

Medios que contribuyen en la Construcción de Significados y en las
Experiencias de los niños del Colegio Carlos Lleras Restrepo.

Ana María Dájer Bitar y Ángela Marcela Gómez Prieto

Facultad de Psicología, Universidad de La Sabana

Chía, Febrero 12 de 2008

Resumen

En la presente investigación se analizó la forma y las condiciones en las cuales los agentes de socialización, tales como los medios de comunicación y las relaciones familiares, participan en la construcción de los significados y vivencias que los/las niños/as del colegio Carlos Lleras Restrepo experimentan como personas que pueden participar transformando su contexto. Para lograr este objetivo se desarrolló una investigación cualitativa con una perspectiva de tipo etnográfico. Las técnicas de recolección que se usaron fueron: entrevistas semiestructuradas y grupos focales a estudiantes, profesores y padres de familia. El estudio aporta información sobre los nuevos agentes de socialización y espacios socializadores que utilizan los niños para comprender lo que cotidianamente viven.

Palabras Claves: *Agentes de socialización, espacios socializadores, relaciones familiares, medios de comunicación.*

Abstract

In the present research there were analyzed the form and the conditions in which the agents of socialization, such as the mass media and the family relations, play a role in the building-up of the meanings and experiences in the children of the college Carlos Lleras Restrepo experience as persons who can take part transforming your context. To achieve this lens there developed a qualitative research with a perspective of ethnographic type. The skills of compilation that were used were: semiconstructed interviews and focal groups to students, teachers and family parents. This study provides descriptive information regarding the socialization agents and the socializing environments that the children use to understand through what every day live.

Key words: *socialization agents, socializing environment, family relations, mass media.*

Medios que contribuyen en la Construcción de Significados y en las Experiencias de los niños del Colegio Carlos Lleras Restrepo.

En el campo de la investigación con niños de primaria del Colegio Carlos Lleras Restrepo, encontramos una institución con cursos que van desde Preescolar hasta el grado Quinto de primaria, contando con 170 estudiantes y 6 docentes que forman parte del plantel educativo.

En cuanto comenzamos a relacionarnos con los niños y niñas del Colegio, por medio de juegos, se presentaron comportamientos de agresividad entre los niños, se evidenció el manejo de temas que son de uso común entre los adultos y una aptitud madura para manejar diferentes situaciones con compañeros y docentes.

De esta manera, a medida que nos relacionábamos con las profesoras, constantemente comentaban los malos tratos y el descuido familiar, también el bajo rendimiento académico de los niños y los tratos groseros y agresivos entre compañeros.

Al hablar con los niños del Colegio Carlos Lleras Restrepo encontramos que existen conflictos intrafamiliares, las causas son diversas, pero las que más fueron comentadas fueron el consumo de alcohol en los padres y el maltrato físico y verbal hacia sus esposas e hijos. También lo pudimos analizar en los juegos de roles que realizaban y así mismo en algunas consultas que tuvimos de los niños/ñas y padres de familia.

Para dar inicio al trabajo, vimos la oportunidad de acercarnos a los niños y conocer a profundidad lo que viven a diario en sus casas e indagar cómo estas situaciones repercuten en lo académico. Para lo cual comenzamos a trabajar en la forma como se perciben y la manera como se relacionan con los demás, ya que se manifiestan conductas de agresión e irrespeto hacia sus compañeros y hacia ellos mismos, muchas veces burlándose de lo que hacen y poniéndose ante sus amigos en ridículo. Por ello, tomamos a los estudiantes de los grados segundo, tercero y cuarto de primaria que más evidenciaron esta problemática, a partir de juegos infantiles, como Congelados, Tingo-Tango, que realizamos con cada uno de los cursos de la Institución.

Al comenzar analizando a la familia y la escuela, creíamos que eran los únicos y más importantes agentes de socialización. Sabíamos que la familia, en un contexto tradicional, fue concebida como el primer mundo social que encuentra el niño y la niña, y sus miembros son el espejo en el que éstos empiezan a reflejarse. Es el primer grupo referencial en que se

encuentran las normas y los valores que los niños/ñas adoptan como propias y que luego les permitirán vivir autónomamente en la sociedad.

Así mismo, se pensaba en la escuela como institución social, apoyada por planes y programas de estudios impartidos en diferentes niveles, como la encargada de socializar a los niño/ñas mediante una educación formal y organizada. Según Villarroel y Sánchez. (2002), la institución social tiene distintas funciones, entre las cuales se pueden señalar:

a) “transmitir a las nuevas generaciones conocimientos que han sido adquiridos paulatinamente de generaciones anteriores;

b) Buscar en la educación las aptitudes naturales para desarrollarlas y contribuir de ese modo a la formación de su personalidad”. (p.123)

A partir de este contexto, nuestro propósito fue explorar las principales problemáticas que viven estos niños, ya que en diferentes actividades descubrimos que existen diversas dificultades familiares y escolares. Sin embargo, observamos que los problemas familiares eran de alguna forma, resueltos, discutidos y comprendidos por los niños/ñas en otros espacios de socialización diferentes a los tradicionales, en donde de forma real o virtual interactuaban con figuras que empezaban a ser importantes para ellos y que no necesariamente eran los padres o profesores.

Ahora nos interesábamos por conocer cuáles eran estos agentes, en qué forma interactuaban con los niños/ñas, pero en especial qué tipo de argumentos, justificaciones o explicación construían los niños/ñas y cómo éstas formas de relación los ayudaban a comprender y a cambiar las problemáticas de sus hogares.

Situación problema

El interés por los nuevos agentes y por las nuevas relaciones surgió de algunas actividades que se realizaron en el Colegio Carlos Lleras Restrepo:

Se preparo un taller de juego en el que ellos escogían un programa de televisión y luego uno de sus personajes con el que se sintieran identificados para representarlos, el objetivo era conocer qué tipo de programas ven en su casa y el conocer el porqué escogen determinados personajes, y ver como esto representa de alguna manera la convivencia en la familia.

En el grado Segundo de primaria los niños dramatizaron los siguientes programas de televisión:

“Los Simpsons”

“Dragon Ball”

“Nadie es eterno en el mundo”

“El Chavo”

Con las dramatizaciones pretendíamos analizar con cuál personaje se sentían más identificados y cuál representaba mejor su personalidad, y poder observar cuál es el concepto que tienen de sí mismos.

