



Universidad de
La Sabana

Ricardo Alfonso R.

Siete claves para realizar noticias en televisión

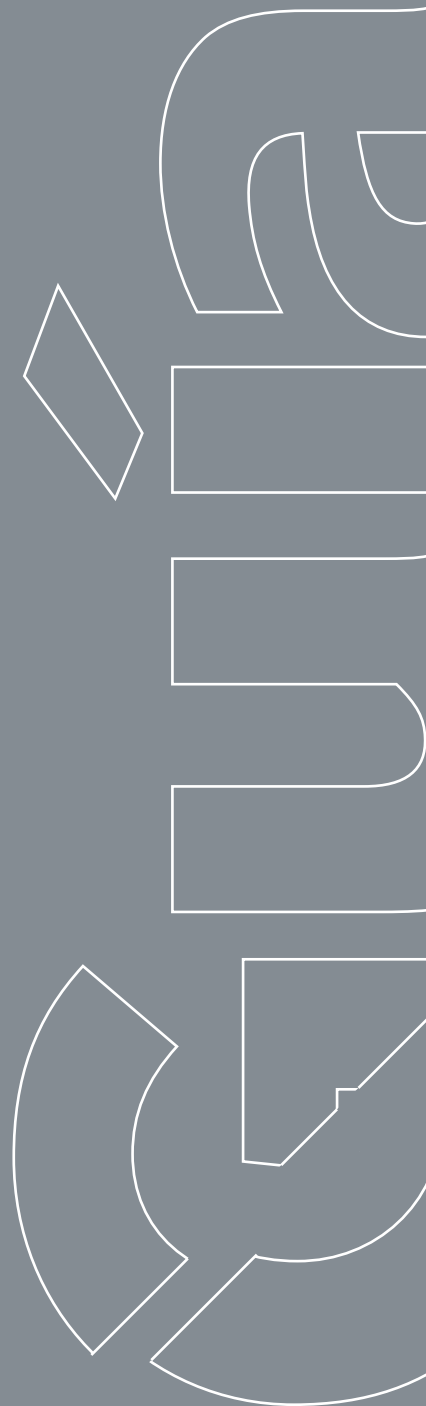
RESUMEN

A través de un práctico glosario de términos y la explicación los diferentes formatos de escritura, que se emplean en la información noticiosa en televisión, texto que proporciona las herramientas necesarias para desarrollar con eficacia la reportería en televisión.

Guías de clase
Facultad de Comunicación

#4

eISSN: 2346-4615



Catalogación en la fuente

Alfonso R., Ricardo

Siete claves para realizar noticias en televisión / Ricardo Alfonso R. -- Chía:
Universidad de La Sabana, 2014.

73 p. ; 24 cm. (Guías de clase ; 4)

Incluye bibliografía

ISSN 2346-3996

eISSN 2346-4615

1. Aprendizaje 2. Televisión 3. Noticias I. Alfonso R., Ricardo II. Universidad de La Sabana (Colombia) III. Tít. IV. Serie.

Siete claves para realizar noticias en televisión

Ricardo Alfonso R.

Facultad de Comunicación



Universidad de
La Sabana



Universidad de La Sabana

**Siete claves para realizar
noticias en televisión**

© Universidad de La Sabana
ISSN: 2346-3996
eISSN: 2346-4615

© Ricardo Alfonso R.
Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Dirección de Publicaciones
Campus Universitario de Puente del Común,
Km 7, Autopista Norte de Bogotá.
Chía, Cundinamarca.
Tels.: 861 5555 - 861 6666. Ext. 45101
<http://publicaciones.unisabana.edu.co/>
publicaciones@unisabana.edu.co
Edición

Hernando García Bustos
Corrección de estilo

Sandra García
Diseño de pauta de colección

Lápiz Blanco S.A.S.
www.lapizblanco.com
Diagramación y montaje

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, por medio de cualquier proceso, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático.

Esta edición y sus características gráficas son propiedad de la Universidad de La Sabana.

CONTENIDO

CARTA DEL AUTOR	07
CAPÍTULO 1	09
Términos usuales en las noticias de televisión en Colombia	
CAPÍTULO 2	11
Cómo escribir un titular para televisión	
CAPÍTULO 3	35
Cómo escribir un <i>in</i> para televisión	
CAPÍTULO 4	39
Cómo escribir un <i>mixer</i> para televisión	
CAPÍTULO 5	45
Esquema simple de una noticia en televisión	
CAPÍTULO 6	49
Consejos prácticos para la edición de una noticia en televisión	
CAPÍTULO 7	55
Información en directo	

CRONOGRAMA CLASE A CLASE	59
DESCRIPCIÓN VIDEO ADJUNTO	67
VIDEO INSTRUCTIVO	71
BIBLIOGRAFÍA	73

Aunque la tendencia actual nos lleva a la globalización de la información y a confluir en plataformas multimedia, la especialización de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión e Internet) sigue vigente. Los estudiantes, futuros profesionales de la comunicación social y el periodismo, deben ser versátiles y conocer a fondo los procesos de elaboración de las noticias.

