

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**PROPUESTA QUE PERMITA POTENCIALIZAR EN LOS
ESTUDIANTES LA BÚSQUEDA DE SU PROPÓSITO DE VIDA A TRAVÉS DE
HERRAMIENTAS DE COACHING EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
WESLEYANO DEL NORTE**

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Sara Marcela Piñeros López

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

JUNIO DE 2017

**PROPUESTA QUE PERMITA POTENCIALIZAR EN LOS
ESTUDIANTES LA BÚSQUEDA DE SU PROPÓSITO DE VIDA A TRAVÉS DE
HERRAMIENTAS DE COACHING EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
WESLEYANO DEL NORTE**

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Sara Marcela Piñeros López

ASESORAS

Adriana Ivonne Rincón Gómez

Alexandra Patricia Pedraza

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

JUNIO DE 2017

CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
1.1 Planteamiento del problema	3
<i>1.1.1 Antecedentes del problema</i>	3
1.2 Pregunta de investigación	6
1.3 Objetivos	6
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	6
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	6
1.4 Justificación	6
CAPÍTULO 2	12
REFERENTES	12
2.1 Marco teórico	12
<i>2.1.1 Propósito de vida</i>	12
<i>2.1.1.1 Valores</i>	15
<i>2.1.1.2 Talentos</i>	19
<i>2.1.1.3 Misión</i>	20
2.1.2 Las relaciones intra e interpersonales	23
2.1.3 <i>Coaching</i>	25
<i>2.1.3.1 Orígenes</i>	25
<i>2.1.3.2 ¿Quiénes intervienen en un proceso de coaching?</i>	29
<i>2.1.3.3. Escuelas de coaching</i>	29

<i>2.1.3.4 Coaching educativo</i>	30
<i>2.1.3.5 El modelo de coaching GROW</i>	33
<i>2.1.3.6 Competencias de coaching</i>	36
<i>2.1.3.7 Contextos, herramientas y técnicas de coaching que le aportan al propósito de vida</i>	39
2.2 Estado del arte	50
CAPÍTULO 3	55
MARCO INSTITUCIONAL	55
CAPÍTULO 4	57
MARCO METODOLÓGICO	57
4.1 Enfoque	57
4.2 Población	58
4.3 Instrumentos	58
<i>4.3.1 Indicadores de los componentes</i>	59
<i>4.3.2 Primer instrumento</i>	59
<i>4.3.3 Segundo instrumento</i>	61
CAPÍTULO 5	64
5.1 Hallazgos	64
<i>5.1.1 Valores</i>	64
<i>5.1.2 Talentos</i>	67
<i>5.1.3 Misión</i>	69
CAPÍTULO 6	74
PROPUESTA	74

6.1 Línea estratégica de intervención de estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte	79
6.1.1 <i>Actividades de la línea de intervención de estudiantes</i>	80
6.2 Línea estratégica de intervención institucional	86
6.2.1 <i>Actividades de la línea de intervención institucional</i>	88
6.3 Línea estratégica de intervención familiar	90
6.3.1 <i>Actividades de la línea de intervención familiar</i>	92
CAPÍTULO 7	94
CONCLUSIONES	94
CAPÍTULO 8	97
RECOMENDACIONES	97
Bibliografía	99

Lista de tablas y figuras

	Pág.
Tabla 1. Banco de preguntas primer instrumento	60
Tabla 2. Banco de preguntas segundo instrumento	62
Figura 1. El modelo GROW	34
Figura 2. ¿Cuáles son los valores sobre los que está cimentada tu vida?	65
Figura 3. Mapa de valores	66
Figura 4. ¿Cuáles son los valores con los que cuentas para lograr tus metas?	67
Figura 5. Mapa misional	69

Anexos

	Pág.
Anexo 1. <i>Cuestionario 1</i>	104
Anexo 2. <i>Cuestionario 2</i>	106
Anexo 3. <i>Vision Board</i>	108
Anexo 4. <i>Esquema del modelo Grow</i>	109
Anexo 5. <i>Esquema rueda de la vida</i>	110

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo formular una propuesta que permita potencializar en los estudiantes la formación personal y establecimiento de propósito de vida a través del *coaching*. Con el propósito de obtener la información para el desarrollo de la investigación, se aplicaron dos instrumentos de evaluación en forma de encuesta a los estudiantes de los grados décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte.

Los resultados permiten observar que los estudiantes tienen un alto sentido de contribuir en la sociedad, se visualizan a futuro como agentes transformadores que aportan para el desarrollo comunitario, tienen claros sus valores y los vivencian. No obstante, les falta claridad en su misión, sus metas son a corto plazo y los talentos que los caracterizan no son potencializados para construir y trabajar en torno a la construcción de su propósito de vida.

Es por esta razón, que el trabajo de investigación se centra en formular una propuesta institucional que permita potencializar en los estudiantes la búsqueda de su propósito de vida a través de herramientas del *coaching* que les permita establecer una visión de futuro y un plan de acción para cumplirlo.

Palabras claves: *coaching*, propósito de vida, talentos, misión, valores, visión, familia, institución educativa, estudiantes, sociedad.

ABSTRACT

This research has as main objective formulate a proposal that will allow students to develop their personal formation and life purpose through coaching. In order to obtain the information for the development of the research, two evaluation instruments were applied in the form of a survey to the students of the tenth and eleventh grades of the Colegio Wesleyano del Norte.

The results allow observe that students have a high sense of contributing to society; they are visualized in the future as transforming agents that contribute to community development and have clear values. However, they lack clarity in their mission, their goals are short-term, and some of their talents are not strengthen to build and work around building their life purpose.

For this reason, the research work is focusing on formulating an institutional proposal that allows students to search and build their life purpose through coaching tools that allow them to establish a vision for the future.

Keywords: coaching, purpose of life, talents, mission, values, vision, family, school, students, society.

INTRODUCCIÓN

El tema del presente trabajo es analizar la implementación de las herramientas del *coaching* en la estructura educativa como un componente que desarrolla el potencial humano, como motor impulsador de un modelo de transformación que ayude a los estudiantes a trabajar en torno a potenciar sus talentos, valores y misión con el objetivo que puedan encontrar y fortalecer su propósito de vida.

Es así como se pretende explicar los antecedentes del *coaching* y cómo su desarrollo ha impactado de manera positiva el crecimiento humano, implementándose en diferentes áreas de la vida: personal, empresarial, organizacional, deportiva y ahora en el educativo, sector vital de la transformación de la sociedad. Así mismo, se analizará cómo por medio del *coaching* se potencia a los estudiantes de décimo y undécimo grado para encaminarse en la búsqueda de su propósito de vida y en la realización de su proyecto personal.

En la actualidad los colegios se enfrentan a un gran desafío, deben formar a sus estudiantes no solo en competencias cognitivas y académicas, sino formarlos en torno a sus características especiales con el fin de educarlos de manera integral, siendo capaces de aportar y participar de manera activa y asertiva en la sociedad.

A través del *coaching*, se pretende llevar a los estudiantes a encontrar su misión, lo cual se logrará a través del recorrido de un camino de exploración y búsqueda interna, teniendo en cuenta las circunstancias externas para beneficiarse de las oportunidades existentes en el entorno.

Lograr entretener los conceptos anteriores logrará determinar el objetivo principal del presente trabajo: establecer una propuesta que ayude en el proceso de descubrir el propósito de vida de cada miembro de la comunidad educativa, determinando la manera por medio de la cual puedan potenciar esos talentos únicos, valores y misión que los hacen diferentes y que solo ellos

tienen, los cuales son fundamentales para poner en práctica el propósito por el cual están aquí y ahora.

Los centros educativos solo pueden ser las herramientas para que los estudiantes busquen dentro de si los conocimientos necesarios para desarrollarse en todos los aspectos de su vida, los docentes tendrán un papel de agentes colaboradores durante el proceso de aprendizaje más no de individuos transmisores de conocimiento, su construcción deberá ser impulsada por cada persona. Es así como surge la iniciativa de investigar las diferentes herramientas de *coaching* educativo con el fin de apoyarse en sus diferentes metodologías para guiar a los estudiantes en la búsqueda, construcción y fortalecimiento de su propósito de vida.

La presente investigación se hace a partir de un análisis descriptivo de la situación actual de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del Colegio Wesleyano Norte, se relaciona su situación actual, su percepción frente a su vida, su entorno, su proceso educativo, el uso de sus talentos y valores y la relación con su misión de vida. Para lograr lo anterior, se aplicaron dos instrumentos en forma de encuesta con el fin de detallar la apreciación de los estudiantes en dos momentos distintos, lo cual permitió hacer un análisis profundo cualitativo. Con base en la información recolectada y su estudio se realizó una propuesta de intervención para el Colegio Wesleyano Norte basada en diferentes herramientas de coaching con el fin que la institución pueda empoderar a sus estudiantes y apoyarlos en la construcción de su propósito de vida.

CAPÍTULO 1

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes del problema

Las instituciones educativas están replanteando las formas de educar a sus estudiantes, las nuevas tecnologías de comunicación, los cambios culturales y generacionales, entre otros; han causado un gran efecto en las relaciones sociales, familiares y con los miembros del colegio en donde se educan. Uno de los temas que más llama la atención es sobre la motivación personal de los estudiantes en su propósito de vida y actividad académica, lo que ha dado pie a la situación de la motivación como elemento central en muchas investigaciones académicas. Es el caso de Martínez-Salanova (2016) para quien la motivación

hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad auto dinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. (...) Tradicionalmente hemos confundido motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar. Motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven.

Es así como surge la necesidad de realizar esta investigación en la institución educativa privada Colegio Wesleyano del Norte, ubicado en la localidad de Usaquén en Bogotá, donde a través de las prácticas educativas, como las sesiones de clase, los trabajos fuera del aula, las tutorías, entre otras; se encontraron diferentes situaciones que han generado fuertes interrogantes frente a la

actitud de los estudiantes, la manera como ven su vida, sus preocupaciones y numerosos casos de estrés y ansiedad. Al mismo tiempo, se ha presentado un fenómeno de desánimo y desmotivación notorio en sus procesos académicos y personales. No obstante, cabe resaltar que no se manifiesta en la totalidad de la población estudiantil, sin embargo, es una problemática que afecta las conductas académicas, disciplinarias y familiares de los estudiantes.

Por esta razón, las directivas del colegio señalan la necesidad de dar solución a esta problemática. En consecuencia, se decidió indagar, investigar, analizar y explorar las causas de la falta de motivación y ánimo en las diferentes áreas de vida de los estudiantes, quienes aseguran sentirse perdidos y vacíos, no se sienten identificados consigo mismos y no saben cuál es el sentido de su vida. Por último, el involucramiento parental en los procesos académicos y sociales de los estudiantes es bajo, no se refleja apoyo y compromiso con sus hijos.

La falta de motivación es notable desde que inician su jornada escolar, su desempeño en las clases es bajo, en algunos casos se presenta incumplimiento de sus deberes académicos, ausencia a la institución y faltas disciplinarias. La mayoría de estudiantes son remitidos a psicología o capellanía para hacer un plan de acción en conjunto con su familia, sin embargo los resultados no reflejan mejoría en el ambiente escolar. Según informes generales de psicología la mayoría de estos estudiantes se sienten abrumados por la vida, no encuentran un sentido, sienten que algunas veces no tienen herramientas suficientes para tomar decisiones apropiadas, muchas veces las decisiones las toman sus padres por ellos, sienten que no tienen un control sobre sus emociones, razón por la cual entran en conflicto con facilidad con ellos mismos, sus compañeros, profesores y padres de familia, se sienten desmotivados y viven con desánimo permanente, algunos de estos casos, son consecuencia de rupturas familiares, desatención de sus padres, abandono, falta de aceptación en su familia y entorno y en algunos casos desamor.

En la mayoría de los casos, los estudiantes no tienen clara la respuesta a dos preguntas esenciales para el desarrollo de sus vidas: *¿Quién soy yo?* y *¿Cuál es mi propósito de vida?* Es notable que, en algunos casos, están en un estado de negación permanente, no están conformes con ellos mismos, su aspecto físico y capacidades mentales, tampoco lo están con su familia, la ciudad donde viven, el nivel socioeconómico al que pertenecen, la institución en la que estudian, sus profesores, compañeros, entre otros. En conclusión, viven en un estado de inconformidad constante lo que genera que sus niveles de frustración, descontento y estrés sean elevados, algunos estudiantes han sufrido episodios de depresión y ansiedad; y algunos han intentado atentar contra su vida.

Al vivir en un estado de inconformidad permanente, no aceptan su realidad ni se aceptan a ellos mismos, no reciben voluntariamente las diferentes situaciones de la vida, por el contrario viven cuestionando cada circunstancia que los rodea y en la mayoría de los casos se centran en lo negativo y en sus carencias. Muchos de estos jóvenes no se centran en sus fortalezas, sino en sus debilidades, lo que dificulta que vean un panorama alentador de sus vidas. Han perdido la esperanza en el futuro, no saben qué camino seguir, sienten que no tienen las capacidades para establecer metas claras y una ruta de acción para cumplirlas, son fácilmente influenciados por las tendencias a través de redes sociales, las cuales en muchas ocasiones son negativas.

Como resultado de los informes de psicología se determinó la importancia de trabajar en el desarrollo de un programa que potencie en los estudiantes la búsqueda de su propósito de vida, y que pueda fortalecer la formación de personas plenas, realizadas, capaces de trazar metas y cumplirlas, en búsqueda constante de su misión. Razón por la cual se decide plantear un proyecto de apoyo a la construcción del propósito de vida en los estudiantes de la media: décimo y undécimo grado del Colegio Wesleyano Norte.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo contribuye el *coaching* a potencializar el propósito de vida de los estudiantes del Colegio Wesleyano del Norte en Bogotá?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Formular una propuesta que permita potencializar en los estudiantes la formación personal y establecimiento de propósito de vida a través del *coaching*.

1.3.2 Objetivos específicos

I. Describir el estado actual de los estudiantes acerca de su propósito de vida en relación consigo mismo y con los otros.

II. Identificar las herramientas que el *coaching* le puede aportar a la construcción del propósito de vida de los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Wesleyano Norte.

1.4 Justificación

La adolescencia es una etapa de la vida humana que comienza entre los 13 a 14 años de edad aproximadamente y llega a la juventud que inicia alrededor de los 16 a 17 años, en la cual se empieza a evidenciar cambios físicos, psicológicos, sociológicos y emocionales en las personas, esta transición en algunas ocasiones puede ser traumática no solo para los niños que se están convirtiendo en adolescentes, también para sus familias e incluso puede afectar la dinámica escolar. Es en esta etapa de la vida donde se reafirma la identidad del ser humano, al ser un camino de cambios, los nuevos adolescentes empiezan a explorar y ver el mundo desde una perspectiva diferente, haciéndose más conscientes de sí mismos, de sus acciones, decisiones, del sentido de su vida y de el lugar que tienen en el mundo.

Según el informe *Adolescencia: una etapa fundamental* de la UNICEF (2002), la adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en

que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Los jóvenes buscan su identidad, aprenden a poner en práctica convertirse en adultos atentos y responsables. Cuando los adolescentes reciben el apoyo y el aliento de los adultos, se desarrollan de formas inimaginables, convirtiéndose en miembros plenos de sus familias y comunidades y dispuestos a contribuir. Llenos de energía, curiosidad y de un espíritu que no se extingue fácilmente, los jóvenes tienen en sus manos la capacidad de cambiar los modelos de conducta sociales negativos y romper con el ciclo de la violencia y la discriminación que se transmite de generación en generación. Con su creatividad, energía y entusiasmo, los jóvenes pueden cambiar el mundo de forma impresionante, logrando que sea un lugar mejor, no solo para ellos mismos sino también para todos.

Al ser una etapa de fuertes cambios, los adolescentes se convierten en seres vulnerables frente a los diferentes procesos sociales que afrontan; en esta edad no miden las situaciones peligrosas, por el contrario, están ansiosos por explorar y conocer el mundo y todo lo que este les ofrece. Sumado a esto, la notable ausencia de los padres de la actualidad en los procesos de desarrollo de sus hijos, puede traer como consecuencia que haya descontrol en sus vidas y empiecen a perder su sentido, se pueden sentir vacíos y perdidos, lo cual repercute en las relaciones sociales familiares y en los procesos académicos. Esta posible pérdida de sentido puede generar que se refugien en adicciones como el alcohol, las drogas, las fiestas, las redes sociales, los videojuegos, el internet, entre otras, perdiendo tiempo valioso que pueden invertir en reafirmar su identidad y sentido y comenzar a trabajar en pro de su propósito de vida.

Lo anterior se fundamenta en un estudio realizado por Herrera (1999, p. 40) y publicado por la Revista Cubana de Pediatría, el cual se centró en investigar los principales factores de riesgo psicológicos en la edad adolescente, dentro de los cuales se encuentran:

1. Insatisfacción de las necesidades psicológicas básicas, dentro de ellas se puede destacar la necesidad de autoafirmación, de independencia, de relación íntima personal y la aceptación por parte del grupo.
2. Patrones inadecuados de educación y crianza, como:
 - a) Sobreprotección: puede provocar rebeldía y desobediencia.
 - b) Autoritarismo: limita la necesidad de independencia del adolescente y mutila el libre desarrollo de su personalidad, provoca pérdida de la comunicación con los padres.
 - c) Agresión: física y verbal, perjudica la integridad del adolescente, su autoimagen y dificulta la comunicación familiar.
 - d) Permisividad: propicia la adopción de conductas inadecuadas en los adolescentes por carencia de límites claros.
 - e) Autoridad dividida: no permite claridad en las normas y reglas de comportamiento, y provoca la desmoralización de las figuras familiares responsables de su educación.
3. Ambiente frustrante: el adolescente no encuentra adecuadas manifestaciones de afecto, se reciben constantes amenazas, castigos e intromisiones en su vida privada.
4. Sexualidad mal orientada: hay presencia de prejuicios en relación con los temas sexuales, la comunicación en esta esfera queda restringida y el adolescente busca por otros medios, no siempre los idóneos, la información.

Son los fuertes cambios producidos en el periodo de la adolescencia los que pueden inducir a los riesgos psicológicos anteriormente descritos, en consecuencia, de la falta de comunicación y atención familiar. Es por esto, que las familias cumplen un papel fundamental en el desarrollo de

los adolescentes, su rol es reafirmar los valores y principios que son fundamentales en la toma de decisiones asertivas en pro de su misión de vida.

En este sentido, continuando con los aportes de Herrera, se puede inferir que los problemas de comunicación familiar pueden generar sensación de abandono en la etapa adolescente, lo que genera que busquen diferentes opciones para refugiarse, pasar su tiempo y centrar su energía, pueden ser grupos sociales, internet o adicciones. Una de las problemáticas más notables en la actualidad es el desmesurado uso de internet, donde no hay control parental y los adolescentes tienen acceso a innumerables páginas de internet y redes sociales, donde están recibiendo información de influenciadores sociales que en algunas ocasiones no son líderes positivos. En consecuencia, actualmente los adolescentes reciben gran cantidad de información sin ningún tipo de control, directriz o explicación de un adulto que los acompañe, lo que genera confusión y en algunos casos ansiedad. La nueva era de tecnología puede ser un aliado importante y significativo para el desarrollo intelectual de los adolescentes, sin embargo, su uso debe ser dirigido y controlado por mayores, con el fin de evitar que se pierdan en un mundo virtualidad y despersonalización.

En la actualidad, por los diferentes factores mencionados anteriormente, los adolescentes sufren de estrés, depresión y ansiedad en consecuencia de la soledad familiar, en algunos casos el abandono de padre o madre y el matoneo que se vive en las instituciones educativas. Cada vez es más alto el índice de intentos de suicidio durante esta etapa de la vida, se ha convertido en una salida fácil a un estado emocional, que para ellos no es fácil de manejar y algunas veces se vuelve incontrolable y crónico.

Según artículo del periódico La Opinión (2016), los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC), indicaron recientemente que un 11.3% de adolescentes hispanos entre 10 y 14 años han intentado suicidarse; un 18.9% han considerado el

intento de suicidio y el 15.7% han planeado cómo podrían intentar quitarse la vida, actualmente las ideas suicidas están ocurriendo alrededor de los 12 años.

En Colombia, la tasa de suicidios permanece estable, sin embargo, según recientes estadísticas del Observatorio Nacional de Salud (MINSALUD, 2017), entre 1998 y 2012, se suicidaron 6.565 menores. De ellos, 3.805 fueron niños y 2.760, niñas. A pesar de tener una tasa de suicidio estable en el país, estas cifras son alarmantes y llevan a reflexiones sobre las situaciones actuales y concretas que suceden en Colombia, y también, sobre las alternativas en que academia puede contribuir a la solución de este tipo de problemas.

En el marco de un país donde se registra una tasa considerablemente alta de suicidios e índices de depresión alto en menores, es importante que se aborden investigaciones que den respuesta y solución a una problemática que aqueja al mundo y que no es priorizada en las políticas educativas de estado. En países como Colombia, se da prioridad a mejorar los índices de calidad educativa en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, el lenguaje y las ciencias, apenas el país empieza a construir modelos de acompañamiento a los colegios para que fortalezcan el desarrollo de las competencias socioemocionales, haciendo mayor énfasis en la formación para la ciudadanía. Sin embargo, no se desarrolla una estrategia para apoyar a establecimientos educativos, docentes, directivos, padres de familia y estudiantes a que trabajen en torno a sus potencialidades y construyan su propósito de vida.

En este sentido, esta investigación tiene un valor y aporte a la sociedad significativo, en la medida que tiene como fin demostrar como los estudiantes pueden potencializar sus vidas trabajando desde sus talentos y valores en torno a la construcción de su propósito de vida. El papel de los establecimientos educativos es fundamental en esta construcción debido a que es a través de la educación que se puede transformar una sociedad y que se puede contribuir en la

formación de personas plenas, realizadas, capaces de trazar metas y cumplirlas, en búsqueda constante del sentido de su vida, formando seres humanos felices, plenos y realizados.