Por ejemplo en la serie animada de “Los Simpsons” pudimos encontrar que los niños hacían representaciones de una figura paterna (Homero) que toma mucha cerveza y trata con violencia al hijo (Bart), ahorcándolo.

En la serie animada de “Dragon Ball” los niños mostraban siempre las peleas, y nos contaban que querían ser los personajes principales porque se muestra a un hombre muy fuerte que es capaz de matar y luchar para tener lo que quiere; en el caso de la serie, pelear para obtener las esferas del dragón.

Más adelante, en la telenovela de “Nadie es eterno en el mundo”, un niño quiso representar al personaje de Tayson, como un hombre que es malo e infiel que golpea a las mujeres; y las niñas buscaban siempre representar a las protagonistas por su belleza física.

Por último los niños realizaron la representación de la serie de “El Chavo”, y nos mostraban a Don Ramón como un hombre agresivo que pelea con los demás y les pega. Además, mostraban a Kiko, la Chilindrina y la Popis siempre peleando por la pelota. Y el Chavo como el niño que siempre se deja golpear por sus demás compañeros.

También trabajamos con los niños del grado Tercero de primaria realizando la misma actividad de la representación de una serie animada, telenovela, o película que más le llamara la atención. Los niños realizaron la representación de los siguientes programas de televisión:

“Pura Sangre”

“Nadie es eterno en el mundo”

“El Chavo”

Mediante las representaciones que los niños hicieron pudimos observar con cuál personaje se sienten más identificados y por qué razón los habían elegido.

Por ejemplo, en la telenovela “Pura Sangre”, los niños mostraban escenas de infidelidad y envidia, en la que uno de los protagonistas tenía varias mujeres al mismo tiempo, y la protagonista “mala” sentía envidia por la protagonista que hace el papel de “buena”.

En la telenovela de “Nadie es eterno en el mundo”, los niños representaban escenas en donde los personajes son agresivos y violentos, que toman mucho alcohol y sienten envidia hacia los otros personajes.

Por último en la serie de “El Chavo” los niños realizaron una escena de “espiritismo” que mostraba la muerte de uno de los personajes. Asimismo, dentro de la dinámica se mostraban un poco la agresividad y la violencia entre ellos mismos, como por ejemplo, cuando el Chavo peleaba con Kiko y la Chilindrina por obtener la pelota.

A través de estas actividades observamos, que los personajes de televisión pueden ser un agente socializador más importante que la familia. Y que las conductas que los niños presentan en la escuela pueden llegar a ser resultado de una imitación de sus personajes preferidos.

También observamos que en actividades en la que los niños tenían que actuar o/ dibujar la escena de la novela que más les gustara, debían escoger los actores que querían imitar buscándole un título y haciendo un cuento, historia, poema, reflexión o lo que quisieran sobre el dibujo. Los niños parecían tener gran familiaridad con las situaciones de violencia intrafamiliar, ausencia de los padres en el hogar y descuido infantil.

A través de estas actividades, encontramos un grado de interés del 100% de los estudiantes, dos o tres niños/as dibujaron a la familia en un paisaje lleno de árboles, montañas, nubes y agua, otras dos niñas dirigían sus dibujos al papá o la mamá como un presente de cariño, sin embargo los otros dibujos no tenían ninguna relación con la familia, otros optaron por dibujar dibujos animados de guerra como “Dragón Ball” que fueron dibujados por la mayoría de los niños con mucha perfección y donde existe una representación del personaje más fuerte y el más débil en las relaciones que se dan.

En cada una de sus representaciones observamos agresión física y verbal entre sus personajes, en estas escenas no estaba el concepto de familia con un papá, una mamá e hijos que se aman y se respetan. Esto nos lleva a pensar qué entienden ellos por familia, cómo ha ido cambiando y que repercusiones puede traer esto sobre estos niños que están en su proceso de identificación y desarrollo como lo explica Jadue (2003):

Los hijos que viven con un solo padre están más proclives a experimentar ansiedad. La ansiedad en el niño y el adolescente es uno de los síntomas más comunes de la tensión emocional. Hasta cierto punto, es lógico atribuir estos signos, entre otros factores, a la rapidez con que cambia la sociedad, al fomento de la competencia y del individualismo en todos los ámbitos sociales (familia, escuela, comunidad), lo que en muchas personas genera ansiedad, conflictos, frustración y otros problemas emocionales; en general, una sensación incómoda de tensión y aprensión que por su duración hace que el sujeto se perciba a sí mismo muy intranquilo, lo que puede traducirse en problemas de conducta y/o del rendimiento en la escuela. (p.117)

También nos preguntamos qué actividades realizan los niños en su casa después de llegar del Colegio, ya que este tipo de programas comienzan a ser emitidos a partir de las dos de la tarde hasta las nueve de la noche aproximadamente. Cómo los niños hacen uso de estos espacios para socializar y interactuar con los medios de comunicación y cuál es el manejo que le dan a la información que reciben de estos medios en su cotidianidad.

A partir de la relación que hemos establecido con los niños dentro del plantel educativo y de las expresiones que ellos utilizan para llevar a cabo una comunicación con nosotros, nos han surgido varias inquietudes que llevan a cuestionar el rol que juegan los medios de comunicación en la formación de los individuos, y a la vez cómo estos agentes influyen en la concepción de familia para cada uno de los niños de esta Institución.

Inicialmente nos formulamos las siguientes preguntas con el objetivo de ir direccionando nuestra investigación según la interpretación del contexto y la profundización de la problemática.

¿En qué medida los medios de comunicación modifican la concepción de familia?

¿Cuál es la representación de familia que se construye?

¿Cómo la representación de familia ayuda al niño a enfrentar su contexto cotidiano?

¿Cuál es el papel de los niños y las niñas en las relaciones familiares?

