir un círculo virtuoso en el que se funden emprendimientos de alto impacto que den paso a la creación de empleo, lo cual significa más poder adquisitivo y se traduce en más ganancias para las empresas. Este tipo de iniciativas son las que aportan al desarrollo del país.

Sin embargo, según Sepúlveda, el país aún no cuenta con un ecosistema que brinde las herramientas, el apoyo y las garantías que necesitan los emprendedores para desarrollar su máximo potencial y crear organizaciones de alto impacto.

FORMANDO A LOS EMPRENDEDORES DEL FUTURO



Hace años, cuando internet comenzó su auge, pocos les habrían apostado a ideas como Google, Facebook o LinkedIn. Hoy en día, estas son empresas multibillonarias líderes en innovación. Como consecuencia de esto, en el ámbito mundial se están construyendo redes que buscan identificar proyectos con potencial, con el fin de brindarles las herramientas e impulso necesarios para consolidarse como empresas de alto impacto.

Un ejemplo de esta tendencia es Endeavor, una red que lidera el emprendimiento de alto impacto en más de 20 países y promueve el crecimiento económico y la creación de empleos al seleccionar, asesorar y acelerar los mejores emprendimientos en el mundo. En la Universidad se creó el Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana (SEIS), el cual busca apoyar

el desarrollo de la región a través de la incubación y aceleración de emprendimientos de alto impacto.

La Sabana entiende la realidad del mercado y está comprometida con la formación de profesionales que innoven y aporten al progreso del país. Por ello, desde la academia se ha establecido un esquema que permite impulsar los emprendimientos de alto impacto desde las primeras etapas, acompañando a los estudiantes hasta generar un proyecto sólido.

En este sentido, el SEIS apoya a los emprendedores con la ayuda de expertos en distintas áreas y redes de trabajo. “Tenemos un modelo de incubación en el que formamos a los emprendedores en desarrollo humano, desde el enfoque de innovación, impacto social, ambiental y tecnológico”, relata Olga Escobar, coordinadora del SEIS.

¿CÓMO SER UN EMPRENDEDOR DE ALTO IMPACTO?



La clave está en dejar de lado el modelo tradicional y apostarle al desarrollo de proyectos de alto impacto.

Para lograr esto, es fundamental entender los factores que componen un emprendimiento que beneficie el entorno

y la economía del país. En el reporte del 2014 *The bold ones* el Foro

Económico Mundial realiza un análisis de este y define sus etapas:



“En un escenario de alto impacto se miran el contexto y el grupo de interés. No se parte de la idea, sino de la necesidad del cliente. Y a partir de

esta se genera una propuesta de valor diferenciadora”, asegura Escobar.

La competitividad de un país se mide por cómo los emprendimientos responden a las necesidades sociales

y ambientales, por ello, el SEIS tiene como misión formar a emprendedores para que sean capaces de crear escenarios de competitividad y responder a un ecosistema más retador.

“El emprendedor de alto impacto está conectado con su proyecto de vida y con cómo generar un cambio en la sociedad”, dice Escobar.

“ENTIENDE A TU CLIENTE PARA DARLE LO QUE ÉL QUIERE”



En el 2017, Murad Al-Katib, presidente y CEO de Saskatchewan-based agt Food and Ingredients Inc. obtuvo el galardón World Entrepreneur of the Year. Mark Weinberger, presidente y CEO de la empresa que entrega el reconocimiento dijo: “A través de su visión y enfoque, Murad ha transformado una industria y hoy lidera una compañía que ha visto un crecimiento excepcional en la última década. También demuestra un propósito claro utilizando sus capacidades para generar un impacto positivo alimentando a millones de personas y educando a las familias de refugiados”.

No hay que ir tan lejos, la labor que realizó Endeavor con Al-Katib también se hace como iniciativa de La Sabana

en el SEIS, desde donde se han construido casos de éxito de emprendimiento de alto impacto, como Busca tu plan.

Lorena Carranza y David Rodríguez hicieron parte del programa Generación SEIS en el 2017 con Busca tu plan, emprendimiento que impulsa el uso de la tecnología para promover el turismo, el entretenimiento y el comercio en la región Sabana Centro.

A través de Generación SEIS se busca estructurar y desarrollar proyectos empresariales nacientes de emprendedores de la región que tengan propuestas innovadoras y sostenibles para transformarlas en proyectos exitosos.

Para Lorena, participar en este programa le brindó las herramientas para constituir su emprendimiento y llevarlo

a consolidarse como un caso de éxito: “Estamos muy agradecidos con el SEIS porque nos apoyó con mentores en todas las áreas que podamos tener dudas los emprendedores. Hay un ‘bosque de expertos’ que se encuentran a nuestra disposición. Logramos bastantes contactos y alianzas. En el *networking* el SEIS jugó un papel muy importante”, dice. Su éxito consistió en enfocarse en generar un impacto positivo en la zona

“... lo principal para el éxito es: entiende a tu cliente para darle lo que él quiere”.

de influencia y entender al cliente y su necesidad real: “A nosotros como emprendedores no nos movió el dinero, sino un propósito. Nos dimos cuenta de que queríamos crear un impacto tecnológico en toda la zona, empoderando a los dueños de establecimientos y comercios de turismo. Para nosotros lo principal para el éxito es: entiende a tu cliente para darle lo que él quiere y es lo que hemos hecho nosotros; ellos no necesitan solamente una aplicación para que esté su establecimiento, sino entender las herramientas tecnológicas, gestionarlas y usarlas en pro de su negocio”, expresa.

SEMILLEROS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SE DESTACAN EN ENCUENTRO DEL CLAEP

Enmarcado en un halo de desazón y tristeza —ante el asesinato del equipo de prensa del diario *El Comercio* de Ecuador— culminó el “VIII Encuentro de Facultades de Comunicación y Periodismo Acreditadas de América Latina” del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Periodismo (Claep), órgano de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Del 16 al 18 de abril, representantes de 17 facultades de periodismo que pertenecen a la Red de Universidades Acreditadas se hicieron presentes en la sede de la IDE Business School de la Universidad de Los Hemisferios (Quito, Ecuador) para analizar los retos de la profesión en los entornos tecnológicos de la sociedad de la información.