La presente investigación es un referente investigativo para docentes, directivos y la comunidad educativa en general que busque fortalecer las prácticas institucionales en la formación integral de sus estudiantes. Se abordará el propósito de vida como eje fundamental para potenciar a los estudiantes y generar en ellos un impacto positivo, dando solución a problemáticas asociadas a la desmotivación, depresión, falta de sentido, bajo rendimiento académico y disciplinario y deserción estudiantil. Esta investigación tiene como fin presentar una propuesta de intervención de fácil aplicación para que los establecimientos educativos formen con base en las fortalezas de sus estudiantes y con herramientas prácticas de coaching puedan potenciar sus talentos, construyan su propósito de vida y encuentren el significado y aporte que hace la educación a su misión.

CAPÍTULO 2

REFERENTES

2.1 Marco teórico

2.1.1 *Propósito de vida*

No sobra advertir que el tema central y transversal de esta investigación se encuentra ligada a todo lo referente con el *propósito de vida*. En este sentido, se encuentra pertinente relacionar los aportes que Martínez y Trujillo (2011, p. 114) han realizado al respecto, y quienes reconocen que el propósito de vida ha sido un tema recurrente en las sicoterapias existenciales, y que se encuentra ligado a su relación con el bienestar, el afecto positivo, el afrontamiento de la realidad y la felicidad; al mismo tiempo, que

en el ámbito de la psicoterapia, el sentido de la vida ya no es un tema concerniente de forma exclusiva a las psicoterapias existenciales o logoterapéuticas; para la psicoterapia postracionalista, el asunto se aproxima más a la búsqueda de coherencia y autoidentidad.

Así, el propósito de vida se empieza a considerar como objeto de estudio que posibilita corregir y advertir comportamientos conflictivos en los jóvenes y adolescentes. En el contexto de la sicoterapia, el propósito de vida está relacionada con la búsqueda de cada persona con la coherencia y la autoidentidad, “pues cuando esto no se da, aparecen días sin sentido, ausencia de un sentido de dirección, sentimientos de extrañeza, despersonalización y desrealización” Martínez y Trujillo (2011, p. 114). Sin embargo, las apreciaciones de Martínez intentan ir más allá, identificando que “lo que da más sentido o significado de vida es lo referido al tema de los valores y no simplemente a la interpretación situacional de un contexto, motivo por el cual la búsqueda de sentido iría más allá de la búsqueda de coherencia e identidad, aunque la misma sea un resultado de tal descubrimiento”. Martínez (2007).

Martínez (2011, p. 114) recopila una serie de pruebas que han sido validadas en diferentes partes del mundo con el fin de evaluar los propósitos de vida de las personas. Entre ellas menciona: el *PIL Test (Purpose in Life Test)*, el cual se considera la prueba más difundida y utilizada en el mundo; el *Logotest*, el *Life Purpose Questionnaire*, la Escala Existencial que tiene como objetivo documentar la dimensión espiritual de la persona; el *Life Regard Index*, que pretende medir el sentido existencial; el *Personal Meaning Index*, que busca evaluar el sentido personal, comprendido como el tener metas en la vida, una misión, un sentido de dirección y un entendimiento lógico e integrado de sí mismo, los demás y la vida en general; la *Life Meaningfulness Scale*, para evaluar los componentes cognitivos, afectivos y motivacionales del sentido; la *Spiritual Meaning Scale* centrada en evaluar la creencia en una fuerza espiritual que guía el propósito; la *SMILE (Schedule-for Meaning in Life Evaluation)* de Fegg, Kramer, L'hoste y Borasio, la cual busca indagar sobre el sentido individual de la vida, y el *Belfast Test*, centrado en evaluar la dificultad para alcanzar el sentido en estados de frustración existencial o alienación.

Pese a la cantidad de pruebas relacionadas, según el autor aún no se han validado empíricamente en Colombia, lo que redundaría en una pertinencia en el tema que trata esta investigación. La oportunidad de tratar estos temas en un contexto cercano como lo es un colegio privado en Bogotá, se constituye en una parte considerable al estudio del propósito de vida en los jóvenes.

Por otro lado, Martínez también asocia la falta de estimulación y orientación temprana a la ocurrencia de elementos asociados a la toxicomanía, no tanto como consumo de drogas psicoactivas, sino a comportamientos sociales e individuales que tienen la misma búsqueda de satisfacción de placeres. Comenta Martínez que

adicional a la importancia del traumatismo familiar, conductual e intrapsíquico, existe una característica casi elemental de las toxicomanías: la pérdida de sentido y significado de la

existencia –y en la existencia–; dicha característica nos enmarca dentro de un círculo adictivo en donde se busca el placer y el poder mientras paradójicamente menos se alcanza, aumentando la frustración existencial que reinicia el círculo (Martínez, 2000).

Es por ello que el principal propósito de la educación debe ser el de romper estos círculos que comenta Martínez; y así, contribuir en la formación de personas plenas, realizadas, capaces de trazar metas y cumplirlas, en búsqueda constante del sentido de su vida, pero la mayor contribución que las instituciones educativas pueden hacer es la formación de seres humanos felices.

Lo anterior se confirma con la afirmación que realiza Whitworth, Sandahl, y Kimsey-House (2011) en el libro *Co Active Coaching* donde enuncian que la declaración del propósito de vida es otra forma de capturar la esencia de lo que significa estar totalmente vivo. Vivir la vida intencionalmente, estar tomando decisiones que aumenten el valor de la vida propia y la de los demás, es la descripción de estar completamente satisfecho hoy y cada día.

Pocas personas tienen una vida con propósito basada en sus talentos y valores, conlleva tiempo poder definir el propósito de vida personal, es un proceso que implica inversión de tiempo, espacio y compromiso, el último es un factor fundamental en la medida que la rutina diaria y las múltiples ocupaciones pueden desplazar la importancia de definir un propósito y vivir conforme a él.

Para Whitworth et al. (2011) una forma de describir el propósito de vida es por medio de la declaración de la misión o visión, esta será la que llegue al corazón verdadero del legado de vida de una persona, se puede decir que es su norte o su mapa de direccionamiento. Encontrar y proclamar un propósito de vida da una orientación poderosa en la vida y la posibilidad de cumplir y alcanzar todas las metas que se tracen.

Todos los seres humanos tienen un propósito en la vida, hay talentos, dones y valores únicos en cada uno, que deben ser descubiertos por cada persona, creando consciencia sobre su naturaleza y buscando en su interior las respuestas. Nada es coincidencia, cada persona ha sido creada con un fin único y especial, en el momento perfecto, no hay otro tiempo de la historia, ni lugar ideal, el momento es aquí y es ahora.

Las instituciones educativas, se pueden convertir en aquellos centros donde se propicie la búsqueda de respuestas a numerosas preguntas que llevarán a los estudiantes a determinar su propósito en la vida, ayudar a resolver preguntas como: ¿Por qué estoy aquí? ¿Qué tengo que dar? ¿Cuáles son mis talentos y dones únicos? ¿Cómo puedo contribuir y servir a la humanidad? ¿Cómo mi vida es un instrumento de impacto social? Conocer nuestro propósito da sentido, simplifica, enfoca y estimula nuestra vida.

Muchas personas piensan y actúan dentro de las limitaciones estrechas de lo que se les ha enseñado desde la infancia, sin cuestionar los supuestos básicos sobre los cuales han estructurado su visión del mundo. Por lo cual es de vital importancia romper los esquemas tradicionales y ayudar a cada miembro de la comunidad educativa a construir sus propios paradigmas de acuerdo al propósito que deben cumplir. Es difícil pensar que un mismo modelo global podrá ser determinante y funcionar de la misma manera en cada persona, los seres humanos son únicos y diferentes, por lo cual la educación deberá ser direccionada de acuerdo al propósito de vida de cada persona y el cual se puede potenciar a través de las categorías de valores, talentos y misión; así mismo, estas categorías son las que darán forma y sentido a la metodología investigativa.

2.1.1.1 Valores. La esencia de las personas se expresa en los valores que fundamentan su vida, los valores expresan su identidad más grande y auténtica y son la base fundamental para cimentar la construcción del propósito de vida y las acciones para afirmarlo, hacerlo propio y encaminar las decisiones a su cumplimiento.

Para Covey (2003, p. 45), los valores son creencias individuales y de grupo que determinan ciertos comportamientos y formas de pensamiento, son aspiraciones o metas de las personas; “hay tres valores fundamentales en la vida: el de la experiencia, o de lo que nos sucede; el creador, o de lo que aportamos a la existencia, y el actitudinal, o de nuestra respuesta en circunstancias difíciles, como por ejemplo en enfermedades terminales”.

Otro autor que define los valores en su libro *Coaching por valores* es Dolan (2012) quien precisa que

un valor es una creencia, un estándar, una misión o un principio cargado de sentido y utilidad. Los valores son creencias arraigadas sobre lo que está bien, lo que es correcto y apropiado, y nos ayudan a modelar nuestro carácter y forma de actuar si queremos ser valiosos para nosotros mismos y útiles a la sociedad. Los valores son diversos e incontables y se entrelazan en la vida de las personas. Los valores artísticos y sociales dependen de los físicos porque no podemos realizar actividades artísticas o sociales sin vida ni cuerpo. Los valores intelectuales y políticos afectan a la economía, al igual que un talento sobresaliente o una política excelente puede otorgar prosperidad a un hogar o un país.

En este sentido, existe una serie de planteamientos importantes con relación al propósito de vida y su vinculación a los valores que cada uno de nosotros tenemos. Así, Covey asocia los valores a la dimensión espiritual, ligados a los talentos y misión que cada persona tiene en su vida. Así, para este autor “la dimensión espiritual es nuestro núcleo, nuestro centro, el compromiso con nuestro sistema de valores, un área muy privada de la vida, de importancia suprema. (...) Y que tiene en cada persona un carácter muy distinto y diferente (Covey, 2003, p. 179).

Lo anterior nos hace reflexionar sobre aquellos mecanismos que activan la preponderancia de los valores en nosotros, habrá quienes, a través de la lectura, el cine, la

escritura, las artes; reafirman el sistema de valores que se mantendrá hasta ponerse a prueba en determinado momento. El propósito de vida de las personas, deberá estar sintonizado con el sistema interno, ya que “si tengo una comprensión profunda de mi centro y mi propósito, puedo repasarlo y volver a comprometerme con él frecuentemente. En nuestra renovación espiritual cotidiana, podemos visualizar y vivir los acontecimientos del día en armonía con esos valores” (Covey, 2003, p. 180).

Por otro lado, en el libro *Co Active Coaching*, Whitworth et al. (2011) hacen referencia a que los valores son lo que nosotros somos, son intangibles, no es algo que hacemos o tenemos, no tienen que ver con la moralidad, cuando se viven los valores hay una armonía única en las personas, al honrarlos se da un sentimiento interno de “justicia”. Los valores son lo que somos, no lo que queremos ser, ni lo que pensamos que deberíamos ser.

Los valores definen conceptos como: quién soy yo en mi vida y cómo apporto a la sociedad ahora mismo. Para Whitworth y colaboradores, los valores representan nuestra esencia única e individual, nuestra forma más satisfactoria y esencial de expresarse y relacionarse. Una de las maneras más efectiva de tener claridad sobre los valores es extraerlos de las experiencias de vida de las personas, de esta forma resaltarán que valores usaron para tomar determinadas decisiones, que valores son los que más usan en su rutina diaria y que valores no son negociables bajo ninguna circunstancia, de esta forma se destacarán los valores que los caracterizan y sobre los cuáles cimientan su vida.

Para Whitworth y colaboradores los valores son lo que cada persona es, no lo que quieren ser, no lo que piensan que deberían ser. Otra manera de decirlo es que los valores representan la esencia única e individual, la forma más satisfactoria y esencial de expresarse y relacionarse. Los valores sirven como un compás que señala lo que significa ser real consigo mismo.

En este sentido, las personas pueden honrar o no sus valores en la toma de sus decisiones y en las escogencias que hacen en su rutina diaria, esta honra puede traer satisfacción a las personas y los reafirma en el camino de la realización de su propósito de vida. No obstante, no honrar sus valores trae baja autoestima, inseguridad, sensación de injusticia y al final las decisiones no son satisfactorias y los puede alejar de su propósito.

El “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” de la Fundación Meals de Colombia, hace referencia a los valores como aquellas cosas que tienen contenido de bien, o a las que les damos importancia porque son buenas. Los valores son subjetivos y cambian de persona a persona puesto que los valores son escogidos por cada persona para guiar su vida, en este sentido,

desde el momento mismo en que nacemos, comenzamos un proceso, el cual abarcará toda nuestra vida y nos permitirá construir unos rasgos que nos identifican como personas y nos diferencian unos de otros. Establecemos maneras de pensar, adquirimos hábitos, costumbres, entre otras. Proceso que se da bajo la influencia de algunos espacios como son la familia, el colegio, los amigos, los medios de comunicación y el trabajo, que contribuyen a que yo me forme como persona (Fundación Meals de Colombia, 2007).

Es por esta razón que es importante analizar los diferentes grupos o espacios en los que los valores son desarrollados, entre ellos los más influyentes son: la familia, el colegio, trabajo, grupo de amigos y los medios de comunicación. Para identificar los valores característicos de las personas, el “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” sugiere la siguiente metodología: enlistar cinco valores que se considere se hayan adquirido por cada uno de los grupos anteriormente descritos, una vez se realice este ejercicio se debe identificar los cinco valores de esas listas que son fundamentales para el cumplimiento del propósito de vida, acompañado de una descripción de los comportamientos que demuestran que realmente la persona si es caracterizada por esos valores y que acciones puede emprender para reforzarlos.

2.1.1.2 Talentos. Los talentos se pueden definir como la “bendición” o dones característicos de las personas, como son intrínsecos no requieren esfuerzo alguno para desarrollarlo, son espontáneos y se pueden manifestar en las diferentes acciones que se emprenden.

Distintos autores ofrecen variadas definiciones sobre lo que es el talento. En una primera aproximación, López (2009) define talento como

la capacidad que no se basa tan sólo en la cantidad de conocimientos que se tengan sobre un campo del saber determinado (o sobre muchos campos) y su aplicación práctica; el talento humano también se basa en otras competencias que incluyen otras perspectivas del ser, como sus gustos, intereses y proyecciones.

En segunda instancia, Matos (2014) define talento como “todo aquello que una persona utiliza y desarrolla para sobresalir en algo, a nivel personal o de cara a los demás”. Y, en tercer lugar, para Robinson (2009), talento es lo que hacemos bien y con facilidad y no necesariamente aquello que nos apasiona, sin embargo, “todos nacemos con grandes talentos naturales y que a medida que pasamos más tiempo en el mundo perdemos el contacto con muchos de ellos” Robinson (2009, p. 15). Irónicamente y siguiendo con esta última acepción, la educación es una de las principales razones por las que esto ocurre, en los inicios se inculca el desarrollo de habilidades manuales, pero a medida que el individuo crece este énfasis se va perdiendo y todo se centra en el pensamiento. El resultado es que hay muchas personas que no se conectan con sus verdaderos talentos naturales y, por tanto, no son conscientes de lo que en realidad son capaces de hacer” Robinson (2009, p. 179).

Lo anterior se relaciona con el análisis que se hizo al principio de este documento, en donde se afirma que las instituciones educativas están percibiendo cómo sus estudiantes han perdido el interés en su propio sentido de vida, y quizá es porque no han descubierto que tienen unas capacidades únicas que pueden explorar de forma extraordinaria. Como lo comenta

Robinson, el mismo sistema educativo está limitando esta búsqueda de talentos personales e innatos, ello porque existen modelos en donde las instituciones deben adecuarse para presentar resultados, pero lo que no han descubierto, es que a veces los mismos currículos estrechan la capacidad de búsqueda interna de talento.

En nuestra educación primaria se hace mucho énfasis en la utilización de herramientas para las manualidades, como vía para desarrollar aspectos motrices; sin embargo, a medida que vamos creciendo esta utilización se traslada a la utilización de cerebro como herramienta principal, olvidando que con las manos podemos hacer cosas interesantes. El resultado, es que “con el tiempo las personas carecen de una verdadera percepción de sus talentos individuales y lo que les apasiona. No disfrutan de lo que hacen, pero tampoco tienen idea de lo que les satisfaría” Robinson (2009, p. 9)

2.1.1.3 Misión. Para Tonelli (2012), la misión personal “es aquello que vinimos a cumplir cuando nacimos, que despierta en nosotros una profunda pasión, que, aunque necesitemos leer y estudiar acerca del tema que la ocupa, nada nos resultará forzoso porque sólo estaremos poniendo afuera lo que ya tenemos dentro como don”. Por su parte Ponce (2015), considera que

es la forma con la que debemos trasladar nuestra visión de la vida a ideas más concretas y tangibles. Obviamente, seguirá siendo abstracta, ya que sigue siendo una misión y no unos objetivos concretos, pero es la manera con la que podemos realmente saber en qué queremos estar enfocados”.

Para Kelley (2015) la misión personal significa el saber quién soy, para dónde voy y qué propósitos se tienen para construir el proyecto de vida. En tanto a la misión que las personas deben encontrar para su propósito de vida, Kelley quien es uno de los más reconocidos *coach* en el momento, comparte que muchas veces la misión se encuentra en un estado complicado de hallar, está en algún lugar escondido muy al interior de las personas, por lo que la labor del

coaching será descubrir aquella misión. Para este autor, muchas veces descubrir este elemento hace parte de una experiencia profunda y muy enriquecedora. La búsqueda de la misión es un trabajo estrechamente ligado al trabajo con el *ego*¹ de las personas. Dado que “una misión del ego o deseo que no se relaciona con el propósito de vida de una persona no irá a ninguna parte. Es nuestra responsabilidad como *coach* ayudar a nuestros clientes a situar sus metas en algo más profundo que el simple deseo del ego” (Kelley, 2015, p. 16).

Para Kelley, el ego funciona de acuerdo con un conjunto de valores, que están destinados a hacernos sentir bien y estar seguros. El trabajo del ego es protegernos y conseguir lo que necesitamos para sobrevivir y prosperar. De esta forma, el ego generalmente valora la salud, el dinero, el bienestar, la felicidad... Y también, funciona como una especie de protección en el individuo que lo aleja del miedo, el dolor y las frustraciones. En últimas, el ego es lo que guía la búsqueda de la misión que cada persona debe buscar y por ello se asocia a un trabajo demasiado interno en cada persona en donde los valores y talentos individuales entran a jugar roles bastante importantes.

Según el “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” la misión se refiere a tener claro cuál es la razón de ser en la vida en identificar nuestro propósito de vida. La misión es la razón de ser de nuestras vidas, el porqué de nuestro existir. En este sentido la misión se refiere a identificar el propósito de vida de cada persona, por lo cual entender la misión personal se basa en dar respuestas a preguntas como: ¿Quién eres tú? ¿Qué quieres ser más adelante? ¿Por qué estás aquí? La misión y la visión de las personas está altamente relacionada, es lo que se quiere lograr en el término de un tiempo, son las metas que las personas se trazan con base en su misión.

El “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” ofrece una metodología para fortalecer el componente de la misión, el cual se basa en (i) usar un verbo que describa su propósito de vida,

¹ *Ego*, viene del latín que significa “yo”.

puede ser enseñar, servir, crear, entre otros. (ii) escoger un sustantivo para describir a quién o a qué está dirigido el propósito. (iii) incluir los talentos que tiene y que desea utilizar para el cumplimiento de su propósito. Por último, debe unir los anteriores enunciados y articularlos con lo que se quiere expresar y así habrá completado el enunciado de su propósito de vida. No obstante, es importante tener en cuenta que esta misión o propósito que se describa debe revisarse constantemente, debido a que todos los seres humanos están en constante cambio, no son estáticos, por lo cual su misión puede ajustarse en el tiempo.

Por otro lado, en el libro *Co Active Coaching*, Whitworth, Sandahl, y Kimsey-House (2011), hacen referencia a las metas y compromisos como componentes fundamentales del cumplimiento de la misión. Cuando las personas tienen una meta, hay un momento específico en el cual deben haberla alcanzado o no, se puede medir y son específicas. Los compromisos por el contrario no se pueden medir y están relacionados con un estado al cual las personas desean llegar. Para realizar este ejercicio se sugiere hacer uso de la rueda de vida² como guía, con el fin de identificar las metas con fechas límites específicas y los compromisos que se van a realizar para darle cumplimiento.

Otro ejercicio que los autores sugieren realizar es un “Diario de Planeación” donde se enlisten las metas a largo plazo y las actividades que se deben realizar para alcanzar dicha meta, lo anterior debe incluir fechas específicas de cumplimiento. Para estos ejercicios es importante tener en cuenta que todas las personas tienen un saboteador interno, lo cual se refleja en las resistencias, miedos e inseguridades que surgen cuando se enfrentan a cambios y retos que los

² Para Bou (2013) la rueda de la vida constituye una herramienta de *coaching* para evaluar la realidad actual de las personas y su equilibrio vital, se miden cuatro conceptos principales y la relación entre cada uno de ellos. Estos cuatro pilares básicos son: el físico, el emocional, el mental y el espiritual. La rueda está dividida en cuadrantes que representan componentes de la vida como: familia, salud, finanzas, trabajo, diversión, relaciones personales de pareja, desarrollo personal, desarrollo profesional, amigos. El siguiente paso es evaluar de 1 a 10 cada uno de los componentes, siendo 10 la satisfacción máxima en esa área y para finalizar unir los puntos, para analizar cómo está su rueda de la vida.

llevan a salir de su zona de comodidad. Este saboteador es llamado por los autores del libro *Co Active Coaching* como “*el gremlin o duende*” él es representativo de la voz interna que siempre está ahí para mostrar las debilidades, miedos, fracasos y para reforzar los propios juicios que limitan a las personas.

Para la realización de los ejercicios anteriormente descritos es fundamental identificar esa voz interna que busca limitar y retener a los individuos, una vez se identifiquen será más fácil lograr con éxito las metas y acciones planteadas para el cumplimiento de la misión de las personas en la medida que conocen a profundidad cuales son los posibles miedos y retos a los que se enfrentan durante este camino.

