

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD COLOMBIANA: ALIANZA DEL PACÍFICO

Por: Luciano Miguel Fernández García
José David Guzmán Cubillos

Abstract

La competitividad de un país hoy en día toma un valor mucho más importante si se tiene en cuenta que el mercado de productos se maneja dependiendo a los costos. Es por esto que este documento busca mostrar que tan competitivo es Colombia comparado con sus pares que conforman el bloque Latinoamericano conocido como Alianza del Pacífico. Se busca comparar los índices principales de comercio y de competitividad proporcionados por el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial. De aquí se concluye que algunos de los indicadores más importantes se encuentran en desventaja, sin embargo, los beneficios que tiene Colombia son mayores y el impacto en el largo plazo es muy importante y mantiene la competitividad en un rango estable.

Palabras Claves: Alianza del Pacífico, Competitividad, Ventaja Comparativa, Comercio.

I. Introducción

Colombia se ha caracterizado por ser un país que se relaciona positivamente con sus pares. Esto le ha brindado la posibilidad de desarrollar distintos proyectos comerciales que caracterizan a un país con una plena apertura comercial y con ganas de seguir creciendo económicamente. Sin embargo, en esta apertura comercial se dan una serie de situaciones que terminan afectando varios sectores económicos del país. Por otra parte, el fortalecimiento de las relaciones y de algunas instituciones, acompañado con el crecimiento del país es lo que impulsa a pensar que estos acuerdos más que males traen efectos positivos y que es necesario seguir el pulso de los países pares y que ayudan a crear un claro camino hacia el mercado comercial mucho más eficiente y competitivo.

Es por esto que Colombia ha decidido entrar en distintos acuerdos comerciales con el fin de potenciar las ganancias del país ayudando a los consumidores a mantener precios bajos e impulsando a las industrias que tienen una mayor participación en el ingreso colombiano. Uno de los acuerdos que llama mayormente la atención es el acuerdo de integración con México, Perú y Chile, países latinoamericanos que tienen ciertas similitudes culturales con Colombia y que siempre se ha mantenido una buena relación con el país. Esta integración es el fruto del interés de los países latinoamericanos conocidos como los “Pumas del Pacífico” de generar mayor impacto en la región y una mejor perspectiva a nivel mundial. Adicionalmente, este país tiene otras características muy similares a Colombia por fuera de los aspectos culturales que hacen que la alianza sea un proyecto mucho más llamativo para el mundo ya que el comportamiento económico de los países ha sido muy similar y según los expertos se espera que continúe dándose todas estas similitudes. Es por esto que es necesario tener claro y divisar la competitividad colombiana con los países de la alianza.

The Pumas: Getting to Know You										
Country	Indicators					Forecasts 2013- 2018		Rankings		
	Population 2014 (Millions)	Population Aged 0-14 (Percent)	Average GDP Growth 2004 - 2013 (Removing 2009)	Average Annual Export Growth 2004 - 2013	2013 Inflation (Percent)	Private Consumption Average Annual Growth (Percent)	Gross Fixed Investment Average Annual Growth (Percent)	Ease of Doing Business Rank (Latin America)	Competitiveness Rank (Latin America)	Macroeconomic Environment Rank (Latin America)
Chile	17.40	21	5.42	3.61	1.73	5.00	6.88	1	1	1
Colombia	46.05	28	5.05	6.59	2.22	4.47	6.43	3	6	4
Mexico	119.41	29	3.39	5.72	3.60	3.58	6.75	4	3	6
Peru	31.42	29	7.28	4.83	2.81	5.43	7.38	2	5	2

Chart Sources: Indicators - IMF Data, World Bank Development Indicators; Forecasts - Economist Intelligence Unit Reports, January 2014. Ease of Doing Business Rank – The World Bank; Latin American Competitiveness Rank and Macroeconomic Environment Rank from Global Economic Forum's 2013 - 2014 Global Competitiveness Report.

Fuente: The Pacific Pumas: An Emerging Model for Emerging Markets

Al referirnos a la Alianza del Pacífico tenemos que hacer referencia a que la integración no solo tiene efectos en el sentido del comercio internacional, sino que también presenta ambiciones que plantean ir mucho más allá, adentrándose en distintos campos del desarrollo económico y social de los miembros de esta alianza. Un ejemplo de lo anterior es que mediante la alianza los países quieren generar un mayor reconocimiento como bloque frente a las demás economías del mundo que les traigan beneficios generando acuerdos bilaterales con países que han tenido cierto escepticismo sobre el hacer negocios con uno solo país por separado, un ejemplo de esto es China. esto presenta un mayor interés para Colombia puesto que en la actualidad de los países miembros de la alianza, Colombia es quien menos tiene relaciones con países asiáticos, teniendo Colombia únicamente tratado de libre comercio con solo dos países de esta región (Corea del Sur e Israel), lo cual claramente afectaría la competitividad si resaltamos la importancia que tiene el mercado asiático en el Mundo siendo China el denominado motor del mundo. Pero no solo se evidencia económicamente, sino que los incentivos de Colombia para mejorar las condiciones de los factores que influyen en el comercio internacional no se han presentado lo cual nos deja detrás de los demás países de la alianza en este sentido.

Otro ejemplo de los pilares de la alianza el proyecto de integración de los mercados el cual denominaron Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Esta iniciativa ya se ha establecido, uniendo los mercados bursátiles primero de Colombia, Perú y Chile, y después se uno México. Cabe resaltar que pese existe una unión no se da una fusión de las bolsas y estas siguen funcionando por separado. También otro pilar de la Alianza del Pacifico es la educación en donde se plantea entregar becas a ciudadanos miembros de los países de la alianza.

Entonces, para el completo entendimiento de los factores que pueden perjudicar la competitividad de un país es necesario tener en cuenta algunos de los conceptos que pueden hacer la diferencia a la hora de realizar la aplicación de lo esperado a la realidad. Es por esto que primero es conveniente analizar distintos factores que pueden tener directamente influencia en un posible aumento o disminución de la competitividad por parte de Colombia con respecto a sus pares de la Alianza del Pacífico, como por ejemplo los que nos presenta el Doing Business del Banco Mundial en donde nos presentan indicadores de competitividad como lo perciben los inversionistas, además de la obtención de los datos específicos de estos indicadores, como: Apertura de un negocio, Obtención de crédito, Protección de los inversionistas, Pago de impuestos, Cumplimiento de contratos, etc. Lo que refleja también al situación social y económica de los países porque se puede hacer inferencia de medidas como corrupción o desigualdad los cuales al final de todo es lo que más afecta a los países de esta región.

II. Revisión Literaria

Para poder dar una respuesta de una manera más clara, es necesario tener en cuenta distintos factores que están netamente inmersos dentro de la competitividad de los países en distintos escenarios.

Primero es necesario referirnos a los primeros pasos necesarios para las integraciones económicas. Y es que este primer paso es el establecimiento de los tratados de libre comercio los cuales como los define Ministerio de Comercio (2004) “Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social.”

Los beneficios de estos tratados pueden ser significativos para los países, pero de esta misma manera existen otros argumentos que están en contra del libre comercio, como lo argumenta Krugman & Obstfeld (2012) quienes piensan que el libre comercio presenta ambos extremos, como por ejemplo las relaciones de cambio las cuales en teoría genera mejores tipos de aranceles y una mayor facilidad en la exportación. Sin embargo, los países pequeños tienen una influencia mucho más baja sobre los cambios en la relación puesto que al hacer cambios arancelarios su influencia en los precios sería casi inexistente por lo cual optan por no tener esos impuestos. Desde el punto de vista de los países más grandes el colocar aranceles influye más lo que afectaría a la otra parte la cual se vería en clara desventaja y se verían obligadas a tomar otras medidas. Esto en la Alianza del Pacífico por sus similitudes debería ser más equilibrado.

También podemos ver que Michael Porte (1990) nos presenta un análisis de la ventaja competitiva que se pueden presentar en las naciones y como esta puede ser utilizada para el aumento económico. Adicionalmente nos da factores que pueden afectar la competitividad como rechazar el comercio exterior regulado, liberalizar la competencia, tomar políticas antimonopolistas, centrarse en la creación de factores especializados o la no intervención en los mercados de factores y dinero. Todo esto en pro de que el robo estratégico del país que el propone se vea beneficiado y sirva como sistema de crecimiento interno. Los pilares de este rombo son: condiciones de los factores (lo que tiene que ver con los factores de producción), condiciones de la demanda, sectores afines y auxiliares (sectores proveedores que sean competitivos internacionalmente) y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (pilares que afectan la competitividad para crear y crecer empresas).

Entrando en el tema de la Alianza del Pacífico podemos darnos cuenta que los países que la conforman están tratando de buscar nuevos elementos que les ayude en su comercio.

Cano (2014) realiza un sencillo ejercicio de validación empírica de los postulados clásicos, tomando como referencia dos países lo más “cercaños” posible (que reflejan estructuras económicas bastante similares): Colombia y Perú, para identificar desde qué situaciones

tendría sentido hablar allí de la existencia de posibles ventajas absolutas y relativas en relación con algunos bienes cuyas condiciones de producción, comercialización y consumo se antojan también ad hoc como lo más homogéneas posibles. Con lo cual aquí se encuentra no solo una base teórica para encontrar una manera de medir nuestra Competitividad sino que en conjunto a esto se encuentra también un trabajo empírico, el cual contiene un interesante análisis empírico para encontrar entre dos países miembros de la Alianza del Pacífico con el fin de encontrar ventajas comparativas o absolutas, en relación con varios bienes cuyas condiciones de producción, comercialización y consumo se antojan ad hoc como bastante “homogéneas”: petróleo, oro, carne de pollo y naranjas. Bajo esta noción de ventaja comparativa es que esencialmente vamos a tratar de establecer si Colombia es verdaderamente competitiva en cuestiones comerciales competitiva con los países que conforman la Alianza del Pacífico.

Siguiendo con lo anterior podemos ir hasta los inicios de la teoría de ventaja comparativa para referirnos al tema. Por esto es necesario hacer mención a quien forjó esta teoría como lo fue David Ricardo quien va un paso más allá que Smith dando un sistema de intercambio más avanzado, pero incluyendo lo dicho por Smith. Esto quiere decir que Ricardo (1973) plantea la ventaja comparativa que básicamente la define como:

“En un sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean los más beneficiosos para ambos. Esta persecución del provecho individual está admirablemente relacionada con el bienestar universal. Distribuye el trabajo en la forma más efectiva y económica posible, al estimular la industria, recompensar el ingenio y por el más eficaz empleo de las aptitudes peculiares con que lo ha dotado la naturaleza; al incrementar la masa general de la producción, difunde el beneficio general y une a la sociedad universal de las naciones en todo el mundo civilizado con un mismo lazo de interés e intercambio común a todas ellas. Es este principio el que determina que el vino se produzca en Francia y Portugal, que los cereales se cultiven en América y en Polonia, y que Inglaterra produzca artículos de ferretería y otros.” (Pág. 102)

Según Cuadros (2013) “La competitividad de un país estaría determinada por la suma de la competitividad de las firmas de ese país”, este es un concepto muy general en el cual se mide la competitividad comparándonos con los demás países; pero también se tiene en cuenta la siguiente definición de competitividad internacional: “hace referencia a la eficiencia con que un país utiliza sus recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles en la producción de sus bienes y servicios.”(Pág. 4).

Siguiendo esta doctrina, Cuadros toma variables la cuales serán comparadas, con la de los otros países para así encontrar un determinado nivel de competitividad frente a los pares de la Alianza del Pacífico. El autor la resuelve realizando un análisis en los factores trascendentales, sopesando ventajas comparativas y limitaciones, encontrando por medio del

mismo una correlación que permita encontrar los factores en los cuales Colombia es o puede ser competitivo internacionalmente. (Cuadros, 2013)

En base a este análisis podemos encontrar seis factores trascendentales los cuales generan una limitante para Competitividad de Colombia, Corrupción; Infraestructura; Instituciones Gubernamentales; Mano de obra Calificada; La desigualdad Social; Visión Individualista. Siendo estos los factores a comparar para definir una ventaja o desventaja Competitiva.

