

**MIENTRAS TANTO**

**AUTORA:**

**Isabela González Plata**

**Universidad de La Sabana  
Facultad de Comunicación  
Comunicación Audiovisual y Multimedia  
Bogotá  
2018**

**MIENTRAS TANTO**

**AUTORA:**

**Isabela González Plata**

**TRABAJO DE GRADO:**

**Proyecto Creativo de Carácter Audiovisual**

**DIRECTOR:**

**Mauricio Tamayo**

**Universidad de La Sabana**

**Facultad de Comunicación**

**Comunicación Audiovisual y Multimedia**

**Bogotá**

**2018**

## ÍNDICE

<b>1. Resumen</b> .....	<b>5</b>
<b>2. Objetivos</b> .....	<b>6</b>
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos.....	6
<b>3. Justificación</b> .....	<b>7</b>
<b>4. Estado del arte</b> .....	<b>9</b>
4.1 Géneros y formatos.....	9
4.1.1 Formato videoclip.....	9
4.1.2 Géneros musicales y tipos de videoclip.....	13
4.1.3 Videoclips Pop.....	18
4.1.4 Videoclip en Colombia.....	20
4.2 Concepto “Mientras Tanto” .....	22
<b>5. Canción "Mientras Tanto"</b> .....	<b>25</b>
5.1 Letra.....	25
5.2 Artista: Bela.....	27
<b>6. Ficha Técnica</b> .....	<b>28</b>
<b>7. Pospuesta de dirección</b> .....	<b>29</b>
7.1 Tratamiento narrativo.....	29
7.2 Estructura narrativa.....	31
7.3 Tratamiento audiovisual.....	33
7.4 Guía de emociones-actuaciones.....	45
<b>8. STORYBOARD</b> .....	<b>46</b>
<b>9. Guión técnico</b> .....	<b>55</b>
<b>10. Propuesta de producción</b> .....	<b>57</b>
10.1 Consecución de recursos.....	57
10.2 Presupuesto hipotético.....	58
10.3 Presupuesto ejecutado.....	61
10.4 Legalización.....	65
10.5 Rendición de cuentas.....	66
10.6 Cronograma.....	66

10.7 Campaña de promoción.....	70
<b>11. Propuesta de Fotografía.....</b>	<b>71</b>
11.1 Concepto.....	71
11.2 Iluminación.....	71
11.2.1 Planos de piso por set.....	75
11.3 Temperatura de color.....	76
11.4 Emplazamiento de cámara.....	78
11.5 Aspectos técnicos.....	80
<b>12. Propuesta de Arte.....</b>	<b>82</b>
12.1 Concepto.....	82
12.2 Espacios.....	84
12.3 Artista.....	84
12.4 Habitación de Bela.....	85
12.4.1 Paleta de color.....	86
12.5 Camino – Carro.....	86
12.6 Fiesta.....	87
12.6.1 Paleta de color.....	89
12.7 Maquillaje.....	89
12.8 Vestuario.....	90
12.9 Desglose de arte.....	92
<b>13. Propuesta de Post-producción.....</b>	<b>96</b>
13.1 Ritmo y montaje.....	96
13.2 Colorización y finalización.....	98
<b>14. Conclusión general.....</b>	<b>99</b>
14.1 Conclusiones específicas.....	101
<b>15. Bibliografía.....</b>	<b>104</b>
<b>16. Referencias.....</b>	<b>106</b>

## 1. Resumen

"Mientras tanto" es un videoclip de carácter narrativo cuyo objetivo es expresar el sentimiento de la canción en un formato audiovisual que envuelve el ritmo y la melodía de la misma, con el contexto de la lírica y su historia, mientras se promociona a la artista y su obra.

### **Abstract**

*"Mientras tanto" (In the meantime) is a narrative music video in which it is expressed the feeling of the song through an audiovisual format that involves both its rhythm and melody, and the context of the lyrics with its own history, while the artist and her piece is promoted.*

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Realizar el videoclip musical para la canción "Mientras tanto" en el cual se narre con una historia el concepto de su lírica al ritmo de la música, con el fin de crear un producto promocional para la artista.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Utilizar el aprendizaje teórico y técnico adquirido a lo largo de la carrera en la realización del videoclip.
- Expresar el concepto sentimental y melódico de la canción "Mientras tanto" por medio del lenguaje audiovisual.
- Sincronizar las imágenes al ritmo de la música propuesta por la canción.
- Desarrollar una historia coherente dentro del videoclip que vaya acorde con la canción.
- Promocionar a la artista por medio de la divulgación del videoclip en plataformas como YouTube, Facebook y otras redes sociales.

### 3. JUSTIFICACIÓN

"Mientras tanto" es un proyecto tanto personal como académico cuyo objetivo principal es aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en un producto audiovisual que refleje el sentido de una canción. En este caso, y específicamente, es un videoclip que intenta expresar por medio de una historia corta y sencilla, el sentido de la canción, siguiendo su ritmo, melodía y estilo.

Teniendo en cuenta (y más bien a propósito) el hecho de que la pre producción de todo este proyecto comienza desde la grabación oficial de la canción, así como del que la autora e intérprete de la canción es la misma directora del videoclip y del proyecto, es posible apropiarse del mismo como un todo y darle aún más relevancia y pertinencia en su significado, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La creación de una pieza audiovisual con modalidad de videoclip, es el proyecto perfecto para reunir las habilidades musicales y audiovisuales de la autora de este proyecto, por lo que se tuvo planeado desde principios de la carrera, sin saber realmente cómo sería su realización y a expectativas de lo que se iba a aprender en el camino. Llegando a la madurez profesional que se obtiene después de la finalización de estudios en la Universidad, y la empírica en el ámbito de la música, se concluyó con la idea de realizar esta tesis, no solo para la culminación del grado académico, sino la culminación de una etapa de la vida y el comienzo de otra, siendo este proyecto el primer paso hacia una carrera musical-audiovisual.

En otras palabras, y como se mencionó anteriormente, el hecho de que el proyecto tenga un carácter tan personal hace que su significado sea más allá de un logro académico y que su proyección aspire a los mejores alcances posibles, además de que el esfuerzo sea aún más meritorio para sus realizadores.

De esta manera, se quiso crear una historia que reflejara esta intimidad que tiene la canción, que mostrara no solo una apropiación de la letra, sino partes de la historia real de ella al mismo tiempo que plasmábamos a la artista de la forma más natural posible y la esencia de todo el concepto que tenía detrás de la canción y su música en general.

## 4. ESTADO DEL ARTE

### 4.1 Géneros y formatos

#### 4.1.1 Formato videoclip

El videoclip es un formato que permite la combinación entre video (imagen) y sonido (música) de una manera tal vez más conceptual que cualquier otro tipo de audiovisual como un largometraje o cortometraje, por el simple hecho de que es en este formato en que la música es quien lleva el ritmo y/o el concepto. Es quién marca el género, la característica, la estética y en la mayoría de casos, el sentido de la pieza. En un largo o en un corto, aunque la música juega un papel crucial en su narrativa, ésta es sólo un "decorativo" más que impulsa un sentimiento o una atmósfera específica y aclara el sentir de una escena. Sin música, estos tipos de formatos audiovisuales, aunque redireccionados a otro tipo de significado (por el concepto tan denso que tiene el silencio), son completamente posibles. Mientras que un videoclip sin música, no es un videoclip y pasa inmediatamente a convertirse en otro tipo de formato audiovisual.

En este sentido, la música, en todos sus géneros posibles, es el vehículo que le da sentido y hace posible un videoclip. Sin imágenes ella (al igual que los otros formatos audiovisuales anteriormente mencionados) es completamente posible, y es de hecho un universo independiente. Esta es la razón por la que el formato audiovisual de videoclip es uno tan específico, tan particular y entre otras cosas, tan comercial. En una apreciable comparación entre la música y el video por Sergio Roncallo en su escrito Aproximación estética al videoclip (Un viaje audiovisual de Platón a Trent Reznor), se puede apreciar mejor este argumento:

*"El video tiene la movilidad de una pieza musical: con un tema recurrente, quizás, pero abre la posibilidad de hacer variaciones sobre el tema; sugiere libertad al creador, y en muchos casos se apoya, como el*

*jazz y el blues, en la capacidad de improvisación del artista: el video es creación, es un mostrar puro que, como una pieza musical, se presenta a sí mismo como una manifestación del espíritu productor, instinto dionisiaco del artista que busca la redención mediante la apariencia y que se sumerge (y sumerge a los no creadores) en la embelesada contemplación." (Sergio Roncallo Dow, 2004, pág 142).*

La facilidad con la que se puede digerir un videoclip a los ojos de un consumidor depende, claro está, de su complejidad conceptual concebida por el artista (músico), productor y/o director, es por esto que un videoclip puede ser una obra de arte completamente experimental y alternativa cuyo objetivo es expresar de la forma más abstracta el significado de una canción o una pieza musical, o simplemente puede ser un vehículo promotor de un artista y su música cuyo objetivo es mostrar al intérprete de una manera determinada, personal o impersonal y generar atractivo hacia éste. De todas maneras, y a su pesar o no, el videoclip nació como un hijo rebelde entre la televisión y el cine en una época donde la música era la forma de arte masiva más recurrente para llegarle al público. Puede ser ésta la razón por la cual éste formato audiovisual siempre va a tener una naturaleza comercial: no solo por su índole de corta duración (relativa al de un largo o un cortometraje y determinada por la misma canción) si no por la facilidad que tiene para difundirse en el medio y llegarle al consumidor.

Aunque no puede determinarse con precisión un momento o una fecha exacta para el nacimiento del videoclip, ya que fue el resultado evolutivo de la combinación de medios masivos de comunicación y arte, si puede marcarse un hecho que le dio el comienzo a su masificación: La creación de un canal televisivo exclusivo para videos musicales. A partir de este momento, y saltándome a propósito los sucesos anteriores a éste por motivos de sintetización, hacer videos musicales se convirtió en una oportunidad excepcional para promover a un artista (de música claro está). Antes de que MTV se oficializara como un canal hecho para videoclips a principios de la

década de los 80s, los videos musicales que se habían hecho hasta ese entonces tenían el único objetivo de promocionar una canción. Existían uno que otro video de algunas bandas y su performance, entre estas The Beatles en 1964 con "A Hard Day's Night" dirigido por Richard Lester y considerado como el primer intento de un videoclip; Mick Jagger en 1970 con "Performance", una película que buscaba promocionar al artista y su música; Queen con su incomparable video de "Bohemian Rhapsody" dirigido por Bruce Gower en 1975 y cuyo fin era igualmente publicitario; entre otros. Sin embargo, aún no se había materializado la idea del videoclip *per se*, y fue la creación de MTV (aunque no la única pero si de las más importantes en la historia) la que llamó la atención de las disqueras, artistas y demás medios comerciales para crear una industria revolucionaria del video y la música.

La radio era el medio de difusión musical de la época, estamos hablando de la segunda mitad del siglo XX) y el video aún no se había pensado como su complemento. Así fue como nació la idea de crear un canal que transmitiera música con imágenes, aprovechando el alcance de la televisión en esos años y la efectividad de promocionar artistas en la radio, como lo remarca Jack Schneider, uno de los creadores de MTV, en el artículo de la revista Vanity Fair "Birth of an MTV Nation" por Robert Sam Anson:

*"Si tenías un disc jockey con un micrófono, un transmisor, y 40 canciones, tenías tu estación de radio. Entonces, ¿Por qué no ponemos a un disc jockey en televisión? Yo sabía que muchos artistas de Columbia estaban haciendo videos de sus trabajos hace ya algún tiempo, porque en Europa todas las cadenas de radio estaban controladas por el gobierno, y todo lo que ponían eran orquestas. Si eras Mick Jagger, con el video era como superabas los limites." (Robert Sam Anson, 2000).*

En este mismo artículo donde Anson recoge los puntos de vista de los creadores y pioneros de MTV, se menciona como el video de la canción "Rio"

de Michael Nesmith en 1977, fue la muestra perfecta para dar pie a la creación del formato del video musical, así lo indicó Jac Holzman, vice presidente, Warner communications en el mismo artículo refiriéndose a su amigo Nesmith y su video: "Él entendió que la música no se trataba solo de sonido, sino que tenía un componente visual que podía llevar aún más lejos el significado de la canción" (Robert Sam Anson, 2000).

MTV con el transcurso de los años fue cambiando su objetivo y su público, puesto que con el surgimiento del internet, YouTube y todas estas plataformas digitales, los videoclips favorecieron más a éste medio que a la televisión, dándole inicio a una era donde la narrativa audiovisual de la música fuera completamente necesaria no solo para tener éxito en el mercado, si no como forma de expresión de los artistas y las bandas para llegarle a su respectivo público.

A partir de la expansión mediática que ha alcanzado el formato de videoclip desde la segunda mitad del siglo XX, se ha creado todo un mercado y una industria específica para hacer videos musicales, y éstos han evolucionado conforme al avance de la tecnología y por ende de los medios. Con la aparición del internet y las plataformas digitales, los videoclips son un recurso imprescindible para un artista a la hora de promocionar su música, favoreciendo, en su defecto, su carácter comercial y dejando a un lado el artístico en la mayoría de los casos. Sin embargo, a pesar de todo el camino que ha recorrido, el videoclip ha conservado, en su mayoría, su formato original desde sus inicios, siendo éste considerado como su forma y duración, que viene siendo dictado por la duración de la canción y su forma audiovisual estándar. Aunque han habido intentos de evolucionar este formato haciendo videos interactivos donde el espectador puede interferir ya sea en el desenlace de la narrativa o en la visión del mismo (como Björk con su video "stonemilker" de 360 grados en realidad virtual), es un avance que aún esta siendo explorado y necesita de mayor capacidad mediática para ser difundido.

#### 4.1.2 Géneros musicales y tipos de videoclip

Aunque en muchos casos así lo pareciera, los géneros musicales no definen directamente la tipología del videoclip. Esto sucede por la misma naturaleza del video musical: no busca definir un estilo específico si no más bien contar una historia detrás de una canción, o expresar un sentimiento respecto a la misma. Así, cualquier género musical puede valerse de cualquier tipo de videoclip. Sin embargo, si es notable que hay una cierta tendencia en algunos géneros de música a la hora de mostrarse en video, ya que favorecen sus necesidades específicas: por ejemplo, los videos de reggaetón tienden a tener todos la misma narrativa, porque su estilo es muy marcado y lo que se quiere expresar es también muy particular; los videos de la música country tienen también características muy propias que se remontan a su historia y su origen. De todas maneras, según Ana María Sedeño en su artículo titulado "Narración y Descripción en el Videoclip Musical", todos los videoclips actuales tienen 3 características principales sin importar el género de su música:

- Todos los clips de música tienen un fin publicitario: *"Su objetivo principal y relativamente manifiesto es la venta de un disco, una canción o tema determinado y, más sutilmente, la imagen y personalidad de un grupo o solista."* (Sadeño, 2007). Como ya se ha mencionado antes en este escrito, el videoclip nació principalmente como una necesidad de los artistas y las bandas de promocionar su música, en una época donde la televisión era el medio masivo. Por eso es su naturaleza comercial, perfecta para artistas que quieran difundir su trabajo y darse a conocer más allá de su música; pero más allá de solo tener fines publicitarios, al haberse convertido en una industria tan grande y con tanta capacidad, los videoclips han servido para encapsular momentos históricos y/o marcarlos, así como modas, estereotipos, nuevas formas de arte y de comportamientos, referencias culturales, entre otras.

