

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca

**PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTRE**

**DORIS GIOMAR GONZÁLEZ AFRICANO  
GLADYS MARIA BASTOS PÉREZ**

**RICHARD JOHN LADINO LADINO**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA**

**Chía, Cundinamarca**

**2016**

**PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES DE LOS  
ESTUDIANTES DE LOS COLEGIOS CARDENAL SANCHA Y ROSARIO  
CAMPESTRE**

**Estudiantes**

**DORIS GIOMAR GONZÁLEZ AFRICANO**

**GLADYS MARIA BASTOS PEREZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título  
de Especialista en Gerencia Educativa**

**Asesor**

**RICHARD JOHN LADINO LADINO**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE EDUCACION  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA**

**Chía, Cundinamarca**

**2016**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Jurado**

---

**Jurado**

**Octubre de 2016**

## **Dedicatorias**

Damos gracias al Dios de la vida por la Sabiduría durante el tiempo de estudio, a la Santísima Virgen María por su compañía permanente, de igual manera a las Congregaciones religiosas y familias por el apoyo incondicional a nuestra formación académica, humana y espiritual.

Al Doctor Crisanto Quiroga quien con su testimonio de vida y preparación académica en los diferentes campos del saber nos motivó a prepararnos intelectualmente para enfrentar los retos de la educación en el siglo XXI.

A nuestro asesor Richard Ladino por su calidez humana, orientación y dedicación en el desarrollo del trabajo de investigación, del mismo modo a los docentes que impartieron su conocimiento en las diferentes disciplinas, gracias por su entrega generosa y servicio en la formación de los futuros Gerentes Educativos.

## Tabla de Contenido

	Pág.
<b>Introducción.....</b>	<b>17</b>
<b>1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1 Contexto institucional Colegio Cardenal Sancha.....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Contexto institucional Colegio Rosario Campestre.....</b>	<b>21</b>
<b>1.3 Determinación del objeto de investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>1.4 Descripción y formulación del problema.....</b>	<b>25</b>
<b>1.4 Justificación.....</b>	<b>26</b>
<b>1.5 Objetivos.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.1 Objetivo general.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>28</b>
<b>2. Marco teórico.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Estado del arte. ....</b>	<b>29</b>
<b>2.2. Las redes sociales.....</b>	<b>39</b>
<b>2.3 Educación en la sociedad de la información.....</b>	<b>42</b>
<b>2.4 Convivencia Escolar y Redes sociales.....</b>	<b>43</b>
<b>2.5 Marco Jurídico.....</b>	<b>44</b>
<b>3. Diseño metodológico.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1. Tipo de investigación.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2. Conformación del grupo de trabajo.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3. Exploración y preparación del campo de acción.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4. Selección y muestra.....</b>	<b>49</b>

<b>3.4.1. Muestra de la población Cardenal Sancha.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4.2. Muestra de la población del Rosario Campestre.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....</b>	<b>50</b>
<b>3.6. Técnicas de análisis de la información.....</b>	<b>53</b>
<b>3.7. Triangulación de resultados.....</b>	<b>76</b>
<b>3.8. Plan de acción.....</b>	<b>80</b>
<b>4. Ejecución e Intervención.....</b>	<b>82</b>
<b>5. Proyecciones .....</b>	<b>92</b>
<b>5.1. Plan de mejoramiento.....</b>	<b>92</b>
<b>6. Conclusiones e informe final .....</b>	<b>97</b>
<b>7. Bibliografía.....</b>	<b>99</b>
<b>8. Anexos.....</b>	<b>102</b>

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. ¿Haz utilizado alguna red social? C.S.....	55
Figura 2. ¿Haz utilizado alguna red social? R.C.....	55
Figura 3. ¿Para que utiliza las redes sociales? C.S.....	55
Figura 4. ¿Para que utiliza las redes sociales? R.C.....	55
Figura 5. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales? C.S.....	56
Figura 6. ¿Con que frecuencia utilizas las redes sociales? R.C.....	56
Figura 7. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes? C.S.....	57
Figura 8. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes? R.C.....	57
Figura 9. ¿Alguna te has sentido amenazado con lenguaje vulgar o furia en las redes sociales? C.S.....	57
Figura 10. ¿Alguna te has sentido amenazado con lenguaje vulgar o furia en las redes sociales? R.C.....	57
Figura 11. ¿Algunas vez haz observado que insultan, hieren a alguien en la red social? C.S.....	58
Figura 12. ¿Algunas vez haz observado que insultan, hieren a alguien en la red social? R.C.....	58
Figura 13. ¿Crees que se pueden correr peligros en las redes sociales? CS.....	59
Figura 14. ¿Crees que se pueden correr peligros en las redes sociales? RC.....	59
Figura 15. ¿Crees que el consumo de las redes sociales destruye las relaciones interpersonales? C.S.....	59
Figura 16. ¿Crees que el consumo de las redes sociales destruye las relaciones	



<b>interpersonales? R.C.....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 17. ¿Crees que las redes sociales aportan al crecimiento en valores? C. S...</b>	<b>60</b>
<b>Figura 18. ¿Crees que las redes sociales aportan al crecimiento en valores? R.C...</b>	<b>60</b>
<b>Figura 19. ¿Tienes cuenta en más de una red social? C. S.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 20. ¿Tienes cuenta en más de una red social? R.C.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 21. ¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales? C.S.....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 22. ¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales? C...S.....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 23. Cuando un amigo cuelga una fotografía tuya en la red social ¿te pide permiso? C.S.....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 24. Cuando un amigo cuelga una fotografía tuya en la red social ¿te pide permiso? R.C.....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 25. ¿Utiliza redes sociales? C.S.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 26. ¿Utiliza redes sociales? R.C.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 27. ¿Considera útil para sus hijos el consumo de redes sociales? C.S.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 28. ¿Considera útil para sus hijos el consumo de redes sociales? R.S.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 29. ¿Dialoga con sus hijos sobre el consumo de redes sociales? C.S.....</b>	<b>64</b>
<b>Figura 30. ¿Dialoga con sus hijos sobre el consumo de redes sociales? R.C.....</b>	<b>64</b>
<b>Figura 31. Está usted enterado de la información que manejan sus hijos en las redes sociales? C.S.....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 32. Está usted enterado de la información que manejan sus hijos en las redes sociales? R.C.....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 33. ¿Establece límites a sus hijos para el manejo de redes sociales? C.S.....</b>	<b>65</b>
<b>Figura 34. ¿Establece límites a sus hijos para el manejo de redes sociales? R.C.....</b>	<b>65</b>

<b>Figura 35. ¿Implementa algún filtro o medida de seguridad para controlar a sus hijos en el uso de las redes sociales en casa? C.S.....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 36. ¿Implementa algún filtro o medida de seguridad para controlar a sus hijos en el uso de las redes sociales en casa? R.C.....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 37. ¿Porque las redes sociales son atractivas para los adolescentes? C.S....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 38. ¿Porque las redes sociales son atractivas para los adolescentes? R.C.....</b>	<b>66</b>
<b>Figura 39. ¿Su hijo ha manifestado acoso cibernético (ataques, difamación, hostigamientos, suplantación y bromas pesadas) C.S.....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 40. ¿Su hijo ha manifestado acoso cibernético (ataques, difamación, hostigamientos, suplantación y bromas pesadas) R.C.....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 41. ¿Sabe cuánto tiempo dedican sus hijos al consumo de las redes sociales? CS.....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 42. ¿Sabe cuánto tiempo dedican sus hijos al consumo de las redes sociales? R.C.....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 43. ¿Tienen usted acceso para ver el perfil de su hijo en las redes sociales? C.S.....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 44. ¿Tienen usted acceso para ver el perfil de su hijo en las redes sociales? R.C.....</b>	<b>68</b>
<b>Figura 45. ¿Crees que sus hijos pueden correr peligros en las redes sociales? C.S...</b>	<b>69</b>
<b>Figura 46. ¿Crees que sus hijos pueden correr peligros en las redes sociales? R.C..</b>	<b>69</b>
<b>Figura 47. ¿Utilizas redes sociales? C.S.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 48. ¿Utilizas redes sociales? R.C.....</b>	<b>69</b>
<b>Figura 49. ¿Considera útil para sus estudiantes el consumo de redes sociales? C.S.</b>	<b>70</b>

<b>Figura 50. ¿Considera útil para sus estudiantes el consumo de redes sociales? R.C.</b>	<b>70</b>
<b>Figura 51. ¿Dialoga con sus estudiantes sobre el consumo de redes sociales? C.S.</b>	<b>70</b>
<b>Figura 52. ¿Dialoga con sus estudiantes sobre el consumo de redes sociales? R.C.</b>	<b>70</b>
<b>Figura 53. ¿Utiliza usted en clases el celular? C.S.....</b>	<b>71</b>
<b>Figura 54. ¿Utiliza usted en clases el celular? R.C.....</b>	<b>71</b>
<b>Figura 55. ¿Los estudiantes comparten con usted sus experiencias sobre las redes sociales? C.S.....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 56. ¿Los estudiantes comparten con usted sus experiencias sobre las redes sociales? R.C.....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 57. ¿Por qué las redes sociales son atractivas para los adolescentes? C.S...</b>	<b>72</b>
<b>Figura 58. ¿Por qué las redes sociales son atractivas para los adolescentes? R.C....</b>	<b>72</b>
<b>Figura 59. ¿Los estudiantes del Colegio han manifestado acoso cibernético? (ataques, difamación, hostigamiento, suplantación y bromas pesadas) C.S.....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 60. ¿Los estudiantes del Colegio han manifestado acoso cibernético? (ataques, difamación, hostigamiento, suplantación y bromas pesadas) R.C.....</b>	<b>73</b>
<b>Figura 61. ¿Sabe cuánto tiempo dedican sus estudiantes al consumo de las redes sociales? C.S.....</b>	<b>74</b>
<b>Figura 62. ¿Sabe cuánto tiempo dedican sus estudiantes al consumo de las redes sociales? R.C.....</b>	<b>74</b>
<b>Figura 63. ¿Aceptas solicitudes de amistad de estudiantes en las redes sociales? C.S.....</b>	<b>74</b>
<b>Figura 64. ¿Aceptas solicitudes de amistad de estudiantes en las redes sociales? R.C.....</b>	<b>74</b>

<b>Figura 65. ¿Crees usted que las redes sociales aportan a la formación en valores de los estudiantes? C.S.....</b>	<b>75</b>
<b>Figura 66. ¿Crees usted que las redes sociales aportan a la formación en valores de los estudiantes? R.C.....</b>	<b>75</b>
<b>Figura 67. Conferencia Taller formativo C.S.....</b>	<b>83</b>
<b>Figura 68. Conferencia Taller formativo R.C.....</b>	<b>85</b>
<b>Figura 69. Taller práctico C.S.....</b>	<b>88</b>
<b>Figura 70. Valores Rosaristas R.C.....</b>	<b>90</b>
<b>Figura 71. Valores Sanchinos C.S.....</b>	<b>91</b>

**Lista de tablas**

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1. Marco Jurídico.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 2. Equipo investigador.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 3. Grupo de trabajo Colegio Cardenal Sancha.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 4. Grupo de trabajo Colegio Rosario Campestre.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 5. Muestra de población Colegio Cardenal Sancha.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 6. Muestra de la población Colegio Rosario Campestre.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 7. Triangulación de resultados.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 8. Plan de acción.....</b>	<b>81</b>

**Lista de Anexos**

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1. Diario de campo, Observación .....</b>	<b>102</b>
<b>Anexo 2. Encuesta de estudiantes .....</b>	<b>103</b>
<b>Anexo 3. Encuesta Padres de Familia.....</b>	<b>105</b>
<b>Anexo 4. Encuestas Docentes.....</b>	<b>108</b>
<b>Anexo 5 Entrevistas Directivos - Docentes.....</b>	<b>111</b>
<b>Anexo 6. Categorización de datos estudiantes .....</b>	<b>112</b>
<b>Anexo 7. Categorización de datos directivos.....</b>	<b>113</b>

## **Resumen**

El objetivo de la investigación es crear un plan de mejoramiento para desarrollar una cultura del buen manejo de las redes sociales en los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre. El método utilizado fue la investigación - acción, con herramientas como observación, entrevistas y encuestas. Los resultados muestran que las comunidades usan redes sociales, conocen los riesgos que pueden correr al hacer uso inadecuado de estas, pero no los practican; también manifestaron que las redes sociales aportan a la formación en valores dependiendo del uso. Se sugieren algunas estrategias que permiten crear la cultura del buen manejo de las redes: Capacitación a docentes, el fortalecimiento del sentido de pertenencia con la práctica de los valores institucionales.

**Palabras Claves:** Redes sociales, cultura, valores, convivencia escolar.

### **Abstract**

The target of the investigation is to create a plan of improvement to develop a culture of the good handling of the social networks in the Schools Cardenal Sancha and Rosario Campestre. The used method was the investigation - action, with hardware as observation, interviews and polls. The results show that the communities use social networks, they know the risks that they can run after inadequate use of these makes, but they do not practice them; also they showed that the social networks reach port to the formation in values depending on the use. There are suggested some strategies that should allow creating the culture of the good handling of the networks: Training to teachers and the strengthening of the sense of belonging with the practice of the institutional values.

**Clue Words:** Social networks, culture, values, teachers' Training and school coexistence.



## **Introducción**

El propósito de la presente investigación es analizar el manejo de las redes sociales en los estudiantes de los grados séptimo del Colegio Cardenal Sancha; seleccionamos ésta problemática a partir de acontecimientos que han sucedido en años anteriores en cuanto al manejo inadecuado de las redes sociales, los cuales han incidido negativamente en la Convivencia escolar.

La directivas del Plantel están de acuerdo en que se realice la intervención, esta será de gran ayuda con los aportes que se generen a partir de los resultados de la investigación; la educación Sanchina tiene como eje fundamental en el PEI "Familia Sanchina construyendo un mundo mejor", se espera que con el plan de mejoramiento se continúe fortaleciendo la formación en valores desde la realidad del mundo digital donde están inmersos actualmente. Francisco (2015) afirma: "La inculturación no debilita los valores verdaderos, sino que muestra su verdadera fuerza y su autenticidad, porque se adaptan sin mutarse, es más, trasforman pacíficamente y gradualmente las diversas culturas." (p.1). La familia es el sentido de una sociedad equilibrada que vive los valores universales, por eso la institución Educativa debe buscar cada día, desde la realidad familiar, ser agente de esperanza, fraternidad, unidad, respeto, solidaridad y acogida por el otro.

En el desarrollo de este proyecto las investigadoras realizarán un análisis comparativo con los estudiantes de los grados séptimo del Colegio del Rosario Campestre con el propósito de descubrir las diferencias de las dos Instituciones en cuanto al manejo de redes sociales, y a partir de los hallazgos dar algunas soluciones a las problemáticas encontradas.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1 Contexto institucional**

**1.1.1 Contexto Institucional Colegio Cardenal Sancha.** El Colegio Cardenal Sancha fue fundado en 1962 por la Comunidad de las Hermanas de la Caridad del Cardenal Sancha, ubicado en la Calle 127 B bis. No. 21 – 02 Barrio, La Calleja, para este año 2016 cuenta con una población de 860 estudiantes y cuerpo docente, directivo docente, administrativo y de apoyo 112 servidores, jornada única, calendario A- enero a Noviembre.

Ofrece educación en las modalidades de preescolar, primaria, bachillerato, carácter académico, personería jurídica: Resolución 3561 del 30 de octubre de 1963, con énfasis en inglés, actualmente la institución se encuentra clasificada en el nivel muy superior, según las Pruebas Saber 11-2015, el cual pretende mantener con estrategias permanentes para incentivar el avance del conocimiento en los diferentes campos del saber, con una educación integral humanista, cristiana y pedagógica, apoyados en la familia Sanchina y el recurso humano siguiendo los valores del Beato Ciriaco María Sancha para la construcción de un mundo mejor.

Licencias de funcionamiento: Primaria (Resolución N° 1576 de Mayo 04 de 1961)  
Bachillerato académico (Resolución N° 1398 octubre 14 1966) Preescolar (Resolución N° 02867 de junio 29 de 1984, Resolución de aprobación ( N° 1378 del 26 de abril de 1999), registro del DANE: 311848-000995, código ICFES 026179, NIT: 860009112-8.

**Filosofía Institucional.** La institución educativa se propone contribuir al desarrollo espiritual, mental y físico como objetivo de integración social, percepción sensible y de

apropiación para las acciones escolares en gestión coordinada de maestros, padres de familia y estudiantes, teniendo como guía la luz de Dios que ilumina y abre los caminos del saber.

La filosofía educativa sanchina se orienta en la formación holística del estudiante, teniendo en cuenta los siguientes principios: la persona, los valores evangélicos, el ser como creador de su propia historia y la vivencia de la fe. Estos principios conjugados construirán un hombre nuevo, tal como lo anhelaba nuestro Padre Fundador el Beato Ciriaco María Sancha.

**Política del sistema integrado de Gestión.** El Colegio Cardenal Sancha ofrece una Educación católica a la luz de sus direccionamiento estratégico, de su filosofía espiritual enmarcada en la pedagogía de Jesús, María Santísima y de las enseñanzas del Beato Ciriaco Sancha; se compromete a: Cumplir con los requisitos legales y otros aplicables.

Gestionar los riesgos laborales de sus colaboradores y contratistas, en especial los riesgos asociados con las condiciones de seguridad y psicosociales.

Incentivar el inglés como segunda lengua, ofreciendo un servicio educativo de calidad, orientado a los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media que garanticen la formación integral de sus estudiantes; con personal competente que permita el mejoramiento continuo de la institución.

**Misión.** El Colegio Cardenal Sancha de Bogotá es una institución educativa que ofrece una educación de calidad acorde con los valores evangélicos, Sanchinos y la doctrina de la Iglesia

Católica, formando niños y jóvenes tolerantes, respetuosos, alegres y bondadosos para la construcción de un mundo mejor.

**Visión.** El Colegio Cardenal Sancha de Bogotá, proyecta mantenerse como una institución de alto nivel educativo, con estrategias permanentes para incentivar el avance del conocimiento en los diferentes campos del saber, con una educación integral humanista, cristiana y pedagógica, apoyados en la familia sanchina y el recurso humano competente, siguiendo los valores del Beato Ciriaco María Sancha, para la construcción de un mundo mejor.

Todo miembro de la Comunidad Sanchina se caracteriza por tener una espiritualidad Cristo céntrica y Mariana, que vivencia los valores de la filosofía Sanchina poniéndolos en acción con los demás y comprometidos con la construcción del conocimiento a través de prácticas de investigación, análisis y crítica como aporte al mejoramiento continuo personal y comunitario.

Dentro de estos criterios el perfil de los miembros de la comunidad educativa del Colegio Cardenal Sancha, es:

- **Docente Sanchino:** Ejemplo de comunicación con Dios y la Virgen, idóneo en su disciplina específica, conocedor del proceso de aprendizaje, coherente al actuar, noble, leal y perseverante.
- **Personal Administrativo Sanchino:** Responsable, dedicado, leal, colaborador, cordial en su trato, idóneo en su disciplina específica y comprometido con el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional.

- **Padres de Familia:** Acompañar el proceso de formación integral de sus hijos, responsable y cordial en su trato, sencillo, abierto y dispuesto a formar un mundo mejor e incentivar el cumplimiento de deberes.
- **Estudiante Sanchino:** Sencillo, humilde, sincero, honesto, prudente, comprometido, de forma crítica, con los cambios del mundo contemporáneo, vive en permanente búsqueda de la excelencia y líder en diferentes ámbitos.

