

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**Plan de mejoramiento para la Articulación de la Educación Media con la Educación
Superior del Colegio Cune IEDR de Villeta, Cundinamarca**

José Gustavo Palacio Calderón

Richard John Ladino Ladino

**Universidad de la Sabana
Facultad de Educación
Especialización en Gerencia Educativa
Chía, Cundinamarca
2017**

**Plan de mejoramiento para la Articulación de la Educación Media con la Educación
Superior del Colegio Cune IEDR de Villeta, Cundinamarca**

Estudiante

José Gustavo Palacio Calderón

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título
de Especialista en Gerencia Educativa**

Asesor

Richard John Ladino Ladino

**Universidad de la Sabana
Facultad de Educación
Especialización en Gerencia Educativa
Chía, Cundinamarca**

2017

Tabla de Contenido

	Pág.
<u>Introducción.....</u>	11
<u>Planteamiento del Problema.....</u>	13
<u>Contexto Institucional.....</u>	13
<u>Descripción del Problema.....</u>	17
<u>Formulación del Problema.....</u>	19
<u>Justificación.....</u>	21
<u>Objetivos.....</u>	23
<u>Objetivo General.....</u>	22
<u>Objetivos Específicos.....</u>	23
<u>Marco Teórico.....</u>	24
<u>Antecedentes.....</u>	24
<u>Plan de mejoramiento.....</u>	25
<u>La Educación Media.....</u>	27
<u>Educación y Desarrollo Rural.....</u>	29
<u>Énfasis Curricular.....</u>	30
<u>Articulación de la Educación Media.....</u>	31
<u>Formación de Competencias.....</u>	34
<u>Programas de Formación en Turismo.....</u>	36
<u>Marco Legal.....</u>	40
<u>Diseño Metodológico.....</u>	43

<u>Tipo de Investigación.....</u>	43
<u>Conformación del equipo de trabajo.....</u>	45
<u>Población y Muestra.....</u>	45
<u>Técnicas e instrumentos de recolección de información.....</u>	46
<u>Técnicas de Análisis de la Información.....</u>	47
<u>Estructura Técnica de la Propuesta.....</u>	55
<u>Desarrollo y Logros Alcanzados.....</u>	59
<u>Conclusiones y Recomendaciones.....</u>	61
<u>Referencias.....</u>	63

Lista de Figuras

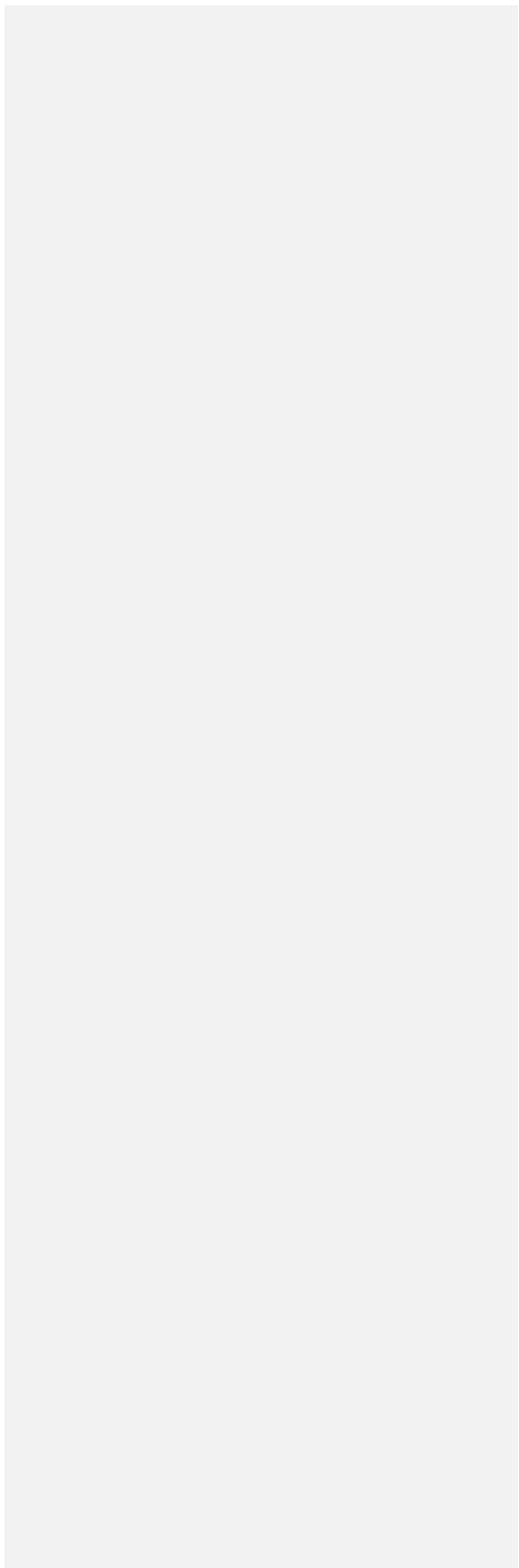
	Pág.
<u>Figura 1. Ubicación del Colegio Cune IEDR, Villeta, Cundinamarca.....</u>	17
<u>Figura 2. ¿Sabe en qué consiste el programa de articulación con la educación superior o con el SENA.....</u>	49
<u>Figura 3. ¿Cuál es el área de preferencia donde le gustaría capacitarse y desempeñarse profesionalmente?.....</u>	50
<u>Figura 4. ¿Cuál o cuáles serían los énfasis que debe ofrecer en la IEDR?.....</u>	51
<u>Figura 5. ¿Cuáles de los siguientes programas le gustaría que se proyectara para el próximo año?.....</u>	52

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Normograma Educación Media en Colombia.....	40
Tabla 2. Equipo de trabajo.....	45
Tabla 3. Población y Muestra.....	45
Tabla 4. Variables de la encuesta.....	49
Tabla 5. Variables de la entrevista.....	53
Tabla 6. Plan de estudios.....	56
Tabla 7. Plan de Mejoramiento.....	58
Tabla 8. Fases de desarrollo.....	58

Lista de Anexos

	Pág.
<u>ANEXO A. Encuesta para los padres de familia.....</u>	69
<u>ANEXO B. Grupo focal con padres de familia.....</u>	70
<u>ANEXO C. Entrevista directivas y docentes.....</u>	71
<u>ANEXO D. Entrevista cerrada.....</u>	72



Resumen

En las zonas rurales de Colombia la proyección de los estudiantes hacia la educación superior presenta dificultades que van más allá de lo económico, ya que el acceso es limitado por la distancia y la falta de preparación en procesos específicos no permite a los estudiantes lograr el objetivo, de otro lado los pocos estudiantes que salen a estudiar en universidades, en su gran mayoría no regresan para aplicar sus conocimientos en su comunidad. El presente proyecto busca iniciar en un proceso donde los estudiantes del Colegio Cune institución educativa departamental en Villeta, Cundinamarca, obtengan las herramientas y competencias que les permitan acceder a la educación superior, al mercado laboral y mejorar su calidad de vida.

Palabras Claves: Articulación, educación Media, Técnico Profesional, capacitación.

Abstract

In rural areas of Colombia, the projection of students towards higher education presents difficulties that go beyond economic, since access is limited by distance and lack of preparation in specific processes does not allow students to achieve the objective, On the other hand the few students who go to study in universities, most of them do not return to apply their knowledge in their community. The present project seeks to initiate in a process where the students of the Colegio Cune departmental educational institution in Villeta, Cundinamarca, obtain the tools and competences that allow them to access higher education, the labor market and improve their quality of life.

Clue Words: Articulation, Middle Education, Professional Technician, Training

Introducción

El propósito de esta investigación es desarrollar un plan de mejoramiento para que los estudiantes del colegio Cune Institución Educativa Departamental (en adelante IEDR), ubicada en el Municipio de Villeta, Cundinamarca tengan un cambio en sus procesos de formación, enfocados en un énfasis de la educación media que permita formar en ellos competencias, habilidades y destrezas que puedan redunden en su proyecto de vida, acceso a la educación superior y accesos al mercado laboral.

Se presenta una caracterización de la situación actual de los estudiantes de educación media y sus padres para determinar algunos puntos de partida de la propuesta, que inicialmente apunta a capacitar a los estudiantes en turismo, con las variantes que ello implique y aprovechando que es uno de los factores de mayores ingresos en el municipio.

La propuesta incluye analizar un cambio en la metodología de trabajo con la educación media que esté relacionada con procesos de resolución de problemas, participativo, creativo y ético. De tal manera que sea la base de formación en competencias generales y laborales y responda a los Planes de desarrollo Municipal, que estén centrados y dirigidos, a fomentar en las Instituciones educativas la calidad, pertinencia y cobertura y contribuir al desarrollo integral del estudiante en aspectos como su formación en competencias ciudadanas, la autonomía, la sana convivencia y la protección del Medio Ambiente.

El trabajo contiene una caracterización del municipio de Villeta y el contexto del Colegio, partiendo desde el horizonte institucional, luego se describe el problema que desarrolla el proyecto de investigación, así como la pregunta a resolver, en segundo título están los objetivos, en tercer lugar se encuentra el marco teórico, que contiene todo el sustento teórico de la investigación relacionado con la educación media, la educación rural, la educación superior y la formación en

turismo, atención y prestación de servicios turísticos y finalizando con el marco jurídico. En el cuarto título está la descripción del método de investigación, su enfoque, la recolección de datos y el análisis de los mismos, que permitieron crear la propuesta que se describe en el título siguiente. Finalizando con la descripción de las particularidades del proyecto, las conclusiones y recomendaciones para quienes estén interesados en **investigar** sobre el tema que en este **proyecto** solo tiene una mirada particular, aun cuando su realidad es más extensa.

Planteamiento del problema

Contexto institucional

El colegio Cune IEDR, de modalidad rural, calendario A, se encuentra ubicado en la provincia del Gualivá, en el municipio de Villeta, sector de Cune, con una población aproximada de 230 estudiantes de acuerdo a la matrícula registrada en el SIMAT, aprobado mediante resolución número 005851 de julio 10 de 2009, del Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN). (Manual Colegio Cune, 2016)

Para la gran mayoría de los estudiantes el proceso educativo se detiene completamente al finalizar el grado undécimo, debido a la dificultad que tiene esta población para acceder a la educación superior, principalmente por motivos de tipo económico. La institución educativa en la que cursan el bachillerato los jóvenes que habitan la vereda de Cune, ofrece una formación de modalidad académica, que debido a las necesidades y particularidades del contexto, resulta muchas veces insuficiente para garantizar el desarrollo de oportunidades laborales en los sectores productivos de la región.

Frente al horizonte institucional de la institución educativa se tiene la siguiente planeación:

Misión. La Institución Educativa Departamental Rural Cune del municipio de Villeta Cundinamarca, fundamenta su quehacer pedagógico en la formación de personas íntegras y competentes, en preescolar, básica primaria, básica secundaria y media académica en articulación con el SENA, capaces de analizar los cambios que se dan a su alrededor, adquiriendo los conocimientos necesarios para desenvolverse en el mundo moderno de la tecnología, la ciencia y la comunicación, con enfoque del emprendimiento y conciencia ambiental, siendo forjadores de una cultura de paz con sentido de pertenencia y con la capacidad de aceptar las diferencias de sus congéneres, desarrollando la capacidad para crear, investigar

dentro del contexto del desarrollo del estudiante, basados en el modelo pedagógico de educación activa, permitiendo el trabajo en equipo. (Manual Colegio Cune, 2016, p. 16)

Visión. La Institución Educativa Departamental Rural CUNE del municipio de Villeta Cundinamarca, en el año 2020 será líder de Calidad Educativa del Sector Rural, propiciando el Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, a través de la formación en valores y en el conocimiento, desarrollando la autonomía, la formación integral, con capacidad de reconocer , valorar y aceptar la diferencia del otro, el respeto por los derechos humanos, la paz y la democracia, con coherencia con las políticas educativas estatales, fortaleciendo las competencias básicas que contribuyen a un desempeño con enfoque de emprendimiento ético de los educandos, acorde con la evolución social del país. (Manual Colegio Cune, 2016, p. 16)

Filosofía de la institución. Los estudiantes de la Institución Educativa en la media académica con profundización en sistemas y medio ambiente deben ser conscientes que ellos son los constructores de su propio Proyecto de vida, permitiendo la creación de una socIEDRad justa y equitativa en la que se practiquen los valores humanos, en búsqueda de una mejor calidad humana.

