

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (guerna) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la Empresa de Servicios TOLIACTIVOS, en la Ciudad de Bogotá
3	AUTOR(ES)	Cortés Gutiérrez Diana Patricia y Ocampo Montenegro Edgar.
4	AÑO Y MES	2015-Diciembre
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Torres Duarte Jaime
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El presente trabajo tuvo la finalidad de realizar el estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la Empresa de Servicios Temporales TOLIACTIVOS, en la ciudad de Bogotá, mediante la elaboración de diferentes estudios, para lo cual utilizó una metodología cualitativa, de tipo descriptivo y de corte transversal, logrando así la consolidación del estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio financiero y finalmente el estudio legal. De lo anterior se obtuvo como principal conclusión, que no es factible la apertura de la sucursal de la temporal en la ciudad de Bogotá, especializándola únicamente para el sector de hidrocarburos, dadas las condiciones actuales del comportamiento que presenta dicho sector.</p> <p>This work was intended to perform a feasibility study for the opening of a branch of the company Temporary TOLIACTIVOS in Bogota , through the development of various studies , for which he used a qualitative methodology , descriptive and cross-sectional , achieving the consolidation of the market study , technical study, financial study and finally the legal study . From the above was obtained as main conclusion , it is not feasible to open temporary branch in the city of Bogota , especializándola only for the hydrocarbon sector , given the current conditions of behavior that presents this sector.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Factibilidad, Mercado, Técnico, Legal, Financiero
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Otros servicios
9	TIPO DE ESTUDIO	Proyecto especial para mejoramiento estratégico.
10	OBJETIVO GENERAL	Realizar el estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal de la Temporal TOLIACTIVOS, en la ciudad de Bogotá
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Elaborar el estudio de mercado debido para la apertura de una sucursal de TOLIACTIVOS en Bogotá, - Elaborar el estudio técnico necesario para la apertura de una sucursal de TOLIACTIVOS en Bogotá, - Elaborar el estudio financiero, para la apertura de una sucursal de TOLIACTIVOS en Bogotá y - Elaborar el estudio legal que requiere el montaje de la sucursal.
12	RESUMEN GENERAL	<p>Para iniciar un nuevo proyecto, no solo basta con tener claro el motivo, sino que se debe articular la información necesaria para que la oportunidad vista, sea puesta a prueba y verificar si es posible o no llevarla a cabo. De allí, que como lo indica Méndez en su libro Formulación y Evaluación de Proyectos, existen un sinnúmero de oportunidades dadas por varios factores como los TLC y los avances tecnológicos entre otros, pero el conocimiento y la información son una arma estratégica del desarrollo, que ayuda a identificar nuevos proyectos, de allí que los estudios de factibilidad cobren bastante relevancia, en la medida que aporta la información necesaria para la toma de decisiones (Méndez, 2014).</p> <p>Es desde allí, donde el presente trabajo pretende realizar el estudio de factibilidad de la apertura de una sucursal de la Empresa de Servicios Temporales TOLIACTIVOS, en la ciudad de Bogotá, sustentado en dos razones básicas, la primera es la solicitud de una de las empresas usuarias más representativas que tiene sus oficinas principales en la ciudad de Bogotá y la segunda para explorar la posibilidad de ampliar la cobertura de servicios al mismo sector.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología de la factibilidad responde a dicho planteamiento, ya que se centra en la recopilación de datos relevantes, como los del estudio de mercado donde se analizarán las características del producto, el comportamiento de la demanda y las estrategias comerciales, así como los precios del producto, entre otros. Luego en el estudio financiero se conocerán las necesidades totales de capital, las modalidades de financiamiento, la estructura de costos, entre otros aspectos relevantes para la viabilidad en términos económicos, seguidamente se identificarán los recursos operativos necesarios para la apertura, lo cual incluye el análisis de todos los procesos que la empresa requiere para cumplir el objetivo, así como las capacidades con las que cuenta la compañía, la descripción de los programas de producción y venta, como las herramientas, el personal, las habilidades y conocimientos que poseen, así como los insumos requeridos ineludibles para la apertura y por último se establecerá el componente legal, donde se describirán los trámites y costos adjudicados a este proyecto a evaluar.</p>

13	CONCLUSIONES.	<p>A nivel del estudio de mercado, se observa que TOLIACTIVOS se encuentra en un nivel competitivo frente a las demás empresas, en diferentes aspectos medidos, que hacen posible que siga su operatividad, pero que sin lugar a dudas debe hacer esfuerzos para ponerse a tono con temas como las ISO y certificaciones exigidas por el sector. Por otro lado se observó que el requerimiento del servicio de aprovisionamiento de personal en empresas de este sector se da de manera considerable, en especial en el área de producción, donde tienen toda su operatividad constante. De esta manera se concluye que es difícil lograr una permanencia en el mercado a largo plazo, dependiendo únicamente del área de producción, teniendo en cuenta las condiciones actuales de inestabilidad del mismo, pero sin lugar a dudas existe un potencial latente en este sector.