**1.1.2. Contexto Institucional Colegio del Rosario Campestre.** El Colegio del Rosario Campestre, fundado en 1955 y dirigido por las Religiosas Dominicanas de Santa Catalina de Sena, es una Institución católica de carácter privado, mixto, el cual ofrece los niveles de Pre jardín, jardín, transición, primaria, y Bachillerato en jornada diurna, calendario A, modalidad académica, cuenta con 315 estudiantes y 43 empleados, distribuidos en 27 docentes, 4 administrativos, 2 personal de apoyo y 10 en servicios generales.

La resolución de aprobación es 1378 del 26 de abril de 1999, el código del DANE es 311848000707, y el del ICFES 045723, y NIT. 891. 800.399-9.

Buscar **LA VERDAD** ha sido objetivo del Colegio en toda su historia; encontrarla y comprometerse con ella es el desafío que deben aceptar tanto educadores, como estudiantes y padres de familia, cuando se vinculan al Colegio Rosario Campestre.

El Colegio trabaja desde el Carisma Dominicano y como tal es presencia de la iglesia en el campo de la educación. Busca por todos los medios ser un Colegio en Pastoral, es decir, una

Comunidad Eclesial que vive y anuncia el Evangelio, promueve la formación integral del(la) estudiante como persona humana para que se convierta en agente de cambio dentro de su propia realidad histórica. La Santísima Virgen María bajo la advocación de Nuestra Señora del Rosario se constituye en modelo y guía de la vida.

El lema verdad, virtud y ciencia, potencia el ser y quehacer del Proyecto Educativo Institucional, promueve la formación de los (as) estudiantes.

La opción por la formación integral orientada a la personalización de los niños (as), jóvenes y adolescentes, se fundamenta en la tradición humanística de la Congregación, según la tradición dominicana y Saturniniana que reconoce que las relaciones entre las personas, cuando se basan en el respeto, la justicia y, la búsqueda del bien común, conforman el contexto adecuado, para el ejercicio democrático y, el desempeño de las competencias ciudadanas.

**Misión institucional.** Promover, desde la filosofía dominicana, el desarrollo integral de los estudiantes en todas las dimensiones del ser humano, de tal manera que construyan su proyecto de vida como ciudadanos ejemplares, competentes y creativos, cristianos auténticos, constructores de una Colombia justa y democrática, basada en la vivencia y el respeto a los derechos humanos.

**Visión institucional.** En el 2017 el Colegio Rosario Campestre será una institución reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia en la formación integral y competente de sus estudiantes, según desempeño de las pruebas de Estado Saber ICFES y los

convenios internacionales. Sus estudiantes serán reconocidos por el manejo de otros idiomas, certificado internacionalmente, y por el liderazgo de procesos ambientales integrados en un claro compromiso con el entorno natural y la transformación social de su contexto histórico.

El Colegio se diferencia de otras instituciones por lo campestre, los niños son felices en los diferentes espacios y zonas verdes, otra característica diferencial es la granja escolar que cuenta con: La vaca lechera, cabras, conejos, gansos, gallinas y caballos; la comunidad educativa posee un alto sentido ecológico, cuidan los recursos propios de la sede, ejemplo un nacimiento de agua.

## **1.2 Determinación del objeto de la investigación**

La presente investigación surge a partir de una revisión cuidadosa del horizonte Institucional del Colegio Cardenal Sancha dirigido por las hermanas de la Caridad del Cardenal Sancha, las cuales diariamente se preocupan por el bienestar de la comunidad educativa; siguiendo el organigrama establecido, las directivas desde el Carisma propio de la Congregación y Sistema de Gestión de Calidad, trabajan en la mejora continua de cada proceso con el fin prestar un servicio desde la excelencia educativa; en la revisión anteriormente mencionada se confirmó que la Convivencia escolar en el Colegio ha sufrido las consecuencias del mundo globalizado que ha incursionado en todos los estamentos de la sociedad, de manera concreta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación del cual derivan las redes sociales; el Colegio no ha sido ajeno a vivir este tipo de situaciones, se presentan conflictos por el uso inadecuado de las redes sociales afectando la buena convivencia de la comunidad educativa, particularmente entre estudiantes;

algunas de las situaciones son: Agresión e insultos en los chats, ridiculizar algún compañero por su contextura física, burlas por la situación social de las familias, montajes de fotografías, chantajes, discordias por enamoramientos, relaciones íntimas, manejo de perfiles bajos, manifestar la envidia hacia los estudiantes que son excelentes académicamente.

De igual manera es preocupante la incidencia que ha tenido en el resquebrajamiento de las relaciones entre padres e hijos, el cual se ve evidenciado en el acompañamiento que se les ha brindado dentro de la Institución; éstas situaciones se vienen presentando desde hace 3 años y se ha sentido con más fuerza en los dos últimos, debido a que se aumentó el consumo de las redes entre la población, por la facilidad de acceso a ellas y la mediación que hacen los diferentes dispositivos que se encuentran en el mercado.

Las situaciones anteriores llevan a los jóvenes a ser más susceptibles en el ambiente escolar y de manera especial cuando descubren quien los está agrediendo en las redes sociales, explotan fácilmente, son impulsivos, algunos no se controlan ni buscan el diálogo para limar asperezas, se ha presentado que destruyen las propiedades que pertenecen al otro como cuadernos, cartucheras, libros, celulares entre otros y de las que en muchas ocasiones nadie da razón.

De igual manera, se evidencia que estos casos se dan durante el año escolar y en ella participan sin reparo adolescentes de ambos géneros, en algunas ocasiones involucrando a los familiares o acudientes, lo cual hace que la problemática sea de una dimensión mayor.



Estos hechos están afectando la convivencia de Colegio, el cumplimiento del lema Institucional, este se expresa en el PEI: “Familia Sanchina construyendo un mundo mejor”, en las cuales destacamos valores como el respeto, la solidaridad, bondad, misericordia, alegría y la autonomía; las directivas se ven abocadas a dedicar un buen tiempo a solucionar este tipo de problemas, llevando los debidos procesos, en los cuales se ven involucrados integrantes de la comunidad educativa.

Lo anterior es la razón por la cual hemos elegido este problema de investigación; desde los resultados se quiere aportar al mejoramiento de la convivencia, comprendiendo a la educación como un constante desafío y gran responsabilidad de quienes están involucrados en ella. Las investigadoras creen conveniente hacer una confrontación de resultados con otra institución educativa, para ver si la problemática detectada en el Cardenal Sancha se vive en el Colegio del Rosario Campestre institución elegida para este ejercicio.

### **1.3 Descripción y formulación del problema**

El uso inadecuado de las redes sociales en los jóvenes del Colegio Cardenal Sancha es lo que ha llevado a las investigadoras a realizar una intervención, pues del mismo se ha derivado una serie de dificultades de convivencia, las cuales han afectado y están perjudicando el cumplimiento del horizonte Institucional.

De acuerdo con el artículo 2 de la Ley 1620 de 2013, es toda conducta negativa, intencional, metódica y sistemática de agresión, intimidación, humillación, ridiculización, difamación, coacción, aislamiento deliberado, amenaza o incitación a la violencia o cualquier forma de

maltrato psicológico, verbal, físico o por medios electrónicos contra un niña, niño o adolescente, por parte de un estudiante o varios de sus pares con quienes mantiene una relación de poder asimétrica, y que se presenta de forma reiterada o a lo largo de un tiempo determinado. (MEN, 2013, p.47)

Se han brindado capacitaciones y campañas orientando a los estudiantes sobre el acoso escolar o cyberbullying de parte del comité de Convivencia Escolar y Orientación Escolar, se ve necesario dedicar más tiempo, personal disponible y preparado en la materia para abordar estos temas tan delicados e importantes para la institución, se brindara un seguimiento más de cerca a esta problemática.

La verificación se realiza a partir de la aplicación de varios instrumentos de recolección de datos y el análisis que dan como resultados que las redes sociales influyen de forma negativa en los estudiantes, potenciando agresiones verbales entre ellos por lo que la pregunta a resolver es la Siguiente: **¿La implementación de un Plan de Mejoramiento sobre el uso de redes sociales, permitirá prevenir y manejar adecuadamente los conflictos escolares de estudiantes de grado séptimo que se presentan en las comunidades educativas de dos colegios religiosos de Bogotá?**

#### **1.4 Justificación**

El siguiente proyecto de investigación, pretende ahondar en el manejo de redes sociales en el Colegio Cardenal Sancha, para ello las investigadoras se acercaron a algunas dependencias que conforman la Comunidad Educativa, tomaron muestras de estudiantes,

docentes y padres de familia con el fin de obtener información y desde ello analizaron que estaba sucediendo en la realidad actual.

Se eligió este tema de investigación por las experiencias de conflicto que se han presentado en años anteriores.

Las redes sociales es un tema preocupante en la actualidad del Colegio Cardenal Sancha, los estudiantes están insertos en ellas, trabajan en red estando cerca o distantes unos de otros ; es necesario inculcar en los jóvenes la autonomía, responsabilidad y el compromiso en el buen manejo de las redes sociales para evitar conflictos de convivencia escolar.

Los padres de familia esperan de las directivas del Colegio formación y acompañamiento en los diferentes ámbitos y realidades que viven sus hijos, con esta investigación se quiere ofrecer un plan de mejoramiento que se pueda aplicar en el Colegio actualmente, para la mejora continua de los procesos de convivencia, de igual manera se realizará la comparación con el Colegio Rosario Campestre, para determinar que sucesos tienen en común y las diferencias en cuanto al manejo de redes sociales de los jóvenes de los dos Colegios, se harán las recomendaciones respectivas.

## **1.5 Objetivos**

**1.5.1 Objetivo general.** Diseñar un plan de mejoramiento para desarrollar estrategias prevenir y promover una cultura del buen manejo de las redes sociales en las comunidades educativas Sanchina y Rosarista.

### **1.5.2 Objetivo Específicos**

- Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes de 7° de las comunidades educativas Sanchina y Rosarista, utilizan las redes sociales para caracterizar la situación problemática.
- Determinar la influencia que ejercen las redes sociales en la convivencia escolar de los estudiantes del grado 7° de las comunidades educativas Sanchina y Rosarista
- Diseñar estrategias para que los estudiantes aprendan el uso integral de las redes sociales.
- Identificar las ventajas del uso de las herramientas de las redes sociales en las actividades escolares.

## 2. Marco teórico.

### 2.1. Estado del arte.

En el trabajo de Moreno estudiante de Maestría de la Universidad la Sabana (2015) el cual lleva como título Identificación de las buenas prácticas para gestionar una crisis en redes sociales, describe el proceso de principio a fin en su complejidad de las oportunidades que tienen las empresas de gestionar sus marcas en situaciones de crisis siempre y cuando este direccionado adecuadamente. El presente trabajo hace algunos aportes a las investigadoras sobre la asertividad, destreza, responsabilidad y seguimiento en el buen uso de las redes sociales en este caso se aplicaría a nivel individual, este se encauza desde una mirada empresarial.

El artículo de Campos, Jiménez, Almenárez y Chacón (2015) de la universidad la Sabana se titula Influencia de las redes sociales en los procesos de aprendizaje en la escuela, los autores se interrogan acerca de la utilización de las redes en la mediación del conocimiento a través de la siguiente pregunta: ¿De qué forma se están utilizando los sitios de redes sociales digitales, los potenciales beneficios y limitaciones que tiene su utilización en los contextos educativos y que transformaciones – si ha tenido– ha dado a lugar su utilización en la escuela?. (p.2)

Los autores invitan a quienes están inmersos en el sector educativo a generar nuevas oportunidades en la mediación del conocimiento, a despegar del tradicionalismo buscando nuevos retos donde el riesgo, ingenio y creatividad, pueden dar resultados positivos, como es sabido los estudiantes que hacen presencia hoy en las aulas de clase son

nativos digitales, que tienen la facilidad de interactuar e investigar las preguntas que no han tenido respuestas. El artículo hace un gran aporte en cuanto al plan de mejoramiento que se debe hacer en los colegios de donde se tomó la muestra para la presente investigación.

El artículo de la universidad de la Sabana Consumo de pornografía on-line y off-line en adolescentes colombianos, los autores investigan acerca de los estilos de vida de los jóvenes adolescentes en el consumo de pornografía en internet , revistas, videos, dice al respecto:

Se empleó un diseño observacional transversal que incluyó una muestra representativa de 9.942 adolescentes colombianos. Los estilos de vida, controlando el efecto de variables sociodemográficas, estructurales e individuales, fueron sometidos a un análisis de regresión múltiple y a un análisis de mediación. Los resultados indicaron que el estilo intrafamiliar positivo estuvo asociado con una reducción en el consumo de pornografía, sin embargo, tanto el estilo intrafamiliar negativo como el de independencia relacional incrementan el mismo. (Rivera, Santos, Cabrera & Docal, 2016, p. 37)

El artículo hace algunas aportes a las investigadoras para el trabajo reflexivo que se está realizando en los Colegios sobre el buen uso de la internet, la distribución del tiempo, adicciones, soledad y falta de control de los adolescentes.

Los conflictos en la escuela de la era digital, Tecnología y violencia, es un libro que da a conocer temas a profundidad haciendo referencia a lo que está sucediendo hoy con los

niños y jóvenes, en el mundo digital. Algunos contenidos del libro son: Generación Z: socialmente enredados, Riesgos del uso de las redes sociales, Formar “usuarios responsables”, Prevenir la adicción a las nuevas pantallas, Los ciberenredados, Adicción al celular: Nomofobia, Chicos solos en Internet y sin brújula, El ciberacoso escolar, Competencias digitales, ¿Conectados o comunicados?, La educación móvil (m-learning), el libro hace un gran aporte a la presente investigación en la comprensión del comportamiento de los jóvenes en las redes sociales y de igual manera da pautas de como acompañar a la presente generación. Castro (2012) afirma: "prohibir al niño estar conectado no es la solución" ( p. 7) hoy se debe analizar lo positivo y lo negativo que hay en la comunicación digital, advierte el gran desafío educativo para acompañar, orientar, guiar y tener la sabiduría adecuada para volver lo negativo positivo en las aulas de clase y en el hogar. Castro (2012) menciona: "Mientras que los adultos continuemos sorprendiéndonos ante la creatividad de los chicos con las "nuevas pantallas", por desconocimiento de las posibilidades que estas tienen, estaremos en problemas. Los chicos hoy navegan solos porque los capitanes estamos ausentes en ese viaje" (p. 7)

Los desafíos de las TIC para el cambio educativo, es un libro que hace profundización sobre los retos que deben asumir las Instituciones educativas del siglo XXI, Carneiro, Toscano & Díaz (2016) afirman; "Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son la palanca principal de transformaciones sin precedentes en el mundo contemporáneo" (p.7) los autores son enfáticos en afirmar que los directivos y educadores no deben desechar la historia que se ha construido hasta hoy, pero tampoco se debe vivir a espaldas de lo que está pasando con las nuevas generaciones por eso proponen nuevos currículos donde el

aprendizaje y la enseñanza debe estar mediada por las TICS, para asumir este desafío se debe tener un conocimiento a profundidad de las culturas juveniles es las que están los jóvenes. El libro proporciona a las investigadoras argumentos para el plan de mejoramiento en la implementación de las TICS en los colegios donde se lleva a cabo la investigación.

Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas, este libro hace una descripción del hiperindividuo, el nuevo individuo conectado; en sus páginas resalta la utilización de los dispositivos en los niños y jóvenes y las consecuencias que genera a nivel familiar, emocional, relaciones interpersonales, rendimiento escolar, las nuevas competencias que se desarrollan y las que tienden a desaparecer.

Reig & Vílchez, (2013) describen que el smartphone se está convirtiendo en un aparato esencial para muchas personas, tanto en su vida personal como profesional. Vivimos cada vez más, no con ese aparato, sino en ese aparato. A través de él gestionamos una parte creciente de nuestra vida como individuos, ciudadanos y trabajadores. El smartphone será cada vez más nuestro “cerebro vicario”. Por otro lado, su influencia no dejará de aumentar fundamentada en el factor generacional. Los más jóvenes están creciendo y se están formando como personas, ciudadanos y futuros trabajadores en la omnipresencia de estos dispositivos. (p.13)

El texto termina presentando algunos relatos de adolescentes, profesores y padres de familia, como fruto de la reflexión se dan algunas sugerencias prácticas a los padres de familia y a los contextos educativos, refiere que es mejor orientar con fundamentos que lleven de fondo los valores antes de entrar a prohibir el uso de los dispositivos y en ellos



las redes sociales. El libro hace un gran aporte al trabajo de las investigadoras pues comparte más presupuestos de lo que pasa en el mundo de los jóvenes y su conexión con lo digital, se tendrá en cuenta en el plan de mejoramiento.

Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes es una investigación realizada en Cuenca Ecuador en el año 2014 en la cual se destaca una amplia descripción del comportamiento humano desde aspectos como: emocional, familiar, social, formativo, comportamientos de la adolescencia y la juventud. La influencia y el impacto que tienen las redes sociales en el hogar, estudios y relaciones interpersonales, manifiestan que las redes llegaron para tomarse la humanidad, desde la niñez continuando en la juventud llevando a la población a vivir un mundo irreal. Según Molina y Toledo (2014), El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes.( p.1)

El presente trabajo busca contribuir positivamente a la investigación que se está realizando, ya que el trabajo de campo es extenso y se podría confrontar con los resultados de campo del presente trabajo.

La adicción al mundo digital se está viviendo actualmente, hay un artículo especializado que se titula: Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. En el mismo hace un cuestionamiento fuerte sobre las adicciones que se pueden

generar cuando se pasa mucho tiempo en las redes sociales, existe una desconexión del mundo real.

"La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana...".

(Echeburúa & de Corral, 2010. p.92).

También destaca las adicciones que se pueden generar cuando un adolescente pasa muchas horas frente a los dispositivos, hay una desconexión con el mundo real; en lo cotidiano es frecuente observar la actitud de las personas cuando se cae la red o el plan de datos se observa el malestar o irritabilidad, lo anterior son síntomas de adicción, lo peor es que las personas no reconocen que poseen el problema, por eso se hace necesario el acompañamiento y orientación de los adultos con criterios claros a los niños y los jóvenes para que hagan buen uso de los medios electrónicos.

Asimismo da a conocer una de las características presentes en los trastornos adictivos, la negación de la dependencia es grave, cuando el adolescente se dé cuenta de la dificultad ya es demasiado tarde, porque ya son casos de acompañamiento psicológico o psiquiátrico, en algunos casos no aceptan la ayudas profesionales porque no hay reconocimiento del problema.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. (Echeburúa & de Corral, 2010. p.94).

Concluimos de esta investigación que los adolescentes son conscientes de que invierten mucho de su tiempo en interacciones superficiales, sienten la necesidad de estar conectados con el otro así estén cerca o en mismo lugar; lo cual los lleva a encerrarse en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con el otro, también puede provocar que los adolescentes no aprovechen momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad.

La adicción a las redes expuesta en este artículo da fundamentos a las investigadoras para observar si en los dos colegios los estudiantes presentan o no este tipo de conductas.

