

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO EN LAS
INSTALACIONES DEL GIMNASIO MAYOR DE OCCIDENTE DE ENGATIVA**

**ANDRÉS ARMANDO GARCÍA LATORRE
JUAN PABLO RAMIREZ GARCÍA**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
CHÍA, CUNDINAMARCA
2017**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO EN LAS
INSTALACIONES DEL GIMNASIO MAYOR DE OCCIDENTE DE ENGATIVA**

**ANDRÉS ARMANDO GARCÍA LATORRE
JUAN PABLO RAMIREZ GARCÍA**

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia Educativa

Asesor

**CARMEN ALICIA RUIZ BOHORQUEZ
Docente de Investigación – Facultad de Educación**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
CHÍA, CUNDINAMARCA**

2017

Tabla de Contenido

Introducción	8
El Problema de Investigación	9
Contexto	9
El Problema en un Contexto Nacional	10
Educación Terciaria	10
Programa Nacional de Bilingüismo	11
El Problema en un Contexto Local	13
Definición del Problema	14
¿Por qué un estudio de factibilidad?	14
Formulación del Problema	16
Modelo Tradicionalista	18
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Justificación	21
Marco de Referencia	22
Antecedentes	22
Marco Teórico	24
Factibilidad para la creación de empresa	24
Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano	25
Marco Legal	27
Bilingüismo en Colombia	29
Inglés funcional	34
Diseño Metodológico de la Investigación	36
Definición de la muestra	37
Recolección y análisis de datos	38
Categorías de análisis	38
Técnicas e instrumentos de recolección	39
Diseño de Instrumentos	39
Instrumentos de análisis de información	39

Definición instrumentos de análisis	40
Plan de acción	40
Análisis de Información	43
Resultado de las encuestas de estudiantes de once	43
Resultado de las encuestas a no estudiantes	46
Triangulación de resultados	51
Interpretación de Resultados	53
Proyección de la Oferta Educativa	55
Estudio Técnico	55
Estudio Operativo	58
Principios del Programa de inglés	58
Misión del Programa de inglés	59
Visión del Programa de inglés	59
Perfil del Estudiante del Programa de Inglés	59
Perfil del Egresado del Programa de Inglés	59
Estudio Financiero	60
Responsabilidad Social	60
Precondiciones	62
Flujo de Caja	64
Evaluación Financiera	64
Conclusiones	66
Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas	69

Lista de Tablas

Tabla 1. Información de cantidad de estudiantes por nivel	9
Tabla 2. Niveles esperados de inglés	24
Tabla 3. Niveles de inglés por el Marco Común Europeo	31
Tabla 4. Competencias Marco Común Europeo	31
Tabla 5. Instrumento de tabulación de resultados	39
Tabla 6. Formato de Recolección de Información de Competencia	40
Tabla 7. Definición de actividades	40
Tabla 8. Triangulación de resultados	51
Tabla 9. Precondiciones. Valor de arriendo de salones	62
Tabla 10. Porcentaje de participación por niveles	63

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 1	43
Gráfico 2. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 2	43
Gráfico 3. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 3	44
Gráfico 4. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 4	44
Gráfico 5. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 5	45
Gráfico 6. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 6	45
Gráfico 7. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 7	46
Gráfico 8. Resultados Personas Externas Pregunta 1	46
Gráfico 9. Resultados Personas Externas Pregunta 2	47
Gráfico 10. Resultados Personas Externas Pregunta 3	47
Gráfico 11. Resultados Personas Externas Pregunta 4	47
Gráfico 12. Resultados Personas Externas Pregunta 5	48
Gráfico 13. Resultados Personas Externas Pregunta 6	48
Gráfico 14. Resultados Personas Externas Pregunta 7	49
Gráfico 15. Resultados Personas Externas Pregunta 8	49
Gráfico 16. Resultados Personas Externas Pregunta 9	50
Gráfico 17. Resultados Personas Externas Pregunta 10	50
Gráfico 18. Resultados Personas Externas Pregunta 11	50
Gráfico 19. Planta Primer Piso	56
Gráfico 20. Oficinas Institución Para el Trabajo y Desarrollo Humano	56
Gráfico 21. Batería de Baños	57
Gráfico 22. Zonas Sociales y Cafetería	57
Gráfico 23. Salones Disponibles para Utilizar	58
Gráfico 24. Flujo de Caja	64

Lista de Anexos

Anexo A. Ficha bibliográfica 1	74
Anexo B. Ficha bibliográfica 2	75
Anexo C. Ficha bibliográfica 3	76
Anexo D. Lista de Proyectos Consultados	77
Anexo E. Ficha bibliográfica 4	81
Anexo F. Ficha bibliográfica 5	82
Anexo G. Ficha bibliográfica 6	83
Anexo H. Ficha bibliográfica 7	85
Anexo I. Ficha bibliográfica 8	86
Anexo J. Ficha de Resultados Institución No 1	87
Anexo K. Ficha de Resultados Institución No 2	88
Anexo L. Ficha de Resultados Institución No 3	89
Anexo M. Ficha de Resultados Institución No 4	90
Anexo N. Encuesta Estudiantes Grado Once	91
Anexo O. Encuesta Para No Estudiantes	93
Anexo P. Proyección Financiera	96

Introducción

La educación no es única para niños o adolescentes, es más bien un proceso continuo y permanente a lo largo de la vida de cada uno (Brunner, 2017, P. 1). La concepción de una educación continua está impulsada por tres factores entre los que se encuentran los cambios en mercado de empleos y estos cambios se evidencian al momento de buscar nuevas oportunidades laborales, por lo cual, cada vez más, se exige el manejo del idioma inglés.

Sumado a lo anterior, la globalización hace que progresivamente sea necesario el dominio de una segunda lengua para poderse comunicar, viajar, hacer negocios entre otros. Es por todos estos factores que los investigadores analizan la posibilidad de crear una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano para ofrecer un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente, colegio que se encuentra ubicado en la localidad de Engativá, cuya edificación no está ocupada todo el tiempo, lo cual hace posible el uso de las instalaciones durante ese tiempo para ofertar otro servicio de educación como el que se proyecta.

Analizado lo anterior, se decide realizar un estudio de factibilidad buscando mitigar los riesgos de fracaso al crear una institución de Educación para el trabajo y desarrollo humano (en adelante EDTH) con su primer programa de inglés. Es así que durante el transcurso de este documento se presentará la información necesaria que soporta el resultado de la investigación.

El documento abarca conceptos claves desde el marco teórico, marco legal y algunos antecedentes relevantes en procura de darle sustento a la investigación, con el fin de formular los objetivos y determinar la forma como se sostendrá la propuesta de creación institucional, sobre los ideales de los investigadores y la puesta en marcha de un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio mayor de Occidente, desde luego con otra razón social que le dé identidad propia

El Problema de investigación

Contexto

El Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá empezó labores el 3 de febrero de 1997 bajo el nombre de Instituto Mayor de Occidente como institución educativa de carácter privado en calendario A, en ese momento se inició con los grados de preescolar y primaria. En 1998 se avanza a la educación la básica secundaria hasta el grado noveno. En 1998 se emite la resolución de aprobación número 5150 del 29 de Julio de 1998 con la que se reglamentan preescolar, primaria y básica secundaria y ya para el año 2000 se gradúan los primeros bachilleres de la institución. Desde ese momento hasta la fecha se han tenido 16 promociones con un total de 614 egresados.

En el año 2010 cambia su nombre a Gimnasio Mayor de Occidente. Actualmente el Gimnasio Mayor de Occidente cuenta con 877 estudiantes en sus diferentes niveles educativos, distribuidos así:

Tabla 1. Información de cantidad de estudiantes por nivel

Nivel	Cantidad de Estudiantes
Preescolar	88
Básica Primaria	339
Básica Secundaria	351
Media	99

El Gimnasio Mayor de Occidente maneja jornada única la cual inicia a las 7:00 am hasta la 1:00 pm para los grados de preescolar y hasta las 4:00 pm para los grados de básica primaria, básica secundaria y media. Los días miércoles y sábados se realizan entrenamientos adicionales de la banda de paz del colegio, el resto de tiempo la institución permanece desocupada.

Tomando como referencia el contexto local del Gimnasio Mayor de Occidente ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Engativá, se encontró que esta localidad tiene una extensión aproximada de 3.600 hectáreas (representando en 4,2% del área total de la ciudad) en donde se encuentran 132 barrios legalizados y 271 barrios en total (tanto legalizados como no legalizados).

En cuanto a población y de acuerdo con las proyecciones sobre los resultados del Censo de 2005 realizado por el DANE, la población total de Engativá para el año 2015 era de 874.755

personas, de las cuales 418.890 son hombres (47,89%) y 455.865 son mujeres (52,11%). Dada su extensión y la cantidad total de habitantes, se calcula una densidad demográfica de unos 243,2 habitantes por hectárea.

Por otro lado, la localidad tiene una tasa de desempleo del 8.74% acorde a las cifras presentadas en la encuesta de calidad de vida 2007 Bogotá realizada por el DANE. De esta manera dada la tasa de desempleo se identifica como una oportunidad la implementación de programas de estudio que contribuyan a la competitividad profesional de los habitantes del sector.

Para mejorar las cualidades de los aspirantes a una vinculación laboral, es un valor agregado hablar el idioma inglés ya que esto dará una competencia adicional a las personas que busquen trabajo. Pese a esto, en la localidad no se encuentra la oferta suficiente para atender la población que tenga interés de adquirir nuevas competencias en el dominio del idioma inglés.

El Problema en un Contexto Nacional

Educación Terciaria. Basado en cómo está estructurado el sistema de educación no formal en el país, el cual cuenta con educación técnica, tecnológica y Educación para el trabajo y desarrollo humano el Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN) según Natalia Ariza, Viceministra de Educación presenta las siguientes dificultades. (MEN, 2016)

- Desarticulación entre los diferentes niveles educativos
- No existe movilidad entre los diferentes niveles y modalidades educativas.

Una vez determinado esto, el MEN en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo País" en su Artículo 58: Sistemas Nacionales de Educación, establece la creación del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET), el cual tiene como propósito brindar una mejor respuesta a los requerimientos de equidad y competitividad del país a través de la educación. (MEN. 2014-2018). (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018)

Para el MEN:

La educación terciaria comprende la reorganización de la oferta de formación pos-media en dos pilares: Formación universitaria y formación profesional. Pretende la integración y reconocimiento a través de créditos educativos, niveles de cualificaciones y favorecer la movilidad, la flexibilidad y el reconocimiento de saberes, así como la conformación de un único sistema nacional de información de instituciones, programas y ofertas educativas. (MEN 2014.)

La educación terciaria es el camino para una Colombia más incluyente, competitiva y equitativa, así lo informó la ex ministra de educación Gina Parody:

El Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) extiende las posibilidades a las personas de fortalecer su proyecto de vida, logrando que sea un medio para desarrollarse a sí mismos y ayudando a fortalecer el país, a la vez que trabaja directamente en impactar la desarticulación y poca movilidad entre los niveles educativos y el bajo reconocimiento que tienen programas de formación técnica, tecnológica y de educación para el trabajo y el desarrollo humano. A través de una visión sistémica se permitirá la comunicación entre la enseñanza universitaria y la técnica, así como los demás procesos formativos tendientes a mejorar la inclusión social y la empleabilidad de colombianos, generando equidad e igualdad de oportunidades entre los jóvenes que culminan su educación media Ministerio de Educación Nacional (MEN) 2016. Sistema Nacional de Educación Terciaria).

Entre uno de los beneficios que plantea el MEN (2016) con el Sistema Nacional de Educación Terciaria (en adelante SNET) es que se afianza la relación entre los sectores educativo y productivo brindando mayores oportunidades de acceso a procesos educativos.

Adicionalmente, como principio del SNET se establece que debe existir flexibilidad y movilidad entre los diferentes actores de este sistema y el mundo laboral, para lo cual se debe crear un mecanismo estándar de cualificación llamado marco nacional de cualificaciones (en adelante MNC).

El MNC es el instrumento para el desarrollo, clasificación y reconocimiento de competencias expresadas en términos de conocimientos, habilidades/destrezas y actitudes adquiridas por las personas, conforme a una serie de criterios sobre los niveles de aprendizaje alcanzados. Constituye una herramienta robusta que permite estructurar las cualificaciones existentes y nuevas requeridas por el mercado de trabajo (Colombia aprende, 2016, p. 1).

Programa nacional de bilingüismo. El reconocimiento de la importancia de una lengua extranjera en Colombia, generó que se lanzara por parte del Ministerio De Educación Nacional (MEN) en el año 2004 el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019 (en adelante PNB). Es un programa implementado no solo como plan estratégico del Gobierno nacional para el mejoramiento de la calidad de la política educativa en los niveles básico, medio y superior, sino como una estrategia para la promoción de la competitividad de los ciudadanos colombianos. La implementación del programa está basada en dos consideraciones: a) el dominio de una lengua extranjera se considera factor fundamental para cualquier sociedad interesada en hacer parte de

dinámicas globales de tipo económico, académico, tecnológico y cultural, y b) el mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés de una sociedad o población conlleva el surgimiento de oportunidades para sus ciudadanos, el reconocimiento de otras culturas y el crecimiento individual y colectivo (Fandiño, 2012, p. 365).

Es importante entender de acuerdo a la definición dada por el MEN, que cuando se habla de bilingüismo se hace referencia a los diferentes grados de dominio con los que un individuo logra comunicarse en más de una lengua y una cultura. Estos diversos grados dependen del contexto en el cual se desenvuelve cada persona. Así pues, según el uso que se haga de otras lenguas distintas a la materna, éstas adquieren el carácter de segunda lengua o de lengua extranjera, la cual resulta imprescindible para actividades oficiales, comerciales, sociales y educativas o la que se requiere para la comunicación entre los ciudadanos de un país. (MEN, 2015, p. 5).

En el contexto colombiano, el inglés tiene carácter de lengua extranjera. Dada su importancia como lengua universal, el MEN ha establecido como objetivo principal del PNB es “lograr ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, con estándares internacionalmente comparables” (MEN, 2015, p. 5). Entre los objetivos específicos, el PNB busca que a partir del año 2019 todos los estudiantes terminen su educación media con un nivel intermedio (B1 según los Estándares Básicos de Competencia en Lengua Extranjera: inglés). Igualmente, a partir de este año, se espera que todos los docentes de inglés del país posean un nivel, por lo menos, intermedio-avanzado (B2 según los Estándares Básicos de Competencia en Lengua Extranjera: inglés) (Fandiño, 2012, p. 365).

Aprender una lengua extranjera es una oportunidad invaluable para el desarrollo social, cultural y cognitivo de los estudiantes porque (MEN, 2015, p. 5):

- Aprender otra lengua favorece el desarrollo de un mayor grado de conciencia metalingüística y aumenta la habilidad para apreciar lo arbitrario y lo convencional de los símbolos lingüísticos.
- Disminuye el etnocentrismo y permite a los individuos apreciar y respetar el valor de su propio mundo, lo mismo que desarrollar el respeto por otras culturas. El aprendizaje de una lengua extranjera fomenta el respeto y la valoración de la pluralidad y de las diferencias, tanto en el entorno inmediato, como en el globalizado.

- Apoya a los estudiantes en la práctica de la interacción social y en la negociación de significados. Así mismo, mejora su capacidad para entablar relaciones con otras personas y para desenvolverse en situaciones nuevas.
- Dada la naturaleza de las diferentes competencias que se desarrollan en el aprendizaje de una lengua extranjera, el individuo aumenta su conciencia de cómo aprende.
- El individuo desarrolla mayor conciencia lingüística, lo que se traduce en un proceso de monitoreo de la lengua que está aprendiendo, de los hablantes de ese idioma y de la cultura de donde provienen. En consecuencia, acentúa también la conciencia social que se refleja en la lengua.
- Al igual que sucede con la lengua materna, el conocimiento de una lengua extranjera contribuye a la formación de conceptos, al razonamiento lógico y al desarrollo de la creatividad. Por ello influye en el dominio de otras disciplinas como las matemáticas, las ciencias sociales, la literatura y las artes.

El Problema en un Contexto Local

Actualmente, se encuentran registrados ante la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá, según cifras encontradas en el sistema de información de la educación para el trabajo y el desarrollo humano del MEN (2016), 93 instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano que ofrecen 473 programas de idiomas, de los cuales 296 son programas en el idioma inglés. Al hacer un filtro de la localidad de Engativá sólo se encuentran 5 programas en el idioma inglés y de estas sólo 2 están en los barrios aledaños a las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente.

Una de las dos instituciones que ofrecen programas de inglés aledañas a las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente es el Instituto Meyer, este instituto utiliza la metodología AVOC (Audio-Visual Oral Comunicativa) y establece programas para adultos en 5 fases, Estas fases tienen un costo promedio de ochocientos setenta mil pesos (\$870.000) con una duración de 80 horas, las horas se dividen en 64 horas presenciales y 16 horas de estudio independiente (Instituto Meyer, 2016, p. 6).

De las instituciones con programas de inglés que no tiene presencia en la localidad pero que tienen alto reconocimiento, se puede evidenciar el British Council, en donde los programas tienen costos superiores al millón doscientos pesos (\$1.200.000) con una duración de 32 horas por nivel (British Council, 2016). Otra de las instituciones que brindan programas de inglés para

adultos es el Centro Colombo Americano, en donde se divide el proceso educativo en seis niveles y cada uno tiene tres pilares fundamentales, que tienen un costo superior al millón y medio (\$1.500.000) con una duración de 38 horas (Colombo Bogotá, 2016).

Los anteriores son tan solo algunos de los ejemplos de opciones que las personas que están interesadas en estos programas tienen que pagar, adicional a los gastos de transporte más el tiempo que tienen que emplear para desplazarse hasta las sedes de los institutos.

Definición del Problema

Existe una brecha grande entre la cantidad de estudiantes que finalizan el bachillerato e ingresan al año siguiente a la educación superior, con una cifra en Bogotá del 48,5% acorde a las estadísticas presentadas por el MEN para el año 2015. Esto quiere decir que más del 50% de los estudiantes que se han graduado, inclusive del Gimnasio Mayor de Occidente, no ingresan inmediatamente a instituciones de educación superior y por el contrario permanecen algún tiempo desescolarizados, en busca de trabajo o trabajando (MEN. 2015. Educación Superior en Cifras).

Sumado a lo expuesto anteriormente, también se identifica que las personas desempleadas desean contar con otras opciones para mejorar su perfil profesional por medio de desarrollar nuevas competencias, una de las cuales es el dominio del idioma inglés, por lo cual buscan instituciones que les ofrezcan este servicio educativo, sin embargo y como se puede observar en el contexto local la oferta de programas de educación para el trabajo y desarrollo humano con programas del idioma inglés en la localidad de Engativá y en los alrededores del Gimnasio Mayor de Occidente.

