

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca

**Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá**

**Modalidad Maestría de Profundización**

**Sebastián Felipe Acosta Alzate**

**Autor**

**Edward Goyeneche**

**Asesor**

**Universidad de La Sabana**

**Maestría en Periodismo y Comunicación Digital**

**Bogotá 9 de junio de 2017**



ARCHIVO DE BOGOTÁ



UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA

[www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)

## Tabla de contenido

1) Antecedentes .....	5
2) Identificación del problema y diagnóstico .....	16
2.1) El problema de las políticas públicas de Archivo .....	18
2.2) Diagnóstico empírico .....	20
3) Población a la cual va dirigida el proyecto .....	24
3.1) Hogares con conexión a internet, según localidades.....	25
3.2) Dispositivos para acceder a internet según localidad.....	26
3.3) Servicios y actividades para las cuáles se usa internet.....	27
3.4) Panorama nacional del público objetivo .....	28
3.5) Edad del público objetivo.....	29
4) Justificación.....	30
5) Marco conceptual .....	31
6) Benchmarking .....	41
6.1) Colombia.....	42
6.2) México.....	42
6.3) Argentina.....	43
6.3) Perú.....	43
6.4) España .....	44
6.5) Estados Unidos .....	44
7) Objetivos .....	45
7.1) Objetivo General.....	45
7.2) Objetivos Específicos.....	45
8) Modelo de negocio.....	46
8.1) Propuesta de valor .....	49
8.2) Segmentos de clientes .....	49
8.3) Relación con los clientes.....	50
8.4) Aliados clave .....	51
8.5) Recursos clave.....	51
8.6) Actividades clave .....	51
8.7) Canales de distribución.....	52

8.8) Estructura de costos.....	52
9) Plan de Mercadeo.....	53
9.1) Objetivos del plan de mercadeo.....	53
9.1.1) La Fototeca en los medios de comunicación.....	55
9.1.2) Uso de Twitter.....	56
10) Maqueta del sitio.....	65
10.1) Elementos gráficos.....	67
10.2) Rompecabezas interactivo.....	69
10.3) Antes y después.....	70
10.4) Geolocalización Fotográfica.....	71
10.5) Híper-fotos.....	73
10.6) Fotos en 360º.....	74
10.7) Videos en 360º.....	75
10.8) Front-end para tabletas, ipads y ordenadores de escritorio.....	76
10.8.1) Front-end para móviles o dispositivo celular.....	76
10.8.2) Back-end para todos los dispositivos usando HTML y la norma ISAD(G).....	77
10.8.3) Prototipo en App.....	78
11) Prueba del prototipo.....	79
11.1) Test Cualitativo.....	79
11.2) Mediciones de la plataforma.....	96
11.2.1) Panorama anual de visitas.....	96
11.2.2) Visitas por países.....	97
11.2.3) Contenido relevante.....	98
12) Plan de inversiones y financiamiento.....	98
13) Conclusiones.....	99
14) Tabla de ilustraciones.....	103
15) Bibliografía.....	106
16) Anexos: ver archivo adjunto.....	109

## 1) Antecedentes

La creación de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)) pretende contribuir a procesos de construcción de memoria histórica a partir del uso interactivo de imágenes fotográficas de archivo. Este proyecto responde a la necesidad de superar las actuales políticas públicas de archivo y conservación patrimonial, soportadas en criterios de acumulación y almacenamiento, que limitan los documentos visuales a un marco temporal del pasado y a un espacio físico rígido. Se busca, en este sentido, construir un dispositivo, inserto en procesos de comunicación digital, que permita el uso de las fotografías en los procesos sociales y culturales del presente histórico, en el marco temporal y espacial de la sociedad red.

Es necesario, en este sentido, comprender de manera general el concepto *archivo* y su impacto transversal en la historia de los procesos de comunicación y de construcción de memoria, ya que en las definiciones de esta noción se han institucionalizado una serie de principios y fundamentos que se imponen en los procesos sociales y culturales y en las políticas públicas y de uso de documentos de carácter histórico. La comprensión de la historia general del concepto permite determinar cuáles definiciones pueden ser cuestionadas y en algunos casos transformadas, a la luz de los cambios en los procesos de comunicación que ha traído el desarrollo de los nuevos ambientes digitales, siguiendo la idea de Carlos Scolari (Scolari, 2015), con el objetivo de modificar los usos sociales los documentos históricos, en este caso de tipo fotográfico.

Jacques Derrida identificó la naturaleza y los efectos tradicionales del concepto de archivo en la filosofía presocrática: “no comencemos por el comienzo, ni siquiera por el archivo sino por la palabra ‘archivo’—y por el archivo de una palabra tan familiar. *Arkhé*, recordemos, nombra a la vez *comienzo* y el *mandato*. (...) *allí donde las cosas comienzan* – (...) *allí donde los hombres y los dioses mandan* (...) *en ese lugar* desde el cual el *orden* es dado” (Derrida, 1995, p. 9). El *Arkhé* supone el principio, lo primero, el comienzo. Se deriva el *Arkheíon* griego (archeión), un domicilio que era sede de producción de documentos archivísticos de la ciudad y que estaba a cargo de los Arcontes, los magistrados

superiores que custodiaban, conservaban, interpretaban y administraban políticamente todos los documentos oficiales.

Esta dimensión arcónica, del lugar desde donde el orden es dado, se ha mantenido constante en la historia de los usos y las funciones institucionales de los archivos documentales e históricos, aunque con redefiniciones y con características particulares dependiendo el contexto social y el momento específico de la historia en el cual se ha insertado. La idea de un “lugar” o un “espacio” donde se almacenan y se ordenan los documentos supone, ante todo, un proceso de acumulación y ordenación instrumental de cosas, de objetos, de papeles, de fotos, que se constituyen en un testimonio o reflejo de un pasado que se proyecta hacia el futuro. Pero fue el historiador Michel Foucault quien identificó, de manera más precisa, el problema del efecto y del poder de los archivos – documentales, históricos, mnemotécnicos- en el peso de las representaciones y sus efectos sociales.

Para Foucault el documento “ (...) no es esa materia inerte a través de la cual trata ésta de reconstruir lo que los hombres han hecho o dicho, lo que ha pasado y de lo cual solo resta el surco: trata de definir en el propio tejido documental unidades, conjuntos, series, relaciones. (...) El documento no es el instrumento afortunado de una historia que fuese en sí misma y con pleno derecho *memoria*; la historia es cierta manera, para una sociedad, de dar estatuto y elaboración a una masa de documentos de la que no se separa” (Foucault, 2002, p. 10). Desde este punto de vista, el archivo no solo está constituido a partir de la materialidad de los documentos, sino por normas de organización y memorización del pasado, que tienen como fin único la “ transformación de los documentos en monumentos (...) la restitución de un discurso histórico” (Foucault, 2002, p. 11). Un archivo, entonces, sistematiza y regula lo que puede ser dicho, visto o escuchado: es el lugar histórico de las prácticas discursivas. El archivo fotográfico, que nos interesa en nuestro caso, regularía, para un contexto específico, el régimen de lo visible.

Desde esta perspectiva, la definición del archivo fotográfico como discurso supone que las instituciones asignan una función histórica a los documentos determinada por regulaciones de tipo social y cultural. Según John Tagg, a partir del siglo XIX y durante la primera mitad del siglo XX, distintas instituciones empezaron a usar, específicamente, archivos fotográficos con funciones legales de vigilancia, control y legitimación del discurso de crecimiento del Estado entre la población. Todo esto porque las fotografías funcionaban como medio de evidencia y como fuente de prueba: “Lo que seguidamente argumento es que la combinación de evidencia y fotografía en la segunda mitad del siglo XIX estaba estrechamente ligada a la aparición de nuevas instituciones y nuevas prácticas de observación y archivo: es decir, esas nuevas técnicas de representación y regulación que tan esenciales fueron para la reestructuración del Estado local y nacional en las sociedades industrializadas de aquella época y para el desarrollo de una red de instituciones disciplinarias (Tagg, 2005, p. 11).

Y es que la fotografía como prueba, dentro de un archivo, producía un efecto de verdad, de realidad. En consecuencia, la imagen se cargaba de premisas ‘objetivistas’ y ‘realistas’, donde el contenido era irrefutable para una institución, y por ende, para los sujetos que usaban las imágenes. Como se señala en *Fotografía y Sociedad*, la fotografía institucionalizada “se encargaba de producir otra realidad, que no reproducía, en sentido literal, la realidad prefotográfica. No había una naturaleza indicial que garantizara un tipo de relación específica entre el referente y el signo. En realidad, lo que posibilitaba la conexión y el reconocimiento de un sujeto en su imagen fotográfica era el uso social de procesos técnicos, culturales e históricos arbitrarios, que habían sido convenidos socialmente como legítimos (Goyeneche Gómez, 2009, p. 26).

Un mirada transversal a la construcción y el desarrollo de los archivos fotográficos en Colombia, revela que las instituciones nacionales, regionales y locales en el país, han reproducido una visión rígida y estática de los efectos de los archivos fotográficos y de los usos de las imágenes fotográficas con funciones asociadas a la construcción de una memoria “monumentalizada”, “acumuladora” y “vertical”. Partiendo de las nociones generales sobre el concepto de archivo que hemos presentado, y que se profundizarán en el

marco conceptual, reconstruimos los antecedentes principales de la construcción de archivos fotográficos en el país, que permiten entender el tipo de modificación conceptual y empírica que se busca introducir con el proyecto piloto de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, cuya construcción se centra en el Fondo del importante fotógrafo colombiano Sady González del Archivo de Bogotá.

Los antecedentes empíricos, de usos institucionales de los archivos fotográficos, para el caso colombiano, muestran el proceso de transformación de los archivos analógicos a los archivos digitales. El primer antecedente, que se registra en los años 80, parte de la noción de *fototeca*, es decir, un lugar físico donde se buscan, conservan y exponen los documentos fotográficos físicos. Bajo esa premisa se creó en 1984 la Fundación Fototeca Histórica de Cartagena, que empezó con 20 fotografías, dirigida por Dorothy Espinosa, la cual contó con el apoyo de del Archivo Histórico de Cartagena y el Centro de Historia, y que se mantuvo vigente entre 1985 y 1999. Desde el 2011 “la Universidad Tecnológica de Bolívar, asumió la custodia, administración y manejo de la Fototeca de Cartagena, con el fin de lograr su recuperación, conservación y reproducción de la memoria fotográfica de esta ciudad y sitios aledaños, de acuerdo a la alianza de cooperación interinstitucional entre la UTB y la Fototeca” (Bolívar, 2011).

Así mismo, Medellín, en la misma década de los años 80, muestra avances respecto al patrimonio fotográfico, pero sin ampararse en el concepto de fototeca, sino en el más universal, es decir, el archivo fotográfico. En 1981, la Biblioteca Público Piloto de Medellín hizo una exposición titulada *100 Años de Fotografía en Antioquia* con el apoyo del Almacén Fotomar que fue el inicio de un superlativo desarrollo en materia de archivo documental y fotográfico. La BPP cuenta actualmente con 1 millón 700 mil imágenes en distintos formatos, que van desde 1848 hasta el año 2005.

La importancia de este archivo fotográfico fue reconocida internacionalmente por la UNESCO al ser declarado como "Registro regional de memoria del mundo" (BPP, 2004). El impacto del archivo ha permitido, por ejemplo, publicar en 2001 el documento: *150 Años de Fotografía, Archivo Fotográfico para América Latina*. Es uno de los cuatro

archivos más importantes en patrimonio fotográfico de carácter histórico en el continente y el mayor archivo fotográfico de negativos de América Latina. Actualmente, la colección incluye fotografías sobre México, Panamá, Venezuela, Ecuador, Brasil, Bolivia, Uruguay, Argentina, Perú, Chile y Cuba. Actualmente se tienen 19.731 fotografías catalogadas y digitalizadas, con acceso en línea al público, bajo licencia de acceso creative commons 2.5.

En esta misma línea, el programa Memoria del Mundo de la UNESCO (MOW) y la participación de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín en el Comité Regional para América Latina y el Caribe (MOWLAC) avanzaron con la nominación “La Memoria en Imágenes: Archivo Fotográfico de Medellín para América Latina y el Caribe”, para el registro de Memoria del Mundo, como “imágenes que comprenden gran variedad de temas, los cuales abarcan ámbitos de la cultura, la política, la economía, la ciencia y la tecnología, las artes, la educación, el deporte, la arquitectura y la historia, especialmente de Medellín, Antioquia y Colombia” (Palomino, 2012, p. 2). Este es un importante antecedente que postuló Gloria Inés Palomino Londoño, directora de la BBP el siete de septiembre de 2012 y lo aprobó Vitor Manoel Marques da Fonseca, el presidente de Mowlac el 19 de noviembre de ese mismo año.

Antioquia vuelve a destacarse con la Red de Bibliotecas Públicas de Medellín, pues, hoy día, esta ofrece en su plataforma digital, un gran ejemplo de cómo podrían ser expuestos los documentos fotográficos de una forma interactiva a través del modelo “Salas Interactivas, Viaja al Pasado” (Red de Bibliotecas Públicas, 2010), que usan las fotos del Archivo Fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín y el Archivo histórico de Medellín, y además fueron realizadas con los recursos obtenidos del premio Bill & Melinda Gates y están en funcionamiento desde el año 2010.

En la zona occidental del país, concretamente en el Valle del Cauca, el principal y temprano antecedente de la entrada de los archivos fotográficos al espacio digital se registró en la década del 2000, como lo evidenció Edward Goyeneche en el libro *Fotografía y Sociedad*. Según Goyeneche, la gobernación de este departamento creó el *Archivo del Patrimonio Fotográfico y Filmico del Valle del Cauca* “con el objetivo de

recolectar y archivar, en formato digital, la mayor cantidad de fotografías y material cinematográfico que fuera posible. El resultado del proyecto fue un archivo digital que tiene 20.960 fotografías y 400 minutos de material filmico” (Goyeneche Gómez, 2009, p. 51).

Bogotá no se quedó atrás. En 1983 el Museo de Arte Moderno de Bogotá, MAMBO, organizó una exposición llamada ‘Historia de la Fotografía en Colombia’, curada por Eduardo Serrano, que, como lo señala Goyeneche “se trató de un proyecto sin antecedentes en el país que intentó “cubrir totalmente los aspectos relativos al desarrollo fotográfico”. Pero la acción del MAMBO tuvo un significado simbólico mayor. Por primera vez una institución de importancia nacional hizo un reconocimiento público de la *fotografía* como arte en Colombia. El resultado fue una “historia de la fotografía” que reproduce la forma canónica de *historia única, lineal y legítima*” (Goyeneche Gómez, 2009, p. 40).

Tiempo después en Bogotá, la Biblioteca Nacional de Colombia implementó las Colecciones Digitales, conformadas por “una variedad de recursos tanto digitalizados como nacidos digitales de diferentes tipos: libros, manuscritos, prensa, revistas, dibujos, grabados, fotografía, sonido y video” (Ministerio de Cultura, 2015). Cuentan con el “Fondo Manuel H. (Manuel Humberto Rodríguez Corredor), como es conocido este fotógrafo bogotano, está conformado por cerca de 9.132 imágenes, todas en formato digital TIFF (preservación) y JPG (para divulgación). También está el Fondo Nereo López está compuesto por 81.134 negativos en formatos de 35mm, 6x6, 9x6 y 9x12, estos últimos conocidos como placas de mediano y gran formato; 22.819 diapositivas en formatos de 35mm y 6x6, y cerca de 100 fotografías en papel. Del total de 103.953 imágenes, se tienen aproximadamente 60.000 digitalizadas en los formatos TIFF y JPG respectivamente. De este fondo se tienen identificadas y catalogadas hasta el momento 5.000 imágenes” (Biblioteca Nacional de Colombia, 2000).

Estos dos no son los únicos fondos con los que cuenta la Biblioteca Nacional, también está el Fondo Fotográfico Birkigt “compuesto por 73 negativos, en formato de 8 x 10, de imágenes capturadas entre 1940 y 1960, en ellas se evidencian recorridos en el centro de Bogotá, La Mesa, Cundinamarca, cercanías al Río Magdalena y el paisaje urbano de la Bogotá de mediados del siglo XX” (Biblioteca Nacional de Colombia, 2000).

Pero la idea de un archivo fotográfico institucionalmente local para Bogotá surgió durante el primer mandato de Antanas Mockus Sivickas, como alcalde mayor entre 1995 y 1997. Fue en 1997 cuando se decide “construir un lugar donde albergar la memoria documental de la ciudad, y de crear un sistema de administración de archivos que integrara toda la gestión documental de las entidades distritales” (Archivo de Bogotá, 2003). Aunque la decisión se tomó en esta fecha, fue en el primer mandato de Enrique Peñalosa, entre 1998 y 2000, que se dio curso a la adquisición de un lote de terreno y a la convocatoria para el diseño de la sede del Archivo de Bogotá. El ganador del concurso fue el arquitecto Juan Pablo Ortiz, quien también construyó el Centro de Memoria Paz y Reconciliación y el Archivo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Finalmente en la segunda administración de Antanas Mockus se “conforma un equipo para hacer realidad el sueño de lo que se concibió como un ‘Centro de Memoria y Transparencia’; arquitectos, diseñadores, ingenieros, interventores y trabajadores se sumaron a la empresa” (Archivo de Bogotá, 2003). Las obras comienzan en septiembre de 2001 y se concluyen en marzo de 2003. Cuatro meses después en el aniversario de Bogotá, un seis de agosto se hace la inauguración y primer día de servicio al ciudadano: “Presentamos el Archivo de Bogotá, centro de la memoria y la transparencia, a los ciudadanos de la capital, y con especial dedicación a los niños de la ciudad, para que conozcamos nuestro pasado y caminemos hacia el futuro sobre esta sólida base que hemos venido construyendo” dijo Antanas Mockus (Archivo de Bogotá, 2003).

Claro está que lo más importante no es cuando se construye el archivo físicamente, sino cuándo llegan los archivos de imágenes fotográficas a la institución. Para el año 2003 ya existía la primera donación fotográfica llamada Colección Foto-centro Francisco Castro

(1968-2003) está conformada por 88.818 sobres que contienen fotografías en blanco y negro, iluminadas y a color, negativos y placas, almacenadas a su vez en 255 cajas de archivo histórico, 9 cajas diseñadas para el almacenamiento de fotos de 13 cm de ancho y 1 caja reciclada. Su contenido es alusivo a la fotografía de estudio, comercial y artística con técnicas de iluminación, las cuales requerían el uso de acuarela, lápiz de color, carboncillo, y el óleo, siendo este último el más recurrente por los bogotanos cuando se querían practicar un estudio, pues dan una percepción realista en los retratos o fotografías.

En el mandato del alcalde Luis Eduardo Garzón, entre 2004 y 2007, el único avance que se evidenció fue la adquisición del Fondo Fotográfico Manuel Faulhaber Escobar (1940-1949), que contiene 62 fotografías a blanco y negro sobre la delimitación territorial entre Colombia y Venezuela con las culturas indígenas. Por otro lado, también se avanzó en la implementación de normativas archivísticas, por ejemplo el decreto 173 de 2004 "por el cual se establecen normas para la protección de la memoria institucional, el patrimonio bibliográfico, hemerográfico y documental en el Distrito Capital" (Garzón, 2004). Otro decreto fue el 514 de 2006: "Por el cual se establece que toda entidad pública a nivel Distrital debe tener un Subsistema Interno de Gestión Documental y Archivos (SIGA) como parte del Sistema de Información Administrativa del Sector Público" (Garzón, 2006).

Sin lugar a dudas, un gran avance en materia de archivo fotográfico se presenta en la administración de Samuel Moreno Rojas (2008-2011), pues durante ese periodo se adquirieron varias colecciones, entre ellas la Colección Hernán Díaz (1960-1980), que llega en 2011 y consta de 851 fotografías. El trabajo de este fotógrafo es importante durante la segunda mitad del siglo XX ya que muestran escenas urbanas cotidianas, algunas con personajes anónimos ejerciendo sus oficios, edificios, monumentos, calles y avenidas. En estas fotografías cobra especial presencia el sector de La Candelaria y son recurrentes las imágenes de la plaza de Bolívar y sus alrededores.

Otra colección importante es la de Jorge Silva, adquirida en 2011 y que posee 600 fotografías entre los años 1960 y 1980, en su mayoría se encuentran fotografías relacionadas con luchas, protestas y movimientos sociales: retratos de personalidades

políticas, elecciones presidenciales, marchas, vallas y carteles pegados en los muros, presencia militar en las calles; una amplia muestra de la foto fija de sus documentales y el movimiento hippie de los años sesenta y setenta en Bogotá, al que perteneció su autor.

En esa misma administración en el año 2011 se adquirió la Colección Vicky Ospina, esta posee 816 fotografías tomadas entre los años 1960 y 1986. En Colombia ella es una de las pocas mujeres que en los años setenta ejercieron la profesión como reporteras gráficas. El tema de las fotografías de Vicky Ospina es el ser humano y su relación con el paisaje, el trabajo, la arquitectura, las condiciones políticas, sociales y existenciales que le dan su identidad. Entre las fotografías destacadas se encuentran los ataques al palacio de justicia, el incendio del edificio Avianca, las manifestaciones de Luis Carlos Galán y los partidos comunistas.

Además de la adquisición de colecciones, la administración de este periodo produjo material relevante para el desarrollo del archivo fotográfico del distrito. En 2010, por ejemplo, se publicó *Bogotá vuelo al pasado*, una obra que consta de 137 fotografías aéreas que confirman la transformación de la ciudad de forma estructural, arquitectónica y vial: “Este viaje aéreo al pasado de Bogotá se sustenta en la revisión y selección del archivo histórico aerofotográfico del Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Archivo que data del año 1935 y reúne más de un millón de imágenes de todos los rincones de Colombia. Esta riqueza que aquí ofrecemos permite disfrutar y analizar los cambios que se han dado en nuestra bella geografía y en el área urbanizada de Bogotá durante 85 años” (Gómez, 2010, p. 12).

Así mismo, en el año 2011 durante la administración de Samuel Moreno Rojas, se adquirió la Colección Sady González, uno de los fotógrafos considerado dentro de los pioneros del reportaje gráfico en Colombia, con la que se implementó la herramienta piloto de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, que aquí presentamos. Inicialmente, González ejerció como “fotógrafo de cedula en las zonas rurales de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, luego de que en 1935 se estableciera la cédula como documento de identificación. Hacia 1944 montó su propia empresa a la que bautizó como Foto Sady,

primer estudio independiente de este género en Colombia, ubicado en la carrera 9 con calle 17; la oficina funcionaba en el primer piso de la casa familiar, desde allí comenzó a cubrir eventos sociales, deportivos y políticos para luego vender las fotografías a periódicos como El Liberal, La Razón, Comandos, El Siglo, El Tiempo y a las revistas Cromos, Semana y Estampa” (Quimbay, 2013). Toda esta experiencia le permitió ser el fotógrafo oficial de la Presidencia de la República durante los periodos presidenciales de Carlos Lleras Restrepo (1966-1970), Misael Pastrana Borrero (1970-1974), Alfonso López Michelsen (1974-1978) y por los primeros meses del gobierno de Julio César Turbay Ayala.

Así mismo, “la obra fotográfica de Sady González es reconocida porque registra momentos significativos para la nación, como el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán y la visita del Papa Pablo VI a Colombia en 1968, aunque también enfocó su lente hacia hechos cotidianos de la sociedad bogotana” (Quimbay, 2013). Parte de su obra fue compilada en la colección *Memoria fotográfica de Bogotá* compuesta por tres libros, publicados por Ediciones Revista Número, en los que se recogen 400 fotografías: *Bogotá, años 40* de 1999; *El saqueo de una ilusión: el 9 de abril, 50 años después*, de 1997; y *Bogotá, años 50*, de 2007.

Específicamente, la historia archivística de este fondo fotográfico en el Archivo de Bogotá, relata que Esperanza Uribe, la esposa del fotógrafo, “archivó los negativos, en sobres numerados, marcados al respaldo con detalles de cada evento y una lengüeta con el número de negativos que trae cada uno. Fue ella quien organizó y cuidó el archivo fotográfico entre 1943 y 1979. Esta documentación original fue custodiada luego por uno de sus hijos, el periodista Guillermo González Uribe” (Quimbay, 2013).

En el año 2011 la profesional especializada del Archivo de Bogotá Myriam Loaiza, junto al contratista Gustavo Adolfo Ramírez Ariza (director del Archivo de Bogotá durante la administración de Gustavo Petro), seleccionaron 529 imágenes que fueron digitalizadas y devueltas a su propietario. Un año más tarde, la familia González Uribe vendió el archivo fotográfico de Sady González a la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República de Colombia. El legado del trabajo de Sady González, según lo relata su hijo, estaba depositado en un closet en la casa de la señora Esperanza Uribe. La forma en que ingresó al

Archivo de Bogotá fue por medio de una compra realizada a Guillermo González Uribe quien en virtud del contrato de compraventa No. 0059-2011, el día 7 de julio de 2011 entregó al Archivo de Bogotá 529 negativos originales seleccionados por esta entidad, los cuales fueron digitalizados y devueltos al propietario. El vendedor autorizó la reproducción de las 500 imágenes a través de cualquier medio para los fines institucionales de conservación y divulgación del Archivo de Bogotá.