La revista Semana, uno de los medios de comunicación influyente en este país publicó el pasado 07 de abril de 2016, un artículo titulado: Las redes sociales: un espacio para el sexo y el matoneo, en él se hace una representación de las acciones de los jóvenes en las redes sociales especialmente en Facebook, en algunos Colegios de Bogotá, se muestra la facilidad que tienen los estudiantes para estar todo el tiempo conectados en las redes sociales y en las cuales algunos se dedican a burlarse de sus compañeros, compartir información de su intimidad, los intercambios de fotografías y las conversaciones sexuales

son cotidianas, muchos se dedican a crear perfiles falsos para hacer cosas indebidas, se comparten varios casos según investigación de la revista acá uno de ellos:

Un estudiante de catorce años contó que, en muchas ocasiones, las conversaciones en Facebook terminan en temas sexuales. Pasan de confesiones, reales o imaginadas, a intercambios de fotos. Es muy común dentro del colegio, según afirmó, que después de recibir una foto íntima, se amenace con hacerla pública en caso de que no siga enviando más. También contó que las fotos terminan por filtrarse y por circular dentro del colegio, algunos “tienen fotos de varias de las estudiantes más bonitas”. (Semana.2016).

Estos tipos de conductas como el sexting están de moda en los jóvenes adolescentes, cuando han tenido una relación amorosa y terminan mal publican las Fotografías, en sus redes sociales, como: Instagram, Facebook, afectando la reputación de la persona.

A manera de conclusión podemos decir: Que la Internet se ha convertido en un portal en el que la vida se hace pública con mayor intensidad. La población menor de edad está más expuesta a cualquier tipo de vulneración en las redes, sin que los padres de familia, acudientes o docentes se den por enterados. El artículo de la revista Semana también se tendrá en cuenta en la confrontación de resultados finales, pues no se está excepto de que esté sucediendo lo mismo o algo parecido en los colegios donde se tomaron las muestras para la presente investigación.

La Universidad Nacional de Colombia en el 2013 publicó sobre *Bullying y cyberbullying: Las violencias en auge entre los niños, niñas y adolescentes*, es de carácter descriptivo donde muestra la complejidad de estos comportamientos manifestados especialmente en la población juvenil, refiere así el significado de Bullying.

“Bullying al conjunto de ataques intencionales y repetidos que realiza un bully o agresor a uno o varios agredidos o víctimas. Por lo general, ni los padres ni los profesores descubren que alguien está siendo objeto de este acoso escolar, pues, la víctima sufre en silencio al encontrarse intimidada y prefiere ocultarse. Hay varias causas de estas prácticas violentas, pero la más común es que el agresor también ha sido víctima de hostigamientos, burlas, falta de cariño en su hogar...” (Huertas, 2013, P.74).

Se resalta del bullying, matoneo, hostigamiento, al abuso entre iguales, como un comportamiento de seguimiento físico o psicológico que efectúa un estudiante contra otro, al que selecciona como víctima de reiterados ataques. Estos comportamientos los jóvenes lo hacen a propósito, planean la manera de atacar a su víctima, la cual presenta traumas a nivel emocional de alto impacto.

El investigador en el estado del arte da a conocer el impacto perjudicial para las personas involucradas en ello, especialmente si tales situaciones se presentan en ambientes escolares. De igual manera este artículo ayuda a los investigadores a ubicar conductas específicas de acoso escolar a través de los casos concretos que se han presentado en los colegios.

La presente Investigación trata de un estudio comparativo entre Colombia y España titulado *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Publicado el 01 de marzo de 2013, en la investigación se comparte que en ambos países se tomaron unas muestras en algunas Instituciones Educativas y se les aplico entrevistas a profundidad y luego se confrontaron los resultados. Se destaca que las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás.

La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. La investigación analiza cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria.

Hace descripción de lo esencial, del manejo de los jóvenes en la red, en lo cual hace referencia a la representación de sí mismos, desarrollo de la amistad, la estructura y la privacidad. Los investigadores manifiestan que los individuos son conscientemente capaces de construir una representación de sí mismos, según tipo de emoción que los acompañe, para ello utilizan códigos para comunicarse entre ellos, se encontró que los usuarios de sitios de redes sociales manejan complejas estrategias para la negociación de su auténtica identidad.

Una de las conclusiones de esta investigación, es que los jóvenes de ambos países de 12 a 15 años utilizan Facebook para relacionarse con sus amigos y amigas, sienten la necesidad de socializar a través de la red, quieren estar ahí y ser originales a través de todo lo que publican, por ello, se manifiestan con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso, son creativos para salir de lo normal que hace la gente, en las fotografías que publican muestran sus estados de ánimo, poses, gestos sugerentes, imágenes retocadas, montajes entre otros. (Fonseca, Castillo. 2013. p. 133)

## **2.2. Las redes sociales**

En el desarrollo de la investigación es necesario hacer una revisión teórica sobre exploraciones que se han realizado sobre el manejo de redes sociales en los jóvenes, las cuales serán de gran aporte para las investigadoras en el proceso que se está realizando actualmente en las instituciones educativas referidas en el mismo.

Las redes sociales han permeado la vida del ser humano, especialmente la juventud, Haro (2010) afirma: “La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que tienen las redes ha provocado que un gran número de personas las esté utilizando con fines muy distintos” (p.2).

Por lo tanto vemos que las redes sociales día tras día avanzan a pasos agigantados, en los últimos años la comunicación a través de ellas fluye con rapidez, en cuestión de segundos, una noticia le da la vuelta al mundo en tiempo real a veces con frialdad a la vista de quienes estén conectados; de igual manera tienen poder de convocatoria a públicos específicos, debido a que sus integrantes han sabido apropiarse de las herramientas que

ofrecen y utilizarlas como mecanismos positivos en defensa de un interés propio de una comunidad. En el lenguaje cotidiano se habla de quienes no están en las redes no existen, Garcés & Ramos (2010), afirman: “se trata de aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión.” (p. 7).

Sin lugar a dudas las redes sociales le están quitando al ser humano la posibilidad de compartir, interactuar, escuchar, mirarse a los ojos, es fácil observarlo en sitios públicos como: centros comerciales, eventos deportivos, encuentros religiosos, eventos sociales, transporte masivo, reuniones familiares, aulas de clase universitarias por solo nombrar algunos, cada persona está conectada a su dispositivo, se está a punto de ser un ente.

No todas las personas utilizan las redes adecuadamente, algunos se dedican a hacer daño a quienes se encuentran conectados en red, especialmente son vulnerables la población infantil y los adolescentes, el gobierno a través del ministerio de las TIC está implementado varias campañas para contrarrestar a los bandidos de la red, a continuación se referencian conceptos claves de este tipo de conductas expuestos en TIC confío.

- **Ciberbullying:** "Es el uso de tecnologías de la información y la comunicación por parte de un individuo o grupo para realizar conductas hostiles de manera repetitiva y deliberadora, con la intención de herir a otros".



- **Grooming:** "Cuando un adulto se hace pasar por menor de edad en redes sociales e internet para entablar amistad con algún niño y luego acosarlo con propuestas sexuales. Está relacionado con la pederastia y la pornografía infantil en internet".
- **Sexting:** "compartir fotografías y videos sugestivos o sexualmente explícitos de uno mismo desde el teléfono celular o internet".
- **Phishing:** "Delito cibernético en que, por medio de mensajes y correos electrónicos, se engaña a las personas para que visiten páginas web falsas de entidades bancarias o comerciales. Allí se les solicita que verifiquen o actualicen sus datos para robarles sus nombres de usuarios, claves personales y demás información confidencial".
- **Ciberacoso:** "cualquier agresión psicológica que se realiza mediante teléfonos celulares o internet para herir o intimidar a un individuo o entidad. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Fundación Telefónica, el 55% de los jóvenes latinoamericanos ha sido víctima de ciberacoso".
- **La ciberdependencia:** "uso excesivo de dispositivos digitales, como teléfonos inteligentes o consolas de videojuegos, en el cual el usuario olvida realizar acciones fundamentales, como dormir o comer" .

En los conceptos anteriormente mencionados vemos que los adolescentes de los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre han vivido alguna de ellas haciéndose daño a sí mismos y perturbando a sus compañeros.

### **2.3 Educación en la sociedad de la Información.**

Hoy la educación vive un momento trascendental en la historia de las nuevas generaciones, por ello quienes están al frente de instituciones educativas deben ingeniárselas para utilizar adecuadamente los nuevos recursos que la sociedad de consumo coloca cada día en el mercado. Convivencia y uso de redes sociales es un artículo que enseña a los directivos - docentes una de las formas de guiar el buen uso de las redes sociales dándole un nuevo giro para que aporten positivamente a la Convivencia Escolar, desde una participación democrática de todos los integrantes donde se oriente a lo positivo, se comparta los logros alcanzados por la humanidad hasta el momento y lo que los nuevos genios podrían alcanzar con su buen uso. Las investigadoras ven en el buen uso de las redes una posibilidad de romper paradigmas en las aulas de clase para desde ello generar innovación.

La guía para los padres y educadores sobre el uso seguro de internet, móviles y video juegos, es un texto que brinda a los adultos conocimientos básicos, para acompañar y orientar a los jóvenes en el uso de las nuevas tecnologías con compromiso y autonomía; se crea una adicción al internet cuando se usa de manera incontrolable. Sería imposible prohibir el uso de las redes sociales en una sociedad invadida por las mismas, donde son una fuente ilimitada de ideas e información en todos los ámbitos, los jóvenes ven estas herramientas necesarias y útiles para los deberes del Colegio.

“Internet, los teléfonos móviles y los video interactivos tienen innegables beneficios que han contribuido a su rápida implantación en la vida cotidiana de las familias, pero también es

cierto que hacer un uso inadecuado de ellos implica riesgos para los más jóvenes”. (Labrador, Requesens, Helguera. S.f. p. 4).

Concluimos de esta guía que los padres de familia y docentes son los que comparten más tiempo con los jóvenes adolescentes por lo tanto tienen la misión de prepararse, transmitir y orientar con respecto a la temática de las nuevas tecnologías de una manera sencilla, clara y actualizada.

#### **2.4. Convivencia Escolar y Redes Sociales**

Violencia escolar en América Latina y el Caribe es una publicación de la UNICEF donde hace un análisis sobre la responsabilidad social que tienen los estamentos de la sociedad frente al cuidado de las niñas y niños en los centros educativos y demás contextos donde viven menores de edad.

El texto hace una descripción de los casos críticos que suceden en América Latina sobre abusos de los menores en su dignidad, los castigos corporales, el maltrato emocional, las distintas formas de discriminación, el maltrato, la intolerancia; cualquiera de los anteriores deja en ellos secuelas psicológicas y emocionales que afectan su personalidad. Eljach (2011) afirma: según muestra el presente estudio, la violencia psicológica contra los niños, niñas y adolescentes y entre pares se ha intensificado, en especial aquellas formas de violencia asociadas al uso de los medios de información y comunicación. (P.9) vemos al respecto que las tecnologías han invadido la vida de los pequeños dejando en muchos casos a los padres de familia sin autoridad para guiarlos en los hogares.

Hoy el mundo se enfrenta a una nueva dimensión de las relaciones humanas y la educación debe responder sistemáticamente con propuestas innovadoras que lleven a los estudiantes a dejar sus nombres escritos en la historia de la humanidad. Eljach (2011) afirma: debido al diestro manejo que los niños, niñas y adolescentes tienen de esta poderosa herramienta, lo que les otorga un poder y libertad que es muy difícil, si no imposible, de encauzar con los parámetros tradicionales de obediencia y disciplina.( p.101). El texto sitúa a las investigadoras en un contexto latinoamericano donde la responsabilidad social de los gobiernos no ha respondido al máximo para proteger los derechos de los niños como lo debería hacer, de igual manera frente al contexto educativo la mediación del conocimiento con las nuevas tecnologías de información y comunicación camina a paso lento, por eso las investigadoras propondrán en el plan de mejoramiento tener más en cuenta estas herramientas en la cotidianidad de los espacios educativos.

## 2.5 Marco Jurídico

*Tabla. No. 1. Nomograma evaluación en Colombia. Fuente: Autoras 2016.*

<b>NORMA</b>	<b>AÑO Y FECHA</b>	<b>OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>
Constitución Política de Colombia	1991	Por la cual consagra como prevalentes los derechos de los niños y señala al Estado, la sociedad y la familia como responsables directos de éstos, establece la protección integral y recoge plenamente la filosofía y el marco doctrinario de la Convención Internacional de los Derechos del Niño.
Ley 12	22 de Enero de	Por medio de la cual se aprueba la Convención sobre los Derechos del Niño

---

	1991	adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989
Ley 115	8 de Febrero de 1994	Ley General de Educación
Ley 1098	8 de Noviembre de 2006	Por el cual se expide el código de la Infancia y la adolescencia, Este código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión.
Ley 1620	15 de Marzo de 2013	Crean el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar
Decreto 1075	26 de Mayo de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación
Decreto Reglamentario 1695	11 de Septiembre de 2013	Por el cual se reglamenta la Ley 1620 de 2013, que crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar

---

En el año 2013 el gobierno nacional publicó la ley 1620 , cuyo objeto es contribuir a la formación de ciudadanos activos que aporten a la construcción de una sociedad democrática, participativa, pluralista e intercultural, en concordancia con el mandato constitucional y la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, mediante la creación del sistema nacional de convivencia escolar y formación para los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar, que promueva y fortalezca la formación ciudadana y el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos de los estudiantes, de los niveles educativos de preescolar, básica y media y prevenga y mitigue la violencia escolar y el embarazo en la adolescencia.

Para la ley las competencias básicas se define como el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en una sociedad democrática. La ley 1620 en el artículo 2, define el acoso escolar o bullying: Conducta negativa, intencional metódica y sistemática de agresión, intimidación, humillación, ridiculización, difamación, coacción, aislamiento deliberado, amenaza o incitación a la violencia o cualquier forma de maltrato psicológico, verbal, físico o por medios electrónicos contra un niño, niña o adolescente, por parte de un estudiante o varios de sus pares con quienes mantiene una relación de poder asimétrica, que se presenta de forma reiterada o a lo largo de un tiempo determinado.

También puede ocurrir por parte de docentes contra estudiantes, o por parte de estudiantes contra docentes. Ante la indiferencia o complicidad de su entorno el acoso escolar tiene consecuencias sobre la salud, el bienestar emocional y el rendimiento escolar de los estudiantes y

sobre el ambiente de aprendizaje y el clima escolar del establecimiento educativo. Cyberbullying, o ciberacoso escolar forma de intimidación con uso deliberado de tecnologías de información (Internet, redes sociales virtuales, telefonía móvil y videojuegos online) para ejercer maltrato psicológico y continuado.

### **3. Diseño metodológico**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El enfoque de la investigación es el método de la Investigación – acción, en el cual existen varias características (Investigación acción del profesor, Investigación acción participativa, Investigación acción cooperativa) para este caso se utilizó el método de Investigación acción del profesor, ya que, se dio en un escenario educativo: estudiantes - Padres de familia - docentes.

Elliot (1978) es el principal representante de la investigación acción desde un enfoque interpretativo afirma lo siguiente:

“El propósito de la investigación – acción es que el profesor profundice en la comprensión (diagnóstico) de su problema. Por tanto, adopta una postura exploratoria frente a cualesquiera definiciones iniciales de su propia situación que el profesor pueda mantener...La investigación acción interpreta “lo que ocurre” desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director”....la investigación – acción considera la situación desde el punto de vista de los participantes, “describirá y explicará” lo que sucede con el mismo lenguaje utilizado por ellos... (p. 53)

### 3.2 Conformación del grupo de trabajo

El grupo de trabajo de la institución está conformado por Sor Beatriz Ángel, rectora encargada, coordinadora de convivencia, Nancy Valbuena, 15 docentes que laboran en la institución, 15 padres de familia y 15 estudiantes del grado séptimo y las dos investigadoras.

Posteriormente se presentara la identificación de cada uno de los participantes:

*Tabla N° 2 .Equipo investigador*

<b>NOMBRES</b>	<b>ESTUDIOS</b>	<b>EXPERIENCIA</b>	<b>CARGO</b>
Doris Giomar	Lic. En filosofía y Educación	9 años	Docente- coordinadora-
González Africano	Religiosa		Rectora
Gladys Bastos Pérez	Lic. Educación Básica con énfasis en lengua Castellana	11 años	Docente- coordinadora

*Tabla N° 3. Grupo de Trabajo Colegio Cardenal Sancha*

<b>NOMBRES</b>	<b>ESTUDIOS</b>	<b>EXPERIENCIA</b>	<b>CARGO</b>
Sor Beatriz Ángel	Lic. Matemáticas y física	40 años	Docente, Rectora, administradora
Nancy Valbuena	Lic. En educación Básica.	18 años	Docente y coordinadora de convivencia
15 estudiantes	séptimo	NA	NA
15 Padres de familia	Profesionales	Varios años de trabajo	Diferentes profesiones
15 docentes	Profesionales	Con más de dos años de experiencia	Según conocimiento específico

*Tabla No.4. Grupo de trabajo Colegio Rosario Campestre*

<b>NOMBRES</b>	<b>ESTUDIOS</b>	<b>EXPERIENCIA</b>	<b>CARGO</b>
Daniel Alberto Muñoz Espitia	Licenciado en Química Especialista en Gerencia	Tres años de docente y dos de	Coordinador académico



Sor Neyid Ninco Mejía	de proyectos En proyecto de grado para licenciatura en Filosofía y Educación religiosa	coordinador Seis años docente	Coordinadora de Convivencia Social
8 Estudiantes	Séptimo	NA	NA
8 Padres de familia	Profesionales	Varios años de trabajo	Diferentes carreras
10 docentes	Licenciados	3 y 4 años de experiencia	Según se conocimiento especifico

### 3.3 La exploración y preparación del campo de acción

Para el desarrollo de este proyecto, se contó con la colaboración y apoyo de las directivas de los dos colegios para dicha investigación, ellas expresaron la necesidad e importancia de trabajar la cultura en el uso de las redes sociales sobre todo con los estudiantes de bachillerato.

Una vez aceptada la propuesta, con la colaboración de las coordinadoras académicas y de convivencia se convocaron a los estudiantes con el propósito de dar a conocer la realización del trabajo y las estrategias que se van a emplear en la investigación.

El proyecto investigativo se ejecutará en el segundo semestre del año 2016, donde teniendo en cuenta las debilidades en el uso de las redes sociales, se trabajarán algunas estrategias que responda a las necesidades de las instituciones, se realizará la comparación de resultados entre los dos Colegios.

### 3.4 Selección y muestra

A continuación se describe la población y muestra por medio de una tabla con las personas que van a intervenir en la investigación.

