

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**DE MEJORAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL ENFASIS DE
EMPREDIMIENTO EN EL GIMNASIO MONTEVERDE (LEBRIJA – SANTANDER)**

MARIA CAMILA ARANDA GUTIERREZ

MARTHA DEL SOCORRO ARIAS BARAJAS

RICHARD JOHN LADINO LADINO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACION

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA

Chía, Cundinamarca

2017

**PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACION DEL ENFASIS DE
EMPREDIMIENTO EN EL GIMNASIO MONTEVERDE (LEBRIJA – SANTANDER)**

Estudiantes

MARIA CAMILA ARANDA GUTIERREZ

MARTHA DEL SOCORRO ARIAS BARAJAS

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título
de Especialista en Gerencia Educativa**

Asesor

RICHARD JOHN LADINO LADINO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACION

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA

Chía, Cundinamarca

2017

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Febrero de 2017

Dedicatorias

Agradecemos en primer lugar a Dios quien fue el dador de nuestra vocación y el que nos provee de estudio, trabajo y sabiduría para llevarla a cabo como profesión, lo cual también ha sido posible gracias al apoyo incondicional y el amor de nuestras familias.

Queremos darle las gracias al Colegio Gimnasio Monteverde por abrirnos las puertas de su Institución y confiar en nuestra investigación, el resultado y frutos finales se los dejamos a sus estudiantes, familias y docentes, para el desarrollo y porvenir de su futuro, y el de la región en donde se encuentra la población educativa. Por último y no menos importante, agradecemos a todos nuestros maestros conocidos durante la especialización de Gerencia Educativa en la prestigiosa Universidad de La Sabana, por sus conocimientos y aprendizaje en grupo, seres profesionales, especiales y únicos, personas dignas para que la educación este en sus manos.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción.....	14
Problema de investigación.....	16
Contexto institucional.....	16
Descripción del Problema.....	18
Formulación del problema.....	27
Objetivos.....	30
Objetivo general.....	30
Objetivos específicos.....	30
Marco teórico.....	31
Estado del arte.....	31
Formación en Competencias.....	34
Concepto de emprendimiento.....	41
Política Nacional de emprendimiento.....	45
Emprendimiento y educación.....	52
Emprendimiento en los Establecimientos Educativos.....	55
La gestión directiva en la cultura del emprendimiento empresarial.....	59
Diseño Curricular.....	63
Marco Jurídico.....	66
Diseño metodológico.....	69
Tipo de investigación.....	69
Organización del equipo de trabajo.....	71

Población y muestra.....	72
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	73
Análisis de la información.....	75
Análisis Encuestas a Alumnos.....	78
Análisis Encuestas a Padres de Familia.....	86
Análisis Encuestas a docentes.....	89
Análisis Encuestas a la coordinadora Karen Herrera.....	94
Estructura Técnica de la Propuesta.....	97
Desarrollo y Logros Alcanzados.....	114
Conclusiones y recomendaciones.....	116
Bibliografía.....	118

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Semestres donde existe mayor deserción percibida.....	21
Figura 2. Tasa de deserción acumulada por cohorte nivel universitario según departamento.....	22
Figura 3. Evolución tasa de deserción acumulada nivel de formación universitario.....	23
Figura 4. Identificación de Oportunidades para crear Empresas o Unidades de Negocio...	38
Figura 5. Elaboración de planes de negocio.....	39
Figura 6. Promedio de edad del grupo foco.....	78
Figura 7. Genero del grupo foco.....	78
Figura 8. Actividad que prefiere en la Institución Educativo.....	79
Figura 9. Esta laborando en estos momentos.....	79
Figura 10. Materia que prefieren los estudiantes.....	79
Figura 11. Materia con mejor desempeño academico.....	80
Figura 12. Percepción del reconocimienmto como persona.....	80
Figura 13. Asesoría vocacional.....	81
Figura 14. De quien recibe asesoría vocacional.....	81
Figura 15. Planes despues del bachillerato.....	82
Figura 16. ¿Qué va a estudiar?.....	82
Figura 17. ¿Qué carrera desea estudiar?.....	82
Figura 18. Principal impedimento para estudiar un pregrado.....	83
Figura 19. Ha pensado en tener su propio negocio.....	83
Figura 20. ¿Tiene hermanos profesionales?.....	84

Figura 21. ¿Tú familia tiene negocios?.....	84
Figura 22. Grado de escolaridad de tus padres.....	85
Figura 23. Hábito de ahorrar.....	85
Figura 24. Como obtiene sus bienes.....	86
Figura 25. El clima laboral del Gimnasio Monteverde es de su agrado.....	89
Figura 26. Piensa seguir capacitándose.....	90
Figura 27.Cuál sería el principal impedimento para capacitarse.....	90
Figura 28. Conocimiento sobre asesoría vocacional sobre emprendimiento.....	91
Figura 29. Le parece importante que sus alumnos recibieran formación de emprendimiento para su futuro.....	91
Figura 30. Ha pensado en crear o tiene algún negocio propio.....	92
Figura 31. ¿Tiene el hábito de ahorrar?.....	92
Figura N° 32. ¿Desea proyectarse a futuro como empleado o creador de empresa?.....	93
Figura N° 33. ¿Cumple satisfactoriamente con sus obligaciones financieras?.....	93
Figura N° 34. ¿Usted necesita una fuente de ingresos adicional?.....	93

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Principales causa de deserción en la educación superior, Departamento de Santander.....	20
Tabla 2. Causas y soluciones a la indecisión de la carrera a estudiar.....	24
Tabla 3. Marco jurídico.....	66
Tabla 4. Equipo de Trabajo.....	71
Tabla 5. Población y Muestra.....	73
Tabla 6. DOFA Estratégico.....	76
Tabla 7. Instituciones con convenios para el Colegio.....	98
Tabla 8. Plan de estudios de pre escolar con temas de emprendimiento.....	105
Tabla 9. Implementación “ahorra Kids” en Primaria.....	108
Tabla 10. Plan de estudios primaria y bachillerato.....	110
Tabla N° 11. Actividades de implementación de emprendimiento empresarial.....	113

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Formato Encuesta Estudiantes.....	125
Anexo 2. Ejemplo de respuestas de Estudiantes.....	127
Anexo 3. Formato Encuesta Docentes.....	128
Anexo 4. Formato Encuesta para Padres de Familia.....	129
Anexo 5. Feria Empresarial.....	131

Resumen

Este proyecto se desarrolla en el Colegio Gimnasio Monteverde de Lebrija Santander. El objetivo es buscar una propuesta innovadora que se ajuste a las necesidades de los estudiantes en el énfasis de emprendimiento y así crear un plan de mejoramiento para implantar la materia de cultura empresarial. Todo esto con el fin de desarrollar las habilidades emprendedoras de los estudiantes, que a futuro sean jóvenes competitivos y empoderados, lo que generará un impacto positivo a su proyecto de vida, en su entorno y en la misma Institución educativa al ofrecer una educación integral de calidad.

Palabras claves: Proyecto de vida, Emprendimiento, Asesoría Vocacional, Convenios Interinstitucionales, Jóvenes emprendedores

Abstract

This project is developed at the Colegio Gimnasio Monteverde de Lebrija Santander. The objective is to seek an innovative proposal that fits the needs of students in the entrepreneurship emphasis and thus create an improvement plan to implement the subject of business culture. All this in order to develop the entrepreneurial skills of students, who in the future will be competitive and empowered young people, which will have a positive impact on their life project, in their environment and in the same educational institution by offering a comprehensive education quality.

Clue Words: Life Project, Entrepreneurship, Vocational Counseling, Interinstitutional Agreements, Young Entrepreneurs

Introducción

La investigación propone la implementación de un Plan de Mejoramiento para diseñar e implementar como énfasis el Emprendimiento dentro del Colegio Gimnasio Monteverde. El proyecto responde a las necesidades de los estudiantes frente a la preocupación permanente que ha tenido la institución educativa con ofrecerles un valor agregado al proyecto de vida de sus egresados sin limitarse a esperar oportunidades en la educación superior que se vuelve de escaso acceso para los habitantes del municipio de Lebrija, Santander donde queda ubicado el colegio.

En el desarrollo de la investigación se desarrolla una propuesta curricular que genera empoderamiento, para que los jóvenes Monteverdistas sean visionarios en la vida y para la vida, que al momento de tomar decisiones importantes para su desarrollo social, emocional y económico lo hagan de manera asertiva y generando progreso y beneficios personales, familiares y para la comunidad donde residan.

En consonancia con lo anterior, se aborda el termino Emprendimiento Empresarial desde su función social con una perspectiva que permite entenderlo como un proceso de capacitación para lograr un saber hacer, para que desde su cotidianidad desarrolle estrategias y acciones que le permita alcanzar las metas tanto personales, laborales y sociales, buscando siempre su bienestar y el de los demás. Esto nos permite concluir correctamente y objetivamente sobre la aceptación positiva y masiva no solo de nuestros jóvenes sino de sus familias, donde se evidencia la viabilidad y factibilidad de dicha propuesta

Por lo anterior a continuación encontrarán un trabajo que apoyado y liderado por toda la comunidad educativa hará que nuestros jóvenes tengan una herramienta más para su vida.

El trabajo contiene nueve títulos importantes. En primer lugar se hace una introducción al contexto del Colegio mostrando su ventaja competitiva y la problemática a resolver por medio de tres preguntas esenciales, estas a su vez llevan a la formulación de los objetivos principales y específicos, los cuales serán resaltados. En el tercer punto se encuentra el Marco Teórico, que contiene toda la investigación relacionada con emprendimiento y educación, la cual cita ejemplos empíricos y reales de la cultura del emprendimiento aplicado a Colegios y se complementa con la teoría definida en las políticas, el currículo y marco jurídico del emprendimiento. Después de la investigación teórica, encontramos la investigación mixta, formada por encuestas y entrevistas aplicadas en la Institución Educativa, las cuales fueron la base para identificar las características y necesidades de la comunidad y así formular un plan de mejoramiento acorde a la realidad. Este plan propuesto se encuentra en el quinto punto donde se plantea el pensum propuesto para el énfasis de emprendimiento y los convenios Interinstitucionales. Finalmente se concluye con los logros, observaciones y conclusiones alcanzadas en este proyecto, durante todo el trabajo se evidencia gráficas, tablas y citas que soportan lo investigado, con estadísticas y autores destacados.

El Problema de Investigación

Contexto institucional:

El colegio gimnasio Monteverde se encuentra ubicado en el municipio de Lebrija. Lebrija es un Municipio del departamento de Santander (Colombia), ubicado a 15 Kilómetros de Bucaramanga, capital del departamento, a menos de 3 km del Aeropuerto Internacional Palonegro y se encuentra ubicada a menos de 500 km de la capital del país. El colegio está en la Cra 10 N° 10 – 49, su naturaleza es jurídica, de carácter mixto, cuenta con los niveles de grados de preescolar, primaria y bachillerato hasta el grado octavo, su modalidad es diurna, jornada única, calendario A. El número promedio de alumnos por salón es 15 en preescolar 24 en primaria y 28 bachillerato.

Hacia el año de 1993 la iniciativa de crear un jardín infantil privado que garantizara no solo el cuidado de los niños y niñas sino también el aprendizaje de calidad. Ello bajo el entendido de que en Lebrija solo existía el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, que se limitaba al cuidado de los niños. En el año 1994 se ejecutó la idea y se fundó el jardín infantil Garabatos con 19 niños, trabajando para obtener la aprobación por parte de la Secretaria de Educación de Santander y es así como en el año de 1999 se concede resolución para funcionar como preescolar y hasta el grado quinto de básica primaria mediante la Resolución N° 1473 del 1° de diciembre de 1999 y cambiando su denominación a Colegio Gimnasio Monteverde pues ya se había dado inicio a la básica primaria. Después de 12 años de labores los padres de familia persistían en que se ampliara la básica secundaria obteniendo una nueva Resolución N° 012998 del 3 de julio de

2015, donde se aprueba y certificó la apertura hasta el grado once y actualmente el Colegio cuenta con todos los grados hasta noveno y año a año se va promoviendo al siguiente grado, proyectando para el 2019 obtener la primer promoción y celebrar simultáneamente los 25 años de labores.

Las características que lo diferencian de los demás son:

- 1 Único colegio en el municipio que cuenta con jornada única
- 2 Único colegio con zonas verdes de más 2500 metros cuadrados
- 3 Por este espacio se realizan campamentos escolares una vez al año con todos los grados de primaria.
- 4 Se tiene la mayor intensidad horaria en lengua extranjera (ingles).
- 5 El preescolar más avanzado según calificación de la secretaria de educación de Santander.
- 6 Además se cuenta con una calificación por parte del ministerio de educación de 8.25 para el año 2016 según el nivel sintético.

En el Proyecto Educativo Institucional (en adelante PEI) se tiene como horizonte institucional:

Visión. Ser una institución líder en la educación de nuestro municipio graduando en 3 años la primera promoción con un énfasis en inglés, informática y emprendimiento. Promoviendo el desarrollo académico y social de todos los integrantes de la comunidad educativa, a fin de colaborar en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Misión. Proporcionar a los educandos gratas y enriquecedoras experiencias que conlleven a disfrutar de una infancia feliz; cimentando las bases de su crecimiento personal e intelectual a partir de la seguridad, independencia disciplina, responsabilidad y auto-estima. A su vez asumir una actitud protagónica para aportar y mejorar el entorno, contribuyendo con el desarrollo de nuestra sociedad para formar a los empresarios del mañana. Promover el desarrollo humano dentro de una filosofía humanista y pluricultural así como una mejor calidad de vida fundamentada en el respeto a la dignidad de las personas y en la prevalencia del interés general conforme al marco legal vigente propendiendo por una formación integral personalizada orientada al fortalecimiento de la capacidad para crear y construir individual y socialmente conocimientos, amor, acciones, visión del futuro y conciencia de existir y trascender en términos de reciprocidad e interdependencia con su entorno.

Así mismo con el crecimiento del colegio se ha requerido innovar en los proyectos institucionales y por ello se ha implementado diferentes actividades lúdicas y recreativas como campamentos estudiantiles, jornadas culturales y deportivas, bingo de integración familiar, salidas pedagógicas, talleres de padres y diferentes capacitaciones que enriquecen a diario nuestros conocimientos, igualmente se implementó la jornada continua para los grados de bachillerato.

Descripción del problema

Los retos que la sociedad del conocimiento en el siglo XXI hace a la educación, están relacionados con la proyección de los estudiantes en su futuro social y profesional, en este

proceso se hace necesario inculcar y formar a los estudiantes desde las competencias laborales, porque la formación por competencias es clave en las instituciones educativas y más buscando el desarrollo continuo y articulado de competencias a lo largo de toda la vida y en todos los niveles de formación que orienten el desempeño humano hacia la idoneidad en la realización de actividades y resolución de problemas.

Una de las situaciones que los padres de familia han evidenciado e insistido con las directivas de la institución educativa es la continuidad de sus hijos en el colegio y el que terminen sus estudios en la institución, así como que se desarrollen programas que permitan a los estudiantes realizarse en su proyecto de vida o que les brinde las herramientas necesarias para afrontar su vida futura.

Para llevar a cabo esta tarea la institución educativa debe potenciar las competencias básicas competencias en las diferentes áreas de formación en especial desde lo comunicativo, en matemáticas, científicas y en ciencias naturales, en ciencias sociales y humanas, pero con mayor proyección en décimo y once donde se deben enseñar y potenciar las competencias laborales generales.

Se encuentra gran porcentaje de deserción estudiantil en los primeros semestres universitarios por falta de asesoría vocacional en Lebrija. La deserción universitaria y el retraso en los estudios son dos problemas que acucian a muchas universidades. Las causas de la deserción son múltiples y variadas por lo que esta problemática debe analizarse teniendo en cuenta factores de índole personal, socioeconómico y académico entre otros. Estos últimos tienen que ver con la deficiente

orientación vocacional, la insuficiente preparación para ingresar a una carrera y en definitiva con el síndrome del atraso escolar y el abandono del sistema universitario que lleva a los alumnos a quedarse rezagados en su aprendizaje. (Ramirez, 2007)

La elección de la carrera es de suma importancia para la permanencia en la universidad. Muchos factores afectan la decisión y elección de la carrera. Estos son de importancia diferencial y relativa a cada individuo. Varios factores influyen la decisión, entre los que se destacan: costos, currículos, localización, el cuerpo de docentes, vida social y cultural, vida extracurricular, fortaleza de las áreas mayores, libertad de pensamiento y de cátedra, tamaño, calidad del estudiantado, reputación, estado atlético, entre otras. (Salcedo, 2010).

Otro concepto lo da el Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior (en adelante SPADIES) que manifiesta que se presentan para la deserción están los problemas económicos del grupo familiar, el que los estudiantes no ingresan a la carrera de su preferencia y las dificultades por bajo nivel académico previo de los estudiantes (MEN, 2016). Podemos evidenciar la frecuencia de estas causas principales, en la siguiente tabla:

Tabla N° 1. Principales causa de deserción en la educación superior, Departamento de Santander. Fuente SPADIES, MEN.

Respuesta	Frecuencia
Por desmotivación	62
Por bajo conocimiento	9
Por mala elección de carrera	74
Otros	2

Se ha conceptualizado que la mayor estabilidad y permanencia en la universidad depende de una adecuada elección de carrera. Cuando la elección de carrera no obedece a fenómenos normales en el desarrollo humano, estableciendo un paralelismo con el mismo, se puede afirmar que hay una posibilidad futura de fracaso en la universidad. (Salcedo 2010).

Las causas de la deserción son múltiples y variadas por lo que esta problemática debe analizarse teniendo en cuenta factores de índole personal, socioeconómico y académico entre otros. Estos últimos tienen que ver con la deficiente orientación vocacional, la insatisfacción con la calidad de la licenciatura, la insuficiente preparación para ingresar a una carrera y en definitiva con el síndrome del atraso escolar y el abandono del sistema universitario que lleva a los alumnos a quedarse rezagados en su aprendizaje. (Ramirez, 2007) El más alto porcentaje de deserción se encuentra en los primeros semestres universitarios, como se puede evidenciar en el siguiente gráfico:

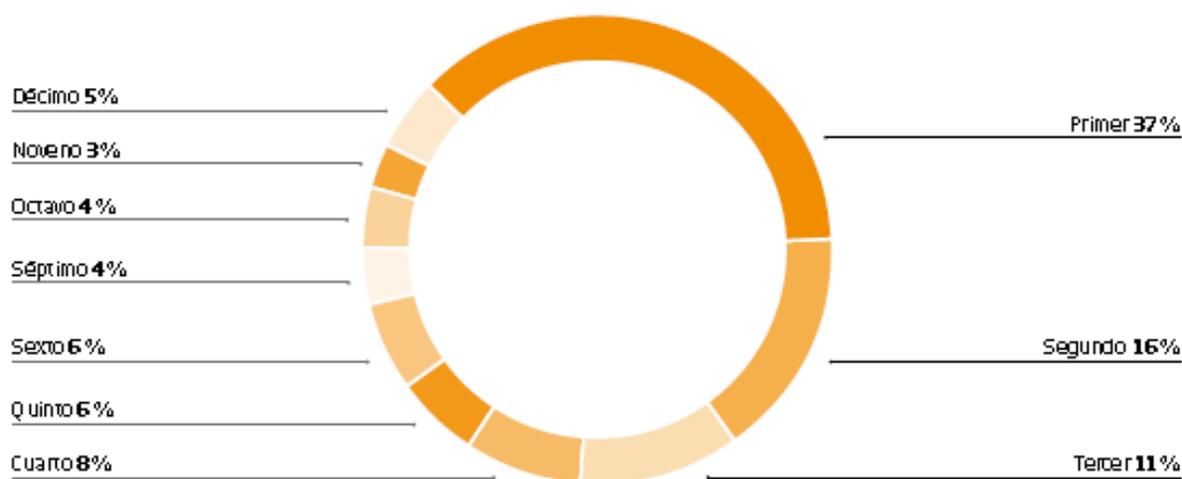


Figura N° 1. Semestres donde existe mayor deserción percibida. Fuente SPADIES, MEN.

Al analizar la información desde la comunidad educativa del Gimnasio Monteverde y el grupo investigador, se proponen alternativas ante el futuro de los egresados del colegio, por lo cual se propone enfrentar el problema con varias estrategias, dentro de las cuales se toma la formación empresarial como alternativa fuerte para que los estudiantes tengan las herramientas y competencias que les permitan iniciar sus estudios profesionales con la convicción de terminarlos, con un valor agregado frente al desarrollo de competencias laborales y la definición de su futuro profesional, esta estrategia les permitiera elegir una carrera profesional de la que no desiertan con facilidad.