Adicionalmente y debido a que se cuenta con las instalaciones en el Gimnasio Mayor de Occidente que están utilizadas únicamente de lunes a viernes hasta las cuatro de la tarde y vacía después de este horario, se analiza la viabilidad de crear una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano que ofrezca un programa de inglés en estas instalaciones en el horario que se encuentran sin usar.

¿Por qué un estudio de factibilidad?

Para determinar la viabilidad de examinar e investigar todos los aspectos mencionados en la definición del problema; se decide realizar un estudio de factibilidad para orientar la creación de una razón social que permita ofrecer un programa de enseñanza del inglés. Este estudio de factibilidad es un instrumento encaminado a la toma de decisiones en la evaluación de un

proyecto, a través del cual se busca recoger la mayor evidencia posible para luego formular una hipótesis sobre la factibilidad de implementación o puesta en marcha de una idea de empresa o institución educativa.

En la mayoría de los casos en donde frecuentemente se implementan institutos de educación para el trabajo y desarrollo humano, la persona que inicia el proyecto o visionario acude a la intuición o en el mejor de los casos a un estudio superficial sobre la posibilidad de implementar el proyecto según la oferta para luego establecer si es viable la implementación del instituto en ETDH. Sin embargo, con esta investigación se revisarán los aspectos más importantes a tener en cuenta para la creación de una institución de un ETDH o academia de idiomas en principio con un programa de enseñanza del idioma inglés; todo dentro del marco de los parámetros legales, operativos, financieros y técnicos, con el fin de verificar las posibilidades de éxito de implementación y así poder tomar una decisión adecuada. Ver anexo C. Ficha bibliográfica 3.

Formulación del Problema

La necesidad de aprender una segunda lengua y especialmente el inglés es altamente reconocida en el medio académico y laboral, según el diario el tiempo (2010).

Importancia del idioma inglés ya no se discute, por el contrario se acepta y su trascendencia se resalta en todos los niveles de la sociedad ". Se asume no sólo como conocimiento alternativo cultural y de apoyo para el ejercicio laboral o académico sino como un instrumento útil y esencial para el ejercicio y desarrollo laboral de las personas en plenas facultades de aprender el idioma y aplicarlo en su diario quehacer.

Una vez establecida la aplicabilidad del aprendizaje y conocimiento sobre el idioma inglés, el perfil del estudiante que alcance los logros propuestos para este programa podrá desempeñarse en distintos campos como lo es el inglés para negocios, servicio al cliente, telecomunicaciones, guía y traductor simultáneo en el ámbito del turismo o en el área de servicios en empresas de outsourcing, las cuales están generando más del 1.2% del PIB de la nación según lo informa el artículo "Las exportaciones de servicios tercerizados crecen en Colombia" publicado por la revista Dinero y en donde se plantea que esta cifra llega al 3.4% para el 2032. Sin embargo, uno de los retos más importante según Jorge Enrique Cote Velosa, presidente de Carvajal Tecnología y Servicios es que Colombia debe trabajar en el bilingüismo para poder alcanzar este objetivo (Revista Dinero. 2016. Las Exportaciones de Servicios Tercerizados Crecen en Colombia. <http://www.dinero.com/edicion-empresa/negocios/articulo/las-exportaciones-de-servicios-tercerizados-crecen-en-colombia/225416>). Es decir que hablando el idioma inglés la persona expandirá su perfil competitivo en mercado laboral actual del país.

El mercado laboral en Colombia se ha ido modificando conforme avanza el fenómeno de la globalización. Esta modificación tiene un impacto directo con la manera de capacitarse de los estudiantes que en un futuro serán la fuerza laboral en Colombia. Sin embargo, entre las múltiples necesidades en el mercado laboral está la necesidad de tener un nivel de Inglés avanzado para en un estándar profesional, según la revista Portafolio asegura que uno de los ejemplos más claros es el dominio del Inglés a un nivel profesional, lo que limita el desarrollo de los profesionales y sus posibilidad de obtener mejores empleos y un mayor salario. (Portafolio. Feb 23 2017)

Se puede implementar un programa de educación para el trabajo y desarrollo humano enfocado en mejorar el perfil profesional de las personas que tomen el programa para que sean

más competitivos dadas las necesidades del mercado laboral nacional. Por lo anterior y basado en las tendencias presentadas, un programa de inglés funcional para el trabajo dará mejores opciones de salario a los estudiantes y a su vez les generará la posibilidad para subsidiar su carrera profesional.

El caso del Gimnasio Mayor de Occidente no es ajeno a la falta de dominio del idioma inglés que tiene el país, en especial teniendo presente que la localidad 10 de Engativá cuenta pocos colegios o instituciones de educación formal bilingües, así como instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano con programas de inglés. En consecuencia, los estudiantes se ven forzados a buscar alternativas fuera de la localidad para reforzar las habilidades en este idioma tanto para la vinculación a la educación superior como para la vinculación al ambiente laboral.

Por otro lado, se toma como punto de referencia el tipo de población en el sector de la localidad de Engativá el cual en su mayoría es de estrato 3 según el instituto de estudios urbanos, que muestra en un plano el estrato socio económico predominante en el sector, con el poder adquisitivo y de inversión según sus ingresos, esto hace que sea lejana la posibilidad de ingresar a la Educación Superior formal y al aprendizaje de idioma inglés como segunda lengua.

Haciendo una mirada al sector educativo en cuanto a los institutos de enseñanza del idioma inglés se verifican algunos datos importantes sobre la posibilidad de acceso al aprendizaje de una segunda lengua en contextos extracurriculares de educación media, flexible y para el trabajo y desarrollo humano, por ejemplo se analizan algunos costos según la revista finanzas personales donde especifica que los centros de enseñanza del idioma inglés mejores posicionados en el mercado en la ciudad de Bogotá son: el Instituto Meyer, Centro de lenguas de la universidad Nacional, Centro europeo de idiomas, Project Language Center, Berlitz, Winston Salem, Centro Electrónico de idiomas, Centro de idiomas de la universidad Distrital ILUD, American School Way, Centro Colombo Americano y el British Council cuyos costos oscilan entre \$ 600.000, 36 horas de clase con un promedio de \$7.500 la hora de clase hasta \$1`210.000 por ocho semanas clases 3 días a la semana con un promedio \$50.400 la hora de clase. (Finanzas Personales, 2016, p. 1).

A los datos citados anteriormente se suma que muchos de los centros de enseñanza mencionados se ubican fuera de la localidad de Engativá, actualmente están concentrados en el sector del Centro y Chapinero de la ciudad de Bogotá, por lo que se deben contemplar también

los costos de transporte, sin mirar en detalle los costos que representan los materiales ya que los requerimientos de libros y demás material didáctico puede variar de acuerdo con el centro de idiomas.

De esta manera se detecta la necesidad de hacer un estudio de factibilidad centrado en la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano que ofrezca el programa de inglés como alternativa para la vinculación laboral, permitiendo además la posibilidad de desarrollo personal y profesional de los estudiantes que lo cursen, a través de la oferta de un programa con precios competitivos, viables y sostenibles para el potencial poblacional del sector.

Modelo Tradicionalista

Existen diversas formas de aprender el lenguaje inglés, la más recomendable es la interacción e inmersión en uno de los países cuyo idioma sea éste. No obstante, los estudiantes que no tienen la posibilidad de interactuar en este tipo de ambientes se adhieren al modelo tradicional de enseñanza del idioma inglés propuesto en Colombia, que, aunque sigue unos lineamientos para alcanzar los objetivos propuestos por el Marco Común Europeo aún conserva, en un alto porcentaje, los lineamientos de un modelo pedagógico tradicional que en ocasiones se torna monótono y repetitivo y podría ser uno de los factores que inciden en el postergamiento de la meta para una Colombia bilingüe en el 2019. (Universidad de Antioquia. 2008. Cambios en el paradigma en la enseñanza de inglés como lengua extranjera).

Algunos institutos se acogen al método directo de la enseñanza del idioma inglés como el ejemplo del instituto de idiomas Berlitz, mientras que otros institutos se concentran en el modelo conversacional propuesto por el Centro Colombo Americano o el modelo conceptual propuesto por el British Council, pero en cuanto a la enseñanza de inglés funcional para el ejercicio laboral o el inglés con propósitos específicos, aún falta mucho por explorar como propone el CET de Colsubsidio donde integra el modelo avanzado de inglés de Pearson junto con el inglés para el ejercicio laboral con propósitos específicos, siendo este modelo el punto de partida para concentrar la búsqueda de alternativas en cuanto a los problemas que se han podido detectar sobre la enseñanza del idioma inglés, complementando de manera significativa los modelos de enseñanza en los colegios según los lineamientos, estándares y competencias establecidos en la Guía 22 del MEN (MEN. Guía 22).

De acuerdo con todo lo anterior, se plantea la pregunta problema de este estudio. ¿Es factible la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano con un programa académico de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá que responda a las expectativas de la población y a los retos que implica su enseñanza y aprendizaje hoy?

Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad, que indique si es viable o no la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente para ofrecer un programa de enseñanza del idioma inglés.

Objetivos Específicos

- Identificar el marco legal que regula a las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano y la viabilidad de creación en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá.
- Realizar evaluación financiera para identificar la viabilidad económica de la implementación de una institución para el trabajo y desarrollo humano iniciando con un programa de inglés.
- Realizar estudio de mercadeo en donde se identifiquen las expectativas de la población objetivo de la institución para el trabajo y desarrollo humano en su programa de idiomas.
- Realizar un estudio técnico, que determine la infraestructura, los recursos y el talento humano para la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano-academia de inglés-.

Justificación.

Este estudio tiene como finalidad establecer la factibilidad de crear una institución de ETDH con un programa del idioma inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá, partiendo de tres justificaciones principales.

La primera, tiene que ver con la política implementada por el MEN (2015) con su programa nacional de bilingüismo, la cual tiene como objetivo convertir al país en uno más competitivo y abierto a la globalización dándole la importancia de la enseñanza en una segunda lengua, para que así Colombia tenga una población con mayores conocimientos en Inglés como lengua Extranjera o sus siglas en inglés (EFL), logrando de esa manera que “lo que antes se conocía como una competencia internacional sea una obligación y una necesidad” (Perdomo y Pineda, 2008, P. 1).

La segunda justificación está relacionada con la necesidad de aprendizaje de una segunda lengua en el ámbito laboral ya que su importancia es ampliamente reconocida y aceptada por la población empresarial colombiana cada vez más, específicamente el idioma inglés que es la segunda lengua con mayor impacto a nivel global. Esto conlleva a que los programas educativos que se implementen enfocados hacia el trabajo y desarrollo humano, ofrezcan capacitación a sus estudiantes en una segunda lengua, para desarrollar mayores estándares y competencias en sus egresados y así los egresados puedan vincularse con mayor facilidad al mercado laboral.

Por último, la tercera justificación está relacionada con la falta de oferta que existe en la localidad de Engativá, en especial en los barrios aledaños al Gimnasio Mayor de Occidente, de instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano con programas de idiomas, en particular del idioma Inglés. Esto genera que los egresados del Gimnasio Mayor de Occidente más la población objetivo de programas de idiomas que viven en esta localidad tengan que buscar instituciones alejadas a su vivienda para optar a estos programas.

Marco de Referencia

Antecedentes

A continuación, se presenta la información encontrada que tiene alguna relación con estudios de factibilidad en la creación de instituciones para el trabajo y desarrollo humano con un programa de idioma inglés. Esto con el fin de tomar como base estos trabajos y aprovechar los resultados que aporten información para este proyecto, ver Anexo D. Lista de Proyectos Consultados.

La creciente demanda de profesionales capacitados también en el idioma inglés con competencias necesarias para desenvolverse en un ámbito laboral más globalizado, ha marcado un fenómeno en aumento sobre la creación de centros de lenguas o departamento de idiomas en las distintas entidades educativas dentro de alguna institución de educación superior o de educación para el trabajo y desarrollo humano, uno de los trabajos que ha apoyado la investigación es el proyecto de la generación del departamento de lenguas o Centro de idiomas en el instituto “Incap” donde se parte de unas bases teóricas, proyección curricular y determinación de factibilidad por medio de un esquema DOFA para luego hacer la valoración general de los aspectos más relevantes del proyecto. (Adame, 2010, P. 57). Para más detalle ver anexo A. Ficha bibliográfica 1.

El estudio de factibilidad para la creación o institucionalización de un programa de formación para el trabajo y desarrollo humano requiere un análisis sobre los aspectos de funcionalidad, viabilidad, datos históricos, estudio de población, pertinencia en el contexto actual colombiano y reglamentación para la puesta en marcha; es así como se ve reflejado en la propuesta de creación de un Proyecto Educativo Institucional (en adelante PEI) en la iniciación de una institución educativa (Aguilar M, 2008. P. 50)

Para este estudio de factibilidad de la creación de un programa para la enseñanza del idioma inglés para el trabajo, se tomaron referencias importantes sobre los estándares y competencias que aplican para el ejercicio de enseñanza en una segunda lengua, por lo que se establecieron los conceptos de estandarización del Marco Común Europeo con el fin de lograr una uniformidad y transparencia en el aprendizaje de idiomas extranjeros, permitiendo a este programa propuesto por este proyecto tener el aval de generar certificaciones dentro y fuera del país basados en los niveles establecidos por el Marco Común Europeo, se determina también las

estrategias pedagógicas y el diseño metodológico que conlleva a lograr los objetivos del programa dentro de las propuestas establecidas.

Pero estas propuestas pedagógicas basadas en los estándares van unidas a la pertinencia que incluye un modelo educativo adaptado a la necesidad del mercado, donde existe una gran oportunidad de ejercicio laboral, usando como herramienta los conocimientos en el idioma inglés. Cobra relevancia el fenómeno del bilingüismo sobre potencial mercado que existe en el sector privado para emplear personal con competencias bilingües. Como muestra de esto, se puede observar el crecimiento de la demanda que existe en el país, ya que para el año 2009 existían aproximadamente 2 call center enfocados en la atención bilingüe para empresas de telefonía celular o de distintos negocios dichas empresas fueron Bilateral Colombia y Sitel. Actualmente existen más de 5 empresas que tienen en sus portafolios de negocios servicios en los que requieren personal para operaciones en el idioma inglés como es el caso de Teleperformance, Sutherland, Convergys. Estas tres empresas emplean a más de 2000 trabajadores en todas las áreas de lo que comprende el negocio del BPO (BPO&O. 2012. Informe de Sostenibilidad. <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2013/4aec8f3dbad9cd5ec5540742e56ef222.pdf>). Este es un ejemplo de la demanda existente de personal capacitado en el idioma inglés.

Por esta razón el gobierno ha comprendido que es indispensable enseñar inglés para poder dinamizar las relaciones comerciales, económicas y culturales internacionales desde el surgimiento de nuevos negocios y mercadeo en países como China hasta la realidad de un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, ver anexo 8. Ficha bibliográfica 7. (Perdomo B, 2008, P. 3).

Según Colombia Aprende, una red de conocimiento del MEN con datos del programa de Colombia bilingüe 2014- 2018, los estudiantes colombianos que dominen el idioma inglés podrán tener acceso a becas en otros países, mayor movilidad y mejores oportunidades laborales. Sin embargo, la realidad colombiana está aún lejos de cumplir esos estándares y beneficios de dominar el idioma inglés, ya que solo en el sector oficial, el 1% de los estudiantes de grado 11 logran llegar al nivel pre intermedio B1 (Colombia Aprende, 2016, P. 1).

Las metas según el programa de bilingüismo nacional para el año 2019 referente al idioma inglés en el sector educativo será como lo muestra el cuadro cuya fuente es el MEN (MEN, 2014, P. 1).

Tabla 2. Niveles esperados de inglés

Sector Educativo	Nivel Esperado
Egresados educación media	Nivel B1
Egresados Educación Superior	Nivel B2
Docentes de Inglés	Nivel B2
Egresados Licenciatura de Idiomas	Nivel C1

Existe algo que puede generar alarma en el sector educativo y en el MEN, ya que los datos arrojan que entre el año 2007 y el 2011 tomando como referencia las pruebas del ICFES se evidenció brecha grande entre las proporciones de estudiantes que alcanzaron tan solo un nivel A1 en la educación media y las metas propuestas en el programa nacional de bilingüismo para el año 2019, esto puede hacer replantear los objetivos del programa.

De acuerdo con el English Proficiency Index, el índice mundial de competitividad en inglés elaborado por EF Education First, empresa especializada en realizar intercambios para aprender idiomas, Colombia tiene un nivel bajo en esta lengua ubicándose en la posición 42 del ranking en el año 2013 expresado en la Revista Dinero, consultando el nuevo ranking por Education First se encuentra que Colombia continúa con un nivel muy bajo ubicada actualmente en el ranking 49 entre 72 países evaluados en su modalidad EFL (EF, 2017, P.1).

Marco Teórico

En toda investigación se debe realizar un estudio de la literatura que hable sobre el problema de investigación para fundamentar el trabajo realizado (Ávila, 2006, p 42). Por esto y teniendo en cuenta el problema de este estudio, en el marco teórico se presentará la literatura que trate los tres puntos asociados al problema, el primero está relacionado con el estudio de factibilidad de creación de empresa educativa, el segundo corresponde a las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano y el tercero expone lo relacionado con bilingüismo.

Factibilidad para la creación de empresa. Para la creación de cualquier tipo de empresa es recomendable realizar un estudio de factibilidad, el cual indique la viabilidad de su creación para minimizar el riesgo de pérdidas económicas para los socios del nuevo negocio (Vega, 2011, p 2), ver anexo E. Ficha bibliográfica 4. Los trabajos de factibilidad tienen tres componentes principales de estudios, el primero está relacionado con un análisis de mercadeo, el segundo es un análisis económico y el último es un análisis técnico.

Para el caso de un estudio de factibilidad de creación de una institución educativa, se deben hacer los mismos análisis, en donde se estudie el mercado al cual van a estar dirigidos los programas que se ofrezcan, el presupuesto claro para poder identificar punto de equilibrio de la institución y adicional se deben realizar los estudios técnicos en donde se indiquen los recursos pedagógicos, físicos, legales entre otros, necesarios para iniciar la institución.

Particularmente, en este estudio de factibilidad se debe tener presente que existe un marco legal estipulado en donde se dan una serie de especificaciones puntuales para las instituciones educativas que no son opcionales y que se contempla en: presupuesto, infraestructura, recursos didácticos, recursos pedagógicos, especificación del personal docente que la institución contrata, así como todos los permisos de los diferentes entes reguladores que existen, para poder ser una institución autorizada por el MEN (Ruiz, 2015, p 30). En el marco legal se amplía toda la normatividad que a partir de la ley 115 de 1994 específica a manera general lo que deben cumplir las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano.

Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano. Según la definición propuesta por el MEN en su página web, la educación para el trabajo y el desarrollo humano tiene como objeto el de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional, según lo especifica la definición y objeto descritos en la página web del MEN en el criterio de Educación para el Trabajo y desarrollo humano.

