INFORMACIÓN ADICIONAL

**Título del trabajo de grado:**

Manejo de la comunicación organizacional de la British Petroleum frente al derrame ocurrido en el golfo de México

**Nombre del autor:**

Laura Teresa Hernández Cristancho

**Nombre del asesor:**

Álvaro Vives Hurtado

**Nombre de la especialización:**

Gerencia De La Comunicación Organizacional

**Palabras clave:**

Comunicación externa, relaciones públicas, comunicación de crisis, reputación, imagen.

**Resumen:**

El ensayo contiene las acciones de comunicación y medios utilizados por British Petroleum para hacer frente a la crisis, ocasionada por la explosión y posterior hundimiento de una plataforma petrolera en el Golfo de México, que ocasionó un derrame de miles de barriles de crudo en el mar.

Por otra parte, se revisa la información emitida por dos medios de comunicación que muestra el desarrollo de la crisis; de esta se analizan los aciertos y desaciertos de las acciones de comunicación de la BP.

El ensayo se basa en el estudio de caso, de tipo descriptivo y argumentativo, de la crisis de PB en el periodo comprendido entre el 20 de abril y el 20 de mayo de 2010.

**Abstrac:**

The test contains communication activities and means used by British Petroleum to address the crisis caused by the explosion and sinking of an oil rig in the Gulf of Mexico, which caused a spill of thousands of barrels of oil at sea.

Moreover, we review the information issued by two media outlets worldwide that shows the development of the crisis of this are discussed the successes and failures of communication actions of BP. Likewise, we glimpse the economic, social, political and environmental crisis.

The test is based on case study, descriptive and argumentative, the crisis of PB in the period between April 20 and May 20, 2010.