Finalmente, por medio del juego dinámico se puede analizar que los niños/ñas, en la mayoría de los casos representan hogares que presentan violencia y agresividad, infidelidad, padres que maltratan a sus hijos porque consumen alcohol, madres cabeza de hogar que trabajan, entre otras. Esto también lo evidenciamos, al hablar con niños/ñas en las consultas que nos hacían y cuando los padres se acercaban para recibir una guía en la educación de sus hijos. Lo cual, nos permitió observar que el papel que desempeñan los niños dentro de sus respectivas familias es poco activo, en el que sus opiniones en su mayoría son poco escuchadas y en el que muchas veces son agredidos físicamente por sus padres, hermanos o tíos.

Categorías

Al abordar esta problemática es importante comprender los primeros contextos de socialización del niño, estudiando cómo los contextos de socialización que antes eran primarios para los niños se han ido transformando con el paso del tiempo.

Primera categoría: Contexto de socialización.

En la escuela se ha comenzado a ver desde hace un tiempo atrás cómo los alumnos o estudiantes tienen nuevos agentes de socialización, ya que antes era la familia y la escuela las que desempeñaban un rol importante en su desarrollo y formación como personas, les transmitían valores, moral y pautas culturales de cohesión social e importantes agentes de socialización, ahora han ido perdiendo estas capacidades. Los estudiantes no representan en los juegos de roles a la familia sino que se ve sustituida por una infinidad de programas de televisión, películas y juegos de Internet que evidencian su interés en otros asuntos como es el hecho de representaciones de juegos violentos, donde un hombre golpea físicamente a su contrincante o novelas de despecho, dolor, sufrimiento, odio, rencor que fingen los protagonistas.

Al analizar esta categoría, Tedesco (1995) nos expone dos aspectos: El proceso de socialización primaria. Normalmente tiene lugar en el seno de la familia, en la niñez del individuo y mediante la cual el niño se convierte en miembro de la sociedad. Esta se

caracteriza por impartir una carga afectiva y de identificación con el mundo, donde internalizan aquellos significados impuestos por los adultos, es decir, no eligen una particular forma de vida, sino que son entrenados para aceptar un modelo preformado y preexistente. Sin embargo el individualismo toma las nuevas generaciones que enfatiza la autoexpresión, el respeto por la libertad, la personalidad, las cualidades, dejando de lado lo que les era impuesto y surgiendo como niños adultos que tienen la libertad de elección (Tedesco, 1995a).

Así mismo, la individualización en la sociedad contemporánea adquiere nuevos agentes de socialización, en particular los medios de comunicación que han modificado la formación tradicional de la niñez, esta desaparece, ya que se ha ido revelando nuevos conocimientos que antes le eran negados o esquivos, porque no eran aptos para su edad. Sin embargo la televisión ha develado tres secretos, tales como la sexualidad, la violencia y la competencia de los adultos para dirigir el mundo. La televisión ha eliminado estas barreras que detenían al niño a ver el mundo como realmente es, dando así lugar a que la información de los adultos llegue a los niños y por lo tanto no haga ninguna distinción entre niños y adultos (Tedesco, 1995b).

La secuencialidad del acceso al conocimiento está cuestionada por dos aspectos que son fundamentales. Primero porque los medios de comunicación, en especial algunos programas de televisión, ponen en circulación la misma información para todo el mundo (sin importar las edades). Segundo, porque la necesidad de educación permanente por la renovación constante del conocimiento provoca la crisis tanto de la idea y secuencialidad como de los conceptos mismos de maestro y alumno (Tedesco, 1995c).

Se puede ver como a través de las problemáticas que manifiestan un déficit de socialización, donde la familia y la escuela tienen que modificar la manera de concebir las nuevas generaciones y comenzar con nuevos replanteamientos como: quién asume la responsabilidad de formar a las nuevas generaciones y sobre qué legado cultural, qué valores, qué concepción del hombre y de la sociedad que se desea transmitir, son algunas de las cosas que debemos comenzar a comprender, analizar y tomar las decisiones correctas para mejorar las funciones que deben cumplir los agentes socializadores que fomentan el desarrollo y formación de cada ser humano, buscando su bienestar y el de quienes lo rodean (Tedesco, 1995d).

Segunda categoría: Transformación de los procesos de socialización

Como el contexto ha cambiado nos vemos en la necesidad de ahondar en los nuevos procesos de socialización que contribuyan en la formación integral de los niños para crear su propia realidad (Gil, 2006).

Entre estos nuevos procesos de socialización se encuentran sumergidos los medios de comunicación. Estos medios desempeñan varios roles muy importantes como: agentes de socialización en la infancia, en la juventud y en la edad adulta; la forma en la que intervienen en la construcción social de la identidad; sobre la imagen de la juventud que proyectan y asimismo, y sobre el uso que los jóvenes hacen de ellos.

Como lo explica Vera, J (2001)

Refiriéndose a que los medios de comunicación de masas se han convertido en importantes agentes de socialización para los niños, los jóvenes e incluso los adultos, una de sus características es que permite la comunicación (simultánea o no) con un número de personas en cualquier parte del mundo. Estos medios pueden ser utilizados con el fin de estimular el aprendizaje y facilitar la socialización y la educación en los niños y asimismo se pueden tomar como instrumentos de socialización que tiene como finalidad la intervención en la definición de los significados simbólicos. (p.206)

A demás dadas las características y la poderosa red de influencias de los medios de comunicación se puede afirmar que poseen varias características fundamentales como la de ser agentes socializadores de referencia capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto la pertenencia como la referencia desempeñan un papel esencial de socialización dentro de la sociedad actual, ya que nos aportan gran parte de información con la que construimos una imagen de la realidad y, por otra parte nos proporcionan valores, normas y modelos que permiten llevar a cabo algunos procesos de formación personal y de integración y cohesión social.

Por esta razón los medios de comunicación son útiles para construir y desarrollar la identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es como agente individual y social a la vez.

El predominio actual de las imágenes ha hecho que los menores tengan mayor acceso a los ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos. Esto significa que se han roto las barreras que separan a los niños de los adultos. En cierta parte, los menores se han

convertido en pequeños adultos que anticipan las conductas que deberían emitir en edades más avanzadas.

Arón & Milicic (1999, citado en Ison, 2004) expresa que

Las características de los contextos sociales pueden ser favorecedoras o entorpecedoras del desarrollo personal, caracterizándose los primeros por la presencia de una relación afectiva estable, un clima escolar positiva y modelos de relación que enfatizan el afrontamiento constructivo de los problemas (p. 259).