Los objetivos fundamentales de esta oferta educativa según el MEN están plasmados en el decreto 1075 de 2015 :

Promover la formación en la práctica del trabajo mediante el desarrollo de conocimientos técnicos y habilidades, así como la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional y ocupacional, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria para el desarrollo de competencias específicas.

Contribuir al proceso de formación integral y permanente de las personas complementando, actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la oferta de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno. (Artículo 1.3)

Los programas de formación definidos por el MEN son:

- Programas de Formación laboral:

Los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente. Para ser registrado el programa debe tener una duración mínima de seiscientos (600) horas. Al menos el cincuenta por ciento (50%) de la duración del programa debe corresponder a formación práctica tanto para programas en la metodología presencial como a distancia (MEN, 2016. Educación Para el Trabajo y Desarrollo Humano).

- Programas de Formación Académica:

Los programas de formación académica tienen por objeto la adquisición de conocimientos y habilidades en los diversos temas de la ciencia, las matemáticas, la técnica, la tecnología, las humanidades, el arte, los idiomas, la recreación y el deporte, el desarrollo de actividades lúdicas, culturales, la preparación para la validación de los niveles, ciclos y grados propios de la educación formal básica y media y la preparación a las personas para impulsar procesos de autogestión, de participación, de formación democrática y en general de organización del trabajo comunitario e institucional. Para ser registrados, estos programas deben tener una duración mínima de ciento sesenta (160) horas. (MEN, 2016. Educación Para el Trabajo y Desarrollo Humano).

Acorde a esta definición y viendo las estadísticas sobre la vinculación de los estudiantes de la educación media a la educación superior se puede observar un reducido número de estudiantes que logran articular los estudios de educación media o bachillerato a la educación superior, sumados a las altas tasas de desempleo que tiene el país

Sobre este fenómeno de la articulación de la educación media y superior, habla detalladamente Flórez en su investigación realizada sobre el análisis de la oferta y la demanda de programas de educación no formal, hoy establecida como educación para el trabajo y desarrollo humano en la ciudad de Bogotá desde la perspectiva de un grupo de usuarios, ver Anexo C. Ficha bibliográfica 3.

Flórez concluye que de los programas más ofrecidos de educación para el trabajo y desarrollo humano están los programas de sistemas y afines, belleza y validación (Flórez, 2013, p. 113).

Igualmente, se aprecia que el perfil de las personas que demandan un programa en el marco de ETDH en Bogotá son: en su mayoría mujeres, bachilleres y universitarios, especialmente de estratos 2 y 3 con una minoría de estrato 4, que contemplan edades entre 17 y 35 años. Así mismo personas con bajos ingresos económicos con poca posibilidad de acceder a la educación superior, pero con deseos de salir adelante y progresar. De acuerdo con los resultados de la investigación, se aprecia que actualmente los programas con mayor demanda son inglés y contabilidad, así que existe una diferencia entre los programas más ofrecidos y los más demandados. (Flórez, 2013, p. 113).

Otro análisis importante por parte de los investigadores en este proyecto es que “se aprecia que el porcentaje de programas de interés, presentado en la demanda no está en correspondencia con los de la oferta, En los resultados de la observación preliminar en esta etapa del proyecto, se evidencia que la mayoría de los programas ofertados por las instituciones no son del interés de los demandantes. Esta situación se puede estar presentando debido a que la educación Informal está cubriendo tales expectativas” (Flórez, 2004, p. 113). “El área de mayor interés para los encuestados es inglés intensivo y de negocios” (Flórez, 2013, p. 104).

Es oportuno entonces revisar todos estos datos expuestos sobre la oferta y la demanda de ETDH, que ayudan a este proyecto en curso, a reforzar la pertinencia de hacer un estudio de factibilidad para la creación de una institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano y puesta en marcha de un programa de enseñanza del idioma inglés con fines comerciales.

Marco Legal

El estudio de Factibilidad para la creación de una institución de ETDH tiene como normatividad legal, el sustento de lo que determinan los artículos 67 y 68 de la constitución política de Colombia de 1991 donde se promueve el derecho a la educación como un servicio social y público que sea como soporte el desarrollo de la persona. También da las libertades a los particulares para la creación y puesta en marcha de establecimientos educativos bajo las directrices que para tal fin educativo se establecen en la ley 115 de 1994 capítulo II.

Adicionalmente se tiene como referencia principalmente el Decreto 1075 de 2015 “Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector educativo” en donde se

extraen la información del Libro 2 - Parte 6 “Reglamentación de la Educación para el trabajo y desarrollo humano”.

En congruencia con lo estipulado, también se toma el decreto 4904 del 2009 “Por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y desarrollo humano y se dictan otras disposiciones”. Ahora está compilado en el decreto 1075 de 2015 subsección 2 artículo 2.3.3.5.3.2.8 Educación para el trabajo y desarrollo humano en el marco de la educación para adultos.

Por consiguiente, se deben tener presentes algunas disposiciones en cuanto a la creación de una institución ETDH en adelante Educación para el trabajo y desarrollo humano, por lo que se toma el documento Guía 29 del MEN “Verificación de los requisitos básicos de funcionamiento de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano.

De la misma manera que se extrae la información de la circular 21 del 2015 expedida por el MEN y en su orden subsecuente, el viceministerio de educación superior grupo interno de trabajo Educación para el trabajo y desarrollo humano sobre orientación y creación de programas o institutos en este marco. En este mismo documento se resaltan los siguientes requisitos para la obtención de la licencia de funcionamiento.

Requisitos para la obtención de la licencia de funcionamiento.

1. Solicitud
2. Nombre propuesto (no puede utilizar nombres o siglas de la educación superior)
3. Número de sedes, municipio, y dirección, tel. email, pág. Web.
4. Nombre del propietario o representante legal
5. Datos del rector o director: (nombre, c.c., título)
6. Principios y fines de la IE(misión, visión, objetivos)
7. Programas que proyecta ofrecer, estructurados.
8. No. estudiantes proyecta atender
9. Identificación planta física (NTC 4595 y 4596)
10. Licencia construcción para uso educativo (Decreto 1469 de 2010)
11. Certificado de libertad o contrato de arrendamiento
12. Concepto sanitario (Dto. 2150 de 1995)
13. Plan de prevención de emergencia y desastres (Ley 46 de 1998)

14. Libros reglamentarios (matrículas, evaluación, actas, reconocimiento saberes, registro y terminación, contabilidad).

(MEN. 2008. Guía 29. Verificación de los requisitos básicos de funcionamiento de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano)

Requisitos básicos para obtener el registro de los programas

1. Información General de la institución
2. Denominación del programa
3. Objetivos del programa
4. Definición del perfil del egresado
5. Justificación del programa
6. Plan de estudios
7. Autoevaluación Institucional
8. Organización Administrativa
9. Recursos específicos para el desarrollo del programa
10. Recursos docentes
11. Reglamento de estudiantes y de formadores
12. Financiación
13. Infraestructura
14. Concepto previo favorable (salud)
15. Certificación de calidad (idiomas)

(MEN. 2008. Guía 29. Verificación de los requisitos básicos de funcionamiento de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano)

Bilingüismo en Colombia: Dentro de la propuesta de la ETDH se busca continuar con la corriente de la formación humana en el ámbito de la comunicación respondiendo al fenómeno de la globalización y los nuevos órdenes sociales a nivel mundial. Por lo anterior, se hace necesario el conocimiento de una segunda lengua que promueva e incremente las competencias básicas en el desarrollo laboral e integral del ser humano, (ver Anexo G). Es por esto, que el propósito pedagógico se enfoca al aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. (Adame, 2010, p. 50).

Teniendo en cuenta la relevancia de la enseñanza del idioma Inglés en el ámbito educativo es también digno de reconocer el importante papel que los distintos centros de lenguas

en el país cumplen para alcanzar este fin de formar ciudadanos en una segunda lengua, que más que un aprendizaje aislado, en términos generales, el bilingüismo es una relación de integración cultural con el mundo en la actualidad, donde el idioma inglés es el puente para una comunicación efectiva en distintos aspectos tanto laborales como interdisciplinarios en cualquier campo.

La formación de una segunda lengua implica necesariamente conocer acerca de los estándares y lineamientos internacionales para lograr el nivel de competitividad pertinente al ámbito laboral actualmente en Colombia. Para eso se cuenta con una integración de los direccionamientos que se abordan desde el Marco Común Europeo aterrizados con los contenidos propios de la enseñanza en una segunda lengua en el contexto actual colombiano, que conlleva a su vez el desarrollo de las 4 habilidades como son: las habilidades lectoras, de escucha, de escritura y las habilidades de expresión verbal Según el Marco Común Europeo.

Subsecuentemente en términos del programa de bilingüismo en Colombia el MEN escogió el Marco Común Europeo de Referencia para la enseñanza del inglés como lengua extranjera que provee los parámetros para el aprendizaje, enseñanza y evaluación de una segunda lengua y que para los propósitos de este proyecto será enseñanza en el idioma inglés.

Se hace imprescindible que el estudiante que tome el programa de inglés propuesto por este proyecto, vaya alternando el aprendizaje del lenguaje inglés entre las bases estructurales del idioma y el contenido propio enfocado al ejercicio laboral.

En consecuencia el estudiante que cursa el programa de inglés propuesto por este proyecto, usaría el idioma inglés para el trabajo y desarrollo laboral diario, por lo tanto la malla curricular se basa en los lineamientos y competencias del Marco Común Europeo, dentro de los cuales se establecen unos niveles que sirven de homologación para emitir un certificado por parte de los distintos institutos o centros de lenguas, comparando los niveles de la lengua en un estudiante, y situando al estudiante según sus habilidades en los niveles básico, intermedio y avanzado.

Sin embargo, para determinar en qué nivel se ubica el estudiante que curse los niveles en el programa de inglés propuesto por este proyecto, se debe delinear una estructura de evaluación enmarcados objetivamente para desarrollar competencias necesarias que cumplan los estándares para los fines del programa de inglés propuesto por este proyecto.

En este proyecto de estudio de factibilidad para la creación de una institución de ETDH de un programa de enseñanza del idioma inglés se resalta precisamente los lineamientos básicos de los niveles que puede escalar un aprendiz del idioma inglés expuestos en el Marco Común Europeo como se detalla a continuación:

Marco Común Europeo para las lenguas Estableciendo la medición en el aprendizaje de una segunda lengua en los siguientes niveles. (Centro Virtual Cervantes. Marco Común Europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación.)

Tabla 3. Niveles de inglés por el Marco Común Europeo

Bloque A nivel básico	Bloque B nivel intermedio	Bloque C nivel avanzado
Nivel A1 acceso	Nivel B1 Umbral	Nivel C1 Dominio operativo eficaz
Nivel A2 plataforma	Nivel B2 Avanzado	Nivel C2 Maestría

Siendo este programa con énfasis para el trabajo y desarrollo humano los estudiantes deberán alcanzar un nivel B2 con relación a las competencias previamente establecidas por el Marco Común Europeo, para luego sí enfocarse en el proceso de aprendizaje de la segunda lengua con el propósito laboral comercial o con un propósito en específico.

Competencias Marco Común Europeo. (Centro Virtual Cervantes. Marco Común Europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación.)

Tabla 4. Competencias Marco Común Europeo

Niveles	Comprender	Hablar		Escribir	
	Comprensión Auditiva	Comprensión Lectora	Interacción Oral	Expresión Oral	Expresión Escrita
A1	Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente	Frases sencillas destinadas a satisfacer las necesidades de tipo inmediato	Participa en una conversación sencilla, con opción de solicitar repetir para su total	Utilizar expresiones de los lugares comunes así puede describir el lugar donde vive y las personas	Escribe cartas cortas y sencillas para enviar notificación o algún mensaje importante

			comprensión		
A2	Capaz de entender frases y expresiones relacionadas con áreas de experiencias que le son especialmente relevantes.	Información básica sobre aspectos familiares sobre sí mismo y sobre su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones.	Se puede comunicar con tareas sencillas y habituales que requieren intercambio simple de información	Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y el entorno.	Es capaz de escribir notas y mensajes breves relativos a mis necesidades inmediatas
B1	Comprende las ideas principales cuando el texto es directo y claro, sobre cuestiones que le son conocidas	Comprende textos redactados en una lengua habitual de uso cotidiano	Puede desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir en zona de habla donde se utiliza la lengua	Puede describir experiencias y acontecimientos deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones	Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares.
B2	Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos sobre temas tanto concretos como abstractos	Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje	Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez	Puede participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad	Es capaz de producir textos claros y detallados sobre temas diversos

C1	Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia	Comprende textos largos y complejos de carácter literario o basados en hechos. apreciando distinciones de estilo	Se expresa con fluidez y espontaneidad sin dificultad en la búsqueda de la expresión adecuada, utiliza un lenguaje con flexibilidad	Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo	Estructura de manera adecuada textos donde se exprese el punto de vista y de manera extensa, puede escribir sobre temas complejos.
C2	Comprende con facilidad prácticamente todo lo que lee,	Sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes,	Le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad	Puede expresarse espontáneamente con fluidez y con gran alto de precisión	Presenta de manera escrita los argumentos de forma coherente y resumida

Una vez determinadas las estructuras de aprendizaje deseadas en los estudiantes, el siguiente paso de este proyecto es adentrarse en el concepto del aprendizaje de inglés para el trabajo o desarrollo personal humano aportando al objetivo general del proyecto que es la creación y puesta en marcha de un programa de ETDH en el idioma inglés, puesto que en los últimos años el desarrollo del aprendizaje del idioma Inglés ha estado particularmente unido a razones socioeconómicas, auge social de la ciencia y el progreso tecnológico, globalización, economía etc. (Fuertes,1999, p. 247).

Continuando el objetivo de este proyecto el estudio de factibilidad para la puesta en marcha de un programa de enseñanza del idioma inglés y en concordancia con las intenciones particulares del proyecto que no solo pretende enseñar inglés en un nivel global de la lengua para

que el estudiante aprenda el uso de la lengua a nivel meramente conversacional, sino que también pueda aplicarlo en un ejercicio laboral con propósitos específicos de servicio al cliente y a nivel comercial.

Es prioritario abordar el tema de inglés para propósitos específicos, es decir English for Specific Purpose (ESP por sus siglas en inglés) en donde el rango de acción se amplía no sólo en áreas comerciales para que los aprendices del programa de enseñanza Inglés, puedan vincularse en el ámbito laboral de servicio al cliente en empresas multinacionales y de call center.

Siguiendo la línea de la enseñanza del inglés con un propósitos específico se pretende en este proyecto dar una idea general sobre lo que significa el concepto de inglés funcional, que lo hace funcional y cómo se articula con el objetivo general sobre el estudio de factibilidad y puesta en marcha de un programa de enseñanza del idioma inglés integrándose a la responsabilidad de este proyecto en procura de mejorar los niveles de vida de las personas que tomen el programa.

Inglés funcional. Según la universidad de Cambridge en su edición impresa titulada “functional English Grammar” distingue claramente entre el inglés formal y el inglés funcional, Donde el concepto está relacionado más con las formas de la estructura gramatical y la interacción entre esas mismas estructuras, sin tener en cuenta el significado real y sus usos en diferentes contextos. (Cambridge University Press,1996, P.1).

Así el inglés funcional comprende la adquisición de una serie de herramientas pedagógicas para el aprendizaje del idioma inglés, que cumple con una función específica dentro de un campo determinado cuyo contenido es con un vocabulario enfocado al procedimiento y ejecución de una labor, que requiere de habilidades en el desempeño y desenvolvimiento en la segunda lengua en inglés. Dividiéndolo entre dos grandes campos, el léxico sintáctico por un lado y el textual o pragmático por otro lado.

Se hace necesario aclarar que para llegar al enfoque en el ámbito de inglés funcional, se requiere tener bases claras y fuertes en los niveles básicos del idioma inglés según ya se determinó en los estándares y competencias en el Marco Común Europeo, con lo cual se espera que los estudiantes del programa de aprendizaje del idioma inglés una vez se ponga en marcha el instituto para el trabajo y desarrollo humano en la enseñanza de una segunda lengua, alcancen un mínimo de nivel de B2 y así: desempeñarse en competencias necesarias en su ejercicio y uso diario de la lengua.

Se abordan los lineamientos del Marco Común Europeo porque son estas directrices las que demarcan las bases en cualquier programa de enseñanza del idioma inglés que se imparta en Colombia. Ahora bien, el punto diferenciador sobre la propuesta de este proyecto es la enseñanza de inglés funcional con propósitos laborales que evidentemente contiene las bases según los lineamientos del Marco Común Europeo en tanto los principios de enseñanza como en las determinaciones de los niveles hasta alcanzar el B2 en los estudiantes y en el modelo de evaluación.

Diseño Metodológico de la Investigación

Para comenzar con el diseño metodológico de la investigación que se lleva a cabo, es necesario establecer primero los objetivos, luego plantear el problema de investigación para así iniciar con la metodología que para el caso de este proyecto sería una investigación cualitativa (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª Ed.) McGraw Hill, p. 363). Acorde con los propósitos de esta investigación se escoge el tipo de investigación cualitativa que aterriza los fines del estudio de factibilidad para la creación de una institución de ETDH en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente con un programa de enseñanza del idioma inglés.

La pertinencia del tipo de investigación que se lleva a cabo para el estudio de factibilidad se orientará a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, se realiza una valoración de los procesos hasta llegar a generar teorías fundamentada en las perspectivas de los participantes, (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª Ed.) McGraw Hill, p. 365) que para el fin de este proyecto se tomarán las teorías ya existentes sobre la orientación de un programa de inglés con el contexto y tiempo ya determinados.

Para llegar a este diseño, se plantea el objetivo de la investigación de tal manera que sea justificable y viable basando la investigación en un fenómeno detectado sobre la inclusión laboral de los estudiantes bachilleres egresados de los estratos 2 y 3 en la comunidad y los niveles del conocimiento del idioma inglés de la misma población. Completando el diseño metodológico como fenómeno o tema de estudio, se establecen los lineamientos tanto legales como financieros para la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano enmarcados en un estudio de factibilidad.

Aunque el estudio que se está realizando en esta investigación es de tipo cualitativo, se toman como evidencia datos estadísticos extraídos desde: internet, cartillas, revistas, documentos, legislaciones, decretos, entre otros; de esta manera se moldea la investigación por medio de pruebas adquiridas en un trabajo de campo que posteriormente se realiza en anotaciones interpretativas, para dar cuenta que ya la investigación está en la instancia del “ambiente de campo” (Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª Ed.) McGraw Hill. 2010. p. 371).