Por primera vez en el encuentro, los estudiantes de las diversas facultades pudieron hacerse partícipes, frente a decanos, directores de carrera y directivos del Claep, con algunos trabajos derivados de los semilleros de investigación a los que pertenecen.

Los estudiantes de la Universidad de La Sabana, acompañados por el doctor Manuel Ignacio González, decano de la Facultad de Comunicación, fueron los más numerosos y, a juicio de los participantes, se destacaron por el rigor, las temáticas y las exposiciones de sus trabajos. Los estudiantes Jairo Sarmiento, Blanca Nieves Ardila, Sebastián Villate y Juan Andrés Martínez abordaron el “Análisis del cubrimiento mediático de las crisis de las basuras en Bogotá”, con base en una investigación que realizaron en el Semillero del Observatorio de Medios.



La representación de los estudiantes de la Universidad de La Sabana estuvo encabezada por el doctor Manuel Ignacio González, decano de la Facultad de Comunicación.

Así mismo, el Semillero también estuvo representado por Laura María Cobos y Daniela Andrea Quintero, quienes analizaron la agenda y *frame* en los debates electorales de Donald Trump y Hillary Clinton en Estados Unidos.

Finalmente, Lizeth Daniela Moyano Plazas presentó: “Relaciones diplomáticas de Estados Unidos y Medio Oriente: una aproximación desde la agenda y el discurso mediático en Twitter y medios de referencia colombianos”.

En el evento también se expusieron trabajos de estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios de Ecuador, la

Pontificia Universidad Bolivariana de Bucaramanga y la Universidad Católica de Argentina, los cuales dejaron ver un buen nivel académico.

En el orden de los expertos y profesionales, los temas estuvieron centrados en las *fake news* y la forma de combatirlas, los nuevos retos editoriales de los medios tradicionales, las narrativas para cautivar audiencias y las estrategias de creación de contenidos de los medios alternativos e independientes.

El cierre del evento contó con la participación de expertos internacionales de la talla del periodista John Dinges; el investigador Octavio Islas y el director del diario *El Comercio*, Carlos Mantilla, quien, además de hablar sobre los procesos de convergencia tecnológica de los medios tradicionales en internet, se refirió a los momentos aciagos por los que atraviesa su periódico tras el asesinato de su equipo de prensa.

Por La Sabana también participó la directora de Comunicación Institucional, Adriana Patricia Guzmán de Reyes, con su ponencia denominada “Los innegociables en la enseñanza del periodismo y el desafío digital”. Nuestra directora asumirá en el segundo semestre de este año la vicepresidencia del Claep. En su papel como miembro del Claep se revisarán, entre otras cosas, nuevas posibilidades de convenios y estructuras de evaluación de los programas de cara a las acreditaciones. Continuará como par evaluador de programas acreditables, gestionará propuestas, propias o derivadas de algunos de los miembros interesados en desarrollarlas, y asistirá a las asambleas de la SIP para definir acreditaciones y actualizar de manera permanente las perspectivas del sector.

Los estudiantes de La Sabana fueron los más numerosos y, a juicio de los participantes, se destacaron por el rigor, las temáticas y las exposiciones de sus trabajos.

VII CONGRESO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

JAPÓN Y COLOMBIA: 110 Años de Innovación y Desarrollo

FECHAS Y HORAS:

25 de abril / 8:00 a. m. - 5:00 p. m.
26 de abril / 9:00 a. m. - 1:00 p. m.

Lugar: Auditorio David Mejía Velilla

CÁMARA COLOMBO JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA | Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas -EICEA- | Universidad de La Sabana

ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

VIII FORO de Administración con Visión Global

"TENDENCIAS ACTUALES DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO, HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD"

Universidad de La Sabana | Vigilada Mineducación

FECHA: 23 DE ABRIL DEL 2018
HORA: DE 2:00 A 5:00 P. M.
LUGAR: AUDITORIO DAVID MEJÍA VELILLA
INVITA: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES

EICEA

LOS PAT SE ENCONTRARON CON SUS PROPÓSITOS DE VIDA

Convocados por Alumni Sabana y Bienestar Universitario, los estudiantes del Programa Aprendamos a Trabajar (PAT) participaron en la conferencia “Cinco claves para conectar con tu propósito”, a cargo María Paula Alonso, graduada de Comunicación Social y Periodismo y experta en *coaching*.

Sobre el evento, realizado el 4 de abril, Camilo Rodríguez, quien cursa octavo semestre de Derecho y ha sido PAT los últimos seis semestres, expresó: “Fue muy útil; fue una conferencia importante que nos mostró a una persona que, si bien no necesitaba muchas cosas, se encontraba en una situación en la cual cualquiera puede

desesperarse y preocuparse; sin embargo, afrontó todo de una manera adecuada que la guiaba a cumplir o plantearse sus propósitos de vida”.

La conferencia se enfocó en orientar a los asistentes, quienes aprendieron a redactar, presentar y concebir un propósito de vida para un ámbito personal o profesional.

¡TEN EN CUENTA!

Alumni Sabana y Bienestar Universitario te invitan a conocer las cinco claves para precisar tu propósito de vida, de acuerdo con lo expuesto en la conferencia.



59 estudiantes del Programa Aprendamos a Trabajar (PAT) asistieron a la conferencia.