Entendiendo que la educación es un proceso de formación permanente personal, cultural, social y que se fundamenta en una concepción integral del ser humano, de su dignidad, derechos y deberes; la Institución y sus sedes se preocupan por la formación de jóvenes con valores religiosos, sociales, culturales, deportivos, científicos, artísticos investigativos y medio ambientales de Emprendimiento solidario que fundamenten el desarrollo de habilidades y competencias específicas, tecnológicas y laborales, en su autodeterminación y así concretar los elementos necesarios que les posibiliten la construcción de un verdadero proyecto de vida.

La orientación pedagógica busca fortalecer acciones y metodologías activas y estrategias flexibles, ecológicas, ambientales, de emprendimiento solidario que tenga en cuenta el ritmo de aprendizaje de los estudiantes atendiendo a la diversidad de los niños y niñas, de tal manera que le permita al estudiante superar sus debilidades y acrecentar sus fortalezas, que le permita al educando formarse en competencias específicas, tecnológicas, laborales y de educación para el trabajo que posteriormente podrá aplicar en su práctica cotidiana mejorando las perspectivas laborales, la generación de su propia empresa y su educación superior.

De otra parte la formación de los jóvenes se basa en una educación inclusiva donde se acepta la diversidad propia de todos y cada uno de los seres humanos promoviendo una sociedad inclusiva. (Manual Colegio Cune, 2016, p. 17)

Metas institucionales.

General. Lograr el reconocimiento, la aceptación, respeto de la diferencia y la práctica de las normas de convivencia social mediante promoción del desarrollo intelectual, ambiental, social y comunitario favoreciendo el crecimiento de la persona: en lo académico, en lo democrático y productivo, a partir de la práctica de los derechos humanos, la libertad y la justicia y la paz.

Específicas. El pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.

1. La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad.

2. La formación en el respeto a la autoridad legítima y a la ley, a la cultura nacional, a la historia colombiana y a los símbolos patrios.
3. Promover actividades que permitan el desarrollo de los valores esenciales conducentes al logro de una mejor convivencia social entre todos los estamentos de la institución.
4. Analizar la vivencia comunitaria, comprometiendo a cada uno de los estamentos en la construcción de normas, que determinen funciones y responsabilidades de cada uno para una mejor convivencia.
5. Establecer comportamientos básicos, sustantivos, procedimentales y pedagógicos de la convivencia social para un normal funcionamiento de la comunidad educativa.
6. Estimular la participación y crear los mecanismos que permitan la toma colectiva de decisiones con el fin de fortalecer el sentido de responsabilidad y el espíritu democrático.
7. La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.
8. Promover el enfoque inclusivo para eliminar cualquier tipo de discriminación por raza, género, creencia, identidad sexual, condición física, social o económica. (Manual Colegio Cune, 2016, p.p. 17-18)

d) El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses;

e) La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno;

Dependiendo de las características de cada colegio, de su proyecto institucional, lineamientos pedagógicos y orientaciones de tipo académico, la educación media puede tener el carácter de académica o técnica. De igual manera se determina la articulación con la educación superior, ya que al nivel de educación media le sigue el nivel de la Educación Superior, el cual se regula por la Ley 30 de 1992 y las normas que la modifiquen, adicionen o sustituyan.

En la actualidad la educación Media Académica del Colegio Cune IEDR no tiene un énfasis o profundización en un campo específico según los intereses y preferencias de los estudiantes que contribuya a con su proyecto de vida o formación para la educación superior. Es necesario que desde la institución educativa se apoye la formación de los estudiantes con miras a su futuro, en un proceso donde la carga generada no se convierta en una dificultad junto con todas las áreas de la educación básica, además de la filosofía, las ciencias económicas y políticas.

De otra parte no se presenta una articulación de los contenidos y proyectos institucionales hacia potenciar o desarrollar en los estudiantes competencias laborales generales o específicas y se deja de lado lo que los estudiantes manejan en su entorno donde muchas de las familias trabajan o se benefician del turismo que es la industria de mayor arraigo en el municipio de Villeta.

A nivel general, existe una gran inquietud en la comunidad de Cune por la continuidad de los estudios de los jóvenes, pues al terminar el grado undécimo no se encuentran capacitados para

acceder a las fuentes de empleo que hay en la región, ya que aparte del turismo existe un desarrollo creciente en el sector pecuario y agropecuario.

Otra situación es el desplazamiento a centros urbanos donde se pueden capacitar en los programas técnicos que ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje (en adelante SENA), ya que no existen en la región instituciones de educación superior (en adelante IES) que ofrezcan programas relacionados con el turismo, la agroindustria y el sector pecuario. Resulta relevante que los estudiantes graduados tengan la posibilidad de formarse en estos campos del conocimiento, con el fin de que puedan ayudar a fortalecer el desarrollo de las actividades económicas de la región, esta situación se vivencia cada año lectivo, generando que los estudiantes egresados emigren a los grandes centros urbanos en busca de oportunidades, o que opten por el trabajo informal en el casco urbano del municipio. Esta situación genera que la región pierda su potencial productivo, en la medida en que no cuenta con una nueva fuerza de trabajo, capacitada y con nuevas ideas para aportar en torno al crecimiento regional.

Teniendo en cuenta la situación problemática que se ha planteado, el objetivo del presente estudio es diseñar la propuesta de un énfasis para la educación media, que les permita a los estudiantes fortalecer competencias laborales generales y específicas de acuerdo con las características productivas de la región, mejorando su competitividad y sus opciones laborales, lo cual se verá reflejado en unas mejores condiciones de vida y en un mayor desarrollo de la comunidad en general.

Formulación del Problema

Analizando la problemática de la comunidad educativa se observa que los estudiantes de la institución no poseen mayores oportunidades laborales o de acceso a la educación superior debido a su nivel socioeconómico o nivel de preparación educativa. Es necesario ofrecer a los

estudiantes otro tipo de educación media con énfasis, que responda a las oportunidades laborales que existen en la región. Existe la conciencia en la comunidad educativa de buscar mejores condiciones de vida y acceso a la educación superior, así como el manejo de un segundo idioma ya que el administrar productivamente el conocimiento es requisito para mejorar el desempeño de las personas en cualquier área laboral.

Otro factor es la deserción en la Educación Media , en los resultados de la Encuesta Nacional de Deserción Escolar 2009-2010, se identifican como principales factores asociados: problemas económicos (34%), distancia entre el colegio y la casa (28%), dificultades académicas (27%), falta de gusto por el estudio (26%) y necesidad de trabajar (25%) (MEN, 2012).

Se requiere actualizar los procesos educativos y de formación de los estudiantes de educación media del Colegio Cune IEDR, **cambiar la educación tradicional** y los programas **del Plan de estudios para** responder a las necesidades y desafíos del entorno, de lo que realmente está solicitando la población del municipio de Villeta, de las situaciones que generan los nuevos requerimientos de la industria del turismo, la industria pecuaria y agropecuaria donde la falta de conocimiento frente a la labor a desempeñar o la experiencia laboral mínima necesaria para desempeñar un cargo va en contra de los estudiantes egresados.

Esta formación limitada **que no llena** las expectativas que tienen los estudiantes frente a su futuro en el mercado laboral, un certificado de formación **técnica** que acompañe el de bachillerato básico, hace una gran diferencia en el proceso, en especial en la motivación hacia mejorar o estudiar una carrera de nivel profesional. De otro lado es necesario que se realice un convenio del Colegio con el SENA o una IES que aporten en la construcción del énfasis y certifique las competencias adquiridas por los estudiantes.

Justificación

El proceso de transformación pedagógica, hacía un énfasis en turismo involucra tres principios centrales. En primer lugar, tener en cuenta la participación de las familias y de los docentes para diseñar estrategias que partan por reconocer las capacidades de los estudiantes y las necesidades de la región, potenciando sus habilidades técnicas a través de procesos continuos e integrales de aprendizaje. En segundo lugar, considerar aspectos relacionados con la formación y capacitación docente, con el fin de que puedan acompañar de manera efectiva el proceso de formación técnica de los estudiantes. Por último, es fundamental reconocer los procesos de socialización e inserción al medio laboral, para lograr adaptar metodologías y pedagogías que ayuden a los estudiantes a desenvolverse adecuadamente en nuevos entornos y espacios a nivel productivo.

En conjunto, estas estrategias permiten reconocer la necesidad de que el desarrollo de los estudiantes debe ser un proceso continuo, en donde los logros que se producen en una etapa, se conviertan en la base de los aprendizajes posteriores. El desarrollo del énfasis les permitirá a los estudiantes, en la medida en que tengan mayores oportunidades laborales para continuar sus procesos de formación y para obtener ingresos económicos, mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, generando un mayor progreso en la comunidad.

Finalmente, la aplicación de un modelo pedagógico que analice las características y fortalezas que existen a nivel productivo en la región, con el fin de generar una correspondencia entre los contenidos y énfasis que serán aprendidas en la institución, permiten potenciar el crecimiento y competitividad del sector productivo y de servicios, en la medida en que entrarán nuevos jóvenes capacitados para aplicar sus conocimientos, habilidades y destrezas que respondan retos del nivel laboral y comercial.

La búsqueda de la mejora de las condiciones en la prestación del servicio de la institución educativa permiten mejorar la competitividad, calidad y oportunidades de formación de los estudiantes así como su calidad de vida y la de sus familias, **forjando** un aporte considerable al desarrollo de la región, que es uno de los factores que debe proyectar cualquier institución educativa del nivel rural.

De esta manera la pregunta a resolver es **¿Un plan de mejoramiento para implementar un énfasis en turismo permitirá el acceso a la educación superior y proyección profesional de los estudiantes del Colegio Cune IEDR del municipio de Villeta (Cundinamarca)?**

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan de mejoramiento institucional para articular la educación media del Colegio Cune IEDR de Villeta, Cundinamarca con el SENA o una IES.

Objetivos específicos

1. Caracterizar las condiciones para la articulación de la educación media **con** énfasis en turismo.
2. Planificar las condiciones preliminares para la implementación del énfasis, dando pautas generales para el trabajo con pares académicos una vez se realice convenio con el SENA o una IES.
3. Propiciar las actividades necesarias para concretar un convenio de articulación con el SENA o una IES para que los estudiantes puedan ser certificados e ingresen a la educación superior.

Marco Teórico

Antecedentes

En primer lugar, es importante hacer referencia al documento desarrollado por la Alcaldía Mayor de Bogotá (2012), titulado “Modificación de Licencia de Funcionamiento por conversión de la Media Académica a Media Técnica”, en donde se ofrece orientación a los equipos de inspección, vigilancia y supervisión sobre los procedimientos y requisitos para la modificación de la licencia de funcionamiento, por conversión de la media académica a la media técnica de las instituciones de educación formal de los sectores oficial y privado. Básicamente, el proceso general por medio del cual se produce dicha conversión, parte de una solicitud en la Dirección Local de Educación; un estudio de la documentación; una visita a la institución en donde se verifica la infraestructura, los medios educativos y la planta docente. Posteriormente, se realiza la expedición del concepto y la implementación de la medida técnica.

