

**PROYECTO DE PERIODISMO CULTURAL TRANSMEDIA PARA DOCUMENTAR
EL FESTIVAL MULTICULTURAL DE LOS MONTES DE MARÍA EN EL
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

Presentado por:

MARÍA JOSÉ SOLANO CASTAÑO

Director:

ENRIQUE URIBE- JONGBLOED

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL
2018**

Tabla de contenido

Introducción	5
Antecedentes	6
Identificación del problema.....	8
Pregunta problema	10
Diagnóstico	11
Población a la que va dirigido el proyecto	14
Justificación.....	15
Marco conceptual	19
Operacionalización de Categorías.....	27
Marco legal.....	28
Benchmarking	33
Objetivo general	40
Objetivos específicos	40
Método	41
Presupuesto	49
Cronograma.....	51
Presentación de análisis de resultados.....	52
Fortalezas y oportunidades.....	84
Recomendaciones.....	85
Conclusión.....	86
Referencias.....	87

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Asistencia a festividades en Bolívar	12
<i>Figura 2.</i> Necesidad de mayor difusión de las Festividades de Bolívar.....	12
<i>Figura 3.</i> Mapa de navegación del sitio.....	43
<i>Figura 4.</i> Entendimiento de la temática del sitio web	53
<i>Figura 6.</i> Existencia de elementos que puedan estar fuera de lugar.....	54
<i>Figura 7.</i> Correcta selección de contenidos que están en la portada	55
<i>Figura 9.</i> Facilidad para distinguir los nuevos contenidos en el sitio web.....	56
<i>Figura 11.</i> Posibilidades de perderse en el sitio web.....	57
<i>Figura 13.</i> Velocidad en que se puede navegar en el sitio web.....	58
<i>Figura 15.</i> Posibilidades de identificar si existe un buscador	59
<i>Figura 17.</i> Soltura para subir contenidos en la opción de recuerdos.....	60
<i>Figura 19.</i> Probabilidad de saber el objetivo del sitio con la primera mirada.....	61
<i>Figura 20.</i> Utilidad de los contenidos y el servicio que se aprecia en el sitio.....	61
<i>Figura 22.</i> Imagen Hecho a mano por María	71
<i>Figura 23.</i> Imagen Los sabores de María	72
<i>Figura 24.</i> Foto Escuela de Música Lucho Bermúdez	73
<i>Figura 26.</i> Captura de Home – Segunda parte	76
<i>Figura 28.</i> Captura Turismo	77
<i>Figura 30.</i> Captura de Festividades	78
<i>Figura 32.</i> Captura de un festival – segunda parte	79
<i>Figura 34.</i> Captura de Lugares – El Carmen de Bolívar	80
<i>Figura 36.</i> Ver recuerdos.....	81

Resumen

En este documento se describen los elementos teóricos y el desarrollo del proyecto Patrimonio Bolívar, el cual corresponde al trabajo de grado de la maestría en periodismo y comunicación digital de la Universidad de la Sabana y cuyo propósito es documentar por medio del periodismo cultural transmedia el Festival Multicultural de los Montes de María.

En esta investigación se buscó solucionar un problema de no cumplimiento tanto de las políticas de salvaguardia en Colombia, como los convenios internacionales de protección al patrimonio cultural inmaterial, específicamente en el área de festividades. Esto, considerando que en el departamento de Bolívar no se ejecutan los procesos de salvaguardia correctamente. Concretamente, en este territorio no existe a la fecha un espacio *offline* u *online* para la recopilación de material de las más de 200 fiestas y festividades autóctonas y culturales que se celebran en todo el año, exponiéndolas al olvido.

Por esta razón, se propuso establecer una estrategia en tres áreas de la comunicación, a saber: digital, medios de comunicación local (prensa y tv) y una exposición en los municipios donde se desarrolla la festividad; con el fin de dar a conocer por medio del periodismo cultural transmedia estos espacios de tradición cultural festiva.

Introducción

Este proyecto nació de la idea de realizar un producto con el apoyo de la Fundación Ceiba y la Gobernación de Bolívar para fortalecer su línea de investigación Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector cultural, y apoyar la documentación y la difusión en busca del mejoramiento del proceso de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del departamento en el área de las festividades, teniendo en cuenta la carta establecida por la UNESCO para conservar el patrimonio digital.

Es así como se establecieron procesos de documentación en tres áreas comunicativas: en la esfera digital, en medios de comunicación local (prensa y televisión) y en espacios físicos con exposiciones; para la promoción de este proyecto en las regiones puntuales donde se realizan los festivales.

Respaldo por las políticas colombianas y los convenios internacionales los cuales buscan que los ciudadanos creen iniciativas en diferentes esferas para la protección y comunicación de sus tradiciones, se realizó un proyecto piloto para la ampliación de la estrategia macro de participación ciudadana con narrativas transmedia propuestas por el investigador; este buscaba que fueran los ciudadanos y usuarios quienes compartan sus obras, testimonios, recuerdos, entre otros. Dicho piloto se constituyó inicialmente con un festival de la región que integra tres municipios de Bolívar.

Este proyecto pretende ser un referente a nivel local y nacional a la hora de buscar diferentes formas para la documentación del patrimonio cultural inmaterial en el área de las festividades del territorio colombiano. La idea es que pueda ser replicado en cualquier otro departamento o ciudad y pueda así realizar la estrategia de documentación planteada y cumplir con uno de los principales pasos para la salvaguardia de la cultura, la documentación y promoción.

Lo que se constituye como una estrategia pensada para masificar el mensaje de documentar las festividades y de cómo la participación ciudadana tiene un importante espacio en conjunto con las narrativas transmedia para el desarrollo de proyectos de periodismo, documentación y promoción.

Antecedentes

Actualmente en el departamento de Bolívar no se ejecutan los debidos procesos para la salvaguardia de su patrimonio cultural inmaterial como lo establece la UNESCO y la política nacional establecida por el Ministerio de Cultura. No han designado organismos para la salvaguardia de tradiciones; no transmiten en espacios destinados a la masificación de su Patrimonio Cultural Inmaterial, de ahora en adelante escrito PCI; no garantizan el acceso a la información y documentación sobre todas las tradiciones festivas de estos municipios.

Aunque se rescata los siguientes procesos para ayudar a la conservación de las festividades bolivarenses: en la Asamblea Departamental se aprobó la Ordenanza 131 del 14 de Agosto del 2015, modificada en la Ordenanza 182 del 2016, donde se estableció por decreto la realización obligatoria y oficial de tres festividades propias en los municipios y el apoyo en la ejecución y presupuesto de dos festividades autóctonas de la región.

Adicionalmente, el trabajo con la población de dos municipios -Clemencia y María La Baja- en conjunto con los Laboratorios Vive digitales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano seccional Caribe con apoyo de la Gobernación de Bolívar, se ejecutó un proyecto que buscaba realzar los emprendimientos comerciales y culturales de los ciudadanos. En estos espacios se enseña sobre modelos de negocios en otras áreas culturales como artesanías, vestimentas, gastronomía y proyectos audiovisuales, que pretendía empoderar a las personas en estas temáticas, inició el 2016 y finalizó en octubre de 2017.

Otra iniciativa para apoyar procesos culturales, son las convocatorias de Estímulos Icultur que se realizan por tercera vez (en 2014, 2015 y 2017). En ellas se entrega apoyo económico a personas naturales o jurídicas del departamento para sus proyectos culturales o turísticos.

Por último, la alianza con el periódico El Universal de Cartagena, para la elaboración del sitio web www.turismoporbolivar.com en el 2016 con el fin de generar contenidos de 9 de los 48 municipios de Bolívar, y promocionar los destinos turísticos del departamento, eso como espacio de documentación digital, pero enfocado a otra área.

Pese a que estos son indicios que ayudan a salvaguardar las tradiciones de cada región en Bolívar, se debe animar para lo siguiente:

Alentar a los Estados Miembros a ratificar la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, crear conciencia entre los Estados Miembros, alentarlos y ayudarlos a salvaguardar y promover su patrimonio cultural inmaterial, principalmente mediante la Proclamación de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, la promoción y difusión de la música tradicional y popular del mundo. (UNESCO, 2003, p 55)

El proceso de construcción de esta investigación se apoyó en los convenios elaborados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, del cual el Estado colombiano desde 1947 es integrante y son tenidos en cuenta en las políticas nacionales desde el año de 1976, en tanto que en Colombia los acuerdos elaborados por esta entidad van de la mano con las estrategias gubernamentales para el fortalecimiento de diferentes áreas del conocimiento y de la sociedad.

Desde la UNESCO se recomienda a los miembros que pertenecen a su organización buscar medidas para la conservación de su patrimonio cultural inmaterial, puesto que “se considera que la cultura tradicional y popular forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural” (UNESCO, 1989, p. 247). Por lo cual se consideró necesario que desde la academia se aportara para crear espacios donde se fortalezca el área cultural en los territorios nacionales, en este caso puntual del departamento de Bolívar.

Lo anterior, teniendo en cuenta que la diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no solo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, hoy día ya completo, elaborado en el ámbito cultural. Simultáneamente, el reconocimiento de la diversidad cultural mediante una utilización innovadora de los medios y de los TIC en particular lleva al diálogo entre civilizaciones y culturas, al respeto y a la comprensión mutua (UNESCO, 2001).

Identificación del problema

El departamento de Bolívar en sus 48 municipios ofrece una variedad de tradiciones por medio de festivales y eventos culturales, se requiere que estos se den a conocer principalmente para la conservación y reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial. Según datos a corte de 2013 del Instituto de Turismo y Cultura de Bolívar, en el Departamento se realizan 229 celebraciones entre culturales y religiosas al año, aproximadamente el 10% de estas festividades se realizan en los picos turísticos de su capital Cartagena. (Ver anexo, cronograma de festividades).

Dos de estos eventos realizados en la ciudad de Cartagena, como ejemplo, tienen sitio web oficial para la divulgación de su contenido informativo,¹ pero en la revisión de las mismas a fecha de 2017, queda en evidencia que estos espacios no van más allá del funcionamiento del evento. En estos sitios de documentación digital no se encuentra un repositorio de versiones pasadas, del trabajo e impacto que produce el tema cultural en la comunidad, o cómo se enriquecen las partes con el aporte del festival. Solo quedan expuestos temas informativos de la última versión, que se va renovando continuamente, y no cumple con términos para documentar y buscar la salvaguardia del patrimonio digital del tema cultural.

Asimismo, la poca divulgación de las actividades culturales festivas en los municipios de Bolívar por los medios de comunicación tampoco garantiza la salvaguardia de los mismos, es más, hay festivales que no tienen un cubrimiento noticioso porque desconocen su práctica, por lo cual es de vital importancia resaltar que “puesto que la desaparición de cualquier forma de patrimonio empobrece el acervo de todas las naciones según la Carta sobre la preservación del patrimonio digital” (UNESCO, 2003, p.79). Y al documentar y conservar las tradiciones culturales representadas en diferentes festivales, se ayuda a la conservación del patrimonio inmaterial.

Ahora bien, para la fecha no se tiene un espacio, sea físico o digital donde, queden plasmadas las actividades festivas de todo el departamento de Bolívar. En la actualidad se cuenta con las redes sociales y el espacio digital de la gobernación y su instituto de cultura y turismo

¹ Hay Festival – www.hayfestival.com
Cartagena Internacional Música Clásica www.cartagenamusicfestival.com

www.icultur.gov.co, en el cual a fecha de diciembre de 2017, solo se sube información institucional, de contratación e información mínima sobre ocho eventos culturales que se desarrollan y promocionan en el departamento, tres festivales propios que se le otorgan presupuesto departamental según la Ordenanza 131 de 2015, y solo cinco para apoyar su promoción y ejecución. El resto no cuenta con este espacio, justificado por la falta de presupuesto según la directora de cultura de Bolívar, Alexandra Guerra.

Esto quiere decir que más de 200 actividades realizadas en el departamento, sin sus sistemas de divulgación propios, no se promueven desde la Secretaría de Cultura y Turismo, y de igual forma, no refleja el respaldo del conocimiento y el aporte que realizan estas festividades a la sociedad, dejando en evidencia la no pretensión de salvaguardar por medio de la documentación, la información de esos espacios culturales en ningún sitio sea física o digital. Y este proyecto de investigación plantea resolverlo por medio del periodismo cultural transmedia.

Es por esto que se busca crear una estrategia que ayude a la preservación de todas las festividades culturales por medio de la realización de textos periodístico tanto del autor como de la ciudadanía, a través de un sitio web, alianzas con medios de comunicación local y exposición en los municipios donde se realicen estos eventos; en el cual específicamente en este proyecto se trabajó con el Festival Multicultural de los Montes de María, como piloto, en virtud de conservar todas las tradiciones culturales festivas de diferentes territorios bolivarenses, que queden plasmado como patrimonio digital todo lo relacionado a su cultura, para el acceso, conocimiento y disfrute de todos.

Esto es pertinente, puesto que en la actualidad existe un vacío en la documentación sobre las tradiciones culturales en estos territorios de Colombia, y la importancia de los mismos a la hora de documentar y salvaguardar la información que será el legado cultural para sus habitantes. Un departamento con un amplio bagaje cultural y que hoy no cuenta con la suficiente difusión de sus actividades culturales; puesto que los abordajes tanto de la prensa, como organismos culturales sobre este aspecto se han centrado más en el registro informativo sobre pocas festividades y no en contenidos de tradiciones culturales en busca de salvaguardar su PCI.

Pregunta problema

¿Cómo un proyecto de periodismo cultural transmedia podría aportar al proceso de documentación y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del Bolívar?

Diagnóstico

En el departamento de Bolívar se realizan más de 200 festividades al año, de las cuales solo ocho se les realiza promoción masiva y oficial desde la Secretaría de Cultura y Turismo del departamento, como se contextualizó anteriormente, en los otros municipios no se cuenta con procesos para salvaguardar por medio de la documentación estas festividades, mucho menos promoción de estas mismas.

Para tener claridad sobre qué tanto conocían las personas sobre las festividades culturales de Bolívar y si estos creerían conveniente que tuvieran mayor difusión o todo se está manejando adecuadamente, se realizó un sondeo simple, aleatorio personal y entorno cercano en digital para tener una guía inicial de la ciudadanía a la hora de apoyar esta propuesta. Con este sondeo se buscaba tener un acercamiento a un diagnóstico más preciso y referente, a la hora de saber si en realidad las personas querían conocer sobre las festividades culturales de Bolívar o no.

Para determinar la muestra se accedió a la página de la Universidad del Noreste de Argentina², que en su portal web tiene una herramienta de selección de muestra estadísticas en investigaciones. Tomando la población del departamento aproximadamente 2.049.000 habitantes, este programa arrojó la muestra siguiente:

La muestra recomendada fue de 246 personas, con un porcentaje de error del 6% y un nivel de confianza del 94%, de las cuales se realizaron 300 consultas con el fin de manejar porcentajes de error del 95.6%, de los cuales finalmente se seleccionaron 287 muestras posterior a un proceso de curaduría – Preguntas no contestadas, varias opciones múltiples respuestas en preguntas de si y no fueron descartadas, y en opciones numéricas no contestadas también se eliminaron los sondeos-, a la pregunta si habían asistido a festivales culturales en Bolívar:

² URL Herramienta de Cálculo de muestra: <http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>



Figura 1. Asistencia a festividades en Bolívar



Figura 2. Necesidad de mayor difusión de las Festividades de Bolívar

Para completar la información obtenida por el sondeo, se realizó una entrevista a la Directora de Cultura del departamento de Bolívar Alexandra Guerra, que planteó: la evidencia, pertinencia y necesidad de realizar este proyecto que propone ser un espacio para documentar nuestra cultura y nuestras tradiciones. Así como respaldar la ley y la protección de nuestras costumbres en compañía de la participación ciudadana, pues la omisión en los procesos de salvaguardia de nuestro PCI del departamento presuntamente es por presupuesto, dicho por la directora

textualmente. Y la no creación de espacios para documentación y promoción de festividades culturales y autóctonas recae en el incumplimiento de las políticas de salvaguardia colombianas y los convenios internacionales.

A largo plazo se plantea que este mismo proyecto sirva para el conocimiento general de otras ofertas culturales de los 48 municipios que conforman el departamento de Bolívar, y como complemento se busca que estos documentos estén protegidos como patrimonio inmaterial cultura específicamente, como lo establece la carta sobre patrimonio digital de la UNESCO, ya que hoy día no se brinda ningún espacio para la protección del PCI en festividades y fiestas de estas zonas.

De acuerdo a estos resultados es posible inferir que se debería poner en práctica la realización de promoción y difusión de los festivales, y además que la estrategia de periodismo cultural transmedia con contenidos de las festividades de Bolívar para la documentación del patrimonio cultural inmaterial sería una opción viable para solucionar esta petición, en pro de apoyar los procesos de salvaguardia de estas tradiciones por medio de la documentación, difusión y promoción. Además, sería una herramienta digital de interés general para el conocimiento de la ciudadanía, también de alianzas para la difusión en medios de comunicaciones locales sobre contenidos del Festival y la funcionalidad del proyecto, más una exposición que rotará los municipios de Los Montes de María en Bolívar, como medidas estratégicas alternas para que las personas conozcan de la existencia de proyecto.

Es por esto que se propuso realizar un producto periodístico transmedia que tiene como objetivo que la sociedad bolivareña en general tenga acceso a las manifestaciones y expresiones artísticas y culturales del departamento y en conjunto participe para la construcción de los recuerdos de la festividad; por lo cual en este proyecto de investigación se expusieron contenidos sobre un evento cultural como piloto -Festival Multicultural de los Montes de María- y las tradiciones inmateriales que tienen los diferentes municipios de Bolívar, en diferentes entornos comunicacionales.

Población a la que va dirigido el proyecto

Población:

El proyecto inicialmente va dirigido a hombres y mujeres con lugar de nacimiento o residencia en Bolívar que tengan entre 15 y 60 años.

Justificación: Esta población se eligió con el fin de dar a conocer a los bolivarenses y residentes en el departamento sobre temas de festividades y fiestas culturales, la estrategia plantea tres áreas de comunicación para la documentación de la población en espacios rurales y urbanos. Los jóvenes y adultos jóvenes en el área digital, los adultos por el tema de consumo en los medios de comunicación masivos y en área física con el fin de invitar a toda la ciudadanía a participar de las exposiciones, e integrar a las visitas a instituciones educativas con población en su último año escolar, para que conozcan sobre el proyecto a desarrollar, y sirvan de guía y promotores a sus compañeros menores de escuela en temas culturales, la cifra por edades representa un estimado de más del 60% de la población según estudio del DANE, Estimaciones y proyecciones de población departamental por sexo y grupos quinquenales de edad, 2010-2013.

Población secundaria:

Adicional personas con cercanía al mundo digital que pueden estar interesados en usar internet para compartir sus recuerdos y contenidos con la población.

Justificación: la segunda población como público objetivo son personas cercanas al mundo digital que puedan estar interesados en compartir sus experiencias en el desarrollo del festival o si realizan algún proyecto dentro de estos, se busca con esta población abrir una oportunidad a la masificación de la generación de contenidos y a la masificación para compartir el proceso de documentación realizado.

Justificación

Colombia se caracteriza por ser un país con amplia diversidad étnica y cultural en su territorio - y el departamento de Bolívar es un claro ejemplo de esto. Por eso, se estableció desde su Constitución Política en el año 1991 los siguientes escritos en los artículos 70, 71 y 72, que es “obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación”; que “la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”; y que “el patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del Estado”.