### 3.4.1 Muestra de la población Colegio Cardenal Sancha

Tabla. N° 5. Comunidad educativa -Cardenal Sancha

DIRECTIVAS		DOCENTES		PADRES DE FAMILIA		ESTUDIANTES	
P	M	P	M	P	M	P	M
5	40%	60	25%	70	21,4 %	70	21,4 %

### 3.4.2 Muestra de la población Rosario Campestre

Tabla. No. 6. Comunidad educativa - Rosario Campestre

DIRECTIVAS		DOCENTES		PADRES DE FAMILIA		ESTUDIANTES	
P	M	P	M	P	M	P	M
5	40%	27	37.0%	8	100%	8	100%

## 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para recopilar la información de esta investigación se utilizarán las técnicas de tres instrumentos: Observación (diario de campo), encuestas con preguntas cerradas - abiertas, y entrevista estructurada. Las técnicas más utilizadas en investigación son la observación, la entrevista y las encuestas las cuales definiremos a continuación:

### Observación.

"Es probablemente uno de los instrumentos más utilizados y antiguos dentro de la investigación científica, debido a que es un procedimiento fácil de aplicar, directo y que exige técnicas de tabulación muy sencillas. Es el medio preferido de las investigaciones sociales (...) el acto observar se asocia con el proceso de mirar con cierta atención una cosa,

actividad o fenómeno, o sea concentrar toda su capacidad sensitiva en algo por lo cual estamos particularmente interesados.” (Cerde, 1991, p. 237)

### **Entrevista.**

"Es una técnica de la investigación muy empleada en diversos campos: Psicología, educación, antropología, sociología, antropología, administración de empresas (...) Es un proceso dinámico entre dos personas, cada una de ellas aporta a la entrevista no solo sus conocimientos e información, si no también, y principalmente sus emociones, sus percepciones, sus intereses, sus expectativas, sus prejuicios etc. Por eso la entrevista, como fuente de recopilación de datos, es una técnica fecunda en resultados pero, a la vez sujeta a errores. (Achaerandio, 1969, p. 143)

**Encuestas abiertas o cerradas:** las encuestas abiertas o no restringidas propician respuestas que podemos calificar como espontaneas y libres. Suelen ser más profundas, más argumentadas y ricas, pero presentan la desventaja de que se limita mucho la tabulación de éstas (...) Las preguntas cerradas o semicerradas son particularmente de orden dicotómico, multitónico, y otras variables similares, con el propósito de facilitar el proceso de la tabulación y el tratamiento estadístico" (Cerde, 1991, p. 278).

A los estudiantes, docentes y padres de familia se les aplicó una encuesta con preguntas cerradas, con el propósito de conocer la utilidad y consumo de las redes sociales en la institución, casa de familia, el seguimiento y acompañamiento que estos le brindan a sus hijos; para los estudiantes de séptimo grado del Colegio Cardenal Sancha se utilizan 12 ítems

con preguntas cerradas y abiertas de selección múltiple de igual manera para docentes y padres de familia; para los directivos y coordinadores se utiliza una entrevista de tres preguntas abiertas; del mismo modo estas son aplicadas en el colegio Rosario Campestre; Hernández, (2003) afirma: "las preguntas abiertas no delimitan las alternativas de respuesta. Son útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas de las personas. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento"

Las preguntas fueron diseñadas de acuerdo a los objetivos de estudio y por lo tanto, al problema de investigación planteado. A los directivos se le realizó una entrevista con preguntas previamente seleccionadas.

El método de recolección de datos se ejecutó en los siguientes pasos:

**Paso 1:** Se realizó una visita previa a las Directivas del Colegio Cardenal Sancha y Rosario Campestre con el propósito de dar a conocer los objetivos de la investigación y de esta forma obtener el permiso y el apoyo para el trabajo a realizar en las dos instituciones.

**Paso 2:** Se desarrolló un diario de campo (ver anexo 1) por medio de la observación a los jóvenes adolescentes de los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre investigando sobre el comportamiento y consumo de las redes sociales.

**Paso 3:** Se desarrolló una encuesta a los estudiantes de séptimo grado del Colegio Cardenal Sancha (ver anexo 2) para investigar sobre el comportamiento del consumo de las redes sociales (Ítems. 1 al 12)

**Paso 4:** Se vio necesario tener información de los padres de familia de los estudiantes de séptimo grados (ver anexo 3) para indagar sobre el apoyo que ellos le brindan a sus hijos en el consumo de las redes sociales (Ítems. 1 al 11).

**Paso 5:** Por otra parte, se contó con la colaboración de los docentes que laboran en la institución (ver anexo 4) con una encuesta de preguntas cerradas sobre el comportamiento y consumo de las redes sociales (Ítems 1al 10).

**Paso 6:** Se consideró importante realizar entrevistas a los directivos y coordinadores de convivencia de los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre para corroborar con la información anteriormente recopilada sobre el consumo de las redes sociales en la convivencia Escolar. (Ver anexo 5)

**Paso 7:** En el mes de Julio se aplicó el taller en tres fases:

Primera fase: Charla sobre el manejo de redes Sociales.

Segunda Fase: La práctica que realizarán los estudiantes en las redes sociales de los dos Colegios sobre los valores propios de cada Institución.

Tercera fase: La multiplicación de la información a sus compañeros.

### **3.6 Técnica de análisis de información.**

Para el análisis de información se plasmó por medio de la categorización para después pasar a la triangulación, (ver anexo 6)

“la categorización constituye sin duda una importante herramienta en el análisis de datos cualitativos, hace posible clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico. Una categoría soporta un significado o tipo de significados. Las categorías pueden referirse a situaciones y contextos, actividades y procedimientos, relaciones entre personas, comportamientos, opiniones, sentimientos, significados entre otros (...) la categorización es una tarea simultánea a la separación en

unidades cuando ésta se realiza atendiendo a criterios temáticos” (Rodríguez & Gil & García, 1996, p. 208).

Tabares (2016) afirma: “La triangulación es el principio básico que consiste en recoger y analizar datos desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí.”(p.16), La triangulación enriquece el análisis de la información, la hace más veraz, las explicaciones surgen desde una visión más global.

Seguidamente se da a conocer el procedimiento de la investigación con las siguientes etapas: En la primera etapa se plasmó un diario de campo para registrar hechos e interpretarlos, seguidamente se aplicaron encuestas a estudiantes, docentes y padres de familia que actualmente hacen parte de la Institución educativa, se hicieron las entrevistas a la Rectora, coordinadores de convivencia que laboran actualmente en las instituciones. Después de la aplicación de los instrumentos se evidenciaron los resultados aplicados.

### **Resultados encuestas estudiantes.**

Seguidamente se grafican los resultados de la aplicación de la encuesta de los estudiantes de séptimo grado de los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre.

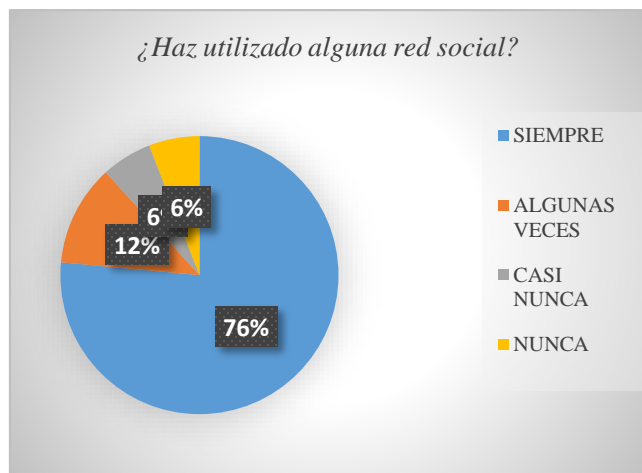


Figura No. 1. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.2.Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Colegio Cardenal Sancha el 76% de la población utiliza redes sociales, frente a un 50% del Rosario, y un 12% algunas veces en el Cardenal y en el Rosario un 37%, lo anterior manifiesta que en ambos Colegios la mayoría de la población utiliza las redes sociales.



Figura No. 3. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

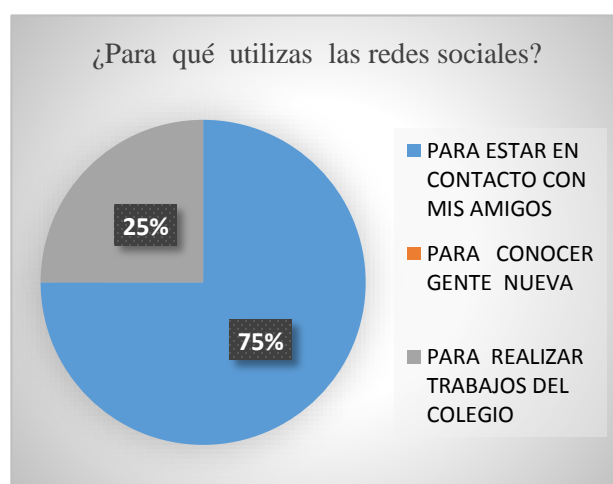


Figura No. 4 .Rosario Campestre. Fuente Autoras

El 80% de los estudiantes del Colegio Cardenal Sancha utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos, frente a un 75% de los estudiantes del Rosario, los demás porcentajes del cardenal se distribuyen para conocer nueva gente y un bajo porcentaje lo utilizan para hacer trabajos del Colegio, a diferencia del Rosario un 25%, las utilizan para hacer trabajos del Colegio, cabe destacar que en el Rosario la población encuestada no las utilizan para conocer nueva gente, en el Cardenal un 13% si las utilizan para ese fin.



Figura No. 5. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

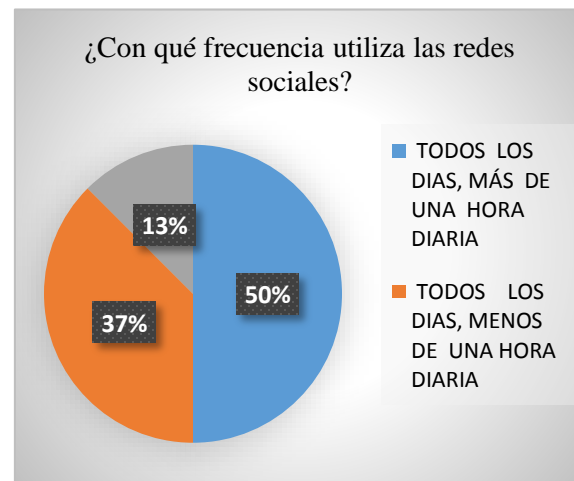


Figura No. 6 .Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 80% de la población encuestada del Cardenal Sancha usa las redes sociales más de una hora al día, en el Rosario Campestre un 50% de los encuestados están conectados más de una hora al día, un 37% las utiliza menos de una hora al día, un bajo porcentaje de los dos colegios solo una vez por semana, este resultado revela que en el Colegio Cardenal Sancha invierten más tiempo en las redes un factor podría ser la falta de control de los padres de familia.



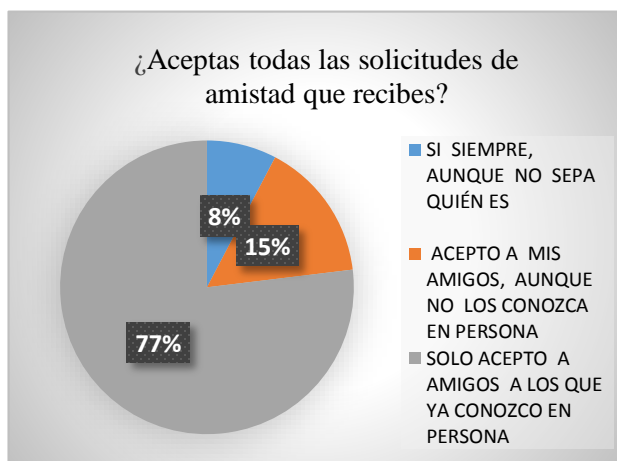


Figura No. 7. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

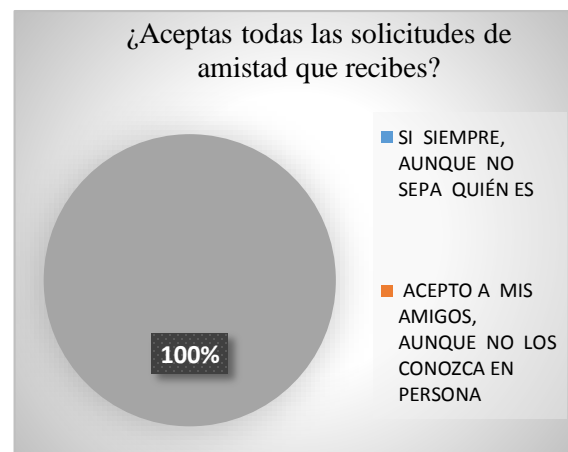


Figura No. 8 .Rosario Campestre. Fuente Autoras

La población encuestada del Rosario Campestre el 100% solo acepta amistades que conozcan, en el Cardenal Sancha un 77%, este análisis deja ver que un porcentaje de los padres de familia del Cardenal no controlan a sus hijos sobre qué tipo de amistades están frecuentando en la red.

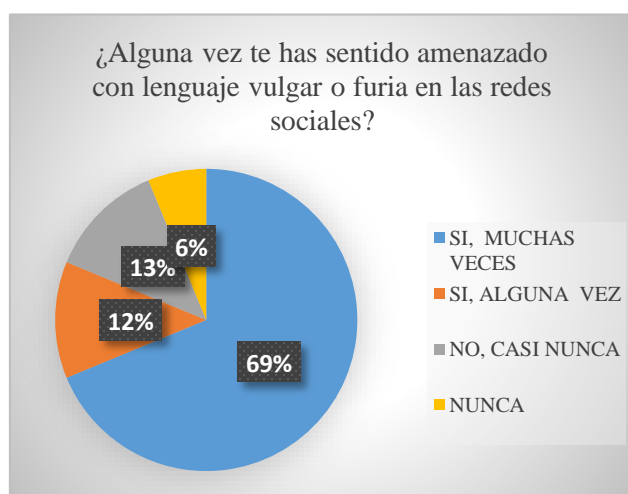


Figura No. 9. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

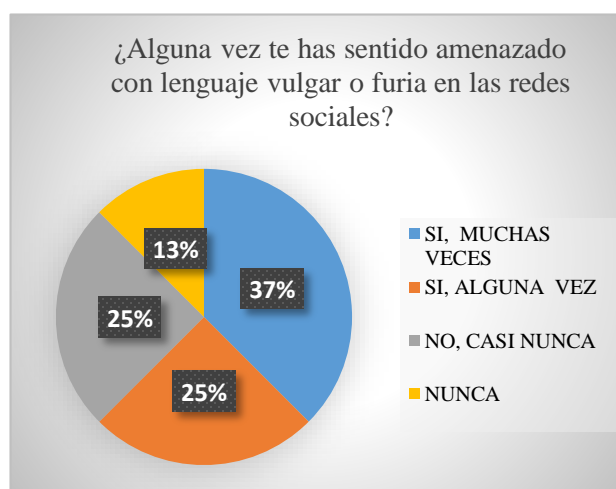


Figura No.10.Rosario Campestre. Fuente Autoras

La población encuestada del Cardenal Sancha se ha sentido amenazada un 69% comparado con el Rosario Campestre solo el 37% ha experimentado esta situación, este

resultado muestra que el Cardenal Sancha son más vulnerables a las amenazas por falta de orientación y acompañamiento, en el Rosario Campestre un 25% alguna vez se ha sentido amenazado.

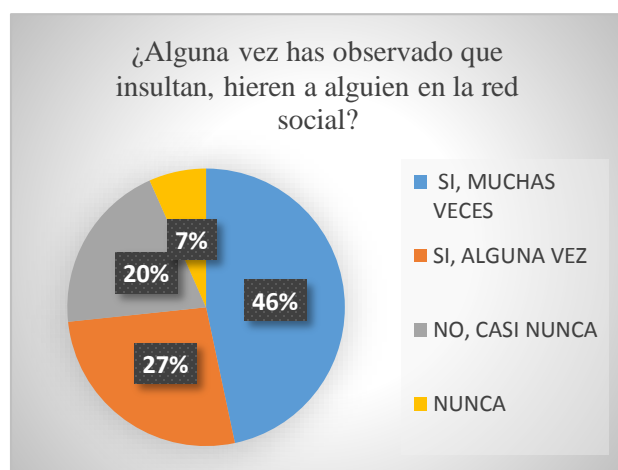


Figura No.11. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.12. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 46% de la población del Colegio Cardenal Sancha han observado que hieren a alguien en las redes y en el Rosario solo un 30%, un porcentaje medio algunas veces han observado lo anterior en los dos colegios, este resultado evidencia que las redes sociales se utilizan inadecuadamente para faltar al respeto a sus compañeros.



Figura No.13. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.14. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El mayor porcentaje de la población encuestada de los dos colegios creen que se pueden correr peligros en las redes sociales, el resultado evidencia que los estudiantes son conscientes de que pueden ser afectados negativamente cuando no se hace buen uso de las redes sociales.



Figura No.15. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.16. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El 54% de los estudiantes están de acuerdo que el uso de redes sociales destruye las relaciones interpersonales, de igual manera en el Rosario Campestre un 56%. Con estos

resultados se manifiesta que el mal uso de las redes afecta las relaciones interpersonales.

Un porcentaje medio cree que no afecta las relaciones interpersonales.



Figura No.17. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.18. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El 67% del Rosario manifiestan que las redes sociales no aportan al crecimiento en Valores, de igual manera en el Cardenal Sancha el 47%, con este resultado podemos ver que los estudiantes responden de acuerdo al uso positivo o negativo de las redes sociales.

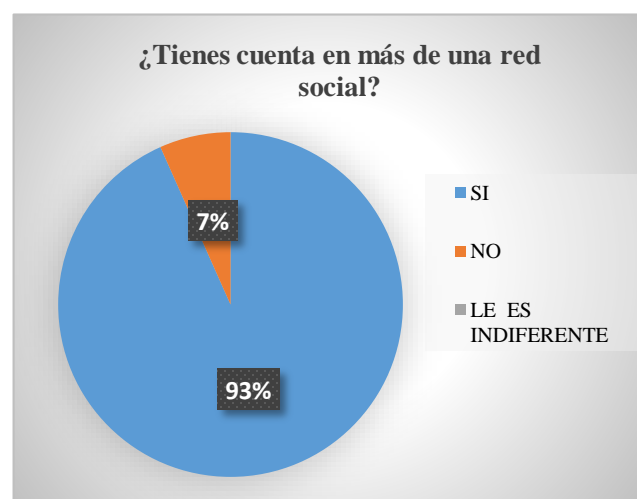


Figura No.19. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.20. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El mayor porcentaje en los encuestados de los dos Colegios tienen cuenta en más de una red social. El resultado está de acuerdo con la tendencia actual en el mundo, todos están conectados en varias redes sociales. En los dos Colegios la mayoría de encuestados sube fotos personales a las redes sociales, el resultado está dentro de la dinámicas de la población en red.



Figura No.21. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

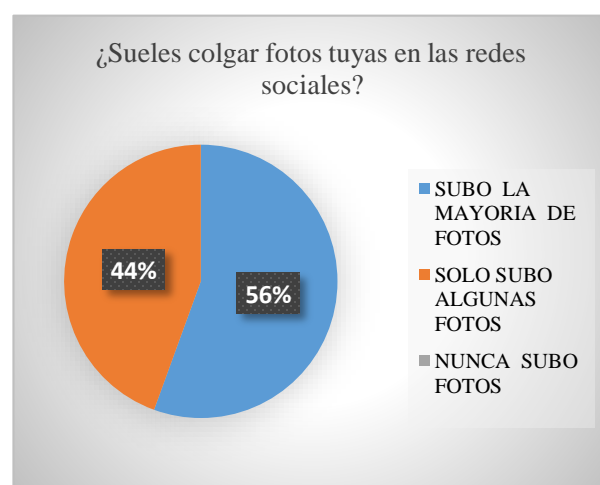


Figura No.22. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En los dos Colegios la mayoría de encuestados sube fotos personales a las redes sociales, el resultado está dentro de la dinámicas de la población en red.