Iguarán, J. (2016) en su trabajo revisa desde el estado del arte las principales tendencias de la Educación Media en Colombia, nivel educativo que se caracteriza por sus dos modalidades, una académica que procura la profundización en asignaturas básicas y competencias científico humanistas y otra técnica enfocada a la formación en competencias laborales y desarrollo humano. A partir de una revisión documental en el periodo comprendido entre el año 1994 y 2015, de diferentes autores y fuentes de carácter oficial, institucional, se posibilita la comprensión e interpretación de los procesos de articulación con instituciones de Educación Superior como el SENA e Instituciones Universitarias, así como el “Programa de Educación Media Fortalecida” implementado por la administración Bogotá Humana y la incidencia de la formación por competencias laborales y finalmente el emprendimiento como política nacional ligada a la promoción y creación de empresas.

En esa misma línea el desarrollo e implementación del proyecto 891 de la secretaria de Educación de Bogotá, perteneciente al Plan de desarrollo “Bogotá Humana” que hacía referencia a la Educación Media Fortalecida, es trabajado por Giraldo, Gómez y Ospina (2015), donde a través del análisis realizado al proceso en el Colegio República Dominicana, se desarrollaron proyectos importantes para responder a las expectativas de los adolescentes y el efecto que ocasiono la política de la Educación Media Fortalecida en un contexto real, a partir del cual se diseña un plan de mejoramiento para optimización los recursos existes y por ende incidir en la calidad educativa de los educandos.

Finalmente, para referenciar una caso práctico, la investigación desarrollada por Montoya y Campuzano (2014), titulada: “Proyecto educativo municipal de articulación de la educación media técnica en el municipio de Envigado”, presenta los resultados de un proceso educativo flexible en donde los estudiantes eligieron un programa de formación técnico de acuerdo con intereses y aptitudes vocacionales. Para los autores, resulta fundamental darles este tipo de libertades a los estudiantes, con el fin de que puedan fortalecer las competencias que les permitan continuar su formación en el sector laboral y económico, generando así una articulación por medio de la cual se establezca una correspondencia entre lo que se espera de los egresados a nivel laboral, y lo que se les enseña en las instituciones educativas.

Plan de Mejoramiento

De acuerdo con el MEN, un Plan de Mejoramiento es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática desde las instituciones (MEN, 2004). Se habla de un conjunto de acciones integradas, de una orientación, de un esfuerzo institucional, cuyo fin es alcanzar niveles adecuados de

aprendizaje en los niños y los jóvenes, de tal forma que las instituciones logren preparar muchachos seguros y competentes.

Cualquier Plan de Mejoramiento necesita determinar claramente cuál es su objetivo y cuáles las estrategias y actividades que se desarrollarán para lograrlo. Según el MEN (2004):

Desarrollar un Plan o un Proceso de Mejoramiento ordenado y sistemático es la gran salida que tiene la institución para demostrar que no sólo puede llegar a superar sus deficiencias y las de los estudiantes, o encarar mejor sus debilidades, sino que puede aprovechar sus fortalezas para progresar y llegar cada vez más lejos. (p. 7)

Esta herramienta permite a los establecimientos abordar cuatro áreas de proceso que consideran el quehacer habitual de un establecimiento, estas áreas son: Gestión del Currículum, Liderazgo Escolar, Convivencia y Gestión de Recursos.

La mayoría de las instituciones que hoy realizan procesos de mejoramiento, han definido los siguientes componentes de gestión como parte esencial del proceso:

1. Gestión académica, como misión esencial.
2. Gestión directiva, como misión orientadora.
3. Gestión administrativa y financiera, como misión de apoyo.
4. Gestión de convivencia y comunidad, como misión vital. (MEN, 2004, p. 14)

La Guía 34 (MEN, 2008) establece una ruta de mejoramiento de las instituciones educativas en tres etapas a saber: formular, ejecutar y hacer seguimiento a los resultados institucionales, teniendo como base los procesos y resultados de gestión escolar reflejados en la evaluación institucional, esta guía expresa que el Proyecto educativo Institucional (en adelante PEI), el plan de mejoramiento y el plan de estudios son herramientas para orientar las acciones escolares hacia el logro de los propósitos y las metas definidas por el equipo directivo y la comunidad educativa.

De esta forma, la institución tiene una carta de navegación, la cual debe ser conocida por todos para lograr su compromiso, bajo el liderazgo del rector y de su equipo directivo. (p.20)

La educación media

La diversificación de la educación media en Colombia ha tenido procesos que desde los primeros años del siglo XX han buscado que se tengan modalidades diferentes al bachillerato clásico, que proporcionen mano de obra capacitada a los sectores de producción del país, a partir de la Ley general de Educación, ley 115 de 1994 se presentan lineamientos (MEN, 2010) y situaciones que permiten avanzar, en primera instancia con la media técnica y luego con los procesos de articulación con la educación superior y el SENA, como sucedió con el firma del Convenio 001 en el año 2005 entre el SENA y la Secretaria de Educación de Bogotá.

En la misma línea se colocan las iniciativas importantes tendientes a responder desde el sector educativo a las demandas de un sector productivo más competitivo (MEN, 2009, p. 8):

- La transformación experimentada en el contexto de la reforma de la educación media que busca que todos los jóvenes, antes de terminar su educación media cuenten con una formación en competencias laborales tanto generales como específicas que les permita su vinculación eficiente al mundo productivo, o la continuidad de sus estudios de formación.
- El Proyecto de Fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica que no solo busca ampliar la oferta de ese tipo de formación, como mejorar su calidad y generar formas de financiamiento para ofrecer programas de alta calidad.
- El desarrollo de diversas formas de vinculación, en especial alianzas, entre el sistema educativo y el medio productivo para fortalecer la formación técnica y tecnológica mediante la identificación de aprendizajes y programas técnicos y tecnológicos requeridos y compartir los procesos de formación mediante pasantías, y otras estrategias que

permitan llevar el mundo productivo a las aulas escolares o convertir la empresa en otro espacio de aprendizaje.

- La articulación entre las instituciones de educación media, el SENA y las instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano para lograr la formación de competencias laborales en los jóvenes.

Como se puede observar se han buscado acciones y estrategias que generen efectos entre los diferentes niveles educativos, buscando no solo mejorar la capacitación de la mano de obra, sino de dar continuidad a los estudiantes en la educación superior.

La otra situación que se necesita verificar es como la educación media está implementada en el sector rural, se calcula que de 100 personas que ingresan al sistema educativo en zona urbana, 18% ha desertado cuando alcanza 18 años de edad, mientras en la zona rural la cifra llega a 52% (MEN, 2011).

El análisis de oferta de educación media rural muestra que la mayoría de instituciones tiene carácter académico (61%), siguen las que ofrecen Educación Media Técnica (23%) y las que tienen ambas modalidades (16%). La mayoría de los estudiantes están vinculados a la modalidad académica (69%). En el caso de las instituciones técnicas, la especialidad agropecuaria es la más frecuente (63%), aunque la participación de esta especialidad en la matrícula total del nivel de media en zona rural es apenas de 19.7% (Matijasevic, Velásquez, Ramírez, Buitrago, & Trujillo, 2013).

Las instituciones educativas ofrecen un modelo tradicional muy poco se tiene en cuenta el modelo flexible, en Colombia existen dos modelos específicos para este nivel educativo en la zona rural: Educación Media Rural (EMER) y Educación Media con énfasis en Formación para el Trabajo, ambos de carácter presencial, a lo anterior debemos sumar la flexibilidad de los primeros de formación que caracteriza las escuelas rurales, la temprana vinculación de los jóvenes al trabajo

agrícola o al negocio familiar al ser mano de obra barata, de otro lado están las dificultades de acceso y la extraedad de muchos estudiantes para terminar sus estudios.

Como menciona Matijasevic y otros (2013) la educación media rural en Colombia enfrenta retos en los que los diálogos con la educación superior puede ser fructíferos, considerando no solo las posibilidades de tránsito de un nivel a otro, sino, también, los aportes que la educación superior puede realizar a la solución de los problemas de cobertura, deserción, calidad, pertinencia y flexibilidad de la educación media.

Educación y Desarrollo Rural

Según datos de la UNESCO (2004) Colombia es un país con un crecimiento sostenido de la pobreza rural a lo largo de los noventa, que pasó del 68% a comienzos de la década, a cerca del 83% a finales, con un incremento de 10 puntos porcentuales en relación con su contraparte urbana. (p. 166)

Así, UNESCO (2004) manifiesta:

(...) el aumento de las tasas de alfabetismo, escolaridad promedio y asistencia escolar durante este período. En materia de calidad, las escuelas y estudiantes rurales han mostrado avances importantes, los cuales se deben principalmente a la expansión y consolidación de modelos educativos concebidos para estas zonas, como el caso de Escuela Nueva, el Sistema de Aprendizaje Tutorial –SAT, entre otros. (p.167)

Sumado a lo anterior está la falta de capacitación y mejoramiento educativo de los docentes y los currículos que impiden promover una educación integral basada en principios y valores que fomenten la capacidad crítica e interpretativa de los estudiantes (Lagier, 2013). Debido a estas razones, afirman Parra & Zubieta (2011), las características y necesidades particulares en materia educativa de los estudiantes rurales no son atendidas de forma eficiente en el país, lo que genera la pérdida de confianza en la escuela y la deserción escolar.

De acuerdo a Gajardo & Andraca (1992), uno de los principales problemas de la educación rural, es que los docentes generalmente no reciben ningún tipo de instrucción sobre las particularidades y la realidad de las escuelas rurales, de tal forma que no conocen cuáles son las necesidades de los estudiantes, las capacidades particulares que poseen ni las limitaciones frente a los estudiantes que pertenecen a la escuela urbana.

Para Parra (2010) la calidad de la educación es muy baja por que los modelos pedagógicos y de formación utilizados son urbanos y no responden a la realidad, necesidades e intereses del entorno rural. Esto a pesar de que lo rural, además de ser ámbito geográfico, socioeconómico y cultural, se ha establecido como un concepto problemático que desde la dinámica teórica desarrollada en las ciencias sociales, permite reconocer el sector en su existencia objetiva.

En este sentido, las instituciones educativas rurales no deben esperar solamente a que se planifiquen situaciones desde la ciudades que son zonas urbanas que en la mayoría desconocen la realidad rural y deben propugnar por crear y poner en practica procesos y proyectos que responda a sus realidades, hacer convenios y trabajar con IES para que se responda a las necesidades de la población, como punto de mejora a la competitividad y desarrollo de los procesos sociales y de producción.

Énfasis curricular

Según el diccionario de la lengua española, la definición de Énfasis es (Del lat. *emphāsis*, y este del gr. *ἐμφασις*). m. El énfasis en un proceso de formación académica, está referido a profundizar en uno de los campos o áreas de formación. Entonces la definición de Énfasis en la Educación Media Académica, vista como profundización, es posibilitar un mayor conocimiento acerca de las áreas o campos del conocimiento contenidos en el plan de estudios del PEI.

Un énfasis da a una institución educativa un plus, una impronta que permite manejar un valor agregado frente a otras instituciones del mismo lugar de influencia. De otro lado da herramientas para que los estudiantes las proyecten en su vida laboral y su proyecto de vida.

