

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca



VIDEOCLIP

TOCAR EL CIELO

TOCAR EL CIELO

AUTORES:

Dayan Stefany Triana Castro

Catalina Barragán Castaño

Karen Vanessa Ruiz Hernández

María Camila Suárez Daza

TRABAJO DE GRADO:

Videoclip

Proyecto Creativo de Carácter Audiovisual

DIRECTOR DE PROYECTO DE GRADO:

Ivan Sierra Sanjurjo

Master en docencia

Universidad de la Sabana

Facultad de Comunicación

Comunicación Audiovisual y Multimedia

Chía

2016

RESUMEN

En el videoclip “Tocar el Cielo”, de la agrupación bogotana Martino Park, se expresa la identidad que se creó para la misma; para ello, se realizó una investigación, que buscó conocer las percepciones que tenía el público y las que la banda tenía sobre sí misma. El documento presenta el proceso que se realizó, tanto de la investigación como de la materialización de la identidad a través de un videoclip y su proceso: desarrollo del concepto, desarrollo del proyecto, preproducción, rodaje, postproducción y distribución.

ABSTRACT

The videoclip “Tocar el Cielo” express the identity created for Martino Park, a rock band from Bogota. We did a research that looked for the perceptions that the band had of themselves and those the public had of them. This document presents the process by which the investigation and the videoclip was done and the process was developed: concept development, project development, preproduction, filming, postproduction and distribution.

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	5
STORYLINE.....	6
OBJETIVOS.....	7
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
JUSTIFICACIÓN	8
GÉNERO Y FORMATO	9
INVESTIGACIÓN.....	10
MANIFIESTO MARTINO PARK.....	14
ESTADO DEL ARTE	16
Definición de videoclip.....	16
Tipologías	16
Evolución histórica.....	18
Conclusión.....	26
FICHA TÉCNICA.....	27
PROPUESTA DE DIRECCIÓN.....	28
TEMA Y ENFOQUE	28
SINÓPSIS.....	29
PÚBLICO OBJETIVO	29
TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y REFERENTES.....	29
Especificación de sets	31
PARÁMETROS PARA LA FOTOGRAFÍA.....	32
CONCEPTOS DE ARTE	41
PARÁMETROS DE EDICIÓN.....	47
PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	49
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.....	63

PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE ARTE	65
INTRODUCCIÓN.....	65
CONCEPCIÓN DEL ESPACIO Y ELEMENTOS DE LA PUESTA EN ESCENA	65
VESTUARIOS.....	80
MÁSCARAS	84
PROPUESTA DE EDICIÓN	90
PROPUESTA DE PRODUCCIÓN	93
DESARROLLO	93
PLAN DE FINANCIACIÓN VIDEOCLIP “TOCAR EL CIELO”	104
PLAN DE RECAUDO DE EVENTOS Y PROMOCIONALES	104
PREPRODUCCIÓN	110
RODAJE.....	113
POSTPRODUCCIÓN.....	115
COLORIZACIÓN.....	115
PROMOCIÓN	115
LANZAMIENTO	128
DISTRIBUCIÓN	130
CONCLUSIONES.....	132
REFERENCIAS.....	133
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	133
REFERENCIAS DE IMÁGENES.....	134
ANEXOS	137
1. Investigación	137
- Entrevistas con la banda.....	137
- Registro audiovisual focus group fans Martino Park.....	137
- Registro audiovisual focus group personas que desconocen a Martino Park.....	137
- Documento investigación.....	137
2. Dirección	137
- Guion técnico.....	137
3. Dirección de fotografía	137
- Story board.....	137
- Animatic.....	137



- Planimetría	137
4. Producción	137
- Contratos.....	137
- Legalización del videoclip.....	137
- Plan de rodaje.	137
5. Rodaje	137
- Backstage Martino Park	137
AGRADECIMIENTOS	138



INTRODUCCIÓN

El videoclip en su esencia nos habla de un momento importante en la historia del audiovisual, de un modo de hacer arte, de crear una estética específica y de vender un producto musical. “Al transitar por el territorio artístico y también por el sector industrial, el videoclip es, a la vez, creación artística de autor y video promocional.” (Oliveira de Araújo, 2009, p. 6). Al ser el primer videoclip de Martino Park, una banda que no tenía definida su identidad audiovisual, surgió la necesidad de consolidarla; pues el propósito es convertirla en una marca que se promoció a través del videoclip, ya que este formato posee las cualidades de una rápida difusión y un gran alcance en cuanto al nuevo público que se pretende abarcar, jóvenes y adolescentes que sienten gusto por el rock independiente y alternativo.

Al ser una banda carente de identidad, que no tenía definido el público que poseía y al cual quería llegar, fue necesario la realización de una investigación cualitativa que nos permitiera conocer y consolidar dicha identidad audiovisual, delimitar el público objetivo y elegir entre dos posibles canciones (“Barely Nice” y “Tocar el Cielo”) la más adecuada para la realización del videoclip.

Con el resultado obtenido en la investigación se eligió la canción “Tocar el Cielo”. Luego, se dio paso a la creación de la propuesta conceptual y audiovisual que combina dos tipos de videoclip: conceptual y performático, en el que se trabajó como concepto la redención. A su vez, se buscó formar la identidad de la banda, para lograr que el público pueda identificar su esencia en concordancia con la música que producen y la imagen que proyectan; esto con la intención de que sea un medio para la promoción inicial de Martino Park, de manera que se convierta en un referente de lo que la banda es.

En este documento, queda consignado además del proceso de investigación y la propuesta conceptual, las alternativas de financiación y producción que se encontraron para la realización de los retos y problemas específicos planteados desde la propuesta. Esto con el propósito de ser un instrumento de investigación para futuros proyectos que muestren retos similares a los propuestos por nuestro videoclip.

STORYLINE

El camino a la redención es tormentoso. A través de su música, los integrantes de Martino Park, impulsan la acción de un personaje que ha creado sus propias ataduras y busca liberarse de ellas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Crear el primer videoclip de la banda Martino Park en el que se construya su identidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Averiguar la percepción que tiene el público de la banda.
2. Averiguar los factores que quiere ver el público en la banda.
3. Conocer la percepción que tiene la banda de sí misma.
4. Conocer cómo se proyecta la banda.
5. Proponer una identidad para la banda acorde con sus preferencias y las del público.
6. Construir la identidad por medio de un producto audiovisual.

JUSTIFICACIÓN

Al conocer a Martino Park, nos dimos cuenta que ellos carecían de identidad, razón por la que encontramos la necesidad de investigar las percepciones que tenían sus fans, aquellos que no los conocían y ellos mismos. Con lo anterior, poder construir y crear la identidad de la banda. El videoclip al ser una pieza de promoción para cualquier grupo musical, pretende convertir a Martino Park en una marca, que facilite su reconocimiento ante el público y los caracterice tanto audiovisual como musicalmente, ofreciéndoles esto como valor agregado.

GÉNERO Y FORMATO

El videoclip “Tocar el Cielo” es descriptivo de tipo conceptual y performático. Los de tipo descriptivo, se caracterizan porque “no albergan ningún programa narrativo en sus imágenes, sino que basan su discurso visual en unos códigos de realización y de reiteración musicovisual, similares al del spot televisivo y más útil para sus objetivos”. (Sedeño, 2007, p. 500)

En cuanto al tipo Musical o performance, consiste en una representación de la banda interpretando la canción ya sea en concierto o en estudio “[...] o bien consiste en una ilustración estética de la melodía, con lo que únicamente adquiere un carácter escenográfico sin hacer referencia a nada más. La meta es crear cierto sentido de una experiencia en concierto.” (Sedeño, 2007, p. 500)

Finalmente, como lo dice Ana María Sedeño (2007) en su texto El videoclip como merca narrativa, los videoclips de tipo conceptual se apoyan de forma poética, sobre todo en la metáfora. No cuentan una historia de manera lineal, lo que hacen es crear cierto ambiente o estética de tipo abstracto o surrealista. Puede ser una secuencia de imágenes con un concepto en común en colores o formas, que unidos por la música, forman un cuadro semiótico que expresa el sentir de la música, no precisamente la letra de la canción.

INVESTIGACIÓN

Para la realización del videoclip de la banda Martino Park se llevó a cabo una investigación, para construir la identidad de la banda y elegir entre dos canciones, “Barely Nice”, una canción en inglés que posee un ritmo acelerado y “Tocar el Cielo”, canción en español que contiene una letra emotiva. La banda reconoció que carecía de identidad, lo que nos llevó a averiguar si lo que reflejaban como banda era lo mismo que querían proyectar. Para esto, se decidió realizar dos focus group, uno con las personas que ya los conocían y que habían escuchado las dos canciones; por el otro lado, con personas que no los conocían en absoluto, además de unas entrevistas a profundidad que realizamos con cada integrante de la banda.

En primer lugar realizamos las entrevistas a profundidad con cada uno de los integrantes de la banda, las cuales pretendían conocer las percepciones que tenían acerca de tres ejes temáticos: la apreciación de sí mismos musical y audiovisualmente, las características de las dos canciones a elegir y sus referentes principales tanto audiovisuales como musicales. Con esta información se realizó un cuadro comparativo que nos permitió evidenciar tanto diferencias como similitudes en los aspectos evaluados, además de conocer su visión como banda, sus objetivos y su proyección.

En segunda instancia realizamos un focus group, con las personas que ya conocían a la banda, en el que también se manejaron tres ejes temáticos: aspectos relevantes de la banda, la preferencia de las canciones y las asociaciones de Martino Park tanto audiovisuales como musicales. Pudimos observar que en efecto la banda no tenía una identidad a la cual pudieran asociarla.

En tercer lugar, se llevó a cabo un focus group con personas aleatorias que no conocían a la banda, manejando los mismos ejes temáticos que en el anterior focus group, esto para poder realizar una comparación acerca de lo que las personas identificaban como relevante de la banda, la canción que sentían acorde con Martino Park y el imaginario que tenían sobre la realización del videoclip.

Con toda la información recolectada, se lograron determinar algunos rasgos característicos que fueron la base para la construcción de la identidad como marca de Martino Park, esto se estructuró con la creación de la propuesta conceptual, ya que allí se delimitaron los elementos que constituirían su identidad y aquellos que no eran relevantes.

Las transcripciones de las entrevistas, los focus groups, el registro audiovisual y sonoro de las mismas y los cuadros comparativos de la investigación se encuentran consignados en la parte de ANEXOS del documento. A continuación se encuentran las principales conclusiones de toda la investigación:

La banda cree que las personas que los han escuchado, disfrutan de su música y sienten que entre ellos hay química y manejan una unidad en el escenario, y para todos es importante lograr cautivar grandes públicos a futuro, sus referencias musicales predominantes son “Foals” y “Foo Fighters”.

Un aspecto también valorado en esta parte de la investigación fue la manera en que se perciben entre ellos. Nicolás Ayala, bajista y vocalista, fue asociado con transmitir energía y dinamismo; David Tobián (Tobi), baterista, posee un carácter divertido y una adecuada disposición para trabajar; Andrés Bolívar (Boli), guitarrista, lo consideran tierno, calmado y detallista; finalmente, Luis Antonio Villegas (Pescado), está asociado a la sensibilidad y la alegría. Para todos los integrantes de la banda, es importante lograr cautivar grandes públicos a futuro. Por otro lado, las referencias musicales que predominan son “Foals” y “Foo Fighters”.

Con respecto a las dos canciones posibles para realizar, “Barely Nice” y “Tocar el Cielo” los integrantes de la banda dijeron que la primera de ellas transmite una fuerte energía, la asocian al color negro que en términos visuales, lo relacionaron con ambientes descuidados. Por el contrario, “Tocar el Cielo” fue asociada a sentimientos y recuerdos especiales para la banda; los colores en los que pensaron al escuchar esta canción fueron el azul y el blanco, que los relacionaron con el cielo.

En cuanto a las personas que los conocen y las que no, en conclusión, Martino Park es una banda de rock alternativa que para sus fans inspira diversión, alegría, sabor y fuerza, estas cualidades son principales en lo que respecta a hablar sobre la banda, pues para aquellas personas que escuchaban a Martino Park por primera vez, resumen que es una banda de amigos que se reúnen con mucho dinamismo, se siente la presencia y lo extrovertido de sus letras, que parecen complementar muy bien con sus melodías.

Para sus fans, Martino Park es una propuesta nueva e innovadora que tiene como centro su amistad y destacan lo que individualmente le aportan a la banda. Con respecto al idioma en el que tocan, ya que poseen canciones en español y en inglés, los fans creen que es importante que hagan rock en español, que rompan la barrera de lo que cotidianamente suele tocar una banda de rock, que se salgan del estigma y cautiven más público.

El público que no los conocía, se sintió emocionado al escuchar su música, pensaron que puede ser escuchada en grupo (aunque sus líricas suenan a canciones personales) prestándole mucha atención a su letra o a su melodía dependiendo del sentimiento del momento. Lo más importante es que es agradable para todo lugar y todo tiempo, provoca escucharla más de una vez por periodos largos, para relajarse, disfrutar y dejarse llevar.

Es claro que su identidad no está definida, pues las dos canciones que se analizan en la investigación son canciones opuestas. Primero están en idiomas diferentes y esto hace que muchos se puedan inclinar por una o por otra, además que están hechas para públicos distintos; “Barely Nice” para personas que gusten de un rock más tradicional que se caracteriza por canciones en inglés con un ritmo acelerado y “Tocar el Cielo” que le apuesta a un rock con líricas emotivas y en español.

Los fans y aquellos que no los conocían coincidieron en que “Barely Nice” es una canción fuerte y animada, la asocian a bandas sonoras de productos audiovisuales y a lugares con poca luz. En cuanto a la canción “Tocar el Cielo”, la asociaron a sentimientos y a momentos personales, consideraron que es una canción que suscita un altibajo de emociones y que puede ser contagiosa. Los fans de Martino Park pensaron que la letra y la parte instrumental de la canción comunican cosas diferentes.

Por otro lado las personas que recién escuchan a la banda se siente más conectados con la canción en español (Tocar el Cielo). Apostarle al rock en español y a una nueva tendencia, es lo que dicen los fans que hace que Martino Park se vuelva lo que quiere ser y pueda llegar a muchas personas con un mensaje importante –La música es vida-, percepción que coincide con lo que la banda quiere, apostarle a canciones emocionales que logren que su público se conecte con ellos a través de la melodía y la lírica.

Finalmente, tanto los fans como las personas que recién conocen a la banda están de acuerdo al pensar que Martino Park debe ser atrevido, inusual y que busque un estilo fresco y renovado, tanto musical como audiovisualmente.

Con todo lo anterior, el equipo de realización junto a la banda decidieron elegir la canción “Tocar el Cielo” para la elaboración de su primer videoclip. De acuerdo a los resultados de la investigación, la banda realizó un manifiesto que define su identidad.

MANIFIESTO MARTINO PARK

¿Por qué hacemos lo que hacemos?

Crear algo de la nada. Algo que viene de las emociones de nosotros mismos, e influye en nuestras emociones, y en las de alguna otra persona. Es gratificante poder hacer eso. Nuestra música toca nuestras fibras, tiene una influencia sobre nosotros. Pensar en que puede llegar a tocar el interior de alguien más, influyendo en su vida, sea una sola persona, o miles de ellas, es muy emocionante.

Nos emociona aún más tocar esta música en vivo, materializando el mejor sentimiento del mundo. Así como lo hacen otros músicos con los cuales nos emocionamos, y sentimos cosas tan lindas por el tiempo que dura un espectáculo. Nos entusiasma la posibilidad de ser capaces de transmitir estas emociones y dar una experiencia igual, o incluso mejor, que la que hemos vivido frente a nuestros ídolos.

Todo esto que nos emociona, nos encamina hacia cumplir sueños. Sueños de pasar una vida entera expresándonos a través de la música, de sentir mucha emoción y causar mucha emoción en los que nos ven y nos escuchan. Sueños de progresar, en el sentido de sentirnos mejor con lo que hacemos y en donde estamos, de que nuestra música y nuestro show nos permita expresarnos cada vez más y mejor. Estos sueños suenan también en nuestro arte, y queremos que a través del mismo, una persona más pueda sentirse capaz de cumplir sus sueños.

Cada uno de nosotros se siente muy afortunado de poder hacer música con buenos músicos, pero aún más, de poder hacer música rodeado de buenos amigos. Eso hace que el viaje sea aún más gratificante. No obstante, sabemos que para plantearnos un proyecto de vida, debemos ir paso a paso, y hacer planes que nos permitan llevar nuestra expresión hacia lugares que hasta hoy sólo podemos imaginarnos, pero que iremos alcanzando a medida que nos conocemos mejor, musicalmente y como personas.

¿Qué música queremos hacer?

La música que queremos hacer intenta encapsular lo anterior: La emoción, la amistad, y los sueños. No necesariamente de manera literal, hablar de estos tres temas. Pero sí dejar que estas tres cosas se permean en nuestra manera de escribir canciones, tocar canciones, y dar conciertos.

Quizás las personas se conecten con nuestra música por la manera en la que la ejecutamos, por el tema que tratemos en uno u otro momento, pero creemos que la conexión más fuerte que nuestra música podrá generar es a nivel de la emoción, de los sueños, y del sentimiento de amistad que alguien pueda ver caracterizado en nosotros, y en nuestra música.

ESTADO DEL ARTE

Para hacer un recorrido a través de los diferentes videoclips creados, particularmente de bandas de rock alternativas y/o independientes, que dada la investigación es el género en el que se ubicó a Martino Park, es necesario iniciar por la caracterización de este formato llamado videoclip, partiendo de su definición, tipologías y elementos característicos.

Definición de videoclip

Como dice Leguizamón (2001) citado por Sedeño (2006) en su texto Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. Cuando nos referimos a un videoclip hablamos de una mezcla inteligente de publicidad, cine y televisión, [...] y devuelve sus influencias, enriquecidas, a todos los demás formatos y medios audiovisuales. Se cumple su voluntad de “formato periférico”, participante y miembro del grupo de las artes “de garage”, de investigación tecnológica y estética.

En Este formato audiovisual, existe una pluralidad de definiciones, pues es un formato cuyo origen es bastante reciente “surgió en los años setenta, en una sociedad, la occidental, que había superado las secuelas de la Segunda Guerra Mundial: la producción industrial crecía a un ritmo adecuado, impulsada por un desarrollo tecnológico sin precedentes en la historia.” (Sedeño, 2006, p. 51). Este contexto de posguerra permitió que emergiera el videoclip progresivamente e impactara a la audiencia con la posibilidad de experimentación que caracteriza propiamente a este formato.

Tipologías

Ana María Sedeño (2007) en su texto El videoclip como mercanarrativa clasifica el videoclip en tres tipos, según su interés por el desarrollo de programas narrativos.

1. Narrativo: tienen un relato corto y suelen tener características de una película como lo son las elipsis marcadas, raccord entre imágenes y separar bloques espacio – temporales.
2. Descriptivo: Sin ningún programa narrativo y buscan llamar la atención sobre el espectador.
3. Descriptivo narrativo: Es una mezcla de los dos anteriores. Combinan una historia con la interpretación musical del cantante o grupo.

Así mismo, Sedeño (2007) continúa con una sub clasificación que ella denomina “mucho más habitual en la terminología y tradición crítica —no únicamente semiótica— sobre el videoclip musical”:

- A. Dramático o narrativo: Se narra una historia bajo la estructura clásica, en la que la imagen y la música se pueden relacionar de tres formas: Lineal (La imagen es una repetición explícita de la letra de la canción), de adaptación (se crea una trama paralela) o de superposición (la historia puede funcionar por sí misma sin necesidad de la canción, aun cuando juntas provoquen un significado cerrado).
- B. Musical o performance: La banda interpreta la canción o hay una ilustración estética de la melodía. El propósito es generar una sensación de concierto, otorgándole total relevancia a la banda y a la música como elementos más significativos.
- C. Conceptual: No cuentan una historia de manera lineal, sino que buscan crear un ambiente o estética que puede ser abstracta o surrealista, usando como recurso la metáfora visual. Puede haber un concepto unificador de las imágenes y expresa el sentir de la canción más que de su letra.
- D. Mixto: Es una combinación de dos o más de las clasificaciones anteriores.

Ahora bien, la mezcla de esas dos sub – clasificaciones (performance y conceptual) como lo dice Ana María Sedeño (2007) en su texto El videoclip Musical como formato audiovisual publicitario, “convierten el clip en un todo, una sola obra que consta de cierto significado unitario, una especie de ambiente, una experiencia total para el espectador/fan/comprador potencial de música”. Otorgando un carácter particular al producto a realizar para Martino Park, pues la unidad del videoclip permitirá destacar a la banda y caracterizarla a través del uso de colores, formas y escenarios que estarán relacionados con su identidad.

Evolución histórica

El videoclip como concepto, comienza a ser identificado como tal a partir de los años setenta. Surge en un contexto capitalista con el objetivo, como lo señala Feijo (2014), de fomentar las ventas musicales y de llenar el tiempo libre que tenía el público de la época. Lo cual, habla mucho del carácter comercial, pues mediante el videoclip de una u otra forma se promociona la imagen de una banda y como tal debe cautivar a su audiencia. “La seducción que despliega un videoclip es muy palpable, directa y explícita (como en un spot) y se materializa, sobre todo, a través de códigos connotativos visuales y de una especial relación entre éstos y el componente musical.” (Valdellós, 2007, p.498)

Así mismo, este formato debido al mundo de posibilidades que ofrece, se convierte en un espacio de creación audiovisual, cuyo origen cinematográfico en medio de la cultura masificada, se convirtió en soporte publicitario y vehículo de promoción. Además de responder a la necesidad de consumo y de ofrecer representaciones visuales con las cuales el público se pudiera identificar.

Ana María Sedeño (2002) en su texto Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical, afirma que el nacimiento del videoclip tiene como antecedente un importante suceso histórico, el surgimiento de la música denominada rock and roll y el incremento de su difusión a través de diferentes canales como la radio, los discos de vinilo y la llegada posterior de la televisión por cable.

La aparición precisamente de la televisión por cable, es fundamental porque es en últimas el medio que termina por definir este formato difícil de clasificar. A principios de los años ochenta la multinacional Warner Communications organiza y da inicio a la televisión por cable en Estados Unidos. La historia del video musical estuvo vinculada con el movimiento británico de la Nueva Ola. En la que hubo una gran diversificación de tendencias musicales y surgió la idea de que la estrella de rock necesitaba una imagen propia que fuera posible promocionarla en diferentes medios de comunicación. Esta idea tiene su antecedente desde Elvis Presley quien fortaleció el surgimiento del videoclip, con su canción "Jailhouse Rock" de 1957.

Una vez el videoclip comenzó a abrirse paso como instrumento de promoción y creación de la imagen como marca para grupos musicales y cantantes, buscó centrar su atención en el público juvenil, quienes eran los principales consumidores de música de los ochentas y noventas.

Ante el sin fin de posibilidades comerciales que ofrecía el videoclip para los artistas, la MTV (Music Televisión) inauguró su emisión el 1 de agosto de 1981, con unos cuatro millones de suscriptores iniciales. Sedeño (2006), habla de que el primer videoclip de su programación fue "Video killed the radio star" del grupo The Buggles, realizado por Russell Mulcahy.

Este fascinante encuentro entre el videoclip y la televisión, sin lugar a dudas fue el punto de partida para que los artistas y su público se encontrarán en un espacio de representación más cercano entre ellos. Posteriormente, en los años noventa se buscó la especialización en la identidad visual de las bandas, para aprovechar el carácter publicitario del videoclip, convirtiendo a las bandas en una marca y así cumplir las expectativas del público. Esta especificidad, es lo que nos permite hoy en día identificar ciertas características o elementos comunes en la realización de videoclips particularmente para bandas de rock alternativo o independiente como lo es Martino Park.

Ahora bien, existe controversia sobre cuál fue el primer videoclip, pues Ana María Sedeño (2006) en *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*. Dice que hay un debate entre si fue “200 Motels” de Frank Zappa (1974) o “Bohemian Rhapsody” de Queen. Estableciendo este último, como el que es definido por la mayoría como el primero de este formato. Eduardo Viñuela (2002) en su texto *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales lingüísticos*, describe cuáles son esos argumentos que permiten categorizarlo como el primero, retomando las ideas de Sven E. Carlsson para quien un video musical estándar debe estar compuesto por tres elementos: imágenes del artista actuando, una narrativa visual que desarrolle una historia y una narrativa visual experimental que escape de la realidad, introduciendo imágenes que hagan referencia a paisajes oníricos o lugares fantásticos.

Resulta relevante conocer el punto de partida de la historia del videoclip, pues “convirtió a Bohemian Rhapsody en un hit en su tiempo (estuvo nueve semanas en el número uno de ventas), en un himno insustituible de una época y en un jalón de la historia de la música rock” (Sedeño, 2006, p. 52).

Precisamente esto último, que se haya convertido en un elemento importante de la historia del rock, nos hace ver la clara influencia de este género en la historia del videoclip y por ende su importancia. Adicionalmente, es bastante significativa la unión que comenzó a existir entre el rock y el videoclip, pues parece ser que se convirtió en el medio adecuado, para además de difundir una canción, encontrarse con un público ávido de innovación audiovisual, conformar la imagen de los artistas y ser un formato que permitiera la experimentación.

Durante la primera década del siglo XXI Viñuela (2013) en su texto *El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a internet*, nos habla de cómo la internet se ha ido convirtiendo en el medio habitual para el consumo y la distribución de videoclips. Proceso que inició desde la creación en abril de 2005 de YouTube. Estas nuevas prácticas facilitan hoy en día la difusión, pues cualquier sencillo es susceptible de tener un videoclip y de lograr un alto alcance con el público al que va dirigido. Adicionalmente, esto ha provocado la aparición de nuevas tipologías de videoclip como lo son el *mush – up* o el *lipdub*.

Reconfigurando el formato y proponiendo nuevas maneras de realización. Con este nuevo panorama y las nuevas tecnologías, las bandas buscan cada vez más estar presentes en internet y que desde cualquier rincón del mundo puedan ser reconocidas.

Al observar el videoclip producido en América Latina, se encuentra que es una mezcla de los modos de representación locales e internacionales. En donde se busca crear un contenido que tenga un perfil internacional, sobre todo desde la estética, para lograr cautivar a ese público extranjero que está familiarizado con unos modos particulares de representación.

En el contexto nacional, nos encontramos con una gran diversidad de videoclips de bandas emergentes que lo han usado como uno de los mecanismos más efectivos para darse a conocer y más aún con el poder difusor de la internet que permite aumentar el alcance de sus creaciones, y “que ha ampliado las potencialidades creando un escaparate flexible para creaciones audiovisuales de naturaleza independiente o amateur permitiendo una distribución sin aumento en costes, dependencia geográfica u otras barreras” (Valdellós, 2013, p. 2).

Para efectos de la elaboración del videoclip “Tocar el Cielo” resulta interesante centrarnos específicamente en los contenidos producidos por bandas bogotanas, porque es el primer entorno de promoción de Martino Park y en el que se iniciará su camino por la escena musical colombiana. A continuación desarrollaremos algunos elementos característicos de estos videoclips.

1. Oh la ville – Cielo (2014)

Esta banda bogotana emergente, en el corto tiempo que lleva se ha caracterizado por la realización de diversos videoclips para el lanzamiento de sus sencillos. Este videoclip llamado “Cielo” ha sido uno de los más reconocidos por la audiencia.



Se caracteriza por tener una mezcla de dos tipologías, que corresponde a performático y narrativo. Tiene la particularidad de que la narrativa consiste en mostrar la cotidianidad bogotana y a su vez hacer ver a los integrantes de la banda en entornos muy cercanos. Para una banda emergente resulta importante manifestar claramente quiénes son y así cautivar a su audiencia. “En la actualidad, las bandas líderes se apoyan en este mundo de representación de su imagen para sostener liderazgos y para multiplicar audiencia como parte sustantiva del star system en el que se apoyan.” (Alfonso, 2007, p.50) Esto se relaciona con la dinámica que permite internet y la filosofía de garaje de los noventa, en la que lograr ser de los videos más reproducidos y vistos es sinónimo de éxito.

El manejo audiovisual que se le da a la banda, explora el uso de filtros de color sobre la imagen que lo hacen ver ligeramente retro, el montaje está guiado por cortes según el “beat” de la canción, una puesta en escena naturalista y una propuesta de fotografía con un manejo de cámara al estilo documental. Todos estos elementos en síntesis, hablan de un modo de representación particular que busca crear videoclips que hagan ver a las bandas como seres muy cercanos a la cotidianidad que vive su público joven.

Lo anterior se relaciona con la lógica de reality que va permeando la televisión del siglo XXI y que va haciendo posible que se conciba el audiovisual como un medio de representación para cualquier persona. Esto último llamado la democratización de los medios de difusión.

Esto resulta interesante de analizar en el contexto Colombiano, pues gran parte de las bandas de rock independiente le apuntan al público juvenil, en el que han encontrado un nicho que más allá de disfrutar de sus contenidos audiovisuales puede acceder constantemente a la internet y está en búsqueda de una definición de su identidad personal, por lo que los músicos a los que siguen se convierten en un claro referente y casi un modelo a seguir.

Analizamos este videoclip, ya que es una banda bogotana que al igual que Martino Park está emergiendo y su identidad visual es totalmente opuesta a la estética que se propone en “Tocar el Cielo”, esto nos permite destacar la marca de Martino Park.

2. **Árbol de Ojos – Mientras Q (2009)**



Este videoclip de tipo performático se caracteriza por mantener el mismo escenario durante todo el video, resaltando a los integrantes por medio del misterio, porque no se logra identificar claramente quién es cada uno. Esto posiblemente sea un modo de llamar la atención de la audiencia y de crear expectativa sobre próximos videoclips de la banda. “Como hemos visto, el video musical se apropia de numerosos elementos ya existentes en otros géneros audiovisuales y los re articula dentro de un nuevo contexto otorgándoles nuevos significados.”(Suárez, 2002, p. 550).

Este grupo claramente quiere provocar un aura de misterio con respecto a su identidad, como en las imágenes anteriores, con elementos que los mantengan ocultos. Resulta ser entonces, que en esta banda se busca crear una imagen descontextualizada de cualquier espacio cuyos elementos permitan ubicarlos geográficamente en un país como Colombia.

Resulta llamativo el hecho de que hay oposición entre las velocidades que se manejan en las imágenes y el ritmo propio de la canción, dando a entrever que es un videoclip que quiere de cierta manera desvincularse de lo que resultaría predecible representar teniendo de base la canción.

Este videoclip fue analizado porque también manejó la identidad visual de la banda, con elementos que provocaran incertidumbre en el público, particularmente sobre los integrantes de la banda, coincidiendo con la intención que se tuvo con Martino Park.

3. Diamante eléctrico – Kamikaze (2015)



Este video que promocionó el primer sencillo del álbum “B” de la banda de rock bogotana Diamante eléctrico se caracteriza por el uso principalmente de un montaje en el que se compara a un hombre corriendo (que es el baterista de la banda) con acciones agresivas entre animales territoriales. Dotando a la imagen de un carácter simbólico que se asocia a los elementos característicos de la banda como: rebeldía, fuerza y energía en escena.

El estilo irreverente y muy explícito en las imágenes es característico de los productos audiovisuales generados por esta banda, de hecho han encontrado en los jóvenes un nicho en donde impactar, a partir de un medio de expresión creativo y que se sustenta en el estímulo visual como principal elemento para mantener la atención de su audiencia.

Diamante Eléctrico es un claro ejemplo de cómo hacer que una banda se transforme en marca, ya que han logrado tener su propio sello audiovisual y promocionarse a través del videoclip con gran efectividad.

4. Revolver plateado – Libélula (2016)



En este videoclip narrativo se da prioridad a la aparición de los integrantes de la banda en medio de espacios y situaciones cotidianas, se incorpora el uso de simbolismos y una apuesta a la creación de imágenes con intervención notoria mediante efectos visuales. Revolver plateado se caracteriza por el uso de espacios desolados, con colores fríos y un despliegue de energía en los momentos en que la canción tiene cambios de ritmo o una mayor intensidad.

En cuanto a la estética que usan en su videoclip, por las tonalidades, los espacios, los efectos y el concepto en paralelo, que se contraponen a la letra de la canción, son características que se asemejan a lo que se quiere mostrar en “Tocar el Cielo”.

Conclusión

Hay una tendencia marcada por las bandas de rock alternativas e independientes bogotanas, de crear videoclips cuyos espacios están localizados en entornos particularmente ciudadanos y con intención de ser cotidianos. Además, se busca que tengan elementos que les de esa sensación de ser productos con calidad internacional, como el uso de alta tecnología, una puesta en escena fuera de un contexto geográfico específico, el uso de efectos visuales de calidad y la realización de conceptos desarrollados de acuerdo a las tendencias del momento.

Al lado de las imágenes que se refieren directamente a lo latinoamericano, nuestros videoclips se comportan también como referentes a los productos de la cultura de masas, particularmente americanos; referencias a géneros o a algunas películas de jóvenes directores convertidos en «culto» en América Latina. (Rueda, 2002, p. 135). Dado que la producción audiovisual Latinoamericana, es producto de una adaptación, casi ligada a una apropiación de los productos audiovisuales que han sido reconocidos en el exterior y con los cuales queremos ser equiparados, todo con fines promocionales que aumenten su reconocimiento como marca.

FICHA TÉCNICA

Asesor de trabajo de grado: Iván Sierra Sanjurjo.

Producción: Dayan Stefany Triana Castro.

Dirección: Karen Vanessa Ruiz Hernández.

Asistente de producción: Linda Marín Torres.

Dirección de fotografía: María Camila Suárez Daza–Catalina Barragán Castaño.

Asistente de fotografía: Cristhian Mendoza Becerra.

Edición Montaje: Catalina Barragán Castaño.

Colorización y Finalización: Mateo Cano Gómez.

Diseño de producción: María Camila Hernández

Dirección de arte: Paula Nieto Peña.

Diseño de vestuario: Angie Mora Gómez.

Conceptualización de arte: María Camila Hernández y Laura Zuluaga.

Gafers y montaje de arte: Sebastián Henríquez Rivas, Daniela Botero Polanía, Julián Franco Mayorga, Ana Isabella Romero Soto.

Elaboración story board y diseño 3d de máscaras: Álvaro Salazar Guevara.

Camarógrafo sub acuática: Daniel Triviño – Juan Concha- Catalina Barragán Castaño – Cristhian Mendoza Becerra.

Bailarín y Coreógrafo: David Gallego **Doble:** Álvaro Ugarriza Romero.

Vocalista y bajista: Nicolás Hernando Ayala Ramírez.

Guitarrista: Andrés Felipe Bolívar Zea.

Baterista: David Fernando Tobián Cruz.

Guitarrista: Luis Antonio Villegas Hernández.



PROPUESTA DE DIRECCIÓN

TEMA Y ENFOQUE

El concepto del videoclip es la redención, que fue inspirado por la frase dicha por Martin Luther King “quizás el sufrimiento y el amor tienen una capacidad de redención que los hombres han olvidado o, al menos, descuidado”, pues está muy vinculado a esa sensación final de libertad que transmite la canción “Tocar el Cielo” creada por la banda Martino Park, ya que al escucharla se sienten varios altibajos emocionales, que parten de una emoción de sufrimiento que al final de la canción se transforman en liberación. La definición de redención que se tomará en este caso es: “Poner término a algún vejamen, dolor, penuria u otra adversidad o molestia.” (RAE)

Para la realización, se mezclarán dos sub-clasificaciones del videoclip que son performático y conceptual, buscando reforzar el elemento emotivo de la canción que fue su característica más destacable y por la cual el público logró una identificación con la misma, así que acentuarlo en el videoclip tiene la intención de reforzar esa conexión emocional con “Tocar el Cielo”.

Hablamos de la redención como una metáfora de parte de nuestra condición humana, pues nosotros, somos los que con el paso del tiempo vamos fabricando nuestra propia celda, llena de temores, de sueños sin cumplir, de pensamientos que no nos dejan fluir. Pero cuando por fin reconocemos que somos nosotros mismos los creadores de nuestra desgracia o nuestra felicidad, y no es responsabilidad del mundo que nos rodea, es cuando se abre el camino de nuestra redención.

En el videoclip se mostrará una parte en donde la banda estará interpretando la canción y por otro lado, un personaje creado para el desarrollo del elemento conceptual de la propuesta, que viste con retazos, como símbolo de las ataduras que el mismo se ha impuesto. En uno de los sets se creará un punto de giro en el que el espectador descubrirá que todo fue una ilusión.



SINÓPSIS

Con el videoclip se pretende resaltar la emoción esperanzadora y melancólica de la canción, consideramos que es aquello que cautiva al público porque habla en su lirica de un sentimiento universal, el desamor, e inspira un sentimiento optimista con su melodía.

“Tocar el Cielo” muestra un personaje que está en busca de su liberación y pasa por varios escenarios que simbolizan su estado interior. Sus acciones son impulsadas mediante la música de los integrantes de Martino Park, quienes ayudan a que finalmente logré despojarse de sus ataduras y alcanzar la tan anhelada libertad.

PÚBLICO OBJETIVO

De acuerdo con la investigación previamente realizada, el público para el cual va dirigido el videoclip son mujeres entre los 18 a 25 años, cuyo estilo de vida incluye ir a eventos ocasionales donde las bandas tocan en vivo, que gustan del rock alternativo, que están constantemente en contacto con internet y redes sociales y que tienen un gusto predilecto por composiciones musicales que les traigan recuerdos emotivos de experiencias vividas.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y REFERENTES

Para esto, es necesario describir claramente los elementos que conforman la puesta en escena y puesta en cuadro de las partes que serán de tipo “Performance” y de las que serán netamente conceptuales. Igualmente, la forma en la que éstas se integrarán para cerrar el concepto general.

Como estrategia para crear la identidad de la banda se usará el mismo recurso que usa la banda “Slipknot” de darle a sus integrantes máscaras fáciles de reconocer, pero en este caso que generen empatía. A futuro se visualiza que la banda pueda usar estas máscaras para otros productos audiovisuales.



La mezcla de elementos que provoquen extrañeza, será uno de los elementos distintivos del videoclip, justo como lo hace Michel Gondry en “Amor índigo”. Esto a razón de que a través de elementos que resulten extraños en la puesta en escena, se quiere llamar la atención del público y crear una atmósfera que sea propia de Martino Park.

Para el desarrollo audiovisual de este videoclip se propone realizar el montaje y grabación de doce sets, totalmente diferentes entre sí, en donde se realizará la progresión conceptual comenzando por la opresión hasta al final llegar a la liberación - redención. Estos doce sets estarán distribuidos de la siguiente manera: siete sets para “Performance” (banda) y cinco sets para la parte conceptual.



Especificación de sets

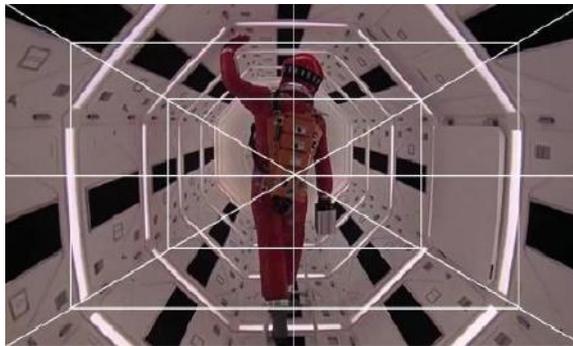
1. Oscuridad - Performance. Se quiere cautivar a la audiencia con la incertidumbre de no saber claramente quién es la banda y transmitir la sensación de encierro.
2. Neblina - Conceptual. Generar la sensación de que el personaje se encuentra oprimido.
3. Círculo - Performance. Dar la sensación de enredo.
4. Rojo - Performance. Reflejar la intensidad y la energía que los caracteriza.
5. Azul - Conceptual. Buscar liberarse de sus ataduras.
6. Laberinto - Performance. Crear un espacio sin fin del que no pueden salir los personajes de la banda.
7. Banda sumergida - Performance. Hacer que la banda salga primero del hundimiento.
8. Siluetas - Performance. Generar incertidumbre.
9. Jaula – Conceptual. Crear la ilusión de encierro.
10. Nubes - Conceptual. Quiere ser un espacio de calma y transformación.
11. Desierto - Performance. Ser el desenlace en el que se destaca la sensación de libertad y renacimiento.
12. Nada - Conceptual. Es el punto final donde culmina su camino de redención.



PARÁMETROS PARA LA FOTOGRAFÍA

Se propone crear ambientes pictóricos con atmósferas contrastantes (es decir iluminación claramente diferenciada por temperatura y tono entre los diferentes sets) y, uso frecuente de saltos de ejes que acentuarán la intensidad de las emociones e irán en sincronía con el ritmo de la canción.

Los movimientos de cámara circulares y travelling tendrán la intención de simbolizar fluidez, junto con la función de conectar las imágenes propias del performance y las conceptuales. Adicionalmente, se quiere manejar al inicio una composición asimétrica que refleje el desequilibrio y para lograr enfocar la atención en las acciones que realiza la banda, al final el uso de encuadres simétricos.



“El resplandor” (1980) Stanley Kubrick. Referencia simetría en los encuadres.

En este punto lo esencial es mostrar a la banda, en un ambiente cargado de intensidad, que refleje su gran energía, donde la iluminación se hará evidente siendo parte de la puesta en escena, con simplicidad y armonía. Habrá contraluces y predominio de cámara fija. Por último, se hará uso de slow motion como recurso visual para llamar la atención explícita sobre el movimiento que marca momentos de cambio o transición en el videoclip.



SET OSCURIDAD

Este set se caracterizará por la ausencia de escenografía, pues su intención es darles predominio en la imagen a los integrantes de la banda y marcar el punto de partida de la redención, que es en un lugar vacío y carente de luz. Se deben manejar encuadres cerrados para que refuercen la idea de encierro y mantengan la incertidumbre sobre quiénes son los integrantes de Martino Park. El fondo debe ser completamente negro y los únicos puntos de luz deben ser sobre los instrumentos, máscaras y en general sobre el integrante que esté desarrollando la acción frente a cámara.

Adicionalmente, deben realizarse imágenes de alto contraste para que se diferencien claramente del fondo y deben ser encuadres fijos, asimétricos, de corta duración y que muestren en cámara el instrumento que suena en la canción.

Referencia



Polvo Disco. (2014). Bailando
Referencia Iluminación.

Resultado final



SET CÍRCULO

La mezcla de dos tonos de colores que iluminen la atmosfera serán importantes: azul y morado claro. La elección de estos, parte de que son colores asociados a la banda y psicológicamente están relacionados, el azul que produce calma y tranquilidad, y el morado que produce dinamismo. (Cañellas, A. M, 1979, p.35).



En cuanto al manejo de cámara, se introducirá el movimiento en dolly de 360° que reforzará esa sensación de encierro al generar un espacio que no tiene salida.

Referencia



“Hold back the river” min 1:30(2014)
James Bay.

Resultado final



SET ROJO

En este set las luces serán la escenografía, pues se debe intensificar el tono rojo del back de fondo y ubicar varias luces de piso que creen una composición visual asimétrica, pues es un momento en el que aún se desarrolla enredo e inestabilidad. Como complemento de lo anterior, manejar alto contraste es fundamental pues permitirá que cada uno de los integrantes se defina con claridad en medio de sus siluetas. Finalmente, cabe resaltar que la iluminación del back debe ser uniforme para que permita realizar planos generales sin que se note un corte de luz..

Referencia



Foo Fighters - Rope (2011) contraste.

Resultado final



SET LABERINTO

Este set consta de un back de fondo cuyo elemento destacable es un patrón a blanco y negro. Se pretende dar la sensación de que los personajes están encerrados en este laberinto y que están buscando la salida pero no la encuentran, para esto se debe lograr mediante corte de edición, empatar imágenes consecutivas, teniendo de referencia el patrón de fondo, con ayuda del uso de jump cuts que también reforzarán esta sensación de que la cámara los oprime y nos lo deja salir, estos jump cuts se deben realizar, principalmente mediante valores de plano que se descomponen abruptamente desde generales hasta primeros planos.

Referencia



Foals - Inhaler. Referencia patrón.

Resultado Final



SET SILUETAS

En este escenario habrá un cambio de iluminación notorio llegando al intermedio de la canción, en donde la banda debe quedar completamente silueteada, con lo que se marcará la transición de escenarios.

La cámara estará fija y nuevamente recurrirá al uso de saltos de eje, recurso que en este set busca que la cámara mediante uso de valores de plano abiertos, cree la sensación de que se está avanzando en el proceso de liberación.



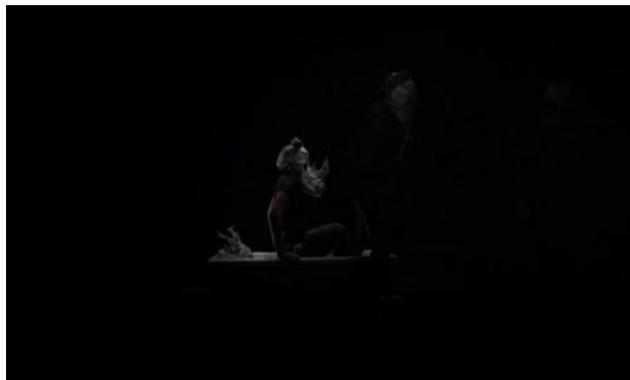
Resultado final



SET BANDA SUMERGIDA

Todos los integrantes de la banda estarán sumergidos bajo el agua a destiempo, aún con sus máscaras puestas, abrirán los ojos, se levantarán del agua y veremos cómo ésta se desliza por sus máscaras. Se busca una iluminación con alto contraste y que centre la atención sobre la acción de los personajes.

Resultado final



SET DESIERTO

Se caracterizará por poseer iluminación natural y encuadres abiertos con movimientos fluidos creados por un dron y cámara fija. Reflejando visualmente esa liberación que se traslada a la banda. Habrá planos de los integrantes interpretando la canción y otros en donde los veremos caminando por el desierto. Este espacio debe tener volúmenes, con el fin de simbolizar que la libertad (asociada a la redención) es un proceso en el que se emprenden muchas dificultades y a partir de ellas es que se debe construir un nuevo comienzo.

Referencia



The killers. (2009). Human

Resultado final



Paralelamente al performance se irá mostrando el personaje, oculto con una máscara, quien estará oprimido por un pasado que él ha decidido que sea su cárcel. Combate con este recuerdo, hasta que encuentra su propia redención.

SET NEBLINA

El personaje estará encerrado, aquí las siluetas son importantes y la luz difusa. Este se aproxima a la cámara moviendo sus manos intentando liberarse de la neblina, al principio se usarán planos muy cerrados, hasta llegar a valores de planos medios en donde se aprecia la neblina que lo rodea.



Referencia



Majid Jordan. (2001). Her. Referencia siluetas e iluminación difusa.

Resultado Final



SET AZUL

Este set ocurre bajo el agua. El personaje hace diferentes movimientos (Se encoge en posición fetal, gira, intenta liberarse de la máscara y se hunde lentamente). La posición fetal se relaciona con el nacimiento y las otras posiciones muestran la lucha por liberarse. La cámara es una cámara vigilante y en calma, en la iluminación se cuidará que exista gran contraluz y los planos serán muy generales para reforzar la idea de ausencia y hundimiento.

Referencia



Quaron. (2013). Gravity

Resultado final



SET JAULA

El personaje estará dentro de una jaula y bailará buscando la salida. Aquí, la cámara estará fija, en un plano general y quién se moverá es el personaje. La iluminación en este set será de alto contraste.

Debido a las limitaciones del presupuesto, se propuso realizar una ilusión óptica en la que teniendo diferentes planos en la imagen se cree la sensación de que el personaje estaba enjaulado.

Referencia



Resultado final



Elastic Heart" (2014) Sia / Referencia tipo de jaula.

SET NUBES

Sucesivamente, el personaje caminará por entre las nubes quitándose los retazos de su vestuario, que serán una metáfora del reencuentro consigo mismo. Estas nubes en el inicio del set serán densas, abrumadoras y con tonos grisáceos; pero a medida que el personaje camina estas se van despejando y volviendo ligeras. El valor de plano procurará mantenerse en general y los cambios de valores se harán con jump cuts; la cámara realizará un travelling al ritmo que camina el personaje, la luz será high key y el fondo con tonos morados y azules que como se dijo antes reflejan la calma y la tranquilidad.



Referencia



Resultado final



“A nuvem” - Robert Wilson montaje teatral. Referencia iluminación, tono de fondo y contraste.

SET LA NADA

Es donde el personaje puede renacer, flota en un espacio totalmente blanco mientras la cámara ve cómo él se aleja hacia el fondo y finalmente suelta su máscara. Es importante que este espacio tenga una iluminación difusa y que cree una atmósfera casi celestial. Pues lo que se pretende es ser explícitos con que el personaje ha logrado despojarse de todo lo que ataba y ahora puede ser libre (completar su redención).

Referencia



Resultado final



Majid Jordan (2001) Referencia atmósfera y acción personaje.



CONCEPTOS DE ARTE

El tipo de arte es geométrico, pues habla de estructura y de acuerdo a nuestra percepción, cuando hay redención hay una armonía de por medio que se ha alcanzado. Los elementos que provocan extrañeza en la escenografía y parte del vestuario, serán esenciales en la elaboración del arte del videoclip. Pues se convertirán en parte de la identidad visual de la banda. “La creatividad del video clip está estrechamente vinculada a las fronteras difusas de lo real, lo verosímil, lo abstracto y lo irreal.” (Alfonso, 2007, p.52). La inspiración para la escenografía de la totalidad de los sets proviene de la estética del reconocido pintor René Magritte, quien se caracterizó por ser surrealista y está alineado con el propósito de generar extrañeza.

Resulta conveniente iniciar con la descripción de las máscaras que llevarán los integrantes de la banda. Cada una de ellas será tridimensional y geométrica con un color sólido e igual para todos, esto ya que al tener máscaras completas se le añadía mucho más misterio sobre ellos como personajes pues no se permitía ver ninguna característica propia de cada integrante, de igual forma al tener un mismo color se le da un sentido de unidad como banda y el animal que representa cada uno debe ser un reflejo de su carácter.



“Amor Índigo” (2013) Michel Gondry. Referencia mezcla estilo surrealista con naturalista.



“Amor Índigo” (2013) Michel Gondry. Referencia mezcla estilo surrealista con naturalista.

Es importante decir que el vestuario debe ir vinculado a lo que cada animal representa y será el mismo durante todo el videoclip.

- Lobo (Vocalista): es un animal que puede ser asociado con el peligro por ser depredador, que anda en manada, es imponente, veloz e inteligente. Cualidades como ser líder, y muy activo fueron vinculadas al lobo; en la investigación dichas cualidades fueron asociadas con la personalidad del vocalista.

- Elefante (Guitarrista): Este animal por sus formas redondeadas genera una sensación de ternura y no de peligro, es un animal familiar y sociable, estas características fueron asociadas a la personalidad reservada y dedicada del guitarrista (Andrés Bolívar).

- Rinoceronte (Baterista): Es peligroso por sus cuernos, pero contrasta con la redondez de sus orejas. Es un animal que si bien anda en manada aún se considera un poco solitario, es fuerte e imponente, características que fueron vinculadas con el baterista porque es quien mantiene el ritmo de la canción y su presencia imponente creará un elemento de fuerza en la banda.

- Venado (Guitarrista): Este animal se caracteriza por ser solitario, misterioso, como se le atribuye al guitarrista (Luis Villegas) y también es peligroso pues con sus cuernos podría llegar a hacer daño.

SET OSCURIDAD

En este set el elemento destacable de arte es el vestuario y las máscaras de cada uno de los integrantes.

SET CÍRCULO

Tela translúcida que forma un círculo. Se debe crear un ambiente en el que parezca que el fondo es una gran maraña enredada. Se manejarán dos tonos de color: azul y morado claro, que permitirán crear la transición en montaje.



“Thomas Brown - Webber representaciones. “ Lightning & Kinglyface”.

SET ROJO

En este set también estará la banda completa, pero estarán distribuidos en línea. La saturación de los colores se mantendrá y las luces circulares formarán parte destacable de la escenografía.



Zoe - Nada ft. Enrique Bunbury (2011) Referencia forma de luces de contra.

SET LABERINTO

Se deberá ubicar a todos los integrantes de la banda para que al realizar el montaje en edición se puedan unir diferentes planos y así crear la ilusión de que es un set sin fin.



Foals - Inhaler (2012) Min 2:04. Referencia estilo de patrón.

SET SILUETAS

Lo importante de este set es que debe ser neutral, pues es el que marca la transición de la banda del interior al exterior.



Disclosure. (2013). F For you

SET BANDA SUMERGIDA

Cada uno de los integrantes de la banda estará sumergido en agua con tinta de color azul que refuerce la conexión que hay entre el set “Azul” del personaje y ellos. En este punto se realizará un montaje en el que se verá en plano general a los integrantes de la banda saliendo simultáneamente de la tina pero cada uno desarrollará una acción diferente que evoluciona en la salida por completo de la tina.

CARACTERIZACIÓN DEL PERSONAJE

Su vestuario estará hecho de retazos y es importante que su máscara no sea de ningún animal, sino que tenga rasgos humanos. Para que se pueda diferenciar claramente de las máscaras de los integrantes de la banda.

SET NEBLINA

Lo que prima aquí es el personaje y su silueta, adicionalmente, se deben dar pequeños indicios de la máscara, sin revelarla por completo pues debe estar en medio de la bruma que produce la neblina.



Majid Jordan. (2014). Her. Referencia siluetas e iluminación difusa.

SET JAULA

Se seleccionó que la estructura que “encarcela” al personaje sea una jaula. Porque es una estructura cuya forma inmediatamente la vinculamos al encierro, pues se relaciona con las aves en cautiverio y hacerlo explicito permitirá que cualquier persona pueda comprender claramente el mensaje. Dentro de ella nuestro personaje bailará en busca de su conexión, aún enmascarado, y el vocalista de la banda será quien quite la jaula y deje al descubierto que el personaje siempre estuvo inmerso en una ilusión.



Sia. (2014). Elastic Heart. Referencia forma de la jaula.

SET NUBES

El color del fondo del set se mantendrá y debe ser un color que transmita calma, manteniendo la carga simbólica que se le desea dar al concepto. Lo único que variará serán los elementos de la puesta en escena; las nubes comienzan siendo grises hasta llegar a ser suaves, claras y delicadas. El personaje caminará y se irá quitando los retazos de su vestuario.



A nuvem” - Robert Wilson montaje teatral. Referencia estructuras que sostengan las nubes, sensación de las nubes y color de fondo.

SET LA NADA

La limpieza absoluta será una manifestación de su redención, pues ha salido de la oscuridad y ahora llegará a un proceso de renovación y desprendimiento de eso que lo mantenía prisionero. Un espacio vacío y lleno de luz será lo que defina esa atmósfera llena de paz y tranquilidad.



Majid Jordan.(2014). Her. Referencia atmósfera y acción personaje.

PARÁMETROS DE EDICIÓN

Al ser una canción con tempo rápido, queremos montar las imágenes en sincronía con su ritmo, a través de cortes de edición y de los movimientos dentro de la imagen, esto con la intención de mantener al público siempre atento a los cambios que se dan dentro del videoclip.

Así mismo, se realizará un montaje en paralelo entre la banda y lo que ocurre con el personaje, pues es la interacción de estos lo que permite al final armar el concepto. En el montaje es importante dar fluidez entre el paso de un plano a otro así existan jump cuts, la regla básica del videoclip sería el movimiento: “El videoclip tiene un odio visceral al estatismo de las imágenes e impone el dinamismo a ultranza, en algunos casos vertiginoso” (Fandos, 1993, p. 97). La variación entre planos permitirá que el público este más atento porque cada vez que se cambia de plano el cerebro tiene nueva información para procesar y esto lo estimula.

Finalmente, en cuanto a los puntos de sincronización que se tendrán entre música e imagen, serán de tres tipos: Instrumentalmente, con los movimientos de los personajes y con el lipsync. Goodwin explica que “estas formas de movimiento profílmico protagonizadas por los propios artistas, por bailarines, etc. tienen también como objetivo visualizar la música” (citado en Selva, 2012, p. 109).

PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

SET OSCURIDAD

Iluminación

El desarrollo de la iluminación en este set será fundamental para darle inicio al videoclip. En principio todo estará oscuro y, utilizando iluminación low key, se hará énfasis en cada instrumento mostrando su silueta con una luz directa, poco a poco se mostrará más de los instrumentos.



Scars - James Bay (2015). Referencia low key, iluminación inicial para instrumentos y músicos.

Una vez se le ha dado la entrada a los músicos, y con el cambio de ritmo de la canción se da fin a este set.

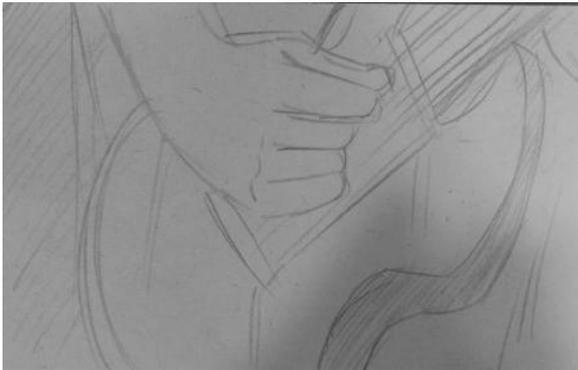
Movimientos de cámara

La cámara estará fija, mientras identificamos poco a poco los instrumentos.

Valores de plano

Los valores de plano serán cerrados de los instrumentos y las máscaras de los integrantes, no se quiere revelar mucho aún. Para finalizar este set, se hará un plano medio de cada integrante de la banda con su máscara.

Propuesta del Storyboard



Resultado final



SET CÍRCULO

Iluminación

En este set se darán a conocer los elementos de arte. Teniendo en cuenta el fondo que el departamento de arte suplirá, se iluminará el fondo con colores azules y morado, justificados desde la propuesta de dirección.

Movimientos de cámara

En el cambio drástico de la introducción de la canción, se dará paso al movimiento circular constante y en un solo sentido que durará hasta el cambio de set. Para este se falseará el movimiento de 360°, para ello la escenografía se hará en 180°, se ubicarán rieles de dolly igualmente en 180° y se reubicarán los músicos en cada plano para falsear el círculo.

Valores de plano

En el cambio drástico de la pista, el plano que inicia con el movimiento circular, es un plano general que revelará a toda la banda y el espacio que los rodea. Se harán planos adicionales, primeros planos y medios de cada integrante para observarlos claramente y favorecer el ritmo que se generará en la edición.

Propuesta en Storyboard



Resultado final



SET ROJO

Iluminación

La iluminación en este set será muy simple, buscará generar contraluz en los personajes, con las luces ubicadas detrás de ellos. Al ser pocos elementos de arte se resaltarán con iluminación de color, el rojo presente en el panel del fondo.

Movimientos de cámara

Para darle dinamismo a la imagen y para ir acorde con los movimientos del anterior set, se usarán movimientos en el eje horizontal con ayuda del Dolly.

Valores de plano

Los valores de planos estarán combinados, para así ir acorde al ritmo de la canción y a diferencia del set anterior se utilizarán primeros planos, medios y generales.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



SET LABERINTO

Iluminación

Para el fondo la luz será difusa y uniforme. Para los personajes se buscará una iluminación igualmente pareja y difusa pero que le dé volumen utilizando mayor intensidad a la luz proveniente del frente.

Movimientos de cámara

Teniendo en cuenta la progresión del videoclip, en este set habrá algunos movimientos de cámara horizontales. Sin embargo, también se usarán planos fijos. Los movimientos se usarán, para realizar más adelante en la posproducción, cambios de plano usando el movimiento horizontal de la cámara como transición. Para lograr el efecto de un espacio infinito, el personaje aparecerá varias veces en escena, por lo cual es necesario realizar movimientos horizontales. Al ser un patrón en la edición es posible hacer una consecución de planos que genere esa sensación.



Valores de plano

En este set se hará uso de jump cuts, desde primeros planos hasta generales. Como se mencionó anteriormente, para la realización del efecto era necesario que se conservara el mismo valor del plano, para el caso del plano del vocalista, un plano medio, y por otro lado en el que la banda camina y se genera la sensación de encierro se utilizará plano general.

Propuesta del Storyboard



Resultado final



SET BANDA SUMERGIDA

Iluminación

En este set cada integrante de la banda estará sumergido en una tina. Teniendo esto en cuenta, se mantendrá oscuro el rededor de la tina con una sola luz que ilumine el centro de esta, de manera que se vaya agotando la luz hacia el exterior.

Movimientos de cámara

Para este set la cámara estará fija para así poder realizar un montaje en el que cada uno de los integrantes de la banda simule ser uno solo al salir del agua. En este set se grabará a más cuadros por segundo, para más adelante ver las acciones en cámara lenta.

Valores de plano

Los valores de plano irán desde primeros planos hasta medios ya que en este set lo primordial son las acciones realizadas.

Propuesta en Storyboard



Resultado final



SET SILUETAS

Iluminación

Para realizar las siluetas, la tela estará ubicada detrás de la banda y esta será dada gracias al contraluz que generaremos, la luz únicamente irá dirigida hacia la tela.

Movimientos de cámara

En este set se realizarán movimientos horizontales en Dolly, el uso de los jump cuts seguirá presente.

Propuesta Story Board



Resultado Final



SET DESIERTO

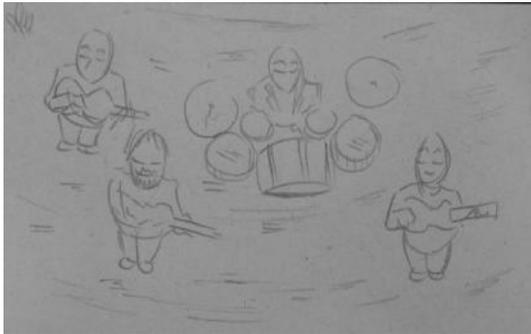
Iluminación

Para este último set de la banda la iluminación será natural, sin embargo es necesario el uso de icopor como reflectores que se usarán para primeros planos y planos medios, con el fin de que las sombras que genera el sol en los personajes disminuya.

Movimientos de cámara

Siendo este set el cierre del videoclip se realizarán movimientos sutiles en grúa, los cuales serán verticales ascendentes y horizontales, haciendo alusión a un respiro profundo que favorezca la sensación de libertad que se desea comunicar como conclusión del videoclip. También, se hará uso de este recurso para dar la sensación de que la cámara les está dando más espacio a los personajes al empezar el movimiento con planos más cerrados terminando con planos panorámicos.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



SET NEBLINA

Iluminación

El principal objetivo de este set, es generar la sensación de un ambiente denso similar a la neblina, para esto se recurrirá al uso de cámaras de humo, esto buscando que se pueda ocultar ligeramente la presencia del personaje. Por otro lado, el uso de un espacio blanco permite enfocarlo en medio de la bruma del ambiente, centrando la atención del público sobre sus acciones.



“Underwater” – Jacob Sutton

Movimientos de cámara

La cámara será fija, ya que los movimientos del personaje serán los que le den el dinamismo a la imagen.

Valores de plano

Los valores de plano tendrán un progreso desde el inicio hasta el final del set, iniciarán siendo primeros planos para luego ser planos medios del personaje, esto porque durante el videoclip se busca revelar poco a poco quién es él.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



SET AZUL

Iluminación

Para este set debajo del agua se realizará una iluminación con fondo negro, algunos rayos de luz vendrán del exterior del agua.



“Project Breathing - Freediving Apnea” Alexander Soloviev



Movimientos de cámara

Los movimientos de cámara serán sutiles en el eje vertical, cuando el personaje intente subir, para salir del agua, el movimiento anterior se realizará a una velocidad mayor para generar la sensación de que el personaje entre más sube más se hunde. Por otro lado, se realizarán planos fijos, el dinamismo de la imagen será dado gracias a los movimientos del personaje y las entradas y salidas de cuadro.

Valores de plano

Se realizarán planos medios hasta generales para así poder capturar momentos relevantes de la coreografía.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



Resultado

En principio se quería usar una tela ubicada como back del personaje, para lograr un ambiente oscuro. Sin embargo, debido a las dimensiones de la piscina y los planos generales, realmente era una opción inviable, porque se necesitaría una tela de las mismas dimensiones de la piscina que era de 5 metros de profundidad por 25 metros de ancho.

Para lograr los reflejos de luz, era necesario controlar la luz ambiente, sin embargo, como los ventanales del Complejo Acuático van de piso a techo, y el espacio solo estaba disponible en el día, por temas de seguridad presentados en rodajes previos; era imposible cubrirlas en su totalidad. Por otro lado, la potencia de las luces que teníamos a disposición (Dos maletas Arri, cada una con cuatro luces 650 w) no era suficiente para poder lograr reflejos en el agua debido a la propiedad de la refracción de la luz.

La entidad no prestaba el espacio para pruebas previas, sino solamente para la realización del rodaje; es por esto que al momento de grabar, cuando la cámara estaba debajo del agua, nos dimos cuenta que entre más profundo estuviera el personaje, el agua se tornaba más oscura, razón por la cual se decidió que con el proceso de colorización se podía intensificar esa tonalidad de azul oscuro.

SET JAULA

Iluminación

En este set, la iluminación será muy importante para reforzar el arte y el concepto trabajado. Inicialmente se iluminará el espacio que representa el interior de la jaula donde se mueve el personaje. También, se generarán las sombras de los barrotes de la jaula sobre el personaje para mantener siempre presente su encierro. Más adelante, cuando la jaula es retirada, las sombras de los barrotes desaparecerán como una forma de mostrar que su encierro era una simple ilusión.



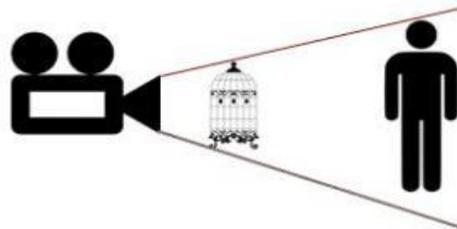
“Hay gato encerrado” - Ariana Scavone. Referencia de iluminación, sombra de jaula

Movimientos de cámara

En este set los planos serán grabados en su totalidad con trípode. Todas las acciones y el ritmo, lo dará el movimiento del personaje en escena y la edición.

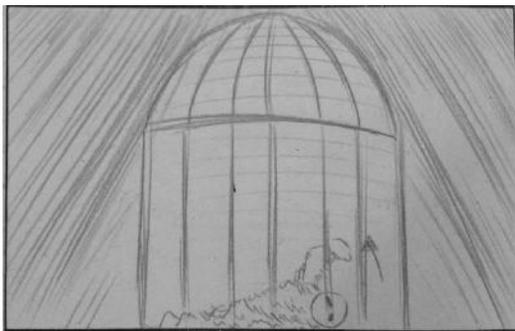
Valores de plano

Para generar esta sensación de encierro del personaje dentro de la jaula se hará uso de la perspectiva ubicando la mitad de una jaula para pájaros, ya que al usarla completa se veían dobles barrotes y esto hacía que se perdiera verosimilitud. Para lograr esto la jaula se puso en primer término de la imagen, muy cercana a la cámara, y al personaje en segundo término alejado, para crear la ilusión de que se encuentra en el interior de la jaula. Se realizarán algunos planos cerrados del personaje, primeros planos y planos medios para captar sus acciones y expresión con mayor detalle y, con ayuda de la iluminación, se mantendrá la ilusión de su encierro.



Propuesta en Storyboard

Resultado Final





SET NUBES

Iluminación

El fondo del set estará iluminado con los colores azul y morado, usados en el set circular, el lado inicial por donde comienza el personaje será más oscuro que el final, de esta manera queremos dar a entender que el personaje camina hacia su liberación.

Movimientos de cámara

Se realizarán movimientos horizontales a través del espacio siguiendo el recorrido del personaje. Se propone, grabar a más cuadros por segundo, para en edición resaltar ciertas acciones del personaje.

Valores de plano

Se realizarán primeros planos para dar énfasis en el momento en que se quita parte de sus retazos, planos generales para captar los recorridos y los retazos que han quedado en el espacio.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



SET LA NADA

Iluminación

Para este momento será importante no crear ninguna sombra para que se vea que el personaje se encuentra en un lugar immaculado. De esta manera, se manejará luz indirecta y difusa que no genere sombras ni en el fondo ni el suelo.

Movimientos de cámara

En este set se proponen pocos movimientos de cámara. Principalmente movimientos de travelling out, esto para dar una sensación de liberación.

Valores de plano

Para este momento, habrá una lucha interna del personaje con la máscara que lleva puesta durante el video, así que para reforzar esta dualidad del personaje se hará uso de planos detalle y primeros planos del personaje y la máscara. Sin embargo, una vez el personaje deja ir su máscara, los planos serán generales, mostrando el personaje en este espacio impecable e infinito.

Propuesta en Storyboard



Resultado Final



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Cámara Sony FS 7.

La elección de la cámara se realizó de acuerdo con la calidad que ofrecía (4k), ya que no solo nos permitía obtener mayor detalle en la imagen sino tener la opción de re encuadrar en edición ciertos planos, como los del set Azul, Banda Sumergida y Oscuridad. Además esta cámara nos permitía grabar en slow motion a 120 cuadros por segundo, conservado el 4k, siendo fieles a la propuesta conceptual.

Aunque se contempló la opción se usar dos cámaras durante el rodaje, una para grabar los planos que no tenían slow motion y otra para los que no, pero se evaluaron las opciones y se notaba la diferencia entre la calidad de la imagen, cosa que hizo que entre los departamentos se llegará a un consenso para la elección de la cámara, que le brindaría una unidad al videoclip.

- Lente Canon punto rojo de 24 mm, 50 mm y 80 mm.
- 8 Luces Arri 650w.

- 8 Luces Arri 300w
- 4 Luces Kino Flo.
- 2 Luces Para Zip.
- 8 Filtros de color púrpura.
- 8 Filtros de color azul.
- 8 Filtros de color rojo.
- 2 láminas de icopor.
- 16 Difusores.
- Grúa ProAm con accesorios.
- 2 Cámaras de humo
- 2 Trípodes Manfrotto.
- Un housing para planos subacuáticos.

El Story Board y la planimetría se encuentran consignados como Anexos.

PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE ARTE

INTRODUCCIÓN

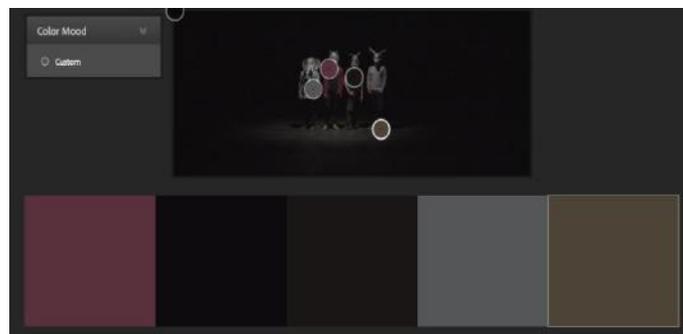
El departamento de arte identificó cuatro momentos importantes que componen el concepto principal y que a su vez se evidencian en las dos subclasificaciones del videoclip; el descubrimiento o despertar, la búsqueda, la liberación y finalmente la redención. Estos momentos serán los lineamientos principales para delimitar la concepción del espacio, los elementos visuales, las texturas y la transición de colores.

CONCEPCIÓN DEL ESPACIO Y ELEMENTOS DE LA PUESTA EN ESCENA

La interpretación musical y el performance se relacionan en la medida en que representan el mismo estado en distintas etapas de desarrollo, por esta razón el diseño de los sets busca evidenciar cómo se desenvuelven y se conectan entre sí.

SET OSCURIDAD

Aunque arte no tiene intervención en este set, se muestra la paleta de colores.



SET CIRCULAR

Busca representar el encierro desde el punto de vista de la agrupación, por esta razón y considerando la mención que se hizo sobre los niveles de los estados a manera general, la distribución del espacio en este set se plantea como un área circular la cual se genera por telares de grandes dimensiones dispuestos alrededor de los músicos, las cuales a su vez forman una especie de cárcel o telaraña.



Referencia color de telas

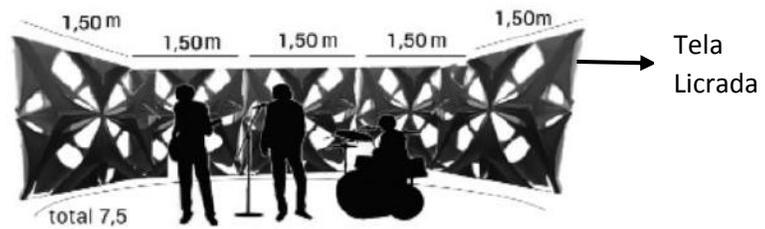
La distribución circular de las telas permite reforzar la idea de encierro, esto al entender el círculo como una forma cíclica que no tiene final y se repite constantemente, mientras que la disposición de las telas a manera de cárcel sin que estas interactúen o se fundan con los músicos, permite que se genere un espacio neutro entre lo que compone la escena como tal y ellos, esto demuestra que la banda tiene conciencia del estado de encierro en el cual se encuentran.

Por otro lado la cárcel que se forma a partir de las telas está distribuida de tal manera que genera un patrón repetitivo el cual refuerza la idea de secuencialidad, en un ángulo de 180° el cual permitirá realizar los planos específicos para falsear que se encuentran totalmente encerrados.

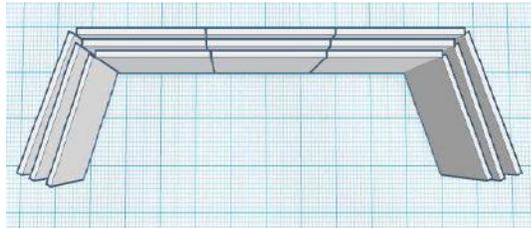
Teniendo en cuenta que la tela blanca licrada, es un material elástico que se modifica dependiendo de la fuerza que se ejerza sobre ella, se busca que la estructura del encierro esté elaborada con este tipo de materia prima, para poder transformarla de acuerdo a la especificidad del set.

CONSTRUCCIÓN DE SET

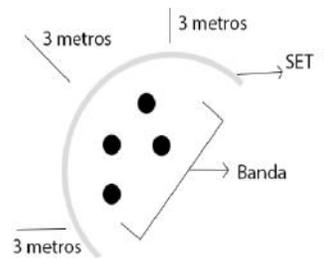
a) Dimensiones del set y material



b) Vista cenital (tres capas de tela)

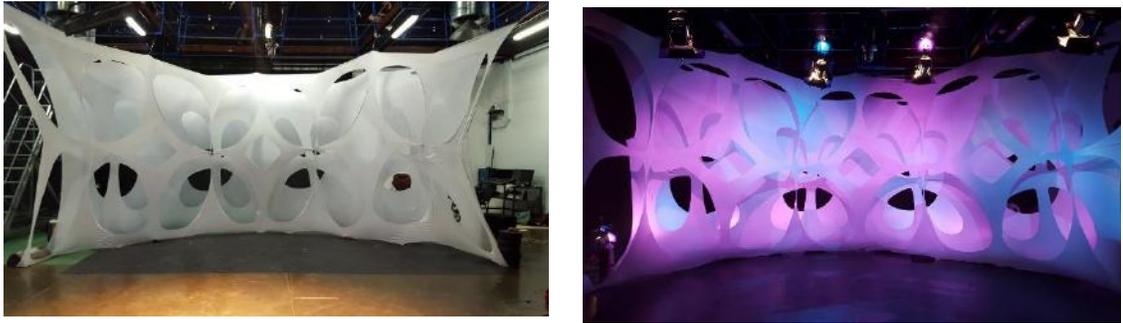


c) Figura cenital ubicación



Entrada estudio ← ↙

Resultado final



La paleta de colores de este set es:



SET ROJO

La elaboración de este set tiene como fin crear un espacio de alto impacto y contraste alrededor de la banda que permita transmitir la intensidad que los caracteriza y al mismo tiempo recalcar los colores con los que el público los identifica como agrupación.

En cuanto a la selección del color, se emplea como base cromática el rojo en su estado primario, esto por su carácter simbólico en cuanto a la asociación psicológica que se suele hacer con el fuego, con la sangre y las pasiones. El rojo permite transmitir la intensidad que caracteriza a la agrupación.

Es importante recalcar que se busca que el espacio sea minimalista y carente de elementos visuales, pues a través de la amplitud se busca enfocar la atención directamente sobre ellos. Para desarrollar la idea se utilizará una tela templada roja que simule un backing. Su material será algodón, ya que permite generar el contraste requerido.

CONSTRUCCIÓN DE SET

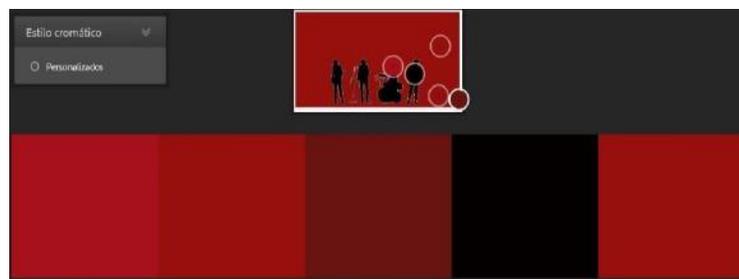
Dimensiones del set



Resultado Final

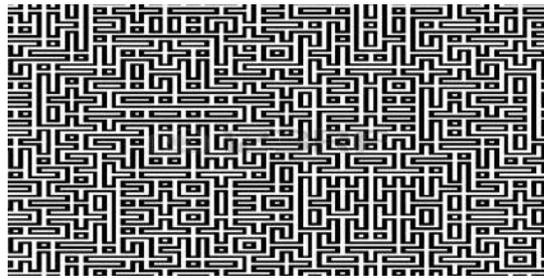


Para este set la paleta de colores es:



SET LABERINTO

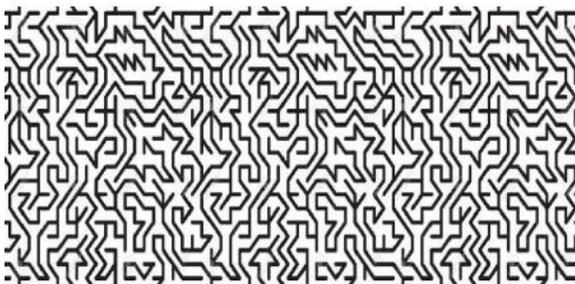
En este espacio se busca resaltar la sensación de encierro, la confusión y la búsqueda hacia una salida por parte de los integrantes de la banda, por esta razón se pretende crear un laberinto a manera de backing el cual simboliza la sensación de enredo, secuencialidad e infinitud. Los laberintos son espacios creados de manera artificial con diversas calles encrucijadas entre sí, las cuales generan confusión al momento de buscar la salida.



Referencia: patrón.

El patrón se imprimió sobre papel, el cual fue pegado directamente sobre el muro sin fin que se encontraba como fondo en el estudio de televisión, esta solución fue eficiente en cuanto a que nos reducía costos y tiempos de preproducción, pues no era necesaria la realización de un backing. La realización del patrón será continuo, lo que permite que se vea como uno solo. La forma del laberinto es un patrón, para esto se tomó como referencia un patrón existente, el cual se modificó para que el efecto visual fuera posible y funcionara para el montaje de los planos.

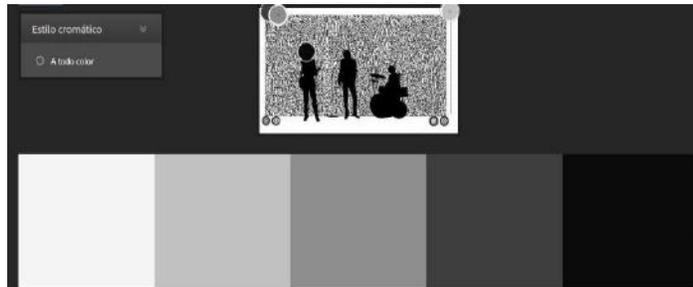
Patrón utilizado



Resultado Final



Para este set la paleta de colores es:

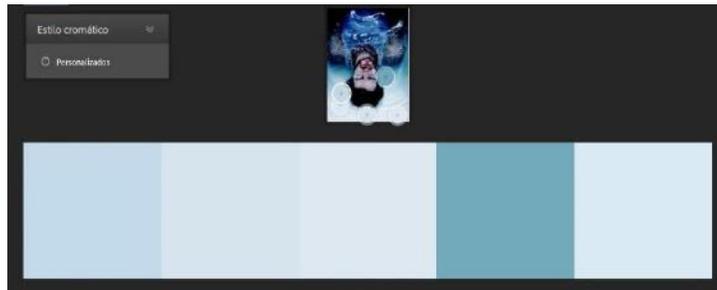


SET BANDA SUMERGIDA

Para el diseño de este set se hará uso de una tina. Este elemento visual representa el estado de hundimiento y la posibilidad de despertar de los músicos. A su vez, el conjunto que genera el agua y la tina se enlaza con la idea del útero materno, siendo la bañera el útero y el agua la sustancia en la que se flota antes de despertar.