Según la guía del fondo Sady González “La obra fotográfica de Sady González es importante como memoria gráfica de la ciudad porque registra episodios que marcaron la historia de Colombia y de los cuales fue testigo. Algunas de las imágenes que hacen parte de esta colección corresponden a los cadáveres de Jorge Eliécer Gaitán y de Juan Roa Sierra, con las que Sady González inició un ciclo de fotografías del centro de Bogotá destruido por el pueblo en venganza por la muerte de Jorge Eliécer Gaitán y las acciones del gobierno para contener la revuelta. También incluye fotografías de dirigentes del Partido Liberal entre 1966 y 1979, eventos religiosos, cívicos, políticos y deportivos e imágenes de la infraestructura urbana, como plazas de mercado, cementerios y teatros; en este grupo se destacan por la cantidad de veces en que aparecen, las imágenes de la Plaza de Bolívar y sus alrededores, la Catedral Primada, la Iglesia de La Veracruz y el Santuario de Monserrate. Todas ellas son un testimonio fotográfico invaluable de la transformación de Bogotá” (Quimbay, 2013).

Foto Sady, aparte de haber sido la primera empresa independiente de reportería gráfica del país, se convirtió en un referente de exposiciones para la Biblioteca Luis Ángel Arango, como la exposición ‘Foto Sady: recuerdos de la realidad’, en la que no solo se usaron recursos físicos y de infraestructura, sino que se construyó un sitio web sobre el fotógrafo en el cual se pueden encontrar archivos fotográficos de los años 40 y 50, en especial del Bogotazo: “En conmemoración a los 100 años de su nacimiento, la Biblioteca Luis Ángel Arango le dedica una exposición a Sady González, ‘el fotógrafo del Bogotazo’ (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2014).

Se escoge el fondo fotográfico de Sady González, para el desarrollo de este proyecto, por su importancia en la representación fotográfica de hechos fundamentales en la historia bogotana, que, además, se han construido, de distintas maneras, en la memoria colectiva sobre la ciudad. Así mismo, se trata de un archivo fotográfico claramente identificado, desde parámetros archivísticos, que permite el proceso de construcción interactiva que se propone en este proyecto.

## **2) Identificación del problema y diagnóstico**

Ante la ausencia de una herramienta que permita la interacción, participación y acceso al patrimonio fotográfico en línea, en el Archivo de Bogotá se creará la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)), lo que traduce una plataforma eficiente para la búsqueda avanzada de fotografías según sus características históricas, implicaciones políticas, transformaciones arquitectónicas, viales y estructurales de Bogotá a partir del fondo de Sady Gonzales. Este proyecto, que contribuye directa o indirectamente a la construcción de una memoria histórica local, permitirá incrementar el flujo de consulta y de uso de los documentos fotográficos de este fondo. Estos documentos fotográficos se encontraban almacenados en carpetas y depósitos de reprografía, por el engranaje del procesamiento en línea, que, mediante la interfaz convergente que aquí se propone, permitirá que diversos usuarios puedan interactuar con el contenido y puedan usarlo en su entorno.

Desde luego, el proceso de interacción, que parte del concepto de convergencia desarrollado por Henry Jenkins (Jenkins, 2006, p. 14), supone un ejercicio social de transformación no solo técnica y tecnológica, sino sobre todo cultural, que permita enfrentar la pasividad con la que se ha construido la relación de los archivos fotográficos locales y los usuarios de esos archivos. Se busca, siguiendo la idea de unas audiencias que buscan diversas experiencias de entretenimiento y sociabilidad, en entornos interconectados en múltiples plataformas, que los usuarios, en este caso del archivo fotográfico de Sady González, el fondo seleccionado para este proyecto piloto, vivan distintas formas de acercarse y usar las imágenes fotográficas, conectando distintas informaciones y prácticas de consumo: geolocalización de los documentos fotográficos, comparación de un “lugar

histórico” a partir de imágenes, juegos interactivos y visualización de hiper-etiquetas digitales que permiten profundizar información histórica de forma multimedia. Se busca que el usuario, además, puede modificar el modo de ver fotografías y videos, agregando elementos en formato de 360° de VR (realidad virtual). Con esto se busca también que el patrimonio documental se siga preservando, pero que al mismo tiempo se tenga un acceso interactivo que conecta el Archivo de Bogotá y la ciudadanía.

Desde el punto de vista material, físico y archivístico, en sentido clásico, el Archivo de Bogotá, como entidad pública, tiene mecanismos, herramientas y estrategias adecuados para preservar el patrimonio fotográfico de la ciudad. Lo que en realidad solucionará este proyecto, será la construcción de un espacio interactivo, en línea, que trasciende el acceso y uso pasivo de los documentos fotográficos. Una herramienta de este tipo resulta fundamental en la actualidad para las instituciones públicas, ya que estas buscan preservar y difundir el patrimonio fotográfico, pero es muy poco el uso social y el acceso a estos documentos por parte de la ciudadanía. Esta problemática afecta el impacto que tienen los fondos fotográficos en las comunidades locales. La necesidad de esta herramienta se revela en las estadísticas de consulta previas a su construcción. Según estudios realizados en el Archivo de Bogotá, el consolidado de consultas de material fotográfico de enero a agosto de 2015 arrojó un total de 202 consultas para todos los fondos, número poco significativo.

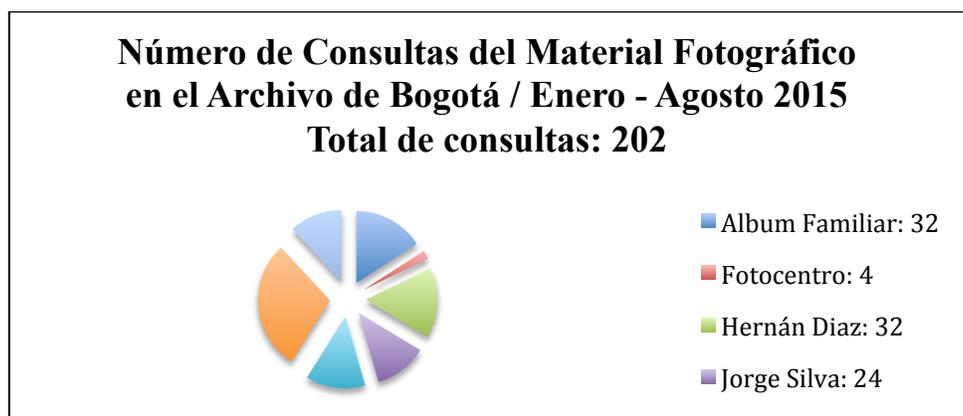


Ilustración 1. Tabla de consultas del material fotográfico del archivo de Bogotá 2015. Fuente: Archivo de Bogotá

Teniendo en cuenta que el total de consultas, al sumar todas las colecciones fotográficas del Archivo de Bogotá, es bajo, se lanzó el 17 de octubre de 2015 el primer prototipo en línea de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, herramienta que, rápidamente, permitió el incremento en el número de consultas, en este caso sólo de la colección fotográfica de Sady González, que se tomó como objeto específico: al finalizar el año 2016 se alcanzaron 13.894 consultas, como se evidencia en la siguiente tabla.

Meses y años													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015										17	290	46	353
2016	138	96	95	870	967	891	2.022	3.170	1.671	1.400	1.243	1.331	13.894
2017	1.026												1.026

Ilustración 2. Tabla sobre el número de consultas a la colección de Sady González en 2016. Fuente: Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

## 2.1) El problema de las políticas públicas de Archivo

El diagnóstico que aquí se realiza permite identificar, también, un problema en las políticas públicas de archivo en Colombia, que generan el efecto del poco de uso del material fotográfico por parte de los usuarios. Al Archivo General de la Nación, AGN, le atribuyen entre sus funciones “Formular, orientar, coordinar y controlar la Política Nacional de Archivos, acorde con el Plan Nacional de Desarrollo y los aspectos económicos, sociales, culturales, científicos y tecnológicos de los archivos que hagan parte del Sistema Nacional de Archivos” (Colombia, 1989). Desde el punto de vista conceptual, las políticas del AGN, suponen que el patrimonio documental representa, como piedra angular, la memoria de la nación; en consecuencia, la política va orientada a su salvaguardia, acumulación y difusión para favorecer procesos de cohesión y reconstrucción del tejido social. Política en la cual ha pesado más el sentido de la acumulación documental, que el uso social de esos documentos.

Por supuesto, que esta idea general concuerda con las políticas de la UNESCO sobre el

patrimonio cultural, dado que “el Programa Memoria del Mundo mantendrá registros públicos del patrimonio documental y llegará un momento en que todos los registros se encuentren disponibles en línea. Cuanta más información se acumule, más eficaces será el Programa a la hora de identificar el patrimonio documental perdido” (Edmondson, 2002, p. 18). En este sentido, con el proyecto de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá se busca cuestionar la idea puramente acumulativa de la construcción de la memoria histórica. En sentido estricto, las políticas públicas no han logrado conectarse, de una manera lógica, con las transformaciones en el medio ambiente, en el entorno, social, cultural, económico, que han traído los nuevos medios de comunicación digital y las prácticas que implican.

El problema central en las políticas públicas de archivo es que legitima la acumulación, el almacén y los depósitos como lugares físicos especializados para la conservación de la memoria histórica. La sugerencia en este caso es que no se tenga como eje principal este concepto. Sino el concepto de flujo, dinámica y proceso de los documentos archivísticos para que no se queden estancados en un solo lugar esperando a ser encontrados por un ciudadano. La ley y la política podría obligar a las instituciones a transformar y resignificar el contenido archivístico a través de la ubicuidad y la implementación de herramientas digitales interactivas.

Otro problema va encaminado a la apropiación de los contenidos y herramientas en los entornos digitales. Ya que las políticas públicas acentúan su discurso en la apropiación del patrimonio para catapultar la identidad cultural, sin embargo, las plataformas en línea y las dinámicas en red apuntan a otros estándares. Estos se basan en eliminar la propiedad y privilegiar el acceso a la información. Es decir, los usuarios pueden usar la herramienta, producir contenido, editarlo y compartirlo, pero ni la herramienta, ni el contenido base es propiedad de nadie y es de todos, lo que busca democratizar la información. Es decir que la herramienta es de una empresa particular, la cual le presta todos los medios (accesos) para que haga el contenido, pero no se puede adueñar de él, porque es de todos en la red. Por lo tanto, los conceptos de acumulación y apropiación del contenido se encuentran en fuertes debates académicos, ya que el concepto de propiedad se descentraliza y se privilegia el

acceso para la producción libre de contenido interactivo.

## **2.2) Diagnóstico empírico**

Durante el desarrollo del proyecto de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá se diagnosticó, como problema principal, que no hay una adecuada divulgación del patrimonio fotográfico de Bogotá, desde el punto de vista de las relaciones de uso de los usuarios con los archivos visuales, lo que condiciona las políticas de construcción de memoria histórica, desde el aporte institucional, en la ciudad. Esta problemática está asociada, por un lado, al hecho de que el Archivo de Bogotá no es una institución independiente, sino una dependencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor del distrito, es decir, que no poseen autonomía para administrar sus medios de difusión como página web, redes sociales y demás canales de comunicación.

Y, por otra parte, al problema de acceso a los fondos fotográficos del archivo que dependen, obligatoriamente, de la consulta personal y directa en las instalaciones físicas del Archivo de Bogotá. Esto supone muchas dificultades para el usuario, que incluye registrarse, firmar papeles, explicar la causa de su consulta y esperar un turno para finalmente acceder al material documental; y responde a un modelo que no toma en cuenta las transformaciones en el medio ambiente social, cultural y económico en el cual se desarrolla la vida de la sociedad contemporánea.

En sentido estricto el Archivo de Bogotá no posee, hasta el desarrollo del prototipo de la Fototeca Digital Interactiva, una plataforma en línea que permita el acceso remoto al patrimonio fotográfico, y el uso abierto y diverso de las imágenes fotográficas. Esto afecta a la población objetivo porque son bajos los niveles de interacción del contenido histórico y fotográfico que posee el Archivo de Bogotá. Así mismo al ser esta entidad una dependencia de un organismo superior, disminuye la rapidez en publicaciones virtuales de elementos fotográficos, sumado a la baja apropiación del patrimonio por parte de los ciudadanos. La consulta realizada a los propios funcionarios de la institución como el ex-director, Gustavo Adolfo Ramírez Ariza, la directora Gloria Mercedes Vargas Tisnés y el jefe del área de

Reprografía y Digitalización Leonardo Guzmán Mora, revela la necesidad, importancia y la gran utilidad para la ciudad de un proyecto de este tipo.

Por otro lado, es importante entender la situación institucional de los archivos nacionales en comparación con los internacionales, pues en el 2010 la Asamblea General del Consejo Internacional de Archivos ICA, adoptó en Oslo, con la Unesco, la Declaración Universal sobre los Archivos y ambas organizaciones se comprometieron y reconocieron lo siguiente:

**Por ello, nosotros reconocemos**

- **el carácter único** de los archivos como fieles testimonios de las actividades administrativas, culturales e intelectuales y como reflejo de la evolución de las sociedades;
- **el carácter esencial** de los archivos para garantizar una gestión eficaz, responsable y transparente, para proteger los derechos de los ciudadanos, asegurar la memoria individual y colectiva y para comprender el pasado, documentar el presente para preparar el futuro;
- **la diversidad** de los archivos para dejar constancia del conjunto de actividades de la humanidad;
- **la multiplicidad de soportes** en los que los documentos son creados y conservados: papel, audiovisual, digital y otros de cualquier naturaleza;
- **el papel de los archiveros**, profesionales cualificados, con formación inicial y continuada, sirven a la sociedad garantizando el proceso de producción de los documentos, su selección y su conservación para facilitar su uso;
- **la responsabilidad de todos** – ciudadanos, gestores y responsables públicos, propietarios y/o custodios de archivos públicos y privados, archiveros y otros profesionales del campo de la información – en la gestión de los archivos.

**Por lo tanto nos comprometemos a trabajar conjuntamente para que**

- se adopten y se apliquen políticas y normas legales en materia de archivos;
- todos los organismos públicos o privados que producen y utilizan documentos en el ejercicio de sus actividades valoren y ejerzan eficazmente la gestión de sus archivos;
- se doten los recursos adecuados para asegurar la correcta gestión de los archivos, incluyendo profesionales debidamente cualificados;
- los archivos sean gestionados y conservados en condiciones que aseguren su autenticidad, fiabilidad, integridad y uso;
- los archivos sean accesibles a todos, respetando las leyes sobre esta materia y las relativas a los derechos de las personas, de los creadores, de los propietarios y de los usuarios;
- los archivos sean utilizados para contribuir al desarrollo de la responsabilidad de los ciudadanos.

*Adoptado por la Asamblea General del Consejo Internacional de Archivos Oslo, Septiembre de 2010*

Ilustración 3. Declaración Universal sobre los Archivos 2010. Fuente Consejo Internacional de Archivos.

Desde luego, Colombia sigue las directrices de la UNESCO-MOWLAC, pero a través de otro organismo internacional llamado Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA), del cual es miembro el Archivo General la Nación de Colombia, cuyo ex-director, Carlos Alberto Zapata, fue Secretario General de ALA entre 2011 y el 14 de abril de 2015. ALA es una rama del Consejo Internacional de Archivos (ICA) cuyo objetivo es estudiar, establecer y mantener relaciones entre las instituciones archivísticas y organismos profesionales, públicos y privados, de los países de lengua española y portuguesa de América, España y Portugal. Son miembros de ALA los representantes de los Archivos y otras instituciones vinculadas a la archivística de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Filipinas, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana

y Uruguay. Es allí donde Colombia manifiesta sus políticas públicas de archivo, para que sean escuchadas en ALA y estas se articulen con el ICA y las declaraciones universales con la UNESCO. Tal cual lo muestra el siguiente gráfico jerárquico.



Ilustración 4. Jerarquización de las instituciones que articulan las políticas públicas de Archivo.

Esto permite localizar la ruta institucional, con la cual este proyecto pretende discrepar en la formulación del problema ya planteado en páginas anteriores. Un ejercicio comparativa, en este sentido, nos permite ver la falta de autonomía y políticas propias en la creación y construcción de archivos digitales en América Latina. El estudio del benchmarking, realizado para este proyecto y explicado más adelante, detectó una fuerte incidencia de la doctrina española (ibérica), sobre los lineamientos políticos, ideológicos y discursivos de cada uno de los archivos generales nacionales de Latinoamérica. El organismo regional, por ejemplo, tiene en su cuerpo editorial a la española Sara González Hernández, al portugués y presidente de Mowlac Vitor Manoel Marques da Fonseca, al español Severiano Hernández Vicente y a Silvestre de Almeida Lacerda, de Portugal.

La doctrina acumuladora y patrimonialista, recomendada por los ibéricos, también es profesada por Iberarchivos, Apoyo al Desarrollo de los Archivos Iberoamericanos (ADAI), quien se define como “una iniciativa de cooperación e integración de los países iberoamericanos articulada y ratificada por las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, para el fomento del acceso, organización, descripción, conservación y difusión del patrimonio documental, que contribuye de manera decisiva a consolidar el

espacio cultural Iberoamericano. Con 15 años de trayectoria, Iberarchivos, programa ADAI, es el principal referente regional en materia de cooperación archivística” (Iberoamericana, 2015).

Desde luego, este proyecto tiene su origen en 1998 por parte de España, donde se presentó en la VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Isla Margarita (Venezuela) para la creación del Programa Sistema de Archivos Iberoamericanos, cuyo objetivo era la preservación, conservación y difusión de su Patrimonio Documental. Inmediatamente varios países de Iberoamérica manifestaron su interés y poco después esta iniciativa contaría con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA). ADAI, cuenta con el total apoyo del Gobierno Español a través del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Tanto se puede ver la incidencia de España en las temáticas archivísticas, que el Plan Estratégico 2011-2015 de ALA tiene entre su plan estratégico 2011-2015, no más que un homenaje a la tradición Ibérica en sus cinco programas:

1. Fortalecimiento de ALA.
2. Fortalecimiento de las Instituciones Archivísticas de los Países de Tradición Ibérica.
3. Capacitación archivística en los Países de Tradición Ibérica y actualización de conocimiento técnico.
4. Actualización Tecnológica de las Instituciones Archivísticas de los Países de Tradición Ibérica.
5. Pesquisas, difusión y divulgación.” (Asociación Latinoamericana de Archivos, 2011, p. 2).

Así las cosas, esto nos permite entender por qué España es líder en el panorama internacional, no solo en gestión de archivos, también en plataformas tecnológicas como fototecas digitales y archivos fotográficos en línea. En el caso latinoamericano, el país que ha desarrollado mejor sus propias políticas de archivo es México con la Fototeca Nacional, que “constituye al día de hoy el acervo fotográfico más importante del país y uno de los más relevantes a nivel internacional, ya que resguarda alrededor de 900 mil piezas fotográficas provenientes de diversas adquisiciones y donaciones que, agrupadas en 43

fondos, representan el trabajo de más de dos mil autores y cubren un arco temporal que abarca desde 1847 hasta nuestros días” (Sistema Nacional de Fototecas, 2011, p. 2). Cabe diferenciar que la Fototeca Nacional es un lugar físico, pero que al entrar al entorno digital se transformó en el Sistema Nacional de Fototecas (SINAFO), además, toda esta institucionalización de la fotografía se hizo a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Conaculta.

Así las cosas, México es un ejemplo latinoamericano concreto de cómo puede estructurarse la política entorno a la articulación de los usos físicos (*arkheión*) y digitales (interactivos) de los documentos fotográficos. Tanta es la institucionalización de los archivos en este país, que en 2011 cumplió 35 años de preservación documental, casualmente, la fecha de aniversario coincide para el Encuentro Anual de Fototecas, el cual lleva 19 ediciones y se hace todos los 27 y 28 de octubre en Pachuca, Hidalgo, dónde siempre se entrega el reconocimiento Medalla al Mérito Fotográfico. La idea con este trabajo de profundización de maestría, es que sirva y contribuya como semilla para que en Colombia y en especial Bogotá, convierta el documento fotográfico en una institución, así como en España y México, una institución cada más ubicua y descentralizada.

### **3) Población a la cual va dirigida el proyecto**

La Fototeca Digital Interactiva va dirigida, como proyecto específico, al Archivo de Bogotá, (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)), entidad que se plantea como necesidad la difusión y el uso del patrimonio fotográfico almacenado en sus fondos documentales. Así mismo, los resultados de este proyecto van dirigidos a la ciudadanía residente en Bogotá, que tenga conocimiento sobre el uso de dispositivos móviles o computadores de escritorio y que sepa usar un sistema de navegación de Internet. Para identificar el alcance del proyecto, desde el punto de vista de la población que puede acceder a la herramienta, es importante revisar los datos de la Encuesta Multipropósito 2014 (actualizada 2015), que mide los hábitos de vida y la opiniones, de más de 140 mil habitantes de Bogotá y Cundinamarca a través de más de 360 preguntas, que incluyen la relación con tecnologías de la información. Para este caso solo nos enfocaremos en los siguientes apartados: los hogares con conexión

a internet por localidades, los dispositivos más utilizados para acceder a internet y finalmente los servicios y actividades para las cuáles se usa internet. Es importante señalar, también, que se espera que la herramienta sea utilizada por la comunidad vinculada al mundo académico, tanto general como experto, para el uso en el campo educativo y de investigación.

### **3.1) Hogares con conexión a internet, según localidades.**

Teniendo en cuenta que esta plataforma es para el sector público, todos los ciudadanos, sin excepción de estrato, género, raza, sexo o edad podrán utilizar de forma incluyente la plataforma. No obstante, quienes, en la ciudad, estén situados en la denominada “brecha digital”, es decir quienes no posean el acceso o los conocimientos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tendrán problemas para utilizar la herramienta. Es decir que la población a la cual va dirigido este proyecto se caracteriza por tener acceso fijo y móvil a internet en Bogotá. Según el estudio realizado por la Secretaria Distrital de Planeación en la Encuesta Multipropósito 2014 "para todas las localidades de la ciudad, se observa que el tipo de conexión a internet predominante en los hogares bogotanos es el de conexión fija. Para la conexión móvil los porcentajes más bajos de este tipo se encuentran en las localidades de Ciudad Bolívar (8.4%), Bosa (9.5%) y San Cristóbal y Usme, ambas con un porcentaje de 10.5%." (Planeación, 2014, p. 16). La siguiente tabla, ilustración 5, muestra los lugares potenciales de uso de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, de acuerdo a las localidades y los tipos de conexión.

Localidad	Total hogares con conexión a internet	Total de Hogares con conexión fija	Total de hogares con conexión móvil	% Hogares conexión fija	% Hogares conexión móvil
Usaquén	134206	126223	35731	94.1	26.6
Chapinero	52408	48560	12528	92.7	23.9
Santa Fe	15018	13247	2790	88.2	18.6
San Cristóbal	48756	45057	5120	92.4	10.5
Usme	43855	41272	4603	94.1	10.5
Tunjuelito	31197	28872	4142	92.5	13.3
Bosa	84067	78158	8007	93.0	9.5
Kennedy	179660	161921	35787	90.1	19.9
Fontibón	78662	71277	11008	90.6	14.0
Engativá	179872	161946	53777	90.0	29.9
Suba	230035	206043	53532	89.6	23.3
Barrios Unidos	58430	54893	11429	93.9	19.6
Teusaquillo	51385	46670	13214	90.8	25.7
Los Mártires	15693	13099	4025	83.5	25.6
Antonio Nariño	19028	16916	2942	88.9	15.5
Puente Aranda	54255	48327	13781	89.1	25.4
La Candelaria	5366	4699	1333	87.6	24.9
Rafael Uribe Uribe	55094	50514	9247	91.7	16.8
Ciudad Bolívar	74174	69700	6253	94.0	8.4
Total	1411160	1287394	289250	91.2	20.5

Fuente: Encuesta Multipropósito 2014. Cálculos SDP.

Ilustración 5. Tabla sobre hogares con conexión a internet. 2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación

### 3.2 Dispositivos para acceder a internet según localidad.

Otro enfoque importante por el cual se caracteriza el público objetivo, es a través de los dispositivos tecnológicos que usa la población. Cabe anotar que la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá es responsable (responsive-design) con las pantallas en la proyección de información en distintos dispositivos, ya sean móviles o de escritorio. Es decir que puede usarse la Fototeca en cualquiera de ellos. Así que teniendo en cuenta dicha facultad, las cifras de la Secretaría Distrital de Planeación en su Encuesta Multipropósito 2014 arrojan que “los dispositivos por los que normalmente se accede a internet. Dentro de las opciones de respuesta las predominantes para el total Bogotá, para las personas de 10 años y más resultan ser el computador de escritorio con un 65.8%, seguido del teléfono celular con 42.4%, el 41.4% reporta acceder a través de computadores portátiles, y el 16% a través de tabletas. Chapinero reporta acceder a internet por medio de teléfonos celulares en un 68.2% al igual que Teusaquillo con un 51.7%. Localidades de bajos ingresos como Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Usme reportan los porcentajes más altos de personas de 10 años y más que acceden a internet a través de computadores de escritorio” (Planeación,

2014) . Estos resultados muestran a las personas de Chapinero, Teusaquillo, Fontibón y Usaquén de 10 años adelante como un público objetivo muy significativo para la Fototeca, especialmente en el uso de dispositivos de escritorio, portátiles y celular, tal y como lo muestra la siguiente tabla.