Es así como desde la posición de ciudadanos se pretende dar cumplimiento a estos artículos y con ello la realización de este presente proyecto de investigación, que busca la difusión y documentación de la cultura del departamento de Bolívar, abarcadas en el área de festividades por medio de la creación de un espacio de periodismo cultural transmedia para apoyar procesos de salvaguardia.

Inicialmente con la documentación digital, se da respuesta a la necesidad primaria de dar a conocer nuestro patrimonio cultural inmaterial masivamente, respondiendo a las necesidades del departamento y del plan de gobierno establecido en el área cultural y tecnológico que busca desde proyectos académicos respaldar los procesos innovadores que ayuden a la preservación de la cultura de los territorios.

Ahora bien, en este momento no se cuenta con los espacios para transmitir, generar información o contenidos extras sobre la cultura festiva inmaterial de Bolívar, y menos para que la ciudadanía en general consulte sobre estas festividades del departamento, por lo cual es nula la transmisión de PCI de estas regiones, lo que conlleva al no cumplimiento de decretos del Ministerio de Cultura de Colombia, quienes como entes garantes vigilan que los gobiernos desempeñen una labor íntegra con la difusión de las tradiciones culturales inmateriales.

En la actualidad la única información que se consigue es desde la página web de la Gobernación de Bolívar – www.bolivar.gov.co – en la opción de Icultur www.icultur.gov.co -en esta solo se encuentra información general sobre ocho eventos apoyados en el departamento a fecha diciembre 2017, los cuales según una charla telefónica con la directora de cultura de la Gobernación de Bolívar, Alexandra Guerra, en 2016, expresó que “es porque estos son los

únicos que tienen apoyo financiero desde la administración con un presupuesto designado para su ejecución, las demás festividades no, y por eso no se les da promoción” (comunicación personal).

El Ministerio de Cultura (2009) establece en su política de salvaguardia colombiana que “el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) abarca un vasto campo de la vida social y está constituido por un complejo conjunto de activos sociales, de carácter cultural, que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia” (p. 249). Este concepto se viene trabajando desde años antes en el tema de la preservación y conservación del PCI, debido a que la multiculturalidad que se presenta en el territorio colombiano permite una variedad de propuestas, festividades y eventos culturales fuente principal de identidad en los territorios. Vale la pena decir que más allá de su realización y la transmisión oral generacional, se tiene que lograr cada día la materialización de propuestas que ayuden a conservar y generar legado cultural, sin importar si se establecen unos recursos para ellos, pues las políticas gubernamentales para ejecutarse por lo general necesitan de un gran presupuesto, los cuales son altos e imposibilita el apoyo a todos los eventos, pero por eso el periodismo cultural transmedia, es un puente entre información y comunicación para la sociedad, que de igual forma participará con sus historias en la construcción del material suministrado en una plataforma digital. En la búsqueda de ayudar a documentar, conservar y reconocer las riquezas culturales festivas del departamento, dejando como evidencia la pertinencia tanto en normatividades culturales nacional e internacional, como para la construcción de identidad social.

Además, este proyecto de investigación busca ser un referente de periodismo cultural transmedia en la zona caribe colombiana, convertirse en un espacio para seguir procesos de conservación del PCI en los municipios de Bolívar, en tanto que se centra en la línea de investigación ciencia, tecnología e innovación en el sector cultural de Bolívar, que se desarrolla en un momento crucial para el país y el departamento, pues el contexto global requiere existencias de políticas y planes de gobiernos para mejorar condiciones culturales de sus territorios, además la salvaguardia de sus costumbres, las cuales se plantean en alianza con la era digital para enriquecerse de las ventajas y su amplia cobertura para tratar temas de cultura en el territorio en pro del reconocimiento del mismo.

Sentado esto, pese a que es en Colombia donde se resguardan los diferentes espacios culturales y se establecen mecanismos para la transmisión a generaciones futuras, las políticas nacionales en el área cultural a largo plazo pierden el seguimiento de los procesos para conservar las diferentes muestras. Y es importante la creación de este espacio virtual y físico donde la ciudadanía desde su posición como profesional o espectador pueda compartir sus experiencias o información sobre las festividades a realizar, pero garantizando la difusión del patrimonio digital apoyados en la carta de la UNESCO (2003) y las recomendaciones para conservar y lograr un reconocimiento de los espacios culturales en territorios específicos, en este caso, los municipios de Bolívar. También, a largo plazo se espera que el proyecto se pueda utilizar para documentar la mayor cantidad posible de festividades y que sea un referente en otras regiones del país.

Con la parte digital transmedia se dará respuesta de igual forma al impacto que tiene la era de las tecnologías en el contexto global, que deja en evidencia la importancia en todos los sectores de la comunicación digital, y un periodismo integrado a estas herramientas para el mejor acceso de la información a todos los ciudadanos y la participación activa de estos, que gran parte de la población hoy conoce sobre herramientas digitales y estas son aliadas en el diario vivir de las personas, en Colombia por su parte según cifras de 2017 del Ministerio de las TIC Más de 27 millones de ciudadanos utilizan internet para comunicarse (MinTIC, 2017), pero una página web de difusión no sería suficiente para la participación social, y por ello se busca involucrar, de algún modo, el público, para ampliar la cobertura del proyecto que busca además de documentar el PCI, la difusión en el área de las festividades del mismo.

En la actualidad en el departamento no se cuenta con un proyecto o alternativa desarrollada que promueva la cultura y que sea un aliado para incentivar el turismo de la región, la cual se permite y está respaldada por la Ley 1341 de 2009 sobre TIC, que aprueba la creación de plataformas de comunicación que suministren contenido informativo en la población que tenga acceso a internet.

Esta plataforma de periodismo cultural transmedia llegaría en un momento muy adecuado para el departamento de la Costa Caribe, puesto que años atrás este ha estado rezagado e invisibilizado sobre sus tradiciones y celebraciones, hoy en día tiene decretado la realización de cinco festivales (*Festival del Jazz en Mompóx*, *FestiBandas*, *FestiMarías*, *Festival bolivarense de acordeones* y *Festival de tambores de Palenque*) que han ayudado a respaldar las tradiciones

culturales y también a que la población vuelque la mirada a todos estos pueblos, como un apoyo a Bolívar como nuevo referente cultural, y que en el año 2015 fue el invitado especial en ANATO, congreso sobre turismo realizado en la ciudad de Bogotá D.C.; lo cual ampara la teoría del potencial cultural del departamento y lo importante que se convertirá darla a conocer al mundo digital, teniendo en cuenta que más del 70% de la población mundial está conectado vía internet.

Es así como se logró concretar la pertinencia por la necesidad de divulgar información para el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial que tienen en cada una de las festividades realizadas en los pueblos bolivarenses, con el fin de dar a conocer y ayudar a la conservación de tradiciones inmateriales que son el diario vivir de la población en la zona norte de Colombia, convirtiéndose también en propuesta muy pertinente para seguir trabajando la conservación de los espacios culturales colombianos, y ejercer un periodismo cultural netamente relacionado con la población y costumbres. Así, además de los espacios online, se tendrá el apoyo de medios de comunicaciones locales y de una ruta de exposiciones para contar con la participación física de la ciudadanía y lo más importante: poder compartir con ellos el trabajo realizado de documentación de estas festividades culturales en los sectores de los Montes de María.

Marco conceptual

Para una mejor comprensión del presente proyecto de investigación, a través del análisis del tema investigado se han elegido seis conceptos como soportes principales para la sustentación del tema a tratar, por ende, se ahondará en el concepto de **Periodismo Cultural, Patrimonio Cultural Inmaterial, Patrimonio Digital, Salvaguardia, Documentación y Transmedia**; que van relacionados con los objetivos de esta investigación, en donde se desarrollan conceptos como elementos fundamentales para la sustentación del proyecto en mención.

Según la Política de Salvaguardia de Colombia y la Ley 1037 de 2006 que adopta la Convención de la UNESCO (2003) para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada en París el 17 de octubre de 2003, la modalidad de patrimonio, que se transmite de generación en generación, es recreada constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno y su interacción con la naturaleza y su historia, debe ser protegida, y en Colombia desde 2006 se ejecutan políticas y proyectos para la protección de estos.

El país ingresó en la UNESCO el 31 de octubre de 1947 y firmó la Convención sobre el Patrimonio Mundial el 24 de mayo de 1983. El interés se tradujo en medidas legales orientadas a su protección y fomento. Es así como la Ley 397 de 1997, o Ley General de Cultura, incluyó como parte del patrimonio cultural las manifestaciones de cultura inmaterial.

Por su parte, la UNESCO en su 32ª reunión celebrada en París entre el 29 de septiembre y el 17 de octubre de 2003, adoptó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, quinto instrumento normativo acogido por esta organización para la protección del patrimonio cultural con los siguientes objetivos:

- a) La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; b) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos y personas; c) la sensibilización en el plano local, nacional e internacional sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial, y d) la cooperación y asistencia internacional para su salvaguardia.

(UNESCO, 2003, p. 17)

Pero el concepto de PCI, nace de una discusión décadas atrás. El 16 de noviembre de 1972 en París, Francia, por primera vez se realizó una convención de la UNESCO para tratar el tema del

Patrimonio Mundial Cultural y Natural. Desde esa fecha, hace 45 años atrás, los países del mundo enfocaban su mirada y sus políticas en la protección de un patrimonio tangible que estaba en riesgo, por efectos de cambios sociales y globalización; y es así como se estableció el convenio en donde se solicitaba a los países miembros la protección del patrimonio cultural y natural, haciendo única y exclusivamente referencia a los monumentos, conjuntos, lugares construidos, y formaciones geológicas o fisiográficas de lugares naturales, con un legado importante para la sociedad. Dejando a un lado las costumbres y las muestras culturales intangibles de los grupos y pueblos en los diferentes territorios del mundo, enfocados a mostrar una perspectiva de la cultura como un recuerdo material, y olvidando la importancia la protección del legado inmaterial en la construcción de la sociedad.

Para el año de 1982 en la ciudad de México, ante 144 países se realizaron las declaraciones sobre políticas culturales en donde se estableció lo que sigue:

En su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 1982, p. 1)

Fue así como la protección del patrimonio cultural inmaterial, el legado cultural intangible de cada grupo, territorio o pueblo en el mundo, inició con presencia en las políticas mundiales, como un concepto moderno. Pero para proteger un legado antiguo, que busca que aún con el paso del tiempo se visibilicen las tradiciones y costumbres intangibles en los diferentes territorios para la salvaguardia de la tradición.

Adicionalmente se confirma la intención de la protección y mejora del patrimonio de la diversidad cultural en el mundo, que debe ser promovida de forma importante, en la medida en que es un aspecto esencial para el desarrollo del ser humano. Esto, debido a que “todas las culturas y sociedades están arraigadas en las formas y medios concretos de expresión intangible que constituyen su patrimonio, y que se deben ser respetadas” (Conseil International des Monuments et des Sites , 1994, p. 1).

Estos conceptos comenzaron a ser parte de los convenios establecidos por la UNESCO para el año 2003, del cual es importante subrayar un principio fundamental de esta organización, en el sentido que el patrimonio cultural de cada uno, es el patrimonio cultural de todos; esta responsabilidad por el patrimonio cultural y la gestión de la misma, pertenece en primer lugar, a la comunidad cultural que ha generado y, posteriormente, a aquello que lo cuida. Sin embargo, además de estas responsabilidades, en las políticas nacionales de Colombia, se establece que tanto la nación como sus entidades gubernamentales deben garantizar espacios para la protección, documentación y salvaguardia de los mismos.

Y es que en Colombia, la cultura de las festividades hace parte de las costumbres y desarrollo cultural del ser humano, en las diferentes ciudades, municipios o veredas, la población del país se caracteriza por celebrar todo el tiempo. Conjuntamente a esto, el aumento en las políticas culturales implementadas en el país, por su gran pluralidad étnica y cultural, ayuda al mantenimiento frente a la globalización de estas tradiciones.

Y gracias a esta variedad cultural, Colombia es referente a nivel internacional en esta área, pues desde el mes de junio de 2016 fue elegida para hacer parte del Comité intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, lo que implica un compromiso como país en los temas de ejecución y que desde las esferas académicas se debe apoyar a la construcción de la salvaguardia de nuestro PCI en cada rincón del territorio nacional.

Es así como en este proyecto de investigación los conceptos a trabajar son la base fundamental del desarrollo del mismo y un modelo a seguir para próximos proyectos de periodismo cultural para aportar y ayudar a la documentación del PCI en diferentes regiones del país, pues el internet como herramienta digital será nuestro aliado estratégico en la difusión y conservación de las festividades, acompañado de una estrategia en medios de comunicaciones locales, exposiciones físicas para la participación ciudadana, que ayude a la manutención del proyecto y presentación de la documentación realizada.

a) Salvaguardia del ser

Desde pequeños el contexto donde se nace influye mucho en la construcción del ser humano, es por eso la importancia que se le da a las tradiciones autóctonas de cada región del mundo, este contexto llamado cultura tiene elementos importantes que se deben preservar como legado físico

para generaciones venideras, ahora bien, según la definición antropológica se puede considerar cultura:

- El modo de vida de un pueblo;
- El legado social que el individuo adquiere de su grupo;
- Una manera de pensar, sentir y creer;
- Una abstracción de la conducta;
- Una teoría del antropólogo sobre la manera en que se conduce realmente un grupo de personas;
- Un depósito de saber almacenado;
- Una serie de orientaciones estandarizadas frente a problemas reiterados;
- Conducta aprendida;
- Un mecanismo de regulación normativo de la conducta;
- Una serie de técnicas para adoptarse, tanto al ambiente exterior como a los otros hombres. (Kroeber & Kluckhohn, 1952, p. 181)

Siendo estas definiciones generales, es decir que abarcan la construcción del todo de una persona. Empero, la cultura es eso, sobre todo la adquisición social que se obtiene de un grupo, y es esta precisamente lo que la Organización de las Naciones Unidas -UNESCO- pretende salvaguardar, y en este proyecto apoyar con los pasos de documentación y difusión para resaltar la importancia del patrimonio cultural inmaterial, entendiendo estos como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2003, p. 3).

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. Adicional a esto, en Colombia el Ministerio de Cultura estableció una lista específica sobre los patrimonios culturales inmateriales entre saberes y conocimientos en la política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial:

- El universo y la naturaleza
- La gastronomía
- La oralidad
- La medicina tradicional
- La música
- La danza
- Las artes escénicas
- Los juegos tradicionales
- Las técnicas de elaboración de instrumentos
- El vestuario
- Las técnicas de construcción
- Las fiestas, rituales y celebraciones

Este último tema se desarrolla en la investigación, puesto que se pretende por medio de una estrategia integrada en un sitio web convertir este patrimonio cultural inmaterial en patrimonio digital, promoción en medios de comunicaciones locales y exposiciones físicas, documentar estas actividades para ayudar al proceso de salvaguardia, en un espacio dedicado a la preservación, conservación y manutención de la cultura festiva de los municipios de Bolívar, que se construye con los ciudadanos. Dado que este es el legado que construye al ser humano, y qué mejor manera de ayudar al rescate de tradiciones que en uno de los espacios con mayor alcance, la internet; con el propósito de que este sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro, adicional de la difusión de medios de comunicación local y exposiciones físicas en la región.

- ***La era digital al rescate de la cultura***

La era digital hoy en día es uno de los principales facilitadores de las comunicaciones, actualmente se tiene claridad sobre varios de los beneficios que ha traído consigo las nuevas tecnologías en diferentes áreas del conocimiento y de la vida humana, entre otros se encuentra: la difusión de información, rapidez, accesibilidad y la disposición de espacios para la interacción directa entre emisores y receptores, convertidos hoy en los prosumidores.

Y es que los procesos comunicacionales han cambiado de manera evidente desde la llegada del internet, todos estos cambios ganaron mayor velocidad con la web 2.0, que tiene como base principal la participación. Este nuevo escenario de participación cambió el estatus del ciudadano, antes denominado receptor y ahora consumidor de información que al mismo tiempo es productor, prosumidor o mismo coautor de procesos interactivos (Renó & Renó, 2011 p.)

En el caso puntual del país, en la sociedad colombiana se vienen desarrollando varios procesos relacionados con las Tecnologías de Información y Comunicación, algunos de ellos desde las políticas gubernamentales:

Computadores para Educar, proyecto que entrega computadores para uso educativo.

- Agenda de Conectividad, que orienta los énfasis y prioridades que el Gobierno debe tener para promover el acceso a Internet.
- Gobierno en Línea, una herramienta clave para impulsar la transparencia de la gestión pública.

Además de la Ley de Tecnologías de Información y Comunicaciones que es el marco regulatorio más reciente que agrupa estos procesos” (MinCultura, 2009), lo cual está establecido y es guía en la política de cultura digital del Ministerio de Cultura. No obstante, uno de los grandes retos es llevar toda la estructura física y las políticas a la ejecución de contenidos en temas de tradiciones inmateriales, específicamente en el área cultural, puesto que se convierte en una herramienta valiosa para conservar la alta diversidad en el territorio nacional, y lo más importante porque se debe garantizar el legado de cada una de actividades.

Y es que en el desarrollo del siglo XXI uno de los motores más importantes ha sido el internet, por eso se debe procurar que en estos espacios de interacción se cuide la información suministrada, tal como lo declara la carta sobre la preservación del patrimonio digital a la cual Colombia está inscrito, los temas culturales en nuestro país son sensibles de ser olvidados, pero si se establece internet como canal de comunicación los “materiales informáticos de valor perdurables dignos de ser preservados por las generaciones futuras, que proceden de comunidades, industrias, sectores y regiones diferentes” (UNESCO, 2003), deben cumplir con las características de patrimonio digital, pues muchas de las tradiciones generacionales y culturales de las zonas, su única forma de existir es por medio de lenguaje oral, exponiendo al olvido estas actividades, historias, expresiones artísticas, y con el cumplimiento de estas normas

en compañía de la ejecución de la estrategia transmedia, se pretende que la documentación perdure en el tiempo gracias a la participación ciudadana en la entrega de información o recuerdos de las festividades.

- ***La Cultura en Narrativa Transmedia desde el Periodismo***

Los medios de comunicación se han quedado cortos a la hora de ofrecer a los usuarios interactividad y participación, pero es desde las narrativas del periodismo donde se empieza a reconstruir el lenguaje y formatos para llevar toda la información a los consumidores, gran parte de esta población se encuentra inmersa en internet, donde la contribución del ciudadano en la comunicación digital día a día aumenta.

Ahora bien, “el periodismo cultural es un fenómeno cultural en sí mismo, tanto por la forma en la que se origina, como por sus propósitos, los recursos que emplea y la manera en la que propone su aproximación” (Delponti & Pestano, 2012, p. 1), y reconstrucción en cada historia que se cuenta y el impacto que tiene estas historias en la formación de sociedad, desde inicios del siglo XXI “se considera transmedia a aquellos relatos interrelacionados que están desarrollados en múltiples plataformas, pero que guardan independencia narrativa y sentido completo” (Jenkins, 2008, p. 20), y son estas narrativas a las que apuntan proyectos como este, donde el principal fin es la documentación de las festividades culturales de Bolívar, entre investigador y sociedad, por medio de relatos y recuerdos conectados por una temática, sin importar el formato o plataforma. De hecho, pese a la posibilidad de experimentar cada fragmento de manera individual, todos ellos forman parte de un relato global, para Hernández y Grandío (2011), “hablar de narración transmediática es hacerlo de la expansión de una misma ficción a través de diferentes medios, plataformas y soportes” (p. 4).