Y es que existen distintas fuentes de medición de competitividad de los países. Un ejemplo de esto es el análisis de competitividad que realiza el Banco Mundial (2016) en donde involucra un total de nueve variables similares a las anteriores las cuales son: Apertura de Empresa, Licencias de construcción, Registro de Propiedad, Comercio Exterior, Obtención de crédito, Protección a inversionistas, Pago de Impuestos, Cumplimiento de contratos y Cierre de Empresa. Esto nos presenta un abre bocas hacia la competitividad en los diversos factores que se encuentran en un país y que afectan a realización de los negocios en un país como Colombia.

Ahora bien, la integración de los países puede crear claras desventajas hacia algunos de los miembros por lo que nos interese analizar qué es lo que sucede con este tema. Uno de los autores que nos aporta para analizar la desigualdad es Lozano (2016) de quien usaremos su texto como base bibliográfica busca principalmente utilizar esta información de la desigualdad en los países miembros, como una de las variables a analizar al momento de analizar la competitividad de un país, debido a que esta puede ser una desventaja comparativa de Colombia para con sus pares. Y es que el autor se propone establecer un impacto negativo en el hecho ser miembro de la Alianza del Pacífico, visto como una institución característica del capitalismo financiero del siglo XXI. Posteriormente el autor resalta los principales acuerdos establecidos por la AP y Mercosur entre los años 2010 y 2012, siendo Mercosur el grupo de comparación. Finalmente, se analizará la evolución de algunos datos agregados para ambos grupos de países y se discutirán las implicaciones de la AP sobre la evolución de la desigualdad en sus países miembros, atendiendo al nuevo contexto regional y al posconflicto que próximamente iniciará en uno de los países miembros: Colombia. (Lozano, 2016)

Pero de cierta manera un punto de vista un contrario en cuestiones económicas cuando hablamos de la Alianza del Pacífico lo muestra Cajamarca (2014) quien presenta un análisis económico y de desarrollo humano de las implicaciones de esta asociación. En el texto se destaca la importancia a nivel económico de esta alianza dado que se abre un nuevo mar de posibilidades para el crecimiento económico de los países, puesto a que la alianza globalmente tendrá un peso mucho más grande y más atractivas, especialmente para el mercado asiático en donde tres miembros ya cuentan con una presencia mayo. Y son estos miembros los que por tener una apertura de mercado mucho más grande los que podrían generar una ventaja en competitiva con referencia a Colombia que es el único que no tiene la mejor relación con los países de Asia.

Es por esto que también Jaime García (2013) hace referencia a que los empresarios toman parte muy importante de la alianza y se han mantenido al pendiente de los distintos cambios y oportunidades que les brinda la participación en esta entidad, ya que les está abriendo nuevas puertas de negocio lo cual genera que esta tome fuerza en el ámbito regional si se compara con los países de la región y promueve un avance mucho más organizado hacia el futuro. Y es que como lo analiza Villegas en su artículo, china ve a la alianza con unos ojos diferentes y pese a que les gustaría que estas visiones fuera de una integración mayor creen que la creación de la alianza resolverá problemas de puedan tener con respecto al comercio con los países que hacen parte de esta.

Con el fin de abordar la existencia de competitividad por parte de Colombia para con sus pares es importante primero abordar cómo ha afectado al país las políticas de libre Comercio es así que Salazar (2014) mediante el uso del método analítico y la técnica de revisión documental, evalúa los resultados de la política de libre comercio emprendida por Colombia durante la última década. Encontrando así que algunos tratados han sido beneficiosos para el país, como el caso del tratado con Chile. Sin embargo, es de suma importancia aclarar que en base a lo planteado por Salazar; si Colombia busca aprovechar las ventajas que estos tratados representan para el País, Tiene la necesidad de potencializar la industria nacional para un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados.

Teniendo en cuenta que para analizar la competitividad con los otros países miembros debe de compararse un sector en el cual Colombia tenga una Ventaja comparativa. Es con que se encuentra un primer indicio de los sectores que se ven beneficiados por ser miembros de la AP es así que con Vargas (2015) encontramos que al ser miembro la Alianza del Pacífico genera claro aumento en el movimiento de turistas entre sus miembros, un dinamismo marcado en los temas de ruedas de negocios realizadas en diferentes ciudades de todos sus miembros, la implementación de un sistema de becas entre alianza que beneficia directamente a estudiantes y profesores de las universidades firmantes, y la supresión de los visados que aún se hallaban vigentes entre sus miembros. Claramente con Vargas se entiende que existen en las áreas de Turismo, ruedas de negocios y educación, posibles sectores en los cuales Colombia puede presentar una ventaja Comparativa.

Por otro lado, Munguía Vázquez y Torres (2015) encuentra que las ventajas comparativas y competitivas que ofrece la Alianza del Pacífico son mayores en sectores como la minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura. Lo cual teniendo en cuenta que las ventas externas de commodities han representado, un renglón primordial de la economía nacional desde la administración Álvaro Uribe Vélez. Como lo menciona Vargas (2015) es posible encontrar un fuerte indicio de que al buscarse los posibles sectores en los cuales Colombia presenta ventaja competitiva, es de suma importancia debido a la tradición administrativa y económica nacional centrar el análisis en recursos no renovables y en su gran mayoría del sector primario. Ya que como lo plantea el autor Colombia tiene un

grado de especialización en estos sectores el cual puede representar una ventaja frente a sus pares de la Alianza del Pacífico.

Flemes y Castro (2015) afirman la existencia de un mayor aumento de los recursos de Colombia con respecto a los de las demás potencias regionales, en conjunto con la proyección internacional de Colombia como un país capaz de tener un mayor rol en los escenarios regionales y globales. El autor aquí presenta que Colombia es uno de los países con un mayor aumento de recursos en la región lo que, al analizarlo de manera individual, lleva a suponer que Colombia tiene una ventaja frente a sus pares de la Alianza del Pacífico en el aumento de sus recursos.

III. Datos y Metodología

a. Datos

Para realizar un análisis correcto de la competitividad colombiana si la comparamos con la Alianza del Pacífico debemos tener claro que la obtención de los datos es primordial para el funcionamiento del trabajo. Es por esto que las fuentes que debemos usar deben ser de alta confiabilidad la cual nos debe dar las garantías necesarias para poder hacer inferencias sobre los cambios que existan en estos y de esta manera poder responder nuestra pregunta de investigación.

Los datos que vamos a utilizar para nuestro trabajo provienen de distintas fuentes de información. Esto se debe a que pensamos que necesitamos comparar los reportes entregados por diferentes entidades que nos permitan generar más confiabilidad para nuestros lectores.

La primera partida de datos que buscamos fue el reporte de Exportaciones colombianas las cuales las obtuvimos principalmente de dos partes. La primera es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), donde encontramos una variedad de información puesto que esta entidad es la encargada de recolectar los datos de todo tipo de temas en Colombia. Nos enfocamos en los datos de Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. Esto con el fin de tener claro el sector proveniente de las exportaciones y sus cambios desde la implementación del acuerdo. Estos datos están discriminados en por las partidas arancelarias las cuales fueron exportadas, es decir únicamente aparecen las cuales tuvieron algún tipo de movimiento de exportaciones en un histórico desde el año 2011 hasta los datos parciales a julio de 2016. También de esta misma entidad descargamos la base histórica de importaciones colombianas donde de esta manera se realiza la selección del archivo de Importaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel. Además de todos los datos que mencionamos

anteriormente tenemos también que mirar el consolidado sectorial tanto de las importaciones y las exportaciones, debido a que serán pieza fundamental en el momento en el que decidamos entrar a ver un marco marcado de las teorías neoclásicas ya que utilizando los datos de importaciones y exportaciones sacaremos todo lo que tiene que ver con la producción colombiana para exportar no solo a los países de la Alianza del Pacífico, sino también observar la totalidad para ver si efectivamente existe una dejación en algún sector en el que el país está dejando de exportar.

Adicionalmente, investigamos datos de exportaciones en la página de Pro Colombia y que esta entidad está encargada de promover y ayudar a los empresarios a identificar las oportunidades de negocio que tengan a nivel mundial y también mirándolo del otro lado a promover los negocios con Colombia. Pero ellos no solo nos facilitan los datos de las exportaciones, sino también los datos que tienen que ver a los acuerdos entre países que están relacionados con políticas arancelarias entre nosotros y los demás miembros, consolidados totales de los datos presentados como los resultados de las políticas comerciales colombianas además de un análisis, también las normativas que este país tiene para tener claro todo el proceso legal, oportunidades para las exportaciones que nos sirve para ver los perfiles de cada país de manera general y también mirando el comportamiento del mercado, además de los factores del entorno macroeconómico que nos pueden dar una idea de las realidades del país, y finalmente todos los datos relacionados con la logística portuaria o de transporte que al final del día es uno de los factores más importantes que pueden afectar directamente el desarrollo de la competitividad de un país como Colombia y comparándolo con los demás de la Alianza del Pacífico.

Otra de las fuentes de obtención de datos que usaremos para poder hacer nuestro proyecto será las bases de datos y artículos del banco mundial en donde principalmente utilizaremos en documento. Con el Doing Business se realizará un análisis a todo lo que tiene que ver con los datos de competitividad que ellos utilizan específicamente para obtener su propio índice que también analizaremos y que comentaremos en su momento. El banco nos presenta información puntual no solo de Colombia, sino que también de los otros países miembros de la Alianza del Pacífico con lo cual podremos realizar una debida comparación de esos factores que son externos a los datos de la balanza comercial como lo son específicamente: Apertura de Empresa, Licencias de construcción, Registro de Propiedad, Comercio Exterior, Obtención de crédito, Protección a inversionistas, Pago de Impuestos, Cumplimiento de contratos y Cierre de Empresa. De estos factores pese a que los analizaremos todos pondremos nuestra atención en especial a la variable de comercio exterior.

Por otra parte, utilizaremos dos páginas de internet las cuales presentan la característica de presentarnos una visualización mucho más marcada y más ordenada de todo lo que exporta e importa Colombia. La primera página se llama The Atlas of Economic Complexity donde encontramos una variedad de datos los cuales nos permiten tener el conocimiento por

producto de lo que importa y exporta Colombia, explicado por medio de gráficos los cuales nos permiten seleccionar los rubros más significativos para que nos servirán como punto de partida para nuestro análisis. Adicionalmente nos permite hacer una comparación específica dependiendo el país destino lo cual facilita de mejor manera el proceso de análisis y la comparación al momento de hacer el trabajo. Otros instrumentos que nos da esta página son la capacidad de descargar los datos los cuales están actualizados a los de año 2014. Esta página tiene muy buenas fuentes y además es de pertenencia de la Universidad de Harvard lo cual nos da seguridad de que su trabajo es muy serio. Por otro lado, la segunda página se llama The Observatory of Economic Complexity la cual es muy similar a la anterior ya que nos presenta de manera parecida los datos de exportaciones e importaciones colombianas hasta el año 2014. También como la página anterior mira detalladamente cada producto, a donde exportamos, de donde importamos, y nos presenta un perfil general de las cosas básicas que se debe saber del país.

Para los aspectos generales del tratado y con el fin de tener un conocimiento más destacados del acuerdo macro que se firmó y lo que nos permitirá tener las bases que necesitamos para dar un criterio en los análisis y saber qué es lo que exactamente se dijo o que se estableció como condiciones generales para que se firmara el acuerdo. Tendremos la capacidad de analizar los acuerdos sobre comercio y también sobre los otros rubros que pueden afectar la competitividad de un país como la educación, entre otros. Esta información la obtendremos de la página de internet que se destinó para esto la cual es alianzadelpacifico.net.