2.1.2 Las relaciones intra e interpersonales

El bienestar y forma de crecer de cada persona depende en buena forma de cómo se puedan establecer las relaciones con aquellas personas con las que se tienen contacto a diario y en el trabajo por encontrar los mejores métodos para lograr una buena convivencia. En esta búsqueda, los principios éticos y morales no deben descuidarse, por el contrario deben potenciarse, con el fin de lograr una construcción de un plan de vida coherente y responsable para con nosotros y los demás.

Diversos autores han estudiado el impacto de la forma como se efectúan las relaciones intra e interpersonales en las personas. Es el caso de Alzate (2009, p. 26), quien ha podido concluir que “las dificultades en la convivencia, los vacíos emocionales, la baja tolerancia a la frustración, la percepción negativa de sí mismo, la desconfianza generalizada, las dificultades en la apropiación y el manejo de la norma”, son producto de la desconfianza generalizada que se presenta en las sociedades actuales, las cuales denomina como crisis ecológicas de interpersonalidad y valorativas del mundo que nos rodea.

De esta manera, De Zubiría (2005) plantea una manera de abordar el estudio de estas relaciones que suponen todo un universo de comportamientos y actitudes por descubrir en las personas. Luego, la propuesta de la pedagogía dialogante que presenta este autor se hace realmente pertinente para el abordaje de esta categoría. Este modelo es una forma autoestructurante en donde el joven tiene las herramientas necesarias para llevar a cabo su proceso educativo de forma plena, tanto consigo mismo como con su entorno social. “Los niños y los jóvenes son vistos como verdaderos artesanos y constructores de su propio desarrollo y la escuela tiene frente a sí la tarea de favorecer la socialización, promover el interés y hacer sentir feliz al niño” (De Zubiría, 2005, p. 2).

Los enfoques tradicionales se han centrado en los maestros, en el monopolio de la palabra y la centralización del poder. El enfoque que propone De Zubiría cambia radicalmente esta construcción, “el niño es considerado como el nuevo eje de la educación y pasa a ser visto como el padre adulto” (De Zubiría, 2005, p. 3). En este sentido, el niño pasa a ser un ser racional por completo que aprende por sí solo y se autoeduca, lo que supone que es un avance en la forma de educar, dado que favorece la humanización y reivindica la necesidad de abordar elementos personales y sociales de los sujetos.

Los educandos, son seres con derechos, con capacidades, con cuestionamientos e intereses propios acerca de la realidad, por lo que la escuela deberá adaptarse también a esta forma de enseñanza y aprendizaje. En consecuencia, los roles jerárquicos y de disciplina vertical son sustituidos por las opiniones, las preguntas y las participaciones a través del juego y las actividades que exploten todas sus capacidades. Como resultado de estas prácticas, “hay que reconocer que el conocimiento se construye por fuera de la escuela, pero que es reconstruido de manera activa e interestructurada a partir del diálogo pedagógico entre el saber, y el docente, y que para que ello se presente, es condición indispensable contar con la mediación adecuada de un

maestro, que favorezca de manera intencionada y trascendente el desarrollo integral del estudiante” (De Zubiría, 2005, p. 8).

Los desafíos de la educación contemporánea deben reconocer las diversas dimensiones humanas y el sentido que deben tener hoy las escuelas y profesores para desarrollarlas. El sistema educativo debe cultivar la relación que consigo mismo y con los otros que tienen los niños, no se trata de la simple transmisión de conocimientos como se pensó durante siglos a través de los modelos de escuela tradicional, sino de formar personas con capacidades cognitivas y afectivas. En consecuencia, De Zubiría propone el tratamiento de tres competencias en los jóvenes: analíticas o cognitivas, socioafectivas, personales o valorativas, y prácticas. “Las tres dimensiones humanas conforman sistemas relativamente autónomos, pero interrelacionados” (De Zubiría, 2005, p. 8).

Este tipo de propuestas se hacen necesarias cuando el contexto en el que nos movemos hoy en día reclama seres autónomos pero responsables con su entorno. Por tanto, se espera que la sociedad misma aporte personas que sean instrumentos de sí mismos, autónomos con conocimiento de las causas y las consecuencias, asertivos y emocionalmente fuertes.

2.1.3 Coaching

En este apartado se va a presentar lo referente al *coaching*; para ello, se propone una estructura que partirá desde sus inicios filosóficos, para seguir por sus escuelas, continuar con la manera como se implementa esta técnica y finalizar con las competencias que el *coaching* intenta mantener.

2.1.3.1 Orígenes. En este orden de ideas, la palabra *coaching* proviene de la ciudad húngara de Kocs, donde definían el *kocsi* como una carreta especial que transportaba personas de un lugar a otro, más adelante este término paso al inglés como *coach*, al español como *coche* y más adelante se estableció para denominar esta nueva disciplina debido a que busca llevar a las personas de un

punto a otro, desde donde están al iniciar el proceso a donde quieren llegar una vez finalizado. Esta analogía hace entender de manera práctica el concepto de *coaching* sin embargo es preciso analizar los diferentes postulados que influyeron en su formación.

En sus orígenes filosóficos, la corriente socrática es una de las bases metodológicas fundamentales de la disciplina del coaching, su técnica del diálogo e interrogación y su método de mayéutica. Para Ravier (2005), el método socrático es una forma de dialéctica (método para alcanzar la verdad, cuestionando los conceptos formados transferidos o adquiridos), este filósofo hace una analogía con las parteras que ayudaban en el proceso de dar a luz, él lo implementó para dar a entender que era el mismo método que se debía utilizar para extraer y sacar a la luz todo aquello que está dentro de cada persona. Lo cual es una base fundamental del desarrollo del proceso de *coaching*, donde el *coach* busca extraer del interior de cada persona las verdades que busca.

Así mismo, Sócrates (Jenofonte, 1993) es un precursor de lo que hoy conocemos como diálogo directivo, por lo cual uno de sus mayores aportes a la disciplina del *coaching* es la forma como se aborda una conversación en las sesiones, donde el *coach* mediante este modelo de diálogo posibilita el aprendizaje del *coachee* quien tiene como responsabilidad proyectar su posibilidad de desarrollo del presente al futuro.

Por su lado, Platón siguiendo la misma línea de Sócrates, planteó la importancia del diálogo para construir conocimiento, diálogo que se realizaba basado en una secuencia de preguntas y respuestas, dado por sentado que toda la información que el hombre necesita está dentro de sí mismo. Afirmación que en la actualidad es base fundamental en los diálogos de *coaching*, en los cuales el *coach* formula preguntas poderosas con el fin de llevar al *coachee* a buscar las respuestas en su interior.

Para Ravier (2005), los principios del *coaching* extrapolados de Platón son: la idea de que hay algo “oculto” y “esencial” para el hombre que debe ser descubierto; y su alegoría consigue que coexista la “idea del cambio” y lo “absoluto”. El hombre está en permanente cambio. No somos los que somos sino lo que vamos siendo día a día. Por otro lado, Aristóteles difería a los postulados de Platón, para él, el hombre puede ser todo lo que quiera ser, su poder está en su interior, solo debe proponérselo y tener como meta en la vida cumplirlo, tiene en su poder el don de la autorrealización. Distante a la filosofía de su maestro que planteaba que no hay un punto inicial y final en el desarrollo humano, se construye permanentemente, día a día.

Los dos postulados se han integrado a la disciplina el *coaching*, la existencia de uno no implica la exclusión del otro. En la actualidad, los dos aportes de los filósofos han sido una herramienta constructora para desarrollar los diferentes procesos de *coaching*. Son tres los aspectos que más contribuyen a la disciplina: 1. Sensación; 2. Memoria; 3. Entendimiento. La finalidad (felicidad) para Aristóteles no está en el plano externo (mundo de las ideas, según Platón), sino que es inmanente, está dentro del hombre, por tanto, es necesario buscarla en sí mismo. También plantea la búsqueda de la felicidad del hombre como entes individuales y únicos. Lo que es felicidad para uno, no es necesariamente felicidad para el otro, en el *coaching* estas ideas son fundamentales Ravier (2005).

Años más tarde nace la Fenomenología de Husserl, en la cual planteaba dejar de lado toda creencia de existencia de pensamientos preconcebida, que en algunos casos llevaban al hombre a hacer juicios. Este es su aporte más valioso al *coaching* aplicado, en la cual el *coach* debe desligarse de pensamientos previos, con el fin de tener una apertura a los nuevos pensamientos del *coachee* y su percepción única. En las sesiones de *coaching*, se asume una postura semejante a la fenomenológica absteniéndose de todo prejuicio para encontrarnos con la consciencia pura de

los clientes, de esta manera, se llega a la esencia de la consciencia pura que llevará al cliente por sí mismo a establecer un plan de acción positivo hacia su progreso Ravier (2005).

De otro lado, Carl Rogers, fundamentado en la psicología humanista se centró en las personas, dando autonomía para que ellas decidieran el curso de cada una de sus sesiones y planteó la importancia de aceptar a la persona tal y como es, así mismo, implementó la comprensión de sus sentimientos, pensamientos y conflictos, poniéndose en la posición del otro, de manera que se pudiera construir una empatía con el fin de construir un puente de comunicación más cercano, con mayores lazos de confianza. Según Ravier, el modelo de aprendizaje que Rogers elaboró puede ser extrapolado al *coaching* de la siguiente manera: El *coaching* no enseña, sino que la persona aprende de forma vivencial; todo conocimiento que no transforme conductas, es para el *coaching* un conocimiento sin sentido; en toda relación de *coaching* se busca el autodescubrimiento de las personas y su autoasimilación; y un mismo objetivo en dos personas diferentes, no funciona de la misma manera.

Más tarde, el *coaching* aparece en Estados Unidos con el objetivo de incrementar el desempeño individual y grupal de los deportistas a fin de cambiar el comportamiento dirigido al éxito en sus carreras profesionales. Rápidamente se evidenciaron los resultados positivos en el desarrollo personal de los individuos y se comenzó a implementar en diferentes ámbitos con el fin de contribuir a mejorar su desempeño, eficiencia y cumplimiento de logros dirigido a obtener mejores resultados personales, así como a la mediación y resolución de conflictos.

Una de las principales referencias de la influencia del deporte en el *coaching*, la desarrollo Timothy Gallwey quien implementó una metodología de entrenamiento deportivo conocida como *El Juego Interior (The Inner Game)* su principal aporte es que se centraba en el poder de la mente de los jugadores, quienes debían luchar contra sus miedos más profundos a fin de estar siempre en las mejores condiciones mentales para el juego. Según Gallwey “siempre hay un juego interior

en tu mente, no importa qué esté sucediendo en el juego exterior. Cuán consciente seas de este juego podrá marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el juego exterior” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2007).

2.1.3.2 ¿Quiénes intervienen en un proceso de coaching? El *coaching* es la relación y alianza que se establece entre dos individuos, el *coaching* es el *coach*, que hace las veces de entrenador y el *coachee* que hace las veces de entrenado, su relación tiene como objetivo lograr un aprendizaje continuo a partir de los conocimientos que el *coachee* tiene sobre sí mismo, el será el encargado de determinar el camino que va a seguir para potenciar sus habilidades, virtudes y características más profundas de su ser, el *coaching* será su acompañante y guía en el proceso de reconocimiento interno de sus fortalezas y limitaciones.

Según la ICF (*International Coach Federation*) el *coaching* consiste en una relación profesional continuada que ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión, empresa o negocios de las personas. Mediante el proceso de *coaching*, el cliente profundiza en su conocimiento, aumenta su rendimiento y mejora su calidad de vida. La principal característica del *coaching* es la posibilidad de aprender quienes somos y cuál es el propósito de nuestra vida, hacia donde queremos ir y que herramientas voy a implementar para lograrlo. El *coachee* tiene la capacidad de encontrar las respuestas en su interior, reconociendo sus virtudes y fortalezas, es responsable de diseñar los logros que quiere alcanzar y fijar metas concretas y orientadas a la acción.

2.1.3.3. Escuelas de coaching. En la actualidad, son tres las escuelas que prevalecen para el *coaching*, las cuales tienen un mismo propósito: acompañar al ser humano para desarrolle su potencial. Hoyos y Zorrilla (2009, p.19) las relacionan de la siguiente forma:

- Anglosajona (norteamericana): esta escuela es caracterizada por poner en práctica un marco metodológico directivo, su filosofía es práctica.

- Ontológica (sudamericana): esta escuela es caracterizada por tener un marco metodológico terapéutico, su filosofía se basa en los diferentes tipos de lenguajes y la importancia de las conversaciones en el desarrollo humano.
- Humanista (europea): Esta escuela se caracteriza por tener un modelo metodológico no directivo, sus principios se fundamentan en la fenomenología y en la psicología humanista, explicada anteriormente.

2.1.3.4 Coaching educativo. Ahora, en el plano educativo, sabemos que el mundo se mueve rápidamente, está en un constante cambio que influye a todas las estructuras. Las ideas, pensamientos y esquemas tradicionales evolucionan al ritmo de los cambios en la humanidad, las formas de relacionarse consigo mismo y los demás están cambiando considerablemente. Es por esto que nace la necesidad de pensar en una revolución educativa, donde se evolucione la forma tradicional de enseñar, de relacionarse con su entorno, de aprender, de proyectarse y actuar. La educación es el engranaje fundamental del desarrollo de la sociedad, la sociedad no puede evolucionar si sus cimientos no evolucionan, es imposible esperar resultados diferentes cuando se siguen haciendo las mismas cosas.

Juan Fernando Bou (2013) es uno de los psicólogos - investigadores que más ha aportado en la construcción de esta nueva metodología educativa, sus ponencias han aportado a una nueva mirada del aula y su entorno basándose en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes, rompiendo los esquemas tradicionales de aprendizaje, buscando evolucionar hacia un nuevo pensamiento educativo que busque ayudar en los procesos formativos de los estudiantes a través del *coaching*, de manera que las personas logren vivir acorde a su propósito de vida y vocación, la educación es el futuro de la sociedad, por eso la importancia de centrar los esfuerzos en revisar el sistema educativo actual.

En su libro *Coaching Educativo*, Bou (2013) afirma que esta nueva metodología nace con la intención de ocupar espacios de aprendizaje basados en los procesos de “aprender a aprender” que incluyen la toma en consideración desde un punto de vista holístico. Es de sumo interés integrar conceptos del ser humano como talento, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, paradigmas, modelos mentales, juicios, emociones, creencias y valores, con el fin de analizar cómo estos procesos influyen en las relaciones académicas, personales y profesionales que se dan dentro del ámbito escolar.

Los objetivos principales del *coaching* educativo son: (i) incrementar la capacidad de conciencia de todos los agentes implicados en el proceso educativo; (ii) aprender a estar anclado al momento presente; (iii) ayudarles a salir de su zona de confort; (iv) hacerles ver su realidad desde distintas perspectivas para que puedan actuar de manera diferente; y (v) ayudar a docentes, estudiantes, padres de familia y directivos a obtener una nueva visión, una interpretación diferente de la realidad y un cambio de perspectiva que los lleve a tener acciones diferentes dentro y fuera de la dinámica institucional.

Según Bou, el modelo educativo en *coaching*, será “cooperativo, no directivo, basado en los procesos de aprender a aprender, en el que los estudiantes hacen algo más que acumular información, llevan a cabo cambios en profundidad, transformaciones que afectan tanto a sus costumbres emocionales y a sus hábitos de pensamiento, como a la capacidad de continuar creciendo” (Bou, 2013).

En el desarrollo del *coaching* es fundamental hacer uso de diferentes herramientas, Bou en su propuesta educativa las divide en dos tipos, las internas y las externas. Las herramientas internas son: (i) la calibración, (ii) la escucha empática, (iii) la comunicación, (iv) el proceso de aprendizaje y (v) la intuición. (i) La calibración proviene del término calibre que es un instrumento que sirve para medir con precisión toda clase de objetos, es por lo tanto la habilidad

para captar las sutilezas de la comunicación, consiste en concentrarse en las señales no verbales de la comunicación a través de la observación detallada. (ii) La escucha empática es la máxima expresión de la escucha, consiste en comprender realmente el punto de vista de la otra persona, para poder ver cómo interpreta la realidad, cuáles son sus pensamientos y sus emociones y qué es aquello que le preocupa y le motiva. (iii) La comunicación es todo comportamiento humano que sea verbal y no verbal, en coaching es la cualidad principal que facilita la relación entre personas y una herramienta fundamental para coordinar acciones. (iv) El proceso de aprendizaje se hace por medio del parafraseo y preguntas que ayudan a la persona a reflexionar y a mejorar el entendimiento y lo que se pretende lograr. (v) La intuición es una habilidad que procesa toda la información que se almacena en el cerebro para mejorar el conocimiento propio y del entorno y de esta manera tomar decisiones más acertadas respecto a situaciones cotidianas.

Las herramientas externas según Bou son: (i) el mándala, (ii) la escalera de inferencias, (iii) la rueda de la vida, (iv) la línea de tiempo y (v) la autobiografía. (i) el mándala es una herramienta que sirve para reflexionar acerca del futuro, de lo que se quiere ser o conseguir, en la medida que es claro lo que se quiere alcanzar es más fácil articular la situación actual, es decir el presente, para lograrlo. (ii) la escalera de inferencias es una herramienta para mostrar cómo las personas elaboran creencias y juicios de manera concurrente sobre sí mismos y sobre los demás, cada escalón tiene un significado e información que le permiten a la persona evaluar los hechos, la información, las interpretaciones, etiquetas y diferentes acciones que representan un hecho específico, la personalidad de las personas o la de los demás. (iii) la rueda de la vida es una herramienta para evaluar la realidad actual de las personas y su equilibrio vital, en cuatro pilares básicos: físico, emocional, mental y espiritual. La rueda está dividida en cuadrantes que representan componentes de la vida como: familia, salud, finanzas, trabajo, diversión, relaciones personales de pareja, desarrollo personal, desarrollo profesional, amigos, se debe evaluar de 1 a

10 cada uno de los componentes, siendo 10 la satisfacción máxima en esa área y para finalizar unir los puntos, para analizar cómo está su rueda de la vida, este ejercicio se debe realizar con frecuencia debido a que los cambios y la percepción de las personas son constantes por lo cual la rueda de la vida tiende a variar con facilidad y frecuencia. (iv) La línea del tiempo es una herramienta implementada para preparar un plan de acción, por medio de la planificación de una serie de tareas en el tiempo, con el fin que las personas sepan que hacer en cada momento. (v) La autobiografía es una herramienta de reflexión y crecimiento personal, consiste en la redacción de los hechos más importantes que han marcado su vida y la emoción positiva o negativa que tuvieron en el momento, ayuda a generar consciencia sobre la historia personal y a resolver situaciones o conflictos del presente.

Para Bou, la esencia del *coaching* educativo se sustenta en el desarrollo que los docentes realizan al interior y por fuera del aula de capacidades como la conciencia, mejorar la auto creencia y desarrollar la responsabilidad en los estudiantes para mejorar su desempeño personal y académico. Al incrementar la conciencia de los estudiantes, tendrán la posibilidad de cumplir las metas que se hayan fijado. A su vez mejorar la auto creencia les da valor y autoestima suficiente para saber y estar seguros que todo lo que se propongan lo pueden lograr.

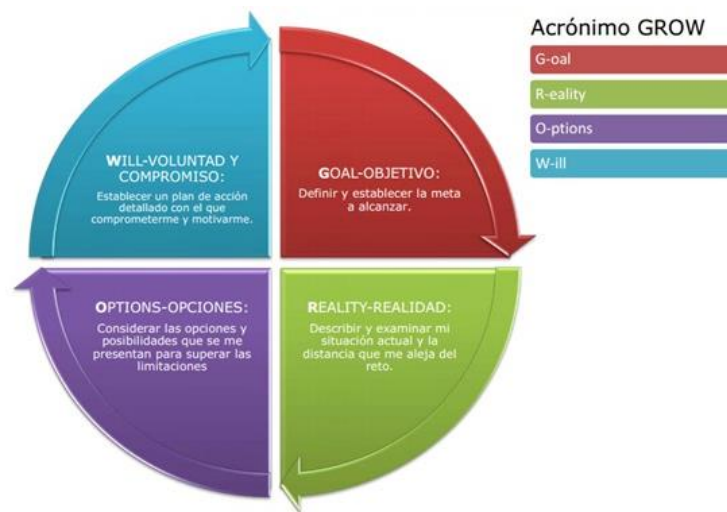
En este sentido, desarrollar las herramientas del *coaching* en los estudiantes es fundamental para apoyarlos en la construcción de su propósito de vida, en fortalecer su misión y en potencializar sus talentos y hacer uso adecuado de sus valores, el *coaching* potencia en los estudiantes la motivación, la perseverancia y la disciplina para construir su propósito, trazar sus metas y trabajar para alcanzarlas.

2.1.3.5 El modelo de *coaching* GROW. En 1979 John Whitmore y Graham Alexander aplicaron el contenido del libro *The Inner Game* en Europa, con el apoyo de su escritor Tim Gallwey. Este

libro propone una metodología para el entrenamiento y para el desarrollo de competencias personales en distintos frentes. Posteriormente, Whitmore y Graham se dieron cuenta del valor de este libro para su aplicación con líderes empresariales, lo que dio lugar al *coaching* en el lugar de trabajo y a un modelo de implementación del *coaching* denominado GROW.

Para Rua (2014), el modelo GROW es una de las herramientas del *coaching* más conocidas por su efectividad a la hora de fijarse una meta y resolver problemas. GROW, cuya traducción es CRECER, también es un acrónimo cuyas siglas marcan el proceso a seguir: (i) *Goal* (meta), (ii) *Reality* (realidad), (iii) *Options* (opciones), y (iv) *Will* (voluntad/compromiso). En la Figura 1, se visualiza el proceso y estructura del modelo GROW.

