

PROPUESTA DE UN CANAL YOUTUBE PARA LA FORMACIÓN  
EDUCATIVA, FAMILIAR Y PERSONAL DE JÓVENES EN LA CIUDAD DE  
BOGOTÁ

HILOS ROJOS

MARÍA CAMILA SUÁREZ PIÑA  
PAULA VALERIA MEJÍA GUARÍN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CHÍA, 2018

PROPUESTA DE UN CANAL YOUTUBE PARA LA FORMACIÓN DE  
JÓVENES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

MARÍA CAMILA SUÁREZ PIÑA

PAULA VALERIA MEJÍA GUARÍN

MONOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
COMUNICADORES SOCIALES Y PERIODISTAS

ASESORA

CAROLINA MUÑOZ

DOCENTE

MAGÍSTER EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS SOBRE DESARROLLO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CHÍA, 2018

## **DEDICATORIA**

***“Entonces se levantó el sumo sacerdote Elíasib con sus hermanos los sacerdotes, y edificaron la puerta de las Ovejas. Ellos arreglaron y levantaron sus puertas hasta la torre de Hamea, y edificaron hasta la torre de Hananeel”***

***Nehemías 3:1***

Primero que todo, le queremos agradecer a Dios por hacer este proyecto realidad. Gracias porque fue él el que puso en nuestro corazón el sentimiento de compasión por las personas que aún no lo conocen, y nos dio la idea exacta de darles una esperanza en medio de los problemas que viven. Toda la gloria y honra de este canal sea para él.

Este trabajo está dedicado a todos los niños, jóvenes y adolescentes de Colombia y el mundo que necesitan una esperanza y apoyo en alguna área de su vida. Todo el contenido está dedicado y pensado en ustedes. Cada una de las historias que recibirán son experiencias propias o de personas muy cercanas que encontraron la mejor solución.

## **AGRADECIMIENTOS ESPECIALES**

Gracias a nuestros padres Marcela Guarín, Álvaro Suarez y Nelly Piña, quienes nos motivaron cada vez que nos queríamos rendir e iniciar un nuevo proyecto. Gracias a Diana Parrado por su preocupación y paciencia. A John Velázquez por su amor y por escucharnos cuando no queríamos seguir.

Gracias a nuestra asesora Carolina Muñoz por su tiempo, paciencia y comprensión con cada uno de los pasos que dábamos queriendo darle vida a “Hilos Rojos”.

Gracias a cada una de las personas que hicieron realidad este proyecto desde la parte teórica y práctica.

## **RESUMEN**

La monografía Hilos Rojos busca delimitar la estructura general de un canal de YouTube construido por y para los jóvenes, sobre la base de un análisis del contexto en el que ellos están; construir un estado del arte en el cual se evidencian las bondades y desventajas del uso del internet; presentar el eduentretenimiento y la comunicación digital como herramienta para abordar el proyecto, y un acercamiento a las opiniones de los padres de familia, los docentes y los jóvenes, aporte que da a conocer su forma de pensar y sentir.

Como resultado de esta investigación, se obtuvo la estructura general del canal de YouTube que se delimita en tres aspectos: filosofía organizacional, temas y puntos claves de desarrollo.

## **ABSTRACT**

The monograph "Hilos Rojos" seeks to define the overall structure of a YouTube Channel built by and for teenagers, on the basis of an analysis of the context in which the move; a state of art in which evidence the benefits and disadvantage of the internet; the eduentertainment and digital communication as a tool to address the project and an approach to the views of parents, teachers and teenagers, contribution that gives to know their way of thinking and feelings.

As a result of this investigation, it was obtained the general structure of the YouTube channel, which is anchored in three aspects: organizational philosophy, issues and key points of development.

**Palabras Claves:** YouTube, participación ciudadana, comunicación para el desarrollo, eduentretenimiento, cambio social.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>7</b>
1.1 Introducción.....	7
1.2 Justificación.....	8
1.3 Preguntas de investigación.....	10
1.4 Objetivos.....	10
1.5 Método.....	10
1.6 Público objetivo.....	11
<b>CAPÍTULO 2 MARCOS DE REFERENCIA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Estado del arte.....	14
2.1.1 Ventajas y desventajas del uso de internet.....	14
2.1.2 Análisis de caso de éxito en YouTube.....	16
2.1.3 Análisis de canales de influencia.....	19
<b>CAPÍTULO 3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>24</b>
3.1 Temas a tratar en el canal.....	24
3.1.1 Bullying.....	24
3.1.2 Cyberbullying.....	25
3.1.3 Grooming.....	26
3.1.4 Sexing.....	26
3.1.5 Consumo de drogas.....	27
3.1.6 Embarazo adolescente.....	28
3.1.7 Suicidio.....	28
<b>CAPÍTULO 4 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>29</b>
4.1 Historia de la comunicación para el desarrollo.....	29
4.1.1 Teoría de la modernización y teoría de la dependencia.....	29
4.2 Definición y características de la Comunicación para el Desarrollo...31	

4.3 Comunicación para el cambio social.....	33
4.4 Eduentretenimiento.....	34
4.5 Participación ciudadana.....	35
4.5.1 En la actualidad.....	37
4.6 Comunicación Digital.....	38
4.7 Cibercultura .....	39
4.8 Cultura participativa en Internet.....	42
<b>CAPÍTULO 5 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>43</b>
5.1 Resultados de las encuestas y trabajo de campo.....	46
5.2 Análisis de los resultados (primer colegio).....	46
5.2.1 Estudiantes.....	46
5.2.2 Profesores.....	52
5.2.3 Padres de familia.....	55
5.3 Análisis de los resultados (segundo colegio).....	57
5.3.1 Estudiantes.....	58
5.3.2 Padres de familia.....	62
5.3.3 Profesores.....	65
<b>CAPÍTULO 6 ESTRUCTURA DEL CANAL DE YOUTUBE.....</b>	<b>67</b>
6.1 Cómo se construye un canal de YouTube.....	67
6.2 Características del canal.....	67
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>LECCIONES APRENDIDAS.....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>77</b>

## **CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

Los jóvenes hoy en día viven en un mundo lleno de estímulos, con miedos y angustias que en muchas ocasiones no corresponden a su edad, como se ve evidenciado en las cifras de embarazo adolescente y consumo de drogas en el capítulo tres. Por otro lado, el acceso a diferente información sobre drogas, alcohol y demás temas, generan confusión, lo cual sumado a la falta de un soporte familiar fuerte hace que se sumerjan en las redes sociales como escape a su soledad y falta de orientación, como se pudo percibir en la visita al colegio y se refleja en las encuestas.

Las redes sociales tienen sus puntos positivos y negativos. Para un adolescente puede llegar a ser una adicción, pues al permanecer horas navegando, pierde espacios importantes en su vida escolar, social, familiar, entre otros. Pero, también puede llegar a ser un canal para expresar sus ideas, un medio que permita orientarlos y ser una guía positiva para sus vidas, como se indica en el estado del arte, en el capítulo dos.

No se puede evitar que los jóvenes estén inmersos en las redes sociales, pero sí generar nuevas formas de acercarse a ellos a través de estos medios. En consecuencia, esta investigación dará como resultado un modelo inicial para la creación de un canal de YouTube que busque trabajar desde las necesidades e intereses de los jóvenes, sus palabras y experiencias.

Hilos rojos, como se ha denominado este canal, hace referencia a una leyenda china que habla sobre la unión que tienen dos personas a través de un hilo rojo, un lazo que se forma y que no tiene posibilidad de romperse por más obstáculos que existan. En nuestro caso los hilos representan la vida, las vivencias de los jóvenes, que irán unidos a nuestro canal de YouTube, formando una red de soporte y ayuda.

La adicción al internet es cada vez más común en los jóvenes, la cual es causada por factores como la discriminación, no sentirse valorados por una comunidad, ausencia o desinterés de los padres, falta de acompañamiento de un adulto

responsable e incluso se enfrentan con padres que muchas veces no establecen límites.

Como consecuencia de lo anterior en Colombia 1 de cada 5 adolescentes es víctima de bullying (Universia Colombia, 2013). Por consiguiente, un menor se quita la vida cada día en Colombia (Semana, 1993). Así mismo, esto genera dificultad para relacionarse con los demás, aumenta el consumo de drogas y alcohol, fomenta relaciones sexuales a temprana edad, lo que conlleva a embarazos no deseados.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Hay cuatro razones por las cuales esta monografía tiene pertinencia y valor para los jóvenes y para la sociedad en general.

En primer lugar, los diferentes problemas que viven los jóvenes en la actualidad y sus consecuencias al no saber cómo enfrentarlos, entre los que se encuentran: la pérdida del año escolar, baja autoestima, sentimientos excesivos de culpabilidad, consumo de drogas, intolerancia al fracaso, matoneo escolar y hasta suicidio (Semana, 2017). Las cifras del Instituto Colombiano de Medicina Legal y Ciencias Forenses demuestran que hasta el 31 de marzo del 2017 se suicidaron 65 niños con edades entre los 5 y 17 años (Guzmán, 2017). Estas situaciones han sido tratadas desde diferentes ángulos como la psicología, sociología, psiquiatría etc. y que desde nuestro canal Hilos Rojos los abordaremos utilizando la comunicación.

Hoy en día, el internet es donde los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo. Este se ha convertido en una herramienta fundamental para la vida y su consumo ha aumentado a través de los años. Los adolescentes gastan alrededor de 20 horas semanales viendo videos en la plataforma de YouTube (Redacción, 2016).

Es por esto, que, en segundo lugar, se tomará como oportunidad el alto consumo de internet y redes sociales de los jóvenes, quienes pasan más de 20 horas semanales navegando en la red (El Tiempo, 2016), creando un espacio



interactivo, creativo, dinámico y que será desarrollado con la ayuda influenciadores y tendencias del momento para captar su atención.

La página, YouTube se ha convertido en una de las más usadas en los últimos años. Hoy en día los youtubers, personas que generan contenido para la plataforma, se han transformado en los modelos a seguir de los jóvenes, llegando a conseguir millones de seguidores. Siendo estos, los acompañantes día a día de los adolescentes, su influencia sobre ellos aumenta hasta llegar a sus emociones, sentimientos y muchas veces acciones y decisiones.

En tercer lugar, se considera importante generar nuevas alternativas de eduentretenimiento en redes sociales que promuevan la participación ciudadana, la solidaridad entre los jóvenes y el manejo de relaciones sociales y familiares, que puedan contribuir a sus vidas y al bienestar de la sociedad

Este canal de YouTube estará dirigido a los adolescentes de Bogotá, allí podrán ver historias de jóvenes de su misma edad, quienes no solo compartirán sus problemas, sino que desarrollarán por medio de este, iniciativas ciudadanas frente a las problemáticas que viven. De esta manera, se sentirán identificados, recibirán un apoyo y se trabajará en comunidad por una solución. Se tendrán en cuenta cada uno de los comentarios de los videos en el canal, además, como complemento, la red social Instagram y Facebook, serán canales que permitirán la participación ciudadana, expresando su opinión y posibles acciones para resolver una determinada problemática.

En último lugar como jóvenes, queremos comprometemos con el país y el mundo con acciones que traigan bienestar, paz, que demuestren que la juventud puede aportar desde sus propias realidades a un futuro mejor. Este tipo de iniciativas demuestran que la tecnología puede contribuir a formar y dar fuerza a valores como la solidaridad y que los jóvenes somos el motor del cambio

### **1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

¿Qué influencia tiene en los jóvenes las redes sociales en especial YouTube?

¿Qué se puede proponer para generar hábitos de comunicación saludable entre los jóvenes?

### **1.4 OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar valores de participación y solidaridad en los adolescentes de Bogotá, con el fin de orientarlos para que puedan superar las dificultades a las que se enfrentan día a día en su entorno familiar y social.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICOS**

1. Desarrollar un estado del arte en el que se incluyan los temas de adicción al internet, YouTube, participación ciudadana, eduentretenimiento y comunicación digital.
2. Analizar canales de YouTube hechos por jóvenes con el fin de mostrar su alcance e influencia.
3. Plantear una propuesta de canal en YouTube que fomente la participación de los adolescentes y el fomento de los valores.

### **1.5 MÉTODO**

**La investigación es de enfoque cualitativo y se aplicaron instrumentos para el desarrollo de cada objetivo.**

La monografía tuvo tres etapas metodológicas definidas con relación a los objetivos específicos. Se implementaron técnicas utilizadas en la investigación cualitativa con el fin de desarrollar el estado del arte, la observación participativa para poder analizar los canales de influencia realizados por jóvenes y preguntas que permitieron observar, conocer y ratificar que existen canales de YouTube dedicados a la educación, sin embargo, no son atractivos para los jóvenes y así

poder plantear la propuesta de un canal de YouTube. Este análisis de canales existentes permitió conocer el contexto en el que se desarrollan los jóvenes, los principales problemas que abordan, sus necesidades e intereses. En segunda instancia se aplicaron herramientas de recolección de información a través de grupos focales, entrevistas abiertas y cerradas con los estudiantes, los padres de familia y los profesores, para poder entender sus intereses, ideas y posibles enfoques frente a un canal de YouTube nuevo.

Para concluir, se finalizó con la aproximación a una primera propuesta de modelo de canal de YouTube. Teniendo en cuenta la base teórica del eduentretenimiento y la participación ciudadana.

## **1.6 PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo seleccionado para este proyecto fueron los jóvenes entre los 12 y 18 años, los cuales pertenecen a la considerada generación “Y” cuyos aspectos se encuentran en el cuadro “Características de la generación Y” ubicado al final de este capítulo.

Actualmente, los jóvenes se desenvuelven en muchos espacios. Hace algunos años era común ver los niños yendo al colegio, luego a la casa jugando en el parque, etc. Hoy en día, ellos se relacionan por medio de la tecnología y los tradicionales juegos han quedado en el pasado.

Además de lo anteriormente mencionado, muchos de los estudiantes llegan del colegio y se encuentran solos sin un adulto que los acompañe y que pueda supervisar lo que ven en televisión y lo que navegan en internet. Según un estudio realizado por Family.tv y Kid’s media en 2017, 7 de cada 10 colombianos no acompañan a los menores a su cargo cuando navegan en internet y ven televisión.

Por el contrario, un estudio hecho en la Universidad de Pensilvania demuestra que los niños que comparten más tiempo con sus padres tienen conductas de disciplina y desarrollo conforme a su edad en comparación a los jóvenes que

dedican su tiempo a compartir con sus amigos o son totalmente enfocados en el estudio. (Navarro, 2016).

Sin embargo, la realidad es mostrada en un estudio hecho por la Universidad Católica de Colombia, el cual indica que los jóvenes prefieren pasar más tiempo con sus amigos, ya que sienten una compañía sincera, que no los juzga y donde pueden conseguir algún grado de apoyo (Gallo, 2015).

En el siguiente diagrama se puede apreciar las características que tiene la audiencia seleccionada en relación con los temas a tratar en el canal.

## **CARACTERÍSTICAS DE LA GENERACIÓN “Y” (Jóvenes nacidos después del 2000)**

### **Tienen acceso a mucha información**

Dedican mucho tiempo en buscar y aprender sobre todos los temas que les interesan en internet.

### **Son sexualmente activos**

Buscan el placer y la satisfacción desde temprana edad.

### **Siempre están cansados físicamente y mentalmente**

Vinculan estudio, juegos, fiestas, amigos y vacaciones. Sus mentes están muy ocupadas. Por esto su capacidad de atención es muy limitada, al parecer viven centrados en ellos mismos.

### **Educación carente de valores**

Hoy se habla de pérdida de valores en la sociedad, implantada por la cultura, medios de comunicación, la educación, etc.

### **Viven situaciones disfuncionales**

Muchos de los jóvenes provienen de familias disfuncionales. Esto puede provocar en ellos la ausencia de autoridad y de estabilidad, así como falta de confianza.

**Precavidos y curiosos** con las decisiones que puedan afectar su futuro.

### **Son optimistas**

Son conscientes de las problemáticas de sus países.

### **Son competitivos**

Buscan mantener su propio estilo de vida, siendo esta su prioridad.

**También producen contenidos** de interés de acuerdo a sus gustos y áreas de afinidad, compartiéndoles en sus redes personales.

### **Uso masivo de las redes sociales.**

Además de intercambiar información con sus amigos y contactos Comparten contenidos, crean nuevas relaciones, conexiones y círculos.

**Familiarización innata** con la comunicación, los medios y el universo digital.

### **Son idealistas**

Se consideran activos y críticos frente a las decisiones gubernamentales.

**Son pragmáticos, inquietos y arriesgados** por eso siempre están buscando mejores oportunidades.

## **CAPÍTULO 2 MARCOS DE REFERENCIA**

### **2.1 ESTADO DEL ARTE**

En este apartado se determinará el estado o situación de las redes sociales y su efecto en los niños y adolescentes. Así mismo se hace referencia a diferentes canales de éxito en YouTube.

#### **2.1.1 Ventajas y desventajas del uso de internet**

##### **Ventajas**

Aunque en internet los niños se exponen a diferentes peligros, este también tiene beneficios y ventajas para ellos, (Gómez, 2014), como los mencionados a continuación:

Un artículo realizado por Eldia.es, resalta que las redes sociales ayudan a mantener a los niños en contacto con sus familiares cercanos y los que se encuentran lejos (Eldia, 2017). Así mismo contribuye a que se relacionen con su entorno, socialicen con lo demás y hasta pueden hacer amigos en diferentes partes del mundo, lo que podría ayudarlos a aprender nuevos idiomas.

El internet es una fuente directa de información que sirve como apoyo escolar, ya que pueden resolver sus dudas en trabajos y tareas de manera más rápida y sencilla, y pueden encontrar libros completos para leer sobre los temas que les interesan, videos educativos, juegos y demás que logran que el aprendizaje sea una actividad más dinámica y didáctica.

Según un artículo publicado por el periódico La Vanguardia los niños no visitan las bibliotecas para hacer tareas, no consultan los diccionarios para conocer nuevas palabras, y, sobre todo, la mayor parte de su interacción social ocurre a través de redes y blogs (Redacción, 2013).

Por ejemplo, la aseguradora Sura, indica que el internet ayuda en la construcción de identidad de los niños y jóvenes. De igual manera permite sincronizar, el estudio, el ocio y el entretenimiento, puede fomentar el gusto por la lectura y la escritura fomentando su creatividad, ayudándolo a descubrir sus gustos y afinidades (Domínguez, 2013). Finalmente es un espacio en el que los niños y

jóvenes pueden expresar sus emociones y pensamientos a través de redes sociales, blogs y videos.

### **Desventajas**

El estudio 'El uso de internet y el bienestar social en los adolescentes', realizado por la facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana alerta que el 55% de papás no se da cuenta de qué hacen sus hijos en internet, y mucho menos con quiénes interactúan en ese mundo virtual (Gómez, 2014). Al igual que la falta de percepción del peligro al que se exponen los menores, lo cuales empiezan a entrar en la red a los 9 años, en promedio.

Los autores Fernando García Fernández y Xavier Bringué nos hablan sobre las consecuencias físicas como el cansancio mental, pero sobre todo las consecuencias psicológicas que incluyen alteraciones del humor, ansiedad, impaciencia, alteración del estado de conciencia e irritabilidad (García & Bringué, 2010). Lo que produce que se reduzca la comunicación con los miembros de la familia, se disminuya el círculo social y aumente la depresión y la soledad. También, los autores alertan sobre el hecho de que, debido a estas características, los adolescentes son la población de más riesgo, sobre todo en las edades entre los 12 y 15 años.

Según el estudio Connected Kids, elaborado por Kaspersky Lab e iconKids & Youth en todo el mundo, el 44% de los niños de 8 a 16 años están constantemente en línea. El cyberbullying, acoso, relación con extraños y robo de identidad son unos de los principales peligros a los que se enfrentan los niños y adolescente al navegar en internet (Fajardo, 1027).