Localidades	Computador de escritorio	Computador portátil	Tableta	Teléfono Celular	Consolas para juegos electrónicos	Televisor Inteligente	Reproductores digitales de música	Otro
Usaquén	62.9%	61.3%	25.2%	40.6%	1.4%	2.8%	1.7%	0.1%
Chapinero	51.0%	74.1%	43.5%	68.2%	2.8%	4.9%	2.4%	0.0%
Santa Fe	71.3%	34.3%	12.9%	34.7%	1.4%	1.2%	1.3%	0.0%
San Cristóbal	74.1%	23.6%	7.7%	35.4%	0.2%	0.7%	0.5%	0.1%
Usme	67.9%	18.7%	6.2%	32.1%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%
Tunjuelito	64.7%	35.5%	12.9%	49.8%	1.9%	1.7%	1.0%	0.0%
Bosa	66.9%	23.0%	10.5%	40.5%	1.2%	0.9%	1.0%	0.0%
Kennedy	71.6%	38.4%	10.9%	40.3%	1.3%	0.6%	0.2%	0.2%
Fontibón	58.0%	46.1%	19.2%	48.3%	2.6%	4.0%	2.4%	0.2%
Engativá	61.3%	42.7%	17.3%	48.0%	1.3%	1.3%	0.6%	0.1%
Suba	61.8%	50.4%	21.9%	48.4%	1.4%	1.7%	0.9%	0.2%
Barrios Unidos	68.2%	57.0%	18.1%	43.8%	1.9%	2.8%	1.5%	0.1%
Teusaquillo	50.7%	68.0%	28.0%	51.7%	1.8%	3.4%	2.2%	0.2%
Los Mártires	70.3%	38.3%	13.4%	34.9%	1.2%	1.8%	0.9%	0.1%
Antonio Nariño	63.6%	38.1%	12.6%	40.3%	0.8%	0.5%	0.7%	0.1%
Puente Aranda	67.9%	48.2%	14.1%	33.8%	0.8%	0.4%	0.2%	0.1%
La Candelaria	62.4%	47.2%	17.8%	39.4%	1.6%	1.1%	0.7%	0.1%
Rafael Uribe	74.1%	28.4%	8.5%	34.4%	1.1%	0.9%	0.8%	0.0%
Ciudad Bolívar	76.1%	18.8%	6.2%	24.6%	0.2%	0.3%	0.5%	0.0%
Total Bogotá	65.8%	41.4%	16.0%	42.2%	1.3%	1.5%	0.9%	0.1%

Fuente: Encuesta Multipropósito 2014. Cálculos SDP.

Ilustración 6. Tabla sobre dispositivos para acceder a internet según localidad.2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación.

### 3.3) Servicios y actividades para las cuáles se usa internet

La relación entre estratos sociales y formas de consumo de medios suele ser determinante en la evaluación del público objetivo de un proyecto específico como el que se está planteando. No obstante, teniendo en cuenta de que se trata de un proyecto para una institución pública, se parte de la idea de que la herramienta debe ser incluyente, en sus funciones básicas. De todas formas, el estudio comparativo, por estratos, sí permite identificar los usos que los grupos sociales hacen, por ejemplo de Internet, y que pueden ser potenciales usuarios de la fototeca.

Por ejemplo “mientras en el estrato 1 el 2.1% de las personas de 10 años y más utilizan el internet para la compra de productos y servicios, en el estrato 5 y 6 el porcentaje de personas es del 28%; mientras en el estrato 1, el 2% de las personas de 10 años y más

utilizan el internet para servicios financieros y banca electrónica, en los estratos 5 y 6 este porcentaje es del 42.7% en el estrato 6 y 35.8% en el estrato 5. En cuanto a la consulta de medios de comunicación, en el estrato 1 este porcentaje de personas es del 8.8% mientras que para el estrato 5 y 6 este porcentaje es de 40.3% y 45.5% respectivamente. De igual manera se presenta este comportamiento en el uso del internet para realización de trámites con organismos gubernamentales” (Planeación, 2014).

Es importante, en el futuro, saber cómo llegar a los estratos 1, 2 y 3, pues según este estudio estratificado, nuestro público objetivo serían los estratos 4, 5 y 6. Se debe tener en cuenta que, en términos generales, el indicador de ‘obtención de información’, es uno de los más altos (68%) junto al uso de ‘correo y mensajería’ (66%), seguido de ‘redes sociales’ (65%); siendo este último vital para compartir contenido fotográfico y archivístico a través de Facebook y Twitter.

Estratos	Obtener Información	Correo y mensajería	Redes Sociales	Comprar/ Ordenar Productos y servicios	Banca electrónica y otros servicios financieros	Educación y aprendizaje	Trámites con organismos gubernamentales	Actividades de entretenimiento	Consulta de Medios de comunicación	Otro
Estrato 1	52.5%	49.2%	64.5%	2.1%	2.0%	34.0%	3.2%	35.9%	8.8%	0.9%
Estrato 2	62.2%	57.0%	63.2%	3.9%	5.1%	38.5%	5.0%	41.4%	14.9%	1.2%
Estrato 3	74.0%	71.6%	66.7%	10.4%	14.3%	45.9%	11.2%	42.3%	25.9%	0.9%
Estrato 4	76.1%	80.6%	66.6%	20.8%	29.2%	47.5%	20.3%	38.0%	33.7%	1.1%
Estrato 5	79.6%	82.5%	67.0%	28.5%	35.8%	47.8%	25.1%	42.2%	40.3%	0.9%
Estrato 6	68.2%	85.9%	72.6%	28.8%	42.7%	48.0%	21.9%	38.8%	45.5%	0.1%
<b>Total Bogotá</b>	68.5%	66.5%	65.5%	9.8%	13.3%	42.7%	10.2%	40.9%	22.6%	1.0%

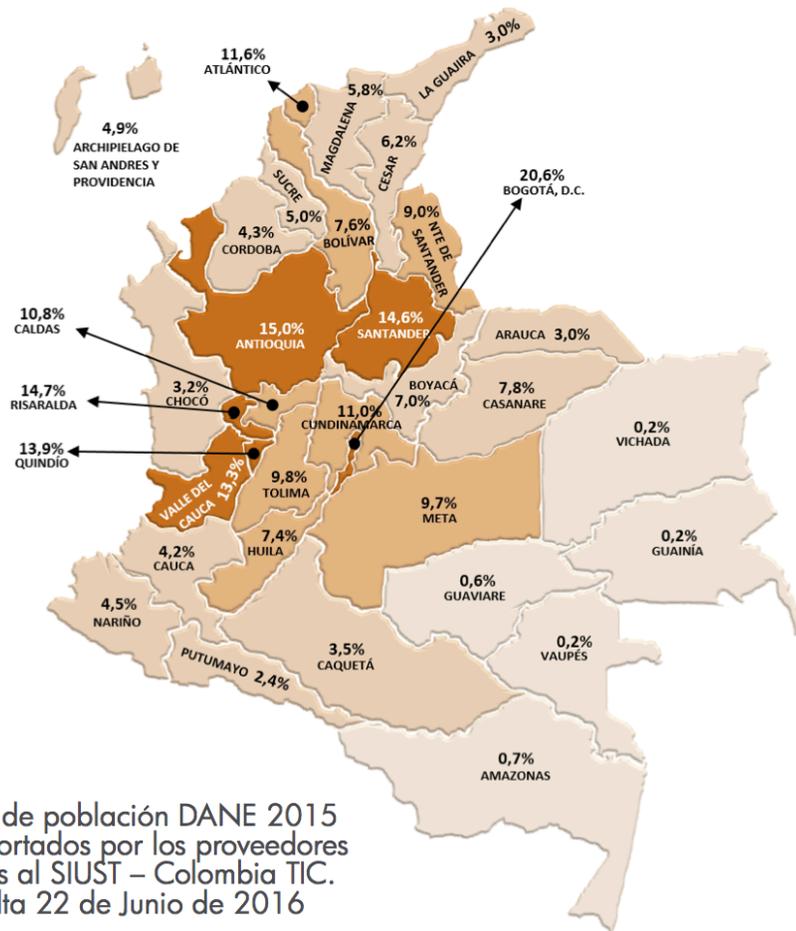
Fuente: Encuesta Multipropósito 2014. Cálculos SDP.

Ilustración 7. Tabla sobre actividades para las cuales se usa internet. 2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación.

### 3.4) Panorama nacional del público objetivo

Aunque todas estas cifras a nivel local resultan ser de gran impacto para la implementación de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, el panorama nacional es relevante, tanto así que el Ministerio de Tecnologías de Información en Comunicación, Mintic, asegura que “Al finalizar el primer trimestre de 2016, el mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado por Departamentos y Distrito Capital, lo lideró Bogotá D.C. con una penetración del 20,6%, seguido por el departamento de Antioquia 15,0% y el Departamento

de Risaralda con 14,7%” (Comunicaciones, 2016, p. 17). Esto quiere decir que Bogotá se presenta como un escenario sólido para la implementación de proyectos digitales como público objetivo, así que liderar este índice potencia la posibilidad de consumo local de contenido histórico, fotográfico y archivístico a través de la Fototeca.



Fuente: Proyección de población DANE 2015 – 2016 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de Consulta 22 de Junio de 2016

Ilustración 8. Mapa sobre el índice de internet fijo por departamento. 2016 Fuente: Secretaría Distrital de Planeación.

### 3.5) Edad del público objetivo

Para determinar la edad del público objetivo fue necesario soportarse en el estudio del DANE “Indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y la comunicación - TIC en hogares y personas” el cual se realizó en 2015 y tuvo como población objetivo a personas de 5 años y más edad. Este fue aplicado a 14.101 hogares y 43.943 personas. Según el estudio, la proporción de las personas que usaron internet en

cualquier lugar y desde cualquier dispositivo, por rangos de edad, arrojó los siguientes resultados entre el total nacional de 2014 y 2015 en la siguiente gráfica. (DANE, 2016, p.23)

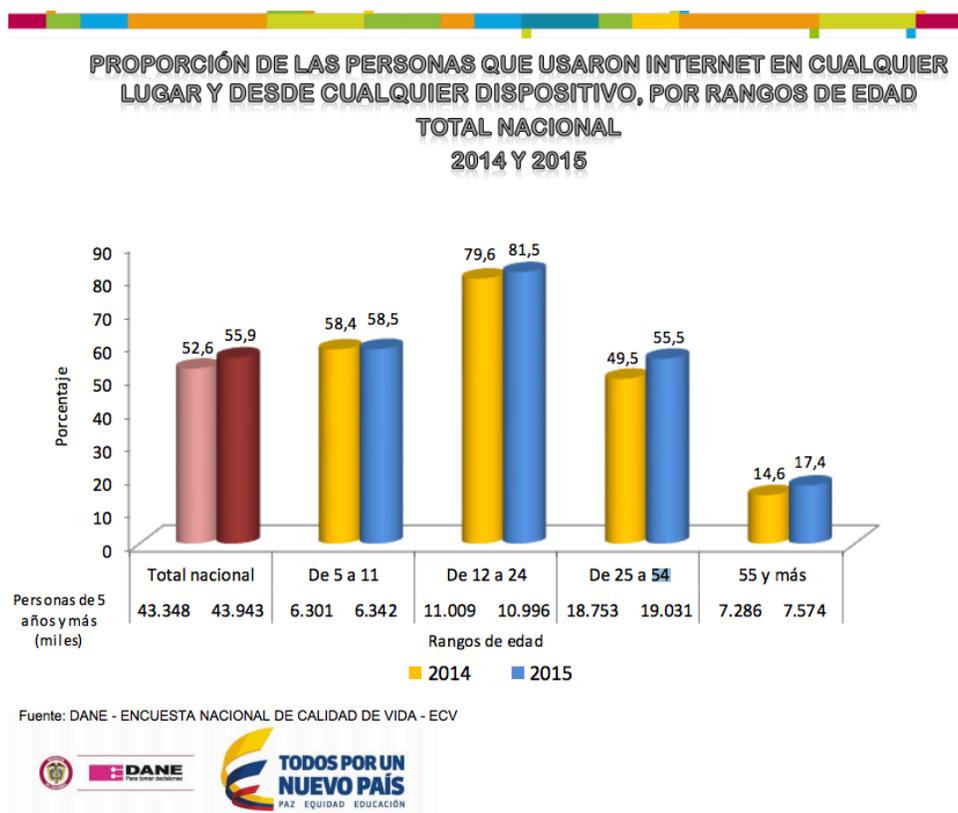


Ilustración 9. Tabla sobre la proporción de personas que usaron internet por edad. 2016. Fuente: DANE

Dicho estudio lo que demuestra es que las personas entre 12 y 24 años son las que más usan internet desde cualquier dispositivo (81,5%), mientras que las personas de 55 años y más son las que menos (17,4%). Por ello nuestro público objetivo es de personas entre 12 y 54 años, siendo los adultos un porcentaje importante ya que estos ocupan 55,5% en 2015.

#### 4) Justificación

La construcción de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)) se justifica en la necesidad de promover la innovación en los sistemas públicos de archivo de documentos fotográficos y visuales. El objetivo es propiciar un uso e interacción más significativo, por medio de diversas herramientas

digitales aglutinadas en una interfaz convergente, de un conjunto de imágenes que se encuentran aisladas del repertorio visible. Esto posibilita mejorar los procesos de construcción de una visión y una memoria compartida y colectiva de la historia de la ciudad. Es importante señalar que, para este proyecto, es más relevante el uso que amplios grupos sociales puedan hacer, potencialmente, de las imágenes fotográficas, que la propia herramienta y plataforma como artefacto técnico.

Se busca enfrentar, en este sentido, la rigidez de las actuales políticas públicas de archivo y conservación patrimonial, soportadas en criterios de acumulación y almacenamiento, que, como se ha señalado, limitan los documentos visuales a un marco temporal del pasado y a un espacio físico rígido. Se pretende que este dispositivo, inserto en procesos de comunicación digital, ayude a fortalecer los procesos sociales y culturales del presente histórico, en el marco temporal y espacial de la sociedad red.

Esta herramienta también puede otorgar beneficios más específicos a la comunidad, principalmente académica, puesto que dentro del material fotográfico hay diversas categorías de estudio que permiten acercarse a problemas históricos relevantes para la historia de la ciudad. La comunidad académica puede implementar diferentes investigaciones de forma más eficiente, permitiendo tanto a los estudiantes como docentes e investigadores ampliar el campo de acción en el conocimiento sobre la capital de país.

## **5) Marco conceptual**

La Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)) parte de una premisa conceptual que presupone, siguiendo las ideas de José Luis Brea, “*la subversión del propio eje temporal* que el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación y de organización del saber (y su transmisión y archivación) y las formas de la representación están introduciendo respecto a aquel modelo originario” el de los museos y los archivos estáticos y rígidos que manipulaban la temporalidad, cosificando el pasado y su relación con el presente de una manera unánime, singular, monumental y rememorante (Brea, 2007, p. 163).

En este sentido, se busca, como lo señala Brea, que la relación entre un archivo fotográfico (y sus documentos) y el conjunto de usuarios que las usan, se construya sobre un nuevo eje temporal, propio de la sociedad red, que centre los procesos de percepción y representación en el presente de la interacción; interconectando datos y sujetos en un ambiente comunicativo convergente, que posibilite una dirección productiva *relacional*: “Que la cultura mira ahora menos hacia el pasado (para asegurar su recuperabilidad, su transmisión) y más hacia el presente y su *procesamiento*. Menos hacia la conservación garantizada de los patrimonios y los saberes acumulados a lo largo del tiempo, de la historia, y más hacia la gestión heurística de *nuevo conocimiento*; a eso y a la optimización de las condiciones de vivir en *comunidad*, de la interacción entre la conjunción de los sujetos de conocimiento – sometidos a grados crecientes de *diversificación*, diferencia y complejidad” (Brea, 2007, p. 13).

En este sentido, conceptualmente, el proyecto supone una experiencia social distinta de uso de las imágenes fotográficas de archivo. Se busca superar, en este sentido, como lo señala Brea, el viejo modelo de *relación archivística*, propia del archivo y del museo tradicional, que siga asegurando discursos rígidos contruidos a partir de premisas de un mundo que ya no existe. Lo que se busca es posibilitar una reinterpretación, por medio de la digitalización y su efecto de temporalidad, del viejo modelo del archivo, el cual está amparado en un proyecto profundamente homologador de imaginarios culturales, construido vertical y estáticamente (Brea, 2007, p. 163). Como lo asegura Carlos Scolari, “según Negroponte, la digitalización de los contenidos tendrá dos consecuencias fundamentales para los medios. Por un lado, la posibilidad que ofrecen los bits de combinarse abrirá las puertas al multimedia; por otro, la aparición de bits que hablan de otros bits favorecerá la creación de grandes *archivos* y la navegación entre grandes masas de datos” (Scolari, 2008).

Para lograr este cambio en el eje temporal, siguiendo la noción de Brea, es necesario desplazar los viejos discursos que sueñan con ser articulados a entornos digitales y más bien, detectar las verdaderas necesidades de estos discursos y transformarlas en usos sociales dónde conservar y preservar no sean la prioridad, sino la interacción de esos discursos con los usuarios, para generar nuevos discursos. Como se señaló, para el caso que

se está abordando, las políticas de los archivos nacionales y locales buscaron, en todos los casos, responder a la perspectiva puramente conservacionista y patrimonialista, que paralizaba la relación de los documentos de los archivos con los usuarios. Como se lee en el texto “Bogotá en Documentos”, publicación del Archivo de Bogotá “la preservación de la memoria es una expresión cuyo contenido si se mira desde los ámbitos historiográfico, antropológico y cultural, es fundamental para garantizar la presencia y continuidad de las experiencias y conocimientos acumulados por una sociedad, con el fin de construir un marco de referencia para generaciones actuales y del futuro” (Colón, 2011).

La noción de comunicación digital interactiva, desarrollada por Carlos Scolari, siguiendo la noción de convergencia de Henry Jenkins, parte de la premisa de la constitución de “*una red de usuarios interactuando entre sí mediatizados por documentos compartidos y dispositivos de comunicación*” (Scolari, 2008, p. 93). El concepto de interactividad, para el autor, que tiene varias acepciones, supone que “hay interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico. En este segundo ejemplo, la interactividad se desarrolla en la interfaz, que se podría definir como el lugar de la interacción” (Scolari, 2008, p. 94), idea que resulta fundamental para este proyecto.

Esta premisa hace énfasis entre la relación *prácticas sociales y dispositivos de archivo* ya que según Brea, existe una “relación archivística del arte y las prácticas de producción de significado cultural a través de la visualidad, en la estricta actualidad definida justamente por una renovación profunda de las condiciones de gestión general del conocimiento propiciada por la aparición de nuevas tecnologías de información y comunicación” (Brea, 2007, p. 155). Esto implica que son los usuarios quienes, en la interacción con el contenido, la plataforma u otros sujetos, pueden generar procesos de interpretación, reflexividad, análisis o construcción de sentidos, que al compartirse en tiempo real, puede ser entendido por otros nodos y nichos partícipes de la memoria colectiva. Estos nodos ejecutarán los dispositivos de memoria o de *archivo* para mantener los documentos en el presente y no los dejen acumular: “1) los textos de cualquier medio de comunicación -más o menos interactivo que sea- siempre generan un amplio espectro de interpretaciones posibles, y 2)

en los últimos años se han desarrollado medios de comunicación que exigen una mayor participación del receptor (ahora reconvertido en usuario)” (Scolari, 2008, p. 100).

Un gran ejemplo de todo este andamiaje conceptual lo explica Scolari con los fotoblogs (o fotologs) que “son weblogs cuyos componentes principales son documentos iconográficos. Algunas iniciativas como Flickr van más allá de la lógica y del fotoblog y se proponen como un archivo iconográfico abierto a todos los usuarios, modificando de esa manera las formas de consumo e intercambio de imágenes. Cualquier navegante de la red puede cargar las fotos de su último viaje y compartirlas con una comunidad mundial de usuarios, quienes a su vez pueden descargar esas imágenes y reutilizarlas” (Scolari, 2015, p. 93).

La Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, busca, también la reconceptualización de la noción *archivo* a partir del proceso de digitalización del Fondo de Sady González, nuestro objeto específico, para entender la reinención y las nuevas dimensiones del *documento fotográfico compartido*. Pues las nuevas tecnologías permiten una redefinición de lo patrimonial en el contexto de la memoria histórica digitalizada. ¿Es el archivo un depósito de información o una plataforma de flujo informativo? Es decir, se pasa del archivo acumulativo, congelado, a un nuevo archivo dinámico en el que las imágenes fluyen en el presente del uso y la interacción social.

Esta conceptualización, sin lugar a dudas, arremete contra la naturaleza tradicional del archivo, que en nuestro caso, es parte del núcleo que configura la institucionalidad del propio lugar en el que se quiere insertar la Fototeca Digital Interactiva: el Archivo de Bogotá. La búsqueda del descentramiento del documento del propio lugar físico del archivo, resulta compleja y difícil de lograr, sin afectar los propios valores institucionales de estos lugares. Según Brea también es fundamental buscar una ruptura con los lugares especializados en difundir producciones culturales, pues estos legitiman y hegemonizan los pensamientos colectivos en un sentido unívoco. Aunque los lugares físicos son importantes para el desarrollo administrativo de una institución, los flujos de información en los documentos fotográficos no están anclados a un solo sitio sino a las dinámicas del exterior.

En este sentido, si la información está en flujo constante, el consumo de los documentos es ubicuo, es decir que está en todos lados y resulta accesible a todo público. Esto traduce en una eliminación de las barreras físicas y la democratización de los datos almacenados y en flujo. Por esto, se necesita una reformulación urgente de este concepto. No obstante, la “memoria de archivo”, la preservación documental, no debe descartarse, sino que debe formar parte de un “modelo convergente” en el cual se pueda hacer un híbrido con la “memoria de proceso”, que no dependa del todo de lo físico ya que en material digital “la convergencia no tiene lugar mediante aparatos mediáticos, por sofisticados que éstos puedan llegar a ser. La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores individuales y mediante interacciones sociales con otros” (Jenkins, 2006, p. 3).

El problema de lo físico también es el desorden institucional “cuando las colecciones están físicamente en archivos de un tipo u otro, pero no han sido organizadas, catalogadas o indexadas. El primer desafío es localizar estas colecciones de papeles personales” (Wilson, 2009, p. 186). Por otro lado, no es problema el desorden o anarchivismo cuando es por parte del usuario, ya que digitalmente este tiene la autonomía para decidir cómo organizar los archivos, lo que no puede el usuario es desordenar el archivo físico (institucional). Por ello los entornos digitales como Google Chrome y Youtube ofrecen el servicio de ‘Historial’, que no es más que un archivo del pasado, organizado de acuerdo a cada movimiento del individuo en la red desde la actualidad: “Por un lado, las nuevas tecnologías mediáticas han abaratado los costes de producción y distribución, han ampliado el repertorio de canales de distribución disponibles, y han facultado a los consumidores para archivar, comentar , apropiarse y volver a poner en circulación los contenidos mediáticos de maneras nuevas y poderosas” (Jenkins, 2006).

Es decir, que es necesario acumular la información, pero a su vez ponerla en procesamiento. Ya que si todos los archivos están guardados pero no se procesan en línea, en últimas, esta información no es relevante para la esfera pública. Es como si no estuviera, no existiera: “Con todos estos archivos, ¿por qué todavía es difícil acceder a los textos y documentos que necesitamos? Los historiadores de los medios se enfrentan a una serie de situaciones distintas: por un lado, cuando no podemos encontrar los textos y documentos

que necesitamos en los archivos y, por otro lado, cuando sabemos que nuestras fuentes primarias están en colecciones, públicas o privadas, pero no accesibles, o cuando el proceso de acceso a ellas se convierte en una búsqueda del proverbial santo grial”. (Wilson, 2009). Por ello la necesidad de una plataforma que facilite el acceso. No solo eso, sino que descentralice el documento fotográfico de forma interactiva y ubicua en la red.

Ya superado el asunto físico (como lugar), la ubicuidad toma un rol preponderante sobre el contenido fotográfico, debido a que este concepto implica des-localizar un punto fijo en el mapa y descentralizarlo en varios (todos los lugares) con acceso a la red. En síntesis: el archivo fotográfico en todo lugar que tenga acceso a internet, para que los usuarios, donde quiera que estén, consuman y produzcan sus propias nociones de realidad. “Las ubicuas redes informáticas de comunicación están provocando una transformación radical en el alcance, la escala y la eficacia de la producción entre iguales en todo el sistema de producción informativa y cultural” (Benkler, 2015, p. 106).

En esta misma línea sobre la ubicuidad del archivo fotográfico y de la fototeca digital se sostiene que “todo lugar es ubicuo, una deslocalización que intersecta los lugares como puertas virtuales de un hiperespacio surcado de autopistas ciegas, no visibles. Todo lugar teleporta a todo otro, refracta a su ajeno. No la tierra, sino todo escenario del ser es el continuum de un espacio horadado, por el que se entra o sale al arbitrio, sin obediencia forzosa a circulación específica” (Brea, 2007, p. 109).

El problema de crisis de la construcción colectiva de la memoria histórica, nos acerca al concepto de los usos sociales que tiene el documento fotográfico, pues si se requiere articular la ‘memoria de procesamiento’ con la ‘función social’ del contenido, es indudable la necesidad de construir herramientas de interacción, que amplíen el espacio social y cultural de uso de las imágenes fotográficas de los archivos históricos. La base de este argumento está en la crítica al capitalismo cultural, por ello se sugiere una *desespecialización* de los museos y archivos respecto a la economía de lo visual, la cual debe ofrecer diferentes prácticas sociales a la hora de hacer una exposición. “Incluso puede perfectamente tratarse de hacer pensables modos de distribución social y apropiación

colectiva de estas nuevas formas y prácticas artísticas de producción de la visualidad que no atraviesen la ritualidad obligada de su presentación en espacios” (Brea, 2007, p. 212).

Es importante aclarar que las relaciones de los usuarios con las imágenes fotográficas del archivo no suponen, entonces, solamente un problema estético, sino, sobre todo de uso social. Como lo señala en profundidad Pierre Bourdieu en su libro *Un Arte Medio*, la fotografía se configura como medio, como objeto, como contenido, a partir de sus *usos sociales* (Bourdieu, 2003). Para Bourdieu, por ejemplo para el caso que él estudia, la fotografía cumple con distintas funciones sociales que superan el simple problema del contenido: “protección contra el paso del tiempo, comunicación con los demás y expresión de sentimientos, realización personal, prestigio social y la distracción” (Bourdieu, 2003, p. 52).