Para este set la paleta de colores es:



SET SILUETAS

La intención principal del set es generar una transición de espacios entre el laberinto y la nada mediante el uso de un fondo blanco y el alto contraste de siluetas formadas por la banda.

Para su realización se hará uso de una tela de poliéster que iluminada creará la sensación de pared traslúcida, esto con el ánimo de evidenciar que el proceso a la redención tiene muros y necesita seguir en desarrollo.

CONSTRUCCIÓN DE SET

a. Dimensiones del set



Resultado final



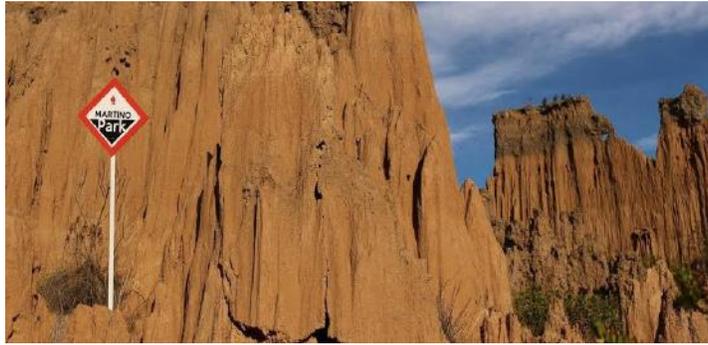
Para este set la paleta de colores es:



SET DESIERTO

Dentro del ambiente del desierto se utilizará una señal de tránsito que contendrá el logo de Martino Park. Para su realización se usará una señal de metal que se pintará con vinilos.

Resultado final



Para este set la paleta de colores es:



SET NEBLINA

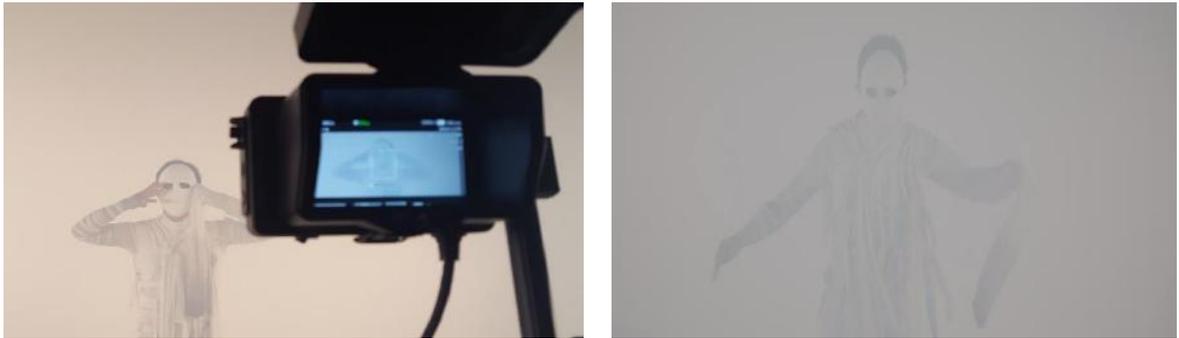
El ambiente de neblina densa reforzará la transición del camino que el personaje ha realizado, encontrándose en el momento en el cual no tiene una salida y su única salvación será no rendirse para encontrar ese camino. En este set es importante hacer referencia constante a la bruma.



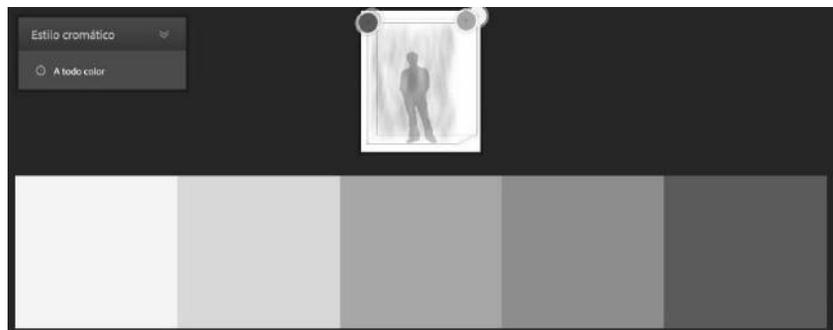
Referencia personas en neblina

La bruma se generará a través de máquinas de humo, lo que permite poca visibilidad del personaje. Se utilizarán dos máquinas para que el humo sea constante.

Resultado final



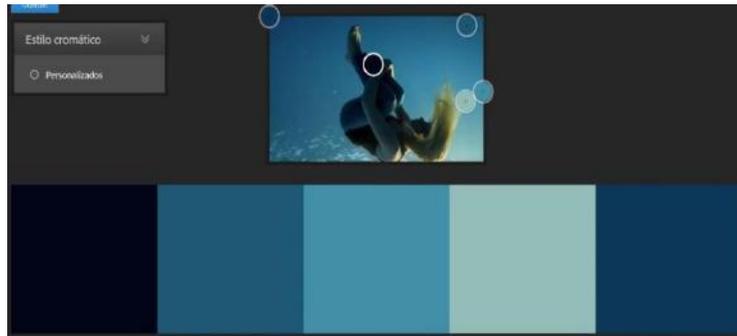
Para este set la paleta de colores es:



SET AZUL

La intervención por parte de arte en este set se limitará al vestuario del personaje.

Para este set la paleta de colores es:



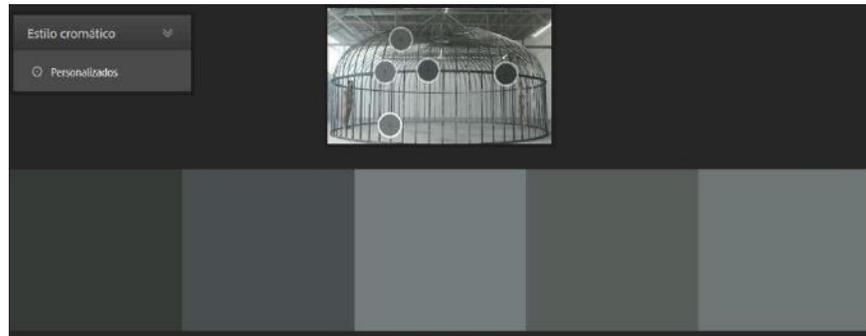
SET JAULA

Para la elección de la jaula, se tuvo en cuenta que reflejara una textura vieja y raída y su material metálico, haga alusión al paso del tiempo y la cantidad que se ha pasado dentro de ella.

Resultado final



Para este set la paleta de colores es:



SET NUBES

El material de las nubes en este caso será el algodón. Cabe recalcar que a su vez se pretende que el color trascienda de oscuro a claro siendo las primeras nubes grises y opacas, hasta su liberación donde las nubes son blancas y brillantes. Para reforzar que son brillantes se utilizarán luces led que se introducirán dentro de las nubes para que brillen.

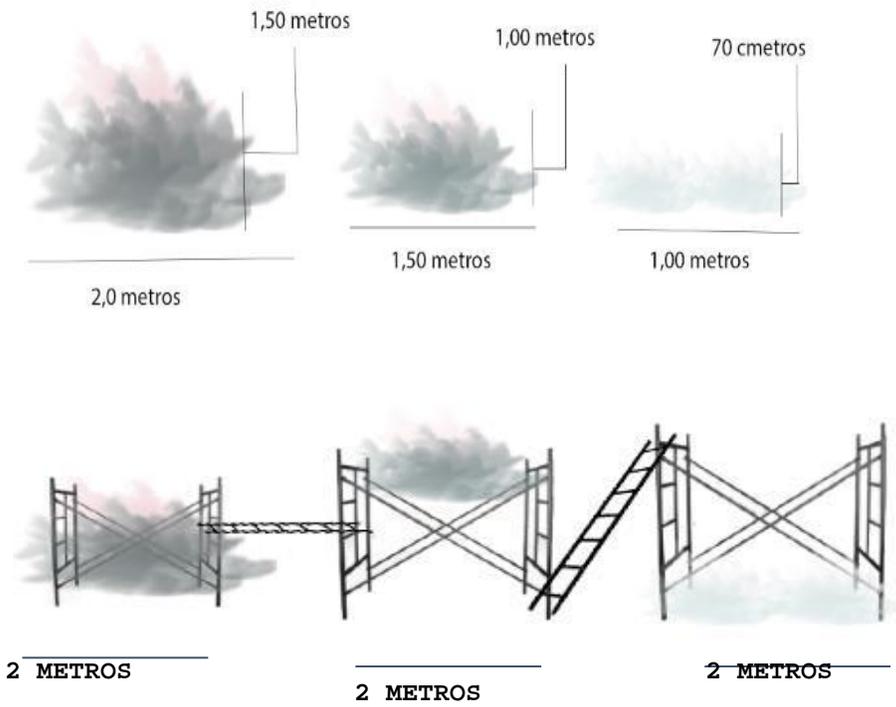


Referencia textura nubes.

El segundo componente del set tiene como base la estructura del andamio, los cuales se contraponen a las nubes puesto que van de descendente a ascendente simbolizando el camino que debe comenzar a recorrer.

CONSTRUCCIÓN SET

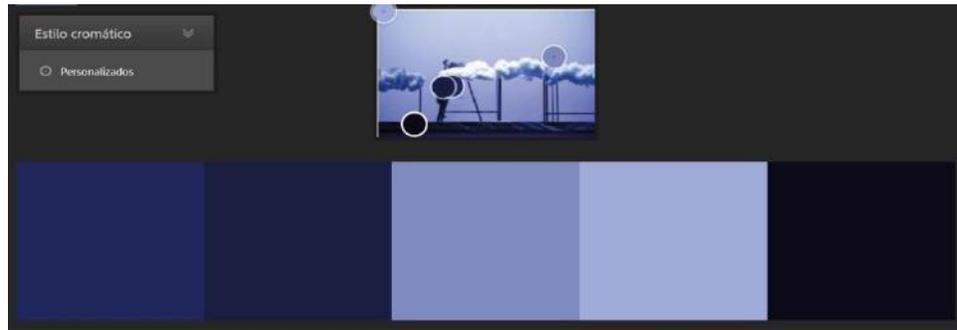
a. Vista frontal estructura



Resultado final



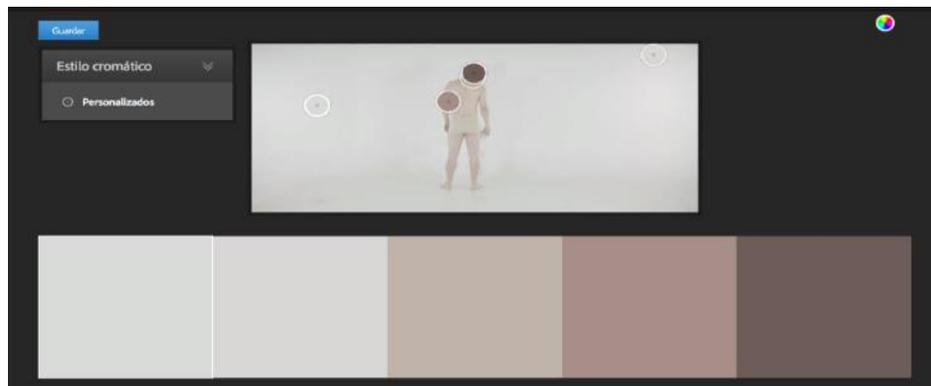
Para este set la paleta de colores es:



SET LA NADA

Para la purificación total del personaje principal, este se encontrará en un espacio totalmente blanco, su fondo será el sin fin que se encuentra en el estudio de fotografía. El único elemento que estará en ese espacio será él y su máscara.

Para este set la paleta de colores es:



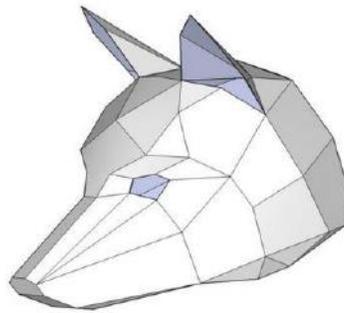
VESTUARIOS

BANDA

El objetivo para los vestuarios es formar una unidad como banda, que a la vez le de personalidad a cada integrante.

LOBO

El líder de la banda, dominante y atractivo para el espectador. El color rojo lo representa generando al espectador advertencia, agresividad y peligro usado en la camisa roja leñador recogida en los brazos muestra rudeza y rebeldía. El contraste generado con el pantalón negro permite resaltar la camisa la cual estará abierta, mangas remangadas y camiseta negra debajo.



Referencia de polígonos

Camiseta roja



Pantalón negro



Botas



Diseño de vestuario y resultado LOBO



Paleta de color



ELEFANTE

El guitarrista estará compuesto por diferentes elementos que lo muestran como una persona atractiva pero a la vez genera empatía con el espectador. Su vestuario estará compuesto de una camisa de jean azul claro, color relacionado con la tranquilidad. El pantalón será de color negro, como elemento unificador del vestuario de todos los integrantes.



Referencia color camisa



Botas



Diseño de vestuario y resultado final ELEFANTE



Paleta de color



RINOCERONTE

Su conjunto es totalmente negro, el pantalón tendrá una rasgadura en la rodilla y las botas negras serán de tachas. Su animal es rudo, lo cual se reflejará en su vestimenta.



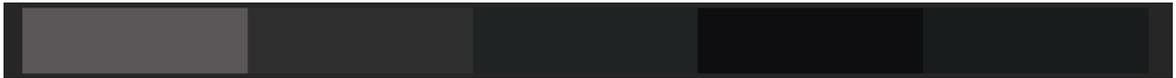
Referencia conjunto



Diseño de vestuario y resultado final RINOCERONTE



Paleta de color



VENADO

Su atuendo consistirá en un buso color gris y su pantalón será negro.



Referencia buso gris



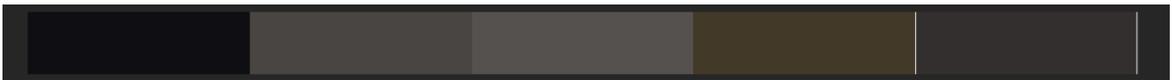
Referencia botas cafés



Diseño de vestuario y resultado final VENADO



Paleta de color



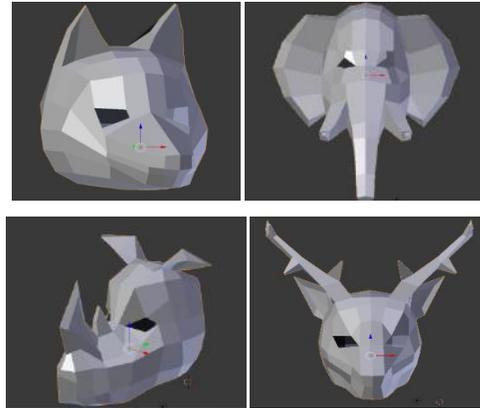
MÁSCARAS

Para el desarrollo de las máscaras se realizará en una técnica en papel que mediante pliegues permite crear objetos tridimensionales partiendo de un modelo en 3D.

Las máscaras serán realizadas con papel propalcote para realizar los dobleces de manera adecuada y que así mismo las máscaras no sean pesadas para los integrantes. El color gris metalizado lo dará la laca mate.



Modelos 3D (Blender)



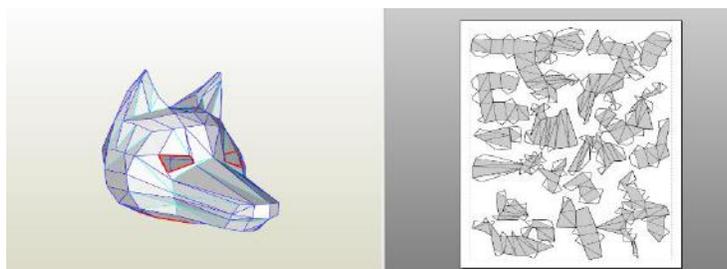
PROCESO

1. Una vez las máscaras modeladas en 3D, a partir de polígonos en Blender, se crea un archivo 3ds. Este archivo es abierto por medio del programa "Pepakura Designer 3" que permite pasar el objeto 3D a un plano en dos dimensiones, con líneas indicativas de corte y doblado para la creación del objeto tridimensional, con la técnica de origami.

El proceso para crear máscaras con polígonos en Blender, se puede ver en el siguiente tutorial de Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=NRfXHTXtckQ> Parte 1

<https://www.youtube.com/watch?v=keNob4jzqWs> Parte 2



2. Una vez se crean las piezas para impresión, se exporta un PDF, se imprime en el papel deseado y se recortan las piezas para empezar a armar la máscara.



3. Al estar finalizada la máscara, se procede a pintarla y cubrirla con látex lo cual permite que estas tengas una mayor resistencia bajo el agua.

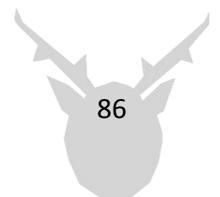
PERSONAJE

“Cuando un loco parece completamente sensato, es ya el momento de ponerle la camisa de fuerza” Edgar Allan Poe

Para el vestuario el departamento de arte propone integrar varios conceptos en cuanto a texturas, materiales y colores que se transfieren a través de los sets.

Las sensaciones visuales que se transmitirán desde arte son las siguientes: enredo, atadura y liberación. Cada una de estas sensaciones debe estar reflejada de cierta manera en el vestuario del personaje, teniendo en cuenta lo mencionado se propone que el vestuario en cuanto a su forma mantenga la identidad humana del personaje.

La forma que se propone está basada en las camisas de fuerzas utilizadas en los psiquiátricos, las cuales hacen referencia directa a un estado alterado, esto en cuanto a la forma del cuello y las mangas; sin embargo, sus brazos no estarán atados a la parte de atrás, ya que es necesario que el personaje cuente con la movilidad suficiente.



Su figura será completa y simulará un enterizo el cual cubre todo el cuerpo del personaje.



Referencia: Cinturón. Referencia: Mangas colgando.

Se busca que el vestuario esté elaborado a través de retazos texturizados, con apariencia desgastada, simulando el paso del tiempo.

Bocetos



Resultado Final



Para este vestuario se propone una máscara que cubra toda la superficie facial excepto por los ojos. La máscara representa la falta de identidad del personaje por esta razón su textura y forma es totalmente plana a excepción de la parte de las cejas y la cuenca de los ojos las cuales se resaltan. La intención de darle relevancia a esto es mostrar al público que aunque es un personaje sin identidad, no carece de emociones, las cuencas son la manera de humanizar el vestuario y a la vez generar empatía con los espectadores.



La máscara está hecha de estuco, se le pueden ver los ojos que tendrán una expresión melancólica de tristeza, estos ojos reflejarán el sentimiento del personaje.



Referencia máscara ojos.



Referencia máscara sin expresión.

Resultado final



Al momento de realizar la máscara se dejó de lado, el elemento más importante para generar la expresión enternecedora y melancólica, el corte se hizo invertido, dándole una línea rígida a la forma del ojo, esto hizo que perdiera la redondez necesaria para que se asemejara con un ojo humano. Además el material en el que se realizó, se percibía como áspero, lo cual generaba que se viera mucho más rígido. Sin embargo, la expresión que genera expresa desconcierto y confusión, elementos válidos que no reflejaban la intención inicial, pero que tampoco resultaron contradictorios para el concepto.

El personaje en el momento de la liberación se despojará de todas sus ataduras, prendas y máscara; quedará sin su vestuario, lo que se pretende mostrar es que él está totalmente limpio. Para que el personaje no esté totalmente desnudo se utilizará una pantaloneta de color piel.

Referencia



Boceto



PROPUESTA DE EDICIÓN

El flujo de trabajo dentro del videoclip, se comenzará con una transferencia de datos de la tarjeta de memoria de la cámara a un disco externo, con capacidad de almacenamiento de dos teras, en el que se organizará por días de rodaje y por veces de descarga de la tarjeta, finalizado el rodaje se realizará una copia de seguridad en un segundo disco externo organizado de la misma forma.

La edición se realizará con Proxys, esto para mayor agilidad en el proceso de montaje, pues hace que los archivos se puedan visualizar en una menor calidad, permitiendo así un flujo de trabajo más rápido que con los archivos originales. El programa que se usará para la edición y el montaje será FINAL CUT PRO 10 y el formato que se utilizará será 2 K. El videoclip final será transcodificado para que el tamaño de la imagen sea 1920 x 1080 que equivale a formato FULL HD, para su fácil distribución en diferentes plataformas y medios. Las sesiones de edición se guardarán en los dos discos extraíbles, para tener respaldo de la información.

En cuanto al proceso de colorización, al colorista se le entregará el disco de respaldo que contendrá el material usado dentro de la sesión final, con el último corte del videoclip. El programa que se utilizará para el proceso de color será Davinci Resolve 12. En el proceso se realizarán pruebas de color sobre ciertos planos de cada set que servirán como base para definir el look final del videoclip. Finalizado este proceso el colorista se encargará también de la finalización del mismo y entregará el audiovisual en los siguientes formatos: H264 – Apple ProRes 4.4.4 – Apple ProRes 4.2.2 – Blu-Ray y Formato Vimeo.

Teniendo esto en cuenta, se hará uso del montaje métrico, término planteado por Sergei Eisenstein quien explica que en éste método de montaje se toman fragmentos cuya medida o “longitud” está dictada por el compás de la música, y a través de la aceleración mecánica al acortar los fragmentos, se obtiene tensión y mantiene al espectador atento e interesado en el video, a través del corte en el compás o cut on the beat.



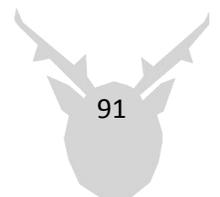
En la introducción de la canción, se buscará una corta duración de los planos que no permitan a la audiencia hacer una observación detallada de las imágenes mientras conocemos a la banda, esto con el objetivo de incrementar la curiosidad y la expectativa. De la misma forma, llegando al final del video, también se acortará la longitud de los planos siguiendo el ritmo de la música y buscando intensificar las emociones del espectador en lo que sería el clímax de la línea narrativa del personaje y en general del audiovisual.

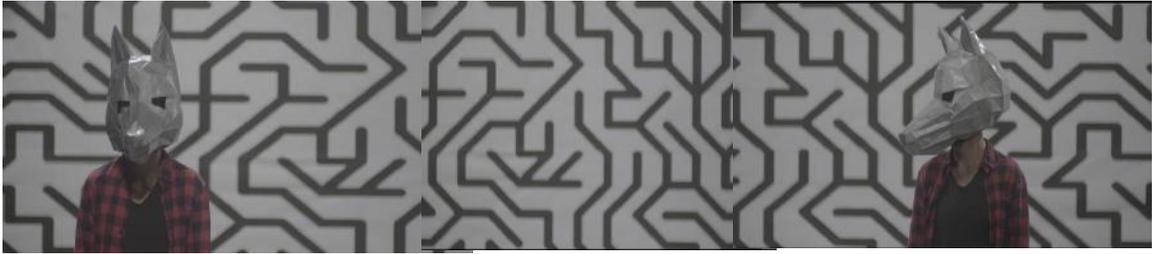
Un aspecto importante que se presenta en este proyecto es el uso de cámara lenta. Desde la edición se buscará reforzar estos momentos en los que el ritmo visual y la tensión se mantendrá a través de la acción dentro de la imagen, de manera que la longitud de los planos será mayor dando la oportunidad al espectador de contemplar y apreciar mejor la acción.

Siguiendo el concepto de éste producto audiovisual, y para aportar a ese sentimiento de encierro planteado como preludeo a una liberación, se desea generar situaciones de extrañeza a través de trucos y efectos de edición que llamen la atención del espectador e incrementen las sensaciones y emociones expresadas.

Se hará uso de animación de máscaras y repeticiones, como efectos especiales que son el medio para generar imágenes que provoquen extrañeza y encierro, y que refuerzan el concepto general que envuelve todo el proyecto, la liberación.

En cuanto al montaje, se propone unir planos que tienen el mismo fondo para generar la sensación de sin fin, estos comienzan y terminan de la misma manera. Esto se realizará utilizando los movimientos de la cámara en los que el personaje entre y salga de cuadro, lo que hará que el espectador sienta que el personaje se encuentra en un espacio del que no puede salir, ya que la cámara regresa al mismo personaje que acaba de dejar.





En un plano específico del set del laberinto, se desea incrementar la sensación de encierro, técnicamente se realizará recorte animado de los planos, en el que de los cuatro integrantes de la banda entran a cuadro por un lado y caminan hacia el lado contrario hasta salir del cuadro. En el momento en el que salen, reaparecen en el lado contrario, esto para aparentar un espacio que no tiene salida, del cual no es posible escapar.



En cuanto al uso de máscaras animadas, esto se aplicó en el set de la banda sumergida, para crear la ilusión de que todos salían en secuencia de la tina, esto le daba cierto dinamismo y extrañeza a la imagen, por su inverosimilitud.



PROPUESTA DE PRODUCCIÓN

DESARROLLO

Para empezar con la elaboración del videoclip se realizó un cronograma que determinaba en qué momento se ejecutaría cada parte del proceso; comenzando con realización de la investigación que derivaría en el videoclip como tal. En este cronograma se plantearon las fechas de rodaje con las cuales se contemplaba la realización de la fase de desarrollo (Investigación), pre-producción, el rodaje, la fase de postproducción, y la distribución y promoción. Así mismo, el día que se presentaría ante la Universidad y el estreno al público.

A continuación se muestra el cronograma completo del proyecto de grado.

**TOCAR EL CIELO VIDEOCLIP MARTINO PARK
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2015-2016**

DESARROLLO 2015	ENE	FEB	MAR	MAY	ABR	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Realización del cronograma general de tesis												
Realización de la Investigación de la identidad de Martino Park												
Realización del presupuesto y el plan de financiación												
Consecución de recursos												
DESARROLLO 2016												2016
Consecución de recursos												
Realización propuestas conceptuales												
Redacción del libro de producción												
PRE PRODUCCIÓN												2016
Scouting de locaciones												
Elección del bailarín												
Ensayos de la coreografía con el bailarón												
Cotización y compra material de arte												
Realización preproducción de arte												
Trámites de solicitud permisos PUFA y desierto												
Trámites de solicitud permisos U. Sabana												
Logística de alimentación y transporte												
Búsqueda y conformación de equipo de realización												
RODAJE												2016
En estudio												
En exteriores												

POSTPRODUCCIÓN	ENE	FEB	MAR	MAY	ABR	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Visualización y selección de Material												
Edición y Montaje												
Colorización y finalización												
Culminación del documento escrito												
Impresión del documento escrito , quemadas de CDS												
Entrega del proyecto de grado a la Universidad												
PREMIERE												
Búsqueda de lugar para premiere												
Lanzamiento del primer videoclip de Martino PARK												
DISTRIBUCIÓN												
Difusión del proyecto												

Para la realización del videoclip se estipuló un presupuesto que contiene todos los gastos que incurren en la realización del mismo. De esta manera se realizó un presupuesto que contiene todos los costos monetarios y aquel que sería ejecutable, estos dos se les mostraron a la banda, para que pudieran conocer el costo real de elaboración del proyecto. Con este presupuesto, se establecían varias formas de financiación: aportes en especie, donaciones, aportes de la Universidad y un porcentaje adicional que se debía cubrir con dinero.

Se estableció que la consecución del porcentaje faltante de dinero, se haría todo en partes iguales entre la banda y el equipo de realización. Para esto también se discutieron varias opciones para lograr recoger el monto necesario para cumplir con el desarrollo del presupuesto ejecutable.

En cuanto a la producción del Videoclip “Tocar el Cielo”, el costo total era de \$87.749.860. El porcentaje en efectivo que se debía conseguir era de \$7.329.800, para cubrir gastos de Alimentación, Transporte, Realización de arte y Producción; dentro del presupuesto se plantean todos los costos que se generan pero que se cubren con los aportes en especie del equipo de realización por una suma de \$50.000.000, los aportes de donación de la Universidad como los equipos técnicos y el estudio de televisión que suman alrededor de \$13.000.000 y las donaciones por aproximadamente \$18.000.000.

A continuación se muestra el presupuesto completo de la tesis.

PRESUPUESTO "TOCAR EL CIELO" VIDEOCLIP MARTINO PARK

NOMBRE DEL PROYECTO: Tocar el cielo
PRODUCTOR: Dayan Triana Castro
DIRECTOR: Karen Ruiz Hernández
Formato de rodaje: Videoclip

Semanas de preproducción:	2 meses
Semanas(días) de rodaje:	1 semana de rodaje
Semanas de posproducción:	2 meses
Total Pesos:	\$87.749.860,00
RESUMEN	
TOTAL VIDEOCLIP	\$87.749.860,00
DESARROLLO	\$ 22.412.940,00
PREPRODUCCION	\$ 9.625.000,00
PRODUCCION Y RODAJE	\$ 37.682.920,00
POSTPRODUCCION	\$ 16.115.000,00
PROMOCION Y LANZAMIENTO	\$ 1.914.000,00
TOTAL VIDEOCLIP	\$ 87.749.860,00
TOTAL APORTES EN ESPECIE Y DONACIONES	\$ 80.362.810,00
TOTAL MENOS APORTES EN ESPECIE	\$ 7.387.050,00

1. DESARROLLO							
	MEDIDA	Cant	Días	VALOR UNITARIO	TOTAL	TOTAL MENOS APORTES	COSTO
GUIÓN							
Honorarios de guionistas	Persona	1	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ -	Aporte
Fotocopias guion / encuadernación	Paquete	10	3	\$ 3.500,00	\$ 105.000,00	\$ -	Donación
PRODUCTORES							
Productor(es) ejecutivo(s)	Persona	1	3	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ -	Aporte
GESTIÓN EVENTOS Y PROMOCIONALES							
Gestor evento	Persona	1	3	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Aporte
Alquiler locaciones eventos	Locación	1	1	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ -	Colaboración
Elaboración e impresión piezas gráficas	Pieza	30	3	\$ 10.000,00	\$ 300.000,00		Efectivo
Gastos de representación, presentaciones	Persona	1	1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Aporte
Impresión Boletas Concierto	Boleta	150	-	\$ 200,00	\$ 30.000,00	\$ -	Donación
Impresión boletas Fiesta Tesis	Boleta	500	1	\$ 200,00	\$ 100.000,00	\$ 60.000,00	Efectivo
Impresión boletas de Kit	Boleta	80	-	\$ 200,00	\$ 16.000,00	\$ -	Donación
Transporte Recogida Agrass ida y vuelta	Carro	2	3	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00		Efectivo
Transporte Novenas de Martino	Día	1	9	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		Efectivo
	Por total de	300	-	\$ 500,00	\$ 150.000,00		Efectivo
Impresión boletas Premiere	Boleta	100	-	\$ 500,00	\$ 50.000,00	\$ -	Donación
Vendedores	Persona	8	-	\$ 35.000,00	\$ 280.000,00	\$ -	Aporte
Comunity manager	Persona	2	-	\$ 600.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ -	Aporte
INVESTIGACION							
Investigadores	Persona	4	15	\$ 50.000,00	\$ 3.000.000,00	\$ -	Aporte

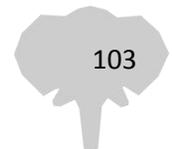
Transporte	Persona	4	8	\$ 1.800,00	\$ 57.600,00	\$ -	Aporte
Alimentación	Persona	1	1	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	Aporte
Impresión encuestas	Paquete	200	-	\$ 200,00	\$ 40.000,00	\$ -	Donación
Elaboración informe final	Persona	4	15	\$ 100.000,00	\$ 400.000,00	\$ -	Aporte
Analista de datos	Persona	4	15	\$ 100.000,00	\$ 400.000,00	\$ -	Aporte
DESARROLLO DE IMAGEN							
Director de Arte	Persona	3	3	\$ 1.200.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ -	Aporte
Elaboración de propuestas de imagen banda	Paquete	1	-	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	\$ -	Aporte
Realización Story Board	Persona	1	1	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	Efectivo
Concepto final imagen banda	Paquete	1	-	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	\$ -	Aporte
LOGÍSTICA							
Transporte	Persona	8	15	\$ 1.800,00	\$ 216.000,00	\$ -	Aporte
Alimentación	Persona	8	15	\$ 5.000,00	\$ 600.000,00	\$ -	Aporte
Asesoría legal	Asesor	1	180	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ -	Aporte
Contador	Videoclip	1	180	\$ 2.200.000,00	\$ 2.200.000,00	\$ -	Aporte
Total					\$ 20.375.400,00	\$ 180.800,00	
Sobrecostos					\$ 2.037.540,00	\$ 18.080,00	
Total Desarrollo					\$ 22.412.940,00	\$ 198.880,00	
2. PRE-PRODUCCIÓN							
PRODUCTORES							
Gerente de producción	Persona	1	2	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ -	Aporte
DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO							
Director	Persona	1	2	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ -	Aporte
Director de fotografía	Persona	1	2	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ -	Aporte
Director de arte	Persona	1	2	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ -	Aporte
CASTING							
Director de casting	Persona	1	1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Aporte

ENSAYOS							
Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Utería	1	1	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00		Efectivo
Alquiler locaciones para ensayo	Locación	1	2	\$ 200.000,00	\$ 400.000,00		Efectivo
LOGÍSTICA							
Transporte flota Villa de Leyva	Transporte	8	1	\$ 25.000,00	\$ 200.000,00	\$ 180.000,00	Efectivo
Total					\$ 8.750.000,00	\$ 180.000,00	
Sobrecostos					\$ 875.000,00	\$ 18.000,00	
Total Preproducción					\$ 9.625.000,00	\$ 198.000,00	
3. PRODUCCIÓN							
PERSONAL DIRECCIÓN							
Director(es)	Persona	1	3	\$ 2.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ -	Aporte
Asistente de dirección	Persona	1	3	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Aporte
PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO							
Productor de campo	Persona	1	3	\$ 1.800.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ -	Aporte
ELENCO							
Principal	Persona	1	1	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	Efectivo
PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA							
Director de fotografía	Persona	1	3	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ -	Aporte
Asistente de cámara I (foquista)	Persona	1	3	\$ 1.100.000,00	\$ 1.100.000,00	\$ -	Aporte
Luminotécnico (<i>Gaffer</i>)	Persona	1	3	\$ 1.300.000,00	\$ 1.300.000,00	\$ -	Aporte
Asistente de luces I	Persona	1	3	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Aporte
Electricista	Persona	1	1	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00		Efectivo
PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE							
Director de arte	Persona	1	3	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00	\$ -	Aporte

Asistente de arte	Persona	2	3	\$ 1.000.000,00	\$ 2.000.000,00	\$ -	Aporte
Utilero	Persona	1	3	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ -	Aporte
Maquillador	Persona	1	3	\$ 1.300.000,00	\$ 1.300.000,00	\$ -	Aporte
EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES							
Alquiler Grúa	Equipo	1	1	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	Efectivo
Alquiler bolsa subacuatica	Equipo	1	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	Efectivo
Alquiler de grip y equipo de luces	Paquete	1	5	\$ 5.000.000,00	\$ 5.000.000,00	-	Universidad
Black magic	Equipo	1	4	\$ 250.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ -	Universidad
Cámara Sony F7	Equipo	1	6	\$ 200.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00	Efectivo
Discos duros u otros medios de almacenamiento	Equipo	1	-	\$ 205.000,00	\$ 205.000,00	\$ 205.000,00	Efectivo
Cinta gaffer y ganchos	Material	1	4	\$ 40.000,00	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00	Efectivo
MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO							
Compras y alquileres ambientación		1	3	\$ 105.000,00	\$ 315.000,00	\$ 315.000,00	Donación
Compras y alquileres escenografía		1	3	\$ 105.000,00	\$ 315.000,00	\$ 315.000,00	Efectivo
Compras y alquileres utilería		1	3	\$ 105.000,00	\$ 315.000,00	\$ 315.000,00	Efectivo
Compras y alquileres vestuario		1	5	\$ 50.000,00	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	Efectivo
Compras y alquileres maquillaje		1	5	\$ 50.000,00	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	Efectivo
LOCACIONES							
Alquiler estudio de TV	Día	1	7	\$ 900.000,00	\$ 6.300.000,00	-	Universidad
Alquiler de locaciones (piscina)	Piscina	1	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	Efectivo
Alquiler buso camarófrago	Persona	1	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00	Efectivo
Reparación y daños en locaciones		1	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	Efectivo
LOGÍSTICA							
Transporte terrestre Universidad	Tranp Car	1	3	\$ 99.600,00	\$ 298.800,00	\$ 298.800,00	Efectivo

Transporte terrestre desierto	Tranp Carr	1	1	\$ 602.700,00	\$ 602.700,00	\$ 602.700,00	Efectivo
Trasporte terrestre Casa	Tranp Carr	1	1	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	Efectivo
Trasporte terrestre Equipos a Universidad	Tranp Carr	1	1	\$ 33.200,00	\$ 33.200,00	\$ 33.200,00	Efectivo
Enfermería y primeros auxilios	Paquete	1	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	Efectivo
Seguridad	Persona	1	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	Efectivo
Alimentación (numeros de almuerzos y cenas)	Persona	60	5	\$ 4.000,00	\$ 1.200.000,00	\$ -	Donación
Cafetería (numero de refrigerios)	Persona	45	5	\$ 2.500,00	\$ 562.500,00	\$ 550.000,00	Efectivo
Aseo, baños portátiles	Paquete	1	1	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00		Aporte
Total					\$ 34.257.200,00	\$ 5.344.700,00	
Sobrecostos					\$ 3.425.720,00	\$ 534.470,00	
Total Producción					\$ 37.682.920,00	\$ 5.879.170,00	
4. POST-PRODUCCIÓN							
EDICIÓN							
Edición o montaje		1	15	\$ 1.100.000,00	\$ 1.100.000,00	\$ -	Aporte
Alquiler de equipos de edición		1	15	\$ 800.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ -	Aporte
FINALIZACIÓN							
Colorización		1	10	\$ 500.000,00	\$ 500.000,00	\$ 650.000,00	Efectivo
Composición (diseño de títulos y créditos)		1	5	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	\$ -	Aporte
Master		1	15	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	\$ -	Aporte
TOTAL					\$ 14.650.000,00	\$ 650.000,00	
Sobre costos					\$ 1.465.000,00	\$ 65.000,00	

Total Postproducción				\$ 16.115.000,00	\$ 715.000,00		
5. PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN							
COPIAS							
Copias (Codificación)		100	-	\$ 2.000,00	\$ 200.000,00	\$ -	Aporte
DVD con Videoclip		100	1000	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	Efectivo
PUBLICIDAD							
Publicidad y/o pauta en internet y medios alternativos		2	-	\$ 20.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	Efectivo
Impresión material promocional		50	-	\$ 1.000,00	\$ 50.000,00	\$ 30.000,00	Efectivo
HONORARIOS							
Community manager		1	-	600000	\$ 600.000,00	\$ -	Aporte
PREMIER							
Logística locación		1	1	500000	\$ 500.000,00	\$ -	Aporte
Bebidas y pasabocas		1	1	50000	\$ 50.000,00	\$ 40.000,00	Efectivo
DISTRIBUCIÓN							
Upload a diferentes plataformas		4	-	50000	\$ 200.000,00	\$ 150.000,00	Efectivo
Total					\$ 1.740.000,00	\$ 360.000,00	
Sobrecostos					\$ 174.000,00	\$ 36.000,00	
Total Promoción y Distribución					\$ 1.914.000,00	\$ 396.000,00	
TOTAL VIDEOCLIP MARTINO PARK					\$ 87.749.860,00	\$ 7.387.050,00	



PLAN DE FINANCIACIÓN VIDEOCLIP “TOCAR EL CIELO”

PRESUPUESTO TOTAL		87.749.860			
	Nombre	Nacionalidad	Monto	Porcentaje	Estado
APORTES UNIVERSIDAD	Universidad de La Sabana	Colombiano	12.500.000	13%	GARANTIZADO
APORTES EN ESPECIE	Equipo de realización	Colombiana	50.400.000	57%	GARANTIZADO
DONACIONES AL VIDEOCLIP	Equipo, Aportantes al proyecto de grado	Colombiana	17.461.860	20%	GARANTIZADO
PLAN DE RECAUDO DE EVENTOS	Martino Park / Equipo de realización	Colombiana	7.388.000	10%	GARANTIZADO
TOTAL			87.749.860	100%	

PLAN DE RECAUDO DE EVENTOS Y PROMOCIONALES “TOCAR EL CIELO”

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO" MARTINO PARK						
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	COSTO	TOTAL RECOGIDO
Toque la ventana	Videoclip	13	\$ 15.000	\$ 195.000	\$ 0	\$ 195.000
Fiesta Proyecto de Grado (Fin semestre "Party now")	Videoclip	186,7	\$ 20.000	\$ 3.734.000	\$ 60.000	\$ 3.674.000
Toque callejero	Ciclovia nocturna	1	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 0	\$ 75.000
Martino Park en Novena	Videoclip	7	\$ 200.000	\$ 1.400.000		\$ 1.400.000
Rifa sesión fotográfica	2 meses	60	\$ 10.000	\$ 600.000	\$ 10.000	\$ 590.000
Alcancia Martino Park	2 meses	1	\$ 115.000	\$ 115.000	\$ 0	\$ 115.000
Rifa Martino Park	2 meses	141	\$ 5.000	\$ 705.000	\$ 0	\$ 705.000
Venta galletas Martino	2 semanas	342	\$ 2.000	\$ 684.000	\$ 50.000	\$ 634.000
TOTAL INGRESOS VIDEOCLIP						\$ 7.388.000

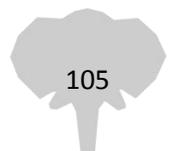
De esta manera se plantearon varias opciones de consecución de recursos para el porcentaje faltante para la realización del videoclip, las cuales se muestran a continuación:

1. Fiesta de fin semestre “Party now”

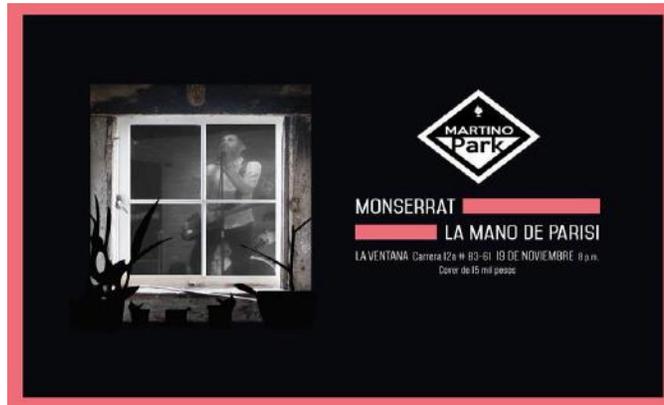


En la cual se plantearon vender 200 boletas, por un valor de \$20.000, para generar un ingreso de \$4.000.000, esta fiesta se realizó en “Black Sheep” razón social de la empresa “EVEDESA SAS”, con la cual se celebró un contrato el cual tenía una restricción de igualar o superar un consumo de \$4.000.000, de lo contrario se cobraría una multa de \$1.500.000. Sin embargo el total de la boletería sería nuestra.

El día del evento se recolectaron \$ 3.674.000,00 pues se vendieron 187 boletas y se descontó el valor de \$60.000 de la elaboración de la boletería.



2. Toque de la banda en “La ventana” BAR.



Para este evento la banda se contactó con “La mano de Parisi” y “Monserrat”, bandas de rock alternativo, para realizar un toque en el bar “La Ventana de la zona T”, en la cual se decidió que todos los integrantes del grupo debían vender por lo menos una boleta ya que era un toque informal y era un jueves.

Para este evento Martino Park logró conseguir \$197.000 después del pago en conjunto del lugar y los requerimientos técnicos. En este toque no solo se consiguió el dinero recolectado sino que también fue una oportunidad para ver a la banda en el escenario y poder escuchar las dos canciones que se tenían como opción para la realización del videoclip y poder ver como el público reaccionaba frente a cada una de ellas.

3. Novenas bailables



Esta fue una idea muy innovadora de la banda, ya que ellos sin importar su género musical, decidieron tomar el reto de tocar villancicos y canciones navideñas como “Adonay - Los Hispanos”, estas novenas tuvieron mucho éxito, ya que se tocaba en eventos empresariales y entre algunas familias que buscaban algo diferente para recibir a sus invitados.

Se realizaron siete novenas en los nueve días posibles, cada una por un valor de \$200.000, para un total de \$1.400.000, además de que más personas conocieron a la banda y pudieron interactuar con ellos.

Para poder promocionar estas novenas, además de que cada integrante del equipo de realización y de la banda hizo campañas por las redes sociales, se realizó el día 12 de diciembre (Ciclovía nocturna) un toque callejero con la banda, en donde tocaron los éxitos que se llevarían a cabo y se repartieron muchos volantes para que más gente conociera, en esta actividad se puso un “sombrero” para el aporte voluntario con lo que se consiguieron \$75.000. Con estas dos actividades finalmente se recolectó \$1.475.000.

4. Galletas al estilo Martino Park.



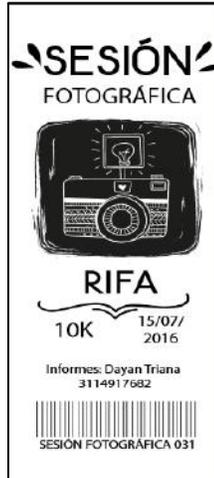
Estas galletas fueron elaboradas por todos los miembros del equipo, en donde en un día se realizaron más de 1.000 galletas. La compra de los ingredientes para la realización de todas las galletas fue de \$49.730.

Las galletas se vendieron en paquete de tres a un costo de \$2.000, con lo que se recaudaron \$634.000, descontando el valor de los materiales, plazo de venta de estas galletas fue de tres semanas ya que eran productos que podían perecer muy fácil.

5. Rifa Martino Park

En esta actividad la banda decidió realizar una rifa, lo que les generó un valor de \$705.000, lo que se logró vendiendo cada uno 35 boletas por un valor \$5.000 cada una.

6. Rifa una sesión fotográfica



Por el lado del equipo de realización se decidió hacer una rifa de una sesión fotográfica, en el cual se ofrecía entregar 50 fotos digitales y dos impresas de tamaño 10 x 15, para esta rifa cada integrante del equipo de realización debía vender 15 boletas a un valor de \$10.000, lo que generaría un total de \$588.000, restando la impresión de boletas y fotografías, además de lo recogido en una alcancía de aportes a la tesis durante tres meses. Para un total de \$703.000

PREPRODUCCIÓN

Para la ejecución de la propuesta de dirección se plantearon tres locaciones, para lograr la realización de los doce sets propuestos.

1. Estudio de televisión

Esta locación tiene un costo dentro de los aportes de la Universidad, eso quiere decir que no tendría que ser parte del porcentaje en efectivo que se debía conseguir. Para el préstamo de la locación, se mandó una carta a la Universidad pidiendo los días estipulados para el rodaje (17 de marzo al 21 de marzo de 2016), adjunto a esta una carta pidiendo el permiso para poder grabar el domingo 21 de marzo de 2016, ya que este día la Universidad no abre sus instalaciones, sin embargo con la compañía de un profesor esto era posible. La profesora de planta Ana María Pérez, docente de la facultad de comunicación, fue la persona que nos acompañó en el rodaje el domingo de 06:00 am a 07:00 pm, como requerimiento para que la Universidad nos prestara el espacio.

2. Foso de clavados “Complejo acuático”

Para el rodaje del set Azul, se planteaba que era necesario encontrar una piscina que tuviera al menos tres metros de profundidad para generar el efecto de ahogo que se necesitaba; es por esto que se buscó el foso de clavados (Ubicado en el Complejo acuático), que posee una profundidad de 5 metros; para esto se debió hacer la solicitud ante la institución del PUFA y de IDARTES, pues eran quienes podrían generar el proceso.

Para lograr la solicitud y su aprobación también fue necesario que la Universidad de La Sabana nos generara un carta en la que asegurara que era un trabajo académico, esto para que no se generara el costo de alquiler del espacio que era de alrededor de \$12.000.000.

Al conseguir la aprobación de este espacio, se debió hacer la solicitud de cobro de una póliza de seguro, esto porque la Producción debía hacerse cargo por el espacio que iba a ser prestado, ya que el día de la solicitud la entidad no prestaba servicio. Frente al costo de la póliza, se contactó al administrador del complejo acuático para terminar de precisar los requisitos para poder acceder a la piscina, los cuales fueron:

- Plan de rodaje de grabación, con las horas solicitadas.
- Para rodaje debe entrar un nadador profesional que sepa hacer apnea y que tenga mínimo dos años de experiencia. Se buscó entre diferentes grupos de natación una persona que pudiera hacer de doble del bailarín y que a su vez tuviera la experiencia necesaria.
- Para la grabación bajo el agua era necesario contar con un buzo profesional, con su respectivo carné, que tuviera experiencia en la fotografía bajo el agua y que contara con el equipo necesario para el rodaje sub acuático.
- Para el cuidado de las personas que entren a la piscina se debe contar con un salvavidas que tenga curso profesional y dos años mínimos de experiencia. Para este requisito se contó con el apoyo de un salvavidas, que hace parte del personal del complejo acuático y que pertenece a IDARTES.

En la parte de los Anexos, se adjuntan los contratos y los pagos realizados a cada una de las personas y los documentos del complejo acuático con la constancia del PUFA y la verificación de IDARTES. Junto con la carta de la Universidad que certificaba que el trabajo se realizaba por la elaboración del proyecto de grado.

3. Desierto de “Chequa” Nemocón

Por otro lado para poder elegir el desierto en el cual se iba a rodar; se realizó un proceso de “scouting” en el cual se buscaba verificar cuál era la mejor opción de acuerdo a los planos que dirección sugería, el que pudiera plantear una logística que facilitara el proceso, aquella que pudiera ayudarnos a seguir con el costo estipulado en el presupuesto y la que nos brindara la mejor opción respecto a la seguridad del equipo, los instrumentos y los equipos técnicos.

Es por esto que con las locaciones que podíamos contar, realizamos un cuadro que estipulaba cual era la que más aspectos podían contener.

ASPECTOS A TENER EN CUENTA	DESIERTO		
	Chequa Tatacoa	Pozos	azules
Concordancia con los planos de dirección.	SÍ	SÍ	SÍ
Logística de producción.	SÍ	NO	NO
Coherencia con el presupuesto.	SÍ	NO	NO
Facilidad de seguridad	SÍ	SÍ	NO

Finalmente después de evaluar los desiertos en los cuales se podía realizar el rodaje y determinar qué aspectos cumplían con los que el equipo de producción estableció para el rodaje, se encontró que el desierto de POZOS AZULES, ubicado en Villa de Leyva, representaba un costo que excedía el presupuesto por más de \$2.000.000, además de que la logística que implicaba el traslado del equipo, tanto técnico como humano y los instrumentos era demasiado complicada, costosa y no beneficiaba al proyecto, además de no contar con seguridad por parte de los dueños del mismo lo descartaba como opción.

Por el lado del desierto de la TATACOA, estaba dentro de lo estipulado por dirección para realizar los planos, pero excedía el presupuesto y al estar en NEIVA, la logística se veía afectada en cuanto a tiempo de rodaje lo que también sería un costo que aumentaría, de igual forma el tema de la seguridad, un aspecto fundamental se veía dificultado por el hecho de tener que contratar a un personal externo, quien tendría que encargarse no solo del cuidado de todos los equipos e instrumentos necesarios, sino también de los integrantes del equipo, ya que este desierto es concurrido y las posibilidades en cuanto a seguridad no eran las óptimas para el rodaje.

El desierto de Chequa, ubicado a 5 km del municipio de Nemocón, se acoplaba muy bien para los planos que requería hacer dirección, de igual forma, contaba con una propuesta de LA CASA DE LA CULTURA DE NEMOCÓN, la cual buscaba recibir instrumentos musicales en donación, y en contraprestación el desierto que es privado. A cambio también ofrecían seguridad todo el tiempo que se estuviera en el lugar, un guía que ofrecería sus servicios para encontrar el mejor lugar para el rodaje, servicio de baño y por último el lugar era exclusivo para el equipo de realización.

Lo anterior acompañado de un módico pago al dueño del desierto (\$100.000), el cual era representativo por el alquiler del lugar. Razones por la que este desierto resultó ser el más adecuado, además de poseer la mayor cercanía a Bogotá, es decir menor tiempo y menor costo.

En los contratos se encuentran los respectivos acuerdos y pagos.

RODAJE

El rodaje se realizará en tres lugares diferentes, como se mencionó anteriormente, los siguientes días:

- Estudio de televisión (jueves 17, viernes 18, sábado 19 y domingo 20 de marzo).
- Foso de clavados, complejo acuático (lunes 21 de marzo).
- Desierto de Chequa- Nemocón (miércoles 23 de marzo)

El plan de rodaje se encuentra consignado en la parte de ANEXOS.

Se muestra a continuación la legalización del presupuesto con los valores gastados en Transporte, Alimentación, Realización de Arte y Producción.

LEGALIZACIÓN VIDEOCLIP MARTINO PARK

INGRESOS	
Actividad Realizada	Total Recaudado
1) Fiesta "Party Now"	\$ 3,674,000.00
2) Novenas Bailables	\$ 1,475,000.00
3) Toque "La Ventana"	\$ 197,000.00
4) Galletas Martino Park	\$ 634,000.00
5) Rifa Martino Park	\$ 705,000.00
6) Rifa Sesión fotográfica	\$ 703,000.00
TOTAL INGRESOS	\$ 7,388,000.00

Egresos	
Presupuestos	Total Gastado
1) Presupuesto de Alimentación	\$ 714,970.00
2) Presupuesto de Transporte	\$ 628,300.00
3) Presupuesto de Dirección de Arte	\$ 1,622,810.00
4) Presupuesto de producción	\$ 4,420,042.00
TOTAL EGRESOS	\$ 7,386,122.00

POSTPRODUCCIÓN

COLORIZACIÓN

Después de la realización del videoclip se realizó el proceso de edición, el que contó con tres cortes, los cuales fueron revisados por el asesor del proyecto de grado; de igual forma al estar terminado este proceso se comenzó a buscar a un colorista que fuera acorde con el tipo de look que le queríamos dar al producto.

Se eligió a Mateo Cano, quien ha realizado varios productos audiovisuales como realizador y colorista y que por su reel demostraba estar en sintonía con lo que el equipo quería para la colorización y finalización del videoclip.

Con el colorista se llegó al acuerdo de que se le entregaría el videoclip finalizado el lunes 27 de junio de 2016, con esto tendría una semana para que nos mostrara los planos que habíamos elegido para proponer el look y con esto tendría dos semanas para ajustar y realizar la primera corrección de color. Finalmente, nos entregaría el videoclip colorizado y finalizado en todos los formatos necesarios este mismo día. De igual forma se pactó que se realizarían dos pagos, uno al empezar el trabajo por \$325.000 y otro de \$325.000 al finalizar el trabajo, para un total de \$650.000.

PROMOCIÓN

En cuanto a la promoción del videoclip “Tocar el Cielo” se tiene pensando una estrategia de piezas promocionales digitales, las cuales se especifican a continuación, estas buscan generar una expectativa en el público. Para Martino Park es importante que este primer videoclip logre llevarlos a ser conocidos y a empezar a tener un reconocimiento dentro del mundo de la música con un toque especial basado en la parte audiovisual.

Para establecer el plan de promoción se comenzó por realizar un perfil del consumidor:

- Público objetivo: jóvenes entre los 18 a 25 años
- Frecuentan redes sociales.
- Están dispuestos a tomar riesgos y son impulsivos.
- Disfrutan de cada momento, buscan elementos únicos en cada una de sus experiencias.
- Les gusta asistir a eventos musicales o audiovisuales regularmente.
- Gozan de compartir con amigos mientras hacen otras actividades y les gusta escuchar música en vivo.

Para las publicaciones que se harán frecuentemente, era necesario primero establecer el comportamiento en redes del público objetivo, en el que se pudo analizar los días de más tráfico y afluencia y las horas establecidas para las publicaciones.

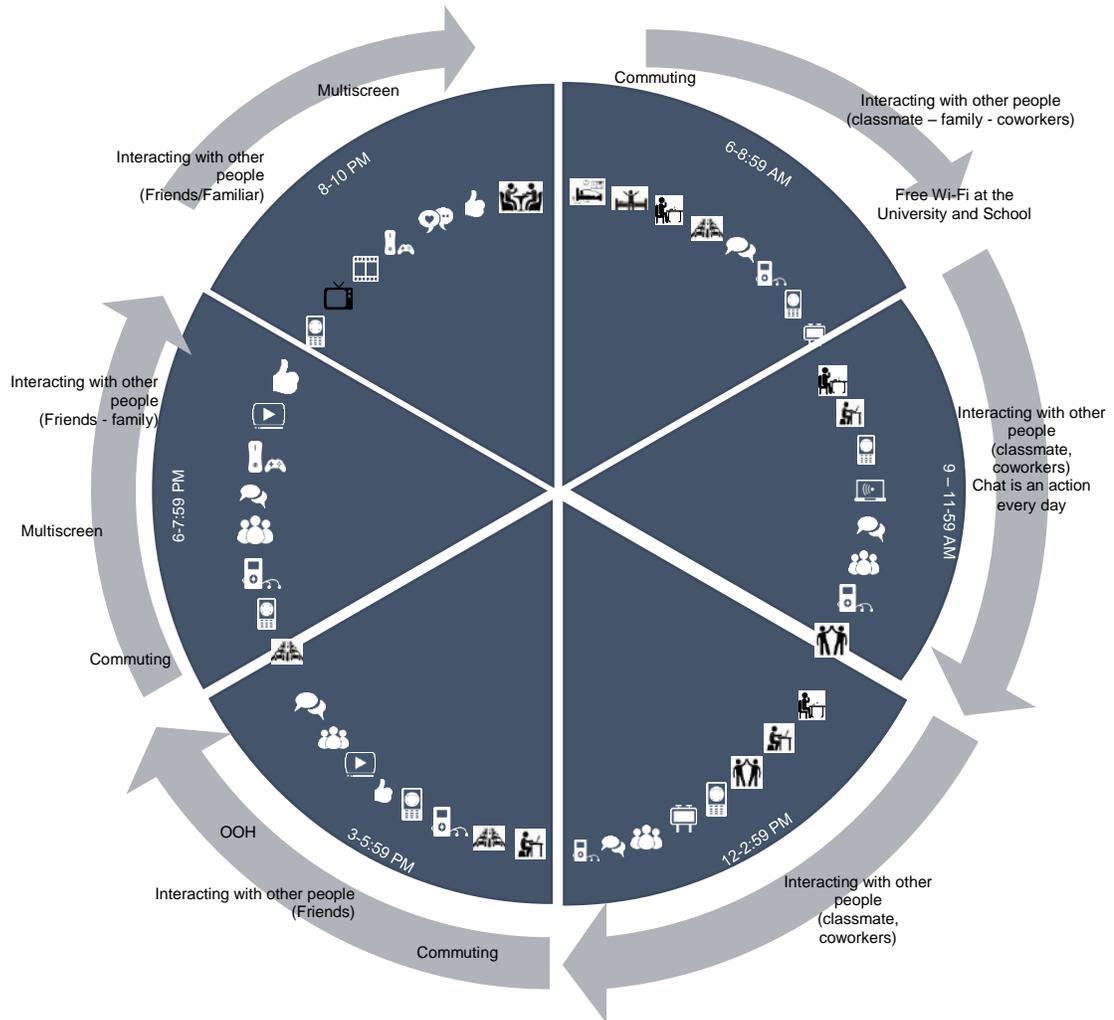
Los días de mayor tráfico son miércoles en las horas de la noche (07:00 pm).

Los viernes en las horas del almuerzo (12:00 – 01:00 pm) y en la noche entre las (06:00 pm y las 07:00 pm), siendo uno de los días con mayor afluencia.

Los domingos sobre las (06:00 pm) como día importante para las publicaciones en nuestro público objetivo.



COMPORTAMIENTO EN REDES



Fuente: TGI Colombia 2015

En cuanto a la línea de tiempo que se utilizará para la campaña de promoción:



1. EXPECTATIVA

Duración: 4 semanas (Del 28 de agosto al 23 de septiembre)

2. LANZAMIENTO OFICIAL

Duración: 2 horas (24 de septiembre)

3. EXPECTATIVA LANZAMIENTO EN YOUTUBE

Duración: 1 semana (Del 24 de septiembre al 01 de Octubre)

4. LANZAMIENTO YOUTUBE

Duración: 1 día (02 de octubre)

5. DIFUSIÓN VIDEOCLIP EN REDES

Duración: 3 meses (Desde el 24 de septiembre al 24 de Diciembre)

Para esta campaña de expectativa es necesario hacernos cargos de la redes de la banda, es por esto que el equipo de realización del proyecto de grado se convertirán en las community manager de la banda, es decir que se realizará como un aporte en especie que está estipulado desde un principio en el presupuesto, esto para poder realizar los anteriores pasos mencionados. Lo primero era revisar la situación actual de la banda en la que se encontraron las siguientes cifras:

- **INSTAGRAM**

103 seguidores.

El promedios de reproducción de los videos es de 20 – 30 personas.

Likes: entre 50 & 80 likes

Meta: 600 seguidores para el día del estreno del videoclip.

- **FACEBOOK**

286 Seguidores.

Meta al finalizar campaña de expectativa: 600 Seguidores.

Meta antes del estreno en Youtube: 800 Seguidores

Meta después de Youtube: 1200 Seguidores.



Para lograr la cantidad de seguidores y vistas de Martino Park en redes, se planteó la siguiente estrategia en cuanto al contenido a postear, siguiendo la premisa de lograr crear una intriga a través de la extrañeza de las piezas promocionales.

PIEZAS DE EXPECTATIVA EN FACEBOOK

1. Formato: Video

Nombre: Lobo en el ascensor.

Título de publicación: Déjate llevar por el lobo.

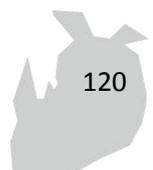
El Lobo (Vocalista), sube a un ascensor, todas las personas lo miran desconcertados. Oprime el botón del ascensor hacia el cielo y comienza a bailar y cantar el coro de “Tocar el Cielo”.

2. Formato: Collage

Nombre: Máscaras.

Título de publicación: ¿Quién crees que es cada uno?

Se mostrará la imagen fija de los cuatro integrantes de la banda. Sobre ellos estará la imagen de las máscaras (Lobo, Rinoceronte, Elefante y Venado), cada una sobre cada miembro del equipo, que se cambian para que cada uno de los integrantes pruebe todas las máscaras, así los seguidores podrán comentar qué máscara creen que pertenece a cada integrante.



3. Formato: imagen

Nombre: Emoji Martino Park

Título de publicación: ¿Cuál es el nombre del nuevo sencillo de Martino Park?

Se pondrá una imagen con emoticones que den señales para averiguar cuál es el nombre del sencillo de Martino Park, para dar oportunidad a los seguidores de que comenten como creen que se llama la canción.

4. Ganadores Emoji

Esta publicación se realizará el viernes, dándoles dos días a las personas para que puedan comentar cual creen que es el nombre de la canción, a los ganadores se les enviará un mensaje con el link de descarga de la canción.

5. Formato: Gif de secuencia de imágenes.

Nombre: Gente animal

Título de la publicación: Tú también puedes ser uno de ellos.

Se realizará una secuencia de imágenes de 12 fotografías (3 personas por máscara), donde todas las personas usen las máscaras de los integrantes de la banda.



6. Formato: Video

Nombre: Videolyric.

Título de la publicación: Un escalón más cerca del cielo.

Se lanzará el videolyric de la canción “Tocar el Cielo”, lo que se busca es crear expectativa y que las personas puedan estar conectadas con lo que viene después que será el primer videoclip de Martino Park.

7. Formato: Video gif

Nombre: Harlem Shake.

Título de la publicación: Hoy decido liberarme de...

Se mostrará a los integrantes de la banda en uno de los escenarios del videoclip donde ellos realizan un Harlem Shake, esto con la intención de empezar a hablar de todo lo que implica liberarse.

8. Formato: Gif

Nombre: Rojo

Título de publicación: Lanzamiento Videoclip Tocar el Cielo.

El set rojo con sus luces apagadas que luego se encienden, se vuelven a apagar y sale el título de “LANZAMIENTO VIDEOCLIP TOCAR EL CIELO....PRONTO”.



9. Formato: Gif

Nombre: Cielo- Desierto

Título: El cielo te abre sus puertas

Se posteará la animación de movimiento del cielo de esta imagen.



10. Formato: Video

Nombre: Aguja del ascensor Lobo.

Título de la publicación: Música que te eleva.

Imagen de aguja de ascensor que llega al cielo. Rostro de una pareja (Ella con expresión de asombro y él de picardía) acompañado de sonidos de fiesta y animados.



11. Formato: Imagen

Nombre: Versus.

Título de la publicación: Antes de Martino Park – Después de Martino Park.

Dentro del logo de la banda, se encuentra una imagen en la parte superior de fiesta y abajo una imagen de personas aburridas, esto para demostrar todo lo que les puede generar escuchar la canción.

13. Formato: Imagen.

Nombre: Ángeles

Título de publicación: Martino Park ha enviado a sus ángeles especialmente para ti.

Imagen de mujeres y hombres quienes serán los ángeles de Martino Park.

13. Formato: Video animado.

Título: Datos Evento

<<Ayúdanos a que nadie se quede fuera del cielo, comenta y comparte nuestra publicación. El comentario con más likes será el ganador de una de las camisas con las máscaras de Martino Park >>. Se posteará la invitación con los datos del evento y finaliza con ilustración de las camisetitas.



14. Formato: Imagen con audio.

Título: Nebulosa

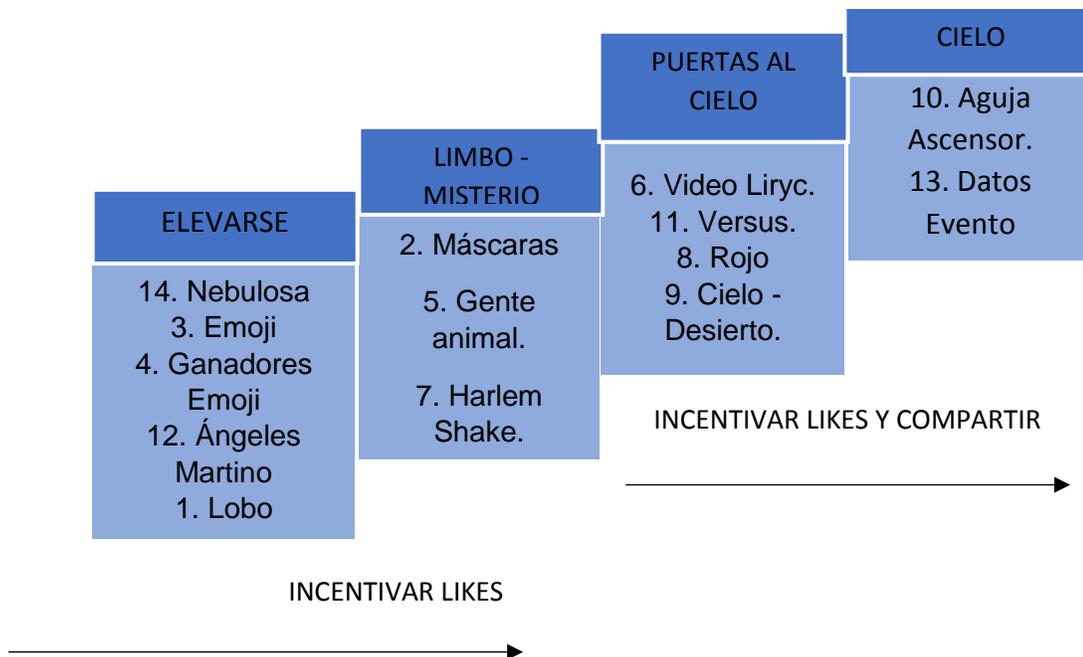
<<Nosotros ya experimentamos lo que es “Tocar el Cielo”, por eso hemos enviado especialmente nuestros ángeles en busca de ti. Es hora de soltar todo lo que ata>>. Se muestra esta frase sobre una imagen de nebulosas flotantes y se escucha mientras uno de los integrantes lo va narrando.



La Mano De Parisi. A contra luz (2015). Referencia de nebulosas.

Con estos 14 contenidos se estableció una forma en la que las publicaciones fueran conectadas entre sí y un calendario con el día de publicación, el horario, la fecha de entrega del contenido y la fecha de revisión. La mejor forma de entender los contenidos es una escalera de publicación.

LA ESCALERA AL CIELO



Este será el cronograma publicaciones:

agosto 2016						
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1 Referentes	2	3 Reunión con Martino para Medios	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21 Pre- Entrega Nebulosas	22	23	24	25	26 Entrega final nebulosas Pre- Entrega ángeles de Martino	27 Revisión Entrega Emoji
28 14. Nebulosas Entrega Final Emoji Pre- Entrega Lobo ascensor	29	30 Entrega final ángeles de Martino	31 Pre- Entrega gente animal Emoji Pre-Entrega máscaras	Notes: Nebulosas y ángeles Instagram y		

septiembre 2016						
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
				1 Entrega final lobo ascensor	2	3 Pre- Entrega Harlem Shake
4	5	6	7 Entrega Final Gente animal 2. Máscaras. Entrega final Harlem Pre Entrega vs.	8	9 4. Ganadores 12. Angeles de	10
Entrega final 4. Lobo Ascensor	Entrega final				5. Gente animal 7. Harlem Shake Pre Entrega Rojo	
11 Entrega final 6 Videolyric Pre Entrega cielo desierto	12 Entrega final vs	13	14 11. Imagen vs Entrega final Rojo Pre Entrega aguja ascensor	15 Entrega final cielo desierto	16 Entrega final Entrega Bloopers Entrega video emotion 6. Videolyric	17 Entrega final Datos evento
18 9. Cielo desierto 13. Datos evento	19 Entrega final aguja ascensor	20	21 10. Aguja ascensor.	22	23 13. Datos evento	24 13. Datos Evento LANZAMIENTO VIDEOCLIP
25	26	27	28	29	30	Notes: Informativo, gente vs. Para Instagram y Facebook

De igual forma se publicará en Instagram imágenes del videoclip que no muestren el concepto como tal, y de igual manera se publicará los siguientes contenidos que serán para las dos redes:

- Ángeles
- Nebulosas
- Datos del Evento
- Gente Animal

En cuanto a las publicaciones se determinó que Catalina Barragán, directora de fotografía se encargaría de realizar las publicaciones y que en cuanto al contenido cada una de las integrantes del proyecto de grado tendrá ciertos contenidos asignados. Las directoras de contenido, quienes se encargarán de supervisar el contenido y verificar que todo esté unificado serán Camila Suárez, directora de fotografía y Karen Ruiz, directora.

PERSONA ASIGNADA	CONTENIDO
Karen Ruiz	Videoliryc – Datos Evento – Versus
Dayan Triana	Bloopers – Máscaras – Gente Animal – Emoji.
Catalina Barragán	Video Emotivo – Ascensor Lobo – Aguja Ascensor – Harlem Shake – Nebulosa.
Camila Suárez	Ascensor Lobo – Aguja Ascensor – Rojo – Ángeles – Cielo Desierto.

Para el lanzamiento también se contempló la idea de realizar unos bloopers, con todo el material del proyecto de grado al igual que un video que pudiera mostrar la realización y todos esos momentos especiales que se vivieron durante el rodaje al cual se le asignó el nombre de Video Emotivo.

Finalmente uno de los recursos importantes que generan expectativa son la portada y la foto de perfil de la página de Facebook e Instagram de la banda, así como la de los integrantes y los realizadores.

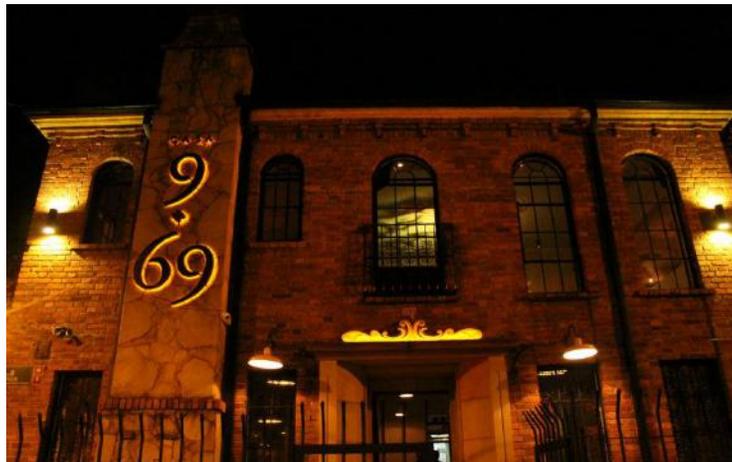


Las imágenes que se pondrán serán imágenes del proyecto que causen intriga pero que no muestren lugares exactos o escenarios completos.



LANZAMIENTO

Con la promoción que se realizará sobre el videoclip, alrededor de un mes antes del lanzamiento, se espera poder realizar la muestra al público de Martino Park, el día sábado 24 de Septiembre de 2016, en CASA 9-69 un restaurante bar que se caracteriza por ser la cede de varias bandas de rock, el lugar cuenta con los recursos necesarios para hacer la presentación en vivo de la canción y también cuenta con el espacio para poder proyectar el videoclip.



Casa 9-69 Restaurante BAR

Queremos con el primer videoclip de Martino Park, establecer a la banda como un referente de rock hecho en Colombia, ante el mundo, pero basados en el área local de Bogotá donde empieza su público y es el primer escenario en el la banda se debe mostrar. De esta forma, la intención es poder sacar a Martino Park del anonimato, mostrando una identidad que les dé un lugar en la escena local de conciertos, permitiéndolos tocar ante un público nuevo, cada vez más grande.

En el escenario se planea tener todo tipo de alusiones al videoclip como lo son las representativas máscaras y algunos de los trajes y elementos característicos como lo pueden ser los patrones del laberinto; para el evento se planea tener una banda amiga que le de paso a Martino Park, para esto se eligió a FOOLIFY, una banda de rock alternativo.

De igual forma se plantea hacer un Videoliryc para empezar, al igual que contar con el sencillo de la canción “Tocar el Cielo”, para que el material pueda difundirse.

Para crear el primer paso de Martino Park en la industria y en la prensa se planea contactar una lista de medios, Estereofónica, EscenaIndie, Revista Metrónomo, Shock, Parlante Amarillo, Rockombia, Rockaxis, de los cuales se puedan hacer una pauta y contar con ellos en el lanzamiento al igual que con personas de revistas como Pulzo digital. Al igual que contar con personas importantes dentro del mundo audiovisual que puedan ver nuestro trabajo.

En el lanzamiento se espera que puedan venderse piezas alusivas a la banda como lo son camisetas con las máscaras de los integrantes realizadas en polígonos, tulas.

DISTRIBUCIÓN

La primera forma para poder difundir el videoclip será a partir del lanzamiento, en el que a los asistentes se les entregaran tarjetas con las redes sociales de Martino Park, en el que invitaremos a que los agreguen a Facebook y les manden un mensaje, de esta manera se les enviará el link de descarga del sencillo y el link de vimeo con el videoclip, el cual tendrá clave y estará disponible hasta que se realice el lanzamiento oficial a través de YouTube

Esto como una forma de poder ligar los dos estrenos y de generar cada vez más personas que se sumen a la estrategia de distribución.

De igual forma se busca abrirse las puertas a través de la televisión, ya que existen varios canales que se han encargado de mostrar videoclips independientes y esta es una de las exhibiciones más importantes pues es uno de los medios en los que la gente más puede ver nuestra producción, es por eso que se tiene pensado enviar copias a canales tanto nacionales como Señal Colombia, CityTV y Canal 13 y de igual forma canales internacionales como MTV.

En cuanto a la plataforma de internet YouTube se va a realizar un estreno oficial por este medio, en el que se busca llegar a 12.000 reproducciones en tres meses, esto viéndolo como un reto en el que la estrategia se ajusta a que no solo sean las personas del equipo de realización y los integrantes de la banda, los que compartan el video en las redes sino por su lado influenciadores tanto audiovisuales como musicales. De la lista se seleccionaron a los siguientes.

- **Influenciadores musicales**

- Videolyric: Foolify, Monserrat, La mano de Parisi, Piel camaleón y Marquito Pera.

- Videoclip en YouTube: La mano de Parisi, Foolify, Revolver plateado, Oh la ville, Juan Galeano, Diamante eléctrico, Monserrat y Marquito Pera.

- **Influenciadores Audiovisuales**

- Post informativo del lanzamiento: Ivan Sierra y Pepe Plata.
- Videoclip en YouTube: Ana María Pérez, Ivan Sierra, Tamayo, Sergio Roncallo, Pepe Plata, Enrique Uribe, Joan Gómez, Juan David Cárdenas, Silvana Gómez, Eduardo Vallejo, Carolina Tobar y Laura Rueda.

Para estas publicaciones también se realizó un cronograma para que se pueda llegar a tener las visualizaciones que se ponen como meta. Partiendo desde el lanzamiento oficial por YouTube.

De igual forma para poder lograr que más gente puede ver el videoclip y que pueda ser una fuente del tráfico audiovisual se pretende enviarlo a los siguientes festivales, especializados en Videoclip, en los que no se pide que sea inédito, esto para que no exista ningún tipo de restricción en cuanto a las reproducciones de YouTube:

- MUSICLIP: Festival internacional de la música, el videoclip y las artes audiovisuales.
- SCOPIFEST: Festival de videoclips.
- BANG FESTIVAL DE BARCELONA
- BOGOSHORTS
- FIA FEST: Festival Audiovisual

Estos serán algunas de las ventanas de distribución del videoclip, que busca como fin último la promoción de Martino Park y también de las realizadoras audiovisuales, es por esto que en los festivales que se decide participar cumplen con algo importante y es presentar el videoclip no solo en diferentes países sino también en varios sitios de reproducción.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados al inicio de este proceso, fue posible determinar la percepción que el público tenía sobre la banda e identificar cuáles eran las expectativas frente a ellos. Todo mediante la realización efectiva de los focus group en los cuáles se contó con una participación activa y sincera de los participantes.

Se logró conocer cómo se percibe la banda a sí misma, para de esta forma poder trasladar eso a un lenguaje audiovisual que reforzara los elementos necesarios para concretar su identidad.

El producto final unificó la perspectiva tanto del público como de la banda, creando unos rasgos visuales característicos de Martino Park, gracias al riguroso proceso que se llevó desde el comienzo y la fidelidad al concepto inicial.

Cada departamento propuso alternativas efectivas frente a los retos planteados por el proyecto que a la hora de la ejecución contribuyeron al enriquecimiento de este y al crecimiento personal y profesional del equipo.

Se realizó una planeación detallada de la distribución y promoción del videoclip en miras a cautivar al público local y darse a conocer dentro de la industria musical con una propuesta musical y audiovisual innovadora.

Se realizó el videoclip “Tocar el Cielo” para la banda Martino Park, cumpliendo con la propuesta visual que se planteó desde el principio, del mismo modo se logró crear la identidad visual de la banda producto de la investigación.



REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso, A., & Lattenero, L. (2007). Imagen institucional del rock. Revista *Tramas de la comunicación y la cultura*, 52, 48 – 55.

Cañellas, A. M. (1979). *Psicología del color*. Maina, 35-37.

EISENSTEIN, S. M. (1999): *Métodos de montaje (1929) en La Forma del cine*, Edit. Siglo XXI, Madrid

Fandos Igado, M. (1993). El vídeo-clip musical. *Comunica: revista de medios de comunicación y enseñanza*, 1, 96-99.

Oliveira de Araújo, T., & Torras, M. (2009). Videoclip y cuerpo.

Selva, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos: revista andaluza de comunicación*, 21, 101 – 115.

Suárez, E. V. (2002). El videoclip Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (22.a ed.)*. Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Rueda, A. (2002). Videoclip del Rock Latino: memoria Y transnacionalidad. *Diálogos latinoamericanos*, 6, 129 – 138

Sedeño, A. M. (2006). VIDEOCLIP MUSICAL: DESARROLLO INDUSTRIAL Y ÚLTIMAS TENDENCIAS INTERNACIONALES. *Ciencias Sociales Online*, 3(1), 47-57.

Valdellós, A. M. S. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica*, 16, 751 – 759.

Valdellós, A. M. S. (2013). El videoclip musical y su integración en narrativas transmedia: estrategias de valor para la música popular y otros empleos del formato. In *La sociedad ruido: entre el dato y el grito: actas* (pp. 1-13). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Valdellós, A. M. S. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Signa: Revista de la asociación española de semiótica*, 16. 493 – 503.



REFERENCIAS DE IMÁGENES

Alexander Soloviev. (2015). Project Breathing.- Freediving Apnea. [Video] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ANeSakuxpo4>.