Más allá del relato de la historia a través de diversos medios, “una narración transmedia puede -a su vez- desarrollarse por medio de diferentes lenguajes (Scolari, 2009). En un relato transmedia, cada nuevo texto supone una contribución específica y valiosa a la totalidad, pues cada medio hace lo que se le dé mejor – una historia puede ser introducida a través de una película, expandida a través de la televisión, novelas, cómics y su mundo puede ser explorado y experimentado por medio de un videojuego. (Jenkins, 2008, p. 101)”, y estas se relacionan directamente con la cultura, ya que la naturalidad de los contenidos transmedia es la contribución del ser humano, se ve involucrado en participar por sus gustos y por la identificación que tenga

con el tema en cuestión, en este caso la cultura que hace parte del contexto del ser, quiera el sujeto o no, lo cual se ve reflejado en las acciones y costumbres de cada ser humano. Es por esto, que los procesos de producción de contenidos transmedia culturales son inmersos y aceptados fácilmente por los principales actores, ya que, podemos decir que una narrativa transmedia tiene dos rasgos que la caracterizan: expansión narrativa y cultura participativa (Scolari, 2013).

Lo anterior, debido a que desde siempre el hombre ha vivido rodeado de relatos. Los medios de comunicación cuentan lo más destacado de la actualidad presente y nos recuerdan la pasada; los relatos constituyen nuestra forma de evasión por medio de las vivencias de otros personajes (ya sea en una película, en una serie, en un libro, en una canción...); las narraciones son el patrimonio inmaterial de nuestra cultura que nos conecta con las generaciones anteriores y las que están por venir (Costa & Piñeiro, 2012).

Es así como hoy día las narrativas transmedia se convierten en un gran aliado a la hora de difundir y preservar tradiciones de culturas inmateriales desde el periodismo, puesto que la interactividad y reciprocidad con el mensaje documentado, ayuda al cumplimiento de uno de los pasos para salvaguardar un patrimonio, y esta está directamente relacionada con el usuario, y ligado a la manutención del sitio digital en todos los participante y autor, para lograr espacios de documentación de estas actividades culturales.

Operacionalización de Categorías

A continuación se expone un cuadro para definir el estudio de las categorías que son los conceptos establecidos en el marco teórico, atributos e instrumentos de validación de los objetivos planteados.

Objetivo General: Diseñar una estrategia de periodismo cultural transmedia, para la documentación del Festival Multicultural de los Montes de María en el Departamento de Bolívar.				
Objetivos Específicos	Categorías	Atributos	Instrumentos	Preguntas a resolver
Caracterizar las actividades culturales realizadas en el Festival Multicultural de los Montes de María.	Documentación, Periodismo Cultural y Patrimonio Cultural Inmaterial	Promoción, Salvaguarda, Información, respaldar leyes.	Observación, revisión documental, entrevista semi estructural.	¿Qué elementos de ese PCI son fundamentales para la preservación Festividades en Bolívar?
Crear una plataforma digital recopilatorio que contenga el material producido por el investigador y los enviados por la ciudadanía.	Patrimonio Digital	Contenido digital con facilidad de acceso	Testeo de prueba	¿Cómo se puede ayudar a la documentación del PCI del departamento de Bolívar por medio de un sitio web?
Ejecutar una estrategia en medios online y offline para la generación de contenidos por parte de la ciudadanía y la masificación de los contenidos, sometido a curaduría de la información recibida.	Transmedia, Documentación y Salvaguardia	Accesibilidad, participación ciudadana. Difusión, Promoción, Salvaguarda.	Grupos Focales o Entrevistas.	¿Cuál es la estrategia para la promoción e invitación a la participación ciudadana en proyectos de PCI? ¿La población seleccionada si quedará conforme con las actividades de masificación y generación de contenidos?

Marco legal

En el desarrollo de esta investigación fue necesario apoyarse de un marco legal, como principios de responsabilidad con el contenido y con la información que suministra los usuarios a este proyecto de investigación, pues en las funcionalidades del mismo se solicita información de otros autores e información sobre datos personales. Teniendo en cuenta el rigor de las leyes colombianas, se pretende hacer uso adecuado del material suministrado.

Es por esto que la investigación está respaldada por la Ley 1341 de 2009: “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. TIC; la Ley 23 de 1982 de derechos de autor y la Ley 1581 de 2012 sobre habeas data y uso de información personal.

Como base principal se tiene la Ley 1341 de 2009, en tanto que como principios ordenadores establece lo siguiente:

La investigación, el fomento, la promoción y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo, cultural, económico, social y político e incrementar la productividad, la competitividad, el respeto a los derechos humanos inherentes y la inclusión social. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional. (Art. 2)

Este principio ordenador busca insistir en la importancia del sector TIC a la hora de contribuir al desarrollo de áreas de estudio como la cultural, aprobando la creación de la generación de espacios y proyectos que ayuden a promover el acceso de las comunicaciones con la ciudadanía.

La presente ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro

radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información. (Ley 1341, 2009, Art. 1)

En el marco del desarrollo de este proyecto piloto se establece como es de suma importancia, la oportunidad de crear en el departamento de Bolívar este espacio que no existe en la región de documentación de las festividades culturales y tradiciones artísticas inmateriales de los municipios; esto queda en evidencia en el desarrollo de la investigación el apoyo que desde entidades internacionales como la UNESCO, nacionales como Ministerio de Cultura y leyes de la Constitución de Colombia, invitan a la ciudadanía a hacer usos de la tecnología, de la ciencia y de internet para propiciar y comunicar nuestro patrimonio cultural.

En el artículo 2, en el punto 7, de la Ley 1341 de 2009 se establece textualmente el Derecho a la comunicación, la información y la educación y los servicios básicos de las TIC:

En desarrollo de los artículos 20 y 67 de la Constitución Nacional el Estado propiciará a todo colombiano el derecho al acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones básicas, que permitan el ejercicio pleno de los siguientes derechos: La libertad de expresión y de difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, la educación y el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. (Art. 7)

Adicionalmente, en esta misma ley en el Artículo 2 punto 4, se especifica la protección de los derechos de los usuarios. “El Estado velará por la adecuada protección de los derechos de los usuarios de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, así como por el cumplimiento de los derechos y deberes derivados del Habeas Data” (Art. 2).

Suscrita en la Ley 1581 de 2012, que reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada, y aunque entre sus excepciones de la ampliación de la ley, esta define que “el régimen de protección de datos personales que se establece en la presente Ley no será de

aplicación: A las bases de datos y archivos de información periodística y otros contenidos editoriales” (Art. 2).

Pero en el Parágrafo del artículo 2, se establece:

Los principios sobre protección de datos serán aplicables a todas las bases de datos, incluidas las exceptuadas en el presente artículo, con los límites dispuestos en la presente ley y sin reñir con los datos que tienen características de estar amparados por la reserva legal. En el evento que la normatividad especial que regule las bases de datos exceptuadas prevea principios que tengan en consideración la naturaleza especial de datos, los mismos aplicarán de manera concurrente a los previstos en la presente ley. (Ley 581, 2012, Art. 2)

Lo cual quiere decir que sí se debe cumplir con los principios de buenas prácticas jurídicas que se consagran en esa norma para el tratamiento de datos personales (son los principios que se consagran en el artículo 4 de la Ley 1581). Y estos mismos se deben armonizar con los principios de la libertad periodística y los derechos de los demás como el respeto de la información que se sujete a reserva o confidencialidad.

Es así como la protección de los datos personales de los usuarios en este proyecto se cobija por la ley de protección de datos, y se establece en el texto de los términos y condiciones del sitio web y de la exposición física, que no se utilizarán sus datos para uso comercial, solo académico. En la medida en que, de acuerdo con la opción de recuerdos en el sitio web y su solicitud de registro personal para identificar el contenido que suministra cada persona; se considera que se debe hacer uso responsable de los datos e información personal que las personas registradas entreguen al sitio web.

Estos datos adicionales nos servirán para tener claridad con los derechos de autor de cada usuario que participe en el proyecto, sea en digital o en físico. En cuanto al contenido, la Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor y su modificación la Ley 44 de 1993, que protege a los autores de materiales que suministren información al sitio web o en los espacio físico de las exposiciones en los municipios de los Montes de María para el proyecto.

En esta investigación tanto para el autor y sus contenidos creados, como para los usuarios que compartan sus obras, testimonios o recuerdos, es importante la protección de los derechos

patrimoniales y morales que pertenecen a estos por sus contenidos, sean textos, documentos, vídeos, audios entre otros.

Respaldado por el capítulo I, artículo 1 de la ley de derechos de autor que dice:

Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor. (Art. 1)

Así mismo, en el artículo 2 se especifica:

Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación (...) en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer, serán protegidos. (Art. 2)

En el presente proyecto se les dará crédito a estos autores para así, fortalecer nuestro espacio transmedia. Y en cuanto a los derechos patrimoniales y de duración, en el capítulo II, artículo 12 de la Ley 23 de 1982 se señala:

El autor de una obra protegida tendrá el derecho exclusivo de realizar o de autorizar uno cualquiera de los actos siguientes: a) Reproducir la obra; b) Efectuar una traducción, una adaptación, un arreglo o cualquier otra transformación de la obra, y c) Comunicar la obra al público mediante representación, ejecución, radiodifusión o por cualquier otro medio. (Art. 12)

Es por esto que en el proyecto también se deja textualmente escrito en los términos y condiciones que por ser un proyecto transmedia algunos materiales pueden ser utilizados por terceros para la generación de nuevos contenidos.

Por último, en cuanto a sus derechos morales, en el artículo 30 de la Ley de derechos de autor en Colombia, el autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable para: a) Reivindicar en todo tiempo la paternidad de su obra y, en especial, para que se indique su nombre o seudónimo cuando se realice cualquiera de los actos mencionados en el artículo 12 de esta ley” (Art. 30). Tendrá el respaldo del cumplimiento total de la Ley 23 de 1982 y de las anteriores leyes mencionada que amparan y protegen el trabajo realizado por los diferentes autores en este proyecto.

Benchmarking

Para desarrollar la estrategia de documentación planteada para apoyar los procesos de salvaguardia de las festividades en del departamento de Bolívar, se realizó una revisión de los productos en relación con la temática, en esta se escogieron proyectos relacionados con temas culturales similares, con estructuras de narrativas transmedia, proyectos que buscaron la documentación cultural y proyectos de festividades en el territorio.

Los procesos de referencia analizados son: contenido suministrado, público objetivo, formatos de presentación del contenido, financiación de estos proyectos y posibles aportes a la investigación:

- **Museo del Caribe:**

El parque cultural del Caribe, es un complejo dedicado a promover el patrimonio natural, cultural e histórico del Caribe colombiano, en este espacio se brinda elementos de análisis para la construcción de un imaginario de región que refleje la diversidad cultural, derivada de su doble pertenencia a la Cuenca del Caribe y la nación colombiana. El museo tiene como medio de difusión una página web, en esta aunque no se especifica textualmente, se invita a personas nativas de la región caribe y visitantes desde niños hasta mayores de 60 años a conocer sus instalaciones, seleccionándolos como su *target* principal. En cuanto al contenido que presenta, es una página web es informativa, no tiene textos con diferentes géneros periodísticos, no presenta la posibilidad de la participación del ciudadano para contribuir con testimonios y no hay diversidad en el contenido en cuanto a otras narrativas. Se rescata que tiene disponible la descarga de documentos y libros relacionados con la historia y literatura del Caribe Colombiano, adicional un espacio de ventas de productos en físico, pero que promocionan desde lo online. (Cultura Caribe, s.f.)

Como modelo de financiación tiene habilitadas las donaciones para que puedan aportar al mantenimiento del proyecto y cuentan con las alianzas estratégicas con más de 15 empresas público – privadas.

- **Malvinas 30:**

Malvinas / 30 es un documental transmedia sobre la Guerra de las Malvinas de 1982. Fue creado

y producido para ser lanzado en diferentes plataformas digitales para su aniversario 30 en 2012. El objeto de este proyecto es acercar de la historia de la Guerra de Malvinas, que va dirigido a las generaciones más jóvenes de Argentina a través de sus medios naturales de comunicación en digital y medios de comunicaciones, en el documento sobre el proyecto no dejan claro las edades específicas de su target, pero sí, que va dirigido a que los jóvenes de esta nación tenga un poco más de conocimientos por este hecho histórico de su país. Eligieron un sitio web, con estrategias en Twitter y medios de comunicación para lanzar el día del aniversario, vídeo, entrevistas, testimonios y repetir hechos históricos puntuales del inicio de esta guerra, en material audiovisual, de lo que aún sigue siendo el conflicto de Malvinas, adicional está cargado en la plataforma digital de docubase del MIT, Massachusetts Institute of Technology. Los aportes más destacados son la narrativa, cómo se desarrolla la historia, el hilo conductor entre los diferentes espacios de comunicación es muy bueno, la interacción que tiene los usuarios por medio de las redes sociales para dar a conocer el proyecto y que entre todos aporten a la documentación de su tema, ejemplo de ellos, si hace 30 años al medio día hicieron una alusión presidencial, se vuelve a compartir este mensaje (Liuzzi, 2012).

Este proyecto inicialmente tuvo el apoyo del laboratorio documental del Massachusetts Institute of Technology, MIT, adicional de fundaciones y ONG que apoyan proyecto de periodismo.

- **Immersive Journalism:**

Es un Proyecto que tiene como fin la inmersión de las personas en la realidad de las noticias. La idea fundamental de la página de periodismo de inmersión es permitir conocer a los participantes por medio de la realidad virtual y transmedia la representación de la noticia. No se identifica directamente el público objetivo, pero por los contenidos publicados en su sitio web, se puede inferir que su población son personas entre 18 años y 50 años, pues ellos realizaron un trabajo personal y en las imágenes del resultado final, ese es el *target* que aparenta.

Este proyecto de periodismo inmersión transmedia, es el resultado de los trabajos realizados físicamente con la población, solo tiene sus contenidos expuestos y no se renueva información, no presenta espacios de aportes de material o contenido por el usuario final.

Pero este proyecto de periodismo de inmersión transmedia nos ayudó en la estructura y maquetación de los contenidos, dado que tienen un alto nivel de participación ciudadana e integración de la sociedad; y en nuestro proyecto de investigación queremos lograr que las personas disfruten y se apropien de los contenidos culturales para con ellos ayudar a documentar el patrimonio cultural inmaterial de las festividades en Bolívar.

Es importante destacar que Immersive Journalism fue un proyecto que identificamos en nuestro benchmarking hasta la fecha diciembre 2017, en la actualidad su sitio web se convirtió en una alianza de proyecto digitales transmedia, de realidad virtual y aumentada y vídeos 360° con temas de periodismo; sus principales aliados en la financiación son The New York Time, Google, Samsung, frontline, the Wall Street Journal, TEDWomen entre otras empresas privadas (Emblematic Group, s.f.).

- **Cuatro Ríos:**

Es un proyecto de periodismo transmedia y memoria del conflicto colombiano, que revive el pasado para transformar el presente, su público objetivo principal son las víctimas del conflicto armado en Colombia, y personas interesadas en conocer testimonios de las víctimas sobre estos hechos; debido a que este sitio web tiene diferentes plataformas y lenguajes incorporados en sus contenidos, comic, animación en realidad aumentada, audios, dibujos y textos (Blog Cuatro Ríos, s.f.).

Este proyecto pese a que no maneja temas similares de cultura, es un referente importante en la estructura y la forma de mostrar los contenidos a la ciudadanía, lo cual nos sirvió como guía en el proyecto a realizar; y pese a que sirve como referente directo por la estructura del portal digital, solo tiene una historia transmedia y el resto no son accesibles al público, solo como un usuario agregando contenidos (Blog Cuatro Ríos, s.f.).

Este proyecto se realizó a través de los estímulos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y de pequeñas ayudas del Ministerio de Cultura y de otras organizaciones según testimonio de los autores.

- **El charco azul:**

Hace parte de un proyecto de la cinemateca de Bogotá, este pese a ser un producto digital enfocado a lo audiovisual, es dinámico y animado en su intersección. En este proyecto se hayan

audios, cortometrajes, historias de vida sobre unos municipios del pacífico colombiano y su relación con el medio ambiente y la estructura de su contexto. Y aunque este proyecto tampoco especifica su *target*, se llega a la suposición que está dirigido a los habitantes del pacífico colombiano e internautas interesados en conocer sobre la relación de la comunidad con el territorio, y este último tema el que nos llamó la atención para ampliar el espectro sobre las diferentes formas de documentar los contextos sociales o culturales. Se cita para que apoye la parte visual del proyecto y cómo conectan las historias, la participación de un usuario final no está presente, y ni pensado en el portal digital, pero es un referente en cuanto a la muestra de documentación y contexto. Fue un proyecto patrocinado por la cinemateca de Bogotá, con el apoyo de Señal Colombia y el ojo de pez digital.

- **Culture.Mondo:**

La red Culture.Mondo surgió en 2005 para ayudar a quienes se dedicaban a concebir, administrar, comercializar y financiar portales culturales para que comprendan mejor la complejidad de temas digitales y exploren soluciones para su perduración y prácticas de buena ejecución (El Charco Azul, s.f.).

En este proyecto se integraron más de 300 portales culturales digitales con el fin de crear una red internacional (Bélgica, Suecia, México, Reino Unido, Estados Unidos, Egipto, Bulgaria, Francia, Australia, UK) para promover la cultura de diferentes países del mundo, en portales digitales.

Esta red internacional es un ejemplo del ejercicio de salvaguardia que se pretende lograr con referencia a este proyecto digital en Colombia, puesto que se necesita que se refuerce desde el patrimonio digital la salvaguardia y conservación de las tradiciones culturales inmateriales en el país, pero solamente se limita a ser una propuesta en físico que dejó un artículo del proceso para rescatar los portales de salvaguardia que para la fecha del estudio trataban temas de periodismo cultural digital.

- **Hay Festival:**

Hay Festival, es un festival de literatura que se desarrolla en varios países del mundo, la primera ciudad en Colombia en realizarse fue Cartagena. Actualmente, ya se realiza en cuatro ciudades de Colombia, pero realizando el evento central en la capital del departamento de

Bolívar, este festival de literatura, busca promover la lectura por medio de espacios de conversatorios, charlas y clases magistrales con niños y jóvenes sobre temas de actualidad, periodismo y literatura. Su *target* según la información que suministran en el sitio web, son personas de todas las edades que sepan leer, en tanto que tiene programas como Hay Festivalito, Hay Joven, y el Hay Festival donde promueven la lectura para todas las edades (Hay Festival Cartagena, s.f.).

El contenido en su sitio web sección Cartagena, es informativo de las actividades que hicieron en la última versión, la programación y boletería. Sus principales patrocinadores son un banco, un medio de comunicación nacional y una empresa privada.

- **Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias:**

Creado en 1960, el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) es el evento cinematográfico más antiguo de Latinoamérica. Desde su fundación, el FICCI ha acogido y celebrado el riesgo y la renovación de miradas en la cinematografía de Iberoamérica y el mundo, con una atención especial al desarrollo del cine colombiano y su divulgación internacional. El FICCI propicia escenarios de encuentro entre los profesionales del sector y las audiencias, que comparten cada año una fiesta artística y cultural. El *target* de este festival, son cartageneros, visitantes nacionales e internacionales interesados en disfrutar del cine tanto nacional, latinoamericano e internacional, aunque en el sitio web no se detalla. En cuanto a los contenidos que se encuentran alojados en su portal, en primera instancia solo se ve noticioso y de actualidad al próximo evento a realizar, pero es posible destacar en todo el home del sitio web la opción de memorias FICCI, un espacio donde se ha documentado las últimas cuatro versiones del festival por medio de fotos, vídeos y documentos de lo sucedido en estas versiones, este espacio de memoria FICCI, fue creado recientemente, ya que, para mitad de 2017 no se contaba con ese espacio en el sitio web (FICCI, s.f.).