Un agente socializador como es la televisión no sólo se limita a reflejar una realidad social, sino que reinterpretan y proyectan significados de prototipos o ideales de estilos de vida para irrumpir el lo que realmente “debería ser” o “tener” un niño, un adolescente o un adulto.

Epistemología

En el Colegio Carlos Lleras Restrepo diariamente los menores establecen un contacto directo con diversos agentes de socialización que sirven como aporte para la construcción de significados en la realidad de cada niño. Partimos de que esta realidad es una construcción social dinámica que se origina gracias a la creación e intercambio de significados en el proceso de comunicación con la sociedad que los rodea. Es por esto que, se debe resaltar el rol que desempeña la Psicología social de los Procesos, puesto que permite explicar o interpretar los fenómenos sociales a partir del presente mismo y además porque es un elemento fundamental con el cual se pretende dar un sentido a la realidad de cada sujeto dentro de la sociedad.

Es importante resaltar que para la Psicología social que enfatiza en los Procesos el presente es un momento de construcción de la realidad que se da por medio del proceso de comunicación que puede poner en manifiesto al presente como una realidad que vive en constante movimiento, de carácter dinámico al igual que el contexto familiar, y no como una realidad social que esta conformada por hechos relacionados entre sí de manera causal (Gil, 2006).

Asimismo, se debe construir un futuro con los diversos elementos significativos, haciendo una interpretación del pasado y del presente y con la creación e intercambio de significados a través de los procesos de comunicación.

Por otra parte, el lenguaje puede reconstruirse en el seno de un marco social, ya que es un integrante de pautas de relación que contribuye en la formación de la realidad, crea intercambios, relaciones de control y de dominación y que además puede representar, contener, transmitir o almacenar el conocimiento objetivo.

Por esta razón, mediante los agentes de socialización, tales como los medios de comunicación y las relaciones familiares, el lenguaje adquiere un significado a través de las pautas de intercambio existente, es decir, los términos adquieren un significado debido a su función en el seno de un conjunto de reglas previamente establecidas. Por tal motivo a través de la utilización del lenguaje, que se va adquiriendo gracias a la interacción establecida con los diversos agentes de socialización, se permite la construcción de la realidad dentro de cada individuo.

Finalmente, se debe tener en cuenta como parte fundamental de la investigación, la concepción del presente, ya que a lo largo del trabajo realizado se pueden construir o reconstruir los símbolos, significados y sentidos que pueden ser base fundamental para la reelaboración de un pasado y para la elaboración del futuro de cada menor. Es una realidad simbólica que se encuentra en constante movimiento y que es susceptible de ser transformada por nosotros mismos a través del uso constante de símbolos y significados. Nos interesa enfocar nuestra atención especialmente en los agentes de socialización que influyen en el desarrollo constante y en los procesos de comunicación y lenguaje a los que se ven involucrados los menores; ya que estos sistemas de comunicación pueden ser utilizados para la reconstrucción de un pasado y un futuro que resulte significativo para nuestra investigación y el mejoramiento de la calidad de vida los menores dentro del contexto familiar y escolar.

Pregunta Problema

A través de las actividades que se realizaron, lo que se observa, es que los personajes que son significativos para los niños, no evidencian que les ayudan a resolver las problemáticas que enfrentan diariamente; por el contrario los conduce a imitarlos, es por ello que nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cómo y en qué condiciones los medios de comunicación y las relaciones familiares actúan como agentes socializadores y contribuyen en la construcción de significados para enfrentar sus vivencias diarias?

Objetivos

Objetivo General.

Determinar la forma y las condiciones en que los medios de comunicación y las relaciones familiares actúan como agentes socializadores y contribuyen en la construcción de significados para enfrentar sus vivencias diarias.

Objetivos Específicos.

1. Explorar en los medios de comunicación y las relaciones familiares, la forma, los contenidos y los argumentos reproducidos que contribuyen a la formación de los niños.
2. Indagar sobre la concepción de familia que se maneja en la vida cotidiana de los niños.
3. Conocer si estos medios de comunicación crean marcos interpretativos que ayuden al niño a enfrentar su realidad.
4. Analizar si estos personajes de los medios de comunicación ayudan al niño a enfrentar su contexto cotidiano.

Método

Para la realización de la investigación se tomó como apoyo las propuestas metodológicas planteadas por diversos investigadores, como Baptista, Fernández & Sampiere (2006) quienes expresan lo siguiente “enfocándonos especialmente en un estudio de tipo Etnográfico, el cual pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades y que así mismo la etnografía implica la descripción e interpretación profundas de un grupo o sistema social o cultural (Baptista, Fernández & Sampiere, 2006, p.30).

Este diseño aporta a la fundamentación de nuestra investigación, por medio de la observación, el análisis y la interpretación de aspectos que evidencian las diferentes

situaciones, acciones y creencias que presentan los niños en sus relaciones familiares y sociales del Colegio Carlos Lleras , puesto que el objetivo fundamental es efectuar una descripción sobre la forma como median los medios de comunicación y las relaciones familiares en las representaciones sociales que hacen los niños y niñas del Colegio Carlos Lleras Restrepo de Cajicá.

Asimismo, como instrumentos que utiliza la etnografía, se realizó una descripción mediante la *observación*, conocida como una técnica clásica para recoger información, que permite vivenciar junto con los autores de la investigación su cotidianidad e interpretación de los espacios y agentes socializadores que los rodean. También se realizaron *entrevistas* con los padres, con los niños y las docentes de la institución, ya que es una técnica que permite acceder a una información más detallada y a un dialogo mas coloquial (Martínez, 2004).

El uso de estos dos instrumentos permitieron el análisis de diferentes actividades realizadas con los niños; así mismo las notas de campo y el análisis de documentos, por ejemplo los dibujos y los juegos de roles, con el fin de analizar detenidamente las interacciones con su entorno y su rol protagónico relacionado con los medios de comunicación. Nos permiten analizar y reflexionar sobre la formación de nuevos agentes socializadores para los niños, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, al preguntar que hacen en su tiempo libre, cuánto tiempo están con sus padres, con quién comentan los programas de televisión, horarios en los que ve televisión, qué y con quién juega. Así como con los medios de comunicación y otros agentes socializadores, para describir sus creencias, motivaciones, perspectivas sobre los medios de comunicación, e ir más allá, analizando los puntos de vista de los sujetos, las condiciones histórico-sociales y culturales en que se ubican y cómo estas tendencias pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, al interactuar con los nuevos agentes socializadores.

