**INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Título completo del trabajo de grado**

Relación entre innovación, gestión del conocimiento y competitividad

**Nombres completos de los autores**

Yennifer Moreno Congo

Deisy Mireya Chacón bulla

**Nombre completo del asesor**

Cesar Bernal

**Nombre de la especialización**

Gerencia Estratégica

**Palabras clave**

Capacidad competitividad

Cultura Organizacional

Gestión de conocimiento

Innovación

Mejoramiento continuo

Nivel de competitividad

Posicionamiento estratégico

Productividad

Sostenibilidad

Tendencias

**Resumen**

El presente documento es el resultado de la investigación sobre la relación entre la innovación, gestión del conocimiento y capacidad competitiva de las empresas para identificar los vínculos teóricos y empíricos que se derivan de esta relación en las empresas de la industria manufacturera en Colombia durante el periodo 2005- 2008. Para ello se tomó en cuenta la opinión de directivos y ejecutivos de empresas de la industria manufacturera, quienes participaron con la información de sus compañías en lo relacionado con el uso de las tecnologías de información, políticas de formación y retención del talento humano, cultura corporativa y estrategias de fomento y protección de la propiedad intelectual, con lo cual se pretende identificar la relación de estos factores con la competitividad de las empresas.

**Abstract**

This document is the result of research the relationship between innovation, management of knowledge and companies’ competitive capacity to identify the theoretical and empirical links resulting from this relationship in the manufacturing industry in Colombian companies during 2005-2008. This paper is based on executives and managers opinions, who participated with their companies’ information in connection with the use of information technologies, arrangement and retention of human talent policies, corporate culture and strategies of promotion and protection of intellectual property which is intended to identify these factors relate to the competitiveness of enterprises.