En las tablas a continuación, se evidencia los porcentajes de deserción en los departamentos de Colombia y específicamente en Santander, donde se encuentra una de las más altas tasas del país:

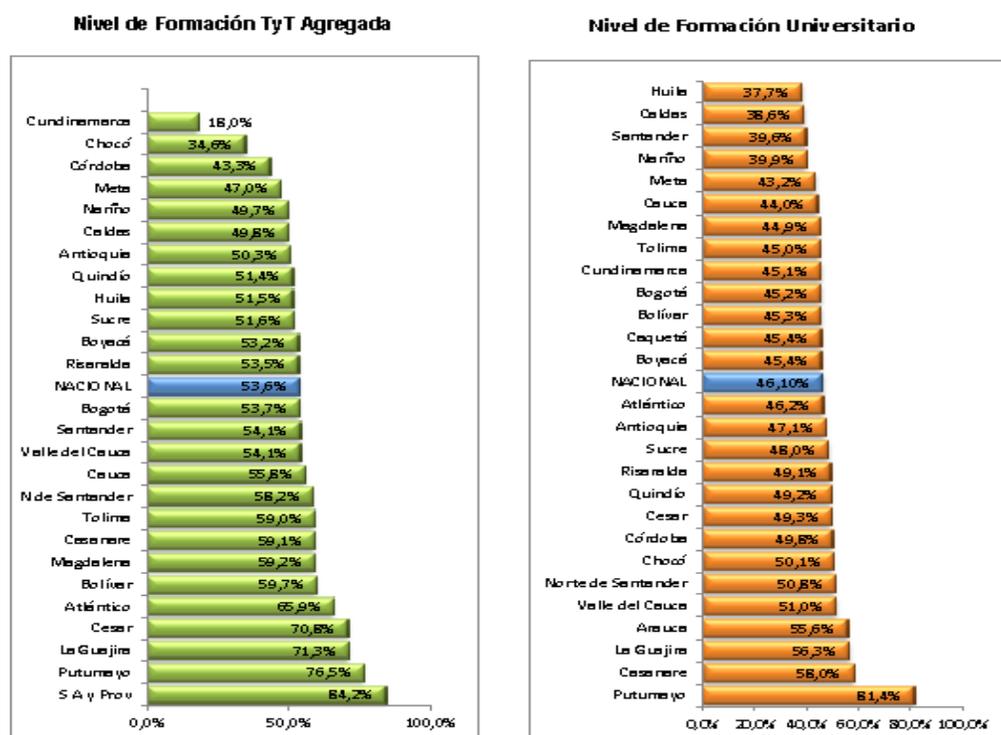


Figura N° 2. Tasa de deserción acumulada por cohorte nivel universitario según departamento. Fuente SPADIES, MEN. Corte abril 2016

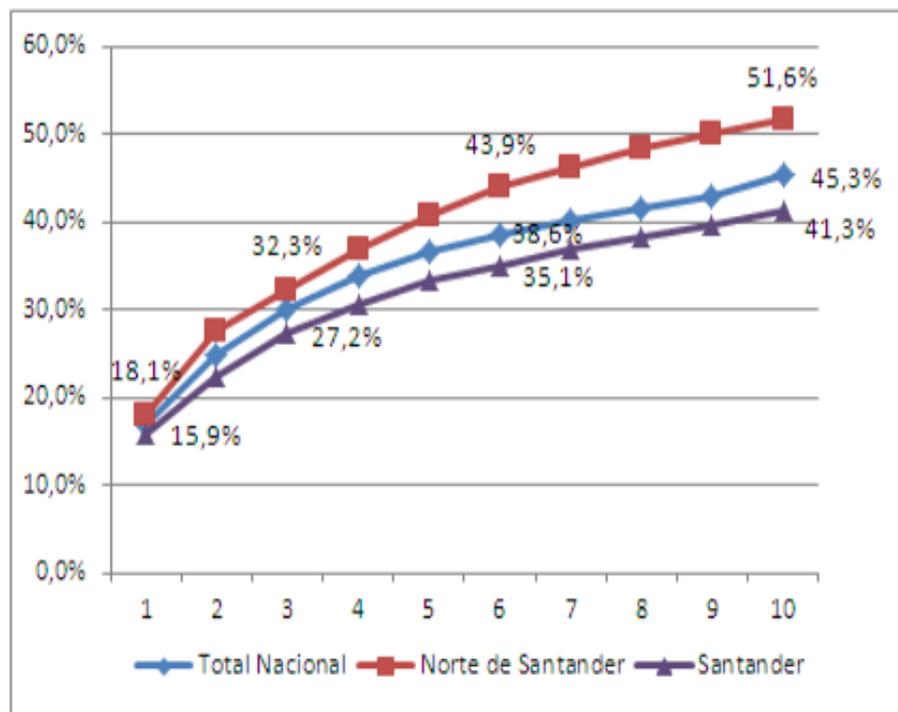


Figura N° 3. Evolución tasa de deserción acumulada nivel de formación universitario. Fuente SPADIES, MEN

Las situaciones de los jóvenes respecto al sistema educativo y la transición al mercado laboral se manifiesta de formas diversas. Pueden ser el reflejo de una amplia gama de factores como las posibilidades de acceso en cada nivel educativo, la deserción que se da al transitar entre cada uno de ellos, la calidad de la educación que reciben y el desarrollo de competencias a lo largo del ciclo de formación. (Planeación, 2014. p. 18)

La deserción escolar tiene múltiples causas que implican que los estudiantes abandonen sus estudios, una de ella es para ayudar a sus familias debido a los bajos ingresos, es por esto que los jóvenes deciden salir al mercado laboral a emplearse y no a crear empresa. En este punto el CONPES aprobó el documento 173 de 2014 denominado Lineamientos para la generación de

oportunidades para los jóvenes en donde se crean “los lineamientos generales para la formulación, implementación y seguimiento de una estrategia para propiciar una adecuada inserción de los adolescentes y jóvenes en el ámbito socioeconómico.” (Planeación, 2014. p. 2)

Tabla N° 2. Causas y soluciones a la indecisión de la carrera a estudiar. Fuente: Villafana

CAUSA	SOLUCIÓN INTERNA	SOLUCIÓN EXTERNA
Situación económica familiar	Apoyo de parte de los padres de familia. Becas institucionales.	Apoyos económicos empresa y gobierno.
Orientación vocacional	Que la escuela de donde proceden los orienten, en relación a los programas educativos de educación superior que existen o pidan apoyo a las universidades que los promocionen para que los conozcan.	Conocer los medios externos que pueden publicar información para orientar al estudiante.
Académicas	Responsabilizar al alumno y académico de importancia que tiene este campo en el desarrollo del conocimiento.	Que la sociedad: gobierno, familia y otros, analicen la importancia que tiene el conocimiento para el desarrollo del país.
Personales	Buscar soluciones internas a cada situación en particular como: desmotivación, familia, amigos, pareja, económica entre otras.	Buscar apoyos externos para canalizar a los alumnos para que logren equilibrarse y evitar la deserción.
Ubicación geográfica	Concientizar al alumno que ahora es esta la carrera que ingreso y que luche por logara tener éxito.	En un futuro gestionar para que se descentralicen un poco más las universidades.
Vicios	Terapias de forma individual para que sea un control y se mantenga en la escuela.	Canalizarlos a una institución y les de terapias o reavilitaciones.

La deserción escolar tiene múltiples causas que implican el que los estudiantes abandonen sus estudios para ayudar a sus familias por los bajos ingresos en las familias y es por ello que los deciden salir al mercado laboral a empleasen y no a crear empresa, en este punto el CONPES

aprobó el documento 173 de 2014 denominado Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes en donde se crean “los lineamientos generales para la formulación, implementación y seguimiento de una estrategia para propiciar una adecuada inserción de los adolescentes y jóvenes en el ámbito socioeconómico.” (Planeación, 2014. p. 2)

La necesidad de dicha estrategia se justifica en el hecho de que esta población presenta restricciones para completar un óptimo proceso de acumulación de capital humano que le permita insertarse en el mercado laboral en condiciones favorables. Las circunstancias socioeconómicas de las familias y la oferta institucional privada y pública, entre otros factores, no logran incorporar ni retener a esta población en el sistema educativo para asegurarle un adecuado proceso de formación acorde con las exigencias del sector productivo (Planeación, 2014. p. 2)

Aparte de mirar lo que en el momento es un problema frente a la continuidad de los estudiantes en sus estudios y proyectando soluciones , también es necesario observar que la juventud es una etapa en la que los jóvenes sueñan y empiezan a formar su proyecto de vida y al no tener una buena orientación vocacional, deben tomar decisiones que cambian sus proyectos de vida, en especial en un municipio como Lebrija donde las familias que buscan brindar a sus hijos oportunidades para llegar a la educación superior o que se reciba capacitación para encargarse del negocio familiar, o de los negocios agrícolas que tienen.

Son visibles en Lebrija las desigualdades y las inequidades que afectan de manera variada y con diferente impacto a las personas a partir de sus condiciones particulares. Como lo expresa el

documento CONPES 173 de 2014, uno de los segmentos poblacionales que más se ve afectado por lo anterior son las personas jóvenes. La desigualdad es un factor central en el tipo de capital social (Planeación, 2014. p. 14)

Es recomendable que las instituciones educativas conozcan las necesidades del sector productivo de su área de influencia, de tal manera que puedan orientar y formar a los estudiantes en especialidades pertinentes en su entorno, donde los jóvenes aporten su identidad, energía, innovación y espíritu emprendedor, sumado a capacitaciones pertinentes para su desarrollo e implementación, que las brinde la institución educativa como un valor agregado al proceso formativo que impacte positivamente a los jóvenes, sus familias y la sociedad.

Esta situación debe complementarse con convenios que la institución educativa establezca para que la capacitación en emprendimiento aporte a sus estudiantes las competencias y habilidades necesarias para que el proyecto tenga continuidad en el tiempo y la generación precedente y futura mejore las condiciones del entorno y del municipio, que también este proceso se convierta en una ventaja competitiva para los jóvenes al finalizar el bachillerato.

En el caso del Gimnasio Monteverde no se tiene convenios con otras instituciones para dar capacitación a los estudiantes, ni tampoco se ha realizado una proyección hacia la comunidad de las oportunidades que el colegio puede brindarles en el desarrollo de un énfasis o modalidad. En la actualidad el colegio tiene cursos hasta la educación básica secundaria, es decir hasta noveno grado, lo que permite al equipo investigador proponer y fundamentar una idea clara del proceso hacia la construcción de un énfasis en emprendimiento.

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las persona. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al educando al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económico.

En consecuencia, el problema a abordar se puede sintetizar en la pregunta: **¿La aplicación de un Plan de mejoramiento en el Gimnasio Monteverde de Lebrija, Santander, para educar a sus estudiantes en emprendimiento, mejorará las expectativa de desarrollo profesional y su proyecto de vida?**

Formulación del problema

En Colombia existen políticas, encaminados a desarrollar programas y acciones para que los jóvenes sean formados como personas emprendedoras. Este procesos no solo es necesario, también es fundamental para que las nuevas generaciones tengan las habilidades y destrezas para competir en lo laboral como en lo académico, sin descuidar su formación ética y su proyecto de vida.

Al finalizar la educación media, la mayoría de los jóvenes no tiene claro cuál debe ser el camino a seguir en sus vidas, no poseen una idea precisa de cómo quieren que sea su futuro, no tienen un proyecto de vida realizable y no cuentan con las herramientas adecuadas para desarrollar una empresa propia, ni para cumplir funciones de manera apropiada en un empleo, en este sentido, la ley 1014 de 2006 ha pretendido ser promotora de un nuevo futuro para

Colombia; puesto que su objetivo fundamental es el de “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”.

El Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN) ha centrado sus acciones en la consolidación de un sistema de aseguramiento de la calidad que propicia más y mejores oportunidades educativas para la población, favorece el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales, mejora los resultados de la educación y fortalece la descentralización y la autonomía escolar. (El Espectador, s.f.)

El equipo investigador considera que la importancia de la formación para el emprendimiento en el sistema educativo está en el promover el espíritu emprendedor, la cultura del emprendimiento y la creación de empresas, esta situación debe basarse en el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales generales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, que harán que los futuros empresarios generen empresas innovadoras, competentes, capaces de generar trabajo y contribuir al desarrollo local, regional y territorial.

Por lo anterior el Gimnasio Monteverde de Lebrija, Santander, con el ánimo de propiciar en los niños, niñas y jóvenes, proyectos de vida claros y realizables, entorno a la creación de negocios y empresas, que aporten al desarrollo social y económico de su región, obteniendo como resultado el mejoramiento en la calidad de vida de los estudiantes y sus familias, y colocando a la institución educativa Gimnasio Monteverde a la vanguardia de la educación y del sistema de calidad educativo, por lo anterior se considera de relevancia implementar el plan

de mejoramiento con énfasis en emprendimiento empresarial, bajo el liderazgo de la rectora y de su equipo docente.

Este proyecto en su primera fase se desarrolló en el año 2016 y se ejecutara la segunda fase en el 2017 realizando una mejora continua en los años venideros con los ajustes e innovaciones a que haya lugar.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento sobre el énfasis de emprendimiento en el Colegio Gimnasio Monteverde de Lebrija-Santander, con el fin de dar a los estudiantes las herramientas para la construcción de su proyecto de vida.

Objetivos Específicos

- Realizar un proceso de sensibilización de la cultura emprendedora entre la comunidad estudiantil.
- Implantar nuevas metodologías que respondan a las necesidades de los estudiantes y les den una ventaja competitiva en su proyecto de vida
- Crear en la Institución el énfasis empresarial que de herramientas a los estudiantes para su vida futura como empresarios.
- Realizar convenios con diferentes entidades de educación superior para que los estudiantes puedan ser certificados y accedan a la misma.

Marco Teórico

Estado del Arte

Cifuentes y Rico (2014) en su investigación caracterizaron las representaciones sociales de los jóvenes rurales, frente a los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, en el contexto de la nueva ruralidad, a través de un enfoque cualitativo, basado en la metodología etnográfica que permitió recuperar las voces de 36 estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca. El presente estudio en la perspectiva teórica, abordó tres ejes temáticos: representaciones sociales y voces de los estudiantes, ruralidad y educación y proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento. Con los hallazgos de la investigación, se formularon recomendaciones a la institución educativa, que permitirán replantear el papel de los estudiantes en la planeación curricular y en las prácticas educativas de la formación en agropecuarias. Palabras clave: representaciones sociales, proyectos pedagógicos productivos, cultura del emprendimiento y educación rural.

Gutiérrez (2014) en el trabajo de grado de grado de la especialización en gerencia comercial trabaja nuevas opciones de productos o servicios y mejorar la administración y promoción de los mismos. La Cámara de Comercio de Bucaramanga, específicamente la unidad de Desarrollo Empresarial, se encuentra interesada en generar una estructura de formación que además de motivar a las personas con ideas de negocios a poner en marcha sus proyectos productivos, también fortalezca las nuevas empresas creadas con el objetivo de que estas permanezcan en el tiempo. Adicionalmente y después de validar la efectividad de la propuesta, la Cámara de Comercio de Bucaramanga lideraría la adopción de este modelo por parte de todas las

instituciones de apoyo al emprendimiento y al sector empresarial en general, con el objetivo de establecer en Santander un único modelo de formación que le permita al emprendedor contar con las competencias básicas para dar inicio a su vida empresarial.

Pertuz, Rojas, Navarro y Quintero (2016) en su investigación para identificar el perfil del docente basado en competencias que facilita los procesos de aprendizaje del emprendimiento en estudiantes universitarios de Valledupar (Colombia). Según los resultados, los docentes que tienen conocimiento en emprendimiento son facilitadores y comunicadores. Los rasgos de carácter son la capacidad de aprender, la adaptabilidad y la empatía. Son responsables, respetuosos, motivadores e innovadores, pero intolerantes. Estos hallazgos se identificaron en seis puntos, así: primero, se identificó que los docentes tienen un muy alto nivel de conocimiento frente al emprendimiento. Segundo, las habilidades características de los docentes se asocian con ser facilitadores y comunicativos, con muy alta presencia. Adicionalmente, presentan un alto nivel de habilidad para la promoción del trabajo en grupo, la enseñanza en contextos prácticos, la evaluación, el control de los procesos y los resultados, así como la capacidad de problematizar y trabajar en equipo. En contraste, se observa un bajo nivel de las habilidades correspondientes al trabajo bajo enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad local, así como para planificar el proceso de aprendizaje, identificar adecuadamente las necesidades de sus estudiantes, y, en consecuencia, centrar la enseñanza en el estudiante. Tercero, se evidencia en los docentes analizados un nivel intermedio de capacidad para ejercer el rol social de promotor dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuarto, los rasgos de carácter de los docentes analizados se asocian con una muy alta presencia de la capacidad de aprender, la adaptabilidad y la empatía. Así como con la flexibilidad, aspecto en el cual se obtiene una alta presencia en los

docentes analizados. Quinto, los valores de los docentes analizados corresponden a la responsabilidad, aspecto en el cual se evidencia una muy alta presencia; adicionalmente, los docentes se identifican, en un nivel intermedio, con el valor del respeto. No obstante, se encontró que estos son intolerantes en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, hecho que se evidencia en la ausencia del indicador. Sexto, los docentes se identifican con la capacidad de ser motivadores e innovadores, como motivos dentro del ejercicio de enseñanza-aprendizaje, aspectos en los cuales se obtuvo una muy alta presencia

Giraldo, Gómez y Ospina (2015), trabajan en su investigación el desarrollo e implementación del proyecto 891 de la secretaria de Educación de Bogotá, perteneciente al Plan de desarrollo “Bogotá Humana” que hace referencia a la Educación Media Fortalecida y a un Mayor Acceso a la Educación Superior, como un proceso para brinda oportunidades educativas respecto al acceso a educación superior y al mundo laboral. La institución educativa elegida para este estudio investigativo fue el Colegio República Dominicana que participa en la implementación de dicha política, desarrollando proyectos importantes que respondan a las expectativas de los adolescentes Institución Educativa. El indagar sobre la experiencia educativa y el efecto que ocasiona la política de la Educación Media Fortalecida en un contexto real, permite desarrollar el presente estudio, el cual desde un riguroso proceso de investigación esboza un plan de mejoramiento que permita a la institución educativa optimizar los recursos existentes y por ende incidir en la calidad educativa de los educandos.

Trujillo, C. (2012) en la investigación sobre la implementación de competencias vocacionales y profesionales en estudiantes de secundaria y media encontró que el MEN durante el año 2003 y

a su vez por el congreso nacional durante el año 2006 manifestaron que era necesario generar desde las instituciones educativas espacios que permitan la interacción entre docentes, estudiantes, padres, directivos, de estos entre sí y con la comunidad, buscando desarrollar competencias para la vida que les permitan contar con las herramientas básicas sugeridas para poder desenvolverse de manera adecuada en el mundo laboral. Se considera igualmente importante la generación de espacios para el emprendimiento y la creatividad buscando impartir herramientas que les permita construir el camino hacia un desarrollo integral. Es por eso que se considera necesario hacer una revisión teórica que permita indagar sobre aspectos relacionados que optimicen la implementación de futuros programas de intervención.

Formación por Competencias

Las competencias que el sistema educativo debe desarrollar en los estudiantes son de tres clases: básicas, ciudadanas y laborales. Las competencias básicas le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Se desarrollan en los niveles de educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica. Las competencias ciudadanas habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad. Se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica. Las competencias laborales comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las

específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior. (MEN, 2007. p. 5)

La Competencia profesional es definida como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello (OIT, 1993)

Competencias laborales generales (en adelante CLG) son competencias aplicadas a los procesos de ingreso, permanencia y desarrollo en el mundo del trabajo, requeridas para desempeñarse en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico, el nivel del cargo o tipo de actividad., permiten la realización de trabajos específicos bajo estándares de desempeño en el mundo laboral y están relacionadas con las distintas profesiones. Estas competencias se desarrollan a través de actividades de formación tanto formales como no formales.

“Las Competencias Laborales Generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido.” (MEN, 2007. p. 6)

Existen varias razones para desarrollar las CLG y se han convertido en una prioridad del sistema educativo, entre otras, por las siguientes razones:

Los empresarios colombianos han encontrado preocupantes vacíos y limitaciones en los jóvenes egresados de la educación media que aspiran a conseguir un trabajo. Para vincular personal, los empleadores tienen en cuenta, de manera especial, las condiciones personales que involucran competencias clave, como el comportamiento ético y las capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información. (MEN, 2007. p. 6)

El desarrollo de las Competencias Laborales Generales empresariales y para el emprendimiento (Figuras N° 4 y 5) sirve de base para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes. Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Por ejemplo, la identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo y mercadeo y ventas. (MEN 2007. p. 10)

Incorporar las Competencias Laborales Generales a la educación, es un reto pedagógico que según el MEN debe tener las siguientes etapas

- **Analizar el entorno productivo y la situación de los egresados.** Desarrollo nacional y local?, ¿Qué demanda el sector productivo de la región al recurso humano que emplea?, ¿Cuántos egresados de la institución se vinculan al mundo del trabajo y/o a la educación superior?, ¿Qué caracteriza esa vinculación?
- **Conceptualizar.** ¿Qué se conoce en la institución educativa sobre la política de articulación de la educación con el mundo productivo. ¿Qué se sabe y qué se necesita

saber en la institución acerca de las Competencias Laborales Generales?, ¿Qué experiencias exitosas existen al respecto?.

- **Realizar convenios con el sector productivo.** ¿Qué organizaciones del sector pueden ser las aliadas de la institución?, ¿Qué acciones se pueden desarrollar en conjunto para fortalecer las CLG de los estudiantes?, ¿Qué compromisos específicos debe asumir la institución, la Secretaría de Educación y la empresa?.
- **Revisar el PEI.** ¿Qué modificaciones se deben hacer al PEI para incorporar las Competencias Laborales Generales?, ¿Cómo se garantiza desde el PEI la sostenibilidad de los esfuerzos de los docentes?, ¿Cuál puede ser el impacto de la articulación de las CLG en la institución?.
- **Planear la articulación de las CLG al currículo.** Teniendo en cuenta el PEI, las necesidades del entorno y las fortalezas institucionales, ¿qué acciones se desarrollarán en el corto, mediano y largo plazo?, ¿Quiénes serán los responsables?, ¿Cómo se van a monitorear los avances?.
- **Estudiar opciones.** De acuerdo con la realidad institucional, ¿cuál o cuáles son las opciones más acertadas para incorporar las CLG?, ¿Articular las CLG al trabajo de las áreas?, ¿Diseñar proyectos transversales?, ¿Incluir de manera explícita las CLG en proyectos institucionales ya existentes?, ¿Desarrollar proyectos de emprendimiento?.

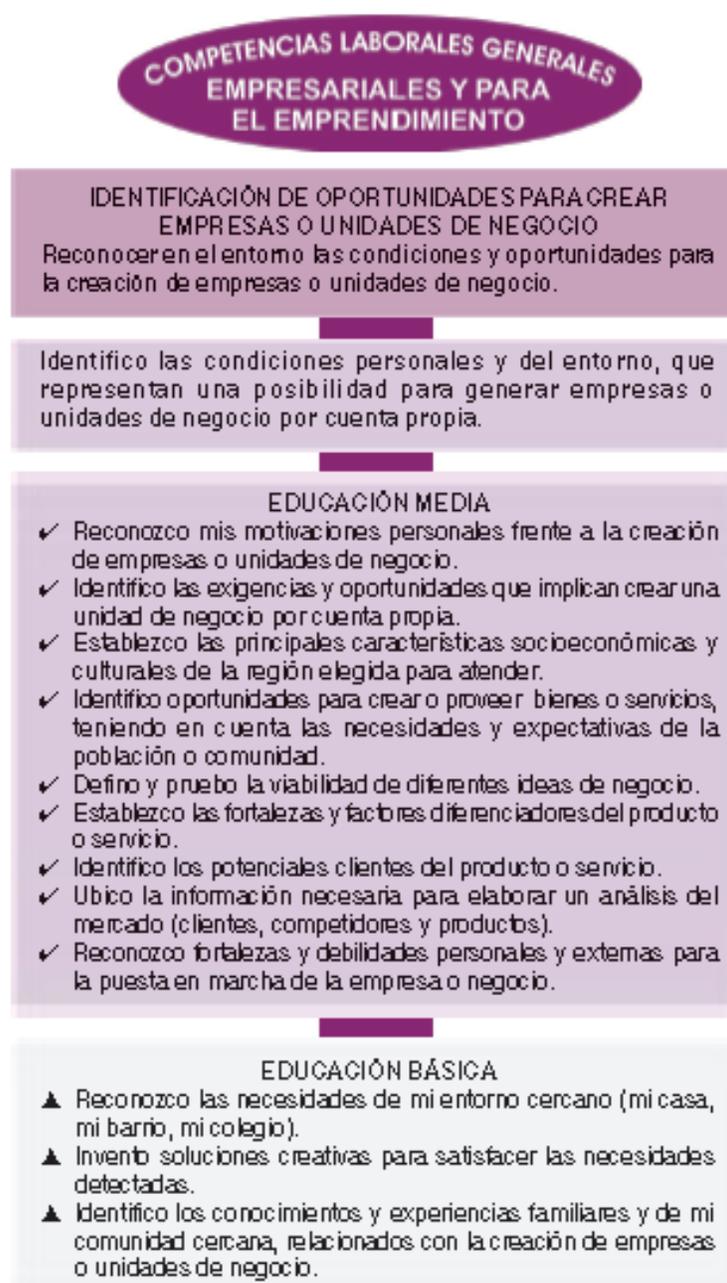


Figura N° 4. Identificación de Oportunidades para crear Empresas o Unidades de Negocio.