Figura 2. El modelo GROW



Fuente: Rua (2014)

Los componentes del modelo *GROW* según Whitmore (2009) se definen de la siguiente manera, la meta (*goal*) está compuesta por los objetivos específicos que se buscan cumplir, definir una meta específica debe cumplir los siguientes principios: ser específica, medible y alcanzable, concertada, realista y planeada por etapas. Así mismo, debe estar planteada de manera positiva, debe ser de fácil comprensión, pertinente y ética, debe ser realizable y debe dejar una experiencia

de éxito, para lo cual se pueden plantear las siguientes preguntas: ¿Qué quieres?, ¿Cuál es tu objetivo? Por medio del *coaching* se busca eliminar los obstáculos internos y externos para el logro de una meta, y trabajar en el proceso de establecer las metas para lograr cumplirlas.

Una vez se finalice la etapa de definición de metas, Whitmore aconseja precisar la situación actual, a esta etapa se le denomina: la realidad (*reality*), uno de los criterios más importantes para examinar la realidad es la objetividad y la conciencia de sí mismo y del entorno que faciliten o se presenten como un reto para el cumplimiento de las metas. Con el fin de establecer niveles más profundos de conciencia, identificar las emociones y evaluar las actitudes que se ven reflejadas en la descripción de la realidad es importante incluir factores como la imparcialidad en la descripción de la realidad.

Una vez descritas las metas y la realidad, se iniciará la etapa de enlistar las opciones (*options*) con las cuales se cuenta para el cumplimiento de la meta trazada. En esta etapa es importante hacer uso de la creatividad para enumerar todas las opciones que sea posible, entre más opciones se enuncien se podrán maximizar las alternativas de cumplimiento y las ventajas con las que cuenta la persona para el cumplimiento de su propósito.

Para finalizar los componentes del modelo GROW, es importante describir uno de los factores más importantes: la voluntad o compromiso (*will*), el cual se materializa en la construcción de un plan de acción, con fechas específicas de cumplimiento y la descripción de la voluntad de cumplimiento en cada una de las acciones, es el momento de la precisión y de la decisión frente a la meta trazada. En este proceso se pueden incluir preguntas como: ¿Qué va a hacer? ¿Cuándo lo va a hacer? ¿Qué tan comprometido está con lo que va a hacer? ¿Estas acciones lo llevan al cumplimiento de su meta?

Al trabajar a la estructura presentada, el modelo GROW aumenta la posibilidad de que el individuo comprenda su situación actual, las posibilidades que se le presentan y las acciones que eventualmente podrá tomar para que su horizonte personal y profesional se fortalezca.

Mediante el establecimiento de metas específicas, medibles y alcanzables, y un calendario realista para su logro, el modelo GROW promueve con éxito la confianza y la automotivación, lo que lleva a una mayor productividad y satisfacción personal. De otra forma, el modelo GROW proporciona una ruta para que la gente, con la ayuda de un consejero (el coach), logre alcanzar una meta (Rua, 2014).

En suma, el modelo GROW es una herramienta de gran utilidad para lograr que una persona cambie su perspectiva sobre su vida, su presente y su futuro, y adicionalmente, se ha convertido en el modelo más popular. Este modelo ha demostrado su éxito en todo el mundo a una diversa mezcla de personas con una variedad de antecedentes y experiencias. Constituye la base más común del *coaching* en muchas organizaciones y universidades a nivel mundial. El modelo GROW es ahora uno de los pilares principales más populares utilizados en la comunidad de entrenadores internacionales debido a los resultados que ayuda a las personas a la construcción de su propósito de vida.

Como se explica anteriormente, el modelo GROW es una herramienta fundamental y poderosa del *coaching* que apoya la construcción del propósito de vida de las personas, es por eso que esta herramienta es una de las bases principales de esta investigación, en la medida que invita a los estudiantes a establecer su meta, su realidad, sus opciones y su nivel de compromiso con su propósito. Esta herramienta permitirá a los estudiantes crear una hoja de ruta clara y definida para la reafirmación de su misión y la construcción de su propósito de vida.

2.1.3.6 Competencias de coaching. Para la *International Coach Federation (ICF, Colombia, 2017)* (ICF Colombia, 2017), las competencias fundamentales del *coaching* se agrupan en cuatro

grandes áreas, las cuales propenden para “facilitar la comprensión de las capacidades y enfoques que se utilizan actualmente en el *coaching* profesional, conforme a la definición de la ICF. También ayudarán a comparar su propia formación con la formación que cabe esperar en un *coach*” (ICF Colombia, 2017). Estas áreas son:

- a) *Sentar las bases*: respetar las normas éticas y deontológicas. Comprender la ética y la deontología del *coaching* y ser capaz de aplicarlos adecuadamente a todas las situaciones del *coaching*; y establecer el acuerdo de *coaching*, que es la capacidad de comprender lo que requiere la interacción concreta de *coaching* y de alcanzar un acuerdo con el cliente, nuevo o potencial, sobre el proceso y la relación de *coaching*.
- b) *Crear juntamente la relación*: establecer confianza e intimidad con el cliente. Capacidad de crear un entorno seguro y de apoyo que genere confianza y respeto mutuos durante todo el proceso. Capacidad de ser plenamente consciente y de crear una relación espontánea con el cliente utilizando un estilo abierto, flexible y seguro.
- c) *Comunicar con eficacia*: capacidad de centrarse completamente en lo que dice y lo que no dice el individuo, de comprender el significado de sus palabras en su contexto y de ayudarlo a expresar. Capacidad de hacer preguntas que revelan la información necesaria para obtener el máximo beneficio para la relación de *coaching*. Capacidad de comunicarse eficazmente durante las sesiones de *coaching* y de utilizar el lenguaje que tenga el mayor efecto positivo en el individuo.
- d) *Facilitar el aprendizaje y los resultados*: capacidad de integrar y evaluar con precisión varias fuentes de información y de hacer interpretaciones que ayuden al

individuo a ser consciente para obtener los resultados pactados. Capacidad de crear oportunidades de aprendizaje continuo con el individuo durante el *coaching* y en el trabajo y la vida en general. Capacidad de emprender nuevas acciones que conduzcan de la forma más eficaz a los resultados pactados del *coaching* (ICF Colombia, 2017).

2.1.3.7 Contextos, herramientas y técnicas de coaching que le aportan al propósito de vida

Componentes del propósito de vida	Definición	Técnicas de <i>coaching</i>	Descripción de la técnica	Herramientas que lo complementan
Misión	<p>La misión se refiere a tener claro cuál es la razón de ser en la vida en identificar nuestro propósito de vida. La misión es la razón de ser de nuestras vidas, el porqué de nuestro existir. La misión personal significa el saber quién soy, para dónde voy y qué propósitos se tienen para construir el proyecto de vida.</p>	<p>1. Creando una vida más grande</p> <p>2. Propósito de vida</p>	<p>1. Se trata de hacerle un espacio a todas las partes de la vida de una persona, las fáciles y placenteras y las vergonzosas y difíciles. Cuando las personas pueden incluir todo lo que la vida tiene para ofrecer, en lugar de resistirse a ello su espacio para operar es mayor.</p> <p>2. El propósito de vida es el motivo por el cual estamos en este planeta. Ese algo que se supone debemos realizar, el regalo que se supone debemos traer. El propósito es la expresión de quién eres y de qué forma estás alcanzando todo tu</p>	<p>Rueda de la vida. Está dividida en cuadrantes que representan componentes de la vida como: familia, salud, finanzas, trabajo, diversión, relaciones personales de pareja, desarrollo personal, desarrollo profesional, amigos. El siguiente paso es evaluar de 1 a 10 cada uno de los componentes, siendo 10 la satisfacción máxima en esa área y para finalizar unir los puntos, para analizar cómo está su rueda de la vida.</p> <p>Metas y compromisos: cuando se establece una meta, se deben establecer tiempos y compromisos</p>

		potencial.	para su cumplimiento.
		<p>Cuando el cliente tiene un propósito se siente realizado. Están contribuyendo y haciendo una diferencia. Cuando no hay un propósito, se sienten descontentos y vacíos.</p>	<p>Hábitos diarios: Son las acciones constructivas realizadas a diario o rutinariamente que pueden dar una sensación de logro y de mejora continua.</p> <p>Diario de planeación: enlistar las metas a largo plazo y las actividades que se deben realizar para alcanzar dicha meta, lo anterior debe incluir fechas específicas de cumplimiento.</p> <p>Visualización permite recoger las impresiones de las personas y visualizarse a futuro en el cumplimiento de su propósito de vida.</p>
Talentos	Talento es lo que hacemos bien y con facilidad y no necesariamente aquello	Propósito de vida, el futuro yo	<p>Ejercicio de visualización donde las personas se hacen una imagen propia</p> <p>Entrevista individual: cada persona tiene una manera única de pensar y</p>

	que nos apasiona, sin embargo, todos nacemos con grandes talentos naturales.		de futuro.	una manera única de interactuar con aquello que lo rodea. Las entrevistas son una herramienta que permiten a las personas expresar de manera clara y sincera quienes son.
Valores	<p>Los valores son lo que nosotros somos, son intangibles, no es algo que hacemos o tenemos, no tienen que ver con la moralidad, cuando se viven los valores hay una armonía única en las personas, al honrarlos se da un sentimiento interno de “justicia”. Los valores son lo que somos, no lo que queremos ser, ni lo que pensamos que deberíamos ser.</p> <p>Los valores definen conceptos como: quién soy</p>	<p>1. Satisfacción total y el camino acertado</p> <p>2. Satisfacción total y la imagen del propio futuro</p>	<p>1. Encontrar el “camino acertado” empuja a las personas hacia una acción totalmente satisfactoria. Las bases del camino acertado lo llevan en busca de la verdadera definición de satisfacción total.</p> <p>2. La imagen de uno en el futuro es la de aquella persona que no se preocupa más sobre las opiniones o los juicios de los otros. Es quien conoce totalmente sus propios alcances.</p>	<p>Aclaración de valores</p> <p>Pedir a las personas que describan los valores que ven en su propia vida, quizás organizados en grupos, utilizando sus propias palabras. Calificar qué tanto están honrando dichos valores en una escala de 1 a 10: 1 significa que el valor no está siendo honrado en sus vidas; 10 significa que el valor está honrado en forma total toda la vida.</p> <p>Matriz de decisión basada en valores</p>

yo en mi vida y cómo
aporto a la sociedad ahora
mismo.

Realizar una matriz con la
lista de los valores de las
personas. Luego cada uno
debe clasificar los diez
valores en orden de
prioridad y calificar la
sensación de satisfacción y
el grado en el cual el valor
está siendo honrado,
haciendo uso de una escala
de 0-10.

Otras herramientas que se pueden implementar basadas en el libro *Co Active Coaching* son:

TÉCNICAS DE ESCUCHA	ASPECTOS RELEVANTES DE ESTA TÉCNICA
<i>Articulando</i>	<ul style="list-style-type: none">• Articular es la habilidad de describir sucintamente lo que está sucediendo. Con esta técnica compartes tus observaciones tan claras como sea posible, pero sin juicios. Les dices a las personas lo que los ves haciendo. Algunas veces la articulación toma la forma de la dura realidad y puede ser confrontadora.• Involucra darle un reflejo (retroalimentación) a la persona de lo que acaba de decirte. Es un resumen de lo que acaban de decir y del sentimiento que se esconde.

Meta visión

- La meta visión proviene de un nivel más alto que captura el tema fundamental.
- La meta visión presenta una vista panorámica del viaje.
- El *coach* le pide que mire la situación desde la meta visión, desde el punto de vista de crear una cultura de trabajo, en vez de concentrarse sentimientos dañinos o disgustos.

Metáfora

Es una manera de retomar de una fantasía y de la experiencia para ayudar a la persona a comprender más rápido y más fácilmente.

Reconociendo

- Se refiere a lo que la persona es.
- Las alabanzas y los cumplidos resaltan lo que la gente hace.
- Resalta la opinión de la persona dando la alabanza, o el impacto en la persona que hace el cumplido.
- Reconoce el carácter interno de la persona a la que está dirigido. Más de lo que hicieron, o lo que significa para el remitente, el reconocimiento resalta quién es.
- A menudo resalta un valor que la persona honra en la acción que toma.

*Estableciendo o
clarificando*

- La persona puede divagar. Se quedan atrapados en sus propias historias. Pueden estar volteando en la niebla tratando de encontrar la salida, se quedan atrapados en pensamientos borrosos. En tales situaciones, parte del rol del *coach* es el de ayudar a la persona a ver lo que no han podido ver por sí mismos.
- Recuerda: aún se trata de que la persona lo descifre por sí mismo; no se trata de que el *coach* le diga a la persona (como si el *coach* tuviera la respuesta correcta). El esclarecer se utiliza para atraer la imagen clara del foco, añadir detalles, retenerlo para inspeccionarlo, para que la persona pueda decir: “¡si! ¡Eso es!” o “No, no es eso para nada.”

TÉCNICAS DE
INTUICIÓN

ASPECTOS RELEVANTES DE ESTA TÉCNICA

Entrometiéndose

- Se refiere a realizar interrupciones en el reporte o historia de la persona mientras habla. Es necesario para llegar más rápido al punto final o para re direccionar la conversación.
- Se debe dirigir de nuevo la conversación a fin de que la persona no relacione la sesión con un espacio para contar historias, lo que puede generar que después se sienta insatisfecho y abandone el proceso.
- Es importante advertir a la persona en la sesión de admisión sobre estas posibles interrupciones a fin de que no se sienta ofendido. Se debe aclarar que no se interrumpe a la persona sino a la situación que hace que se distraiga el foco de la conversación.
- Habrá momentos en que se debe interrumpir para hacer una solicitud o proponer un reto poderoso. Esta intervención acelera el proceso de llegar al núcleo del *coaching*: a la acción y aprendizaje.
- Para saber cuál es el momento indicado para hacer esta interrupción, el *coach* debe escuchar y seguir su intuición.

Indiscreción

- Por contradictorio que parezca, la indiscreción es una técnica valiosa para desarrollar.
- Se puede perder tiempo intentando analizar cada situación y se pierde la oportunidad de saltar a la acción y al aprendizaje.
- A la persona le conviene más hablar las cosas sin rodeos y sin que el *coach* trate siempre de ordenarlas.
- Crea mayor confianza ser un poco torpe o desordenado, que parecer que el *coach* siempre quiere tener el control de la situación.
- Ver al *coach* trabajar con intuición permite a la persona arriesgarse y experimentar con su propia intuición.

TÉCNICAS DE CURIOSIDAD

ASPECTOS RELEVANTES DE ESTA TÉCNICA

Preguntas poderosas

- Cuando el *coach* hace una pregunta personal, hace que la persona busque la respuesta en una dirección en particular.
- Una pregunta poderosa es expansiva y abre futuros horizontes para la persona.
- Invitan a la introspección, presentan soluciones adicionales, llevan a una mayor creatividad y comprensión, hacen que la persona mire hacia adentro o hacia el futuro.
- Las preguntas que limitan la búsqueda del cliente no son poderosas.
- De la manera que se haga la pregunta, determinará donde la persona busca la respuesta. Entre más directa sea la pregunta, será mejor y podrá causar mayor impacto en la persona.

- Promueven la exploración y la búsqueda.

*Investigación y/o
Reflexión*

- La investigación y/o reflexión es una tarea que se deja una vez finalizada la sesión, para que la persona realice en medio de la cotidianidad de su vida, a fin que pueda tener más tiempo de explorar a fondo diferentes respuestas y perspectivas sobre un determinado tema.
- Puede haber acción unida a la investigación, con el fin de generar mayor impacto en los resultados.
- Es una oportunidad adicional y muy importante de conocimiento y aprendizaje.
- Tiene como objetivo la introspección, la reflexión y conducir a la persona a un entendimiento más profundo, nuevas maneras de ver el tema, más posibilidades de acción.

TÉCNICAS DE
ACCIÓN Y
APRENDIZAJE

ASPECTOS RELEVANTES DE ESTA TÉCNICA

Tormenta de Ideas

- La tormenta de ideas involucra la participación del *coach* y la persona para crear nuevas posibilidades y perspectivas, tiene como fin crear más ideas de las que la persona puede generar por sí solo.
- Permite a la persona ver otros recursos que puede incluir en su vida: nuevas ideas, nuevas formas de operar y nuevas elecciones.
- El *coach* con permiso de la persona puede proponer todo tipo de ideas pero no puede apegarse a alguna en específico porque es la agenda de la persona.

Planeado/Fijando Metas

- Generalmente las personas tienen poca experiencia con ser precisos en términos de tiempo.
- Escribir una meta implica compromiso y lo hace más real y con mayor probabilidad de cumplimiento.

- Es importante ayudar a la persona a crear acciones poderosas y realizables que les ayude a crecer de manera segura y constante.
- Las metas deben ser específicas, moderadas y orientadas a la acción.
- Separar la meta en pedazos manejables da un avance sensacional para algunas personas.

Solicitando

- El *coach* puede hacer solicitud de tareas específicas a fin de tomar una dirección específica y lograr un máximo aprendizaje de estas acciones.
- Se pueden hacer solicitudes medidas y específicas, se genera responsabilidad y compromiso en la persona.
- Las personas aprenden que cumplir una solicitud del *coach* es un acto de compromiso con ellos mismos y no solo una tarea a cumplir.
- Se debe mantener el desapego de cualquier solicitud para que la agenda sea siempre de la persona y no del *coach*.

Desafiando

- El desafío hace que la persona se extienda más allá de los límites impuestos por el mismo y vaya más allá del borde de la improbabilidad.
- La idea del *coach* del potencial de la persona es mucho más grande que la imagen que ellos tienen de sí mismos.
- Si es un gran desafío al principio la persona se puede sentir confrontada y hasta negarse, sin embargo también tendrá la sensación de ser animado por alguien que cree en ellos.

Poniendo las Estructuras

- La relación de *coaching* es una estructura, es un motivo por el cual se crea foco y disciplina.

a Trabajar

- Una estructura puede ser cualquier recurso que recuerde a la persona estar en acción.
- Una estructura es una forma de sustentar la acción y el aprendizaje en el transcurso del tiempo y entre sesiones. Entre más dinámica sea, las posibilidades de la persona de seguirlas y no abandonarlas son muy altas.
- La razón de ser de la estructura es proveer disciplina y enfoque en el área donde es difícil para la persona mantenerse en el cambio.

TÉCNICAS DE AUTOGESTIÓN	ASPECTOS RELEVANTES DE ESTA TÉCNICA
<i>Pidiendo Autorización</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pedir autorizar recuerda a la persona que solamente ellos están a cargo de sus vidas, que ellos tienen poder en la relación de <i>coaching</i> y que el poder del <i>coach</i> es limitado. • Permite a la persona tomar responsabilidad en el manejo de la relación y de su trabajo. • La persona se siente honrada porque sus límites están siendo respetados. Es muy importante cuando se va a hablar de un tema especialmente íntimo o potencialmente incómodo.
<i>Balance fina</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Es la técnica de comunicación concisa. • Cuando la persona se extiende mucho en una historia o comienza a divagar, el <i>coach</i> le puede pedir que llegue al punto con el fin de ayudarlo a descubrir cuál es el corazón del asunto. • Ayuda a la persona a determinar el tema clave que puede abrir la puerta a donde debe ir después.
<i>Abogando</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Abogar significa reconocer en quien se convirtió la persona para hacer lo que ha hecho y alcanzar ciertos logros. • El foco es apoyar a la persona en vez de identificar características. • Tiene como objetivo señalar las habilidades de la persona, sus fortalezas, su recursividad y hacerle saber que el <i>coach</i> cree en ellos, lo cual le da acceso a un poco más de ellos mismos.
<i>Aclarando</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aclarar es un ejercicio muy importante en la relación de <i>coaching</i>, ayuda a despejar y a clarificar las ideas de la persona cuando tiene un momento de crisis. • Se usa cuando la persona parece disgustada, distraída o no quiera hablar de determinada circunstancia, con el fin de ayudarlo a esclarecer sus ideas y volver a su foco.

Separando las Interpretaciones

- Separar las interpretaciones ayuda a la persona a ver la situación desde una nueva perspectiva.
- Es muy importante ayudarle a la persona a desenredar las interpretaciones.
- Se debe guiar para ayudarle a la persona a separar las creencias de las realidades.

Cuando todo lo demás falla

- Cuando todo lo demás falla y la persona siente que fracaso en un tema específico es el momento de entender que la vida puede ser un ambiente rico en el aprendizaje a través del fracaso.
 - El reto del *coach* es explorar los fracasos de la persona y convertirlos en lecciones de su vida.
 - Enfatizar la diferencia entre fracasar en algo y ser un fracasado.
 - Algunas veces para que una persona haga cambios significativos en su vida debe llegar al borde de su habilidad o capacidad.
-

2.2 Estado del arte

En este capítulo, se presentará una revisión bibliografía en la que se relacionarán libros, tesis, artículos y demás productos académicos que se han relacionado con el propósito de vida y su relación con el trabajo con población adolescente. *A priori*, se puede mencionar que el propósito de vida que se examina en las siguientes referencias, se asocia al bienestar psicológico de las personas, cualidad que les permitirá afrontar momentos difíciles a lo largo de sus vidas.

Armijos (2017) por su parte, ha desarrollado una investigación que propone el *coaching* para estudiantes de un colegio técnico que enseña carpintería y mecánica en Quito. En su publicación, ha sistematizado su experiencia del proceso y “brinda un modelo de *coaching* aplicable en el ámbito educativo y a su vez abarca un análisis y reflexión sobre el éxito o no del proceso de intervención tanto a nivel grupal e individual con cada uno de los adolescentes que formaron parte del proyecto” Armijos (2017, p. 10). Esta investigación, tiene como conclusión que existió un impacto favorable en los adolescentes intervenidos cuando se articuló la psicología y la pedagogía, creándose una situación favorable debido a la nueva concepción integral del estudiante como ente social que está inmerso en un entorno de diferentes campos: social, familiar, educativo y profesional, entre otros.