- El videoclip es una combinación de música, imagen y lenguaje: Las canciones que más se favorecen (y viceversa) con los videoclips son aquellas

que tienen un mensaje específico en su lírica (Podría resultar obvio hacer esta aclaración, pero al haber clips de música instrumental, y al haber otro tipo de lenguajes utilizados en los mismos como el silencio, los ruidos, efectos de sonido y demás, es importante hacerla para recalcar que aquí se hace referencia a la música comercial más que nada), ya que como lo comprende el Lcdo. René Unda Lara en su escrito "UN FENÓMENO NEOCULTURAL, Aproximaciones analíticas y metodológicas."(...)de una manera más ilustre: "Se ha considerado que en este tipo de producto comunicacional, es la imagen la que supuestamente acompaña al audio, no a la inversa como en el cine clásico." (Lara,2005). Esto quiere decir que es el audio, en este caso la música (la canción) la que dirige la narrativa que muestra la imagen. La música es el lenguaje con la que habla la imagen, quien lleva el ritmo, da el contexto e inspira la narrativa. A diferencia del cine clásico, como lo menciona Lara, y de la televisión, donde existe ya un lenguaje determinado por la historia en si y más concretamente por los diálogos (de haberlos), que fácilmente se puede deducir de la imagen. La música en el cine y la televisión actúa como acentuador, acompañante invisible de la imagen; en un video musical es la imagen quien acentúa y acompaña.

- El videoclip tiene un discurso particular y específico, que se basa en esta relación entre imagen y sonido y su intención publicitaria. El discurso de un video musical esta estrechamente dictado por el formato de un videoclip y su fin último: música, video, publicidad. Uno que ningún otro formato audiovisual tiene y que al quitarle alguno de estos 3 elementos se convierte en otra cosa, deja de ser lo que es y pasa a ser algo más. Si le quitamos el video queda una pieza musical, una canción; si no hay música es un filme, un video, dictado por su propio lenguaje cinematográfico; y así tengamos solo estos dos últimos elementos, si no esta hecho para para difundirse en algún medio, de divulgarse y publicarse, no existiría, necesita ser mostrado y visto. Es tan única su naturaleza que es prácticamente inamovible. Puede ser que un futuro, conforme nuevas tecnologías lo vehiculen, pueda evolucionar como formato y

hasta su discurso puede transformarse. Pero mientras esto no pase, un videoclip seguirá siendo lo mismo que ha venido siendo por casi 30 años.

Con todo esto y entendiendo mejor la esencia de los videoclips, es posible clasificarlos en 3 categorías dependiendo del nivel de discurso narrativo y/o comercial que tenga cada uno de estos. El primer tipo de videoclip se puede denominar como *videos interpretativos* o de *Performance*, que son esencialmente los más básicos en cuanto a lo que narrativa corresponde porque prescinde de ésta, y como su nombre lo dice, es la interpretación o *performance* de los músicos o el artista interpretando (valga la redundancia) la canción o la pieza musical. Esto puede darse en el estudio de grabación, en un concierto del o de los intérpretes, o simplemente en una presentación donde ellos tocan y cantan la canción. Este tipo de videoclip fue el primero que surgió por su propia naturaleza espontánea y de carácter escenográfica, cuando en los años 70s y 80s era necesario tener un récord de los conciertos o de las presentaciones y promocionarlos. Estos clips generalmente no tienen referencias a otra cosa que a los instrumentos y al mismo artista. Hoy en día, se usan más que todo para acercar al espectador a la experiencia del "en vivo" de una banda o artista, además de dar la sensación de veracidad de lo que se está escuchando y de la capacidad real del intérprete. La grabación de la música y su interpretación es el elemento más importante de este tipo de videos. Lo más interesante de ellos es que han adquirido un valor importante dentro de la industria musical, por las razones anteriormente mencionadas y porque hacen que los espectadores no solo vean otro lado del artista que solo pueden ver digitalmente, sino que le da autenticidad al músico, como si solo a través de estos videos "espontáneos" pudiera percibirse algo de su alma natural, sin necesidad de pretensiones con fines comerciales (aunque muchos de estos la tengan).

A diferencia de los videos musicales interpretativos o de *performance*, el segundo tipo de videoclips no tienen ese carácter espontáneo y musical

porque están regidos por la narrativa. Los *videoclips narrativos* son los que tienen un mensaje, cuentan una historia o como lo define Sadeño,

*"Aquellos en los que se presenta una secuencia de eventos donde se narra una historia bajo la estructura dramática clásica, en los cuales la relación de la imagen con la música puede ser lineal (la imagen repite punto por punto la letra de la canción), de adaptación (se estructura una trama paralela y a partir de una canción) y de superposición (se cuenta una historia que puede funcionar independientemente de la canción aún cuando en conjunto provoque un significado cerrado)."*(Sadeño, 2007).

La mayoría de videoclips comerciales actuales se hacen bajo esta estructura, podría ser por la misma razón por la que los espectadores les gusta ver cine o programas de televisión: el factor de identificación. Los seres humanos contamos historias desde el principio de nuestros tiempos, y ha sido siempre una fascinación relatarlas, porque nos podemos identificar con los personajes, inspirar con sus relatos, admirarlos o simplemente entretenernos. En el momento en que los videoclips empezaron a contar historias o a tener un sentido más allá de interpretar una canción, fue difícil no aplicarla para comercializar la música.

La atracción de los videoclips radica en la capacidad que ofrecen para sintetizar una historia en un lapso de 3 a 5 minutos en promedio (el tiempo que dura un canción), combinada con una obra musical. Como Carol Vernallis en su libro "Experiencing music video: aesthetics and cultural context" lo menciona: "Éstas técnicas funcionan con compresión temporal, incluyendo movimientos precisos coreografiados de las figuras en el encuadre, y la condensación de lo que podría tomar 3 tomas en una película -estableciendo plano corto, medio y cerrado- en una sola toma." (Vernallis, pág 6).

El videoclip para la canción "Mientras Tanto" de Bela encaja perfectamente dentro de esta categoría, pues busca contar a través de una narrativa lineal

una historia que le da aún más sentido a la canción y que a su vez muestra a la artista en ella.

El tercer tipo son los *videoclips conceptuales*, los cuales, como su nombre lo indica y a diferencia de los interpretativos o performance y más aún de los narrativos, se basan en un concepto o un tema, ya sea este mágico, sobrenatural, histórico, político, religioso, etc. Con la diferencia de que pueden tener una narrativa abstracta, no lineal, o simplemente no tenerla. Su intención no es contar una historia si no más bien crear una estética surreal, usando elementos como colores y formas o imágenes abstractas que pueden o no referirse a la canción. Este tipo de videos generalmente están dirigidos a una audiencia específica dependiendo de su tema, por la complejidad con la que pueden estar cargados para una audiencia más general. Esto puede hacerlos menos comerciales, pero también más interesantes si se sabe transmitir bien el concepto. El video musical conceptual tiene raíces del videoarte, pues probablemente de él heredó la búsqueda por desarrollar una idea o un concepto con video, y se materializó con el formato musical del videoclip.

*“Desde sus inicios, la principal preocupación del videoarte se centró en una intensa innovación del lenguaje, la experimentación formal y de contenido y en la profundización en las características creativas del medio electrónico, como el manejo creativo del espacio y el tiempo y su percepción por el espectador. A los videoartistas les interesa sobre todo la idea más que la obra, una herencia del arte conceptual. La obra de arte es una acción o una idea y adquiere incluso vida propia, la realidad se nos impone.” (Sedeño. Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte. p. 6).*

Podría haber un cuarto tipo de videoclips, que sería la combinación de todos los mencionados anteriormente. Actualmente y conforme a las exigencias del mercado y la saturación de contenido, los videos musicales buscan tomar elementos que difieran entre si por su clase para generar mayor atracción por

parte de los espectadores y para crear obras auténticas. Sin embargo, la combinación más frecuente es la de narrativa y performance, donde se cuenta una historia o se transmite un mensaje en paralelo a alguna presentación del o los artistas. Esta combinación es la más efectiva a la hora de crear un videoclip completo: se muestra al artista o intérprete de determinada canción en su forma "más natural" y a su vez se engancha al espectador con la narrativa audiovisual.

#### **4.1.3 Videoclips Pop**

Como se mencionó en el capítulo anterior, los géneros musicales no determinan la tipología de un videoclip, sin embargo si tienden a enmarcarse en un tipo específico para suplir sus necesidades comerciales de manera más acertada. En este caso, como la canción "Mientras Tanto" cabe (aunque con otros matices) dentro del género Pop, el videoclip entra dentro de la ideología con el mismo nombre: la cultura pop. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la palabra "pop" tiene la siguiente definición:

*"Del ingl. pop, acort. de popular 'popular'. 1. m. Estilo musical de origen angloamericano nacido al final de los años cincuenta del siglo XX, caracterizado por la creación de canciones de ritmo marcado acompañadas de instrumentos eléctricos y batería, y que busca lograr una gran difusión comercial. 2. m. arte pop. 3. adj. Perteneiente o relativo al pop. Música, ritmo pop."*

Aunque la RAE lo define únicamente como un estilo musical, realmente el pop fue y ha sido todo un movimiento cultural, influenciado por todas las corrientes artísticas y sociales. La música pop toma forma cuando empieza a ser más importante su factor comercial que la misma música, y tiene ciertas características que hasta hoy en día la hacen lo que es: tiene un ritmo movido, generalmente alegre, con una melodía pegajosa, fácil de cantar y de

memorizar. En la mayoría de los casos, las canciones pop tienen un coro que se repite varias veces con 2 o tres versos y un puente o estribillo. Tienen una duración promedio de 3 a 5 minutos y sus letras normalmente hablan de sentimientos amorosos.

Los videoclips nacieron en este ámbito mercantil, por esta razón coinciden con gran parte de la ideología popular. Actualmente los videos más vistos en la historia de YouTube, como su página oficial lo indica, son en su gran mayoría videoclips de canciones del genero pop. Con más de 375 millones de vistas, "Despacito" de Luis Fonsi y Daddy Yankee, es el video más visto en esta plataforma y es también la canción más popular del 2017 según entidades como Spotify, Billboard y el mismo YouTube, entre otros. Esta es la prueba de que la combinación entre la música pop y los videoclips van de la mano a la hora de tener éxito mundial.

Los videoclips pop, al igual que la música, están destinados a vender y atraer audiencia, por lo que se valen de recursos audiovisuales con una estética colorida, ritmo de corte de planos rápidos o de acuerdo al ritmo de la canción, personajes simples pero carismáticos que le coquetean a la cámara mientras cantan o son los protagonistas de alguna historia relacionada con la letra, con paisajes paradisiacos, modelos de belleza sublimes y completamente seductores a los ojos del espectador. Estas son algunas características que tienen en común los videoclips pop, sin embargo, han habido artistas del mismo genero que han logrado un éxito parecido utilizando otras narrativas no tan comerciales y más artísticas como en el caso de bandas como Coldplay, que buscan un lenguaje más estético y elevado que el (muchas veces) materialista que trae el pop. De todas maneras, y por lo que puede concluirse con la lista de videos más vista de YouTube, es el estilo pop, con todos sus aspectos de la sociedad de consumo, el más exitoso a la hora de difundirse mediáticamente y atraer al público.

#### 4.1.4 Videoclip en Colombia

Colombia siempre ha sido un país altamente influenciado por culturas extranjeras, y más que cualquier otra, la estadounidense. A diferencia de la cantidad de textos, ensayos, libros y estudios que se encuentran sobre la historia audiovisual norteamericana, y más específicamente de los videoclips, no es tan fácil encontrarlos para la colombiana. Esto se debe a la eficacia con la que se maneja la industria del cine y del audiovisual en Estados Unidos, con la experiencia de su historia y la facilidad de su economía, haciéndola el primer ejemplo a seguir por el resto del mundo:

*“Existen poderosas razones económicas que explican el dominio de la producción estadounidense a escala mundial. En primera instancia están el tamaño y la capacidad adquisitiva de su mercado, que les permite a los productores estadounidenses amortizar rápidamente los costos de producción y producir un número suficiente de películas para satisfacer la continua demanda de nuevos títulos.” (Ministerio de Cultura de Colombia. Convenio Andrés Bello. Pg. 107. 2003)*

El primer videoclip colombiano en MTV fue en 1991 de la banda "Estados Alterados" y fue dirigido por el reconocido Simón Brand. Este fue el primer paso de muchos para la historia no solo de Brand, que fue de los primeros y muy pocos directores de videoclip colombianos, si no para la de los videos musicales en Colombia. Hoy en día, la industria colombiana audiovisual y musical ha crecido lo suficiente para ser una bastante notoria a nivel internacional. Sin embargo, ha sido una lucha de poderes y presupuesto que lo han hecho más difícil que en los países desarrollados, como lo menciona Liliana Ramírez R. en el artículo *"El videoclip colombiano ya tiene historia, pero no directores"* escrito para El Tiempo:

*"El resto de los que se han aventurado a dirigir videoclips confiesan que no se dedican del todo a esto, pues hay factores como el presupuesto, el*

*reducido mercado musical local, los pocos espacios para que sus trabajos roten y otra serie de desventajas que impiden vivir de este oficio o hacer carrera como videográficos." (Ramírez R., 2007)*

Colombia, al ser un país con tanta riqueza cultural y musical, los géneros que la representan son tan variados y tan diferentes entre ellos que es aquí donde tienen una prevalencia sobre la tipología de videoclips. Cuando se mencionó anteriormente que el género musical no determinaba el tipo de videoclip, pero en algunos casos tiende a influir más que la narrativa o la estética, se hacía referencia a casos concretos como el de la música popular colombiana. Géneros propios como la música folclórica, el vallenato, la salsa, la cumbia, la champeta y otros no tan propios pero igual de dominantes como el rock, el pop, el rap, electrónica y todos sus derivados como el reggaetón, están tan arraigados a ciertos nichos sociales que tienen su propio estilo y su propia narrativa. Los videos de reggaetón colombianos en su mayoría cuentan la misma historia de el artista que baila con mujeres seductoras; en el vallenato son generalmente videos de *performance* en una playa, haciendo énfasis al acordeón y la cultura costeña, el rock colombiano casi siempre es representado también con el *performance* de la banda y algunas veces una narrativa paralela; pero es el pop colombiano el género que ha marcado el estilo de los videoclips en el país. Con representantes de talla internacional como Shakira, Juanes, Carlos Vives, Silvestre Dangond, J Balvin, Maluma, entre muchos otros. Como lo menciona en su libro "Impacto económico de las industrias culturales en Colombia" el Ministerio de Cultura de Colombia:

*"Grandes empresas nacionales tienen amplios mercados en Colombia y algunos nichos en el exterior. Las empresas medianas o pequeñas que conforman el mercado nacional cubren nichos y tienen el potencial de generarlos.(...)*

*Existen en Colombia varios nichos que se autoabastecen, como es el caso de los de músicas tradicionales, o nuevos géneros como la champeta, y nichos establecidos como el del vallenato (...)." (Ministerio de Cultura de Colombia. Convenio Andrés Bello. Pg. 107. 2003)*

Por esta razón, aún es relativamente fácil entrar en la industria e innovar con productos audiovisuales de calidad, porque al compararlo con la industria de Norte América o Europa, el mercado no es tan grande y saturado. Como está mencionado en el libro Impacto económico de las industrias culturales en Colombia (2003): "(...)la demanda potencial está ahí; todo depende de la promoción y de que las nuevas propuestas se acerquen a eso que la gente llama "lo nuestro", a algo que simplemente les guste a nuestros espectadores." (p.125). Es una oportunidad que se quiere aprovechar conscientemente con este proyecto y apuntar a los niveles más altos de éxito.