Árbol de Ojos. (2009). Mientras Q. [Imagen]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XpfowZJHxeM>

[Artículo sobre Dark Souls II, Videojuego conocido de la trilogía The Lost Crowns]. (2014). [Imagen]. Recuperado de: <http://www.meristation.com/pc/noticias/dark-souls-ii-se-expande-con-la-trilogia-dlc-the-lost-crowns/1834834/1983106>

Brown, Thomas.(2014). Weber representaciones. [Imagen]. Recuperado de: <http://scp-wiki.wdfiles.com/local--files/document-12-e-5022a/ClothWeb.jpg>

[Catálogo en línea, andrea, sección caballero, página 6]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de: http://www.andrea.com/mx/caballero/calzado/bota.html#p=6&gan_data=true.

[Catálogo en línea, Asos, discover fashion online]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de: http://us.asos.com/True-Religion-Denim-Shirt-Jake-Slim-Fit-Western-Light-Indigo/13qntl/?iid=4146893&istCompanyId=467dd896-9a62-42c2-84d9-be2d13921f66&istItemId=wrmlirmra&istBid=t&transaction_id=1029eca784ca20aa1bff173aa395af&affid=10607&r=2&mporgp=L1Byb2Qv

[Catálogo en línea AtacadoDoBrás]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de: <http://www.atacadodobras.com.br/145-camisa-social-xadrez-flanelada-masculina->.

[Catálogo en línea Muscle Fit Basics]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de: <http://www.musclefitbasics.com/>.

[Catálogo en línea Liverpool, sección caballero]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de: <http://www.liverpool.com.mx/tienda/dr-martens-bota-cherry-red-smooth/1037142895?skuld=1037142901>.

Decoración con telas tensadas. (2013) [Video] Recuperada de: <https://www.youtube.com/watch?v=E8-RZU2Anj4>.

Diamante eléctrico – Kamikaze (2015). [Imagen]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=4RGRR43tqio>

Disclosure. (2013). F for you. [Imagen] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=5TUlciKQzxl>



DIY Cloud Light. (2014). [Video]. Recuperada de: <https://goo.gl/mTPcff>.

Foals. (2012). Inhaler. [Imagen]. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=qJ_PMvjmC6M

Foo Fighters. (2011). Rope. [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=RIZdjT1472Y>

Gondry, Michel. (2013). Amor Índigo. [Imagen]. Recuperado de:
http://www.cinetecanacional.net/imagenes/img_peliculas/12360-C.jpg

[Imagen colgada en pinterest]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de:
<https://es.pinterest.com/pin/465207836484608276/>

James Bay (2015) Scars. [Video]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=oVslvM30EWI>.

James Bay. (2014). Hold back the river. [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=mqiH0ZSkM9I>

Kubrick, Stanley (1980). El resplandor. [Imagen]. Recuperado de:
http://www.artnau.com/wp-content/uploads/2012/08/Kubrick_One-Point-Perspective_01.jpg

La Mano de Parisi. (2015). Concierto a contraluz. [Imagen]. Recuperado de:
<https://youtube/KjMbgGGHVTE>.

Majid Jordan. (2014). Her. [Imagen]. Recuperada de:
https://www.youtube.com/watch?v=xGI4MFuGg_U.

Michelle Trujillo. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.etsy.com/mx/listing/152689423/canvas-straitjacket>.

Oh la ville. (2014). Cielo. [Imagen] Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=XzLw88hGImU>

[Página de moda y estilo, tendencias del momento, ModaEllos]. (Agosto 2015). [Imagen]. Recuperado de: <http://modaellos.com/botas-y-botines-para-hombre-de-moda-tendencias-otono-invierno/botas-para-hombre-de-moda-tendencias-otono-invierno-botas-serraje-de-mango/>.

[Página de moda masculina, artículos de moda para el 2016] (2016) [Imagen] Recuperado de: <http://www.machomoda.com.br/2016/01/bones-e-chapeus-masculinos-em-alta-pra.html>.



Polvo Disco (2014). Bailando. [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=PaXyYSRQ3Ok>

[Publicación de vivainga vía tumblr]. (s.f.). [Imagen]. Recuperado de:
<http://vivainga.tumblr.com/post/44366570373>.

10 películas de ciencia ficción para ver en netflix. (2016). [Imagen].
Recuperado de: <http://atomix.vg/2016/04/09/10-peliculas-de-ciencia-ficcion-para-ver-en-netflix/>

Revolver plateado – Libélula (2016). [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=DdAjyGaZpgo>

Sia. (2014). Elastic Heart. [Imagen] Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=KWZGAExj-es>

The killers. (2009). Human. [Imagen]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=RIZdjT1472Y>

Wilson, Robert. (2011). A nuvem. [Imagen]. Recuperado de: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/236x/35/69/20/3569207992563a42cd3d1eeba909607e.jpg>

Zoe y Enrique Bunbury. (2011). Nada. [Imagen] Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=EU0LjxpHlk>



ANEXOS

1. Investigación

- Entrevistas con la banda.
- Registro audiovisual focus group fans Martino Park.
- Registro audiovisual focus group personas que desconocen a Martino Park.
- Documento investigación.

2. Dirección

- Guion técnico.

3. Dirección de fotografía

- Story board.
- Animatic.
- Planimetría.

4. Producción

- Contratos.
- Legalización del videoclip.
- Plan de rodaje.

5. Rodaje

- Backstage Martino Park.



AGRADECIMIENTOS

Hoy mirando hacia el pasado, nos dimos cuenta que los sueños si se cumplen. Después de un año de arduo y gratificante trabajo, podemos asegurar que fue una experiencia que nos cambió positivamente la vida, esto gracias a que muchas personas pusieron a disposición sus dones, para que en cada parte del proceso lográramos acercarnos cada vez más a lo que visualizábamos desde un principio.

Lo más importante durante toda la historia, fue que contamos con la ayuda del cielo, pues sentimos respaldo y dirección en cada momento del camino.

Dedicamos este sueño cumplido, a todas las personas que de una u otra forma hicieron parte de esta historia. Gracias a nuestras familias, quienes nos brindaron un apoyo incondicional, nos motivaron y nos alentaron a continuar, creyendo y confiando plenamente en nosotros. Gracias a la familia Barragán Castaño, familia Ruiz Hernández, familia Suárez Daza y familia Triana Castro.

A todo el equipo de realización, gracias totales, sin su apoyo este proyecto no habría podido hacerse realidad, su buena energía, su creatividad y todo su talento permitió que se facilitara el proceso. (Ya saben Work, work, work ,work)

Gracias a nuestro asesor, quien fue un polo a tierra en todo momento, quien con sus consejos, observaciones y preguntas fue una guía que nos incentivó a cumplir con todos los retos que desde un principio nos planteamos. Ivan, eres todo un maestro.

Gracias a La Universidad de La Sabana, porque nos brindó los mejores años universitarios, porque pudimos poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante la carrera, además de ser una gran oportunidad de exigirnos profesionalmente y de continuar haciendo lo que más amamos – transmitir emociones a través de las siete artes que se mezclan en el audiovisual-.



Por último, gracias a ustedes, quienes confiaron en nosotros, quienes nos hicieron parte de esa amistad, quienes nos alegraron con sus locuras y decidieron vivir esta aventura a nuestro lado, gracias por la música que nos brindaron, por su gracia y simplemente por ser Martino Park. Nos declaramos sus fans siempre.

“Vivir no es solo existir, sino existir y soñar, saber gozar y sufrir y no dormir sin soñar” Gregorio Marañón.





Anexos



Investigación

INVESTIGACIÓN MARTINO PARK

ENTREVISTA NICOLÁS AYALA (BAJO-VOCALISTA)

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Mi nombre completo es Nicolás Hernando Ayala Rodríguez. El Hernando fue por mi papá obviamente. Soy el vocalista y el bajista de Martino Park, bueno todo depende de esta entrevista, vamos a ver qué ocurre. Y pues ya sí, soy el vocalista de la banda, el que dijo como vamos a armar la banda.

Karen Ruíz (Entrevistador): Bueno ¿cómo comenzó ese proyecto como de armar la banda, de dónde surge tu necesidad?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Surge de una idea de que pues bueno yo toco, yo como que empecé a tocar mucha música y la aborde desde el bajo. Que fue no sé, como que todo el mundo estaba tocando guitarra y yo decidí tocar bajo desde que tenía por ahí 13 o 14 años. Desde ahí pues estaba tocando como con amigos, pues que armando bandas, que bueno en una academia de música también tocando. Luego surgió un proyecto muy bonito que se llamó "Pentalithium". Que lo que hay ahí es un demo y este tiene tres canciones y canta una niña y bueno fue muy chévere.

Era rock en inglés como del que nos gustaba en el momento. Fue bacana. Y luego he tenido otros proyectos. Bueno eso fue cómodo 2010, 2009. No porque lo acabamos en el 2009 y salió finalmente en el 2010. Y ya, les regalaría con mucho gusto una copia. Pero eso fue como la única que tengo por alguna razón. Y ya, pero si quieren después les muestro la música esto fue como, en verdad estoy muy orgulloso de eso porque éramos unos pelados. Y pues finalmente nosotros tomamos las fotos y bueno. Y ya he estado como con otros proyectos y siempre como que yo quería estar bien ahí. Como bien en la jugada, y como verme en la banda, y ya entonces me gustaba hacer coros y como que siempre desde que le cogí gusto a la música...yo a veces me pongo como de payaso a cantar en el baño, a imaginarme como de frente. Pero no había tenido como la valentía, o no me sentía preparado para abordar algo en lo que yo estuviera al frente. Y bueno luego sucedió esto de que me fui de intercambio, yo estudio administración, también estudio música. Me fui a un intercambio con administración, me fui un año, me fui a Francia. Allá, bueno pues me lleve un bajo, no este, sino Uno que tengo ahí guardado. Me lo llevé y seguí en contacto con la música, pero pues no con la gente con la que estaba tocando aquí. Y pues allá me fui a vivir otra película, literal ponerle pausa a mi vida y vivir allá otra cosa y ya fue genial.

Mientras estaba allá, pasé mucho tiempo como solo. Allá los últimos seis meses viví solo. Y tuve la oportunidad como de pensar. Entonces, como quien soy yo, que me gusta hacer. Como eso de estar solo es bonito, porque pues uno se enfrenta a uno mismo. Uno se conoce mucho más uno mismo. Qué pues yo dije como ah! Yo me conozco a mí mismo. Pero no, uno no termina de conocerse. Es

una locura. Y me puse a hacer canciones. Como intentar canciones y pues ya después desde antes lo hacía, como que me decía no pues vamos a ver si hacemos canciones y no canciones completas a veces a medias, esperando que las pueda completar con alguien más. Y en esas pues yo tengo este amigo que es "Boli." Que es el guitarrista. Pues ustedes lo conocen, él es mi mejor amigo desde hace mucho tiempo. Pues como que hemos compartido muchas cosas. Y él pues también toca guitarra, tenía su banda. Y ya, pues bueno luego llegué yo acá y estaba convencido de que bueno pues voy a hacer un proyecto conmigo al frente. De bueno, no necesariamente mis canciones, pero pues si quería como expresarme de alguna manera, conmigo al frente y bueno vamos a romperla, vamos a llenar estadios y todo.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cuál fue tu motivación como cuando incitase?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Sí, la motivación principal es expresarme. Como sacar de mi ese deseo de estar en un escenario, tocar, estar al frente y animar a la gente. Y pues ya de abordar la música desde lo mío que es uno el bajo, dos...pues después apareció lo de la cantada y tres...pues de ser como el "Front man". El man que dice: buenas tardes, somos tal tal tal, pásenla bien o no decir nada, sino simplemente estar ahí y estar con la gente y que la gente te bote esa energía y que tú se las devuelvas y ellos te la devuelvan. Eso me parece una locura. Cuando tuve la oportunidad de experimentar escenarios así sea chiquito, como con cinco personas o cien o doscientos, no sé. Se siente demasiada adrenalina.

Entonces llegué, empecé a retomar mi vida normal, la universidad. Pero pues entonces, cogí a "Boli" y el terminó con la banda con la que estaba y le dije "Oiga usted y yo, vamos a mirar a ver que nos sale" y ya...fue clic inmediato. Como que con él ya lo habíamos intentado antes, pero de pronto él no estaba en un nivel en el cual de pronto yo ya estaba, porque llevaba más tiempo como tocando con gente. Luego después de ese año yo volví y él estaba hecho "Un putas" ¿Qué es esta vaina? ¿Usted qué está tocando de bien esto? Y lo hicimos, empezamos a darle nosotros dos.

Entonces fue como ¿Qué más hacemos? ...llamemos a "Tobi" que pues él es el baterista que tocó en esta ("Pentalithium") y...listo, ¡de una! Él toca chévere, de pronto él ya no está tan dedicado a eso. Él estudia comunicación social y relaciones internacionales, va a ser como ejecutivo de la FIFA, no sé. ¿No se los dijo? ¡A! a Dayis se lo dijo, que él quiere ser como ejecutivo de la FIFA. No sé si él después se quiera separar más de la música. Yo creo que no. Pero, pues es un tipo que toca bien y con el que yo me entiendo y siempre me he entendido.

Luego, apareció Luis "El pescado" que fue un tipo que yo conocí más recientemente, que pues es un músico muy "Cerdo". Un tipo de una sensibilidad impresionante, ya se los había dicho. Y...yo como que...los dos son bateristas. Y yo no sabía a quién coger, "Boli" y yo no sabíamos a quién coger. Nos sabíamos si a "Tobi" o a "El pescado", o "El pescado". Entonces dijimos, "No hablemos con los

dos a ver qué opinan". Y "El pescado" dijo como "No, así no sea de baterista, yo quiero estar ahí de alguna manera, tocando guitarra, no sé qué". Pues yo sabía que "El pescado" tenía voltaje y que también es durísimo haciendo canciones. Las hace de una manera diferente a como yo las hago, pero el tipo una sensibilidad para componer muy chévere.

Entonces yo dije, éste man quiere estar en mi banda. Entonces perfecto que no quiera ser el baterista porque tengo otro baterista. Entonces..." ¿quieres tocar guitarras? y ¿quieres hacer otras cosas, como teclado o algo así?, Si (Dijo "El pescado") de una lo que sea firmes. Y armamos el combo los cuatro y coincidió con que yo tenía que hacer un trabajo de la universidad, hacer una canción, entonces dije no hagámosla con ellos, la compuse yo, la terminamos de pulir como entre todos. Se me ocurrió que "El pescado" le grabara un cuatro, él tiene un cuatro, pero pues tocaba a manera de ukulele, como lindo.

Pues ya, entonces hicimos una canción que es una canción muy buena. De pronto no es tan rocanrolera como a lo que estamos acostumbrados que nos está saliendo ahorita. En unos días se las pongo.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cómo se llama la canción?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Se llama "500 veces" y pues esa la pusimos en Spotify, como por probar a ver qué pasaba y pues yo ya se la había mostrado a una gente así... y me decían como "Uy está una chimba" no sé qué. Pues si quieren...no, más tarde.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cómo les fue con esa canción?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Pues a mí en la nota muy bien, me dijeron que muy bien. Pues digamos yo la produje, parte de la producción. Pues...no es la canción mejor producida de la vida, soy un estudiante, estoy aprendiendo como el lado técnico del asunto. Pero pues me habían dicho que la composición estaba muy buena, la energía con la que la canté (claro que la canté des afinadísimo) y eso de cantar es un video, yo como que todavía estoy aprendiendo, pues ahí voy. Pero qué pues la intención con la que la cantas está chévere, la tocada estaba bacana, no es asó algo pulido pero que se nota como que la grabaron, eso decía el profe, como que la grabaste con una banda y que la banda funciona.

Eso me motivó mucho, como de una voz de alguien que sabe. Como oiga, eso está chévere. Eso me motivó a decir como "Mierda" vamos a seguir con esto y vamos a armar una banda. Entonces empezamos a mirar que qué más canciones, que más ideas, así cositas y aquí estamos. Todavía construyendo bastante de lo musical. Digamos el acople entre los cuatro, musicalmente nos entendemos bien y que nos gustan las ideas que tenemos...como que el aporte entre los cuatro nos gusta a los cuatro y estamos como ahí cómodos los cuatro. Yo creo que nunca me había sentido tan cómodo con músicos, como músicos y como amigos, como lo

siento con ellos cuatro. Y ya, una química especial que sé que si le trabajamos duro, va a llevarnos algún lado, a algún lado chévere.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cuál crees que es el aporte de cada uno dentro de la banda?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Se parece a la encuesta que yo les estoy haciendo en mi tesis. ¿Cuál es el aporte de cada uno?...

Karen Ruíz (Entrevistador): Sí, ¿Qué es eso que hace especial a cada uno? Lo que permite que ustedes funcionen como banda.

Nicolás Ayala: Bueno, “Tobi” tiene en mí como la energía cruda de vamos a, como no sé... en inglés es como “Go for it”. Le damos y la ponemos y ya nos la disfrutamos. Y eso es la base. Entonces es una base con mucha energía, el bajo y la batería. Sí, que normalmente no, digamos “Tobi” no es un baterista que sea como de tocar muy finito, de pegarle al redoblante así como con mucha dinámica. Que “El pescado” sí lo es. Él para tocar batería es un espectáculo, porque es súper fino como le pega a los platillos. “Tobi” es Rock and roll y “Grell” y yo finalmente con el bajo también soy rock and roll y “Grell”. Toco duro, toco con pick, toco como con el bajo puesto abajo y bueno ahí voy. Bueno y de pronto esa energía de “Tobi” y mía.

“Boli” es un tipo que también es como que casi los tres, tres de los cuatro, venimos de una energía cruda de ir y pegarle. “Boli” es un tipo que también toca la guitarra duro, que le gustan como las disonancias, las distorsiones y desde siempre. Lo que pasa es que a veces era demasiado ruidoso y era como “juepucha” toque decentemente. Ahorita lo ha sabido controlar, también como por la educación que ha tenido ahí en su facultad de música. El tipo es increíble. Digamos “Boli” “Tobi” y yo me parece que funcionamos muy bien y como “Boli” decía el otro día que él lo que hace es como así alguien construyendo un carro que... estos dos construyen el carro y yo lo que hago es pulirlo y dejarlo brillante. Ósea, la guitarra de “Boli” es como esa, como ese toquecito, el toque chévere que le falta. Que es un toque que cuando necesita ser bonito y armonioso lo es; pero cuando necesita ser rudo y “pa’lante” también lo es.

“El pescado” es un tipo que tiene una sensibilidad musical, que yo creo que ninguno de los tres tiene. Entonces yo creo que él es un poco como polo a tierra y también propone cosas muy chéveres. Que musicalmente, son muy bacanas, muy bonitas. Y nosotros pues con nuestra crudeza le metemos ahí la sazón. Y como te dije, tiene una habilidad para componer chévere y yo en lo personal cada vez me siento más confiado para proponer ideas y sacar ideas, para hacer las letras, para cantar una melodía que pues... hace dos años no hubiese tenido esa confianza.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Tú eres el único que hace las letras?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): “El pescado” me ayuda a pulir cosas, como...pero sí. Hasta ahora yo he sido el único, digamos yo le hice la letra a esta canción o les traje esta canción, o me gusta componer como digamos con la guitarra, con la acústica que está allá. Como sacando, no sé, sacando la armonía, pero también botando de una la voz. Porque una buena canción me parece que no sucede primero una cosa y luego la otra, sino que todo. A veces sucede, sí que haces primero la música y luego pones letra, y es chévere también. Pero si como que yo sé que la mayoría de veces hago las letras. Eso pues a nivel musical y a nivel digamos funcional pues... yo soy el que, ósea todos como que tenemos como que creo, espero, que pues yo siento eso...que todos queremos que algo pase ahí. Como que musicalmente lo disfrutamos mucho y queremos que algo pase ahí.

Digamos yo ahorita soy como la cabeza que les dice muchachos hoy puede salirnos esto, hagamos esto, pongámonos las pilas en esto. “Tobi” propuso pues una parte de redes sociales, desde un trabajo que hizo para comunicación social y con las redes sociales él las estaba manejando. Ahorita las está descuidando un poquito, pero como estamos en algo, como al borde de un cambio o de una nueva creación conceptual pues como que me parece normal. Entonces por mi yo, dejaría todo y generaría algo muy chévere. Que es algo que aprendí como en el último mes, como que estoy...estamos aprendiendo a manejarlo.

Karen Ruíz (Entrevistador): Musicalmente, ¿Cuál crees que es el estilo que los define ahorita?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Uff, ósea ¿Cómo alguna etiqueta?

Karen Ruíz (Entrevistador): Sí, como ustedes son vallenato, rock...

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Somos tropivallenato. Mentiras. Somos... Si somos rock, es rock. Bueno el rock es “putamente” amplio. Pero qué es como el núcleo común del rock, una energía...una expresión de una energía seminal del ser humano pues. Como de algo que viene muy de adentro y que tú lo botas en forma de música. No es algo que tenga así como un arreglo en específico, pues tiene lo de batería, bajo, guitarra y que es hacer. De oír en vivo, sin trucos, en tú cara, estas son las canciones y ahí están. Eso para mí es como lo que engloba todo el concepto del rock.

Ahora, te puedo responder con el término alternativo, al lado. Porque pues digamos lo que estamos haciendo me parece que no encaja dentro del modelo de rock ya clásico, o de rock pesado o del punk rock. Como que hay un poco de todo y se genera algo con una sonoridad pues especial o que quiero que sea especial y pues eso es lo alternativo: lo que no encaja en esos modelos, lo que se sale, si lo que se sale un poco dentro del marco de lo que ya está y busca otras cosas, otra sonoridad. Lo alternativo, como que desde los 90’s se empezó a salir un mainstream de bandas que sonaban como a otra cosa y pues ya todo tiene un sonido diferente que me parece que lo más grande dentro del rock o lo más interesante es lo alternativo. Los que buscan generar una sonoridad única.

Entonces nosotros estamos ahí, en rock alternativo. Qué pena que me extendí dos horas para eso.

Karen Ruíz (Entrevistador): Muy bien. Pues por qué también hay que entender por qué es rock alternativo y no indie rock o cualquier otro.

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): si digamos, es que lo del indie rock es muy chistoso porque ósea ese término Indie viene de Inglaterra, de unas personas que empezaron como al margen de las grandes disqueras. Empezar a proponer algo musical como diferente, sin tanto bombo y platillo como de ush un show con sesenta mil luces y la canción que habla de drogas o alcohol. Sino que es un tipo de unos chinos, unos pelados, como literal los “Artick monkeys” de 19 años que eran cuatro tipos y botándose y dándole duro a la guitarra haciendo una canción. Es algo como más crudo y más sencillo, pero que se va a conectar muy bien con la gente porque es como algo que estamos hablando aquí de lujos y de alcohol y lo habrán vivido por allá en Los Ángeles en los 80’s.

Pero ahorita no, somos pelados haciendo música, salimos con esto y eso es el indie rock. Indie viene de ser independiente, de ser una banda independiente que no depende de una gran disquera. Porque pues entonces las disqueras no se sentían cómodas apoyando a estos tipos haciendo música, entonces pues tocaba hacerlo independientemente.

Entonces, pero esa sonoridad indie como de ese indie británico, si la tenemos. Pero a mí no me gusta cómo definirlo así indie porque para mí indie es independiente como en el término de que no estás con una disquera. Pero si se vuelve como una especie de sonoridad. Nosotros tocamos indie, porque entonces tocamos la guitarra no así con el power chan chan sino que hacemos como punteitos diferentes como que suena más fresco, no sé qué, entonces se llaman indie. Y en Spotify encuentras como indie rock, y encuentras como una lista gigante de bandas que muchas me gustan.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cómo cuáles?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Como los “Artick Monkeys”, como “Franz Ferdinand”, así como de bandas grandes que se encuentren dentro de eso como de Indi, del indie rock. Y el indie como género más grande pues hay muchas cosas. Aquí en Colombia me gusta mucho “Telebit”, me gusta mucho “Oh la ville” que digamos, podrían llamarse indie porque suenan así como distinto y pues son independientes también. Lo están haciendo por otro lado y si no sé, me gustan muchas más bandas...”Oasis” es como de las grandes bandas indies, de las primeras que hubo y que pues son tipos que hablan de la vida, de cómo es la vida en Londres, lo que sea que no la conozco, por alguna razón. Pero, por alguna razón me gustan mucho. Mmmm “Silverson pick ups”.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Estos son los referentes digamos para Martino Park?

Nicolás Ayala: Sí, sí. Seguramente, claro que sí. Si esas bandas salen en la música. Esas, también hay otras cosas que vienen como de otra época mía. "The foals" creo que el rock británico es una gran influencia que a "Boli" y a mí nos compete. Esas sonoridades de guitarra, de cómo cantan, los estilos de las canciones, de cómo suena el bajo. La energía, yo creo que de la mayoría viene de esto, "Blink 182" y mi forma de tocar el bajo viene muy de cómo toca bajo ese man. Esta banda también tiene una energía punk con la que me identifico mucho, "Micheal Romance" porque cuando tenía como trece o catorce años que estaba como encontrándome con el bajo. Es brutal y esa banda fue muy popular pues en su época, como 2005 o 2006. También iban como con está onda "Emo" de tocamos punk y pero somos cool, y hablamos de los sentimiento y no sé qué. No me identifico tanto con esa banda tan oscura, pero si con la energía punk de esas bandas como gringas punk rockeras como de inicios de los 2000.

Karen Ruíz (Entrevistador): Y ¿Con ésta?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): "Silverson of pick ups" es una banda que pues un poco diferente. Fue muy famosa, tuvo una canción muy famosa que se llama "lazzie I" que fue del primer disco que sacaron. Después no han sido tan famosos, pero los manes se han mantenido ahí. Han sacado cuatro discos increíbles. A "Boli" y a mí nos gusta mucho como le suena a este man la guitarra es increíble, las líneas de bajo de la nena que toca bajo, toca muy chévere y la banda es como fresca. La voz del tipo no se parece a nada es como una voz toda andrógina ¿sabes? Que uno no sabe si es niño o niña. ¿Qué más hay ahí como de inspiración grande...?

También una banda con la que yo creo que todos coincidimos y que nos gusta mucho es "Foo fighters", porque ellos engloban como mucho de esta energía punk, la engloban ellos, porque ellos también vienen del punk. El vocalista de esta banda era el baterista de Nirvana y Nirvana pues es como en la música uno de los gigantes del punk. Eran tipos, el man le pegaba durísimo a la batería y el man era toque y súper ruidoso y alaridos y sufrimiento y ¡Agggghhhh! Entonces esta banda como que coge esa experiencia del punk rock y hacen una canciones, como súper bien hechas, súper expresiva, como...ósea una canción súper bien hecha se vuelve una canción popular, porque no sé de alguna manera le gusta a mucha gente. Mucha gente la entiende, mucha gente se conecta con ella.

Yo creo que un modelo a seguir, para mí, en la construcción de canciones es este tipo "Dave..." el de "Foo fighters". Que no sé, las canciones que hace como me llegan a mí, le llegan a mucha gente. Pues es como la banda de rock más grande ahorita, es como decir...sí, me gusta afuera, pues a todo el mundo le gusta afuera. Es como "Coldplay" a mucha gente le gusta "Coldplay" pero pues como eso es lo que más asocio de "Foo fighters" la energía y las canciones tan buenas que hacen, que son simples pero te conectas y no sé él día en que yo pueda lanzar

una canción y mucha gente se conecte con ella pues voy a decir como ¡A, lo máximo!

Recientemente, digamos todo mi pasado fue de escuchar rock y escuchar rock. Recientemente he escuchado más cosas Colombianas, si más que todo como cosas colombianas a lo que me cerraba antes y di tu vallenato, di tú la salsa, “Joe Arrollo” me parece un tipo brutal, la energía que tiene. Yo creo que para mí la energía en la música es importante. Yo escucho un trío de jazz o los veo en vivo y son súper rígidos, súper académicos y ya tocamos pasito, controlado. Pero para mí tiene que haber energía, saltos, explosión, alguien ahí en verdad dando el cien por ciento sin pensar tanto en estoy tocando en Fa sostenido y luego voy a sol y luego voy a Rep. Sino más como expresando, es lo que más me disfruto de la música sea como sea.

Entonces la salsa también del “Putas” porque son unos manes dándole ahí. “Héctor Lavoe” me parece una locura, porque el tipo. Pues obviamente el man canta de lo que vive y lo que vive es una cosa atroz desde que soy un cubano deportado y criminal y droga y no sé qué y ahora hacemos salsa y somos los duros y no sé qué. Y...entonces el man cantando eso y detrás una orquesta de gente que toca increíble y es para delante. Entonces sí, últimamente como he querido explorar eso muchísimo más y lo he podido hacer. Pero yo necesito energía, necesito movimiento.

Hay gente que dice que yo soy hiperactivo, no me lo han diagnosticado. Nunca me lo diagnosticaron, pero yo no me puedo quedar quieto. Entonces como que escogí hacer algo con lo que no me tengo que quedar quieto, estar tocando y eso me parece chévere. Y esta banda también es brutal en eso “Foals”. El acto en vivo de ellos es increíble y pues tienen toda esta sonoridad nueva como única, alternativa, fresca que pues bueno ahorita le está gusta a mucha gente. A mí me gusta muchísimo, pero es que los manes tienen una energía en vivo que uno dice ahí si te la creen.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Con cuál banda te gustaría que algún día te comparen o los comparen?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Con “Foo fighters” pues es que son los más grandes. Digamos ya es una banda que no es tan novedosa en cuanto a sonido, pero como logran que sus canciones se conecten con mucha gente y con mil situaciones y como logran manejar el público. He tenido la oportunidad de estar en dos conciertos de ellos, uno en Argentina y uno acá, y no en la manera en la que el líder vocalista maneja la gente, la manera en la que la banda tiene una química, en la que suenan de amarrados tocando unas canciones que son sencillas. Hay gente que dice como ay “Foo fighters” es una banda toda simple y aburrida, que es poca gente, los hay pero si la mayoría de ellos de tocar las canciones y de oír la música pues es como si llegan a compararme con algo así puedo morir feliz.

Karen Ruíz (Entrevistador): Ahora vamos a hablar un poquito más como de ustedes. Vamos a volver a hacer el ejercicio de los colores: define a cada uno con un color y ¿por qué?

Nicolás Ayala: “Boli” es un tipo morado porque está entre el rojo y el azul. “Boli” es un tipo que tiene adentro de sí una energía...es como una olla a presión que en cualquier momento esa vaina explota y algo se vuela o alguien sale herido. Ese es “Boli”. Entonces es un tipo que está reservado y es calmado, y es en su onda y el man coge la guitarra y explota o cuando hablamos y no sé, me pasan vainas malucas y yo lo llamo a él a contarle o un consejo o algo así. Tiene una sensibilidad bonita, pero que a simple vista no se ve, se ve un tipo serio y tranquilo, pero el man explota, entonces es un morado que está entre el rojo y el azul, el azul porque es tranquilo y el rojo porque dentro el man tiene fuego y cuando lo saca es increíble.

“Tobi” es un tipo amarillo, yo creo, porque es un tipo que da una energía muy chévere. No sé si les pase, pero hay gente que dice no “Tobi” es todo serio, como te sentaste a hablar con él. El man es una chimba y un tipo que le saca la buena onda a todo y que siempre es con la mejor disposición y ya lo siento amarillo.

“El pescado” lo siento como creo que yo les había dicho azul con negro, ya no me acuerdo, exactamente por qué. Pero lo siento pues como muy azul, un azul clarito más un azul brillante. Pues porque es un tipo de una sensibilidad musical y también emocional muy chévere, es este tipo que seguramente. No pues no seguramente, tú le puedes decir algo y que de pronto lo ofendiste entonces ¡ah! Y que también se pone muy feliz de que no sé tú le cuentas algo chévere que te pasó y se pone muy feliz por ti, también cuando está contento es como ¡Ay! Estoy contento. Es un tipo muy emocional, muy sensible y yo creo que es el más artista de los cuatro, el que llega tarde siempre, y yo a los artistas los siento con una sensibilidad especial.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cómo crees que las demás personas los perciben a ustedes?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Yo creo, espero, lo que alcancé a recibir del público es que nos ven como tipos con química que tiene como algo, que están trabajándole a algo y que están como funcionando entre los cuatro. Digamos yo como estoy de “Front man” sé que mucho de lo que vean de la banda depende de mí. Entonces pues como por el momento, como lo tenemos planteado ahí, entonces sé que percibieron energía, ganas, percibieron que canto desafinado, pero pues que ahí se está trabajando y que hay una química entre la banda y pues que lo disfrutamos.

Unas personas me han dicho que por alguna razón se me oye mejor cantar en inglés que cantar en español. Yo pienso que es porque uno casi todos los discos que vas a encontrar ahí son de rock en inglés, eso pues la idea es la biblioteca sea más grande, que compre algo para escuchar vinilos y que esto se llene de

vinilos. Entonces no sé cómo que todo el tiempo desde que aprendí y empecé como la formación musical escuché mucho rock en inglés e intentado cantar rock inglés, hice esta banda "Pentalithium" que fue de rock en inglés. Entonces como que no sé de pronto es una sonoridad que me sale más fácilmente y pues lo del español pues obviamente lo hablo todo el día, pero no lo había cantado de pronto nunca y si como que por alguna razón la sensibilidad de cuando uno canta inglés a cuando uno canta en español cambia.

Es como no sé, de pronto esta banda "Phoenix" no sé si la conocen, es una banda francesa, son todos franceses y tu pues ves los documentales y los manes hablan en francés. Pero cantan en inglés, entonces imagínate "Phoenix" en francés, sonaría extraño. Entonces es eso, yo no tomé la decisión de que fuera totalmente en inglés o totalmente en español, quiero que sea más en español porque pues me parece importante que pues si somos colombianos y es nuestra lengua madre, pues me parece poder vernos eventualmente con una expresión mucho más potente desde nuestro idioma natal. Ósea pues "Phoenix" cantan en inglés y les ha funcionado perfectamente, esta banda "The Hall Effect" que es una banda de acá a mí me gustaba treinta y os mil veces más como cantaban en inglés que ahorita que están cantando en español, no les sale naturalmente, ósea imagínate a ellos que son "The Hall Effect", que llevan un huevo de tiempo y decidieron atacar el español y si pues es algo que toca aprender. Pero lo quiero hacer, por lo que te dije es nuestra lengua madre y pues hay cosas que han salido en inglés y otras en español, otras solamente en inglés. Como que han salido así.

Creo que esa es una idea que me dice "El pescado" que hay canciones que sales para que sean concebidas en inglés y otras para que sean en español. Lo que hace "Shakira" lo que hizo "Shakira" en un tiempo, como sacar la canción en versión en inglés y versión en español. Fabuloso que lo pueda hacer, no sé si lo habrá hecho ella o pues con un equipo de súper productores detrás. Me parece fabuloso también, pero no es mi interés. Es como si está cosa que quiero expresar la puedo expresar mejor en inglés, pues inglés. Si la puedo expresar con español, en español.

También hablo Francés y me gustaría que me salieran algún día en francés, lo he intentado pero pues todavía no sale. He escuchado toda la música en francés que debería escuchar, pero pues ahí ya está un poco forzado. Entonces pues la cuestión es de no forzar nada y de volverse mejores para expresar la cosa en español, pero pues ahí ya seguimos en eso.

Karen Ruíz (Entrevistador): Ósea, que entre "Barely Nice" y "Tocar el cielo" ¿Con cuál te quedas y qué te genera cada una?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Pues las dos vienen de experiencias diferentes. De pronto experiencias puntuales que pues se han podido transpolar a otras experiencias de mi vida. "Barely Nice" salió de un día en que estaba "emputado" y "Tocar el Cielo" salió de un día en que estaba súper melancólico, es diferente. BN me genera energía pura, por el ritmo como es, por como explota, la guitarra más

distorsionada, porque hay más como esto “chun pan” y hay esta cosa seminal que es como ¡aghhh! Muy chévere sacarla. “Tocar el Cielo” me genera, ya me hace devolver como a este sentimiento de melancolía, de añoramiento, de un tiempo pasado. Yo soy más como de estemos en el presente, pero pues esa canción me devuelve a eso y pues es como mi manera de soltar eso. Como de que todo tiempo pasado fue mejor, eso es un poco como esa canción y me expresión, ósea como mi posibilidad de expresar eso y ya después volver al presente.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Ese tiempo pasado fue bueno o malo? ¿Qué pasó ahí?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): No pues fue buenísimo, pero pues se acabó. Entonces ese es lio, es como eso que fue muy bacano. No sé qué te fuiste y te comiste un helado y ha sido el mejor helado que te has comido en tu vida y luego no volviste encontrar un helado así de rico y “Juepucha” lo que daría por volver a sentarme en la banca de ese sitio, comerme este helado.

Karen Ruíz (Entrevistador): Bueno, pero en este caso no fue un helado, fue una persona. Cuéntame la historia.

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Bueno, es una persona que vamos a llamar “Paul John” que no es un chico sino una chica, entonces Paul John la chica, pues tuvimos una relación muy bonita y no sé salí del colegio yo y luego de tres o cinco años después y fue muy chévere, fue un momento muy bacano en mi vida, como que estaba en la universidad estaba bien.

Tenía mis amigos y tenía a esta persona con la que podía compartir eso y finalmente por cosas de la vida, eso se terminó. En términos de los más amigables, simplemente como que queríamos ir a vivir o ella quería ir a vivir como otras cosas. Ahí sí como dicen si lo amas déjalo ir. Y pues ya esa etapa de la vida pasó y después pues vino otra etapa, que de hecho ha sido muy buena han pasado cosas muy buenas, desde que se acabó eso con Paul John, la chica. Pero y de sentimientos diferentes, uno todo el tiempo está sintiendo cosas diferentes y sentimientos diferentes u otras situaciones con otras personas, con otras vivencias.

Digamos lo que sentiste ayer fue único de ayer, es diferente a lo de hoy y pues a veces cuando quieres devolvete como a eso que sentiste ayer es “Tocar el Cielo” es “juepucha” te dicen que estamos aquí y de un momento me dices que se va a acabar y luego estoy acá y ya estoy sin esto y pues es como que quiero volver a eso.

Si, en términos generales es como eso. En sentido muy figurado.

De “Barely Nice” era que quería que pasará algo con alguien, no pasó y me hicieron el feo. Un poco más directo eso.

Karen Ruíz (Entrevistador): Si te imaginaras como audiovisualmente, ¿Qué imágenes se te vienen cuando piensas en “Tocar el Cielo” y en “Barely Nice”?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Creo que nunca me he sentido tan bueno como para expresar esas con imágenes, pero pues a ver “Tocar el Cielo” yo me imagino como un párelo de ese ayer y de ese hoy. De esto que estoy literalmente volando” sobre una nube, lo máximo. Estoy totalmente pleno y luego estoy en este cuarto pequeño oscuro queriendo volver a salir a eso. Pero entonces hay alguien que está detrás de la puerta y te quiere dejar ahí, no quiere salir, quédese ahí y tú sabes que no puedes volver a eso. Que eso no es real y quisieras como poder echar una miradita, volver a respirar un poquito ese aire entonces eso. Como el espacio abierto donde flotas y estas tranquilo o en un mar dónde estás flotando, el sol que te pega y te dice “juepucha” delicioso, eres el dueño del mundo ahorita y luego cuando caes otra vez te vas para la casa.

Barely Nice me la imagino más como por el lado de que vaya más con la sonoridad de la canción. Como esto es “garajudo” entonces algo en garaje, no necesariamente en garaje que eso es como el estereotipo de la banda. Si sino, algo como más industrial, de pronto más chillón, no tan bien producido. Como granos, con mugre así como si se viera en video viejo, video análogo una locura y la banda tocando. La banda ahí, botando su energía. Y de pronto la pística de que “Me sabe a mierda” verle la cara a alguna persona. Okay no, olvida eso, lo primero que dije.

Karen Ruíz (Entrevistador): Teniendo en cuenta, lo anterior. ¿Cuál crees que es la mejor para mostrar lo que ustedes son o quieren ser?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): Es que yo estoy sesgado, con que lo primero que salga de la banda sea en español. Para que la gente la conozca en español, pero siento que nos estamos llenando más hacia la dirección de “Barely Nice” que hacia la dirección de “Tocar el Cielo” como en la cuestión de sonoridad y de que es algo más alternativo, más de pronto que se siente musicalmente auténtico, musicalmente fuerte. “Tocar el Cielo” es una canción bonita, me gusta mucho, me gusta mucho tocarla en vivo, pero en términos de la energía que quiero expresar ya siento que, sin decir, nos conviene más esta o la otra, la primera en inglés. Siento que nosotros estamos más apropiados como de “Barely Nice”.

Eso es una locura lo que les acabo de decir, porque no me lo quería aceptar. Ayer hablaba con “Juan Galeano” de que la gente recibe mejor las cosas cuando son más auténticas producidas y no es que sienta “Tocar el Cielo” como algo falso, como no real menos real, pero lo siento menos nosotros. De lo que estamos generando nosotros ahorita como banda.

Y sí “Tocar el Cielo” es una canción que quiero que salga y que esté ahí porque es una expresión muy de adentro de mí, y la canción también es muy buena. La idea surgió de una canción chiquita que tenía “El pescado” y la fuimos trabajando. Pero

Si, yo creo que la banda en este momento es más “Barely Nice” que “Tocar el Cielo”. No por el hecho del lenguaje sino por la música.

Karen Ruíz (Entrevistador): ¿Cuál es el momento más significativo que te ha dado la banda y la música?

Nicolás Ayala (Bajo-Voz): El momento más significativo que me ha dado está banda, pues una banda que no lleva mucho tiempo. Pero pues, el momento más significativo es el toque que tuvimos que fue como la culminación de un trabajo que no está culminado. Pero pues que fue la posibilidad de mostrar como lo que hemos venido haciendo y como compartir con amigos, con personas que estaban ahí y como medirnos en público y de asegurar que tocar con esta banda en frente de gente me hace muy feliz y me va a hacer muy feliz y me va a llevar a que este muy feliz con lo que hago con mi vida. Entonces ese momento.

De la música... la música me ha regalado una razón para vivir, una razón para querer trascender como querer vivir una vida de listo, estudiaste, pudiste tener una buena educación y luego entonces vas a la universidad y pudiste tener una buena educación y luego pudiste entrar a trabajar en algo que te pueda asegurar tener ingresos y luego conociste a alguien para tener una buena familia, luego pudiste tener hijos y...luego seguiste ahí en esto de trabajar para vivir y vivir para trabajar y luego moriste. Me demostró que hay otro camino, que se puede trascender, con el que me puedo conocer, con el que me puedo expresar y con el que puedo mandar todo a “la mierda” y con el que puedo soñar. Que en el momento en el que uno deja de soñar, deja de vivir.

Bueno entonces, dígnanos eso significa para mí y si se me ocurre un momento que es en Francia, por ahí decidí comprar una boleta para un festival de música, que era un festival de tres días como el estéreo pickinic, sino que es europeo. Me fui solo, me fui a acampar, era acampando el festival y pues tenía miedo, no miedo sino como me expectativa ósea me voy solo tres días a comer latas de atún, mantequilla de maní y a aguantar calor, no sé qué’. Pero entonces me voy a ver unos artistas increíbles una música increíble y fueron tres días impresionantes. Que en verdad estaba solo, y como estaba solo podía meterme hacer una inmersión en este festival que era gigante, en cuatro tarimas. Una inmersión profunda en lo que estaba, también podía conocer gente nueva alrededor del disfrute de la música y fue un momento en el que yo dije “juepucha” es que yo lo único que necesito para vivir es seguir aquí, seguir dentro de la música, seguir escuchando música. Y en un momento estaba parado ahí y hacer enloquecer a esta gente que está enloquecida. Y Si entonces como que momentos muy bonitos esos y otros conciertos, tocar e ir a conciertos. Tener una conexión especial y me imagino como estando allá.

Karen Ruíz (Entrevistador): Bueno Nico terminamos, muchas gracias por tu tiempo y por todo lo que nos contaste, nos va a servir mucho.

ENTREVISTA DAVID TOBIÁN (TOBI - BATERISTA)

Dayan Triana (Moderadora): Bueno, pues tú sabes que estamos haciendo entrevistas para capturar su esencia y toda la vaina. Entonces la idea de esto es que cada uno en su ambiente, o sea tu por un lado y cada uno por su lado diga todo lo que hay para decir ¿Si me entiendes? Sin ánimo de pues que no estén como banda sino de que cada uno de ustedes tiene como su momento dentro de la banda ¿Si?

David Tobián (Baterista): Aja.

Dayan Triana (Moderadora): Entonces lo principal, lo primero es ¿cómo te llamas? ¿Cuántos años tienes? ¿Qué haces? ¿En dónde estudias? Y todo eso.

David Tobián (Baterista): Okay. ¿Ya? ¿Ya arranco?

Dayan Triana (Moderadora): Si.

David Tobián (Baterista): A bueno. Bueno, yo soy David Tobián, estudio, tengo 23 años, estudio Comunicación Social y hago doble programa con Relaciones Internacionales en la Javeriana. Estoy en décimo primer semestre de Comunicación y en séptimo de relaciones y emm espérate.

Dayan Triana (Moderadora): Risa. ¿Más o menos?

David Tobián (Baterista): Séptimo de relaciones.

Dayan Triana (Moderadora): Y o sea ¿cómo? ¿Tú te vas a graduar de una sola? O sea ¿al tiempo?

David Tobián (Baterista): Si, o sea mi idea es graduarme en la misma ceremonia de las dos. Y bueno nada...que más te puedo decir. Esa es la información básica.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Qué debes hacer con eso? ¿Por qué estudiaste doble? Digamos.

David Tobián (Baterista): ¡Ah! Bueno. Estudio doble. Empecé con comunicación porque vi el pensum y dije “Esto es como lo que más me cuadra”, sobre todo las materias del énfasis organizacional. Porque son más como de administración, sin todo ese núcleo de finanzas y de matemáticas que tiene administración. Además, toda la parte de organización de eventos me parece muy chévere, toda la parte de planeación y bueno toda la parte como de estrategia me parece muy chévere.

Y Luego, mientras...bueno a mí lo que siempre me gustó en el colegio fue la historia y la geografía, era lo que más me gustaba y en lo que mejor me iba. Y después en la carrera me tocaba ver materias, sobretodo ejes de unas cosas de arte, y habían unos ejes que eran mucho de ciencias políticas y pues de humanidades así.

Entonces ahí ya me interesó mucho y dije “voy a hacer doble programa” cuando abrieron la carrera que es prácticamente nueva, creo que no se ha graduado nadie o se van a graduar ahorita los primeros. Y por eso me metí y pues me gusta mucho.

Dayan Triana (Moderadora): Bueno y ¿Cuál es tu rol dentro de Martino Park?

David Tobián (Baterista): Pues bueno, primero soy el baterista. Segundo, yo creo que dentro de la banda a la hora de componer mi rol gira más en torno hacia la estructura de las canciones. Digamos yo no he escrito letras, nunca. De ninguna canción, de ninguna banda en la que he estado. De pronto bueno, una que otra sugerencia en cuanto a uno que otro acorde. Pero, yo sé lo básico, lo muy básico de acordes mayores y menores y uno que otro siete, pero no más allá. Pero, si en la estructura, sí me parece que ahí yo, casi siempre, tengo algo que decir y usualmente se llega a hacer lo que más o menos yo tenía pensado.

Cómo decir: arrancamos con ese intro, luego vamos con una estrofa y luego vamos a seguir con otra estrofa, luego vamos a hacer un pre coro. Cosas así, como en la estructura de la canción, el orden de las partes de la canción.

Dayan Triana (Moderadora): y ¿Hace cuánto tocas la batería?

David Tobián (Baterista): Bueno yo arranqué... Bueno, en el colegio tú sabes que a uno en música lo ponen a tocar de todo y uno más o menos...

Dayan Triana (Moderadora): Si, como que se enfoca.

David Tobián (Baterista): si, ya como que le empieza a gustar la cuestión. Pero así como tocar batería de que toque todos los días, bueno no todos los días, pero muy toda la semana, gasto mucho tiempo, todas las semanas desde el 2006. Es decir, hace nueve años.

Dayan Triana (Moderadora): Bueno, primero ¿Qué tipo de música, para ti, toca Martino? Si pudieras decir como un solo como un estilo. ¿Qué pensarías?

David Tobián (Baterista): Bueno Martino, primero es una banda de rock. Entonces, teniendo eso en mente que es una banda de rock, pues tal vez somos... podrías enmarcarnos en el género o en el subgénero de rock tal vez alternativo. Podríamos meternos, a veces, también en el indie, también podrías... Lo que te decía, estamos buscando una identidad y todas las canciones son distintas.

Tenemos unas canciones que son súper Rock - Pop, tenemos otra canción re punkera y poderosa, tenemos otras canciones que no sabría decirte... hay una canción que si tú la partes a la mitad tiene partes en inglés y otras en español, y la canción empieza como solemne, abajo, termina con una descarga de poder increíble.

Es una banda de rock. Ya después de eso, llámalo como lo quieras llamar. Y el que lo quiera llamar como lo quiera llamar. Ya hoy en día no hace falta como encasillarse en algo, no hace falta como ponerle un sello, como un "label". A mí me parece que sirve para moverte en unos círculos, a veces, pero pues eso no depende tanto de uno.

Uno no se sienta y dice, bueno vamos a hacer una banda de Dead Metal, y entonces solo vamos a tocar. Bueno, se podría hacer. Pero nosotros no lo hacemos. Nosotros hacemos lo que nos sale, y lo que nos sale a veces es una cosa y a veces otra. Hay una canción que tiene un bajo "vallenatero", pero pues eso no se nota ¿sí?

Dayan Triana (Moderadora): Okey. ¿Hace cuánto tiempo inició Martino?

David Tobián (Baterista): Lo que pasa es que bueno, Nicolás estaba en Francia. Y él se escribía con “Boli” y se mandaban ideas. Se mantenían en comunicación. Luego, Nicolás llegó de Francia y esas ideas estaban ahí. Ponle tú que para finales de este mismo semestre pero del año pasado, Nicolás tenía que hacer una canción para una clase. O sea, una composición original. Y bueno nada, como me avisó, me dijo a mí, le dijo al “Pescado”, le dijo a “Boli” y la grabamos. Quedó muy chévere. Le fue muy bien, la canción hace parte del repertorio de la banda. Es completamente distinta a todo lo demás, pero digamos que como que unió como el proyecto.

Ya después, entonces él dijo como no yo tengo...me mostró a mi unas grabaciones, también al “Pescado” y porque digamos que esas grabaciones las hacían entre “Boli” y él. Eso eran cosas hechas con guitarra, voz y no mucho más. Y ahí fuimos armando las cosas... y bueno nada, llegamos hasta acá.

Las canciones que grabamos tienen una particularidad y es que no son canciones que tenían ellos antes, sino que lo chévere, también de eso, es que son esas canciones que han venido después. O sea, son canciones que ya tienen la mano desde el momento cero de todos ¿cierto? Entonces eso pues es chévere.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Por qué crees que Nicolás tomó la decisión como de que tú fueras la batería, si digamos “El pescado” también es batero?

David Tobián (Baterista): yo creo que porque él tiene ya un proyecto con “El pescado” y ese si tiene un estilo muy marcado. Es una música completamente diferente a lo que cualquier persona oíría normalmente en su radio o en su IPod. Ellos dicen que es difícil de digerir.

Entonces, yo creo, que tal vez lo que Nicolás quería era tener otro proyecto aparte con un poco más de simpleza, con un poco más de Rock and roll, en el que es fácil contar la historia con cuatro acordes y no más o con un beat de batería y no más, o con una línea de bajo mucho menos elaborada tal vez. Pero con una idea clara, también y con una fuerza importante. Bueno a veces se escapan cositas, de lo que ellos hacen aquí a veces como que nos impregnan de eso, a veces, y salen pedazos raros de canciones. Pero yo creo que era por eso.

Pero igual “El pescado” le dijo que él también quería estar acá y “El pescado” al ser tan polifacético, pues le dijo no pues si tú puedes tocar teclado, puedes tocar

la otra guitarra, y él dijo que sí, que de una. Entonces, me parece que también le gusta.

Por ejemplo, “El pescado” estudia batería, “El pescado” va a vivir de la batería. Entonces es un hombre que tiene la batería todos los días, estudia todos los días y yo creo que también es un respiro y un descanso para él, coger una guitarra y tocar o sentarse en un teclado. Es como un poco de salirse de la rutina. Que chimba tener esa rutina de tocar batería todos los días, pero pues es su rutina y a veces la gente quiere salirse de la rutina. Por eso también le gusta.

Dayan Triana (Moderadora): Tobi, y ¿Qué ha cambiado en tu vida desde que haces parte de Martino?

David Tobián (Baterista): ¿En mi vida? ¡Uy! No sé.

Dayan Triana (Moderadora): O sea, ¿crees que ha cambiado algo? O ¿crees que, no sé, eso te ha aportado algo digamos a tu vida profesional o a tu vida...pues no sé, como batero?

David Tobián (Baterista): Claro no, obviamente aporta es que uno no para de crecer. Mientras uno esté tocando todos los fines de semana con sus amigos y practicando en la casa, pues uno no puede empeorar. Uno siempre va mejorando. Entonces, eso sí, pues yo creo el nivel de a poquitos lo he ido subiendo. ¿Qué te digo yo?

Pues, yo antes también tocaba en una banda y digamos mi costumbre de ensayar los sábados, eso no es nuevo. Eso no ha cambiado. No ha sido, como ¡ay! toca venir los sábados a ensayar. No, para nada. Me parece chévere y para mí los sábados siempre han sido un día de música. O de fútbol o de música. Pero siempre está. O sea... no me quedo en mi casa empijorado todo el día, eso es el domingo.

Dayan Triana (Moderadora): Risa.

David Tobián (Baterista): Pero, o sea no que haya cambiado ¿Qué te digo yo? No. Es decir, no es que no sea importante. Pues es demasiado importante, es súper chévere. Pero, digamos no le ha dado un giro de 180° a mi vida. Pero si

creo que le ha aportado mucho a mi vida. Además, porque es volverse a encontrar con amigos con los que yo no estaba frecuentando durante mucho tiempo.

Por ejemplo Boli y Nicolás, con los que yo también andaba todo el tiempo y de repente ya no andaba casi nunca. Los veía de vez en cuando. Entonces también eso es muy chévere, como volverse a encontrar. También, conocer a alguien como “El pescado”, más de cerca. Porque pues sí ya uno sabía, ¡ah! es el batero de La Feria, ya uno sabía que era amigo de Nico. Como que si uno sabe quién es, pero ¡Aja! Pero, ahora considerarlo como un amigo más en la vida. Esos son aportes en la vida, que no te giran la vida. No te estoy diciendo que antes era una persona y ahora soy una completamente distinta. Pero, pues aporta. Sí, claro. Obvio.

Dayan Triana (Moderadora): Bueno, y no sé Tobi ¿Un referente que ustedes usen como muy importante para...pues cuando crean sus canciones?

David Tobián (Baterista): Referente...

Dayan Triana (Moderadora): Si, como algo que los influya.

David Tobián (Baterista): Todos tienen sus influencias distintas, todos. Yo no sé, las letras son muy de Nicolás, ¿cierto? de lo que pasa en su cabeza o su corazón, yo no sé. Pero ¿una influencia para componer o para hacer las canciones?

Dayan Triana (Moderadora): Si.

David Tobián (Baterista): ¡Uy! No pensaría en este momento algo, porque son tantas. Como te digo, hay veces que decidimos hacer una canción que sea un poco más pesada, otra canción que sea un poco más suave. Pero sin tener en mente cómo copiar algo, o a veces decimos. Si, mire esto es más o menos eso...suenan como esto.

Pero, hay tantas influencias está “Foo fighters”, está “Muse”, está “The Strokes” que está aquí sonando en la sala de al lado. Yo creo que es una gran influencia para Nicolás. Está “Foals”, están las viejas influencias, viejas, viejas, de cuando escuchábamos metal. Están cosas funk de “Red hot chili peppers” que a veces

sacamos. No sé, hay muchas cosas. Pero no tenemos un modelo como una hoja en la que tengamos una plantilla para hacer canciones.

Dayan Triana (Moderadora): y digamos ¿Una banda a la que admiren mucho? O sea, como que digan ¡Uff! Esta banda es como a lo que un día queremos llegar... no sé, como ¡Guau!

David Tobián (Baterista): mira nosotros, tres de los cuatro, el 75% de esta banda, es fan número uno de "Foo Fighters".

Dayan Triana (Moderadora): ¿y quién no?

David Tobián (Baterista): "El pescado" es quien no, pero no le disgusta.

Dayan Triana (Moderadora): Okey, pero no es como ustedes de aficionado.

David Tobián (Baterista): No, no es tan fan, pero igual le parece chévere.

Dayan Triana (Moderadora): y ¿Por qué? O sea, ¿Por qué te gustan tanto?

David Tobián (Baterista): Yo no sé, es que a todos nos gusta. Es como esa banda que tiene energía y siempre hace cosas chéveres, siempre están innovando, como que no se quedan en lo mismo. Igual si hicieran discos como se hacían antes, también serían una chimba. Pero cada vez le ponen un ingrediente especial a cada cosa. Yo también soy muy fan de "Nirvana", y como esta herencia que trae. Me parece que son unos tipos muy chéveres, son una banda muy bacana. O sea, como que no sé, a veces la embarran y ¿Qué importa? Pues es rock, ¿qué quieren qué haga?

Dayan Triana (Moderadora): Risa.

David Tobián (Baterista): Pues, me parece que son una banda muy chévere, tal vez si es como una referencia. Pero, no sé si vayamos a hacer una gira mundial, llenar cinco mil estadios en el planeta tierra. No sé. Pero es que sí, lo que uno quiere hacer es tocar. Tocar en vivo, eso es muy chévere.

Mi sueño, por ejemplo, es tocar en la playa. Siempre he querido tocar en la playa.

Dayan Triana (Moderadora): O sea, ¿así como todo el equipo?

David Tobián (Baterista): Hay como una cosa que a veces veo que es Alabama, es en la playa. Que chimba uno tocar rock en la playa.

Dayan Triana (Moderadora): muy chévere. Y ¿Has visto digamos videoclips o algún tipo de audiovisual de “Foo fighters”, de “Nirvana” o algo así?

David Tobián (Baterista): Si, muchos.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Te parece que eso se acomodaría un poco como a lo que quiere Martino?

David Tobián (Baterista): No sé, a ver... Es que también todo cambia. Los de “Nirvana” eran principios de los 90 entonces no había mucha, había tecnología obviamente mucha. Pero no la de hoy y no sé eran como un poquito cosas más oscuras, si se quiere, como un humor más negro. Por ejemplo los de “Foo Fighters” los tipos se disfrazan ¿sí? “maman gallo”, son videos que te hacen reír. Pero no es que te hagan inspirar en algo. Te hacen reír más que todo y se la pasan bueno y “maman gallo” en eso. O sea, actúan y se la pasan, así más que todo.

Dayan Triana (Moderadora): y digamos, Te gustaría que cuando alguien vea un video de Martino sea como “¡ay! Que chévere” o sea como “¡Guau!” o sea la historia o como “¡Guash! Esto está muy chévere” o como “a...si, un par de amigos pasándola chévere y súper bien”.

David Tobián (Baterista): No sé, sabes. Eso dependería de cada canción, de cada momento. Ahora una banda que me parece que hace videos chistosos, colombiana, que se llama “Consulado popular”.

Dayan Triana (Moderadora): Si...

David Tobián (Baterista): me parecen chistosos los videos, a pesar de que son sencillísimos.

Dayan Triana (Moderadora): Pero, chistoso como ¿para hacerlos? O como para “¡Bagh!”.

David Tobián (Baterista): No, no. Como para algún día hacer algo así. Pero me parece que son como una o dos cámaras, no más. O sea, son como cosas sencillas de hacer. Se nota que sacan las vainas como en cinco tomas por ahí. O sea, es una forma de hacer las cosas. Yo no sé si nos gustaría actuar, si nos gustaría disfrazarnos... tal vez disfrazarse o ponerse maquillaje, yo a esa vaina no le pongo lio. Ponerse una peluca, vainas así, no me importa.

Dayan Triana (Moderadora): Risa.

David Tobián (Baterista): Pues de pronto actuar en una súper producción de una historia, no sé, me viene a la cabeza videos de “Guns N’ Roses” que eran una jodida producción de cine, pues no creo, ya tampoco. Además eso ya no se hace, porque tus ves los videos en YouTube pero no estas...es posible que te vuelvas viral. Pero ya no es como antes que te rotaban y te ponían, o los ponían a ellos a sonar en MTV y esas vainas. Ahora, no sé, hay que también buscar la innovación en los videos, como que tengan algo que no tengan los demás.

Dayan Triana (Moderadora): Perfecto.

David Tobián (Baterista): No sé algo, algo. Como que tengas un hipervínculo, que puedas hacer zoom en algún lado, o elegir solo una cámara y solo ver el video. Esas cosas son chéveres, que sea interactivo. Eso es algo, que me parece, se está haciendo hoy en día y el internet te da la posibilidad de hacerlo.

Entonces no sé, el otro día hablábamos de un video de “Red hot chili peppers” que se llama “Look a round” donde tú puedes escoger. Hay cuatro espacios y en el video que sale en tv, el video oficial, van rotando los espacios. Pero, tú puedes quedarte solo en un espacio viendo todo el video.

Dayan Triana (Moderadora): y digamos, si yo te pregunto ¿Factor diferenciador de Martino?

David Tobián (Baterista): Un factor diferenciador de Martino...

Dayan Triana (Moderadora): Algo que sea tan Martino y tan ningún otro.

David Tobián (Baterista): ¿Qué podría decirte yo? Nuestro sonido, tal vez, aunque no esté completamente pulido, si es distinto. Las canciones tienen como un sellito, o sea no dejan de tener su cosita ahí que por lo menos yo detecto, que las hacen ver como nosotros. ¿Si me entiendes?

Dayan Triana (Moderadora): Si obvio.

David Tobián (Baterista): Pero digamos, pensando en algo audiovisual no te sabría decir que es muy Martino, que no sea nada que no haya visto yo nunca jamás.

Dayan Triana (Moderadora): Te entiendo. Digamos, dime un propósito que tu tengas con Martino. O sea, que tú digas como “esto yo quiero hacerlo con Martino”.

David Tobián (Baterista): A ver... un propósito que yo tenga con Martino. Yo quiero grabar un disco.

Dayan Triana (Moderadora): Okey, perfecto.

David Tobián (Baterista): Me parece lo mejor, me parece del carajo.

Dayan Triana (Moderadora): Me gusta eso. Bueno y ¿si te pudieras definir en una palabra?

David Tobián (Baterista): ¡Oh! No sé...

Dayan Triana (Moderadora): Risa.

David Tobián (Baterista): Si me pudiera definir yo en una palabra...

Dayan Triana (Moderadora): ¿no? ¿Difícil? Bueno y ¿Martino Park en una palabra?

David Tobián (Baterista): ¿Martino Park en una palabra? Bueno, pues ya lo habíamos dicho el otro día. Era como... proyecto y éxito, el ahora y el después.

Dayan Triana (Moderadora): y ¿Tobi tiene un ahora y un después, de quién es y quién quiere ser?

David Tobián (Baterista): Si claro. Yo ahorita soy estudiante y después trabajar. Me gustaría lograr un balance, para poder estar en el mundo de la música sin dejar de estar en el mundo de por fuera. Es que eso es algo que me hace muy distinto a todos ellos y es que todos son músicos.

Dayan Triana (Moderadora): ¡ah! Si claro.

David Tobián (Baterista): Ellos van a vivir de la música.

Dayan Triana (Moderadora): Si, tienes toda la razón.

David Tobián (Baterista): Yo no sé si vaya a vivir de la música. ¿Si me entiendes? “Bolí” estudia música, “El pescado” también y Nico ya terminó administración, pero también estudia producción y él lo que quiere es ser músico.

Dayan Triana (Moderadora): Sí, es cierto.

David Tobián (Baterista): Entonces, yo no sé. Pero obviamente, siempre le sacaré tiempo a la música.

Dayan Triana (Moderadora): y ¿Cuál crees que digamos son fortalezas y debilidades que tiene Martino ahorita?

David Tobián (Baterista): Bueno, fortaleza: que todavía tenemos todo por hacer. Eso es una oportunidad y puede que no sea una fortaleza, pero tal vez sí una oportunidad. Fortaleza, que ya todos nos conocemos, me parece a mí. Sabemos qué puede llegar a ser cada uno.

Debilidad. Tal vez, la debilidad son los horarios de cada uno. Como todavía estamos en la Universidad todos, cada semestre es un nuevo horario y mirar qué día nos podemos ver, y cuando ya le estamos cogiendo el tiro, se acaba el semestre y otra vez.

Dayan Triana (Moderadora): Risa. Claro. Bueno, si es cierto. Y ¿qué crees que ustedes generan en las personas que los escuchan?

David Tobián (Baterista): Bueno, nos han escuchado poquitas personas. Cuando nos escucharon en vivo, la única vez que hemos tocado en vivo, yo creo que la vibra fue muy buena. Creo que la gente no esperaba tanto ese día, porque éramos los teloneros de la banda que seguía que era "Follify" que también es de unos amigos. Creo que no esperaban que fuera a sonar chévere, o sea creo que no esperaban un Bazofia Pero sí creo que les llegaron las canciones. Sobre todo, los temas originales.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Crees que los relacionaron con alguna banda?

David Tobián (Baterista): No. No sé.

Dayan Triana (Moderadora): que se te venga a la mente, no. Como "eso es un sonido nuevo".

David Tobián (Baterista): No, por lo que te digo, cada canción es muy diferente. Ese día tocamos vainas muy distintas unas de las otras.

Dayan Triana (Moderadora): y esas personas que fueron ¿Cómo los definirías? Como...la mayoría son hombres, mujeres, de qué edades.

David Tobián (Baterista): Ante todo amigos y jóvenes. Lo que pasa es que en planeta siempre hay más mujeres que hombres, donde tu entres.

Dayan Triana (Moderadora): Si... pero y ¿Qué crees que les gusta a esas personas? O sea, digamos fueron a ver la banda de sus amigos que ¿Qué tocaban? ¿También rock?

David Tobián (Baterista): Si, también.

Dayan Triana (Moderadora): y esa gente ¿es full rock? Como que eso es lo suyo...

David Tobián (Baterista): Si, sí, sí.

Dayan Triana (Moderadora): que ese es su sonido...

David Tobián (Baterista): Si, pero no así. O sea, no te sabría definir a una persona que le gusta el rock, le encanta el rock. Pero, está bien para ellos ir a un toque cada dos o tres meses, no más. A nuestro toque no fueron los rockeros que van a toques cada fin de semana en Bogotá, que tienen camisetas de bandas todo el tiempo y no más bien fueron, fue la gente tal vez vestida normal. Si quieres que te diga un atuendo con el que se fue la gente, como para empezar a identificarla.

Más que todo amigos, como gente que tenía la curiosidad. Porque nosotros, tenemos como nuestra vida en la universidad, y por lo menos, me pasa a mí que no estudió música. Que es como ¡ay! ¿Cómo así? ¿Tú tienes una banda? Eso es muy chévere. Y eso también lo tenía la otra banda, que no son músicos, músicos, sino que uno es psicólogo y otro diseñador. También es como esa gente.

Dayan Triana (Moderadora): okey, bueno. Esta es una pregunta un poco más difícil. Entre “Barely Nice” y “Tocar el Cielo” ¿Con cuál te identificas más?

David Tobián (Baterista): A mí me encanta tocar “Barely Nice”.

Dayan Triana (Moderadora): Tiene una batería muy chévere.

David Tobián (Baterista): Porque es más de eso. Pero “Tocar el Cielo” no sé, o sea me identifico con las dos. Me encanta también el coro de “Tocar el Cielo” o bueno “Tocar el cielo”. Me gustan las dos, yo no podría decirte con cuál me identifico más. Tal vez, si yo me identifico con “Barely Nice”.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Qué espacios te imaginas con esa canción?

David Tobián (Baterista): Con “Barely Nice”...

Dayan Triana (Moderadora): O sea, ¿Dónde te la imaginas tocando?

David Tobián (Baterista): Me la imagino tocando en un bar donde la cerveza vuele.

Dayan Triana (Moderadora): Okey, listo. Sí, chévere. Y ¿lo asocias con un color? ¿Lo podrías asociar con un color?

David Tobián (Baterista): Si, claro. Es más oscuro, puede que la letra no, pero es que lo pesado de la canción tira hacia el negro inmediatamente, me imaginó una tarima de madera...

Dayan Triana (Moderadora): ¿Formas? Que se te vengan.

David Tobián (Baterista): No, no sé. Pero si como un bar de esos gringos de los 80's.

Dayan Triana (Moderadora): Okey, si ya te entiendo.

David Tobián (Baterista): Me parece a mí.

Dayan Triana (Moderadora): Okey, y ¿un color que los identifique como banda?

David Tobián (Baterista): Ya estamos predispuestos por lo que ya tenemos. Pero puede ser que nos gusta ir como por el blanco, el negro, el azul, o sea colores muy normales...combinaciones así ¿si me entiendes? Blanco, negro, rojo.

Dayan Triana (Moderadora): Bueno y la última pregunta Tobi. ¿Qué significa la música en tu vida, para ti?

David Tobián (Baterista): Creo que eso también lo había dicho el otro día. Es omnipresencia, para mi está en todas partes siempre. El otro día fui a un show de un percusionista y me reforzó esa idea, se puede hacer música con lo que quieras, con un balón de básquet, con una caneca, con lo que quieras.

Dayan Triana (Moderadora): y ¿Qué es lo más lindo que te ha dado la música?

David Tobián (Baterista): Amigos. Lo más lindo que me ha dado la música son amigos definitivamente.

ENTREVISTA CON LUIS ANTONIO VILLEGAS

(PESCADO – GUITARRISTA)

Camila Suárez (Entrevistador): Cuéntame más o menos como, ¿Cómo empezó? ¿Cómo llegaste a la banda?

Luis Antonio Villegas: Yo llegue a la banda por Nico, porque yo tengo otra banda con Nico. O sea yo tengo otra banda con Nico y digamos ellos tres se conocen desde hace como no sé mínimo 8 años cada uno, no sé una vaina así. Ellos ya habían tenido una banda juntos ya todo y pues cuando Nico decidió hacer como su propio proyecto porque pues, pues fue, puesto esto es su bebé y su ilusión, nosotros lo estamos ayudando.

Pues también nuestra, pero me refiero a que él fue el que gestionó todo, pues no sé, él estaba en Francia, se fue como por un año y me dijo a mi “Oiga yo quiero hacer una banda que sea grande” pero pues él quería como sus músicos, pro tenía como problemas porque pues tenía sus amigos del alma con los que se relaciona perfectamente con los que se relacionan perfectamente en un escenario y tenía los nuevos amigos que pues son ¿si me entiendes? Entre ellos yo y fue como, ok que carajos hacemos, entonces pues Nico si me dijo desde hace mucho como que tenía una encrucijada pero yo soy baterista también, entonces era como a quien sí, sí a Tobi o a mí o yo no sé, si estaba como...

Camila Suárez (Entrevistador): Sí

Luis Antonio Villegas: Y yo le dije como pues y por qué no los dos y fue como, pero cómo así, y yo pues sí, yo te ayudo hagámosle los dos, o sea pues si no puedes tener a uno o al otro pues tennos a los dos y fue como “oye sí”.

Camila Suárez (Entrevistador): Sonó re perros.

Luis Antonio Villegas: Pues sí, no, pero es que literalmente fue así, por qué no los dos, fue como... de hecho me acuerdo cuando le dije íbamos caminado como en el centro como a las 11 de la noche.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿En el centro?

Luis Antonio Villegas: En el centro caminando como turururu.

Camila Suárez (Entrevistador): Ustedes quieren morirse

Luis Antonio Villegas: No pues no, en ese momento los dos estudiábamos en los Andes y era como esa zona no la conocemos como la palma de la mano, además estábamos llegando a la casa de una amiga.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Entonces te conociste con Nico en la Universidad?

Luis Antonio Villegas: En otra banda que nosotros tenemos que se llama “La feria”.

Camila Suárez (Entrevistador): ¡A cierto!

Luis Antonio Villegas: Sí, que no, si realmente yo me conozco con Nico desde el 2012, que nos conocimos por esa banda. Pero nos conocimos fue, que esa banda fue, como que un amigo que dijo como “Hola mira él es Nico, toca el bajo”, ah hola Nico toquemos. Sí así tal cual, así fue como yo lo conocí, pues nos volvimos, pues digamos el baterista y el bajista de una banda, yo toco batería allá. Y el baterista y el bajista tienen que ser muy pegados, prácticamente tienen que ser novios, y pues digamos con el Nico nos hicimos muy buenos amigos y yo no sé qué y pues...

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y todavía tienen esa banda?

Luis Antonio Villegas: Sí, si nosotros...

Camila Suárez (Entrevistador): ¿O sea en la otra eres baterista y en esta?

Luis Antonio Villegas: Guitarrista, tecladista, todero.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Todero? Suba las cosas.

Luis Antonio Villegas: Todero no pues sí, pero maso menos es eso, pues Nico me metió en el proyecto también como pues... como para tenerme porque pues digamos él me dice que soy buen compositor, que me salen ideas, pues hay veces que no sé cómo realizarlas pero me salen ideas, entonces ellos me ayudan.

Camila Suárez (Entrevistador): Digamos en la banda ¿Tu puedes ser el que da las ideas y de una idea loca...?

Luis Antonio Villegas: Si pues digamos, todos damos ideas pero es como yo no sé, pues yo soy cenestésico, que es como eso, yo confundo sentidos prácticamente, o sea digamos yo puedo ver sonidos.

Camila Suárez (Entrevistador): ¡Uy! que interesante eso.

Luis Antonio Villegas: Es muy divertido, a veces es una mierda.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y cómo lo descubriste?

Luis Antonio Villegas: Pues no sé siempre ha pasado, hasta que me dijeron “oiga sí usted tiene esto” y yo como ¿qué?, ¿eso no es normal? Y pues por eso mi

relación con la música, porque digamos yo escucho una canción y pues yo no solo la estoy escuchando, yo la estoy sintiendo literalmente, que siento que alguien me agarra.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿En serio?

Luis Antonio Villegas: O la estoy viendo.

Camila Suárez (Entrevistador): Ay Dios

Luis Antonio Villegas: ¿Si me entiendes? La canción va a explotar y yo estoy sintiendo en serio que alguien me está espichando

Camila Suárez (Entrevistador): ¡Oh my God!

Luis Antonio Villegas: Sí, pues digamos si, no es como que de repente la piel se me... no, no, no es un fantasma sino que digamos...

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Es una sensación?

Luis Antonio Villegas: Ujum, sí entonces digamos por eso siempre he sido muy a fin a la música entonces digamos yo veo algo pues lo puedo como intentar pasar a la música, con esto y pues digamos tengo una facilidad para esto. Con Nico, Nico reconoce eso.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y la banda con Nico hace cuanto la formaron?

Luis Antonio Villegas: Esta banda nació de un trabajo de Nico, porque Nico pues tenía toda esta idea, pero pues no sabía cómo, cuándo o cómo concretarla y pues yo creo que él vio una oportunidad en un trabajo que él tenía de la Universidad que era hacer como el sound track de una película.

Camila Suárez (Entrevistador): Nació de un trabajo para una película.

Luis Antonio Villegas: Él tenía un trabajo, pues tenía que hacer un trabajo de la Universidad que era hacer el sound track de una película que ya existía, que es... ¿Cómo es que se llama esta vaina?, 500 days for summer o algo of summer, bueno no sé.

Camila Suárez (Entrevistador): Ok.

Luis Antonio Villegas: Entonces la idea era como hacer, que le daban el tráiler de una película y tenía que hacer el sound track y que tenía que ver como todo ¿sí? Y Nico aprovecho y como que me metió ahí para que le ayudara a componer una canción de la película, compuso una vaina yo le pues digamos le hice maso menos arreglos, entre Boli y yo.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿O sea que tú también eres compositor?

Luis Antonio Villegas: Ujum, sí también estudie un poco de composición en los Andes y pues...Boli y yo hicimos arreglos hicimos una letra entre todos yo dije como metámosle cuatro y sí tal cual y pues salió la canción y pues nos reunimos los cuatro a hacer la canción y a grabarla.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Pero los cuatro eran del trabajo?

Luis Antonio Villegas: No, no, no, no Nico nos buscó, así tal cual. Nico nos buscó y salió ese trabajo y salió esa canción y cada uno grabó su parte y pues digamos yo grabé el cuatro, Tobi grabó la batería, Boli la guitarra, Boli hizo el solo de guitarra, Nico cantó y fue como Nico aprovecho y dijo como aquí la tenemos aquí está; y ya y dijimos como oiga pues la canción salió chévere y pues no sé yo le he cogido cariño, porque la verdad era una canción para pues mandada a hacer pero pues no sé, pero le he cogido cariño porque no sé a la gente le gusta, no sé si la has escuchado , 500 veces esa está en Spotify y pues espérate.

Camila Suárez (Entrevistador): Voy a buscarla.

Luis Antonio Villegas: Sí entonces sí le he cogido cariño pero así fue como se armó, la verdad.

Camila Suárez (Entrevistador): Digamos ¿Cuándo uno arma una banda, ustedes como hacen para definir el estilo que tocan?, o sea es decir como nosotros tocamos este estilo... porque no sé...

Luis Antonio Villegas: Hoy en día no tenemos idea.

Camila Suárez (Entrevistador): Ose empezaron a tocar...

Luis Antonio Villegas: Es que eso pues, pues digamos para mí, o sea pues te digo, te digo lo que está pasando con Martino y después te digo para mí como sería. Es pues tenemos muchas canciones, pero son canciones de diferentes estilos, o sea nosotros no hemos llegado a nuestro punto; pero digamos eso como se hace tocando y componiendo, viendo nuestro propio sonido, porque no es el sonido del compositor sino de la banda, viendo nuestra relación, viendo que cosas tenemos en común y eso simplemente se gana con tiempo.

Camila Suárez (Entrevistador): Es conocer...

Luis Antonio Villegas: Y eso es lo que estamos haciendo ahorita, o sea es trabajando sacando nuestro sonido y la idea con esto es con ayuda de ustedes y todo es ya sacar nuestro concepto de banda y todo y es como decir listo esto ya, esto somos nosotros. Sí o sea como ese trabajo todo de...

Camila Suárez (Entrevistador): Pero o sea no puedes digamos... ¿No hay uno que prima?

Luis Antonio Villegas: Pues sí es digamos es que hay como dos lados que priman; es que Nico escuchó mucho rock en inglés de chiquito y pues yo escuche mucho rock en español, entonces tenemos como esas dos, que son las dos canciones que sacamos. Pues una es en inglés que es súper rockera y la otra es más como de feeling lindo, bonito, como...

Camila Suárez (Entrevistador): Y digamos rock en español.

Luis Antonio Villegas: A mí me encanta, pero pues...

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Pero qué, qué?

Luis Antonio Villegas: Me gusta Soda, Enanitos.

Camila Suárez (Entrevistador): Uy Soda, Soda.

Luis Antonio Villegas: De hecho estamos escuchando Soda.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí, fabuloso

Luis Antonio Villegas: Gustavo Ceratti para mí es como mmm ah.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí total concuerdo contigo.

Luis Antonio Villegas: Emm sí es increíble.

Camila Suárez (Entrevistador): ¡Guau!

Luis Antonio Villegas: Sí todo ese royo de “los toreros muertos” me encanta...

Camila Suárez (Entrevistador): Sí

Luis Antonio Villegas: Sweet generies es como ahhh.

Camila Suárez (Entrevistador): A mí se me hace muy difícil dejar lo que uno escucha cuando niño al día de hoy, y uno escuchar como otra cosa, digamos para mí el cambio de música se me hace como duro.

Luis Antonio Villegas: A mí me parece que uno debe escuchar todo, pero digamos lo que a uno le gusta es...

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y ese nombre, Martino, eso qué? ¿Se les ocurrió?

Luis Antonio Villegas: Un día nosotros dijimos como, necesitamos un nombre y cada uno propuso, dio como cinco propuestas y votamos.

Camila Suárez (Entrevistador): Pero de donde nació la necesidad del nombre iban a hacer, a tocar o pues...

Luis Antonio Villegas: No, no, no pues necesitábamos, es que nosotros siempre dijimos como esta banda la vamos a hacer para que sea grande, esto no es una banda de amigos como digamos como a veces nacen que digamos es como vamos y tocamos y vemos si algo pasó. No, esto es como vamos a tocar para que algo pase, vamos a tocar para, para ser grandes... o sea sí desde el inicio estuvo claro nosotros vamos a tocar pero vamos a hacer las cosas bien.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí

Luis Antonio Villegas: No como por molestar y pues sí salió algo chévere no, sino de una, sino ya de una mentalidad grande.

Camila Suárez (Entrevistador): Todos están súper comprometidos entonces

Luis Antonio Villegas: Sí, de una mentalidad grande porque pues uno tiene a veces una banda por joder si tal cual.