Como técnica de recolección de datos se encamina la aplicación de instrumentos procurando obtener resultados que ayuden a describir una situación para luego analizar los datos y sacar conclusiones, en este orden de ideas esta investigación es de tipo exploratorio y se

determina por medio de un cronograma, después se procede a un análisis de la competencia en tanto se hace por medio de un trabajo de campo y el instrumento base de la investigación que es la encuesta. Esto arrojó los esperados en el objetivo del proyecto.

De tal manera que para este proyecto se expondrán los resultados conforme se avance en el estudio del tema de investigación, los datos que arroje este ejercicio de recolección de la información se van sintetizando hasta obtener los datos válidos y pertinentes para el análisis o los que deban ser descartados de acuerdo con el resultado definitivo del proyecto.

La Encuesta, que en adelante será el instrumento de investigación como unidad de análisis, es aplicada de forma no definitiva porque puede ser ajustada en cualquier momento y podrá replantearse con base en las posibilidades que ofrece este mismo tipo de investigación cualitativa ya que no buscará generalizar resultados sino dar cuenta de un análisis de campo de un estudio de factibilidad.

Pero por supuesto que se sigue un orden estructurado en la recopilación de datos buscando una distribución adecuada de los datos recogidos y facilitando el análisis de los mismos, por ejemplo, se realizará una muestra inicial o la definición de la misma, una muestra de participantes voluntarios, y las muestras orientadas hacia la investigación cualitativa. (Sampieri. 2010. P. 402). Todo este esbozo sobre la recopilación de datos está permitido dentro de las flexibilidades en el marco del tipo de investigación cualitativa y que conlleva a obtener resultados significativos acordes al estudio de factibilidad de caso de este proyecto.

Definición de la muestra

El muestreo es un elemento clave en la metodología de la investigación ya que implica seleccionar a un grupo de elementos que se utilizarán para dirigir un estudio. Por lo tanto, es importante diseñar un plan de muestreo que defina el proceso de selección del grupo de elementos seleccionados. (Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales. Cantoni. 2009).

Por lo anterior, es indispensable que para esta investigación se haga un proceso de selección detallado de la muestra a utilizar. Para esto se define que el tipo de muestra a utilizar en esta investigación es no probabilístico ya que, el proceso de elección de las personas que compondrán la muestra no está dado por fórmulas de probabilidad, si no por el contrario obedecerá a unos criterios específicos. (Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales. Cantoni. 2009).

El muestreo no probabilístico utiliza la técnica casual o incidental que es la que se emplea en esta investigación, que se basa en tomar sujetos de fácil acceso y presentes en un lugar determinado, los sujetos se incluyen en el muestreo a medida que se presentan hasta lograr completar el tamaño. (Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales. Cantoni. 2009. http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm). Los criterios que se tendrán en cuenta para determinar los sujetos de la muestra son:

1. Edad: las personas de la muestra deberán estar entre los 16 y 40 años de edad, ya que estas edades son a las cuales estarían enfocados los programas de la institución para el trabajo y desarrollo humano, en especial el programa de inglés.
2. Sexo: se busca igualdad de género en la muestra, por lo que se quiere que el 50% sean hombres y 50% sean mujeres.
3. Nivel educativo: se desea conocer la opinión de las personas que actualmente se encuentran estudiando en el Gimnasio Mayor de Occidente en grado undécimo, así como de personas que ya sean bachilleres ya sean del Gimnasio Mayor de Occidente o de otra institución de educación formal. Por esto se define que el 40% de la muestra sean actualmente estudiantes de grado once del Gimnasio Mayor de Occidente y el 60% restante sean personas que se encuentren en los alrededores de las instalaciones del Gimnasio.

El tamaño de la muestra para esta investigación será inicialmente de 40 personas y después de realizadas las encuestas se analizará si el tamaño de la muestra es suficiente o por el contrario es necesario ampliarlo para tener mayor claridad en el análisis de las mismas.

Recolección y análisis de datos

Categorías de análisis. Toda vez que se adopta para esta investigación, una investigación de tipo cualitativo, se debe identificar unas categorías que permitan analizar los datos encontrados luego del proceso de recolección de información. Las categorías son:

- Técnica: en esta categoría se agrupan todas las respuestas de preguntas relacionadas con recursos tecnológicos, de infraestructura, legal, ambiental, geográfico y de oferta.
- Operativa en donde se agrupan todos los aspectos relacionados con la prestación del servicio educativo, expectativas de la muestra, intereses, necesidades de la población objeto de estudio, y análisis de competencia.

Definición instrumentos de análisis. En consecuencia con el instrumento ejecutado se procede adjuntar un análisis que se realiza a las instituciones que ofrecen el programa similar o igual al programa propuesto en este proyecto, de esa manera para los fines del estudio de factibilidad que se lleva a cabo en este proyecto es necesario recoger información de la competencia que existe en el sector o alrededores, razón por la cual se determinó como formato de observación, para incluir la información encontrada en las consultas web y observaciones de los centros de idiomas más reconocidos en el sector, el siguiente:

Tabla 6. Formato de Recolección de Información de Competencia

FICHA DE CONSULTA Y RECONOCIMIENTO DE OTRAS INSTITUCIONES.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN DATOS DE CONTACTO PÁGINA WEB HORARIOS. NÚMERO APROXIMADO DE ESTUDIANTES PROGRAMAS QUE OFRECE PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS TIPO DE PROFESIONALES TRABAJAN AHÍ TIPO DE ESTABLECIMIENTO COSTOS RECURSOS TECNOLÓGICOS	
---	--

En los anexos de la J al M se observa la información recolectada de la competencia.

Plan de acción. Después de definir el instrumento de análisis, la muestra, las categorías de recolección y las técnicas a utilizar, el siguiente paso es definir los tiempos en los cuales se va a realizar la ejecución de las entrevistas, los recursos y responsables para cada uno de estas.

Tabla 7. Definición de actividades

Actividad	Recurso	Actividades	Meta Esperada	Responsable	Fecha
Ejecución de entrevistas	50 Entrevistas impresas	Definición de entrevistas Ajustes y corrección de entrevistas Ejecución de entrevistas	Entrevistas diligenciadas	Grupo de Investigación	Marzo 20 de 2017
Transcripción de	Computadores	Recolección de	Matriz	Grupo de	6 de

información en matriz	para realizar la transcripción	entrevistas Definición de formato de recolección Transcripción de la información	completa y lista para análisis	Investigación	mayo de 2017
Estudio operativo	Resultados del análisis de los instrumentos aplicados	Definición de aspectos operativos Revisión de normatividad Análisis de la información	Lista de todos los requisitos operativos necesarios para la implementación	Grupo de Investigación	30 de mayo de 2017
Estudio técnico	Computadores Recursos bibliográficos	Revisión de normatividad Definición de aspectos técnicos Análisis de la información	Lista de todos los implementos técnicos necesarios para la implementación	Grupo de Investigación	2 de Junio de 2017
Estudio financiero	Precondiciones , flujo de caja, TIR	Revisión de normatividad Definición de responsabilidad social Definición de Precondiciones Desarrollo de flujo de caja teniendo en cuenta las precondiciones Calculo TIR Análisis de la información	Resultado de viabilidad financiera	Grupo de Investigación	9 de Junio de 2017
Toma de decisiones (formulación de conclusiones y recomendaciones)	Computadores Resultados de los estudios operativos, técnicos y financiero	Matriz de triangulación de resultados Conclusiones financieras Análisis de información.	Conclusión de viabilidad para la implementación de la institución para el desarrollo humano	Grupo de Investigación	13 de Junio de 2017

iniciando con
un programa de
inglés
funcional

Análisis de Información

Luego de implementar las encuestas, se tabuló la información y en esta sección se presentan los resultados obtenidos.

Resultado de las encuestas de estudiantes de once

A continuación, se presenta por medio de una gráfica para cada pregunta el resultado obtenido y posteriormente un análisis cualitativo del mismo de las encuestas realizadas a estudiantes del grado once del Gimnasio Mayor de Occidente.

Pregunta 1. ¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra actualmente?

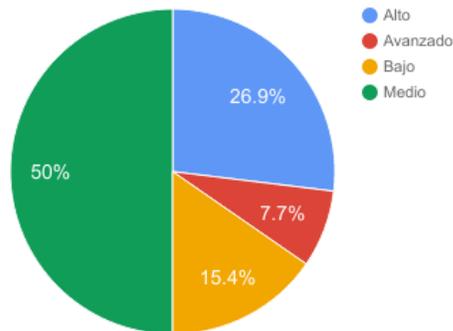


Gráfico 1. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 1

Al analizar el resultado de esta pregunta, se observa que el 65.4% de la población encuestada se percibe en un nivel bajo y medio de inglés, pero no hay una evidencia fáctica de que así sea. Esto da un amplio rango de posibilidades para ofrecer programas a estas personas para mejorar o aprender el idioma inglés.

Pregunta 2. ¿Fuera de las clases de inglés que recibe en el Gimnasio Mayor de Occidente, ha realizado cursos en otras instituciones?

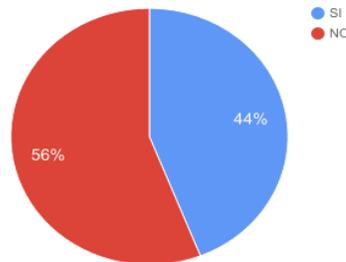


Gráfico 2. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 2

La mayoría indican que no han tomado cursos de inglés fuera de las clases regulares que se le ofrecen en el Gimnasio Mayor de Occidente, esto también presenta una oportunidad grande.

Pregunta 3. ¿Conoce o ha escuchado alguna institución en donde pueda tomar un programa de inglés?

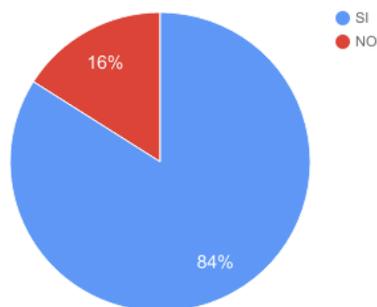


Gráfico 3. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 3

La gran mayoría de la población encuestada ha escuchado o conoce instituciones donde ofrecen cursos de inglés, entre las que se nombraron están:

- Colombo Americano
- Meyer
- Universidad Militar
- Universidad Nueva Granada
- Universidad Pedagógica
- Universidad José De Caldas
- Sena

Sin embargo, la que más reconocimiento tiene es el Meyer.

Pregunta 4. ¿Si se ofreciera un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá, adicional a las clases que se dictan actualmente, usted estaría interesado?

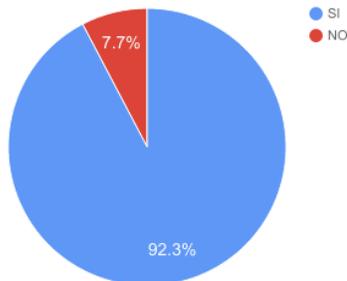


Gráfico 4. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 4

Si se analiza parcialmente el resultado de esta pregunta sin incluir los otros aspectos se podría decir que existe viabilidad positiva, sin embargo, se debe tener en cuenta más variables para dar una conclusión. Lo que sí se concluye con esta pregunta es que existe interés por el programa y por la institución para el trabajo y desarrollo humano.

La razón principal que los estudiantes dan para tomar el programa de inglés es que requieran mejorar el nivel de inglés. Otras razones que surgen al analizar las respuestas a esta pregunta, es que las personas pueden prepararse para el ICFCES o porque ven el idioma inglés como una necesidad y por eso tienen que estudiarlo.

Pregunta 5. ¿Si la respuesta anterior es afirmativa, en qué horario le gustaría tomar el programa de inglés?

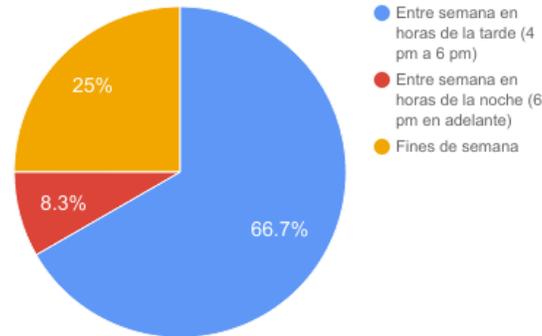


Gráfico 5. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 5

El horario preferido por los estudiantes del grado once es de 4 a 6 entre semana, esto quiere decir que les gusta la opción de seguir en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente luego de finalizar la jornada académica, para tomar el programa y así no tendrían que ir a la casa y después regresar.

Pregunta 6. ¿Qué criterios tendría en cuenta al momento de definir dónde tomar el programa de inglés?

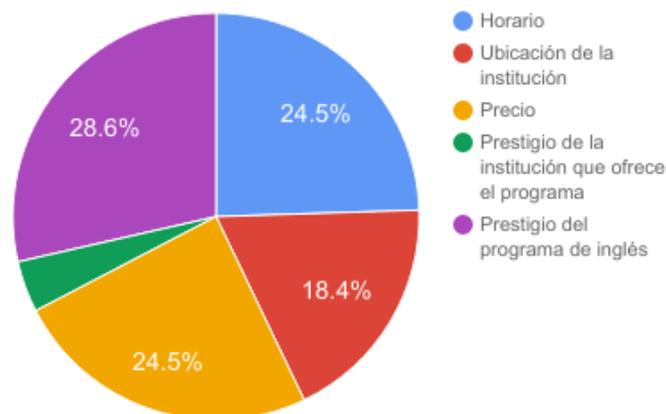


Gráfico 6. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 6

No existe una razón predominante, por lo cual se deben tener todas en cuenta.

Pregunta 7. ¿Le gustaría que se ofrecieran en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá programas diferentes al de inglés?

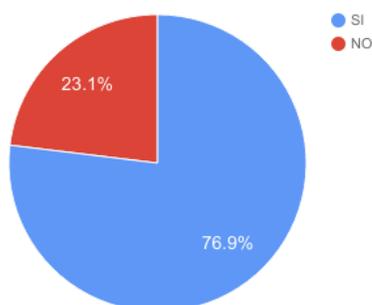


Gráfico 7. Resultados Estudiantes de Once Pregunta 7

Entre los programas adicionales que se proponen, a la gran mayoría le gustaría contar con programas en otros idiomas como francés, italiano o portugués. A otras personas entrevistadas les gustaría que se ofrecieran programas para reforzar las materias básicas como matemáticas y por último en los resultados se propone que existan programas de artes o música.

Resultado de las encuestas a no estudiantes

A continuación, se presenta por medio de una gráfica para cada pregunta el resultado obtenido y posteriormente un análisis del mismo de las encuestas realizadas a personas que no son estudiantes del Gimnasio Mayor de Occidente.

Pregunta 1. ¿Cuál es su nivel educativo?

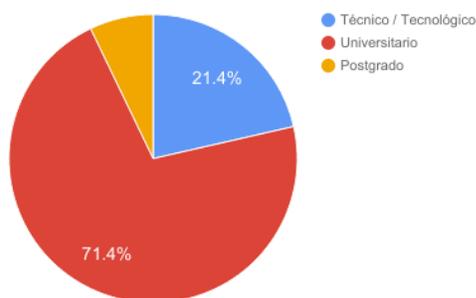


Gráfico 8. Resultados Personas Externas Pregunta 1

La gran mayoría de las personas entrevistadas son universitarias, lo que da un indicio de la población que se encuentra en los alrededores de las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente.

Pregunta 2. ¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra actualmente?

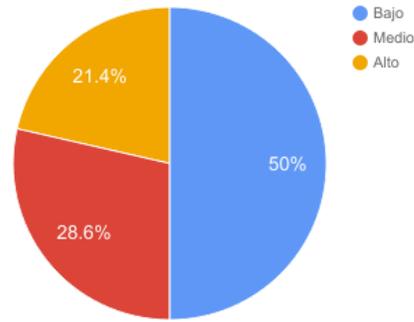


Gráfico 9. Resultados Personas Externas Pregunta 2

Siendo la gran mayoría de las personas entrevistadas universitarios, se evidencia que el 78,6% de estas personas no tienen un buen nivel de inglés, siendo esto una oportunidad grande para crear el programa de inglés.

Pregunta 3. ¿Ha realizado cursos de inglés en alguna institución?

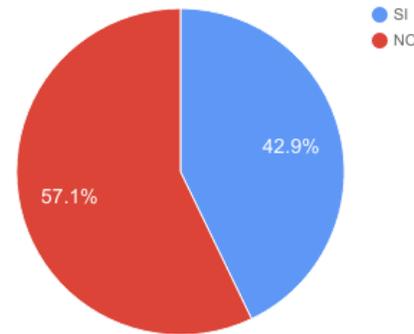


Gráfico 10. Resultados Personas Externas Pregunta 3

La mayoría de personas no han hecho cursos de inglés, y una parte de los que sí ha hecho presenta bajos niveles en este idioma, por lo que el programa les aportaría tanto a las personas que sí han realizado cursos y que se encuentran en un nivel bajo o medio, como a los que nunca han hecho cursos de este idioma.

Pregunta 4. ¿Conoce o ha escuchado alguna institución en donde pueda tomar un programa de inglés?

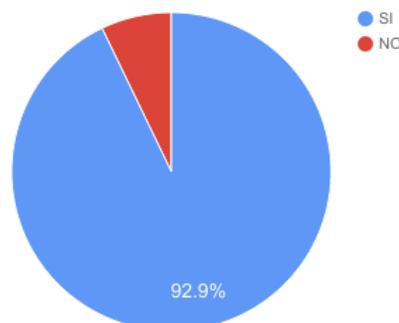


Gráfico 11. Resultados Personas Externas Pregunta 4

Al igual que el resultado de esta pregunta en la encuesta realizada a estudiantes de grado once, se evidencia que las personas sí conocen lugares donde podrían tomar cursos de este idioma entre los que se encuentran el Colombo Americano, Open English y las universidades.

Pregunta 5. Está trabajando actualmente?

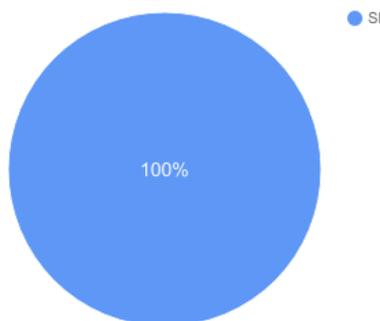


Gráfico 12. Resultados Personas Externas Pregunta 5

De la muestra seleccionada todos se encuentran trabajando, lo que significa que tienen ingresos y por ende podría acceder al programa de inglés.

Pregunta 6. ¿En su trabajo o trabajos anteriores ha necesitado conocer el manejo del idioma inglés?

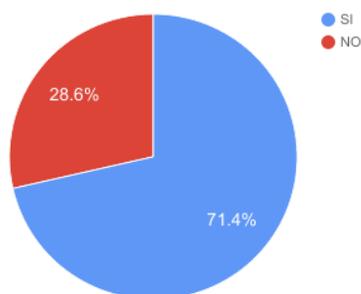


Gráfico 13. Resultados Personas Externas Pregunta 6

Que la gran mayoría de las personas tengan la necesidad de dominar el idioma inglés en su trabajo, significa que sí es requerimiento que tiene la población del sector y que tienen una falencia que se puede subsanar con un programa especializado en este idioma.