La noción de *uso social*, como la utiliza Bourdieu en su estudio sobre la fotografía común resulta muy relevante para nuestro caso, porque permite entender que el uso supone el ambiente en el que se interactúa con el medio: “la fotografía de familia es un rito del culto doméstico, en el que la familia es a la vez sujeto y objeto (pues expresa el sentimiento de fiesta que el grupo se ofrece a sí mismo y refuerza al expresarlo), la necesidad de fotografías y la necesidad de fotografiar (interiorización de la función social de dicha práctica) se sienten más vivamente cuando el grupo está más integrado, cuando atraviesa por su momento de mayor integración” (Bourdieu, 2003, p. 57).

Esta premisa va en diálogo con el libro *Fotografía y Sociedad* de Edward Goyeneche, cuando se analiza el efecto de los usos sociales de la *fotografía de estudio*, un tipo de representación mediante la que los individuos acceden, según el autor, a una esfera estética que los sitúa en un *querer ser* dentro de un objeto materializado (fotografía), que al ser percibido como objeto real, se asume que su realidad es dicha representación y que resulta evidente y real, aunque la única realidad sea la práctica y el objeto en sí, y no el contenido en el que se soporta: “estos usos artísticos, que los grupos sociales han hecho de la propia práctica, suponen un rompimiento entre la representación y la propia realidad cotidiana de los individuos fotografiados. Cómo se ha insistido, no tenía ninguna lógica para el uso social, visitar un estudio fotográfico con el objeto de tener una imagen propia, tal como el

individuo fotografiado se presentaba cotidianamente. Los usos sociales implican la apuesta contraria: ingresar a la esfera de la representación social convencional considerada como la más artística, es decir, menos cotidiana” (Goyeneche Gómez, 2009, p. 202).

No solo esto le paso a los individuos o los grupos sociales, también le pasó a los Estados y las naciones, quienes usaron la representación, por medio de la fotografía para ostentar qué tan independientes fueron. John Tagg habla en su libro *El Peso de la Representación*, que los usos sociales de los archivos fotográficos contribuyeron a la construcción de nación, otorgando pruebas, realidades y legitimando órdenes propias del Estado. “Los archivos fotográficos inmersos en la legitimación del proyecto Estado, usaban las fotografías como medio de vigilancia y control del entorno” (Tagg, 2005, p. 81). Esto se pudo porque la fotografía logró penetrar diversas esferas sociales, especialmente desde la cotidianidad, la vida familiar, los procesos legales y acontecimientos públicos que confirmaban la realidad de los hechos.

El problema específico del efecto de la imagen en la construcción de la memoria y de la realidad histórica, supera este trabajo, y dará para un análisis investigativo posterior. El arte en el archivo es una prueba de realidad. El tema de la realidad es causal de debate en los temas fotográficos, por ejemplo, Tomas Pérez Vejo en su texto; *Nacionalismo e imperialismo en el siglo XXI: dos ejemplos de uso de las imágenes como herramienta de análisis histórico* plantea que “la imagen construye realidad pero no es su reflejo” (Tomas Pérez Vejo, 2005, p. 50). Lo que hacen las imágenes en las instituciones es controlar imaginarios colectivos y legitimar a través del tiempo, (en diálogo con Brea) en museos o lugares especializados para la memoria.

En *Imágenes e investigación Social* de Fernando Aguayo y Lourdes Roca (Aguayo & Roca, 2005), quienes realizaron una investigación en torno a los usos sociales de la imagen de archivo, formulan una pregunta de investigación clave para la construcción de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá: “¿qué tanto recurre el investigador a la imágenes y con qué fines?”. Ellos encontraron que en México, los investigadores usan la imagen más para las cátedras y entornos académicos que, para realizar un análisis e interpretación de

textos sobre los contenidos fotográficos. Dado el desbalance entre el análisis y los entornos académicos, ambos sugieren que las fotografía y en especial las imágenes tengan el estatus de *documento histórico*, ya que esta categoría le atribuye importancia al análisis documental. Inclusive, según los autores, este concepto permite volver a decodificar imágenes para construir nuevo conocimiento.

Y esto es lo que se quiere generar: nuevo conocimiento a través de la interactividad y la articulación del documento fotográfico en dinámicas de flujo y procesamiento en línea. Como veremos más adelante en la descripción de la herramienta, todas estas discusiones conceptuales sirvieron para construir las herramientas específicas del dispositivo. Por ejemplo, se construyó la categoría “antes y después”, ilustración 10, que permite reflexionar sobre el problema temporal de las imágenes en la interacción en el presente.

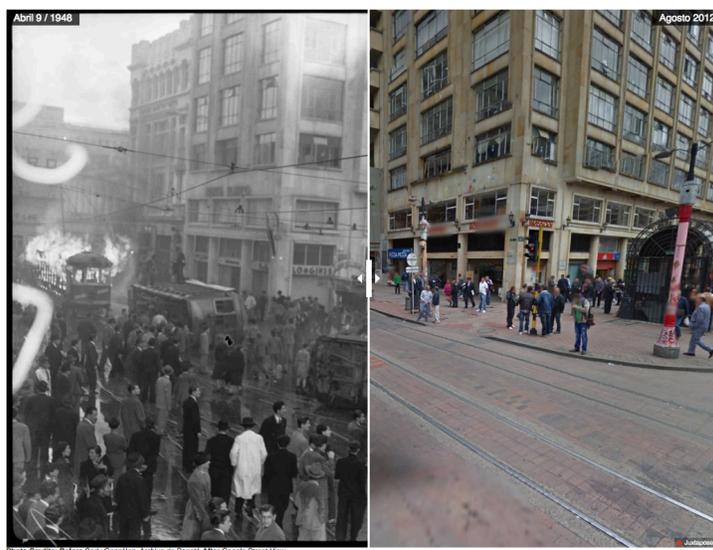


Ilustración 10. Yuxtaposición fotográfica sobre el Bogotazo en la carrera Séptima con avenida Jiménez.  
Fuente: Fondo fotográfico de Sady González del Archivo de Bogotá.

Otra categoría interactiva como la “Geolocalización Fotográfica”, ilustración 11, permite materializar el debate sobre la ubicuidad (presente en todos los lugares) de la imagen y la rigidez estática (componente físico) de la fotografía. Pues con esta herramienta digital las personas sabrán puntualmente dónde se tomaron las fotografías y si desea, podría realizar recorridos históricos físicos mientras observa el mapa que posee una descripción relacionada a la temática fotográfica.



Directora de la entidad: Gloria Vargas Tisnés

Fondo fotográfico de Sady González. Geolocalización a cargo de Sebastián Acosta, periodista digital del Archivo de Bogotá.

## ARCHIVO DE BOGOTÁ INVITA AL TOUR DIGITAL DEL TEMPLETE DE BOLIVAR Y SU EMPLAZAMIENTO

Verás exactamente dónde se tomaron fotografías históricas de Sady González sobre el Templete de Bolívar. Al mismo tiempo sabrás la ubicación original del monumento y su ubicación actual, gracias a esta geolocalización.

[Empieza a geolocalizar con el Archivo de Bogotá](#)

Ilustración 11. Geolocalización fotográfica del Templete de Bolívar y su emplazamiento

Todo este análisis permite concluir que los usos sociales e institucionales de las imágenes fotográficas del archivo presentan una pugna que detona la pregunta problema, y esta se funda en la excesiva preservación de los documentos frente a la necesidad de difundirlos de forma interactiva. ¿Difundir o preservar? ¿a dónde se debe inclinar más la balanza? En el caso de la Fototeca Digital, inclinamos más a la difusión interactiva que a la preservación. Por ello es importante evaluar los usos institucionales y sociales en los que está inmerso el contenido del documento fotográfico.

## 6) Benchmarking

Para este apartado se hizo una comparación sistemática de productos o emprendimientos similares a la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)). El criterio de selección fue a partir de documentos fotográficos patrimoniales, históricos y archivísticos. No se contemplaron bancos de imágenes, puesto que en la mayoría de los casos no tenían imágenes patrimoniales y usaban la fotografía con fines de lucro. Lo cual no brinda un acceso pleno a las colecciones fotográficas.

Durante el proceso de sistematización (ver anexo 16.1) de los productos digitales, se tuvo en cuenta el lugar, nombre del producto, autor, descripción, año de creación, análisis de interactividad y utilidad a la Fototeca. Tras analizar 25 referentes, se pudo concluir que el modelo interactivo que usan todos estos productos es de ‘interactividad selectiva’. Un concepto estudiado a profundidad por Alejandro Rost. “La interactividad selectiva alude a las posibilidades de control que tiene el usuario sobre el mismo proceso de difusión de los contenidos. En qué medida puede el usuario elegir el ritmo y la secuencia de la comunicación. De esta forma, el lector construye su propio camino de lectura, arma su propia linealidad en la exposición al medio” y añade que los usuarios y “su capacidad de decisión comienza siempre sobre un menú de contenidos ya (más o menos) predeterminados que ofrece el medio” (Rost, 2006, p. 205).

Es decir que los usuarios navegan sitios web a través de múltiples hipervínculos (enlaces) que ellos mismos seleccionan, pero a partir de una estructura en línea impuesta por el medio. Contraria a esta imposición está la ‘interactividad comunicativa’, otro concepto expuesto por Rost, quien argumenta que “la interactividad comunicativa implica relaciones más complejas debido a que aquí todos los actores son personas que entran en contacto en contextos diversos. El lector es aquí no sólo un receptor (interactivo) sino también un productor de contenidos. Con este tipo de interactividad, el lector puede expresar una opinión y comunicarse con otras personas a través de foros, entrevistas online, cartas de lectores, encuestas, chats, etc.” (Rost, 2006). Aunque ya se hizo un análisis nacional

respecto a los antecedentes del archivo fotográfico, y también un análisis internacional respecto al problema de las políticas públicas de archivo, este apartado se concentrará en comparar aspectos técnicos e interactivos (Según los conceptos de Rost) de distintos referentes nacionales e internacionales. Sin embargo, de los 25 ejemplos sistematizados en el anexo, dentro de este apartado se destacarán siete referentes destacables para este proyecto.

### **6.1) Colombia**

En el caso colombiano, el referente más cercano está en la Red de Bibliotecas Públicas de Medellín con la exhibición virtual ‘Viaje al pasado’ la cual usa “herramientas multimedia para aprender de forma interactiva sobre temas relacionados al agua, obras públicas, la muerte, la moda, el transporte, la educación, entre otros” (Red de Bibliotecas Públicas, 2010). Desde el punto de vista interactivo de Rost, la navegación en este sitio está basada en ‘Interactividad Selectiva’, puesto que el usuario tiene la libertad de elegir entre 12 exhibiciones de archivo fotográfico a través de elementos flash que representan una estética propia de cada temática. Además, posee audios tipo ‘foley’ (efectos breves de sonido) que contextualizan la fotografía. Aunque el usuario tiene la libertad de elegir el contenido, la narración temática y la navegación es lineal, es decir que cada click es secuencial y depende (igual que en power point) una escena de la otra. Por otro lado, logran re-significar el contenido eliminando la rigidez estática en la imagen de archivo y seleccionan elementos importantes del contenido (dentro de la foto) y los destacan con textos emergentes que amplían datos.

### **6.2) México**

Aunque ya se había mencionado la importancia de México en el archivo fotográfico a través del Sistema Nacional de Fototecas, SINAFO, esta herramienta es un referente importante debido a que centra su navegación a partir de un meta-buscador de palabras clave y no en categorías temáticas o un menú tradicional. Sin embargo, una vez hecha la búsqueda textual, le sugieren temas relacionados con la búsqueda a modo de hipervínculos. Es una herramienta de ‘interactividad selectiva’, lamentablemente, este referente sigue

utilizando la fotografía de forma rígida, estática; sin re-significaciones. Lo único que se puede hacer con cada registro es un acercamiento (zoom) y una visualización de la ficha de descripción. Tampoco se pueden compartir las imágenes de archivo en redes sociales o hacer comentarios en foros, es decir que carece de ‘interactividad comunicativa’.

### **6.3) Argentina**

Al sur del continente americano se destaca la Biblioteca Digital Trapalanda, la cual tiene una sección de patrimonio fotográfico “con obras argentinas y extranjeras de los siglos XIX y XX. Se destacan originales de autores emblemáticos de la historia fotográfica nacional, como Esteban Gonnet, Benito Panunzi, Christiano Junior, Edmond Lebeaud, Antonio Pozzo, Samuel Boote, Samuel Rimathe y otros pioneros” (Moreno, 2010). Este sitio web se basa en la ‘interactividad selectiva’ del archivo fotográfico, puesto que los usuarios pueden navegar a partir de múltiples enlaces que conectan las fotografías con elementos de archivo relacionado, tanto planos, mapas y audios. Al igual que en el referente de México no existen foros o espacio para comentarios, así mismo tampoco se pueden compartir fotografías en redes sociales. A diferencia de los demás referentes, Trapalanda permite la descarga en JPG de todas las imágenes de archivo fotográfico sin marcas de agua que contaminen la originalidad del archivo.

### **6.3) Perú**

Este país tiene como gran referente el Archivo Digital de Arte Peruano. La arquitectura y diseño web de este referente digital fue importante para la creación de este proyecto, debido a que en su página de inicio sugieren directamente contenido de archivo a través del modelo de ‘Card Based Web Design’ o tarjetas web que se multiplican al inicio del sitio web y que inducen al contenido con una imagen y un texto descriptivo breve. Aunque sostienen la rigidez y una visualización estática de la imagen de archivo, es una herramienta de búsqueda de documentos fotográficos basada en ‘interactividad selectiva’ donde usa la fotografía como hipervínculo a otras fotografías, generando así una navegación libre y sin fin sobre el archivo. Aunque toda la estructura del sitio se basa en ‘interactividad selectiva’,

este articula la imagen de archivo con redes sociales, permitiendo así la participación de los usuarios con opiniones, es decir con ‘interactividad comunicativa’.

#### **6.4) España**

Aparte de ser líder en políticas públicas de archivo, España tiene como gran referente el Archivo Fotográfico de Barcelona. Aloja dos millones de imágenes que se pueden investigar a través de herramientas de geolocalización. Lo curioso para este caso, es que el funcionamiento de esta herramienta es a través de ‘interactividad comunicativa’ ya que los usuarios participan enviando fotografías históricas y posteriormente las localizan en un mapa interactivo. Inclusive tienen un aplicativo de realidad aumentada (BCN VISUAL) que permite consumir imágenes de archivo en el mismo lugar donde fueron tomadas, lo que permite tener simultáneamente la realidad actual y la histórica.

Otro ejemplo en España, es la Fototeca de la Diputación Provincial de Valladolid. Este es un gran referente que mezcla la ‘interactividad selectiva’ con la ‘interactividad comunicativa’ debido a que cuenta con un catálogo con 25 años de antigüedad que le permite crear al usuario sus propias selecciones fotográficas y exportarlas en formato PDF. Es más, las personas pueden corregir y clasificar las fotografías que aún no estén descritas por la institución a modo de wikipedia, pero con filtros de verificación. Inclusive, es posible enviar fotografías históricas y hacerlas parte de la colección institucional. Por otro lado, la interactividad de este sitio web permite jugar con rompecabezas y ‘concéntrese’.

#### **6.5) Estados Unidos**

Este país tiene grandes referentes como la Biblioteca Digital Mundial y de Library Of Congress, los cuales basan su contenido en ‘interactividad selectiva’, sin embargo existe un referente más impactante; San Francisco Public Library. Esta institución desarrolló una herramienta de geolocalización, llamada ‘Old S.F.’ que está hipervinculada con Google Maps, y permite identificar en qué lugar exactamente se tomaron las fotografías que datan de 1850. Además, articularon su contenido con History Pin (la red social de la historia).

Esto les permitió tener elementos de ‘interactividad comunicativa’ e ‘interactividad selectiva’, ya que las personas pueden navegar a través de la colección fotográfica pero también compartir, opinar y usar los contenidos fotográficos para generar nuevo contenido.

## **7) Objetivos**

### **7.1) Objetivo General**

Construir la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá para la divulgación y uso interactivo de los documentos fotográficos del fondo de Sady González, con el fin de contribuir en los procesos locales de construcción de memoria histórica en el presente, a partir de estrategias digitales de interacción, que permitan descentralizar el documento fotográfico tanto del espacio, centrado en lo físico, como del tiempo, centrado en el pasado.

### **7.2) Objetivos Específicos**

1. Reconceptualizar la noción de archivo como un lugar de procesamiento de información y no de acumulación de documentos patrimoniales, partiendo de un ejercicio de *subversión del eje temporal* generado por el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación y de organización del saber y el conocimiento.
2. Generar transformaciones en la relación entre el archivo fotográfico (y sus documentos) y el conjunto de usuarios que los usan, que posibilite el desarrollo de nuevos procesos de percepción y representación en el presente de la interacción; interconectando datos y sujetos en un ambiente comunicativo convergente, que posibilite una dirección productiva *relacional*.
3. Aportar a la construcción de políticas públicas de archivo, nacionales e internacionales, desde una perspectiva que redefine el uso de los documentos fotográficos a partir de un sentido reticular en el presente, con base en la interacción, contra su preservación acumulativa y estática.

4. Implementar herramientas web, que posibiliten cambios en los usos sociales de las imágenes fotográficas de archivo, partiendo de la noción de interacción, como fotos y videos en realidad virtual (VR) 360°, geolocalizadores, yuxtaposiciones digitales que evidencien el antes y después de la ciudad, rompecabezas digitales e híper-etiquetas.
5. Generar un incremento en el flujo de consulta de documentos fotográficos para el Archivo de Bogotá.
6. Crear un prototipo de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá que permita realizar pruebas de usabilidad, para determinar el funcionamiento conceptual y empírico de la plataforma.

## **8). Modelo de negocio**

Todo modelo de negocio tiene como fin la obtención de ingresos económicos, ya sea para el sostenimiento en el tiempo de algún producto, o para lucrarse directamente por la venta de una mercancía o servicio. Hipotéticamente, el modelo de negocio de este producto sería a partir de la venta del servicio de creación del activo, es decir por el producto final Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)), inserto en el sitio web. Sin embargo, La versión existente es una donación que hace el autor del prototipo al Archivo de Bogotá. Razón por la cual no se decidió vender el activo, considerado como un servicio público con fines estrictamente institucionales del Archivo de Bogotá.

No obstante, no es un acto de generosidad por parte del autor, pues esta donación se fundamenta en la actual degradación de la imagen, en especial de la fotografía por precisamente hacer de ella una mercancía (negocio). Más allá de aclarar que el autor no se quiere lucrar con el producto, se intenta argumentar: cómo el mercado no puede ser soporte de acceso e interacción de la fotografía de archivo. Mientras si lo puede ser la política pública.

El problema de fortalecer el lenguaje del modelo de negocio en los archivos fotográficos, es que desdibuja conceptos como la realidad y la acumulación del tiempo. Como soporte de esta idea, la Escuela Crítica de Frankfurt ha consolidado sendos aportes a la crítica sobre las industrias culturales y la banalización del arte por su facilidad en la reproductibilidad técnica. Es decir que la técnica no puede ser determinante de la realidad simplemente porque esquematiza y genera modelos seriados o repetidos de la imagen, ya que “para demostrar la divinidad de lo real, no se hace más que repetirlo cínicamente” (Adorno, 1981, p. 161).

Es por ello, que la existencia de una mercancía no puede ser entendida como realidad por ser una producción en serie de la imagen, ya que la única realidad es el contenido sucedido, no la reproducción o la copia del archivo: “Así se teje el velo tecnológico, el mito de lo positivo. Pero si lo real se convierte en imagen al asemejarse en su particularidad al todo igual que un automóvil Ford a todos los demás de la misma serie, las imágenes se convierten, a la inversa, en realidad inmediata” (Adorno, 1981).

Ya explicada la distorsión de la realidad, el concepto de la acumulación temporal en el capitalismo como en los negocios es un detonante. Por ejemplo, el tiempo es un elemento físico que no se puede acumular ni ahorrar, es una constante que fluye y nadie se le puede apropiar, lo que sí se puede es tener dinamismo de productividad en un determinado tiempo, como en las fábricas que están dominadas por un reloj. Así que esta pulsión temporal en los negocios se traduce en una esquizofrenia: “Como no podemos ahorrar tiempo vamos ahorrar el mundo: vamos a extraer la montaña y luego la guardamos en hierro o arena, vamos ahorrar el río en represa, el campo en los depósitos de granos, y vamos a recoger las horas en el oro de los bancos” (Buenaventura, 2016, p. 24). Por ello los modelos de negocio en los archivos son perjudiciales, ya que estos buscan la acumulación de algún recurso (en este caso documental) a toda costa.

A pesar de los conflictos que esto genera, la Biblioteca Público Piloto de Medellín tiene entre sus planes gerenciales un modelo de negocio para su archivo fotográfico. Dicha institución “solicitó asesoría a la Universidad EAFIT para diseñar un modelo de negocio

viable que le permita comercializar las imágenes de su archivo fotográfico patrimonial. Como respuesta a esta solicitud, se presentó un modelo de negocio basado en la Metodología de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur” (Palomino, 2012). A través de la metodología propuesta, crearon un modelo de negocio que centró su propuesta de valor en venta de licencias de tipo Rights Managed (derechos protegidos y reservados) y Royalty Free (libre de derechos), ninguna de estas licencias es gratuita, ambas deben ser pagadas, lo cual implica ceder una serie de derechos de autor sobre las fotografías de archivo a particulares con fines comerciales.

Aunque es una buena idea para generar ingresos a la institución, lo que realmente sucede con este modelo de negocio, es una venta seriada de copias de la imagen de archivo, exactamente todas iguales... lo que conlleva a la rigidez de la fotografía, estática y sin significados nuevos, ya que esas ventas no hacen más que legitimar viejos discursos través de licencias, que degradan la fotografía porque la reducen a una mercancía. Más no la magnifican a una categoría de documento histórico o patrimonial (Aguayo & Roca, 2005), donde todos deberían tener acceso sin necesidad de pagar y así construir entornos digitales más complejos y soportados en la interacción en línea (Scolari, 2008).

Inclusive, gracias a los modelos de negocio se pueden entender las diferencias entre un archivo fotográfico (fototeca) y banco de imágenes. Aunque ambos están constituidos por imágenes y una organización temática. La diferencia tajante entre estos dos es que el banco de imágenes es exclusivo y tiene como fin el comercio y la venta de imágenes por licenciamiento. Mientras que el archivo fotográfico contempla el patrimonio como un bien público al cual todos tienen acceso y no tiene como fin el lucro, además los permisos de uso dependen de los derechos de autor que tenga cada fondo, que en su gran mayoría son fáciles de reproducir siempre y cuando sean para fines académicos.

Así las cosas, este proyecto requiere de un plan de negocios (ver anexo 16.2) para su sostenimiento, mantenimiento y vigencia. Aquí se expondrán: propuestas de valor, segmentos de clientes, relación con el cliente, aliados clave, actividades clave, recursos clave, canales de distribución, estructura de costos y estructura de ingresos. La idea es que

este modelo de negocio se pueda replicar en otras instituciones. Dependiendo del archivo fotográfico que custodie cada institución se ofrecerán diversas herramientas web que solucionen la problemática o la demanda institucional.

En conclusión, este modelo de negocio no se centra en vender las fotografías sino en ofrecer herramientas interactivas de la imagen (valores agregados), que le aportan un valor agregado diferente al de su originalidad de creación. Es decir, el valor se traduce en las facultades que tiene el usuario para geolocalizar, comparar el antes y después de una imagen, armar rompe-cabezas y usar hiper-etiquetas que brindan información complementaria a través de hipervínculos.

### **8.1) Propuesta de valor**

El valor que ofrece este producto digital está centrado en la interactividad, a partir de ella se resuelven problemas como el incremento en el flujo de consultas sobre archivo fotográfico, ya que se ofrecen productos con diversas perspectivas de visualización de la imagen histórica. Así mismo, esto satisface necesidades como la ubicuidad del contenido, es decir accesible en todo lugar que tenga conexión a internet.

### **8.2) Segmentos de clientes**

Agrupar e identificar grupos de clientes, es importante para determinar las necesidades que se pueden satisfacer según sus características, ya sean de nicho, masivos o segmentados. Desde estas aristas se podrá comprender el universo del mercado. No obstante, el mercado de nicho es uno de los más importantes, debido a que es muy específico y fácil de detectar, sin embargo, la oferta y la demanda no logra cubrir las necesidades particulares de este tipo de grupo que es institucional. Otro grupo que es el masivo, satisface la necesidad de ofrecer un servicio al público general (la mayor cantidad de personas), lo cual no lo hace tan atractivo debido a que no se sabe con exactitud quiénes son, entonces no se puede garantizar si se satisfacen necesidades o no. Mientras que el mercado segmentado es exacto

y garantiza si se pueden solucionar los problemas del cliente. Es por ello, que se explicarán solo dos grupos del mercado, el grupo de nicho y el grupo segmentado:

Mercado de nicho	Mercado segmentado
<p><b>Archivos Institucionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivos municipales, distritales y nacionales.</li> <li>• Bibliotecas públicas o privadas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades con archivos</li> </ul> </li> <li>• Universidad Javeriana</li> <li>• Universidad del Rosario</li> <li>• Universidad de la Sabana</li> <li>• Universidad de la Salle</li>   <li>• Instituto Distrital de Patrimonio Histórico, (IDPC)</li> <li>• Instituto Colombiano de Antropología e Historia, (ICANH)</li> <li>• Archivo General de la Nación, (AGN).</li> </ul>	<p><b>Profesionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Académicos • Fotógrafos</li> <li>• Archivistas • Coleccionistas</li> <li>• Bibliotecólogos</li> <li>• Antropólogos</li> <li>• Galeristas</li> <li>• Historiadores</li> <li>• Periodistas</li> <li>• Arquitectos</li> <li>• Ingenieros civiles</li>   <p><b>Sector turístico y hotelero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestores culturales</li> <li>• Guías turísticos</li> <li>• Hoteles interesados en el uso de la memoria histórica</li> </ul> </ul>

### 8.3) Relación con los clientes

Adquirir y atraer nuevos clientes es importante a través de propuestas concretas como; proyectos digitales al mercado de nicho o al mercado segmentado. Ambos mercados necesitan que les vendan y diseñen prototipos en línea, que les permitan acceder a una esfera estética categorizada como: innovadores por lograr enganchar la historia con la actualidad. Sumado a esto, las relaciones también podrían ser digitales, por medio de las redes sociales, correo y celular, simplemente con el propósito de comunicar enlaces interactivos sobre archivo fotográfico y el impacto de la Fototeca Digital Interactiva.