La obra de Méndez, Espada y Orgilés (2006) titulada *Intervención psicológica y educativa con niños y adolescentes*, constituye un manual de casos prácticos dirigido a psicólogos, educadores, pedagogos, sicopedagogos, estudiantes y profesionales de distintas disciplinas implicados en la problemática infantil, concretamente en el ámbito educativo. Para los autores, en la actualidad hay una gran incidencia de la problemática infantil en el ámbito educativo y son frecuentes las demandas por parte de los profesionales y de los padres. En consecuencia, este libro se convierte en un manual adecuado para la adquisición de conocimientos teóricos y la mejora de los recursos de intervención práctica a nivel profesional, relacionados con los

trastornos más comunes en la etapa escolar, como son, los problemas de conducta en el aula, el *bullying*, el trastorno por déficit de atención con y sin hiperactividad y los problemas de motivación académica, entre otros.

Los capítulos están organizados siguiendo la lógica del diagnóstico y la intervención desde un enfoque cognitivo-conductual. Entre sus cualidades se destaca la evidencia empírica que da respaldo a las intervenciones realizadas, mediante estudios controlados, y el alto grado de sistematización de la actuación del profesional, que permite la aplicación de protocolos terapéuticos.

Romero, Zapata, García, Brustad, Garrido y Letelier (2009) inician este capítulo haciendo referencia a la Teoría del Bienestar Psicológico en el campo del deporte. En este sentido, consideran que “el deporte y la vida deportiva son actividades que requieren ser resistentes, alta capacidad evolutiva, autonomía, poseer desafíos, plantearse objetivos, cumplir metas, crecer como persona, adaptarse a los distintos ambientes y cambios y para ello, relacionarse positivamente con el entorno, ser saludable, y mantener un control sobre lo que se hace” (Romero et al., 2009, p. 335). Esta idea hace resaltar la importancia del entorno para el desarrollo personal, sino también en la búsqueda de unas metas personales que se asocian al propósito de vida que todo deportista debe cultivar. Así, también el ambiente social se toma en cuenta como una variable clave a la hora del rendimiento en el deporte y que hace una combinación con la parte íntima del individuo para su realización personal y profesional, que para los autores se traducen en una estabilidad psicológica.

Otro trabajo que se asocia al propósito de vida junto con el deporte y su influencia en adolescentes, es el de Romero et al. (2010); en el cual se afirma que para que los jóvenes se puedan enfrentar a situaciones complejas de competición, es necesario un trabajo psicológico fuerte en el aspecto emocional y personal. Así, “el bienestar psicológico (la concepción

eudaimónica del bienestar) tendría que ver con tener un propósito en la vida, con que la vida adquiriera significado para uno mismo, con los desafíos y con un cierto esfuerzo con superarlos y conseguir metas valiosas, centrando su interés en el desarrollo personal, en el estilo y manera de afrontar los retos vitales, en el esfuerzo y el afán por conseguir nuestros objetivos” (Romero et al., 2010, p. 119). En consecuencia, para estos autores el trabajo en lo más profundo de las personas debe estar centrado en lo que se quiere, porque así no es que se vayan a evadir las situaciones complejas, sino que, en el evento de presentarse, la persona sabrá de qué está hecha y que es capaz de superar los obstáculos con serenidad y seguridad.

Una de las conclusiones más importante de esta publicación, es que “la madurez cognoscitiva y emocional de los participantes les ha permitido ubicarse correctamente en la situación deportiva, con todos sus componentes ansiógenos, con su implicación sobre el estado de bienestar global —no solamente el deportivo— y a la vez, ser capaz de analizar sus estados mentales frente a las exigencias y demandas de la competición y de su crecimiento personal paralelo” (Romero et al., 2010, p. 125).

Para Asili y Pinzón (2003), el propósito de vida está inmerso en el bienestar psicológico de las personas, y se relaciona con otros frentes de trabajo personal como la autoaceptación, las relaciones positivas con las demás personas, el dominio del ambiente, el crecimiento personal y la autonomía. El estudio realizado por los autores, describe el bienestar psicológico en grupos de mujeres casadas y divorciadas, el documento establece que “los resultados encontrados en el estudio de diferencias implican que las mujeres casadas se caracterizan por percibir más cuidado, afecto, protección y seguridad por parte de los padres, mientras que las mujeres divorciadas se definieron por haber crecido en un ambiente donde el control y la restricción estaban presentes. Ello puede influir en el establecimiento de las relaciones interpersonales y en el manejo de conflictos dentro de las mismas” (Asili y Pinzón, 2003, p. 222). El anterior estudio pone sobre la

mesa aspectos íntimos en las percepciones de las mujeres y su propósito de vida como manera de actuar contra las adversidades, y cuyo resultado evidentemente muestra que aquellas que han trabajado o tienen claros aspectos de autorrealización pueden afrontar mejor los problemas.

La investigación de Rollán, García y Villarubia (2005), se desarrolla en el ambiente familiar. La hipótesis que se conservó menciona que la satisfacción familiar se correlaciona positivamente con el sentido de la vida del ser humano y el bienestar psicológico; de modo que, las personas con alta satisfacción familiar, tendrán alto sentido de la vida y un alto nivel de bienestar psicológico. En este sentido, los hallazgos de la investigación, apuntan a que “si la satisfacción familiar es alta, los niveles de bienestar psicológico y sentido de la vida también lo serán” (Rollán et al., 2005, p. 150). De igual forma, resaltan que el sentido de la vida, la satisfacción familiar y el bienestar psicológico trabajan continuamente de la mano. Esta es una afirmación de importancia, dado que, en el futuro de las investigaciones sobre el propósito y sentido de la vida, el componente familiar será de gran importancia a tener en cuenta.

Por otro lado, el trabajo de Garduño, Salinas y Rojas (2005) relacionan el propósito de vida con la felicidad de las personas. Para estos autores, “las personas evalúan su bienestar subjetivo con base en su noción de propósito de vida (referente conceptual de felicidad) y no hay una noción de propósito de vida mayor que implique mayor bienestar” (Garduño et al., 2005, p. 103). Esta investigación hace tomar la felicidad como algo muy subjetivo, las personas pueden ser felices de muchas maneras, por lo que no podemos dar una definición o norma clara para la felicidad de las personas, o en últimas que el bienestar también es subjetivo para cada una de las personas, “el bienestar subjetivo también involucra un juicio acerca de lo que se tiene en la vida y por ello es contingente al propósito de vida que se tenga” (Garduño et al., 2005, p. 108). Esta investigación pone sobre relieve lo complicado que es estudiar la felicidad y el bienestar de las

personas, sin embargo, se destaca que aspectos intrínsecos a las personas como el propósito de vida tienen mucho que ver con la manera cómo perciben y se relacionan con su entorno.

Finalmente, la investigación de Jiménez y Arguedas (2008) trata sobre los factores que inciden en la permanencia de los estudiantes en la educación secundaria. Para estas autoras, el propósito de vida es un elemento clave en la autodeterminación y planeación de los jóvenes. “Un propósito de vida alcanzable proporciona una orientación hacia el futuro y facilita la definición de metas realistas de corto plazo. Cuando las personas adolescentes carecen de este sentido de propósito, visualizan un futuro limitado, lo que puede contribuir a que se involucren en conductas de riesgo y a que sufran efectos negativos de la falta de sentido como son el aburrimiento y la soledad” (Jiménez y Arguedas, 2008, p. 10). Por lo tanto, esta investigación demuestra que el trabajo en los adolescentes, y sobre todo en aquellos que se encuentran en la etapa de colegio, debe incluir la búsqueda y planeación de los propósitos de vida, así, los jóvenes tendrán más herramientas para discernir lo que quieren y lo que les conviene en el presente y futuro.

CAPÍTULO 3

MARCO INSTITUCIONAL

El contexto institucional en el cual se correrá el modelo investigativo, se remonta cuando en noviembre de 1991 algunos integrantes de la Iglesia Cristiana Wesleyana del Norte ubicada al norte de Bogotá en la localidad de Usaquén, barrio Orquídeas; ven la necesidad de crear el Jardín Infantil Refugio de Amor, más adelante llamado Colegio Wesleyano del Norte ya que contaban con la planta física adecuada y obedeciendo a una petición de los habitantes de la comunidad y de la Iglesia; por tal motivo, se diseñó una encuesta con el fin de establecer la cantidad de población infantil, el nivel de educación y atención a prestar. Los resultados de la encuesta arrojaron los siguientes resultados:

- Gran cantidad de madres eran cabeza de familia.
- La mayoría de la población existente pertenecía a la localidad 1 de Bogotá (Usaquén) y sus edades oscilaban entre los 20 y 45 años.
- La población pertenecía a una clase media, con un nivel de escolaridad básica primaria, estudios profesionales y de educación superior, la gran mayoría eran trabajadores de la zona industrial de Toberín y demás sectores cercanos.
- Existían colegios y escuelas en el sector, pero estas no contaban con el preescolar o grado cero.
- Se resalta así la necesidad de crear una institución que brinde una educación integral, dispuesta a proporcionar variedad de experiencias que enriquezcan su desarrollo en las áreas espiritual, socio afectivo, física, cognitiva, comunicativa, entre otras.

Según, Consuelo López, una de las fundadoras del Colegio Wesleyano Norte y actual Directora Administrativa, el colegio nació con el objetivo de apoyar a la comunidad y brindar una

educación de calidad a un valor muy cómodo y accesible, por lo cual se fundó en 1993 como una institución privada sin ánimo de lucro e inició labores con la sección de preescolar. A petición de la comunidad y los padres de familia, el Colegio progresivamente fue ampliando su cobertura hasta completar el ciclo de básica primaria en 1999, el ciclo de básica secundaria en el año 2005 y la educación media en el año 2009.

Una de las fortalezas que más destaca a la institución es la formación en valores y principios cristocéntricos, el apoyo y orientación a las familias y la corresponsabilidad en la formación integral de los estudiantes. El lema institucional es “Un colegio para tener presente y futuro” lo que indica el compromiso de aportar ciudadanos que participen de manera activa y positiva en la sociedad, que tengan clara su misión en la vida y que construyan y trabajen en torno a su plan de vida desde el momento presente.

Por otro lado, la calidad y excelencia educativa son objetivos por los cuales la institución trabaja constantemente, buscando mejorar los estándares educativos y ofrecer un servicio que se ajuste a las necesidades de la comunidad y que obedezca a los desafíos de la sociedad. En este sentido, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) está basado en la formación de lectoescritores, formando estudiantes con aptitudes comunicacionales y orientado a fortalecer el pensamiento crítico y reflexivo.

Según, la fundadora López, el Colegio tiene como misión formar estudiantes en todas las dimensiones a nivel humano, social, físico, cognitivo y espiritual, desarrollando sus dones, talentos y cualidades (aptitudes) para ser felices. Esto con el fin de aportar a la sociedad personas realizadas, con claridad de su misión y capaces de transformar su entorno.

CAPÍTULO 4

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Enfoque

Para esta investigación, se plantea una propuesta soportada en un enfoque cualitativo con alcances descriptivos. Según lo planteado por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006), las características de la presente investigación se ajusta a este enfoque en tanto que (i) el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con lo que observa que ocurre en la realidad, (ii) se fundamenta más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas) que van desde lo particular a lo general, (iii) no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio, (iv) el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, no se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico; (v) se utilizan técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, entre otros; (vi) se evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (*comp.*). En este sentido, el enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen) (Hernández et al., 2006, p. 8).

El alcance de la investigación supone el resultado que se obtendrá al final de la investigación. Para Hernández et al., cuando se habla sobre el alcance de una investigación no se

debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio. En este sentido, el alcance de la investigación será descriptiva porque se contará con información detallada de un fenómeno o problema para describir cada una de sus dimensiones. Así, el propósito será el de describir el problema con sus detalles, características y propiedades. La utilidad de la investigación se enfocará en la precisión como se describirán las dimensiones del problema, esto podrá conducir más adelante a la formulación de preguntas correlacionales como resultado de la interpretación del investigador.

4.2 Población

La población que se utiliza para el desarrollo de la investigación, ha sido escogida para conveniencia de la investigación y no tiene un propósito representativo de un universo de estudiantes en Bogotá. Esto quiere decir que no es probabilística porque no podemos tener acceso al universo completo de estudiantes que serán intervenidos en un proceso de definición de propósito de vida, solo se examina un caso concreto que dará la conveniencia a la investigación, dado que existe un problema claro en una población delimitada, pero que esta no representará lo que sucede en el mundo de las intervenciones, solo se busca la descripción e interpretación de los fenómenos observados.

4.3 Instrumentos

Para la recolección de los datos cualitativos, se propuso la aplicación de dos cuestionarios, los cuales fueron contruidos a través de una lista de preguntas cerradas que busca conocer el contexto de desarrollo de la vida escolar de los estudiantes y conocer su percepción frente a tres factores principales: valores, talentos y misión. Los instrumentos fueron validados a través de juicio de expertos según lo planteado por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006)^[11]_{SEP} quienes afirman que la “evidencia sobre la validez del contenido se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse que las dimensiones medidas por el instrumento sean

representativas del universo y del dominio de las dimensiones de la(s) variable(s) de interés”
Hernández Sampieri, Fernández y Baptista. (2006, p. 442).

En la primera fase se aplica un cuestionario que busca indagar sobre el estado actual de los estudiantes, como se relacionan con las demás personas y perciben las situaciones de la cotidianidad (anexo 1), En la segunda fase, se aplica un segundo cuestionario (anexo 2) que indaga específicamente en la apreciación de los estudiantes frente a sus talentos, valores y su misión de vida. Se aplicaron dos cuestionarios con el fin de analizar diferentes percepciones de los estudiantes, conocer su visión de vida y la importancia de trabajar desde y para cumplir su misión o propósito de vida. El análisis arrojado de la aplicación de los dos instrumentos de diagnóstico se hace a través de la triangulación de la información, con el fin de contrastar las respuestas de los estudiantes y sus percepciones en las dos fases descritas anteriormente.

4.3.1 Indicadores de los componentes

El instrumento se aplicó a 152 estudiantes, de los cuales 80 son mujeres y 72 son hombres. 99 estudiantes pertenecen al grado décimo y 53 al grado undécimo. La edad se reparte en tres grupos, el primero lo componen los estudiantes de 13 a 14 años con un total de 10 encuestados; el grupo de 15 a 16 años es el grupo más grande con 106 estudiantes; finalmente, el grupo de 17 a 18 años tiene un total de 36 encuestados. En los siguientes numerales se relacionan los componentes que definen el diseño metodológico, este ejercicio ayuda a la creación de un banco de preguntas que guían los cuestionarios aplicados por cada uno de los siguientes componentes: valores, talentos y misión.

4.3.2 Primer instrumento

Como se mencionó previamente el primer instrumento busca conocer la percepción de los estudiantes de los grados décimo y undécimo frente a aspectos relacionados con su propósito de vida, sus relaciones intra e interpersonales y su proceso de toma de decisiones. El banco de

preguntas que se presenta a continuación esta enmarcado en los componentes de investigación y esta sustentado por los siguientes autores y definición de cada componente .

Tabla 1. Banco de preguntas primer instrumento.

Variable	Autor	Definición	Preguntas
Valores	Covey, 2013	Los valores son creencias individuales y de grupo que determinan ciertos comportamientos y formas de pensamiento, son aspiraciones o metas de las personas; “hay tres valores fundamentales en la vida: el de la experiencia, o de lo que nos sucede; el creador, o de lo que aportamos a la existencia, y el actitudinal, o de nuestra respuesta en circunstancias difíciles”.	¿Qué tan frecuente me siento contento o satisfecho con mi vida? ¿Permito que lo que sucede a mi alrededor afecte mi estado de ánimo? ¿Entiendo que lograr una mejor sociedad, depende de cómo actuamos a nivel individual? ¿Mis emociones afectan las relaciones que tengo con otras personas? ¿Manejo positivamente los conflictos con las personas que me rodean?
	Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” de la Fundación Meals de Colombia.	Los valores se refieren a aquellas cosas que tienen contenido de bien, o a las que les damos importancia porque son buenas. Los valores son subjetivos y cambian de persona a persona puesto que los valores son escogidos por cada persona para guiar su vida.	¿Contribuyo a que quienes me rodean se sientan cómodos, seguros y felices? ¿Considero el bienestar de quienes me rodean?
Talento	Robinson, 2009	Talento es lo que hacemos bien y con facilidad y no necesariamente aquello que nos apasiona, sin embargo, “todos nacemos con grandes talentos	

		naturales y que a medida que pasamos más tiempo en el mundo perdemos el contacto con muchos de ellos”.	
Misión	Según el “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” de la Fundación Meals de Colombia.	La misión se refiere a tener claro cuál es la razón de ser en la vida en identificar nuestro propósito de vida. La misión es la razón de ser de nuestras vidas, el porqué de nuestro existir.	¿Soy capaz de entender y aceptar quién quiero ser? ¿Cada situación que vivo, la asumo como un aprendizaje? ¿Tengo claridad sobre las decisiones que deseo tomar? ¿Guio mis decisiones al cumplimiento de mis metas?
	Kelley, 2015	La misión personal significa el saber quién soy, para dónde voy y qué propósitos se tienen para construir el proyecto de vida.	¿Tengo claridad acerca de cuál es mi propósito de vida? ¿Busco guiar mis decisiones de acuerdo a mi propósito de vida? ¿Pienso que es útil que en mi colegio guíen la enseñanza de acuerdo al propósito de vida de los estudiantes?

4.3.3 Segundo instrumento

Con base en el diagnóstico preliminar del primer instrumento, se plantea un segundo instrumento que se centra en indagar más profundamente sobre los componentes de investigación. También, los resultados del primer momento ayudan a acotar la población para la aplicación de un cuestionario con preguntas abiertas. El banco de preguntas para este segundo momento se relaciona en la siguiente tabla:

Tabla 2. Banco de preguntas segundo instrumento

Variable	Autor	Definición	Preguntas
Valores	Covey, 2013	Los valores son creencias individuales y de grupo que determinan ciertos comportamientos y formas de pensamiento, son aspiraciones o metas de las personas; “hay tres valores fundamentales en la vida: el de la experiencia, o de lo que nos sucede; el creador, o de lo que aportamos a la existencia, y el actitudinal, o de nuestra respuesta en circunstancias difíciles”.	¿Cuáles son los valores sobre los que está cimentada tu vida? ¿Cómo pones en práctica estos valores en tu vida diaria o en tus decisiones?
	Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” de la Fundación Meals de Colombia.	Los valores se refieren a aquellas cosas que tienen contenido de bien, o a las que les damos importancia porque son buenas. Los valores son subjetivos y cambian de persona a persona puesto que los valores son escogidos por cada persona para guiar su vida.	
Talento	Robinson, 2009	Talento es lo que hacemos bien y con facilidad y no necesariamente aquello que nos apasiona, sin embargo, “todos nacemos con grandes talentos naturales y que a medida que pasamos más tiempo en el mundo perdemos el contacto con muchos de ellos”.	¿Cuáles son los talentos con los que cuentas para lograr tus metas? ¿Cuáles son los talentos que tus amigos y familiares suelen decir que te caracterizan? ¿Qué talentos tienes pero que no usas con frecuencia? ¿Cuáles de tus talentos los pones

			en práctica en tu vida escolar?
Misión	Según el “Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI” de la Fundación Meals de Colombia. Kelley, 2015	<p>La misión se refiere a tener claro cuál es la razón de ser en la vida en identificar nuestro propósito de vida. La misión es la razón de ser de nuestras vidas, el porqué de nuestro existir.</p> <p>La misión personal significa el saber quién soy, para dónde voy y qué propósitos se tienen para construir el proyecto de vida.</p>	<p>Teniendo en cuenta tus valores y tus talentos ¿quién quieres ser cuando seas mayor?</p> <p>¿Cuál crees que es la misión que tienes en este mundo?</p> <p>¿Cuál es el aporte que quieres hacer a los demás?</p> <p>¿Qué metas a corto, mediano y largo plazo te has propuesto para lograr lo que quieres lograr con tu vida?</p>

CAPÍTULO 5

5.1 Hallazgos

En esta sección se presenta la interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Wesleyano Norte. De acuerdo con las categorías de investigación, se hace el análisis de los valores, los talentos y la misión de los jóvenes encuestados.

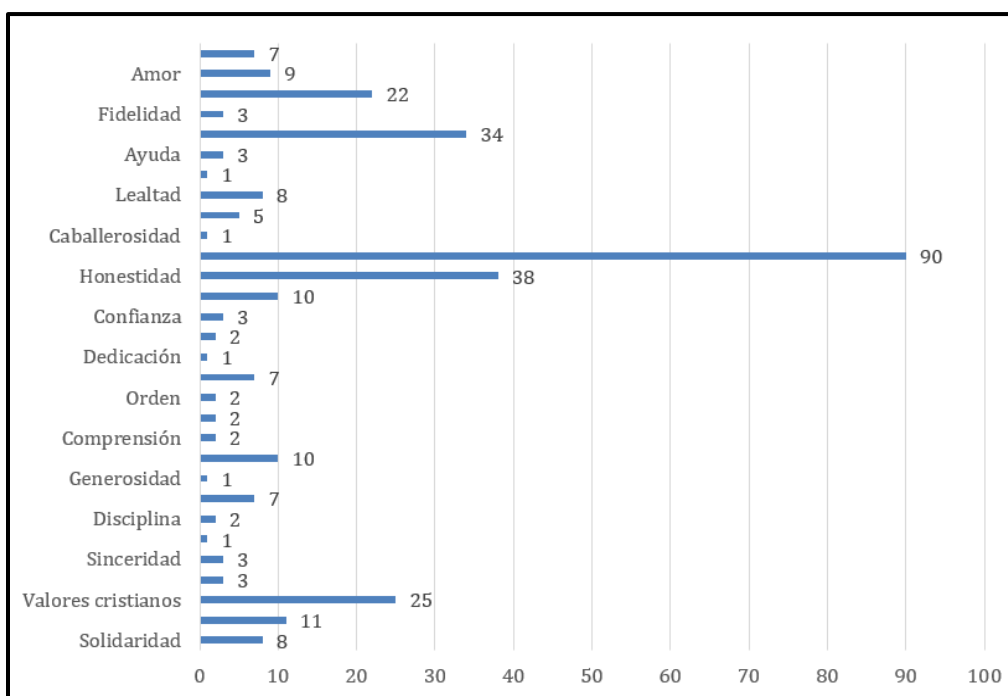
5.1.1 Valores

A continuación se describen los resultados, de la primera encuesta aplicada, relacionados con el componente de valores. Los estudiantes no se sienten contentos o satisfechos completamente con su vida, su estado de ánimo se ve afectado por lo que les sucede a su alrededor, sus emociones o estado de ánimo afectan la relación que tienen con las demás personas, la mayoría de veces no logran manejar los conflictos de manera asertiva y positiva, sin embargo, entienden que su aporte a la sociedad es fundamental y que su aporte depende de sus actos individuales, lo cual se ve reflejado en que consideran importante el bienestar de las personas que los rodean y que piensan en contribuir para que los demás se sientan cómodos, seguros y felices.