CINCO CLAVES PARA QUE CONCIBAS TU PROPÓSITO DE VIDA PERSONAL O PROFESIONAL

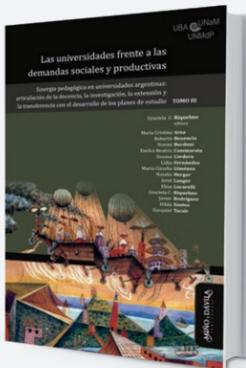
<p>1 PROPÓSITO SUPERIOR</p> <p>Debes plantear tu propósito desde “ser”, no “tener”. Esta será la clave de tu éxito personal y profesional.</p>	<p>2 PROPÓSITO RESPONSABLE</p> <p>Tu vida no depende de las otras personas. Debes ser responsable porque asumirás los resultados de tus acciones, nadie más lo hará por ti.</p>	<p>3 PROPÓSITO FLEXIBLE</p> <p>Tus propósitos deben permitir que te adaptes a diferentes situaciones. Recuerda no ser tan estricto respecto a tus planes porque siempre podrás ver otros horizontes.</p>	<p>4 PROPÓSITO INTEGRADOR</p> <p>Hacer contactos profesionales (<i>networking</i>) no solo te será útil en los negocios, sino también en el transcurso de tu vida, porque allí destacarán tus habilidades humanas.</p>	<p>5 PROPÓSITO DE VALOR</p> <p>Cada experiencia debe valorarse como un aprendizaje. Esto te dará la oportunidad de ser claro en lo que deseas. Además, entenderás cómo lograrlo.</p>
---	--	---	---	---

NOTAS DE LA BIBLIOTECA

Y A LA BIBLIOTECA... ¿QUÉ LIBROS HAN LLEGADO?

Las universidades frente a las demandas sociales y productivas

Autora: Gabriela Riquelme
Ubicación: tercer piso
Código: 378.103 U58
Tabla de contenido: <https://goo.gl/ndxW2a>



Siempre fui parte de ti

Autora: Melissa Ohden
Ubicación: segundo piso
Código: 306.8743 O36s
Tabla de contenido: <https://goo.gl/gJVjeA>



Vivir en internet. Retos y reflexiones para la educación

Autores: Juan Luis Fuentes, Francisco Esteban y Carmen Caro
Ubicación: tercer piso.
Código: 371.3344678 F945v
Tabla de contenido: <https://goo.gl/4VUD9S>



CONÉCTATE, APRENDE Y VIVE LA LECTURA

La Biblioteca pone a tu disposición una gran variedad de títulos a través de *eBook Collection*. Libro: *El proceso de investigación. Visión general de su desarrollo*.

RESEÑA

“Este texto, dirigido a estudiantes y docentes, enfatiza en la conceptualización, las estrategias y los métodos aplicados tanto a la investigación en salud, como a la investigación social. La obra (...) está conformada por nueve unidades que contienen información teórica, ejemplos y actividades de aplicación que permitirán al lector la máxima comprensión del proceso de investigación y el desarrollo de habilidades y destrezas en este campo”.



Consulta el libro:
<https://goo.gl/3CkXi4>

Para examinar este y otros recursos electrónicos, solicita capacitación a través de capbiblioteca@unisabana.edu.co

*Borda Pérez, M. (2013). *El proceso de investigación: visión general de su desarrollo*. Barranquilla: Universidad del Norte.

BREVES



► Cindy Pinzón, investigadora del Departamento de Dirección Comercial y de Operaciones; Ignacio Osuna, profesor y director del MBA; y Luis Fernando Jaramillo, director general de Inalde Business School, escribieron uno de los capítulos del libro de mercadotecnia *Digital marketing strategies for fashion and luxury brands*, publicado este año por igi Global.

El capítulo VI, “Digital marketing strategies for luxury cosmetics brands: Latin America’s case - Colombia”, expone las principales estrategias empleadas por las marcas de maquillaje de lujo en el país, teniendo en cuenta la interacción de las decisiones *online* y *offline*.

Inalde Business School fue la única institución académica latinoamericana que publicó en este libro, el cual es uno de los más reconocidos en el mundo en el área de la mercadotecnia.

◀ De izquierda a derecha: Luis Fernando Jaramillo, director general de Inalde Business School; Cindy Pinzón, investigadora; e Ignacio Osuna, profesor de Inalde Business School.

+ DOCENCIA

LA SABANA PRESENTE



◀ De izquierda a derecha: los profesores Andrés Agudelo e Iván Garzón Vallejo.

► Iván Garzón Vallejo y Andrés Agudelo, profesores del programa de Ciencias Políticas, participaron en la versión número 76 del “Congreso de la Midwest Political Science Association (MPSA)”, el cual se realizó del 5 al 8 de abril del 2018 en la ciudad de Chicago (Illinois, Estados Unidos). En este encuentro académico, uno de los más tradicionales de la ciencia política norteamericana, el profesor Garzón fue coordinador de la discusión en la mesa *Secularism and religious nones*.

Por otro lado, ambos profesores expusieron los avances de su investigación sobre el papel de la Iglesia católica en el conflicto armado colombiano en el panel *States and society in Latin America*, con la ponencia *Catholic church and religious-political violence in Colombia*, en la cual profundizaron sobre los itinerarios violentos y no violentos de Gerardo Valencia Cano y Camilo Torres, un debate análogo al que se vivió en la misma época en Estados Unidos entre Martin Luther King Jr. y Malcolm X.

► El doctor Felipe Cárdenas, director de la Maestría en Educación, intervino en la conferencia y taller sobre ecología humana integral que se realizó el 11 de abril en el Centro Sacerdotal San Juan María Vianney, ubicado en Sindamanoy. En la conferencia participaron cerca de 150 sacerdotes y el Obispo de la Diócesis de Zipaquirá, Monseñor Héctor Cubillos.

El evento se realizó en el marco de los encuentros mensuales del presbiterio de la Diócesis, dirigidos a la formación permanente de sacerdotes.

La conferencia estuvo orientada a destacar —desde la historia del cristianismo— la referencia a los principios espirituales como primeros criterios de la acción ambiental. El doctor Cárdenas habló de la historia del pensamiento ambiental desde el cristianismo, con la finalidad de revelar las posibilidades que pueden seguir construyéndose en el marco de la carta encíclica *Laudato si’* del Papa Francisco.



◀ El profesor Felipe Cárdenas apoyó el diseño e implementación del taller sobre ecología humana integral.

COMPROMETIDOS CON LA PESCA RESPONSABLE

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), “a nivel mundial, el 57% de las poblaciones de peces marinos están plenamente explotados y un 30% sobreexplotados, agotados o en recuperación” (MarViva, 2016). Ante este panorama, el programa de Gastronomía inició este año con el compromiso de concientizar a sus estudiantes y profesores sobre la importancia de la pesca responsable.