Por último, la financiación de este proyecto cuenta con un gran socio principal que es RCN Televisión, entre sus patrocinadores oficiales, socios institucionales y colaboradores para la ejecución del evento hay empresas del sector público y privado, es uno de los festivales más destacados en promoción.

- **Festival Internacional de Música Clásica:**

Es uno de los festivales más importantes y de mayor promoción, en la capital del departamento de Bolívar, se realiza hace 11 años y tiene como principal función buscar el acercamiento de un público diverso al disfrute de las artes clásicas, el Festival también tiene como fin, motivar positivas transformaciones sociales e impulsar la formación y el perfeccionamiento artístico de orquestas, bandas, coros, y solistas colombianos, en buena medida juveniles, para quienes el Festival, es además, una importante plataforma internacional. El público objetivo de este evento principalmente son los músicos y amantes de la música clásica, los turistas extranjeros y locales cartageneros que quieran asistir, además de estudiantes de algún instrumento de música clásica o música en general. Se rescata del festival la agenda que maneja en toda la ciudad y algunos municipios de Bolívar, en estas dos últimas versiones, y las clases magistrales que ofrecen en el tiempo de desarrollo del mismo.

Este festival presenta una gran lista de patrocinadores, desde embajadas de otros países, empresas públicas, empresas privadas nacionales e internacionales, dependiendo del sector tienen patrocinador, en hoteles, vuelos, transporte, socios para el desarrollo del evento, agencias de publicidad, medios de comunicación a nivel nacional e internacional, entre otras empresas que apoyan el desarrollo del evento. También, cuenta en su sitio web con una opción de donaciones voluntarias. Pero en el sitio web, no hay información de los procesos llevados a cabo en anteriores versiones, lo que deja en evidencia que se va actualizando con los años y los eventos realizados los años anteriores quedan olvidados, sin documentar en su sitio oficial (Cartagena Music Festival , s.f.).

En suma, este proyecto de investigación tiene el propósito de plasmar contenidos periodísticos, para ayudar a la salvaguarda del PCI de las festividades culturales del departamento de Bolívar por medio de la documentación y difusión. Contará con un sitio web, una estrategia en medios de comunicaciones locales y digitales, junto a unas exposiciones artísticas en 3 municipios de Bolívar para la interacción física con la ciudadanía.

Como es un piloto, solamente los contenidos suministrados y compartidos serán del Festival Multicultural de los Montes de María, además como propuesta presenta la novedad de ser guía

en contenido periodístico cultural, guía turístico y rutas de acceso a los municipios de Bolívar, propuestas que no se presenta en la actualidad en ningún otro producto.

A partir de este análisis en cada proyecto, se identifican elementos que aportaron para la realización del producto final que se plantea en esta investigación, estos elementos son la presentación de las actividades realizadas del trabajo de campo físico a un espacio digital; la subdivisión a futuro sobre el contenidos en temáticas de festividades, es decir, hablar de las versión realizada y en ellas suministrar todo el contenido posible, que no en cercanías con la realización de festividades no se creen un espacio como netamente informativo, sino que desde esos contenidos creados, se generen historias de vidas, crónicas o vídeos sobre temas transversales en conjunto entre cultura y festival.

Objetivo general

Diseñar una estrategia de periodismo cultural transmedia, para la documentación del Festival Multicultural de los Montes de María en el Departamento de Bolívar y aportar en su salvaguarda.

Objetivos específicos

- Caracterizar las actividades culturales realizadas en el Festival Multicultural de los Montes de María.
- Crear una plataforma digital recopilatoria que contenga material producido por el investigador y enviados por la ciudadanía.
- Formular una estrategia en medios online y offline para la generación de contenidos por parte de la ciudadanía y la masificación de los contenidos, sometido a curaduría de la información recibida.

Método

En el trabajo de investigación que se desarrolló, se propuso la documentación de las festividades del departamento de Bolívar, creando contenidos de periodismo cultural transmedia de sus tradiciones culturales y festivas, a partir de un estudio de caso, con el Festival Multicultural de los Montes de María.

Por ser una investigación cuyo fin es documentar el PCI y encontrar los elementos para ayudar a la documentación y difusión de este patrimonio, se diseñó una estrategia digital que orienta e informa sobre los acontecimientos de la cultura festiva en Bolívar, el método de investigación empleado fue el cualitativo, pues “se caracteriza por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y las poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas y trata de integrar conceptos de diversos esquemas de orientación de la investigación” (Tamayo, 1994, p 57).

Fase 1: Trabajo de Campo

-Entrevista: se realizaron entrevistas con el objeto de recopilar la información requerida para la construcción de los textos periodísticos, la entrevista es un intercambio de ideas, significados y sentimientos sobre el mundo y los eventos, cuyo principal medio son las palabras (Bonilla & Rodríguez, 2005).

En el caso de este proyecto se utilizaron entrevistas semi-estructuradas, el instrumento para realizar la entrevista es un guion semi-estructurado, puesto que tenía la posibilidad de agregar en el transcurso de la entrevista alguna pregunta si es necesario, estas se realizaron a dos personas que trabajan en el área cultural del departamento de Bolívar: Alfonso Cárdenas, Director de la Escuela de Música Lucho Bermúdez y al profesor de Gaita tradicional Ferney Fernández; quienes son partícipes de estas celebraciones culturales.

Asimismo, se realizarán cuatro entrevistas informales para la contextualización de la situación de las festividades en los municipios de Bolívar. Y otras dos para la realización de los reportajes multimedia presentados en este proyecto, a gestores que iniciaron el Festival.

-Realización de contenido periodístico: en esta etapa de generación de contenidos, después de realizar el trabajo de campo el 24, 25 y 26 de enero de 2017 en el Carmen de Bolívar.

Continuando con la primera fase se creó material propio del investigador (textos y vídeos) para lograr caracterizar con estos contenidos las vivencias de la IV versión del Festival, a continuación se dan a conocer los productos realizados.

- Especial Multimedia sobre Festival Multicultural de los Montes de María: es un producto multimedia, realizado en la plataforma shorthand social, que cuenta por medio de texto, audio y vídeo la historia y evolución del Festival y galería de todas las versiones.
- Crónica- De camino a los Montes de María: Es una crónica en primera persona, que refleja cómo fue el encuentro del investigador con los territorios de los Montes de María en Bolívar. Es un recorrido por los tres días de trabajo de campo, desde la perspectiva de una ciudadana que desconoce su entorno.
- Nota TV- Festival 2017: en este producto se crearon dos notas periodísticas audiovisuales contando sobre el Festival Multicultural de los Montes de María en su cuarta versión.
- Perfil- Juan Chuchita Gaitero de San Jacinto: uno de los participantes de la cuarta versión del Festival, como líder de su agrupación Juan “Chuchita” Fernández y homenajeado en la tercera versión, se le realizó un perfil bibliográfico.
- Entrevista- Música en los Montes de María: nota periodística audiovisual que cuenta la importancia de la música en la construcción de los pueblos de los Montes de María en Bolívar. La escuela de música Lucho Bermúdez, cómo ha aportado a la construcción cultural de la región.
- Audio e Imágenes- Entrevista a niños sobre relación festival – Música y vida: la escuela de música de Lucho Bermúdez al año entrena a 800 niños para su formación musical, es por esto que a estos niños, se les preguntó: ¿Qué significa para ellos estos eventos en su tierra y que puedan participar?

Fase 2: Diseño de plataforma digital

Se realizó una página web sobre periodismo cultural digital, está consta de cinco ítems o páginas internas: Home, Acerca de, Festividades, Lugares y Recuerdos. Adicional la página de inicio tiene tres páginas informativas internas.

A continuación se presenta el mapa de navegación del sitio para la mejor comprensión de la estructura planteada.

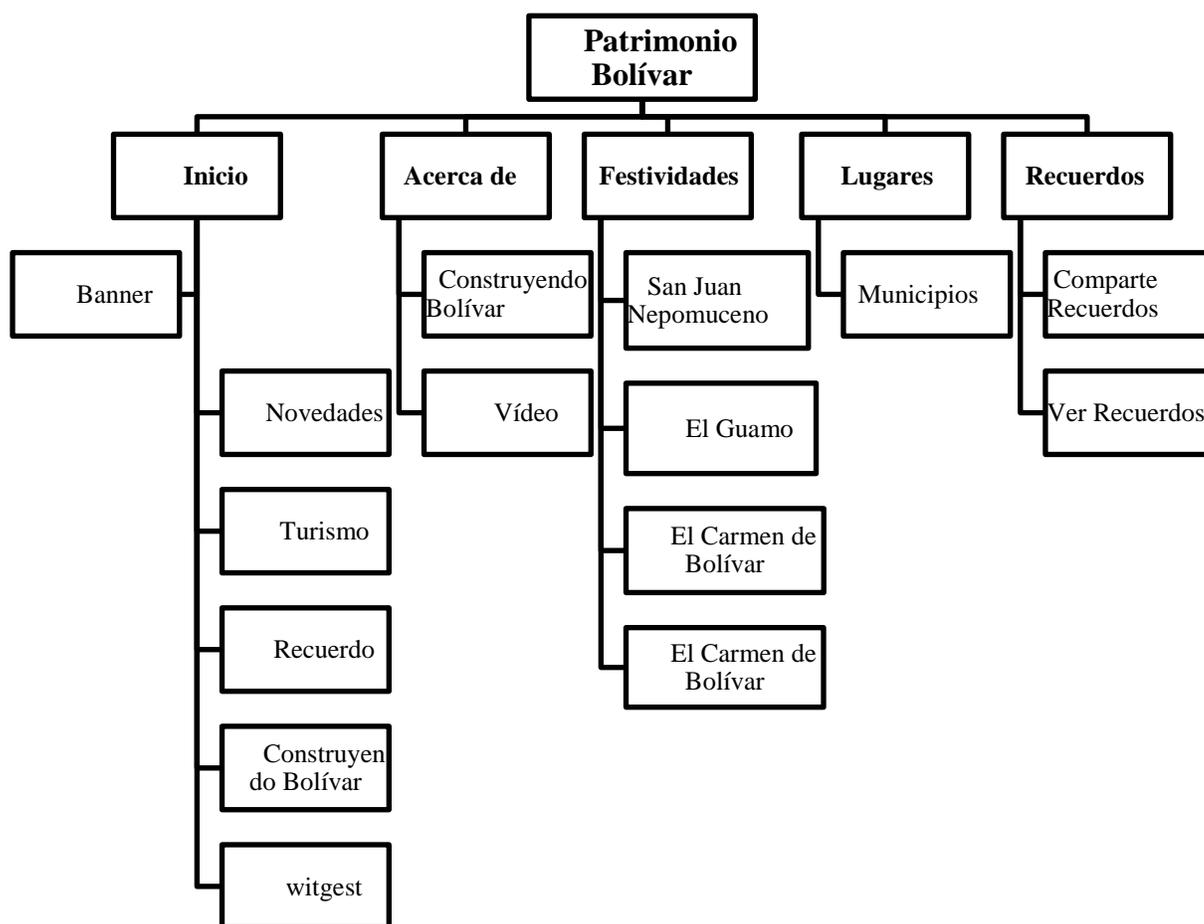


Figura 3. Mapa de navegación del sitio

Fuente: elaboración propia

- Montaje de la Plataforma Digital

Para el desarrollo de la página web, la primera etapa consistió en la compra del dominio (www.culturadebolivar.com) y el hosting donde se alojó el sitio. Actualmente el sitio se encuentra en línea y visible para cualquier persona desde cualquier dispositivo. Para el desarrollo como tal, se siguió las recomendaciones del desarrollador.

Tecnología o lenguaje utilizado para el desarrollo del sitio: PHP

Framework de trabajo: Laravel 5.4

Maquetado del sitio: HTML5.

Interacción con el usuario: Javascript.

Framework para las hojas de estilo CSS: Bootstrap.

Características del sitio: sitio web completo más un administrador de contenidos; el sitio cuenta con 5 pestañas principales localizables desde el menú principal y todo el contenido multimedia como lo son textos, fotografías y vídeos están a disposición del administrador de la página.

-Evaluación de prueba de la plataforma digital:

Se realizó una evaluación prueba/test teniendo en cuenta la población objetiva, se dividirán por población de estudio y se realizarán 4 pruebas por cada población con personas aleatorias, para un total de 8 pruebas realizadas, para comprobar temas de usabilidad, como identidad, contenido, navegación, gráfica web, búsqueda, feedback y utilidad en la página web.

El modelo de guía es tomado del test de usuarios, guías para el desarrollo de sitio web del Gobierno de Chile, fue desarrollado por Felipe Almazán (Biblioteca del Congreso de Chile) y Juan C. Camus (www.usando.info), y modificado en cuánto a las preguntas dirigidas al proyecto actual, en total son 20 preguntas teniendo en cuenta los temas mencionados anteriormente (Guía digital, s.f.). (Ver anexo - formato de prueba)

Fase 3: Estrategia de promoción y difusión

Se formuló una estrategia para la promoción y difusión del proyecto y los productos realizados por el investigador para ayudar a la documentación del festival multicultural de los Montes de María.

En esta estrategia de promoción se hace necesaria la difusión para la participación ciudadana en la generación de contenidos expuestos, dividida de la siguiente manera:

-Estrategia Digital

Se realizará una estrategia digital de posicionamiento de la plataforma digital y sus contenidos, por medio de las características de SEM y SEO en Google. Una estrategia digital durante 3 meses, apostándole a que esté entre las primeras tres páginas de búsquedas en el buscador y adicional un plan de marketing digital para la promoción en redes sociales del sitio web, para la participación de los ciudadanos en este portal de periodismo cultural y en la difusión de los contenidos realizados. (Ver archivo adjunto- Estrategia Digital).

-Actividades de masificación de los contenidos offline

Se propone realizar adicional de la publicación de contenidos en el sitio web, alianzas estratégicas con medios de comunicación tradicionales para publicaciones de los textos escritos en un periódico del departamento Soy Bolívar cada 15 días, por dos meses, en un cuarto de página; un especial de los contenido audiovisuales creados sobre el Festival Multicultural de los Montes de María en el canal de televisión de la capital del departamento de Bolívar, Canal Cartagena, por 15 minutos.

Formular la creación de gira de exposiciones con los contenidos realizados por el investigador inicialmente para la motivación de dar a conocer y participar en el proyecto compartiendo sus recuerdos; después con la información, recuerdos y testimonios recibidos sobre experiencias, fotografías y material creado y suministrado por la ciudadanía, se nutrirá esta exposición en los tres municipios de los Montes de María de Bolívar, donde se ha realizado el evento.

-Presentación de los resultados

Para la presentación de los resultados de la investigación, se desarrolló por fases teniendo en cuenta el método, los objetivos establecidos y el desarrollo de los instrumentos seleccionados, los cuales permitieron de forma concisa arrojar análisis cualitativos y cuantitativos.

- Primera Fase: tabulación de cada uno de los ocho test realizadas a nuestra población objetivo, que son bolivarenses de 15 a 60 años e internautas interesados en temas culturales. La tabulación se realizó a través de gráficas que arrojaron cantidades numéricas según las respuestas de las personas.

- Segunda Fase: presentación de las gráficas por pregunta con su respectivo análisis cualitativo, y también, con los resultados de las observaciones que dejaron.
- Tercera Fase: análisis de los instrumentos empleados para el cumplimiento de los objetivos correspondientes, con base en los resultados arrojados por los diferentes instrumentos, teniendo en cuenta las categorías con sus respectivos atributos del presente trabajo de investigación.
- Cuarta Fase: presentación de una propuesta para ayudar a la documentación del Patrimonio Cultural Inmaterial de las festividades del Departamento de Bolívar, que en este proyecto se toma como piloto de información, el Festival Multicultural de los Montes de María, eje esencial del presente proyecto de investigación.

Modelo de negocio

Este proyecto de investigación nace de una convocatoria para beca de maestría nacional del departamento de Bolívar, financiada por la Gobernación de Bolívar en conjunto con la Fundación Ceiba, estas entidades dan apoyo económico a la realización del proyecto, inicialmente los recursos para el trabajo de campo y el desarrollo del piloto, salieron de estas instituciones y el autor del proyecto.

Y estas entidades podrían hacerse cargo de la ejecución y funcionamiento del proyecto, a continuación daremos a conocer las diferentes fuentes de financiación que pueden apoyar este tipo de trabajos, es importante resaltar que en nuestro benchmarking los recursos para el desarrollo de nuestro marco de referencia nos servirá de guía para alianzas estratégicas de financiamiento.

Estímulos Icultur: el programa de estímulos a la cultura y el turismo “Icultur – Bolívar sí avanza”, tiene como finalidad dar cumplimiento a los principios constitucionales de participación, democracia, transparencia e inclusión, la Gobernación de Bolívar y el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar para el desarrollo y la promoción cultural y turística para la paz, el cual busca promover el apoyo financiero a las personas naturales, entidades y organizaciones legalmente constituidas que desarrollen proyectos culturales y para personas naturales y organizaciones legalmente constituidas que desarrollen proyectos turísticos de interés público.

Con un apoyo máximo de 30 millones de pesos, los proyectos deben contribuir a preservar y difundir la diversidad cultural, a brindar espacios de encuentro y convivencia en sus comunidades, a desarrollar el talento creativo y productivo, así como el desarrollo, fomento y fortalecimiento del sector turístico en el departamento de Bolívar.

Programa nacional de estímulo: el Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Estímulos tiene como propósito movilizar a los artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, bien sea en el ámbito nacional o internacional, para que en las más diversas disciplinas, reciban a través de becas, pasantías, premios nacionales, reconocimientos o residencias artísticas un estímulo a su quehacer.

Para el año 2018 se abre la oferta del Programa Nacional de Estímulos con 155 convocatorias, representadas en la entrega de más de 740 estímulos, por un valor de \$12.500 millones de pesos, aproximadamente.

La convocatoria de estímulos culturales del Ministerio de Cultura en Colombia, es otra posibilidad de financiación del proyecto, el cuál en la convocatoria del 2018 puede aspirar en la categoría de comunicación en (Reconocimientos distintas maneras de narrar el patrimonio cultural Colombiano). En esta convocatoria el premio máximo es de 15 millones de pesos.

Empresas privadas: las empresas privadas con sus fundaciones y en los programas de responsabilidad social empresarial, apoyan espacios culturales relacionados con la participación ciudadana. Un ejemplo de los sectores a los que apuntaríamos para realizar alianzas estratégicas de promoción en nuestro sitio web, son las empresas industriales del sector en Mamonal en Cartagena de Indias, una de las industrias que más aporta al PIB local y nacional y que han apoyado proyectos como el Museo del Caribe; adicional el selector de los bancos, instituciones educativas y empresas de salud entre otras.

Alianzas con alcaldías municipales: las alcaldías de los 48 municipios del departamento de Bolívar juegan un papel fundamental en la posible financiación y documentación de las festividades, dado que para ellos es importante que se comunique y se dé a conocer sus gestiones de gobierno en el área cultural, es así como, presentando una propuesta de cubrimiento, documentación y participación ciudadana en algunas fechas puntuales del año o cuando se realice una fiesta autóctona en su municipio se puede con su apoyo, realizar el cubrimiento, disponiendo de un presupuesto por el trabajo realizado.