Por último, destacamos la variedad de datos que podemos encontrar en las diferentes páginas de ministerios y/o entidades encargadas que manejan todo el banco de datos de los países de la Alianza del Pacífico. Los datos fueron comprobados y comparados con las que ya teníamos. Estas entidades son: el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú(INEI), el Instituto Nacional de Estadística de Chile, ProChile, Aduanas Chile, ProMexico, Comercio y Aduanas de México. Todas estas hacen parte de las agencias estatales las cuales son de alta confiabilidad puesto son ellos mismo quienes hacen los reportes y poder realizar los diferentes controles específicos.

b. Metodología

Se resumen a continuación los aspectos metodológicos relevantes del evento empírico del trabajo, a partir del desarrollo teórico-conceptual antes abordado; se indican sus objetivos y el tipo de investigación desarrollada, así como los diversos procedimientos para la recolección y el análisis de los datos.

Objetivos y tipo de investigación

Objetivo: encontrar la existencia de una ventaja competitiva de Colombia frente a sus pares de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú y México) y tratando de identificar los productos en los cuales esta se presenta.

Procedimientos

1. Se dará una contextualización de los perfiles de cada país miembros de la Alianza del Pacífico en donde mostraremos los datos generales que obtuvimos de las páginas de comercio de Harvard y del MIT.
2. Se realizó la selección de los productos en los cuales Colombia podría tener una desventaja comparativa y competitiva frente a Chile, Perú y México individualmente, para lo cual se utilizaron la base de datos del DANE sobre Importaciones y Exportaciones según principales países de origen y principales capítulos importados (miles de dólares), identificando así los principales bienes que Colombia importa y exporta de estos países. Seleccionando un capítulo por cada país, el criterio de selección utilizado fue el de tomar el capítulo con el mayor valor en miles de dólares.
3. De la misma manera se realizó la selección de los productos en los cuales Colombia podría tener una ventaja comparativa y competitiva frente a Chile, Perú y México individualmente, para lo cual se utilizaron la base de datos de PROCOLOMBIA (Dólares) en conjunto con la base de datos del Atlas de exportaciones de Harvard (miles de dólares). Identificando así los principales bienes que Colombia exportará a estos países. Seleccionando un capítulo por cada país, el criterio de selección utilizado fue similar al de las importaciones, es decir se toma el capítulo con el mayor valor en miles de dólares.
4. Se realizó un análisis en cuanto a la variación porcentual anual de los productos exportados por Colombia, esto con el fin de facilitar la interpretación de los datos.
5. Es importante como complemento del análisis cuantitativo para encontrar una ventaja competitiva, un análisis cualitativo basado en el Reporte de Competitividad Global del foro económico mundial (FEM), el cual define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de la productividad de una economía” (Schwab, Salai-Martin, & Brende, 2015), a su vez establece el nivel de la prosperidad que el país puede ganar. De manera más específica el índice de Competitividad pondera incluyen factores tales como la estabilidad macroeconómica, la corrupción (o la ausencia de ella), la seguridad, la educación (básica y avanzada), la salud de la fuerza de trabajo, la regulación, el desarrollo económico, el uso eficiente del talento, los incentivos adecuados para que las empresas inviertan en investigación y desarrollo (I + D), el tamaño del mercado, la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo, y el uso de las técnicas modernas de producción y distribución .

6. Con este informe que se buscará realizar un análisis cualitativo basado en los puntajes dados en cada dimensión, con el fin de encontrar los ítems que representan una ventaja para el país y los que representan una inversión necesaria para obtener mayor competitividad. Es con estos puntos que es posible encontrar razones para justificar una posible necesidad de inversión para mantener los niveles de crecimientos para las exportaciones y para definir los rezagos en puntos necesarios para una alta competitividad del país.
7. Buscando realizar un análisis completo y que explique las razones que generan la ventaja y desventaja competitiva del país en determinados productos, para lo cual se tomará en cuenta las dimensiones analizadas por la publicación Doing Business del banco mundial en la cual se agrupan diez dimensiones consideradas críticas para la inversión en Colombia, en conjunto con estas herramientas, procederemos a realizar una comparación precisa de los indicadores más relevantes y se explicarán las principales causas de la diferencia de estos.
8. Las dimensiones ponderadas en este índice, las cuales explicarán los aumentos y disminuciones en nuestro nivel competitivo en los puntos críticos de los datos, son apertura de una empresa, provee La información acerca de la densidad de nuevas empresas y el número de nuevas empresas de responsabilidad limitada creadas puede ser encontrada en la Base de datos sobre el Emprendimiento; obtención de electricidad, facilidad de obtención y la calidad del servicio eléctrico; registro de propiedades, facilidades institucionales y privadas para la circulación de propiedades; obtención de crédito, número, cantidad y condiciones de los créditos teniendo en cuenta los aprobados en relación con los solicitados; protección de los inversionistas minoritarios, este indicador está construido en base a diez índices internacionales donde se miden y se premian las buenas prácticas de gobierno corporativo; pago de impuestos; comercio transfronterizo; cumplimiento de contratos; resolución de la insolvencia.
9. Encontrar dentro de los estatutos constitutivos de la Alianza del Pacífico condiciones que en el corto plazo generan desventajas comparativas y competitivas, para los países miembros de la alianza.
10. Por último, se realizará un análisis DAFO en donde se sintetizarán todas las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y oportunidades que tiene Colombia y que se observaron en lo corrido de este documento.

IV. Resultados

Para comenzar, es necesario dar una visión general de lo que significa esta alianza y explicar quiénes son sus participantes. Comenzamos el análisis diciendo que Colombia aporta menos del 5% de las importaciones de los países de la alianza, sin embargo, la integración entre los países ha causado una mejoría de las exportaciones entre los países. Esta ha sido una de las

metas más importantes del gobierno ya que buscan aumentar este valor con el fin de poseer mejores resultados económicamente y generar unos lazos mucho más grandes. Si hablamos de competitividad, el país todavía puede que esté muy quedado en el tema de infraestructura puesto que los medios de transportes de sus mercancías no cuentan con los mejores desarrollos comparados con los países de la alianza que tiene un avance en el sentido de comercio con el mundo.

Según los datos internacionales, Colombia es una de las economías más grandes de la región, teniendo un PIB superior a los 370 miles de millones de dólares. Si entramos a mirar los productos que Colombia más exporta e importa, según los datos observador económico del Massachusetts Institute of Technology(MIT), en donde muestra que el producto que más exporta Colombia son productos minero-energéticos que representan más del 50% del total de las exportaciones. Por otra parte, Colombia importa mayoritariamente maquinaria, productos de transporte y refinado de petróleo.

Ahora bien, el punto principal de este texto es la identificación de la competitividad comercial es por esto que centrarse en los productos en los cuales Colombia presenta ventajas comparativas con estos países en primordial puesto que mediante esto tendremos la capacidad de analizar si efectivamente Colombia presenta beneficios con esta alianza y expectativas para identificar en qué otros factores se vería beneficiado el país si como lo hablaban los clásicos se especializa solo en la producción de ciertos productos aplicando incentivo gubernamentales para que esto se pueda presentar con el correcto acompañamiento a los productores que se verían afectados.

Al realizar el análisis de las exportaciones del país obtenidas directamente de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) evidenciamos que encontrar un simple producto en el cual tengamos una ventaja con los otros países es muy complejo. Esto se debe principalmente a que las características de estos países son muy similares a las de Colombia y en muchos casos parte de la industria están enfocadas hacia un mismo sector con lo que podemos ver que esto sería una primera alerta o demostración a que tal vez desde el punto de vista comercial las condiciones de los países sean tan similares que el país con menos competitividad se verá muy afectado con esta alianza y que tendría que emigrar hacia nuevos territorios a realizar un análisis profundo del mercado de necesidades de estos países para poder especializarse en esto. Sin embargo, se pudo identificar un producto específico en el cual Colombia está teniendo una clara ventaja con los tres países puesto que ha presentado un crecimiento muy marcado de la exportación de este producto el cual según la clasificación utilizada es lo que tiene que ver con cerámica, arcilla y piedra. Ahora si realizamos un análisis por separado de las exportaciones no podemos dar cuenta que Colombia presenta también ventajas en bienes específicos dependiendo el país destino. Un ejemplo de esto es que Colombia ha tenido un crecimiento en el sector de envases y empaques cuando hablamos de la comercialización hacia México y Chile, sin embargo, este mismo sector ha presentado una contracción si lo miramos desde el comercio a Perú. Y de esta misma manera, logramos

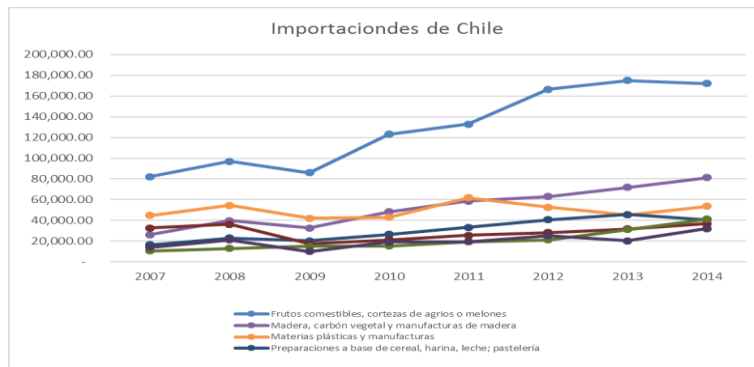
identificar más bienes que podemos tener una ventaja comparativa si nos centramos en un único país y no solo en los cuatro como pretende la alianza. Esto de algún modo puede ser representado como bueno o malo dado que los países tienen ciertos niveles de competitividad por producto entre ellos por lo que posiblemente pueda que no exista suficiente demanda de mercado para que las industrias de los países puedan coexistir al mismo tiempo.

Colombia-Chile

La relación entre Colombia y Chile siempre se ha tornado y se ha visto de una manera mucho más interesante. Esto se debe a que sus características no son tan parecidas con Colombia en aspectos de que son mercados que se concentran en diferentes bienes de sectores similares. Chile se ha caracterizado por ser una de las economías líderes de Sudamérica teniendo muy fuertes relaciones con el pacífico y además de ser uno de los países que cuentan con la mayor cantidad de tratados de libre comercio del mundo, por lo que la integración económica con este país sería estratégicamente muy importante para Colombia dado que en relaciones internacionales puede ser muy positivo. Adicionalmente según el Banco Mundial (2016), Chile es el primer país de Latinoamérica cuando miramos los factores de competitividad puesto que todos estos TLCs han producido que se cree un sistema mucho más organizado y más eficiente dándole prioridad a los negocios para que estos sean mucho más representativos.