#### **4.2 Concepto "Mientras Tanto"**

Según el diccionario de la Real Academia Española la palabra "mientras" es un adverbio que significa "*Durante el tiempo que transcurre hasta la realización de lo que se expresa*" y "tanto" actúa en este caso como acompañante del "mientras" que refuerza su significado de temporalidad indefinida. Este es exactamente el concepto bajo el que se desarrolla la canción, encaminada hacia lo afectivo. Se habla de la espera interminable e imprecisa que deja el amor al no estar presente y al no dar respuestas. Esta imprecisión lleva a una incertidumbre que deja en un limbo sin salida.

El ser humano, por su naturaleza cuestionante y su raciocinio que lo caracteriza como especie, está en constante búsqueda de respuestas filosóficas, antropológicas y de todo tipo. Al no encontrarlas, puede caer en una frustración absorbente que lo lleva a sentirse impotente frente a sí mismo. Cuando tiene que ver con las relaciones amorosas o afectivas, hace que todo sea aún más abrumador. Es un ser sociable que necesita retroalimentación frente a sus sentimientos y emociones. El mientras tanto de un amor es ese lapso de tiempo que no tiene fin porque probablemente no depende de nadie.

La espera de una respuesta o de una señal se vuelve atormentante cuando se desconoce *"la realización de lo que se expresa"*.

Esta espera, este concepto del "mientras tanto" es el que se busca trabajar en el videoclip de la canción con el mismo nombre. La letra de esta canción es tan personal que habla por sí sola e invita automáticamente a deducir el discurso de la misma, y por ende el del video. Se quiso, de manera voluntaria, acercarse a esta personalidad e intimidad de la canción a la hora de desarrollar la historia que se quería contar con el videoclip. Tras una selección de palabras clave que se mencionan en la canción, se pudo deducir una noción del mensaje a transmitir, entre estas están:

La *voluntad*, que se conoce como la facultad de hacer o no hacer una cosa por decisión propia. En este caso la canción habla de cómo la voluntad propia es tan diferente a la ajena y cómo ésta diferencia marca el qué hacer: *"Si dependiera de mi voluntad no te habría dejado ir"* es la frase exacta usada en la canción, queriendo decir que si dependiera de ella, no lo habría dejado ir, y como no es así, no hizo nada para impedir que se fuera. La *casualidad* es usada en este contexto, no en el sentido de un hecho que sucede imprevisiblemente por azar como en la mayoría de los casos, sino con ese factor inevitable que tiene su significado de no poder "soltar" a alguien, de aceptar su destino lejos. Con la frase *"No es casualidad que no te pueda soltar"*, se exalta la idea del mientras, porque es tal vez la que le da sentido a la espera. La *incertidumbre* aparece como sinónimo de duda, inseguridad, mezclada en la misma frase con la palabra principal: *"Mientras que toda esta incertidumbre nos de un lugar"*. Ésta es probablemente la palabra con más peso en todo el mensaje de la canción, porque alcanza a resumir el sentimiento que la mueve: la falta de certeza, falta de conocimiento en qué va a pasar.

El video busca reflejar este concepto por medio de una historia corta y simple que muestra a Bela con una lucha interna sobre este sentimiento hacia la

persona que añora. Al darse cuenta que esta persona no está, ella se decide a buscar su propio camino, se levanta de su cama, se viste y sale con su guitarra. Su mejor amiga la recoge en su carro y dan una vuelta por la ciudad en símbolo de despojo y libertad. Llegan a una reunión de amigos, la pasan bien, y cuando menos se lo espera, cuando pareciera *casualidad*, la persona a la que tanto había esperado, aparece al final.

## 5. CANCIÓN "MIENTRAS TANTO"

"Mientras tanto" fue originalmente escrita en inglés en el 2015 y reescrita en español el 01 de junio de 2017 por Isabela González Plata (Bela). Al tener un lapso de tiempo de más de un año entre el momento en que fue escrita originalmente en inglés y su versión en español, el contexto y el significado del mensaje varió de manera sutil pero significativa, haciendo que la evolución de la canción demuestre la evolución de la artista misma.

La canción habla de la impotencia que produce la ruptura de un amor y lo que este deja al acabarse. Dos mundos que se separan y en el medio no dejan más que incertidumbre. Con frases concretas, poco complejas, y un ritmo sencillo pero contagioso "Mientras tanto" evoca un sentimiento nostálgico que no alcanza a caer en la tristeza y por el contrario deja un aire de candidez.

Su estructura melódica es la de una canción del género pop, compuesta por una introducción instrumental, primera estrofa, pre-coro, coro, segundo intro exaltado con más detalles, segunda estrofa, pre coro, segundo coro, puente musical, coro y cierre.

### 5.1 Letra

#### MIENTRAS TANTO

No he podido dormir  
ya ni mi almohada quiere hablar  
nunca he sabido mentir  
y si te extraño la verdad

Si dependiera de mi voluntad  
no te habría dejado ir  
mientras tanto solo me queda cantar  
por si me quieres oír

No es casualidad  
que no te pueda soltar  
si vengo, tu vas  
y nos vamos a encontrar  
mientras que toda esta incertidumbre  
nos de un lugar

Ya calenté el sofá  
creo que olvidé como esperar  
en un segundo un día más  
y tu por allá

Si dependiera de la calidad  
no me habrías dejado ir  
mientras tanto solo me queda cantar  
por si aun quieres oír  
No es casualidad  
que no te pueda soltar  
si vengo, tu vas  
y nos vamos a encontrar  
mientras que toda esta incertidumbre  
nos de un lugar

Qué casualidad sería poder encontrarte aquí y ahora  
justo en la mitad donde no podamos escapar  
Ya ni se si aún debería importar pero mientras tanto  
me queda cantar para quien quiera escuchar

## **5.2 Artista: Bela**

Isabela González es una músico compositora de Bucaramanga, Colombia, quién desde muy pequeña compone canciones basadas en experiencias y sentimientos propios. Su conocimiento musical es en su mayoría empírico y por otra parte, ha recibido formación esporádicamente. Desde temprana edad ha participado y ganado en concursos musicales en el colegio y en la Universidad.

Sus influencias vienen de diversos géneros y artistas que recopilan su esencia como músico-compositora y hacen que sea difícil encasillarla en un solo género: desde el rock, folk, pop, hasta baladas románticas y música colombiana han influido en el ritmo de sus obras musicales. Sus estudios en Comunicación audiovisual y multimedios han complementado su afinidad con lo audiovisual y el montaje de la imagen con música.

## 6. FICHA TÉCNICA

<b>Canción</b>	Mientras Tanto
<b>Artista</b>	Bela
<b>Producción</b>	Yessica Jaimes
<b>Dirección</b>	Isabela González Plata
<b>Dirección de fotografía</b>	Jaime Rueda
<b>Dirección de arte</b>	Natalia Montes
<b>Edición y colorización</b>	Jaime Rueda
<b>Asistencia de dirección</b>	Sebastián Rodríguez
<b>Asistencia de Fotografía</b>	Sebastián Rodríguez
<b>Cámara</b>	Jason Sang
<b>Asistencia de arte</b>	Maria Nelly Plata
<b>Maquillaje</b>	Claudia Cáliz

## **7. PROPUESTA DE DIRECCIÓN**

### **7.1 Tratamiento Narrativo**

La canción "Mientras Tanto" trata sobre la espera eterna que deja la incertidumbre después del desamor, y habla de un momento específico dentro de este concepto: el mientras tanto. Aunque tenga una letra nostálgica y un poco melancólica, está acompañada de un ritmo sutilmente alegre que logra sacar de contexto a quien la escucha. Es una búsqueda de ser escuchado por medio de la música, y es ésta precisamente la idea que se quiere trabajar en el video.

El video va a seguir al personaje principal que es Bela en un viaje que inicia en su cuarto, pasa por la ciudad y llega una reunión\fiesta donde están sus amigos y finalmente se encuentra con el personaje a quién le escribió la canción. El objetivo del video es mostrar un ambiente despreocupado y bohemio desde el inicio, que aunque tiene el toque nostálgico de la incertidumbre de la que habla la canción, no se trata de un video enfocado en el romanticismo de una relación, si no más bien de la libertad y jovialidad que vive la juventud y algunos aspectos simbólicos de la misma que se muestran en el transcurso de un día. Por esto, el video tiene una combinación de un carácter despojado y joven y uno nostálgico.

Este tipo de escenarios se puede referenciar del video de Colbie Caillat "Bubbly", donde la seguimos a ella, y en este caso a su pareja, en un ambiente ameno, desde la intimidad de su habitación hasta una reunión relajada en la playa con los amigos.



Colbie Caillat - Bubbly

*Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=AWGqoCNbsvM>*

El video pretende también aterrizar la idea de la locación, la cual es la ciudad de Bucaramanga, mostrando una identidad bumanguesa por medio de planos de la ciudad, expresiones y características propias de la gente de ahí. Este es un factor importante ya que el video no pretende mostrar otra cosa que no sea propia o coherente con esta idea.

Contará con 3 escenarios diferentes que dividen el video en 4 tiempos o momentos: el primero se da en la habitación y en la casa de Bela; el segundo es el camino que Bela recorre desde su casa hasta la autopista; el tercero es el carro en el que la recogen sus amigos y el viaje en éste medio hasta el cuarto lugar que es la parte exterior de una casa campestre donde se reúnen todos los amigos.

## 7.2 Estructura Narrativa

La narrativa de este videoclip es lineal, ya que cuenta una historia de principio a fin de manera cronológica y será contado en 2da persona. Como se mencionó anteriormente, la historia estará dividida en 4 actos dramáticos o en 4 momentos del camino de Bela: el primero es en la casa del personaje, desde su cuarto hasta cuando sale de la casa; el segundo es el trayecto que ella recorre desde su casa hasta la autopista, que es un campo abierto en exteriores todo el tiempo; el tercero es desde que se sube al carro y hace todo el recorrido por la ciudad de Bucaramanga y el cuarto y último es en la casa campestre donde tienen la reunión bohemia. Los planos que predominarán son los medios y los planos generales, pues con estos valores es posible resaltar los paisajes y al personaje completo recorriéndolos; además de los primeros planos que le dan intimidad a la narrativa y acercamiento al personaje.

La canción con su estructura melódica y narrativa es la que marca estos actos dramáticos en el video. De esta forma, la canción tiene la siguiente estructura:

- **Intro**

(instrumental)

- **Verso 1**

No he podido dormir  
Ya ni mi almohada quiere hablar  
Nunca he sabido mentir  
Y si te extraño la verdad

- **Pre-Coro 1**

Si dependiera de mi voluntad  
No te habría dejado ir  
Mientras tanto solo me queda cantar  
Por si aun quieres oír

• **Coro**

No es casualidad  
que no te pueda solar  
si vengo tu vas  
y nos vamos a encontrar  
Mientras que toda esta incertidumbre  
nos de un lugar

• **Interludio**

(instrumental)

• **Verso 2**

Ya está caliente el sofá  
Creo que olvide como esperar  
en un segundo un día más  
y tu por allá

• **Pre-Coro 2**

Si dependiera de la calidad  
No me habrías dejado ir  
Mientras tanto solo me queda cantar  
por si aun quieres oír

• **Coro 2**

No es casualidad  
que no te pueda solar  
si vengo tu vas  
y nos vamos a encontrar  
Mientras que toda esta incertidumbre  
nos de un lugar

- **Bridge/Puente (clímax) x2**

Que casualidad sería poder encontrarte aquí y ahora  
justo en la mitad donde no podamos escapar  
Ya ni se si aun debería importar pero mientras tanto  
Me queda cantar para quien quiera escuchar

- **Coro final**

No es casualidad  
que no te pueda solar  
si vengo tu vas  
y nos vamos a encontrar  
Mientras que toda esta incertidumbre  
nos de un lugar

El primer acto dramático va desde el intro hasta el Pre-coro 1. En esta parte es donde el escenario es la habitación y la casa de Bela. Cuando empieza el primer coro es cuando ella sale de la casa a iniciar el recorrido en el exterior, dándole lugar al segundo acto. Todo este recorrido se hace durante el primer coro. Cuando inicia el interludio después del primer coro, Bela ya ha llegado a la autopista y se esta subiendo al carro, para que cuando empiece el segundo verso ella ya está dentro del carro y es aquí cuando inicia el tercer acto, el cual incluye el segundo verso, y el Pre-coro 2. Al iniciar el segundo coro, Bela y sus amigos llegan a la casa campestre. Y a partir del coro 2 hasta el final de la canción, se va a desenvolver y finalizar en la reunión bohemia.

### **7.3 Tratamiento Audiovisual**

El estilo del videoclip va a ser alegre y dinámico ya que van a predominar planos en exterior y se contará con actores naturales. Al ser un recorrido que está altamente influenciado por el ambiente y sus paisajes, predominarán los planos generales.

La primera parte del video, que es en interior en la habitación y la casa de Bela se busca una estética cálida, hogareña pero "adormecida". Es decir, los movimientos de cámara van a ser mas cautelosos y los planos van a durar más que en el resto de la canción. El cuarto debe estar altamente iluminado pero dando la sensación de apaciguamiento.



Nina Nesbitt - The Best You Had (Official Video)  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=iZFKsjTLBCI>



Colbie Caillat - Bubbly  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=AWGqoCNbsvM>

Cuando comienza la segunda parte del video, que es el recorrido que Bela hace por el campo desde se casa hasta la autopista, va a ser todo en exterior, por lo tanto va a predominar la luz natural y el paisaje del camino como fondo. En este punto los planos van a ser más generales y los movimientos de cámara van al ritmo del andar del personaje.

En algunos de ellos la cámara la va a seguir y en otros ella llegará de frente a la cámara. En la edición se jugará con las velocidades de la cámara en ciertos momentos específicos. Como puede verse en el video de Beatriz Luengo Ft. Yotuel "Como tu no hay 2" y también en el video de "Me Voy" de Martina la peligrosa:



Beatriz Luengo - Como Tú No Hay 2 ft. Yotuel  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=8Ty9o6r-gXM>



Martina La Peligrosa - Me Voy (Video Oficial)  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=Zzy8FmDrRZE>

Para el tercer acto que va a estar ambientado en un carro, y en el recorrido de la ciudad, el ambiente lo dará el mismo carro y los amigos de Bela que irán allí. El carro es uno específico, con estilo retro pero moderno que le da el toque de personalidad característicos de la vida juvenil despreocupada pero con estilo que se quiere mostrar.