Para lograr esto se debe realizar una inmersión dentro de un ambiente de interacción social natural conociendo sus ideologías, su historia, sus costumbres, comprender y describir lo que sucede, las circunstancias en que suceden y los factores externos que intervienen en la creación de estos agentes socializadores que le permiten a los niños enfrentar su realidad.

Al escoger la etnografía como perspectiva del diseño de investigación se busca describir y analizar las representaciones sociales que los niños y niñas del Colegio han interiorizado para interpretar su realidad a partir de los nuevos agentes socializadores, dentro

de una comunidad específica (Colegio Carlos Lleras Restrepo) y que influencia tiene esta conducta dentro de las personas que se encuentran en la comunidad desde sus inicios hasta su desarrollo dentro de la misma.

Es por ello, que al escoger este diseño para esta investigación, ha hecho un gran aporte en la recolección de información, ya que permite sumergirse al interior de las creencias y costumbres que los niños/ñas del Colegio viven a diario, al igual de quienes los rodean. Logrando de esta forma, comprender como los medios contribuyen en la construcción de significados, y el surgimiento de nuevos agentes y espacios socializadores.

Participantes

Dentro del proceso de investigación etnográfico se tomará como muestra a dos estudiantes de Cuarto y Quinto de primaria con quienes se venían realizando diferentes talleres sobre la exploración de nuevos agentes socializadores, dos profesoras de la institución, de cuarto y quinto de primaria, ya que son las personas con quienes los niños interactúan a diario y son las docentes las que dan cuenta de los posibles cambios que ven en los niños y su interacción con el medio y dos madres de familia del Colegio Carlos Lleras Restrepo, para entender el rol que desempeñan con sus hijos, de qué forma se establece la relación con los niños y que otros factores mediatizan en la interacción padres e hijos.

Para llevar a cabo dicho proceso y responder al planteamiento de nuestra pregunta, se recogió la información en varios pasos: en primer lugar mediante diferentes actividades o talleres como representaciones de alguna novela, dibujos libres, etc. que exploren los diferentes contextos como el colegio, la casa, etc. y la forma como los niños y niñas del Colegio interactúan con otros agentes socializadores y así mismo entre ellos mismos. Luego, la observación de las conductas como diarios de campo, que emiten los niños durante los talleres y el análisis de lo que hacen en el Colegio.

Finalmente para enriquecer el estudio se efectuó una descripción de la información, y para ello se utilizó la entrevista individual como instrumento técnico, preparando un bosquejo de preguntas semiestructuradas para abordar la investigación, que explore la forma como los medios de comunicación ayudan a consolidar la concepción de familia como un nicho agradable que interviene en la formación integral de los niños del Colegio Carlos Lleras Restrepo y den cuenta de nuevos agentes socializadores que mediatizan con la realidad del niño. De esta manera citamos en uno de los salones de la institución a cada participante para

realizar la entrevista y retener información grabándolos, luego digitalizar su contenido, para analizarlo y ser consignado en nuestra investigación.

Lo cual nos permite tener una interpretación real de los agentes y espacios socializadores con los que conviven los niños del Colegio, así mismo comprendiendo la dinámica familiar y social que los rodea, así como de las necesidades ambientales, sociales, y psicoafectivas a las que se encuentran expuestos.

Procedimiento

De esta forma, para responder a nuestra pregunta se realizó el siguiente procedimiento:

Con base en las situaciones que se viven a diario en el Colegio Carlos Lleras Restrepo de Cajicá sobre el entorno que rodea a los niños y niñas de dicha institución se realizó una matriz, para interpretar los resultados obtenidos de la investigación.

Esta tiene un interés, ya que al realizar la investigación sobre los nuevos agentes socializadores que surgen en este contexto, nos permitió analizar cuáles han sido aquellos factores o situaciones que dieron oportunidad para que los niños empezaran a construir su propia realidad o dejaran por así decirlo un espacio en el que ellos interpretan su realidad y cómo los medios de comunicación que se evidencian en la investigación ayudan al niño a enfrentar su contexto cotidiano.

Partiendo de esto, nos pareció que era importante conocer como se plantean o surgen los nuevos agentes socializadores en los diferentes contextos de los niños y niñas del Colegio Carlos Lleras y además porque son nuevos estos agentes, ya que algunos de estos, como los medios de comunicación han existido desde hace varias décadas y no hacían parte de una forma tan habitual en la etapa de la niñez. Así mismo conocer la dinámica familiar, conocer el papel que juegan y saber de qué manera han ido cambiando su protagonismo en la formación de los niños y qué función cumple los nuevos agentes socializadores en el interior del hogar.

De tal forma, se determinan de la siguiente manera los ejes de la matriz sobre la investigación, en los cuales se incluye:

1. Contenidos que sirven para construir significados. Constituye la información que se transmite y las creencias, valores, modelos que directa o indirectamente generan una

concepción del niño/ña y de su familia. Elementos materiales por el cual se transmiten los significados.

2. La forma, refiere a la manera con la que es presentada la información: colores, efectos, énfasis en aspectos, imágenes, sonidos, textos, entre otros., y que son usados por los niños para entender lo que viven en su cotidianidad y para relacionarse con los otros.

3. Identificar los agentes significativos. Situaciones en las cuales el niño se relaciona con los otros y con los medios y que le permiten construir una opinión de quién es importante y quién no. Son personas o personajes, cantantes, etc., con los cuales el niños dentro de determinada circunstancia se identifica, puede ser porque cree que lo que el personaje experimenta es muy parecido a lo que le sucede a él. La identificación puede generar que se le imite, lo aprecia, lo respeta, entre otros.

4. Concepción del niño a través de los medios de comunicación, dado su uso. Refiere a las practicas en las que el niño/ña participa apropiándose (transformando, usando o reproduciendo) los contenidos transmitidos por los medios.

