

ESTRATEGIA DIGITAL PATRIMONIO BOLÍVAR



OBJETIVOS

- Dar a conocer el proyecto Patrimonio Bolívar, visibilizando el contenido creado e invitar a las personas a participar compartiendo sus recuerdos sobre el Festival Multicultural de los Montes de María.
- Aumentar la comunidad online del proyecto, ofreciendo contenido de valor con el fin de fidelizar a los seguidores.

Justificación de la campaña

Se formulará una campaña digital con el fin de dar a conocer el proyecto de Patrimonio Bolívar, en esta campaña se aprovechará para invitar a las personas a que conozcan de qué trata la investigación y cómo ellos pueden aportar desde su posición de ciudadanos compartiendo sus recuerdos, anécdotas o cualquier testimonio de su cultura festiva, antes, durante y después del evento.

Para esto se optó principalmente por hacer una estrategia digital enfocada en general contenidos en redes sociales – Facebook, Instagram, Twitter y Youtube para dar a conocer el proyecto Patrimonio Bolívar y realizar posicionamiento en búsqueda de Google paga y orgánica.

Definición de los segmentos de usuarios

Para el desarrollo de esta estrategia es de vital importancia resaltar la segmentación de usuarios, ya que, tenemos inicialmente tres poblaciones para trabajar:

- La primera son personas con cercanía al mundo digital que estén interesados en usar internet para conocer sobre temas culturales y de turismo.
- La segunda son personas que quieran compartir sus recuerdos y trabajos culturales en un portal de periodismo cultural.
- La tercera son hombres y mujeres con lugar de nacimiento o residencia en Bolívar que tengan entre 18 y 60 años.

Propuesta de Valor

Con un tono cercano y de orgullo crearemos contenidos en diferentes formatos para que los ciudadanos se interesen en conocer un poco más sobre su patrimonio cultural inmaterial. Compartiremos sus testimonios o contenidos que carguen por el sitio web y crearemos una comunidad participativa en el entorno cultural festivo.

¿QUÉ QUEREMOS RESALTAR?



Identidad:

Ser un portal oficial sobre temas de festividades culturales en el departamento de Bolívar, con reconocimiento y comprometido con la documentación y difusión de las tradiciones inmateriales.

Idea de marca:

Posicionar Patrimonio Bolívar como un espacio de documentación digital de las tradiciones festivas y culturales de Bolívar. Referente nacional de protección al patrimonio cultural inmaterial como patrimonio digital.

Validador oficial:

Construir un proyecto creíble y duradero en el tiempo, con carácter confiable de la información que suministra.



**PATRIMONIO
BOLÍVAR**

=

**Documentación
Protección
Reconocimiento
Cultura
Tradiciones
Festividades
Participación
ciudadana**

TERRITORIO DE MARCA

Festividades:

Información sobre las festividades que realizan en el departamento, en este proyecto piloto un solo festival y sus versiones.



Exposiciones:

Información sobre los lugares o el lugar en donde se realizará la gira física de documentación de las festividades.

Turismo:

Promoción y guía de los lugares donde se realizan los festivales.

Lugares:

Los lugares o lugar donde se realiza el festival.

Recuerdo:

Espacio para compartir sus recuerdos y mostrar a las personas testimonios de otros usuarios.

Novedades: Las actividades realizadas y relacionadas con el festival a documentar, que están ligadas a las tradiciones culturales, pero no son festivales.

ECOSISTEMA DIGITAL

Se seleccionaron las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube para la difusión de nuestro proyecto, ya que son las que nos permiten difundir de una mejor manera los diversos contenidos que se generarán, así como construir y aumentar nuestra comunidad.

Centralizador de contenidos e Información:

WEB



-Perfil informativo, periodístico, cultural, con todos los detalles del proyecto, sus tipos de contenidos y la promoción de la participación.



-Perfil noticioso sobre proyecto, replicador de contenido documentado.



-Perfil con fotos y vídeos de contenido producido por el autor y los ciudadanos participantes.