Fuente Guía 21, MEN.

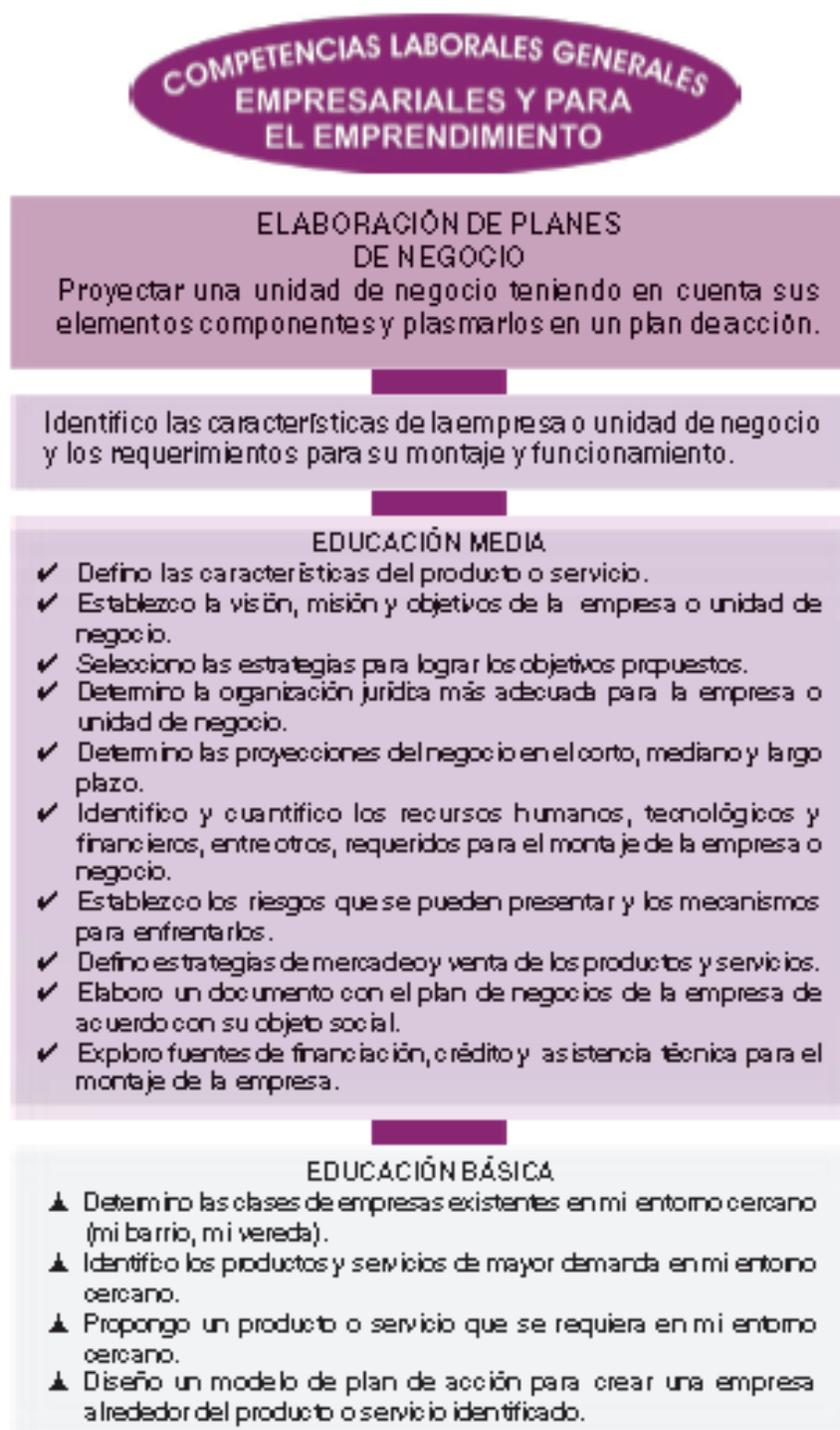


Figura N° 5. Elaboración de planes de negocio. Fuente Guía 21, MEN.

La experiencia de las instituciones educativas que han adelantado proyectos de incorporación de las CLG al currículo enseña que existen varios caminos para lograrlo. (MEN, 2007. p. 28)

- Proyectos de aula trabajados desde un área del conocimiento. Abordan de manera intencional una o varias CLG vinculadas a los contenidos de una asignatura específica. Los temas de clase y las competencias se equilibran para buscar el desarrollo integral del estudiante.
- Proyectos interdisciplinarios y transversales. Dos o más áreas unen sus esfuerzos para incorporar explícitamente el trabajo de CLG en un proyecto. Esta opción aporta la riqueza de la mirada interdisciplinar e implica un sólido trabajo en equipo de docentes y estudiantes.
- Proyectos institucionales. Actividades de la vida institucional, tales como izadas de bandera, el día del idioma, la feria de la ciencia, el servicio social obligatorio, etc., se ven enriquecidos al vincular objetivos claros tendientes al trabajo de las CLG. Estos proyectos son oportunidades propicias para fortalecer en los estudiantes el liderazgo, la capacidad de organización, la responsabilidad, entre otras competencias.
- Proyectos para el emprendimiento. Son acciones organizadas y secuenciales en las que el desarrollo de la mentalidad emprendedora convoca muchas otras CLG. Pueden iniciarse, por ejemplo, en la básica primaria y concluir en la educación media con formación inicial para el empresarismo.
- Alianzas con organizaciones y empresas. Para que las anteriores opciones resulten efectivas, se requiere que las instituciones educativas establezcan alianzas con el sector productivo. Las empresas pueden resultar excelentes aliadas al abrir sus puertas para que

los estudiantes conozcan la cultura del mundo del trabajo y, a través de experiencias de vida, desarrollen sus CLG. Existen distintas alternativas, como las observaciones pedagógicas empresariales y las visitas pedagógicas con guías de observación.

Conceptos de Emprendimiento

Para tener un concepto acertado de emprendimiento, es necesario establecer diferentes definiciones y puntos de vista, iniciando con la aportada por Cohen (1995) “Emprender (del lat. in, en, y prendére, coger) tr., Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño. Se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro” o “Emprendedor (ra) Adj. Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.” En su origen, la palabra entrepreneur estaba asociada con una acción de envergadura que implica, entre otras cosas, aventura, incertidumbre y riesgo. Entrepreneur “quiere decir ¡hacer!” (p. 52).

La Ley 1014 del 26 de Enero de 2006, en su artículo 1º define el emprendimiento como: “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.”

El emprendimiento es una opción de vida, es una alternativa de realización personal y de desarrollo profesional; es un camino para mejorar calidad de vida, es una propuesta universal porque la mayoría de los países promueven, incentivan y apoyan la actividad emprendedora.

Emprender es una acción asociada a la naturaleza humana. Cualquier persona tiene la capacidad y las posibilidades de emprender, ya que el emprendimiento se fundamenta en un conjunto de conocimientos, experiencias, destrezas, formas de pensar, habilidades, dominio de herramientas, que de alguna u otra forma son accesibles para toda persona.

En los países desarrollados se ha comprobado que existe una relación directa entre la actividad emprendedora y su máxima expresión, que son las empresas, y el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB (entre otros se pueden consultar los estudios Global Entrepreneurship Monitor, GEM, del London School of Economics y Babson College). Las empresas dinámicas (aquellas que tienen la capacidad de incrementar su fuerza laboral y de tener índices sostenibles de rentabilidad) son gestoras de producción y riqueza.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

- Principios que fundamentan el emprendimiento empresarial
 - Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
 - Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
 - Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
 - Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.
- Fomento de la cultura del emprendimiento. Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

La economía y el mundo en general están en constante cambio, no solo por las crisis financieras, sino por diferentes factores que impactan directamente en las economías de los países, lo que ha llevado a que la cultura del emprendimiento se convierta en una alternativa para el fortalecimiento de la economía regional y nacional.

El emprendimiento puede darse de dos maneras:

- Por necesidad: Cuando se ejecuta una idea de negocio de forma, pero sin el total conocimiento de su potencial en el mercado. Se puede decir que este tipo de emprendimiento es una aventura empresarial que se lleva a cabo por aquellos que buscan solucionar algún tipo de dificultad financiera o salir del desempleo.
- Por oportunidad: Es cuando se materializa una idea en una empresa con potencial de crecimiento, ya que nace luego de la observación del mercado y la propuesta de soluciones a problemas que se están presentando.

En Colombia, se impulsa la generación del emprendimiento por oportunidad y un gran paso para esto es precisamente la consolidación de las Redes de emprendimiento y las mesas de trabajo. Estas últimas trabajan actualmente en la discusión del documento de política de emprendimiento para el año 2018, así como en la caracterización de la participación de las Universidades e Instituciones de Educación Superior en temas de emprendimiento.

El problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro. (Vega, s.f.)

Política Nacional de Emprendimiento

Promover, facilitar y fomentar una política del emprendimiento sujetándose a un bien común para la sociedad según la Ley 590 de 2000. Por la cual y con el concurso del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa y a su vez Ley 789 de 2002. Con la creación del fondo emprender y la Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Es de relevancia en este proyecto citar de manera específica las guía N° 34 para el mejoramiento institucional y la guía N° 39 para la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos del MEN de Colombia porque enmarcan y son el hilo conductos de este trabajo:

El MEN en Colombia ha centrado sus acciones en la consolidación de un sistema de aseguramiento de la calidad en la guía 34 que propiciará más y mejores oportunidades educativas para la población, favorecerá el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales; mejorará los resultados de la educación; y fortalecerá la descentralización y la autonomía escolar, por ello una institución educativa es un conjunto de personas y bienes promovido por autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad es prestar el servicio de la educación preescolar, básica y media, es un espacio donde ocurren los procesos de enseñanza–aprendizaje orientados por principios de equidad de oportunidades y convivencia de la comunidad multicultural, es también un espacio lúdico donde, además de aprender y desarrollar sus

competencias, construyen relaciones de amistad y afecto tanto con sus iguales como con personas mayores.

En él también viven sus temores y conflictos. Estas relaciones contribuyen de manera significativa, a la construcción de sus estructuras éticas, emocionales y cognitivas, así como a sus formas de comportamiento. De igual manera, en el establecimiento educativo se materializan el PEI, el plan de estudios y el plan de mejoramiento. Asimismo, se concretan la planeación curricular, las actividades pedagógicas, las evaluaciones, la gestión de diferentes procesos y componentes; además de las relaciones con diversas entidades, autoridades e instancias de la comunidad educativa.

El PEI, el plan de mejoramiento y el plan de estudios son herramientas para orientar las acciones escolares hacia el logro de los propósitos y las metas definidas por el equipo directivo y la comunidad educativa. De esta forma, la institución tiene una “carta de navegación”, la cual debe ser conocida por todos para lograr su compromiso, bajo el liderazgo del rector y de su equipo directivo. Este compromiso incluye la movilización y canalización del trabajo hacia el alcance de los objetivos en los plazos establecidos, además del seguimiento y la evaluación permanentes de los planes y acciones para saber si lo que se ha hecho permite alcanzar las metas y los resultados propuestos, y qué ajustes se deben introducir.

La ruta para el mejoramiento continuo la puesta en marcha de procesos de mejoramiento escolar requiere que el equipo de gestión (conformado por diversos integrantes de la comunidad educativa y liderada por el rector o director) se organice para realizar cada una de las actividades

previstas. Esta tarea tiene que ver tanto con la conformación de grupos de trabajo y la definición de responsables, como con el ordenamiento de las tareas y el establecimiento de tiempos y plazos para realizarlas. Para apoyar este trabajo en los establecimientos educativos, de manera que sea muy eficiente y productivo,

La primera etapa de la ruta del mejoramiento continuo es la autoevaluación institucional. Este es el momento en el que el establecimiento educativo recopila, sistematiza, analiza y valora información relativa al desarrollo de sus acciones y los resultados de sus procesos en cada una de las cuatro áreas de gestión. Con ello es posible elaborar un balance de las fortalezas y oportunidades de mejoramiento, las cuales serán la base para la formulación y ejecución del plan de mejoramiento.

Este es el momento en el que el establecimiento educativo recoge, recopila, sistematiza, analiza y valora toda la información relacionada con el desarrollo de sus acciones y sus resultados en cada una de las cuatro áreas de gestión, permite a la institución identificar sus fortalezas y oportunidades, con lo que podrá definir y poner en marcha un plan de mejoramiento.

Es fundamental que los participantes en el mismo compartan algunos principios básicos, a saber: Veracidad: la honestidad, la coherencia y la responsabilidad en la recopilación, manejo y análisis de la información son fundamentales para garantizar la calidad de los es necesario contar con evidencias (documentos, informes, actas, resultados de encuestas y entrevistas, datos estadísticos e indicadores) que permitan examinar y sustentar los juicios relativos al estado en

que se encuentra el establecimiento y las decisiones que determinarán su rumbo en los años siguientes.

Algunos principios de la autoevaluación institucional son:

- **Corresponsabilidad.** Dado que la autoevaluación no es un fin en sí mismo, es necesario que los participantes comprendan que ésta y el mejoramiento institucional exigen el esfuerzo conjunto y organizado de todos en el ámbito de acción que les corresponde.
- **Participación.** Un buen proceso de autoevaluación debe sustentarse en el conocimiento y análisis de la situación institucional por parte de toda la comunidad educativa. Esto permite que todos hagan una contribución significativa y propositiva a las metas y acciones de mejoramiento.
- **Continuidad.** La autoevaluación es un proceso que permite identificar las fortalezas y oportunidades, así como los avances en las acciones de mejoramiento; por lo tanto, es un ejercicio que debe adelantarse periódicamente (preferiblemente al comienzo del año escolar), siempre sobre la base de la mejor información disponible.
- **Coherencia.** Para que se puedan establecer los cambios generados a partir de los resultados de la autoevaluación y de la implementación de los planes de mejoramiento, es fundamental que se utilicen metodologías, referentes e instrumentos comparables que deben ser conocidos por todos los participantes.
- **Legitimidad.** Los resultados de la autoevaluación deben ser conocidos y compartidos por todos los estamentos de la comunidad educativa para que cada integrante se comprometa con la realización de las acciones de mejoramiento.

La segunda etapa consiste en la elaboración del plan de mejoramiento. Se recomienda que éste tenga un horizonte de tres años para los cuales se definirán objetivos, actividades, tiempos y responsables de cada tarea, de manera que se logren los propósitos acordados para cada una de las áreas de gestión.

El plan debe mantener una estrecha relación con el PEI, puesto que contribuye a su consolidación. Es recomendable que el plan se elabore con un horizonte de tres años, con metas anuales y teniendo en cuenta que: La realización de algunas acciones significará un cambio profundo en las prácticas y la cultura institucional. Por lo tanto, requieren tiempo para su maduración. Algunos resultados del establecimiento educativo son anuales y, para observar su evolución, necesitan contrastarse entre un período y otro. En ciertos casos, los procesos y sistemas del establecimiento educativo serán modificados, lo que implica la ejecución de fases de análisis, diseño e implementación.

Es importante aclarar que un lapso de tres años no significa que las acciones proyectadas se ejecutarán en el último momento y que los resultados se revisarán solamente al finalizar el plan. Al contrario, para generar transformaciones de fondo es necesario establecer desde el inicio un ritmo de trabajo continuo con metas parciales. Asimismo, es recomendable diseñar los mecanismos para conocer de manera periódica los logros obtenidos y, con base en ellos, tomar las medidas preventivas y correctivas que aseguren que al finalizar el período propuesto se alcanzarán los resultados proyectados.

La tercera etapa consiste en el seguimiento periódico al desarrollo del plan de mejoramiento, con el propósito de establecer cuáles fueron los resultados obtenidos, las dificultades y retrasos en la ejecución, los recursos utilizados y las razones por las cuales no se realizaron ciertas actividades. Esto permitirá revisar el logro de las metas y de los objetivos, así como efectuar los ajustes pertinentes. Además, el seguimiento permite recopilar información para llevar a cabo un nuevo proceso de autoevaluación, que a su vez dará las bases para la elaboración de un nuevo plan de mejoramiento, al cual también será necesario hacerle seguimiento.

Hay diferentes formas de valorar un plan de mejoramiento. Cuando esta labor se realiza durante su implementación, se habla de seguimiento o evaluación de proceso. Su propósito principal es detectar oportunamente aquellos factores que facilitan o limitan el logro de los resultados. Por lo tanto, lo que se busca es establecer en qué medida son adecuadas las acciones para lograr los objetivos propuestos. A su vez, la evaluación de resultados pretende comparar lo logrado en el desarrollo del plan con lo propuesto inicialmente; la de impacto busca establecer si, como consecuencia de la ejecución del mismo, los beneficiarios de un proyecto y el equipo gestor presentan cambios duraderos.

Estos tres tipos de evaluación arrojan información distinta y a la vez complementaria que da las bases para conocer los resultados de la ejecución del plan y el impacto que se logró en la población a la que estaba destinado. Este capítulo contiene algunos elementos para orientar el diseño y la puesta en marcha de un sistema de seguimiento y evaluación al plan de mejoramiento. Éste permite identificar los avances, estancamientos y retrocesos en la ejecución, así como sus causas. También es la base para evaluar los resultados obtenidos (alimenta el

proceso de autoevaluación), y su impacto en los aprendizajes y en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Los lineamientos del fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio se encuentran en la guía 39 del MEN, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

Todos los ambientes educativos contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento, esto es posible gracias a una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas que de manera integrada se orienten hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educativa y a través de todos los espacios de interacción en la vida institucional.

Emprendimiento y Educación

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del

establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Esto es posible gracias a una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas que de manera integrada se orienten hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educativa y a través de todos los espacios de interacción en la vida institucional. Esta dinámica se puede entender de acuerdo a que las acciones que se emprenden en el establecimiento educativo deben quedar en la memoria institucional, creando un sistema de aprendizaje que ayude y oriente al equipo directivo hacia el logro y la sostenibilidad de las metas. El establecimiento educativo es una organización que debe aprender a actuar con conocimiento, experticia y proyección, generando elementos diferenciadores que hagan demostrativo su modelo de gestión. (Vega, s.f.)

El trabajo de la directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (en adelante PEI), los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar. Entre los propósitos fundamentales de este conjunto de procesos está la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la

identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados.

Con base en la Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento que busca promover el espíritu emprendedor en todos los establecimientos educativos del país, en pro de implementar, fomentar y desarrollar procesos pedagógicos a la hora de formar empresas. El colegio Gimnasio Monteverde hace alusión a esta iniciativa emprendedora y forma en sus educandos las competencias básicas, ciudadanas, laborales, competitivas y empresariales desde sus inicios con proyectos transversales liderados por nuestros educadores; básica primaria y la básica secundaria. (La Republica, 2006)

Esta nueva implementación académica en la institución se caracteriza por los cuatro pilares fundamentales necesarios para el amplio desarrollo del estudiante y su nueva etapa como semillero emprendedor. Los aspectos son los siguientes:

- **El conocimiento de su entorno económico;** para que el futuro emprendedor Monteverde se adecue a los múltiples cambios que hará en sus hábitos económicos, pedagógicos, investigativos y sociales debe crear un plan estratégico de visualización y conocimiento global del sector donde se sitúa, su visión a expandirse y la necesidad que presente su cliente, puesto que de ello depende la idea innovadora de negocio y su éxito a cabalidad.
- **Plan de negocio:** Como herramienta básica los educadores tienen la función de proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios en las áreas apropiadas para la adecuada realización de su plan de negocio; matemáticas financiera, estadística, medios informáticos e implementación tecnológica. De igual manera tendrá la

capacitación de personal calificado del Sena en 4 horas semanales con la articulación técnica para los estudiantes de todos los grados del bachillerato. los cuales les permitirán cualificar y cuantificar el tipo de inversión que hagan y la clase de empresa a la cual va enfocado el negocio.

- **Legislación laboral:** Con la expansión mundial de la economía, las empresas y sus empleados, es prioritario el conocimiento en leyes, derechos, deberes, obligaciones y demás factores que afectan constantemente el adecuado desempeño laboral. Las relaciones de trabajo incluidas con un subordinado y la variedad de cargos que ofrece la demanda económica mundial hace de este pilar el motor direccional de la clase de empresario que se creara y el futuro jefe o empleado que tendrá la sociedad.
- **Laboratorio empresarial:** Para el estudiante y la institución educativa es necesaria la práctica empresarial porque es allí en donde el estudiante encuentra el ajuste entre el conocimiento y el ejercicio correspondiente.

La educación en Colombia se basada en estándares por competencias básicas, lo cual significa que el estudiante promedio en la actualidad debe: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos (convivencia), aprender a ser.

- **Aprender a conocer:** El estudiante debe profundizar sus conocimientos motivado por cada clase impartida, mediante las tecnologías de la innovación y comunicación, aprovechando la interacción con sus semejantes y la convivencia escolar.
- **Aprender a aprender:** El estudiante aprovechara las posibilidades que ofrece formarse a lo largo de su vida en la educación continua, el beneficio y el sinfín de oportunidades laborales y de mercado que le esperan.

- **Aprender a hacer:** El estudiante elaborará mecanismos competentes para hacer frente a situaciones futuras. Hará un trabajo en equipo constante y encontrará un equilibrio social favorable para generar enseñanza y formación personal.
- **Aprender a ser:** El estudiante Monteverde será mejor persona, empleado, jefe, compañero de trabajo con capacidad de autonomía y responsabilidad personal. Poseerá adecuados niveles de autoestima y será tolerante con los demás y no menospreciará a ningún ser humano.

El Gimnasio Monteverde al desarrollar el Plan de mejoramiento estará en línea con los sistemas educativos dando prioridad a los cambios que se presenten y adquiriendo otras formas de aprendizaje para asimismo orientar a los educandos en la elaboración de nuevos eslabones pedagógicos y acordes con la estructura empresarial, basándose en parámetros normativos.