5. Relaciones que construye el niño. Refiere a la imagen que el niño se crea de las personas que interactúan con él. Se entiende la interacción como parte del proceso de socialización, es decir son las relaciones por las que el niño se forma (hacen) y en las que genera un concepto, valores, opinión sobre lo que él es como persona.

6. Espacios socializadores. Refiere a los espacios de discusión reales y virtuales en los que interactúa con otros corroborando, cuestionando la información que recibe.

Esta estructuración se hizo a la par al establecerse contacto con los niños y niñas, y así mismo se preparaba los instrumentos que serían útiles para nuestra investigación en el Colegio. Por consecuente, surgieron las personas que darían un gran aporte a nuestra investigación por medio de la entrevista con base a estos ejes anteriormente mencionados, por ejemplo, de los grados tercero y cuarto se escogieron en la primera parte de nuestra inmersión en la comunidad, ya que durante las actividades que se realizaban, se evidencio la temática de nuestra investigación. Estos niños fueron escogidos dado a su participación en los talleres e historias de vida que se escuchan en los pasillos del colegio. Y de esta forma también tomamos información suministrada por las directoras de los grados cuarto y quinto respectivamente, ya que tienen un contacto mucho más directo con estos estudiantes y así

mismo se recogió comentarios y opiniones realizadas por las madres de familia que querían participar en la investigación.

De esta manera se definieron las categorías y subcategorías para cada eje, con el objetivo de realizar una visión general de cada aspecto, codificando la información de acuerdo al material revisado y detallándolo en contenido y análisis para dar lugar a una adecuada interpretación de los hechos y relatos que se evidenciaron en el Colegio, por ejemplo estos fueron algunos de los resultados descritos en la matriz, los niños comentan los contenidos de los programas con sus padres, los profesores y los demás compañeros; según los resultados de las entrevistas estos contenidos ayudan a construir significados ya que son los elementos más asequibles que los niños utilizan para obtener información acerca del mundo que los rodea. En cuanto a la forma se puede observar que se presentan contenidos visuales, auditivos e informales que se transmiten con la intención de atraer a los televidentes menores de edad. Además, están disponibles para los niños todo el tiempo. Y así mismo, los menores van construyendo su identidad a partir de lo que ven. Ellos le dan una interpretación a su manera sobre lo que entienden de los programas de televisión, para luego dar una interpretación a su realidad.

Resultados

Los resultados encontrados en esta investigación, dan explicación a la forma como los medios de comunicación y las relaciones familiares se encuentran interrelacionados como agentes de socialización para el niño, ya que a través del continuo crecimiento del niño, estos agentes han tomado un lugar importante en la construcción de significados para enfrentar sus vivencias diarias. La forma y los contenidos de estos medios, se caracterizan por ser interiorizados y luego aplicados en diferentes contextos, para la resolución de situaciones en que el niño se encuentre. Por ejemplo, la mayoría de los niños ven Lucha Libre y Dragon Ball, se encuentra que es muy significativo el contenido de estas series, se evidencia una apropiación de estos personajes y los llevan al contexto en el que se encuentren, la escuela es uno de ellos, se observo que cuando alguien peleaba con otro compañero, se ponía el nombre del personaje y decía que él era más fuerte y que lucharía por ganar. Otra situación que se evidencia, mostro que cuando alguna niña peleaba con su compañero, ella le decía era guache, mentiroso, estúpido y que no lo quería volver a ver. Estas palabras fueron escuchadas también en las actividades que realizamos al realizar representaciones de series de televisión.

La información dada en los medios de comunicación logra no solo incursionar en los menores de edad, sino que por el contrario al llevarse a cabo en la actualidad una relación lineal niño- adulto, esta información se ha vuelto bidireccional y logra adquirir un significado común. Los medios de comunicación se caracterizan por tener ciertos contenidos de sexo, violencia y relaciones familiares, que juegan un papel fundamental para los niños y niñas ya que les ayudan a construir significados debido a que son elementos que están disponibles en cualquier momento, en horarios flexibles, son de rápido y fácil acceso que atraen la audiencia de menor de edad, son informales y hacen parte en la construcción de su propia realidad.

Los programas de televisión que más les llaman la atención, son especialmente las novelas, en su gran mayoría a las niñas, entre éstas se encuentran: “Patito Feo”, “Nadie es Eterno en el Mundo”, “Pura Sangre”, “Nuevo Rico Nuevo Pobre”, “Floricienta” y “Padres e Hijos”. Entre los programas que contienen violencia, los que más les gusta ver e imitar, especialmente a los niños, son “Dragon Ball”, “Pokemón” y “Lucha Libre”. Esto sucede, como lo explica Fuenzalida, (Marzo 2006, p. 42) debido a que “los nuevos programas muestran a niños en un rol activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas en donde se exhiben como capaz de iniciativa creativa y de resolución inteligente de problemas”.

El información de las entrevistas destacan que existen ciertos contenidos que ven los niños sin autorización de sus padres y se analiza que hay poca intervención por parte de los adultos en la restricción de los programas que deberían observar. Por lo tanto, se observa que en algunos casos, los adultos no tienen conocimiento a cerca de los programas que ven sus hijos y son pocos los padres que están pendientes de los contenidos que ven los menores. Como lo pudimos analizar en las entrevistas que realizamos a las madres de estos niños, quienes expresaban que algunos de sus hijos veían en diferentes horarios televisión y que ellas a veces, cuando se podía, ya que trabajan, estaban allí con ellos. Esta es una de las razones, que evidencia porque los niños tienen un fácil acceso a los programas y se ven muy involucrados en los temas de adultos que evidencian la violencia, las relaciones de pareja, la infidelidad y los contenidos sexuales sin ninguna restricción por parte de los adultos.

Por otra parte, los resultados evidencian la existencia de otros agentes que son significativos para los menores, ya que sirven de soporte para darle un sentido a su vida cotidiana. Entre los más destacados se encuentran la familia, los amigos, la Institución Educativa, y los personajes que los niños aprecian en los programas de televisión. En la mayoría de los hogares se percibe a la familia como un agente poco significativo, pues en

muchos de los casos los padres no están pendientes de la formación de sus hijos, de las relaciones con sus compañeros, los programas de televisión que ven, de las actividades que realizan cuando llegan del colegio, entre otras. Hay muy poca responsabilidad con los menores y dedican muy poco tiempo al fortalecimiento de los lazos afectivos, lo cual trae como consecuencia que se desdibuje la figura paterna o materna que impone autoridad. Por esto, se observó que los niños tratan de establecer otro tipo de vínculos y romper de esta manera con la figura autoritaria.