A través del estudio y uso de especies fuera de peligro, el programa se consolidó como pionero en la implementación de estrategias de consumo responsable y sostenibilidad. “Queremos que nuestros estudiantes no solo sean conocedores de la cocina, sino cuidadores de todo el producto”, afirma Daniel Jiménez, profesor del Departamento de Artes Culinarias y encargado de este proyecto de sostenibilidad.

Una de las iniciativas en pro de la pesca responsable es la fidelización con Ancla y Viento, empresa dedicada a la producción, importación y comercialización de pescados y mariscos que cuenta con una planta de acopio de pescado fresco en Tumaco, Nariño. Esta provee al programa



Daniel Jiménez, profesor de Gastronomía y abanderado del proyecto de consumo responsable de pescados.

de productos enteros, de alta calidad y no refrigerados.

“Nuestro ideal es aprovechar al 100% todos los productos con los que trabajamos en las aulas, así aprendemos técnicas, formas de cocción adecuadas y ofrecemos nuevas preparaciones con especies no reconocidas”, indica el chef Daniel.

Algunos de los peces fuera de peligro con los que trabaja el programa son: arawana en vez de pirarurucuque; pargo blanco por pargo rojo cebal; alguacil (bague de mar) por tollo; y tilapia de Neiva.

“El objetivo es mostrarles a los estudiantes la biodiversidad que tenemos en nuestras fuentes hídricas. Queremos enseñarles cómo se debe comprar, con base en un peso y talla adecuados”, señala el profesor.

Una de las maneras de consumir responsablemente el pescado es comprar especies que hayan alcanzado su talla de madurez, es decir, que se hayan reproducido al menos una vez. “Estoy convencido de que todas estas acciones de sostenibilidad en nuestras clases generan un cambio en la conciencia de nuestros futuros gastrónomos para preservar nuestras especies,

productos y materia prima en los procesos de artes culinarias. Estas herramientas nos van a ayudar a ser mejores cocineros al trabajar, reconocer y respetar nuestros productos en Colombia”, dice el chef.

Para conocer el estado de una especie y sus características, se puede usar la “Guía Semáforo” de la Fundación MarViva, una aplicación móvil que brinda información detallada sobre los peces que habitan los océanos Pacífico y Atlántico, identificando el grado de amenaza de cada uno: verde (recomendado), amarillo (aceptable con reservas) y rojo (no recomendado).

“Estoy convencido de que todas estas acciones de sostenibilidad en nuestras clases generan un cambio en la conciencia de nuestros futuros gastrónomos”.

Referencia

MarViva. (2016). Recuperado de <https://goo.gl/zdHQgB>

Viene de portada



COLUMNA Columnista invitada

Por Diana Rocío Moreno Hernández, profesora del Instituto de La Familia.



¿QUÉ APRENDEMOS DE LOS NIÑOS?

“La infancia es una etapa maravillosa. No hay pasado, no hay futuro; sólo un presente que se mira con inocencia e ilusión”. Carla Montero.

En el año 1959, las Naciones Unidas aprobaron la Declaración de los Derechos del Niño. En 1991, Colombia ratificó la convención sobre estos derechos. Desde entonces, celebramos el Día del Niño (último sábado del mes de abril). El plan de acción de la Cumbre Mundial de 1990 a favor de la infancia describió a los niños como el progreso de todas las naciones (Unicef, 2018).

¿Por qué son el progreso de los países? Los niños nos recuerdan que nos necesitamos unos a otros. Los adultos olvidan pedir ayuda, los niños la piden todo el tiempo. Los niños nos hacen ver el valor inmenso de saber que antes de atender y priorizar las cosas (dinero, poder) están las personas. Si tienes la fortuna de contar con un niño pequeño, como en mi caso, habrás escuchado algunas de sus sabias palabras: “Mamá,

yo soy más importante que el celular, guárdalo”; “mamá, me pongo triste si no pasamos tiempo juntas”; “mamá,

“¡Los niños son grandes maestros en cosas esenciales! (...) Agradecemos que existen y nos dan la oportunidad de progresar en distintos ámbitos importantes de nuestra vida”.

quiero jugar contigo”; “mamá, tú eres mi mejor amiga, ¿cierto?”.

Los niños nos recuerdan ser y estar para el otro, y el valor de ser auténticos, perder el miedo a equivocarnos, así como no darle tanta importancia a la crítica. Nos recuerdan que hubo un tiempo en el que éramos más nosotros y menos lo que creemos que los demás quieren que seamos.

¡Los niños son grandes maestros en cosas esenciales! ¡Reservemos el tiempo que tendrán para enseñarnos! Agradecemos que existen y nos dan la oportunidad de progresar en distintos ámbitos importantes de nuestra vida.

El mundo nos hace estar atentos a la economía, la política, el estatus. Nos especializamos en los comentarios de los candidatos a la Presidencia, las expectativas del jefe, los resultados propios y lo

que espera la sociedad de nosotros, pero ¿quién se especializa en los sentimientos de nuestros hijos, esposo, esposa o padres? Hay un solo lugar donde somos irremplazables, donde nadie hará la tarea que no haremos: nuestro hogar.

En la Declaración se compilan 10 derechos fundamentales de los niños y adolescentes. En ellos intervienen como garantes los padres y el Estado, principalmente. Algunos de estos mencionan el derecho de recibir protección especial, comprensión y cariño.

Somos su voz, hacemos visible lo que nos dan, lo que necesitan y lo que le dan al mundo. Gracias a los niños. ¡Feliz día!

Referencia

Unicef. (2018). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Recuperado de <https://goo.gl/x3qy8d>

Con seis aspectos fundamentales

LA EDUCACIÓN DE LA FAMILIA ENSEÑA A VIVIR

La doctora Aurora Bernal Martínez de Soria, vicedecana de la Facultad de Educación y Psicología de la Universidad de Navarra (España), visitó la Universidad de La Sabana —del 4 al 7 de abril— para desarrollar el seminario “Familia, sociedad y educación” de la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas.