Emprendimiento en los Establecimientos Educativos

El MEN a nivel nacional y las Secretarías de educación a nivel territorial son los responsables de regular e implementar el tema en los colegios, siendo quienes:

- Definen políticas y programas locales y regionales para el fomento de la cultura del emprendimiento
- Acompañan a los establecimientos educativos (EE) en el desarrollo de las estrategias definidas
- Facilitan alianzas entre las organizaciones productivas y sociales y los EE

- Apoyan los programas de fomento de la cultura del emprendimiento del municipio, departamento o región.
- Abre espacios para la concreción de acciones conjuntas de mejora en los EE.
- Ofrece posibilidades para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje. (MEN, 2007. p. 26)

Todo ello con el apoyo y ejecución de los rectores quienes son los encargados de liderar los procesos de crecimiento personal y organizacional teniendo como fundamento la proyección de metas y su alineación con el PEI, puesto que organizan, administran y controlan en forma eficiente la información con el fin de agilizar los procesos de toma de decisiones y generan redes y comunicación flexible que permiten un lenguaje común.

Y es así que con la implementación del proyecto empresarial se involucran a los estudiantes para fomentar una cultura del emprendimiento, diseñar y participar en programas que fortalecen las actitudes emprendedoras y para la empresariales actuando como protagonistas de alianzas con sus comunidades más próximas.

Con el fin de lograr una implementación integral en las instituciones educativas, hay que hacer parte de este proyecto a los Padres de familia, quienes en últimas sustentan nuevos proyectos en pro del fomento de una cultura del emprendimiento de acuerdo con el entorno social y productivo y actúan como aliados estratégicos de la institución educativa, no sin dejar a un lado a los Docentes y coordinadores, que como educadores tienen la tarea de crear las condiciones de aula necesarias para fomentar una cultura del emprendimiento, definir formas de

articular las acciones del modo más eficaz para alcanzar sinergia y dar sentido a los proyectos de la Institución educativa y generar redes y comunicación flexible que permiten un lenguaje común.

La implementación de cada una de las acciones, herramientas y estrategias en el establecimiento educativo con el propósito de generar una cultura del emprendimiento requiere la participación y el compromiso de todos y cada uno de los actores presentes en la comunidad educativa.

Para ello es importante tener como referencia los roles que deben desempeñar, en la ejecución de los procesos, todas las áreas de la gestión, estableciendo competencias laborales generales que tiene las siguientes clases (MEN, 2007. p. 10)

- **Competencias personales.** Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar la orientación ética, el dominio personal, la inteligencia emocional y la adaptación al cambio.
- **Competencias Intelectuales.** Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar la toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y la concentración.

- **Competencias empresariales y para el emprendimiento.** Son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar: identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio, elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio, consecución de recursos, capacidad para asumir el riesgo junto al mercadeo y ventas
- **Competencias Interpersonales.** Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar: comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.
- **Competencias Organizacionales.** Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar: gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.
- **Competencias Tecnológicas.** Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos. Para lo anterior la institución educativa debe potenciar: identificar,

transformar, innovar procedimientos, usar herramientas informáticas, crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías y elaborar modelos tecnológicos.

La Gestión Directiva en la cultura del Emprendimiento

La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el PEI.

Un establecimiento educativo que se proyecta desde su gestión directiva hacia la creación y consolidación de una cultura del emprendimiento debe evidenciar:

- Un PEI con visión y proyección, que se anticipe a los cambios y permita posicionar una imagen en términos de gestión y resultados con elementos claramente diferenciadores y significativos.
- Claridad y despliegue institucional de su razón de ser y su proyección en el corto y mediano plazo, con un enfoque orientado a la dinamización y consolidación de una cultura del emprendimiento.
- Un equipo directivo que inspira, orienta y mantiene una visión prospectiva de la dinámica institucional, motiva y administra de manera eficiente los procesos.
- Un adecuado ejercicio de mejoramiento permanente de los procesos en términos de planeación, ejecución, evaluación y ajustes, de tal manera que toda acción se realice con alto grado de conciencia y compromiso, en concordancia con la guía 34 de mejoramiento de la calidad institucional, identificando las áreas centrales que van a orientar la gestión y

determinar en el horizonte institucional el propósito estratégico de fomentar la cultura del emprendimiento.

- Elaborar un plan institucional de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del PEI, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Las anteriores acciones se pueden orientar a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es la situación actual del establecimiento educativo (fortalezas y oportunidades de mejoramiento) y de qué forma usted ha tenido que ver con esta realidad?
- ¿Cuál es la historia del establecimiento educativo y qué lo une a ella? ¿Qué logros ha obtenido y en qué medida usted ha participado?
- ¿Qué caracteriza al establecimiento educativo de manera que lo haga único (infraestructura, filosofía, principios, valores)?
- ¿De qué manera usted se identifica con estos elementos?
- ¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

La idea es ofrecer espacios de construcción, donde la lógica de la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la toma de decisiones y la creatividad de docentes, padres de familia y estudiantes enmarcan un ambiente propicio y consecuente para el desarrollo de competencias, y actitudes emprendedoras y empresariales.

La planeación, ejecución y evaluación tiene en cuenta el cumplimiento de acciones tales como: realización de diagnósticos para determinar la temática, las necesidades de organización

de la actividad y las competencias y actitudes emprendedoras y empresariales para desarrollar en dicha actividad; organización de comités, diseño de planes de acción y de cronogramas que orienten la actividad; promoción de la adecuada gestión de los recursos y el ejercicio colectivo de la autorregulación, en virtud de procesos de seguimiento, evaluación y sistematización de lo desarrollado.

Todo ello partiendo de la base que las actividades institucionales promueve la participación y el sentido de organización y cultura institucional (creencias, ritos, ceremonias, cosmovisiones validadas, etc.). Son un apoyo para la consolidación de la convivencia y para estrechar lazos de amistad y conocimiento mutuo.

Como ejemplos de la implementación del Emprendimiento en algunos colegios, se mencionan los siguientes ejemplos:

- **La Cámara de Comercio de Bogotá**, a través del programa Bogotá Emprende y la Alianza Educación Empresa, han diseñado el programa de Emprendimiento Temprano que contempla una serie de estrategias de formación en competencias para estudiantes de colegios de Bogotá y Cundinamarca, las cuales le brindarán herramientas prácticas para desarrollar habilidades claves como la innovación y la creatividad, y así fortalecer su proyecto de vida acorde a las necesidades y exigencias del mundo laboral.
- **Colegio Integrado Juan Atalaya**: El área de **formación para el emprendimiento y la gestión de empresa** nace de la necesidad de dar respuesta a los cambios que se están generando en el mundo de acuerdo a todos los procesos que se crean con el gran

fenómeno de la globalización o mundialización “La nueva sociedad del conocimiento”. La ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el espíritu emprendedor en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la ley general de educación y dicha ley. También se crea un vínculo del sistema educativo el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la cultura de emprendimiento de los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Integrado Juan Atala. (Atalaya, s.f.)

- **Colegio Teresiano:** Desarrollar las CLG en las estudiantes, orientadas al mejoramiento del pensamiento reflexivo, estratégico y la responsabilidad social, que les permitan tener una inteligencia práctica y una mentalidad emprendedora para la vida productiva y desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y proyectos solidarios

Diseño Curricular

Los establecimientos educativos, gozan de autonomía para estructurar y organizar sus currículos según su contexto; esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera

explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Es compromiso de los establecimientos educativos estructurar una propuesta curricular centrada en la adecuada formación de competencias básicas y ciudadanas en diferentes contextos pedagógicos, que permita alinear los programas, estrategias y procesos hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras y de la empresariedad. Su desarrollo aporta al fomento de la cultura del emprendimiento cuando:

Propicia un ambiente didáctico y de aprendizaje centrado en el desarrollo de competencias para la vida y aprendizajes significativos que se puedan materializar en acciones emprendedoras.

Su planeación, ejecución y evaluación se hace teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificación de necesidades, intereses y expectativas de los estudiantes.
- Planeación de estrategias tanto de enseñanza como de aprendizaje que fortalezcan las competencias básicas y ciudadanas y logren desarrollar de manera explícita las actitudes emprendedoras, comunicación efectiva con los estudiantes para retroalimentar el proceso y realizar los ajustes necesarios.
- Definición de criterios de evaluación orientados a evidenciar las competencias básicas y ciudadanas y las actitudes emprendedoras y la empresariedad en los estudiantes.

Preescolar. La resolución 2343 de junio 5 de 1996 adopta un diseño de lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo y establece los indicadores

de logro curriculares para la educación formal. Se construyen y presentan entonces los lineamientos de Educación Preescolar desde las dimensiones del desarrollo del niño, las dimensiones socioafectiva, corporal, cognitiva, comunicativa, estética, espiritual y ética, desde Orientaciones Pedagógicas para el Grado de Transición donde se ha implementado, hasta nuestros días, los indicadores de logro para la educación en este nivel. El decreto 224711 de 1997, establece normas relativas a la educación preescolar y en su artículo 12 determina que

“el currículo del nivel preescolar se concibe como un proyecto permanente de construcción e investigación pedagógica, que integra los objetivos establecidos por el artículo 16 de la Ley 115 de 1994 y debe permitir continuidad y articulación con los procesos y estrategias pedagógicas de la educación básica.

Los procesos curriculares se desarrollan mediante la ejecución de proyectos lúdico pedagógicos y actividades que tengan en cuenta la integración de las dimensiones del desarrollo humano: corporal, cognitiva, afectiva, comunicativa, ética, estética, actitudinal y valorativa; los ritmos de aprendizaje; las necesidades de aquellos menores con limitaciones o con capacidades o talentos excepcionales, y las características étnicas, culturales, lingüísticas y ambientales de cada región y comunidad”

- **Básica Primaria, Secundaria y Media.** El Plan de Estudios está compuesto por Áreas Obligatorias y Fundamentales (Ley General 115 de 1994, Art. 23), en las que deben estar presentes de modo transversal las dimensiones anteriormente indicadas.

Al plan de estudios se le deben sumar los llamados Proyectos Pedagógicos Especiales, pues aunque a veces se considera una moda o, peor aún, se convierte en un mito, la enseñanza por proyectos resulta una estrategia imprescindible para lograr un aprendizaje escolar significativo y pertinente.

Mantener a los estudiantes comprometidos y motivados constituye un reto muy grande aún para los docentes más experimentados. Aunque es bastante difícil dar una receta que sirva para todos, la investigación evidencia que existen prácticas que estimulan una mayor participación de los estudiantes. Estas prácticas implican dejar de lado la enseñanza mecánica y memorística para enfocarse en un trabajo más retador y complejo; utilizar un enfoque interdisciplinario en lugar de uno por área o asignatura y estimular el trabajo cooperativo (Anderman & Midgley, 1998)

Esta estrategia de enseñanza constituye un modelo de instrucción auténtico en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase. Las estrategias de instrucción basada en proyectos tienen sus raíces en la aproximación constructivista que evolucionó a partir de los trabajos de Psicólogos y educadores tales como Vygotsky, Bruner, Piaget y Dewey.

Los Proyectos Pedagógicos constituyen una estrategia educativa integral que contribuye con la construcción sobre las fortalezas individuales de los estudiantes y les permite explorar sus áreas de interés dentro de un currículo establecido (Railsback, 2002).

Marco Jurídico

En todo proceso relacionado con la educación para el emprendimiento es necesario conocer el marco normativo que se relaciona, ya que los procesos tienen que orientarse teniendo en cuenta los principios jurídicos. A continuación se desglosan las normas en materia de educación.

Tabla N° 3. Marco jurídico. Recopilación del Equipo Investigador

NORMA	AÑO Y FECHA	OBJETO Y AMBITO DE APLICACION
Constitución Política de Colombia	1991	Título XII “Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública”. (Art. 333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo
Ley 29	1990	Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
Decreto 393	1991	Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
Decreto 585	1991	Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
Ley 115	1994	Ley general de educación
Decreto 1860	1994	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.
Ley 550	1999	Que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES
Ley 905	2004	LEY MIPYMES
Ley 789	2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y

		ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).
Ley 905	2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
Ley 1014	2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.
Decreto 4466	2006	Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
Decreto 1192	2009	por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones
CONPES 3297	26 de julio de 2004	Que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
CONPES 3439	14 de agosto de 2006	Que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).
CONPES 3484	13 de agosto de 2007	Sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las MIPYMES
CONPES 3527	23 de junio de 2008	Sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad.
CONPES 3533	14 de julio de 2008	Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional
Ley 1622 o Ley	29 de abril de 2013	Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil. Establece el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los

		derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país
CONPES 173	2014	Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes
Decreto 1075	2016	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación

Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

El presente trabajo es una investigación con enfoque cualitativo, tiene como base que “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003). Este criterio exige que todo el proceso de investigación se guíe por una serie de características: proceso previo de selección de las preguntas problema, la realidad como principio de investigación, la construcción teórica tiene como base la realidad, método inductivo (de lo particular, la realidad a lo general, elaboración de teoría), las temáticas parten de estudios de caso y no se basa en ningún tipo de estándares al momento de aplicar los instrumentos de investigación.

Esto viene determinado por el hecho de que estos enfoques han hecho indudables aportes a las disciplinas, pues bien se expresa que “estamos convencidos de que tanto la investigación cuantitativa, como la cualitativa y la mixta han proporcionado aportes significativos al conocimiento generado en las diferentes ciencias y disciplinas” (Hernández Et. al., 2003, p. 19)

La investigación, de acuerdo con Sabino (2000), se define como “Pero una investigación puede definirse también como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema: no un problema cualquiera, claro está, sino un problema de conocimiento.” (p. 47). El implementar el emprendimiento en el Gimnasio Monteverde es un esfuerzo para desarrollar conocimiento y habilidades en pro de la creación de empresas, el proceso es d tipo descriptivo, Tamayo (2007),

refiere a las investigaciones descriptivas como el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; trabajando así, sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

La metodología utilizada fue la investigación acción educativa (IAE), de acuerdo a Kemmis y McTaggart (1988) es una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar (p. 9).

En este sentido, la investigación acción educativa es la reflexión que sistemáticamente se plantea en y sobre la práctica, es experimentar practicando, probar estrategias en la práctica, comprobando los puntos conflictivos que existen en el aula de clase. Así, la investigación acción es un tipo de acción reflexiva, es reflexión en la acción (Elliot, 1996, p.75).

Otro planteamiento sobre la IAE lo da McKernan (1999) al afirmar que:

La investigación acción es el proceso de reflexión por el cual en un área problema determinada, donde se desea mejorar la práctica o la comprensión personal, el profesional en ejercicio lleva a cabo un estudio -en primer lugar, para definir con claridad el problema; en segundo lugar, para especificar un plan de acción (...) Luego se emprende una evaluación para comprobar y establecer la efectividad de la acción tomada. Por último, los participantes reflexionan, explican los progresos y comunican estos resultados a la comunidad de

investigadores de la acción. La investigación acción es un estudio científico auto reflexivo de los profesionales para mejorar la práctica. (p. 25).

Organización del Equipo de Trabajo

Para el desarrollo del proyecto se constituyó el presente equipo de trabajo:

Tabla 4. Equipo de Trabajo

NOMBRES	FORMACION PROFESIONAL	EXPERIENCIA	CARGO ACTUAL
MARTHA DEL SOCORRO ARIAS BARAJAS.	Taller para apertura de nuevos centros educativos - Normal de Bucaramanga / Licenciatura en Educación Básica Primaria - Universidad Pontificia Javeriana / Diplomado de dificultades del niño - Universidad Pontificia Bolivariana / Seminario de Hiperactividad y déficit de Atención / Bogotá Especialización en gerencia educativa / universidad de la Sabana Bogotá	Tesorería Municipal de Lebrija – Auxiliar contable / Gimnasio Fuentes del Rio – Atención a la primera Infancia – Bogotá / Gimnasio Monteverde fundadora, propietaria y rectora / sede Lebrija (tiempo 22 años), Gimnasio Monteverde sede Cota fundadora, propietaria y directora (tiempo 6 años)	Rectora / Directora del Colegio Gimnasio Monteverde – sedes Cota y Lebrija desde 1998 hasta la fecha.
MARIA CAMILA ARANDA GUTIERREZ	Administradora de Instituciones de Servicio de La Universidad de La Sabana. Diplomado en Servicio al Cliente 2015 Greystone College, Vancouver, Diplomado en Habilidades Gerenciales 2012 Instituto de Posgrados Forum.	Banco de Bogotá Analista Restaurante New India - Vancouver, Canadá Hostess Hoteles Royal - Conserje Servicio al Cliente Fundación Beatriz Santo Domingo Asistente de relaciones	Investigativo, de Innovación y consultoría para aplicar proyecto de grado

	Actualmente estudiante de la especialización de Gerencia Educativa con proyección a Maestría 2016. Seminarios en Responsabilidad Social y Habilidades Hoteleras. Nivel avanzado de Ingles, Manejo integral de sistemas.	públicas Pet´s Club Veterinaria Administradora Banco Arquidiocesano de Alimentos Procesos de calidad ISO 9000 Hotel Boutique Casa Toscana Elite Bogotá Investigación de mercados	
JOSEP JOAQUIN CORREA URIBE	Músico / Técnico Auxiliar contable / Contabilidad en las Organizaciones SENA/ Atención al cliente / Cooperativismo Básico	Docente en el área de matemáticas / Emprendimiento / Música	Docente en el área de Matemáticas (3/4/5/) Docente en el área de Emprendimiento (6/7/8) Docente en el área de Música Docente / Director de la banda. Organizador en conjunto de la feria microempresarial de la Institución.

Población y Muestra

La población está conformada por: Los alumnos, docentes, padres y comunidad productiva del Colegio Monteverde, la muestra se realizó en los grados de educación básica con que cuenta el colegio (sexto, séptimo y octavo), para determinar las características de la población.

Las Instituciones con las cuales se hará convenio el SENA y La UNAP, en donde se aplicaron entrevistas con pregunta abierta. Aplicando la fórmula para muestra requerida, usando un porcentaje de error del 5% y un nivel de confianza del 95% los resultados fueron: (M.R: Muestra Real Escogida).

Tabla N° 5. Población y Muestra.

COMUNIDAD EDUCATIVA									
ALUMNOS		PADRES		DOCENTES		DIRECTIVOS		CONVENIOS	
P	M	P	M	P	M	P	M	P	M
100%	56%	100%	56%	100%	94%	100%	100%	100%	100%
M.R	56%	M.R	56%	M.R	94%	M.R	100%	M.R	100%

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron encuestas y entrevistas con alumnos, docentes y padres de familia, Se realizó un DOFA para complementar la observación inicial que las investigadoras tuvieron de la situación problemática, esto porque en la evaluación institucional del año 2105 no aparecía nada sobre la proyección de la institución para abrir los grados de educación media y tener su primera promoción de bachilleres en el año 2018, de igual manera se desarrolló una investigación documental para proponer un Plan de estudios de emprendimiento.

Los instrumentos para recolectar información de acuerdo a Hurtado (2000) implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación. (p. 164). Sabino (2000) manifiesta que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. (p. 153)

Las encuestas fueron los primeros instrumentos utilizados en la investigación, Mayntz et al (1975) citado por Díaz de Rada (2001) describe a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea

obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. (p. 13)

Otro instrumento fue la entrevista, Sabino (2000) comenta que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. (p. 164)

Hernández Et. al. (2003), expone que las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi estructuradas, para ésta investigación se llevan a cabo éstas últimas para obtener información cualitativa. Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos a obtener mayor información sobre temas deseados.

El análisis DOFA es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto. Se identifican las áreas y actividades que tienen el mayor potencial para un mayor desarrollo y mejora y que permiten minimizar los impactos negativos del contexto. El nombre es un acrónimo de las iniciales de los factores analizados: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

En el origen y paternidad de la matriz DOFA no hay coincidencia, según Wehrich (1995) citado en Codina (2009) lo incorporó al texto de Administración que preparó con Koontz (1995) citado en Codina (2009) y lo utiliza profusamente en la obra Excelencia Administrativa Productividad mediante Administración por Objetivos, plantean que lo conocieron en un seminario dirigido por George Steiner en la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), a finales de la década de los sesenta.

La revisión documental según Latorre, Rincón y Arnal (2003, pág. 58) a partir de Ekman (1989) es el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información.

Amador (1998) comprende tres etapas: consulta documental, contraste de la información y análisis histórico del problema. En el proceso de investigación se realizaron las etapas mencionadas

Análisis de Información

Se hizo un estudio de la Institución, a partir del cual se evaluaron las necesidades actuales, comparándolas con lo que se espera a futuro de la misma, iniciando así con la aplicación del plan de mejoramiento en emprendimiento en el Gimnasio Monteverde, punto de partida para plantear los objetivos y estrategia a trabajar.

DOFA. La metodología DOFA se aplicó, para realizar el diagnóstico inicial, con los estudiantes y padres de familia del grado octavo del Gimnasio Monteverde. A partir de esta y de las encuestas realizadas a docentes y estudiantes, se planteó el plan de mejoramiento en emprendimiento en la institución educativa..

Tabla N° 6. DOFA Estratégico.