Universidades: la academia siempre va a ser un factor importante en la documentación y el apoyo investigativo en los proyectos a ejecutar, es por esto que desde los semilleros de investigación o talleres en clases de periodismo o temas culturales, se propone crear rutas académicas y realizar un cubrimiento noticioso sobre un festival cultural específico en el departamento, y así suplir la parte de la creación de contenido, las exposiciones se pueden hacer en las diferentes sedes de las instituciones y promover desde esos espacios la participación estudiantil y ciudadana, así se cubrirán temas de generación de contenido y estrategia de difusión y participación.

Presupuesto

Los recursos para el trabajo de campo y el desarrollo del piloto de la investigación corrieron por parte de la Gobernación de Bolívar, la Fundación Ceiba y el autor. A continuación desglosaremos los gastos en diferentes áreas, el personal de trabajo para la producción del material de los contenidos, presupuestos técnicos y otros gastos de actividades:

Tabla 1. Personal para ejecutar el proyecto

Personal para ejecutar el proyecto					
ITEM	DESCRIPCIÓN/ JUSTIFICACIÓN	VALOR UNITARIO	CANT IDAD	FINANCIACIÓN/ ESPECIE	VALOR TOTAL
Periodista	Coordinador y realizar trabajo de campo del proyecto	1.000.000	1	Especie	1.000.000
Editor de vídeo	Edición de vídeo y audio	150.000	1	Especie	150.000
Dominio	Contar con un dominio web y hosting	169.000	1	Financiado	169.000
Diseño web	Diseñado y programación del piloto web	1.000.000	1	Financiado	1.000.000
Camarógrafo o con cámara	Persona encargada de grabar material audiovisual	350.000	1	Financiado	350.000
Total					2.669.000

Equipos para la producción de material					
ITEM	DESCRIPCIÓN/ JUSTIFICACIÓN	VALOR UNITARIO	CANT IDAD	FINANCIACIÓN/ ESPECIE	VALOR TOTAL
Computador	Para la edición del material y la digitalización de los textos.	1.500.000	1	Especie	1.500.000
Microsoft	Programas para digitalización de material escrito	180.000	1	Especie	180.000
Software de edición	Suit Adobe para editar vídeos y audios.	759.840	1	Especie	759.840
Total					2.439.840

Otros Gastos					
ITEM	DESCRIPCIÓN/ JUSTIFICACIÓN	VALOR UNITARIO	CANT IDAD	FINANCIACIÓN/ ESPECIE	VALOR TOTAL
Transporte	Valor del transporte para ir al Festival	23.000	2	Financiado	46.000
Alojamiento	Noche de hotel en El Carmen de Bolívar	60.000	3	Financiado	180.000
Actividad Niños	Actividad grupo focal y lúdica con niños de El Carmen de Bolívar	52.500	1	Financiado	52.500
Refrigerio Niños	Refrigerio para los niños de actividad	22.790	1	Financiado	22.790
Pauta Digital	Pauta digital en redes sociales, Facebook e Instagram	270.000	1	Espera de Financiación	270.000
Pauta SEM	Pauta para posicionamiento del Google del sitio web	450.000	3	Espera de Financiación	1.350.000
Exposición	Montaje de exposición para dar a conocer el proyecto en físico en los municipios	1.065.050	3	Espera de Financiación	3.195.150
Viáticos exposición	Transporte, alimentación y hospedaje de investigador	200.000	3	Espera de Financiación	600.000
Total					5.716.440

Total: \$10.825.280 COP

Presupuesto necesario para poner en marcha el proyecto de Documentar el Festival Multicultural de los Montes de María del departamento de Bolívar, por medio del periodismo cultural transmedia, por el periodo de un año.

Honorarios equipo de realización	Cantidad	Valor	Duración
Periodista	1	1.000.000	Mensual
Community manager	12	800.000	Mensual
Camarógrafo	1	350.000	Día
Edito de vídeo	1	150.000	Día
Honorarios Digitales			
Dominio Sitio web	1	169.000	Costo único
Pauta digital	3	1.620.000	Anual
Honorarios Logísticos			
Viáticos trabajo de campo	1	500.000	Anual
Exposiciones	3	3.195.151	Anual
Staff exposiciones	3	100.000	Anual
Viáticos exposiciones	3	200.000	Anual
Total		17.484.151	

Presentación de análisis de resultados

El rescate, documentación, promoción y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial como tema de investigación, es un apoyo a los procesos y a las políticas colombianas que se vienen desarrollando, con el fin de cumplir con los convenios establecidos por la UNESCO en la parte de tradiciones inmateriales, y se busca desde las entidades y academia responder y ejecutar lo que se establece en estas políticas.

A la hora de escoger trabajar para documentar y visibilizar el contexto cultural de una región, en este proyecto se hace por motivación a querer ayudar a la salvaguarda de las tradiciones culturales y festivas que hacen parte de un territorio y sobre todo de sus habitantes, esos que hoy aún disfrutan de salir a las calles, ver los desfiles y comparsas bailar al ritmo de la cumbia, bullerengue o de la gaita.

Es así como desde la posición de ciudadanos se pretende desde diferentes esferas y herramientas poder contribuir a la creación de un espacio, donde la ciudadanía por medio de la construcción de un proyecto de periodismo cultural en narrativa transmedia, se convierta en un buen aliado para ayudar a documentar las fiestas y festividades culturales de su región, con sus testimonios, recuerdos, anécdotas entre otros, y que estos mismo reciban información periodística más allá de lo noticioso.

Primera y Segunda Fase:

Iniciamos presentando los resultados de una prueba/ test como la primera parte de este proyecto piloto, un sitio web www.culturadebolivar.com con contenido periodístico dirigido a nuestros públicos objetivos para saber sus opiniones sobre los temas mencionados en el método, y a continuación se muestran los resultados.

Nuestro público objetivo está dividido en dos, el primero son hombres y mujeres de Bolívar o que residan en el departamento entre los 15 y 60 años y el segundo son personas con cercanía al mundo digital que pueden estar interesados en usar internet para compartir sus recuerdos y contenidos con la población sobre temáticas culturales y festivas.

Recordamos que con el modelo de guía tomado del test de usuarios, guías para el desarrollo de sitio web del Gobierno de Chile, desarrollado por Felipe Almazán (Biblioteca del Congreso

de Chile) y Juan C. Camus, se evaluará los siguientes aspectos: usabilidad, identidad, contenido, navegación, gráfica web, búsqueda, feedback y utilidad en la página web.

La primera pregunta es:

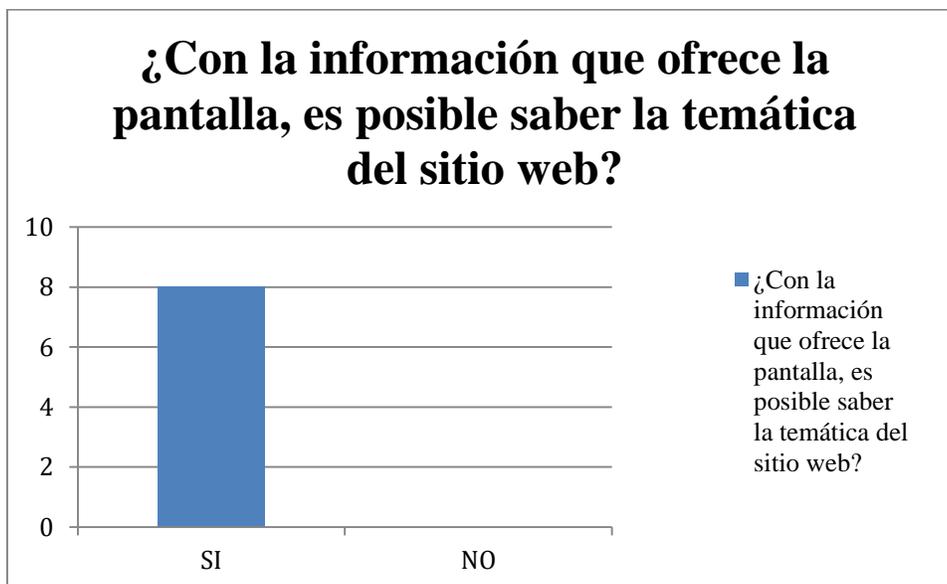


Figura 4. Entendimiento de la temática del sitio web

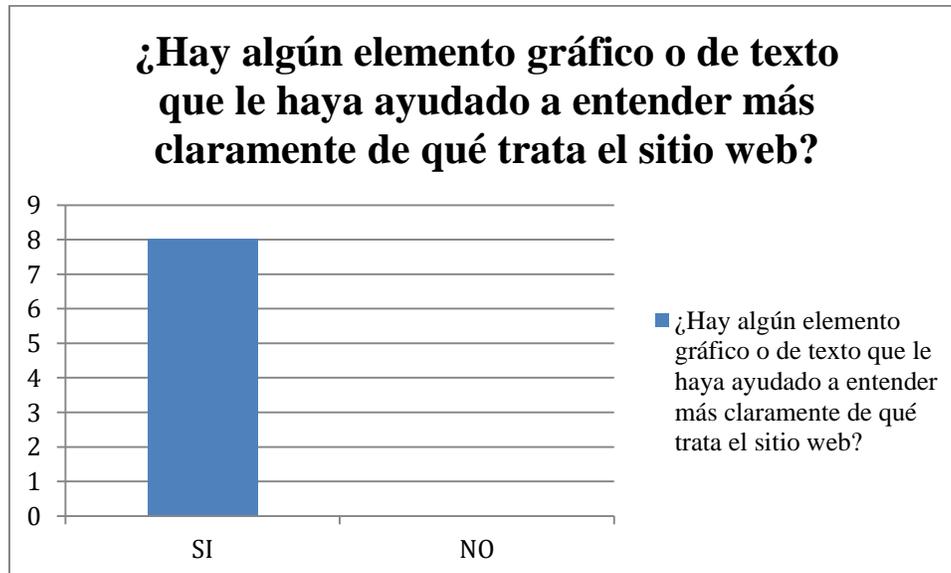


Figura 5. Existencia de elementos gráficos que ayuden a entender el sitio web

La segunda pregunta es por la identificación del tema del sitio, a lo que las personas respondieron lo siguiente. En sus observaciones establecieron que los elementos que ayudan a contextualizar son las fotografías, y una persona sugirió que debería tener un título de festividades más grande.

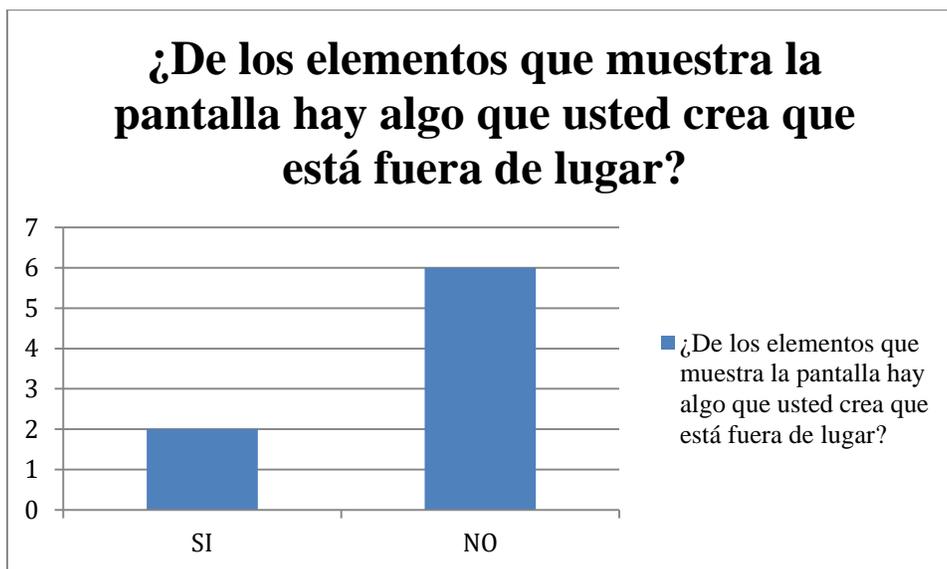


Figura 6. Existencia de elementos que puedan estar fuera de lugar

Pese a que la mayoría respondió que no hay ningún elemento fuera de lugar, dos personas contestaron que en el calendario no estaba establecido con fechas específicas de celebraciones festivas, sino en una imagen estática, igual que la ubicación; adicional que el banner de fotografías en alguna de ellas les salía una franja blanca al lado para ajustarse al espacio.

La cuarta pregunta es sobre cuál creen que es el tipo de audiencia que va dirigido el sitio web piloto a lo que: Una persona respondió que usuarios de 20-60 años; cuatro personas respondieron que bolivarenses y turistas; otra persona respondió que mayores de 35 años o interesados en la cultura del departamento, el cuál fue apoyado por otro usuario pero que este estableció el público objetivo de 22 -54 años.

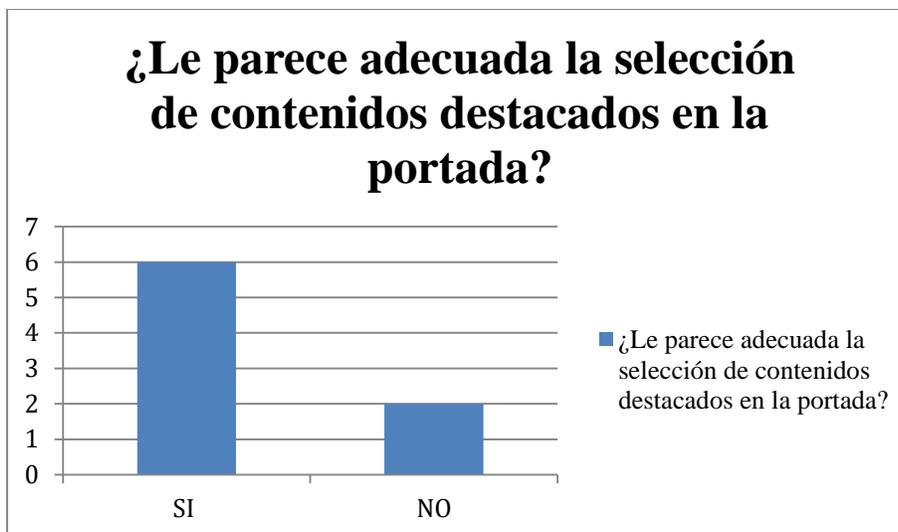


Figura 7. Correcta selección de contenidos que están en la portada

La quinta sobre la selección de contenidos en la portada, un usuario no le quedó claro que el proyecto busca recopilar todos los festivales del departamento o la gran mayoría de estos, ya que en sus observaciones estableció que no se debe limitar información sobre un solo festival; otra persona específica que le gustaría encontrar música de la que se presenta en los festivales y más información de los mismos, vídeos de qué pasó y cómo se desarrolló el evento, adicional de fotografías del paisaje de los territorios de Bolívar.

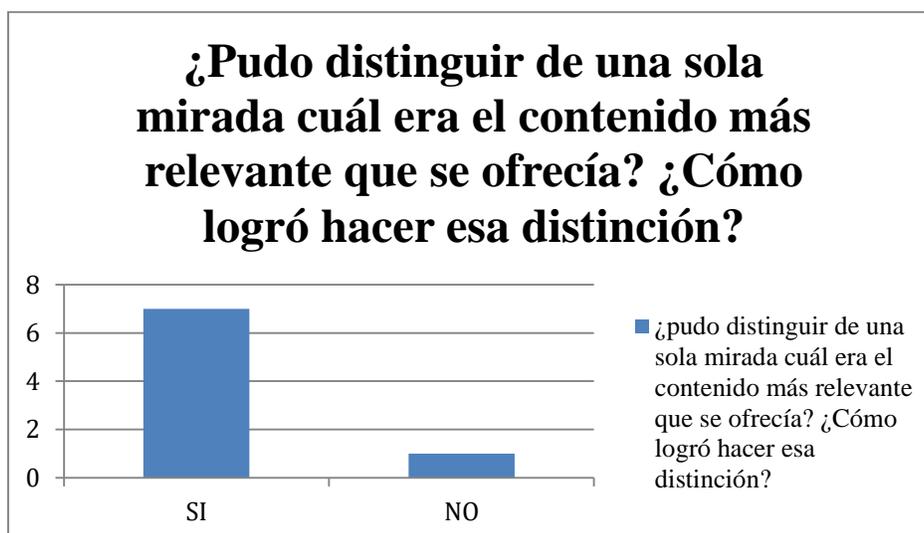


Figura 8. Facilidad para distinguir el contenido más relevante en el sitio web

Las personas que realizaron el test respondieron que sí y en su mayoría explicaron que lograron distinguirlos por los textos y fotografías, el logo e imágenes del sitio web.

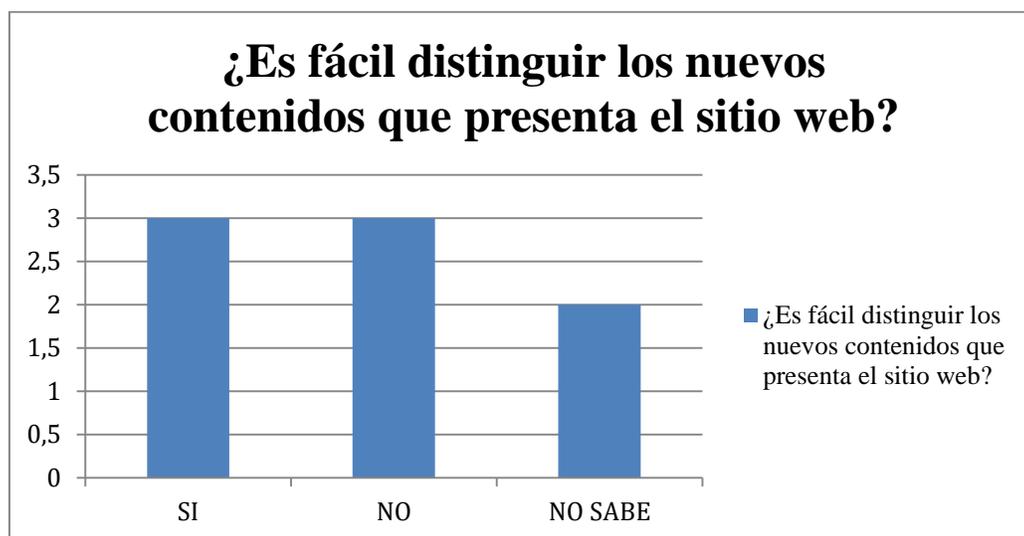


Figura 9. Facilidad para distinguir los nuevos contenidos en el sitio web

A esta pregunta respondieron las personas que una no sabía, no se dio cuenta al revisar, dos personas más, respondieron que no saben dónde podría estar esa información.