Figura No.23. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

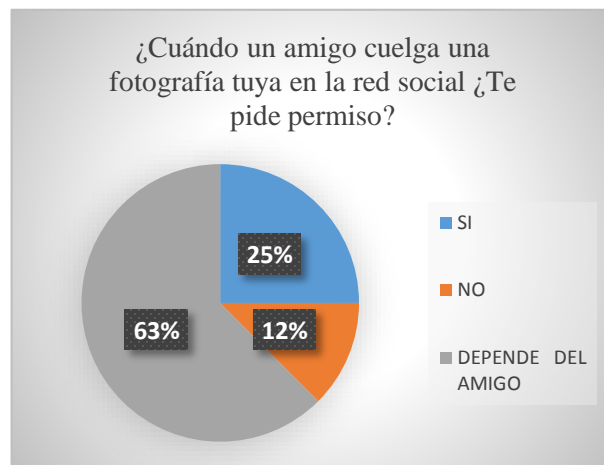


Figura No.24. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El 50% de los estudiantes del Cardenal Sancha no le piden permiso para colgar fotos en las redes, el 38% depende del amigo, en el Rosario 63% depende del amigo y un 25% si pide permiso; los resultados son claros en que no siempre hay autorización de las amistades para subir fotos, puede ser por la cercanía o confianza, llevando a situaciones de conflictos por la mala utilización de las fotos: Montajes, escritos, arreglos etc.

**Resultados encuesta padres de familia** de los estudiantes de séptimo grado de los Colegios anteriormente mencionados

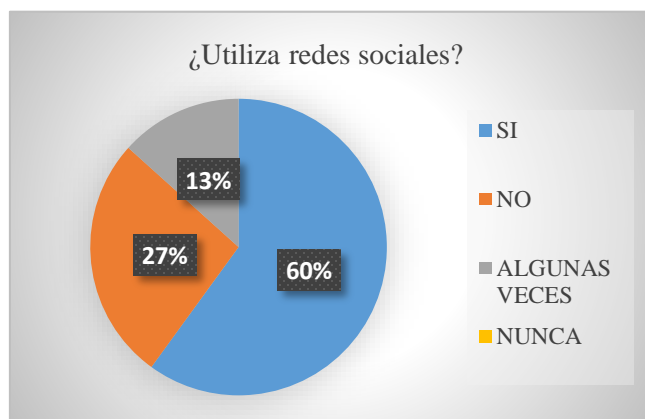


Figura No.25. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

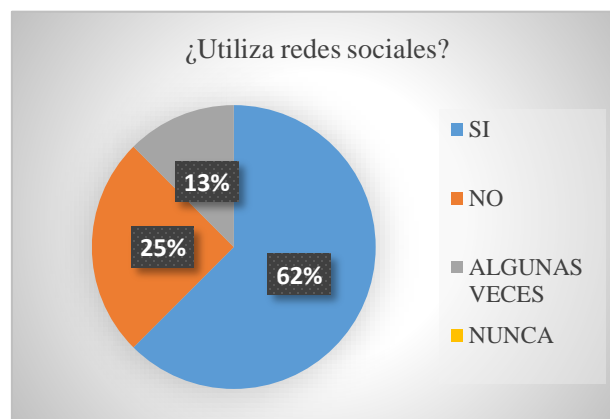


Figura No.26. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El mayor porcentaje de los encuestados en los colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre utilizan redes sociales; los resultados responden a la dinámica mundial la mayoría están en red.

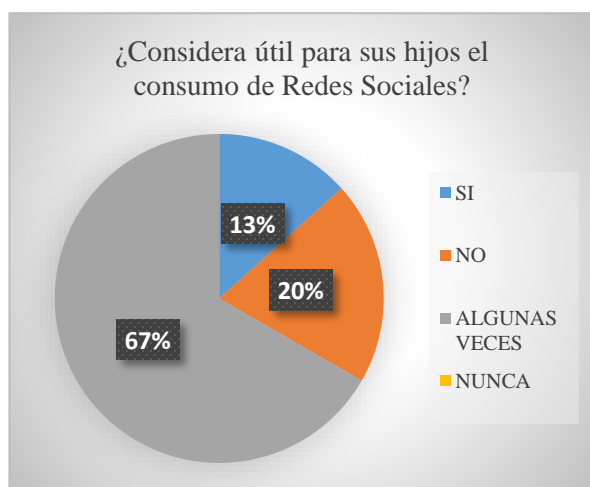


Figura No.27. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

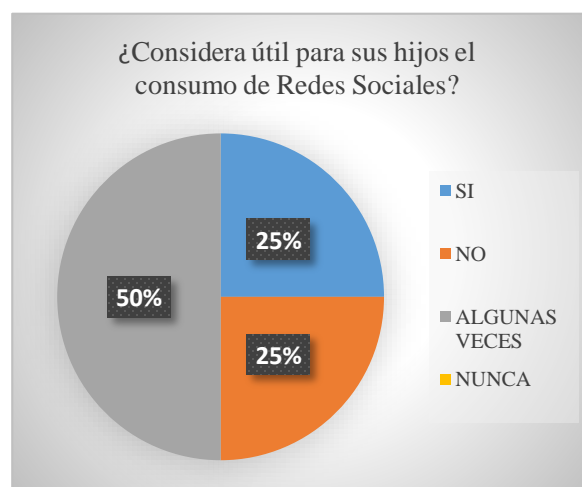


Figura No.28. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 67 % de los encuestados en el colegio Cardenal consideran algunas veces útil para sus hijos el consumo de redes sociales y en campestre un 50%, sin embargo hay 13% en el Cardenal que están de acuerdo que si son útiles, confrontado este mismo resultado con el

Rosario Campestre un 25% está de acuerdo, lo que manifiesta en los padres de familia que no las rechazan del todo, sino ven algo positivo en su uso diario.



Figura No.29. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.30. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Una tercera parte de los encuestados de ambos colegios siempre dialogan sobre el consumo de las redes sociales, frente a un 39% en los dos colegios que algunas veces lo hacen, con este resultado se evidencia que los padres de familia no están ajenos de lo que hacen sus hijos en las redes sociales.



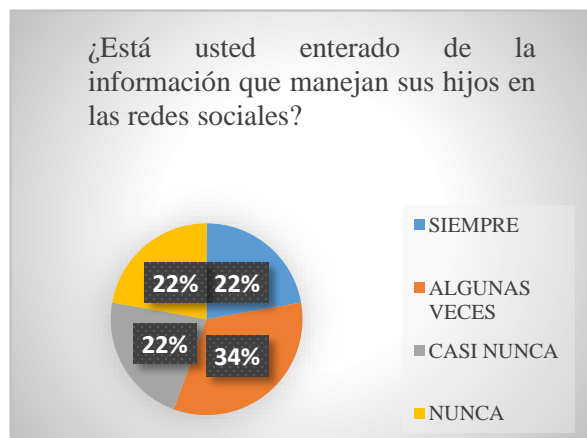


Figura No.31. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

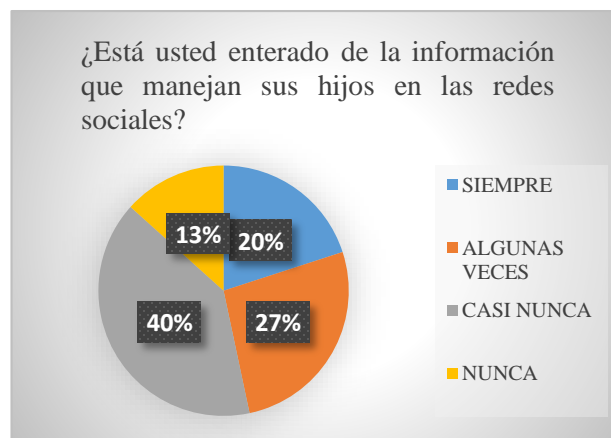


Figura No.32. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 34% de los encuestados en el Colegio Cardenal Sancha algunas veces están enterados de la información que manejan su hijos en las redes sociales frente a un 27% en el Rosario campestre, en este último el 40% no le da importancia a lo que hacen sus hijos en las redes, puede ser porque hay confianza o por falta de tiempo por sus trabajos.

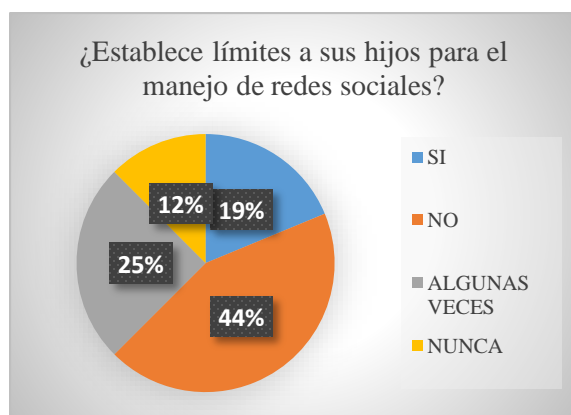


Figura No.33. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

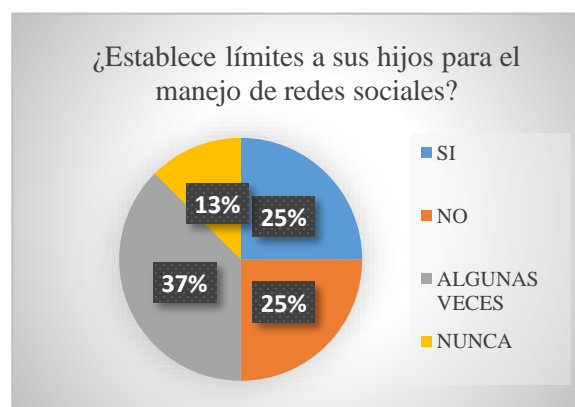


Figura No.34. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Colegio Cardenal Sancha la mayoría de los encuestados no colocan límites en el manejo de redes sociales, en el Rosario Campestre solo un 25% lo hacen, este resultado puede responder a diferentes variables: confianza en sus hijos, falta de tiempo, poca importancia a la información manejada en las redes.

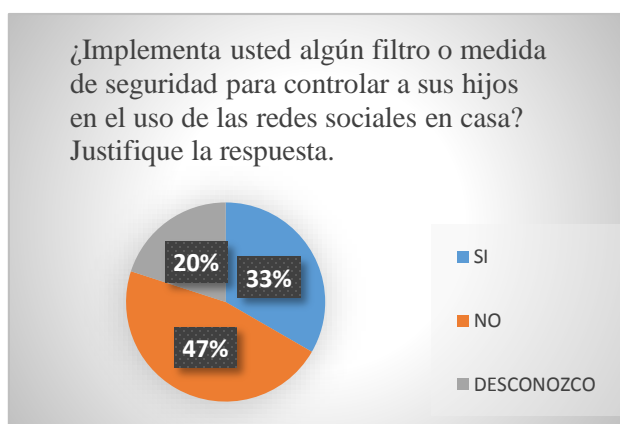


Figura No.35. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

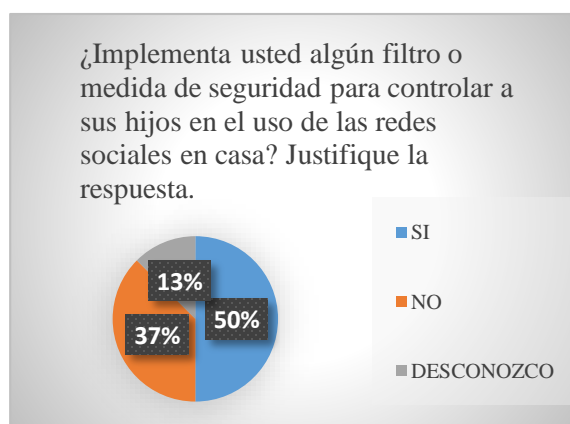


Figura No.36. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 47% de los encuestados en el Colegio Cardenal Sancha no implementan filtros de seguridad, esto debido al desconocimiento de claves y falta de tiempo para el acompañamiento, en el Rosario el 50% si hacen control con filtros, frente a un 37% que no lo hace porque confían en los que sus hijos hacen en las redes.

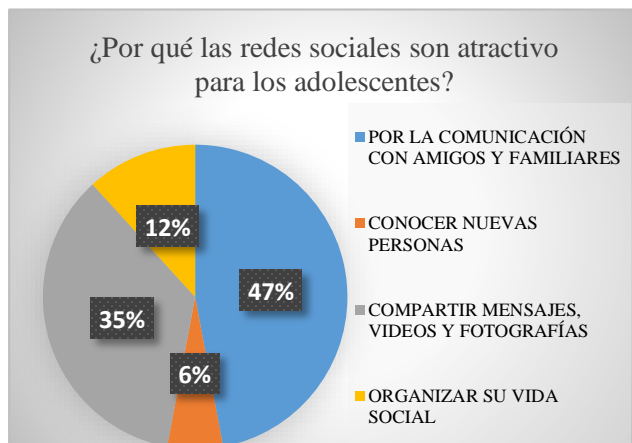


Figura No.37. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

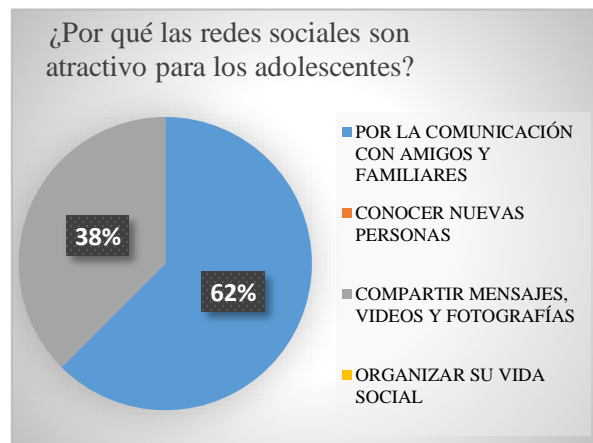


Figura No.38. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Las redes sociales son atractivo para los adolescentes por la comunicación con amigos y familiares y compartir mensajes, videos y fotografías, según población encuestada en los dos Colegios, es la dinámica en la que se mueven los jóvenes en la red.

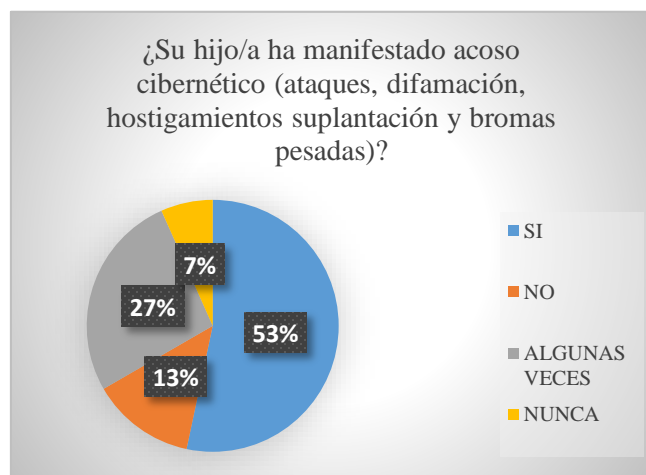


Figura No.39. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

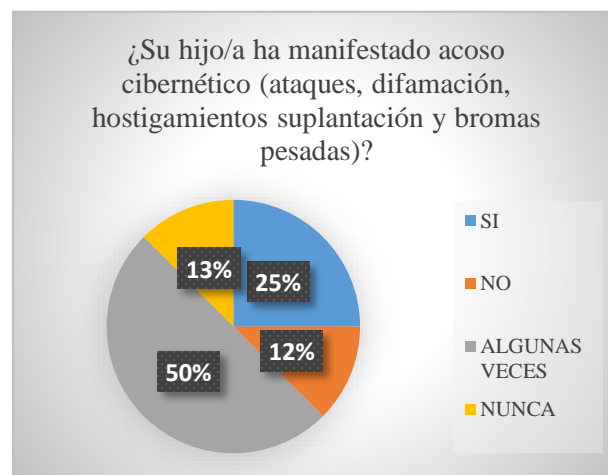


Figura No.40. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 53% en el Colegio Cardenal Sancha dieron a conocer ataques cibernéticos y en Rosario Campestre un 50% algunas veces; esta situación se ha presentado por falta de orientación, acompañamiento en el tiempo libre a sus hijos y la facilidad al alcance de los aparatos electrónicos sin ningún control.

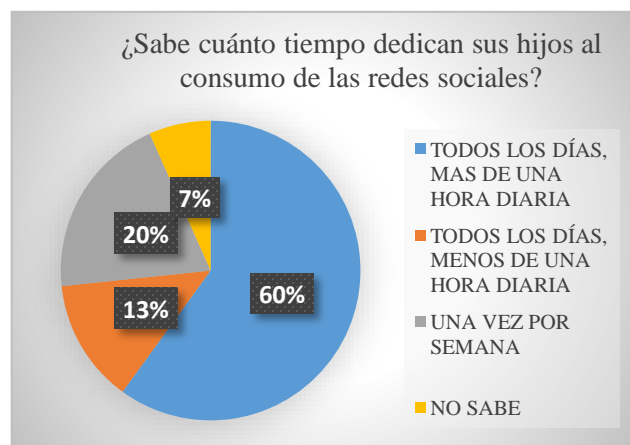


Figura No.41. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.42. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Colegio Cardenal Sancha un 60 % de la población encuestada manifiestan que sus hijos consumen redes sociales más de una hora al día, en el Rosario Campestre existe una equivalencia entre el consumo de más de una hora al día y menos de una hora al día. según los resultados en el Cardenal Sancha disponen de más tiempo para el consumo de las redes sociales en el Colegio lo hacen en horas de descanso y el tiempo libre en casa.

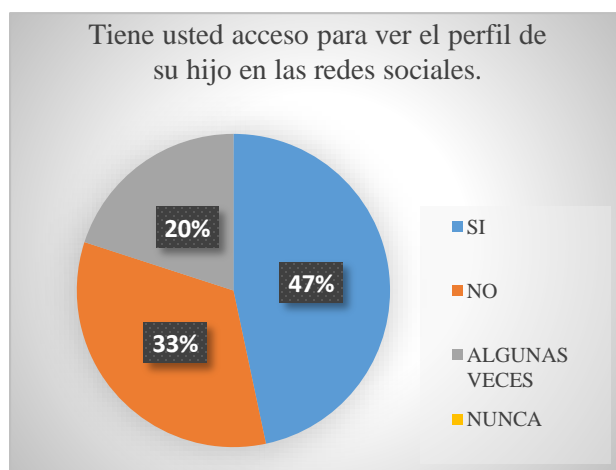


Figura No.43. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

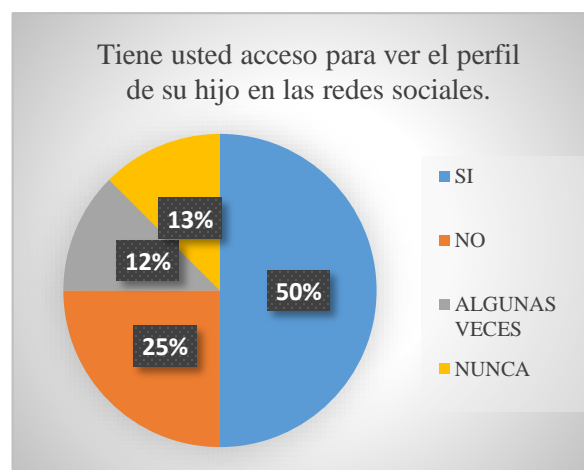


Figura No.44. Rosario Campestre. Fuente Autoras

El 50% de los encuestados del Rosario Campestre manifiestan que si tienen acceso para ver el perfil de sus hijos en redes sociales y en el cardenal sancha en 47%. El resultado evidencia que en ambos colegios la mayoría de Padres de Familia tienen control en el perfil de su hijo.