El objetivo del seminario fue entender la relación e implicaciones que existen

En el análisis de la educación familiar son fundamentales los sujetos, agentes, fines, contextos, contenidos y recursos.

entre la familia y la educación. Para la doctora, en el análisis de la educación familiar como aspecto esencial del vínculo entre la familia, la educación y la sociedad existen seis aspectos fundamentales: sujetos, agentes, fines, contextos, contenidos y recursos. “Si no podemos hablar de estos seis componentes, no podemos determinar o analizar la educación familiar”, dijo.

Afirmó, además, que resaltar la familia como ámbito educativo y al directivo docente como un agente de cambio de la comunidad es vital para lograr transformaciones reales en la calidad de la educación. La familia forma seres humanos sociables y dispuestos; y los directivos docentes ayudan al proceso de crecimiento y formación de la institución educativa.

En este sentido, un directivo docente debe entender que otros aspectos de la realidad de su institución están implicados en el proceso de formación de sus estudiantes. “La educación de la familia enseña a vivir para buscar la felicidad y el bienestar, salir de ti mismo para aportar a la familia y a la sociedad”, afirmó la doctora.



La profesora Aurora Bernal Martínez de Soria durante el seminario con los estudiantes de la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas.

RECONOCIMIENTO POR SERVICIOS PRESTADOS



SANDRA MARITZA SUÁREZ ROMERO
DIRECTOR DE PROGRAMA
INSTITUTO FORUM
20 AÑOS DE SERVICIOS PRESTADOS

“Mirar el camino recorrido en estos 20 años en la Universidad de La Sabana me hace sentir muy feliz, emocionada y agradecida por los retos profesionales superados; pero, sobre todo, por las personas que Dios ha puesto en mi vida, quienes, con sus enseñanzas, las oportunidades que me han brindado y la confianza que han depositado en mí, me han permitido crecer personal y profesionalmente.

Es satisfactorio recordar mis inicios en la Clínica y luego el traslado a la Universidad. Eran, sin duda, otras épocas,

en las que no teníamos tanta tecnología como ahora, pero sí la certeza de aportar con nuestro trabajo a la construcción de esta grandiosa Universidad con un sello único de servicio y amor por los demás.

De estas maravillosas personas —algunas ya no están en este mundo, otras ya no están en la Universidad o trabajan en otras dependencias— me he llevado muchas risas, alegrías, canciones, planes, retos, apoyo incondicional en los momentos difíciles, traspasadas, lágrimas, sanas discusiones y algunas diferencias.

De todas guardo valiosos aprendizajes. Muchas son mis grandes amigas y de mi familia; esto lo agradezco con todo mi corazón.

Agradezco a Dios por darme salud y la felicidad de ver crecer a mis hijas y construir el hogar que tengo. A mi familia, gracias por apoyarme, soportarme en los momentos de dificultades, celebrar cada logro y esperar pacientemente mi regreso a casa para llenar mi vida de amor y alegría, lo cual me anima a esforzarme por ser una mejor versión de mí día tras día”.

ALIMENTOS QUE PUEDEN DARTE UN GRAN DOLOR DE CABEZA

La migraña es un tipo específico de dolor de cabeza. Se produce cuando existe una alteración en los neurotransmisores, hay dilatación excesiva o constricción de los vasos sanguíneos y se modifica el flujo de la sangre en el cerebro.

En cada persona, la migraña puede desencadenarse por diferentes alimentos, por lo que se aconseja identificar cuál es la comida o bebida que causa el dolor y retirarla de la dieta diaria.

Entre las bebidas que pueden potenciarla se encuentran las oscuras, como el té, el café, el chocolate y algunas gaseosas, dado que provocan la constricción de los vasos sanguíneos, lo cual aumenta el dolor.

Alimentos que pueden desatar una reacción alérgica como los frutos rojos (moras, cerezas y fresas) y algunos colorantes presentes en las gelatinas, los yogures y la comida en paquetes también potencian el dolor de cabeza.

Por otro lado, es posible que el azúcar se convierta en un factor desencadenante cuando la persona sufre de hipoglucemia. El dolor de cabeza puede ser una

manifestación de la alteración de los niveles de azúcar en la sangre.

Cuando se presenta un episodio de migraña con vómito o mareo, se sugiere no dejar de comer, llevar una dieta fraccionada con porciones pequeñas y realizar una buena hidratación con agua y jugos naturales. Asimismo, es importante tener una alimentación saludable, rica en todos los grupos de alimentos y baja en azúcares y grasas.

La migraña puede desencadenarse por diferentes alimentos, por lo que se aconseja identificar cuál es la comida o bebida que causa el dolor y retirarla de la dieta diaria.

Bebidas oscuras como el té, el café, el chocolate y algunas gaseosas provocan la constricción de los vasos sanguíneos, lo cual aumenta el dolor de cabeza.



Créditos de las fotografías: creado por Katerungastar - Freepik.com (persona) / creado por Jshudo - Freepik.com (fondo)

Viene de portada

HABLAR HOY DE LA MENINGITIS PUEDE SALVAR TU VIDA

Conoce los principales rasgos de la enfermedad con motivo del Día Internacional de la Lucha contra la Meningitis, el cual se celebrará este 24 de abril.

Aunque la meningitis no cobra millones de víctimas anuales en el ámbito global, como el cáncer y el SIDA, causa más de 240.000 muertes al año en el mundo, de acuerdo con el último protocolo de vigilancia entregado por el Instituto Nacional de Salud; en Colombia, según el mismo instituto, la enfermedad causó 117 muertes en el 2017.

La meningitis es la inflamación de los tejidos que recubren el cerebro (conocidos como meninges). De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), puede darse por el contagio —principalmente a través del aire— de bacterias, virus u otros gérmenes que infectan e inflaman los tejidos. El doctor Andrés Betancourt, neurólogo de la Clínica Universidad de La Sabana, indica que la inflamación también se da por sangrados internos en el cerebro, reacciones negativas del cuerpo ante ciertos medicamentos, cáncer o enfermedades autoinmunes.