De acuerdo con un estudio de Google que se realizó con más de seis mil padres de familia de diferentes países con hijos de entre 3 y 16 años, en América Latina 78% de los padres dicen que el tema que más discuten con sus hijos es el

intercambio de información personal con extraños por lo que del uso responsable del internet depende la seguridad de los niños y adolescentes (Colprensa, 2017).

Por recomendación del ICBF, solo hasta los 14 años es aconsejable que los niños tengan su primer celular con datos y así mismo puedan administrar sus cuentas en redes sociales sin supervisión permanente (El Tiempo, 2017).

Por todo lo anterior, se han implementado diferentes recomendaciones para prevenir que los niños y adolescentes sean víctimas de los peligros de navegar en internet; la primera es que no hablen con extraños y no compartan su información personal como: teléfono, dirección, lugares que frecuentan y rutina diaria (Mineducación, 2017). Parece fácil hacer amigos y conocer gente por redes sociales, sin embargo, este constituye el primer factor de riesgo para los niños.

Adicionalmente, es importante fomentar bases sólidas de valores en los hijos con el fin de evitar que fomenten o apoyen el matoneo a sus compañeros en las redes sociales. De igual manera mantener una relación de confianza con el fin de identificar y detectar si el niño está sufriendo de cyberbullying.

### **2.1.2 Análisis de caso de éxito en YouTube**

Actualmente existen empresas encargadas de potencializar el trabajo de los influenciadores en redes. Como hace algunos años, los artistas de música eran representados por disqueras; de la misma manera hoy en día hay personas que se dedican a promocionar marcas y crear su propio nombre como un producto.

Kika Nieto es una youtuber colombiana que en los últimos 4 años se ha convertido en tendencia nacional. Su canal principal inició con un video básico enseñando el uso de un accesorio para el cuello. A pesar del alcance del video y los comentarios de algunas personas, ella consideró la opción de subir más contenido después de un año. En su canal “Kika Nieto” muestra sus gustos por



la fotografía, maquillaje, diseño, retos, video blogs, entre otros. Actualmente, cuenta con más de 165 videos en su canal y más de 4 millones de suscriptores.

En la mayoría, su público son niños y jóvenes entre los 9 y 16 años. Sin embargo, también tiene público entre 18 y 25 años. Durante sus videos se ha visto un avance audiovisual y personal. Erika Nieto, como es su nombre, tiene un carácter fuerte por la crianza que recibió cuando era pequeña, y las duras situaciones que le tocó enfrentar a su corta edad, como lo afirmó en la entrevista que se realizó con ella.

Desde muy pequeña empezó a trabajar informalmente con el fin de ayudar a la economía de su casa. Cuando cumplió los 16 años, ingresó a tiendas de ropa, restaurantes, bares, ya que sus padres no tenían los recursos para cubrir sus necesidades. Hoy en día, con 23 años aprovecha todo lo que vivió para demostrar que, si es posible salir adelante, solo se necesita soñar e ir por eso que tanto anhelas, afirma Kika Nieto.

El video que más vistas tiene es una canción inventada por ella dedicada a todas las personas que la critican y dejan comentarios ofensivos en sus videos. Este cuenta con más de 27 millones de vistas. El siguiente es un cover de la cantante Meghan Trainor, de la nueva canción "Me Too", actualmente tiene más de 13 millones de reproducciones.

Sus seguidores aumentaban poco a poco, ya que este es un trabajo de mucha paciencia. Pero uno de los videos que tanto impactó, no solo a sus seguidores sino a todos los medios de comunicación fue el reto para enfrentar a La Ballena Azul. Este consistía en realizar durante 40 días una prueba diaria y enviar una evidencia a las personas por las que fueron contactados. Durante ese periodo debían ver películas de terror durante una noche seguida, dibujar con un cuchillo una ballena en su brazo, no dormir, hasta, por último, suicidarse. Este reto fue muy conocido en países como Rusia, en el cual alrededor de 130 niños llegaron a la última prueba (Justicia, 2017). En Colombia se registraron dos muertes por este reto (Redacción, 2017). El reto de la ballena azul estaba diseñado para niños entre los 12 y 15 años que sufrieran de depresión.

Erika Nieto junto con su novio, quien también es influenciador en redes sociales, diseñaron un reto llamado La Ballena Blanca con el fin de contrarrestar los resultados del Reto de la ballena Azul. Por medio de la misma metodología, Kika Nieto diseñó pruebas opuestas a las del reto original. Durante 10 días los jóvenes se enfrentan a retos como: darle de comer a alguien que lo necesite, tomarse fotos con los amigos, llamar a algún familiar y decirle que lo quiere, entre otros. Por medio de este reto las puertas en los medios fueron abiertas para ella. El video mencionado anteriormente, no es uno de los más visitados; pero si uno de los más compartidos en las redes sociales.

En la entrevista desarrollada para esta investigación, ella afirma que el mundo no se puede cambiar de la noche a la mañana y que alguien debe dar el primer paso. Por medio de este canal, ella quiere más que entretener, educar a las personas que la siguen. Kika Nieto pretende incentivar a las personas para que luchen por sus sueños, usando de alguna manera todo lo que le sucedió y superó, también mostrarles a todos sus pequeños seguidores que si lo pueden lograr.

Sus resultados son incalculables; diariamente sube alrededor de 5 mil suscriptores. Marca la diferencia y el público la sigue porque encuentran algo diferente en ella. Es por esto que sus seguidores le sugirieron abrir un nuevo canal en que fuera dedicado solo a video blogs. Contenido con poca edición que se muestre su vida diaria. En este canal llamado "By Kika Nieto" tiene 19 videos y está a menos de 25 mil suscriptores para llegar al millón.

En Instagram tiene más de 1.400.000 seguidores y a diario interactúa con su público tanto en video como en fotos.

Esta experiencia refleja que un canal en YouTube puede generar contenidos que aporten a la vida de una persona, generar cambios positivos en las actitudes y comportamientos de la gente y fomentar la libre expresión en el marco del respeto.

### **2.1.3 Análisis de canales de influencia**

En la siguiente tabla se encuentran 10 de los youtubers con mayores seguidores en el mundo. A través de esta tabla se quiere mostrar que cada uno de ellos presenta contenidos diferentes, dentro de una plataforma de contenido libre, donde acceden personas con diferentes gustos, ideas, opiniones.

A partir del análisis anteriormente planteado se logra determinar que para ser exitoso, no es necesario tener un concepto en específico, ni una manera de edición. Cada uno de estos canales lo que los une es que son auténticos. Aunque son diferentes, se nota la pasión con la que desarrollan estos programas, que en muchos casos trascienden de ser simples pasatiempos a trabajos y formas de vida.

Por medio de estos 10 ejemplos es evidente que, para ser exitoso, no es necesario tener un concepto en específico, ni una manera de edición. Cada uno de estos canales lo que los une es que son auténticos. Aunque son diferentes, se nota la pasión con la que desarrollan estos programas, que en muchos casos trascienden de ser simples pasatiempos a trabajos y formas de vida.

En la celda de contenido se determinan los temas que se tratan en el canal. Sin importar si es entretenimiento o educación. En la siguiente se muestran los seguidores al día de la investigación. En la evolución, se analizan cronológicamente sus videos y se determina si existe un avance en corporalidad, lenguaje verbal y edición. La interacción con el público es muy importante para saber si sus suscriptores tienen una comunicación de doble vía con el influenciador.

La mayoría de los youtubers consideran que es muy importante tener constancia cuando se suben videos. (López, 2016). Prácticamente de eso depende el éxito. Actualmente existen muchas redes sociales como Facebook, Instagram, SnapChat, entre otros, en estos los creadores también invierten tiempo y contenido. Gracias al éxito en su canal personal, muchos de los influenciadores tienen canales alternos para aumentar su audiencia y rentabilidad.

El siguiente punto hace referencia al buen uso del lenguaje, la mayoría de los consumidores de videos en YouTube son niños y adolescentes, por tanto, se considera esencial que su forma de expresar ideas sea correcta sin groserías o burlas hacia los demás.

	Contenido	Suscriptores hasta el 15 de septiembre	Evolución	Interacción con el público	Constancia	Multiplataforma	Temas sociales	Lenguaje	Otros canales	Emociones	Edición
Rawvana	Alimentación	1.187.846	si	No	si	si	no	si	2	si	si
Raiza Revelle	Libros	1.238.785	si	Si	no	si	no	si	0	si	si
Nicolas Arrieta	Entretenimiento	1.659.277	si	No	no	si	no	si	2	si	si
JulioProfe	Matemáticas	1.829.121	si	Si	si	si	no	si	1	no	no
Fausto Murillo	Entrenamiento	2.354.792	si	No	si	si	no	si	1	si	si
Kika Nieto	Entretenimiento	2.761.989	si	Si	si	si	si	si	1	si	si
Minuto De Física	Física	3.980.797	si	No	si	no	no	si	1	si	si
Sebastián Villalobos	Entretenimiento	5.321.054	si	Si	no	si	si	si	1	si	si
Rosanna Pansino	Repostería	8.983.877	si	No	si	si	no	si	0	si	si
PewDiePie	Juegos	57.310.663	si	No	si	si	no	si	0	si	si

Se puede inferir que los canales más exitosos en número de seguidores son los de entretenimiento, sin embargo, los relacionados con la educación y temas sociales tiene un alto número de seguidores.

Luego de analizar en detalle uno de los canales más vistos por los jóvenes como el de Kika Nieto y hacer un diagnóstico de los diferentes canales de YouTube y sus características, se propone este gráfico para dar cuenta de los elementos que hacen parte del canal Hilos Rojos.

**Interacción**

Se considera importante para el canal ya que se espera establecer un canal de comunicación directa con los jóvenes y así poder asesorar y escuchar sus necesidad y problemas

**Evolución**

La necesidad de innovar, con el fin de que los seguidores encuentren contenido nuevo y diferente para que no se aburran de los mismo

**Constancia**

Para mantener la recordación en los jóvenes

**ASPECTOS PREDOMINANTES EN EL ÉXITO DE LOS CANALES EN YOUTUBE**

**Lenguaje**

Debe ser acorde y claro al público que lo va recibir para que así se puedan sentir identificados y entendidos.

**Multiplataforma**

Que puede captar mayor público al poder ser visto en distintas plataformas accesibles a más jóvenes

**Edición de alta calidad**

Que permita ser disfrutada de manera clara, coherente y entretenida.

## CAPÍTULO 3 MARCO CONCEPTUAL

### 3.1 TEMAS A TRATAR EN EL CANAL

Los términos expuestos fueron escogidos teniendo en cuenta que son los principales problemas a los que se enfrentan los jóvenes en la actualidad ya que traen consecuencias importantes, que pueden llegar a ser tan graves como el suicidio. Este marco es respaldado con indicadores y cifras que muestran el impacto de cada problemática, siendo estas las que abordará el canal Hilos Rojos.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	CIFRAS
<b>Bullying</b>	<p>Consiste en repetidas intimidaciones o maltrato sobre un menor por uno mayor. El cual se prolonga por un largo tiempo, lo cual puede generar daños psicológicos o físicos (Narvárez y Salazar, 2012).</p> <p>Las causas del bullying radican en la ausencia de valores, de límites y reglas, en castigos violentos, por lo que los niños aprenden a resolver los problemas a través de la violencia. (Cita a Senovilla en Guiainfantil).</p>	<p>El bullying afecta al 77.5% de los estudiantes en Colombia, según cifras de la Fundación Plan. (El país, 2014).</p> <p>Según cifras de la fundación Friends United Foundation, tres de cada cinco niños víctimas de Bullying en Colombia han pensado en suicidarse y 1 de cada 3 lo han intentado. (Nacional, 2013). 22 de cada 100 estudiantes de quinto a noveno grado han reportado haber sido víctimas de intimidación; 21 de cada 100</p>



	<p>Las consecuencias son desde baja autoestima y bajo rendimiento escolar hasta depresión o suicidio (Ladrón de Guevara, 2012).</p>	<p>reconocen haber intimidado y 53 de cada 100, haber sido testigos de un acoso escolar asegura un estudio del Ministerio de Tecnología y Comunicaciones de Colombia. (Domínguez, 2014).</p>
<b>Cyberbullying</b>	<p>Es cuando una persona atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro por Internet. (Ciberbullying, 2017).</p> <p>Sus causas son carencia de educación y respeto, tendencias agresivas.</p> <p>Las consecuencias son inseguridad, vergüenza, fobia social y suicidio. (Cita a Senovilla en Guiainantil).</p>	<p>Las cifras en Colombia se sitúan entre el 40 y 70% de los jóvenes, especialmente por WhatsApp y por redes sociales como Facebook. (Agencia EFE, 2017).</p> <p>La mayor tasa de incidencia en el ciberacoso se alcanza de los 11 a los 14 años según el informe de ciberacoso elaborado por Albert Clemente, profesor de la Universidad Internacional de Valencia. (Gómez, 2017).</p>
<b>Grooming</b>	<p>Acoso ejercido por un adulto por medio de</p>	<p>Cada hora, dos niños llegan a Medicina Legal</p>

	<p>acciones realizadas deliberadamente para establecer una relación y un control emocional sobre un niño con el fin de abusar sexualmente. (J. Ibáñez y J. Fuentes, 2015). Las causas son la exhibición del menor en redes sociales, el engaño del acosador al hacerse pasar por otro adolescente más y la falta de comunicación con los padres. Las consecuencias son daño psicológico, estrés, intentos de suicidio, pornografía infantil o chantaje. (Redacción, 2014)</p>	<p>por haber sido presuntamente víctimas de abuso sexual, el grooming está entre las causas al ser el método más usado por pedófilos en internet. (Moreno, 2017).</p>
<p><b>Sexting</b></p>	<p>Envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles. (Tecnosfera, 2017).</p> <p>Las causas son presión de grupo para ganar popularidad de y aceptación. Las</p>	<p>En el informe de la Fundación Stop Bullying y la Universidad de la Sabana advierten que siete de cada diez estudiantes han practicado sexting. (Estudio, 2017).</p>

	<p>consecuencias son que el contenido puede hacerse público lo que puede dañar la imagen de la persona podría sufrir de acoso, intimidación hasta suicidio. (CET, 2014).</p>	
<p><b>Consumo de drogas</b></p>	<p>Es el consumo repetido de una droga que lleva a un estado de intoxicación periódica o crónica. (U R. Landivar, sin año).</p> <p>Las causas son curiosidad, presión social, ausencia de proyecto de vida, crisis familiar, escape al dolor. Las consecuencias son alteración del humor, problemas familiares, adicción, conductas antisociales, aislamiento, ansiedad, trastornos psicológicos y hasta la muerte por sobredosis. (Corbín, 2013)</p>	<p>En Colombia, 6.735 niños están ingresados en el programa de restitución de derechos por consumo de sustancias psicoactivas del ICBF, según cifras del mismo. (Análisis, 2017).</p> <p>En la encuesta global sobre drogas, realizada por medios de comunicación como The Guardian y The Huffington Post en alianza con organizaciones internacionales como Energy Control, Drug Reporter y la Corporación ATS Acción Técnica Social en Colombia se evidencia que la marihuana es la sustancia más consumida por niños</p>

		y adolescentes. (Vida, 2015)
<b>Embarazo adolescente</b>	<p>Es el embarazo producido en niñas y adolescentes.</p> <p>Las causas son inicio de vida sexual temprana, relaciones sexuales sin protección, consumo de alcohol y drogas, carencia de información y educación sexual.</p> <p>Las consecuencias son desintegración familiar, abandono de los estudios, problemas psicológicos, relaciones inestables. (Et al, 2015).</p>	<p>En Colombia 1 de cada 5 madres es adolescente según cifras del DANE (Caracol Radio, 2016).</p> <p>Según cifras del ICBF y Profamilia, cada día nacen en Colombia 408 hijos de padres adolescentes. (Vida, 2015). El 8 % de los embarazos adolescentes terminan en abortos como lo afirman cifras del DANE. (Caracol Radio, 2016).</p>
<b>Suicidio</b>	<p>Se define como quitarse voluntariamente la vida.</p> <p>Las causas son trastornos psicológicos, depresión, consumo de drogas y alcohol. (El tiempo, 2016).</p>	<p>En 2016, se reportaron cuatro suicidios de niños y niñas entre 5 y 9 años; 91 casos en la franja de 10 a 14 años; 170 casos entre 15 a 17 años; 132 entre 18 y 19 años y 327 casos entre 20 y 24 años según cifras de Medicina Legal. (PGN, 2017).</p>

## **CAPÍTULO 4 MARCO TEÓRICO**

En Hilos Rojos se busca retomar el significado de la Comunicación para el Desarrollo, como base de nuestro canal. Es por esto por lo que daremos a conocer su historia, significado, características.

De igual forma se ahonda en lo que significa el eduentretenimiento y su incidencia en los canales de YouTube.

### **4.1 Historia de la comunicación para el Desarrollo**

La forma más temprana de comunicación ha sido predominante, casi exclusivo de las fuentes físicas inherentes. El cuerpo humano es el conjunto de fuentes del que se desarrolló la comunicación verbal y la no verbal. Este tipo de comunicación continúa en la actualidad y está presente en las relaciones personales, sociales, negocios y economías (Williams, 1992)

Abelardo Orlando Macedo Tello en su libro “Historia de la comunicación humana” indica que la comunicación es un fenómeno que caracteriza la naturaleza humana, su historia es paralela a la del desarrollo humano, por lo que recalca siete hechos como los más importantes en la historia de la comunicación: el habla, la escritura, la imprenta, la industrialización del periodismo, la era de la televisión, el lenguaje cinematográfico y la internet. Mientras estas invenciones iban apareciendo en el mundo, también iba cambiando el enfoque y la manera como se concebía el desarrollo y su relación con estos canales de comunicación, este cambio se puede comprender a través de la teoría de la modernización, la teoría de la dependencia, la pedagogía del oprimido y finalmente la revolución digital.

#### **4.1.1 Teoría de la modernización y teoría de la dependencia**

La teoría de la modernización hace referencia a la década entre los años 50 y 60 en respuesta a esa disputa ideológica entre el capitalismo occidental y el comunismo. Por ese entonces, prevalecía la idea de que las prácticas

tradicionales en los países en vías de desarrollo debían ser sustituidas y que el progreso debía alcanzarse mediante aportaciones externas.

Los medios de comunicación eran vistos con el potencial para actuar como agentes clave del cambio. Los medios de masas eran considerados como el vehículo idóneo para transferir ideas y prácticas nuevas del mundo desarrollado al mundo en desarrollo y de las áreas urbanas a las áreas rurales. Así mismo, a través de los medios de masas se podía cambiar las opiniones y actitudes de las personas.

En la década de 1970, aumentaron las voces contrarias que ponían de manifiesto los problemas humanos asociados al modelo de la modernización lo que provocó el inicio de la teoría de la dependencia.

Según esta teoría, el núcleo colonialista y capitalista se desarrolla a expensas de las antiguas colonias, cuya función principal consiste en abastecer de materias primas y mano de obra barata a los países más ricos, lo cual impide que los segundos alcancen el nivel de los primeros.

A final de esta década quedó perfectamente claro que el público no era un receptor de información pasivo y que los medios de comunicación no bastaban para cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas. Fue entonces cuando la perspectiva de "otro desarrollo" comenzó a influenciar el pensamiento y las prácticas de comunicación. Por lo anterior, la comunicación para el desarrollo tiene su origen en la teoría de la modernización después de que los defensores de la comunicación para el desarrollo sostenían que la participación de la comunidad era esencial en el diseño y la implementación de los programas de desarrollo, ya que la realidad del desarrollo se experimentaba dentro de las comunidades y fue entendida como un proceso recíproco en el que las comunidades podían participar como agentes clave de su propio desarrollo. (Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas. 2011).