#### **8.4) Aliados clave**

El principal aliado es el Archivo de Bogotá, ya que provee la materia prima; es decir los fondos fotográficos. Además, esta institución apoya con el proceso de reprografía, catalogación, descripción y catalogación de los archivos (gestión documental). Por otro lado, ayuda con asesoría jurídica y técnica sobre el uso y derechos de autor de los registros gráficos que componen las colecciones. Sumado a esto contribuye con la curaduría y la asesoría histórica sobre cómo comunicar el contenido archivístico. Inclusive, se puede contar con recursos tecnológicos: computadores, bases de datos, sus canales comunicación a través de redes sociales y sitio web. Otro aliado muy importante es el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, ya que sus investigaciones son muy importantes para complementar el contenido histórico de la ciudad.

#### **8.5) Recursos clave**

Para que el modelo de negocio funcione es necesario tener recursos humanos (historiadores, diseñadores gráficos, periodistas digitales y abogados). Recursos tecnológicos (sistema de gestión de contenidos, CMS, dominio y hosting web, sistema de Google Analytics. También recursos físicos (computadores, servicios públicos, wifi, cámaras fotográficas y una oficina).

#### **8.6) Actividades clave**

Entre las actividades clave que fortalecen la propuesta de valor, está la clasificación temática de las fotografías y la articulación de la Norma Internacional de Descripción Archivística ISAD(G), la cual debe traducirse en un formato de HyperText Markup Language HTML. Por otro lado, está la producción de contenido, el cual se basa en la edición de imágenes y redacción de textos para ser distribuidos en web y redes sociales, así mismo, la programación de herramientas interactivas como mapas, yuxtaposiciones, rompecabezas e hiper-fotos.

### **8.7) Canales de distribución**

El principal canal de distribución para que los usuarios puedan interactuar y acceder al archivo fotográfico es el sitio web [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org) y [www.fototecabogota.wordpress.com](http://www.fototecabogota.wordpress.com) en los cuales están alojados en un servidor de Wordpress. Otros canales muy importantes son los institucionales, es decir el sitio web del Archivo de Bogotá [www.archivobogota.secretariageneral.gov.co](http://www.archivobogota.secretariageneral.gov.co) y sus redes sociales en Twitter, Instagram y Facebook: @ArchivodeBogota.

### **8.8) Estructura de costos**

Teniendo en cuenta que la estructura de costos está basada en los recursos clave, las actividades clave y las propuestas de valor. Estos son los cinco gastos en los que se incurre para realizar este proyecto. El primero son las compras de dominios y hosting que tienen un valor de USD \$18 por dominio anual. Así que se compraron dos (COP\$ 108.000) Fototecabogota.org y .com para prevenir que un tercero se adueñara del nombre del dominio y desviara el flujo de búsqueda. El tercer gasto es el costo de la herramienta analítica y estadística anual (Google Analytics) que en Wordpress tiene un valor de USD \$216. Dicha herramienta no se compró, debido a que se está usando la herramienta analítica propia de Wordpress. El cuarto costo tiene que ver con el costo de la infraestructura tecnológica que consta de Ipad, cámaras, ordenador de escritorio que dan un total de COP\$14'937.000. Ahora el quinto costo es por el servicio de internet de banda ancha por 16 mega bytes durante tres meses, el cual tiene un valor de COP\$ 1'200.000. Finalmente, el quinto costo es por talento humano, ya que se deben asumir gastos como salario mensual o contraprestaciones durante tres meses a historiadores, antropólogos, archivistas y comunicadores por el servicio de curaduría, descripción, catalogación y comunicación digital de los documentos fotográficos. Los cuales suman COP\$ 36'000.000 por tres meses de trabajo. Esto conforma un total en la estructura de costos de 50'937.000. Si desea ver observaciones más específicas de las inversiones, hágalo en el anexo 16.3.

## **9) Plan de Mercadeo**

El plan de mercadeo para la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá, se justifica en crear la marca “FototecaBogotá” para el Archivo de Bogotá, con el fin de implementar estrategias de mercadeo enfocadas a su posicionamiento en línea. Dicha marca servirá para identificar los futuros fondos fotográficos que se vincularán al sitio web del Archivo de Bogotá. En este prototipo se vinculó exclusivamente el fondo de Sady González, así que con los próximos se espera seguir la misma estrategia editorial y de creación de contenido. Inclusive, esto servirá para captar nuevos mercados ya sean de nicho o segmentados.

### **9.1) Objetivos del plan de mercadeo**

Los objetivos de este plan se basan en la creación de una estrategia en redes sociales a través de Twitter y el sitio web del Archivo de Bogotá como principales canales de comunicación. Dicha red social de micro-blogging es la herramienta idónea para entender las dinámicas del presente. Para potenciar la marca “FototecaBogotá”, se proyecta la creación e impresión de códigos QR, que funcionan como un código de barras de un súper mercado, pero con formato cuadrado que al ser leído por un scanner de celular inteligente, redirecciona un sitio web (en este caso la cuenta de twitter del Archivo) para que comparta el contenido que esté viendo físicamente, teniendo en cuenta que el usuario podrá imprimir el código y usarlo junto a un monumento o un lugar culturalmente emblemático de la capital del país. Como ejemplos de ello están trinos y los siguientes códigos QR.

Otro objetivo fundamental es la promoción a los medios de comunicación. Así que en el marco del lanzamiento del nuevo sitio web del Archivo de Bogotá, se incorporó el proyecto de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá, permitiendo en este sentido, integrar la arquitectura web de ambos entornos digitales. Es por esto, que algunas empresas periodísticas como Kienyke y CityTV publicaron noticias sobre la innovación en el uso de archivo fotográfico a través de la fototeca digital.

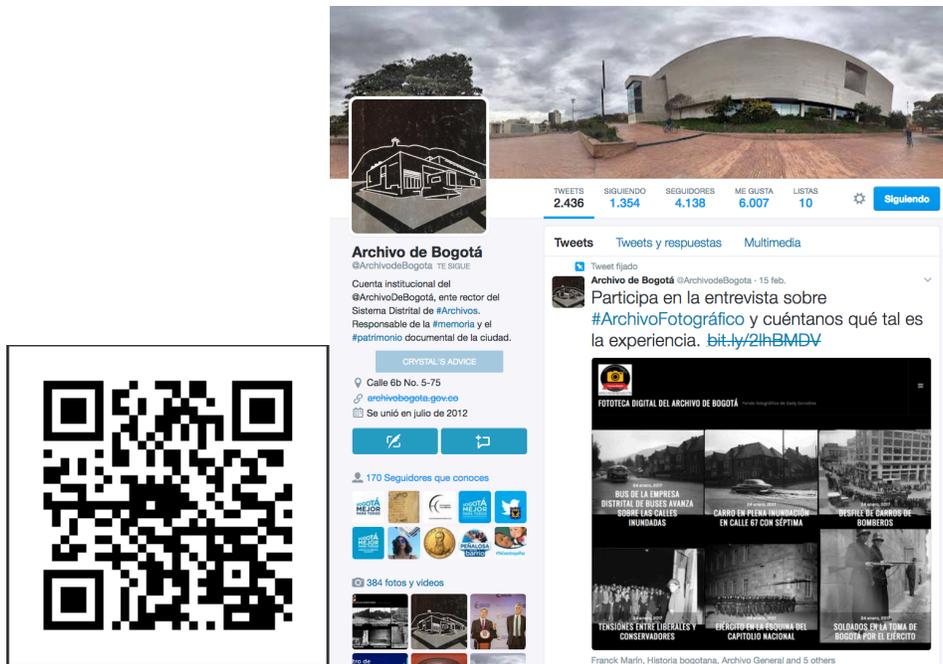


Ilustración 12. Código QR con acceso directo a Twitter del Archivo de Bogotá.



Ilustración 13. Código QR con acceso directo a la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

### 9.1.1) La Fototeca en los medios de comunicación

Para conocimiento de la ciudadanía, la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá decidió emitir un comunicado de prensa sobre el nuevo sitio web del Archivo de Bogotá, resaltando en este una fortaleza en contenido multimedia y el acceso a más de 200 fotografías del fondo fotográfico de Sady González. A continuación, el comunicado:

#### **Nuevo contenido multimedia del Archivo de Bogotá al servicio de la ciudadanía**

**\* Estarán disponibles más de 200 fotografías, tours digitales y 30 guías de fondos documentales con información que facilitará la consulta física de los archivos históricos que datan desde 1.597.**

Bogotá D.C., 1 de junio de 2017. La Secretaría General lanza un nuevo sitio diseñado para la ciudadanía con el objetivo de facilitarle el acceso a los servicios y conocer la historia de Bogotá.

#### **Certificado de inhumaciones en línea**

Precisamente, la ciudadanía podrá solicitar en línea los certificados de los libros de inhumaciones de los cementerios Central, de Chapinero y del Sur entre los años 1890 y junio de 1995. Estos certificados son importantes para diversos trámites, tales como sucesiones, venta de bóvedas y retiro de restos. Durante el último trimestre, el Archivo de Bogotá recibió 292 solicitudes, con un promedio de 97 por mes. Ahora los ciudadanos no tendrán que desplazarse para adquirir este documento.

El nuevo sitio web del Archivo de Bogotá presenta un novedoso contenido multimedia a través del cual el usuario podrá interactuar con las guías de los fondos documentales, realizar tours digitales y conocer al menos 200 fotografías históricas, entre otros.

El sitio fue diseñado para adaptarse a dispositivos móviles, como celulares y tabletas, con un diseño responsable (responsive design), el cual facilita la interacción y el acceso a la información.

*“Bajo los lineamientos del Alcalde Enrique Peñalosa estamos trabajando para que la ciudadanía pueda acceder de una manera más fácil a los documentos físicos y consultar en línea los fondos documentales, así como las **fotografías del Archivo de Bogotá** que están en la **Fototeca Digital**, la cual cuenta con más de 200 fotografías históricas alusivas a los años 40 y 50 del siglo XX”* afirmó el Secretario General, Raúl Buitrago Arias.

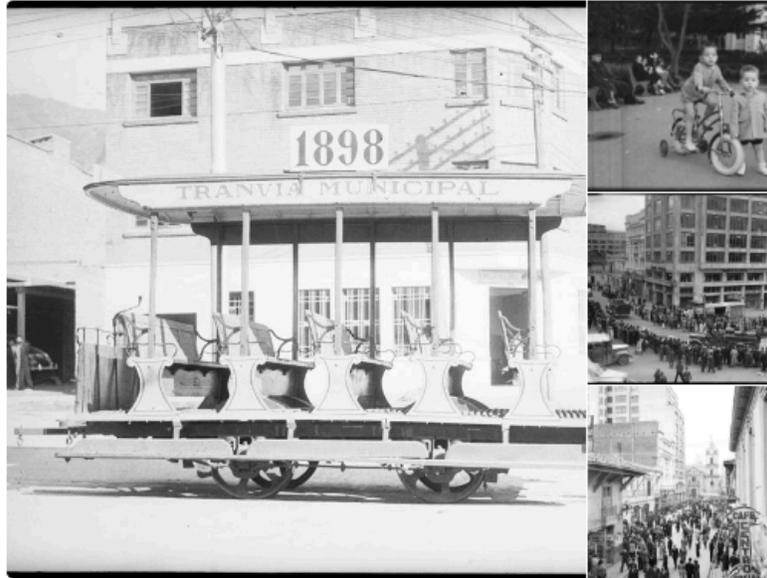
Igualmente, los expertos en materia de archivos podrán investigar las guías archivísticas, las de los fondos documentales y publicaciones importantes que ha tenido el Archivo de Bogotá.

Además, los estudiantes tendrán acceso a una sección denominada “Ayuda de tareas”, con temas como la historia de Bogotá, principales hechos históricos de la ciudad y datos generales de la capital. Finalmente, el Secretario General informó que *“este es un paso en el fortalecimiento de lo público para acercar la información al ciudadano y que todos los bogotanos puedan disfrutar de la memoria documental que custodia este lugar”*.

### **9.1.2) Uso de Twitter**

Dentro del plan de mercadeo el uso de Twitter es fundamental, teniendo en cuenta que es la red social especializada en difundir la actualidad, se crearon una serie de contenidos promocionales que comunican el uso de la fotografía histórica a través de mapas, yuxtaposiciones, híper-etiquetados y respuestas a usuarios que preguntan acerca de cómo acceder a fotografías históricas. Inclusive buscando aliados institucionales como la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Taller de la Historia Bogotana, quienes colaboran re-twitteando contenido del Archivo de Bogotá. A continuación, una explicación editorial y una serie de ejemplos sobre los trinos o twitts realizados para ejecutar el plan de mercadeo.

Navega por la Fototeca digital del [@ArchivodeBogota](#) y accede a más de 200 fotografías tomadas por Sady González. [archivobogota.secretariageneral.gov.co](http://archivobogota.secretariageneral.gov.co)



RETWEETS **8** ME GUSTA **20**



17:01 - 1 jun. 2017

Historia de Colombia, Historia bogotana, Patrimonio Cultural y 6 más

2 8 20



Twittea tu respuesta



**Liliana Gutiérrez C.** @lilianagc3 · 2 jun.

En respuesta a [@ArchivodeBogota](#) [@colombia\\_hist](#) y a 8 más

Me encanta este proyecto hecho realidad de [@Ferrocarrilero](#) en [@maestriacomdgt](#) Recomendadísimo.

2 4

Ilustración 14. Trino N.1. Sobre el lanzamiento oficial de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. Junio de 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

# ARCHIVO BOGOTÁ

VOL. No. 1.

BOGOTÁ, LUNES, JULIO 18, 2016.

0.00 Pesos



## Templo de Bolívar es geolocalizado en fotos

*En el Parque los Periodistas se ubica actualmente el Templo, sin embargo este monumento fue instalado originalmente sobre la carrera Décima con calle 26, cerca al Parque la Independencia.*



Ilustración 15. Trino N.2 sobre geolocalización fotográfica. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá.

Para crear trinos sobre la geolocalización es indispensable usar el mapa programado dentro de la pieza de comunicación, ya que se puede usar como imagen principal y de enganche para los 4.000 seguidores que tiene el Archivo de Bogotá en la cuenta de twitter. Para este caso, el diseño gráfico implicó el uso de la herramienta Venngage.com, la cual tiene infografías pre-determinadas; listas para usar con tan solo cambiarle el texto, tipografía y dimensiones. Este trino de geolocalización fotográfica dice: ¡Empieza ya a geolocalizar!

Con el hashtag #ArchivandoBogotá, más un enlace recortado a través de Bitly que contiene la dirección exacta del mapa interactivo. El uso nominal del # se hizo con la intención de expresar que: archivar es una acción que se hace constantemente, es decir, diariamente (en el presente) se está archivando la ciudad. Dicha publicación tuvo una interacción de usuarios con cinco retweets y 16 me gusta.



Ilustración 16. Trino N.3 sobre el anuncio a los seguidores de la construcción de la Fototeca Digital. Fuente: Archivo de Bogotá.

Gran parte de las llamadas telefónicas que recibe el área de comunicación del Archivo de Bogotá es para preguntar sobre ¿Cómo acceder al archivo fotográfico? La respuesta común es: ‘acérquese a nuestro edificio en la Calle 6B # 75-05’. Una respuesta muy diferente que se puede dar a través de Twitter es, enviando un enlace como se muestra en el Trino No.2. El cual responde a la pregunta de un usuario y se le responde: ‘estamos construyendo una #FototecaDigital dónde podrás consultar algunas fotos de #SadyGonzález’ más un enlace acertado que conecta directamente con la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. Por ser una respuesta tan directa a un usuario, es baja la interacción. Sin embargo, se recibió un comentario de agrado por parte del usuario Carlos Caballero ‘Huy excelente noticia! En hora buena’ (@Carlitosw84).



Ilustración 17. Trino N.4. Sobre la promoción de la fotografía interactiva. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá

Teniendo en cuenta que la propuesta de valor está centrada en la interactividad, esta pieza comunicativa de Twitter inicia con el hashtag #FotoInteractiva, para dar claridad de que la fotografía tiene una utilidad diferente a la contemplación. El trino dice: ‘recuerda a #LeónDeGreiff en el antiguo Café Automático de Bogotá’, junto a un enlace recortado a través de Bitly que conecta directamente con la fotografía interactiva que está mediada por hiper-etiquetas sobre la fotografía. Es decir, la fotografía se convierte en el centro de múltiples enlaces de interés que están puestos como puntos de colores sobre el contenido. Dicha pieza tuvo una interacción de usuarios con ocho retwitts y nueve me gusta.



Ilustración 18. Trino N.5 sobre la yuxtaposición de archivo fotográfico en sinergias distritales.

Coordinar las sinergias de redes sociales interinstitucionales entre la Alcaldía Mayor y el Archivo de Bogotá, es una oportunidad importante clave para la comunicación del material histórico que puede ser contextualizado desde necesidades de la actualidad, como en este caso, el equipo de comunicaciones de la Alcaldía necesitaba posicionar el hashtag #MetroAhoraSí. El cual promete a los ciudadanos que ahora sí va ser construido el metro de Bogotá. Aprovechando esa afirmación se usó ese #, etiquetando y diciendo que ‘@EnriquePenalosa está cambiando la historia de @Bogotá. ¡COMPARA YA! El antes y después de la foto’. Dicha imagen es la yuxtaposición digital del tranvía de mulas, que antes de los años 50 era el ‘metro’ de la época y que hoy en día se puede apreciar en la entrada principal de Archivo de Bogotá. Vale la pena aclarar que no es el mismo tranvía de mulas de la foto de archivo, pero sí construido por la misma “Compañía J. G. Brill de Filadelfia en 1889 para la Bogotá Railway Company” (Quimbay, 2013).



Ilustración 19. Trino N.6 sobre el uso de archivo fotográfico para coordinar sinergias distritales. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá.

El trino No.5 es otro ejemplo de coordinar sinergias interinstitucionales, es usando material de archivo es comunicado sin herramientas digitales que ofrezcan interactividad. Digamos que el único dispositivo de interactividad es la propia red social que se está privilegiando la imagen de archivo a modo de contemplación, pero que al tiempo está siendo usado para fortalecer la tendencia #BogotáMásSegura que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá en su cuenta institucional. Aquí podemos ver que la interactividad de usuarios generó 33 retwitts y 56 me gusta en la publicación.

**Secretaría General** @sgeneralbogota

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá articula la función gerencial del Alcalde, promoviendo el desarrollo institucional del Distrito.

CRYSTAL'S ADVICE

Bogotá, D.C., Colombia  
[secretariagerencialalcaldiamayor.gov.co](http://secretariagerencialalcaldiamayor.gov.co)  
 Se unió en agosto de 2013  
 Nació el 06 de agosto

106 Seguidores que conoces

3.108 fotos y videos

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

Secretaría General retwitteó  
**Enrique Peñalosa** @EnriquePenalosa · 16 h  
 Resolución de MinMinas afecta gravemente finanzas de Bogotá, desfinanciaría metro y quitaría recursos críticos a mantenimiento vial  
 82 83 91

Secretaría General retwitteó  
**Enrique Peñalosa** @EnriquePenalosa · 16 h  
 Resolución de MinMinas le quita \$1,4 billones a los bogotanos en próximos 10 años, que estaban destinados a metro y mantenimiento vial  
 131 129 96

Secretaría General retwitteó  
**Archivo de Bogotá** @ArchivodeBogota · 16 h  
 Participa en la entrevista sobre #ArchivoFotográfico y cuéntenos qué tal es la experiencia. [bit.ly/2lhBMDV](http://bit.ly/2lhBMDV)

**FOTOTECA DIGITAL DEL ARCHIVO DE BOGOTÁ** Fondo fotográfico de Sady González

24 enero, 2017  
 BUS DE LA EMPRESA DISTRITAL DE BUSES AVANZA SOBRE LAS CALLES INUNDADAS

24 enero, 2017  
 CARRO EN PLENA INUNDACIÓN EN CALLE 67 CON SÉPTIMA

24 enero, 2017  
 DESFILE DE CARROS DE BOMBEROS

Ilustración 20. Trino N.7 sobre la cuenta de Twitter de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. 2017. Fuente: Secretaría General, Alcaldía Mayor de Bogotá.

Como mencionamos anteriormente, ha sido importante encontrar aliados que apoyen el proyecto a través de las redes sociales, tal como es el caso de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor y la organización Taller de la Historia Bogotana, quienes han apoyado en Twitter con los siguientes trinos e incrustando enlaces directos a la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. No solo porque apoyan a la interacción con el contenido archivístico, sino porque causan equilibrio entre la comunicación institucional (homologadora de conocimientos) y la comunicación propia de los ciudadanos u organizaciones privadas. Tal cual se puede ver en los trinos No.8 y No.9.



Ilustración 21. Trino N.8 sobre el re-twit de la organización Taller de la Historia Bogotana. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá.



Historia bogotana  
@Tallerdelahb

Siguiendo

A un día de cumplir años, recordamos esta linda imagen de Sady González, #Bogotá478añitos #Fototeca @Ferrocarrilero



RETWEETS

3

ME GUSTA

4



11:59 - 5 ago. 2016



3



4

Ilustración 22. Trino N.9 sobre el uso de archivo fotográfico para el cumpleaños de Bogotá. 2016. Fuente: Taller de la Historia Bogotana.

En conclusión, el plan de mercadeo es fundamental la participación de los medios de comunicación y el uso de la red social Twitter junto a códigos QR. Así se podrá fortalecer la marca FototecaBogotá y Archivo de Bogotá al tiempo, ya que permite la interacción en la actualidad del archivo fotográfico. Además, facilita el apoyo por parte de otras entidades, usuarios y organizaciones para lograr comunicar contenido documental. Es importante destacar que las interacciones con las publicaciones van posicionando al Archivo de Bogotá como fuente referencial sobre la realidad histórica de la capital. Esto solo es posible con un plan de mercadeo, publicaciones, investigación y curaduría de los registros fotográficos.

## 10) Maqueta del sitio

Antes del ejercicio creativo, el desarrollo de la arquitectura web de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá (ver prototipo: [www.fototecabogota.org](http://www.fototecabogota.org)) debe trascender el esencialismo técnico y mecánico, para adecuarse al enfoque de la ecología de los medios (Scolari, 2015), que guía, en parte, este proyecto. Ya que si se piensa internet como un hábitat es posible comprender la herramienta como un elemento inserto dentro de un ambiente en el cual cohabita, compite y se desarrolle con otros elementos dentro de un sistema.

Aunque la finalidad de todo producto digital es funcional, lo que se quiere realizar con esta maquetación es un dispositivo estructural que logre sostener diversas temáticas de la fotografía a través de un lenguaje propio del entorno digital. Desplazando (no del todo) la rigidez impresa y acumulativa que todavía sustenta la exposición del documento fotográfico. Así las cosas, es posible pensar una maquetación del sitio web que se adapte al medio ambiente (internet) a través de la interactividad.

Existen al menos dos interpretaciones propuestas por Scolari sobre la metáfora ecológica aplicada a los medios de comunicación. La primera es *los medios como ambientes*, es decir una perspectiva general y universal sobre como un gran entorno logra impactar a los sujetos de forma estructural, en múltiples sentidos: “Podría definirse como la dimensión ambiental de la ecología mediática. En esta interpretación los medios crean un ambiente que rodea al sujeto y modela su percepción y cognición”(Scolari, 2015). Otra interpretación se basa en *los medios como especies*, la cual sostiene que los medios de comunicación interactúan entre si y determinan el ambiente, ya que “ningún medio adquiere significado o existencia solo, sino exclusivamente en interacción constante con otros medios” (McLuhan, 1996, p. 46). En este sentido, la metáfora se define como “la dimensión intermedial de la ecología de los medios” (Scolari, 2015).

Ya sabiendo estas dos interpretaciones metafóricas sobre la ecología de los medios, la maquetación de este sitio web opta por la segunda interpretación, es decir por el archivo fotográfico como medio, o mejor, *el archivo como especie*. Desde esta perspectiva, se podrá comprender las relaciones y las interacciones que teje el archivo fotográfico con diversos medios digitales (otras especies), que finalmente determinan el consumo de material documental fotográfico dentro de un ambiente binario.