No obstante, “los casos de meningitis infecciosa (por gérmenes) son los más urgentes”, aclara Betancourt. Por ejemplo, cuando la causa es una infección por meningococo (una bacteria), la OMS asegura que entre un 8% y un 15% de los pacientes muere entre las primeras 24 y 48 horas de contagio. El 50% de los pacientes que no asisten a urgencias fallecen. Del grupo que sobrevive, entre un 10% y un 20% presenta pérdidas auditivas, daños cerebrales o discapacidad. Además, entre un 1% y un 10% de la población mundial tiene esta bacteria en la garganta.

En cuanto a los síntomas, “los más comunes son dolor y rigidez en la nuca: hay



La meningitis infecciosa puede afectar diferentes áreas o funciones del cuerpo dependiendo de la zona del cerebro que infecte.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud, la meningitis causó 117 muertes en Colombia en el 2017.

pacientes que no pueden levantar la cabeza para mirarse los pies mientras están acostados. También presentan vómito en proyectil —que no es precedido por náusea—, dolor de cabeza continuo que no cede con analgésicos, fiebre, disminución del estado de conciencia y convulsiones”, explica Betancourt, quien recomienda asistir a urgencias en caso de presentar alguno de estos últimos síntomas. “La meningitis también puede estar acompañada por fotofobia —el paciente no resiste la luz— y por dolor en los ojos cuando se presionan suavemente los párpados”, añade.

El tratamiento varía según la causa de la inflamación. “Para dar algunos ejemplos, si hay una infección por bacteria, se tratará con antibiótico; si la causa fue un virus como el herpes, se dará medicamento al paciente; y si es por cáncer, se buscará su tipo y se manejará con agentes quimioterapéuticos. En cada caso se dará un tratamiento apropiado”, explica el doctor.

Para evitar la meningitis por gérmenes, el doctor Betancourt y el doctor Kermel A. Ghotme, neurólogo de la Facultad de Medicina de la Universidad de La Sabana, recomiendan tener un sistema inmunológico sano. “Para ello es necesario evitar el estrés y comer de forma saludable, con dietas ricas en pescado, vitaminas y bajas en grasas”, menciona Betancourt. Ghotme añade: “Es indispensable evitar enfermedades inmunodepresoras como el SIDA”, ya que en lugares como Nigeria —donde hay un estimado de 3.200.000 portadores de VIH, según la OMS— los eventos informados de meningitis suben radicalmente cuando se presenta un brote epidémico: el último sucedió en el 2009 y registró 80.000 casos en África, afectando principalmente a Nigeria. Al mismo tiempo, este país presenta riesgo de meningitis por desnutrición: el 54% de su población está por debajo de la línea internacional de pobreza y el 48% de las mujeres en edad reproductiva presentan anemia por deficiencia de minerales y vitaminas.

Este año, el Instituto Nacional de Salud ha registrado 239 casos de meningitis bacteriana en Colombia hasta la semana 14 (del 1.º al 7 de marzo).

LOS SEIS “PECADOS” DIGITALES QUE ATENTAN CONTRA TU SEGURIDAD

Cada clic en la web, la información que compartes en tus redes sociales y el uso de tus dispositivos electrónicos son asuntos a los que debes prestar atención si no quieres ser víctima de delitos como el ciberacoso, el sexting, el grooming y la pornografía infantil.

¿Sabes qué es la huella digital? Si en tu familia hay un niño, seguramente la de él se creó a los tres meses de gestación con la aparición de su primera ecografía en las redes sociales de sus padres. Esto pasa porque cada contenido que se aloja en el mundo digital deja un registro. De acuerdo con Carlos Lugo, comisionado experto de la Comisión de Regulación de Comunicaciones y profesor de la Maestría en Informática Educativa del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), esta información es imborrable y, una vez enviada, se pierde totalmente el control sobre esta.

Por eso, mientras construyen una vida en la red, los usuarios deben evitar cometer algunos “pecados” que los exponen a riesgos que pueden atentarse contra su seguridad y privacidad en el mundo real:

- 1. Conectarse a redes wifi públicas.** ¿Sabías que cuando te conectas al wifi gratuito del aeropuerto te arriesgas a que la empresa que presta el servicio de conexión pueda acceder a tus datos? Evita vincular tus dispositivos móviles a una red con esa característica. De acuerdo con Julián López, experto en contenido digital y profesor de la Facultad de Comunicación, en caso de no tener la opción de conectarse a una red más segura, lo recomendable es no acceder a cuentas bancarias ni hacer compras por internet, porque los datos de navegación pueden ser extraídos.
- 2. No leer los términos y condiciones de las suscripciones a páginas web y aplicaciones.** ¡No cometas este “pecado”! Si aceptas que los portales y aplicaciones accedan a elementos de tu teléfono móvil como ubicación, agenda telefónica, cámara o micrófono, aportas datos a las empresas que, tal vez, no quisieras hacer públicos. A esto te expones también,



➔ Cada contenido que se aloja en el mundo digital deja un registro. Esta información es imborrable y, una vez enviada, se pierde totalmente el control sobre esta.

por ejemplo, cuando te registras en sitios web con tus cuentas de redes sociales sin revisar las políticas de seguridad.

3. Construir contraseñas predecibles.

¿Utilizas la misma contraseña para acceder a tus redes sociales, páginas web y servicios en línea? Si es así, te estás exponiendo a que tu información y contenido privado sean fácilmente utilizados por personas con dudosas intenciones. De acuerdo con Jorge Rubiano, ingeniero desarrollador del CTA, lo mínimo es que tus contraseñas tengan ocho elementos, combinando letras minúsculas

y mayúsculas, números y caracteres especiales. Sin embargo, hay alternativas más sofisticadas, como la herramienta <https://1password.com> que genera, con base en una contraseña genérica, claves seguras para cada nuevo ingreso al sitio web o redes sociales que el usuario asocie a estas. Se reciben a través de extensiones instaladas en los navegadores de los computadores y una aplicación para móviles. Otra opción recomendada por Rubiano para autenticar el ingreso a los sitios web es tener una segunda clave. Esta la genera el sistema en cuestión, de manera automática durante el ingreso, y el usuario la recibe con un mensaje de texto.