## **4.2 Definición y características de la Comunicación para el Desarrollo.**

La UNICEF define la Comunicación para el desarrollo como:

“Uno de los métodos más eficaces en materia de potenciación con respecto al mejoramiento de la salud, la alimentación y otros aspectos fundamentales de la situación de los niños, niñas y sus familias y se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y medibles a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias.” (UNICEF, 2013, p 1)

La Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación.

Por otro lado, La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) define la Comunicación para el Desarrollo como:

Un proceso social basado en el diálogo que utiliza una amplia gama de herramientas y métodos. La Comunicación para el desarrollo consiste en lograr cambios a diferentes niveles como la escucha, la creación de confianza, el intercambio de conocimientos y habilidades, el desarrollo de políticas, el debate y el aprendizaje para un cambio prolongado y significativo. No consiste en relaciones públicas o en comunicación corporativa” (FAO, 2013, p 1).

Para la ONU, los enfoques de comunicación para el desarrollo dan prioridad a la necesidad y al interés de las personas pobres en recibir información y comunicación y utilizan una variedad de canales que permiten a las personas en desventaja (hombres y mujeres, jóvenes y mayores) entender y participar en un proceso que les permite desarrollar sus derechos.

Calvelo (2015) argumenta que entendemos el desarrollo como un proceso sustentable, que tiende a incrementar la calidad de vida material, intelectual, cultural y afectiva de toda la humanidad y en particular, de aquellos que hoy en día ni siquiera alcanzan los niveles básicos de la supervivencia biológica debido al hambre, las enfermedades y los déficits de nutrición y salud. Además, la sustentabilidad como una de las condiciones del desarrollo debe darse en cuatro niveles: económico, ecológico, energético y social o equidad.

Así mismo, Servaes ha catalogado la comunicación para el desarrollo en dos grandes modelos: de difusión y de participación.

El modelo de difusión está relacionado con el paradigma de la modernización, la teoría del "flujo de los pasos" de Paul F. Lazarsfeld (1982) y la "difusión de innovaciones" de Eliun Kats (1982). Kats ha reforzado la teoría del "flujo de los pasos"; por medio de sus investigaciones llegó a la conclusión que hoy en día es real: la confirmación del rol decisivo de los líderes de opinión en el proceso de divulgación de nuevas prácticas e ideas.

La modernización no es más que la función de transferir innovaciones tecnológicas y generar una actitud para el cambio. Esta llega con el fin de favorecer la comunicación horizontal y doble vía, la cual tiene como objetivo aumentar la participación de las personas en su propio desarrollo. (Selvaes, 2000)

De la misma manera, Rosa María Alfaro clasifica la comunicación para el desarrollo en dos conceptos: la comunicación como difusión y efecto; y la comunicación como una relación. Esta ha llevado la importancia de conocer al receptor y la realidad concreta en la que está insertado.

Finalmente, el modelo de la participación se concentra en la propuesta hecha por Juan Somavía en 1975 auspiciado por la Fundación Dag Hammarskjöld, ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, en la cual argumentaba: la prioridad de satisfacer las necesidades básicas de la población en una sociedad. A este concepto se unió Antonio García (1980) resaltando los puntos de vista



de Somalia, y orientándolo a la satisfacción de necesidades básicas, esfuerzo propio, la solidaridad social, y una relación horizontal entre los países llamados del Tercer Mundo.

### **4.3 Comunicación para el cambio social**

El nacimiento de la comunicación para el cambio social que aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, incorporando algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados.

La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social.

Para la ONU, Organización de las Naciones Unidas, la comunicación para el cambio social destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas. La comunicación para el cambio social se centra en los procesos de diálogo, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a alcanzar los objetivos fijados por ellas mismas. A través de estos procesos de diálogo público y privado, todos los miembros de la sociedad civil (mujeres, hombres, niñas y niños) definen quiénes son, qué quieren y necesitan y qué debe cambiar para conseguir una vida mejor.

Según Gumucio (2011), la comunicación para el cambio social es un proceso vivo que es muy difícil de entender con solo definiciones académicas, este se

debe entender con acciones y experiencia. Sin embargo, el autor habla de cinco condiciones indispensables para que dicha acción sea exitosa.

1. Participación comunicativa y apropiación:
2. Lengua y pertinencia cultural
3. Generación de contenidos locales
4. Uso de tecnología apropiada
5. Convergencia y redes

#### **4.4 Eduentretenimiento**

Hoy en día, según (Tufte, 2000) el eduentretenimiento es una de las estrategias más fuertes para el cambio social en la juventud. Esta es utilizada para implementar nuevos métodos enfocados en los niños y jóvenes con el fin de entretenerlos y educarlos de una manera diferente a la convencional. Con relación a lo anterior, se pueden ver actualmente páginas web, programas de televisión y emisoras dedicadas a la educación.

Retomando lo anterior, “Kaiser Family Foundation”, habla del eduentretenimiento como una estrategia que incorpora mensajes de salud y educación en populares medios de entretenimiento con el objetivo de influenciar la conciencia, aprendizaje, actitudes, y/o comportamientos (Moyer-Gusé, 2008).

Por otro lado, Martine Bouman directora del Centro de Salud y Medios de Holanda, en el encuentro organizado por la Universidad del Norte recalcó que no es suficiente entretener, sino que los medios de comunicación se deben preocupar por cumplir una labor social (Gil, 2013). Además, las tecnologías cumplen un papel fundamental para las nuevas generaciones, no solo se deben usar por usarlas. Se deben aprovechar para generar un cambio social. Según Bouman, la manera de hacer efectivo un proyecto de eduentretenimiento es conociendo el entorno “Es clave conocer las normas, los valores, el contexto y las diferencias culturales entre los grupos con los que te quieres comunicar, de otro modo no tendría sentido producir historias que no se relacionan con estas personas”

Revela2 es un proyecto hecho en Colombia que está asociado con Citurna.tv productora en América Latina y el Caribe para apoyar iniciativas de comunicación en búsqueda del desarrollo de la sociedad. Este proyecto tiene un formato multimedial que logra mayor participación.

La iniciativa tiene como lema “eduentretenimiento + movilización = cambio social”, mediante la combinación en varios medios de comunicación masivos regionales y nacionales (televisión, prensa, internet y radio) generan un espacio en el que se usa para debatir temas actuales, como derechos humanos, sexuales y reproductivos en los adolescentes y jóvenes del país.

#### **4.5 Participación ciudadana**

Participación ciudadana es el involucramiento de los ciudadanos en los procesos para tomar decisiones que tiene repercusiones en la vida propia, es por esto por lo que se decidió implementar esta estrategia en el canal Hilos Rojos con el objetivo de que los jóvenes se puedan expresar y dar su opinión sobre lo que ven, aportando al contenido del canal y de esta manera puedan sentirse identificados y recibir apoyo. Según la Registraduría Nacional de Colombia, los colombianos cuentan con varios mecanismos los cuales dan la opción de ejercer el derecho a participar del poder político. Algunos de los mecanismos son el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria de mandato.

La constitución política colombiana en el artículo 40 confirma lo anterior diciendo “todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político”.

Sin embargo, la participación ciudadana inició desde el método de la “Aguja hipodérmica”, pero con la masificación del internet, especialmente con la Web en 1990, todos aquellos que tienen acceso a esta red pueden opinar y organizarse activamente en torno a los intereses comunes. (Ayala, 2014)

Sobre los años 90, inició la tendencia de los Blogs, muchos creyendo que cada persona que quería expresarse podría hacerlo por medio de su propia página. A pesar de su gran acogida, no tuvo el éxito que se esperaba. Al

poco tiempo, llegaron plataformas para compartir fotos, originalmente Fotolog del 2002, Flickr del 2004 y finalmente Instagram del 2010.

Posteriormente, MNS Messenger fue una de las aplicaciones con mayor éxito en el mundo ya que permitió la comunicación con personas de diferentes partes desde 1999 hasta el 2013 cuando caducó.

A pesar de los grandes intentos de las redes sociales, el único que ha logrado establecerse en el público desde hace más de 10 años ha sido Facebook, que ha revolucionado la manera de comunicación y de compartir contenido. En el año 2005, se crea la plataforma YouTube con el fin de compartir videos, y posteriormente Twitter.

Simultáneamente, el avance de la tecnología aumentaba y con él el furor de estar conectados. Los SMS fueron usados por jóvenes y adultos desde sus teléfonos celulares.

Para Area Moreira (2008) la web ha ido creciendo de forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la web 2.0. En líneas generales, las redes se pueden identificar en tres tipos

- Redes de propósito general o de masas: Facebook, MySpace y Twitter.
- Redes abiertas para compartir archivos: YouTube, SlideShare, Snips, o Flickr.
- Redes temáticas con un interés específico: Ning, Elgg, Google Groups, etc.

Todo lo anterior demuestra el avance que han tenido las aplicaciones de comunicación con el fin de construir un contacto virtual de las personas. YouTube siendo una de las plataformas más antiguas y aún con audiencia en la actualidad ha creado un gran fenómeno en los jóvenes.

Desde sus inicios, jóvenes vieron en la plataforma la posibilidad de expresarse y tener una manera de manifestar y ser una voz para aquellos que no lo tenían. A medida que ha avanzado los años, la plataforma ha cambiado y con ella la intención en la que ellos creaban contenido sin ninguna remuneración monetaria.

Sebastián Villalobos, el youtuber con más seguidores en Colombia y uno de los creadores del fenómeno en el país, el 17 de enero del 2018 subió un video para crear conciencia sobre a las personas que han modificado la manera de hacer videos hoy en día. Junto con Juana Martínez, Sebastián Arango y Juan Pablo Jaramillo les hablan a las personas que solo les interesa tener un número de seguidores y vistas, sin importar el contenido que quede registrado en la plataforma.

Sin lugar a duda, YouTube es una plataforma que inició con un objetivo, pero a medida que avanza la tecnología y el mundo se ha ido modificando.

Con el fin de desarrollar la propuesta del canal de YouTube se tendrán en cuenta estrategias de participación ciudadana.

Ulrich (2014) define está como una expresión digna de protesta y una de las soluciones para que los ciudadanos intervengan activamente en el futuro de la nación y la transformación en un país más orientado al desarrollo y a la paz.

#### **4.5.1 En la actualidad**

El papel ciudadano ha cobrado más protagonismo en la actualidad, desde la primavera árabe en 2010, que fue la oleada de protestas de ciudadanos en países del cercano oriente, se mostró la capacidad de la gente para hacerse escuchar.

A partir de ese momento y gracias a la facilidad y rapidez con la que se puede acceder a las redes sociales, millones de personas las usan para dar opiniones, críticas y apoyo a las diferentes realidades que se viven en sus ciudades. En Facebook, hasta el año 2017, Colombia ocupaba el lugar número 14 en el mundo con más de 15 millones de usuarios, mientras que Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6.5 millones según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia

Uno de los ejemplos más recientes y claros de lo que se puede lograr con la participación ciudadana se vivió a finales del año 2017 y comienzos de 2018 en el país. Miles de personas se unieron a través de las redes sociales con el fin de lograr la atención del DANE para que las personas que presentan algún tipo de

discapacidad fueran incluidas en el censo que se realizaría en los próximos meses. En cuestión de horas la iniciativa era tendencia en las redes sociales, en las que varias personalidades se unieron con el fin de lograr que más personas se unieron. A los pocos días el presidente de la República había dado la orden de que fueran incluidos gracias a la presión ejercida por los ciudadanos de todo el país.

Francisco Javier Estévez, profesor de la Universidad de Chile, indica que la participación ciudadana favorece el empoderamiento de las personas, permite el control social de la gestión pública y favorece la transparencia de los actos del gobierno.

La Misión de Observación Electoral (MOE), cuenta que antes de 1991, la participación de los colombianos estaba reducida a el Cabildo Abierto y el Plebiscito de 1957, que aprobó la participación de la mujer y el Frente Nacional. En la actualidad existen múltiples canales en las que las personas pueden manifestarse y ser partícipes de su realidad, sin embargo, según cifras del DANE, el 71 por ciento de los colombianos respondió no conocer los mecanismos de participación ciudadana y el 58 por ciento desconoce las instancias, canales o espacios de participación (Semana, 2013).

Gabriel Bustamante Peña, dice que se debe participar para superar los privilegios, las injusticias y los atropellos y, además, porque la inclusión ciudadana acerca a una mayor convivencia pacífica, a un mutuo respeto por los derechos humanos y a la construcción, en la diferencia, de un país comprometido con la dignidad humana (Semana,2017).

*“La creación de canales de participación ciudadana ahora es generada por los propios ciudadanos, quienes se organizan, para hacer oír su voz y modificar, cuanto menos su entorno inmediato. Lo más importante es que personas pertenecientes a una comunidad trabajen en conjunto, se conozcan, se creen redes sociales, se establezca un dialogo, que pueda dar lugar a muchas otras iniciativas, aparte de para las que se creó”* (Tnrelaciones, 2017, p.1).

## 4.6 COMUNICACIÓN DIGITAL

Es evidente la rapidez de los avances tecnológicos, con esto no solo nos referimos a las herramientas electrónicas como celulares, cámaras fotográficas, computadores, etc. La manera de comunicarse ha cambiado desde hace años. Lo que antes era considerado un avance como el telegrama, ahora todo se ha incorporado en un celular, que puede generar todo lo que se necesita.

Es por esto que, la sociedad no solamente necesita adaptarse a las características de las nuevas tecnologías, sino que resulta mucho más importante que las tecnologías deban adaptarse a las verdaderas necesidades del ser humano.

Los jóvenes están llamados a desempeñar un papel fundamental en este ámbito, ya que son los que más están al tanto de la utilización de las nuevas tecnologías y contribuyen a su aplicación en la vida diaria. También, recordando que el conocimiento es, en esencia, un camino hacia la sabiduría. (Morín, 2000).

Actualmente, niños, adolescentes y jóvenes, dependiendo de su capacidad de acceso, conocimiento y manipulación, prefieren compartir su tiempo de ocio entre diferentes pantallas como el computador, el teléfono móvil, la pantalla de televisión y la consola de videojuegos, porque les mantiene en actividad y les permite convertirse en protagonistas del proceso comunicativo (Bringué, 2008).

Por lo anterior, es clara la necesidad de formación de unos públicos capaces de seleccionar el mejor material en medio de un mundo bombardeado de información y desinformación y la alfabetización digital de unos consumidores formados en el criterio del consumo mediático, pero, a su vez, productores de un material selectivo, conveniente y enriquecedor para el proceso comunicativo. (Livingstone, 2005).

Manuel Castells plantea que el nuevo modelo organizacional, representa para la sociedad un conflicto de exclusión determinante en la vida laboral de un hombre, pues exige una alfabetización informática y permanecer a la par con ella o de lo

contrario cierra las puertas de un mundo laboral determinado por las nuevas tecnologías de la información y las formas de comunicación.

#### **4.7 CIBERCULTURA**

La cibercultura es la cultura propia de las sociedades en las que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración. (Levy, 1997)

Con la popularización de las tecnologías de la información, se ha generado una sociedad cuya principal fuente de riqueza es la información, aprovechando esto, se crea un nuevo espacio virtual, donde es posible asumir la personalidad que se quiere, donde se puede “ser” y no hay fronteras ya que se puede acceder desde cualquier parte del mundo y a cualquier parte. Sus principales actividades son: foros en línea, transferencia electrónica, correos, hogares electrónicos, interactividad, realidad virtual, libertad en selección de contenidos, teletrabajo y comunidades virtuales. Así mismo, una característica fundamental es la convergencia digital, gracias a la cual es posible desde un mismo aparato ver televisión, escuchar música, jugar y comunicarse. (Quiñonez, 2015).

La cibercultura se puede apreciar desde tres puntos de vista:

- Interactividad: Es la relación entre la persona y el entorno digital definido por el hardware que los conecta a los dos.
- Hipertextualidad: Es el acceso interactivo a cualquier cosa desde cualquier parte.
- Conectividad: Es lo potenciado por la tecnología, en este caso el internet. (Rodríguez, 2004)

Jenkins, define los siete principios de la narrativa transmedia:



1. Expansión vs. Profundidad: Expansión es la habilidad y compromiso de los espectadores por difundir los contenidos a través de distintos canales y profundidad es la búsqueda de más información sobre el universo donde se desarrolla la narrativa y sus posibles extensiones por parte de los espectadores. Son conceptos complementarios, donde la expansión y la profundidad van de la mano.
2. Continuidad vs. multiplicidad: La continuidad es la coherencia y credibilidad de los universos creados, la multiplicidad es la posibilidad de acceder a versiones alternativas de los personajes o universos de las historias.
3. Inmersión vs. Extracción: Inmersión implica que el espectador entra en todos los mundos que forman parte del universo transmedia y extracción implica que el espectador toma parte de los elementos del universo para integrarlos en su vida cotidiana.
4. Construcción de mundos: Son extensiones que dan una concepción más rica del mundo donde la narrativa tiene lugar a través de experiencias en el mundo real y mundo digital. Está directamente relacionado con la inmersión y la extracción.
5. Serialidad: Es la construcción de una serie basada en la creación de fragmentos significativos y convincentes de una historia para ser distribuido a través de múltiples entregas. En transmedia la serialidad se muestra no sólo a través de múltiples segmentos sino también a través de múltiples medios.
6. Subjetividad: Es explorar la historia a través de distintos personajes y puntos de vista.
7. Ejecución: Es la posibilidad de que trabajos realizados por los fans se conviertan en parte de la propia narrativa transmedia. Siendo que parte de estos trabajos son aceptados o incluso provocados por el autor y otros no. A lo cual se llega si se logra que el público participe activamente en el desarrollo de la franquicia. (Rodriguez, 2015).

## 4.8 CULTURA PARTICIPATIVA EN INTERNET

Según Jenkins, es necesario que el lenguaje digital tenga su espacio en la educación, incorporándose a las clases, diseñando proyectos y difundirlos a través de la red, es el nuevo rol de los profesores y de los estudiantes que quieran aprender, conocer y colaborar con esta nueva cultura participativa, en la que nos guste o no- estamos inmersos. Todo esto ya que en una cultura participativa sus miembros creen en la importancia de sus contribuciones y sienten algún tipo de conexión social entre ellos pretendiendo, al menos, que los otros se ocupen de ver lo que desean compartir.

La participación de la audiencia es una manera de lograr una implicación más profunda de los espectadores o seguidores. Los fans siempre han sido adaptadores tempranos de nuevas tecnologías mediáticas. Los fans constituyen el segmento más activo de público mediático, que se niega a aceptar sin más lo que le dan e insiste en su derecho a la participación plena. Nada de esto es nuevo, lo que ha cambiado es la visibilidad de la cultura de los fans. (Jenkins, 2008).

Para Jenkins, una cultura participativa debe reunir:

- a. Barreras bajas para la participación y el compromiso cívico
- b. Fuerte apoyo para crear y compartir creaciones
- c. Algún tipo de mentoría
- d. Creencia de que los miembros de que su contribución es importante
- e. Que los miembros sientan entre sí conexión, se interesen por lo que dicen o hacen. (MacArthur, 2007)

Para Lévy, la capacidad de participar en el seno de las comunidades de conocimientos existe junto al poder que ejerce el Estado-nación sobre sus ciudadanos y el que ejercen las corporaciones en el capitalismo sobre sus trabajadores y consumidores. Para el Lévy más utópico, este poder de

participación emergente sirve de energético correctivo para esas fuentes tradicionales de poder, aunque éstas buscarán también formas de dirigirlo hacia sus propios fines.