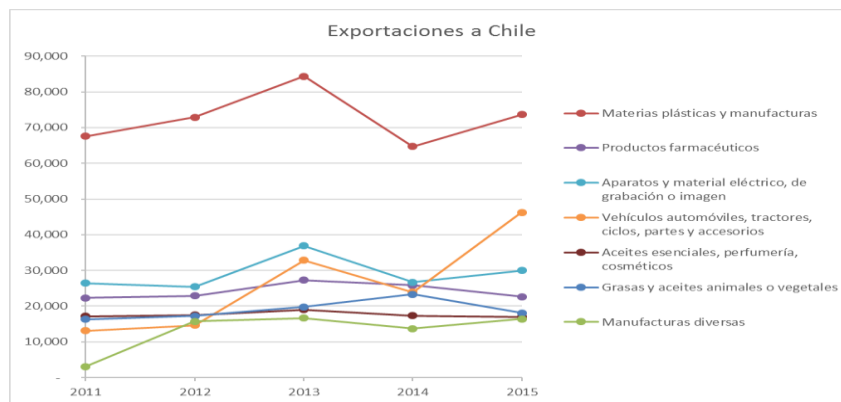
Cuando entramos a realizar el proceso de análisis de los datos de exportaciones colombianas a Chile tomadas de ProColombia nos damos cuenta que adicionalmente al producto que ya mencionamos existen otros productos en donde Colombia está creciendo anualmente la exportación de estos más del 10% lo cual es un dato muy bueno porque representa una muy buena tasa de crecimiento lo que insita a los productores a aumentar cada vez más su producción. Podemos destacar que los sectores que contienen estos productos también presentaron un crecimiento de tasas muy similares puesto que estos productos jalaron el sector. Los dos sectores que presentaron el mejor desempeño fueron sectores que se caracterizan por tener presente un valor agregado que va desde el país puesto que se involucra la transformación de bienes primarios. Estos sectores son: Cuero manufacturas de cuero, el cual dado el gran comportamiento de su producto principal que fue manufacturas de cuero creció de gran manera comparado con el año anterior. El otro sector que se vio fuertemente beneficiado fue el de Metalmecánica que presentó un crecimiento de 35,4%. Otros sectores que también crecieron fueron materiales de construcción, textiles y confecciones, flores y plantas vivas, y farmacéutico. Desde el punto de vista contrario de Chile podemos también realizar este análisis con los datos que obtuvimos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas(DANE) con los cuales nos podemos dar cuenta que Chile también ha intensificado la exportación de sus productos de algunos sectores, como Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos los cuales desde la implementación de la alianza han aumentado en más de 80% lo cual nos permite llegar a la conclusión de que posiblemente exista una posible ventaja comparativa en este sector. Otro sector que también

se aumentó fue el de Tabaco, sucedáneos del tabaco elaborados. Sectores fuertes de la economía chilena que están entrando en Colombia es el de los frutos de origen vegetal en el cual Colombia no es tan intenso comparado con Chile quien no solo es líder en la región, sino que también a nivel mundial se puede comparar a países como Estados Unidos sobre todo en productos como manzanas, peras y uvas, y dado la cercanía con Colombia y también el tener los certificados de salud es menos costoso para el país traer estos productos desde el país austral.



Fuente: DANE

Por otro lado, como lo podemos ver en la gráfica los productos plásticos han tenido un buen comportamiento luego de la implementación de la alianza y esto se debe a que como el este material es un derivado principal del petróleo la facilidad de Colombia que posee una representación en el mercado pequeña de este sector a nivel mundial según MIT, es suficiente para percibir grandes beneficios de la alianza. Y también en el reglo de autopartes Colombia sigue teniendo un mercado para estos productos en Chile pese a que otros países han tomado este mercado más intensamente.

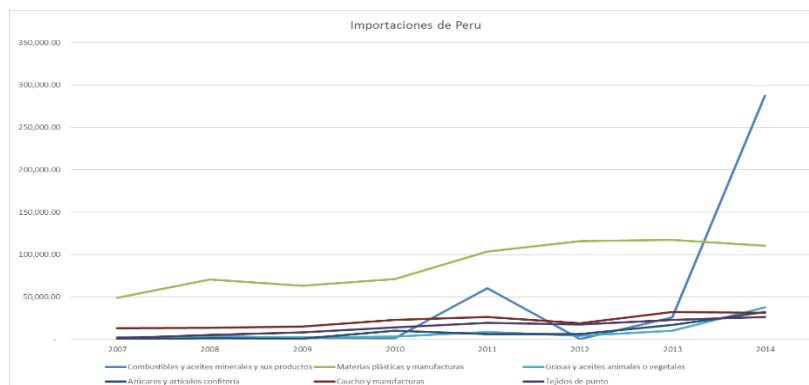


Fuente: DANE

Colombia-Perú

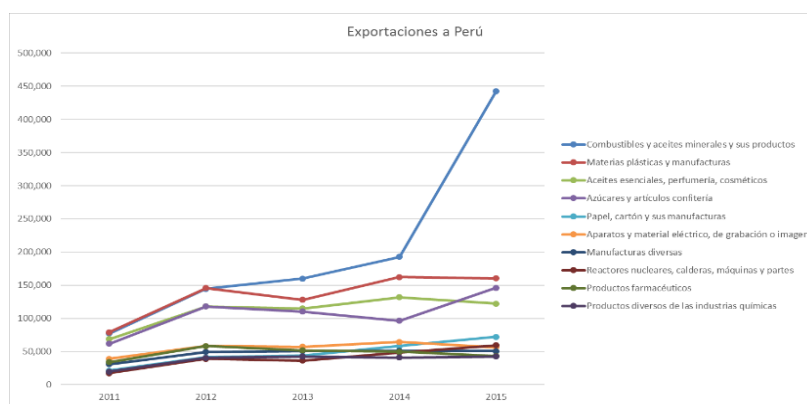
Cuando hablamos de Perú estamos refiriéndonos a un país que por su cercanía con Colombia posee unas características muy similares sobre todo en el tema de entorno es decir todo lo ambiental o relacionado con la biodiversidad. Por esto es que se tiene que tener un mayor control con este país puesto que es probable que la oportunidad de tener una ventaja comparativa con ellos es mucho más limitada por lo parecido también en el entorno económico. En lo que respecta a índices de competitividad Perú tiene ventaja y según el banco mundial se encuentra una posición delante de Colombia siendo puesto 2 en temas de competitividad y al igual que Chile presenta unas mejores relaciones que Colombia con países de Asia en donde la economía está creciendo de manera gigante y los cuales le exigen mejor infraestructura que Colombia.

De la misma manera que lo hicimos con Chile analizamos los informes de ProColombia en donde encontramos algunos sectores que son diferentes de los de Chile, pero también tenemos otras que se repiten. El sector del calzado presenta un muy buen comportamiento ya que presentó un crecimiento de 15,5% que es muy significativo debido a que podemos evidenciar que Colombia pese a la competencia con otros países aún tiene ventajas comparativas y sobretodo calidad en algunas partes de industrias que por la globalización se presumían extintas. Adicionalmente a estas, otros sectores que también han presentado un crecimiento marcado son Cuero manufacturas de cuero (como en Chile), Farmacéutico, Instrumentos y aparatos. Desde el otro punto de vista vemos que, pero también tiene sectores muy importantes en donde se está evidenciando una clara ventaja comparativa y un ejemplo de esto es el sector de Combustibles y aceites minerales y sus productos en donde el crecimiento es casi de manera exponencial puesto que prácticamente antes del tratado Perú no tenía ningún tipo de comercio en este sector y hoy ya se ha multiplicado por diez mil. Otro sector que cuenta con esta característica similar es el de Azúcares y artículos confitería el cual ha crecido más del 300% que lo hace aún más evidente para este sector.



Fuente: DANE

Sin embargo, como lo podemos observar el comercio entre los dos países es algo distinto. Esto quiere decir que como Perú y Colombia son tan similares en tantos aspectos su comercio es muy parecido, y los productos que intercambian muchas veces se debe observar netamente por el precio porque generalmente se involucran los mismos sectores. No obstante, Perú tiene como característica exportar a Colombia productos que tienen más elaboración, sin descartar totalmente los otros productos. El combustible refinado es uno de los productos estrella que Perú exporta a Colombia, y esto se debe a que la capacidad de Perú para refinar el crudo ha aumentado en los últimos años lo cual Colombia intenta hacer aumentando su infraestructura y capacidad de las refinerías. Es por esto que Perú tiene una balanza positiva en la exportación e importación de petróleo crudo y refinado. También podemos ver desde el punto de vista de Colombia que desde la creación de la alianza sus exportaciones de petróleo subieron y productos estrella como los farmacéuticos también se movieron positivamente siendo este sector de productos químicos uno de los que no están tan desarrollados en Perú y que Colombia ha venido tomando ventaja.



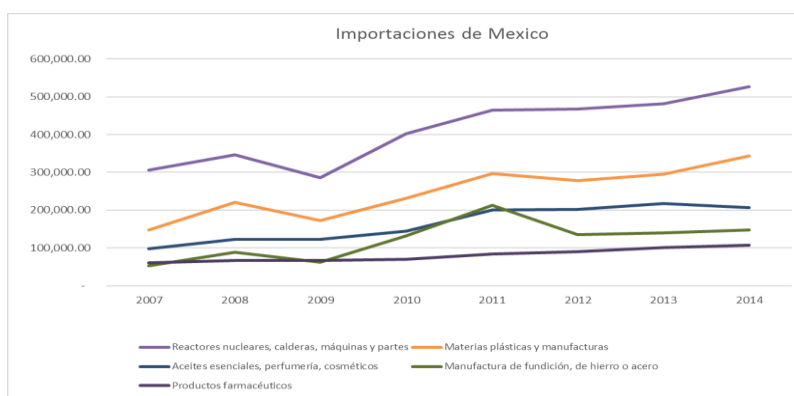
Fuente: DANE

Colombia-México

Cuando hablamos de México estamos refiriéndonos a un país cuya relación bilateral con Colombia data de 1994 con la firma del Tratado de libre comercio (TLC), sin embargo, esta relación ha tomado importancia es en el siglo XXI, primeramente, en 2006 con el fortalecimiento de sus relaciones comerciales, luego de la salida de Venezuela del Acuerdo del Grupo de los Tres, pero sobre todo en 2012 con la entrada en vigor Acuerdo de la Alianza del Pacífico. En lo que respecta a índices de competitividad México tiene ventaja y según el banco mundial se encuentra cuatro posiciones delante de Colombia, sin embargo, es importante aclarar que la brecha en el puntaje es de solo 0,01.

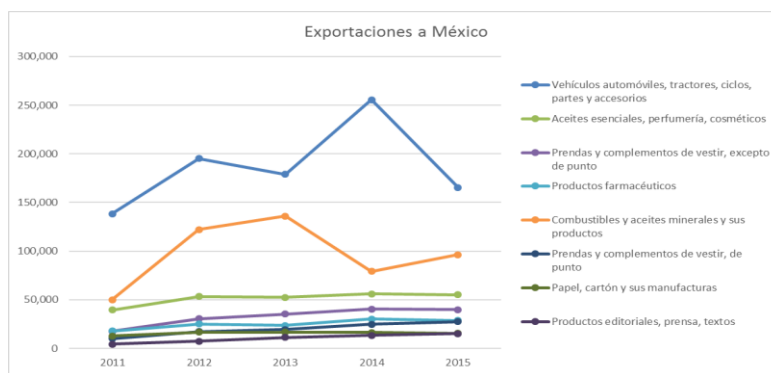
En términos de la balanza comercial total para la economía colombiana, el intercambio es poco significativo pues para el periodo 2000-2014 del total de las exportaciones colombianas, solo el 1,8% fueron dirigidas hacia México, en tanto que el 8,9% de las importaciones totales provinieron de la economía mexicana. Con el surgimiento de la AP (periodo 2012-2014)

observamos que Colombia pasó a ser la principal economía receptora de las exportaciones mexicanas con un 56,2% de las mismas. Por otro lado, para Colombia, México es el último socio Comercial dentro de la AP (periodo 2012-2014) en materia de exportaciones solamente representa el 20,4%. Este déficit comercial frente a México puede ser explicado por el tipo de bienes comerciables entre ambas naciones. México exporta primordialmente a Colombia tres productos vehículos automotores, Televisores y computadores. Con lo cual en estos sectores vemos que los productos en los cuales México presenta una ventaja es aquellos en los que puede aprovechar la experiencia obtenida de El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en el cual existe un apartado similar para automotores al que está en el TLC Colombia-México. Por otra parte, los principales productos importados por México de Colombia; en los cuales Colombia puede encontrarse una ventaja Competitiva de Colombia son las manufacturas, destacando automóviles, medicamentos, polímeros de propileo, aceite de palma y maquillajes.