El Fiat 500 es un carro deportivo que cumple con las características estéticas deseadas para el look del video, además de la comodidad que tiene de ser pequeño y relativamente fácil de transportar. El equipo de fotografía se ubicaría en los asientos de atrás para las tomas internas del carro.



Imagen tomada de <https://www.autocasion.com/marcas/fiat/500-compactos>

En esta parte del video Bela se encuentra con su amiga, guarda a guitarra en el baúl, y juntas recorren la ciudad mientras hablan, cantan y ríen en el trayecto hacia la fiesta. Bela se asoma por la ventana, como en el video de Ed Sheeran "Bibia Be Ye Ye".





Ed Sheeran - Bibia Be Ye Ye  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=7t3Re2VlbHE>

Al ser un recorrido por la ciudad con su amiga, donde se harán paradas "técnicas" en lugares específicos, esta es probablemente la parte mas poética de la canción, en el sentido en que se trabajará con el juego de angulación de ciertos planos y velocidades de cámara para darle una sensación de "viaje infinito". Tal como se muestra en el video de "Beautiful Soul" de Jesse McCartney.





Jesse McCartney - Beautiful Soul (Official Video)  
Imágenes tomadas de <https://www.youtube.com/watch?v=ek2PDE1cAyY>



Ed Sheeran - Perfect (Official Music Video)  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=2Vv-BfVoq4g>



PASABORDO - Quisiera  
Imagen tomada de [https://www.youtube.com/watch?v=Sx9riQr\\_3k8](https://www.youtube.com/watch?v=Sx9riQr_3k8)

La última escena del video que es la reunión de amigos en una casa campestre tiene el objetivo de crear un ambiente cálido, de diversión y festejo. Es la oportunidad para Bela de cantar y pasar un buen rato con su grupo. En este sentido, el ambiente estará decorado con luces, alfombras, cojines, velas y artículos musicales. Estarán en total 6 personas (7 al final cuando llega el chico esperado) quienes estarán compartiendo espontáneamente. En esta escena predominarán los planos medios y los primeros planos y se jugará con la velocidad de la cámara en edición para mostrar el paso del tiempo y enaltecer el ambiente.



David Archuleta - Crush (Official Video)  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=6J1-eYBbspA>



Jason Mraz - I'm Yours [Official Video]  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=EkHTsc9PU2A>



Sie7e - Tengo Tu Love (Official Video)  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=qaShyjYCID8>

En cuanto a la estética del video, se trabajarán colores vivos que resaltan el paisaje y van acordes con la emoción que se quiere transmitir en la canción. Esto puede tenerse en cuenta también en video de Ed Sheeran de la canción "Perfect", donde se pueden ver los colores cálidos vivos y radiantes de los paisajes pero con un tono "vintage" que resta un poco la saturación y le da un

ambiente más cálido a la imagen, en las partes donde están en la cabaña y en el bar.



Ed Sheeran - Perfect (Official Music Video)  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=2Vv-BfVog4g>

El videoclip en general va a tener un carácter más bien bohemio y alegre, el cual debe percibirse en el vestuario de Bela y en las tonalidades de colores que se van a tratar.

En la primera escena, cuando Bela está en su habitación, llevará puesta una camiseta larga que puede hacer de pijama, y unas medias abrigadoras, las cuales demuestran el estilo cómodo y simple para estar en casa.

Por otro lado, el resto de las escenas de la canción, cuando ella sale de su casa, llevará un vestido largo, unas botas y el pelo suelto, es un modelo de

vestimenta para el personaje principal, ya que va acorde con el "feeling" de la canción, las emociones del personajes y el concepto general que se quiere tratar a lo largo del videoclip.



*Imagen tomada de*

<https://ae01.alicdn.com/kf/HTB17yT2SFXXXaaXFXXq6xXFXXd/Pezmoj-Summer-T-font-b-Shirt-b-font-Dress-Pocket-Nightgown-Cotton-Nightdress-Boyfriend-Style-Nightshirt.jpg>

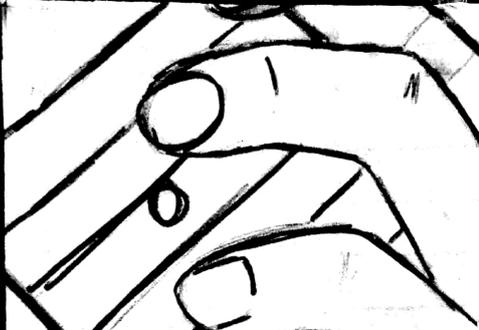
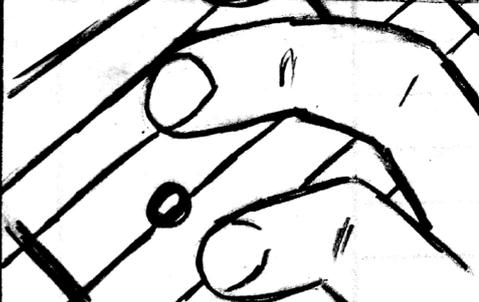


*Imagen tomada de Pinterest: <https://www.pinterest.es/pin/385761524323923009/>*

#### **7.4 Guía de emociones-actuaciones**

“Mientas Tanto” es una canción nostálgica pero con un ritmo alegre y de alguna forma relajante. Con influencias de la música africana o del caribe colombiano, es una canción que hace mover, más que hacer llorar. Por lo tanto los personajes siempre mantendrán un aire de alegría y libertad, Bela siempre será Bela en el sentido que expresará lo que dice la canción tan explícito como sea posible y en este sentido la exageración de algunas expresiones le va a dar un tono de comedia e ironía a ratos a la actuación así como de personalidad. La gente con la que Bela se encontrará, estarán en su estado natural y se dejarán llevar por el ritmo y la melodía de la canción. El personaje con el que "sueña" al principio y se encuentra al final del video en la casa, tiene siempre un aire de misterio e intriga, pero se le nota su atracción hacia ella.

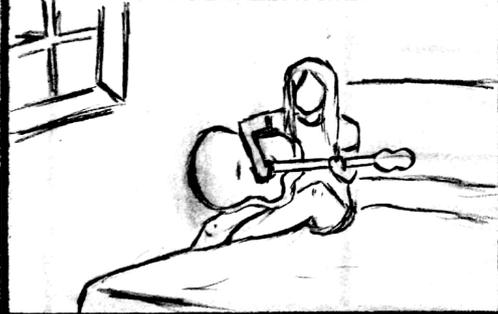
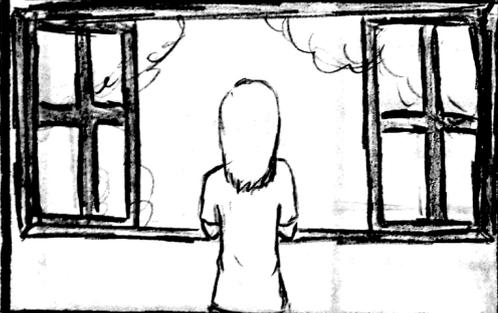
## 8. STORYBOARD

PLANO	DESCRIPCIÓN	CANCIÓN
	<p>Plano detalle dedos tocando la guitarra (mano izquierda)</p>	<p>Intro</p>
	<p>Plano detalle Mano derecha tocando la guitarra</p>	<p>Intro</p>
	<p>Primer plano Manos tocando la guitarra</p>	<p>Intro</p>
	<p>Primer plano Bela tocando la guitarra y cantando la canción</p>	<p>Primera estrofa</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

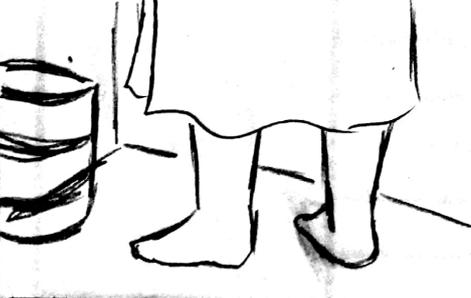
CANCIÓN

	<p>Plano del detalle</p> <p>Mano escribiendo "Mientras tanto"</p>	<p>Primera estrofa</p>
	<p>Plano general</p> <p>Bela tocando y cantando la guitarra</p>	<p>Primera estrofa</p>
	<p>Plano medio</p> <p>Bela mirando por la ventana</p>	<p>Primera estrofa</p>
	<p>Plano medio exterior</p> <p>FLASHBACK = Chico abraza a Bela</p>	<p>Primera estrofa</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

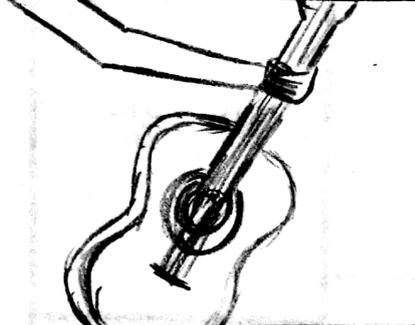
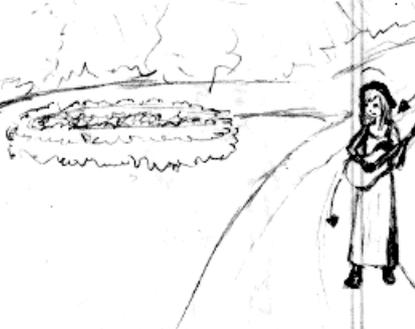
CANCIÓN

	<p>Plano 3/4</p> <p>FIN FLASHBACK: Bela se voltea</p>	<p>Pre-coro</p>
	<p>INSERT: Primer Plano a señalando mapa mundi</p>	<p>Pre coro.</p>
	<p>Primer plano Pies de Bela con el vestido Cayendo</p>	<p>Coro.</p>
	<p>Primer plano Bela coge el Sombbrero</p>	<p>Coro.</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

CANCIÓN

	<p>Plano Plano Bela coge la guitarra</p>	<p>Coro</p>
	<p>Plano medio Bela cierra la puerta</p>	<p>Coro</p>
	<p>Plano medio Bela cantando en el camino</p>	<p>Coro</p>
	<p>Plano general Bela cantando en el camino</p>	<p>Coro</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

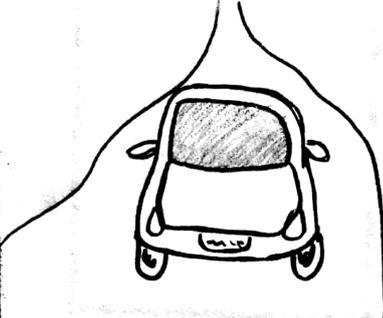
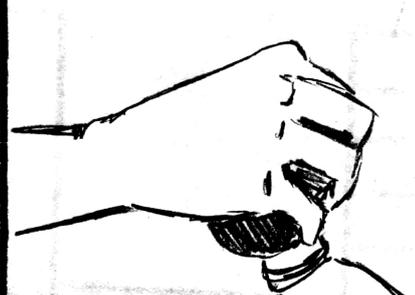
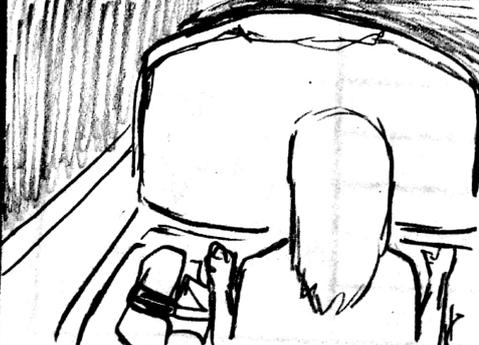
CANCIÓN

	<p>Plano general Bela cantando en el camino con la guitarra</p>	<p>Coro</p>
	<p>Plano general Carro entra en escena por Bela.</p>	<p>interludio</p>
	<p>Plano cerrado Int. del carro Bela y amiga Se saludan, hablan</p>	<p>Segunda estrofa</p>
	<p>Plano medio Plano exterior Bela en la ventana</p>	<p>Segunda estrofa</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

CANCIÓN

	<p>Plano general                      plano exterior                      carro andando</p>	<p>segunda estrofa</p>
	<p>Plano medio                      Expresión de la                      amiga porque el                      carro se vara</p>	<p>segundo                      pre-coro</p>
	<p>Plano detalle                      Mano en la                      caja de cambios</p>	<p>segundo                      pre-coro</p>
	<p>Plano medio                      Amiga accionando                      el carro                      (capo)</p>	<p>coro</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

CANCIÓN

	<p>Plano general Bela cantando el coro recostada en el carro.</p>	<p>Coro.</p>
	<p>Plano general plano exterior del carro sobre el puente de la novena</p>	<p>Coro</p>
	<p>Plano general Bela se baja del carro</p>	<p>Puente</p>
	<p>Plano medio Bela saluda e interacción con los amigos de la fiesta</p>	<p>Puente</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

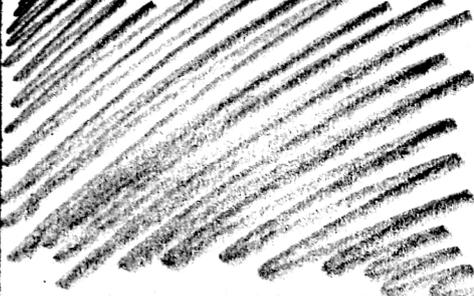
CANCIÓN

	<p>Primeros planos                  Planos medios                  gente bailando-                  interactuando</p>	<p>Puente</p>
	<p>Primeros Planos                  Bela cantando</p>	<p>Puente</p>
	<p>Plano general                  Bela cantando                  con la guitarra                  y todos escuchan</p>	<p>Puente</p>
	<p>Planos medios                  Bela bailando                  con amigos</p>	<p>último                  coro</p>

PLANO

DESCRIPCIÓN

CANCIÓN

	<p>Plano general Bela termina de cantar todos aplauden</p>	<p>Último coro</p>
	<p>FADE A NEGRO</p>	<p>FIN DE LA CANCIÓN</p>
	<p>Plano medio El chico llega y ve a Bela</p>	<p>-</p>
	<p>Primer plano Bela se voltea y ve al chico</p>	<p>FIN.</p>