¿Sabías que cuando te conectas al wifi gratuito del aeropuerto te arriesgas a que la empresa que presta el servicio de conexión pueda acceder a tus datos?

4. Subir fotografías sugestivas a las redes sociales.

Si compartes en las redes sociales o con personas que no son de tu total confianza fotografías del viaje familiar a la playa, corres el riesgo de que esas imágenes terminen en manos de personas con fines difusos. Para Juan Camilo Díaz, profesor del Instituto de La Familia, el control de las imágenes se pierde luego de su envío: “Una vez publico algo en internet debo tener claro que es público y universal”. Al perder el control de la información, esta se hace imborrable y puede

convertirse en objeto de extorsión. El daño, en ocasiones así, puede ser el *sexting*, entendido como el acto de compartir imágenes con alto contenido erótico. Sin embargo, este no es el único delito que se deriva del uso de imágenes. Cuando los padres de familia crean redes sociales para compartir exclusivamente fotografías de sus hijos o acuden al *sharenting*, como lo denomina Díaz, se facilita la extracción de estas imágenes para incurrir en el delito de pornografía infantil, sobre todo cuando los perfiles son públicos.

5. No tener control sobre los dispositivos móviles.

Si dejas el computador en tu puesto de trabajo con las redes sociales y el correo electrónico abiertos sin bloquear el equipo, tal vez estés cometiendo este “pecado”. Mantén siempre tus dispositivos contigo, no compartas tu número de celular con personas que no son de confianza y evita entregar a tus hijos pequeños la *tablet* con fines distractores. Es importante evitar que los menores tengan comunicación con personas desconocidas a través de los dispositivos móviles. Díaz asegura: “Nunca sabemos a ciencia cierta quién está detrás de la pantalla”, refiriéndose a las intenciones que algunos adultos en la red pueden tener de incurrir en el delito de *grooming*. Este consiste en hacerse pasar por menores para acceder a los niños y jóvenes, con el fin de obtener material pornográfico. Para evitarlo, sugiere el experto, se debe procurar mantener los computadores de la casa en zonas sociales y atender al uso que los niños hacen de estos.

6. Responder las agresiones en las redes sociales.

Una de las acciones más comunes de los usuarios en las redes sociales es responder las agresiones de otros usuarios. Según Lugo, contestar un ataque con otro ataque podría generar una conducta de ciberacoso permanente que sería difícil detener. “En el mundo real debemos comportarnos de forma similar a como lo hacemos en el virtual”, sugiere.



NO TE QUEDES SIN SOLICITAR EL BONO ESTUDIANTIL PARA TUS HIJOS

El miércoles 25 de abril se cerrará la convocatoria de solicitud del bono para los hijos menores de 25 años que estudian en el calendario B, el cual se otorga a los empleados con contrato indefinido y a los profesores en formación o por escalafonar que tienen tres hijos o más.

SE REQUIEREN:

- Documento que certifique que el hijo estudia (recibo de pago de la matrícula, certificado de estudios, etc.).
- Formato de solicitud del bono estudiantil (encuétralo en las oficinas de Desarrollo Humano o en Portal Servicios).
- Copia del registro civil del hijo.

¡SOLICITA EL BENEFICIO!

i Más información

Lugar: Ventanilla de Desarrollo Humano
Teléfono: 861 5555. Ext.: 53102
Correo electrónico: bienestar.empleados@unisabana.edu.co

JORNADA DE “PROFUNDIZACIÓN A LA UNIVERSIDAD” PARA TÉCNICOS Y AUXILIARES

El lunes 2 abril se realizó la jornada de “Profundización a la Universidad” para los técnicos y auxiliares que llevan más de seis meses trabajando en La Sabana, con el objetivo de ahondar en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los valores y las competencias institucionales, así como comprender las funciones del asesor del empleado y conocer la historia de la Universidad, además del papel de Bienestar Empleados. Con ello, los empleados cuentan con mayores herramientas para continuar desarrollándose dentro de la Universidad.



La jornada hace parte de los programas institucionales de formación que se realizan a todas las áreas.

CATHERINE PRIETO SÁNCHEZ

Auxiliar de Selección y Desarrollo

“La jornada fue muy enriquecedora. Es bueno recordar los grandes beneficios que tenemos como empleados de una Institución con valores tan humanos y motivadores. Muchas gracias por dedicarnos estos espacios”.

DIANA GABRIELA LÓPEZ LÓPEZ

Secretaria Auxiliar

“La jornada es un espacio para compartir, conocer y aprender sobre la diversidad de opiniones y expectativas que existen en la Universidad y cómo se aporta a su crecimiento. Adicionalmente, busca que cada persona sienta que es fundamental dentro de la

Institución y que con su trabajo aporta al desarrollo de la comunidad, lo cual muestra que el ser humano es lo más importante y que se debe vivir con alegría, dando lo mejor en todo lo que se hace con enfoque en el servicio”.

La Ruta de la Convivencia

Hagamos un trato, por el **BUEN TRATO**

Comité de Convivencia Laboral
convivencia.laboral@unisabana.edu.co

Universidad de La Sabana

APLICAN CONDICIONES

¿SABÍAS QUE...?

El 29 de abril se llevará a cabo la pasadía en Lagosol, a la cual puedes inscribirte hasta hoy, lunes 23 de abril, para participar con tu familia.

MÁS INFORMACIÓN
TELÉFONO: 861 5555. EXT.: 53051 - CORREO ELECTRÓNICO: BIENESTAR.EMPLEADOS@UNISABANA.EDU.CO

¿Por qué formar parte de Fonsabana?

Porque al afiliarte al fondo, eres dueño y, por esta razón, gozas de grandes beneficios que otros no te dan.