Camila Suárez (Entrevistador): Para pasar el rato...

Luis Antonio Villegas: Para pasar el rato y si sale algo bien y si sale un toque chévere pero pues uno como que no le mete "guevas" o si sale algo como que hay prioridades. Nosotros si dijimos como no pues hágale de una.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y quién propuso el nombre ese?

Luis Antonio Villegas: Mmmm

Camila Suárez (Entrevistador): ¿No te acuerdas?

Luis Antonio Villegas: Mm Boli dijo "Martini Park" y nosotros hicimos como una conversación de whats App como un grupo de whats App, y dijo como pues, no sé Boli lo dijo nosotros como me suena como Martini como un Martini y eso a uno ya le da como una imagen de...

Camila Suárez (Entrevistador): Más femenino

Luis Antonio Villegas: No, no solo más femenino sino también como no sé, como que me pones un Martini y tú no te vas a imaginar un grupo de rock, no, tú te vas a imaginar algo como no sé "Empire In The Sun" no sé pues digamos como yendo más hacia... entonces fue como no; entonces llevo Tobi y dijo como Martino Park me gusta, perdón Martini que se había equivocado el corrector y fue

como no, Martino está chévere pues sí y al final no sé pues se quedó, pero en realidad el nombre no sé, no tiene mayor misterio. Después googlie y me di cuenta que Martino Park es una reserva natural en Milán, pero pues no sé.

Camila Suárez (Entrevistador): Ah chévere, no sí.

Luis Antonio Villegas: Pues algo así.

Camila Suárez (Entrevistador): O sea.

Luis Antonio Villegas: La verdad el nombre no tiene mayor misterio de hecho Koko y Dayis nos dijeron “solo por si acaso ¿ustedes estarían dispuestos a cambiar el nombre?” y yo como pues digamos, pues yo diría que sí y no; sí, si en serio nos gusta y nos representa y entonces lo cambiamos sino pues quedemos con el Martino que fue al menos un consenso al que nosotros llegamos.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí eso es cierto y si digamos fuera por ti, ¿Qué estilo musical crees que ira más con la banda?

Luis Antonio Villegas: Mm pues no sé yo ahí tengo como una encrucijada porque digamos yo tengo como mis canciones que son un estilo.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Aparte?

Luis Antonio Villegas: No, que he mostrado pero que son un estilo totalmente diferente digamos como Boli diría “fogateras”, porque para mí hacer canciones no era como para hacer una banda ni nada de eso, sino que eran mis canciones entonces cogía mi guitarra y pues literalmente son canciones solo con guitarra y ya, literalmente muy “fogateras”, que la idea es letra linda, si si, muy “fogateras”. Y pues eso llevarlo a Martino Park es difícil, digamos ahorita como que estamos intentando porque a Nico le gusta mucho mis letras y las canciones.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y cada uno tiene sus canciones?

Luis Antonio Villegas: No, digamos yo tengo muchas guardadas que se las he mostrado poco a poco porque pues como uno a la vez no puede mostrar todo porque si no, no se hace nada, entonces digamos voy mostrando como una por una y pues las vamos adaptando y pues digamos las hemos compuesto entre todos, compuesto ¿si se dice así?, ¿componido?

Camila Suárez (Entrevistador): No, pues creo que es compuesto.

Luis Antonio Villegas: Es que compuesto suena raro, bueno, pues digamos hay una de las canciones que grabamos salió en el techo de un edificio de los Andes que teníamos una guitarra y yo llegue y empecé a tocar la melodía y me dijo eso está muy chévere hagamos una canción con eso, bueno listo dale.

Camila Suárez (Entrevistador): ¡Que chévere!

Luis Antonio Villegas: Así, pues muchas canciones de Martino Park han salido así y pues Nico, si ha puesto sus canciones que él hizo, que él las mandó con letra como diciendo esto es lo que vamos a hacer y yo como listo.

Camila Suárez (Entrevistador): Y digamos en tus canciones ¿influye el que te guste soda, el rock en español, tú haces un estilo así?

Luis Antonio Villegas: Sí pues digamos a mí me parece que el fraseo es diferente, el fraseo que dijo es diferente sigamos si tu estas cantando en inglés es una vaina mucha más percusivo ,pa pa papa , mucho más de una , por las letras en inglés; en español uno no puede hacer eso, pienso yo, pienso yo , digamos Nico está totalmente en desacuerdo con eso, pero a mí me parece que sí o sea digamos tú no puedes echar una canción de rock en español como si fuera de rock en inglés , pues así mandando letra como percutiva pues no es una vaina más, más linda no sé fraseos más largos y pues eso es lo que a mí me gusta hacer. Digamos esa es como la diferencia, Nico pues digamos él no es que no le guste, no dice que no pero pues obvio parece que es el ritmo y la canción y ya, no es vas a cantar en un idioma tienes que tener como la vaina del idioma, no es lo mismo cantar en ruso que en español, o sea los franceses se demoraron como dos siglos intentando hacer opera francés porque no cuadraba y nosotros estamos en lo mismo problema no ¿pues no? O sea ¿si me entiendes?

Camila Suárez (Entrevistador): Digamos como banda si ustedes se imaginan grandes se deben imaginar de alguna forma ¿No?

Luis Antonio Villegas: Sí, sí claro

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Cómo más o menos se imaginan?

Luis Antonio Villegas: Mm si yo te iba a decir pero se me pasó. Es que no sé yo me lo puedo imaginar como una banda de rock pero digamos como yo me lo imagino o como me gustaría seria como una banda de rock pero que fuera como, pues pop rock pero más es que no sé cómo decirlo, como un no como un cinema "Door" ni nada de eso , sino más como que hubiera algunas canciones con las que uno se pone a saltar y medio a bailar chévere chistoso y otras canciones que si son rockeras pero no tan pesadas, más como REM, que para mí son como chéveres o sea que son o sea ¿si me entiendes? O sea que no sea como gay sino que sea algo divertido algo que a uno le ayude a pasar el rato y uno todo el día este saltando y emocionado, feliz.

Camila Suárez (Entrevistador): Es decir, ¿la gente que escucharía eso serían personas divertidas que quieren pasar un rato agradable? ¿No el entusado ni nada?

Luis Antonio Villegas: No pues no, pues digamos como canciones depresivas con Martino no, pues tengo muchas porque digamos como te dije tengo canciones de cosas que me han pasado y pues no sé otra cosa que me gusta mucho es manjar las emociones de la gente, o sea yo te boto una emoción con mi canción y tu la interpretas según lo que te haya pasado en la semana o lo que sea, pero pues manejar estas emociones para que todo sea feliz, pues o sea la canción puede empezar súper darks y al final te explotas de energía.

Camila Suárez (Entrevistador): Todas las bandas yo creo que tienen como algo muy, muy propio algo que los pueda caracterizar digamos en cuanto a factor diferenciador de ustedes, que creen que sería eso ¿cómo no nuestra alegría o somos tan diferentes que eso hace de la banda tal...?

Luis Antonio Villegas: Pues eso si como los dos opuestos en términos de composición y eso llegan al punto medio y es chévere y lo otro es que nosotros más allá de todo pues no sé yo me conozco con ellos hace poco, hace relativamente poco, hace como dos años y nuestra relación es ... nos dicen escenario y es una sola persona, o sea si me entiendes ¿ o sea tu nos ves y eso me lo dijeron mucho, yo veo los videos y es como tú nos ves en escenario y es todos estamos parchando divirtiéndonos, no es como está el guitarrista el este, no sino como todos nos miramos, estamos sonriendo, todos...

Camila Suárez (Entrevistador): Y todos ponen esa energía o digamos siempre Nico es el que empieza...

Luis Antonio Villegas: No, no entre todos ponemos la energía, digamos Boli es más reservado, eso se sabe pero pues porque él es así, pero pues igual se le sale una sonrisa y payasea con nosotros, o sea se nota la química entre nosotros en el escenario y eso es una vaina que no se algunas vainas si no tiene y es una vaina chévere como que tu veas el escenario y te sientas feliz porque ves a cuatro manes parchando y pasándola bien más allá de que estén tocando, o sea uno como que ya es una imagen chévere que a mí me gusta, que me gusta ver, o sea tu puedes estar tocando lo que quieres pero si lo haces con él con buena actitud entre todos pues eso es un punto más y me parece que eso es muy importante en Martino Park como performance.

Camila Suárez (Entrevistador): Chévere, para mí digamos una cosa es Luis fuera del escenario, o sea el que está hablando conmigo en este momento.

Luis Antonio Villegas: Hay no todo el mundo me dice lo mismo noo, no sé.

Camila Suárez (Entrevistador): No, no te conozco pero eso siempre es así, los músicos son una cosa fuera del escenario y cuando son músicos no son la misma persona, no es porque sean dobles sino que es el rol de ellos.

Luis Antonio Villegas: Sí es que es sí, el rol del músico el rol en el que uno está, digamos pues aquí uno, estoy hablando contigo normal, como pensando en otras

cosas, pero ¿si me entiendes? Y pero digamos uno está en el escenario y es como el cien por ciento de mi está en esas, diez, veinte, treinta, doscientas, mil personas, ¿sí?, lo que sea, o sea todo, todo lo que yo hago es para eso. Es un momento en el que es eso, como un actor, uno está ahí y uno tienen que darse al público, si uno no se da al público si uno tiene algo reservado o algo así, eso se nota, pues no, entonces pues es un momento en el que pues además es un momento en el que uno puede cagarlo o sea si uno la caga no fue cagada porque fue planeado.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí.

Luis Antonio Villegas: Entonces es una posición muy favorable para uno.

Camila Suárez (Entrevistador): Digamos ¿qué palabra puede definir a la persona que esta fuera del escenario y a la persona que está en el escenario?

Luis Antonio Villegas: ¡Uy! no sé.

Camila Suárez (Entrevistador): O es la misma.

Luis Antonio Villegas: ¡Uy! pues no sé , es que yo si se, en el escenario uno como que , a mí me pasa una vaina chistosa y es que como cuando digamos cuando fui actor y fui a a hacer , pues presente obras en Cali, cuando estaba en el colegio en un grupo de teatro, pero pues nos fuimos a Cali a presentar obras sí?, me gusta mucho también la ópera y vainas así y siempre he estado como en vainas así y siempre que me llaman como hay necesito un extra para esto , para un amigo que estudia cine, es como si dale yo lo hago o sea yo hago cosas que yo no haría, o sea digamos en el mundo real son cosas que yo digo como bueno pero pues yo pensaría dos veces, pero si digamos me ponen una cámara en frente como estoy esperando algo de ti , yo digo listo.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Te transformas?

Luis Antonio Villegas: Yo doy el cien por ciento, pero el cien por ciento es como sin pensarlo es como pum dale, lo mismo me pasa en un escenario, yo voy a dar siempre el cien por ciento cuando me estoy entregando al este, pero pues en la vida real no es que no me entregue al cien por ciento sino que no se a veces es como no pues necesito que te calmes, o sea uno no puede vivir así.

Camila Suárez (Entrevistador): No sí, es cierto.

Luis Antonio Villegas: No sí entonces, esa es como la diferencia, o sea yo me subo a un escenario o me ponen una cámara o algo así y yo doy el cien por ciento de mi como todo lo que tenga, como todo mi ser esta en mostrarme a esa persona y que todo quede bien un poquito perfeccionista también pero pues...

Camila Suárez (Entrevistador): No pero está bien, no está mal.

Luis Antonio Villegas: En cambio afuera pues no, es como más relajado.

Camila Suárez (Entrevistador): Si, no, ¿te imaginas? En cuanto a digamos debilidades de la banda, ¿qué crees que es la mayor debilidad?

Luis Antonio Villegas: Yo.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿¡Ay! no Por qué?

Luis Antonio Villegas: Porque pues más allá de todo yo no soy guitarrista, me siento más como en los teclados, porque pues yo si toco piano pero pues, pues me hace falta estudiar eso, así te lo digo de entrada yo, yo soy la debilidad.

Camila Suárez (Entrevistador): Pero no no, no, no, o sea es que todos probablemente tengan cosas que mejorar pero, pero ¿nada en conjunto no?

Luis Antonio Villegas: No pues no sé, yo estoy consciente de eso y es algo que voy a arreglar pero en cuanto a debilidad de banda yo diría eso digamos que Boli siempre hace todos los solos porque yo no, no me siento seguro de hacer solos.

Camila Suárez (Entrevistador): O sea que en los ensayos, ¿puede ser complicado?

Luis Antonio Villegas: No complicado, porque yo siempre trabajo con sonidos de colores o lo que te dije, entonces hay momentos en lo que me dicen como una nota y yo quedó como ¿qué? , uy si espera transfórmalo a tierra y me toca esperarme un segundito y ellos son con... pues me falta eso, esa sería la debilidad, pero no es que sea incomodo, solo que hay veces en la que no tengo la mínima idea de lo que estoy haciendo pero suena bien.

Camila Suárez (Entrevistador): Y digamos, piensa en una banda con la que podrías asimilar a Martino, digamos como por el mismo lado.

Luis Antonio Villegas: Mmmm pues no sé cómo aún no tenemos como una identidad, estamos en proceso de coger sonidos y eso, pero pues digamos es que no se no te puedo decir una banda pero te puede decir un estilo, seríamos banda de Stereo picnic que te venda nada experiencia ¿Si me entiendes? No, no se me ocurre una banda pero si te puedo decir yo quiero ser una banda que te venda una experiencia que tú la veas en vivo y se diferente al disco que tú la veas y digas uy que banda tan chévere que actitud tan la verga ¿sí?

Camila Suárez (Entrevistador): Sí.

Luis Antonio Villegas: Y que la música también es chévere y que tú vas y quieres ir a comprarte el disco y quieres ir a verlos en vivo porque siempre va a

ser diferente, o sea no te puedo decir una banda pero si te puedo decir eso; una banda que venda una experiencia.

Camila Suárez (Entrevistador): Yo como veo las cosas en tu caso está todo, o sea por ¿Lo cenestésico es? Todo súper relacionado con los sentimientos y esas cosas.

Luis Antonio Villegas: Obvio es que para mí la música es eso, son sentimientos.

Camila Suárez (Entrevistador): O sea.

Luis Antonio Villegas: Son sentimientos y colores y vainas y no sé...

Camila Suárez (Entrevistador): O sea la gente que los escucha, es gente de sentimientos de ver como el significado en las cosas pequeñas.

Luis Antonio Villegas: Pues si yo hago muchos detalles que son para gente que...digamos en mis guitarras yo hago detallitos chiquiticos que pasan desapercibidos pero que uno siente que están ahí, o sea que si hacen falta uno le hace falta algo, que como que uno le hace falta algo, digamos que uno no sabe que es pero ahí están, si son detallitos chiquitos que a uno le cambian el panorama.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí, eso está genial, porque Kokis si obviamente Kokis uff obviamente sí, ¿qué sientes cuando escuchas canciones o sea las dos canciones? Esa es tu pregunta, ja ¿ella sabía que eras cenestésico?

Luis Antonio Villegas: No, pero es que la otra vez cuando estábamos en mí casa me preguntaron cómo describe con un animal a cada persona, ¿Puedo decir un color?

Camila Suárez (Entrevistador): Di un color

Luis Antonio Villegas: ¿Ah?

Camila Suárez (Entrevistador): Un color a cada persona y un color para la banda

Luis Antonio Villegas: Si ellas me preguntaron eso y yo había dicho que Nico era amarillo pero un amarillo como, es que no sé, cómo decirlo, si era un amarillo pero no es un amarillo como resalta.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Quemado?

Luis Antonio Villegas: No exactamente quemado pero haz de cuenta que tienes una pintura y tú ves no sé una flor y los pétalos son amarillos pero tú no ves como que los pétalos son como uy, como que se salen de la pintura sino que no, está justo ahí perfecto, se hace notar pero no más de lo que necesita, o sea es el punto

perfecto, para mi ese es Nico. Yo dije que Tobi era morado porque es un color como que absorbe y absorbe y absorbe y lo único que hace es ganar más fuera “huevón” ¿Sí?

Camila Suárez (Entrevistador): Sí.

Luis Antonio Villegas: Boli es un rojo, pero un rojo...

Camila Suárez (Entrevistador): Pero ¿rojo re rojo?

Luis Antonio Villegas: Rojo guitarra “Fender”, es que no se, es como un poquito más intenso que el rojo coca cola pero es más opaco, es un rojo lindo , un rojo como que es rojo, rojo pero uno no dice como ush que rojo.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Como el del bajo de Nico?

Luis Antonio Villegas: No como ese rojo, el de las manitas, ¿si me entiendes?

Camila Suárez (Entrevistador): A ok.

Luis Antonio Villegas: Es como un rojo que tú dices, bueno de pronto un poquito más claro, lo que es un rojo, rojo pero pues no es como chillón ni nada.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y tú?

Luis Antonio Villegas: Y a mí yo siempre me he visto como con la combinación de azul y negro.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Tú también ves colores en ti?

Luis Antonio Villegas: ¿Ah?

Camila Suárez (Entrevistador): ¿También ves colores en ti?

Luis Antonio Villegas: Pues es que no se desde siempre todo siempre ha estado con esos dos colores, digamos cuando yo sueño siempre tengo digamos esa ropa azul y negro, siempre el azul y el negro están por ahí, mi equipo favorito es azul y negro.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿Y las canciones que colores tienen?

Luis Antonio Villegas: Mmm como este, como...

Camila Suárez (Entrevistador): Me siento re drogada.

Luis Antonio Villegas: ¡Ay!

Camila Suárez (Entrevistador): Yo diciendo cómo que colores...

Luis Antonio Villegas: No pero pues sí, es como la de "Tocar el Cielo" o pues no se al final como le pusimos porque nosotros le poníamos "#pescadosvoladores", porque la canción era mía y tenía que ver con volar , entonces no sé para mí es azul celeste, es mirar al cielo tal cual, es azul celeste con blanco , como cuando está en un avión y mira el horizonte que se va poniendo cada vez más oscuro y hacia abajo y entre la mitad de las nubes lo ves, bueno es como un azul así y "Barely Nice" que es la otra, esa es, no se es como, es que no sé cómo decirla, esa si es más darks.

Camila Suárez (Entrevistador): Sí.

Luis Antonio Villegas: Más opaca, es que no le puedo poner como un vino tinto así oscuro combinado como con un naranja una vaina así que sea como bien que putas pero, pero que combina y muy Halloween.

Camila Suárez (Entrevistador): Nunca han pensado ¿cómo serían los videoclips, como les gustaría que fueran?

Luis Antonio Villegas: Yo no, la verdad no sé no, pues digamos , nunca he pensado un videoclip de la banda, pero a mí siempre me han gustado los videos que tiene historia o los que son chistosos, digamos como lo que hizo "Maroon 5", se fueron a bodas a hacer la canción, siempre me han gustado las cosas así o sino que tenga cosas o vainas bueno ya es una vaina más adelante pero como Michael Jackson que tiene un cortometraje algo así, así como una producción así, no como un video salgamos tocando y eso, pues no me gustaría que fuera así , como todo el video nosotros ahí tocando, no pues que fuera como en un concierto y que pasara algo y que vaya como una historia detrás que sea como que llega alguien, llega Boli prende su guitarra está como estudiando en su casa y lo que se imagina es nosotros en un concierto y el video es nosotros en concierto, digamos y eso para mí ya sería como una idea si como que algo que trasponga algo que sea más allá.

Camila Suárez (Entrevistador): Transporte.

Luis Antonio Villegas: Exacto.

Camila Suárez (Entrevistador): Digamos te imaginas aparte de colores, ¿cosas? ¿No?

Luis Antonio Villegas: Mmmm no, pues digamos... no, pues digamos con los colores yo los lleno en paisajes o vainas así, digamos como lo que te dije es azul celeste pero de una vez se me viene a la cabeza imagen de pintura, pintura y pero es a partir de los colores, pero como cosas si es más como paisajes, situaciones, no sé una vez escuche una canción y me imaginé en un trancón.

Camila Suárez (Entrevistador): ¿En serio?

Luis Antonio Villegas: Vainas así, ¿Si me entiendes? como ya una situación en las que uno puede estar y más un sentimiento que uno puede tener o que mamera.

Camila Suárez (Entrevistador): En cuanto a la música, ¿Qué dices?

Luis Antonio Villegas: ¿Qué digo de... la música de Martino Park?

Camila Suárez (Entrevistador): No, en cuanto a la música en general.

Luis Antonio Villegas: No pues no sé lo que te digo, es , es todo, o sea pues si yo veo con música, veo con sonidos, veo con... para mí siempre tiene que estar presente, siempre , tiene que estar presente en algún momento, sea porque yo esté en mi cabeza reproduciendo algo porque no hay nada o porque en serio si estoy escuchando algo o porque en la tienda de por allá en la mierda están oyendo música y le estoy poniendo atención inconscientemente y sé que canción es o algo así, no se para mí siempre tiene que estar presente, si no está no, no , no.

Camila Suárez (Entrevistador): En cuanto digamos a regalos e la música.

Luis Antonio Villegas: ¿Cómo así?

Camila Suárez (Entrevistador): Yo pienso que mi carrera o el cine, me ha regalado una manera de ver la vida diferente o me dio todo lo que tengo hoy supongamos, la música ¿qué te ha dado?

Luis Antonio Villegas: Pues no sé para mí es mi control, literalmente sí es control, digamos si yo estoy triste o estoy como en serio muy emputado en un momento muy jodido eso como que tú dices “jueputa” ¿qué hago?, ahí está mi escape, ahí es donde encuentro mi solución, o sea ahí es la solución de todo, literalmente cuando no tengo es mi consejero, cuando no tengo nada cuando uno se siente muy atrapado como “jueputa” que hago, me pongo a hacer musicoterapia, me escucho un disco entero y todo y de repente boom sale la respuesta, si es como literalmente bueno cálmate todo va a estar bien, solo piensa, literalmente está ahí como ta ta ta solo piensa por favor y yo como bueno ya me calmo.

Camila Suárez (Entrevistador): Gracias por tu tiempo.

ENTREVISTA MARTINO PARK ANDRÉS BOLIVAR

(BOLI- GUITARRISTA)

Catalina Barragán (Moderadora): Cuéntame de ti

Andrés Bolívar (Guitarrista): Mi nombre es Andrés Bolívar, yo soy el guitarrista de Martino Park. Tengo 23 años y estudio música.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿En dónde estudias?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Estudio música en El Bosque con énfasis en ingeniería de sonido.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ya ¿en qué vas?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Voy por la mitad de la carrera.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ¿te dedicas como a solo guitarra o estudias otras cosas?

Andrés Bolívar (Guitarrista): A: No pues ahí, tenemos un instrumento principal y después también, y tenemos que ver teclado y cosas así.

Catalina Barragán (Moderadora): Tú estudias en El Bosque...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si

Catalina Barragán (Moderadora): ...yo tengo un amigo que estudia en el bosque, bueno no sé si ya terminó, y estudia música.

Andrés Bolívar (Guitarrista): ¿Cómo se llama?

Catalina Barragán (Moderadora): Se llama Camilo Godoy.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Godoy...

Catalina Barragán (Moderadora): Si.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Un man monito

Catalina Barragán (Moderadora): Si.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Sí, que tiene una novia que está increíble.

Catalina Barragán (Moderadora): Si, Dani, ya es divina. Sí, sí, sí. Y por qué te dicen, ¿cómo te dicen?

Andrés Bolívar (Guitarrista): A: Boli.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Por qué te dicen Boli?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Porque mi apellido es Bolívar

Catalina Barragán (Moderadora): Ah, ok. Yo pensé que tenía una razón...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si todo el mundo dice lo mismo, todo el mismo dice lo mismo.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ¿qué? Y pues cuéntame de la banda. Pues es que mis amigas no me han contado nada, entonces yo no sé nada.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Ok. Bueno, la banda surgió el año... ¿pasado? pasado, el año pasado, mientras Nicolás todavía estaba en Francia y pues yo estaba acá. Nos mandábamos audios con vainas y como ideas de canciones. Y después, pues ya llegó y dijimos, bueno vamos a montar así la banda y todo eso, pues pensamos en Tobi porque Tobi pues... nosotros habíamos tocado con él, y pero también pensamos en el Pescado, porque el Pescado pues estaba tocando con, con, con Nicolás, entonces pues ahí ya, como que surgió básicamente. Y fue más que todo como necesidad de un trabajo de Nicolás de la universidad.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa ya. Y por qué, ¿y por qué el nombre?

Andrés Bolívar (Guitarrista): ...

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Porque sí?

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, si, pues... nos, nos sonó chévere, en verdad hicimos como un "brain storm" y eso fue lo que salió.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ¿no te acuerdas a quién se le ocurrió?

Andrés Bolívar (Guitarrista): A mí.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Ninguna referencia del nombre?

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, no, ni idea. Pues, o sea yo me acuerdo que quería algo como medio clásico y, pero, pero pues chévere. Entonces yo había dicho como Martini Park, una vaina así...

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa Martini.

Andrés Bolívar (Guitarrista): ... y, si... y, y Tobi, y Tobi llegó y escribió, no si me gusta, Martin, y escribió Martino, o sea como que le corrigió el auto corrector, y fue como Martino Park, y ahí, Martino Park, bueno si está bien...

Catalina Barragán (Moderadora): ... suena chévere...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa bueno. Y ustedes como ¿qué, qué, qué género de música tocan?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Sería indie rock... por esos lados... algo así (señaló en techo por la música que sonaba)

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa ok. Y tienen como influencias de...

Andrés Bolívar (Guitarrista): A: Pues por lo menos por mi lado siempre ha sido como, cosas así como "Foo Fighters", "Artic Monkeys", cosas así... pero también por otro lado ya tengo osea como, es que como, como influencias reunidas de muchos géneros, algo así como también cuando chiquito como era como la época en la que llegaba a aquí a Colombia las vainas como de Snoop Dog y todo eso entonces también...

Catalina Barragán (Moderadora): Aaa ok. ¿Snoop Dog?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si... o también, o también por el lado como de electro pop y todas esas cosas así, que también son chéveres...

Catalina Barragán (Moderadora): Pero entonces ustedes como buscan en sus canciones hacer como de todo, o es como... indie rock.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Eeee no, indie rock. O sea pues es que es así como la influencia que tenemos todos en común, porque pues a cada uno le gusta una vaina súper diferente. Al Pescado le gusta ese rock españolete raro...

Catalina Barragán (Moderadora): Jajaja, aja

Andrés Bolívar (Guitarrista):... por ejemplo... pero pues, pues si o sea es como el punto medio de todos, y pues donde pues con nuestras influencias podemos llegar a, como aportar algo.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa ok. Entonces ustedes llevan como que, ¿dos años?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Mmmm año... un año larguito la verdad.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa ok. Y ya han hecho como cosas, toques...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si pues hicimos un toque en Smoking Molly, hace como un poco más de un mes.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Y cómo se han sentido? ¿Chévere?

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, bien, chévere, o sea la energía de la gente pues reflejaba que al parecer les gustó mucho. Pues, pues sí, o sea fue una vaina chévere. A, a mí me gustó bastante... yo me lo goce bastante.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa bueno chévere, eso es lo importante. Y como que otras referencias tienen. Como, han pensado... pues como nosotros queremos hacer un video, como han pensado en alguna referencia visual como Uff esta gente, sus videos son súper chéveres, o algo así...

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, pues sabes no, por lo menos por mi lado yo no he pensado eso, no sé si ellos la verdad, pero eso no, pues o sea hemos hablado, de cómo, tenemos que encontrar una identidad determinada, pero, pero la verdad no hemos, no hemos por así decirlo, no hemos como decidido como tal cual sería, pues igual, estábamos con ellas hablando de eso y pues y que toca encontrar una identidad.

Catalina Barragán (Moderadora): Si es que te digo que no me contaron nada... y ustedes tienen un logo ¿cierto?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Sí.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Cómo es?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Espérame un segundo (saco su celular para buscar la foto)

Catalina Barragán (Moderadora): Ok... ¿Ustedes lo hicieron?

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, lo hizo un amigo. Un amigo que es, es baterista de una banda amiga que se llama Nicolás Caicedo, de "Foolify"...

(Mostró el logo)

Catalina Barragán (Moderadora): Está chévere.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Y tiene un pescado, arriba.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa es un pescado.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Es un pescado.

Catalina Barragán (Moderadora): Yo pensé que era un fueguito.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Es un pescado.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Por el Pescado?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Por qué le dicen el Pescado?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Bueno yo no se me la historia bien, pero creo que fue, creo que fue porque una había un amigo del Pescado que le decía porque rimaba Luisón le Poisson. Poisson en francés es pescado, entonces, entonces el Pescado alguna vez averiguó que piosson era pescado y el man le seguía diciendo Luisón le piosson, Luisón le piosson, hasta que un momento, ese momento como en el que todo el mundo se queda callado, y dijo como 'deja de decirme pescado' y desde ahí quedó.

Catalina Barragán (Moderadora): Jajajaja

Andrés Bolívar (Guitarrista): O sea es una historia como... pero, sí.

Catalina Barragán (Moderadora): Pero así salen los...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, así es el Pescado.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ¿en serio no te gusta que te digan Boli?

Andrés Bolívar (Guitarrista): No, no me molesta, pues ya estoy acostumbrado, ya desde hace rato.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa bueno. De la banda como que crees que es diferente, o sea que ustedes digan cómo, somos especiales por esto.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues, primero que todo porque, por cómo nació la banda y porque digamos yo con Nicolás me conozco, que teníamos como por ahí 10 años, 11 años...

Catalina Barragán (Moderadora): ¡Wow!

Andrés Bolívar (Guitarrista): ... entonces si ya, ya va desde mucho antes. Y aparte de eso, también pues yo diría, o sea como que, como que la mes... o sea como la mezcla por así decirlo de todas las influencias y pues de todo lo que nosotros cuatro tenemos metido en la cabeza, siento que pues somos personas que somos afines, pues o sea eso genera, genera como un, un producto interesante, por decirlo así.

Catalina Barragán (Moderadora): Claro. ¿Y todos son músicos?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, si pues Nicolás en los Andes, está estudiando música, el Pescado en EMAT está estudiando música. El único pues si es Tobi que es comunicador, pero pues si el sí siempre ha sido baterista.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa que bien. Bueno, cuantas canciones tienen ahorita.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Nosotros hasta ahorita pues tenemos, haber... 5 y otras dos o tres en proceso, en proceso que pues que están ahí todavía... cocinando.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Y entre todos las escriben?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues normalmente siempre alguno viene, alguno viene como con un rif de guitarra o algo así y... pues Nicolás es el que escribe las letras.

Catalina Barragán (Moderadora): Aaaa ok

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues si... pues no sé... siempre dice como 'no me siento raro cantando lo de alguien más'.

Catalina Barragán (Moderadora): Ok, bueno. ¿Pero ninguno ha intentado?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues no sé digamos a mí, a mí, a mí pues personalmente... no se me da como mucho lo de la escritura de letras, no sé, pues... pues no sé, o sea hay gente que es, hay gente que se le da muy fácil llegar y escribir una letra de lo que siente y gana tres Grammys...

Catalina Barragán (Moderadora): Sí, es cierto...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pero pues, yo no sé, o pues no he hecho también el ejercicio, la verdad... hasta de pronto si Jajajaja.

Catalina Barragán (Moderadora): Y ¿tienes alguna favorita?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, Tocar el Cielo... Tocar el Cielo es muy chévere, Tocar el Cielo es muy chévere, si pues es como, es como la canción que más me gusta de Martino Park.

Catalina Barragán (Moderadora): Creo que ya se cual es. ¿Y la otra que tenían como, que nos mandaron, era una que cantaban en inglés?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, Barely Nice

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Y entre esas dos?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues si me preguntas a mí, yo escogería “Tocar el Cielo”, yo escogería “Tocar el Cielo” pues porque es como un poco más afín a lo que me gusta.

Catalina Barragán (Moderadora): Mmmm ya.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pero, pero igual también “Barely Nice” me parece muy buena la canción y también me la gozo, o sea es muy chévere, aparte que tiene un solo épico mío, entonces...

Catalina Barragán (Moderadora): Jajajaja, ah chévere. ¿Y qué es lo que más te gusta de Tocar el Cielo? Como lo que te hace sentir... ¿la letra?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, es que es una canción como, pues literalmente como el nombre dice, como Tocar el Cielo, entonces uno se siente como, un poquito como flotando y, y es como, es como medio épica la canción entonces, es chévere... pues no sé, pues a mí más que lo que escuche, es lo que me haga sentir una canción, entonces pues si...

Catalina Barragán (Moderadora): Claro... Importante... y en cuanto a eso, como... ¿ustedes ya tienen fans o seguidores, o gente que los escucha?

A: Pues sí. O sea pues están nuestros amigos de siempre, que pues siempre hemos compartido el mismo grupo de amigos y pues ellos, ellos nos dicen, ‘no está chévere no sé qué’ o ‘oye ven si deberían mejorar en esto’, o sea son como un apoyo grande ahí, y pues la idea es conseguir más

Catalina Barragán (Moderadora): Claro... ¿y ustedes como, creen que los ven o los escuchan?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues... es que yo no supe bien como era esa historia pero, que un amigo, un amigo borracho alguna vez llegó como, ‘no, se les nota que ustedes tienen química para tocar, no sé qué, cuando ustedes se miran, no sé qué, y hacen los cortes y eso...’ o sea como que tenemos química y como que nos entendemos y pues obviamente lo disfrutamos. Yo asumiría que era eso

Catalina Barragán (Moderadora): Como unidad o algo así...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si. Algo así.

Catalina Barragán (Moderadora): Ok. Eeeee, qué más...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Bien ¿y tú?

Catalina Barragán (Moderadora): Jajajaja. Eeeee, bueno, ¿cuáles crees que son como sus fortalezas como banda?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Mmmm, pues, como te digo, que nos conocemos de toda la vida y nos entendemos musicalmente.

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Y debilidades?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Mmmm... no sé... nunca me había puesto a pensar eso... no de pronto que cada uno, como que... como que a veces podemos llegar a ser un poquito testarudos, cada uno, entonces pues 'no que a mí me gusta esto' 'no que a mí me gusta esto', pero pues...

Catalina Barragán (Moderadora): pero al final siempre...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, al final siempre se llega a un consenso, y pues no sé, no es como así de pelea de vamos a pelear, o algo así, no... pero pues si a veces como que, 'esto podría ser así y así' y la otra persona 'no'... pero pues eso, o sea eso casi que en todas las bandas...

Catalina Barragán (Moderadora): Si, claro...

Andrés Bolívar (Guitarrista): ... pero la verdad en lo único que, en lo único que puedo pensar es en eso.

Catalina Barragán (Moderadora): Ok. Entonces ustedes son muy parecidos entre ustedes. ¿O cómo qué crees que los diferencia?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues lo que te digo, o sea es que cada uno tiene una personalidad muy marcada. Digamos Nicolás es la persona súper feliz así... Tobi, por ejemplo, al comienzo él parece un tipo muy serio...

Catalina Barragán (Moderadora): Sí, si me di cuenta Jajajaja

Andrés Bolívar (Guitarrista): ... pasas más de 10 minutos con el man y tú no puedes del estómago porque el man es una persona muy chistosa; El Pescado es El Pescado, y yo soy como el cuerdo de, de ahí de la relación por decirlo así... pero no o sea, es una vaina muy chévere porque, o sea porque yo pues, por lo menos yo nunca me aburro de, de ellos.

Catalina Barragán (Moderadora): Ay eso es muy bueno.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si.

Catalina Barragán (Moderadora): Y... si pudieras describirlos a cada uno como con una palabra...

Andrés Bolívar (Guitarrista): ¿Con una palabra? Bueno Tobi es, es, es como por decirlo así como diversión... Eeeee... Nico es... no sé cómo, como éxtasis, como

felicidad... El Pescado es pescado, ya Pescado sigue siendo Pescado porque es un pescado.

Catalina Barragán (Moderadora): Ok Jajajaja. Creo que después lo entenderé.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si

Catalina Barragán (Moderadora): ¿Y tú?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues yo no sé, pues no... es que es muy fácil como uno decir bueno 'esta persona es tal vaina, y tal vaina' pero cuando llega uno, como mmm, 'no sé qué decir'.

Catalina Barragán (Moderadora): Si es cierto...

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pero no se... Mmmm... no sé, no, no sé, te lo quedo debiendo

Catalina Barragán (Moderadora): No está bien, está bien. ¿Y digamos, tú como guitarrista tienes alguna como referencia específica, como guitarrista?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Si, hay dos. Hay dos muy grandes. Una es el guitarrista de "Red Hot Chili Peppers". Y pues o sea básicamente por el tipo fue que comencé a tocar guitarra. También John Mayer, a veces hace música muy girly. Pero es muy chévere.

Catalina Barragán (Moderadora): Tienen alguna banda que admiren.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Bueno bandas colombianas no es tan difícil. Porque aquí hay bandas muy buenas. Pues digamos por mi lado, a mí siempre me ha parecido muy chévere esta banda "Telebit. Tiene un concepto muy chévere, o de pronto esta banda más vieja de cuando uno estaba en el colegio "The hall effect". Pero si, o sea pues son esas.

Pero pues la idea de nosotros así como banda es o sea, como que no digan esas bandas son chéveres. Sino que digan como si esa banda es muy chévere. Así como cuando escucha una canción de "Foo Fighters" que son como esa banda es genial. Que sea algo así.

Catalina Barragán (Moderadora): Conocen como más bandas así que estén a la par de ustedes.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues no competencia. Pero pues a mí como lo que más me importa más que hacer como una competencia o ganar dinero, es como que la música sea escuchada. Pero digamos una banda que es muy amiga de nosotros y todo es "Foolify". Qué pues el guitarrista, Sebastián Bernal estuvo con

nosotros en otra banda antes con Nicolás, Tobi y yo. Y pues si esa es como de las que se me puede ocurrir ahorita.

Catalina Barragán (Moderadora): Qué significa la música para ti.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Lo hice mi vida. Yo planeo vivir de esta vaina. Para mí la música primero que todo es un movimiento, Para mí es un todo. Por decirlo así, para mí no es como que es eso que pones mientras vas en el transmilenio. Sino como que, es como una cosa intangible que mueve a la gente por decirlo así.

Catalina Barragán (Moderadora): Si pudiera decirlo en una palabra.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Movimiento

Catalina Barragán (Moderadora): Qué color le pondrías a MP

Andrés Bolívar (Guitarrista): No sé. Esa pregunta esta compleja. Si fuera por mí sería como un azul con rojo y un poquito de gris y blanco. Yo creo que es porque ya estoy predisuesto.

Catalina Barragán (Moderadora): De cada uno de ustedes.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Para mí Nicolás es rojo, Tobi es morado y El Pescado verde y yo azul.

Catalina Barragán (Moderadora): Si tuvieran una máquina para volver en el tiempo

Andrés Bolívar (Guitarrista): Yo volvería como a 1900 cerrado. Algo así como para ver todo el desarrollo científico y todavía sería músico. De Pronto un inventor.

Catalina Barragán (Moderadora): Sueño por cumplir.

Andrés Bolívar (Guitarrista): No sé porque hay dos ramas que están como pegando por igual. Una es el nivel personal y el otro es el creativo. Pues no por mi yo diría como no pues la verdad o sea como que la gente aprendiera a vivir entre sí mismo. Que no nos mataremos por pendejadas, pero ya a nivel personal. Más que fama o fortuna, vivir feliz y cómodamente. O sea no aspiro mucho en ese lado, sea lo que sea. Simplemente que sea feliz haciéndolo.

Catalina Barragán (Moderadora): Ha tenido algún momento especial dentro de la banda.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues es que para mí cada ensayo es un momento diferente, pero pues digamos que Tocar el Cielo. Esa vez no pudo venir, entonces les dije que si recuerdan ese risk que les había mostrado en los Andes, porque nosotros nos habíamos encontrado mucho antes con El pescado, para hablar del

concepto de la banda mucho antes. Y él nos mostró un rif en guitarra y nosotros dijimos cómo ve eso está como chévere.

Pero pues lo habíamos olvidado. Y llegó y nos mostró el rif pero ven si lo hago así como esto, y surgió la canción en un ensayo casi que completa. Además que tiene un pedazo que es súper raro, porque no es como la típica vaina que es como un dos tres cuatro. Sí, si es como una métrica rara y pues le mete como una cosa un poquito más interesante. Y pues yo por lo menos nunca había hecho algo así. Si eso es como un punto que me acuerdo mucho.

Pues nosotros pensamos que iba para ese lado y pues a mí me gusta así.

Catalina Barragán (Moderadora): Influencia en las letras.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Más que todo en la música. O sea como te digo Nicolás escribe las letras y él lo coge de vainas muy personales hasta donde yo lo tengo entendido. Pues si es como una vaina terapéutica y una vaina que funciona, entonces pues si es como por ese lado.

Catalina Barragán (Moderadora): Si tú pudieras conocer a cualquier artista ¿A quién quisieras conocer?

Andrés Bolívar (Guitarrista): Pues esta difícil...pues yo conocería de pronto a un músico y una persona no música. Yo conocería a Nicolás tesla, por ejemplo, sería muy interesante como entrar al taller del tipo. Y pues ya un músico Charlie Parker, el papá del Jazz básicamente.

Pues yo tengo un poquito de fascinación por los 1900. O sea desde que entré a la Universidad en la clase de instrumento y todo eso. Lo que me dijeron el primer día, fue ustedes no vinieron a tocar rock y esa vainas. No, usted va a venir a tocar jazz. Y ¿Vamos a aprender a tocar Jazz, por qué? porque para ustedes como músicos populares esa es como nuestra música erudita. Porque si usted sabe tocar Jazz, puede tocar cualquier cosa. Y efectivamente sí, y eso sirve mucho para el trabajo de pensar a la hora de componer y esas cosas. Y tener como esas herramientas, eso es lo que da el jazz da muchas herramientas.

Catalina Barragán (Moderadora): De donde surge la inspiración.

Andrés Bolívar (Guitarrista): Eso surge yo no puedo forzarlo mucho. Pero no puedo decir, como me voy a sentar y no me paro hasta que componga una canción. No sirvo así, sino que a veces estoy tocando guitarra o viendo un video de YouTube o de cualquier vaina y pues estaba como sentado y uno para y dice, cómo !Hey! un momento esto sonó como chévere. Sí, esto, no sé qué.

A nosotros nos ponen a escribir como corales, como cuarteto de voces, pero es un ejercicio no es como tal un concepto compositivo. Es una de mis maneras para conectar con la gente. Una persona que me diga como yo detesto la música es

una persona como con la que yo no podría conectar, sería como bueno si te hablo y te intento hablar de cosas. Pero es como, que mi vida es la música qué hago.

CUADRO COMPARATIVO ENTREVISTAS CON LOS INTEGRANTES DE LA BANDA

TEMA	David Tobías	Andrés Bolívar	Luis Villegas	Nicolás Ayala
Aspectos personales	<p>23 Años</p> <p>Estudia Comunicación Social (11 Semestre) / Relaciones internacionales (7mo Semestre) en la Javeriana.</p> <p>Le gusta la organización y planeación de eventos.</p> <p>Ha estado en varias bandas e inició en la música desde el colegio.</p> <p>Hace nueve años comenzó en la batería. Considera que la</p>	<p>Es el guitarrista de Martino Park.</p> <p>Tiene 23 años.</p> <p>Estudia música en el bosque, con énfasis en ingeniería de sonido.</p> <p>Le dicen Boli, por el apellido.</p> <p>Lo que le interesa es poder realizar música y hacerla su vida.</p> <p>La música es un movimiento, un todo y ha decidido hacerla su vida.</p>	<p>Tiene otra banda con Nicolás, además de Martino Park y se llama "La feria".</p> <p>Es cenestésico con la música.</p> <p>También tiene estudios en composición.</p> <p>Su propósito con la banda es que se conviertan en una gran banda.</p> <p>Quiere que la banda genere una experiencia en su público.</p> <p>Para él la</p>	<p>Es el vocalista y bajista de Martino Park.</p> <p>Tocó antes en una banda llamada "Pentalithium."</p> <p>Estudia música y administración.</p> <p>La música le ha dado una razón para vivir.</p> <p>Visualiza a futuro la banda como un proyecto grande, con el que pueden llegarle a mucho público y expresando emociones diferentes.</p>

	<p>banda le ha aportado a reencontrarse con sus amigos y conocer nuevos.</p> <p>Su propósito con la banda es algún día poder grabar un disco. La música en su vida es omnipresente.</p>	<p>Considera que puede tocar a las personas.</p> <p>Sus aspiraciones son poder vivir feliz cómodamente.</p> <p>Tiene una fascinación por el siglo IX</p>	<p>música son sentimientos .</p> <p>Considera que la música es su salvación.</p>	
Percepción de la banda	<p>Baterista de la banda y su rol dentro de la banda, gira entorno a crear la estructura de las canciones.</p> <p>Martino Park considera que es una banda de rock alternativo o indie.</p> <p>Están buscando</p>	<p>La banda surgió hace un año, cuando Nicolás estaba en Francia.</p> <p>El nombre de la banda surge a partir de un “brain storming”</p> <p>Fue a él a quien se le ocurrió. Considera que el género que tocan es indie rock.</p>	<p>La banda nace de un proyecto universitario de Nicolás.</p> <p>No tienen claridad en un estilo musical, aún no considera que tienen su propio sonido.</p> <p>Están en una etapa de exploración de su identidad.</p>	<p>La banda nace como un proyecto personal, en el que él quería ser el “Front man”.</p> <p>Desde que produjeron la primer canción “500 veces” y uno de los profesores de Nicolás le dijo que la banda funcionaba, esto les dió un mayor impulso para continuar con este proyecto.</p>

	<p>una identidad.</p> <p>El origen de la banda inicia con la convocatoria que les hace Nicolás para un trabajo de su Universidad.</p> <p>Considera que sus canciones cuentan una historia, pero en cuanto a composición son sencillas, con una idea clara y fuerza.</p> <p>Le gustaría tocar en vivo.</p> <p>Su factor diferenciador son las canciones. Define a la banda como proyecto y éxito.</p>	<p>Considera que deben encontrar una identidad determinada.</p> <p>El logo se los diseñó uno de los integrantes de "Foollify".</p> <p>Considera que son especiales por cómo nació la banda y por la mezcla de influencias musicales.</p> <p>Tienen cinco canciones realizadas y tres en proceso. Una de sus fortalezas es que se conocen desde hace mucho tiempo y eso genera unidad.</p> <p>Una de sus debilidades es la terquedad de cada uno en su posición.</p> <p>Asocia a la</p>	<p>Hay dos factores que priman: el rock en inglés y el rock en español.</p> <p>El nombre lo propuso Andrés.</p> <p>No tiene ningún significado profundo y es una reserva natural en Milán.</p> <p>Sus canciones han salido de manera espontánea.</p> <p>Están en una dificultad por la interpretación en inglés o español.</p> <p>Se percibe como una banda de rock, pero le gustaría que fuera más pop - rock.</p> <p>Diferente a "Cinema Doors" y</p>	<p>Desde su percepción hay un buen acople musical entre los cuatro y una armonía en su trabajo en equipo.</p> <p>Percibe que su trabajo musical busca a ser crudo.</p> <p>El género musical con el que se define es como rock alternativo, aunque hace referencia a que tiene muchas influencias del indie rock.</p> <p>Le gustaría que hicieran más canciones en español.</p>
--	--	--	---	--

	<p>Una de sus fortalezas es que considera que todo lo que les queda por hacer es una oportunidad y que ya se conocen muy bien.</p> <p>Una de sus debilidades es organizar el tiempo del equipo. Asocia a la banda con el blanco, negro, azul y/o rojo.</p>	<p>banda con azul, rojo, gris y blanco. Bajo la predisposición de que ya tienen el logo.</p>	<p>más hacia la tendencia de "R.E.M" Su factor diferenciador son los polos opuestos en sus composiciones.</p> <p>Considera que él es la mayor debilidad de la banda.</p>	
<p>Percepción hacia los demás integrantes de la banda</p>	<p>Considera que Luis va a vivir de la batería.</p> <p>Considera que la banda es una forma para que Luis se salga de la rutina.</p> <p>Considera a Luis como un amigo. Considera que</p>	<p>Le dicen "El pescado" porque su apellido es "Le Poisson" Nicolás es quien escribe las letras.</p> <p>Nicolás es una persona feliz, Toby parece ser serio al principio y luego es muy gracioso, Luis lo define</p>	<p>Considera que la banda es un sueño por cumplir de Nicolás.</p> <p>Pero fue una difícil decisión al elegir al baterista.</p> <p>Por qué su principal vocación es la batería. Los demás le dicen que tiene talento</p>	<p>"Boli" considera que es el que le aporta los últimos detalles a cada una de las creaciones, puede ser crudo o suave cuando se requiere. Es versátil.</p> <p>Cree que a futuro "Tobi" será un ejecutivo de la FIFA y posiblemente</p>

	<p>Nicolás va a ser músico.</p>	<p>como alguien único y él se define como alguien cuerdo. Tobby: Diversión Nicolás: éxtasis, felicidad. Pescado: El mismo. Él: Nico: Rojo Tobby: morado Pescado: verde Él: azul</p>	<p>para la composición . Nico: Amarillo. Porque se hace notar, pero con moderación. Tobby: morado, porque absorbe los demás colores y así adquiere intensidad. Boli: rojo intenso, que genera ternura. El: la combinación de azul y negro.</p>	<p>se deje de dedicar a la música.</p> <p>Considera que con él y con “Boli” es con el que mejor se entiende. Él es quien le aporta energía.</p> <p>“El pescado” es quien le aporta la parte sensible para la composición de las canciones.</p> <p>Se considera a sí mismo como otro de los integrantes que le aporta energía a la banda junto con “Tobi”, es el líder y es quien crea las letras de las canciones.</p> <p>“Boli” rojo y azul. Porque tiene dentro de sí una gran energía y a la vez es calmado.</p> <p>“Tobi” amarillo por la gran disposición.</p> <p>“El pescado”</p>
--	---------------------------------	---	--	---

				azul claro y negro por su sensibilidad especial.
Referencias musicales y audiovisuales	<p>Las letras son creación de Nicolás.</p> <p>“Foo Fighthers”</p> <p>“Muse” The stockes”</p> <p>“Foals”</p> <p>“Red hot chillipepers”</p> <p>Algunas influencias de metal.</p> <p>Tres de ellos son fans de “Foo fighthers” porque considera que tiene energía e innova.</p> <p>Es muy fan de Nirvana. Al rock se le vale que cometa errores.</p> <p>Una de sus referencias para hacer videos es “Consulado popular”</p>	<p>“Foo Fighthers”</p> <p>Artic Monkeys”.</p> <p>Pero también tiene influencias reunidas de otros géneros, como Snoop Dog y electropop.</p> <p>A Luis le gusta el rock en español.</p> <p>Guitarrista de “Red hot chillipepers” por él fue por quién comenzó a tocar guitarra.</p> <p>“Jhon Mayer”</p> <p>De bandas colombianas le parece que “Telebit”, porque tiene un concepto muy claro y “The Hall Effect”</p> <p>Tiene influencias</p>	<p>“Soda stereo”</p> <p>“Gustavo Cerati” “Los toreros muertos”.</p> <p>“R.E.M”</p> <p>Le gustan los videos que tienen historia y que combinan el humor.</p> <p>Como el videoclip de “Marron Five” o “Michael Jackson”.</p> <p>Le gustan los videos conceptuales.</p>	<p>“Silversun pickups” es una referencia de la forma de tocar guitarra y bajo, junto con la frescura de sus canciones.</p> <p>“Oasis”</p> <p>“The foals” como banda del rock británico es una gran influencia que a “Boli” y él compete.</p> <p>“Esas sonoridades de guitarra, de como cantan, los estilos de las canciones, de cómo suena el bajo”</p> <p>“Blink 182” es una referencia para la energía que quieren transmitir y la forma de tocar el bajo.</p> <p>“Michemical Romance como una banda de punk</p>

	<p>Por la sencillez de sus videos. "Guns and Roses" considera que hacer videos demasiado elaborados .</p> <p>Se debe buscar la innovación, la originalidad y la interactividad en los videos. Como por ejemplo "Look around de los "Red Hot chillipepers"</p>	<p>del Jazz, principalmente "Charlie Parker"</p>	<p>rock que hablan de sentimiento y tienen una gran energía.</p> <p>"Foo fighters", "porque ellos engloban mucho de esa energía punk" y considera que es una referencia generalizada para todos los integrantes de la banda. Además, es uno de sus modelos a seguir en la construcción de las canciones.</p> <p>Finalmente, porque lograr hacer que el público se identifique con su canciones, que percibe sencillas de comprender.</p> <p>La banda anterior es la banda aspiracional.</p> <p>"Foals" por su puesta en escena en los conciertos y la sonoridad</p>
--	---	--	---

				única y alternativa.
Creencia de lo que pueden generar	<p>Los han escuchado pocas personas.</p> <p>Lograron superar las expectativas del público.</p> <p>Su público son jóvenes y amigos curiosos por conocer su proyecto musical.</p> <p>Son personas que de vez en cuando van a toques.</p>	<p>La energía de la gente reflejaba que al parecer les gustó mucho.</p> <p>En su primer toque en Smoking Molly.</p> <p>Pueden llegar a tener empatía con sus amigos.</p> <p>Considera que la gente percibe que tienen química y unidad en el escenario. Su ideal es que puedan considerarlo una excelente banda, equiparable a "Foo Fighthers"</p>	<p>Le gustaría que su música genere alegría y emoción en las personas.</p> <p>Su interés es manejar emociones positivas.</p> <p>Los perciben como una sola unidad en el escenario, divirtiéndose y aportando energía. Esto es producto de su entrega total en el escenario.</p>	<p>Considera que los perciben como personas con química, que disfrutan lo que hacen, que su voz no está lo suficientemente bien desarrollada.</p> <p>Ha recibido comentarios en los que le dicen que canta mejor en inglés que en español.</p>
"Barely Nice"	<p>Se sienta identificado con esta, porque tiene más batería.</p> <p>Se la imagina</p>	<p>La disfruta porque tiene un solo de guitarra que considera muy bueno.</p>	<p>Es muy rockera. Es más oscura y opaca.</p>	<p>Fue compuesta en un día en el que él estaba enojado.</p> <p>Tiene una energía más potente y</p>

	<p>tocando en un bar donde la cerveza vuela.</p> <p>Se imagina una tarima de madera, como un bar estadounidense de los 80's. El color con el que la asocia es con el negro.</p>			<p>seminal.</p> <p>Se la imagina, audiovisualmente, con imágenes que acompañen la sonoridad de la canción.</p> <p>La visualiza en locaciones industriales y con estética un poco descuidada.</p> <p>Considera que tiene una sonoridad alternativa y que define un poco más el camino hacia donde quieren dirigirse con la banda.</p> <p>Pues está canción esta apropiada por todos.</p>
<p>“Tocar el cielo”</p>	<p>Le gusta el coro.</p>	<p>Su canción favorita es Tocar el Cielo. Porque es un poco más a fin a sus gustos.</p> <p>Siente que es como si flotara, la considera</p>	<p>Considera que tiene un “Feeling más bonito” Es azul celeste con blanco, como el cielo.</p> <p>Lo relaciona con un</p>	<p>Fue compuesta en un día en el que él estaba melancólico.</p> <p>Habla de un momento particular de su vida, en el que una relación sentimental se</p>

		<p>épica.</p> <p>Le gusta por lo que le hace sentir.</p> <p>El momento más especial con la banda se lo dió el momento en el que crearon esta canción. Considera que la métrica de la canción es especial y la hace diferente.</p>	<p>ambiente pictórico.</p>	<p>rompe y se añora aquello que se perdió.</p> <p>Es una expresión de esa emoción personal.</p> <p>Se la imagina, audiovisualmente, en un paralelo entre pasado y frente con una progresión que va de positivo a negativo en la historia.</p>
--	--	---	----------------------------	---

CONCLUSIONES

Todos los integrantes, como es de esperarse sienten un gran amor por la música, por otro lado, su visión con respecto a la banda es similar, quieren cautivar grandes públicos. Cada integrante tiene roles establecidos, la estructura de las canciones, la creación de las letras, la organización, la sensibilidad de las letras y demás funciones están organizadas, lo cual hace de la banda un buen equipo. También todos tienen opiniones muy agradables acerca de los demás integrantes de la banda, las diferencias de personalidad permiten realizar un buen complemento, aunque varias de las referencias musicales son diferentes las que predominan son “Foals” y “Foo Fighters”. Las personas que los conocen son pocas, creen que las personas disfrutan su música y sienten que entre los integrantes de la banda hay química y manejan una unidad en el escenario adicional a ello quieren manejar emociones positivas en su público. Un aspecto también valorado en esta parte de la investigación fue la manera en que los chicos de “Martino Park” ven a cada integrante de la banda. Nicolás fue asociado a la energía y colores siempre vivos, Toby fue asociado a la diversión y disposición aunque difieren en sus opiniones. Nicolás para sus compañeros es energía, éxtasis, los colores asociados a el son fuertes e intensos; a Boli lo consideran calmado y pendiente en algunos detalles, un sentimiento asociado a el mencionan

la ternura, finalmente el Pescado, está asociado al color azul y la sensibilidad es una característica de él.

Con respecto a las dos canciones como posibles opciones para realizar, como era de esperar ambas tienen cosas a favor y en contra. "Barely Nice" la asocian con una fuerte energía que transmite, el color negro, en términos visuales ambientes descuidados. Por el contrario "Tocar el Cielo" genera sentimientos especiales en los integrantes de la banda, es una canción asociada a sentimientos y recuerdos especiales de la banda, los colores que asocian a esta son el azul y el blanco un espacio mencionado para la canción es el cielo.

FOCUS GROUP FANS MARTINO PARK

Karen Ruíz (Moderadora): Hola a todos

Todos: Hola

Karen Ruíz (Moderadora): Gracias por venir, nos presentamos somos Dayis (Dayan Triana) y yo soy Koko (Karen Ruíz), mi nombre Karen pero todos me dicen Koko así que pueden decirme así... Bueno nosotras estamos haciendo este trabajo para la tesis, estudiamos comunicación audiovisual y vamos a hacer una tesis que es un videoclip con Martino Park, pero para esa tesis vamos a intentar crearles como su identidad, entonces necesitamos saber cómo los ven a ellos las personas que ya los han escuchado, que ya han ido a sus toques, entonces esa es la idea como de este focus group, la idea es que vamos a conversar, entonces yo básicamente les arrojó un tema y la idea es que ustedes vayan debatiendo. Entonces bueno lo primero es: ¿Todos conocen a la banda?

Todos: sí

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Los han escuchado alguna vez?

Todos: Sí

Karen Ruíz (Moderadora): ¿En qué situación los han escuchado?

Joaquín Olarte: En vivo

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Todos los han escuchado en vivo?

Jairo Pineda: No, yo no, yo les escuché en un memo porque yo iba a producir la canción que Sebastián terminó produciendo.

Sebastián Bernal: ¡Uy! ¿Será que me voy?, cojo mi pizza y me voy (Risitas)

Karen Ruíz (Moderadora): Ok, entonces todos de alguna manera los han, como que ya conocen su música

Mariana Amador: No yo no, nada

Laura Álvarez: Yo no

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno, pero por lo menos conocen a todos los chicos de la banda.

Mariana Amador: Yo no, solo a Nico

Karen Ruíz (Moderadora): Volvamos a arrancar, como en cómo ven a la banda, como los ven a ellos, como es su estilo, que tipo de banda son Martino Park

Jóse Dosantos: Digamos en lo que yo los conozco para mí se me hace que son una banda muy alegre, sobre todo porque Nico es el Front-man, entonces como que son muy vivos, sí digamos todo lo que yo pienso sobre Martino me recuerda como a colores muy vivos, todo muy alegre.

Nicole Sommer: Como energía en el escenario, sus canciones también son como alegres

Johana Flórez: Felices sí...

Nicole Sommer: Tienen mucha energía

Johana Flórez: Lo que yo no entendí de la pregunta, si te refieres, a que parte específicamente te refieres puede ser la parte musical o como los ves a ellos en el escenario, entonces no entiendo.

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno, arranquemos musicalmente, vamos a abordar todas que has nombrando, pero vamos a abordar musicalmente primero, como sus canciones son tristes o alegres

Jairo Pineda: Me parece que es una propuesta chévere porque en Bogotá sobre todo la propuesta del Indi no es importante, bueno si es importante pero no como lo que ellos están haciendo. ¿Si me entiendes? Es un propuesta como nueva en eso y me parece chévere que tienen unas cosas raras que seguramente el Pescado y Nico traen de la feria, un poquito del estilo musical pero es bien chévere, a mí me gusta mucho y me parece muy importante que hagan cosas en español, eso es como raro. Aquí todos somos culpables de eso , o sea todos aquí hemos como sido parte de una banda o algo así y hemos hecho música en español porque creemos que suena más chévere, pero ellos le han apostado a hacer música en español, bueno Monserrat también pero eso no importa ahora. Lo que ellos hacen suena bien en español, que eso es un poquito jodido porque generalmente uno escribe letras y son súper maricas si se escriben en español, sí suena un poquito roscón, entonces sí eso me parece chévere de ellos.

Felipe Chaparro: Sobre todo porque son una banda que es bien arriesgada, como que toma muchos riesgos y es chévere por eso, porque evidente que no suena a una banda como que uno pueda escuchar en inglés y traducirlo, digámoslo así, sino que es una banda que tiene mucha iniciativa porque si no pues uno escucha música en inglés y pues ya salió.

Karen Ruíz (Moderadora): y cuando dices que toman riesgos, ¿a que riesgos te refieres?

Felipe Chaparro: En mi parecer, me parece que no son una banda tradicional de Indi, y también lo que dice Jairo que en español, quien sabe si es porque es

nuestro idioma y las de inglés les sonaron a los gringos, pues lo mismo de cursis, pero sobre todo el idioma es una barrera muy grande, porque ya de componer una canción es español, eso ya es una cosa muy distinta, entonces pues en inglés Love suena distinto a amor que ya suena muy cursi y muy culo, entonces pues por esas cosas, sobre todo en mi caso por la barrera del idioma.

Karen Ruíz (Moderadora): ok.

Johana Flórez: Pues a mí me parece interesante la mezcla de pronto como de estilos o géneros, porque yo sé que cada persona de pronto se le nota digamos que el tipo de música, a pesar de que la comparten, también es diferente la esencia de la música base que les gusta, entonces se nota digamos la mezcla y también me parece en cierta medida riesgo pero me parece chévere tomar como música de otros lados del mundo, no digo solo lo que se haría en Colombia sino también adaptarlo al contexto del público, que pasar que se mueve mucho, no sé, me parece chévere, diferente.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Qué más opinan de su música?

Sebastián Bernal: Pues digamos, hay una de las canciones es súper alegre, pero ya cuando se pasa a la parte instrumental como que la no pega.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Cuál de las canciones?

Sebastián Bernal: “Tocar el Cielo”, digamos o sea la letra es medio triste pero con la música suena súper alegre, digamos no sé yo la escucho y me motiva me pone feliz y como que cuando le pongo cuidado a la letra es todo lo contrario.

Jairo Pineda: A mí me parece que lo que está diciendo Sebastián es muy importante porque hacer eso y que suene bien, no es fácil.

Sebastián Bernal: Ajá, exacto.

Jairo Pineda: O sea hacer una letra de una canción que sea triste y hacer feliz y que suene acorde a lo que está pasando, es muy jodido la única banda que a mí se me ocurre que pude hacer eso bien es “The Cure” con “Love song”, que love son es muy bonita pero es súper corta venas, pero en serio es súper corta venas, es como con un órgano y toda la vaina, pero es lo que me hace decir eso, porque digamos con “Tocar el Cielo” es muy bonito porque, porque es lo que dice Sebas, súper alegre pero la letra es súper ahhhhh.

Nicole Sommer: Es súper aspiracional, como lo lograré

Dayan Triana (Moderadora): ¿y esa podría ser la propuesta de Martino?

Jairo Pineda: Si la saben ejecutar bien sí, pero pues haber la ejecutan bien pero si esto no es tan fácil, a ver si ustedes escuchan “Hello” de Adelle y fueran feliz con esa música pues yo no te creería tanto, pero yo no sé porque a ellos si les creo.

Felipe Chaparro: Pero también la idea no es abusar de ese recurso, porque si no uno ya sabe que se encasilla en eso, en que sea así, la música y la rítmica suena linda pero después uno sabe que la música es corta venas, entonces es chévere esas cosas, esa disonancia que hay pero no para explotarla tanto y para decir sí ese es el grupo que hace eso, sino como eso está.

Jairo Pineda: Sí, porque si no se empieza a volver como baby metal, sí todo el mundo haciendo música feliz con grrrrr (gutural) de fondo, si uno lo sabe hacer bien pero hasta ciertos puntos.

Sebastián Bernal: sí, sí sin quemarla.

Jairo Pineda: A mí me parece que uno de los recursos más chéveres que tienen es el uso de sintetizadores y que es un elemento que es igual de relevante a cualquier instrumento porque generalmente lo que hacen las bandas es que cuando graban ponen un sintetizador que apoyan lo que están haciendo, pero en esta anda no pasa así, el sintetizador es parte de la banda y es bonito, ah y la poli rítmica que a veces hacen con la batería pero no es que tanto haya quedado eso de la versión final.

Sebastián Bernal: ¿En Tocar el Cielo?, Sí, si quedo

Jairo Pineda: Es que digamos cuando yo lo iba a hacer no iba a quedar, porque mi concepto era diferente pero me parece que si aporta, no aporta si uno lo sabe hacer bien y lo que decía yo el pescado y Nicolás han traído ese recurso desde la feria y suena bien si lo saben hacer que sí lo saben hacer.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿y en escenario como son? ¿Todos los han visto en vivo?

Todos: Sí

Jorge Ortegón: No, si claro yo creo que Nicolás es un puño en la cara para todos los que están ahí porque es mucha energía, yo creo que admiro mucho eso de él y también el majo que tiene con las personas, me parece muy carismático, es algo muy bonito de él.

Joaquín Olarte: También toda la banda tiene como una caracterización muy especial cuando está en escenario que están como muy conectados como con una alegría, así como que ay sí, como que hay una especie de complicidad cuando ellos lo hacen... Mmm yo diría que eso es como la mayor impresión que me han dado cuando están tocando en vivo.

Jorge Ortegón: Es un show, lo que hacen es un show y lo tienen muy bien planeado.

Sebastián Bernal: Mm sí exactamente.

Joaquín Olarte: Y no solo eso, porque no son solo ellos los que hacen parte del show sino hacen que los demás también se hagan parte de ese show, entonces creo que el carisma que tiene Nicolás logra hacer eso, logra unir a la gente, como “juemadre” yo también soy parte de esta banda porque estoy aquí emocionando, cantando con ellos.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Cuál es el momento que recuerdan en ese show en el que dijeran aquí la gozamos o como que todo el mundo se emocionó como con algo que hizo Nico o que hizo toda la banda en general?

Dayan Triana (Moderadora): Como el “momento”, o ¿no hay ningún momento?

Nicole Sommer: bueno no (Risas)

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Hace cuánto fue?

Sebastián Bernal: fue el 12 de septiembre, yo también toque ese día por eso me acuerdo.

Joaquín Olarte: Es que desde la entrada, desde que comienzan a tocar creo que la energía es tan grande que sigue aumentando y sigue aumentando hasta el final.

Sebastián Bernal: Es Nicolás como el que produce algo raro

Nicole Sommer: Es que Nicolás es raro, es raro, raro

Sebastián Bernal: Es que la naturaleza de Nicolás es así raro, inquieto y es así raro pero es como muy inquieto muy... y eso lo lleva al escenario, entonces como que no pierde su esencia, su forma de ser.

Luisa Olarte: Yo creo que eso también es lo que a uno de amigo de Nicolás es lo que lo acerca a la banda, porque sabiendo que él es así, pues uno sabe que en escenario él va a ser así y que va a impulsar a los demás integrantes de la banda a actuar de esa manera, como inquieta y alegre, sí diferente.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Y cómo definiríamos a los demás integrantes?

Jóse Dosantos: Lo que yo me acuerdo del pescado, es que él es muy rock star, así el escenario sea chiquito el parece que estuviera tocando así en un escenario gigante, que se arrodilla, se mueve en el escenario, se sale del escenario, vuela a entrar, eso me parece algo muy chévere de él

Sebastián Bernal: Sí a mí me parece que el Pescado tiene muy buena presencia

Nicole Sommer: Digamos Boli es un poco más como tímido, pero siempre se le ve como muy concentrado en lo que hace, pero igual se le ve muy conectado con todos, pero igual yo creo que eso van en la personalidad de cada uno. Él es un poco más reservado y está metido en su cuento pero...bien.

Johana Flórez: también lo que pasa es que cuando están en una banda , hay que definir digamos el rol de cada persona, a mí me parece que digamos está identificando que Nicolás es la voz líder y como voz es el instrumento principal, digamos cuando tiene s un instrumento en una banda, digamos se convierte en el principal, digamos a pesar de que hayan otros instrumentos que sean así de importantes la voz siempre va a ser ese instrumento que va a liderar, entonces me parece que el grupo en general, visualmente se ve bien, porque eso también es importante o sea que visualmente el grupo se ve parejo y que más

Karen Ruíz (Moderadora): Falta Tobi

Johana Flórez: Entonces si digamos como que no todos, digamos si Nicolás tiene su función que es ser extrovertido entonces digamos no todos al tiempo deben ser iguales, sino que cada quien digamos tenga su personalidad, entonces digamos si hay dos personas que digamos se muevan más o algo así entonces de pronto la manera de la otra persona, también mirar la manera de la otra persona de atraer, o sí su forma de expresarse

Luisa Olarte: y eso también genera como que un equilibrio como en escena, porque es lo que tú dices si todos fueran igual de energéticos y locos, pues que pereza, o sea no, uno siempre conoce al integrante de la banda que es súper tranquilo y súper relajado peor entonces eso es bueno eso aporta a la puesta en escena

Johana Flórez: Sí eso es el equilibrio que dices tu

Karen Ruíz (Moderadora): ¿y Tobi, que pasó con Tobi?

Julián Mora: Tobi es Tobi y Tobi es como un representante de la banda que existe pero y hace su parte pero uno no se da cuenta, o sea uno ve a Tobi y sabe que se ve concentrado pero uno tocando y él está presente en todo momento como que si quitamos a Tobi la banda puede caer y desequilibrarse lo que estaban diciendo ahorita, pero Tobi, es que Tobi es Tobi

Sebastián Bernal: Tobi es Tobi

Julián Mora: Tobi está y Tobi nadie lo va a quitar de ahí.

Nicole Sommer: Es que igual es baterista y uno al baterista casi nunca lo ve

Johana Flórez: por eso decía es que dependiendo del instrumento que toque y la función que le toque pues unos van a verse más, no quiere decir, o sea es que todos son importantes ya yendo a la parte musical todos indispensables, pero en la parte visual pues dependiendo del lugar donde te toque pues te vas a ver más o un poquito menos y vas a tener que esforzarte por hacer un trabajo un poquito diferente.

Sebastián Bernal: Pues, a mí, es que Tobi es una persona muy chistosa, ¿Cierto? No falla en hacerte reír, pero él no lleva eso al escenario, simplemente como se mete en el cuento, toca y ya hace su parte y ya, no es como el chistoso en el escenario y ya.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Tú consideras que eso es positivo para la banda que a veces haya esas?

Sebastián Bernal: Sí yo creo que si es positivo porque es que ya se volvería un poco hartos como a los chistes todo el tiempo. Si entonces es mejor así, entonces como Nicolás es el Frontman, entonces él hace su parte de ser el Frontman, si fuera Tobián el que estuviera hablando, como que si no cuadraría

Dayan Triana (Moderadora): ¿Y creen que sería importante que él se viera más? , como que el batero pudiera tener un poquito más de presencia

Luisa Olarte: Es que yo pienso que eso es parte de ser baterista

Jóse Dosantos: Sí como que él ya tiene su presencia, creo que la personalidad de él ya es su presencia, él no necesita más o menos presencia, él es él. Tobi es Tobi. No necesita más no necesita menos, pero él no necesita verse allá, todo el mundo sabe que él está ahí, o sea él no se sube a tocar

Johana Flórez: Yo creo que él llama de una forma diferente como que ahí se va mezclando la parte visual en el escenario con la parte musical , obviamente por el lugar donde está Tobi, no va a decir como ah miren todos al baterista, pero obviamente si tu cambias ya a una parte musical específica que le corresponde a Tobi, pues él naturalmente va a llamar la atención y pues todo ya van a poner la atención en el baterista, entonces juega con las dos partes, entonces es como darle a CADA UNO SU MOMENTO, digamos Nicolás que siempre va a ser la base ,que siempre va a ser la voz pues va a tener como más el mayor momento de atención de todos, pero cada uno tiene su momento cuando hay un solo de guitarra, si hay solo de percusión , que está haciendo, que sea el momento de cada uno para que de pronto puedan visualizar cada uno como es.

Sebastián Bernal: Yo creo que eso también depende mucho de la organización del escenario, porque muchas veces, porque normalmente uno ve que en los escenarios grandes normalmente el baterista no pierde como importancia porque le ponen una plataforma como un mini escenario para él que es más arriba y que no quede tapado de los demás; eso no pasa digamos en bares, en bares el baterista queda tapado y está ahí pero nadie dice como uishhh el baterista.

Nicole Sommer: Igual si no estoy mal en la presentación que vimos pues Nico igual interactuaba con todos los miembros de la banda, entonces se iba y estaba con Tobi y hacían su juego y luego se fue donde el pescador y luego donde Boli, entonces pues de alguna forma si se daba como ese momento de ver que era lo que decías tú.

Karen Ruíz (Moderadora): Hagamos un pequeño jueguito, cada uno me va a decir en una palabra como define a Martino Park.

Dayan Triana (Moderadora): Empecemos el juego, tú primero

Mariana Amador: No, pero es que yo no los he oído, no sabría decirte

Jorge Ortigón: Oye y porque no hacemos mejor un ejercicio de escuchar una canción.

Karen Ruíz (Moderadora): Ahorita vamos a hacer eso

Luis Miguel Narváez: Energía

Dayan Triana (Moderadora): No se puede repetir, mentira

Karen Ruíz (Moderadora): La palabra que mejor describe a Martino, si todos coinciden con que es energía, bien

Jairo Pineda: Alternativo

Jóse Dosantos: Diversión

Joaquín Olarte: Alegría

Jorge Ortigón: Sabor

Johana Flórez: Fuerza

Julián Mora: Diversión

Laura Álvarez: Loquitos

Felipe Chaparro: Dinamismo

Sebastián Bernal: Presencia

Luisa Olarte: Extrovertidos

Nicole Sommer: Amigos

Karen Ruíz (Moderadora): Muy bien, y como a nivel de estilo de la banda con que bandas podríamos comparar a Martino Park. Se parece musicalmente a tal banda, una referencia a tal banda

Dayan Triana (Moderadora): si como los asimilan, o a ninguna

Luisa Olarte: A mí me parece como interesante que cada uno haya estado en bandas anteriormente y eso se ve reflejo en Martino Park, todas las experiencias que tuvieron previamente a esta, igualmente los influye como a hacer cierto tipo pues de artistas, digamos ellos estaban en "Pentalithium", Nico, Boli y Tobi, o sea todos menos el Pescado y eso igualmente se ve reflejado en Martino Park, igualmente hay cosas de ellos como que van a seguir influenciando en su música.

Jóse Dosantos: Yo creo que es una mezcla entre “Foo fighters” y “The killers”, como la fuerza de “Foo fighters” como con la alegría de “The killers”

Sebastián Bernal: Sí yo también veo mucho de “Foo fighters” y un poco de “The libertines”

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Qué ves de “Foo fighters” y qué ves de la otra banda?

Sebastián Bernal: Como un poco musicalmente, como influencias musicales, hay partes que yo digo como uy esto es muy “Foo fighters” y otras que digo como no esto es muy libertis y también veo un poco de “The killers” y no sabría que más decir

Johana Flórez: Yo no los veo como con bandas es específico, sino más como con rock en inglés, de pronto un poco norteamericano, con un poco de jazz, es como más en ese aspecto, como en esa clase de géneros y de estilos

Karen Ruíz (Moderadora): ok, ¿a qué más se parece Martino Park?

Julián Mora: Yo digo que no es tanto parecer sino coger muchas influencias de lo que estaba diciendo Luisa antes, por ejemplo Tobi estuvo en Monserrat durante un tiempo, lo que estamos escuchando de “Foolify”, lo que fue “Pentalithium” antes, o sea las diferentes cosas , como que cogen esos detallitos digamos como de “La Feria” han cogido muchas cosas, lo que tú estabas diciendo, digamos ahí el uso del sintetizador es totalmente extraño pues para mí y es bien divertido como lo están usando y como lo pueden meter bien en su música sin que suene mal, entonces yo diría que es más como que han tenido cosas pasadas, experiencias pasadas que ellos han tenido de otras bandas , y como que ahorita lo pueden mezclar todo en Martino Park.

Karen Ruíz (Moderadora): Y audiovisualmente, no sé alguna canción les recuerda, alguna canción que vieron de “Foo fighters” o de cualquiera

Dayan Triana (Moderadora): como que si están escuchando una canción, pensarían como se verían como en escena, como los verían como un video

Jairo Pineda: Yo los he pensado más bien como banda sonora de películas, entonces como que serían películas medio alternativas, o sea no tan alternativas, pero si como independientes

Sebastián Bernal: Pues la banda hizo una canción específica para eso “quinientas veces”, que queda perfecta

Jairo Pineda: Sí, 500 days of summer, que queda demasiado bien

Sebastián Bernal: Sí

Jairo Pineda: Yo iba a hacer "Tocar el Cielo" para "The perks of being a wallflower" pero pues no me la aprobó el profesor, pero pues me parece que de pronto funcionaba para eso. Básicamente la letra de la canción es como la película es como, pues yo solo he escuchado Tocar el Cielo y pues "quinientas veces", "quinientas veces con ella" o ¿Cómo es que se llama?

Dayan Triana (Moderadora): "Fifty of summer" creo que es...

Jairo Pineda: sí pero la canción de ellos se llama "quinientas veces" y me parece a mí, sé que va a sonar supe re emo, pero es como angustia adolescente, digamos como chickfist adolescente, no pero funciona en eso, si está por ese lado, hay una película que se llama "Nick and nolas in finit playlist", me parece que pegaría muy bien con esa también, y esta acá Nico la tiene porque se la preste.

Sebastián Bernal: Ya la vemos, yo traje el DVD

Jairo Pineda: Todo bien, con pizza

Joaquín Olarte: "Foo fighters" tiene dos videos de "Time like this" , tiene uno que es psicodélico y otro que están tirando cosas de un puente, yo los veo en ese plan, yo pienso en Martino y se me viene ese video a la mente.

Nicole Sommer: Yo creo que sería algo fuera de lo común, algo raro, porque igual esa es la energía que ellos muestran, si algo diferente no sé algo que no sea natural o algo así.

Luisa Olarte: Además lo que decías tú como ellos son una banda que toma muchos riesgos, pues creo que visualmente tienen que tomar muchos riesgos, no puede ser la típica historia del man que se enamora de la vieja no, tiene que ser algo lo que tú decías como algo...

Jairo Pineda: Yo pienso en ellos y pienso en "Silverson Pickups" o sea el video es muy aburrido pero pues es como uff

Dayan Triana (Moderadora): ¿Digamos se imaginan un espacio?, ¿cómo un lugar o algo?

Sebastián Bernal: Yo lo he pensado mucho pero no, no se me viene nada a la cabeza.

Nicole Sommer: Yo como un campo

Dayan Triana (Moderadora): ¿Como un campo?

Nicole Sommer: Algo así como de trigo o algo así, no mentiras

Karen Ruíz (Moderadora): digamos sí, ¿todos conocen Tocar el Cielo no? Creo que esa es la que todos han escuchado.

Jóse Dosantos: No pues no, es que la escuchamos pero como que no sabemos cuál es

Nicole Sommer: A mí la verdad me gustaba como se llamaba antes, que se llamaba “tocar el cielo”

Sebastián Bernal: Uy, sí, sí

Nicole Sommer: Es que “Tocar el Cielo” como que no dice nada y me parece pues yo la conocí como “Tocar el cielo” y no como “Tocar el Cielo” y me parecía más chévere

Sebastián Bernal: Yo la conocía como “Pescados voladores”

Jairo Pineda: Sí yo también

Nicole Sommer: El coro y todo es tocar el cielo, no dice más, entonces uno se acuerda es de eso.

Karen Ruíz (Moderadora): Todos de acuerdo con eso ¿qué opinan o que les parece?