Por otro lado, en la segunda encuesta se puede observar que existe un grupo de estudiantes que considera el respeto como un valor predominante para sus vidas, lo que supone la importancia de la vida en comunidad y de las relaciones con las demás personas. Así mismo, otros valores que destacan son el amor y la honestidad, lo que indica que los estudiantes persiguen un bienestar para su entorno.

El análisis arrojó datos que permiten inferir que el grupo de estudiantes de los grados décimo y undécimo cimientan su vida sobre valores como: el respeto, la honestidad, el amor, los valores cristianos, la humildad, la tolerancia y la responsabilidad. (Ver Figura 2)

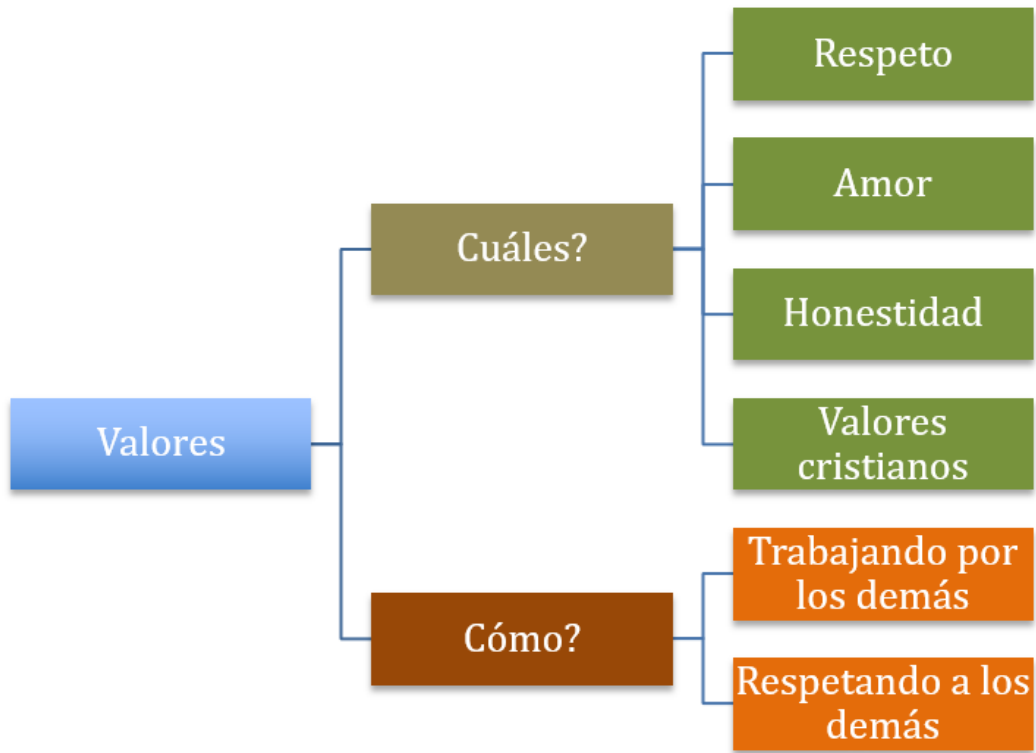
Figura 2: ¿Cuáles son los valores sobre los que está cimentada tu vida?



Los estudiantes ponen en práctica estos valores cuando sirven a los demás, ayudan al prójimo, apoyan a sus familias, se relacionan asertivamente con sus compañeros y profesores y aportan tiempo en comunidades religiosas. Lo anterior muestra que tienen un alto sentido de responsabilidad social por el entorno que los rodea. Este servicio a los demás, se convierte en un factor fundamental de buen ejemplo para la sociedad.

Lo cual indica que para los estudiantes es fundamental el servicio que pueden dar a los demás y el uso de sus valores en pro de la sociedad. De igual manera, sus valores se ven reflejados en el respeto por sí mismos, por sus compañeros, por sus familias y por las personas que los rodean, ese respeto se hace visible en diferentes escenarios, principalmente en el colegio y en su casa. Así mismo, hacen uso de sus valores para tomar decisiones asertivas y congruentes con lo que desean, lo que se refleja en que son críticos cuando ven que algo puede afectar su entorno de manera negativa. A continuación, se muestra gráficamente el mapa de valores en los estudiantes:

Figura 3. Mapa de valores



Fuente: encuesta realizada por la autora.

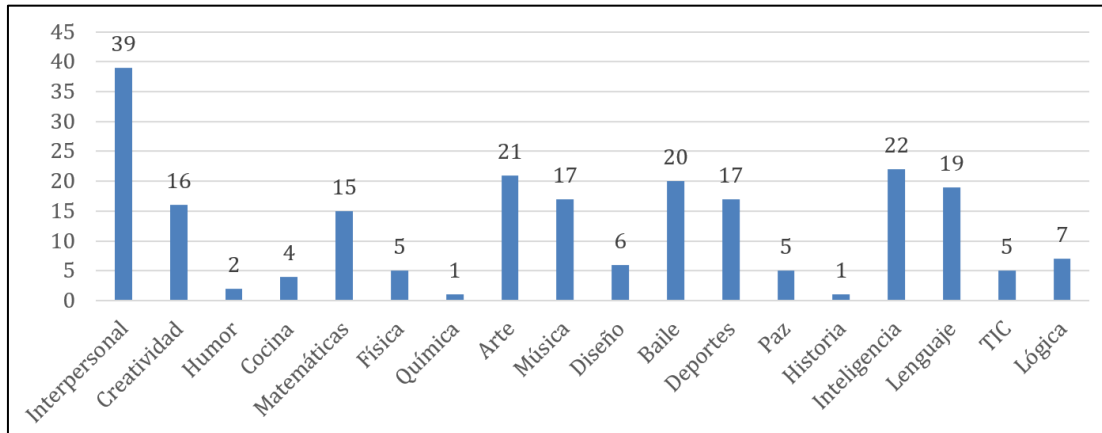
Lo anterior demuestra que los estudiantes del Colegio Wesleyano del Norte hacen uso de sus valores en pro de las demás personas, son personas sensibles a su entorno social, son conscientes del aporte social que pueden ofrecer, para ellos es importante promover entornos de armonía en su casa y colegio principalmente. Lo anterior permite analizar el alto sentido de responsabilidad social por su entorno, su interés en el bienestar colectivo y su intención de aportar a una sociedad armoniosa, respetuosa y tolerante.

5.1.2 Talentos

Un número considerable de estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano Norte reconocen en sí mismos un talento para desarrollar relaciones interpersonales, que consiste en reconocer y manejar sus sentimientos para crear motivación y gestionar relaciones sociales.

Otros reconocen talentos como la inteligencia, el arte, el baile y la comunicación verbal y escrita como sus aptitudes potenciales y destrezas que más los caracterizan (Ver Figura 4).

Figura 4: ¿Cuáles son los talentos con los que cuentas para lograr tus metas?



Fuente: encuesta realizada por la autora

Dentro de los talentos más destacados, se encuentran los que están relacionados con la comunicación y desarrollo de destrezas personales, como: las relaciones interpersonales, la inteligencia y el lenguaje. En un segundo grupo, se ubican los relacionados con las ciencias exactas como: matemáticas, física y química. En un tercer grupo, se ubican los talentos relacionados con las destrezas, como: el arte, la creatividad, la música, el humor, el diseño y la cocina. Para finalizar, los deportes también son una característica destacada de los estudiantes.

La mayoría de estudiantes considera que sus amigos y familiares coincide con ellos en la descripción de sus talentos, predominan talentos como los comunicacionales o interpersonales que destacan el desarrollo personal hacia las demás personas, esto indica que son reconocidos como seres con alto nivel de servicio, con facilidad para relacionarse y comunicarse. Otros talentos que reconocen los demás en ellos son: el deporte, el baile, la música, el arte y el diseño, es decir los talentos relacionados con sus destrezas.

Sin embargo, otros talentos aparecen que los estudiantes no habían reconocido como características propias, como el liderazgo, la honestidad, la autoconfianza, la oratoria y la capacidad lectora. Se reducen considerablemente los talentos relacionados con las ciencias exactas.

A pesar de que ellos reconocen que tienen determinados talentos, no los usan ni desarrollan, son talentos inexplorados, son herramientas potenciales pero que hasta este momento los estudiantes no han puesto en práctica, son talentos característicos que los demás reconocen en ellos, pero que sienten que no las usan y muy a menudo las van dejando de lado, generando en si bloqueos para poderlas explorar y desarrollarlos plenamente. La mayoría de talentos que no son explorados están relacionados con su capacidad para comunicarse, con sus destrezas deportistas y con sus aptitudes musicales.

De lo anterior se puede concluir que existe una necesidad en la población de reconocer y poner en práctica una serie de talentos que no han sido explorados a cabalidad, a pesar que son reconocidos por ellos y su entorno, no han tenido la oportunidad de desarrollarlos o no saben en qué espacios podrían hacerlo. Es alta la diferencia entre los talentos que los caracteriza, los que ponen en práctica y los que no han desarrollado, la mayoría de los talentos no han sido potenciados por los estudiantes, son talentos considerados como inexplorados.

Así mismo, se concluye que los estudiantes cuentan con valores y talentos que son herramientas fundamentales para reafirmar su misión y construir su propósito de vida, sin embargo, el no uso de sus talentos hace que los estudiantes se sientan perdidos, porque no reconocen el potencial que pueden desarrollar o no saben como hacerlo y como eso puede aportar en su vida, por lo cual es fundamental que los estudiantes fortalezcan estos talentos y los asocien con su misión, debido a que el análisis de las encuestas aplicadas muestra que hay poca relación entre sus talentos y como estos son base fundamental para la construcción y desarrollo de su

propósito de vida. Para lograr este fortalecimiento es importante el aporte de los establecimientos educativos, los cuales tendrán el rol de empoderar a sus estudiantes, conocer sus talentos y educarlos de manera tal que los puedan desarrollar, fortalecer y asociar con su propósito de vida.

Este hallazgo, coincide con la investigación de Jiménez y Arguedas (2008), la cual se basa en los factores que inciden en la permanencia de los estudiantes en la educación secundaria. Para estas autoras, el propósito de vida es un elemento clave en la autodeterminación y planeación de los jóvenes. Empoderarlo y trabajar conforme a sus talentos, misión o propósito de vida disminuirá los índices de riesgo y aumentará el sentido de pertenencia y relación de la educación con sus vidas.

5.1.3 Misión

Por misión se entiende tener claro cuál es la razón de ser e identificar el propósito de vida, debe ser la esencia y motor de cada persona. Para este proceso, es fundamental reconocer en sí mismos los valores y talentos porque son la herramienta fundamental para lograr encontrar la misión, desarrollarla y vivir conforme a ella.

Figura 5. Mapa misional



Fuente: encuesta realizada por la autora

La información resultante, permite evidenciar que el servicio hacia los demás con valores cristianos es muy importante para los estudiantes. También, que las misiones que tienen para la vida está relacionada a una vida profesional, es decir, que el camino que tienen visualizado es el de la formación académica para lograr un título profesional. Sin embargo, es de resaltar que aproximadamente el treinta por ciento de estudiantes aún no sabe qué quieren ser en el futuro.

Por otro lado, en los estudiantes encuestados parece no haber una correspondencia en la lectura horizontal que se hace de valores, talentos y proyección de vida, no se ve una relación clara entre los valores y talentos que caracterizan a los estudiantes con su misión o propósito de

vida, se detona un fuerte vacío entre sus características personales y cómo pueden hacer uso de las mismas para proyectarse a futuro.

De otro lado, muchos estudiantes relacionan qué quieren ser con un oficio o una profesión, pero no lo ven como un área misional de sus vidas que deban desarrollar. Sin embargo, no hay una relación directa entre sus talentos y valores con los oficios que quieren desempeñar. En este caso también se ve una clara ruptura en el uso de valores y talentos para la planeación de su propósito de vida.

Lo que permite entrever que la decisión de la escogencia de su estudio profesional u oficio está basada en razones circunstanciales y no de acuerdo a una planeación previa que se ha desarrollado como parte de su misión y de un pensamiento que proyecta el futuro. Lo anterior se sustenta en el análisis de la información de la segunda encuesta, donde la mayoría de estudiantes no podrá potenciar sus talentos característicos debido a que no están articulados con el futuro que ellos visualizan, lo que se podría desencadenar en frustración o abandono de su carrera profesional al darse cuenta que no es lo que esperaban, soñaban, no se proyectan de esa manera, no los hace felices o no se sienten con las herramientas suficientes para desarrollarse en ese ámbito.

A pesar de esto, un pequeño grupo logra interpretar su propósito personal con la misión que tienen en la vida e indican respuestas asociadas a su misión, estos estudiantes se están proyectando desde el ser y siguen caracterizándose por el servicio a los demás, por el impacto que desean dejar en su entorno y por el aporte que planean dejar en la sociedad.

Aunque en algunos casos es evidente la relación entre la escogencia de una carrera, y los valores y talentos señalados por los mismos estudiantes; en otros no parece haber una vinculación clara que haga suponer la reflexión en torno a sus potencialidades o tan siquiera la visibilización de un proyecto a futuro que marque un derrotero en su vida.

Por otro lado, el análisis arroja resultados valiosos frente a la misión que los estudiantes consideran que tienen en el mundo, a la que una mayoría considerable responde que su misión es servir a los demás, consideran que a través de la ayuda y servicio que puedan dar a las personas que los rodean logran realizarse y cumplir con su misión. Estos estudiantes se alinean con otros que responden que habrán cumplido su misión en la medida que hagan un aporte a la sociedad y puedan dejar una huella de transformación, estos estudiantes buscan realizar un impacto positivo que mejore las dinámicas sociales y el entorno que los rodea.

Otro número considerable considera que habrán cumplido con su propósito en la medida en que den a conocer los principios Cristocéntricos que guían el camino de Dios y de la espiritualidad, estos estudiantes consideran que su propósito de vida está determinado por el propósito que Dios tiene en sus vidas.

Lo anterior se relaciona con los valores y talentos que caracterizan a los estudiantes y como hacen uso de los mismos en su vida diaria, como se describió anteriormente los estudiantes tienen como eje fundamental el servicio a los demás, el darse en pro del bienestar de su entorno y eso se refleja de manera transversal en todas las respuestas que determinan su vida. Si bien no lo articulan de manera pertinente con la persona que proyectan a futuro, saben que es parte esencial de su misión de vida.

Es de destacar, que cuando se les pregunta a los estudiantes sobre las metas que tienen, la culminación de estudios es casi una respuesta generalizada, otras metas que relacionan son lograr un estado de espiritualidad, viajar, ser exitosos, tener una familia, ser felices y ayudar al prójimo.

No obstante, los datos obtenidos de la encuesta sobre las preguntas relacionadas con la misión de los estudiantes evidencian que buena parte de la población encuestada aún no tiene clara su misión en la vida, sin embargo, sí existen visos de querer ser personas admirables y exitosas, pero, con componentes de espiritualidad, servicio, relación con Dios y humildad.

Este mismo hallazgo fortalece la postura de la investigación realizada por Garduño, Salinas y Rojas (2005) quienes relacionan el propósito de vida con la felicidad de las personas. Esta investigación relaciona la felicidad con el bienestar propio y de los demás, en este sentido la relación con su entorno es determinante y base fundamental para el desarrollo de las personas. Lo cual se refleja en el análisis de la presente investigación donde los estudiantes reflejan su bienestar en el servicio a los demás y relacionan la felicidad como eje fundamental de su propósito de vida.

Para concluir, esta investigación demuestra que el trabajo personalizado e integral en los adolescentes es fundamental y debe incluir la exploración de sus talentos, la búsqueda y planeación de su propósito de vida, con el fin que puedan desarrollar más herramientas para decidir como se proyectan, definir lo que quieren, lo que les conviene y trazar sus metas a futuro, por lo cual es importante trabajar con los estudiantes en el uso de sus valores y talentos en función de su propósito de vida, fortalecer sus habilidades únicas y cerrar la brecha entre los talentos característicos de los estudiantes, los talentos que ponen en práctica y potenciarlos de tal forma que puedan reafirmar su misión de vida y su propósito personal.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA

Con base en la información recolectada de los dos instrumentos aplicados y los hallazgos que permitieron describir la situación actual de los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano Norte se realiza la siguiente propuesta de intervención que está diseñada para ser implementada en un periodo máximo de dos años y se realizará en diferentes fases dependiendo las siguientes líneas estratégicas:

1. **Estudiantes:** se realizará la implementación con los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano Norte. El periodo de implementación para los estudiantes de grado décimo es dos años y para los estudiantes de grado undécimo es un año, esto debido a la transición, a partir de 2019 el plan de acción iniciará desde el grado décimo.
2. **Institucional:** abarca a los directivos y docentes y tiene como objetivo la adaptación del currículo enfocado en el desarrollo del propósito de vida de los estudiantes. El periodo de implementación es un año, iniciando en el año 2018.
3. **Familia – Institución:** se busca fortalecer las bases de comunicación y relación de padres de familia y estudiantes. El periodo de implementación es un año, iniciando en el año 2018.

Las estrategias anteriormente descritas abordarán a su vez tres dimensiones: la física, la psicológica y la social. La física abarca la relación con el entorno; la psicológica abarca la relación que tienen con sí mismos y el uso de sus recursos –talentos y valores– para el empoderamiento personal; y, por último, la social abarca la relación con las demás personas. Esto es sustentado por Whitmore (2009) quién hace alusión a la importancia del conocimiento de las propias

emociones (conciencia de sí mismo), el control de las propias emociones, la motivación propia o interna, el reconocimiento de las emociones en los otros y el manejo de las relaciones.

Con base en lo anterior se plantea realizar la intervención en el Colegio Wesleyano del Norte, de la siguiente manera. En la dimensión física: se abordará como las herramientas del coaching aportan al propósito de vida de los estudiantes de décimo y undécimo y como se potencia la relación familia, colegio, sociedad y entorno. En la dimensión psicológica, se hará uso de los recursos con los que cuenta cada estudiante para desarrollar su propósito de vida. En esta dimensión se hará uso de la herramienta de coaching GROW planteada por Whitmore, de esta manera los estudiantes tendrán que establecer una (i) meta (*Goal*), (ii) ponerlo en el contexto de su (ii) realidad (*Reality*), establecer varias (iii) opciones (*Options*) y garantizar su voluntad/compromiso (*Will*) para el cumplimiento de su propósito. Por último, en el área social, se busca hacer uso de herramientas de coaching que permita establecer una conexión entre las familias, colegio y estudiantes frente al aporte en la construcción del propósito de vida de cada estudiante.

La base de esta propuesta de intervención son las herramientas de coaching descritas en el capítulo dos y su relación con el empoderamiento y el llamado a la acción de estudiantes, familias, docentes y directivos para el cumplimiento del propósito de vida de los estudiantes de décimo y once. Según Bou (2013), en *coaching* educativo, existe una idea muy extendida que dice que si no hay acción no hay aprendizaje, y en este caso, podemos decir que si no existe proyección no puede haber ningún cambio en la personalidad. De esta manera, los estudiantes no podrán proyectarse a futuro y encaminarse de acuerdo a su misión de vida, por eso, la acción tiene un valor determinante en el desarrollo de esta propuesta.

De los objetivos principales del *coaching* educativo de Bou, la propuesta se centrará en:
(i) incrementar la capacidad de conciencia de todos los agentes implicados en el proceso

educativo; (ii) ayudar a docentes, estudiantes, padres de familia y directivos a obtener una nueva visión, una interpretación diferente de la realidad y un cambio de perspectiva que los lleve a tener acciones diferentes dentro y fuera de la dinámica institucional; (iii) aprender a estar anclado al momento presente.

Para el desarrollo de la propuesta son fundamentales tres componentes del coaching: la creatividad, la autocreencia y la toma de decisiones con sentido. Según Robinson (2009), la educación inhibe la creatividad, y se basa en que la vida es lineal e inorgánica. Todo lo contrario, pasa en la realidad, donde la vida es completamente orgánica, cambiante y cíclica, por lo cual, formar ciudadanos para la homogeneidad no es factible en un mundo lleno de matices y de contrastes.

Los colegios están llamados a educar desde y para la diferencia, teniendo en cuenta que los estudiantes que ingresan son completamente heterogéneos y diversos, la misión de los educadores debe ser trabajar por reafirmar sus fortalezas e impulsar su creatividad, dejando de lado la idea de educarlos de manera uniforme para que piensen y actúen linealmente. Es ahí donde yace el éxito de las instituciones educativas, en el momento en que impulsan la creatividad de sus estudiantes, valoran y aprecian sus diferencias y no buscan cambiar su esencia para garantizar mínimos de disciplina, orden y posicionamiento en pruebas.

El segundo componente fundamental para el desarrollo de la propuesta es la autocreencia, la cual está relacionada con los valores, talentos y la confianza en sí mismo, en la medida que los estudiantes sean más seguros, estarán empoderados y la creación de su propósito de vida será un anclaje con el cual se guiarán para lograr su progreso personal. Según Bou, la autocreencia es la que permite otorgar a la persona la capacidad y recursos suficientes para saber que puede conseguir todo aquello que se proponga. En este sentido empoderar a los estudiantes es un factor

fundamental para que puedan crear su propósito de vida, analicen el presente, tracen su futuro, se abran a los posibles cambios y establezcan metas en el corto, mediano y largo plazo.