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
ANALISIS DOFA ESTRATÉGICO	D1: No hay seguimiento al proyecto de vida de los estudiantes	F1: Se cuenta con personal docente suficiente para hacer seguimiento a los proyectos.
	D2: Poca sensibilización de los estudiantes de la importancia de creación de microempresas como una manera de contribuir con el desarrollo de una región.	F2: Hay buena comunicación con los padres de familia son muy receptivos y apoyan todos los proyectos que la institución coloca en marcha.
	D3: Falta de oportunidades de empleo para los estudiantes cuando terminan sus estudios de secundaria.	F3: Los estudiantes están interesados en fortalecer su proyecto de vida y buscar mejorar sus condiciones de vida y la de los suyos.
	D4: Falta de asesoramiento vocacional, lo que lleva a un proyecto de vida frustrado y a una mayor deserción en estudios después de bachillerato	F4: Se cuenta con una granja y huerta adecuadas para generar grupos de trabajo con los padres de familia con venta directa de los productos.
OPORTUNIDADES	DO	FO
O1: Existen empresas aliadas en la cuales los estudiantes puedan llevar a cabo una práctica empresarial.	Crear espacio en el currículo para asesoría vocacional y emprendimiento	Aprovechar el perfil emprendedor que tienen las familias
O2: El factor turismo es un elemento fundamental para la creación de la microempresa o proyectos empresariales.	Realizar alianzas con empresas e instituciones para el empleo y estudios después de graduarse de bachiller	Mejorar y reforzar los conceptos y metodologías de los docentes en estas áreas
O3: Las condiciones económicas familiares son un apoyo fundamental para los estudiantes a la hora de hacer	Orientar a los jóvenes a la creación de empresa que supla con las necesidades y tendencias del sector	Usar los recursos con los que cuenta la institución para crear ideas innovadoras y auto sostenibles.

realidad un proyecto de emprendimiento. O4: Ganar mayor reconocimiento como institución debido a la ventaja competitiva en emprendimiento. O5: Obtener certificaciones, convenios y acreditaciones de alta calidad. O6: Ayudar a los jóvenes a la realización de su proyecto de vida y el graduarse como bachilleres con proyección en el mundo laboral.	Aumentar el compromiso de las familias con el proyecto de vida de los estudiantes. Contribuir para que los jóvenes se comprometan y se apasionen con su proyecto de vida Capacitar jóvenes que aporten como empresarios a combatir el desempleo y contribuyan al desarrollo de la región	Fortalecer la educación a través de convenios con nuevas instituciones, que contribuya con la imagen del Gimnasio Monteverde Utilizar el talento y motivación de los jóvenes para su proyecto de vida y con la sociedad. Implementar día para ventas y ferias empresariales en el Gimnasio Monteverde
AMENAZAS	DA	FA
A1: El colegio oficial de la región también ofrece este tipo de enseñanza. A2: El costo de vida y de los arriendos de los locales de la región es de alto costo. A3: El agua en la región no es suficiente para toda la población. A4: La asignación académica no acorde con la idoneidad y perfil del docente.	Implementar el proyecto con incentivos para docentes y estudiantes Enfocarse en negocios asequibles y acordes al perfil del estudiante y el de su entorno Innovar en la metodología de estudio y complementarla con temas reales, como el ahorro y la capacidad de frustración	Incentivar a los docentes con capacitaciones y otros incentivos. Crear con el programa un diferenciador sobre el colegio oficial de la región. Aplicar un proyecto innovador, basado en el auto sostenimiento, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social. Completar el emprendimiento con asesoría vocacional y futuras opciones de estudio y vinculación laboral.

Análisis Encuestas a Alumnos

Se realizaron encuestas a 23 alumnos (Anexo 1) del grado octavo, con edad promedio de 12 a 15 años, 14 hombres y 9 mujeres, (figuras 1 y 2) ninguno tiene personas a cargo dando la apariencia de jóvenes responsables. Su principal fin de ir al colegio es aprender seguido por hacer amigos, su materia favorita es el deporte, seguido por biología y matemáticas, el emprendimiento aplicó como una de sus materias favoritas pero se puede mejorar.

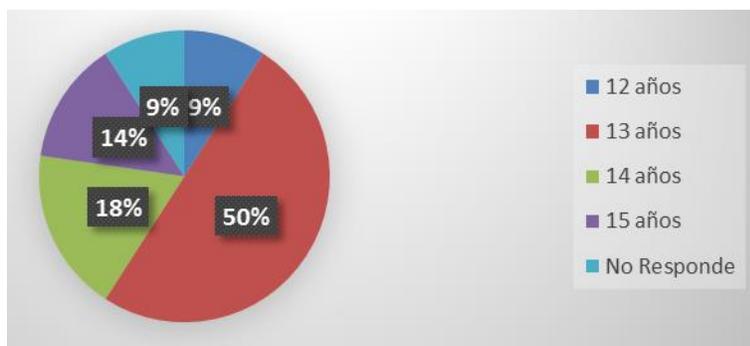


Figura N° 6. Promedio de edad del grupo foco.

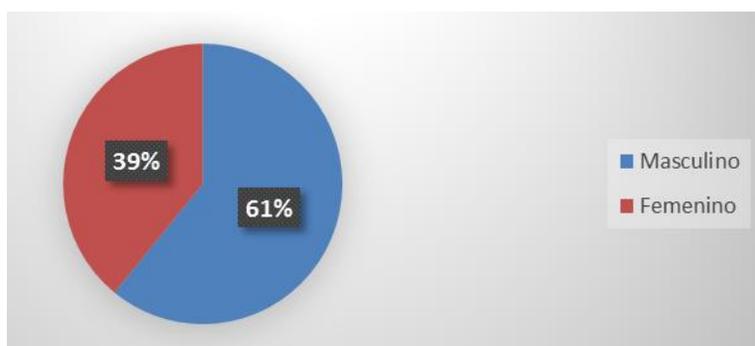


Figura N° 7. Genero del grupo foco.

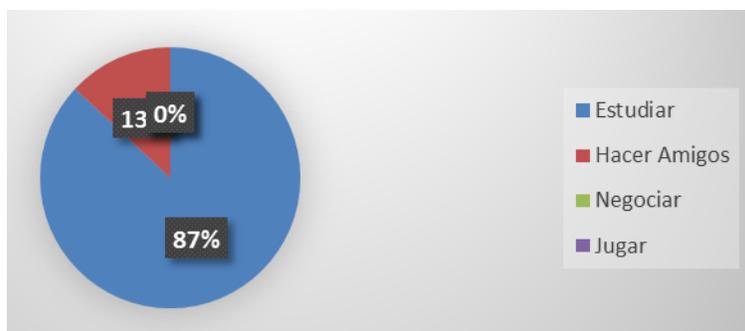


Figura N° 8. Actividad que prefiere en la Institución Educativa

Entre las materias en las cuales presentan mejor desempeño (figura 9) están matemáticas, biología, deportes e inglés en lo que se encuentra relación con las materias que más les gusta, el

emprendimiento también apareció entre estas en dos alumnos coincidiendo con la respuesta de los docentes, que definitivamente creen que dos de sus alumnos deben seguir el emprendimiento como proyecto de vida pues presentan habilidades relacionadas con este.

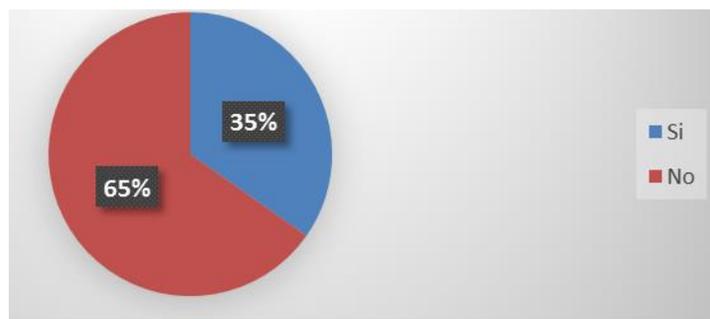


Figura N° 9. Esta laborando en estos momentos.

La mayoría de los estudiantes no trabaja aún, solo 8 de ellos lo hacen, en el campo, en droguerías, papelerías y negocios familiares. (Figura 10)

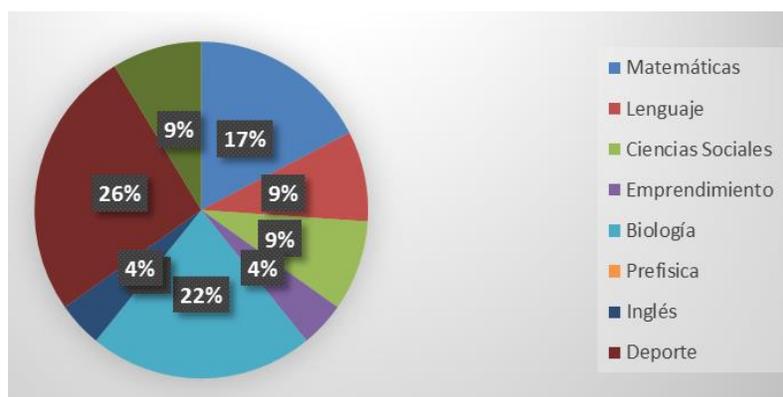


Figura N° 10. Materia que prefieren los estudiantes.

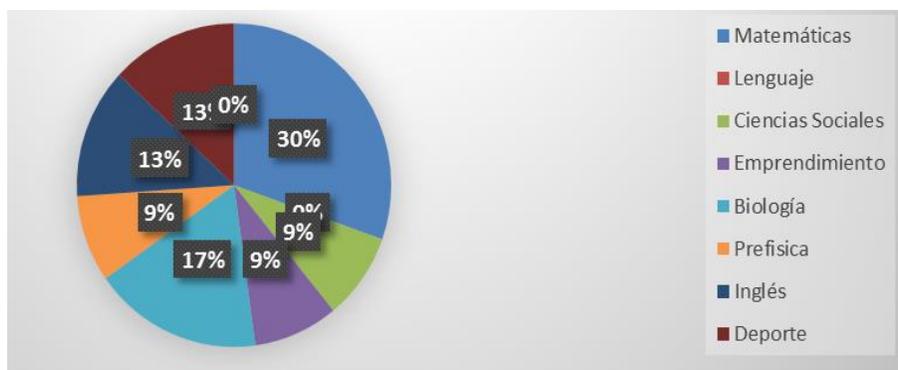


Figura N° 11. Materia con mejor desempeño académico.

La percepción que tiene la comunidad de los alumnos se relaciona con actividades deportivas y académicas, seguido por actividades culturales y en donde aparece religión pero en un menor grado.



Figura N° 12. Percepción del reconocimiento de competencias.

El 48% de los estudiantes considera que son capaces de idear y solucionar problemas, seguido de un 35% que puede discutir sobre aspectos a mejorar proponiendo soluciones para que la mejora sea visible.

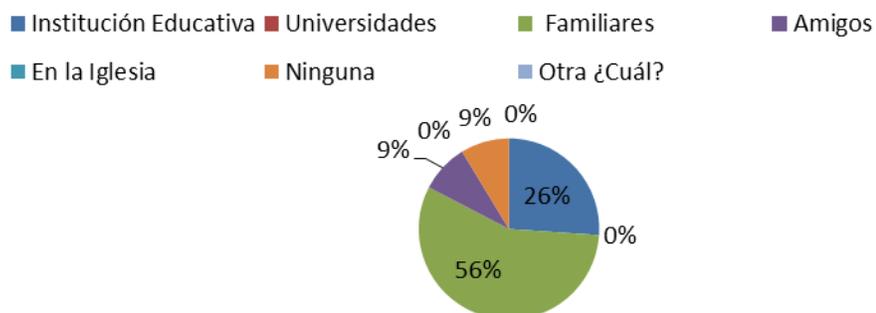


Figura N° 13. Asesoría vocacional.

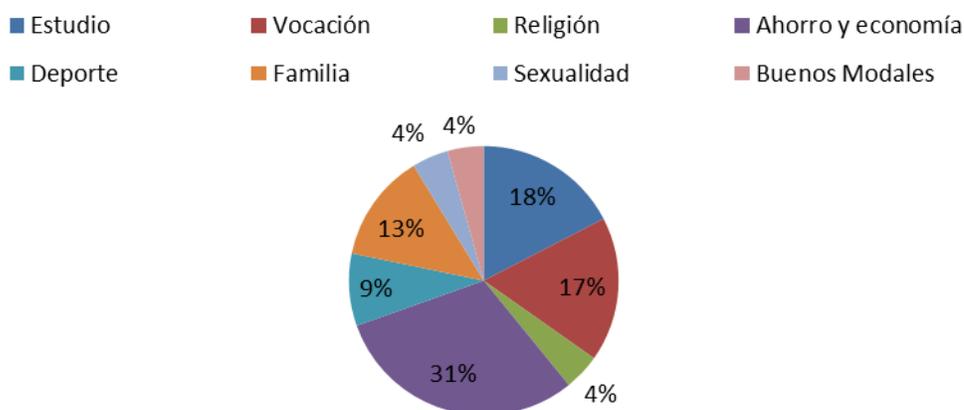


Figura N° 14. De quien recibe asesoría vocacional.

Al preguntarles quien los ha asesorado vocacionalmente responden en su mayoría la familia, seguido por instituciones educativas, amigos o no han recibido de ningún tipo, cuando a su edad es importante conocer del tema, esto afirma la necesidad de profundizar en este aspecto y en qué otros aspectos les gustaría recibir mayor asesoría, se encontró entre la mayoría de sugerencias sobre ahorro y economía, seguido por su asesoría vocacional y educación, temas que se van a tener en cuenta para implementar en la materia de emprendimiento.

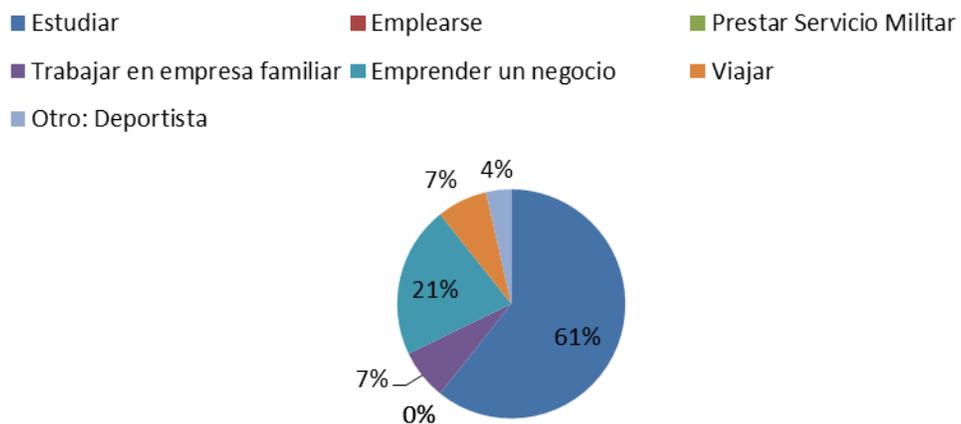


Figura N° 15. Planes despues del bachillerato.

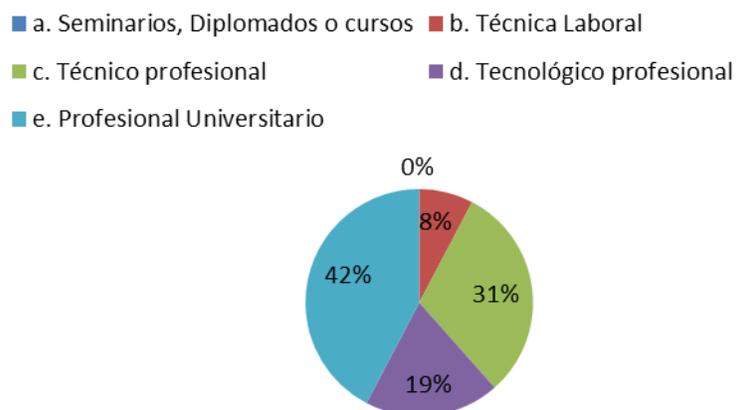


Figura N° 16. ¿Qué va a estudiar?

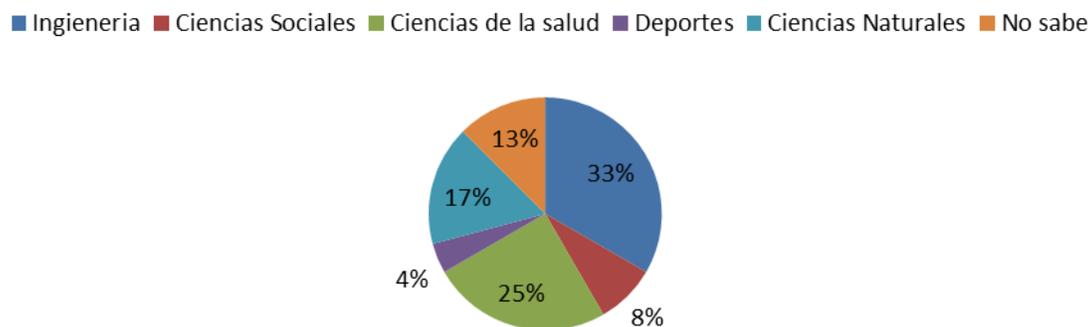


Figura N° 17. ¿Qué carrera desea estudiar?

- a. No tiene los recursos para la matrícula
- b. No tiene los recursos para el sostenimiento (ayuda sostenimiento)
- c. La institución de interés queda muy lejos del municipio de residencia

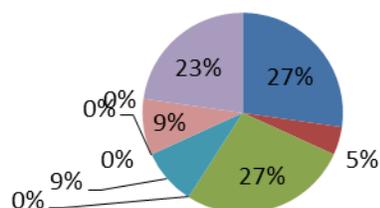


Figura N° 18. Principal impedimento para estudiar un pregrado.

Después de graduarse de bachillerato la mayoría de estudiantes desea continuar sus estudios y también contemplan la posibilidad de emprender un negocio como proyecto de vida. Las carreras más buscadas son las universitarias o técnicas profesionales, con enfoque matemático es decir en ingeniería y administración, lo que tiene relación con el emprendimiento, seguido por ciencias de la salud. Como impedimento para continuar con su educación se encuentra los recursos económicos y la distancia con la institución educativa de interés, también gran parte respondió que no presentan ningún tipo de impedimento.

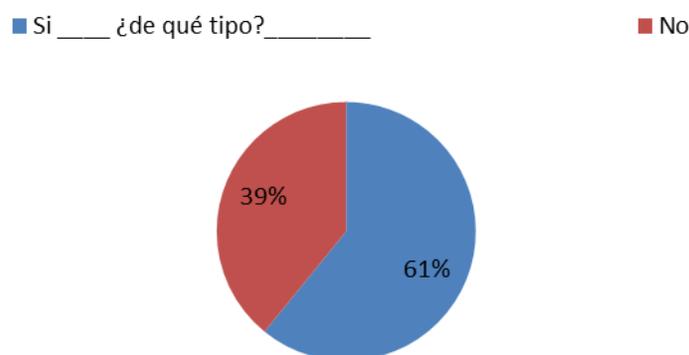


Figura N° 19. Ha pensado en tener su propio negocio.

Se encontró que 14 de los estudiantes ven tener un propio negocio como un sueño por realizar, y han pensado en opciones como, droguerías, restaurantes, entidades de comercios, galerías, autos y tecnologías, pues tienen el emprendimiento como ejemplo o proyecto por continuar ya que en 12 familias son trabajadores independientes y en 8 de ellos hay negocios familiares relacionados con el campo, textileras, comercio y veterinaria. En el nivel de estudio de los padres, 10 familias son universitarias, otras 10 tienen estudios hasta secundaria y 4 son técnicos, entre estas 10 de sus hermanos son universitarios, o no aplica por edades o por ser hijos únicos.

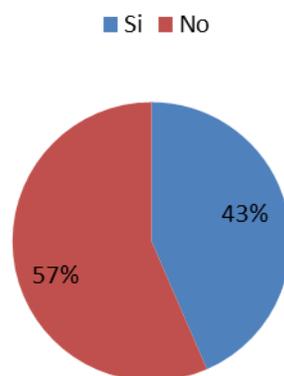


Figura N° 20. ¿Tiene hermanos profesionales?.

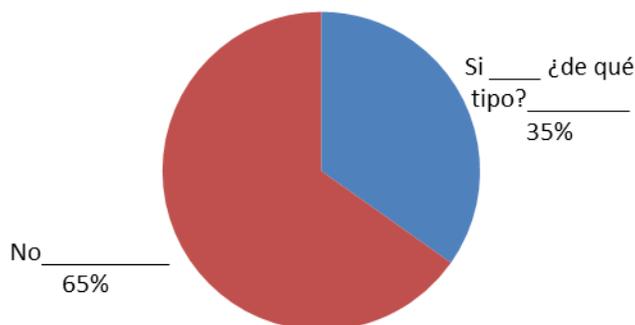


Figura N° 21. ¿Tú familia tiene negocios?

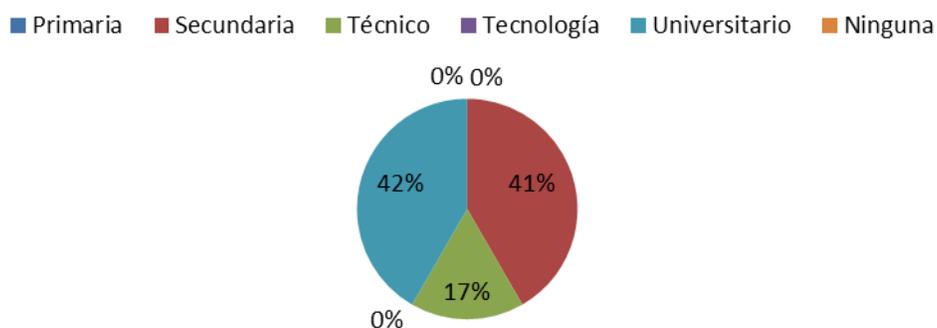


Figura N° 22. Grado de escolaridad de tus padres.

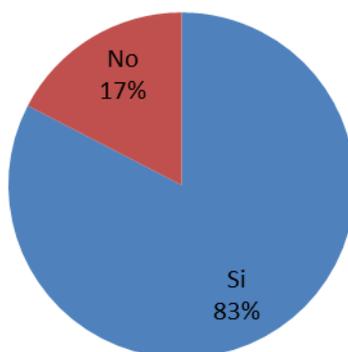


Figura N° 23. Hábito de ahorrar.

Por último 19 de ellos responden que tienen el hábito de ahorrar ya que se lo han inculcado y lo ven como una tarea para tener un mejor futuro, para darse gusto, para colaborar a sus padres y hasta para reparaciones. Los 4 estudiantes que no tienen este hábito son por qué no ven la necesidad, no han tenido la iniciativa o solo ven el uso del dinero para gastarlo. Para obtener un bien, la gran mayoría de estudiantes lo pide a sus padres, otros ahorran, trabajan o se esfuerzan para ganárselo.

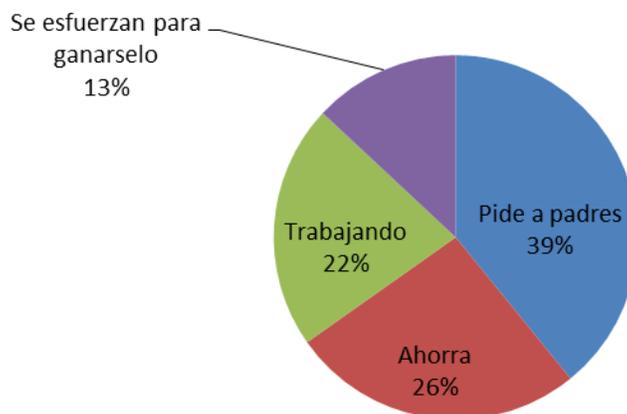


Figura N° 24. Como obtiene sus bienes.

Se puede concluir que en esta encuesta se observa gran empatía por el emprendimiento debido a que los estudiantes conocen del tema, han experimentado, tienen grandes ideas y lo contemplan como proyecto de vida, también se evidencia la gran necesidad de asesoría y apoyo vocacional que necesitan y piden a su edad, que es la etapa más oportuna para su aplicación.