Jairo Pineda: A mí me parece que pescados voladores

Sebastián Bernal: A mí me gusta tocar el cielo, me parece chévere, o sea mejor que Tocar el Cielo si es que tal disque “Pescados voladores”. No, no “Pescados voladores” no “Tocar el cielo”

Jairo Pineda: A mí me dicen “Pescados voladores y me suena a Martino Park”

Sebas Bernal: A mí también

Jairo Pineda: A mí me parece bien “Pescados voladores”

Nicole Sommer: Pero es que “Pescados Voladores” no tiene nada que ver con la canción

Jairo Pineda: A mi “Pescados Voladores”.

Nicole Sommer: No a mi “Pescados Voladores” no me gusta.

Joaquín Olarte: A mí me parece que es como ellos como que no cuadran pero están bien.

Nicole Sommer: A mi “Pescados Voladores” me suena como a fresas con crema.

Todos: Risas

Nicole Sommer: Eso era un chiste eso no va

Sebastián Bernal: No, “Pescados Voladores” solo era un nombre temporal, no era un nombre de verdad, no se lo tomen en serio.

Joaquín Olarte: Imagínense pescados volando en el video, pescados voladores

Sebastián Bernal: a mí me dicen pescados voladores y yo solo me imagino al pescado intentando volar.

Karen Ruíz (Moderadora): si fuéramos a asociar esa canción con un color, no se la podríamos asociar con un azul o con algún color.

Sebastián Bernal: Yo lo asocio con azul.

Jairo Pineda: Con azul celeste.

Luisa Olarte: Por tocar el cielo.

Nicole Sommer: Azul clarito.

Luisa Olarte: Como azul cielo.

Dayan Triana (Moderadora): O sea un rojo de pronto pegaría o no pegaría.

Sebastián Bernal: No.

Felipe Chaparro: Tiene que ser como muy pastel.

Dayan Triana (Moderadora): Y, ¿De pronto como un negrito o algo así?

Nicole Sommer: No nada de negro, no aunque de pronto un blanco y negro si podría funcionar

Jorge Ortegón: Y me imagino algo así como de mucho colores, entonces serían como colores pasteles, pero más como azul como con otros que sean más como no sé podría combinar con un naranja fosforescente.

Joaquín Olarte: Psicodelia perro

Sebastián Bernal: yo veo colores fríos

Dayan Triana (Moderadora): ¿fríos?

Sebastián Bernal: Sí como azules, grises.

Dayan Triana (Moderadora): Como blanco, como la nieve.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿O sea la banda como tal?

Sebastián Bernal: No, no la canción.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Y la banda?

Sebastián Bernal: No la banda si es súper colorida.

Luisa Olarte: Sí mucho más.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Con muchos colores?

Sebastián Bernal: Sí, como con mucho más vivo.

Karen Ruíz (Moderadora): Ok, bueno y del nombre de Martino Park que pensamos, ¿les parece bien?

Jairo Pineda: Yo la primera vez que lo escuche pensé en “Linkin Park” de una pero pues es por la referencia de los Park.

Joaquín Olarte: Sí yo la primera vez que lo escuche pensé de una en Máximo Park.

Jairo Pineda: Sí, también.

Joaquín Olarte: Sí Máximo Park que son una banda del Manchester.

Jairo Pineda: ¡Uy! ni idea.

Julián Mora: Yo me imagine un estadio de béisbol por el Park.

Nicole Sommer: A mí me parece chévere.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Si te gusta?

Luisa Olarte: A mí también me gusta, es rara como ellos.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Pero tú crees que si uno dice Martino Park uno asimila como la música de tocan?

Karen Ruíz (Moderadora): Sí como que si coinciden.

Todos: Sí.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Y es fácil de recordar?

Jorge Ortegón: Sí si es fácil.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Recuerdan el logo?

Sebastián Bernal: Es como un rombo no, como algo así (Figura con la mano).

Luisa Olarte: Es un rombo rojo.

Jairo Pineda: No es que me confundo con el de Foolify es que todos tiene formas geométricas, ya cálmense todos.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Y te acuerdas de los colores?

Sebastián Bernal: Es porque el mismo diseñador hizo los dos.

Nicole Sommer: Sí es como rojo y gris.

Luis Miguel Narváez: No, es como verde, es que tienen muchos colores.

Nicole Sommer: Si también tiene como verde, tienen muchos.

Dayan Triana (Moderadora): O sea rojo, gris, verde...

Luisa Olarte: Como que también tienen partes en blanco y negro, es que tienen como muchos logos.

Sebastián Bernal: Ay sí pero el que más como del logo que más resaltó fue una que era como aguamarina creo.

Nicole Sommer: No, no.

Luisa Olarte: ¡Uy! No, no, es como vino tinto no o gris

Dayan Triana (Moderadora): ¿O sea necesitamos un logo que solo tenga un color?

Jairo Pineda: No, no necesariamente

Dayan Triana (Moderadora): ¿O podría ser de diferentes colores?

Nicole Sommer: Sí como el que tienen ahora que como que cambia de color, que dependiendo de lo que pasa le cambian el color.

Jairo Pineda: Yo creo que si logran hacer digamos lo que hacen los de Daft punk que hacen la misma tipografía pero cambian el material con el que se hace, pues...

Dayan Triana (Moderadora): El material del color.

Jairo Pineda: Sí.

Jorge Ortigón: Es que así tiene que ser el logo, tiene que ser muy versátil, como se pueda variar entonces yo creo que el color está bien y en blanco y negro o en cualquier color que tengan quedaría bien.

Karen Ruíz (Moderadora): Ok y que emociones sienten cuando escuchan Tocar el Cielo

Felipe Chaparro: Nos pueden poner un pedazo de la canción.

Jorge Ortigón: Podemos poner un pedazo de la canción.

Karen Ruíz (Moderadora): Sí, si ya les vamos a poner la canción, pero no como con lo que se acuerden, digamos que emoción recuerdan.

Jorge Ortigón: Yo me acuerdo que estábamos en vivo y ahí Nicolás se dijo ay mira está es la canción de los pescados voladores y yo ah y después pues es que ya no me acuerdo bien pero yo creo que...

Jóse Dosantos: Es como una esperanza algo así.

Sebastián Bernal: Si una esperanza.

Joaquín Olarte: Si es igual la canción dice tocar el cielo.

Jairo Pineda: Es la canción es como una canción de redención, es como marica la estoy cagando y no puedo hacer algo pero sé que va a pasar algo que va a hacer que mejore mi situación.

Luis Miguel Narváez: ¿Pero eso no lo dice la canción no?

Jairo Pineda: No la letra nunca lo dice pero pues si...

Felipe Chaparro: Usted por allá ni la ha escuchado.

Luis Miguel Narváez: Ay si sí, es una canción triste (risas)

Karen Ruíz (Moderadora): y recuerda otra que se llama "Barely Nice".

Nicole Sommer: Ay esa es mi favorita.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Es tú favorita? ¿Por qué?

Nicole Sommer: Me gusta como la guitarra como tanan tanan tanan (Cantando) no sé se me hace muy chévere, me gusta.

Nicole Sommer: Y tiene como un corte, creo que se dice como es brumm y vuelve así si me gusta mucho esa parte.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Los otros la han escuchado?

Nicole Sommer: O sea la verdad no se me hace esa canción

Jairo Pineda: O espera ¿Cómo es el nombre?

Karen Ruíz (Moderadora): Barely nice

Jairo Pineda: No, no la he escuchado.

Nicole Sommer: See you in Barely Nice (cantando).

Dayan Triana (Moderadora): Mira, mira te la están cantando

Sebastián Bernal: Sí, tanan tanan (música)

Nicole Sommer: Digamos yo escucho esa canción y me imagino más a Martino Park que con "El Vuelo", como que siento que los resaltaría un poco más que tocar el cielo, y en cuanto a lo que ustedes decían ahorita como que les gustaba más en español y eso, se me hace muy chévere que estén como apostándole a hacer canciones en nuestro idioma pero siento que la voz de Nico se escucha mucho mejor en inglés, como que hace los acentos en inglés y se me hace mucho mejor, o sea su voz cambia, se me hace mucho más chévere, yo se lo he dicho muchas veces a Tobi como en verdad me gusta mucho más las canciones cuando Nico canta en inglés, pero pues no sé eso es algo como personal.

Jorge Ortégón: Sí es que yo también lo veo, como en este momento estamos en nuestra banda y estamos viendo exactamente que puede llegar a la gente, porque yo creo que una pregunta sería como que prefieres ¿canciones en inglés o en español?

Nicole Sommer: pero es que como suena su voz, o sea creo que a mí no me importaría si en español sonara igual que en inglés.

Todos: si si si

Nicole Sommer: O sea no hablo como del idioma sino por la calidad de su voz, como el tono.

El timbre

Nicole Sommer: Si el timbre de su voz, no sé cómo se dice musicalmente además en inglés es mejor.

Luis Miguel Narváez: Cuando yo los vi en vivo a mí me pareció que cuando cantaban en español cambiaban como de género, como que en español era como mucho más suave y en inglés es como mucho más rockerito.

Nicole Sommer: Siii como que te gusta mucho más, es que es como que cambia la energía.

Sebastián Bernal: Es que esas canciones son súper polos opuestos.

Luis Miguel Narváez: Lo que me parece más curioso es que como por el cambio de idioma pasara eso, no sé es raro. Que las traduzcan.

Dayan Triana (Moderadora): Bien y ¿Cuál prefieren?

Nicole Sommer: No si literal yo si le he dicho traduzcanlas todas, como les va mucho mejor.

Luis Miguel Narváez: O sea no a mí no me importa para nada el idioma pero eso es como un sentimiento es como porque no sé porque pero en inglés el género es más así, es más mi gusto.

Nicole Sommer: Sí y como la intención de la canción cambia, es como más, más fuerte, no sé es lo que decías tu como que es español puede ser un poco más tranquila, pero en general lo que yo digo es por el timbre de la voz o como suena la voz, se me hace que suena mucho más lindo en inglés la voz de Nico.

Laura Olarte: Y si él cantara, lo que él dice, lo tradujera “Tocar el Cielo”.

Sebastián Bernal: Yo creo que le cambiaría el sentimiento, de hecho nos tocó regrabar las voces porque no la primera vez que las grabamos no quedo con el feeling.

Johana Flores: No sé a mí me parece que sería como un reto el intentar, de pronto trabajar la música y hacerla en español porque uno generalmente tiende a hacerlo en inglés porque es lo que se hace normalmente, entonces me parece que sería que si es algo que de pronto lo supieran manejar y de pronto lo hicieran muy bien , de pronto sería algo que resultaría mucho a diferencia de hacer siempre en inglés, aunque podrían alternar, porque pues personalmente pienso que uno es Colombiano, entonces zapatero a sus zapatos , de pronto no se o sea no siempre querer hacer las cosas que hacen en otros lados sino no sé hacer o tratar de quitar ese paradigma que el rock bueno tiene que ser inglés y no puede ser en español.

Nicole Sommer: Igual lo que yo digo no es que porque en inglés sea mejor, no, sino que sea no me importa si las canciones sean en inglés o en español, sino que suena chévere y en inglés se me hace que las canciones se escuchan mucho mejor y la voz de Nico suena mucho mejor.

Johana Flores: Sí te entiendo, pero yo digo como que pues que en Colombia en general en el tema de la música siempre se trata de que si vamos a cantar rock hagámoslas en inglés, entonces es mucho menor la cantidad de producción de rock en español que en inglés, porque el idioma se presta, entonces sería como de pronto un reto.

Karen Ruíz (Moderadora): Bien bueno y ¿Cuál de esas dos canciones define mejor como hacia dónde va Martino Park?

Jairo Pineda: Yo no sé solo he escuchado una, entonces no sé.

Karen Ruíz (Moderadora): Ah bueno sí

Luis Miguel Narváez: Es que es muy difícil porque las dos canciones son muy diferentes, muy diferentes.

Nicole Sommer: Sí es verdad

Felipe Chaparro: Es que la voz de... ¿usted escuchó la canción?

Luis Miguel Narváez: Sí.

Jairo Pineda: Mira que a mí me parece que esa pregunta es súper ambigua porque yo estoy segura que todos los que estamos acá tenemos canciones de diferentes cosas y eso no implica que sean dos bandas diferentes, o sea no se tu escuchas "Muse" y puedes escuchar una canción muy, muy rockera y la otra que sea medio electrónica y eso no quiere decir que deje de ser "Muse", ¿me entiendes? Entonces yo creo que de pronto por ahí es un poco complicado la cosa, porque si tu estas escogiendo un tipo de canción entonces se acaba el recurso hacen tres iguales y pues ya Yo creo que la pregunta entonces sería como, ¿Cómo te gustaría ver más a Martino de primeras?

Karen Ruíz (Moderadora): sí como la carta de presentación, como si fuera a escuchar la banda por primera vez, cual crees que identificaría como más a la banda y hacia dónde va.

Luisa Olarte: Pero porque no escuchamos las canciones.

Jairo Pineda: Sí, es que de la otra si ni idea.

Luis Miguel Narváez: Sí, yo tampoco me acuerdo.

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno vamos a hacer una pausa para que comamos y luego escuchamos las canciones.

(Pausa)

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno sigamos, vamos a continuar con los colores, pero ahora con los colores de cada uno, digamos a Tobi lo asocio con verde, con azul, bueno con el color que sea, pero entonces cada uno me dice con qué color asocia a cada uno de los integrantes de la banda.

Jorge Ortigón: ¿Decirles un color y ya?

Karen Ruíz (Moderadora): Sí, bueno empecemos.

Jorge Ortigón: A Nico yo digo que como naranja.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Por qué?

Jorge Ortigón: Naranja porque mmm naranja (risas) ¿Pero toca decir por qué?

Karen Ruíz (Moderadora): Sí, si también con el porqué

Jorge Ortigón: Uy no así es muy difícil. Bueno entonces naranja porque yo siempre pienso que él es muy cálido y entonces sí tiene que ser un tono cálido. El Pescado puede ser como ese color (Señala un color verde).

Dayan Triana (Moderadora): ¿Verde?

Jorge Ortigón: Pero ese verde. Boli yo digo que rojo porque es como mmm como rojo y a Tobi.

Joaquín Olarte: Azul oscuro.

Jorge Ortigón: Noo, azul oscuro no, espérate no Tobi es como, yo diría como plateado, porque emmm sí, porque Tobi es Tobi.

Dayan Triana (Moderadora): Súper, el siguiente.

Joaquín Olarte: Yo veo a Nicolás fucsia, como muy fucsia, al Pescado también lo veo muy verde (Mismo color que señalo Gorra), como un verde fosforescente, como chillón, a Boli lo veo también como rojo, es que yo pienso en Boli y pienso en su guitarra y en los pedales y él tiene un pedal que utiliza mucho y es de ese

color, de ese rojo, entonces se me viene a la cabeza el rojo y es ese rojo y es él, y a Tobi si lo veo azul oscuro porque la última vez que lo vi tenía una chaqueta azul oscuro y entonces ahora que lo pienso él siempre tiene esos colores como muy oscuros, pues casi nunca lo veo, pero cuando lo veo tiene esos colores.

Karen Ruíz (Moderadora): Ok y ¿tú?

Jóse Dosantos: A Nico yo creo que como amarillo, por el tema de la alegría y del carisma a el pescado también verde fosforescente o algún color muy fosforescente, a Tobi como gris, como mucho más sobrio, el guitarrista como azul claro, tal vez.

Jairo Pineda: Yo a Nico siempre lo pongo morado no sé porque para mí el bajo siempre es morado y como el toca el bajo pues... A Boli azul oscuro porque cuando lo conocí tenía una chaqueta de ese color, eh a Tobi eh hh uy no sé... Rojo, vino tinto no sé algo así, y al Pescado amarillo.

Luis Miguel Narváez: Yo veo como a Boli negro

Todos: Uishhhh (risas)

Luis Miguel Narváez: No es que en verdad el negro me lo imagino como muy sobrio, en verdad a mí me gusta mucho ese color y se lo doy a él porque es muy solemne tocando guitarra, a Nico me lo imagino como un fucsia medio rojizo algo como vino tinto no sé me imagino algo muy muy clásico, a Tobi algo blanco y al Pescado ¡Uy! no sé de pronto algo amarillo también.

Mariana Amador: Yo voy a hablar como de Nicolás como de cómo lo conozco yo porque al parecer es así en escena es amarillo como el pantalón de Felipe (Mostaza) Como algo muy vivo si porque Nico es así, Nico siempre está haciendo algo, siempre esta como muy activo y ya.

Nicole Sommer: Yo le pondría a Nico naranja porque si es como energía, pero como energía de amistad ¿sí?, al Pesado le pondría como fucsia que es como eclético loco, a Boli le pondría como azul claro porque él es como el tranquilo la calma y a Boli, digo a Tobi le pondría vino tinto porque si es como sobrio, serio pero también es como chévere.

Luisa Olarte: A Nicolás fucsia también por el tema de la energía y que es como ahhh, a Tobi también vino tinto porque me parece que es como sobrio pero como con vida como con algo de color no sé, a Boli también azul porque que azul es el más neutro pero tampoco para que sea negro. Y El Pescado no sé tal vez como un naranja no sé porque.

Sebastián Bernal: Yo Nico también le pongo como fucsia pero no tan estridente más como tendiente al rosado.

Jorge Ortegón: ¡Ay amigaaa!

Sebastián Bernal: Eh al pescado como azul como el saco de Narvi (Luis Miguel Narváez) (saco azul celeste).

Luis Miguel Narváez: Gracias, gracias

Sebastián Bernal: Boli azul como menta, como azul celeste como la camiseta (Azul claro), color hielo y a Tobi como rojo vino tinto.

Felipe Chaparro: Yo solo por Nico y por el Pescado, eh, a los dos los veo como en el mismo tono de naranja rojo, pero tal vez Nico lo veo como un tomo más naranja oscuro (Más jugoso), no más naranja porque viéndolo así al Pescado lo veo como más volátil, como más así y a Nico como más sentado en ese sentido, bueno y a ellos porque pues son los que más conozco.

Laura Álvarez: Mmm yo solo conozco a Nico y para mí, él representa naranja yo lo veo como muy cálido, muy extrovertido muy amistoso.

Julián Mora: Yo digo que Ayala tiene que ser como color brillante, no sé cuál pero tiene que ser brillante, pero Ayala si lo veo con un color demasiado brillante como un amarillo, un azul pero como algo así muy brillante, algo muy llamativo, a Boli lo pongo vino tinto porque hoy tiene un saco de ese color y a Tobi le pongo como un azul oscuro y al pescado le pongo como un azul claro pasteloso.

Johana Flores: yo los asocio como con 4 colores, 5 colores a la banda en general, blanco, azul rey, rojo , gris y negro, colocándoles esos colores a cada uno, a Nicolás le colocaría el blanco, le colocaría el azul rey a el Pescado , eh, el rojo a Boli y el gris a Tobi.

Karen Ruíz (Moderadora): Muy bien gracias, ahora vamos a hablar un poquito de que hace únicos a la banda en general, porque Martino Park es Martino Park y no es como nadie más, ¿qué los hace diferentes?

Julián Mora: Ayala, Ayala es él que hace a la banda diferente, Ayala es el que saca como su personalidad y hace que todo el mundo esté ahí y que sea como ohh Ayala. Como un detalle importantísimo para eso, es como que la personalidad de Ayala, es que como su forma de ser tanto fuera como dentro del escenario.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Qué más cosas diferentes?

Nicole Sommer: Como la camaradería entre ellos, como que se nota que entre ellos son amigos, que se entiendes con la música que tocan.

Karen Ruíz (Moderadora): Súper, ¿Qué más? (risas) ¿Algo que los haga únicos, diferentes? o ¿no hay nada que los haga diferentes, a la banda en general que la hace única a Martino Park, o están en la búsqueda?

Sebastián Bernal: Es que sí la banda tampoco es que lleve mucho tiempo.

Nicole Sommer: Sí, es cierto.

Sebastián Bernal: Pero se les nota mucho la conexión que ellos tienen, es que bueno al menos Tobi, Boli y Ayala se conocen desde hace muchos, mucho años, demasiado, sé que Tobi y Ayala se conocen desde los 13 y Ayala y Boli como toda la vida y esa conexión como que hace que se entienden y creen una identidad entre ellos.

Luisa Olarte: Sí lo que dice Sebas es cierto, llevan tan poco tiempo que es muy difícil, hay bandas que llevan mucho tiempo y hasta ahora como que se les reconoce ese diferenciador como que ellos hasta ahora si están como muy nuevecitos en el mercado como para que uno diga son ellos por tal y tal cosa; a mí parecer todavía les falta como desarrollar mucho como ellos como marca ¿sí?, como algo que los caracterice.

Jairo Pineda: A mí me parece que es mucho más fácil reconocerlos musicalmente que por mmm sí no, como se ven, pues yo los escucho y yo sé que son ellos, pero, pero...

Dayan Triana (Moderadora): ¿Y por qué?

Jairo Pineda: Suenan a ellos no sé, yo sé que Nicolás tiene su sonido propio como que cada uno tienen su sonido propio, pero pues debe ser como porque los conozco desde hace tiempo, bueno a casi todos, pero si a mí me sueñan a ellos, y son ellos, o sea yo sé que aunque Nico y el Pescado están también en la feria, pues suenan completamente los dos proyectos, pero siguen sonando a ellos ¿si me entiendes?

Karen Ruíz (Moderadora): Sí, pero visualmente todavía no...

Jairo Pineda: Sí, es que la única forma que yo me acuerde de Nicolás es cuando estaba en Halloween el año pasado, pero eso no fue con Martino sino con la feria, entonces Nicolás no tenía camisa y tenía unas orejitas de conejo.

Nicole Sommer: No pero eso tampoco, eso era porque era Halloween.

Sebastián Bernal: Sí marica, eso no es Martino Park

Jairo Pineda: Sí, pero es que si me dicen algo que me recuerde a Nicolás eso es lo único de lo que me acuerdo, pero pues...

Sebastián Bernal: O sea ese es el “uniforme” de la banda

Todos: (risas)

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno entonces ¿Creen que podríamos como potencializar a la banda o como mostrar más para que se vean más quien es Martino Park? ¿Cómo qué cualidades tienen ellos que son muy positivas que podamos mirar?

Johana Flores: Yo pienso que la amistad que tienen, lo que decía digamos eh Sebas y Nico que cuando una banda, a pesar de que no lleven mucho, eso es lo que les favorece mucho y lo que crea una gran ventaja, no llevan mucho tocando, pero si son amigos de toda la vida y el haber tocado como amigos en otras bandas, les da precisamente esa no sé, esa unión, s lo que se ve en un principio en una banda , ahora es que se puedan ver como grupo, que se puedan proyectar y se vea digamos como un trabajo más unificado no sé, no te podría hablar tanto como visualmente, de pronto un poco más como musicalmente entonces de pronto eso se debe a la amistad.

Jairo Pineda: Hay una cosa visualmente que a mi si me parece chévere, que lo dije al principio y son las camisas de Nicolás, todas las camisas de Nicolás son muy chéveres

Todos: (risas)

Jairo Pineda: eEs que siempre tienen mensajes chistosos, de pronto por eso yo me acuerdo de ellos y...

Nicole Sommer: Sí, es verdad

Jairo Pineda: ¿Cierto? Ahorita tenía una así

Nicole Sommer: Sí, es verdad

Sebastián Bernal: Son de esas de Falabella que cuestan como \$20.000

Todos: (risas)

Jairo Pineda: Es que son muy buenas, o sea, o podría comprarlas pero es que digamos es que ver a Nicolás con eso es como sí.

Nicole Sommer: funciona, todo alto y flaco como ujum

Todos: (risas)

Nicole Sommer: No sí (risa), pero chévere

Jairo Pineda: no sé y por lo menos ellos traen, bueno por lo menos Nicolás y el Pescado traen un poco de teatralidad desde la feria que no se ve reflejado igual que en la feria, o sea este es como más crazy, algo así como medio mística. Nicolás y el Pescado si hacen que cuando ellos tocan sea un poquito más épica la cosa, eh cuando se dan garra y empiezan a cabecear eso es chévere, por ese lado que sean bien biselares cuando tocan, entonces eso es bonito.

Karen Ruíz (Moderadora): Súper, listo ¿Algo más Que quieran decir en general? ¿O vamos de una vez con el ejercicio?

Dayan Triana (Moderadora): Quieren las canciones.

Karen Ruíz (Moderadora): De las canciones

Sebastián Bernal: Sí, yo pienso que mejor

Todos: Si si si

Jorge Ortega: Así es más como materializar lo que ellos dicen en algo visual.

Karen Ruíz (Moderadora): Vamos a escuchar primero "Barely nice", que era la que les estábamos contando antes.

Dayan Triana (Moderadora): Bueno, listo entonces.

CANCIÓN BARELY NICE

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno bien, ¿Qué les parece? ¿Cómo se sintieron con la canción?

Sebastián Bernal: Bueno pues yo como que ahora que caí en cuenta comparándola con la otra, esta me puse como a dividir cada parte como cada instrumento y me di cuenta que esta tiene más la identidad de cada uno como plasmada en su instrumento, entonces como que siento que eso puede ser mejor para ellos, así como para decir esto es Martino Park, en cambio la otra es muy diferente a lo que yo los conozco, digamos como que ahorita el solo de guitarra sé que fue Boli.

Jairo Pineda: Sí, eso es Boli.

Sebastián Bernal: Suena a Boli con toda, el bajo el tono del bajo sé que es Ayala pues obviamente por la voz también, a Tobi también yo lo conozco muy bien como toca la batería ese sonido es de él, la otra, la otra, por más que me guste la otra más que esta siento que en esta se le ve más la identidad de cada quien más que en la otra.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Y por qué te gusta más la otra?

Sebastián Bernal: No sé, no sé cómo que me gusta más el ritmo en la otra.

Jorge Ortega: Yo tengo que decir algo respecto a eso, yo creo que comparando las dos canciones digamos esta es más, como que estás por ejemplo en el concierto de ellos y la tocan y tu uish genial ¿sí? Igual que con la otra, pero la otra es personal entonces tu puedes estar en la casa como mucho más que en esta, porque pues no estás allá, pero por ejemplo yo pensaría que esta canción si es más apropiada para, para dar, para representar lo que ellos quieren y yo creo que también hacia donde ellos van a jalar después que yo creo que va a ser como llegarle más a las personas en, en toques que yo creo que es como la finalidad a corto plazo.

Johana Flores: cuando hicieron la pregunta yo había pensado en eso, todo depende de cómo tu “cranees”, digamos estas en una banda, vas a tocar, ¿Cuáles son las canciones que vas a mandar? ¿En qué momento también?, eso es como que de entrada tu no vas a mandar una canción muy suave porque nadie se va a animar y entonces de pronto esta canción entra, puede ser como una carta de presentación de la banda y podría ser lo que identifique mayoritariamente a la banda, pero también necesitas un momento en donde la euforia, sea como bájele las revoluciones, cambie , como darle otro ambiente, y después no sé si quiere volvérsela a subir, entonces pues la otra es como ese momento de cambio, o sea como relájate un poco y luego vuelves y empiezas eso otra vez. Si uno se pone a analizar los cds de cualquier artista, cualquier artista tiene como un tanto de canciones o la mayoría son tantas como estas y una canción que es especial y que es diferente que eso es lo bonito también, de pronto esta canción puede ser ese especial y eso lindo que sería algo especial digamos específicamente dentro de todo el álbum.

Nicole Sommer: Se acuerdo.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Todos de acuerdo?

Todos: Sí de acuerdo.

Jairo Pineda: pues a mí me parece que digamos esta canción es más como para abrir o como para cerrar, porque eso es como el momento en el que están turando chispitas y uno como que ya se siente, o sea se emociona, pero eso no quiere decir que las dos canciones no tengan la posibilidad. “Tocar el cielo” es muy swing y tiene mucha potencia, lo que pasa es como que la letra lo dirige a uno hacia otro lado, pero si a mí lo único que me parece es que bueno, eso sí es una opinión personal, y creo me van a apuñalar todos por decirlo pero a mí me desconcentra mucho la pronunciación del inglés de Nicolás, me saca un poquito, es chévere pero suena como, como...

Felipe Chaparro: Yo por ejemplo no entendí nada.No sé si es por la mezcla, la edición o algo así, pero necesita pues definición más de la voz de la letra, en que se escucha en cada palabra.

Jairo Pineda: Sí, a mí me parece que al principio The Hall effect no se le entendía bien en inglés, como que no tenía buena dicción o no sé si fue la mezcla pero, si me saca como un poquito de contexto eso, pero es lo único que no me cuadra, de resto si me gusta y por eso me gusta más en español pero pues...

Joaquín Olarte: A mí también me gusta más en español.

Jóse Dosantos: Y yo creo que en esta se nota mucho que o sea, bueno lo que yo pienso es que esta la grabaron todos juntos mientras que la otra la hizo Nico, no sé si sí la hizo Nico, pero...

Sebastián Bernal: No, creo que la hizo el Pescado

Jóse Dosantos: Parece que la hubiera hecho solo una persona, en cambio en esta si se nota lo que le metió cada uno.

Felipe Chaparro: Sí, si eso es cierto.

Karen Ruíz (Moderadora): ¿Y a nivel de emoción, que sienten? ¿Sienten alegría, se imaginan un espacio oscuro?

Mariana Amador: Yo me imagino un concierto.

Jóse Dosantos: Sí, sí yo también.

Joaquín Olarte: De noche, pues como abriendo el concierto, como todo apagado y bum.

Sebastián Bernal: pero no un concierto así grandísimo, sino más bien como underground.

Mariana Amador: Sí como un poco más negro.

Jairo Pineda: Sí, pues es que la canción es más, como que es agresiva, entonces si es bien Garajera, pues chévere, a mí me vuelve a sonar lo de ““Silversun Pickups” , o sea el espacio de ese video es perfecto para esta canción, no como el video porque es muy aburrido, pero el espacio sí que es como tener el de “Smells like teen spirit” no tan pasado pero sí.

Nicole Sommer: Sí, tampoco negro.

Jairo Pineda: Pero sí, ese es el video.

Karen Ruíz (Moderadora): Bueno, ahora si vamos a escuchar la del “Vuelo” para ver qué... Sí digamos comparar.

Nicole Sommer: Ay que le vuelvan a poner “Tocar el cielo”.

Jorge Ortegón: Sí, por favor.

Sebastián Bernal: Es que creo que en el momento de escoger el nombre, Boli dijo como yo no quiero que se llame como, que el nombre esté en la canción ni en la letra.

Canción “Tocar el Cielo”

Karen Ruíz (Moderadora): Entonces, bueno y en esta que sienten, lo mismo que lo anterior

Sebastián Bernal: bueno yo dos cosas, siento que es como un theme song de un sitcom de los 90's, me imagino como si fuera un video me imagino como una historia, básicamente lo que está narrando, no literalmente como el segundo verso, como una piedra en el río no, pero digamos si el comienzo de "estabas sacudiéndote en la arena...".

Todos: (risas)

Sebastián Bernal: Eso si me lo imagino, saben que ya me callo.

Luis Miguel Narváez: Es que están haciendo mucho bullying.

Karen Ruíz (Moderadora): Pero sigue, sigue

Sebastián Bernal: No, me imagino eso, pero la otra TIENE MUCHO MÁS LA IDENTIDAD DE CADA QUIEN.

Jorge Ortigón: A mí también me gustó mucho más la otra, pero con esta me imagino, como un perrito, que se enamora como de la dueña, entonces hay partes en la que obviamente él está cuidando y ella a él, pero al final la vieja consigue como el tipo y el perrito sigue siendo como el perrito, es mi pensamiento de perritos (Risas).

Johana Flores: de pronto lo que me hizo pensar a mi escuchando las dos canciones, es que lo que veo son dos públicos diferentes, entonces a que publico se quieren dirigir ellos, porque eso también puede influir, pues a pesar de que puedan haber públicos que están ahí y como que convergen son dos públicos diferentes, entonces como... no sé pensaría como a que publico quieren atraer ellos.

Luisa Olarte: Pero a mí no me parece que se tenga que dividir así, porque una banda puede tener variedad en su contenido, o sea si ya ésta la hicieran o si todas la hicieras, si todas las canciones que hicieras las hicieran pensando en el mismo publico pues se vuelve como repetitivo tal vez, o sea si me parece bueno que tengan cosas diferentes

Mariana Amador: Sí, pero como ellos son una banda que recién está empezando como banda, es importante que, o sea no está mal que tengan variedad y todo eso, pero cuando ya estén más desarrollados, cuando la gente los reconozca o por lo menos cuando tenga una identidad más clara. Ahorita como están hasta ahora haciéndose su paso en el mercado y posicionando, entonces si es importante. Lo que les puede pasar es que empiezan a hacer canciones con mil estilos y ninguna va hacia ningún lado y empiezan a ser confuso tanto para la gente tanto como para ellos y eso hace que no puedan desarrollarle como banda como identidad, en este punto si es mejor que escojan uno de los dos lados, no está mal, o sea eventualmente las dos van a pegar y puede que al mismo público les guste como puede que no, pero pues si es mejor que decidan ahorita

Felipe Chaparro: Sí o sea además yo te la pongo así yo abriría o cerraría con la anterior (Barely Nice), con la primera que escuchamos. Por ejemplo.

Jairo Pineda: Yo cerraría con esta (Tocar el Cielo).

Felipe Chaparro: Yo no, yo abriría o cerraría el concierto con la primera (Barely Nice), inclusive abriría el concierto con la primera (Barely Nice), y la segunda que escuchamos (Tocar el Cielo), la pondría en algún lado de la mitad. Pues porque la primera, se me hace a mí, es mucho más enérgica, además como la estamos imaginando en un toque en un bar en el centro donde sea, que sea un bar chiquito, entonces tiene más fuerza una canción movida y animada, pues por que a fin de cuentas el público también es jodido en la vida, entonces es por eso.

Jóse Dosantos: Pues yo sí creo, que si esta es tu carta de presentación, o sea ésta (Tocar el Cielo), esta tiene que definir, porque esta es mucho más popera, mucho más pop y la otra (Barely Nice) es muy rock , entonces ahí hay dos públicos totalmente diferentes.

Jorge Ortegón: A mí me parece que puedes encontrar como carta de presentación un punto intermedio, digamos, no digamos, o sea la idea de la historia del video es bonita, pero si uno la hace como muy teatral se ve muy roscona, pero puede funcionar la historia como la de esta video de "Blur", como es que se llaman que son dos cajitas de leche.

Jairo Pineda: No, no sé la de las cajitas de leche.

Jorge Ortegón: Bueno, tiene una historia súper linda pero es en cajitas de leche, que es una historia, pero son dos cajitas de leche, o sea como que no se la toman tan en serio, de pronto si pues yo creo que sí.

Jairo Pineda: Sí, yo veo un video así como entre "Blure" con esta canción (Tocar el Cielo), sabiendo que es Nicolás yo digo como sí, le encuentro sentido a la cosa, pero hay otra cosa y es que esta canción también es muuuuy larga, yo creo que es su percepción pero es muy larga.

Jorge Ortegón: ¿Cuánto dura esta canción?

Dayan Triana (Moderadora): esta dura 5 minutos 26 segundos.

Jorge Ortegón: ¿Y la anterior?

Dayan Triana (Moderadora): 4 minutos y 25 segundos.

Jairo Pineda: Es que las dos duran mucho.

Nicole Sommer: Pero yo creo que es parte de la idea, que ellos creen, pues es lo que yo percibo, creen que cuando las canciones son largas, como que son mejores, no es como una canción de pop normal dura 3m, entonces ya es mala, entonces el hecho de que sea más larga como que tocaron más hicieron más

cosas entonces puede ser mejor, pero pues digamos yo creo no creo que sea eso.

Jairo Pineda: Pues digamos yo sentí que era más clara la anterior (Barely Nice) por ser más corta, igual es como 15 segundos, pero el punto no sé porque de pronto porque escogieron un intermedio instrumental muy largo, si no se dieron cuenta en la anterior (Barely Nice) todos estábamos concentrados escuchando, en cambio en esta como que ya nos empezamos a reír, empezamos a hablar.

Sebastián Bernal: Pues digamos en el toque yo me acuerdo que ellos tocaron una canción que ni idea, no me acuerdo muy bien pero sé que era más enérgica, como que cuadraba más con el (Barely Nice), como que ellos ya se están yendo por ese lado, pero sin perder como lo alternativo de esta (Tocar el Cielo) entonces siento que ese rock más pesadito los define más.

Jorge Ortigón: Yo creo que van a hacer unas mejores baladas, esta es como una canción de prom, como más adolescente, se me hace más a mí.

Casi todos: Nooooo.

Jorge Ortigón: Es como película noventera de adolescentes, todo el mundo saliendo a vacaciones.

Julián Mora: De hecho es como si estuviera escuchando una banda colombiana de los noventa de rock en español, clásicos, pero es completamente distinto a lo que tenían antes, a la canción anterior (Barely Nice).

Jorge Ortigón: La otra se me hace más actual (Barely Nice).

Sebastián Bernal: No, de hecho salieron como al tiempo.

Karen Ruíz (Moderadora): Ok Bueno, muchas gracias. Hemos terminado muchas gracias por su tiempo.

FOCUS GROUP PERSONAS QUE DESCONOCEN A MARTINO PARK

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, entonces arranquemos. Hola a todos. Gracias por estar acá, primero que todo, bueno, la idea es que nuestra banda se llama Martino Park. Entonces antes de arrancar como escuchando quisiera saber ¿Qué idea se generan al escuchar ese nombre? ¿Qué tipo de banda se esperan? Si es una banda de salsa, es una banda de electrónica...

Felipe Galindo: Rock, si "Rocksito".

Carlos Buitrago: Fusión.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Fusión de qué tipo?

Carlos Buitrago: Más que todo como de rock y algunos como instrumentos, bueno tipo Jazz o algo así...un poco.

Miguel Hernández: ¿Cómo se llama nuevamente?

Karen Ruiz (Moderadora): Martino Park. ¿En qué banda piensa?

Holman Ruiz: de rock, y un toque de rock. Como por decirlo así.

Karen Ruiz (Moderadora): Pero, ¿Es un rock pesado? Ó un rock...

Felipe Galindo: Rock al parque. Es un rock suave.

Todos: Risas

Karen Ruiz (Moderadora): O sea, es un “rocksito” suavecito. No es pues como de “cabecear duro”.

Felipe Galindo: No.

Todos: Risas.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Se imaginan que tocan en español o en inglés?

Juliana Hernández: Español.

Fabián Álvarez: En ambos.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Por qué en ambos?

Fabián Álvarez: Porque el nombre está en ingles. Pero pues a veces pueden tocar temas de otras bandas en ingles...el cover.

Karen Ruiz (Moderadora): O sea, que podrían tocar de ambas: español e inglés. Bueno listo muy bien. Esa era como la primera idea que necesitábamos. Y ¿En qué color piensan cuando les nombro Martino Park? O ¿En qué colores? Pueden pensar en rojo, azul... ¿Qué colores?

Holman Ruiz: Rojo.

Felipe Galindo: Verde.

Miguel Hernández: Rojo y negro.

Juliana Hernández: Rojo.

Holman Ruiz: Rojo y negro.

Carlos Buitrago: Rojo y negro.

Miguel Hernández: A mí me parecería como un rojo y un negro.

Katherine Álvarez: Rojo y blanco.

Dayan Triana (Moderadora): ¿O un blanco?

Héctor Sierra: O Blanco y negro.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Blanco y negro?

Dayan Triana (Moderadora): ¿Alguien dijo morado por ahí?

Todos: No. (Risas).

Felipe Galindo: Jajajaja no, verde.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Por qué verde?

Felipe Galindo: No sé, el nombre se me relaciona mucho a un parque. El verde pradera, como park. No sé verde.

Karen Ruiz (Moderadora): Listo entonces vamos con verde, blanco, negro, rojo, morado dices por ahí.

Fabián Álvarez: Morado.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Por qué?

Fabián Álvarez: No sé, veo como un toque negro o morado.

Karen Ruiz (Moderadora): Pero bueno, son colores como oscuritos, según lo que han dicho. Ahora vamos a arrancar con la primera canción. ¿Cuál vas a poner primero Dayis?

Dayan Triana (Moderadora): “Barely Nice”.

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, está canción se llama “Barely Nice” y es una de las que ya tienen finalizadas.

Canción “Barely Nice”

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, ¿Qué tal les pareció la canción? O sea escucharían digamos esa banda, digamos ¿Volverían a escuchar esa canción?

Héctor Sierra: Si.

Fabián Álvarez: Si.

Holman Ruiz: Si.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿En qué momentos la volverían a escuchar?

Miguel Hernández: Mire, yo quiero decir lo siguiente: mi generación es diferente a este tipo de música. Eso no quiere decir que mi generación no escuchó rock. Era un rock totalmente pues diferente ¿no?...Tina Turn. Ese tipo de cosas. Sin embargo, a pesar de que está canción, al rock contemporáneo no es un rock muy pesado. Es un rock, lo pueden mezclar, en algunas partes se sube pero es suave, ¿si me entiendes? Yo podría decir que en mi caso, yo pongamos esa canción la podría, si yo tuviera un viaje largo, la podría colocar en el carro para escucharla.

Porque no es fuerte, se siente uno como tranquilo, como un poco relajado. A mí me gustó.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Si la volverías a escuchar?

Miguel Hernández: Si, si la volvería a escuchar. Yo me imaginaba cuando estaba escuchando, pongamos que fuera uno por una carretera, chévere, relajado.

Todos: Risas.

Miguel Hernández: Tiene un ritmo simpático, sin ser fuerte. Porque hay unas canciones que no son tan buenas, que a veces yo les digo a mis hijas cuando están escuchando “Si no quitan esa joda en dos segundos, yo me suicido o me boto del carro”. No me pasó con esa eso.

Karen Ruiz (Moderadora): Que bueno, ósea que es un buen indicador que no te haya pasado.

Felipe Galindo: A mí me transportó como a un cuarto al principio cuando la empecé a escuchar. Como si uno estuviera en su habitación, escuchando esta música, muy relajante y después como si estuviera jugando videojuegos, de algo así como de tabla. Me parece interesante, como un fondo para jugar algo como un estilo “Tonny huck”. Me parece chévere.

Miguel Hernández: Esa canción, yo me ponía a pensar también podría ser un buen tema para un tema musical de películas. Tiene ese tinte, esa pinta como de ser un tema musical de películas.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Qué película te imaginarías que acompañaría esta canción?

Miguel Hernández: Como películas de acción. ¿Si me entiende? Se nota que como de gente fuerte. ¿Si? Como...

Karen Ruiz (Moderadora): Bien, ¿Qué más chicos?, ¿Qué más sintieron? ¿En qué lugares? así cómo a ti les pasó, que no “yo pensé en mi cuarto” ¿En qué lugar pensaron?

Carlos Buitrago: Yo digamos me imagino como en un bar. Como esos bares de toques, así como medio oscuro con algunos tragos. Como la banda así, con poca iluminación y escuchándola ahí como un ratico largo, chévere.

Karen Ruiz (Moderadora): Bien, a eso te transportó.

Carlos Buitrago: Si, como un espacio como para estar así simplemente como sentado viendo ahí la banda tocar.

Katherine Álvarez: No sé, yo no puedo sacar el parque de mi cabeza.

Todos: Risas.

Katherine Álvarez: Como en un parque de diversiones, pero de noche.

Karen Ruiz (Moderadora): En un parque... ¡Guau! ¿Y qué harían?

Katherine Álvarez: yo pensé, como si ellos estuvieran en una de esas tarimas que ponen a veces cuando cantan y la gente como en la montaña rusa, ¿Si? Y eso, no sé, como una feria algo así.

Miguel Hernández: Si, es que da la sensación de que es como de acción. Da la sensación de que es como una película de acción, puede ser un tema musical. Porque tiene tintes como de acción, de poner a la gente como...

Llegan nuevas personas.

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, y acá ¿Qué más? ¿Qué sintieron? ¿Qué pensaron?

Héctor Sierra: Yo me sentí digamos, como sería buena para escucharla de pronto en un trancón... que uno ahí como estresado, pues en ese momento sería como algo que lo anima a uno. Sería una buena canción para escuchar digamos en un momento en donde digamos uno esté quieto, que no tenga nada que hacer. Sería una buena canción para escuchar en ese momento.

Karen Ruiz (Moderadora) a Juliana Hernández: Ok. ¿Tu qué piensas?

Juliana Hernández: No, no sé.

Karen Ruiz (Moderadora): O ¿Qué sentiste? También. ¿Te sentiste alegre cuando terminó la canción? ¿Te sentiste con ganas de salir?

Juliana Hernández: No, no sé.

Dayan Triana (Moderadora): Yo les pregunto una cosa. ¿Se siguen imaginando los mismos colores que habían dicho en principio? ¿O se imaginaron otros?

Juliana Hernández: No yo no. Yo me cambie más a morado.

Carlos Buitrago: Morado, negro.

Miguel Hernández: Yo sigo con los mismos. Yo digo negro y rojo.

Karen Ruiz (Moderadora): Si...sigues con los mismos y a ti si se te cambio más a morado.

Juliana Hernández: Si, me pasé más al morado y negro.

Karen Ruiz (Moderadora): Y ¿Coincide el imaginario que tenían del nombre con la canción? O sea, ¿si sienten que esta como que “pegan”?

Dayan Triana (Moderadora): Si ¿Cómo que la banda es para esa canción?

Karen Ruiz (Moderadora): O ¿se la imaginaban un poco más ruda o un poco menos ruda?

Héctor Sierra: No yo me la imaginaba algo así. Algo tampoco fuerte ni tampoco algo tan suave.

Miguel Hernández: ¿Cómo es que se llama nuevamente el nombre?

Karen Ruiz (Moderadora): Martino Park.

Miguel Hernández: Martino...

Karen Ruiz (Moderadora): Sí.

Fabián Álvarez: Yo me imaginaba como estar digamos en un bar, como charlando con alguien más. De que uno puede escuchar la canción, pero sin que a uno lo interrumpa haciendo otras cosas. O sea es chévere escucharla y puedo hacer las dos cosas al mismo tiempo, estar un bar charlando con mis amigos. Me sentí en algo así.

Karen Ruiz (Moderadora): Bien, chévere. Y ¿Cómo se imaginan que son las personas que tocan?

Miguel Hernández: Mechudos.

Todos: Risas.

Karen Ruiz (Moderadora): Mechudos de pelo largo...

Miguel Hernández: Si, mechudos ahí con camisetas rotas, oliendo a pecueca...bueno en fin.

Todos: Risas.

Miguel Hernández: Bueno, perdón, mentiras. Pero si, con el pelo largo, con camisetas ¿Si me entiendes? Así... Normalmente las bandas tienden a ese género de vestimenta. ¿Cierto? No sé, si me pongo a mirar ve uno la historia de las bandas y serían contadas con las dedos de la mano bandas así de tusos.

Todos: Risas.

Miguel Hernández: ¿Verdad? Pero si pienso que es normalmente como la vestimenta normal de ese tipo de bandas. Que sean así des complicados, con el pelo largo...chévere, con chaquetas o camisetas, abiertas, rotas. Porque es que la música también como que lo invita a uno a ser des complicado ¿sí? fresco.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Todos están de acuerdo con eso? O ¿Alguien se los imaginó diferentes?

Juliana Hernández: Yo me los imaginé pues más normal, más estilo... ¿Cómo se llaman ellos? Como "hipsters"...si como más estilo "Bonka" y ellos.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Y ustedes cómo?

Katherine Álvarez: Como "hipster".

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Cómo es tu tipo de "Hipster"?

Carlos Buitrago: De pantalones como entubados, camisa de cuadros, gorro.

Katherine Álvarez: Bigote.

Todos: Risas.

Miguel Hernández: ¿Cómo son?

Karen Ruiz (Moderadora): No, luego les contamos.

Todos: Risas.

Felipe Galindo: Como con bermudas, camisas normales, gorras, patinetas en el escenario... Mentiras.

Todos: Risas.

Karen Ruiz (Moderadora) a Katherine Sánchez: ¿Tu cómo te los imaginaste?

Katherine Sánchez: como algo más normal, así con camisetas, con cargaderas. O sea más relajados, no necesariamente con pelo largo. Pues es que digamos se me pareció en algo como a "Simple Plan". Tienen como un aire a...

Karen Ruiz (Moderadora): O sea ¿Se te parecen a ellos?

Katherine Sánchez: Como en la parte instrumental y eso tienen como un aire. Sin igualarlos, pero sí.

Dayan Triana (Moderadora): Digamos ¿Alcanzaron a identificar los instrumentos? O sea digamos... ¿Cómo cuantos hay?

Héctor Sierra: Una pandereta, si escuche por ahí.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Una pandereta?

Miguel Hernández: Batería, guitarra, el bajo.

Fabián Álvarez: El bajo que inicia.

Miguel Hernández: El bajo, porque inicia con un bajo chévere.

Dayan Triana (Moderadora): y una pandereta por ahí.

Todos: Risas

Héctor Sierra: Yo escuché una por ahí.

Dayan Triana (Moderadora): Ok.

Camila Suárez (Moderadora): Yo una vez escuché una canción de "Kings of leons" y dije como ¡Uish! Esto es Martino. Pero lo pensé, no sé por qué. Pero lo escuché y me imaginé a Martino Park.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Cuál era la canción?

Camila Suárez (Moderadora): ¡Uy! No me acuerdo.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Cómo era? Como que te relacione con ellos.

Camila Suárez (Moderadora): No, no sé...pero era buena.

Felipe Galindo: Te recordó ese momento.

Camila Suárez (Moderadora): No sé por qué pensé en ellos, pero si me pareció.

Karen Ruiz (Moderadora): ¡Eso! Ya que tocamos el tema de qué canciones les recordó, como esa canción, ¿Alguno pensó algo así como en "Simple plan" "Kings of leons"?

Dayan Triana (Moderadora): De pronto no es banda, pero si en alguna canción que les suene parecido, que digamos les recuerde o les suene distinto o musical parecido.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿No? ¿No se les viene así como un grupo en específico?

Miguel Hernández: No a mí no.

Héctor Sierra: Como un parecido de pronto a algunas canciones de "Linkin Park"...de pronto a algunas.

Karen Ruiz (Moderadora): Y ¿a cuáles?

Héctor Sierra: No, pues no sé.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿no te acuerdas?

Héctor Sierra: Pues si sé que he escuchado algunas de "Linkin Park" y me sonó como parecida. Pero, pues si... es como con la única banda que los relaciono.

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno listo. ¿Cómo se imaginan que es la personalidad del vocalista, por ejemplo? Es alguien que en el escenario sería muy alegre o sería un poco más reservado. ¿Cómo se los imaginan?

Juliana Hernández: Alegres. Alegre y extrovertido.

Dayan Triana (Moderadora): Koko, escuchemos la otra.

Karen Ruiz (Moderadora): Si, esperemos a que terminemos de hablar del tema y ya.

Felipe Galindo: Como una persona muy relajada.

Miguel Hernández: Si, yo también me lo imagino así como un tipo fresco, como chévere.

Camila Hernández (moderadora): digamos "Simple plan" el vocalista se la pasa saltando, O sea se lanza, ¿Se lo imaginan que se queda quieto así como cantando o que se mueve todo el tiempo?

Miguel Hernández: Yo me lo imagino más estático.

Héctor Sierra: Si, más estático.

Miguel Hernández: Yo me lo imagino...el tipo, por lo menos en este tipo de canción.

Karen Ruiz (Moderadora): Si, en esta.

Miguel Hernández: Quien sabe en las demás. Yo me lo imagino como más tranquilo, como más fresco. Porque es que la canción tampoco es muy rápida ni muy alocada. Entonces, tal vez dice uno es por el tipo de canción, una canción como más tranquila y un tipo loco, pues como que no...

Héctor Sierra: No cuadran.

Miguel Hernández: Si, no cuadran. Yo me lo imagino como más tranquilo, fresco en el escenario. En esta canción.

Karen Ruiz (Moderadora): Listo, bien. Entonces pongamos la siguiente. Esta se llama "Tocar el Cielo".

Miguel Hernández: ¿Tocar el Cielo?

Karen Ruiz (Moderadora): Si, "Tocar el Cielo".

Miguel Hernández: En está si pueden brincar.

Todos: Risas.

Karen Ruiz (Moderadora): Vamos a hacer una pequeña pausa que se nos descargó.

Katherine Sánchez: ¿Podemos volver a poner la canción?

Todos: Si, por favor.

Dayan Triana (Moderadora): ¡Eso! Sí, para los que llegaron tarde.

Canción "Barely Nice"

Felipe Galindo: Esto fue excelente, porque en este momento todo el mundo estaba haciendo como sus cosas mientras sonaba la canción. No estábamos tan tensos, ni tan prevenidos, de qué toca hacer, escuchémosla, pensemos la reacción. Todo el mundo con el celular, con el computador o hablando. Siento que ese es el ambiente que produce está canción.

Héctor Sierra: Antes no era pesada, era como más activa la música. Digamos habían unas que eran suaves y otras que eran activas. Mientras que ahora crean unas muy pesadas.

Miguel Hernández: Entonces digamos "Eagles" "Chicago" toda esa gente, la música de esa época. Pero era música buena, muy agradable. Mire cómo será de

agradable que ustedes los muchachos de 25, de 26 años no más ahorita que quieren ir a los conciertos de rock como si fueran la época de ustedes, pero eran de mi época.

Héctor Sierra: porque precisamente, porque ellos tienen un rock que es muy bacano, o sea no es como pesado sino es activo. Es como algo para uno, como dice enfiestarse, mientras que ahorita hay un rock que es pesado es como más que todo para escucharlo, mas no ahí si como dicen, ya para bailararlo es estarse dando puños. No es algo así como que uno sienta.

Karen Ruiz (Moderadora): Pero, ¿Con este?

Héctor Sierra: Con este si estaría chévere como en una fiesta.

Miguel Hernández: Yo pienso que si ellos siguen una tendencia entre una mezcla de lo moderno, hacia las bandas de los 80's empiezan no solamente a atraer gente de los 25, 24, 28 sino que también se le empiezan a pegar mucha gente de mi época, pero mucha gente mi época, porque eso es una música que se hace agradable. Agradable a la escucha y agradable para todo.

Karen Ruiz (Moderadora): Claro, eso es muy importante porque te permite compartir.

Héctor Sierra: Exacto, como lo estábamos haciendo ahorita. Estaba sonando y todo el mundo como bien. Mientras que si es música más pesada uno queda ahí como con la molestia en el oído.

Miguel Hernández: Digamos en mi caso, cuando ponen rock muy pesado yo les digo "no, yo no aguanto esa vaina". Mientras, que hay canciones espectaculares que son agradables de oír. Digamos yo soy chef y cuando estoy en la cocina pongo canciones de "Los beeges", tengo canciones de "Los Beatles" digamos de "Los Beeges" yo estoy preparando y los pongo.

Héctor Sierra: Es que por ejemplo, digamos antes cualquier cantante que hacía una canción y la ponía en un concierto, digamos que daba un grito de esos que se escuchaban como desgarradores. Pues a mí me parece que pasa como un escalofrío y ahorita el rock pesado eso da es como una molestia no sé como si se estuviera muriendo.

Miguel Hernández: Antes lo que llamaban los años dorados del rock. Yo me acuerdo que eso era música. Que rico que hoy día vuelvan a hacer un grupo, que llegue a hacer música y que sea música agradable.

Karen Ruiz (Moderadora): si por que digamos que ahora ya mucha música es por computador o esas cosas.

Héctor Sierra: si, exactamente. Ya mucha cosa es por computador, digamos que ya no se encuentra "el man" de la batería ni nada. Solo por computador. Mientras que grabada así, ya siente mucho mejor la música. El problema es que ahorita buscan es perfección en la canción, pero lo que uno no busca es la perfección.

Uno busca es el detalle, tiene que tener una parte fea la canción para uno poder apreciarla bien. Ahí sí como dicen, la perfección ya no agrada eso no gusta.

FIN DE PAUSA

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Cómo se imaginan está canción? Romántica... ¿igual que la otra?

Katherine Sánchez: Igual.

Héctor Sierra: Como para paseo.

Canción "Tocar el cielo"

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, ¿Qué sintieron en esta? ¿Diferente? ¿La misma banda, son los mismos? ¿Qué pasa con esta canción?

Felipe Galindo: ¿Está es la misma banda? Ósea, ahí me voy más con lo que decían por ahí, creo servirían mucho para covers. Porque pueden manejar diferentes tipos de canciones. Esta si me pareció muy "Cerati", muy "Soda". Mientras que la primera si era más "Blink 182". No sé al principio en las dos canciones es como fuerte, como que uno va, como tu decías que si nos imaginábamos cabeceando al principio sí. Pero ya después como que baja y coge un nivel. Entonces sí, súper.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿A ti por qué te gustó más esta? Que ahorita dijiste.

Katherine Sánchez: Porque pues la parte instrumental me pareció pues más agradable y pues fue como más armónico todo. Y me gustó como más tranquila, como para un tiempo en el que uno esté en cuarto haciendo trabajos o estudiando o cosas así.

Karen Ruiz (Moderadora): Y los demás ¿Qué sintieron? ¿En qué lugar se imaginaron? ¿Siguen en el mismo bar?

Miguel Hernández: ¿Se cambiaron de bar?

Todos: Risas.

Felipe Galindo: En dos situaciones: la primera como en un transmi que esté súper lleno y que uno tenga que ir de un lugar a otro, puede ir escuchándola en su Ipod o en su celular. Porque le queda mucho, o sea lo dTocar el Cielo, porque como que te transporta. O sea, tú como que puedes estar una hora en transmilenio, escuchas esta canción y se te pasa súper rápido el tiempo y como que no te diste cuenta. También como en un café bar, así con mesitas, con lamparitas.

Karen Ruiz (Moderadora): Ok, Kathe ¿tu cómo te lo imaginas?

Katherine Álvarez: A mí se me hace que son otra banda. Yo siento que son muy diferentes. Sobre todo porque ese tipo de música así se me hizo como parecido al hardcore que yo escuchaba como cuando tenía trece. Entonces no, cambió totalmente. Cambió mucho, sobre todo que comercialmente funciona mucho más esta.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Por qué?

Katherine Álvarez: Porque es mucho más dinámica, en el ritmo. Pega más. Pero personalmente me gusta más la otra.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Con qué banda se te parece?

Katherine Álvarez: No...pues yo me acuerdo que escuchaba. Pero no me acuerdo de los nombres. Porque fue hace mucho, pero sí.

Karen Ruiz (Moderadora): Y ¿Por qué te quedas con la otra?

Katherine Álvarez: porque me gustó más.

Dayan Triana (Moderadora): Y ¿esta entonces comercialmente funciona más?

Katherine Álvarez: Pues a mi se me hace que esta pega más. Como por los tiempos, además que esta está en español, es mucho más fácil de entender. En cambio la otra, a mi me gusta mucho más el otro estilo que es como un rock indie muy por esa onda. Me gusta más, pero pues es mi opinión.

Karen Ruiz (Moderadora): Si, bien. Acá está bien todo lo que digan.

Dayan Triana (Moderadora): ¿Ustedes qué piensan?

Henry Rodríguez: Pues yo en la primera la verdad empezó a sonar y me desconcentré. Ósea no me llamó a seguir escuchándola. Esta sí, instrumentalmente, en un momento fue como escuchar "Coldplay". Instrumentalmente, pero si lo pasamos a un mercado local y a una banda local, en un escenario local es como escuchar "El sin sentido". Es como escuchar la misma voz de Mateo cantando en "El sin sentido". Digamos, que para los que no saben es una banda como pop, punk muy que nunca cuajó bien.

Todos: Risas.

Henry Rodríguez: Me sonó a eso y esta me gustó mucho más, es como muy altibajos y como que empieza muy baja y sube.

Miguel Hernández: Tiene varios piquitos.

Henry Rodríguez: Más como lo dijo ella, más comercial. Pero si es cierto que un momento instrumentalmente se escucha, como no sé si "live in technicolors" de coldplay. No sé ahorita hay otra que no me acuerdo.

Karen Ruiz (Moderadora): Y ¿qué sentiste? Mientras la escuchabas o ¿a qué momento de tu vida te fuiste? también puede ser.

Henry Rodríguez: Pues no sé yo me sentí así como...no sé si han hecho ese plan de tardear en Bogotá en las terrazas de los hoteles. Mientras llega como a una terraza en un hotel acá en Bogotá.

Todos: Risas.

Henry Rodríguez: Es como cuando llegas a la terraza de un hotel acá en Bogotá tipo tres o cuatro de la tarde, muy temprano, y hasta ahora está llegando la gente y ponen música como para empezar a entrar en ambiente y así me sentí, como relajado.

Karen Ruiz (Moderadora): Bien, y tú. ¿Cómo te sentiste?

Melissa Sánchez: ¿A mí?

Karen Ruiz (Moderadora): O ¿qué sentiste con esta canción? ¿Cuál te gustó más?

Melisa Sánchez: Ésta me gustó más. Yo soy muy fan de "Soda estéreo" y de "Cerati" y me recordó mucho a ellos. Y el ambiente es muy así, es como cuando estoy en el cuarto acostada sentada escuchando música.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Sientes que es algo más personal, esta canción, o que podríamos estar aquí todos escuchándola? ¿Cómo la sentiste?

Melisa Sánchez: Personal, sí, no es algo que pongas para que todo el mundo escuche.

Fidias González: Yo no puede escuchar la primera canción, pero esta me pareció que está bonita. Como que intenta jugar como con lo que decían, con las emociones también, porque si sube y baja varias veces. Eso me pareció chévere. Pero también me pareció, un poquito, como que busca ser muy pegajosa y eso no me gusta tanto. Porque no me gusta tanto así.

Todos: Risas.

Fidias González: Tiene algo interesante, como que es chévere de escucharla y eso. Y me parece que la letra tiene cosas chéveres y cosas no tan chéveres, pues para mí parecer. Pero en general es bonita, lo que dije, un poquito pegajosa.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿cuáles son esas cosas chéveres y no tan chéveres que sientes en la canción?

Fidias González: La letra, tiene cosas chéveres y no tan chéveres.

Todos: Risas.

Fidias González: la letra me gusta, digamos que es una canción que puede ser dedicada alguna vez. Pero no me gusta que por eso mismo que puede ser dedicada, puede llegar a ser un poquito medio cliché. Ya sería chévere como para la banda, que puedan buscar otras cositas así que le puedan meter a la canción.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿tú la dedicarías?

Fidias González: Esa no.

Karen Ruiz (Moderadora): Esa no la dedicarías. ¿Por qué?

Fidias González: Porque siento que es una canción muy personal para el que la escribió, dice que la arena y no sé qué. Entonces cuenta como un poquito una historia. A mí no me ha pasado nada en la arena.

Todos: Risas.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Qué opinan los demás de esta canción?

Camila Suárez (Moderadora): Yo creo que si la dedicarías. Independientemente de la letra, la canción es linda y trata, aunque es muy personal, también creo que muchos nos podríamos sentir identificados con ese sentimiento tal vez de la persona.

Katherine Sánchez: Me gusta como la parte instrumental, ósea es bonita una parte como dice Fidi, pero si es un poco corta venas.

Juan David Torres: Yo creo que esa canción está muy rica en diferentes aspectos musicales.

Todos: Risas

Juan David Torres: Estoy hablando en sí de la riqueza musical que tiene la canción.

Camila Suárez (Moderadora): ¿En quién piensas?

Juan David Torres: La verdad no me recordó a ninguna persona. Ósea sinceramente simplemente creo que me transporta a , pues en mi caso, caminar así como tipo cinco de la tarde que uno está o uno puede pasar digamos de una cita feliz y que uno llegue y se va solo a la casa y se va escuchando la canción. Y esos momentos de altibajos, que le recuerda cada uno de esos momentos que pasó junto a esa persona especial. No estoy pensando en una persona en particular.

Todos: Risas.

Juan David Torres: No sé el intro después del intro se me pareció, no sé como a "Sex pistols" Un poquito solo un poco y los des tiempos, porque hubo una parte instrumental sola que había con un destiempo. Que llega uno lo escucha y es como... ¿Qué pasó acá? Me desconcentra de la canción. Ósea eso lo hace sentir como si uno digamos en algunas canciones es tan monótono uno escuchar el mismo ritmo, las mismas guitarras. Pero está canción no se escucha a veces con el mismo ritmo. Se siente una voz como agotada, ósea como si fuera precisamente algo muy personal, como si lo estuviera cantando del corazón.

Algo así no tan elaborado en la voz, porque a veces la voz de un cantante le recuerda a uno, le inspira muchas cosas. Pero este tipo de voz, como esos dejados hay solos que a veces no se entienden. Entonces yo creo eso.

Karen Ruiz (Moderadora): Bien, y ¿por aquí?

Felipe Galindo: ahorita que mencionan lo de la letra, yo no le puse atención a nada de la letra.

Todos: Risas.

Felipe Galindo: Me dediqué más como a los instrumentos, me englobe escuchando los instrumentos. La verdad cuando dijeron lo de la arena, fue como ¿pero en qué momento dijeron arena? No sé cómo que a la quinta vez que la escuché de pronto escuche la letra. Pero no sé la verdad me concentre mucho en los instrumentos.

Miguel Hernández: me parece chévere, tiene instrumentos chéveres. Por lo que la misma canción tiene los diferentes picos, hace que no se vuelva como por ahí decían, monótona. Un cliché ahí, lo mantiene a uno como motivado. Y también la sentí muy tranquila, en la otra yo dije que yo me sentía en esa canción como para ir en el carro en un viaje como largo, como por carretera. Lo mismo lo sentí en está. Como una canción tranquila, que la puede colocar uno como en un momento, aquí en la terraza. Esta como para cuando uno tiene viajes largos y que se puede uno como desestresar de la misma carretera. Esta como para poner en uno de esos trancones monumentales de Bogotá. Es espectacular para poner ahí, para bajar esa ansiedad y esa euforia del trancón.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Cuál sienten va más con el nombre de la banda?

Holman Ruiz: La primera.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Por qué la primera?

Holman Ruiz: Porque está ya es como muy suave y como que no, pegaría con el nombre. En cambio la otra tiene como más altos los ritmos.

Karen Ruiz (Moderadora): O sea, pegaría más la primera con el nombre.

Holman Ruiz: Si.

Karen Ruiz (Moderadora): Y ¿Cuál escucharía entre las dos? si no supiera el nombre de la banda.

Holman Ruiz: La segunda, porque tiene algo que lo hace sentir diferente. Que hace que en el momento en que uno la escuché se sienta como aislado de todo y le dé como un aire de que está fresco. No está estresado no tiene nada.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿en qué lugares se imaginan escuchando esta canción?

Miguel Hernández: en la playa.

Henry Rodríguez: En un lago. Como empezando todo.

Karen Ruiz (Moderadora): Y si fuera un videoclip, ¿qué tipo de imágenes creen que pondrían acompañar esta canción?

Fabián Álvarez: Como en la playa, más que todo, por la arena.

Miguel Hernández: playa, tipo una persona por carretera, viajando hacía una playa y después tomándose una copita en una terraza de un hotel.

Felipe Galindo: Caminando

Carlos Buitrago: En una tarde como en un atardecer en un mirador.

Katherine Álvarez: En una playa como con muchas personas.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Se lo imaginan como con una historia? Como de esos videos que son con historia o no.

Katherine Álvarez: En algunas partes. De pronto no todo, pero si algunas partes.

Henry Rodríguez: Sí, al ser como ella dijo sería un poco lógico que contara algo.

Carlos Buitrago: Tal vez como ubicados en un escenario, pero como que tuvieran flashbacks como a esos momentos que tuvieran así como una historia mucho más personal con un contenido más fuerte, como más emotivo.

Karen Ruiz (Moderadora): Y en la primera ¿se imaginan una historia o no?

Felipe Galindo: Montando tabla. No, en la primera no.

Katherine Sánchez: No, me parece muy pesada, si me pone como tensa y o sea tampoco la pondría en el carro, yo creo que me pego un tiro.

Miguel Hernández: A mí personalmente se me hace muy fresca. Pero mire lo que son las percepciones.

Felipe Galindo: yo me devuelvo un poquito como a lo que decías con el nombre, como que el final del nombre se me hace más a la primera y el principio del nombre se me hace más a la segunda. O sea dividido el nombre en dos.

Karen Ruiz (Moderadora): bien, y ¿qué colores se imaginan en esta canción? ¿Los mismos? ¿El mismo rojo, el mismo morado que nos habían dicho?

Felipe Galindo: a mí me estaba cambiando el verde de la anterior. Y ahora ya con las dos que escuché full negro.

Fidias González: Blanco y negro.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Blanco y negro?

Fidias González: Yo me lo imagino blanco con negro, es más me imagino como a la banda vestida de negro y con camisas rotas.

Miguel Hernández: sigo con el negro y el rojo.

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, no sé si quieren agregar algo más, de ¿qué sintieron? En términos generales ¿con cuál se quedarían?

Carlos Buitrago: Pues yo por preferencia, me quedaría con la primera. Pero eso creo que eso va unido al tema de la voz, al timbre de la voz del vocalista que me gustó mucho más en inglés que en español. Pero bueno no sé si sean gustos personales pues.

Karen Ruiz (Moderadora): No, está bien. Que lo digas está bien.

Felipe Galindo: Yo me quedo con la primera también.

Karen Ruiz (Moderadora): Levanten la mano quiénes van por la primera. Pero si fuera la última canción que va a escuchar en su vida.

Todos: Risas.

Felipe Galindo: La última canción de ellos, con la primera.

Karen Ruiz (Moderadora): ¿Los demás?... Bueno, pues en general dijeron cosas muy buenas y muy chéveres. Ya luego les contaremos.

Miguel Hernández: Bueno, ahora sí cuéntenos la vestimenta.

Karen Ruiz (Moderadora): Bueno, la vestimenta es igual que nosotros. De hecho ellos tienen nuestra misma edad.

Miguel Hernández: yo había dicho que eran de pelo largo y dijeron no. Pelo cortico.

Karen Ruiz (Moderadora): Ninguno es de pelo largo.

Miguel Hernández: ¿Ninguno?

Karen Ruiz (Moderadora): Ninguno.

Miguel Hernández: O sea que son igual de calvos a mí.

Karen Ruiz (Moderadora): Pues...tampoco.

Todos: Risas.

Miguel Hernández: igual de buena gentes a ti sí.

Karen Ruiz (Moderadora): Si, ellos estudian música. Hay uno que estudia comunicación social también y estudia música. Y no pues la idea es que este va a ser el primer videoclip de ellos. Entonces ustedes ya son parte de este proyecto, cuando vean el videoclip pues va a ser una decisión que tomamos en conjunto con todo lo que sacamos de acá.

También los colores y todo esto que les preguntamos, es por que nosotras no solo les vamos a hacer el videoclip sino crearles la identidad audiovisual. Entonces es qué color de ropa van a usar, qué espacios van más con lo que ellos son y la canción pues también queríamos que el público (que pues en últimas quien va a recibir la música y el videoclip) sea quien escogiera pues la canción. Entonces pues ustedes son parte de ese público a quienes ellos les apuntan.

Miguel Hernández: Pero, ¿van a cantar en inglés y también en español? O ¿se van a dedicar a un solo género?

Karen Ruiz (Moderadora): Solo vamos a escoger una de las dos.

Miguel Hernández: Pero como conjunto ¿Van a cantar en inglés y en español?

Karen Ruiz (Moderadora): Sí. Sin embargo, tienen más canciones en inglés que en español. Porque el chico lo que tú decías, siempre ha cantado, creció cantando en inglés y se le facilita un poco más.

Miguel Hernández: Es que yo lo noté. Yo dije, está persona lo habla. Porque de hecho no tendría sentido cantar en inglés si no lo habla.

Karen Ruiz (Moderadora): Sí, claro. Entonces, si chicos. Después haremos más cosas en la fan page, búsqúenlos en Facebook como Martino Park. Entonces muchas gracias, cuando lo tengamos les avisamos. Muchas gracias por su tiempo.

Miguel Hernández: que les vaya muy bien en su videoclip.

Karen Ruiz (Moderadora): Muchas gracias, que así sea.

Miguel Hernández: bien exitoso.

Karen Ruiz (Moderadora): Muchas gracias. ¿Hubo empate? ¿En serio? No te creo. ¡Ah! Sí, porque tú no escuchaste ambas. Te voy a poner la otra, porque estamos en empate.

Miguel Hernández: a mí particularmente me gustó más en la que canta en inglés.

Héctor Sierra: Si.

Miguel Hernández: el problema es que la segunda canción es bonita, pero hay unas partes que el mismo español no se le entiende mucho.

Héctor Sierra: Es que se escucha muy bajita la voz.

Miguel Hernández: sí.

Héctor Sierra: Entre la primera y la segunda, en la primera se detalla muy bien la letra. Mientras que en la segunda, aunque habla en español, no se escucha mucho algunas partes.

Miguel Hernández: yo en español no entendí algunas partes.

Héctor Sierra: porque es que suenan más duro los instrumentos que la misma voz de él.

Aspectos relevantes de Martino Park según los Fans	Aspectos relevantes de Martino Park según personas que no los conocen
<p>Martino Park es alternativo, diversión, alegría, sabor, fuerza, loquitos, dinamismo, presencia, extrovertidos, amigos.</p> <p>Son una banda muy alegre, son una banda muy viva, son enérgicos como sus canciones, son felices.</p> <p>La banda es súper colorida, mucho más viva, el nombre es chévere, combina con la banda y con la música que tocan, el logo los identifica y no es necesario que tenga solo un color.</p> <p>Es una propuesta nueva. Chévere que hagan cosas en español. Existe una barrea con el idioma (Español es Colombia). SU reto es hacer la música en español para salirse del estigma. Es como si estuviera escuchando una banda colombiana de los noventa de rock en español, clásicos.</p> <p>Son una banda muy arriesgada, tienen mucha iniciativa. Tienen una mezcla de estilos y géneros, adaptarla al contexto del público, siempre interactúan entre ellos y eso hace que todos resalten.</p> <p>Cada uno tiene que tener su rol. El grupo visualmente se ve bien y eso es importante.</p> <p>Nicolás es mucha energía, es muy carismático, es inquieto y eso lo lleva al escenario, va a impulsar a los demás integrantes de la banda a actuar de esa manera, como inquieta y alegre, sí diferente</p> <p>En el escenario están muy conectados con mucha alegría. Ellos tienen un equilibrio.</p> <p>Lo que hacen es un show y lo tienen muy bien planeado, es el que hace la banda diferente por su personalidad, se les nota mucho la conexión que hay entre ellos.</p> <p>El Pescado siempre parece que está en un escenario gigante, tiene muy buena presencia.</p>	<p>Al escuchar Martino Park piensan que son una banda de rock suave que puede tocar en español y en inglés.</p> <p>Con respecto a los colores con los que se imaginarían la banda se encuentran, el rojo y el negro, sin embargo tienen algunas opiniones frente a colores como verde y blanco como en relación a los que podrían representar a la banda.</p> <p>Con respecto a la música que tocan el imaginario corresponde a un rock no muy fuerte y tampoco como una balada.</p> <p>En cuanto a lo que se imaginan de la banda los ven como alegres, extrovertidos, personas relajadas, frescas y chéveres. Además de que su música lo invita a uno a ser descomplicado.</p> <p>Como lucen aparentemente es como un estilo sencillo, parecido a los integrantes de "Bonka" igual que el estilo "Hipster" en donde los pantalones entubados y las camisetas de cuadros serían como se podrían ver.</p> <p>En cuanto al vocalista puede parecer un poco estático en el escenario.</p> <p>Es como una canción de "Kings of leons" y dije como ¡Uish! Esto es Martino</p> <p>Como un parecido de pronto a algunas canciones de "Linkin Park"...de pronto a algunas.</p> <p>Ellos podrían seguir una tendencia entre una mezcla de lo moderno, hacia las bandas de los 80's empiezan no solamente a atraer gente de los 25, 24, 28 sino que también se le empiezan a pegar mucha gente de mi época (60's y 70's). Es una música que se hace agradable. Agradable a la escucha y agradable para todo.</p> <p>Podrían servir mucho para covers. Porque se siente que pueden manejar</p>

Boli es muy reservado, como tímido, pero siempre está conectado con todos. Tobi es Tobi, uno sabe que él está siempre haciendo su parte.

Hacen que las personas también hagan parte de sus canciones. Desde que comienzan a tocar la energía empieza a aumentar, todo el tiempo está creciendo.

En la parte musical todos son indispensables, es darle a **CADA UNO SU MOMENTO**. Todos han estado en diferentes bandas y eso se mezcla y ayuda a Martino Park.

Todas sus experiencias en otras bandas los hacen Martino Park.

Puede que suenen mucho para ser una banda sonora de películas.

Visualmente tiene que tomar muchos riesgos pues no son identificables. Deben lograr materializar lo que ellos dicen en algo visual. Debe ser como un video bueno pero que no está tan serio, así deben ser los de Martino.

Las dos canciones cambian la energía, son súper polos opuestos. Parece que el idioma puede generar que suene distinto. (QUE LAS TRADUZCAN).

Pero NO es el idioma sino el sentimiento que generan que en inglés para mí les suena mejor.

Si escogen solo un tipo de canción hacen tres y se acaba el recurso, a ellos los hace diferente su camaradería. Yo pienso que los hace diferenciadores su amistad.

No tienen una IDENTIDAD DEFINIDA Y AÚN LLEVAN POCO TIEMPO PARA ESO. Escuchando las dos canciones yo veo públicos diferentes como que no son para todas, sino como para más de una, es clave que definan una identidad.

Como tocan pueden hacer mucho más épicas las cosas.

Los Martino piensan que las canciones

diferentes tipos de canciones.

En cuanto a las dos canciones suenan diferentes pero pueden combinar con la banda, en que las dos instrumentalmente tienen principios parecidos y que puede servir para un tipo de gente que se emociona mucho cabeceando pero después pueda bajar con otro nivel.

Puede parecer otra banda, en cuanto a que la voz del vocalista por un lado se siente más personal y por otro más cantante de rock.

El final del nombre se me hace más a la primera y el principio del nombre se me hace más a la segunda. O sea dividido el nombre en dos.

Los colores y todo esto que les preguntamos, es porque nosotras no solo les vamos a hacer el videoclip sino crearles la identidad audiovisual. Entonces es qué color de ropa van a usar, qué espacios van más con lo que ellos son y la canción pues también queríamos que el público (que pues en últimas quien va a recibir la música y el videoclip) sea quien escogiera pues la canción. Entonces pues ustedes son parte de ese público a quienes ellos les apuntan.

<p>largas son mejores, porque como que pueden tocar más, hacer más cosas. Pienso que ellos ya están sobre la era de Barely Nice, como que se están yendo mucho por su lado, pero la otra canción genera como más un sentimiento, muchas más emociones.</p>	
--	--

Conclusiones

Martino Park es una banda de rock alternativa que para sus fans inspira diversión, alegría, sabor y fuerza, estas cualidades son principales en lo que respecta a hablar sobre la banda, pues para aquellas personas que escuchaban a Martino Park por primera vez, se podía resumir a que su imaginario es de una banda de amigos que se reúnen con mucho dinamismo, se siente la presencia y lo extrovertido de sus letras, que parecen complementar muy bien con sus melodías.

Para los que los conocen suenan a fresco, a una propuesta nueva e innovadora que tiene como centro su amistad y lo que individualmente le aportan a la banda. Con respecto al idioma en el que tocan ya que poseen canciones en español y en inglés y que se han caracterizado por la realización de covers, se cree que es importante que hagan rock en español, que rompan la barrera de lo que cotidianamente suele ser una banda de rock, que se salgan del estigma y cautiven más público por una esencia que aunque está perdida empieza a descubrirse.

Los potenciales fans se sienten emocionados al escuchar su música, pues piensan que aunque puede ser escuchada en grupo y disfrutar de un buen momento, sus letras suenan a canciones personales que se pueden escuchar prestándole mucha atención a su letra o a su melodía dependiendo del sentimiento del momento, pero lo más importante es que es agradable para todo lugar y todo tiempo, provoca escucharla más de una vez por periodos largos, para relajarse y simplemente disfrutar y dejarse llevar.

Es claro que su identidad no está muy bien definida, pues las dos canciones que se analizan en la investigación (Focus Group), "Barely Nice" y "Tocar el cielo" son canciones muy diferentes, primero están en idiomas diferentes y esto hace que muchos se puedan inclinar por una o por otra, además que están hechas para dos públicos diferentes, esto hace que sea necesario definir el ideal de Martino Park hacia un futuro, pues es lo que los va a encaminar a su identidad.

Tradicionalmente las bandas de rock tienen un sonido mucho más potente y suelen escucharse canciones en inglés con un ritmo fuerte y alocado; sin embargo la apuesta de Martino Park, va a buscar un nuevo sonido desde canciones un poco más emocionales que logren que su público se conecte con ellos y las entienda. Por otro lado las personas que recién escuchan a la banda se sienten más conectados con la canción en español (Tocar el cielo) y aquella que suena un

poco más personal, apostarle al rock en español y a una nueva tendencia es lo que dicen los fans que hace que Martino Park se vuelva lo que quiere ser y logré llegar a muchas personas con un mensaje importante –La música es vida-.