Pregunta 7. ¿Si se ofreciera un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá usted estaría interesado?

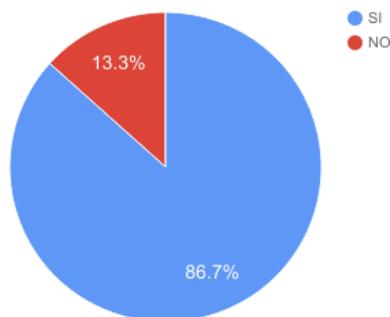


Gráfico 14. Resultados Personas Externas Pregunta 7

En su mayoría, la población perteneciente a los alrededores del Gimnasio Mayor de Occidente está interesada en tomar el programa de inglés que se ofrecería en la institución para el trabajo y desarrollo humano.

Pregunta 8. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué horario le gustaría tomar el programa de inglés?

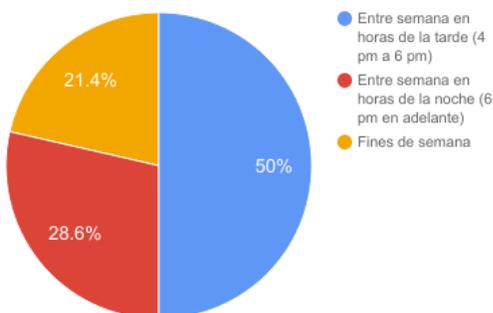


Gráfico 15. Resultados Personas Externas Pregunta 8

Similar a las respuestas obtenidas en la encuesta a los estudiantes del grado once del Gimnasio Mayor de Occidente, la preferencia de horarios es entre semana de 4 a 6 pm, sin embargo, para las personas que tienen trabajos y no alcanzan a llegar a estas clases se debería tener un horario diferente.

Pregunta 9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente para tomar un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente con una duración de 4 meses por nivel?

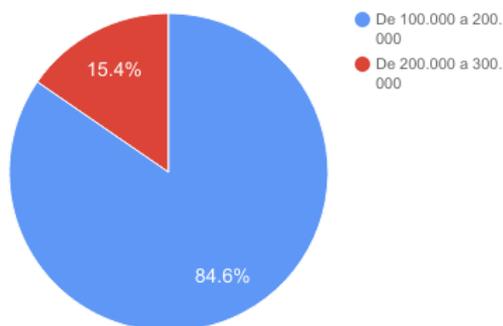


Gráfico 16. Resultados Personas Externas Pregunta 9

Las respuestas se concentraron en los rangos más bajos de las opciones de preguntas, lo que indica que las personas no estarían dispuestas a pagar mucho dinero por el programa de inglés.

Pregunta 10. ¿Qué criterios tendría en cuenta al momento de definir dónde tomar el programa de inglés?

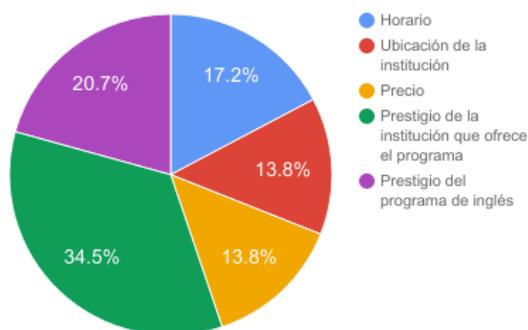


Gráfico 17. Resultados Personas Externas Pregunta 10

No existe una razón predominante, por lo cual se deben tener todas en cuenta.

Pregunta 11. ¿Le gustaría que en la institución para el trabajo y desarrollo humano se ofreciera algún programa diferente al programa de inglés?

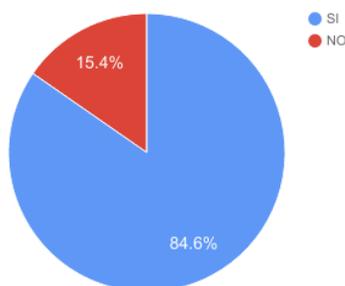


Gráfico 18. Resultados Personas Externas Pregunta 11

A diferencia de los resultados arrojados en la encuesta a los estudiantes de grado once, las opciones que salieron fueron las siguientes:

- Bachillerato Nocturno
- Convivencia Ciudadana
- Diplomados
- Sistemas
- Turismo

Triangulación de resultados

Desde este punto el proyecto se centra en documentar los datos recogidos y realizar un estudio de análisis en búsqueda de hallazgos trascendentales en la continuidad del proyecto para finalmente poder llegar a las conclusiones.

Para esto se tiene en cuenta los 2 instrumentos de recolección de datos implementados, el primero las encuestas realizada a estudiantes del grado once y el segundo las encuestas para no estudiantes. En estas encuestas se formularon una serie de preguntas intencionadas para encontrar la viabilidad del proyecto con base a la percepción de las personas, asimismo se evaluaron detalladamente los criterios de valor de la competencia para poder llegar al punto diferenciador sobre el valor agregado que tiene este proyecto.

Una vez estudiado estos elementos se realiza una trazabilidad con la propuesta inicial del proyecto, respondiendo a la pregunta problema y basado en el marco teórico, para finalmente evaluar aspectos de tipo técnico, operativo y financiero propios de la investigación cualitativa que permiten determinar la viabilidad y puesta en marcha del programa en la enseñanza del inglés en el marco de una institución para el trabajo y desarrollo humano.

A continuación, se realiza un estudio transversal de los aspectos técnicos, operativos y financiero.

Tabla 8. Triangulación de resultados

Categorías	Entrevista Estudiantes	Entrevista a adultos externos a la institución del sector	Competencia	Conclusión horizontal
Estudio Técnico	La mayoría de estudiantes encuestados tomaría el programa en la instalación	Reconocen las instalaciones y lo relacionan con una institución educativa	instalaciones adecuadas, soportes tecnológicos que propician el aprendizaje,	La propuesta resulta viable toda vez que en el sector no se evidencia otra institución cerca

	propuesta que es el Gimnasio Mayor de Occidente.		plataformas virtuales	que brinde la oferta pedagógica propuesta por el proyecto, adicional se cuenta ya con instalaciones dotadas con fines educativos y se tiene licencia de construcción, reduciendo el costo de inversión inicial.
Estudio Operativo	El horario, recursos y la propuesta educativa les resulta atractiva	Los cursos se ajustan a las necesidades de tiempo y lugar con relación al sitio de residencia	Docentes certificados, horarios definidos, número limitado de estudiantes, ofrecería certificación al finalizar el total del curso en el nivel B2	Los docentes deben ser calificados, el horario se ajusta a las necesidades del target poblacional, se buscarán alianzas para acceso a plataformas virtuales, y para la presentación de exámenes internacionales con instituciones de trayectoria en este tipo de presentación de exámenes
Estudio Financiero	Asequible a los precios de la competencia y del estrato socioeconómico donde reside la población objeto de este estudio.	Los costos que se cobrarán de acuerdo al análisis financiero, están inclusive por debajo de la competencia por lo que resulta llamativo con	El estándar que se observa es que los costos oscilan entre el \$1.200.000 hasta \$4.300.000	Se establece un estándar de valores acorde al sector socioeconómico dando la opción de modalidad de pago mensual, semestral o anual para todo

		relación al total de la inversión	el programa de estudios. Se buscarán alianzas con distintas Empresas del sector de BPO bilingüe para presentación de pruebas y entrevistas laborales y posible vinculación laboral
Conclusión Vertical	La población entre los 17 y 25 años sería en su mayoría, los estudiantes que se incorporan al programa	El segundo segmento poblacional serían adultos mayores de 25 años interesados en el programa	Se contaría con el plus diferenciador por la propuesta pedagógica de inglés funcional para el trabajo con un costo asequible

Interpretación de Resultados

Luego de un análisis de resultados, han emergido hallazgos importantes con relación al planteamiento inicial del proyecto y la pretensión sobre la puesta en marcha de un programa de enseñanza del idioma inglés en el marco de una institución para el trabajo y desarrollo humano.

Haciendo una transversalidad entre los resultados y el marco teórico, se puede observar la educación para el trabajo y desarrollo humano tiene el objetivo de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales, que es a su vez el mismo objetivo que tienen las personas que contestaron las encuestas y que estarían interesadas en el programa de inglés. Por esto, se aprecia que concurre en un mismo punto la necesidad de las personas y el objetivo de investigación, es decir que la viabilidad de la creación de esta institución está basada en que se le den al grupo objetivo nuevas competencias para su vida laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, se contemplan varios aspectos de tipo operativo, técnico y financiero, se han analizado temas de gran trascendencia como son el contexto en donde apunta

el proyecto, como también la población objeto de enseñanza en donde se imparte el programa, los recursos con los que se cuenta en la ejecución del proyecto, la competencia directa en el sector más reconocido y de trayectoria, en cuanto a otros institutos de enseñanza del idioma inglés. Adicionalmente se analiza el tema de responsabilidad social en la medida de generación de impacto positivo en la construcción de una sociedad más equitativa, formada, y garante en el aporte del principio de igualdad en la comunidad.

La intención real de la enseñanza del idioma inglés funcional para el ámbito laboral hace que el proyecto tenga un punto diferenciador frente a la competencia, porque tendrá aspectos completamente orientados a un mundo laboral con léxico y estructuras gramaticales que son de común uso en las conversaciones cotidianas de los distintos trabajos. Todo esto con el propósito no solo de incrementar la dimensión cultural en la comunidad, sino de ofrecer una posibilidad real de cumplir los anhelos de las personas que adoptan el programa por medio de la oportunidad de vincularse laboralmente y obtener un sustento que construye el futuro.

Entre los hallazgos más significativos está, el impacto que el proyecto genera sobre la misma comunidad educativa donde está ubicado el programa, siendo de gran interés para la población alrededor de la zona por la ubicación y fácil de acceso y por la oferta en costos que posee el programa en comparación con la competencia, ajustándose a las posibilidades de gasto en términos educativos que tiene el sector y enfocado como una alternativa alcanzable para los jóvenes y adultos que residen en la localidad de Engativá.

El proyecto cobra viabilidad no solo porque está orientado a lo que las personas están tratando de tener más competencias laborales, sino porque los costos de inversión inicial y por los gastos operativos en donde se puede incurrir que de la puesta en marcha se tendrá una posibilidad real de crecimiento en el programa hasta determinarlo sostenible en los años venideros, todo lo anterior basado en la propuesta educativa, la responsabilidad social que contiene los principios del programa y el impacto cultural en términos de bilingüismo que aportan a la comunidad.

Es necesario hacer la salvedad que el programa es completamente independiente a los objetivos propios de la institución educativa Gimnasio de Occidente y no servirá como refuerzo para el área de inglés que la institución ya imparte.

Proyección de la Oferta Educativa

Estudio Técnico

En el estudio técnico se hace el análisis de todos los recursos que se requieren para poder tener en funcionamiento la institución para el trabajo y desarrollo humano, iniciando con el programa de inglés funcional. El Gimnasio Mayor de Occidente pone a disposición la totalidad de sus instalaciones, para que la institución para el trabajo y desarrollo humano pueda alquilar dependiendo de las necesidades que presente por cada semestre educativo.

Para el estudio técnico se toma como base para la implementación de la institución para el trabajo y desarrollo humano lo solicitado en la norma técnica colombiana 5580, del 12 de diciembre de 2007, en donde se dictan los requerimientos para los programas de formación para el trabajo en el área de idiomas. A continuación, se describen las necesidades en las diferentes categorías:

Administrativa:

- Se requiere una oficina únicamente dedicada a la institución para el trabajo y desarrollo humano en donde se deben atender todas las solicitudes de los estudiantes relacionados con información, matrículas, pagos, certificados, etc.
- La oficina debe estar dotada de dos computadores, una para la secretaria y uno para el coordinador, una impresora, dos puestos de trabajo e internet.
- Un espacio para almacenar los implementos de aseo y el material de clase.

Académica:

- Salones, que deben tener como mínimo tablero, marcadores, puesto. docente. La cantidad de salones depende de la cantidad de alumnos.
- Como mínimo dos baterías de baños, una para hombres y una para mujeres.
- Wifi es indispensable para el desarrollo de las clases.
- Acceso a la biblioteca.
- Es necesario contar con una cafetería.
- Espacios de relajación, para este caso será el patio central.

A continuación, se observan los planos con las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente que se utilizarían en la institución para el trabajo y desarrollo humano.

En el siguiente gráfico se observa la planta número uno, en donde están las oficinas que se utilizarían en la institución para el trabajo y desarrollo humano independientes de las oficinas

Las baterías de baños a utilizar se pueden observar en la gráfica 21.

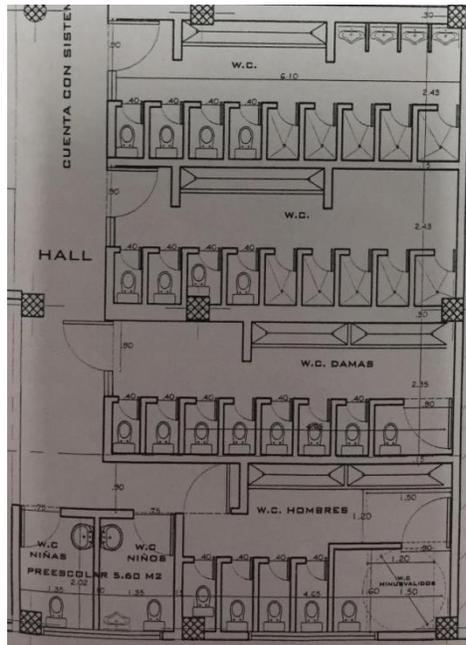


Gráfico 21. Bateria de Baños

Los espacios necesarios para la recreación y cafetería se observan en la gráfica 22.

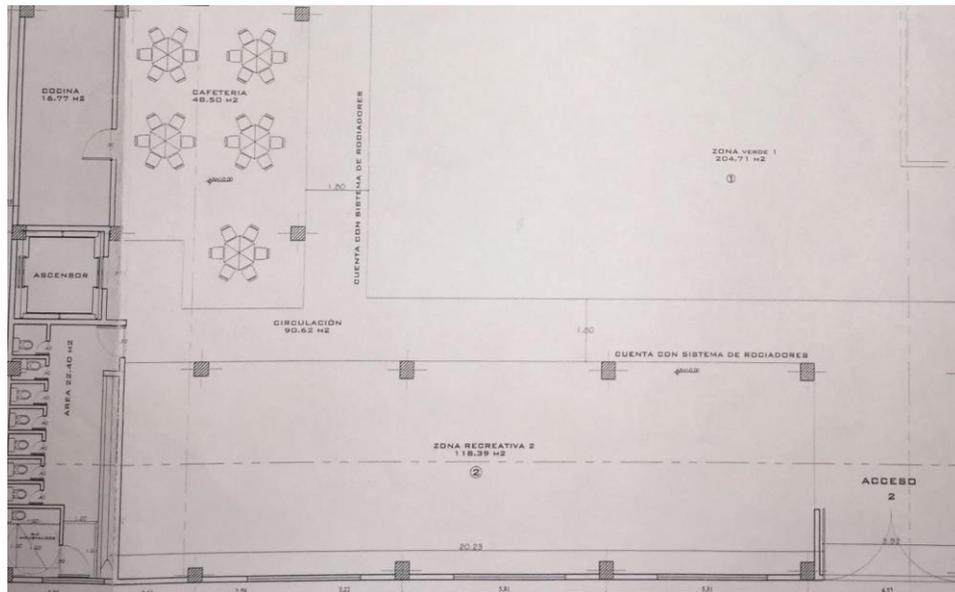


Gráfico 22. Zonas Sociales y Cafetería

Los salones que están disponibles para ser utilizados por la institución para el trabajo y desarrollo humano se encuentran desde la segunda planta del Gimnasio Mayor de Occidente hasta la cuarta. Estas tres plantas tienen la misma distribución y se puede observar en la siguiente gráfica.

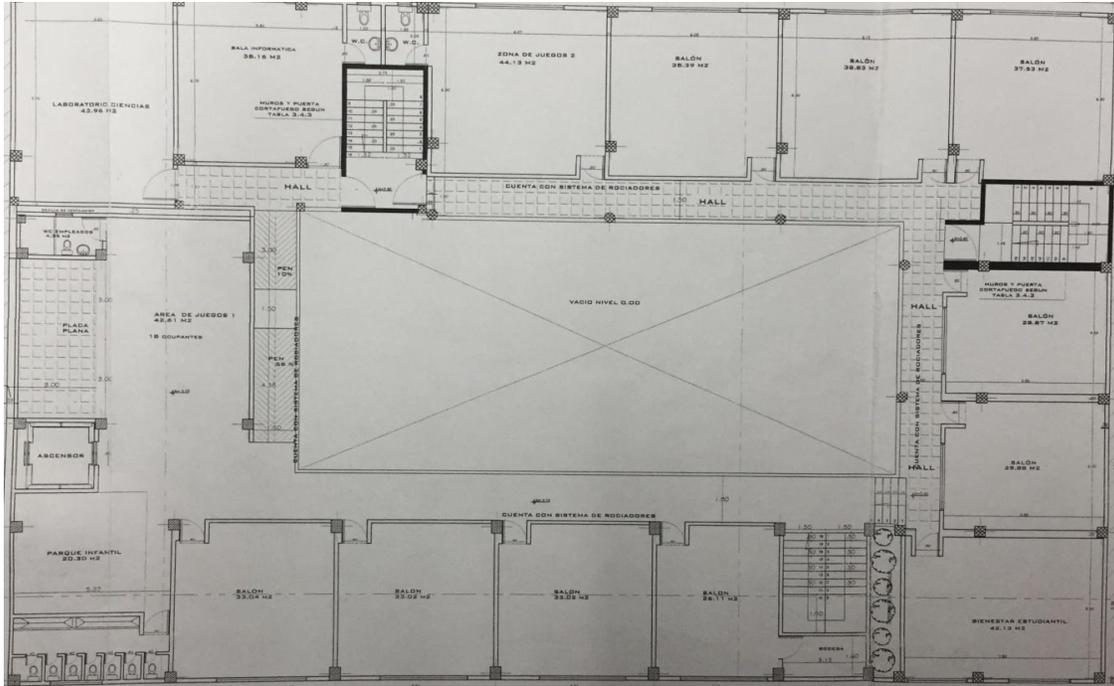


Gráfico 23. Salones Disponibles para Utilizar

Recurso Humano:

- Un director o coordinador, quien será la máxima autoridad de la institución para el trabajo y desarrollo humano.
- Una secretaria para labores académicas y administrativas, contratada medio tiempo.
- Una persona de servicios generales, contratada por medio tiempo.
- La planta docente está compuesta por profesores de los cuales el 80% debe tener nivel C1 y el 20% B2, estos últimos dedicados a dictar los niveles A1.
- Los docentes tienen un contrato a término fijo por 11 meses directo con la institución para trabajo y desarrollo humano.
- Los docentes se contratan por medio tiempo.
- La cantidad de docentes depende de la cantidad de alumnos y las horas que puede dictar cada uno, esto se detalla en el análisis financiero.