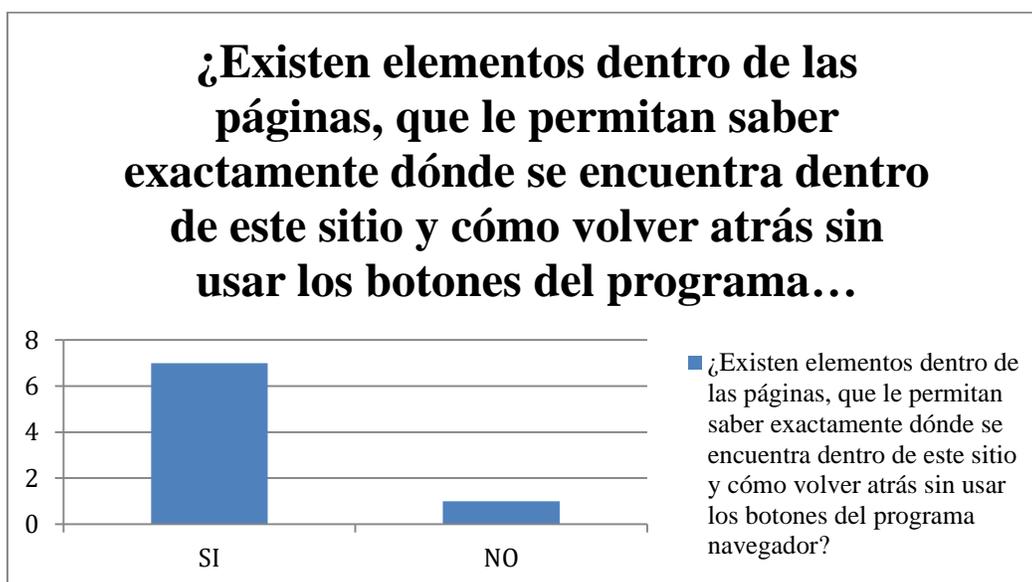


Figura 10. Posibilidades que ofrece el sitio web acerca de dónde se encuentra

La novena pregunta es ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo? ¿Le parece claro? A lo que las personas que realizaron el test

respondieron que si veían clara la forma, ya que hacían clic en los botones de regresar y en el logo de Patrimonio Bolívar y volvían al inicio.



Figura 11. Posibilidades de perderse en el sitio web

Sus respuestas fueron todas que no, que gracias a los títulos las páginas no se perdieron.

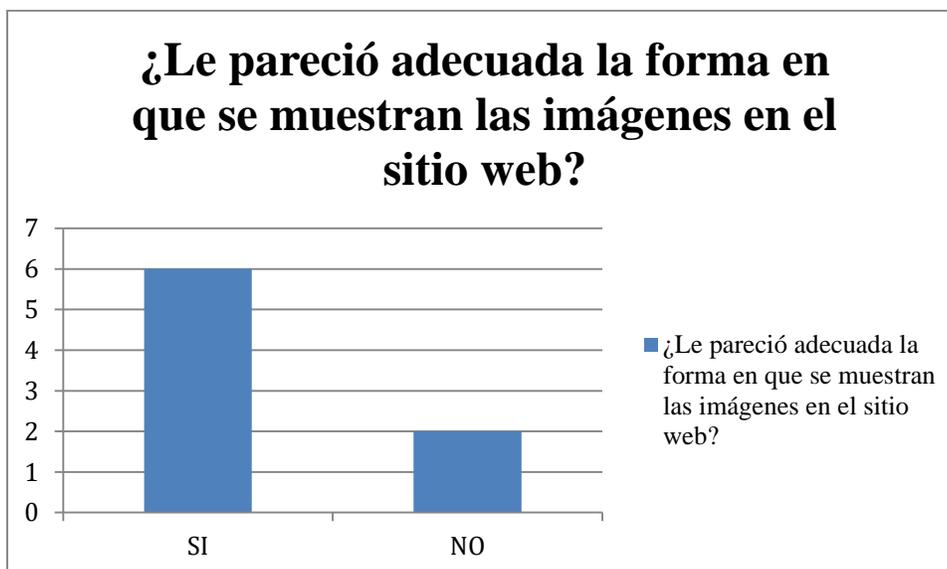


Figura 12. Forma en que se encuentran ubicadas las imágenes en el sitio web

Las dos personas que respondieron que no, hicieron observaciones de las franjas blancas que tenían las fotografías en el banner inicialmente, por el tamaño del banner y de las fotografías.



Figura 13. Velocidad en que se puede navegar en el sitio web

Uno de las personas que respondió a nuestro test, dijo que el sitio web no era lento, pero que podría ser más rápido.

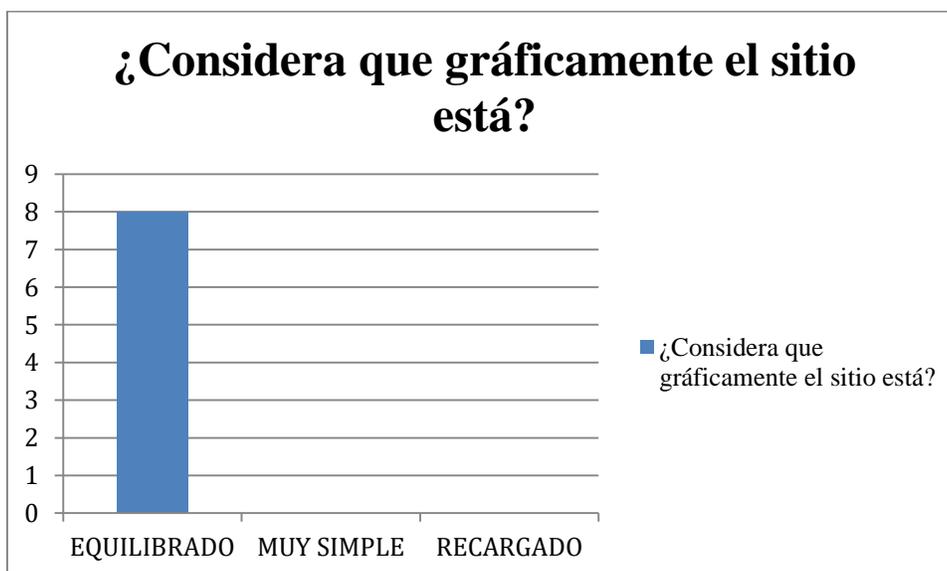


Figura 14. Estado en que se encuentra gráficamente el sitio web



Figura 15. Posibilidades de identificar si existe un buscador

La pregunta #14 del test es sobre si ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Lo necesita? A lo que sus respuestas fueron las siguientes, tres personas respondieron que no lo encuentran pero no les parece necesario, dos personas no lo vieron y una persona no lo buscó.

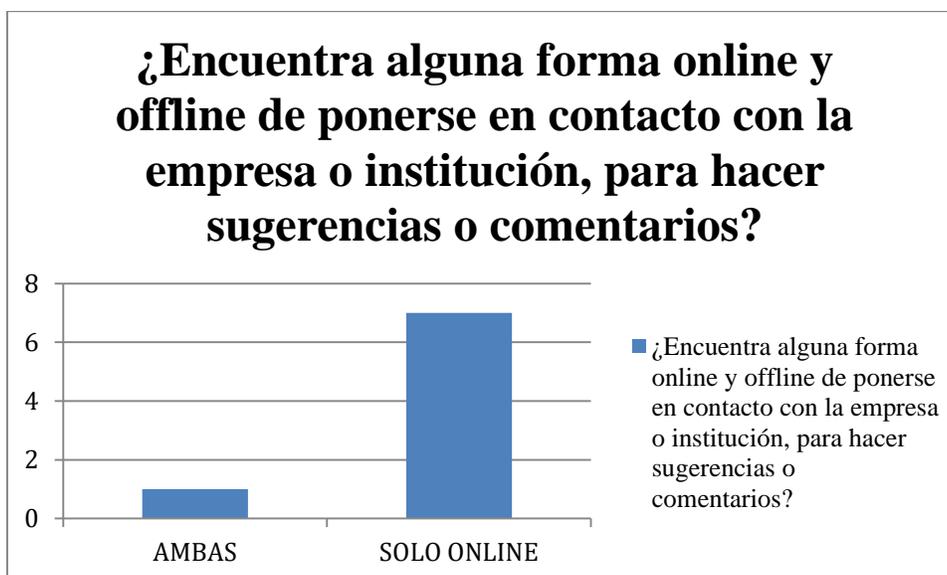


Figura 16. Posibilidades que ofrece el sitio web para contactarse

La pregunta #15 las personas seleccionaron la mayoría que no se encontraba una forma offline de comunicarse con el proyecto.

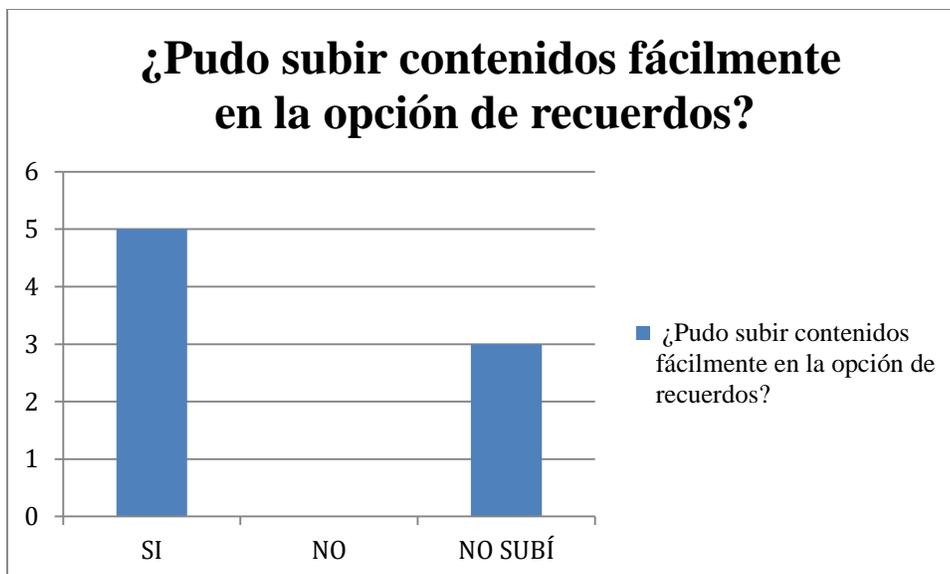


Figura 17. Soltura para subir contenidos en la opción de recuerdos

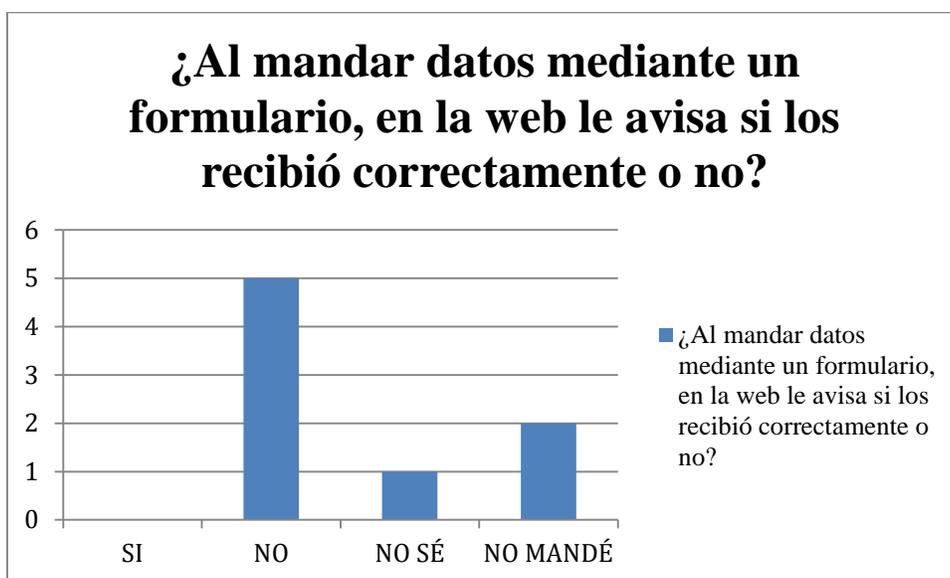


Figura 18. Respuesta ante el envío de datos mediante el formulario



Figura 19. Probabilidad de saber el objetivo del sitio con la primera mirada

Figura 19. ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio?

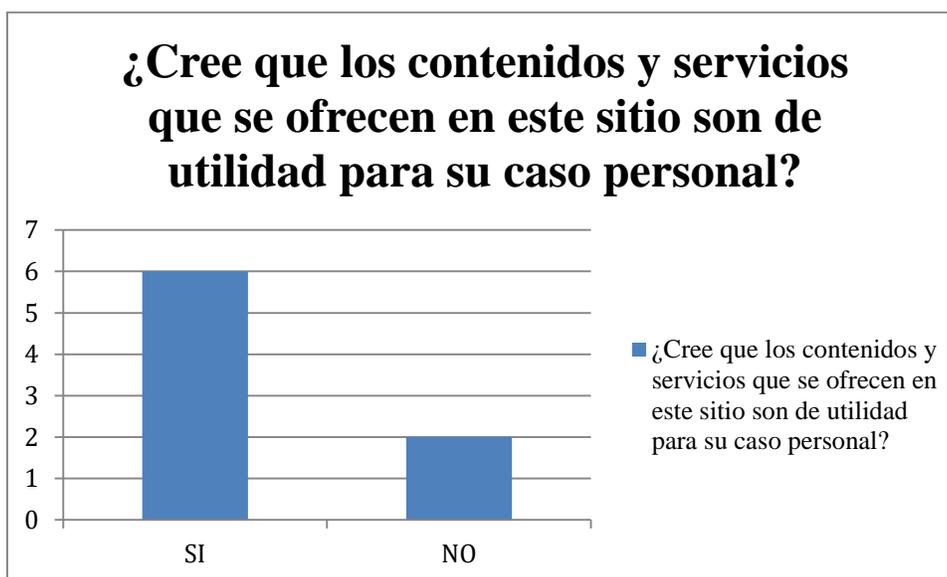


Figura 20. Utilidad de los contenidos y el servicio que se aprecia en el sitio

Para finalizar la pregunta #20 que es sobre ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web? Las personas en las observaciones escribieron qué: lo que más le llamó la atención positivamente fue conocer eventos culturales, la visual del sitio web y contenido; Que realza la cultura de Bolívar algo que

no se hace en otros sitios de forma web, que se puede saber sobre festividades y el aprendizaje que genera a los visitantes del sitio web.

Dejando como resultado una aprobación de la primera fase del proyecto piloto para la Documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial del departamento de Bolívar en el área de las festividades culturales. Claro está, con algunas observaciones y cambios que se realizaron en el sitio web www.culturadebolivar.com, ya que, por ejemplo no se tenía establecido el mensaje de recibido en la sección de recuerdos, se mejoró las imágenes de la portada, el calendario y el mapa de ubicación no se dejaron estáticos, sino funcionales y todas las observaciones que nos dejaron del test, excepto una solicitud de integrar música en el sitio web, teniendo en cuenta los permisos para derechos de autor y los tiempos de entrega de este proyecto.

Como resultado de este instrumento de validación del sitio web de la estrategia transmedia, nos dimos cuenta que la población más joven de la muestra, en la parte digital no estaría interesada en buscar este tipo de información, o no le llama la atención los contenidos expuestos, que la población adulta están más ligadas a leer información y no a compartir por el formulario o no sabría muy bien cómo compartir en la herramienta digital.

Tercera Fase: Cuadro Análisis De Instrumentos

Este es el análisis de los atributos establecidos para las categorías de investigación que tienen relación directa con nuestros objetivos, a continuación se expone la relación atributo e instrumento de ejecución del proyecto.

Instrumentos/ Atributos	Observación	Revisión Documental	Entrevista	Testeo
Promoción	En los medios institucionales y noticiosos se realiza una promoción de muy pocos y establecidos festividades culturales, el resto no se les realiza promoción debido a la no creación de espacios para documentarlos.	En el 99% de los documentos revisados, se establece que es importante la comunicación y que se dé a conocer las festividades culturales, un de las principales medidas de promoción que recomiendan es desde el área TIC por el alcance que producen estos.	Se deja en evidencia, la necesidad que hay de crear mayores espacios de promoción de temas culturales y festivos desde diferentes espacios sea el digital o el físico.	El 100% de las personas que realizaron el testeo, aprueba la gestión inicial de promoción por medio digital, pese a que dos persona no está interesada en temas culturales.
Salvaguarda	Muy poco se ejecuta con respecto a las medidas para aportar a la salvaguarda de temas culturales o actividades en sí.	En Colombia en temas de políticas de salvaguarda se está al día, además apoyados en convenios establecidos por la UNESCO, pero a la hora de ejecutar estos no son tan efectivos en el cumplimiento.	Se cumple con el objetivo de crear espacios donde se ayude a no dejar las tradiciones culturales en la oralidad de los municipios. Se solicita establecer las festividades patrimoniales y las que no.	Generar nuevos espacios donde no los hay, para tratar temas en relación con las festividades y la cultura.

Información	La información que se genera de algunas de las festividades culturales de Bolívar, son noticiosas, pierden vigencia en el tiempo y por la cantidad de contenidos en medios de comunicación, no hay espacios físicos ni digitales donde retener o documentar ese material.	Es importante resaltar que en los textos periodísticos, leyes y convenios internacionales se destaca la importancia de conservar información sobre las temáticas de patrimonio cultural inmaterial, en la actualidad no hay esos espacios donde se pueda documentar sobre la cultura festiva del departamento, en una mayor cantidad de su cobertura y desde una esfera no noticiosa.	En el proyecto solicitan que se tengan más información sobre las otras festividades del departamento de Bolívar, que no se limite solamente a uno festival, y se realice festividades más autóctonos de la región, los más pequeño y en zonas más lejanas que pertenecen a Bolívar, que desde los medios tradicionales no se dan a conocer.	La información suministrada por el investigador hasta el momento es aceptable, pero se sugiere crear contenidos para una población más joven, en el cual se apunta en el target para las muestras físicas, pero debe aumentar en contenidos digitales.
Respaldo de leyes	La ley colombiana en conjunto con convenios internacionales en teoría tiene todo los procesos para el cumplimiento de la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial en el país.	Se encontraron documentos de políticas públicas en la parte cultural que tienen planes de ejecución hasta 2012, pese a la fecha, sus contenidos siguen vigentes. Las políticas culturales tienen un fuerte respaldo para el cumplimiento de las mismas, desde la constitución política, hasta los planes de gobierno	Aprobación de un proyecto piloto que busca el cumplimiento de las leyes colombianas, como su política de salvaguarda y ley de TIC que invitan a la creación de productos que ayuden a la promoción cultural.	Establecer un sitio web conforme a las leyes colombianas y a la protección de información, derechos de autor y habeas data de los usuarios. Adicional con las garantías de cuidado de patrimonio digital.

		departamental.		
Accesibilidad	Aunque la ciudadanía participa con creación de proyectos culturales en los estímulos nacionales, no se ha creado un proyecto de documentación de tradiciones culturales inmateriales, puntual en el área de las festividades del departamento de Bolívar, con más de 200 que hay en este.	Solo se encuentra información en la página oficial de la gobernación y su secretaria de cultura, en donde se dan a conocer los festivales que apoyan con recursos económicos la entidad, el resto no cuentan con un repositorio, o espacio para la documentación, promoción o difusión de estos.	Es bueno que se abran otros espacios al físico, y pensar en poder integrar la participación desde las regiones directamente, que se puedan unir personas que tengan otras temáticas en relación con la cultura.	A la población más joven y más adulta se le explico personalmente la prueba, ya que, no estaban familiarizados con algunos términos, el test fue realizado a personas que tuvieran accesibilidad de internet en el departamento de Bolívar.
Participación ciudadana	Desde la academia es donde se abren los espacios para que la ciudadanía participe y se integre a las iniciativas de investigación.	Con la creación de los estímulos culturales nacional y departamentales, ha buscado que los ciudadanos vuelquen la mirada a sus tradiciones y sean rescatadas y preservadas.	Es bueno que se creen estos proyecto que busquen integrar a la ciudadanía, y entre todos se puedan seguir enriqueciendo la cultura del departamento, sobre todo con los testimonios de las personas de cada región.	El sector de 15 a 17 según resultados del test, no está interesado en temas culturales para búsquedas digitales, sino como observadores y visitantes.