Finalmente tanto los fans como las personas que recién conocen a la banda se sienten de acuerdo al pensar que Martino Park debe ser atrevido e inusual que debe salirse de las márgenes e intentar buscar un estilo fresco y renovado y nunca perder su esencia, pues son una banda de amigos que se complementan, es importante que cada uno tiene un momento para demostrar su instrumento y lo que mejor saben hacer, pero durante toda la canción la banda es como si fuera un solo integrante que los hace brillar a todos.

Canción "Barely Nice"	Canción "Tocar el Cielo"
<p>Personas que desconocen la banda:</p> <p>La podría colocar en el carro para escucharla. Porque no es fuerte, se siente uno como tranquilo, como un poco relajado. Sería buena para escucharla de pronto en un trancón... que uno ahí como estresado, pues en ese momento sería como algo que lo anima a uno.</p> <p>Me transportó como a un cuarto al principio cuando la empecé a escuchar. Como si uno estuviera en su habitación, escuchando esta música, muy relajante y después como si estuviera jugando videojuegos.</p> <p>Un buen tema para un tema musical de películas. Tiene ese tinte, esa pinta como de ser un tema musical de películas, como para películas de acción.</p> <p>Me imagino como en un bar, con poca iluminación y escuchándola ahí como un ratito largo, chévere o podría ser como en una feria, un parque de diversiones pero de noche.</p> <p>En un bar, como charlando con alguien más. De que uno puede escuchar la canción, pero sin que a uno lo interrumpa haciendo otras cosas. O sea es chévere escucharla y puedo hacer las dos cosas al mismo tiempo, estar un bar charlando con mis amigos, podía</p>	<p>Personas que desconocen a la banda:</p> <p>La parte instrumental es más agradable y fue como más armónico todo. Y me gustó como más tranquila, como para un tiempo en el que uno esté en cuarto haciendo trabajos o estudiando o cosas así.</p> <p>Puede ser en un lugar que esté muy lleno y que uno tenga que ir de un lugar a otro, puede ir escuchándola en su I-pod o en su celular. Porque le queda mucho, o sea lo dTocar el Cielo, porque como que te transporta. O sea, tú como que puedes estar una hora en Transmilenio, escuchas esta canción y se te pasa súper rápido el tiempo y como que no te diste cuenta. También como en un café bar, así con mesitas, con lamparitas.</p> <p>Comercialmente funciona mucho más esta, es mucho más dinámica, en el ritmo. Pega más por los tiempos, además que ésta está en español, es mucho más fácil de entender.</p> <p>Instrumentalmente, en un momento fue como escuchar "Coldplay". Y a una banda local, en un escenario local es como escuchar "El sin sentido".</p> <p>Es ese plan de tardear en Bogotá en las terrazas de los hoteles. Mientras llega como a una terraza en un hotel tipo tres o cuatro de la tarde, muy temprano, y hasta ahora está llegando la gente y ponen música como para empezar a entrar en ambiente y así me sentí, como relajado.</p> <p>Es como cuando estoy en el cuarto acostada sentada escuchando música, es mucho más personal. No es algo que pongas para que todo el mundo escuche.</p> <p>Como que intenta jugar como con lo que decían, con las emociones también, porque si sube y baja varias veces. Eso me pareció</p>

ser chévere como en una fiesta.

Este es un rock mucho más Indie que les pega con el nombre. También el timbre de la voz del vocalista me gustó mucho más en inglés que en español y se detalla muy bien la letra, se nota que es alguien que conoce el idioma y lo maneja.

Empezó a sonar y me desconcentré. Ósea no me llamó a seguir escuchándola Todo el mundo con el celular, con el computador o hablando. Siento que ese es el ambiente que produce esta canción.

Fans de la banda:

Es mi favorita, me gusta como la guitarra como (tan tan tanan), se me hace muy chévere, me gusta. Yo escucho esa canción y me imagino mucho más a Matino Park. Siento que la voz de Nico se escucha mucho mejor en inglés, como que le suena mucho más chévere.

No es el idioma, es el tono de la voz de Nicolás, en inglés, suena mucho mejor y ya. La intención cambia, esta canción es mucho más fuerte, en inglés es como mucho más rockerito.

Dividí cada parte, como cada instrumento y me di cuenta que esta tiene más la identidad de cada uno, creo que esto es mucho más decir escucho a Martino Park.

chévere. Pero también me pareció un poquito como que busca ser muy pegajosa y eso no me gusta tanto. Porque no me gusta tanto así.

La letra me gusta, digamos que es una canción que puede ser dedicada alguna vez, porque siento que es una canción muy personal para el que la escribió.

Es como caminar así, tipo cinco de la tarde que uno puede pasar de una cita feliz y que uno llegue y se va solo a la casa y se va escuchando la canción. Se siente una voz como agotada, ósea como si fuera precisamente algo muy personal, como si lo estuviera cantando del corazón.

Está como para cuando uno tiene viajes largos y que se puede uno como desestresar de la misma carretera. Esta como para poner en uno de esos trancones monumentales de Bogotá. Es espectacular para poner ahí, para bajar esa ansiedad y esa euforia del trancón, porque uno se concentra mucho en la parte instrumental.

Me los imagino en una playa, en un lago, tal vez como ubicados en un escenario, pero como que tuvieran flashbacks como a esos momentos que vivieran como una historia mucho más personal con un contenido más fuerte, como más emotivo.

Fans de la banda:

La parte instrumental es súper alegre pero cuando llegas a escuchar la letra como que no pega

Esta canción me motiva, me pone feliz y como que cuando le pongo cuidado a la letra es todo lo contrario. Hacer que la canción sea buena y alegre teniendo una letra triste es

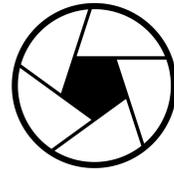
<p>Es una canción de energía brutal, como que sabes que es la de Martino, esta canción es más apropiada como para lo que ellos quieren representar, además puede llegar a muchas más personas.</p> <p>Puede ser como una carta de presentación de la banda y podría ser lo que identifique mayoritariamente a la banda.</p> <p>Con esta canción abriría o cerraría un concierto. Pero a mí me desconcentra mucho la pronunciación del inglés de Nicolás, me saca un poquito, es chévere pero me saca como un poquito de contexto, en verdad no entendí nada de la letra.</p> <p>Se necesita pues definición más de la voz, de la letra, en que se escucha en cada palabra.</p> <p>Se nota que ésta la grabaron todos juntos, esta si se nota que la metieron todos.</p> <p>Sí pues es que la canción es más, como que es agresiva, entonces si es bien ganadera, pues chévere, me la imagino en un concierto</p> <p>Ésta TIENE MUCHO MÁS LA IDENTIDAD DE CADA QUIEN, es mucho más rockera, y es mejor porque es un poco más corta</p> <p>A mí me parece que esta es más nueva.</p>	<p>muy jodido.</p> <p>Es súper “aspiracional”, como lo lograré, me la imagino en un campo de trigo.</p> <p>El uso de sintetizadores es muy importante en su música</p> <p>El nombre no hace referencia a la canción (“Tocar el Cielo”), pero si el nombre es “Tocar el cielo” sí es como de la canción.</p> <p>Me parece que es como ellos, como que no cuadran pero bien.</p> <p>Se asocia la canción con un tono azul, con azul celes, por lo de tocar el cielo, azul clarito, tiene que ser un color pastel. Muchos colores pasteles que combinen con naranjas pasteles.</p> <p>Esa canción es COMO UNA ESPERANZA. Es como una canción de redención.</p> <p>Es una canción triste, en español es como más tranquilo, deberían traducir esta canción. Sin embargo si la traducen le cambiaría el sentimiento, de hecho nos tocó regrabar las voces porque no la primera vez que las grabamos no quedo con el feeling.</p> <p>Es mucho más personal, es una canción que baja las revoluciones que pone al público en un momento mucho más tranquilo. La letra lo lleva uno hacia otro lado.</p> <p>Es mucho más de Nico que de todos, que si ésta es tu carta de presentación, o sea ésta tiene que definir, porque esta es mucho más popera, mucho más pop.</p> <p>Es muy larga y eso en un punto nos desconcentró.</p> <p>Es mucho más como de algo que pasó, algo mucho más real como que la gente se emociona mucho más con estas emociones.</p>
--	---

Conclusiones

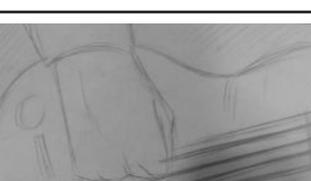
“Berely Nice” la consideran como una canción fuerte, que anima, la asocian a bandas sonaras de productos audiovisuales y lugares con poca luz y de fiesta, los que conocen a la banda creen que expresa la identidad de cada integrante de la banda.

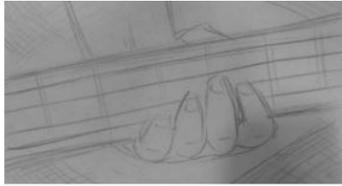
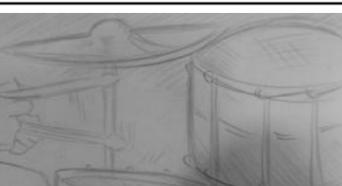
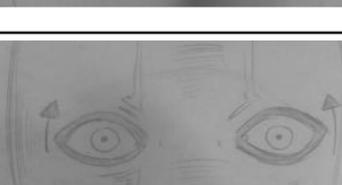
La canción “Tocar el Cielo”, esta asociada a sentimientos a momentos personales, consideran que es una canción que transporta, un juego de emociones y algo pegajosa, la calma es algo que transmite claramente además de ser pegajosa para algunos. Los fans de “Martino” comparten algunas de las cosas mencionadas anteriormente, sumándole que la letra y la parte instrumental de la canción comunican cosas diferentes.

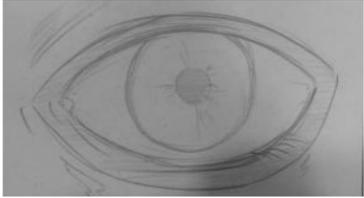
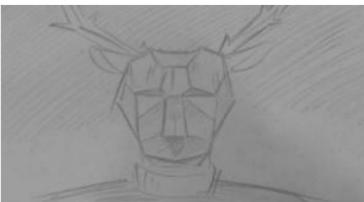
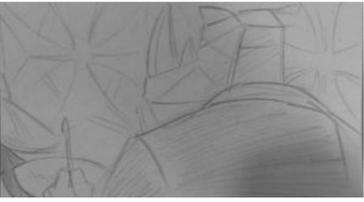
Finalmente con los resultados obtenidos durante todo el proceso, se decidió cambiar el nombre inicial de la canción (“El Vuelo”) por “Tocar el Cielo”, ya que este se ajustaba mas al tema y al sentimiento que generaba la canción.

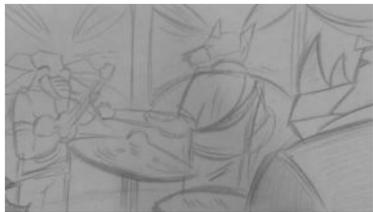


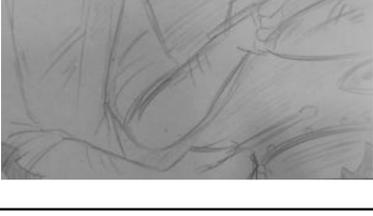
Guion Técnico

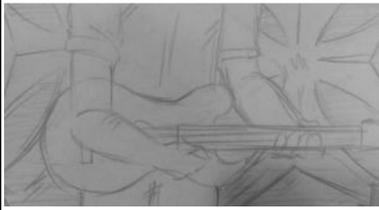
# DE PLANO	# DE PÁGINA	TIEMPO PLANO (Min / Seg / Fr)	DURACIÓN	STORY	POSICIÓN	LETRA (SI TIENE)	SET	BANDA / PERSONAJE	VALOR DE PLANO	MOVIMIENTO	ANGULACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	1	0:08:16 - 00:10:00	1,84 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda	General	Ninguno	A nivel	El set está solo y se enciende una luz en todo el centro del plano
2	1	00:10:00 - 00:12:00	2 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Todos)	General	Ninguno	A nivel	En el centro del set estan los cuatro integrantes de la banda enmascarados
3	1	00:12:00 - 00:16:14	4,14 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Antílope)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Toca y el fondo está desenfocado
4	1	00:16:14 - 00:20:09	3,95 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Elefante)	Primer Plano	Ninguno	Ligeramente contrapicado	Toca y el fondo está desenfocado
5	2	00:20:09 - 00:21:23	1,14 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Lobo)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Se mueve ligeramente y el fondo está desenfocado
6	2	00:21:23 - 00:23:23	2 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Lobo)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Se mueve hacia el micrófono y el fondo está desenfocado
7	2	00:23:23 - 00:27:17	3,94 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Lobo)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Toca el bajo y el fondo está desenfocado

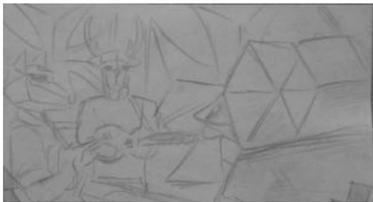
8	2	00:27:17 - 00:31:08	3,91 Seg		Instrumental		Oscuridad	Banda (Lobo)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Toca el bajo y el fondo está desenfocado
9	3	00:31:08 - 00:33:08	2 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Rinoceronte)	Primer Plano	Ninguno	Ligeramente picado	Toca la batería y el fondo está desenfocado
10	3	00:33:08 - 00:35:02	1,94 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Rinoceronte)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Mueve su cabeza al ritmo de la música y el fondo está desenfocado
11	3	00:35:02 - 00:36:21	1,19 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Rinoceronte)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	Toca el bombo al ritmo de la canción
12	3	00:36:21 - 00:38:21	2 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Rinoceronte)	Primer Plano	Ninguno	Ligeramente picado	Toca la batería y el fondo está desenfocado
13	4	00:38:21 - 00:40:15	1,94 Seg		Entra batería		Neblina	Personaje	Primer Plano	Ninguno	A nivel	El personaje comienza con los ojos cerrados, foco en sus ojos.
13a	4	00:40:15 - 00:42:08	1,93 Seg		Entra batería		Neblina	Personaje	Primer Plano	Ninguno	A nivel	El personaje abre lentamente sus ojos. Foco en sus ojos.

14	4	00:42:08 - 00:44:04	1,96 Seg		Entra batería		Neblina	Personaje	Primisimo Primer Plano (Macro)	Ninguno	A nivel	El personaje mira de frente a la cámara. Foco en su ojo.
15	4	00:44:04 - 00:44:16	0,12 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Lobo)	Plano Medio	Ninguno	A nivel	El lobo mira de frente a la cámara y se acomoda en su lugar.
16	5	00:44:16 - 00:45:04	0,88 Seg		Entra batería		Oscuridad	Banda (Elefante)	Plano Medio	Ninguno	A nivel	El lobo mira de frente a la cámara y mueve un poco su cabeza hacia los lados.
17	5	00:45:04 - 00:45:16	0,12 Seg		Cambio drástico		Oscuridad	Banda (Rinoceronte)	Plano Medio	Ninguno	A nivel	El rinoceronte mira de frente a la cámara y está casi que inmóvil.
18	5	00:45:16 - 00:46:04	0,88 Seg		Cambio drástico		Oscuridad	Banda (Antílope)	Plano Medio	Ninguno	A nivel	El antílope está mirando de frente a la cámara y sube un poco sus hombros.
19	5				Cambio drástico							

19a	6	00:46:04 - 00:49:18	2,14 Seg		Cambio drástico		Circular	Banda (Todos)	Plano Americano	180 °	A nivel	Todos los integrantes tocan la canción. La cámara inicia desde atrás del rinoceronte y se mueve en contra de las manecillas del reloj hasta llegar a ver al antílope.
19b	6				Cambio drástico							
20	6	00:49:18 - 00:51:17	1,99 Seg		Cambio drástico		Circular	Banda (lobo)	Plano medio	180 °	A nivel	El lobo está tocando el bajo y moviéndose al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj y solo debe ver él.
20a	6				Cambio drástico							
21	7	00:51:17 - 00:54:17	3 Seg		Cambio drástico		Circular	Banda (Lobo)	Primer Plano	180 °	A nivel	El lobo toca el bajo y la cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
21a	7				Cambio drástico							

22	7	00:54:17 - 00:58:00	3,83 Seg		Cambio drástico		Neblina	Personaje	Plano General	Ninguno	A nivel	El personaje se mueve por el espacio haciendo ligeros movimientos de baile intentando encontrar la salida.
23	7	00:58:00 - 01:00:18	2,18 Seg		Cambio drástico		Neblina	Personaje	Plano medio	Ninguno	Ligeramente picado	El personaje mueve sus manos hacia la cámara buscando la salida de la neblina.
24	8	01:00:18 - 1:04:18	4,18 Seg		Primera Estrofa	"Estabas escurriendote en la arena"	Neblina	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El personaje baila
25	8	01:04:18 - 01:07:15	2,97 Seg		Primera Estrofa		Neblina	Personaje	Primer Plano	Ninguno	A nivel (Perfil 3/4)	El personaje mueve su cabeza bailando
26	8	01:07:15 - 01:08:20	1,05 Seg		Primera Estrofa		Neblina	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El personaje descuelga sus brazos al finalizar el baile
27	8	01:08:20 - 01:10:14	1,94 Seg		Primera Estrofa	"El viento sacudiendote"	Circular	Banda (Rinoceronte)	Plano medio	180°	A nivel	El rinoceronte toca la batería con mucha energía.
28	9	01:10:14- 01:12:10	1,96 Seg		Primera Estrofa		Circular	Banda (Lobo)	Plano medio	180°	A nivel	Lobo se mueve con el micrófono al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.

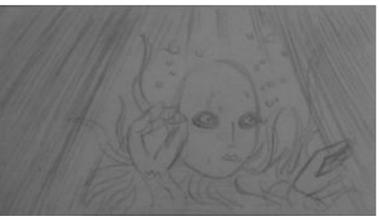
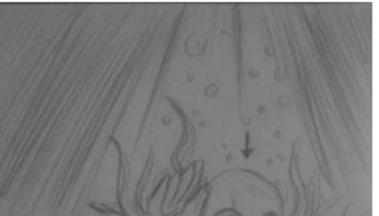
29	9	01:12:10 - 01:15:10	3 Seg		Primera Estrofa		Circular	Banda (Elefante)	Plano americano	180°	A nivel	Elefante toca la guitarra y se mueve al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
30	9	01:15:10 - 01:17:06	1,96 Seg		Primera Estrofa	"Me dijiste quiero decir la verdad"	Circular	Banda (Lobo)	Plano medio	180°	A nivel	Elefante toca la guitarra y se mueve al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
31	9	01:17:06 - 01:19:11	2,05 Seg		Primera Estrofa		Circular	Banda (Lobo)	Plano medio	180°	A nivel	Lobo se mueve con el micrófono al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
32	10	01:19:11 - 01:20:21	1,1 Seg		Primera Estrofa		Circular	Banda (Antílope)	Plano medio largo	180°	A nivel	Antílope está de espaldas a la cámara y toca la guitarra. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
33	10	01:20:21 - 01:23:21	3 Seg		Primera Estrofa		"Pero sé que sabrá muy mal"	Neblina	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel
34	10	01:23:21 - 01:24:21	1 Seg		Primera Estrofa		Neblina	Personaje	Plano General	Ninguno	A nivel	Personaje baila al ritmo de la canción con un poco de angustia y desespero.
35	10	01:24:21 - 01:25:21	1 Seg		Primera Estrofa		Neblina	Personaje	Plano medio	Ninguno	A nivel	

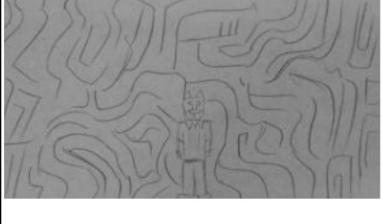
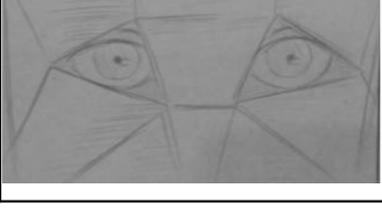
36	11	01:25:21 - 01:26:21	1 Seg		Primera Estrofa		Neblina	Personaje	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	
37	11	01:26:21 - 01:31:21	5 Seg		Primera Estrofa	"Mi corazón desierto"	Circular	Banda (Todos)	Plano americano	180°	A nivel	Todos tocan la canción y la cámara gira en contra de las manecillas del reloj comenzando el plano por la espalda del elefante.
37a	11				Primera Estrofa							
38	9	01:31:21 - 01:36:04	4,83 Seg		Estribillo 1	"No quiere cantar"	Circular	Banda (Lobo)	Plano medio	180°	A nivel	Lobo toca el bajo, se mueve al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.
39	11	01:36:04 - 01:43:02	6,98 Seg		Estribillo 1	"No quiere tratar"	Neblina	Personaje	Plano medio	Ninguno	A nivel	El personaje eleva sus manos exasperado fuera y hacia su rostro
40	12	01:43:02 - 01:45:02	2 Seg		Estribillo 1	"Me quiere matar"	Neblina	Personaje	Plano medio	Ninguno	A nivel	El personaje termina elevando uno de sus brazos girando sobre su rostro.

41	12	01:45:02 - 01:48:20	3,18 Seg		Coro 1	"Y no puedo tocar el cielo"	Rojo	Banda (todos)	Plano general	Travelling horizontal	A nivel	Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
42	12	01:48:20 - 01:50:16	1,96 Seg		Coro 1	"Manteniendo los pies en la tierra"	Rojo	Banda (elefante)	Plano medio	Travelling horizontal	A nivel	Elefante toca la guitarra, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
43	12	01:50:16 - 01:53:14	2,98 Seg		Coro 1		Rojo	Banda (Rinoceronte)	Plano general	Travelling horizontal	A nivel	Rinoceronte tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
44	13	01:53:14 - 01:56:01	2,87 Seg		Coro 1	"Y no puedo sentir un gran destello"	Rojo	Banda (Lobo)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel lateral	Lobo toma el micrófono justo cuando inicia la letra.
45	12	01:56:01 - 01:57:11	1,1 Seg		Coro 1		Rojo	Banda (todos)	Plano general	Travelling horizontal	A nivel	Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
46	13	01:57:11 - 01:59:22	2,11 Seg		Coro 1	"Si no me dejo sentir"	Rojo	Banda (Lobo)	Plano medio largo	Travelling horizontal	A nivel	Lobo toca el bajo, se mueve al ritmo de la canción. La cámara hace un travelling horizontal iniciando de izquierda a derecha y luego se regresa.
47	13	01:59:22 - 02:01:09	1,87 Seg		Coro 1	"Pues yo sé"	Azul	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje se hunde lentamente y este se deja hundir sin luchar.

48	13	02:01:09 - 02:02:05	0,96 Seg		Coro 1	Que yo	Rojo	Banda (Lobo)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	Lobo toca el bajo, se mueve al ritmo de la canción.
49	13	02:02:05 - 02:03:02	0,97 Seg		Coro 1	Quiero	Rojo	Banda (Lobo y elefante)	Plano Americano	Ninguno	A nivel	Lobo y elefante tocan la canción y se miran entre sí al hacerlo.
50	14	02:03:02 - 02:04:15	1,13 Seg		Coro1	volar"	Rojo	Banda (Rinoceronte)	Primer plano	Ninguno	A nivel	Rinoceronte tocan la canción con mucha energía.
51	14	02:04:15 - 02:08:07	3,92 Seg		Coro 1	"Junto a ti, junto a nadie mas..."	Rojo	Banda (todos)	Plano medio	Travelling horizontal	A nivel	Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
52	14	02:08:07 - 02:11:21	3,14 Seg		Coro 1	"másss"	Azul	Personaje	Primer plano	Ninguno	A nivel perfil 3-4	Los pies del personaje se hunden lentamente mientras se mueven suavemente hasta salir de cuadro.
53	14	02:11:21 - 02:13:16	1,95 Seg		Coro 1	"Ayudame al miedo	Rojo	Banda (lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El lobo tiene su cabeza hacia atrás y se acerca al micrófono. El foco está en el micrófono.
54	15	02:13:16 - 02:15:02	1,86 Seg		Coro 1	Derrotar"	Rojo	Banda (lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel perfil	El lobo tiene su cabeza hacia atrás y se acerca al micrófono. El fondo está desenfocado.

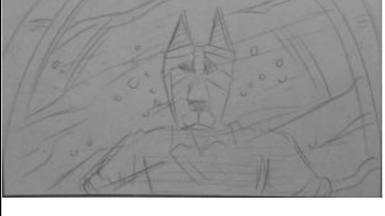
55	15	02:15:02 - 02:18:17	3,15 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Antilope)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El antilope toca la guitarra al ritmo de la canción.
56	15	02:18:17 - 02:19:17	1 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Elefante)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción.
57	15	02:19:17 - 02:20:13	0,96 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Elefante)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción y se va moviendo al mismo ritmo.
58	16	02:20:13 - 02:22:01	1,88 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Elefante)	Plano Americano	Ninguno	A nivel	El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción y se va moviendo al mismo ritmo.
59	16	02:22:01 - 02:23:01	1 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Rinoceronte)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El rinoceronte se mueve al ritmo en que va tocando la batería.
60	16	02:23:01 - 02:24:01	1 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Rinoceronte)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El rinoceronte toca uno de los tambores de la batería.

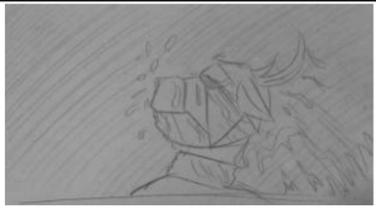
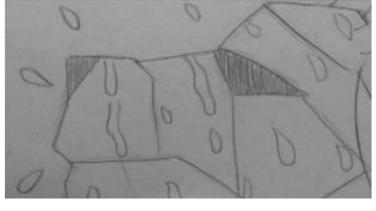
61	16	02:24:01 - 02:25:01	1 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Antílope)	Primer plano	Travelling horizontal	A nivel	El antílope toca la guitarra al ritmo de la canción. La cámara se mueve de derecha a izquierda.
62	17	02:25:02 - 02:26:01	0,99 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Rinoceronte)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El rinoceronte toca uno de los platillos de la batería.
63	17	02:26:01 - 02:27:09	1,08 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (lobo)	Primer plano	Travelling horizontal	A nivel	El lobo toca el bajo al ritmo de la canción y se mueve también al mismo ritmo. La cámara se mueve de derecha a izquierda.
64	12	02:27:09 - 02:29:23	2,14 Seg		Instrumental		Rojo	Banda (Todos)	Plano general	Travelling Horizontal	A nivel	Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
65 (Agua)	b - acuático	02:29:23 - 02:32:13	2,9 Seg		Instrumental		Azul	Personaje	Plano medio	Ninguno	Ligeramente picado	El personaje se hunde lentamente y sube sus brazos para intentar salir.
65a (Agua)					Instrumental							

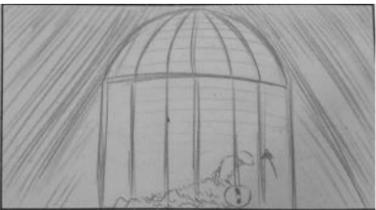
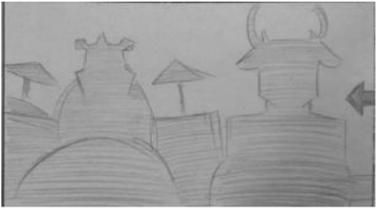
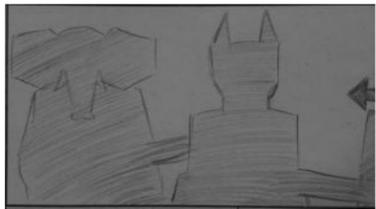
66					Instrumental	"Todo lo que vivimos tu y yo"	Azul	Personaje	Plano medio	Ninguno	Ligeramente picado	El personaje se unde en el agua y lucha con mayor intensidad moviendo sus brazos y cuerpo por subir a la superficie.
66a	b - acuático	02:32:13 - 02:35:23	3,1 Seg		Instrumental							
66b					Instrumental							
67	17	02:35:23 - 02:37:18	1,95 Seg		Segunda estrofa		Laberinto	Banda (Lobo)	Gran plano general	Ninguno	A nivel	El lobo está ubicado en todo el centro del laberinto y está inmóvil mirando de frente a la cámara.
68	17	02:37:18 - 02:39:05	1,87 Seg		Segunda estrofa	"Está clavado	Laberinto	Banda (Lobo)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel perfil	El lobo unde su estómago simulando que lo han golpeado en él.
69	18	02:39:05 - 02:40:01	0,96 Seg		Segunda estrofa	como	Laberinto	Banda (Lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel	Los ojos del lobo se ven a través de su máscara.

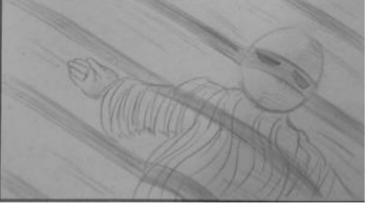
70	18	02:40:01 - 02:41:01	1 Seg		Segunda estrofa	pedras	Laberinto	Banda (Lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel	La mano del lobo se recoge totalmente.
71	17	02:41:01 - 02:41:23	0,22 Seg		Segunda estrofa	En un	Laberinto	Banda (Lobo)	Gran plano general	Ninguno	A nivel	El lobo está ubicado en todo el centro del laberinto y levanta su cabeza.
72	18	02:41:23 - 02:42:21	0,98 Seg		Segunda estrofa	río	Laberinto	Banda (elefante)	Plano americano	Ninguno	A nivel	El elefante mira de frente a la cámara con su cuerpo totalmente erguido.
73	18	02:42:21 - 02:43:11	0,9 Seg		Segunda estrofa	que	Laberinto	Banda (Rinoceronte)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El rinoceronte mira de frente a la cámara y acomoda sus hombros hacia atrás.
74	19	02:43:11 - 02:44:06	0,95 Seg		Segunda estrofa	yo"	Laberinto	Banda (Antílope)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El antílope está de frente a la cámara inmóvil.
75	19	02:44:06 - 02:45:15	1,09 Seg		Segunda estrofa		Laberinto	Banda (Rinoceronte, antílope y elefante)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	Antílope es el único que tiene instrumento y lo toca. Los otros dos comienzan mirándolo y giran su rostro para quedar de frente a la cámara.

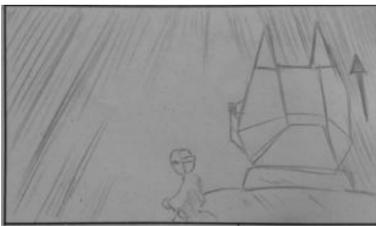
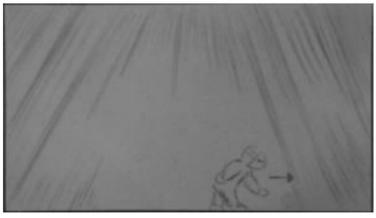
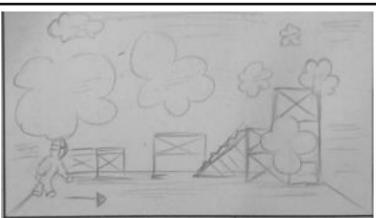
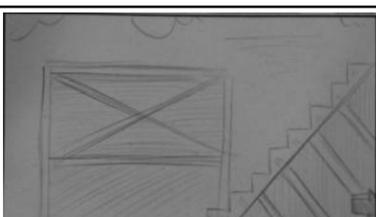
76	19	02:45:15 - 02:48:15	3 Seg		Segunda estrofa	"Pretendo saber navegar"	Laberinto	Banda (Antilope)	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El antilope está de frente a la cámara y deja ir su cuerpo hacia atrás y luego se mueve de nuevo hacia adelante.
77	19	02:48:15 - 02:52:15	4 Seg		Segunda estrofa	"Pero vuelvo al mismo lugar"	Laberinto	Banda (Lobo)	Plano medio	Ninguno	A nivel	El lobo está en todo el centro del cuadro y en pos producción se empatán los planos para crear el movimiento transversal que permite generar la sensación de que el personaje no logra salir del plano.
77a	20				Segunda estrofa			Solo fondo	Plano medio	Ninguno	A nivel	
77b	20				Segunda estrofa			Banda (Lobo)	Plano medio	Ninguno	A nivel	
78	b - acuáti	02:52:15 - 2:55:06	2,91 Seg		Segunda estrofa		Azul	Personaje	Plano general	Ninguno	ligeramente picado	El personaje intenta salir a la superficie y comienza en la parte inferior del cuadro.
79	20	02:55:06 - 02:55:18	0,12 Seg		Segunda estrofa		Laberinto	Banda (Rinoceronte)	Plano general	Ninguno	A nivel	El rinoceronte toca la batería con gran intensidad. Todo está enfocado.
80	20	02:55:18 - 02:56:06	0,88 Seg		Segunda estrofa		Laberinto	Banda (Lobo)	Plano general	Ninguno	A nivel	El lobo toca el bajo con mucha energía y debe estar ubicado en todo el centro del plano.

81	21	02:56:06 - 02:56:18	0,12 Seg		Estribillo 2	"Mi	Laberinto	Banda (elefante)	Plano general	Ninguno	A nivel	El elefante toca la guitarra y debe estar ubicado en todo el centro del plano.
82	21	02:56:18 - 02:57:06	0,88 Seg		Estribillo 2	corazón	Laberinto	Banda (Antílope)	Plano general	Ninguno	A nivel	El antílope toca la guitarra y debe estar ubicado en todo el centro del plano.
83	31	02:57:06 - 03:01:03	3,97 Seg		Estribillo 2	desierto"	Laberinto	Banda (Todos)	Plano medio	Ninguno	A nivel	Todos están sin instrumentos. Todos comienzan fuera de cuadro y entran uno detrás del otro hasta salir del cuadro. En edición se hará un montaje que simule que están en el
84	lb - acuát	03:01:03 - 03:06:02	4,99 Seg		Estribillo 2	"No quiere cantar"	Azul	Personaje	Gran plano general	Ninguno	A nivel	El personaje está en posición fetal y su cuerpo se mantiene en esa posición mientras está en el centro del plano.
85	22	03:06:02 - 3:07:22	1,2 Seg		Estribillo 2		Banda sumergida	Banda (Lobo)	Plano medio	Ninguno	Picado	El lobo está sumergido bajo el agua, abre sus ojos y eso se debe percibir claramente.
86	22	03:07:22 - 03:09:20	1,98 Seg		Estribillo 2	"No quiere	Banda sumergida	Banda (elefante)	Plano medio	Ninguno	Picado	La mano del elefante comienza quieta y luego se comienza a mover lentamente.

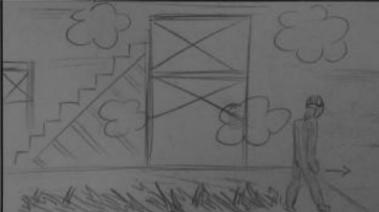
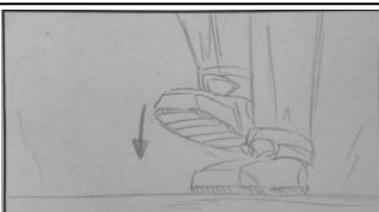
87	22	03:09:20 - 03:12:07	2,87 Seg		Estribillo 2	tratar	Banda sumergida	Banda (Rinoceronte)	Plano medio	Ninguno	Picado	El rinoceronte comienza hundido bajo el agua y se comienza a levantar lentamente.
88	22	03:12:07 - 03:14:11	2,04 Seg		Estribillo 2	aar"	Banda sumergida	Banda (Antílope)	Plano medio	Ninguno	A nivel lateral	El antílope levanta su torso del agua de la tina y vemos como le escurre el agua.
89	plano Gota	03:14:11 - 03:17:03	2,92 Seg		Estribillo 2	"Me quiere ma	Banda sumergida	Banda (Antílope)	Primer plano	Ninguno	A nivel lateral	Las gotas de agua le escurren lentamente por la máscara del antílope.
90	23	03:17:03 - 03:27:00	9,97 Seg		Coro 2	tar" "Ahhhhh" "ohhhh Ohhh ohhh"	Banda sumergida	Banda (Todos)	Plano general	Ninguno	A nivel lateral	Este plano se graba en cuatro planos y en montaje se superponen. Cada uno debe hacer la acción indicada.
91	23	03:27:00 - 03:32:00	5 Seg		Coro 2	"Y no puedo tocar el cielo"	Siluetas	Banda (Todos)	Plano general	Ninguno	A nivel	Todos tocan la canción con gran intensidad. El logo de la banda se pondrá en post - producción
92	23	03:32:00 - 03:33:13	1,13 Seg		Coro 2	"Manteniendo los pies	Siluetas	Banda (Lobo)	Plano americano	Ninguno	A nivel lateral	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.
93	23	03:33:13 - 03:35:08	1,95 Seg		Coro 2	en la tierra"	Siluetas	Banda (Lobo)	Plano medio	Ninguno	A nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.

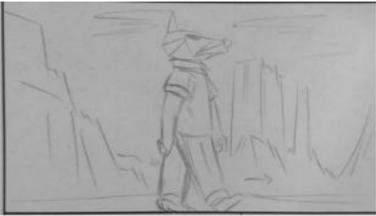
94	24	03:35:08 - 03:38:03	2,95 Seg		Coro 2	"Y no puedo sentir un gran destello"	Jaula	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje está en el suelo de la jaula y comienza a bailar. Solo llega a niveles medios en su danza.
95	24	03:38:03 - 03:39:22	1,19 Seg		Coro 2	"Si no me dejo	Siluetas	Banda (Todos)	Plano medio largo	Travelling horizontal	A nivel	Todos tocan la canción con gran intensidad. La cámara hace un travelling horizontal de derecha a izquierda comenzando desde el antílope hasta llegar al elefante.
95a					Coro 2							
96	24	03:39:22 - 03:41:23	2,01 Seg		Coro 2	sentir"	Siluetas	Banda (Rinoceronte)	Plano medio largo	Ninguno	Ligeramente picado. Lateral	El rinoceronte toca con mucha energía la batería y está en silueta.
97	25	03:41:23 - 03:43:19	1,96 Seg		Coro 2	"Pues yo sé	Siluetas	Banda (lobo)	Primer Plano	Ninguno	A nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.
98	25	03:43:19 - 03:44:22	1,03 Seg		Coro 2	que yo quiero	Siluetas	Banda (lobo)	Plano medio	Ninguno	A nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.

99	25	03:44:22 - 03:46:20	1,98 Seg		Coro 2	volar"	Siluetas	Banda (lobo)	Plano general	Ninguno	A nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.
100	25	03:46:20 - 03:52:21	6,01 Seg		Coro 2	"Junto a ti, junto a nadie más"	Jaula	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje danza. Solo llega a niveles medios en su danza y termina totalmente en el suelo.
101	26	03:52:21 - 03:55:14	2,93 Seg		Coro 2	"Ayudame al miedo	Jaula	Personaje	Plano medio	Ninguno	Picado e inclinado	El personaje está rendido en el suelo de la jaula y la sombra de las barras de la jaula lo cubren.
102	26	03:55:14 - 03:58:03	2,89 Seg		Coro 2	derrotar"	Jaula	Personaje y Banda (Mano del lobo)	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje aún en el suelo. Entra a cuadro la mano del lobo que comienza a levantar la jaula.
103	26	03:58:03 - 04:00:07	2,04 Seg		Instrumental		Jaula	Personaje	Plano medio	Ninguno	Picado e inclinado	El personaje está rendido en el suelo de la jaula y la sombra de las barras de la jaula que lo cubren comienzan a desaparecer. Mientras él se desconcierta.
104	26	04:00:07 - 04:03:07	2,37 Seg		Instrumental		Jaula	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje comienza a levantarse solo un poco del suelo.

104a	26	04:03:07 - 04:05:22	2,15 Seg		Instrumental		Jaula	Personaje y Banda (lobo)	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje aún sigue levantándose solo hasta niveles medios y el lobo entra a cuadro desde detrás de la cámara dirigiéndose al fondo del set hasta que sale (con la jaula en su mano izquierda) del cuadro por el lado derecho. El foco se mantiene en el personaje, quien al ver que se llevan su jaula se va lentamente y muy débil detrás del personaje.
104b	27	04:05:22 - 04:08:07	2,85 Seg		Instrumental							
104c	27	04:08:07 - 04:11:09	3,02 Seg		Instrumental							
105	27	04:11:09 - 04:12:06	0,97 Seg		Instrumental		Nubes	Personaje	General	Ninguno	A nivel frontal	El personaje entra a cuadro de izquierda a derecha. Entra con un gran peso en su cuerpo y con movimientos a nivel bajo y medio.
106	27	04:12:06 - 04:14:09	2,03 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Medio largo	Travelling Horizontal	A nivel frontal	El personaje continua caminando y haciendo pasos de popping, mientras la cámara avanza de izquierda a derecha y lo deja fuera de cuadro.
106a	28	04:14:09 - 04:16:09	2 Seg		Entra batería						A nivel frontal	

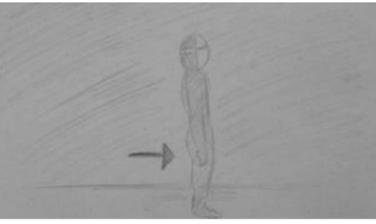
107	28	04:16:09 - 04:17:09	1 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano medio corto	Ninguno	A nivel frontal	El personaje mira hacia abajo, mira su pierna y se agacha.
108	28	04:17:09 - 04:18:09	1 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Primer plano	Ninguno	A nivel frontal	La mano del personaje entra a cuadro y toma uno de los pedazos de su vestuario y trata de quitárselo.
109	28	04:18:09 - 04:19:09	1 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel frontal	El personaje continua bailando popping mientras avanza en el set.
110	29	04:19:09 - 04:20:05	0,96 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano medio corto	Ninguno	A nivel frontal	El personaje se arranca una parte del vestuario que lleva a en su brazo y lo suelta.
111	29	04:20:05 - 04:20:22	0,17 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Primer plano	Ninguno	A nivel frontal	La mano del personaje suelta lo que se arrancó.
112	29	04:20:22 - 04:21:14	0,92 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Primer plano	Ninguno	A nivel frontal	El pedazo de vestuario que se arranca cae en cámara lenta. Mientras el fondo está desenfocado.

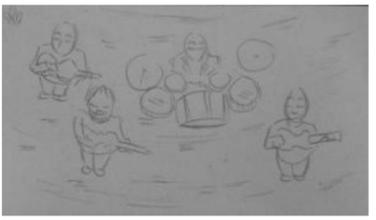
113	30	04:21:14 - 04:22:08	0,94 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Primer plano	Ninguno	A nivel frontal	Los pies del personaje caminan lentamente y detrás de él hay muchos pedazos de su vestuario.
114	29	04:22:08 - 04:23:05	0,97 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel frontal	El personaje está erguido y continua caminando hacia el final del set.
115	30	04:23:05 - 04:24:05	1 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel frontal	El personaje voleta su cuerpo y cabeza para ver todo lo que ha dejado atrás.
116	30	04:24:05 - 04:26:02	1,97 Seg		Entra batería		Nubes	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel frontal	El personaje sale de cuadro completamente erguido y sin el vestuario.
117	30	04:26:02 - 04:27:02	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Ninguno)	Plano general	Ninguno	A nivel	El desierto naranja y completamente solo.
118	31	04:27:02 - 04:28:20	1,18 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel	Los pies del lobo entran pisando el desierto. Hacerle flipo al plano.

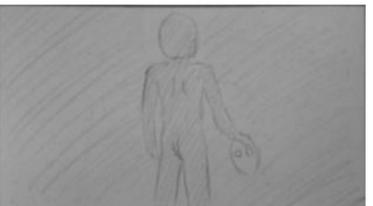
119	31	04:28:20 - 04:29:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Lobo)	Plano general	Ninguno	A nivel lateral	El lobo camina por el desierto y está en el centro del cuadro.
120	39	04:29:20 - 04:30:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Ninguno)	Plano general	Ninguno	A nivel	El letrero de Martino Park está en el desierto.
121	32	04:30:20 - 04:32:20	2 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Todos)	Plano Medio largo	Ninguno	A nivel	Todos los integrantes se terminan de acomodar mirando a la cámara.
122	32	04:32:20 - 04:33:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Lobo)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El lobo se quita la máscara hacia el frente y termina mirando al horizonte.
122a	32	04:33:20 - 04:34:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad							
123	32	04:34:30 - 04:35:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda	Plano medio	Ninguno	A nivel	El elefante se quita la máscara hacia arriba y

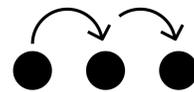
123a	33	04:35:20 - 04:36:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	(Elefante)	corto	ninguno	A nivel	termina mirando de frente a la cámara.
124	33	04:36:20 - 04:37:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Rinoceronte)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El rinoceronte se quita la máscara de lado y termina mirando al horizonte.
124a	33	04:37:20 - 04:38:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad							
125	33	04:38:20 - 04:39:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad		Desierto	Banda (Antílope)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El Antílope se quita la máscara tapandose parte de su rostro cuando se la quita y termina mirando de frente a la cámara.
125a	34	04:39:20 - 04:40:20	1 Seg		Entra batería a mayor velocidad							
126	34	04:40:20 - 04:44:13	3,93 Seg		Frases	"Y no puedo tocar el cielo"	Desierto	Banda (Todos)	Plano General	Ninguno	A nivel	Todos los integrantes de la banda tocan la canción.

127	34	04:44:13 - 04:48:12	3,99 Seg		Frases	"Que no hay vida si no te tengo"	Desierto	Banda (lobo)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El vocalista canta la canción con mucha expresividad.
128	34	04:48:12 - 04:49:14	1,02 Seg		Frases	"y no puedo	Desierto	Banda (Elefante)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El guitarrista toca la canción.
129	35	04:49:14 - 04:50:20	1,06 Seg		Frases	tocar	Desierto	Banda (Rinoceronte)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El baterista toca con mucha energía la canción.
130	35	04:50:20 - 04:52:01	1,81 Seg		Frases	el cielo"	Desierto	Banda (Antilope)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El guitarrista toca la canción.
131	35	04:52:01 - 04:53:04	1,03 Seg		Frases	"El tiempo ya me	Desierto	Banda (lobo)	Primer plano	Ninguno	A nivel	El vocalista canta la canción con mucha expresividad.
132	35	04:53:04 - 04:54:04	1 Seg		Frases	empujó	Desierto	Banda (lobo)	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El vocalista canta la canción con mucha expresividad.

133	36	04:54:04 - 04:56:01	1,97 Seg		Frases	muy lejos"	Desierto	Banda (lobo)	Plano General	Ninguno	A nivel	El vocalista canta la canción con mucha expresividad.
134	36	04:56:01 - 04:58:01	2 Seg		Frases	"Y no puedo tocar	Nada	Personaje	Plano General	Ninguno	A nivel	El personaje entra a cuadro de izquierda a derecha caminando y se voltea para quedar de frente a la cámara.
135	36	04:58:01 - 04:59:03	1,02 Seg		Frases	el cielo"	Nada	Personaje	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El personaje mira de frente a la cámara
136	36	04:59:03 - 05:00:03	1 Seg		Frases	"Ohhhh ohhh ohhh"	Nada	Personaje	Plano medio corto	Ninguno	A nivel	El personaje comienza a subir suavemente sus manos hacia su máscara.
137	37	05:00:03- 05:00:15	0,12 Seg		Frases		Desierto	Banda (lobo)	Plano americano	Ninguno	A nivel	El vocalista canta y toca el bajo al ritmo de la canción
138	37	05:00:15 - 05:01:03	0,88 Seg		Frases	" y no puedo tocar el cielo"	Desierto	Banda (Elefante)	Plano americano	Ninguno	A nivel	El guitarrista toca la canción.

139	37	05:01:03 - 05:01:15	0,12 Seg		Frases		Desierto	Banda (Rinoceronte)	Plano general	Ninguno	A nivel	El baterista toca con mucha energía la canción.
140	37	05:01:03 - 05:01:16	0,12 Seg									
141	38	05:01:15 - 05:03:15	2,04 Seg		Frases	"Ohhh ohhhh ohhhh"	Desierto	Banda (lobo)	Plano medio largo	Movimiento sobre el mismo eje de la cámara con Drone.	De picado a contrapicado.	El vocalista canta y toca el bajo al ritmo de la canción
141a	38				Frases							
141b	38				Frases							
142	39	05:03:19 - 05:05:22	2,03 Seg		Frases	"Y no puedo tocar el cielo"	Desierto	Banda (Todos)	Plano general	Movimientos sobre el mismo eje de la cámara con Drone	De contrapicado a picado.	Todos los integrantes tocan la canción con mucha energía.

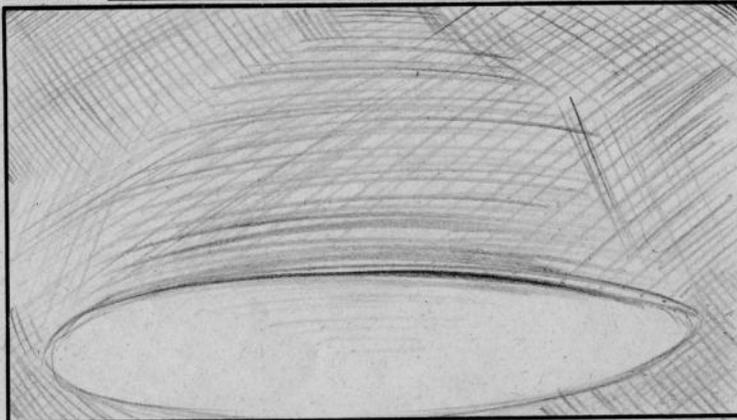
143	36	05:05:22 - 05:06:13	0,91 Seg		Frases	"uuuuuu Ohh ohhhhhhhhhhhhh hh"	Nada	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El personaje termina de subir sus manos a la máscara y duda de quitarsela
144	39	05:06:13 - 05:07:07	0,93 Seg		Frases		Nada	Personaje	Plano medio largo	Ninguno	A nivel	El personaje comienza a quitarse su máscara. No se debe dejar que se vea su rostro.
145	39	05:07:07 - 05:08:17	1,1 Seg		Frases		Nada	Personaje	Primer plano	Ninguno	Subjetiva picado	El personaje sostiene en sus manos la máscara.
146	40	05:08:17 - 05:10:07	1,9 Seg		Frases		Nada	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje baja la máscara para sostenerla en una de sus manos.
147	40	05:10:07 - 05:14:00	3,93 Seg		Instrumental		Desierto	Banda (Todos)	Plano general	Suspiro. La cámara sube y se aleja suavemente	A nivel	Todos los integrantes tocan la canción con mucha energía y amor.
148	40	05:14:00 - 05:22:15	8,15 Seg		Instrumental		Nada	Personaje	Plano general	Ninguno	A nivel	El personaje camina hacia el fondo del la nada y suelta la máscara cuando llega a la mitad. Es libre nuevamente



Storyboard

Título: _____ Página: 1

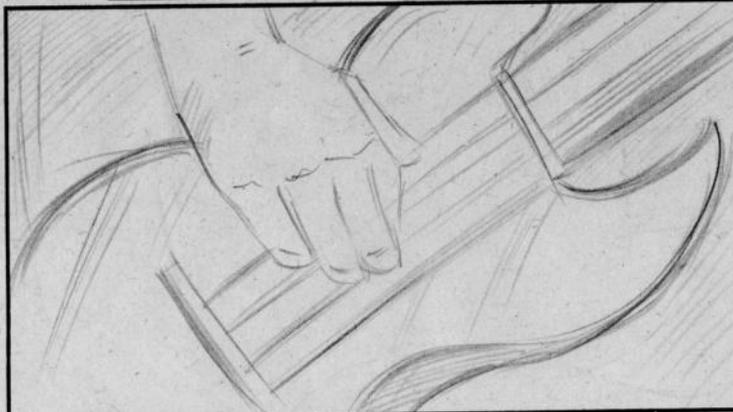
Momento: Instrumental Set: Oscureced Plano: 1



Acción: Termino con flus, corte a blanco 00:08:16 - 00:10:00
Duración: 1,84 seg
Mov. de cam: figa

Título: _____ Página: 1

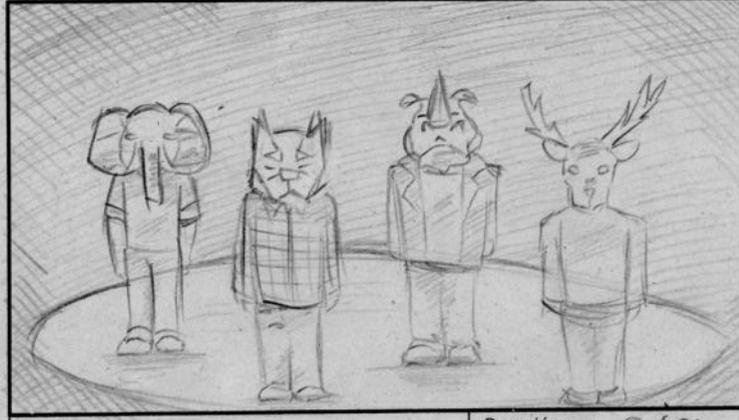
Momento: Instrumental Set: Oscureced Plano: 3



Acción: Tocar "antilope" 00:12:00 - 00:16:14
Duración: 4,14 seg
Mov. de cam: figa

Título: _____ Página: 1

Momento: Instrumental Set: Oscureced Plano: 2



Acción: Todos miran a la cámara 00:10:00 - 00:12:00
Duración: 2 seg
Mov. de cam: figa

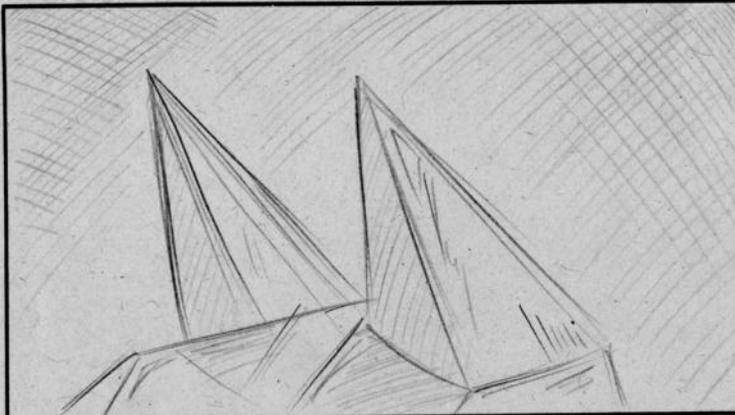
Título: _____ Página: 1

Momento: Instrumental Set: Oscureced Plano: 4



Acción: Toca "ElFante" 00:16:00 - 00:20:09
Duración: 3,95 seg
Mov. de cam: NO

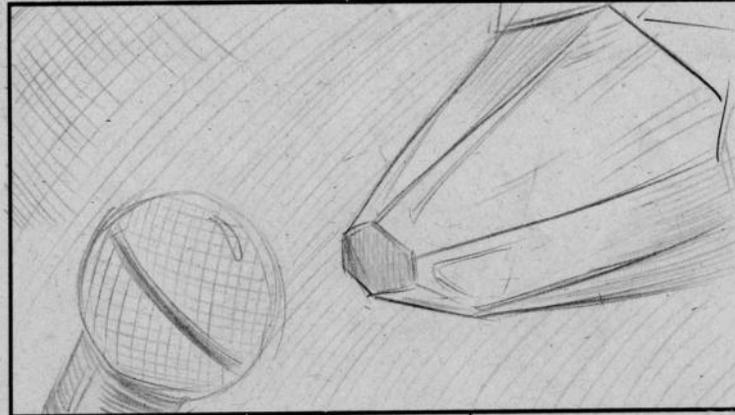
Título: _____ Página: 2
Momento: Instrumental Set: Oscuridad Plano: 5



Acción:
Dientes de Lobo
00:20:09 - 00:21:23

Duración: 1.14 seg
Mov. de cam: fija

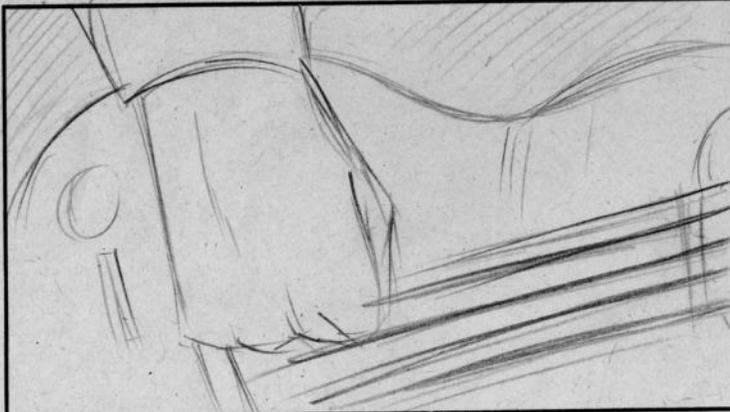
Título: _____ Página: 2
Momento: Instrumental Set: Oscuridad Plano: 6



Acción:
Hocico del Lobo
00:21:23 - 00:23:23

Duración: 2 seg
Mov. de cam: fija

Título: _____ Página: 2
Momento: Instrumental Set: Oscuridad Plano: 7



Acción:
Tocando el bujo "Lobo"
00:23:23 - 00:27:17

Duración: 3.94 seg
Mov. de cam: fija

Título: _____ Página: 2
Momento: Instrumental Set: Oscuridad Plano: 8



Acción:
Tocando el bujo
00:27:17 - 00:31:08 "Lobo"

Duración: 3.91 seg
Mov. de cam: fija

Título: _____ Página: 3

Momento: Entra batería Set: Oscuridad Plano: 9



Acción:

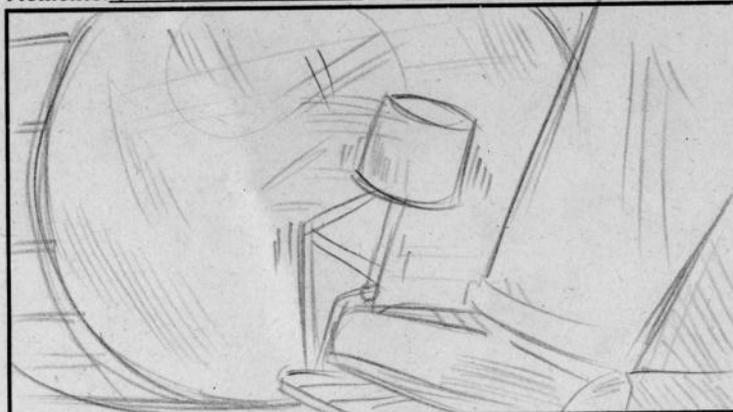
00:31:08 - 00:33:08

Duración: 1,19 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 3

Momento: Entra batería Set: Oscuridad Plano: 11



Acción: Bombo

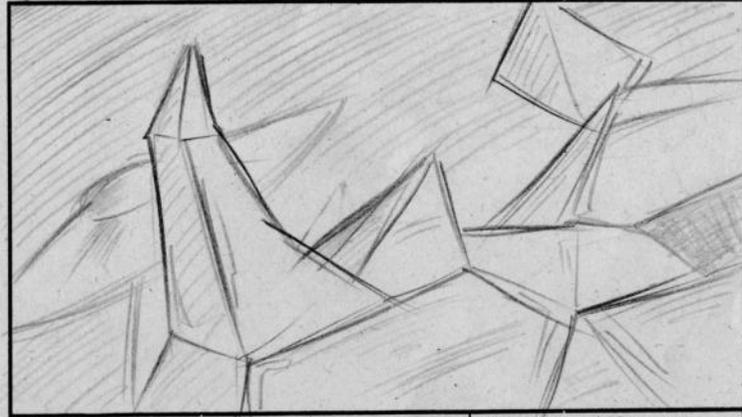
00:35:02 - 00:36:21

Duración: 1,19 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 3

Momento: Entra batería Set: Oscuridad Plano: 10



Acción:

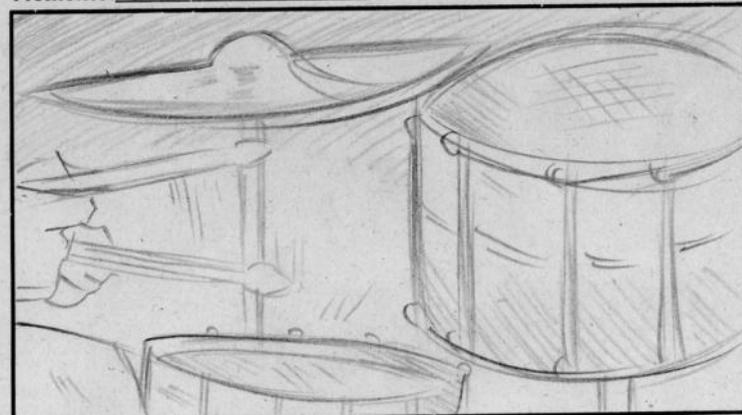
00:33:08 - 00:35:02

Duración: 1,94 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 3

Momento: Entra batería Set: Oscuridad Plano: 12



Acción: Platillos

00:36:21 - 00:38:21

Duración: 2 seg

Mov. de cam: Fija

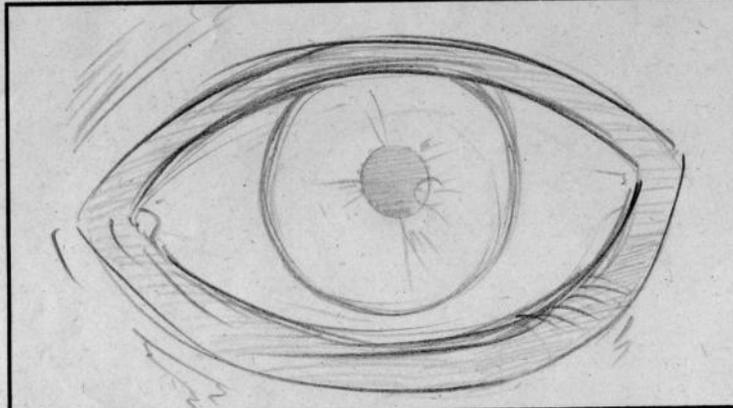
Título: _____ Página: 4
Momento: Entin buteriu Set: Nebliua Plano: 13



Acción: abre los ojos y los
cierro de nuevo
00:38:21 - 00:40:15

Duración: 1,94 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 4
Momento: Entin Buteriu Set: Nebliua Plano: 14



Acción:
00:42:08 - 00:44:01

Duración: 1,96 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 4
Momento: Entin buteriu Set: Nebliua Plano: 13 a



Acción: abre los ojos
00:40:16 - 00:42:08

Duración: 1,94 seg
Mov. de cam: Fija

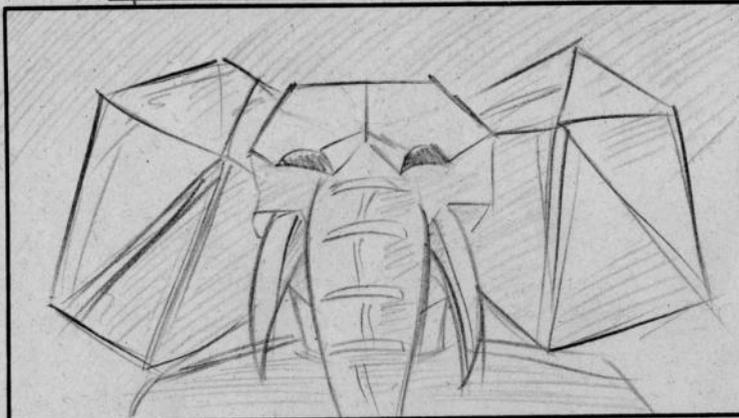
Título: _____ Página: 4
Momento: Instrumental Set: Oscuridad Plano: 15



Acción:
00:44:04 - 00:44:16

Duración: 0,12 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 5
Momento: Instrumental Set: Oscurece Plano: 16



Acción: _____ Duración: 0,88 seg
00:44:16 - 00:45:04 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 5
Momento: Instrumental Set: Oscurece Plano: 16



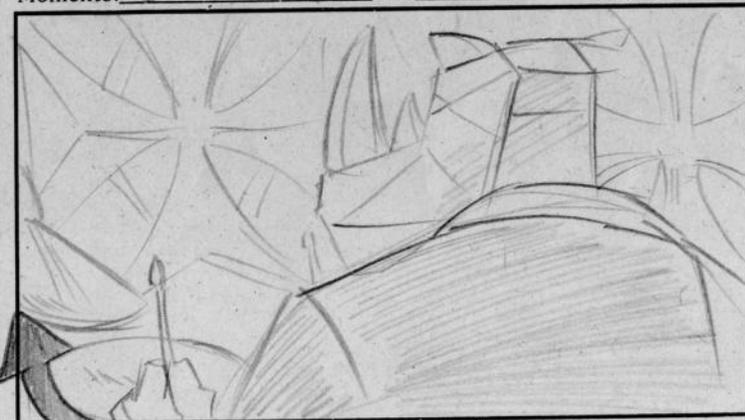
Acción: _____ Duración: 0,72 seg
00:45:04 - 00:45:16 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 5
Momento: Instrumental Set: Oscurece Plano: 18



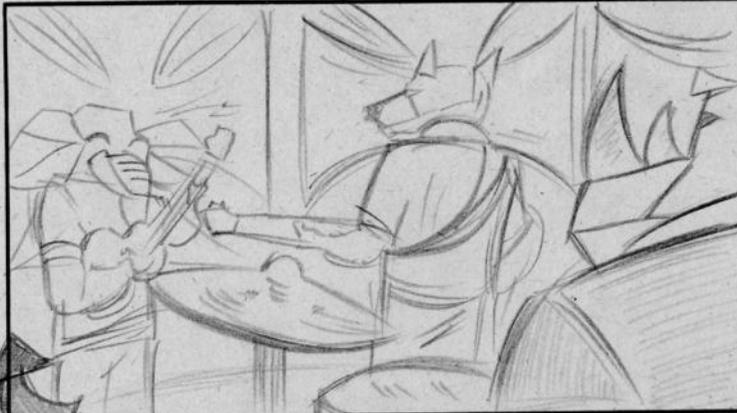
Acción: _____ Duración: 0,88 seg
00:45:16 - 00:46:04 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 5
Momento: Cambio Distico Set: Circulo Plano: 19



Acción: TOCAN Duración: _____
00:46:04 - continua Mov. de cam: TICALLIN DOR

Título: _____ Página: 6
Momento: Cambio Dustico Set: Circulo Plano: 19a



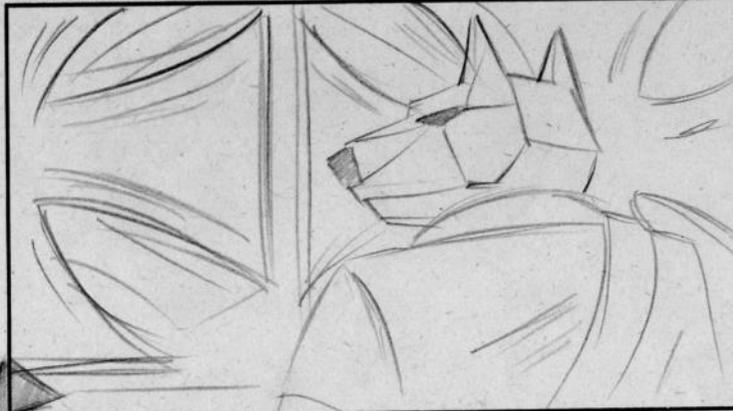
Acción: _____
Duración: _____
Mov. de cam: travelling

Título: _____ Página: 6
Momento: Cambio Dustico Set: Circulo Plano: 19b



Acción: _____
Duración: 2.14 seg
Mov. de cam: travelling 180°
... 00:48:18

Título: _____ Página: 6
Momento: Cambio Dustico Set: Circulo Plano: 20



Acción: _____
Duración: _____
Mov. de cam: travelling 180°
... 00:48:18

Título: _____ Página: 6
Momento: Cambio Dustico Set: Circulo Plano: 20a



Acción: _____
Duración: 1.99 seg
Mov. de cam: travelling 180°
... 00:51:17

Título: _____ Página: 7
Momento: Cambio drástico Set: Circulo Plano: 29



Acción: Bajo "lobo"
00:51:17 ...

Duración: _____
Mov. de cam: travelling 180°

Título: _____ Página: 7
Momento: Cambio drástico Set: Circulo Plano: 29a



Acción: Bajo "lobo"
... 00:54:17

Duración: 3 seg
Mov. de cam: travelling 180°

Título: _____ Página: 7
Momento: Cambio drástico Set: Nebulosa Plano: 22



Acción: Danza personaje
00:54:17 - 00:58:00

Duración: 3,83 seg
Mov. de cam: fija

Título: _____ Página: 7
Momento: Cambio drástico Set: Nebulosa Plano: 23



Acción: _____
00:58:00 - 01:00:18

Duración: 2,18 seg
Mov. de cam: fija

Título: _____ Página: 8
Momento: Primer Estrofa Set: Neblina Plano: 24



Acción:

01:00:18 - 01:01:18

Duración: 4:18 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 8
Momento: Primer Estrofa Set: Neblina Plano: 25



Acción:

01:01:18 - 01:07:15

Duración: 2:97 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 8
Momento: Primer Estrofa Set: Neblina Plano: 26



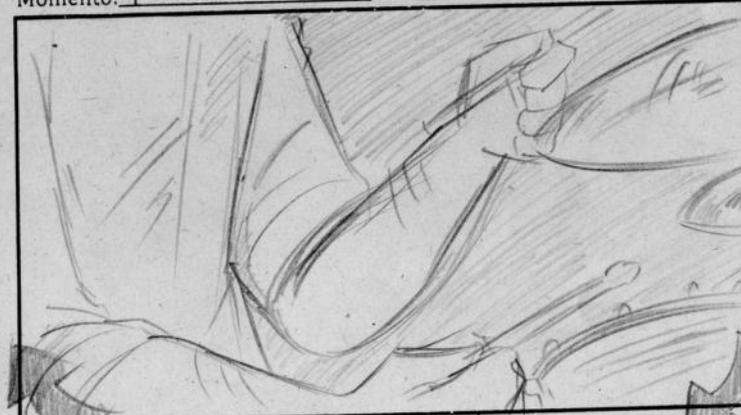
Acción:

01:07:16 - 01:08:20

Duración: 1:05 seg

Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 8
Momento: Primer Estrofa Set: Circulo Plano: 27



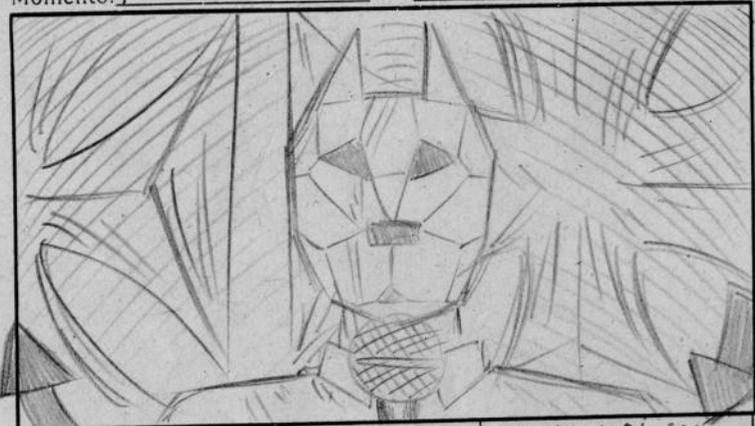
Acción:

01:08:20 - 01:10:14

Duración: 1:94 seg

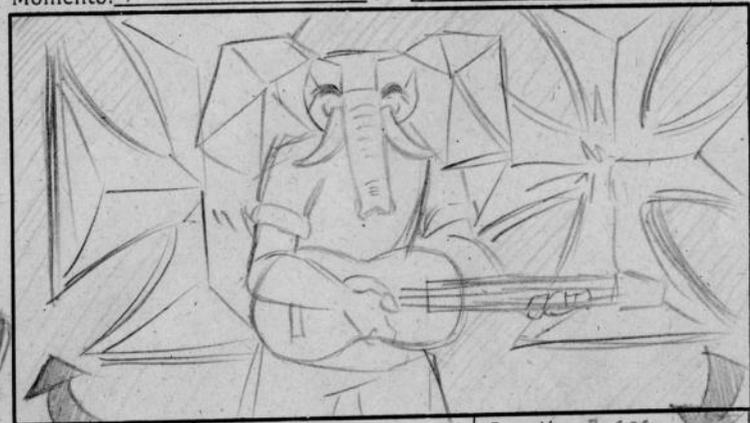
Mov. de cam: Travelling 180°

Título: _____ Página: 9
Momento: Primera Estrofa Set: Circulo Plano: 28



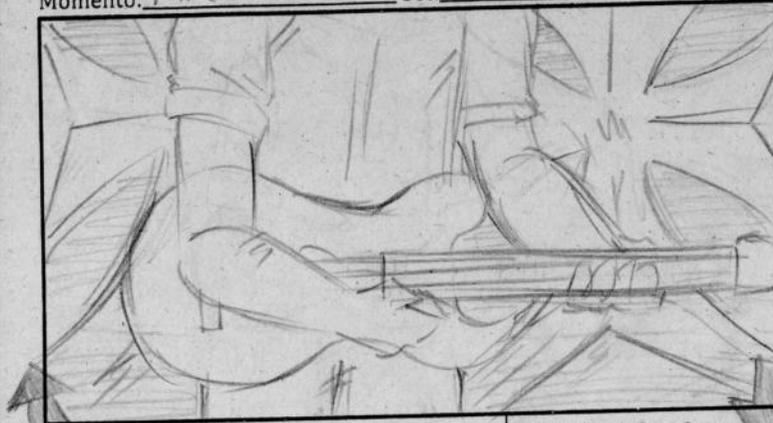
Acción: _____ Duración: 1,96 seg
Mov. de cam: 180°
01:10:14 - 01:12:10

Título: _____ Página: 9
Momento: Primera Estrofa Set: Circulo Plano: 29



Acción: _____ Duración: 3 seg
Mov. de cam: 180°
01:12:10 - 01:16:10

Título: _____ Página: 9
Momento: Primera Estrofa Set: Circulo Plano: 30



Acción: _____ Duración: 1,96 seg
Mov. de cam: 180°
01:15:10 - 01:17:06

Título: _____ Página: 9
Momento: Primera Estrofa Set: Circulo Plano: 31/38



Acción: _____ Duración: 2,05 seg
Mov. de cam: 180°
01:17:06 - 01:19:11 (31)
01:31:21 - 01:36:04 (38)

Título: _____ Página: 10
Momento: Primera Estrofa Set: Circulo Plano: 32



Acción: _____ Duración: 1,1 seg
01:19:11 - 01:20:21 Mov. de cam: 180°

Título: _____ Página: 10
Momento: Primera Estrofa Set: Neblina Plano: 34



Acción: _____ Duración: 1 seg
01:23:21 - 01:24:21 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 10
Momento: Primera Estrofa Set: Neblina Plano: 33



Acción: _____ Duración: 3 seg
01:20:21 - 01:23:21 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 10
Momento: Primera Estrofa Set: Neblina Plano: 35



Acción: _____ Duración: 1 seg
01:24:21 - 01:25:21 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 17
Momento: Primer Estioteu Set: Neblina Plano: 36



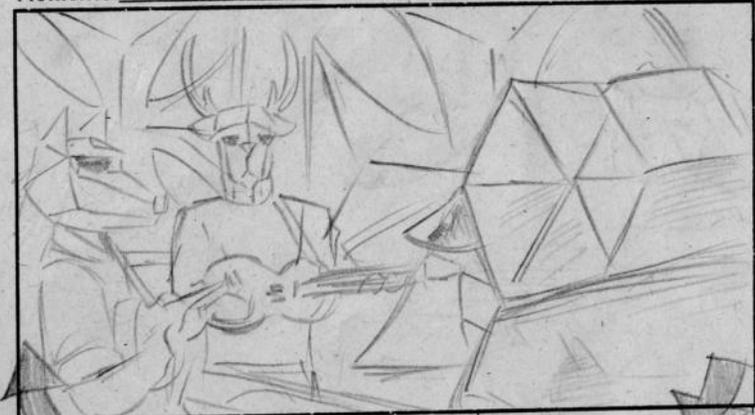
Acción: _____ Duración: 1 seg
01:25:21 - 01:26:21 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 17
Momento: Estribillo 1 Set: Circulo Plano: 37 a



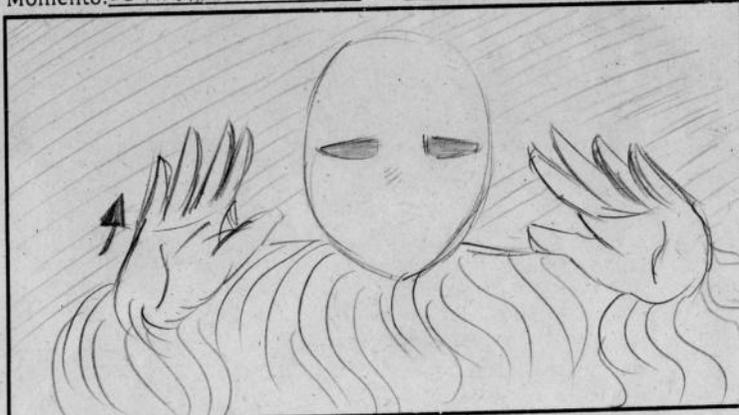
Acción: _____ Duración: 5 seg
01:31:21 Mov. de cam: 180°

Título: _____ Página: 17
Momento: Estribillo 1 Set: Circulo Plano: 37



Acción: _____ Duración: _____
01:26:21 ... Mov. de cam: 180°

Título: _____ Página: 17
Momento: Estribillo 1 Set: Neblina Plano: 39



Acción: _____ Duración: 6,98 seg
01:36:04 - 01:43:02 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 12
 Momento: Estribillo 1 Set: Neblina Plano: 40



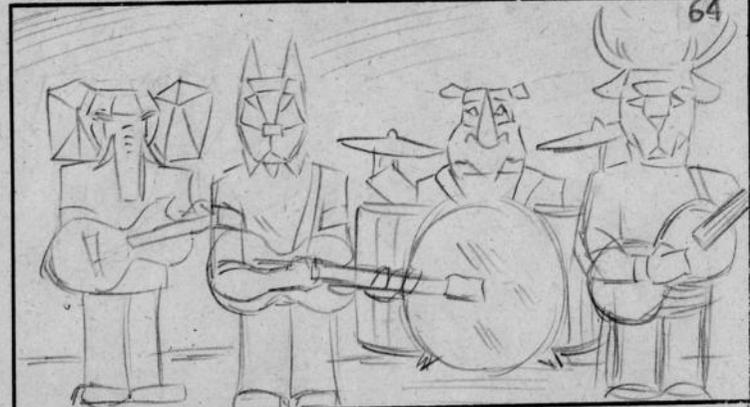
Acción: Gira del mundo del
 01:43:02 - 01:48:02
 Duración: 2 seg
 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 12
 Momento: Coro 1 Set: Rojo Plano: 42



Acción:
 01:48:20 - 01:50:16
 Duración: 1,96 seg
 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 12
 Momento: Coro 1 Set: Rojo Plano: 41



Acción:
 01:48:02 - 01:48:20 (41) - 3,18 seg
 01:56:01 - 01:57:11 (45) - 1,10 seg
 02:27:09 - 02:27:23 (64) - 1,14 seg
 Duración:
 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 12
 Momento: Coro 1 Set: Rojo Plano: 43



Acción:
 01:50:16 - 01:53:14
 Duración: 2,98 seg
 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 13
Momento: Coro 1 Set: ROJO Plano: 44



Acción: "y no puedo sentir un gran destello"
01:53:14 - 01:56:01
Duración: 2,87 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 13
Momento: Coro 1 Set: ROJO Plano: 46, 48, 7



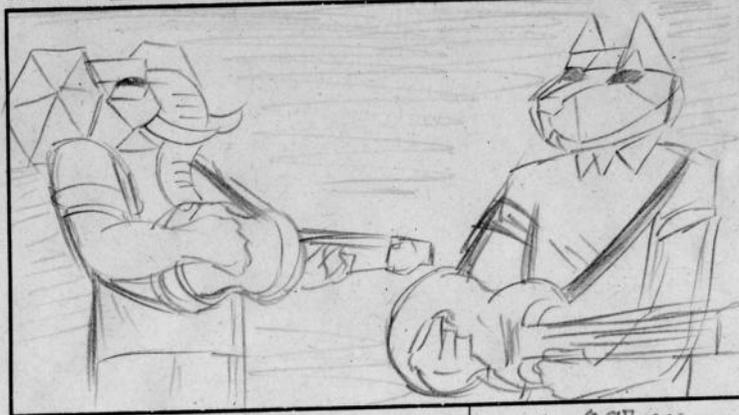
Acción: "si no me dejo sentir"
01:57:11 - 01:59:22 (2,11 seg)
02:01:09 - 02:02:05 (48) 0,96 seg
"que ya"
Duración: _____
Mov. de cam: TRAVELLING