Por lo tanto, se encuentra que son los medios de comunicación quienes entran a jugar un papel fundamental como agentes de socialización, ya que como los niños, en su mayoría, permanecen solos en la casa sin una figura autoritaria, debido a que sus padres trabajan todo el día, algunas madres son cabeza de familia, lo cual tienen que dedicar más de su tiempo a su trabajo laboral, que a la familia para el sustento del hogar. De esta manera, la investigación muestra que los niños buscan otros modelos de los cuales pueden también tomar ejemplo para aumentar sus conocimientos y resolver sus propias vivencias. Por ejemplo, con respecto a los amigos, visto como otro agente de socialización, se percibe que en las horas de descanso, los niños aprovechan para socializar con los demás compañeros las novelas y los programas con contenidos de violencia más vistos por ellos y se observa esto como una forma de acercamiento que facilita la interacción entre ellos mismos. Las niñas se cuentan lo que sucedió en el capítulo anterior de una novela, realizan bailes basados en sus novelas favoritas, para integrarse en una actividad común y así mismo los niños juegan a golpearse y a imitar a los personajes como lo ven en las series animadas.

Del mismo modo, se percibe a los vecinos como agentes que influyen en los niños, pues cuando los niños llegan a sus casas y no hay nadie, ellos acuden a los amigos más cercanos para jugar e interactuar sus experiencias del Colegio, para que finalmente los vecinos sean quienes conocen la vida de los niños y siendo participes en los consejos que les dan, para resolver determinada situación.

De igual manera, se puede observar como por medio de forma visual, auditiva y de una manera atrayente, los niños interpretan la información que es transmitida por los medios para construir sus propios significados; por ejemplo, ven el programa de "Patito Feo", escuchan y se aprenden las canciones, se saben los pasos, observan a los personajes y a partir de estos, los niños le dan un sentido a su realidad.

Con base en las entrevistas que realizamos, se ha evidenciado que el niño hace uso de los medios de comunicación según las transformaciones que estos hagan, ya que continuamente están cambiando, podemos estar hablando de temporadas en las cuales los niños hablan de algunas novelas pero luego surgen otras. Se evidencia que existen programas que van dirigidos a los menores de edad, sin embargo existe un diálogo en los programas que involucran una relación bidireccional y a un mismo nivel entre niños y adultos. Así mismo se hace notar que no hay una claridad sobre los horarios en que deben ser transmitidos determinados contenidos en los programas, dando a entender que tanto los niños como los adultos son aptos para recibir cualquier tipo de información, surgiendo como resultado que sean los padres quienes deberían mostrar control sobre los horarios o las escenas que sus hijos pueden ver.

Los medios de comunicación se caracterizan por presentar diferentes ámbitos de la vida con diversas situaciones y posibles soluciones, se ha encontrado que los niños toman como referente estos ejemplos, para interactuar con sus compañeros, resolver una pelea y en las representaciones, se evidencian soluciones a la infidelidad, al maltrato familiar y al abuso del alcohol, tomando las mismas acciones o alternativas que evidencian estos programas, o inclusive en consulta, contaban como algún familiar o vecino solucionó una situación parecida a la que estaban pasando ellos.

A partir de la investigación hecha, se percibe que posiblemente los niños continuamente van desarrollando la concepción de individuos de una forma autónoma a través del uso que hacen de los medios, por medio de las diversas actividades que realizan en determinados espacios, tales como sus casas, el aula de clases y la hora de descanso.

De acuerdo con el cuarto objetivo, desde la familia tradicional se responde a un modelo de sujeto ideal. La concepción de niño cambia y ellos ya sienten que existen y que por sí mismos pueden darle un sentido a su vida. Los menores van construyendo su propia identidad tomando como base lo que perciben de los personajes de la televisión y de esta forma interpretan la información para aplicarla a su vida cotidiana; es así como van encontrando un sentido a su realidad.

Por ejemplo, se puede observar durante la entrevista que una de las docentes explica como los niños van creando su propia concepción de vida diciendo lo siguiente: “Entonces todo lo que ven, se forman es su película de acuerdo a lo que creen”.

“Porque hay veces ellos optan, por ejemplo, los niños que ven películas de violencia, hacen lo mismo que hacen en la película”.

A través de la información recogida se puede analizar que los niños por lo general no están solos, sino que para construir significados necesitan del otro. De esta manera, los padres se han venido involucrando en las actividades que realizan los niños en el colegio, por ejemplo, el siendo participes en realizar una buena coreografía para la presentación de algún baile de sus hijas. Por otro lado, el ver los mismos programas de televisión, donde se observa como hijos y padres utilizan este medio como una forma de comunicación, sin embargo existen otras situaciones donde los padres son ausentes sobre el contenido de determinados programas, y parece ser que la poca información que tienen de ellos, es suficiente para estar de acuerdo con sus hijos en ser vista o escuchada.

Las relaciones que se construyen con los amigos, dejan ver en la investigación, como entre ellos mismos ponen de manifiesto su punto de vista y esto va integrando diferentes situaciones que les permite dar su opinión y argumentar de forma eficaz su posición frente a cualquier asunto. Durante la entrevista que se realizó a una de las docentes, explica lo siguiente: “Hicieron el baile de “Patito Feo” para la Izada de bandera que tenían ese día en la escuela y entre todas se inventaron los pasos”.

Estas relaciones evidencian ser muy significativas para los niños, ya que se promueve la aceptación entre unos y otros, y surge una comunicación mucho más abierta pero a la vez limitada sobre los contenidos que se deben tratar.

En cuanto a los espacios de socialización, en la Escuela, se describe en la información recogida que las docentes se ven como influyentes agentes de socialización, ya que son las personas más próximas a los menores y son ellas las que les dan consejos, los orientan hacia lo que es correcto y lo que no, les brindan una explicación sobre los programas más adecuados que deben ver, y se transforman en diversos agentes, como orientadoras, madres y docentes que intervienen para la adecuada formación de cada niño.