Por otro lado, la validación de instrumentos de las categorías del proyecto de investigación, en cuanto al grupo focal que se había planteado inicialmente en la operacionalización de las categorías del proyecto, para legitimar las otras opciones de documentación de la estrategia, fue uno de los principales obstáculos, dado que las personas que elegimos para dar sus conceptos sobre la estrategia macro a desarrollar en la ejecución de esta investigación, no se pudo concordar en horas, fechas y disposición por sus cargos y labores. Pero se realizó por separado la muestra del proyecto en general para que nos dieran sus opiniones respecto al funcionamiento, la pertinencia del mismo y observaciones para mejorar.

Siguiendo con los procesos de validación en la investigación, se logró identificar cuatro perfiles para que nos dieran un concepto sobre el proyecto de periodismo cultural transmedia para documentar el Festival Multicultural de los Montes de María en el departamento de Bolívar. El primero es docente de la Universidad Tecnológica de Bolívar y director del grupo de investigación de memoria histórica de la institución, pues una de sus poblaciones principales a trabajar es en zona de Montes de María, en temas de reconstrucción de paz y cultura. Pablo Abitbol nos comentó de la gran trascendencia e importancia que se convierte esta investigación sobre la creación y funcionamiento de un proyecto de documentación de festividades para la región (comunicación personal).

La segunda persona en validar el proyecto de investigación fue la Directora de Turismo de Bolívar, Paola López Giraldo, especialista en comunicación gubernamental con experiencia en gestión cultural, resaltando la ayuda que este proyecto brinda para resguardar las festividades propias de nuestro departamento y a direccionarlas hacia una apuesta de turismo cultural, valioso para el trabajo que se está ejecutando (comunicación personal).

Alexandra Guerra, Directora de Cultura del departamento y candidata a magister en Desarrollo y Cultura, expresó la necesidad que existe en la región de poder tener documentado el acervo patrimonial en materia de cultura en el departamento, mucho mejor, si se puede contar con un espacio virtual para ello, puesto que no se ha ampliado mucho en ese aspecto y es totalmente necesario (comunicación personal).

Y por último Gina Ruz, Gestora Cultural, Magister en Desarrollo y Cultura, Investigadora del Laboratorio de Desarrollo y Cultural de la Universidad Tecnológica de Bolívar, para ella, los

procesos de documentación de las fiestas y festividades de Bolívar son una deuda que se tiene con el departamento y sus tradiciones, puesto que en la actualidad nos comenta que es difícil la recopilación y la búsqueda de información sobre estos temas (comunicación personal). Es por eso que el proyecto de la estrategia para la documentación del Festival Multicultural de los Montes de María como proyecto piloto, le parece una gran idea, útil y necesaria para el fortalecimiento de las riquezas culturales en Bolívar (comunicación personal).

Entre las sugerencias y observaciones a mejorar para este proyecto, los entrevistados, sugirieron abordar el tema desde las voces de las comunidades y en clave de memoria histórica de las tradiciones, pues Bolívar es un departamento que tiene muchas celebraciones autóctonas y estas mismas se han mantenido en el tiempo por el arraigo de su población en periodos de conflicto, como un espacio de paz y resguardo cultural.

Establecer las festividades por zodes, que serían las localidades del departamento, la utilización de mapas para la ubicación de festividades en el departamento, definir las festividades que sí son patrimonio ya establecido por el ministerio y la UNESCO y las que no son patrimonio pero son festividades de la región.

Adicionalmente, crear una ruta festiva alimentada por la sección de crónicas de viajes, pero tres de las personas consultadas recomendaron la importancia de tener definido y claro, fechas y tiempos de realización de las festividades en el departamento de Bolívar, para así, poder establecer una guía en tiempo y preparación del trabajo de campo sobre esa ruta festiva; la construcción del contenido que sea desde las figuras musicales y sus actores festivos.

Es así como teniendo en cuenta los argumentos expresados por las cuatro entrevistados para la validación de esta investigación, se cree pertinente alojar y documentar la información sobre los eventos culturales teniendo en cuenta esta estrategia, para que sirva como soporte a la hora de mantener intacta la memoria festiva y cultural que se desarrollan de las tradiciones festivas del departamento.

Tal cómo lo cita David Lara, docente, periodista y escritor destacado en temas culturales de la región caribe, en su columna de opinión del 23 de enero de 2017, en el portal Semana Rural, donde expone la necesidad que hay en la región caribe de crear espacios donde se documenten las tradiciones festivas, más que la materialización de las festividades culturales, la importancia y

el trabajo que realizan los artistas del departamento, gran parte de estos campesinos y personas que vive toda su vida entre sus pueblos y veredas (Lara, 2017).

Un fragmento de su texto dice: “Se realizó la versión 23 del Festival Nacional del Bullerengue de Maríalabaja. En la franja académica organizada por la Corporación Cabildo de Cartagena, bajo la coordinación de Rafael Ramos y su equipo, se conversó sobre el tema la consolidación de una memoria de los festivales del Caribe” (Lara, 2017, párr.1).

Arnulfo Caraballo, organizador de este festival, reconoció que están en mora de comenzar a organizar el material fotográfico, filmico y sonoro que se ha recogidos en muchos años. “Hace falta esa disposición. Ha sido una debilidad de nuestro festival que necesitamos comenzar a trabajar, a buscar quiénes tienen esos materiales y que lo organicemos para hacer un centro de consulta sobre el bullerengue” (Lara, 2017, párr.3).

Pero se deja claro en este artículo que “hoy no es necesario solo rescatarlos, como anuncia en todos los festivales el anunciador de la tarima, y los funcionarios de la cultura, sino construir una memoria digna, elaborada y diversa para el goce y disfrute de los habitantes del Caribe, orgullosos de sus músicas ancestrales” (Lara, 2017, párr.10).

Es así como el proyecto de documentación por medio del periodismo cultural transmedia del Festival Multicultural de los Montes de María, se convierte en una respuesta a la petición anteriormente escrita y a los resultados de los instrumentos utilizados en esta investigación, que dan fe de la necesidad que existe, la cual sería muy bien acogida por la población, para ayudar a documentar y promocionar las tradiciones culturales del departamento, que en este caso se ve reflejado en un solo festival, pero que se pretende poner en práctica, con cada una de las festividades de la región, para enaltecer a los principales actores y dueños del folclor, los bolivarenses, esos que los viven de cerca, día a día, o los que lejos de territorio y municipios donde se construye arte, pueden saber más sobre las riquezas culturales que se pierden por tener información, pero que gracias a las diferentes estrategias de comunicación y promoción, serán partícipes de estos conocimientos.

Cuarta Fase:

En la caracterización de las festividades de los Montes de María, se identificó lo transversal de la cultura, la gastronomía, las artes y las tradiciones musicales en el desarrollo de las

festividades. Es muy natural de esta región campesina, que disfrute de la composición musical de su entorno y eso hace que cuando se creen eventos como el Festival Multicultural de los Montes de María, se abra un espacio entre la música y todo el contexto regional, para motivar a la participación de la ciudadanía en esos aspectos transversales de la cultura.

Y como resultado de esas multiculturalidad de la región, se realizaron los siguientes textos de la segunda fase de resultados, que es el desarrollo de los diferentes contenidos periodístico, a continuación se desarrollan cada uno de ellos, vale recalcar que en el sitio web

www.culturadebolivar.com hay desarrollo de más textos informativos por la estructura del sitio.

- Especial Multimedia sobre Festival Multicultural de los Montes de María: Es un producto multimedia, realizado en la plataforma shorthand social, que cuenta por medio de texto, audio y vídeo la historia y evolución del Festival y galería de todas las versiones.

URL: <https://social.shorthand.com/MaJoSolano/nyczqjuf5Dn/festival-multicultural-de-los-montes-de-maria>



Figura 21. Imagen Festival Multicultural de los Montes de María

- Crónica: De camino a los Montes de María: Es una crónica en primera persona, que refleja ¿cómo fue el encuentro del investigador con los territorios de los Montes de María en

Bolívar? Es un recorriendo por los tres días de trabajo de campo, desde la perspectiva de una ciudadina que desconoce su entorno.

Camino a los Montes de María

Soy de Cartagena, Bolívar, pero solo a mis 23 años por motivos académicos tuve el placer de estar en tierras Montemarianas, en el recorrido no podía creer como a pocos KM y menos de tres horas de la capital, estuviera un lugar tan bello y especial.

Desde el momento cuando las señales de tránsito te van informando de tu ubicación, empiezas a pensar en cómo un lugar tan cerca de Cartagena –tan turística- no es tan conocidos por todos, a excepción de los que tienen alguna relación con esos pueblos.

Los montes de María en definitivo son unas tierras diferentes, desde su vía principal al ver las montañas onduladas, sabes que lo que nazca o se produzca en ese lugar, será especial.

Y eso debe ser cierto, ya que, el gran potencial cultural, artístico, gastronómico y musical de ese territorio debería ser considerado Patrimonio Nacional. De acá han salido personajes como Lucho Bermúdez, los Gaiteros de San Jacinto, Andrés Landero, Adolfo Pacheco, las mejores cantadoras de bullerengue, uno de los más grandes poetas del Caribe, Diógenes Arrieta, entre otros actores culturales, que tienen sello bolivarense y sobre todo, en cada una de sus actividades destacan las tradiciones y el contexto en las que se criaron o vivieron.

Aunque al momento de llegar no dejes de pensar en el calor y el sudor que te produce las altas temperaturas, siempre te reciben con una encantadora sonrisa.

Mi primera vez en El Carmen de Bolívar, confieso que fue con mucha alegría, amigos anteriormente me comentaban que en Bolívar solo se encontraban pueblos tierreros, donde el polvorín hacía de las suyas y en dos minutos te daban la bienvenida acompañado del tremendo sol.

Y claro que sí, el sol fue mi fiel y caluroso compañero de viaje, pero es un guía que hace lucir todo el esplendor de las calles de los pueblos de los Montes de María, ese donde se le pregunta a la gente caminando ¿Dónde venden chepacorina? Y de una te explican con señas que -bajando dos calles de la plaza, doblando a mano derecha, cuando veas una carpa azul, doblas a las izquierda y ahí en una vitrina se ven todas las galletas puedes comprar-.

O donde consigues desayunos a 800 pesos, ya que, en las esquinas se pueda encontrar una amable vendedora de fritos que te vende arepa de huevo a 500 y un juguito de maracuyá en 300.

Es un pueblo que aún está marcado por su periodo de violencia, en cualquier conversación surge el tema siempre, pero finaliza en cómo la población se está reconstruyendo para renacer de ese periodo de violencia que se vivió. Con tranquilidad te dicen que en las noches puedes caminar sola las calles del pueblo, que nadie le hará nada, y así es.

Hoy casi un año después de haber conocido las tierras bellas que llevan mi nombre -los Montes de María- sin lugar a dudas es un lugar que recomiendo para visitar, para sentir de cerca la amabilidad y calidez de las personas del Caribe, para aprender de como ellos disfrutaban y se enorgullecen de su cultura y de su música, cómo desde los más chicos hasta los abuelitos creen que el mejor camino para la felicidad y la paz es desde los espacios de la música, la cultura y el arte. Un territorio que desde que nació enfrenta la vida con sus tradiciones en alto.

- Nota TV: Festival 2017: En este producto se crearon dos notas periodísticas audiovisuales contando sobre el Festival Multicultural de los Montes de María en su cuarta versión.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=heouDRbiDPs>



Figura 22. Imagen Hecho a mano por María

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MmsmdZjRvtU>



Figura 23. Imagen Los sabores de María

- Perfil: Juan Chuchita Gaitero de San Jacinto: Uno de los participantes de la cuarta versión del Festival, como líder de su agrupación Juan “Chuchita” Fernandez y homenajeado en la tercera versión, se le realizó un perfil bibliográfico.
- Entrevista: Música en los Montes de María: Nota periodística audiovisual que cuenta la importancia de la música en la construcción de los pueblos de los Montes de María en Bolívar. La escuela de música Lucho Bermúdez, cómo ha aportado a la construcción cultural de la región.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=c0-lpWwh9do>



Figura 24. Foto Escuela de Música Lucho Bermúdez

- Audio e Imágenes: Entrevista a niños sobre relación festival – Música y vida: La escuela de música de Lucho Bermúdez al año entrena a 800 niños para su formación musical, es por esto que a estos niños, se les preguntó ¿Qué significa para ellos estos eventos en su tierra y que puedan participar?

- **Texto periodístico:**

- **¿Cómo llegar a El Carmen de Bolívar?**

Si llegaste a este punto de la página es porque te interesa saber **cómo vas a llegar a El Carmen de Bolívar** como destino final, y ¡Qué bueno! Te mostraremos una guía rápida para llegar de Cartagena como punto central de salida.

Estos municipios de Bolívar se separan por tan solo 118km, en un tiempo aproximado de 2 horas y 10 minutos.

Hasta el momento te enseñaremos dos formas de transportarte a disfrutar del territorio colombiano.

Primero si estás en Cartagena y tienes vehículo particular, puedes salir por la Av. Pedro de Heredia buscando la salida a los municipios de Turbaco y Arjona (Cra. 90), continúa la ruta Arjona – Malagana, en esta carretera encontraras varios peajes superiores a 7 mil pesos.

El camino sigue por la vía Malagana – San Onofre, hasta llegar a San Cayetano, un corregimiento de San Juan de Nepomuceno, famoso por ser tierra de ñame y por tener el mejor restaurante de chicharrón del mundo. Si no tienes prisa, te invito a que te bajes ahí y disfrutes de ese delicioso plato bolivarense.

Y ya barriga llega, corazón contengo, sigue la carretera que te llevará al municipios de San Juan de Nepomuceno, cuando llegues a este, no te desesperes ya estás en los Montes de María y muy pronto podrás disfrutar de tu destino final; si decides entrar a este pueblo, te invito para que conozcas el Santuario de Flora y Fauna Los Colorados.

Si continúas el camino a tan solo unos minutos encontrarás San Jacinto, tierra de artesanos y artistas, lo identificarás muy rápido, la carretera principal la vía troncal de occidente, está adornada lado a lado de hamacas, mochilas entre otras artesanías de la región; en este municipio puedes disfrutar del Museo Arqueológico y de la Gaita, instrumento patrimonio de Colombia.

Y ya finalizando a 15 min encontrarás El Carmen de Bolívar llegando a este municipio ubicado en los montes de maría, en la carretera empiezas a identificar puesto y vendedores con su galleta insignia la chepacorina.

Sigue por la vía principal hasta localizar la plaza del pueblo, ahí inicia a conocer un poco más sobre el municipio donde se desarrolla el Festival Multicultural de los Montes de María.

La segunda opción es desde Cartagena dirigirte a la terminal de transporte y ahí preguntar por los buses que van a El Carmen, San Juan y San Jacinto, su recorrido es un poquito más demora, pero no durarán más de 2 horas y 30 minutos en llegar, el valor dependiendo de la temporada es desde 15 mil pesos en buses corrientes, hasta 25 mil pesos en vans puerta a puerta.

Sitio web

-Diseño de plataforma digital:

Se realizó una página web sobre periodismo cultural digital, está consta con cinco ítems o páginas internas: Home, Acerca de, Festividades, Lugares y Recuerdos. Adicional la página de inicio tiene tres páginas informativas internas.

En la página de inicio del proyecto además de presentar un Slider de imágenes de actores festivos típicos de nuestro Departamento, también se presentan link para consultas sobre las novedades de las festividades culturales de Bolívar, sobre temas turísticos y el espacio para apreciar los recuerdos.

A continuación se presentaran capturas del sitio para la mejor comprensión de la estructura planteada, en el mapa de navegación anterior.



Figura 25. Captura del Home



Figura 26. Captura de Home – Segunda parte

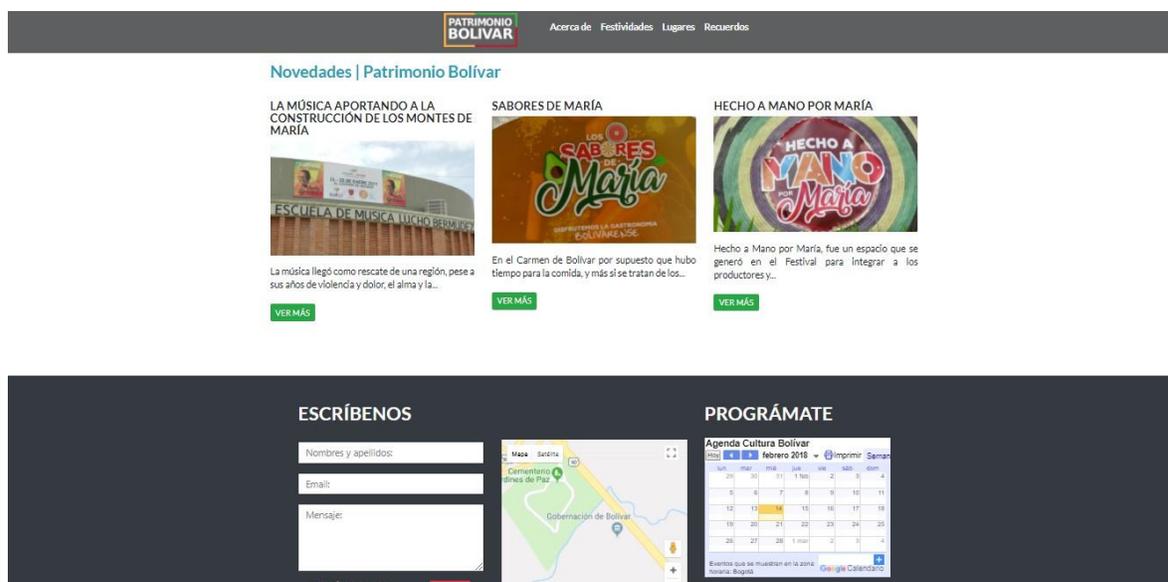


Figura 27. Captura Novedades



Figura 28. Captura Turismo



Figura 29. Captura de Acerca de

PATRIMONIO BOLIVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos

Festividades



Homenaje por Siempre a Lucho Bermúdez
Cuarto Festival Multicultural de los Montes de María. Homenaje por siempre a Lucho Bermúdez, el músico y compositor más importante...

[ver más](#)



El Carmen de Bolívar
Tercer Festival Multicultural de los Montes de María. Rodrigo Rodríguez, homenajeado en 2015 por el legado que construye con la...

[ver más](#)



El Guamo
Segundo Festival Multicultural de los Montes de María. Los galteros de San Jacinto, fueron los homenajeados en el 2014, este...

[ver más](#)



San Juan Nepomuceno
Primer Festival Multicultural de los Montes de María. En territorio de Bolívar, por primera vez se pensó en realizar un...

[ver más](#)

ESCRÍBENOS

Nombres y apellidos:

PROGRÁMATE

Agenda Cultura Bolívar

Inicio

Febrero 2018

Figura 30. Captura de Festividades

PATRIMONIO BOLIVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos



HOMENAJE POR SIEMPRE A LUCHO BERMÚDEZ



Cuarto Festival Multicultural de los Montes de María

Homenaje por siempre a Lucho Bermúdez, el músico y compositor más importante de Colombia en el siglo XX.

El Festival Multicultural de los Montes de María en su cuarta versión no se pudo realizar para el año 2016, ya que, en el mes de noviembre por las condiciones del clima muchos municipios de Bolívar estaban bajo agua, así que se pospuso y este fue realizado el 24 y 25 de enero de 2017.

Esta versión llegó con aires nuevos, en homenaje por siempre a Lucho Bermúdez, uno de los compositores y músicos más importantes de la historia de Colombia, considerado el más destacado de los intérpretes y compositores de música popular colombiana del siglo XX, e hijo de El Carmen de Bolívar.

FESTIVIDADES

- San Juan Nepomuceno
- El Guamo
- El Carmen de Bolívar

Figura 31. Captura de un festival

PATRIMONIO BOLÍVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos

Montemarino, se llevó a cabo la IV versión.