Ya sea que sepan cómo crear una empresa, componer música clásica o se hayan fortalecido en las ciencias exactas, la idea es que el país tenga jóvenes preparados y que ocupen con competencia los campos laborales que les ofrecen. (Umaña, 2011)

El énfasis está relacionado con el currículo, por tanto es una construcción de la comunidad educativa, que refleja en ella una respuesta a sus necesidades e inquietudes de formación con miras al desarrollo profesional futuro. En este ámbito es necesario tener en cuenta que el currículo como una construcción cultural tiene dos sentidos: primero el currículo considera las circunstancias sociales e históricas que atraviesan la enseñanza institucionalizada y segundo el currículo también aparece atravesado, determinado en parte, contextualizado por la cultura institucional escolar propia de cada establecimiento, señala Poggi (1998, p. 17).

Articulación de la Educación Media

La articulación es un proceso que busca fortalecer tanto la educación media como la superior, propiciando las relaciones entre el sector productivo y el educativo, construyendo rutas de formación de los estudiantes, la intención es dar una doble certificación: la de la formación de bachiller que otorga el plantel; y la otorgada por la IES, en el área técnica específica en el (los) Módulo(s) o Certificado de Técnico Laboral. (MEN, 2009, p. 18)

El marco de política que ha definido la evolución del Sistema de Formación de Capital Humano (Conpes 3674 de 2010) está contenido en documentos de planeación y visión de mediano y largo plazo, tales como Visión Colombia 2019, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo sectorial, Revolución Educativa y Educación de calidad el camino de la

prosperidad; los documentos de política económica y social: Conpes Social 81 de 2004, Consolidación del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo; Conpes 3527 de 2008, Política Nacional de Productividad y Competitividad; Conpes 3582 de 2009, Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La articulación es una estrategia para cerrar la brecha existente entre la educación media con la educación superior, una de las estrategias es el trabajo de pares académico para homologar los estándares académicos e institucionales, la certificación docente, la integración logístico – administrativa, el reconocimiento institucional, la implementación de un sistema de formación dual de tiempos compartidos entre la formación en competencias básicas, científicas y ciudadanas y competencias laborales generales en la educación media y la complementación de las competencias laborales generales y profundización de competencias laborales profesionales y específicas en la educación superior.

De acuerdo al MEN (2009, p. 9), sin importar la rutas para realizar el proceso, se identifican los siguientes propósitos, los porqués y para qué de la articulación:

- Atender la necesidad de ser un país más competitivos que respondan a los retos de un mundo globalizado, haciendo más eficiente y eficaz la formación profesional.
- Disminuir la brecha existente entre la formación profesional y el mundo del trabajo.
- Contribuir a la articulación entre las diversas instituciones educativas de las regiones, favorecer la movilidad de los jóvenes, aumentando su permanencia en el sistema educativo, más allá de la educación media y de manera especial apoyando la formación de un país más equitativo con oportunidades de acceso a los distintos niveles de formación.

- Asumir el reto de formar jóvenes que estén preparados para continuar su proceso formativo de una manera permanente, y así puedan adaptarse a las diversas profesiones y ocupaciones que tendrán a lo largo de la vida.

El MEN (2009) considera que la articulación de la educación media se entiende como una estrategia que : genera oportunidades para que los estudiantes construyan, desarrollen y consoliden proyectos personales y productivos gracias a itinerarios de formación a lo largo de la vida, aporta elementos a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes en relación con las necesidades y oportunidades del entorno (social, cultural, educativo, económico y productivo) y posibilita la articulación interna del sistema educativo atendiendo a criterios de calidad, pertinencia, equidad y eficiencia. (p. 18)

Por ejemplo, [Carulla, Gómez, Ramírez, Posada, Londoño, Carvajal y Cadena \(1999\)](#) la conformación de los patrones de demanda por Educación Superior dependen, en gran medida, de las características internas de la Educación Media, particularmente las siguientes:

- Prevalencia de la educación llamada ‘académica’ sobre la educación técnica u otras modalidades de diversificación de la oferta curricular;
- El papel social que se le asigna a la Educación Media como ‘nivel de paso’ hacia la Educación Superior;
- Las oportunidades existentes de exploración de intereses y capacidades respecto a la gran diversidad de saberes, profesiones y ocupaciones;
- Los modelos y estereotipos prevalecientes de rol social y ocupacional, que conforman y refuerzan las jerarquías de estatus entre las diversas áreas del saber, profesiones y ocupaciones. (p. 21)

Formación por Competencias

La formación en competencias es un proceso de trabajo que el docente debe implementar en su trabajo de aula, en especial con los requerimiento que el mundo laboral hace hoy día a los egresados de la educación media, por lo anterior es necesario tener en cuenta algunas definiciones que aparecen en

- **Competencia:** “Es la manifestación, en la actuación (desempeños), de los conocimientos y la inteligencia en determinado contexto, siendo la inteligencia ‘un potencial bio-psicológico para procesar información que sirve para resolver problemas o crear productos”
- **Competencia Laboral:** Es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos o negocios.
- **Competencias Laborales Específicas:** Están orientadas a habilitar a un individuo para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones. En el sector educativo, estas competencias han sido ofrecidas tradicionalmente por las instituciones de educación media técnica.
- **Competencias Laborales Generales:** Son las requeridas para desempeñarse en cualquier entorno social y productivo, sin importar el sector económico, el nivel del cargo o del tipo de actividad, pues tienen el carácter de ser transferibles y genéricas.

CINTERFOR. (s.f.) precisa que al referirse a competencia laboral es conveniente distinguir entre una de cuatro dimensiones que pueden diferenciarse y significar aplicaciones prácticas del

concepto de competencia. Se trata de la Identificación de competencias, la Normalización de competencias, la Formación basada en competencias y la Certificación de competencias.

- **Identificación de competencias:** Método o proceso que se sigue para establecer, a partir de una actividad de trabajo, las competencias que se ponen en juego con el fin de desempeñar tal actividad, satisfactoriamente. Las competencias se identifican usualmente sobre la base de la realidad del trabajo, ello implica que se facilite la participación de los trabajadores durante los talleres de análisis.
- **Normalización de competencias:** Una vez identificadas las competencias, su descripción puede ser de mucha utilidad para aclarar las transacciones entre empleadores, trabajadores y entidades educativas. Usualmente, cuando se organizan sistemas normalizados, se desarrolla un procedimiento de estandarización ligado a una figura institucional, de forma tal que la competencia identificada y descrita con un procedimiento común, se convierta en una norma, un referente válido para las instituciones educativas, los trabajadores y los empleadores.
- **Formación basada en competencias:** Una vez dispuesta la descripción de la competencia y su normalización; la elaboración de currículos de formación para el trabajo será mucho más eficiente si considera la orientación hacia la norma. Esto significa que la formación orientada a generar competencias con referentes claros en normas existentes tendrá mucha más eficiencia e impacto que aquella desvinculada de las necesidades del sector empresarial.(p.8)

Gómez (2010) afirma que en la discusión en torno al tema de las competencias que deben tener los egresados en el área de turismo para un buen ejercicio profesional son: Desarrollar estrategias, analizar situaciones de riesgo, manejar y resolver problemas y conflictos,

pensamiento complejo y multidisciplinario, trabajo en equipo, liderazgo, alfabetismo en tecnologías de la información y la comunicación, desarrollo de la inteligencia (analítica, creativa y práctica), dominio de por lo menos una lengua extranjera, juicios críticos y autocríticos (p. 148).

Otras competencias al egresar de un programa de turismo son: habilidades de comunicación, relaciones interpersonales, toma de decisiones, adaptabilidad y flexibilidad, aprender a aprender, formulación y gestión de proyectos y una actitud científica, interactuar e interrelacionarse con otras personas, por cuanto van a tener que relacionarse laboralmente y atender personas de diferentes culturas, costumbres e idiomas diversos. (p. 152)

Gómez (2010) plantea:

La educación basada en competencias supone un compromiso de toda la comunidad (académicos, autoridades y alumnos) con y para el cambio. De hecho, por ejemplo, si no varían los mecanismos de evaluación que se han venido aplicando en la mayoría de los cursos de esta carrera, será un perfecto engaño valorar el desempeño de las competencias en los egresados. (p. 153)

Programas de Formación en Turismo.

Varias IES que tienen programas de formación en turismo presentan programas técnicos en operación turística, hospitalidad y gastronomía, Procesos del Turismo Sostenible y en el nivel profesional están programas como administración del servicio, la gran mayoría están diseñados para ser cursados por ciclos propedéuticos.

MINCIT (2009) menciona que en el ámbito turístico, la formación que se ofrece en Colombia es de dos modalidades: la presencial y bajo el sistema de la educación a distancia, que actualmente gozan con el reconocimiento, acreditación y certificación oficial pertinente. (p. 14)

Las IES con programas de formación están distribuidas así: El SENA cuenta hoy con 33 regionales, de las cuales el 64%, es decir 21, imparten formación en los niveles técnico, técnico profesional y tecnológico en programas de turismo y hotelería, las IES tienen aproximadamente 86 programas para formación de recurso humano en turismo: 34 programas pertenecen al nivel técnico profesional, 26 al tecnológico y 26 al profesional, de estos últimos, solamente dos han sido acreditados en condición de Alta Calidad por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). En cuanto a los programas de formación técnico profesional, doce definen un perfil ocupacional para el área de Alojamiento; en el tecnológico trece y en el profesional catorce. Los demás perfiles ocupacionales definen competencias para los otros departamentos del hotel o para la investigación, la docencia y las actividades turísticas.

La Asociación Colombiana de Hoteles COTELCO, según afirma MINCIT (2009) ofrece la mayor cantidad de cursos relacionados con la administración hotelera y el SENA ofrece la mayor cantidad de cursos relacionados con la operación del alojamiento, otro frente lo hacen las cajas de compensación que ofertan programas cortos de capacitación a sus afiliados y actualizan los conocimientos a los empleados de las empresas o a quien deseen crear empresa.

De otra parte se resaltan los convenios con las instituciones educativas y el proceso de articulación con las IES permitiendo al estudiante iniciar su formación técnica profesional a partir del décimo año de enseñanza media, sin haber concluido su bachillerato. Cada IES define en qué especialidad decide formar dando la oportunidad de hacer los currículos flexibles.

La proyección es que al terminar sus estudios de bachillerato en el Colegio Cune IEDR habrá terminado clase de nivel universitario que la IES homologara con créditos académicos y para el caso que sea con el SENA, este le reconocerá la certificación como técnico laboral, de esta

manera podrá continuar sus estudios en la institución que certifica o en una IES que reciba por homologación los créditos.

La Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, a través del Viceministerio de Turismo tiene el programa Colegios Amigos del Turismo, el cual integra a las instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista, que voluntariamente se han comprometido a promover proyectos de formación en turismo para sus estudiantes, teniendo como referente sus potencialidades y prioridades de desarrollo; así como compartiendo con otros países participantes sus experiencias y logros en el tema. Así la idea es formar estudiantes con conocimientos y competencias en riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo.

Los requisitos generales para pertenecer al programa **Colegios Amigos del Turismo** (MINCIT, 2011) son: la institución educativa debe ser preferiblemente de carácter oficial y tener la modalidad de turismo y encontrarse en una región turística que preferiblemente tenga convenio de competitividad con el Viceministerio de Turismo. Así se pasa a una segunda etapa:

- El director o rector de la institución educativa debe manifestar su interés mediante comunicación dirigida al Viceministerio de Turismo solicitando su inclusión en el programa y se compromete a ofrecer la colaboración necesaria y la implementación de las recomendaciones que surjan del programa.
- El Viceministerio de Turismo realiza un diagnóstico institucional para:
- Elaboración y desarrollo de la propuesta pedagógica para desarrollar la estrategia de formación turística en el establecimiento.
- Diseño de contenidos y plan de trabajo para la incorporación y fortalecimiento de los proyectos educativos institucionales con énfasis en turismo, desde las áreas del currículo.