Análisis encuestas aplicadas a Padres de Familia

Durante el día E se realizaron 44 encuestas a padres de familia (anexo 4), de 77 familias entre los grados séptimo, octavo y noveno, hay que tener en cuenta que no todos asistieron algunos no llegaron a tiempo y en otros casos fue otro representante de la familia, la tabulación dio como resultado que entre los factores que más les gusta a los padres del Colegio Monteverde esta la comunicación, ya que se sienten escuchados, valorados y donde pueden compartir sus puntos de vista libremente, también se encontró la calidad académica y disciplinaria, la formación en valores y entrega para que los estudiantes sean cada vez mejores, seguido de estos están otros

factores como la asesoría y consejos que se dan a los estudiantes, el buen funcionamiento del colegio, sus instalaciones y el horario.

Entre el nivel de escolaridad de los padres de familia 17 de ellos tienen secundaria, 10 primaria, 5 técnicos, 5 tecnólogos y 7 universitarios, ninguno es analfabeta. En 24 familias trabajan ambos padres, seguido por 13 donde trabaja sólo el padre y 7 donde sólo la madre, en ninguna familia se vive el desempleo en los dos padres. Los empleos más comunes están entre oficios varios, comerciantes, independientes y asistentes administrativos. La mayoría de padres se destacan en su comunidad en actividades comunitarias, religiosas y académicas, seguido por actividades deportivas, recreativas y culturales, entre otras.

Aunque 26 de los padres afirman que saben de orientación profesional para brindar a sus hijos, casi la otra mitad no lo saben y solicitan apoyo en este tema. Además de asesoría académica, solicitan orientación en educación sexual, orientación profesional, comprensión lectora, idiomas y relaciones interpersonales.

Después de bachillerato la mayoría de padres desean que sus hijos continúen sus estudios, alternándolo con emprender un negocio o trabajar, también se encontraron opciones como viajar y prestar el servicio militar en un menor porcentaje. El mayor impedimento encontrado para realizar sus estudios son los recursos económicos, seguido por la lejanía de la institución de interés y por qué sus hijos no saben que estudiar o no desean estudiar, es allí en donde la asesoría vocacional que se quiere brindar a los estudiantes puede ayudar a este encuentro y a fomentar el interés de los estudiantes para que continúen sus estudios. De igual forma se encontró que la

mayoría de padres planean pagar los estudios de su hijo de forma combinada un 50% con ahorros y otro 50% con apoyo del ICETEX o bancos, 7 de los padres aún no saben cómo los financiarán.

La mayoría de padres desean que sus hijos estudien carreras de forma presencial en ingeniería o administración, como segunda respuesta obtuvimos que apoyaran lo que los alumnos elijan para estudiar, seguido por carreras de la salud, técnicas, artísticas y fuerzas armadas. Asimismo lo padres afirman que una de sus prioridades al escoger los estudios es la vocación que sus hijos tengan, seguido por el campo laboral, en tercer lugar tienen en cuenta la institución educativa, costos y por último el tiempo de duración.

Por otro lado tuvimos una gran acogida en el lado de emprendimiento ya que se arrojó una respuesta afirmativa en más de 40 familias relacionadas con el emprendimiento, ya que la mayoría de familias desearían ser emprendedoras y ven en sus hijos habilidades de emprender como liderazgo, innovación, entusiasmo, creatividad, además que algunos de sus hijos han tenido la iniciativa en sus familias para emprender proyectos, aunque les falta orientación emprendedora. Asimismo les gustaría que sus hijos recibieran formación emprendedora ya que afirman que esto les servirá para tener mejor visión del futuro, para definir sus perfiles, para su desarrollo profesional, para aclarar las ideas, también argumentan que son habilidades necesarias para la vida y que saben que a muchos de sus hijos les gustara este tema. Además que les gustaría que sus hijos fueran emprendedores y los apoyarían al montar su propio negocio pues ven el emprendimiento como la mejor opción para el futuro de sus hijos, para su independencia, para tener una mayor entrada de recursos, para cumplir su sueño de emprender, lo ven como una

oportunidad para crear una empresa familiar, como una opción de trabajo que sería la mejor para el futuro de sus hijos a la vez que crean empleo y que también se puede alternar con sus estudios.

Por último, entre los comentarios y sugerencias encontramos diversos apuntes sobre el Colegio, algunos muy interesantes al estar acorde con nuestro proyecto ya que se relacionan con el tema de asesoría vocacional, el emprendimiento y convenios interinstitucionales, además con el desarrollo del perfil y las habilidades de cada estudiante, es así como escogimos para plasmar algunos de los comentarios para que se vean reflejadas las inquietudes de los padres de familia:

Análisis Encuestas aplicadas a Docentes

Se aplicaron encuestas a los 15 docentes (anexo 3) del colegio incluyendo de todos los grados y áreas, 12 de estos de género femenino y 3 masculino, donde se les pidió total sinceridad para lograr un mejoramiento para todos y se aclaró el fin de estas encuestas y que el resultado no iba a afectarlos de forma negativa, después de la tabulación se sacaron las siguientes conclusiones:

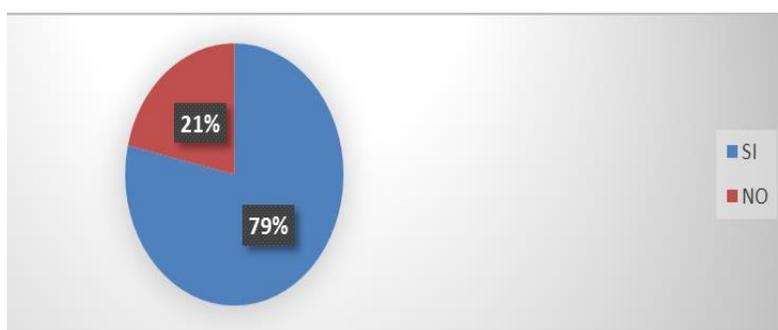


Figura N° 25. El clima laboral del Gimnasio Monteverde es de su agrado

Al 79% de los docentes les gusta el ambiente laboral del colegio debido a que se vive un ambiente de amabilidad, compromiso, y libertad en su trabajo, a los que no les gusta no dan razón del por qué.

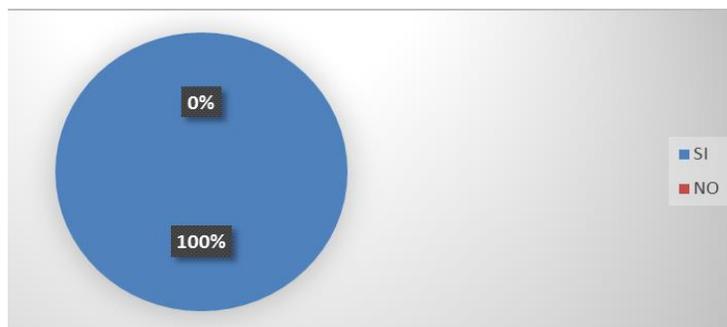


Figura N° 26. Piensa seguir capacitándose

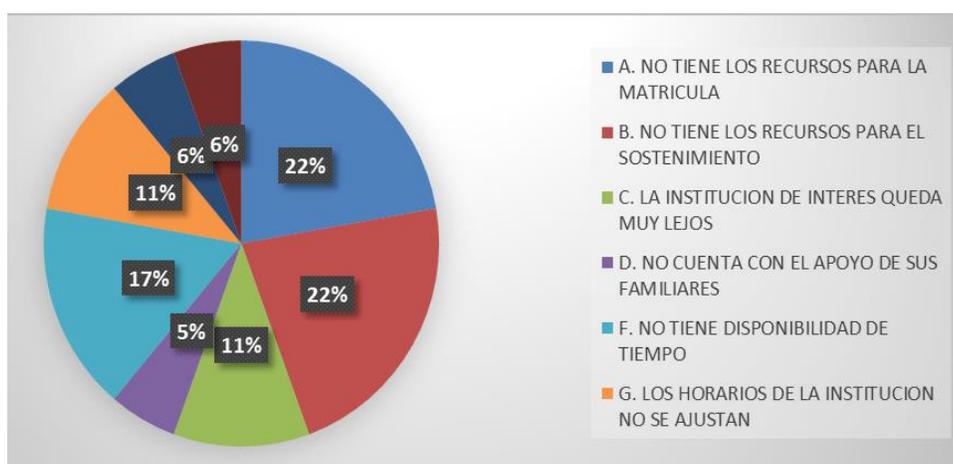


Figura N° 27. Cuál sería el principal impedimento para capacitarse

El 100% de los docentes desea seguir capacitándose para adquirir más conocimiento e innovar en sus labores, para su desarrollo profesional y tener más oportunidades. Los docentes encuentran impedimentos para seguir estudiando en primer lugar debido a los costos, en segundo debido a que no cuentan con el tiempo y por último debido a que la institución de interés es lejos, entre otros.

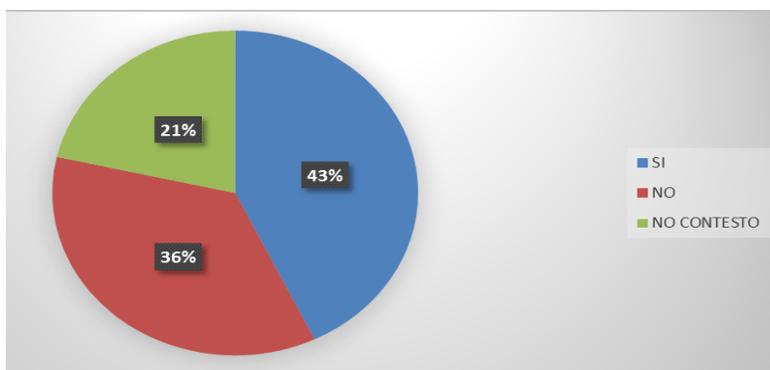


Figura N° 28. Conocimiento sobre asesoría vocacional sobre emprendimiento

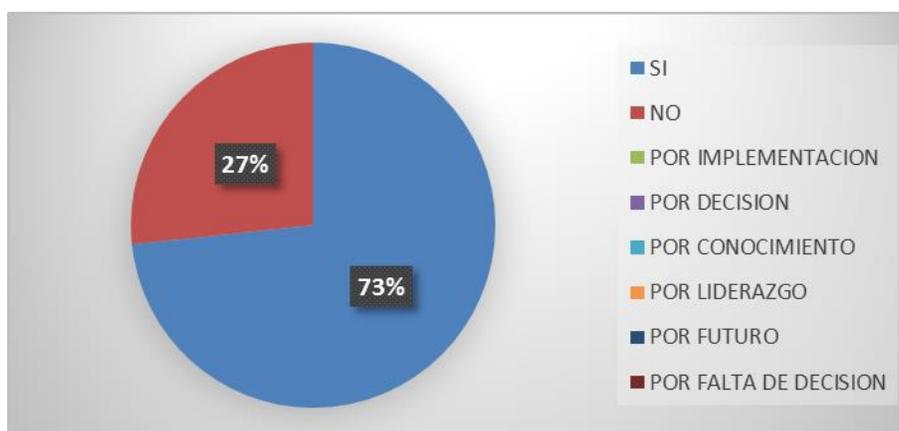


Figura N° 29. Le parece importante que sus alumnos recibieran formación de emprendimiento para su futuro

Por el contrario en el tema de asesoría vocacional 43% se sienten capacitados frente a un 36% que no lo están y un 21% que no responde, concluyendo que es necesaria la capacitación de los docentes en estas áreas. Al 73% de los docentes les parece indispensable que los estudiantes reciban este tipo de asesorías para su futuro ya que les ayudaran a tomar mejores decisiones y a desarrollar su liderazgo además de complementar el currículo del colegio. Aunque los docentes dicen que ven habilidades emprendedoras en menos de la mitad de los alumnos, seguido por que creen que la mayoría de estudiantes las tienen, también argumentan que puede ser por que los

estudiantes no han tenido este tipo de asesorías, como también afirman que los ven débiles para escoger sus próximos estudios después de graduarse, manifestando la falencia que tienen los alumnos en estos campos

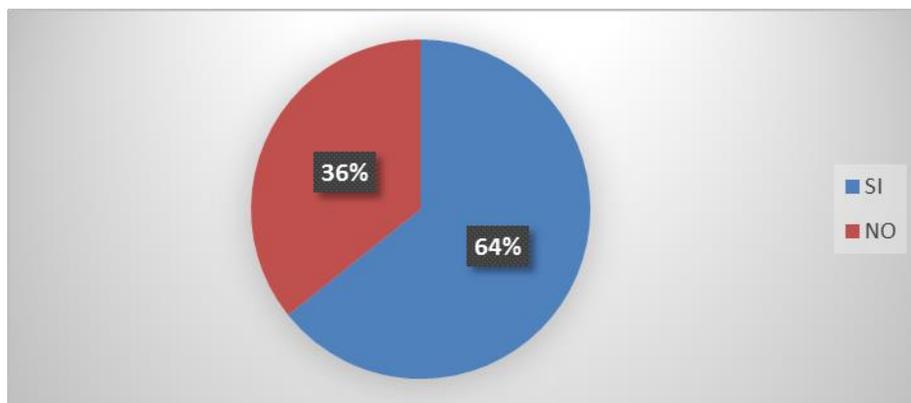


Figura N° 30. Ha pensado en crear o tiene algún negocio propio

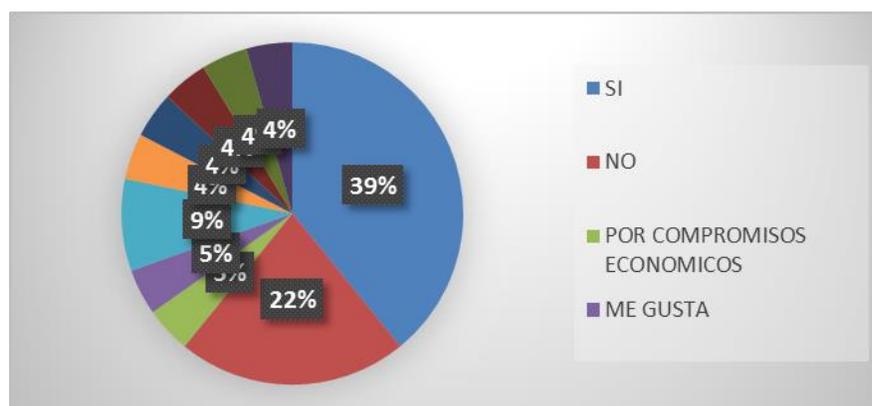


Figura N° 31. ¿Tiene el hábito de ahorrar?

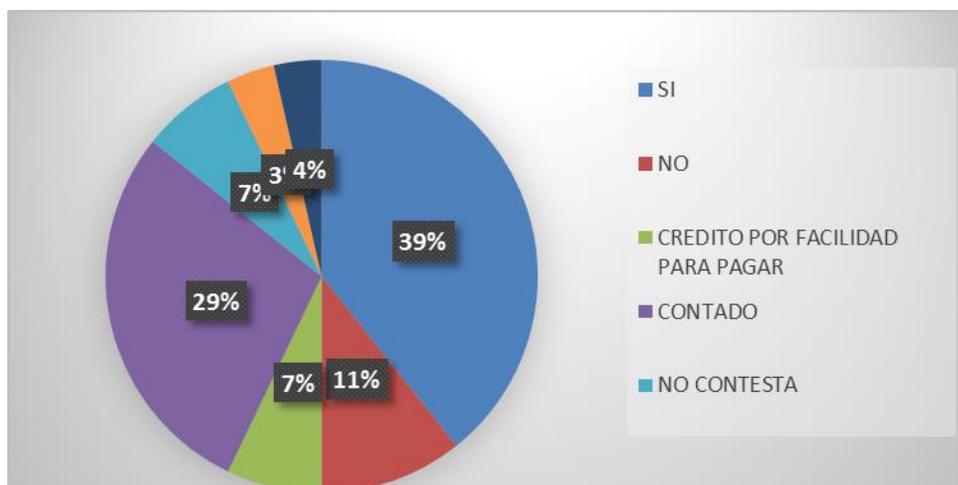


Figura N° 35. ¿Cuándo adquiere algún bien o servicio prefiere a contado a crédito?

El 67% de los docentes sueñan con crear su propia empresa, 20% ya la tienen y un 13% no está interesado, la mayoría lo desea por proyecto de vida y meta por realizar, seguido por lograr un aumento de ingresos y tener mayor independencia. A su vez la mayoría de docentes comentan que cumplen satisfactoriamente con todas sus obligaciones financieras y ahorran, aunque no descartan tener otra entrada de recursos, en el momento de gastar prefieren a contado aunque a veces usan crédito como una facilidad y buena opción en algunas compras.

Análisis entrevista a la Coordinadora Karen Herrera

Durante el desarrollo de la entrevista a la coordinadora, Karen Herrera, se pudo evidenciar que todo fue muy ameno; la apropiación que tiene sobre los temas tratados, se reflejaban en la seguridad cuando respondía, lo que nos permite inferir que la persona está capacitada para dirigir el proyecto de emprendimiento que tiene la institución.

Ahora bien, sus respuestas estaban muy enfocadas a la realización e implantación del emprendimiento empresarial en la comunidad educativa, con la visión de adaptarlo a nuestro pensum escolar, porque permite darles a los estudiantes herramientas para que tengan una visión de progresar. Adicionalmente, hizo énfasis en la importancia de los enlaces y convenios que podemos llegar a tener con entidades afines al tema, como el Sena, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y algunas entidades bancarias que capacitan sobre el emprendimiento empresarial, buscando facilitar y empaparnos más del tema, para que nuestros jóvenes se empoderen de conocimientos y temas que los lleven a crear y plasmar micro y macro empresas.

Lo anterior, sustentado bajo el argumento de que ellos, como docentes, en el aula pueden observar que, los estudiantes tienen actitudes competitivas y siempre quieren aprender más. Una de las debilidades del colegio, es que no se permite la venta dentro de la institución por parte de los alumnos, pero se vienen creando espacios donde ellos pueden exponer y poner en práctica sus conocimientos, por ejemplo en el mes de abril se llevó a cabo la feria de la ciencia, y allí los estudiantes expusieron y explicaron sobre sus creaciones e inventos. También se está proyectando para el mes de octubre la feria empresarial, donde se les está enseñando a la creación de empresa, dándoles herramientas de marketing, servicio al cliente, control dinero, inversión versus ganancia, etc.

Otro aporte muy valioso, por parte de la coordinadora, fue el relacionado con los docentes y familias del centro educativo que tienen sus propios negocios y micro empresa, pues en ello ve

que los educandos ya se están familiarizando con el tema, y esto les permite tener un enfoque de las necesidades por salir adelante.

Es así como se evidencia que, el tema de Emprendimiento Empresarial, ya se ha venido trabajando dentro de la institución, pero necesita perfeccionarse con las áreas afines, más capacitación a nuestros docentes y auspicio de entidades afines como Sena universidad UNAB, cámara de comercio, y bancos que estén interesados en crear convenios y facilidades a nuestros alumnos antes y después de graduarse. Y sin dejar de lado el tiempo y espacio para que nuestros jóvenes puedan crear e impulsar sus ideas y desarrollar procesos de creación y puesta en funcionamiento de sus trabajos.

Estructura Técnica de la Propuesta

El primer paso del Colegio Gimnasio Monteverde de Lebrija Santander en la implementación del énfasis el emprendimiento, es la sensibilización en competencias orientadas al emprendimiento, lo cual se traduce en acciones orientadas a: la primera de ellas a la parte del “SER” en el cual los estudiantes construirán una actitud positiva desde el preescolar hacia al liderazgo y a los negocios. El segundo que el joven tenga claro al finalizar grado 11 grado los conceptos básicos sobre emprendimiento (Qué es Emprender, Cuáles son las etapas del emprendimiento, Qué tipo de emprendimientos existen, Plan de Negocio o un Modelo de Negocio), y así aprovechar de mejor manera los enlaces a los que ellos pueden acudir para fortalecer y despegar sus ideas de negocio. La tercera etapa contiene los aspectos operativos del proceso que será desarrollada en los grados de noveno a once.

Partiendo del análisis del DOFA y de la realización de la feria empresarial de octavo grado en el Colegio, donde el balance de la jornada y de las encuestas fue calificado como positivo para la implementación del énfasis del emprendimiento, el Colegio emprende el camino de la implementación del emprendimiento empresarial, determinando el perfil del estudiante Monteverde que queremos formar, definiendo unos objetivos acordes, organizando un currículo, definiendo unas competencias y desempeños que nos permitan evaluar el crecimiento del estudiante en estos procesos, estableciendo criterios de evaluación para hacerlos más justos y cualitativos, y reformando los procesos, contenidos y metodologías necesarias para que el estudiante alcance la integralidad en su proceso de formación.

Y el segundo paso es adecuar el Plan de estudios al proyecto empresarial, sin dejar a un lado la normatividad en educación como lo son la ley 115 de 1994, llamada Ley General de Educación y el Decreto 2247 de Septiembre de 1997 que establecen las Dimensiones, las Áreas y Asignaturas para cada uno de los niveles y grados de la siguiente manera:

Uno de los objetivos es buscar instituciones que fomenten el emprendimiento en la zona en la que está ubicado el Gimnasio Monteverde con el fin de que nuestros alumnos participen en varias capacitaciones y eventos que estos promueven de forma gratuita, también que las conozcan como alternativa de financiamiento para sus proyectos en un futuro y por último lograr convenios de estudio con el SENA y la UNAB. Durante el periodo de investigación se realizaron contactos iniciales con algunas instituciones, que se relacionan en la tabla 7.

Tabla N° 7. Instituciones con convenios para el Colegio

ENTIDAD EDUCATIVA	NOMBRE	NÚMERO TELEFONICO	proceso de admisión
SENA	SANDRA MARTINEZ (Asesor línea empresarial)	018000910682 OFERTA.SENASOF IAPLUS.EDU.CO	Ingresar al link escoger una oferta, llamar y dar la cantidad de personas que van a recibir la capacitación seguido del nombre del programa, el SENA da respuesta dentro de 15 días.
Cámara de Comercio de Bucaramanga	DIANA MARIA RUEDA (Coordinadora Comercial en formación empresarial)	6527000 EXT 384 Diana.rueda@camara directa.com	Enviar una solicitud de la formación deseada al correo de la señora diana seguidamente lo estudia y da respuesta.
UNAB	SANDRA MILENA AGUILAR (Asesora Emprendimiento)	6436261 018000127395	La universidad no cuenta con convenios para instituciones educativas, solo cuentan con estos convenios los estudiantes, egresados y docentes de la institución.
UPB	En tramite	6796220	

De otra parte se realizó una revisión documental en la que se pudo establecer las instituciones que están relacionadas con el tema de emprendimiento y con las que se podía adelantar un proceso de asociación, así como de visitas para que los estudiantes exploren el tema y la proyección de diferentes ramas empresariales, estas son:

- **ASOBANCARIA.** Se contactó al Señor Guido Fernando Zúñiga de Educación Financiera y Sostenibilidad en la Carrera 9 No. 74 - 08 piso 9 Edificio Pro finanzas, el cual nos explicó que están trabajando para una guía para el emprendedor la cual está en proyecto y que actualmente ellos tienen un programa Saber+ Ser+ donde brindan capacitaciones en colegios aproximadamente de dos horas sobre educación financiera, temas como ahorro y crédito dependiendo del grado, también les explicaran a los alumnos sobre el programa financiar un emprendimiento con el que ellos cuentan, fue así como pedimos una cita para el Colegio Monteverde la cual estamos a la espera de confirmación ya que ellos la cuadran directamente con los bancos que tienen convenio en Santander.
- **INNPULSA.** Contactamos a la Sra. Elizabeth Barrientos la cual nos comentó que Impulsa es una entidad que promueve el emprendimiento a través de cursos, seminarios, diplomados, talleres, foros, conferencias, networking, festivales entre otros y que todo se publica a través de su página de internet en eventos, fue así que encontramos un evento apropiado para los estudiantes de grado once, los cuales se van a tener en cuenta para promoverlos, por rendimiento académico, por premios en ferias empresariales o simplemente por el interés de los estudiantes, según sean los requerimientos del evento.