## 9. GUION TÉCNICO

ESCE	TIPO DE PLANO	LOCACION	DESCRIPCIÓN
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Mano de Bela tocando la guitarra 1
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Mano de Bela tocando la guitarra 2
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Plano de la guitarra
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela tocando la guitarra y se agacha
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela escribe en la libreta "mientras tanto"
1	PLANO GENERAL	HABITACIÓN BELA	Suena el despertador y bela se gira para apagarlo
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela toma el despertador y lo apaga
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela deja el despertador en la mesa y deja la guitarra al lado de la libreta y se levanta de la cama
1	PLANO GENERAL	HABITACIÓN BELA	Bela está en la ventana, la abre
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela mira al exterior desde la ventana
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela tiene en la mano un globo terraqueo
1	PLANO GENERAL	HABITACIÓN BELA	Bela está en el sofa de su habitación moviendo el globo
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela mide la distancia en el globo con los dedos
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela mira hacia la ventana
1	PRIMER PLANO	HABITACIÓN BELA	El rostro de Bela mirando a la ventana
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela está en la ventana y un hombre se acerca por detras para abrazarla, bela se gira para sonreirle
1	PLANO MEDIO CERRADO (contra)	HABITACIÓN BELA	Bela termina de girarse pero se sorprende de que el hombre ya no está.
1	PLANO MEDIO	HABITACIÓN BELA	Bela está en el sofa con la guitarra.
1	PLANO MEDIO (contra)	HABITACIÓN BELA	Bela ve la hora en el reloj de la mesa de noche y se levanta
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	La hora del reloj
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela poniendose el vestido
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela poniendose los zapatos
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela poniendose el sombrero
1	DETALLE PLANO	HABITACIÓN BELA	Bela cogiendo la guitarra
1	PLANO GENERAL	HABITACIÓN BELA	Bela saliendo de la habitación
2	VARIOS	CURVA CON LA LAMPARA	Bela tocando guitarra y cantando
2	VARIOS	BAMBUS	Bela tocando guitarra y cantando
2	VARIOS	PORTERIA	Bela saluda a un vecino
2	VARIOS	MURO AZUL	Bela tocando guitarra y cantando
2	VARIOS	AUTOPISTA	Bela llega a la autopista y hay mucho vehiculos pasando
3	PLANO GENERAL	AUTOPISTA	Llega un carro y Bela se acerca
3	PLANO MEDIO	AUTOPISTA	Bela se acerca al carro y una amiga suya la invita a subir
3	PLANO MEDIO CERRADO	AUTOPISTA	Bela se sube al vehiculo y deja la guitarra atras
3	PLANO GENERAL	AUTOPISTA	se van en el carro

3	VARIOS	DISTINTOS SITIOS DE LA CIUDAD	Bela y su amiga conducen por la ciudad mientras hablan, se rien, escuchan musica y cantan al ritmo de la canción
3	VARIOS	DISTINTOS SITIOS DE LA CIUDAD	Planos de la ciudad mientras van en el vehiculo
3	PLANO GENERAL	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	El vehiculo se detiene
3	PLANO MEDIO	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	Se bajan del carro
3	PLANO MEDIO	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	Bela toma la guitarra
3	PLANO MEDIO	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	bela se sienta con la guitarra a un lado mientras toca
3	PLANO GENERAL	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	La amiga de Bela arregla el carro
3	TIMELAPSE	AUTOPISTA ANTES DEL PUENTE	El cielo mientras atardece
3	VARIOS	Viaducto la 9na	Van en el vehiculo mientras atardece, hablan y rien
4	VARIOS	CASA DE BELA	Ya es de noche y llegan en el vehiculo a una fiesta donde encuentran más amigos y se saludan
4	PLANO MEDIO	CASA DE BELA	Bela deja la guitarra en una mesa
4	VARIOS	CASA DE BELA	Todos interactuan y comparten en la fiesta, comen, beben y se divierten
4	VARIOS	CASA DE BELA	Varias parejas se ven felices y comparten cariñosamente
4	PLANO MEDIO	CASA DE BELA	Bela mira a las parejas
4	PLANO GENREAL	CASA DE BELA	Bela mira una pareja sentados en una mesa
4	DETALLE PLANO	CASA DE BELA	Bela con su guitarra
4	VARIOS	CASA DE BELA	Bela canta y toca la guitarra
4	VARIOS	CASA DE BELA	Todos sus amigos apluden cantan y bailan mientras ven a bela
4	PLANO MEDIO	CASA DE BELA	Bela termina la cancion
4	PRIMER PLANO	CASA DE BELA	Bela apaga las velas y llega el chico
4	PLANO MEDIO	CASA DE BELA	Bela mira al chico

## **10. PROPUESTA DE PRODUCCIÓN**

Uno de los factores que hicieron que este videoclip fuera posible, fue la recursividad con la que se consiguió todo el capital. Además de la red de contactos que decidieron ayudar voluntariamente, la facilidad de las locaciones favoreció notoriamente toda la producción.

Desde un inicio, y desde las primeras fases de pre producción, se tuvo planeado hacer toda la realización en 2 días de rodaje, dejando el espacio para la posibilidad de un tercero, teniendo en cuenta que eran 4 sets diferentes. Sin embargo, no fue necesario el tercero y se logró en los días planeados. Esto no solo ayudo con el ahorro monetario de lo que significa un día extra de rodaje, si no con la agilidad del proyecto.

### **10.1 Consecución de Recursos**

Teniendo en cuenta los requerimientos de cada uno de los departamentos de dirección, arte, fotografía, montaje y producción, se hizo una pequeña recolección de dinero mientras se promocionaba a la artista. La idea fue realizar un mini concierto en un parque público de Bucaramanga, donde se recolectaran por lo menos \$100.000. Este concierto se hizo en el Parque San Pio el 6 de noviembre de 2017 y se lograron recolectar \$199.000 que serían destinados para alimentación y algunas cosas de arte del rodaje. Aparte de esto, se hizo otro concierto/presentación en el Centro Comercial La Quinta el 9 de diciembre donde se recolectaron \$600.000 de los cuales \$300.000 fueron dirigidos para el video.

Teniendo en cuenta que ninguna de las locaciones tendría costo, porque era la casa de la artista, la gran mayoría de cosas de arte ya se tenían en la casa, el transporte no tuvo ningún precio al ser un favor voluntario, el videoclip no requería mucho más de lo que se había recolectado. Lo que más tendría costo

sería el camarógrafo con todos sus equipos correspondientes y algunas cosas de arte.

Se hizo un presupuesto hipotético donde cotizamos por departamento los precios pertinentes, para tener una idea de las posibilidades. Sin embargo desde un principio se sabía que la mayoría de cosas no tendrían costo y se buscaría la forma más recursiva de conseguirlas de ser necesario. A continuación está el presupuesto hipotético y el presupuesto ejecutado de cada departamento.

## 10.2 Presupuesto estimado

PRODUCCIÓN				
Item	No. de personas	Cant. Días	Valor Unitario \$	Subtotal \$
<b>LOGÍSTICA</b>				
Transporte personas y carga terrestre	7 7	2 1	10.000 c/u (Por día) 5.000 x extras (2do día)	140.000 35.000
Alimentación	14	2	25.000	525.000
Caja menor de Producción				100.000
<b>LOCACIONES</b>				
Tarifa locaciones	0	2	100.000	200.000
<b>ELENCO</b>				
Protagonicos	1	2	0	0
Secundarios	2	2	50.000	100.000
Figurantes	0	0	0	0
Extras y dobles	5	1	20.000	100.000
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				<b>1'200.000</b>

<b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>				
<b>MATERIALES DE ARTE</b>	<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE</b>				
Maquillador	1	2	50.000	100.000
<b>MATERIALES DE ARTE</b>	<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
<b>SET 1 - Habitación</b>	Cubrelecho	1	80.000	80.000
	Sabanas	1	25.000	25.000
	Cojines	2	8.000	16.000
	Reloj despertador	1	13.600	13.600
	Porta retratos	1	16.400	16.400
	Mantelito	1	8.300	8.300
	Fotografías	4	2.000	8.000
	Cuadros	2	20.000	40.000
	Pareo hippie	1	18.400	18.400
	Silla madera	1	30.000	30.000
	Sofá	1	130.000	130.000
	Globo terráqueo	1	68.000	68.000
	Vinoculares	1	25.000	25.000
	Mesa	1	40.000	40.000
	Cortinas	2	25.000	50.000
	Cuaderno hojas rayadas	1	8.000	8.000
	Lapicero	1	2.000	2.000
	Ruana	1	26.000	26.000
	Camisón azul	1	18.000	18.000
	Medias rojas	1	6.000	6.000
Vestido rojo	1	97.000	97.000	
<b>SET 2 - Camino verde</b>	Fondo natural	-	-	-

<b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>				
<b>MATERIALES DE ARTE</b>	<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
<b>SET 3 - Carro</b>	Atrapa sueños	1	8.000	8.000
	Blusón	1	58.000	58.000
	Camisa negra	1	20.000	20.000
	Pantalón negro	1	60.000	60.000
	Tenis	1	80.000	80.000
	Aretes	1	25.000	25.000
<b>SET 4 - Fiesta</b>	Mesa	2	38.000	76.000
	Sillas	6	paquete	120.000
	Antorchas	5	15.0000	75.000
	Luces navideñas	5	9.000	45.000
	Cojines	4	12.000	48.000
	Alfombra	1	48.000	48.000
	Decoraciones	varias	-	50.000
	Botellas	8	2.500	20.000
	Velas	15	paquete	25.000
	Vasos de colores	10	paquete	38.000
	Bandejas	3	12.000	36.000
	Maní	1	5.000	5.000
	Paquetes	3	3.200	9.600
	Bebida	1	3.400	3.400
	Ropa casual	7	70.000	49.000
<b>TOTAL ARTE</b>				<b>1.616.700</b>

<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b>				
<b>Item</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal \$</b>
<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>				
Paquete luces LED con filtros	1	1	80.000	80.000
Geles de colores	4	2	1.000	4.000
<b>PERSONAL</b>				
Camarógrafo (con cámara, lentes y estabilizador)	1	2	300.000	600.000
<b>TOTAL FOTOGRAFÍA</b>				<b>684.000</b>

<b>POST- PRODUCCIÓN</b>				
<b>Item</b>	<b>No. de personas</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario \$</b>	<b>Subtotal \$</b>
<b>ALQUILER DE EQUIPOS</b>				
Alquiler de sala de edición y colorización	0	4	150.000	600.000
<b>TOTAL POST- PRODUCCIÓN</b>				<b>600.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>				<b>4.100.700,00 \$</b>
<b>IMPREVISTOS</b>				<b>20.000,00 \$</b>
<b>TOTAL</b>				<b>4.112.720,00 \$</b>

### 10.3 Presupuesto ejecutado

Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el presupuesto ejecutado de todo el videoclip logró hacerse más económico de lo estipulado gracias a la colaboración por parte de todos los del equipo de producción y todas las personas que decidieron colaborar voluntariamente, de tal manera que el presupuesto real ejecutado fue el siguiente:

PRODUCCIÓN				
Item	No. de personas	Cant. Días	Valor Unitario \$	Subtotal \$
<b>LOGÍSTICA</b>				
Transporte personas y carga terrestre	7 7	2 1	4.000 c/u (Por día) 2.000 x extras (2do día)	56.000 14.000
Alimentación	14	1	40.000	40.000
Caja menor de Producción				20.000
<b>LOCACIONES</b>				
Tarifa locaciones	0	2	0	0
<b>ELENCO</b>				
Protagonicos	1	2	0	0
Secundarios	2	2	0	0
Figurantes	0	0	0	0
Extras y dobles	5	1	0	0
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				<b>130.000,00 \$</b>

DIRECCIÓN DE ARTE				
Item	No. de personas	Cant. Días	Valor Unitario	Subtotal
<b>PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE</b>				
Maquillador	1	2	50.000	100.000
<b>MATERIALES DE ARTE</b>				
	<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
<b>SET 1 - Habitación</b>	Cubrelecho	1	0	0
	Sabanas	1	0	0
	Cojines	2	0	0
	Reloj despertador	1	0	0

<b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>				
<b>Item</b>	<b>No. de personas</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
	Porta retratos	1	16.400	16.400
	Mantelito	1	0	0
	Fotografías	4	2.000	8.000
	Cuadros	2	0	0
	Pareo hippie	1	0	0
	Silla madera	1	0	0
	Sofá	1	0	0
	Globo terráqueo	1	0	0
	Vinoculares	1	0	0
	Mesa	1	0	0
	Cortinas	2	0	0
	Cuaderno hojas rayadas	1	0	0
	Lapicero	1	0	0
	Ruana	1	0	0
	Camisón azul	1	0	0
	Medias rojas	1	0	0
	Vestido rojo	1	0	0
<b>SET 2 - Camino verde</b>	Fondo natural	-	0	0
<b>SET 3 - Carro</b>	Atrapa sueños	1	0	0
	Blusón	1	0	0
	Camisa negra	1	0	0
	Pantalón negro	1	0	0

<b>DIRECCIÓN DE ARTE</b>				
<b>Item</b>	<b>No. de personas</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal</b>
	Tenis	1	0	0
	Aretes	1	0	0
<b>SET 4 - Fiesta</b>	Mesa	2	0	0
	Sillas	6	0	0
	Antorchas	5	0	0
	Luces navideñas	5	0	0
	Cojines	4	0	0
	Alfombra	1	0	0
	Decoraciones	varias	0	0
	Botellas	8	0	0
	Velas	15	0	0
	Vasos de colores	10	0	0
	Bandejas	3	0	0
	Maní	1	0	0
	Paquetes	3	0	0
	Bebida	1	0	0
	Ropa casual	7	0	0,00 \$
<b>TOTAL DIRECCION DE ARTE</b>				<b>124.000,00 \$</b>

<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b>				
<b>Item</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal \$</b>
<b>EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES</b>				
Luces LED		2	3	0
Filtros CTO CTB	1 c/u	2	1 c/u	0

<b>DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b>				
<b>Item</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Subtotal \$</b>
Geles de colores	4	2	1.000	4.000
<b>PERSONAL</b>				
Camarógrafo (con cámara, lentes y estabilizador)	1	2		300.000
<b>TOTAL FOTOGRAFÍA</b>				<b>304.000,00 \$</b>

<b>POST- PRODUCCIÓN</b>				
<b>Item</b>	<b>No. de personas</b>	<b>Cant. Días</b>	<b>Valor Unitario \$</b>	<b>Subtotal \$</b>
<b>ALQUILER DE EQUIPOS</b>				
Alquiler de equipos para montaje	0	2		0
Alquiler de equipos para colorización	0	2		0
<b>TOTAL POST- PRODUCCIÓN</b>				<b>0</b>
<b>SUBTOTAL</b>				<b>558.000,00 \$</b>
<b>IMPREVISTOS</b>				<b>12.000,00 \$</b>
<b>TOTAL</b>				<b>570.000,00 \$</b>

#### 10.4 Legalización

<b>Item</b>	<b>Almacén</b>	<b>Total</b>
<b>Pizza Domino's</b>	Domino's Pizza	19.900,00 \$
<b>Arroz chino</b>	La Estrella China	17.000,00 \$
<b>Refrigerios</b>	Justo y Bueno	3.100,00 \$

Item	Almacén	Total
Gasolina	Terpel	70.000,00 \$
Repelente	Drogas la Rebaja	12.000,00 \$

### 10.5 Rendición de cuentas

Total Dinero Ingresos	420.000,00 \$
Total Dinero Egresos	150.000,00 \$
Déficit	45.000,00 \$

### 10.6 Cronograma

ACTIVIDADES	Septiembre			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUION				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

ACTIVIDADES	Octubre			
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUIÓN				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

ACTIVIDADES	Noviembre			
	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUIÓN				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