- Diseño conjunto con el establecimiento educativo del Plan de trabajo para la incorporación y fortalecimiento del proyecto educativo institucional con énfasis en turismo, desde las áreas del currículo.
- Acompañamiento al establecimiento educativo en la implementación y fortalecimiento del PEI. (párr.4)

De acuerdo a **MINCIT (2011)**, se adelantará el desarrollo del plan propuesto para el establecimiento y su acompañamiento, en los siguientes aspectos:

- Modelo de acompañamiento del programa al establecimiento educativo que incluya:
- Momentos del acompañamiento.
- Organización de la entidad
- Institución educativa para el Acompañamiento.
- Organismos establecidos para el desarrollo del plan.
- Formas de seguimiento del plan.
- Instrumentos aplicados.
- Proceso de socialización del plan.
- Propuesta de diseño curricular.
- Revisión y actualización de los currículos.
- Identificación de competencias en materia de turismo que se desarrollan en cada nivel educativo.
- Indicadores de desempeño de las competencias e indicadores de fortalecimiento.
- Incorporación de los contenidos turísticos generales desde las áreas del currículo a través de proyectos interdisciplinarios, guías y/o herramientas.

- Evaluación de las competencias, logros y conocimientos turísticos, criterios de evaluación e instrumentos de medición.
- Definición de estándares de los contenidos turísticos para cada nivel educativo.
- Propuestas para la elaboración de material didáctico.
- Asesoría y sensibilización de la comunidad educativa, que incluya docentes, estudiantes y padres de familia.
- Seguimiento continuo al plan de incorporación del turismo al PEI.
- Diseño de la estrategia de sostenibilidad de la formación.
- La entidad educativa finalmente entra a formar parte de la red de colegios amigos del turismo. (párr. 5)

El Programa Nacional de Colegios Amigos del Turismo, pretende impactar el Proyecto Educativo Institucional, mediante la construcción de un proyecto transversal para uso creativo del tiempo libre de las instituciones educativas de carácter público del país, de tal forma que transversalmente se permeen los contenidos y prácticas de enseñanza desde los niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y educación media. En este sentido, la misión y visión de las instituciones educativas deben estar alineadas con este objetivo y sus estrategias.

Marco Legal

Tabla 1. Nomograma Educación Media en Colombia.

NORMA	AÑO Y FECHA	OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN
Constitución Política Colombiana	4 de julio de 1991	Norma de normas en todas las materias estatales y sociales del país de Colombia. Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social...Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su

		calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos (...)
Ley 30 de 1992	28 de diciembre 1992	“Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior”
Ley 115 de 1994		Ley General de Educación
Ley 749 de 2002		Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones
Ley 789	2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).
Ley 905	2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
Ley 1014	2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.
Ley 1064	26 de Julio de 2006	Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
Decreto 2020 (compilado en el Decreto 1075 de 2015)	2006	Por medio del cual se organiza el Sistema de Calidad de Formación para el Trabajo
Decreto 1192	2009	por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones
CONPES 81	2004	Promueve la consolidación del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, en el cual están incluidas las instituciones de educación media que ofrezcan programas en esta línea.
CONPES 3360	Junio de 2005	Fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica en Colombia

CONPES 3439	14 de agosto de 2006	Que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaría Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).
CONPES 3484	13 de agosto de 2007	Sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las MIPYMES
CONPES 3527	23 de junio de 2008	Sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad.
CONPES 3533	14 de julio de 2008	Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional
Ley 1622 o Ley	29 de abril de 2013	Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil. Establece el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país
CONPES 173	2014	Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes
Decreto 1075	2016	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación

Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

El estudio se desarrolla por medio de un enfoque cualitativo descriptivo, en torno a las percepciones de la comunidad académica y de padres de familia en una institución educativa que pertenece a Villeta (Cundinamarca). Según Hernández, Fernández y Batista (2006), una investigación de carácter cualitativo, con características descriptivas, involucra y emplea métodos de recolección de datos, los cuales deben cumplir con el propósito de explorar y evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno que se investiga, con el objetivo, en este caso particular de diseñar la propuesta de un modelo pedagógico que permita **pasar de una educación media académica, a la articulación con el SENA o una IES.**

El propósito de una investigación con metodología descriptiva es enunciar de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Por otra parte, el carácter descriptivo requiere que el estudio se oriente por la mayor precisión posible, mediante un muy buen conocimiento del área que se investiga, para poder formular las preguntas específicas que se buscan responder. El enfoque cualitativo brinda profundidad a los datos, y genera una gran riqueza interpretativa al contextualizar el ambiente, los detalles y las experiencias. Los procedimientos que se utilizan por medio de este enfoque, acorde a Neuman (1994) citado en Hernández, Fernández y Batista, 2006) son:

1. Observar los eventos y las actividades cotidianas tal y como suceden en su ambiente natural.
2. Involucrarse directamente con las personas que se estudian, con el fin de generar un ambiente de confianza.

3. Generar un punto de vista interno (desde adentro del fenómeno), manteniendo a la vez una posición de observador externo.
4. Observar las situaciones y analizar las experiencias sin alterar o imponer un punto de vista externo, con la intención de analizarlos tal cual son percibidos por los actores del grupo estudiado.

La metodología empleada fue la investigación acción, que es un método de investigación cualitativa que se basa, fundamentalmente, en transformar la actividad diaria de una comunidad educativa, de mejorarla y conseguir que sus procesos mejoren cada vez más. Para Elliot (1996) se entiende como el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción en la misma. (p. 88)

Frente a los procesos que analiza la investigación acción, Parra (2002) considera que:

La investigación acción analiza las acciones humanas y las situaciones educativas, experimentadas por los profesores como problemáticas o susceptibles de mejora; también las propuestas prescriptivas generales, didácticas o administrativas, que requieren una respuesta práctica – adaptación a un contexto específico-. Puede ser llevada a cabo por los propios integrantes de la comunidad escolar (profesores, directivos, padres de familia, alumnos) o por un investigador externo, siempre que lo haga por delegación unánime de los agentes implicados directamente en la situación. (p.122)

Kemmis y McTaggart (1988) las sintetizan de la forma siguiente:

a) La investigación acción se plantea para cambiar y mejorar las prácticas existentes, bien sean educativas, sociales y/o personales.

b) La investigación acción se desarrolla de forma participativa, es decir, en grupos que plantean la mejora de sus prácticas sociales o vivenciales.

c) Metodológicamente se desarrolla siguiendo un proceso en espiral que incluye cuatro fases: Planificación, Acción, Observación y Reflexión.

d) La investigación acción se convierte en un proceso sistemático de aprendizaje ya que implica que las personas realicen análisis críticos de las situaciones (clases, centros o sistemas) en las que están inmersos, induce a que las personas teoricen acerca de sus prácticas y exige que las acciones y teorías sean sometidas a prueba. (p. 30)

Conformación del equipo de trabajo

El equipo de trabajo está conformado como lo muestra la tabla 2.

Tabla 2. Equipo de trabajo

Nombre empleado	Profesión	Experiencia	Cargo
José Gustavo palacio	Licenciado	26 años	Docente
William German Camacho	Candidato a P.H. en Educación	25 años	Rector
María Eugenia Chaparro M.	Profesional.	35 años	Coordinadora académica.

Población y muestra.

El universo es compuesto por los padres de los estudiantes que hacen parte de los grados 10 y 11 de la institución educativa objeto de estudio, y por la comunidad académica de dicha institución, compuesta por el cuerpo docente y por las directivas. Para la aplicación de los instrumentos de investigación, la muestra se compone de la siguiente manera:

Tabla 3. Población y muestra.

Directivos		Docentes		Estudiantes		Padres de Familia	
P	M	P	M	P	M	P	M
N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
3	100	3	100	20	100	20	100
230	100	23	10	200	100	20	10

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Evaluación Institucional. De acuerdo al MEN La evaluación institucional es el proceso que le permite a la institución educativa hacer un diagnóstico sobre el estado actual de su institución, estableciendo el nivel de cumplimiento de objetivos y metas de calidad académica propuestas en su proyecto educativo institucional y en su plan de estudios.

En la guía 34 del MEN (2008) se le define como:

(...) el momento en el que el establecimiento educativo recoge, recopila, sistematiza, analiza y valora toda la información relacionada con el desarrollo de sus acciones y sus resultados en cada una de las cuatro áreas de gestión. La autoevaluación permite a la institución identificar sus fortalezas y oportunidades, con lo que podrá definir y poner en marcha un plan de mejoramiento en la siguiente etapa. (p. 37)

Encuesta. El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, define la palabra encuesta de la siguiente manera: averiguación o pesquisa o conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas,

Grupo Focal. La formalización del focus group como técnica de investigación cualitativa tiene lugar con el trabajo pionero del sociólogo norteamericano Robert King Merton. La técnica del focus group implica tres pasos lógicos y metodológicos centrales: El reclutamiento, la moderación y la confección del informe. Cada paso posee su importancia relativa y contribuye a la correcta utilización de la técnica y la interpretación válida de los resultados que se obtengan.

Kruger (2000) define a los grupos focales con n tipo especial de grupos en términos de propósito, tamaño, composición y procedimientos, ya que su propósito es el de escuchar y analizar información, entender sentimientos, emociones y pensamientos con respecto aun tema o servicio.

Entrevista. Sabino, (1992, p. 116) comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. Para el desarrollo del trabajo se realizó una entrevista dirigida, cerrada que sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o guía de la entrevista, es decir, por una serie de preguntas que el investigador prepara de antemano.

Revisión Documental. De acuerdo a Baena (1985) la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información (p. 72).

Este instrumento tiene la característica de ser utilizado como fuente primaria para indagar una problemática, se utilizan documentos impresos, electrónicos y audiovisuales. De igual manera permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación.

Técnicas de Análisis de la información

Evaluación Institucional.

El análisis de la evaluación institucional deja entrever que no hay una información veraz sobre que hacen los egresados del colegio y si lo visto en su vida estudiantil dentro del colegio

les permitió proyectarse en su vida profesional o hacia la educación superior, de otro lado es claro que la institución no tiene un énfasis o modalidad que permita responder a las necesidades o expectativas de los estudiantes y sus padres de familia, o las necesidades que tienen las de turismo, agrícolas o pecuarias.

Se realiza un seguimiento teórico que orienta los intereses y permite la adquisición de conocimientos básicos, facilitando la construcción de objetivos y categorías que enfocarán el desarrollo del estudio. Luego se consultan estructuras, contenidos y orientaciones metodológicas de programas de conversión de la educación media académica a la educación media técnica, que aportarán y mejorarán el diseño de la propuesta.

Una vez se **efectúen las** indagaciones previas, se definen los instrumentos a utilizar (una encuesta y un grupo focal dirigido a los padres de familia y una entrevista a los directivos y docentes de la institución objeto de estudio). Posteriormente, se lleva a cabo la aplicación de la encuesta a los padres de familia, del grupo focal y a docentes de la institución, entre docentes y directivos. A partir del resultado de los instrumentos, se construye la propuesta para el énfasis a ser articulado con el SENA o la IES, en la tabla 4 se muestra las fases de la investigación.

Encuesta. Dentro del contexto de la presente investigación, la encuesta (**ANEXO 1**), se desarrolla para los padres de familia, estudiantes y profesores. El objetivo es el de reconocer el conocimiento, las necesidades y proyecciones frente a la implementación de un énfasis articulado con una IES o el SENA-e se vivencia en la institución educativa frente a sus hijos una vez terminan la escuela. En la tabla 2 se muestran las variables de análisis para este instrumento:

Tabla 4. Variables de la encuesta

Variable	Descripción
Situación actual de los jóvenes que terminan el bachillerato	Por medio de esta categoría se analiza qué hacen los jóvenes que terminan el bachillerato en la región, a qué se dedican y cuáles son las oportunidades que pueden aprovechar.
Aporte de la educación al desarrollo de la región	En esta variable se analiza la percepción de los padres frente a la importancia de la educación en el contexto en el que viven, y los aspectos que consideran se deben fortalecer para preparar mejor a sus hijos.
Importancia de un educación media con énfasis en la institución	Se reconocen las percepciones y opiniones de los padres de familia frente a los beneficios que se podrían desprender de una educación técnica para la formación de sus hijos y para el desarrollo de nuevas oportunidades laborales.