Fuente: DANE

El perfil de comercio en México lo hace un aliado y competidor interesante para Colombia. Por una parte, se puede evidenciar que México se destaca principalmente por el ensamblaje de productos como vehículos o teléfonos. Es por esto que como podemos observar que los insumos, es decir las partes de los productos principales tienen una gran demanda en México y es lo primero que exportamos a este país, por lo que Colombia muestra una mayor intensidad en estos sectores. Por esto, los principales intercambios entre los dos países son partes de Colombia a México, y el producto terminado de México a Colombia. Además, también existe una demanda de México en el sector de belleza, así como minerales en especial carbón.



Fuente: DANE

Análisis de tasa de cambio

A partir de los datos descargados de la plataforma bloomberg se obtuvieron las respectivas tasas de cambio para cada uno de los países miembros de la Alianza. Al analizarse las tasas se encuentra que las cuatro monedas presentan estabilidad relativa frente al dólar hasta el tercer trimestre del año 2014, donde comenzó a hacerse efectiva la revaluación del dólar explicada en mayor medida por la caída del precio del barril de petróleo.

Tasa de Cambio Frente al D3lar				
Periodo	Peso Mexicano	Peso Colombiano	Peso chileno	Sol peruano
CQ1 2010	12,365	1920,35	524,4	2,842
CQ2 2010	12,9409	1900,11	546,04	2,8255
CQ3 2010	12,5936	1802,18	483,55	2,7861
CQ4 2010	12,3401	1907,7	468	2,8063
CQ1 2011	11,9048	1870,5	477,5	2,8025
CQ2 2011	11,7135	1772,5	467,66	2,7495
CQ3 2011	13,8973	1929,52	519,27	2,774
CQ4 2011	13,9357	1935,35	520,02	2,6965
CQ1 2012	12,8107	1787,21	488	2,6685
CQ2 2012	13,3608	1780,83	510	2,664
CQ3 2012	12,8585	1800,5	473,3	2,5975
CQ4 2012	12,8533	1762,5	479,47	2,5515
CQ1 2013	12,3312	1828,57	473	2,5895
CQ2 2013	12,9388	1925,5	507,25	2,7805
CQ3 2013	13,0914	1906,5	504,76	2,7815
CQ4 2013	13,0367	1943,73	528,85	2,799
CQ1 2014	13,058	1970,21	549,47	2,8085
CQ2 2014	12,9683	1879,5	552,95	2,7985
CQ3 2014	13,4286	2024,83	598,32	2,8904
CQ4 2014	14,7515	2376,2	606,45	2,9795
CQ1 2015	15,2635	2599,9	625,29	3,0965
CQ2 2015	15,7389	2606,59	639,15	3,1795
CQ3 2015	16,9177	3087,42	696,2	3,2235
CQ4 2015	17,2075	3124,5	707,8	3,414
CQ1 2016	17,279	3002,14	667,74	3,313
CQ2 2016	18,2804	2920,46	663,26	3,2855
CQ3 2016	19,3852	2881,3	657,32	3,3835

Fuente: Bloomberg

Por lo cual es posible suponer que aparentemente la devaluación de las divisas de los países miembros de la Alianza, perjudica en primera medida la competitividad de los chilenos y los peruanos, quienes tuvieron una devaluación en sus monedas del 18,25% y 19,45% respectivamente; tasas significativamente menores a las extraídas para México y Colombia las cuales fueron de 41,44% y 46,53% respectivamente. Permitiendo así denotar una ventaja para los exportadores colombianos y mexicanos por efecto tasa de cambio; una desventaja que bajo la misma corriente de análisis representara una desventaja para los importadores colombianos y mexicanos.

Crecimiento nacional				
Periodo	Mexicano	Colombiano	Chileno	Peruano
CO1 2010	3,7	3,6	2,41	5,45
CO2 2010	6,74	3,5	6,53	9,44
CO3 2010	5,44	3,4	7,36	9,57
CO4 2010	4,59	5,3	6,57	8,69
CO1 2011	4,45	5,7	9,51	8,44
CO2 2011	3,23	6,4	5,49	5,32
CO3 2011	4,17	7,9	3,32	5,82
CO4 2011	4,32	6,3	5,33	5,95
CO1 2012	4,85	5,8	4,79	6,12
CO2 2012	4,5	5	6,07	5,88
CO3 2012	3,22	2,6	5,93	7,02
CO4 2012	3,55	2,9	5,05	5,64
CO1 2013	0,99	2,9	4,97	5,03
CO2 2013	1,75	4,7	3,64	6,36
CO3 2013	1,57	6	4,37	5,24
CO4 2013	1,14	5,7	3,03	6,78
CO1 2014	2,28	6,4	2,66	4,96
CO2 2014	1,76	3,9	2,34	1,86
CO3 2014	2,32	3,9	0,93	1,75
CO4 2014	2,69	3,4	1,6	1,13
CO1 2015	2,8	2,7	2,73	1,78
CO2 2015	2,48	3,1	2,26	3,13
CO3 2015	2,8	3,3	2,54	3,27
CO4 2015	2,45	3,3	1,73	4,63
CO1 2016	2,26	2,5	2,25	4,5
CO2 2016	2,58	2	1,64	3,69
CO3 2016	2,04	1,2	1,6	4,45

Fuente: Bloomberg

Por otro lado y buscando encontrar una relación entre la tasa de Cambio y el crecimiento de la producción se tomó el crecimiento de la producción nacional trimestre a trimestre para todos los países miembros de la Alianza, y se comparó esto con la tasa de cambio con lo cual se encontró en primer lugar que existe una correlación negativa entre la tasa de cambio y el crecimiento del producto siendo estas de: -0,296045599, -0,5555991, -0,739965118, -0,432590293 para México, Colombia, Chile y Perú respectivamente. Con lo cual se denota una relación inversa entre la producción de cada país y su nivel de tasa de cambio.

Lo cual es empíricamente constatado, ya que con la devaluación de las monedas posterior al tercer trimestre del 2014 se evidencia que esto repercute en un aumento de la tasa de crecimiento de la producción para cada nación.

Análisis de informes de competitividad

- a) Se realizó la selección de los productos en los cuales Colombia podría tener una desventaja comparativa frente a Chile, Perú y México individualmente, para lo cual se utilizaron la base de datos del DANE sobre Importaciones según principales países de origen y principales capítulos importados (miles de dólares), identificando así los principales bienes que Colombia importa de estos países. Seleccionando un capítulo por cada país, el criterio de selección utilizado fue el de tomar el capítulo con el mayor valor en miles de dólares.

Al realizar este análisis uno a uno se encontraron los sectores en los que Colombia puede encontrar una desventaja competitiva, utilizando 2015 como año base para la comparación de Colombia frente a cada país de la Alianza del Pacífico. Los cuales son: Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios, frente al comercio

con México cuyo valor en miles de dólares fue de 867025,04; Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones, en el caso del comercio con Chile y cuyo valor en miles de dólares fue de 136440,07; Combustibles y aceites minerales y sus productos, en el caso del comercio Colombia Perú y cuyo valor en miles de dólares fue de 193132,99. Definiendo así los sectores en los que no se están siendo competitivos frente a estos países.

- b) De la misma manera se realizó la selección de los productos en los cuales Colombia podría tener una ventaja comparativa frente a Chile, Perú y México individualmente, para lo cual se utilizaron la base de datos de PROCOLOMBIA (Dólares) en conjunto con la base de datos del Atlas de exportaciones de Harvard (miles de dólares), identificando así los principales bienes que Colombia exportaría a estos países. Seleccionando un capítulo por cada país, el criterio de selección utilizado fue similar, es decir tomar el capítulo con el mayor valor en miles de dólares.

Al realizar este análisis uno a uno se encontraron que los sectores en los que Colombia puede encontrar una ventaja competitiva frente a los países de la Alianza del Pacífico son: frente a México el sector en el que se encontró mayor ventaja fue el minero energético, más específicamente el producto de mayor exportación fue el carbón y cuyo valor total fue de 33.561.199; frente a Chile el sector en el que se encuentra más ventaja comparativa fue agroindustrial, más específicamente los productos de Azúcares y mieles, cuyo valor total fue de 29.546.060; frente a Perú el sector en el que se encontró mayor ventaja fue el de químicos, más específicamente el subsector de cosméticos y productos de aseo, cuyo valor fue 60.199.755.

- c) Utilizando como base para definir la situación competitiva de Colombia frente a sus pares de la Alianza del Pacífico, ha de analizarse la situación individual de cada País, para lo cual se utilizará el Global Competitiveness Report del World Economic Forum (WEF) buscando así definir las ventajas y deficiencias de cada país, las cuales se intentarán explicar utilizando las percepciones y los análisis encontrados sobre cada país en su respectiva publicación del “Doing Business”.

En el índice de competitividad del WEF hecho por Schwab, Sala-i-Martin, & Brende (2015) se encuentra la información referente cada país, la cual se presenta por medio de tres puntos (requerimientos básicos, Potenciadores de eficiencia y mayores problemas para hacer negocios) en los cuales están compilados los doce pilares que conforman el índice estos aspectos agrupan las percepciones sociales políticas y económicas del país.

Con el primer punto se obtendrá una primera percepción de la situación del país analizado; con el segundo punto, se buscará encontrar las principales ventajas de Colombia, así como también algunas de las desventajas; con el tercer punto se dará

prioridad a los tres puntos en los cuales se es menos competitivo confirmando así los puntos en los que el país presenta una desventaja.

Colombia

El punto correspondiente a indicadores clave del país para el año 2014 siendo estos: la población de 47,7 millones de personas, el PIB cuyo valor fue de 384,9 billones de dólares, el PIB per-cápita 8076 dólares y el porcentaje que el país tiene dentro de la producción global siendo este del 0,59%; con esta compilación de indicadores y comparándola con lo definido en el Doing Business in Colombia es posible abstraer que Colombia es un país de ingreso medio, con un bajo aporte a la producción global.

El segundo punto presenta la puntuación de Colombia en el índice de Competitividad global, el cual tiene un puntaje mínimo de 1,0 y máximo de 7,0, en primer lugar se encuentra la puntuación total de Colombia correspondiente a 4,3 con el cual ocupa el puesto 61 en un ranking de 140 países; por otro lado se presentan tres aspectos (requerimientos básicos, Potenciadores de eficiencia e innovación y sofisticación de factores) en los cuales están compilados los doce pilares que conforman el índice estos aspectos agrupan las percepciones sociales políticas y económicas del país.

El tercer punto presentado en el índice presenta las falencias que el país de las cuales es importante recalcar los tres ítems que más afectan nuestra puntuación en el índice, siendo esta tasa de impuestos, corrupción e inadecuada infraestructura donde se obtuvieron puntuaciones de 18,6, 15,5 y 11,1 respectivamente.

Encontrándose, así como ventajas y en base al segundo punto del perfil presentado en el índice en conjunto con los resultados presentados en el Doing Business del país:

Colombia presenta uno de los desempeños macroeconómicos más destacados dentro de la región. La estabilidad y continuidad de las políticas de gobierno y la independencia de los organismos económicos garantizan un ambiente ideal para realizar inversiones. Adicionalmente y no menos importante, el país cuenta con una ubicación estratégica con salida al Océano Atlántico y al Océano Pacífico.

La economía presenta tasas de crecimiento por encima del promedio de la región que permite el crecimiento acelerado de una clase media, el crecimiento económico en el 2013, mientras que el país alcanzó un crecimiento del 4,3%, la región registró una cifra de 2,6%. En 2014 la economía colombiana creció 4,6%, lo que significa casi tres veces el aumento regional y en 2015 el aumento fue de 3,1 frente a un estancamiento regional.