ACTIVIDADES	Diciembre				
	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
<b>DESARROLLO Y PRERPRODUCCIÓN</b>					
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA					
GUION					
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE					
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS					
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES					
VISITA A LOCACIONES					
COORDINACIÓN TRANSPORTE					
COORDINACIÓN ALIMENTACION					
REUNIÓN CON DONANTES					
PRUEBAS DE RODAJE					
ALQUILER DE EQUIPOS					
<b>PRODUCCIÓN</b>					
RODAJE DÍA UNO					
RODAJE DÍA DOS					
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>					
EDICIÓN Y MONTAJE					
COLORIZACIÓN					
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL					
FINALIZACIÓN					
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB					
PROMOCIÓN DEL VIDEO					
LANZAMIENTO OFICIAL					

ACTIVIDADES	Enero			
	Semana 17	Semana 18	Semana 19	Semana 20
<b>DESARROLLO Y PRERPRODUCCIÓN</b>				
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUION				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
<b>PRODUCCIÓN</b>				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

ACTIVIDADES	Febrero			
	Semana 21	Semana 22	Semana 23	Semana 24
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUIÓN				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

ACTIVIDADES	Marzo			
	Semana 25	Semana 26	Semana 27	Semana 28
INVESTIGACIÓN TEMÁTICA				
GUIÓN				
DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE				
CITAS DE GRABACION Y PERMISOS				
ENCUENTROS PREVIOS CON PERSONAJES				
VISITA A LOCACIONES				
COORDINACIÓN TRANSPORTE				
COORDINACIÓN ALIMENTACION				
REUNIÓN CON DONANTES				
PRUEBAS DE RODAJE				
ALQUILER DE EQUIPOS				
RODAJE DÍA UNO				
RODAJE DÍA DOS				
EDICIÓN Y MONTAJE				
COLORIZACIÓN				
CREACIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL				
FINALIZACIÓN				
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB				
PROMOCIÓN DEL VIDEO				
LANZAMIENTO OFICIAL				

## **10.7 Campaña de Promoción**

Desde un inicio, la canción estuvo pensada para difundirse con el videoclip por todos las redes sociales y plataformas musicales. Por esto, el plan de promoción es el siguiente: una vez esté terminado el videoclip, y presentada la tesis, la canción se subirá a plataformas de streaming musical como Spotify, iTunes, Deezer, etc. Unas semanas después de que esté en estas plataformas, se comenzará una campaña de promoción del videoclip por redes sociales de la artista como Facebook, Instagram, Twitter, con teasers y posters. Esta promoción se pretende hacer por un mes entero antes de publicar el video oficial. Además de sacar un video lírico y la versión en inglés de la canción.

## **11. PROPUESTA DE FOTOGRAFÍA**

### **11.1 Concepto**

Desde la propuesta de dirección se planteó el concepto del "Mientras tanto" que resume el estado en que se encuentra la artista al componer la canción y la espontaneidad de la misma. Desde un principio se sostuvo que el concepto fotográfico del video iba a reflejar estas características y que por ende toda la iluminación iba a ser natural (en las escenas de día). Al tomar este riesgo se tiene en cuenta las locaciones, las cuales en su mayoría son exteriores, para los movimientos de cámara, encuadres, iluminación y así resaltar este aspecto "natural" que se le quiere dar al video.

Para las escenas de noche se tuvo en cuenta la capacidad de captura de luz de la cámara Lumix G85 especialmente en las escenas oscuras, para las cuales la iluminación artificial es de luces LED y una 5600.

### **11.2 Iluminación**

#### **1er escenario y 2do escenario**

Los dos primeros sets del video van a estar iluminados en su totalidad con luz natural. La habitación tiene dos ventanas grandes que proveen la luz necesaria para que solo se necesite un reflector para mejorar ciertos detalles. En el primer instante, cuando Bela esta sentada en la cama, va a estar dirigida hacia la ventana más grande que la iluminará si necesidad de poner una luz artificial interior. Así mismo para cuando abre la ventana y cuando se sienta en el sofá. La hora del día es un factor importante que determinara la intensidad de la luz, por eso esta parte del video se planea hacer en horas de la mañana cuando la luz no es tan intensa y hace alusión a que ella despertó hace poco.



Videoclip Bubbly – Colbie Caillat: Imagen extraída de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AWGqoCNbsvM>

Cuando Bela sale de su casa y empieza a ir por el camino de bambúes, es todo en locación exterior. Por esta razón, al igual que en la habitación, la hora del día es crucial a la hora de grabar. En este caso, se busca una luz más intensa que en la habitación, por lo que las horas ideales para grabar son después de medio día. Se quiere tener rayos de luz solar visibles que marquen no solo el transcurso del tiempo desde que salió de la habitación sino también la exaltación de los colores vivos que favorece este tipo de luz.



Videoclip Put Your Records On – Corinne Bailey Rae: Imagen extraída de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=rjOhZZyn30k>



Videoclip Como Tu No Hay 2 – Beatriz Luengo Ft. Yotuel : Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=8Ty9o6r-gXM>

### 3er escenario

El tercer set comienza cuando la amiga de Bela la recoge en su carro y ellas dos recorren la ciudad. Para esta escena se quieren hacer tanto interiores en el carro como exteriores con una perspectiva externa, por lo que los exteriores van a ser claramente iluminados con luz natural, mientras que para el interior del carro se utilizará una luz LED que estará puesta en los asientos de atrás del carro.

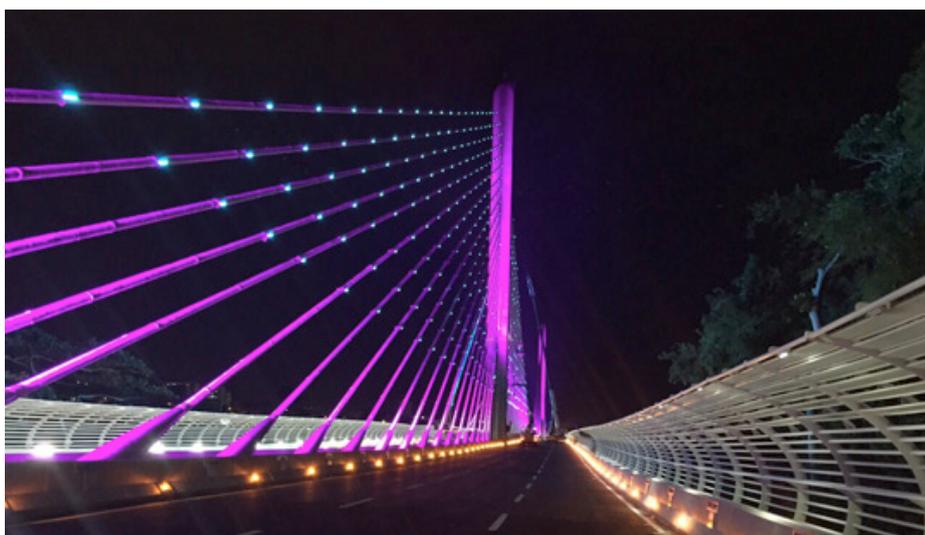


Videoclip If You Love Me Let Me Go - Colbie Caillat: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=5VJDTtYARvI>



Videoclip Beautiful Soul - Jesse McCartney: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=ek2PDE1cAyY>

En el transcurso de esta escena, en el momento en que el carro se vara, es cuando se hace alusión a que el tiempo pasa y empieza a anochecer. En la escena específica en que el carro pasa por el puente de la novena de Bucaramanga, las luces del puente serán las únicas que iluminarán el camino y el carro. Esta fue la razón por la que se escogió este puente particularmente, porque sus luces son lo suficientemente potentes.

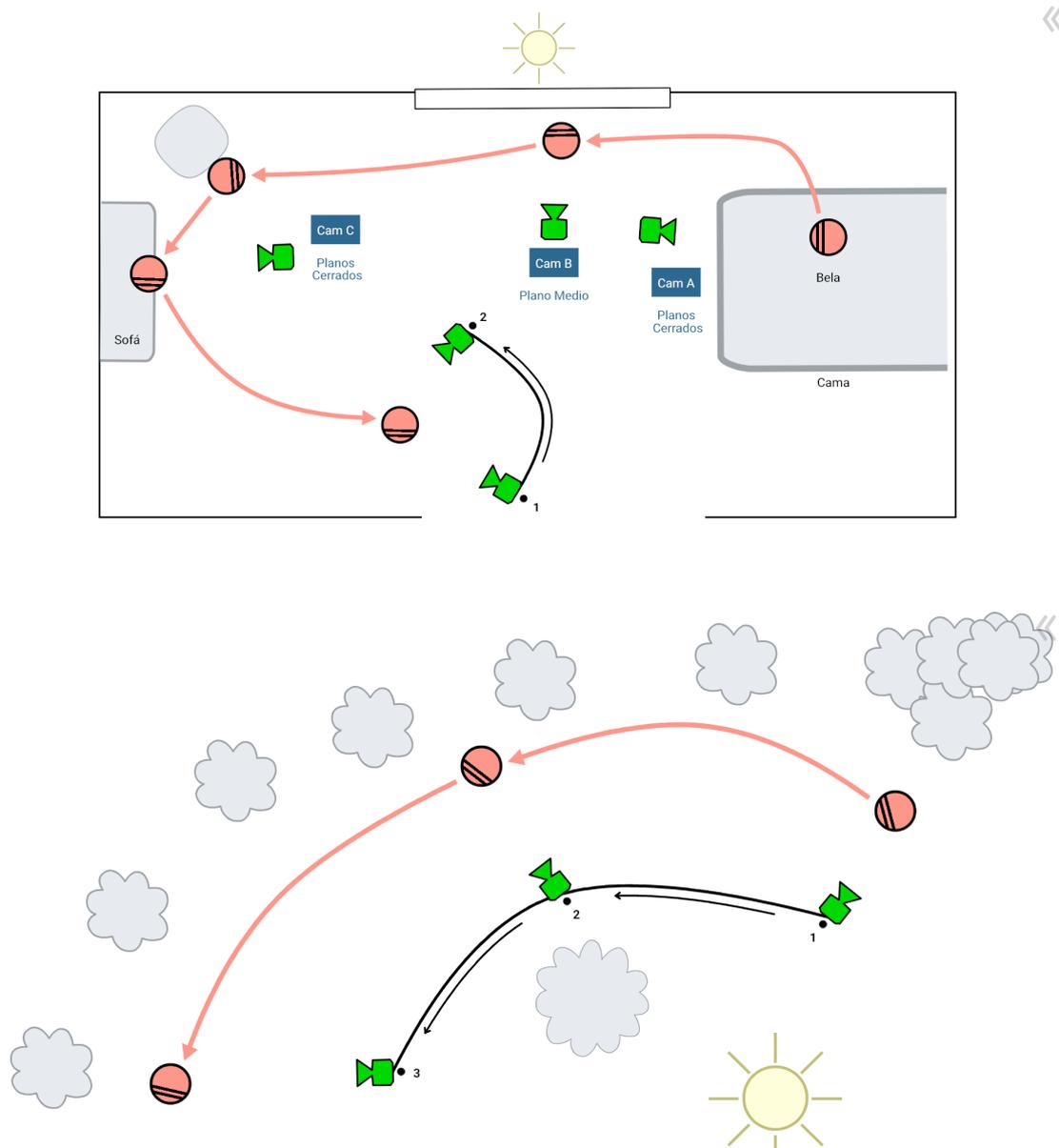


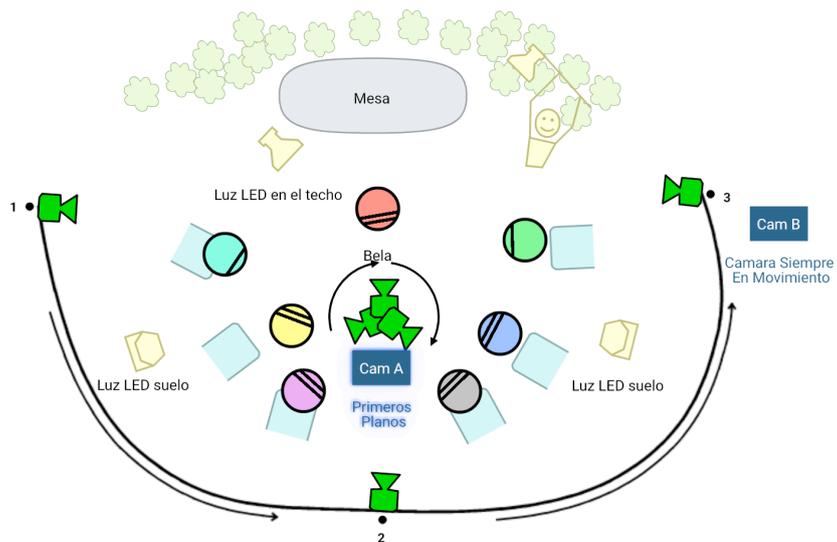
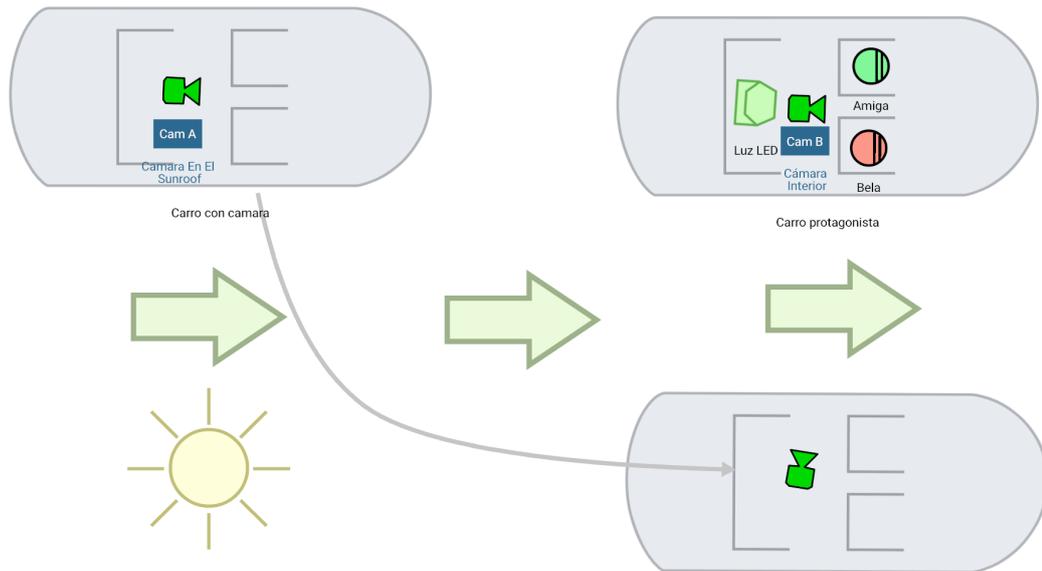
Puente de la novena, Bucaramanga. Foto tomada de: <http://www.schreder.com/es-co/noticias/la-novena-sera-el-primero-que-sera-iluminado-con-led-de-bucaramanga>

## 4to escenario

Para el cuarto set, el cual es de noche y exterior-interior (la locación es bajo techo pero destapada hacia afuera) se requiere la iluminación propia del lugar (algunos bombillos LED), una luz de fondo 5600 balanceada a blanco, luces navideñas para darle el look hogareño y filtros CTO y CTB para balancear los colores de cada uno.