En concordancia con este análisis, es posible articular el marco conceptual con la arquitectura web, ya que solidifica la importancia de la interacción para evitar la acumulación del archivo fotográfico, pues, en síntesis, lo que se está creando en esta maqueta es una nueva especie que cohabita en el ciberespacio. El primer paso es ordenar sistemáticamente los documentos fotográficos digitales, por medio de la construcción de distintas categorías temáticas para estructurar la navegación del sitio web, las cuales se organizan así:

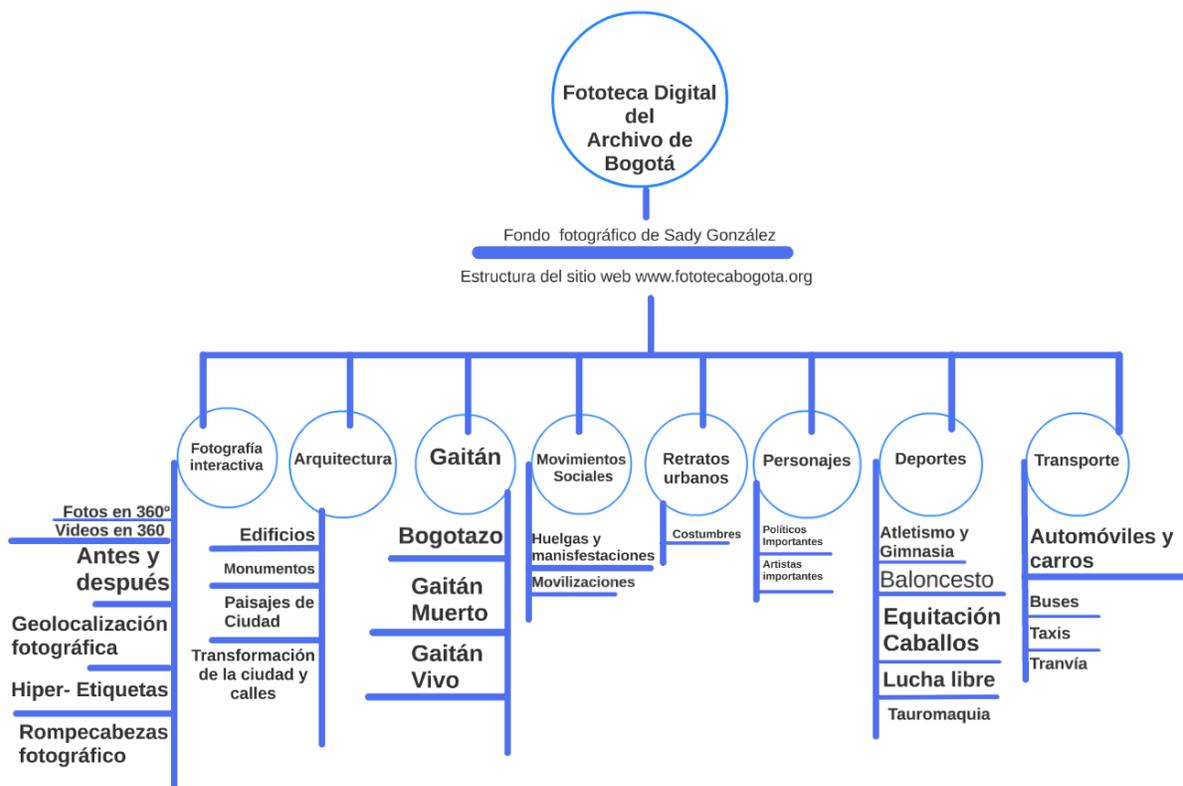


Ilustración 23. Gráfico sobre la categorización temática de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017.  
Fuente: Archivo de Bogotá

Este tipo de categorización temática se justifica gracias a un detenido análisis de observación y consenso entre la dirección del Archivo de Bogotá y el autor del proyecto, debido a que existen fotografías que no logran encasillarse en una sola categoría, puesto que su contenido es transversal a varias de las que se exponen. Lo cual es bueno, ya que tiene más probabilidades de ser encontrada durante la experiencia en el sitio.

Por otro lado, cabe destacar que, después de ordenar y crear las categorías, fue necesario vincular las descripciones textuales de cada registro fotográfico, directamente con la imagen de archivo. Lastimosamente, a la hora de investigar en el fondo, se encontró que las fotografías estaban aisladas de las descripciones archivísticas. En este momento, de las 529 fotografías que tiene el fondo, 210 han sido vinculadas (imagen-descripción). Un trabajo arduo que es necesario para aplicar la *Norma Internacional General de Descripción Archivística*, ISAD-(G). Todas las fotos cuentan con este tipo de descripción que pudo ser implementado a través de codificación HyperText Markup Lenguaje, HTML. Es importante este punto, ya que de no programarse es imposible lograr una óptima visualización en móviles, que como veremos en este apartado, su visualización es diferente en escritorio. Además, es necesario aplicar esta norma para entenderse técnicamente en un mismo lenguaje con todos los archivos pertenecientes al Concejo Internacional de Archivos (ICA).

### **10.1) Elementos gráficos**

Respecto a los elementos gráficos que componen la herramienta, se usaron distintos logos creados por el autor del proyecto junto al logo institucional del Archivo de Bogotá. Estos logos fueron creados con la herramienta gráfica [www.piktochart.com](http://www.piktochart.com), allí se utilizaron gráficos prediseñados y posteriormente se editaron los colores y se juntaron ambos logos en la herramienta [www.pixlr.com](http://www.pixlr.com). Todos estos elementos gráficos creados por el autor, corresponden a logos de la categoría temática ‘Fotografía Interactiva’ y a la creación de contenido gráfico y fotográfico de las sub-categorías temáticas: ‘Fotos en 360°’, ‘videos en 360°’, ‘Rompecabezas fotográfico’, ‘Antes y Después’, ‘Geolocalización Fotográfica’ e ‘Híper-fotos’. Vea a continuación los elementos gráficos creados en relación a sus logos:



Ilustración 24. Elementos gráficos, logos e identidad de las categorías interactivos. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Toda esta construcción gráfica se justifica en consolidar identidad institucional del Archivo de Bogotá y la marca FototecaBogotá. Vale la pena destacar que estos elementos gráficos aportan a la interactividad, ya que al hacer ‘click’ en uno de estos, se da apertura a innovadoras formas de visualización del documento fotográfico. Tal cual se expresa con los siguientes ejemplos.

## 10.2) Rompecabezas interactivo

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/category/fotografia-interactiva/rompe-cabezas-fotografico/>



Ilustración 25. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva de rompe-cabezas fotográfico: Fuente: Archivo de Bogotá.

Destruir y volver a reconstruir el documento fotográfico, es un ejercicio interesante que se puede realizar en la Fototeca Digital. Funciona en escritorio con el ratón y táctil en dispositivos móviles y tabletas. El proceso de creación de los rompecabezas se llevó cabo a través de la herramienta <http://www.jigsawplanet.com/> la cual permite incrustar imágenes para dividir las desde cuatro piezas hasta 35 piezas. Para el caso de la Fototeca las imágenes están fragmentadas en un máximo de nueve piezas y un mínimo de cuatro. Así que para brindarle interactividad al elemento gráfico se diseñó gráficamente de la siguiente manera:



Ilustración 26. Elemento gráfico sobre el rompecabezas fotográfico de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

### 10.3) Antes y después

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/category/fotografia-interactiva/antes-y-despues/>



Ilustración 27. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva de Antes y Después. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Comparar el antes y después a través del documento fotográfico, implica realizar una yuxtaposición de elementos, lugares, monumentos y calles. Lo difícil aquí para el autor fue capturar una fotografía exactamente en el lugar donde paró Sady González hace 60 años. Después de lograr esa exactitud geográfica y visual, el autor utilizó la herramienta

<https://juxtapose.knightlab.com/> para así realizar una yuxtaposición digital, con la cual es posible poner fechas, créditos e interactuar de forma táctil en dispositivos móviles. Así que para brindarle interactividad al elemento gráfico se diseñó de la siguiente manera:



Ilustración 28. Elemento gráfico sobre el Antes y Después de la Fotoeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

#### 10.4) Geolocalización Fotográfica

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/category/fotografia-interactiva/geolocalizacion-fotografica/>



Ilustración 29. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Geolocalización Fotográfica. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Ubicar exactamente dónde se tomaron las fotografías históricas, es un ejercicio de conocimiento de la ciudad, no solo a pie, sino a pie por Google Street View, ya que digitalmente se debe lograr una exactitud para poder brindar una verdadera propuesta de valor, como es en este caso el tour digital a través de mapas digitales. Este mapa fue posible, gracias al uso de la herramienta: <https://storymap.knightlab.com/>. A continuación vea un ejemplo de geolocalización, el cual da inicio con un ‘llamado a la acción’ (call to action), titulado; ¡empieza ya a geolocalizar! Que se expresa de la siguiente manera:



Directora de la entidad: Gloria Vargas Tisnés

Geolocalización a cargo de Sebastián Acosta, periodista digital del Archivo de Bogotá.

# ARCHIVO DE BOGOTÁ INVITA AL TOUR DIGITAL POR LAS IGLESIAS CAPITALINAS

¡Aquí podrás pasear por ocho iglesias capitalinas y saber sobre su historia e importancia para la capital!

[¡Empieza ya a Geolocalizar!](#)

Ilustración 30. Elemento gráfico sobre la geolocalización fotográfica de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

## 10.5) Híper-fotos

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/category/fotografia-interactiva/hiper-etiquetas/>



Ilustración 31. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Híper-fotos. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Es importante saber quiénes son las personas que componen la fotografía, por ello, esta herramienta tiene como función etiquetar a los personajes y brindar un híper-vínculo al usuario para que conozca información relacionada, y además que lo lleve a otro sitio web con un artículo relacionado al contenido. Tal y como podemos ver en este referente trans-media de Jorge Eliécer Gaitán. Dónde se puede ver la fotografía de Archivo y al tiempo un video de Youtube que contextualiza los momentos, los personajes y la actualidad en la historia de la ciudad. Este producto se puede realizar gracias a la herramienta **Thinglink**, con ella se pueden indexar audios, fotos, videos, textos y ser cada uno de ellos un enlace. Así que para brindarle interactividad al elemento gráfico se diseñó de la siguiente manera:



Ilustración 32. Elemento gráfico sobre las híper-fotos de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. Fuente: Archivo de Bogotá

## 10.6) Fotos en 360°

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/category/fotografia-interactiva/fotos-en-360/>



Ilustración 33. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Fotos en 360° (VR). 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Comprender el archivo fotográfico dentro de un entorno esférico (360°), es un atributo que sin lugar a dudas desplaza la rigidez de la imagen, puesto que escapa de su formato cuadrado y asume una multiplicidad de formas que benefician su visualización. Por ejemplo, el usuario tiene la facultad de decidir el punto de vista, desde el cual quiere observar la fotografía histórica que está enmarcada desde la actualidad. En síntesis, los usuarios pueden tener una experiencia de realidad virtual (VR) aplicada a la historia de la ciudad. Para lograr esta experiencia en el entorno, fue necesario hacer una fusión (edición) entre fotografías en 360° de lugares que previamente habían sido capturados por el lente de Sady González y sus fotos de archivo. Una vez editado el material, se puede apreciar en la plataforma **Roundme.com**. Por otro lado, para incorporarle interactividad al elemento gráfico, se diseñó de la siguiente manera:



Ilustración 34. Elemento gráfico sobre el archivo fotográfico en 360° en la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

## 10.7) Videos en 360°

Ver categoría: <https://fototecabogota.org/2017/04/17/videos-en-360o-con-archivo-fotografico-de-bogota-fotos-antiguas/>



Ilustración 35. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Videos en 360° (VR). 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

Las dinámicas diarias de la ciudad, el movimiento y la cotidianidad, son elementos que constituyen la transformación histórica de la ciudad. Por ello, se aprovecha esta cualidad para dejar claro a través del video en 360°, que la historia no es algo propio del pasado, sino que justifica la actualidad y la volatilidad del presente. Al igual que las fotos en 360°, los usuarios pueden tener una experiencia de realidad virtual (VR) aplicada a la historia de la ciudad. Además, el usuario tiene la facultad de decidir el punto de vista, desde el cual quiere observar la fotografía histórica que está enmarcada desde un video de la actualidad.



Ilustración 36. Elemento gráfico sobre videos en 360° (VR) con archivo fotográfico de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

## 10.8) Front-end para tabletas, ipads y ordenadores de escritorio

El front-end es una forma de visualizar los datos del sitio web para el usuario final, es decir un código traducido a la pantalla, para que se pueda interactuar, navegar y consumir información publicada. Así que, al ingresar a la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá, la página de inicio se configura de la siguiente manera para tabletas y dispositivos de escritorio:

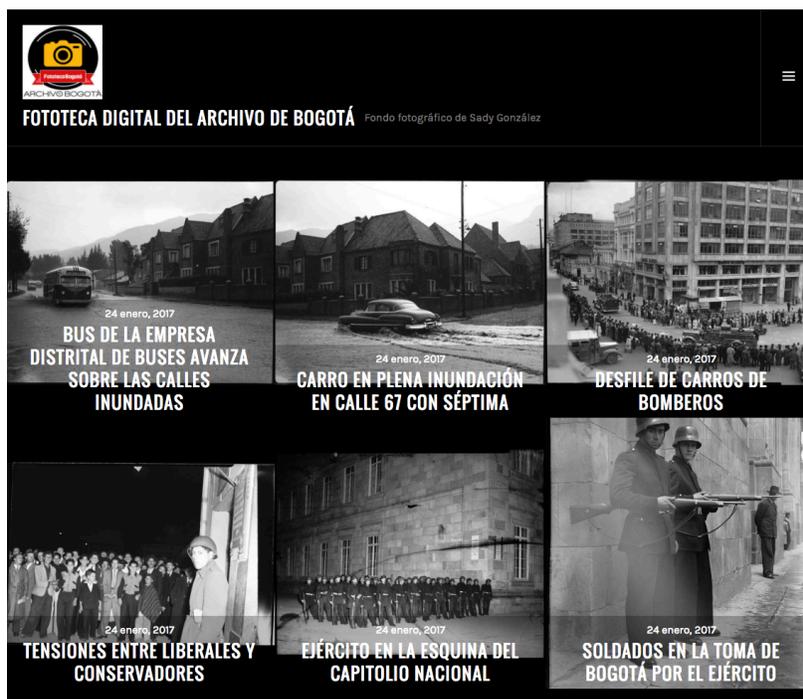


Ilustración 37. Elemento gráfico sobre la página de inicio de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017.  
Fuente: Archivo de Bogotá.

### 10.8.1) Front-end para móviles o dispositivo celular

Así se visualiza el sitio web en dispositivos móviles o celulares. El scroll (desplazamiento de arriba abajo) en este caso, es el patrón de comportamiento web más común a la hora de consumir el contenido fotográfico en móviles. A continuación se puede ver el inicio del sitio web, después una fotografía de archivo y finalmente, la descripción de la imagen según la norma ISAD-(G).



Ilustración 38. Visualización gráfica en móviles de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.2017. Fuente: Archivo de Bogotá

En móviles la visualización es diferente a la de escritorio, pues en la parte de superior izquierda de la pantalla reduce las categorías temáticas en un solo botón de menú, y al derecho posee el meta-buscador para encontrar con palabras clave las diferentes fotografías históricas del fondo fotográfico de Sady González. Así mismo, la Norma Internacional de Descripción Archivística ISAD(G) se adapta a un código HTML, que es posible gracias a la configuración responsable (responsive design), tal cual lo muestra el siguiente ejemplo de visualización en ‘front end’ (en la pantalla) y en ‘back end’ HTML (código tras la ventana) con la norma ISAD(G).

### 10.8.2) Back-end para todos los dispositivos usando HTML y la norma ISAD(G)

Ningún Front-End, es posible sin un Back-End. Este es alusivo a toda la arquitectura web interna que está estructurada en HyperText Markup Language, HTML. Este código interno no está a la vista del usuario final, aunque puede acceder a él. Sin embargo, los niveles de interactividad y entendimiento son bajos en esta forma de visualización del contenido. Vale la pena resaltar, que para cada fotografía fue necesario insertar este código que estructurara

de ordenadamente la Norma Internacional de Descripción Archivística ISAD(G). Tal cual lo muestra el siguiente ejemplo:

```
<table width="100%">
1 <table width="100%">
2 <tbody>
3 <tr>
4 <td colspan="2" width="99%"><strong>Registro N. 408</strong></td>
5 </tr>
6 <tr>
7 <td colspan="2" width="29%">Código de referencia</td>
8 <td colspan="2" width="29%">CO.11001.AB.016.29.408</td>
9 </tr>
10 <tr>
11 <td colspan="2" width="29%">No. histórico</td>
12 <td colspan="2" width="29%">625-IMG002</td>
13 </tr>
14 <tr>
15 <td colspan="2" width="29%">Título</td>
16 <td colspan="2" width="29%">Carros pasando por la carrera 7ma con calle 67
17 inundadas por el fuerte aguacero</td>
18 </tr>
19 <tr>
20 <td colspan="2" width="29%">Fecha de creación</td>
21 <td colspan="2" width="29%">1950-10-08</td>
22 </tr>
23 <tr>
24 <td colspan="2" width="29%">Nivel de descripción</td>
25 <td colspan="2" width="29%">Unidad documental simple</td>
26 </tr>
27 <tr>
28 <td colspan="2" width="29%">Volumen</td>
29 <td colspan="2" width="29%">1 fotografía</td>
30 </tr>
31 <tr>
32 <td colspan="2" width="29%">No. de orden</td>
33 <td colspan="2" width="29%">408</td>
34 </tr>
35 <tr>
36 <td colspan="2" width="29%">Nombre del productor</td>
37 <td colspan="2" width="29%">González, Sady (1913-1979)</td>
38 </tr>
39 <tr>
40 <td colspan="2" width="29%">Fechas extremas de generación</td>
41 <td colspan="2" width="29%">8 de octubre de 1950</td>
42 </tr>
43 <tr>
44 <td colspan="2" width="29%">Nota de alcance y contenido</td>
45 <td colspan="2" width="29%">Llueve sobre el barrio Chapinero, bus de la
46 Empresa Distrital de Buses avanza sobre las calles inundadas</td>
47 </tr>
48 <tr>
49 <td colspan="2" width="29%">Localización documentos originales</td>
50 <td colspan="2" width="29%">>Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la
51 República (Bogotá, Colombia)</td>
52 </tr>
53 <tr>
54 <td colspan="2" width="29%">Notas</td>
55 <td colspan="2" width="29%">> <em>Exposición Foto Sady: recuerdos de la
56 realidad</em>. Biblioteca Luis Ángel Arango. Bogotá: abril-
57 agosto, 2014</td>
58 </tr>
59 <tr>
60 <td colspan="2" width="29%">Notas del archivero</td>
61 <td colspan="2" width="29%">>Patricia Pecha Quimbay, Luis Enrique Rodríguez
62 Baquero</td>
63 </tr>
64 </tbody>
</table>
```

Ilustración 39. Metadatos en HTML sobre el back-end de la Norma Internacional de Descripción Archivística, ISAD (G). 201.7 Fuente: Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

### 10.8.3) Prototipo en App

Por otro lado, si desea entrar al modelo prototípico en versión app de la Fototeca Digital de Archivo de Bogotá, está disponible en el siguiente enlace: <http://app.appsgeyser.com/3487168/Fototeca%20Bogota> (en móviles únicamente para dispositivos android).

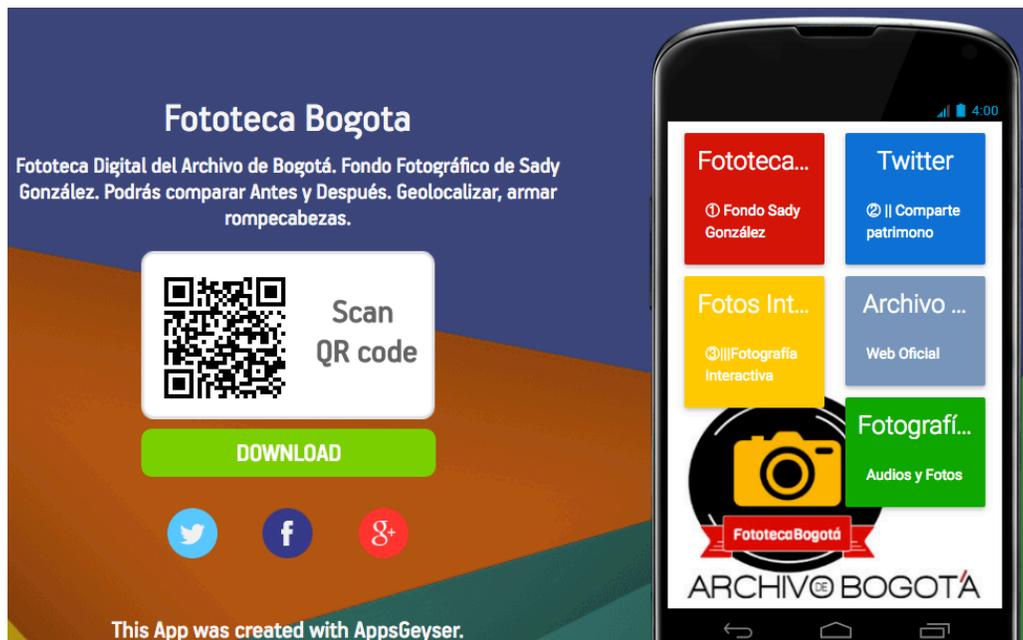


Ilustración 40. Visualización gráfica del prototipo como versión app. 2016.

## 11) Prueba del prototipo

Después de terminar el proceso de la arquitectura en línea de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá, fue necesario determinar cualitativamente y cuantitativamente la usabilidad del producto, a través de dos instrumentos, el primero es un test cualitativo de usabilidad que fue aplicado a 10 personas para indagarles sobre la calidad de la experiencia en el sitio web. Por otro lado, el segundo instrumento cuantitativo se basó en mediciones de la plataforma, a partir de la herramienta de analítica web de Wordpress. Dicha herramienta explica el panorama anual de visitas, visitas por países y el contenido relevante que tiene mayor flujo de consulta.

### 11.1) Test Cualitativo

Se aplicó un test descriptivo, de tipo cualitativo, que permita evaluar la usabilidad y navegabilidad de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá. Al final de cada test, los usuarios redactaron una retroalimentación a modo de recomendación de ajustes o de satisfacción del producto digital. Durante la aplicación de este primer instrumento, fue

necesario hacer dos grabaciones simultáneas. La primera fue la pantalla de cada uno de los usuarios y la segunda fue directamente al usuario, es decir al rostro, pues los gestos comunican y condicionan de alguna forma la satisfacción o inconformidad durante el test. El cual se estructuró de la siguiente manera:

### **Test de Usabilidad de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá**

Gracias por aceptar la invitación al test de usabilidad. Para esta evaluación se grabará la pantalla de un ordenador de escritorio con el fin de evidenciar dificultades, errores, aciertos y usos específicos del documento fotográfico durante la navegación. Este es un instructivo guiado, el cual le dirá paso a paso lo que debe hacer.

NOTA: Es importante iniciar sesión en redes sociales antes de hacer el test, en caso que desee compartir contenido de la fototeca

- 1) Busque la fototeca en Google.

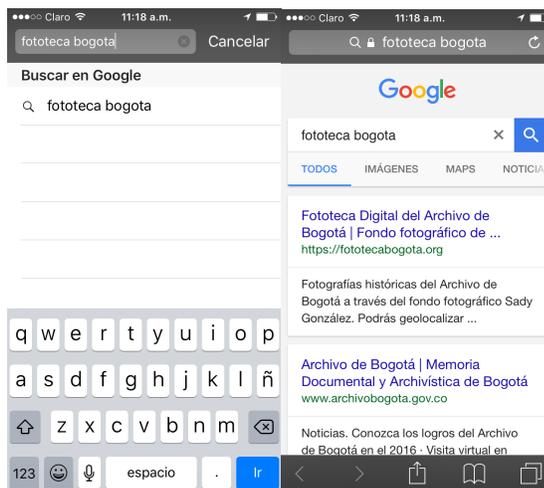


Ilustración 41. Capturas de pantalla sobre la búsqueda en Google de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

- 2). Navegue por el sitio web haciendo ‘scroll’ arriba y abajo para tener un ligero contexto del sitio web.

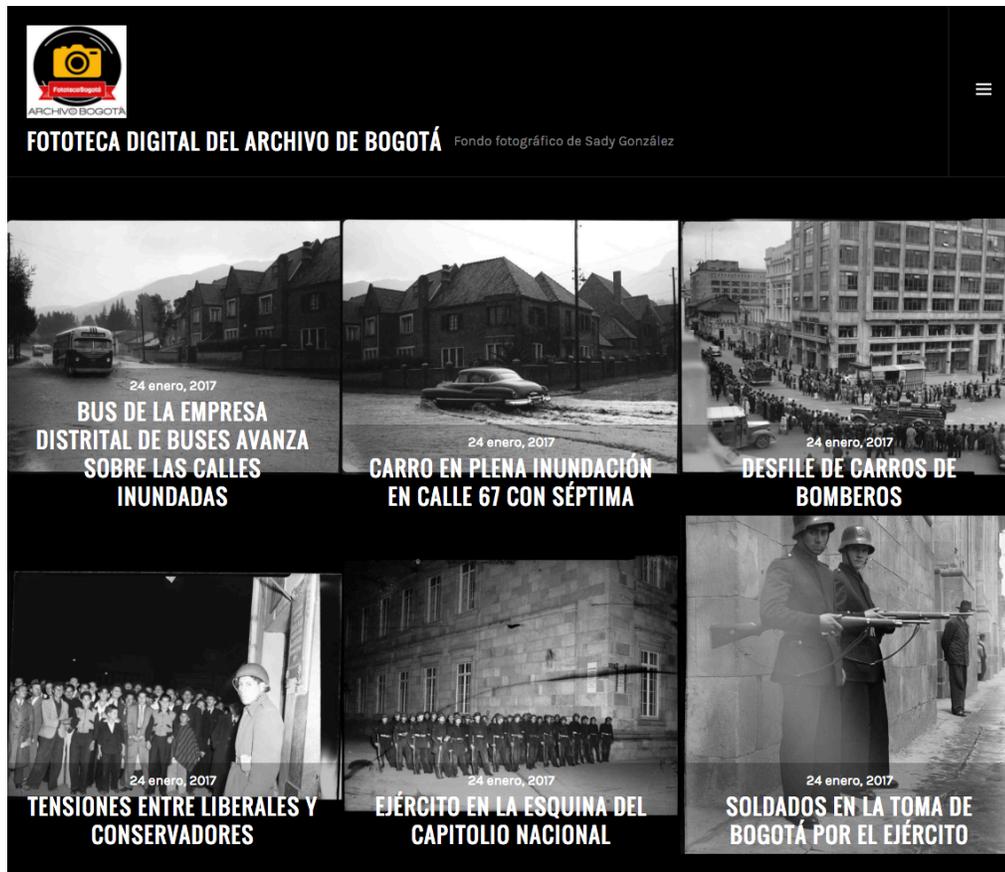


Ilustración 42. Captura de pantalla sobre la página de inicio de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá

3). Elija una de las fotografías expuestas en esta página de inicio y compártala en alguna de las redes sociales propuestas

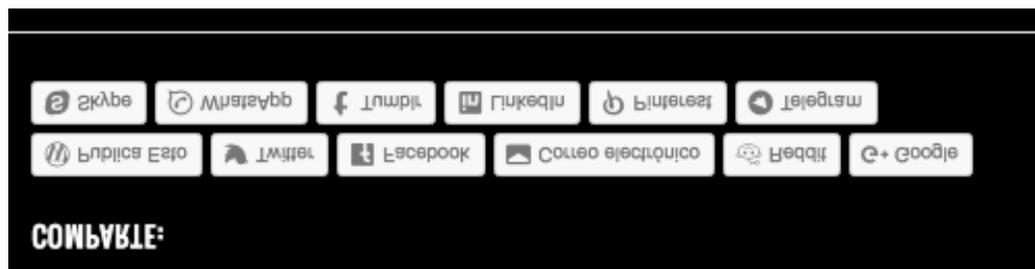


Ilustración 43. Captura de pantalla sobre los botones para compartir en redes sociales. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

4). A partir de las categorías temáticas propuestas en el menú, seleccione la categoría: **Fotografía interactiva**, allí seleccione una subcategoría denominada: **rompecabezas**. *Seleccione una fotografía e intente utilizar el rompecabezas.*



Ilustración 44. Capturas de pantalla sobre el rompe-cabezas fotográfico en la categoría de Fotografía Interactiva.