En el caso de la televisión, por ejemplo, se deben conocer los términos técnicos, los diferentes formatos como titulares, *ines*, *mixers* o *voice overs* y, por supuesto, las claves para escribir de manera más eficaz una información noticiosa completa para llevar el mensaje a sus destinatarios, los televidentes.

Esta guía, basada en las prácticas de la producción de noticias en Colombia, explora la técnica de elaboración de una noticia en televisión, desde su propia concepción, pasando por su grabación en el lugar de los acontecimientos y finalmente en el proceso de edición para llevarla a la emisión en directo. También sugiere la preparación que debe tener el periodista en el momento de aparecer en cámara.

Siguiendo estas orientaciones, el estudiante que consulte esta guía podrá dar sus primeros pasos en la producción de contenidos periodísticos en televisión.

Términos usuales en las noticias de televisión en Colombia

Para poder entender el proceso de elaboración de una noticia en televisión es imprescindible conocer los términos que se utilizan en los medios de comunicación colombianos, algunos de ellos provenientes de modelos extranjeros.

1. Texto

También conocido como voz en *off*, audio o locución de un informe. Para realizarlo el periodista debe conocer los pormenores de la noticia y las imágenes disponibles, redactar de manera sencilla y breve, para luego grabar en la cabina de locución, con su voz, la información.



2. Entrevista

Es el diálogo entablado entre periodista y personaje ligado al suceso noticioso. El reportero interroga a las fuentes para obtener testimonios que enriquezcan la información de la noticia. En el caso de la reportería de televisión se recomienda hablar antes de la grabación con el entrevistado para crear un clima de familiaridad y luego ser muy puntual en las preguntas. En el género de noticia en televisión se buscan respuestas directas y, en lo posible, breves. Dependiendo del caso, y con algunas excepciones, se recomienda hacer unas tres preguntas al personaje. Esto, para facilitar el proceso de elección del testimonio o testimonios más importantes a la hora de editar el producto final.



El atleta jamaicano Usain Bolt es entrevistado por la televisión china.



3. Full track

Es el aparte o declaración editada de una entrevista, realizada a alguna de las fuentes, que se utilizará en la versión final de la información. En la edición de una noticia en televisión los *full tracks* son breves y directos, van al punto.

4. Sound – byte

Pausa de sonido ambiente que se incluye en una nota periodística. Refresca la narración de la noticia. La ambienta con un sonido que tiene que ver con el desarrollo de la historia. Ejemplo: durante la nota de una manifestación dejamos un *sound – byte* de alguna consigna que gritan los manifestantes.

5. Imágenes de apoyo

Son las imágenes grabadas por el camarógrafo, que sirven para acompañar la descripción de la noticia hecha en nuestro texto. Un buen camarógrafo de televisión trabaja “en llave” con el periodista, integrándose al proceso de consecución de la información. Si las circunstancias lo permiten, debe grabar de manera secuencial. Primero un plano abierto, luego planos medios, para terminar con planos de detalle. Posteriormente comenzará de nuevo, en este mismo orden, otra secuencia. Las imágenes que grabe el camarógrafo son decisivas a la hora de escribir el texto de la noticia. Recuerde que debe haber correspondencia entre texto y video, de tal manera que la información sea casi escrita de acuerdo con las imágenes que han logrado recopilarse.