- **Fondo emprender del SENA.** Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años graduados.
- **Incubadoras de empresas de base tecnológica.** Apoyar la creación y la consolidación de empresas de base tecnológica, es decir aquellas que generan productos o servicios innovadores en el mercado global. Apoyan a emprendedores que tengan una idea innovadora y empresas que desean desarrollar nuevos proyectos, como también resolver una problemática derivada de sus procesos internos. La Incubadora Gestando, presta asesoría a proyectos de Economía Solidaria.
- **Universidades – consultorio gerencial.** Asesorar a los emprendedores y empresarios en el desarrollo de un plan de negocios para ser presentado a entidades de financiamiento a nivel de incubación. Ofrece capacitación, asesoría y consultoría para el desarrollo de la microempresa, pequeña y mediana empresa y fomenta el criterio exportador en este mismo tipo de organizaciones.
- **Universidades – consultorio jurídico.** Brindar asesoría jurídica en las diversas ramas del derecho. De esta forma se ofrecen alternativas a las inquietudes presentadas de orden laboral como comercial.
- **Fondo nacional de garantías.** Facilitar el acceso a las operaciones activas de crédito a personas naturales y jurídicas, que cuenten con proyectos viables y que presenten insuficiencia de garantías a juicio de los intermediarios financieros.
- **Instituto de fomento industrial.** Brindar asesoría referente a las líneas de crédito para emprendedores, micro, pequeñas y medianas y grandes empresas de acuerdo a las necesidades expuestas por los emprendedores y empresarios, como también orienta sobre

los procedimientos que se deben seguir para acceder al crédito con los intermediarios financieros.

- **FINAMERICA.** Ofrecer asesoría especializada a micros y pymes sobre las diferentes alternativas de financiamiento, determina la viabilidad del crédito de acuerdo a las políticas de la entidad.
- **Banco caja social.** Prestar asesoría a micro empresas, pymes y grandes empresas sobre las condiciones financieras para acceder a las líneas de crédito de acuerdo a las políticas de riesgo del banco, adicionalmente realiza el filtro para el estudio del crédito en cuanto a su viabilidad y capacidad de pago. Posteriormente canaliza los documentos para el otorgamiento y asignación de oficinas.
- **FINAGRO.** Ofrecer asesoría para la formulación e implementación de proyectos dirigidos para el fortalecimiento y crecimiento del sector agropecuario, brindado líneas de crédito con intereses de fomento. Su entidad intermediaria para esta gestión es el Banco Agrario.
- **Ministerio de comercio industria y turismo.** Ofrecer asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes en desarrollo de la cultura empresarial y exportadora, sus servicios se ofrecen a través de programas como la semana del empresario y el exportador, el plan padrino, jóvenes emprendedores y los consejos regionales de apoyo a las pymes.
- **PROEXPORT.** Brindar a través de sus servicios apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora. Su acción se centra en la identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de

mercados, internacionalización de las empresas y acompañamiento en el diseño de planes de acción para entrar a los mercados internacionales. Articulación con los ZEIKY, para ofrecer capacitación y asesoría para generar entre los emprendedores y empresarios la cultura exportadora y promover las exportaciones.

- **BANCOLDEX.** Financiar a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo, actividades de promoción, inversión en activos fijos y diferidos, leasing, creación y adquisición y capitalización de empresas, consolidación de pasivos, garantías Mipymes.
- **DIAN.** Facilitar a las personas naturales o jurídicas constituidas como empresa, el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, y cambiarias, además apoyar las operaciones de comercio internacional en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.
- **Cooperativas.** Facilitar la conformación de empresas cooperativas y apoyo financiero a nuevas empresas.
- **ENDEAVOR.** Capacitación para asistir a eventos de emprendimiento y ruedas de inversionistas
- **Fundación COOMEVA.** Red de emprendimiento regional orientada a la creación y fortalecimiento de empresas, capacitación y acompañamiento, alternativas para acceder a línea de crédito para la creación de empresa.
- **VENTURES.** Acompañamiento y asesoría a participantes en el concurso Ventures. Oportunidad para emprendedores y empresarios de Bogotá Emprende para participar en Concurso Ventures.

- **Young America Business Trust – YABT.** Laboratorios empresariales para emprendedores y becas para formadores. Certificación de Bogotá Emprende como centro Nexlinks: espacios de desarrollo empresarial, dirigidos al apoyo y acompañamiento y creación de empresas. Acceso a redes de contactos de más de 80 centros de emprendimiento de América Latina. (Comercio, 2017)

En el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006 establece la obligatoriedad del área de emprendimiento para todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Teniendo en cuenta lo anterior el equipo investigador propuso la siguiente planeación para el Gimnasio Monteverde desde preescolar hasta grado undécimo. De igual manera propuso al Consejo Directivo y académico del colegio complementar con seminarios sobre educación financiera tomando en cuenta el documento elaborado en el marco del Convenio No. 024 de 2012, suscrito entre el MEN y la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (ASOBANCARIA)

Objetivo General del Área de Emprendimiento. Implementar las herramientas necesarias para el desarrollo de competencias básicas y laborales generales, que proyecten en el estudiante la creación o constitución de empresa en su vida laboral.

La propuesta curricular para la implementación de la signatura se trabajó desde el nivel preescolar (Tabla 8), donde se plantea como tema central ¿Que es el ahorro?

Tabla N° 8. Plan de estudios de pre escolar con temas de emprendimiento

EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJO	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
Identificar que es el ahorro?	Párvulos Pre jardín Jardín Transición	Artística	El docente promueve actividades creativas mostrando videos o cantando temas alusivos al ahorro constante generando en el alumno interés por el concepto.	El estudiante colorea un dibujo acerca de la clase de ahorro que le gusta hacer en su vida cotidiana y justifica oralmente. El estudiante traza caminos para llegar felices a un ahorro final en un dibujo guiado por el docente.	El alumno genera sus propios hábitos de ahorro con ayuda de sus padres creando alguna manualidad. Ejemplo: “Ahorrarnos los colores”
EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJO	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
Identificar que es el ahorro?	Pre jardín Jardín Transición	Humanidades	El docente hace un cuento creativo en compañía de los estudiantes y preguntándoles que es lo que más les gusta ahorrar: tiempo, monedas, agua, la ropa, la lonchera, entre otros. El estudiante genera el nivel de importancia del ahorro e imagina una historia para contar.	El docente trabaja con la palabra ahorro durante una semana en panfletos grandes creativos por toda el aula de clase, posterior a esto y con ayuda del cuento creado persuade al niño a encontrar la palabra mencionada y subrayarla.	El niño aprende a conocer acerca del ahorro y ser ahorrativo, expresarlo a sus compañeros, su profesora y sus padres.
Identificar que es el	Jardín Transición	Matemáticas	Con conteos básicos del 0 al	El docente elaborara con	El estudiante mostrara empatía

ahorro?			1000 el niño aprenderá a reconocer el mayor del menor, establecerá patrones de secuencia y se procederá a conocer las monedas y sus denominaciones.	tapas de cerveza reciclables la simulación de moneda con algunas de sus denominaciones jugando a prestar y a ganar por medio de “la tienda en mi clase”.	por las matemáticas, la suma, la resta a través del juego
Identificar que es el ahorro?	Párvulos Pre jardín Jardín Transición	Ciencias Naturales	Con la problemática ambiental el docente le proyecta al estudiante la necesidad de “ahorrar el agua” como primera instancia para reconocer el concepto y su utilización.	Gracias a las zonas verdes del colegio el alumno interactúa con la naturaleza, con los animales (granja) y en su diario vivir escolar al momento de lavarse las manos, ir al baño o enjuagarse el rostro el estudiante manifestara su deseo para ahorrar el agua.	El estudiante aprenderá a tener un apego afectivo a la naturaleza que le rodea, a valorar el agua y a su ahorro. Esto lo llevara consigo y proseguirá la labor en casa como parte activa de su crecimiento como buen ciudadano.
EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
Identificar que es el ahorro?	Pre jardín Jardín Transición	Ética y educación religiosa y moral.	La ética y la formación constante del niño hará que desarrolle la importancia del ahorro y comprenda cada logro que obtendrá al finalizar el mismo.	Talleres orales cortos en clase generando competencia ahorrativa e identificando cual compañero le gusta ahorrar más y que exprese que sueño quiere cumplir gracias a él.	El niño será consciente de cómo sus padres manejan la economía familiar y la palabra “ahorro”, para ser abierto, espontaneo y autónomo en la toma de decisiones

EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
Identificar que es el ahorro?	Pre jardín Jardín Transición	Ciencias sociales	El concepto de espacio va ligado al momento de comprender el ahorro como tal; de acuerdo al sector, estrato y nivel social el ahorro varia. Cuestionarle al estudiante donde vive?, que tipo de cosas le gusta que sus padres le compren y en dónde? En cual sitio encuentra lo que más le gusta?	En clase pueden hacer la simulación de calle y sectores productivos actuando ellos mismos en el rol de vendedores y compradores.	Se conocerá sus actitudes, observara el entorno donde vive y las oportunidades que tiene su familia para comprar reconocerá que se debe ahorrar para adquirir lo que se quiere.
EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
Identificar que es el ahorro?	Pre jardín Jardín Transición	Educación Física y recreación y deportes.	La actividad física enmarca múltiples factores entre ellos la puntualidad entra allí a jugar un papel importante; la conceptualización del ahorro no en dinero sino en tiempo real al momento de un partido, de llegar a clase o simplemente al caminar.	En el área de deportes identificar qué actividad deportiva puede mezclarse con un control "ahorro" de un tiempo determinado y empezar a practicarla con el estudiante. Incluir la competencia sana con sus compañeros al momento de ser puntuales y el ahorro de bebidas al momento de hidratarse.	El estudiante combina el ahorro con la actividad deportiva disminuyendo su ansiedad, ahorrando tiempo, controlando impulsos y adquiriendo una actitud tolerante frente a las actividades propuestas.

El plan de estudios para básica primaria, tiene como tema central el ahorro y en los procesos de evaluación los siguientes elementos: 70% Seguimiento (Indicadores Cognitivo, Procedimental, Actitudinal), 20% Evaluación de Período (Tipo ICFES) y 10% Evaluación Formativa (Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación)

Tabla N° 9. Implementación “ahorra Kids” en Primaria

EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
“Ahorra Kids” Crear logo	Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Artística	Innovar y crear son los conceptos claves que nuestro emprendedor kids adecuara a su estilo de vida. El estudiante creara un logo llamativo con un login que promueva el ahorro en los niños en la etapa escolar fusionando el color, el dibujo, el trazo y la geometría	En clase el docente hará un taller de pintura para la elaboración del logo del ahorro Kids; pondrá a su disposición colores, papel, carpetas reciclables, plastilina entre otros. El estudiante trabajara con otro compañero.	El texto se complementa con la imagen, el alumno vinculara el color, la buena imagen como un incentivo a la hora de ahorrar.
EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
“Ahorra Kids” Crear logo	Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Humanidades	Identifica sus fortalezas para aportar eficientemente en el trabajo de equipo. El teatro moderno	Dramatizados con títeres sobre el desarrollo de la temática. Un teatrino con el logo del producto y con personajes alusivos al	Manifiesta una actitud de apertura para el trabajo en equipo desarrollando mejores destrezas.

			dramatizando una temática bancaria promulgando el ahorro y el logo como algo necesario para identificar la empresa, promoverla, adaptarla y ejercer demanda por sus compañeros para vincularse al ahorro programado.	“ahorro kids”. Esto como una clase de juego grupal donde se fortalezca ser líder y el trabajo en equipo como pilar fundamental de un buen emprendedor al momento de ahorrar.	
EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
“Ahorra Kids” Crear logo	Primero Segundo Tercero Cuarto Quinto	Matemáticas Geometría	Inferir el alumno que tanto sabe de la geometría y sus aplicaciones, la importancia de su saber, la geometría como estrategia didáctica, la simetría, el diseño visual de nuestro logo.	Desarrollar en el estudiante una actividad en la cual le permita una forma de pensamiento; estos podrían ser: cual forma u tamaño se adecua más al logo? Un cuadrado, un círculo, un rectángulo? Hago un dibujo plano, oblicuo, triangular.	

Tabla N° 10. Plan de estudios de primaria y bachillerato.

EJE GENERADOR	GRADO APLICABLE	ÁREA A TRABAJAR	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL
pensar como emprendedor pensar en el entorno pensar en la empresa proyecto de vida	Sexto	Emprendimiento Cultura del emprendimiento. Test del emprendedor Entornos Económicos, sociales y culturales. Definición de términos empresariales	Elaborar un inventario de sus características personales. Interpretar que es un organigrama Diseñar un organigrama a una pequeña empresa Relacionar los diferentes organigramas Expresar los roles de una empresa según el organigrama Identificar entre logotipo símbolo Establecer el logotipo de una empresa Identificar algunas historias empresariales Describir los productos que surgen de las empresas Diseñar un logotipo de una empresa imaginaria	Aplicar conceptos básicos sobre que es un organigrama Analizar la importancia que tiene un emprendedor en el entorno Investigar las razones del porque unas personas viven mejor que otras Crear un producto nuevo Diseñar el logotipo a un producto	Cumplir el seguimiento de instrucciones Reconocer el uso de herramientas tecnológicas que tiene a su alcance Cuidar y respetar las herramientas tecnológicas Contribuir con la escucha y disciplina dentro y fuera de la clase
pensar como emprendedor pensar en el entorno pensar en la empresa elementos fundamentales del emprendimiento	Séptimo	Emprendimiento La Contabilidad en la empresa. Definición. Cuentas T	Elaborar un inventario personal de sus características. Expresar los roles de una empresa según su organigrama Analizar la importancia del dinero dentro de la vida diaria y el	Construir un inventario personal de sus características. Estructurar los roles de una empresa según su organigrama Indagar la importancia del dinero dentro de la vida diaria y el	Aplicar estrategias de trabajo en grupo Cumplir el seguimiento de instrucciones Reconocer el uso de herramientas tecnológicas que tiene a su alcance Cuidar y respetar las herramientas

		Documentación comercial.	papel que cumple el banco de la república en ello. Identificar algunas historias empresariales	papel que cumple el banco de la república en ello. reconocer algunas historias empresariales	tecnológicas Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase
		Balance De prueba y General.	Describir los productos que surgen de algunas empresas	Ejemplificar los productos que surgen de algunas empresas	
pensar como emprendedor pensar en el entorno pensar en la empresa	Octavo	Emprendimiento Competitividad y Productividad. La sostenibilidad	Elaborar un inventario de sus características personales. Identifica las diferencias entre trabajo y empleo. Describir mediante ejemplos las ventajas y desventajas del trabajo y el empleo. Identificar el mercado como una oportunidad de negocio. Delimitar la función del cliente dentro de los procesos del mercado	Crear un inventario de sus características personales. Comprobar las diferencias entre trabajo y empleo. Exponer mediante ejemplos las ventajas y desventajas del trabajo y el empleo. Describir el mercado como una oportunidad de negocio. Establecer la función del cliente dentro de los procesos del mercado.	Aplicar estrategias de trabajo en grupo Cumplir el seguimiento de instrucciones. Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase. Demostrar una actitud positiva frente al desarrollo de la clase.
		Ventaja competitiva Estrategia competitiva			
pensar como emprendedor pensar en el entorno pensar en la empresa elementos Fundamentales del emprendimiento	Noveno	Emprendimiento El cliente. La competencia. Establecimiento de los procesos de Producción Visitas empresariales	Identificar la importancia del dinero en la economía. Investigar sobre las diferentes empresas existentes en su región. Definir los principales conceptos financieros Planear ideas de negocio	Producir un inventario de sus características personales Examinar la importancia del dinero en la economía. Encontrar las diferentes empresas existentes en su región	Aplicar estrategias de Trabajo en grupo. Cumplir el seguimiento de instrucciones. Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase. Demostrar una actitud positiva frente al desarrollo de la clase.

actuar como emprendedor concretar mi proyecto de empresa Comunicación interpersonal establecimiento de empresa	Décimo	Emprendimiento Plan de negocios. Aspectos legales. Registro mercantil Cámara de comercio Rut. Industria y comercio.	Definir un plan de negocio y su estructura adecuada. Explicar la función del proyecto en una idea de negocio. Estudiar el mercado para encontrar nuevas posibilidades de negocio. Identificar las finanzas como un punto clave en la estabilidad de un plan de negocio	Especificar un plan de negocio y su estructura adecuada. Especificar la función del proyecto en una idea de negocio. Observar el mercado para encontrar nuevas posibilidades de negocio. Reconocer las finanzas como un punto clave en la estabilidad de un plan de negocio	Aplicar estrategias de Trabajo en grupo. Cumplir el seguimiento de instrucciones. Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase. Demostrar una actitud positiva frente al desarrollo de la clase.
pensar como emprendedor pensar en el entorno pensar en la empresa Comunicación interpersonal establecimiento de empresa	Undécimo	Emprendimiento Origen de los recursos financieros. Estados financieros. Capital de trabajo. Alternativas de financiamiento	Verificar constantemente los estados financieros de su plan de negocio. Identificar en el inventario una posibilidad de organización de su idea de negocio Identificar la planeación como un eje de equilibrio en el desarrollo de un plan de negocio. Liderar procesos en su equipo de trabajo	Comprueba constantemente los estados financieros del plan de negocio. Reconoce en el inventario una posibilidad de organización del negocio Determina la planeación como un eje de equilibrio en el desarrollo de un plan de negocio. Reconocer las responsabilidades propias del liderazgo	Aplicar estrategias de Trabajo en grupo. Cumplir el seguimiento de instrucciones. Contribuir con la escucha y la disciplina dentro y fuera de la clase. Demostrar una actitud positiva frente al desarrollo de la clase.

Como parte de la propuesta el equipo investigador propuso actividades complementarias para que los miembros de la comunidad educativa se sensibilizaran sobre el proceso de implementación del emprendimiento en el Gimnasio Monteverde.

Tabla N° 11. Actividades de implementación de emprendimiento empresarial.

ACTIVIDADES PROPUESTAS	OBJETIVOS
FERIA EMPRESARIAL	<p>Se realizó en bachillerato, en donde la idea principal fue la creación por parte de los estudiantes de una nueva empresa, en base a las cuatro áreas de la administración, la responsabilidad social, la innovación y la sustentabilidad. Los requerimientos se realizaban de acuerdo al grado del niño, niña o joven. Para motivar a los educandos se escogieron los tres mejores proyectos y se les otorgó un reconocimiento especial.</p>
VISITAS A EMPRESAS	<p>El objetivo fue llevar a los estudiantes a visitar empresas, que les sirviera como ejemplo de emprendimiento, conociendo su historia y el cómo lograron éxito. Del mismo modo se invitaron a empresarios reconocidos del municipio a compartir su historia de vida y sus consejos en términos empresariales. Adicionalmente trabajo con los estudiantes a partir de biografías de emprendedores exitosos.</p>
PADRES VOLUNTARIOS	<p>Se realizaron 4 clases donde algunos papás voluntarios abordaban el manejo de necesidades económicas a nivel familiar y como mediante negocios realizados por ellos, lograron suplirlas. Está comprobado que las clases hechas por padres y compañeros cercanos tienen alta efectividad en la captación del mensaje.</p>
REDES SOCIALES	<p>Se realizó un trabajo en donde los estudiantes participaron activamente en grupos y páginas emprendedoras. De esta manera los estudiantes vivieron el emprendimiento en un plano real, las tendencias y ventajas, las asociaron con la actualidad y no solo como una clase magistral</p>

Desarrollo y Logros Alcanzados

El desarrollo del proyecto entrego a la comunidad educativa del Gimnasio Monteverde, herramientas cognoscitivas básicas para la realización y mejoramiento de las prácticas institucionales de emprendimiento, así como implementar los requerimientos que la Ley de Emprendimiento define sobre el papel del sector educativo en la promoción del emprendimiento.

Se inició con un proceso de sensibilización a la comunidad educativa, con la identificación de algunos puntos básicos que sirvieron para caracterizar la población frente al proyecto, de igual manera para diseñar los temas y las competencias a desarrollar durante el trabajo con el proyecto.

Una vez desarrollado el proceso de sensibilización se implementó la asignatura sobre cultura y sensibilización empresarial, con énfasis en valores y asesoría a las necesidades y problemáticas de los estudiantes. De esta manera el Gimnasio Monteverde posee un valor agregado a través de su énfasis empresarial, que queda institucionalizado en el plan de estudios y el PEI, en el mismo se ofrece herramientas cognoscitivas básicas para la realización y mejoramiento de proyectos productivos tanto de nivel personal como familiar y que afecten a la sociedad del municipio de Lebrija.

En el transcurso del proceso investigativo se presentó ante el Consejo académico y Directivo la propuesta del plan de estudios con competencias de la asignatura de emprendimiento desde el preescolar hasta el grado noveno y con la proyección de los grados decimo y undécimo en los años 2017 y 2018, con un objetivo general a desarrollar y con indagación y compromisos frente a

convenios o vínculos con instituciones de educación superior y entidades del orden nacional y departamental que apoyan los proyectos de formación en emprendimiento (SENA y Cámara de Comercio).

Se desarrolló una primera feria empresarial en desarrollo de los primeros módulos de trabajo, donde cada uno de los estudiantes estableció objetivos propios de acuerdo a su idea de negocio, con metas a corto, mediano y largo plazo. El evento dejó entrever el interés y la proyección que el emprendimiento genera en los estudiantes, padres y docentes.

Otro de los logros es el aporte de los procesos al desarrollo ético, de valores y virtudes de los estudiantes del Gimnasio Monteverde, lo que genera compromiso institucional frente a la realización del proyecto y le relaciona con los principios del PEI.

