**TITULO:** Percepciones sobre masculinidad de jóvenes adolescentes de 17 años, de colegios estrato bajo y alto.

**AUTORES:** Ana María Anacona Cerón, María Ximena García García y María Alejandra Mendoza García

**ASESOR:** Leonor Isaza

**ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**PALABRAS CLAVE:** masculinidad,machismo, adolescentes, identidad masculina.

**RESUMEN:** La investigación presentada en este documento se realizó desde un enfoque descriptivo-comparativo y dedica sus esfuerzos a la aproximación psicológica de percepciones sobre masculinidad en adolescentes de 17 años, que se encontraban finalizando sus estudios de educación media vocacional en dos colegios, uno de estrato socioeconómico alto y otro de estrato socioeconómico bajo. Se aplicó como instrumento el inventario de masculinidad y feminidad IMAFE, el cual dependiendo del tipo de información que se desee obtener, puede variar en su instrucción. Las categorías de la investigación y según la herramienta utilizada son cuatro: masculinidad, femineidad, machismo y sumisión.

.

**ABSTRAC**: The research presented in this document was conducted using a descriptive-comparative approach and focuses on the psychology of perceptions of masculinity in 17-year-old teenagers. The aforementioned teenagers, from two different schools, were finishing their vocational secondary school studies. The two schools represent contrasting socio-economic strata, one with students from a high social stratum and the other with students from a low social stratum. One research tool/resource used was the masculinity and femininity inventory from IMAFE, with the information used from this resource being modified if necessary within the instruction (below), depending on the type of information sought. There are four research categories according to the research tool used: masculinity, femininity, male chauvinism and submission.