### 11.2.1 Planos de piso por set





### 11.3 Temperatura de color

Teniendo en cuenta el concepto que se quiere trabajar en el video, la temperatura de color general que se busca es de tonalidad cálida. Sin embargo, como se trabaja con luz natural en la primera parte del video y con otras luces de noche en la segunda, se requieren filtros CTO y CTB para lograr las temperaturas deseadas.

Para los primeros sets que son con luz natural directa del sol, tanto en interiores como en exteriores, se manejará primordialmente la temperatura cálida. Como es luz natural de las primeras horas de la mañana, estas serán a 5600K

Las escenas que son en el interior del carro la temperatura de la luz LED que se usará como apoyo, será de 5600K, sumada con la luz natural exterior, para dar este aspecto acogedor en el interior del carro.

En la última escena de la fiesta se usarán luces LED blancas, que están calibradas a 5600K, y se les pondrán a unas un filtro CTO para tener una temperatura de 4200K y a otras un CTB para tener una temperatura de 6200K. Se dejará una de estas luces sin filtro para utilizarla como relleno.



Videoclip Hailee Steinfeld - Let It Go (Acoustic Cover): Imagen extraída de: [https://www.youtube.com/watch?v=LlhAi9f3\\_1g](https://www.youtube.com/watch?v=LlhAi9f3_1g)

#### 11.4 Emplazamiento de cámara

El video esta dividido en 4 momentos principales: el primero es la habitación de Bela, donde la vamos a ver tocando su guitarra. Esta escena va a contar principalmente con planos detalle de los dedos tocando la guitarra, primeros planos de Bela cantando y cuando se para de la cama empezarán los planos medios. La idea es crear una apertura gradual de lo que se puede ver de ella a medida que avanza la canción.



Videoclip Esta Soledad - Kany García: Imagen extraída de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=ueSWXlgs8Jc>

Los movimientos de cámara en esta escena van a ser estáticos cuando Bela canta y toca guitarra y cuando no lo hace, habrán desplazamientos: salidas y entradas de la cámara a cuadro, transiciones de lugar cuando el personaje se desplaza y pequeños movimientos sutiles cuando son planos detalle.

El segundo momento de la historia es cuando Bela sale de la casa y va cantando por el camino. En esta parte predominarán los planos generales para resaltar lo paisajes y la vegetación de la locación, además de el atuendo completo de la artista. Sin embargo, también habrán planos medios de ella cantando para reforzar el sentimiento de la canción. La cámara en este caso seguirá a Bela en su recorrido, para lo cual se usará un brazo electrónico que funcionara como steadycam.



Video clip No Room For Doubt- Lianne la havas (The take away show): Imagen extraída de: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=lianne+la+havas+](https://www.youtube.com/results?search_query=lianne+la+havas+)

En la parte del carro serán dos tipos de planos los que predominarán: los planos generales para cuando se graba desde el punto de vista exterior y los planos medios para cuando es al interior del carro. la cámara va a seguir el carro desde el exterior dentro de otro carro, mientras que cuando es interior la cámara estática con movimientos sutiles.



Videoclip Bibia Be Ye Ye - Ed Sheeran: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=7t3Re2VlbHE>



Videoclip Quisiera - Pasabordo: Imagen extraída de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Sx9riQr\\_3k8](https://www.youtube.com/watch?v=Sx9riQr_3k8)

### **11.5 Aspectos técnicos**

Para la realización de este videoclip se utilizara la cámara Panasonic Lumix G85 4k, la cual es menos voluminosa que una réflex digital, es una cámara compacta de 4T perfectamente habilitada para video con calidad de imagen fotográfica realista. Tiene la posibilidad de grabación de video de 4K a 30p / 24p 100 Mbps, en calidad (Full HD 60p 28Mbps). Esta cámara es adecuada por su practicidad para los ambientes exteriores planeados y por su capacidad de apertura teniendo en cuenta que la luz que se utilizará será en su mayoría luz natural.

Para lograr los encuadres propuestos, se utilizarán 3 tipos de lentes: 24 mm especialmente para los planos generales; 50 mm para planos medios donde se juega con el enfoque y el 100 mm para planos detalle o planos muy cerrados. Algunos planos del video van a grabarse a 4k, a 24fps y otros a 1080 a 60fps, dependiendo de la velocidad de cámara que se requiera según el plano.

Todo este producto audiovisual será grabado con un brazo steady electrónico que hará posible los desplazamientos de cámara deseados, especialmente los que consisten en seguir a la artista mientras camina y al carro mientras anda.

Para la iluminación se usarán los siguientes recursos:

- Luz natural de día
- Una luz 5600
- Luces LED blancas
- Bombillos de colores
- Filtros CTO y CTB

## **12. PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE ARTE:**

### **12.1 Concepto**

Basándonos en la propuesta de dirección y las referencias visuales expuestas por el mismo, el departamento de arte hará uso de elementos que hacen parte de la cotidianidad de Bela, ubicando la ciudad de Bucaramanga como espacio narrativo; esto con el fin de aprovechar la libertad de trabajar en una locación en la que Bela se sienta cómoda y como parte de ella.

Elementos propios de la vida de Bela, especialmente en interiores y el uso de la ciudad funcionan como herramientas conectoras dentro de la historia, esto con el fin de crear una atmósfera visual que transmita el apego y la importancia hacia las cosas que hacen parte de su vida.

Durante el videoclip se manejará una atmósfera marcada por la nostalgia y la libertad que se siente durante la juventud, proyectando un look bohemio y despreocupado, que está relacionado directamente con el ritmo de la canción y la letra.

El referente audiovisual escogido por el departamento de arte fue el video "Bubbly" de Colbie Caillat, ya que este representa un espacio de tranquilidad, propio del artista, donde el ambiente resalta al personaje y lo que siente.



Videoclip Bubbly – Colbie Caillat: Imágenes extraídas de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=AWGqoCNbsvM>

## **12.2 Espacios**

El videoclip contiene 4 espacios que representan dentro de “Mientras Tanto” un juego entre la nostalgia y la tranquilidad, a medida que Bela se mueve entre ellos. Es necesario resaltar que habrá dos interiores que harán más notoria la diferencia entre sus sentimientos, esto gracias a la ambientación y principalmente los colores usados entre un espacio y otro, lo que dará a entender el vínculo de Bela con cada lugar y como se conecta con ellos.

## **12.3 Artista**

Se propone mostrar a Bela en dos facetas de su vida, una introspectiva y una extrovertida, aunque siempre manteniendo el mismo estilo, propio de su música y acompañada de su guitarra. La idea es retratar a Bela no solo como la artista sino también como la chica tranquila que disfruta de componer y compartir con sus amigos, como cualquier otra joven.

Hay dos espacios principales dentro del videoclip, primero en su habitación, Bela componiendo acompañada de elementos que forman parte de su cotidianidad en un espacio que es muy personal e introspectivo, el segundo en la casa campestre donde ocurre la reunión con sus amigos y donde Bela como la artista, a través de los colores y la ambientación refuerza la idea de estar en un lugar donde puede ser ella misma y expresar lo que siente abiertamente.

La idea es complementar estos dos espacios, para crear una relación entre lo que siente y lo que canta, ya que estas dos facetas no están tan alejadas como parece. Bela sigue siendo la misma chica que le canta a la nostalgia y la libertad que trae la juventud, así como la importancia de disfrutar de los momentos significativos de la vida, en especial el amor y la amistad.

## 12.4 Habitación de Bela

El objetivo de este espacio es mostrar a Bela en su faceta más nostálgica y donde podemos ver un poco de cómo es su cotidianidad, de cómo vive y piensa, así como también verla en su estado natural, componiendo su música y siendo vulnerable. Las habitaciones son espacios muy propios, donde la personalidad y los gustos son fáciles de identificar, por ello para este espacio el departamento de arte decidió hacer uso de elementos que son en la realidad parte de su vida, así como libros, trofeos de música, fotografías con sus amigos, regalos y adornos, pequeños detalles que la resaltan como la persona y no como el personaje.

La idea de este espacio es que también se presente muy claro visualmente, bastante iluminado para que represente la naturaleza alegre de su personaje, así como también el ambiente que ella normalmente considera el ideal para componer su música.

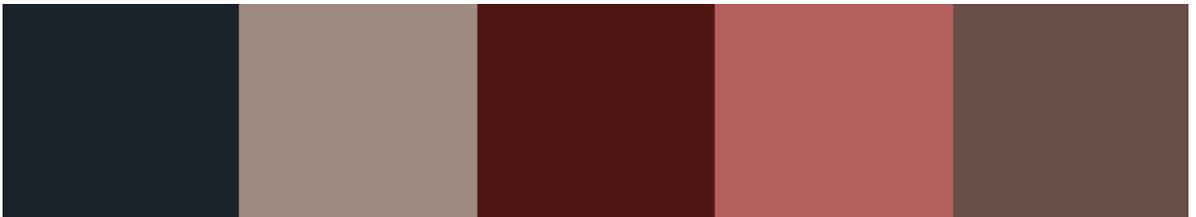
El principal referente para este espacio fue el video musical “Panic Cord” de Gabrielle Aplin.





Imágenes extraídas de <https://www.youtube.com/watch?v=LLdTcr98fSs>

#### 12.4.1 Paleta de Color



#### 12.5 Camino - Carro

Estos dos espacios no necesitaran de mucha intervención, dada la poca importancia de dirigir la atención a ellos. Aun así, será necesario gracias al scouting previo y a decisiones del departamento alterar algunas cosas, los únicos detalles en arte para cada uno, serán la limpieza y remoción de algunos papeles en los postes durante el recorrido que Bela hace mientras camina y la ubicación de un atrapasueños en el espejo retrovisor del carro de la amiga de

Bela, así como también la adecuación del carro usado en la escena, esto con la intención de hacer creíble la posesión del carro por la chica.

## **12.6 Fiesta**

El objetivo de este espacio es representar a Bela como la artista, la chica que, a pesar de la nostalgia, puede a través de su música sentirse libre y divertirse con sus amigos. Para este espacio era necesario crear un ambiente bohemio y sobrio, dándole un look muy personal, por ello el uso de luces de distintas tonalidades rojas y azules, asientos bajos, distintos tipos de telas y velas ubicadas en varios puntos de la locación.

Bela estará ubicada en el centro de la estancia acompañada de su guitarra y rodeada de un grupo pequeño de amigos, creando una atmosfera más íntima. Dada la naturaleza de este espacio jugar con las tonalidades de las luces presentes en este será necesario para recrear un ambiente de fiesta y movimiento en la misma, esto también funcionará como un elemento que junte a Bela con sus amigos, evitando poner el protagonismo en solo una persona sino en lo que pasa a su alrededor.

Para este espacio se tuvo de referente en cuanto a ambientación la película "Vicky Cristina Barcelona".



Imagen extraída de <https://reggieguitar.wordpress.com/2017/05/05/classical-guitar-in-the-movies-vicky-cristina-barcelona/>

En cuanto a iluminación se tuvo de referente el videoclip “Avenir” de Louane.



Imagen extraída de <https://www.youtube.com/watch?v=niyGWxVE-e4>



Imagen extraída de <https://www.youtube.com/watch?v=W6cp9FakTlo>

### 12.6.1 Paleta de Color



### 12.7 Maquillaje

El maquillaje para “Mientras Tanto” es bastante sobrio y natural, dada la naturaleza del videoclip y los eventos que se desarrollan en él. Bela es un personaje sencillo, con mucho corazón y sentimientos por exteriorizar, y eso se transmite a través de su música. Por ello no resaltan colores muy llamativos o extravagantes, que quiten la atención a lo que hace. Solo el color rojo de sus labios se hace ligeramente notorio con la intención de representar un cambio en su actitud, la aparición de una Bela con más confianza.



### 12.8 Vestuario

El vestuario que se propone al igual que el maquillaje es bastante sobrio, sin demasiadas variantes de color o tonalidades llamativas. Bela tendrá dos vestuarios, el primero en su habitación, será bastante sencillo dado el lugar en el que se encuentra ya que esto mostrará el estilo cómodo que lleva cuando está en casa. Bela llevara una camisa larga azul un poco más arriba de las rodillas junto y unas medias largas de colores.



Imágenes extraídas de <https://co.pinterest.com/pin/376824693802049204/>

El segundo vestuario será para el resto de locaciones, cuando Bela sale de su casa. Este será un poco más elaborado dadas las emociones del personaje y el ambiente bohemio del videoclip. Gracias a esto Bela llevara un vestido largo vinotinto con estampados, un sombrero amplio negro y alpargatas negras, dándole un look más relajado al personaje. Así se mantendrá durante el resto del videoclip hasta la llegada a la fiesta en la casa campestre, aquí Bela llevara un color de tonalidad más fuerte que los amigos que la acompañan, aunque mezclándose fácilmente gracias a las variantes de las luces en la fiesta.



Imágenes extraídas de Pinterest: <https://www.pinterest.es/pin/385761524323923009/>  
<https://co.pinterest.com/pin/499899627366507054/>  
<https://co.pinterest.com/pin/732538695609619853/>

## 12.9 Desglose de arte

SEC UEN CIA	DESCRIPCIÓN	ESCENOGRAFÍA	VESTUARIO	MAQUILLAJE
1	Manos de Bela tocando la guitarra	Guitarra, habitación	Camisón azul	Uñas vinotinto
	Bela cantando	Guitarra, habitación	Camisón azul	Natural
	Escribe "Mientras Tanto" en el papel	Cuaderno de hojas rayadas, lapicero	-	Uñas vinotinto
	Bela sobre la cama se voltea para coger el despertador	Cama, guitarra, cubrelecho, pareo hippie sobre la pared, cojines, mesa de noche, despertador, objetos sobre la mesa de noche, ruana decorativa, fotos, objetos personales	Camisón azul, medias rojas	Natural
	Bela abre la ventana	Cortinas, decoraciones para la pared, silla, globo terráqueo	Camisón azul, medias rojas	Natural
	Bela toma el globo terráqueo y se sienta en el sofá	Sofá, cortinas, globo terráqueo, cuadros	Camisón azul, medias rojas	Natural
	Flashback: el chico abraza a Bela	Sofá, cortinas, globo terráqueo, cuadros	Camisón azul, medias rojas, buso negro, jean	Natural
	Bela se viste y se arregla	Cortinas, decoraciones pared, silla, globo terráqueo	Vestido rojo	Natural

<b>SEC UEN CIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ESCENOGRAFÍA</b>	<b>VESTUARIO</b>	<b>MAQUILLAJE</b>
	Bela toma el sombrero y la guitarra	Sombrero negro, Guitarra	Vestido rojo	Natural
	Bela sale de la casa	Guitarra, puerta de madera	Sombrero negro, vestido rojo, zapatos negros	Natural acentuado
<b>2</b>	Bela cantando en el camino	camino verde, guitarra	Sombrero negro, vestido rojo, zapatos negros	Natural acentuado
	Bela en el camino de bambues	camino verde, bambúes, guitarra	Sombrero negro, vestido rojo, zapatos negros	Natural acentuado
	Carro llega por Bela	Parador, carro	Sombrero negro, vestido rojo, zapatos negros	Natural acentuado
	Bela entra al carro y saluda a su amiga	Carro, atrapasueños en el espejo	Vestido rojo, camión abierto verde, blusa negra	Natural acentuado
	Bela y su amiga andan por la ciudad	Interior carro	Vestido rojo, camión abierto verde, blusa negra	Natural acentuado
<b>3</b>	Carro va por la ciudad	Ciudad de Bucaramanga	-	-
	Carro se vara	Ciudad de Bucaramanga	Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros camión abierto verde, blusa negra, aretes	Natural acentuado
	Carro va por el puente de Bucaramaga	Puente de la novena, Bucaramanga	-	-

