**INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PROYECTO DE GRADO**

**NOMBRE DEL TRABAJO**:

INVENTARIO DE LAS NECESIDADES DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES BOYACENSES.

**AUTORES:**

MYRIAM YOHANA CABRERA DELGADO

SANDRA YANETH LÓPEZ DUEÑAS

**ASESOR:**

ANDRÉS ALJURE SAAB

**ESPECIALIZACIÓN:**

GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

**PALABRAS CLAVES:**

INVENTARIO, NECESIDADES, GESTIÓN, COMUNICACIÓN, BOYACÁ, EMPRESAS, RELACIÓN CON MEDIOS, MENEJO DE CRISIS, COMUNICACIÓN INTERNA, CULTURA.

**RESUMEN:**

La presente investigación es una recopilación de las necesidades de gestión de comunicación en el sector empresarial e institucional de Boyacá, obtenidas a partir de un una exploración cualitativa y cuantitativa de los sectores más representativos del departamento, que serán la base fundamental para la prestación de servicios profesionales de empresa de consultoría de comunicaciones en la región.

En Boyacá no existe una empresa que preste los servicios de consultoría en comunicaciones organizacionales, basada en una cultura propia y en un tipo de lenguaje específico.

La presente investigación se justificó porque se podrán ofrecer asesorías en las verdaderos requerimientos de comunicación y de esa manera se abre un panorama de posibilidades para elaborar productos y servicios acordes con la realidad.

**ABASTRAC:**

This research is a resum of the  needes about institutional and company communications in Boyacá, and the results come from a cualitative  and cuantitative researching in important sectors in this departament, these will be the fundamental bse for proffesional service prestations of a consulting company of communications in this region.
In boyaca doesn´t exist a company that gives consulting services  in organizational communications based in a own culture and in a kind opf especific language.
This research is justify because it could affer asistance in true requirements of communications and it can open other posibilites for offering  services and products according to the reality.