Figura No.45. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

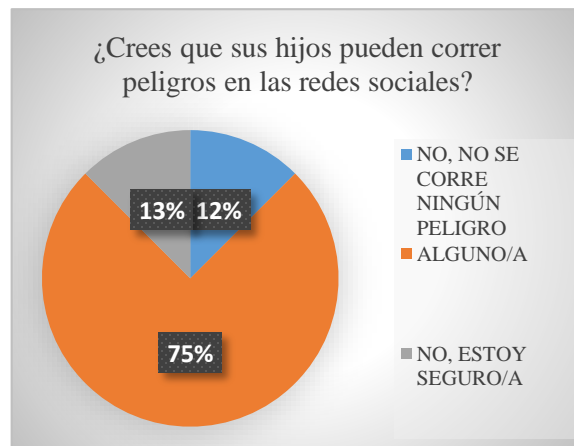


Figura No.46. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Colegio Cardenal Sancha y Rosario Campestre la mayoría de Padres encuestados creen que sus hijos pueden correr algún riesgo en las redes, lo cual es un signo de que son conscientes de las problemáticas que se pueden dar cuando no se usan adecuadamente.

**Resultado encuesta docentes** que laboran en las instituciones Cardenal Sancha y Rosario Campestre



Figura No.47. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No.48. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En los dos colegios el mayor porcentaje de la población encuestada utiliza redes sociales.

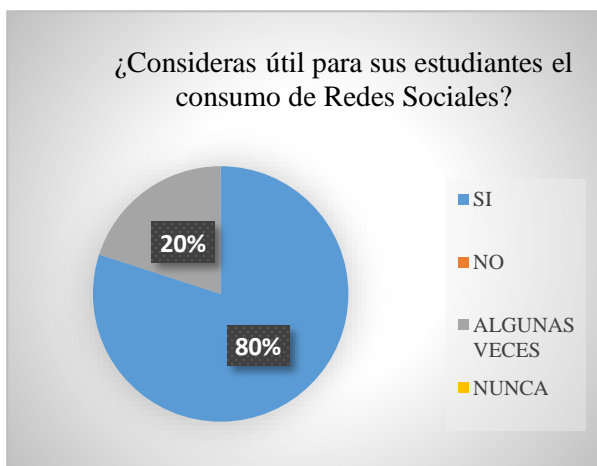


Figura No.49. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

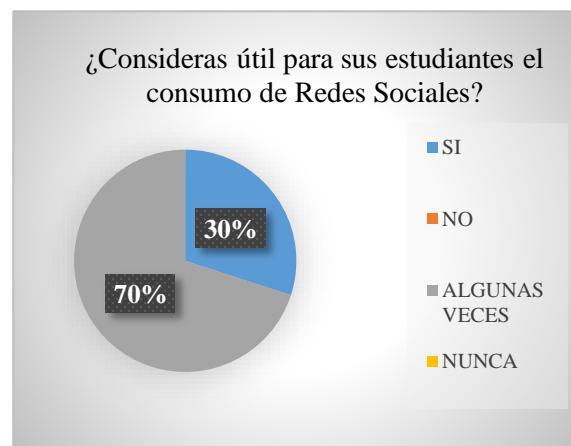


Figura No. 50. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Colegio Cardenal Sancha el mayor porcentaje de la población consideran útil el consumo de redes sociales, en el Campestre la mayoría de los encuestados dice que algunas veces. Se pueden dar la utilidad para hacer tareas, encontrar razones y sentido de vida por la soledad en que viven en algunas ocasiones.



Figura No.51. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

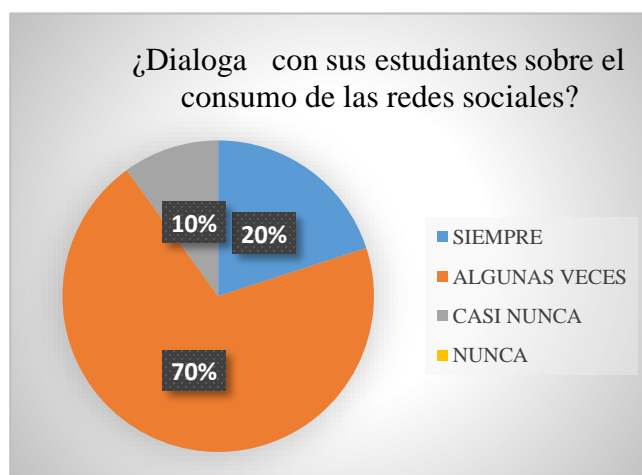


Figura No. 52. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En los dos Colegios el mayor número de encuestados manifiestan que algunas veces dialogan con sus estudiantes sobre el consumo de las redes sociales, el resultado muestra que se puede dar por varios factores: falta de tiempo, no se le da importancia o los estudiantes no les gusta compartir sus experiencias en redes con sus docentes.

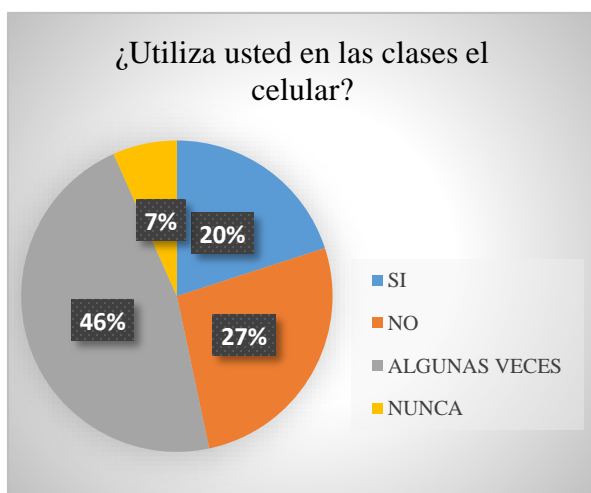


Figura No.53 Cardenal Sancha. Fuente Autoras

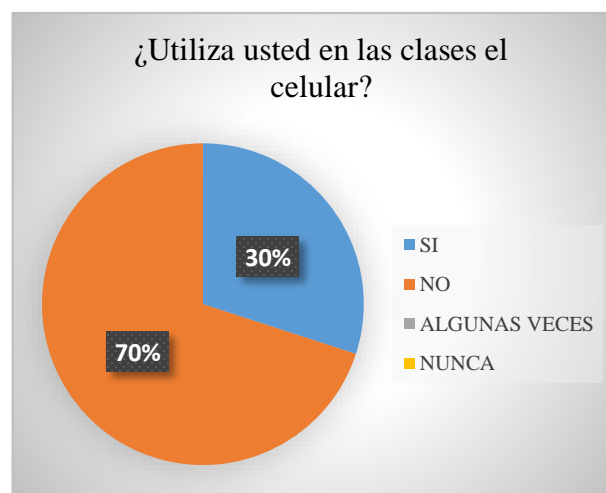


Figura No. 54. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En el Cardenal Sancha el 46% algunas veces utilizan celular en clase en algunas asignaturas como tecnología e informática y en el Rosario Campestre un 70% no utilizan el celular en clase, según los resultados en el Campestre se da porque cada docente tiene a su disposición un portátil para dar sus clases ya que cada salón cuenta con video Beam y sería una razón por la que no le dan importancia al celular.



Figura No.55 Cardenal Sancha. Fuente Autoras

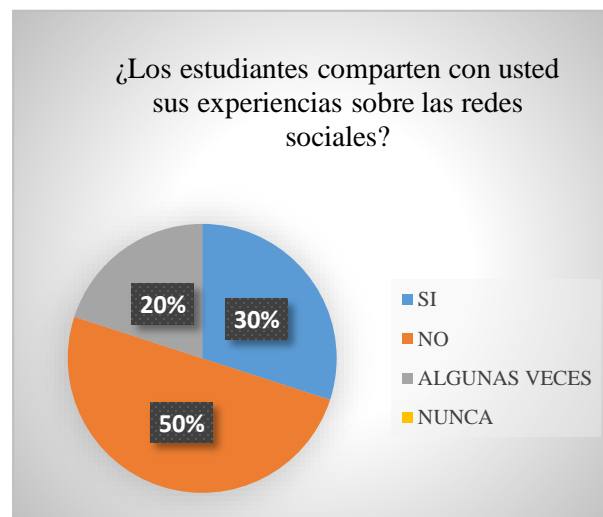


Figura No. 56. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 53 % de los encuestados en el colegio Cardenal Sancha algunas veces comparten sus experiencias en las redes sociales cuando se les presenta alguna dificultad y necesitan ayuda, consultan al docente y en el campestre 50% no comparten experiencias este resultado se pueden dar por falta de tiempo, pues los docentes se deben dedicar a dar la clase con responsabilidad y en horas de descanso las estudiantes salen al prado con su grupo de amigas a compartir.



Figura No.57 Cardenal Sancha. Fuente Autoras

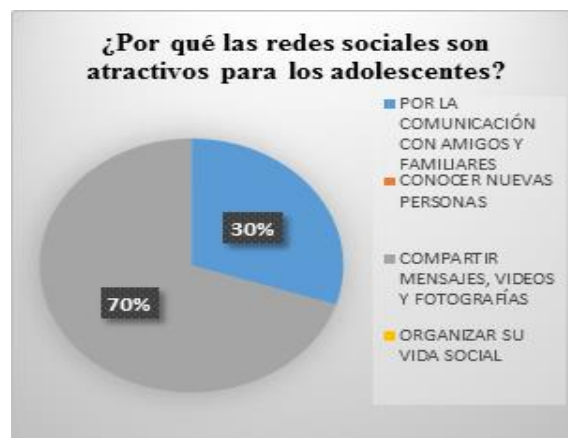


Figura No. 58. Rosario Campestre. Fuente Autoras



El 53% de los encuestados del Cardenal Sancha expresan que son atractivas las redes sociales por el compartir mensajes, videos y fotografías, de igual manera en el Rosario campestre un 70% está de acuerdo con lo anterior; el resultado corrobora que los jóvenes les gusta dedicar tiempo a compartir videos, fotografías, chat, video llamadas, y ellos van de acuerdo al estado de ánimo en que se encuentran.

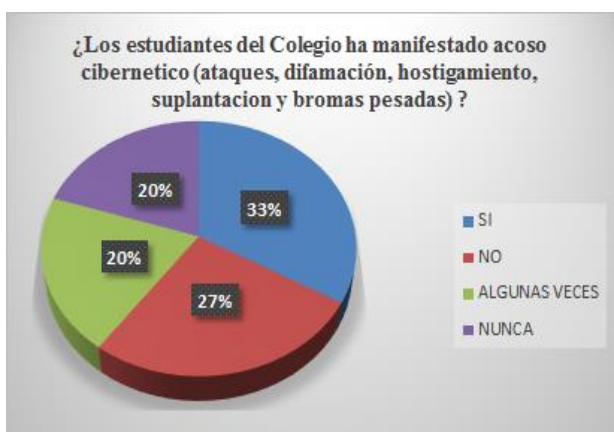


Figura No.59. Cardenal Sancha. Fuente Autoras

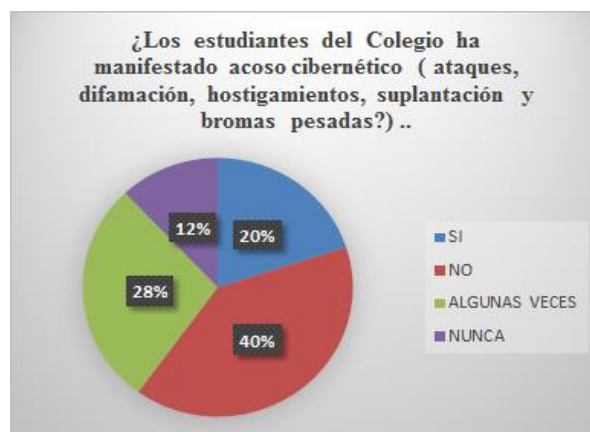


Figura No. 60. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 33% de los encuestados en el Colegio Cardenal Sancha manifestaron que los estudiantes han presentado acoso cibernético, insultos bromas pesadas en poco que comparten de redes sociales y en Rosario campestre un 40% no manifiestan ningún tipo de acoso, solo un 20% si manifiesta esta situación y algunas veces el 28% El resultado deja ver que solo comparten sus experiencias negativas en las redes con sus docentes.



Figura No.61. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No. 62. Rosario Campestre. Fuente Autoras

En los dos colegios según la población encuestada los jóvenes dedican todos los días más de una hora al consumo de redes sociales. Según los resultados de los docentes manifiestan que están en las redes más de una hora al día y puede ser por lo siguiente: en cambios de clase, hora descanso, almuerzo, entradas y salidas del Colegio y el tiempo que dedican en sus casas, es un resultado coherente con la observación diaria.

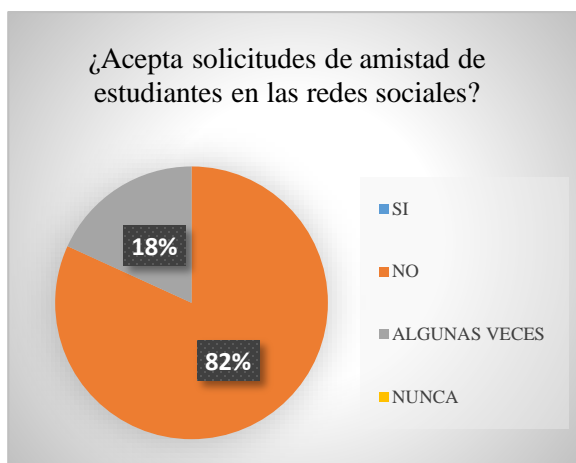


Figura No.63. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No. 64. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 80% de los encuestados en el Colegio Cardenal Sancha no aceptan solicitudes de igual manera en el Rosario Campestre un 60% dice que no aceptan solicitudes y puede ser porque en el inicio del año en la semana de inducción se les recomienda no aceptar solicitudes para evitar conflictos con menores de edad.



Figura No.65. Cardenal Sancha. Fuente Autoras



Figura No. 66. Rosario Campestre. Fuente Autoras

Un 80% de los encuestados en el Colegio Cardenal Sancha creen que las redes sociales si aportan para la formación en valores se evidencian desde las clases de ética y valores y un 50% de los docentes del Rosario Campestre expresan que las redes sociales aportan positivamente a la formación, el resultado se puede leer desde la pastoral del Colegio que continuamente está invitando a la comunidad a utilizar todos los medios para actuar correctamente.

### 3.7. Triangulación de resultados

La triangulación de los resultados se realizó para confrontar los resultados obtenidos en los diferentes instrumentos utilizados, en ellos se puede determinar las constantes de los jóvenes en las redes sociales y la posibilidad de conocer más a fondo la realidad.

*Tabla No. 7. Triangulación de resultados*

<b>Categorías</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Diario de Campo</b>
<b>Red Social</b>	<p>La mayoría de los encuestados utilizan redes sociales diariamente para comunicarse con amigos, familiares y compartir todo tipo de información. Manifiestan que cuando se les da un buen manejo éstas aportan positivamente a la formación en Valores.</p> <p>La mayoría suben fotografías a las redes sociales sin permiso de sus amistades.</p> <p>No todos los padres de familia tienen la autoridad para controlar el uso de las redes sociales de sus hijos.</p>	<p>Las directivas de los dos colegios, manifiestan que se utilizan redes sociales, como comunicación y entretenimiento.</p> <p>Conocen del manejo de las redes sociales en los adolescentes y sus implicaciones cuando no se les da un buen manejo.</p>	<p>Los estudiantes y docentes en las horas de descanso y almuerzo hacen uso de su celular para conectarse en las redes sociales para comunicarse con sus amistades, chatear, las que se alcanzan a visualizar son Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp y YouTube para observar videos y escuchar música de sus cantantes favoritos.</p> <p>Les gusta tomarse selfis para publicar en redes, algunos poseen aplicaciones de retos y agilidad mental.</p> <p>En las clases de informática realizan videos sobre temas específicos y algunos se publican en las redes sociales.</p>

<b>Conflictos escolares</b>	En ocasiones el mal uso de las redes sociales afecta la integridad de la persona, presentando conflictos potenciales. No comparten a los docentes y directivos el buen uso que dan a las redes sociales, solo se da a conocer cuando existe un conflicto entre compañeros.	En las instituciones se han dado casos de conflictos por ciberacoso, se ha realizado el debido proceso con estudiantes y padres de familia donde se hace reflexión y compromisos y si los casos lo ameritan se continua con los procesos de acompañamiento. Los casos más delicados que se han presentado ha sido la difamación, la falta de respeto, el lenguaje vulgar, Bullying, en algunas ocasiones con estudiantes de otros colegios. Para resolver estos casos se tiene en cuenta la ruta de atención integral propuesta en la ley 1620, está especificado en los manuales de convivencia, y se han trabajado con los estudiantes. Se acompaña, se hacen acuerdos.	Algunos padres de familia manifiestan su inconformidad por el uso inadecuado de las redes sociales entre ellos mismos, específicamente de los grupos de WhatsApp donde se comunican todo lo que hacen sus hijos en el Colegio, quienes no lo utilizan adecuadamente generan conflictos potenciales.
<b>Amistades</b>	Se utilizan las redes sociales para estar en contacto con sus amigos y familiares. Aceptan solicitudes de amistad que conocen, en la mayoría no piden permiso para colgar fotos en las redes sociales.	El manejo del vocabulario inadecuado por los grupos de WhatsApp. La difamación entre compañeros se da por rivalidad, envidia, problemas sentimentales, y nivel social.	Utilizan las redes sociales para tener contacto con los amigos y compartir su estados de ánimo, memes, selfis, estar conectado con alguien, compartir temas que les llamen la atención.
<b>Valores</b>	Están de acuerdo que el mal uso de las redes sociales destruye las	Las directivas expresan que sabiendo manejar las redes sociales aportan a la	El uso de redes sociales el estar constantemente

---

	relaciones interpersonales Hay conciencia de los peligros que se corren en las redes, en especial la población joven que no poseen criterios claros para su buen uso.	formación en valores, exponen que las herramientas que brindan las redes son oportunidades para crecer positivamente ya que son medios que miden que tipo de valores están viviendo las personas que se encuentran en red.	conectado va generando una adicción la persona puede verse afectada en la parte física, se pierde la comunicación y solo se concentran en su mundo cibernético esto se observó en los descansos, almuerzo y salidas del colegio.
<b>Comunicación</b>	Poco se comparten las experiencias positivas en redes sociales. Solo se comparten cuando se presentan dificultades delicadas que llegan a estancias mayores de igual manera cuando los estudiantes son víctimas de acoso cibernético les comentan a sus padres de familia.	Se ha brindado capacitación, campañas a los miembros de la comunidad educativa. Se ha orientado a las niñas en las asesorías de grupo sobre el respeto y el trato de se deban dar entre ellas, el manejo de vocabulario y que deben ser ejemplo para los compañeros de primaria. Falta autoridad de los padres de familia para guiar y acompañar el manejo de redes. Algunos padres de familia confían en sus hijos sobre el manejo de las redes sociales.	Los estudiantes tienen los grupos de amigos con los que se comunican por medio de chat. Hacen uso de diferentes aparatos electrónicos en los espacios libres, la mayoría tiene audífonos para escuchar música.