SEC UEN CIA	DESCRIPCIÓN	ESCENOGRAFÍA	VESTUARIO	MAQUILLAJE
4	Bela y su amiga llegan en el carro a la fiesta	Parqueadero locación fiesta	Vestido rojo, sombbrero negro, zapatos negros camisón abierto verde, blusa negra, aretes	Natural acentuado
	Bela saluda a todos los amigos de la fiesta	Fiesta: sillas, mesas, manteles, vasos de colores, luces de navidad, velas, botellas, alfombras, materas, cojines, snacks, maní, accesorios bohemios	Bela: Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros El resto:casual, relajado: jeans, tenis, vestidos, accesorios "hippies"	Natural acentuado para la noche
	Bela baila con sus amigos	Fiesta: sillas, mesas, manteles, vasos de colores, luces de navidad, velas, botellas, alfombras, materas, cojines, snacks, maní, accesorios bohemios	Bela: Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros El resto:casual, relajado: jeans, tenis, vestidos, accesorios "hippies"	Natural acentuado para la noche
	Bela canta la canción con su guitarra	Guitarra Fiesta: sillas, mesas, manteles, vasos de colores, luces de navidad, velas, botellas, alfombras, materas, cojines, snacks, maní, accesorios bohemios	Bela: Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros El resto:casual, relajado: jeans, tenis, vestidos, accesorios "hippies"	Natural acentuado para la noche

SEC UEN CIA	DESCRIPCIÓN	ESCENOGRAFÍA	VESTUARIO	MAQUILLAJE
	Bela termina la canción y todos aplauden	Guitarra Fiesta: sillas, mesas, manteles, vasos de colores, luces de navidad, velas, botellas, alfombras, materas, cojines, snacks, maní, accesorios bohemios	Bela: Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros El resto: casual, relajado: jeans, tenis, vestidos, accesorios "hippies"	Natural acentuado para la noche
	Bela apaga las velas y ve al chico	Velas, mesa, luces, plantas	Bela: Vestido rojo, sombrero negro, zapatos negros Chico: camisa roja, chaqueta café oscura, jeans, tenis	Natural acentuado para la noche

## 13. PROPUESTA DE POST-PRODUCCIÓN

### 13.1 Ritmo y Montaje

El videoclip es prácticamente la combinación de video y música, y es gracias a la edición o montaje que se diferencia de otro tipo de audiovisual, porque en un video musical los cortes van al ritmo de la música y le dan este aspecto de atemporalidad característico del videoclip. La canción "Mientras Tanto" se clasifica en el género pop y tiene matices de ritmos tanto caribeños como anglosajones. Esto hace que sea posible jugar con los diferentes beats a la hora de hacer cortes.

El inicio de la canción es acústico pero tiene varios momentos narrativos por lo que el montaje de la primera escena va a ser más bien rápido, con diferentes planos. Siempre yendo al ritmo de la canción y haciendo los cortes al ritmo de la misma, es como se va a trabajar la edición de todo el videoclip. Una referencia importante es el video dirigido por Marc Webber "Beautiful Soul" de Jesse McCartney.



Videoclip Beautiful Soul - Jesse McCartney: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=ek2PDE1cAyY>

Sin embargo, van a haber planos específicos que van a ir en cámara lenta, por lo que se procurará darles más tiempo mientras se intercalan con los otros. Estos planos narran momentos importantes dentro de la historia y por eso se les dará prioridad cuando están en pantalla, y esto se logra alargando su duración. Por ejemplo, en el flashback de Bela cuando está con el otro personaje en la ventana, será en cámara lenta pero se le harán cortes (al mismo plano) al ritmo de la canción para que haya énfasis en este momento y tenga apariencia de flashback. Como en el video de "My Happy Ending" de Avril Lavigne.



Video clip My Happy Ending - Avril Lavigne: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=s8QYxmpuyxg>

En el video no va a haber ningún tipo de transiciones entre los planos, pues se quiere mantener un ritmo rápido y fluido. Sin embargo, va a haber una única disolución al finalizar la canción. En este momento, es cuando se hace un final falso de la historia en la última escena, cuando Bela termina de cantar la canción para sus amigos, la imagen se disuelve a negro para después dar resolución a la historia con el último plano. Esto se hace con el objetivo de crear el factor sorpresa del final.

## 13.2 Colorización y finalización

Para la colorización del videoclip se busca resaltar los tonos cálidos y naturales de las locaciones, especialmente en las escenas exteriores donde abunda la vegetación, con el objetivo de cumplir con una estética bohemia, cálida y amigable. Este tono se quiere manejar en las primeras 3 partes del video donde aún es de día y son en su mayoría ambientes externos. Una referencia clave para esto es el de “Put Your Records On” de Corinne Bailey Rae:



Videoclip Put Your Records On – Corinne Bailey Rae: Imagen extraída de: <https://www.youtube.com/watch?v=rjOhZZyn30k>

En la primera parte del video cuando ocurre el flashbacks, hay un look especial para diferenciar este momento y acentuar su carácter irrealista. Por esta razón se jugará con tonalidades diferentes a las del resto del videoclip, la saturación será menor y tendrá un efecto de Blur leve.

Por otro lado, para la escena de la fiesta de noche se manejarán tonos fríos como el azul y el morado, que son predominantes por la luz natural de este escenario y le dan una estética diferente al video. Para esta estética de noche, tomaremos de referencia los tonos fríos del video de “Perfect” de Ed Sheeran:



Ed Sheeran - Perfect (Official Music Video)  
Imagen tomada de <https://www.youtube.com/watch?v=2Vv-BfVog4g>

## 14. CONCLUSION GENERAL

Desde que comenzó el siglo XXI, con toda su revolución tecnológica, la música ha experimentado cambios notorios no solo en su interpretación sino en la forma de ser escuchada y vista. Antes de su combinación con la imagen, la música estaba hecha para ser escuchada: la gente pagaba por ir a conciertos de música clásica, se le enseñaba a tocar un instrumento y a leerla y escribirla, y era un lujo que no estaba al alcance de todos. Hoy, la música puede ser escuchada (y vista en un video) gratuitamente por cualquiera que tenga una conexión a internet, y se ha convertido en una industria, en todo un universo mercantil donde están involucradas casi todas las demás artes. Los videos musicales ya no tienen el único objetivo de promocionar una canción sino de difundir ideas, experimentar sensaciones, evocar sentimientos y, a diferencia del cine que tiene todas estas características mencionadas, busca exponer a un artista en todos los niveles.

La posibilidad de crear una historia con calidad de cine pero con la duración y el tempo de una canción, es una que no puede pasarse en alto al culminar una carrera universitaria como lo es la de Comunicación Audiovisual y Multimedia, especialmente cuando se hace de manera tan personal y apropiada como lo es hacerlo con una canción inédita. Es este último factor mencionado el que permitió adentrarse en su contexto y acercarse de manera tan fluida en el desarrollo de la historia.

Este proyecto se realizó satisfactoriamente bajo el concepto del amor por el arte, comprendiendo a éste con lo que significa estar dentro de dicho mercado. El videoclip es la forma más completa de mezclar la música y el video y adentrarse en esta industria. Desde todo el proceso de producción de una canción hasta la creación de la historia que refleje su significado, el desarrollo visual de la misma y finalmente el montaje de la mezcla de estos dos (imagen y video), fue todo un proceso que se logró y donde se aprendió y se reforzaron varias temáticas del medio audiovisual.

Aunque no puede negarse la existencia de contratiempos en el camino de producción de esta tesis, fueron éstos precisamente los que al final formaron un todo y dieron pie a mejores caminos y mejores decisiones tomadas que hicieron posible el resultado final. De esta manera, es certero decir que los objetivos propuestos fueron alcanzados, y algunos superados, y que se cumplieron las expectativas inicialmente planteadas.

#### **14.1 Conclusiones específicas**

- La grabación y la producción de la canción realizada en Bogotá fue uno de los factores que retrasaron el comienzo de la realización del video, pero también fue el factor que permitió un acercamiento más íntimo a la historia de la misma y su contexto.
- Aunque el tiempo de pre-producción se tomó más de lo esperado, fue crucial para la realización de cambios dentro del guión que mejoraron la historia y facilitaron la producción de la misma.
- Durante la pre-producción se consolidó el equipo de trabajo para la realización del videoclip, teniendo en cuenta que era voluntario y en la ciudad de Bucaramanga, ajeno a las instalaciones y facilidades que ofrece la Universidad de La Sabana, por lo que estuvo conformado por estudiantes y profesionales de dicha ciudad.
- Desde un principio se tuvo en cuenta el bajo presupuesto disponible para el video por lo que la recursividad y astucia con la que se manejó fue conveniente para que el resultado final fuera de calidad.
- Por motivos de practicidad económica, de producción y de entendimiento narrativo, la historia inicial se modificó sin afectar su estructura ni concepto. Por esta razón, la historia final no es la misma del primer storyboard, y tuvo que hacerse uno nuevo.
- La facilidad de las locaciones y su accesibilidad hizo posible el look del video, teniendo en cuenta que eran de por sí estéticamente armoniosas, y tenían elementos bastante útiles para el arte del video. Por ejemplo, la carretera con

bambúes se prestó perfectamente para la estética "hippie" que se le quería dar al video, así como los elementos antiguos de la fiesta, con los sillones, manteles y demás que eran decoraciones naturales de la casa. Este ambiente bohemio que tiene todo el video pensado desde el principio, fue logrado satisfactoriamente por el departamento de arte y producción.

- Al trabajar con luz natural, se dependió totalmente del clima y de la calidad de luz que hubo los días específicos de rodaje, por lo que fuimos bastante favorecidos con un clima casi perfecto, soleado en el día y claro en la noche. Por esta razón se superó la expectativa que se tenía desde dirección de fotografía y se logró complementar el ambiente de la noche con luces cálidas navideñas.
- Durante el rodaje surgieron propuestas espontáneas de todos los departamentos que no estaban planeadas, pero que al tomarlas en cuenta embellecieron el producto final y le dieron un mejor desarrollo y entendimiento.
- Para el montaje, se enfatizó de la mejor manera que las imágenes fueran al ritmo de la música, por lo que se tuvo que sacrificar una gran cantidad de planos que no se ajustaban con los tiempos y no tenían un peso narrativo suficiente para dejarlos. Se priorizó la comprensión narrativa de la historia antes de la estética.
- La colorización jugó un papel importante no solo por el look final del video sino por su carácter narrativo en la escena del flashback. Fue importante resaltar o diferenciar por medio de la colorización esta escena para dejar en claro su objetivo.
- Se logró el factor sorpresa con un final inesperado, por medio de transiciones y la idea de hacer un "final falso" donde el espectador siente que se acabó el video, pero aún falta el cierre final.
- Al final, salió suficiente material para la realización de los teasers promocionales y para hacer un "Lyric video" que no fue usado dentro del video y por esta razón le da el toque de novedad necesario para ser atractivo al espectador. Esto fue planeado desde antes de iniciar rodaje.
- El video tiene una leve intención de promover o mostrar de la mejor manera la ciudad de Bucaramanga, lo cual se planeó desde el principio. Este objetivo fue

uno personal que se tuvo en pie y se dio a entender sutilmente con los planos de la ciudad y el puente de la novena.

- El videoclip en general cumplió con las expectativas y logró generar empatía con el público, haciéndolo un producto de calidad para ser el oficial de la canción para la artista, comercializarlo, difundirlo en redes y en el mejor de los casos, inscribirlo en festivales audiovisuales.
- Durante la realización del videoclip se aplicaron eficazmente todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, que se complementaron con los del resto del equipo de producción provenientes de diferentes universidades y oficios.
- Fue un proyecto bastante retador al ser dirigido por la misma artista y actora, por lo que fue una experiencia plena donde se explotó al máximo las habilidades tanto de producción audiovisual como artísticas y musicales.

## 15. REFERENCIAS

Anson, R.S. (Noviembre, 2000). Birth of an MTV nation. Vanity Fair Sitio web:

<https://www.vanityfair.com/news/2000/11/mtv200011>

Bernal Arias, L. (Diciembre, 2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera: Percepciones de los estudiantes de séptimo semestre de Pedagogía en Inglés de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia), y de la Universidad Mayor (Chile).

Ministerio de Cultura de Colombia. Equipo Central de economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. (2003). Impacto económico de las industrias culturales en Colombia.

Ramírez R., Liliana. (2007). El videoclip colombiano ya tiene historia, pero no directores. El Tiempo Sitio web:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3417387>

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=pop>

Roncallo, S. (2005). El video(arte) o el grado Lego de la imagen. Signo y Pensamiento, XXIV (47), 135-149.

Sedeño, Ana María.. (Abril - Mayo, 2007). Narración y Descripción en el Videoclip Musical. Razón y Palabra Sitio web:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>

Sedeño, Ana María. (2007). VIDEOCLIP MUSICAL: Materialidad electrónica e influencia del videoarte.

Unda Lara, R. (2005). EL VIDEOCLIP: UN FENÓMENO NEOCULTURAL  
Aproximaciones analíticas y metodológicas. Universitas, Revista de  
Ciencias Sociales y Humanas, (2), 167-187.

Vernallis, C. (2004). Experimenting Music Videos: aesthetics and cultural  
context. New York: Columbia University Press.

## 16. BIBLIOGRAFIA

BBC Mundo. (2017). Cómo "Despacito", de Fonsi, Justin Bieber y Daddy Yankee, se convirtió en la primera canción en español en 20 años en llegar al número 1 de la lista de éxitos en EE.UU.. Enero 10, 2018, de BBC Mundo Sitio web: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39770706>

Esteban Duperly. (Agosto 21, 2015). Los 25 años de Estados Alterados. Enero 10, 2018, de PUBLICACIONES SEMANA S.A Sitio web: <http://www.revistaarcadia.com/musica/articulo/estados-alterados-/43606>

Proimagenes Colombia. (Octubre 10, 2014). Simón Brand. Enero 10, 2018, de Proimágenes Colombia Sitio web: [http://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla\\_colombia/brev es\\_plantilla.php?id\\_noticia=6191](http://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla_colombia/brev es_plantilla.php?id_noticia=6191)

The Editors of Encyclopædia Britannica. (November 01, 2017). MTV. Enero 10, 2018, de Encyclopædia Britannica, inc. Sitio web: <https://www.britannica.com/topic/MTV>

YouTube. (Enero 1, 2018). Most Viewed Videos Of All Time. Enero 10, 2018, de YouTube, LLC. Sitio web: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLirAqAtlh2r5g8xGajEwdXd3x1sZh8hC>