Conclusiones y Recomendaciones

Según el plan de mejoramiento institucional, fase de autoevaluación, las proyecciones de los estudiantes de básica secundaria del Gimnasio Monteverde de Lebrija, Santander, permiten establecer que el diseño curricular debe enfocarse en el sostenimiento laboral y social a través del emprendimiento como objetivo propio.

Durante el proceso de la implementación del plan de mejoramiento institucional se capacitó a los docentes de básica primaria y básica secundaria con herramientas y conceptualización del emprendimiento, brindándoles un nuevo apoyo metodológico, modificando el pensum estudiantil.

Los estudiantes hicieron visible la necesidad de proyectarse como un ser emprendedor, social y sostenible, creando hábitos de ahorro y a ideas clara de negocio, para un bien común. El apoyo de la comunidad educativa al proceso de capacitación en emprendimiento empresarial, permitió a los estudiantes emprendedores adquirir una herramienta fundamental para proyectar sus procesos hacia el crecimiento y el mejoramiento de su calidad de vida.

Como recomendaciones el equipo investigador considera que para el efectivo desarrollo del emprendimiento y de procesos productivos en la comunidad educativa del Gimnasio Monteverde es necesario continuar recibiendo capacitación de entidades externas para que los docentes amplíe y consolide sus actitudes, valores, conocimientos y habilidades como formadores y ejemplo de los jóvenes que son la razón de ser de su trabajo.

De igual manera los convenios con instituciones de educación superior para certificar las competencias laborales de los estudiantes, que al salir de su proceso educativo tengan un valor agregado en su acreditación educativa, que les abra puertas en el mundo laboral y proyecto de vida. Resultado de lo anterior el colegio es el único que ofrece jornada única a nivel municipal, adhiriendo la asignatura emprendimiento al sistema curricular con apoyo del SENA y cámara de comercio.

De igual manera hacer extensivo el proceso a las familias de los estudiantes con el fin de mejorar sus ideas y tipo de negocio a través de la actualización continua en temas administrativos y contables, con el apoyo de las entidades con las que se hizo el convenio.

Frente a las recomendaciones, el colegio debe equiparse de algún tipo de software de pequeña o media empresa para jugar aprendiendo con el estudiante en clase, lo que les proporcionara más conocimiento y seguridad en el desenvolvimiento de cualquier proyecto. Es imprescindible que el emprendimiento se asuma con prioridad y se convierta en un elemento transversal, inmerso de una u otra forma en todos los programas y actividades relacionadas con el proceso educativo.

Se deben hacer jornadas para distribuir la información en los estudiantes, como el incluir en el periódico del colegio solo la sección del “fomento al emprendimiento” dando a conocer próximos proyectos de aula y evidencias de las participaciones eventos de nivel regional, finalmente se hace necesario implementar el decálogo del estudiante emprendedor dentro del perfil en el manual de convivencia para que el estudiante tenga directrices claras frente a la asignatura.

Bibliografía

Amador, M. (1998). Redes telemáticas y educación. Máster en Multimedia y Educación.

Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Educación. Competencias Laborales Generales: ruta metodológica para su incorporación al currículo de la educación media. Bogotá, Colombia, 2004.

Cámara de comercio de Bogotá. (2006). Guía para constituir y formalizar empresa. Bogotá: Litografía internacional.

Codina, A. (2009). Deficiencias en el uso del DOFA causas y sugerencias. [en línea].

Consultado: (10 enero, 2010). Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/563560/deficiencias-de-la-matriz-FODA-causas-y-correcciones.html#content-top>

Colombia, Asamblea nacional constituyente (1991). Constitución política de Colombia. Bogotá:

Gacetas Constitucionales Nos. 114, 116 y 125.

Cifuentes, J. y Rico, S. (2014). Proyectos pedagógicos productivos y Emprendimiento en la juventud rural Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://intellectum.unisabana.edu.co/flexpaper/handle/10818/11169/Jose%20Eduardo%20Cifuentes%20Garz%C3%B3n%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cámara de Comercio de Bogotá, (2009). Programa de emprendimiento en la región Bogotá Cundinamarca, “El docente como promotor y formador del emprendimiento” Guía Básica
Recuperado el 27 de julio de 2015 en <http://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordelemprendimiento.pdf>
- Congreso de Colombia. (8 de febrero). Ley General de Educación. [Ley 115 de 1194].
Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=292>
- Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá, D.C. Recuperado el 27 de julio de 2015 en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-94653.html>
- Díaz de Rada, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid: ESIC.
- Ekman, E. (1989). *La documentación en investigación educativa*. En: T. Husén; N. Postlethwaite (eds). *Enciclopedia Internacional de la Educación* (vol. 3, págs. 1482-1485). Barcelona: Vicens-Vives/MEC.
- El Espectador (s.f.). *Capsulas de Emprendimiento*. Recuperado el 27 de julio de 2015 en <https://capsulasdeemprendimiento.wordpress.com/fomento/emprendimiento-2/colombia/>

Elliot, J. (1996). *El Cambio Educativo desde la Investigacion-Acción* (Segunda Edicion ed.).

Madrid: Morata S.L.

Elliot, J. (2000). *La investigacion Accion en Educaci3n* (Cuarta Edicion ed.). Madrid, Espa1a:

Morata S.L.

Gimnasio Monteverde (2016). Proyecto Educativo Institucional.

Gimnasio Monteverde (2016). Manual de Convivencia.

Giraldo, N. G3mez, J. y Ospina, A. (2015), Plan de mejoramiento para la implementaci3n de la

educaci3n media fortalecida en el Colegio Rep3blica Dominicana IED. Universidad de la

Sabana, Ch3a, Colombia. Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/20294/Nelson%20Ernesto%20Giraldo%20Ch%20C3%A1vez%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guti3rrez, J (2014). Dise1o de una estructura de formaci3n para crear y fortalecer nuevas

empresas en Bucaramanga, Universidad de la Sabana, Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/12517/Javier%20Enrique%20Guti%20C3%A9rrez%20Prada%20%28tesis%29...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hern3ndez, R., Fern3ndez, C. & Baptista, C. (2003). Metodolog3a de la Investigaci3n. 3^a.

M3xico, D.F. Ed. McGraw-Hill.

Hernández, M. (2005). La deserción estudiantil: reto investigativo y estratégico asumido de forma integral por la UPN. Ponencia presentada en el Encuentro Internacional sobre Deserción en Educación Superior: Experiencias Significativas. Ministerio de Educación Nacional, Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-85600.html>.

Hurtado, J. (2000): Metodología de la Investigación, 3ra. Edición, Fundación Sypal, Caracas.

Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). Cómo planificar la investigación acción. Barcelona: Laertes.

Latorre, A.; Rincón, D. y Arnal, J. (2003). Bases metodológicas de la investigación educativa. Barcelona: Ediciones Experiencia.

Ministerio de educación Nacional, MEN (2007). *Articulación de la Educación con el mundo productivo, Guía N° 21*. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado el 27 de julio de 2015 en

http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional, MEN. (2008). *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Recuperado el 27 de julio de 2015 en http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional, MEN (2012). Guía N° 39. *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Orientaciones generales Panamericana Formas e Impresos S.A.*, Segunda impresión, Recuperado el 27 de julio de 2015 en http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional, MEN (2016). Estadísticas Deserción y Graduación, 2015. Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior, SPADIES. Disponible en: http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-357549_recurso_3.pdf

Ministerio de Educación Nacional, MEN (2009). Deserción estudiantil en la educación superior colombiana, Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. Bogotá. Disponible en: http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Organización Internacional del Trabajo, OIT (1993). Formación Profesional. Glosario de términos escogidos. Ginebra, Suiza.

Organización Internacional del Trabajo, OIT y CINTERFOR (s. f.). *Competencias Laborales, 40 Preguntas más frecuentes sobre Competencias Laborales*. Servicio de Formación, Sección de

proyectos de Calidad Formativa. Recuperado el 27 de julio de 2015 en

http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/articles-277164_40preguntas.pdf

Pasión por un Mejor Futuro. (s.f.). Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://www.emprendimientosostenible.com/el-concepto.html>

Pérez, L. (2014). Currículo y Emprendimiento. Universidad de la Salle. Bogotá

Pertuz, V. Rojas, G. Navarro, A. y Quintero, L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Educación Y Educadores, 19(1). Recuperado el 27 de julio de 2015 en

de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/5225/4188>

Piedrahita, C. (s.f.). Gerencie. Obtenido de <http://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprendedor.html>

Planeación, D. N. (03 de junio de 2014). Consejo Nacional Política Económica y Social, CONPES 173 de 2014. Lineamientos para la Generación de Oportunidades para los Jóvenes. Recuperado el 27 de julio de 2015 en

<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/CONPES%20173.pdf>

Ramírez, M. G. (2007). Causas de Deserción de Alumnos en los Primero Semestres de Universidad. México.

Sabino, C. (2000). El Proceso de Investigación. Ed. Panamericana, Bogotá

Salcedo, A. (2010). Deserción universitaria en Colombia. Revista academia y Virtualidad, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Recuperado el 27 de julio de 2015 en http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1319043663_03.pdf

Vega, R. (s.f.). Emprendimiento e Innovación en Colombia. Recuperado el 27 de julio de 2015 en <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

Anexos

Anexo N° 1. Formato Encuesta Estudiantes

Edad Grado Octavo

12 años

13 años

14 años

15 años

No Responde

Género Grado Octavo

Masculino

Femenino

Personas a Cargo

Si

No

1. ¿Qué es lo que más le apasiona hacer en el colegio?

Estudiar

Hacer Amigos

Negociar

Jugar

2. ¿Te encuentras laborando?

Si

No

Si: Campo, papelería, internet, negocio familiar

3. ¿Qué materia te gusta más?

Matemáticas

Lenguaje

Ciencias Sociales

Emprendimiento

Biología

Pre física

Inglés

Deporte

Arte

Otra: ¿Cuál? _____

4. ¿En qué materia tienes mejor desempeño académico?

Matemáticas

Lenguaje

Ciencias Sociales

Emprendimiento

Biología

Pre física

Inglés

Deporte

Arte

Otra: ¿Cuál? _____

5. Consideras que la comunidad con la que interactúas te percibe como una persona

Capaz de convocar personas en torno a un objetivo común

Capaz de idear soluciones a problemas

Capaz de discutir sobre aspectos a mejorar

Capaz de orientar grupos para solucionar necesidades

Otra ¿Cuál? _____

6. La percepción que tiene la comunidad en ti, se debe a tu participación en actividades

Académicas

Deportivas

Recreativas

Culturales

Comunitarias

Políticas

Religiosas

Otra. ¿Cuál? _____

7. ¿Has recibido orientación o asesoría vocacional por alguna de estas personas o entidades?

Institución Educativa

Universidades

Familiares

Amigos

En la Iglesia

Ninguna

Otra ¿Cuál? _____

8. ¿En qué tema le gustaría tener mayor asesoría para su vida?

Estudio

Vocación

Religión

Ahorro y economía

Deporte

Familia

Sexualidad

Buenos Modales

9. ¿Qué planes tienes para tu vida luego de terminar tu bachillerato? (Selección Múltiple)

Estudiar

Emplearse

Prestar Servicio Militar

Trabajar en empresa familiar

Emprender un negocio

Viajar

Otro:

10. ¿Qué tipo de estudio de Educación superior deseas realizar? (Selección Múltiple)

a. Seminarios, Diplomados o cursos

b. Técnica Laboral

c. Técnico profesional

d. Tecnológico profesional

e. Profesional Universitario

11. ¿Qué tipo de carrera le gustaría estudiar?

Ingeniera

Ciencias Sociales

Ciencias de la salud

Deportes

Ciencias Naturales

No sabe

12. ¿Cuál sería el principal impedimento que consideras tener para realizar algún tipo de estudio de Educación superior?

- a. No tiene los recursos para la matrícula
- b. No tiene los recursos para el sostenimiento (ayuda sostenimiento)
- c. La institución de interés queda muy lejos del municipio de residencia
- d. No cuenta con el apoyo de sus familiares
- e. Rendimiento académico no sería suficiente para pasar y permanecer en la Universidad
- f. No tiene Disponibilidad de tiempo para cumplir con los programas
- g. Los horarios de la institución no se ajustan a los horarios de las otras actividades
- h. No encuentra la carrera que desea estudiar
- i. No desea estudiar
- j. Otro ¿Cuál? (no tiene impedimento)

13. ¿Ha pensado en tener negocio propio?

Si ____ ¿de qué tipo? _____

No

Galería, Fundación, Droguería, Veterinaria, Restaurantes, Autos, Comercial, Tecnología

14. Consideras tener un negocio propio como:

- a. Una entrada de recursos extra
- b. Una profesión y forma de vida
- c. Un sueño por realizar

15. ¿Tienes hermanos que estén estudiado alguna carrera universitaria o ya sean profesionales universitarios?

Si

No

16. ¿Tu familia tiene algún tipo de negocio familiar?

Si ____ ¿de qué tipo? _____

No _____

Ropa, Veterinaria, Agropecuario, Comercial, Papelería

17. ¿Cuál es el grado de escolaridad de tus padres?

Primaria
Secundaria
Técnico
Tecnología
Universitario

Ninguna

18. ¿Cuál es la profesión de tus padres?

Trabajador independiente

Empleado

Oficios varios

Desempleado

19. ¿Tienes el hábito de ahorrar?

Si

No

¿Por qué, sí? Estudios, Le han enseñado, Futuro, Darse gusto, Tener cosas propias, Reparaciones, Colaborar a padres.

¿Por qué, no? Hábito de gastar, Sin iniciativa, No ve necesidad.

20. ¿Cuándo quieres un bien material de qué manera lo obtienes?

Pide a padres

Ahorra

Trabajando

Se esfuerzan para ganárselo

Anexo N° 2. Ejemplo de respuestas de Estudiantes

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

ES NECESARIO QUE SE VAYAN PREPARANDO DESDE EL BACHILLERATO PARA LA PROFESION QUE ELLOS ESCOJAN.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Me gustaria que el colegio los ayude a orientarse para que los alumnos tengan clara que hacen estudiar cuando terminan el Bachiller.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Por favor me gustaria que el colegio no oriente tanto con las universidades, pues no todos con esas saber gracias

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

El deseo incesante de uno como padre es que sus hijos sean profesionales hoy q' esperar el deseo de ellos como es difícil saber ahora

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Que bajar !! la preocupación por mejorar el nivel académico del colegio.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Me gustaria que el colegio se vinculara con el SENAE en capacitaciones cortas para los alumnos que les ayude en sus habilidades.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Me gustaria mucho que los alumnos vean temas sobre emprendimiento porque en esa parte ellos venian reflejada parte de sus anhelos y se venian sus potenciales a desarrollar en el futuro.

Se iria como haciendo el camino a descubrir según sus propias habilidades. Mejoraria mucho más el colegio.

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

Revisar la opción de integrar capacitación en temas industriales - diseño y demás temas no sólo administrativos.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

El colegio debería proporcionar más capacitación sobre emprendimiento, comercio que les ayude a visualizarse más hacia su futuro.

¡Gracias por su aporte!

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

DESIERA QUE EN LA INSTITUCIÓN SE DEN LAS CHARLAS DE VOCACION U ORIENTACION VOCACIONAL PARA QUE ESCOJAN SU PROFESION PARA SU FUTURO.

¡Gracias por su aporte!

Anexo N° 3. Formato Encuesta Docentes**ENCUESTA PARA DOCENTES**

Nombre y Apellidos:

Grado en el que trabaja:

Género M__ F__

1. Que es lo que más le gusta del Gimnasio Monteverde?

2. ¿Qué tipos de estudios les gustaría realizar? _____
3. ¿Cuál sería el principal impedimento que consideras tener para realizar algún tipo de estudio de Educación superior?
 - a. No tiene los recursos para la matricula
 - b. No tiene los recursos para el sostenimiento (ayuda sostenimiento)
 - c. La institución de interés queda muy lejos del municipio de residencia
 - d. No cuenta con el apoyo de sus familiares
 - e. Rendimiento académico no sería suficiente para pasar y permanecer en la Universidad
 - f. No tiene Disponibilidad de tiempo para cumplir con los programas
 - g. Los horarios de la institución no se ajustan a los horarios de las otras actividades
 - h. No encuentra la carrera que desea estudiar
 - i. No desea estudiar
 - j. Otro ¿Cuál?
4. ¿Ha pensado en crear o tiene algún negocio propio?
Si _____ ¿de qué tipo? _____ No _____
5. ¿Se siente usted capacitado sobre información de emprendimiento y/o creación de empresa?
Si _____ No _____
6. ¿Sabes de orientación o asesoría vocacional para brindar a sus estudiantes?
Sí _____ No _____
7. ¿Le parece importante que sus alumnos recibieran formación de emprendimiento para su futuro?
Si _____ No _____ ¿Por qué? _____
8. ¿Ha observado habilidades emprendedoras en sus alumnos?
En la mayoría _____ En muy pocos _____ En ninguno _____
9. ¿Cree usted que a sus alumnos han recibido toda la asesoría necesaria para escoger sus próximos estudios después de graduarse?
Si _____ No _____
Si la respuesta es negativa mencione las áreas débiles _____
10. ¿Tienes el hábito de ahorrar?
Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

¡Gracias por su aporte!

Anexo N° 4. Formato Encuesta para Padres de Familia

ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

Nombre y Apellidos:

Grado escolar de su hijo:

Género M__ F__

1. Que es lo que más le gusta del Gimnasio Monteverde?
2. Seleccione su grado de escolaridad:

<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Universitario
<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Tecnología	<input type="checkbox"/> Ninguna
3. En su familia se encuentran laborando:
 - a. Solo el Padre
 - b. Solo la Madre
 - c. Ambos
 - d. Ninguno
 Si la respuesta es positiva indica en que trabajan _____
4. La percepción que tiene la comunidad en ti, se debe a tu participación en actividades: Académicas ____
 Deportivas____ Recreativas____ Culturales____
 Comunitarias____ Políticas____ Religiosas ____ Otra. ¿Cuál?____
5. ¿Sabes de orientación o asesoría vocacional para brindar a sus hijos?
 Sí____ No____
6. ¿En qué temas le gustaría que su hijo recibirá asesorías? _____
7. ¿Qué planes tienes para su hijo luego de terminar tu bachillerato? (Selección Múltiple) Estudiar____
 Emplearse____ Prestar Servicio Militar____
 Trabajar en empresa familiar____ Empezar un negocio ____ Viajar____ Otro
 ¿Cuál?_____
8. ¿Qué tipo de carrera le gustaría que su hijo estudiara? _____ No se_____
9. Enumere de 1 a 5 siendo el 1 su prioridad, qué aspectos tendrá en cuenta a la hora de escoger los próximos estudios de sus hijos:
 - ____ Vocación de mi hijo
 - ____ Campo laboral
 - ____ Costos
 - ____ Institución Educativa
 - ____ Duración
10. ¿Cuál sería el principal impedimento que consideras tener para realizar algún tipo de estudio de Educación superior?
 - a. No tiene los recursos para la matricula
 - b. No tiene los recursos para el sostenimiento (ayuda sostenimiento)
 - c. La institución de interés queda muy lejos del municipio de residencia
 - d. No cuenta con el apoyo de sus familiares
 - e. Rendimiento académico no sería suficiente para pasar y permanecer en la Universidad
 - f. No tiene Disponibilidad de tiempo para cumplir con los programas
 - g. Los horarios de la institución no se ajustan a los horarios de las otras actividades
 - h. No encuentra la carrera que desea estudiar
 - i. No desea estudiar

j. Otro ¿Cuál?

11. ¿Ha pensado en crear o tiene algún negocio propio?

Si ____ ¿de qué tipo? _____ No _____

12. ¿Cree usted que su hijo tiene habilidades de emprendimiento?

Si _____ No _____

13. ¿Le gustaría que su hijo recibiera formación de emprendimiento?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

14. ¿Le gustaría que su hijo tuviera como opción de vida emprender algún negocio?

Si _____ No _____

15. ¿Apoyaría a su hijo a crear empresa?

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

Por favor escribanos sus sugerencias y comentarios:

¡Gracias por su aporte!

Anexo N° 5. Feria Empresarial

- En grupos de 2 o 4 (libres), crear o desarrollar una **idea de negocio** puede ser un producto o servicio, este debe surgir para suplir una **necesidad**, la idea es que sea algo nuevo, creativo o **innovador**.
- Para empezar la investigación por favor buscar el significado de las palabras en resaltadas en negrilla para su mayor comprensión y conocimiento.

Área de mercadeo

1. Analizar el entorno y encontrar alguna necesidad por suplir o por mejorar y explicarla. (En algunos casos se pueden ayudar con la aplicación de encuestas).
2. Segmentar el mercado, definir su mercado objetivo y describirlo (edad, genero, estrato, actividad que realizan, necesidad)
3. Agregarle un valor agregado, creativo e innovación que nos dé una ventaja competitiva.
4. Desarrollar una marca, un lema, un logo y/o imagen corporativa.
5. Encontrar el mejor medio para promocionar su producto puede ser, internet, radio, televisión, vallas publicitarias, volantes, ferias, muestras gratis, entre otras, y explicar por qué escogieron tal método.

Área de Talento Humano

1. Desarrollar una misión, visión y la cultura organizacional que van a obtener.
2. Describir cuantos empleados necesitan en su organización, sus cargos, sus tareas, los perfiles necesarios para cada cargo y que beneficios les va a brindar la empresa (alimentación, horarios, bonos, transportes, flexibilidad, entre otros).
3. Buscar que estructura organizacional desearían aplicar en su empresa y por qué.
4. Investigar sobre los tipos de contratos en Colombia
5. Qué tipo de Responsabilidad Social va a dar su empresa

Área de Procesos

1. Ir a la Cámara de comercio, pedir información y el formulario para registrar una nueva empresa, diligenciarlo para archivarlo en el trabajo.
2. Describir las características de su producto o servicio
3. En un diagrama explicar las etapas de producción o las etapas del desarrollo del servicio.
4. Qué tipo de servicio al cliente va a gestionar su empresa.
5. Investigar sobre los diferentes tipos de empresas y las cuatro áreas de negocios de la administración; finanzas, procesos, mercadeo y talento humano.

Área de Finanzas

1. Obtener los costos del bien o servicio, incluir precio de instalaciones, producción, empleados, entre otros, en el caso que aplique.
2. Asignar un precio de venta, teniendo en cuenta su mercado objetivo
3. Mostrar el margen o porcentaje de ganancia
4. Encontrar el punto de equilibrio, que significa la cantidad de ventas que deben tener para recuperar el valor de la inversión, ya que después de lograr este punto se obtienen las ganancias.
5. ¿Cómo invertirían las ganancias obtenidas? Realizar un plan de inversión.
6. *Se aceptan proyectos donde las finanzas no logren ganancias debido a su gran inversión, pero donde la idea sea totalmente innovadora o creativa.