---

Los resultados del diario de campo realizado por las investigadoras en los colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre, fueron los siguientes: El instrumento se aplicó durante una semana se recopila información con el propósito de identificar habilidades de los estudiantes en el uso de las redes sociales en los Colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre, en la observación las investigadoras percibieron que los estudiantes trabajan en red estando cerca o distante de otros; las redes que más utilizan para chatear con sus amistades y amigos son el Facebook, Instagram,

Twitter, WhatsApp, Snapchat y YouTube. En ocasiones generan algunos conflictos de convivencia escolar por el uso inadecuado de algunas de estas redes, para algunos estudiantes esta situación se les ha convertido en una adicción, se observa que están juntos pero cada uno está concentrado en su dispositivo.

Con una orientación adecuada ellos responden positivamente, en clase de informática se observa a los estudiantes creando y realizando videos sobre temas específicos y los publican en las redes sociales del Colegio Rosario Campestre.

Frente a las entrevistas realizadas a directivos y coordinadores de los colegios Cardenal sancha y Rosario Campestre, se hicieron tres preguntas abiertas en las cuales los entrevistados accedieron a contestar con disposición positiva y amabilidad; Todos están informados de la ley que rige la educación actualmente en Colombia, hicieron énfasis en Guía No, 49 donde está especificado las guías pedagógicas para la convivencia escolar desde la ley 1620 de 2013 y decreto 1965 de 2013, son conocedores del manejo que dan los jóvenes a las redes sociales, de los conflictos que han sucedido por el mal manejo, hablan con propiedad de las acciones correctivas que han realizado y comentan que las redes son un medio para crecer en valores pero algunos no las aprovechan positivamente y hacen daño a sus compañeros con la difamación, burlas, lenguaje vulgar por solo nombrar algunos. Los casos que se son reportados les dan el trámite respectivo, puede suceder que algunos jóvenes sufran en silencio el ciberacoso por miedo o amenazas, sin conocimiento de los directivos.

Comentan que la responsabilidad de ellos es acompañar, guiar, orientar a los jóvenes para que tomen decisiones adecuadas para su proyecto de vida. Las investigadoras observan gran compromiso de los directivos, frente a las problemáticas de diferente índole que se presentan en las instituciones.

Las encuestas realizadas a estudiantes, padres de familia y docentes de séptimo grado de los colegios Cardenal Sancha y Rosario Campestre, constaban de 12 ítems. La mayoría de los encuestados manifiestan que hacen utilidad de las redes sociales en su cotidianidad para comunicarse con amigos, familiares, aclaran de que cuando se hace buen uso de las redes sociales estas aportan positivamente a la formación en valores. Los padres de familia expresan la preocupación de no tener la autoridad para controlar el uso de las redes sociales a sus hijos del mismo modo no están ajenos a los peligros que los hijos corren en las redes sociales en los jóvenes que aún no poseen criterios claros para su buen uso, este uso inadecuado puede llegar a afectar la integridad de la persona, destruyendo las relaciones interpersonales; Los estudiantes pocas veces comparten la experiencia en redes sociales solo cuando se presentan dificultades delicadas que llegan a estancias mayores de igual manera cuando los estudiantes son víctimas de acoso cibernético les comentan a sus padres de familia y docentes.

### **3.8. Plan de acción**

El plan de acción se elabora aterrizando la realidad de las dos instituciones, en el cual se busca no solo investigar la problemática, sino hacer aportes para dar un giro positivo en la convivencia escolar.



Tabla. No. 8. Plan de acción

<b>ETAPAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Etapa 1</b>	Identificar el uso inadecuado de las redes sociales en las comunidades educativas del Cardenal Sancha y Rosario Campestre	1. Realizar un diario de campo para registrar hechos e interpretarlos 2. Aplicar encuestas a estudiantes, docentes y padres de familia que actualmente hacen parte de la Institución educativa. 2. Elaboración de entrevistas a la Rectora, coordinadores de convivencia que laboran actualmente en la instituciones.	Selección del grupo de trabajo para la aplicación de los distintos instrumentos que permitan diagnosticar el uso inadecuado de las redes sociales en la Institución	Equipo investigador	Cuatro meses
<b>Etapa 2</b>	Analizar los resultados de los instrumentos aplicados	1. Tabular información de las encuestas 2. Transcribir entrevista a directora y coordinadores de convivencia. 3. Elegir categorías para análisis de información. 4. Triangulación de resultados	1. Organizar información por grupo de trabajo.	Equipo investigador	Dos meses

<b>Etapa 3</b>	<p>Aplicación del taller en tres fases:</p> <p>Primera fase: Charla sobre el manejo de redes Sociales.</p> <p>Segunda Fase: La práctica que realizarán los estudiantes en las redes sociales de los dos Colegios sobre los valores propios de cada Institución.</p> <p>Tercera fase: La multiplicación de la información a sus compañeros.</p>	<p>Taller dirigido a los estudiantes del grado séptimo.</p>	<p>Para la realización del taller se tendrá en cuenta que sea dinámico, participativo, creativo, y que deje compromisos prácticos.</p>	<p>Equipo Investigador</p>	<p>Julio</p>
<b>Etapa 4</b>	<p>Evaluar la actividad realizada en las tres fases.</p>	<p>Generar un instrumento de evaluación</p>	<p>Terminado cada fase se realizara un análisis y al finalizar se darán recomendaciones a la institución</p>	<p>Equipo investigador</p>	<p>Julio</p>

#### 4. Ejecución e intervención

Taller formativo sobre el uso adecuado de las redes sociales para estudiantes de séptimo a noveno, docentes, coordinadoras y orientadores escolares del colegio Cardenal Sancha

Objetivo: Orientar a la comunidad educativa sanchina sobre el uso adecuado de las redes sociales.



*Figura N° 67. Taller formativo sobre el uso de las redes sociales en el Colegio Cardenal Sancha*

Para la ejecución del taller se adquirió el consentimiento de la rectora y coordinadoras del Colegio quienes facilitaron el espacio; se desarrolló el día 18 de julio a la 1:40 en el salón múltiple del colegio Cardenal Sancha. Se inició el Taller con un video sobre las TICS (tecnologías de las información y la comunicación, espacio donde nos conectamos y compartimos), luego se resaltó la importancia de los riesgos que se están manejando en la

internet, se motivó a hacer parte de la paz digital: Se invita a los asistentes a ser responsables contra poderes como: ciberacoso, ciberdependencia, phubbing y sexting. ¿Que son las TIC?, ¿Cómo usar adecuadamente las redes sociales? ¿Qué es la ciberdependencia? ¿Qué es el ciberacoso y cómo afrontarlo? ¿Cuál es la ley que regula el uso de las TIC en el país? ¿Qué ciberdelitos son sancionados en Colombia? ¿Qué es la pornografía infantil y el Gooming y dónde denunciarlos?

Se utilizaron medios tecnológicos, actividades lúdicas, videos, dinámicas y trabajos en grupo con los estudiantes, docentes y coordinadoras. Al finalizar los estudiantes socializaron, compartieron sus experiencias en las redes sociales. En el taller los participantes se veían muy motivados y dispuestos a participar de las actividades, los estudiantes intervenían haciendo preguntas al tallerista sobre el tema, lo hicieron de una manera organizada, en todo momento estuvieron dispuestos a seguir las instrucciones dadas por él, todo se desarrolló en un ambiente de paz armonía y tranquilidad.

El equipo investigador concluyó que el uso inadecuado de algunas redes sociales en el Colegio Cardenal Sancha por parte de la comunidad educativa es por el desconocimiento de algunos términos del mundo tecnológico.

**Taller formativo sobre el uso adecuado de las redes sociales para estudiantes de sexto a décimo grado, docentes, coordinadores y orientadora escolar del colegio del rosario campestre**

Objetivo: Ofrecer herramientas para el uso adecuado de las redes sociales en la Comunidad Educativa del Colegio del Rosario Campestre.



*Figura No. 68. Taller formativo sobre el uso de las redes sociales en Colegio del Rosario Campestre*

Para llevar a cabo la conferencia se buscó una persona experta en temas de redes sociales, luego se solicitó un espacio de hora y media a rectoría y coordinación académica, con el aval de ellos se concretó para el día 01 de agosto a las 8:00 am. Participaron los estudiantes de Sexto a Décimo grado con sus respectivos docentes. La motivación de entrada fue un video donde se relacionaba los efectos del mal uso de redes

sociales para centrar la atención de los estudiantes; seguidamente inició la interacción con los estudiantes sobre como es el manejo que dan los jóvenes a las redes sociales, la metodología que medió la información fue interacción y videos de casos que han sucedido en nuestro país.

El orden de los temas fue: El significado de redes sociales en el contexto de hoy, la seguridad en claves para evitar la suplantación, la utilización del Facebook y el daño que se hace a las personas cuando se hacen comentarios errados, la publicación de fotos en esta red social otros se apoderan de ellas para hacer montajes, así la persona las elimine de su red permanecen en el sistema porque por lo general quien crea una cuenta nunca se detiene a leer las condiciones y en ellas está autorizado el uso de sus fotos personales, se les recomendó a los estudiantes no agregar perfiles desconocidos en algunas ocasiones son perfiles falsos, los cuales presentan unas características especiales que parecen reales, se hizo énfasis en el cibercuidado, el grooming, sexting, phishing, malware, les compartieron la pérdida de productividad que presentan las personas por estar dedicadas a las anteriores conductas, les explicaron dónde deben denunciar si alguien intenta hacerles daño por la red.

Las estudiantes estuvieron atentas a la información dada y dialogaban entre ellas, se supone sobre el manejo de sus redes personales. Al final de la conferencia se hicieron preguntas y la estudiante que respondía bien se ganaba un premio. Las investigadoras manifiestan la importancia de estar retroalimentando estos espacios de formación en los jóvenes para ir creando en ellos criterios de buen manejo en el mundo digital.

**Taller: Expresa tu creatividad a través de la imaginación en redes sociales y murales alusivos a los valores de cada institución.**

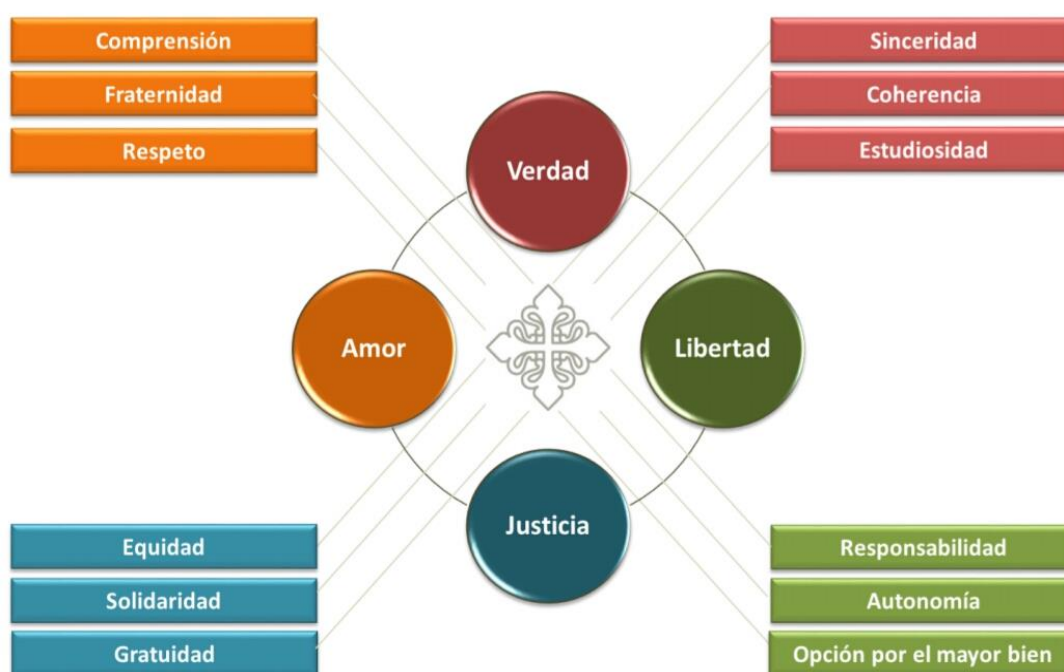
**Objetivo:** Capacitar en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes del grado séptimo del Colegio Cardenal Sancha y Rosario Campestre en los grados séptimo a décimo grado para que dicho conocimiento se ponga en práctica positivamente.

Después de haber participado en el taller formativo del buen uso de las redes sociales, los estudiantes realizarán actividades lúdicas sobre los valores institucionales; este trabajo lo realizarán a través de diseño gráfico en la sala de sistemas en la cual se tendrá en cuenta la creatividad, imaginación, colorido y letras propias de su juventud y de igual manera se trabajarán en otros espacios del Colegio. La actividad tiene como fin promover en los jóvenes el sentido de pertenencia institucional los valores propios de los carismas. Ellos serán los multiplicadores de las actividades realizadas con sus compañeros, desde campañas publicitarias, conversatorios, y publicación de trabajos en las redes sociales de los Colegios.

Las investigadoras organizan la actividad, teniendo en cuenta recursos, tiempo y espacio se reúnen con los estudiantes en las aulas de clase y allí se dan a conocer las dinámicas de trabajo, una vez se organizan en pequeños grupos se hace entrega del material respectivo, terminada la sesión se socializan los trabajos y se llega a unas conclusiones, se eligen aquellos que van a ser publicados en la página web de los Colegios.



A continuación relacionamos los valores propios de cada Colegio, en el Rosario Campestre los valores propios del Carisma Congregacional aportan en los procesos formativos desde un sistema de cualidades en sentido positivo para la vida. Constituyen la estructura de las opciones fundamentales de las personas, estas opciones van orientadas a la existencia, se traducen en actitudes, es decir en disposiciones constantes, en predisposiciones estables hacia los valores fundantes de la vida de las personas. Las actitudes a su vez se traducen en comportamientos.



*Figura No. 69. Valores Rosaristas. Fuente Congregación de Dominicas de Santa Catalina de Sena.*

Experiencia de la aplicación del taller práctico en el Colegio del Rosario Campestre, se llevó a cabo en grados séptimo, octavo y noveno en la sala de informática, allí se les explicó nuevamente que el Colegio acompaña los diferentes procesos que ellas viven cotidianamente, entre ellos la formación en criterios sobre el manejo de información en



redes sociales, se les recordó la información recibida en la conferencia y como se debe llevar a la práctica el lenguaje positivo en las redes, el cuidado y la prudencia para evitar conflictos y dificultades; se dialogó con ellos sobre potencialidades y dones que poseen y la capacidad que tienen de vencer el mal a fuerza de bien, se invitó a las niñas a ser promotoras del bien común dentro de la institución y la proyección a los padres de familia.

Las estudiantes se destacan por su creatividad, se les explicó el nuevo diseño que la Congregación está implementando sobre los valores Rosaristas; ellas de acuerdo al plan curricular que están desarrollando en las clases de informática, van plasmando en sus prácticas a través de gifs la promoción de los valores Rosaristas para sus compañeros, los mejores trabajos se publicarán en las redes sociales del Colegio y página web.

En el desarrollo de la presente actividad las niñas se observan con buena actitud, disponibles, receptivas, con alegría van aplicando sus conocimientos a la presente actividad.

Se concluye que las estudiantes cuando se orientan adecuadamente en un tema específico responden positivamente desde su creatividad e imaginación.

A continuación se presenta el cuadro de valores del Colegio Cardenal Sancha para el año 2016. Todo miembro de la comunidad Sanchina se caracteriza por ser Cristo céntrico mariano que vivencia a diario los valores propios de la filosofía Sanchina; poniéndolos en acción

con los demás, comprometido con la construcción del conocimiento, a través de la práctica de investigación, análisis y crítica como aporte al mejoramiento continuo, personal y comunitario.



*Figura No. 70. Valores del Colegio Cardenal Sancha. Fuente Congregación hermanas del Cardenal Sancha.*

Para la ejecución del taller práctico con los estudiantes de séptimo grado del Colegio Cardenal Sancha, la investigadora explicó la dinámica de trabajo motivándolos a reflexionar sobre los valores institucionales del presente año: Misericordia, alegría, bondad y tolerancia, se organizaron en pequeños grupos asignando un valor y materiales, los estudiantes se percibían disponibles, alegres y dispuestos a plasmar en carteles la reflexión de cada valor; finalizada la actividad socializaron con los demás grupos los resultados y los afiches fueron distribuidos por diferentes zonas del colegio, de igual manera se comprometieron a compartir la información

con los demás cursos del Colegio en hora apoyo pedagógico, se ejecutó este espacio y los estudiantes fueron receptivos al mensaje.

Reflexionando, la ejecución de la actividad permitió a las investigadoras analizar la manera como los estudiantes van apropiando los valores institucionales, mostrando sentido de pertenencia a la institución, la vivencia de los valores de la filosofía Sanchina. Para los estudiantes es significativo el reconocer y premiar a un estudiante con el galardón del Sanchino de oro, por la práctica y vivencia de los valores y virtudes.

A manera de conclusión el grupo investigador considera que es positivo se siga haciendo énfasis en los valores institucionales con charlas, reflexiones con todo el personal de la institución, se ven que están más enterados los estudiantes y ajenos a ellos algunos docentes, administrativos y padres de familia, es de vital importancia la práctica de estos para el bienestar de la comunidad educativa, para obtener el sentido de pertenencia.



Figura No.71. Taller práctico. Elaborado por Estudiantes de séptimo. Colegio Cardenal Sancha.

## 5. Proyecciones

### 5.1 Plan de mejoramiento

El objetivo del grupo investigador con el plan de mejoramiento es dar seguimiento y capacitar a la comunidad educativa para mantener la cultura del buen uso de las redes sociales, con el propósito de adquirir conocimiento y que los estudiantes sean un poco más autónomos en el mundo virtual, utilizando las redes sociales positivamente, y así puedan identificar los riesgos en el uso inadecuado de las TICS.

Al participar de las conferencias por personas expertas, en el tema ellos han reflexionado y se han dado cuenta que todo lo que circula en las redes sociales no siempre es beneficioso para el crecimiento personal y espiritual, han elaborado algunas estrategias por medio de talleres sobre los valores institucionales para darlos a conocer, compartir y practicar en las diferentes estancias de los colegios y páginas web institucionales.

Se ha de tener en cuenta que algunos miembros de la comunidad no apropian los valores institucionales debido al poco tiempo que llevan en la institución, por lo tanto se ha de buscar espacios para que ellos los conozcan y adquieran el sentido de pertenencia.

#### Plan de mejoramiento y cronograma a futuro

<b>Etapas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Título</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>
<b>I</b>	Generar diferentes estrategias de	Transformar para inspirar	Rectoras Coordinadores de Convivencia	6 meses

---

	acompañamiento a		Orientadores	
	los estudiantes		escolares	
	de los Colegios			
	Cardenal Sancha			
	y Rosario			
	campestre sobre			
	el manejo de			
	redes sociales.			
<b>II</b>	Implementar el	El mundo digital	Madres	
	uso de las TIC	en nuestras aulas	generales	2 años
	progresivamente		Rectoras	
	en la mediación		Consejos	
	de la enseñanza –		directivos	
	aprendizaje en los		Ecónomas	
	Colegios		Coordinadores	
	Cardenal Sancha			
	y Rosario			
	Campestre.			

---

**Sugerencias de aplicación del plan de mejoramiento.** El equipo investigador sugiere los siguientes procesos para aplicar las estrategias de mejoramiento en los colegios; como es de todos conocido estamos en un mundo digitalizado que cambia constantemente, por ello se deben utilizar los recursos que actualmente han invadido los mercados locales donde habitan las familias que hacen parte de las Instituciones.