</p> <p>En cuanto a los datos obtenidos en el estudio técnico por un lado los productos ofertados por la temporal para la sucursal de Bogotá, permiten cumplir con los requerimientos de los clientes de manera oportuna, contado para ello con los insumos y el personal acorde a las necesidades, sin establecer una estructura robusta y costosa para operar.</p> <p>Al elaborar el estudio financiero, para la apertura de una sucursal de TOLIACTIVOS en Bogotá, arrojó como resultado, que las condiciones internas de la empresa son favorables para llevarlo a acabo, debido a que se cuenta con el apalancamiento financiero y con los recursos; pero a nivel macroeconómico la situación y las tendencias no son alertadoras, debido a la volatilidad de los principales indicadores económicos, lo que hace poner en riesgo la estabilidad de la sucursal.</p> <p>Los resultados del estudio legal permiten llevar acabo la puesta en marcha de la sucursal, ya que por un lado no reviste mayores complicaciones realizarlo y a su vez los costos están al alcance de las posibilidades de la temporal.</p> <p>Como conclusión general se puede afirmar que no es factible la apertura de la sucursal de la temporal en la ciudad de Bogotá, especializándola únicamente para el sector de hidrocarburos, dadas las condiciones actuales del comportamiento que presenta dicho sector.</p> <p>Teniendo en cuenta la difícil situación por la que atraviesa el sector petrolero, es recomendable explorar otros mercados con el objetivo de no dejar de lado el proyecto de la sucursal en la Ciudad de Bogotá, debido a que se contaría con el personal y la capacidad instalada para hacerlo. En la misma línea TOLIACTIVOS podría incursionar en nuevos modelos de negocio y/o de alianzas con los cuales pueda suplir las necesidades previstas por sus clientes, pero al mismo tiempo abrir el espectro en cuanto la manera de hacer sus procesos.</p> <p>Al retomar los datos arrojados de la encuesta aplicada en el estudio de mercado, se logró determinar que TOLIACTIVOS tiene ventajas en cuanto a la velocidad con la que provisiona personal a las empresas, aspecto que debería tener en consideración para ofertar dicha bondad a otros mercados que lo requieren. En este mismo sentido, para TOLIACTIVOS es primordial iniciar un plan de acción inmediato con el que puedan lograr las certificaciones requeridas y así poder competir a otro nivel con empresas del sector.</p> <p>De la misma encuesta es fundamental retomar los motivos por los cuales las empresas del sector de hidrocarburos utilizan las Empresas de Servicios Temporales, encontrando que uno de los usos es como banco de prueba de personal, lo que hace pensar en una especie de nuevo servicio.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Agencia nacional de hidrocarburos. (2014). En: http://www.anh.gov.co/Asignacion-de-areas/Documents/2m_tierras_300415.pdf.</p> <p>Bernal, C, Metodología de la investigación, tercera edición, editorial Pearson, Colombia, 2010.</p> <p>Boletín Acoset Córdoba, A M., Formulación y evaluación de proyectos, Segunda edición. editorial Ecoe Colombia, 2011.</p> <p>Código de comercio, Editorial Legis, Colombia, 2014</p> <p>Código sustantivo del trabajo, Editorial Legis, Colombia, 2014</p> <p>Datos estadísticos del sector del servicio temporal en Colombia 2011, Asociación Colombiana de empresas de servicios temporales, Colombia, 2012</p> <p>Decreto 3115 (1997). "por el cual se define la Intermediación Laboral y las Agencias de Colocación o Empleo". Diario oficial, República de Colombia, 30 de Diciembre de 1997</p> <p>Decreto 4369 (2006). "por el cual se reglamenta el ejercicio de la actividad de las Empresas de Servicios Temporales y se dictan otras disposiciones". Diario oficial, República de Colombia, 4 de Diciembre de 2006</p> <p>Decreto 4588 (2006). "por el cual se reglamenta la organización y funcionamiento de las cooperativas y precooperativas de trabajo asociado". Diario oficial, República de Colombia, 27 de Diciembre de 2006</p> <p>Gómez, L, Gestión de recursos humanos, segunda edición, editorial Prentice hall, España, 1998</p> <p>Guía de registro mercantil, Cámara de comercio de Bogotá, Colombia, 2013</p> <p>Informe de coyuntura empresarial en Colombia del año 2014, CONFECÁMARAS, Colombia, 2015</p> <p>Ley 50 (1990). "por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones". Diario oficial, República de Colombia, 28 de Diciembre de 1990.</p> <p>Ley 1429 (2010). "Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo". Diario oficial, República de Colombia, 29 de Diciembre de 2010</p> <p>Ley 1636 (2013) "Por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia". Diario oficial, República de Colombia, 18 de Junio de 2013.</p> <p>Méndez, R., Formulación y evaluación de proyectos, Octava edición, editorial Icontec, Colombia, 2014.</p> <p>Mochón & Mochón & Sáez, Administración enfoque por competencias con casos Latinoamericanos, editorial Alfaomega, Buenos Aires, 2014.</p> <p>Molina, J., (13 de noviembre 2012), Más de 34 empresas se registran cada hora en cámara de comercio. La República. Recuperado de: http://www.larepublica.co/empresas/m%C3%A1s-de-34-empresas-se-registran-cada-hora-en-c%C3%A1mara-de-comercio_25239</p> <p>Rodríguez C, GARCIA B, CÁRDENAS L., Formulación y evaluación de proyectos, Primera edición, editorial Limusa, México, 2008.</p> <p>Organización Intemacional del Trabajo. (2011). En: http://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm (Recuperado en Noviembre 5 de 2014).</p> <p>Zuluaga R, Creación y consolidación de empresas, editorial Ecoe, Bogotá, 2007.</p> <p>http://www.mintrabajo.gov.co/empleo/indicadores-del-mercado-laboral.htm</p> <p>http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/14</p> <p>http://www.acoset.org/wp-content/uploads/2014/02/Decreto-2025-de-2011.pdf</p>