-Cápsulas de vídeos con información relacionada con el PCI de las festividades de Bolívar, videos promocionando turísticamente los territorios.



Publicaciones	Se realizarán dos publicaciones por día. Para un total de 14 a la semana.
Lenguaje	Emplearemos un lenguaje amigable, sencillo y que tenga un mensaje emotivo y haga sentir orgullo sobre la representación de la cultura.
Contenido	Se realizaran, textos multimedia, ¿Sabías qué?, crónicas, perfiles, textos informativos, vídeos con contenido de la cultura de Bolívar y del Festival.
Formato	Texto, Imagen, GIF, artículos Multimedia, vídeo, audio.
Pauta	<p>-Promoción de página, conseguir seguidores: \$2.500 cada día: 5-19 seguidores; mínimo 150 seguidores - máximo 570 seguidores al mes= \$75.000</p> <p>-Clic sitio web: \$2.000 cada día: 16 – 30 clic en sitio web; min 1.080 – 1.980 clic mensual= \$60.000</p> <p>-Anuncio redirección página web: \$5.000 cada día 31 -53 clic en sitio web; mínimo clic 465 – máximo 795 clic quincenal = \$75.000</p>

Crear promoción > Conseguir más visitas en tu sitio web

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

Presupuesto diario ⓘ

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ
 16 - 30 clics estimados por día ⓘ

Duración ⓘ

Publicar este anuncio hasta el

Gastarás un total de **\$60.000**. Este anuncio estará en circulación durante **30 días**, hasta el 16 de febrero de 2018.

PAGO

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las Condiciones de Facebook. | Servicio de ayuda

Cultura de Bolívar compartió un enlace.
 Publicidad ·



Patrimonio Bolívar
 CULTURADEBOLIVAR.COM

Ejemplo promoción seguidores página.

Ejemplo promoción visitas de Facebook a Sitio web.

Crear promoción > Promociona tu página

Crear público

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

Presupuesto diario ⓘ

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ
 5 - 19 Me gusta estimados por día ⓘ

Duración ⓘ

Publicar este anuncio hasta el

Gastarás un total de **\$75.000**. Este anuncio estará en circulación durante **30 días**, hasta el 16 de febrero de 2018.

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las Condiciones de Facebook. | Servicio de ayuda

Página sugerida

Cultura de Bolívar
 Publicidad

Conoce el Patrimonio Cultural de Bolívar. Disfruta este espacio y comparte tu experiencia.



Cultura de Bolívar
 Blog personal



Publicaciones	Se realizarán como mínimo tres publicaciones por día, dependiendo de la fecha cercana a los eventos, se propone aumentar el flujo de información.
Lenguaje	Utilizaremos un lenguaje informativo y noticioso en cada tweet que se genere; además tendremos espacios donde el lenguaje alegre y festivo se implementará.
Contenido	Enlaces de las publicaciones en página web, enlaces de medios de comunicaciones con información de los eventos, noticias, textos multimedia, entre otros.
Formato	Se utilizará textos, galerías, GIF, vídeos, audios.



Publicaciones	Se realizarán publicaciones dos o tres veces al día. Si son días cercanos a los festivales, aumentarán los posts.
Lenguaje	Se debe emplear un lenguaje alegre, agradable, cercano a las personas y que representen orgullo sobre nuestras festividades.
Contenido	Publicaciones invitando a que conozcan del proyecto, a que participen enviando sus recuerdos. Publicaciones de los textos periodísticos realizados y todo el trabajo de campo.
Formato	Se recomienda además de las fotografías, vídeos, galerías, GIF y realizar historias con encuestas y las herramientas visuales de IG.
Pauta	Utilizar influenciadores de Bolívar, región Caribe inicialmente, para realizar una campaña de promoción del proyecto, en la sección de comparte tus recuerdos. Ejemplo: Mildre Cartagena. Adicional promocionar una publicación para el aumento de seguidores y alcance por mes estimado de 6.199 a 16.344 personas: \$60.000 mensual.

Ejemplo de pauta mensual en Instagram.