**Transformar para inspirar. Objetivo:** Organizar un plan de actividades iniciando el año escolar 2017 donde se involucre a padres de familia, docentes y estudiantes con el fin de capacitarlos en las competencias del buen manejo de la comunicación en redes sociales.

**Criterios de aplicación.** Las orientadoras escolares con el apoyo de las rectorías preparan las actividades, con el fin de orientar a la comunidad educativa en la mediación positiva que cumplen las redes en la vida cotidiana escolar.

**Actividades a desarrollar.** En el cronograma de las dos instituciones se sugiere dejar espacios con anticipación para:

- Creación de un blog institucional donde constantemente se retroalimente las estrategias positivas que lleven al buen uso de las redes sociales.
- Capacitación a los docentes iniciando el año escolar sobre la manejo de la comunicación asertiva en las redes sociales, con el fin de que orienten positivamente a los estudiantes.
- Conferencia para padres de familia, tema: *Padres frente al mundo actual* dictada por un conferencista reconocido a nivel nacional.
- Creación de un taller lúdico: donde los estudiantes tengan la posibilidad expresar que harían ellos para dar un giro positivo frente al manejo del mundo digitalizado en que están conectados.

**El mundo digital en nuestras aulas. Objetivo:** Implementar en los colegios el uso de un software educativo para ser más significativos en la mediación del conocimiento.

**Criterios de aplicación.** Las directivas de los colegios gestionaran recursos económicos para la inversión del software educativo y así responder al mundo digital en que viven los estudiantes.

**Lo que existe.** En la mayoría de salones del Colegio Cardenal Sancha existe equipos como: video beam, televisores, salas de sistemas actualizadas. Aulas especializadas como: laboratorios de inglés, química, física, biología, educación religiosa, cada una de ellas cada una de ellas dotada con video beam, televisor e internet, que en algunas ocasiones presenta problemas de conectividad. A nivel institucional se cuenta con página web y la plataforma Fideas.

En el Rosario Campestre todos salones de primero a undécimo grado tienen Video beam con su equipo de sonido instalado, el laboratorio de inglés está actualizado con televisor, video beam, sonido y micrófonos. Existen dos salas alternas actualizadas para el uso de los medios digitales, se cuenta con una sala de sistemas actualizada, a los docentes se les asigna un portátil para el trabajo con los estudiantes. La red de internet es regular, por el sitio donde está ubicado el Colegio. También se cuenta con Pagina Web y una plataforma de prueba propiedad de la Congregación.

**Actividades a desarrollar**

- Aprobación del Consejo directivo.
- Gestionar recursos.
- Hacer cotizaciones en diferentes empresas de software educativos.
- Adquirir un sistema de Red compatible con el requerimiento del software.
- Adaptación al currículo y modelo pedagógico.
- Involucrar a los padres de familia.
- Capacitar a los docentes.
- Capacitar a los estudiantes.
- Evaluar el impacto interno y externamente.
- Asesor permanente para acompañar los procesos.

**Metas.**

- Iniciando el año 2017 las estrategias de acompañamiento están incluidas en el plan operativo y por ende en el cronograma institucional.
- En junio del 2017 se evaluará si los casos de acoso cibernético entre estudiantes han bajado o ya no existen.
- Durante el año 2017, hacer el estudio de factibilidad para la implementación del software, finalizando el mismo los colegios ya deben tener la aprobación para ponerlo en marcha.



## 6. Conclusiones e Informe Final

En el proceso de investigación se encontró mediante los instrumentos aplicados a los estudiantes del grado séptimo, la mayoría hacen uso de las redes sociales en diferentes horas del día, para comunicarse con sus amistades y familiares.

Las investigadoras encontraron en la comunidades educativas un mal manejo de las redes sociales con la correspondiente repercusión en la convivencia escolar, de esta situación tiene conciencia los estudiantes y más aun de los riesgos que corren cuando no manejan con asertividad las redes sociales. Pero aun conociendo las consecuencias se les dificulta dejar sus amistades y relaciones en la red, convirtiéndose en una situación adictiva. Otra arista del problema es la falta de conocimiento, manejo o capacitación de los docentes frente a este fenómeno que es relativamente nuevo en las instituciones educativas, este hallazgo se evidencio en la caracterización de la situación problémica a través de las herramientas aplicadas.

El diseño del plan de mejoramiento se dio a partir de las inquietudes de las directivas y coordinadores de convivencia por las problemáticas y los conflictos escolares presentados en años anteriores en cuanto al uso inadecuado de las redes sociales, los cuales ha incidido negativamente en los procesos de convivencia; para dar respuesta se realizaron conferencias y talleres formativos, para orientar a la comunidad educativa en los riesgos que se están presentado en la internet.

Los padres de familia, docentes y directivos están informados sobre las situaciones de conflicto que se han presentado en los colegios, los cuales se han orientado y aplicado los

correctivos según Manual de Convivencia teniendo en cuenta la ruta integral escolar de la Ley 1620 art. 39 numerales 1, 3, 4, 5. Y Art. 40 Numerales 1 y 2.

Dentro de la investigación se realizó un comparativo de las dos instituciones: Colegio Cardenal Sancha y Rosario Campestre con la finalidad de descubrir las diferencias y similitudes en el uso de las redes sociales en los estudiantes del grado séptimo, se demostró que se presentan más conflictos en redes sociales en el Cardenal Sancha por la cantidad de población.

En las actividades realizadas con los estudiantes, docentes, coordinadores y orientadores se observó trabajo en equipo, buena actitud, disposición para acoger la información impartida por los responsables de cada encuentro, enfatizando en los valores de cada institución.

Se recomienda a las directivas de los colegios seguir retroalimentando el manejo de redes sociales a través de capacitaciones a la comunidad educativa; hoy se está en un mundo globalizado donde frecuentemente se producen cambios a nivel tecnológico que llegan rápidamente a los ambientes escolares. Las TICS son un potencial que tienen la capacidad de transformar los procesos de enseñanza – aprendizaje, pues estamos inmersos en una sociedad mediática, digitalizada, exigente, rigurosa y sistemática de la información y la comunicación donde las instituciones educativas deben estar actualizándose con herramientas tecnológicas, como software educativos los cuales permiten desarrollar infinidad de tareas en el aula de clase.

## Bibliografía

Achaerandio, L. *Iniciación a la práctica de la investigación*. Guatemala: Magna Terra Editores. 1969. p143.

Almansa, A. , Fonseca O. & Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Málaga – Bogotá: Revista Comunicar.

Castro, A. (2012). *Conflictos en la escuela de la era digital Tecnología y violencia*. Buenos Aires: Bonum.

Carneiro, R. , Toscano, J. & Díaz, T. (2015). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid.

Cerda, H. (1991). *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Búho.

Campos, R, Jiménez, I., Almenárez, F. & Chacón, M. (2015). *Influencia de las redes sociales en los procesos de aprendizaje en la escuela*. Chía, Universidad la Sabana.

Cheburua, E., Corral, P. & Salaberría, K. (2010). *Efectividad de las terapias Psicológicas: Un análisis de la realidad actual*. España: Revista de Psicopatología y Psicología Clínica.

Eljach, S. (2011). *Violencia escolar en América Latina y el Caribe: Superficie y fondo*. Panamá: UNICEF.

Huertas, O. (2013). *Bullying y cyberbullying: las violencias en auge entre los niños, niñas y Adolescentes*. Bogotá: En Revista Educación y Humanismo.

Haro, J. (2010). *Redes Sociales en Educación*. Barcelona, Recuperado el 28 de marzo de 2016 [http://www.cepazahar.org/recursos/pluginfile.php/6425/mod\\_resource/content/0/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://www.cepazahar.org/recursos/pluginfile.php/6425/mod_resource/content/0/redes_sociales_educacion.pdf)

Ministerio de Educación Nacional, MEN. *Código de Infancia y Adolescencia*. Bogotá: – Ley 1098 de 2006. Congreso de la República. Colombia.

Ministerio de Educación Nacional, MEN. *Guías pedagógicas para la Convivencia escolar, ley 1620 de 2013 – Decreto 1965 de 2013*. Bogotá: Amado Impresores S.A.S.

Universidad de la Sabana. (2014). *Investigación revela completa radiografía del uso de Internet de los adolescentes en Bogotá*. Campus 2.0: Noticias, Eventos y Opinión. Recuperado el 29 de Enero de 2016, en <http://www.unisabana.edu.co/nc/la-sabana/campus-20/noticia/articulo/investigacion-revela-completa-radiografia-del-uso-de-internet-de-los-adolescentes-en-bogota/>.

Labrador F, Requesens, A. & Helguera, M. (s.f). *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos*. Madrid: Artes Gráficas. P. 4.

- Molina G. & Toledo R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro Colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato*. Cuenca: Tesis de pregrado, Cuenca - Ecuador.
- Moreno, D. (2015). *Identificación de las buenas prácticas para gestionar una crisis en redes sociales*. Bogotá: Tesis de grado Universidad la Sabana.
- Ministerio de la Telecomunicaciones, MINTIC. (s.f). *En ti confío*. Brochure. Recuperado el 6 de mayo de 2016  
<https://drive.google.com/file/d/0B1T6wjcvnjM3VOTlpxa2V1c2M/view?pref=2&pli=1>
- Reig D, Vílchez L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Artes Gráficas Albadalejo.
- Rivera, R., Santos, D., Cabrera, V. & Docal, M. (2016). *Consumo de pornografía on-line y off-line en adolescentes colombianos*. Bogotá: Revista Comunicar.
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (s.f.). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bogotá: Aljibe.
- Revista Semana. (2016). Las redes sociales: un espacio para el sexo y el matoneo. Bogotá. 2016. Recuperado el 7 de mayo de 2016. <http://www.semana.com/educacion/articulo/las-redes-sociales-un-espacio-para-el-sexo-y-matoneo/468397>

## Anexos

### Anexo. No. 1.

#### PROGRAMA ACADEMICO DE POSGRADOS COLEGIO CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTE OBSERVACIÓN

Direcciones electrónicas de los colegios <http://www.colegiocardenalsancha.edu.co>,  
<http://www.colrosariocampnorte.edu.co>

Fecha: Primera semana de Marzo 2016.	Lugar: Colegios
Integrantes: Estudiantes de bachillerato del Colegio Cardenal Sancha y Rosario Campeste.	
Objetivo: Observar el comportamiento de los estudiantes frente al uso de los dispositivos y redes sociales.	
Descripción	Palabras claves
Experiencia personal	

**Anexo N° 2. Encuesta estudiantes****PROGRAMA ACADÉMICO DE POSGRADOS  
COLEGIO CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTRE*****ENCUESTA ESTUDIANTES***

**Objetivo:** Investigar sobre el comportamiento del consumo de las redes sociales en jóvenes adolescentes de séptimo grado de los Colegios Cardenal sancha y Rosario Campestre.

Las siguientes preguntas son de selección múltiple, marque con una x.

**1. ¿Haz utilizado alguna red social?**

- Siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

**2. ¿Para qué utilizas las redes sociales?**

- Para estar en contacto con mis amigos
- Para conocer gente nueva
- Para realizar trabajos del colegio

**3. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?**

- Todos los días, más de una hora diaria
- Todos los días, menos de una hora diaria
- Una vez por semana

**4. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?**

- Sí siempre, aunque no sepa quién es
- Acepto a mis amigos, aunque no los conozca en persona
- Sólo acepto a amigos a los que ya conozco en persona

**5. ¿Alguna vez te has sentido amenazado con lenguaje vulgar o furia en las redes sociales?**

- Sí, muchas veces
- Sí, alguna vez
- No, casi nunca
- Nunca

**6. ¿Alguna vez has observado que insultan, hieren a alguien en la red social?**

- Sí, muchas veces
- Alguna vez
- No, casi nunca
- Nunca

**7. ¿Crees que se pueden correr peligros en las redes sociales?**

- No, no se corre ningún peligro
- Si, alguno/a
- No, estoy seguro/a

**8. ¿Crees que el consumo de las redes sociales destruye las relaciones interpersonales?**

- Sí
- No
- No sabe

**9. ¿Crees que las redes sociales aportan al crecimiento en valores?**

- Sí
- No
- Le es indiferente

**10. ¿Tienes cuenta en más de una red social?**

- Sí ¿cuántas? \_\_\_\_
- No
- Le es indiferente

**11. ¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales?**

- Subo la mayoría de las fotos
- Solo subo algunas fotos
- Nunca subo fotos

**12. Cuando un amigo cuelga una fotografía tuya en la red social ¿Te pide permiso?**

- Sí
- No
- Depende del amigo



**Anexo N° 3. Encuesta padres de familia****PROGRAMA ACADEMICO DE POSGRADOS  
COLEGIO CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTRE*****ENCUESTA PADRES DE FAMILIA***

**Objetivo:** Investigar sobre el comportamiento del consumo de las redes sociales en jóvenes adolescentes.

Las siguientes preguntas son de selección múltiple, por favor marque con una x.

**1. ¿Utiliza redes sociales?** Sí No Algunas veces Nunca**2. ¿Considera útil para sus hijos el consumo de Redes Sociales?** Sí No Algunas veces Nunca**3. ¿Dialoga con sus hijos sobre el consumo de las redes sociales?** Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca**4. ¿Está usted enterado de la información que manejan sus hijos en las redes sociales?** Sí No Algunas veces Nunca

**5. ¿Establece límites a sus hijos para el manejo de redes sociales? Justifique la respuesta.**

Sí

No

Algunas veces

Nunca

---

---

---

**6. ¿Implementa usted algún filtro o medida de seguridad para controlar a sus hijos en el uso de las redes sociales en casa? Justifique la respuesta.**

Si

No

Desconozco

---

---

---

**7. ¿Por qué las redes sociales son atractivos para los adolescentes?**

Por la comunicación con amigos y familiares

Conocer nuevas personas

Compartir mensajes, videos y fotografías

Organizar su vida social

**8. ¿Su hijo/a ha manifestado acoso cibernético (ataques, difamación, hostigamientos suplantación y bromas pesadas)?**

Si

No

Algunas veces

Nunca

**9. ¿sabe cuánto tiempo dedican sus hijos al consumo de las redes sociales?**

- Todos los días, más de una hora diaria
- Todos los días, menos de una hora diaria
- Una vez por semana
- No sabe

**10. Tiene usted acceso para ver el perfil de su hijo en las redes sociales.**

- Sí
- No
- Algunas veces
- Nunca

**11. ¿Crees que sus hijos pueden correr peligros en las redes sociales?**

- No, no se corre ningún peligro
- Sí, alguno/a
- No, estoy seguro/a

**Anexo N° 4 Encuesta Docentes****PROGRAMA ACADEMICO DE POSGRADOS  
COLEGIO CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTRE***ENCUESTA DOCENTES*

**Objetivo:** Investigar sobre el comportamiento del consumo de las redes sociales en jóvenes adolescentes de séptimo grado de los Colegios Cardenal sancha y El Rosario Campestre

Las siguientes preguntas son de selección múltiple, por favor marque con una x.

**1. ¿Utiliza redes sociales?** Sí No Algunas veces Nunca**2. ¿Consideras útil para sus estudiantes el consumo de Redes Sociales?** Sí No Algunas veces Nunca**3. ¿Dialoga con sus estudiantes sobre el consumo de las redes sociales?** Siempre Algunas veces Casi nunca Nunca**4. ¿Utiliza usted en las clases el celular?** Sí No Algunas veces Nunca

**5. ¿Los estudiantes comparten con usted sus experiencias sobre las redes sociales?**

Sí

No

Algunas veces

Nunca

**6. ¿Por qué las redes sociales son atractivos para los adolescentes?**

Por la comunicación con amigos y familiares

Conocer nuevas personas

Compartir mensajes, videos y fotografías

Organizar su vida social

**7. ¿Los estudiantes del Colegio ha manifestado acoso cibernético (ataques, difamación, hostigamientos suplantación y bromas pesadas)?**

Sí

No

Algunas veces

Nunca

**8. ¿Sabe cuánto tiempo dedican sus estudiantes al consumo de las redes sociales?**

Todos los días, más de una hora diaria

Todos los días, menos de una hora diaria

Una vez por semana

No sabe

**9. ¿Acepta solicitudes de amistad de estudiantes en las redes sociales?**

Sí

No

Algunas veces

Nunca

**10. ¿Cree usted que las redes sociales aportan a la formación en valores de los estudiantes?**

Sí

No

Le es indiferente

**Anexo N° 5 Entrevista Directivos docentes****PROGRAMA ACADEMICO DE POSGRADOS  
COLEGIO CARDENAL SANCHA Y ROSARIO CAMPESTRE*****ENCUESTA RECTORA Y COORDINADORA***

**Objetivo:** Investigar sobre el comportamiento del consumo de las redes sociales en jóvenes adolescentes de los Colegios Cardenal sancha y Rosario Campestre.

**RECTORA:**

1. ¿Qué sabe usted sobre el manejo de las redes sociales en la institución?
2. ¿Ha tenido que utilizar usted las normas de convivencia para resolver conflictos presentados del ciber acoso?
3. ¿Cree usted que las redes sociales aportan a la formación en valores de los estudiantes?

**COORDINADORA CONVIVENCIA:**

1. ¿Cuál es el manejo que se da a los conflictos generados por el manejo inadecuado de las redes sociales en el colegio?
2. ¿Ha tenido que utilizar usted las normas de convivencia para resolver conflictos presentados del ciber acoso?
3. ¿Qué estrategias pedagógicas preventivas se han trabajado para dar solución a esta problemática?

## Anexo N° 6 Categorización de datos estudiantes

RED SOCIAL	AMISTADES	PELIGROS	VALORES
<p><b>1.</b>¿Haz utilizado alguna red social?</p> <p><b>2.</b>¿Para qué utilizas las redes sociales?</p> <p><b>3.</b>¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?</p> <p><b>10.</b>¿Tienes cuenta en más de una red social?</p> <p><b>11.</b>¿Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales?</p>	<p><b>2.</b> ¿Para qué utilizas las redes sociales?</p> <p><b>4.</b>¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?</p> <p><b>12.</b> ¿Cuándo un amigo cuelga una fotografía tuya en la red social ¿te pide permiso?</p>	<p><b>5.</b>¿Alguna vez te has sentido amenazado con lenguaje vulgar o furia en las redes sociales?</p> <p><b>6.</b>¿Alguna vez has observado que insultan, hieren a alguien en la red social?</p> <p><b>7.</b>¿Crees que se pueden correr peligros en las redes sociales?</p>	<p><b>8.</b>¿Crees que el consumo de las redes sociales destruye las relaciones interpersonales?</p> <p><b>9.</b>¿Crees que las redes sociales aportan al crecimiento en valores?</p>



**Anexo N° 7 Categorización de datos directivos**

<b>REDES</b>	<b>MANEJO</b>	<b>PREVENCIÓN</b>	<b>NORMAS</b>	<b>VALORES</b>
<p>1.¿Qué sabe usted sobre el <u>manejo</u> de las redes sociales en la institución?</p>	<p>1.¿Cuál es el <u>manejo</u> que se da a los conflictos generados por el manejo inadecuado de las redes sociales?</p>	<p>3.¿Qué estrategias pedagógicas <u>preventivas</u> se han trabajado para dar solución a esta problemática?</p>	<p>2.¿Ha tenido que utilizar usted las <u>normas</u> de convivencia para resolver conflictos presentados del ciberacoso?</p>	<p>3.¿Cree usted que las redes sociales aportan a la formación en <u>valores</u> de los estudiantes?</p>