Colombia cuenta con diferentes acuerdos comerciales que permiten acceso preferencial a más de 45 países y cerca de 1.500 millones de consumidores en el mundo. La mano de obra calificada del país, supera la de países como Brasil, Chile, Perú, Argentina y Venezuela según el ranking del IMD del 2014 El Marco Legal de Colombia es un referente para la región ya

que facilita el desarrollo de negocios, incentiva la inversión extranjera y garantiza la estabilidad para los inversionistas.

El Gobierno cuenta con una clara hoja de ruta contemplada en su Plan Nacional de Desarrollo para abordar las principales necesidades económicas y sociales del país. Colombia es un país con una ubicación geográfica estratégica. Sus puertos, tanto en el Caribe como en el Pacífico le permiten tener la mejor posición de Suramérica para ser un centro de despacho hacia Centroamérica, Norteamérica y Europa. Por otro lado, las principales desventajas que se encontraron para el país, Ecuador, Brasil y Panamá.

Instituciones cuya principal desventaja es claramente señalada en el índice al recibir puntuaciones de: 2,9 en el costo para los negocios del terrorismo; 2,7 para el costo de crimen y violencia en los negocios y un puntaje de 2,8 para el Crimen organizado. Es posible entender a partir de estos datos que se penalizan las instituciones colombianas principalmente por la situación de guerra presente en el país; es decir que con el fracaso en el control estatal de la violencia han producido en los ciudadanos una gran duda sobre la eficacia de las instituciones. Lo cual desemboca en el hecho que los ciudadanos no confían en las instituciones públicas, y el recurso a la violencia y a la violación de la ley parece aceptable para amplios sectores de la población.

Por otro lado, se critica la infraestructura del país, y se explica fácilmente ya que Colombia tan solo tuvo una fuerte inversión en infraestructura vial con las “vías 4G” cuya construcción iniciaron en lo corrido del año 2016.

Otro gran problema fue en el tema de la salud donde el principal problema se llama EPS, especialmente la expectativa de ganancia de los intermediarios a expensas de la negación de la atención en salud a los colombianos. El problema es que no hay manera de hacer compatibles las ganancias de las EPS con el bienestar general de la población.

Y, por último, pero no menos importante se da una alta penalización a Colombia por las tasas de impuestos, en Colombia La tarifa general del impuesto sobre la renta es del 25%. En el caso de usuarios industriales que producen bienes y servicios ubicados en Zona Franca, la tarifa del impuesto sobre la renta es del 15%.

El sistema legal colombiano establece dos formas de determinación de la base gravable del impuesto sobre la renta: el sistema ordinario de depuración de la renta el cual incluyen todos los ingresos, ordinarios y extraordinarios, realizados en el año o período gravable que hayan sido susceptibles de producir un incremento neto del patrimonio en el momento de su percepción. En conjunto con el sistema de renta presuntiva que constituye un método alternativo para determinar el impuesto sobre la renta, de modo que éste no sea inferior al 3% del patrimonio líquido al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior al año gravable.

México

En el índice de competitividad del WEF Pagina 258 (Schwab, Sala-i-Martin, & Brende, 2015) se encuentra la información referente a México la cual se presenta por medio de tres puntos, el primero corresponde a indicadores clave del país para el año 2014 siendo estos: la población de 119,7 millones de personas, el PIB cuyo valor fue de 1182,7 billones de dólares, el PIB per-cápita 10715 dólares, y el porcentaje que el país tiene dentro de la producción global siendo este del 1,98 %.

El segundo punto presenta la puntuación de México en el índice de Competitividad global, correspondiente a 4,3 con el cual ocupa el puesto 57 en el ranking; por otro lado, se presentan tres aspectos (requerimientos básicos, Potenciadores de eficiencia e innovación y sofisticación de factores) en los cuales están compilados los doce pilares que conforman el índice estos aspectos agrupan las percepciones sociales políticas y económicas del país.

El tercer punto presentado en el índice presenta las falencias que el país presenta de las cuales es importantes recalcar los tres ítems que más afectan nuestra puntuación en el índice, siendo corrupción, ineficiente burocracia gubernamental y crimen y robo donde se obtuvieron puntuaciones de 20,2; 13,6 y 13,3 respectivamente.

En base a estos análisis se encontró como principales ventajas de México:

La plataforma exportadora. En términos de dólares corrientes, el tamaño de la economía de México de un billón 161 mil millones. Es decir, en un mundo cada vez más interconectado, tener esta plataforma exportadora es una enorme ventaja. El índice Doing Business del Banco Mundial ubicó a México en el lugar número 39 en facilidad para hacer negocios.

El bono demográfico, que poco apreciamos en el país, implica que el 65 por ciento de la población total está en edad de trabajar, uno de los porcentajes más elevados a escala internacional, que se mantendrá por dos décadas aproximadamente. La mayor parte de los grandes países de América Latina o China tienen una población relativamente más vieja.

Desde un puerto mexicano, la mercancía tarda en llegar 3,7 días a Los Ángeles o 5,4 días a Nueva York, con lo que se denota una ventaja en términos de costos de exportación de México.

México no es sólo una plataforma exportadora, sino que tiene un mercado interno robusto y creciente. En los primeros nueve meses de este año el crecimiento de las ventas de los comercios afiliados a la ANTAD fue de 3,4 por ciento en términos reales.

Por otro lado, las principales desventajas que se encontraron para el país fueron: en primer lugar, se observa que el principal problema que perciben los inversionistas para invertir en México es la corrupción, sin embargo, es posible argumentar que los problemas de ineficiencia burocrática es una posible consecuencia de la corrupción, para lo cual se argumentara los costos económicos, políticos y sociales de la corrupción en México.

La corrupción es un lastre por los enormes costos económicos, políticos y sociales que ocasiona en los países que la padecen con mayor agudeza. Identificar y cuantificar dichos costos es indispensable para conocer la dimensión del problema y diseñar políticas públicas adecuadas para su prevención y erradicación. De acuerdo al Índice de Percepción sobre Corrupción que realiza Transparencia Internacional, México se encuentra en el lugar 105 entre 176 naciones. En el espejo de la corrupción nos vemos igual que Kosovo, Mali, Filipinas y Albania. Se suele percibir a la corrupción como un mal endémico, tan arraigado como el consumo de maíz. Por tanto, tan endémico como inmutable; una realidad tan cierta que cuestionarla, confrontarla, resulta inútil.

A esta percepción se suma el valor positivo de la corrupción como aceite de la maquinaria económica, engrane del sistema de justicia y factor para que las cosas funcionen. La sanción social a las prácticas de corrupción es inexistente. Por el contrario, se alientan y encomian: el que da una “mordida” o consigue un contrato a través de prebendas, es hábil, tiene “colmillo”, sabe su negocio. Por eso es que, dentro del inmenso catálogo de problemas nacionales, la corrupción no tendría nada que ver con los problemas del país para ellos. Es tan inherente al paisaje que atacarla parece ocioso. Sólo así se entiende que la Comisión Nacional Anticorrupción siga en el tintero, y el titular de la Secretaría de la Función Pública sea un encargado del despacho.

Sin embargo, con el tiempo saldrá a flote el enorme dique que para la inversión privada representa la corrupción. Corrupción traducida en falta de seguridad jurídica, en el encarecimiento de cada trámite o contrato, en los costos de producción y en la rentabilidad de las empresas. Si tomamos en cuenta las estimaciones del Banco Mundial, la corrupción le cuesta a México 9% del PIB cada año, es decir, dos puntos más que la fortuna de Carlos Slim. Si preferimos las estimaciones del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, la cifra alcanza el 20% del PIB, en otras palabras, la quinta parte de lo que produce México se diluye, filtra y trasmina en corruptelas.

De acuerdo con el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional, entre 2008 y 2014 México cayó 31 posiciones. De acuerdo con el Barómetro Global de la Corrupción 2013 de Transparencia Internacional, el 88% de los mexicanos piensan que la corrupción es un problema frecuente o muy frecuente.

Chile

En el índice de competitividad del WEF Pagina 138 (Schwab, Sala-i-Martin, & Brende, 2015) se encuentra la información referente a Chile la cual se presenta por medio de tres puntos, el primero corresponde a indicadores clave del país para el año 2014 siendo estos: la población de 17,8 millones de personas, el PIB cuyo valor fue de 258 billones de dólares, el PIB per-cápita 14477 dólares, y el porcentaje que el país tiene dentro de la producción global siendo este del 0,38 %

El segundo punto presenta la puntuación de Chile en el índice de Competitividad global, correspondiente a 4,6 con el cual ocupa el puesto 35 en el ranking; por otro lado, se presentan tres aspectos (requerimientos básicos, Potenciadores de eficiencia e innovación y sofisticación de factores) en los cuales están compilados los doce pilares que conforman el índice estos aspectos agrupan las percepciones sociales políticas y económicas del país.

El tercer punto presentado en el índice presenta las falencias que el país presenta de las cuales es importantes recalcar los tres ítems que más afectan la puntuación chilena en el índice, siendo regulaciones laborales restrictivas, fuerza de trabajo inadecuadamente educada e ineficiente burocracia gubernamental donde se obtuvieron puntuaciones de 18,0, 15,8 y 14,6 respectivamente.

En base a estos análisis se encontró como principales ventajas de Chile:

Marco legal: El marco legal es transparente y no discriminatorio, los procesos de incorporación son bien conocidos y los niveles de corrupción son bajos. Como resultado de ello, el establecimiento de un nuevo negocio (principalmente PYMES) a veces se puede completar en un solo día.

Conectividad: Chile se ha centrado en la informatización y la conectividad. Por ejemplo, el marco tributario local está computarizado en gran parte, por lo que los procedimientos son más fáciles y claros.

Competitividad comercial y el mercado de exportación: Chile mantiene acuerdos regionales y multilaterales, tales como la Alianza del Pacífico, el Mercosur y la Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). También fue el primer país de América del Sur en unirse a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

A pesar de la desaceleración global, el crecimiento del PIB de Chile ha promediado un 5% anual por más de 20 años. La exportación de bienes y servicios representa más de un tercio del PIB, y las materias primas constituyen aproximadamente tres cuartas partes de las exportaciones totales. La devaluación de la moneda chilena también juega un papel importante en el crecimiento del país, facilitando y fomentando la inversión en sectores como la agricultura, la silvicultura y la pesca.

Calidad de vida: Conocido como uno de los países de América Latina con la mejor calidad de vida en la región, Chile ofrece una infraestructura moderna, seguridad y estabilidad a sus residentes. Esto presenta a los inversores un mercado fiable para los negocios.

Por otro lado, las principales desventajas que podemos evidenciar en Chile son: un régimen laboral extractivo, en mayor medida esto es consecuencia de que las relaciones laborales siguen siendo las mismas que se diseñaron bajo el régimen de Pinochet. Por más que en los años de la democracia se hayan introducido numerosas reformas (ley de subcontratación), son periféricas y no modifican el centro del problema.

Entre las características de este modelo “legalista” se cuentan las siguientes: las reglas se concentran en el contrato individual de trabajo; la negociación colectiva y la acción sindical no tienen relevancia en las relaciones laborales; de esas relaciones se excluye el conflicto mediante la casi absoluta prohibición de la huelga, y la protección de los trabajadores no depende de la organización sindical, sino del Estado por la vía legal y administrativa (Inspección del Trabajo).

La combinación de estas características resulta en un modelo que no considera ni en el diseño ni en la ejecución de las relaciones laborales la participación de los trabajadores. La relación de la mayoría de los trabajadores chilenos (que no tienen cobertura de la negociación colectiva) con el empleador, en términos de derechos y deberes, está determinada por una fuente heterónoma como la ley o por la imposición unilateral de condiciones de trabajo por parte del empresario mediante la contratación individual.