## **CAPÍTULO 5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y TRABAJO DE CAMPO**

Hilos Rojos en búsqueda de entender y tener en cuenta las diferentes audiencias que rodean la interacción de los jóvenes y las redes sociales, centró sus encuestas en tres públicos claves: los profesores, estudiantes y finalmente los padres. Tanto los padres de familia, como los profesores hacen parte de la formación de los adolescentes, es por esto por lo que se considera importante tener en cuenta su opinión y conocimiento para la creación de contenido en el canal.

En primer lugar, los colegios tienen un papel fundamental en la educación de los menores; y desafortunadamente, es el principal escenario donde se generan los problemas del adolescente. Hoy en día, la mayoría de los colegios cuentan con charlas o conferencias que educan a los niños como método de prevención de los problemas juveniles. Sin embargo, los profesores, que hacen parte de la autoridad de la institución, en muchas ocasiones no saben cómo afrontar los conflictos ocasionados por los estudiantes y estas charlas y ayudas pedagógicas no son suficientes.

Es por esta razón que, se propone el desarrollo de la iniciativa Hilos Rojos, como un espacio de apoyo hacia los jóvenes; adicionalmente, los profesores también están incluidos con el fin de conocer su percepción sobre la idea de abordar estos temas en redes sociales y su interés en conocer las posibles soluciones por medio del canal.

En segundo lugar, los padres de familia son fundamentales en la educación de los hijos, no solo académica, sino emocional, física y espiritualmente. Sin embargo, la mayoría de ellos debido a sus ocupaciones, delegan su obligación a terceros o a las herramientas que hoy en día se encuentran en internet.

Por esta razón, es muy importante saber su opinión frente a las redes sociales y los tipos de problemas a los que se enfrentan sus hijos dentro y fuera del colegio, al igual que su disposición para ser parte del contenido del canal.

Por último, los jóvenes son vulnerables en el colegio, ya que se encuentran enfrentados a constantes cambios. Es por esto por lo que, los estudiantes de grado séptimo a décimo, en su mayoría, desean ser aceptados en su entorno y resaltar a como dé lugar teniendo comportamientos inadecuados, como burlas, golpes, insultos, entre otros, Causando graves problemas en los salones de clases y de allí la necesidad de un espacio en el cual puedan sentirse identificado y expresarse de manera libre.

Teniendo en cuenta lo anterior, se realizaron las encuestas en un colegio público del occidente de Bogotá, Colegio Instituto Villemar El Carmen y uno privado del norte de la ciudad, Provinma. De ambos colegios se tomó la misma muestra de la siguiente manera:

	Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo
Estudiantes	10	10	10	10
Profesores	2	2	2	2
Padres	5	5	5	5

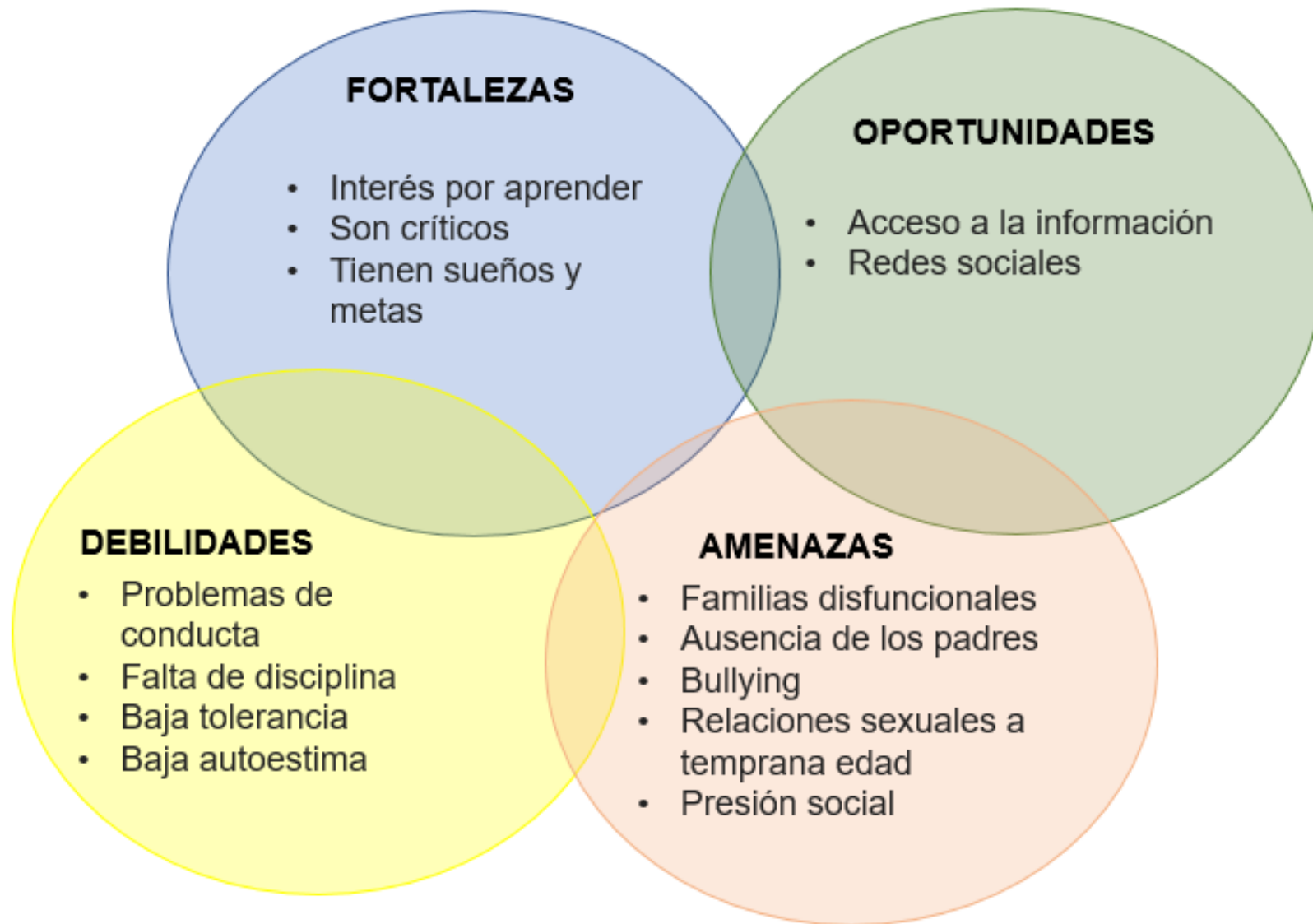
Las encuestas anteriores se llevaron a cabo en el Colegio Distrital Villemar El Carmen, en la localidad de Fontibón y el colegio Provinma, de Usaquén, en Bogotá, localidades que tienen un gran número de jóvenes en estado de vulnerabilidad, por la presencia de problemas en sus núcleos familiares, en la economía del hogar y la calidad y acceso a la educación.

Según el Ministerio de Educación cerca de 319.000 niños y adolescentes desertaron de la educación en colegios públicos, lo que significa el 3,07% de su totalidad. Mientras que en la deserción en colegios privados es de menos del 1.5%. (Mineducación. 2017)

Fontibón, se encuentra entre las 7 zonas donde se concentran el mayor número de casos de delincuencia juvenil. Así mismo está entre las localidades con el mayor número de chiquitecas, las cuales se convocan a través de redes sociales y donde se puede encontrar a los jóvenes consumiendo licor y sustancias alucinógenas; también se promueven relaciones sexuales. Es por esta razón que se tomó como una de las poblaciones base para esta monografía. Se seleccionó una muestra de 40 estudiantes de diferentes grados y de forma aleatoria (703 801, 902 y 1002), 8 profesores y 20 padres, en ambos colegios.

Buscamos entender si las condiciones de un colegio del sector del norte y otro del sur, son similares o por su condición socioeconómica y cultural cambian.

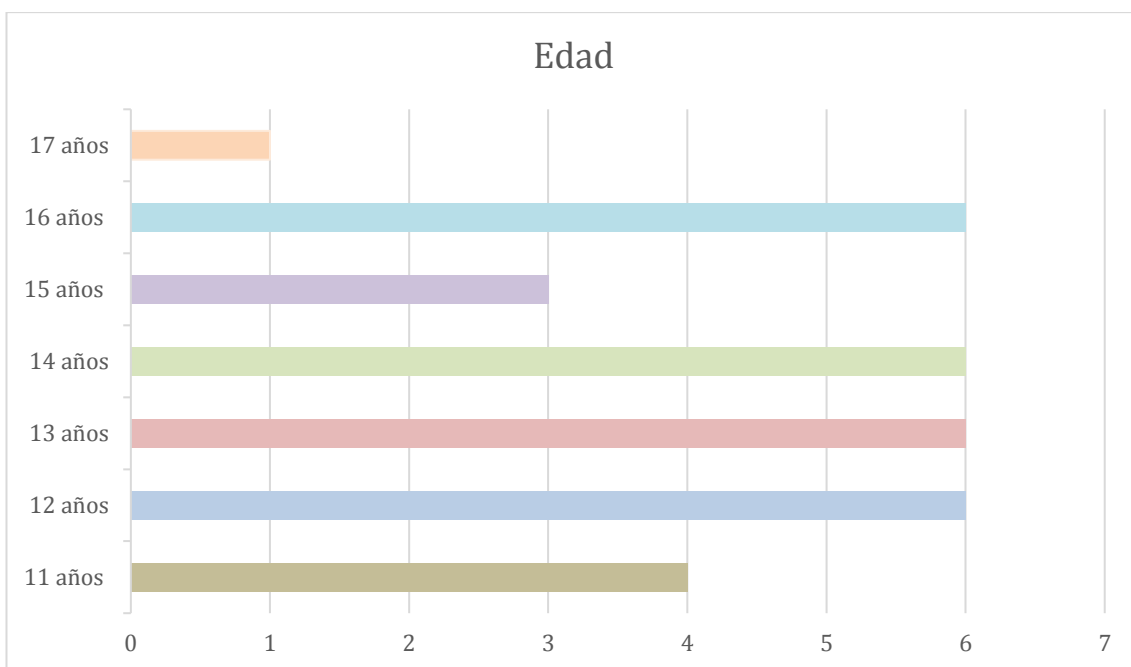
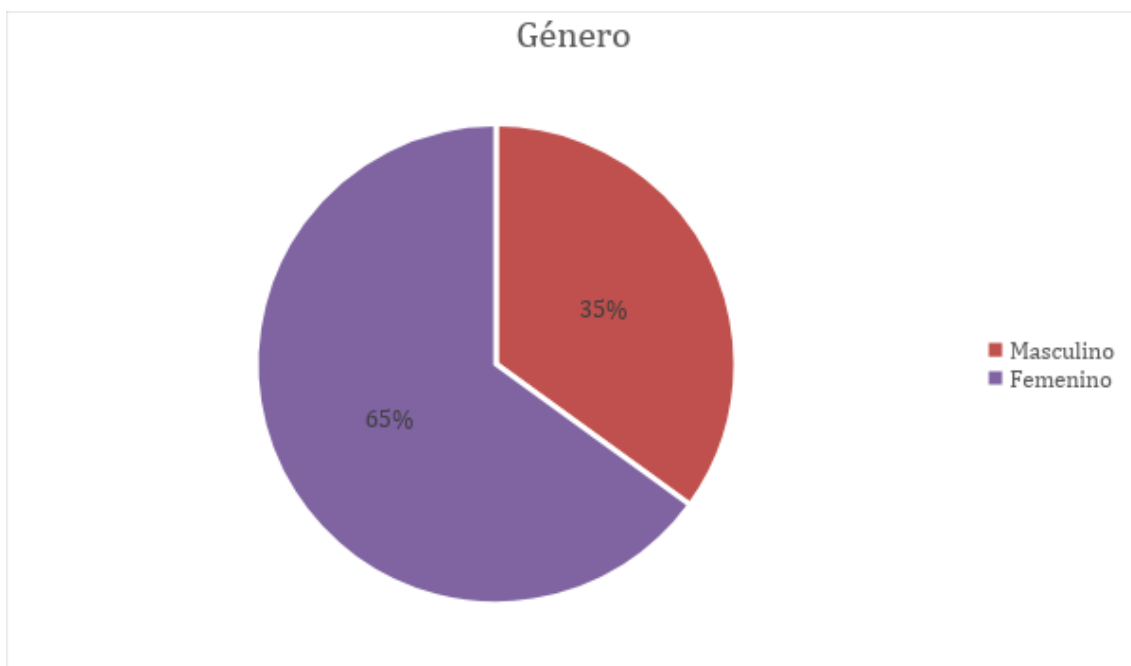
Adicionalmente se desarrollaron ejercicios de relacionamiento con 35 de estos estudiantes, un espacio abierto en el que compartieron sus experiencias y problemas más cercanos, de este ejercicio se obtuvo la siguiente DOFA:



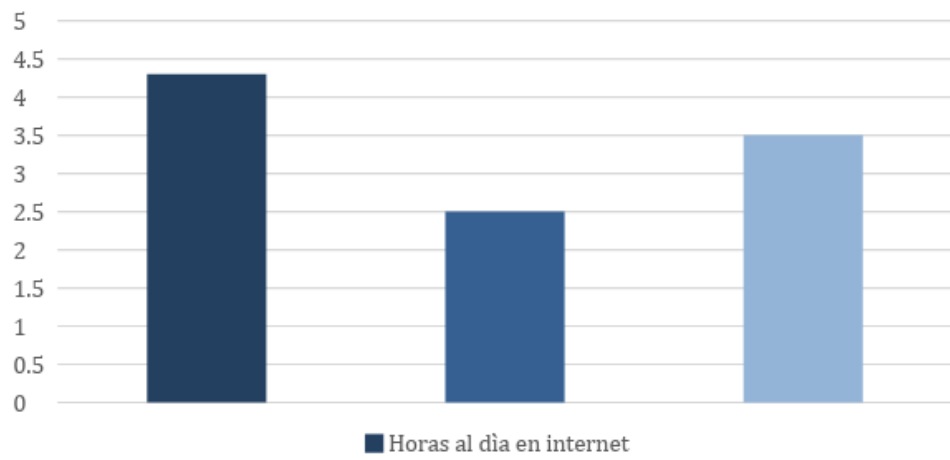
## 5.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

### COLEGIO DISTRITAL VILLEMAR EL CARMEN

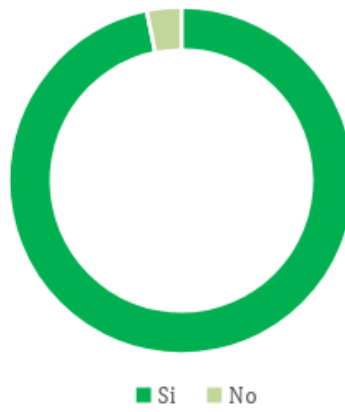
#### 5.2.1 LOS ESTUDIANTES



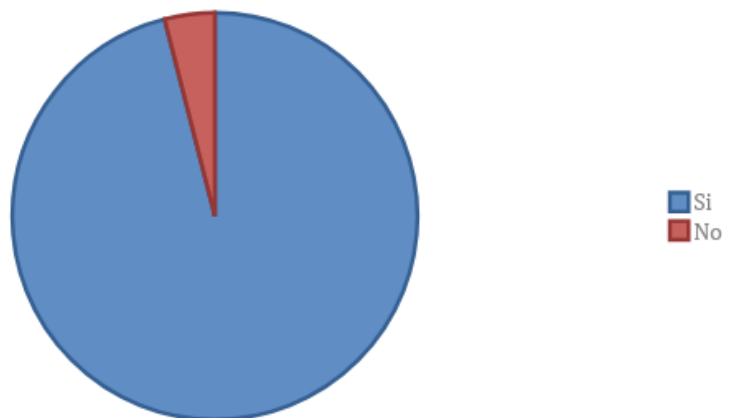
Horas al día en internet



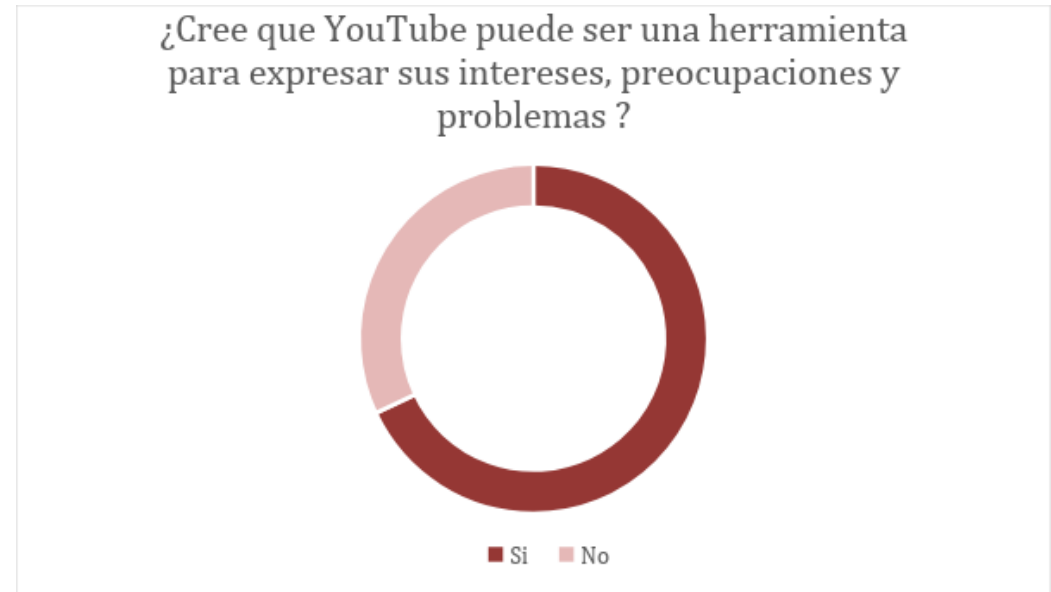
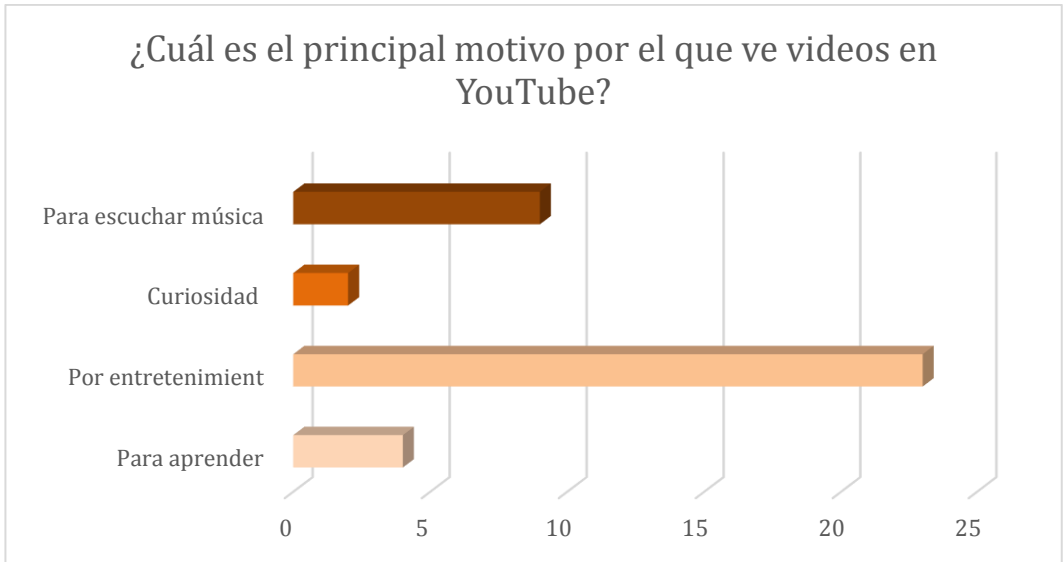
¿Tiene redes sociales?