Título: _____ Página: 13
Momento: Coro 1 Set: Azul Plano: 47



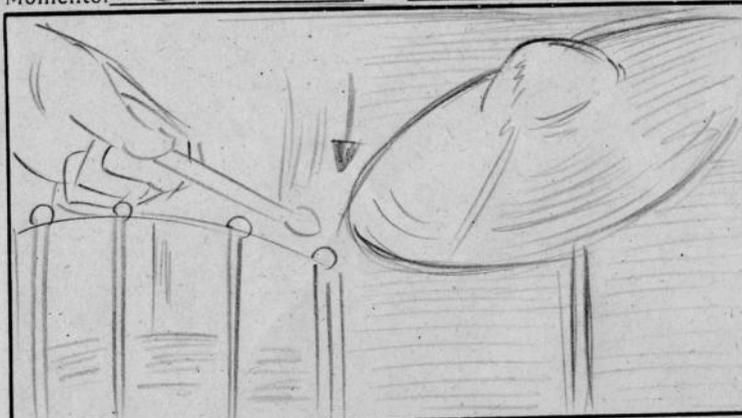
Acción: "pues yo sé"
01:59:22 - 02:01:09
Duración: 1,87 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 13
Momento: Coro 1 Set: ROJO Plano: 49



Acción: "quiero"
02:02:05 - 02:03:02
Duración: 0,97 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 14
Momento: Com 1 Set: Rojo Plano: 50



Acción: "volar"
02:03:02 - 02:04:16

Duración: 1:13 seg
Mov. de cam: Fija

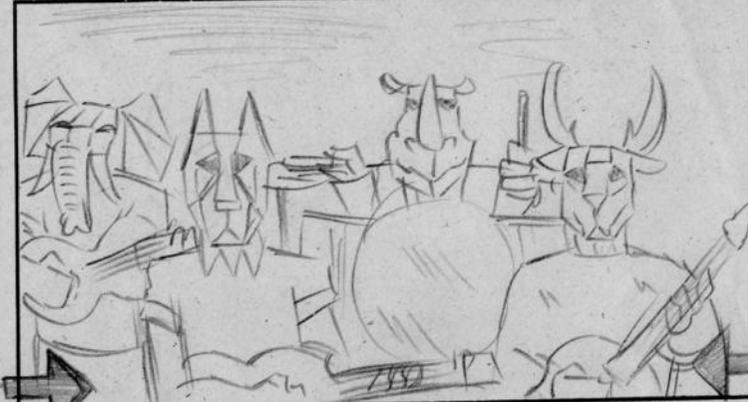
Título: _____ Página: 14
Momento: Com 1 Set: Azul Plano: 52



Acción: "masss"
02:08:07 - 02:11:21

Duración: 3:14 seg
Mov. de cam: Fija

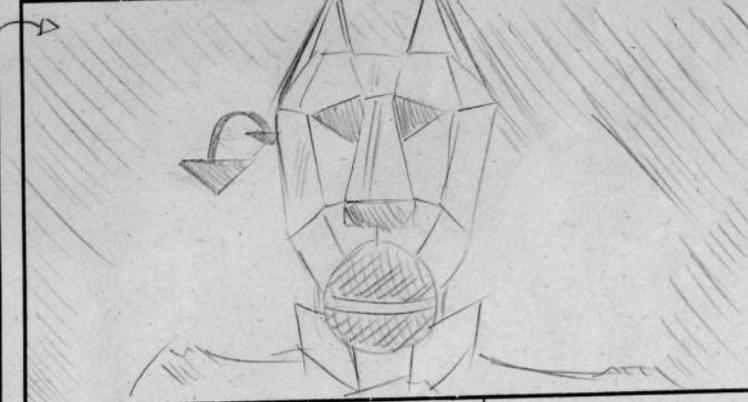
Título: _____ Página: 14
Momento: Com 1 Set: Rojo Plano: 51



Acción: "junto a ti, junto a nadie"
02:04:15 - 02:08:07

Duración: 3:52 seg
Mov. de cam: Travelling

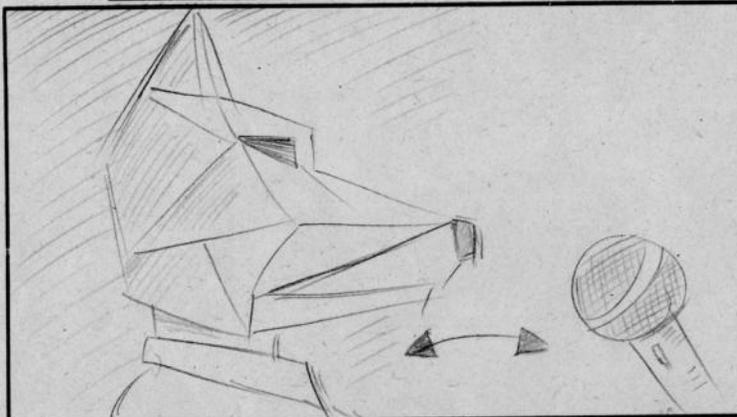
Título: _____ Página: 14
Momento: Com 1 Set: Rojo Plano: 53



Acción: "ayúdame al mirclo"
02:11:21 - 02:13:16

Duración: 1:55 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 15
Momento: Coro 1 Set: ROJO Plano: 54



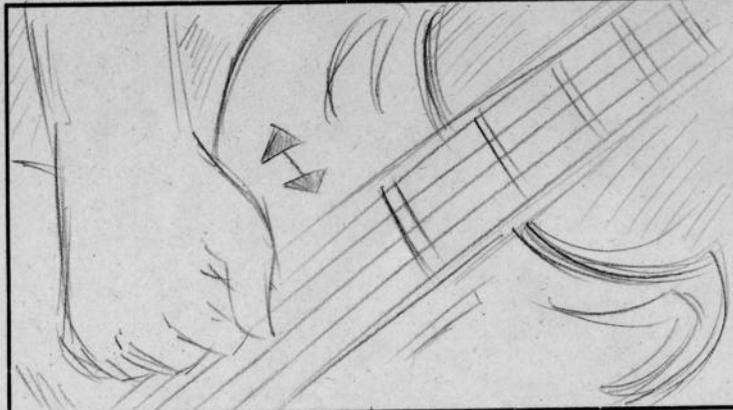
Acción: "Desrotar"
02:13:16 - 02:15:02
Duración: 1.86 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 15
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 55



Acción: antilope
02:15:02 - 02:18:17
Duración: 3.15 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 15
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 56



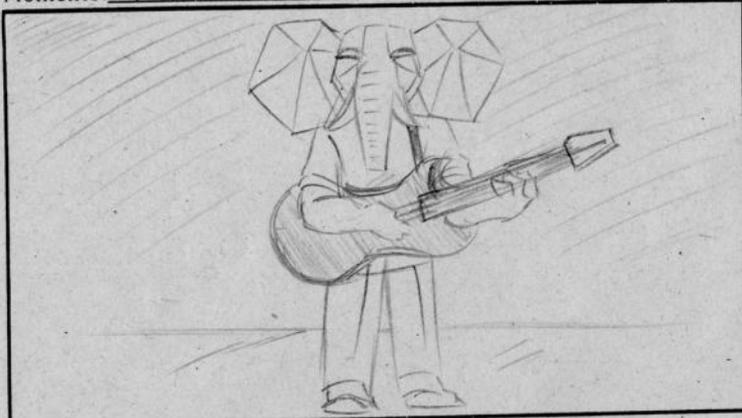
Acción:
02:18:17 - 02:19:17
Duración: 1 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 15
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 57



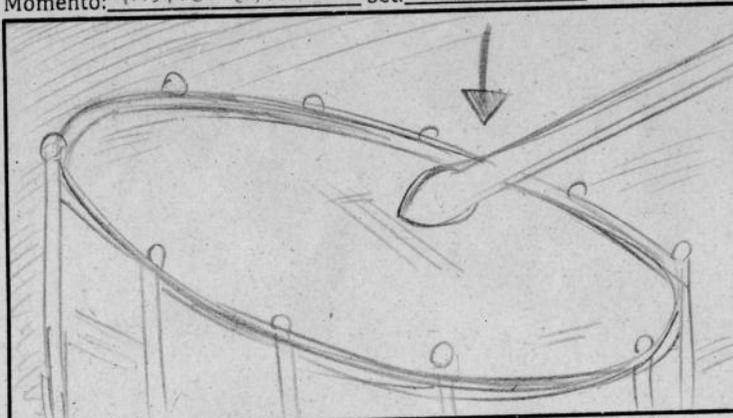
Acción:
02:19:17 - 02:20:13
Duración: 0.96 seg
Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 16
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 58



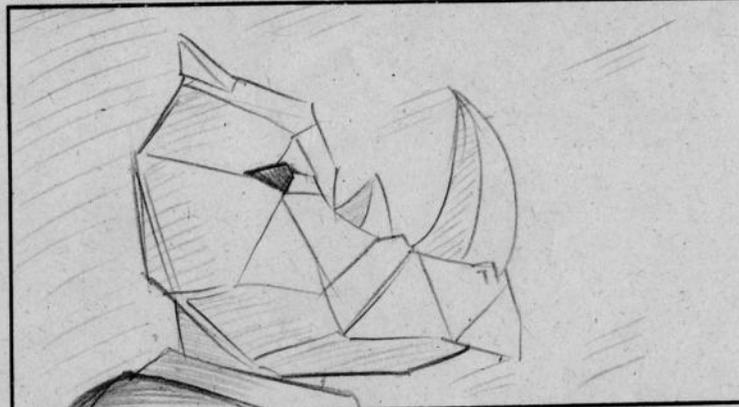
Acción: _____ Duración: 1.88 seg
02:20:13 - 02:22:01 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 16
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 60



Acción: _____ Duración: 1 seg
02:23:01 - 02:24:01 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 16
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 59



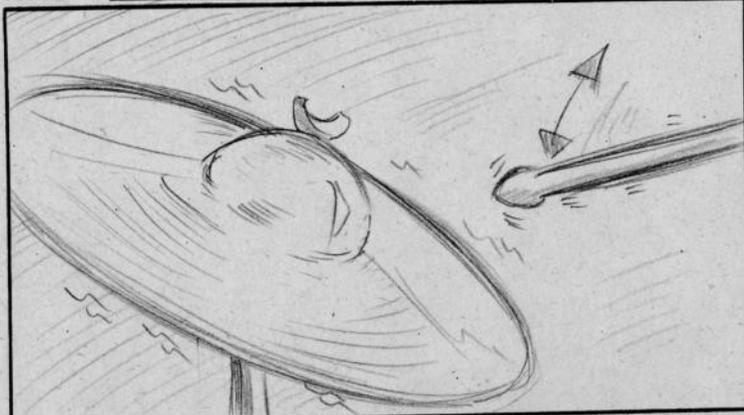
Acción: _____ Duración: 1.509 seg
02:22:07 - 02:23:01 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 16
Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 61



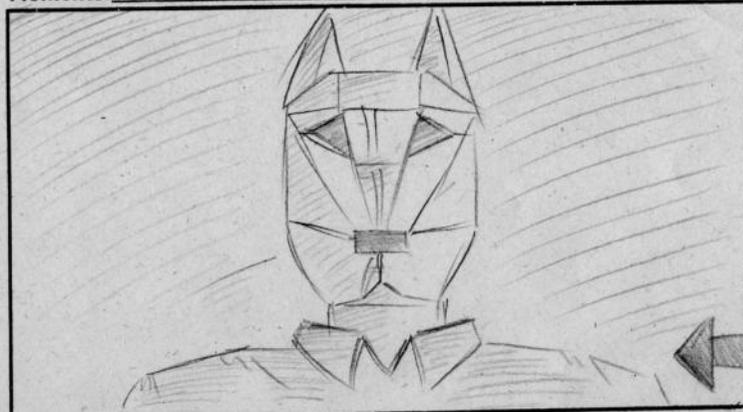
Acción: _____ Duración: 1.509 seg
02:24:01 - 02:25:01 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 17
 Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 62



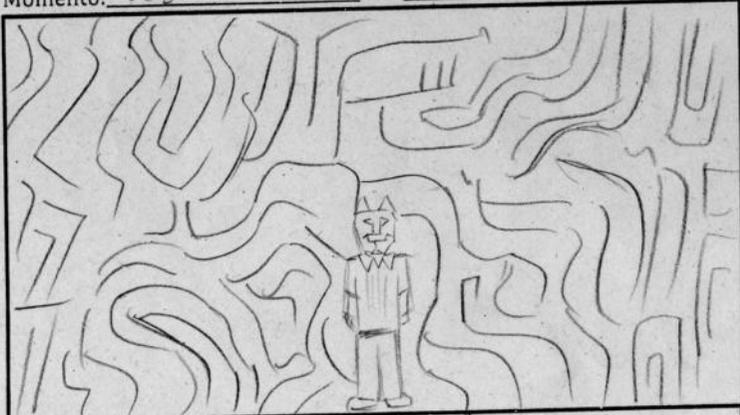
Acción: _____ Duración: 0,99 seg
 02:25:02 - 02:26:01 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 17
 Momento: Instrumental Set: ROJO Plano: 63



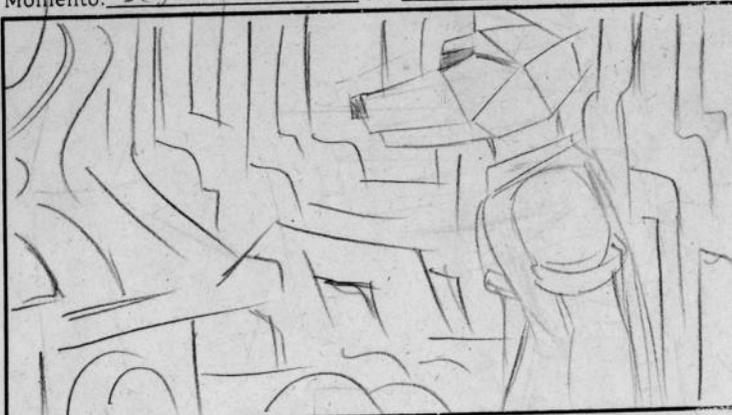
Acción: _____ Duración: 1,03 seg
 02:26:01 - 02:27:09 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 17
 Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 67,71



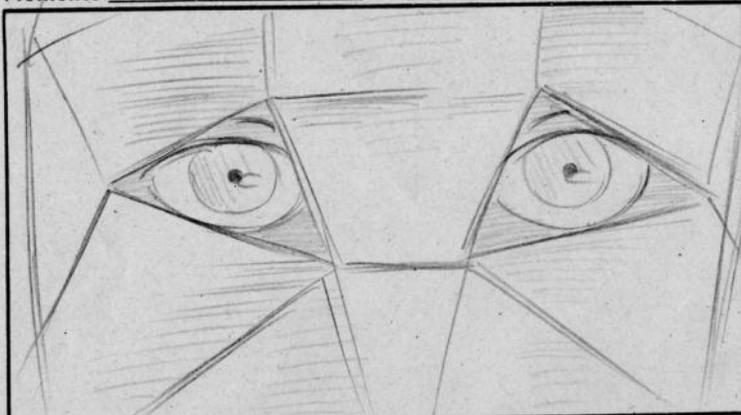
Acción: _____ Duración: 1,95 seg
 02:35:23 - 02:37:18 (67) - 1,95 seg
 02:41:01 - 02:41:23 (71) - 0,22 seg Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 17
 Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 68



Acción: "Esta Clavado" Duración: 1,87 seg
 02:37:18 - 02:39:05 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 18
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 69



Acción: "como"
02:39:05 - 02:40:07

Duración: 01:96 seg
Mov. de cam: Fija

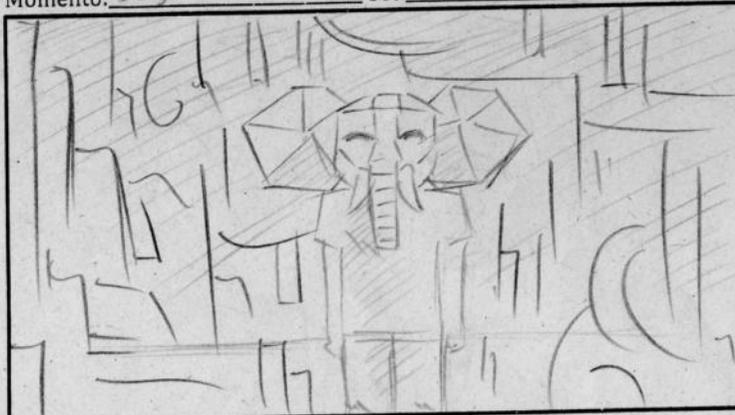
Título: _____ Página: 18
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 70



Acción: "Piedras"
02:40:01 - 02:41:07

Duración: 1:50 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 18
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 72



Acción:
02:41:23 - 02:42:27

Duración: 01:98 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 18
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 73



Acción:
02:42:27 - 02:43:11

Duración: 01:9 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 19
 Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 74



Acción: "yo"
 Duración: 0,95 seg
 Mov. de cam: Fija
02:43:11 - 02:44:06

Título: _____ Página: 19
 Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 75



Acción:
 Duración: 7,09 seg
 Mov. de cam: Fija
02:44:06 - 02:45:15

Título: _____ Página: 19
 Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 76



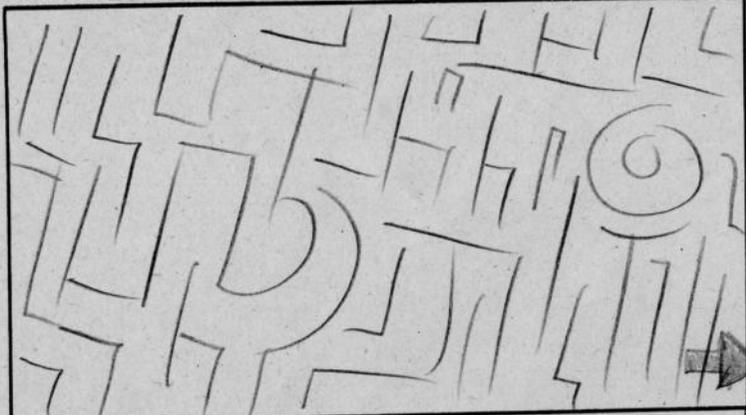
Acción: "¡¡Prefiero saber navegar!!"
 Duración: 3 seg
 Mov. de cam: Fija
02:45:15 - 02:48:15

Título: _____ Página: 19
 Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 77



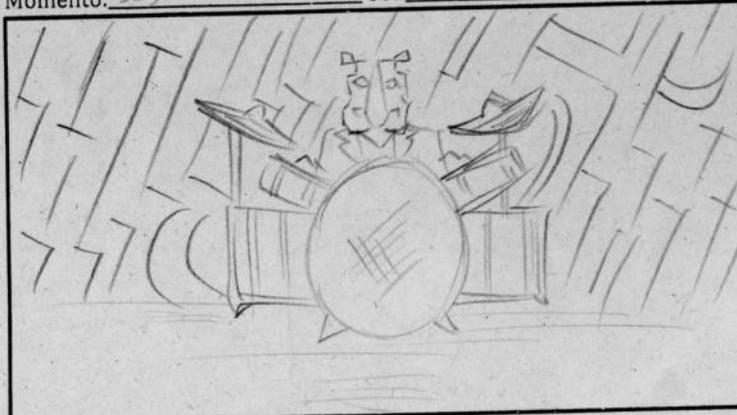
Acción: "¡¡pero vuelvo al mismo lugar!!"
 Duración: 3 seg
 Mov. de cam: Travelling
02:48:15 ...

Título: _____ Página: 20
Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 77a



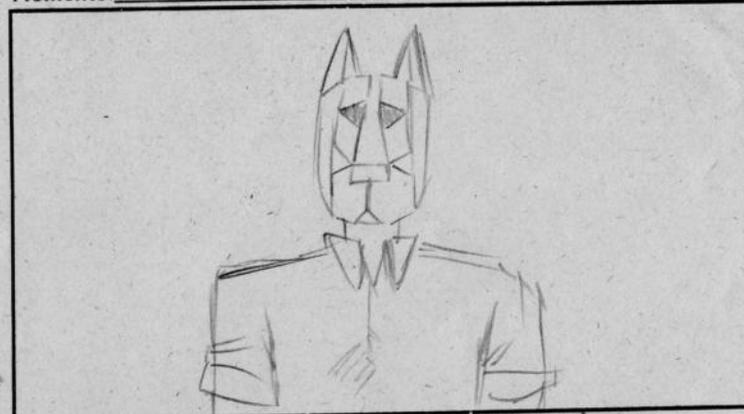
Acción:	Duración:
...	Mov. de cam: travelling

Título: _____ Página: 20
Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 79



Acción:	Duración: 0,12 seg
02:55:06 - 02:55:18	Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 20
Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 77b



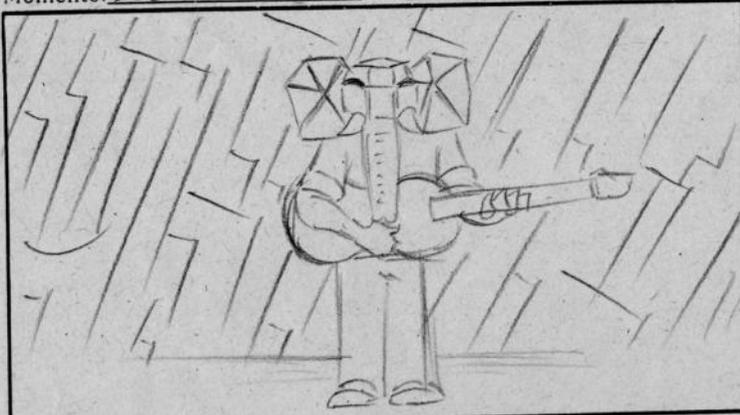
Acción:	Duración: 4 seg
... 02:52:15	Mov. de cam: travelling

Título: _____ Página: 20
Momento: Segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 80



Acción:	Duración: 0,88 seg
02:55:18 - 02:56:06	Mov. de cam: Fija

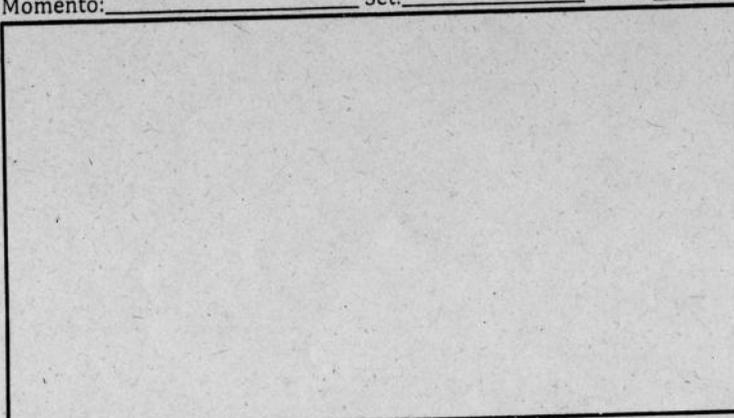
Título: _____ Página: 21
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 81



Acción: "mi"
02:56:06 - 02:56:18

Duración: 012 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 21
Momento: _____ Set: _____ Plano: 81



Acción:

Duración:
Mov. de cam:

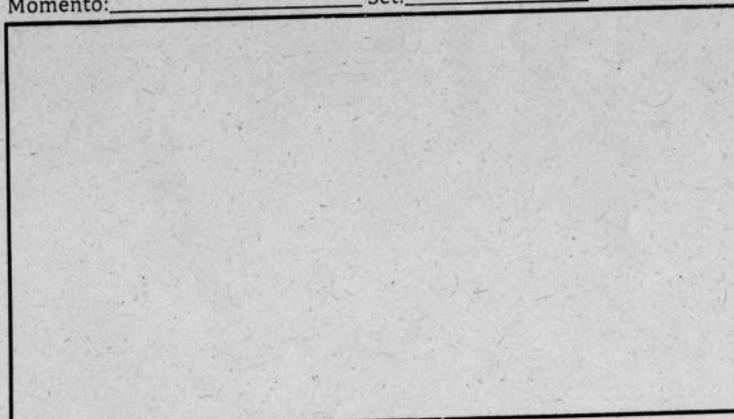
Título: _____ Página: 21
Momento: segunda Estrofa Set: Laberinto Plano: 82



Acción: "corazón"
02:56:18 + 02:57:06

Duración: 0188 seg
Mov. de cam: Fija

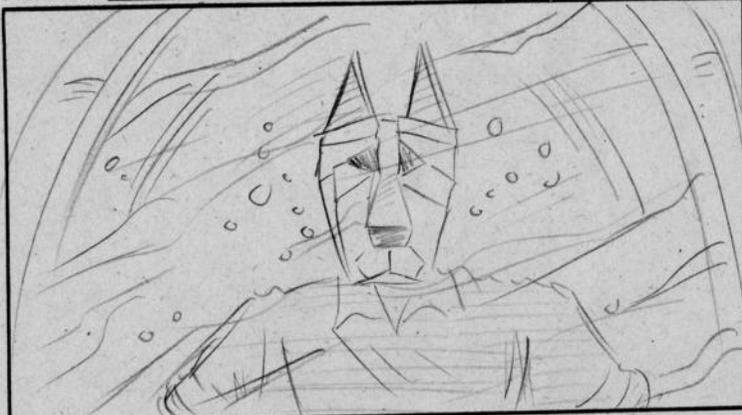
Título: _____ Página: 21
Momento: _____ Set: _____ Plano: 81a



Acción:

Duración:
Mov. de cam:

Título: _____ Página: 22
Momento: Estribillo 2 Set: Banda sumergida Plano: 85



Acción:
03:06:02 - 03:07:22

Duración: 7,2 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 22
Momento: Estribillo 2 Set: Banda sumergida Plano: 86



Acción: "No quiere"
03:07:22 - 03:09:20

Duración: 7,98 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 22
Momento: Estribillo 2 Set: Banda sumergida Plano: 87



Acción: "tratar"
03:09:20 - 03:12:07

Duración: 2,87 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 22
Momento: Estribillo 2 Set: Banda . S Plano: 88



Acción: "arr"
03:12:07 - 03:14:11

Duración: 2,04 seg
Mov. de cam: Fijo

Título: _____ Página: 23
 Momento: Coro 2 Set: Burra S Plano: 90



Acción: "matar ohh ohh ohh"
 03:17:03 - 03:27:00

Duración: 9.97 seg
 Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 23
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 91



Acción: "y no puedo tocar el cielo"
 03:27:00 - 03:32:00

Duración: 5.509
 Mov. de cam: FIJO

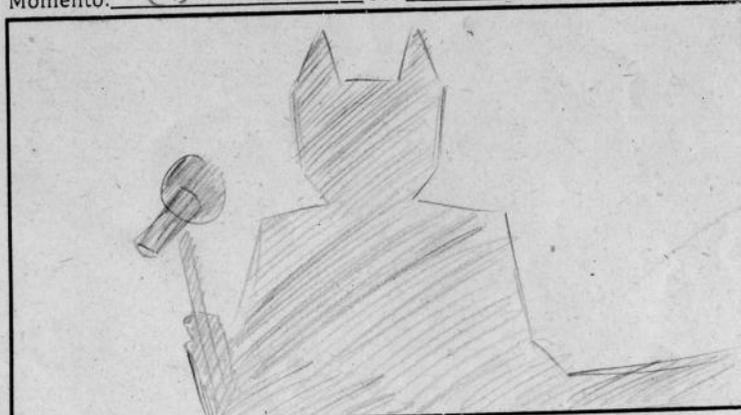
Título: _____ Página: 23
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 92



Acción: "manteniendo los pies o"
 03:32:00 - 03:33:13

Duración: 1.13 seg
 Mov. de cam: FIJO

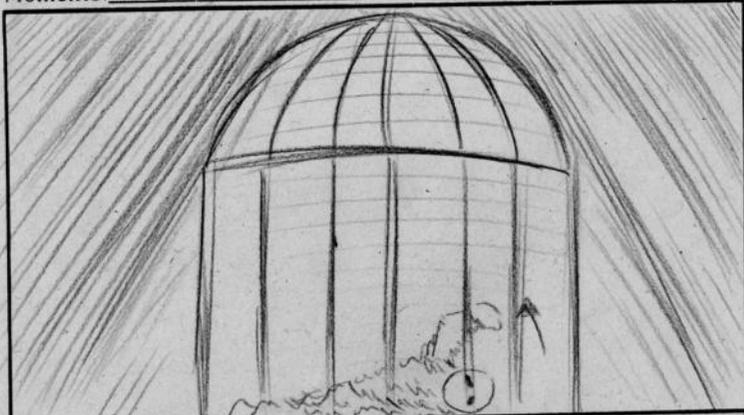
Título: _____ Página: 23
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 93



Acción: "en la tierra"
 03:33:13 - 03:35:02

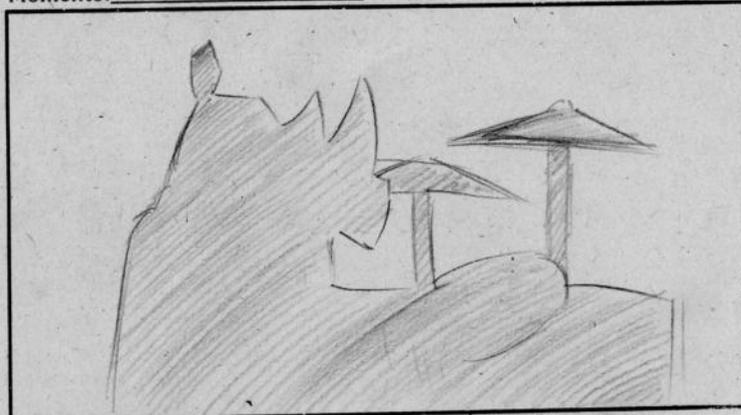
Duración: 1.95 seg
 Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 24
 Momento: Coro 2 Set: Juula Plano: 94



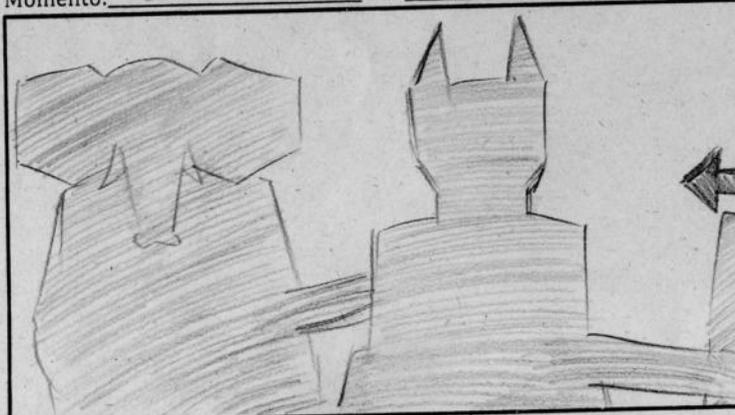
Acción: "y no puedo sentir un gran destello"
 03:35:08 - 03:38:03
 Duración: 2,95 seg
 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 24
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 96



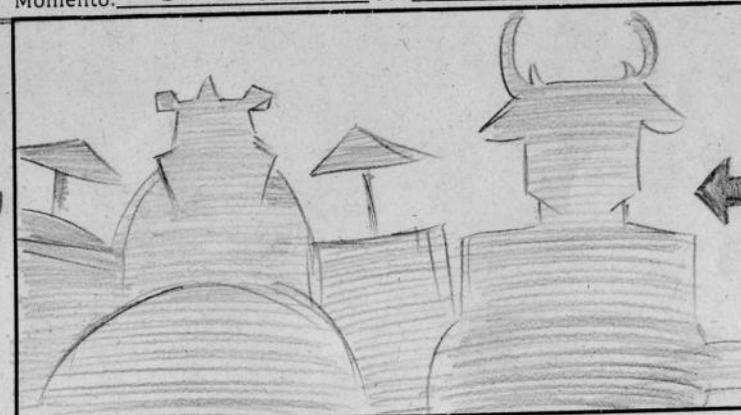
Acción: "sentir"
 03:39:22 - 03:41:23
 Duración: 2,01 seg
 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 24
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 95



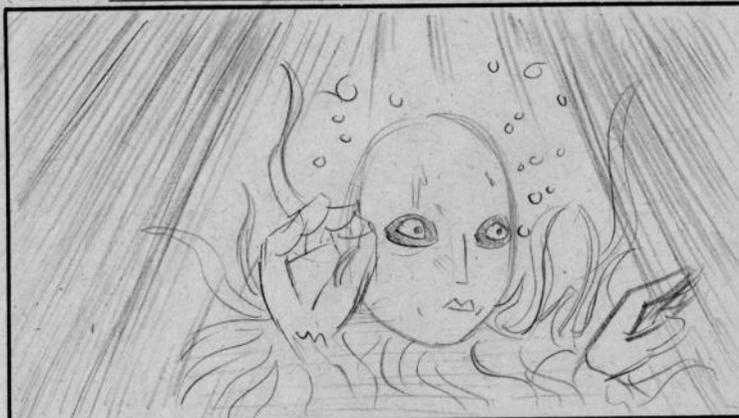
Acción: _____
 Duración: _____
 Mov. de cam: _____

Título: _____ Página: 24
 Momento: Coro 2 Set: Siluetas Plano: 95



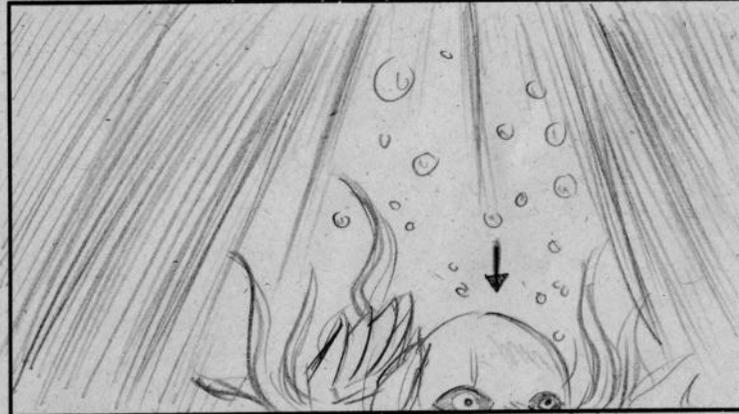
Acción: "si no me deio"
 03:38:03 - 03:39:22
 Duración: 1,19 seg
 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: Subacuática
 Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 65



Acción: _____ Duración: _____
 02:29:23 ... Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: _____
 Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 65a



Acción: _____ Duración: 2:9:59
 ... 02:32:13 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: _____
 Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 64



Acción: "NO quiere cantar" Duración: 2:9:59
 03:07:03 - 03:06:02 Mov. de cam: slow

Título: _____ Página: _____
 Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 78



Acción: _____ Duración: 2:9:59
 02:52:15 - 02:55:06 Mov. de cam: slow

Título: _____ Página: Sub Aventura 06
Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 66



Acción: Eliminado Duración: 2 seg
Mov. de cam: _____

Título: _____ Página: _____
Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 66



Acción: _____ Duración: _____
02:32:13... Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: _____
Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 66a



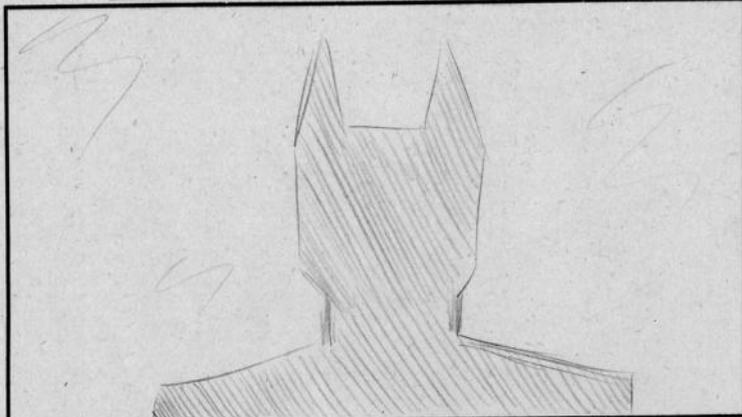
Acción: ... Duración: _____
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: _____
Momento: Segunda Estrofa Set: Azul Plano: 66b



Acción: _____ Duración: 3,1 seg
... 02:35:23 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 25
Momento: Coro 2 Set: siluetas Plano: 97



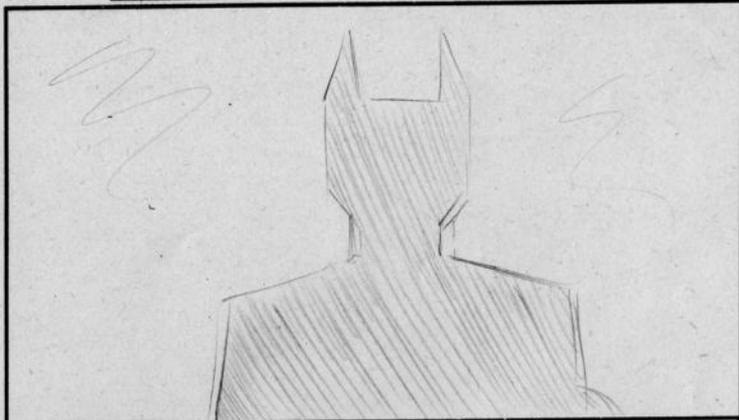
Acción: "Pues 'yo sé"
03:41:23 + 03:43:19
Duración: 1.96 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 25
Momento: Coro 2 Set: siluetas Plano: 99



Acción: "volar"
03:44:22 - 03:46:20
Duración: 1.98 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 25
Momento: Coro 2 Set: siluetas Plano: 98



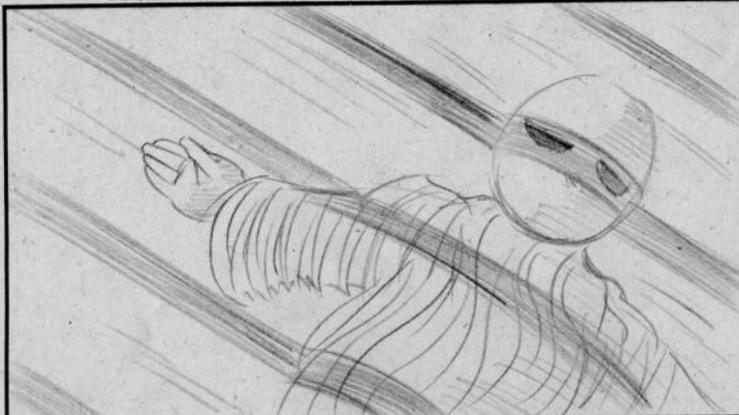
Acción: "que yo quiero"
03:43:19 - 03:44:22
Duración: 1.03 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 25
Momento: Coro 2 Set: Jaula Plano: 100



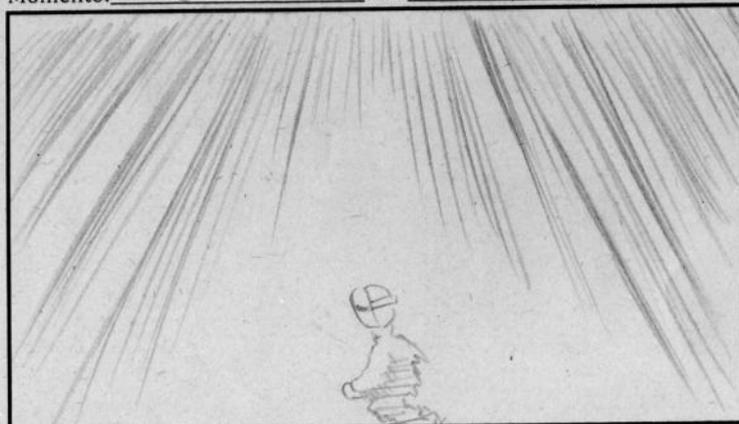
Acción: "junto a ti, junto a nadie
más"
03:46:26 - 03:52:21
Duración: 6.01 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 26
Momento: C010 2 Set: Juula Plano: 101, 103



Acción: "ayúdame al miedo"
03:52:21 - 03:55:14 (101) - 293 seg
03:58:03 - 04:00:07 (103) 2104 seg
Duración: _____
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 26
Momento: C010 2 Set: Juula Plano: 104



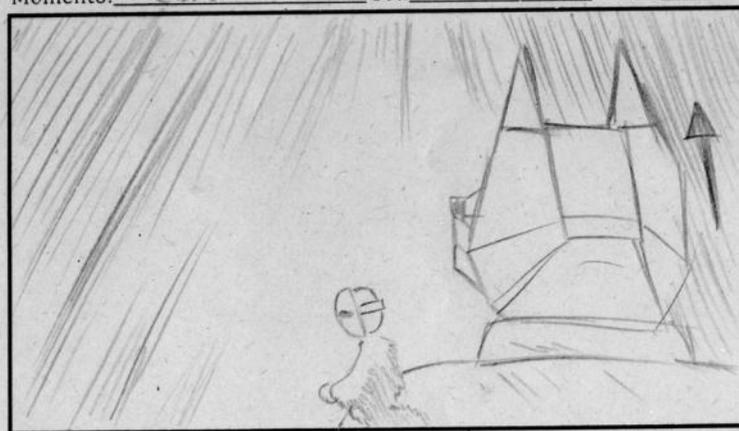
Acción: _____
04:00:07 - 04:02:07
Duración: 2,37 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 26
Momento: C010 2 Set: Juula Plano: 102



Acción: "derrotar"
03:55:14 - 03:58:03
Duración: 2,89 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 26
Momento: C010 2 Set: Juula Plano: 104



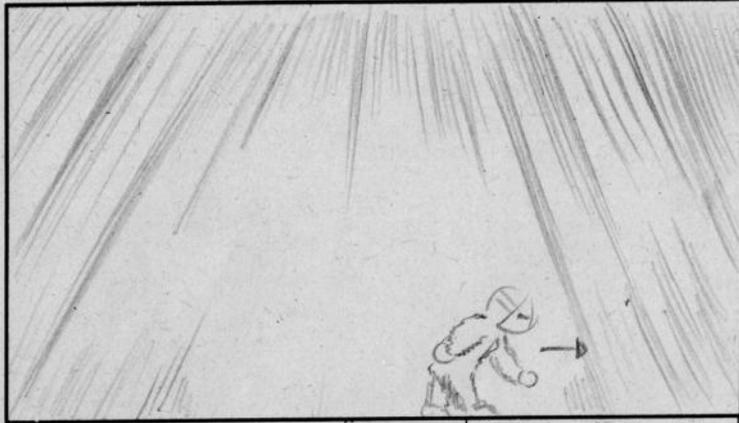
Acción: _____
04:03:07 - 04:05:22
Duración: 2,15 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 27
Momento: Cara 2 Set: Juula Plano: 1016



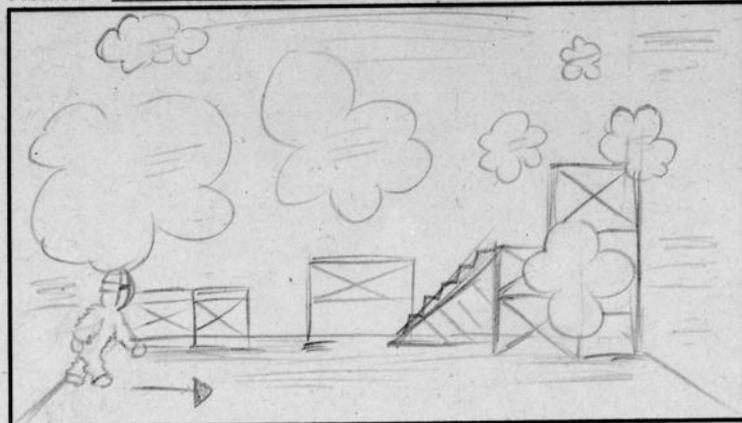
Acción: _____ Duración: 2:85 seg
04:05:22 - 04:08:07 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 27
Momento: Cara 2 Set: Juula Plano: 1016



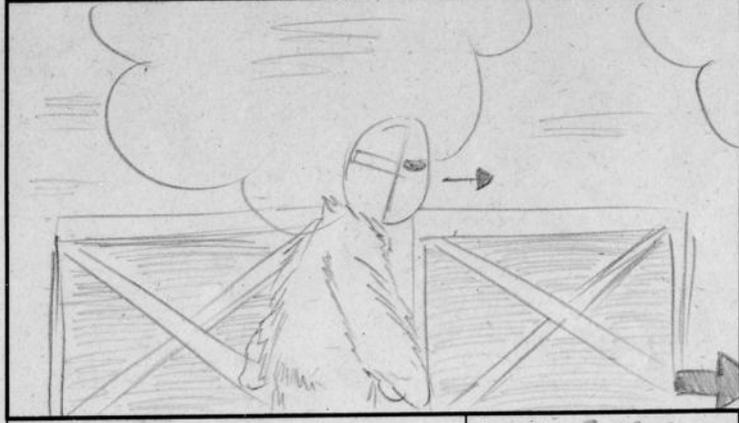
Acción: _____ Duración: 3:02 seg
04:08:07 - 04:11:09 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 27
Momento: Entru butera Set: Nubes Plano: 105



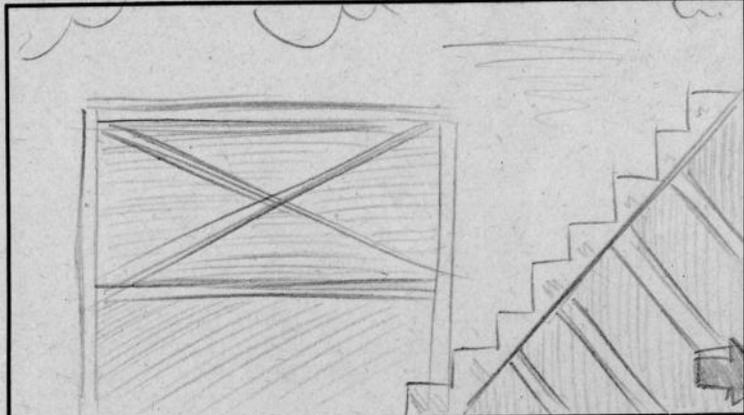
Acción: _____ Duración: 0:97 seg
04:11:09 - 04:12:06 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 27
Momento: Entru Butera Set: Nubes Plano: 106



Acción: _____ Duración: 2:03 seg
04:12:06 - 04:14:09 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 28
Momento: Entrin Butera Set: Nubes Plano: 106a



Acción: _____ Duración: 2 seg
04:14:09 - 04:16:09 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 28
Momento: Entrin Butera Set: Nubes Plano: 107b



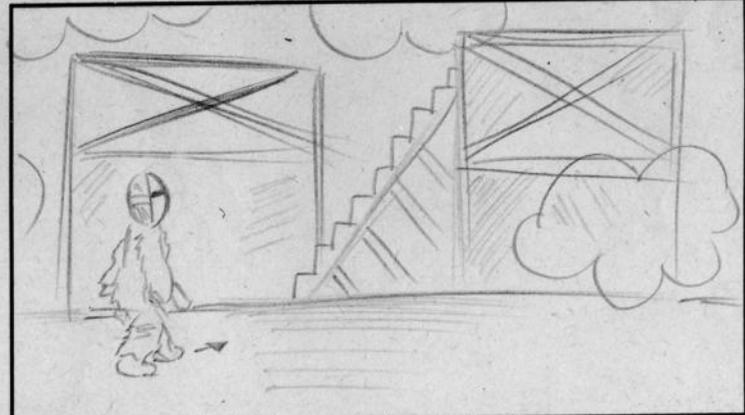
Acción: _____ Duración: 1 seg
04:16:09 - 04:17:09 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 28
Momento: Entrin Butera Set: Nubes Plano: 108



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:17:09 - 04:18:09 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 28
Momento: Entrin Butera Set: Nubes Plano: 109



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:18:09 - 04:19:09 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 29
Momento: Entru Buteriu Set: Nubes Plano: 110



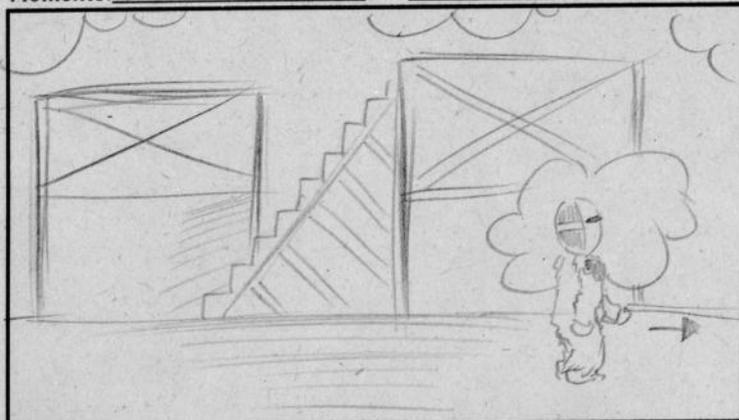
Acción: _____ Duración: 0:06 seg
04:19:09 - 04:20:05 Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 29
Momento: Entru buteriu Set: Nubes Plano: 111



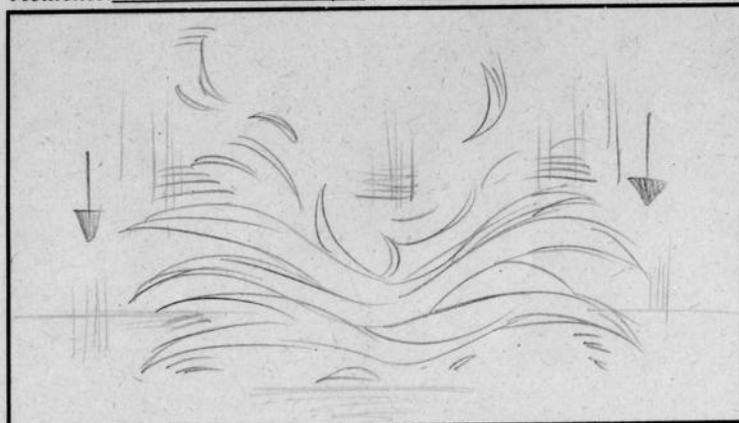
Acción: _____ Duración: 0:17 seg
04:20:06 - 04:20:22 Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 29
Momento: Entru Buteriu Set: Nubes Plano: 114



Acción: _____ Duración: 0:07 seg
04:22:08 - 04:23:05 Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 29
Momento: Entru Buteriu Set: Nubes Plano: 112



Acción: _____ Duración: 0:02 seg
04:20:22 - 04:21:14 Mov. de cam: FIJA

Título: _____ Página: 30
Momento: Entru Bukeru Set: Nubes Plano: 113



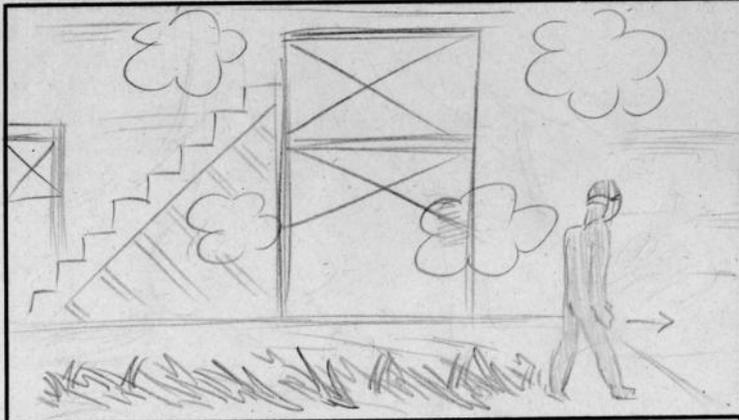
Acción: _____ Duración: 0.94 seg
Mov. de cam: Fija
04:21:14 - 04:22:08

Título: _____ Página: 30
Momento: Entru Bukeru Set: Nubes Plano: 115



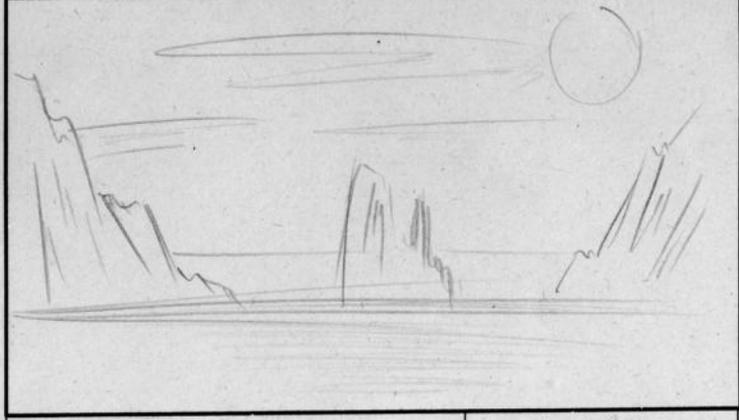
Acción: _____ Duración: 1 seg
Mov. de cam: Fija
04:23:05 - 04:24:05

Título: _____ Página: 30
Momento: Entru Bukeru Set: Nubes Plano: 116



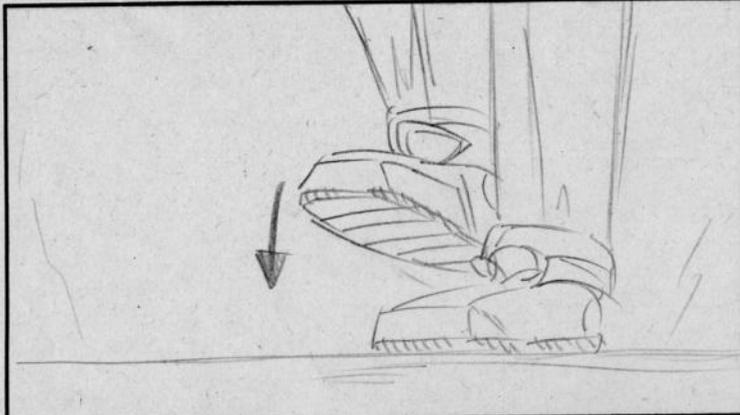
Acción: _____ Duración: 1.97 seg
Mov. de cam: Fija
04:24:05 - 04:26:02

Título: _____ Página: 30
Momento: Entru Bukeru Set: Desierto Plano: 117



Acción: _____ Duración: 1 seg
Mov. de cam: Fija
04:26:02 - 04:27:02

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Bulera Set: Desierto Plano: 118



Acción: _____ Duración: 7,18 seg
04:27:02 - 04:28:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Banda Set: Desierto Plano: 119



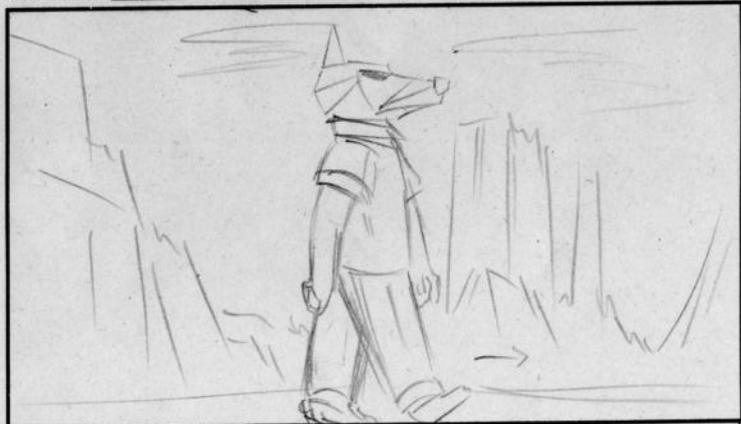
Acción: Eliminado Duración: _____
Mov. de cam: _____

Título: _____ Página: 37
Momento: Estríbillo 2 Set: Laberinto Plano: 83



Acción: "desierto" Duración: 3,97 seg
02:57:06 - 03:01:03 Mov. de cam: Travelling

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Banda Set: Desierto Plano: 119



Acción: _____ Duración: 7 seg
04:28:20 - 04:29:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 32
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 121



Acción: _____ Duración: 2 seg
04:30:20 - 04:32:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 32
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 122 a



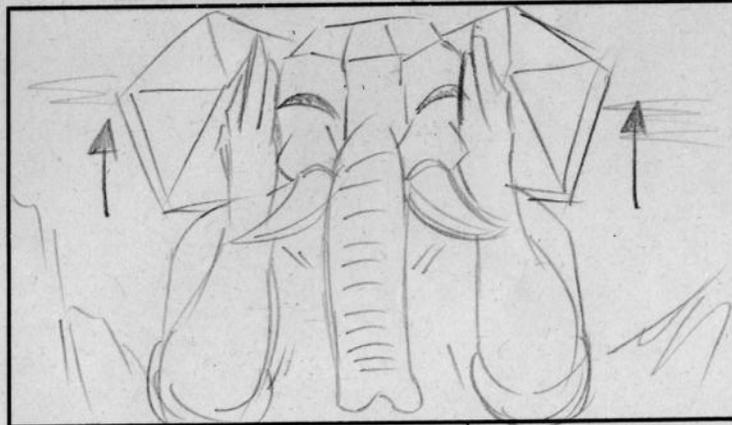
Acción: _____ Duración: 1 seg
04:33:20 - 04:34:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 32
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 122



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:32:20 - 04:33:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 32
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 123



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:34:30 - 04:35:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 33
Momento: Entra Banda Set: Desierto Plano: 123a



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:35:20 - 04:36:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 33
Momento: Entra Banda Set: Desierto Plano: 124



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:36:20 - 04:37:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 33
Momento: Entra Banda Set: Desierto Plano: 124a



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:37:20 - 04:38:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 33
Momento: Entra Banda Set: Desierto Plano: 125



Acción: _____ Duración: 1 seg
04:38:20 - 04:39:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 34
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 125a



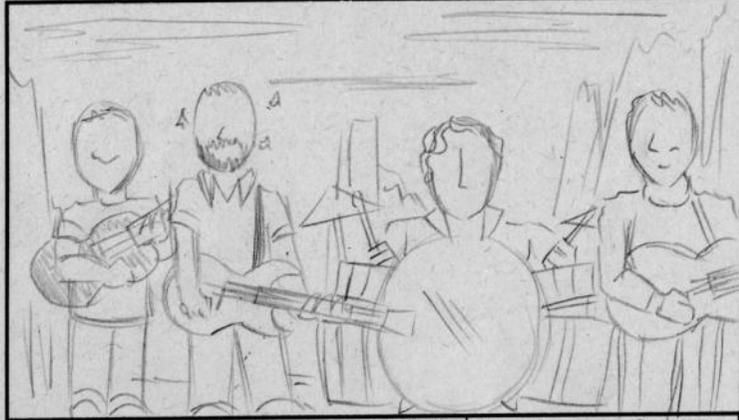
Acción: _____ Duración: 1.589
04:39:20 - 04:40:20 Mov. de cam: Fijo

Título: _____ Página: 34
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 127



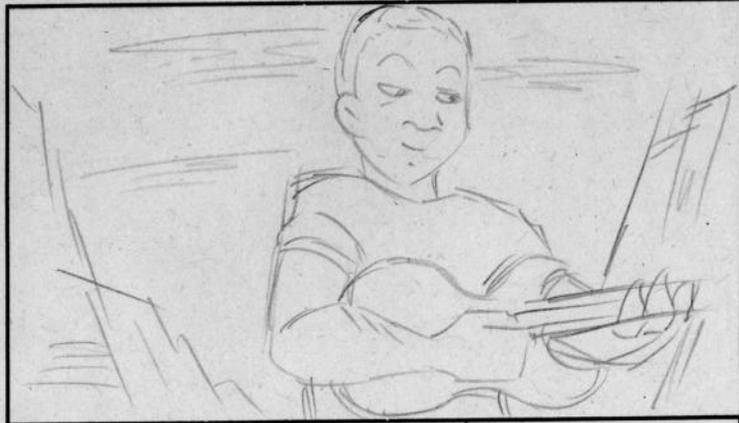
Acción: "que no hay vida si no te tengo"
04:44:13 - 04:48:12 Duración: 3.99589
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 34
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 126



Acción: "y no puedo tocar el cielo"
04:40:20 - 04:44:13 Duración: 3.93589
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 34
Momento: Entru Bunden Set: Desierto Plano: 128



Acción: "y no puedo"
04:48:12 - 04:49:11 Duración: 7.02589
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 35
Momento: Entre Bander Set: Desierto Plano: 129



Acción: "Toca!"
04:49:14 - 04:50:20

Duración: 1,06 seg
Mov. de cam:

Título: _____ Página: 35
Momento: Entre Bander Set: Desierto Plano: 130



Acción: "el cielo"
04:50:20 - 04:52:01

Duración: 1,81 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 35
Momento: Entre Bander Set: Desierto Plano: 131



Acción: "el tiempo ya me"
04:52:01 - 04:53:04

Duración: 1,03 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 35
Momento: Entre Bander Set: Desierto Plano: 132



Acción: "empujó"
04:53:04 - 04:54:04

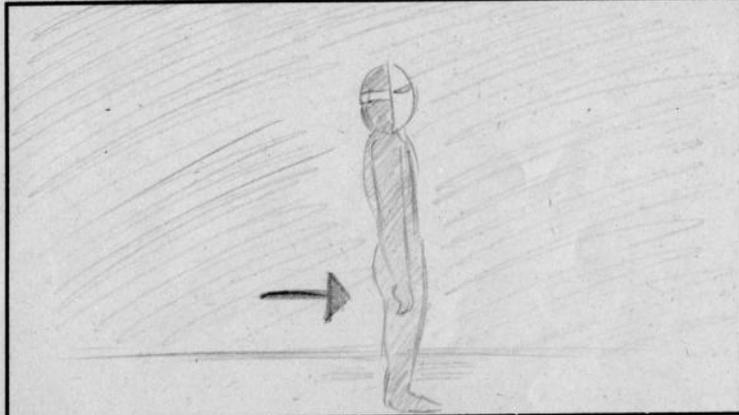
Duración: 1 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 36
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 133



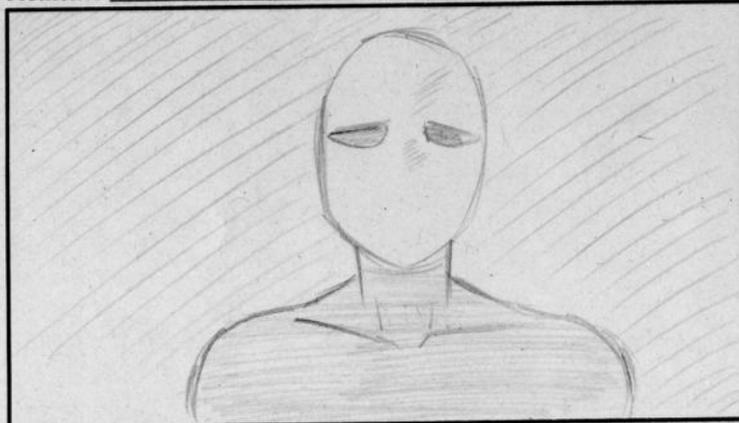
Acción: "muy lejos"
04:59:04 - 04:56:07
Duración: 7.99 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 36
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 134



Acción: "y no puedo tocar"
04:56:01 - 04:58:07
Duración: 2 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 36
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 135



Acción: "el cielo"
04:58:07 - 04:59:03
Duración: 1.02 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 36
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 136,



Acción: "ohhh ohhh ohhh"
04:59:03 - 05:00:03
05:05:22 - 05:06:13
Duración: 7 seg
Mov. de cam: FIJO

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 137



Acción: no puedo tocar el cielo
05:00:03 - 05:00:15

Duración: 0,12 seg
Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 139



Acción:

Duración: 0,12 seg
Mov. de cam: Fija

05:01:03 - 05:01:15

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 138



Acción:

Duración: 0,22 seg
Mov. de cam: Fija

05:00:15 - 05:01:03

Título: _____ Página: 37
Momento: Entru Bundu Set: Desierto Plano: 140



Acción:

Duración: 0,3
Mov. de cam:

Título: _____ Página: 38
Momento: Entrada bundu Set: Desierto Plano: 141



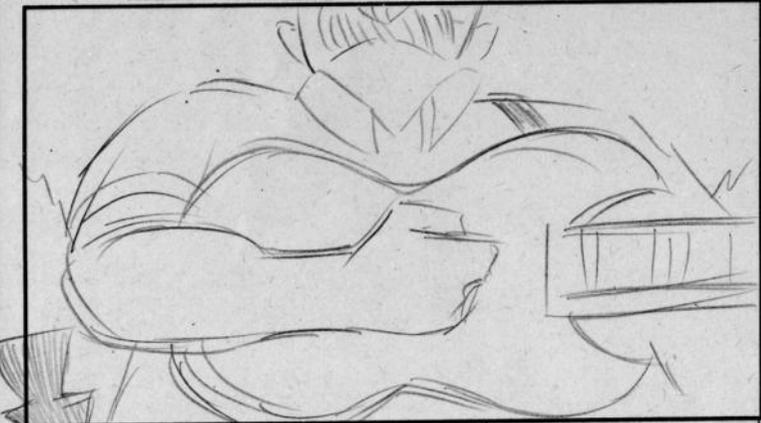
Acción: "ohhh ohh ohhh"
05:01:15 ...
Duración:
Mov. de cam: drone

Título: _____ Página: 38
Momento: Entrada bundu Set: Desierto Plano: 141 a



Acción: ...
Duración:
Mov. de cam: drone

Título: _____ Página: 38
Momento: Entrada bundu Set: Desierto Plano: 141b



Acción: ... 05:03:19
Duración: 2:04:59
Mov. de cam: drone

Título: _____ Página: 38
Momento: Entrada Bundu Set: Desierto Plano: 142



Acción: Drone
Duración:
Mov. de cam:

Título: _____ Página: 39
Momento: Entru Banda Set: Desierto Plano: 120



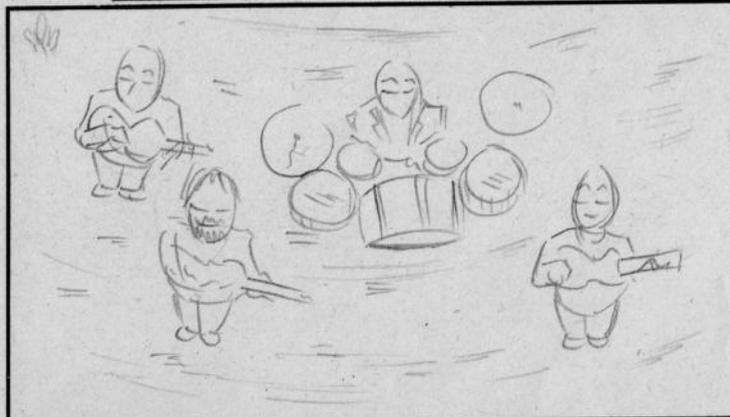
Acción: _____ Duración: 1.589
04:29:20 - 04:30:20 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 39
Momento: _____ Set: La nuda Plano: 144



Acción: "ohh ohhh" Duración: 0.93 seg
05:06:13 - 05:07:07 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 39
Momento: Entru Banda Set: Desierto Plano: 142



Acción: "y no puedo tocar el cielo" Duración: 2.103 seg
05:03:19 - 05:05:22 Mov. de cam: Drone

Título: _____ Página: 39
Momento: _____ Set: La Nuda Plano: 145



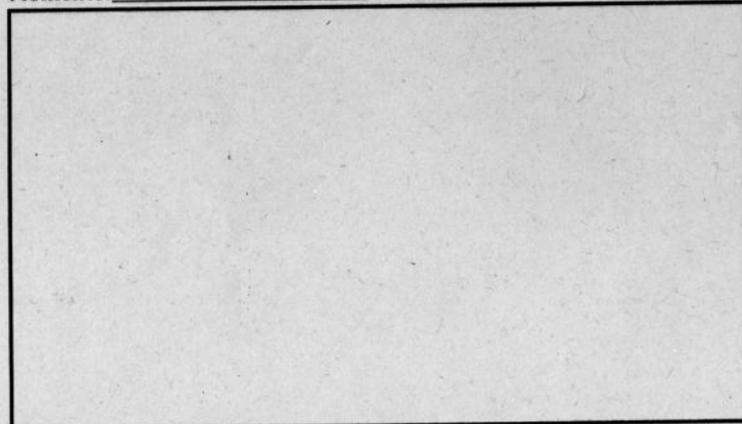
Acción: "uw ohhh" Duración: 1.17 seg
05:07:07 - 05:08:17 Mov. de cam: Fija

Título: _____ Página: 40
Momento: _____ Set: La Nuda Plano: 146/148



Acción: <u>05:08:19 - 05:10:07 (145) - 7.9309</u>	Duración: _____
<u>05:14:00 - 05:22:15 (149) - 8.17505</u>	Mov. de cam: <u>FIJ</u>

Título: _____ Página: _____
Momento: _____ Set: _____ Plano: _____



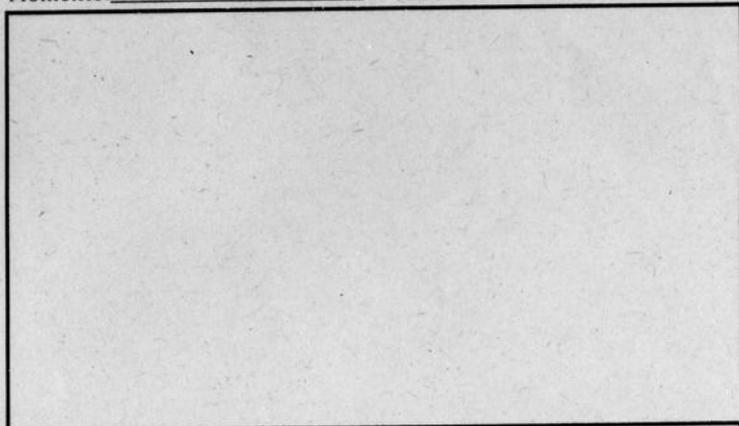
Acción:	Duración:
	Mov. de cam:

Título: _____ Página: 40
Momento: _____ Set: Desierto Plano: 147

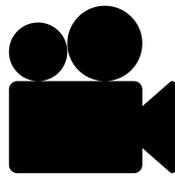


Acción: <u>SUSPIRO -</u>	Duración: <u>3.93 seg</u>
<u>05:10:07 - 05:14:00</u>	Mov. de cam: <u>Drone</u>

Título: _____ Página: _____
Momento: _____ Set: _____ Plano: _____



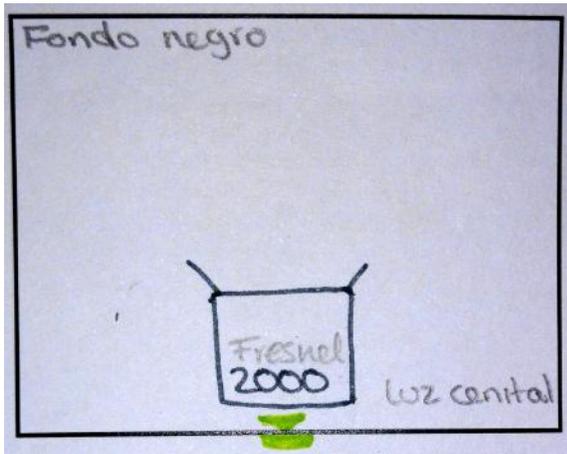
Acción:	Duración:
	Mov. de cam:



Planimetría

Set: OSCURIDAD

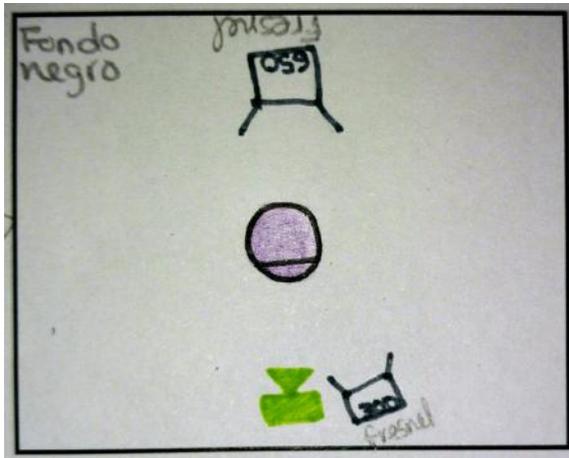
1.



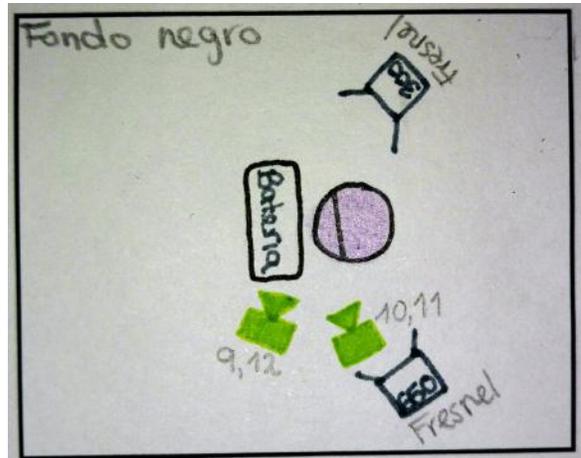
2.



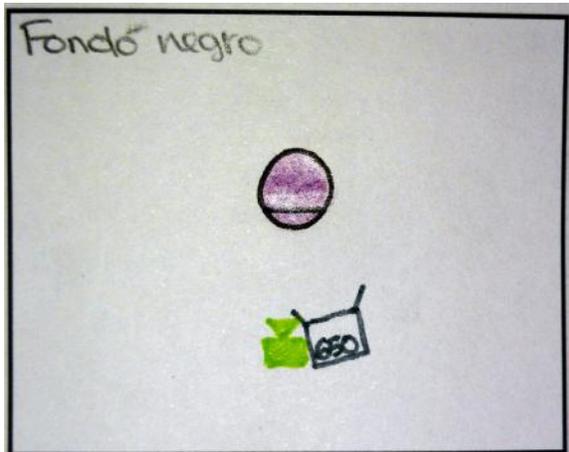
3.



4.



5.

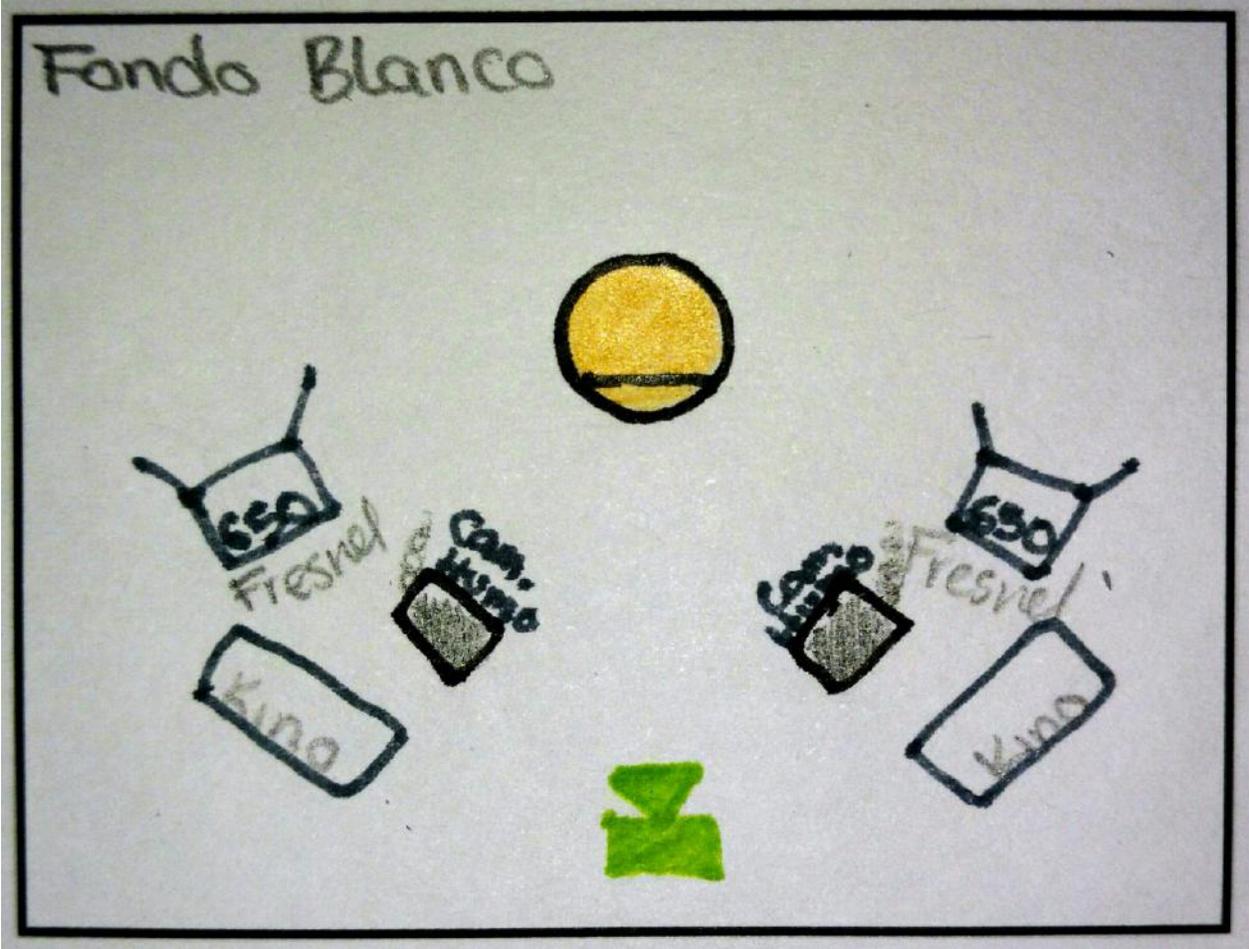


6.



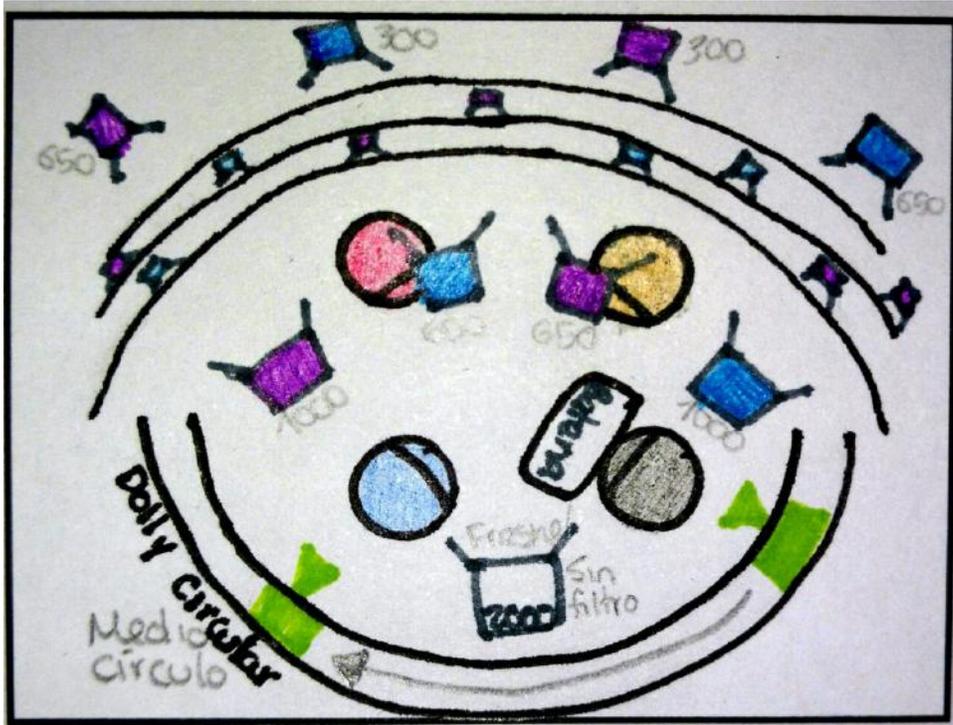
Set: NEBLINA

1.