Más información

Teléfono: 861 5555. Ext.: 31955

Correo electrónico: fonsabana@fonsabana.com.co

Sitio web: www.fonsabana.com.co



AGENDA

MARTES 24 DE ABRIL
ACTÍVATE POR TU SALUD: ZUMBA
 DE 6:00 P. M. A 7:00 P. M.
 SALÓN A 105



JUEVES 26 DE ABRIL

XLIII VELADA LITERARIA DE LECTURA EN VOZ ALTA,
CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO,
DEL IDIOMA Y DEL BIBLIOTECÓLOGO
LECTURA DE ALGUNAS DE LAS MEJORES PÁGINAS DE
LA LITERATURA LATINOAMERICANA Y UNIVERSAL
 DE 3:00 P. M. A 6:00 P. M.
 SALA DE PROMOCIÓN DE LECTURA,
 PRIMER PISO, BIBLIOTECA



CONFIRMA TU ASISTENCIA:
 ANGELA.SUAREZ1@UNISABANA.EDU.CO

ACTÍVATE POR
TU SALUD: PILATES
 DE 6:00 P. M. A
 7:00 P. M.
 SALÓN A 105



Universidad de La Sabana

En este 2018
 te invitamos a participar en
Merco Talento estudio anual
 que identifica las empresas
 con más capacidad de retener
 y atraer talento en Colombia.

Para responder, ingresa al siguiente link:

<http://merco.link/695698/>

merco
 MONITOR EMPRESARIAL DE
 REPUTACIÓN CORPORATIVA

Plazo máximo para el diligenciamiento de la encuesta: **18 de mayo.**

CUMPLEAÑOS

23 DE ABRIL

Jennifer Jiménez Jiménez
 Coordinador de Prácticas y Alumni
 Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Jorge Humberto Rubiano Rojas
 Ingeniero de Soporte
 Visión OTRI

Viviana Quintero Agudelo
 Agente de Servicios Tecnológicos
 Dirección de Sistemas y Tecnologías
 de Información

24 DE ABRIL

María Catalina Caro Torres
 Profesor
 Departamento de Lenguas y
 Culturas Extranjeras

María Elvira Villar Duarte
 Docente Planta
 Instituto Forum

Lina Marcela Méndez Castillo
 Investigador
 Facultad de Ingeniería

Luz Mery Chávez Rodríguez
 Auxiliar de Aseo
 Servicios de Aseo y Cafetería

Fallon Alejandra Jiménez Leguizamón
 Jefe de Cuenta
 Visión OTRI

Gineth Alexandra Lara Martínez
 Analista Contratación y Nómina
 Instituto Forum

Martha Flor León Cifuentes
 Auxiliar de Aseo
 Servicios de Aseo y Cafetería

Catalina María Robles Quintana
 Profesional Temporal
 Visión OTRI

Diana Patricia Sánchez Herrera
 Cajero
 Alimentos y Bebidas

Sindy Brillid Llano Zuluaga
 Fisioterapeuta
 Clínica Universidad de La Sabana

Omar Aponte Ramos
 Tecnólogo en Radiología
 Clínica Universidad de La Sabana

25 DE ABRIL

Juan Pablo Mojica Macías
 Docente Planta
 Facultad de Ingeniería

Myriam Gricelda Ávila García
 Auxiliar de Aseo
 Servicios de Aseo y Cafetería

Marcela Chísica Mahecha
 Terapeuta Respiratorio
 Clínica Universidad de La Sabana

26 DE ABRIL

Fabián Arturo Emura Perlaza
 Profesor
 Facultad de Medicina

Mitzi Jimena Arévalo Cruz
 Gestor de Servicios
 Instituto Forum

Gina Marcela Camacho Ojeda
 Gestor de Servicios
 Contact Center

Martha Inés Morales Mora
 Ginecobstetra
 Clínica Universidad de La Sabana

Roxana Sierra Bermúdez
 Estudiante en Práctica
 Clínica Universidad de La Sabana

27 DE ABRIL

Yeimy Lorena Suárez Duarte
 Docente Planta
 Departamento de Lenguas y Culturas
 Extranjeras

Juliana Inés Barbosa Fajardo
 Profesional Temporal
 Instituto Forum

Camilo Eduardo Bello Torres
 Enfermero
 Prevención y Salud

Tatyana Molina Gámez
 Auxiliar de Cocina Júnior
 Alimentos y Bebidas

Cristian Camilo Rincón Nieto
 Jefe de Tecnología de la Información
 Clínica Universidad de La Sabana

Jazmín Johanna Pinzón Suárez
 Profesional Unidad de
 Investigación Clínica
 Clínica Universidad de La Sabana

Laura Andrea Palomino Rozo
 Médico General
 Clínica Universidad de La Sabana

Diana Paola Cruz Aguirre
 Auxiliar de Enfermería
 Clínica Universidad de La Sabana

28 DE ABRIL

Ana Dolores Vargas Sánchez
 Profesor
 Centro de Tecnologías para la Academia

Luis Carlos Longas Lalinde
 Docente Planta
 Facultad de Ingeniería

Carlos Leonardo Rozo Onofre
 Auxiliar de Servicio Júnior
 Alimentos y Bebidas

Edy Liliana Arévalo Rodríguez
 Gestor de Servicios
 Contact Center

Karen Julieth Camargo Santos
 Tecnólogo en Radiología
 Clínica Universidad de La Sabana

Isaías Ramón Hortúa
 Radiólogo
 Clínica Universidad de La Sabana

29 DE ABRIL

Álvaro Enrique Pedraza Morales
 Profesor
 Escuela Internacional de Ciencias
 Económicas y Administrativas

Andrea Carolina Muñoz García
 Docente Planta
 Facultad de Enfermería y Rehabilitación

Manuel Desiderio Giraldo Herreño
 Auxiliar de Parquero
 Dirección de Operaciones

Diony del Carmen Arias Ospina
 Auxiliar de Cocina de Dietas
 Alimentos y Bebidas

Yeimy Rocío Cucanchón Rivera
 Auxiliar de Enfermería
 Clínica Universidad de La Sabana

Liliana Patricia Pinilla Villalobos
 Enfermera Jefe
 Clínica Universidad de La Sabana