A continuación, se presenta el resultado de la encuesta discriminado por Padres, Estudiantes y docentes con el gráfico de barras y porcentaje asociado por dicha discriminación, para un análisis más sencillo se expresan los valores correspondientes a cada una de las variables.

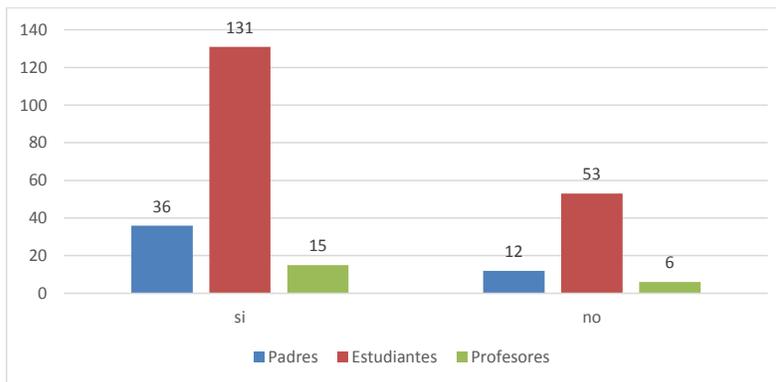


Figura 2. ¿Sabe en qué consiste el programa de articulación con la educación superior o con el SENA?

Se puede observar que los estudiantes tienen mayor conocimiento sobre la articulación de la educación media con la educación superior, para esta situación es necesario realizar capacitaciones y trabajo de orientación con padres y docentes a fin de que se conozca el programa.

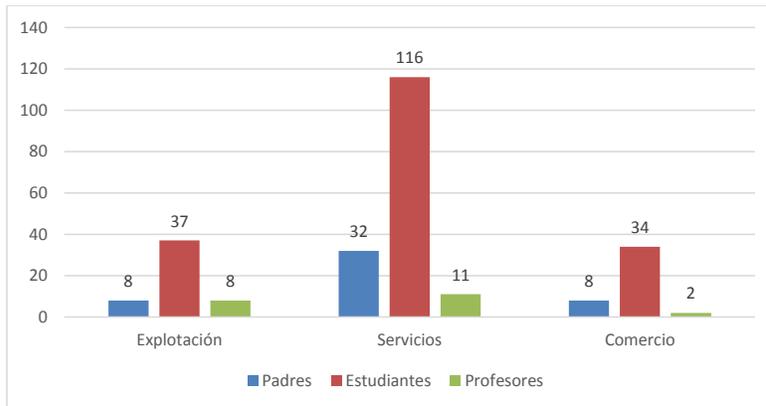


Figura 3. ¿Cuál es el área de preferencia donde le gustaría capacitarse y desempeñarse profesionalmente?

Los tres estamentos se inclina más por el área de servicios como punto de capacitación para los estudiantes con miras a su futuro profesional, en este punto se ve la alta influencia de atender a la población que por turismo, recreación y descanso visita el municipio de Villeta.

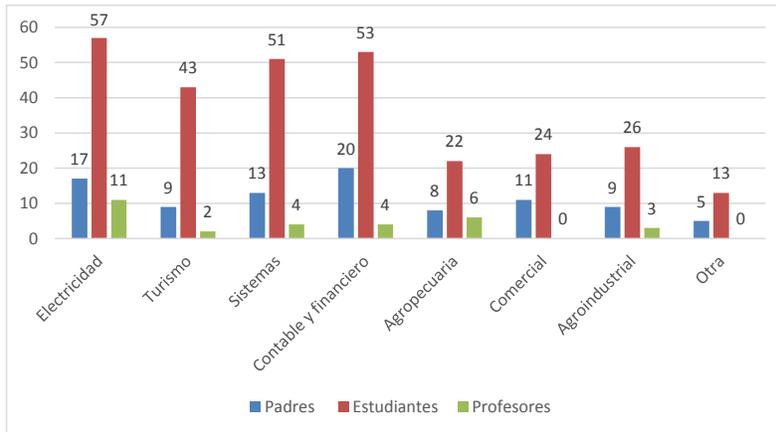


Figura 4. Teniendo en cuenta la infraestructura del plantel, equipamiento, necesidades de la comunidad y del entorno y su propia visión, ¿cuál o cuáles serían los énfasis que debe ofrecer en la IEDR.?

Frente a las necesidades que presenta la comunidad educativa y que pueden dar creación a un énfasis en la institución educativa se da una gran novedad al tener mayor votación la electricidad, seguida de la contabilidad y lo financiero y en tercer lugar los sistemas, el turismo queda en cuarta posición. Parece indicar que la comunidad está inclinada a la especialización en diferentes ramas de trabajo manual o de desarrollo de habilidades que pueden responder a diferentes actividades. Pero que en un espectro más amplio pueden hacer parte de la prestación de servicio de turismo en un hotel donde estas actividades se necesitan.

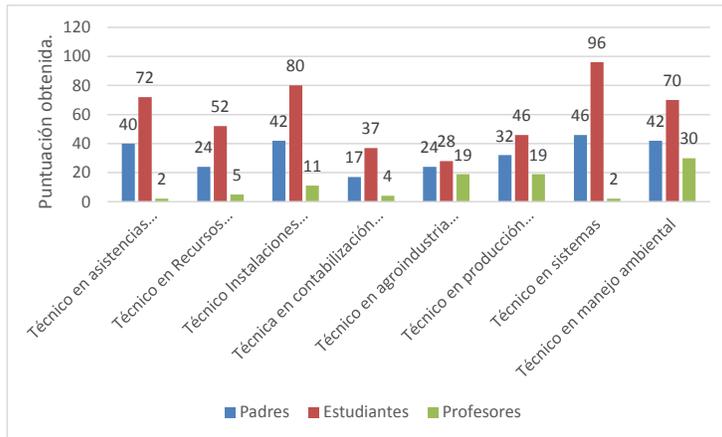


Figura 5. De acuerdo con la pertinencia en el entorno socio cultural, Institución Educativa y problemática de la región, ¿cuáles de los siguientes programas le gustaría que se proyectara para el próximo año?

En concordancia con el punto anterior los programas que mayor puntaje tienen son el técnico en sistemas, técnico en instalaciones eléctricas y técnico en asistencias administrativas, los tres programas son útiles en la industria del turismo en otras actividades económicas, es de notar que el gusto de la comunidad educativa está variando de lo que se vivencia en el contexto en el cual viven.

Grupo Focal. Por medio de un instrumento (ANEXO 2) aplicado al grupo de padres de familia, complementado con una conversación dinámica sobre temas que involucran el interés de todos, en torno a las necesidades educativas de sus hijos, y los conocimientos y especializaciones que deberían ser aprendidas en una modalidad técnica. Principalmente, el objetivo del grupo focal es el de profundizar aspectos puntuales que resultan relevantes luego de observar los resultados de las encuestas, por lo cual las variables del instrumento corresponden a las mismas planteadas para la encuesta.

Para que se tuviera en cuenta la opinión del sector productivo se solicitó a los padres de familia que tiene negocios o inversiones que dieran su opinión para determinar necesidades y perfiles del personal que se necesita en los puestos de trabajo de las empresas o negocios del municipio.

De este proceso se sacó en claro que es necesario ofrecer a los estudiante oportunidades para ingresar a la educación superior y en otros casos formar desde el colegio en habilidades y destrezas que permitan ingresar al mundo laboral, en esta situación se propuso que el eje de trabajo fuera en turismo, por las características del municipio, aparte de lo agrícola y pecuario. En este proceso los padres quieren que sus hijos estudien pero proyecten su carrera en el municipio que no se vayan y no vuelvan y se queden en otras regiones o ciudades.

Entrevista. La entrevista (**ANEXO 3**) se desarrolla para las directivas y docentes de la institución, analizando los beneficios y el impacto que se generaría en caso de favorecer una conversión de la modalidad académica a la técnica. En la tabla 3 se muestran las variables de análisis para este instrumento:

Comentado [CARB1]: Nombrar con letras mayúsculas

Tabla 5. Variables de la entrevista

Variables	Descripción
Características de la educación media académica.	Las preguntas se orientan a reconocer el modelo pedagógico actual que se tiene en la institución, el enfoque académico que se ha desarrollado, y los beneficios y debilidades que éste presenta.
Características de la educación media articulada	Se analiza la opinión de la comunidad académica en torno a la importancia de una educación articulada, de acuerdo a las particularidades y necesidades de la región.
Necesidad de generar una conversión de la modalidad media a la técnica en la institución.	Se identifican los beneficios que se podrían obtener, según la percepción y las experiencias de los docentes y directivas, en caso de que se genere un cambio del enfoque académico a la modalidad técnica.

En las entrevistas se observó el conocimiento que tenían las directivas de los procesos institucionales y el cómo se mejoraría la situación académica y de formación de los estudiantes para ofrecer a los egresados herramientas que les permitan acceder a la educación superior y entrar en el mundo del trabajo. Es necesario trabajar en el proyecto de vida de los estudiantes, en la adecuación y actualización del PEI y el plan de estudios. En especial para entrar en el proceso de articulación con el SENA o una IES que tenga programas en turismo.

Dentro de las directivas del colegio se tuvo en cuenta la opinión del representante del sector productivo, que en la entrevista manifestó el interés en que los estudiantes del colegio tuvieran una formación que les permitiera encontrar trabajo en la región o acceder a la educación superior en áreas que posteriormente les permita volver a trabajar en el municipio.

Revisión Documental. El proceso abarcó una indagación desde el estado del arte y los antecedentes para observar si el tema había sido trabajado anteriormente, se encontró que existe trabajos sobre el tema, pero no muchos sobre la aplicación a zonas rurales. Posteriormente se exploró la documentación para el marco teórico del trabajo y el cómo determinar o diseñar una propuesta para la articulación, así como los documentos institucionales que permiten conocer sobre la planeación y caracterización de la institución educativa y su población.

Estructura Técnica de la Propuesta

La propuesta para un énfasis en turismo en el Colegio Cune IEDR se trabajó en compañía de un grupo de docentes, con colaboración del Rector de la institución, los miembros del Consejo directivo y académico y en especial de los estudiantes y padres de familia que con seis ideas y aportes permitieron al investigador construir la siguiente propuesta:

Objetivo General

Formar a los estudiantes de 10 y 11 con capacidad para aplicar sus conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Administración Turística, que respondan a las situaciones y problemas que se presentan en la cotidianidad de la prestación de los servicios turísticos de los subsectores de la operación turística, la gastronomía y la hotelería.

Competencias grado 10°. Generales.

- Coordinar y supervisar procesos administrativos en el nivel operativo realiza, tramita, opera, informa, atiende, ejecuta y aplica procedimientos y funciones del área operativa.
- Comprender e interpretar técnicas del servicio.
- Incorporar y garantizar el cumplimiento de normas de calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- Identificar, seleccionar y aplicar buenas prácticas ambientales y ecotecnologías.
- Actuar desde principios éticos para con los actores del sector turístico y particularmente para con el turista y la comunidad anfitriona.

Competencias grado 11°. Generales.