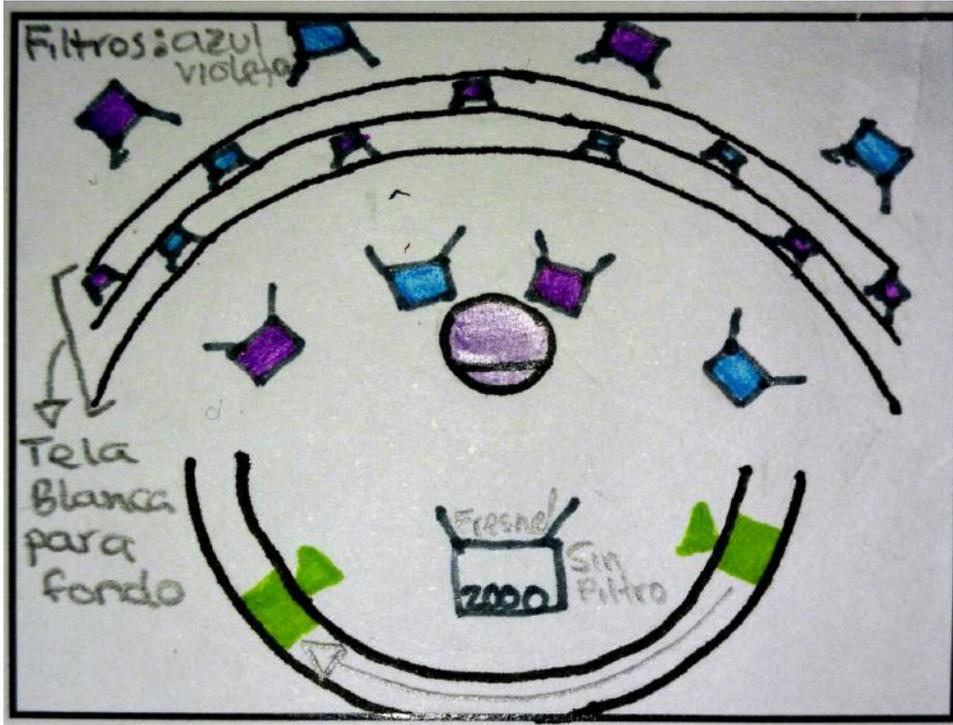


Set: CÍCULO

1.



2.

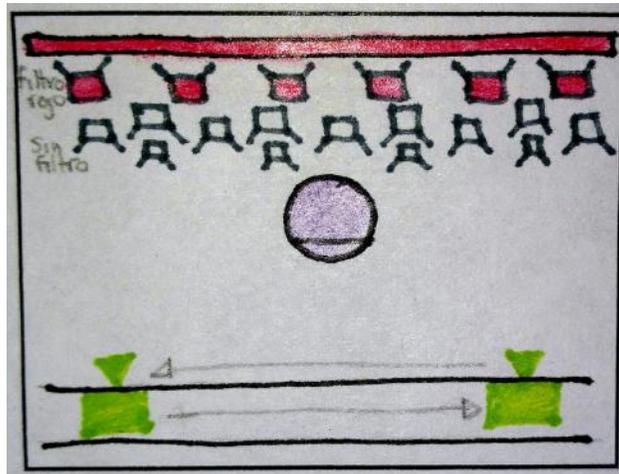


Set: ROJO

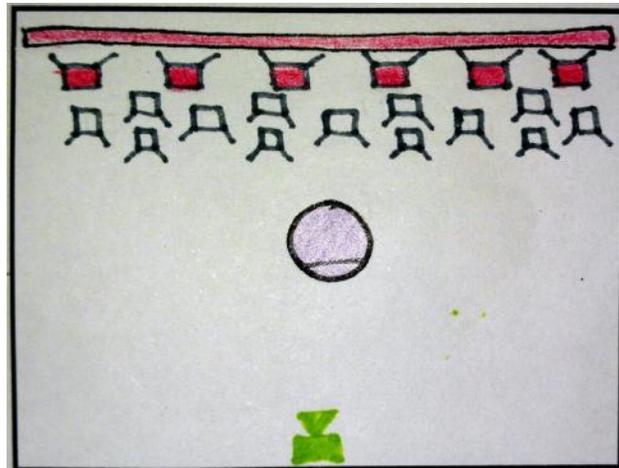
1.



2.

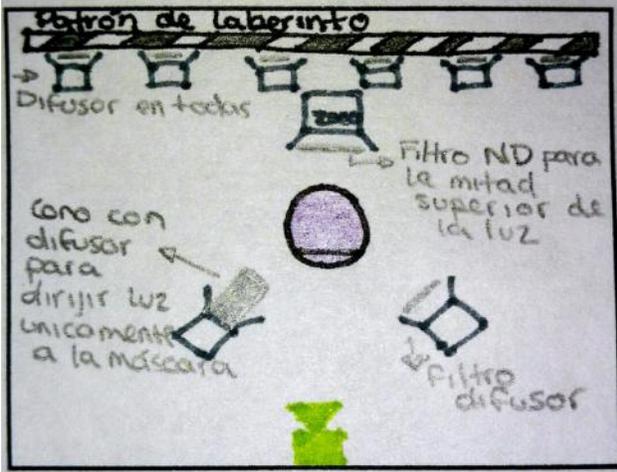


3.

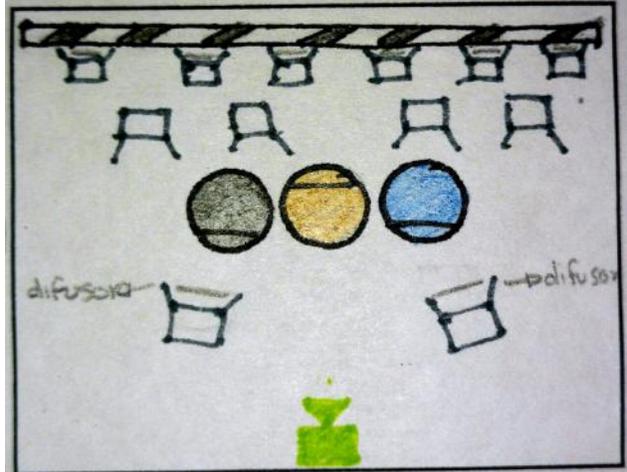


Set: LABERINTO

1.



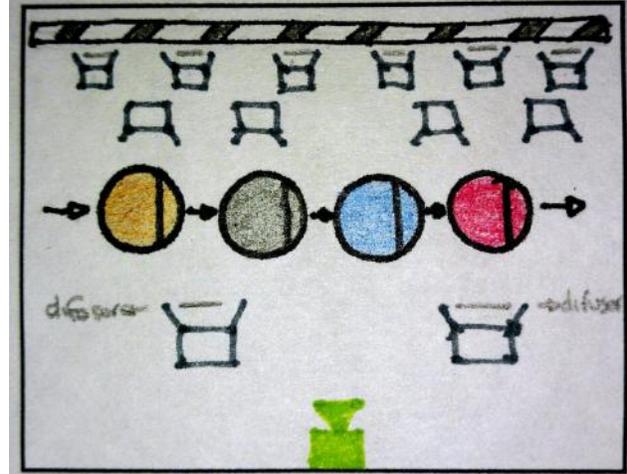
2.



3.

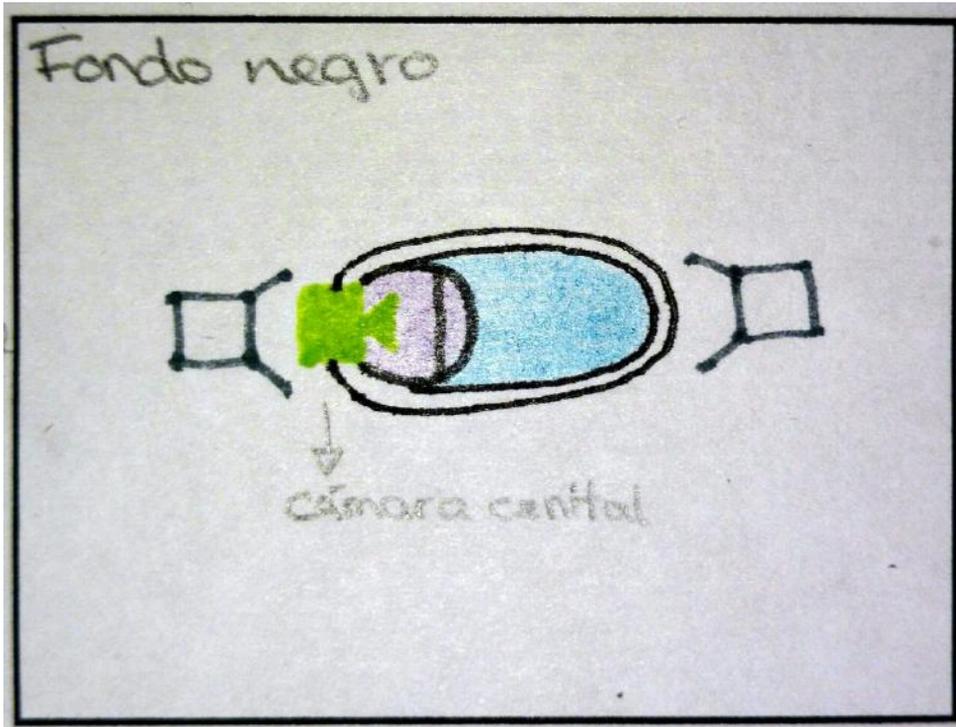


4.

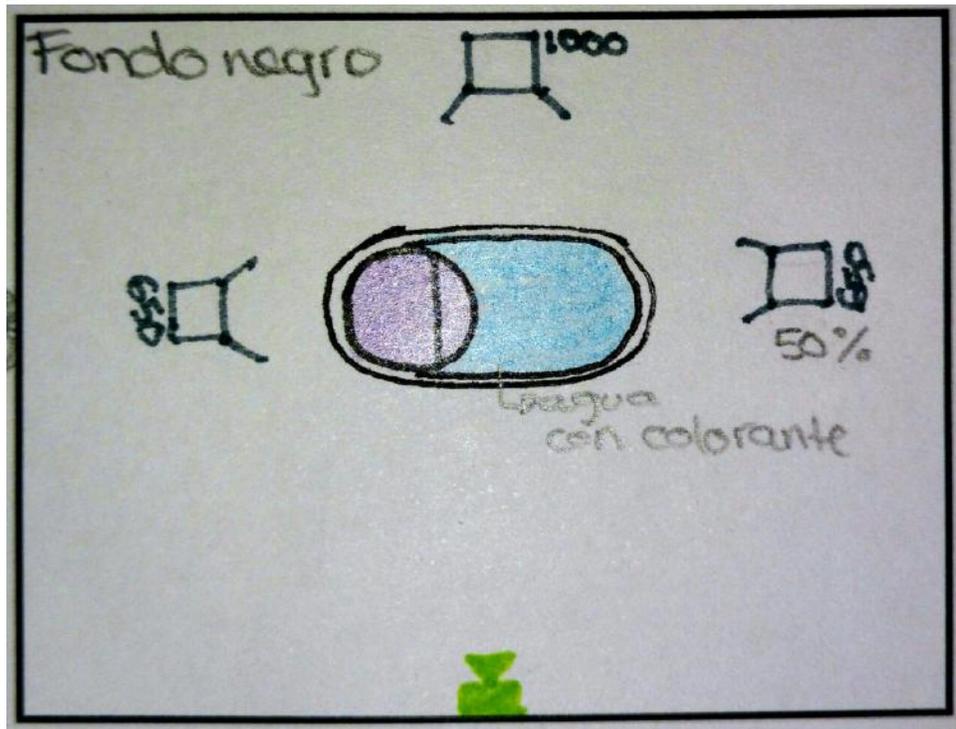


Set: AZUL - TINA

1.

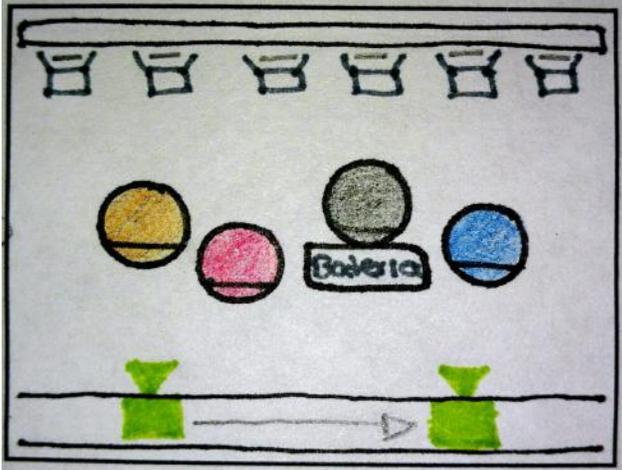


2.

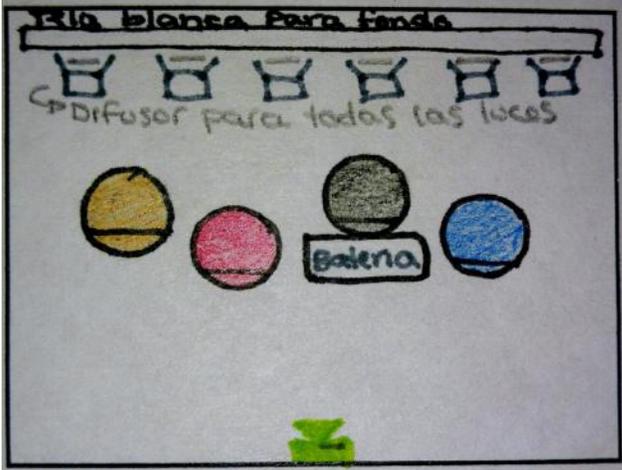


Set: SILUETAS

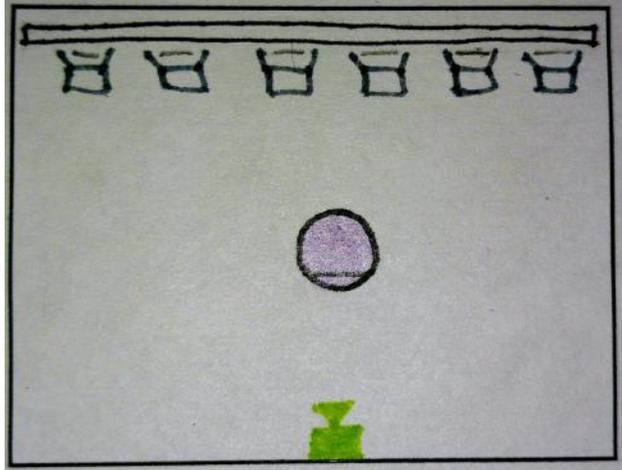
1.



2.

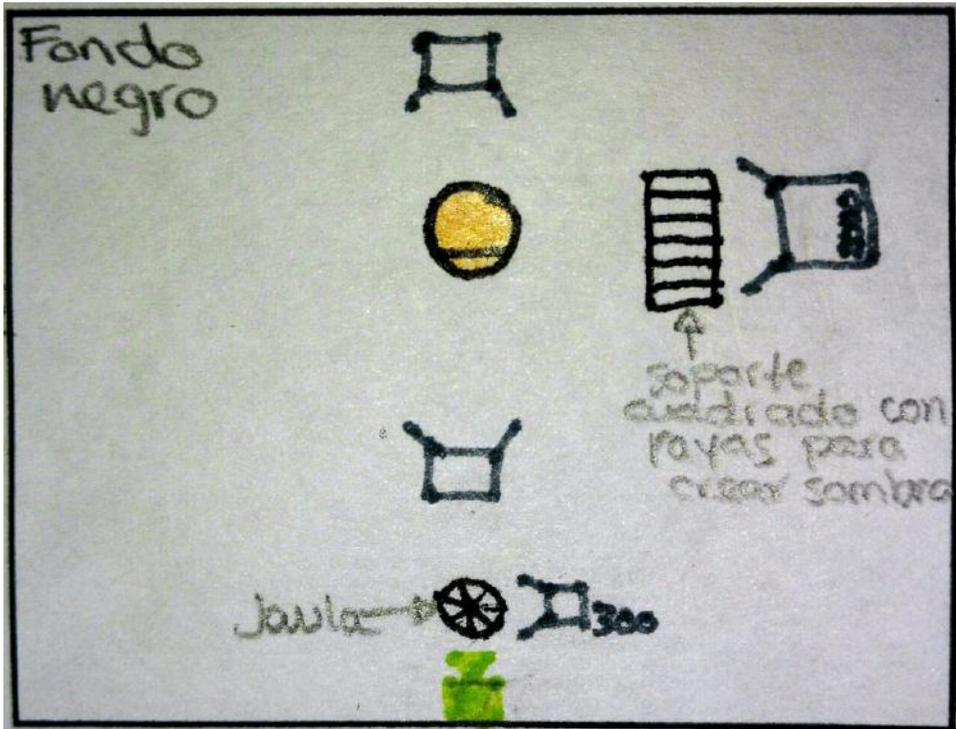


3.

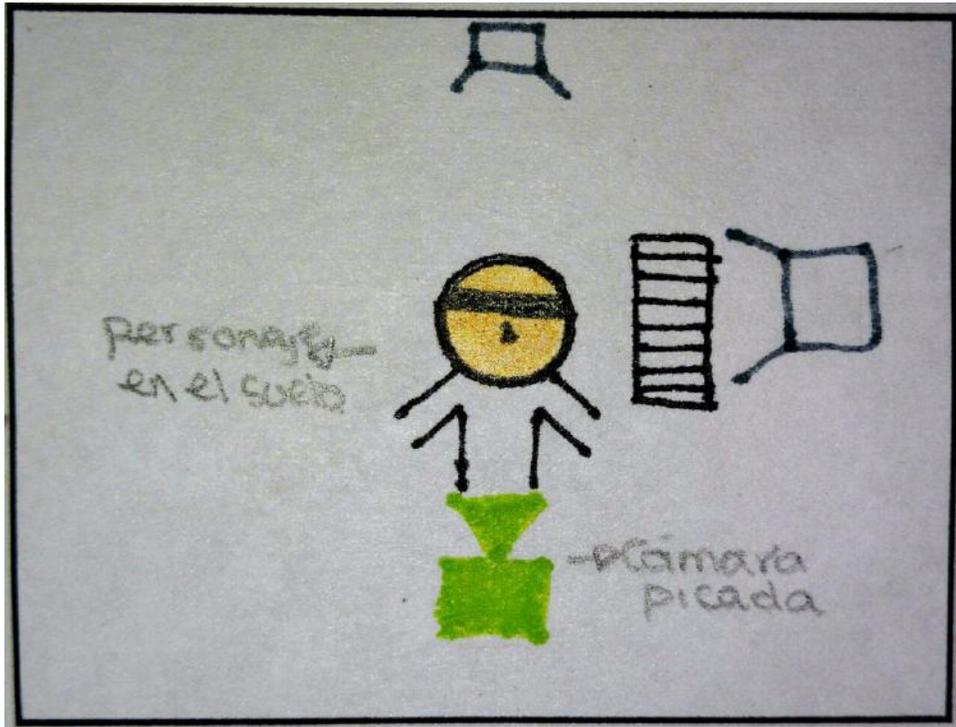


Set: JAULA

1.

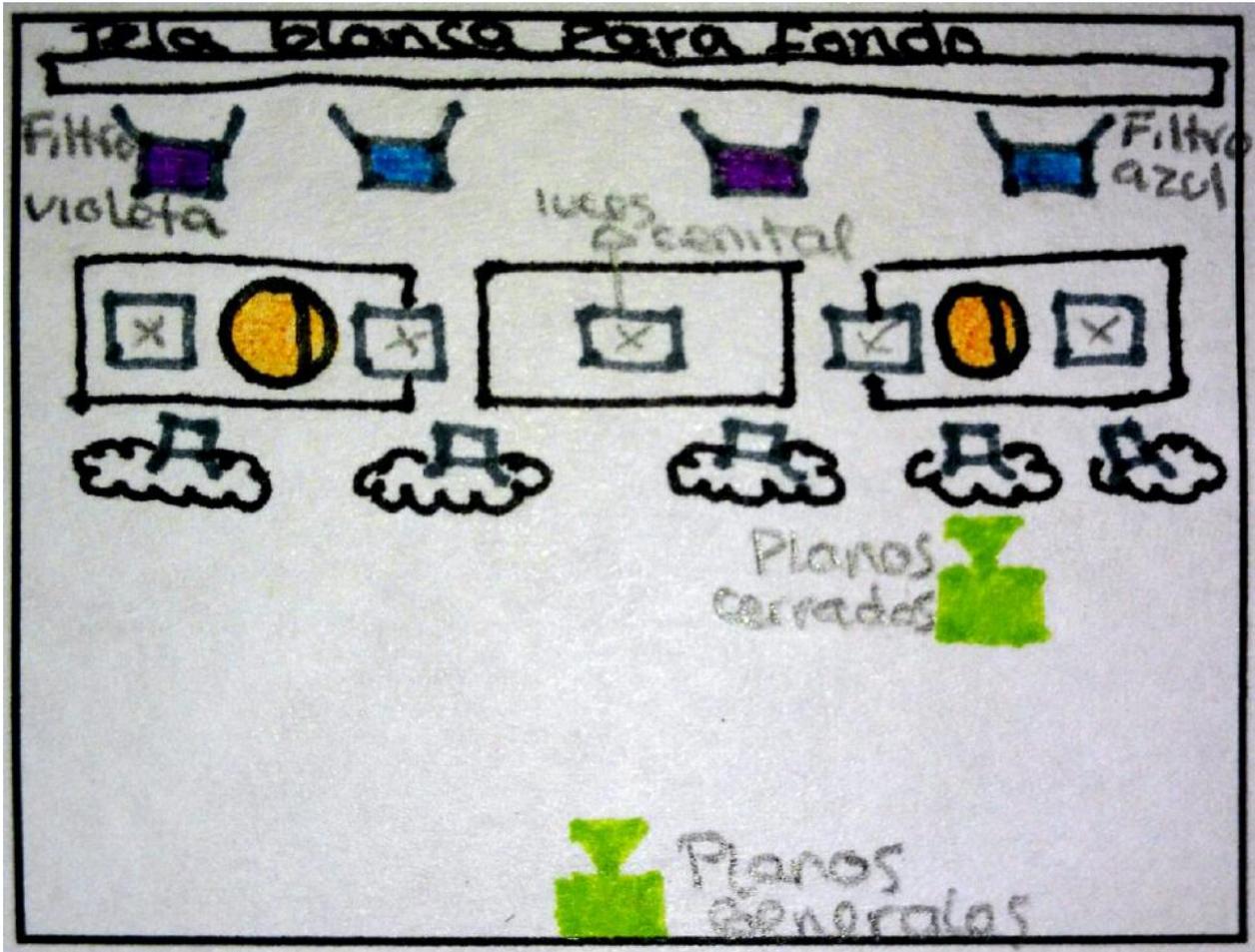


2.



Set: NUBES

1.

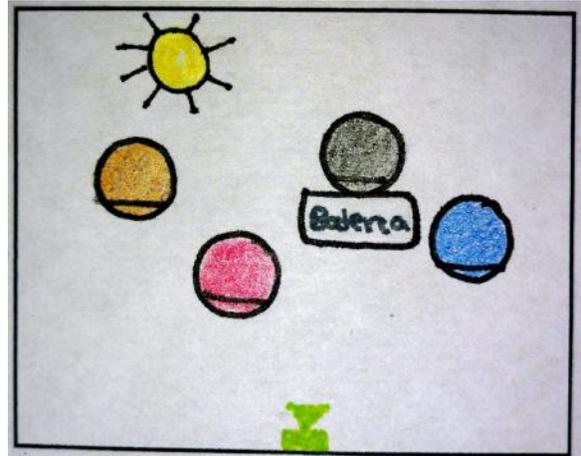


Set: DESIERTO

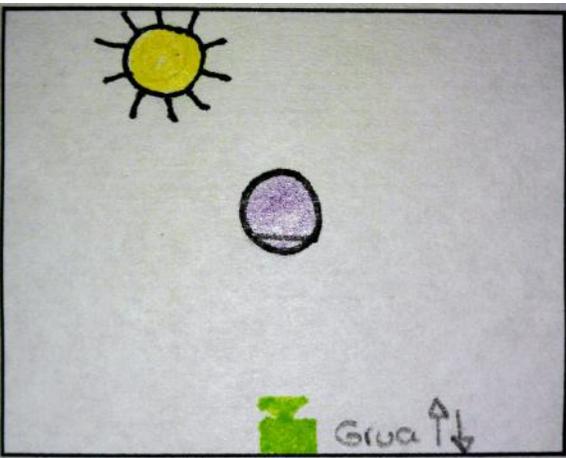
1.



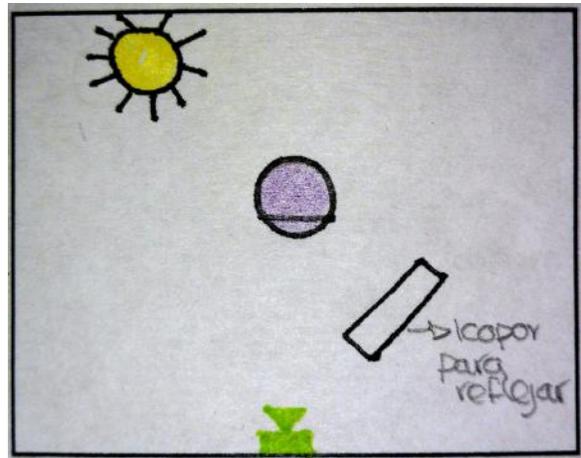
2.



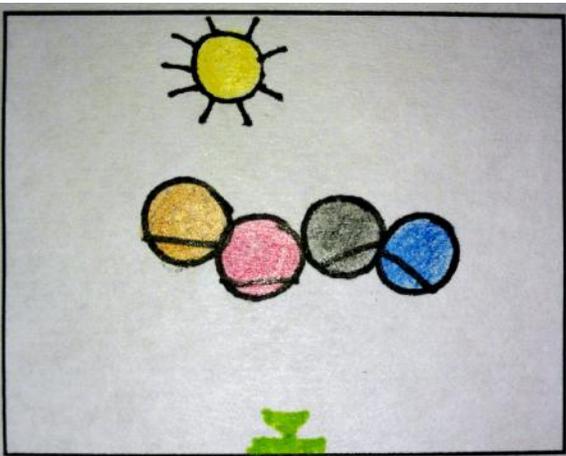
3.



4.

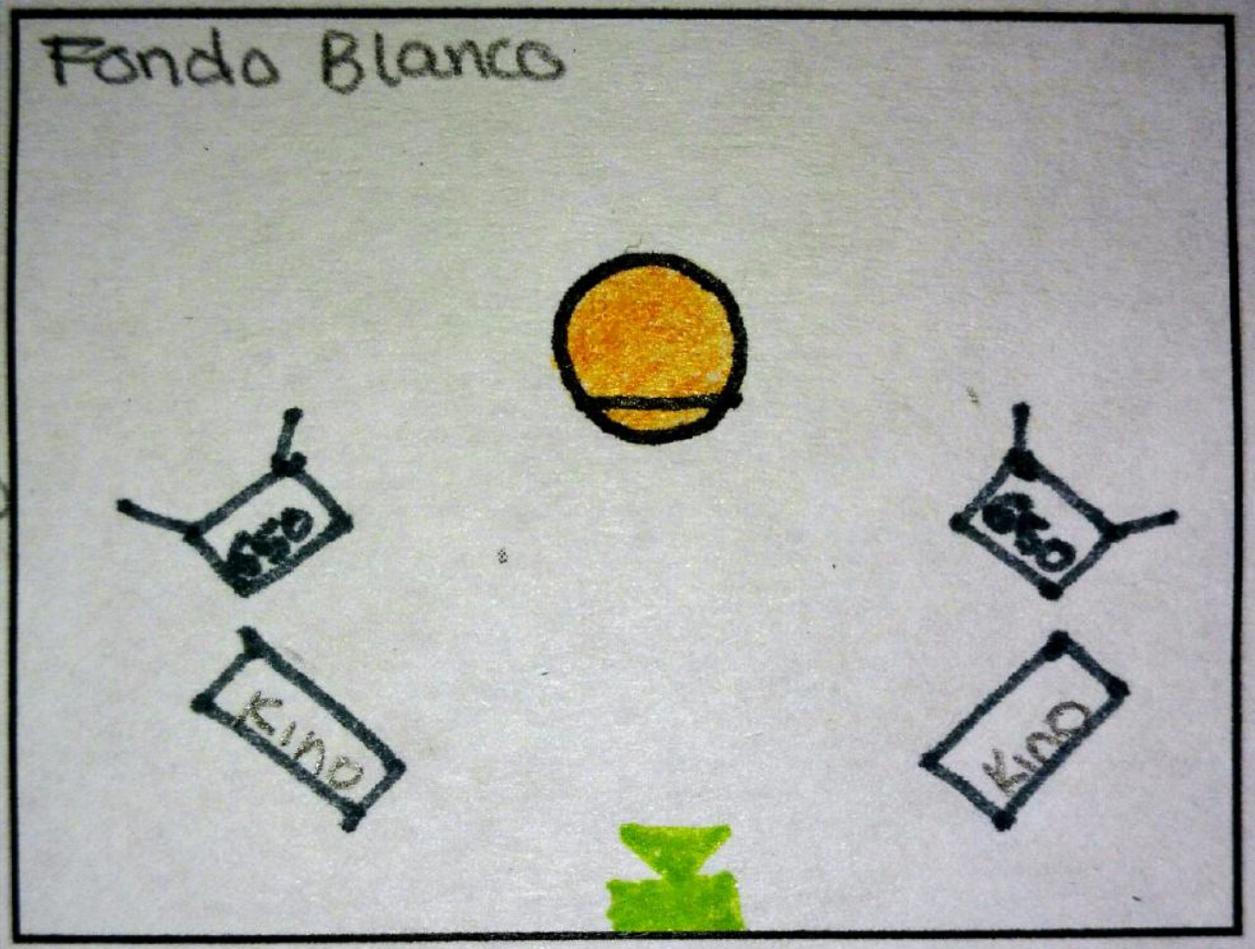


5.



Set: NADA

1.

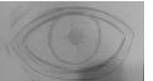


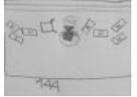
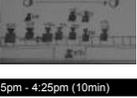


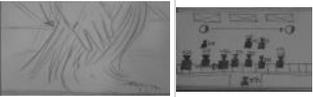
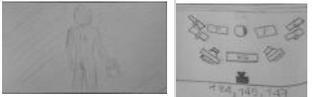
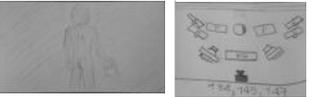
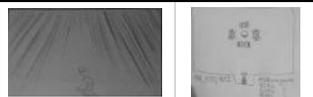
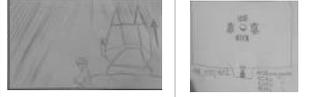
Plan de Rodaje

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"

Día de grabación		Fecha		1 DÍA		Jueves 17 Marzo		Dirección de la locación		Universidad de La Sabana		Llamado del equipo		6:00am		Llamado de los actores		7:00am		Fin		10:45pm		Total de planos		41 Planos				
DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA				TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Ft)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				PERSONAJE	VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN			DESCRIPCIÓN	VESTUARIO			
							Fija	Slow	Dolly	Drone				Elefante	Lobo	Rino	Antilop		G.	M.	P.	P.P.	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital				
LLEGADA A LA UNIVERSIDAD BAILARÍN Y EQUIPO DE REALIZACIÓN 6:00am																														
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 6:00am - 6:15am (15min)																														
FOTO MONTAJE DE ILUMINACIÓN DE NUBES 6:15am - 8:15pm (2 horas)																														
LLEGA BAILARIN , VESTUARISTA Y PRODUCCIÓN (1) 7:00am																														
VESTUARIO BAILARIN 7:00am - 7:15am (15min)																														
10min	8:15am - 8:25pm	105	Nubes				Fija				04:11:09 - 04:12:06	0,97 Seg						PERSONAJE	G.				Nivel					El personaje entra a cuadro de izquierda a derecha. Entra con un gran peso en su cuerpo y con movimientos a nivel bajo y medio.	Enterizo y Mascaras	
REENCUADRAR PLANO 8:25am - 8:40am (15min)																														
20min	8:40am - 9:00am	106	Nubes						Dolly		04:12:06 - 04:14:09	2,03 Seg						PERSONAJE		M.			Nivel					El personaje continua caminando y haciendo pasos de popping, mientras la cámara avanza de izquierda a derecha y lo deja fuera de cuadro.	Enterizo y Mascaras	
		106a	Nubes								04:14:09 - 04:16:09	2 Seg						PERSONAJE		M.			Nivel						Enterizo y Mascaras	
ARTE SE VA A REALIZAR EL MONTAJE DE LAS CÁMARAS DE HUMO EN EL ESTUDIO DE FOTO PARA NEBLINA 8:30am - 9:00am (30min)																														
TRASLADO AL ESTUDIO DE FOTO DIRECCIÓN, DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA (3), BAILARIN Y ARTE (1) Y PAT (1) 9:00am - 9:15am (15min)																														
MONTAJE DE FOTO NEBLINA 8:15am - 9:00am (45min)																														
5min	9:00am - 9:05am	22	Nebolina				Fija				00:54:17 - 00:58:00	3,83 Seg						PERSONAJE	G.				Nivel					El personaje se mueve por el espacio haciendo ligeros movimientos de baile intentando encontrar la salida.	Enterizo y Mascaras	
5min	9:05am - 9:10am	34	Nebolina				Fija				01:23:21 - 01:24:21	1 Seg						PERSONAJE	G.				Nivel					Personaje baila al ritmo de la canción con un poco de angustia y desespero.	Enterizo y Mascaras	
CERRAR EL PLANO 9:10am - 9:15am (5min)																														
5min	9:15am - 9:20am	24	Nebolina				Fija	Slow			01:00:18 - 1:04:18	4,18 Seg						PERSONAJE		M.			Nivel					"Estabas escurriendote en la arena"	El personaje baila	Enterizo y Mascaras
5min	9:20am - 9:25am	26	Nebolina				Fija	Slow			01:07:15 - 01:08:20	1,05 Seg						PERSONAJE		M.			Nivel					"Estabas escurriendote en la arena"	El personaje descuelga sus brazos al finalizar el baile	Enterizo y Mascaras
5min	9:25am - 9:30am	33	Nebolina				Fija	Slow			01:20:21 - 01:23:21	3 Seg						PERSONAJE		M.			Nivel					"Pero sé que sabrá muy mal"	Personaje comienza a elevar sus hombros	Enterizo y Mascaras

5min	9:30am - 9:35am	35	Neblina			Fija	Slow	01:24:21 - 01:25:21	1 Seg									PERSONAJE	M.	Nivel				Personaje baila al ritmo de la canción con un poco de angustia y desespero.	Enterizo y Máscara		
PICAR LA CÁMARA Y ENCUADRAR 9:35am - 9:40am (5min)																											
10min	9:40am - 9:50am	23	Neblina			Fija		00:58:00 - 01:00:18	2.18 Seg									PERSONAJE	M.		Picada			El personaje mueve sus manos hacia la cámara buscando la salida de la neblina.	Enterizo y Máscara		
5min	9:50am - 9:55am	25	Neblina			Fija		01:04:18 - 01:07:15	2.97 Seg	"Estabas escurriéndote en la arena"								PERSONAJE	P	Nivel			El personaje mueve su cabeza bailando	Enterizo y Máscara			
5min	9:55am - 10:00am	36	Neblina			Fija	Slow	01:25:21 - 01:26:21	1 Seg									PERSONAJE	P	Nivel			Personaje baila al ritmo de la canción con un poco de angustia y desespero.	Enterizo y Máscara			
5min	10:00am - 10:05am	39	Neblina			Fija	Slow	01:36:04 - 01:43:02	6.98 Seg	"No quiere tratar"								PERSONAJE	P	Nivel			El personaje eleva sus manos exasperado fuera y hacia su rostro	Enterizo y Máscara			
10min	10:05am - 10:15am	40	Neblina			Fija	Slow	01:43:02 - 01:45:02	2 Seg	"Me quiere matar"								PERSONAJE	P	Nivel			El personaje termina elevando uno de sus brazos girando sobre su rostro.	Enterizo y Máscara			
CERRAR PLANO Y CAMBIO DE LENTE 10:15am - 10:25am (10min)																											
15min	10:25am - 10:40am	13	Neblina			Fija	Slow	00:38:21 - 00:40:15	1.94 Seg									PERSONAJE		P.P	Nivel			El personaje comienza con los ojos cerrados, foco en sus ojos.	Enterizo y Máscara		
		13a	Neblina			Fija	Slow	00:40:15 - 00:42:08	1.93 Seg										PERSONAJE		P.P	Nivel			El personaje abre lentamente sus ojos. Foco en sus ojos.	Enterizo y Máscara	
CERRAR PLANO Y ENFOCAR 10:40am - 10:45am (5min)																											
5min	10:45am - 10:50am	14	Neblina			Fija	Slow	00:42:08 - 00:44:04	1.96 Seg									PERSONAJE		P.P	Nivel			El personaje mira de frente a la cámara. Foco en su ojo.	Enterizo y Máscara		
DESMONTAJE NEBLINA 10:50am - 11:00am (10min)																											
MONTAJE FOTO NADA Y EMPLAZAMIENTO DE PLANO 144 11:00am - 12:00pm (1 hora)																											
ALMUERZO 12:00pm - 12:45pm (45min)																											
VESTUARIO BAILARIN PARA LA NADA 12:45pm - 1:00pm (15min)																											
15min	1:00pm - 1:15pm	144	Nada			Fija	Slow	05:06:13 - 05:07:07	0.93 Seg	"uuuuuu Ohh ohhhhhhhhhhh hhh"								PERSONAJE	M.	Nivel			El personaje comienza a quitarse su máscara. No se debe dejar que se vea su rostro.	Caizoncillo y Máscara			
15min	1:15pm - 1:30pm	135	Nada			Fija		04:58:01 - 04:59:03	1.02 Seg	el cielo"								PERSONAJE	M.	Nivel			El personaje mira de frente a la cámara	Caizoncillo y Máscara			
		136	Nada			Fija	Slow	04:59:03 - 05:00:03	1 Seg	"Ohhhh ohhh ohhh"									PERSONAJE	M.	Nivel			El personaje comienza a subir suavemente sus manos hacia su máscara.	Caizoncillo y Máscara		

		142	Nada			Fija	Slow	05:05:22 - 05:06:13	0,91 Seg	"uuuuuu Ohh ohhhhhhhhhhhhh hhhh"						PERSONAJE	M.	Nivel			El personaje termina de subir sus manos a la máscara y duda de quitársela	Calzoncillo y Máscara	
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO, ILUMINACIÓN Y MAQUILLAJE 1:30pm - 1:50pm (20min)																							
10min	1:50pm - 2:00pm	144	Nada			Fija		05:07:07 - 05:08:17	1,1 Seg	"uuuuuu Ohh ohhhhhhhhhhhhh hhhh"						PERSONAJE		P.P	Nivel			El personaje sostiene en sus manos la máscara.	Máscara
TRASLADO AL ESTUDIO DE TV Y ARTE LE PONE EL VESTUARIO COMPLETO A BALARIN 2:00pm - 2:10pm (10min)																							
EMPLAZAMIENTO 2:10pm - 2:15pm (5min)																							
5min	2:15pm - 2:20pm	107	Nubes			Fija		04:16:09 - 04:17:09	1 Seg							PERSONAJE	M.		Nivel			El personaje mira hacia abajo, mira su pierna y se agacha.	Enterizo y Máscara
REENCUADRAR PLANO 2:20pm - 2:30pm (10min)																							
20min	2:30pm - 2:50pm	109	Nubes			Fija		04:18:09 - 04:19:09	1 Seg							PERSONAJE	G.		Nivel			El personaje continúa bailando popping mientras avanza en el set.	Enterizo y Máscara
		114	Nubes			Fija		04:22:08 - 04:23:05	0,97 Seg								PERSONAJE	G.		Nivel			El personaje está erguido y continúa caminando hacia el final del set.
CAMBIO DE VALOR DE PLANO 2:50pm - 2:55pm (5 min)																							
15min	2:55pm - 3:10pm	110	Nubes			Fija	Slow	04:19:09 - 04:20:05	0,96 Seg							PERSONAJE	M.		Nivel			El personaje se arranca una parte del vestuario que lleva a en su brazo y lo suelta.	Enterizo y Máscara
CAMBIO DE VESTUARIO Y AJUSTES DE ILUMINACIÓN 3:10pm - 3:25pm (15 min)																							
5min	3:25pm - 3:30pm	115	Nubes			Fija		04:23:05 - 04:24:05	1 Seg							PERSONAJE	M.		Nivel			El personaje voleta su cuerpo y cabeza para ver todo lo que ha dejado atrás.	Enterizo y Máscara
CAMBIO DE VALOR DE PLANO 3:30pm - 3:40pm (10min)																							
10min	3:40pm - 3:50pm	116	Nubes			Fija		04:24:05 - 04:26:02	1,97 Seg							PERSONAJE	M.		Nivel			El personaje sale de cuadro completamente erguido y sin el vestuario.	Enterizo y Máscara
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 3:50pm - 4:00pm (10min)																							
5min	4:00pm - 4:05pm	111	Nubes			Fija	Slow	04:20:05 - 04:20:22	0,17 Seg							PERSONAJE		P.P	Nivel			La mano del personaje suelta lo que se arrancó.	Enterizo y Máscara
10min	4:05pm - 4:15pm	112	Nubes			Fija	Slow	04:20:22 - 04:21:14	0,92 Seg							PERSONAJE		P.P	Nivel			El pedazo de vestuario que se arranca cae en cámara lenta. Mientras el fondo está desenfocado.	Enterizo y Máscara
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO BAJAR LA CÁMARA Y ARTE PREPARA PLANO 4:15pm - 4:25pm (10min)																							

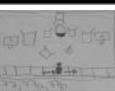
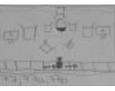
5min	4:25pm - 4:30pm	108	Nubes		Fija		04:17:09 - 04:18:09	1 Seg					PERSONAJE	P.P	Nivel		La mano del personaje entra a cuadro y toma uno de los pedazos de su vestuario y trata de quitarlo.	Enterizo y Mascará
5min	4:30pm - 4:35pm	113	Nubes		Fija		04:21:14 - 04:22:08	0,94 Seg					PERSONAJE	P.P	Nivel		Los pies del personaje caminan lentamente y detrás de él hay muchos pedazos de su vestuario.	Enterizo y Mascará
DESMONTAR ARTE DE NUBES Y DEJAR TELA BLANCA Y ACOMODARLA PARA LA NADA 4:35pm - 5:15pm (40min)																		
ILUMINACIÓN DE LA NADA Y CAMBIO DE VESTUARIO PERSONAJE 5:15pm - 6:00pm (45 min)																		
10min	6:00pm - 6:10pm	134	Nada		Fija		04:56:01 - 04:58:01	2 Seg	"Y no puedo tocar"				PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje entra a cuadro de izquierda a derecha caminando y se voltea para quedar de frente a la cámara.	Caizoncillo y Mascará
5min	6:10pm - 6:15pm	146	Nada		Fija	Slow	05:08:17 - 05:10:07	1,9 Seg	"uuuuuu Ohh ohhhhhhhhhhhhhhhhh"				PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje baja la mascará para sostenerla en una de sus manos.	Caizoncillo y Mascará
5min	6:15pm - 6:20pm	148	Nada		Fija	Slow	05:14:00 - 05:22:15	8,15 Seg					PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje camina hacia el fondo de la nada y suelta la mascará cuando llega a la mitad. Es libre nuevamente	Caizoncillo y Mascará
DESMONTAJE DE LA NADA Y MONTAJE DE ARTE SET JAULA, VESTUARIO Y FOTO 6:20pm - 8:10pm (1hora 50min)																		
20min	8:10pm - 8:30pm	104	Jaula		Fija		04:00:07 - 04:03:07	2,37 Seg		Lobo			PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje comienza a levantarse solo un poco del suelo y el lobo le quita la jaula.	Enterizo y Mascará
		104 a	Jaula															Enterizo y Mascará
		104 b	Jaula															Enterizo y Mascará
		104 c	Jaula															Enterizo y Mascará
PONER JAULA 8:30pm - 8:50pm (20min)																		
10min	8:50pm - 9:00pm	94	Jaula		Fija		03:35:08 - 03:38:03	2,95 Seg	"Y no puedo sentir un gran destello"				PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje está en el suelo de la jaula y comienza a danzar. Solo llega a niveles medios en su danza.	Enterizo y Mascará
		100	Jaula				03:46:20 - 03:52:21	6,01 Seg	"Junto a ti, junto a nadie más"				PERSONAJE	G.	Nivel		El personaje danza. Solo llega a niveles medios en su danza y termina totalmente en el suelo.	Enterizo y Mascará

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"

Día de grabación
Fecha
Dirección de la locación
Llamado del equipo
Llamado de los actores
Fin
Total de planos

2 DÍA
Viernes 18 Marzo
Estudio de Tv
11:45am
12:00am
11:00pm
30 Planos

DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA				TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Fr)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN			DESCRIPCIÓN	VESTUARIO				
							Fija	Slow	Dolly	Drona				Elefante	Lobo	Rino	Antlope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado			Cental			
LLEGADA A LA UNIVERSIDAD LOBO Y EQUIPO DE REALIZACIÓN 12:00pm (si se puede media hora antes mejor)																														
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 12:00pm - 12:15pm																														
MONTAJE DE LUCES PARA PLANOS MEDIOS Y PRIMEROS - VESTUARIO LOBO 12:15pm - 1:00pm (45min)																														
5min	1:00pm - 1:05pm	7	Oscuridad			Fija				00:23:23 - 00:27:17	3,94 Seg																		Toca el bajo y el fondo está desenfocado	
LOBO CORRERSE Y AJUSTAR ILUMINACIÓN 1:05pm - 1:15pm (10min)																														
5min	1:15pm - 1:20pm	8	Oscuridad			Fija				00:27:17 - 00:31:08	3,91 Seg																		Toca el bajo y el fondo está desenfocado	
CAMBIO DE ILUMINACIÓN SUBIR CÁMARA 1:20pm - 1:30pm (10min)																														
5min	1:30pm - 1:35pm	6	Oscuridad			Fija				00:21:23 - 00:23:23	2 Seg																		Se mueve hacia el micrófono y el fondo está desenfocado	
LOBO AGACHARSE																														
5min	1:35pm - 1:40pm	5	Oscuridad			Fija				00:20:09 - 00:21:23	1,14 Seg																		Se mueve ligeramente y el fondo está desenfocado	
LOBO VOLTEARSE DE FRENTE Y CAMBIO DE VALOR DE PLANO 1:40pm - 1:50pm (10min)																														
5min	1:50pm - 1:55pm	15	Oscuridad			Fija				00:44:04 - 00:44:16	0,12 Seg																		El lobo mira de frente a la cámara y se acomoda en su lugar.	
MONTAJE DE ARTE Y FOTO SET LABERINTO 1:55pm - 3:25pm (1 hora y 30min) FOTO INICIA A LAS 2:25pm																														
FINALIZA MONTAJE FOTO 3:25pm - 4:00pm (35min)																														
5min	4:00pm - 4:05pm	67	Laberinto			Fija				02:35:23 - 02:37:18	1,95 Seg																		El lobo está ubicado en todo el centro del laberinto y está inmóvil mirando de frente a la cámara.	
5min	4:05pm - 4:10pm	71	Laberinto			Fija				02:41:01 - 02:41:23	0,22 Seg	En un																	El lobo está ubicado en todo el centro del laberinto y levanta su cabeza.	
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO, ACERCARSE Y LOBO SE PONE DE PERFIL 4:10pm - 4:20pm (10min)																														
5min	4:20pm - 4:25pm	68	Laberinto			Fija				02:37:18 - 02:39:05	1,67 Seg	"Está clavado																	El lobo unde su estómago simulando que lo han golpeado en él.	
CAMBIO DE LENTE 4:25pm - 4:35pm (10min)																														

5min	4:35pm - 4:40pm	69	Laberinto			Fija		02:39:05 - 02:40:01	0,96 Seg	como	Lobo			P.P	Nivel		Los ojos del lobo se ven a través de su máscara.	
UBICAR LA MANO DEL LOBO																		
5min	4:40pm - 4:45pm	70	Laberinto			Fija		02:40:01 - 02:41:01	1 Seg	piedras	Lobo			P.P	Nivel		La mano del lobo se recoge totalmente.	
LLEGA ANTILOPE 5:00pm																		
PONER DOLLY 4:45pm - 5:05pm (20min)																		
		77	Laberinto														Son dos tomas una en la que el lobo está en cuadro y la cámara lo saca de cuadro. Otra en la que el lobo está fuera de cuadro y la cámara lo entra a cuadro.	
20min	5:05pm - 5:25pm	77a	Laberinto				Dolly	02:48:15 - 02:52:15	4 Seg	"Pero vuelvo al mismo lugar"	Lobo		M.		Nivel			
		77b	Laberinto															
AJUSTE DE ILUMINACION 5:25pm - 5:40pm (15min)																		
10min	5:40pm - 5:50pm	76	Laberinto			Fija	Slow	02:45:15 - 02:48:15	3 Seg	"Pretendo saber navegar"		Antilope		M.		Nivel	El antilope está de frente a la cámara y deja ir su cuerpo hacia atrás y luego se mueve de nuevo hacia adelante.	
CERRAR PLANO 5:50pm - 5:55pm (5min)																		
5min	5:55pm - 6:00pm	74	Laberinto			Fija		02:43:11 - 02:44:06	0,95 Seg	yo"		Antilope		P		Nivel	El antilope está de frente a la cámara inmóvil.	
TRASLADO A ESTUDIO DE FOTO CON ANTILOPE Y ARTE PONE BATERIA EN EL ESTUDIO DE TV 6:00pm - 6:10pm (10min)																		
LLEGA ELEFANTE 6:00pm VESTUARIO 6:00pm - 6:15pm (15min)																		
LLEGAN RINGIERONTE 6:00pm VESTUARIO 6:15pm - 6:30pm (15min)																		
10min	6:10pm - 6:20pm	3	Oscuridad			Fija		00:12:00 - 00:16:14	4,14 Seg			Antilope		P		Nivel	Toca y el fondo está desenfocado	
10min	6:20pm - 6:30pm	4	Oscuridad			Fija		00:16:14 - 00:20:09	3,95 Seg		Elefante			P		Nivel	Toca y el fondo está desenfocado	
GAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 6:30pm - 6:40pm (10min)																		
5min	6:40pm - 6:45pm	16	Oscuridad			Fija		00:44:16 - 00:45:04	0,88 Seg		Elefante			P		Nivel	El lobo mira de frente a la cámara y mueve un poco su cabeza hacia los lados.	
5min	6:45pm - 6:50pm	18	Oscuridad			Fija		00:45:16 - 00:46:04	0,88 Seg			Antilope		P		Nivel	El antilope está mirando de frente a la cámara y sube un poco sus hombros.	

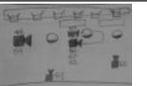
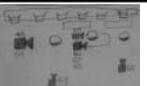
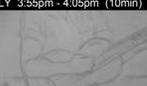
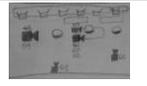
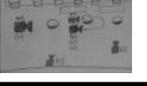
5min	6:50pm - 6:55pm	17	Oscuridad			Fija		00:45:04 - 00:45:16	0,12 Seg			Rino			P	Nivel		El rinoceronte mira de frente a la cámara y está casi que inmóvil.		
VOLVEMOS AL ESTUDIO DE TV 6:55pm - 7:05pm (10min)																				
10min	7:05pm - 7:15pm	79	Laberinto			Fija		02:55:06 - 02:55:18	0,12 Seg			Rino	G.				Nivel		El rinoceronte toca la batería con gran intensidad. Todo está enfocado.	
QUITAN LA BATERIA 7:19pm - 7:29pm (10min) Y LUEGO ARTE SE VA A PONERLA EN EL ESTUDIO DE FOTO																				
5min	7:25pm - 7:30pm	80	Laberinto			Fija		02:55:18 - 02:56:06	0,88 Seg			Lobo		G.			Nivel		El lobo toca el bajo con mucha energía y debe estar ubicado en todo el centro del plano.	
5min	7:30pm - 7:35pm	81	Laberinto			Fija		02:56:06 - 02:56:18	0,12 Seg	*Mi		Elefante		G.			Nivel		El elefante toca la guitarra y debe estar ubicado en todo el centro del plano.	
5min	7:35pm - 7:40pm	82	Laberinto			Fija		02:56:18 - 02:57:06	0,88 Seg	corazón			Antilope	G.			Nivel		El antilope toca la guitarra y debe estar ubicado en todo el centro del plano.	
CERRAR EL PLANO 7:40pm - 7:45pm (5min)																				
5min	7:45pm - 7:50pm	72	Laberinto			Fija		02:41:23 - 02:42:21	0,98 Seg	rio		Elefante		G.			Nivel		El elefante mira de frente a la cámara con su cuerpo totalmente erguido.	
10min	7:50pm - 8:00pm	75	Laberinto			Fija		02:44:06 - 02:45:15	1,09 Seg			Elefante	Rino	Antilope	G.		Nivel		Antilope es el único que tiene instrumento y lo toca. Los otros dos comienzan mirándolo y giran su rostro para quedar de frente a la cámara.	
CAMBIO DE ILUMINACIÓN 8:00pm - 8:10pm (10min)																				
20min	8:10pm - 8:30pm	83	Laberinto			Fija		02:57:06 - 03:01:03	3,97 Seg			Elefante	Lobo	Rino	Antilope	M.		Nivel		Grabar 2 veces
CERRAR EL PLANO 8:30pm - 8:40pm (10min)																				
5min	8:40pm - 8:45pm	73	Laberinto			Fija		02:42:21 - 02:43:11	0,9 Seg	que			Rino		M.		Nivel		El rinoceronte mira de frente a la cámara y acomoda sus hombros hacia atrás.	
DESMONTAN LABERINTO Y MONTAN TELA ROJA 8:45pm - 11:00pm (2 horas y 15min)																				
TRASLADO ESTUDIO DE FOTO DIRECCIÓN, FOTO (3) ARTE (1) PAT (1) 8:45pm - 9:00pm (15min)																				
10min	9:00pm - 9:10pm	11	Oscuridad			Fija		00:35:02 - 00:36:21	1,19 Seg				Rino			P	Nivel		Toca el bombo al ritmo de la canción	
SUBIR LA CAMARA Y AJUSTAR PLANO 9:10pm - 9:20pm (10min)																				
5min	9:20pm - 9:25pm	10	Oscuridad			Fija		00:33:08 - 00:35:02	1,94 Seg				Rino			P	Nivel		Mueve su cabeza al ritmo de la música y el fondo está desenfocado	
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO Y MOVER BATERIA 9:25pm - 9:45pm (20min)																				

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"

Día de grabación
Fecha
Dirección de la locación
Llamado del equipo
Llamado de los actores
Fin
Total de planos

DÍA 3
Sábado 19 de marzo
Estudio de Tv
7:00am
7:00am
11:00pm
33 Planos

DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA				TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Fr)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN			DESCRIPCIÓN	VESTUARIO		
							Fija	Slow	Dolly	Drone				Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P.	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado			Cenital	
LLEGADA A LA UNIVERSIDAD BANDA Y EQUIPO DE REALIZACIÓN 7:00am																												
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 7:00am - 7:15am (15min)																												
MONTAJE DE FOTO CON LA UBICACIÓN DE ELLOS Y UBICACIÓN DE DOLLY 7:15am - 9am (1 hora y 45min)																												
TALLER DE PROMOCIÓN 9:00am - 12:00pm (3 horas) DURANTE ESTE TALLER PODEMOS CONTINUAR MONTANDO SI QUEREMOS, PERO PREFERIBLEMENTE NO																												
ARTE PONE LOS CAUCHOS 12:00pm - 12:40pm (40min)																												
FOTO TERMINA DE MONTAR LUCES 12:40pm - 1:10pm (30min)																												
15min	1:10pm - 1:25pm	41	Rojo							Dolly	01:45:02 - 01:48:20	3,18 Seg	"Y no puedo tocar el cielo"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.					Nivel				Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.	
10min	1:25pm - 1:35pm	45	Rojo							Dolly	01:56:01 - 01:57:11	1,1 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.					Nivel				Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.	
10min	1:35pm - 1:45pm	64	Rojo							Dolly	02:27:09 - 02:29:23	2,14 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.					Nivel				Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.	
MOVER RIEL DEL DOLLY HACIA ADELANTE 1:45pm - 1:55pm (10min)																												
10min	1:55pm - 2:05pm	51	Rojo							Dolly	02:04:15 - 02:08:07	3,92 Seg	"Junto a ti, junto a nadie mas..."	Elefante	Lobo	Rino	Antilope		M.				Nivel				Todos tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.	
ABRIR EL PLANO 2:05pm - 2:10pm (5min)																												
10min	2:10pm - 2:20pm	58	Rojo							Fija	02:20:13 - 02:22:01	1,88 Seg		Elefante				G.					Nivel				El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción y se va moviendo al mismo ritmo.	
10min	2:20pm - 2:30pm	49	Rojo							Fija	02:02:05 - 02:03:02	0,97 Seg	Quiero	Elefante	Lobo				M.				Nivel				Lobo y elefante tocan la canción y se miran entre sí al hacerlo.	
CERRAR EL PLANO 2:30pm - 2:35pm (5min)																												
5min	2:35pm - 2:40pm	48	Rojo							Dolly	02:01:09 - 02:02:05	0,96 Seg	Que yo		Lobo				M.				Nivel				Lobo toca el bajo, se mueve al ritmo de la canción.	
15min	2:40pm - 2:55pm	46	Rojo							Dolly	01:57:11 - 01:59:22	2,11 Seg	"Si no me deo sentir"		Lobo				M.				Nivel				Lobo toca el bajo, se mueve al ritmo de la canción. La cámara hace un travelling horizontal incando de izquierda a derecha y luego se regresa.	
CAMBIAR DE LENTE 2:55pm - 3:00pm (5min)																												
10min	3:00pm - 3:10pm	63	Rojo							Dolly	02:26:01 - 02:27:09	1,08 Seg			Lobo						P		Nivel				El lobo toca el bajo al ritmo de la canción y se mueve también al mismo ritmo. La cámara se mueve de derecha a izquierda.	

10min	3:10pm - 3:20pm	53	Rojo			Fija	02:11:21 - 02:13:16	1,95 Seg	"Ayudame al miedo"	Lobo			P	Nivel	El lobo tiene su cabeza hacia atrás y se acerca al micrófono. El foco está en el micrófono.	
LOBO SE VOLTEA DE PERFIL 3:20pm - 3:25pm (5min)																
5 min	3:25pm - 3:30pm	54	Rojo			Fija	02:13:16 - 02:15:02	1,86 Seg	"Derrotar"	Lobo			P	Nivel	El lobo tiene su cabeza hacia atrás y se acerca al micrófono. El fondo está desenfocado.	
CÁMARA ABRE PLANO 3:30pm - 3:35pm (5min)																
5min	3:35pm - 3:40pm	44	Rojo			Fija	01:53:14 - 01:56:01	2,87 Seg	"Y no puedo sentir un gran destello"	Lobo		M.		Nivel	Lobo toma el micrófono justo cuando inicia la letra.	
CAMBIO DE PERSONAJE A ANTILOPE - SE CIERRA EL PLANO 3:40pm - 3:45pm (5min)																
5min	3:45pm - 3:50pm	61	Rojo				Dolly	02:24:01 - 02:25:01	1 Seg				P	Nivel	El antilope toca la guitarra al ritmo de la canción. La cámara se mueve de derecha a izquierda.	
5min	3:50pm - 3:55pm	57	Rojo			Fija	02:19:17 - 02:20:13	0,96 Seg		Elefante			P	Nivel	El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción y se va moviendo al mismo ritmo.	
BAJAR ALTURA DE LA CÁMARA Y MOVIMIENTO CON DOLLY 3:55pm - 4:05pm (10min)																
10min	4:05pm - 4:15pm	42	Rojo				Dolly	01:48:20 - 01:50:16	1,96 Seg	"Manteniendo los pies en la tierra"	Elefante			P	Nivel	Elefante toca la guitarra, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.
CERRAR EL PLANO																
5min	4:15pm - 4:20pm	56	Rojo			Fija	02:18:17 - 02:19:17	1 Seg		Elefante			P	Nivel	El elefante toca la guitarra al ritmo de la canción.	
5min	4:20pm - 4:25pm	55	Rojo			Fija	02:15:02 - 02:18:17	3,15 Seg			Antilope			Nivel	El antilope toca la guitarra al ritmo de la canción.	
ABRIR EL PLANO Y MOVIMIENTO CON DOLLY 4:25pm - 4:35pm (10min)																
10min	4:35pm - 4:45pm	43	Rojo				Dolly	01:50:16 - 01:53:14	2,98 Seg	"Manteniendo los pies en la tierra"	Rino	G.		Nivel	Rinoceronte tocan la canción con mucha energía, mientras la cámara se mueve de izquierda a derecha.	
VOLTAR BATERÍA Y BAJAR CÁMARA DEL DOLLY 4:45pm - 5:00pm (15min)																
5min	5:00pm - 5:05pm	59	Rojo			Fija	02:22:01 - 02:23:01	1 Seg			Rino		P	Nivel	El rinoceronte se mueve al ritmo en que va tocando la batería.	
CERRAR EL PLANO 5:05pm - 5:15pm (10min)																
5min	5:15pm - 5:20pm	50	Rojo			Fija	02:03:02 - 02:04:15	1,13 Seg	volar"		Rino		P	Nivel	Rinoceronte tocan la canción con mucha energía.	
5min	5:20pm - 5:25pm	60	Rojo			Fija	02:23:01 - 02:24:01	1 Seg			Rino		P	Nivel	El rinoceronte toca uno de los tambores de la batería.	

5min	5:25pm - 5:30pm	62	Rojo			Fija	02:25:02 - 02:26:01	0,99 Seg			Rino		P	Nivel		El rinoceronte toca uno de los platillos de la batería.
MONTAJE DE TELA SILUETAS 5:30pm - 6:30pm (1hora) - MONTAJE LUCES FOTO Y DOLLY 6:30pm - 7:30pm (1hora)																
10min	7:30pm - 7:40pm	91	Siluetas			Fija	03:27:00 - 03:32:00	5 Seg	"Y no puedo tocar el cielo"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	Nivel	Todos tocan la canción con gran intensidad. El logo de la banda se pondrá en post - producción
15min	7:40pm - 7:55pm	95	Siluetas			Dolly	03:38:03 - 03:39:2	1,19 Seg	"Si no me dejo	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	M.	Nivel	Todos tocan la canción con gran intensidad. La cámara hace un travelling horizontal de derecha a izquierda comenzando desde el antilope hasta llegar al elefante.
		95a	Siluetas			Dolly				Elefante	Lobo	Rino	Antilope	M.	Nivel	
VOLTEAR LATERAL AL RINOCERONTE 7:55pm - 8:10pm (15min)																
5min	8:10pm - 8:05pm	96	Siluetas			Fija	03:39:22 - 03:41:23	2,01 Seg	sentir"		Rino		M.	Nivel	El rinoceronte toca con mucha energía la batería y está en silueta.	
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO Y CAMBIO DE PERSONAJE - LOBO 8:05pm - 8:10pm (5min)																
5min	8:10pm - 8:15pm	99	Siluetas			Fija	03:44:22 - 03:46:20	1,98 Seg	volar"		Lobo		G.	Nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.	
CAMBIO DELENTE 8:15pm - 8:25pm (10min)																
5min	8:25pm - 8:35pm	93	Siluetas			Fija	03:33:13 - 03:35:08	1,95 Seg	en la tierra"		Lobo		M.	Nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.	
5min	8:35pm - 8:40pm	98	Siluetas			Fija	03:43:19 - 03:44:22	1,03 Seg	que yo quiero		Lobo		M.	Nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.	
5min	8:40pm - 8:45pm	97	Siluetas			Fija	03:41:23 - 03:43:19	1,96 Seg			Lobo		P	Nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.	
VOLTEAR AL LOBO DE PERFIL 8:45pm - 8:55pm (10min)																
5min	8:55pm - 9:00pm	92	Siluetas			Fija	03:32:00 - 03:33:13	1,13 Seg	"Manteniendo los pies		Lobo		M.	Nivel	El lobo está con el microfono y el bajo tocando la canción.	
FIN SILUETAS DESMONTAJE SILUETAS 9:00pm - 9:15pm (15min) FOTO PREPARA OSCURIDAD 9:15pm - 9:45pm (30min)																
10min	9:45pm - 9:55pm	2	Oscuridad			Fija	00:10:00 - 00:12:00	2 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	Nivel	En el centro del set estan los cuatro integrantes de la banda enmascarados
5min	9:55pm - 10:00pm	1	Oscuridad			Fija	0:08:16 - 00:10:00	1,84 Seg					G.	Nivel	El set está solo y se enciende una luz en todo el centro del plano	

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"

Día de grabación	DÍA 4
Fecha	Domingo 20 de marzo
Dirección de la locación	Universidad de La Sabana
Llamado del equipo	6:00am
Llamado de los actores	7:00am
Fin	7:00pm
Total de planos	24 Planos

DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA				TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Fr)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN				DESCRIPCIÓN	VESTUARIO
							Fija	Slow	Dolly	Drone				Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
LLEGADA A LA UNIVERSIDAD BANDA Y EQUIPO DE REALIZACIÓN 7:00am																											
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 7:00am - 7:15am (15min)																											
MONTAJE ARTÉ CIRCULAR 7:15am - 9:15am (2 horas)																											
VESTUARIO Y MAQUILLAJE DE LA BANDA 9:00am - 9:45am (45min)																											
MONTAJE FOTO CIRCULAR SET 8:15am - 10:15am (2 horas)																											
UBICACIÓN DE LA BANDA EN EL SET 9:45am - 10:15am (30 min)																											
AJUSTES DE FOTO CON BANDA EN SET 9:45am - 10:15am (30 min)																											
15min	10:15am - 10:30am	19	Circular						Dolly		00:46:04 - 00:49:18	2,14 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Todos los integrantes tocan la canción. La cámara inicia desde atrás del rinoceronte y se mueve en contra de las manecillas del reloj hasta llegar a ver al antilope.	
		19a	Circular						Dolly					Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
		19b	Circular						Dolly					Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
ELEFANTE Y ANTILOPE SE INTERCAMBIAN DE POSICIÓN Y SE GRABA DEL MISMO EN SENTIDO CONTRARIO 10:30am - 10:40am (10mi)																											
10min	10:40am - 10:50a	32	Circular						Dolly		01:19:11 - 01:20:21	1,1 Seg	"Me dijiste quiero decir la verdad"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Antilope está de espaldas a la cámara y toca la guitarra. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.	
CAMBIAR POSICIÓN DE ARTISTAS 10:50am - 11:10pm (20min) Y FOTO AJUSTA 11:10pm - 11:25pm (15min)																											
15min	11:25pm - 11:40p	37	Circular						Dolly		01:26:21 - 01:31:21	5 Seg	"Mi corazón desierto"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Todos tocan la canción y la cámara gira en contra de las manecillas del reloj comenzando el plano por la espalda del elefante.	
		37a	Circular						Dolly					Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
ALMUERZO 11:40pm - 12:15pm (35min)																											
CAMBIO A RIEL TOTALMENTE CIRCULAR 12:15pm - 12:25pm (10min) UBICACIÓN DE LUCES 12:25pm - 12:55pm (30min) y POSICIONAMIENTO DE RINOCERONTE 12:55pm - 1:05pm (10min) y AJUSTE DE LUCES 1:05pm - 1:15pm (10min)																											
10min	1:15pm - 1:25pm	27	Circular						Dolly		01:08:20 - 01:10:14	1,94 Seg	"El viento sacudiendote"		Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	El rinoceronte toca la batería con mucha energía.	
10min	1:25pm - 1:35pm	29	Circular						Dolly		01:12:10 - 01:15:10	3 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Elefante toca la guitarra y se mueve al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.	
10min	1:35pm - 1:45pm	20	Circular						Dolly		00:49:18 - 00:51:17	1,99 Seg			Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	El lobo está tocando el bajo y moviéndose al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj y solo debe ver él.	

10min	4:55pm - 5:05pm	85	Banda Sumergida			Fija	Slow	03:06:02 - 3:07:22	1,2 Seg			Lobo		M.				Cenital	El lobo está sumergido bajo el agua, abre sus ojos y eso se debe percibir claramente.
MISMO EMPLAZAMIENTO CAMBIO A RINOCERONTE 5:05pm - 5:10pm (5min)																			
15min	5:10pm - 5:25pm	87	Banda Sumergida				Slow	03:09:20 - 03:12:07	2,87 Seg	tratar		Rino		M.				Cenital	El rinoceronte comienza hundido bajo el agua y se comienza a levantar lentamente.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO PARA UBICAR LA MANOS 5:25pm - 5:35pm (10min)																			
5min	5:35pm - 5:40pm	86	Banda Sumergida				Slow	03:07:22 - 03:09:20	1,98 Seg	"No quiere	Elefante			P		Picada			La mano del elefante comienza quieta y luego se comienza a mover lentamente.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 5:40pm - 5:55pm (15min)																			
10min	5:55pm - 6:05pm	89	Banda Sumergida				Slow	03:14:11 - 03:17:03	2,92 Seg	"Me quiere ma		Antilope		P	Nivel				Las gotas de agua le escurren lentamente por la máscara del antilope.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO Y VALOR DE PLANO 6:05pm - 6:20pm (15min)																			
10min	6:20pm - 6:30pm	88	Banda Sumergida				Slow	03:12:07 - 03:14:11	2,04 Seg	aar"		Antilope			Nivel				El antilope levanta su torso del agua de la tina y vemos como le escurre el agua.
DESMONTAJE DE TODO Y ARREGLAR ESTUDIO 6:30pm - 7:00pm (30min)																			
Ajustar hora de almuerzo																			

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"

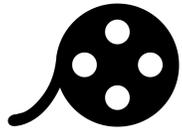
Día de grabación	DÍA 4
Fecha	Domingo 20 de marzo
Dirección de la locación	Universidad de La Sabana
Llamado del equipo	6:00am
Llamado de los actores	7:00am
Fin	7:00pm
Total de planos	24 Planos

DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA				TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Fr)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN				DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	
							Fija	Slow	Dolly	Drone				Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital			
LLEGADA A LA UNIVERSIDAD BANDA Y EQUIPO DE REALIZACIÓN 7:00am																												
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 7:00am - 7:15am (15min)																												
MONTAJE ARTÉ CIRCULAR 7:15am - 9:15am (2 horas)																												
VESTUARIO Y MAQUILLAJE DE LA BANDA 9:00am - 9:45am (45min)																												
MONTAJE FOTO CIRCULAR SET 8:15am - 10:15am (2 horas)																												
UBICACIÓN DE LA BANDA EN EL SET 9:45am - 10:15am (30 min)																												
AJUSTES DE FOTO CON BANDA EN SET 9:45am - 10:15am (30 min)																												
15min	10:15am - 10:30am	19	Circular						Dolly		00:46:04 - 00:49:18	2,14 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Todos los integrantes tocan la canción. La cámara inicia desde atrás del rinoceronte y se mueve en contra de las manecillas del reloj hasta llegar a ver al antilope.		
		19a	Circular						Dolly						Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
		19b	Circular							Dolly						Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	
ELEFANTE Y ANTILOPE SE INTERCAMBIAN DE POSICIÓN Y SE GRABA DEL MISMO EN SENTIDO CONTRARIO 10:30am - 10:40am (10mi)																												
10min	10:40am - 10:50a	32	Circular						Dolly		01:19:11 - 01:20:21	1,1 Seg	"Me dijiste quiero decir la verdad"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Antilope está de espaldas a la cámara y toca la guitarra. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.		
CAMBIAR POSICIÓN DE ARTISTAS 10:50am - 11:10pm (20min) Y FOTO AJUSTA 11:10pm - 11:25pm (15min)																												
15min	11:25pm - 11:40p	37	Circular						Dolly		01:26:21 - 01:31:21	5 Seg	"Mi corazón desierto"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Todos tocan la canción y la cámara gira en contra de las manecillas del reloj comenzando el plano por la espalda del elefante.		
		37a	Circular						Dolly						Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital		
ALMUERZO 11:40pm - 12:15pm (35min)																												
CAMBIO A RIEL TOTALMENTE CIRCULAR 12:15pm - 12:25pm (10min) UBICACIÓN DE LUCES 12:25pm - 12:55pm (30min) y POSICIONAMIENTO DE RINOCERONTE 12:55pm - 1:05pm (10min) y AJUSTE DE LUCES 1:05pm - 1:15pm (10min)																												
10min	1:15pm - 1:25pm	27	Circular						Dolly		01:08:20 - 01:10:14	1,94 Seg	"El viento sacudiendote"		Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	El rinoceronte toca la batería con mucha energía.		
10min	1:25pm - 1:35pm	29	Circular						Dolly		01:12:10 - 01:15:10	3 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	Elefante toca la guitarra y se mueve al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj.		
10min	1:35pm - 1:45pm	20	Circular						Dolly		00:49:18 - 00:51:17	1,99 Seg			Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado	Cenital	El lobo está tocando el bajo y moviéndose al ritmo de la canción. La cámara gira en contra de las manecillas del reloj y solo debe ver él.		

10min	4:55pm - 5:05pm	85	Banda Sumergida			Fija	Slow	03:06:02 - 3:07:22	1,2 Seg			Lobo		M.				Cenital	El lobo está sumergido bajo el agua, abre sus ojos y eso se debe percibir claramente.
MISMO EMPLAZAMIENTO CAMBIO A RINOCERONTE 5:05pm - 5:10pm (5min)																			
15min	5:10pm - 5:25pm	87	Banda Sumergida				Slow	03:09:20 - 03:12:07	2,87 Seg	tratar		Rino		M.				Cenital	El rinoceronte comienza hundido bajo el agua y se comienza a levantar lentamente.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO PARA UBICAR LA MANOS 5:25pm - 5:35pm (10min)																			
5min	5:35pm - 5:40pm	86	Banda Sumergida				Slow	03:07:22 - 03:09:20	1,98 Seg	"No quiere	Elefante			P		Picada			La mano del elefante comienza quieta y luego se comienza a mover lentamente.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 5:40pm - 5:55pm (15min)																			
10min	5:55pm - 6:05pm	89	Banda Sumergida				Slow	03:14:11 - 03:17:03	2,92 Seg	"Me quiere ma		Antilope		P	Nivel				Las gotas de agua le escurren lentamente por la máscara del antilope.
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO Y VALOR DE PLANO 6:05pm - 6:20pm (15min)																			
10min	6:20pm - 6:30pm	88	Banda Sumergida				Slow	03:12:07 - 03:14:11	2,04 Seg	aar"		Antilope			Nivel				El antilope levanta su torso del agua de la tina y vemos como le escurre el agua.
DESMONTAJE DE TODO Y ARREGLAR ESTUDIO 6:30pm - 7:00pm (30min)																			
Ajustar hora de almuerzo																			

VIDEOCLIP "TOCAR EL CIELO"																													
Día de grabación Fecha Dirección de la locación Llamado del equipo Llamado de los actores Fin Total de planos				DÍA 5 Marzo DESIERTO NEMOCÓN 7:00am 7:00am 23 planos																									
DUR.	HORA	PLANO	SET	STORY	PLANO DE PISO	LENTE	CÁMARA			TIEMPO PLANO EN EDICIÓN (Min / Seg / Fr)	DUR.	LETRA (SI TIENE)	BANDA				VALOR DE PLANO				ANGULACIÓN				DESCRIPCIÓN	VESTUARIO			
							Fija	Slow	Dolly				Drone	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.	M.	P	P.P	Nivel	Picada	Contrapicado			Cenital		
LLEGADA AL DESIERTO 7:00am																													
DIRECCIÓN Y ASISTENTE DE DIRECCIÓN COMUNICAN PLAN DE RODAJE DEL DÍA 7:00am - 7:15am (15min)																													
MONTAJE DE INSTRUMENTOS 7:15am - 8:00am (45min)																													
10min	8:00am - 8:10am	126 (MASTER)	DESIERTO				Fija			04:40:20 - 04:44:13	3,93 Seg	"Y no puedo tocar el cielo"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.								Todos los integrantes de la banda tocan la canción.				
PONER CÁMARA EN DRONE 8:10am - 8:30am (20min)																													
15min	8:30am - 8:45am	142	DESIERTO					Drone		05:03:19 - 05:05:22	2,03 Seg	"Y no puedo tocar el cielo"	Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.								Todos los integrantes tocan la canción con mucha energía.				
15min	8:45am - 9:00am	147	DESIERTO					Drone		05:10:07 - 05:14:00	3,93 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope	G.								Todos los integrantes tocan la canción con mucha energía y amor.				
10min	9:00am - 9:10am	141	DESIERTO					Drone		05:01:15 - 05:03:19	2,04 Seg	"Ohhh ohhhh ohhhh"		Lobo				M.							El vocalista canta y toca el bajo al ritmo de la canción				
		141a	DESIERTO																										
		141b	DESIERTO																										
PONER CÁMARA FIJA Y SE PONEN LAS MASCARAS 9:10am - 9:25am (15min)																													
10min	9:25am - 9:35am	121	DESIERTO				Fija			04:30:20 - 04:32:20	2 Seg		Elefante	Lobo	Rino	Antilope		M.							Todos los integrantes se terminan de acomodar mirando a la cámara.				
5min	9:35am - 9:40am	119	DESIERTO				Fija			04:28:20 - 04:29:20	1 Seg			Lobo			G.								El lobo camina por el desierto y está en el centro del cuadro.				
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 9:40am - 9:50am (10min)																													
5min	9:50am - 9:55am	118	DESIERTO				Fija			04:27:02 - 04:28:20	1,18 Seg			Lobo					P						Los pies del lobo entran pisando el desierto. Hazle tipo al plano.				
CAMBIO DE EMPLAZAMIENTO 9:55am - 10:05am (10min)																													

	SET	DURACIÓN TOTAL CON MONTAJE Y DESMONTAJ	RODAJE SET	MONTAJE	DESMONTAJE
	OSCURIDAD	4:45 Horas (intercaladas)	3:45 horas	1 hora	-
	NEBLINA	3 horas	2 Horas	1 Hora	-
	CIRCULO	9 horas	4horas	4Horas	1 hora
	ROJO	9 Horas	4:30 horas	4 Horas	30 min
	AZUL	-	-	-	-
	LABERINTO	8 Horas (intercaladas)	4Horas	2Horas	2Horas
	BANDA SUMERGIDA	5 Horas	2:25 Horas	2 horas	30 min
	SILUETAS	4:05horas	1:35 Horas	2 Horas	30 min
	JAULA	4 horas	2 horas	2 hora	-
	NUBES	7:40 Horas	3:10 Horas	3:30 Horas	1hora
	DESIERTO	-	-	-	-
	NADA	2:15min	1:15horas	1 Hora	no tiene
	En estos calculos no se está teniendo en cuenta la disponibilidad de los personajes ni de los espacios				NOTA
	Horas Total que necesitamos (Sin contar demontajes y alimentación)			57 Horas	
	Horas Total disponibles (Distribuidas en 5 días)			72 Horas	Solo nos sobran 4:50min
	Distribuyendolo en 5 días por igual las 72 horas			14.4 horas por día	
	Si fuera en 5 días necesitamos (de las 57)			11.2 horas por día	
	En realidad lo que tenemos (Solo teniendo en cuenta tiempos de rodaje, montaje y desmontaje)				
	Si quisieramos grabar en 3 días (para 57 horas)			19 horas por día	Solo para planos y su montajes
	En 4 días (57 horas)			14 horas por día	Solo para planos y su montajes



Fotos de rodaje

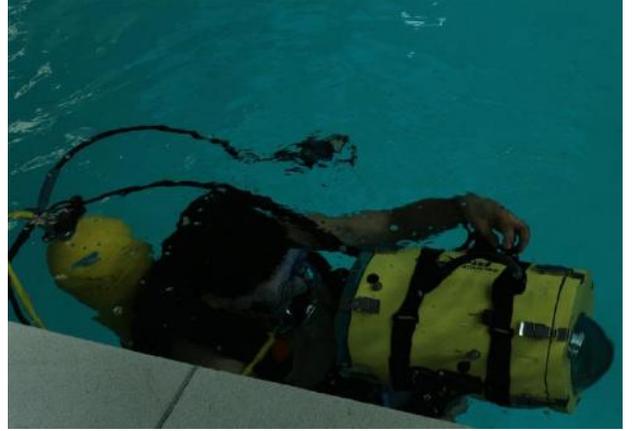
CONCEPTUAL



CONCEPTUAL



CONCEPTUAL



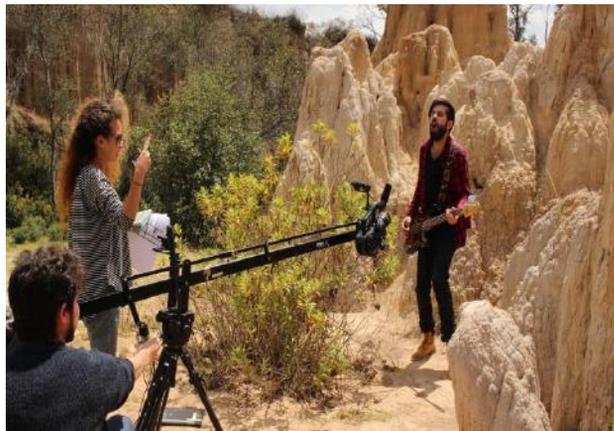
PERFORMÁTICO



PERFORMÁTICO



PERFORMÁTICO



PERFORMÁTICO





Videoclip



MARTINO PARK – TOCAR EL CIELO
(VIDEO OFICIAL)

YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=H16cMiHW_5E