Las relaciones en la escuela, según los resultados se ven influenciadas por el conocimiento sobre ciertos temas que son presentados en los medios de comunicación, lo que hablan, a lo que juegan, evidencian una forma de participar en el ámbito escolar y lo usan como un medio de crear nuevas amistades que tienen los mismos gustos y motivaciones.

A través de los datos recolectados, se evidencian los espacios donde los niños construyen sus significados. Estos están dados por las relaciones entre niño-niño, niño-adulto y adulto-niño, se manifiesta de esta forma, ya que la figura de autoridad no está marcada, pero tampoco ha desaparecido, solo que se ha empezado a manejar otro tipo de autoridad, donde existe una relación bidireccional, en el cual se respeta la opinión del otro, se toma en cuenta su diálogo y el adulto es quien instruye consejo, más no impone su opinión, se manifiestan acuerdos entre las partes y también se empieza a dar razones y argumentos para aceptar determinada conducta o rechazarla.

Por tal motivo, los espacios socializadores observados en la investigación, se han dado en el colegio, en la casa, en el parque, con los familiares y con los vecinos, la integración de estos espacios, parece ser que le permiten al niño recoger información, interpretarla y prepararse para dar solución a diferentes situaciones.

Una de las docentes cuenta en la entrevista cómo los niños aprovechan cuando están solos en sus casas para invitar a sus compañeros y realizar actividades en las cuales interactúan unos con otros. Por ejemplo, ella comenta lo siguiente: “invitan a los compañeros y se ponen a jugar. Ellos mismos, por ejemplo, tengo el caso de un niño que él mismo creó una piscina. Como lo llama él “piscina” que es un pozo que hizo y se llena de agua con agua de lluvia y cuando lleva a los amiguitos generalmente los baña en ese pozo”.

Encontramos que estos espacios brindan la oportunidad a los niños y niñas de generar una participación libre y crean, no solamente, ambientes de discusión sino lugares para encontrarse y conocerse más a fondo acercándose un poco a la vida de los otros y compartir sus experiencias.

Discusión

El propósito de ésta investigación era determinar la forma y las condiciones en que los medios de comunicación y las relaciones familiares participan en la construcción de significados en los niños del Colegio Carlos Lleras Restrepo.

Los contenidos y la forma mediante la cual se transmite la información en los medios de televisión son tomados diariamente, por los menores para la formación y construcción de su propia realidad. Existen diversos agentes de socialización que son imprescindibles para los menores ya que sirven como base sólida de orientación para el futuro de cada niño. Cabe

destacar el rol entre los más importantes, la familia, los amigos, la Institución Educativa, y los medios de comunicación. La investigación muestra que en muchos casos se percibe al núcleo familiar como un componente que ocupa otro lugar ya que cambian las relaciones en cuanto a la figura de autoridad, parece ser que se establece un vínculo entre el adulto y el niño mostrando una comunicación más directa y a un mismo nivel. Es por esta razón por la cual los medios de comunicación, especialmente la televisión, y las relaciones interpersonales, ejercen una gran influencia en la construcción de la realidad de cada menor.

Según como explica Vera. (2001)

El predominio actual de las imágenes ha hecho que los menores tengan mayor acceso a los ámbitos de los que antes se mantenían alejados por los adultos. Esto significa que se han roto las barreras que separan a los niños de los adultos. En cierta parte, los menores se han convertido en pequeños adultos que anticipan las conductas que deberían emitir en edades más avanzadas. (p 203)

Para hacer posible ésta construcción de significados es necesario propiciar los espacios adecuados como el hogar, las aulas de clase y los espacios recreativos debido a que éstos brindan la oportunidad de interactuar de forma abierta y espontánea con los adultos y con los demás compañeros para desarrollar y formar la identidad de los menores.

Se evidencia claramente el caso de una docente que comenta lo siguiente: “cuando hay algún personaje que sobresale en las novelas, inclusive le colocan el nombre, por ejemplo usted es patito feo (...) usted es la mala de la novela y así y se colocan los nombres, yo los encuentro comentado eso a veces”.

Los medios de comunicación y las relaciones familiares intervienen en forma significativa como agentes socializadores y contribuyen en la construcción de significados para enfrentar las vivencias diarias de los niños y niñas puesto que son las unidades fundamentales que permiten el desarrollo de la comunicación, el aprendizaje y la creación de una imagen de la realidad.

Referencias

- Baptista, P., Fernández, C., & Sampiere., H. (2006). *Metodología de la Investigación*. 4ª. ed. Madrid: Mc Graw Hill.
- Fuenzalida, V. (Marzo 2006). Los niños y la televisión. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 93, 40-45.
- Gil, A. (2006). Psicología Social de Hechos, de Procesos y de Proyectos. Objeto y tiempo. . [Online]. *Athenea Digital*, 9, 78-79. Extraído el 23 Septiembre, 2007, de http://www.google.com/search?hl=en&q=gil+adriana%2C+gergen%2Bproceso+de+comunicacion&lr=lang_es
- Ison, M. (2004). Características Familiares y Habilidades Sociocognitivas en niños con conductas disruptivas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 36, 257-268.
- Jadue, G. (2003). Transformaciones familiares en Chile: riesgo creciente para el desarrollo emocional, psicosocial y la educación de los hijos. *Estud. Pedagóg.* [Online]. *Scielo*, 29, 115-126. Extraído el 23 Septiembre, 2007, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052003000100008&lng=es&nrm=iso
- Martinez, M. (2004). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. 3ª ed. México: Trillas.
- Tedesco, C. (1995). Nuevo pacto educativo. *Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*. GRUPO ANAYA S.A.
- Vera, J. (2001). Influencia educativa de los medios de comunicación social en la sociedad neoliberal. *Medios de comunicación y socialización*, 13, 187-208.
- Villaruel, G., Sánchez, X. (2002). Relación familia y escuela: un estudio comparativo en la ruralidad. *Scielo*, 28, 123-141. Extraído el 23 Septiembre, 2007, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052002000100007&lng=es&nrm=iso