Dos días llenos de alegría, cada camino a la plaza principal del pueblo reflejaba en sus calles que se vivía una fiesta cultural, artesanal y gastronómica.

La agenda este año más amplia incluyó clases magistrales para los niños de la Escuela de Música Lucho Bermúdez, charlas y conversatorios sobre la vida y obra musical del homenajeado.

En las noches el destello musical hacía presencia en El Carmen, con presencia de la Orquesta Sinfónica de Bolívar junto con los Galteros de San Jacinto, se inició lo que sería dos noches fuera de serie para los habitantes y visitantes en esta zona de Bolívar.

Otros de los artistas presentes este año fueron Silvestre Dangond, Iván Villazón, Martina la Peligrosa, Maía, Las alegres ambulancias, la orquesta de Lucho Bermúdez, Juan Píña, Juan Carlos Coronel entre otros.

ESCRÍBENOS

Nombres y apellidos:

Email:

Mensaje:

He leído y acepto los términos y condiciones

PROGRÁMATE

Agenda Cultura Bolívar febrero 2018

Sáb	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
29	30	31	1 Feb	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	1 Mar

Figura 32. Captura de un festival – segunda parte

PATRIMONIO BOLÍVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos

Lugares | Patrimonio Bolívar

EL CARMEN DE BOLÍVAR
Este municipio fue fundado el 6 de agosto de 1776 por Don Antonio de la Torre, es considera...

EL GUAMO
En 1838 fue elegido como municipio, posee una topografía quebrada y ondulada, donde se destacan las lomas de L...

SAN JUAN NEPOMUCENO
Este municipio bolivariense ubicado al norte del departamento, está comprendido una zona de 637 km2, Fue...

ESCRÍBENOS

Nombres y apellidos:

Email:

Mensaje:

He leído y acepto los términos y condiciones

PROGRÁMATE

Agenda Cultura Bolívar febrero 2018

Sáb	Dom	Lun	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
29	30	31	1 Feb	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	1 Mar

Figura 33. Captura de Lugares

PATRIMONIO BOLIVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos

EL CARMEN DE BOLÍVAR



Este municipio fue fundado el 6 de agosto de 1776 por Don Antonio de la Torre, es considerado uno de los municipios más importantes del departamento de Bolívar, la tercera población y economía más fuerte de Bolívar y capital de los Montes de María.

En 1812 fue elevado a nivel de Villa Meritoria. Esta población histórica se convirtió en uno de los principales centros exportadores del país, hasta la primera mitad del siglo XX, de tabaco negro, aguacate, fave y otros productos agrícolas. Conserva aún el Santuario Nuestra Señora del Carmen, donde cada 16 de julio llegan devotos a participar de la tradicional procesión por las principales calles.

Gracias a la construcción de la Transversal de los Montes de María, que une al departamento de Bolívar con Sucre por la denominada Alta Montaña de El Carmen, podemos realizar actividades turísticas en carros, motos, bicicloetas y cuatrimotos a inolvidables lugares como: Caracoll, La Zarza, La Cansona, Lázaro, Saltones de Meza, Camarón, Macayepos corregimientos cercanos o al cerro de la carsona un lugar turístico en esta región.

LUGARES

- San Juan Nepomuceno
- El Guamo

ESCRÍBENOS

Nombres y apellidos:

Email:

Mensaje:

He leído y acepto los términos y condiciones. Enviar

PROGRÁMATE




Figura 34. Captura de Lugares – El Carmen de Bolívar

PATRIMONIO BOLIVAR Acerca de Festividades Lugares Recuerdos

COMPARTE UN RECUERDO



Imagen | | No se eligió archivo
 Video |

En este es un espacio creado para que nos cuentes tus historias y anécdotas sobre lo que haz vivido en los municipios de Bolívar. Un espacio para llenarnos de alegría, así que comparte tu información con mucho respeto. Importante: Toda la información suministrada pasará a un proceso de decodificación para seguimiento por festivales y fechas.

Es necesario completar los campos marcados con *

Nombre Completo*

Correo Electrónico*

Festival*

Fecha*

Comentario*

He leído y acepto los terminos de uso de mis datos personales.

Enviar mi recuerdo
Ver los recuerdos

Figura 35. Captura de Recuerdos

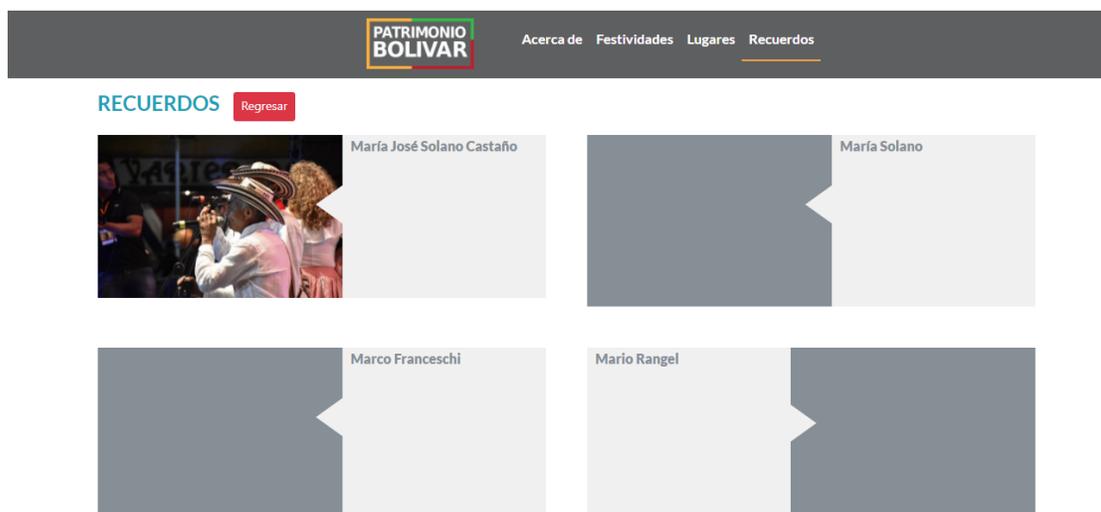


Figura 36. Ver recuerdos

Estrategia de promoción y difusión

Se formuló una estrategia para la promoción y difusión de los productos realizados por el investigador para ayudar a la documentación del festival multicultural de los Montes de María.

En esta estrategia de promoción se hace necesaria la difusión para la participación ciudadana en la generación de contenidos expuestos, dividida de la siguiente manera:

-Estrategia Digital.

Se realizará una estrategia digital de posicionamiento de la plataforma digital y sus contenidos, por medio de las características de SEM y SEO en Google una estrategia digital durante inicialmente 3 meses, apostándole a que esté entre las primeras tres páginas de búsquedas en el buscador y adicional un plan de marketing digital para la promoción en redes sociales del sitio web, para la participación de los ciudadanos en este portal de periodismo cultural y en la difusión de los contenidos realizados. (Ver archivo adjunto – Estrategia Digital).

-Actividades de masificación de los contenidos offline.

Se propone realizar adicional de la publicación de contenidos en el sitio web, alianzas estratégicas con medios de comunicación tradicionales para publicaciones de los textos escritos

en un periódico del departamento cada 15 días, por dos meses; y un especial de los contenido audiovisuales creados sobre el Festival Multicultural de los Montes de María en el canal de televisión de la capital del departamento de Bolívar con mayor audiencia.

Medio	Contenido	Duración	Formato
Periódico Soy Bolívar	Se realizarán textos periodísticos dos veces al mes. -Qué es patrimonio Bolívar, ¿Cómo se busca su participación? -Crónica sobre la creación del Festival. -Perfil sobre artista representativo de la región. -Invitación a exposición en los municipios, y a participar con sus testimonios.	2 meses	Cuarto de página
Canal Cartagena	Se realizará un especial multimedia, con la presentación del proyecto, la explicación de la iniciativa de Patrimonio Bolívar, su invitación a la participación con sus testimonios y se realizará la muestra del trabajo de campo realizado en meses pasados. Adicional se recopilaran testimonios de las personas del departamento.	15 minutos	Especial

-Exposición en municipios.

Formular la creación de giras de exposiciones con los contenidos realizados por el investigador inicialmente para la motivación de dar a conocer e invitar a participar en el proyecto compartiendo sus recuerdos; después con la información, recuerdos y testimonios recibidos sobre experiencias, fotografías, material creado y suministrado por la ciudadanía, se nutrirán estas exposiciones en los tres municipios de los Montes de María de Bolívar, donde se realizó el evento.

Las exposiciones se realizarán por un día en los municipios, invitando a los gestores culturales, instituciones educativas de acuerdo a nuestro target y población en general.

La exposición tendrá cuatro secciones de interacción, en estas buscamos que los visitantes se transporten a un ambiente festivo. Ver presupuesto acá (Ver anexo – archivo adjunto presupuesto exposición):

<p>Sonora:</p> <p>Espacio donde se reproducirá la música de gaita, tambor, música tradicional de la región y de los artistas que han participado en las versiones pasadas del Festival documentado.</p>	<p>Textos:</p> <p>En el segundo espacio de la exposición se abre paso a los textos, aquí se podrán leer, los textos periodísticos realizados por el investigador y los compartidos por los usuarios.</p>
<p>Visual:</p> <p>En la última etapa de la exposición quedará un espacio audiovisual donde se podrán apreciar todo el trabajo realizado en audio, vídeo y multimedia sobre el festival documentado.</p>	<p>Comparte Recuerdo:</p> <p>Se abrirá un espacio para compartir recuerdos, por medio de audio, vídeo, textos o dibujos.</p>

Fortalezas y oportunidades

El proyecto de periodismo cultural transmedia para documentar el festival multicultural de los montes de maría en departamento de bolívar, buscó crear un espacio donde se pudieran documentar las diferentes festividades que se realizan en este territorio del país. A la fecha, no se contaba con algún espacio online u offline para que los ciudadanos, medios o académicos encontraran información ligada a este tema, ese es la principal fortaleza del producto creado, un producto nuevo y necesario para la región.

Otra de las principales fortalezas de este proyecto es, la participación ciudadana, ya que, la estrategia y canales están diseñados para invitar a la ciudadanía a que sean nuestros aliados y compartan sus recuerdos, fotografías o material relacionado con estas festividades y que estos en conjunto con el investigador puedan mantener el sitio web como principal base de documentación y recopilación de material cultural inmaterial festivo, entrelazadas con la estrategia offline.

Este proyecto presenta una transversalidad en sus características y temáticas, ya que, Bolívar se ha ido posicionando en temas de turismo cultural, y el proyecto fue pensado para realizar promoción y difusión de estas festividades culturales y que estas mismas sean un jalonador de nuevos visitantes a estas zonas rurales, lejos del turismo convencional, es por esto que se potencializó en los contenidos periodísticos historias para ubicar a los usuarios y ciudadanos, y para invitarlos a que disfruten del PCI de la región de Bolívar. En esa misma línea, el proyecto deja una oportunidad a futuro y es convertirse en una red de recomendaciones de turismo cultural y festivo, ya que, tiene la capacidad en su estructura de contenidos ofrecer la sección de turismo y lugares.

Recomendaciones

Antes de concluir el proceso de desarrollo y resultados de este proyecto de investigación, es importante resaltar las recomendaciones que se pueden realizar con este prototipo piloto, puesto que en la validación de sus instrumentos y métodos de investigación, salieron un sinnúmero de vías para nutrir y enriquecer este proceso del diseño de una estrategia para documentación de las festividades de Bolívar y todo lo que les compete a ellos, a saber: actores, comunidad, entre otros.

Es así, como se recomienda la actualización de un calendario festivo, puesto que el de la fuente oficial, la Gobernación de Bolívar, es del año 2013, y así comprobar las fechas y locaciones de las fiestas. Partiendo de la actualización de los datos de cuántas festividades hay en los 48 municipios del departamento corte 2018, realizar un festival por municipio o por zonas, para así, tener una representación de estas fiestas por ubicación y ampliar el proyecto Patrimonio Bolívar y no se crea que es un sitio de un solo festival.

En uno de los conceptos que nos dieron para validar la estrategia de documentación y promoción del proyecto, se hablaba de relacionar el tema de documentación de festividades con memoria histórica, y este es un tema muy acertado en la región, en tanto que la revitalización y procesos de lucha en el postconflicto en el departamento de Bolívar, fue y va de la mano de la cultura y de las festividades autóctonas que se celebran en estos espacios.

Ejemplo de ellas es la nota subida –Hecho a Mano por María- en el sitio web www.culturadebolivar.com donde se muestra a las tejedoras de Mampuján, mujeres de los Montes de María que por medio de sus tejidos dan testimonio de lo que sufrieron por culpa del conflicto armado en sus regiones y buscan desde sus artesanías ayudar a la memoria histórica de su municipio y darlos a conocer en eventos culturales.

Finalmente, entrelazar en estos territorios la cultura y temas de memoria histórica podría enriquecer el proyecto y la participación más amplia de la población.

Conclusión

Con el proyecto Documentación del Festival Multicultural de los Montes de María por medio del Periodismo Cultural Transmedia, se respondió a una necesidad real de la región de Bolívar, establecida en las políticas colombianas como una actividad mandatoria y, como resultado a las respuestas recopiladas en diferentes métodos de validación con los ciudadanos; arrojó el interés por conocer más sobre eventos culturales festivos del departamento.

En el proceso de investigación y desarrollo de la estrategia comunicacional que se pensó desde tres componentes para ayudar a la documentación de las festividades culturales, se cumplieron todos los objetivos propuestos. Además, se creó un piloto que puede ser utilizado y puesto en práctica en otras regiones del país, agregando la posibilidad de ampliar las temáticas culturales y festivas en relación a la documentación entre cultura y otras áreas de estudio.

Se pensó esta estrategia desde tres componentes de la comunicación con el fin de llegar a toda la población objetiva, el diseño que se estableció para mejorar la promoción cultural y crear un espacio de documentación, tiene un sitio web que invita a la narrativa ciudadana transmedia; se realizó con el objeto de recopilar trabajos periodísticos y testimonios para darlos a conocer a la población. Así mismo, se diseñó una estrategia digital con el fin de difundir y promocionar estos contenidos.

Adicionalmente, se planteó un canal directo para la población de los Montes de María y la capital de Bolívar un espacio en medios de comunicación masivos locales, que dé a conocer sobre el proyecto Patrimonio Bolívar y la importancia de la documentación de nuestra cultura para preservar de ella y sirva como legado a futuras generaciones.

Fue un proyecto pensado para ejecutarse en conjunto con la ciudadanía, la creación de la ruta de exposición, por ejemplo, busca destacar todos los productos realizados por el investigador y los ciudadanos en los tres municipios seleccionados de Bolívar.

Como resultado final de este proyecto, se quiere un producto vinculante, que invite a todos los ciudadanos a ayudar a rescatar sus tradiciones culturales con pequeñas obras a compartir y documentar.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente de Colombia. (1986). *Constitución Política de la República de Colombia*. Bogotá, D.C.: LEGIS.
- Blog Cuatro Ríos. (s.f.). *Home*. Obtenido de <http://4rios.co/>
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 3ª Edición*. Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Cartagena Music Festival . (s.f.). *Home*. Obtenido de <http://www.cartagenamusicfestival.com/>
- Congres de la República de Colombia. (1982). *Ley 23. Sobre Derechos de Autor*. Bogotá: Diario Oficial No. 35949. Bogotá:.
- Congreso de la República. (1997). *Ley 397 o Ley General de Cultura*. Bogotá: Registro Distrital 43102 de Agosto 7 de 1997.
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1341 del 29 de julio de 2009*. Diario Oficial 47426 de julio 30 de 2009. Bogtá, D.C., Colombia.
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012*. Diario Oficial 48587 de octubre 18 de 2012. Bogotá, D.C., Colombia.
- Conseil International des Monuments et des Sites . (1994). *The NARA document on authenticity* . Obtenido de ICOMOS: <https://www.icomos.org/charters/nara-e.pdf>
- Costa, S., & Piñeiro, O. (2012). Nuevas Narrativas Audiovisuales: Multiplataforma, Crossmedia y Transmedia el caso de Águila Roja,. *ICONO 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10 (2), 102-125.
- Cultura Caribe. (s.f.). *El Parque Cultural del Caribe*. Obtenido de http://www.culturacaribe.org/quienes_somos.html
- DANE, Estimaciones y proyecciones de población departamental por sexo y grupos quinquenales de edad, 2010-2013. Obtenido de: Observatorio de Humanas: Mujeres, paz y seguridad (2013). <https://www.humanas.org.co/mini-site/pdf/3boletinBolivar.pdf>

- Delponti, P., & Pestano, J. (2012). *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado*. Obtenido de Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna:
http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf
- El Charco Azul. (s.f.). *Culture Mondo*. Obtenido de Home: <http://www.elcharcoazul.co/>
- Emblematic Group. (s.f.). *Home*. Obtenido de <http://www.immersivejournalism.com/>
- FICCI. (s.f.). *Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias*. Obtenido de <http://www.ficcifestival.com/>
- Guía digital. (s.f.). *Modelo de Test de Usuario*. Obtenido de Pauta tes Usuario:
<http://www.guiadigital.gob.cl/guia-v2/capitulos/05/anexos/pauta-test-usuario.pdf>
- Hay Festival Cartagena. (s.f.). *Hay Festival Cartagena*. Obtenido de <https://www.hayfestival.com/cartagena/es-index.aspx?skinid=5&localesetting=es-ES&resetfilters=true>
- Hernández, M., & Grandío, M. (2011). *Narrativa Crossmedia en el discurso televisivo de ciencia ficción*. Estudio de Battlestar.
- Jenkins, h. (2008). *Cultura de la convergencia*. Barcelona: Paidós.
- Kroeber, A., & Kluckhohn, C. (1952). *Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Cambridge, MA: Peabody Museum.
- Lara, D. (2017). *Temas culturales de la región caribe*. Obtenido de Semana Rural:
<https://semanarural.com/web/articulo/la-urgencia-de-construir-una-memoria-de-los-festivales-del-caribe/379>
- Liuzzi, Á. (2012). *A transmedia documentary about the conflict in the Malvinas Islands. Thirty years later, the last war in Argentina becomes a digital collective memory through interactive and real-time production*. Obtenido de <https://docubase.mit.edu/project/malvinas-30/>

- Ministerio de Cultura. (2009). *Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de Políticas culturales: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural-inmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf
- MinTIC. (2017). *Boletín Trimestral de las TIC*. Obtenido de República de Colombia: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-61583_archivo_pdf.pdf
- Renó, L., & Renó, D. (2011). Narrativa trasmedia y mapas interactivos: periodismo contemporáneo [En línea], México. *Razón y Palabra. Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación* , 1-11.
- Scolari, C. (2009). Ecología de la hipertelevisión. Complejidad narrativa, simulación y transmedialidad en la televisión contemporánea. En S. S. (orgs.), *Televisão Digital: Desafios para a comunicação*. . Porto Alegre: Meridional.
- Scolari, Carlos A., *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*, Barcelona: Deusto, 2013.
- Tamayo, M. (1994). *El proceso de la investigación científica. 3a edición*. México: Limusa.
- UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. Obtenido de Líneas Generales: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- UNESCO. (1983). *Convención sobre el Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. Obtenido de ONU: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (1989). *Recomendaciones sobre la Salvaguardia de la cultura tradicional y popular*. Obtenido de ONU: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2001). *Declaración de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de ONU: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/outline/#topPage>
- UNESCO. (2003). *Convenio para la salvaguardia*. París: Organización de las Naciones Unidas.