En segunda medida otro aspecto mejorable para es la educación de la mano de obra, la cual fue un indicador fuertemente penalizado en el índice, esta situación es consecuencia de la segregación que este país presenta en la educación.

El sistema chileno opera bajo una situación muy estratificada, donde no sólo los niños con antecedentes similares están juntos en escuelas similares, sino también los mejores alumnos estudian juntos en escuelas similares, usualmente de pago, mientras que los con el desempeño más bajo se separan en las escuelas subvencionadas por el Estado, las más baratas o las gratuitas, describe.

Las escuelas privadas subvencionadas por el Estado y las escuelas privadas independientes piden más requisitos que las escuelas públicas. Por lo tanto, además de seleccionar naturalmente los alumnos que proceden de entornos privilegiados, familias que pueden pagar por las tasas, que viven en barrios de mayor poder adquisitivo, cuyo capital social les permite tomar decisiones en base a mejores informaciones-, la estructura del sistema y lagunas de la ley permiten a las escuelas privadas seleccionar los mejores niños y/o más favorecidos, señala el informe, que destaca que las reformas presentadas del 2006 a la fecha no han buscado cambiar la privatización del sistema.

Perú

En el índice de competitividad del WEF (Pagina 294) se encuentra la información referente a Perú la cual se presenta por medio de tres puntos, el primero corresponde a indicadores clave del país para el año 2014 siendo estos: la población de 31,4 millones de personas, el PIB cuyo valor fue de 202,9 billones de dólares, el PIB per-cápita 6458 dólares, y el porcentaje que el país tiene dentro de la producción global siendo este del 0,34 %.

El segundo punto presenta la puntuación de Perú en el índice de Competitividad global, correspondiente a 4,2 con el cual ocupa el puesto 69 en el ranking; por otro lado, se presentan tres aspectos (requerimientos básicos, Potenciadores de eficiencia e innovación y

sofisticación de factores) en los cuales están compilados los doce pilares que conforman el índice estos aspectos agrupan las percepciones sociales políticas y económicas del país.

El tercer punto presentado en el índice presenta las falencias que el país presenta de las cuales es importantes recalcar los tres ítems que más afectan la puntuación peruana en el índice, siendo ineficiente burocracia gubernamental, regulaciones laborales restrictivas y corrupción donde se obtuvieron puntuaciones de 18,7, 16,6 y 14,1 respectivamente.

En base a estos análisis se encontró como principales ventajas de Perú:

Entre muchas otras cosas está su estabilidad y su crecimiento constante y continuo. Perú ha tenido en los últimos cinco años crecimiento del PIB en promedio de 4,8%. Estas tasas de crecimiento son del doble del promedio de todos los países de América Latina. Sus tasas de inflación han sido las más bajas de la región, pues en el 2012 fue de 2,7% y se espera que este 2013 sea de 2,5 por ciento.

En este marco, el sistema financiero peruano ha contribuido a explicar el crecimiento de la IED: las reservas internacionales representan 25% del PIB, lo que permite una apreciación del nuevo sol con respecto al dólar de 7% en los últimos dos años. La tasa de interés interbancaria, que es la de referencia, está en 4%, lo que incentiva el gasto de inversión productiva. Coincidentemente, en los últimos dos años, la Bolsa de Valores de Lima ha entregado resultados negativos, lo que desincentiva la inversión en cartera.

Esto da como resultado que su indicador de riesgo país sea el segundo más bajo de la región, pues con 130 puntos en el EMBI, sólo está detrás de Chile que tiene 127.

Un acierto que ha tenido el gobierno ha sido el incremento de los proyectos bajo la modalidad Asociación Público-Privada donde entra como inversionista de riesgo junto con la Iniciativa Privada. Otro acierto del gobierno es el cobro del gravamen minero llamado canon, que le permite recaudar por la explotación minera cerca de 1,600 millones de dólares anuales para inversión pública en los sectores social, educativo y de infraestructura.

Las expectativas del Fondo Monetario Internacional, del Scotiabank y de Standard & Poors son que a Perú le seguirá yendo bien en los próximos cinco años. Tiempo suficiente como para consolidar su crecimiento económico

Por otro lado, también se encontraron desventajas para Perú en: los resultados de las Regulaciones laborales restrictivas muestran que, para el Perú, uno de los problemas más urgentes, serían las prácticas de contratación y el despido, además de la flexibilidad en la determinación de salarios y la cooperación en las relaciones entre los trabajadores y empleadores. Destacando que la flexibilización implica poder contratar, suscribir contratos flexibles o a plazos laborales temporales, despedir con facilidad y cesar colectivamente justificado en causas objetivas. Teniéndose en cuenta que la ineficiencia de la burocracia gubernamental, así como la corrupción están considerados como los factores más

problemáticos para los empresarios al momento de poner en marcha un negocio en el Perú, según la información recopilada por el World Economic Forum (WEF).

Las excesivas regulaciones y la ineficiencia administrativa devienen en sobrecostos que deben pagar las personas naturales y jurídicas en la oferta de servicios públicos y en la recaudación de impuestos, monto que se estima equivale a un punto porcentual del PBI.

El actual marco jurídico genera una serie de distorsiones y entrampamientos (retrasos, conflictos sociales, mala coordinación entre las entidades públicas, cambios legislativos, adendas, etc.) que se convierten en escollos que tiene que enfrentar el sector privado para poner en marcha proyectos de inversión de gran envergadura.

En ese sentido, es imperativo profundizar la reforma del aparato estatal para así incrementar, por un lado, la eficacia de las instituciones públicas en la provisión de servicios y, por otro, promover la igualdad de oportunidades sobre la población.

DAFO

Finalmente, el análisis DAFO en donde se destacan todas las Fortalezas y oportunidades que están presentes para Colombia cuando se decide hacer parte de un bloque económico en donde las metas van más allá de lo comercial entre los países y las oportunidades de Colombia se marcan con mucha más ambición. También se incluyen las debilidades y amenazas en donde se evidencia que en muchos casos Colombia no está preparada para que el comercio liberalizado se lleve a cabo de la manera más efectiva y beneficiosa para el país.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Todos los integrantes de la alianza de la Alianza tienen la ventaja de ser países en donde las condiciones políticas y económicas de los países es buenas y presentan los mejores resultados de la región. Colombia en especial se destaca por tomar las medidas necesarias y hacerlo en pro de un comercio más liberalizado. • La protección que brinda el Colombia a los inversionistas es le da ventaja y seguridad para atraer a los nuevos empresarios que vengan de estos países. • Colombia presenta características geográficas que son que son estratégicamente oportunas y que no están presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura de Colombia es uno de los puntos débiles mas grandes debido a que existe una gran desventaja entre los países, especialmente en cuestión de transporte. • Pese a que la protección al inversionista es muy buena, el tiempo para crear una empresa es demasiado tardío con varios de los países por lo que los costos podrían aumentar por la cantidad de trámites que se deberían hacer. • La mayor debilidad de Colombia se encuentra en los impuestos debido a que las tarifas y obligaciones que tienen que pagar las empresas en los otros países de la alianza es inferior a las que se pagan en Colombia por lo que se debe mejorar.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Gracias a la alianza se incentiva el aumento del comercio entre los países en donde Colombia podrá competir sin ningún tipo de aranceles y con facilidades en los procesos, como certificados fitosanitarios que faciliten la apertura de nuevos mercados. • Se puede impulsar la creación de una cadena de valor en donde los países participen y se pueda integrar la producción y ser competitivos mundialmente. • Colombia puede usar la alianza para promoverse mundialmente, haciendo énfasis en el mercado de Asia-Pacífico en donde los otros países tienen ventajas y que sería crucial para todos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dado que los otros países tienen una mejor infraestructura muchos de los productos que se produzcan allá tendrán ventaja de costos de transportes lo cual afectara las empresas locales que producen estos productos. • Colombia no es la prioridad comercial para estos países y pese a que la alianza del pacifico puede ayudar a mejorar esto el mercado los avances comerciales de estos países con el mundo es muy significativo y podría terminar en concesiones por parte del país.

V. Conclusiones

Luego de realizar el análisis de las exportaciones e importaciones de Colombia nos podemos dar cuenta que como tal una ventaja comparativa de Colombia ha existido en ciertos sectores dependiendo el país de origen o receptor de los productos, puesto a que los países que se encuentran dentro de la alianza son parecidos culturalmente, esto se traslada al ámbito comercial, lo cual puede ser una de las razones por lo cual el porcentaje del comercio total entre los países presentan cifras tan diminutas en comparación con los países líderes del comercio mundial, aunque otras variables como el tamaño de la producción y el hecho que los países de la alianza sean países en desarrollo aportan a estos porcentajes. Adicionalmente, observando la parte numérica y evaluando los efectos de la alianza se observó un impacto inmediato en el comercio intra año lo cual dio se ve con buenos ojos, y posteriormente procedió a estabilizarse en la mayoría de los productos, lo que sería una señal de que Colombia se especializó en estos productos y los demás países en los otros con el fin de generar un comercio mucho más eficiente dejando la competitividad de Colombia equilibrada con los otros países en estos sectores específicos.

Ahora bien, si miramos los indicadores mundiales de Colombia nos damos cuenta de que en muchas ocasiones Colombia se encuentra en un nivel más alto o similar que los países de la alianza, lo cual nos lleva a deducir que esta integración multilateral logra ante todo crear las mismas facilidades y que ninguno de los países dentro de la alianza se toma una ventaja significativa entre ellos, sin embargo como uno de los pilares de la alianza en la integración o el fortalecimiento de las relaciones con los demás países del mundo algunos de estos indicadores tendrán una ponderación aún mayor como los de infraestructura, comercio transfronterizo, salud y educación primaria y ambiente macroeconómico en donde Colombia presenta una clara desventaja para los primeros dos con respecto a sus pares, con lo que produce un aumento en los costos del comercio y se genera que disminuyamos la competitividad colombiana; para el segundo par de indicadores Colombia presenta una clara ventaja, lo que permite una mayor atracción de inversionistas extranjeros, en conjunto con una fuerza laboral mejor preparada y con mejores condiciones de salud que la de sus pares con lo que se genera una producción mayor y de mejor Calidad.

Todo esto genera un concepto de equilibrio que será necesario para alcanzar los mejores niveles de competitividad dentro de la alianza, lo cual debe ser tratado por todos los gobiernos puesto que las facilidades del trabajo entre ellos deben demostrarse con la mejora de las condiciones para hacer negocios, y con la exclusividad hacia el funcionamiento más efectivo del bloque para que no solo se den ventajas entre ellos, sino también que se traslade especialmente con los negocios de los principales actores del comercio internacional y mercados que están en su auge, como Asia, que pueden formar parte fundamental en el crecimiento de nuestra región y de la Alianza del Pacífico específicamente.

Finalmente, se puede decir que la generación de esta alianza trae muchos beneficios a Colombia que van mucho más allá del comercio entre países puesto que está generando movimientos constantes en los distintos factores que mueven la competitividad, debido a que bajo la necesidad de no perder el ritmo de los demás países de la alianza Colombia se esfuerza mucho más en poder competir de la mejor manera con ellos a nivel local y a nivel mundial lo cual es un buen síntoma de que los resultados se están dando dada la persistencia a que colombiana de continuar en este bloque y sacar delante de la mejor manera el país. Con esto se está afirmando que pese a que existen algunos indicadores que dicen lo contrario la evidencia es suficiente para llegar a la conclusión de que Colombia es competitiva, pero puede mejorar si se crean políticas que puedan tener como foco la superación y mejoramiento de los principales indicadores encontrados, y de este modo alcanzar un nivel igual o superior a los de los de Alianza del Pacífico.