✕ Presupuesto y duración ✓

Gastarás **\$60 000** durante **30 días**
Promedio de **\$2 000** por día

PRESUPUESTO TOTAL

\$2 900	Alcance estimado: 600 - 1.583
\$2 900	Alcance estimado: 600 - 1.583
\$5 700	
\$8 600	
\$14 000	
<input checked="" type="checkbox"/> \$60 000	Alcance estimado: 6.199 - 16.344

El presupuesto ayuda a determinar cuántas cuentas de Instagram verán tu publicación. Puedes poner en pausa el gasto cuando quieras.

DURACIÓN

1 día	\$60 000/día
7 días	\$8 571/día
<input checked="" type="checkbox"/> 30 días	\$2 000/día



Publicaciones	Se realizarán publicaciones cada 15 días.
Lenguaje	Se debe emplear un lenguaje alegre, agradable, cercano a las personas, que representen orgullo sobre nuestras festividades e invite a las personas a conocer los territorios que se muestran en los clics.
Contenido	Cápsula de vídeo con información noticiosa sobre como se desarrollan los festivales, lo lugares que se visitan, cómo llegar, qué visitar, qué comer y qué conocer., siempre invitando a que participen enviando sus recuerdos, que saldrán al final de los vídeos, como créditos.
Formato	Se recomienda vídeos, galerías, GIF y pegatinas .
Pauta	Dos pautas al mes para promocionar el canal y los vídeos que se suben.

Estrategia digital en Google

Se realizará paso a paso el SEO a todas las páginas del sitio web (www.culturadebolivar.com), desde el Home, hasta página de compartir recuerdo, teniendo en cuenta las especificaciones y parámetros establecidos por Google.

Adicional se realizar pauta en los buscadores y red de display para que el sitio web aparezca en las 3 primeras páginas de búsqueda, relacionadas con sus palabras claves. La campaña será por 3 meses y tendrá un valor diario de \$5000 cop, teniendo en cuenta el valor del clic de las palabras claves.

campaña mensual: \$150.000 x 3 meses= \$450.000 cop

✓ Seleccionar la configuración de la campaña — Configuración de grupos de anuncios — 3 Crear anuncios — 4 Revisión

Nuevo anuncio de texto

URL final
http://culturadebolivar.com

Título 1
Patrimonio Bolívar

Título 2 18/30
Festividades de Bolívar

Mostrar ruta 23/30
culturadebolivar.com / Ruta 1 / Ruta 2

Descripción 0/15 0/15
Sitio que documenta y difunde las festividades culturales de Bolívar.


69/80

✓ Opciones de URL de anuncio

GUARDAR CANCELAR

3 de 3 vistas previas < >

Display



Es posible que tu anuncio no siempre incluya todo el texto; algunos formatos pueden sufrir reducciones. [Más información](#)

Ejemplo de cómo se visualizarán las pautas.

✓ Seleccionar la configuración de la campaña — Configuración de grupos de anuncios — 3 Crear anuncios — 4 Revisión

Ejemplo de cómo se visualizarán las pautas.

Nuevo anuncio de texto

URL final
http://culturadebolivar.com

Título 1
Patrimonio Bolívar

Título 2 18/30
Festividades de Bolívar

Mostrar ruta 23/30
culturadebolivar.com / Ruta 1 / Ruta 2

Descripción 0/15 0/15
Sitio que documenta y difunde las festividades culturales de Bolívar.

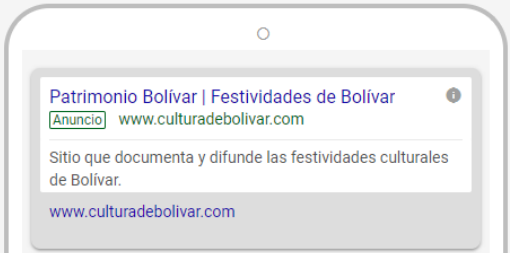
69/80

✓ Opciones de URL de anuncio

1 de 3 vistas previas < >

Destacar el anuncio

Móvil



Es posible que tu anuncio no siempre incluya todo el texto; algunos formatos pueden sufrir reducciones. [Más información](#)