El tercer componente es la toma de decisiones con sentido, en la medida en que las personas crean su propósito de vida y enfocan sus acciones en el cumplimiento del mismo, sus decisiones serán más asertivas, conscientes y tendrán un propósito constructivo. Uno de los objetivos más importantes es generar en los estudiantes consciencia en dos sentidos, el primero que estén presentes en el aquí y en el ahora, y el segundo, es que, con base en esa presencia consciente del momento actual, puedan tomar decisiones reflexivas y que aporten en su propósito de vida. Según Martínez, elegimos según nuestro sentido y nuestros valores, y aunque en ocasiones actuamos en contra del sentido, la conciencia es un buen semáforo que debe ser entrenado para detectar y abrazar la opción más significativa y cometer menos equivocaciones vitales.

Para el desarrollo de esta propuesta se hizo uso de algunas herramientas del coaching descritas en el capítulo dos y algunas fueron adaptadas de acuerdo a las necesidades específicas de la institución. Están descritas a continuación:

- **Sesiones de coaching:** el objetivo de estas sesiones es diseñar el futuro de los estudiantes y el familiar a través de compromisos, cambios de hábitos y estableciendo una visión integral de vida. Para estas sesiones es fundamental una escucha empática y establecer metas y compromisos claros que se deben cumplir en un rango de tiempo determinado
- **Taller vida con propósito:** es un taller donde los estudiantes iniciarán la construcción de su propósito de vida, en este taller los estudiantes harán una relación de sus valores, talentos y su misión de vida. Así mismo, se realizará la rueda de la vida de cada estudiante.
- **Vision Board:** en una cartelera los estudiantes reflexionarán acerca del futuro, de lo que quieren conseguir y de las herramientas que tienen para conseguirlo y alcanzar sus metas.

- **Taller “Creo en mi Magi-Visión:** tiene como objetivo afianzar la seguridad y la autocreencia de los estudiantes en su proyecto de vida, en sus potencialidades y como pueden trabajar para que esas posibilidades se conviertan en realidad.
- **Modelo GROW:** cada estudiante debe elaborar su modelo GROW y establecer su meta, realidad, objetivo y compromiso.
- **Campamento “Yo empoderado”:** este campamento tiene como objetivo trabajar en la misión de los estudiantes, hacer sesiones de coaching intensivas, esclarecer los talentos y valores que quieren honrar y con los cuales van a dirección su propósito de vida. El objetivo principal de este taller es empoderar a los estudiantes y afianzar en ellos la seguridad en sí mismos, la autocreencia.
- **Rueda de la vida:** Realizar la rueda de la vida, los cuadrantes pueden ser adaptados por los tutores que acompañen el ejercicio y debe ser construida mínimo dos veces al año y contrastada con las anteriores.
- **Formación docente:** formar a los docentes en herramientas de *coaching* como: calibración, escucha empática, la rueda de la vida, modelo GROW, conciencia, autocreencia y responsabilidad en los estudiantes.
- **Escuela de padres:** tiene como objetivo sensibilizar y hacer consciente a los padres de familia de la importancia de apoyar y participar en la construcción del propósito de vida de sus hijos. En estas escuelas se les dará herramientas prácticas que pueden usar en casa y en su vida para potenciar en ellos y en sus hijos la seguridad y la visión de alcanzar las metas trazadas.
- **Tablero de compromisos:** establecer un tablero de metas y compromisos con tiempos específicos para su cumplimiento, deben estar relacionados con el propósito de vida cada persona y debe estar relacionados los talentos y valores que van a aportar al cumplimiento del compromiso.
- **Diario de planeación:** enlistar las metas a largo plazo y las actividades que se deben realizar para alcanzar dicha meta, lo anterior debe incluir fechas específicas de cumplimiento.

6.1 Línea estratégica de intervención de estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte

Lógica de intervención	Meta	Indicadores verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
<u>Objetivo general (impacto)</u> Estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte que participan en el programa institucional para la construcción de su propósito de vida.	En noviembre de 2019 el 90% de los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte estarán vinculados al programa que tiene como objetivo construir el propósito de vida de los estudiantes.			
<u>Propósitos: objetivos específicos</u> 1. Ofertar nuevos espacios dentro del colegio para el apoyo y creación del propósito de vida de los estudiantes de grado décimo y undécimo. 2. Formar y acompañar a estudiantes en el uso de sus herramientas: valores y	1. En noviembre de 2019, el Colegio Wesleyano del Norte contará con un “ <i>Project Lab</i> ” para la creación de propósito de vida de estudiantes. 2. En noviembre de 2019, el 100% de los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte habrá sido formado y	1.1 % de estudiantes que participan en los nuevos espacios ofertados por la institución. 1.2 # de sesiones de <i>coaching</i> realizados a cada estudiante. 2.1 % de estudiantes acompañados y	Listas de asistencia a los talleres, capacitaciones y actividades programadas. Encuesta antes de iniciar el plan de intervención. Encuesta de percepción al finalizar cada semestre. Informes de monitoreo.	Estudiantes interesados en crear su proyecto de vida. Estudiantes con disposición para participar en las sesiones de <i>coaching</i> . Estudiantes interesados en compartir su proyecto de vida con la

talentos para proyectar su misión y propósito de vida.	acompañado en el uso efectivo de sus herramientas.	formados para la elaboración de su propósito de vida.	Actas de reunión.	institución.
3. Alinear el propósito de vida de los estudiantes con el currículo institucional.	3. En noviembre de 2019 el Colegio Wesleyano del Norte contará con un plan de estudios acorde con el propósito de vida de los estudiantes.	2.2 # de talleres ofrecidos a estudiantes en uso efectivo de sus herramientas de vida.		Estudiantes interesados en articular sus estudios escolares con su propósito de vida.
		3.1 # de planes de estudio adaptados a las necesidades de los estudiantes.		Estudiantes que creen en la importancia de trazar metas en torno al cumplimiento de su misión.
		3.2 % de estudiantes con plan de estudios adaptado a su propósito de vida.		

6.1.1 Actividades de la línea de intervención de estudiantes

	Lógica de intervención	Herramientas de <i>coaching</i>	Indicadores verificables	Fuentes de verificación
E S T U D I A N T E S G R A D O D É C I M O	<u>ACTIVIDADES / FASES</u>			
	FASE 1: Febrero – Junio / 2018	Taller Vida con propósito:	Contratación de un tutor / articulador.	Listas de asistencia a los talleres y actividades programadas.
	1. Habilitar espacios para la realización de las sesiones de <i>coaching</i> con los estudiantes.	es un taller donde los estudiantes iniciarán la construcción de su propósito de vida, en este taller los estudiantes harán una relación de sus valores, talentos y su misión de vida.	Sesiones de <i>coaching</i> con los estudiantes.	Encuesta antes de iniciar el plan de intervención.
	2. Realizar encuentro de estudiantes, docentes y alumni para trabajar alrededor de la creación del proyecto de vida de los estudiantes.	Así mismo, se realizará la rueda de la vida de cada estudiante.	Identificar la oferta de talleres pertinentes.	
	3. Realizar Taller de “Vida con propósito”.			Actas de compromisos
	4. Acompañamiento a los estudiantes en la elaboración de su “ <i>Vision Board</i> ” – tablero de visión – individual. (Ver Anexo 1)		Contratación de consultores para la realización de los talleres.	en las sesiones de <i>coaching</i> individual.
	5. Realizar taller “Creo en mi Magi-Visión”	<i>Vision Board:</i> en una cartelera los estudiantes reflexionarán acerca del futuro, de lo que quieren conseguir y de las herramientas que tienen para conseguirlo y alcanzar sus metas.	Evaluación de las actividades.	en las sesiones de <i>coaching</i> familiar.
	FASE 2: Julio – Noviembre / 2018			
	1. Elaboración del “ <i>Vision Board</i> ” – tablero de visión - por cada clase con la totalidad de estudiantes por curso.		Seguimiento a los talleres.	“ <i>Vision Board</i> ” del grupo publicado en el aula de clase.
	2. Habilitar tiempo durante las clases para que los estudiantes y docentes puedan hacer una articulación de lo aprendido con el proyecto de vida de los estudiantes.			Asistencia a los campamentos.
3. Estudiantes elaboran la rueda de la vida y la articulan con su “ <i>Vision Board</i> ” individual y grupal. (Ver anexo 1)	Taller “Creo en mi Magi-Visión: tiene como objetivo afianzar la seguridad y la autocreencia de los		Carpeta de estudiantes con seguimiento de su	
4. Asignar un tutor que acompañe a los estudiantes en				

la construcción de su propósito de vida.

estudiantes en sus posibilidades.

progreso en el desarrollo personal.

FASE 3: Febrero – Junio / 2019

1. Realizar seguimiento con equipo de apoyo: estudiante, tutor, docentes y alumni.

2. Sesiones de *coaching* individuales.

3. Realizar sesiones de *coaching* familiar, para comprometer a la familia en el propósito de vida del estudiante.

4. Elaborar con apoyo del tutor el esquema *GROW*. (Ver Anexo 2).

Sesiones de *coaching*: el objetivo de estas sesiones es diseñar el futuro de los estudiantes y el familiar a través de compromisos, cambios de hábitos y estableciendo una visión integral de vida.

FASE 4: Julio – Noviembre / 2019

1. Realizar sesión de *coaching* individual.

2. Cada estudiante revisa el “*Vision Board*” que elaboró en febrero de 2018 y lo reconstruye para el tránsito a su vida profesional / vocacional.

3. Asignar trabajo autónomo a los estudiantes en el aula de acuerdo a su plan de estudios personalizado.

4. Realizar campamento “Yo empoderado”.

Modelo *GROW*: cada estudiante debe elaborar su modelo *GROW* y establecer su meta, realidad, objetivo y compromiso.

Campamento “Yo empoderado”: este campamento tiene como objetivo trabajar en la misión de los estudiantes, hacer sesiones de *coaching*

intensivas, esclarecer los talentos y valores que quieren honrar y con los cuales van a dirección su propósito de vida. El objetivo principal de este taller es empoderar a los estudiantes y afianzar en ellos la seguridad en sí mismos, la autocreencia.

	Lógica de intervención	Herramientas de <i>coaching</i>	Indicadores verificables	Fuentes de verificación
E	<u>ACTIVIDADES / FASES</u>			
S	FASE 1: Febrero – Mayo / 2018			
T	1. Habilitar espacios para la realización de las sesiones de <i>coaching</i> con los estudiantes.	<i>Rueda de la vida:</i> Realizar la rueda de la vida, los cuadrantes pueden ser adaptados por los tutores que acompañen el ejercicio.	Contratación de un tutor / articulador.	Listas de asistencia a los talleres y actividades programadas.
U	2. Realizar Taller de “Vida con propósito”.		Sesiones de <i>coaching</i> con los estudiantes.	Encuesta antes de iniciar el plan de intervención.
D	3. Realizar sesión de <i>coaching</i> familiar. Elaboración de la rueda de la vida. (Ver Anexo 3).	<i>Taller Vida con propósito:</i> es un taller donde los estudiantes iniciarán la construcción de su propósito de vida, en este taller los estudiantes harán una relación de sus valores, talentos y su misión de vida. Así mismo, se realizará la rueda de la vida de cada estudiante.	Identificar la oferta de talleres pertinentes.	Actas de compromisos en las sesiones de <i>coaching</i> individual.
I				
A				
N	FASE 2: Junio – Agosto / 2018			
T	1. Acompañar a los estudiantes en la elaboración de su “ <i>Vision Board</i> ” – tablero de visión – individual. (Ver Anexo 1)		Contratación de consultores para la realización de los talleres.	Actas de compromisos en las sesiones de <i>coaching</i> familiar.
E	2. Asignación de un tutor que apoye a los estudiantes en la construcción de su propósito de vida.		Evaluación de las actividades.	Actas de compromisos en las sesiones de <i>coaching</i> familiar.
S				
U				
N				
D				
É	FASE 3: Septiembre – Noviembre / 2018			
C	1. Habilitar tiempo durante las clases para que los estudiantes y docentes puedan hacer una articulación de lo aprendido con el propósito de vida de los estudiantes.	<i>Vision Board:</i> en una cartelera los estudiantes reflexionaran acerca del futuro, de lo que quieren conseguir y de las herramientas que tienen para conseguirlo y alcanzar		“ <i>Vision Board</i> ” del grupo publicado en el aula de clase.
I	2. Elaborar con apoyo del tutor el esquema <i>GROW</i> . (Ver Anexo 2)			Asistencia a los campamentos.
M				Carpeta de estudiantes con seguimiento de su progreso en el
O				

sus metas.

desarrollo personal.

Sesiones de *coaching*: el objetivo de estas sesiones es diseñar el futuro de los estudiantes y el familiar a través de compromisos, cambios de hábitos y estableciendo una visión integral de vida.

Modelo GROW: cada estudiante debe elaborar su modelo GROW y establecer su meta, realidad, objetivo y compromiso.

6.2 Línea estratégica de intervención institucional

Lógica de intervención	Meta	Indicadores verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
<p><u>Objetivo general</u> <u>(Impacto)</u></p> <p>Media del Colegio Wesleyano del Norte fortalecida en orientación vocacional.</p>	<p>En noviembre de 2018 el Colegio Wesleyano del Norte tendrá la oferta de media fortalecida en orientación vocacional con énfasis en propósito de vida.</p>			
<p><u>Propósitos: objetivos específicos</u></p> <p>1. Adaptar el plan curricular del Colegio Wesleyano del Norte enfocado en la proyección de los estudiantes de acuerdo a su misión de vida.</p> <p>2. Formar a los docentes del Colegio</p>	<p>1. En noviembre de 2018, contará con un Plan Curricular para los niveles décimo y undécimo adaptado para fortalecer el propósito de vida de los estudiantes.</p> <p>2. En noviembre de 2019, el 100% de los docentes se habrá formado con herramientas de <i>coaching</i> educativo en el programa “Aprender a aprender”.</p>	<p>1.1 # de áreas que implementan un plan curricular enfocado en el propósito de vida de los estudiantes.</p> <p>1.2 # de sesiones de trabajo realizadas para analizar los casos de los estudiantes y su propósito de vida.</p> <p>2.1 % de docentes</p>	<p>Listas de asistencia a las reuniones de los planes curriculares al enfoque vocacional.</p> <p>Lista de asistencia de docentes a los talleres, capacitaciones y actividades</p>	<p>Directivos convencidos de la importancia de trabajar en el proyecto de vida de sus estudiantes.</p> <p>Docentes comprometidos en el acompañamiento de sus estudiantes en la elaboración de sus proyectos de vida.</p> <p>Docentes con disposición</p>

Wesleyano del Norte	acompañados y formados en programadas en para aprender y hacer uso
con herramientas de <i>coaching</i> educativo.	3. En noviembre de 2018, el colegio contará con un plan educativo.
de orientación vocacional	herramientas de <i>coaching</i> educativo.
3. Fortalecer la orientación vocacional del Colegio Wesleyano del Norte desde pre escolar.	de orientación vocacional
transversal a todas las áreas de estudio y que se implementará en todos los niveles académicos, con especial énfasis en la media.	2.2 # de sesiones del Programa “Aprender a Aprender” realizadas con los docentes.
	acompañamiento en el aula a los docentes por parte de los directivos.
	3.1 # de reuniones por área para alinear el plan de orientación vocacional al plan curricular
	Informes de monitoreo.
	Actas de reunión.
	3.2 # de áreas con énfasis en orientación vocacional.
	Seguimiento y educativo.
	Directivos que invierten tiempo y recursos en la adaptación de los planes curriculares por área.
	Docentes que trabajan en la articulación de sus planes de estudio con los propósitos de vida de los estudiantes.

6.2.1 Actividades de la línea de intervención institucional

Lógica de intervención	Herramientas de <i>coaching</i>	Indicadores verificables	Fuentes de verificación
<u>ACTIVIDADES / FASES</u>			
FASE 1: Febrero – Mayo / 2018			
1. Crear el “Comité de Currículo” para hacer los ajustes y adaptación del currículo por área.	herramientas de <i>coaching</i> como: calibración, escucha empática, la rueda de la vida, modelo GROW, conciencia, autocreencia y responsabilidad en los estudiantes.	Contratación de un experto en currículo. Contratación de un experto en proyectos. Acompañamiento a las sesiones de <i>coaching</i> con los estudiantes.	Listas de asistencia a las reuniones, talleres y actividades programadas. “ <i>Vision Board</i> ” del grupo publicado en el aula de clase. Plan curricular adaptado al proyecto de vida de los estudiantes.
2. Formar a los docentes por medio de talleres, cursos virtuales y conferencias con herramientas de <i>coaching</i> educativo.			
3. Analizar el nivel de desempeño individual de los estudiantes.			
4. Planificar en conjunto metas y logros de la clase.			
5. Realizar sesiones de motivación a los estudiantes.	<i>Vision Board:</i> en una cartelera los estudiantes reflexionarán acerca del futuro, de lo que quieren conseguir y de las herramientas que tienen para conseguirlo y alcanzar sus metas.	Realización de sesiones de motivación de confianza. Planeadores de clase que se construyen en conjunto con los estudiantes.	Carpeta de estudiantes con seguimiento de su progreso en el desarrollo personal.
6. Fomentar la confianza y autocreencia de los estudiantes.			
7. Crear el “ <i>Vision Board</i> ” profesional de cada docente.			
FASE 2: Junio – Agosto / 2018			
1. Apoyar la creación del “ <i>Vision Board</i> ” de los estudiantes y acompañarlos en la elaboración de su propósito de vida.		Evaluación de las actividades.	Carpeta de docentes con sus planes de estudio adaptados.
2. Elaborar el “ <i>Vision Board</i> ” de la clase.	objetivo es que cada docente desarrolle sus herramientas		
3. Crear el “Comité de Empoderamiento” para		Reuniones por área para	Actas de reunión del

realizar análisis de casos de los propósitos de vida de los estudiantes.	para realizar sesiones de coaching con sus estudiantes.	analizar los casos.	Comité de Currículo y del Comité de Empoderamiento.
4. Realizar un proyecto por área donde se especifique el aporte a los docentes desde la orientación vocacional.	Modelo GROW: Cada docente debe elaborar su modelo GROW y establecer su meta, realidad, objetivo y compromiso.	Reuniones de Comité de Currículo. Reuniones del Comité de empoderamiento.	
FASE 3: Septiembre – Noviembre / 2018			
1. Realizar seguimiento a los estudiantes y sesiones de <i>coaching</i> acompañadas del tutor.			
2. Revisar con apoyo del tutor el esquema <i>GROW</i> de los estudiantes. (Ver Anexo 2)			
3. Inducir el auto-aprendizaje en los estudiantes.			

6.3 Línea estratégica de intervención familiar

Lógica de intervención	Meta	Indicadores verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
<p><u>Objetivo general (Impacto)</u> Familias comprometidas con el propósito de vida de sus hijos.</p>	<p>En noviembre de 2018, el 70% de las familias de los estudiantes del Colegio Wesleyano del Norte habrá participado en la construcción del propósito de vida de sus hijos.</p>			
<p><u>Propósitos: objetivos específicos</u> 1. Involucrar a las familias en la construcción del propósito de vida de sus hijos. 2. Elaborar un plan de vida familiar con base en el propósito de vida de los estudiantes.</p>	<p>1. En noviembre de 2018, el 70% de las familias de los estudiantes de décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte estarán vinculados con las actividades planteadas por la institución en el marco del propósito de vida de sus hijos. 2. En noviembre de 2018, el 70% de las familias de los estudiantes de décimo y undécimo del Colegio</p>	<p>1.1 # sesiones que se realizan con las familias en torno a la construcción del propósito de vida de los estudiantes. 1.2 % de familias involucradas den la construcción del propósito de vida de los estudiantes. 1.3 # de sesiones de <i>coaching</i> familiar.</p>	<p>Acta de reunión y compromisos de las sesiones de <i>coaching</i> familiar. Lista de asistencia de padre y madre de familia a las actividades propuesta por la institución en torno a la construcción del propósito de</p>	<p>Familias que priorizan la educación de sus hijos y que reconocen la importancia de apoyarlos en la construcción de su propósito de vida. Familias comprometidas en el acompañamiento de sus hijos para la construcción de su propósito de vida. Familias con disposición para crear un propósito de</p>

Wesleyano del Norte conocerá las herramientas para elaborar su plan de vida familiar.	2.1 % de familias acompañadas en la elaboración de su plan de vida familiar.	vida de sus hijos. Seguimiento y acompañamiento a	vida familiar que apoye el propósito de vida de los estudiantes.
	2.2 % de familiar con un plan de vida familiar definido.	las familias involucradas en el programa.	Familias que priorizan su tiempo para fortalecer el proyecto de vida de sus hijos.
		Informes de monitoreo.	Familias con tiempo disponible para asistir a las
		Actas de reunión.	sesiones de <i>coaching</i> y las actividades propuestas por la institución.

6.3.1 Actividades de la línea de intervención familiar

Lógica de intervención ACTIVIDADES / FASES	Herramientas de <i>coaching</i>	Indicadores verificables	Fuentes de verificación
<p>FASE 1: Febrero – Mayo / 2018</p> <p>1. Realizar una Escuela de Padres enfocada a la construcción del propósito de vida.</p> <p>2. Realizar una sesión de <i>coaching</i> familiar.</p> <p>3. Padres de familia que acompañan a sus hijos en la construcción de su propósito de vida.</p>	<p>Escuela de padres: tiene como objetivo sensibilizar y hacer consciente a los padres de familia.</p> <p>Sesiones de <i>coaching</i>: el objetivo de estas sesiones es generar sensibilización frente al futuro y el propósito de vida de los estudiantes.</p> <p>Tablero de compromisos:</p>	<p>Sesiones de <i>coaching</i> familiares.</p> <p>Número de escuelas de padres realizadas de manera presencial y virtual.</p> <p>Actas de compromisos de las sesiones de <i>coaching</i> familiares.</p> <p>Seguimiento a los padres de familia.</p> <p>Evaluación de las actividades.</p>	<p>Listas de asistencia a las reuniones, talleres y actividades programadas por la institución.</p> <p>Actas de reunión de las sesiones de <i>coaching</i> con padres de familia y estudiantes.</p>
<p>FASE 2: Junio – Agosto / 2018</p> <p>1. Construir el plan de vida familiar.</p> <p>2. Alinear el plan de vida familiar con el propósito de vida de los estudiantes.</p>	<p>establecer un tablero de metas y compromisos con tiempos específicos para su cumplimiento.</p> <p>Diario de planeación: enlistar las metas a largo plazo y las actividades que</p>		
<p>FASE 3: Septiembre –</p>			

Noviembre / 2018

se deben realizar para

1. Realizar un tablero de compromisos familiares enfocado al logro de las metas de los estudiantes. anterior debe incluir fechas específicas de cumplimiento.