5). **Regrese** al inicio del sitio web y de nuevo use la categoría temática: **Fotografía interactiva**, allí seleccione una subcategoría denominada: **Antes y después**. *Seleccione una fotografía* e intente comparar.

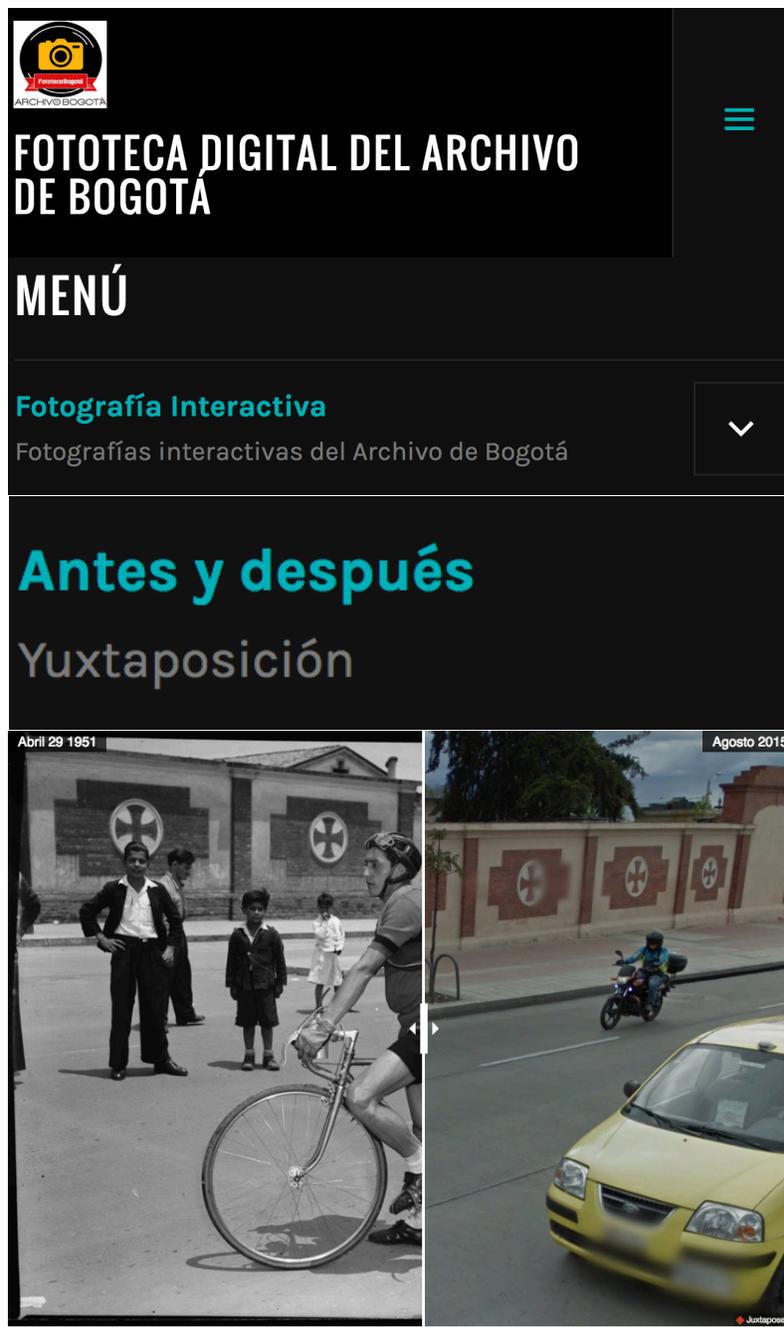


Ilustración 45. Capturas de pantalla sobre el Antes y Después en la categoría Fotografía Interactiva.2017.  
Fuente: Archivo de Bogotá.

6) Regrese al inicio del sitio web y use la categoría temática: **Fotografía interactiva**, allí seleccione una subcategoría denominada: **Geolocalización Fotográfica**. *Seleccione alguno de los toures y empiece a geolocalizar.*



Ilustración 46. Captura de pantalla sobre geolocalización fotográfica en la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.

7). Regrese al sitio web y use la categoría temática Fotografía interactiva, allí seleccione una subcategoría denominada: **Híper-Fotos**. *Seleccione una fotografía* e intente encontrar información relacionada dentro del documento fotográfico.

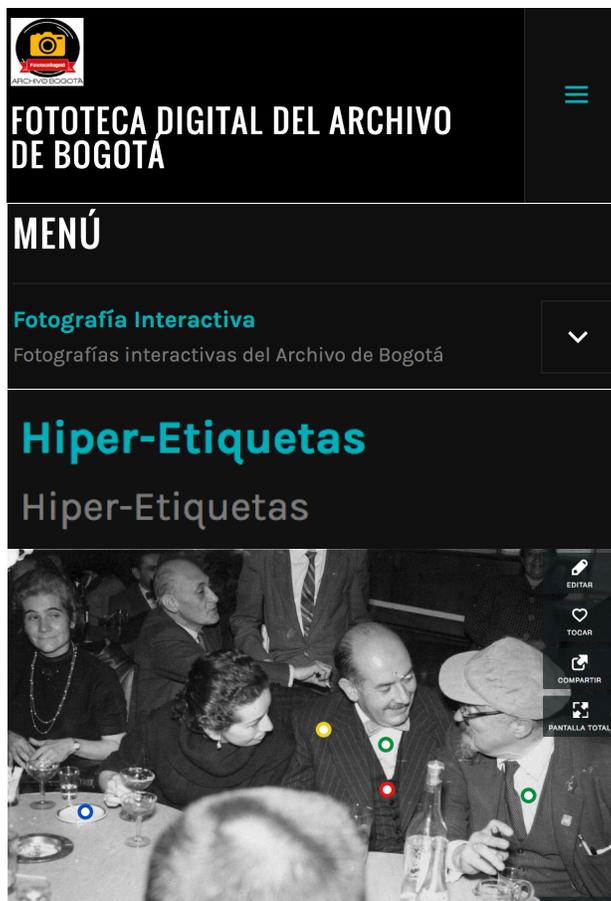


Ilustración 47. Captura de pantalla sobre las Hiper-Fotos de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017.  
Fuente: Archivo de Bogotá.

8). Ahora, regrese al sitio web y en la parte inferior del menú utilice **el buscador** a partir de palabras clave (Ejemplo: Gaitán, La Rebeca, ). Tenga buena ortografía. Si desea, comparta el resultado en redes sociales.



Ilustración 48. Captura de pantalla sobre el meta-buscador de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017.

9). Haga una libre exploración del sitio web, utilizando cualquiera de las categorías temáticas expuestas en el menú: Arquitectura, Gaitán, Movimientos sociales, retratos urbanos, personajes, deportes, transporte.

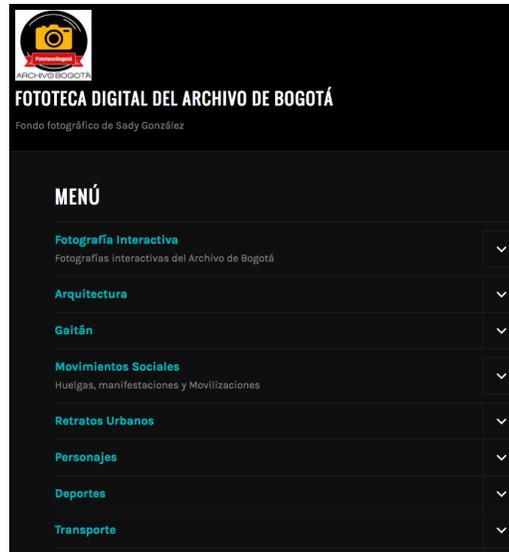


Ilustración 49. Captura de pantalla sobre el menú de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

Ya establecida la estructura. A continuación, se presentan las descripciones cualitativas del test, en el cual se les hizo un par de preguntas abiertas (¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea? Y ¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?), a modo de entrevista y un espacio donde podían expresar sus observaciones. Así mismo se indago por su profesión y edad. Las descripciones sintetizan el comportamiento del usuario respecto a la herramienta, y fueron elaboradas a partir de la observación directa y de la observación de los registros de video:

Nombre de usuario	Luis Alejandro Cardozo
Profesión	Historiador
Edad	26
Descripción de la navegación	Alejandro ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Identifico con el ratón las fotografías e íconos. Hizo scroll down (desplazamiento hacia abajo) varias veces para elegir una fotografía que le agradara para compartir en redes sociales. Usó la fotografía de La Rebeca y la publicó en Facebook. Después se le propuso al usuario que

	navegara por todas las sub-categorías de la categoría: Fotografía Interactiva: donde se le indico que armara un rompecabezas con alguna fotografia. Lastimosamente tuvo dificultad para encontrarlo. Así que siguió con otra indicación: realizar un Antes y Después con la fotografia. Lo logró con dificultad tras hacer muchos click's. Después se le propuso que usara la herramienta de geolocalización, la cual encontró y navegó satisfactoriamente. Siguiendo en el test pudo navegar por la sección de hiper-fotos y leer cada uno de los hiper-enlaces. Después utilizó el buscador con la palabra Gaitán, dónde encontró resultados relacionados a la búsqueda. Finalmente, utilizó libremente la exploración de la categoría temática: transporte.
Observaciones del usuario	“Desde mi punto de vista, el menú debería despegarse automáticamente cuando uno pasa el mouse, debido a que al ingresar a una categoría general, no me permite ir a categorías específicas. Además, los aplicativos interactivos son muy interesantes, pero no deberían salirse del sitio web creado.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Desde mi profesión como historiador, lo haría con fines académicos y de investigación social sobre la ciudad.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	La Biblioteca Nacional, en sus colecciones digitales. También a través de Europeana y la Biblioteca Mundial
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 1	Ver: anexo: 16.5.1) anexo test 1

Nombre de usuario	Daniel Molano
Profesión	Antropólogo
Edad	27
Descripción de la navegación	Daniel ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo un profundo desplazamiento hacia abajo (scroll-down) donde se contextualizó rápidamente sobre el contenido de archivo fotográfico del sitio. Tras ver detenidamente las fotografías decidió compartir en Facebook la fotografía de Roa Sierra sacado de una fosa común. Después se le propuso armar un rompecabezas con alguna fotografía

	propuesta y lo hizo satisfactoriamente. Así mismo con la categoría de Antes y Después, donde comparó satisfactoriamente la fotografía del Templo de Bolívar cuando estaba ubicado en la calle 26 con carrera décima. Daniel continuó su navegación hacia la categoría de Geolocalización y completó el Tour Digital por las Iglesias Capitalinas. Rápidamente navegó hacia las hiper-fotos y logró darle apertura a los enlaces hiper-vinculados en la herramienta. Tras explorar exitosamente la categoría de fotografía interactiva, utilizó el buscador para buscar la palabra: Gaitán y encontró información relacionada a la búsqueda. Finalmente decidió explorar libremente la categoría temática de deportes y abrió una fotografía sobre una vuelta de ciclismo por la calle 26.
Observaciones del usuario	Desde mi punto de vista como antropólogo, creo que el lugar es amigable y fácil de usar. Tiene unos recursos interactivos muy acertados, permiten contextualizar las fotografías desde diferentes enfoques. Por otro lado me agrada poder consultar documentos fotográficos en línea del Archivo de Bogotá, así no tengo que movilizarme.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Aunque no soy muy amigo de las redes sociales, creo que este tipo de contenido si vale la pena ser compartido. Porque creo que el hecho de compartir públicamente, significa que le estoy dando valor a la historia de mi ciudad. No lo haría por tener reconocimiento en redes, sino por evidenciar problemáticas históricas que andan perdidas en la actualidad.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	La última vez que vi archivos fotográficos, fue en la Biblioteca Luis Ángel Arango. Curiosamente fue la publicación FotoSady.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 2	Ver anexo: 16.5.2) anexo test 2

Nombre de usuario	Carol Fajardo
Profesión	Psicóloga
Edad	23
Descripción de la navegación	Carol Fajardo ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo una lectura detenida de las fotografías a medida que hacia desplazamiento hacia abajo (scroll-down). Después compartió en Facebook una fotografía sobre un avión de Avianca de

	<p>1940. Siguiendo en el test, Carol armó satisfactoriamente un rompecabezas propuesto sobre la Iglesia de Santo Domingo. Adelantó su navegación hacia la categoría Antes y Después, donde logró comparar exitosamente una fotografía del Tranvía de mulas. Sin complicación alguna, prosiguió a la categoría de Geolocalización fotográfica y realizó el Tour Digital por Iglesias capitalinas. Después se le sugirió utilizar la categoría de hiper-fotos, en la cual experimentó de forma interactiva la fotografía de León de Greiff en el Café Automático de Bogotá. Allí leyó cada uno de los hipervínculos expuestos. A su vez, se le sugirió usar el buscador, donde utilizó la palabra clave: Rebeca, y encontró satisfactoriamente los resultados. Finalmente, hizo una exploración libre y profunda con desplazamientos hacia abajo (scroll-down) en la categoría temática de Transporte.</p>
Observaciones del usuario	<p>Este sitio web tiene mucha información interesante de la historia de Bogotá, me llama mucho la atención todo lo que se puede hacer con la memoria histórica y la función de fotografía interactiva. Creo que es necesario ajustar el menú de forma que se pueda desplegar automáticamente para ahorrar clicks.</p>
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	<p>No soy investigadora, tampoco muy interesada en la historia, aun así, creo que las fotografías antiguas de Bogotá merecen ser compartidas muchas veces en redes sociales, eso serviría para que las personas reflexionen sobre las transformaciones de su ciudad y la apropien durante la cotidianidad.</p>
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	<p>La última vez fue a través de los especiales fotográficos del <i>Elespectador.com</i>, fueron unas fotografías sobre Manuel H.</p>
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 3	<p>Ver anexo: 16.5.3) anexo test 3</p>

Nombre de usuario	Camila Jiménez
Profesión	Diseñadora Industrial
Edad	24
Descripción de la navegación	<p>Camila ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo un ligero desplazamiento hacia abajo (scroll-down) donde observó cuidadosamente las fotografías y escogió para compartir en Facebook una fotografía sobre el tranvía de mulas, leyó la</p>

	<p>descripción y escribió en su muro el título y la fecha (1949) de creación del documento fotográfico. Posterior a ello, armó satisfactoriamente el rompecabezas de la Catedral Primada. Continuó con la categoría de Antes y Después y logró realizar la yuxtaposición de dos fotografías. Siguió navegando hacia la categoría de Geolocalización fotográfica y satisfactoriamente hizo todo el tour digital por las iglesias capitalinas. Rápidamente entró a la categoría de hiper-fotos y exploró la fotografía de Roa Sierra cuando fue sacado de la fosa común, allí visualizó un video de YouTube relacionado a la fotografía. Después uso el buscador con la palabra clave “tomas” y compartió en Facebook la fotografía del ejercito custodiando el Capitolio Nacional. Finalmente hizo una exploración libre del sitio web y se detuvo a contemplar la misma fotografía que detalló en la categoría de hiper-fotos.</p>
Observaciones del usuario	<p>El sitio web está muy completo, es sobrio y tiene contenido muy importante para la ciudad. Sin embargo, desde mi perspectiva, creo que debe mejorarse la visualización del menú, para que puedan encontrarse todas las temáticas sin hacer tantos clicks.</p>
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	<p>Yo utilizaría las fotografías de archivo para crear diseños vintage, averiguar sobre modas y costumbres de la ciudad, especialmente sobre los cambios en el transporte público. Además, por recordar que hechos tan impactantes como el Bogotazo.</p>
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	<p>A través de una exposición web del Museo de Arte Moderno de Bogotá sobre un reconocido fotógrafo, llamado Eduardo Serrano y la historia de la fotografía local.</p>
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 4	<p>Ver anexo: 16.5.4) anexo test 4</p>

Nombre de usuario	Pablo Vanegas
Profesión	Ingeniero Químico
Edad	37
Descripción de la navegación	<p>ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo un lento desplazamiento hacia abajo (scroll-down), se detuvo en una fotografía de campesinos migrantes, en busca de oportunidades en la ciudad. Analizó la descripción de la foto y la compartió en Facebook. Lastimosamente se le dificultó encontrar el rompecabezas, así que</p>

	<p>decidió utilizar el buscador con la palabra clave “rompecabezas” y lo logró. Tras haberse demorado, armó concentradamente tres rompecabezas. Después pudo comparar satisfactoriamente el Antes y Después de una fotografía sobre la Catedral Primada y el monumento de Simón Bolívar. Pablo siguió navegando hacia la categoría de Geolocalización y pudo realizar exitosamente el tour por las iglesias capitalinas. Seguido de ello, exploró las hiper-fotos y abrió la fotografía de Jorge Eliécer Gaitán junto a Plinio Mendoza Neira. Allí Leyó cada uno de los hipervínculos. Terminada ya la exploración por la sección de fotografía interactiva, utilizó el buscador y escribió la palabra clave: “Bolívar”, donde encontró satisfactoriamente los resultados. Después utilizó la palabra clave: “Monserate” y decidió compartir en Facebook la antigua fachada de la estación de funicular. Finalmente hizo una exploración libre sobre la categoría movilizaciones, donde abrió una fotografía sobre un desfile olímpico y leyó cuidadosamente la descripción.</p>
Observaciones del usuario	<p>El sitio web es muy interesante, sin embargo a la hora de armar el rompecabezas fue difícil encontrarlo, por otro lado, los aplicativos interactivos siempre me sacaron del sitio web, sería más interesante si pudiesen usar dentro de la fototeca.</p>
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	<p>Como ingeniero químico, me desempeño restaurando y curando los documentos de archivo que tengan hongos, moho y demás partículas que deterioren el documento fotográfico. Así que no me gustaría que digitalizaran imágenes sucias, pues el producto final sería una fotografía alterada. Por ello creo que mi papel como profesional, más que un uso, yo contribuyo a que se puedan usar los archivos física y digitalmente.</p>
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	<p>En la sala de consulta del Archivo de Bogotá y en las colecciones digitales de la Biblioteca Nacional de Colombia.</p>
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 5	<p>Ver anexo: 16.5.5) anexo test 5</p>

Nombre de usuario	David Silva
Profesión	Ingeniero Eléctrico
Edad	32
Descripción de la	David ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde

navegación	pudo acceder a la página de inicio. Hizo desplazamiento hacia abajo (scroll-down) solo una vez y decidió compartir en Facebook una fotografía sobre una partida de ajedrez. Siguió con la navegación y logro armar satisfactoriamente el rompecabezas de la fotografía de la Iglesia de Santo Domingo. Después ingresó a la categoría de Antes y Después, donde selecciono una fotografía de un ciclista en el cementerio central. A pesar de que abrió el aplicativo no lo usó. Simplemente contemplo la imagen comparada. Seguido de ello abrió la categoría de geolocalización pero no usó el aplicativo. Lo mismo sucedió con la categoría de hiper-fotos. Después se le sugirió usar el buscador y utilizó la palabra clave: “candelaria” y le salió un resultado relacionado con la Iglesia de la Candelaria. Finalmente hizo una exploración libre en la sección de deportes para volver a detallar la fotografía de un jugador de ajedrez.
Observaciones del usuario	Este sitio es muy importante para la historia de la ciudad. Su navegación es básica
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Yo la usaría en una reunión familiar con mis abuelos, con ellos apreciaría ver mejor la fototeca. También compartiría archivos en redes sociales, en el caso que haya fechas importantes para la ciudad. Por ejemplo el 9 de abril.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	En el archivo digital de Eltiempo.com pude ver algunas colecciones fotográficas y hemerográficas relacionadas al bogotazo y la muerte de Gaitán.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 6	Ver anexo: 16.5.6) anexo test 6

Nombre de usuario	Tania Barbosa
Profesión	Abogada especialista en Archivo
Edad	42
Descripción de la navegación	ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. No hizo desplazamiento hacia abajo (scroll-down) y entró directamente a una fotografía sobre un bus de la Empresa Distrital de Buses, la cual compartió en Facebook. Seguido de esta acción, ingresó al rompecabezas y armó la misma fotografía del bus. Continuó su navegación hacia la categoría Antes y Después, donde selecciono la fotografía del Templete de Bolívar y pudo hacer la

	yuxtaposición satisfactoriamente. Así mismo, logra navegar con éxito la categoría de Geolocalización fotográfica. Sale rápidamente de esta categoría e ingresa a hiper-fotos, allí selecciona la fotografía de Roa Sierra cuando es sacado de una fosa común, pero no logra entrar al aplicativo. Después utiliza el buscador con las palabras clave: “centro memoria”. Aunque no hay contenido estrictamente sobre ese tema, la fototeca le sugirió consultar la Guía del Fondo Fotográfico de Sady González. Finalmente exploró libremente en la categoría Costumbres y contempló fotografías sobre desfiles de vendedores de dulces.
Observaciones del usuario	No soy hábil con la tecnología, no obstante, considero que la fototeca es fácil de navegar. Me gustaría tomarme el tiempo de ver cada una de estas fotografías tan importantes para la historia de Bogotá.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Yo usaría las fotografías de archivo para compartir las fotos en redes sociales, especialmente en grupos especializados en fotografías antiguas de Bogotá, esto permitiría una comunicación democrática de todo este acervo documental.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	En el sitio web del Archivo General de la Nación y su fondo sobre los Ferrocarriles Nacionales.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 7	Ver anexo: 16.5.7) anexo test 7

Nombre de usuario	Lorena Hilarión
Profesión	Archivista
Edad	35
Descripción de la navegación	Lorena ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo desplazamiento (scroll-down) hacia abajo para detallar el archivo fotográfico. Decidió compartir en redes la fotografía de un desfile de vendedores de dulces en la plaza de Bolívar. Después armó con facilidad el rompecabezas fotográfico de la Catedral Primada en la Plaza de Bolívar. Seguido de ello, entró navegó en la categoría Antes y Después, a pasear de que selecciono la fotografía, no realizó correctamente el Antes y Después. Lorena siguió con la categoría de Geolocalización Fotográfica y logró terminar satisfactoriamente el Tour digital por Iglesias capitalinas. Así mismo, se le propuso utilizar la categoría de hiper-fotos y navegó por

	tres fotografías, pero en ninguna de ellas abrió el aplicativo interactivo. Después buscó la palabra “Gaitán” con la tilde al revés y el buscador no encontró nada. Corrigió el error ortográfico y pudo encontrar el resultado propuesto y lo compartió en Facebook. Finalmente hizo una exploración libre en la categoría temática de Gaitán muerto.
Observaciones del usuario	La fototeca digital es completa. En materia de archivo es muy práctico para no tener que venir físicamente hasta el archivo a consultar el material. En cuanto a mis observaciones personales, creo que los íconos interactivos deberían ser más explícitos. Así se podría aprovechar la totalidad del sitio web.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Yo lo usaría para investigar desde cualquier lugar. Además de fines académicos, personalmente usaría algunos archivos para ponerlos de fondo de pantalla en mi celular. También para compartir en redes sociales en fechas importantes para la ciudad.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	La última vez fue en el Archivo de la Universidad Nacional, donde se puede encontrar la historia de la universidad en fotos y los cambios que ha tenido Bogotá respecto a la amplitud y localización del campus. Que sin lugar a dudas impacta en las costumbres y la cultura de la ciudadanía residente en la capital. Aunque las fotos están digitalizadas, no están en línea. Así que proyectos como los de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá deberían estar en todas las instituciones.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 8	Ver anexos: 16.5.8) anexo test 8

Nombre de usuario	Juan David Barreto
Profesión	Fotógrafo
Edad	29
Descripción de la navegación	David ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Seleccionó una fotografía sobre el desfile militar y juramento a la bandera sobre la carrera séptima y la compartió en Facebook. A diferencia de los demás usuarios, él comprobó que la publicación estuviera en su muro personal. Después el usuario entró a la categoría de fotografía interactiva y armó el rompecabezas de la Iglesia de Santo Domingo. Navegó rápidamente hacia la categoría de antes y después y comparó satisfactoriamente la fotografía de la Iglesia de la San Agustín. Seguido de esto, ingresó a la categoría de Geolocalización Fotográfica y logró recorrer dos mapas.