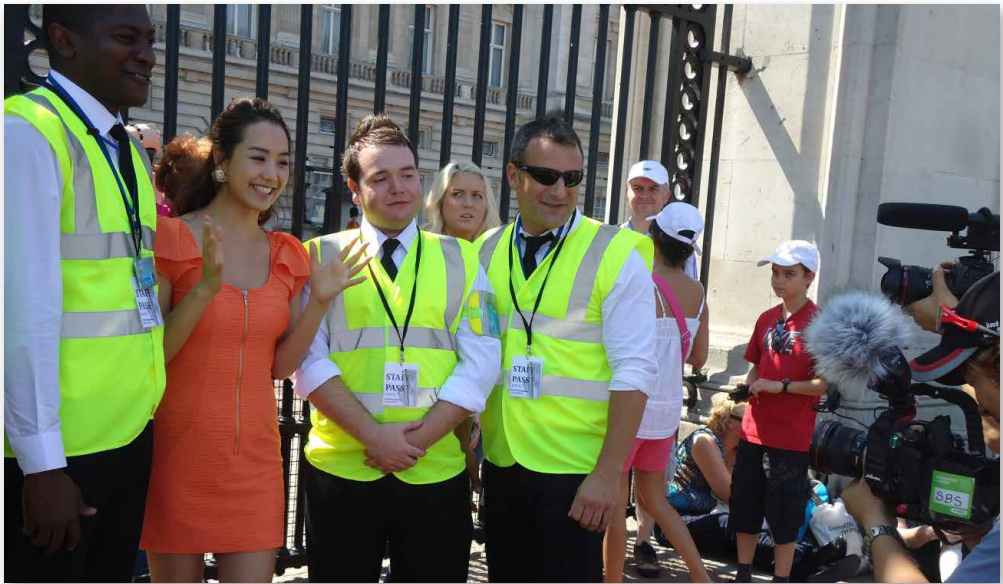


Video “Imágenes de apoyo”

6. Pasos en cámara

Es la aparición, en pantalla, que realiza el periodista durante el informe. Así como un periodista de prensa firma sus artículos, el reportero de televisión aparece cuando cree que su imagen aporta al desarrollo de la noticia. Existen tres clases básicas de aparición en cámara dentro de una noticia de televisión:

a. *Presentación*: al comienzo del informe, el periodista hace una breve introducción o ambientación de la noticia. Es clave, siempre, no aparecer en cámara de manera caprichosa o gratuita, sino entregar con esas apariciones información relevante a la historia, ya que se trata de un género periodístico que requiere precisión, verificación y contexto.

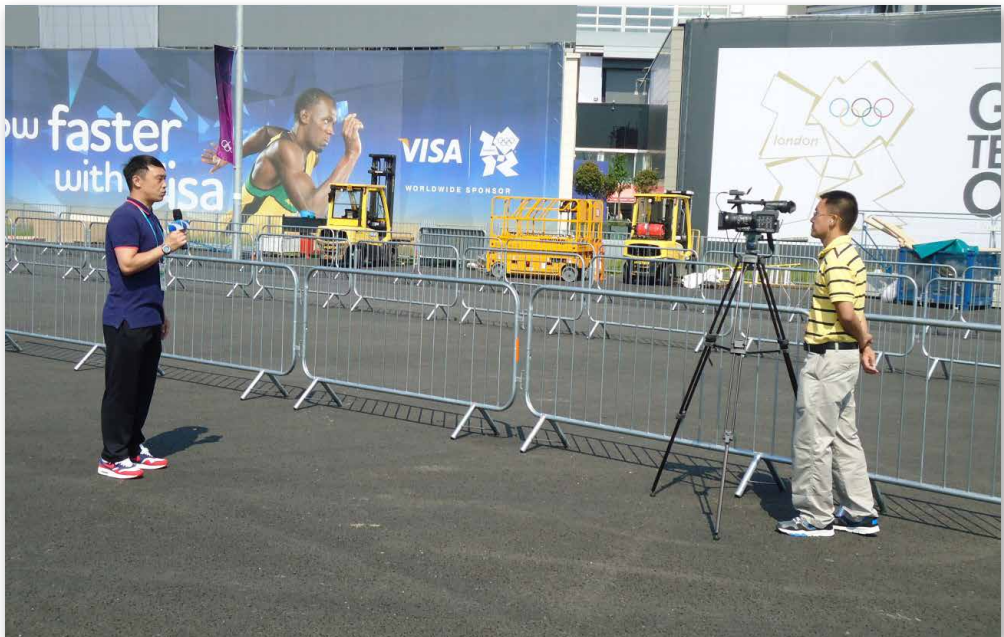


Una reportera japonesa realiza su aparición en cámara en el Palacio de Buckingham.

b. *Puente*: la aparición en cámara se efectúa en la mitad de la noticia, o promediando esta. Sirve para conectar la idea que se traía, con la que se va a desarrollar. Debe funcionar como un párrafo más dentro del informe.

- c. *Despedida*: se remata el informe con nueva información o con una conclusión que aporte al final de la noticia. Se agrega el nombre del periodista y el medio para el que trabaja. También puede incluirse el lugar desde donde se hace el reporte.

Ejemplo: “Si se mantienen las actuales proyecciones de la producción cafetera en el país, Colombia pasará muy pronto del segundo al cuarto lugar entre los exportadores de café en el mundo. En el Eje Cafetero, Ricardo Alfonso, En Directo TV”.



El periodista chino graba su despedida en cámara, en Londres.

7. Copete o stand up

Aparición en cámara del periodista en una de sus notas. Copete es el término utilizado en el sur del continente americano y “stand up” la expresión en inglés para designar la presencia del reportero en pantalla.