- Recurrir a habilidades y destrezas para solucionar problemas, asumir roles en procesos y procedimientos y aplicar protocolos y técnicas estandarizadas según el tipo de servicio

- Ejecuta técnicas de servicios y operar procesos y procedimientos para la prestación de servicios turísticos
- Aplica las buenas prácticas ambientales para la prestación del servicio.
- Aplicar sus conocimientos y habilidades en las empresas prestadoras de servicios turísticos, contribuyendo a mejorar sus estándares de calidad y su capacidad de servicio al turista.

Plan de estudios

El Ciclo Técnico Profesional se desarrolla durante cuatro semestres, dos años que corresponden a la educación media. Estas asignaturas varían dependiendo con quien se haga el convenio para el desarrollo del énfasis una IES o el SENA, se estudiara en una jornada adicional de diez horas semanales. Cuando el estudiante terminé su bachillerato habrá completado dos semestres universitarios

Para diseñar los temas del plan de estudios se tomaron los temas del programa de formación del SENA, *es de anotar que esta propuesta será viable en la medida que el trabajo con el SENA, los pares académicos y la comunidad educativa representada en el Consejo Académico y el Consejo Directivo den viabilidad en el futuro convenio que se desarrolle en la institución educativa.*

Tabla 6. Plan de estudios

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo: Historia y clasificación • Impactos del turismo. • Sistema turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal del turismo • La ética turística • Políticas de ecoturismo y turismo cultural. • Inventario turístico • Oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación turística • Patrimonio histórico y cultural • Museología y museografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de grupo • Trabajo en equipo • Etiqueta y protocolo • Organización del trabajo

Inglés 1 What is a tour guide Tour guiding Inglés básico	• Inglés 2 Process and techniques Inglés básico	inglés 3 Stages of the tour organization Inglés técnico	Inglés 4 Tourism Planing Inglés técnico
<ul style="list-style-type: none"> • Historia universal • Historia de Colombia • Folclor tradicional • Mitos y leyendas 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del arte • Arquitectura • Artesanías colombianas • Artes plásticas en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía Universal • Geografía colombiana • Biodiversidad colombiana • Turismo de naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de comunicación • Comunicación asertiva • Dinámica de grupos

Plan de Mejoramiento

Tabla 7. Plan de Mejoramiento

Oportunidad de Mejoramiento	Metas	Acciones	Plazo		
			Responsable	Inicio	Finalización
Capacitar a los docentes del Colegio en especial a los de educación media para el procesos de articulación	Para Agosto de 2017 se habrán realizado dos capacitaciones sobre la articulación	Capacitar a los docentes en asocio con el SENA y la secretaria de educación Municipal sobre la articulación	Rector Investigador Consejo Académico SENA IES	Junio 2017	Agosto 2017
Actualizar el plan de estudios a las necesidades que describa el trabajo de pares en la construcción del énfasis de la articulación	Para Noviembre de 2017 el plan de estudios debe estar actualizado a las necesidades del énfasis	Trabajar en talleres sobre los contenidos del modelo y su aplicación para actualizar el plan de estudio	Rector Consejo Académico SENA IES	Junio 2017	Noviembre 2017
Facilitar los convenios interinstitucionales con el SENA y una IES	Para 2018 la educación media estará articulada con el SENA o una IES	Realizar visitas al SENA y IES para establecer convenios académicos	Rectoría Consejo Académico	Abril 2017	Octubre 2017
Promover alianzas con el sector productivo para que apoyen el mejoramiento el proyecto de	Para Noviembre de 2017 se concretara el convenio	Realizar visitas a Cooperativas, empresas, microempresa, Sector comercial,	Rector Investigador Consejo Directivo	Abril 2017	Octubre 2017

articulación de la educación media		institutos descentralizados			
Diseñar las estrategias y los mecanismos para el seguimiento y retroalimentación del proceso de articulación	En Noviembre de 2017 se presentará el documento con las estrategias de seguimiento	Diseñar una guía de las estrategias para el seguimiento.	Rector Consejo Académico SENA IES	Junio 2017	Noviembre 2017
	Cada semestre se presentara un informe de la evaluación del seguimiento.	Realizar reuniones de área		Junio 2017	Final de cada semestre académico
Formular un proyecto para el acompañamiento a los estudiantes en la construcción de un conocimiento abierto y transparente sobre el mundo del trabajo y la educación, apoyándolos en la formulación de su proyecto de vida	Promover la apropiación y posicionamiento de la Orientación Socio Ocupacional	Elaborar un proyecto para implementar la estrategia en el Colegio	Rector Consejo Académico Orientación escolar	Abril 29 2008	Diciembre 30 2010

Desarrollo y Logros Alcanzados

A partir de la evaluación institucional se desarrolla una idea en el investigador frente a proponer un cambio en la modalidad del bachillerato en el colegio Cune IEDR, con la realización de la indagación preliminar y el anteproyecto se hizo claro que el proceso no tenía base si se hacía desde el cambio a modalidad técnica, por lo que se buscó una alternativa, que en la revisión documental y con la orientación del asesor se consolidó en un énfasis que respondiera al proceso de articulación con la educación superior.

Este proceso era más sencillo e implicaba menos pasos que el de cambiar de modalidad y sacar la licencia de funcionamiento. Para llevar a cabo el proyecto se planearon tres fases que están en la tabla 7.

Tabla 8. Fases de desarrollo

Fases	Descripción
Recopilación y análisis de documentación teórica.	Esta fase inicial parte de una investigación teórica sobre las diferencias, similitudes y particularidades de la educación media académica y articulada en Colombia, analizando los enfoques y modelos pedagógicos aplicadas en cada una de estas modalidades.
Aplicación de instrumentos. Análisis de resultados.	En la segunda fase, se aplican los instrumentos útiles para recolectar los datos y la información dentro de la institución objeto de estudio. En esta fase se analizará la información que se obtuvo a partir de la aplicación de los instrumentos.
Presentación de la propuesta	En la última fase se presenta la propuesta de un modelo pedagógico para cambiar la modalidad académica por una énfasis en la institución, de acuerdo con los resultados de los instrumentos.

Una vez se reunió la información, se inició la fase de diseño de la propuesta que es un plan de mejoramiento curricular para realizar un convenio con el SENA o una IES en la modalidad de Turismo, aprovechando la ubicación del municipio, de la institución educativa y los planes de trabajo que propone el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Uno de los procesos que queda en marcha es la capacitación de los docentes para que la articulación tenga cimientos, se pueda modificar el plan de estudios, el PEI, ubicar espacios, instalaciones y recursos necesarios. Se cuenta con el apoyo de las directivas y los padres de familia que ven en este proceso una forma de aportar a la educación de sus hijos con miras a su ingreso a la universidad o su futuro laboral.

De vital importancia es la construcción de un proyecto de vida de los estudiantes, para orientarlos hacia la realización de sus metas o expectativas, de otra parte se logra motivar la construcción colectiva de una innovación para la comunidad educativa.

Conclusiones y Recomendaciones

El proceso para diseñar el plan de mejoramiento institucional para articular la educación media del Colegio Cune IEDR de Villeta, fue una experiencia que permitió al investigador aplicar lo aprendido durante la especialización en gerencia educativa, en especial al realizar el ejercicio de caracterización de las condiciones para la articulación de la educación media de la institución educativa.

Se desarrolló una propuesta para responder a la falta de oportunidades de los estudiantes en el ingreso a la educación superior y el mundo laboral. Para llevarla a cabo se buscó la participación de los diferentes estamentos de la comunidad educativa y de entidades externas como el SENA o IES para formar a los estudiantes en competencias laborales en el turismo, que es una de las industrias de mayor arraigo y desarrollo en la población de Villeta, para lo cual se buscó que los docentes y directivos participaran en el diseño del programa que tenga en cuenta las necesidades de los estudiantes de educación media.

El proceso se realizó reuniendo la información para caracterizar la población estudiantil y sus necesidades, proponer un plan de estudios y un plan de mejoramiento para la implementación del énfasis en turismo donde se dieron pautas para el trabajo con pares académicos una vez se realice convenio con el SENA o una IES.

Frente al objetivo de propiciar las actividades necesarias para concretar un convenio de articulación con el SENA o una IES, el proceso no permitió más que adelantar contactos iniciales y queda para la institución educativa y sus directivas el lograr una articulación exitosa que cumpla con las expectativas de la comunidad educativa.

Como recomendaciones se sugieren las siguientes:

- Propiciar las actividades necesarias para concretar un convenio de articulación con el SENA o una IES para que los estudiantes puedan ser certificados e ingresen a la educación superior.
- Participación activa del sector productivo en el diseño y actualización de los programas y/o módulos, identificando en los diferentes sectores productivos las competencias ocupacionales que se requieren para el empleo.
- Participación efectiva del sector productivo en la elaboración y definición de los trayectos o rutas formativas de la oferta de enseñanzas, haciendo que éstas correspondan con las demandas concretas del desarrollo económico-productivo regional y local.
- Definición la dotación de equipamientos adecuados y su renovación constante o mediante prácticas en empresa del sector turístico.
- Orientación profesional oportuna, charlas de especialistas y visitas de instituciones universitarias para desarrollar una verdadera orientación vocacional para acompañar a los estudiantes a definir con responsabilidad y certeza a su futuro estudiantil y más aún a su proyecto de vida.
- Cambiar el modelo tradicional de mallas curriculares con asignaturas aisladas, para acercarse a una estructura curricular basada en competencias que permita cubrir distintos requerimientos de aprendizaje, esta acción implica la formación docente para ser capaces de responder a las características integradoras e integrales de las competencias que se pretenden desarrollar.

Referencias

- Carulla, E., Gómez, V., Ramírez, J., Posada, A., Londoño, C., Carvajal, M. y Cadena, G. (1999).
Hacia un sistema de oportunidades de formación para el trabajo. Una propuesta para
Colombia. Cargraphics S.A. Bogotá, D.C. Recuperado de
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-97935_archivo.pdf
- Castañeda, E. (2004). Educación y Trabajo en las áreas marginales urbanas de Colombia,
Fundación Antonio Restrepo Barco, Colombia.
- Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional,
CINTERFOR. (s.f.). Competencias Laborales, las 40 preguntas más frecuentes sobre
Competencia laboral. Recuperado de
http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-277164_40preguntas.pdf
- Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales, Crece. (2012). Valoración del marco
legal y administrativo vigente para la Educación Media en Colombia. Investigación
contratada por OIM – MEN.
- Cifuentes, J. y Rico, S. (2014). Proyectos pedagógicos productivos y Emprendimiento en la
juventud rural Recuperado el 27 de julio de 2015 en
<http://intellectum.unisabana.edu.co/flexpaper/handle/10818/11169/Jose%20Eduardo%20Cifuentes%20Garz%C3%B3n%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Colegio Cune IEDR. (2014). Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- Colegio Cune IEDR. (201). Manual de Convivencia.
- Colombia, Asamblea nacional constituyente (1991). Constitución política de Colombia. Bogotá:
Gacetas Constitucionales Nos. 114, 116 y 125.

Congreso de Colombia. (8 de febrero). Ley General de Educación. [Ley 115 de 1194].

Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292>

Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá, D.C. Recuperado el

27 de julio de 2015 en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-94653.html>

Díaz, C. & Celis, J. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Educación y Educadores*, volumen 13 (número 2), pp. 199-216.

Díaz, C. (2012). La política de articulación entre la Educación Media y la Superior. El caso de los programas de la Secretaría de Educación de Bogotá. *Investigación y Desarrollo*, volumen 20 (número 2), pp. 230-253.

Elliot, J. (1996). *El Cambio Educativo desde la Investigación- Acción* (Segunda Edición ed.).

Madrid: Morata S.L.