	Seguido de ello, ingresó a la categoría de hiper-fotos y utilizó el aplicativo interactivo de la fotografía de Jorge Eliécer Gaitán Junto a Plinio Mendoza Neira. Así mismo, se le pidió a David que utilizara el buscador, sin embargo, no pudo encontrar lo que buscaba porque escribió dos palabras claves al tiempo “Gaitán” y “La Rebeca”. Finalmente navegó libremente por la categoría temática de arquitectura y utilizó la fotografía de la celebración en semana santa en la iglesia de San Francisco, donde utilizó el aplicativo de fotografía en 360°.
Observaciones del usuario	La fototeca es muy importante y necesaria para la ciudad, creo que es un gran aporte a la ciudadanía. En cuanto a mis observaciones creo que el menú debería desplegar automáticamente las sub-categorías, esto le daría mayor agilidad. Por otro lado, los aplicativos interactivos no deberían salirse de la fototeca, puesto que en algunos casos desorienta la navegación.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Yo la utilizaría para compartir en redes sociales, así las personas se apropiarían mejor de la ciudad. También para publicarlas en eventos y fechas de gran importancia para la ciudad. Creo que serían muy útiles para enviarlas a familiares que vivan en el exterior o amigos que no puedan acercarse físicamente hasta el archivo.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	La última vez fue en Getty-images, donde venden imágenes de archivo sobre la historia de Londres con unas licencias específicas. Creo que eso es dañino para el patrimonio, ojalá esta fototeca no se convierta en fuente de venta de licencias fotográficas. Pues finalmente es el patrimonio de todos es el que se expone aquí.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 9	Ver anexo: 16.5.9) anexo test 9

Nombre de usuario	Javier Solarte
Profesión	Diseñador Gráfico
Edad	47
Descripción de la navegación	Javier ingresó a Google y escribió las palabras clave: Fototeca Bogotá, donde pudo acceder a la página de inicio. Hizo un leve desplazamiento hacia abajo (scroll-down) y compartió en Facebook la fotografía de dos soldados haciendo vigilancia en el Capitolio Nacional. Después Javier armó satisfactoriamente el rompecabezas de la iglesia de Santo-Domingo y continuó con la categoría de Antes y Después, allí seleccionó la fotografía del templete de Bolívar. Seguido de ello, Javier

	<p>abrió el aplicativo interactivo de Geolocalización fotográfica pero no lo utilizó. Así que continuó con las hiper-fotos, donde abrió la fotografía interactiva de León de Greiff en el Café Automático de Bogotá.</p> <p>Terminada esta acción, utilizó el buscador con la palabra clave: “Gaitán” y encontró resultados sugeridos. Finalmente hizo una exploración libre del sitio web a través de la galería fotográfica.</p>
Observaciones del usuario	La Fototeca Digital es excelente, es muy completo. La historia de la ciudad necesita herramientas de este tipo para que valoren su día a día en la ciudad. Creo que el gran mensaje de este sitio es que todos los días hacemos historia.
¿Qué uso o utilidad le daría al documento de archivo fotográfico en línea?	Yo la utilizaría para compartir en Facebook y twitter, creo que este tipo de material tiene la capacidad de agrupar personas y debates en torno a la transformación de nuestra ciudad. En palabras más claras, haría un grupo de Facebook y la verdad me encantaría que todos pudieran opinar.
¿A través de qué medio digital fue la última vez que vio archivos fotográficos relativos a la historia de Bogotá?	La última vez fue en la Biblioteca Nacional de Colombia, especialmente el fondo fotográfico de Nereo López.
Grabación del test disponible en el anexo: Anexo test 10	Ver anexo 16.5.10) anexo test 10

## 11.2) Mediciones de la plataforma

Utilizando como segundo instrumento de medición la herramienta analítica de Wordpress, se obtuvieron los siguientes resultados cuantitativos respecto al impacto en línea del sitio web. A continuación, un panorama anual de visitas y visitantes (enganchados). Así mismo, el impacto por país y finalmente, el contenido más relevante que haya sido publicado a través de entradas web.

### 11.2.1) Panorama anual de visitas

Durante el año 2016 se registraron 13.894 visitas, de las cuales se engancharon como visitantes fijos 1,274 usuarios, a quienes se les calcula unas 10 páginas vistas durante el tiempo de su navegación. Así mismo, para el año 2017 hasta el mes de febrero se registraron 3.056 visitas, de las cuales se engancharon 304 y sostienen unas 10 páginas

vistas durante el tiempo de su navegación. Estos datos se pueden evidenciar en la siguiente tabla. El 1 de junio de 2017, el día del lanzamiento oficial del nuevo sitio Web del Archivo de Bogotá, que incluyó la Fototeca Digital Interactiva, se registraron 2369 visitas de usuarios a la plataforma, lo que supone un tráfico muy significativo para el proyecto.

Meses y años													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015										17	290	46	353
2016	138	96	95	870	967	891	2.022	3.170	1.671	1.400	1.243	1.331	13.894
2017	1.660	3.398	2.999	3.959	4.618	2.369							19.003

Ilustración 50. Tabla sobre el número de visitas por meses y años de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.

### 11.2.2) Visitas por países

Por otro lado, también fue posible medir las visitas por países a los que pudo llegar a conocerse el material de archivo fotográfico desde el 2015 hasta febrero de 2017. Es importante destacar el número de visitas en los Estados Unidos y Latinoamérica en general.



Ilustración 51. Tabla sobre el número de países que han visitado la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017.

### 11.2.3) Contenido relevante

Esta herramienta analítica de Wordpress también permitió evidenciar cuantitativamente, de las 213 entradas, cuáles fueron la más vistas entre 2015 y 2017. Aunque se destaca la página de inicio, hay tendencias importantes en temáticas como el Bogotazo, monumentos de Bolívar y el tranvía. Estos fueron los resultados:

Posts más vistos en 365 días, terminando el día 2017-06-03 (Totales)

[7 Días](#) | [30 Días](#) | [Trimestre](#) | [Año](#) | [Constantemente](#)

2016-06-03 to Hoy

Título	Visitas
<a href="#">Página de inicio / Archivos</a>	17.496
<a href="#">Tour Digital por ocho iglesias de Bogota</a>	235
<a href="#">Días después de ser linchado, Juan Roa Sierra es sacado de la fosa común</a>	227
<a href="#">Guía de la colección Sady González</a>	174
<a href="#">Procesión de Semana Santa frente a la plaza de San Francisco</a>	145
<a href="#">Bogotazo: la furia ciudadana que incendió el Tranvía</a>	126
<a href="#">Bus de la Empresa Distrital de Buses avanza sobre las calles inundadas</a>	125
<a href="#">Búsqueda Temática</a>	121
<a href="#">Geolocalización fotográfica del Templete de Bolívar y su emplazamiento</a>	112
<a href="#">Guardia presidencial desfila por la carrera séptima, frente al Parque de Santander</a>	109
<a href="#">Nuevos y viejos tranvías cubren la ruta de la carrera séptima</a>	101
<a href="#">¿Qué es la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá?</a>	101

Ilustración 52. Tabla sobre contenido más visto en el periodo de un año, entre 2016 y 2017.

## 12) Plan de inversiones y financiamiento

Para crear este prototipo digital, fue necesario establecer un plan de inversiones y encontrar alternativas de financiación para llevar a cabo el proyecto. Es importante dejar constancia de que todos los recursos que permitieron esto posible, fue por inversión propia del autor. Con esto se refiere a la compra y costo fijo del hosting, el dominio web, la infraestructura tecnológica, servicios de internet. Sin embargo, el autor contó con el apoyo del Archivo de Bogotá para la obtención de recursos humanos y en algunos casos de infraestructura y sus canales de distribución.

Así mismo, para este apartado se hallaron dos planes de financiación e ingresos. El primero es, con financiación distrital o estatal a partir de propuestas de implementación de proyectos. Dentro de esta idea de financiación aplican las convocatorias de estímulos propuestos por el Ministerio de Cultura de Colombia. Por ejemplo, para el 2017 se presentó la ‘Beca de Investigación sobre colecciones fotográficas de Bibliotecas Públicas’ la cual tiene entre su objeto “creación de colecciones digitales temáticas, regionales, por época, por autor, o por estudio” (Cultura, 2017, p. 312).

Y el segundo plan de financiación es a partir de la venta por servicios de programación de activos digitales. Claro está que ninguno de estos servicios se le vendieron al Archivo de Bogotá, fue una donación del autor. Sin embargo, en la estructura de ingresos del modelo de negocio se dejó establecido cuanto le hubiese costado al Archivo (hipotéticamente) si el autor se hubiese lucrado del proyecto. Estas llegaron a un tope de ingresos totales por COP \$12’500.000. (ver anexo 16.3)

Por otro lado, la estructura de costos de inversión arrojó un tope de COP \$50’937.000. Incluyendo el recurso humano que muy generosamente prestó el Archivo. Así que, en total, la estructura de costos arrojó un valor de neto de COP\$ 14’937.000 (sin incluir el recurso humano).

## **13) Conclusiones**

### **1) Sobre los antecedentes**

El análisis del concepto de archivo permitió identificar el problema del ‘mal de archivo’, centrado en la persistencia del efecto institucional patrimonialista, acumulador, estático y rígido que produce un archivo público como el Archivo de Bogotá. Es decir, se mantiene la premisa que pone un énfasis en el eje temporal del pasado, buscando un efecto de acumulación rememorante, que legitima ante la sociedad aspectos dominantes sobre la interpretación de los hechos históricos, en este caso registrados en imágenes fotográficas.

Así mismo, se persiste en la idea de mantener el efecto de “museo” de los archivos que se niega a entrar en la era de la ubicuidad, propia de la sociedad red, impidiendo la democratización real de la información. No se reconoce, todavía lo suficiente, que más allá de la conservación de los documentos históricos, lo importante es su uso social

## **2) Sobre las políticas públicas de archivo**

La construcción de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá, permitió articular el producto a la reflexión sobre las políticas públicas de archivo, refutando esencialmente conceptos de acumulación y almacenamiento de la memoria. El ejercicio posibilitó generar una mirada crítica sobre la perspectiva institucional, en este caso centrada en los archivos fotográficos, que reduce el problema del documento únicamente al acceso y preservación de la información. La institucionalización vertical de las políticas de archivo se sintetiza en la discutida postura de la UNESCO, que sostiene que “el Programa Memoria del Mundo mantendrá registros públicos del patrimonio documental y llegará un momento en que todos los registros se encuentren disponibles en línea. Cuanta más información se acumule, más eficaces será el Programa a la hora de identificar el patrimonio documental perdido” (Edmondson, 2002, p. 18).

En contraposición de estas ideas legitimadas, la interactividad y la memoria de procesamiento (flujo), en la era digital, surgen como conceptos imperantes y articuladores de procesos sobre la construcción de nuevas interpretaciones sobre la realidad y la historia. Es por esto que la creación de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá se define como una herramienta digital que permite el uso de las fotografías en los procesos sociales y culturales del presente histórico, en el marco temporal y espacial de la sociedad red. En síntesis, no basta con que las instituciones den acceso en línea a la información, sino en crear valores agregados que eliminen la rigidez estática de la fotografía de archivo. Y esto solo es posible a través de la interactividad digital y el flujo constante de los archivos que se almacenan en los depósitos físicos de las instituciones.

### **3) Sobre el acceso a los documentos fotográficos de archivo**

Vale la pena aclarar que este trabajo de maestría no se centra solo en el cuestionamiento al trabajo en los archivos fotográficos de las instituciones públicas, sino que, por el contrario, busca proponer soluciones a problemáticas puntuales, que fueron identificadas, en este caso, para el uso del material fotográfico del Archivo de Bogotá, en relación con la inserción de los documentos en los nuevos ambientes digitales de la sociedad red. La puesta en marcha del prototipo, reveló que se puede lograr articular simultáneamente las funciones de acceso y de uso por parte de los usuarios, buscando el incremento en las consultas e investigaciones sobre material del archivo fotográfico.

La Fototeca Digital Interactiva ha posibilitado un acceso funcional a los documentos de tal manera que han aumentado tanto las cifras, de 202 consultas en 2015, para todos los fondos fotográficos del Archivo de Bogotá, antes de insertar el prototipo al sistema; se pasó a 13.894 durante el 2016, accediendo solo, mediante la herramienta creada en este proyecto, al fondo fotográfico de Sady González, que se utilizó como base del modelo. Sorpresivamente, en lo corrido del año hasta el mes de mayo lleva 12.285 consultas al fondo fotográfico, lo que demuestra oportunidades importantes para los fondos faltantes. Esto prueba que la digitalización en los archivos es una necesidad fundamental para el patrimonio documental de las instituciones.

### **4) Sobre la discusión conceptual**

Más allá de una apología a la comunicación digital por brindar facilidades en la distribución de la información de material documental, lo que está en juego aquí es la construcción de un marco conceptual sobre el uso del archivo fotográfico como un dispositivo de procesamiento y no solo de preservación, que permita generar nuevas posibilidades de interpretación de los documentos históricos, y en este sentido de la historia misma, a partir de su articulación a un flujo archivístico interconectado por nodos, en el cual la fotografía esté en todo lugar (ubicua), fuera de espacios físicos rígidos que homologan el conocimiento. El cambio del *eje temporal*, propio de la sociedad red, sugerido por José

Luis Brea, Carlos Scolari y Henry Jenkins debe concretarse, también, en contextos específicos, por medio de proyectos que permitan adecuar la realidad, al nuevo ambiente que llega con los nuevos medios digitales.

### **5) Sobre la maquetación del sitio web**

Para lograr articular una relación nueva, interactiva, entre el archivo fotográfico y los usuarios, fue necesario abordar conceptos relacionados con la *ecología de medios*, que permiten entender la web como un ambiente donde los medios de comunicación convergen unos con otros y conforman un espacio donde todos habitan y coexisten, según las nuevas reglas del sistema. En este caso, la construcción de la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, se construyó siguiendo la noción de interactividad digital, que permita pensar el archivo fotográfico como una especie dentro del ambiente (web), el cual necesita interactuar con demás herramientas digitales para lograr una visualización acertada de la fotografía, que no limite su apreciación a la contemplación y que mejor se extienda a un uso social e institucional determinado por la interactividad.

### **6) Sobre la Interactividad**

El conjunto de herramientas desarrolladas para la Fototeca Digital Interactiva del Archivo de Bogotá, logra cristalizar las nociones básicas de la comunicación digital interactiva, permitiendo que se empiece a formar una red de usuarios que interactúan entre sí. Estos usuarios, como lo señalan los expertos, están mediatizados, en este caso, por los documentos fotográficos del archivo de Sady González, y por los dispositivos específicos que se implementaron en la plataforma, tales como fotos en 360°, videos en 360°, geolocalizadores, yuxtaposiciones fotográficas, rompecabezas e híper-fotos. Así las cosas, el proyecto de la fototeca ha logrado concretar la idea de que la plataforma es el lugar de la interacción.

## 14) Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Tabla de consultas del material fotográfico del archivo de Bogotá 2015. Fuente: Archivo de Bogotá .....	17
Ilustración 2. Tabla sobre el número de consultas a la colección de Sady González en 2016. Fuente: Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.....	18
Ilustración 3. Declaración Universal sobre los Archivos 2010. Fuente Concejo Internacional de Archivos. ....	21
Ilustración 4. Jerarquización de las instituciones que articulan las políticas públicas de Archivo.....	22
Ilustración 5. Tabla sobre hogares con conexión a internet. 2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación .....	26
Ilustración 6. Tabla sobre dispositivos para acceder a internet según localidad.2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. ....	27
Ilustración 7. Tabla sobre actividades para las cuales se usa internet. 2014. Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. ....	28
Ilustración 8. Mapa sobre el índice de internet fijo por departamento. 2016 Fuente: Secretaría Distrital de Planeación. ....	29
Ilustración 9. Tabla sobre la proporción de personas que usaron internet por edad. 2016. Fuente: DANE.....	30
Ilustración 10. Yuxtaposición fotográfica sobre el Bogotazo en la carrera Séptima con avenida Jiménez. Fuente: Fondo fotográfico de Sady González del Archivo de Bogotá. .....	39
Ilustración 11. Geolocalización fotográfica del Templete de Bolívar y su emplazamiento	40
Ilustración 12. Código QR con acceso directo a Twitter del Archivo de Bogotá. ....	54
Ilustración 13. Código QR con acceso directo a la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. .....	54
Ilustración 14. Trino N.1. Sobre el lanzamiento oficial de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. Junio de 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	57
Ilustración 15. Trino N.2 sobre geolocalización fotográfica. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	58

Ilustración 16. Trino N.3 sobre el anuncio a los seguidores de la construcción de la Fototeca Digital. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	59
Ilustración 17. Trino N.4. Sobre la promoción de la fotografía interactiva. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá .....	60
Ilustración 18. Trino N.5 sobre la yuxtaposición de archivo fotográfico en sinergias distritales. ....	60
Ilustración 19. Trino N.6 sobre el uso de archivo fotográfico para coordinar sinergias distritales. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá.....	61
Ilustración 20. Trino N.7 sobre la cuenta de Twitter de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá. 2017. Fuente: Secretaría General, Alcaldía Mayor de Bogotá.....	62
Ilustración 21. Trino N.8 sobre el re-twit de la organización Taller de la Historia Bogotana. 2016. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	63
Ilustración 22. Trino N.9 sobre el uso de archivo fotográfico para el cumpleaños de Bogotá. 2016. Fuente: Taller de la Historia Bogotana. ....	64
Ilustración 23. Gráfico sobre la categorización temática de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá .....	66
Ilustración 24. Elementos gráficos, logos e identidad de las categorías interactivos. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	68
Ilustración 25. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva de rompe-cabezas fotográfico: Fuente: Archivo de Bogotá. ....	69
Ilustración 26. Elemento gráfico sobre el rompecabezas fotográfico de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	70
Ilustración 27. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva de Antes y Después. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	70
Ilustración 28. Elemento gráfico sobre el Antes y Después de la Fotoeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	71
Ilustración 29. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Geolocalización Fotográfica. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	71
Ilustración 30. Elemento gráfico sobre la geolocalización fotográfica de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	72

Ilustración 31. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Híper-fotos. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	73
Ilustración 32. Elemento gráfico sobre las híper-fotos de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. Fuente: Archivo de Bogotá.....	73
Ilustración 33. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Fotos en 360° (VR). 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	74
Ilustración 34. Elemento gráfico sobre el archivo fotográfico en 360° en la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	74
Ilustración 35. Elemento gráfico sobre la categoría interactiva Videos en 360° (VR). 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	75
Ilustración 36. Elemento gráfico sobre videos en 360° (VR) con archivo fotográfico de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	75
Ilustración 37. Elemento gráfico sobre la página de inicio de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	76
Ilustración 38. Visualización gráfica en móviles de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá.2017. Fuente: Archivo de Bogotá.....	77
Ilustración 39. Metadatos en HTML sobre el back-end de la Norma Internacional de Descripción Archivística, ISAD (G). 201.7 Fuente: Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. ....	78
Ilustración 40. Visualización gráfica del prototipo como versión app. 2016.....	79
Ilustración 41. Capturas de pantalla sobre la búsqueda en Google de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. ....	80
Ilustración 42. Captura de pantalla sobre la página de inicio de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá.....	81
Ilustración 43. Captura de pantalla sobre los botones para compartir en redes sociales. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	81
Ilustración 44. Capturas de pantalla sobre el rompe-cabezas fotográfico en la categoría de Fotografía Interactiva. ....	82
Ilustración 45. Capturas de pantalla sobre el Antes y Después en la categoría Fotografía Interactiva.2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	83

Ilustración 46. Captura de pantalla sobre geolocalización fotográfica en la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	84
Ilustración 47. Captura de pantalla sobre las Híper-Fotos de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. Fuente: Archivo de Bogotá. ....	85
Ilustración 48. Captura de pantalla sobre el meta-buscador de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. ....	85
Ilustración 49. Captura de pantalla sobre el menú de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. ....	86
Ilustración 50. Tabla sobre el número de visitas por meses y años de la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. ....	97
Ilustración 51. Tabla sobre el número de países que han visitado la Fototeca Digital del Archivo de Bogotá. 2017. ....	97
Ilustración 52. Tabla sobre contenido más visto en el periodo de un año, entre 2016 y 2017. ....	98

## 15) Bibliografía

- Adorno, M. H. y T. (1981). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Ediciones Akal.
- Aguayo, F., & Roca, L. (2005). *Imágenes e investigación Social*. México D.F.: Instituto Mora.
- Asociación Latinoamericana de Archivos. (2011). *Plan estratégico de ALA 2011- 2015*. Lima.
- Benkler, Y. (2015). *La Riqueza de las Redes cómo la producción social transforma los mercados y la libertad*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Biblioteca Nacional de Colombia. (2000). Colecciones Fotográficas. Recuperado a partir de <http://recursos.bibliotecanacional.gov.co/content/indice-de-colecciones-digitales>
- Bogotá, A. M. de. (2003). *Archivo de Bogotá: Memoria y Transparencia*. Bogotá: Archivo de Bogotá.
- Bolívar, U. T. de. (2011). La Fototeca de Cartagena será administrada por UTB. Cartagena. Recuperado a partir de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/educacion/fototeca-de-cartagena-sera-administrada-por-la-utb-37215>

- Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- BPP. (2004). 150 años de fotografía. *Ciento cincuenta años de fotografía*. Medellín: Biblioteca Pública Piloto. Alcaldía de Medellín. Secretaría de Cultura.
- Brea, J. L. (2007). *Cultura\_RAM*. Barcelona: Gedisa.
- Buenaventura, J. (2016). Un tiempo sin días. En #2 *Cronotopías*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.
- Colombia, C. de. Ley 80 de 1989 (1989). Colombia. Recuperado a partir de [http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/LEY\\_80\\_DE\\_1989.pdf](http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/LEY_80_DE_1989.pdf)
- Colón, L. C. (2011). Memoria, ciudad y documentos. En *Bogotá en Documentos*. Bogotá: Villegas Editores.
- Comunicaciones, M. de T. de la I. y las. (2016). Boletín Trimestral de las TIC: Cifras Primer Trimestre de 2016, 1-44. Recuperado a partir de [http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15639\\_archivo\\_pdf.pdf](http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15639_archivo_pdf.pdf)
- Cultura, M. de. (2015). Portafolio de oferta institucional. Recuperado a partir de [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Documents/Portafolio\\_MinisterioCultura\\_WEB\\_optimized.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Documents/Portafolio_MinisterioCultura_WEB_optimized.pdf)
- Cultura, M. De. (2017). Convocatoria de estímulos, 110. Recuperado a partir de [http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Documents/Convocatoria\\_2017/0\\_Convocatoria\\_de\\_Estimulos\\_2017.pdf](http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Documents/Convocatoria_2017/0_Convocatoria_de_Estimulos_2017.pdf)
- DANE. (2016). *Indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y la comunicación - TIC en hogares y personas*. Bogotá.
- Derrida, J. (1995). *Mal de Archivo Una impresión freudiana*. Madrid: Editorial Trotta.
- Edmondson, R. (2002). *Memoria del Mundo Directrices para la Salvaguardia del Patrimonio Documental*. París: UNESCO. División de la Sociedad de la Información.
- Fototecas, S. N. de. (2011). *35 años de Fototeca Nacional del INAH*. México Distrito Federal: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina S.A.
- Garzón, L. E. Decreto 173 (2004). Colombia. Recuperado a partir de [http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3522\\_documento.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3522_documento.pdf)

- Garzón, L. E. Decreto 514 (2006). Recuperado a partir de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=22475>
- Gómez, I. D. (2010). Introducción. En *Bogotá vuelo al pasado*. Bogotá: Villegas Editores.
- González, G. (2014). *Foto Sady. Recuerdos de la realidad*. Bogotá: Banco de la República.
- Goyeneche Gómez, E. (2009). *Fotografía y Sociedad*. Medellín: La Carreta Editores E.U.
- Iberoamericana, C. (2015). ¿Qué es Iberarchivos - Programa ADAI?
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture where old and new media collide*. Nueva York: New York University.
- Mcluhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Moreno, B. N. M. (2010). Trapalanda Biblioteca Digital. Recuperado a partir de <http://trapalanda.bn.gov.ar:8080/jspui/handle/123456789/102>
- Palomino, G. I. (2012). *Memoria en Imágenes: Archivo Fotográfico de Medellín para América Latina y el Caribe*. Medellín: Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina.
- Planeación, S. D. de. (2014). *TIC y Brecha Digital*. Bogotá.
- Quimbay, P. P. (2013). Guía de la Colección Sady González.
- Red de Bibliotecas Públicas. (2010). Viaja al pasado. Recuperado a partir de <http://reddebibliotecas.org.co/sala-interactiva>
- Rost, A. (2006). *Interactividad en el periódico digital*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios*. (E. Gedisa, Ed.). Barcelona.
- Tagg, J. (2005). *El peso de la representación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tomas Pérez Vejo. (2005). Nacionalismo e imperialismo en el siglo XXI: dos ejemplos de uso de las imágenes como herramienta de análisis histórico. En *Imágenes e investigación social*. México D.F.: Instituto Mora.
- Wilson, P. (2009). Stalking the Wild Evidence Capturing Media History Through Elusive and Ephemeral Archives. En *Convergence Media History*. Nueva York: Taylor & Francis.

**16) Anexos: ver archivo adjunto**