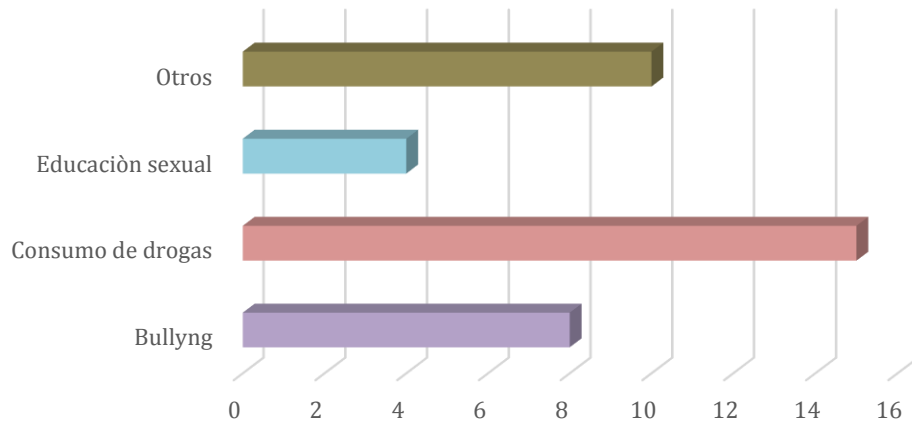
¿Ve videos de YouTube?



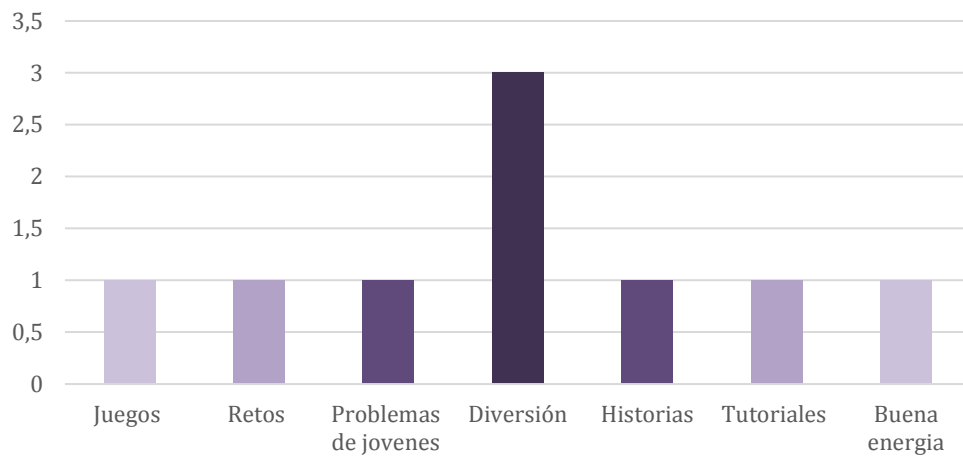




### Si existiera un canal de YouTube que fuera para jóvenes, que temas le gustaría encontrar



### Otro ¿Cuál?



### ¿Considera que es importante la participación de sus padres y docentes en un canal como estos?



El 90% de los estudiantes encuestados tienen celulares con internet, lo cual genera mayor conectividad durante las horas de clases aumentando la distracción.

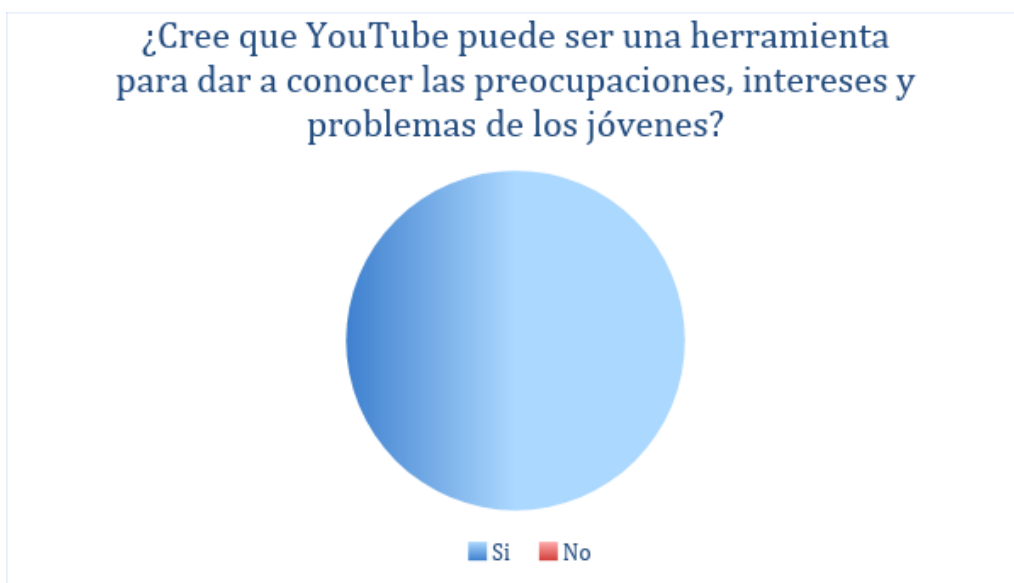
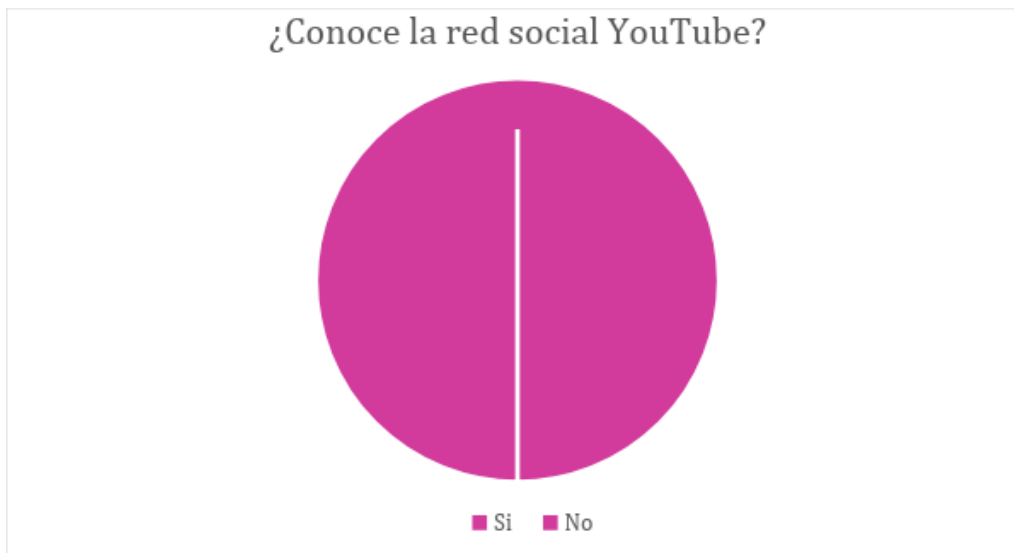
Los alumnos de todos los grados tienen gran conocimiento de la plataforma digital YouTube y son suscriptores de youtubers como Nicolás Arrieta, Pautips, Juan Pablo Jaramillo, El Rubius, entre otros.

En las encuestas aplicadas pudimos ver que la mayoría de los estudiantes dedican entre 1 y 3 horas al día a navegar en internet. Solo el 4% de los encuestados no tienen redes sociales y la misma cantidad no ven videos de YouTube. El 96% de los estudiantes que afirman tener redes sociales, le dedican la totalidad de ese tiempo a ver videos. El principal motivo por el cual miran videos es por entretenimiento y diversión; y en segundo lugar escuchar música. El 68% considera que YouTube es una buena herramienta para expresar sus intereses, preocupaciones y problemas.

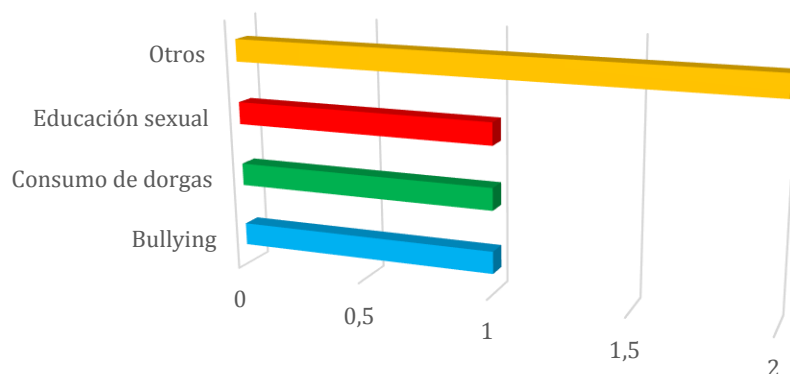
A la pregunta de cuáles temas les gustaría encontrar si existiera un canal de YouTube dedicado a los jóvenes la respuesta con mayor porcentaje fue consumo de drogas y en la clasificación de otros su mayoría fue diversión. El 57% de los estudiantes creen que es importante que los padres y profesores participen en un canal como este. Actualmente existen programas para la prevención del consumo de drogas dirigido a niños y adolescentes del país solo son: Libertad Vigilada de la Oficina de Naciones Unidas contra la droga y delito (UNODC) y la Fundación para la orientación familiar (FUNOF). Así mismo, se encuentra el programa de la policía Nacional de Colombia llamado DARE, el cual brinda sensibilización contra el uso de las drogas, la violencia escolar, la importancia del cuidado del medio ambiente y el buen uso del tiempo libre

Aprender algo nuevo es lo que más les gustaría encontrar en un canal, al igual que soluciones para poder enfrentar los problemas de la vida. Por medio de lo anterior podemos deducir que por medio de internet están buscando cómo resolver sus problemas, en muchas ocasiones, sin tener en cuenta que las soluciones que les brindan no siempre son las más adecuadas.

## 5.2.2 LOS PROFESORES



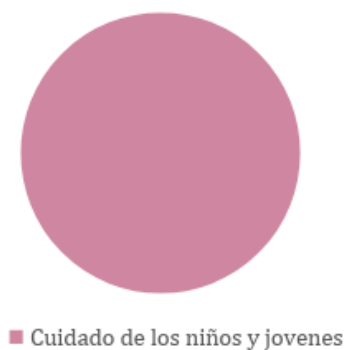
¿Si existiera un canal de YouTube para sus estudiantes, que temas le gustaria que vieran?



¿Considera que es importante su participación en un canal como estos?



¿Sobre que temas le gustaría que los jovenes recibieran mayor información o asesoria en YouTube?

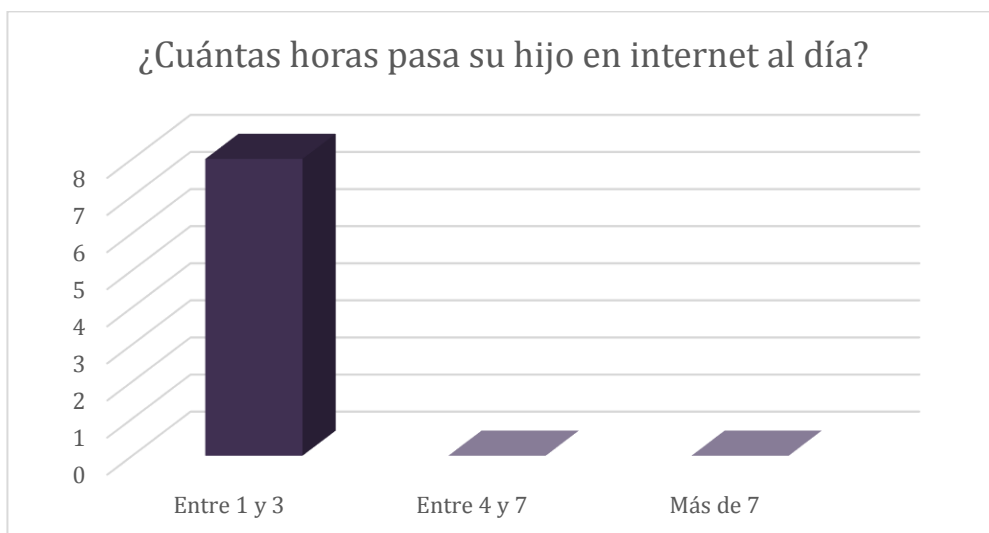
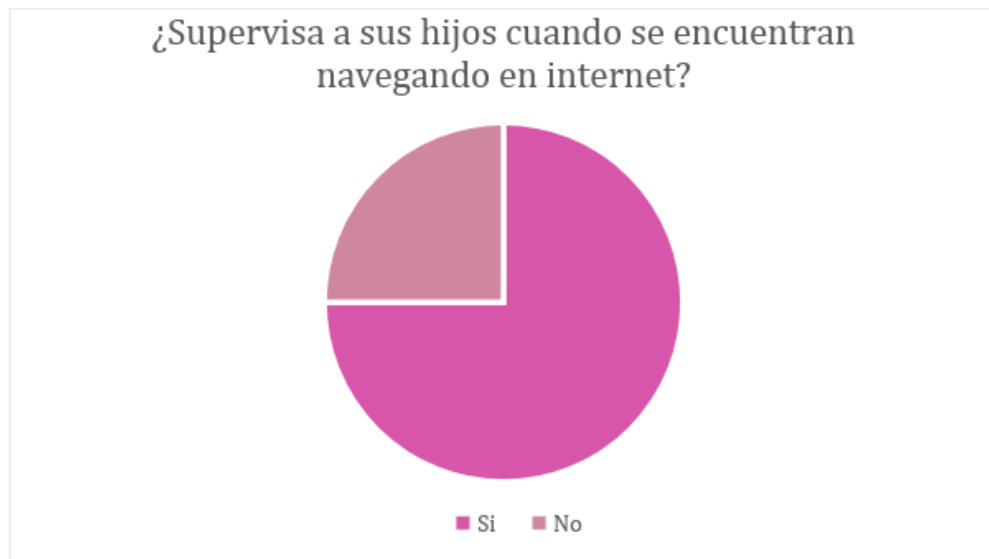




En cuanto a las encuestas realizadas a los profesores, estos consideran que la mayoría de sus estudiantes entran a internet constantemente porque se sienten identificados con lo que ven. Todos creen conocer YouTube como una plataforma influyente en los jóvenes.

A la pregunta si considera que es importante la participación individual en el contenido de un canal dedicado para jóvenes el 66% contestaron positivamente. Los profesores en su totalidad contestaron que es importante que los jóvenes encuentren en internet cómo cuidar a los demás y a ellos mismos. Finalmente, estos creen que aportando ideas al canal podrían contribuir para que sea productivo.

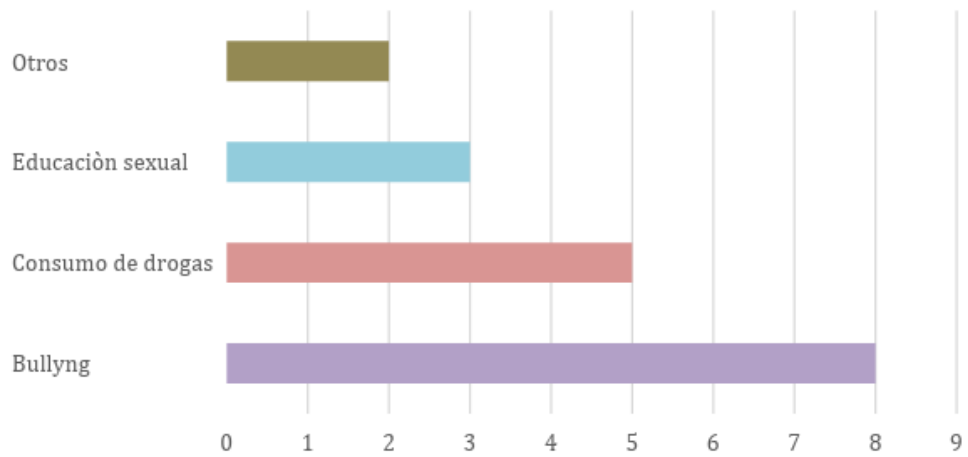
### 5.2.3 A LOS PADRES DE FAMILIA



¿Conoce la red social YouTube?



Si existiera un canal de YouTube que fuera para jóvenes, que temas le gustaría encontrar



¿Considera que es importante su participación en un canal como estos?





Por último, en las encuestas realizadas a los padres de familia, se evidencia que el 75% se dan cuenta de lo que hacen sus hijos cuando tienen acceso a internet. El mismo porcentaje respondió que sus hijos pasan de 1 a 3 horas en la red. La diversión continúa siendo la respuesta predominante tanto de los jóvenes como de los padres.

El bullying es el tema que más les interesa a los padres de familia que se trate en un canal dedicado a los jóvenes. Y creen que es importante su participación individual en una propuesta para el desarrollo personal de sus hijos.

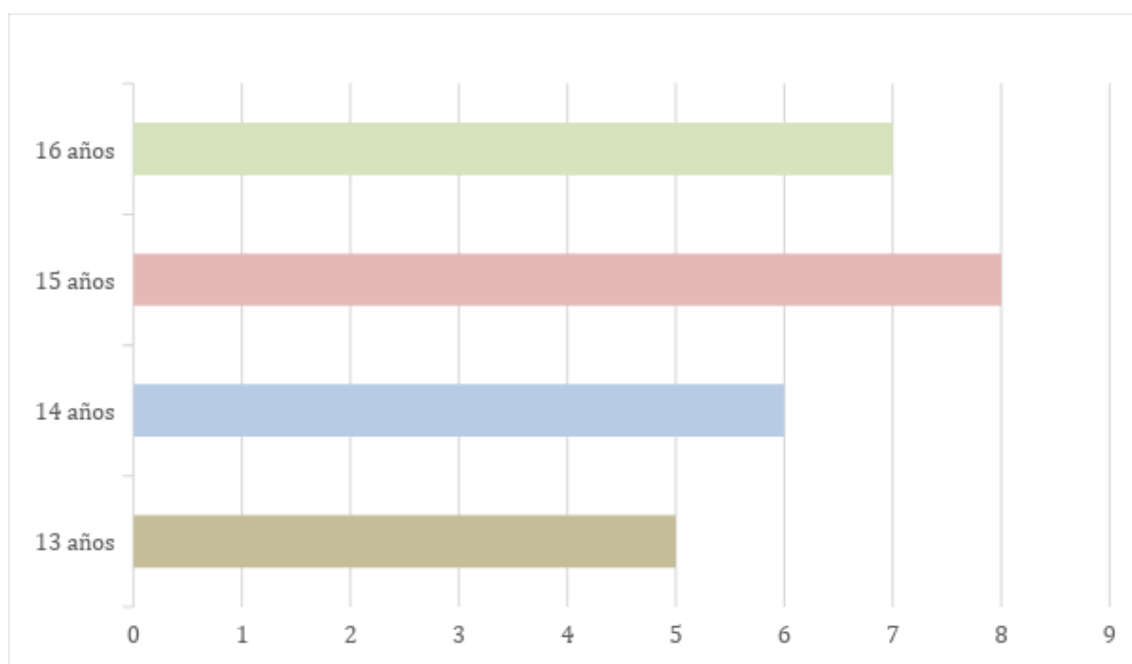
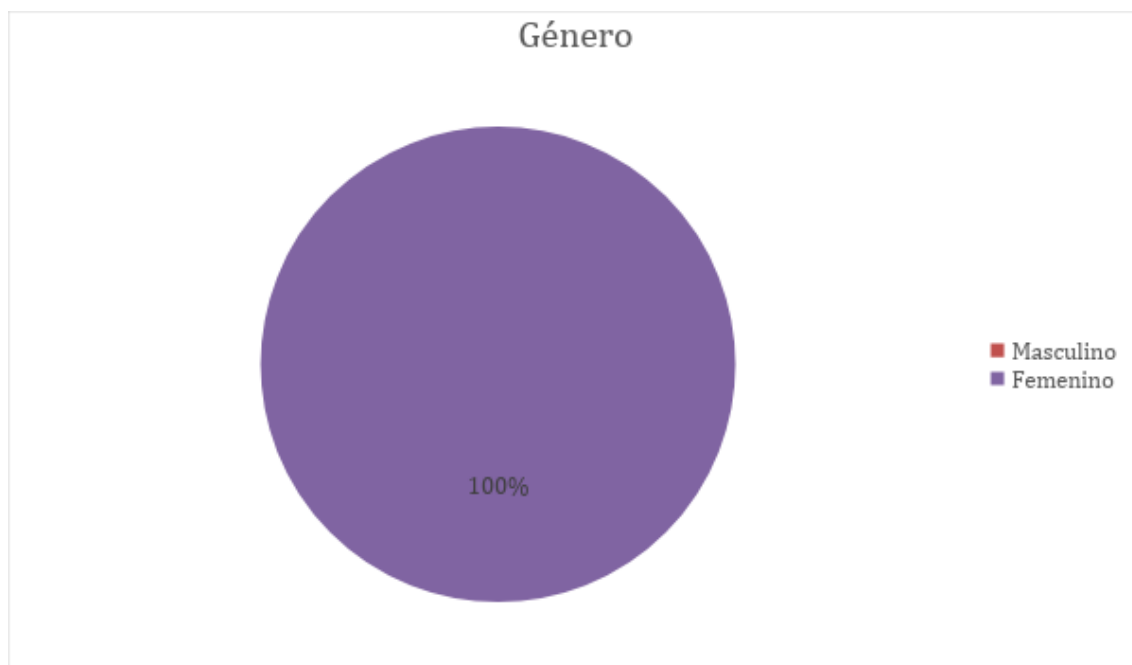
## **COLEGIO PROVINMA**