Elliot, J. (2000). *La investigación Acción en Educación* (Cuarta Edición ed.). Madrid, España:

Morata S.L.

Gajardo, M., & Andraca, A. (1992). *Docencia y docentes. Las zonas rurales*. Santiago:

UNESCO.

Gómez, V. & Celis, J. (2010). Factores de innovación curricular y académica en la educación superior. Universidad Nacional de Colombia.

Gómez, V. M. (2009). "La transición del nivel medio (secundaria superior) al trabajo y la formación postsecundaria en Colombia". En: IIPPE-UNESCO, Seminario Internacional Educación y Trabajo. Interrelaciones y políticas, Buenos Aires.

Gómez, S. (2010). La experiencia de un diseño curricular en turismo basado en un modelo por competencias profesionales (pp. 139-156). Documentos especiales. Estudios y perspectivas en

turismo. Volumen 19. México. Recuperado el 17 de febrero de 2017 de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000100008

Giraldo, N. Gómez, J. y Ospina, A. (2015), Plan de mejoramiento para la implementación de la educación media fortalecida en el Colegio República Dominicana IEDR. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia. Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/20294/Nelson%20Ernesto%20Giraldo%20Ch%C3%A1vez%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Iguarán, J. (2016). Una aproximación a la educación media en Colombia desde 1994 hasta 2015:

Reflexiones a partir del estado del arte. (Tesis maestría) Universidad de la Sabana.

Recuperado de

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/22597/EDUCACION-MEDIA-EN-COLOMBIA.-ESTADO-DEL-ARTE-2-485.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, C. (2003). Metodología de la Investigación. 3ª.

México, D.F. Ed. McGraw-Hill.

Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). Cómo planificar la investigación acción. Barcelona:

Laertes.

Krueger, R. (2000) Focus Group a practical guide for applied research. Thousand

Lagier, R. (2013). El Maestro Rural y la Revista de Educación. Signos Históricos, 29(3), 36-63.

Matijasevic, M. (2014). Educación Media y Superior para poblaciones rurales en Colombia:

posibles diálogos. Recuperado el 27 de julio de 2016 en

<http://www.magisterio.com.co/articulo/educacion-media-y-superior-para-poblaciones-rurales-en-colombia-posibles-dialogos>

- Matijasevic, M., Velásquez, L., Ramírez, M., Buitrago, G., & Trujillo, F. (2013). Caracterización de la educación media rural en Colombia y sistematización de experiencias innovadoras. Convenio de Cooperación MEN, UNICEF y OIM. Revista Diálogos entre la educación media y superior. Editorial magisterio
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MINCIT. (2009). Plan Indicativo de Formación en Turismo, Lineamientos para su implementación. Recuperado el 27 de julio de 2016 en <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=61778&name=PlanIndicativoFormacion.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Educación de Colombia, MEN. (2004). Guía N° 5, Planes de Mejoramiento ¿cómo mejoramos?. Recuperado de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-81032_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación de Colombia, MEN. (2004). Altablero No. 26, Enero-Febrero. Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-87254.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). Orientaciones para la articulación de la educación media. Bogotá. D.C
- Ministerio de Educación Nacional, MEN (2007). Articulación de la Educación con el mundo productivo, Guía N° 21. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado el 27 de julio de 2015 en http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2008). Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento. Recuperado el 27 de julio de 2015 en http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf

- Ministerio de Educación Nacional, MEN (2009). Orientaciones para la Articulación de la Educación Media. Documento de trabajo Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2010). Lineamientos para la Articulación de la Educación Media. Documento de trabajo. Bogotá. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-299165_archivo_pdf_Lineamientos.pdf
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2011). Plan Sectorial 2010-2014. Documento N° 9. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2012). Informe sobre la educación rural educación preescolar, básica y media en el sector rural. Informe sobre la educación rural, versión 2. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2012). Lineamientos para el fomento de la educación superior en el sector rural. Informe sobre la educación rural, versión 2. Bogotá.
- Ministerio de Educación, MEN & Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. (2012). Articulación de la educación media con la educación superior, la formación profesional integral y la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Lineamientos Generales (Borrador de Trabajo). Bogotá.
- Ministerio de Industria y Turismo, MINCIT. (2011). Programa Colegios Amigos del Turismo. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16448/programa_colegios_amigos_del_turismo
- Montoya, R., y Campuzano, G. (2014). Proyecto educativo municipal de articulación de la educación media técnica en el municipio de envigado. Colombia: Secretaría de Educación para la Cultura-Municipio de Envigado.

- OCDE & Banco Mundial. (2012). La Educación Superior en Colombia 2012. Serie: Evaluaciones de Políticas Nacionales de Educación. Recuperado el 2 de julio de 2013 de: http://www.oecd-ilibrary.org/education/evaluaciones-de-politicas-nacionales-de-educacion-la-educacion-superior-en-colombia_9789264180710-es
- Osorio, F. E., Jaramillo, O., & Orjuela, A. (2011). Jóvenes rurales: Identidades y territorialidades contradictorias. Algunas reflexiones desde la realidad colombiana. Énfasis. Boletín del Observatorio Javeriano de Juventud, número1.
- Parra, C. (2002). Investigación-Acción y desarrollo profesional. Educación y Educadores, 113-125. Recuperado el 14 de Junio del 2016en: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/515/1602>
- Parra, R., & Zubieta, L. (2010). Escuela, marginalidad y contextos sociales en Colombia. [En línea]. Recuperado el 14 de Junio del 2016en: http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/rce10_04ensa.pdf
- Poggi, M. (comp.) (1998). Apuntes y Aportes para la gestión curricular. Colección triángulos pedagógicos. Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina.
- Sabino, C (1992), El proceso de Investigación. Ed. Lumen. Buenos Aires.
- Umaña, J. (2011). El énfasis es la identidad de los colegios Fecha de publicación: Viernes, 9 de septiembre de 2011. El colombiano de Medellín.
- UNESCO (2004). Educación Para la Población Rural en Brasil, Chile, Colombia, Honduras, México, Paraguay y Perú. UNESCO Publicaciones. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001360/136025m.pdf>
- Zamora, L. F., Vargas, M. F., Gonzáles, M., & Rincón, A. (2012). Abordajes en la formación de educadores para el ejercicio rural de la docencia. Editorial Códice: Bogotá.

Anexos

ANEXO A. Encuesta para los padres de familia

A continuación, se plantean una serie de preguntas en torno a la educación que reciben sus hijos en la institución, y a las modalidades académica y técnica. Muchas gracias por su participación.

Nombres y apellidos: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Estado civil: _____

1. ¿Cuántos hijos tiene que estén cursando grados 10 y 11 en la actualidad?

1 _____

3 _____

2 _____

Más de 3 _____

2. ¿Tiene hijos que ya se hayan graduado del bachillerato? Y en caso de que su respuesta sea afirmativa: ¿a qué se dedican hoy en día?

Sí _____

No _____

3. ¿Está conforme con la educación que reciben los estudiantes en la institución?

Sí _____

No _____

¿Por qué?:

4. ¿Considera que el hecho de que sus hijos terminen el bachillerato es determinante para que puedan acceder a un buen empleo?

Sí _____

No _____

¿Por qué?:

5. ¿La educación que reciben sus hijos les sirve para mejorar sus oportunidades y la calidad de vida familiar?

Sí _____

No _____

¿Por qué?:

6. ¿Sabe cuáles son las diferencias entre la educación media académica y la educación media técnica? Si su respuesta es afirmativa, explique dichas diferencias.

Sí _____

No _____

7. ¿Le gustaría que la institución en donde se encuentran sus hijos pasara a tener una modalidad técnica?

Sí _____

No _____

¿Por qué?:

ANEXO B. Grupo focal con padres de familia

Preguntas que orientan la discusión y el desarrollo del grupo focal:

1. ¿Qué conocen en torno a la educación media académica y la educación media articulada?
2. ¿Existe conformidad con la educación que reciben sus hijos en la institución?
3. ¿Sientes que de verdad a sus hijos se les prepara para asumir y enfrentar los retos que se les impone a nivel profesional y laboral una vez terminan el bachillerato?
4. ¿Cómo creen que la institución podría ayudar a mejorar la situación económica de las familias?
5. ¿Qué hacen normalmente los estudiantes cuando se gradúan de la institución, qué oportunidades se les presentan?
6. Aparte de los contenidos académicos, ¿en qué otros aspectos creen que se deberían formar y especializar sus hijos?

ANEXO C. Entrevista directivas y docentes.

VARIABLES	PREGUNTAS
Características de la educación media académica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el modelo pedagógico actual de la institución? 2. ¿Qué competencias son las que se fomentan a nivel educativo para los estudiantes? 3. ¿El modelo pedagógico actual es el adecuado teniendo en cuenta la realidad que deben enfrentar los estudiantes una vez se gradúan del colegio? 4. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades del modelo pedagógico actual?
Características de la educación media articulada.	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué conocimientos tiene en torno a la educación media articulada? 6. ¿Qué aspectos considera que se deben potenciar y fortalecer al interior de una institución educativa para aplicar un enfoque de enseñanza técnico? 7. ¿Cuáles son los conocimientos, aptitudes y especializaciones que deben aprender los estudiantes en una modalidad de este tipo, teniendo en cuenta las características de la región?
Necesidad de generar una conversión de la modalidad media a la articulada en la institución.	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Por qué no se ha aplicado énfasis en la institución? 9. ¿Qué beneficios se podrían obtener a nivel educativo y social por medio de la aplicación de un modelo pedagógico basado en un énfasis? 10. ¿En qué momento y por qué circunstancias se ha considerado la idea en la institución de desarrollar el proceso de conversión?

ANEXO D. Entrevista cerrada

La Institución Educación Departamental Rural Cune, continuamente está en mejoramiento con el fin de ofrecer una educación pertinente y acorde a las necesidades de los estudiantes y del mundo laboral. Por tal motivo deseamos saber su opinión y le solicitamos que llene la encuesta lo más objetivo posible con el fin de obtener unos resultados acordes a nuestra realidad.

Las siguientes preguntas nos permitirán obtener información adecuada sobre procesos de articulación que queremos implementar en la Institución educativa.

1. ¿Considera importante en este momento implementar el proyecto de articulación con el SENA a la Institución Educativa? SI ___ NO ___ ¿Por qué?

R. Ya se implementó. Se realizó modificación en los planes de estudio, el colegio tiene viabilidad para la articulación.

2. ¿En qué aspectos considera que se deben implementar el proyecto de articulación en la institución educativa?

Académico ___ Proyecto de vida ___ Ingreso a la educación superior ___ Ingreso al campo laboral ___

3. ¿En cuál de los siguientes aspectos de la política institucional considera usted como directivo que se hace más énfasis?

Desempeño Académico ___ Proyecto de vida ___ Proyecto Social ___ Formación para el sector productivo ___ formación en valores ___

4. ¿Qué elementos le cambiaría a los objetivos institucionales de la Institución Educativa?

Preparación Académica ___ Formación para el sector productivo ___ Formación en valores Proyecto de vida ___

5. ¿Cree usted que la educación en Colombia ha mejorado con la inclusión de la media Articulada en algunas instituciones Educativa? SI ___ NO ___
6. ¿Cree usted que la institución posee la infraestructura necesaria para poder ofrecer la educación media articulada? SI ___ NO ___
7. ¿Cree usted que estar en la media técnica le aporta conocimientos fundamentales, para que el estudiante ingrese a la educación superior? SI ___ NO ___
8. Considera que el apoyo de las directivas a la media articulada ha sido: excelente ___ Bueno ___ Regular ___ malo ___
9. ¿Cree usted que un estudiante egresado de la media articulada sale mejor preparado que un egresado de la media académica? SI ___ NO ___