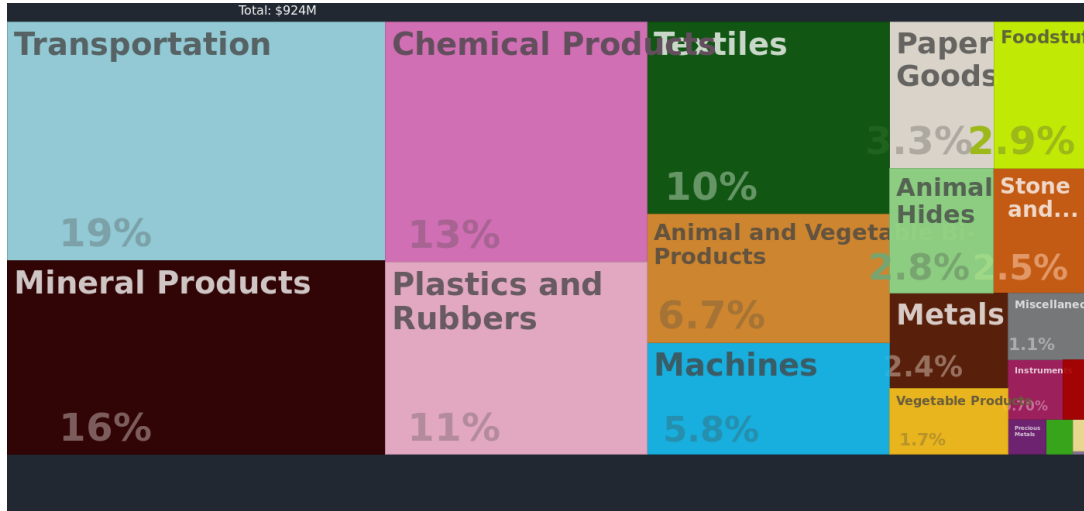
VI. Referencias Bibliográficas

- *Cajamarca, C. (2014). La alianza del pacifico: un análisis desde el crecimiento económico y el índice de desarrollo.*
- *Cano, J. E. G. (2014). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú.*
- *Cuadros, J. Estiven Quiembra. (2013). Factores que limitan la competitividad internacional de Colombia, (212), 1–10.*
- *Flemes, D., & Castro, R. (2015). Colombia y Brasil frente a la Alianza del Pacífico y el Mercosur La estrategia de política exterior Colombiana: de Uribe a Santos, 60, 200–204.*
- *George, S. (2014). The Pacific Pumas: An Emerging Model for Emerging Markets.*
- *García, J. (2013). Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos?: EBSCOhost. Retrieved from <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=9ac481f2-921e-49a5-8f9d-605eafeafb78@sessionmgr120&vid=0&hid=118>*
- *Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2012). Economía internacional Teoría y política.*

- *Lozano, D. R. (2016). Las implicaciones de la alianza del pacífico sobre la evolución de la desigualdad en los países miembros. Retrieved from <http://ssrn.com/abstract=2809754>*
- *Ministerio de Comercio, I. y T. (2004). Las 100 preguntas del tlc.*
- *Munguía Vázquez, G., & Torres, O. U. B. (2015). La competitividad de los productos textiles mexicanos en el marco de la Alianza del, (10), 2007–5278.*
- *OEC - Colombia (COL) Exportaciones, Importaciones, y Socios comerciales. (2016). Atlas.media.mit.edu. Retrieved 25 October 2016, from <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>*
- *Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations.*
- *Ricardo, D. (1973). Principios de economía política y tributación.*
- *Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. Revista de La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables, 6, 2145–5147. Retrieved from <http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/ojs/index.php/desarrollogerencial/article/view/215/211>*
- *Schwab, K., Sala-i-Martin, X., & Brende, B. (2015). The global competitiveness report 2015-2016. World Economic Forum (Vol. 5). <http://doi.org/92-95044-35-5>*
- *The Atlas of Economic Complexity |. (2016). Atlas.cid.harvard.edu. Retrieved 25 October 2016, from <http://atlas.cid.harvard.edu/>*
- *Vargas, L. F. (2015). Colombia en la búsqueda de mecanismos que faciliten su desarrollo: la Alianza del Pacífico y el rumbo hacia la OCDE, 2(2), 33–68. Retrieved from <http://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/download/2272/1988>*
- *World Bank Group. (2016). Doing Business 2014 Measuring Regulatory Quality and Efficiency, 1–71. <http://doi.org/10.1596/978-1-4648-0667-4>*

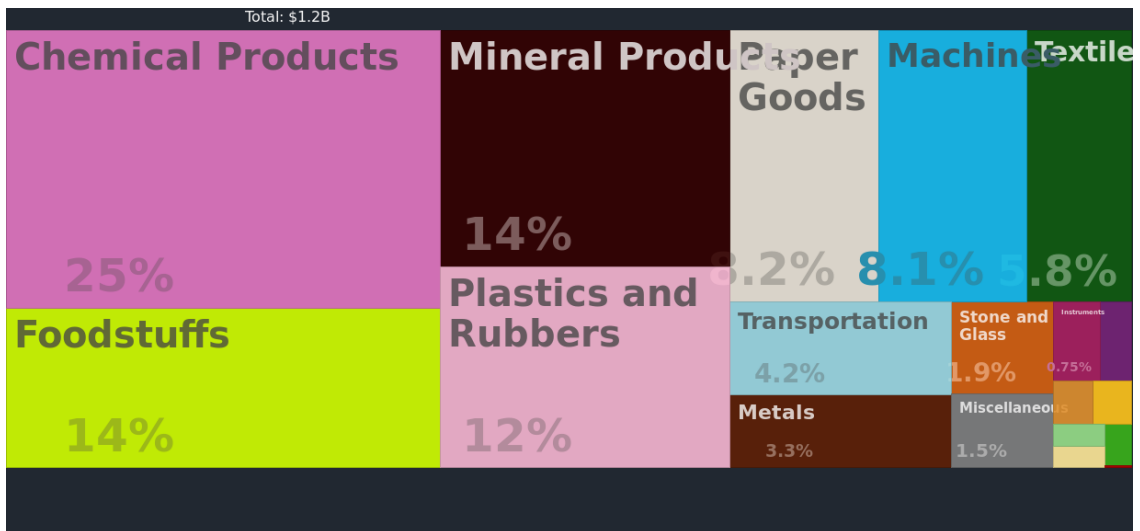
VII. Anexos

Exportaciones a México por sector



Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Exportaciones a Peru



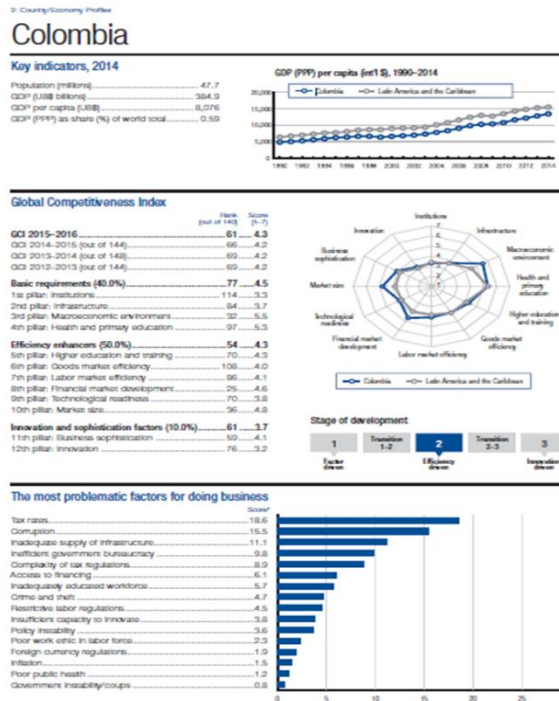
Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Exportaciones a Chile



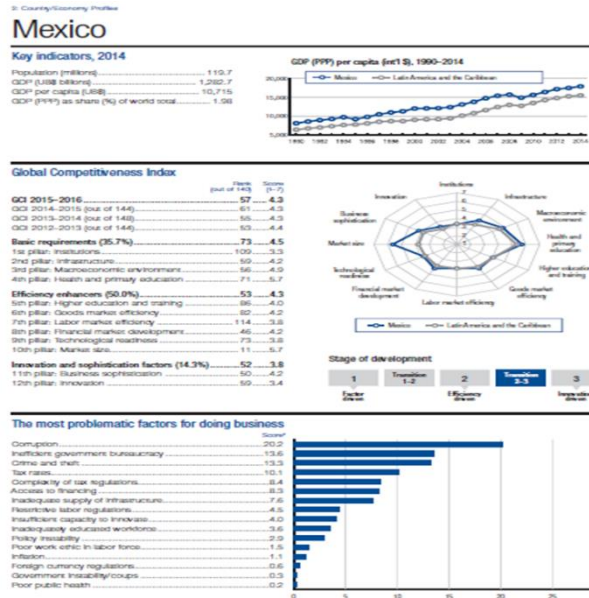
Fuente: The Observatory of Economic Complexity

Perfil de índice de competitividad global: Colombia



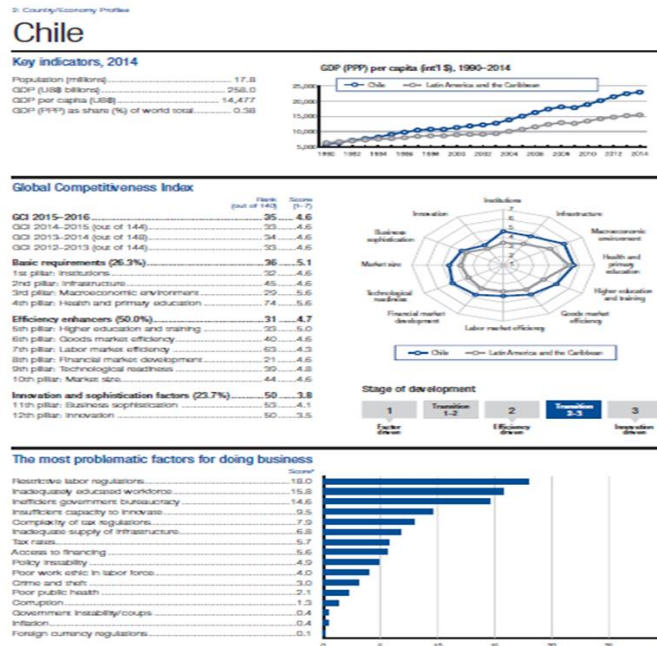
Fuente: World Economic Forum

Perfil de índice de competitividad global: México



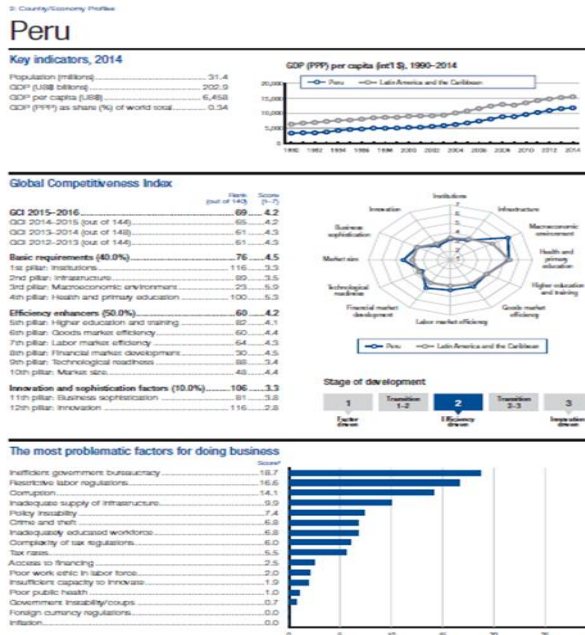
Fuente: World Economic Forum

Perfil de índice de competitividad global: Chile



Fuente: World Economic Forum

Perfil de índice de competitividad global: Perú



Fuente: World Economic Forum