

Anexo 5. Modelo de negocio

Cobro licencia de la plataforma (Rubro que debe cubrir la U.).	10,000,000
Cobro al estudiante por proyecto publicado	50,000
Porcentaje crecimiento tasa de montaje anual	10
Salario mensual Comunicador social y periodista	1,500,000
Salario mensual practicante	600,000
Hosting y dominio anual	720,000
Porcentaje de crecimiento de costos anuales	7
Costos totales anuales (primer año)	35,920,000

Adquisición de clientes

Materias y electivas afines a proyectos (semestre)	135
Aspiración mínima de estudiantes que presentarían proyectos por materia o electiva (semestre)	1
Número de estudiantes matriculados, aprox.	9,000
Porcentaje de tasa mínima de estudiantes que publicarían proyectos al margen de materias o electivas	4
Número de proyectos que presentarían los estudiantes, al margen de materias o electivas	385
Número total de proyectos anuales necesarios para cubrir 25.920.000 (sin el costo de la licencia que debe cubrir la U.).	520

Proyección

Año 1:	Año 2:	Año 3:
Número de proyectos anuales publicados: 520	Número de proyectos anuales publicados: 572	Número de proyectos anuales publicados: 629
Ingresos: \$26.000.000	Ingresos: \$28.600.000	Ingresos: \$31.450.000
Gastos: \$35.920.000	Gastos: \$27.734.000	Gastos: \$29.675.400
Utilidad: -\$9.920.000	Utilidad: \$866.000	- Utilidad: \$1.774.600