Estudio Operacional

Principios del Programa de inglés. Ofrecer un servicio educativo de calidad con un horizonte de formación en el ser humano enfocado en los lineamientos de la enseñanza de una segunda lengua, dando la oportunidad de ampliación en las posibilidades laborales en jóvenes y adultos que así lo requieren y que asimilen la filosofía institucional del programa

Basados en la ética, equidad y responsabilidad como valores pilares de la formación del ser humano al servicio de una comunidad en búsqueda del crecimiento personal y colectivo en el ámbito profesional. Con la exigencia que va inherente en los contenidos del programa y la productividad que pueda aplicarse para la vida y la persona que intervenga en la institución.

Misión del Programa de inglés. El Programa de idiomas de inglés trabaja en un ambiente armónico y dinámico en la formación de una segunda lengua en seres integrales por medio de un proyecto educativo nuevo y útil para la vida del ser en su aspecto cultural, social y profesional.

Visión del Programa de inglés. Para el año 2023 el programa de inglés será reconocido como un programa sólido y sostenible con resultados reales caracterizado por los buenos valores, responsabilidad y eficiencia de calidad en todos los participantes y egresados del programa acorde a la intensión nacional del programa de bilingüismo en Colombia.

Perfil del Estudiante del Programa de Inglés. El programa está diseñado para personas dinámicas, activas e innovadoras con sueños altos en la vida que deseen aprender una segunda lengua como medio de interacción global en su dimensión cultural y social para su propio desarrollo profesional con una necesidad laboral pero de la mano con la filosofía y principios de la institución.

Perfil del Egresado del Programa de Inglés. En el momento de completar el proyecto educativo El egresado del programa tendrá habilidades comunicativas funcionales en una segunda lengua que le permitirán desenvolverse de manera más fácil y fluida en ámbitos como: una entrevista en inglés, como traductor directo, guía turístico bilingüe, agente de servicio al cliente bilingüe y entornos bilingües donde requiera competencias en el ámbito comunicativo en una segunda lengua y sus cuatro dimensiones como son Habla, escucha, lectura y escritura aplicada a un propósito.

Adicional a lo anterior, para el estudio operacional, se define las condiciones de funcionamiento que la institución para el trabajo y desarrollo humano tendrá, como son las siguientes:

- Los usuarios que ingresaran a los programas de inglés se encuentran con un nivel bajo o nulo de inglés, por lo cual se ofrecerán en el programa diferentes cursos para una vez terminado los niveles el egresado se encuentre en un nivel b2 con base en los lineamiento del Marco Común Europeo.

- Cada grupo tendrá máximo 20 estudiantes.
- La intensidad horaria ofrecida para nivel del Marco Común Europeo será la siguiente:
 - a. A1: 90 horas. Este programa se dicta en un semestre, con clases de dos veces por semana, el primer bloque de dos horas y el segundo bloque de 3 horas, este último podrá ser los fines de semana. Por mes se dictarán 18 horas.
 - b. A2: 110 horas. Este nivel del programa se dicta en un semestre, con tres bloques de dos horas, lo que da seis horas por semana. Por mes se dictarán 22 horas.
 - c. B1: 175 horas. Este nivel, por su intensidad horaria se ofrece en dos semestres, en cada uno de los cuales se dan 5 horas semanales. Esto quiere decir que por mes de cada semestre se dictarán 18 horas.
 - d. B2: 200 horas. Este nivel, al igual que el anterior se dicta en dos semestres debido a su intensidad horaria, en tres bloques de seis horas por semana. Esto quiere decir que por mes de cada semestre se dictarán 20 horas.
- El primer semestre de operación de la institución para el trabajo y desarrollo humano solo se ofrece los niveles A1 y A2, en el segundo semestre se ofrece adicionalmente la primera parte del B1, en el tercer semestre se ofrece adicionalmente la segunda parte de B1, en el cuarto se empieza a ofrecer el B2 y en el siguiente trimestre ya se ofrecerán todos los programas.
- Como nombre de la institución para el trabajo y desarrollo humano se propone uno de los siguientes, en orden de preferencia:
 - EstuProgreso
 - EstuTrabajo
 - EduTrabajo
 - La Educación del Trabajo
 - Progreso
- El horario de los programas se podrá distribuir en de lunes a viernes de 4 pm a 10 pm y los sábados de 7 am a 1 pm. Depende del nivel y la disponibilidad docente.

Estudio Financiero

Responsabilidad Social. De acuerdo con la definición de la Comisión Europea la Responsabilidad Social Empresarial “...es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones

con sus interlocutores”... “Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”.

Para Cegarra y Rodríguez (2004),

Las prácticas de gestión social, son acciones tomadas por la empresa para llevar al máximo el impacto de sus contribuciones en dinero, tiempo, productos, servicios, influencias, administración del conocimiento y otros recursos que dirige hacia las comunidades en las cuales opera (p.55).

Por otra parte, Vives (2004), afirma que la Responsabilidad Social Empresarial, consiste en:

“...prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de stakeholders (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas”(p.1).

Es por esto que las empresas apuntan con tanto interés a desarrollar responsabilidad social de una forma incluyente y respetuosa lo cual genera una respuesta positiva antes sus clientes, quienes a través del reconocimiento y el aprecio a apoyan a la entidad; esto además genera más ventas de producto y marketing con sentido social.

Las empresas deciden adoptar una posición de responsabilidad social como parte de sus actividades empresariales porque en el mundo actual es fundamental dar respuesta a problemas de violencia, pobreza, ignorancia, contaminación, abandono y discriminación que se presentan en la comunidad a la cual pertenecen, para con esto mostrará ejemplo y demostrar compromiso por el mejoramiento de la sociedad y no solo un interés económico para generar negocios rentables a través de la explotación a los miembros de la comunidad.

“La responsabilidad social debe considerarse una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de calidad” (Sánchez y Gómez, 2005, p.2).

Con base en lo anterior y vinculando al Gimnasio Mayor de Occidente y a empresas que se verán directamente beneficiadas al tener en la sociedad personas con las competencias con de los egresados de la institución para el trabajo y desarrollo humano, se plantean dos estrategias que facilitan el pago de los valores de las matrículas, para que los estudiantes accedan con mayor

facilidad a estudiar estos programas y adicionalmente, tengan acceso a verdaderas oportunidades laborales.

1. En alianza con el Gimnasio Mayor de Occidente, se otorgará un descuento a aquellos estudiantes que sean egresados de esta institución, este subsidio lo cancela en su totalidad el Gimnasio Mayor de Occidente como un descuento en los pagos que la institución para el trabajo y desarrollo humano tenga que hacerle mensualmente. El subsidio otorgado por el Gimnasio Mayor de Occidente será de \$250.000 pesos mensuales por estudiante egresado por mes en todos los niveles que se encuentre estudiando en la institución.
2. Alianzas con Negocios BPO bilingües, ya que estas empresas están en la búsqueda permanentemente de talento humano con la competencia del dominio del idioma inglés, estas alianzas están encaminada a que se pague \$2.000.000 por estudiante al semestre de los estudiantes patrocinados. A cambio de esto, se les preste el espacio para que puedan ser capacitados en la labor propia de call center y así puedan vincularse profesionalmente. Con esto, los call center generan un semillero de posibles empleados capacitados en las competencias propias de los **call** center y a su vez en el manejo del idioma inglés, lo que les garantiza agilidad en sus procesos de contratación y capacitación.

Precondiciones. Para revisar la proyección financiera de la implementación de la institución de educación para el trabajo y desarrollo humano iniciando con un programa de inglés se plantean los siguientes supuestos:

1. Se hará la proyección a cinco años, con el supuesto que únicamente se tendrá el programa de inglés.
2. Se puede arrendar los espacios del colegio requeridos con los siguientes valores:
 - a. Salones: Están dotados con tablero, marcadores, puesto docente, y con capacidad máxima de 30 adultos. El valor será acorde a la siguiente tabla:

Tabla 9. Precondiciones. Valor de arriendo de salones

Cantidad de horas arrendadas al mes	Valor por horas
De 1 a 99 horas	\$50.000
De 100 a 299 horas	\$40.000
De 300 a 599 horas	\$30.000
Más de 600 horas	\$20.000

- b.** Oficinas: El valor del alquiler de una oficina, con escritorio, silla y acceso a internet será de \$1.200.000 pesos al mes, en horario de 2 pm a 10 pm.
 - c.** Baños: La batería de baños, que consta de 8 baños con sus respectivos lavamanos será alquilada a \$400.000 al mes, estos baños se cobran únicamente en los meses que se tengan estudiantes.
 - d.** Servicios:
 - i.** Agua: se cobrará un valor de \$150.000 pesos mensuales en los meses en que se alquile salones u oficinas, esto mientras se tengan hasta 60 alumnos, y por cada 60 alumnos adicionales se cobrará \$50.000 pesos más.
 - ii.** Luz: Este servicio no se cobra, ya que está incluido en el valor del alquiler de los salones.
 - iii.** Internet: Este servicio no se cobra, ya que está incluido en el valor del alquiler de los salones.
 - e.** Implementos de aseo: Se estima que un valor aproximado de aseo será de \$150.000 pesos mensuales.
- 3.** El alquiler de los espacios del colegio se puede adecuar dependiendo a las necesidades requeridas por la institución para el trabajo y desarrollo humano.
 - 4.** Ya se cuentan con el permiso de uso del suelo y la licencia de construcción.
 - 5.** Los docentes tienen un contrato a término fijo por 11 meses directo con la institución para trabajo y desarrollo humano.
 - 6.** A los docentes se le contratará por medio tiempo, con un salario de \$1.200.000 de pesos más prestaciones sociales y cada docente podrá atender 18 horas de clase semanales.
 - 7.** Por cada 70 alumnos matriculados se requiere un docente. Esto debido a que un docente puede atender varios grupos de 20 estudiantes, es decir puede dictar un grupo de A1, uno B1 etc.
 - 8.** El colegio prestará los espacios tales como biblioteca, cafetería, espacios para la cultura.
 - 9.** La inversión inicial en equipos, recursos didácticos, laboratorios y tecnológicos para el proceso enseñanza- aprendizaje es de 15 millones.
 - 10.** La secretaría tendrá un contrato de tiempo completo, por un valor de \$1.000.000 de pesos.

11. El director tendrá un contrato de medio tiempo, por un valor de \$3.000.000 de pesos.

12. El primer semestre se tendrán 30 estudiantes y de ahí en adelante incrementará de 30 estudiantes por semestre distribuidos por niveles así:

Tabla 10. Porcentaje de participación por niveles

Nivel	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6 en adelante
A1	100%	80%	40%	30%	25%	20%
A2		20%	40%	30%	25%	20%
B1 parte 1			20%	20%	20%	15%
B1 parte 2				20%	15%	15%
B2 parte 1					15%	15%
B2 parte 2						15%

13. Se contará con una señora de servicios generales, contratada medio tiempo por 400.000 pesos con contrato indefinido.

14. El material de trabajo que se le entregará a cada alumno tiene un costo de \$60.000 por semestre, esto quiere decir que son \$12.000 por mes.

15. Por cada curso máximo se tendrán 20 estudiantes.

16. El 15% de los estudiantes es egresado del Gimnasio Mayor de Occidente.

17. Los call center patrocinan el 5% de los estudiantes inscritos en todos los programas.

Flujo de Caja. Con base en los supuestos, se realiza el flujo de caja que se trabaja en el anexo P. A continuación, se presenta la gráfica en donde se puede ver el resultado de todos los años.

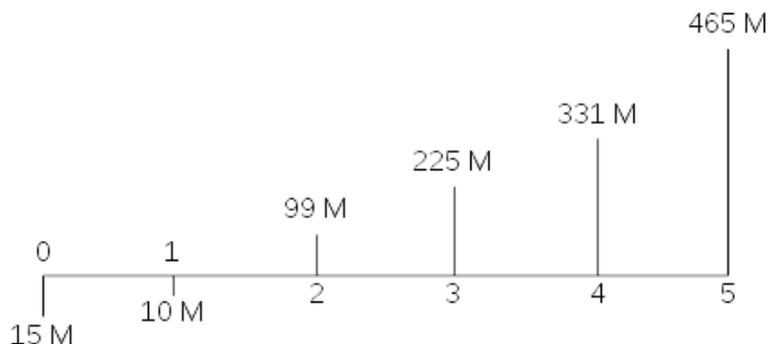


Gráfico 24. Flujo de Caja

Evaluación Financiera. Con lo establecido en el capítulo de precondiciones, se procede a realizar el análisis financiero, en donde se hace el flujo de caja a 60 meses, se calcula el valor

presente neto VPN y la tasa interna de retorno TIR, tomando como tasa interna de oportunidad TIO el 13%.

En el anexo P. Proyección Financiera, está el desarrollo del análisis financiero, en donde se plasman todas las precondiciones preestablecidas, con las cuales se formulan y se hace la proyección del flujo de caja de ingresos y egresos a 60 meses. Luego de esto, con el valor neto resultado de cada periodo, se calcula el valor presente neto (VPN) y posteriormente la tasa interna de retorno (TIR).

Después de realizar la evaluación financiera, se puede observar que la VPN obtenida es de \$27,881,995 al igual que la TIR obtenida es de 13%. Esto demuestra que la inversión económica que se hará tendrá un buen rendimiento a lo largo del tiempo al igual que la tasa interna de retorno del proyecto será la misma que la tasa interna de oportunidad, es decir que se obtendrá el retorno económico esperado siempre y cuando se cumplan las precondiciones establecidas.

Conclusiones

Durante el desarrollo de este proyecto y pasando por cada una de las fases de la investigación, los investigadores han entendido la importancia de realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un proyecto de creación de institución educativa, ya que gracias a esto se comprende las necesidades de las personas del grupo objetivo para que así se pueda hacer un mapeo para que el producto o servicio responda a las expectativas de ese nicho poblacional.

Es por lo anterior, que, para implementar un proyecto de creación de una institución educativa, se debe partir con la caracterización de las personas del grupo objetivo, es decir se debe iniciar desde el ser. Una vez se logre, todos los productos o servicios que se ofrezcan irán encaminados a entender y satisfacer las necesidades de las personas que utilizarán el producto o servicio y debido a esto todas las variables empezarán a tomar sentido, ya sean las técnicas, operativas y financieras con lo que se podrá tener en un proyecto exitoso. Todo se logra haciendo un excelente estudio de factibilidad.

Debido a la visión de los investigadores en este estudio de factibilidad se puede concluir lo siguiente:

Legalmente, es viable la creación de una institución para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente, y el proceso de regulación es un poco más económico ya que se cuenta con la planta física que cuenta con su licencia de construcción, permisos de uso de suelo y se tendrá el contrato de arrendamiento.

A nivel de población objetivo, se identificó después de ejecutar las encuestas que hombres y mujeres en edades de 16 y 40 años de edad estudiantes de grado once del Gimnasio Mayor de Occidente y personas que se encuentren en los alrededores de las instalaciones del Gimnasio estarían interesadas en tomar el programa de inglés de la institución para el trabajo y desarrollo humano, esto quiere decir que es viable el proyecto ya que se cuenta con una población interesada en inscribirse.

Financieramente, la creación de una institución para el trabajo y desarrollo humano iniciando con un programa de inglés es viable, ya que acorde al análisis realizado la tasa interna de retorno TIR es del 13% que es lo que el grupo investigador propuso como valor mínimo de rentabilidad del proyecto TIO. Gracias a que se pensó en la posibilidad de hacer un programa de responsabilidad social para facilitar el ingreso de las personas al programa de inglés, se puede

ofrecer el programa a un costo de un millón cien mil pesos (\$1.100.000) el semestre, lo que es un valor razonable para la población objetivo.

Los recursos técnicos y operativos necesarios para la creación de la institución para el trabajo y desarrollo humano son viables de implementación, ya que la inversión inicial no es muy alta y se cuenta con la facilidad de poder arrendar los espacios necesarios del Gimnasio Mayor de Occidente.

Con todo lo anterior, se concluye que es viable la puesta en marcha de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente iniciando con un programa de enseñanza del idioma inglés.

Gracias a todo lo anterior, se concluye que se cumplieron los cuatro objetivos específicos relacionados con identificar el marco legal, realizar la evaluación financiera, estudio de mercadeo y el análisis técnico y con la información que se encontró, también se cumple el objetivo general de la investigación, el cual buscaba definir si es viable o no la creación de una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente para ofrecer un programa de enseñanza del idioma inglés.

Por último, un trabajo como el presentado en este proyecto da a los investigadores una experiencia valiosa, en cuanto a conocimientos para implementar proyectos futuros como gerentes educativos, qué deben tener para poder afrontar con la rigurosidad y detalle necesarios en proyectos educativos que permitan mitigar el riesgo de fracaso. Adicional a eso, se debe tener en cuenta, cómo se puede impactar positivamente en el bienestar y calidad de vida de las personas sin desconocer que como negocio el proyecto debe poder perdurar en el tiempo.

Recomendaciones

Como recomendación principal que se hace para proyectos similares es que se debe partir la investigación del ser mismo, es decir, conocer lo que las personas objeto del estudio de investigación quieren, pueden y están dispuestos a hacer para luego sí ajustar el producto o servicio a esto. Si no se tiene en cuenta a la persona y por el contrario solo se busca implementar un producto o servicio porque los investigadores lo quieren así, entonces se tendrá un riesgo grande de fracaso cuando llegue el momento de enfrentarse a la realidad del mercado.

Complementando lo anterior, se recomienda hacer el estudio de factibilidad, en especial el estudio técnico, operativo y financiero con la mayor cantidad de hechos y datos reales, por supuesto, será necesario en todo caso hacer supuestos, pero estos deben ser lo más aterrizados posibles para que la investigación esté ajustada a la realidad y no soportada en fantasías.

Por último, se recomienda mirar con detenimiento los aspectos legales que avalan o restringen los productos y servicios educativos, ya que en muchas ocasiones el proyecto puede ser técnica, operativa y financieramente viables, pero legalmente no, en este caso se habrá perdido el tiempo y el esfuerzo realizando la investigación. Es por esto que el aspecto legal debe ser de los primeros en ser consultados y tenidos en cuenta.