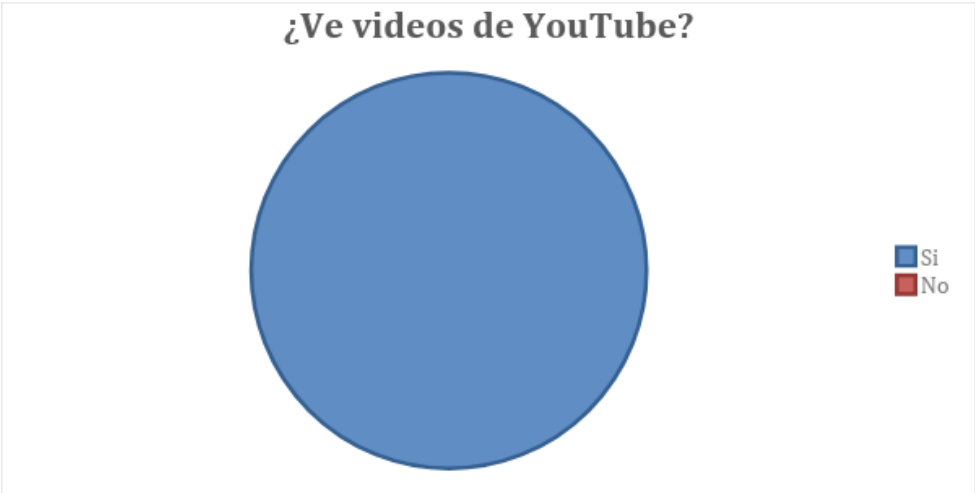
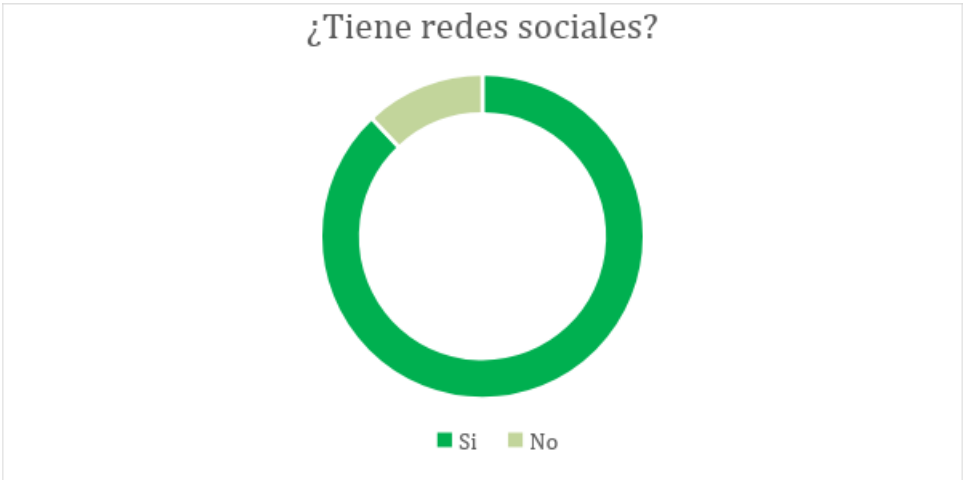
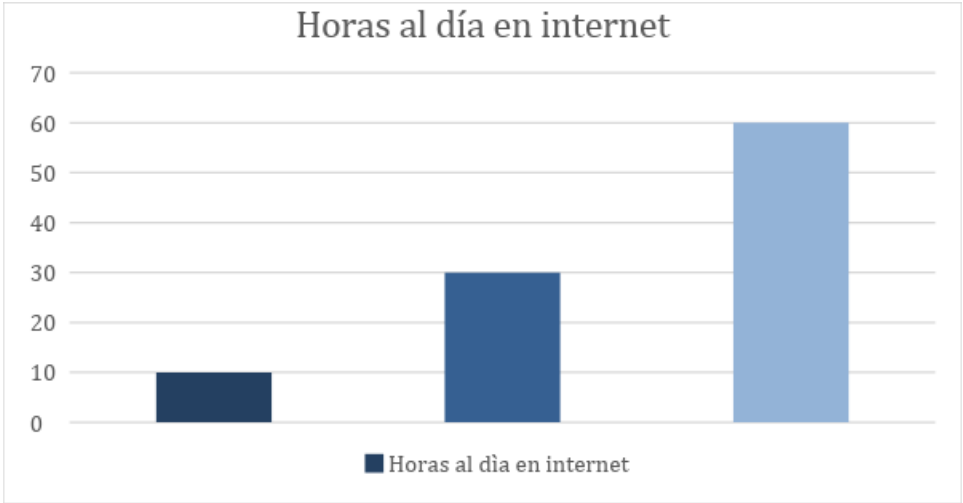
En el norte de Bogotá, está situado el colegio de María Inmaculada, conocido como Provinma. Este tiene 578 estudiantes, de kínder a once. Actualmente, hasta el grado quinto es mixto y el restante es femenino. Desde hace algunos años las directivas religiosas han tenido un problema grave en cuanto al consumo de drogas y bullying fuera de las aulas. Según la Hermana Olga Lucía Castro, directora de la institución, el problema se ha incrementado año tras año, por causa de la inseguridad que hay en el sector, y un parque de rampas cerca de la institución.

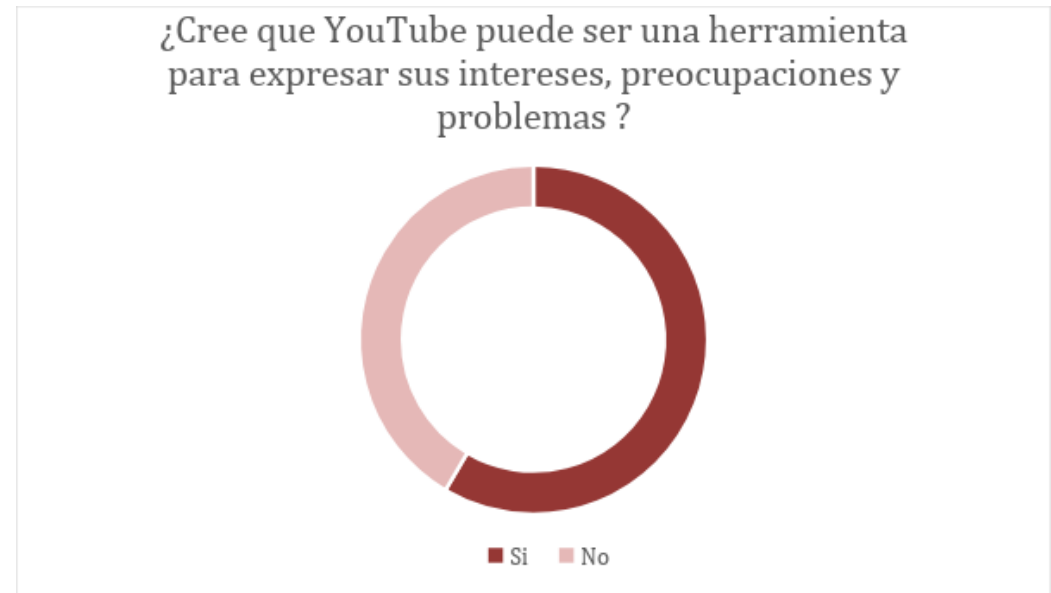
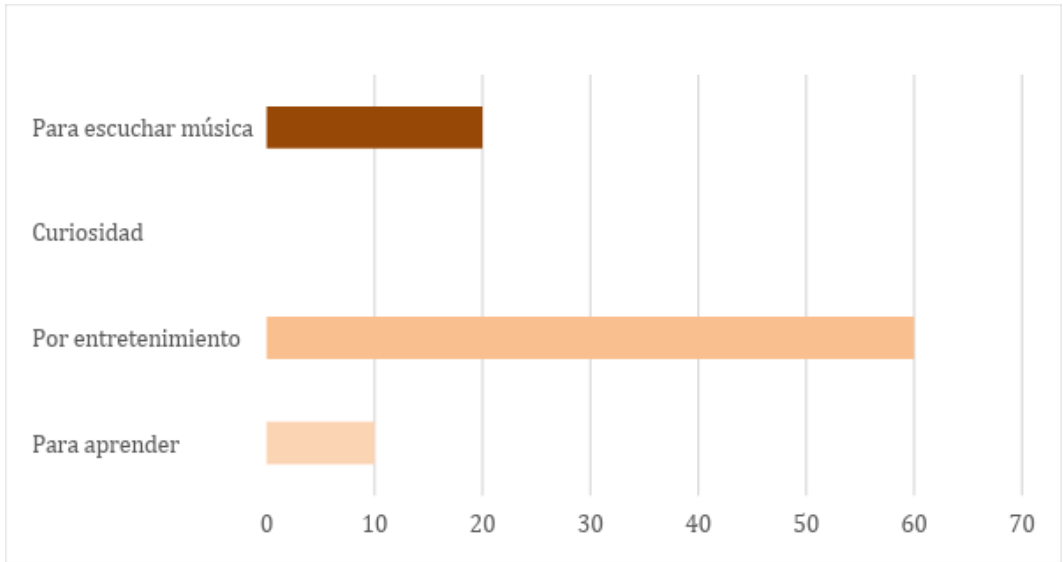
El miércoles 4 de abril se realizó una visita con el fin de aplicar las encuestas tanto a los estudiantes, profesores y padres de familia; en donde se encontraron grandes hallazgos en cuanto a problemas juveniles.

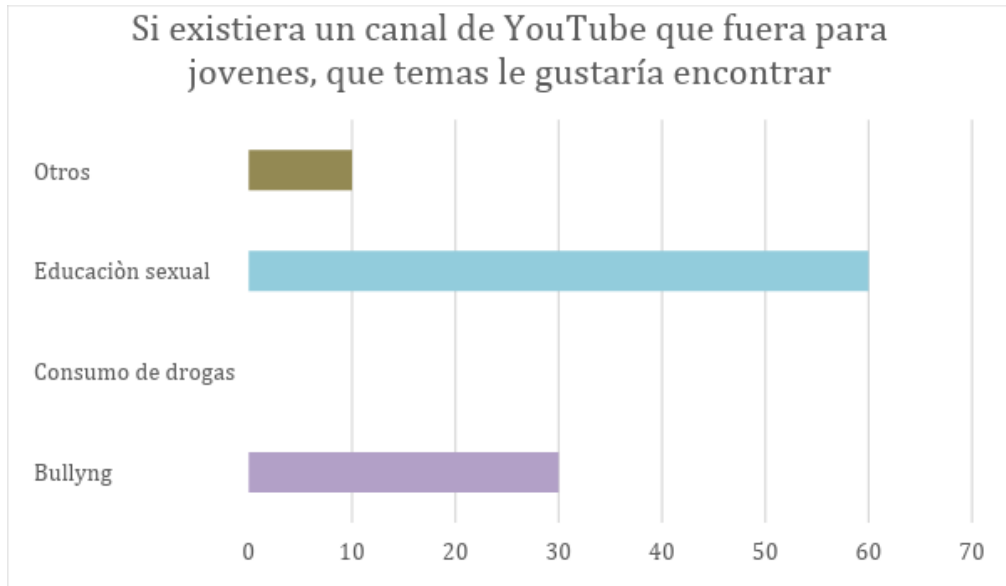
Se aplicaron las encuestas a los estudiantes del grado 7, 8, 9 y 10. Se tomó aleatoriamente 10 estudiantes por curso, 2 profesores relacionados con los cursos y 5 padres de familia. Por medio de estas encuestas encontraremos los gustos, y costumbres.

### 5.3.1 ESTUDIANTES





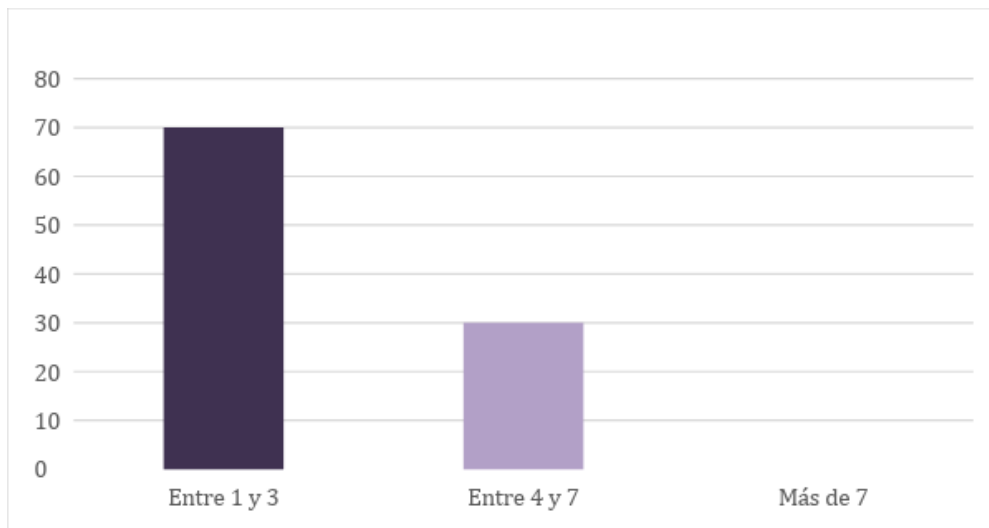
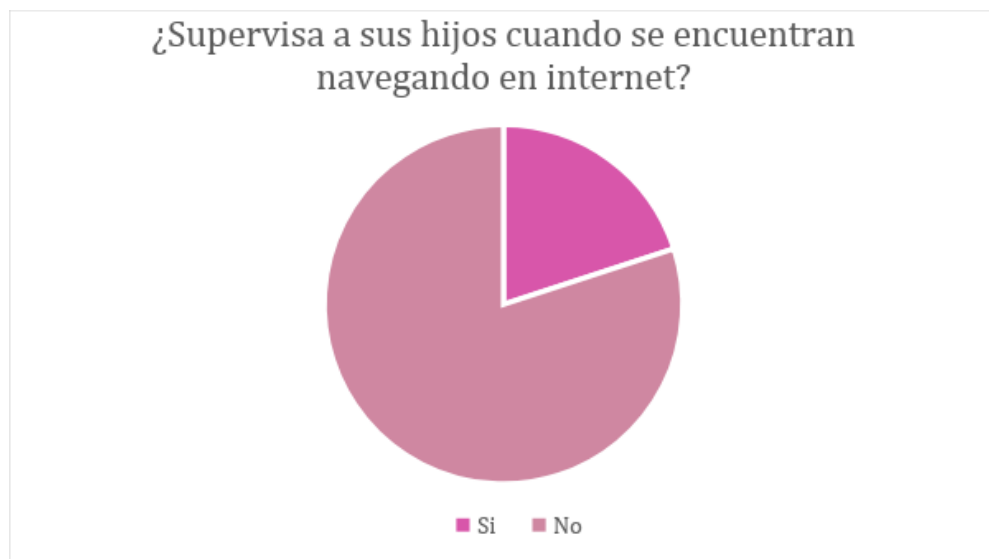




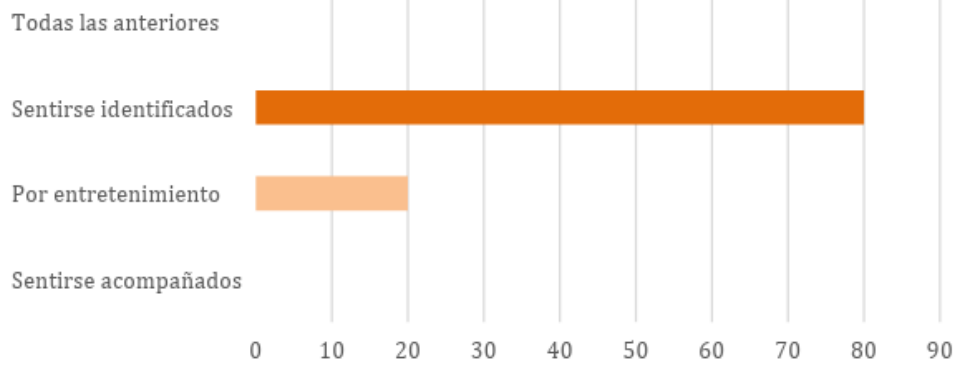
El 100% de los estudiantes encuestados tiene celular y el 90% con internet permanente, sin embargo, en el colegio hay wifi en donde se pueden conectar libremente. En cuanto al tiempo que le dedican a internet, el 60% dijo que más de 7 horas, las cuales se dividen en realizar tareas y divertirse de manera virtual. El 88% tienen redes sociales, especialmente Instagram. El 100% reconoce que ha visto videos en YouTube para conseguir alguna tarea o en sus tiempos de ocio, su tiempo para esta última actividad es máximo 3 horas al día.

El 60% ve videos por diversión y entretenimiento y el 20% para escuchar música. En cuanto al si la plataforma puede ser una herramienta en la que pueda expresar sus intereses, preocupaciones y problemas el 45% dijeron que sí. Lo que más les gustaría ver en un canal de YouTube seria temas de educación sexual y aceptarían que sus padres y profesores participaran en un canal de estos.

### 5.3.2 PADRES DE FAMILIA



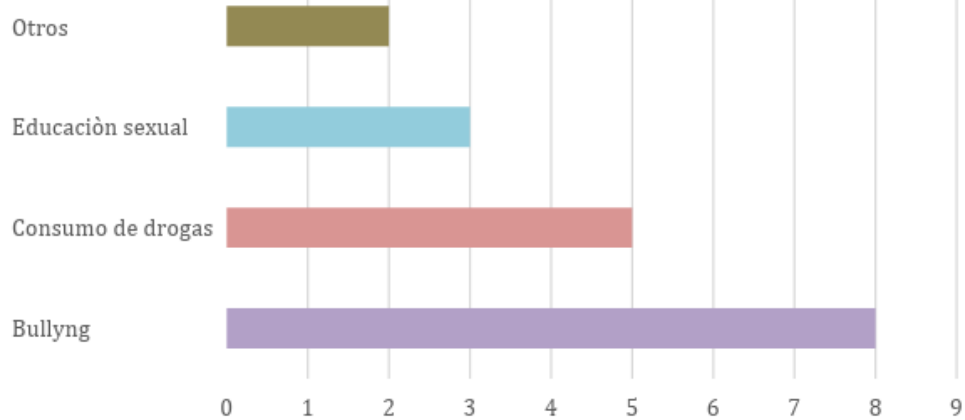
### ¿Cuál es el principal motivo por el que los jóvenes ven videos en YouTube?