2. Apoyar a los estudiantes en la revisión de manera autónoma de los logros y metas del año y como aportaron a su desarrollo personal.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES

Se formula una propuesta que permite potencializar en los estudiantes de grado décimo y undécimo del Colegio Wesleyano Norte la formación personal y establecimiento de propósito de vida a través de las herramientas del *coaching*.

La investigación permite describir el estado actual de los estudiantes y su percepción frente a su misión, las realciones intra e inter personales y la toma de decisiones.

Las condiciones determinantes para apoyar en la construcción del propósito de vida de los estudiantes se definen por sus valores y talentos, encaminados a sus intereses, toma de decisiones asertiva y la proyección de su desarrollo personal, profesional y laboral.

Dichos estudiantes, tienen alta inclinación hacia el servicio a los demás, se caracterizan por el amor a su prójimo, parte de su realización personal se mide de acuerdo al aporte que puedan dar a la sociedad y a las personas que los rodean.

Se hace necesario apoyar a los estudiantes para que hagan uso de sus valores y talentos en función de la construcción de su propósito de vida, es importante que los estudiantes pongan en práctica los talentos que los caracterizan, los potencien y los reafirmen en su misión de vida y propósito personal.

Se evidencia que los estudiantes cuentan con valores y talentos como herramientas principales para reafirmar su misión y construir su propósito de vida, sin embargo, no son asociadas con su misión de vida, hay poca relación entre sus herramientas, su misionalidad y el desarrollo de su propósito de vida.

Se establece que aproximadamente un 30% de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte no tienen una visión clara de futuro, no se proyectan

en el corto o mediano plazo. La mayoría de los estudiantes se proyectan con carreras profesionales y oficios que quieren realizar, pero no tienen clara cuál es su misión de vida.

Para apoyar a los estudiantes en la construcción de su propósito de vida es importante reconocer y respetar su individualidad, trabajar con base en ella, reconociendo que el ser humano es un ser heterogéneo, que busca su autorrealización, encontrarse a sí mismo y definir el sentido de su vida.

Para apoyar a los estudiantes en la construcción de su propósito de vida se identificaron que herramientas que el *coaching* le puede aportar en su desarrollo y se adaptaron algunas de acuerdo a necesidades específicas de la institución.

A través de las herramientas del coaching se pretende desarrollar la creatividad de los estudiantes debido a que es un factor fundamental en el desarrollo de las personas y en la construcción de su propósito de vida. Las instituciones educativas deben velar por garantizar que los estudiantes hagan uso de la creatividad como factor fundamental de desarrollo individual y social, es por esta razón que se deben abrir espacios donde la creatividad sea el centro del aprendizaje.

Un factor fundamental que se debe fomentar en los estudiantes para la construcción de su propósito de vida es la seguridad en sí mismos, el empoderamiento y la autoconcreencia, lo cual se va a lograr con el trabajo interior y potencializando sus habilidades, lo anterior se va a lograr a través del uso de las herramientas del coaching propuestas para la intervención. Cuando los estudiantes son capaces de creer en sus capacidades, talentos y reconocer la importancia de sus valores, son capaces de lograr todo lo que se propongan.

Es importante que los docentes se involucren y apoyen a los estudiantes en la construcción de su propósito de vida, para lo cual se hace necesario conocer e integrar todos los objetivos que los estudiantes tienen para su vida con los procesos académicos de la institución, lo

cual se logra a través del acompañamiento de los estudiantes, de la reflexión y análisis de los objetivos específicos de sus propósitos de vida y cómo estos se pueden articular en el currículo institucional.

Por otro lado, en el contexto de la institución educativa se encuentran algunas debilidades, al analizar los resultados se manifiesta que no hay una directriz para brindar un apoyo profesional sobre el propósito de vida de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del Colegio Wesleyano del Norte, por lo cual se hace necesario vincular a un profesional en el desarrollo de las herramientas del coaching con el fin que invite a docentes y directivos a cambiar los paradigmas del aula de clase y del relacionamiento de los estudiantes con su misión, talentos y educación.

Es de suma importancia que los estudiantes reciban apoyo de su entorno familiar para la construcción de sus propósitos de vida, las familias tienen un rol fundamental para garantizar el empoderamiento y las acciones encaminadas al cumplimiento de las metas de sus hijos. El propósito de vida no es solo de los estudiantes, es un propósito de vida de familia, por lo cual el involucramiento parental es fundamental, para esto es fundamental las sesiones de coaching dirigidas a las familias con el fin que puedan entender y trabajar para el apoyo de sus hijos.

Las decisiones de los estudiantes serán más asertivas en la medida en que sean más reflexivos, analíticos, conscientes y enfoquen sus acciones en la construcción de su propósito de vida y el cumplimiento de sus metas.

Para finalizar es fundamental hacer uso de las herramientas de coaching propuestas para la intervención de la institución, las cuales tienen como objetivo principal empoderar a los estudiantes en el uso de sus valores y talentos en función de su propósito de vida, la triangulación de estos componentes será esencial para afirmar su misión de vida y su propósito

CAPÍTULO 8

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Institución Educativa trabajar con las herramientas de coaching propuestas para plantear la construcción del propósito de vida de los estudiantes desde que cursan los niveles de preescolar, haciendo ajustes durante su crecimiento y paso por el ciclo escolar, con el fin que tengan su misión y propósito de vida claro, anclado y consolidado para el inicio de los niveles educativos de la media.

Adaptar el currículo institucional con un enfoque de propósito de vida estudiantil, con el fin que se promueva de manera transversal en toda la institución la alineación y articulación de las diferentes áreas de estudio con la construcción del propósito de vida de los estudiantes.

Crear el departamento de orientación vocacional que se enfoque en diseñar y trabajar en el programa “Propósito de vida” de los estudiantes, enfocado en la implementación de la propuesta descrita en este trabajo de investigación y haciendo uso de las herramientas de coaching descritas.

Revisar y ajustar el horizonte institucional, con el fin que sea incluido el enfoque vocacional, el coaching estudiantil y el apoyo y acompañamiento a los estudiantes en la construcción de su propósito de vida.

Promover un espacio extracurricular de sesiones de coaching y orientación a estudiantes y padres de familia interesados en afianzar la construcción del propósito de vida estudiantil y familiar, que sirva de guía adecuada para los estudiantes.

Fortalecer el proceso de orientación vocacional y coaching como un paso fundamental del propósito de vida de los estudiantes, este proceso debe iniciarse desde que los estudiantes inician el ciclo escolar de secundaria, con el fin que puedan afianzarlo durante los seis años que dura este ciclo académico.

En este sentido se recomienda promover un programa de orientación profesional o vocacional relacionado con el coaching educativo, que contenga procesos académicos que se articulen con el propósito de vida de los estudiantes con el fin que puedan que permita establecer objetivos y metas frente a lo que se proyectan.

Generar espacios de discusión pedagógica y realizar los diversos planteamientos para indagar acerca de las herramientas del coaching educativo y metodologías y estrategias apropiadas en la orientación y acompañamiento de los estudiantes.

Originar interrogantes a los docentes frente a las practicas pedagógicas que implementan y si estas dan respuesta a las necesidades particulares de los estudiantes, de sus talentos, aptitudes y misión de vida.

Generar capacitaciones a los docentes sobre coaching y sobre nuevas metodologías de enseñanza y didácticas pedagógicas que conduzcan a la generación de aprendizaje significativo y autónomos de los estudiantes y a la construcción de sus propósitos de vida.

Por otro lado, se recomienda a los futuros investigadores en temas relacionados con propósito de vida de estudiantes, centrar la investigación en los vínculos entre docentes y estudiantes, con el fin que puedan analizar colectivamente los temas a desarrollar y llevarlos al contexto académico y escolar.

Involucrar más a los estudiantes en el proceso de investigación de tal manera que puedan dar sus sugerencias sobre la construcción de su propósito de vida y el rol que deben tener las familias e instituciones educativas en el proceso.

Bibliografía

- Alzate, O. (2009). Las relaciones intrapersonales e interpersonales en estudiantes desvinculados del conflicto armado colombiano e incluidos en el aula del sol. *Revista Luna Azul*, 25-31.
- Armijos, E. (2017). *Coaching educativo para potenciar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje en los estudiantes de noveno año de EGB carpintería y mecánica industrial de los talleres escuela san patricio, durante el periodo marzo-julio 2016*. Quito: UPS.
- Asili, N., y Pinzón, B. (2003). Relación entre estilos parentales, estilos de apego y bienestar psicológico. *Psicología y Salud*, 215-225.
- Bou, J. (2009). *Coaching para Docentes: El Desarrollo de Habilidades en el Aula*. Club Universitario.
- Bou, J. (2013). *Coaching educativo*. Bogotá, Ediciones de la U – Lid Editorial, 2013.
- Carpena, A. (2010). *Desarrollo de las competencias emocionales en el marco escolar*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós.
- De Zubiría, J. (2005). *Hacia una pedagogía dialogante*. Recuperado de http://mercedesabrego.gnosoft.com.co/home/inicio/archivos/documentos/PEDAGOGIA_DIALOGANTE.pdf
- Dolan, S. (2012). Sinergos. Coaching por valores. Recuperado de http://www.sinergos.es/?q=sinergos_sinergyum&username=&op=sinergyum_imprimir_ct_contenido&id_object=1577

Fundación Meals. (2007). Proyecto Educativo: Líderes del siglo XXI. Bogotá, Proyecto Editorial
Diego Córtes, Julián Roa.

Garduño, L., Salinas, B., y Rojas, M. (2005). *calidad de vida y bienestar subjetivo en México*.
Puebla: Plaza y Valdés.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*.
México: McGraw Hill.

Herrera, P. (1999). Principales factores de riesgo psicológicos y sociales en el adolescente.
Revista Cubana de Pediatría, 71(1). Recuperado de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75311999000100006

Hoyos, J., y Zorrilla, P. (2009). *El coaching y su desarrollo*. Cali: Universidad San
Buenaventura.

ICF Colombia. (2017). *Competencias del coaching*. Recuperado de
<http://www.icfcolombia.com/coaching/ser-miembro/competencias>

Jenofonte. (1993). *Recuerdos de Sócrates*. Madrid: Gredos.

Jiménez, F., y Arguedas, I. (2008). *Factores que promueven la permanencia de estudiantes en la
educación secundaria*. Costa Rica: UCR.

Kelley, T. (2015). *Soul meet purpose*. New York: Choice.

La Opinión. (2016, mayo 11). Aumentan intetos de suicidio entre adolescentes hispanos.
Recuperado de <http://laopinion.com/2016/05/11/aumentan-intentos-de-suicidios-en-adolescentes-hispanos/>

López, E. (2009, mayo). El rincón del coach. Retrieved from Talento: ¿Qué significa el talento en una organización?. Recuperado de <http://www.tisoc.com/el-rincon-del-coach/talento-que-significa-el-talento-en-una-organizacion.php?3>

Martínez, E. (2000). *Revista Mexicana de Logoterapia*. Sentido y recuperación: del nihilismo de la adicción a una vida plena de sentido. Recuperado de <http://www.logoterapia.com.mx/publicaciones/revista-mexicana-logoterapia/primavera-2000/sentido-recuperacion-del-nihilismo-adiccion-a-vida-plena-sentido>

Martínez, E. (2007). *Psicoterapia y sentido de vida*. Bogotá: Herder.

Martínez, E., y Trujillo, Á. (2011). Desarrollo y estructura de la escala dimensional del sentido de vida. *Acta colombiana de psicología*, 113-119.

Martínez, E. (2014). *Coaching Existencial: basado en los principios de Viktor E. Frankl*. Bogotá, Sociedad para el Avance de la Psicoterapia Centrada en el Sentido (SAPS).

Martínez-Salanova, E. (2016). *uhu.es*. La motivación en el aprendizaje. Recuperado de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>

Matos, S. (2014). Krea-t. Retrieved from ¿Qué es talento? Recuperado de <http://www.krea-t.org/Que-es-el-talento-en-Coaching.html>

Méndez, F., Espada, J., y Orgilés, M. (2006). *Intervención psicológica y educativa con niños y adolescentes*. Elche: Pirámide.

Ministerio de Educación, cultura y deporte de España. (2007). *Coaching y liderazgo personal*.

Recuperado de

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP18116.pdf&area=E>

MINSALUD. (2017). *Sistema Integral de Información de la Protección Social*. Recuperado de

Observatorio Nacional de Salud:

http://www.sispro.gov.co/Pages/Observatorios/ons_ins.aspx

Ravier, L. (2005). *Arte y ciencia del Coaching. Su historia filosofía y esencia*. Buenos Aires:

Heidegger.

Robinson, K. (2009). *El elemento*. Montevideo: Conecta.

Rollán, C., García, M., y Villarrubia, I. (2005). Relación entre la satisfacción familiar, el

bienestar psicológico y el sentido de la vida. *Educación y futuro*, 141-150.

Romero, A., García, A., y Brustad, R. (2009). Estado del arte, y perspectiva actual del concepto de

bienestar psicológico en psicología del deporte. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(2), 335-347.

Romero, A., Zapata, R., García, A., Brustad, R., Garrido, R., y Letelier, A. (2010). Estrategias de

afrontamiento y bienestar psicológico en jóvenes tenistas de competición. *Revista de psicología del deporte*, 117-133.

Rua, F. (2014). *SEFAC*. Una herramienta del coaching; el modelo GROW: Recuperado de

<http://blogs.sefac.org/rincon-linimento/una-herramienta-del-coaching-modelo-grow?destination=node/334>

Tonelli, R. (2012). Rita Tonelli Coach. Misión personal. Recuperado de <http://ritatonelliccoach.com.ar/mision-personal/>

UNICEF. (2002). *Adolescencia: una etapa fundamental*. Boston: ONU.

Whitworth, Sandahl, y Kimsey-House (2011) *Co Active Coaching: Changing Business, Transforming Lives*. Londres, Nicholas Brealey Publishing.

Whitmore, J. (2009). *Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose*. Fourth Edition. Londres, Nicholas Brealey Publishing.

Anexo 1

Cuestionario 1 Colegio Wesleyano del Norte

Esta es una encuesta para fines académicos, para medir la percepción de los estudiantes frente a diferentes procesos de la vida diaria.

Por favor marque con una X la respuesta con la que se sienta más identificado:

1. Indique si es:
Hombre Mujer
2. Indique su curso:
Décimo Undécimo
3. Indique el rango de su edad:
Entre 13 – 14 Entre 15 – 16 Entre 17 – 18
4. ¿Qué tan frecuente me siento contento o satisfecho con mi vida?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
5. ¿Soy capaz de entender y aceptar quién quiero ser?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
6. ¿Permito que lo que sucede a mi alrededor afecte mi estado de ánimo?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
7. ¿Identifico aquello que me hace sentir bien?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
8. ¿Cada situación que vivo, la asumo como un aprendizaje?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
9. ¿Entiendo que lograr una mejor sociedad, depende de cómo actuamos a nivel individual?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
10. ¿Mis emociones afectan las relaciones que tengo con otras personas?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
11. ¿Manejo positivamente los conflictos con las personas que me rodean?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
12. ¿Contribuyo a que quienes me rodean se sientan cómodos, seguros y felices?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca
13. ¿Contribuyo para que los demás se sientan bien?
Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca

- | | | | | |
|--|---------|---------------|------------|-------|
| 14. ¿Escucho con atención cuando hablo con otros? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 15. ¿Sé expresar asertivamente lo que siento? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 16. ¿Tomo mis propias decisiones? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 17. ¿Tengo claridad sobre las decisiones que deseo tomar? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 18. ¿Guio mis decisiones al cumplimiento de mis metas? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 19. ¿Considero el bienestar de quienes me rodean? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 20. ¿Tengo claridad acerca de cuál es mi propósito de vida? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 21. ¿Busco guiar mis decisiones de acuerdo a mi propósito de vida? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |
| 22. ¿Pienso que es útil que en mi colegio guíen la enseñanza de acuerdo al propósito de vida de los estudiantes? | Siempre | Algunas veces | Casi nunca | Nunca |

Anexo 2

Cuestionario 1 Colegio Wesleyano del Norte

Esta es una encuesta que no será evaluada, así que te puedes sentir tranquilo y expresarte libremente, queremos conocer tu percepción.

Indica si con una X al lado, la opción correcta:

- | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ¿Eres? | Hombre | Mujer | |
| ¿Cuál es tu curso? | Décimo | Undécimo | |
| ¿Cuál es tu rango de su edad? | Entre 13 – 14 | Entre 15 – 16 | Entre 17 – 18 |

1. ¿Cuáles son los valores sobre los que esta cimentada tu vida?

2. ¿Cómo pones en práctica estos valores en tu vida diaria o en tus decisiones?

3. ¿Cuáles son los talentos con los que cuentas para lograr tus metas?

4. ¿Cuáles son los talentos que tus amigos y familiares suelen decir que te caracterizan?

5. ¿Qué talentos tienes pero que no usas con frecuencia?

6. ¿Cuáles de tus talentos los pones en práctica en tu vida escolar?

7. Teniendo en cuenta tus valores y tus talentos ¿quién quieres ser cuando seas mayor?

8. ¿Cuál crees que es la misión que tienes en este mundo?

9. ¿Cuál es el aporte que quieres hacer a los demás?

10. ¿Qué metas a corto, mediano y largo plazo te has propuesto para lograr lo que quieres lograr con tu vida?

¡Muchas gracias!

Anexo 3

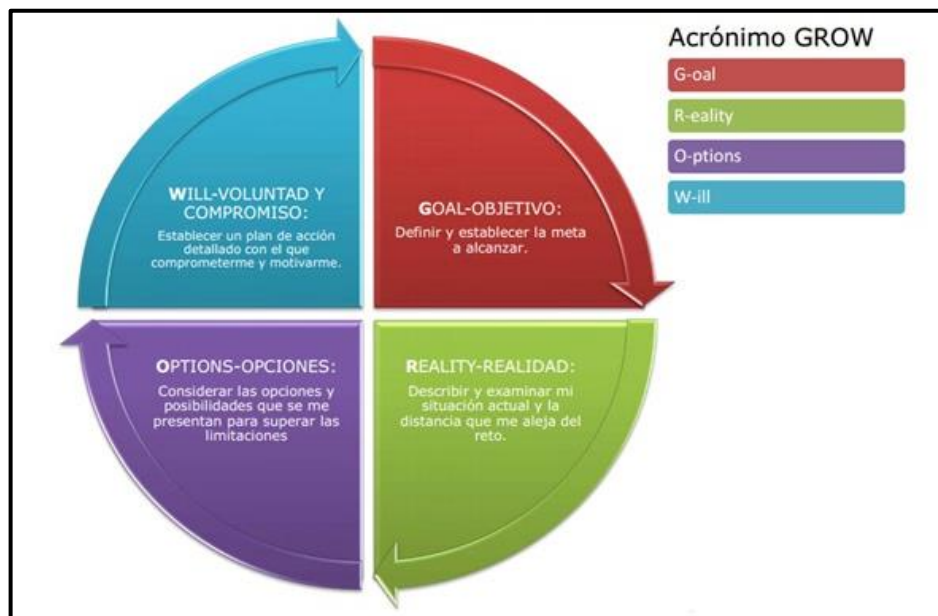
Vision Board



Fuente: Adaptación del Modelo de Mándala de Juan Fernando Bou (2013).

Anexo 4

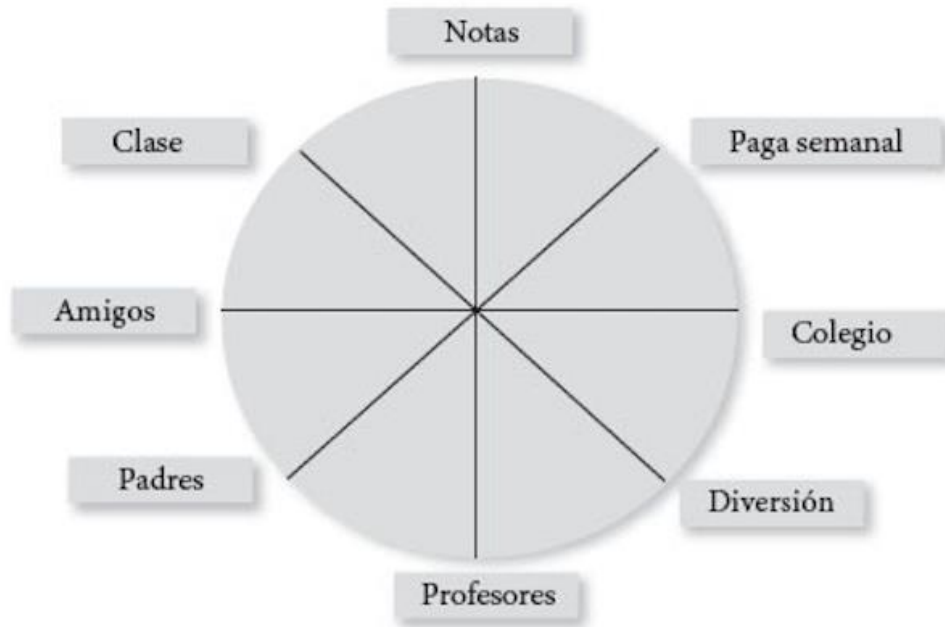
Esquema del modelo Grow



Fuente: Sua (2014)

Anexo 5

Esquema rueda de la vida



Fuente: Bou (2013).