Referencias Bibliográficas

- Adame, P. (2010). Propuesta de creación del departamento de idiomas en el Instituto Colombiano de aprendizaje (INCAP), y la Fundación Universitaria INCAP, desde un enfoque académico y organizacional. Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.
- Aguilar, M. (2008). Estudio de factibilidad y propuesta de PEI para la creación de una Institución Educativa en el municipio de Chía Cundinamarca. Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.
- Andión, M; Bürmann, M; Gómez, M. (2006). Actividades para el marco común europeo de referencia para las lenguas, Volumen 1,2. UK: Hueber Verlag GmbH & Co K, 2006.
- Artículo de El Tiempo (2010). Importancia del inglés como segundo idioma
- Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de investigación. Consultado en: 28 de noviembre de 2016. Recuperado en:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/introduccion%20a%20la%20metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- [British Council. \(2016\). Costos Educativos. British Council, consultado en: 16 de noviembre de 2016. https://www.britishcouncil.co/ingles/clases-adultos/general](https://www.britishcouncil.co/ingles/clases-adultos/general)
- [Brunner, J. \(2016\). Educación como proceso continuo. Consultado en : 02 de febrero de 2017. Recuperado en: http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=73911](http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=73911)
- Calderón, D; Reina, J. (2014). Propuesta para la creación de centro de formación para el trabajo y desarrollo humano. Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia.
 consultado en: 16 de noviembre de 2016.
[http://repository.unac.edu.co/jspui/bitstream/11254/134/1/Trabajo%20de%20grado%20\(revisado\)](http://repository.unac.edu.co/jspui/bitstream/11254/134/1/Trabajo%20de%20grado%20(revisado))
- Cambridge University Press. (2011). Functional English Grammar. An introduction for second language teachers. City University of Hong Kong. Consultado en: 11 de julio de 2017
http://ffyl1.uncu.edu.ar/IMG/pdf/_1-Lock.pdf

Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en Investigación Cualitativa. Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales, 7(2). Recuperado de http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm

Cárdenas, R., Miranda, N. (2014). Implementación del Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019: un balance intermedio. Educación y Educadores, Norteamérica, 17, may. 2014. Disponible en: <<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/3045/3425>>. Fecha de acceso: 01 nov. 2016.

Cegarra, J. C.; Rodríguez, J. M. (2004). Prácticas de gestión social y componentes de la responsabilidad social corporativa. Revista. Cuadernos de Administración. Bogotá, 17(28).

Centro Colombo Americano. (2016). Costos Educativos. Centro Colombo Americano, consultado en: 16 de noviembre de 2016. http://www.colombobogota.edu.co/application/modules/download/assets/files/Precios_y_Calendario_2016ac.pdf

Colombia Aprende, la red de conocimiento. (2015). Marco Nacional de Cualificaciones. Consultado en: 1 de Febrero de 2017. Recuperado de: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/node/89211>

Colombia Aprende, la red de conocimiento. (2016). Colombia Bilingüe 2014 - 2018. Información del Programa Colombia Bilingüe 2014 - 2018. Consultado en: 2 de Febrero de 2017. Recuperado de: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/node/89211>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Documento COM (2001) 366 Final, 18 de julio de 2001, pp. 38.

Education first. The world's largest ranking of countries by english skills. Consultado en : 02 de febrero de 2017. Recuperado en: <http://www.ef.com/wwpt/epi/regions/latin-america/colombia/>

Fandiño-Parra, Y., Bermúdez-Jiménez, J., & Lugo-Vásquez, V. (2013). Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe. Educación Y Educadores, 15(3), 363-382. Consultado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2172/2912>

Finanzas Personales. ¿Cuanto vale estudiar inglés?. consultado en: 01 de febrero de 2017. Recuperado en: <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/estudiar-ingles-en-donde-estudiar-ingles-en-colombia/71351>

Flórez, L.; Rodríguez, M.; Vargas, Y. (2013). Análisis de la oferta y demanda de programas de educación no formal en la ciudad de Bogotá desde la perspectiva de un grupo de usuarios (el caso de las instituciones privadas). Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.

Fuertes, P; Fernández E. (2007). El Inglés para fines específicos: rasgos distintivos ES disponible en: <http://www.pedrofuertes.net/uploads/ESP.pdf>

Instituto Cervantes (2002). Marco común europeo de referencia para lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación, Del sitio web: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

Instituto Meyer. (2016). Costos Educativos. Instituto Meyer, consultado en: 16 de noviembre de 2016. <http://www.institutomeyer.edu.co/index.html>

Jiménez, J. (2011). Factibilidad para la creación de un instituto educativo de enseñanza de inglés para niños en Bucaramanga. Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia. Consultado en: 16 de noviembre de 2016. <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/11412/2/138082.pdf>

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2015). Formar en lenguas extranjeras !el reto! lo que necesitamos saber y saber hacer. Consultado en: 1 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/Anexo%2017%20Estándares%20Básicos%20de%20Competencias.pdf>

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2015). Bases para una nación bilingüe y competitiva. Consultado en: 2 de Febrero de 2017. Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-97498.html>

Ministerio de Educación Nacional MEN (2009). Decreto No. 4904. Recuperado el 1 de noviembre de 2016, del sitio web http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf

Ministerio de Educación Nacional MEN (2015). Educación Superior en Cifras. Recuperado el 1 de noviembre de 2016, del sitio web [mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co): http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-350451_recurso_11.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2016). El Sistema Nacional de Educación Terciaria - SNET es el camino para una Colombia más incluyente, competitiva y equitativa. MEN, consultado en: 16 de noviembre de 2016. <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-357154.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2016). El Sistema Nacional de Educación Terciaria. MEN, consultado en: 16 de noviembre de 2016. <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-355208.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2016). Sistema de Educación Terciaria. MEN, consultado en: 16 de noviembre de 2016. http://mineduccion.gov.co/1621/articles-323714_presentacion_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2016). Definición de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano. Recuperado el 01 de noviembre del 2016 de <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-234968.html>

Observatorio Laboral para la Educación (2014). Situación laboral de los graduados. Recuperado el 1 de noviembre de 2016, del sitio web [graduadoscolombia.edu.co](http://www.graduadoscolombia.edu.co): <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344801.html>

Observatorio Laboral y Ocupacional (2016). Mercado Laboral. Recuperado el 1 de noviembre

de 2016, del sitio web <http://cifrasreg.businesscatalyst.com>:

<http://cifrasreg.businesscatalyst.com/tendencia-de-las-ocupaciones.html>

Portafolio (2017) ¿Cómo ha cambiado el mercado laboral en Colombia? Recuperado 27 julio de 2017 del sitio web <http://www.portafolio.co/economia/empleo/mercado-laboral-en-colombia-para-2017-503619>

Revista Dinero. (2016). LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS TERCERIZADOS

CRECEN EN COLOMBIA. Revista Dinero, consultado en: 08 de noviembre de 2016.

<http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/las-exportaciones-de-servicios-tercerizados-crecen-en-colombia/225416>

Ruiz, L; Santana, G. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa bilingüe de nivel preescolar en el municipio de Mosquera.. Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad de la Sabana, Chía, Colombia. Recuperado en: <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/15828/Gina%20Patricia%20Santana%20Sanabria%20%20%28tesis%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Sampieri, H. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México D.F. México: McGrawHill.

Sánchez, A. (2013). Bilingüismo en Colombia. Centro de Estudios Económicos Regionales, Banco de la República, consultado en: 21 de noviembre de 2016. Recuperado en: http://banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_191.pdf

Vega, J. (2014). Los estudios de viabilidad para negocios, consultado en: 21 de noviembre de 2016. Recuperado en: http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf

Vives, A. (2004). The Role of Multilateral Development Institutions in Fostering Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Department, Technical

Anexos

Anexo A. Ficha bibliográfica 1

<p>AUTOR: Adame, P. 2010</p> <p>TÍTULO: Propuesta de creación del departamento de idiomas en el instituto colombiano de aprendizaje (INCAP) y la fundación universitaria (INCAP) desde un enfoque académico y organizacional</p>	<p>PAÍS: Colombia</p> <p>Universidad: De la Sabana</p>
<p>TEMA: Estudio de factibilidad creación departamento de idiomas Pag: 16</p> <p>RESUMEN: En las últimas décadas se abre el debate, de la importancia de aprender dos o más lenguas para desarrollar la intercomunicación en el mundo global, con el fin de recibir una adecuada alfabetización integrada de los conocimientos de la actualidad.</p> <p>La apertura de nuevos mercados económicos y la expansión de las comunicaciones mediante las nuevas tecnologías de la información en la globalización imponen el requisito de tener competencias en una lengua adicional a la lengua materna.</p>	

Anexo B. Ficha bibliográfica 2

<p>AUTOR: Florez, L; Rodríguez, M; Vargas, Y. 2004</p> <p>TÍTULO: Análisis de la oferta y la demanda de programas de educación no formal en la ciudad de Bogotá, desde la perspectiva de un grupo de usuarios</p>	<p>PAÍS: Colombia</p> <p>Universidad: De la Sabana</p>
<p>TEMA: investigación de análisis sobre las preferencias para que las personas escojan un programa de educación no formal para capacitarse, con el fin que los programas de educación no formal, ofrezcan condiciones que satisfagan sus expectativas. Pag 15</p> <p>RESUMEN: Se determinó la demanda del sector educativo en el ámbito de formación para el trabajo y desarrollo humano así como el número de institutos distribuidos por las distintas localidades de la ciudad de Bogotá. La decisión para que una población se inscriba en uno de los programas ofertados obedece a la necesidad de las personas en formarse en uno de los programas técnicos para incrementar su perfil profesional.</p>	

Anexo C. Ficha bibliográfica 3

<p>AUTOR: Jiménez, J. 2011</p> <p>TITULO: Factibilidad para la creación de un instituto educativo de enseñanza de inglés para niños en Bucaramanga</p>	<p>PAÍS: Colombia</p> <p>Universidad: Universidad Industrial de Santander</p>
<p>TEMA: Análisis de factibilidad para la creación de una empresa de servicios dedicada a la enseñanza de inglés para niños de estrato cuatro de la ciudad de Bucaramang . P19</p> <p>RESUMEN: Se realiza un análisis desde el punto de vista de mercadeo, técnico, administrativo y financiero como base para tomar la decisión de crear una empresa dedicada a prestar servicios educativos.</p> <p>En el análisis de mercado se realiza el estudio de oferta y demanda, se establecen los canales de comercialización y se fijan los precios del servicio. Luego en el técnico, se revisa la capacidad con la cual se van a poder ofrecer los programas. Finalmente se realiza un análisis administrativo y financiero en donde se establecen las políticas, filosofía, presupuestos, entre otros aspectos a tener en cuenta para la creación de esta empresa.</p>	

Anexo D. Lista de Proyectos Consultados

A continuación se relaciona la lista de todos los proyectos consultados con información relevante al tema de investigación:

Título de la investigación	Autores	Nivel académico/año de publicación	Relación con mi trabajo de investigación/utilidad	Descripción	Ubicación
Propuesta de creación del departamento de idiomas en el instituto colombiano de aprendizaje (INCAP) y la fundación universitaria (INCAP) desde un enfoque académico y organizacional	Pablo Cesar Adame Rodríguez	Especialización Gerencia Educativa 2010	Por la pertenencia al crear un centro de lenguas o departamento de idioma así como su impacto y percepción frente a una comunidad.	Generar una propuesta de creación del departamento de idiomas conforme a las demandas de competitividad en una relación globalizada del mundo, educativo, laboral y profesional.	Repositorio virtual, Universidad de la sabana biblioteca. http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4035/131303.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Estados de arte sobre	Viviana Delgado	Licenciatura en	Soporta algunas ramas y	Resalta la importa	Repositorio intellectum Universidad de la sabana, Biblioteca.

documentos virtuales de educación en un segundo idioma	ado Diaz	Pedagogía infantil / 2009	tendencias sobre la importancia del idioma inglés desde su enseñanza como aplicación para el trabajo	ncia del aprendizaje de una segunda lengua en la vida de una persona y el acercamiento con términos académicos sobre lengua, lenguaje y aprendizaje.	http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1769/121584.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Análisis de la oferta y la demanda de programas de educación no formal en la ciudad de Bogotá desde la perspectiva de un grupo de usuarios (en caso de las	Luisa Fernanda Florez Silva Mariana Isabel Rodríguez Guio Yolanda Inés	Especialización en Gestión para el desarrollo humano en la organización	Ayuda a mirar estadísticamente y cuantitativamente algunos datos relevantes sobre la oferta y demanda de instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano.	reconocer que la educación colombiana está ligada al tema de calidad para lograr trascender en diversos campos de acción del ser	Repositorio Intellectum Universidad de la sabana http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5919/127780.pdf?sequence=1&isAllowed=y

instituciones privadas	Vargas Galindo			humano	
Plan de negocios estratégico para la estructuración y puesta en marcha de una empresa de capacitación en el idioma inglés	Benjamin Perdomo Betancourt Esteban Pineda Posada	Pregrado, Carrera de administración de empresas y comunicación social	Nos brinda algunos datos de especial relevancia para el desarrollo de nuestro trabajo en cuanto a la creación de un centro de idiomas o instituto de enseñanza del idioma inglés.	Algunos Acerca mientos para la puesta en marcha de la creación de un instituto de enseñanza en el idioma inglés	Repositorio institucional Universidad Javeriana http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis10.pdf
Estudio de factibilidad y propuesta de PEI para la creación de una Institución Educativa en el municipio de Chía Cundinamarca	Magda Moreno Aguilar	Especialización en Gerencia Educativa (2008)	Nos soporta algunos datos el estudio de factibilidad en la creación de una institución educativa	Realiza un estudio de factibilidad desarrollando fases que determinan la creación de una institución educativa nueva	Repositorio Intellectum Universidad de la sabana http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2625/131583.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Propuesta para la Creación	Calderrón, D;	Pregrado (2014)	Brinda todo el marco	Esta investigación	http://repository.unac.edu.co/jspui/bitstream/11254/134/1/Trabajo%20de%20grado%20(rev)

de Centro de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	Reina, J.		legal para la creación de instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano así como los pasos a seguir para su implementación.	está orientada a crear una institución para el trabajo y desarrollo humano que estimule el emprendimiento e innovación	
FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN INSTITUTO EDUCATIVO DE ENSEÑANZA DE INGLÉS PARA NIÑOS EN BUCARAMANGA	Jiménez, J	Profesional en Gestión Empresarial (2011)	Realiza los procesos necesarios para un estudio de factibilidad, y expone los estudios que en esta investigación se realizará a nivel de mercadeo, técnico, financiero y administrativo.	Se realiza estudio de factibilidad para tomar la decisión de crear una empresa dedicada a prestar servicios educativos	http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/11412/2/138082.pdf

Anexo E. Ficha bibliográfica 4

<p>AUTOR: Vega, J. 2011</p> <p>TÍTULO: Los estudios de viabilidad para negocios</p>	<p>PAÍS: Puerto Rico</p> <p>Universidad: Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez</p>
<p>TEMA: Definición y principales funciones de los estudios de viabilidad y la forma de desarrollarlos</p> <p>RESUMEN: El estudio de viabilidad o factibilidad, es la recopilación, análisis y evaluación de información para determinar si la nueva empresa que se va a crear va a presentar riesgos económicos. Básicamente, un estudio de factibilidad busca establecer si la nueva empresa que se va a crear, ampliar o poner una nueva línea de negocios va a tener un rendimiento financiero.</p> <p>Para poder la factibilidad de creación de una empresa el estudio se debe realizar partiendo de varios aspectos entre los que se encuentra Viabilidad técnica, Viabilidad de Mercado y Viabilidad Económica.</p>	

Anexo F. Ficha bibliográfica 5

<p>AUTOR: Florez, L.; Rodríguez, M.; Vargas, Y. (2013)</p> <p>TÍTULO: Análisis de la oferta y demanda de programas de educación no formal en la ciudad de Bogotá desde la perspectiva de un grupo de usuarios (el caso de las instituciones privadas)</p>	<p>PAÍS: Colombia</p> <p>Universidad: Universidad de la Sabana</p>
<p>TEMA: La investigación revisa la oferta que existe en la ciudad de Bogotá de programas de educación para el trabajo y desarrollo humano e identifica cuales son los programas más ofrecidos y los más demandados.</p> <p>RESUMEN: En el trabajo de investigación después de revisar la oferta de programas e instituciones de educación para el trabajo desarrollo humano se concluye que de los programas más ofrecidos están los programas de sistemas y afines, belleza y validación. Como información adicional pero muy importante que se puede encontrar en esta investigación es la población que más demandan estos programas son en su mayoría mujeres, bachilleres y universitarios, especialmente de estratos 2 y 3 con una minoría de estrato 4, que contemplan edades entre 17 y 35 años. Así mismo personas con bajos ingresos económicos con poca posibilidad de acceder a la educación superior, pero con deseos de salir adelante y progresar. De acuerdo con los resultados de la investigación, se aprecia que actualmente el programa con mayor demanda es inglés. Al revisar los datos finales se observa que el porcentaje de programas de interés, presentado en la demanda no está en correspondencia con los de la oferta, en los resultados se evidencia que la mayoría de los programas ofertados por las instituciones no son del interés de los demandantes.</p>	

Anexo G. Ficha bibliográfica 6

<p>AUTOR: Sánchez, A(2013)</p> <p>TÍTULO: Bilingüismo en Colombia</p>	<p>PAÍS: Colombia</p> <p>Universidad: Centro de Estudios Económicos Regionales Banco de la República</p>
<p>TEMA: Partiendo del ser humano y de la importancia de que este conozca una segunda lengua, en especial el inglés el cual es la lengua que una tercera parte de la población mundial habla, se revisa el plan nacional de bilingüismo, las competencias que se esperan y el estado actual.</p> <p>RESUMEN: Uno de los primeros temas que explica este estudio es el plan nacional de bilingüismo y para esto se comienza por definir los parámetros definidos y estandarizados para medir el nivel del dominio del idioma inglés, que los estudiantes y profesores tienen y deben tener. Estos parámetros de medición se realizan con base en el marco común europeo de referencia para las lenguas (MCERL). Después de explicar detalladamente los diferentes niveles que se pueden obtener bajo el MCERL, se analiza el nivel de los estudiantes colombianos basados en los resultados de las pruebas saber 11 y saber Pro y se concluye que el dominio es relativamente bajo, sobre todo en estudiantes de educación media. Por otro lado, el estudio analiza el nivel de inglés de los docentes en donde también se encuentra que el nivel es relativamente bajo, por lo cual se concluye que los bajos niveles de bilingüismo entre los estudiantes se explican, en gran medida, porque una buena proporción de los docentes de inglés no alcanza, a su vez, un amplio dominio del idioma. En conclusión con los datos presentados se presenta los retos y la importancia que el programa nacional de bilingüismo tendrá en</p>	

Colombia.