### ¿Conoce la red social YouTube?



### Si existiera un canal de YouTube que fuera para jóvenes, que temas le gustaría encontrar



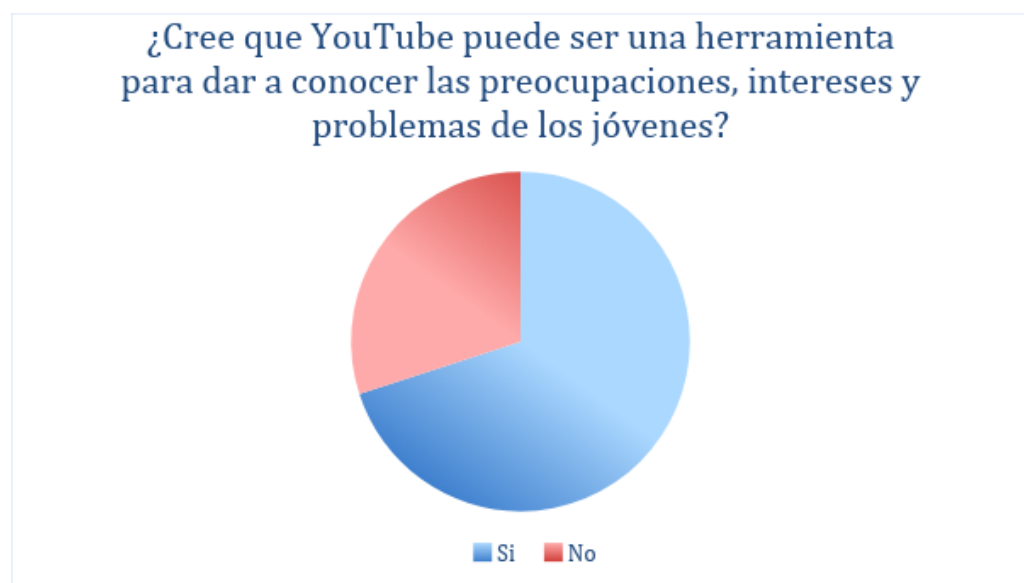
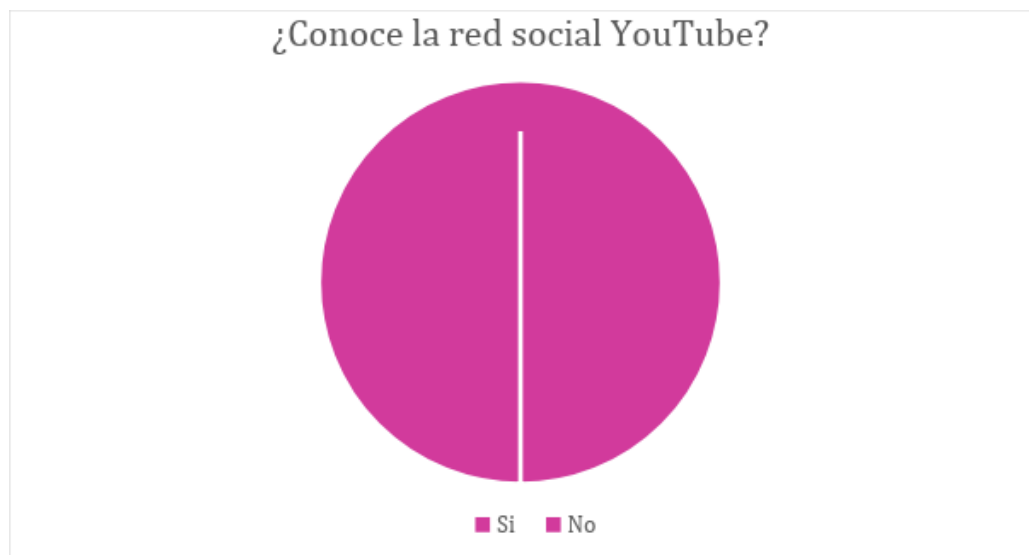
¿Considera que es importante su participación en un canal como estos?

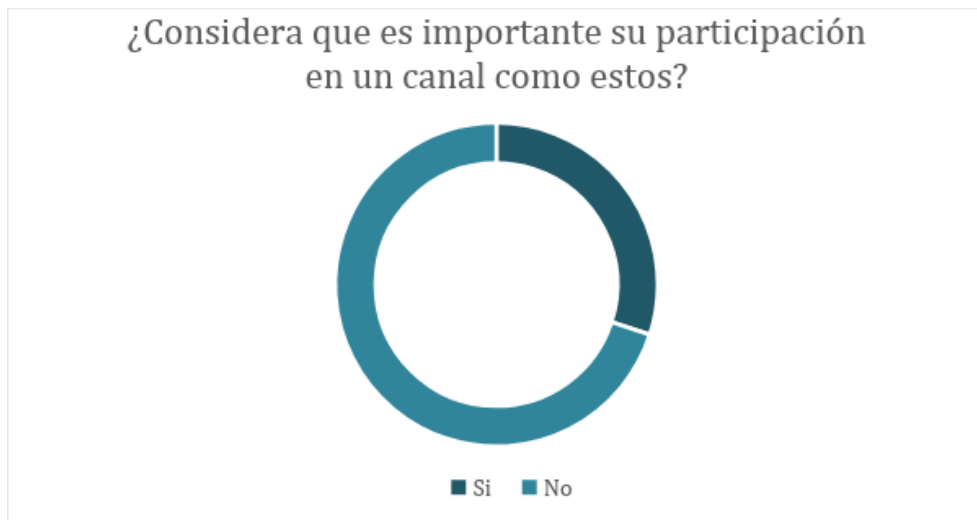
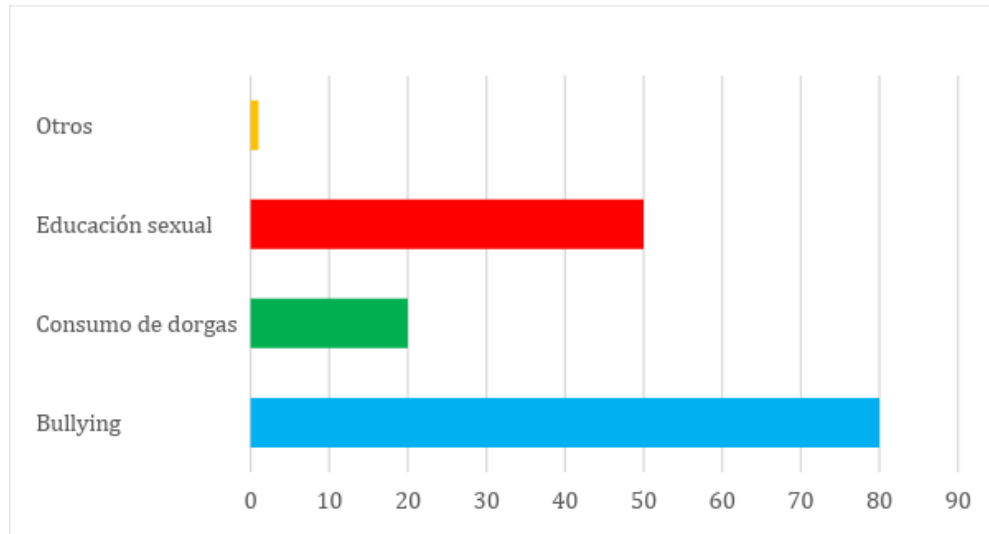


Los padres de familia fueron muy receptivos a la encuesta y no solo contestaron sino también estuvieron interesados en participar de manera activa en el canal si se convierte en una realidad. En cuanto a la pregunta de si supervisan a los hijos cuando están en internet el 80% dijeron que no, y del tiempo que sus hijos están en la red no la saben, solo el 30% contestó que entre 4 y 7. La razón por la que los hijos acceden a internet, el 80% contestó que para sentirse identificados con lo que encuentran y con las personas que interactúa. Todos conocen la plataforma YouTube y el 60% respondió que el tema que más le gustaría que vieran es en cuanto a consumo de drogas.



### 5.3.3 PROFESORES





El 70% de los profesores coincidieron que la manera por la que acceden a internet es por entretenimiento mientras están solos en sus casas. Así mismo, todos conocen YouTube.

En cuanto a que YouTube pueda ser una herramienta para dar a conocer las preocupaciones, intereses y problemas de los jóvenes el 70% acertó. El 80% dijeron que quisieran que sus estudiantes recibieran contenido sobre la tolerancia y el bullying. El 70% de los profesores no consideran importante la participación de los padres ni la propia en un canal de YouTube.

## CAPÍTULO 6 ESTRUCTURA GENERAL DEL CANAL DE YOUTUBE

### 6.1 Cómo se construye un canal de YouTube

1. Definir audiencia: quiénes son, qué quieren y qué tipos de videos necesitan o quieren ver.
2. Crear una cuenta en YouTube con el correo de Gmail
3. Ponerle nombre y agregar la imagen del canal
4. Realizar una descripción general de lo que se trata el canal.
5. Crear la URL del canal con palabras claves
6. Elegir el tema visual, fondo y la paleta de colores para la página principal del canal
7. Elegir la portada del canal
8. Subir los videos grabados

### 6.2 CARACTERIZACIÓN DEL CANAL

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos sobre las necesidades, intereses y realidades de los jóvenes y adolescentes, la opinión de padres y profesores, y la investigación desarrollada, se ha delimitado como bases estructurales para el canal Hilos Rojos los siguientes puntos:



## **Eduentretenimiento con valores**

Hilos Rojos velará por la integridad del contenido, para que se logre educar en valores de forma divertida y atrayente, se resaltarán el valor de la tolerancia, el respeto y la responsabilidad en cada una de las problemáticas que se analicen.

Adicional al oyente, contaremos con la participación de un consejero o acompañante que será el encargado de dar su opinión y lineamiento frente al posible camino a seguir. De igual forma se permitirá que otros oyentes participen y den sus comentarios, pues la experiencia de una persona es valiosa para otra y en Hilos Rojos se busca compartir experiencias y aprender del otro.

En cuanto a participación ciudadana, a través de este canal buscaremos que se promueva la participación contando sus historias a través de narraciones digitales, que permitan al usuario filmar su propia realidad, haciendo una autocrítica y auto reflexión frente a su problema, haremos que nuestro canal ayude a movilizar, apoyar causas sociales o denunciar abusos o violaciones a los derechos fundamentales.

## **Secciones para compartir y aprender**

El Canal Hilos Rojos tendrá varias secciones, con el fin de darle dinamismo y variedad. Habrá video nuevo todos los martes a las 6 de la tarde. Todas las semanas se realizarán de temas diferentes, como fue mencionado anteriormente.

- Entrevistas a personas especialistas o con experiencia relacionadas con el tema. #CulturizateCon
- Entrevistas o videos con personas del público. #AprendamosDe
- Actividades con jóvenes con el fin de llevar un mensaje o enseñanza #TodosUnidosCon

Por último, es importante tener en cuenta que existen las posibilidades de abrir nuevas secciones con el fin de ampliar el público, sin perder el objetivo.

# HILOS ROJOS

## Misión

Hilos rojos es un canal de YouTube realizado por y para los jóvenes que permite abrir un espacio que fomente valores y desarrollo personal en ellos, que de igual manera sea una guía para padres y profesores sobre lo que sucede con los jóvenes en la actualidad.

## Audiencia

- Adolescentes entre 12 y 16 años
- Padres de familia
- Profesores

## Temas

- Bullying
- Exclusión social
- Consumo de drogas
- Embarazo adolescente
- Suicidio

## Inclusión de padres y docentes

Se incluyeron a los padres y docentes en el canal Hilos Rojos debido a su responsabilidad en la educación de los adolescentes. Así mismo, con el fin de entender sus imaginarios, ideas y posibles enfoques frente a un canal de YouTube que puedan ayudar a la construcción de Hilos rojos y su contenido. Finalmente, que sirva de orientación para los padres y docentes que en muchas ocasiones no saben cómo afrontar los conflictos por los que atraviesan los adolescentes.

## Visión

En el 2019, Hilos rojos tendrá más de 1 millón de seguidores y será reconocido por ser un punto de referencia para los jóvenes, padres y profesores sobre el fomento de valores, los cuales incidirán positivamente en el desarrollo personal de los jóvenes.

## Valores

- Responsabilidad
- Respeto
- Confianza
- Felicidad
- Honestidad
- Intuición
- Amor
- Obediencia
- Prudencia
- Autocontrol
- Trabajo en equipo
- Integridad
- Comprensión

## CONCLUSIONES

- Es clara la necesidad de un espacio en el que los jóvenes puedan expresarse y sentirse identificados, con el fin de que no busquen respuestas en lugares equivocados. Lo anterior, teniendo en cuenta que estos prefieren pasar más tiempo con sus amigos porque sienten una compañía sincera, que no los juzga y donde pueden conseguir algún grado de apoyo (Gallo, 2015). Sin embargo, se encuentran en la misma etapa que ellos por lo que podrían cometer los mismos errores.
- Los generadores de contenido en YouTube y redes sociales pueden influenciar a los jóvenes, por lo que tienen la responsabilidad de mostrar contenido responsable, teniendo en cuenta su tipo de suscriptores y seguidores, que en su mayoría son niños entre los 10 y 17 años.
- YouTube es una plataforma de entretenimiento. Sin embargo, teniendo en cuenta los casos de éxito presentados en la investigación, se muestra que el eduentretenimiento es una de las estrategias más fuertes. Es posible generar contenido real que aporte y entretenga al mismo tiempo. Como lo indica Tufte, esta estrategia es utilizada para implementar nuevos métodos enfocados en los niños y jóvenes que son el público objetivo de esta monografía, con el fin de entretenerlos y educarlos de una manera diferente a la convencional.
- Es importante acompañar a los niños y adolescentes para poderlos formar y fortalecer en valores, con el fin de que sean partícipes de su realidad y su futuro. Como lo respalda un estudio hecho en la Universidad de Pensilvania, los niños que comparten más tiempo con sus padres tienen conductas de disciplina y desarrollo conforme a su edad.
- Según los resultados obtenidos, la mayoría de los estudiantes tienen redes sociales y dedican su tiempo en internet a ver videos, por lo que este es el medio más efectivo para llegar a entender su visión sobre la vida ya que gastan alrededor de 20 horas semanales viendo videos en la plataforma de YouTube (Redacción, 2016).

- Los profesores consideran que los estudiantes entran a internet buscando sentirse identificados ya que es el principal lugar donde buscan respuestas, por lo anterior también se evidencia la importancia de la supervisión de los padres a sus hijos.
- La participación ciudadana es fundamental en el proceso de desarrollo de un proyecto como este ya que es una de las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social, como fue planteado en la investigación del marco teórico. Por lo anterior, es importante lograr que los estudiantes, padres y profesores intervengan activamente en el desarrollo del canal.
- Tanto en los colegios públicos como privados del norte y sur de la ciudad se evidenció que el grado de dependencia frente al internet y las redes sociales afecta la vida personal y familiar de los estudiantes.
- En el colegio ubicado en el norte, es evidente la calidad de vida que llevan y las costumbres que tienen los estudiantes. Cada una de las jóvenes tiene celular con acceso a internet, lo que las lleva a tener mayor accesibilidad a las redes sociales y todo tipo de información.
- Ambos colegios presentaron problemas de bullying, sexing, consumo de drogas, embarazo adolescente, entre otros; sin embargo, la diferencia radica la forma en la que se generan dichas situaciones. En el del sur se realizan en un ámbito real, y en el del norte en un plano virtual.
- Los medios de comunicación tradicionales trajeron cantidad de avances en años pasados. Sin embargo, el auge de las nuevas tecnologías y la incorporación de los medios digitales han traído características como la convergencia, la movilidad, la instantaneidad, la interactividad, la globalización, la transformación, la individualidad.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

1. La participación de los adolescentes es determinante en los espacios de comunicación y hoy en día, plataformas digitales. Ya que, por medio de esta, cada individuo se puede expresar y dar sus opiniones sin restricción,

en la medida que ellos comunican van exteriorizando sus dilemas éticos y problemas y en la medida que apoyan a otros se dan cuenta que no son los únicos y que su experiencia es valiosa para otros.

2. Incluir a los profesores y padres de familia en los espacios que frecuentan los adolescentes, genera un beneficio en cuanto a los contenidos dedicados a esta población, así como a la comprensión de los intereses y expectativas que la población juvenil tiene. Entre más se involucren mejor entenderán y podrán ser así soporte positivo de las actuales problemáticas juveniles.
3. Es necesario realizar una investigación que permita entender los diferentes públicos que intervienen en un proyecto, permite visualizar las interacciones, las relaciones entre los actores, su caracterización, expectativas y necesidades. En el caso puntual su delimitación permitió desarrollar una visión integral del canal de YouTube.
4. Entendimos que, los espacios dedicados a los adolescentes son determinantes para su formación y crecimiento en cada una de sus áreas. Es importante entonces tener en cuenta cada uno de sus contextos.
5. Hoy en día, las plataformas digitales son tan importantes como los medios tradicionales. No se debe estigmatizar solo porque algunos utilizan de mala forma esta herramienta. Al ser un canal de tanta acogida deben ser investigada y utilizada de forma creativa y útil para las nuevas generaciones en el plano educativo.
6. Cuando se realiza un trabajo de investigación en el área de desarrollo, es indispensable tener en cuenta la teoría y lo que ha avanzado en el tiempo. Sin embargo, es aún más importante tener contacto con las personas que se involucran y hacen parte de una problemática, porque el deber ser de la comunicación para el desarrollo empieza por escuchar y entender las partes involucradas, dándole voz al que no la tiene.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia EFE (28/07/2017) El cyberbullying en Colombia se sitúa en tasas del 40-70% durante los últimos 10 años. Documento online, W radio. Recuperado de:  
<http://www.wradio.com.co/noticias/internacional/el-ciberbullying-en-colombia-se-situa-en-tasas-del-4070-durante-los-ultimos-10-anos/20170728/nota/3533053.aspx>
- A. Gómez. (26/07/2017). Los adolescentes entre 11 y 14 años son los más acosados por internet en España. Documento en abc tecnología, en línea. Recuperado de: [http://www.abc.es/tecnologia/abci-adolescentes-entre-11-y-14-anos-representan-mayor-tasa-ciberacoso-201707261422\\_noticia.html](http://www.abc.es/tecnologia/abci-adolescentes-entre-11-y-14-anos-representan-mayor-tasa-ciberacoso-201707261422_noticia.html)
- A. Gumucio “Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo” en la pag. 10 publicado por la Pontificia Universidad Javeriana (2010)
- Análisis (3/24/2017). Análisis: la droga consume a los menores de edad. Documento de revista Semana. Recuperado de:  
<http://www.semana.com/educacion/articulo/drogas-consumo-de-drogas-en-menores-de-edad-en-colombia-2017/519326>
- A. Macedo Tello. (2014). Historia de la comunicación humana. Introducción, (p. 4-p 19). Estados Unidos de América.
- A. Trujillo. (2015). Estrategias de Eduentretenimiento, para la promoción de los DHSR. Experiencia de Colombia. Documento web. PDF. Recuperado de:  
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Estrategias%20de%20Eduentretenimiento,%20para%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20los%20DHSR.%20Experiencia%20de%20Colombia%20-Dra.%20Diva%20Moreno.pdf>
- Anónimo. (Sin fecha). Causas del acoso escolar. Documento web. Recuperado de:  
<https://www.guiainfantil.com/educacion/escuela/acosoescolar/causas.htm>
- B.F. Lomonosov y otros (1989). El problema de la comunicación en Psicología pag. 89
- C. Echeverri Gallo, (2015). Percepciones de los adolescentes frente a las influencias psicosociales que inciden en sus hábitos alimentarios. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 45, 181-195. Recuperado de:  
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/666/1197>
- Caracol Radio (2016). En Colombia 1 de cada 5 madres es adolescente: DANE. Documento en línea, Caracol Radio. Recuperado de:  
[http://caracol.com.co/radio/2016/05/08/nacional/1462733539\\_091340.html](http://caracol.com.co/radio/2016/05/08/nacional/1462733539_091340.html)
- Cet. (28/02/2017). ¿Por qué los jóvenes hacen sexting? Documento en línea en Huffpost Internarional. Recuperado de:

[http://www.huffingtonpost.es/2014/02/28/motivos-sexting\\_n\\_4873900.html](http://www.huffingtonpost.es/2014/02/28/motivos-sexting_n_4873900.html)

- Ciberbullying (2017). ¿Qué es el Ciberbullying? Documento en línea. Recuperado de: <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>
- Colprensa (2017). En el día del Internet seguro, controle las páginas que visitan los niños. Periódico El Universal publicación en línea. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co/tecnologia/en-el-dia-del-internet-seguro-controla-las-paginas-que-visitan-los-ninos-246147>
- Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo publicado por la Universidad Pontificia Universidad Javeriana en el año 2010 (pag. 28)
- Documento COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas 2011, pg. 7
- D. Coupland (1991). La Generación X. Edt: Ediciones B
- D. Kiley (1983). "The Peter Pan Syndrome: Men Who have Never Grow up". Estados Unidos
- E. Fajardo. (30-04-2017). ¿Cuánto tiempo pasan los niños en Internet? Artículo de el periódico El Herald, documento en línea. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/cuanto-tiempo-pasan-los-ninos-en-internet-354585>
- E. Katz. La divulgación de las nuevas ideas y practicas. En Sharamm, Wilbur. (Compilador). La Ciencia de la comunicación humana. México. Grijalbo
- El Dia, (30-09-2017). ¿Cuáles son los principales beneficios de internet en los niños? Documento de periódico online. Recuperado de: <http://eldia.es/sociedad/2017-09-30/12--Cuales-son-principales-beneficios-Internet-ninos.htm>
- El Espectador (2016). Estas son las localidades más azotadas por la delincuencia juvenil en Bogotá. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/estas-son-localidades-mas-azotadas-delincuencia-juvenil-articulo-613127>
- El Nuevo Siglo (2017). Las 8 localidades de Bogotá donde hay más chiquitecas. Recuperado de <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/04-2017-estas-son-las-ocho-localidades-de-bogota-donde-hay-mas-chiquitecas>
- El Tiempo (11-09-2016). Los rostros más duros del suicidio en Colombia. Documento en línea periódico el tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/justicia/cortes/suicidio-en-colombia-cifras-32520>
- El Tiempo. (18-11-2017). Cada hora dos niños son víctimas de abuso sexual en Colombia. Documento en línea periódico el tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/vida/salud/cifras-de-menores-abusados-en-colombia-41968>
- El Tiempo (2017). El celular antes de los 14 es, sobre todo, un gran debate de familia. Publicación en línea, periódico El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/riesgos-de-dar-un-celular-a-un-menor-de-14-anos-69182>

- El País (2014). Acoso escolar afecta a 77,5 % de los estudiantes colombianos. Documento online periódico, El país. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/cal/acoso-escolar-afecta-a-77-5-de-los-estudiantes-colombianos.html>
- E. Moyer-Gusé (11-08-2008). “Hacia una teoría de persuasión y entretenimiento: explicando los efectos persuasivos del entretenimiento en mensajes educativos” Documento web en la iniciativa de comunicación. Recuperado de: <http://www.comminit.com/la/content/hacia-una-teor%C3%ADa-de-persuasi%C3%B3n-y-entretenimiento-explicando-los-efectos-persuasivos-del->
- FAO (2017). Comunicación para el desarrollo. Página oficial de las Naciones Unidas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de: <http://www.fao.org/communication-for-development/es/>
- F.D. Ladrón de Guevara. (27-04-2017). ¿Cuál es el perfil de los niños agresores y víctimas del 'Matoneo' Escolar? Documento en línea, ministerio de educación. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-303486.html>
- FQ Bonilla (2015). DE LA CULTURA A LA CIBERCULTURA. Bogotá. Recuperado de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/1630>
- Fernández (2012). Millenials la generación malcriada que quiere cambiar al mundo. Periódico ABC de España, publicación en línea. Recuperado de: <http://www.abc.es/20121103/sociedad/abci-millennials-generacion-201211021603.html>
- F. García Fernández, X. Bingué (2010). “Educar hij@s interactiv@s” Edicion:Rialp.
- F.S. Becerril (2017). La 'ballena azul', el siniestro juego viral que incita al suicidio. Documento, online en periódico, El mundo. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/f5/comparte/2017/03/06/58bd35f9468aeb58078b456e.html>
- Foros Semana. (2013). El poder de la participación ciudadana. Documento en Línea, Revista Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/mecanismos-de-participacion-ciudadana-debate/364097-3>
- G, Arango-Forero. Diciembre de 2013. Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Palabra Clave 16 (3), 673-697.
- Guillen, Sáenz, y J. Castillo (2009) “Origen, espacio y niveles de participación ciudadana”. Daena: International Journal of Good Conscience.
- H, Jenkins Convergence Culture La cultura de la convergencia de los medios de comunicación (2008) Nueva York
- H, Jenkins, .(12-12-2009). The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling. Henry Jenkins. Recuperado de [http://henryjenkins.org/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html)
- Jenkins, H (2008). Convergence culture., Barcelona, España. Paidós

- I. Wallerstein (1979) “Análisis de sistemas-mundo: una Introducción. México.
- J.A RODRÍGUEZ . (2004) Trece motivos para hablar de cibercultura. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- J. Corbín (2013). 15 consecuencias del consumo de drogas en tu mente y organismo. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net/drogas/consecuencias-consumo-drogas>
- J. C. Domínguez, (02-10-2013). Ventajas del internet en los adolescentes. Documento Online, grupo Sura. Recuperado de: <https://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/ventajas-internet.aspx>
- J. C. Domínguez (07-03-2014). Sexting, un peligro para los adolescentes. Documento de Sura, en línea. Recuperado online <https://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/sexting-moda-peligrosa.aspx>
- J. Ibáñez, J. Fuentes (2015). Aprendizaje Ético-Cívico en Entornos Virtuales. Simposio Internacional filosofía de la educación. Biblioteca online.
- J. I. Bula (4-06-1994). John Rawls y la teoría de la modernización. Documento Online. Rescatado de: [http://fce.unal.edu.co/media/files/documentos/Cuadernos/21/v14n21\\_bula\\_1994.pdf](http://fce.unal.edu.co/media/files/documentos/Cuadernos/21/v14n21_bula_1994.pdf)
- J. López (2016). Siete consejos para convertirte en el próximo youtuber. Documento consultado en periódico “El financiero” vía online. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/tech/siete-consejos-para-convertirse-en-el-proximo-youtuber.html>
- J. Servaes (2000). Comunicación para el desarrollo: Tres paradigmas, dos modelos. En temas de problemas de comunicacion. Revista de comunicación de la Universidad Rio Cuarto. Argentina. Vol. 10
- Judicial (23-04-2017). En Colombia se han registrado 3.000 ingresos al juego de la Ballena Azul. Documento online en el periódico, el Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/en-colombia-se-han-registrado-3000-ingresos-al-juego-de-la-ballena-azul-articulo-691063>
- Justicia (4-30-2017). El audio sobre el reto de la Ballena Azul que atemorizó a Suramérica. Documento online, revista Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/el-audio-sobre-el-reto-de-la-ballena-azul-que-atemorizo-a-suramerica/523785>
- Langevin (2000) “la comunicación: un arte que se aprende” Editorial: Sal Terrae, Cantabria (España).
- L. Gil (01-04-2013). El entretenimiento: un aliado poderoso para el cambio social. Documento web en Agencia de noticias, Universidad del Norte. Recuperado de: <https://www.uninorte.edu.co/web/grupo-prensa/noticia?articleId=644420&groupId=73923>
- L. Gómez, (23-02-2014). Mayoría de papás no saben qué hacen sus hijos en la red. Documento de periódico el Tiempo vía web. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13543957>

- M. Area (2008) Las redes sociales en Internet como espacios para la formación de profesorado. Razón y palabra. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2017). Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>.
- Mineducación (2017). Página Principal. Consultado en: Recomendaciones del Ministerio de Educación- <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-251034.html> y la Policía Nacional de Colombia Recuperado de: <https://www.policia.gov.co/noticia/sabe-como-prevenir-que-ninos-ninas-y-adolescentes-sean-victimas-ciberinduccin-al-dano>
- Minsalud (2017). Documento en línea, Ministerio de Salud, Plan nacional de Salud Pública. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/Estrategiade%20movilizaci%C3%B3nimplementaci%C3%B3nPlanNacionaldeSaludP%C3%BAblica.aspx>
- M. Serrano. (1982) Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Madrid.
- Nacional (2013). Tres de cada cinco víctimas de "bullying" en Colombia piensan en suicidio. Documento periódico "El espectador" en línea. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/tres-de-cada-cinco-victimas-de-bullyingen-colombia-pien-articulo-457937>
- ONU (2011). Comunicación Para El Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Pág.9
- ONU (2011). Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las naciones unidas. Recuperado de [http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf).
- PGN. (2017). Procuraduría hace llamado a fortalecer programas de prevención del suicidio. Documento en Procuraduría en Línea. Recuperado de: <https://www.procuraduria.gov.co/portal/Procuraduria-pide-fortalecer-programas-para-prevenir-suicidios-.news>
- P. Campos (2017). Youtubers una tendencia de los jóvenes. Latin American Post. Recuperado de: <https://www.latinamericanpost.com/index.php/es/vida/15413-las-consecuencias-de-los-youtubers-en-nuestros-jovenes>
- P. Lazarsfeld (1982). Medios de comunicación colectiva e influencia personal. En Sharamm, Wilbur. (Compilador). La Ciencia de la comunicación humana. México. Grijalbo
- P. Lévy (1997). Cibercultura: informe al consejo de Europa, Barcelona.
- R. Navarro (09-07-2016). Los padres de las personas con éxito tienen esto en común. Documento en línea "La vanguardia". Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20160709/403013601562/padres-exito-hijos.html>

- Redacción (04-01-2016). Demasiada publicidad y mala calidad, principales razones para dejar de ver un video online. Documento Online en PuroMarketing. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/47/26075/demasiada-publicidad-mala-calidad-principales-razones-para-dejar-ver-video-online.html>
- Redacción. Bogotá (03-05-2017). Dos adolescentes se habrían suicidado en Bogotá por juego de la ballena azul. Documento Online en revista Semana. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/dos-adolescentes-se-habrian-suicidado-en-bogota-por-juego-de-la-ballena-azul-articulo-692084>
- Redacción. Telefónica (15-09-14). Grooming: Qué es, qué riesgos tiene, y cómo puede prevenirlo los padres. Documento Online en Telefónica. Recuperado de: <https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/articulo/-/blogs/grooming-que-es-que-riesgos-tiene-y-como-pueden-prevenirlo-los-padres>
- R. Rodriguez (2015), Los 7 principios de la narrativa transmedia según Henry Jenkins. Recuperado de [http://henryjenkins.org/2009/12/the\\_revenge\\_of\\_the\\_origami\\_uni.html](http://henryjenkins.org/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html)
- R. Alfaro (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Asociación de comunicadores sociales, Calindria.
- R. Williams. (1992). Historia de la comunicación. Vol2. Edt: Icaria
- Semana (2017). Un 'youtuber' de 40 años. Documento Revista Semana en línea. Recuperado de: <http://www.semana.com/opinion/multimedia/daniel-samper-ser-youtuber-para-vender-libros-en-la-filbo/471583>
- Semana (2017). Cinco señales de alerta para prevenir el suicidio infantil. Documento Revista Semana en línea. Recuperado de: <https://semana.com/Item/ArticleAsync/523466?nextId=523470>
- S, Livingstone. (2005). Audiences and Publics, when cultural engagement matters for the Public Sphere (Vol. 2). Bristol: Intellect Books.
- Semana. (2017). Siete de cada diez estudiantes en Bogotá han practicado sexting. Documento en línea, revista Semana. Recuperado de: <http://www.semana.com/educacion/articulo/peligros-del-sexting-en-colombia/518447>
- Semana (09-13-1993). Los niños suicidas. Artículo en revista Semana, online. Recuperado de: <http://www.semana.com/especiales/articulo/los-ninos-suicidas/20653-3>
- Significados. Valores Morales. Página Online. Recuperado de: <https://www.significados.com/valores-morales/>
- Sociedad (06-11-2012). Millennials: la generación malcriada que quiere cambiar el mundo. Documento online, ABC.es. Recuperado de <http://www.abc.es/20121103/sociedad/abci-millennials-generacion-201211021603.html>
- T. Anaya (2014) Revista Austral de Ciencias Sociales. Documento PDF. PP. 24. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>

- Tecnosfera. (27-01-2016). Conozca las leyes que lo protegen del sexting y del abuso en internet. Publicación en línea, periódico El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16492804>
- TNRelaciones (2017). ¿Qué es la participación ciudadana? Documento online, Página tnrelaciones 19años. Recuperado de: [http://www.tnrelaciones.com/participacion\\_ciudadana/](http://www.tnrelaciones.com/participacion_ciudadana/)
- Universia Colombia (2013). En Colombia 1 de cada 5 estudiantes es víctima del matoneo. Documento web *Universia*. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2013/10/30/1060088/colombia-1-cada-5-estudiantes-es-victima-matoneo.html> (18 de Noviembre del 2013).
- UNICEF (2017). Comunicación para el desarrollo. Página oficial de Unicef. Recuperado de: [https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42329.html](https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html)
- U. Rafael Landivar. ADICCIONES. Documento en PDF PP.1-6. Recuperado de: [http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)
- Ulrich (2014) "De la protesta a la participación ciudadana" Edt: Océano.
- Vida (11-11-2015). Cada día nacen en Colombia 408 hijos de padres adolescentes. Documento en línea, periódico El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16427611>
- V. Narváz & F. Salazar. (2012). Carta de la Salud. "Bulling, Matoneo, intimidación, o acoso escolar". Fundación Valle de Lili. Documento en PDF. Recuperado de: [http://www.valledellili.org/media/pdf/carta-salud/CARTA\\_DE\\_LA\\_SALUD\\_ENERO\\_DIGITAL\\_2013.pdf](http://www.valledellili.org/media/pdf/carta-salud/CARTA_DE_LA_SALUD_ENERO_DIGITAL_2013.pdf)
- X, Bringue, (2008). "Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación".
- Y. Guzmán (04-05-2017). Ocho consejos para hablar sobre el suicidio con sus hijos. *Artículo de periódico El tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/como-hablar-de-suicidio-infantil-83810>
- Y. Ruiz (2016). Bienvenidos los youtubers. Columna escrita para periódico El Espectador, documento en línea. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/opinion/opinion/bienvenidos-los-youtubers-columna-629401>

## ANEXOS

### Cuestionario para estudiantes

*Hilos Rojos es una monografía elaborada como opción de grado de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, su objetivo es la creación de un canal de YouTube por y para los jóvenes, que sea divertido y a la vez que aporta crecimiento personal.*

**Género** F\_\_\_ M\_\_\_

**Grado** \_\_\_\_\_

**Edad** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuánto tiempo de su día le dedica a internet?
  - a. Entre 1 y 3 horas
  - b. Entre 4 y 7
  - c. Más de 7
2. ¿Tiene redes sociales? ¿Cuáles?
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Ve videos de YouTube?
  - a. Si
  - b. No
4. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuánto tiempo dedica a ver videos en YouTube al día?
  - a. Entre 1 y 3 horas
  - b. Entre 4 y 7
  - c. Más de 7



**5.** ¿Cuál es el principal motivo por el que ve videos en YouTube?

- a. Para aprender
- b. Por entretenimiento o diversión
- c. Por curiosidad
- d. Para escuchar música

**6.** ¿Cree que YouTube puede ser una herramienta para expresar sus intereses, preocupaciones y problemas?

- a. Si
- b. No

**7.** ¿Si existiera un canal de YouTube que fuera para jóvenes, que temas le gustaría encontrar?

- a. Bullying
- b. Consumo de drogas
- c. Educación sexual
- d. Otros. ¿Cuales?

**8.** ¿Considera que es importante la participación de sus padres y docentes en un canal como estos?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

**9.** ¿Sobre qué temas le gustaría obtener más información o recibir asesoría?

## **Cuestionario para padres de familia**

*Hilos Rojos es una monografía elaborada como opción de grado de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, su objetivo es la creación de un canal de YouTube por y para los jóvenes, que sea divertido y a la vez que aporte crecimiento personal.*

**Grado** \_\_\_\_\_

1. ¿Supervisa a sus hijos cuando se encuentran navegando en internet?
  - a. Si
  - b. No
  
2. ¿Cuánto tiempo pasa su hijo navegando en internet?
  - a. Entre 1 y 3 horas
  - b. Entre 4 y 7
  - c. Más de 7
  
3. ¿Sabe porque su hijo accede a internet?
  - a. Por diversión
  - b. Por sentirse acompañado
  - c. Porque se siente identificado con lo que encuentra y las personas con las que interactúa
  - d. Todas las anteriores
  - e. Otra. ¿Cual?
  
4. ¿Conoce la red social YouTube?
  - a. Si
  - b. No
  
5. ¿Si existiera un canal un canal de YouTube para sus hijos, qué temas le gustaría que vieran?
  - a. Bullying

- b. Consumo de drogas
- c. Educación sexual
- d. Otros. ¿Cuales?

**6.** ¿Considera importante su participación en el contenido de un canal como estos?

- a. Si
- b. No
- c. ¿Por qué?

**7.** ¿Sobre qué temas le gustaría que sus hijos recibieran mayor información o asesoría en YouTube?

**8.** ¿De qué manera podrían participar ustedes como padres de familia en un canal de YouTube como estos?

## Questionario para profesores

*Hilos Rojos es una monografía elaborada como opción de grado de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, su objetivo es la creación de un canal de YouTube por y para los jóvenes, que sea divertido y a la vez que aporte crecimiento personal.*

**Grado** \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo docente, por qué cree usted que los estudiantes acceden al internet constantemente?
  - a. Por diversión.
  - b. Por sentirse acompañado
  - c. Porque se siente identificado con lo que encuentra y las personas con las que interactúa.
  - d. Todas las anteriores
  - e. Otra. ¿Cual?
2. ¿Conoce la red social YouTube?
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Cree que YouTube puede ser una herramienta para dar a conocer las preocupaciones, intereses y problemas de los jóvenes?
  - a. Si
  - b. No¿Por qué?
4. ¿Si existiera un canal un canal de YouTube para sus estudiantes, qué temas le gustaría que vieran?
  - a. Bullying
  - b. Consumo de drogas
  - c. Educación sexual
  - d. Otros. ¿Cuales?

**5.** ¿Considera que es importante la participación de los padres de familia en un canal como estos?

a. Si

b. No

¿Por qué?

**6.** ¿Considera importante su participación en el contenido de un canal como estos?

a. Si

b. No

¿Por qué?

**7.** ¿Sobre qué temas le gustaría que los recibieran mayor información o asesoría en YouTube?

**8.** ¿De qué manera podrían participar ustedes como profesores en un canal de YouTube como estos?

-