Anexo H. Ficha bibliográfica 7

<p>AUTOR: Perdomo. B Pineda. E (2008)</p> <p>TEMA: Plan de Negocios y estratégico para la estructuración y puesta en marcha de una empresa de capacitación en el idioma inglés.</p>	<p>PAIS: Colombia</p> <p>Universidad: Pontificia Universidad Javeriana</p>
<p>TEMA: El proyecto analiza según su modelo cualitativo, la viabilidad para establecer una empresa de enseñanza en el idioma inglés, tomando como referencia primero el ámbito administrativo y funcional en un contexto distrital, pero también tomando referencia de la importancia y pertinencia de la enseñanza del idioma inglés de acuerdo con la necesidad que surge desde de un mercado global.</p> <p>RESUMEN: La investigación pretende demostrar que dentro del mercado académico en la ciudad de Bogotá, hay un gran potencial de personas que quieren aprender o mejorar su nivel de inglés. partiendo de un estudio de un mercado emergente entre los posibles estudiantes que pueden vincularse al aprendizaje del idioma inglés, Teniendo como punto de partida una mirada desde la situación del aprendizaje del idioma inglés en Colombia y en el ámbito local como es en la ciudad de Bogotá. se muestra distintas alternativas en la enseñanza del inglés y los institutos que ofrecen el programa de enseñanza en una segunda lengua. para luego darle una mirada sobre los distintos modelos de enseñanza.</p>	

Anexo I. Ficha bibliográfica 8

<p>AUTOR: Luna R (2015)</p> <p>TEMA: Viceministerio de educación superior grupo interno de trabajo educación para el trabajo y desarrollo humano</p>	<p>PAIS: Colombia</p> <p>Ubicación: Ministerio de Educación nacional</p>
<p>TEMA: Muestra por medio de una presentación la estructura del servicio público y privado en el ámbito educativo colombiano, sus fundamentos y requisitos para implementación de un centro para la enseñanza y educación para el trabajo y desarrollo humano</p> <p>RESUMEN: En este importante documento se recopila la información más relevante sobre los parámetros y requisitos para la implementación de un instituto en la educación para el trabajo y desarrollo humano. dejando claro los distintos estatutos legales entre decretos, leyes y resolución dentro de un marco legal organizado, así como los requisitos mínimos para sostener un modelo pedagógico, el proceso para la obtención de una licencia y el proceso para certificar y expedir documentos dentro proceso de formación en la enseñanza de los distintos programas expuestos que conforman los programas de educación más relevantes y demandados en el ámbito laboral requerido en un contexto nacional</p>	

Anexo J. Ficha de Resultados Institución No 1

FICHA DE CONSULTA Y RECONOCIMIENTO DE OTRAS INSTITUCIONES.	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	INSTITUTO MEYER
DATOS DE CONTACTO	Tel: 4353149 Dirección: Diagonal 71B# 98B-04 piso 3 Secretaria: Jessica
PÁGINA WEB	www.meyer.edu.co
HORARIOS.	Súper intensivo: De lunes a jueves de 5:00 pm a 7:00 pm Intensivo: Martes y Jueves de 7:00 pm a 9:00 pm y Sábados: 7:00 am a 10:30 am
NÚMERO APROXIMADO DE ESTUDIANTES	Entre 4 y 15 estudiantes por curso, son 4 docentes distintos
PROGRAMAS QUE OFRECE	Inglés estándar conversacional 16 niveles
PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS	Preparación para el (TOEIC, TOEFL) Inglés para negocios, cursos vacacionales, cursos de perfeccionamiento, Tutorías.
TIPO DE PROFESIONALES TRABAJAN AHÍ	2 docentes nativos no licenciados y dos docentes licenciados en idiomas.
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Instituto de enseñanza para el idioma Inglés.
COSTOS	Supere intensivo: \$421000 por 2 módulos mensual Total inversión \$3.368.000 Intensivo: \$210.000 por 1 módulo mensual total, de la inversión: \$3.360.000
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Libro, Plataforma virtual, tutorías online tablero, 4 salones, un computador conectado a un televisor por salón con acceso a internet. Plataforma tecnológica virtual.

Anexo K. Ficha de Resultados Institución No 2

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CENTRO ELECTRÓNICO DE IDIOMAS
DATOS DE CONTACTO	2639066-7578280 Dirección: Av Boyacá # 55-30
PÁGINA WEB	www.centroelectronicodeidiomas.edu.co
HORARIOS	Disponibilidad de lunes a viernes de 6:00 am a 9:00 pm, cada nivel 2 horas diarias. Sábados: de 9:00 am a 1:00 pm y de 1:30 pm a 5:30 pm. En total 45 horas presenciales y 25 horas virtuales
NÚMERO APROXIMADO DE ESTUDIANTES.	De 4 a 10 personas por nivel
PROGRAMAS QUE OFRECEN	Inglés, francés y alemán estándar conversacional, 14 niveles en inglés con una duración de 1 mes cada nivel
PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS	Formación avanzada C1-C2 preparación para el TOEFL, IELTS, TKT tutorías para estudiantes, ingles personalizado.
TIPO DE PROFESIONALES QUE TRABAJAN AHÍ	Licenciados en lenguas con certificación según el Marco Común Europeo
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Centro de enseñanza en idiomas inglés, francés y Alemán.
COSTOS	Cada módulo tiene un costo de \$330.000 formulario de inscripción \$10.000 Total inversión : 4.600.000
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Salones dotados con sillas, tablero, Televisores, laboratorio de listening, wifi, plataforma tecnológica virtual

Anexo L. Ficha de Resultados Institución No 3

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	INSTITUTO TECNISISTEMAS
DATOS DE CONTACTO	PBX 4877877 Teléfono: 3111762 Dirección: Calle 72 # 69k-25
PÁGINA WEB	http://www.institutotecnistemas.com/
HORARIOS	8 clases por módulo Miércoles y viernes de 7:00 am a 10:00 Miércoles y viernes de 6:00 pm a 9:00 pm Sábados de 8:00 am a 12:30 pm
NÚMERO APROXIMADO DE ESTUDIANTES.	Entre 15 y 25 estudiantes por salón y por nivel
PROGRAMAS QUE OFRECEN	Inglés comunicativo
PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS	Secretariado bilingüe
TIPO DE PROFESIONALES QUE TRABAJAN AHÍ	Personal certificado en el idioma inglés
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Instituto para el trabajo y desarrollo humano Donde también ofrece cursos de bachillerato por ciclos, Técnico en sistemas entre otros
COSTOS	Cuota inicial: \$125.000 que cubre Matrícula, material guía, carnet, seguro estudiantil. Valor del módulo \$70.000 Inversión total: \$755.000
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Tablero, sillas y plataforma tecnológica virtual (Moodle)

Anexo M. Ficha de Resultados Institución No 4

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	KUEPA
DATOS DE CONTACTO	Teléfono: 2120282 Dirección: Diagonal 71B # 98-04 Alamos
PÁGINA WEB	www.kuepa.com
HORARIOS	lunes a miércoles de 8:00 am a 11:00 am Lunes a miércoles de 2:00 pm a 5:00 pm Martes y jueves de 6:00 pm a 9:00 pm Sábados : 8:00 am a 12:00 pm
NÚMERO APROXIMADO DE ESTUDIANTES.	Máximo 18 estudiantes por nivel
PROGRAMAS QUE OFRECEN	Inglés conversacional basados en B-learning 3 módulos por nivel Duración total del programa: 12 meses
PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS	Bachillerato por ciclos
TIPO DE PROFESIONALES QUE TRABAJAN AHÍ	3 Docentes nativos de habla inglesa no licenciados. Docentes licenciados en lengua extranjera Inglés. Docentes con certificación de proficiencia en el idioma inglés.
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Institución educativa para el trabajo y desarrollo humano
COSTOS	Primer módulo: \$100.000 Mensualidad de: \$176.000 Valor total de la inversión en un año: \$1.200.000
RECURSOS TECNOLÓGICOS	Todos los salones cuentan con Computador para cada estudiante, Conexión a internet, Acceso a la plataforma tecnológica virtual.

Anexo N. Encuesta Estudiantes Grado Once**ENCUESTA ESTUDIANTES GRADO ONCE**

Buen día, en este momento nos encontramos haciendo una investigación para identificar la viabilidad de crear una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá iniciando con un programa de inglés funcional y nos gustaría hacerle una pequeña encuesta para conocer su opinión.

Por favor seleccione una única respuesta:

1. ¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra actualmente?
 - a. Bajo
 - b. Medio
 - c. Alto
 - d. Avanzado
2. ¿Fuera de las clases que recibe en el Gimnasio Mayor de Occidente de inglés, ha realizado cursos en otras instituciones?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. En dónde: _____
3. ¿Conoce o ha escuchado alguna institución en donde pueda tomar un programa de inglés?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. En dónde: _____
4. ¿Si se ofreciera un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá, adicional a las clases que se dictan actualmente, usted estaría interesado?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Por qué? _____
5. ¿Si la respuesta anterior es afirmativa, en qué horario le gustaría tomar el programa de inglés?

- a. Entre semana en horas de la tarde (4 pm a 6 pm)
 - b. Entre semana en horas de la noche (6 pm en adelante)
 - c. Fines de semana
 - d. Otra, cuál?: _____
6. ¿Qué criterios tendría en cuenta al momento de definir dónde tomar el programa de inglés?
- a. Horario
 - b. Ubicación de la institución
 - c. Precio
 - d. Prestigio de la institución que ofrece el programa
 - e. Prestigio del programa de inglés
 - f. Otro, ¿cuál?: _____
7. ¿Le gustaría que se ofrecieran en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá programas diferente al de inglés?
- a. Sí
 - b. No
 - c. ¿Cuál?: _____

Anexo O. Encuesta Para No Estudiantes**ENCUESTA PARA NO ESTUDIANTES**

Buen día, en este momento nos encontramos haciendo una investigación para identificar la viabilidad de crear una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá iniciando con un programa de inglés funcional y se quiere conocer su opinión.

Por favor seleccione una única respuesta:

1. ¿Cuál es su nivel educativo?
 - a. Bachiller
 - b. Técnico / Tecnológico
 - c. Universitario
 - d. Postgrado
 - e. Otro, ¿cuál? _____
2. ¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra actualmente?
 - a. Bajo
 - b. Medio
 - c. Alto
 - d. Avanzado
3. ¿Ha realizado cursos de inglés en alguna institución?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. En dónde: _____
4. ¿Conoce o ha escuchado alguna institución en donde pueda tomar un programa de inglés?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. En dónde: _____
5. ¿Está trabajando actualmente?
 - a. Sí

- b.** No
- 6.** ¿En su trabajo o trabajos anteriores ha necesitado conocer el manejo del idioma inglés?
- a.** Sí
- b.** No
- 7.** ¿Si se ofreciera un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente de Engativá usted estaría interesado?
- a.** Sí
- b.** No
- c.** ¿Por qué? _____
- 8.** Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué horario le gustaría tomar el programa de inglés?
- a.** Entre semana en horas de la tarde (4 pm a 6 pm)
- b.** Entre semana en horas de la noche (6 pm en adelante)
- c.** Fines de semana
- d.** Ora, ¿cuál?: _____
- 9.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente para tomar un programa de inglés en las instalaciones del Gimnasio Mayor de Occidente con una duración de 4 meses por nivel?
- a.** De 100.000 a 200.000
- b.** De 200.000 a 300.000
- c.** De 300.000 a 600.000
- d.** Más de 600.000
- 10.** ¿Qué criterios tendría en cuenta al momento de definir dónde tomar el programa de inglés?
- a.** Horario
- b.** Ubicación de la institución
- c.** Precio
- d.** Prestigio de la institución que ofrece el programa
- e.** Prestigio del programa de inglés
- f.** Otro, cuál?: _____

11. ¿Le gustaría que en la institución para el trabajo y desarrollo humano se ofreciera algún programa diferente al programa de inglés?

a. Sí

b. No

c. ¿Cuál? _____

Anexo P. Proyección Financiera

Precondiciones	
Valor de matricula mensual	220.000
Valor salones por hora si las horas son menos de 300	40.000
Valor salones por hora si las horas son menos de 600	30.000
Valor salones por hora si las horas son 1000 o más	20.000
Oficina	1.200.000
Baños	400.000
Servicios	150.000
Implementos de Aseo	150.000
Horas necesarias para A1 por mes	18
Horas necesarias para A2 por mes	22
Horas necesarias para B1 Semestre 1 por mes	18
Horas necesarias para B1 Semestre 2 por mes	18
Horas necesarias para B2 Semestres 1 por mes	20
Horas necesarias para B2 Semestres 2 por mes	20
Valor docente	1.800.000
Valor secretaria	1.500.000
Valor coordinador	4.500.000
Señora de servicios generales	600.000
Inversion Inicial	15.000.000
Horas que puede dar clase un docente al mes	72
Numero de alumnos que puede atender un docente	70
Cantidad de alumnos que incrementan * semestre	30
Materiales para las clases, valor por alumno y por mes	12.000
Alumnos por salon	20
Alumnos patrocinados por el GMO y por alianzas	15%
Alumnos patrocinados por el GMO y por alianzas	5%
Valor del patrocinio por GMO	250.000
Valor patrocinio por alianzas	2.000.000

Año	AÑO 1											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cantidad de alumnos		30	30	30	30	30	60	60	60	60	60	
Horas para nivel A1		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
Horas para nivel A2							22	22	22	22	22	
Horas para nivel B1 Semestre 1												
Horas para nivel B1 Semestre 2												
Horas para nivel B2 Semestres 1												
Horas para nivel B2 Semestres 2												
Total horas de salones requeridas		36	36	36	36	36	58	58	58	58	58	
Inversion Inicial	15.000.000											
Secretaria		1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Coordinador		4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000
Docente		1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000	0
Servicios generales		600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Oficina		1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Salones		1.440.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000	2.320.000	2.320.000	2.320.000	2.320.000	2.320.000	0
Baños		400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	
Servicios		150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	
Implementos de aseo		150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Materiales para las clases		360.000	360.000	360.000	360.000	360.000	720.000	720.000	720.000	720.000	720.000	0
Total de gastos mensuales	15.000.000	12.100.000	12.100.000	12.100.000	12.100.000	12.100.000	13.340.000	13.340.000	13.340.000	13.340.000	13.340.000	7.950.000
		INGRESOS										
Matricula curso		6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	6.600.000	13.200.000	13.200.000	13.200.000	13.200.000	13.200.000	
Subsidio GMO		1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	2.250.000	
Subsidio Alianzas		3.000.000					6.000.000					
Total Ingresos		10.725.000	7.725.000	7.725.000	7.725.000	7.725.000	21.450.000	15.450.000	15.450.000	15.450.000	15.450.000	
Diferencia	-15.000.000	-1.375.000	-4.375.000	-4.375.000	-4.375.000	-4.375.000	8.110.000	2.110.000	2.110.000	2.110.000	2.110.000	-7.950.000

AÑO 2											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	90	90	90	90	90	120	120	120	120	120	
	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	
	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
						20	20	20	20	20	
	98	98	98	98	98	118	118	118	118	118	
GASTOS											
1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000
0	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	0
600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
0	3.920.000	3.920.000	3.920.000	3.920.000	3.920.000	4.720.000	4.720.000	4.720.000	4.720.000	4.720.000	0
	400000	400000	400000	400000	400000	400000	400000	400000	400000	400000	
	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	
0	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.080.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000	0
7.800.000	17.000.000	17.000.000	17.000.000	17.000.000	17.000.000	18.160.000	18.160.000	18.160.000	18.160.000	18.160.000	7.800.000
INGRESOS											
	19.800.000	19.800.000	19.800.000	19.800.000	19.800.000	26.400.000	26.400.000	26.400.000	26.400.000	26.400.000	
	3.375.000	3.375.000	3.375.000	3.375.000	3.375.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	
	9.000.000					12.000.000					

0	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.240.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	0
7.800.000	29.870.000	29.870.000	29.870.000	29.870.000	29.870.000	32.030.000	32.030.000	32.030.000	32.030.000	32.030.000	7.800.000
INGRESOS											
	59.400.000	59.400.000	59.400.000	59.400.000	59.400.000	66.000.000	66.000.000	66.000.000	66.000.000	66.000.000	
	10.125.000	10.125.000	10.125.000	10.125.000	10.125.000	11.250.000	11.250.000	11.250.000	11.250.000	11.250.000	
	27.000.000					30.000.000					
	96.525.000	69.525.000	69.525.000	69.525.000	69.525.000	107.250.000	77.250.000	77.250.000	77.250.000	77.250.000	
-7.800.000	66.655.000	39.655.000	39.655.000	39.655.000	39.655.000	75.220.000	45.220.000	45.220.000	45.220.000	45.220.000	-7.800.000

Periodo	Neto	VPN	TIO	13%
0	-15.000.000	- \$15.000.000	Netos	
1	-1.375.000	- \$1.216.814	Año	Valor
2	-4.375.000	- \$3.426.267	1	-10.275.000
3	-4.375.000	- \$3.032.094	2	99.975.000
4	-4.375.000	- \$2.683.269	3	225.105.000
5	-4.375.000	- \$2.374.575	4	331.975.000
6	8.110.000	\$3.895.383	5	465.775.000
7	2.110.000	\$896.878		
8	2.110.000	\$793.697		
9	2.110.000	\$702.387		
10	2.110.000	\$621.581		
11	-7.950.000	- \$2.072.546		
12	-7.800.000	- \$1.799.506		
13	15.175.000	\$3.098.196		
14	6.175.000	\$1.115.678		
15	6.175.000	\$987.325		
16	6.175.000	\$873.739		
17	6.175.000	\$773.221		
18	24.740.000	\$2.741.497		

19	12.740.000	\$1.249.335		
20	12.740.000	\$1.105.606		
21	12.740.000	\$978.413		
22	12.740.000	\$865.852		
23	-7.800.000	- \$469.127		
24	-7.800.000	- \$415.157		
25	31.815.000	\$1.498.549		
26	17.535.000	\$730.914		
27	17.535.000	\$646.826		
28	17.535.000	\$572.413		
29	17.535.000	\$506.560		
30	42.100.000	\$1.076.289		
31	24.100.000	\$545.237		
32	24.100.000	\$482.511		
33	24.100.000	\$427.001		
34	24.350.000	\$381.796		
35	-7.800.000	- \$108.230		
36	-7.800.000	- \$95.779		
37	47.575.000	\$516.983		
38	26.575.000	\$255.560		
39	26.575.000	\$226.159		
40	26.575.000	\$200.141		
41	26.575.000	\$177.116		
42	57.940.000	\$341.731		
43	33.940.000	\$177.149		
44	33.940.000	\$156.769		
45	33.940.000	\$138.734		
46	33.940.000	\$122.773		
47	-7.800.000	- \$24.969		
48	-7.800.000	- \$22.097		

49	66.655.000	\$167.105		
50	39.655.000	\$87.978		
51	39.655.000	\$77.857		
52	39.655.000	\$68.900		
53	39.655.000	\$60.973		
54	75.220.000	\$102.352		
55	45.220.000	\$54.452		
56	45.220.000	\$48.188		
57	45.220.000	\$42.644		
58	45.220.000	\$37.738		
59	-7.800.000	- \$5.761		
	VPN	\$27.881.995		
	VPN	\$27.881.995		
	TIR	13%		